



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Tema:

Estudio de prefactibilidad para la creación de un centro de asesoría contable y tributaria “ASECONTRIB S.A.” en la ciudad de Babahoyo.

Autor: Litardo Landívar Arantza Evelyn

Tutora: Mca. Mercedes Espinoza

Guayaquil, Ecuador

2021

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios por dar la sabiduría y el conocimiento de realizar mi proyecto y las fuerzas que me da día a día.

A mis padres por ser el apoyo importante para terminar mis estudios.

A mi esposo por ser ese compañero y ayuda ideal para ser una profesional.

Litardo Landívar Arantza Evelyn

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a Dios por culminar mi carrera y alcanzar mis metas propuesta que he trazado.

A mi familia por estar siempre conmigo y dar ese apoyo en cumplir mis sueños.

Litardo Landívar Arantza Evelyn

INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnólogo en Contabilidad y Auditoría

Tema

“Estudio de prefactibilidad para la creación de un centro de asesoría contable y tributaria “ASECONTRIB S.A.” en la ciudad de Babahoyo.”

Autor: Litardo Landívar Arantza Evelyn

Tutora: Mca. Mercedes Espinoza

RESUMEN

El estudio de prefactibilidad para la creación de un centro de Asesoría contable y tributaria “ASECONTRIB S.A. en la ciudad de Babahoyo tiene como objetivo de elaborar un estudio de prefactibilidad para determinar la viabilidad financiera de la creación de un centro de Asesoría Contable y Tributaria “ASECONTRIB S.A.” donde se aplicó herramientas técnicas y financieras para determinar la viabilidad financiera; en el marco teórico se aplicó los fundamentos teóricos relacionados los estudios de prefactibilidad en la determinación de la viabilidad financiera de la creación de la empresa

En el capítulo 3 se aplicó los enfoques de investigación cualitativo y cuantitativa, la metodología de investigación fue descriptiva, exploratoria, de campo y correlacional, y las técnicas de investigación que se emplean son entrevistas y análisis de datos.

En el capítulo 4 se presentó informe de viabilidad financiera de la creación de un centro de Asesoría Contable y Tributaria “ASECONTRIB S.A.”

INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnólogo en Contabilidad y
Auditoría.

Tema:

“Estudio de prefactibilidad para la creación de un centro de asesoría contable y tributaria “ASECONTRIB S.A.” en la ciudad de Babahoyo.”

Autor: Litardo Landívar Arantza Evelyn

Tutora: Mca. Mercedes Espinoza

ABSTRACT

The pre-feasibility study for the creation of an accounting and tax advisory center “ASECONTRIB S.A. In the city of Babahoyo, its objective is to prepare a pre-feasibility study to determine the financial viability of the creation of an Accounting and Tax Advisory Center "ASECONTRIB S.A." where technical and financial tools were applied to determine financial viability; In the theoretical framework, the theoretical foundations related to the pre-feasibility studies were applied in the determination of the financial viability of the creation of the company

In chapter 3 the qualitative and quantitative research approaches were applied, the research methodology was descriptive, exploratory, field and correlational, and the research techniques used are interviews and data analysis.

Chapter 4 presented a report on the financial viability of the creation of an Accounting and Tax Advisory Center "ASECONTRIB S.A

INDICE

CONTENIDOS	PÁGINAS
Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Diligencia de reconocimientos de firmas.....	v
Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación	vi
Certificación de aceptación del Cegescit.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Índice General.....	x-xi
Índice de Tablas.....	xii-xiii
Índice de Figuras.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
1 Planteamiento del problema.....	1
Ubicación del problema en un contexto	1
1.2. Situación conflicto.....	2
1.3. Delimitaciones del problema.....	3
1.4. Formulación del problema	3
1.5. Variables del problema	3

1.6. Evaluación del problema.....	3
1.7. Objetivos.....	4
1.7.1. Objetivo general.....	4
1.7.2. Objetivo específico.....	4
1.8. Justificación de la investigación.....	5
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
1.9. Antecedentes históricos.....	7
1.10. FUNDAMENTACION TEORICA	9
1.11. Antecedentes Referenciales	22
1.12. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	27
1.13. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
1.14. DEFINICIONES CONCEPTUALES	37
CAPÍTULO III.....	39
1.15. PRESENTACION DE LA EMPRESA	39
1.16. LOGO	39
1.16.1. MISION.....	40
1.16.2. VISION.....	40
1.16.3. NUESTROS PRINCIPIOS.....	40
1.16.4. ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL.....	43

1.17. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	44
1.17.1. INVESTIGACION CIENTIFICA.....	44
1.18. TIPOS DE INVESTIGACION.....	47
1.19. POBLACION Y MUESTRA.....	50
1.19.1. Población.....	50
1.19.2. Muestra.....	51
1.20. Encuesta.....	54
CAPÍTULO IV	58
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	58
PLAN DE MEJORAS	67
CONCLUSIÓN	91
RECOMENDACIONES.....	92
Bibliografía.....	93
ANEXOS.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:.....	51
Tabla 2:.....	51
Tabla 3:.....	58
Tabla 4:.....	59
Tabla 5:.....	60

Tabla 6:.....	61
Tabla 7:.....	62
Tabla 8:.....	63
Tabla 9:.....	64
Tabla 10:.....	65
Tabla 11:.....	65
Tabla 12:.....	66
Tabla 13:.....	79
Tabla 14:.....	80
Tabla 15:.....	81
Tabla 16:.....	81
Tabla 17:.....	81
Tabla 18:.....	82
Tabla 19:.....	83
Tabla 20:.....	84
Tabla 21:.....	85
Tabla 22:.....	85
Tabla 23:.....	86
Tabla 24:.....	86
Tabla 25:.....	86
Tabla 26:.....	87

Tabla 27:.....	88
Tabla 28:.....	89
Tabla 29:.....	90

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Logo.....	39
Figura 2:.....	43
Figura 3:.....	52
Figura 4:.....	58
Figura 5:.....	59
Figura 6:.....	60
Figura 7:.....	61
Figura 8:.....	62
Figura 9:.....	63
Figura 10:.....	64
Figura 11:.....	65
Figura 12:.....	66
Figura 13:.....	67
Figura 14:.....	70
Figura 15:.....	70

CAPÍTULO I

1.1. Planteamiento del problema

Ubicación del problema en un contexto

La asesoría contable y tributaria se ha convertido en uno de los temas más importante en la sociedad, sin embargo, para muchos empresarios se ha convertido en una gran necesidad puesto que es una regla básica para el desarrollo en sus funciones comerciales.

Actualmente en la ciudad de Babahoyo existe una amplia franja de empresas con alta necesidad de llevar registros contables y tributarios puesto a que sus negocios no han llevado un control y la falta de conocimientos tributarios sobre los elementos contables por parte de los emprendedores y/o dueños de negocios han facilitado que existan estos negocios.

La falta de una asesoría para microempresarios se origina por la poca presencia de contadores en este sector, lo que genera en el sector el incremento de empresas informales que carecen de conocimientos y de asesorías contables y tributarias por lo cual ha existido un gran problema en el entorno comercial. Otro de los problemas es que existe que afecta el crecimiento de las microempresas es por la escasa preparación contable que genera una baja operatividad de la microempresa.

En el Ecuador los servicios contables y tributarios al igual que en otros países del mundo, han tenido que sujetarse a normas y reglamentos que han sido establecidos para dichas empresas que cumplan con lo establecido. Tal es así como en el ámbito contable que han ido desarrollándose diversos conceptos y procedimientos para el mejoramiento continuo del proceso que engloba toda la actividad económica de las empresas.

1.2. Situación conflicto

El desconocimiento de información tributaria y la falta de un registro adecuado de la contabilidad dan como resultados que los Micros y pequeños empresarios no tengan información financiera confiable y oportuna y por lo consiguiente no tener un control administrativo de su negocio. La falta de conocimiento hace que los Micros y pequeños empresarios contraten empresas de asesoría contable y tributaria solucionen estas limitaciones de manera rápida, confiable y confidencial.

Una de las desventajas que muchos Micros y pequeños empresarios han presentado inconveniente para manejar una mejor administración en sus empresas es:

- Riesgo económico.
- Asumir las obligaciones a criterio personal.
- Realizar todo tipo de actividad administrativa, comercial y de gestión.
- Mantener la supervivencia del negocio.
- Falta de asesoría, entre otros.

A esto se suma la falta de conocimiento contable que tiene los pequeños comerciantes, lo que conlleva a la limitación del desarrollo de los emprendedores, conformismo. Con estas deficiencias hacen que los pequeños empresarios no tienen un control adecuado en su contabilidad, lo que deriva a posibles quiebras o abandonos de sus negocios.

De allí la importancia y necesidad de la creación de un centro de asesoría contable y tributaria "ASECONTRIB S.A." en la ciudad de Babahoyo para lo cual se requiere proyectar los ingresos y gastos, razón que la que se propone realizar un estudio de prefactibilidad que determine la viabilidad financiera mediante el cálculo del TIR y el Van como parte del estudio financiero.

1.3. Delimitaciones del problema

Campo: Financiero

Área: Estudio de Prefactibilidad

Aspecto: Determinar la viabilidad financiera

Contexto: Centro de Asesoría Contable y Tributaria “ASECONTRIB S.A.”

Cantón: Babahoyo

Provincia: Los Ríos

Año: 2020

1.4. Formulación del problema

¿Cómo proyectar los ingresos y gastos para determinar la viabilidad financiera de la creación de un Centro de Asesoría Contable y Tributaria “ASECONTRIB S.A.”, en la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos, en el año 2020?

1.5. Variables del problema

Variable independiente: Ingresos y gastos

Variable dependiente: Viabilidad financiera

1.6. Evaluación del problema

Delimitado: El trabajo de investigación se desarrollará una propuesta de una creación de un Centro de Asesoría Contable y Tributaria

“ASECONTRIB S.A.”, en la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos, en el año 2020.

Claro: Se expone de una manera clara, concisa y precisa la problemática dentro las microempresas que no tienen una asesoría contable y tributaria, que impide un mejor desarrollo financiero de acuerdo a sus conocimientos contables.

Evidente: Es evidente que para este emprendimiento estará en un espacio ubicado en el centro de la ciudad razón por la cual existe una mayor concurrencia de clientes con el fin de captar su atención.

Relevante: Se contará con una gran ventaja que existen diferentes tipos de negocios, brindando accesibilidad por la cercanía con otras empresas de carácter público que sería positiva para la nueva empresa a fin de ofrecer los servicios que ofertan.

Contextualmente: El proyecto de emprendimiento está orientada a prestar servicio a las empresas que se encuentren en requerimiento de ayuda en la parte contable y tributaria en la ciudad de Babahoyo.

Variables: Las variables que intervendrán para el desarrollo de la investigación son ingresos y gastos y viabilidad financiera.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Elaborar un estudio de prefactibilidad para determinar la viabilidad financiera de la creación de un centro de Asesoría Contable y Tributaria “ASECONTRIB S.A.”

1.7.2. Objetivo específico

- Fundamentar teóricamente aspectos relacionados los estudios de prefactibilidad en la determinación de la viabilidad financiera de la creación de la empresa.

- Diagnosticar la situación de factibilidad financiera y los costos de inversión para el periodo 2020 para Centro de Asesoría Contable y Tributaria “ASECONTRIB S.A.”
- Presentar informe de viabilidad financiera de la creación de un centro de Asesoría Contable y Tributaria “ASECONTRIB S.A.”

1.8. Justificación de la investigación

El presente estudio de prefactibilidad para la creación de una asesoría Contable y tributaria permitirá conocer la necesidad de las micro empresas en la ciudad de Babahoyo en los ámbitos contables y tributarios, aprovechando un mercado altamente comercial y desarrollado que, debido a la situación económica del país generan fuentes de trabajo a partir del trabajo propio generando micro empresas que ayudan al sostenimiento de la ciudad con llevado a esto a la falta de conocimiento de las políticas vigentes.

La finalidad de esta investigación se da por la expansión de pequeños empresarios que no han implementado registros contables y que por desconocimiento o por falta de tiempo deben recurrir a personas entendidas en el tema contable y tributario, para lo cual es necesario ofrecer alternativas, para así contribuir al desarrollo de la comunidad, motivo por el cual la creación de este proyecto es poner en práctica una iniciativa que permitan a los microempresarios formales e informales y demás ciudadanía darse cuenta de lo importante que es tener un conocimiento, comprensión y correcta aplicación de las leyes y normas contables.

En el Cantón de Babahoyo no han implementado un departamento que lleve los registros contables y realicen la tarea de tributación por este motivo, los microempresarios no cuentan con los conocimientos contables básicos que les permitan tener un mejor manejo de sus negocios, por lo

cual surge la necesidad de que los micro negocios cuenten con una positiva ayuda para sus empresas.

Mediante este tipo de asesoría contable el Centro "ASECONTRIB S.A." ofrece positivamente al crecimiento del Cantón, cuyos resultados son aplicables si se dan cuenta con los recursos necesarios y por sobre todo el conocimiento.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.9. Antecedentes históricos

Hablar de la contabilidad puede ser ya un enfoque alternativo en la disciplina histórica. Sin embargo, podemos ubicarnos dentro de las dos perspectivas, en primer lugar, es sabido que la contabilidad hace parte del control que los Estados, los gobiernos, los Reyes, realizan sobre sus naciones, Reinados o Imperios. Por lo tanto, la contabilidad da cuenta de los cambios oficiales, de sus riquezas, de sus interacciones con otros Estados, de su comercio de armamento, de productos, de esclavos, etc. Por otro lado, siguiendo desde una visión tradicional, la historia de las instituciones reguladora de la contabilidad pueden ser un punto central de indagación. (Teran Gandarillas, 2009)

A partir de esto podemos decir que la contabilidad, al encontrarse en tal posición, es una herramienta clave para el entendimiento general de la historia, desde arriba y desde abajo, al darnos la posibilidad de observar las dinámicas económicas, sociales y simbólicas de las diferentes sociedades. Veamos un poco tres campos fundamentales, que no suficientes, para el estudio de la historia de la contabilidad. (Ayaviri, 2008)

En primer lugar, podemos observar las prácticas contables como el objeto principal de estudio. Dentro de este campo podemos observar las diferentes formas de representación contable; ya hemos nombrado algunas, las tablillas, las figuras de arcilla, el quipus, la partida simple, la memoria, la partida doble, así como sus implicaciones, su valoración cultural, su importancia, su simbología para una sociedad determinada, el uso que hacen de ellas las organizaciones. De igual forma, podemos observar los métodos contemporáneos de agregación, las técnicas de

análisis financiero, las formas de tergiversación de la información y el fraude, dando pistas para determinar la pertinencia de las prácticas, la importancia y las consecuencias de su uso. En segundo lugar, y asociado a la primera, podemos observar la historia del contador o del oficio contable: los papeles que él juega y ha jugado en la sociedad, su valor, al igual que su formación, su responsabilidad y su ética. Dentro de este campo podemos observar también la educación que se da al contador actual, la legitimidad o la influencia que otorga a la información. (SYDNEY, 2000).

Por último, podemos hablar de la historia de la profesión contable, es decir, de la comunidad de los contadores, la influencia que han tenido en el reconocimiento de su disciplina, en el uso de cierta práctica, en la metodología de educación, etc.; podemos observar también las dinámicas de inclusión o exclusión dentro de la agremiación, ya sea racial, de género, etc. (SYDNEY, 2000).

Según Ávila (2007), la contabilidad nació prácticamente con el desarrollo del mercado o intercambio de mercancías, y es el registro o control de lo que se da o se recibe, actividades que automáticamente generan los dos conceptos centrales de la ciencia contable; el debe y el haber. (pág. 48)

La contabilidad fue sufriendo avances realmente considerables hasta el día de hoy, y aunque siempre fue una de las herramientas fundamentales del desarrollo comercial, en la actualidad ha cobrado una importancia aun mayor ya que ningún comercio, negocio o empresa puede estar exento de los sistemas de contabilidad.

La contabilidad nace con la necesidad que tiene toda persona natural o jurídica que tenga como actividad; el comercio, la industria, prestación de servicios, finanzas, etc. De poder generar información de los recursos que posee; y poder entender si llego o no a los objetivos trazados.

A través de la historia de la contabilidad se pudo lograr la definición de esta como el arte de registrar, resumir y clasificar significativamente, utilizando

términos monetarios todas aquellas operaciones, transacciones y sucesos de carácter financiero, interpretando todos los resultados provenientes de los mismos. (THOMPSON BALIVIEZO, 2013).

La contabilidad tiene antecedentes muy remotos, pero su desarrollo ha venido estrechamente enlazado con el crecimiento de la actividad comercial. Por ello encuentra su mayor campo de aplicación en las empresas, sin menoscabo de a su aplicación en otros tipos de organizaciones. El objetivo de la contabilidad es medir el patrimonio y su evolución; particularmente en las entidades económicas. Aunque el hecho económico, por su complejidad escapa una exacta medición, la historia registra innumerables progresos de la contabilidad para encontrar mejores formas de medir y presentar adecuadamente la dinámica evolución del patrimonio. La contabilidad se convierte en la guía de los directores para la adecuada toma de decisiones. (Bernal , 2014, pág. 7)

1.10. FUNDAMENTACION TEORICA

Contabilidad con otras disciplinas

Según Vázquez Roberto (2008), la contabilidad tiene relación, principalmente con las siguientes disciplinas:

- a) La Economía.
- b) La Matemática.
- c) La Administración.
- d) Las Finanzas.

El hecho de tratar sobre aspectos económicos que afectan a los entes, la necesidad de medición de criterios económicos de esos aspectos y la información que se genera para los usuarios (internos y externos), destacan la influencia que las mencionadas materias ejercen la contabilidad. (pág. 224).

Sobre la Contabilidad y la Empresa.

La contabilidad ayuda a poner en práctica y hacer cumplir los contratos que constituyen la empresa.

Según Shyam (2005), la contabilidad desempeña cinco funciones para posibilitar el funcionamiento de la empresa.

1. Mide las contribuciones de cada agente al fondo común de recursos de la empresa.
2. Determina y liquida el derecho contractual de cada agente.
3. Informa a los agentes apropiados hasta qué punto los otros agentes han cumplido con sus obligaciones contractuales y han recibido sus derechos.
4. Ayuda a mantener un mercado líquido para las participaciones contractuales y para los factores de producción ofrecidos por sus participantes, de tal manera que la rescisión o terminación de un agente no amenace la existencia de la empresa.
5. Como los contratos de varios agentes con periódicamente renegociados, provee una base de conocimiento común de información verificada a todos los participantes.

Clasificación de la contabilidad

La contabilidad se clasifica de acuerdo a las actividades para las que vaya a ser utilizadas.

Según la persona a la que pertenece, la contabilidad se divide en: Privada, oficial y Mixta.

- a) **Privada.** - La contabilidad es privada cuando pertenece a empresas que funcionan con dinero de particulares puede ser: Individual, social o colectiva.
- b) **Oficial o Pública.** - Cuando se refiere al funcionamiento del Estado.
- c) **Mixta.** - Cuando pertenece a empresas que funcionan con dinero de particulares y del Estado.

Según la actividad de la institución, la contabilidad puede ser: Comercial o no comercial.

- a) **Comercial.** - La contabilidad comercial es la aplicada a las empresas lucrativas como la agricultura, la ganadería, los bancos, la industria.
- b) **No Comercial.** - La contabilidad no comercial es la aplicada a las instituciones no lucrativas. Es decir, las que no obtienen utilidades o ganancias.

Según los objetivos que persigue, la contabilidad se divide en: Administrativa y Financiera

- a) **Administrativa.** - La contabilidad administrativa registra ingresos, gastos, activos y pasivos para ayudar a las necesidades internas de una empresa; planificación, control de las operaciones de la empresa, toma de decisiones, etc.
- b) **Financiera.** - La contabilidad financiera registra ingresos, gastos, activos y pasivos con el objeto de preparar información a las personas externas de la empresa; futuros inversionista, personas que realizan auditorías, personal del fisco. (zaculeu, 2005, págs. 81, 82).

Estados Financieros.

Según Fuentes (2019), son la manifestación fundamental de la información financiera; son la representación estructurada de la situación y desarrollo financiero de una entidad a una fecha determinada o un periodo definido. Su propósito general es proveer información de una entidad acerca de la posición financiera del resultado o de sus operaciones y los cambios de capital contable o patrimonio contable y en sus recursos o fuentes que son útiles al usuario general con el proceso de la toma de sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados del manejo de los recursos encomendados a la administración de la entidad, por lo que, para satisfacer ese objetivo deberá proveer información sobre la evolución de los activos, los pasivos, capital contable, los ingresos, los costos o gastos, los cambios en el capital contable y los flujos de efectivo o los cambios en la situación financiera.

Clasificación de Estados Financieros.

Según Estupiñan (2017), un conjunto completo de estados financieros debe incluir los siguientes componentes:

- a) Estado de Situación Financiera.
- b) Un solo estado de resultado integral o dos estados complementarios considerando un estado individual de resultado o un estado individual de resultado integral.
- c) Un estado de cambios en el patrimonio.
- d) Un Estado de Flujo de Efectivo.
- e) Notas a los estados financieros. (pág. 211)

Tributación

Los impuestos constituyen una herramienta fundamental para que el Estado pueda aumentar ingresos moderadamente predecibles, mejorar su relación con el ciclo macroeconómico, favorecer la redistribución del

ingreso en la sociedad y proveer a los ciudadanos de infraestructura y servicios básicos, como salud y educación.

La tributación robustece la democracia y la rendición de cuentas por parte de los gobiernos, además incentiva la participación ciudadana en los procesos políticos, instando a que los ingresos tributarios se inviertan de una manera inteligente en la consecución del bien común.

Para Galindo (2014) define la tributación es el acto de tributar, esto es, establecer el monto, el sistema o la forma de exacciones (obligaciones) de toda clase que están sujeta los habitantes de un país. Con este término se identifica también la carga u obligación de cumplimiento forzoso. (pág. 11).

Galindo (2014) la tributación también es el conjunto de obligaciones que deben realizar los ciudadanos sobre sus rentas, propiedades, mercancías o servicios que prestan en beneficio del Estado, para su sostenimiento y el suministro de servicios tales como defensa, transportes, comunicaciones, educación, vivienda, etc. (pág. 11)

Alcívar (2009) define que los impuestos se pueden considerar como un ingreso que sirve como instrumento la gestión gubernamental los ingresos del Estado se integran por; recursos federales locales y municipales recaudados, así como los recursos provenientes de financiamiento, endeudamiento o empréstitos.

Clasificación

Impuestos.

Son los tributos exigidos sin contraprestación cuyo hecho imponible está constituido por negocios, actos o hechos que ponen de manifiesto la capacidad económica del contribuyente. (Menendez, 2009)

Tasas.

Según Menéndez (2009) Son los tributos cuyo hecho imponible consiste en la utilización privativa o aprovechamiento especial del dominio público, la prestación de servicios o la realización de actividades en régimen del derecho público que se refieran, afecten o beneficien de modo particular al obligado tributario, cuando los servicios o actividades no sean de solicitud o recepción voluntaria para los obligados tributarios o no se presten a las actividades se realizan por el sector privado. Se entenderán que los servicios se presten o las actividades se realizan en régimen de derecho público cuando se llevan a cabo mediante cualquiera de las formas previstas en la legislación administrativa para la gestión del servicio público y su titularidad corresponda a un ente público. (pág. 166).

Contribuciones Especiales.

Según Menéndez (2009) Son los tributos cuyo hecho imponible consiste en la obtención por el obligado tributario de un beneficio o de un aumento de valor de sus bienes como consecuencia de la realización de obras públicas o del establecimiento o ampliación de servicios públicos. (pág. 161)

Empresas

Según García (1994), define la empresa como un mercado sustitutivo, altamente especializado, en el que determinada actividad es productiva y se realiza de manera más eficiente que a través de los mercados regulares. La empresa no se define como mera función de producción, tal y como afirma la teoría neoclásica, sino que se interpreta como una red de contratos entre los propietarios de los diferentes recursos. Las economías de escala desempeñan un papel significativo. (pág. 6)

Microempresa

Como una empresa que ocupa al menos 10 personas y cuyo volumen del negocio anual, también se constituye una categoría de pequeñas empresas

importante para el desarrollo del espíritu empresarial y la creación de empleo.

Rivero (2001) define la microempresa como pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos (pág. 41)

De acuerdo a la definición de la Comunidad Andina y la misma adoptado por la Superintendencia de Compañías, determina la clasificación de las compañías y sus características:

- Un personal ocupado de 1 a 9 personas.
- Un valor bruto de las ventas anuales menor a \$100.000.

Características de la microempresa

Para Monteros (2005) manifiesta las características de las micros y pequeñas empresas se distinguen:.

- La gran mayoría se dedican a la actividad comercial o de prestación de servicios y un pequeño porcentaje realizan actividades de transformación.
- Su estructura jurídica se asemeja a las sociedades de personas y eventualmente a las sociedades anónimas.
- Es de tipo familiar.
- Tiene la tendencia a mantenerse en los sitios donde se iniciaron su actividad originalmente.

Torres (2005) manifiesta estas características:

- Su estructura organizativa es informal; el o los propietarios controlan personal y directamente las funciones básicas (producción, ventas y finanzas).
- En la mayor parte de las microempresas no se utiliza asesoría de ningún tipo. Como se puede apreciar todos los autores proporcionan

características que definen y distinguen a una microempresa, la misma que se la califica como una organización pequeña escala, en la cual se llevan procesos y procedimientos igual a grandes empresas, pero de dificultad minúscula.

- El conocimiento de un proceso de producción elemental es básico para la creación de este tipo de empresa.

Pequeña empresa

De acuerdo al Código Orgánico de la producción la pequeña empresa tiene:

- De 10 a 49 trabajadores
- Un valor de ventas o ingresos brutos anuales.
- Entre cien mil uno y un millón de dólares de los Estados Unidos de América.

Características de la Pequeña empresa.

Según Rodríguez (2005), indica que existen una serie de características comunes en este tipo de empresas.

- Poca o ninguna especialización en administración, se considera estas características derivada directamente de dichas empresas cuya constitución obedece a motivos económicos y de subsistencia del dueño o dueños, con los que son de manera empírica llevan la dirección de la empresa, muchos de estos casos no tienen ninguna capacitación para desempeñar estos cargos.
- Poco conocimiento por parte del dueño o dueños a posibles fuentes de financiamiento: Este es un problema generalizado en este tipo de empresas, ya sea por falta de información o por no tener acceso a la misma.
- Total, de dependencia de la comunidad y su entorno, depende de la situación económica de la comunidad.

Según Fleitman , (2000) las características principales de las Pymes son:

- Ritmo de crecimiento por lo común superior al de la microempresa y puede ser mayor que el de la mediana o grande.
- Mayor división del trabajo (que la microempresa) originada por una mayor complejidad de las funciones; así como la resolución de problemas que se presentan; lo cual, requiere de una adecuada división de funciones y delegación de autoridad.
- Requerimiento de una mayor organización (que la microempresa) en lo relacionado a coordinación del personal y de los recursos materiales, técnicos y financieros.
- Capacidad para abarcar el mercado local, regional y nacional y con las facilidades que proporciona la red de internet, puede traspasar las fronteras con sus productos (especialmente si son digitales, como software y libros digitales) y servicios.
- Está en plena competencia con empresas similares (otras pequeñas empresas que ofrecen productos y servicios similares o parecidos).
- Utiliza mano de obra directa, aunque en muchos casos tiene un alto grado de mecanización y tecnificación.

Finanzas

Es un concepto amplio que describe dos actividades muy relacionadas; el estudio de cómo se administra el dinero y el proceso real de adquisición de los fondos necesarios. Abarca la supervisión, creación y estudio de dinero, banca, crédito, inversiones, activos y pasivos que conforman los sistemas financieros.

Andrade (2005) define el término de finanzas de las siguientes maneras:

- Área de actividad económica en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean estas inversiones en bolsa, en inmuebles, en empresas industriales, en construcciones, desarrollo agrario, etc.

- Área de la economía en la que se estudia el funcionamiento de los mercados de capitales y la oferta de los activos financieros (pág. 293)

Las finanzas estudian la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo (BODIE & MERTON, 2003, pág. 2).

El termino finanzas se refiere a todas las actividades relacionadas con la obtención del dinero y su uso eficaz (FERREL & HIRT, 2004, pág. 8).

Estudio de Prefactibilidad

En esta etapa se depuran, con un mayor grado de detalle, los aspectos de consumo, técnicos, financieros, institucionales, administrativos y ambientales elaborado en la fase anterior (para cada alternativa o variable), y acudiendo si es preciso a información primaria para algunas variables consideradas como relevantes con el fin de contrastar las hipótesis inicialmente planteadas. Se deben incluir en el estudio, entre otros, los aspectos generales del entorno socioeconómico, análisis de mercado identificando las principales variables que afectan su comportamiento (producto, demanda, oferta, procesos de comercialización, precios, etc.); definiendo en principio alternativas de tamaño y localización con todas las restricciones que puedan incidir, seleccionando un modelo técnico adecuado; diseñando una organización para las etapas de instalación y operación, determinando las inversiones, costos y utilidades y finalmente aplicando criterios de rentabilidad financiera, económica, social y ambiental según el caso.

Dado que los estudios de prefactibilidad se utilizan como instrumento de negociación (plan de negocios) con instituciones financieras o con inversionista potenciales a este nivel no se pueden incluir precisiones con respecto de las fuentes de financiación. Es útil, además adelantar en esta etapa el análisis de sensibilidad que permita observar el comportamiento del proyecto ante alteraciones de las variables relevantes.

Cabe anotar que el estudio de prefactibilidad conduce a seleccionar o escoger una única alternativa que será estudiada si se considera necesario, con mayor rigor en el nivel de factibilidad. (MIRANDA, 2005, págs. 12,13).

Estudio de Mercado.

El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica. El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. (Urbina, 2011).

Viabilidad financiera

El estudio de la viabilidad financiera no es otra cosa que ver si existe suficiente dinero para , MARKETINGDWEB (2017) financiar los gastos e inversiones que implica la puesta en marcha y operación del proyecto. Por lo general, se dice que los buenos proyectos, es decir, aquellos con rentabilidad alta, con un riesgo razonable y bien evaluado, encuentran financiamiento con cierta facilidad. También se afirma que los proyectos deben ser evaluados con independencia de las fuentes de financiamiento. Lo que se observa en la realidad es, que no es fácil conseguir recursos financieros si no se cuenta con garantías reales, y el acceso a créditos para los microempresarios tiene más de una dificultad.

El estudio de viabilidad financiera debe mostrar que con las diferentes fuentes de financiamiento a las que puede acceder la empresa, es posible financiar todo el proceso productivo de la mismas, y estas fuentes pueden ser propias (capital aportado por los mismos socios), o fuentes externas como bancos, entidades financieras o participación de terceros. (MERARI, 2016).

La viabilidad Financiera del Proyecto tiene como objetivo determinar la rentabilidad del proyecto gracias al análisis de una inversión inicial, unos beneficios y unos costos de la ejecución del mismo. De modo que, al evaluar el proyecto, estaremos poniendo en duda su viabilidad. Esto se realiza antes y durante la fase de ejecución del mismo.

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. - La empresa tiene las siguientes obligaciones Tributarias:

- Anexo de compras de retenciones en la Fuente por Otros Conceptos
- Anexo Relación de Dependencia
- Declaración de Impuesto a la Renta Sociedades
- Declaración de Retenciones en la Fuente
- Declaración Mensual de IVA Permiso y Patente Municipal La solicitud de la presente es un trámite que debe realizarse en el departamento de las patentes municipales antes de instalar un local, previa revisión del plano regulador de la municipalidad respectiva, y cuya obtención permite llevar a cabo la actividad comercial dentro de los límites de una comunidad. Requisitos:
 - Registro único de contribuyentes (RUC).
 - Copia de la cédula de identidad del representante legal.
 - Copia del certificado de votación del representante legal.
 - Formulario de declaración para obtener la patente. El valor por doce meses de la presente será de un monto equivalente entre el dos y medio por mil y el cinco por mil del capital propio de cada contribuyente dependiendo de la municipalidad y el rubro, la que no podrá ser inferior a una ni superior a cuatro mil unidades tributarias mensuales. Permiso de Dirección de Higiene Municipal 62Este permiso será otorgado luego de que todos los empleados sin excepción alguna se sometan a exámenes médicos para comprobar su estado de salud. Requisitos:
 - Especie de habilitación y funcionamiento.

- Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- Copia de cédula de identidad del representante legal.
- Copia del certificado de votación del representante legal.
- Certificado de salud por cada uno de los empleados de la empresa. Su valor es de \$5,00 y tiene validez de un año el documento deber ser exhibido en un lugar visible y presentado cuando fuere requerido por las respectivas autoridades.

Afiliación a la Cámara de Comercio Emitido por la Cámara de Comercio donde se va a realizar las actividades comerciales es decir en la ciudad de Milagro. Requisitos:

- Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- Copia del nombramiento del representante legal.
- Cédula y certificado de votación del representante legal.
- Planilla de luz.
- Pago de suscripción en relación al Capital social.
- Pago trimestral de las cuotas de aportación o contribución.

Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud Pública

Documento que se lo obtiene en la Dirección Provincial de Salud previamente cumplido los incisos anteriores. Requisitos:

- Permiso de dirección de higiene municipal.
- Registro único de contribuyentes.
- Copia de la cédula del representante legal.
- Copia del certificado de votación del representante legal.
- Certificado de salud ocupacional por cada uno de los empleados de la empresa.
- Documento de afiliación a la cámara de comercio.

Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

Este permiso es emitido por el cuerpo de bomberos de la localidad, previa inspección de los encargados del respectivo establecimiento. Requisitos:

1) Solicite inspecciones de establecimiento comercial (valor especie valorada \$ 1.50) sea por:

- Primera vez
- Renovación
- Cambio de propietario
- Cambio razón social
- Traslado de establecimiento

2. Copia certificado de funcionamiento año anterior

3. Original/ copia cedula de propietario o Rep. Legal

4. Copia de RUC

5. Original y copia de Carnet de Junta Nacional de Defensa de Artesanos. (si es afiliado).

6. Realizada la inspección, cumplir con las recomendaciones dadas por los señores inspectores y agregar los siguientes requisitos:

- Presentar informe de la inspección.
- Original y copia de factura de compra o recarga de extintor(es) y otros. El permiso debe ser exhibido en un lugar visible al igual que los extintores de incendio u presentado cuando fuere requerido por las respectivas autoridades.

1.11. Antecedentes Referenciales

En el contexto ecuatoriano se han elaborado diferentes investigaciones relacionados con el presente tema de estudio, las cuales se citarán a continuación como parte de los antecedentes referenciales.

El trabajo de investigación realizado por Plaza Cotera Boris (2018) con el tema de **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE TRIBUTARIA Y FINANCIERA EN LA CIUDADELA LA ALBORADA UBICADA EN LA ZONA NORTE DE LA**

CIUDAD DE GUAYAQUIL” UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO 2018.

Establece que el problema principal radica a partir de que dentro de las empresas y microempresas hay diversos factores que influyen para que se dé un mal manejo financiero, como pueden ser la falta de asesoría y el eficiente desarrollo de estrategias dirigidas específicamente para este tipos de empresas, también existen otros factores por ejemplo escasos de conocimientos en el ámbito empresarial, falta de capital o liquidez, insuficiente maquinaria y/o tecnología para sus procesos productivos, contables y administrativos, además de la dificultad para poder competir con grandes empresas multinacionales.

El objetivo primordial de este proyecto es determinar la factibilidad que pueda tener la creación de una empresa que brinde servicios de asesoría contable tributaria y financiera en la ciudadela La Alborada, poder conseguir los objetivos planteados en este proyecto, ayudara a dinamizar y mejorar el sector comercial en esta determinada zona de la ciudad.

En conclusión, en base al análisis económico realizado, se determinar que la creación de una empresa de asesoría contable tributaria y financiera, ubicada en la ciudadela La Alborada es factible. Habiendo fijado el precio por el servicio podemos determinar nuestro ingreso, menos nuestros costos y gastos se obtendrá beneficios, el cual es el objetivo para determinar la factibilidad, maximizar nuestros beneficios.

El trabajo de investigación realizado por Sánchez Correa Elaisa María (2018) con el tema **“ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD FINANCIERA DE LA CREACIÓN DE LA EMPRESA CONSULTORA ECODAP” Instituto Tecnológico Bolivariano.**

El problema que establece a la falta de empresas que brinden asesoría o capacitación técnica para la creación de micro emprendimientos o la

correcta gestión en aspectos contables y tributarios genera que cierta parte de la población de Vinces decida migrar a las grandes ciudades como Guayaquil en busca de mejores oportunidades de vida.

En base a este contexto, la falta de capacitación técnica agudiza los problemas socioeconómicos que afectan al cantón Vinces como son: la falta de empleo, bajo nivel de instrucción educativa, elevado índice de pobreza, dificultad para acceder a servicios básicos, entre otros; generando que la población de este cantón no alcance un nivel de vida digna tal como lo establece la Constitución del Ecuador denominándolo el Buen Vivir o Sumak Kawsay.

En base a ello, el presente trabajo de titulación abarca los principales aspectos que conlleva un estudio para la creación de una empresa de asesoría contable en el cantón Vinces de factibilidad, empleando en el presente estudio diferentes métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos con la finalidad de determinar si el modelo de negocio puede ser ejecutable.

En conclusión, la ejecución de una empresa de asesoría contable en el cantón Vinces es factible dado que las condiciones de mercado analizadas en el presente estudio así lo corroboran. Es así como cada uno de los indicadores financieros usados para medir la factibilidad del presente proyecto de inversión fueron positivos con lo cual de ser ejecutado generará rentabilidad al inversionista.

Ramírez Domínguez Jorge (2014, 2019) con el tema **PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA “SOFITEC” EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014 – 2019. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL.**

Una de las causas de los problemas de la empresa contable y tributaria “SOFITEC”, es que no se identifican las necesidades del consumidor en función de la capacidad de la empresa para brindar sus servicios, ya que no se ha realizado una investigación de mercado, ni existen estrategias de posicionamiento de la empresa.

En “SOFITEC” se ha evidenciado en el último año una disminución de sus clientes, quienes buscan los servicios que brinda la competencia. El mercado reacciona escasamente ante las mismas estrategias diseñadas desde cuando se creó la empresa. La proliferación de personas naturales dedicadas a otorgar esta clase de servicio ha vuelto al negocio muy competido.

El trabajo de investigación tiene como objetivo esencial diseñar un plan estratégico para la empresa de Asesoría Contable y Tributaria “SOFITEC”, que se encuentra ubicada en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena; cuya intención es fortalecer la gestión administrativa mejorando la calidad del servicio a los clientes potenciales.

El plan estratégico, es una herramienta que permite la coordinación de las actividades y definir las guías necesarias para el buen desempeño de la empresa de Asesoría Contable y Tributaria “SOFITEC” en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

En conclusión, el personal entrevistado de la entidad manifiesta que la empresa “SOFITEC” carece de misión, visión y objetivos claramente definidos esto limita que las actividades, estrategias y planes de acción se encaminen en dirección del cumplimiento de las metas establecidas por la empresa minimizando el crecimiento y éxito de la misma.

Arévalo Machado Victoria Janeth (2012) el tema de investigación **“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA PARA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS –MIPYMES- EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO” UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.**

En base a estos antecedentes, podemos concluir que dichas empresas necesitarán de personal capacitado en materia contable y tributaria, pues este factor es de suma importancia en el establecimiento y el crecimiento de la misma. A la vez se debe tomar en cuenta que el manejo adecuado del aspecto contable y la buena aplicación de las normas tributarias lograrán el control de los activos, la veracidad de información que se presente a las partes relacionadas, la prontitud con que se entregue dicha información y la maximización de las utilidades. Las MIPYMES, requerirán de manera urgente y permanente, contar con el servicio moderno y personalizado de asesoría contable tributaria y financiera.

Es por esto que se plantea la creación de una Empresa de Servicios Contables, Tributarios y Financieras en el Distrito Metropolitano de Quito, ya que ésta es un polo de desarrollo de nuestro país, además de ser la Capital de la República. Su creación permitirá a las MIPYMES contar con servicio profesional dinámico, ágil, moderno, seguro y a su alcance. De no llegar a concretarse la creación de la empresa, las MIPYMES no podrán beneficiarse de un nuevo concepto de servicio especializado contable, tributario y financiero, incrementándose constantemente las falencias que en el manejo de los aspectos económicos y financieros se dan sobre todo en nueva época implementada por el SRI y otros organismos estatales.

Su objetivo principal es evaluar la factibilidad operativa de la Empresa “Soluciones Contables, Tributarias y Financieras para MIPYMES Empresa Unipersonal de Responsabilidad Limitada”, Soluciones CONTRIFIN

“E.U.R.L”, en el Distrito Metropolitano de Quito, que utilizará las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC) para brindar un servicio óptimo las MIPYMES. Obteniendo una rentabilidad patrimonial atractiva.

En conclusión, del estudio realizado se puede concluir que es factible la creación de la Empresa de Asesoría Contable, Tributaria y Financiera, para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas –MIPYMES- en el Distrito Metropolitano de Quito.

- Se logró establecer que el crecimiento considerable de MIPYMES en nuestro país y la evolución de la cultura tributaria implementada por el SRI; han creado, una demanda insatisfecha del Servicio Contable, Tributario y Financiero, al que puede servir la empresa.

- Se logró determinar que la mayoría de MIPYMES ecuatorianas tienen una débil estructura empresarial, con procesos contables, tributarios y financieros deficientes y lentos. Sin embargo, a pesar de ésta situación tienen una nula o escasa consultoría profesional en finanzas, contabilidad y tributación, siendo un gran obstáculo para su desarrollo, crecimiento y progreso.

1.12. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Sección octava Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa,

remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Concordancias:

CODIFICACION DEL CODIGO DEL TRABAJO, Arts. 2, 3, 79

Art. 34.- El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas. El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

CÓDIGO DE TRABAJO

TITULO PRELIMINAR DISPOSICIONES FUNDAMENTALES

Art. 2.- Obligatoriedad del trabajo. - El trabajo es un derecho y un deber social.

El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

Art. 3.- Libertad de trabajo y contratación. - El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga. Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie estará obligado

a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente. En general, todo trabajo debe ser remunerado.

Art. 4.- Irrenunciabilidad de derechos. - Los derechos del trabajador son irrenunciables. Será nula toda estipulación en contrario.

LEY DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES, RUC

CAPITULO I DE LAS DISPOSICIONES GENERALES

Art. 1.- CONCEPTO DE REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES. - Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objeto proporcionar información a la Administración Tributaria.

Art. 2.- DEL REGISTRO. - El Registro Único de Contribuyentes será administrado por el Servicio de Rentas Internas. Todas las instituciones, del Estado, empresas particulares y personas naturales están obligadas a prestar la colaboración que sea necesaria dentro del tiempo y condiciones que requiera dicha institución.

Ley de compañías

SECCION I DISPOSICIONES GENERALES

Art. 1.- Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil.

COMPAÑÍAS ANÓNIMAS

Inscripción:

- Copia de cédula vigente legible y certificado de votación (último proceso electoral) del Representante Legal.

- Original y copia del nombramiento del Rep. Legal, inscrito en el Registro Mercantil.
- Poder general o especial (fecha actualizada, nombres completos y # de CI del autorizado), la carta tendrá vigencia 30 días calendario.
- Formularios 01-A Y 01-B (Resolución 279-2010).
- Original y copia de la planilla de cualquier servicio básico (último trimestre) a nombre de la Compañía o del Representante Legal o el contrato de arrendamiento inscrito en el juzgado de inquilinato a nombre de la Compañía.
- Original del Registro de Sociedades (datos generales y accionistas).
- Original y copia de la escritura de la de Constitución con su respectiva resolución e inscripción en el Registro Mercantil.
- Original y copia de cédula vigente legible de quien realiza el trámite.
- Original del certificado de votación (último proceso electoral) del autorizado. Primer caso: Cuando no hay ningún cambio y el RUC está actualizado desde el 2004 en adelante. Actualizaciones antes de este año, deben aplicarse los requisitos de inscripción.
- Formularios 01-A Y 01-B (Resolución 279-2010).
- Copia de cédula vigente legible y certificado de votación (último proceso electoral) del Representante Legal.
- Original y copia del nombramiento vigente, inscrito en el Registro Mercantil. 61
- Carta de autorización con reconocimiento de firma (fecha actualizada, nombres completos y # de CI del autorizado), la carta tendrá vigencia 30 días calendario.
- RUC actualizado del contador (2004 en adelante).
- Original y copia de cédula vigente y legible de quien realiza el trámite.
- Original del certificado de votación (último proceso electoral) del autorizado.

LEY ORGANICO DEL REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LORTI

Capítulo 1

NORMAS GENERALES

Art. 3.- Sujeto activo. - El sujeto activo de este impuesto es el Estado. Lo administrará a través del Servicio de Rentas Internas.

Art. 4.- Sujetos pasivos. - Son sujetos pasivos del impuesto a la renta las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, que obtengan ingresos gravados de conformidad con las disposiciones de esta Ley.

Los sujetos pasivos obligados a llevar contabilidad, pagarán el impuesto a la renta en base de los resultados que arroje la misma.

Capítulo VI

CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. - Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 20.- Principios generales. - La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de

América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Art. 21.- Estados financieros. - Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras, así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades

Las pequeñas y medianas entidades son entidades que: (a) no tienen obligación pública de rendir cuentas, y (b) publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos. Son ejemplos de usuarios externos los propietarios que no están implicados en la gestión del negocio, los acreedores actuales o potenciales y las agencias de calificación crediticia.

1.3 Una entidad tiene obligación pública de rendir cuentas si: (a) sus instrumentos de deuda o de patrimonio se negocian en un mercado público o están en proceso de emitir estos instrumentos para negociarse en un mercado público (ya sea una bolsa de valores nacional o extranjera, o un mercado fuera de la bolsa de valores, incluyendo mercados locales o regionales), o (b) una de sus principales actividades es mantener activos en calidad de fiduciaria para un amplio grupo de terceros. Este suele ser el caso de los bancos, las cooperativas de crédito, las compañías de seguros,

los intermediarios de bolsa, los fondos de inversión y los bancos de inversión.

1.4 Es posible que algunas entidades mantengan activos en calidad de fiduciaria para un amplio grupo de terceros porque mantienen y gestionan recursos financieros que les han confiado clientes o miembros que no están implicados en la gestión de la entidad. Sin embargo, si lo hacen por motivos secundarios a la actividad principal (como podría ser el caso, por ejemplo, de las agencias de viajes o inmobiliarias, los colegios, las organizaciones no lucrativas, las cooperativas que requieran el pago de un depósito nominal para la afiliación y los vendedores que reciban el pago con anterioridad a la entrega de artículos o servicios como las compañías que prestan servicios públicos), esto no las convierte en entidades con obligación pública de rendir cuentas.

1.5 Si una entidad que tiene obligación pública de rendir cuentas utiliza esta NIIF, sus estados financieros no se describirán como en conformidad con la NIIF para las PYMES, aunque la legislación o regulación de la jurisdicción permita o requiera que esta NIIF se utilice por entidades con obligación pública de rendir cuentas.

1.6 No se prohíbe a una subsidiaria cuya controladora utilice las NIIF completas, o que forme parte de un grupo consolidado que utilice las NIIF completas, NIIF utilizar esta NIIF en sus propios estados financieros si dicha subsidiaria no tiene obligación pública de rendir cuentas por sí misma. Si sus estados financieros se describen como en conformidad con la NIIF para las PYMES, debe cumplir con todas las disposiciones de esta NIIF.

Sección 3 Presentación de Estados Financieros

Los estados financieros presentarán razonablemente, la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad. La presentación razonable requiere la representación fiel de los efectos de las transacciones, otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las

definiciones y criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en la Sección 2 Conceptos y Principios Generales.

(a) Se supone que la aplicación de la NIIF para las PYMES, con información adicional a revelar cuando sea necesario, dará lugar a estados financieros que logren una presentación razonable de la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de las PYMES.

(b) Como se explica en el párrafo

1.5, la aplicación de esta NIIF por parte de una entidad con obligación pública de rendir cuentas no da como resultado una presentación razonable de acuerdo con esta NIIF. La información adicional a revelar a la que se ha hecho referencia en (a) es necesaria cuando el cumplimiento con requerimientos específicos de esta NIIF es insuficiente para permitir entender a los usuarios el efecto de transacciones concretas, otros sucesos y condiciones sobre la situación financiera y rendimiento financiero de la entidad.

Norma Internacional de Contabilidad 7

Estado de Flujos de Efectivo

Alcance Una entidad prepara un estado de flujos de efectivo, de acuerdo con los requerimientos de esta Norma, y lo presentará como parte integrante de sus estados financieros para cada periodo en que sea obligatoria la presentación de éstos.

Esta Norma sustituye a la antigua NIC 7 Estado de Cambios en la Posición Financiera, aprobada en julio de 1977.

Los usuarios de los estados financieros están interesados en saber cómo la entidad genera y utiliza el efectivo y los equivalentes al efectivo. Esta necesidad es independiente de la naturaleza de las actividades de la entidad, incluso cuando el efectivo pueda ser considerado como el producto

de la entidad en cuestión, como puede ser el caso de las entidades financieras. Básicamente, las entidades necesitan efectivo por las mismas razones, por muy diferentes que sean las actividades que constituyen su principal fuente de ingresos. En efecto, todas ellas necesitan efectivo para llevar a cabo sus operaciones, pagar sus obligaciones y suministrar rendimientos a sus inversores. Por consiguiente, esta Norma requiere que todas las entidades presenten un estado de flujos de efectivo.

Un estado de flujos de efectivo, cuando se usa juntamente con el resto de los estados financieros, suministra información que permite a los usuarios evaluar los cambios en los activos netos de una entidad, su estructura financiera (incluyendo su liquidez y solvencia) y su capacidad para afectar a los importes y las fechas de los flujos de efectivo, a fin de adaptarse a la evolución de las circunstancias y a las oportunidades.

La información acerca del flujo de Estados de Flujo de Efectivo a Estado de Flujos de Efectivo como consecuencia el flujo de efectivo es útil para evaluar la capacidad que la entidad tiene para generar efectivo y equivalentes al efectivo, y permite a los usuarios desarrollar modelos para evaluar y comparar el valor presente de los flujos netos de efectivo de diferentes entidades. También mejora la comparabilidad de la información sobre el rendimiento de las operaciones de diferentes entidades, puesto que elimina los efectos de utilizar distintos tratamientos contables para las mismas transacciones y sucesos económicos.

Con frecuencia, la información histórica sobre flujos de efectivo se usa como indicador del importe, momento de la aparición y certidumbre de flujos de efectivo futuros. Es también útil para comprobar la exactitud de evaluaciones pasadas respecto de los flujos futuros, así como para examinar la relación entre rendimiento, flujos de efectivo netos y el impacto de los cambios en los precios.

1.13. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable Independiente: Ingresos y Gastos

Los ingresos representan recursos que recibe el negocio por la venta de un producto o servicio, en efectivo o a crédito. Algunos ejemplos de ingresos son:

- Ventas. Ingresos percibidos por la venta de un producto a un cliente.
- Ingresos por honorarios. Los ingresos obtenidos por servicios profesionales que presta a un contador, médico, abogado, etc.

Los gastos se refieren a activos que se han usado o consumido en el negocio con el fin de obtener ingresos. Los gastos disminuyen el capital cuando son mayores que los ingresos. Algunos tipos de gastos son:

- Los sueldos y salarios que se pagan a los empleados del negocio.
- La renta del negocio.
- Los servicios públicos como luz, agua y teléfono.
- La publicidad que efectúa la empresa. (Solorio Sanchez, 2012, pág. 24).

Variable Dependiente: Viabilidad Financiera

La viabilidad financiera depende de buenas prácticas de gestión financiera, esto se aplica a organizaciones del sector público como del sector privado. El hecho de que las organizaciones vendan a crédito significa que es posible de obtener ganancias en el papel y aun así quedarse sin dinero en efectivo, por lo menos a corto plazo. La viabilidad financiera a corto plazo se ve influida en gran medida por la manera en que la organización maneja adecuadamente el efectivo, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar. (Lusthaus, 2002, pág. 136)

1.14. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Contabilidad: Es el arte de registrar, clasificar y sintetizar de manera significativa y en términos monetarios las transacciones y sucesos que son, al menos en parte, de carácter financiero, interpretando sus resultados. (Deniz Mayor, Bona Sanchez, Perez Aleman, & Suarez , 2007)

Estados Financieros: Son la manifestación fundamental de la información financiera; son la representación estructurada de la situación y desarrollo financiero de una entidad a una fecha determinada o por un periodo definido. (Roman Fuentes, 2019).

Balance General: Es el estado financiero que muestra la situación financiera de una empresa a una fecha determinada. El balance general lo conforma tres elementos: Activo, Pasivo, Patrimonio. (Avila, 2007).

Estado de Resultado: En este estado financiero tiene como objetivo calcular los resultados económicos de las operaciones corrientes de los negocios como perdida o utilidades. Los resultados de este estado financiero se calculan restando los ingresos y gastos totales y pueden proyectarse o estimarse en un horizonte de un tiempo determinado por el plazo concedido para el pago del crédito. (Mungaray Lagarda & Ramiez Urquidy, 2004).

Estado de Flujo de Efectivo: Contiene todas las actividades del efectivo, tanto ingresos como desembolsos de una empresa durante un periodo determinado. Explica además las causas de los cambios en efectivo suministrando la información sobre las actividades operativas de financiamiento y de inversión. (Horngren, L., & Elliott, 2000)

Finanzas: Como el conjunto de actividades que a través de la toma de decisiones, mueven, controlan, administran dinero y otros recursos de valor. (Garcia Padilla, 2014)

Asesoría Contable: Está enfocada en administrar los procesos gerenciales, financieros, contables y tributarios, a través de tres esquemas importantes que permiten el crecimiento de la entidad al menor costo posible, estos son: **Evaluación de Procesos, Contabilidad y Finanzas.**

Tributaria: El conjunto de obligaciones y deberes, derechos y potestades originados por la aplicación de los tributos. (España, 2003).

Estudio de Prefactibilidad: Es una evaluación preliminar sobre la idea de un proyecto. Es la definición de un plan sobre el cual trabajar, con cálculo de los costos, basado en datos físicos y experimentales limitados. En términos generales, este tipo de estudio consiste en realizar una evaluación más profunda de las alternativas encontradas viables y en determinar la bondad de ellas. Su principal finalidad es tomar la decisión sobre la viabilidad o no del proyecto, o sobre la necesidad de análisis más detallados.

CAPÍTULO III

1.15. PRESENTACION DE LA EMPRESA

ASECONTRIB S.A. ofrece asesoría contable y tributaria para las microempresas que busquen tener un mejor control en sus negocios. El objetivo principal es brindar un servicio profesional a todos nuestros clientes en aquellas áreas fundamentales para la administración de sus negocios cumpliendo con las normativas vigentes en nuestro país. El compromiso es brindar un servicio objetivo e independiente, responsable, oportuno y eficiente, que se transforme en un verdadero beneficio para el desarrollo eficaz de sus actividades comerciales, proporcionándoles la información oportuna para la toma de decisiones, así como la confiabilidad y confidencialidad de toda la información de nuestros clientes.

1.16. LOGO



ASESORIA CONTABLE Y TRIBUTARIA

***Actualizamos su contabilidad, realizamos todo tipo de declaraciones
(IVA, Renta, Patrimoniales, etc.)***

Anexos Transaccionales, RISE, Tramites SRI e IESS

VAMOS A DONDE USTED ESTA

EXCELENTE SERVICIO Y PRECIO



Figura 1: Logo

1.16.1. MISION

Somos una Empresa dedicada a la prestación de los servicios profesionales en las áreas contables y tributarias, ofreciendo un servicio eficiente, confiable y oportuno, que busca entregar soluciones completas que satisfacen las necesidades de nuestros clientes.

1.16.2. VISION

Nos dirigimos a convertirnos en la mejor alternativa empresarial contable, implementando procesos innovadores y eficaces que respondan de manera rápida las exigencias del mercado actual; dentro de las normas vigentes al desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, comprometiéndonos con las actividades comerciales de nuestros clientes llegando a ser sus mejores socios estratégicos y ser el estudio contable que busque constantemente estar entre los mejores.

1.16.3. NUESTROS PRINCIPIOS

Integridad:

El Contador Público deberá mantener incólume su integridad moral, cualquiera que fuere el campo de su actuación en el ejercicio profesional. Conforme a esto, se espera de él, rectitud, probidad, honestidad, dignidad y sinceridad, en cualquier circunstancia.

Dentro de este mismo principio quedan comprendidos otros conceptos afines que, sin requerir una mención o reglamentación expresa, puedan tener relación con las normas de actuación establecidas. Tales conceptos pudieran ser los de conciencia moral, lealtad en los distintos planos, veracidad como reflejo de una realidad incontestable, justicia y equidad con apoyo en el derecho positivo.

Objetividad:

La objetividad representa ante todo imparcialidad y actuación sin prejuicios en todos los asuntos que corresponden al campo de acción profesional del contador público. Lo anterior es especialmente importante cuando se trata de certificar, dictaminar u opinar sobre los Estados Financieros de cualquier entidad. Esta cualidad va unida generalmente a los principios de integridad e independencia y suele comentarse conjuntamente con esto.

Independencia:

En el ejercicio profesional, el Contador Público deberá tener y demostrar absoluta independencia mental y de criterio con respecto a cualquier interés que pudiere considerarse incompatible con los principios de integridad y objetividad, con respecto a los cuales la independencia, por las características peculiares de la profesión contable, debe considerarse esencial y concomitante.

Responsabilidad:

Sin perjuicio de reconocer que la responsabilidad, como principio de ética profesional, se encuentra implícitamente comprendida en todas y cada una de las normas de ética y reglas de conducta del Contador Público, es conveniente y justificada su mención expresa como principio para todos los niveles de la actividad contable.

En efecto, de ella fluye la necesidad de la sanción, cuyo reconocimiento en normas de ética, promueve la confianza de los usuarios de los servicios del Contador Público, compromete indiscutiblemente la capacidad calificada, requerida por el bien común de la profesión.

Confidencialidad:

La relación del contador público con el usuario de sus servicios es el elemento primordial en la práctica profesional. Para que dicha relación

tenga pleno éxito debe fundarse en un compromiso responsable, leal y auténtico al cual impone la más estricta reserva profesional.

Observaciones de las disposiciones normativas:

El Contador Público deberá realizar su trabajo cumpliendo eficazmente las disposiciones profesionales promulgadas por el Estado y por el Consejo Técnico de la Contaduría Pública aplicando los procedimientos adecuados debidamente establecidos.

Además, deberá observar las recomendaciones recibidas de sus clientes o de los funcionarios competentes del ente que requiere sus servicios, siempre que estos sean compatibles con los principios de integridad, objetividad e independencia, así como con los demás principios y normas de ética y reglas formales de conducta y actuación aplicables en las circunstancias.

Competencia y actualización profesional:

El Contador Público sólo deberá contratar trabajos para lo cual él o sus asociados o colaboradores cuenten con las capacidades e idoneidad necesaria para que los servicios comprometidos se realicen en forma eficaz y satisfactoria.

Igualmente, el Contador Público, mientras se mantenga en ejercicio activo, deberá considerarse permanentemente obligado a actualizar los conocimientos necesarios para su actuación profesional y especialmente aquellos requeridos por el común y los imperativos del progreso social y bien común.

Difusión y colaboración:

El Contador Público tiene la obligación de contribuir de acuerdo con sus posibilidades personales, al desarrollo, superación y dignificación de la

profesión, tanto a nivel institucional como en cualquier otro campo que, como los de la difusión o de la docencia, le sean asequibles.

Cuando quiera que sea llamado a dirigir instituciones para la enseñanza de la Contaduría Pública o a regentar cátedras en las mismas, se someterá a las normas legales y reglamentarias sobre la materia, así como a los principios y normas de la profesión y a la ética profesional. Este principio de colaboración constituye el imperativo social profesional.

1.16.4. ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

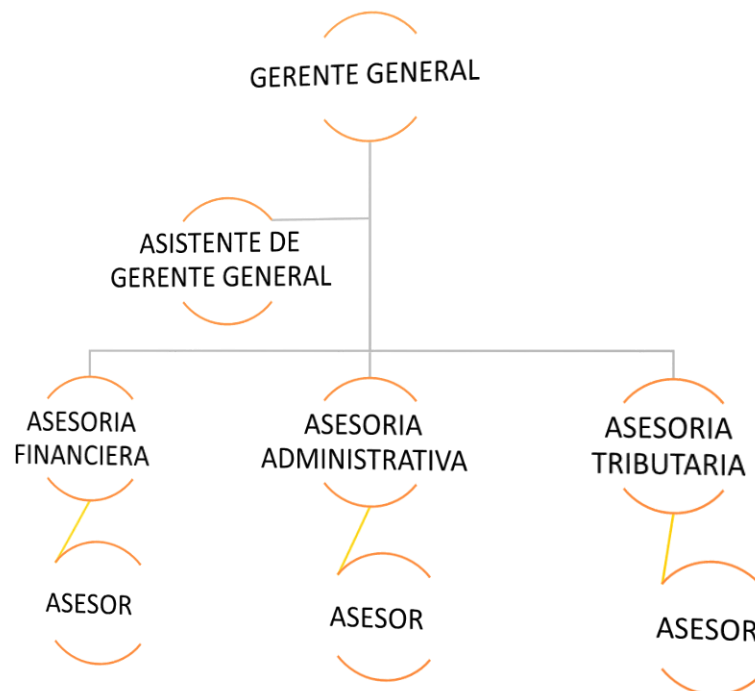


Figura 2:

Fuente: Elaborado por la autora

1.17. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Para Águeda (2008) es la base conceptual que guía todo el proyecto de investigación. Implica la planificación de aquellos aspectos o tareas a realizar para recoger la información requerida, ya especificada en la etapa anterior. La preparación del diseño de la investigación obliga al investigador a abordar anticipadamente otras etapas del proceso de investigación antes de que se realicen formalmente. Si este plan de trabajo no existiera, el investigador tendría unas vagas nociones del trabajo a realizar y lo estructuraría conforme al desarrollo de cada fase de la investigación sin tener una visión conjunta de todo proceso, con la consiguiente aparición de errores. (pág. 314)

1.17.1. INVESTIGACION CIENTIFICA

La investigación científica se compone de:

- Bases Teóricas: Teoría de la Ciencia o Epistemología.
- Bases Prácticas: Metodología de la investigación

Para establecer la posición de la investigación científica, podemos esquematizar el trabajo dividido en tres etapas estas son: la Teoría la de la Experiencia y la Técnica que a su vez corresponden a las etapas de Descubrimiento, Justificación y Aplicación.

En la investigación científica es donde llevamos a la experiencia nuestras propuestas, nuestros objetivos o ponemos a prueba hipótesis científicas ya sean los intentos de confirmación o refutación. (Calderon Saldaña & Alzamoro de los Godos, 2010, pág. 11)

La investigación científica puede referirse a ciencias formales o fácticas. Su fin es de enriquecer los distintos conocimientos del hombre, provocando acontecimientos que le hablan del porqué de las cosas, penetrando en el

fondo de ellas con mentalidad exploradora de nuevos conocimientos.
(Cegarra Sanchez, 2012, pág. 41)

En cuanto a la metodología, se trata de una investigación donde se aplica un enfoque cuantitativo y cualitativo.

Cuantitativo: Es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, para que exista Metodología Cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya Naturaleza sea lineal. Es decir, que haya claridad entre los elementos del problema de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el problema, en cual dirección va y que tipo de incidencia existe entre sus elementos.

La Rosa (1995) dice que para que exista metodología cuantitativa debe haber claridad entre los elementos de investigación desde donde se inicia hasta donde termina, el abordaje de los datos es estático, se le asigna significado numérico.

El abordaje de los datos cuantitativos es estadístico, hace demostraciones con los aspectos separados de su todo, a los que se asigna significado numérico y hace inferencias.

- La objetividad es la única forma de alcanzar el conocimiento por lo que utiliza la medición exhaustiva y controlada, intentando buscar la certeza del mismo.
- El objeto de estudio es el elemento singular Empírico. Sostiene que, al existir relación de independencia entre el sujeto y el objeto, ya que el investigador tiene una perspectiva desde afuera.
- La teoría es el elemento fundamental de la investigación social, le aporta su origen, su marco y su fin.

- Comprensión explicativa y predicativa de la realidad, bajo una concepción objetiva, unitaria, estática y reduccionista.
- Concepción lineal de la investigación a través de una estrategia deductiva.

Cualitativo. - Asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas.

Es importante aclarar lo siguiente: Aunque el enfoque cualitativo se orienta hacia la interpretación de realidades subjetivas, la investigación cualitativa no deja de ser científica, y lo es tanto como la investigación basada en enfoque cuantitativo; dicha interpretación tampoco se reduce a un asunto de opiniones de quien investiga (Abarca, Alpîzar, Sibaja, & Rojas, 2013, pág. 10).

A continuación, retomamos planteamientos de Flick (2015) acerca de algunos rasgos comunes de cómo se realiza investigación con enfoque cualitativo:

- Los investigadores cualitativos se interesan por acceder a las experiencias, interacciones y documentos en su contexto natural y en una manera que deje espacio para las particularidades de esas experiencias, interacciones y documentos y de los materiales en los que se estudian.
- La investigación cualitativa se abstiene de establecer, al principio, un concepto claro de lo que se estudia y de formular hipótesis para someterlas a prueba. Por el contrario, los conceptos (y las hipótesis, si se utilizan) se desarrollan y mejoran en el proceso de investigación.
- La investigación cualitativa parte de la idea de que los métodos y las teorías deben ser apropiadas para lo que se estudia. Si los métodos

existentes con encajan con un problema o campo concreto, se adaptan o se desarrollan nuevos métodos o enfoques.

- La investigación cualitativa se toma en serio el contexto y los casos para entender un problema sometido a estudio. Una gran parte de la investigación cualitativa se basa en estudios de caso o en una serie de ellos, y el caso (su historia y su complejidad) es, a menudo, un contexto importante para entender lo que se estudia. (pág. 13)

1.18. TIPOS DE INVESTIGACION

Investigación descriptiva.

Busca especificar las propiedades, características y los perfiles personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido a análisis. Es decir, miden, evalúan y recolectan datos sobre diversos conceptos variables, aspectos, dimensiones o campo (Hernandez & Fernandez, 1997).

Investigación Explicativa.

Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse, tanto de la determinación de las causas (investigación post facto) como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (Garcia Avendaño, 2006, pág. 32).

Investigación Exploratoria.

Exploratoria se pretende buscar información y ampliar el conocimiento que se tiene de la situación de las pymes exportadoras anti pequeñas. (Calderon Hernandez & Castaño Duque , 2005, pág. 290)

Investigación de Campo.

Según Peter Bartis (2009) es la observación y cuidadosa recolección de eventos y materiales al ocurrir estos dentro de un contexto o ambiente natural. Para aquellos interesados en el estudio de la tradición y pasan de forma oral, por observación y por imitación de generación en generación. La investigación de campo generalmente influye el análisis y la interpretación, así como la colección y clasificación de los materiales culturales.

Investigación Correlacional

La investigación correlacional se utiliza para investigar la relación o correlación entre dos o más variables; es útil para aclarar las relaciones entre variables preexistentes que no pueden examinarse por otros medios. (Morris G., Maisto , & Ortiz Salinas, 2005)

La investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de las variables. De acuerdo con este autor uno de los puntos importantes respecto de la investigación correlacional es examinar relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra. La correlación examina asociaciones, pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro. (Bernal Torres, 2006)

Investigación Bibliográfica

Es una fuente secundaria que reúne un conjunto de datos homogéneos recuperables por vía informática y referidos a una materia o disciplina concreta. Son archivos de información organizada que contienen registros o referencias bibliográficas

completas, estas suelen ir acompañadas de los resúmenes de artículos publicados en revistas científicas que permiten obtener el documento completo. En algunos aspectos es similar a un sistema de registro, pero con ventajas importantes; la información puede ser revisada, actualizada y recuperada con bastante facilidad y rapidez. (Fuentelsaz Gallego, Icart Isem, & Pulpon Segura, 2006)

Estudio de casos, específicamente para la creación de una empresa.

Investigación descriptiva.

Busca especificar las propiedades, características y los perfiles personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido a análisis. Es decir, miden, evalúan y recolectan datos sobre diversos conceptos variables, aspectos, dimensiones o campo (Hernandez & Fernandez, 1997).

Se tomará en cuenta los datos estadísticos de la información proporcionada por el Inec, Directorio de Empresas y Establecimientos, Servicio de Rentas Internas, etc., a fin de efectuar un análisis mediante el estudio realizado que sirva de soporte para la creación de las empresas de asesoría tributaria y contable.

Investigación explicativa

Están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales; es decir se explicará las causas y efectos de las variables planteadas en el proyecto.

Investigación aplicada

Es decir, poner en práctica el conocimiento adquirido a lo largo de la instrucción académica para resolver un problema existente y cuyo

objetivo es la creación de una empresa a beneficio propio y de la sociedad.

1.19. POBLACION Y MUESTRA

1.19.1. Población

Es el conjunto de individuos que tiene ciertas características o propiedades que son los que se desean estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita. Esta diferenciación es importante cuando se estudia una parte y no toda la población, pues la fórmula para calcular el número de individuos de la muestra con la que se trabajara variara en función de estos dos tipos de población.

Población diana: Es el conjunto de individuos que tienen las características a estudiar, definidas en los objetivos del estudio, a los que deseara generalizar los resultados obtenidos y que generalmente es inaccesible.

Población de estudio: Es la población, accesible que se puede estudiar. Es un subconjunto de la población diana que está definida por unos criterios de selección que son los criterios de inclusión y exclusión. La selección de esta población ha de posibilitar el cumplimiento de los objetivos de estudio y ha de permitir generalizar los resultados obtenidos a la población diana. (Fuentelsaz Gallego, Icart Isem, & Pulpon Segura, 2006).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC hemos obtenido la siguiente información:

CANTÓN BABAHOYO			
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MAS, POR SEXO			
SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES			
GRUPOS DE OCUPACION	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
TOTAL	47.330	36.889	10.441
MIEMBROS PROFESIONALES			
TECNICOS	4.802	2.255	2.547
EMPLEADOS DE OFICINA	1.979	997	982
TRAB DE LOS SERVICIOS	6.257	3.855	2.402
AGRICULTORES	7.449	6.964	485
OPERARIOS Y OPERADORES			
DE MAQUINARIAS	7.695	6.958	737
TRAB. NO CALIFICADOS	15.171	12.930	2.241
OTROS	3.977	2.930	1.047

Tabla 1:

Elaboración Propia: Litardo Landívar Arantza

SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD			
RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
AGRICULTURA, GANADERIA			
CAZA, PESCA, SILVICULTURA	19.285	18.204	1.081
MANUFACTURA	2.540	1.932	608
CONSTRUCCION	2.399	2.348	51
COMERCIO	7.179	5.156	2.023
ENSEÑANZA	2.953	906	2.047
OTRAS ACTIVIDADES	12.974	8.343	4.631

Tabla 2:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

1.19.2. Muestra

La muestra como un subconjunto de la población que se selecciona a través de alguna técnica de muestreo y que debe ser representativa de aquella. Si la muestra es representativa de la población, las conclusiones

de la investigación realizada a partir de la muestra podrán generalizarse a la población.

Para el enfoque cualitativo, la muestra es una unidad de análisis o grupo de personas, contextos, eventos o sucesos sobre la cual se recolectan los datos sin que necesariamente sea representativa de la población que se estudia. (Bisquerra Alzina, 2004, pág. 143)

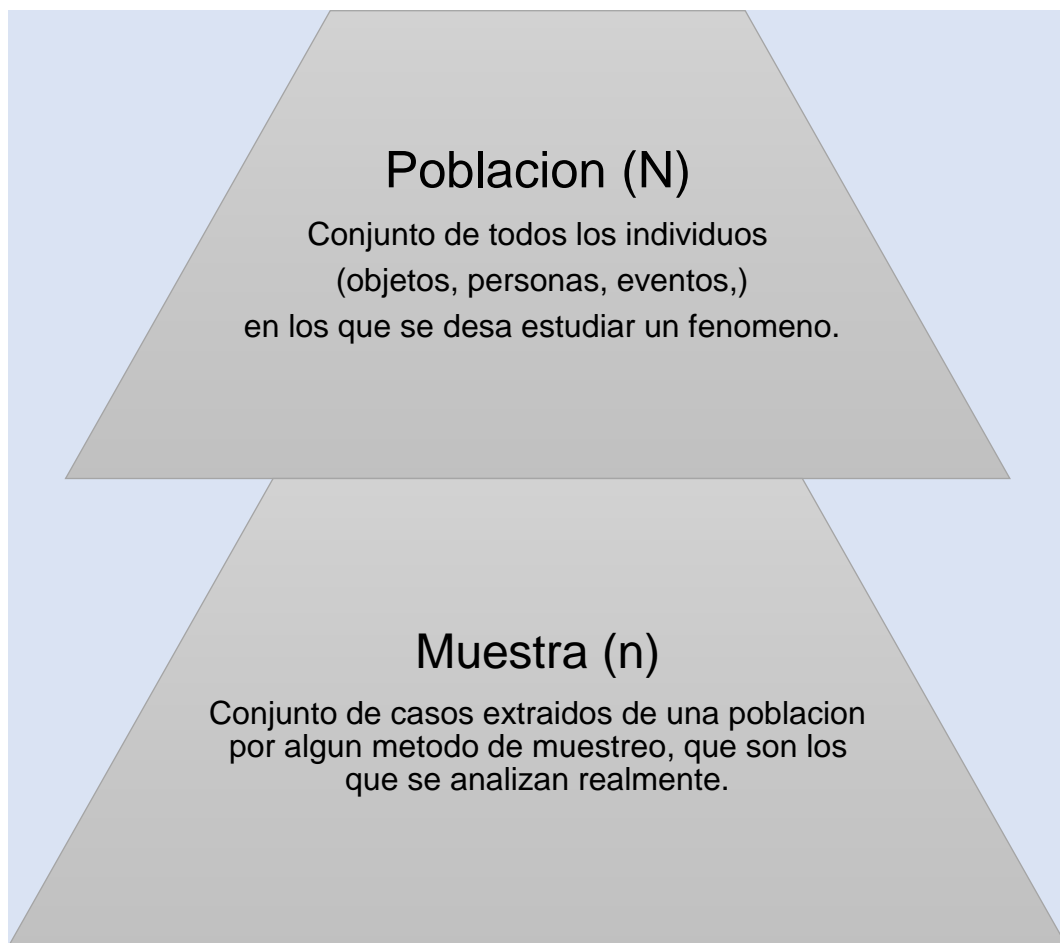


Figura 3:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

Tipos de muestreo

Muestras aleatorias o probabilísticas

Las unidades de análisis tienen que estar dispuestas de modo tal que el proceso de selección dé una probabilidad de selección a todas y cada una de las unidades que figuran en la población. Cada uno de los elementos de la población tiene la misma probabilidad de integrar parte de la muestra.

Muestras no probabilísticas

La elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las causas relacionadas con las características de la investigación o de quien establece la muestra.

Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. Desde el enfoque cuantitativo y para determinado diseño, la utilidad de una muestra no probabilística reside no tanto en una “representatividad” de elementos, sino en una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características definidas previamente en el planteamiento del problema.

Debido al alcance de la presente investigación para determinar el tamaño de la muestra que será parte del presente estudio, es necesario aplicar la siguiente fórmula de cálculo muestral.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$
$$n = \frac{7.179 (1,96)^2 (0,5) (0,5)}{0,05^2 (7.179 - 1) + 1,96^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = 162$$

El resultado según la muestra probabilística es de 162 personas

Dónde:

n= el tamaño de la muestra.

N= tamaño de la población $N=7,179$

p= posibilidad de ocurrencia, de un evento, en caso de no existir investigaciones previas o estudios pilotos, se utilizará $p= 0,5$.

q= Posibilidad que no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

z= Valor obtenido mediante niveles de confianza. En un valor constante que, si no tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual).

d=Limite aceptable de error muestral que generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Tamaño de muestra

Para la determinación de la muestra se toma del censo poblacional el sector comercio con 7.149 habitantes de los cuales se aplica la fórmula para la obtención de la muestra la misma que se determinó en 162 personas

1.20. Encuesta

La encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos. (Galindo Caceres, 1998).

Tipos de encuesta.

Los diferentes tipos de encuestas pueden clasificarse teniendo en cuenta diversos criterios:

a) Según el modo de administración:

- Personales (o cara a cara, face to face): la entrevista se desarrolla en un mismo espacio y tiempo entre el entrevistador-entrevistado
- Por correo o web: modalidad de encuesta auto administrada, donde no existe entrevistador.
- Telefónicas: la entrevista se realiza en el mismo tiempo, pero en espacios distintos.

b) Según la temporalidad

- Encuesta sincrónica o seccional referidas a un momento concreto en el tiempo, corresponden a estudios estáticos que buscan reflejar un fenómeno en un momento dado, como una fotografía instantánea. Un caso especial es la encuesta ómnibus: implica la administración de varios cuestionarios breves al mismo tiempo.
- Encuesta diacrónica o longitudinal que implica el estudio de uno o varios fenómenos a lo largo del tiempo. Aquí se incluyen los estudios de panel: encuestas realizadas a una misma muestra en distintos momentos en el tiempo con cuestionario iguales o distintos. El planteamiento diacrónico puede ser retrospectivo o prospectivo. Un caso específico es la encuesta utilizada en el método Delphi.

c) Según la muestra seleccionada:

- Encuestas censales.
- Encuestas maestras.

d) Según la naturaleza de las preguntas:

- Encuestas de hechos
- Encuestas de opinión
- Encuestas de actitudes

e) Según la temática:

- General de Población
- Condiciones de vida
- Salud, Salud Laboral, Dependencia
- Victimización
- Uso del tiempo
- Población activa
- Salarios
- Preguntas en batería
- Condiciones de trabajo
- Relaciones Laborales
- Movilidad
- Presupuestos Familiares
- Consumo
- Cultura
- Industrial
- Electoral
- Opinión pública (Barómetros)
- Juventud
- Publicitarias
- Sociedad de la información
- Valores

- Satisfacción

f) Según su función en el cuestionario

- Preguntas filtro
- Preguntas de control y consistencia
- Preguntas de introducción
- Preguntas delicadas

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Presentación de la Encuesta.

Se realizó una encuesta de 162 empresarios ubicados en el centro de la Ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos. A continuación, se tabulan los datos obtenidos y se realiza los gráficos de análisis e interpretación de resultados.

1. ¿Qué tipo de asesoría requiere su negocio?

Pregunta 1	Total	Porcentaje
Asesoría Contable	80	49%
Asesoría Tributaria	66	41%
Asesoría en Finanzas	16	10%
Total	162	100%

Tabla 3:

Elaboración Propia: Litardo Landívar Arantza

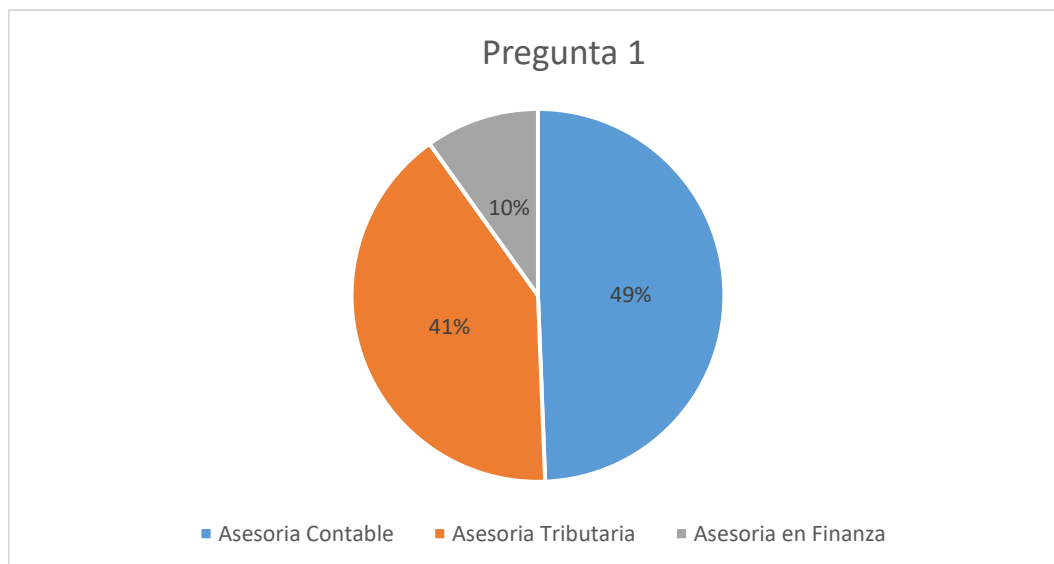


Figura 4:

Análisis e interpretación:

Con base a los resultados obtenidos el 49% de las personas requieren servicio de asesoría contable, el 41% requieren servicio de asesoría tributaria, mientras que el 10% solo requieren servicio de finanzas, se evidencia que el servicio que más utilizado por los clientes es el servicio contable, donde se desarrolla mayor control de las actividades y el cumplimiento de las normas contables y tributarias en las microempresas para satisfacer las necesidades.

2. ¿Con qué frecuencia utilizaría este servicio?

Pregunta 2	Total	Porcentaje
a) Una o más veces a la semana	82	51%
b) Dos o tres veces a la semana	39	24%
c) Una vez al mes	23	14%
d) Menos de una vez al mes	18	11%
Total	162	100%

Tabla 4:

Elaboración Propia: Litardo Landívar Arantza

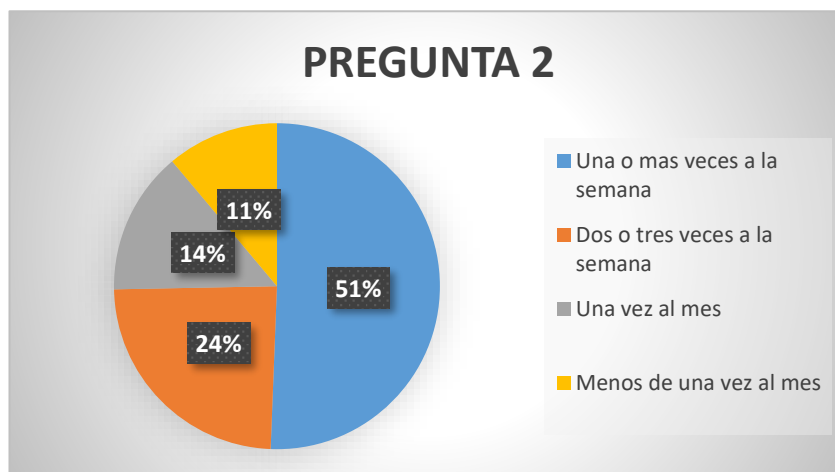


Figura 5:

Análisis e Interpretación.

Del total de las microempresas encuestadas se obtuvo el 51% de los empresarios que utilizan este servicio con más frecuencia, mientras el 24%

dos o tres veces a la semana, el 14% una vez al mes y 11% menos de una vez al mes, por lo cual el de mayor frecuencia utilizan este servicio porque es de mayor herramienta para mantener sus microempresas con alto crecimiento y cumplir con sus obligaciones contables y tributarios mediante a sus conocimientos y capacidades comerciales.

3. ¿Considera usted que la ciudad de Babahoyo necesita la creación de empresas de asesorías tributarias y contables?

Pregunta 3	Total	Porcentaje
a) Totalmente en desacuerdo	36	22%
b) Parcialmente en desacuerdo	34	21%
c) Indiferente	10	6%
d) De acuerdo	82	51%
Total	162	100%

Tabla 5:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

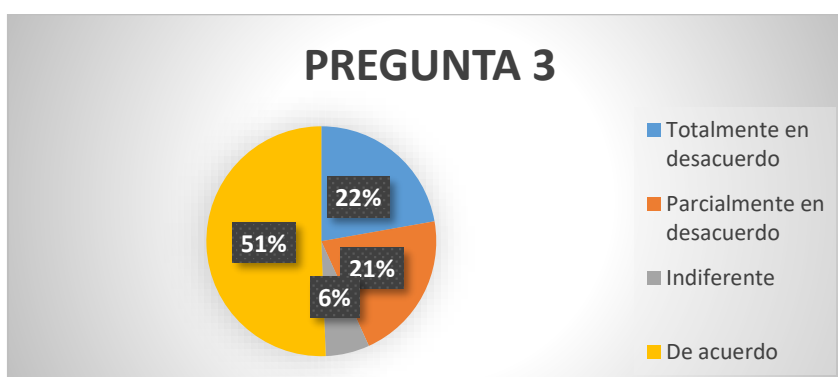


Figura 6:

Análisis e Interpretación.

Mediante el resultado de esta muestra el 51% de los empresarios están de acuerdo, mientras el 22% está totalmente en desacuerdo, 21% parcialmente en desacuerdo, 6% indiferente, es decir que los empresarios en total acuerdo necesitan un centro de Asesoría Contable porque es la base general para llevar el control de sus operaciones contables y tributarias en la Ciudad de Babahoyo, en si muchas microempresas no

llevan el control de la misma y se necesita en general la creación de empresas contables y tributarias.

4. ¿Quién es el responsable de llevar la contabilidad de su empresa?

Pregunta 4	Total	Porcentaje
a) Asesor Externo	20	12%
b) Contador Interno	43	26%
c) Departamento Contable	102	62%
Total	162	100%

Tabla 6:

Elaboracion propia: Litardo Landivar Arantza

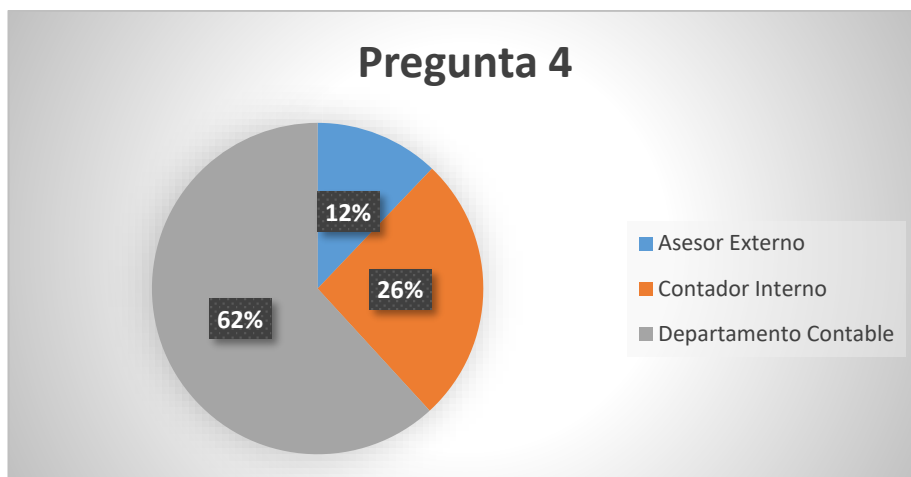


Figura 7:

Análisis e Interpretación.

Del total de las microempresas encuestadas se obtuvo un resultado del 62% siendo el departamento contable el responsable de llevar la contabilidad, el 26% el contador interno y el 12% asesor externo, en sí el departamento contable permite llevar una responsabilidad general sobre el manejo operativo de las actividades de las microempresas, siguiendo el contador interno que es el encargado de realizar las transacciones

contables y tributarias, y está capacitado para llevar la contabilidad a las empresas quienes necesitan del servicio.

5. ¿Cuál es el tamaño de su empresa?

Pregunta 5	Total	Porcentaje
a) Microempresa	74	46%
b) Pequeña	54	33%
c) Mediana	23	14%
d) Grande	11	7%
Total	162	100%

Tabla 7:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

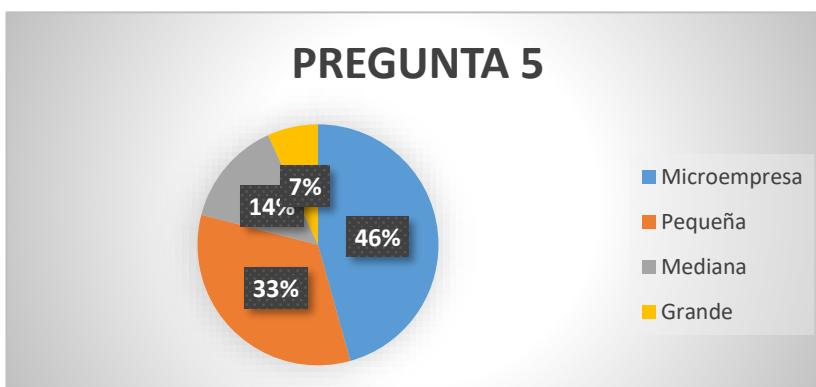


Figura 8:

Análisis e Interpretación

Mediante este resultado de la encuesta sobre el tamaño de la empresa, el 46% pertenece a microempresas, el 33% a pequeñas empresas, el 14% pertenecen a medianas empresas, mientras que el 7% a las grandes empresas, en la ciudad de Babahoyo existen microempresas donde se mantienen con mucha actividad comercial y van generando ingresos para seguir incrementando los negocios.

6. ¿Considera usted oportuno la implementación de una empresa de asesoría contable y tributaria que capacite a los profesionales y demás personas interesadas en este campo?

Pregunta 6	Total	Porcentaje
a) Totalmente en desacuerdo	11	7%
b) Parcialmente en desacuerdo	20	12%
c) Indiferente	23	14%
d) De acuerdo	45	28%
e) Totalmente de acuerdo.	63	39%
Total	162	100%

Tabla 8:

Elaboracion propia: Litardo Landivar Arantza

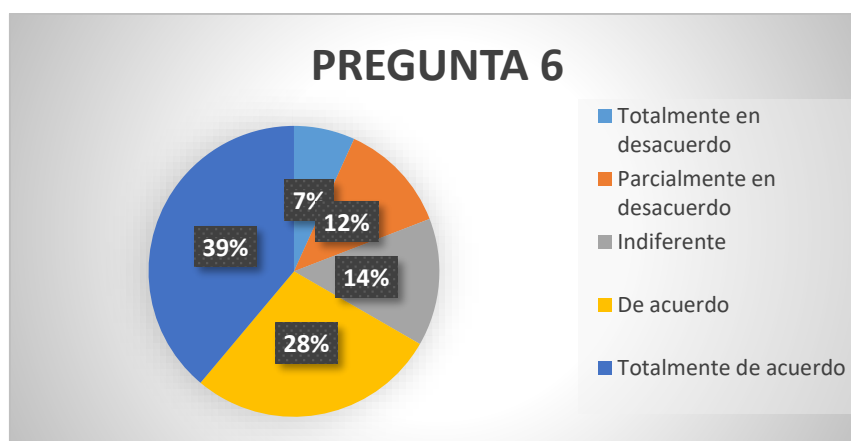


Figura 9:

Análisis e Interpretación.

En esta encuesta realizada de 162 empresarios, el 39% está totalmente de acuerdo, mientras el 28% está de acuerdo, el 14% indiferente, 12% está parcialmente en desacuerdo y el 7% totalmente en desacuerdo, muchos empresarios consideran oportuna la implementación de un servicio contable y tributario para impartir conocimientos a microempresarios que no están capacitados de llevar un buen manejo en las operaciones contables y tributarios en sus negocios, siendo los más interesados en obtener conocimientos con bases de normas tributarias y contables.

7. ¿Por qué medio le gustaría recibir información de la empresa de asesoría contable y tributaria?

Pregunta 7	Total	Porcentaje
a) Redes sociales	58	36%
b) Correo electrónico	64	39%
c) Llamadas telefónicas	40	25%
Total	162	100%

Tabla 9:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

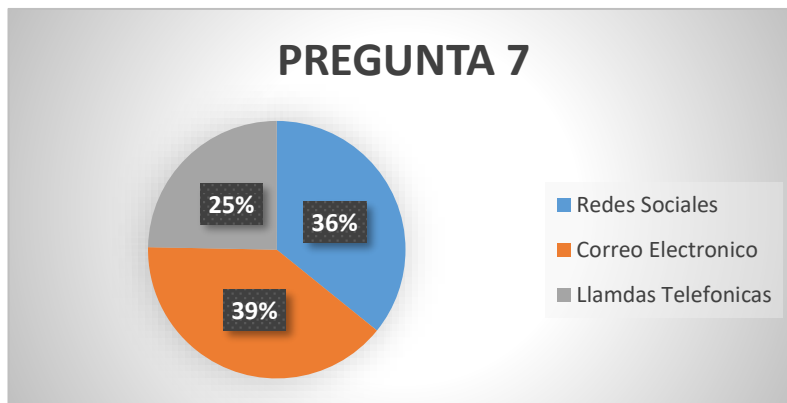


Figura 10:

Análisis e Interpretación.

El resultado de esta encuesta de la muestra obtenida, el 39% lo realizan su información por correo electrónico, el 36% por redes sociales y el 25% por llamadas telefónicas, dada a la tendencia actual los correos electrónicos se han convertido en el medio predilecto para los empresarios para recibir información a diario sobre sus movimientos contables y tributarios en que se desea obtener cualquier

8. ¿Conoce Ud. sus obligaciones contables?

Pregunta 7	Total	Porcentaje
a) Mucho	62	38%
b) Poco	100	62%

Total	162	100%
--------------	------------	-------------

Tabla 10:

Elaboración Propia: Litardo Landívar Arantza

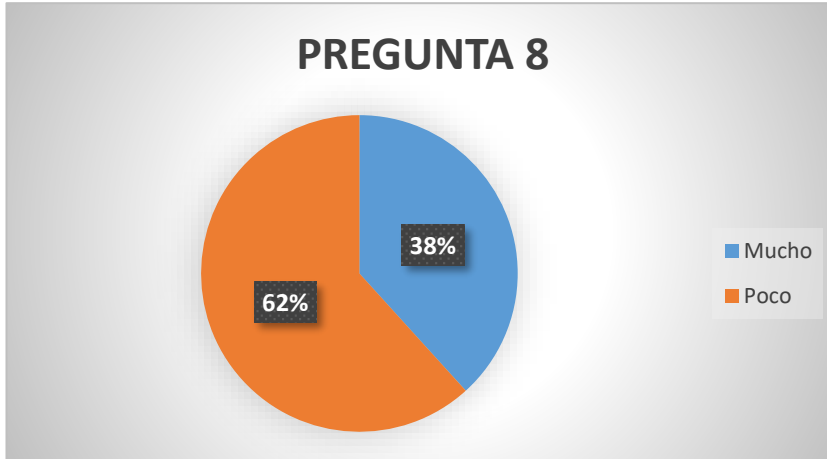


Figura 11:

Análisis e Interpretación.

El resultado de la encuesta de la muestra obtenida, el 62% son pocos los empresarios que no conocen sus obligaciones contables por lo que optan en contratar asesores para llevar el control y el manejo de sus actividades contables en sus empresas, mientras que el 38% si tienen conocimientos de sus obligaciones contables para sus actividades contables que generan un mejor control por el conocimiento obtenido por medio de sus asesores que brindan estos servicios tributarios.

9. Empresas que consideran sencillo acceder a servicios de asesoría contable y tributaria en la Ciudad de Babahoyo.

Pregunta 9	Total	Porcentaje
a) Si	89	55%
b) No	73	45%
Total	162	100%

Tabla 11:

Elaboración Propia: Litardo Landívar Arantza

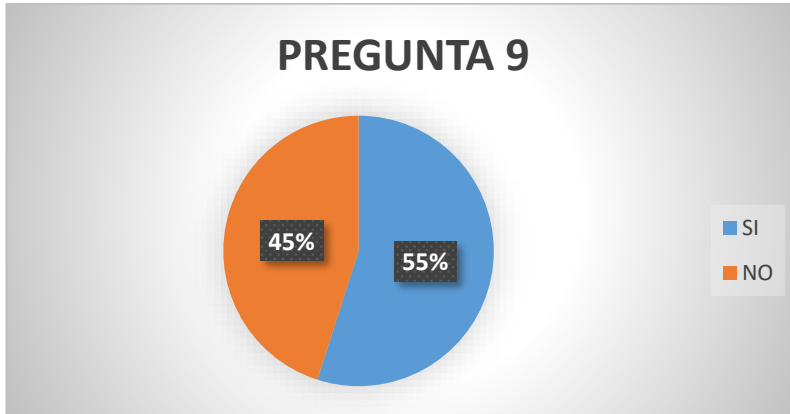


Figura 12:

Análisis e Interpretación.

De acuerdo al resultado obtenido de la encuesta, el 55% de las empresas consideran sencillo acceder a servicios de asesorías contables y tributarias para obtener la mayor facilidad en los manejos de conocimientos para el cumplimiento de la cultura tributaria que permita el mejor desarrollo en los negocios, mientras que el 45% no considera sencillo el acceso al obtener una asesoría contable y tributaria.

10. Frecuencia con la que acceden a servicios de asesoría contable y tributaria las empresas de la Ciudad de Babahoyo.

Pregunta 10	Total	Porcentaje
a) Mensualmente	86	53%
b) Semestralmente	26	16%
c) Anualmente	50	31%
Total	162	100%

Tabla 12:

Elaboración Propia: Litardo Landívar Arantza

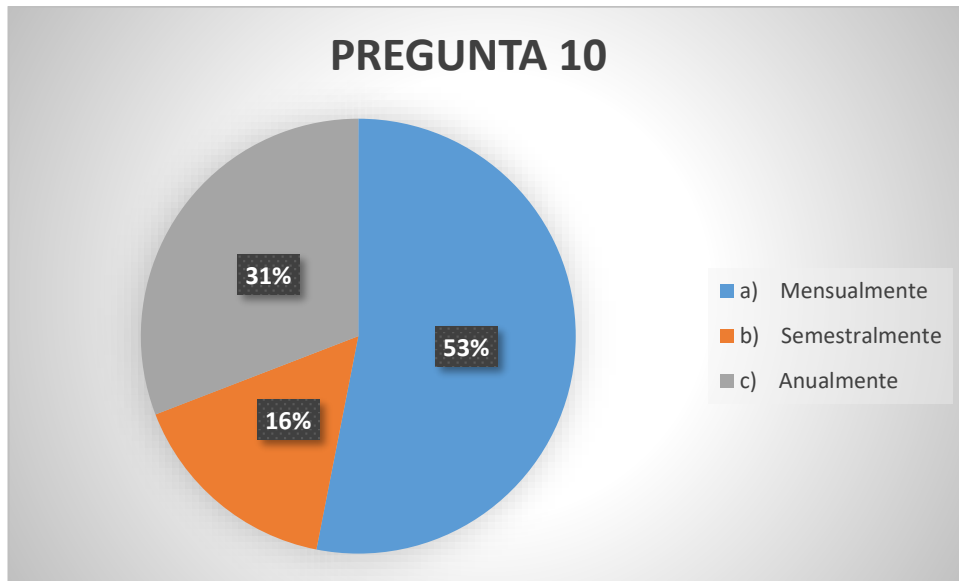


Figura 13:

Análisis e Interpretación.

Con base a esta pregunta de la encuesta, el 53% los empresarios acceden a los servicios contables y tributarios mensualmente por el cumplimiento de políticas tributarias de realizar declaraciones de IVA, impuesto a la Renta y otras obligaciones tributarias y aún más si se refieren a personas obligadas a llevar contabilidad, Compañías, etc., el 31% lo realizan anualmente ya que los empresarios acceden a estos servicios contables para verificar el control en sus estados financieros, 16% acceden semestralmente es decir cada seis meses en las declaraciones tributarias.

PLAN DE MEJORAS

Oportunidad de Mejora: Creación de un Centro de Asesoría Contable y Tributaria.

Meta: Crear un Centro de Asesoría Contable y Tributaria “ASECONTRIB S.A”

Responsable: Área Contable y Tributaria

¿Qué?	Crear un Centro de Asesoría Contable y Tributaria que se dedica a la prestación de servicios contables y tributarios.
¿Porqué?	Para conocer ¿Cómo proyectar los ingresos y gastos para determinar la viabilidad financiera de la creación de un Centro de Asesoría Contable y Tributaria “ASECONTRIB S.A.”, en la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos, en el año 2020?
¿Cómo?	Evaluando: Ingresos, Gastos, Inversiones, Punto de Equilibrio, Estado de Situación financiera, Estado de Resultados, Proyección del flujo de caja, Análisis de Sensibilidad- VAN y TIR.
¿Cuándo?	En el periodo 2020
¿Quién?	Litardo Landívar Arantza
¿Dónde?	En el Centro de Asesoría Contable y Tributaria “ASECONTRIB S.A”.

PLAN DE NEGOCIOS

Descripción del Servicio

El Centro de Asesoría Contable y Tributaria “ASECONTRIB SA” aportará al desarrollo de todos los negocios en las actividades económicas para satisfacer las necesidades en el aspecto empresarial que será de gran

herramienta para las microempresas, de llevar un mejor control en sus operaciones contables dando al cumplimiento de normas y leyes tributarias.

Ofrecerá al cliente un servicio profesional basado en normas éticas y en la calidad del servicio en el ámbito de la consultoría contable, tributaria, empresarial, laboral y otros temas referentes a los requerimientos de los clientes.

La asesoría contable permite una gestión contable organizada y clara, de forma que el usuario de la misma conozca en todo momento el estado de sus cuentas y los detalles de los balances. Esto permite la planificación de proyectos puesto que la información que se obtiene de una buena gestión contable puede ser analizada con garantías, con programar inversiones de futuro se convierte en una operación relativamente sencilla.

Ubicación

La ubicación de nuestras oficinas del Centro de Asesoría contable y tributaria de la ciudad de Babahoyo se detalla en la Macro localización y Micro localización.

Macro localización.

Nuestras oficinas de consultoría contable y tributaria estarán ubicadas en Ecuador, provincia de Los Ríos, ciudad de Babahoyo, Babahoyo es la cabecera cantonal, así como la segunda urbe más grande y poblada de la misma.

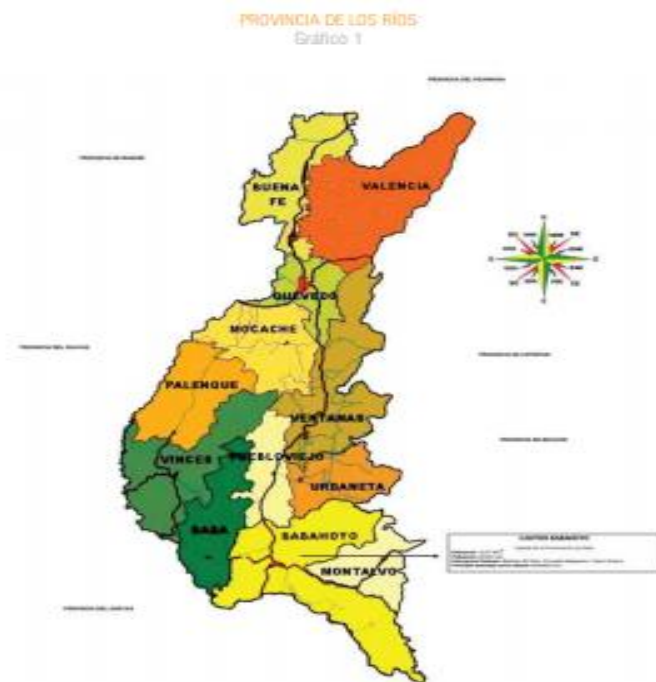


Figura 14:

Fuente: Gad Municipal de Babahoyo

Micro localización.

Las oficinas del Centro de Asesoría Contable y Tributaria “ASECONTRIB S.A.” están ubicadas en la ciudad de Babahoyo, en la Av. Enrique Ponce Luque frente a Metrocar “Concesionario Chevrolet”.

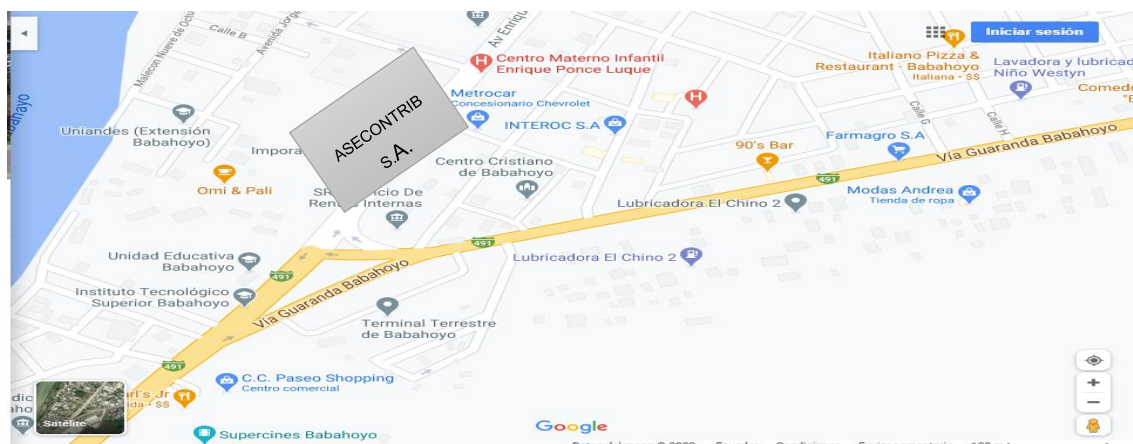


Figura 15:

Fuente: Google Maps.

Servicios Tributarios

La obligación tributaria es el vínculo que se establece por ley entre el acreedor (el Estado) y el deudor tributario (las personas físicas o jurídicas) y cuyo objetivo es el cumplimiento de la prestación tributaria. Por tratarse de una obligación, puede ser exigida de manera coactiva. El contribuyente, de esta manera, tiene una obligación de pago a partir del vínculo jurídico.

En caso que la persona incumpla con su obligación tributaria, el Estado puede proceder a castigarla según lo estipulado por la ley, razón por la cual ASECONTRIB S.A. le ayuda a estar al día en sus obligaciones tributarias para evitar posibles sanciones.

ASECONTRIB S.A. ofrece los siguientes servicios tributarios

Declaración de formularios

Formulario 101: Impuesto a la Renta Sociedades

Formulario 102: Impuesto a la Renta Personas Naturales obligadas a llevar Contabilidad.

Formulario 102 A: Impuesto a la Renta Personas Naturales no obligadas a llevar Contabilidad.

Formulario 103: Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta.

Formulario 104: Impuesto al Valor Agregado.

Formulario 105: Impuesto a los Consumos Especiales.

Formulario 104 A: Impuesto al Valor Agregado (No obligadas a llevar Contabilidad)

Formulario 107: Impuesto a la Renta por Ingresos del trabajo en Relación de Dependencia.

Formulario 108: Impuesto a la Renta sobre ingresos de herencias, legados y donaciones.

Formulario 111: Impuesto a las Tierras Rurales.

Formulario 115: Anticipo Impuesto a la Renta

Formulario 01-A: Inscripción y actualización del RUC sociedades y sector público.

Formulario 01-B: Inscripciones y actualizaciones de los establecimientos de las sociedades sector privado y público.

Formulario GP Gastos Personales.

TRAMITES:

- Obtención del RUC
- Baja de documentos
- Devolución del Impuesto a la renta
- Devolución del IVA personas de la tercera edad
- Otros

ANEXOS

- ATS: Anexo Transaccional Simplificado
- Accionistas
- Relación de Dependencia
- Declaración Patrimonial
- GP: Gastos personales
- Anexo de Dividendos
- Otros

LIBRO DE INGRESOS Y GASTOS

- Registro de ventas y compras personas no obligadas a llevar contabilidad
- Registro de ventas y compras contribuyentes RISE.

SERVICIOS CONTABLES

ASECONTRIB S.A. con una sólida formación contable ayudar a conseguir que su contabilidad sea el instrumento de control y gestión que usted necesita en su negocio.

ASECONTRIB S.A. ofrece los siguientes servicios contables.

- Contabilidad Externa – Outsourcing
- Elaboración de Estados Financieros confiables y oportunos
- Proceso y emisión de libros contables: principales y auxiliares
- Entrega oportuna del cálculo de impuestos, mensuales, semestrales y anuales
- Informes Financieros e Inventarios
- Estados Financieros para Créditos con Entidades Financieras
- Reconstrucción Contable y regularización de Contabilidades
- Implementar el Control Interno
- Trámites y gestiones empresariales

PERSONAL NECESARIO O CAPITAL HUMANO.

Perfiles del Cargo

Nombre del cargo: Contador

Jefe inmediato: Gerente financiero

Objeto del cargo: Organiza, revisa y controla los procesos contables, expedir certificaciones y dictámenes sobre estados financieros, certificaciones que se expidan con fundamento en libros de contabilidad, prestación de servicios de auditoría, así como todas aquellas actividades conexas con la naturaleza de la función profesional de Contador Público, tales como: la asesoría tributaria, la asesoría gerencial, en aspectos contables.

PERFIL

capacidad para desenvolverse en entornos económicos y tecnológicos globalizados, con el fin de solucionar desde sus competencias técnico-científicas problemas concernientes a la construcción, control y certificación de información, para comunicarla de manera efectiva como conocimiento útil en el proceso de desarrollo de oportunidades presentes y

futuras de las personas y las organizaciones, especialmente en los campos contables y tributario.

Experiencia: 3 años de experiencia.

Conocimientos: Manejo de paquetes bajo ambiente Windows, programas informáticos contables, tributarios, internet, NIIF.

Responsabilidades:

- Revisión movimientos diarios.
- Constitución y legalización de empresas
- Asesoría en departamento contable y administrativo
- Contabilidad en general e impuestos
- Emisión de estados financieros
- Asesoría Laboral (Selección, contratación y afiliación de personal)
- Auditorías
- Certificaciones de ingresos
- Contabilidad sistematizada (software contable)
- Codificación, digitación y emisión de soportes contables
- Elaboración de Impuestos (IVA, industria y comercio Retención en la Fuente y Renta)
- Elaboración y contabilización de nómina, y provisiones
- Elaboración, contabilización y diligenciamiento de Planilla Única para seguridad social y aportes parafiscales (pago a través de Internet)
- Emisión de estados financieros.

Nombre del Cargo: Asistente de Gerencia

Perfil del puesto: El perfil se ubica en el área de la Gerencia de Operaciones de la empresa y le corresponde la planeación, la innovación y diseño, mercadeo, ejecución de tareas o actividades de supervisión y

control interno, relacionadas con el servicio al cliente en gestiones especializadas, el desarrollo de instrumentos técnicos de gestión, el análisis y recomendación de los procesos que se ejecutan en el área a su cargo, la capacitación y motivación a los colaboradores, la evaluación permanente de los servicios y del personal.

Funciones o tareas

1. Capacidad para analizar y mejorar el entorno donde lleva a cabo su desempeño profesional.
2. Capacidad de toma y ejecución de decisiones éticas y responsables
3. Conformar y mantener bases de datos diversos que permitan tomar ágilmente decisiones en cuanto a la elaboración de estrategias para la fidelización de clientes
4. Elaborar informes y conciliaciones sobre los resultados de los conteos, arqueos de caja.
5. Formular procesos y procedimientos de trabajo en el área de operaciones que permitan al personal orientar su trabajo con eficiencia y atendiendo el control interno para garantizar la transparencia de las operaciones de la empresa.
6. Proponer y desarrollar investigaciones de mercado que permitan integrar información que fundamente la toma de decisiones en el área de operaciones de la empresa.
7. Colaborar en la fijación de precios de los servicios que se expenden al público, tomando en cuenta el comportamiento del mercado, de manera que coadyuven al equilibrio financiero, se mantenga la calidad del servicio y genere ganancias sin sacrificar la demanda
8. Proponer planes estratégicos de marketing que generen valor, crecimiento y utilidades, mediante el desarrollo de servicios que tengan amplias posibilidades de éxito comercial y la debida promoción y publicidad que permita atraer a consumidores.

9. Capacidad de entender y poner en práctica los análisis y los puntos de vista de Facebook, crear "Lookalikes" y audiencias personalizadas, experimentar y probar campañas creativas e imágenes, y estar seguros en su conocimiento del panorama general de las redes sociales.

10. Formación empresarial con espíritu emprendedor.

Requisitos

Nivel educativo: Estudios universitarios a nivel último año de carrera, de bachillerato o egresado de una carrera tal como Administración de Empresa, Finanzas o Contaduría Pública.

Dominio de Excel y construcción de bases de datos.

Salario:

El oferente deberá indicar la pretensión salarial para la oferta de sus servicios.

Competencias del puesto

- Capacidad para analizar y comprender las fuerzas del mercado que influyen en las actividades comerciales y de negocio.
- Capacidad para concebir y desarrollar competencias contables en los negocios que impliquen un uso intensivo de las TIC en general y de Internet y los sistemas de comercio electrónico en particular
- Capacidad para asumir roles de liderazgo en equipos de trabajo
- Capacidad para la elaboración de informes de trabajo variado incluyendo entre ellos los resultados de las campañas de mercadeo que se realizan.
- Capacidad para mantener bases de datos diversas
- Capacidad para diseñar y desplegar iniciativas de negocio adaptadas a mercados similares
- Capacidad para planificar iniciativas de venta orientadas al cliente y liderar equipos de trabajo

- Capacidad para valorar críticamente situaciones empresariales y gestionar eficientemente una empresa u organización
- Competencias Genéricas
- Resiliencia
 - Autocontrol
 - Liderazgo
 - Ética
 - Desarrollo del Equipo de Trabajo
 - Búsqueda de información
 - Capacidad de planificación y organización
 - Capacidad de planificación y de organización.

Nombre del Cargo: Auxiliar Contable

Requisitos:

- Bachiller Contable
- Experiencia en Asistente contable
- Indispensable manejo de Excel Intermedio, conocimiento NIIF.

Funciones del Cargo:

- Realizar el registro de los asientos contables, pago a proveedores, llevar un control correcto de archivos.
- Consolidación de información.
- Pago de Nómina, elaboración de roles de pagos, manejo de página IESS, SUT.
- Revisión de Cuadros de Caja.

Nombre del Cargo: Auxiliar Tributario

Requisitos:

- Bachiller
- Experiencia en cargo de auxiliar tributario.

- Manejo de Excel intermedio, Conocimiento de obligaciones tributarias.

Funciones del Cargo.

- Asesorar e informar acerca de cuestiones relacionadas con la administración y gestión de la empresa.
- Proporcionar o suministrar información con respecto a las alta y baja actividad económica en la agencia tributaria y en Seguridad Social.
- Representación frente a un tribunal o la Agencia Tributaria en procesos fiscales.
- Llevar a cabo balances e informes contables como el balance de situación, balance de apertura y balance de cierre o de cuentas de resultado.
- Llevar a cabo las declaraciones fiscales periódicas.
- Analizar la situación jurídica-tributaria con la finalidad de buscar soluciones a problemas determinados.
- Cumplimiento de liquidaciones tributarias con tiempo.
- Proporcionar asesoramientos, información y asistencia a los contribuyentes, bien sea este jurídico o natural, análisis detallados con respecto a la normativa tributaria.
- Identificar cuáles son y serán las responsabilidades tributarias que el contribuyente deberá cumplir.
- Tramitar los bienes y derechos que le corresponden al contribuyente.

Así mismo el asesor tributario se enfrenta a consecuencias tributarias, civiles y penales en caso de realizar una mala función en su ejercicio.

Precios:

Para la determinación de precios que ofrecen nuestros servicios de la empresa, se presenta la siguiente tabla.

Servicios Tributarios	PRECIOS
Compañías	300,00
Personas naturales obligadas a llevar contabilidad	200,00
Personas naturales no obligadas a llevar contabilidad	50,00
Personas eventuales (costo por el servicio)	150,00
Servicios Contables	
Compañías	300,00
Personas naturales obligadas a llevar contabilidad	250,00
Personas naturales no obligadas a llevar contabilidad	50,00
Paquetes más servicios contables y tributarios	
Compañías	500,00
Personas naturales obligadas a llevar contabilidad	250,00
Personas naturales no obligadas a llevar contabilidad	50,00
Servicios de Capacitación	
Compañías	250,00
Empresas Pequeñas	150,00
Empresas Grandes	200,00

Tabla 13:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

Recursos Materiales

Los recursos materiales son el conjunto de los bienes tangibles que forman parte del patrimonio de la empresa, sean muebles o inmuebles (o sea, puedan o no cambiar de lugar).

En ello se incluyen las propiedades inmobiliarias, la maquinaria toda (máquinas, computadores, etc.), las herramientas de trabajo, los vehículos y también el total del stock o almacén de las materias primas y de los productos ya elaborados.

Este tipo de recursos sostienen materialmente el proceso productivo. En algunos casos le permiten determinados márgenes de efectividad, rapidez

o precisión, ya que no es lo mismo fabricar un producto con herramientas que sin ellas.

Para llevar este proceso de trabajo se utilizará los siguientes recursos materiales:

Recursos Materiales (Muebles de Oficina)

Descripción	Cantidad
Escritorio	5
Mesa de Reuniones	1
Counter de Reuniones	1
Archivador Gerencial	1
Archivadores	3
Sillón Gerencial	1
Sillas Giratorias	4
Sillas para Reuniones	4
Sillas para clientes	8
Pizarra tiza liquida	1

Tabla 14:

Elaboración Propia: Litardo Landívar Arantza

Recursos Materiales (Suministro de Oficina)

Descripción	Cantidad
Grapadoras	10
Perforadora	7
Hojas de Papel (Resmas)	70
Carpetas	40
Bolígrafos (cajas)	15
Cartuchos de impresoras	8
Cinta Adhesiva	15

Porta Cintas	8
Clips Cajas	8
Porta clips	13
Marcadores Cajas	9
Sobre Manila	100
Sobre oficio	100
Resaltadores	10
USB (Flash Memory)	5

Tabla 15:

Elaboración Propia: Litardo Landívar Arantza

Recursos Materiales (Equipo de Oficina)

Descripción	Cantidad
Central Telefonica	1
Telefono	4
Calculadoras	9

Tabla 16:

Elaboración Propia: Litardo Landívar Arantza

Recursos Materiales (Suministro de limpieza)

Descripción	Cantidad
Basureros	9
Fundas para basura	100
Papel higiénico, servilletas	50
Escobas	9
Trapeadores	10
Recogedor	4
Basurero Grande	1
Detergente	8
Desinfectante	10
Guantes	15
Overol de limpieza	5

Tabla 17:

Elaboración Propia: Litardo Landívar Arantza

Recursos Tecnológicos

En este caso nos referiremos a los sistemas, procesos y saberes que permiten a la organización llevar a cabo el proceso de producción, o al menos llevarlo a cabo de una manera determinada (pues no es lo mismo saber lo que se hace, que improvisar).

Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles o intangibles, ya que abarcan desde las herramientas físicas hasta los sistemas informáticos, los saberes que maneja la empresa (como fórmulas secretas de productos), e incluso las herramientas de telecomunicaciones e información que estén al servicio de la misma.

De este tipo de recursos no suele depender directamente la producción, pero sí suele tener un altísimo impacto en ella, pues brinda mayores márgenes de control y supervisión, de efectividad, de documentación y coordinación, cuando no simplemente mayor conocimiento especializado para innovar y crear nuevos productos a partir de los que ya se sabe hacer.

En el caso de las asesorías contables, tributario es importante contar con una tecnología de punta y las TIC`S que permita llevar una información adecuada las 24 horas al día.

Recursos Tecnológicos (Equipo de Computación)

Descripción	Cantidad
Laptop	3
Computadoras Escritorio	5
Impresora Laser	2
Impresora Multifunciones	2
Infocus	1
Línea de Internet	1

Tabla 18:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

Recursos Tecnológico (Software)

Descripción	Cantidad
Software Contable	3
Licencias de Software	1

Tabla 19:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

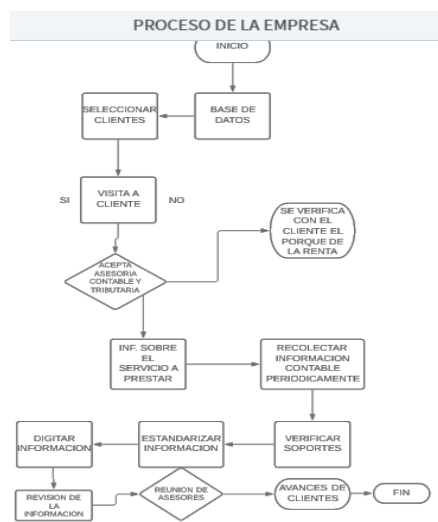
Recursos Financieros

Se entiende por recursos financieros a los recursos capitales, o sea, a la cantidad de dinero que hay en el patrimonio empresarial, incluyendo el conjunto de sus bienes liquidables, así como su capacidad de endeudamiento o de obtención de capitales por medio de financiación externa. Pueden ser dinero, bonos de deuda, acciones, herramientas crediticias, etc.

Los recursos financieros son clave para poner en marcha al resto de los recursos de la empresa, y constituyen el combustible que mantiene el circuito productivo andando. Por ende, su correcta gestión es clave para el beneficio de la organización.

Nuestra asesoría contará con su propio capital contable.

Procesos de la empresa



Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

VIABILIDAD FINANCIERA

Para determinar la viabilidad financiera del proyecto para la creación de una asesoría contable y tributaria aplicaremos las técnicas de información en la que se obtienen los resultados con sus respectivas proyecciones en ingresos, costos y gastos, inversiones, el punto de equilibrio, el estado de situación financiera, el estado de resultados, la proyección del flujo de caja, Análisis de sensibilidad VAN y TIR.

Proyección de ingresos operacionales y no operacionales

Los ingresos se inician con 50 microempresas en brindar los servicios de asesorías, se tendrá solo de los ingresos operacionales es decir que la única actividad de generar ingresos será a través de este servicio.

Con base a esta información se han obtenido los ingresos por ventas para los cinco años de vida de este proyecto.

INGRESOS OPERACIONALES

DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	VENTA MENSUAL	VENTA ANUAL
Personas Naturales	50	50,00	2.500,00	30.000,00
		TOTAL	2.500,00	30.000,00

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PERSONAS NATURALES	50,00	55,00	60,00	75,00	80,00
VALOR UNITARIO	50,00	55,20	58,60	65,50	80,90
VALOR TOTAL	2.500,00	3.036,00	3.516,00	4.912,50	6.472,00
VENTA ANUAL	30.000,00	36.432,00	42.192,00	58.950,00	77.664,00

Tabla 20:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

PROYECCION DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

Los costos fijos y variables se presentarán en el siguiente cuadro, que estarán proyectado para 5 años.

COSTOS FIJOS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Depreciación	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00
Arriendos	150,00	200,00	250,00	400,00	500,00
Sueldos Administrativos	1.400,00	2.200,00	4.000,00	15.400,00	16.700,00
Servicios Básicos	50,00	150,00	250,00	470,00	500,00
Gastos de Software	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
TOTALES	3.645,00	4.595,00	6.545,00	18.315,00	19.745,00

Tabla 21:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

COSTOS VARIABLES

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Publicidad	1.139,32	1.148,00	1.181,60	1.191,68	1.230,88
Mano de Obra Contable	21.000,00	23.400,00	24.000,00	25.200,00	27.600,00
Mantenimiento	3.000,00	4.000,00	4.500,00	5.000,00	5.200,00
Otros Materiales	400,00	350,00	410,00	500,00	1.000,00
Suministro de Oficina	800,00	2.000,00	2.500,00	3.000,00	4.000,00
TOTALES	26.339,32	30.898,00	32.591,60	34.891,68	39.030,88

Tabla 22:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

PROYECCION DE INVERSIONES

Para este proyecto se desarrollará una descripción detallada de los tipos de inversión que se aplicará para este servicio, los mismos que se agrupará en los siguientes grupos:

INVERSION FIJA

MUEBLES Y ENSERES	2.500,00
EQUIPO DE OFICINA	3.000,00
EQUIPO DE COMPUTACION	1.500,00
TOTAL	7.000,00

Tabla 23:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

CAPITAL DE TRABAJO

Capital de Trabajo	\$10.000
---------------------------	-----------------

Tabla 24:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

TOTAL DE INVERSION

FIJA	7.000,00	
CAPITAL DE TRABAJO	10.000,00	
TOTAL DE INVERSION	17.000,00	
CAPITAL PROPIO	55%	9.350,00
CAPITAL FINANCIADO	45%	7.650,00

Tabla 25:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

A continuación, se encuentran los estados financieros como el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados y el Estado de Flujo de Caja donde se obtendrá información importante para la toma de decisiones, su proyección se lo ha realizado en base a los 5 años del proyecto y reflejan resultados favorables.

Resumen Financiero

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INICIAL

ASECONTRIB S.A.		
ESTADO DE SITUACION INICIAL		
AL 01 DE ENERO DEL 2020		
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		10.000,00
BANCOS	10.000,00	
ACTIVO FIJO		7.000,00
MUEBLES Y ENSERES	2.500,00	
EQUIPO DE OFICINA	3.000,00	
EQUIPO DE COMPUTACION	1.500,00	
TOTAL ACTIVO		17.000,00
PASIVO		
PASIVO A LARGO PLAZO		7.650,00
PRESTAMO BANCARIO	7.650,00	
TOTAL PASIVO		7.650,00
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL	9.350,00	
TOTAL PATRIMONIO		9.350,00
TOTAL PASIVO +PATRIMONIO		17.000,00

Tabla 26:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO

	DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	VENTAS	30.000,00	36.432,00	42.192,00	58.950,00	77.664,00
-	COSTOS DIRECTOS	26.339,32	30.898,00	32.591,60	34.891,68	39.030,88
=	UTILIDAD BRUTA EN VENTA	3.660,68	5.534,00	9.600,40	24.058,32	38.633,12
-	GASTOS OPERACIONALES	3.645,00	4.595,00	6.545,00	18.315,00	19.745,00
	GASTOS ADMINISTRATIVOS	3.645,00	4.595,00	6.545,00	18.315,00	19.745,00
=	UTILIDAD OPERACIONAL	15,68	939,00	3.055,40	5.743,32	18.888,12
-	15% PARTICIPACION LABORAL	2,35	140,85	458,31	861,50	2.833,22
=	UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	13,33	798,15	2.597,09	4.881,82	16.054,90
-	IMPUESTO A LA RENTA					318,89
=	UTILIDAD DEL EJERCICIO	13,33	798,15	2.597,09	4.881,82	15.736,01

Tabla 27:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

DESCRIPCION	1	2	3	4	5
VENTAS	30.000,00	36.432,00	42.192,00	58.950,00	77.664,00
(COSTOS DIRECTOS)	26.339,32	30.898,00	32.591,60	34.891,68	39.030,88
(COSTOS INDIRECTOS)	3.645,00	4.595,00	6.545,00	18.315,00	19.745,00
FLUJO OPERATIVO	15,68	939,00	3.055,40	5.743,32	18.888,12
INGRESOS NO OPERATIVOS	17.000,00	-	-	-	-
APORTE PROPIO	9.350,00	-	-	-	-
CREDITO	7.650,00	-	-	-	-
EGRESOS NO OPERATIVO	16.149,19	1.271,19	- 1.130,04	925,18	1.142,34
INVERSIONES	17.000,00	-	-	-	-

ACTIVO FIJO	7.000,00	-	-	-	-
CAPITAL DE TRABAJO	10.000,00	-	-	-	-
15% PARTICIPACION LABORAL	2,35	140,85	458,31	861,50	2.833,22
IMPUESTO A LA RENTA (-AMORTIZACION)	-	-	-	-	318,89
	853,16	1.412,04	1.588,35	1.786,68	2.009,77
FLUJO NO OPERATIVO	850,81	1.271,19	1.130,04	925,18	1.142,34
FLUJO NETO	866,49	2.210,19	4.185,44	6.668,50	17.745,78
FLUJO ACUMULADO	866,49	3.076,68	7.262,12	13.930,62	31.676,40

Tabla 28:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

ANALISIS DE SENSIBILIDAD.

En este análisis de sensibilidad de la empresa es una herramienta simple de aplicar y puede proporcionar información básica para que se tome una decisión acorde al riesgo que se prefiera asumir. En este caso aplicaremos dos variables importantes que son: El valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR). Recordando que son indicadores más utilizados para valorar la viabilidad económica de una inversión.

El valor actual neto (VAN) calcula los flujos de los ingresos que entran a la empresa, egresos y la inversión que se hace para generar un nuevo producto. Si al comparar la cantidad obtenida esta es igual o mayor que la inversión inicial, el proyecto es viable.

La Tasa Interna de Retorno (TIR), representa el porcentaje de ganancia o pérdida que se tendrá al realizar la inversión en un proyecto naciente.

Una vez realizado los cálculos solo nos quedaría interpretar los mismos. Así la TIR la tasa de retorno nos indica sería el 16%. En caso del VAN, el resultado nos indica que el proyecto de inversión nos generaría un beneficio de 4.332,31

Análisis de sensibilidad – VAN Y TIR

DESCRIPCIÓN	(INV. INICIAL)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJOS NETOS	-		2.210,19			
	17.000,00	866,49		4.185,44	6.668,50	17.745,78
<i>FLUJO ACUMULADO</i>			3.076,68			
		866,49		7.262,12	13.930,62	31.676,40
RENTABILIDAD DEL PROYECTO						
	<i>VAN</i>		<i>TASA DE</i>	<i>10%</i>		
		4.332,31	<i>DESCUENTO</i>			
	<i>TIR</i>	16%				

Tabla 29:

Elaboración propia: Litardo Landívar Arantza

Impacto

Al concluir la evaluación financiera se busca acaparar el mercado del Cantón Babahoyo contribuyendo de una forma directa a la sostenibilidad de las empresas.

Dentro de esta alternativa se desarrollará nuevas plazas de empleos ya que en la actualidad en nuestro país existe una alta tasa de desempleo en el cual como microempresas estamos dispuesto a mejorar la calidad de vida de las personas.

El sector empresarial del Cantón Babahoyo permite llegar un alto nivel participativo en este servicio, ya que permite que los microempresarios conozcan sobre las ventajas que será de beneficio para las actividades contables y tributarias en que se desempeñan y logran un alto índice de crecimiento en los sectores empresariales.

Para la creación del negocio en el área contable y tributaria, busca adaptar al nuevo proceso de control en las actividades que se realiza para la sostenibilidad del microempresario, ya que el proyecto es viable que ayuda a obtener altos rendimientos económicos que asegure la estabilidad financiera de esta asesoría.

CONCLUSIÓN

Al concluir la presente investigación:

Identificar las teorías de las variables de la investigación del problema planteado en la creación de una asesoría contable y tributaria en el que se permite conocer el desarrollo de los negocios.

La creación de una empresa de asesoría contable y tributaria en la ciudad de Babahoyo es factible dado a las condiciones necesarias del mercado en la cual permite una rentabilidad en las empresas que requieran de este servicio y conocer la viabilidad financiera durante los 5 años de proyección de este proyecto.

De acuerdo con las proyecciones de venta y costo se determinó en los estados financieros que (Estado de Resultado) se refleja utilidades durante los 5 años de proyección del proyecto.

El análisis VAN dio como resultado 4.332,31 al ser este indicador positivo que genera rentabilidad durante un periodo de tiempo que se realiza este proyecto. Finalmente, la tasa interna de retorno TIR del presente estudio es del 16% este indicador financiero es superior a la tasa del descuento del mercado que es del 10%.

RECOMENDACIONES

La empresa de asesoría contable y tributaria ASECONTRIB S.A. debe convertirse en una empresa muy importante dentro de la ciudad que busca llegar al mercado en ofrecer sus servicios en las actividades comerciales.

Para la creación de una empresa de asesoría contable y tributaria deben contar con un personal capacitado y profesionales ya que facilitaría de una forma el desarrollo y el cumplimiento de los comerciantes que desean cumplir sus culturas tributarias en sus negocios.

Determinar las políticas contables y tributaria para el cumplimiento de sus servicios al mercado, de acuerdo al resultado de las proyecciones de los costos y estados financieros nos ayuda a cumplir los objetivos planteados para llegar a una toma de decisiones que nos ayuda a orientar el desarrollo de las actividades comerciales.

Bibliografía

Terán Gandarillas Gonzalo J. TEMAS DE CONTABILIDAD BASICA E INTERMEDIA. 4ta Edición. Editorial Educación y Cultura.

Ayaviri, García Daniel. CONTABILIDAD BÁSICA Y DOCUMENTOS MERCANTILES. 1ª Edición. Editorial "N-DAG".

Sydney, Davidson & Román, L. Weil. BIBLIOTECA MCGRAW-HILL DE CONTABILIDAD. Tomo I; Edición 3º; Editorial MCGRAW-HILL.

Juan Jose Ávila Macedo, 2007, Introducción a la Contabilidad, Umbral editorial, S.A. de C.V. Pág., 48.

THOMPSON BALDIVIEZO Janeth: Historia de la Contabilidad, <http://www.promonegocios.net/contabilidad/historia-contabilidad.html>, extraído el 2 de septiembre del 2013.

Mireya Bernal Niño; Contabilidad, sistema y gerencia, Nuevo enfoque teórico-práctico para la gestión y aplicación de la contabilidad coedición Universidad de Yacambu-Venezuela, Año 2014, (pag,7).

Vázquez Roberto, Principio de teoría contable, 1ed Buenos Aires, Aplicación Tributaria, 2008, 224 pág.

Shyam, Sunder, 1994. Teoría de la Contabilidad y Control, Universidad Nacional de Colombia, 2005.

Grupo Zaculeu, Contabilidad General, Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica 1ª Edición 2005, 5ªEdición 2009. Pág., 81, 82.

Juan Carlos Román Fuentes Estados Financieros Básicos, año 2019

Estupiñan Gaitan Rodrigo, Estados Financieros bajo NIC-NIIF, 2017. 211 pág.

Galindo Alvarado José, Tributación, Grupo Editorial Patria, C.V de México, año 2004. Pág. 11.

Alcívar, W. (2009). Los tributos Municipales. Guayaquil.

Alejandro Menéndez Moreno, DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. PARTE GENERAL. LECCIONES DE CATEDRA, (10a EDICION) 2009

García Echeverría Santiago, Teoría Económica de la Empresa, 1994. Pag.6.

Troya, J. (1984). Estudio de Derecho Tributario. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.

Raquel Saco, Maga Mazza – 2004 Aprender a crear una microempresa.

RIVERO, FREDDY, MARÍA T. ÁVILA Y LUIS G. QUINTANA. (2001). La promoción integral de la microempresa; Guía de mercadeo para las organizaciones promotoras, Madrid, Editorial Popular, 170 pág.

MONTEROS, E. (2005). Manual de Gestión de la Microempresa. Editorial Universitaria, Ibarra. Ecuador.

TORRES, L. (2005). Microempresa en el Ecuador. Editorial Globo. Quito Ecuador.

RODRÍGUEZ, J. (2000), Administración de pequeñas y medianas empresa, quinta edición, Ed. Thomson, México, D.F

FLEITMAN, J. (2000). Negocios exitosos: cómo empezar, administrar y operar eficientemente un negocio. McGraw-Hill Interamericana, México

(Última edición:17 de julio del 2019). Definición de Finanzas. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/finanzas/>. Consultado el 13 de marzo del 2020

Del libro: “Diccionario de Economía”, Tercera Edición de Andrade Simón, Editorial Andrade, 2005, Pág. 293.

Del libro: “Finanzas” de Bodie Zvi y Metrón Robert, Prentice Hall- Pearson Education, 2003, Pag.2

Del libro: “Introducción a los negocios en un mundo cambiante”, Cuarta edición, de Ferrel O.C. Hirt Geoffrey, Ramos Leticia, Adriaensens Marianela y Flores. Miguel Ángel, McGraw-Hill Interamericana, 2004, Pag.8.

Juan José Miranda, Gestión de Proyectos, Identificación- Formulación y Evaluación Financiera- Económica-Social y Ambiental, 5ta Edición, Bogotá, 2005 Pag, 12 y 13.

G. BOCA URBINA. Evaluación de Proyectos, Análisis Administrativo del Riesgo. Segunda Edición. 2011.

Marketingandweb, 2017

Neira, M. (30 de 11 de 2016). Fomento Cooperativo. Obtenido de Factibilidad del Proyecto Empresarial.

Plaza Cotera Boris (2018) “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE TRIBUTARIA Y FINANCIERA EN LA CIUDADELA LA ALBORADA UBICADA EN LA ZONA NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL” UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO 2018.

Sánchez Correa Elaisa María (2018) “ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD FINANCIERA DE LA CREACIÓN DE LA EMPRESA CONSULTORA ECODAP” Instituto Tecnológico Bolivariano.

Ramírez Domínguez Jorge (2014, 2019) PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA “SOFITEC” EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014 – 2019. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL.

Arévalo Machado Victoria Janeth (2012) "CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA PARA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS –MIPYMES- EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO" UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.

Águeda Esteban Talaya Principios de Marketing, Madrid ESIC Editorial, 27 oct. 2008 - 816 páginas.

Jully Pahola Calderón Saldaña, Luis Alex Alzamora de los Godos Urcia Investigación Científica, Inglaterra, Editorial LULU International 2010 pág. 11.

José Cegarra Sánchez, Investigación Científica y Tecnológica, Madrid, Ediciones Díaz de Santos, 27 nov. 2012 – 41 pág.

Dra. WMF María Edelmira García La Rosa Proyecto de investigación (1995)

Abarca, A., Alpízar, F., Sibaja, G. y Rojas, C. (2013). Técnicas cualitativas de investigación. San José, Costa Rica: UCR

Flick, U. (2015). El diseño de Investigación Cualitativa. Madrid, España: Ediciones Morata.

Hernández, S., & Fernández, B. (1997). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill Interamericana.

Pedro García Avendaño Introducción a la investigación bioantropológica en actividad física, deporte y salud, Universidad Central de Venezuela, Venezuela, pág. 32. CDCH UCV, 2006.

Calderón Hernández Gregorio & Castaño Duque German Albeiro, Investigación en Administración de América Latina, Colombia, Universidad Nacional de Colombia, 2005, pág. 290.

Peter Bartis Tradición popular e investigación de campo: una introducción sobre las técnicas de la investigación de campo Número 3 de Publications

of the American Folklife Center Centro Americano de Tradición Popular, La Biblioteca del Congreso, 1985, 1 Jul 2009, Washington.

Charles G. Morris, Albert A. Maisto, María Elena Ortiz Salinas Introducción a la psicología, Editorial Pearson Educación, 2005 - 514 páginas.

César Augusto Bernal Torres Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales, Pearson Educación, 2006 - 304 páginas, Colombia.

Carmen Fuentelsaz Gallego, María Teresa Icart Isern, Anna M. Pulpón Segura , Elaboración y presentación de un proyecto de investigación, Edicions Universitat ,Barcelona, 2006 - 154 páginas

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Los_Rios/Fasciculo_Babahoyo.pdf INEC.

Rafael Bisquerra, Rafael Bisquerra Alzina, Metodología de la investigación educativa, Madrid, Editorial La Muralla, 2004 - 459 páginas.

Nélida Mónica Cantoni Rabolini, Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa, Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales, ISSM 1669-1555, 2009.

María Teresa Anguera Argilaga, Observación en la escuela : aplicaciones, Madrid, Edicions Universitat Barcelona, 1999 - 307 páginas.

Felipe Pardinás, Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales Sociología y Política , Buenos Aires, Siglo XXI, 1989 - 242 páginas.

Wilson Puente, TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, wilson2000@andinanet.net.

Luis Jesús Galindo Cáceres, Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, Madrid, Pearson Educación, 1998 - 523 páginas

Alejandro Acevedo Ibáñez, Alba Florencia A. López Martín, El proceso de la entrevista, México, Editorial Limusa, 2004 - 200 páginas

Eva Raquel Solorio Sánchez Contabilidad Financiera, Estados Unidos de América Editorial Palibrio, 24 jul. 2012 - 174 páginas.

Charles Lusthaus Evaluación organizacional, marco para mejorar el desempeño, Estados Unidos de América, Editorial IDRC, 2002 - 230 páginas.

Déniz Mayor Juan José, Bona Sánchez Carolina, Pérez Alemán Jerónimo, Suarez Heriberto Editorial Delta Publicaciones, Fundamentos de Contabilidad Financiera, 2007 - 182 páginas, Madrid.

C.P. Juan Carlos Román Fuentes ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS 2019, Universidad Autónoma de Chiapas, México, Ediciones Fiscales ISEF - 328 páginas

Alejandro Mungaray Lagarda, Martin Ramírez Urquidy, Lecciones de microeconomía para microempresas, 2004, México, Editor UABC.

Charles T. Horngren, Gary L. Sundem, John A. Eliot Introducción a la contabilidad financiera, Pearson Educación, 2000, México - 704 páginas.

Víctor Manuel García Padilla, Introducción a las Finanzas, México, Grupo Editorial Patria, 21 oct. 2014 - 350 páginas

Espana, General Tributaria, Madrid, Editor BOE-A-2003
Fuente: <https://concepto.de/recursos-de-una-empresa/#ixzz6aDRyEI4W>

ANEXOS

Encuesta para la implementación de una empresa de consultoría contable

Responsable de la encuesta: Arantza Litardo

Lugar: Cantón Babahoyo

Fecha de la encuesta: _____

Buenos días por favor, permíteme un momento a completar esta pequeña encuesta, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro servicio en la Ciudad de Babahoyo.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

1. ¿Qué tipo de asesoría requiere su negocio?

- a) Asesoría en finanzas
- b) Asesoría Contable
- c) Asesoría Tributaria

2. ¿Con qué frecuencia utilizaría este servicio?

- a) Una o más veces a la semana
- b) Dos o tres veces a la semana
- c) Una vez al mes
- d) Menos de una vez al mes

3. ¿Considera usted que la ciudad necesita la creación de empresas de asesorías tributarias y contables?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) Parcialmente en desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo.

4. ¿Quién es el responsable de llevar la contabilidad de su empresa?

- a) Asesor Externo
- b) Contador Interno
- c) Departamento Contable

5. ¿Cuál es el tamaño de su empresa?

- a) Microempresa
- b) Pequeña
- c) Mediana
- d) Grande

6. ¿Considera usted oportuno la implementación de una empresa de asesoría contable y tributaria que capacite a los profesionales y demás personas interesadas en este campo?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) Parcialmente en desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo.

7. ¿Por qué medio le gustaría recibir información de la empresa de asesoría contable y tributaria?

- a) Redes sociales
- b) Correo electrónico
- c) Llamadas telefónicas.

8. ¿Conoce Ud. sus obligaciones contables?

- a) Mucho
- b) Poco

9. Empresas que consideran sencillo acceder a servicios de asesoría contable y tributaria en la Ciudad de Babahoyo.

- a) Si
- b) No

10. Frecuencia con la que acceden a servicios de asesoría contable y tributaria las empresas de la Ciudad de Babahoyo.

- a) Mensualmente
- b) Semestralmente
- c) Anualmente

CALCULOS

ACTIVOS FIJOS

**MUEBLES Y
ENSERES**

DESCRIPCION	CANTIDAD	P.UNITARIO	VALOR
ESCRITORIO	5	25,00	125,00
MESA DE REUNIONES	1	100,00	100,00
SILLON DE REUNIONES	2	148,00	296,00
ARCHIVADOR	3	406,00	1.218,00
SILLON DE REUNIONES	1	244,14	244,14
SILLON GERENCIAL	1	249,00	249,00
		SUBTOTAL	2.232,14
		IVA 12%	267,86
		TOTAL	2.500,00

EQUIPO DE OFICINA

DESCRIPCION	CANTIDAD	P.UNITARIO	VALOR
CENTRAL TELEFONICA	2	350,00	700,00
TELEFONO	5	55,01	275,05
CALCULADORAS	9	44,02	396,18
SUMADORA HR 100	6	217,89	1.307,34
		SUBTOTAL	2.678,57
		IVA 12%	321,43
		TOTAL	3.000,00

GASTOS ADMINISTRATIVO

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DEPRECIACION	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00
ARRIENDOS	150,00	200,00	250,00	400,00	4.100,00
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	1.400,00	2.200,00	4.000,00	15.400,00	16.700,00
Gastos de Software	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
SERVICIOS BASICOS	50,00	150,00	250,00	470,00	500,00
Total	3.645,00	4.595,00	6.545,00	18.315,00	23.345,00

CALCULO DE GASTOS DE PUBLICIDAD AÑO 1

DETALLE	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
Hojas volantes	1700	0,10	170,00
Afiches	729	0,25	182,25
Tarjetas de Presentación	1000	0,50	500,00
Tripicos	1650	0,10	165,00
		Subtotal	1.017,25
		iva 12%	122,07

Total	1.139,32
--------------	-----------------

CALCULO DE GASTOS DE PUBLICIDAD AÑO 2

DETALLE	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
Hojas volantes	1800	0,10	180,00
Afiches	700	0,25	175,00
Tarjetas de Presentación	1000	0,50	500,00
Tripicos	1700	0,10	170,00
		Subtotal	1.025,00
		iva 12%	123,00
		Total	1.148,00

CALCULO DE GASTOS DE PUBLICIDAD AÑO 3

DETALLE	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
Hojas volantes	1800	0,10	180,00
Afiches	800	0,25	200,00
Tarjetas de Presentación	1000	0,50	500,00
Tripicos	1750	0,10	175,00
		Subtotal	1.055,00
		iva 12%	126,60
		Total	1.181,60

CALCULO DE GASTOS DE PUBLICIDAD AÑO 4

DETALLE	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
Hojas volantes	1650	0,10	165,00
Afiches	800	0,25	200,00
Tarjetas de Presentación	1100	0,50	550,00

Tripicos	1490	0,10	149,00
		Subtotal	1.064,00
		iva 12%	127,68
		Total	1.191,68

CALCULO DE GASTOS DE PUBLICIDAD AÑO 5

DETALLE	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
Hojas volantes	1490	0,10	149,00
Afiches	940	0,25	235,00
Tarjetas de Presentación	1130	0,50	565,00
Tripicos	1500	0,10	150,00
		Subtotal	1.099,00
		IVA 12%	131,88
		Total	1.230,88

CALCULO DE MANO DE OBRA DIRECTA CONTABLE AÑO 1

DESCRIPCION	CANTIDAD	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
GERENTE/CONTADOR	1	850,00	10.200,00
AUXILIAR CONTABLE	1	450,00	5.400,00
AUXILIAR TRIBUTARIO	1	450,00	5.400,00
			21.000,00

CALCULO DE MANO DE OBRA DIRECTA CONTABLE AÑO 2

DESCRIPCION	CANTIDAD	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
GERENTE/CONTADOR	1	950,00	11.400,00
AUXILIAR CONTABLE	1	500,00	6.000,00
AUXILIAR TRIBUTARIO	1	500,00	6.000,00
			23.400,00

CALCULO DE MANO DE OBRA DIRECTA CONTABLE AÑO 3

DESCRIPCION	CANTIDAD	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
GERENTE/CONTADOR	1	1.000,00	12.000,00
AUXILIAR CONTABLE	1	500,00	6.000,00
AUXILIAR TRIBUTARIO	1	500,00	6.000,00
			24.000,00

CALCULO DE MANO DE OBRA DIRECTA CONTABLE AÑO 4

DESCRIPCION	CANTIDAD	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
GERENTE/CONTADOR	1	1.000,00	12.000,00
AUXILIAR CONTABLE	1	550,00	6.600,00
AUXILIAR TRIBUTARIO	1	550,00	6.600,00
			25.200,00

CALCULO DE MANO DE OBRA DIRECTA CONTABLE AÑO 5

DESCRIPCION	CANTIDAD	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
GERENTE/CONTADOR	1	1.200,00	14.400,00
AUXILIAR CONTABLE	1	550,00	6.600,00
AUXILIAR TRIBUTARIO	1	550,00	6.600,00
			27.600,00

SUELDOS Y SALARIOS ANUALES

CARGO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GERENTE/CONTADOR	600,00	1.000,00	2.000,00	6.500,00	7.000,00
AUXILIAR CONTABLE	400,00	600,00	1.000,00	6.500,00	8.000,00
AUXILIAR TRIBUTARIO	400,00	600,00	1.000,00	2.400,00	1.700,00
TOTAL	1.400,00	2.200,00	4.000,00	15.400,00	16.700,00

GASTOS DE SOFTWARE ANUAL

GASTOS DE SOFTWARE	CANTIDAD	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
MANTENIMIENTO DE SISTEMA	1	200,00	200,00
SOFTWARE	1	800,00	800,00
TOTAL		1.000,00	1.000,00

Depreciación Anual

Edificios	5%
Maquinarias y Equipos	10%
Muebles y Enseres	10%
Herramientas	10%
Vehículos	20%
Computadoras	33%

ACTIVOS	COSTO	% DEPREC.	TOTAL ANUAL
---------	-------	-----------	-------------

Muebles de Oficina	\$2.500	10,0%	\$250
Equipo de Oficina	\$3.000	10,0%	\$300
Equipo de Computación	\$1.500	33,0%	\$495
TOTALES	\$7.000		\$1.045

DEPRECIACIONES							
DESCRIPCION	VID						
	0	A UTIL	1	2	3	4	5
Muebles Y Enseres	2.500,00	10%	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
Equipo De Oficina	3.000,00	10%	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Equipo De Computación	1.500,00	33%	495,00	495,00	495,00	495,00	495,00
TOTAL	7.000,00		1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00

TABLA DE AMORTIZACION

DATOS

	\$		
préstamo	7.650,00		
interés anual	12%		
Periodo	5	3	
Forma de pago	Trimestral		
interés nominal	1%		
periodo mensual	15		
periodos de gracia	1		
periodos normales	14		
valor dividendo	724,22		

nº	Interés	Amortización	Valor del dividendo	Saldo Final
0				7.650,00
1	306,00	-	306,00	7.650,00
2	306,00	418,22	724,22	7.231,78
3	289,27	434,95	724,22	6.796,84

4	271,87	452,34	724,22	6.344,49
5	253,78	470,44	724,22	5.874,05
6	234,96	489,26	724,22	5.384,80
7	215,39	508,83	724,22	4.875,97
8	195,04	529,18	724,22	4.346,79
9	173,87	550,35	724,22	3.796,45
10	151,86	572,36	724,22	3.224,09
11	128,96	595,25	724,22	2.628,83
12	105,15	619,06	724,22	2.009,77
13	80,39	643,83	724,22	1.365,94
14	54,64	669,58	724,22	696,36
15	27,85	696,36	724,22	-
TOTALES	2.795,05	7.650,00	10.445,05	

CALCULO DEL IMPUESTO A LA RENTA

AÑO 2020 En dólares			
Fracción Básica	Exceso hasta	Impuesto Fracción Básica	% Impuesto Fracción Excedente
0	11.315,00	0	0 %
11.315,01	14.416,00	0	5 %
14.416,01	18.018,00	155	10 %
18.018,01	21.639,00	515	12 %
21.639,01	43.268,00	950	15 %
43.268,01	64.887,00	4.194	20 %
64.887,01	86.516,00	8.518	25 %
86.516,01	115.338,00	13.925	30 %
115.338,01	En adelante	22.572	35 %

IMPUESTO A LA RENTA

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
---------	-------	-------	-------	-------	-------

BASE GRAVABLE	13,33	798,15	2.597,09	4.881,82	16.054,90
(-) FRACCION BASICA	-	-	-	-	14.416,01
(=) BASE IMPONIBLE	13,33	798,15	2.597,09	4.881,82	1.638,89
% FRACCION EXCEDENTE	0%	0%	0%	0%	10%
(=) IMP.FRAC. EXCEDENTE	-	-	-	-	163,89
(+) IMP. FRACCION BASICA	-	-	-	-	155,00
(=) TOTAL A PAGAR	-	-	-	-	318,89