



**Instituto Superior  
Universitario  
Bolivariano  
de Tecnología**

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:**

**TECNÓLOGO SUPERIOR EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**TEMA:**

**DISEÑO DE PAGINA WEB PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA  
COMUNIDAD DE OLÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL 2019**

**Autor: SANCHEZ LAINEZ RICARDO PATRICIO**

**Tutora: TAPIA BASTIDAS TATIANA YEOBANKA**

**Guayaquil, Ecuador**

**2021**

## **DEDICATORIA**

Dedico principalmente a Dios, por esa bendición que día a día nos regala como es la vida para poder luchar por nuestros estudios y objetivos, y así cumplir nuestra meta anhelada, entre obstáculos que he tenido, Dios me ha dado las fuerzas y fortalezas necesarias para poder haber culminado este trabajo con ahínco.

Dedico esto a mis padres, hermanos y sobrinos, por ser esa inspiración y pilares fundamentales en mis estudios, y han estado pendientes de mí inspirándome cada día para poder lograr este triunfo que es de toda la familia, por ustedes voy a seguir cumpliendo objetivos propuestos.

Dedico también este gran trabajo a la comunidad de Olón de la provincia de Santa Elena, ya que realice pensando siempre en el desarrollo turístico de esta comunidad.

**Patricio Ricardo Sánchez Laínez**

## **AGRADECIMIENTO**

Como principal agradezco primero a nuestro padre celestial, nuestro Dios que por el estamos aún con vida, gracias por darme sabiduría e inteligencia para poder culminar con este trabajo, cumpliendo un objetivo propuesto con esfuerzo y dedicación.

Agradecimiento infinito a mis padres por sus consejos, por su apoyo que me dieron durante este tiempo de aprendizaje, ellos son lo que me inspiran a seguir cumpliendo mis objetivos, gracias por el apoyo incondicional para ser un profesional en la vida.

Gracias a los docentes quienes compartieron sus cátedras para poder ser un profesional impartiendo sus conocimientos y poder graduarme como tecnólogo en Análisis de Sistemas con un título de tercer nivel.

Agradezco a mi tutora que me guio para poder culminar este trabajo de titulación, por su asesoramiento y poder culminar esta tesis, gracias por su apoyo moral, por esas palabras de motivación y así logramos juntos terminar este gran trabajo.

**Patricio Ricardo Sánchez Laínez**



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:**

**TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**TEMA:**

**DISEÑO DE PAGINA WEB PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA  
COMUNIDAD DE OLÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL 2019**

**Autor: SANCHEZ LAINEZ RICARDO PATRICIO**

**Tutora: TAPIA BASTIDAS TATIANA YEOBANKA**

**RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo el Diseño de una página web para fomentar del turismo en la comunidad de Olón que contribuya a aumentar el número de visitantes a la provincia de Santa Elena en el 2019, para poder realizar este trabajo se realizó el respectiva investigación y desarrollo para que la comunidad de Olón se convierta en unos de los destinos turísticos más importantes para el cantón Santa Elena, esta implementación de un sitio web será muy útil porque brindará una información detallada y verídica sobre el sitio turístico y servicios que ofrece, esta investigación se la realizo en campo y con la metodología descriptiva, realizando la respectiva entrevista al representante de la comunidad y realizando las encuestas a los habitantes del sector.

En esta investigación se logró destacar la diversidad de flora y fauna y un sinnúmero de atractivos turísticos que posee la comunidad de Olón.

**Palabras clave:** página web, comunidad de Olón, diversidad de flora y fauna, servicios que ofrece, atractivos turísticos.



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:**

**TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**TEMA:**

**DISEÑO DE PAGINA WEB PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA  
COMUNIDAD DE OLÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL 2019**

**Autor: SANCHEZ LAINEZ RICARDO PATRICIO**

**Tutora: TAPIA BASTIDAS TATIANA**

**ABSTRACT**

The main objective of this research work is to design a web page to promote tourism in the Olón community that contributes to increasing the number of visitors to the province of Santa Elena in 2019, in order to carry out this work, it was carried out the respective research and development so that the Olón community becomes one of the most important tourist destinations for the Santa Elena canton, this implementation of a website will be very useful because it will provide detailed and truthful information about the tourist site and services that offers, this research was carried out in the field and with the descriptive methodology, conducting the respective interview with the representative of the community and conducting the surveys to the inhabitants of the sector.

In this research, it was possible to highlight the diversity of flora and fauna and a number of tourist attractions that the Olón community has.

**Keywords:** website, Olón community, diversity of flora and fauna, services offered, tourist attractions.

# ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	15
ÍNDICE DE TABLA.....	16
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
<b>1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
1.1 Diagnóstico.....	1
1.2 Ubicación del contexto.....	1
1.3 Situación conflicto.....	3
1.4 Factibilidad de la implementación.....	4
1.5 Delimitación.....	4
1.6 Formulación.....	4
1.7 Definición.....	5
<b>1.7.1 Variable independiente:.....</b>	<b>5</b>
<b>1.7.2 Variable dependiente:.....</b>	<b>5</b>
1.8 Objetivos.....	5
<b>1.8.1 Objetivo general.....</b>	<b>5</b>
<b>1.8.2 Objetivo específico.....</b>	<b>5</b>
1.9 Justificación.....	6
CAPITULO II.....	7
<b>2 MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>7</b>
2.1 Fundamentación teórica.....	7
<b>2.1.1 Antecedentes históricos.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 Antecedentes del problema.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.3 Antecedentes Referenciales.....</b>	<b>9</b>
2.2 Conceptos Técnicos.....	11
<b>2.3 Estructura de la página web.....</b>	<b>17</b>
2.4 Desarrollo e implementación de las tecnologías web.....	19
<b>2.5 Diseño y colores en la página web.....</b>	<b>25</b>
<b>2.5.1 Teoría del color para páginas web.....</b>	<b>28</b>

2.6	Accesibilidad de la página web.....	33
2.7	Lanzamiento de la página web.....	34
2.8	Mantenimientos y actualizaciones del sitio web.....	35
2.9	Hardware.....	37
2.10	Hosting.....	38
2.11	Dominio.....	39
2.12	DNS.....	40
2.12.1	Propagación del dominio.....	40
2.12.2	Herramientas útiles en la propagación de dominio.....	41
2.13	Software.....	44
2.13.1	Base de datos.....	44
2.13.2	LENGUAJES DE PROGRAMACION WEB.....	49
2.13.3	Animaciones.....	51
2.14	Seguridad Web.....	52
1.14.1	Tipos de seguridad en la web.....	53
1.15	Certificado de seguridad.....	53
1.15.1	Tipos de certificados.....	55
1.16	Fundamentación legal.....	55
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>63</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>		<b>63</b>
3.1	Diseño de la Investigación.....	63
3.2	Tipos de Investigación.....	63
3.3	Procedimiento de la Investigación.....	65
3.4.1	Población.....	65
3.4.2	Muestra.....	67
3.5	Técnicas e instrumentos de la Investigación.....	70
3.5.1	La observación.....	70
3.5.2	Observación Directa:.....	70
3.5.3	Entrevista.....	70
3.6	Análisis de los resultados de la entrevista.....	71
3.7	Análisis e interpretación de resultados.....	74
3.8	Presupuesto Económico:.....	86
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>87</b>
<b>4. LA PROPUESTA.....</b>		<b>87</b>
4.1	Objetivos.....	87
4.1.2	Objetivo General de la Propuesta.....	87

<b>4.1.3</b>	<b>Objetivos Específicos de la Propuesta.....</b>	<b>87</b>
4.2	Descripción de la propuesta para el Administrador y Usuario Final de la página. 87	
<b>4.2.1</b>	<b>Información general del Proyecto. ....</b>	<b>88</b>
4.3	Diseño de pantallas.....	89
4.4	Diseño de la base de datos.....	100
4.5	Modelo ER.....	101
4.6	Diseño de las tablas con sus campos.....	102
4.7	CONCLUSIONES.....	108
4.8	RECOMENDACIONES.....	109
Anexos.....		110
Anexo 1.....		110
Anexo 2.....		113
Anexo 3.....		115
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>126</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Desconocimiento del sector .....	75
Gráfico 2 Medios de comunicación. ....	76
Gráfico 3 Fomento del turismo .....	77
Gráfico 4 Internet en la actualidad.....	78
Gráfico 5 Página web.....	79
Gráfico 6 Página Web herramienta idónea.....	80
Gráfico 7 Autoridad comunal ayudan a fomentar el turismo. ....	81
Gráfico 8 Atención a turistas .....	82
Gráfico 9 Sector laboral .....	84
Gráfico 10 Fomentar el turismo .....	85

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 número de habitantes.....	66
Tabla 2 ¿Considera usted que el desconocimiento de este sector ha causado la falta de concurrencia del turista local, nacional e internacional? .....	74
Tabla 3 ¿Por qué medio de comunicación cree usted que los turistas se enteran de las actividades turísticas de la comunidad de Olón? .....	75
Tabla 4 ¿Cree usted que los medios de comunicación aportan al fomento del turismo del sector? .....	76
Tabla 5 ¿Usted está de acuerdo que el internet en la actualidad es un medio para mentar el turismo local? .....	77
Tabla 6 ¿Ha visto alguna página web en donde se visualice Olón como sitio turístico? .....	79
Tabla 7 ¿Cree usted que un sitio web puede ser la herramienta idónea para atraer turistas al sector de Olón, donde se publicaran diferentes actividades turísticas? .....	80
Tabla 8 ¿Considera usted que las autoridades de la comuna están ayudando a fomentar el turismo en el sector? .....	81
Tabla 9 ¿Cree usted que este sector está preparado para atender a los turistas? .....	82
Tabla 10 ¿Cuál es el sector en cuál usted labora en la comunidad de Olón? .....	83
Tabla 11 ¿Cuáles serían las razones por las cuales se debería fomentar el turismo en Olón? .....	84

# CAPITULO I

## EL PROBLEMA

### 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Diagnóstico

Las comunidades hoy en la actualidad para poder entrar en el ámbito del comercio, y del turismo deben de trabajar en lo que es la atracción turística y en nuevos avances tecnológicos que se vean envueltos en el desarrollo comunitario.

En este tiempo son muy importante los negocios como es en esta Comuna de OLÓN, la gastronomía, la cultura, las artesanías, la comodidad y cultura, para así atraer clientela y turistas, creando competencia entre los distintos sitios aledaños.

En esencia, la publicidad en internet es una forma de comunicación impersonal que se realiza a través de la red y en el que un patrocinador identificado trasmite un mensaje con el que pretende informar, persuadir o recordar a su público objetivo acerca de los productos, servicios, ideas u otros que promueve. Todo esto, con la finalidad de atraer visitantes hacia su sitio web, posibles compradores, usuarios, seguidores, etc. (Thompson, 2006)

Es importante este tipo de diseños y avances tecnológicos, que por este medio se logra realizar diferentes tipos de publicación con el fin de promocionar dicho lugar turístico, promociones, ofertas, etc., y así los visitantes logren indagar aún más y tener seguidores del sitio web, siendo esta una muy buena estrategia turística y evolutiva.

#### 1.2 Ubicación del contexto

Turismo es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual. (Hunziker, Krapf Y, 2017)

El turismo en nuestro país que posee una vasta e inigualable riqueza natural y cultural es una rama muy importante, desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta la inversión en construcción, infraestructura y medios de transporte, se incrementa el nivel de desarrollo en las zonas involucradas.

En la actualidad hay personas que toman vacaciones para descansar o relajarse, el problema principal radica en que por lo general las persona que escogen su destino turístico de la provincia de Santa Elena, acuden a un lugar sin información, sin saber la amplia gama de lugares que visitar, este desconocimiento de los atractivos turísticos hace que los visitantes pierdan interés, no disfruten de la diversión y el esparcimiento de las ciudades.

La falta de publicidad de los sitios turísticos genera una falta de afluencia a estos, lo que conlleva un estacionamiento económico de esos lugares y un alto nivel de desempleo para aquella provincia.

Por tanto, se debe pensar en soluciones publicitarias que permitan promocionar el turismo en las provincias dado a conocer como uno de los principales destinos turísticos que tiene el país y así fomentar el turismo nacional.

Hoy en la actualidad existe un alto porcentaje del desconocimiento de las personas que visitan la provincia de Santa Elena, algunas de las causas son:

- La falta de espacios publicitarios
- Falta de guías turísticos con sólidos conocimientos de los sectores turísticos de la provincia.
- Falta de alojamiento adecuado

En la provincia de Santa Elena, se encuentran muchos sectores como son las parroquias, comunidades, recintos, en los que se encuentran grandes variedades de atractivos lugares que aún no son reconocidos por los turistas que visitan la provincia de Santa Elena.

En los tiempos actuales, donde se desarrollan grandes cambios en todos los ámbitos, el turismo es considerado un importante medio para promocionar los diferentes lugares del país, con un solo propósito fomentar el desarrollo de la provincia por medio de avances tecnológicos.

Por medio de la utilización de la tecnología, los distintos lugares de la provincia serán promocionados y así los turistas podrían explorar y conocer las bondades que poseen relacionados con hermosos lugares que poseen como también su gastronomía.

### **1.3 Situación conflicto**

El problema actual del sector turístico nace debido a que hay lugares en la provincia de Santa Elena, con mucho que ofrecer a nivel de gastronomía, hotelería, lugares turísticos, que lamentablemente por falta de publicidad y promoción no tiene afluencia de personas.

Los turistas visitan los lugares tradicionales perdiendo la oportunidad de conocer los diversos atractivos turísticos que cuentan con infraestructuras adecuadas, pero no hacen parte de la oferta de las grandes cadenas turísticas.

Este problema, genera disminución de ingresos a la población, migración, desempleo, bajo nivel cultural de la población local, costumbres y tradiciones que quedan al olvido, alteración de la naturaleza y tráfico de sustancias, además la falta de agua, apagones de energía eléctrica, etc.

La situación para los habitantes de los sectores es muy preocupante porque hay inversiones y por falta de acogida en los sectores, genera pérdidas económicas por la ausencia de información turística, falta de capacitaciones y charlas de emprendimiento y gestión, ya que en algunos lugares se requiere organización, formalización y apoyo por parte de las entidades públicas.

En la presente investigación se analizarán los avances tecnológicos e instrumentos que ayudara a beneficiar a las organizaciones de los sectores turísticos de la provincia.

El objetivo de la investigación es realizar el diseño, desarrollo e implementación de un medio masivo de información para el desarrollo del turismo, para esto también se realizará los problemas que en la actualidad se presentan en los sectores y así conocer la situación actual.

El sitio web planteado contará con muchas opciones dentro de las cuales se publicitará: acontecimientos, escritos, comentarios, habitantes, cultura, locales turísticos, costumbres y tradiciones.

#### 1.4 Factibilidad de la implementación

En este caso el desarrollo del diseño de una página web que fomentará el turismo en la Comuna Olón de la Provincia de Santa Elena, se puede realizar sin ningún problema e inconveniente, ya que se cuenta con el apoyo de la administración comunal del cantón, sus autoridades manifestaron que se encuentran dispuestos a colaborar con todo lo necesario y autorizan intervenir en la comunidad con la información necesaria para el desarrollo de la página web.

#### 1.5 Delimitación

PAÍS	ECUADOR
PROVINCIA	SANTA ELENA
CANTÓN	SANTA ELENA
ASPECTO	DISEÑO WEB
CAMPO	SOFTWARE WEB
ÁREA	CSS
PERIODO	2019-2020

#### 1.6 Formulación

¿Cómo afecta la falta de un medio digital en la disminución del número de visitantes en la comunidad de Olón de la Provincia de Santa Elena en el periodo 2019?

## **1.7 Definición**

### **1.7.1 Variable independiente:**

Falta de un medio digital

### **1.7.2 Variable dependiente:**

Disminución del número de visitantes.

## **1.8 Objetivos**

### **1.8.1 Objetivo general**

Diseño de una página web de fomento del turismo en la comunidad de Olón que contribuya a aumentar el número de visitantes a la provincia de SANTA ELENA en el 2019

### **1.8.2 Objetivo específico**

- Establecer las razones por la que se produce la disminución de visitantes al sitio turístico de la Comuna Olón.
- Identificar la información científica correspondiente al diseño de una página web dando a conocer el sitio turístico de la provincia de Santa Elena.
- Diagnosticar el estado actual de la divulgación de los atractivos turísticos de la comunidad de Olón y la necesidad de crear un diseño web.
- Proponer el diseño de una página web dando a conocer el sitio turístico en la comunidad de Olón de la provincia de Santa Elena.

## **1.9 Justificación**

Este proyecto está enfocado en ayudar al desarrollo turístico de la playa de la Comuna Olón de la provincia de Santa Elena, ya que en la actualidad el turismo es un factor esencial para la economía de todos los sectores.

Por medio del turismo se fomenta el desarrollo y creación de restaurantes, hoteles y artesanías, se crea plaza de trabajos que benefician a las personas emprendedoras, las actividades turísticas. A demás les permite la socialización entre las diferentes comunidades aledañas al intercambio de actividades y de igual forma mejorar la cultura entre comunidades.

Este proyecto servirá a los habitantes de la Comuna Olón, ya que de este proyecto depende el desarrollo económico del lugar, así como también la socialización de los habitantes. A demás les sirve a los turistas para mantener informados del sitio y así pasar su estadía en la comunidad turística de Olón.

La presente investigación, es realizada con el propósito de promocionar el lugar e impulsarlo para que surja un mejor desarrollo turístico en la comuna Olón de la provincia de Santa Elena, de esta forma lograr una mayor afluencia de turistas porque se cuenta con diversión, cultura, playa, gastronomía, tradición.

Olón es considerado un importante sitio turístico a nivel nacional y es uno de los mejores sitios para visitar.

## CAPITULO II

### 2 MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 Fundamentación teórica

##### 2.1.1 Antecedentes históricos

La comuna de Olón se encuentra ubicada en la zona norte de la parroquia Manglaralto del Cantón y la provincia de Santa Elena, en la Ruta del Spondylus. Cuenta con unas hermosas playas bien conservadas, en una extensión de 5.780 hectáreas, que conforma su territorio ancestral reconocido desde 1982. Se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Santa Elena, a 195 km de Guayaquil, tiene una temperatura media de 24 grados Celsius, se ubica a 5 metros sobre el nivel del mar con una precipitación de 300 milímetros; su relieve es plano en la zona costera y con ciertas elevaciones hacia el lado que da la Cordillera Chongón-Colonche. Tiene más de 3 km de hermosas y tranquilas playas además de un acantilado en donde está construido el Santuario Blanca Estrella de la Mar; se aprovecha el “boom” turístico de la cercana Montañita.

Cuenta la leyenda que en estos territorios vivió un indio de nombre **Olón** que fue nativo y originario de las tribus asentadas en este lugar, quien en su edad adulta contrajo matrimonio con una india llamada “Chi” quienes habitaron poco tiempo y luego se radicaron en lo que hoy es Colo; nombre que sus habitantes lo confirman por el hecho de que Olón se caracteriza por la gran altura de sus olas.

Sus primeros pobladores fueron de la cultura manteño-huancavilca por los innumerables restos arqueológicos encontrados en la zona. Las actividades principales de los pobladores son la captura de larvas de camarón en la orilla del mar, además de la pesca, agricultura y las artesanías. Realizan actividades gastronómicas preparando platos típicos ecuatorianos a base de carne y mariscos, encebollados. La artesanía lo realizan del bambú y la tagua (wikipedia, 2019)

De esta manera tenemos un poco de conocimiento de la historia de la comuna Olón, donde se ha realizado muchos cambios y ha mejorado poco a poco, ofreciendo a sus distinguidos turistas nacionales e internacionales un servicio de

primera como es hotelería de diferentes precios, reservaciones hoteleras, restaurantes, y en la aventura, actividades deportivas y extremas.

Es un lugar muy acogedor donde se puede convivir con la naturaleza, dando a conocer los atractivos del sitio, cabañas, música, diversión, entretenimiento, de esta manera también por la belleza del lugar constituye un sitio ideal para los eventos como son matrimonios, cumpleaños, despedidas, bautizos, fiesta de quince años, graduaciones, entre otros.

### **2.1.2 Antecedentes del problema**

El sector turístico engloba a empresas de hostelería, restauración, transporte y otras relacionadas con el turismo, entendido como los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual por ocio, negocios u otros motivos. (LibertadDigital, s.f.)

Partiendo del concepto, es necesario realizar la publicidad respectiva para que los sitios que son un atractivo sector turístico sean conocidos y atraiga al turista de tal forma que sean visitados con lo cual se logra un beneficio económico para el mismo.

Es casi una obligación tener una página web donde mostremos nuestra empresa, comuniquemos y permitamos nuestros futuros clientes conocernos. En el sector turístico también y aunque nuestra empresa sea un pequeño emprendimiento turístico, la página web más que necesaria, internet se ha convertido en el nuevo medio para buscar información. En el sector viajes la gente navega en la red en busca de información sobre el destino, sobre hoteles, sobre las actividades o las atracciones particulares que ofrece ese destino, sobre los medios de transporte, sobre la comida y sobre muchas cosas más. (Xperto Solutions, 2017)

Según lo mencionado anteriormente, una página web bien diseñada que publicite al sitio turístico como es Olón con todos sus beneficios y atractivos será una gran ayuda para las personas que navegan en internet y encuentran información relacionada con hoteles, actividades recreativas, atracciones particulares del sitio,

medios de transporte, gastronomía resulta una gran guía y punto de decisión para emprender la visita.

Adicionalmente, internet se ha convertido en el nuevo medio para buscar información, el hecho de tener una página web genera confianza seguridad y transparencia en todos los aspectos, es importante considerar que adicional a los otros medios de publicidad que mantenga una empresa la presencia en la web va ganando más terreno cada día.

Internet ha evolucionado en un medio que se ha convertido en una herramienta indispensable para cualquier negocio, genera ganancias a los administradores, el internet ha tenido formas de comercialización y porque no decir de competencias.

Tener un sitio web no es solo el simple hecho de estar en internet, una página web es un medio de comunicación a través del cual usted se hace publicidad y mercadeo, es el medio por cual la gente se informa o busca y consulta rápidamente algo que necesita. Una compañía o un profesional sin un sitio web es un vendedor sin tarjeta de presentación. (Vargas, 2012)

Tal como lo dice Vargas tener un sitio web no solo es estar en internet es tratar de comunicarse con el cliente y hacer las respectivas publicidades y promociones ya que por este medio los clientes se informan y se contacta rápidamente para lo que necesita.

De tal manera, por lo expuesto anteriormente, el autor de esta investigación vio una oportunidad para brindar una posible solución al problema descrito.

### **2.1.3 Antecedentes Referenciales**

Mediante esta investigación hemos notado que es muy importante que se implemente este sitio web que beneficia a la comunidad promocionando los diferentes atractivos turísticos publicándolo en el la web, ya que en este tiempo los sitios web han tenido muy buena acogida, y así tener una comunicación y tener un

acercamiento al cliente, de esta forma muchos negocios obtienen fuentes de ingreso económico para sus familias y fomenta el desarrollo y la innovación.

Tenemos 3 casos de sitios web, en la página web de Manabí (<https://www.manabi.gob.ec/>). (Gobierno de Manabí, s.f.)

Donde los administradores interactúan con los clientes, dando a conocer su historia, noticias, campañas turísticas, sitios de preferencias, turismo de diversidad, balnearios, cultura y gastronomía, lugares de interés religiosos, y fechas conmemorativas, y diversos sitios turísticos dinámicos donde los turistas entran en contacto con los administradores para dar a conocer sus diferentes actividades que se relacionan con el negocio, en nuestra costa Ecuatoriana algunos sectores optan por obtener un sitio web por ser un medio muy indispensable para poder realizar y dar a conocer las diversas actividades.

Otro ejemplo son los complejos turísticos de la Ciudad de Baños de Agua Santa-Ambato (<https://banos-ecuador.com/>), donde también existe un porcentaje alto de sitios con su respectiva página web, dando a conocer al turista sus promociones, y múltiples actividades que benefician al turista y así tener una muy buena acogida a los sitios de esa ciudad maravillosa. (Baños de agua santa, s.f.)

Otro sector turístico es el de las playas de Salinas (<http://www.infosalinas.com/es/>)

Ubicado en el extremo de la puntilla de Santa Elena, obteniendo un alto porcentaje de ingreso de turistas por obtener sus hoteles 5 estrellas, deportes acuáticos, y una muy excelente diversión nocturna, Salinas también conocido como el paraíso azul del pacífico sur, también muestras diversidad de actividades como es la gastronomía, arte y cultura, promociones para que el turística se sienta en casa en el sitio, otras personas lo describen a Salinas como Miami pequeña de Ecuador, por su infraestructura, estilo de vida y las forma de color que tienen sus edificios, lugar acogedor y perfecto para paseos en familia, amistades, y tener una muy buena experiencia en viajes, diversión y una excelente aventura. (Salinas, s.f.)

Hoy en la actualidad los atractivos turísticos realizan estrategias como es la promoción de sus diversos servicios y actividades de entretenimiento, que se las puede transmitir mediante el sitio web y así posesionarse en el mercado laboral en donde el turista se contacta con el administrador para de esta manera tener más

información verídica como por ejemplo, descuentos, gastronomía, actividades extremas, entonces se llega a conocer que el sitio web es una herramienta indispensable para atraer turistas a la comunidad.

## **2.2 Conceptos Técnicos**

### **- Origen del internet**

Aunque se ha repetido hasta la saciedad que el internet tiene su origen en un proyecto militar estadounidense para crear una red de ordenadores que uniera los centros de investigación dedicados a labores de defensa en la década de los 60 en los Estados Unidos y que pudiera seguir funcionando a pesar de que alguno de sus nodos fuera destruido por un hipotético ataque nuclear, los creadores de ARPANET, la red precursora de internet, no tenían nada parecido en mente y llevan años intentando terminar con esta percepción. (Microservos, 2004)

Hoy en día este internet ha demostrado ser un avance tecnológico y una herramienta que ha cada día está más evolucionado en casi todo lo que el ser humano realiza a diario ya que sin este medio no se podrá realizar nada.

### **- Comercio Electrónico**

“La palabra comercio proveniente del latín commercium. Esta se descompone en cum, que significa con, y merx o mercis, que significa mercancía. La palabra commercium, utilizada junto al verbo facere, estaba referida a la actividad de intermediación entre compra y venta de mercancías.” (RODRÍGUEZ, 2012)

### **- Tecnología web**

“De la tecnología web indica las tecnologías web sirven para acceder a los recursos de conocimiento disponible en internet o en las intranet utilizando un navegador.” (Capdevilla, 2001)

A nosotros vivir en nuestro mundo globalizado donde ahora la tecnología no tiene un límite hay muchas cosas más sencillas, una de las tecnologías al usar el navegador en una aplicación de google Maps que nos permite indagar la geografía

de una diversidad de países y todos sus lugares turísticos. Esta empresa lanza cada día nuevas tecnologías sobre esta aplicación.

#### - **Web**

Una web es aquella que consiste en un documento electrónico que contiene información, cuyo formato se adapta para estar insertado en la World, Wide, Web, de manera que los usuarios a nivel mundial pueden entrar a la misma por medio del uso de un navegador, visualizándola con un dispositivo móvil como un Smartphone o un monitor de computadora. (Sistemas, s.f.)

Podemos decir que web es un diccionario de tanta información en la que todos los usuarios y navegantes pueden acceder mediante el internet, una fuente con un conocimiento tan humano, se puede acceder a millones de páginas donde les muestra gran información. La experiencia de un sitio web depende del explorador que se esté utilizando siempre y cuando las versiones estén actualizadas como su funcionalidad.

#### - **Página web**

Una página web, también denominada página de internet, es un documento adaptado para la web y que casi siempre forma parte de un sitio web. Su rasgo distintivo son los hiperenlaces que en la misma se hacen de otras páginas, ya que es este el fundamento principal de la web, los famosos links y que son vitales a la hora de facilitar y hacer más sencilla y efectiva la navegación a través de los contenidos de la página web en cuestión. (Ucha, 2009)

Podemos decir en breves palabras que una página web son sitios web, son documentos o también archivos que nos muestran textos, imágenes, videos, anuncios, gráficos, enlaces, etc. Las páginas web son muy esenciales, es una forma de presentación digital, ya que nos permite la comunicación ya sea conocimientos. Información o historia de posible empresa u organización.

- **Página web**

La diferencia que es un documento que se muestra en un navegador como Explorer, Firefox, Google Chrome, etc. De esta manera se denomina página web o le podríamos llamar página

- **Sitio web**

Es un conjunto o colección de páginas web que están organizadas jerárquicamente, cada sitio tiene una página de inicio y luego tiene otras páginas donde se encuentra las secciones del sitio, galerías, información, noticias, imágenes, etc.

- **Tipos de páginas web**

Según la funcionalidad de cada sitio web, podemos clasificar los tipos de página web en función del objetivo que queremos lograr. (Sergio, 2019)

- **Tiendas online**

- Páginas transaccionales su objetivo principal es ventas de productos y servicios a través de internet, en plataformas como Prestashop o Magenta que permiten crearla fácilmente e importar tu catalogo en minutos.

- **Blogs**

- Se trata de un portal web donde publicarás tus opiniones, estos sitios se pueden comparar con una revista, las cuales publican contenido de forma periódica sobre un tema.

- **Institucionales o corporativos**

- Este tipo de página ofrece información de empresas u organizaciones, con la finalidad que sus clientes o seguidores estén al tanto de sus novedades y actualizaciones, dando a conocer también sus productos o servicios que ofrecen.

- **Noticias o revistas**

- Este tipo de webs es diferente a los blogs, son páginas con un solo objetivo, mantiene a los usuarios informados sobre temas y que los usuarios puedan tomar la información posible y puedan dar su respectiva opinión, suelen tener mayores visitas de los lectores.
- **Redes sociales.**
  - Estas redes sociales se caracterizan por intercambiar información entre personas o grupos de personas, permitiendo compartir archivos multimediales, imágenes, músicas o videos, se comunican ya sea en chat privado o haciendo chat en grupos.
- **Servicios.**
  - Estas páginas son muy parecidas a los comercios electrónicos, estas no venden productos físicos, la diferencia que estas ofrecen servicios publicitarios, suelen ser utilizadas por profesionales con el objetivo de conseguir clientes por medio de internet.
- **Foros**
  - Es un lugar virtual donde muchos usuarios publican mensajes para intercambiar ideas sobre diferentes temas de interés, donde participa el administrador, el moderador encargado de aprobar los comentarios.
- **Wikis**
  - Son páginas enciclopedias permitiendo a los usuarios crear y modificar el contenido de forma colaborativa, la mayoría de estas wikis son abiertas.
- **Landing pages**
  - Conocidas como páginas de destino o aterrizaje, estas páginas se crean con el objetivo de captar alguna conversación ya sea una venta, un registro o suscripción al boletín de noticias.
- **Portafolios**
  - Se trata de un catálogo de productos o colección de trabajos profesionales, de forma general nos encontramos con una típica galería de imágenes con los proyectos realizados junto a la biografía del autor y sus datos de contactos.
- **Multimedia**

- La cantidad de este sitio donde podemos consumir contenido audiovisual también es muy diversa. Unas de las plataformas conocidas es YouTube.
- **Streaming**
  - Estos sitios de streaming de video han aumentado su popularidad ya que es para consumir contenido multimedia (películas y series) u observar transmisión de videojuegos en directo.
- **Descargas de Software**
  - Ofrecen al usuario estas páginas la posibilidad de descargar todo tipo de programas o software para uso profesional o personal.
- **Aplicaciones web**
  - Estas aplicaciones se pueden ejecutar desde un navegador web y pueden ser utilizados por cualquier ordenador conectado a internet. Estas herramientas resultan de mucha utilidad para poder trabajar de forma online.
- **Banco de Imágenes**
  - En este tipo de páginas encontraremos imágenes gratis para algún sitio web, a través de un sencillo buscador y poder añadirlas al contenido de la página o blog.
- **Juegos online**
  - La ventaja de este tipo de páginas es que no existe un límite, puedes disfrutar de esta página el tiempo que quieras y de forma gratuita siempre y cuando tengas acceso a internet.
- **Buscadores de internet**
  - Estas páginas son utilizadas todos los días para realizar algún tipo de búsqueda en la web, el motor de búsqueda más famoso es Google, el cual puede incluir publicidad.

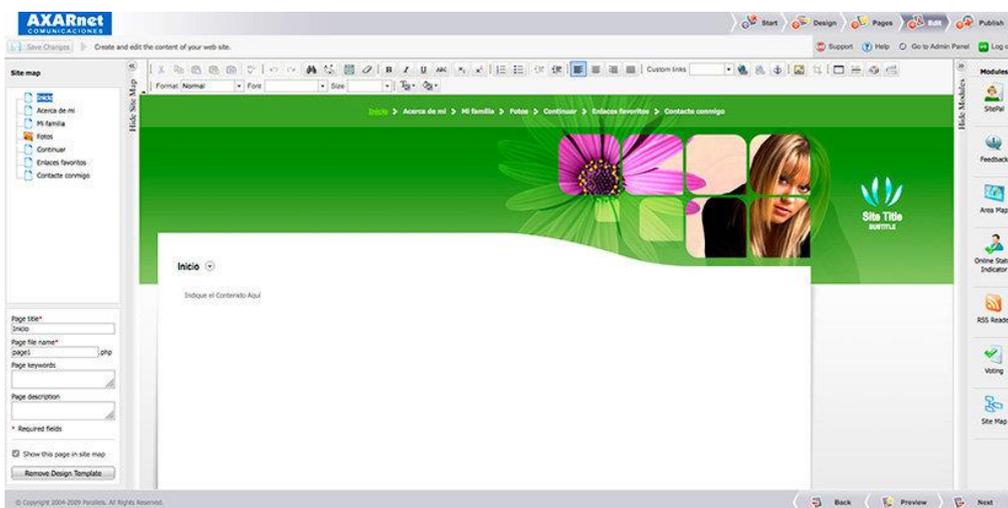
## - Páginas web dinámicas

Se construye haciendo uso de otros lenguajes de programación, siendo el más utilizado de todos el PHP, con lo cual podemos definir las funciones y características que se deben cumplir de acuerdo a nuestras necesidades. Estas permiten la creación de aplicaciones dentro de la propia web, ofrecen también una mayor interactividad con los usuarios que la visitan. (Alejandro Garcia, s.f.)



## - Páginas web estáticas

Una página web estática es un sitio de internet que muestra el mismo contenido para todos los usuarios, en vez de proporcionar contenido personalizado a la medida de cada usuario, y que no se actualiza a menudo. Las páginas web estáticas, que algunas veces se conocen como páginas planas, contrastan con las páginas web dinámicas que se actualizan frecuentemente y proporcionan información personalizada para individuales. (Tom Gresham, s.f.)



Con las páginas web estáticas podemos mostrar información, en esta no colocaremos bases de datos ni mucho menos la programación, suficiente con el código HTML, los hipervínculos y link llamados enlaces. Y esta nos resulta muy económica al realizarla.

Ejemplos:

1. Web informativa
2. Curriculum vitae
3. Web quest

La página web a desarrollarse será la dinámica

### 2.3 Estructura de la página web



- A continuación, voy a explicar la estructura de la página web

Partes de una página web en función de su estructura (Verónica Casas, 2019)

- **Cabecera o header**

Contiene la parte superior de la web. En ella se encuentra la información básica de la empresa o marca y es consistente en todo el sitio, es decir, se repite en cada página de la web.

Los elementos que normalmente se encuentran en la cabecera son:

- Logo de la empresa
- El menú de navegación
- Un cuadro de búsqueda
- Una pequeña descripción de la web.

Estos elementos difieren en función de la plantilla de WordPress que utilices, pero son los más comunes.

Si hablamos de lenguaje HTML, observarás que todo el contenido de la cabecera aparece entre las siguientes etiquetas:

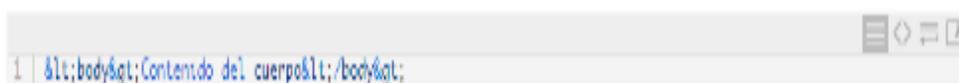


```
1 <header>Contenido de la cabecera</header>
```

- **Cuerpo o body**

Es la parte de la web que alberga el contenido principal de tu web. Esta parte si es diferente en cada página de tu sitio, es decir, no será el mismo contenido el que incluyes en tu página de contacto que en la página principal

En HTML puedes identificar rápidamente este contenido, ya que se encuentra entre las siguientes etiquetas:



```
1 <body>Contenido del cuerpo</body>
```

- **Pie de página o footer.**

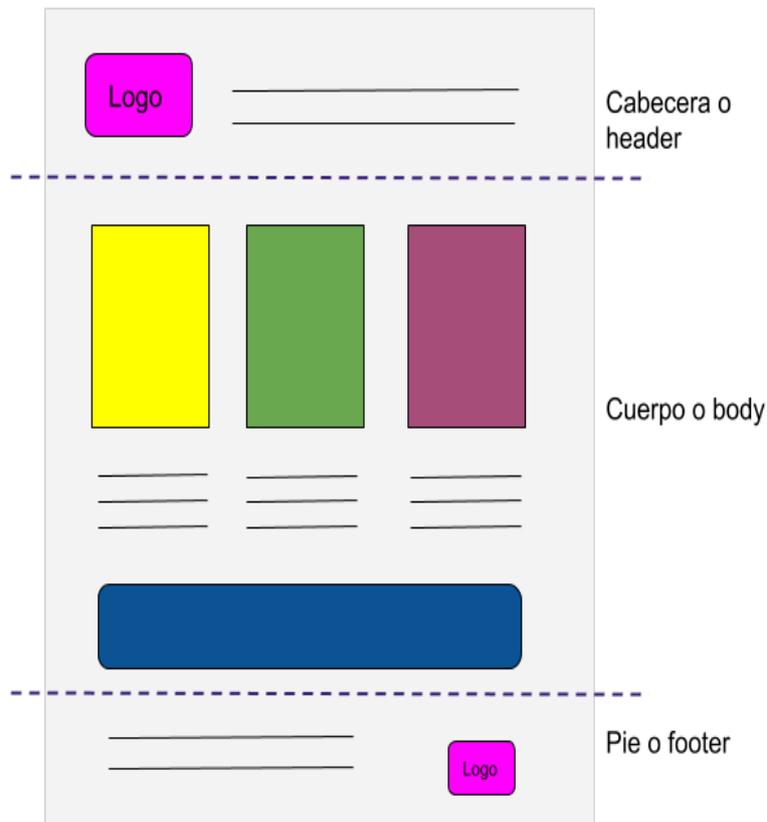
El pie de página o footer es la parte inferior de un sitio web. Al igual que la cabecera, se repite y es consistente en cada página. Además, también incluye elementos básicos como:

- Menú simplificado
- Información de contacto
- Botones de redes sociales
- Logo de la empresa
- Enlace a la política de privacidad.

Tal como vimos en las partes anteriores en HTML el pie de página se encuentra entre estas etiquetas:

```
1 <footer>El contenido del pie de página</foot
```

### Diseño de la Estructura



## 2.4 Desarrollo e implementación de las tecnologías web

### - Aplicación web

Una aplicación web (web-based application) es un tipo especial de aplicación cliente/servidor, donde tanto el cliente (el navegador, explorador o visualizador) como el servidor (el servidor web) y el protocolo mediante el que se comunica (HyperText) Transfer Protocol (HTTP) están estandarizados y no han de ser creados por el programador de aplicaciones. (Isrrael, 2018)

El protocolo HTTP forma parte de la familia de protocolos de comunicaciones Transmisión Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP), que son los empleados de internet.

Estos protocolos permiten la conexión de sistemas heterogéneos, lo que facilita el intercambio de información entre distintos ordenadores.

#### - **El cliente**

Es un programa con el que interacciona el usuario para solicitar a un servidor web el envío de los recursos que desea obtener mediante HTTP. La parte cliente de las aplicaciones web suele estar formado por el código HyperText Markup Language (HTML) que forma la página web más algo de código ejecutable realizado en lenguaje de script del navegador (JavaScript o VBScript) o mediante pequeños programas (applets) realizados en Java.

También se suelen emplear plug-ins que permite visualizar otros contenidos multimedia como flash, aunque no se encuentran tan extendidos como las tecnologías anteriores y plantean problemas de incompatibilidad entre distintas plataformas. Por lo tanto, la misión del cliente web es interpretar las páginas HTML y los diferentes recursos que contienen imágenes, sonidos, etc.

#### - **El servidor**

Este servidor web es un programa que está esperando permanentemente las solicitudes de conexión mediante el protocolo HTTP por parte de los clientes web.

La parte servidor de las aplicaciones web está formada por páginas estáticas que siempre muestran el mismo contenido y por programas o script que son ejecutados por el servidor web cuando el navegador del cliente solicita algunas páginas. La salida de este script puede ser una página HTML estándar que se envía al navegador del cliente.

#### - **Trasferencias de páginas web**

El proceso completo, desde que el usuario solicita una página, hasta que el cliente web (navegador) se la muestra con el formato apropiado, es el siguiente:

1. El usuario especifica en el cliente web la dirección de la página que desea consultar: el usuario escribe en el navegador la dirección Universal Resource Locator (URL) de la página que desea visitar.
2. El cliente establece una conexión con el servidor web.
3. El cliente solicita la página o el objeto deseado.
4. El servidor envía dicha página u objetivo (o, si no existe, devuelve un código de error).
5. Si se trata de una página HTML, el cliente inicia sus labores de interpretación de los códigos HTML. Si el cliente web encuentra instrucciones que hacen referencia otros objetivos que se tienen que mostrar con las páginas (imágenes, sonidos, animaciones multimedia, etc.).
6. Se cierra la conexión entre el cliente y el servidor.
7. Se muestra la página al usuario.

#### - **Entorno web**

Las aplicaciones web se emplean en tres entornos informáticos muy similares que suelen confundirse entre sí: internet, intranet y extranet.

#### - **Internet**

Es una red global que conecta millones de ordenadores por todo el mundo. Al contrario que otros servicios online, que se controlan de forma centralizada, el internet posee un diseño descentralizado. Cada ordenador HOST es la internet es independiente. Sus operadores pueden elegir qué servicio de internet usar y que servicios locales quieren proporcionar al resto de la internet.

#### - **Intranet**

Una intranet es una red de ordenadores basados en los protocolos que gobiernan internet (9TCP/IP) que pertenece a una organización y que es accesible únicamente por los miembros de la organización, empleados u otras personas con autorización.

Una intranet puede estar o no conectada a internet. Un sitio web en una intranet es y actúa como cualquier otro sitio web, pero los cortafuegos (firewall) lo protegen de accesos no autorizados.

- **Extranet**

Es un intranet a la que pueden acceder parcialmente personas autorizadas ajenas a la organización o empresa propietaria de la intranet.

Mientras que una intranet reside detrás de un cortafuego y solo es accesible por las personas que forman parte de la organización propietaria de la intranet.

- **Base de datos**

Una base de datos o banco de datos en inglés llamada database es un conjunto estructurado de datos que representan entidades y sus interrelaciones. La representación será única e integrada, a pesar de que debe permitir utilizaciones varias y simultáneas. Las bases de datos son el método preferido para el almacenamiento estructurado de datos.

- **Sistema de gestores de base de datos**

Un sistema de gestor de base de datos (SGBD) consiste en una colección de datos interrelacionados y un conjunto de programas para acceder a dichos datos. La colección de datos, normalmente denominada base de datos, contiene información relevante para una empresa. El objetivo de un SGBD es proporcionar una forma de almacenar y recuperar la información de una base de datos de manera que sea tanto práctica como eficiente.

- **Servidores MySQL**

Es un sistema de administración de base de datos (SABD) relacional rápido y fácil de usar utilizado para bases de datos en muchos sitios web. Desde el principio, la velocidad fue el atributo más importante para los desarrolladores.

MySQL es muy utilizado en aplicaciones web. Su popularidad como aplicación web está muy ligada a PHP, que a menudo aparece en combinación con MySQL.

- **Servidor web**

Es un programa que atiende y responde a las diversas peticiones de los navegadores, proporcionándoles los recursos que solicitan mediante el protocolo HTTP o el protocolo HTTPS (la versión segura, cofrada y autenticada de HTTP).

Un servidor web básico tiene un esquema de funcionamiento muy sencillo, ejecutando de forma infinita el bucle siguiente.

1. Espera peticiones en el puerto TCP asignada (el estándar para HTTP es el 80).
2. Recibe una petición.
3. Busca el recurso en la cadena de petición.
4. Envía el recurso por la misma conexión por donde ha recibido la petición.
5. Vuelve al punto 2.

Un servidor web que siguiese el esquema anterior cumpliría los requisitos básicos de los servidores HTTP, aunque eso sí, solo podría servir ficheros estáticos.

#### - **Servidores Apache**

Es un servidor web de código libre robusto cuya implementación se realiza de forma colaborativa, con prestaciones y funcionalidades equivalentes a las de los servidores comerciales. Apache es usado primariamente para enviar páginas web estáticas y dinámicas en la Word Wide Web. Muchas aplicaciones web están diseñadas asumiendo como ambiente de implantación a Apache, o que utilizaran características propias de este servidor web.



#### - **Lenguaje de programación PHP**

PHP es un lenguaje interpretado diseñado para favorecer el desarrollo de sitio web dinámico y aplicaciones para sitios web. PHP se distribuye en formato open-source y es gratuito, una instalación habitual de PHP consiste en compilar el método PHP y luego recopilar el Apache para que utilice el módulo recientemente compilado.

El gran parecido que posee PHP con los lenguajes más comunes de programación estructurada, como C y Perl, permiten a la mayoría de los programadores crear

aplicaciones complejas con una curva de aprendizaje muy corta. También les permite involucrarse con aplicaciones de contenido dinámico sin tener que aprender todo un nuevo grupo de funciones.

Mediante extensiones es también posible la generación de archivos PDF, Flash, así como imágenes en diferentes formatos. Permite la conexión a diferentes tipos de servidores de base de datos tales como MySQL, Postgres, Oracles, ODBC, DB2, Microsoft SQL Server, Firebird y SQLite. PHP también tiene la capacidad de ser ejecutado en la mayoría de los sistemas operativos, tales como UNIX (y de ese tipo, como Linux, o Mac OS X) y Windows.



#### - **Framework Bootstrap**

Bootstrap es un framework CSS y JavaScript diseñado para la creación de interfaces limpias y con un diseño responsive. Además, ofrece un amplio abanico de herramientas y funciones, de manera que los usuarios pueden crear prácticamente cualquier tipo de sitio web haciendo uso de los mismos.

Bootstrap en la actualidad es una de las alternativas ms populares a la hora de desarrollar tantos sitios webs como aplicaciones. Una de las ventajas es la creación de sitios y apps 100% adaptables a cualquier tipo de dispositivo.



## Características de Bootstrap

- **Soporte.** Esta es una de las principales señas de identidad de Bootstrap, y también una de sus grandes ventajas. Ofrece un soporte extraordinario con HTML5 y CC3.
  - **Sencillo de manejar.** Gracias a un sistema GRID que permite realizar un diseño haciendo uso de 12 columnas para insertar el contenido, los usuarios pueden crear sitios web responsive de una manera mucho más sencilla e intuitiva.
  - **Imágenes.** A la hora de crear contenido adaptado para dispositivos móviles, el contenido en formato texto es muy importante, pero las imágenes también. Así, Bootstrap permite insertar imágenes responsive de una forma muy fácil. Basta con añadir la etiqueta “img-responsive”; de esta manera automática a la pantalla del dispositivo.
- 
- **Desarrollo de prototipo**

Es una la parte de realización del proyecto, es decir para la obtención, compilación, análisis y propuesta de resultados del proyecto. El prototipo nos servirá para ver un pre visualización del producto esperado, para analizar y establecer mejoras.

### 2.5 Diseño y colores en la página web.

A continuación, se describe los principales aspectos en el diseño y color al diseñar una página web. El color es una de las cosas más importante que se debe de tomar en cuenta al momento de crear una página web, ya que esta tiene un sentido psicoemocional hacia los usuarios. (design, Studio26 web, 2020)

- **Marketing y el color**

El uso del color es una de las herramientas estratégicas dentro de las campañas de marketing, no es un elemento exclusivo del trabajo de diseño web. De ahí que existen muchos trabajos realizados sobre la influencia del color en el comportamiento del usuario.

## - El color y su influencia psicológica



Se mostrará una aproximación de los principales colores que se producirá y se la asociará al uso del diseño web.

- **Rojo:** este color se asocia con la pasión, la energía, la emoción y el movimiento. Pero en lo negativo se asocia con el fuego, la guerra, el peligro y la violencia.

Normalmente se usa para llamar la atención en algo que se muestre o una expectación.

- **Amarillo:** es un color de competitividad es muy llamativo luminoso, de felicidad, da a mostrar el optimismo, la alegría y la juventud. En lo negativo muestra vulgaridad, cobardía y el engaño.
- **Naranja:** este color trasmite vida y la energía, muestra felicidad, diversión, calor, energía, emoción y entusiasmo. Se asocia con la cautela.
- **Verde:** este color se siente armónico. Se asocia con el saludo, el crecimiento, la naturaleza, el bienestar, la calma, el dinero, la generosidad, la masculinidad, la fertilidad, la paz, energía y buena suerte. Es el color que los ojos procesan mejor.
- **Azul:** este color se asocia con la eficacia, masculinidad, calidad, calma, seriedad, fortaleza, sabiduría, lealtad, fuerza, productividad, confianza, y seguridad. El azul fuerte se mezcla con lo refrescante y energético. De otra manera puede mostrar ser frío y poco atractivo, y puede reducir el apetito.
- **Morado:** este color suele ser relajante. Se asocia con la realeza, trasmite creatividad, imaginación, sabiduría, sofisticación, poder, riqueza,

prosperidad, autoridad, misterio y respeto. Este color que es más oscuro transmite lujo y riqueza, tonos más claros reflejan romance y felicidad.

- **Conocer el color y la respuesta mental y que produce**

- **Marrón:** es un color cálido, natural se asocia con la tierra, la naturaleza, estabilidad, fiabilidad, la amistad, estimula la sensación de apetito. Por otro punto de vista el marrón es un color aburrido y conservador.
- **Negro:** se asocia con la sofisticación, elegancia, estabilidad, fuerza, poder, autoridad, formalidad, e inteligencia. En otro punto de vista significa muerte, misterio, rebelión y maldad. En una combinación demuestra elegancia y tradición, modernidad.
- **Blanco:** este color demuestra pureza, limpieza, sinceridad, seguridad y la felicidad.
- **Gris:** este color demuestra formalidad, la sofisticación y el profesionalismo, con lo atemporal y con el carácter fuerte. Crea una sensación calmante de equilibrio. Puede transmitir aburrimiento o falta de personalidad.
- **Rosa:** este color demuestra romance, el amor y la sinceridad. Se dice que es apacible, es un color con asociación al género femenino.



(Verónica Valenzuela, 2015)

### 2.5.1 Teoría del color para páginas web

Vivimos en un mundo donde la tecnología es la principal, donde los colores influyen en la percepción del que los observe. Las páginas web no escapan de ello. Los colores que utilicemos en la página web juegan un rol muy importante donde demuestren paz y tranquilidad hasta hostigamiento, explicar la teoría del color y como aplicarla en la página web. (Inoloop, 2019)

#### **Combinación de colores adecuados para el sitio web.**

Para obtener una excelente selección de los colores que conformaran el diseño web se necesita conocer el círculo cromático.

El círculo cromático consta de 12 colores. Sus colores bases son los colores:

- **Primarios**  
(Rojo, azul y amarillo).
- **Secundarios**  
(Verde, violeta y naranja)

Los siguientes colores de la rueda, conocidos como terciarios, son resultados de la combinación entre los primarios y secundarios.



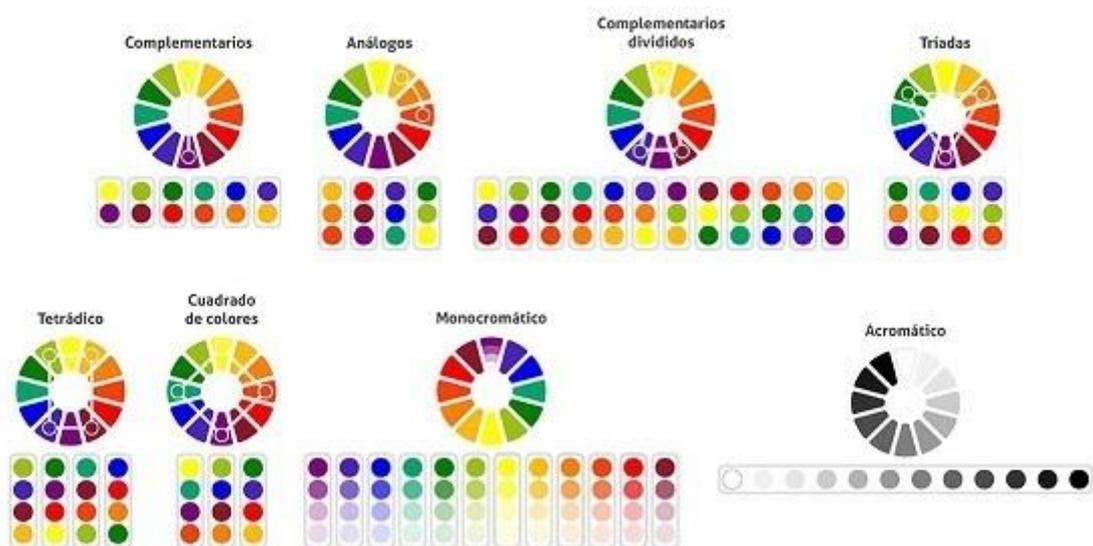
- **Colores cálidos y fríos**
  - **Cálidos:** los colores cálidos generan sensación de calor y calidez: con tan solo verlos nos hacen recordar al verano, sol, calor, alegría, y al amor.  
Abarcan desde el color **amarillo** hasta el color **rojo**.

- **Fríos:** estos colores generan sensación de un ambiente frío, fresco. Natural, el invierno y la noche; aunque también nos puede generar calma, tranquilidad y asociarse con la limpieza

Abarcan desde el color **amarillo verdoso** hasta el color **rojo violáceo**.



### Combinaciones útiles



**Complementarios:** son los colores que se encuentran de manera opuesta en el círculo cromático. Es bueno utilizarlo para generar buen contraste con el buen uso del color blanco.

**Análogos:** son los colores que se encuentran uno al lado de otro en el círculo cromático su uso es muy funcional debido a la sensación de variedad de los colores.

**Complementarios divididos:** esta combinación lo obtenemos escogiendo cualquier color del círculo cromático, luego apuntamos al color opuesto; una vez de elegir el que nos sale; optamos por los colores que están a su lado. Técnicamente, se forma un triángulo isósceles en el círculo cromático.

**Triada:** como su nombre lo indica es un trio de colores que se encuentran ubicados de manera equitativa. Esta combinación tiene un buen equilibrio de colores, es por ello que también es una buena opción al momento de utilizar varios colores en tu página web.

**Tetrádico:** para conseguir esta combinación tenemos que crear un rectángulo en el círculo cromático, escogemos un par de colores que estén intercalados y luego buscamos sus opuestos.

**Cuadrado de colores:** crear un cuadrado, es como escoger colores complementarios y formarlos de manera equitativa. Si tienes muchos colores a utilizar, esta combinación podría ayudar mucho.

**Monocromático:** la idea es si escoger un solo color u jugar con sus tonalidades claras hasta llegar al blanco.

**Acromático:** se involucra a los colores blanco y negro, claro que también puedes combinar con algunos grises.

#### - **Elección de colores para los elementos web**

Ya se conoce el significado de los colores, debemos determinar cuáles son los mejores colores a usar para cada uno de los elementos principales de la web.

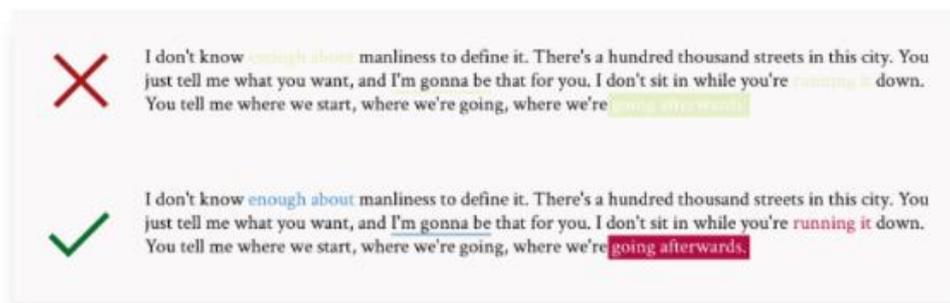
Los colores corporativos deben estar de primera en la web, en el diseño web aparecen tantos botones, en lo que debemos buscar una combinación entre nuestros colores corporativos y los más adecuados para la acción que queremos.

- **Botón de llamada a la acción:** el color naranja es el color predilecto para las llamadas a la acción. Es el mejor color para convertir. Colores como el marrón o el gris, se sienten neutros y sin fuerzas, por lo que no llamarían la

atención, y colores como el rojo se presentan demasiado agresivos. El color naranja es el punto intermedio perfecto.

- **Segunda llamada a la acción:** a veces en tu web, además de una primera llamada a la acción, necesitamos de otras secundarias como pueden ser los botones de “**leer más**”, “**publicar comentarios**” .... Siempre que se cree contrastes con estas llamadas a la acción, es un buen momento para introducir el color corporativo.
- **Color de link:** a menudo usamos el color corporativo para links o título en nuestra página web, si el color tiene fuerza y sobre todo un alto contraste, excelente se puede aplicar. Si en tal caso no lo hay se debe de utilizar para aplicar en los enlaces.

O podemos subrayarle o ponerle fondo, pero debemos tomar en cuenta que podemos perder su legibilidad del texto. Colores como el amarillo o el verde claro no se recomienda porque no suelen funcionar, aunque depende de la tonalidad.



**Para fondo de la web:** aquí tenemos muchas opciones, primeramente, se usa una textura o patrón o un fondo plano. Antes de tomar alguna aplicación debemos de saber combinar texto y fondo, la que crea contraste y da una legibilidad más alta es la del texto en color negro y un fondo digamos color blanco. (Octuweb, 2015)



Trabajar en fondos negros u oscuros no es una muy buena idea, la legibilidad del texto sobre el fondo negro es peor y pues la vista se cansa con más facilidad. En nuestra página web es blanca o negro lo podemos aplicar en algún menú, lugares donde se escribe menos palabras como podríamos escribir en fondo de un artículo.

Los colores van siempre de la mano con los sentimientos usemos los colores a nuestra conveniencia, si se realiza el diseño pensando en los colores llamativos conseguiremos que nuestra página será muy llamativa hacia el público o usuarios, y se logrará obtener el objetivo deseado.

Una vez observado el diseño y analizado el color que mejor resalta con nuestro público o usuarios, solo se definirá con exactitud el color principal y encontrar una gama de colores que combinen de forma armónica.

Ya que se ha escrito la manera de como podemos combinar colores y las diferentes tonalidades, entonces se aplicaría esta teoría del color en el diseño de la página web que se va a realizar.

Algunos consejos escribiré:

**El uso del color blanco:** muy bien sabemos que el blanco no se encuentra; para que se pueda obtener mejor resultado en cuanto a percepción visual, se debe utilizar el blanco para generar un mejor contraste.

**Equilibrio de colores:** si se utiliza colores llamativos, lo recomendado es no llenar la página o diseño de solo esos colores generaría una demasiada carga visual, se lo puede utilizar como detalles para un mejor contraste.

**Contraste:** si se va a utilizar un solo color llamativo trate de que se predomine y que el blanco y negro pueda ayudar en los demás detalles, se podría utilizar el blanco como color base y se utilizaría colores llamativos en los demás detalles.

Cualquier color que elijamos del círculo cromático, no olvidar la aplicación del color blanco o negro si se desea aplicar una combinación muy clara.

En resumen, los colores que se utilizara en la creación en el diseño web son colores llamativos, vivos, agradables que llamen la atención al usuario visitador, una muy buena opción son los colores amarillo, azul, rojo, verde, amarillo, naranja, y celeste.

De esta manera estamos dando fortalezas a nuestra página, lograr mayores visitas.



## 2.6 Accesibilidad de la página web

Accesibilidad web es un conjunto de tecnologías, normas de aplicaciones y diseño que facilitan la utilización de los sitios web siguiendo las pautas del diseño para todos. El fundamento para desarrollar una web accesible radica en comprender que las personas acceden a internet de modos diferentes y por eso es muy importante que se tenga en cuenta en la creación de páginas web su accesibilidad web, ponemos un ejemplo de algunos de estos usuarios (Discapnet, s.f.)

- **Usuarios con ceguera total** que usan un programa lector de pantalla para acceder al contenido del navegador, escuchándolo por los altavoces o leyéndolo con sus dedos mediante una línea Braille.
- **Usuarios con poca visibilidad, visión parcial o ceguera al color**, que emplean sistema de ampliación de la pantalla, recurren al aumento del tamaño de las letras o requieren un contraste efectivo de color entre el texto y el fondo.
- **Usuarios con sordera total** que requieren de alternativas textuales a elementos multimedia sonoras.
- **Usuarios con un lenguaje de comprensión y entendimiento muy limitado**, como es el caso de personas con discapacidad intelectual.

- **Usuarios de conexiones lentas a internet** o que acceden mediante equipos portátiles del tipo “palm top” o teléfonos móviles con reducidas pantallas gráficas, que se benefician del diseño accesible.

Al desarrollar sitios web accesibles estamos realizando ventajas para aquellos usuarios que tienen diferentes dificultades para navegar en la web, más personas podrán llegar a los contenidos, de esta forma se está cumpliendo con un derecho y una obligación que los ciudadanos cuentan, siendo estas un requisito en un sitio web accesible.

## **2.7 Lanzamiento de la página web**

### **¿Qué es lanzamiento?**

Es un proceso en el cual se involucran varias personas ya cuando la página web esta lista para ser lanzado, ya que hemos realizado una investigación de lo que se va a realizar, hoy en día los sitios web son muy importante, pero se debe seguir unos pasos esenciales para que el proyecto del sitio web funcione desde el momento que comenzamos a desarrollar hasta el momento que lanzamos la página, lo importante también es la comunicación y confianza entre el equipo de trabajo como desarrolladores, diseñadores y colaboradores esta es la clave más esencial e importante para tener el éxito en el lanzamiento de la página web.

- Primeramente, crear un equipo estableciendo expectativas, y responsabilidad de cada integrante.
- Establecer los participantes y organizar una reunión inicial productiva creando una ruta del proyecto, definiendo funciones y marcando objetivos.
- Adquirir las mejores herramientas para el desarrollo ágil, para luego después de un sinnúmero de puntos tratados se prepara el lanzamiento para revisar minuciosamente, se capacita al equipo, para garantizar que todo sea perfecto, luego se aprueba el sitio y se pasa a optimizar el rendimiento y así se muestra el lanzamiento de la página web.
- Establecer un cronograma en el tiempo donde se especifique el tiempo tentativo de finalización del proyecto.

Es importante tener un propósito bien definido saber esperar al tiempo y recoger los frutos, a veces las cosas no funcionan como los esperamos, en el lanzamiento de la página muchas cosas deben pasar o suelen pasar, y lo que puedes provocar es tomar decisiones drásticas, pero se debe tener paciencia, esta es determinate para tener el éxito, mantener una mente abierta y flexible es lo esencial para lograr lo anhelado en este caso el lanzamiento de la página web.

## **2.8 Mantenimientos y actualizaciones del sitio web.**

La labor de mantenimiento y actualización de un sitio web resulta de crucial importancia para captar el interés de los visitantes. Esta tarea puede quedar definida gracias a la información obtenida con la medición de tráfico de las distintas páginas, dado que este dato proporcionara una idea clara de cuáles son las preferencias de los usuarios. Realizar una labor de mantenimiento significa comprobar de forma periódica que todos los archivos, páginas y enlaces funcionen de la mejor manera y que las páginas carguen rápidamente y correctamente al momento que se realizan los diferentes cambios o las actualizaciones en la página web. (Internetlab, 2013)

De una forma general se aconseja incluir un enlace accesible exclusivamente para los usuarios que visitan y de esta forma comuniquen mediante un mensaje o un correo los posibles errores que puedan detectar en el funcionamiento de la página.

Al actualizar un sitio se incluye nuevos contenidos de mucho interés o mejorar el aspecto y en la manera de navegación para que sea más interesante.

Esto no es necesario eliminar contenidos antiguos.

Para planificar el trabajo de actualización de una página es muy necesario tener en cuenta los recursos técnicos y humanos disponibles y usarlos de forma adecuada según la información del registro de visitas proporcionadas por el proveedor del hosting.

La finalidad del mantenimiento y actualización de una página web es conseguir una experiencia de usuario exitoso. La experiencia de usuario de una página se puede definir como el conjunto de valoraciones, sensaciones y conclusiones que el usuario obtiene al navegar por la página y hacer uso de la interfaz.

Podemos escribir dos razones para tener actualizada la página;

Al actualizar las versiones de tu servidor web y de la programación de tu página web aportará más seguridad frente a cualquier intento de ataque por parte de virus o pirata informático. (Javier Mir, 2019).



Te mencionaré 7 consejos para mantener y actualizar la página web (Javier Mir, 2019)



**1. Consigue que sea rápida en cargar.**

No más de 3 segundos en cargar para evitar abandonos, mejorará tus resultados en buscadores.

**2. Incluye direcciones web descriptivas en todas tus páginas**

Favorece el posicionamiento en motores de búsqueda, darás al usuario pistas sobre la temática de tu web.

**3. Evita títulos duplicados**

Intenta que cada página de tu web tenga un título único, evitaras que compitan por posicionar la misma palabra clave.

**4. Revisa que las páginas no tengan títulos de tamaño indebido**

Entre 50-75 caracteres se considera óptimo, incluye al menos una palabra clave para favorecer el posicionamiento.

**5. Corrige las etiquetas “meta” que describen tus páginas web**

Es la información que se muestra en tus resultados de búsqueda, redacta cada descripción como si fuera única, resumida en unas 20-40 palabras.

**6. Huye de incluir demasiados enlaces salientes en tus páginas**

Elige bien los lugares en donde ponerlos, aumentarás la credibilidad de tus artículos con información adicional al usuario.

**7. Incorpora texto alternativo en las imágenes con enlaces**

Si en navegador no consigue mostrar la imagen se mostrará este texto, favorece el posicionamiento, ya que Google busca palabras claves en el “alt” de las imágenes.

**2.9 Hardware**

Es una parte física de un computador lo podemos describir como todo lo que puede tocar, como por ejemplo las tarjetas de red, mouse, disco DVD, disco duro, teclado, impresoras, scanner, etc.



El hardware cumple unas funciones en un computador que son:

- Entrada
- Procesamiento
- Almacenamiento
- Salida de datos.

## 2.10 Hosting

Servicio donde los usuarios asocian su dominio, o servicios que van a adquirir si en este caso desean crear su propio sitio web o un correo electrónico.

### Tipos de hosting

- ✓ **Hosting compartido**  
Es cuando tiene varios sitios web en un mismo servidor.
- ✓ **Hosting dedicado**  
Usuario disfruta de todos sus recursos sin compartir con otro sitio web.
- ✓ **Cloud hosting**  
Permite a un sitio web alojarse en diferentes servidores relacionados entre sí.
- ✓ **Hosting reseller**  
Dirigido a usuarios que compran el servicio con intención de vender a otros usuarios.
- ✓ **Hosting gratis.**  
El servicio es muy inestable.
- ✓ **VPS**  
Servicio privado, servicio de almacenamiento web caracterizado por un servidor físico dividido en particiones virtuales independientes.
- ✓ **Mail Hosting**  
Es recomendado para empresas, seriedad y confianza.

El hosting que vamos a utilizar es hosting dedicado

## Proveedores de internet

- ✓ ClicKnet
- ✓ ClicKnet s.a
- ✓ CNT
- ✓ Electrocom
- ✓ Extreme
- ✓ Grupo TV Cable internet
- ✓ inPlanet Proveedor de internet
- ✓ Mega interactive.
- ✓ Netlife
- ✓ Panchonet
- ✓ Telconet

El servicio de internet que se utilizara es CNT

### 2.11 Dominio

Red de identificación a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red internet. Quien provee los dominios (Nick.ec) investigar de que se trata

#### Tipos de dominio.

- ✓ **Dominios de nivel superior Genéricos**

- .com (sitio comercial)

- .net (Empresas de servicios de internet)

- .org (Organización sin fines de lucro)

- .info (sitio informativo)

- .biz (sitio de negocio)

- ✓ **Dominio de nivel superior Geográfico**

- Son dominios territoriales utilizados por países y territorios dependientes, ejemplo .ar, .ca, .co, .do, .fr, .mx, .br, etc.

- ✓ **Dominio de tercer nivel**

Combinación de un dominio genérico y uno geográfico, ejemplo com.mx y .com.co son dominios de tercer nivel de tipo comercial México y Colombia.

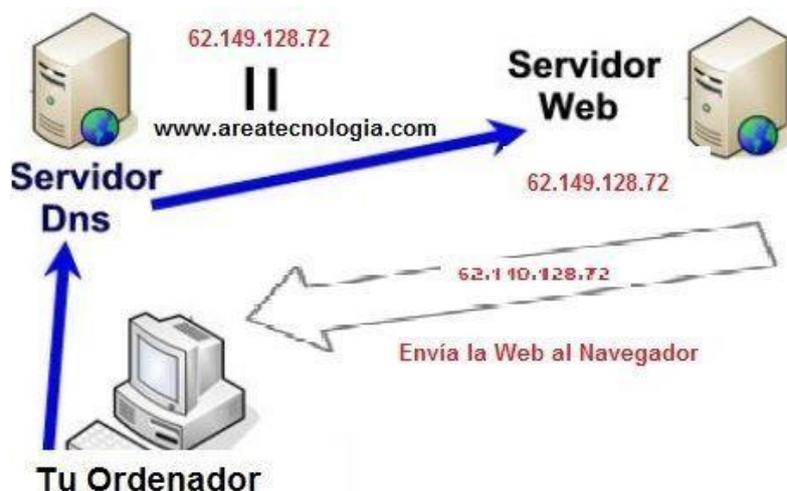
El sitio web se llamará [www.turismoenOlon.com](http://www.turismoenOlon.com)

## 2.12 DNS

Es un sistema de nombres de dominio, DNS (Domian Name System) permite a los humanos y a las computadoras comunicarse más fácil, usando nombres, las pc usan números y el DNS es un intermediario que hace coincidir los nombres con los números dentro de una lista específica, DNS es un sistema de base de datos distribuida en red con la función principal de traducir la solicitud de ciertos nombres de host a números de IP específicos que las computadoras entiendan. (Gustavo Betan, 2020)

DNS ayuda para dirigir en el internet conecta nombres de dominios en la web, podemos escribir amazon.com y esta lo traduce a una dirección ip de servidor usable en una PC-por ejemplo 256.1.154.13.

Este funciona cuando un usuario digita una dirección URL en su navegador de preferencia, el DNS enseguida trabaja para poder conectar la URL con la respectiva dirección IP del servidor.



### 2.12.1 Propagación del dominio

EL DNS de un dominio convierte las URL (www.amazon.com) web en direcciones IP (23.627.236.9) utilizadas por las computadoras para intercambiar datos a través

de internet. El DNS lo que realiza es coincidir los nombres con los números para entregar sitios web a tu navegador.

Por lo general cada vez que se ingresa a una página que utiliza un nombre de dominio si estás utilizando un DNS este proceso se conoce como propagación del dominio.

### **Durante el periodo de propagación de un dominio:**

- Es posible que no puedas ver tu sitio en línea
- Tu sitio conectado puede aparecer online en tu dominio
- Es probable que no recibas correos conectados a tu dominio
- Los cambios que han sido guardados y publicados en tu sitio no aparezcan en tu sitio online
- Es posible que tus cambios publicados en tu sitio no aparezcan en tu sitio online
- Tu sitio puede aparecer correctamente en un navegador o computadora, pero no en otro
- El certificado SSL será otorgado una vez finalice la propagación

### **2.12.2 Herramientas útiles en la propagación de dominio**

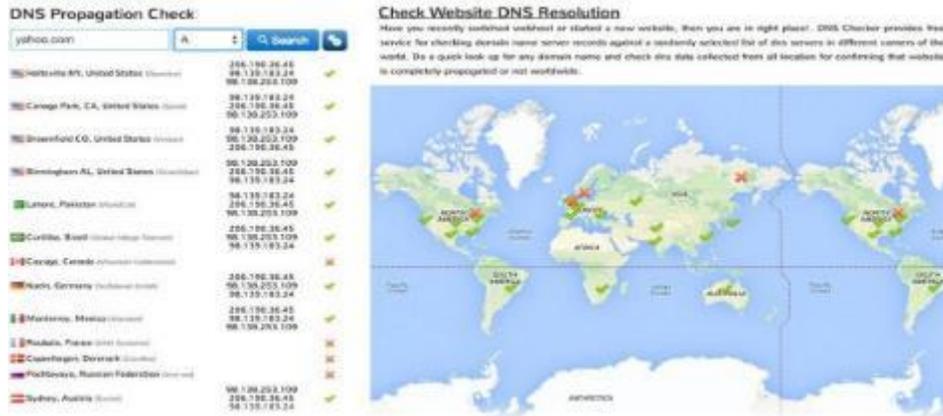
#### **- App Synthetic monitor**

Esta herramienta cuenta con 4 grandes características, además de ser capaz de hacer ping a tu DNS de 90 localidades. También puede comprobar el estado de tu sitio web, analizar DNS y comprobar el tracerouter de tu IP. (HostDimeBlog, 2015)

Checkpoint	Result	min. rtt	avg. rtt	max. rtt	IP
Australia - Perth (auper01)	Okay	275.516	276.823	280.803	98.139.183.24
Australia - Brisbane (aubne01)	Okay	219.756	222.721	226.479	98.138.253.109
Argentina - Buenos Aires (arbue01)	Okay	180.145	183.577	186.424	98.138.253.109
United States - Atlanta (usa002)	Okay	59.326	61.053	64.511	98.138.253.109
Australia - Sydney (ausyd02)	Okay	181.582	183.080	186.292	206.190.36.45
Brazil - Sao Paulo (brsac03)	Okay	186.046	186.342	187.167	206.190.36.45
Brazil - Porto Alegre (brpoa01)	Okay	140.598	144.950	151.194	98.139.183.24
Brazil - Rio de Janeiro (brrio01)	Okay	126.332	128.668	131.344	98.139.183.24
Canada - Vancouver (cavan02)	Okay	44.058	46.327	51.682	98.138.253.109
Belgium - Antwerp (beant02)	Okay	150.885	155.260	169.636	206.190.36.45

- **DNS Checker**

Ejecuta un test de propagación de DNS en 22 ubicaciones en todo el mundo. Los tipos de registro soportador por esta herramienta incluyen A, AAAA, CNAME, MX, NS, PTR, SOA Y TXT.



- **Ceipam.Eu DNS Lookup**

Esta es otra herramienta que comprueba basándose en 17 ubicaciones. Los tipos de registro soportados incluyen: A, MX, NS, SPF, TXT. El sitio también ofrece otras herramientas de correo electrónico gratuito y el sitio web, así como servicios de pruebas.

Searching for yahoo.com

Server	Result	Result	Result
Local DNS server (IP: 127.0.0.1)	206.190.36.45 98.139.183.24 98.138.253.109 (520.02 ms)	EUR02WEB tag.euroweb.ro (IP: 193.226.61.1)	206.190.36.45 98.139.183.24 98.138.253.109 (512.86 ms)
Bellsouth dns.sas.bellsouth.net (IP: 205.152.37.23)	206.190.36.45 98.139.183.24 98.138.253.109 (640.03 ms)	GTS ns.gtatelecom.ro (IP: 193.226.128.1)	98.139.183.24 206.190.36.45 98.138.253.109 (490.08 ms)
Bellsouth dns.mia.bellsouth.net (IP: 205.162.144.23)	TIME OUT (6049.91 ms)	GTS ns2.gtatelecom.ro (IP: 193.226.128.125)	98.138.253.109 98.139.183.24 206.190.36.45 (520.05 ms)
Bellsouth dns.miy.bellsouth.net (IP: 205.152.132.23)	98.138.253.109 206.190.36.45 98.139.183.24 (640.85 ms)	GTS ns3.gtatelecom.ro (IP: 65-9.32.234)	206.190.36.45 98.139.183.24 98.138.253.109 (503.06 ms)
Bellsouth dns.bna.bellsouth.net (IP: 205.152.150.23)	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24 (670.72 ms)	GTS ns4.gtatelecom.ro (IP: 89-9.52.226)	98.139.183.24 206.190.36.45 98.138.253.109 (600.63 ms)
COMODO ns1.recursive-dns.com (IP: 8.26.56.26)	98.139.183.24 206.190.36.45 98.138.253.109 (2540.01 ms)	GOOGLE google-public-dns-a.google.com (IP: 66.6.6)	206.190.36.45 98.139.183.24 98.138.253.109 (520.0) ms)
COMODO ns2.recursive-dns.com	98.138.253.109		

- **ViewDNS.Info**

Comprueba la propagación del DNS en 20 ubicaciones. También lleva herramientas útiles, tales como buscador de IP por ubicación, traceroute de la IP, búsqueda de direcciones MAC y más.

Location	Lookup Result	Status
Bangkok, Thailand	timeout	
Auckland, New Zealand	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24	✓
Gent, Belgium	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24	✓
Toronto, Canada	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24	✓
Paris, France	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24	✓
Echterdingen, Germany	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24	✓
Arizona, United States	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24	✓
New York, United States	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24	✓

- **Nexcess**

Esta es una herramienta que se realiza comprobaciones DNS desde 22 Ubicaciones, y puedes leer los siguientes tipos de registros: A, AAAA, CNAME, NS, MX, TXT, SOA.

Name	Location	Result
Nexcess DNS #1	Dearborn, MI USA	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24
Nexcess DNS #2	Southfield, MI USA	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24
Nexcess DNS #3	Charlotte, NC USA	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24
Google Public DNS	Mountain View, CA USA	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24
Sprint	Overland Park, KS USA	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24
Speakeasy	Seattle, WA USA	206.190.36.45 98.138.253.109 98.139.183.24
Speakeasy	Dallas, TX USA	206.190.36.45

## 2.13 Software

Podemos describir que el software son instrucciones que sigue un computador en este software no podemos tocar absolutamente nada como por ejemplos:



- Programas
- Sistemas operativos

### 2.13.1 Base de datos

Son conjunto de base de datos estructurados y almacenados de forma sistemática con objeto de facilitar su posterior utilización. Una base de datos puede, por tanto, constituirse con cualquier tipo de datos, incluyendo los de tipo puramente espacial (geométricas, etc.) tales como se utilizan en un SIG, así como, por su puesto, datos numéricos y alfanuméricos como los constituyen la componente temática de la información geoespacial. Los elementos clave de la base de datos son esa estructuración y sistematicidad, pues ambas son las responsables de las características que hacen de la base de datos un enfoque superior a la hora de gestionar datos.

- **Tipos de base de datos**
  - **Base de datos jerárquica.** - constituyen una estructura de jerarquía con los datos que permite una estructuración muy estable cuando gestionamos una gran cantidad de datos muy interrelacionados.

- **Base de datos en red.** - derivan de las jerárquicas, pero mejoran la gestión de datos redundantes manteniendo su rendimiento en consultas de datos
- **Base de datos transaccionales.** - están diseñadas para el envío y recepción de datos a grandes velocidades y de forma continua. Su único fin es la recepción y envío de información, pero la gestión de almacenamiento o redundancia están fuera de propósito.
- **Base de datos relacionales.** - más utilizados en la actualidad. Solucionan los problemas asociados a las bases de datos jerárquicas y en red, utilizando para ello un esquema basado en tablas, que resulta sencillo de comprender y fácil de utilizar para el análisis y la consulta de datos.
- **Base de datos orientada a objetos.** - han surgido como concepto tras la aparición de los sistemas de programación orientada a objetos.
- **Base de datos documentales.** - están especificadas en el almacenamiento de textos completos, por lo que facilitan el tratamiento informatizado de grandes cadenas de caracteres.

- **Bases de datos comerciales**

- **MYSQL**

Sirve para almacenar y administrar datos en base de datos relacionales con tablas, vistas, procedimientos almacenados, funciones, etc.

Es un código abierto más popular del mercado, gracias a su rendimiento probado, a su fiabilidad y a su facilidad de uso, MySQL se ha convertido en una base de datos líder elegida para aplicaciones basadas en web y utilizadas por propiedades web de perfil alto



## - **SQL SERVER**

Sistema de gestión de base de datos relacional producido por Microsoft. Con su principal lenguaje de consulta es Transact- **SQL**, una aplicación de la norma ANSU/ISO estándar Structured Query Language (**SQL**) utilizado por ambas Microsoft y Sybase. Lenguaje de desarrollo utilizado por líneas de comandos o mediante la interfaz gráfica de Management Studio.

Es utilizado para manipular y recuperar datos (DML), crear tablas y definir relaciones entre ellos (DDL)



## - **ORACLE**

Es una herramienta cliente/servidor para la gestión de base de datos, es un producto vendido a nivel mundial, aunque la gran potencia que tiene y su elevado precio hacen que solo se vea en empresas muy grandes y multinacionales, por norma legal. Los servicios que ofrece Oracle son:

- Relación con el consumidor
- Planificación de recurso compartidos
- Gestión del capital humano
- Administración de cadenas de suministros
- Aplicaciones del internet de las cosas
- Analítica SaaS (software as a service)

# ORACLE®

---

## D A T A B A S E

La base de datos que vamos a utilizar en el presente proyecto es MYSQL por las características mencionadas anteriormente

### CSS

“CSS, es una tecnología que nos permite crear páginas web de una manera más exacta. Gracias a las CSS somos mucho más dueños de los resultados finales de la página, pudiendo hacer muchas cosas que no se podía hacer utilizando solamente HTML, como incluir márgenes, tipos de letras, fondos, colores.” (Lazaro, 2001)

Nos da a entender que CSS nos permite incluir comentarios entre sus reglas y estilos. Los comentarios son contenidos de texto que el diseñador incluye en el archivo CSS para su propia información y utilidad (Eguiluz, 2016)

CSS es una tecnología que se utiliza para realizar cualidades visuales y estéticas en una página web, es muy sencilla, si cometes errores y vas practicando la capacidad para escribir códigos CSS mejora de forma exponencial.



## CMS

Los sistemas de gestión de contenidos o gestores de contenidos, normalmente referidos por las siglas CMS (Content Management System), además es una herramienta software para crear, administrar y gestionar un sitio web, para entender un poco más mencionaré 3 funciones: (Antonio Fernández Alonso, 2018)

- Creación del sitio web
- Gestión y mantenimiento del sitio web
- Administración del sitio web y del propio CMS



## JOOMLA

Es un gestor de contenido para desarrollos web: es una especie de programa para gestionar páginas web, en inglés se denomina CMS (Content Management System). Existen diversos CMS's de libre difusión. Joomla es una aplicación web, es decir, no se ejecuta en nuestro equipo local sino en un servidor (Mario R. Rancel, s.f.).



## 2.13.2 LENGUAJES DE PROGRAMACION WEB

### - HTML

El lenguaje más conocido es HTML, ya que es un lenguaje para crear las páginas web en el internet, el HTML, codifica un documento y junto con su respectivo texto incluyendo etiquetas o algunas marcas que aportan una información sobre la presentación de ese texto, HTML es un lenguaje muy importante, ya que los navegadores de internet lo consideran bien, y es un lenguaje muy fácil de manejar y de aprender.



### - Leguaje JavaScript

Se utiliza del lado del servidor, además es utilizado para recibir y enviar información del servidor con una tecnología llamada AJAX, lenguaje seguro y fiable, una desventaja que el código es visible por los usuarios.



## - LENGUAJE PHP

Este lenguaje es para crear webs dinámicos, los script son interpretados por el servidor y genera código HTML. Lenguaje fácil y rápido de aprender, orientada a objetos, utiliza lenguaje multiplataforma, puede conectarse con una gran cantidad de base de datos.



## - LENGUAJE PYTHON

Es un lenguaje muy limpio en el momento que uno está programando. Su código es interpretado y no compilado en JavaScript, permite al programador elegir su estilo de programación concreto, debido a que es lenguaje de multiplataforma.



## - LENGUAJE RUBY

Es un lenguaje interpretado y está orientado a objetos. Hereda una sintaxis de Python, puede cargar librería de extensiones dinámicas, además es un lenguaje portátil, puede tener gran cantidad de tutoriales e información.



El lenguaje con que se va a trabajar en el proyecto es con HTML

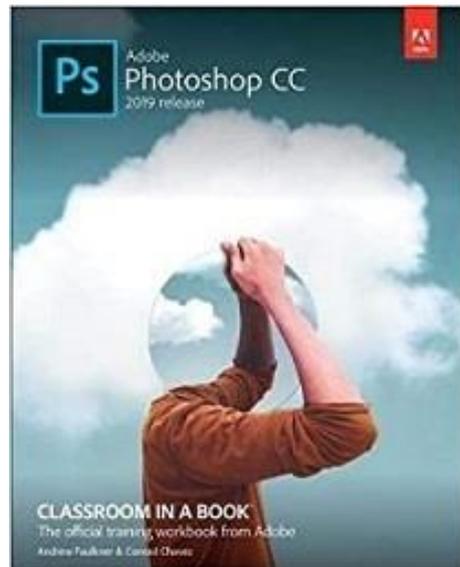
### 2.13.3 Animaciones

Adobe Photoshop e Illustrator es un software de animación en la que podemos utilizar, los principios de animación lo podemos realizar en after effects siempre y cuando observemos tutoriales online para poder manipular bien el programa Illustrator y hacer animaciones simples.

Con este editor de fotografías o imágenes podemos retocar lo que deseamos, su nombre en español podríamos llamar como “taller de fotos” es muy reconocido mundialmente. Se aplica una serie de efectos, textos, marcas y tratamientos.

Photoshop es un estándar para el retoque de fotografías y también se usan en el campo del diseño y fotografía, como diseño web, composición de imágenes, edición, grafismo de video y cualquier actividad que requiera un tratamiento de imagen.

Es necesario para la página web imágenes de buena calidad, nítidas con la aplicación correcta de colores, luz, etc. para dar una buena imagen y tenga la acogida esperada.



## 2.14 Seguridad Web

La seguridad web es importante para evitar que los criminales informáticos accedan a información confidencial, ya sea la de sus clientes o la de su empresa. Sin una estrategia de seguridad proactiva, las empresas se arriesgan a la propagación de algún código malicioso, ataques a otros sitios web, redes e infraestructura tecnológicas. Cuando un pirata informático tiene éxito, los ataques pueden propagarse de una computadora a otra, por lo que se dificulta rastrear su origen. (Editorial, 2019)



La seguridad hoy en día está cambiando de una manera global, tenemos que tener un concepto bien claro que se debe mantener siempre las garantías de seguridad en el momento de realizar actividades en la web.

Tener muy en cuenta la usabilidad de los dispositivos móviles, y de esta manera va acorde al uso y a la seguridad.

### 1.14.1 Tipos de seguridad en la web

Es verdad que el conocimiento de la información relacionada con las medidas de defensa y prevención en internet, no son culpa completamente de quien navega. En nuestra empresa creemos que justamente es tarea de quien ofrece los servicios, el otorgar a sus clientes las herramientas necesarias para que no sean presa de ciberdelincuentes, asimismo, el brindar la información suficiente para que el usuario las ponga en práctica aplique correctamente. (CertSuperior, 2016)

Continuación doy a conocer tipos de seguridad informática:

✓ **Uso de antivirus**

Conjunto de programas que protegen el ordenador de algún daño que pueda causar algún programa.

✓ **Uso de antimalware**

Previene, detecta y remedia software malicioso en los dispositivos informáticos individuales y sistemas.

✓ **Uso de antispyware**

Detecta y elimina programas maliciosos o amenazantes en un ordenador

✓ **Uso de Firewall**

Protege los equipos individuales, servidores o equipos conectados en red contra accesos no deseados de intrusos que no pueden robar datos.

✓ **Copias de Seguridad**

Es un respaldo, copy backup, copias datos originales en caso de su pérdida.

✓ **Actualizaciones de sistemas.**

Mejora aspectos de funcionalidad como de seguridad, caso contrario se expone a riesgos.

### 1.15 Certificado de seguridad

Los certificados de seguridad se tratan que, a la hora de navegar por el internet, debemos tomar mano de todos los soportes de seguridad que se nos brindan, tanto para no estar expuestos a posibles riesgos, así como para saber identificar cuáles son estas herramientas que nos brindan respaldo. (CerSuperior, 2015)

Todas las páginas del internet deben de tener obligatoriamente los certificados de seguridad, ya que son unas medidas de confiabilidad de las diferentes personas que visitan día a día las páginas en el internet.

A continuación, se presentan algunos errores comunes con los cuales hay que estar muy alerta.

<b>AVISO</b>	<b>CONSEJOS</b>
<b>Se ha revocado el certificado de seguridad</b>	No debe de confiar en este sitio web, nos indica el error que el sitio usó el certificado de seguridad de forma fraudulenta
<b>Dirección del sitio web no coincide con la dirección del certificado de seguridad</b>	El sitio web usa un certificado que se emitió para la dirección web. El error puede darse cuando una empresa es propietaria de algunos sitios web y a la vez usa el mismo certificado
<b>Certificado de seguridad del sitio web se encuentra desactualizado</b>	Fecha actual es anterior o posterior al periodo de tiempo de validez del certificado.  Los sitios web tienen que cada vez renovar los certificados con una entidad de certificación para estar al día y si está caducado puede presentar riesgo.
<b>Certificado de seguridad del sitio web no procede de un origen de confianza</b>	Una entidad de certificación no reconocida por Internet Explorer emitió el certificado. A menudo usan certificados que son falsos que desencadena este error.
<b>Internet Explorer ha encontrado problema con el certificado de seguridad del sitio web.</b>	Internet Explorer encontró un problema con un certificado que no coincide con ningún otro error. Nos da a conocer que el certificado se puede haber alterado o averiado, se escribe en un formato desconocido imposible de leer.

### **1.15.1 Tipos de certificados**

El objetivo principal de los certificados es proteger los datos personales o sigilosos que circulan en la web, ya que esta es muy necesaria para navegar en el sitio web. (HostGator, 2018)

**1. Validación de dominio.**

El nivel de seguridad es básico, valida el nivel de confianza del dominio, encriptación simple y costo accesible, permitido en pequeños sitios y blogs personales.

**2. Validación de organización.**

Este es considerado intermediario, el nivel de confiabilidad es superior al certificado de validación del dominio.

**3. Validación extendida.**

Este es el más completo, se le realiza un examen riguroso, es considerada la certificación con el mayor nivel de seguridad y confianza.

He escrito los tipos de seguridad en la web con su respectiva definición para tener conocimiento de elemento que podemos aplicar ya este sea como administrador de algún sitio o también podría ser como usuarios y así garantizando una muy buena navegación por el internet o sitio web, estos tipos de seguridad existentes son una útil herramienta para sentirse seguro mientras se navega de una forma segura en el internet, demostrando una gran defensa contra los cibercriminales que asechan en la web.

### **1.16 Fundamentación legal**

#### **Ley de turismo**

#### **Según la ley de turismo en el Capítulo 1 Generalidades**

**Art. 1.-** esta ley tiene como objeto determinar la fundamentación legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las autoridades del estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art.2.-** el turismo es un ejercicio de las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia diferentes sitios al de su residencia habitual: sin radicarse en el sitio.

**Art. 3.-** principios de las actividades turísticas son los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sitio, con su contribución mediante la intervención directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso nacional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional y locales
- e) Promover capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y privado.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno

Con los artículos que hemos mencionado sobre la ley de turismo, me he dado cuenta de que es muy importante porque se involucra con mi proyecto de fomentar el turismo en la comunidad de Olón de la provincia de Santa Elena, ya que los artículos antes mencionados aportaran al desarrollo de la comunidad, enfocándonos en diferentes actividades entre una de ellas son las promocionales, con el apoyo del gobierno cantonal y provincial, ya que también se involucra la generación de empleo en los habitantes del sector, mejorando el servicio público para la satisfacción del turista, y ejerciendo la actividad turística de quienes conocen de este tipo de profesionalismo y por su puesto fomentando e incentivando el turismo local.

#### **Capítulo IV del Ministerio del turismo**

Estas leyes y normas son una forma legal para el proyecto de fomentar el turismo en la comuna Olón de la provincia de Santa Elena mediante un sitio web

**ART .15.-** EL Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministerio quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones;

- 1.- preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
- 2.- Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
- 3.- planificar la actividad turística del país:
- 4.- elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
- 5.- nombrar y remover los funcionarios y empleados de la institución;
- 6.- presidir el consejo consultivo de turismo;
- 7.- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo, social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas;

8.- Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;

9.- elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;

10.- Calificar los proyectos turísticos;

11.- Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y

12.- Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

**ART. 16.-** Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción nacional, facilitación, información estadística y control de turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

**ART. 17.-** El ministerio de Turismo coordinará así mismo con otras atribuciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

**ART.18.-** El Ministerio de Turismo podrá tercerizar los siguientes servicios, en cuyo caso fijara tarifas para cubrir los costos que demanden los mismos:

- a. El reconocimiento de la categoría que corresponde a cada interesado;
- b. La verificación del uso de los bienes turísticos exentos de impuestos;
- c. La calificación de proyectos turísticos que se acojan a los beneficios tributarios;
- d. Los centros de información turística;
- e. La determinación parcial de las inversiones para efectos tributarios; y,
- f. Otros que resuelva el Ministerio de Turismo, excepto de descentralización de competencias.

Si se habla de lo legal se refiere a todas las leyes y reglamentos que organizan la operación de alguna compañía o de un producto del mercado.

De acuerdo a estas leyes los turistas o grupo de personas que visitan los diferentes atractivos turísticos de la provincia de Santa Elena, se sentirán muy a gusto y gozar de una excelente tranquilidad, ya que con estas leyes ellos están siendo

respaldados en los diferentes ámbitos. Cabe mencionar que las leyes que ha realizado el Ministerio de Turismo se logra tener un control en el correcto uso de los turistas que día a día visitan los diferentes atractivos turísticos.

Estas leyes ayudan a fomentar al desarrollo del sitio y de todas las comunidades turísticas del Ecuador, siempre protegiendo y como decir también beneficiando a los turistas para así tener unos resultados muy positivos en el proyecto.

#### **EL capítulo I del Ministerio de Turismo Artículo 4**

**Literal a.-** Nos dice que se debe reconocer la actividad turística y comunitaria o de autogestión, y el estado debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

**Literal b.-** Se tiene que garantizar el uso de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación.

**Literal c.-** Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

**Literal d.-** Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del gobierno nacional, para los objetivos turísticos.

**Literal f.-** promover nacionalmente al país y sus atractivos en conjunto de otros organismos del sector público y privado, fomentar e incentivar el turismo interno.

#### **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SANTA ELENA**

Considerando:

Que el **Art.9 literal n)** de la ley de Descentralización del Estado en forma imperativa y explícita reconoce a los gobiernos locales seccionales con las facultades, para la gestión del turismo.

Que el Ministerio de Turismo, luego de la realización de varios estudios técnicos ha comprobado el potencial turístico del cantón y la capacidad institucional para que la Municipalidad de Santa Elena, asuma las responsabilidades en el ámbito turístico con el Convenio de Transferencias de Competencias con el Ministerio de Turismo.

## CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

**ART 54 LITERAL G)** nos dice regular y controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

Este artículo da un apoyo al sector, ya que se involucra a los gobiernos parroquiales y cantonales que deberán apoyar a las iniciativas y a los emprendimientos que tiene el sector turístico y también dependiendo de los gobiernos la provincia tendría mayor número de visitantes siempre y cuando tengan una muy buena organización para tener un buen ingreso de turistas y así se vaya desarrollando el sitio con el proyecto.

### COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico es la compraventa y distribución de bienes y servicios a través de internet u otras redes informáticas. Constituye un nuevo soporte para la actividad comercial porque carece de materialidad y de pautas físicas, pero le da accesibilidad y rapidez. De tal modo que se pueden realizar transacciones todos los días del año a cualquier hora y en cualquier lugar del mundo. (Janire Carazo , s.f.)



### TIPO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- ✓ **B2B.-** Compraventa entre empresas
- ✓ **B2C.-** Venta de bienes y servicios de empresas a consumidores-tienda online
- ✓ **B2G.-** Empresas que venden sus bienes y servicios a instituciones públicas

El comercio electrónico en la actualidad está creciendo muy rápido en muchos lugares del mundo entero, ya que lo hacen mediante canales digitales, uso de redes sociales mediante el internet, los clientes acceden a diferentes tiendas y adquieren sus productos de otros países, en todo momento y es muy sencillo.

## **USO DEL SOFTWARE LIBRE**

Es importante destacar que el software solo es un medio que nos ayuda cumplir un fin, sea cual sea, y para ellos se usan ciertas herramientas que ya han sido diseñadas y que permiten satisfacer esa necesidad en específico. Es tener acceso al código, cada una de las cuales llevan su esfuerzo, tiempo y dedicación. Es muy fácil que una sola persona pueda mantener todo el trabajo en el desarrollo de un software (Odin Mojica R., 2017)

- **En la educación a distancia**

Las nuevas tecnologías permiten cambios sustanciales en los procesos de enseñanza, así como una formación y capacitación sin importar la zona geográfica entre alumno y la institución, construyendo comunidades educativas sobre diferentes temas.

Como ejemplo de educación a distancia se basa en software libre.

- **En la investigación científica.**

En lo científico se la utiliza en la física, química y en las matemáticas, ya que en unas universidades existen las indagaciones basadas en herramientas de software libre,

- **En el mundo financiero**

Estabilidad, confiabilidad y perennidad de los sistemas de información y su infraestructura es vital en el mundo de las finanzas y los bancos no son la excepción. Es un reto transmitir y brindar a la seguridad a los usuarios y disponibilidad de los sistemas que atienden a sus clientes.

- **En el ámbito gubernamental**

En otros países brindan un apoyo a lo que es el software libre y por su puesto de código abierto, en otros países son pioneros en el impulso del software libre en la administración pública.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño de la Investigación**

En el proceso de la investigación podemos puntualizar que se utilizará la metodología descriptiva debido a que esta es la que detalla las características de la población con la cual se va a trabajar en el estudio, además se centraliza más en la pregunta del “qué del sujeto de investigación”.

El objetivo de este proyecto es describir los diversos atractivos turísticos que existen ya sea de flora y fauna que brinda la comunidad de Olón de la provincia de Santa Elena, la idea de la implementación del sitio web permitirá conocer lo que brinda esta hermosa comunidad, además ayudará a poder determinar los diferentes espacios y atractivos para que los turistas tengan conocimiento de este sector turístico, también nos permitirá describir y realizar un resumen sobre el estudio de la población.

Al finalizar el análisis de las encuestas y entrevistas realizadas, se podrá obtener por medio de representaciones gráficas las respuestas a las diferentes preguntas lo que nos servirá para conocer más de este sitio turístico

Mediante esta investigación determinaremos los diferentes motivos que causan el desconocimiento de este sector turístico de Olón por los turistas y luego poder disminuir este porcentaje por medio de campañas, publicidad entre otros.

Este proyecto es muy beneficioso para el sector turístico, los ayudará para mantener informada y actualizada a la población en general, por medio de las aplicaciones web y múltiples herramientas tecnológicas con las que se aplicará el proyecto.

#### **3.2 Tipos de Investigación**

La investigación puede ser clasificada con base a los siguientes criterios: por el propósito o las finalidades perseguidas la investigación es básica o aplicada; según las clases de medios utilizados para obtener los datos, es documental, de campo o experimental; atendiendo al nivel de conocimiento que se adquieren podrá ser exploratoria, descriptiva o explicativa; dependiendo del campo de conocimientos

que se realiza, es científica o filosófica; conforme al tipo de razonamiento empleado, es espontánea, racional o empírico-racional; acorde con el método utilizado, es analítica, sintética, deductiva, inductiva, histórica, comparativa, etc.; y conforme al número de investigadores que la realizan, es individual o colectiva. (Adrian Vera, s.f.)

De lo expuesto anteriormente, podemos determinar que para la investigación vamos a utilizar una serie de tipos de investigación que permitirá obtener resultados interesantes y provechosos para el proyecto.

A continuación, se realiza un análisis de los tipos de investigación que utilizaremos en el presente proyecto:

- **Investigación exploratoria**

Se consideró la investigación de tipo exploratorio, con la finalidad de indagar sobre el Diseño de una página web para la comunidad de Olón, ya que no existen temas similares o relacionados con mi tema de investigación que se está realizando dentro de la comunidad. Cuya finalidad es para que contribuya con el aumento de números visitantes a dicho destino turísticos. Es fundamental que para la recolección de información se realizó las respectivas encuestas, dirigidas y aplicadas a la población de la comuna Olón. También se aplicó las entrevistas que estuvieron dirigidas a los miembros del cabildo comunal y a los representantes del comité de turismo de Olón.

- **Investigación descriptiva**

Se utilizó el tipo de investigación de carácter descriptivo, con el objetivo de analizar la variable falta de un medio digital sobre la disminución del número de visitantes. Con la finalidad de conocer el comportamiento de cada una de las variables de frente.

- **Investigación de Campo**

Para la recolección de información se utilizó la investigación de campo, la cual se aplicó, las entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Extrayendo información directamente de las personas que habitan y prestan los servicios

turísticos dentro de la Comunidad, obteniendo información real que ayude a fundamentar mi tema de investigación.

- **Investigación bibliográfica-documental**

Este tipo de investigación bibliográfica-documental se utilizó para esta investigación, para indagar en fuentes primarias y secundarias, por lo tanto, se basa en la consulta exhaustiva de libros, artículos científicos o ensayos de revista, documentos de sitios web confiables, similares a la investigación que se está realizando dentro de la comuna Olón y esta a su vez ayudan a fundamentar dicho trabajo.

### **3.3 Procedimiento de la Investigación**

En la presente investigación se va a trabajar con la aplicación de entrevistas a las autoridades de Olón y encuestas a las personas que viven en comunidad con la finalidad de obtener los resultados suficientes que nos permitan dar las pautas necesarias para determinar el problema planteado y realizar las recomendaciones necesarias.

### **3.4 Población y Muestra**

#### **3.4.1 Población**

(Eliseo Moreno, 2013) nos dice que según (Tamayo M, 2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica. Y se la denominan la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

El presente proyecto de investigación está dirigido a las personas que residen dentro de la comunidad de Olón, la misma que cuenta con aproximadamente 2.207 habitantes, que están conformados por jóvenes y adultos mayores, quienes aportaran con la información concreta que aportaran con mi tema de investigación. Dicha información fue facilitada por el Cabildo Comunal de Olón, tomada de la investigación realizada por (Miranda, 2015).

Tabla 1 número de habitantes

ORGANIZACION	POBLACION
DIRIGENTES DE COMUNA	5
POBLACIÓN DE LA COMUNA OLÓN	2207
TOTAL	2.212

Entre las características de la población (Wigodski Jacqueline, 2010)

- **Homogeneidad.** - que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.
- **Tiempo.** - se refiere al periodo de tiempo donde se ubicaría la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.
  - Se va a entrevistar a las personas que radican en la comuna de Olón.
- **Espacio.** - se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.  
En el proyecto el espacio es la comuna de Olón-parroquia Manglaralto - cantón Santa Elena-provincia de Santa Elena.
- **Cantidad.** - Se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente muy importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar.

### 3.4.2 Muestra

Según nos indica (Pickers, 2015) determinar el tamaño de la muestra que se va a seleccionar es un paso importante en cualquier estudio de investigación de mercados, se debe justificar convenientemente de acuerdo al planteamiento del problema, la población, los objetivos y el propósito de la investigación.

Para el desarrollo de la investigación que se llevará a cabo en la comuna Olón, donde se considera una muestra del total de los habitantes de la comunidad para la investigación.

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

En donde:

n= Tamaño de Muestra	?
N= Población	2207
Z= Nivel de confiabilidad	95% (1.96)
P= Probabilidad de ocurrencia	0.50
Q= Probabilidad de no ocurrencia	0.50
E= Error Máximo	5% (0.05)

**Fórmula:**

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 (2207) (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (2207 - 1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{(3.8416) (2207) (0.25)}{(0.0025) (2206) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{2.119.6028}{5.515 + 0.9604}$$

$$n = \frac{2.119.6028}{6.4754}$$

$$n = 327$$

Se obtiene la siguiente muestra de 327 personas que serán encuestadas en la Comuna Olón.

- **Tipos de muestreo**

En este proyecto de investigación es de mucha utilidad aplicar muestreo donde se determina un mejor resultado en dicha investigación. (Lobo, Joan Fernando Chipia, 2012)

- **Muestreo probabilístico**

En la publicación de (Gonzalez, 2017) nos presenta lo siguiente: que cada elemento del universo tiene una probabilidad conocida y no nula de figurar en la muestra, es decir, todos los elementos del universo pueden formar parte de la muestra. Los métodos de muestreo probabilístico son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los elementos del universo tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra. (Lobo, 2012)

## **Tipos de muestreo probabilístico**

- Muestreo aleatorio simple  
Es la selección de la muestra se realiza en una sola etapa, directamente y sin reemplazamientos.
- Muestreo sistemático  
Es una derivación del muestreo aleatorio simple
- Muestreo estratificado  
Es frecuente que cuando se realiza un estudio interese estudiar una serie de subpoblaciones
- Muestreo por conglomerado  
Es el muestreo en que se seleccionan, al zar, grupos en vez de individuos

## **Tipos de muestreo no probabilístico**

- A juicio  
Selecciona información con la respetiva opinión del investigador
- Por conveniencia  
Se realiza a personas que se conoce y están dispuestas a responder con exactitud la encuesta a realizar
- Voluntariado  
Dan información requerida sin ser tomados en cuenta en las personas encuestadas

### **Diseño de Muestreo No Probabilístico por Conveniencia.**

Dentro de la investigación se utilizó el diseño de muestreo no probabilístico por conveniencia, lo cual se obtuvo resultados de un 95% de confiabilidad con un margen de error del 5%, por lo tanto, se pudo obtener un resultado de 327 encuestas que fueron aplicados a los habitantes de la comuna Olón.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de la Investigación**

A continuación, se dará a conocer las técnicas que se describirán para realizar de la mejor manera este proyecto de estudio como son: la observación (directa e indirecta, la entrevista y la encuesta). Que primero se conocerá sus conceptos.

#### **3.5.1 La observación**

En la publicación de (Medina) según (Paladinas, 2005:89) indica que la observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Esta técnica es muy importante al momento de desarrollar en este tipo de proyectos de estudio de esta manera, por medio del cual se visualiza y se tiene una perspectiva de las actividades que realizan los habitantes de Olón.

#### **3.5.2 Observación Directa:**

Durante la investigación realizada en la Comuna Olón, se utilizó esta herramienta que es de vital importancia, ya que ayuda a obtener información más precisa y real, por lo tanto, se logra intervenir en el lugar de forma directa, observando las necesidades que tiene la población con base en mi tema de investigación.

#### **3.5.3 Entrevista**

La entrevista según (Bertomeu, 2013) dice que es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información.

Se utilizó esta técnica para obtener apreciaciones directas de las máximas autoridades que representa al sitio turístico, tales como los miembros del cabildo comunal y el representante del comité turístico de la misma comunidad, con la finalidad de obtener información concreta y conocer su opinión sobre el tema proyectado.

El cuestionario empleado para la entrevista se encuentra en el Anexo 1.

### **3.6 Análisis de los resultados de la entrevista**

En este análisis de la entrevista que se le realizó al representante de la comuna Olón de la provincia de Santa Elena, sobre diferentes preguntas basadas en el turismo local obteniendo una información real, verídica, de tal manera se aclaró ciertos interrogantes dentro del estudio.

Resultados obtenidos en la entrevista al representante como autoridad en la comuna Olón.

La autoridad indica lo siguiente como respuesta de cada pregunta:

#### **1. ¿Cómo está el turismo hoy en la actualidad en la comunidad de Olón?**

El turismo en la actualidad está muy poco, entre sábado y domingo hay un más de afluencia de turistas nacionales y extranjeros además se está trabajando con el municipio del cantón Santa Elena, conjuntamente con salvavidas, comité de turismo que tienen conformados en la comunidad y el objetivo es que el turista se sienta seguro en el balneario de la Comuna Olón, brindando no solo lo que es la playa también ofrecen su deliciosa gastronomía, senderismos como cascadas en época de lluvia y diferentes actividades que realizan.

#### **2. ¿Cómo impulsa el turismo la Alcaldía de Santa Elena, que hacen para fomentar el turismo en el sector?**

La alcaldía de Santa Elena está dentro de su competencia desarrollar el turismo e impulsar, entonces ejecutaron un proyecto que se llama playas seguras donde alcaldía enviaba a sus brigadistas ambientales a realizar mingas de limpieza de playas y a realizar capacitaciones a los comerciantes, pero ahora por bajos

presupuestos no están aportando, pero la directiva comunal y comité de turismo de una y otra forma busca proyectos hacia la comunidad en este caso a los comerciantes.

El proyecto que impulsa la directiva comunal se llama pueblos mágicos donde comprende mejorar la infraestructura, parte estética, el ordenamiento, rescatar la flora en la comunidad, murales que representan la antigüedad de la comunidad mostrando la cultura, e historia ancestral y para embellecer la comunidad.

Cabe recalcar que dentro de la comunidad también aporta el comité de turismo, y asociación de comerciantes, y la asociación "Amobla guadua" donde elabora todo material relacionado con el bambú, producto natural donde lo encuentran en el bosque del sector montaña a dos horas, producto territorial de esta manera se impulsa la eliminación del plástico y pues se utilice productos realizados con materiales de bambú.

**3. ¿Hay algún tipo de publicidad que el municipio realice para atraer más turista al sector de Olón?**

El municipio por ahora no, nosotros como institución comunal buscamos la manera de hacer publicidad nosotros mismos, se realiza publicidad en épocas de playa, avistamiento de aves, épocas de carnaval y feriados.

**4. ¿Hay asociaciones relacionadas a hoteles, comercio etc. Para ayudar a impulsar el turismo de este sector?**

Exactamente tenemos la asociación que comprende al sector hotelero que es manejada la master María del Carmen desde el país de Chile, encargada en todo lo que comprende alojamiento en el sector de una y otra manera hay el apoyo mutuamente.

**5. ¿Considera usted que el sector turístico en la comuna Olón está siendo promocionada adecuadamente?**

En la comunidad de Olón se promociona el turismo con las herramientas que tienen, pero aún les falta, adecuadamente les falta promocionar, que solo por ahora se manejan por redes sociales.

**6. ¿Crees usted que mediante el uso de tecnología web es posible dar a conocer todo lo que son los atractivos turísticos de la comunidad?**

Exactamente si, si bien es cierto nos facilita muchas cosas, ya que hoy en día ya no es un lujo más bien una necesidad, el internet de una y otra forma nos expanden los atractivos que podemos dar a conocer a diferentes países, nacionalidades, y si es un medio donde nos facilita dar a conocer los atractivos que tiene el sector.

**7. ¿Cree que, al aumentar la actividad turística, la población local se verá muy beneficiada porque se mueve la economía local?**

Claro indiscutiblemente es uno de los principales ejes que tiene la población es el turismo, si el turista aumenta llega a la comunidad obviamente la economía local se maneja de una manera amplia donde se beneficia toda la comunidad no solo el sector playa. Al tener más turismo hay más economía.

**8. ¿Cree usted que comunidad está preparada para atender una gran alta demanda de turistas?**

En ciertas partes, en ciertos establecimientos si están capacitados si cuentan con las normativas con el tema de atención al cliente, manipulación de los alimentos, pero hay otros que no, y es donde estamos trabajando con ellos para así cumplir y brindar las garantías en el sitio, ya que son graduados en los que es desarrollo turístico.

**9. ¿Usted como representante qué aporta para que este sector sea un atractivo turístico?**

Siempre se realizan constantes capacitaciones para beneficio de toda la comunidad y como representante lo que me motiva es brindar el servicio a la comunidad a que el desarrollo valla de una forma adecuada, impulsando proyectos.

**10. ¿Qué le gustaría a usted realizar para que este sector sea más visitado por los turistas?**

Realizar eventos como ferias constantemente, eventos culturales como festival de cometas, festival del manglar donde se encuentra el cangrejo azul, avistamiento de tortugas por el mes de junio y julio y las fiestas patronales buscar estrategias para ser promocionados por la televisión.

- **Encuesta**

En el sitio web de (Toledo, 2012) indica que la encuesta es un procedimiento para la recogida de información en una población concreta y a su vez técnica que se utiliza para guiar la recogida de la misma, la encuesta también se define como “una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una población concreta, a la que se realiza una consulta para conocer determinadas circunstancias políticas, sociales o económicas, o el estado de opinión sobre un tema en particular”.

En el momento que se ha obtenido las estadísticas se procederá a utilizar la técnica de un cuestionario de preguntas y de esta manera se obtendrá la información necesaria para poder justificar la elaboración del proyecto y con una excelente acogida en el turismo del sitio.

Las preguntas utilizadas en la encuesta se encuentran en el Anexo 2.

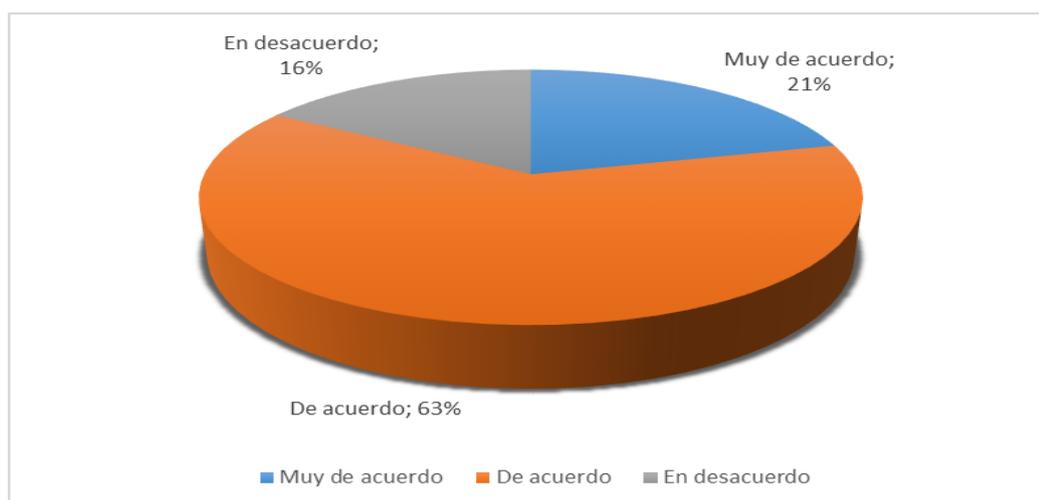
### **3.7 Análisis e interpretación de resultados**

#### **Pregunta N.º 1**

Tabla 2 ¿Considera usted que el desconocimiento de este sector ha causado la falta de concurrencia del turista local, nacional e internacional?

<b>Nº</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>T. PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1</b>	MUY DE ACUERDO	69	21%
<b>2</b>	DE ACUERDO	205	63%
<b>3</b>	EN DESACUERDO	53	16%
	Total	327	100%

Gráfico 1 Desconocimiento del sector



**Interpretación y análisis:**

En el gráfico N.º 1 nos muestra que el 21 % de las personas están muy de acuerdo que la pregunta realizada, mientras que el 63% de las personas indican que están de acuerdo, y por último un 16% de personas dicen estar en desacuerdo.

**Conclusión:**

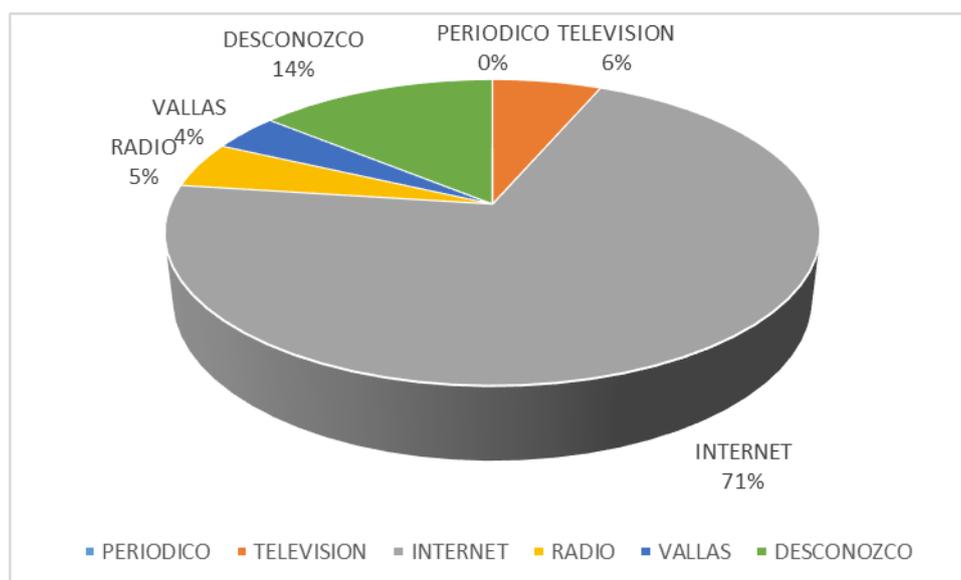
La mayoría de personas encuestadas nos dan a conocer que el desconocimiento del sector ha causado la falta de concurrencia de los turistas nacional e internacional.

**Pregunta N.º 2**

Tabla 3 ¿Por qué medio de comunicación cree usted que los turistas se enteran de las actividades turísticas de la comunidad de Olón?

Nº	VALORACIÓN	T. PERSONAS	PORCENTAJES
1	PERIÓDICO	0	0%
2	TELEVISIÓN	21	6%
3	INTERNET	231	71%
4	RADIO	16	5%
5	VALLAS	13	4%
6	DESCONOZCO	46	14%
	TOTAL	327	100%

Gráfico 2 Medios de comunicación.



### Interpretación y análisis:

El gráfico indica que el 0% de las personas encuestadas creen que los turistas por medio del periódico se enteran de las actividades turísticas de la comunidad de Olón., el 6% creen que por televisión, el 71% creen que por medio del internet se enteran de las actividades turísticas de la comunidad de Olón, el 5% por radio, el 4% por vallas publicitarias y el 14% dicen que desconocen los medios de comunicación para que los turistas se enteren de las actividades en la comunidad de Olón.

### Conclusión:

La mayoría de personas dicen que por medio del internet los turistas se enteran de las diferentes actividades que se realiza en la comunidad de Olón, este resultado refuerza la investigación.

### Pregunta N.º 3

Tabla 4 ¿Cree usted que los medios de comunicación aportan al fomento del turismo del sector?

N°	VALORACIÓN	T. PERSONAS	PORCENTAJE
1	MUY DE ACUERDO	237	72%
2	DE ACUERDO	73	22%
3	EN DESACUERDO	17	5%
	Total	327	100%

Gráfico 3 Fomento del turismo



#### Interpretación y análisis:

El gráfico indica que el 72% de las personas encuestadas están muy de acuerdo con la pregunta realizada, el 22% indica que está de acuerdo, y por último el 5% de las personas encuestadas nos dicen que están en desacuerdo.

#### Conclusión:

La mayoría de personas indican que en realidad los medios de comunicación aportan en el fomento del turismo en la localidad de Olón sin embargo se necesita realizar más esos medios hacia el sector.

#### Pregunta N.º 4

Tabla 5 ¿Usted está de acuerdo que el internet en la actualidad es un medio para mentar el turismo local?

N°	VALORACIÓN	T. PERSONAS	PORCENTAJE
1	SI	229	70%
2	NO	67	20%
3	NO TENGO CONOCIMIENTO	31	9%
	Total	327	100%

Gráfico 4 Internet en la actualidad



**Interpretación y análisis:**

El gráfico nos indica que el 70% de las personas encuestadas dicen que el internet si es un medio para fomentar el turismo local, el 20% dice que no y el 9% no tiene conocimiento del internet en la actualidad.

**Conclusión:**

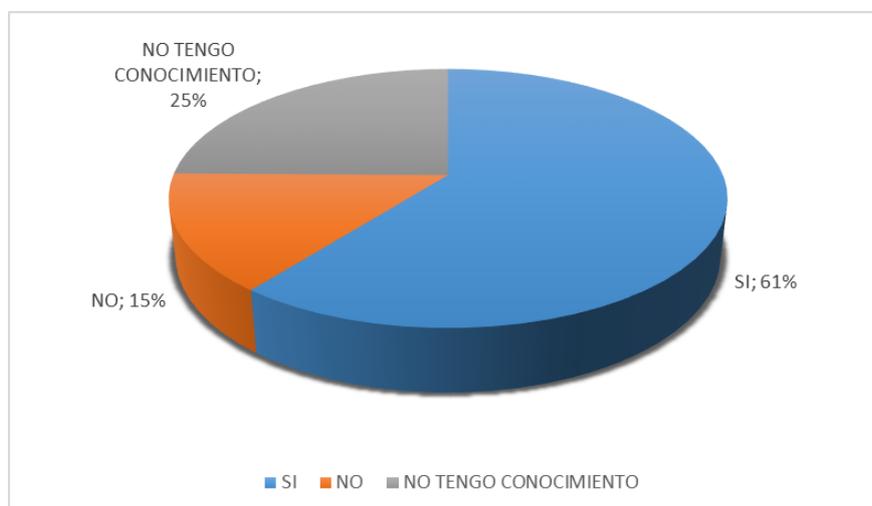
Nos indica que hay un alto porcentaje de personas que dicen que el internet es un medio para fomentar el turismo local en la actualidad, este medio de tecnología como es el internet es una herramienta indispensable para el turismo y el resultado de esta pregunta refuerza el tema de la investigación.

## Pregunta N.º 5

Tabla 6 ¿Ha visto alguna página web en donde se visualice Olón como sitio turístico?

Nº	VALORACIÓN	T. PERSONAS	PORCENTAJE
1	SI	198	61%
2	NO	48	15%
3	NO TENGO CONOCIMIENTO	81	25%
	Total	327	100%

Gráfico 5 Página web



### Interpretación y análisis:

En el gráfico nos indica que un 61% de las personas encuestadas dicen que si han visto en donde se visualice Olón como sitio turístico, el 15% dice que no, y el 25% no tiene conocimiento de una página web donde se visualice Olón como sitio turístico.

### Conclusión:

Hay un alto porcentaje donde las personas indican que, si hay una página web donde se visualice Olón como sitio turístico, pero no existe una página propia de la

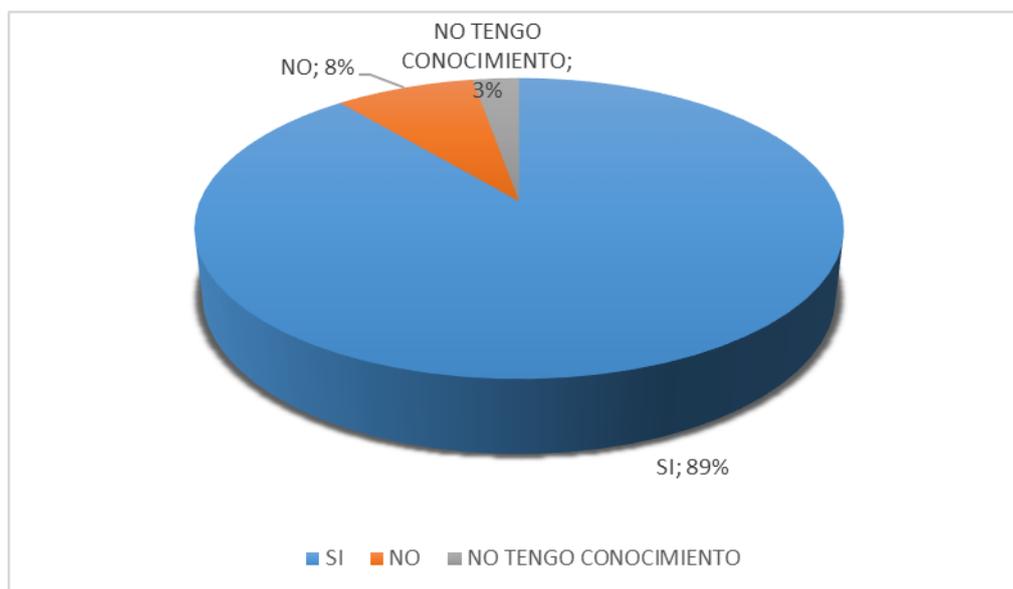
comuna, sin embargo, por el nivel de turismo que tiene la comuna determinamos que falta publicitar más el hermoso lugar que es.

### Pregunta N.º 6

Tabla 7 ¿Cree usted que un sitio web puede ser la herramienta idónea para atraer turistas al sector de Olón, donde se publicaran diferentes actividades turísticas?

Nº	VALORACIÓN	T. PERSONAS	PORCENTAJE
1	SI	291	89%
2	NO	27	8%
3	NO TENGO CONOCIMIENTO	9	3%
	Total	327	100%

Gráfico 6 Página Web herramienta idónea.



### Interpretación y análisis:

En el gráfico nos indica que un 89% de las personas encuestadas dicen que una página web si es una herramienta idónea para atraer turistas al sector de Olón, el 8% dice que no y el 3% dice que no tiene conocimiento.

## Conclusión:

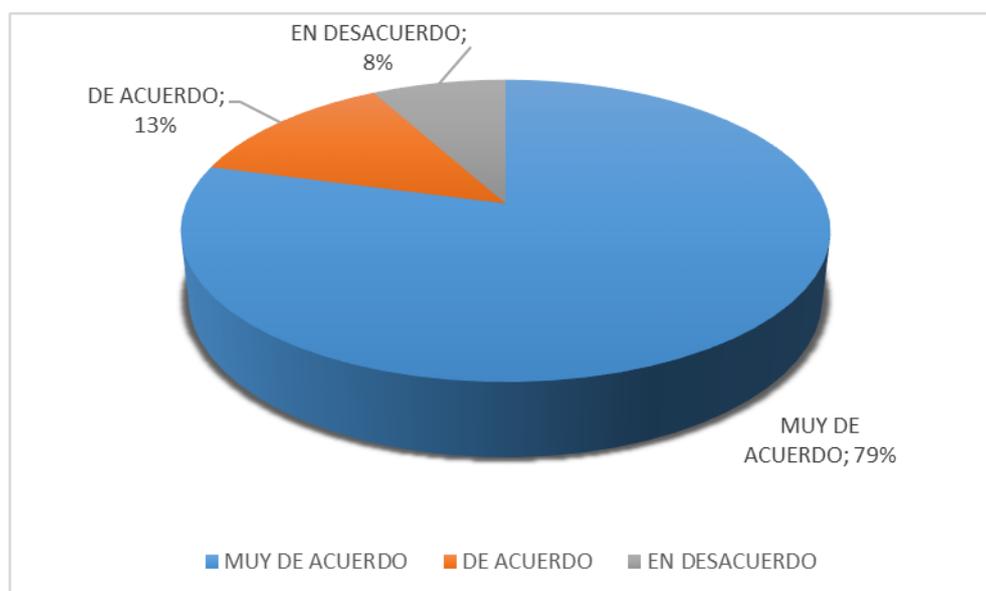
Un alto porcentaje nos indica que una página web si es una herramienta idónea para atraer turista al sector de Olón, indudablemente en el mundo actual la tecnología representa un gran aporte para el turismo y se lo va a implementar con el desarrollo de este proyecto.

## Pregunta N.º 7

Tabla 8 ¿Considera usted que las autoridades de la comuna están ayudando a fomentar el turismo en el sector?

Nº	VALORACIÓN	T. PERSONAS	PORCENTAJE
1	MUY DE ACUERDO	259	79%
2	DE ACUERDO	42	13%
3	EN DESACUERDO	26	8%
	Total	327	100%

Gráfico 7 Autoridad comunal ayudan a fomentar el turismo.



### Interpretación y análisis:

El gráfico nos indica que el 79% de las personas encuestadas están muy de acuerdo que las autoridades si ayudan a fomentar el turismo en el sector, el 13% están de acuerdo y el 8% está en desacuerdo.

### Conclusión:

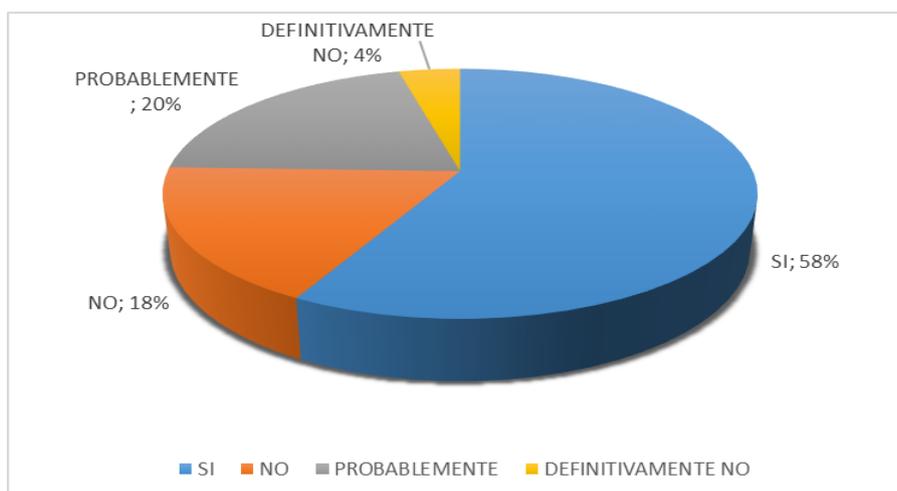
Hay un alto porcentaje de personas que indican que están muy de acuerdo que las autoridades si están ayudando a fomentar el turismo en el sector de Olón, sin embargo, de la entrevista con las autoridades se puede deducir que requieren más recursos y capacitaciones.

### Pregunta N.º 8

Tabla 9 ¿Cree usted que este sector está preparado para atender a los turistas?

Nº	VALORACIÓN	T. PERSONAS	PORCENTAJE
1	SI	189	58%
2	NO	58	18%
3	PROBABLEMENTE	67	20%
4	DEFINITIVAMENTE NO	13	4%
	Total	327	100%

Gráfico 8 Atención a turistas



### **Interpretación y análisis:**

En el gráfico nos indica que el 58% de las personas encuestadas que indican que el sector si está preparado para atender a muchos turistas que visiten la localidad de Olón, el 18% dice que no, el 20% dice que probablemente y que definitivamente el 4% no están preparados.

### **Conclusión:**

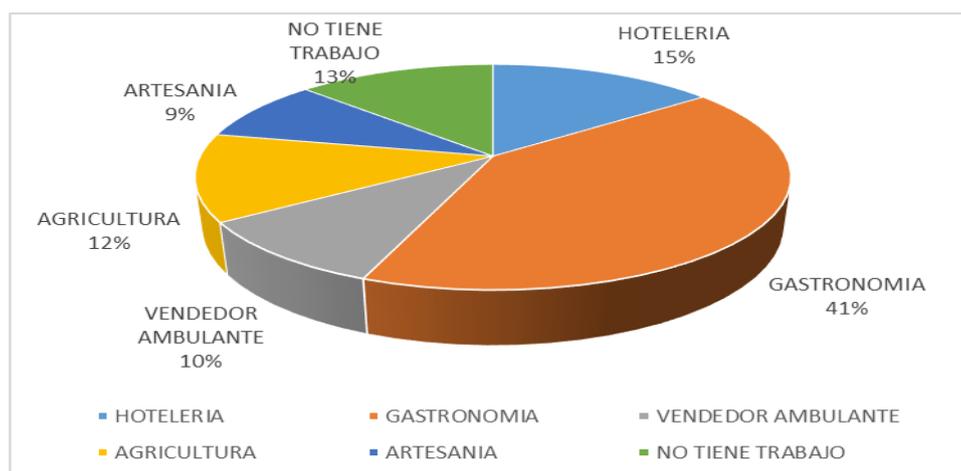
Hay un alto porcentaje donde indica que el sector si está preparado para atender a los turistas, Olón es un bello lugar de nuestras costas sin embargo a la comunidad hay que capacitarla, dotarla de infraestructura adecuada para que atienda al cliente de una mejor forma. Estas actividades son las que trabajan las autoridades.

### **Pregunta N.º 9**

Tabla 10 ¿Cuál es el sector en cuál usted labora en la comunidad de Olón?

<b>Nº</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>T. PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
1	HOTELERÍA	48	15%
2	GASTRONOMÍA	135	41%
3	VENDEDOR AMBULANTE	32	10%
4	AGRICULTURA	41	13%
5	ARTESANÍA	29	9%
6	NO TIENE TRABAJO	42	13%
	TOTAL	327	100%

Gráfico 9 Sector laboral



**Interpretación y análisis:**

En el gráfico indica que un 15% de personas encuestadas labora en el sector hotelero, el 41% labora en el sector gastronómico, el 10% labora como vendedores ambulantes, el 13% labora como agricultor, el 9% labora en artesanías y el 13% no tiene trabajo.

**Conclusión:**

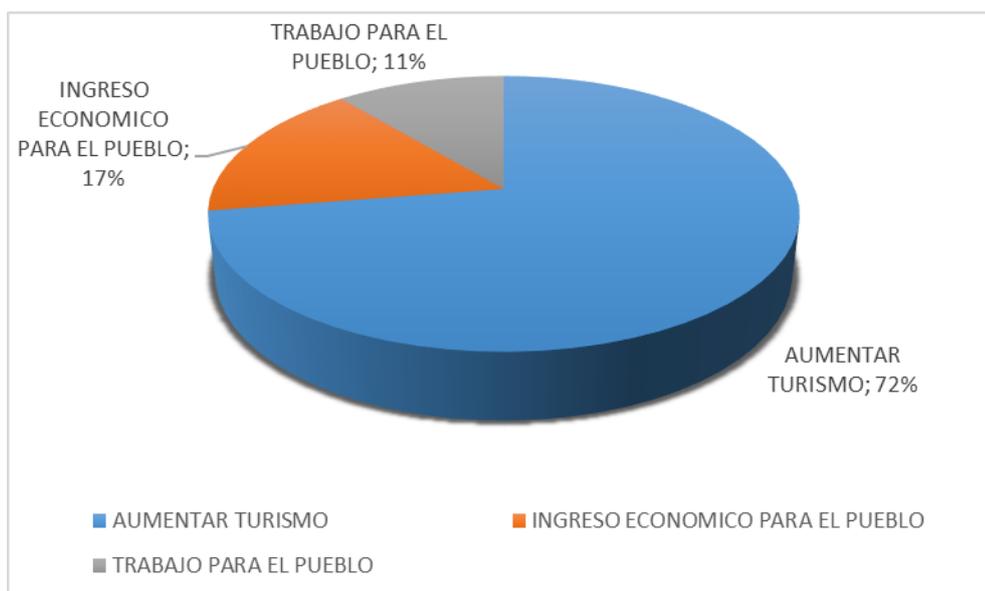
La comunidad de Olón trabaja en el sector de gastronomía ofreciendo al cliente variedad de alimentos preparados al momento, sin embargo tenemos otras actividades que también son representativas en la población con son la hotelería, vendedores, y lamentablemente existe un porcentaje que no tiene trabajo definido.

**Pregunta N.º 10**

Tabla 11 ¿Cuáles serían las razones por las cuales se debería fomentar el turismo en Olón?

Nº	VALORACIÓN	T. PERSONAS	PORCENTAJES
1	AUMENTAR TURISMO	237	72%
2	INGRESO ECONÓMICO PARA EL PUEBLO	54	17%
3	TRABAJO PARA EL PUEBLO	36	11%
	TOTAL	327	100%

Gráfico 10 Fomentar el turismo



**Interpretación y análisis:**

En el gráfico indica que el 72% dicen que deberían fomentar el turismo en Olón, el 17% indica que fomentar el turismo hay ingresos económicos para el pueblo y el 11% indica que fomentar el turismo hay trabajo para el pueblo.

**Conclusión:**

Hay un alto porcentaje donde indica que deberían fomentar el turismo para aumentar el turismo y hay más trabajo para el pueblo de la comunidad de Olón.

**Conclusión General**

En las encuestas que se realizó se logró definir que mediante un sitio web es la forma más idónea para fomentar el turismo en la comunidad de Olón, y que la misma tenga una amplia propagación en diferentes redes de tal forma que el sitio sea visitado tanto por turistas nacionales e internacionales, para que la comunidad se desarrolle en el turismo y vengan mejores tiempos para el pueblo.

### 3.8 Presupuesto Económico:

N°	DESCRIPCIÓN	COSTOS
1	IMPRESORA	345.00
2	DISCO DURO	39.99
3	MOUSE	15.00
4	TECLADO	15.00
5	CÁMARA WEB	27.49
6	GRABADORA	36.99
7	DISPOSITIVO USB 32 GB	30.00
8	MATERIALES DE OFICINA- ESCRITORIO, SILLA, RESMAS, ESFEROS, LÁPIZ, LIBRETAS, CUADERNOS, ETC	400.00
9	COMPUTADORA LAPTOP	700.00
	TOTAL	\$ 1.609,47

N°	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	COSTOS
1	DISEÑO, DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN, INSTALACIÓN, PRUEBA Y PUBLICACIÓN	3 MESES	1200.00
2	ENERGIA ELÉCTRICA	3 MESES	30.00
3	TRANSPORTE	3 MESES	100.00
4	DOMINIO	ANUAL	42.00
5	HOSTING	ANUAL	90.00
6	INTERNET	30 DÍAS	90.00
	TOTAL		\$ 1.552,00

<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.161,47</b>
--------------	--------------------

## **CAPÍTULO IV**

### **4. LA PROPUESTA**

#### **4.1 Objetivos**

##### **4.1.2 Objetivo General de la Propuesta.**

Implementar el diseño de la página web de fomento del turismo en la comunidad de Olón que contribuya a aumentar el número de visitantes a la provincia de SANTA ELENA en el 2019.

##### **4.1.3 Objetivos Específicos de la Propuesta.**

- Mejorar la promoción turística mediante la página web, con la finalidad de beneficiar a la comunidad de Olón.
- Brindar información necesaria y detallada de la comuna Olón, de fácil captación de los turistas que visiten la página web.
- Ofertar todos los eventos importantes que la institución comunal realiza, brindando alternativas de recreación para los turistas.
- Incrementar el número de visitantes nacionales y extranjeros en la comuna Olón a través de la página web.

#### **4.2 Descripción de la propuesta para el Administrador y Usuario Final de la página.**

El diseño de la página web está estructurada y desarrollada para que el administrador pueda acceder de forma fácil, rápida y segura. Contará con una Cuenta: usuario y contraseña única que será entregada al administrador (institución comunal) para el ingreso de la página.

La propuesta del diseño de la página web se presenta a raíz de las necesidades que tiene toda la comunidad de Olón en general, por lo tanto, esto permite que el administrador pueda ubicar diferentes contenidos en relación con lo que tiene la comunidad, que ayude a realizar la promoción y publicidad de los atractivos turísticos que posee la comuna Olón, permitiendo a su vez que los turistas conozcan más sobre el destino generando un impacto positivo en el incremento de visitantes hacia la comunidad.

La página web está estructurada de forma apropiada y adecuada de tal forma que permitirá y ayudará al usuario a visualizar, todos los contenidos que posee la página web, de forma fácil y clara, en las redes sociales.

El usuario accederá sin dificultades, y encontrará de forma rápida lo que busca el turista desde cualquier lugar que se encuentre, de esta forma, la página web representa un rol muy importante, motivará a que los usuarios tengan deseo o curiosidad de visitar la comuna Olón brindando resultados positivos para toda la comunidad.

#### **4.2.1 Información general del Proyecto.**

Dentro de la página web se establecen los enlaces y elementos donde los usuarios indagaran en el navegador de la página web de la comuna Olón, con un fácil acceso permitiendo brindar información pertinente de la comunidad.

#### **Menú de la página principal.**

Página principal. – los siguientes menús o pestañas que se encuentran en la pantalla principal son:

- ✓ Inicio
- ✓ Gastronomía
- ✓ Hoteles
- ✓ Galería
- ✓ Ubicación Geográfica
- ✓ Noticia
- ✓ Contáctenos

### 4.3 Diseño de pantallas.

	<b>DISEÑO DE PANTALLA</b>	
<b>Autor:</b>	Sánchez Laínez Ricardo Patricio	
<b>Proyecto:</b>	Diseño de página web para el fomento del turismo en la comunidad de Olón de la Provincia de Santa Elena en el 2019	
<b>Fecha de elaboración:</b>	20/enero/2021	
<b>Inicio</b>		
<p><b>Descripción:</b> La Página principal o inicio de la página web encontraremos todos los enlaces sobre la consulta de información para que los turistas puedan conocer todo lo que ofrece la comunidad de Olón. Los enlaces que se encontraran dentro de la página de inicio son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Inicio</li><li>✓ Gastronomía</li><li>✓ Hoteles</li><li>✓ Galería</li><li>✓ Ubicación Geográfica</li><li>✓ Noticias</li><li>✓ Contáctenos</li></ul>		



[INICIO](#)
[GASTRONOMIA](#)
[HOTELES](#)
[GALERIA](#)
[UBICACIÓN GEOGRÁFICA](#)
[NOTICIAS](#)
[CONTACTENOS](#)







**SANTUARIO BLANCA ESTRELLA DEL MAR**



## Inicio

Playa Olón es una de las más extensas de toda la costa del Ecuador. Su extensión es de 3 kilómetros, donde su recorrido esta rodeado de mucha vegetación, con algunas casas construidas frente al mar.





[INICIO](#)
[GASTRONOMIA](#)
[HOTELES](#)
[GALERIA](#)
[UBICACIÓN GEOGRÁFICA](#)
[NOTICIAS](#)
[CONTACTENOS](#)



Es considerada por muchos como una playa tranquila y organizada, donde también puede encontrar gastronomía de primera calidad a muy buen precio.

Olon cuenta con un mirador el cual separa a Olon de Montañita, desde donde se puede apreciar gran parte de la costa; el mismo tiene una altura aproximada de 100 metros. Es un punto turístico ya que por su fabulosa vista muchos turistas nacionales y extranjeros lo visitan para tomar fotografías o contemplar la caída del sol, además allí hay construido un Santuario, en honor a la Virgen de la Estrella del Mar, donde hacen el sacerdote realiza una reunión o "misa" los domingos.



Es un pequeño poblado de pescadores donde el turismo ha empezado a tomar fuerza ya que se encuentra muy cerca a Montañita y algunos atractivos turísticos como: La Cascada de Alex, que se encuentra entre los cerros de la zona a 13 kilómetros de Olon, es una vertiente y en sus alrededores se construyó un parador ecológico que pertenece a toda la comunidad. Otra alternativa es disfrutar de la naturaleza y gozar de los increíbles atardeceres y la privilegiada vista al mar; caminar largos kilómetros por la playa, practicar surf, cabalgatas, etc. Además en olon se encuentra hospedajes de calidad a muy buen precio.



Playa de Olón. Sigue el en vivo desde nuestra playa.



4 198 reproducciones

El Profe Tv. transmitió en vivo Medio de comunicación/noticias · 18.226 Me gusta · 24 de febrero

ACCESO DE USUARIOS

Recuérdeme

[Identificarse](#)

> ¿Recordar usuario?

> ¿Recordar contraseña?



### Ubicación

Se encuentra en el cantón Santa Elena a 6 km de Manglaralto en la Comuna de Olón.

#### Extensión

La playa tiene una extensión de 3 kilómetros, se caracteriza por su belleza debido a la longitud de la misma.

[Ampliar el mapa](#)



### Clima

El clima es muy agradable para los turistas que buscan un lugar de playa tranquila y limpia para deleitarse con las delicias que nos ofrece el mar.



### ¿Cómo Llegar?

#### Desde Guayaquil

Tomar un bus que le lleve hasta Montañita. Cuando haya llegado, averigüe sobre los buses que van hacia Olón o contrate un taxi ya que el viaje apenas dura alrededor de tres minutos.

#### Desde Quito

Puede ir hasta Joljapa o Portoviejo y desde allí dirigirse hacia Montañita. En caso de que viaje en bus pídale al chofer que lo deje en Olón, es decir un poco antes.

### Lo más destacado

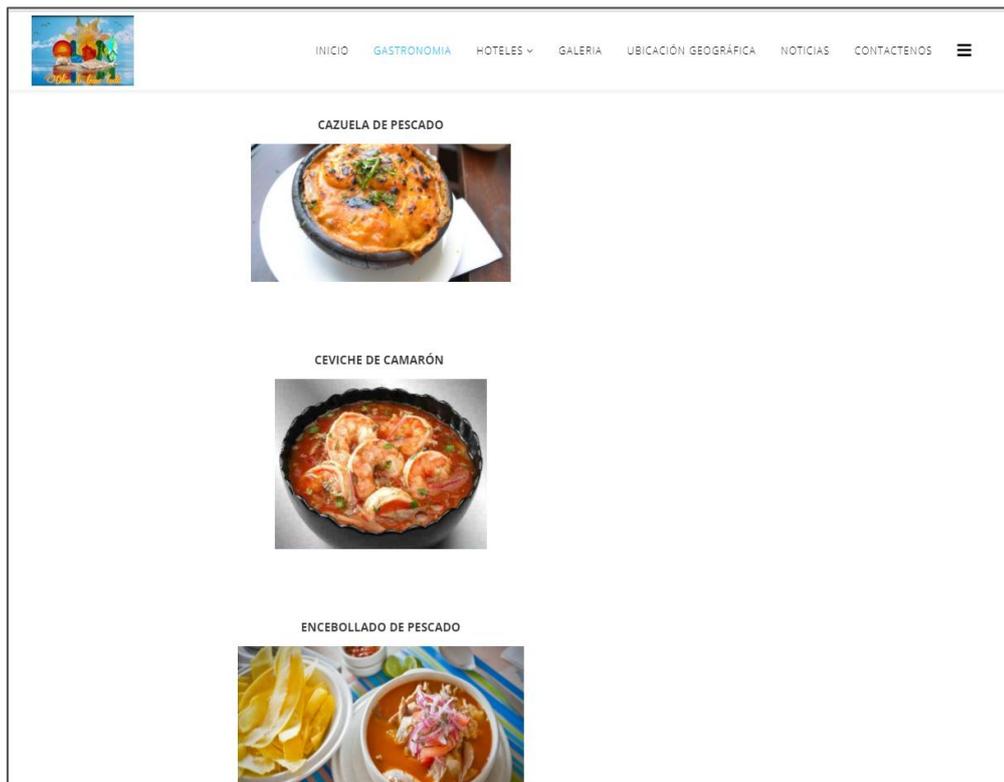
- Sobre su cerro se levanta el Santuario Blanca Estrella de la Mar, construcción hecha sobre una formación natural de acantilados. Lo característico de este es que su forma es la de un barco. Tiene una altura de 100 metros.
- En su interior se guarda celosamente una imagen de la Virgen María que lloró lágrimas de sangre y que es motivo de veneración para los lugareños y para todas las personas que acuden con fe hasta su Santuario.



<b>Autor:</b>	Sánchez Laínez Ricardo Patricio
<b>Proyecto:</b>	Diseño de página web para el fomento del turismo en la comunidad de Olón de la Provincia de Santa Elena en el 2019
<b>Fecha de elaboración:</b>	20/enero/2021

## Gastronomía

**Descripción:** Dentro de este enlace encontraremos la variedad de la deliciosa gastronomía, la cual es muy importante conocer en la comunidad de Olón, ya que de esta depende también la visita de los turistas al sitio, para que regresen en otra ocasión, además pueden dar clic en la imagen y se despliega un cuadro de texto donde puede conocer los ingredientes y preparación.



INICIO GASTRONOMIA HOTELES GALERIA UBICACIÓN GEOGRÁFICA NOTICIAS

### CEVICHE DE CAMARÓN

**CEVICHE DE CAMARÓN**

Ingredientes

- 1 libra de camarones medianos sin cabeza.
- 1 libra de cebolla paitaña cortadas en plimitas y encurtidas con el jugo de dos limones.
- salsa de tomate.
- aceite de oliva.
- 1 pisco de azúcar
- 1/4 taza de jugo de naranja o mandarina.
- 3 cucharadas de mantequilla
- perejil.

Preparación

Curtir la cebolla con el jugo de limón.  
Pelar los camarones y limpiarlos. En una sartén poner la mantequilla, los camarones a fuego lento por 3 minutos, sacar los camarones de la sartén y en la



INICIO GASTRONOMIA HOTELES GALERIA UBICACIÓN GEOGRÁFICA NOTICIAS CONTACTEOS

### ENCIBOLLADO DE PESCADO

**ENCIBOLLADO DE PESCADO**

Ingredientes

- 2 libras de pescado albacora o atún
- 1/2 atado de hierba buena
- 3 ramas de cebolla
- 3 libras de tomate licuado
- 1 juca grande
- 1 libra de cebolla colorada
- ají peruano.
- 3 pepes de ajo.
- pimienta, sal
- 6 limones, 3 tomates
- aceite de oliva.

Preparación

Cocinar la juca con el ajo, cebolla blanca, hierba buena, ají y tomate licuado. Cuando ya esté lista la juca sacarla y poner a cocinar el pescado aliñado.



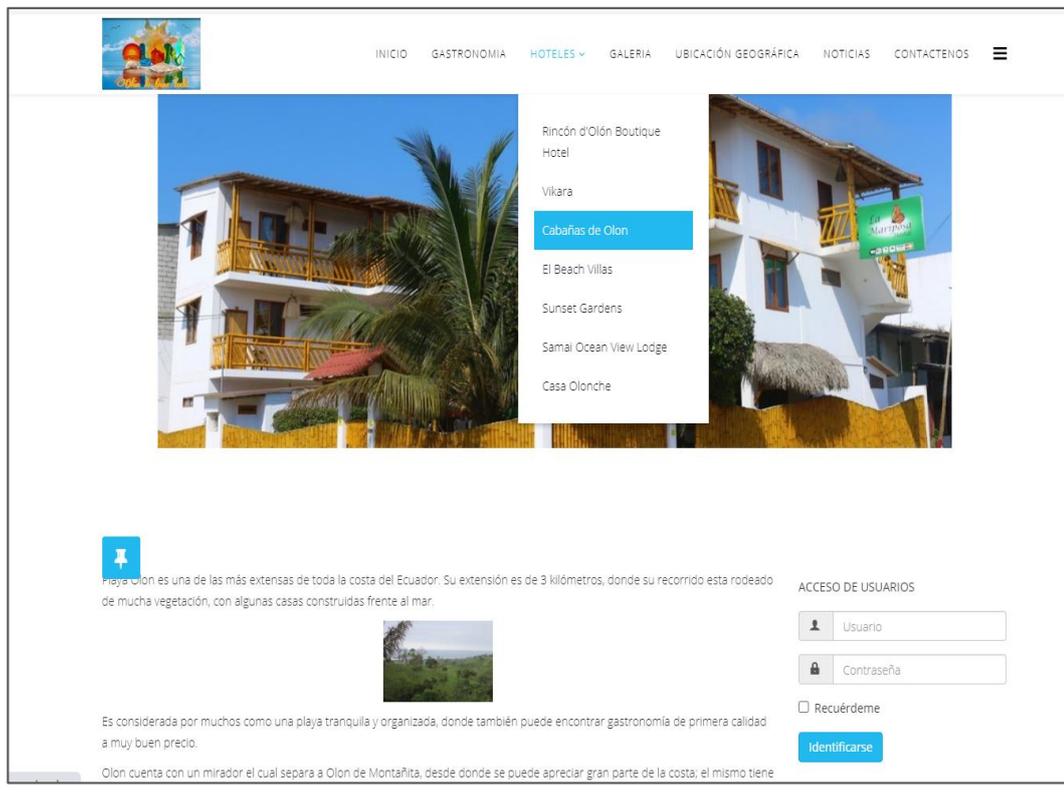
HUMITAS



<b>Autor:</b>	Sánchez Laínez Ricardo Patricio
<b>Proyecto:</b>	Diseño de página web para el fomento del turismo en la comunidad de Olón de la Provincia de Santa Elena en el 2019
<b>Fecha de elaboración:</b>	20/enero / 2021

## Hoteles.

**Descripción:** Dentro de esta sección encontraremos lo que es los hoteles de la comunidad, permitiendo al usuario observar en donde puede hospedarse en hoteles cómodos en medio de las bellezas naturales que posee dentro de la comunidad, mediante fotografías reales e información precisa para que los turistas puedan motivarse a visitar este destino turístico, dando clic en el hotel deseado se desplegara la información deseada de hotel.



INICIO GASTRONOMIA **HOTELES** GALERIA UBICACIÓN GEOGRÁFICA NOTICIAS CONTACTENOS

- Rincón d'Olón Boutique Hotel
- Vikiara
- Cabañas de Olón**
- El Beach Villas
- Sunset Gardens
- Samal Ocean View Lodge
- Casa Olonche

**Playa Olón** es una de las más extensas de toda la costa del Ecuador. Su extensión es de 3 kilómetros, donde su recorrido esta rodeado de mucha vegetación, con algunas casas construidas frente al mar.

Es considerada por muchos como una playa tranquila y organizada, donde también puede encontrar gastronomía de primera calidad a muy buen precio.

Olón cuenta con un mirador el cual separa a Olón de Montañita, desde donde se puede apreciar gran parte de la costa; el mismo tiene

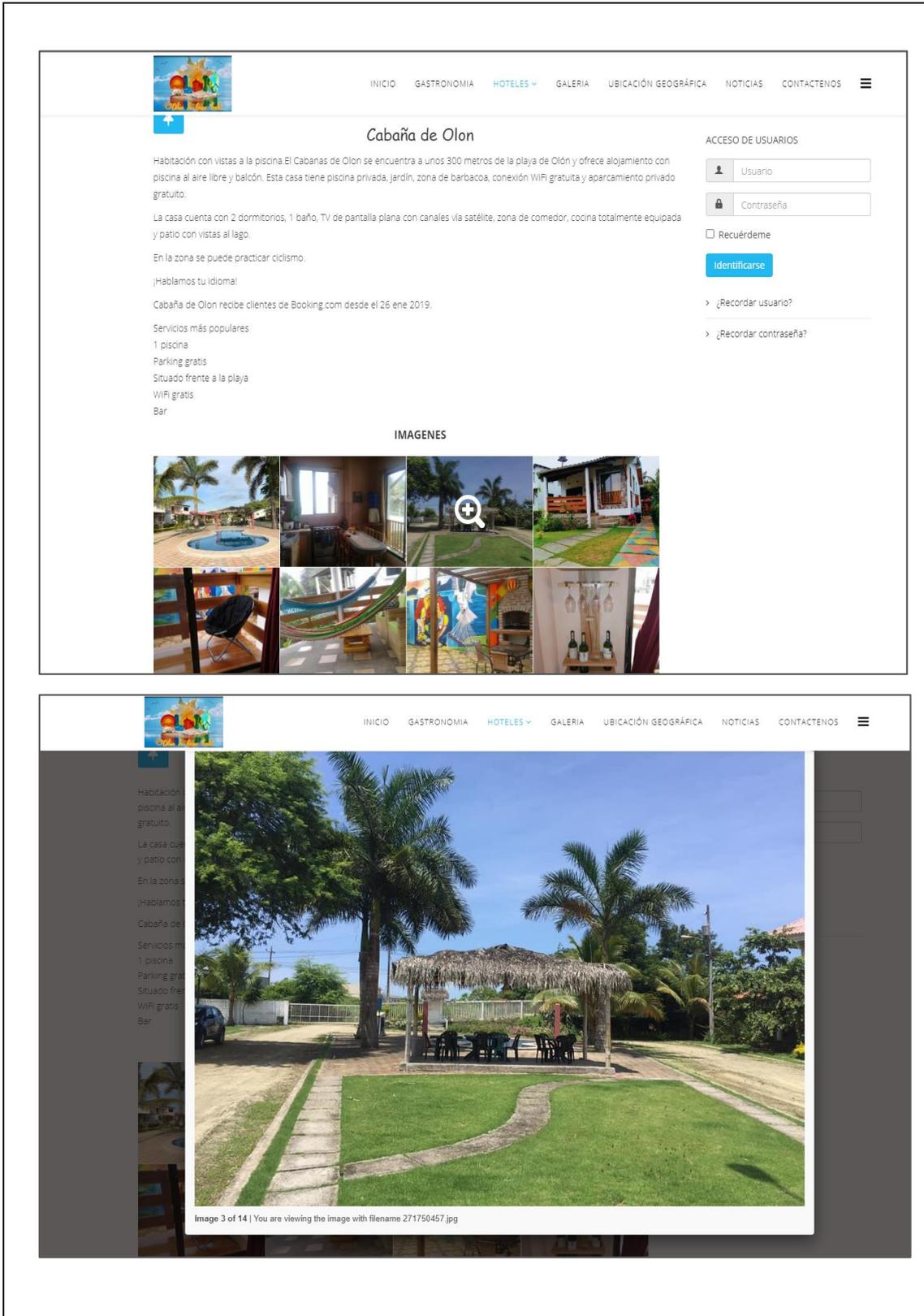
ACCESO DE USUARIOS

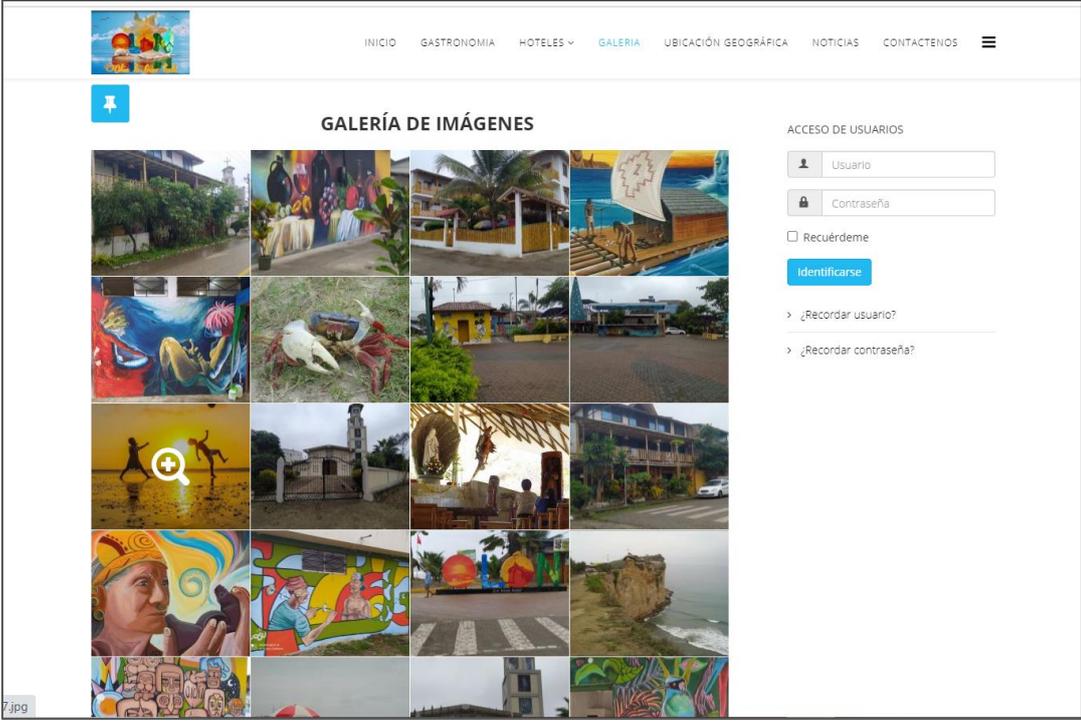
Usuario

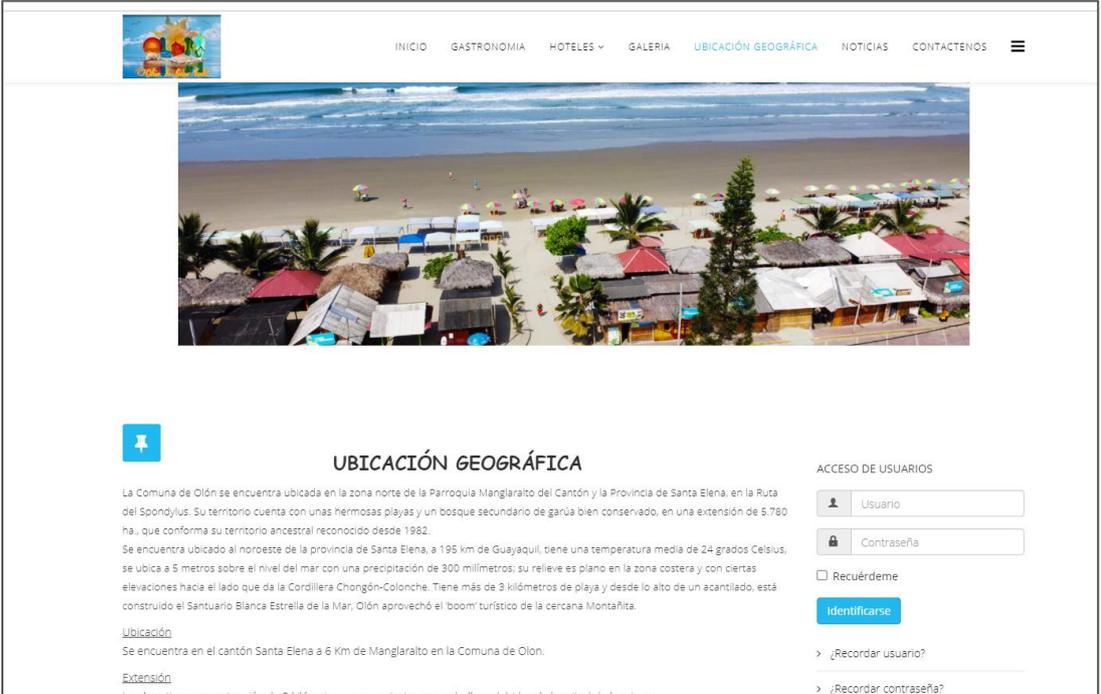
Contraseña

Recuérdeme

Identificarse



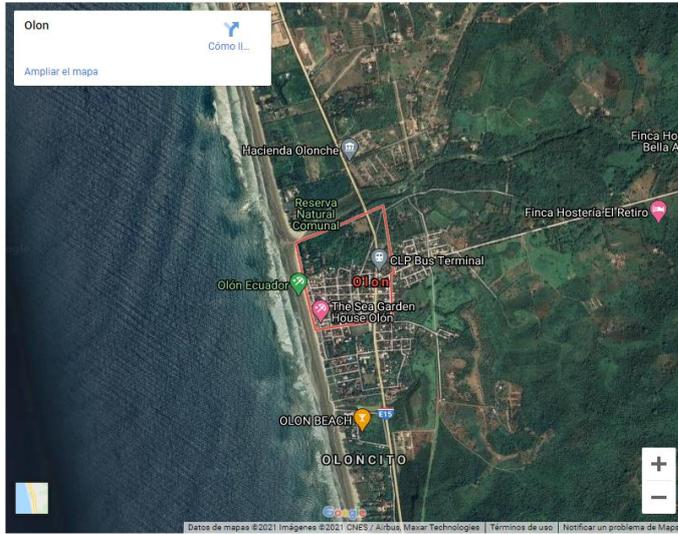
	<h2>DISEÑO DE PANTALLA</h2>	
<b>Autor:</b>	Sánchez Laínez Ricardo Patricio	
<b>Proyecto:</b>	Diseño de página web para el fomento del turismo en la comunidad de Olón de la Provincia de Santa Elena en el 2019	
<b>Fecha de elaboración:</b>	20 / enero / 2021	
<b>Galería</b>		
<p><b>Descripción:</b> Dentro de este enlace se dará a conocer toda la galería de fotografías donde los turistas pueden animarse y visitar los diferentes lugares que ofrece toda la comunidad de Olón, tales como sus diversidades que ofrece, dando así un incremento de visitantes, dando clic en la fotografía la imagen se expande para que tenga una mejor visualización como también se indica el lugar donde se encuentra.</p>		
		

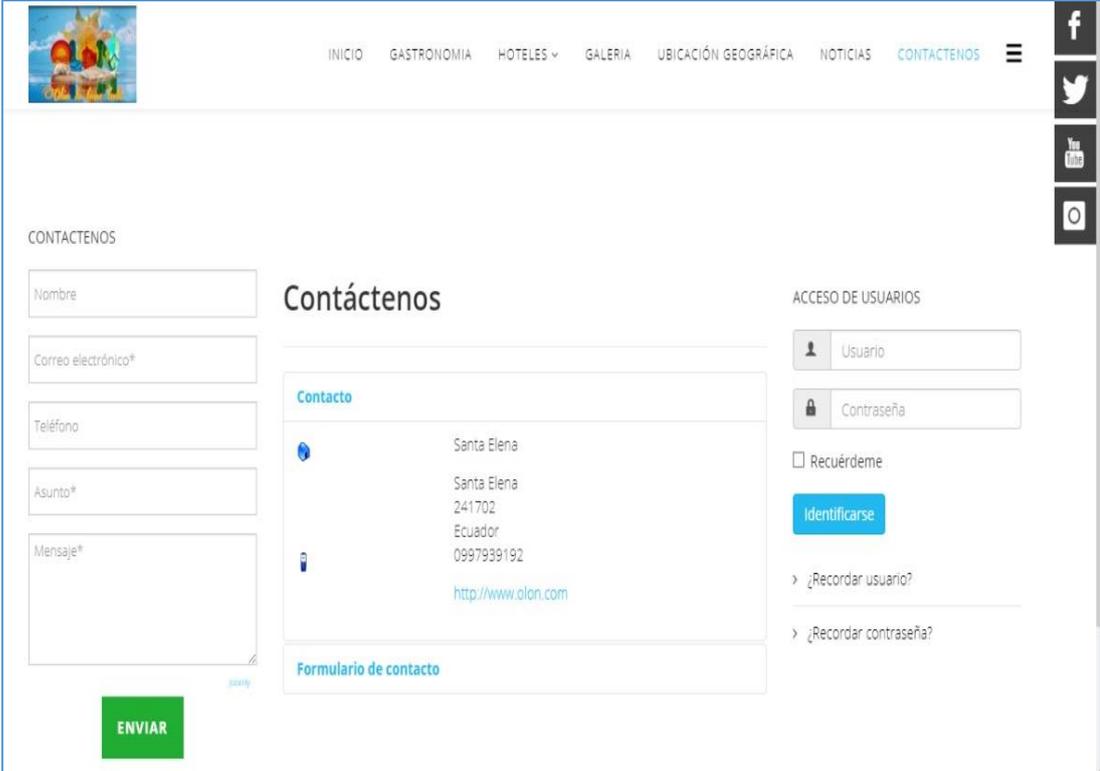
	<h2>DISEÑO DE PANTALLA</h2>	
<b>Autor:</b>	Sánchez Laínez Ricardo Patricio	
<b>Proyecto:</b>	Diseño de página web para el fomento del turismo en la comunidad de Olón de la Provincia de Santa Elena en el 2019	
<b>Fecha de elaboración:</b>	20 / enero / 2021	
<b>Ubicación Geográfica</b>		
<p><b>Descripción:</b> Dentro de este enlace que está dentro de la página web, es vital importancia, ya que se mostrara el lugar de ubicación de la comunidad, con información correcta y esta a su vez permita conocer a cuantas horas o minutos está situado la comuna desde el lugar de donde la persona está, también brinda una opción de cómo llegar al visitar la página web.</p>		
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;">  <p style="text-align: center;"><b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b></p> <p>La Comuna de Olón se encuentra ubicada en la zona norte de la Parroquia Manglaralto del Cantón y la Provincia de Santa Elena, en la Ruta del Spondylus. Su territorio cuenta con unas hermosas playas y un bosque secundario de garúa bien conservado, en una extensión de 5.780 ha., que conforma su territorio ancestral reconocido desde 1982.</p> <p>Se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Santa Elena, a 195 km de Guayaquil, tiene una temperatura media de 24 grados Celsius, se ubica a 5 metros sobre el nivel del mar con una precipitación de 300 milímetros; su relieve es plano en la zona costera y con ciertas elevaciones hacia el lado que da la Cordillera Chongón-Colonche. Tiene más de 3 kilómetros de playa y desde lo alto de un acantilado, está construido el Santuario Blanca Estrella de la Mar, Olón aprovechó el 'boom' turístico de la cercana Montañita.</p> <p><u>Ubicación</u> Se encuentra en el cantón Santa Elena a 6 Km de Manglaralto en la Comuna de Olón.</p> <p><u>Extensión</u></p> <div style="float: right; text-align: right;"> <p>ACCESO DE USUARIOS</p> <input type="text" value="Usuario"/>  <input type="password" value="Contraseña"/>  <input type="checkbox"/> Recuérdeme  <input type="button" value="Identificarse"/>  <a href="#">&gt; ¿Recordar usuario?</a>  <a href="#">&gt; ¿Recordar contraseña?</a> </div> </div>		



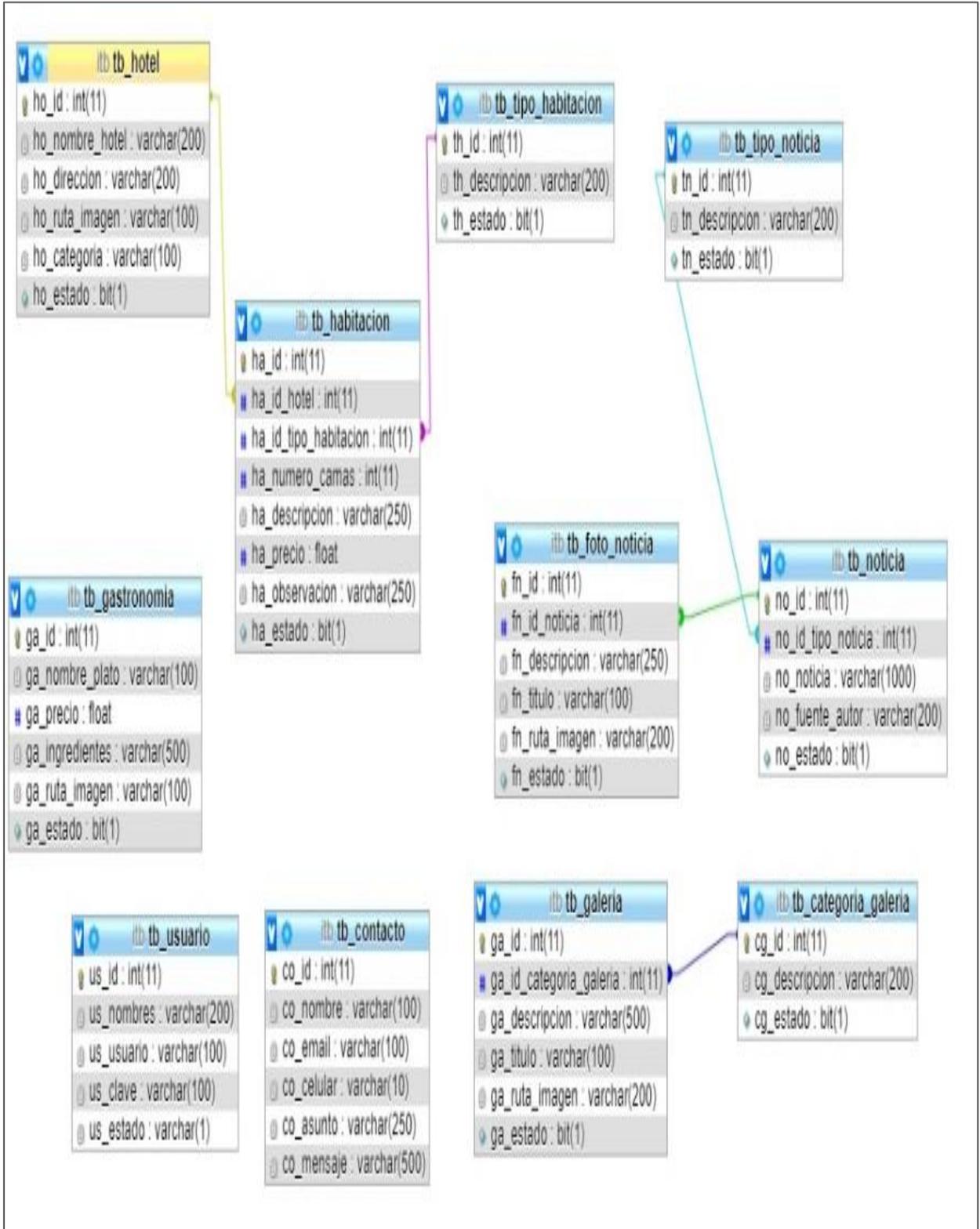
Código postal: EC131401  
Moneda: Dólar Americano  
Idioma: Español  
Dist. a Guayaquil: 195 km. aprox.  
Dist. a Quito: 635 km. aprox.

### MAPA

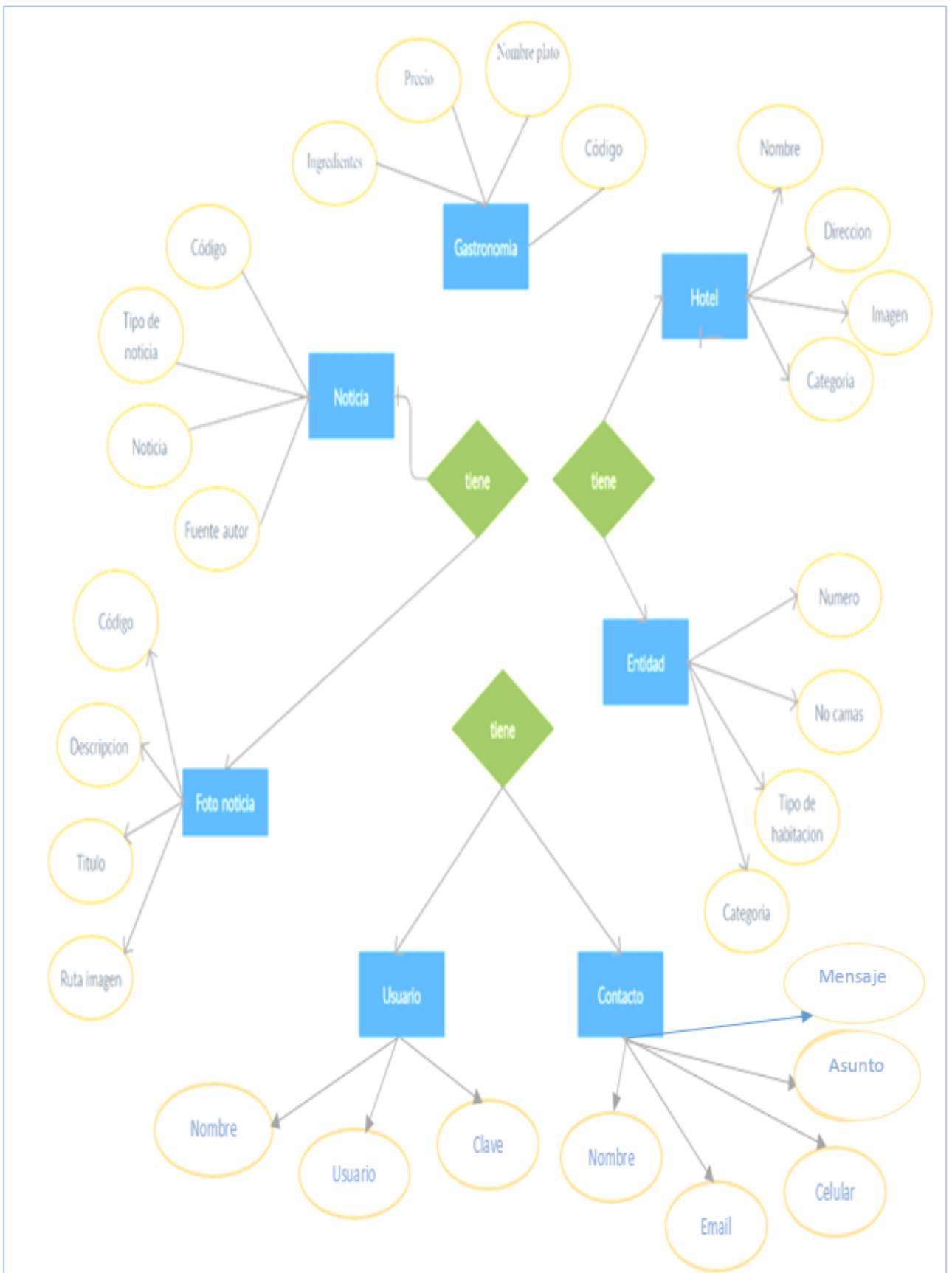


	<h2>DISEÑO DE PANTALLA</h2>	
<b>Autor:</b>	Sánchez Laínez Ricardo Patricio	
<b>Proyecto:</b>	Diseño de página web para el fomento del turismo en la comunidad de Olón de la Provincia de Santa Elena en el 2019	
<b>Fecha de elaboración:</b>	20 / enero / 2021	
<b>Contáctenos</b>		
<p><b>Descripción:</b> Dentro de este enlace se dará a conocer que el usuario puede interactuar el administrador de una manera muy fácil realizando alguna observación, alguna pregunta o algún mensaje de reservación de alojamiento, algo específico también es llenando un formulario de contacto, donde habrá la opción de colocar usuario y contraseña, en otro cuadro se enviará algún mensaje mediante correo electrónico.</p>		
		

#### 4.4 Diseño de la base de datos.



## 4.5 Modelo ER



#### 4.6 Diseño de las tablas con sus campos.

<b>TABLA: GASTRONOMÍA</b>			
<b>Detalle</b>	Registra los datos de información de la gastronomía		
<b>No. Campos</b>	6		
<b>Descripción de campos</b>			
<b>Nombre del campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Descripción</b>
ga_id:	integer		Identificador de tabla
ga_nombre_plato	varchar	100	Clave foránea de ingrediente
ga_precio	Float		precio del plato gastronómico
ga_ingredientes	varchar	500	Ingrediente del plato gastronómico
ga_ruta_imagen	varchar	100	Ruta de la imagen de gastronomía
ga_estado	Bit	1	Estado del registro Activo (A), Inactivo (I).

<b>TABLA: HOTEL</b>			
<b>Detalle</b>	Registra los datos de información de hotel		
<b>No. Campos</b>	6		
<b>Descripción de campos</b>			
<b>Nombre del campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Descripción</b>
ho_id	Integer		Identificador de tabla
ho_nombre_hotel	varchar	200	Nombre de la clave foránea de hotel

ho_direccion	varchar	200	Nombre de la dirección del hotel
ho_ruta_imagen	varchar	100	ruta de la imagen del hotel
ho_categoria	varchar	100	Categoría del hotel
ho_estado	Bit	1	Estado del registro Activo (A), Inactivo (I).

**TABLA: HABITACIÓN**

<b>Detalle</b>	Registra los datos de información de la habitación		
<b>No. Campos</b>	8		
<b>Descripción de campos</b>			
<b>Nombre del campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Descripción</b>
ha_id	integer		Identificador de tabla
ha_id_hotel	integer		Clave foránea de hotel
ha_id_tipo_habitación	integer		Identificación del tipo de habitación
ha_numero_camas	integer		Número de camas en la habitación
ha_descripción	varchar	250	Descripción de la habitación
ha_precio	Float		Precio de la habitación
Ha_observación	varchar	250	Observación de la habitación
ha_estado	Bit	1	Estado del registro Activo (A), Inactivo (I).

<b>TABLA: TIPO_HABITACIÓN</b>			
<b>Detalle</b>	Registra los datos de información del tipo de habitación		
<b>No. Campos</b>	3		
<b>Descripción de campos</b>			
<b>Nombre del campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Descripción</b>
th_id	integer		Identificador de tabla
th_descripcion	varchar	200	Descripción del tipo de habitación
th_estado	Bit	1	Estado del registro Activo (A), Inactivo (I).

<b>TABLA: GALERÍA</b>			
<b>Detalle</b>	Registra los datos de información de la galería		
<b>No. Campos</b>	7		
<b>Descripción de campos</b>			
<b>Nombre del campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Descripción</b>
ga_id:	integer		Identificador de tabla
ga_id_categoria_galeria	integer		Clave foránea de galería
ga_descripción	integer		Descripción de la galería
ga_titulo	varchar	500	Nombre del título de la galería
ga_ruta_imagen	varchar	100	Ruta de la imagen de la galería
ga_estado	Bit	1	Estado del registro Activo (A), Inactivo (I).

<b>TABLA: CATEGORIA_GALERIA</b>			
<b>Detalle</b>	Registra los datos de información de categoría de la galería		
<b>No. Campos</b>	3		
<b>Descripción de campos</b>			
<b>Nombre del campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Descripción</b>
cg_id	Integer		Identificador de tabla
cg_descripcion	varchar	200	Descripción de la categoría de la galería.
cg_estado	Bit	1	Estado del registro Activo (A), Inactivo (I).

<b>TABLA: NOTICIA</b>			
<b>Detalle</b>	Registra los datos de información de noticia		
<b>No. Campos</b>	5		
<b>Descripción de campos</b>			
<b>Nombre del campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Descripción</b>
no_id	integer		Identificador de tabla
no_id_tipo_noticia	integer		Clave foránea del tipo de noticia
no_noticia	integer	1000	nombre de la noticia
no_fuente_autor	varchar	200	Nombre de la fuente del autor
no_estado	Bit	1	Estado del registro Activo (A), Inactivo (I).

<b>TABLA: TIPO_NOTICIA</b>			
<b>Detalle</b>	Registra los datos de información del tipo de noticia		
<b>No. Campos</b>	3		
<b>Descripción de campos</b>			
<b>Nombre del campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Descripción</b>
tn_id	Integer		Identificador de tabla
tn_descripcion	varchar	200	Descripción del tipo de noticia
tn_estado	Bit	1	Estado del registro Activo (A), Inactivo (I).

<b>TABLA: FOTO NOTICIA</b>			
<b>Detalle</b>	Registra los datos de información de la foto noticia		
<b>No. Campos</b>	6		
<b>Descripción de campos</b>			
<b>Nombre del campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Descripción</b>
fn_id	Integer		Identificador de tabla
fn_id_noticia	integer		Clave foránea de noticia
fn_descripción	Varchar	250	Descripción de la foto noticia
fn_titulo	varchar	100	Nombre del título de la foto noticia
fn_ruta_imagen	varchar	200	Ruta de la imagen de la foto noticia
fn_estado	Bit	1	Estado del registro Activo (A), Inactivo (I).

<b>TABLA: USUARIO</b>			
<b>Detalle</b>	Registra los datos de información del usuario		
<b>No. Campos</b>	5		
<b>Descripción de campos</b>			
<b>Nombre del campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Descripción</b>
us_id	integer		Identificador de tabla
us_nombre	varchar	200	Nombre del usuario
us_usuario	varchar	100	Datos del usuario
us_clave	varchar	100	Clave del usuario
us_estado	Bit	1	Estado del registro Activo (A), Inactivo (I).

<b>TABLA: CONTACTO</b>			
<b>Detalle</b>	Registra los datos de información del contacto		
<b>No. Campos</b>	6		
<b>Descripción de campos</b>			
<b>Nombre del campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Descripción</b>
co_id	integer		Identificador de tabla
co_nombre	varchar	100	Nombre del contacto
co_email	varchar	100	Nombre del email del contacto
co_celular	varchar	10	celular del contacto
co_asunto	varchar	250	Nombre del asunto de contacto
co_mensaje	Varchar	500	Mensaje del contacto

## 4.7 CONCLUSIONES

1. Con la elaboración del diseño de página web, se concluye que la implementación de la misma, representa para los turistas y toda la comunidad una gran herramienta de información. Al visitar la página pueden visualizar la flora, fauna, diferentes alojamientos, la deliciosa gastronomía y muchos atractivos turísticos que tiene el sector de la comunidad de Olón de la provincia de Santa Elena.
2. Por medio de la investigación realizada se llegó a determinar la falta de conocimiento y de publicidad de este muy atractivo sector turístico, lo que determina que la implementación de la página web se lograría aumentar el número de visitantes en el sitio de la comunidad de Olón de la provincia de Santa Elena, ya que disfrutarán de un alojamiento de calidad
3. En la investigación se logró presentar un diseño de la página web utilizando los medios tecnológicos actuales que logre promocionar a Olón e interactuar con los usuarios, brindándole una información verídica e incentivando el turismo al sector y así contribuir con el desarrollo turístico y económico de toda la comunidad y de esta forma se logra obtener una mejor calidad de vida de la población y el desarrollo del sitio.

#### **4.8 RECOMENDACIONES.**

- Realizar un plan de publicidad de marketing, ya que esto genera ingresos y más atracción a la página web, buscar patrocinadores que día a día publiquen sus promociones de sus empresas o microempresas.
- Mantener un mantenimiento continuo al portal con sus respectivas publicaciones y actualizaciones, de tal forma que el posible turista se anime a visitar ese importante y bello sector.
- Implementar el chat en vivo por medio de la instalación de bots (robot) el cual realiza tareas repetitivas simulando el comportamiento de una persona. Por medio de este robot las personas podrán realizar preguntas relacionadas con Olón que serán contestadas por el robot lo cual hará la visita mucho más amena y fácil.
- Se recomienda a las entidades públicas de turismo brindar el apoyo necesario para la respectiva promoción turística por medio de este sitio web y así dar solución al desconocimiento del sector, implementando la tecnología principalmente el internet así los usuarios compartirán el sitio dando a conocer este majestuoso sector.

Anexos.

Anexo 1.



**Encuestador: Sánchez Laínez Ricardo Patricio.**

**Lugar: Comuna Olón-Provincia de Santa Elena**

**ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DEL SECTOR TURISTICO EN LA COMUNA OLÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

**El propósito de la presente entrevista es para recopilar información acerca de la Comunidad de Olón, ubicado en la provincia de Santa Elena. Agradeceré su respuesta franca y honesta, su información servirá netamente para fines académicos.**

**Nombres del representante:** \_\_\_\_\_

**Cargo administrativo:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_.

**1. ¿Cómo está el turismo hoy en la actualidad en la comunidad de Olón?**

---

---

**2. ¿Cómo impulsa el turismo la Alcaldía de Santa Elena, que hacen para fomentar el turismo en el sector?**

---

---

---

**3. ¿Hay algún tipo de publicidad que el municipio realice para atraer más turista al sector de Olón?**

---

---

---

**4. Hay asociaciones relacionadas a hoteles, comercio etc., ¿para ayudar a impulsar el turismo de este sector?**

---

---

---

**5. ¿Considera usted que el sector turístico en la comuna Olón está siendo promocionada adecuadamente?**

---

---

---

**6. ¿Crees usted que mediante el uso de tecnología web es posible dar a conocer todo lo que son los atractivos turísticos de la comunidad?**

---

---

---

**7. ¿cree que, al aumentar la actividad turística, la población local se verá muy beneficiada porque se mueve la economía local?**

---

---

---

**8. ¿Cree usted que comunidad está preparada para atender una gran alta demanda de turistas?**

---

---

**9. ¿Usted como representante que aporta para que este sector sea un atractivo turístico?**

---

---

---

**10. ¿Qué le gustaría a usted realizar para que este sector sea más visitado por los turistas?**

---

---

---



**Encuestador: Sánchez Laínez Ricardo Patricio**

**Lugar: Comuna Olón-Provincia de Santa Elena**

**ENCUESTA AL LOS HABITANTES DEL SECTOR TURISTICO EN LA COMUNA OLÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

**El propósito de la presente entrevista es para recopilar información acerca de la Comunidad de Olón, ubicado en la provincia de Santa Elena. Agradeceré su respuesta franca y honesta, su información servirá netamente para fines académicos. Marcar con una x**

**Nombres:** \_\_\_\_\_

**DATOS INFORMATIVOS**

**GENERO:** MASCULINO ( ) FEMENINO ( )

**EDAD:** 18/25( ) 26/35( ) 36/45( ) 46/65( ) >65( )

**INSTRUCCIÓN EDUCATIVA:**

PRIMARIA ( ) SECUNDARIA ( ) 3ER NIVEL ( ) 4TO NIVEL ( )

**1. ¿Considera que el desconocimiento de este sector ha causado la falta de concurrencia del turista local, nacional e internacional?**

Muy de acuerdo ( ) de acuerdo ( ) en desacuerdo ( )

**2. ¿Por qué medio de comunicación cree usted que los turistas se enteran de las actividades turísticas de la comunidad de Olón?**

Periódico ( ) Televisión( ) Internet( ) Radio( ) vallas ( ) Desconozco ( )

**3. ¿Cree usted que los medios de comunicación no aportan en el fomento del turismo del sector?**

Muy de acuerdo ( ) de acuerdo ( ) en desacuerdo ( )

**4. ¿Usted está de acuerdo que el internet en la actualidad es un medio para fomentar el turismo local?**

Si ( ) No ( ) No tengo conocimiento ( )

**5. ¿Ha visto alguna página web en donde se visualice Olón como sitio turístico?**

Si ( ) No ( ) No tengo conocimiento ( )

**6. ¿Cree usted que un sitio web puede ser la herramienta idónea para atraer turistas al sector de Olón, donde se publicara diferentes actividades turísticas?**

Si ( ) No ( ) No tengo conocimiento ( )

**7. ¿Considera usted que las autoridades de la comuna están ayudando a fomentar el turismo en el sector?**

Muy de acuerdo ( ) de acuerdo ( ) en desacuerdo ( )

**8. ¿Cree usted que este sector está preparado para atender a los turistas?**

Si ( ) No ( ) Probablemente ( ) Definitivamente no ( )

**9. ¿Cuál es el sector en cual usted labora en la comunidad de Olón?**

Hotelería ( ) Gastronomía ( ) Vendedor ambulante ( ) Agricultura ( )  
Artesanías ( ) No tengo trabajo ( )

**10. ¿Cuáles serían las razones por las cuales se debería fomentar el turismo en Olón?**

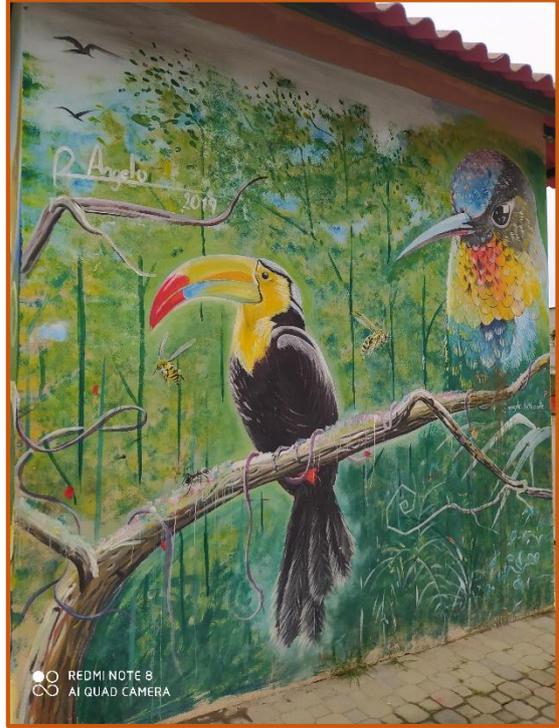
Aumentar turismo ( ) Ingreso económico para el pueblo ( ) trabajo para el pueblo ( )

### Anexo 3

Imágenes donde se realizó la entrevista y encuestas en la comunidad de Olón del Cantón Santa Elena



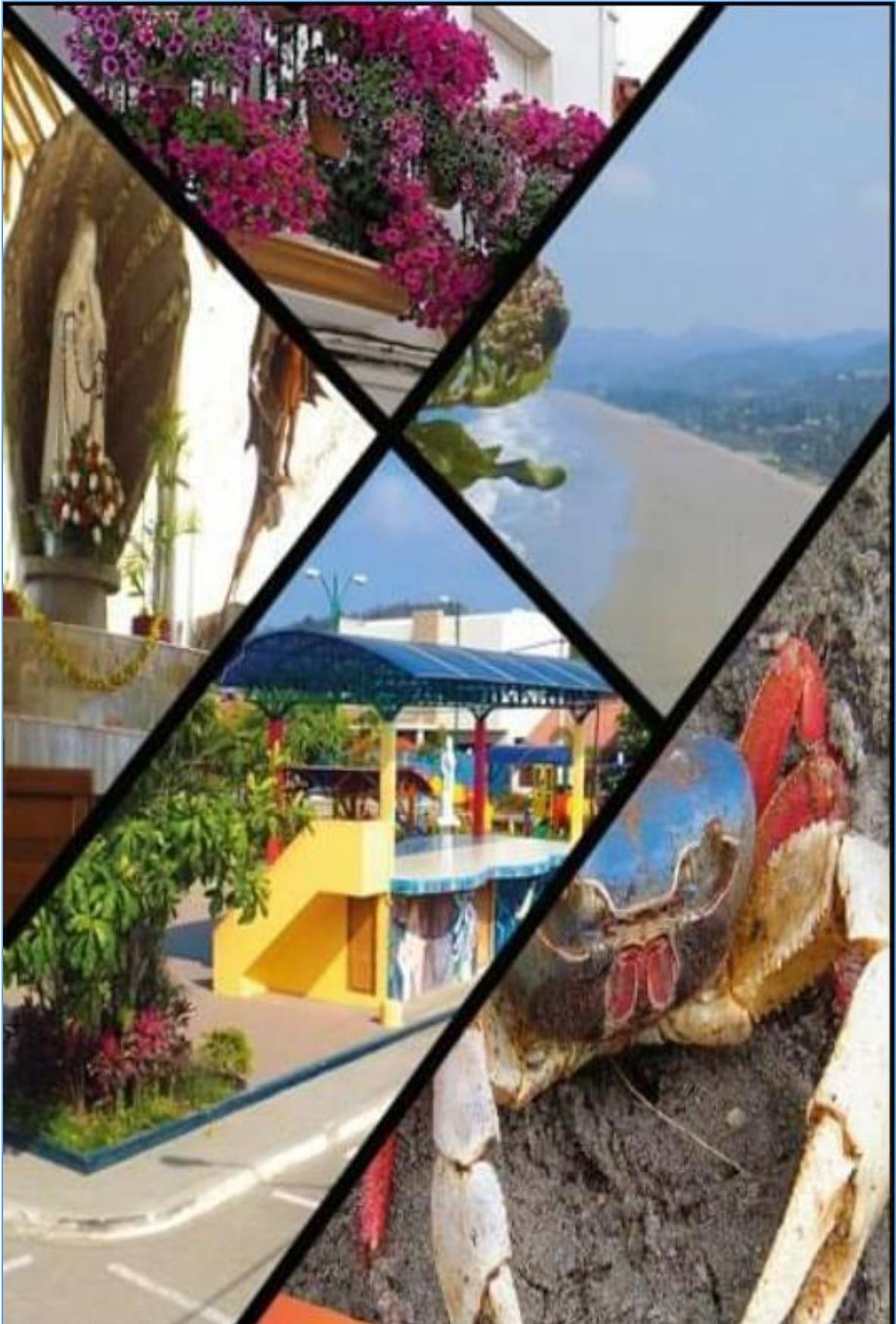




















## BIBLIOGRAFÍA

- Adrian Vera. (s.f.). *tipos de investigacion*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos58/principales-tipos-investigacion/principales-tipos-investigacion2.shtml>
- Alejandro Garcia. (s.f.). *ClompuTech*. Obtenido de <https://www.clomputech.com/paginas-estaticas-vs-dinamicas.html>
- Alfredo Fernandez Ramos. (2019). *informed INSTITUCIONES*. Obtenido de <https://instituciones.sld.cu/dnspminsap/seguridad-informatica/>
- Antonio Fernández Alonso. (23 de Febrero de 2018). *Webempresa*. Obtenido de <https://www.webempresa.com/blog/que-es-cms-los-mejores-gestores-de-contenido.html>
- Baños de agua santa*. (s.f.). Obtenido de <https://banos-ecuador.com/>
- Bertomeu, P. F. (2013). *La entrevista*. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Capdevilla, J. P. (2001). *las tecnologias web para la gestion del conocimiento*. Obtenido de <http://www.sociedadelainformacion.com/12/tecnologiasweb.pdf>
- CerSuperior*. (4 de mayo de 2015). Obtenido de <https://www.certsuperior.com/certificados-de-seguridad-para-que-son/>
- CertSuperior*. (3 de febrero de 2016). Obtenido de <https://www.certsuperior.com/tipos-de-seguridad-informatica-herramientas-vitales-para-tu-estadia-en-internet/>
- design, Studio26 web. (2020). *Diseño web y uso del color en la creacion de un sitio web*. Obtenido de <https://www.studioweb26.es/disenio-web-y-color-en-sitios-web/>
- Diarium. (5 de noviembre de 2015). *tipos de Microsoft Windows*. Obtenido de <http://diarium.usal.es/carmenmartin/2015/11/05/tipos-de-microsoft-windows/>
- Discapnet. (s.f.). *TECNOLOGIA INCLUSIVA*. Obtenido de La accesibilidad web: <https://www.discapnet.es/areas-tematicas/tecnologia-inclusiva/observatorio-de-accesibilidad-tic/la-accesibilidad-web>
- ECURED. (s.f.). *visual basic*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Visual\\_Basic](https://www.ecured.cu/Visual_Basic)
- Editorial, E. (2 de Junio de 2019). *REPORTEDIGITAL*. Obtenido de <https://reportedigital.com/seguridad/importancia-seguridad-web/>
- Eguiluz, J. (2016). *uniwebsidad*. Obtenido de <https://uniwebsidad.com/libros/css>
- Eliseo Moreno. (17 de agosto de 2013). *Metodologia de investigacion pautas para hacer tesis*. Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Ericon, D. (25 de Noviembre de 2014). *TECNOLOGIA, CIENCIA Y SOCIEDAD*. Obtenido de <https://prezi.com/b0onvwtcfeoa/tecnologia-ciencia-y-sociedad/>
- Gobierno de Manabí*. (s.f.). Obtenido de <https://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi>

- Gonzalez, L. A. (02 de 02 de 2017). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>
- Gustavo Betan. (14 de abril de 2020). *Hostinger*. Obtenido de <https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-dns/>
- HostDimeBlog. (11 de Marzo de 2015). *5 Herramientas Web Para Comprobar La Propagación De DNS*. Obtenido de <https://blog.hostdime.com.co/5-herramientas-web-para-comprobar-la-propagacion-de-dns/>
- HostGator. (2 de abril de 2018). *HostGator*. Obtenido de <https://www.hostgator.mx/blog/tipos-de-certificados-ssl/>
- Hunziker, Krapf Y. (21 de febrero de 2017). *SIGNIFICADO/turismo*. Obtenido de <https://www.significados.com/turismo/>
- Inolooop. (2019). *teoria del color para paginas web*. Obtenido de <https://www.inolooop.com/blog/teoria-del-color-para-paginas-web/>
- Internetlab. (10 de octubre de 2013). *Mantenimiento y actualizacion de un sitio web*. Obtenido de <https://www.internetlab.es/post/2582/mantenimiento-y-actualizacion-de-un-sitio-web/>
- Isrrael, J. (2018). Desarrollo e implementacion de un sistema web para el proceso de estadia. *tecnologia de la Informacion y Comunicacion*, 8.
- Janire Carazo . (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-electronico-ecommerce.html>
- Javier Mir. (diciembre de 2019). *Xplora*. Obtenido de <https://www.xplora.eu/actualizar-pagina-web/>
- Javier Mir. (Junio de 2019). *Xplora*. Obtenido de <https://www.xplora.eu/actualizar-pagina-web/>
- Lazaro, J. M. (01 de enero de 2001). *desarrolloweb.com*. Obtenido de <https://desarrolloweb.com/articulos/26.php>
- LibertadDigital. (s.f.). *sector del turismo*. Obtenido de <https://www.libertaddigital.com/temas/sector-del-turismo/>
- Lobo, J. F. (6 de agosto de 2012). *Muestreo*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/JoanFernandoChipia/muestreo-13893198>
- Lobo, Joan Fernando Chipia. (6 de 08 de 2012). Obtenido de <https://es.slideshare.net/JoanFernandoChipia/muestreo-ii>
- Mario R. Rancel. (s.f.). *aprenderaprogramar.com*. Obtenido de <https://www.aprenderaprogramar.com/attachments/article/119/CU00403A%20Joomla%20que%20es%20CMS%20crear%20paginas%20web%20software%20libre%20curso%20tutorial.pdf>
- Medina, M. I. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)
- Microsiervos. (2 de febrero de 2004). *Microsiervos*. Obtenido de <https://www.microsiervos.com/archivo/internet/el-verdadero-origen-de-internet.html>

- MINISTERIO DE TURISMO. (s.f.). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Miranda, A. (2015). Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/2579/UPSE-TDT-2015-0006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Octuweb. (13 de 10 de 2015). *Psicología del color aplicada al diseño web*. Obtenido de <https://octuweb.com/psicologia-color-aplicada-al-diseno-web/>
- Odin Mojica R. (19 de octubre de 2017). *Uso y beneficios del software libre*. Obtenido de <https://u-gob.com/usos-y-beneficios-del-software-libre-breve-reflexion/>
- Pickers, S. (04 de noviembre de 2015). *psyma*. Obtenido de <https://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>
- RODRÍGUEZ, N. E. (2012). *EL COMERCIO*. Obtenido de [http://www.derechocomercial.edu.uy/RespComercio01.htm#\\_ftnref1](http://www.derechocomercial.edu.uy/RespComercio01.htm#_ftnref1)
- Salinas. (s.f.). Obtenido de <http://www.infosalinas.com/es/>
- Sanchez, A. (19 de 12 de 2019). *sistema operativo*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/sistema-operativo/>
- Sergio, e. (19 de diciembre de 2019). *paginas web*. Obtenido de <https://sergioescriba.com/tipos-clasificacion-paginas-web/>
- Sistemas. (s.f.). Obtenido de <https://sistemas.com/web.php>
- Tamayo M. (2012). Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Thompson, I. (enero de 2006). *PromonegocioS.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-en-internet.html>
- Toledo, S. H. (30 de 05 de 2012). *infomed*. Obtenido de <http://uvsfajardo.sld.cu/diferencia-entre-cuestionario-y-encuesta>
- Tom Gresham. (s.f.). Obtenido de [https://techlandia.com/pagina-web-estatica-info\\_314661/](https://techlandia.com/pagina-web-estatica-info_314661/)
- Turismo, aventura y deporte en Olon*. (s.f.). Obtenido de <http://www.infoolon.com/es/turismo/>
- Ucha, F. (Noviembre de 2009). *Definicion ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/pagina-web.php>
- Vargas, I. (19 de agosto de 2012). *importancia de las paginas web*. Obtenido de <https://mydesignden.com/2012/08/19/importancia-de-las-pagina-web/>
- Verónica Casas. (10 de abril de 2019). *LucussHost*. Obtenido de <https://www.lucushost.com/blog/partes-de-una-pagina-web-estructura-y-contenido>
- Verónica Valenzuela. (13 de octubre de 2015). *Psicología del color aplicada al diseño web*. Obtenido de <https://octuweb.com/psicologia-color-aplicada-al-diseno-web/>
- Wigodski Jacqueline. (14 de julio de 2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

wikipedia. (5 de diciembre de 2019). *enciclopedia libre*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Ol%C3%B3n>

Xperto Solutions. (17 de 04 de 2017). *La importancia de una pagina web en la empresa turistica*. Obtenido de <http://www.xpertolutions.com/x/index.php/noticia/item/la-importancia-de-una-pagina-web-en-la-empresa-turistica>