

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**“DESARROLLO DEL PRESUPUESTO PARA LA MICROEMPRESA
COMERCIAL SAID DEL CANTÓN GUAYAQUIL”**

Autora: Cantos Chiriguaya Débora Abigail

Tutora: Ing. Mireya Delgado Chavarría

Guayaquil, Ecuador

2020

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi corazón a mis padres, quienes han sido mi pilar en todo este tiempo de estudio y a lo largo de mi vida, por su esfuerzo para que yo cumpla mis metas, por su disciplina que me ha ayudado a llegar hasta aquí.

A mis hermanos, por ayudarme cuando lo necesitaba y a cada persona que me extendió su mano en esta etapa de mi vida.

De una manera especial mi dedicatoria a una persona especial que estuvo conmigo en todo momento, me brindó su ayuda de todas las formas en que se puede ayudar a una persona, ya que él siendo instrumento de Dios, creyó en mí y me acompañó a cumplir este sueño.

Débora Abigail Cantos Chiriguaya

A G R A D E C I M I E N T O

Agradezco a Dios por darme sabiduría y guiarme durante este tiempo.

A mis padres, por extenderme su ayuda en este camino, por sus consejos y oraciones que me mantuvieron encaminada a cumplir mi meta.

Al Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología, por haberme acogido e inculcarme todos los conocimientos necesarios para desarrollarme en el mundo laboral.

Débora Abigail Cantos Chiriguaya



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**“Desarrollo del presupuesto para la microempresa Comercial Said
del cantón Guayaquil”**

**Autor: Cantos Chiriguaya Débora Abigail
Tutora: Ing. Mireya Delgado Chavarría**

Resumen

La microempresa Comercial Said, dedicada a la venta de productos de consumo masivo presentaba falencias en el control interno, ya que, por no estar obligada a llevar contabilidad, no mantiene registros contables que permitan contar con controles y conocer la situación económica del negocio. El objetivo de la investigación estuvo enfocado en proponer un presupuesto que colabore con la obtención de los resultados económicos de la institución. La investigación tiene un carácter cuali-cuantitativo y los tipos de investigación seleccionados para obtener la mayor información de la problemática fueron el explicativo, descriptivo, explorativo y correlacional. Las técnicas utilizadas fueron la observación y entrevista. La conclusión más relevante a la que se llegó es que se evidencia la necesidad de llevar registros contables que ayuden a determinar los resultados fidedignos de la microempresa. Se recomienda hacer uso del presupuesto planteado el que servirá como referente para el monitoreo de los ingresos y egresos finales, respaldado en formatos que colaborarán en su aplicación.

Presupuesto

Control interno

Resultados económicos



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

“Desarrollo del presupuesto para la microempresa Comercial Said
del cantón Guayaquil”

Autor: Cantos Chiriguaya Débora Abigail

Tutora: Ing. Mireya Delgado Chavarría

Abstract

The micro-company Comercial Said, dedicated to the sale of mass consumer products, had flaws in internal control, since, because it is not obliged to keep accounts, it does not keep accounting records that allow it to have controls and to know the economic situation of the business. The objective of the research was focused on proposing a budget that collaborates with obtaining the financial results of the institution. The research has a quali-quantitative character and the types of research selected to obtain the most information on the problem were explanatory, descriptive, explorative and correlational. The techniques used were observation and interview. The most relevant conclusion reached is that there is evidence of the need to keep accounting records to help determine the accurate results of the microenterprise. It is recommended to make use of the proposed budget, which will serve as a reference for the monitoring of final income and expenses, supported in formats that will collaborate in its application.

Budget

Internal control

Economic results

ÍNDICE GENERAL

| Contenidos: | Páginas: |
|---|-----------------|
| Carátula... | i |
| Dedicatoria... | ii |
| Agradecimiento... | iii |
| Certificación de la aceptación del tutor... | iv |
| Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación... | v |
| Certificación de aceptación del Cenescyt... | vi |
| Resumen... | vii |
| Abstract... | viii |
| Índice general... | ix-x |
| Índice de figuras... | xi |
| Índice de cuadros... | xii |

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

| | |
|--|-------|
| Ubicación del problema en un contexto... | 1-2 |
| Situación conflictiva... | 3 |
| Delimitación del problema... | 4 |
| Formulación del problema... | 4 |
| Evaluación del problema... | 4-5 |
| OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN... | 5 |
| Objetivos generales... | 5 |
| Objetivos específicos... | 5 |
| JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN... | 6-7-8 |

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

| | |
|----------------------------------|-------|
| Antecedentes históricos... | 9-11 |
| Antecedentes referenciales... | 11-19 |
| FUNDAMENTACIÓN LEGAL... | 20-22 |
| VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN... | 23 |
| DEFINICIONES CONCEPTUALES... | 23 |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

| | |
|--------------------------------------|-------|
| PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA... | 26-33 |
| DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN... | 34 |
| TIPOS DE INVESTIGACIÓN... | 35-39 |
| TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN... | 39 |
| PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN... | 40-41 |

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|--|-------|
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS... | 42-45 |
| PLAN DE MEJORAS... | 46-50 |
| CONCLUSIONES... | 51 |
| RECOMENDACIONES... | 52 |
| BIBLIOGRAFÍA ... | 53-57 |
| ANEXOS ... | 58-61 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| Títulos: | Páginas: |
|--|-----------------|
| Figura 1: Plantilla total de trabajadores | 27 |
| Figura 2: Formato de guías de observación al administrador del comercial Said | 40 |
| Figura 3: Formato de entrevista al administrador del comercial Said | 41 |
| Figura 4: Formato de entrevista al bodeguero del comercial Said | 41 |
| Figura 5: Guía de observación al administrador... .. | 42 |
| Figura 6: Presupuesto del Comercial Said | 48 |
| Figura 7: Estado de resultado | 50 |

ÍNDICE DE CUADROS

| Títulos : | Páginas : |
|---|------------------|
| Cuadro 1: | |
| Plantilla de trabajadores | 28 |
| Cuadro 2: | |
| Principales Clientes | 28 |
| Cuadro 3: | |
| Principales Proveedores | 29 |
| Cuadro 4: | |
| Principales Competidores | 29 |
| Cuadro 5: | |
| Principales Productos | 29 |
| Cuadro 6: | |
| Historial de Ventas y % de margen de ganancia | 33 |
| Cuadro 7: | |
| Rendimiento por año | 33 |
| Cuadro 8: | |
| Población | 38 |
| Cuadro 9: | |
| Muestra | 39 |
| Cuadro 10: | |
| Técnicas de la investigación | 39 |

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

En los últimos años se han dado cambios significativos en el campo contable que tienen como objetivo mostrar y revelar la información financiera de las empresas, cambios que van asociados con la implementación de nuevos procedimientos de contabilidad y de la aplicación del control presupuestario los que fortalecerán un constante desarrollo de las organizaciones en el aspecto financiero.

Para (Varela, 2019), "el control presupuestario es el conjunto de ideas, acciones y herramientas necesarias para mantener el equilibrio entre gastos e ingresos y conseguir que las cuentas estén liquidadas." Consiste en controlar que se cumple con el presupuesto establecido y que se toman las medidas necesarias para llevarlo a cabo. Para llevar un control presupuestario, se debe contar en primer lugar con un presupuesto que cuente con las proyecciones de ingresos y gastos a incurrir dentro de un período determinado.

Toda organización tiene como objetivo que los resultados económicos de sus actividades sean positivos, tomando en consideración que para que resulten beneficiosos, los ingresos que se obtienen por el desarrollo del negocio serán mayores a los egresos que se tengan que realizar.

Los administradores y propietarios de una empresa deben estar muy alertas cuando los resultados obtenidos sean negativos, ya que estos equivalen a pérdida del patrimonio. Para tal efecto, los controles que se

deberán llevar sobre las transacciones que se realicen deben ser minuciosos.

Según (Pérez Porto & Gardey, 2015), el resultado es el cambio que sufren los recursos de una entidad en un cierto periodo. Simplificando la noción, se puede decir, que el resultado contable es la diferencia que existe entre los egresos y los ingresos de dinero de una organización durante un determinado periodo.

En la actualidad, las empresas que esperan contar con resultados económicos y financieros favorables monitorean sus actividades constantemente de acuerdo con un presupuesto planteado al inicio del ejercicio contable. Consideran al presupuesto como una herramienta básica para cumplir con las expectativas de la gerencia.

Los monitoreos de los resultados se realizan por lo general mensualmente, y en caso de no cumplir con lo esperado, se implementan estrategias para que al siguiente mes se compensen los desfases obtenidos en periodos anteriores. El no llevar este tipo de controles, equivale a que al finalizar un ejercicio económico ya no se puedan ejercer medidas correctivas a tiempo y por consiguiente el resultado económico, no será el esperado.

Comercial Said no está obligada a llevar registros contables, por lo que en su reemplazo es necesario contar con un plan presupuestario que permita a la microempresa monitorear los resultados económicos que los Administradores esperan alcanzar en cada periodo contable, que obviamente es el incrementar de forma sostenida la rentabilidad del negocio.

El origen del problema se da por la falta de conocimiento y planificación para poner en práctica herramientas contables y administrativas que permitan llevar un control interno. Si esta problemática persiste, desencadenaría inestabilidad general dentro de la empresa ya que se desconocería la situación económica del negocio, lo que generará que se

disponga de recursos de la microempresa en asuntos de poca o nula rentabilidad, descuidando pagos necesarios para el giro del negocio, como cancelación a proveedores, sueldos, etc.

Situación Conflicto

Tomando en consideración que la microempresa Comercial Said al no estar obligada a llevar Contabilidad, no cuenta con registros contables, la falta de un presupuesto que le permita dar seguimiento a los resultados económicos obtenidos ocasiona inconvenientes como:

➤ **Cartera Vencida**

Al obligar a contar con un presupuesto, obliga a los administradores del negocio a tener mejor organizados los registros de las ventas y su forma de cobro, para mejorar el control de las cuentas que se mantienen por cobrar, ya que actualmente se desconoce el monto exacto que los clientes adeudan, lo que influye en la liquidez.

➤ **Gastos innecesarios**

Se dispone de los recursos del negocio en gastos que no representarán retorno a corto, ni largo plazo.

➤ **Carencia de registros**

No se cuenta con registros o archivos de documentos que permitan efectuar una revisión de los movimientos del negocio para realizar controles.

➤ **Desconocimiento de existencia de rentabilidad**

El no contar con registros o llevar un presupuesto que permita efectuar seguimiento a las actividades económicas del negocio, no permite conocer si los resultados económicos están generando rentabilidad.

Delimitación del Problema

Campo: Contable-Financiero

Área: Presupuesto

Aspecto: Resultados Económicos

Tema: Desarrollo del presupuesto para la microempresa Comercial Said del Cantón Guayaquil"

Formulación del Problema

¿Cómo incide la elaboración de un presupuesto en la determinación de resultados económicos de la microempresa Comercial Said, ubicada en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el año 2020?

Evaluación del problema

En los aspectos generales de evaluación que existen, se toma seis de ellos para la realización del presente trabajo investigativo:

Delimitado: La presente investigación se aplica a la microempresa Comercial Said, ubicada en la ciudadela Los Tulipanes, de la ciudad de Guayaquil, sobre la cual se analizará su situación económica a marzo del 2020, la misma que al no estar obligada a llevar registros contables, ni manejar un presupuesto, sus administradores desconocen los resultados económicos del negocio.

Claro: Para el desarrollo de este trabajo no se necesita utilizar términos difíciles de entender, más bien se procurará manejar un lenguaje sencillo que permitirá a sus lectores comprender los análisis a realizar sobre las causas y efectos de la problemática y sus planteamientos de mejoras.

Evidente: Los análisis a efectuar evidenciarán la necesidad urgente de implementar un plan presupuestario, que permita controlar el manejo económico y brinde mejoras en los resultados del negocio.

Concreto: La narración de este trabajo será directa, clara y adecuada, abordando teorías, análisis y propuestas de mejoras estrictamente relacionados con la problemática de no contar con un presupuesto que permita a Comercial Said monitorear y mejorar los resultados económicos de la microempresa.

Relevante: El tema de investigación es sumamente importante para la microempresa, ya que, si se logra implementar el plan propuesto, las mejoras en los resultados del negocio serán notorias.

Factible: El plan de mejoras que se planteará será de fácil y de total ejecución para los administradores del Comercial Said

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Desarrollar un presupuesto para la determinación de los resultados económicos en la microempresa Comercial Said.

Objetivos Específicos

- Determinar las teorías financieras relacionadas a los presupuestos y resultados económicos en las empresas comerciales
- Diagnosticar la situación económica actual del Comercial Said, cantón Guayaquil enfocada a los resultados
- Elaborar el presupuesto para Comercial Said de la Ciudad Guayaquil

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El saber elaborar y hacer desarrollar presupuestos es lo que ha permitido sobrevivir a todas las empresas en el mundo, con mucha más razón debería ser aplicado por las microempresas, donde es posible controlar de una mejor manera la parte administrativa, financiera, comercial y

comunicacional de las mismas, ya que dicha herramienta les permitirá desarrollarse.

Quizá en las Pymes una de las partes de la organización empresarial a la que menos atención se le presta sea la elaboración de un presupuesto periódico, bien sea semanal, mensual o anual, pero que a la vez solucionaría ciertos problemas de planificación financiera que se van presentando a diario en la actividad empresarial.

Los presupuestos son para la administración de cualquier compañía como un mapa para un navegante. Es necesario comprender que la hoja de ruta trazada es una proyección que hay que seguir, pero que pueden existir imprevistos que hagan que se produzcan desviaciones. De cualquier modo, también se debe comprender que, al igual que la ruta que se ha planificado para un viaje es la más rápida y eficiente, el presupuesto es la estimación que más se debe acercar a la realidad para una gestión eficaz de la compañía.

De hecho, son muchos los problemas financieros que se pueden presentar en las pequeñas y grandes empresas, que pueden llevar al borde del abismo a una empresa o autónomo, si no se gestionan de manera correcta. En este sentido, la elaboración del presupuesto es clave.

Dentro de todo documento presupuestario, se definen los recursos que se han de utilizar para cumplir con los objetivos financieros. El presupuesto permite tener un control de los ingresos y gastos en un período de tiempo determinado permitiendo, de esta manera, estimar de manera aproximada el estado financiero de la empresa y poder acometer inversiones futuras que, de otro modo, no serían posibles.

Carecer de presupuesto, o no seguirlo de manera estricta, implica tener un descontrol de los ingresos y gastos en la actividad empresarial diaria.

De la misma manera, si se elabora un presupuesto con estimaciones poco realistas o con las prioridades mal definidas, se pueden producir desequilibrios en el negocio.

El presupuesto, además, reduce la incertidumbre y supone un reto de mejora empresarial continua para el empresario, que trata de equilibrar de la mejor manera posible los ingresos y los gastos. Por todo ello, es de vital importancia la elaboración del presupuesto para la empresa.

Por tal motivo, el presente trabajo investigativo tiene como objetivo realizar un estudio que permitirá conocer la incidencia que tiene el uso de un presupuesto en la determinación de los resultados económicos de la microempresa Comercial Said, la que se dedica a la comercialización y distribución de productos de consumo masivo, en la ciudad de Guayaquil y que se justifica mediante el enfoque de los siguientes aspectos:

- **Conveniencia**

El realizar este trabajo investigativo es de mucha conveniencia para la microempresa, ya que, al no contar con registros contables, el llevar un plan presupuestario les ayuda a controlar el manejo económico de la empresa y determinar si los resultados obtenidos son positivos o negativos.

- **Relevancia social**

El contar con un presupuesto que colabore con el control económico de la microempresa, principalmente beneficiará a los dueños de Comercial Said, ya que de esta manera se estarían controlando tanto los ingresos, como los egresos, permitiendo conocer los resultados obtenidos dentro de determinado período; así también, los empleados se verían beneficiados al saber que laboran en un negocio sustentable, que les representará estabilidad y la certeza de que recibirán sus honorarios y beneficios a tiempo.

- **Implicaciones prácticas**

En la actualidad, el Comercial Said no cuenta con ningún plan de control o registro contable, por lo que presenta bajas en su patrimonio, situación que puede solventarse si la empresa contará con un plan de presupuestos que colabore en su control económico, aportando a la sustentabilidad del negocio.

- **Valor teórico**

La información teórica que se incluye aporta al estudio, ya que con ella el investigador se empodera de conocimiento sobre la problemática abordada, información que además servirá como material de consulta y guía para futuras investigaciones.

- **Utilidad metodológica**

El desarrollo del presente trabajo se lo desarrolla atendiendo a los procesos que la metodología de la investigación dispone, identificando un problema, variables, objetivos, sustentación teórica, legal, etc.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

Desde el punto de vista técnico la palabra se deriva del francés antiguo baguette o bolsa, dicha acepción intentó perfeccionarse posteriormente en el sistema inglés con el término "Budget" de conocimiento común y que recibe en nuestro idioma la denominación de presupuesto.

El concepto de presupuesto ha estado implícito en las tareas humanas desde su inicio hasta la actualidad, siendo uno de sus principales objetivos la supervivencia; a partir de ese propósito, los pobladores aprovechaban y aseguraban la producción de alimentos para prevenir la hambruna en tiempos de escasez y así es como garantizaban su supervivencia. Seguramente no tenían ni la menor idea que hacían estimaciones para pronosticar posibles eventos futuros.

El presupuesto es un término que siempre ha existido en la mente de los seres humanos, el mismo que ha venido evolucionando a lo largo del tiempo; pues esto se demuestra en el hecho de que los egipcios hacían estimaciones para pronosticar los resultados de sus cosechas de trigo con el objeto de prevenir los años de escasez; así también, los romanos estimaban las posibilidades de pago de los pueblos conquistados, para exigirles el tributo correspondiente.

Las habilidades de planeación y organización singularizaban a los egipcios en ese tiempo. La gran pirámide de Keops es un gran ejemplo de cómo se aplicaba el presupuesto, donde estimaban sus cálculos para determinar y asignar los recursos que necesitarían para la construcción tal como:

¿Cuántas piedras? ¿Cuántos hombres se necesitan?, y un sin número de ejemplos demuestran cómo estipulaban sus proyecciones.

Con el pasar del tiempo, Francia y otros países europeos adoptaron un procedimiento de presupuesto para la base gubernamental, luego después de la primera guerra mundial el sector privado notó los beneficios que podía generar la utilización del presupuesto en materia de control de gastos y destino de recursos en aquellos aspectos necesarios para obtener márgenes de rendimiento adecuados durante un ciclo de operación determinado.

Después de finalizada la primera guerra mundial en 1918, Estados Unidos, aplica el control de los gastos por utilizar, mediante la herramienta del presupuesto. Posteriormente, entre 1921 y 1925, con el auge de las empresas privadas, se implementan controles en los gastos y se establece una adecuada planeación empresarial con la finalidad de obtener márgenes de rendimientos apropiados y en donde las empresas crecen vertiginosamente.

Ante este crecimiento de las instituciones y el gasto públicos el gobierno norteamericano autoriza la creación de la Ley del presupuesto nacional. Posteriormente, en 1930 en Ginebra Suiza se lleva a cabo el primer Simposio Internacional y se determinan el presupuesto En 1948 el Departamento de Defensa de Estados Unidos presenta el presupuesto por programas y actividades

En 1931 en México, empresas de origen norteamericano como la General Motors Co. y después la Ford Motors Co., establecieron la Técnica Presupuestal. Luego en 1948, en Estados Unidos, el Departamento de Marina presentó el Presupuesto por Programas y Actividades.

Al finalizar la segunda guerra mundial, el departamento de defensa de Estados Unidos entrega dos sistemas de clasificación, uno por el objeto gastos y el otro por programas, y más tarde se presentó un presupuesto que incluyen los gastos del gobierno federal, proyectados y comparables.

Entre 1960 y 1970, el departamento de Agricultura de USA elaboró el presupuesto base cero, sin éxito alguno. A finales de 1965, El Presidente de los Estados Unidos creó el departamento de presupuesto y consecuentemente se elaboró un presupuesto con la base en los resultados del departamento de la defensa y se introducen en todo el gobierno, por cada operación en función de sus gastos, realizados por especialistas, técnicos y administradores, quienes formulaban los presupuestos por programas basados en los antecedentes.

En las últimas décadas han surgido muchos métodos, que van desde la proyección estadística de estados financieros hasta el sistema "base cero", con el cual se ha tratado de fijar una serie de "paquetes de decisión" para elegir el más razonable, y eliminar así la improvisación y los desembolsos innecesarios.

Comercial Said, al no estar obligado a llevar contabilidad, no cuenta con registros contables, requiere de la implementación de un plan presupuestario que le ayude a controlar sus ingresos y egresos, para de esta manera estar en condiciones de identificar con claridad los resultados obtenidos dentro de un período establecido con el objeto de tomar decisiones.

Antecedentes Referenciales

(Gigena, 2018), en su trabajo de titulación para el grado de Especialización en Finanzas con su tema "Presupuesto maestro de Pyme" manifiesta que las empresas son organizaciones con fines de lucro, y tienen la necesidad de estar correctamente gestionadas para ser rentables, crecer dentro del mercado, generar empleo y por sobre todo perdurar en el tiempo, generando un impacto económico y social positivo dentro de la economía de un país.

En el presente trabajo se propone un proceso de planificación estratégica, con el fin de analizar la situación actual de la empresa y fijar un rumbo para

la misma. Se define qué tipo de empresa se pretende ser en el futuro y se fijan los grandes objetivos estratégicos que se traducen en objetivos tácticos y operativos de mediano y corto plazo respectivamente. Es en dicha decodificación que los presupuestos justifican su existencia, ya que son el medio idóneo para transitar los pequeños pasos que exige el corto plazo y que nos permitirán ir logrando objetivos mayores.

(Lumbi Chacon & Viteri Medina, 2018) en su trabajo de titulación hacia la obtención del título de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría C.P.A. presentan su tema "El control presupuestario y el manejo económico-financiero de las Pymes dedicadas a la confección de jean's en la Asociación 9 de octubre del Mercado Mayorista Textil de la ciudad de Ambato en el año 2016" Tiene como propósito proponer diferentes métodos de control en el campo presupuestario para de esta manera llegar a disolver inconvenientes en cuanto se refiere tanto a los procesos económicos.

Ya que de esta manera se podrá determinar la solidez de las misma y ayudará a determinar cuáles son las falencias por las cuales hay que tomar riendas y soluciones correctivas y estas ayuden a obtener adecuados controles presupuestarios de una manera eficaz y eficiente. La investigación a esta problemática surge debido a que en la mayoría de las pymes existían deficientes controles presupuestarios lo que esto desencadenaba en un mal manejo del efectivo, por lo que esta investigación busca una solución definitiva a dicha problemática.

(Tapia Cuesta, 2017) En su trabajo de titulación cuyo tema es "Propuesto del diseño de un manual de presupuesto para la microempresa Equipos Coloma en la ciudad de Quito para el periodo 2015-2016", previo a la obtención del título como Ingeniera en Finanzas manifiesta que la coordinación de los conceptos que constituyen la teoría del Presupuesto Maestro que permitirán a quienes toman las decisiones en la microempresa, tener una base conceptual como guía es fundamental.

Implantar herramientas gerenciales eficientes, eficaces y económicas que ayuden a salvaguardar los recursos para un mejor control en el área financiera enfocada en conocer y aplicar los presupuestos los mismos que ayudaran a tener una visión futura de la microempresa, determinando un pronóstico en el valor real económico. La investigación, se basó en la recolección de información presupuestaria, contable, a través de varios métodos como: la observación, documental; de esta manera se puede realizar una proyección previa de la información financiera.

Antecedentes teóricos

Para empoderar a la investigadora de los temas relacionados a la problemática en estudio, se investigan los siguientes conceptos:

Ingresos

(Raffino E. M., 2020), denomina ingreso al aumento de recursos económicos que presenta una entidad, una persona o un sistema contable, y que constituye el incremento del patrimonio neto de los mismos.

(Bembibre, 2009), define que los ingresos es uno de los elementos más esenciales y relevantes con los que se puede trabajar. En su teoría indica que los ingresos son todas las recaudaciones que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad. Son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se reúnen y que generan como consecuencia un círculo de consumo o-ganancia.

Costos

(Raffino E. M., 2020), manifiesta que “el costo, también llamado coste, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio”

(Cardenas & Napoles, 2016), sostiene que el costo “es la suma de las inversiones que se han efectuado en los elementos que concurren en la producción y venta de un artículo o desarrollo de una función.”

Gastos

(García Sánchez, 2009), indica que el gasto es la disminución en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de salidas o declinación en el valor de los activos.

(Perez Porto & Merino, <https://definicion.de>, 2009), sostienen que económicamente se conoce como gasto a aquello que no es recuperable. El gasto es un concepto de utilidad tanto para las familias como para las empresas o para el gobierno.

Resultado económico

(Perez Porto & Gardey, Resultados, 2014), expresan que el resultado es la variabilidad de los ingresos de una entidad en un cierto periodo. Se puede expresar que el resultado contable es la discrepancia que hay entre los egresos y los ingresos de efectivo de una organización durante un determinado periodo.

(García Sánchez, 2009), sostiene que el resultado es una medida de la modificación que ha experimentado el neto patrimonial de una empresa en un periodo de tiempo como consecuencia de su actividad. Es decir, es la corriente de renta (positiva o negativa) generada por el uso de la riqueza (patrimonio) en un ejercicio.

Registro

(Perez Porto & Gardey, <https://definicion.de>, 2012), manifiestan que registro es un término que se origina en el vocablo latino *registum*. Se trata del accionar y de las consecuencias de registrar, un verbo que refiere a observar o inspeccionar algo con atención.

(Perez Porto & Gardey Ana, <https://definicion.de>, 2014), también sostiene que el registro contable es un concepto que suele emplearse como sinónimo de apunte contable o de asiento contable. Se trata de la anotación que se realiza en un libro de contabilidad para registrar un movimiento económico.

Presupuesto

(Muñis Gonzales, Control Presupuestario, 2009), identifica al presupuesto como una herramienta de planificación que, de una forma determinada e íntegra, coordina las áreas, actividades, departamentos y responsables de una organización, que expresa en términos monetarios los ingresos, gastos y recursos que generan en un periodo determinado para cumplir con los objetivos fijados en la estrategia.

(Uncha, 2013), describe al presupuesto como un cómputo que se realiza anticipadamente tanto de los ingresos como de los gastos de una empresa, estado o economía familiar y que tiene por misión determinar a grandes rasgos el nivel de erogaciones que se podrán realizar, para aquello se deberá tomar en cuenta los ingresos como egresos para que no se desestabilicen las finanzas personales o de una empresa.

Control presupuestario

(Muñis Gonzales, Control Presupuestario, 2009), Conceptualiza " el control presupuestario es una herramienta imprescindible para controlar la gestión de la empresa y anticiparse a los problemas que se pueden producir "

(Joan, Soldevilla , & Castello, 2007), lo describen como una herramienta que ayuda a obtener información que sirva para gestionar y anticipar la marcha del negocio. Por esta razón el control presupuestario se ha convertido en una herramienta necesaria para la dirección de las entidades, tanto a nivel consolidado como a nivel de sus unidades individuales.

Liquidez

(Perez Porto & Gardey, Liquidez, 2018), indican que contablemente la liquidez se utiliza para aludir a la cualidad de un activo que se puede convertir con facilidad en dinero en efectivo. También se reconoce como liquidez a la relación que existe entre el total de los activos de una organización y el conjunto formado por el dinero en caja junto a los bienes que pueden transformarse rápidamente en dinero.

(Luna , 2018) La liquidez es la capacidad que tiene un activo para convertirse en dinero en efectivo y así la entidad pueda hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.

Índice de liquidez

(Foret, 2020), indica que "existen una serie de índices que nos sirven para valorar la situación de liquidez en cada instante. Funcionan como herramientas muy útiles que nos ayudan a comprender si la empresa cuenta con suficientes recursos"

- **Liquidez Corriente o inmediata**

Es el índice de liquidez más directo ya que tiene en cuenta todos los activos líquidos de la empresa comenzando por la tesorería y continuando por todos aquellos de alta liquidez como depósitos o cuentas corrientes, de ahorro, etc. Su objetivo es medir la capacidad que tiene la empresa para liquidar su deuda a corto plazo con recursos propios.(Foret, 2020)

- Liquidez seca o ratio ácido

Este se enfoca solamente en los recursos que ya posee la empresa. Mide la capacidad de la compañía para liquidar sus deudas a corto plazo exclusivamente con su tesorería, abonos pendientes de cobro y otros deudores. Esta liquidez seca es menor que la corriente ya que excluye por completo a las existencias.(Foret, 2020)

- Fondo de Maniobra

Mide la capacidad que tiene la organización para hacer frente a todas sus deudas a corto plazo con todos sus activos (existencias, tesorería, deudores comerciales, etc.). Lo ideal es que este ratio sea superior a 1 ya que de lo contrario la empresa estaría ante problemas de liquidez.(Foret, 2020)

- Ratio de Cobertura

Esta ratio es uno de los indicadores más utilizados para medir la calidad crediticia de las empresas y analizar su estado financiero. Es una medida para generar liquidez en el caso de que la empresa tenga problemas para atender a sus obligaciones a largo plazo. (Foret, 2020)

- Disponibles en CIRBE

Esta ratio por sí solo no es una medida fiable de liquidez. Su interpretación debe de ser complementada con otros índices. Para calcularlo se divide la parte disponible de las líneas de financiación de circulante entre toda la deuda bancaria de la empresa.(Foret, 2020)

Objetivo de un control presupuestario

Es necesario tener un control presupuestario eficaz, para ello se debe tener los siguientes objetivos marcados. (Nuñiz , 2009)

- Verificar si los objetivos del presupuesto se han cumplido: para ello es necesario trabajar con objetivos previamente fijados
- Se debe realizar un seguimiento del presupuesto antes del cierre de cada mes
- Comprobar y valorar que en grado sean cumplido los objetivos fijados a cada responsable
- Analizar si los objetivos fijados previamente son aplicables a la situación actual en la que la organización se mueve
- Evaluar cómo han reaccionado los diferentes responsables ante las desviaciones presentadas
- Analiza cómo y cuándo se toman las acciones correctas fijadas.

Elementos de un presupuesto

(Gonzales , 2013), expresa que el presupuesto está conformado por los siguientes elementos:

- **Es un plan**, esto significa que el presupuesto expresa lo que la administración tratará de realizar.
- **Integrador**, indica que toma en cuenta todas las áreas y actividades de la empresa. Dirigido a cada una de las áreas de forma que contribuya al logro del objetivo global.
- **Coordinador**, significa que los planes para varios de los departamentos de la empresa deben ser preparados conjuntamente y en armonía.
- **En términos monetarios**, significa que debe ser expresado en unidades monetarias.
- **Operaciones**, uno de los objetivos primordiales del presupuesto es el de la determinación de los ingresos que se pretenden obtener, así como los gastos que se van a producir.

- **Recursos**, no es suficiente con conocer los ingresos y gastos del futuro, la empresa debe planear los recursos necesarios para realizar sus planes de operación, lo cual se logra, con la planeación financiera.

Formato de un presupuesto

(Santiago, 2018), manifiesta que, de acuerdo con lo estipulado, por parte del Ministerio de Economía y Finanzas del Ecuador, en el presupuesto público ecuatoriano, el proceso presupuestario, también entendido como el ciclo presupuestario, tiene varias etapas que son:

- a) **Programación:** Se especifican los objetivos y metas que se proponen en el corto, mediano y largo plazo. Para conseguir lo propuesto, se plantea un plan operativo que vincula los objetivos con las metas y resultados de los programas, y proyectos que son parte del presupuesto. (Santiago, 2018)
- b) **Formulación:** Recoge los requerimientos de las instituciones o departamentos involucrados, con la finalidad de apoyar el cumplimiento de los planes y programas. (Santiago, 2018)
- c) **Aprobación:** La máxima autoridad competente será la encargada de aprobar el presupuesto planteado. (Santiago, 2018)
- d) **Ejecución:** Se pone en práctica el presupuesto, es decir, se cumplen todas las acciones destinadas a la utilización de los recursos humanos, materiales y financieros que les fueron asignados con el propósito de obtener bienes y servicios en la cantidad, calidad y tiempo previstos. (Santiago, 2018)
- e) **Seguimiento y control:** Permite la medición de resultados físicos y financieros obtenidos y los efectos que éstos han producido, así como el análisis de variaciones financieras. (Santiago, 2018)
- f) **Clausura y liquidación:** Se efectúan informes sobre la ejecución presupuestaria, en estos se describirán aspectos relevantes y novedades detectadas en el análisis de la información. (Santiago, 2018)

ANTECEDENTES LEGALES

NIC 1 de Estados financieros

(Zambrano, 2005) La Norma Internacional de Contabilidad 1 está contenida en los párrafos 1 al 128 y en el Apéndice, Todos los párrafos tienen igual valor normativo, si bien la Norma conserva el formato IASC que tenía cuando fue adoptada por el IASB. 1 debe ser entendida en el contexto del Prólogo a las Normas Internacionales de Información Financiera y del Marco Conceptual para la Preparación y presentación de los estados financieros. La NIC 8 Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores suministra las bases para seleccionar y aplicar las políticas contables que no cuenten con directrices específicas.

El objetivo de esta Norma consiste en establecer las bases para la presentación de los estados propósitos de información general, a fin de asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad de ejercicios anteriores, como con los de otras entidades diferentes. Para alcanzar dicho objetivo, la Norma establece, en primer lugar, requisitos generales para la presentación de los estados financieros y, a continuación, ofrece directrices para determinar su estructura, a la vez que fija los requisitos mínimos sobre su contenido.

Esta Norma se aplicará a todo tipo de estados financieros con propósitos de información general, que sean elaborados y presentados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera

Los estados financieros con propósitos de información general son aquellos que pretenden cubrir las necesidades de los usuarios que no estén en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

Los estados financieros deben ser objeto de una identificación clara, y en su caso perfectamente distinguido de cualquier otra información publicada en el mismo documento emitido por la empresa.

Las Normas Internacionales de Contabilidad se aplican sólo a los estados financieros, y no afectan al resto de la información presentada en el informe anual o en otro documento similar. Por tanto, es importante que los usuarios sean capaces de distinguir la información que se prepara utilizando estas Normas, de cualquier otra clase de información que pueda ser útil para sus fines pero que no es objeto de las mismas.

Cada uno de los componentes de los estados financieros debe quedar claramente identificado. Además, los datos que siguen han de ser consignados en lugar destacado, y se repetirán cuantas veces sea necesario para una correcta comprensión de la información presentada:

(a) el nombre, u otro tipo de identificación, de la empresa que presenta la información;

(b) si los estados financieros pertenecen a una sola empresa o a un grupo de empresas;

(c) la fecha de cierre o el periodo de tiempo cubierto por el estado financiero, según resulte apropiado en función de la naturaleza del mismo;

(d) la moneda en la que se presenta la información; y

(e) el nivel de precisión utilizado en la presentación de las cifras de los estados financieros (millones, miles, etc.).

N I I F para P y m e s , s e c c i ó n 3 - E s t a d o s f i n a n c i e r o s

(Aular, 2018), manifiesta que los estados financieros se emiten mayoritariamente con propósito general y el objetivo de estos, es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil para la toma de decisiones económicas para una amplia gama de usuarios de los estados financieros.

La sección 3 de las NIIF para pymes nos explica la presentación razonable de los estados financieros, entendiendo esto como el hecho que requiere la representación fiel de los efectos de las transacciones y otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y criterios de reconocimiento de cada rubro establecido en la sección 2 de esta norma.

En el ámbito de las NIIF cuando se habla de los estados financieros nos referimos a:

- El estado de situación financiera: presenta activos, pasivos, (en corrientes y no corrientes) y patrimonio.
- El estado de resultado integral: presenta el rendimiento financiero del periodo.
- El estado de cambios en el patrimonio: refleja toda la variación en los rubros del patrimonio, así como lo son ganancias o pérdidas, efectos de cambios de políticas y correcciones de errores importes de las inversiones, dividendos y otras.
- El estado de flujos de efectivo: en él se reflejan los cambios que se dieron en un periodo en el efectivo y su equivalente clasificándolo en tres rubros, actividades de operación, de inversión y de financiación.
- Y sus respectivas notas: en ellas se encuentran descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentadas, la mayoría de las secciones de este estándar, requieren información a revelar las cuales normalmente están contenidas en las notas.

Son cinco los elementos que conforman un conjunto completo de estados financieros y no solo el estado de situación financiera y el estado de resultado como normalmente se acostumbraba a realizar, las notas para las NIIF son sumamente importante ya que allí se harán las revelaciones requeridas, políticas contables y cualquier otra que sea relevante informar a los usuarios, tanto es así que se coloca al mismo nivel de los otros estados.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable independiente: Presupuesto

(Muñis Gonzales, Control Presupuestario: Planificación, Elaboración; Implantación y Seguimiento del Presupuesto, 2009), manifiesta que el presupuesto es un instrumento de planificación que permite coordinar e integrar áreas de responsabilidad y constituye una herramienta de comunicación y control de la actividad. Se debe realizar con eficacia para obtener su efectividad como herramienta de gestión y planificación.

Comercial Said requiere de la implementación de un plan presupuestario para con ello, lograr un control interno que permita reflejar las pérdidas o ganancias que se estén presentando, considerando que no se cuentan con registros contables.

Variable dependiente: Resultados económicos

(Perez Porto & Gardey, presupuesto, 2014), sostienen en términos contables que el resultado es el cambio de los recursos de una entidad en un cierto periodo. Simplificando la noción, se puede manifestar que el resultado contable es la diferencia que existe entre los egresos y los ingresos de dinero de una organización durante un determinado periodo.

Al incluir un plan de presupuesto en el Comercial Said se logrará identificar con claridad la ganancia o pérdida que genera el negocio, ya que es una herramienta que permite llevar un control contable.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Activos

“El activo está integrado por los bienes y derechos que son propiedad de un ente económico, como el efectivo, las cuentas por cobrar a clientes,

inventarios, propiedades muebles y enseres que poseen un valor monetario". (Moreno Fernandez, 2014)

Egreso

Se define egresos a toda salida de dinero que se produzca en una empresa o sociedad. Un egreso, es, por lo tanto, la salida de recursos financieros con el objetivo de cumplir un compromiso de pago o por para realizar una inversión. (Diaz, 2018)

Entidad

La entidad económica es aquella unidad identificable que realiza actividades económicas, constituida por combinaciones de recursos humanos, materiales y financieros (conjunto integrado de actividades económicas y recursos) conducidos y administrados por un único centro de control que toma decisiones encaminadas al cumplimiento de los fines específicos. (Moreno Fernandez, 2014)

Ingreso

Se denomina ingreso al incremento de los recursos económicos que presenta una organización, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos. (Raffino, 2020)

NIC

(Martínez Ferreira, 2006) Explica que Las NIC, son una agrupación de normas y leyes que presentan la información que deben presentarse en los estados financieros y la forma en que esa debe aparecer, en dichos estados. Las NIC son normas, que el hombre, de acuerdo la experiencia ha considerado de importancias en la presentación de la información financiera. El objetivo es esclarecer la esencia económica del negocio representan la lealtad de la situación financiera de una empresa.

N I I F

(Torres Rivas, 2016) "Las NIIF guían la preparación y presentación de los estados financieros. Son emitidas por un organismo de carácter privado, siendo estas universales; más que un marco o modelo contable son una pauta para el procesamiento de información financiera"

Patrim on io

(Perez Porto & Gardey , <https://definicion.de>, 2010) Se refiere a los bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídica. La noción suele utilizarse para nombrar a lo que es susceptible de estimación económica, aunque también puede usarse de manera simbólica. En un sentido económico, el patrimonio de una persona o empresa está formado por propiedades, vehículos, maquinarias, dinero en efectivo, etc.

P y m e s

"Es el acrónimo de pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos" (Pérez Porto & Gardey, pymes, 2009)

R egist ros cont ables

(Perez Porto & Gardey, registros contables , 2014) Es el sinónimo de apunte contable o de asiento contable. Se trata de la anotación que se realiza en un libro de contabilidad para registrar un movimiento económico. El registro contable, por lo tanto, da cuenta del ingreso o de la salida de dinero del patrimonio de una corporación.

R ent abilidad

Cuando se habla de rentabilidad, se refiere a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. (Estela Raffino, Rentabilidad, 2020)

C A P I T U L O I I I

M E T O D O L O G I A

P R E S E N T A C I Ó N D E L A E M P R E S A

Comercial Said nace el 10 de diciembre del 2018 en la ciudad de Guayaquil, cantón Guayas, en la ciudadela Los Tulipanes. Está enfocada en la rama de distribución de productos de consumo masivo en la categoría de bebidas no alcohólicas y granos secos.

Esta microempresa tuvo sus inicios alquilando una bodega para ejercer su actividad, la idea nació con la finalidad de generar recursos económicos para la familia Auad y solventar sus necesidades; dicho negocio no está obligado a llevar Contabilidad, lo que le dificulta conocer cuáles son los resultados obtenidos en cada período económico, lo que impide la toma de decisiones asertivas.

Esta situación generó que sus propietarios tengan la percepción de que la microempresa presentaba pérdidas considerables y continuas, lo que los obligó a cerrar temporalmente el negocio.

Aproximadamente, luego de transcurridos seis meses, se reabrió las operaciones del comercial, bajo iguales consideraciones de registro de sus operaciones, en aparente normalidad; cuentan con local propio, pero siguen presentando inconvenientes en cuanto al manejo de los ingresos y egresos, los que son llevados de forma empírica y no constante.

Debido a que contar con una persona que se dedique a llevar registros contables del negocio les representa un costo que encarecería sus actividades y al considerar que, por su condición de no estar obligados a

llevar Contabilidad, esto no tiene carácter urgente, se considera que en su reemplazo se debe contar con una herramienta que permita a los propietarios conocer y controlar los ingresos y egresos del negocio; siendo dicho instrumento un presupuesto, el que los ayudará a determinar con mayor exactitud los resultados económicos obtenidos.

Objeto social

Respaldar a la sociedad generando plazas de trabajo, procurando el desarrollo sostenido de la empresa, contribuyendo a la economía del país.

Misión

Buscar la satisfacción de nuestra distinguida clientela con productos de consumo masivo, de buena calidad y brindar un excelente servicio, cubriendo las necesidades básicas con diversidad de productos alimenticios.

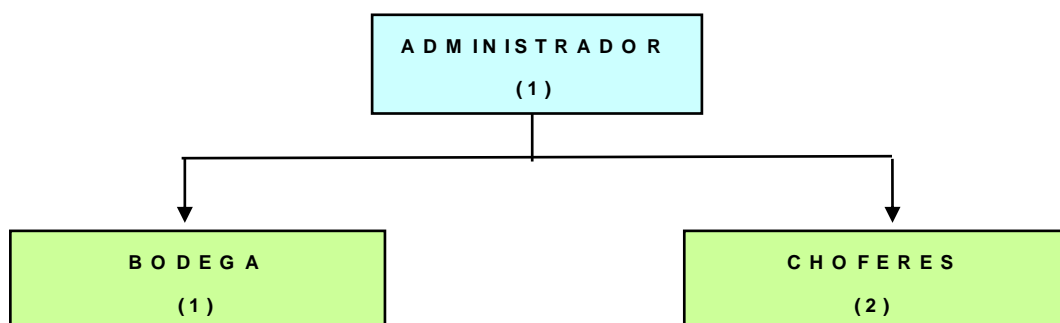
Visión

Convertirnos en una empresa con un crecimiento rentable, capaz de brindar plazas de trabajo y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Estructura organizativa

La estructura organizativa de Comercial Said es la que a continuación se detalla:

Figura 1 Plantilla total de trabajadores



Fuente: Comercial Said

Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Plantilla de trabajadores

De acuerdo con el organigrama de Comercial Said, los trabajadores que colaboran en el negocio son:

Cuadro 1 Plantilla de trabajadores

| DEPARTAMENTO | EMPLEADO | NÚMERO |
|----------------|--------------------------------|----------|
| ADMINISTRACIÓN | | |
| Administrador | Jairo Auad | 1 |
| BODEGA | | |
| Bodeguero | Samuel Auad | 1 |
| Choferes | Daniel Auad Vicente Pumares | 2 |
| TOTALES | | 4 |

Fuente: Comercial Said

Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Cientes

Comercial Said vende sus productos a clientes al por menor y también distribuye al por mayor a pequeños negocios de varios sectores, inició con una cartera de 25 tiendas, el crecimiento que ha tenido ha sido sostenible y cuenta en la actualidad con 120 clientes; entre los que se cuentan como principales a los siguientes:

Cuadro 2 Principales clientes

| PRINCIPALES CLIENTES |
|----------------------|
| Cali Luis |
| Chafía Marcos |
| Cuenca Emilia |
| Ponce Abel |
| Minimarket "La Roja" |

Fuente: Comercial Said

Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Proveedores

Para el desarrollo de sus actividades, Comercial Said cuenta con el respaldo de proveedores que a continuación se detallan.

Cuadro 3 Principales proveedores

| PRINCIPALES PROVEEDORES |
|--------------------------------|
| Aje Ecuador |
| Arca Continental |
| Cervecería Nacional |
| Supermercados "La Favorita" |
| Corporación "El Rosado" |

Fuente: Comercial Said

Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Competidores más importantes

Los principales competidores con los que Comercial Said debe compartir el mercado son:

Cuadro 4 Principales competidores

| PRINCIPALES COMPETIDORES |
|--------------------------------------|
| Surtitodos |
| Cohervi |
| Jamsa |
| Vendedores informales |
| Autoservicios de cadenas reconocidas |

Fuente: Comercial Said

Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Principales productos

Los principales productos que Comercial Said comercializa son los que se detallan en el cuadro 5, los cuales son entregado a domicilio a los clientes:

Cuadro 5 Principales productos que se comercializan

| PRINCIPALES PRODUCTOS |
|------------------------------|
| Pulp |
| Sporade |
| Big cola |
| Familia Sancela |
| Granos del Sur |

Fuente: Comercial Said

Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Descripción del proceso objeto de estudio

La información con que cuenta Comercial Said para detallar el proceso de estudio se basa en los escasos documentos fuente que el administrador mantiene, los que para una mejor apreciación se describen a continuación:

➤ Alimentación del inventario: Compra de mercadería

El ingreso a bodega se da cuando se realizan las compras. El administrador es el encargado de realizarlas y el bodeguero procede a recibir la mercadería, verificar si está completa y ordenarla en la bodega, no se realiza ningún registro del inventario, únicamente se guardan las facturas por las compras efectuadas.

➤ Ventas: Recaudación por ventas

Cuando se realizan las ventas al por menor, el cobro lo efectúa la persona que ejecuta la venta, sea éste el administrador o el bodeguero; el valor recaudado se lo ingresa a la Caja y en una hoja en Excel, éstas se anotan totalizadas a modo de registro de caja.

El dinero de las ventas al por mayor es recaudado por la persona que entrega la mercadería, es decir, por los choferes; quienes lo ingresan por medio del administrador a caja, el que al igual que con las ventas menores, registra cada venta al por mayor, en la hoja en Excel.

➤ Cuentas por Cobrar: Recaudación

Cabe resaltar, que de las ventas al por mayor se concede crédito a ciertos clientes, esta novedad la transmiten los choferes al administrador, quien no lleva un libro donde se pueda consultar lo que la empresa tiene por cobrar, únicamente lleva un registro mental.

La recaudación de las cuentas por cobrar la realiza el administrador o los choferes.

➤ **Caja – Bancos: Recaudación en Caja y traslado a Bancos**

Los valores recaudados por las ventas son ingresados a Caja. El dinero que consta en caja es utilizado para pagar a proveedores, sueldos, gastos de la empresa y personales del propietario, etc.

Por las salidas de dinero se mantiene un archivo con ciertas facturas que sustentan éstos.

El saldo es depositado semanalmente, sin que se realicen cuadros previos de caja, lo que dificulta detectar desvíos de dinero, sean éstos por falta de registro de las ventas o de las salidas.

➤ **Pago a proveedores**

Al momento de hacer las compras de las mercaderías, éstas se cancelan de contado por parte del administrador, quien es el encargado de hacer las compras mensuales para abastecer los inventarios al Comercial Said.

Las facturas por estas compras son archivadas como respaldo de la transacción.

➤ **Gastos**

Los gastos que se presentan en el comercial, tales como, pago de servicios básicos, movilización del personal para la entrega de la mercadería (combustible), mantenimiento de los vehículos, sueldos, etc. se cancelan en efectivo. La documentación que respalda los desembolsos, en su mayoría son archivadas como sustento de los egresos de dinero, mientras que otras no.

Así también, una parte de éstas se registran en un documento de Excel y otras no; es por esta razón que no se puede identificar con claridad la totalidad de las salidas de dinero.

➤ **Carencia de registros contables**

El Comercial Said, es una microempresa que no está obligada a llevar contabilidad, es por esta razón que el propietario no da la atención necesaria a la implementación de registros contables, lo que le impide conocer la situación real de la empresa y los resultados obtenidos.

Análisis económico - financiero

La obtención de la información para realizar el análisis económico financiero del negocio objeto de estudio, se basa en la factura que el administrador tiene archivadas y en las escasas anotaciones que mantiene, por consiguiente, los análisis que a continuación se realizan no son totalmente fidedignos:

Cuadro 6 Historial de ventas

| CUADRO DE HISTORICOS DE VENTAS - POR CATEGORIAS | | | | |
|--|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| VENTAS CATEGORIAS | AÑO 2017 | AÑO 2018 | AÑO 2019 | AÑO 2020 MARZO |
| GASEOSAS | \$ 2.000,00 | \$ 12.000,00 | \$ 13.000,00 | \$ 1.000,00 |
| NECTARES | \$ 1.500,00 | \$ 18.000,00 | \$ 20.000,00 | \$ 800,00 |
| ISOTONICOS | \$ 3.000,00 | \$ 30.000,00 | \$ 33.000,00 | \$ 2.000,00 |
| AGUA | \$ 2.500,00 | \$ 20.000,00 | \$ 27.000,00 | \$ 1.500,00 |
| APLACADORES | \$ 800,00 | \$ 7.000,00 | \$ 10.000,00 | \$ 100,00 |
| ENLATADOS | \$ 500,00 | \$ 3.000,00 | \$ 4.500,00 | \$ 300,00 |
| GRANOS | \$ 1.500,00 | \$ 8.000,00 | \$ 6.000,00 | \$ 2.000,00 |
| | \$ 11.800,00 | \$ 98.000,00 | \$ 113.500,00 | \$ 7.700,00 |

Fuente: Comercial Said

Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Cuadro 8 Lista de productos más comercializados - % margen de rendimiento por caja

| LISTA DE PRODUCTO - % RENDIMIENTO | | | | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------|-----------|---------------|-----------|----------|
| CATEGORIA | SKU | CANTIDAD | CAJA PVC | UTILIDAD CAJA | CAJA PVD | MARGEN % |
| GASEOSA | BIG 300 | 24 | \$ 3,78 | \$ 0,42 | \$ 4,20 | 10 |
| GASEOSA | BIG 911 | 12 | \$ 4,73 | \$ 0,53 | \$ 5,25 | 10 |
| APLACADOR | CIFRUT 911 | 9 | \$ 3,51 | \$ 0,39 | \$ 3,90 | 10 |
| APLACADOR | CIFRUT 1700 | 6 | \$ 4,59 | \$ 0,51 | \$ 5,10 | 10 |
| ISOTONICO | SPORADE 330 | 12 | \$ 3,01 | \$ 0,49 | \$ 3,50 | 14 |
| ISOTONICO | SPORADE 475 | 12 | \$ 4,52 | \$ 0,74 | \$ 5,25 | 14 |
| ISOTONICO | SPORADE 500 | 6 | \$ 2,19 | \$ 0,36 | \$ 2,55 | 14 |
| ISOTONICO | SPORADE 1,2 LT | 6 | \$ 4,39 | \$ 0,71 | \$ 5,10 | 14 |
| AGUA | CIELO 625 | 15 | \$ 2,56 | \$ 0,56 | \$ 3,12 | 18 |
| AGUA | CIELO 1,2LT | 9 | \$ 2,91 | \$ 0,60 | \$ 3,50 | 17 |
| AGUA | CIELO 3,5 | 6 | \$ 3,69 | \$ 0,81 | \$ 4,50 | 18 |
| AGUA | ALCALINA | 6 | \$ 4,25 | \$ 0,75 | \$ 5,00 | 15 |
| NECTAR | PULP 250 ML | 24 | \$ 7,23 | \$ 1,28 | \$ 8,50 | 15 |
| NECTAR | PULP 145 ML | 24 | \$ 4,29 | \$ 0,76 | \$ 5,05 | 15 |
| NECTAR | PULP 1 LT | 6 | \$ 5,70 | \$ 1,01 | \$ 6,70 | 15 |
| ENLATADOS | ATUN DE GUSTTO | 24 | \$ 24,65 | \$ 4,35 | \$ 29,00 | 15 |
| GRANOS | LENTEJA | 100 | \$ 64,00 | \$ 16,00 | \$ 80,00 | 20 |
| GRANOS | CANARIO | 100 | \$ 94,60 | \$ 15,40 | \$ 110,00 | 14 |
| GRANOS | PANAMITO | 100 | \$ 105,60 | \$ 14,40 | \$ 120,00 | 12 |
| GRANOS | ARROZ | 100 | \$ 28,05 | \$ 4,95 | \$ 33,00 | 15 |
| GRANOS | CANGUIL | 50 | \$ 40,00 | \$ 10,00 | \$ 50,00 | 20 |
| CEREAL | AVENA | 50 | \$ 24,00 | \$ 6,00 | \$ 30,00 | 20 |

Fuente: Comercial Said

Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Cuadro 7 Rendimientos por año

| ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS | | | | | | |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|------------------|-------------------------|--------------|
| AÑO | VENTAS | COSTO DE VENTAS | UTILIDAD O PÉRDIDA BRUTA | GASTOS | UTILIDAD O PÉRDIDA NETA | % UTILIDAD |
| 2.017 | 11.800,00 | 10.030,00 | 1.770,00 | 800,00 | 970,00 | 8,22% |
| 2.018 | 98.000,00 | 83.300,00 | 14.700,00 | 11.200,00 | 3.500,00 | 3,57% |
| 2.019 | 113.500,00 | 96.475,00 | 17.025,00 | 12.500,00 | 4.525,00 | 3,99% |
| 2.020 | 7.700,00 | 6.545,00 | 1.155,00 | 2.067,00 | -912,00 | -11,84% |
| | 231.000,00 | 196.350,00 | 34.650,00 | 26.567,00 | 8.083,00 | 3,50% |

Fuente: Comercial Said

Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Como se puede observar en el cuadro 7, la empresa en estudio registra anualmente utilidad, con excepción de los 3 primeros meses del 2021, que es donde se presenta pérdida. Se resalta que tales cifras son aproximadas,

ya que como se ha expresado, el negocio no cuenta con registros que permitan reflejar la realidad.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

(Arias, El Proyecto de la Investigación, 2012), indica que el diseño de la investigación es la estrategia general que adopta el investigador para dar solución al problema planteado.

La investigación en proceso se enfoca en el manejo del presupuesto como una herramienta de control financiero en pequeñas empresas. El principal objetivo es identificar las debilidades administrativas con respecto al uso del presupuesto, y así determinarlo como instrumento que contribuye al funcionamiento administrativo y precisar el control operativo con la ejecución.

El presente estudio basa sus análisis en los enfoques cualitativo y cuantitativo; los que permiten conocer por parte de los involucrados en la problemática sus impresiones sobre ésta; así como también, en base a cifras, determinar la situación actual.

Enfoque cualitativo:

La investigación o enfoque cualitativo son aquellas que utilizan “la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Parra, 2013)

Enfoque cuantitativo:

La investigación o el enfoque cuantitativo “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base a medición número y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Parra, 2013)

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación que aportarán con mejores análisis y planteamientos de mejoras para el trabajo en cuestión son:

Investigación explicativa: (Arias, El Proyecto de la Investigación, 2012)

Se encarga de mostrar la razón de los hechos mediante la revelación causa-efecto. En este sentido, se ocupa de rendir una explicación sobre la hipótesis investigada. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

(Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 2014 (Sexta Edición)) Los estudios explicativos están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre indica, su interés está en explicar la razón por la que ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan.

La investigación que se desarrolla en la microempresa trata de revelar la situación conflictiva que se presenta, siendo esta la falta de control interno, indicando en qué condiciones se encuentra, y así relacionarlo con el plan desarrollado para mejorar aquella situación.

Investigación descriptiva: (Arias, El Proyecto de la Investigación, 2012)

Muestra las características de un hecho, fenómeno, individuo o grupo. Su finalidad es establecer la estructura o comportamiento. Los resultados obtenidos de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos a los que se refiere.

(Sabino, 1992) Las investigaciones descriptivas se caracterizan por utilizar criterios organizados que permitan descubrir la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información relevante.

La falta de documentos que aporten con información veraz sobre la microempresa, lleva a la implementación de maneras para lograr la

obtención de información, siendo una de estas las descripciones de la estructura o forma de trabajo que permitan descubrir información verídica y así definir una estructura real sobre el manejo interno de la microempresa.

Investigación exploratoria: (Arias, El Proyecto de la Investigación, 2012)
“Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”

(Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 2003 (Quinta Edición)) Este tipo de investigación se centra en relacionar fenómenos desconocidos, y así obtener información que ayudara a llevar una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados.

Los datos obtenidos en la investigación al Comercial Said son aproximados, mas no reales, ya que no cuentan con los registros completos sobre ingresos y egresos. Pero, mediante este estudio se espera lograr una investigación completa que permita definir la problemática de la microempresa y así contrarrestarla implementando mejoras.

Investigación correlacional: (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 2014 (Sexta Edición)) Su objetivo es identificar la relación que tendrían entre sí, los conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. Usualmente sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.

(Moreno Galindo, 2018) Indica que las investigaciones correlacionales desean visualizar la relación que existe entre diversos fenómenos, cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otra variable

relacionada. Busca evaluar la relación que existe entre dos o más definiciones, categorías o el grado de relación entre dos variables.

Se determinó que la investigación en desarrollo es del tipo correlacional y a que se basó en los siguientes pasos: Se seleccionó el problema, que en este caso es la falta de registros contables que ayuden a un control interno; para lo cual se estableció que en su reemplazo la empresa estudiada deberá contar con un presupuesto, como variable independiente, y que su implementación está directamente relacionada con los resultados económicos, como variable dependiente.

P O B L A C I Ó N Y M U E S T R A

Población: Según (Arias, El Proyecto de Investigación, 2012) expresa que la población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación"

Población finita: Agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades.

Población infinita: Es aquella en la que se desconoce el total de que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible.

Población accesible: También denominada población muestreada, es la porción finita de la población objetivo a la que realmente se tiene acceso y de la cual se extrae una muestra representativa.

Para el estudio en proceso se determina que su población es finita, la misma que se detalla a continuación:

Cuadro 8 Población

| Ítem s | Elementos | Cantidad |
|--------|-----------------|----------|
| 1 | Adm inistración | 1 |
| 2 | Bodega | 1 |
| TOTAL | | 2 |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Muestra: (Hurtado de Barrera, 2000) "Es una parte de la población con la cual se realiza el estudio. Para confirmar una muestra es necesario seleccionar cuales de las unidades de estudio serán observadas; a esta selección se la denomina muestreo".

Muestra probabilística

Para la muestra probabilística se utiliza métodos de selección de muestra aleatoria. La finalidad de utilizar este proceso es que todos los miembros de la población tengan la misma probabilidad de ser elegidos. El muestreo probabilístico es la mejor forma de obtener muestras representativas de una población (Martinez, 2019)

Muestra no probabilística

La muestra no probabilística es donde la muestra se define subjetivamente, por ende, no es posible saber la probabilidad de selección de un elemento de la muestra. Este proceso es utilizado cuando la población no está bien definida o no hay interés en inferir sobre la población usando la muestra o también porque los muestreos no probabilísticos son menos costosos que los muestreos probabilísticos y porque suelen ser implementados de forma más rápida. (Martinez, 2019)

La muestra a utilizar para la aplicación de las técnicas de investigación es de tipo no probabilístico intencional, la que se detalla a continuación:

Cuadro 9 Muestra

| Ítem s | Elementos | Cantidad |
|--------------|----------------|----------|
| 1 | Administración | 1 |
| 2 | Bodega | 1 |
| TOTAL | | 2 |

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Entre las técnicas de investigación que la autora considera que aportarán con más información a los análisis del problema se presentan:

Cuadro 10 Técnicas de investigación

| Ítem s | Técnica | Herramienta |
|--------|-------------|--------------|
| 1 | Observación | Guía |
| 2 | Entrevista | Cuestionario |

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Observación: (Hurtado de Barrera, 2000) "La observación consiste en la recopilación, selección y registro de información, donde se puede apoyar la investigación. La ventaja de esta técnica es que permite obtener información independientemente de la disposición que de las personas estudiadas tengan de proporcionarla"

La técnica de la observación utiliza como herramienta para obtener información de la muestra establecida, a la guía de observación; la que se aplicará a este trabajo en base al siguiente modelo:

Figura 2 Formado de guía de observación a Administrador de Comercial Said

G U Í A D E O B S E R V A C I Ó N

Fecha: _____

Nombre: _____

Cargo: _____

| ITEM | DETALLE | SI | NO | A VECES | COMENTARIO |
|------|--|----|----|------------|------------|
| 1 | Se cuenta con documentación que respalde los ingresos y salidas del inventario. | | | | |
| 2 | Se llevan registros por las cuentas por cobrar y la respectiva baja de éstas. | | | | |
| 3 | Se cuenta con documentos o registros que sustenten las entradas y salidas a Caja-Bancos. | | | | |
| 4 | Los gastos registrados corresponden únicamente a la microempresa. | | | | |
| 5 | Los registros que se llevan colaboran para obtener información de la situación de la microempresa. | | | | |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Entrevista: (Hurtado de Barrera, 2000) "Nos dice que "Constituye una actividad mediante la cual dos personas, se sitúan frente a frente, para una de ellas hacer preguntas (obteniendo información) y la otra, responder (proveer información)."

La técnica de la entrevista utiliza como herramienta al cuestionario de preguntas para obtener información de la muestra establecida; la que se aplicará al bodeguero y al administrador, aplicando preguntas abiertas y cuyos modelos se detallan a continuación:

Figura 3 Formado de entrevista al administrador de Comercial Said

1. Al no estar obligado su negocio a llevar registros contables, ¿considera que necesita de alguna herramienta que le ayude a conocer los resultados obtenidos?
2. El presupuesto es una herramienta que permite llevar un control de las expectativas que se espera alcanzar vs la realidad obtenida, para de esta forma ir ajustando tantos ingresos como gastos a lo esperado. ¿Estaría dispuesto a colaborar con la implementación de un presupuesto?
3. Para obtener los resultados esperados, debe invertir en suministros de oficina que permitan el archivo de la documentación fuente de los movimientos generados y en la aplicación de un control en Excel. ¿Tendría disposición para cumplir y hacer cumplir a sus colaboradores con las exigencias que se solicitarán?
4. ¿Estaría dispuesto a realizar una separación de los gastos personales de los del negocio?

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Figura 4 Formado de entrevista al bodeguero de Comercial Said

1. ¿Conoce cómo llevar registros contables para el control de los inventarios?
2. ¿Considera que es necesario contar con algún tipo de registro que colabore con su trabajo para conocer exactamente el stock que maneja en la bodega?
3. ¿Estaría dispuesto a llevar algún tipo de formulario que le permita controlar los ingresos y salidas de las mercaderías?

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas de investigación seleccionadas:

Figura 5 Guía de observación a Administrador de Comercial Said

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Fecha: 01/Abril/2021
Nombre: Jairo Auad Bermeo
Cargo: Administrador

| ITEM | DETALLE | SI | NO | A VECES | COMENTARIO |
|------|--|----|----|------------|------------|
| 1 | Se cuenta con documentación que respalde los ingresos y salidas del inventario. | | | X | |
| 2 | Se llevan registros por las cuentas por cobrar y la respectiva baja de éstas. | | X | | |
| 3 | Se cuenta con documentos o registros que sustenten las entradas y salidas a Caja-Bancos. | | | X | |
| 4 | Los gastos registrados corresponden únicamente a la microempresa. | | X | | |
| 5 | Los registros que se llevan colaboran para obtener información de la situación de la microempresa. | | X | | |

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

Análisis:

Comercial Said, es una microempresa no obligada a llevar contabilidad y de acuerdo con la guía de observación aplicada al administrador del negocio se constató que a nivel de los ingresos y salidas de los inventarios no se cuenta con toda la documentación que respalde dichos movimientos,

caso similar sucede con las transacciones que se generan a través de la cuenta Caja.

Por los créditos otorgados a los clientes, no se cuenta con ningún libro de registro, dejando a la memoria del administrador tal situación.

Así también, se confirmó que del dinero de la empresa se dispone para la realización de gastos personales del propietario.

Por lo antes planteado se concluye, que los registros con que cuenta Comercial Said no son los adecuados para determinar la situación económico-financiera del negocio.

Entrevista al administrador

Fecha: 01/Abril/2021

Nombre: Jairo Auad Bermeo

Cargo: Administrador

1. Al no estar obligado su negocio a llevar registros contables, ¿considera que necesita de alguna herramienta que le ayude a conocer los resultados obtenidos?

Si, necesitamos al menos, registros básicos que revelen con exactitud los resultados obtenidos.

2. El presupuesto es una herramienta que permite llevar un control de las expectativas que se espera alcanzar vs la realidad obtenida, para de esta forma ir ajustando tantos ingresos como gastos a lo esperado. ¿Estaría dispuesto a colaborar con la implementación de un presupuesto?

Totalmente; el implementar un plan de presupuestos en la microempresa ayudaría mucho a la hora de determinar la liquidez de la empresa y poder llevar un control interno.

3. Para obtener los resultados esperados, debe invertir en suministros de oficina que permitan el archivo de la documentación fuente de los movimientos generados y en la aplicación de un control en Excel. ¿Tendría disposición para cumplir y hacer cumplir a sus colaboradores con las exigencias que se solicitarán?

Al aceptar la implementación de un plan de presupuesto, tengo total disposición en invertir en las herramientas que se necesiten, siendo estas de mucha ayuda para el manejo del comercial.

4. ¿Estaría dispuesto a realizar una separación de los gastos personales, de los del negocio?

El unir gastos ajenos al comercial ha sido de tropiezo al crecimiento del mismo, es por esta razón que estoy dispuesto a separar lo personal del negocio, para llevar un mayor control dentro del negocio.

ANÁLISIS:

Tomando en consideración las respuestas obtenidas por el administrador del Comercial Said se determina su buena disposición para implementar un presupuesto, como herramienta previa a que en un futuro se lleven registros contables, con la finalidad de contar con controles que ayuden al personal a acoplarse a usar técnicas para el buen manejo de los fondos del negocio, los que se reflejarán en la obtención de resultados reales que coadyuven a la mejora de la liquidez y a la toma de decisiones.

ENTREVISTA AL BODEGUERO

Fecha: 01/Abril/2021
Nombre: Samuel Auad Sánchez
Cargo: Bodeguero

1. ¿Conoce cómo llevar registros contables para el control de los inventarios?

Desconozco del tema, pero estoy dispuesto a recibir capacitaciones que me ayuden a realizar un mejor trabajo

2. ¿Considera que es necesario contar con algún tipo de registro que colabore con su trabajo para conocer exactamente el stock que maneja en la bodega?

Es de mucha importancia implementar una herramienta con la que se pueda llevar un control de bodega, ya que de otra manera no se conoce con exactitud la cantidad que hay en stock y tampoco su fecha de caducidad, siendo esto negativo para la microempresa, ya que reflejaría pérdida de mercadería y por ende una baja de los ingresos.

3. ¿Estaría dispuesto a llevar algún tipo de formulario que le permita controlar los ingresos y salidas de las mercaderías?

Si, ya que sería de mucha ayuda al momento de realizar mi trabajo y sumaría al resultado general del comercial.

ANÁLISIS:

La información obtenida en la entrevista al bodeguero confirma la necesidad de implementar herramientas que ayuden a un mejor control de las mercaderías, tales como formularios donde se pueda llevar mejores registros; así también, se observa su buena disposición para acceder a capacitaciones para la mejora de su desempeño laboral.

PLAN DE MEJORAS

De acuerdo con los análisis realizados se plantea al propietario de Comercial Said que, al no contar con la obligatoriedad de llevar registros contables, ni el conocimiento necesario para mantenerlos; la alternativa de contar con un presupuesto que le permita monitorear de mejor manera la cuantificación de los ingresos y egresos de la micro-empresa, para de esta manera conocer los resultados obtenidos dentro del ejercicio económico 2021, obtenidos de la comparación de dicho presupuesto vs la realidad.

Para tal efecto, el mencionado presupuesto se elabora según las siguientes consideraciones:

Para llevar a cabo una revisión mensual de los movimientos reales vs el presupuesto, se deberá contar con los siguientes formatos y procesos que ayudarán con los controles internos:


- Formato de libro Caja
- Formatos de control de inventario físico y digital por los ingresos y salidas de mercaderías con la utilización del método FIFO
- Formato de control de gastos e ingresos para la optimización los recursos financieros del negocio que permitan alcanzar mayor rentabilidad.
- Directivas para llevar el archivo de los soportes por los ingresos y egresos

Los registros propuestos servirán para efectuar un control de cumplimiento de los movimientos reales con los valores presupuestados de manera mensual, lo que colaborará a realizar las correcciones que se necesiten en caso de no cumplir con lo presupuestado, tanto a nivel de ingresos como de egresos.

A continuación, se detalla el presupuesto a regir durante el presente año 2021, el que consta de proyecciones tanto por los ingresos, como por los egresos que se estiman en base al comportamiento de movimientos de años anteriores:

Figura 6 Presupuesto del Comercial Said

PRESUPUESTO COMERCIAL SAID



| EFFECTIVO DISPONIBLE | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL ANUAL |
|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| Efectivo disponible mensual | 1.906,00 | 1.648,00 | 2.002,00 | 2.494,00 | 2.651,00 | 2.024,00 | 2.079,60 | 1.735,00 | 1.678,00 | 1.951,00 | 1.642,00 | 1.635,00 | 24.300,60 |

| TIPO DE INGRESOS | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL ANUAL |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
| Ingresos (VENTAS BRUTAS) | 7.050,00 | 7.400,00 | 7.800,00 | 7.950,00 | 7.150,00 | 8.000,00 | 7.400,00 | 7.450,00 | 7.900,00 | 7.650,00 | 8.500,00 | 9.000,00 | 93.250,00 |
| Otros Ingresos (INTERESES S/VENTAS A CRÉDITO) 4% | 36,00 | 28,00 | 32,00 | 28,00 | 38,00 | 20,00 | 21,60 | 40,00 | 28,00 | 36,00 | 32,00 | 40,00 | 379,60 |
| Otros ingresos (REBATE) | 900,00 | 750,00 | 600,00 | 556,00 | 588,00 | 534,00 | 533,00 | 585,00 | 560,00 | 520,00 | 700,00 | 1.000,00 | 7.826,60 |
| TOTAL DE INGRESOS | 7.986,00 | 8.178,00 | 8.432,00 | 8.534,00 | 7.776,00 | 8.554,00 | 7.954,60 | 8.075,00 | 8.488,00 | 8.206,00 | 9.232,00 | 10.040,00 | 101.455,60 |
| (-) Ventas a crédito | 900,00 | 700,00 | 800,00 | 700,00 | 950,00 | 500,00 | 540,00 | 1.000,00 | 700,00 | 900,00 | 800,00 | 1.000,00 | 9.490,00 |
| (+) Cobro de ventas a crédito de meses anteriores | 450,00 | 450,00 | 350,00 | 350,00 | 1.325,00 | 650,00 | 975,00 | 1.040,00 | 570,00 | 1.395,00 | 855,00 | 1.080,00 | 9.490,00 |
| INGRESO NETO DE EFECTIVO | 7.536,00 | 7.928,00 | 7.982,00 | 8.184,00 | 8.151,00 | 8.704,00 | 8.389,60 | 8.115,00 | 8.358,00 | 8.701,00 | 8.432,00 | 10.120,00 | 101.455,60 |

| GASTOS | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL ANUAL |
|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Compra de Mercadería | 3.050,00 | 3.700,00 | 3.400,00 | 3.150,00 | 3.010,00 | 4.100,00 | 3.730,00 | 3.800,00 | 4.100,00 | 4.150,00 | 4.140,00 | 4.055,00 | 44.385,00 |
| Sueldos | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 3.600,00 | 23.400,00 |
| Combustible | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 210,00 | 160,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 270,00 | 270,00 | 300,00 | 2.960,00 |
| Descuentos en Ventas | 120,00 | 120,00 | 120,00 | 120,00 | 120,00 | 120,00 | 120,00 | 120,00 | 120,00 | 120,00 | 120,00 | 120,00 | 1.440,00 |
| Gastos de Transporte | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 3.000,00 |
| Alquiler Bodega | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 600,00 |
| Internet | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 240,00 |
| Electricidad | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 360,00 |
| Agua | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 120,00 |
| Útiles de Oficina | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 100,00 | 50,00 | 650,00 |
| TOTAL DE GASTOS | 5.630,00 | 6.280,00 | 5.980,00 | 5.690,00 | 5.500,00 | 6.680,00 | 6.310,00 | 6.380,00 | 6.680,00 | 6.750,00 | 6.790,00 | 8.485,00 | 77.155,00 |

Fuente: Datos de la investigación
 Elaborado por: Abigail Carlos Chiriguaya

DIRECTRICES PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO :

Para la elaboración del presupuesto para el Comercial Said, se consideró la siguiente información:

La cifra obtenida de los ingresos por ventas brutas corresponde a un análisis del comportamiento de éstos en períodos anteriores con una proyección de incremento del 3.75 % para el 2021.

Las cifras de otros ingresos por intereses sobre ventas a crédito fueron calculadas sobre el estimado de estas ventas.

Otros ingresos por rebate corresponden a una entrada extra que se genera al comprar en mayor cantidad a los proveedores, quienes premian a los clientes que en sus compras han sobrepasado ciertos cupos, entregando como recompensa productos adicionales sin costo, estos representan un ingreso neto a la microempresa.

El ingreso neto del efectivo se lo obtiene de la sumatoria de los ingresos antes descritos, menos las ventas a crédito proyectas, más las recaudaciones de las cuentas por cobrar de meses anteriores.

Los gastos los componen la compra de la mercadería más los gastos operativos y administrativos estrictamente necesarios para el desenvolvimiento del negocio, y sus cifras fueron tomadas de valores promedio de meses anteriores.

Se han excluido gastos por temas personales del propietario de la microempresa, quien deberá ajustarse el sueldo que se le asignado.

Del total neto de ingresos, se rebaja el total de egresos, lo que da como resultado el efectivo disponible mensual del que dispondría el negocio para realizar inversiones.

El éxito de este presupuesto dependerá del monitoreo que se realice mensualmente entre lo proyectado vs los ingresos y egresos reales, para que, en caso de incumplimiento, se tomen las medidas necesarias para

efectuar los ajustes correspondientes y que las cifras finales se apeguen lo mayormente posible al presupuesto.

De realizar los esfuerzos para el cumplimiento del presupuesto proyectado, el estado de resultados que se obtendría sería el que a continuación se detalla:

Figura 7 Estado de resultado

| ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL | | |
|---------------------------------------|--------------|---------------------|
| (+) Ventas Brutas | \$93.250,00 | |
| (+) Otros Ingresos | | |
| Intereses por Ventas a Crédito | \$379,60 | |
| Ingresos por Rebate | \$7.826,00 | |
| Total Ingresos sobre Ventas | | \$101.455,60 |
| (-) Compras | -\$44.385,00 | |
| (-) Descuentos en Ventas | -\$1.440,00 | |
| Total Egresos sobre Ventas | | -\$45.825,00 |
| Utilidad Bruta en Ventas | | \$55.630,60 |
| (-) Gastos Operacionales | | |
| <u>Gastos de Ventas</u> | | |
| Combustible | -\$2.960,00 | |
| Gastos de Transporte | -\$3.000,00 | |
| Alquiler Bodega | -\$600,00 | |
| Total Gastos de Ventas | | -\$6.560,00 |
| <u>Gastos de Administración</u> | | |
| Sueldos | -\$23.400,00 | |
| Internet | -\$240,00 | |
| Electricidad | -\$360,00 | |
| Agua | -\$120,00 | |
| Útiles de Oficina | -\$650,00 | |
| Total Gastos de Administración | | -\$24.770,00 |
| Total Gastos Operacionales | | -\$31.330,00 |
| Utilidad antes de impuestos | | \$24.300,60 |

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Abigail Cantos Chiriguaya

CONCLUSIONES

Al término del presente proyecto de investigación, el mismo que se llevó a cabo en el Comercial Said, se determinan las siguientes conclusiones.

- Al ser un negocio no obligado a llevar contabilidad, carece de registros contables que ocasionan que la microempresa tenga nulidad en controles internos.
- No se realizan inventarios de mercadería, por lo que se desconoce el saldo real de las existencias.
- Existe desconocimiento de valores exactos que ingresan a Caja, ya que no se efectúan cuadros a este rubro.
- Se encontró que se dispone de dinero del negocio para asuntos personales del propietario.
- La documentación soporte que valida los ingresos y gastos no guarda un orden y en ciertos casos no se cuenta con ella.
- Al no contar con registros de los créditos otorgados, la recaudación de estos saldos no es efectiva.
- No se cuenta con personal capacitado que ayude a llevar un control interno de los ingresos y egresos.
- Es necesario implementar procedimientos que permitan llevar mejores controles para conocer los resultados obtenidos.

RECOMENDACIONES

Al revisar las conclusiones en la microempresa Comercial SAID, se recomiendan lo siguiente:

- Hacer uso del presupuesto planteado en esta investigación, como medida para controlar los ingresos y egresos del período 2021, como paso previo a la implementación de registros contables.
- Implementar registros contables.
- Realizar inventarios periódicos que permitan controlar las entradas y salidas de las mercaderías, para que se puedan efectuar los respectivos ajustes a tiempo, en caso de pérdidas por caducidad o deterioro.
- Brindar capacitaciones que ayuden al personal con la correcta administración del negocio y su futura implementación de registros contables.
- Implementar la realización de cuadros de caja de forma diaria.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de la Investigación*. Caracas: Editorial Episteme C.A.
- Aular, M. (5 de septiembre de 2018). <https://www.gestiopolis.com>. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com>: <https://www.gestiopolis.com/presentacion-de-estados-financieros-segun-las-niif-para-pymes/>
- Bembibre, C. (julio de 2009). <https://www.definicionabc.com>. Obtenido de <https://www.definicionabc.com>: <https://www.definicionabc.com/economia/ingresos.php>
- BETANCOURT CENTERO, G., & LUCIN PRECIADO, F. (s.f.). *PRESUPUESTO DE LA ELABORACION DEL PLAN PRESUPUESTO MAESTRO*. UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, MILAGRO.
- Burbano. (s.f.). LA CONCEPCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA COMO BASE DEL CONOCIMIENTO. *presupuesto*.
- Burbano Ruiz, J. (s.f.). *Presupuesto*. Bogota: Martin Chueco.
- Cardenas, R. A., & Napoles. (2016). *Costos 1*. Mexico: Bosques de Tabachines 44 fracc Bosques de las Lomas 11700.
- Delgado Chavarría, M., & Cantos Chiriguaya, A. (2016). Ingeniería en Contabilidad y Auditoría - C.P.A. *Microseguros para PYMES*. Universidad Estatal de Milagro, Guayaquil.
- Diaz, T. (2 de Julio de 2018). <https://www.economiasimple.net>. Obtenido de <https://www.economiasimple.net>: <https://www.economiasimple.net/glosario/egresos>
- Estela Raffino, M. (25 de Septiembre de 2020). <https://concepto.de>. Obtenido de <https://concepto.de>: <https://concepto.de/costo/>
- Estela Raffino, M. (30 de Junio de 2020). <https://concepto.de>. Obtenido de <https://concepto.de>: <https://concepto.de/rentabilidad/>. Consultado
- Foret, P. (17 de Abril de 2020). <https://novicap.com>. Obtenido de <https://novicap.com>: <https://novicap.com/blog/5-indices-de-liquidez/>
- Garcia Sanchez, I. M. (2009). *Introducción a la contabilidad*.
- Gigena, I. (2018). Especialización en Finanzas. *Presupuesto maestro en Pyme*. Universidad Católica de Córdoba, Cordova.

- Gonzales , M. (11 de Agosto de 2013). <https://www.gestiopolis.com> . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com> : <https://www.gestiopolis.com/definicion-presupuesto-tipos/#autores>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado , C., & Baptista Lucio , M. (2003 (Quinta Edicion)). *Metodologia de la Investigacion* . Mexico: McGRAW - HILL.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado , C., & Baptista Lucio, M. (2014 (Sexta Edicion)). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: McGRAW - HILL.
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodologia de la Investigacion Holistica*. Caracas: Fundacion Sypal.
- Joan, M. A., Soldevilla , P., & Castello, G. (2007). *Control Presupuestario* . Barcelona : Ediciones Gestion 2000.
- Joan, S., Pilar, S., & Gabriel, C. (s.f.). LA IMPORTANCIA DEL CONTROL DE LA GESTION EMPRESARIAL. *CONTROL PRESUPUESTARIO* .
- JORGE, P. S. (s.f.). El control presupuestario hace referencia a todas las actividades encaminadas a equilibrar la cuenta de ingresos y gastos de una organización. *CONTROL PRESUPUESTARIO*. ECONOMIPEDIA.
- Lumbi Chacon, W. A., & Viteri Medina, J. L. (2018). Ingeniero en Contabilidad y Auditoría C.P.A. *El control presupuestario y el manejo económico-financiero de las Pymes*. Universidad Tecnica de Ambato, Ambato.
- Luna , N. (18 de enero de 2018). <https://www.entrepreneur.com> . Obtenido de <https://www.entrepreneur.com> : <https://www.entrepreneur.com/article/307396>
- Martínez Ferreira, M. (19 de Junio de 2006). <https://www.gestiopolis.com> . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com> : <https://www.gestiopolis.com/normas-internacionales-de-contabilidad-y-financieras-nic-niif-y-dna/>
- Martinez, C. (11 de octubre de 2019). <https://escueladedatos.online> . Obtenido de <https://escueladedatos.online> : <https://escueladedatos.online/hablemos-un-poco-de-encuestas-y-muestreo/>
- Moreno Fernandez, J. (2014). *CONTABILIDAD BASICA*. MEXICO: GRUPO EDITORIAL PATRIA.
- Moreno Galindo, E. (9 de abril de 2018). <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com> . Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com> : <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html>

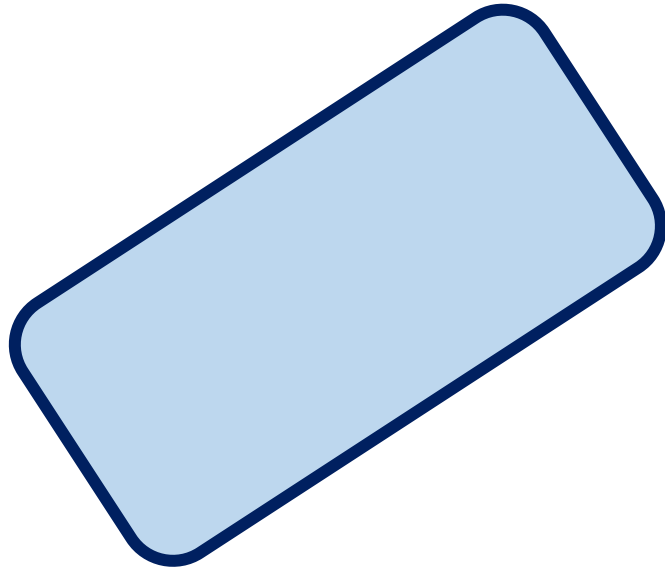
- PUENTES, C., INTRIAGO, A., & AMAZO, N. (s.f.). *DESARROLLO DE UN SISTEMA DE GESTION PARA PYMES*. BOGOTA.
- Raffino, E. M. (3 de julio de 2020). <https://concepto.de>. Obtenido de <https://concepto.de>: <https://concepto.de/ingreso-2/>
- Raffino, E. M. (25 de septiembre de 2020). <https://concepto.de>. Obtenido de <https://concepto.de>: <https://concepto.de/costo/>
- Raffino, M. E. (3 de Julio de 2020). <https://concepto.de>. Obtenido de <https://concepto.de>: <https://concepto.de/ingreso-2/>
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de la Investigacion*. Caracas.
- Sanchez Galan, J. (09 de febrero de 2016). <https://economipedia.com>. Obtenido de <https://economipedia.com>: <https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html>
- Santiago, N. (2018). *Formacion Del Presupuesto*. Ambato, Ecuador: Pio XII.
- Schwartz, M. (1973). *El uso del presupuesto en la planificacion de fincas*. Quito.
- Siri, J. G. (s.f.). C.P.N. *Introduccion al control presupuestario*. Universidad Nacional del Cuyo, Mexico.
- SUSANA, G. (s.f.). *INGRESOS. INGRESOS*.
- Tapia Cuesta, J. A. (2017). Ingeniera en Finanzas. *Propuesta del diseño de un manual de presupuesto para la microempresa Equipos Coloma en la ciudad de Quito para el período 2015-2016*. Universidad Central Del Ecuador, Quito.
- TAPIA CUESTA, J. A. (s.f.). *PROPUESTA DEL DISEÑO PARA UN MANUAL DEL PRESUPUESTO*. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, QUITO 2017.
- Torres Rivas, B. T. (2016). Contabilidad Publica y Finanzas. *Sistemas Contables de Finca San Antonio*. Universidad Autonoma de Nicaragua, Nicaragua.
- Uncha, F. (Mayo de 2013). <https://www.definicionabc.com>. Obtenido de <https://www.definicionabc.com>: <https://www.definicionabc.com/economia/presupuesto.php>
- Varela, R. (16 de Enero de 2019). <https://www.economiasimple.net/>. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/>: <https://www.economiasimple.net/glosario/control-presupuestario>
- WIKIMEDIA, F. (10 de JULIO de 2020). *WIKIPEDIA*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Resultado_contable#:~:text=En%20contabilidad%20p%C3%BAblica%20%20el%20resultado,naturaleza%20presupuestaria%20y%20no%20presupuestaria.

Zambrano , F. (11 de Septiembre de 2005). <https://www.gestiopolis.com> .

Obtenido de <https://www.gestiopolis.com> :

<https://www.gestiopolis.com/nic-1-presentacion-de-estados-financieros/>

ANEXOS



ANEXO 1

FORMATO DE LIBRO CAJA

| COMERCIAL SAID | | | | | |
|---------------------------|---------------------|-----------------|----------------|---------------|----------------------|
| LIBRO CAJA - BANCO | | | | | |
| ENERO DEL 2021 | | | | | |
| FECHA | BENEFICIARIO | CONCEPTO | INGRESO | EGRESO | OBSERVACIONES |
| | | | DEBE | HABER | |
| 01/01/2021 | | | \$ - | \$ - | |
| 01/01/2021 | | | | | - |
| 01/01/2021 | | | | | - |
| 01/01/2021 | | | | | - |
| 02/01/2021 | | | | | - |
| 02/01/2021 | | | | | - |
| 02/01/2021 | | | | | - |
| 02/01/2021 | | | | | - |
| 03/02/2021 | | | | | - |
| 03/02/2021 | | | | | - |
| 03/02/2021 | | | | | - |
| 03/02/2021 | | | | | - |
| 03/02/2021 | | | | | - |
| 04/01/2021 | | | | | - |
| 04/01/2021 | | | | | - |
| 04/01/2021 | | | | | - |
| 04/01/2021 | | | | | - |
| 04/01/2021 | | | | | - |
| 01/01/2021 | | | | | - |
| | | TOTAL | | | - |

Empezará con un saldo inicial, creando la formula (+saldo inicial+ingresos-egreso) y así con cada movimiento registrado irá modificando dicho valor, al finalizar el monto en caja deberá coincidir con el saldo obtenido en el libro Caja-bancos.

ANEXO 2

CUADRES DE CAJA

| lunes, 3 de mayo de 2021 | | |
|--|-------------------|-------------|
| SALDO CAJA ANTERIOR | | |
| RECAUDACION VTAS EFECTIVO | | |
| GASTOS DEL DIA | | |
| | TOTAL CAJA | \$ - |
| ARQUEO DE CAJA DEANOVA S.A. | | |
| BILLETES | 100,00 | \$ - |
| | 50,00 | \$ - |
| | 20,00 | \$ - |
| | 10,00 | \$ - |
| | 5,00 | \$ - |
| | 1,00 | \$ - |
| MONEDAS | 1,00 | \$ - |
| | 0,50 | \$ - |
| | 0,25 | \$ - |
| | 0,10 | \$ - |
| | 0,05 | \$ - |
| | 0,01 | \$ - |
| TOTAL DINERO EN CAJA | | \$ - |
| TOTAL SEGÚN LIBRO CAJA (MAYOR CONTABLE) | | |
| TOTAL DE CAJA CONCILIADA | | - |
| SOBRANTE O FALTANTE DE CAJA | | \$ - |

Formato creado en Excel, se inicia registrando como saldo inicial, el saldo del cierre anterior; a éste se le suman los ingresos y restan los egresos, ambos del mismo día, hasta obtener el total de Caja.

A éste se incluye un arqueo de caja que identifica detalladamente la cantidad económica recaudada, que deberá ser igual al total de Caja.

ANEXO 3

FORMATO DE CONTROL DE INVENTARIO METODO FIFO (PEPS)

| METODO DE VALUACION - PEPS (FIFO) | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------|--------------|-------------|----------|--------------|-------------|----------|--------------|-------------|---------------------------|
| Control de inventario | | | | | | | | | | |
| FECHA | COMPRAS | | | VENTAS | | | SALDOS | | | |
| | Cantidad | Costo Unidad | Costo Total | Cantidad | Costo Unidad | Costo Total | Cantidad | Costo Unidad | Costo Total | |
| | | | | | | | | | - | <i>Inventario Inicial</i> |
| | | | - | | | - | | - | - | |
| | | | - | | | - | | - | - | |
| | | | - | | | - | | - | - | |
| | | | - | | | - | | - | - | |
| | | | - | | | - | | - | - | |
| | | | - | | | - | | - | - | <i>Inventario Final</i> |
| | | | - | | | - | | | | |

Se recomienda llevar kárdex por productos mediante la utilización del sistema de valoración FIFO, tomando en consideración que la mercadería comercializada es perecible.

A N E X O 4

C L A U S U L A D E A U T O R I Z A C I O N P A R A L A P U B L I C A C I O N D E
T R A B A J O S D E T I T U L A C I O N



Factura: 001-002-000015533



20210913000D00333

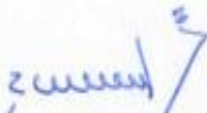


DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20210913000D00333

Ante mí, NOTARIO(A) JIMMY ALBERTO VEGA RUEDA de la NOTARÍA ÚNICA , comparece(n) DEBORA ABIGAIL CANTOS CHIRIGUAYA portador(a) de CÉDULA 0958481079 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en DAULE, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede DOCUMENTO PRIVADO: CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaría, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original, PALESTINA, a 21 DE JULIO DEL 2021, (14:20).


DEBORA ABIGAIL CANTOS CHIRIGUAYA
CÉDULA: 0958481079

Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda


NOTARIO(A) JIMMY ALBERTO VEGA RUEDA
NOTARÍA ÚNICA DEL CANTÓN PALESTINA



1 AARE 1

Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda
Dr. Jimmy Vega Rueda

**CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE
TITULACIÓN**

Yo, **CANTOS CHIRIGUAYA DEBORA ABIGAIL** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **“Desarrollo del presupuesto para la microempresa Comercial Said”** de la modalidad de **Semipresencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Contabilidad y Auditoría**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

CANTOS CHIRIGUAYA DEBORA ABIGAIL

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: **(0958481079)**



