



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA

**ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL
CULTIVO DE PITAHAYA, EN LA “FINCA GARCÍA”, DEL
CANTÓN PALORA, PROVINCIA MORONA SANTIAGO.**

Autora: Zambrano Soledispa Connie Denisse

Tutor: Iván Alberto Illescas Rendon

Guayaquil, Ecuador

2021

DEDICATORIA

De manera especial dedico este trabajo de titulación a mi mamá Betsabé Soledispa por ser la mujer que siempre me motiva a superarme y hermanos menores Andrés Zambrano y Eliel Zambrano quienes me tienen de ejemplo como una mujer profesional.

De igual manera dedico la culminación de esta tesis a mi esposo Andrés García Mora quien estuvo ayudándome en cada momento desde lo más fácil hasta lo más difícil y alentando a seguir adelante, quien se ha convertido en el pilar fundamental para mí y me ha demostrado su apoyo incondicional.

Connie Denisse Zambrano Soledispa

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme seguir con vida, por guiarme por el buen camino y bendecirme con todo lo que estoy consiguiendo.

A mi papá John Zambrano le agradezco por el interés que puso en mi carrera, de igual manera agradezco a mi tía Glenda por apoyarme en la etapa final de mi carrera.

Y por último agradezco a la institución y los docentes que nos educaron y formaron para ser un profesional y ser capaces de cumplir un rol en la vida laboral.

Connie Denisse Zambrano Soledispa



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE PITAHAYA, EN LA “FINCA GARCÍA”, DEL CANTÓN PALORA, PROVINCIA MORONA Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

SANTIAGO.

Autora: Zambrano Soledispa Connie Denisse

Tutor: Iván Alberto Illescas Rendon

Resumen

Este emprendimiento nació de la idea de tres personas en querer tener un ingreso propio, sembrando pitahaya en el cantón Palora provincia de Morona Santiago, porque tienen conocimientos de que este tipo de cultivo es rentable, pero ninguno tiene conocimientos contables, aquí es donde surge este proyecto. Buscando y analizando la rentabilidad del emprendimiento, para ello se estableció distintas fórmulas para sacar los diversos costos y una vez establecidos los costos a utilizar, se realizó el punto de equilibrio utilizando el método de margen de contribución obtenido un buen resultado. Se elaboraron encuesta, guía de observación y visitas al lugar de la plantación para tener más realidad del emprendimiento. Con la elaboración de este proyecto servirá en un futuro de guía para otros agricultores que desean en algún momento llevar el buen manejo de sus finanzas. Y en el ámbito educativo, aportando conocimientos a los demás estudiantes que incursionan en la contabilidad de costos.

Rentabilidad

Punto de Equilibrio

Producción



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA

**ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE
PITAHAYA, EN LA “FINCA GARCÍA”, DEL CANTÓN PALORA,
PROVINCIA MORONA SANTIAGO.**

Autora: Zambrano Soledispa Connie Denisse

Tutor: Iván Alberto Illescas Rendon

Abstract

This venture was born from the idea of three people wanting to have an income of their own, sowing pitahaya in the canton Palora province of Morona Santiago, because they have knowledge that this type of cultivation is profitable, but none have accounting knowledge, this is where this project arises. Looking for and analyzing the profitability of the entrepreneurship, for this purpose different formulas were established to take out the various costs and once the costs to be used were established, the balance point was made using the contribution margin method obtained a good result. Surveys, observation guide and visits to the plantation site were developed to make entrepreneurship more a reality. With the development of this project will serve in the future as a guide for other farmers who wish at some point to carry out the good management of their finances. And in the educational field, providing knowledge to other students who enter cost accounting.

Profitability

Balance Point

Production

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de Aceptación del Tutor.....	iv
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice General.....	ix
Índice de Cuadros.....	xi
Índice de Figuras.....	xi

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	2
Formulación del Problema.....	2
Delimitación del problema.....	2
Evaluación del Problema.....	3
Objetivo general	4
Objetivos Específicos	4
Justificación de la investigación	4

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes Históricos.....	6
Antecedentes Referenciales.....	8
Fundamentación Legal.....	10
Variables de Investigación.....	13
Definiciones Conceptuales.....	13
Glosario de términos	13

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Presentación de la Empresa.....	17
Estructura Organizativa	18
Diseño de Investigación.....	20
Tipo de Investigación	21
Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	23

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e Interpretación de resultados.....	27
Plan de Mejoras.....	31
Análisis de los costos de producción.....	32
Conclusiones.....	37
Recomendaciones.....	38
Bibliografía.....	39

Anexos.....	85
-------------	----

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Antecedentes.....	2
Cuadro 2. Costos y Gastos Producción Inicial	20
Cuadro 3. Ejecución de la Investigación.....	21
Cuadro 4. Población Investigativa.....	22
Cuadro 5. Métodos Investigativos.....	23
Cuadro 6. Formato de Entrevista.....	25
Cuadro 7. Guía de Observación.....	26
Cuadro 8. Respuesta de la Guía de Observación.....	27
Cuadro 9. Análisis de la guía de observación.....	28
Cuadro 10. Respuesta de Entrevista.....	29
Cuadro 11. Plan de Mejoras.....	31
Cuadro 12. Materia Prima directa.....	32
Cuadro 13. Materia Prima Indirecta.....	33
Cuadro 14. Mano de obra directa	33
Cuadro 15. Costos indirectos de fabricación.....	33
Cuadro 16. Costo de Producción.....	34
Cuadro 17. Costo Primo.....	34
Cuadro 18. Costo de Conversión.....	34
Cuadro 19. Costo de producción unitario.....	35
Cuadro 20. Precio de venta unitario.....	35
Cuadro 21. Punto de equilibrio.....	35
Cuadro 22. Tabla proyección de ventas	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logotipo de la Empresa.....	17
Figura 2. Estructura Organizacional.....	18
Figura 3. Producto de la primera cosecha.....	19
Figura 4. Plantaciones de la competencia.....	19
Figura 5. Resultado de análisis de guía de observación.....	28
Figura 6. Punto de Equilibrio	36

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Ubicación del problema en un contexto.

La Pitahaya, originalmente fue descubierta por primera vez en México, Colombia, Centroamérica y las Antillas, que le dieron nombre de “Pitahaya” que significa fruta escamosa. Tiene una amplia demanda en el mercado internacional y se le considera una fruta exótica de sabor característico dulce y gran contenido de agua. En 1999, el destino más representativo para la pitahaya, en términos de volumen, fue Alemania, con el 63% de las exportaciones totales, seguido por Holanda con el 19.9% y Suiza con el 12%.

Uno de los principales problemas al momento de la producción es el mal manejo de los recursos, por ser una planta trepadora, requiere una estructura de soporte para su cultivo, lo que obviamente lo encarece. Los sistemas de soporte ocasionan realmente un gasto oneroso, sobre todo, si en el lugar se carece de árboles, piedras, etc. que son muy usados como soporte.

Existen algunas plagas y enfermedades que aún deben identificarse y estudiarse para establecer las medidas, para prevenir y controlar sus daños. El uso agroquímico debe ser utilizado con las medidas adecuadas, porque puede causar intoxicación a la planta, y perjudicar la cosecha.

Un factor que ocasiona incremento en los gastos es el mal manejo del control de la maleza, porque por ser una zona amazónica su crecimiento es acelerado ocasionando una falta de nutriente a la planta y retrasa el proceso del cultivo.

1.1.2 Situación conflicto

Cuadro 1. Antecedentes

Causa	Consecuencia
Recuperación de la inversión	El periodo es largo y pocas personas deciden invertir.
La producción es por temporada y es alrededor de 75 días.	Poca comercialización de la fruta dentro y fuera del país.
Mal uso de los recursos financieros.	Que se reduzca las ganancias, y se desperdicie recursos.

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

1.1.3. Formulación del Problema.

¿Cómo estudiar los costos de producción del cultivo de pitahaya, para el establecimiento de la rentabilidad financiera, en la “Finca García”, ubicada en el cantón Palora, provincia de Morona Santiago, ¿en el ejercicio fiscal 2021?

1.1.4. Delimitación del problema.

Campo: Contabilidad de Costos

Área: Costos de Producción

Aspectos: Establecimiento de la rentabilidad financiera

Periodo:2021

Variables de Investigación.

Variables Independiente: Costos de Producción

Variables Dependiente: Rentabilidad Financiera

Evaluación de Problema

Original: Este proyecto se lo define como original, por el hecho que es algo innovador ya que se estudiara como establecer una rentabilidad financiera de un cultivo de pitahaya.

Factible: Se denomina factible a este proyecto, porque es algo que se puede poner en ejecución el proyecto, que es por medio del estudio de los costos, hallar o establecer la rentabilidad financiera del cultivo de pitahaya.

Evidente: El proyecto es una actividad real, que recién empieza por lo tanto se lo considera evidente, porque el planteamiento del problema es buscar una rentabilidad financiera y los puntos a realizar están establecidos.

Claro: Al ser un proyecto que recién está empezando, es más fácil tener las ideas claras, ya que el objetivo de este proyecto es analizar los costos de producción para establecer la rentabilidad financiera y poder ayudar a los agricultores de la zona a manejar sus costos y gastos.

Delimitado: Este proyecto busca ayudar a los agricultores, con el fin de mejorar la rentabilidad financiera, ayudar a los agricultores del cantón Palora, ya que esta ciudad se la reconoce como la ciudad natal de la pitahaya.

Relevante: Se considera relevante este proyecto, porque no es una actividad común o del diario vivir, es un proyecto que busca la manera de ayudar a los demás, servir de ejemplo para que puedan llevar un buen control de sus costos y tener una rentabilidad financiera que es lo que más se anhela.

1.2. Objetivos

Objetivo General

Realizar el análisis de los costos de producción del cultivo de pitahaya para el establecimiento de la rentabilidad financiera, en la “Finca García” del cantón Palora.

Objetivos Específico

- Indagar las definiciones conceptuales teóricas de la Contabilidad Costos que se relaciones con los costos de producción y rentabilidad financiera en las empresas agrícolas.
- Diagnosticar la metodología apropiada en el análisis de los costos de producción del cultivo de pitahaya en la “Finca García” del cantón Palora.
- Analizar los costos de producción del cultivo de pitahaya para la resolución de la rentabilidad financiera en la “Finca García” del cantón Palora.

1.4. Justificación de la investigación

En este proyecto es importante enfatizar cómo manejar correctamente los costos de producción del cultivo, para establecer una rentabilidad correcta y que beneficie a sus inversionistas.

Estudiando los costos, gastos que se presenten durante la producción del cultivo de pitahaya, ayudará a resolver problemas reales que se presenta comúnmente en el proceso de producción.

Esta investigación aportara conocimientos sobre el buen uso de los recursos, ayudando a los futuros inversionistas que buscan incursionar en el mundo agrícola.

Conveniencia, este proyecto sirve para optimizar el buen manejo de los recursos financieros, recursos humanos y los materiales a utilizar.

Relevancia social, ayudaría a la población agrícola a poder administrar mejor sus ingresos y gastos, ya que muy pocas personas no realizan de manera adecuada sus finanzas y como resultado no obtiene una rentabilidad financiera.

Implicaciones prácticas, este proyecto ayudara al emprendimiento de un grupo de personas que recién está incursionando en el mundo agrícola, con la finalidad de obtener una rentabilidad financiera.

Valor teórico, este proyecto estará dirigido a toda la sociedad que busque como establecer la rentabilidad en una producción de pitahaya, ayudará a llevar un buen control de los recursos.

Utilidad metodológica, este proyecto puede ser de ejemplo a los demás estudiantes o persona que incursione en el campo agrícola, porque se empezara desde cero hasta poder obtener la rentabilidad financiera.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

Antecedentes Históricos

En varias industrias de diferentes territorios de Europa entre los años 1485 y 1509 se iniciaron a usar sistemas de precios rudimentarios que revisten alguna afinidad con los sistemas de precios recientes. Según estudios se plantea que se llevaban ciertos libros en donde se registraban los precios para el procedimiento de los productos, dichos libros recopilaban las memorias de la producción y se podrían tener en cuenta como los recientes manuales de precios.

En 1557 los elaboradores de vinos comenzaron a utilizar algo que llamaron Precios de producción, entendiendo como tales lo cual hoy seria materiales y mano de obra. El editor francés Cristóbal Plantin predeterminado en Amberes durante el siglo XVI, usaba distintas cuentas para las múltiples clases de papeles importados y otras para la impresión de libros. Se asegura además que sus registros contables incluían una cuenta para cada libro en impresión hasta el traslado de los precios a otra cuenta de existencias para la comercialización. En Italia, se sospecha, nació la teneduría de libros por el procedimiento de partida doble, debido a que por ser esta una zona con mucha predominación mercantil.

En 1776 el surgimiento de la revolución industrial trajo las monumentales fábricas. Se pasó de la producción artesanal a una industrial, construyendo la necesidad de ejercer un más grande control sobre los materiales y la mano de obra y sobre el nuevo factor del precio que las máquinas y grupos originaban. En 1777 se logró una primera explicación de los precios de producción por procesos basado en una compañía fabricante de medias de hilo de lino.

Mostraba como el precio del producto culminado se puede calcular por medio de una secuencia de cuentas por partida doble que llevaba en porciones y valores para cada fase del proceso benéfico.

En 1778 se comenzaron a usar los libros auxiliares en todos los recursos que tuvieran incidencia en el precio de los productos, como salarios, materiales de trabajo y fechas de entrega. Fruto del desarrollo de la industria química es la aparición del criterio precio grupo en 1800 aun cuando la revolución Industrial se derivó en Inglaterra, Francia se preocupó más en un inicio por promover la contabilidad de precios.

En las últimas 3 décadas del siglo XIX a Inglaterra ha sido el territorio que se ocupó mayoritariamente de teorizar sobre los precios. De esta forma ha sido como entre 1828 y 1839 CARLOS BABBAGE divulgó un libro en el cual remarca la necesidad de que las fábricas establezcan un departamento de contabilidad que se encargue del control del cumplimiento de los horarios de trabajo. A fines del siglo XIX el creador HENRY METCALFE divulgó su primer libro que denominó precios de manufactura.

Fuente de información: (Gómez, 2002)

Historia de los costos en contabilidad

Recuperado de www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/

Antecedentes Referenciales

A continuación, se indica diferentes tipos de tesis de otros estudiantes que están relacionados a la investigación de este proyecto.

Institución: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Tema: Estudio De Factibilidad Financiera Para La Producción De Pitahaya (Hylocereus Undatus, Britt And Rose) De Exportación, En La Comuna Julio Moreno, Provincia De Santa Elena.

Autora: (Squilanda, 2008)

Resumen: Determinar la rentabilidad de la producción de pitahaya de exportación en la comuna Julio Moreno, provincia Santa Elena, siendo necesario realizar un estudio de mercado que permita identificar los canales de comercialización que garantizan la compra de pitahaya con calidad de exportación.

Diferencia: Después de analizar este proyecto encontré una diferencia con el proyecto a realizar, y es que este autor determino la rentabilidad de producción de pitahaya para la exportación, mientras que este proyecto busca la rentabilidad financiera de la producción de la pitahaya.

Institución: UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

Tema: “Análisis de la producción y productividad del cultivo de pitahaya en los cantones Quevedo, Mocache y Ventanas, año 2015”

Autora: (Sevillano, 2016)

Resumen: En la provincia de Los Ríos existe mucho desconocimiento acerca de la fruta de pitahaya por la falta de información del proceso productivo y altos costos de implementación que impide a los agricultores tomar la opción de cultivar esta fruta, por lo que se realizó la presente investigación a fin de determinar la producción y productividad del cultivo

de pitahaya en los cantones Quevedo, Mocache y Ventanas, pertenecientes a la provincia de Los Ríos, 2015.

Diferencia: El proyecto de Wendy Vera fue buscar y determinar la producción y productividad del cultivo de pitahaya en varios cantones, mientras que el proyecto a realizar se enfoca en un solo lugar que es el cantón Palora, donde la producción tiene una demanda alta en comparación con otros lugares del país.

Institución: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CARRERA DE ECONOMIA

Tema: “Cultivo y Exportación de Pitahaya (*Hylocereus Ocamponis*) en el Ecuador Periodo, 2010 - 2014”

Autor: (Carlos, 2015)

Resumen: El presente trabajo sobre el cultivo y exportación de pitahaya en el Ecuador surgió con el fin de estudiar su desarrollo productivo, el cual ha venido desempeñando un continuo crecimiento en los años propuestos de estudio que van desde el año 2010 al 2014; con registros de tener una importante actividad en el sector agrícola. Se pretenderá realizar el análisis de las características técnicas y económicas de la producción de pitahaya en Ecuador, se mencionaran los factores que determinan su nivel de rentabilidad y competitividad en el mercado; así como también la identificación a las posibles limitaciones tanto para el crecimiento de la producción como para la exportación a través de la recopilación de información proporcionada del MAGAP y de productores que incursionan en el cultivo de este fruto no tradicional de exportación para el país.

Diferencia: Una vez analizado este proyecto, puedo decir que se diferencia del proyecto a realizar en el análisis de las características, técnicas y económicas en el sector agrícola, se mencionara la determinación del nivel de rentabilidad y competitividad en el mercado, mientras que el proyecto a

realizar está más enfocado en buscar o establecer una rentabilidad financiera de la producción del cultivo.

Institución: UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

Tema: Factibilidad económica de la producción del cultivo de pitahaya (*Stenocereus thurberi*) en el cantón Ventanas provincia de los ríos, año 2015.

Autora: (Cerezo, 2016)

Resumen: La presente investigación concierne a la “Factibilidad económica de la producción del cultivo de pitahaya (*Stenocereus thurberi*) en el cantón Ventanas Provincia de Los Ríos, año 2015” dentro de la cual se desarrolla en varios objetivos tales como realizar un estudio de mercado, evaluación de la inversión y los costos de producción del cultivo, para de esta manera determinar el beneficio económico que genera el cultivo de pitahaya.

Diferencia: El proyecto a realizar busca determinar la rentabilidad de la producción del cultivo, mientras que el proyecto de Kevin Aguirre quiere determinar un beneficio económico que genere el cultivo, si es o no factible la producción del cultivo.

2.2. Fundamentación Legal

Capítulo segundo Derechos del buen vivir

Sección octava Trabajo y seguridad social

(CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008, pág. 29)

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Capítulo sexto Trabajo y producción

Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión.

(CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008, pág. 151)

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Capítulo sexto Trabajo y producción

Sección cuarta Democratización de los factores de producción

(CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008, págs. 156, 157)

Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.
2. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.
3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.

4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.

5. Promover los servicios financieros públicos y la democratización del crédito.

Capítulo segundo Biodiversidad y recursos naturales

Sección quinta Suelo

(CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008, pág. 181)

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

Norma Internacional de Contabilidad (40) - Propiedades de Inversión

Clasificación de propiedades como propiedades de inversión o como propiedades ocupadas por el propietario

Los siguientes casos son ejemplos de propiedades de inversión:

(a) Un terreno que se tiene para obtener apreciación del capital a largo plazo y no para venderse en el corto plazo, dentro del curso ordinario de las actividades del negocio.

(b) Un terreno que se tiene para un uso futuro no determinado (en el caso de que la entidad no haya determinado si el terreno se utilizará como propiedad ocupada por el dueño o para venderse a corto plazo, dentro del curso ordinario de las actividades del negocio, se considera que ese terreno se mantiene para obtener apreciación del capital).

(c) Un edificio que sea propiedad de la entidad (o un activo por derecho de uso relacionado con un edificio mantenido por la entidad) y esté alquilado a través de uno o más arrendamientos operativos.

(d) Un edificio que esté desocupado y se tiene para ser arrendado a través de uno o más arrendamientos operativos.

(e) Inmuebles que están siendo construidos o mejorados para su uso futuro como propiedades de inversión.

(Ley Orgánica de Aduanas)

Capítulo VI Regímenes Aduaneros

Art.55.- Importaciones a consumo. - Importaciones a consumo es el régimen aduanero por el cual las mercancías extranjeras son nacionalizadas y puestas a libre disposición para uso o consumo definitivo.

(Código Orgánico de la Producción, Comercio , pág. 32)

Capítulo Medidas no arancelarias del comercio exterior

Art.80.- Las tasas que se exijan para el otorgamiento de permiso, registros, autorizaciones, licencias, análisis, inspecciones u otros trámites aplicables a la importación y exportación de mercancías, o en conexión con ellas, distinto a los procedimientos y servicios aduaneros regulares, se fijaran en proporción al costo de los servicios efectivamente prestados, sea nivel local o nacional.

2.3. Variables de Investigación. Conceptualización

Variables Independiente: Costos de Producción

Variables Dependiente: Rentabilidad Financiera

Definiciones de Costo, Producción y Rentabilidad Financiera

(C. Ferguson y J. Gould, 2014) citado por Chambergo Isidro definen al costo como: “un aspecto de la actividad económica, para el empresario individual, esto implica sus obligaciones de hacer pagos en efectivo, para

el conjunto de la sociedad, el costo representa los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien dado”. Pág. 7

(Riggs, 2001) define cómo producción “al acto intencional de producir algo útil, y denota la generación tanto de bienes, como de servicios. La finalidad de la producción es crear un producto que tenga valor agregado”. Pág. 21

(Arias A. S., 2015) manifiesta que; La rentabilidad financiera se referencia al beneficio que un socio exige frente a sus fondos propios aportados en la empresa, es decir, obtener un resultado favorable por el esfuerzo de haber invertido en la empresa durante un determinado plazo, además, este indicador permite medir la capacidad que presenta la organización de poder generar ingresos a partir de sus fondos.

Según lo investigado los costos de producción son los recursos que se invierten en un producto con el fin de generar ganancias, en este proceso interviene la materia prima directa, mano de obra directa, gastos directos de fabricación entre otros elementos. La rentabilidad financiera es el resultado positivo que buscan los inversores en un empresa, proyecto o producción, se entiende como una rentabilidad financiera cuando sus ingresos son mayores que sus gastos.

2.4. Glosario de Términos

Administración. - (Newman, 1961) “La Administración es un proceso social. Es proceso porque comprende una serie de actos que llevan a conquistar objetivos. Es proceso social porque esos actos se refieren primordialmente a las relaciones entre personas”.

Análisis contable. - (Houston, 2006) “El análisis financiero es un instrumento disponible para la gerencia, que sirve para predecir el efecto que pueden producir algunas decisiones estratégicas en el desempeño futuro de la empresa; decisiones como la venta de una dependencia, variaciones en las políticas de crédito, en las políticas de cobro o de inventario, así como también una expansión de la empresa a otras zonas geográficas.”

Capital. – (Nordhaus, 2005) “Consta de aquellos bienes durables producidos que son a su vez usados como insumos productivos para una producción subsiguiente, algunos bienes de capital pueden durar unos cuantos años, mientras que otros pueden durar un siglo o más, pero la propiedad esencial de un bien de capital es que es tanto un insumo como producto”.

Demanda de mercado. - (Keller, 2006) “Es el volumen total susceptible de ser comprado por un determinado grupo de consumidores, en un área geográfica concreta, para un determinado período de tiempo, en un entorno definido de marketing y bajo un programa específico de marketing”.

Estructura organizacional. – (Chiavenato, 2004)“Son los patrones de diseño para organizar una empresa, con el fin de cumplir las metas propuestas y lograr el objetivo deseado”.

Equidad. - (Aristóteles, 1973) “Equidad implica tratar igual a los iguales y diferente a los desiguales en la proporción de esa desigualdad.”

Financiamiento. - (Bertrán, 2013) “Son las modalidades y mecanismos a los que accede una empresa para obtener recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tiene un costo”.

Igualdad. – (Campbell, 2002) “El placer de una persona es tan importante como el de cualquier otra. Su placer es tan importante como el mío y mis deseos tienen un valor moral igual de cualquier otra persona”.

Presupuesto. - (Ortíz, 2004)“Un presupuesto es un es la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado.”

Producción. - (Chauvel, 1993) “Se entiende por producción la adición de valor a un bien (producto o servicio) por efecto de una transformación. Producir es extraer o modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer ciertas necesidades”.

Investigación. - (Ander-Egg, 1992) “Un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad [...] una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para conocer verdades parciales o, mejor, para descubrir no falsedades parciales”.

Inversión. - (Peumans, 1967) “la inversión es todo aquel desembolso de recursos financieros que se realizan con el objetivo de adquirir bienes durables o instrumentos de producción (equipo y maquinaria), que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objetivo”.

Recurso. – (Chiavenato, 1999)“Los recursos son medios que las organizaciones poseen para realizar sus tareas y lograr sus objetivos: son bienes o servicios utilizados en la ejecución de las labores organizacionales. La administración requiere varias especializaciones y cada recurso una especialización.”

Remuneración. - (Merino, 2014) “Cuando una persona realiza un trabajo profesional o cumple con una determinada tarea en una empresa, espera recibir un pago por su esfuerzo. Dicha recompensa o retribución se conoce como remuneración.”

Rentabilidad. - (Sánchez, 2002) “La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados”.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Presentación de la empresa

La producción de cultivo de pitahaya en la finca García, es un emprendimiento que recién está empezando por lo que su nombre por el momento es Dragon Fruit, está ubicada en el cantón Palora provincia de Morona Santiago.

Su objetivo, es cultivar una fruta de origen natural incrementando su productividad, comercializando nacional e internacionalmente cada fruta, para que cada familia pueda disfrutar una fruta ecuatoriana.

Figura 1. Logo del emprendimiento



Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Misión

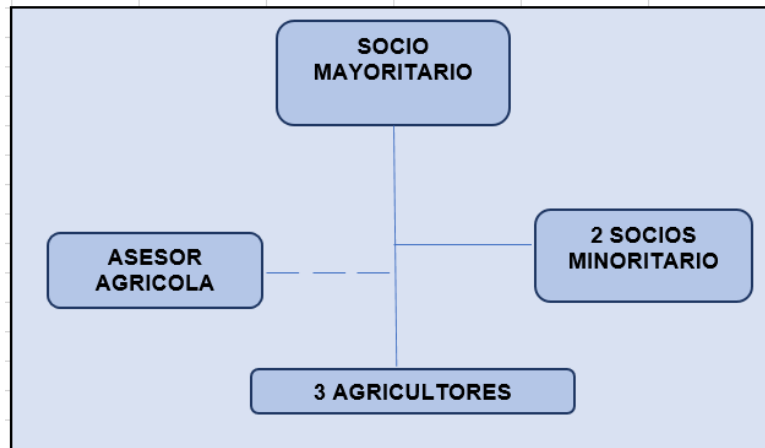
Producir de manera eficaz cada proceso de cultivo de la pitahaya, entregar un servicio de calidad al momento de la comercialización.

Visión

Llegar a ser una entidad reconocida nacionalmente como internacionalmente por la calidad de frutas que se cultiva, por el buen ámbito al momento de la comercialización.

3.2 Estructura Organizativa

Figura 2. Estructura Organizacional



Elaborado por Zambrano Denisse (2020)

Descripción del puesto de trabajo

Propietarios: Ellos son los encargados de comprar los materiales e implementos a utilizar en la producción, además toman las decisiones adecuadas una vez que el Ing. Agrónomo de las condiciones y recomendaciones sobre el estado de la plantación, incluso ellos trabajan en la plantación cada que viajaban al sitio, ya que ellos residen en Guayas, Guayaquil y la plantación se encuentra en Palora, Morona Santiago.

Agricultor: Las tres personas se encargan de cuidar y mantener la plantación en buen estado, es decir, ellos mantienen la plantación libre de maleza, de plagas, realizan el riego de la plantación cada vez que está programado. Estas personas radican en Morona Santiago, por lo que es más fácil llevar un control de la plantación, si llega surgir un problema ellos inmediatamente llaman a informar alguna novedad.

Asesor Agrícola: Esta persona es contratada cada 3 meses dependiendo del cultivo, para que brinde una asesoría del estado en que se encuentra la plantación, una vez que tenga la condición de la plantación establecida da las recomendaciones según sea el caso. Esta persona radica en Guayaquil por lo que viaja cada que se lo solicite.

Producto principales y servicios

El producto principal para ofrecer es la pitahaya, una fruta originaria de América Central con altos niveles de minerales como son: vitamina c, ácido ascórbico, fenoles, antioxidantes, calcio, hierro, fosforo entre muchos otros.

Figura 3. Producto de la primera cosecha



Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Clientes, Proveedores y Competidores más importantes

Al ser una producción de cultivo de pitahaya, no se cuenta con cliente porque aún no es tiempo de cosechar, y no hay frutos que comercializar. Pero los futuros clientes son los almacenes de sector mismo, y pequeñas distribuidoras que se encuentran por el sector.

Mientras que los competidores más importantes, se puede considerar a la Finca 3 Hermanos, porque ellos tienen mayor tiempo en el mercado incluso el terreno de la plantación es más grande.

Figura 4. Plantaciones de la competencia



Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Por el momento no cuenta con grandes proveedores, se adquiere los materiales de cultivo en pequeñas tiendas agrónomas de la zona.

Análisis económico financiero de periodos anteriores de la empresa a través de indicadores

Al ser un proyecto nuevo no hay periodos anteriores, a continuación, se detallará costos y gastos de la plantación de Pitahaya de la Finca García.

Cuadro 2. Costos producción inicial

PRODUCCION INICIAL	
Materiales	Importe Total
terreno	\$5.000,00
plantas	\$2.240,00
poste	\$6.720,00
material agrícola	\$446,88
herramientas	\$275,52
total	\$14.682,40
Costos Indirectos	
Elementos	Importe Total
sueldo	\$624,00
maquinaria	\$200,00
asesorías	\$600,00
total	\$1.424,00
Total Producción	\$16.106,40

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

3.3 Diseño de investigación

(Sabino, 1992, pág. 94) nos indica que: La investigación de campo se basa en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad (...) para cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se ha conseguido sus datos, haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respectos a su calidad.

La investigación de campo es importante a investigar en este proyecto porque se recopilará datos reales con diferentes tipos de técnicas, donde obtendré la información desea para el desarrollo de este proyecto.

3.4 Tipo de Investigación

Cuadro 3. Ejecución de la Investigación

Exploratorio	Descriptivo	Explicativo	Correlacional
(al H. e., 2006) "El objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado del cual se tienen muchas dudas o se ha abordado antes. Es decir, cuando existen solo ideas vagamente relacionadas con el tema." (p.100,101)	(Arias F. G., 2012) "Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento, los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere." (p.24)	(al H. e., 2006) "Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables" (p.108)	(al H. e., 2006) "Tiene como propósito conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular." (p.105)

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Investigación Correlacional, se escogerá este tipo de investigación porque nos permitirá comparar la variable entre dos o más definiciones que se encuentren durante el proceso investigativo.

Población

(Martins, 2008) expresa que la población es: "Un conjunto de unidades de las que desea obtener información sobre las que se va a generar conclusiones." Pág.83

Población Finita

(Castro, 2003) indica que: "Población finita es cuando el número de elementos que la forma es finito, por ejemplo, el número de alumnos de un centro de enseñanza, o grupo clase." Pág.75

Conclusión

Población quiere decir que es el conjunto de unidades, países, personas o elementos que se mide en una sociedad, para obtener resultados y utilizarlos en estudios. Y se utilizara el tipo de población finita que es aquella que son identificable.

Cuadro 4 - Población investigativa

Elemento	Cantidad
Propietario	3
Agricultor	3
Asesor Agrícola	1
Total	7

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Muestra

(Martins, 2008) expresa que: “Es una parte o el subconjunto de la población dentro de la cual deben poseer características reproducen de la manera más exacta posible”. Pág. 93

Muestra Probabilística o Aleatoria (Santa Paella Stracuzzi) “se aplica si es posible conocer la probabilidad de selección de cada unidad componente de la muestra”. Pág. 112

Muestra No Probabilística (Santa Paella Stracuzzi) “Se usa cuando no se puede determinar la probabilidad”. Pág. 112

Muestreo intencional: (Santa Paella Stracuzzi) “El investigador establece previamente los criterios para seleccionar las unidades de análisis, las cuales reciben el nombre de tipo”. Pág. 114

Conclusión

La muestra nos indica la cantidad de una población o sociedad, es una forma de recolectar información para conocer las necesidades de cada individuo, y en este proyecto se utilizará la muestra no probabilística dentro de este tipo de muestra se encuentra 3 diferentes tipos de los cuales se escogerá muestreo intencional.

3.5 Técnicas e instrumentos de la investigación.

En este proyecto la mejor forma de tomar una muestra será por el tipo de muestra intencional que forma parte de la muestra no probabilística, en este tipo de muestra se selecciona un tipo específico de población que tenga un

conocimiento basado en la agricultura y específicamente en el campo de la pitahaya, así será más conciso de saber los criterios de esa población seleccionada con respecto al cultivo de la pitahaya.

Cuadro 5 - Métodos investigativos

Técnicas	Instrumentos
Entrevistas	Cuestionarios
Observación directa	Guía de Observación

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Entrevistas

(Santa Paella Stracuzzi) “La entrevista es una técnica que permite obtener datos mediante un dialogo que se realiza entre dos personas cara a cara: el entrevistador “investigador” y el entrevistado; la intención es obtener información que posea este último.” Pág. 119

Tipos de entrevista

Entrevista Estructurada

(Rincón, 1995) “La entrevista estructurada se refiere a una situación en la que un entrevistador pregunta a cada entrevistado una serie de interrogantes preestablecidos con una serie limitada de categorías de respuesta”. Pág.125

Entrevista No Estructurada

(Rincón, 1995) El esquema de preguntas y secuencia no está prefijado, las preguntas pueden ser de carácter abierto y el entrevistado tiene que construir la respuesta; son flexibles y permiten mayor adaptación a las necesidades de la investigación y a las características de los sujetos, aunque requiere de más preparación por parte de la persona entrevistadora, la información es más difícil de analizar y requiere de más tiempo. Pág. 126

Conclusión

La entrevista es una técnica que consiste en recopilar información que se da entre el investigador (entrevistador) y el sujeto de estudio (entrevistado).

En este proyecto se utilizará la entrevista no estructurada, ya que permite desarrollar más información al momento de contestar las preguntas.

A continuación, unas preguntas que se utilizara para realizar el cuestionario.

Cuadro 6. Formato de Entrevista

Nombre del Proyecto: Dragon Fruit
Nombre del Entrevistador: Zambrano Soledispa Connie Denisse
Nombre del Entrevistado: Julio Alejandro García
Giro de la empresa: Cultivar Pitahaya en el cantón Palora
Objetivo: Consultar y analizar el manejo de los costos y gastos que induce a cultivar la pitahaya.
CUESTIONARIO DE PREGUNTAS
1) ¿Cuánto es el monto inicial para poder la cultivar Pitahaya, por qué?
2) ¿Qué es lo más costoso de cultivar Pitahaya, por qué?
3) ¿Cuántos agricultores se necesita para cultivar la Pitahaya, cuanto es el monto para pagar?
4) ¿Para mantener el cultivo en buen estado, cuanto se gasta mensualmente?
5) Existen pérdidas en los cultivos de Pitahaya, ¿de cuánto y por qué?
6) En el tema de movilización de la cosecha, como se lo maneja y ¿cuánto se paga por ello?
7) ¿En qué precio se vende la Pitahaya? Indique el precio más alto y bajo.
8) ¿Cuál es la temporada más baja de la venta de pitahaya? Indique precio de venta y por qué.
9) ¿Cuánto es el ingreso que se recibe por la cosecha de la Pitahaya?
10) ¿Cuál es el valor que se vende la Pitahaya internacionalmente?

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Observación

(Santa Palella Stracuzzi) “La observación consiste en estar a la expectativa frente al fenómeno, del cual se toma y se registra información para su posterior análisis; en ella se apoya el investigador para obtener mayor número de datos”. Pág. 116

Observación directa

(Santa Palella Stracuzzi) “La observación directa es cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar”. Pág. 119

Guía de Observación

Es una lista o documento impreso de datos de un tema en específico que deseamos conocer y cuáles serían sus resultados, estas pueden presentarse como afirmación es o bien como preguntas que como regular se distribuyen mediante columnas que favorecen la organización de la información reunida. (Guanopatín, 2017)

Cuadro 7. Guía de observación

	Nombre del emprendimiento:	Dragon Fruit		
	Nombre del Observador:	Zambrano Soledispa Connie Denisse		
	Giro de la empresa:	Cultivar Pitahaya en Palora		
Objetivo: Observar y evaluar el manejo de los costos y gastos al momento de cultivar la pitahaya				
N.	ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El emprendimiento hace el uso correcto de los recursos.			
2	El proyecto cuenta con un plan financiero			
3	Llevan un control de los costos y gastos del proyecto			
4	El proyecto realizo un estudio de mercado			
5	Tienen buen crédito comercial en sus proveedores			
6	Se cuenta con una persona responsable de cuidar la plantación			
7	Existe un buen manejo con los pagos a los empleados			
8	El tiempo que van a hacer las revisiones de la plantación son adecuadas			
9	Existe una buena logística en la movilización			
10	Manejan proformas o cotizaciones antes de las compras del material			

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Cuadro 8. Respuestas de la Guía de Observación

	Nombre del emprendimiento:	Dragon Fruit		
	Nombre del Observador:	Zambrano Soledispa Connie Denisse		
	Giro de la empresa:	Cultivar Pitahaya en Palora		
Objetivo: Observar y evaluar el manejo de los costos y gastos al momento de cultivar la pitahaya				
N.	ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El emprendimiento hace el uso correcto de los recursos.	x		
2	El proyecto cuenta con un plan financiero		x	
3	Llevar un control de los costos y gastos del proyecto	x		
4	El proyecto realizo un estudio de mercado	x		
5	Tienen buen crédito comercial en sus proveedores	x		
6	Se cuenta con una persona responsable de cuidar la plantación	x		
7	Existe un buen manejo con los pagos a los empleados	x		
8	El tiempo que van a hacer las revisiones de la plantación son adecuadas		x	
9	Existe una buena logística en la movilización	x		
10	Manejan proformas o cotizaciones antes de las compras del material	x		

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

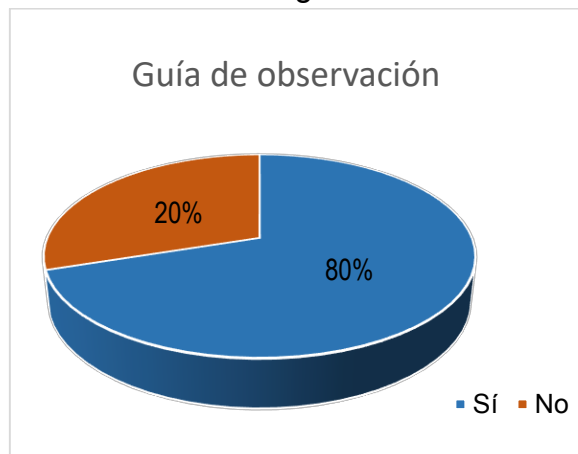
Análisis del cuadro de la guía de observación

Cuadro 9. Análisis de guía de observación

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Porcentaje
Sí	8	0.8	80%
No	2	0.2	20%
Total	10	1	100%

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Figura 5. Resultado de análisis de guía de observación



Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Muestreo de Variables

Ponderación Total (PT): 10

Calificación total (CT): 8

Calificación porcentual (CP): 80%

Fórmula

CP: $\frac{CT \times 100}{PT}$

PT

CP: $\frac{8 \times 100}{10}$

10

CP: $\frac{800}{10} = 80\%$

10

Conclusión

El 80% de la calificación total fue positiva, esto nos da a conocer que el emprendimiento está en buen camino, llevando un control de toda la logística, sin embargo, hay pequeños detalles que se deben mejorar como por ejemplo no hay un cronograma específico de las revisiones a la plantación.

Cuadro 10. Respuestas de la Entrevista

Nombre del Proyecto: Dragon Fruit
Nombre del Entrevistador: Zambrano Soledispa Connie Denisse
Nombre del Entrevistado: Julio Alejandro García
Giro de la empresa: Cultivar Pitahaya en el cantón Palora
Objetivo: Consultar y analizar el manejo de los costos y gastos que induce a cultivar la pitahaya.
CUESTIONARIO DE PREGUNTAS
1) ¿Cuánto es el monto inicial para poder la cultivar Pitahaya, por qué?
El monto inicial es de \$25,000.00 porque de ese valor se deriva el gasto de mantenimiento, la mano de obra y la asesoría de la buena producción de la fruta.
2) ¿Qué es lo más costoso de cultivar Pitahaya, por qué?
El mantenimiento junto a la asesoría es lo más costoso porque de eso depende que la producción no se dañe, ya que una producción con plaga genera pérdidas y demora en recuperar lo invertido.
3) ¿Cuántos agricultores se necesita para cultivar la Pitahaya, cuanto es el monto para pagar?
Se necesita de 2 a 3 agricultores y dependiendo de las hectáreas se paga la mano de obra.
4) ¿Para mantener el cultivo en buen estado, cuanto se gasta mensualmente?
No hay un valor específico porque cada mes es distinto, ya que un mes puede surgir
5) Existen pérdidas en los cultivos de Pitahaya, ¿de cuánto y por qué?

Si existen con frecuencia, depende de mucho del cuidado que tenga la plantación, porque un mes que no se le haga mantenimiento puede crecer maleza y dañar la plantación, al igual que la plagas hay que estar pendiente de todo. El valor de la perdida abordaría cerca de los \$5000 o puede ser más
6) En el tema de movilización de la cosecha, como se lo maneja y ¿cuánto se paga por ello?
Por contrato es lo común y se paga alrededor de \$100, pero en este caso uno mismo tiene la movilización.
7) ¿En qué precio se vende la Pitahaya? Indique el precio más alto y bajo.
El precio más alto de la pitahaya es de \$6 a \$8 kilo, mientras que en el más bajo \$3 el kilo
8) ¿Cuál es la temporada más baja de la venta de pitahaya? Indique precio de venta y por qué.
En la zona se vende siempre, ya que el clima ayuda a la plantación
9) ¿Cuánto es el ingreso que se recibe por la cosecha de la Pitahaya?
Alrededor de \$12,000.00 porque son 3 producción anuales
10) ¿Cuál es el valor que se vende la Pitahaya internacionalmente?
Es variable, siempre está en constante cambio, ya que depende mucho la calidad de la fruta. Pero comúnmente está en \$8,50 el kilo.

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Análisis del cuestionario de entrevista

Después de tener la entrevista, obtuvimos los siguientes resultados:

El emprendimiento al recién empezar aun no obtiene los ingresos proyectados, están en su primera cosecha, se invirtió alrededor \$25,000.00 que es lo que generalmente se gasta cuando se inicia la producción, cuentan con movilización propia por lo que es un gasto menos, lo más costoso es la asesoría y el mantenimiento. Tienen personal para la limpieza y mantenimiento en general de la plantación.

Plan de Mejoras

En esta investigación realizada, se determinó lo siguiente.

Cuadro 11. Plan de Mejora

Oportunidad de Mejora:	Perfeccionar el manejo de los costos y gastos para conseguir una rentabilidad financiera.				
Meta:	Conseguir o establecer la rentabilidad financiera				
Responsable:	Zambrano Soledispa Connie Denisse				
¿Qué?	¿Para qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Quién?	¿Dónde?
Establecer la rentabilidad financiera	Para llevar un mejor funcionamiento de los recursos económicos	Estudiando y analizando los costos que tiene el proyecto.	En el período actual año 2021 en adelante	Zambrano Soledispa Connie Denisse	Dragon Fruit

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Análisis de los costos de producción

Aplicación de la materia prima directa

En el proyecto de cultivar la pitahaya, primero se compró la materia prima, para empezar a sembrar, sin embargo, no se compró la semilla sino la planta como tal, esa planta costo \$2 cada una y se compró 1000 para sembrar en 1 hectárea del terreno.

El traslado de las plantas fue en camioneta propia y con mucha cautela, una vez que se llevó las plantas al terreno los agricultores recibieron las plantas y empezaron a sembrar.

Empleo de la mano de obra

Para seguir con el proceso de sembró una vez desembarcado y entregado a los agricultores, ellos trabajan 8 horas diarias. Realizando el proceso de sembrar las plantas con precaución.

Aplicación de costos indirectos de fabricación

En este proyecto se considera los materiales o herramientas que se utilizan en la plantación por los agricultores, también se incluye la maquinaria que se utilizó para la limpieza del terreno.

Determinación de los costos de producción

Materia Prima Directa

A continuación, se detalla la materia prima directa que se utilizó:

Cuadro12. Materia Prima Directa

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL	IMPORTE TOTAL
Terreno	hectáreas			\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Plantas	u	1000	\$ 2,00	\$ 2.000,00	\$ 2.240,00
Abono Orgánico	saco	75	\$ 5,00	\$ 375,00	\$ 420,00
Insecticidas	litros	2	\$ 12,00	\$ 24,00	\$ 26,88
					\$ 7.686,88

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Materia Prima Indirecta

A continuación, se detalla la materia prima indirecta que se utilizó:

Cuadro13. Materia Prima Indirecta

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL	IMPORTE TOTAL
Postes	u	1000	\$ 6,00	\$ 6.000,00	\$ 6.720,00
Alambre	libras	60	\$ 1,60	\$ 96,00	\$ 107,52
Machetes	u	4	\$ 30,00	\$ 120,00	\$ 134,40
Bomba de fumigar	u	2	\$ 15,00	\$ 30,00	\$ 33,60
					\$ 6.995,52

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Mano de obra directa

A continuación, se detalla el personal que trabaja en la plantación:

Cuadro 14. Mano de obra directa

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Costos indirectos de fabricación

CARGO	HORAS	COSTO DE HORAS	JORNAL	COSTO SEMANAL	COSTO MENSUAL
Agricultor 1	8	\$ 2,00	\$ 16,00	\$ 48,00	\$ 192,00
Agricultor 2	8	\$ 2,00	\$ 16,00	\$ 48,00	\$ 192,00
Agricultor 3	8	\$ 2,50	\$ 20,00	\$ 60,00	\$ 240,00
TOTAL, AGRICULTORES					\$ 624,00

A continuación, se detalla los costos indirectos de fabricación que se solicitaron:

cuadro 15. Costos indirectos de fabricación

ELEMENTOS	CANTIDAD	UNIDAD	HORAS	COSTO DE HORAS	TOTAL	COSTO TOTAL
Mano de obra indirecta						
Asesor Agrícola	2	JORNAL	10	\$ 30,00	\$ 600,00	\$ 600,00
Otros costos indirectos de fabricación						
Máquina Excavadora	1	JORNAL	8	\$ 25,00	\$ 200,00	\$ 600,00
TOTAL, COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						\$ 800,00

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Establecimiento de los costos

Costo de Producción

Se obtiene el costo de producción con la suma de materia prima más mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Cuadro 16. Costos de Producción

COSTO DE PRODUCCION	
Materia prima + MOD + CIF	
7.686,88 + 624,00 + 800,00	
\$	9.110,88

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Costo Primo

Se obtiene el costo primo de la suma de materia prima y mano de obra directa.

Cuadro 17. Costos Primo

COSTO PRIMO	
materia prima + mano de obra directa	
7.686,88 + 624,00	
\$	8.310,88

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Costo de Conversión

Se obtiene el costo de conversión de la suma de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Cuadro 18. Costos de conversión

COSTO DE CONVERSION	
MOD + CIF	
624,00 + 800,00	
\$	1.424,00

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Costo Unitario de producción

Para obtener el costo unitario primero se definió los costos variables y fijos totales, los costos variables es la suma de todos los costos de la producción y los costos fijos todos los sueldos a los trabajadores. Una vez establecidos esos valores se obtiene los costos variables unitario y los costos fijos

unitarios, aquellos valores se obtienen de la división del total de unidades producidas por el valor total de los costos variables y fijos.

Cuadro 19. Costos de producción unitario

Costos Variable y Fijo Totales	
costo variable total	\$ 9.882,40
costo fijo total	\$ 1.224,00
Costos Variable y Fijo Unitarios	
costo variable unitario	\$ 0,33
costo fijo unitario	\$ 0,04
COSTO UNITARIO	\$ 0,37

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Precio de venta unitario

Se obtiene el precio de venta unitario dividiendo el costo de producción para 1 menos el porcentaje de utilidad que el proyecto desea obtener.

Cuadro 20. Precio de venta unitario

Costo Unitario / 1 - % de utilidad	
% de ganancia	35%
costo unitario	\$ 0,37
PRECIO DE VENTA UNITARIO	\$ 0,57

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Punto de Equilibrio

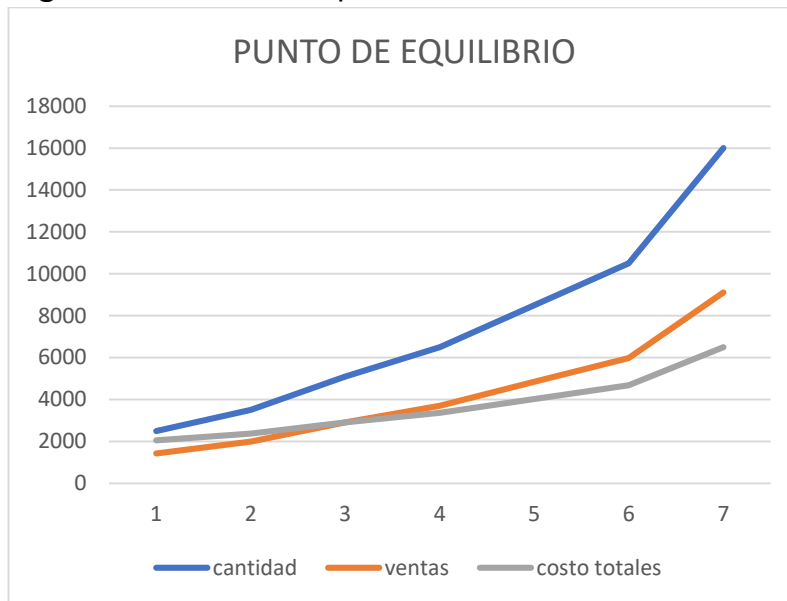
Para obtener el punto de equilibrio de esta producción se tomará en cuenta los siguientes datos: costos fijos, precio de venta por unidad y el costo de venta por unidad. Se aplica la siguiente formula: se divide los costos fijos entre el margen de contribución, y este es la resta del precio de venta y el costo de venta por unidad.

Cuadro 21. Punto de Equilibrio

DATOS	
costo fijo total	\$ 1.224,00
precio de venta unitario	\$ 0,57
costo variable unitario	\$ 0,33
punto de equilibrio	5096,91
utilidades	\$ -
punto de equilibrio unidades monetarias	\$ 2.902,99

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Figura 6. Punto de Equilibrio



Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Cuadro 22. Tabla proyección de ventas

cantidad	ventas	costos totales	utilidades
1000	\$ 569,56	\$ 1.553,41	- 983,85
1500	\$ 854,34	\$ 1.718,12	- 863,78
2500	\$ 1.423,90	\$ 2.047,53	- 623,64
3500	\$ 1.993,46	\$ 2.376,95	- 383,49
5096,91	\$ 2.902,99	\$ 2.902,99	0,00
6500	\$ 3.702,13	\$ 3.365,19	336,95
8500	\$ 4.841,25	\$ 4.024,01	817,24
10500	\$ 5.980,37	\$ 4.682,84	1.297,53
16000	\$ 9.112,94	\$ 6.494,61	2.618,33
18000	\$ 10.252,06	\$ 7.153,44	3.098,62
25000	\$ 14.238,97	\$ 9.459,33	4.779,64

Elaborado por Zambrano Denisse (2021)

Después de haber obtenido el punto de equilibrio en unidades producidas y en unidades monetarias, se llega a la conclusión de que el emprendimiento cuando pase las 5100 unidades de producción se obtendrá ganancias. En la tabla anterior se muestra una cantidad y a su vez cuanto obtendrá de ganancias. En unidades monetarias representa un valor de \$2.902,99.

CONCLUSIONES

Este proyecto tiene una alta probabilidad de poder surgir en el mercado, después de haber realizado la encuesta se pudo observar que tiene una calificación notable solo existen pequeñas falencias que con el tiempo se puede corregir y evitar pérdidas a futuros, a continuación, unas conclusiones del proyecto.

- El proyecto no cuenta con un cronograma específico de las revisiones a la plantación.
- Actualmente no cuentan con un plan financiero ya que recién empiezan, y el proyecto debe considerar este punto importante.
- Llevan un control de los recursos materiales de la plantación, esto favorece al proyecto ya que evitan que se pierda el material por gusto.
- Cuentan con un buen crédito comercial con los proveedores que abastece la producción.
- El proyecto actualmente lleva un buen manejo de los pagos a sus empleados, esto indica que son responsable y respetan los derechos de sus trabajadores.

RECOMENDACIONES

Este proyecto de investigación se realizó con el fin de ayudar al emprendimiento Dragon Fruit, haciendo un plan de mejoras en la búsqueda de la rentabilidad financiera y de esta forma evitar pérdidas en el futuro. A continuación, se presenta las recomendaciones:

- Se recomienda al proyecto de cultivo de pitahaya, que realice un cronograma para las visitas técnicas a la plantación. Para evitar que se dañe la producción por falta de revisión y esto cause pérdidas económicas al proyecto.
- También se recomienda al proyecto, que considere realizar un plan financiero para mejorar el control de los recursos financieros del proyecto.
- A los propietarios recomiendo que se capaciten, sobre cómo llevar un buen control de los ingresos y gastos de la empresa. Para que tengan conocimientos de las finanzas de su proyecto.
- Y por último por cuestión de pandemia, se recomienda llevar un buen protocolo de seguridad, para evitar contagios entre los trabajadores y los propios dueños.

Bibliografía

(s.f.).

40, N. I. (s.f.). *Deloitte*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%2040%20-%20Propiedades%20de%20Inversi%C3%B3n.pdf>

al, H. e. (2006).

al, H. e. (2006). Obtenido de <https://es.calameo.com/read/000628576f51732890350>

Ander-Egg. (1992). Obtenido de [https://www.redalyc.org/jatsRepo/679/67945904008/html/index.html#:~:text=Autores%20como%20Ander%2DEgg%20\(1992,la%20realidad%20%5B...%5D](https://www.redalyc.org/jatsRepo/679/67945904008/html/index.html#:~:text=Autores%20como%20Ander%2DEgg%20(1992,la%20realidad%20%5B...%5D)

Arias, A. S. (2015). *Rentabilidad*. *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Arias, F. G. (2012).

Aristóteles. (1973). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032015000400581#:~:text=As%C3%AD%2C%20equidad%20implica%20tratar%20igual,desigualdad%20\(Arist%C3%B3teles%2C%201973\).&text=Una%20relaci%C3%B3n%20equitativa%2C%20seg%C3%BAAn%20David,relaci%C3](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032015000400581#:~:text=As%C3%AD%2C%20equidad%20implica%20tratar%20igual,desigualdad%20(Arist%C3%B3teles%2C%201973).&text=Una%20relaci%C3%B3n%20equitativa%2C%20seg%C3%BAAn%20David,relaci%C3)

Bertrán, C. y. (2013). Obtenido de <https://es.calameo.com/read/000628576f51732890350>

C. Ferguson y J. Gould. (2014). Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/7438/Fundamentos%20de%20Costos%207-46.pdf;jsessionid=CB194CA657BAB4A1425C1E3669EEC1B2.jvm1?sequence=1>

Campbell. (2002). Obtenido de http://vip.ucaldas.edu.co/revlatinofamilia/downloads/Rlef2_5.pdf

- Carlos, X. F. (2015). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/9132>
- Castro. (2003). Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Ciencia/Tipos-De-Investigacion/2160428.html>
- Cerezo, K. S. (2016). Obtenido de <http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/1920>
- Chauvel, T. y. (1993). Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094357/cap02.pdf>
- Chiavenato. (1999). Obtenido de [http://www.cyta.com.ar/ta1101/v11n1a3.htm#:~:text=%E2%80%9C%20Los%20recursos%20son%20medios%20que,.%E2%80%9D%20Chiavenato%20\(1999\).](http://www.cyta.com.ar/ta1101/v11n1a3.htm#:~:text=%E2%80%9C%20Los%20recursos%20son%20medios%20que,.%E2%80%9D%20Chiavenato%20(1999).)
- Chiavenato. (2004). Obtenido de [https://es.slideshare.net/PatoReino/estructuras-organizacionales-68374103#:~:text=Estructuras%20Organizacionales%20Seg%C3%BAn%20Chiavenato%20la,y%20lograr%20el%20objetivo%20deseado.&text=En%20la%20b%C3%BAsqueda%20de%20la,1%20CHIAVENATO%20Idalberto%20\(2004](https://es.slideshare.net/PatoReino/estructuras-organizacionales-68374103#:~:text=Estructuras%20Organizacionales%20Seg%C3%BAn%20Chiavenato%20la,y%20lograr%20el%20objetivo%20deseado.&text=En%20la%20b%C3%BAsqueda%20de%20la,1%20CHIAVENATO%20Idalberto%20(2004)
- Código Orgánico de la Producción, Comercio , e. (s.f.). Obtenido de <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR.* (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR.* (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR.* (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Giovanny, G. (11 de 09 de 2002). *GestioPolis*. Obtenido de www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/
- Giovanny., G. (s.f.).
- Gómez, G. (11 de 09 de 2002). *historia de los costos en contabilidad*. Obtenido de www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/

- Guanopatín, A. (2017). *Diseño de un sistema de control interno de los inventarios de medicina de la farmacia "Alba", en el periodo fiscal 2017*. Guayaquil: Instituto Tecnológico Bolivariano.
- Houston, B. y. (2006). Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009
- Keller, K. y. (2006). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941257008.pdf>
- Ley Orgánica de Aduanas . (s.f.). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/regimenesloa.pdf>
- Martins, P. y. (2008). Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Ciencia/Tipos-De-Investigacion/2160428.html>
- Martins, P. y. (2008). Obtenido de <https://es.calameo.com/read/000628576f51732890350>
- Merino, J. P. (2014). Obtenido de <https://definicion.de/remuneracion/>
- Newman, W. (1961). Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Definici%C3%B3n-De-La-Administraci%C3%B3n-Seg%C3%BAn-Varios-Autores-F3DETAUPCDG2Y>
- Nordhaus, P. S. (2005). Obtenido de http://www.libertyk.com/blog-articulos/2015/11/15/adam-smith-3-economia-el-capital-por-jan-doxrud#_ftn1
- Ortíz, B. y. (2004). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos87/que-es-presupuesto/que-es-presupuesto.shtml>
- Peumans. (1967).
- Riggs. (2001). Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094357/cap02.pdf>
- Rincón, L. S. (1995). Obtenido de http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_DICIE_MBRE_2013_69/UNED/2012/investigacion_cualitativa.pdf
- Sabino. (1992). Obtenido de <https://es.calameo.com/read/000628576f51732890350>

Sánchez. (2002). Obtenido de

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008

Santa Palella Stracuzzi, F. M. (s.f.). *metodología de la investigación cuantitativa*.

Sevillano, W. A. (2016). Obtenido de

<http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/1941>

Squilanda, N. T. (2008). Obtenido de

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4489/1/UPSE-TAA-2018-0022.pdf>

ANEXOS

PRODUCCION INICIAL	
Materiales	Importe Total
terreno	\$5.000,00
plantas	\$2.240,00
poste	\$6.720,00
material agrícola	\$446,88
herramientas	\$275,52
total	\$14.682,40
Costos Indirectos	
Elementos	Importe Total
suelo	\$624,00
maquinaria	\$200,00
asesorías	\$600,00
total	\$1.424,00
Total, Producción	\$16.106,40

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL	IMPORTE TOTAL
Terreno	hectáreas			\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Plantas	u	1000	\$ 2,00	\$ 2.000,00	\$ 2.240,00
Abono Orgánico	saco	75	\$ 5,00	\$ 375,00	\$ 420,00
Insecticidas	litros	2	\$ 12,00	\$ 24,00	\$ 26,88
					\$ 7.686,88

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL	IMPORTE TOTAL
Postes	u	1000	\$ 6,00	\$ 6.000,00	\$ 6.720,00
Alambre	libras	60	\$ 1,60	\$ 96,00	\$ 107,52
Machetes	u	4	\$ 30,00	\$ 120,00	\$ 134,40
Bomba de fumigar	u	2	\$ 15,00	\$ 30,00	\$ 33,60
					\$ 6.995,52

CARGO	HORAS	COSTO DE HORAS	JORNAL	COSTO SEMANAL	COSTO MENSUAL
Agricultor 1	8	\$ 2,00	\$ 16,00	\$ 48,00	\$ 192,00
Agricultor 2	8	\$ 2,00	\$ 16,00	\$ 48,00	\$ 192,00
Agricultor 3	8	\$ 2,50	\$ 20,00	\$ 60,00	\$ 240,00
TOTAL, AGRICULTORES					\$ 624,00

ELEMENTOS	CANTIDAD	UNIDAD	HORAS	COSTO DE HORAS	TOTAL	COSTO TOTAL
Mano de obra indirecta						
Asesor Agrícola	2	JORNAL	10	\$ 30,00	\$ 600,00	\$ 600,00
Otros costos indirectos de fabricación						
Máquina Excavadora	1	JORNAL	8	\$ 25,00	\$ 200,00	\$ 600,00
TOTAL, COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						\$ 800,00

COSTO DE PRODUCCION	
Materia prima + MOD + CIF	
7.686,88 + 624,00 + 800	
\$	9.110,88

COSTO PRIMO	
materia prima + mano de obra directa	
7.686,88 + 624,00	
\$	8.310,88

COSTO DE CONVERSION	
MOD + CIF	
624,00 + 800	
\$	1.424,00

Costos Variable y Fijo Totales	
costo variable total	\$ 9.882,40
costo fijo total	\$ 1.224,00
Costos Variable y Fijo Unitarios	
costo variable unitario	\$ 0,33
costo fijo unitario	\$ 0,04
COSTO UNITARIO	\$ 0,37

Costo Unitario / 1 - % de utilidad	
% de ganancia	35%
costo unitario	\$ 0,37
PRECIO DE VENTA UNITARIO	\$ 0,57

DATOS		
costo fijo total	\$	1.224,00
precio de venta unitario	\$	0,57
costo variable unitario	\$	0,33
punto de equilibrio		5096,91
utilidades	\$	-
punto de equilibrio unidades monetarias	\$	2.902,99

cantidad		ventas	costos totales		utilidades
1000	\$	569,56	\$ 1.553,41	-	983,85
1500	\$	854,34	\$ 1.718,12	-	863,78
2500	\$	1.423,90	\$ 2.047,53	-	623,64
3500	\$	1.993,46	\$ 2.376,95	-	383,49
5096,91	\$	2.902,99	\$ 2.902,99		0,00
6500	\$	3.702,13	\$ 3.365,19		336,95
8500	\$	4.841,25	\$ 4.024,01		817,24
10500	\$	5.980,37	\$ 4.682,84		1.297,53
16000	\$	9.112,94	\$ 6.494,61		2.618,33
18000	\$	10.252,06	\$ 7.153,44		3.098,62
25000	\$	14.238,97	\$ 9.459,33		4.779,64