



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA

Propuesta de control de inventario para la distribuidora de productos masivos “La Bendición de Dios “en la parroquia José Luis Tamayo.

Autora: Andrea Josefina Jiménez Cumbicos

Tutor: Iván Illescas Rendón

Guayaquil, Ecuador

2020



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Propuesta de control de inventario para la distribuidora de productos masivos “La Bendición de Dios “en la parroquia José Luis Tamayo.

Autor: Andrea Josefina Jiménez Cumbicos

Tutor: Iván Illescas Rendón

Resumen

La distribuidora “La Bendición de Dios dedicada a la venta de productos masivos y confitería tenía problemas con la mercadería que entraba y salía, no había ningún control, no se sabía que era lo que se tenía ni lo que faltaba a veces hasta se caducaban los productos; no se podía tener un control para saber las fechas de caducidad y proceder a cambios con los proveedores. La intención de este análisis está dirigida a aplicar las acciones para mejorar el procedimiento actual de control del inventario de esta distribuidora, se fundamentó el estudio en los aspectos teóricos sobre el control interno destacando el control de inventario. Los tipos de investigación utilizados fueron de tipo descriptivo, explicativo y correlacional. El análisis documental fue la técnica utilizada como producto de la aplicación de metodología, la conclusión más relevante a la que se llegó fue aplicar los principios del control interno del inventario. Se propuso como alternativa de solución una capacitación sobre las actualizaciones del control interno del inventario y del sistema que se tiene en la distribuidora.



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Propuesta de control de inventario para la distribuidora de productos masivos “La Bendición de Dios “en la parroquia José Luis Tamayo.

Autor: Andrea Josefina Jiménez Cumbicos

Tutor: Iván Illescas Rendón

Abstract

The distributor "La Bendición de Dios dedicated to the sale of mass products and confectionery had problems with the merchandise that came in and went out, there was no control, it was not known what was available or what was missing sometimes until it was known to expire the products; You could not have a control to know the expiration dates and make changes with the suppliers. The intention of this analysis is aimed at applying the actions to improve the current inventory control procedure of this distributor, the study was based on the theoretical aspects of internal control, highlighting inventory control. The types of research used were descriptive, explanatory and correlational. The documentary analysis was the technique used as a product of the application of the methodology, the most relevant conclusion reached was to apply the principles of internal inventory control. As an alternative solution, a training was proposed on the updates of the internal control of the inventory and the system that the distributor has.

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de figuras.....	ix
Índice de cuadros.....	x
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación del problema.....	2
Formulación del problema.....	2
Evaluación del problema.....	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
Objetivos general.....	3

Objetivos específicos.....	3
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4

CAPÍTULO II

MARCO TEÒRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos.....	6
Antecedentes referenciales.....	8
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	24
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	28

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	30
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	33
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	34
PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	35

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS...	36
--	----

PLAN DE MEJORAS.....	57
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES.....	65
BIBLIOGRAFÍA.....	66
ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Títulos:	Página
Figura 1: Organigrama Funcional.....	31
Figura 2: Organigrama Funcional. Departamento de Finan.....	31
Figura 3: Plantilla de Trabajadores.....	32
Figura 4: Acta del arqueo de caja.....	38
Figura 5: Diagrama de flujo del procedimiento del arqueo de caja.....	39

ÍNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas:
Cuadro 1:	
Resumen del procedimiento del arqueo de caja.....	40
Cuadro 2:	
Causa y efecto de no tener la presencia del auditor.....	41
Cuadro 3:	
Causa y efecto de billetes falsos o deteriorado.....	42
Cuadro 4:	

Responsables de la implementación del control interno al procedimiento de arqueo de caja en la empresa Promesa S.A.	50
--	----

Cuadro 5:

Cronograma de la implementación del control interno al procedimiento de arqueo de caja en la empresa Promesa S.A.	51
--	----

Cuadro 6:

Recursos financieros en la implementación del control interno del efectivo en el arqueo de caja en la empresa Promesa S.A.....	51
--	----

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Distribuidora de productos masivo “La bendición de Dios” dedicada a la venta de productos masivos al por mayor y menor como: granos, aceite, huevos, harina, arroz, café, maíz, azúcar entre otros.....cuenta con 2 empleadas. Es una distribuidora de productos masivos que se dedica a la compra y negocio está ubicado en el cantón Salinas, parroquia José Luis Tamayo, barrio Paraíso, inicio sus actividades hace cinco años, es decir 2015.

“La bendición de Dios” cuenta con una bodega ubicada en el mismo sitio, en los cuales se almacena la mercadería, sirviendo como punto de venta a todos los barrios de la localidad.

Dicha bodega no cuenta con un sistema de control de inventarios, lo que hace difícil poder llevar un control interno sobre la mercadería que tenemos dentro de nuestra bodega, lo que genera que muchos productos caduquen por ende, se convierte en una perdida para el dueño de esta distribuidora.

Por esta razón planteamos la propuesta de control de inventario, no solo para valorizar la mercadería con la que se cuenta en la bodega, así como también aplicar un sistema de despacho más adecuado lo cual permita tener una adecuada rotación del producto y evitar pérdidas que es el objetivo principal de todo micro y grandes empresas.

Ubicación del problema en un contexto

En la mayoría de los negocios, los inventarios representan una inversión relativamente alta y producen efectos importantes sobre todas las funciones

principales de la empresa. Cada función tiene a generar demandas de inventario diferente y a menudo incongruente:

Ventas.- Se necesitan inventarios elevados para hacer frente con rapidez a las exigencias del mercado en todo negocio que custodia mercadería se enfrenta en conflictos en el mismo, ya sea por no tener una administración de inventario adecuada, por no cumplir con los procedimientos y políticas de la empresa, entre otros, dicha colisión representa pérdida monetaria, los problemas más comunes que las identidades se enfrenta en los inventarios son:

- Inventario en exceso
- Registros inexactos
- Uso de inventarios de manera equitativa

Entradas. Para el desarrollo del sistema de inventarios se determinaron tres procesos fundamentales para la recepción de materiales que están ligados con las compras, ya que el almacenista debe coordinar con el área de compras aspectos tales como el tipo de embalaje para la conservación de la mercadería en el almacén, los materiales requeridos, fecha y horario de recepción

Para el control de inventarios se debe conocer las características y especificaciones del material para clasificar de acuerdo al layout que se implementó en el sistema ABC, la ubicación física de los materiales, la posición final que ocuparan los productos considerando áreas de desplazamiento de personal, movimiento de estibadores, montacargas, salidas de emergencia y zonas de despacho.

Situación conflicto.

Tabla 1 Dificultad

Causas	Consecuencias
Inventario en exceso	Convirtiéndose en productos obsoletos
Registros inexactos	Falta o exceso de mercadería
Sistema contable	Un sistema no confiable

Delimitación del Problema

Propuesta de control de inventario para la distribuidora de productos masivos La Bendición de Dios, en la parroquia José Luis Tamayo.

Formulación del Problema

¿Cómo influye el control de inventario en el registro de ingresos económicos de la distribuidora de productos masivos” La Bendición de Dios”, ubicada en la parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, en el periodo 2020.

Variables de la Investigación

Variables independientes: Control de inventario.

Variables dependientes: Registro de ingresos económicos.

Evaluación del Problema

Delimitado.- Sirve para identificar todos los aspectos importantes para el desempeño del inventario en la distribuidora con el propósito de aislar todo aquello que no es útil, y no compete en la actividad.

Claro Establecer estrategias necesarias con el objetivo de mejorar su rendimiento económico.

Evidente- No cuenta con un control de un inventario, por lo cual no se puede recopilar información de la entrada y salida de la mercadería de la bodega.

Concreto- Al momento de investigar sobre los problemas de la distribuidora, directamente de como incide la falta de control en la distribuidora, y el beneficio que puede tener, es mantener la productividad en el manejo de las existencias.

Relevante.- Que tendría que tener una propuesta de mejora en el control interno, es clave para el futuro económico de la empresa y en parte para sus

colaboradores, y clientes, ya que se prevendrían riesgos, se valida la eficacia y eficiencia.

Factible.- Es recomendable tener un inventario actualizado, esto implica que cantidad tenemos en stock; cuanto hace falta la mercadería que entra y sale, mercadería que tiene alta demanda, lo que está obsoleto.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Desarrollar un plan de control de inventario para la mejora del registro de ingresos económicos en la distribuidora de productos masivos “La bendición de Dios” en la parroquia José Luis Tamayo.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar las teorías pertinentes sobre control de inventarios y registro de ingresos económicos.
- Determinar el procedimiento de registro de ingresos económicos en la distribuidora de productos masivos “La bendición de Dios”.
- Diseñar un plan de control de inventario en la distribuidora de productos masivos “La bendición de Dios”.

Justificación

El estudio de este análisis de caso se lo realizo con el fin de detectar las deficiencias en la administración del inventario. La falta de un control interno de inventario hace que existan productos obsoletos, perdidas físicas por ende monetarias que afectan a la rentabilidad de la empresa de allí la importancia de esta investigación. Hacer este análisis también es importante para que los estados financieros sean confiables para la toma de decisiones acertadas en el área de inventario.

Conveniencia: Esta investigación es muy conveniente para mantener un stock apropiado es de vital importancia dado a que de ellos depende el mantener una venta o cubrir una demanda que el cliente solicita, Además la distribuidora mantiene un mejor control en la cuestión de manejo de los inventarios, con el fin de evitar un exceso en las compras o mantener a margen bajos de mercancías .Sirve para tener un mejor conocimiento de productos, comprender lo que se tiene, donde está en el almacén y cuando entra y sale el stock puede ayudar a reducir costos, acelerara el cumplimiento y evitar que los clientes busquen otro proveedor

Relevancia social: La distribuidora llevara a cabo políticas y procedimiento para mejorar el área de ventas, compras, financiaciones con el fin de tener un buen servicio al cliente racionando con rapidez las exigencias del mercado, esto requiere compras de grandes dimensiones para minimizar costos por unidad y los gastos del rubro de las compras en general y disminuir los costos de mantenimiento de los mismos.

Trascendencia: En el proceso del inventario es capital en forma de material ya que este tiene un valor para las compañías, sobre todo para aquellas que se dedican a la venta de productos. Es por esto que es de suma importancia que se permite a la empresa cumplir con la demanda y competir del mercado.

El reto de administrar un inventario está en decidir cuánto se necesita para cumplir con los requerimientos del mercado, lo que implica decidir qué cantidad se necesita, cuando debemos colocar los pedidos, y recibir, almacenar y llevar el registro de dicho inventario, ya que el objetivo primordial será mantener los costos bajos y los suficiente productos terminados para la venta o para la reposición de los productos consumidos.

Implicaciones prácticas: Permite conocer la eficiencia del control de inventarios y señala puntos débiles que merece una acción correctiva practicando los siguientes procedimientos aprendidos ,evitando perdidas, fraudes, robos ,daños físicos etc.

Valor teórico: Es la administración de los inventarios la que garantiza los niveles de suministro correctos para garantizar la continuidad de la producción y la satisfacción del cliente.

El objetivo del presente es analizar los fundamentos teóricos generales relacionados con los sistemas de gestión de inventarios a partir de la gestión de inventarios y la clasificación de estos, junto con los métodos existentes para clasificarlos, así como los sistemas de gestión de inventario existentes y las vías mediante las cuales se evalúan y gestionan para el cumplimiento de sus objetivos.

Utilidad metodológica: La realidad es que con un eficiente control y manejo de mercancías se evitan desperdicios, se identifican oportunidades, se conocen los costes de producción y se fijan precios competitivos. Todo esto se refleja en ganancias y crecimiento para la empresa.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

Fundamentación Teórica

Antecedentes históricos.

Desde épocas primitivas el ser humano ha establecido herramientas de control, así surgieron los números, por la necesidad de controlar sus pertenencias, cosechas, ganados etc.

En el mundo empresarial, la evolución de las organizaciones, impulsada por los avances tecnológicos, la globalización de los mercados, entre otros factores, conlleva a incrementar el volumen de operaciones, dispersión de activos, multiplicidad de niveles jerárquicos y delegaciones de funciones, lo que ha significado que la gestión empresarial se oriente a establecer planes de organización y un conjunto de métodos y procedimientos que aseguran la protección de sus activos, integridad de registros contables y cumplimiento de directrices de la dirección. (Ballesteros, 2013)

El inventario comenzó en la antigüedad, cuando los pueblos, debido a las épocas de escasez, decidieron almacenar grandes cantidades de alimentos, para hacer frente a ellas; así se ideó un mecanismo de control para su reparto.

Hoy en día se emplean diferentes procesos y máquinas que facilitan la realización de los inventarios. Se cree que los inventarios son un método o procedimiento que ayuda a tener un control de las mercancías y a llevar un orden en la empresa.

Se pensaba tener un inventario suficiente e imprimirle cierta dinámica. Se empezó a hablar de flujo de inventarios. Ya se calculaba el índice de rotación de inventarios $(\text{Ventas (Consumo)} / \text{Valor Inventario Promedio})$ y posteriormente la velocidad del inventario. Incluso, se llegó a estudiar la forma de tener cero inventarios.

Desde tiempos inmemorables, los egipcios y demás pueblos de la antigüedad acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para hacer utilizados en los tiempos de sequías o de calamidad. Es así como surge o nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez. Que le aseguran la subsistencia de la vida y el desarrollo de sus actividades normales. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir motivo las asistencias de los inventarios.

El tema de los inventarios, en particular y como parte de un reglón tan vital en los activos de la empresa, posee mayor énfasis en algunos aspectos tales como: La concepción de lo que es un inventario, el papel que desempeña en la empresa, su real importancia, los diferentes tipos de inventarios que existen o puedan aplicarse, la utilidad que se deriva al aplicarlos correctamente y con la rigurosidad requerida por cada caso particular. (Brigham, 2007)

El inventario comenzó en la antigüedad, cuando los pueblos, debido a las épocas de escasez, deciden almacenar grandes cantidades de alimentos, para hacer frente a ellas; así se idea un mecanismo de control para un reparto.

Los inventarios, hasta principios del siglo pasado, fueron analizados con criterio estrictamente contable, es decir únicamente utilizando registro de entrada y salida, cuyo objetivo principal era estar informado sobre fugas o perdidos por malos manejos dentro de la bodega. (Andrea, 2007)

Diferencia: Los inventarios son de gran importancia especialmente en las empresas privadas, (Andrea, 2007) por representar una parte esencial en los estados financieros y debido a que su inversión puede ser fundamental para obtener una pérdida o una ganancia en las empresas que se dedican a la comercialización de dichos inventarios. (Franklin, 2016)

Diferencia: La presente investigación se divide en cinco capítulos en los mismo se realiza un análisis del problema y se examina las operaciones de la empresa, con el fin de diseñar un manual de control de inventarios, los cuales que son detallados a continuación. (Franklin, 2016)

Diferencia: El sector comercial en gran parte de la historia nacional ha sido uno de las principales fuentes que ha generado recursos para la economía del país, sin embargo, existen muchos factores que influyen en el nivel de rentabilidad de estas empresas. Para ello es importante contar con un control de inventarios adecuado como herramienta necesaria para la gerencia en las entradas y salidas de sus productos, e identificación de oportunidades buscando su mejor rendimiento y su máxima seguridad. (Cuenca, 2012)

Diferencia: El control de los inventarios es uno de los temas más complejos en logística y gestión de la cadena de abastecimiento, puesto que los inventarios constituyen en la mayoría de los casos unos de los principales componentes del capital de trabajo. (DazaGarcia, 2017)

Diferencia: Controlar los inventarios es esencial para que la empresa sea eficiente en el cumplimiento de sus objetivos. La correcta administración del nivel de los inventarios, pueden ser un factor de éxito o fracaso de una empresa. Con tal fin debe establecer políticas y procedimientos en los procesos que tiene que ver con la administración de los inventarios. Dentro de dichas políticas deben de incluirse los controles necesarios para prevenir y detectar los riesgos implícitos al material respectivo. (Alexandra, 2015)

Diferencia: El modelo de inventario propuesto, mejora los problemas fundamentales del sistema actual de desabastecimiento y existencias de roturas de inventarios, al definir políticas de órdenes de compras. (Briones, 2019)

Diferencia: El control óptimo de los inventarios permite conocer la cantidad de producto que se está utilizando por lo tanto da información sobre las ventas que se está teniendo “El inventario es un componente critico en el control del producto El inventario es la contabilidad del producto que se tiene a la mano a cualquier momento.

El control interno es la forma de administrar previniendo fraudes en el negocio. Es mucho más que las funciones que realiza el gerente general, porque se relaciona con todos los aspectos que tienen que ver con las operaciones del negocio.

Fomenta la eficiencia operacional y adopta reglas para proteger los intereses del establecimiento. (Briones, 2019)

Diferencia: El ajuste ocurre cuando un contador busca que cuadren el activo y el pasivo de una empresa.

Sin embargo, los hechos nos demuestran que se puede o se debe hacer ajustes de cuentas con el pasado, dentro de flujos de tiempo que compete a una empresa.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Fundamentación Legal

El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia social, democrática, soberana, independiente, unitaria, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible. Para efectos de la presente ley, se entenderá por:

PROVEEDOR.- Toda persona natural o jurídica de carácter público o privado que desarrolle actividades de producción, fabricación, importación, construcción, distribución, alquiler o comercialización de bienes, así como prestación de servicios a consumidores, por los que se cobre precio o tarifa. Esta definición incluye a quienes adquieran bienes o servicios para integrarlos a procesos de producción o transformación, así como a quienes presten servicios públicos por delegación o concesión.

El ejercicio de la profesión del Contador Público queda sujeto a las prescripciones de la presente ley y a las disposiciones reglamentarias correspondientes.

Para ejercer la profesión de contador público se requiere la autorización del ministerio de educación pública previo el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- Ser mayor de edad y estar en pleno goce de los derechos civiles
- Ser de reconocida solvencia moral
- Posee el título de contador público
- Ser miembro del colegio de Contadores Públicos
- Rendir garantía mínima de \$ 5000,00 mediante Póliza de fidelidad extendida por una compañía de Seguros a favor de la Fiscalía General de hacienda de la Republica. Para poder certificar con fines tributarios, la garantía ha de ser de \$15000,00

Al firmar toda certificación el contador hace constar que su póliza está en pleno vigor. Esta declaración tendrá el valor y alcance de una Confesión Jurídica.

- Las pólizas deberán permanecer en custodia del Colegio de Contadores Públicos el que estará obligado a hacer del conocimiento general el nombre del asegurado que el vencimiento de la póliza no la hubiera renovado .
- Tener cuando menos dos años de prácticas como Auditor y Contador en las condiciones que determine el reglamento respectivo.

Contabilidad

Según lo establecido (Tributario, 2000), todas las sociedades están obligadas a llevar contabilidad. Y que se entiende por sociedad para efectos de la aplicación de esta ley.- “(Art.98, s.f.).- Para efectos de esta Ley el termino sociedad comprende la persona jurídica ;la sociedad de hecho ;el fidecomiso mercantil y los patrimonios independientes o autónomos dotados o no de personería jurídica , salvo los constituidos por instituciones del Estado siempre y cuando los beneficiarios sean dichas instituciones :el consorcio de la empresa , la compañía tenedora de acciones que consolidad sus estados financieros con sus subsidiarias o afiliadas ; el fondo de inversión o cualquier entidad que , aunque carente de personería jurídica , constituye una unidad económica o un patrimonio independiente de los de sus miembros “Art.98 de la ley de Régimen Tributario

Interno sustituido por la ley 99-24 Ley para la Reforma de las Finanzas Públicas , publicada en Registro Oficial No. 181 (Suplemento) del viernes 30 de abril de 1999.

Que se entiende por consultorías

De conformidad con lo previsto en él, (interno, 2000), “Para los efectos de la presente Ley, se entiende por consultoría, la presentación de servicios profesionales especializados, que tengan por objeto identificar, planificar, elaborar o evaluar proyectos de desarrollo, en sus niveles de perfectibilidad, factibilidad, diseño u operación. Comprende, además, la supervisión, fiscalización y evaluación de proyectos, así como los servicios de asesoría y asistencia técnica, elaboración de estudios económicos, financieros, de organización, administración, auditoría e investigación”.

Quienes pueden ejercer la consultoría.-

La consultoría pueden ser ejercida por persona natural o jurídicas, nacionales o extranjeras de conformidad con la ley de Consultoría y su reglamento.

“Para que los consultores individuales, nacionales o extranjeros, puedan ejercer actividades de consultoría, deberán reunir los siguientes requisitos:

- Tener título profesional conferido por un Instituto de Educación superior del Ecuador, o del extranjero, en cuyo caso deberá estar revalidado en el país conforme la Ley; y,
- Cumplir con las leyes respectivas que regulan el ejercicio profesional “ (Briones, 2008)
- **Curso de Legislación Societaria**

(Romero, 2008) En un artículo científico menciona que “uno de los principales problemas más complejos que afectan a la empresa comercializadora es la administración y el control de sus inventarios “esto es cierto debido a que en toda empresa se evidencia la existencia de excesos y faltantes siempre se tiene mucho de lo que no se vende, y muchos agotados de aquellos que si se vende. (Vidal, 2004)

Ley orgánica para la reactivación de la economía, fortalecimiento de la dolarización y modernización de la gestión financiera, la ley para la Reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la Dolarización y Modernización de la Gestión Financiera crear nuevos beneficios e incentivos tributarios, cuyos objetivos principales se enmarcan en el fomento del empleo y el combate a la evasión tributaria.

Ejes de la ley

Para la reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la Dolarización y Modernización de la Gestión Financiera

- Más beneficios tributarios a quienes más generan empleo y más apoyo necesitan
- Progresividad
- Combate a la evasión

Beneficios

- Empresarios las microempresas no pagaban anticipo mínimo de Impuesto a la Renta. se amplía el rango de ingreso para ser microempresarios de USD 100.000 a USD 300.000.
- Las microempresas ya existentes empieza a pagar Impuesto a la Renta a partir de USD 11.270(franja exenta)
- Las microempresas nuevas se exoneran del pago del Impuesto a la Renta en los primeros 3 años de actividad, siempre que generen empleo neto y valor agregado.
- se efectúa retención a fuente en ventas menores a 0,26 SBU (USD 100,4), a las empresas emisoras de tarjetas de crédito que realicen pagos en sus establecimientos afiliados y que cumplan el criterio de ventas para microempresas.

Las NIIF PYMES requiere que la entidad evalúe al final del periodo la existencias de DETERIORO en los inventarios como lo indica la sección 27, y dicho

DETERIORO se debe registrar con cargo a los resultados del ejercicio. En cuanto al PCGA si el valor de realización es menor que el valor de libros, debe reconocerse una provisión por la diferencia, y si el valor de realización es mayor se recupera las provisiones sin exceder le valor constituido por este concepto, provisiones que tienen aceptación fiscal.

“(Art.-4, s.f.). Los constituyentes obligados a llevar contabilidad, podrá llevar el Libro Tributario con base en las disposiciones del artículo 2 del presente Decreto. Así, todos los hechos económicos deberán ser registrados en este libro “

Variables de la investigación

Variable independiente: Control de inventario

El control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. ... Es decir, el control de inventario permite, entre otros fines, llevar el registro de las existencias de la compañía. (Westreicher, 2008).

Variable dependiente: Registro de ingresos económicos

Los registros contables, también denominados como libros del comercio o libro de contabilidad, son los documentos físicos de todas las operaciones dentro de una empresa. En estos registros se refleja todo movimiento contable del ente económico (empresa) con el objetivo de proporcionar información financiera del mismo.

Ingreso económico, incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismo .Este término se emplea con significados técnicos similares en distintos ámbitos del quehacer económico y administrativo. (Esteban, 2015)

Glosario de términos

Almacén: el almacén es un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo o variables de la empresa, antes de ser requerido para la administración, la producción a la venta de artículos o mercancías. (Villacis, 2008).

Balance: documento contable que indica la situación económica y financiera de una sociedad en un documento concreto. Es una fotografía a fecha determinada de los bienes, derechos y obligaciones de la compañía. (Esteban, 2015)

Control de inventarios: Es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Es decir, el control de inventario permite, entre otros fines, llevar el registro de las existencias de la compañía (westreicher, 2020)

Conteo Físico: Esta opción es muy favorable debido a que la distribuidora al momento de adquirir productos de grandes cantidades para la venta, siempre existe la posibilidad de perder el control de la cantidad exacta de mercadería disponible. Además se puede verificar los productos que están a punto de caducarse para poder devolver o ponerlos en oferta, bajar el precio y poner donde se exhiban mejor y los clientes los puedan llevar para su consumo (Viviana, 2017)

Costo: El análisis de los costos en la misma es importante, ya que se puede calcular el precio de cada producto y servicio. También se puede conocer que producto produce rentabilidad o pérdida, se puede utilizar para bajar los precios y competir con la competencia (Ruiz, 2018)

Compra: La compra es la acción mediante la que un agente (el comprador), adquiere un bien o un servicio de otro agente (el vendedor), a cambio de una contraprestación monetaria o en especie (Figueroa, 2008).

Contable: Comprende el plan de organización y todos los métodos y procedimientos cuya misión es salvaguardar los activos y la fiabilidad de los registros financieros; y el sistema contable de una empresa es el conjunto de

registros, procedimientos y equipos que rutinariamente trata con los eventos que afectan su desempeño y posición financieros. El sistema mantiene la contabilidad de los activos, pasivos y patrimonio de la empresa (Carvajal, 2005)

Demanda: Es una petición para conseguir algo, en la economía como hemos dicho se refiere a la cuantía total de un bien o servicio que las personas quieren tener_(Gonzalez, 2008)

Entrada de mercadería: La entrada de mercancía es un proceso de inventario que le permitirá registrar en el sistema, todo aquel producto que llegue al centro de costo, sea cual sea la razón de su llegada, a continuación podrá leer sobre los tipos de entradas existentes. (Figuroa, 2015)

Fraude: Abarca un amplio espectro de actos ilegales e irregularidades que tiene el propósito o finalidad de engañar, sustraer (activos, información, etc.) y crear información falsa (Gutierrez, 2015)

Ganancias: a menudo se conoce como el dinero que gana realmente un negocio, o la diferencia entre cantidad de efectivo que entra y la cantidad gastada en comprar, operar o producir algo (Gutierrez, 2015)

El inventario es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado (Esteban, 2015)

Inventario: El inventario es un conjunto de bienes en existencia destinados a realizar una operación, sea de compra, alquiler, venta, uso o transformación y de esta manera asegura el servicio a los clientes internos y externo (Gutierrez, 2015)

Ingreso económico: Cantidad de Dinero que una familia puede gastar en un periodo determinado sin aumentar ni disminuir sus activos netos.

Son fuentes de Ingresos económicos, sueldos, salarios, dividendos, Ingreso por intereses, pagos de transferencia, alquileres y demás.

Consulta sección económica. (Garcia, 2003)

Mayorista: Agente intermediario entre fabricante o productores y empresas minoristas, cuya actividad económica se basa en la compra y venta de productos al por mayor a otras empresas mayoristas y minorista. (Garcia, 2003)

Patrimonio: Es un producto de la partida doble, esto es, como meramente un resultado neto. (Garcia, 2003).

Proveedores: puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias y bienes, artículos principalmente, los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o que directamente se compran para su venta. (Garcia, 2003).

Perdida: es una disminución del activo de la empresa, es decir es una minoración de los bienes y derechos .la palabra perdida se utiliza para referirse a situaciones con resultados negativos. Los resultados negativos surgirán cuando los gastos sean superiores a los ingresos. (Viviana, 2003).

Registro contable: Los registros contables, también denominados como libros del comercio o libro de contabilidad, son los documentos físicos de todas las operaciones dentro de una empresa. En estos registros se refleja todo movimiento contable del ente económico (empresa) con el objetivo de proporcionar información financiera del mismo (Figueroa, 2018)

Registro Contable: También denominados como libros del comercio o libro de contabilidad, son los documentos físicos de todas las operaciones dentro de una empresa (Diaz, 2020)

Salida de mercadería: La nota de salida de almacén es una Orden, que emite el vendedor, cuando una persona compra un producto, una vez que la persona ha cancelado, el vendedor, emite una nota de despacho salida: De mercancías, ordenando al almacén entregar el producto solicitado al cliente (Viviana, 2007)

Sistema de inventario permanente: Este sistema es muy importante ya que ofrece actualizaciones continuas a medidas que se ve realizando los movimientos.

Con cada entrada y salida se registra el recuento de las cantidades disponibles que se tiene. Además se identifica errores debido a la tecnología avanzada, este sistema permite identificar errores fácilmente; se evitara exceso de mercadería innecesaria, permite ahorrar tiempo (Martinez, 2019)

Stock: Es un término de la lengua inglesa que, en nuestro idioma, refiere la cantidad de bienes o productos que dispone una organización o un individuo en un determinado momento para el cumplimiento de ciertos objeto (Perez, 2014)

Venta de mercadería: Es un tipo de transacción existente en la contabilidad que basa en la salida o entrada por parte de una empresa en particular de bienes o servicios propios de la actividad que desarrolla y a un precio definido (Galan, 2007)

Valor contable: es el valor por el que un activo o un pasivo se encuentran registrados en nuestro balance. También llamado valor en libros (Garcia, 2003)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Presentación de la empresa.

La distribuidora “La Bendición de Dios” es una distribuidora familiar, fue fundada en los inicios del año 2019, su tipo de organización es Sociedad Anónima siendo el representante legal el señor José Jiménez siendo su actividad principal de la administración de la distribuidora de productos masivos.

“La Bendición de Dios” se dedica a la compra y venta de productos masivos, siendo la única distribuidora de la parroquia José Luis Tamayo, (Salinas) detrás de la Escuela Simón Bolívar. Cuenta con todos los permisos de funcionamiento en regla sus horarios son de 7:00 am hasta las 18:00pm de la tarde, cuenta con una gran gama de clientes locales, parroquiales y cantonales; cuenta con los mejores productos y precios del mercado; dando trabajo y servicio a cuantas personas de la localidad .Cuenta con servicio a domicilio de puerta a puerta cobrando una tarifa mínima por cada entrega, así el cliente se siente segura y satisfecho.

Misión

El objetivo social y económico

La compra venta y comercialización

En el mercado nacional e internacional

Al por mayor y menor todo tipo de productos

Masivos de mejor calidad

Visión

Ser la mejor empresa comercializadora de productos de consumo masivo, evaluando continuamente oportunidades de negocio con el fin de ofrecer soluciones integrales a nuestros clientes

Objetivos de la empresa

La distribuidora tiene como propósito las siguientes estrategias:

Servicio al cliente: dar y brindar un buen servicio al cliente y proveedores.

Utilidad: Las ventas diarias tienen que ser muy jugosas para que tenga beneficio la distribuidora.

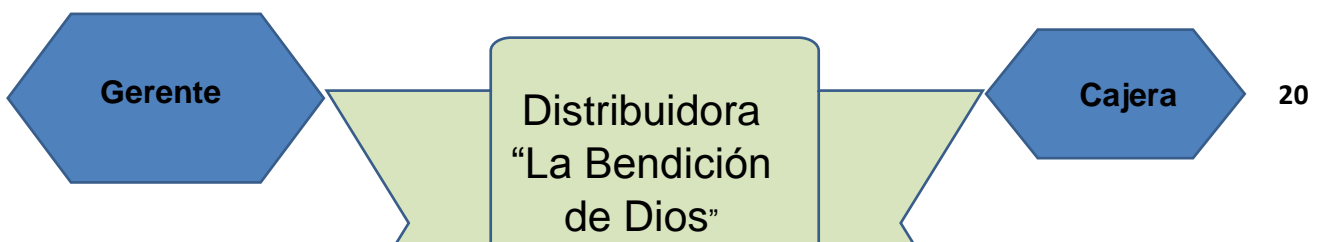
Servicio social: La distribuidora brinda una buena atención a todos los clientes especialmente en trato, calidad, seguridad, y cultura.

Logo de la empresa:



Imagen #1 Logo de la empresa **Autora:** Andrea Jiménez

Organigrama de la Distribuidora “La Bendición de Dios”



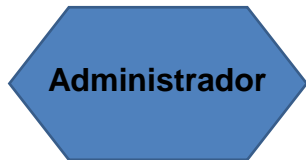


Imagen 2 Autora: Andrea Jiménez

Plantilla de trabajadores

N#	Apellido	Nombre	CARGO
1	Jiménez Sarango	Jose Andres	Gerente general
2	Cumbicos Cuenca	Digna Isabel	Administradora
3	Guachizaca Jiménez	Zaira Isabela	Cajera
4	Guachizaca Jiménez	Andrea Lisbeth	Vendedora
5	Guachizaca Jiménez	Maria Jose	vendedora
6	Jiménez Cumbicos	Sairo Sebastiam	Vendedor

Cuadro #3 Autora: Andrea Jiménez (2021)

Clientes



Imagen # 4 Autora: Andrea Jiménez

Proveedores:

- Coca-Cola
- Pepsi
- Nescafé
- Colgate
- Dove
- Envasados
- Refresco
- Productos de belleza
- Cuidado personal
- Salud del consumidor
- Productos de papel e higiene
- Cuidado del hogar
- Bebidas calientes
- Cuidado de mascotas

Productos



Imagen #5 Autora: Andrea Jiménez

Descripción de los puestos de trabajo

Responsabilidad de la administradora

- Supervisar el personal
- Controlar el manejo de los proveedores
- Verificar los inventarios
- Revisar que todo la distribuidora esté en orden
- Solucionar inconvenientes de los productos
 - **Responsabilidad de la cajera**
- La secretaria es la encargada de la caja
- Hace los cobros
- Recibe llamadas de los clientes y proveedores
- Realiza facturas
- Realiza arqueos de caja todos los días
 - **Responsabilidad del área de ventas**
- Atender al cliente

- Dar a conocer los beneficios de los productos
- Limpieza de las perchas
- Revisar los productos que se van a caducar
- Hacer inventario

Análisis Económico

Cuadro # 4

Cuentas	2019	2020	VAR%
Ingreso	\$3.645.520,00	\$2.560.000,00	170,22%
Costos	\$1.450.780,00	\$ 750.000,00	151,70%
Gastos financieros	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	0%
Gastos administrativos	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	0%
Utilidad	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	0%

Autora: Andrea Jiménez (2021)

Interpretación

En los ingresos del 2019 como podemos analizar que baja un 170.22% en comparación al 2019, debido a que las ventas no se dieron como se pensó debido a la pandemia que no se pudo trabajar todo el día .

En los costos del 2019 se puede presenciar que hubo una disminución de un 151.70% que en el año anterior debido a que no se pudo laborar normalmente, solo se trabajaba por horas.

En los gastos financieros no hubo ninguna variación sigue con el 0% del año anterior, no hay cambios debido a lo mencionado ya los bancos no se excedían a dar montos altos, solo se mantenían con lo actual por la crisis de la pandemia.

Gastos administrativos no hay ningún cambio seguimos con el 0% como el año pasado, no se puede exceder debido a que haya una restricción y la distribuidora sufra un desequilibrio económico.

Utilidades no se puede negar que afecto bastante la pandemia, pero esta distribuidora se mantiene con el 0% de utilidad.

Diseño de investigación

Se trata de un conjunto de técnicas y métodos que escoge un investigador para llegar a realizar un experimento o un proyecto de investigación. Se trata de una serie de pasos que sirven como guía al investigador.

Así, en otras palabras, el diseño de investigación es un plan estructurado y específico de acción, dirigido al diseño e implementación de un experimento. Engloba un conjunto de reglas o pasos concretos que permiten llegar al objetivo del investigador, en este caso, desarrollar un experimento (ya sea observacional, experimental, cuasi-experimental).

Es decir, permiten crear proyectos de investigación; establecen cuáles son los pasos necesarios para llegar a ellos. (Mitijana, 2006)

Tipo de Investigación

Cuadro 5

Modelo de la investigación

Explicativa	Descriptivo	Correlacional	Explicativo
La investigación explorativa es aquella que se enfoca en temas novedosos o pocos estudiados. Es de gran utilidad porque ayudara a profundizar la explicación sobre fenómenos poco conocidos. (Arias, 2008).	Es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio (Jervis, 2006)	En este tipo de investigación persigue fundamentalmente determina el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores (Robles, 2007)	Es un tipo de investigación cuya finalidad es hallar las razones o motivos por los cuales ocurren los hechos del fenómeno estudiado, observando las causas y los efectos que existen, e identificando las circunstancias (Jervis, 2006)

Autora: Andrea Jiménez (2021)

En este tipo de investigación persigue fundamentalmente determina el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores (Robles, 2007)

Es un tipo de investigación cuya finalidad es hallar las razones o motivos por los cuales ocurren los hechos del fenómeno estudiado, observando las causas y los efectos que existen, e identificando las circunstancias. (Jervis, 2006)

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: Es el conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que es objeto de estudio. (Flores, 2015).

Tipos de población: Dentro de las poblaciones estadísticas, fundamentalmente dos tipos de poblaciones:

Población estadística finita: Es aquella en la que el número de valores que la componen tiene un fin. Por ejemplo, la población estadística que nos indica la cantidad de árboles de una ciudad es finita. Es cierto que puede variar con el tiempo, pero en un instante determinado es finita, tiene **fin**. (López, 2005)

Población estadística infinita: Se trata de aquella población que no tiene fin. Por ejemplo, el número de planetas que existen en el universo. Aunque pueda que sea finito, el número es tan grande y desconocido que estadísticamente se asume como infinito. (López J. , 2005)

En el proyecto es útil para toda micro empresa ya que permite llevar un control de toda su mercadería, así como también va a permitir tomar decisiones en las compras, y mantener un stock suficiente y no en exceso.

Muestra: es una porción de la totalidad de un fenómeno, producto o actividad que se considera representativa del total también llamada una muestra representativa. La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. (Lopez, 2005)

Tipos de muestra:

Probabilística todos los elementos de la población tiene posibilidad de formar parte. (Villacis, 2017)

No probabilística no todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de forma parte. (Villacis, 2017)

Métodos teóricos

El Método Científico está constituido por un conjunto de pasos, o etapas bien establecidas que posibilitan dirigir el proceso de la investigación de forma óptima, de modo que permite alcanzar su propósito, el conocimiento científico, de la manera más eficiente. (Pérez, 2007)

El Método de la Medición: En dependencia de las condiciones de precisión requerida y de otros factores, las magnitudes eléctricas se miden por distintos métodos. (Carvajal, 2012)

Métodos empíricos: su proceso de investigación es resultado fundamental de la experiencia. Estos métodos posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio. (Carvajal, 2012)

Técnicas e Instrumentos de la investigación

1. Análisis Documental

El análisis documental es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación. Comprende el procesamiento analítico- sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas. (Dulzaides, 2004)

2 - Observación

Es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimiento que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación (Sanjuán, 2011).

Tipos de observación

Según (Díaz, 2020), expresa que la observación puede ser:

Observación directa. Que se produce cuando el investigador está en contacto sin intermediarios con el fenómeno observado.

Observación participante .En la que el investigador si interviene y forma parte de lo observado, alternando la información recogida y debiendo ser tomada en cuenta en el análisis.

Observación no participante. En la que el investigador no interviene en lo observado, y su presencia no necesita ser tomado en consideración en el análisis de la información obtenida (Sanjuan, 2020)

Observación estructurada. Es aquella que además de realizarse en correspondencia con unos objetivos, utiliza una guía diseñada previamente; en el que se especifican los elementos que serán observados (Raffino, 2020).

Instrumento de investigación

Guía de observación

Instrumento que se basa en una lista de indicadores que pueden redactarse ya sea como afirmaciones o bien como .Para elaborara una guía de observación es necesario definir los siguientes aspectos. (Dalei, 2019)

Cuadro 6 **Formato de guía de observación**

Nombre de la empresa	La bendición de Dios
Nombre del observador	Andrea Jiménez
Ocupación de la distribuidora	Compra y venta de productos masivos

N.	Aspecto a evaluar	Si	No	Observaciones
1	La distribuidora "la bendición de Dios "cuenta con un actualizado control de inventarios			
2	Dicha distribuidora cuenta con una persona que se encargue de hacer pedido a los proveedores			
3	La distribuidora realiza frecuentemente sus inventarios			
4	La distribuidora cuenta con alguna persona que verifique la salida de mercadería			
5	Los productos se encuentran debidamente clasificados y codificados según secciones			
6	Existe un control de precios en la compra , como en la venta			
7	La distribuidora cuenta con un personal de confianza en sus bodegas			
8	La distribuidora cuenta con cámaras de seguridad en la parte interna como externa			

9	Es súper eficiente el personal de la distribuidora con los productos que están cerca de caducarse y dañarse.			
10	La distribuidora goza de reglamentos interno, externos para la seguridad de los empleados y clientes.			
Objetivo : observar y evaluar aspectos del control interno de inventario de la distribuidora				

Autora: Andrea Jiménez (2021)

Entrevista

La entrevista se define como” una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos (Dias, 2013)

Tipos de entrevista

Para (Dias, 2013) la entrevista se clasifica en:

Entrevistas estructuradas o enfocadas: las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. Se aplica en forma rígida a todos los sujetos del estudio.

Entrevistas semiestructuradas: presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados.

Entrevistas no estructuradas: son más informales, más flexibles y se planean de manera tal, que pueden adaptarse a los sujetos y a las condiciones.

Instrumento de investigación

Cuestionario de preguntas

Un cuestionario es un instrumento de recolección de información para valorar preguntas relacionales, ordenadas en forma coherente. Ya sean lógicas como psicológicas expresadas en un lenguaje sencillo y comprensivo (Escofet, 2016)

Cuadro 7

Formato de entrevista

Entrevista
Nombre de la empresa : Distribuidora la Bendición de Dios
Nombre del entrevistador : Andrea Jiménez
Nombre del entrevistado : Ing. Fernando Del Peso
Giro de la empresa : Compra y venta de productos masivos
objetivo : Investigar y analizar el manejo del control de los inventarios de la distribuidora " La Bendición de Dios"

Cuestionario de preguntas
1) ¿La empresa cuenta con un sistema para llevar a cabo la contabilidad de la distribuidora?
2) ¿Qué mala experiencia ha tenido al momento de trabajar con los inventarios?
3) ¿Se realizan tomas físicas en la distribuidora, Si así es el caso indicar que tiempo y quien es el encargado de realizar?
4) ¿La distribuidora cuenta con un sistema de seguridad en las bodegas?
5) ¿Se considera que, al manejar un adecuado control de inventario, se puede beneficiar a la distribuidora en sus ventas y en su rentabilidad económica?
6) ¿Los empleados tiene pleno conocimiento de sus funciones al trabajar directamente con los inventarios?
7) ¿En algún momento se ha realizado capacitaciones para el personal, respecto al manejo de los inventarios?
8) ¿Cree usted que la distribuidora estaría interesada a implementar renovados controles de inventario con el fin de mejorar el rendimiento económica?
9) ¿Se realizan un método de control de sistema, con respectos a sus objetivos y metas establecidas para saber si la organización está cumpliendo con las mismas en un tiempo determinado?

Autora: Andrea Jiménez (2021)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Cuadro 8 Respuesta de la guía de observación

Nombre de la Distribuidora	Distribuidora La Bendición De Dios		
Nombre del observador	Andrea Josefina Jiménez		
Aspecto de la empresa	Distribuidora de productos masivos		
Aspectos a e valuar	Si	No	Observación
La distribuidora realiza inventario siempre.		X	
La distribuidora tiene alguna persona que hace pedidos a los proveedores.	X		
La distribuidora cuenta con una persona que encargue con los controles de las facturas.	X		
Tiene algún encargado en verificar que la cajera cumpla con sus obligaciones.	X		
Hay algún responsable de recibir la mercadería	X		
Existe alguna persona que esté pendiente de los productos que están por caducarse.	X		
Cuenta con área de seguridad la distribuidora por ejemplo : (cámaras , guardías)	X		
Cuenta la distribuidora con una persona que controle la entrada y salida de la mercadería todos los días.	x		
Tiene acceso a las existencias solo el encargado de la bodega		x	
Son los inventarios físicos tomados por personas ajenas a la custodia de los inventarios.		x	

Autora: Andrea Jiménez (2021)

Análisis del cuadro de la guía de observación

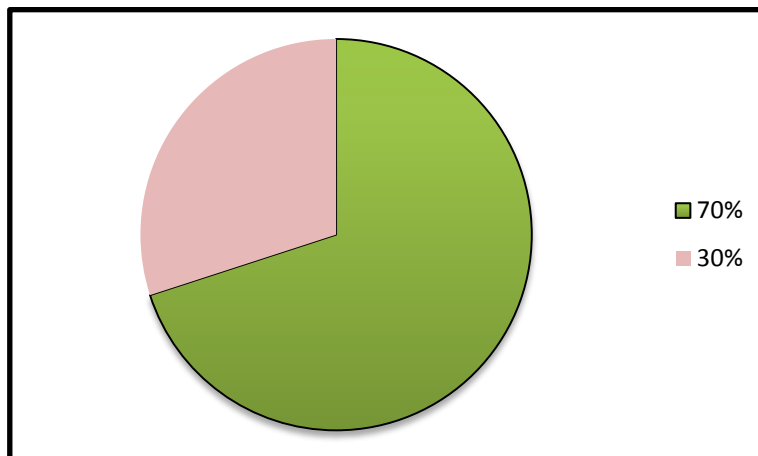
Cuadro 9

Estudio de guía de observación

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Porcentaje
Si	7	0,7	70%
No	3	0,3	30%
Total	10	1	100%

Autora: Andrea Jiménez (2021)

Resultado de observación



Autora: Andrea Jiménez (2021)

Muestreo de variables

Ponderación total (PT):10

Calificación total (CT):7

Calificación porcentual (CP): 70%

$$CP = \frac{CT \times 100}{PT}$$

Aplicación de la formula

$$CP = \frac{7 \times 100}{10}$$

$$CP = \frac{700}{10}$$

CP= 70%

Conclusión del análisis

El 70% es el grado de confianza, y el nivel de riesgo que tiene la empresa es medio del control interno que se realiza en el área de inventarios, en la distribuidora “La Bendición de Dios”

Cuadro 10

Entrevista
Nombre de la empresa : Distribuidora la Bendición de Dios
Nombre del entrevistador : Andrea Jiménez
Nombre del entrevistado : Ing. Fernando Del Peso
Giro de la empresa : Compra y venta de productos masivos
objetivo : Investigar y analizar el manejo del control de los inventarios de la distribuidora " La Bendición de Dios"

Cuestionario de preguntas	
1) ¿La empresa cuenta con un sistema para llevar a cabo la contabilidad de la distribuidora?	
	La distribuidora si cuenta con un sistema de información para llevar exclusivamente el control de los inventarios, también para el registro de ventas, compras, añadir la lista de precios, generar listas de existencias y más.
2) ¿Qué mala experiencia ha tenido al momento de trabajar con los inventarios?	
	El problema que atraviesa la distribuidora es que hay excesos de inventario con bajo índice de rotación de stock y esto genera pérdidas.
3) ¿Se realizan tomas físicas en la distribuidora, Si así es el caso indicar que tiempo y quien es el encargado de realizar?	
	Si se llevan a cabo tomas físicas de los inventarios , son realizadas antes de finalizar un periodo , es decir al año , esta labor es ejecutada en una colaboración en equipo entre el dueño y los encargados de bodega
4) ¿La distribuidora cuenta con un sistema de seguridad en las bodegas?	
	Si cuenta con una serie de elementos claves para mantener los niveles de seguridad y calidad excelente en la distribuidora con ello tenemos los siguientes: Uso de los equipos de protección del personal, Señalización adecuada en la bodega, tos elementos de seguridad y prevención en bodega.
5) ¿Se considera que, al manejar un adecuado control de inventario, se puede beneficiar a la distribuidora en sus ventas y en su rentabilidad económica?	
	Es verdad que si, al momento de mejorar el control interno de los inventarios se logra regular el exceso de mercadería acumulada y por último se puede recurrar la inversión realizada, se tiene como entendido que el inventario es uno de los temas más importante.
6) ¿Los empleados tiene pleno conocimiento de sus funciones al trabajar directamente con los inventarios?	
	Por su puesto, cada uno sabe sus funciones llevan mucho tiempo laborando tiene conocimiento, agilidad, experiencias y ganas de prosperar ellos y la distribuidora, cuando llega un trabajador nuevo se lo coloca en el lugar donde puedan aprender y

adquirir conocimiento del labor.
7) ¿En algún momento se ha realizado capacitaciones para el personal, respecto al manejo de los inventarios?
En este caso no se realiza capacitaciones, debido a que cada uno de ellos ya tiene capacidad de ejercer sus conocimientos en las áreas recomendadas asignadas.
8) ¿Cree usted que la distribuidora estaría interesada a implementar renovados controles de inventario con el fin de mejorar el rendimiento económica?
Claro que sí, la distribuidora cuenta con procedimiento de control de inventarios, sin embargo, con una nueva actualización del mismo, se podrá tener un fondo oficial en el que se valida todos los aspectos relacionados al tema.
9) ¿Se realizan un método de control de sistema, con respectos a sus objetivos y metas establecidas para saber si la organización está cumpliendo con las mismas en un tiempo determinado?
En un tiempo determinado no, la retroalimentación se la lleva a cabo al momento de que se vaya solucionando los inconvenientes que surgen en las diferentes áreas, enfocando los objetivos y metas establecidas por la distribuidora.

Autora: Andrea Jiménez (2021)

Análisis del cuestionario de entrevista

- Con la entrevista que se hizo en la distribuidora obtuvimos las siguientes respuestas:
- La distribuidora no dispone con un actualizado manual de procedimiento y políticas, del control interno de inventarios.
- Se mostró un exceso de inventario, lo que ocasiona un efecto perjudicial en la rotación y margen de beneficio, reduciendo así la rentabilidad económica.
- Todos los conteos físicos se los realizan cada año.
- La distribuidora no cuenta con jefe de bodega fijo en el área de inventarios, por lo que la responsabilidad recae en los auxiliares.
- Capacitaciones se dan cuando los proveedores invitan al personal a un lanzamiento de un nuevo producto, entonces ahí le dan asesoramiento del

producto, como para que sirve, que tan útil es, como se lo debe consumir en fin.

- Los vendedores hacen cumplir sus metas y objetivo, cada fin de mes se da cuenta cuando ellos cobran sus comisiones, que a veces hasta se pasan de lo anterior en ventas de productos masivos como (arroz, azúcar, aceite, cajas de café, harina, frejol).

Plan de mejoras

Cuando se realizó la investigación se determinó que es muy importante un control interno adecuado, para el manejo de los inventarios dentro de la distribuidora para mejorar el procedimiento y políticas actuales.

Cuadro 11 **Plan de mejoras**

Oportunidad de mejora: Perfeccionar el control de los inventarios para el incremento de la rentabilidad económica.
Meta: Establecer una propuesta de mejoramiento del control interno de los inventarios
Responsable: Sra. Andrea Josefina Jiménez Cumbicos
¿Qué? Propuesta de control de inventario para la distribuidora de productos masivos “La Bendición de Dios “en la parroquia José Luis.
¿Para qué? Para mejorar el control interno de los procesos y política de los inventarios de la distribuidora “La Bendición De Dios”
¿Cómo? Elaborando una propuesta con estrategias para mejorar el nivel óptimo de los inventarios con seguimientos y precisión.
¿Cuándo? En el tiempo actual año 2021 en adelante
¿Quién? Sra.: Andrea Josefina Jiménez Cumbicos
¿Dónde? Distribuidora “La Bendición De Dios”

Autora: Andrea Jiménez (2021)

Mercadería de importación

- Primero se da seguimiento a la empresa para saber si el producto es de buena calidad y que si tiene el producto que necesitamos y a qué precio lo tiene, si de factible con el precio del mercado actual.
- una vez realizada la cotización se da el visto bueno para proceder a ponerse en contacto con el proveedor y hacer el pedido.
- Los proveedores envían el documento o factura para elegir la forma de pago, que el comprador debe de negociar con el vendedor.
- Una vez realizado el pago de la compra de la mercadería, el proveedor debe facilitar los documentos básicos que son factura comercial, la lista de contenido y certificado de origen.
- El vendedor debe facilitar los documentos de transporte, que va hacer respectivamente enviada.
- Para el importe es necesario que el transporte cuente con un seguro, por una entidad aseguradora que garantice la cobertura de riesgos, desde daño por siniestros o robo.
- El documento aduanero más importante en una importación donde se paga aranceles e impuestos para que la mercadería entre al país.
- La mercadería tarda aproximadamente 3 días para llegar al lugar acordado.

Falencias

Cuando se procede abrir la mercadería la persona encargada de bodega y el gerente, ahí da el veredicto de la llegada de la mercadería.

Compra locales

Cuando se trata de compra local la distribuidora es una de ellas que compra mercadería nacional como granos, maíz, azúcar, grasas, láctea, harina, huevos, galletas y otros productos más, haciendo compras por medio de proveedores, o también personalmente el gerente general con el dueño de las fábricas o píldoras

transportando los productos en su propio transporte de la distribuidora como en camiones, camionetas, furgones que se encarga de abastecer la distribuidora.

Falencias

Por lo consiguiente al tratarse de falencias pocas son las ocasiones que un producto venga de mas estado por lo que el gerente, dueño de la distribuidora se encarga de ir al lugar a la compra.

Facturación

- Como en todo negocio y distribuidora toda venta tiene que salir con su respectiva factura.
- Al cancelar :(efectivo, crédito, cheque, etc.) de las facturas del sistema y automáticamente se va dando de baja los ítems vendidos.
- Registrar las respectivas retenciones por parte de los contribuyentes.
- Finalizando el día la cajera procede al cierre de caja y entrega a la dueña de la distribuidora, los reportes, facturas, notas de crédito, y el dinero recaudado de todo el día.
- La jefa es la indicada de dar visto bueno a todo el movimiento que tiene que ver en la distribuidora.

Falencia

Con el proceso de la Facturación, no hay una persona asignada para cumplir con la función, lo hace la cajera o los vendedores, que a veces estas disponibles en ese momento esto perjudica y retrasa la transacción entre proveedores y clientes de la distribuirá.

Inventario

- Es necesario realizar el conteo de existencias físicas de los productos es se hace de forma manual, por lo menos una vez al año.

- Hay que tener en cuenta todos los lugares donde se encuentran los productos ya sean pequeños, medianos, o grandes para no emitirlos.
- Siempre el que realiza el inventario en la distribuidora es el bodeguero y el gerente general que es el dueño, son conocedores del lugar.
- Es importante minimizar el riesgo de inventariar el producto, más de una vez, tal vez colocar una etiqueta o una cinta de color, sea de ayuda.

Falencia

Jefe de bodega es el encargado llevar control y revisión de los productos, como también clasificarlos y colocarlos en lugares respectivos, a veces hay errores de que no sabe que hay existencia de producto solo cuando hay inventario tiene conocimiento, con esto genera pérdida a la distribuidora con mercadería obsoleta.

Contabilidad

- La jefa de administración es la encargada de enviar los reportes mensuales de egresos e ingresos de la mercadería a la contadora de la misma teniendo acceso al sistema de información.
- La contadora al finalizar el mes tendrá que declarar los respectivos impuestos a la fuente y el IVA, además de presentar los Estados Financieros (Balance General, Estados de Pérdida y ganancias) corresponde al mes de transcurso.
- La comunicación entre jefa administrativa y la contadora general es constante por las diversas consultas e inquietudes que surjan durante los procesos antes mencionados.
- Estos Estados Financieros serán revisados y firmados en una reunión por cada mes con el Gerente General, Socios, la contadora y la jefa administrativa, en la cual se procederá a tomar las decisiones oportunas.

Identificación de las falencias en el proceso de pedidos, recepción, registro y control de inventarios de la distribuidora “La Bendición De Dios “

Cuadro 12

Causas	Efectos
Exceso de mercadería importada y nacionales	Aumento de gastos, reducción de la rotación de inventarios generando perdida a la distribuidora.
Carece de un actualizado y mejorado control interno de inventarios	No cuenta con una herramienta que facilite a los trabajadores ejecutar sus funciones de manera eficiente.
Ausencia de un jefe de bodega	Ahí hay un descontrol en los inventarios y verificación en los procesos realizados dentro del área.
No realiza a menudo los registros de los inventarios de mercadería.	Descubrimiento de faltantes , sobrantes, fallas en productos también códigos mal usados
Permitir el acceso a la bodega y habilitar su responsabilidad a nuevos vendedores.	Esto provoca que los vendedores cometan errores y otras inconsistencias
Inadecuada segregación de funciones	Desconocer el personal , saber su alcance y sus actividades

Autora: Andrea Jiménez (2021)

Establecimiento las mejoras del proceso de control interno de los inventarios de mercadería de la distribuidora “La Bendición de Dios

Introducción

El presente trabajo muestra evidencias de ciertas irregularidades en el proceso de pedidos, recepción, registros y control de los inventarios.

Las falencias manifestadas en la distribuidora ocasionan retrasos en el movimiento ocasionando pérdidas a la distribuidora, para eso tenemos las siguientes estrategias:

La distribuidora “La Bendición de Dios” cuenta con una alta gama de clientes dentro y fuera de la provincia, ofreciendo productos de buena calidad y de primera, con precios inigualables a la competencia. Es por esta razón que es necesario implementar una renovada propuesta de control interno, donde lo primordial es evitar problemas financieros en la distribuidora, siendo un componente fundamental en la productividad de la distribuidora, ya que es el activo corriente de menor liquides que manejan y que contribuye a generar rentabilidad.

Objetivo

Promover a la distribuidora productos masivos necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, colocándolos a disposición en el momento indicado, para sí evitar aumento de costos perdidas de los mismos. Permitiendo satisfacer correctamente necesidades reales de la distribuidora a las que deben permanecer adaptadas.

Alcance

Con un adecuado control de inventario con lo cual lleva una series de proceso comenzando por los pedidos, recepción, registro y control dela mercadería.

El gerente general, jefe de bodega, vendedores son los responsables de la ejecución de los procesos de control de inventarios, ellos son los que capacitados que tiene la distribuidora capases de manejar y enseñar a los futuros empleados de la distribuidora. La aplicación de esta propuesta es con el propósito de mejorar

los procedimientos, acerca del manejo y control interno de inventarios, que se necesita para poder aplicar en este tema.

Normas y Procedimientos generales para el control interno de inventarios de mercadería.

Con el propósito de fortalecer el control interno en la distribuidora “La Bendición de Dios” se aplicaron normas para establecer un debido control de inventarios de mercadería, presentadas a continuación.

- Cada control interno que se realice en la distribuidora será revisado y aprobado por el gerente general.
- Toda compra que se realice , tiene que aprobar el gerente general
- Solo personal autorizado debe tener acceso a la bodega
- En el proceso de Facturación solo debe tener acceso la cajera y vendedores de turno.

❖ El acceso al sistema de información debe de ser regularizado y cada persona o usuario que tenga contacto debe de actualizar y cambiar su contraseña por Gerente General seguridad una vez al mes.	
❖ Procedimiento en el control de inventarios Función:	
❖ Pedidos de mercadería importación	Unidad de trabajo que interviene
❖ Cotización de precios de los productos importados	Secretaria
❖ Aprobación de la cotización para proceder	Gerente

a realizar el pedido	
❖ Documentos de compra: Factura y los respectivos aranceles	Secretaria
❖ Registro de documentos de la mercadería en tránsito	Secretaria
❖ Emisión de póliza de seguro una vez que el proveedor indique la fecha de embarque	Póliza de seguros
❖ Desaduanización: llegada de la mercadería al país	Aduana de Ecuador

Recepción de la mercadería

La mercadería llega a bodega principal en Santa Elena donde se procede a revisar cada producto con la respectiva factura	Jefe de bodega
Luego se procede a calcular gastos y establecer precios para la venta.	Contadora
Mantiene informada cuando la bodega tiene espacio disponible para la llegada de la mercadería.	Jefe de bodega
Los que perchan ubican la mercadería en cada lugar.	Vendedores
Clasificación de mercadería por código y grupos.	Jefe de bodega
El comprobante de ingreso de la mercadería va con firma de la persona responsable.	Jefe de bodega.

Compras.

- ❖ Análisis de precios y descuento de la mercadería **Administradora**
 - ❖ Se envía una de lista de requerimientos para una breve cotización **Administradora**
 - ❖ Aprobación y visto bueno para la compra **Gerente general**
 - ❖ Coordinación del traslado de la mercadería **Administradora**
 - ❖ Se procede a revisar cada producto llegado a la bodega con su respectiva factura. **Jefe de bodega**
 - ❖ En la oficina se recibe la documentación y se coordina la fecha de pagos sin en caso existan. **Administradora**
 - ❖ Los empleados y jefe de bodega se encarga de almacenar la mercadería en perchas y bodega. **Vendedores**
-

Ventas.

❖ Se recibe orden de pedido del cliente, para la revisión de los productos.	Vendedores
❖ Se confirma el pedido de mercadería listos para la venta.	Jefe de bodega
❖ Se emite comprobante de salida de mercadería.	Vendedor
❖ Se procede a realizar la facturación de la mercadería.	Jefe de bodega
❖ Procede a la cancelación sea (crédito o efectivo) de las facturas del sistema y automáticamente se va dando de baja la mercadería vendida.	Cajera
❖ Terminando el día se procede al cierre de caja, entrega de reportes, facturas, notas de crédito, para la administración y contabilidad.	Cajera
❖ Inspección al terminar el día, fijándose si se presentó alguna anomalía durante el día.	Administradora

Entrada de mercadería

❖ Empieza el ingreso de la mercadería a la bodega.	Jefe de bodega
❖ Toda la entrada de la mercadería debe de tener su factura de proveedores.	Jefe de bodega
❖ Procede a clasificar la mercadería según su grupo.	Jefe de bodega
❖ Registro de información en el sistema, en el cual emite automática el comprobante de ingreso.	Jefe de bodega
❖ Una vez registrada la mercadería en el sistema se procede a perchar los productos.	Jefe de bodega
❖ Termina el proceso cuando la mercadería esta almacenada en bodega y registrada en el sistema.	Jefe de bodega

Salida de mercadería

❖ Inicio de proceso de salida de la mercadería con comprobante de egreso autorizado por la administradora.	Administradora
❖ Revisión de la orden de salida de la mercadería	Jefe de bodega
❖ Retiro de la mercadería de bodega	Vendedor
❖ Firma del cliente que recibió conforme la mercadería	Cliente
❖ Se procede a la entrega de lo solicitado	Vendedor

Kardex.

El kardex es un registro estructurado de la existencia de mercancías en un almacén o empresa. Este documento es de tipo administrativo y se crea a partir de la evaluación del inventario registrando la cantidad de bienes, el valor de medida y el precio por unidad, para posteriormente clasificar los productos de acuerdo con las similitudes de sus propiedades.

Cada vez que entra y sale mercadería automáticamente se registra en el sistema los ingresos y egresos de los productos, el sistema va registrando en el kardex, luego revela información de manera constante, detallando fecha, códigos, saldos de inventarios, color y tamaño del producto.

Para entender esta información se usa kardex, donde ingreso los datos de fecha, detalle, valor unitario de compra, las entradas (con cantidad y total), las salidas (con cantidad y total) y el saldo actual (con cantidad y total), tal y como se ilustra en el siguiente ejemplo de kardex:

FECHA	DETALLE	VALOR UNITARIO	Entrada		Salidas		Saldo	
			CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL
1 de Junio	Inventario inicial	\$1400	300				300	\$420000
4 de Junio	Compra	\$1460	900	\$1314000				
6 de Junio	Venta	\$1400			300	\$420000		
		\$1460			150	\$219000	750	\$1095000

Control interno de inventarios

- ❖ Cuando realiza el inventario debe de ponerse de acuerdo el contador y el gerente, para establecer hora y fecha.
Gerente / Contadora
 - ❖ Se procede a organizar cada producto en su lugar para realizar el conteo.
Jefe de bodega
 - ❖ Se recauda todos los documentos de ingreso y egreso presentados por los vendedores y revisados por la administradora.
Jefe de Bodega
 - ❖ Se procede al conteo, obteniendo el valor exacto del inventario del producto.
Contadora
 - ❖ Comparación de los datos con los reportes de los vendedores
Contadora / Jefe de bodega
 - ❖ Se redacta un informe al Gerente general de la conclusión obtenida del inventario.
Contadora
-

CONCLUSIONES

- El conocimiento de estas actividades la podemos considerar como una herramienta que nos ayuda a entender mejor el medio en el que se desarrollan estas actividades productivas y así identificar efectos relativos al control interno del negocio y del manejo adecuado de los inventarios.
- Los controles internos aplicados son estrictos, esto ayuda a la obtención de una información confiable que permita al dueño del negocio poder realizar compras necesarias.
- Existen deficiencias en la aplicación de cronograma de toma de inventarios, ya que no existe un manual ni tampoco un sistema de control interno que permita conocer la realidad de la bodega y de la tienda

RECOMENDACIONES.

- Cumplir con las normas para realizar una excelente recepción y despacho de mercadería.
- La falta de un sistema de control interno en la bodega, genera pérdidas y falta de información, por esta razón es de suma urgencia aplicar este sistema de control a los inventarios para un mayor control y optimizar los recursos con que contamos dentro de la distribuidora.
- Acondicionar la bodega, que cada persona tenga su propio espacio para poder desarrollar funciones de la mejor manera, no solo aprovechando el espacio sino también darle un ambiente de las grandes tiendas.

Biografía

Referencias

- Alexandra, L. R. (2015). Recuperado el 24 de 03 de 2021
- Andrea, I. (2007). Recuperado el 24 de 03 de 2021
- Ballesteros. (2013).
- Brigham. (2007). Recuperado el 24 de 03 de 2021
- Briones. (2008). Recuperado el 24 de 03 de 2021
- Briones. (2019). Recuperado el 24 de 03 de 2021
- Carvajal. (2005). Recuperado el 24 de 03 de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000300007
- Carvajal. (28 de 08 de 2012). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de red.cu/Métodos_de_medición#:~:text=En%20dependenci
- Cuenca, V. C. (2012). Recuperado el 24 de 03 de 2021
- Dalei. (08 de 2019). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://dalei.me/>
- DazaGarcia, D. F. (2017). Recuperado el 24 de 03 de 2021
- Dias, L. (09 de 2013). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-5057201
- Diaz. (4 de 1 de 2020). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://www.siigo.com/blog/contador/que-son-los-registros->
- Dulzaides, M. (03 de 2004). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011
- Escofet, A. (09 de 2016). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662016000300929
- Esteban. (10 de 02 de 2015). Recuperado el 24 de 03 de 2021, de <https://spcgroup.com.mx/-s-un-almacen> 10 febrero, 2014)
- Esteban, D. d. (21 de 04 de 2015). Recuperado el 25 de 03 de 2021
- Figuroa. (2008). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://economipedia>
- Figuroa. (2015). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://qualitydoc.readthedocs>

- Figuroa. (04 de 01 de 2018). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de contador enero 4th, 2018)
- Flores, A. L. (09 de 2015). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1>
- Franklin, M. A. (2016). Recuperado el 24 de 03 de 2021
- Galan, J. S. (2007). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de Javier Sánchez Galán
- Garcia. (2003). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de https://www.google.com/search?q=%28reviso+valor+contable&sxsr=ALeKk00Mfa_lui7NkdnuwlnV
- Garcia, N. (2003). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772003000400007
- Gonzalez, P. (2008). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://www.billin.net/glosario/definicion-demanda/>
- Gutierrez. (2015). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200013
- interno, L. d. (2000). Recuperado el 24 de 03 de 2021
- Jervis, T. M. (2006). Recuperado el 26 de 03 de 2021, de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- López, J. (2005). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- Lopez, J. F. (2005). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- López, J. F. (2005). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- Martinez, S. (5 de 11 de 2019). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://www.jasminsoftware.es/blog/inventario-permanen>
- Mitijana, L. R. (2006). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://psicologiyamente.com/miscelanea/diseno-de-investigacion>
- Perez, J. (2014). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2014. Actualizado: 2016.)
- Pérez, p. R. (2007). Recuperado el 25 de 03 de 2021

- Raffino, (. (2020). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://concepto.de/observacion/>
- Robles, F. (2007). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://www.lifeder.com/tipos-investigacion-cientifica/>
- Romero, D. C. (2008). Recuperado el 24 de 03 de 2021
- Ruiz, L. F. (5 de 02 de 2018). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://www.siigo.com/blog/empresario/que-es-un-costo-en>
- Sanjuán, D. (01 de 2011). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <http://www.librosoa.unam.mx/xmlui/handle/123456789/1277>
- Sanjuan, D. (25 de 09 de 2020). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://concepto.de/observacion/>
- Tributario, L. d. (2000). Recuperado el 24 de 03 de 2021
- Vidal, L. &. (2004). Recuperado el 24 de 03 de 2021
- Villacis. (10 de 02 de 2008). Recuperado el 24 de 03 de 2021, de (<https://spcgroup.com.mx/-s-un-almacen> 10 febrero, 2014)
- Villacis. (2017). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://enciclopediaeconomica.com/muestra-estadistica/>
- Viviana. (2003). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de David López Cabía)
- Viviana. (2017). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de <https://smsecuador.ec/conteo-fisico-de-inventarios/>
- Viviana, E. (09 de 02 de 2007). Recuperado el 25 de 03 de 2021, de (Erika Viviana 9 de febrero de 2007)
- Westreicher. (10 de 02 de 2008). Recuperado el 24 de 03 de 2021, de (<https://spcgroup.com.mx/-s-un-almacen> 10 febrero, 2014)
- westreicher, g. (26 de 5 de 2020). Recuperado el 25 de 3 de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventar>

Anexo

Distribuidora de productos de consumo masivo LA BENDICION DE DIOS.



PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD



BODEGA



LINEAS DE LIMPIEZA



PRODUCTOS SECOS

