



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:  
TECNÓLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA.**

**TEMA:**

**PLAN DE MEJORAS AL PROCESO DE ALMACENAMIENTO DE  
MERCADERÍA DE LA EMPRESA DEL MAR A TU MESA CÍA. LTDA.**

**Autor: Morán Macías Jorge Antonio**

**Tutor: MSc. Ismelis Castellanos López**

**Guayaquil – Ecuador  
2021**

## Índice General

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	IV
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN .....	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT .....	VI
RESUMEN .....	VII
ABSTRACT .....	VIII
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA .....	1
1.1. UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN EL CONTEXTO.....	1
1.3. SITUACIÓN CONFLICTO .....	2
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	3
1.5. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	3
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
1.8. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	4
CAPITULO II.....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
2.1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS .....	6

2.1.2.	ANTECEDENTES REFERENCIALES .....	15
2.2.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	17
2.3.	VARIABLE DE INVESTIGACIÓN .....	20
2.4.	GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	25
CAPITULO III.....		27
METODOLOGIA.....		27
3.1.	INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.....	27
3.2.	PRINCIPALES CLIENTES EMPRESA DEL MAR A TU MESA CÍA. LTDA.....	28
3.3.	ORGANIGRAMA EMPRESA DEL MAR A TU MESA CÍA. LTDA.....	29
3.4.	PLANTILLA DE TRABAJADORES DEL MAR A TU MESA CÍA. LTDA.....	30
3.5.	DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROCESO DE ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍA DE LA EMPRESA DEL MAR A TU MESA CÍA. LTDA.....	31
3.6.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	32
3.6.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	32
3.6.2.	POBLACIÓN.....	33
3.6.3.	MUESTRA.....	34
3.6.4.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	35
3.6.5.	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	36
CAPITULO IV .....		38
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....		38
4.1.	ANÁLISIS DOCUMENTAL.....	38
4.2.	ENTREVISTA A PROFUNDIDAD .....	42
4.3.	FICHA DE OBSERVACIÓN .....	43

<b>4.4. PLAN DE MEJORA .....</b>	<b>49</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>52</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>53</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>54</b>

## Índice de Tabla

Tabla 1. 1: Confrontación.....	3
Tabla 3. 1: Clientes .....	28
Tabla 3. 2: Clientes .....	29
Tabla 3. 3: Universo.....	34
Tabla 3. 4: Muestra .....	35
Tabla 3. 4: Instrumentos de Investigación .....	36
Tabla 4. 1: Check List .....	41
Tabla 4. 2: Entrevista a profundidad .....	43
Tabla 4. 3: Ficha de Observación 1 .....	45
Tabla 4. 4: Ficha de Observación 2 .....	48
Tabla 4. 5: Plan de Mejora.....	49

## Índice de Figura

Figura 2. 1: Cadena de suministro tensa .....	9
Figura 2. 2: Objetivos de la gestión de stocks .....	11
Figura 2. 3: Esquema Básico de un almacén .....	12
Figura 3. 1: Organigrama.....	29
Figura 3. 2: Plantilla de trabajadores .....	30
Figura 3. 3: Layout optimo centro de Distribución.....	32

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. Ubicación del problema en el contexto.**

La empresa "Del mar a tu mesa Cía. Ltda." se encuentra ubicada en el cantón Manta perteneciente a la provincia de Manabí, inició sus actividades en el año 2012, sus principales productos son el dorado y atún congelado con marca de los clientes a quienes se les exporta, adicional como productos adicionales cuenta con pelágicos.

### **1.2. Planteamiento del problema**

Las organizaciones deben pensar en tener un buen centro de distribución de productos que cuenta con una estructura que se beneficie al máximo el espacio en m<sup>2</sup> en donde se evidencie el libre tránsito y con los protocolos adecuados de seguridad Industrial para el correcto almacenamiento de productos.

El almacenamiento de productos ha dejado ser un espacio donde reposan y se almacena por un periodo largo de tiempo los productos; en estos tiempos se han convertido en un eslabón fundamental en la cadena de suministros para ser una empresa o microempresa que genere una optimización del espacio y reducción los productos obsoletos para lograr obtener una disminución en la cantidad de inventario que se tiene almacenada. Es por eso, que los actuales administradores de productos en bodega efectúan un análisis sistemático de las actividades que deben llevar a cabo en el almacén y analizar la distribución del producto por cada pedido y evaluar la

posición del almacenamiento y el número de veces que un artículo se visita o se recoge en un periodo de tiempo de manera mensual. (Arrieta, 2011)

La gestión adecuada de los almacenes permite a la empresa minimizar el espacio físico para su mejor aprovechamiento y mejora la rotación de todos los materiales disponibles, permitiendo utilizar menos recursos financieros en actividades no productivas, mejorando así la rentabilidad económica en la empresa. Es necesario un proyecto donde se identifique los puntos críticos a mejorar en la empresa los procesos de almacenamiento son de vital importancia para sus procesos productivos y comerciales, con el fin de mejorar la productividad de sus procesos logísticos.

### **1.3. Situación conflicto**

La empresa "Del mar a tu mesa Cía. Ltda." es una empresa dedicada a las ventas de productos del mar, tiene una amplia trayectoria en la producción, venta y distribución del producto en el mercado; pero en los últimos tiempos se ha identificado un problema en el proceso de almacenamiento de productos, logística interna y externa para entrega el producto y evitar así las quejas de los clientes actuales.

Es así, que la organización ha identificado los siguientes problemas que deben mejorar por el provenir del modelo de negocio.

- **Falta de planificación de ubicación del producto:** El departamento de Bodega debe mejorar la administración de los productos del mar en su respectivo proceso de almacenaje para dar cumplimiento a los estándares de calidad.
- **Ausencia de informes de rotación de productos:** El área no presenta informes estadísticos o análisis cualitativo de que productos del mar tiene alta demanda de los clientes para identificar los productos de alta rotación y menor para su correcta ubicación en el espacio físico.
- **Problemas de logística interna y externa:** La organización no cuenta con personal y vehículos adecuados para efectuar su proceso de entrega de productos a los clientes de manera adecuada.

Tabla 1. 1: Confrontación

Antecedentes	Consecuencias
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasas herramientas de recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas con la rotación.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducido espacio y falta de innovación en los almacenamientos de productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas de logística interna y externa.</li> </ul>

Elaborado por: Moran (2020)

#### 1.4. Formulación del problema

¿Cómo incide el proceso de almacenamiento de la mercadería en la rotación de los productos de la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda. Ubicada en el cantón de Manta, provincia de Manabí, ¿en el año 2020?

#### 1.5. Variables de la investigación

- **Variable independiente:** Plan de administración
- **Variable Dependiente:** Rotación de productos

#### 1.6. Delimitación del problema

- **Campo:** Administración
- **Área :** Proceso de almacenamiento
- **Aspecto:** Rotación de los productos
- **Contexto:** Empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.
- **Provincia:** Manabí
- **Cantón:** Manta
- **Año:** 2020

## **1.7. Objetivos de la investigación**

### **Objetivo General**

Estructurar un plan de mejoras al proceso de almacenamiento de la mercadería para la rotación de los productos de la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.

### **Objetivos Específicos**

- Investigar los sustentos teóricos de la administración relacionando al proceso de almacenamiento de la mercadería con la rotación de los productos de la empresa comerciales.
- Diagnosticar la situación actual del proceso de almacenamiento de mercadería de la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.
- Diseñar el plan de mejoras al proceso de almacenamiento de la mercadería procure la rotación de los productos de la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.

## **1.8. Justificación e importancia**

En el presente proyecto investigativo se busca identificar las causas y motivos que ocasionan un inadecuado proceso de almacenamiento y logística del producto para su posterior entrega al cliente final.

Los altos directivos están conscientes del papel fundamental que juega la correcta administración de los productos en las bodegas para obtener una información actualizada del inventario e identificar que productos presenta alta rotación en el mercado y cuales no; y así, poder ejecutar acciones estratégicas en la cadena logística de la empresa Del Mar a Tu Mesa Cía. Ltda.

La importancia de obtener información veraz y sincera garantizará que se implemente las acciones de mejorar en el área de almacén y logística con una adecuada información en sus políticas de almacenamiento y despacho de manera eficiente y segura, realizando paralelamente un control sobre las decisiones tomadas estableciendo mejoras a los agentes que pueden ser susceptibles a las mismas; logrando así el mejoramiento y flexibilidad en los procesos logísticos y mayor servicio a los clientes.

- **Conveniencia:** La propuesta a efectuar en el presente proyecto investigativo deben incorporar acciones de mejorar en el proceso de almacenamiento de los productos para ejecutar una correcta implementación de control del inventario.
- **Relevancia Social:** Este trabajo genera un impacto social por la entrega de los productos de mar al mercado de consumidores que busca productos que estén correctamente almacenados procesados y adicionalmente no estén en pésimo estado para su consumo personal que garantice que son óptimos para el consumo.
- **Implicación Práctica:** Las mejoras aplicar en el proceso de almacenamiento generará un mejor control en la distribución y ubicación de los productos de la empresa Del Mar a Tu Mesa Cía. Ltda.
- **Valor Teórico:** Las teóricas, técnicas y estrategias en la correcta administración de productos en bodega generar tener un control adecuado en el inventario de productos de forma actualizada. En base a los descrito se deberá efectuar un análisis correcto del espacio físico del almacén para aplicar de manera eficiente la mercadería.
- **Utilidad Metodológica:** El correcto proceso de almacenamiento en el modelo de negocio servirá para tener un control del espacio físico y ubicación de los productos dentro del inventarios mensuales.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.1. Antecedentes Históricos**

Las empresas a nivel internacional se preocupan por el almacenamiento y por el buen manejo del producto en donde deben estar almacenado de la mejor forma para conservar en óptimas condiciones que garantiza la correcta distribución del producto en la cadena de valor. (Revista Logística, 2016)

Por otro lado, las empresas multinacionales se preocupan en tener centros de gestión de distribución en perfectos estados para garantizar un buen centro de distribución (CDI) que se puede definir como el lugar físico en donde una o varias empresas almacenan diferentes tipos de mercancía o materias primas ya sean fabricadas por ellas o adquiridas por un tercero. En la dimensión de estos espacios se realizan un estudio cuidadoso para manejar una mercadería suelta y el espacio correcto para evitar su deterioro y así sean de fácil acceso para el personal interno que deberá encargarse de la distribución de los mismos en mercados nacionales o internacionales (Arrieta, Juan, 2011)

Una vez que se identifique el espacio físico en donde la empresa va a almacenar las mercancías se deberán las actividades de gestión de almacenamiento, operaciones en el centro de distribución, equipos que se requieren para el almacenamiento de bodega y software que ayuda a tener un control de la mercancía ubicado en el espacio físico de la empresa.

(Ballou, 2004)

En el contexto Latinoamericano se ha mejorado en los últimos años ante la evolución tecnológica de los mercados mundiales en donde impulsan la innovación en otros países. Actualmente un almacén se debe considerar como uno de los beneficios donde se desarrollan una serie de procesos para el bienestar empresarial como es la correcta planeación, recepción, almacenamiento, culminación de ciertos procesos que servirán para la mejora en la entrega de los productos en la cadena productiva de la organización.

La nueva visión de gestión en almacenamiento de producto ha desencadenado que los administradores, jefes y gerente se visualicen en tener un espacio adecuado para garantizar una cadena de suministro completa en donde se prioriza la planeación de forma óptima para evitar el desperdicio de mercancía que se genera en bodegas por los inadecuados procesos en ubicar los productos en un espacio físico de forma correcta y sin la utilización de software, herramientas o aplicaciones app que ayude a identificar los productos de manera eficiente. (Mora, 2012)

En este sentido las empresas ecuatoriana deben implementar un sistema de acopio de productos y logística que genere una visión de cambio en las prácticas de almacenamiento en donde generen valor de relación entre cliente-proveedor es ahí donde se genera una disciplina en como velar una calidad de productos que ayudará a optimizar los procesos de servicios al cliente, mercadeo y gastos de transportación en donde las empresas obtendrán una rentabilidad en la comercialización de los productos por la reducción de los costos operativos que se genera por la correcta administración de logística.

Los antes mencionado es una teoría que deberán incorporar las PYMES en la práctica para mejorar control en su producción, almacenamiento y logística de sus productos y garantizar el correcto funcionamiento de la organización dando una perspectiva de satisfacción al cliente vinculadas en

las áreas de la organización hasta la actividad de entrega en el servicio y postventa.

Por lo tanto, la logística no es una actividad funcional de la empresa sino un modelo que debe incorporar toda empresa de producción y comercialización de productos tangibles o intangibles en donde deberá planificar de manera adecuada para generar acciones del flujo y control del almacenamiento eficiente y sus costos en las materias primas para tener la información documentada para lograr un propósito real en las necesidades de los clientes.

(Serra & Morant, 2018) detalla que la rotación de los productos depende de la gestión de categoría de unos productos en donde se deberá efectuar un surtido optimo desde el punto de vista lógico, constituyente como primer pasado para establecer las tácticas de almacenamiento en un espacio físico.

Un punto de analizas es el flujo continuo de productos y materiales que deben tener el área de logística dentro de la eficiencia de logística para administrar de manera correcta la rotación de productos dentro del stock y que no permanezca parado en ningún punto de la cadena.

En otras palabras, una empresa debe conocer su rotación de productos para reducir la cantidad de stock sostenida en la cadena de suministro y así incrementar el índice de rotación en sus puntos de ventas o inventario en bodega.

Es secuencial que la logística empresarial conste en los procesos operativos de una empresa en donde todas las actividades estén relacionadas en la obtención, almacenamiento y traslado de materias de productos para el proceso de entrega hacia el cliente.

La empresa no puede actuar en un libre albedrío y de manera espontánea

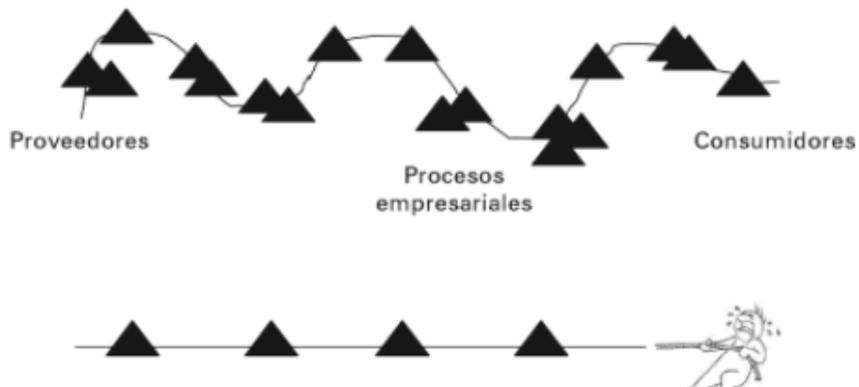


Figura 2. 1: Cadena de suministro tensa

Fuente: (Aitor, 2006, pág. 7)

todo lo contrario debe efectuar un estudio y planificación para tener un control en como diseñar una actividad de procesos logístico y administración de productos de manera ordenada haciendo que cada entrega de producto se cumpla en los tiempos establecidos y así evitando la pérdida de productos en bodega.

La rotación del inventario o administración de los productos en bodega es un concepto cuyo resultado es imprescindible para poder mejorar la gestión de logística dentro de la administración de la empresa como parte del modelo de servicio que se deberá entregar a los clientes. No obstante, se deberá efectuar un indicador de índice para conocer la relación del stock en existencia y la salida de mercadería para conocer el stock real del proceso empresarial.

$$\text{Indice de Rotación} = \frac{\text{Salida}}{\text{Stock}}$$

Por ejemplo: En la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda. tiene un consumo anual de 527904 unidades en producto la mar. Si el lote de fabricación promedio anual de exportación de contenedor 12 de salida que significa un lote de 3666 cajas y en cada caja una cantidad de 12 fundas de retail de 12 onzas que corresponde a un índice de rotación de 4.

### **Cobertura**

La cobertura es un concepto que está relacionado a la rotación de un producto que tiene en un promedio en el año. En donde los tiempos de stock se puede atender de manera más rápida y sin necesidad de reponerlo.

$$\text{índice de cobertura} = \frac{1}{4} \times 365$$

El índice de rotación corresponde a 91 días en bodega para que el producto efectúe su proceso de envía a mercados internacionales y pueda ejecutar su proceso de venta en el mercado. No obstante, la realidad, la empresarial es que las empresas deben atender los pedidos y gestión de stocks necesarios ya que las empresas deben atender las necesidades de sus clientes en términos producto terminado para cumplir en los plazos de entrega. (Aitor, 2006). En consecuencia, la dirección de logística de la empresa deberá preocupar en dimensionar el stock de la forma que se puedan equilibrar los dos objetivos fundamentales de la gestión de stocks: ofrecer la máxima calidad de servicio a un costo mínimo.

La rotación de productos se mide durante el periodo de un año, aunque en ocasiones se mide por producción o tiempo de duración de una campaña. La mayoría de los puntos de ventas se abastecen de productos de otros proveedores en donde ellos buscan colocar producto en venta de miles de productos en donde se deberá conocer cuál es la rotación de cada producto en el punto de venta para así efectuar un proceso de compra eficiente en el almacén o local.



Figura 2. 2: Objetivos de la gestión de stocks

Fuente: (Aitor, 2006, pág. 14)

### **Técnicas avanzadas para aumentar la rotación en el almacén**

Las empresas deben buscar como aumentar la rotación los productos centrándose en la atención de las materias primas en donde el aumento del índice de rotación para reducir el stock en el almacén.

Un punto de análisis es el e-procurement que es la automatización de los procesos de compras, a través de la utilización de software y de la tecnología de internet y mejora la relación entre el comprador y el vendedor compartiendo información de una forma ágil y continua. Lo que ocasiona tiene una red transparente a los compradores y proveedor para conocer el desabastecimiento de productos dentro de un tiempo estimado es ahí donde el proveedor debe implementar lead-time donde el aprovisionamiento más corto y el inventario sea el más ajustado para tener una reducción en sus costos de productos, operativos y no operativos. (Aitor, 2006)

La zona de almacenamiento de un almacén central puede estar formada por una sola sección o segmentación en varias secciones en donde se recibe diversos tipos de productos, en diferentes cantidades y con los índices de rotación diferentes.

(Perez, 2014) detalla que, al efectuar un diseño de un almacén de estas

características, lo primero que se debe realizar un estudio de como distribuir el espacio físico como debe productos que deben almacenar y clasificar en tres categorías:

- **Productos con bajo índice de rotación:** Es la que suelen ser aquellas que se consumen por grandes volúmenes y por pocas veces se solicitan en grandes cantidades.
- **Productos con índice de rotación medio:** La peculiaridad de que a la frecuencia media de solicitud se une una cantidad media por pedido.
- **Productos de alta rotación:** Es cuando unos productos tienen mucha rotación de producto en donde la mayoría de fechas se tiene una excesiva demanda del producto lo que ocasiona un desabastecimiento del mismo. (pág.33)

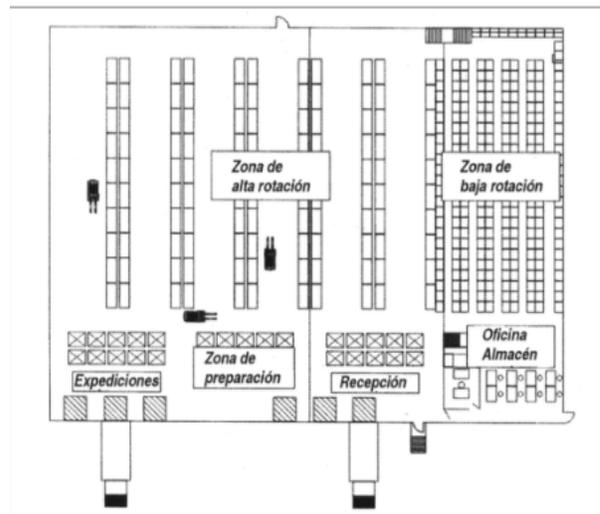


Figura 2. 3: Esquema Básico de un almacén

Fuente: (Perez, 2014, pág. 36)

### El plan de Administración

La administración debe basarse en garantizar la calidad de los procesos y su mejora continua como parte de su filosofía administrativa. Es decir, hacer hincapié en la necesidad de bajar los márgenes de errores y utilizar los recursos de manera eficiente para gestionar los requerimientos de los

clientes dando un valor diferenciador en la entrega de valor que se percibe al momento de recibir la mercadería.

La administración debe garantizar la disponibilidad de los elementos necesarios para que los trabajadores desempeñen correctamente sus labores es ahí donde se genera la responsabilidad de los jefes departamentales en implementar la filosofía de administración de calidad que comprende en diseñar procesos que acompañen a la eficiencia y eficacia de los procesos empresariales libres de defectos.

Por consiguiente, se debe tener en cuenta para un correcto plan de administración de productos se deberá considerar la aplicación de la norma ISO 9000 que tiene como propósito crear la norma en las empresas para su correcto proceso de intercambio internacional de productos y servicios que proporcionarán un conjunto claro de los requerimientos de los sistemas de claridad que se debe generar para adherirse a parámetros de logro en la satisfacción al cliente.

La norma se concentra en los sistemas de administración de la calidad y exige la identificación de los procesos de administración, así como secuencia y sus interacciones con procesos de negocios que son clave dentro de la estructura organizacional. Por ende, toda administración debe saber la ubicación, el dónde y cómo administrar de manera correcta sus productos para alcanzar las metas proyectadas dentro de su gestión administrativa.

Los requerimientos que se deberán cumplir en la ISO 9000 en la gestión de calidad deben estar diseñadas en cuatro principios básicos.

- **Responsabilidad de la dirección:** En esta sección se centra en cómo afecta el análisis de la formación del desempeño de una organización en busca de mejorar las políticas de calidad de los productos lo que conlleva a su planificación, alcanzar sus objetivos y transmite el requerimiento al cliente.

- **Administración de recursos:** Los requerimientos que forman parte a la disponibilidad de recursos tales como información, instalaciones, comunicación personal y entorno laboral para medir la efectividad de los trabajadores.
- **Realización de productos y/ o servicios:** La realización de productos y/o servicios que cumplen con la disponibilidad del mismo ante la demanda de los clientes y al tener un problema nos conduce a la mejora continua de los procesos para mejorar los procesos de trabajo.
- **Medición, análisis y mejora:** En esta parte se examina la medición que se emplea la organización para evaluar los procesos de productos o servicios. (Summers , 2006, pág. 58)

Por ende, toda organización debe tener dentro de su plan una administración de calidad en donde le permita dar cumplimiento a su estrategia siempre precautelando los objetivos preestablecidos que lo guiaran en el accionar de la empresa y ayudara a tener los recursos de manera eficiente en donde se debe contemplar la visión, misión, objetivos, estrategias, políticas, programas y presupuesto para garantizar el éxito empresarial como parte del propósito fijado a corto o largo plazo.

### 2.1.2. Antecedentes Referenciales

<b>Tema:</b>	Modelo de gestión logística para la optimización del Proceso de bodega de producto terminado en la empresa Industria ecuatoriana de cables INCABLE S.A de la ciudad de Guayaquil.
<b>Autor:</b>	Econ. Cesar Daniel Gutiérrez Alarcón, Mba.
<b>Resumen</b>	Este trabajo de investigación fue desarrollado con la finalidad de proponer sistema de almacenamiento para la optimización de los procesos que se desarrollan en la bodega de productos terminados de la Empresa Industria Ecuatoriana de Cables S.A. (INCABLE). La solución a la problemática que se propone en este trabajo de investigación es a los altos costos de los procesos de devoluciones que representan un rubro considerable para la empresa. El objetivo fundamental de este proyecto es plantear un sistema de almacenamiento a los productos de alta rotación almacenados en la bodega física de la empresa.
<b>Semejanza</b>	La relación que tiene el proyecto de Tesis de la empresa INCABLE S.A. es como mejorar los procesos de almacenamiento y logística en la correcta optimización de los productos terminados que efectúa la empresa dentro de los espacios físicos determinados para garantizar el sistema de almacenamiento y tener un control en rotación de los productos encontrados en bodega con el inventario físico de la empresa. (Gutierrez, 2016)

<b>Tema:</b>	Modelo de gestión para el control de inventario de la empresa PREMIUMCORP
<b>Autor:</b>	Erika Vanessa Franco Hermenegildo - Luis Newels Quimis Chilán
<b>Resumen</b>	La presente investigación tiene como objetivo diseñar un modelo para el control de inventario de la empresa PREMIUMCORP S.A. el mismo que surge debido a la problemática que atraviesa esta compañía fundamentada en los constantes desajustes al momento de realizar una conciliación entre el inventario físico y la información contable.
<b>Semejanza</b>	Un punto de análisis es el control de los productos almacenados y como repercuten en el inventario físico de los productos que se pueden gestionar una acción comercial en la empresa para la correcta distribución a los clientes actuales o potenciales. (Franco & Quimis, 2018)

<b>Tema:</b>	Propuesta de mejora del sistema de almacenamiento y distribución interna (lay-out) de bodegas de una empresa dedicada a la venta al por mayor de productos plásticos.
<b>Autor:</b>	Joyce Janina Torres Ortiz
<b>Resumen:</b>	El presente trabajo de estudio es una propuesta de mejora del sistema de almacenamiento y distribución interna, la cual se llevó a cabo en las bodegas de la empresa CENSOLO S.A.

	Para cumplir el objetivo principal se realizó una redistribución del espacio físico siguiendo métodos de asignación lineal, derivando la fórmula del método de asignación cuadrática utilizado en distribución de planta, tomando en consideración los indicadores que intervenían directamente en el proceso operativo y los variables costos operativos, distancia y total de cajas despachadas por mes.
<b>Semejanza:</b>	La semejanza que tiene este proyecto investigativo es que en la actualidad las organizaciones no son conscientes de la importancia de tener bodegas o almacén en perfecto control para evitar los trabajos repetitivos y así generar una reducción en los costos y gastos operativos para entregar un real inventario. (Torres , 2018)

Los temas investigados en el presente proyecto investigativo de carácter científico nos ayudarán a comprender el cómo se deberá efectuar un proceso logístico y de administración de productos para ubicar de manera adecuada los productos en las perchas o almacén para posteriormente ser entregadas al cliente que será el evaluador de la calidad y servicio que se otorgue en el producto.

Es imperante que las empresas busquen simplificar sus procesos logísticos para la correcta administración de productos que deberán aplicar en su modelo de negocios para obtener ventas de productos en sus puntos de ventas o distribución de los mismos a clientes mayorista o minorista para la correcta entrega del producto.

## **2.2. Fundamentación legal**

En el registro Oficial aprobado el 29 diciembre del 2010 en donde se detalla el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones se detalla los siguientes artículos que deberá cumplir la empresa para el correcto

funcionamiento logístico y administración de productos.

#### **Título IV**

#### **Zonas especiales de desarrollo Económico**

**Artículo 34.-** El gobierno nacional podrá autorizar el establecimiento de zonas especiales de desarrollo económico (ZEDE) como un destino aduanero en espacios delimitados del territorio nacional, para que se asienten nuevas inversiones, con los incentivos que se detallan en la presente normativa los que condicionados al cumplimiento de los objetivos específicos establecidos en este código, de conformidad con los parámetros que serán fijados mediante norma reglamentaria y los previstos en los planes de ordenamiento territorial.

**Artículo 36.-** Las zonas especiales de desarrollo económico podrán ser de los siguientes tipos:

- a) Para ejecutar actividades de transferencia y de desagregación de tecnología e innovación. En estas zonas se podrá realizar todo tipo de emprendimientos y proyectos de desarrollo tecnológico, innovación, electrónica, biodiversidad, mejoramiento ambiental sustentable o energético.
- b) Para ejecutar operaciones de diversidad industrial podrán consistir en todo tipo de emprendimiento industriales innovadores, orientados principalmente a la exportación de bienes, con utilización de empleo de calidad.
- c) Para el desarrollo servicios logísticos, tales como: almacenamiento de carga con fines de consolidación y desconsolidación, clasificación, etiquetado, empaque, reempaque, manejo de puertos secos o terminales en interiores de carga, coordinación de operaciones de distribución nacional o internacional de mercancías; así como el mantenimiento o reparación de naves, aeronaves y vehículos de transporte terrestre de mercancías.

**Artículo 46.- Del tratamiento aduanero y de comercio exterior:** Por tratarse de una estructura jurídica de excepción, las zonas especiales de desarrollo económico gozaran del tratamiento de destino aduanero que les otorga el régimen legal aduanero, con la exención del pago de aranceles de las mercancías extranjeras que ingresen a dichas zonas para el cumplimiento de los procesos autorizados tanto para administradores como para operadores. Los procedimientos de ingreso y salida de mercancías de la ZEDE, así como el uso de los desperdicios, mermas y sobrantes, su posible nacionalización, re- exportación o destrucción de mercancías en estado de deterioro serán regulados en el reglamento al presente código.

### **CAPITULO III**

#### **Certificación de origen de mercancías**

**Artículo 84.- Normas de Origen:** Se entenderá por normas de origen los parámetros técnicos establecidos con el objeto de determinar territorio aduanero o región de origen de un producto. El origen de la mercancía podrá ser nacional, si se considera un solo país, o regional, si se considera a más de un país.

Las mercancías podrán sujetas al cumplimiento de normas de origen para efectos de beneficiarse de preferencias arancelarias, contingentes, regímenes especiales aduaneros y para otras medidas comerciales específicas donde se requiera determinar el origen de un producto. (Codigo Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

#### **Capitulo II**

**Artículo 92.- Competencias:** En materia de defensa comercial frente a medidas comerciales aplicadas por los gobiernos de terceros países, corresponderá al órgano rector en la materia de políticas comercial:

- a) Resolver o en su caso, recomendar las medidas de política comercial que sean necesarias para garantizar el respecto de los derechos del estado ecuatoriano conforme a normas internacionales.

### 2.3. Variable de investigación

**Variable independiente:** Plan de administración

En toda organización se debe fijar los objetivos que se pretende alcanzar en donde se conducirá a la empresa al éxito comercial en el mercado nacional o internacional. Toda administración debe buscar resolver los problemas que estén suscitados en el proceso administrativo para busca la mejora continua para tener una correcta administración en sus recursos y obtener una rentabilidad sustentable. (Hill , Jones, Perez, & Soto , 2009)

La ejecución de un plan de administración en una empresa tiene como objetivo conocer el futuro de la empresa con la correcta planeación de sus acciones administrativas a futuro para que le permita diseñar diversas estrategias para llegar a un cumplir acciones en la empresa de manera eficiente.

Por consiguiente, se deberá especificar que toda empresa deberá tener en consideración los siguientes principios más importante de la planeación administrativa como son:

- **Unidad:** Es que toda empresa realice la integración de todo el personal de manera adecuada para cada área pueda guiar sus estrategias conforme su planeación anual.
- **Racionalidad:** Es la habilidad de planificar en base a criterios lógicos y razonables en la empresa que le permita llegar a cumplir los planes a corto o largo plazo.
- **Precisión:** Es el nivel de fidelidad que obtiene los colaboradores para dar cumplimiento a los objetivos a largo plazo que se planifica cada área a cumplir para lograr esfuerzos viables en la empresa de manera esperada.

- **Compromiso:** Es la aceptación y ejecución de la planeación que deberá seguir cada área dentro de la organización.
- **Flexibilidad:** Es la capacidad de adaptarse a los cambios y nuevas acciones a realizar en la empresa para lograr la permanencia de la empresa en los tiempos proyectados con el equipo de trabajo.

Es decir, la empresa deberá tener en cuenta que un plan de administración va conforme la misión y visión de la organización que se proyecte en el mercado para captar la atención de sus clientes actuales y potenciales en donde cada colaborador forma parte fundamental para el cumplimiento de los objetivos que se proyecte la organización.

Un punto importante, dentro de toda planificación es la integridad de los colaboradores y los valores que se afiance en cada uno con los principios institucionales en donde la empresa desarrollará estrategias, políticas, presupuesto y gastos para poder dar cumplimiento a su filosofía empresarial. (Robbins, 2005)

La responsabilidad que presenta los administradores en la ejecución de acciones de control, dirección y planeación es vital para dar cumplimiento a los objetivos que se proponga actuando con total responsabilidad para el éxito de la organización. Lo más importante es ejecutar una correcta planificación en la cultura empresarial para llegar a cumplir con los objetivos que se busca cumplir para el bienestar organizacional.

**Variable Dependiente:** Rotación de productos

La rotación de productos generalmente mide en el nivel SKU (unidad de mantenimiento de stock) o se promedia por el número de veces que el producto tiene salida en el punto de venta o almacenamiento de producto.

Las ratios de rotación de inventario generalmente se clasifican como una perspectiva de compra o desde una perspectiva de venta que últimamente se utiliza la siguiente formula:

$$\text{rotacion de inventario} = \frac{\text{costos de bienes vendidos}}{\text{inventario promedio}}$$

Esta perspectiva de cálculo ayudará a tener un mejor control de la rotación del inventario para llegar un control del flujo de inventarios que la organización tenga en bodega física. De un modo que se obtengan un promedio de entrada y salida de la mercadería que se disponga en el punto físico de almacenamiento es decir tener un análisis ABC del estado de la mercadería para su posterior entrega a los clientes.

Los índices de rotación de productos es una forma de medir de manera anual las existencias comerciales, producto terminado y productos en curso de fabricación que se posee en materia prima y auxiliares de la existencia de cuantas veces el producto tiene ingresos y salidas en el almacén para conocer la liquidez financiera de la empresa.

Hay que enfatizar que el índice de rotación de producto se maneja con las siglas IR que comúnmente se define para conocer el ratio o flujo de mercancía que constantemente tiene la empresa en sus bodegas que será de beneficio para el negocio para establecer su modelo de compra y venta en el mercado. (De Tena, 2020)

Los índices de rotación se clasifican según su stock alto o bajo que quiere decir el abastecimiento de la mercancía que existe en una bodega para el abastecimiento de productos a los clientes actuales.

- **Alto:** Es para conocer la rotación de inventarios que sostiene la empresa de productos en el elevado flujo de entradas y salidas de productos del almacén. Es identificar la ratio de mercadería es el indicador para medir el rendimiento de la empresa y conocer las cuantías de ventas de productos.
- **Bajo:** Para una empresa es imposible mantener rotación de productos altos por los productos que distribuye en el mercado; debido al abanico de productos que tiene la empresa y su frecuencia de ventas que puede ser alta o baja conforme el negocio.

Es importante argumentar que las empresas tienen tanto dinero invertido en los inventarios que no puede ignorarse un control apropiado en los productos con la tendencia tecnológica o humana para tener un adecuado proceso de inspección, control y calidad con los productos que se debe entregar a los clientes para obtener ventas e ingresos adecuado en los flujos de caja para evitar la bancarrota. (Morell, Betancourt, & Acosta, 2019)

Una rotación de productos se mide con la frecuencia de la mercadería y el promedio de compras que tiene sobre un producto para generar los esfuerzos de ventas. A continuación, se detalla fórmulas que nos ayudará a tener un mejor control de nuestra mercadería.

$$R = \frac{V}{I}$$

Donde:

R: Rotación

V= Ventas

I: Inventario Promedio.

El inventario promedio se calcula con la semisuma del inventario inicial y el inventario final.

$$I = \frac{I_{ini} + I_{fin}}{2}$$

Donde:

limi: Inventario Inicial Rotación

I<sub>fin</sub>: Inventario Final

De tal manera la rotación de inventario se expresa conforme las compras y ventas que se efectúan en el modelo de negocio que se expresa de la siguiente forma:

$$R = \frac{V}{\frac{I_{Ini} + I_{Fin}}{2}}$$

En caso de aplicar para conocer el inventario final que se obtiene al efectuar el inventario inicial de compra y restando las ventas se deberá realizar lo siguiente:

$$I_{Fin} = I_{Ini} + C - V$$

Para concluir los objetivos que persigue todo inventario son:

- Reducir los riesgos manteniendo un stock de seguridad en la empresa.
- Reducir los costos que permiten programar las adquisiciones y producción de la empresa de forma más eficiente.
- Reducir las variaciones entre la oferta de la empresa y la demanda de clientes.
- Reducir los costos de la distribución del producto ya que permite programar el transporte. (Fernández, 2018, pág. 10)

Dentro de los modelos más utilizados en la gestión de inventario se puede destacar los siguientes:

- **Modelo determinista:** Marcado por que los componentes que lo configuran son estables y facilitan los cálculos. La demanda del producto es conocida y se establece a lo largo del tiempo. EL proveedor realiza las entregas de forma constante y la distribución del producto al cliente es efectiva y constante, existiendo en ambos casos cero nulidades en los retrasos.
- **Modelo aleatorio o de probabilidades:** Marcado por la aleatoriedad en el inventario producida por la demanda de cuanto producto va a pedir y por la entrega del producto al cliente y el proveedor que se utiliza para la efectividad de la entrega.

#### 2.4. Glosario de términos

- **Administración de Materiales:** Consiste en administrar el inventario de materias primas y/o partes necesarios para la correcta planificación de entrega de productos desde el depósito hasta el abastecimiento del mismo (Wordpress, 2015).
- **Almacenista:** Es el proceso de operación de almacenamiento, custodia, manipulación, administración y control de los pedidos que se depositan en un lugar a otro que determine la empresa (Ballou, R; De lemus, P, 1991).
- **Aprovisionamiento:** Es la función de compras, siendo esta la responsable de la selección de proveedores y las relaciones con las mismas, lo que repercutirá de forma importante sobre la función de aprovisionamiento de mercancías. (Garcia, 2008)
- **Código de Artículo:** Es la entidad alfa- numérica que se designa a los productos mediante laser se identificada el artículo en cuestión.

- **Código de Barras:** Es el elemento de codificación y lectura, numérico o alfanumérico, compuesto por señales de distintos grosos que mediante pistola laser se identifica el artículo en cuestión. (Upct, 2020)
- **Costo de almacenamiento:** Los costos de almacenamiento y de mantenimiento que se cubre por la posesión del stock incluyen todos los costos directos. (Escudero, 2019)

**Cross Docking:** Es la operación de recepción y clasificación en bases de transferencia de cargas que implican salida inmediata hacia distribución, sin almacenamiento intermedio.

- **Entrada o recepción:** Es el acta de recepción del pedido que entrega el proveedor por suministrar mercancía. (Upct, 2020)
- **Entrega de Mercancía:** Corresponde al operador de transporte en la disposición efectiva de entrega de mercancía basado en las leyes y uso en la entrega en el punto. (Upct, 2020)

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1. Información de la empresa**

La empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda. tiene una flota pesquera debidamente equipada para mantener las propiedades naturales de la pesca alineadas a una estricta normativa de seguridad y calidad en sus productos.

La empresa tiene un papel clave con el medio ambiente en demostrar una sostenibilidad ambiental en las buenas prácticas de la pesca y además contar con una planta procesadora de productos del mar en estado fresco, congelados y en cultivos. Como modelo de negocio la empresa cuenta con las siguientes certificaciones internacionales para tener un excelente equipo técnico y humano que se encarga de la verificación de los procesos de elaboración, empaque y despacho de todos los productos dando seguridad a nuestros clientes.

- **Sistema HACCP:** El análisis de peligros y puntos críticos de control en el proceso sistemático preventivo para garantizar la inocuidad alimentaria, de forma lógica y objetiva.
- **IFS FOOD:** Norma diseñada particularmente para la industria alimentaria que afecta exclusivamente a fabricantes de productos alimenticios y envasadoras de productos.
- **BPM:** Se encuentran incluidas dentro del concepto de calidad y constituyen el factor que asegura que los productos que se fabriquen de forma uniforme y controlada.
- **FDA:** Administración de medicamentos y alimentos que es regulada por la

agencia del gobierno de los Estados Unidos.

- **BRC FOOD CERTIFICATED:** Es la certificación desarrollada por Estados Unidos con reconocimiento internacional y contiene los requisitos de un sistema APPCC (Análisis de peligros y de control crítico)

### 3.2. Principales Clientes empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.

Tabla 3. 1: Clientes

Empresa	Logo
<p>Es una empresa de España que se dedica a distribuir productos frescos de mar en Europa.</p>	
<p>Es un distribuidor de mariscos dedicado a los productos de mar en Estados Unidos para comercial sus productos en tiendas físicas y en comercio electrónico.</p>	
<p>Son empresas reconocidas en el territorio de EEUU en donde ellos ofertan sus productos al mercado y buscar ofrecer sus productos de mar con su propia marca y adquiere sus</p>	

<p>productos con sus proveedores.</p>	
<p>Es una tienda departamental que comercializa productos en Estados Unidos en tiendas físicas y en comercio electrónico.</p>	

Tabla 3. 2: Clientes

Fuente: Del Mar a tu Mesa (2020)

### 3.3. Organigrama empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.

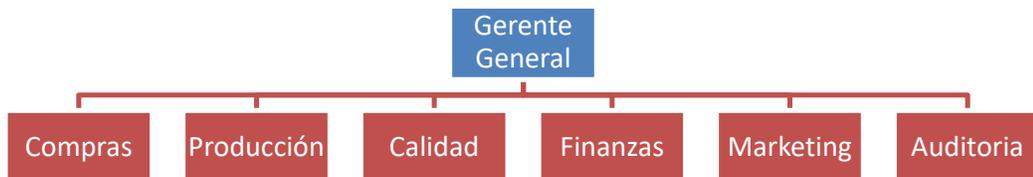


Figura 3. 1: Organigrama

Fuente: Del Mar a tu Mesa (2020)

### 3.4. Plantilla de trabajadores Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.

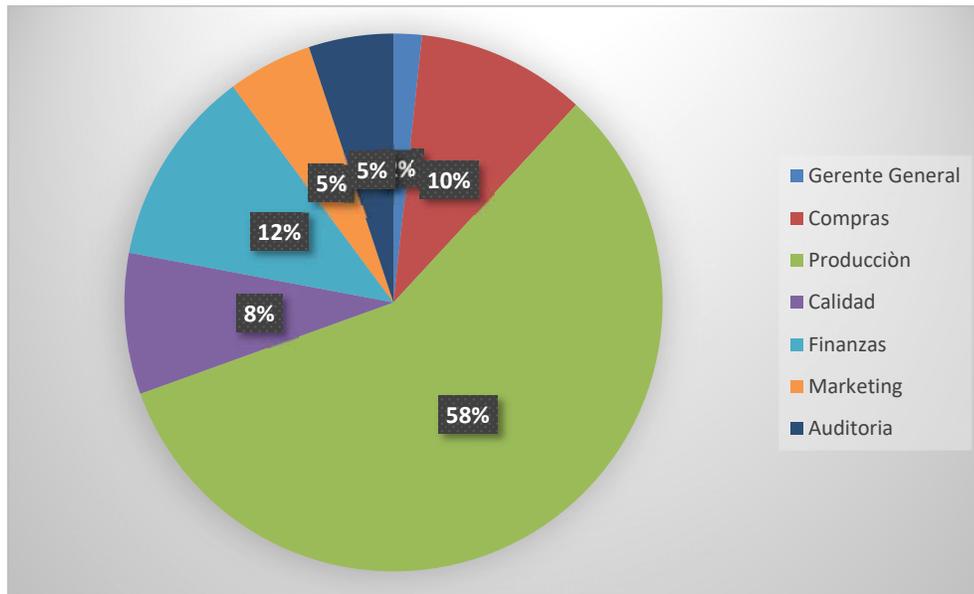


Figura 3. 2: Plantilla de trabajadores  
Fuente: Del Mar a tu Mesa (2020)

### **3.5. Diagnosticar la situación actual del proceso de almacenamiento de mercadería de la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.**

La empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda. tiene certificaciones internacionales en la elaboración y calidad de productos para la entrega optima a sus clientes, pese a realizar esfuerzos continuos en la mejorar de la calidad de producto que se exporta mercados internacionales como Estados Unidos y la Unión Europea. En los actuales momentos no tiene un control de la mercadería que está en stock en bodegas y la gestión oportuna del almacenamiento de las misma para tener un mejor control en los pallets y lote de fabricación de cada uno de ellos.

Es decir, la problemática se centra que los productos son fabricados conforme la normativa de calidad para cada mercado internacional y al momento de efectuar la distribución de los productos que nos demanda el mercado nos encontramos con stock incompleto o con un stock superior lo que nos genera una rotación de producto superior en bodega en su almacenamiento y no permite la operatividad para llegar a mantener buenos ingresos de rotación de cada línea de producto.

En la figura 3.1. se puede visualizar como se debe distribuir la zona de almacenamiento para tener el tráfico correcto y seguro de mercadería e identificable para la correcta distribución de productos del mar a los clientes. En caso de la empresa no se tiene el área de carga y descarga juntas aquellas se encuentran fuera de la zona de almacenamiento debido que existe un obstáculo de oficina de recepción que no permite el ingreso de vehículos. Además, dentro de la zona de frigorífico el correcto almacenamiento de los productos del mar no se tiene identificado por color y sector los productos de baja rotación que se exportan al exterior.

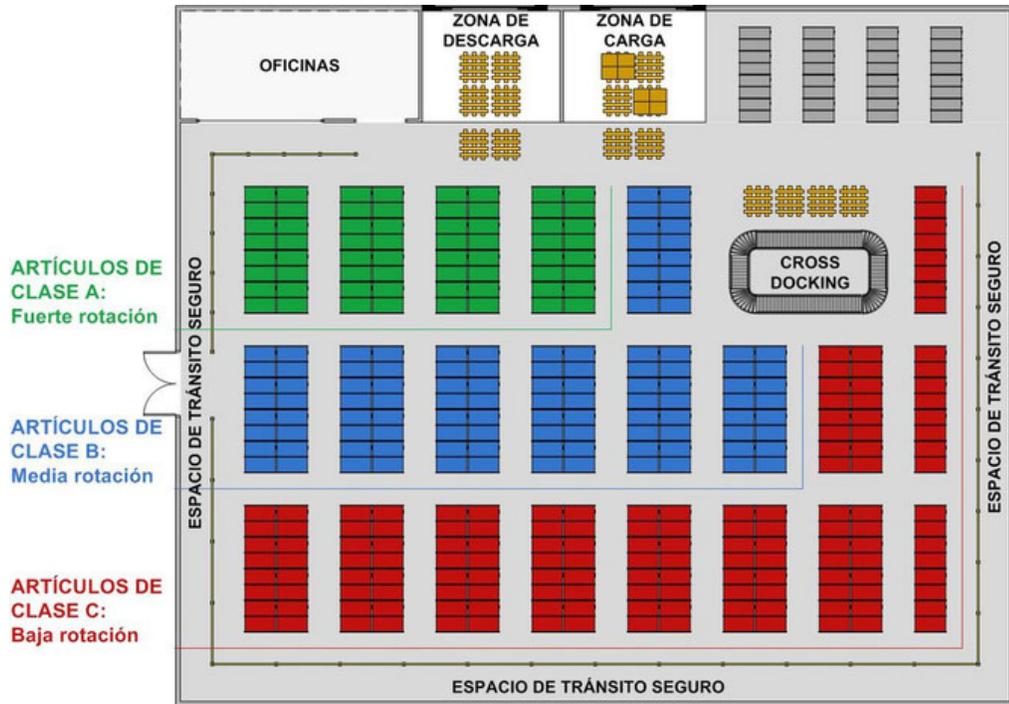


Figura 3. 3: Layout óptimo centro de Distribución.  
Fuente: Del Mar a tu Mesa (2020)

### 3.6. Diseño de investigación

#### 3.6.1. Tipo de investigación

**Exploratoria:** Es el tipo de investigación que busca estudiar el problema que no ha sido definido por la empresa y busca comprenderlo de una manera más lógica para obtener datos concluyentes en el mercado para la toma decisiones. (Talayá & Collado , 2014)

**Explicativa:** Es el método más popular porque el estudio se basa en la relación causal que tiene que ver en solucionar un problema planteado basados en cuatro elementos que son: el sujeto, el objeto, medio y fin.

**Descriptiva:** Es la investigación que se orienta en recolectar información relacionadas con el estado real de las personas, objetos o fenómenos que

se presenta en la recopilación de información en el mercado. (Pazmiño , 2007)

**Correlacional:** Es un tipo de investigación no experimental que busca medir el grado de relación de dos variables con una comparación estadística y si influye entre ellas. (Zikmund, Manzano, & Reyes , 2003)

El presente estudio se aplicará una investigación descriptiva porque se busca dar una solución al problema de estudio que presenta en el ordenamiento del almacenamiento de la mercadería de manera más óptima para efectuar el proceso logístico de manera sencilla y factible para el ahorro de tiempo y recursos administrativos, operativos en el centro de distribución.

### **3.6.2. Población**

Es el conjunto de personas o individuos que formará un referente para la selección de la muestra, que cumplir una serie de criterios que defina el investigador para aplicar los estudios pertinentes para obtener resultados óptimos. (Arias , Villasis, & Novales, 2016)

Una población en estadística se clasifica por los individuos que los componen en donde se va a estudiar un rasgo característico para conocer sus opiniones y datos estadísticos para entender el problema de manera numérica como está el comportamiento del mercado.

- **Población Finita:** Es cuando el número de persona se identifica y es posible alcanzarse para poder contar y tener un número limitado de medidas y observación en el cual se aplicará un estudio de campo.
- **Población Infinita:** El número de persona que consta en una población es indefinida y no se tiene un valor real de cuantos individuos existente.

La siguiente población se considera parte del proceso investigativo porque son quienes están dentro del proceso almacenamiento dentro de la cadena

de valor que intervienen para la toma decisiones y un error perjudica a todos los departamentos de la empresa.

Descripción	Total
Gerente General	1
Compras	6
Producción	34
Calidad	5
Finanzas	7
Marketing	3
Auditoria	3
Clientes Internacionales	5
<b>Total</b>	<b>64</b>

Tabla 3. 3: Universo  
Fuente: Del Mar a tu Mesa (2020)

### 3.6.3. Muestra

Es la cantidad o pequeña cantidad de personas que representaría a la totalidad que se tomará como parte del estudio total para obtener información relevante de la población de estudio y aplicar las respectivas técnicas recolección de datos(Pope, 2002).

Por cuestión de facilidad en el estudio de mercado se aplicará el muestreo no probabilístico por conveniencia que es un instrumento que por lo general se ejecuta en estudios específicos sobre la muestra que es la representatividad de una determinada población (Morales, 2011). Es decir que al hacer el cálculo de la muestra se obtiene un valor muy similar a la población debido a que esta es pequeña. Por lo tanto, no es significativo determinar una muestra y ya que se puede alcanzar el total de la población se trabajará con todo el universo, por lo tanto, se enfocará en las áreas donde intervienen el proceso de almacenamiento de mercadería que corresponde al área de compras y producción para aplicar 2 fichas de observación, 1 entrevista a profundidad y 1 check List.

Descripción	Total
Gerente General	1
Compras	6
Producción	34
Calidad	5
Finanzas	7
Marketing	3
Auditoria	3
Clientes Internacionales	5
Total	64

Tabla 3. 4: Muestra  
Fuente: Del Mar a tu Mesa (2020)

### 3.6.4. Técnicas de investigación

La metodología aplicarse para estudiar el fenómeno de estudio será basado en técnicas de investigación mixta que son cualitativas y cuantitativas para tener un acercamiento a la realidad y mejorar los procesos internos en el almacenamiento de la mercadería.

Cualitativas: Se enfoca en el entendimiento a profundidad de las personas en conocer de manera inductiva su pensamiento, perspectiva sobre un tema en particular en donde suelen ser precisos en la información de manera expresiva (Malhotra, 2004)

Cuantitativas: Tiene como concepción lineal en buscar la claridad entre los elementos que conforman el problema y medir con exactitud de donde se inicia y ver su incidencia entre los demás elementos de manera numérica o científica. (Pazmiño , 2007)

### 3.6.5. Instrumentos de investigación

A continuación, se detalla los siguientes instrumentos de investigación que se aplicará en el problema de estudio que darán respuesta para obtener una solución viable en la organización.

TÉCNICA	INSTRUMENTO
• ANÁLISIS DOCUMENTAL	• Check List
• ENTREVISTA A PROFUNDIDAD	• Cuestionario de Preguntas
• OBSERVACIÓN	• Guía de Observación

Tabla 3. 5: Instrumentos de Investigación  
Fuente: Del Mar a tu Mesa (2020)

**Análisis Documental:** Es la representación sistemática de documentos originales que se utilizan como método de consulta para constar la documentación utilizando como método de análisis en el proceso de información ya sea un Check List, informe analítico u otro método que nos ayude a recolectar información para la toma decisiones sobre la problemática de estudio (Dulzaides, 2004).

La aplicación del check List en bodega nos ayudará a efectuar un levantamiento de información de cómo la empresa realiza un verdadero control de sus productos para su correcta administración del inventario para cumplir con la política de entrega hacia al cliente. **Ver Anexo #1**

**Entrevista a Profundidad:** Es la técnica cualitativa que ayuda a recolectar información y pensamiento de un individuo sobre un tema en particular con el objetivo de cambiar y dar respuesta al problema desde su situación, conocimiento, interacción del evento que se pretende dar respuesta (Taylor & Bogdan, 2008).

Es obtener la información del Jefe de Área sobre cómo se administra la bodega y que escenarios de mejora se podría mejora en el almacenamiento de productos congelados Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda. **Ver Anexo #2**

**Observación:** Es un instrumento de investigación que facilita obtener información cualitativa y cuantitativa a través del análisis observatorio que se ejecuta en el mercado en donde el entrevistador observará cada movimiento espontáneo que se genera en el campo (Acuña, 2001).

Es identificar que problemáticas existen en el área de almacenamiento para la correcta distribución de producto y analizar la productividad que se puede obtener mejorar el área del espacio físico en bodega para un correcto almacenamiento de productos semi elaborados y terminados **Ver Anexo #3**

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. Análisis Documental**

Para identificar que acciones se deberán efectuar en el área de bodega de almacenamiento de los productos de la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda se procedió a efectuar una consulta al área de compra y producción si tiene una auditoria en los procesos internos que se ejecutan en bodega para el ejecuten el debido proceso con los equipos, señalética, reportes, cámaras de fríos y entrega de mercadería a los clientes nos recalcaron que no se lleva una auditoria de la infraestructura más se enfoca si la mercadería se entrega completa al cliente.

Por consiguiente, el investigador mediante el análisis documental identificó que no existe ningún formato para identificar elementos a inspeccionar en el área de bodega y almacenamiento para efectuar los correctivos pertinentes y gestionar con las áreas responsable en tener una mejor administración física del inventario y del control de la mercadería que cumple un tiempo estacional muy largo en la cámara de frio que estaría pronto a caducar si efectuar ninguna notificación al área responsable para efectuar un proceso de venta con los clientes actuales o potenciales para recuperar la inversión realizada por esa mercadería y así evitar una perdida.

Unos de los aspectos importantes que sostiene el área de producción que tiene un formato de entrega de mercadería a los clientes internos y externos lo cual lo llevan en digital en sus archivos para la gestión de producción, almacenamiento y logística del inventario se maneja de forma continua o que meses de manera promedio aumenta la venta de las líneas de

productos que se administra en la empresa Del Mar a tu Casa Cía. Ltda. para así efectivizar una mejor rotación de los productos en los meses del año que nos ayudaría a tener un mejor proceso de almacenamiento en bodega.

A continuación, se detalla un check List que se ejecutó en el área de producción para identificar los procesos errados que debe cambiar el área para su mejor administración y control del personal y los productos que administra.

CHECK LIST BODEGA					
FECHA: 18 enero del 2021					
DEPARTAMENTO: Producción					
EMPRESA: DEL MAR A TU MESA CIA. LTDA					
ELEMENTOS PARA INSPECCIONAR	SI	N O	N. A	Responsa ble ejecución	Comentario
El personal cuenta con los equipos necesarios para ejecutar sus acciones de trabajo	X			Jefe o supervisor Cámara	
El área de bodega tiene identificado con señalética la ubicación de los productos empresa Del Mar a tu mesa Cía. Ltda.		X			
El personal de bodega maneja formatos de entrega de mercadería a clientes internos y externos.	X				Digitales
Se cumple con la norma internacional de productos para entrega de mercadería a clientes internacionales.	X				
El área de bodega cumple con la política de entrega de mercadería en 72 horas laborables.		X		Planificaci ón	
La empresa cuenta con un área especializada en	X			Mantenimi ento	

frio y clasificada para sus diferentes productos de exportación.					
El personal tiene un software de inventario para identificar los productos próximos a caducar en bodega	X			Jefe o supervisor cámara	Se tiene el software de inventario, pero el personal no cuenta con ciertas actualizaciones y herramientas útiles para llevar un correcto control de inventario de los productos que consta en bodega que los productos que tienen mucho tiempo en almacenamiento.

Tabla 4. 1: Check List

Fuente: Del Mar a tu Mesa (2020)

Como se detalla en cada uno de los puntos del check List de los procesos que fueron observados en el área de producción, se identificó que el personal no cuenta con una señalética adecuada en el bodega para identificar las líneas de productos que se tiene almacenado para su distribución inmediata a los clientes internacionales que demanda del producto para su importación; esto nos conlleva, que el área no cumpla con la política de despacho en 72 horas de la mercadería para su proceso logístico de aduana lo que genera una inconformidad con las otras área.

Cabe acotar que se llevan reportes digitales de la entrega, pero no cuenta con una correcta señalética para que el colaborador interno identifique los productos y realice el proceso despacho. Otra problemática que presente es la falta de control en los productos que tiene un almacenamiento superior a la política de calidad lo que ocasiona que tengan perdida de productos por deterioro o no cumple con la norma de exportación por su fecha de caducidad por la ausencia del control del inventario en la administración de los productos en bodega.

#### 4.2. Entrevista a Profundidad

Para obtener información del jefe de área en bodega que es responsable del control y supervisión del proceso de entrega de los productos y el inventario en bodega; el investigador procedió a efectuar al responsable de área la siguiente entrevista a profundidad.

<b><u>ENTREVISTA A PROFUNDIDAD – DIRECTOR DEL ÁREA</u></b>	
Buenos días/ tardes /noches Sr (a). Dayana Cedeño, la presente entrevista a profundidad es reservada y la información especificada es de carácter de confiabilidad.	
Nombres	<b>Dayana Cedeño</b>
Edad	35
Cargo	Jefe de Cámara
¿Usted conoce los procesos operativos que se llevan a cabo en el área de bodega?	Si
¿Cuál es la política de entrega de mercancía que deben cumplir los colaboradores con los clientes? ¿Se cumple?	Se cumple ya que los colaboradores solo pueden hacer una entrega de productos bajo indicaciones de sus superiores.
¿Usted presenta una reportaría de control de los productos de mariscos que se almacenan para exportar a otros mercados?	se maneja dos tipos de información una se lleva en un Excel para estar siempre actualizado de lo que ingresa y egresa, también se maneja en el

¿Usted entrega informes mensuales, trimestral o semestral a su inmediato superior?	sistema, pero hay tener tiempo para dar los ingresos y realizar los egresos de la producción del día, la información se entrega de forma diaria o semanal.
¿Se identifica con facilidad los productos que se almacenan en bodega?	Se puede identificar cuando los contenedores que se elaboran son despachados de forma inmediata, ya que de quedarse mucho tiempo se suelen ocupar lugares no adecuados.
¿Cómo se evalúa el proceso de entrega de mercadería a clientes en las exportaciones que se realizan de forma continua?	No hay evaluación.
¿Existe un indicador de cumplimiento de entrega de mercancía a los clientes actuales en los tiempos estimados?	No hay indicador

Tabla 4. 2: Entrevista a profundidad

Fuente: Del Mar a tu Mesa (2020)

Dentro del proceso investigativo se identificó que los reportes de mercadería e inventario se llevan en procesos manuales, pese que existe un software no sostiene un reporte en línea de la mercadería existente y ubicación del producto. Adicionalmente no existe un indicador de cumplimiento de la mercadería entrega a los clientes actuales que exportamos si la empresa se preocupa en conocer si el producto llego en perfectas condiciones y si el personal se preocupó en entregar los productos cumplimiento todos los procesos y protocolos adecuados para garantizar un producto de calidad.

### 4.3. Ficha de Observación

La técnica cualitativa nos permite observar cómo es el proceso de almacenamiento y bodegaje de los productos que se ejecutan en la bodega

de la empresa Del mar a tu mesa Cía. Ltda con el objetivo de tener claro cuáles son los procesos que se deberían mejorar o aspectos que se identificó que la empresa necesita dar respuesta la organización mediante un plan de mejora.

**Ficha de Observación #1**

**Bodega:** Bodega de almacenamiento de productos semielaborados y terminados

**Ubicación:** Bodega Matriz- Manta

**Observador:** José Luis Ávila Mendoza Fecha 19 de enero del 2021

**Hora Inicio:** 14:00 pm **Hora Fin:** 15:00 pm

<b>PRODUCTO</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
1	El producto este sellado cumpliendo las normas de calidad.	<b>X</b>		
2	El producto se encuentra ubicado en el lugar correcto.		<b>X</b>	Por control de ubicación
3	Se efectúa el registro del producto en software de inventario para conocer el lote de cada producto	<b>X</b>		
<b>CONGELADORES INDUSTRIALES</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
4	Se encuentra el producto a la temperatura correcta para su correcto almacenamiento	<b>X</b>		
5	El personal utiliza el equipo correspondiente para ubicar el producto en bodega.	<b>X</b>		
<b>SEÑALÉTICA</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>

6	Existe una señalética correcta para ubicación de los productos.		X	Sería fácil identificar los productos
7	El área de bodega esta señalizada para la ubicación de los container.		X	
<b>PERSONAL</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
8	Existe el personal adecuado para cumplir con las funciones de registro y distribución de productos.	X		Más capacitación
9	La personal entrega una guía de remisión al transportista de la mercadería que está receptando.	X		
10	El personal cuenta con el espacio físico pertinente para oficinas y almacenamiento de productos en la bodega		X	Poco espacio para almacenar muchos productos lo cuál genera que se ocupen lugares que no son los correctos.

Tabla 4. 3: Ficha de Observación 1

Fuente: Del Mar a tu Mesa (2020)

### Ficha de Observación #2

**Bodega:** Bodega de almacenamiento de productos semielaborados y terminados

**Ubicación:** Sucursal Matriz- Manta

**Observador:** Edison Alexander Saldarriaga Arteaga Fecha 20 de enero del 2021

**Hora Inicio:** 14:00 pm **Hora Fin:** 15:00 pm

PRODUCTO	Si	No	Observación
----------	----	----	-------------

1	El producto este sellado cumpliendo las normas de calidad.	X		
2	El producto se encuentra ubicado en el lugar correcto.		X	No se tiene todo el producto almacenado en la bodega y se identifica solo por tipo de producto.
3	Se efectúa el registro del producto en software de inventario para conocer el lote de cada producto	X		
<b>CONGELADORES INDUSTRIALES</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
4	Se encuentra el producto a la temperatura correcta para su correcto almacenamiento	X		En ocasiones tenemos problemas con este tipo de almacenamiento por el mantenimiento que se debe brindar a los equipos de fríos que no se programan con tiempo.
5	El personal utiliza el equipo correspondiente para ubicar el producto en bodega.	X		
<b>SEÑALETICA</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
6	Existe una señalética correcta para ubicación de los productos.		X	Dentro de la bodega no existe ninguna

				señalética para identificación de productos y evacuación en caso de algunos riesgos.
7	El área de bodega esta señalizada para la ubicación de los container.		X	
<b>PERSONAL</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
8	Existe el personal adecuado para cumplir con las funciones de registro y distribución de productos.	X		Considero que la empresa debe capacitar a todos los empleados para que puedan cumplir sus funciones con eficiencia.
9	La personal entrega una guía de remisión al transportista de la mercadería que está receptando.	X		
10	El personal cuenta con el espacio físico pertinente para oficinas y almacenamiento de productos en la bodega		X	Por la demanda que tiene el producto, es debe expandir la bodega para un correcto almacenamiento y proceso de distribución a los clientes cumpliendo los

					altos estándares de calidad.
--	--	--	--	--	------------------------------

Tabla 4. 4: Ficha de Observación 2

Fuente: Del Mar a tu Mesa (2020)

#### 4.4. Plan de Mejora

ACCIÓN	W	W	W	H	W	W	H	
	¿Qué?	¿Quién?	¿Dónde?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Cuánto?	
<b>Rediseño Departamental.</b>	Promover una instrucción formal a los colaboradores en los nuevos procesos de inventario y gestión de almacenamiento de la empresa Del Mar a tu mesa Cía. Ltda.	Área de producción- Área de Calidad-Área de Compras	Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.	Mejorar los manuales de funciones y rediseñar los procesos de almacenamiento, producción y control para la correcta administración de los productos Del Mar a tu mesa Cía Ltda.	Crear una filosofía institucional en la administración del producto y la rotación para garantizar la sostenibilidad financiera de la empresa.	Octubre, noviembre y diciembre 2021.	\$ 2.000,00	
<b>Implementar el Sistema SyglaSoft.</b>	Adquirir el sistema SyglaSoft en los módulos contable, inventario y producción para - Control de inventario de productos del Mar a tu Mesa Cía. Ltda. - Método FIFO en el sistema de rotación del inventario. - Identificación del stock de productos en las áreas involucradas.			Capacitar a los colaboradores en la utilización del nuevo software SyglaSoft para registro de productos terminado e identificación de inventario por la rotación de los productos con los clientes actuales.	Para efectuar un pronóstico de producción y aprovisionamiento de productos optimizada para el giro de negocio de la empresa.		\$ 20.000,00	
<b>Control, Información y gestión de almacenamiento.</b>	Establecer en el área de bodega un sistema adecuado para el almacenamiento y despacho de mercadería.  - Crear el área de recepción y aprovisionamiento de productos en bodega separados por número de sección.  - Ampliar la bodega en 40 m2 para ejercer el área de recepción y entrega de productos para exportación de los productos Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.  - Se establecerá el proceso de rotación FIFO para exportación de los productos. (El lote de stock que primero ingresa es el primero que sale para evitar la caducidad del producto).	Área de producción		Se rediseñará el área de almacenaje y despacho de mercadería para mejorar la transportación de producto y rotación del inventario en la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.	Para lograr administrar de manera eficiente los tiempos de rotación de productos y evitar pérdidas en productos vencidos por no aplicar un método de rotación.	Enero hasta diciembre 2022	\$ 25.000,00	
<b>Total</b>								<b>\$47.000</b>

Tabla 4. 5: Plan de Mejora  
Fuente: Del Mar a tu Mesa (2020)

## Análisis Costo y Beneficio

Las acciones que se ejecutan en la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda. nos ayudarán a tener un mejor control y administración de los productos que se vende en el mercado internacional para su respectiva colocación de forma eficiente basado en el método de control FIFO que nos ayudará a conocer las existencias reales de cada línea de producto generando una operatividad en el giro del negocio.

La inversión que corresponde de \$ 47000 dólares corresponden a un 6.3% de la venta totales de la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda. de exportación de productos que se ejecuta a clientes internacionales durante el periodo establecido en el plan de mejoras.

Meses	Venta Mensual	Inversión Área	% Inversión
oct-21	\$50.000,00	\$7.333,34	6,3%
nov-21	\$50.000,00	\$7.333,33	
dic-21	\$50.000,00	\$7.333,33	
ene-22	\$50.000,00	\$2.083,35	
feb-22	\$50.000,00	\$2.083,35	
mar-22	\$50.000,00	\$2.083,33	
abr-22	\$50.000,00	\$2.083,33	
may-22	\$50.000,00	\$2.083,33	
jun-22	\$50.000,00	\$2.083,33	
jul-22	\$50.000,00	\$2.083,33	
ago-22	\$50.000,00	\$2.083,33	
sep-22	\$50.000,00	\$2.083,33	
oct-22	\$50.000,00	\$2.083,33	
nov-22	\$50.000,00	\$2.083,33	
dic-22	\$50.000,00	\$2.083,33	
<b>TOTALES</b>	<b>\$750.000,00</b>	<b>\$47.000,00</b>	

La viabilidad de inversión a ejecutar en los cambios la empresa debe realizarlo en varias fases para su acoplamiento en los procesos operativos de almacenamiento que debe tener la organización para tener un cambio en sus acciones operativas para tener un correcto control de las mercancías que se distribuye en el mercado nacional o extranjero.

## **Conclusiones**

- Se comprobó los aspectos teóricos en gestión de almacenamiento y su incidencia en la rotación de productos.
- Se efectuó el diagnóstico de la situación del proceso de almacenamiento de mercadería de la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.
- Se planteó un plan de mejora en la administración de los productos y gestión de almacenamiento de la mercadería de la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.

## **Recomendaciones**

- Es recomendable efectuar una mejora en el control, información y gestión de almacenamiento de los productos de la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.
- Se deberá gestionar la asignación presupuestaria para la ejecución de las acciones de mejora a efectuar en la empresa Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.
- Adquirir y contratar el sistema Syglasoft para incorporar la filosofía de gestión de almacenamiento, aprovisionamiento y producción en la organización.

## Bibliografía

- Acuña, B. (2001). *Métodos científicos de observación en educación*. Colombia: Visión Libros.
- Aitor, I. (2006). *Manual Básico de Logística integral*. Madrid: Diaz de Santos.
- Arias , J., Villasis, M., & Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia* , 201-206.
- Arrieta , Juan. (2011). Aspectos a considera para un buena gestión en almacenes de las empresas (centros de distribución, CEDIS). *Scielo Perú*, 1-10.
- Arrieta, J. (2011). *Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas*. Lima: Scielo Perú.
- Ballou, R. (2004). *Logística. Administración de la cadena de suministro. (5ta Ed.)*. México: Pearson Educación.
- Ballou, R; De lemus, P. (1991). *Logística empresarial: control y planificación (No. 658 B36y.)*. Díaz de Santos. Madrid: Diaz Santos.
- Codigo Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). *Registro Oficial Organo del Gobierno del Ecuador*, 1-56.
- De Tena, R. (14 de 1 de 2020). *Holded*. Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/rotacion-stock>
- Dulzaides, M. (2004). Análisis documental y de informacio: dos componentes de un mismo proceso. *Scielo*, 1-12.
- Escudero, M. (2019). *Logística de almacenamiento*. España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Fernández, A. (2018). *Gestión de inventarios*. Málaga: IC Editorial.
- Franco , E., & Quimis, L. (2018). Modelo de gestión para el control de inventarios de la empresa PREMIUNCORP. *Universidad de Guayaquil*, 1-96.
- Garcia, L. (2008). *Indicadores de la gestión logística*. México: Ecoe Ediciones.
- Gutierrez, C. (2016). Modelo de gestión logística para la optimización del proceso de bodega de producto terminado en la emrpesa industria Ecuatoriana de cables INCABLE S.A. de la ciudad de Guayaquil.

- Universidad Católica Santiago de Guayaquil*, 1-115.
- Hill , C., Jones, G., Perez, Y., & Soto , G. (2009). *Administración Estratégica*. México: McGrall - Hill.
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. México: Pearson Educación.
- Mora, L. (2012). *Gestión Logística Integral*. México: Editorial ECOE.
- Morales, P. (2011). Tamaño necesario de la muestra: cuantos sujetos necesarios. *Estadística aplicada a las ciencias sociales*, 1-24.
- Morell, D., Betancourt, D., & Acosta, A. (2019). Administración de Inventarios. *Ejournal Técnica Administrativa*, 1-17.
- Pazmiño , I. (2007). *Investigación Científica* . Ecuador : Editorial Gruleer.
- Perez, M. (2014). *Almacenamiento de Materiales: Como diseñar y gestionar almacenes optimizando todos los recursos de los procesos logísticos*. Barcelona: Marge Books .
- Pope, J. (2002). *Investigación de mercados*. Colombia: Editorial Norma.
- Revista Logística*. (15 de 12 de 2016). Obtenido de <https://revistadelogistica.com/almacenamiento/tipos-de-almacenamiento/>
- Robbins, S. (2005). *Administración*. México: Pearson Educación.
- Serra, F., & Morant, A. (2018). *Gestión por categorías optimización del surtido*. Madrid: Esic Editorial.
- Summers , D. (2006). *Administración de Calidad* . México: Pearson Educación.
- Talayá , Á., & Collado , A. (2014). *Investigación de mercados*. México: Esic Editorial.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (2008). La entrevista en profundidad métodos cuantitativos aplicados. *Nure Investigación*, 194-216.
- Torres , J. (2018). Propuesta de mejora del sistema de almacenamiento y distribución interna (lay-out) de bodegas de una empresa dedicada a la venta al por mayor de productos plásticos. *Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*, 1-124.
- Upct. (2020). Glosario de Términos Logísticos. *UCPT*, 1-27.

Wordpress. (24 de 5 de 2015). *Administración de producción e inventarios*.

Obtenido de

<https://produccioneinventarios.wordpress.com/administracion-de-materiales/>

Zikmund, W., Manzano, J., & Reyes , M. (2003). *Fundamentos de investigación de mercados internacional*. España: Paraninfo.

# **ANEXOS**

**Anexo #1**

<b>CHECK LIST BODEGA Del Mar a tu Mesa Cía. Ltda.</b>					
<b>FECHA:</b>					
<b>DEPARTAMENTO: Producción</b>					
<b>EMPRESA: DEL MAR A TU MESA CIA. LTDA</b>					
<b>ELEMENTOS PARA INSPECCIONAR</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>N.A</b>	<b>Responsable ejecución</b>	<b>Comentario</b>
El personal cuenta con los equipos necesarios para ejecutar sus acciones de trabajo					
El área de bodega tiene identificado con señalética la ubicación de los productos empresa Del Mar a tu mesa Cía. Ltda.					
El personal de bodega maneja formatos de entrega de mercadería a clientes internos y externos.					
Se cumple con la norma internacional de productos para entrega de mercadería a clientes internacionales.					
El área de bodega cumple con la política de entrega de mercadería en 72 horas laborables.					
La empresa cuenta con un área especializada en frío y clasificada para sus diferentes productos de exportación.					
El personal tiene un software de inventario para identificar los productos próximos a caducar en bodega					
<b>OBSERVACIONES:</b>					

**Anexo #2**

<b><u>ENTREVISTA A PROFUNDIDAD – DIRECTOR DEL ÁREA</u></b>	
Buenos días/ tardes /noches Sr (a). la presente entrevista a profundidad es reservada y la información especificada es de carácter de confiabilidad.	
Nombres	
Edad	
Cargo	
¿Usted conoce los procesos operativos que se llevan a cabo en el área de bodega?	
¿Cuál es la política de entrega de mercancía que deben cumplir los colaboradores con los clientes? ¿Se cumple?	
¿Usted presenta una reportaría de control de los productos de mariscos que se almacenan para exportar a otros mercados? ¿Usted entrega informes mensuales, trimestral o semestral a su inmediato superior?	
¿Se identifica con facilidad los productos que se almacenan en bodega?	
¿Cómo se evalúa el proceso de entrega de mercadería a clientes en las exportaciones que se realizan de forma continua?	
¿Existe un indicador de cumplimiento de entrega de mercancía a los clientes actuales en los tiempos estimados?	

**Anexo #3**

**FICHA DE OBSERVACIÓN “PROCESO ALMACENAMIENTO”**

**Bodega:** .....

**Ubicación:**  
.....

**Observador:** .....

**Fecha:** .....

**Hora Inicio:** ..... **Hora Fin:** .....

<b>PRODUCTO</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
1	El producto este sellado cumpliendo las normas de calidad.			
2	El producto se encuentra ubicado en el lugar correcto.			
3	Se efectúa el registro del producto en software de inventario para conocer el lote de cada producto			
<b>CONGELADORES INDUSTRIALES</b>				
4	Se encuentra el producto a la temperatura correcta para su correcto almacenamiento			
5	El personal utiliza el equipo correspondiente para ubicar el producto en bodega.			
<b>SEÑALETICA</b>				
6	Existe una señalética correcta para ubicación de los productos.			
7	El área de bodega esta señalizada para la ubicación de los container.			
<b>PERSONAL</b>				
8	Existe el personal adecuado para cumplir con las funciones de registro y distribución de productos.			
9	La personal entrega una guía de remisión al transportista de la mercadería que está receptando.			
10	El personal cuenta con el espacio físico pertinente para oficinas y almacenamiento de productos en la bodega			