



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Tema:

**PROPUESTA DE DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE
PRODUCCIÓN DE LA MICROEMPRESA “VARMEDICAL”, UBICADA
EN EL CANTÓN GUAYAQUIL.**

AUTOR: MEDINA BALLADARES LUIS MIGUEL

TUTORA: MSc. TOLEDO RODRÍGUEZ ODALYS

Guayaquil, Ecuador

2020

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios, mi padre celestial, por bendecir mi vida y permitirme tener el privilegio de compartir este éxito al lado de todos quienes han depositado su confianza en mí y han estado a lo largo de este camino, impulsándome para cumplir con este objetivo.

A mis padres, los promotores y guías de este sueño que poco a poco se vuelve una realidad; gracias por su lucha y entrega diaria; por su esfuerzo, perseverancia y amor; por cada gota de sudor derramada; y por no rendirse hasta verme realizado de manera profesional y como ser humano, esto es para ustedes, por creer en mí y no dejarme solo, a ustedes les debo todo.

Y, por último, pero no menos importante, a mi hermana por aconsejarme, por su ejemplo y su compañía.

Esto es por ustedes y para ustedes.

Luis Miguel Medina Balladares

AGRADECIMIENTO

Agradezco mayormente al I.T.B. y a todas las personas que forman parte de esta institución por permitirme concluir con una etapa de mi vida, gracias por su paciencia y orientación en este tramo de mi carrera profesional.

También hago extenso este agradecimiento a mis maestros, por ser parte fundamental en el desarrollo de mis aptitudes profesionales y enseñarme a desarrollar mis capacidades, por impartirnos el conocimiento necesario a lo largo de mi período educativo, por los regaños, correcciones y felicitaciones en los momentos oportunos.

A mis amigos, quienes estuvieron ahí desde el primer día, arrimando los hombros juntos, apoyándonos, aún con pequeñas competencias sanas que me permitieron llevar al límite mis capacidades intelectuales, provocando en mí un mayor desempeño estudiantil.

Finalmente, y no menos importante, agradecer a quien llegó de manera imprevista a mi vida; mi confidente, mi apoyo, uno de mis pilares en todo ámbito, mi novia, gracias por ser ejemplo de perseverancia, por motivarme a ser mejor cada día; gracias a todos, en especial a ti por estar para mí siempre y hacer de este duro camino más fácil de tu mano.

Luis Miguel Medina Balladares

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Tema:

**PROPUESTA DE DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE
PRODUCCIÓN DE LA MICROEMPRESA “VARMEDICAL”, UBICADA EN
EL CANTÓN GUAYAQUIL.**

AUTOR: MEDINA BALLADARES LUIS MIGUEL

TUTORA: MSc. TOLEDO RODRÍGUEZ ODALYS

RESUMEN

Esta investigación se realizó con el propósito de implementar un adecuado formato para la determinación del costo de producción en la microempresa “Varmedical”, con la finalidad de servir de guía, instruyendo y dejando buenas bases formando parte de su crecimiento económico. El presente proyecto tuvo como variable independiente los costos de producción y como variable dependiente el margen de utilidad. El objetivo principal fue el de evaluar los costos de producción y para mejorar el margen de utilidad unitario, ya que se estaba efectuando de forma empírica sin conocimiento debido sobre este tema. Los tipos de investigación que se ejecutaron en este proceso fueron: la descriptiva, la cual permitió definir las características del fenómeno identificado, y la explicativa, que ayudo a entender a mayor profundidad el tema objeto de estudio. Como solución al problema se desarrolló una guía que sirva de apoyo en lo teórico y en su aplicación; para esta labor se usaron fuentes bibliográficas las cuales brindan el soporte técnico extraído de libros, artículos, revistas científicas y blogs.

COSTOS

CONTROL

MARGEN DE UTILIDAD

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Tema:

**PROPUESTA DE DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE
PRODUCCIÓN DE LA MICROEMPRESA “VARMEDICAL”, UBICADA EN
EL CANTÓN GUAYAQUIL.**

AUTOR: MEDINA BALLADARES LUIS MIGUEL

TUTORA: TOLEDO RODRÍGUEZ ODALYS

ABSTRACT

This research was carried out with the purpose of implementing an adequate format for the determination of the production cost in the microenterprise "Varmedical", in order to serve as a guide, instructing and leaving a good base forming part of its economic growth. The present project had as an independent variable the production costs and as a dependent variable the profit margin. The main objective was to evaluate the production costs and to improve the unitary profit margin, since it was being carried out in an empirical way without proper knowledge on this subject. The types of research that were executed in this process were: the descriptive one, which allowed to define the characteristics of the identified phenomenon, and the explanatory one, which helped to understand in greater depth the subject of study. As a solution to the problem, a guide was developed to support the theory and its application; for this work, bibliographic sources were used which provide technical support extracted from books, articles, scientific magazines and blogs.

COSTS

CONTROL

PROFIT MARGIN

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Carta de aceptación del tutor.....	iv
Resumen.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	1
Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	2
Formulación del problema.....	2
Delimitación del problema.....	3
Variables de la investigación.....	4
Objetivos de la investigación	4
Objetivo general.....	
Objetivos específicos.....	
Justificación e importancia.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes históricos.....	6
Antecedentes referenciales.....	10
Fundamentación legal.....	16
Conceptualización de las variables.....	21

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Presentación de la empresa.....	24
Diseño de la investigación	31
Tipos de investigación.....	
Población.....	32
Muestra.....	33
Técnicas e instrumentos de investigación.....	33

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Procesamiento y análisis.....	36
Plan de mejoras.....	42
Guía de aplicación.....	43
Conclusiones.....	59
Recomendaciones.....	60
Bibliografías.....	61
Anexos.....	

ÍNDICE DE FIGURAS

Contenidos:	Páginas:
Figura 1: Organigrama.....	26
Figura 2: Productos.....	29

ÍNDICE DE TABLAS

Contenidos:	Páginas:
Tabla 1: Plantillas.....	26
Tabla 2: Personal.....	26
Tabla 3: Proveedores.....	27
Tabla 4: Anotaciones.....	30
Tabla 5: Modelos de investigación.....	31
Tabla 6: Universo.....	32
Tabla 7: Procedimientos.....	34
Tabla 8: Costos generales.....	37
Tabla 9: Plan de mejoras.....	42

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2 Ubicación del problema en un contexto

Según Sinisterra, G. (2006) define a los costos de producción como un tema relevante dentro de las organizaciones a nivel mundial ya que dependen estrechamente de la información otorgada por la contabilidad de costos, para la toma de decisiones, manipulación de los valores de los materiales empleados en la manufactura de un producto y para el control y evaluación de la actividad productiva.

En Ecuador el estudio de los costos de producción es de vital importancia siendo este un país que ofrece distintos bienes y servicios el conocimiento del cálculo de costos debe ser preciso, pero no es así, muchas de los nuevos negocios han tomado como referencia la estructura de costos publicadas por otras empresas, copiadas de internet a pesar de no mantener similitud en sus funciones, o basándose en un conocimiento empírico, lo cual no es lo ideal para establecer correctamente los elementos del costo.

La empresa "Varmedical" no se encuentra exenta de los problemas planteados con anterioridad, empleando un sistema de costeo sin ninguna base contable; esta empresa se dedica a la venta de productos y servicios de limpieza y desinfección de hogares, oficinas y vehículos, ubicada en la ciudad de Guayaquil.

1.3 Situación conflicto

Basado en conocimientos empíricos en el cálculo de costos y ante la falta de aplicación de las bases contables básicas, la microempresa “Varmedical” presenta falencias al momento de determinar sus costos de producción, los cuales son indispensables para establecer el valor de venta al público y realizar acciones que ayuden a disminuir de forma considerable el gasto en compra de insumos y materiales para que la producción se lleve acorde al nivel de demanda. A continuación, las causas que lo originan:

Causas

1. Cálculo incorrecto de los elementos del costo.
2. Falta de capacitación del personal en temas relacionados al costo de producción.
3. Compra excesiva de insumos.
4. Desconocimiento de la afectación que tienen los desperdicios de los materiales sobre las utilidades.

Consecuencias

1. Bajo margen de utilidad.
2. Errores en la determinación del precio de venta.
3. Cálculo incorrecto del costo de producción.
4. Resultados económicos deficientes.

1.4 Formulación del problema

¿Cómo determinar los costos de producción, para la mejora del margen de utilidad unitario en la microempresa “VARMEDICAL” ubicada en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el ejercicio económico 2020?

1.4.1 Delimitación del problema

Campo : Contable.

Área : Costos.

Aspectos : Costos de producción, margen de utilidad.

Tema : “Propuesta de determinación de los costos de producción de la microempresa “VARMEDICAL”.

1.4.2 Evaluación del problema

Claro. – La Real academia de la lengua define claro como: inteligible, fácil de comprender. (R.A.E., s.f.)

El tema expuesto se define como claro puesto que la problemática que aborda se logra visualizar con facilidad en la presentación de la información que maneja.

Evidente. – La Real academia de la lengua define evidente como: Cierto, claro, patente y sin la menor duda. (R.A.E., s.f.)

Se considera que el tema es evidente porque está enfocado en el área de costos, y es precisamente allí donde se encuentran localizadas sus falencias en la administración, determinación y asignación de valores a los costos de producción.

Concreto. – La Real academia de la lengua define concreto como: Preciso, determinado, sin vaguedad. (R.A.E., s.f.)

El tema expuesto se define como concreto en base a que su desarrollo no varía en temas, se centra en un área específica con la finalidad de dar una solución práctica.

Relevante. – La Real academia de la lengua define relevante como: Importante, significativo. (R.A.E., s.f.)

Debido a que el contenido de este proyecto no solo puede ser aplicado a la empresa objeto de estudio, sino a cualquier otra con una problemática semejante.

Factible. - La Real academia de la lengua define factible como: Del latín medieval factibilis; Que se puede hacer.

Se considera este proyecto factible ya que cuenta con la aprobación del dueño de la empresa, dispuesto a receptar y aplicar recomendaciones sobre aspectos económicos.

Delimitado. - La Real academia de la lengua define delimitado como: Determinar o fijar con precisión los límites de algo.

Basado en que el desarrollo de esta problemática se centra en el área de costos, se puede decir que se limita a analizar, interpretar netamente aspectos relacionados, sin incluir otras áreas.

1.5 Variables de la investigación

Variable independiente : Costos de producción.

Variable dependiente : Margen de utilidad.

1.5.1 Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Evaluar los costos actuales de la producción para la mejora del margen de utilidad unitario de los productos de la microempresa "VARMEDICAL".

Objetivos específicos

- Definir desde la teoría contable costos de producción y margen de utilidad.
- Determinar la influencia de sus costos de producción en base a su ganancia en la microempresa "VARMEDICAL".
- Diseñar una guía de aplicación teórica con un formato de apoyo para el cálculo de los costos de producción en la microempresa "VARMEDICAL".

1.6 Justificación e importancia

La elaboración de la presente investigación tiene como fin contribuir con información relevante y necesaria para la microempresa “VARMEDICAL” con respecto al correcto manejo de los costos en general, los cuales son de vital importancia en la búsqueda de un adecuado funcionamiento y mejora del margen de utilidad.

La investigación beneficia a los pequeños emprendedores, pues brinda información sobre el cálculo de los costos de producción en la elaboración y comercialización del producto, y una mejor percepción de ingresos al final del ejercicio comercial.

La aplicación práctica se presenta en la elaboración de un procedimiento para el cálculo del costo de producción, que permite la obtención de datos reales posibilitando realizar los Estados Financieros de una manera confiable, adoptando las normas internacionales de contabilidad y un mayor control de recursos, mediante la implementación se busca garantizar un mercado seguro, liderando costos, prevaleciendo la calidad del producto.

Pretende mediante la información presentada y ante el uso de instrumentos de extracción de datos: analizar, interpretar, clasificar y resolver las falencias demostradas con el fin de mejorar la administración de recursos de la microempresa, sirviendo como guía para la toma de decisiones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Antecedentes históricos

Según Sinisterra (2006) plantea que:

Existen importantes indicios en civilizaciones del Medio Oriente que permiten afirmar que los sacerdotes y escribas ejercían control sobre los trabajos realizados. En algunas industrias de diversos países europeos, entre los años 1485 y 1509, se comenzaron a utilizar sistemas de costos rudimentarios que revisten alguna similitud con los sistemas de costos actuales. Las industrias eran básicamente las del vino, impresión de libros y acuñaje de monedas. (p. 5)

En el siglo XIV, la familia Médicis de Florencia había desarrollado para sus fábricas de ropa de lana procedimientos contables parecidos a los expuestos por el monje italiano Luca Pacioli en 1494. Esta familia adquiría en ciudades y aldeas la lana para luego procesarla en los hogares de los artesanos.

Las cuentas eran llevadas en libros de contabilidad por partida doble, haciendo uso de diarios especiales para el registro de los valores devengados por ellos. Este control lo llevaban utilizando nombres como “Confección manufacturada y vendida” entre otras para registrar los materiales que entregaban a las familias para su trabajo; así mismo usaban un libro mayor de salarios para cada artesano y comerciante que trabajaban dentro del núcleo familiar.

Por esta época, un italiano llamado Datini llevaba su contabilidad en forma algo parecida en su industria en un libro donde aparecían dos columnas: debe y haber; y otro libro en el cual se registraban los costos para el tratamiento de las lanas. Datini recopiló todos sus escritos en un libro titulado Memoriale, que se considera un verdadero manual de costos.

Según Sinisterra (2006) expresa que:

La teneduría de libros por partida doble surgió al norte de Italia, país con mucha influencia mercantil en el sur de Alemania y los Países Bajos. Los primeros textos de contabilidad eran escritos para los comerciantes, ya que el proceso de fabricación estaba en manos de unos pocos artesanos vinculados a asociaciones y por lo tanto sometidos a las reglas de sus gremios. Con el artesanado, tomó auge la contabilidad debido al crecimiento de los capitalistas y al aumento de tierras privadas.

Lo anterior hizo surgir la necesidad de disponer de control sobre las materias primas asignadas al artesano, quien ocupaba su lugar de trabajo. En el siglo XIV, el sistema florentino calculaba los costos gremiales para cada grupo de trabajadores por separado. A finales del siglo XIV, se hizo indispensable en Inglaterra el cálculo de los costos, pues existía una gran competencia entre los productores de lana de las ciudades y de aldeas.

El mayor desarrollo de la contabilidad de costos tuvo lugar entre 1890 y 1915. En este lapso de tiempo, países como Inglaterra y Estados Unidos diseñaron una estructura básica de la contabilidad de costos, integraron los registros de los costos a las cuentas generales, y aportaron conceptos tales como: establecimiento de procedimientos de distribución de los costos indirectos de fabricación, adaptación de los informes y registros para los usuarios internos y externos, valuación de inventarios y estimación de costos de materiales y mano de obra.

Hasta ahora la contabilidad de costos ejercía control sobre los costos de producción y registraba su información con base en datos históricos, pero al integrarse la contabilidad general y la contabilidad de costos entre 1900 y 1910, ésta llega a depender de la primera. La contabilidad se comenzaba a entender como una herramienta de planeación, lo cual demandaba la necesidad de crear formas para anticiparse a los simples hechos económicos históricos. (p.p. 6-7)

La contabilidad de costos. -

- Según Toro (2010) expresa que la contabilidad de costos mide, consolida y reporta información tanto financiera como no financiera relativa a la adquisición y/o consumo de insumos por parte de una empresa, proveyendo información tanto a la contabilidad administrativa como a la contabilidad financiera. (p. 3)
- Según Rincón y Villarreal (2010) definen que los costos son las inversiones que se realizan con la expectativa de obtener beneficios presentes y futuros. (p. 13)
- Según Laporta (2016) define que la contabilidad de costos es un aspecto de la Contabilidad General que mediante el registro, acumulación y procesamiento de la información relativa al ciclo productivo posibilita su contabilización.
- Según Castrillón (2010) expresa como la definición de contabilidad de costos como el arte o la técnica de recopilar, organizar, codificar toda la información que tenga que ver con los costos, con el propósito de tener una información oportuna, clara, pertinente, de los costos en que se incurre en la fabricación de un producto, en su comercialización o en la prestación de un servicio.

El autor comparte el criterio de estos autores y expresa su opinión al decir que, en la actualidad, la contabilidad de costos se mantiene dentro de los sistemas de información empresarial como uno de los más eficaces para brindar datos y servir de guía para el correcto manejo sobre las unidades de producción y sus costos, creando en el ámbito empresarial una mayor confianza a la hora de la toma de decisiones en base a los resultados influenciando esto en el crecimiento económico.

Proyectos relacionados con el tema. -

En el repositorio del Instituto Tecnológico Bolivariano; se encuentran trabajos con esta misma proyección enfocados en brindar ayuda a las empresa y proyectos a fines, de los cuales se tomaron de ejemplo los siguientes:

- Reyes (2019) Analizo el costo de producción de la harina de pescado de la empresa Harina ReyesH”, en la cual se estudia las principales variables que mantiene el tratamiento de los costos producidos en la elaboración de la harina.
- Chacón (2017) realizó un procedimiento en la determinación del costo de la elaboración de una puerta metálica en la empresa IMPSUNT S.A estudiando de igual formas las variables del costo para su correcto cálculo.
- Salinas (2012) planteó el efecto que mantienen los costos de producción en la rentabilidad de la empresa Cepolfi Industrial C.A, evidenciando en su análisis la falta de control de los costos de producción arrojando cifras irreales de los costos por productos elaborados.
- Arámbulo y Rodríguez (2016) proponen un sistema de costos por procesos para la empresa Somicosa S.A, con el fin de calcular de forma correcta los costos involucrados en la evolución de los nauplios de camarones.

El autor después de analizar estos documentos puede emitir un criterio sobre las problemáticas expuestas recalando que el desconocimiento del ámbito contable y de los elementos del costo, trae como consecuencia el cálculo de valores erróneos sobre los costos y como conclusión expresa que los mismos se direccionan en brindar una solución ante las malas administraciones, ofreciendo métodos que ayudan a optimizar el funcionamiento de las empresas apuntando siempre a mejorar.

2.2 Antecedentes referenciales

Existen en el mundo distintos tipos de contabilidad: según su actividad, información, según su origen, en el proyecto presentado a continuación se realiza un énfasis en la contabilidad de costos.

Contabilidad de costos

Es un proceso ordenado que emplea los principios generales de la contabilidad, para realizar el registro de los costos de operación de un negocio de tal forma que con estos datos le facilite a la gerencia determinar los costos de producción y distribución.

Sean estos por unidad o unidades en lo que comprende como productos fabricados o servicios prestados y los costos de otras funciones que vayan inmersas en la negociación, con el propósito de generar una operación económica productiva y eficiente. Lawrence (1953)

La contabilidad de costos desde una perspectiva en la cual se toma como primer punto la fabricación de un producto; es una de las ramas de la contabilidad enfocada en los factores que intervienen en la producción, para el correcto uso de esta rama se deben cumplir con ciertos parámetros como la fijación de coste, ejercer control sobre el desembolso y el fijar políticas operativas. Lang (2002)

Función e importancia

El fin de la contabilidad de costos es brindar una ayuda en la dirección de la información referente a los costes de elaboración, transformación o venta un artículo u ofrecer un servicio, y de valorar en términos monetarios medibles y comparables que tan eficientes son los procesos empleados elaborar estos artículos o brindar un servicio analizando de manera interna la empresa, teniendo como uno de sus objetivos el minimizar los costes.

Planteando tres objetivos claros para el logro de esto:

- La evaluación general a los costos incurridos en el producto o servicio.
- Un análisis profundo de manera individual, buscando lo más conveniente para la economía de la organización.
- Tomar decisiones con una mentalidad más acertada, teniendo como referencia bases, es decir, información de respaldo que sustente el mantener el costo sin sufrir alteraciones o ejecutar ciertos cambios esperando una afectación económica positiva.

Concepto de costo

Se considera al costo como la cantidad o valor monetario de los materiales que tienen como fin ser entregados a cambio de un bien o servicio que se ha adquirido. Dentro de la compra del mismo se incurre en el coste lo cual puede generar beneficios presentes o futuros dependiendo del fin o el tratamiento del mismo. Colín (2008)

Clasificación de Costos

La clasificación del costo se realiza atendiendo varios criterios, entre ellos se encuentra de acuerdo al tiempo en que se registran en:

- Costo del producto.
- Costo del período.

Costos del producto

Son los costos relacionados con la función de producción; es decir, de materia prima directa, de mano de obra directa y de cargos indirectos. Estos costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan como activo circulante dentro del balance general. Los costos totales del producto se llevan al estado de resultados cuando, y a medida que, los productos elaborados se venden, afectando el renglón de costo de los artículos vendidos.

Costos del periodo

Son los costos que se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados. Se relacionan con las funciones de venta y administración de la empresa. Estos costos no se incorporan a los inventarios: se llevan al estado de resultados a través del renglón de gastos de venta, gastos de administración y gastos financieros, en el periodo en el cual se realizan.

Costo y gasto

Costo. – Se conceptualiza al costo como un desembolso generado en el proceso productivo el cual permite la elaboración de bienes o servicios, dentro de los cuales se encuentran las compras de la materia prima, transporte de los productos, etc.

Gasto. – De igual forma es un desembolso de dinero generado en la producción pero que no va directamente involucrado en el proceso de fabricación de los productos, sino a la parte administrativa, un ejemplo, el pago de los sueldos del personal administrativo, que son quienes se encargan de dar la voz y ejercer el control a los subordinados.

Diferencias entre el costo y el gasto

Dentro de las principales diferencias se encuentran:

- Los costos generan un retorno del dinero previamente invertido, mientras que los gastos no lo generan.
- Los costos de producción son indispensables para generar ingresos, los gastos son netamente indispensables en la parte operativa de la compañía.
- El monto destinado a los costos sirve para el pago de materias primas, mano de obra directa, a diferencia de los gastos que se enfoca en el pago de impuestos y pago del personal administrativo.

En ocasiones en los procesos de elaboración ocurre una disminución considerable de la materia prima, dando como resultado un desperdicio de recursos, esto se da en muchas ocasiones por fallas humanas o de la maquinaria, etc. Generalmente al referirse en los errores humanos se debe al mal manejo del equipo, por descuidos del proceso, falta de interés del trabajador, en el caso de las maquinarias puede suscitarse por falta de mantenimiento, materiales indebidos, instrucciones equivocadas.

Partiendo de este tipo de situación es notorio que estos descuidos afectan a la calidad, tamaño de los productos, aquellos defectos que se dieron durante la fabricación no suelen tener reparación, afectando económicamente a la empresa, por lo cual es de vital importancia aplicar un control ante estas falencias de las cuales ninguna empresa se encuentra exenta.

Elementos del Costo de producción

La producción de los bienes trae consigo la transformación de recursos (materia prima) en productos terminados, gracias al esfuerzo físico y mental de los trabajadores y el uso de la maquinaria adecuada en la producción. Para manufacturar un producto se hace uso de tres componentes conocidos como los elementos del costo de producción, que son: materias primas, mano de obra y costos indirectos. (Sinisterra, 2006)

Así mismo Sinisterra (2006) en su libro "Contabilidad de costos", define:

- **Material directo:** hace referencia a todos los materiales que integran físicamente el producto terminado o que se pueden asociar fácilmente con él. El costo del material directo incluye normalmente el transporte, fletes y acarreos. (p. 14)
- **Mano de obra directa:** La mano de obra directa constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que están físicamente relacionados con el proceso productivo, sea por acción manual u operando una máquina. El esfuerzo laboral que desarrollan los trabajadores sobre la materia prima para convertirla en producto terminado constituye el costo de la mano de obra directa. (p. 14)
- **Costos indirectos:** Este se conoce con los nombres de: carga fabril, costos o gastos generales de fabricación, carga de fábrica o con la palabra inglesa overhead. Los costos indirectos comprenden todos los costos asociados con la fabricación de los productos, con la excepción de la materia prima directa y la mano de obra directa. En este elemento se incluyen los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los sacrificios de valor que surgen por la utilización de la capacidad instalada, llamados costos generales de fabricación.
 - Por materia prima indirecta se entiende aquellos materiales que integran físicamente el producto perdiendo su identidad, o que por efectos de materialidad se toman como indirectos. La materia prima es frecuentemente denominada almacén en muchas empresas y no debe confundirse con los suministros. (p. 14)

- La parte del costo de la mano de obra que no se puede razonablemente asociar con el producto terminado o que no participa estrechamente en la conversión de los materiales en producto terminado se clasifica como mano de obra indirecta. Los salarios y prestaciones sociales que devengan, por ejemplo, los trabajadores que desarrollan actividades de vigilancia y mantenimiento constituyen costo de mano de obra indirecta.

Si se combinan los elementos del costo de producción se obtienen los conceptos de costos primos y costos de conversión. Costos primos hace referencia a la combinación de los costos directos: materiales directos y mano de obra directa. Costos de conversión se refiere a la suma de la mano de obra directa y los costos indirectos. Lo anterior se puede expresar a través de las siguientes fórmulas de costos: (p. 15)

Costos primos = costos de materiales directos + costos de mano de obra directa

Costos conversión = costos de mano de obra directa + costos indirectos

2.3 Fundamentación legal

- **Constitución de la República del Ecuador (2008)**

TÍTULO II – DERECHOS - Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección octava - Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

TÍTULO VI - RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero

Principios generales

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.

El estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

- **Ley Régimen Tributario Interno (LORTI, 2018)**

Capítulo VI - Art. 19

Obligación de llevar contabilidad. - Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos

brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Para efectos tributarios, las asociaciones, comunas y cooperativas sujetas a la vigilancia de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, con excepción de las entidades del sistema financiero popular y solidario, podrán llevar registros contables de conformidad con normas simplificadas que se establezcan en el reglamento.

Capítulo VI - Art. 20

Principios generales. - La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

- **NIIF para PYMES (2015)**

NIC 1 –PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Objetivo. - El objetivo de esta Norma es establecer las bases para la presentación de los estados financieros con propósito de información general, para asegurar la comparabilidad de los mismos, tanto con los estados financieros de la propia entidad correspondientes a ejercicios anteriores, como con los de otras entidades. Esta Norma establece requerimientos generales para la presentación de los estados financieros, directrices para determinar su estructura y requisitos mínimos sobre su contenido.

Alcance

2.- Una entidad aplicará esta Norma al preparar y presentar estados financieros con propósitos de información general conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

3.- En otras NIIF se establecen los requerimientos de reconocimiento, valoración y revelación de información para transacciones y otros sucesos de carácter específico.

- **NIC 2 –INVENTARIOS**

Costos de transformación

12.- Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

13.- El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la

existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

- **NIC 8-POLITICAS CONTABLES**

Cambios en las estimaciones contables y errores

El objetivo de esta Norma es prescribir los criterios para seleccionar y modificar las políticas contables, así como el tratamiento contable y la información a revelar acerca de los cambios en las políticas contables, de los cambios en las estimaciones contables y de la corrección de errores. La Norma trata de realzar la relevancia y fiabilidad de los estados financieros de una entidad, así como la comparabilidad con los estados financieros emitidos por ésta en ejercicios anteriores, y con los elaborados por otras entidades.

Los requisitos de información a revelar relativos a las políticas contables, excepto los referentes a cambios en las políticas contables, han sido establecidos en la NIC 1 Presentación de estados financieros.

- **NIC 16- PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de propiedades, planta y equipo, de forma que los usuarios de los estados financieros puedan conocer la información acerca de la inversión que la entidad tiene en sus propiedades, planta y equipo, así como los cambios que se hayan producido en dicha inversión. Los principales problemas que presenta el reconocimiento contable de propiedades, planta y equipo son la contabilización de los activos, la determinación de su importe en libros y los cargos por depreciación y pérdidas por deterioro que deben reconocerse con relación a los mismos.

El costo de los elementos de propiedades, planta y equipo comprende:

- (a) su precio de adquisición, incluidos los aranceles de importación y los impuestos indirectos no recuperables que recaigan sobre la adquisición, después de deducir cualquier descuento o rebaja del precio;
- (b) todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la gerencia;
- (c) la estimación inicial de los costos de desmantelamiento o retiro del elemento, así como la rehabilitación del lugar sobre el que se asienta, cuando constituyan obligaciones en las que incurre la entidad como consecuencia de utilizar el elemento durante un determinado periodo, con propósitos distintos del de la producción de inventarios durante tal periodo.

- **NIC 36- SECCIÓN 27**

Una pérdida por deterioro se produce cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable. Esta sección se aplicará en la contabilización del deterioro del valor de todos los activos distintos a los siguientes, para los que se establecen requerimientos de deterioro de valor en otras secciones de esta NIIF:

- (a) Activos por impuestos diferidos (véase la Sección 29 Impuesto a las Ganancias).
- (b) Activos procedentes de beneficios a los empleados (véase la Sección 28 Beneficios a los Empleados).
- (c) Activos financieros que estén dentro del alcance de la Sección 11 Instrumentos Financieros Básicos o la Sección 12 Otros Temas relacionados con los Instrumentos Financieros.
- (d) Propiedades de inversión medidas al valor razonable (véase la Sección 16 Propiedades de Inversión).
- (e) Activos biológicos relacionados con la actividad agrícola, medidos a su valor razonable menos los costos estimados de venta (véase la Sección 34 Actividades Especiales).

2.4 Conceptualización de las variables de investigación

Costos de producción:

Pérez y Merino (2019) expresaron su concepto de los costos de producción de la siguiente manera:

Costo proveniente del verbo latín “constare”, que significa cuadrar, y producción del latín “productio, productionis” es fruto de la suma de dos componentes del verbo “producere” que se define como “llevar adelante” y el sufijo de acción “ion”. Son desembolsos de efectivo de los cuales incurre una empresa con la finalidad de producir bienes o servicios, por lo tanto, esta formado por la totalidad de inversiones que una empresa debe realizar para seguir funcionando y producir aquello que comercializa.

El autor destaca que se toma en consideración dentro de los costos de producción distintos tipos de valoraciones ya sea por materia prima, mano de obra directa e indirecta, costos indirectos de fabricación, etc.

Margen de utilidad:

Según García (2017) el margen de utilidad o mayormente conocido como margen de beneficio es:

La diferencia que existe entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables que participan en el proceso de comercialización y en el mantenimiento de una compañía. Define también que existen dos tipos de margen de utilidad, los cuales son:

- **Margen de utilidad bruta:** es el precio de un artículo una vez descontados los costos directos e indirectos de fabricación. Cuando se trate de un servicio sería lo que resta de la cantidad pagada por la tarea después de deducir los distintos costos precios para su ejecución.
- **Margen de utilidad neta:** es la cifra que consigue una compañía después de restar los distintos gastos e impuestos de las ganancias. Los costos de producción afectan de forma directa sobre este valor.

El autor partiendo del texto antes mencionado, comparte su concepto sobre el margen de utilidad definiéndolo como: el provecho económico dado en base al resultado de una gestión comercial, después de restar sus costos y gastos.

2.5 Glosario de Términos

Activos. –

Son todos aquellos recursos con el que cuenta una empresa y sobre los cuales se tiene un control, esperando que mediante su uso se generen beneficios económicos.

Bienes. –

Se identifica como bien a todos los elementos tangibles con la función de satisfacer una necesidad y que posean un valor económico.

Costos. –

Se define como el valor invertido para la obtención de un producto, esperando obtener un beneficio mediante su comercialización en un presente o futuro.

Gastos. –

Es un egreso o salida de efectivo, este valor disminuye el beneficio económico, y aumenta la pérdida de una entidad.

Ingresos. –

Se define como el incremento de la entrada económica proveniente de una gestión comercial.

Inventarios. –

Son aquellos productos adquiridos para luego ser comercializados o aquellos que se usarán en la producción de un producto.

Mano de obra. –

Es el esfuerzo humano tanto físico como mental que se emplea para la realización de un producto.

Materia prima. –

Son todos los elementos que se emplean en la elaboración de un producto, es decir la transformación de recursos.

Pasivos. –

Son cuentas que representan obligaciones monetarias que posee una entidad como resultado de operaciones pasadas, y que deberán ser canceladas a futuro.

Patrimonio. –

Es el valor que queda luego de que la empresa cumpla con sus obligaciones, también conocida como capital contable.

Producción. –

Se define como producción a la actividad económica de transformar las materias primas en un producto terminado.

Productos terminados. –

Define a todo bien o artículo cuyo proceso de elaboración ya fue completado, pero que aún no se ha vendido al consumidor final.

Servicios. –

Se lo define como el conjunto de actividades realizadas con el fin de suplir las necesidades del cliente.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Historia de la empresa

A finales del 31 de diciembre del 2019 se notificó el primer brote del virus covid-19, dando inicio a un 2020 totalmente diferente para la población mundial afectando desde niños hasta los adultos mayores, ante el inminente contagio global; los países tomaron medidas de seguridad y desinfección para reducir la propagación de este virus. En el mes de marzo del año 2020 llega a Ecuador afectando a sus pobladores, no solo con la gravedad de la enfermedad, sino el impacto económico que desencadenó una ola de desempleos que trajo consigo la pandemia.

Los hechos motivaron al pueblo ecuatoriano a emprender con el afán de subsistir y satisfacer sus necesidades; de esta manera nace la empresa “Varmedical” fundada por el sr. Adrián Vargas, quién en base a sus conocimientos en química opto por la elaboración de productos que por su composición ayudan a combatir y disminuir la propagación y contagio del SARS-CoV-2, siendo el principal de estos el amonio cuaternario de quinta generación.

La empresa “Varmedical” inicia sus actividades en el mes de mayo, a raíz de la creciente demanda de artículos de limpieza y desinfección que se volvieron imprescindibles tanto en hogares como en negocios. Posteriormente, vio la oportunidad de expandir su empresa adquiriendo maquinarias utilizadas para la desinfección y limpieza de ambientes, y mediante la realización de esta inversión obtener un ingreso mayor con esta actividad.

Actualmente, el Sr. Vargas, no cuenta con un establecimiento o bodega, por lo que los artículos se mantienen almacenados en su hogar y el medio de difusión que emplea para sus ventas son las redes sociales y mediante recomendaciones de sus familiares o amigos; ante el presente y distanciamiento social las entregas de sus productos las realiza tomando las medidas de prevención necesarias mediante el uso de su vehículo personal.

3.1.2 Misión

Brindar a sus clientes de un servicio garantizado, que supla y facilite los protocolos de higiene, limpieza y sanitización empleando un producto de calidad.

3.1.3 Visión

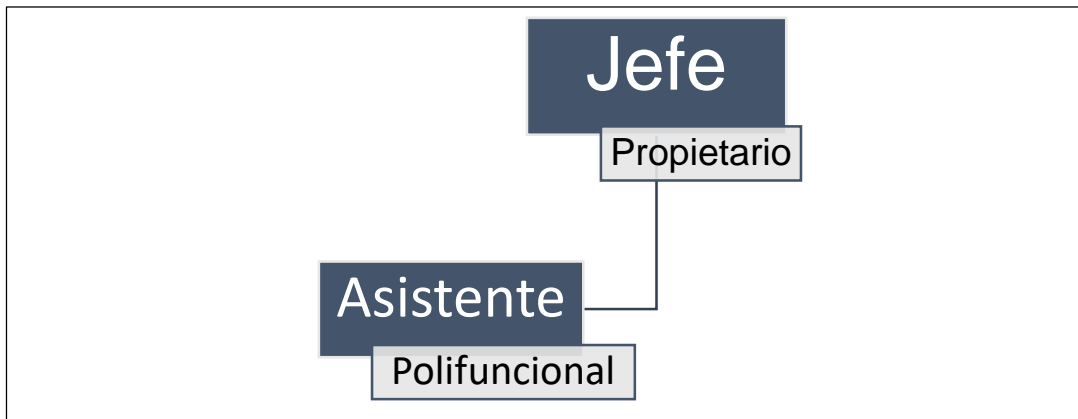
Ser reconocidos en el mercado por la calidad en la elaboración y venta de productos de limpieza y servicios de desinfección, generando confianza entre sus clientes y aumentando nuestro valor como empresa.

3.1.4 Características del negocio

La empresa "Varmedical" se dedica a la elaboración, compra y venta de artículos de desinfección y limpieza; el Sr. Adrián Vargas es el propietario y encargado de adquirir, elaborar, almacenar y comercializar sus productos; los cálculos de los costos de producción y elaboración son medidos de manera empírica ejerciendo un control y administración carente de bases contables, por lo cual la orientación de este proyecto va dirigido en la implementación de un correcto proceso de costeo de producción. .

3.1.5 Estructura organizacional

Figura 1 Organigrama



Elaborado por: Medina, L. (2020)

Plantilla de trabajadores

Tabla 1 Plantilla

Personal	Categoría ocupacional
Adrián Vargas	Jefe – Propietario
Luis López	Asistente

Elaborado por: Medina, L. (2020)

Trabajadores por categoría ocupacional

Tabla 2 Personal

Categoría ocupacional	Cantidad
Jefe – Propietario	1
Asistente-Polifuncional	1
Total:	2

Elaborado por: Medina, L. (2020)

Proveedores y competidores relevantes

Proveedores

Tabla 3 Proveedores

Proveedores	Producto
TORBI	<ul style="list-style-type: none">Atomizador plástico marca Torvi de 750ml.
ALMACENES CARVALLO	<ul style="list-style-type: none">Alfombra sintética de 2 cm de grosor.
FITOGREEN CIA. LTDA	<ul style="list-style-type: none">Galones de amonio sin diluir.
LA CASA DEL QUIMICO	<ul style="list-style-type: none">Galones de desinfectante puro.

Elaborado por: Medina, L. (2020)

Competidores

El sr. Adrián Vargas emplea como medio de difusión para sus productos las redes, y recomendaciones efectuadas por amigos o familiares, como se indicó en el texto anterior no cuenta con un puesto fijo de trabajo en el cual desenvolverse por lo cual dentro del perímetro en el que se maneja la empresa no cuenta con competidores directos, sin embargo, a nivel de Guayaquil existen empresas que ofrecen productos y servicios similares, algunas de ellas son:

- FUMIPLAG EC
- FUMICORP EC
- VARETZA S.A
- MEGA ECO CLEAN
- SERVICIO DE LIMPIEZA ROMERSA

Principales clientes

La empresa no cuenta con una clientela fija, pero posee dos tipos de clientes: los que adquieren el producto para consumo y los que compran para revenderlos y así obtener un pequeño ingreso económico; entre su clientela se encuentran conocidos del Sr. Vargas que a pesar de que sus compras son en menor cantidad, adquieren de manera regular el amonio cuaternario como medida de prevención y desinfección de sus hogares o negocios:

- Familia Medina.
- Familia Rivera.
- Comedor “Sácale el jugo”.
- Comedor “Capitely”.
- Comercial “Méndez”.

Principales productos de la empresa

La empresa “Varmedical” ofrece una variedad de artículos de limpieza y desinfección, los cuales pueden ser de uso doméstico como en el área de trabajo, dentro de los cuales se encuentran: galón de desinfectante con amonio en 2 presentaciones (eucalipto y canela), amonio cuaternario 5ta generación, atomizador de spray, bandejas de desinfección y como servicios ofrecen procesos de termo nebulización, limpieza y descontaminación de casas, oficinas, empresas, vehículos.

A continuación, mediante un gráfico, se detallan los productos que más salida tienen en el mercado:

Figura 2

Productos

	<p>GALÓN DE AMONIO CUATERNARIO DE 5TA GENERACIÓN LISTO PARA SU USO</p>
	<p>GALÓN DE DESINFECTANTE CON AMONIO CUATERNARIO (EUCALIPTO Y CANELA)</p>
	<p>ATOMIZADOR SPRAY DE 750 ML</p>
	<p>BANDEJA DE PVC RESISTENTE 35X45 CM ,INCLUIDA ALFOMBRA SINTÉTICA DE 2CM DE GROSOR</p>

Elaborado por: Medina, L. (2020)






3.1.6 Análisis económico –financiero

Tabla 4

Anotaciones

Ingresos y Egresos

Resultado

	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Ingresos	\$ 1.344,00	\$ 182,87	\$ 269,00	\$ 225,94	\$ 247,47
Egresos	\$ 565,31	\$ 152,85	\$ 201,00	\$ 176,93	\$ 188,96
Resultado	 \$ 778,69	 \$ 30,02	 \$ 68,00	 \$ 49,01	 \$ 58,51

Elaborado por: Medina, L. (2020)

Desde el inicio de sus actividades la microempresa “Varmedical”, liderada por el Sr. Adrián Vargas llevo el registro de ingresos y egresos de sus ventas mediante anotaciones en una libreta, según su criterio lo cual él creía importante, dentro de sus anotaciones es notable que el registro que maneja no tiene clasificación alguna, es decir, unifica los gastos y los costos de la producción, denotando su falta de conocimiento en el registro de lo antes mencionado, de igual manera se pudo visualizar una misma forma de manejo en el caso de los ingresos puesto que los valores registrados no especifican su origen ,sin determinar si son por venta de productos o servicios de limpieza.

3.2 Diseño de investigación

Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006), definen el concepto de diseño de la investigación como: “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación”. (p.158)

Tipos de investigación

Tabla 5 Modelo de investigación

Descriptiva	Explicativa
<p>“El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas”. (Van Dalen, D. y Meyer, W. , 1965).</p>	<p>“Son aquellos trabajos donde nuestra preocupación se centra en determinar los orígenes o causas de un determinado conjunto de fenómenos. Su objetivo, por lo tanto, es conocer por qué suceden ciertos hechos, analizando las relaciones causales existentes o, al menos, las condiciones en que ellos se producen”. (Sabino C. , 1992).</p>

Elaborado por: Medina, L. (2020)

Los tipos de investigación empleados en la realización de este proyecto son el modelo descriptivo y explicativo, el método descriptivo permite deducir la situación actual al permitir la descripción de todas las actividades, procesos y personas involucradas en el tema; y el método explicativo nos permite no solo describir el meollo del problema, sino a encontrar las causas por las cuales se desarrollan estos inconvenientes.

3.3 Población y muestra

Población

Tamayo (1997), plantea que: "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación". (p.114)

Población finita: Según Ramírez (1999), en su libro "Cómo hacer un proyecto de investigación", dice que: "Población finita es aquella cuyos elementos en su totalidad son identificables por el investigador, por lo menos desde el punto de vista del conocimiento que se tiene sobre su cantidad total" (...) (p.92)

Población infinita: Se entiende como aquella que no se puede calcular una cantidad en específico, es decir, no se tiene un registro identificable. (Arias, 2006)

Tabla 6 **Universo**

Población	Cantidad
Propietario-jefe	1
Asistente polifuncional	1
Total	2

Elaborado por: Medina, L. (2020)

Muestra: Según los autores Tamayo, T. y Tamayo, M. (1997), definen como muestra al grupo de individuos que se escoge de una población total y a esta parte seleccionada aplicarle técnicas para evaluar un fenómeno estadístico.

Existen 2 tipos de muestras:

- **Probabilística:** Subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.
- **No probabilística:** Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación. Hernández, Fernández, Baptista (2006)

El presente trabajo se desarrolla empleando el tipo de muestra probabilístico, tomando para ser llevado a cabo a personas específicas para su análisis ya que estos se encuentran ligados de forma directa a la problemática, incluyendo el criterio que estos puedan emitir por su alta relevancia.

3.3.1 Procedimiento a seguir en la investigación

El procedimiento a seguir para el desarrollo y recopilación de datos se elabora mediante la aplicación de técnicas e instrumentos adecuados tomando en consideración netamente a las personas involucradas en la empresa, siendo ejecutadas de la siguiente forma:

- Se analizarán las técnicas e instrumentos que podrían ser de ayuda en esta investigación.
- Se diseñará un formato acorde al tema investigativo con el área relacionada que permita recopilar la información necesaria.

- Se implementarán las técnicas e instrumentos al grupo objeto de estudio.
- Se realizará una revisión a la información obtenida, enfocándose en la información de mayor relevancia.
- Finalmente, se expondrán los resultados de los instrumentos de recolección de información con ayuda un gráfico estadístico y datos porcentuales reflejando la situación de la empresa y detectando las falencias que pueda tener.

3.3.2 Técnicas e instrumentos de investigación:

Tabla 7 Procedimientos

Técnicas	Instrumentos
Análisis documental	Información económica
Entrevista	Cuestionario de preguntas

Elaborado por: Medina, L. (2020)

Análisis documental

“El análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo”. (Castillo, s.f.).

Entrevista

“Esta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”. Hernández, Fernández, Baptista (2006).

Según Navia (2018) clasifica los tipos de entrevista en base a distintos tipos de criterios y objetivos o el propósito de la entrevista, el nivel de estructura y los contextos en los que esta se aplica. Así, por ejemplo, tomando como pauta de clasificación el objetivo, en base a definiciones de Nahoum distingue tres tipos:

1) La entrevista con fines diagnósticos, en la que se exploran los diferentes aspectos del funcionamiento psicosocial de una persona o de la interacción que tiene lugar en una pareja, una familia o grupo, todo ello con el propósito final de hacer una valoración, una evaluación o un diagnóstico;

2) La entrevista que tiene como objetivo investigar y generar conocimiento a partir de la información obtenida a través de personas competentes en un tema, es decir, individuos con experiencia o conocimiento del fenómeno o situación sobre la que se quiere investigar; y

3) La entrevista con fines terapéuticos o de consejo, orientada primordialmente a ejercer alguna influencia en los entrevistados y promover cambios o facilitar la toma de decisiones. (p. 47)

Cuestionario de preguntas

Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006), definen el diseño de la investigación como: “Tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”. (p.310)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Procesamiento y análisis

En el presente estudio se hizo uso de métodos y técnicas de investigación que facilitaron la recolección de datos los cuales fueron el análisis documental realizado a los apuntes de valores llevados por el dueño del negocio, y la entrevista realizada al mismo y a su asistente apoyada con un cuestionario elaborado especialmente para obtener información relevante para esta labor, basándose en los objetivos y variables; una vez aplicadas estas herramientas se procedió a un análisis de los resultados los mismos que se utilizaron de base para el desarrollo de una guía que sirva de ejemplo para quienes administran este negocio o en un futuro a empresas que se encuentren en una situación similar.

A continuación, se expondrán de manera individual los resultados obtenidos de la aplicación de cada técnica con su análisis correspondiente y posteriormente cual será el plan para implementar la mejora en el área enfocada.

- **Resumen del análisis documental**

Esta técnica fue aplicada a una serie de datos expresos en un cuaderno de apuntes personales del Sr. Adrián Vargas, en el cual detallaba los valores que invertía en la compra de los materiales para la elaboración de sus productos; el propietario resto importancia en archivar los documentos respaldo de compra y únicamente anotaba dichos valores en su libreta.

La información obtenida se analizó, ordenó y clasificó para una fácil comprensión mediante una tabla elaborada por el autor:

Tabla 8 Costos generales

MATERIALES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO TOTAL
AMONIO PURO AL 70%	20	LITROS	\$ 45,00
ENVASES (GALONES)	60	UNIDADES	\$ 32,00
AROMA EUCALIPTO	500	ML	\$ 22,00
AROMA CANELA	500	ML	\$ 22,00
COLORANTE VERDE	30	ML	\$2,00
COLORANTE CAFÉ	30	ML	\$2,00
ETIQUETAS	300	UNIDADES	\$ 8,00
NONIL FENOL	500	ML	\$ 7,00
CELLOCISE	0,5	KG	\$ 7,00
ATOMIZADOR	12	UNIDADES	\$ 24,60
ALFOMBRA	9	UNIDADES	\$ 39,00
BANDEJA	9	UNIDADES	\$ 10,35
PLÁSTICO DE EMBALAJE	30	METROS	\$ 9,00

Elaborado por: Medina, L. (2020)

Análisis de la tabla – Formulación de productos

- El amonio puro al 70% es adquirido por canecas, es decir, 20 litros de producto, con un valor de \$45; 19,50 litros se destinan para la elaboración 78 galones de amonio cuaternario de quinta generación, y solo medio litro se ocupa para la elaboración del desinfectante que rinde para 15 galones.
- Los envases de galón se compran por pedido de 60 unidades por un total de \$32, debido a que esta es la cantidad mínima de venta de su proveedor; según los cálculos del autor estos tendrían un coste unitario de \$0.53; las unidades que se compran se dividen para el amonio cuaternario quinta generación y para el desinfectante de forma semanal.
- Adquiere para sus dos presentaciones concentrados de aromas de eucalipto y canela en envases de 500 ml con un valor de \$22 cada uno; ocupa 0.5 ml por galón.

- Adquiere colorantes de tonalidades verdes y café en presentación de 30 ml con un valor unitario de \$2,00; el propietario no especifica para cuantas unidades rinde exactamente puesto que lo aplica mediante un gotero y no tiene medida exacta, pero expreso que cada frasco le rinde aproximadamente para 60 galones de sus productos.
- Para la presentación de sus productos agrega un distintivo especificando el contenido y la marca de la empresa, imprime en formatos adhesivos de metro cuadrado con un valor de \$8.00 el cual recorta dándole un total de 300 etiquetas listas para su uso.
- El nonil fenol es un compuesto empleado en la fabricación de sustancias, su aplicación en la fórmula del amonio cuaternario y el desinfectante tiene como finalidad ser desinfectante, desengrasante y limpiador. Con un valor de \$7.00 los 500 ml, sin expresar la cantidad que se usa en la elaboración por galón.
- El cellocise compuesto empleado como un espesante en productos químicos sirve para darle consistencia, con un valor de \$7,00 el medio kilo, de igual forma sin expresar la cantidad otorgada a cada proceso.
- Los atomizadores de marca Torvi, son envases plásticos con un pequeño aspersor, su tamaño permite un fácil manejo y llenado del producto para desinfectar superficies o personas en conjunto con el amonio cuaternario. Su costo por docena es de \$24.60, no se puede adquirir menos unidades, ya que se ejecuta un descuento por la cantidad.
- La alfombra se emplea como absorbente junto con la bandeja en la cual se vierte el producto (amonio cuaternario), con un valor de \$39 el metro cuadrado, dividido en 9 unidades, y las bandejas con un costo de \$10,35 las 9 unidades.

- **Análisis de la entrevista**

Empresa: “Varmedical”

Lista de Entrevistados:

- Sr. Adrián Vargas – Entrevistado #1
- Sr. Luis López – Entrevistado #2

Entrevistador: Luis Medina.

1. ¿Conoce usted como se calcula el costo de producción dentro de la empresa?

Entrevistado #1: Realmente no, pero yo al momento de elaborar los productos separo lo que invierto, en base a la primera producción tomo ese valor como referencia para los cálculos de las siguientes tandas de trabajo.

Entrevistado #2: Desconozco de cómo se realiza el cálculo de los productos, ese control lo lleva el dueño.

2. ¿Cuáles son los elementos que usted considera en el costo?

Entrevistado #1: Netamente considero la materia prima, en este caso solo lo que ocupo para hacer los productos, no tomo en cuenta valores por mano de obra, transporte o de local, ya que no cuento con uno.

Entrevistado #2: De eso se encarga el dueño, yo solo lo ayudo en las desinfecciones, él es quien determina eso.

3. ¿La empresa posee algún sistema de costos para determinar el precio de venta? De no ser así, explique ¿por qué?

Entrevistado #1: No poseo ningún sistema para determinar el precio de venta, manejo la regla de 3 para sacar los valores de las cosas, ocupo el 33% de materia prima, 33% en gastos y 33% en ingresos, es decir considero como ganancia el 33% del valor de ingreso por artículo vendido.

Entrevistado #2: No tengo conocimiento de cómo el determina los precios de venta.

4. ¿Cómo la empresa registra los costos de producción contablemente?

Entrevistado #1: Los ingresos los registro desde el inicio de mis actividades en una base de datos, tanto de lo que gano, como de los inventarios con un formato que baje de internet en una hoja de Excel.

Entrevistado #2: El dueño los ingresa en un formato que descargo de internet en una hoja de Excel para llevar más o menos un control de los valores y lo que tiene en su inventario.

5. ¿Se realiza algún análisis de los elementos del costo de producción?

Entrevistado #1: No realizo análisis a los elementos del costo como tal, pero compro los materiales por separado, y reviso los valores para ver si el proveedor no me sube el precio entre una compra y otra. Tuve un primer proveedor que me cobraba caro y ahora si estoy conforme con el precio que me deja el otro.

Entrevistado #2: No analiza los valores ahora, pero al inicio si cambio de proveedor porque se dio cuenta que le dejaba a un precio mayor y prefirió buscar otro que se lo deje a un mejor precio.

6. ¿Se conoce como influyen los costos de producción a los resultados de la empresa?

Entrevistado #1: Si tengo conocimiento de que si el precio de lo que compro es mayor me ingresa menos dinero, ósea sé que mi margen de utilidad bajaría.

Entrevistado #2: Si eso se puede apreciar a simple vista, si los valores de los artículos que compra son altos le ingresaría mayor dinero.

7. ¿Considera usted importante que deba existir capacitación en su empresa sobre los costos de producción?

Entrevistado #1: Si lo considero beneficioso porque todo lo que he desarrollado hasta el momento, lo hice de forma empírica, si me gustaría que si existe alguien con el conocimiento me pueda ayudar en mi trabajo para mejorar.

Entrevistado #2: Si la verdad si me gustaría que exista una capacitación porque eso ayudaría a que incremente el nivel de sus ingresos y yo podría aprender a determinar sus valores cuando él no se encuentre.

Análisis del cuestionario de entrevista y sus respuestas

De acuerdo a la entrevista realizada al personal de la microempresa “Varmedical” se logró determinar que:

- El dueño de la empresa no tiene el conocimiento básico adecuado para llevar de forma correcta un control sobre sus costos, de igual manera su ayudante.
- No considera ciertos valores, ni elementos en la determinación de los costos demostrando que la manera en que calcula sus costos es empírica.
- Emplea para el registro de sus ingresos una regla de tres, a pesar de ser una fórmula que mantiene una base científica no es la ideal para llevar un negocio.
- Se requiere de una pequeña guía de apoyo en la cual se delimiten los procedimientos para el manejo y control de los costos en la producción.
- Se necesita capacitar al personal de la empresa sobre las técnicas y fórmulas para calcular correctamente los valores en la elaboración de productos.

4.2 Plan de mejoras

Tabla 9

Plan de mejoras

OBJETIVO:	Evaluar los costos actuales de la producción para la mejora del margen de utilidad unitario de los productos de la microempresa "VARMEDICAL".				
RESPONSABLE:	Sr. Luis Medina B.				
¿QUÉ?	¿PARA QUÉ?	¿CÓMO?	¿CUÁNDO?	¿QUIÉN?	¿DÓNDE?
Proponer un formato que permita el adecuado cálculo de los costos de producción.	Para mejorar el manejo de los valores de adquisición de los materiales de producción.	Mediante la implementación de una guía para el control del área de costos.	En el período fiscal 2020.	Sr. Luis Medina B.	En la Empresa "Varmedical".

Elaborado por: Medina, L. (2020)



GUÍA TÉCNICA

FUNDAMENTOS PARA EL MANEJO DE LOS COSTOS

Elaborado por: Luis Medina Balladares.

Guayaquil - Ecuador



CONTENIDO

Introducción	3
Objetivos	4
Normativa de la guía	5
Generalidades y conceptos	6
Diferencias costo y gasto	7
Elementos del costo	8
Tipos de costeo	10
Determinación del costo	11
Hoja de costos	12
Glosario	15

INTRODUCCIÓN

Uno de los objetivos principales que tiene la elaboración de la siguiente guía técnica estructurada es contribuir con su conocimiento al mejoramiento en la determinación de los costos de producción, elaborada para la empresa "Varmedical", al momento de estimar valores basándose en formulas apropiadas para obtener costos reales, tomando en consideración todos los elementos que participan e influyen en su operación.

El contenido de la guía espera proveer de información relevante y de fácil comprensión al personal; brindando de orientación en el área de costos, tema importante pero muy pocas veces estimado por nuevos emprendedores al inicio de sus funciones, unificando criterios y métodos que beneficien e instruyan.

OBJETIVOS

- Proporcionar un instrumento técnico que brinde un contenido de calidad basado en el conocimiento del autor sobre las bases empleadas en el cálculo de los elementos que intervienen de manera directa en la elaboración del producto.
- Con la implementación y manejo de la información otorgada en esta guía, se facilitará el proceso productivo y la administración de recursos de forma óptima.



VARMEDICAL

NORMATIVA DE LA GUÍA

Se establecen los siguientes parámetros de funcionamiento:

1. Los puntos planteados en esta guía deberán ser desarrollados de manera permanente, para comprobar que su uso influya correctamente en los procesos productivos.
2. Se deberá realizar una revisión quincenal sobre el valor actual de los elementos y las variaciones que puedan surgir a base de algún suceso.
3. Si existe un exceso o faltante de producción tomar un registro para prevenir que ocurra con regularidad.
4. La persona encargada de la elaboración y transformación de la materia prima tomara apuntes de las cantidades empleadas en el proceso sin omitir detalles.
5. Toda compra de material será registrada con sus especificaciones.

GENERALIDADES Y CONCEPTOS

¿Que son costos?

Se define al costo como la cantidad monetaria invertida desembolsada en la elaboración, adquisición de materiales, mano de obra o costos indirectos que se requieran para la producción de un bien o servicio.

Aspectos generales de la contabilidad de costos

La contabilidad de costos funciona como una herramienta administrativa, no obligada que permite analizar cuánto vale producir un artículo, ayudando a la disminución de los costos obteniendo mayor beneficio económico.

Son considerados un sistema contable de tal forma que pueden clasificarse, de acuerdo a la necesidad de quien los requiera como:

Según sus componentes se dividen en: materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Según la manera en que se produce: por orden de trabajo, por ensamble y por procesos.

Según la fecha que se realiza el cálculo: históricos y reales.

Las empresas que producen y se dedican a la transformación de sus recursos convirtiéndolos en un producto totalmente elaborado, pasando por un proceso productivo en la que se le agrega distintos valores que participan en su creación.

Generalmente las empresas que elaboran sus productos hacen uso de los tres elementos claves para su determinación, pero en el caso de "Varmedical" existe una excepción.

Diferencias entre el costo y el gasto

Existe controversia sobre que realmente es un costo y un gasto, pero de manera muy sencilla, se aclarara esta duda. Los costos son desembolsos que indistinto el tiempo (pasado, presente o futuro) en el que se encuentra se involucra en la producción y su valor debe ir incluido en el costeo.

Mientras que el gasto es todo desembolso de dinero que tiene relación con el área administrativa y de ventas, cuyo monto es considerado no reembolsable.

ELEMENTOS DEL COSTO

Se dividen en:

- Materia prima (MP)
- Mano de obra (MOD)
- Costos indirectos de fabricación (CIF)

Materia prima: Es el elemento más importante del costo, y se trata de todos los materiales que mantienen relación directa con el producto terminado, en el caso de la empresa son:

- Amonio al 70% de pureza.
- Envase con tapa (galón).
- Aroma.
- Colorante.
- Nonil fenol.
- Cellocise.
- Etiquetas.
- Alfombra.
- Bandeja.

Mano de obra: Considerado como el segundo elemento que participa en el costo, se trata de toda remuneración económica (sueldos y salarios, prestaciones sociales, incentivos, horas extras) a los trabajadores que intervienen directamente en el proceso productivo. El pago de mano de obra se puede dar por horas de trabajo asignadas, orden de producción o un sueldo fijo.

Nota:

Por orden del propietario, en este caso, no se considerará el costo de mano de obra para el costo de producción; el pago a empleados será enviado directamente al gasto.

Costos indirectos de fabricación: Es el tercer elemento considerado importante, en este van incluidos todos aquellos desembolsos requeridos para producir que tienen relación de forma indirecta con la materia prima y mano de obra, es decir, se relaciona en la fabricación de un producto, pero no con el producto en sí. Entre ellos:

- Mascarillas.
- Guantes.
- Envases para la mezcla.
- Paleta para mezclar.
- Copa medidora.

TIPOS DE COSTEO

Definición de un control para las operaciones de compra de insumos, basándose en un sistema de costos históricos o costos predeterminados.

Costos históricos:

En el área contable, el costeo histórico parte como base de los conceptos básicos en la valoración de un bien o servicio identificado principalmente como el costo de adquisición, siendo este prioritario en las normas internacionales de información financiera (NIIF).

Costos predeterminados:

Son aquellos valores en los cuales la empresa aún no ha incurrido, pero mantiene una visión a futuro para desarrollar estrategias sin necesidad de esperar datos reales siempre y cuando estos valores no sufran variaciones, ni imprevistos en su determinación.

DETERMINACIÓN DEL COSTO

Existen 2 enfoques más conocidos en la determinación del costo, los cuales son:

- **Cálculo por órdenes de trabajo:** Su uso es más frecuente cuando los productos que se requieren se elaboran acorde a las especificaciones asignadas y vincula el uso de cierta cantidad de recursos, al precio cotizado asociado netamente con el costo estimado para la elaboración de una cantidad específica de unidades. Indiferente que esto se tarde en producir.
- **Cálculo por horas trabajadas:** Este tipo de cálculo se basa en el tiempo dedicado que se toma en producir o transformar los materiales en una unidad terminada, es la estimación valorada en la cantidad de tiempo promedio en una actividad.

Nota: El cálculo de los costos por orden de producción se enfoca en el valor del total de unidades a producir por orden y el cálculo por hora se direcciona a darle un valor promedio a cada hora trabajada para la elaboración de una unidad.

La empresa "Varmedical" forma parte del grupo de microempresas que usan el cálculo por órdenes de producción ya que elabora sus productos bajo esta modalidad.

HOJA DE COSTOS

Es una herramienta que sirve de apoyo para la recolección y clasificación de datos sobre los valores incurridos para la producción de artículos, tales como la materia prima, la mano de obra, los costos indirectos.

A continuación, se presenta un formato elaborado acorde a los requerimientos de la empresa y a su modalidad de trabajo.

FUNDAMENTOS PARA EL MANEJO DE LOS COSTOS

El presente instrumento contiene un formato que facilitara al encargado gestionar el proceso correcto con la información, en cuanto a la administración, control y manejo de sus recursos.

"VARMEDICAL"					
ORDEN DE PRODUCCIÓN					
FECHA DE EXPEDICIÓN:					NO.:
PRODUCTO:					
CARACTERÍSTICAS:					
FECHA DE CULMINACIÓN:					CANTIDAD:
CONCEPTO	MATERIALES DIRECTOS	COSTOS INDIRECTOS	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL
TOTAL:					
OBSERVACIONES:					

Elaborado por: _____			Recibido por: _____		

En el formato presentado se establecieron distintos puntos relevantes, tales como:

Fecha de expedición:

Nos indica el momento en el que fue efectuada la solicitud de producción. Dato esencial en un orden cronológico.

Productos:

Detalle del artículo elaborado como nombre, características, cantidad y fecha de culminación de la producción.

Recursos:

Se describe los materiales que incurren en la producción, clasificándolos por su participación directa o indirecta y especificando las unidades que participan con su costo unitario y el valor total incurrido.

GLOSARIO

Costos:

Es la inversión económica de carácter recuperable, ocasionado por la producción de algún bien o la oferta de algún servicio.

Gastos:

Es el desembolso no recuperable, se da en el momento de adquirir un bien o utilizar un servicio son egresos que se utilizan en la administración y venta terminada.

Costos de producción:

Es la suma de todos los costos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento de una compañía.

Materia prima:

Hace referencia a todo recurso ya sea natural o procesado que tenga como finalidad la transformación durante un proceso de producción hasta convertirse en un elemento de consumo.

Materia prima directa:

Recursos que son utilizados en el proceso productivo y se ven reflejados directamente en el producto final. Ejemplo: motor.

Materia prima indirecta:

Son aquellos recursos utilizados al final del proceso productivo que se adicionan y le dan valor al mismo. Ejemplo: lubricantes.

Mano de obra:

Esfuerzo físico realizado por los trabajadores u obreros en la fabricación de los productos.

Mano de obra directa:

Es el esfuerzo físico consumido por las áreas relacionadas con la producción.

Mano de obra indirecta:

Es el esfuerzo físico consumido por las áreas administrativas que sirven de apoyo para la producción

Costos indirectos de fabricación:

Son aquellos costos que debe cubrir una fábrica para la manufactura de un producto, aparte de los materiales y la mano de obra directa.

CONCLUSIONES

- Mediante el estudio de los referentes teóricos se logró definir desde la teoría contable el costo de producción y el margen de utilidad.
- Se logra determinar la influencia de sus costos de producción en base a su ganancia en la microempresa “VARMEDICAL” definiendo las siguientes falencias:
 - El modo de calcular el costo de su producción carece de bases contables y no se le da la debida importancia.
 - El encargado de establecer los costos de cada producto no tiene el conocimiento necesario para llevar a cabo su función, de igual forma su asistente.
 - Se evidencia intenciones de parte del encargado y su ayudante en aprender e implementar mejoras en el área de costos, beneficiando el ingreso económico futuro de la empresa.
 - Se debe despejar cualquier tipo de duda en base a los procedimientos y como se debe ejecutar el cálculo de la producción, para el correcto manejo de recursos y toma de decisiones, capacitando al personal para desarrollar sus funciones de forma eficiente y eficaz.
 - Se diseña una guía de aplicación teórica con un formato de apoyo para el cálculo de los costos de producción en la microempresa “VARMEDICAL”.

RECOMENDACIONES

Esta investigación tuvo como finalidad el objetivo de mejorar e implementar el cálculo correcto de los productos de la microempresa "Varmedical" influyendo positivamente en el manejo de sus costos, con el afán de prevenir de errores y pérdidas económicas futuras por el mal manejo de recursos, para lo cual se dan las siguientes recomendaciones:

- Seguir las indicaciones dadas en la guía tanto para identificar los elementos que conforman el costo como para efectuar correctamente su cálculo; tanto lo expreso en la teoría como el formato designado para sus necesidades, le brindaran un soporte en el control total de los valores de los recursos que emplea.
- Se recomienda al encargado invertir en el área intelectual, capacitándose no solo en el área de costos sino en el área contable en sí junto con su ayudante; recordando que el valor más grande que tienen las empresas son sus empleados ya que de ellos depende el crecimiento de una compañía.
- Conforme al avance que se pueda generar con la herramienta desarrollada, se deberá revisar si es necesario aclarar otros procesos, conforme vaya evolucionando la empresa.
- Para finalizar se sugiere cumplir con los puntos tratados en este trabajo bajo los cuales se realizó la guía de aplicación, pues, es de vital importancia su uso para ver un progreso a nivel profesional y económico de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- ANA SOFÍA ARÁMBULO MONTOYA Y JOSÉ LUIS MITE RODRÍGUEZ. (2016). PROPUESTA DE DISEÑO Y APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS. GUAYAQUIL, ECUADOR. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14055/1/Propuesta%20dise%C3%B1o%20y%20aplicacion%20de%20sistema%20de%20costos%20por%20procesos%20Somicosa%20S.A.pdf>
- Anabell, R. H. (2019). REPOSITORIO DEL ITB. *ANÁLISIS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA HARINA DE LA EMPRESA HARINA REYESH*. GUAYAQUIL, ECUADOR. Obtenido de <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/1226/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20REYES%20HONORES.pdf>
- ARROYO, C. E. (2018). *La entrevista: Una herramienta esencial en psicología*. BOGOTÁ, COLOMBIA: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <https://public.digitaliapublishing.com/a/62179/la-entrevista--una-herramienta-esencial-en-psicologia>
- BONILLA, G. V. (2012). LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD EN LA PLANTA DE FIBRA DE VIDRIO EN CEPOLFI INDUSTRIAL C.A. AMBATO, ECUADOR. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3332/1/TA0262.pdf>
- Carlos Augusto Rincón Soto, Fernando Villarreal Vásquez. (2010). *Costos, decisiones empresariales* (1era edición ed.). Bogotá D.C, Colombia: Ecoe ediciones. Obtenido de <https://public.digitaliapublishing.com/visor/29905#>
- Castillo, L. (s.f.). Repositorio - Universidad de Valencia. *Biblioteconomía. Segundo cuatrimestre. Curso 2004-2005. Tema 5. Análisis documental*. Valencia, España. Obtenido de <https://www.uv.es/macass/T5.pdf>
- Castrillón Cifuentes, J. (2010). *Costos para gerenciar servicios de salud* (3era edición ed.). Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte. Obtenido de <https://public.digitaliapublishing.com/visor/9167#>

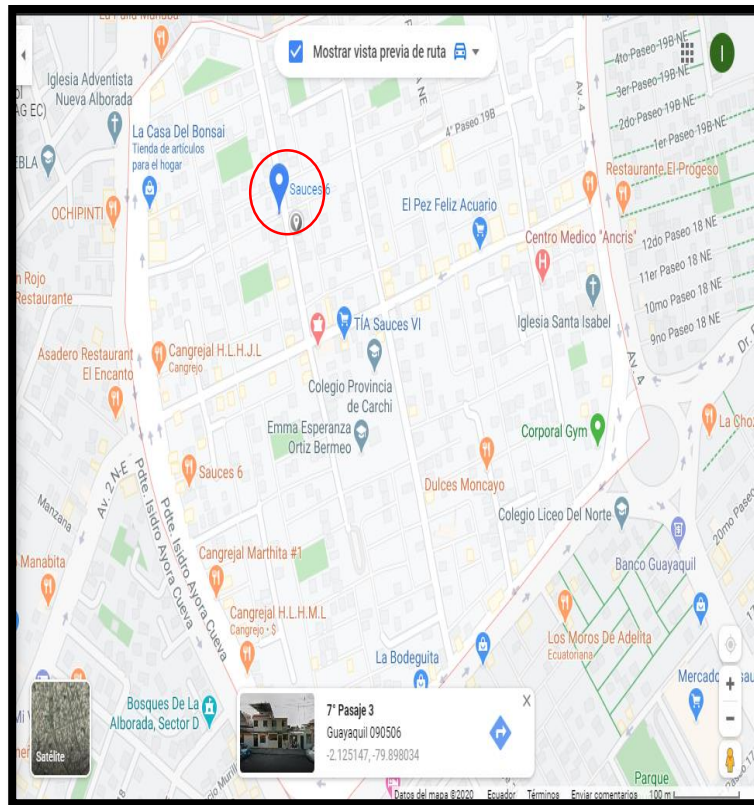
- COLIN, J. G. (2008). CONTABILIDAD DE COSTOS. 3ERA EDICIÓN. MEXICO: MC GRAW-INTERAMERICANA.
- Flores, E. L. (1966). *Primer curso de contabilidad-2da edicion*. Mexico d.f: Trillas.
- GARCIA, I. (2017). <https://www.economiasimple.net/glosario/margen-de-utilidad>. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/margen-de-utilidad>
- Hernandez, R. , Fernandez, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación-cuarta edición*. Mexico: McGRAWHILLINTERAMERICMA EDITORES, SA DE C.V.
- Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación - Cuarta edición*. Mexico: Mc Graw Hill / Interamericana Editores.
- Lang, T. (2002). Manual del Contador de Costos. NORIEGA EDITORES.
- Lawrence, W. (1953). *contabilidad de costos*. mexico: hispano americana.
- LAWRENCE, W. (1953). CONTABILIDAD DE COSTOS. ESPAÑA: HISPANO AMERICANA.
- Lopez, F. J. (2010). *Costos ABC y presupuestos: herramientas para la productividad (1era edicion ed.)*. Bogota, Colombia: Ecoe ediciones. Obtenido de <https://public.digitaliapublishing.com/visor/29902#>
- Manuel Patricio Chilibingua Jaramillo Y Henry Marcelo Vallejos Orbe. (2017). *Costos -modalidad ordenes de produccion* . Ibarra, Ecuador: UTN. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Marcelo, G. (2016). *introduccion a la metodologia de investigacion cientifica*. Cordoba: Brujas. Obtenido de <https://public.digitaliapublishing.com/visor/44342#>
- Mario Tamayo Y Tamayo. (1997). *El proceso de la investigación*. Mexico: Limusa.
- Pomi, R. L. (2016). *Costos y gestion empresarial*. Bogota, Colombia: Ecoe ediciones. Obtenido de <https://public.digitaliapublishing.com/visorepub/47091>

- PROPUESTA DE DETERMINACION DE LOS COSTOS DE PRODUCCION DE LA EMPRESA "VARMEDICAL". (2020). Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DE MERCADERÍA DE LA DISTRIBUIDORA "MARTINEZ". (2020). Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Ramírez, T. (1999). *Cómo hacer un proyecto de investigación - 1era Edición*. Caracas: Editorial Panapo.
- Rodríguez, D. (s.f.). *Lifeder.com*. Obtenido de Los 6 Tipos de Observación Científica Principales: <https://www.lifeder.com/tipos-de-observacion-cientifica/>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.
- Sinisterra, G. (2006). *Contabilidad de costos* (1era edicion ed.). Bogota, Colombia: Ecoe ediciones. Recuperado el septiembre de 2020, de <https://public.digitaliapublishing.com/visor/29890#>
- Tamayo, T. y Tamayo M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. Mexico: Limusa.
- Van Dalen, D. y Meyer, W. . (1965). *Manual de técnica de la investigación educacional*. Buenos Aires: Paidos.
- Viteri, R. D. (2017). REPOSITORIO DEL ITB. *PROPUESTA DE UN PROCEDIMIENTO PARA DETERMINAR EL COSTO UNITARIO DEL PRODUCTO "PUERTA METALICA" EN LA EMPRESA "IMPSUNT S.A."*. GUAYAQUIL, ECUADOR. Obtenido de <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/397/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20CHACON%20VITERI.pdf>

ANEXOS



- Logo de la microempresa



- Ubicación de la microempresa.

TU CASA SALUDABLE

LIBRE DE BACTERIAS

PROTEGE TU SALUD Y LA DE LOS TUYOS.

Proceso Termonebulizado

096-330-6702

varmedical @var_medical

GRATIS TU AUTO

KIT PROMOCIONAL

ELIMINA COVID-19

2 GALONES DE AMONIO CUATERNARIO
MÁS ATOMIZADOR 750 ml

OFERTA \$20,00

- Desinfecta todo tipo de Ambiente
- 100% Biodegradable
- No Contamina el Medio Ambiente

096-330-6702
095-960-4075

VARMEDICAL

varmedical.ec @var_medical

Galón de Amonio 5ta Generación listo para su uso.

- Publicidad empleada en la microempresa.



- Producto amonio cuaternario y desinfectante con amonio.

NONIL AMONIO 350X2	7,00
SECOSE 350X2	7,00
AROMA MEDIO LITRO	22,00
AROMA 2 ONZAS 175X2	3,50
COLOR	2,00
	<hr/>
GILSERINA	17,92
ALICATOR	10,10
	<hr/>
116 plantas.	69,52

- Apuntes tomados sobre materiales.

**CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA
COSTOS DE PRODUCCIÓN**

EMPRESA: Varmedical
CIUDAD: Guayaquil FECHA: ././.
ENTREVISTADO(A): Adrian Vargas - Encargado

- OBJETIVO. - DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA "VARMEDICAL".

1. ¿Conoce usted como se calcula el costo de producción dentro de la empresa?

Presiento no, pero ya al momento de elaborar los productos se me la que invierte en base a la primera producción, toma ese valor como referencia para los cálculos de los costos fijos de trabajo.

2. ¿Cuáles son los elementos que usted considera en el costo?

Netamente considero la materia prima, en este caso ocupa solo para hacer los productos, no toma en cuenta valores por mano de obra, transporte o de local, ya que no cuenta con uno.

3. ¿La empresa posee algún sistema de costos para determinar el precio de venta? De no ser así, explique ¿por qué?

No posee ningún sistema para determinar el precio de venta maneja la regla de 3 para sacar los valores de las cosas, ocupa el 33% en materia prima, 33% en gastos y 33% en ingresos, es decir considero como ganancia el 33% del valor del ingreso por artículos vendidos.

- Entrevista realizada al jefe de la microempresa "Varmedical"

4. ¿Cómo la empresa registra los costos de producción contablemente?

Los ingresos los registra desde el inicio de mis actividades en una base de datos, tanto de lo que gano, como de los inventarios con un formato que baja de internet en una hoja excel.

5. ¿Se realiza algún análisis de los elementos del costo de producción?

No realizo análisis a los elementos del costo, pero compro los materiales por separado, y reviso los valores para ver si el proveedor no me sube el precio entre una compra y otra, tuve un proveedor que me cobraba caro y ahora tengo otro que me da mejor precio.

6. ¿Se conoce cómo influyen los costos de producción a los resultados de la empresa?

Si tengo conocimiento de que si el precio de lo que compro es mayor me ingreso menos dinero, sé que mi margen de utilidad baja.

7. ¿Considera usted importante que deba existir capacitación en su empresa sobre los costos de producción?

Si lo considero beneficioso porque todo lo que he desarrollado hasta el momento, lo hice de forma empírica, si me gustaba que si exista alguien con conocimiento.

- Entrevista realizada al jefe de la microempresa "Varmedical"

**CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA
COSTOS DE PRODUCCIÓN**

EMPRESA: Varmedical
CIUDAD: Quayana? FECHA: ././...
ENTREVISTADO(A): Luis Lopez

- OBJETIVO. - DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA “VARMEDICAL”.

1. ¿Conoce usted como se calcula el costo de producción dentro de la empresa?

Desconozco de como se realiza el calculo de los
productos, esa control lo llamo el dueño

2. ¿Cuáles son los elementos que usted considera en el costo?

De eso se encarga Adrian (el dueño) ya solo lo
ayuda en los desufercciones, el es quien determina
eso.

3. ¿La empresa posee algún sistema de costos para determinar el precio de venta? De no ser así, explique ¿por qué?

No tengo conocimiento de como se determinan los precios
de venta

- Entrevista realizada al asistente de la microempresa “Varmedical”

4. ¿Cómo la empresa registra los costos de producción contablemente?

El dueño los ingresa en un formato que descargo de internet en una hoja de excel para llevar más o menos un control de los valores y lo que tiene en inventario.

5. ¿Se realiza algún análisis de los elementos del costo de producción?

No analiza los valores ahora, pero al inicio si cambio de proveedor porque se dio cuenta que la dejaba a mayor precio y prefirió buscar otro a un precio mejor

6. ¿Se conoce como influyen los costos de producción a los resultados de la empresa?

Si eso si se pueda apreciar a simple vista si los valores de los artículos que compra son altos le ingresaría menos dinero.

7. ¿Considera usted importante que deba existir capacitación en su empresa sobre los costos de producción?

Si, le serviría si me gustaría que exista una capacitación porque eso ayudaría a que aumenten los ingresos y ya podría aprender a determinar sus valores a corto el no se encuentre.

- Entrevista realizada al asistente de la microempresa "Varmedical"