



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO R A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**PROPUESTA DE PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO CONTABLE DE
INGRESOS Y EGRESOS DEL COMERCIO MODA J&B UBICADO EN
EMPALME.**

AUTOR:

Juan Gabriel Cedeño Rodríguez

TUTOR:

CPA. Rubén Mackay Véliz, MBA

Guayaquil, Ecuador

2020

DEDICATORIA

Dedico este proyecto cristalizado enormemente a Dios omnipotente por otorgarme la sabiduría, la inteligencia, salud y el esmero para poder lograr este objetivo propuesto en cuanto a mi vida profesional. También por otra parte a mi querida madre que ha sido un factor fundamental en mi vida en este aporte educativo, a mi amada esposa e hijos que son el motor primordial y elemental que me animaba día a día a seguir con este proceso estudiantil.

También a mis estimados amigos como es el OTP Erwin Marín, Ing. Angie Chávez y Lic. Carlos Del Barco, que fueron mis apoyó fundamental en la elaboración de este proyecto y obtener el anhelo tan deseado de ser un profesional en esta hermosa área contable.

Finalmente, también agradezco a todos mis docentes por compartir su amistad y todos sus conocimientos y ser parte de este logro obtenido.

Juan Cedeño Rodríguez.

AGRADECIMIENTO

En esta trayectoria estudiantil tuve muchos inconvenientes apremiantes por un momento quise desistir por no continuar, pero otra vez me animé a mí mismo a seguir con este desafío ya que consideré el valor y la importancia de obtener o adquirir una profesión digna que siempre he anhelado, a pesar de estas dificultades agradezco a Dios por haber superado este reto, hubo compañeros que me animaron a seguir para cristalizar este objetivo.

Agradezco infinitamente a Dios por haberme facilitado este logro que tanto aspiraba, y a esta distinguida y honorable institución como es el Instituto Tecnológico Bolivariano (ITB), por otorgarme la ágil acogida y oportunidad de estudiar y convertirme en un profesional del área contable. A todos mis distinguidos y apreciados docentes por su sana amistad y apoyo incondicional para hacer factible este tema de investigación.

Juan Cedeño Rodríguez.

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Propuesta de procedimiento para el registro contable de ingresos y egresos del comercio moda J&B ubicado en empalme.

Autor: Juan Gabriel Cedeño Rodríguez

Tutor: CPA. Rubén Mackay Véliz, MBA.

RESUMEN

La microempresa J&B se encuentra ubicada en el Cantón El Empalme, presenta problemas ya que, no mantiene un registro contable de las actividades que realiza. El propósito de esta investigación es desarrollar un modelo contable donde registre todas las operaciones de los ingresos y egresos que mantiene la microempresa. En el marco teórico se orientó desde los sistemas contables con el énfasis en los procedimientos contables. Para realizar el diagnóstico se utilizaron los tipos de investigación descriptiva, explicativa y correlacional, seguido de las técnicas entrevista, observación y encuesta. De acuerdo a las conclusiones establecidas la más importante se indica. Se detectó falencias en el manejo de los registros de ingresos y egresos de efectivo por no tomar en cuenta la manipulación absoluta y secuencial en los registros, que son tan eficiente y fundamental, que le puede coadyuvar a controlar y a visualizar sus ganancias reales.

Registro contable de ingresos y egresos.

Ganancias reales

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE:**

TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Propuesta de procedimiento para el registro contable de ingresos y egresos del comercio moda J&B ubicado en empalme.

Autor: Juan Gabriel Cedeño Rodríguez.

Tutor: CPA. Rubén Mackay Véliz, MBA.

ABSTRACT

The J&B micro-enterprise is located in the Canton of El Empalme, resents problems since, it does not maintain an accounting record of the activities it carries out. The purpose of this research is to develop an accounting model where it records the income and egress operations maintained by the micro-enterprise. In the theoretical framework it was oriented from accounting systems with an emphasis on accounting procedures. The types of descriptive, explanatory and correlal research were used to make the diagnosis, followed by interview, observation and survey techniques. According to the conclusions established the most important is indicated. Lacks were found in the handling of income records and cash egresses by not taking into account absolute and sequential manipulation in the records, which are so efficient and fundamental, that it can help you control and visualize your actual earnings.

Accounting record of income and egress

Real earnings

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iv
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Ubicación del problema en un contexto	1
Situación conflicto	2
Plantear el problema de investigación	2
Delimitación del Problema	2
Evaluación del problema.....	2
Objetivos.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
Justificación de la investigación.....	4

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.....	5
Antecedentes históricos	5
Antecedentes Referenciales	6
Fundamentación legal	11

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA	20
Presentación del comercio de Moda J&B	20
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	24
Descriptiva	24

Explicativa.....	24
Correlacional	25
Población y muestra	25
Población	25
POBLACION FINITA E INFINITA.....	26
Población infinita:	26
Población Finita:.....	26
Muestra	26
Técnicas de investigación.....	27
PASOS Y PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	27
Investigación de campo.....	27
Investigación descriptiva	27
TECNICAS Y HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACION	28
Entrevista.....	28
Observación	28
Encuesta.....	28
Documental e internet	29
CAPÍTULO IV	
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	50
BIBLIOGRAFÍA	51

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estructura Operacional.....	21
Figura 2 Registro colaboradores	21
Figura 3 Estructura operacional	22
Figura 4 Características de cliente	23
Figura 5 Manual de políticas y procedimientos.....	32
Figura 6 Registros contables aplicando normas internacional financieras.....	33
Figura 7 Suficiente información contable.....	34
Figura 8 Información confiable para las tomas de decisiones	35
Figura 9 Conocimientos de los registros contables	36
Figura 10 Registros de Ingresos y Egresos.....	37
Figura 11 Medición de los ingresos registrados	38
Figura 12 Importancia de los cambios en los procedimientos	39
Figura 13 Mejoras de los registros contables de ingresos y egresos.....	40

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Proveedores	23
Cuadro 2 Población.....	26
Cuadro 3 Formato de entrevista.....	30
Cuadro 4 Manual de políticas y Procedimientos.....	32
Cuadro 5 Registros contables aplicando normas internacionales financieras .	33
Cuadro 6 Suficiente información contable	34
Cuadro 7 Información confiable para las tomas de decisiones.....	35
Cuadro 8 Conocimientos acerca de los registros contables.	36
Cuadro 9 Registros de Ingresos y Egresos	37
Cuadro 10 Medición de los ingresos registrados.....	38
Cuadro 11 Importancia de los cambios en los procedimientos.....	39
Cuadro 12 Mejoras de los registros contables de ingresos y egresos	40
Cuadro 13 Plan de mejoras.....	42
Cuadro 14 Registros de ingresos de dinero	45
Cuadro 15 Registro de Egreso	46
Cuadro 16 FLUJO DE CAJA	48

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

El comercio de la moda a través del tiempo se ha convertido en una actividad económica muy rentable para los diferentes países. Ecuador no ha sido la excepción, y el trabajo textil es reconocido en excelencia, esto ha lo llevado a competir a los diferentes mercados y centros de modas, sean de clases o no. Al no contar con un registro de los ingresos y egresos, esto se convierte en el principal inconveniente al momento de realizar las respectivas declaraciones, donde se muestra el proceso de facturación como un contexto de investigación.

Es normal que ciertos locales o comercios no realicen el respectivo registro de las actividades que lleven a cargo, esto provoca un descuadre en ciertos flujos de efectivos, para ello no tendrán constancia de cuáles serían sus ingresos y egresos.

Llevar registros de ingresos y egresos para los diferentes recursos de actividades de la empresa, según normas y estatutos contables, es un reto para los pequeños negocios, debido a que, en algunas ocasiones los dueños del lugar tienen desconocimiento del manejo de estos registros, el número de colaboradores es mínimo porque se las conoce como microempresas y entre otros factores, hacen que no registren ninguna de las operaciones que llevan a cabo para la producción del bien o servicio de su empresa.

Según González (2016) indicó que los comercios necesitan gestionar cambios que exijan un buen control de los flujos monetarios, el cual comprende vigilancia del dinero que entra y sale, saber que fuentes la generan y hacia dónde va, es así que el problema fue control interno que optimiza los ingresos y egresos.

La realidad es que el no tener la microempresa un registro de ingresos y egresos en que incurren afecta considerablemente la sostenibilidad financiera, lo cual

conllevaría a futuro al fracaso del negocio y cierre de las actividades comerciales de la empresa.

Situación conflicto

Moda JB, es un negocio que inició sus actividades en el año 2018 con la finalidad de comercializar diversos productos de modas para damas, caballeros, y niños y varios productos más de ropas al por mayor y menor en ventas, en la población del cantón El Empalme Provincia del Guayas.

El negocio Moda JB no cuentan con nociones contables, por lo que registra actualmente los movimientos diarios que realiza en forma empírica rudimentaria, tales como entrada de mercadería, salidas, existencias, cuánto gasta en aprovisionarse, pagos a empleados, corrientes y otros elementos, etc. La problemática principal provoca que no se conozcan las ganancias reales de Moda JB.

Plantear el problema de investigación

¿Cómo incide la carencia de un registro contable de ingresos y egresos en las ganancias reales de Moda JB de El Empalme - Guayas durante el año 2020?

Delimitación del Problema

Campo: Contabilidad- Financiero

Aspectos: Registros contables de Ingresos y Egresos

Área: Moda JB de El Empalme

Período: 2020

Evaluación del problema

Delimitado: La investigación del presente proyecto describe el problema que se presenta al momento de no llevar un registro contable en el comercio de moda JB, el cual se encuentra ubicada en la provincia del Guayas, cantón El Empalme.

Claro: Ser preciso al momento de emplear las ideas que ayuden a expandir el tema.

Concreto: Mediante la recopilación de datos obtenidos hasta el momento son suficientes para llevar a cabo un registro de los ingresos y egresos.

Relevante: El problema de la investigación es la parte fundamental para ejercer un estudio, ya que lo realiza de forma concisa y precisa.

Original: Registrar los ingresos y egresos de las mercaderías del comercio de moda JB, es la principal actividad para mantener una contabilidad del negocio.

Evidente: Al momento de llevar todos los registros contables, esto permitirá conocer cuáles son los ingresos y egresos mensuales, trimestrales y anuales.

Objetivos

Objetivo General

Proponer un procedimiento para el registro contable de ingresos y egresos del comercio Moda J&B de manera que se puedan determinar las ganancias reales de Moda J&B ubicado en el cantón El Empalme.

Objetivos Específicos

- Fundamentar aspectos teóricos sobre los registros contables de ingresos y egresos del comercio de Moda J&B.
- Evaluar la incidencia de no tener registro contable de ingresos y egresos en las ganancias reales obtenidas en el comercio de Moda J&B.
- Proponer un procedimiento para el registro contable de ingresos y egresos del comercio Moda J&B.

Justificación de la investigación

El resultado de la investigación será conveniente para el comercio Moda J&B porque permitirá contar con un procedimiento contable de registro de ingresos y egresos, lo cual le permitirá al negocio determinar de manera confiable y veraz cuanto son las ganancias que realmente se obtiene en el ejercicio económico, y así la microempresa mejorará el desarrollo de sus operaciones comerciales.

El impacto social del presente proyecto está relacionado con registrar cada compra y venta de mercaderías. Permitiendo que las familias del Cantón El Empalme mejoren sus negocios y así permitirles mediante un registro de ingresos y egresos, con el fin de conocer la realidad en cuanto al desempeño económico y financiero de la boutique Moda J&B.

La finalidad de la investigación es aplicar los conocimientos adquiridos en clase y relacionarlos con la práctica, por lo que se propone a realizar los procedimientos necesarios para llevar un registro apropiado de los ingresos y egresos de la empresa.

La utilidad metodológica implementada durante la realización del proyecto es la investigación descriptiva, explicativa y correccional las mismas que se enfocan en la realización de un informe de los resultados obtenidos en el comercio Moda JB en el año 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

Según Lopez Coloma (2019) indicó lo siguiente:

En sus inicios, las personas, su cultura, su civilización, su contexto social y económico, demuestra que es vital su manejo y análisis de la información. El artículo pretende realizar un breve recorrido histórico de la disciplina contable y la manera en que ha evolucionado su pensamiento. Se orienta hacia la formación básica contable, de manera que pueda ser apropiado para su uso como texto de consulta para aquellos que están en el proceso de formación de la disciplina contable. Para ello, se adoptó un enfoque descriptivo y reflexivo a partir de una revisión documental sobre la evolución histórica de la contabilidad (pp. 1-17).

Su principal aporte lo constituye es que sin duda la contabilidad no nació del análisis científico de saberes, es producto de los antecedentes históricos y del desarrollo y creación de técnicas y herramientas de las actividades comerciales de cada época y de su proceso histórico. Su evolución ha sido orientada por grandes transformaciones en relación al tipo de información, usuarios, finalidad, manejo y control de sus operaciones. En tanto que los programas que se imparten en las universidades requieren incorporar los estudios teóricos y epistemológicos de la contabilidad, para lograr entender la contabilidad en su total dimensión y con ello distinguir los problemas conceptuales propios de la actualidad, orientados hacia el establecimiento de la contabilidad como ciencia y no sólo en su ejercicio práctico.

Los sistemas de contabilidad computarizados

Estos han formado parte de las herramientas de trabajo de muchas empresas desde hace más de 40 años, hasta tal punto que hoy en día son el motor de las operaciones de muchas de ellas, proporcionando así información oportuna,

ahorro de tiempo y dinero. Esta característica ha permitido a los ingenieros en sistemas y a los propios contadores el buscar la forma de satisfacer de una manera más completa las necesidades en las que se ve envuelta la empresa; por lo que han creado Sistemas Computarizados de Contabilidad que brindan los mismos beneficios que ofrecen los Sistemas de Contabilidad Manual, pero más eficientes y con menos posibilidad de errores.

En la actualidad los sistemas contables son de vital importancia, por ende, se debe implementar en los diferentes negocios, ya que es una herramienta eficiente que ayuda a mantener un control de los ingresos y egresos.

A través de la implementación del sistema contable computarizado la empresa tendrá un mejor beneficio en la organización de la información contable, la presente investigación permitirá contar con una información real y objetiva sobre su desempeño de acuerdo al cumplimiento de los objetivos y metas.

Antecedentes Referenciales

Según Pérez & Gardey (2014) señalo que el registro contable es un concepto que suele emplearse como sinónimo de apunte contable o de asiento contable. Se trata de la anotación que se realiza en un libro de contabilidad para registrar un movimiento económico.

El registro contable, por lo tanto, da cuenta del ingreso o de la salida de dinero del patrimonio de la microempresa. Cada nuevo registro contable implica un movimiento de recursos que se registra en él debe (la salida) o en el haber (el ingreso).

Salvador, (2003) señalo, define que las compras es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio, tiempo y lugar pactado. Actualmente la palabra compras, se puede relacionar con los siguientes términos: adquisiciones, aprovisionamiento o materiales, control de inventarios y almacenes.

Romero, (2005) indico, define a la venta como la cesión de una mercancía mediante un precio convenido. La venta puede ser:

- 1) Al contado, cuando se paga la mercancía en el momento de tomarla.
- 2) A crédito, cuando el precio se paga con posterioridad a la adquisición.
- 3) A plazos, cuando el pago se fracciona en varias entregas sucesivas (p. 54).

Fischer & Espejo (2005) señalo, que consideran que la venta es una función que forma parte del proceso sistemático de la mercadotecnia y la definen como "toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio". Ambos autores señalan, además, que es "en este punto (la venta), donde se hace efectivo el esfuerzo de las actividades anteriores (investigación de mercado, decisiones sobre el producto y decisiones de precio)" (pp. 26-27).

Registros de ingresos y egresos

Según Lopez (2012) señalo:

Los ingresos son el importe de los intereses y rentas a favor de la empresa por participación en capital devengadas dentro del negocio, es el verdadero control de una entidad, en donde se visualizan todos los hechos económicos que se realizan en un determinado periodo.

Según Cantú (2008), indico:

Egresos son activos que se han utilizado o consumido en el negocio con el fin de obtener ingresos; así mismo disminuyen el capital del negocio, algunos tipos de gastos son los sueldos que se pagan a los empleados, la renta del negocio, los servicios públicos como luz, agua. Como consecuencia de comprar los ingresos con los gastos se genera una utilidad o pérdida.

Alcarria (2009) sostiene que:

La Contabilidad es un sistema de información, y como tal está encargada del registro, la elaboración y la comunicación de la información fundamentalmente de naturaleza económico financiera que requieren sus usuarios para la adopción racional de decisiones en el ámbito de las actividades económicas (p. 9).

Según el libro **CONTABILIDAD BÁSICA Y DOCUMENTOS MERCANTILES** por Ayaviri (2008) “La Ciencia y/o técnica que enseña a clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa para proporcionar informes que sirven de base para la toma de decisiones sobre la actividad” (p. 11).

De acuerdo a las definiciones planteadas por diferentes autores cabe recalcar la importancia de mantener un registro contable dentro de los negocios, ya que este permite visualizar los ingresos y egresos que tiene la empresa ya sea de forma mensual o anual, para así llevar una contabilidad clara y precisa.

Importancia de la contabilidad

Blinder (2013) indico, que la importancia de la Contabilidad no debe ser vista únicamente como un requisito legal o impositivo a cumplir, sino es fundamental descubrir el verdadero objetivo de la misma. La principal función de un sistema contable es tomar decisiones acertadas, mediante la contabilización de todos los hechos susceptibles, nos es posible decidir si tenemos que invertir, aumentar el stock, reducir gastos, cobrar cuentas pendientes, pagar saldos a proveedores, fijar políticas de precio y un sin número de otras decisiones que tomamos a partir de esta información que nos brinda.

Según Morales (2017) argumenta “Cuando se pactan ciertos acuerdos mediante reglas de evaluación de desempeños pueden ciertos cambios, que le permitirán tener asociación en algunas tomas de decisiones para establecer las respectivas técnicas de la contabilidad” (p. 38).

Dicen que la importancia cómo llevar métodos contables precisos para el manejo confiable de los negocios cuya decisión es vital en las tomas de decisiones. Las correctas mediciones de valor generan un buen resultado en todas las tomas de decisiones.

Incidencia en las ganancias reales

Se manifiesta que los ingresos son partes de todas las operaciones que se realizan en las actividades económicas. A los Ingresos se le puede determinar cuándo se efectúa ventas o prestaciones de servicios de los intercambios expuestos.

Según Díaz (2016) definió a las ganancias reales como:

Parte de las ventas, pagos que se presentan en las actividades de la comercialización que puede ser por adquisición de un bien mueble e inmueble o cualquier transacción comercial que represente algún intercambio económico ya sea en efectivo o un crédito a corto o largo plazo (p. 75).

Según López, (2019) definió a la pérdida contable como:

Es que un gasto va a generar la posibilidad de obtener ingresos, mientras que una pérdida no va a crear la posibilidad presente o futura de conseguir ingresos como consecuencia de la misma. Algunos ejemplos de pérdidas contables pueden ser las mercancías dañadas o el deterioro de valor de las acciones.

Forma de control del manejo de cuentas

Control interno

Según el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (2002) se definió que el control interno Como:

Un proceso, ejecutado por la Junta Directiva o Consejo de administración de una entidad y grupo directivo (gerencia) y por el resto del personal, diseñado para proporcionar seguridad razonable de conseguir en la empresa las tres siguientes categorías de objetivos: 1) efectividad y eficiencia de las operaciones; 2) Suficiencia y confiabilidad de la información financiera y 3) cumplimiento de la leyes y regulaciones aplicables (p. 56).

Según Catacora, (1998) se definió que cuentas contables Como:

Las cuentas no son otra cosa que medios contables con instrumentos de operación, mediante los cuales podemos subdividir el activo, el pasivo y el capital y agruparlos de acuerdo a ciertas características de afinidad, las cuales nos permiten graficar todos los aumentos y disminuciones que ocurren en los diversos elementos de la ecuación.

Controles específicos en Inventarios

Al referirse a controles sobre los inventarios se debe tener en cuenta todo el ciclo que empieza desde la necesidad de compra hasta la venta de los productos terminados sea que se trate de una compañía comercial o industrial. Los departamentos que intervienen en este proceso son:

- Compras
- Finanzas / Contabilidad
- Bodega
- Producción

- Ventas

Según Bermúdez & Ortega (2016) indico que ciertos grupos de comercio no tienen y ni llevan ningún tipo de registros contables en todas sus operaciones que realizan cotidianamente, que les permitan brindar alguna información que se le ameriten en un tiempo en sus entidades, para esto solo conllevan apuntes utilizando procesos empíricos para registrar los ingresos y egresos, calculando los costos de sus productos sin tomar en cuentas algunos detalles como son los gastos para llevar a la ventas dichas mercadería o productos, esto causa un descuadre financiero para los propietario de las entidades.

Fundamentación legal

El comercio de Moda J&B es una microempresa legalmente constituida la cual se rige a las siguientes leyes:

- Norma Internacional de Contabilidad
- Constitución Política del Ecuador
- Código de Comercio
- Código de Trabajo
- Código tributario

Norma Internacional de Contabilidad

Según NIIF15 para las PYMES, (2019) definió el objetivo de:

INGRESOS Y GASTOS

INGRESOS

La definición de ingresos incluye tanto a los ingresos de actividades ordinarias como a las ganancias.

(a) Los ingresos de actividades ordinarias surgen en el curso de las actividades ordinarias de una entidad y adoptan una gran variedad de nombres, tales como ventas, comisiones, intereses, dividendos, regalías y alquileres.

(b) Ganancias son otras partidas que satisfacen la definición de ingresos pero que no son ingresos de actividades ordinarias. Cuando las ganancias se reconocen en el estado del resultado integral, es usual presentarlas por separado, puesto que el conocimiento de las mismas es útil para la toma de decisiones económicas.

GASTOS

La definición de gastos incluye tanto las pérdidas como los gastos que surgen en las actividades ordinarias de la entidad.

(a) Los gastos que surgen de la actividad ordinaria incluyen, por ejemplo, el costo de las ventas, los salarios y la depreciación. Usualmente, toman la forma de una salida o disminución del valor de los activos, tales como efectivo y equivalentes al efectivo, inventarios o propiedades, planta y equipo.

(b) Las pérdidas son otras partidas que cumplen la definición de gastos y que pueden surgir en el curso de las actividades ordinarias de la entidad. Si las pérdidas se reconocen en el estado del resultado integral, habitualmente se presentan por separado, puesto que el conocimiento de las mismas es útil para la toma de decisiones económicas.

NIIF para pequeña y medianas empresas.

Según NIIF, (2015) Indico que:

1.2 Las pequeñas y medianas entidades son entidades que:

- (a) no tienen obligación pública de rendir cuentas; y
- (b) publican estados financieros con propósito de información general

Para usuarios externos.

Son ejemplos de usuarios externos los propietarios que no están implicados en la gestión del negocio, los acreedores actuales o potenciales y las agencias de calificación crediticia.

a) Una entidad tiene obligación pública de rendir cuentas cuando:

(a) sus instrumentos de deuda o de patrimonio se negocian en un mercado público o están en proceso de emitir estos instrumentos para negociarse en un mercado público (ya sea una bolsa de valores nacional o extranjera, o un mercado fuera de la bolsa de valores, incluyendo mercados locales o regionales);
o

b) una de sus principales actividades es mantener activos en calidad de fiduciaria para un amplio grupo de terceros (la mayoría de bancos, cooperativas de crédito, compañías de seguros, comisionistas e intermediarios de valores, fondos de inversión y bancos de inversión cumplirían este segundo criterio)

Constitución de la República de Ecuador (2008)

Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art.33.-El estado garantizara a los trabajadores una remuneración y retribuciones justas por el desempeño de sus actividades. En este caso ingresa el art. 2, 3, 4 y 79 del código de trabajo que se limita a lo siguiente que es proteger la integridad de las personas ecuatorianas de acuerdo a la ley.

Código de comercio (2015)

Sección II

DE LAS OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES

Art. 22.-Toda persona que quiera ejercer el comercio con un capital mayor de mil sucres, se hará inscribir en la matrícula del cantón. Al efecto, se dirigirá por escrito a uno de los jueces provinciales, haciéndole conocer el giro que va a emprender, el lugar donde va a establecerse, el nombre o razón con que ha de girar, el modelo de la firma que usará, y si intenta ejercer por mayor o menor la profesión mercantil, el capital que destina a ese comercio. ¡Si fuere una sociedad la que va a establecerse, se expresará en la matrícula el nombre de todos los

socios solidarios; y si varios de ellos tuvieran derecho a usar de la firma social, se acompañará el modelo de la firma de cada uno de ellos.

Si fuere un solo individuo, la firma que usará en sus actos de comercio.

Si el establecimiento estuviere administrado por un factor, deberá expresarse el nombre de éste, y acompañarse el modelo de su firma.

DE LA CONTABILIDAD MERCANTIL (2015)

Art. 43.-Todo comerciante, al empezar su giro, y al fin de cada año, hará en el Libro de Inventarios una descripción estimativa de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles, y de todos sus créditos activos y pasivos.

Art. 44.-Los comerciantes por menor pueden llevar las operaciones de su giro en un solo libro, encuadernado, forrado y foliado, en el que asentarán diariamente, y en resumen, las compras y ventas que hicieren al contado, y detalladamente, las que hicieren al fiado; y los pagos y cobros que hicieren sobre éstas.

Sección IV (2015)

DE LAS OBLIGACIONES DEL VENDEDOR Y DEL COMPRADOR

Art. 189.-Perfeccionado el contrato el vendedor debe entregar las cosas vendidas en el plazo y lugar convenidos. No estando señalado el plazo, el vendedor deberá tener las mercaderías vendidas a disposición del comprador, dentro de las veinticuatro horas siguientes a la celebración del contrato. A falta de designación del lugar para la entrega, ésta se hará en el lugar donde existan las mercaderías al tiempo de perfeccionarse la compraventa.

Art. 190.-Si las mercaderías vendidas no hubiesen sido individualizadas, el vendedor cumplirá su obligación entregándolas sanas y de regular calidad.

Art. 191.-El vendedor está obligado a sanear las mercaderías vendidas y a responder de los vicios ocultos que contengan, conforme a las reglas establecidas por el Código Civil, en el Título "De la Compraventa". La acción

redhibitoria prescribe en seis meses, contados desde el día de la entrega real. Para las mercaderías despachadas al extranjero, prescribe en un año.

La existencia de los vicios ocultos se prueba por los medios admitidos en el lugar a que han sido destinadas las mercaderías vendidas.

Art. 192.-Entregadas las mercaderías vendidas al comprador, éste no será oído en las reclamaciones sobre defecto de calidad o falta de cantidad, siempre que las hubiere examinado al tiempo de la entrega y recibido sin reserva.

Cuando las mercaderías fueren entregadas en fardos o bajo cubierta que impidan su reconocimiento, y el comprador hiciere formal y expresa reserva de reclamación, podrá reclamar en los ocho días inmediatos al de la entrega de las faltas de cantidad o defectos de calidad, acreditando, en el primer caso, que los cabos de las piezas se encuentran intactos, y en el segundo, que las averías o defectos son de tal especie que no han podido ocurrir en sus almacenes por caso fortuito, ni ser causados dolosamente sin que aparecieren vestigios del fraude.

El vendedor puede exigir en el acto de la entrega que se haga el reconocimiento íntegro en calidad y cantidad, y en este caso no habrá lugar a reclamación después de entregadas las mercaderías.

Código de trabajo (2005)

Art.2.- Obligatoriedad del trabajo. - el trabajo es un derecho y deber social de las personas.**Art.3.-libertad de trabajo y contratación.** – los trabajadores tienen el derecho de realizar libremente sus actividades.

Todas las personas están obligadas a regirse a la ley la cual establece su salario de acuerdo al esfuerzo que desempeña.

Art.46.-prohibiciones al trabajador. - los siguientes ítems son reglas que tienen prohibido los trabajadores.

- Poner su vida y las de otros en peligros.
- Ingresar a la institución sin permiso del empleador.
- Ir al trabajo en estado de embriaguez.

Art.47.-jornada máxima: un trabajador deberá desempeñar sus actividades con un máximo de 8 horas diarias o en caso contrario deberá regirse al contrato.

Sección IX (2005)

Personas usuarias y consumidoras.

Art.52.-Los usuarios tienen la obligación de ofrecer bienes y servicios de calidad y estos pueden ser escogidos con libertad.

Código tributario (2016)

Art 142.- Los sujetos pasivos cuyas operaciones consistan en transferencias de bienes muebles corporales están obligados a llevar registros de control de inventarios que reflejen clara y verazmente su real movimiento, su valuación, resultado de las operaciones, el valor efectivo y actual de los bienes inventariados, así como la descripción detallada de las características de los bienes que permitan individualizarlos e identificarlos plenamente.

Todo sujeto pasivo que obtenga ingresos gravables de la manufactura o elaboración, transformación, ganadería, producción, extracción, adquisición o enajenación de materias primas, mercaderías, productos o frutos naturales, o cualesquiera otros bienes, nacionales o extranjeros, de los cuales mantenga normalmente existencias al final del ejercicio, ésta obligado a practicar inventario físico al comienzo del negocio y al final de cada ejercicio impositivo.

Del inventario físico practicado se elaborará un detalle, consignando y agrupando los bienes conforme a su naturaleza, con la especificación necesaria dentro de cada grupo, indicándose claramente la cantidad, la unidad que se toma como medida, la denominación del bien y sus referencias o descripción; el precio unitario neto de I.V.A. y el valor total de las unidades. Deben expresarse las referencias del libro de "costos", de " retaceos", o de " compras locales" de donde se ha tomado el precio correspondiente.

Variables de la investigación

Variable Independiente: Registro contable de ingresos y egresos.

Según Carbonell, (2010) Se entiende por proceso contable los pasos a seguir en el registro de las operaciones que realiza la empresa (pp. 77-78).

Variable Dependiente: Ganancias reales

Bembibre (2009) señaló que la ganancia es la riqueza que una o las distintas partes involucradas obtienen como producto de una transacción o proceso económico.

La ganancia también es conocida como beneficio económico e implica el resto económico del que un actor se beneficia como resultado de realizar una operación financiera.

Definiciones conceptuales

Compra

Salvador (2003) indicó, que es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio, tiempo y lugar pactado.

Costos

Según Raffino (2020) indicó que los costos es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo contiene la compra de materias, el pago de los trabajadores, los gastos en la fabricación y los gastos funcionarios, entre otras diligencias.

Clientes

Según el Diccionario de Marketing, (1999) indicó a la persona u organización que realiza una compra. Puede estar comprando en su nombre, y disfrutar personalmente del bien adquirido, o comprar para otro, como el caso de los artículos infantiles. Resulta la parte de la población más importante de la compañía.

Demanda

Mankiw (2006) indico que detalla a la oferta, la cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar.

El control de inventarios

Según Espinoza (2011) definió que el control de los inventarios que es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Ganancias

Según Raffino, (2020) definió que las ganancias consisten, para la contaduría, en una utilidad adicional, extra, que se obtiene ante condiciones específicas y especiales, como descuentos, sobrepuestos o promociones. Así, lo proporcionado habitualmente por una acción económica, a esta acción la nombro en sus términos, ganancia sino utilidad.

Gastos

Según Raffino, (2020) definió que el gasto es una salida de ciertas cantidades de dinero presupuestado, ya sea por parte de una persona, una entidad, una distribución o un Estado, para obtener a cambio un bien o un servicio determinado. En este caso, es decir que un egreso es lo contrario de un ingreso.

Mercaderías

Según Suarez, (1992) indico que la la mercaderis son los bienes que tiene una empresa destinada a la venta, pueden variar dependiendo a la naturaleza de la empresa.

Oferta

Espejo (2006) definió que la oferta para una empresa busca mercancía que sean del gusto de las personas o que sobresalgan de la línea de producción ya que

estas serán vendidas rápidamente esto depende de cómo fijemos los precios así mantendremos en un nivel de decisión errónea.

Rendimiento

Según Raffino, (2020) indica el rendimiento se mide en función del capital invertido, ya que consiste en un porcentaje o margen de retorno a partir del uso de algún bien determinado, como suelen ser los productos financieros (acciones). Es similar a los intereses producidos en su trayectoria comercial.

Utilidad

Según Raffino, (2020) indica que la utilidad consiste en el incremento del patrimonio total de un individuo o una empresa, por lo que es el remanente luego de reinvertir los costos de producción y distribución. Es aquello a lo que comúnmente llamamos "ganancia" en lenguaje no especializado.

Venta

Asociación (2005) indica, a las ventas como "el proceso personal o impersonal por el que el vendedor comprueba, activa y satisface las necesidades del comprador para el mutuo y continuo beneficio de ambos (del vendedor y el comprador)".

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Presentación del comercio de Moda J&B

El comercio de ventas de prendas de vestir para la población ecuatoriana. (Moda J&B), es el objeto de estudio en la presente investigación.

Inició sus actividades económicas el 18 de marzo del 2017, y en el registro único de contribuyentes para persona naturales, no obligado a llevar contabilidad, clase de contribuyente (RISE).

La señalada microempresa, se acentúa en la rama del comercio, y su objetivo social se compromete a las ventas de las modas actuales y calidad, de prendas de vestir en general. Está ubicada en la av. Manabí calle Juan León Mera y Eloy Alfaro esquina, punto referencial Parque Central, en el Cantón El Empalme Parroquia Velasco Ibarra provincia del Guayas.

Misión

Comercializar prendas de vestir con la innovación de las modas actuales que se presentan a diario tanto como para damas, caballeros, niños y de buena calidad que impacte al consumidor, a precios módicos y de fácil adquisición de la población y sectores aledaños.

Visión

Ser una microempresa con responsabilidad y exitosa a nivel nacional que ofrece prenda de vestir al por menor y mayor en general de buena calidad y variedad, con expansión de varias sucursales en los demás cantones y provincias.



Análisis financiero

El comercio de Moda J&B inicio sus actividades con una parte de capital propio; y unos préstamos bancarios adjudicados, con una tasa de interés que sigue siendo rentable y estable, con respecto a la proyección de las ganancias. Los ingresos provienen de las ventas de prendas de vestir en general, y son repartidos en orden de preferencia entre las listas de costo fijos, lo que genera un descuadre en el sistema contable, ya que no llevan un registro de los ingresos y egresos de sus actividades a diario, no les permites tener bien clara sus ganancias reales.

Para optimizar la estructura de operacional de moda J&B, a continuidad se presentar su organigrama.

Figura 1 Estructura Operacional.



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Para el desenvolvimiento de Moda J&B, posee una capacidad absoluta de 3 colaboradores, de los tales 2 son de sexo femenino y 1 sexo masculino.

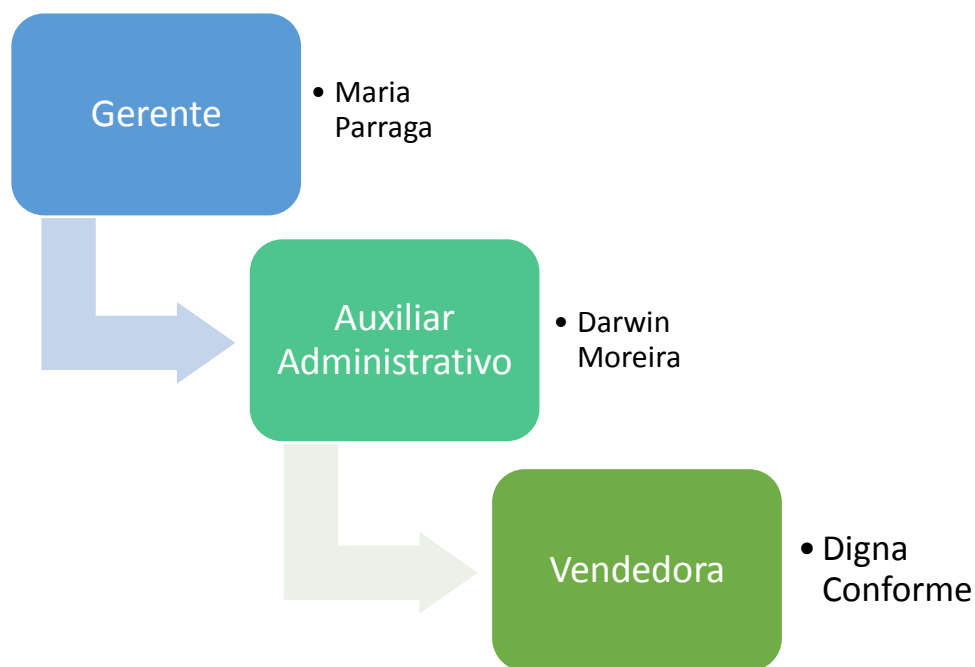
Figura 2 Registro colaboradores



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

A continuación, la estructura operacional de Modas J&B.

Figura 3 Estructura operacional



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Para mejorar su enfoque de producción comercial de Moda J&B, se define por lo consiguiente principales proveedores, clientes y competitividades.

Los clientes actuales se fundamentan en personas naturales que simbolizan el 91% y el 9% de personas jurídicas.

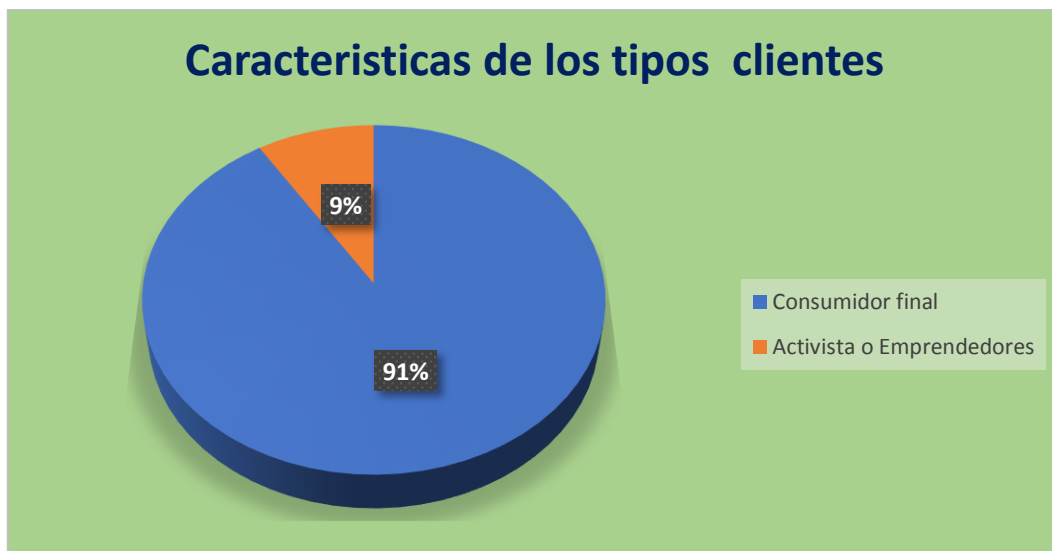
Los cuales se clasifican en clientes a plan acumulativo y contado, a si también como clientes activistas o emprendedores y consumidor final,

Dicha entidad cuenta con un lapso estimado de treinta y cinco a cuarenta y cinco días, para efectuar los pagos que generalmente se lo realizan en cheque o en efectivo en el tiempo prudencial determinado a sus proveedores.

Al presente la mejor petición fructífera y precisa son los clientes al contado del comercio Moda J&B, a través de estos intermediarios activos se producen un aumento definido de las ventas que se ejecutan cotidianamente, los cuales generan ingresos cuantiosos y significativos.

A continuación, en el siguiente grafico se detalla las características de los clientes, que forman partes de la microempresa “Moda J&B”.

Figura 4 Características de cliente



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

“Moda J&B” cuenta una surtida gama de proveedores, los que le proporcionan las diferentes prendas de vestir las que son comercializadas en la entidad, en el siguiente cuadro se especifican la insistencia.

Cuadro 1 Proveedores

PROVEEDORES	
Capolivery	Ropas de damas y Caballeros
Furia de Jean	Janes para damas

Zoei	Pantalones para damas
Calvin Wesley	Camisa, y camisetas
Zoom América	Ropas para niños y niñas
Verano	Blusas para damas
LJY	Blusas para damas
VEKY	Blusas para damas

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

La micro empresa de Moda J&B frente a sus competidores presenta una muy buena función antes sus actividades de oferta y demanda, ya que actualmente emplean como herramienta el método del FODA y siempre está implementado nuevas estrategias de mercado para fortalecerse y brindar un buen servicio de calidad en todas sus transacciones frente a la demanda de los clientes.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva

Según Hernández (1995), definió que “la Exploración presenta mayor nivel de fondo que el exploratorio. Se domina de describir y delimitar los distintos universos del Problema de Investigación y su interrelación” (p. 85).

Mediante la aplicación de la investigación descriptiva se puede describir toda la información necesaria para poder medir, evaluar, recolectar técnicas específicas, que permiten la recolección de datos para realizar un análisis profundo de la investigación.

Explicativa

Según Hernández, (1995) indicó que “las ilustraciones explicativas van más allá de la descripción de conceptos o de fenómenos o de la corporación de relaciones entre conceptos; están dirigidos a reconocer a las causas de los eventos físicos o sociales” (p. 70).

Esta investigación ayuda a obtener una información detallada de acuerdo al tema en estudio, tal es el caso de la propuesta del procedimiento para el registro

contable de ingresos y egresos del comercio Moda J&B ubicado en el Empalme, con el único objetivo de obtener una mejor conducción de todas las operaciones y conocer sus ganancias reales.

Correlacional

Según Tamayo & Tamayo (1999) indico que la investigación Correlacional es el “grado de relación (no causal) que existe entre dos o más variables. Para realizar este tipo de estudio, primero se debe medir las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales acompañadas de la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación” (p. 86).

La investigación Correlacional es la que permite dar una respuesta a los objetivos, permite una posible relación en cuanto a las variables y así poder definir un diseño correlacionar, es decir esta técnica consiente enfocar los registros y egresos de moda JB y a su vez definir exactamente sus ganancias reales.

Población y muestra

Población

Según Tamayo y Tamayo (1997) definió que la población se define como una masa del tema en estudio y donde los individuos lo hacen acreedor de cualidades generales, que se proyecta a la vez para generar los resultados para dicha investigación (p. 114).

Según el autor considera que la población juega un papel muy importante dentro del tema de estudio y también destaca ciertas características, habilidades y facultades propiciatoria que facilita resultados favorables para desarrollar satisfactoriamente para determinar dicha investigación, qué está comprendida por todos los colaboradores del comercio de Modas J&B, ya que son los que operan las funciones de ingresos y egresos del comercio.

POBLACION FINITA E INFINITA

Según Pineda (1994) definió como:

Población infinita: no se conoce el tamaño y no se tiene la posibilidad de contar o construir un marco muestral (listado en el que encontramos las unidades elementales que componen la población).

Población Finita: Se conoce el tamaño, a veces son tan grandes que se comportan como infinitas. Existe un marco muestral donde hallar las unidades de análisis (marcos muestrales = listas, mapas, documentos).

No se considera la noción poblacional mientras no tengamos datos fidedignos recolectados fundamentalmente basados para dichos temas de estudios se trata de la población infinita cuando no sabemos el tamaño de la muestra mientras que la población finita si se conoce el tamaño de la muestra.

Cuadro 2 Población

Ítems	Informantes	Población
1	Gerente	1
2	Auxiliar Administrativo	1
3	Vendedora	1
	Total	3

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020)

Muestra

Hernández (2008), definió a la muestra como una serie de cambios específico a un determinado gremio de personas con ciertas características y trayectorias de determinadas agrupaciones, de las cuales se obtendrán los procesamientos de dichos datos primordiales y esenciales que caracterizan la demografía de estudio (p. 562).

La muestra se torna medular la misma que servirá como indicador para coadyuvar a establecer las personas que estarán involucrada en el proceso de la investigación, considerando el número de la muestra se designará en este caso a un solo individuo que sería la empoderada de la microempresa Moda J&B, que es la representante legal y autorizada para solucionar cualquier inconveniente que se presente.

Técnicas de investigación

Por lo consiguiente se dará a conocer los tipos de técnicas que se emplearan en dicha investigación, para esto se seleccionan la dominante técnica más relevante que influya a la problemática.

PASOS Y PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación de campo

Según Ramírez, (2010) indico la investigación de campo puede ser extensiva, cuando se realiza en muestras y en poblaciones enteras (censos); e intensiva cuando se concentra en casos particulares, sin la posibilidad de generalizar los resultados.

Mediante las entrevistas realizadas a la gerente, auxiliar de administrativo y a la vendedora se recopiló una excelente información que nos aportara para llevar a cabo la investigación en la microempresa de Moda J&B, de todos sus procesos de cómo llevan los registros de ingresos y egresos.

Investigación descriptiva

Según Selltiz, Wrightsman y Cook, (1980) definió la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Según el autor antes mencionado determino que la investigación descriptiva contiene unos sinnúmeros especiales de cualidades específicas de un determinado gremio fundamental, con ciertas estreopsis con efecto relevante en conocimiento para dicho estudio de la investigación.

TECNICAS Y HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACION

TECNICAS

Entrevista

Para Bravo, Torruco, Martinez & Varela (2013) definió que la entrevista es una destreza elemental y a la vez importante en la investigación cuantitativa, ya que nos proporcionan una serie de datos. A parte de esto también se considera o se estima como un conversatorio con un determinado objetivo, también sirve como una herramienta que omite el manejo de una conversación corriente.

Mediante la entrevista se obtiene una determinada información en la cual ayuda a desarrollar los objetivos propuestos en esta investigación, ya que la misma es esencial mediante el dialogo se puede llegar a recopilar importantes antecedentes útil para la exploración.

Observación

Según Fabbri, (2017) es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Esta técnica sirve de mucha ayuda para recopilar la información necesaria de ya que se lo hace de una manera sencilla que consiste en ver desde tu punto de vista las falencias que existe en las microempresas y así poder identificar cualquier insolvencia.

Encuesta

Según Naresh,(2004) son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una

muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

Según el autor considera tan importante la encuesta ya que es un medio por la cual se puede analizar, determinar y realiza mediante un banco de preguntas con el fin de obtener información necesaria para la ejecución del proyecto de investigación.

Documental e internet

Según Castillo,(2005) es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo.

Es la información obtenida de documentos situados en sitios web los cuales han servido para llevar a cabo este trabajo la cual se considera una herramienta fundamental dentro del proceso investigativo encaminado a determinar el implícito en una versión tangible y real.

FORMATO DE ENTREVISTA

Cuadro 3 Formato de entrevista

Entrevista
1.- ¿La empresa posee un Manual de políticas y procedimientos?
2.- ¿Considera usted, que la empresa realiza los registros contables de ingresos y egresos aplicando las normas internacionales de información financiera?
3.- ¿La empresa genera suficiente información contable de manera confiable?
4.- ¿Usted cree que con el sistema contable que posee podrá generar información contable confiable para la respectiva toma de decisiones?
5.- ¿Tiene usted algún conocimiento acerca de los registros contables?
6.- ¿Cómo llevan el manejo de su registro de ingresos y egresos de la entidad?
7.- ¿Qué porcentaje considera usted que los ingresos son registrados correctamente el día que se produce la venta?
8.- ¿Usted cree que es importante plasmar cambio en los procedimientos?
9.- ¿Estaría de acuerdo usted que efectuando un registro contable de ingresos y egresos mejoraría sus ganancias reales?

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación, se detallará dicha tabulación obtenida dentro de la microempresa de Moda J&B.

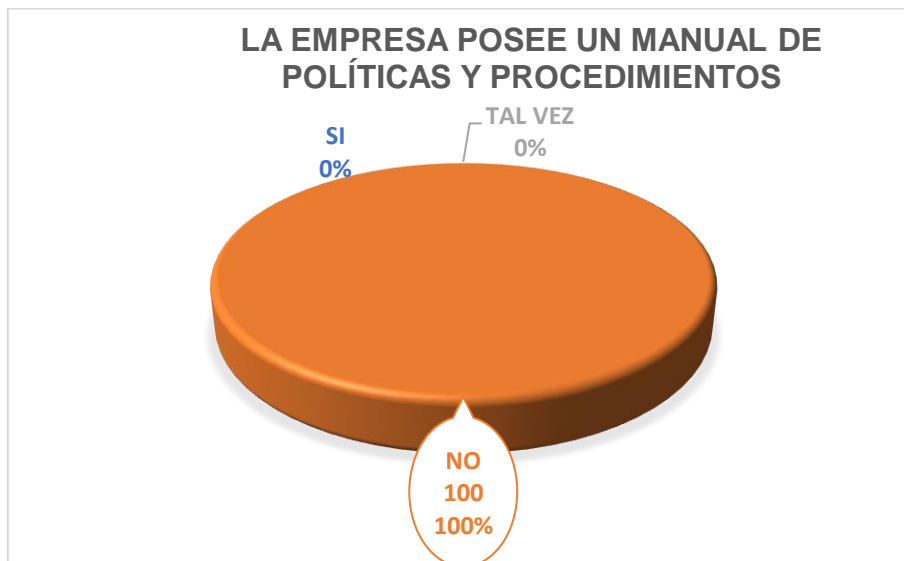
1.- ¿La empresa posee un Manual de políticas y procedimientos?

Cuadro 4 Manual de políticas y Procedimientos

Alternativas	Personas	Porcentaje %
SI	-	-
NO	3	100.00
TAL VEZ	-	-
TOTAL	3	100.00

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Figura 5 Manual de políticas y procedimientos



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Análisis

Mediante el total de los encuestado (3) se pudo comprobar que en la microempresa de moda J&B carecen de un manual de procedimiento con un resultado obtenido del sí con el 0%, tal vez con él 0% y el no con el 100% que no posee un manual de política, que le permita regirse en base a cualquier procedimiento que se presente en la entidad.

2.- ¿Considera usted, que la empresa realiza los registros contables de ingresos y egresos aplicando las normas internacionales de información financiera?

Cuadro 5 Registros contables aplicando normas internacionales financieras

Alternativas	Personas	Porcentaje %
SI	-	-
NO	3	100.00
TAL VEZ	-	-
TOTAL	3	100.00

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Figura 6 Registros contables aplicando normas internacional financieras



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Análisis

Al preguntar a los encuestados de la microempresa tuvimos una respuesta un No con 100% de los 3 encuestados que no tienen conocimientos de acuerdo con las nociones contables, y el Si con el 0%, con el tal vez 0% que no tienen conocimientos de los procesos contables.

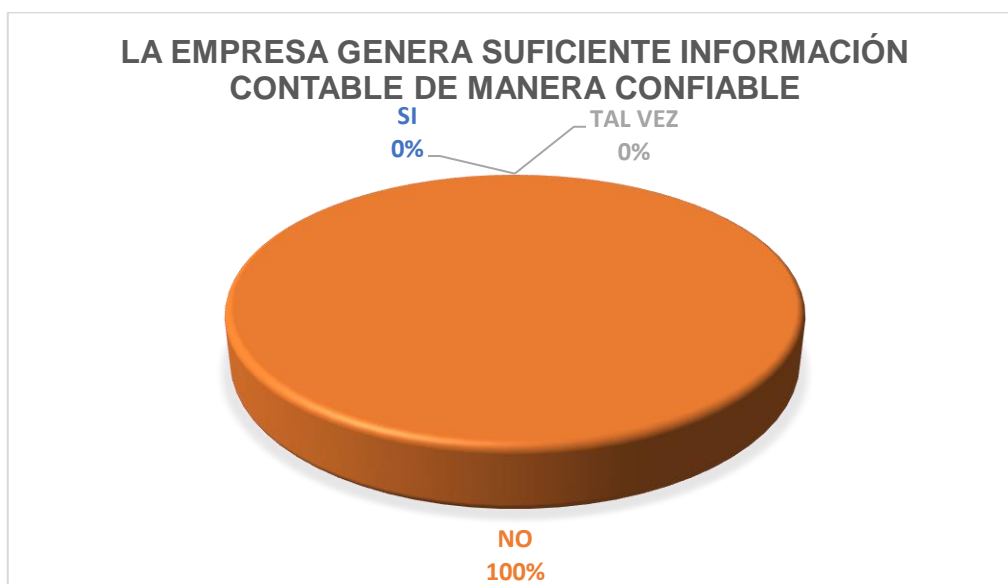
3.- ¿La empresa genera suficiente información contable de manera confiable?

Cuadro 6 Suficiente información contable

Alternativas	Personas	Porcentaje %
SI	-	-
NO	3	100.00
TAL VEZ	-	-
TOTAL	3	100.00

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Figura 7 Suficiente información contable



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Análisis

Las respuestas que se pudo obtener de la microempresa mediante lo encuestado fue que el SI, con el tal vez con el 0%, y respondieron enfáticamente que NO que constituye el 100% poseen una suficiente información contable de manera confiable para poder llevar todos sus registros financieros.

4.- ¿Usted cree que con el sistema contable que posee podrá generar información contable confiable para la respectiva toma de decisiones?

Cuadro 7 Información confiable para las tomas de decisiones

Alternativas	Personas	Porcentaje %
SI	1	33.00
NO	2	67.00
TAL VEZ	-	-
TOTAL	3	100.00

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Figura 8 Información confiable para las tomas de decisiones



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Análisis

La respuesta obtenida fueron que el sí con un 33% que se considera la respuesta de un encuestado que les ayuda a tener un cálculo aproximado de cuantos fueron sus ventas mensuales, tal vez con el 0% y el NO con el 67% que corresponde a dos encuestados ya que no cuentan con un ningún sistemas y registros contables adecuado que les permitas medir sus tomas de decisiones en la microempresa.

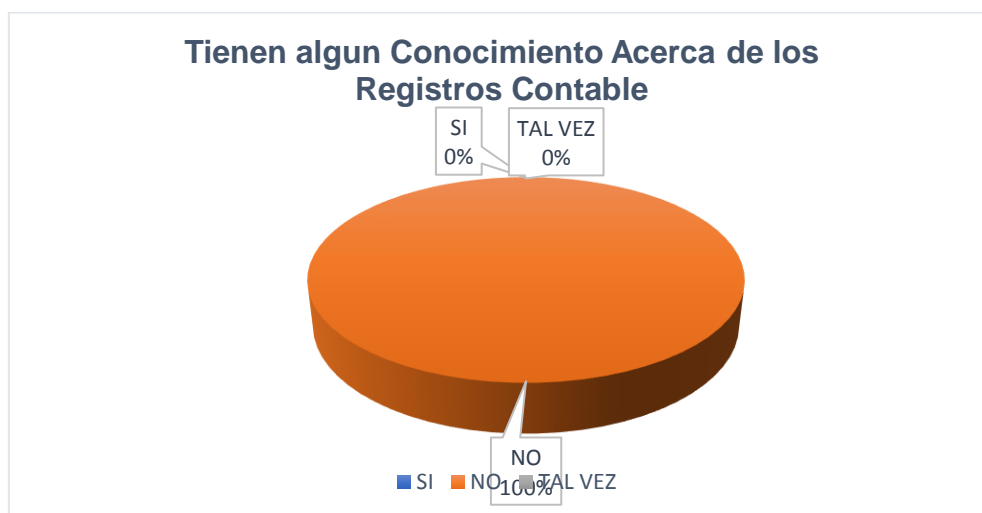
5.- ¿Tiene usted algún conocimiento acerca de los registros contables?

Cuadro 8 Conocimientos acerca de los registros contables.

Alternativas	Personas	Porcentaje %
SI	-	-
NO	3	100.00
TAL VEZ	-	-
TOTAL	3	100.00

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Figura 9 Conocimientos de los registros contables



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Análisis

Respecto a lo encuestados se pudo evidenciar que el **SI** con el 0%, **TAL VEZ** con el 0% y el **NO** con el 100% de los tres encuestados que no tienen nociones contables, ya que obtienen ayuda de sus registros contables mediante servicio de un profesional con conocimientos financieros.

6.- ¿Cómo llevan el manejo de su registro de ingresos y egresos de la entidad?

Cuadro 9 Registros de Ingresos y Egresos

Alternativas	Personas	Porcentaje %
Registros contables	1	33.00
Registros Manuales en cuadernos	2	67.00
TAL VEZ	-	-
TOTAL	3	100.00

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Figura 10 Registros de Ingresos y Egresos



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Análisis

Por lo consiguiente respecto a la figura No. 10 lo que se puede evidenciar a través de los entrevistados los siguientes resultados, que el 67% de dos encuestados en sus registros manuales son realizado en cuaderno, el 33% que consta de un encuestado se lo ejecuta por medio un registro contable, debido a que no contienen una buena táctica de registros y el tal vez con el 0%, lo que se puede evidenciar que la microempresa de moda J&B no realizan un buen control de todos sus registros que les permitan llevar un adecuado procedimiento para de esta manera obtener una buena información al momento de sus tomas de decisiones y saber sus ganancias reales.

7.- ¿Qué porcentaje considera usted que los ingresos son registrados correctamente el día que se produce la venta?

Cuadro 10 Medición de los ingresos registrados

Alternativas	Personas	Porcentaje %
Temporadas Altas	1	33.00
Temporadas Baja	2	67.00
Tal vez	-	-
TOTAL	3	100.00

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Figura 11 Medición de los ingresos registrados



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Análisis

Al respecto a la figura No 11 podemos evidenciar que en temporadas bajas se registra el 67% de las ventas que se producen a diario de lo que indicaron dos encuestados, pero en temporadas altas por las demandas de comercios solo logran registrar el 33% de las comercializadas que se genere en ese día de la respuesta de un encuestado y el tal vez con el 0%, motivo por el cual es evidente que no se está realizando un buen control de los registros contables, lo cual presentarán a futuros incertidumbre en sus ganancias reales.

8.- ¿Usted cree que es importante plasmar cambio en los procedimientos?

Cuadro 11 Importancia de los cambios en los procedimientos

Alternativas	Personas	Porcentaje %
SI	3	100.00
NO	-	-
Tal vez	-	-
TOTAL	3	100.00

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Figura 12 Importancia de los cambios en los procedimientos



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Análisis

Evidenciando los resultados de la figura No 12 podemos manifestar que él no con el tal vez tienen un resultado del 0% a diferencia del sí con el 100% de los tres encuestados que es de mucha importancia realizar los cambios en todos los procedimientos de la microempresa de Moda J&B, para el buen funcionamiento de la entidad.

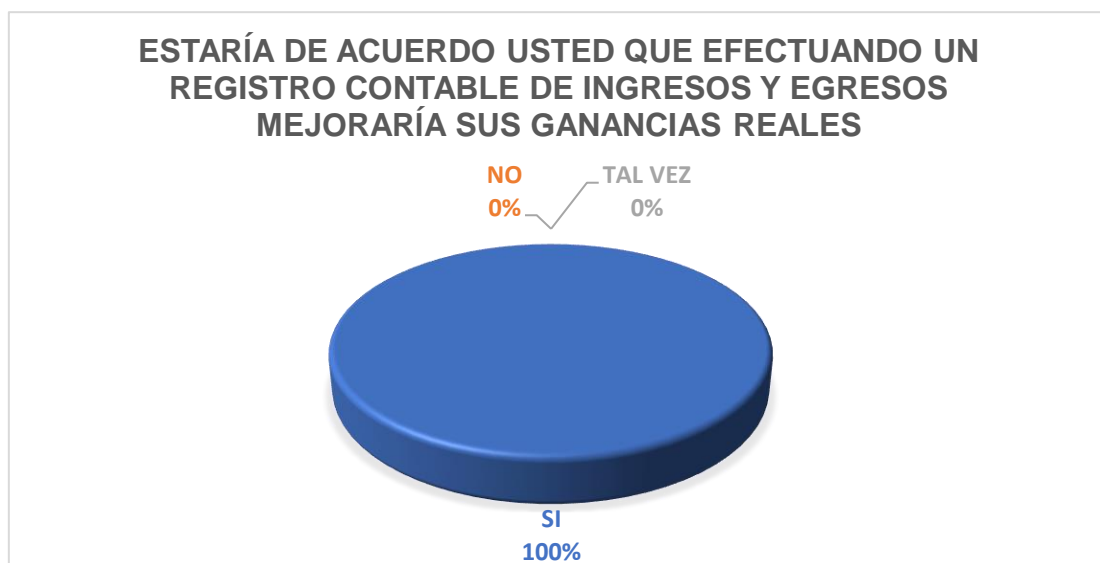
9.- ¿Estaría de acuerdo usted que efectuando un registro contable de ingresos y egresos mejoraría sus ganancias reales?

Cuadro 12 Mejoras de los registros contables de ingresos y egresos

Alternativas	Personas	Porcentaje %
SI	3	100.00
NO	-	-
Tal vez	-	-
TOTAL	3	100.00

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Figura 13 Mejoras de los registros contables de ingresos y egresos



Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Análisis

Observando los resultados de la figura No 13 se pudo apreciar el siguiente que él **no y el tal vez** se mantiene equitativamente con el 0% respecto a lo encuestado y el **sí** con el 100% de los tres encuestados, que es de mucha importancia llevar un registro de todos los procedimientos que realiza la microempresa para de esta manera obtener un mejor control y visualizar sus ganancias reales.

PLAN DE MEJORAS

El proceso investigativo ejecutado a través de métodos y técnicas apropiado en estudio los cuales nos facultan obtener resultados actualmente y lamentablemente la microempresa de Moda J&B no mantienen un registro contable de ingresos y egresos, por lo cual se le recomendará ejecutar un plan exitoso que le coadyuvará a optimizar todos los procesos de las operaciones comerciales de una manera más eficiente y efectiva.

Por lo consiguiente el autor hace notorio su plan de mejora:

- Utilización del formato indicado para la pro mejora de los registros de ingresos y egreso.
- Evaluación oportuna y sistemática en la adaptación o aplicación del formato sugerido.
- Impulsar la pro mejora de los ordenamientos.

Cuadro 13 Plan de mejoras

Oportunidad de mejora: Transformar el mecanismo de registro de ingresos y egresos					
Meta: Controlar el Flujo de Efectivo					
Responsable: Gerente Propietaria					
¿Qué?	¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Cuándo?
Perfeccionar las instrucciones de los registros de ingresos y egresos.	La empodera de la microempresa y todos los colaboradores que forman parte de Moda J&B,	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del formato indicado para la pro mejora de los registros de ingresos y egreso. Evaluación oportuna y sistemática en la adaptación o aplicación del formato sugerido. Infundir a pro mejora de los ordenamientos. 	Es una prioridad fundamental para proceder con el buen funcionamiento de los registros de ingresos y egresos para mayor efectividad de los recursos económicos.	En la microempresa de Moda J&B.	Una vez determinada la resolución de la propuesta, este proyecto se ejecutará al inicio del 01 de julio del año 2021.

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).



DOCUMENTO DE DESCRIPCIÓN DE ESPECIFICACIONES FUNCIONAL

RESPONSABLE	FIRMA
ELABORADO POR: Sr. Juan Gabriel Cedeño Rodríguez	
REVISADO POR: CPA. Rubén Mackay Véliz, MBA	
APROBADO POR: Ing. María de Lourdes Parraga Muñoz	


Microempresa: Moda J&B

Fecha: 31 de Diciembre del 2020

	MICROEMPRESA DE MOSDA J&B	EL EMPALME
	PROCEDIMIENTOS DE LOS REGISTROS DE INGRESOS Y EGRESOS	1 Página 6

Para llevar excelentes procedimientos de los registros de ingresos de dinero, lo podemos registrar en el siguiente cuadro que se le explicara sobre la estrategia en el manejo de cada función, para así poder dejar una constancia de las operaciones que se ejecuten durante el día.

- En la primera columna registramos la fecha en la que ocurre la señalada venta.
- En la siguiente columna podemos comprobar que tipo de documento se manipuló para reconocer el ingreso.
- En la forma de pago evidenciamos la manera en que ha cancelado.
- En la columna cliente detallamos el nombre o razón social que hace efectiva la compra.
- Por otro lado, tenemos la columna del subtotal, donde se registra el valor que está efectuando el comprador sin el IVA, es decir podemos hacer el cálculo el valor total y lo podemos dividir por el 1.12 = tendremos el resultado a registrar.
- También para el cálculo del IVA lo podemos obtener multiplicando el valor del subtotal por el 12 y dividido por 100 igual resultado IVA.
- Por lo último el total de la venta efectuada.

	MICROEMPRESA DE MOSDA J&B	EL EMPALME
	PROCEDIMIENTOS DE LOS REGISTROS DE INGRESOS Y EGRESOS	2 Página 6


Cuadro 14 Registros de ingresos de dinero

Registros de ingresos de dinero “Moda JB”						
FECHA	COMPROBANTE	FORMA DE PAGO	CLIENTE	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
			TOTAL			

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

Para esto la microempresa de Modas J&B, se beneficiará con la siguiente propuesta ya que les permitirá llevar un adecuado proceso de todos sus registros de ingresos de una manera fidedigna y confiable.

A continuación, podemos visualizar el respectivo cuadro de la propuesta de los registros de egresos del factor económico que se presenta en la microempresa, para poder representar estos egresos mediante los registros y tener un buen control de todos estos procedimientos.

	MICROEMPRESA DE MOSDA J&B	EL EMPALME
	PROCEDIMIENTOS DE LOS REGISTROS DE INGRESOS Y EGRESOS	3 Página 6

Cuadro 15 Registro de Egreso

REGISTROS DE EGRESOS DE “MODA JB”						
FECHA	COMPROBANTE	FORMA DE PAGOS	BENEFICIARIA	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
			TOTAL			


Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

La objetividad del cuadro se representa a continuación:

- En la primera columna registramos la fecha en la que ocurre el señalado egreso.
- En la siguiente columna podemos comprobar que tipo de documento se manipuló para reconocer el egreso.
- En la forma de pago nos permite evidenciar la forma de pagos de los egresos.
- En la columna cliente detallamos el nombre o razón social que hace efectiva el egreso.
- Por otro lado, tenemos la columna del subtotal, donde se registra el valor que está efectuando el egreso sin el IVA, es decir podemos hacer el cálculo el valor total y lo podemos dividir por el 1.12 = tendremos el resultado a registrar.
- También para el cálculo del IVA lo podemos obtener multiplicando el valor del subtotal por el 12 y dividido por 100 igual resultado.

- Por lo último el total del egreso efectuado.

Teniendo estos instrumentos que es de mucha importancia para conllevar los registros de ingresos y egresos que se presenta en las operaciones comerciales de Moda J&B, de una forma actualizada, otorgándole beneficios de los recursos económicos en su administración de una manera efectiva y oportuna a la microempresa.

	MICROEMPRESA DE MOSDA J&B	EL EMPALME
	PROCEDIMIENTOS DE LOS REGISTROS DE INGRESOS Y EGRESOS	4 Página 6

Cuadro 16 Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA DE “MODA JB”				
ULTIMOS TRIMESTRE 2019				
		OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INGRESOS	VENTAS			
EGRESOS	COMPRAS			
	ARRIENDO			
	SUELDOS			
	SERVICIOS BASICOS			
	IMPUESTO POR PAGAR			
	TOTAL DE EGRESO			
SUELDOS OPERACIONAL				
SALDO ANTERIOR				
FLUJO OPERACIONAL				

Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

	MICROEMPRESA DE MOSDA J&B	EL EMPALME
	PROCEDIMIENTOS DE LOS REGISTROS DE INGRESOS Y EGRESOS	5 Página 6

CONCLUSIONES

Una vez concluido el proyecto de investigación de la microempresa de Moda J&B en el Cantón El Empalme, se pudo observar lo siguiente:

- La empresa no cuenta con un Manual de políticas que permita visualizar del porque la carencia de control interno de los ingresos y egresos de la compañía.
- Se detectó falencias en el manejo de los registros de ingresos y egresos de efectivo por no tomar en cuenta la manipulación absoluta y secuencial en los registros, que son tan eficiente y fundamental, que le puede coadyuvar a controlar y a visualizar sus ganancias reales.
- Se pudo apreciar la carencia de conocimientos básicos, prácticos y fundamentales que son prioritarios para el buen funcionamiento desarrollo de los registros contables.

	MICROEMPRESA DE MOSDA J&B	EL EMPALME
	PROCEDIMIENTOS DE LOS REGISTROS DE INGRESOS Y EGRESOS	6 Página 6

RECOMENDACIONES

Ante todo, lo expuesto de la investigación lo que se le sugirió a la Gerente empoderada de la microempresa de Moda J&B, fue lo siguiente:

- Establecer un buen manejo operacional a cerca de los registros de ingresos y egresos a todos sus colaboradores que operan dentro del establecimiento comercial para el buen desempeño de sus funciones asignadas y especialmente cuando se trata de los registros contables.
- Monitorear a todo el personal autorizado que laborara en dicha entidad, para controlar el buen manejo o procedimiento de todas sus actividades para pro mejoras del negocio.
- Capacitar a todo el personal para obtener mejores conocimientos de todos los registros de ingresos y egresos que se presentan a diario en la microempresa de Moda J&B.

BIBLIOGRAFÍA

- 2008, C. D. (s.f.). trabajo y seguridad soial. eSilec Profesional. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Alcarria, J. (2009). Contabilidad financiera. Retrieved from <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/688/1/PROYECTO%20ODE%20GRADO%20DE%20S%C3%81NCHEZ%20VILLACIS.pdf>
- Asociation, L. A. (2005). Retrieved from <http://docenciamanagementymkt.blogspot.com/2008/06/concepto-de-venta.html>
- Ayaviri. (2008). *CONTABILIDAD BÁSICA Y DOCUMENTOS MERCANTILES*. Retrieved from <https://www.promonegocios.net/contabilidad/concepto-contabilidad.html>
- Bembibre. (2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/ganancia.php>
- Blinder, F. (4 de Marzo de 2013). *Maestro Financieron*. Obtenido de <http://maestrofinanciero.com/importancia-de-la-contabilidad/>
- Bravo, L., Torruco, U., Martinez, M., & Varela, M. (2013, Mayo 13). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Retrieved from Google: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Cantú, G. G. (2008). *Contabilidad Financiera* (QUINTA EDICIÓN ed.). (McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) Monterrey, S.A.
- Carbonell, J. V. (2010). *CONTABILIDAD CFGM DE GESTION ADMINISTRATIVA*. CLUB UNIVERSITARIO. Retrieved from <http://186.3.32.121/bitstream/48000/4639/1/TTUACE-2015-CA-CD00108.pdf>
- Castillo, L. (2005). Biblioteconomía. En *Análisis documental*. Obtenido de <https://www.uv.es/macass/T5.pdf>
- Catacora, F. (1998). La Base para las Decisiones Gerenciales. En *Contabilidad*. Caracas: Mc Graw Hill. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/cuentas-contables-clasificacion-concepto-y-descripcion/>

- COMERCIO, C. D. (2015). Obtenido de <https://www.etapa.net.ec/Portals/0/TRANSPARENCIA/Literal-a2/CODIGO-DE-COMERCIO.pdf>
- COMERCIO, C. D. (2015). *Ediciones Legales*. Obtenido de <https://www.etapa.net.ec/Portals/0/TRANSPARENCIA/Literal-a2/CODIGO-DE-COMERCIO.pdf>
- COMERCIO, C. D. (2015). DE LAS OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES. EDICIONES LEGALES. Obtenido de <https://www.etapa.net.ec/Portals/0/TRANSPARENCIA/Literal-a2/CODIGO-DE-COMERCIO.pdf>
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission,. (2002). Retrieved from www.coso.org/&prev=/search%3Fq%3DCOSO%26hl%3Des%26safe%3Doff%26tbo%3Dd%26biw%3D1360%26bih%3D667&sa=X&ei=YB4bUfj3A4qI8QSnIYH4Cw&ved=0CDEQ7gEwAA
- Díaz, E. (2016). *Google academico*. Retrieved from https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/609465/diaz_em.pdf?sequence=1&isAllowed=y
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/609465/diaz_em.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espejo, L. F. (2006). *Mercadotecnia*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- ESPINOZA, O. (2011). *LA ADMINISTRACION EFICIENTE DE LOS INVENTARIOS*. Madrid. Obtenido de <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Fabbri, M. (08 de Marzo de 2017). *Las técnicas de investigación*. Obtenido de <http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabri1.htm>
- Fischer, E. &. (2005). *Mercadotecnia*. Mc Graw Hill. Retrieved from <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>
- Gardey, A. (2014). *Definición de registro contable*. Obtenido de <https://definicion.de/registro-contable/>
- Hernandez. (2008). *Selección de la muestra*. Retrieved from Google: <https://www.eumed.net/tesis->

doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html#:~:text=La%20muestra%20en%20el%20proceso,562).

Hernández S. (1995). *explicatva*. Retrieved from http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/p.2_batthianny_k._cabreram._cap_5__metodologia_de_la_investigacion....pdf.

Lopez Coloma, R. V. (2019). Perspectiva contable. *E-IDEA Journal of Business Sciences*. Retrieved from <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/11>

Lopez Morales, I. d. (2017). *Google Academico*. Retrieved from <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25127/1/T3958i.pdf>:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25127/1/T3958i.pdf>

López, D. (2019). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/perdida-contable.html#:~:text=La%20p%C3%A9rdida%20contable%20es%20una,sean%20superiores%20a%20los%20ingresos>.

Lopez, O. (24 de Diciembre de 2012). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/oslore/ingresos-financieros-1>

Mankiw, G. (2006). *Principios de Economía*. Retrieved from <https://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>

Marketing, D. d. (1999). de Cultural S.A. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>

Marleny, G. M. (2016). *Google Academico*. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25161>:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25161>

Naresh, M. (2004). Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado. México: Pearson Educación de México. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

NIIF. (2015). *Entidades, Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas*. Obtenido de file:///C:/Users/FAMILI~1/AppData/Local/Temp/Norma%20Internacional%20de%20Informaci%C3%B3n%20Financiera%20para%20PYMES_2016.pdf

Pérez, J. P. (2014). *Definición de registro contable*. Obtenido de <https://definicion.de/registro-contable/>

- PINEDA, A. (1994). Metodología de la investigación. Serie PALTEX. Obtenido de [https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20DAngelo\).pdf](https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20DAngelo).pdf)
- PYMES, N. p. (2019). *NIF 2 ingresos*. Obtenido de file:///C:/Users/Edisson/Documents/Trabajos/2_ConceptosyPrincipiosGenerales.pdf
- Raffino, M. E. (2020). Obtenido de <https://concepto.de/ganancia/>
- Raffino, M. E. (2020). Obtenido de <https://concepto.de/costo/>.
- Raffino, M. E. (2020). Retrieved from <https://concepto.de/gasto/>
- Raffino, M. E. (2020, Julio 15). *Ganancia*. Retrieved from <https://concepto.de/ganancia/>
- Ramírez, T. (2010). Cómo hacer un proyecto de investigación. Caracas. Obtenido de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACI%C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Romero, R. (2005). *Marketing*. Palmir. Retrieved from <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>
- Salvador, M. (2003). *Compras. Principios y aplicaciones*. México: Limusa. Obtenido de <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADHS0000770/C1.pdf>
- Sequeira., A. d., Bermúdez López., L. W., & Ortega Bonilla, Y. Z. (2016). *Google Academico*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/3773/1/11091.pdf>: <https://repositorio.unan.edu.ni/3773/1/11091.pdf>
- Suarez, A. S. (1992). *Diccionario de Economía y Administración*. Obtenido de <https://diccionario.leyderecho.org/mercaderia/>
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. Obtenido de Google: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo, & Tamayo. (1999). *correlacional*. Retrieved from http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf.

- TRABAJO, C. D. (2005). Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>
- TRABAJO, C. D. (2005). Personas usuarias y consumidores. eSilec Profesional. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>
- Trespalcios, V. &. (2005). Investigación de Mercados. International Thomson. Retrieved from <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- tributario, C. (2016). inventarios. Obtenido de www7.taiia.gob.sv/downloads/pdf/000-TAIIA-OO-2017-042.pdf
- Wrightsman, S. (1980). Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid. Obtenido de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

ANEXOS


FORMATO DE ENTREVISTA

ANEXO 1: Formato de entrevista

Entrevista

- 1.- ¿La empresa posee un Manual de políticas y procedimientos?
- 2.- ¿Considera usted, que la empresa realiza los registros contables de ingresos y egresos aplicando las normas internacionales de información financiera?
- 3.- ¿La empresa genera suficiente información contable de manera confiable?
- 4.- ¿Usted cree que con el sistema contable que posee podrá generar información contable confiable para la respectiva toma de decisiones?
- 5.- ¿Tiene usted algún conocimiento acerca de los registros contables?
- 6.- ¿Cómo llevan el manejo de su registro de ingresos y egresos de la entidad?
- 7.- ¿Qué porcentaje considera usted que los ingresos son registrados correctamente el día que se produce la venta?
- 8.- ¿Usted cree que es importante plasmar cambio en los procedimientos?
- 9.- ¿Estaría de acuerdo usted que efectuando un registro contable de ingresos y egresos mejoraría sus ganancias reales?


Elaborado por: Juan Cedeño Rodríguez (2020).

	MICROEMPRESA DE MOSDA J&B	EL EMPALME
	PROCEDIMIENTOS DE LOS REGISTROS DE INGRESOS Y EGRESOS	2 Página 6

ANEXO 2: Registros de ingresos de dinero

Registros de ingresos de dinero "Moda JB"						
FECHA	COMPROBANTE	FORMA DE PAGO	CLIENTE	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
			TOTAL			


Elaborado por: Juan Cedeño rodíguez (2020).

	MICROEMPRESA DE MOSDA J&B	EL EMPALME
	PROCEDIMIENTOS DE LOS REGISTROS DE INGRESOS Y EGRESOS	3 Página 6

ANEXO 3: Registro de Egreso

REGISTROS DE EGRESOS DE "MODA JB"						
FECHA	COMPROBANTE	FORMA DE PAGOS	BENEFICIARIA	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
			TOTAL			

Elaborado por: Juan Cedeño rodríguez (2020).

	MICROEMPRESA DE MOSDA J&B	EL EMPALME
	PROCEDIMIENTOS DE LOS REGISTROS DE INGRESOS Y EGRESOS	4 Página 6

ANEXO 4: FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA DE "MODA JB"				
ULTIMOS TRIMESTRE 2019				
		OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INGRESOS	VENTAS			
EGRESOS	COMPRAS			
	ARRIENDO			
	SUELDOS			
	SERVICIOS BASICOS			
	IMPUESTO POR PAGAR			
	TOTAL DE EGRESO			
SUELDOS OPERACIONAL				
SALDO ANTERIOR				
FLUJO OPERACIONAL				

Elaborado por: Juan Cedeño rodríguez (2020).

Cronograma

Actividades	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perfeccionar el capítulo I.																
Elaborar el capítulo II.																
Correcciones y continuación del capítulo II. Elaborar el capítulo III. Metodología, presentación impresa																
Correcciones y continuación del capítulo III. Continuación, de la metodología y pasos de la investigación. Revisión final del capítulo II.																
Correcciones Continuación del capítulo III. Elaboración de capítulo IV, descripción del proceso. Diseño de la encuesta a aplicar.																
Correcciones y continuación del capítulo IV. Aplicación de encuesta.																
Correcciones y continuación del capítulo IV. Procesamiento encuesta y prestación de los análisis realizados. Análisis Pareto. Insatisfacciones mayores.																
Correcciones y continuación del capítulo IV. causa y efectos.																
Correcciones y continuación del capítulo IV. propuesta y mejora.																
Conclusiones y recomendaciones. Resumen. Páginas preliminares. correcciones de orientado.																
Correcciones. Organización general. impresión																
Entrega de trabajo																
Sustentación																

Elaborado por: Juan Gabriel Cedeño Rodríguez (2020).

Recursos

Recursos	Detalles	Costos (\$)
MATERIALES	Bolígrafo	\$15.00
	Hojas A4 Resma	\$70.00
	Impresión	\$100.00
	Anillado	\$20.00
	Movilización y alimentación	\$230.00
	Carpeta	\$10.00
		\$445.00
TECNOLÓGICO	Flash memory	\$30.00
	CD	\$15.00
	Comunicación, horas internet	\$100.00
		\$145.00
TOTAL FINANCIEROS		\$590.00

Elaborado por: Juan Gabriel Cedeño Rodríguez (2020).