



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA

**PROPUESTA DE MEJORA DE CONTROL INTERNO DE
INVENTARIO DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD,
EN EL MINIMARKET “LA CUENCANA” DEL CANTÓN
NARANJAL.**

Autora:

Morales Criollo Ana Marcela

Tutor:

PhD Simón Alberto Illescas Prieto

Guayaquil, Ecuador

2020



DEDICATORIA

Este trabajo investigativo lo dedico primeramente a Dios por mantenerme con salud y siempre darme esa confianza para seguir adelante cumpliendo mis proyectos de vida y a mi familia en especial a mis padres quienes me han apoyado incondicionalmente en cada momento de mi formación profesional y también como ser humano.

Morales Criollo Ana Marcela



AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento al Instituto Tecnológico Boliviano y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa de mi vida, gracias por la paciencia y orientación.

También hago extenso este reconocimiento a mi tutor Simón Alberto Illescas Prieto por los conocimientos recibidos en el desarrollo de esta investigación.

Finalmente quiero agradecer a mi familia y todas mis amigas, por apoyarme cuando más las necesité, por extender su mano en momentos difíciles y darme fuerzas y valor de confiar en mi misma y así seguir con mis proyectos.

Morales Criollo Ana Marcela

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA
UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

PROPUESTA DE MEJORA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD, EN EL MINIMARKET “LA CUENCANA” DEL CANTÓN NARANJAL.

Autora: Morales Criollo Ana Marcela

Tutor: PhD, Simón Alberto Illescas Prieto

Resumen

El Minimarket “La Cuencana” dedicado a la venta de productos de primera necesidad. El control de inventario que se realiza mes a mes presenta pérdidas de ventas y también presenta faltante de efectivo. El propósito de la investigación es realizar la propuesta de mejora de control interno de inventario para que mejore la gestión de los productos en el comercial, este proyecto se basa en la búsqueda de soluciones adecuadas y pertinentes que a través de la mejora de herramientas de control, generen una mayor rentabilidad económica para de esta manera reducir el impacto de los problemas existentes como: productos caducados y reducción de costos, el proponer un plan mejoras al control interno de inventario de productos, para el incremento en la rentabilidad económica en el comercial. Los métodos teóricos utilizados fueron estadístico, lógico y la técnica aplicada es observación y entrevista. Es indispensable que en el estudio se analicen los sucesos en todas sus partes para conocer sus económicas y partiendo de este análisis llevar a cabo el plan de mejora.

Control interno

Inventario

Rentabilidad

Economía

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA
UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA:

PROPUESTA DE MEJORA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD, EN EL MINIMARKET “LA CUENCANA” DEL CANTÓN NARANJAL.

Autora: Morales Criollo Ana Marcela

Tutor: PhD, Simón Alberto Illescas Prieto

Abstract

The Minimarket "La Cuencana" dedicated to the sale of basic necessities. The inventory control that is carried out month by month presents sales losses and also presents lack of cash. The purpose of the research is to carry out the proposal to improve internal inventory control so that it improves the management of products in the commercial area. This project is based on the search for suitable and pertinent solutions that through the improvement of control tools, generate greater economic profitability in order to reduce the impact of existing problems such as: expired products and cost reduction, proposing an improvement plan to the internal control of product inventory, to increase economic profitability in the commercial area. The theoretical methods used were statistical, logical and the applied technique is observation and interview. It is essential that the study analyze the events in all their parts to know their finances and, based on this analysis, carry out the improvement plan.

Internal control

Inventory

Profitability

Economy

ÍNDICE GENERAL

Tabla de contenido:	Páginas:
Portada-----	i
Dedicatoria-----	ii
Agradecimiento-----	iii
Certificación de la aceptación del tutor-----	iv
Cláusula de Autorización-----	v
Certificación de aceptación del CEGESCIT-----	vi
Resumen-----	vii
Abstract-----	viii
Índice General-----	xi
Índice de Tablas-----	x
Índice de Figuras-----	xi

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema-----	1
1.2 Ubicación del problema en un contexto-----	2
1.3 Situación conflicto-----	3
1.4 Formulación del problema-----	4
1.5 Variables de la investigación-----	5
1.6 Delimitación del problema-----	6
1.7 Evaluación del problema-----	7
1.8 Objetivos de la investigación-----	8
1.8.1 Objetivo general-----	9
1.8.2 Objetivos específicos-----	10
1.9 Interrogantes de la investigación-----	11
1.10 Justificación e importancia-----	12
1.11 Viabilidad de la investigación-----	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes históricos-----	14
2.2 Antecedentes referenciales-----	15
2.3 Fundamentación Legal-----	16
2.4 Variables conceptuales de la Investigación-----	17
2.4.1 Variable Independiente-----	18
2.4.2 Variable Dependiente-----	19
2.5 Definiciones conceptuales-----	20

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Datos de la Investigación-----	21
3.2 Diseño de la Investigación-----	22
3.3 Tipos de Investigación-----	23
3.4 Población y Muestra-----	24
3.4.1 Población-----	25
3.4.2 Población finita-----	26
3.4.3 Población infinita-----	27
3.5 Muestra-----	28
3.5.1 Tipos de muestra-----	29
3.6 Métodos teóricos-----	30
3.7 Técnicas e Instrumentos-----	31
3.8 Procedimiento de la Investigación-----	32

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Aplicación a las técnicas e instrumentos-----	33
4.2 Propuesta-----	34
4.3 Conclusiones-----	35
4.4 Resumen-----	36
4.5 Bibliografía-----	37

Anexos

ÍNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas:
Cuadro 1: Control de inventario.....	7
Cuadro 2: Prototipos.....	41
Cuadro 3: Universo.....	45
Cuadro 4: Procedimiento.....	48
Cuadro 5: Valoración.....	51
Cuadro 6: Actividades relevantes.....	52
Cuadro 7: Reabastecimiento de productos.....	53
Cuadro 8: Crecimiento del patrimonio.....	54
Cuadro 9: Amenaza mayor.....	55
Cuadro 10: Administración eficiente.....	56
Cuadro 11: Flujo de productos.....	57
Cuadro 12: Incrementar ventas.....	58
Cuadro 13: Conocimiento.....	59
Cuadro 14: Instrumentos y materiales.....	60
Cuadro 15: Análisis de entrevista.....	61
Cuadro 16: Plan de trabajo.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Títulos:	Páginas:
Figura 1: Control de inventario.....	20
Figura 2: Organigrama.....	39
Figura 3: Valoración.....	51
Figura 4: Actividades relevantes.....	52
Figura 5: Reabastecimiento de productos.....	53
Figura 6: Crecimiento del patrimonio.....	54
Figura 7: Amenaza mayor.....	55
Figura 8: Administración eficiente.....	56
Figura 9: Flujo de productos.....	57
Figura 10: Incrementar ventas.....	58
Figura 11: Conocimiento.....	59
Figura 12: Instrumentos y materiales.....	60

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Dentro del ambiente de manufactura es cada vez más apremiante alcanzar niveles más altos de rentabilidad. Es una realidad que aquellas organizaciones que no logren disminuir sus costos e incrementar sus ventas correrán el riesgo de desaparecer ante la gran investida de empresas poderosas que constantemente están buscando nuevos mercados. En los últimos años han surgido filosofías que buscan incrementar la competitividad tan anhelada por cualquier organización.

La mayoría de ellas presentan como uno de los beneficios o bien como un requisito la reducción del nivel de inventario manejado y aunque para algunos administradores el inventario no es necesario, esta filosofía ya no es recomendada para competir dentro de un mercado de primer mundo. A pesar de las múltiples herramientas y técnicas que existen para la correcta administración de los inventarios, existen organizaciones en las que los faltantes en los inventarios son un obstáculo constante para cumplir con pedidos de clientes y demandas de mercado.

Según los japoneses, el costo más importante relacionado con los inventarios es el de ocultar los problemas de las organizaciones porque esto busca disminuir los niveles de inventarios para encontrar las causas de los problemas.

El control de inventario de mercaderías es importante en cualquiera de sus tipos ya que está presente en todas las organizaciones, empresas, comercios, pequeños y grandes comerciales sin importar la actividad a la que se dedique.

A lo largo de la historia el comercio ha venido siendo muy importante para el hombre por ser la principal fuente de subsistencia a nivel mundial.

En España es uno de los países con una alta demanda de turismo en el continente europeo por tanto existen muchos comerciales dedicados a la venta y distribución de productos de primera necesidad entre ellos esta una empresa que al pasar de los años ha presentado ciertas anomalías en sus inventarios reflejando perdidas notables.

En la empresa Bellavista SRL, proveedora de alimentos que tiene como principal actividad la compra y venta de productos de primera necesidad la cual a través de los años ha presentado ineficiencia en sus inventarios ya que no cuenta con un sistema de control y presenta una debilidad de actividades en la entrada y salida de la mercadería.

El objetivo general de este proyecto es proponer es un sistema que ayudo con el control interno de mercadería creando una estructura organizacional en los procedimientos, en el personal y vigilancia del sistema de control de inventarios de la empresa Bellavista SRL.

La propuesta de este proyecto está orientada hacia dos grandes objetivos como son determinar y recomendar el establecimiento de un sistema de administración de inventarios de productos.

El control de inventarios no solo es un problema dentro de un negocio dedicado a la venta de productos de primera necesidad, los inventarios son la parte primordial en toda empresa o microempresa que se dedique al comercio así también encontramos un ejemplo de cómo afecta el inadecuado manejo de control de inventario en el área de ferreterías y construcciones.

En el país de Italia una empresa Ingeniería Sólida Ltda. Dedicada a la venta de materiales, maquinaria y herramientas de construcción actualmente presenta un ineficaz control de existencias los cuales reflejan perdidas bastante notorias en los estados financieros, por lo que se propone una

sistematización de inventarios dentro de la empresa de construcción la cual cuenta con un valor agregado notable, en la medida que se planifican y controlen los flujos de materiales en almacenamiento y la salida para la obra para aplicar dicha sistematización de control se busca recolectar los datos que permitan presentar de forma clara y practica la mejor manera de diligenciar los registros que se puedan estar ejecutando inadecuadamente o incompletamente.

Según Díaz (1999). Los inventarios son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencias en un momento dado, bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Constituye el anexo entre la producción y la venta de un producto y representa una inversión considerable para la empresa, lo cual debe ser controlado cuidadosamente por ser el activo corriente de menor liquidez.

1.2 Ubicación del problema en un contexto

El inventario por lo general es el mayor activo de un balance dentro de una empresa y como consecuencia los costos generados por los inventarios representan uno de los mayores rubros de estas, en el sentido que cuando evalúan las cuentas relacionadas con los inventarios (como forma básica) están presentes los siguientes componentes: inventarios (inicial), compras, devoluciones en compras, gastos de compras, ventas, devoluciones de ventas, inventarios (final). Martínez (2017)

Dado que el “control de inventarios es el proceso de regular actividades que aseguren que se está cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa” (Robbins, 1996, p.654)

También en los países latinoamericanos podemos encontrar empresas que son afectadas de diferentes maneras por la falta de control de inventarios

dentro de sus comercios y es como tenemos de ejemplo a los siguientes países:

En el país de Colombia un país Bogotá la empresa importadora Global Wine and Spirits se enmarcaba en una situación de liquidez y pérdidas de ventas registradas por el marcador de demanda insatisfecha, causada por dos factores fundamentales el desabastecimiento de la mercadería y la existencia de roturas de inventario en la cadena de suministros.

El desarrollo del modelo de inventarios surgió de la necesidad de mejorar esta empresa, caracterizada por los problemas fundamentales que presentaba y que en conjunto generaban altos niveles de demanda insatisfecha.

Para mitigar la problemática de la importadora Global Wine and Spirits se estableció el diseño de un modelo de inventarios integral que proporcione mejoras a la situación operacional y financiera de la empresa desde el proceso de elaboración del pronóstico para la gestión de las órdenes de compra, hasta su distribución regional.

Una de las causas de las pérdidas de esta naturaleza es la falta de conciencia de algunas de las directivas de las empresas del ramo, sobre la necesidad de implementar técnicas y métodos que permitan obtener una información confiable.

“según Chávez Palma Paúl (2007) el control interno comprende el plan de organización y el conjunto de métodos y medidas adoptadas dentro de una entidad para salvaguardar sus recursos, verificar la exactitud y veracidad de su información financiera y administrativa, promover la eficiencia en las operaciones, estimular la observación de las políticas prescrita y lograr el cumplimiento de las metas y objetivos programados.”

El control consiste en verificar si todo se realiza conforme al programa adoptado a las órdenes impartidas y a los principios administrativos. Tiene la

finalidad de señalar las faltas los errores a fin de que se pueda repararlos y evitar su repetición en los mismos. Melinkoff (1990)

Por tanto ciertos casos de pérdida en las empresas del sector comercial, suceden a causa de la falta de control y el no adoptar las órdenes establecidas ya que muchas de las veces piensan que están capacitados de manera eficiente y no adoptan las órdenes según los principios administrativos.

En el país de Chile la empresa Rafael Arana y Cía. una mediana empresa inmersa en el rubro de los repuestos automotrices. En los últimos cinco años la empresa ha aumentado su nivel de inventario en un 40.2% y aun así continua trabajando con los mismos sistemas de gestión de hace una década atrás. Esto ha generado la pérdida sobre el control de los costos de inventario y mercaderías faltantes, ambos estimados en un 18.87% de la mercadería almacenada y un 13.1% de las ventas respectivamente.

1.3 Situación conflicto

En Ecuador muchas de las empresas del sector comercial también presentan problemas de esta índole debido a la deficiencia en la gestión de inventarios, lo cual implica un desequilibrio en la economía de estas entidades que en su mayoría no puedan mantenerse en el mercado.

Ecuador es un país pequeño pero en el que un 68% de sus habitantes viven de emprendimientos como son negocios de comida y venta de productos de primera necesidad, en estos comerciales ya sean grandes o pequeños se requiere de un adecuado control de inventarios para obtener ganancias y lograr el crecimiento del comercio en la entidad.

En Ecuador existe una demanda muy alta de emprendimientos dedicados a la venta de productos de primera necesidad tomando en cuenta que es un país con alta producción agrícola que también se toma en cuenta para el consumo de los clientes y forma parte de los productos de consumo masivo.

Este proyecto principalmente se enfoca en los problemas de control de inventarios que presenta el Minimarket “La Cuencana” un comercial dedicado a la venta de productos de primera necesidad por más de tres años, en los últimos meses ha presentado pérdidas en sus ventas, en los tres últimos meses debido a la falta de control de inventario.

Esto ocasionado porque no se lleva un claro registro de cantidades exactas de productos que existen en el comercial. Se ejecutará la mejora de control interno de inventario de productos en el Minimarket “La Cuencana” ubicado en las calles Rocafuerte e Independencia del cantón Naranjal, provincia del Guayas, año 2020.

En una empresa dedicada a la venta o a la distribución de productos es muy importante mantener un control de inventarios eficiente que refleje de manera clara las existencias con las que cuenta el comercial o la empresa, ya que un manejo incorrecto de inventarios dentro de una entidad pueden ocasionar un sinnúmero de conflictos como pueden ser: disminución de ventas, escases de rotación de productos, productos caducados y porque al no contar con un adecuado control de inventarios los productos no tiene una clasificación adecuada para ser puestos a la venta.

Según Orlando Espinoza (2011) señala que al control de inventarios es una herramienta fundamental, facilita y ayuda a las empresas y entidades a conocer las cantidades existentes reales de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamientos aplicables en las industrias.

En el mercado mundial se mercantiliza una variedad de productos y accesorios con el fin de cubrir diferentes tipos de necesidad. Las empresas que comercializan productos de primera necesidad por su naturaleza deben llevar un adecuado control de los inventarios para minimizar el riesgo de pérdidas

económicas dadas por productos caducados, dañados e inclusive robados. Troya (2016)

Cuadro 1 control de inventario

Causas	Consecuencias
El manejo incorrecto de inventario	Productos caducados
Ineficiencia de personal	Clasificación inadecuada de productos
Escases en la rotación de ciertos productos	Disminución de ventas

Elaborado por: Morales, A. (2020)

1.4 Formulación del problema

¿Cómo contribuir a la mejora del control interno del inventario de productos de primera necesidad, para el incremento de la rentabilidad económica del Minimarket “La Cuencana” ubicado en el cantón Naranjal, provincia del Guayas en el año 2020?

1.5 Variables de la investigación

Variable independiente: Control interno de inventario

Variable dependiente : rentabilidad económica

1.6 Delimitación del problema

Campo : Contable

Área : Inventarios

Aspectos: control interno de inventario, rentabilidad económicas

Tema : Propuesta de mejora de control interno de inventario de productos de primera necesidad, en el Minimarket “La Cuencana” del cantón Naranjal.

1.7 Evaluación del problema

Delimitado: en este trabajo de investigación se da a conocer la manera en la que afecta económicamente la falta de control de inventario en el minimarket tanto como también al personal que colabora en su manejo y organización de productos.

Claro: se trata de mejorar la rentabilidad del comercial y mantener un sistema de control de inventarios que nos proporcionen información real sobre las existencias de productos.

Evidente: con el estudio realizado y técnicas aplicables en esta investigación ayudará a obtener la información clara de la situación económica por la que está pasando el lugar de negocio.

Concreto: esta investigación ayudará a encontrar las soluciones adecuadas para aplicarlas al negocio afectado, dado que se implementara un plan de mejora para el control de inventario que es el principal problema que presenta actualmente.

Relevante: porque con los propósitos planteados en este proyecto se logrará mejorar la calidad de productos para los consumidores, dar una mejor atención por parte de los encargados y trabajadores.

Factible: la propuesta de mejora en el control de inventarios ayudara a mantener un inventario equilibrado, se podrá controlar de manera fácil y organizada los productos y así evitar pérdidas notorias en el minimarket.

1.8 Objetivos de la investigación

1.8.1 Objetivo general

Proponer un plan mejoras al control interno de inventario de productos, para el incremento en la rentabilidad económica en el Minimarket “La Cuencana”.

1.8.2 Objetivos específicos

- Establecer a partir de la teoría contable la relación entre el control interno del inventario y el incremento de rentabilidad económica.
- Diagnosticar la metodología actual de control de inventario de productos de primera necesidad en el Minimarket “La Cuencana”.
- Elaborar un plan de mejoras al control interno de inventario que propicie el incremento de rentabilidad económica en el Minimarket “La Cuencana”.

1.9 Interrogantes de la investigación

1.- ¿Cómo se puede implementar la teoría contable en relación con el control de inventario dentro del comercial?

2.- ¿De qué manera se puede diagnosticar la metodología actual del minimarket para implementar el plan de mejoras en el área de inventarios?

3.- ¿Cuáles son las técnicas que se utilizara para realizar el plan de mejora propuesto en esta investigación?

1.10 Justificación e Importancia

Las actividades de control interno del inventario son políticas, procedimientos que ayudan a asegurar que se tomen las acciones necesarias para orientar los riesgos hacia la consecución de los objetivos de la entidad. El ambiente de control da el tono de una organización, influenciando la conciencia de control de sus empleados. Es el fundamento de todos los demás componentes del control interno de inventarios, proporcionando disciplinas y estructura.

El método que se utiliza en la investigación es el método descriptivo, se analizó que en base a los datos recopilados del minimarket se logró identificar falencias en control interno del inventario ya que la forma de sustentar los ingresos, transferencias y despacho de inventario los atributos para considerarlos documentos de control de inventarios.

Es importante recordar lo importante y necesario de contar con un método de control de inventario, que le ayude a la empresa a mantener un registro diario de la existencia en sus productos, que le permitan tener el control estimado sin caer en contra tiempos y el no volver a cometer los mismos errores dos veces en la misma área, ya que se cuenta con conocimientos específicos de las causas que trae el manejo inadecuado de las área en una empresa.

Según Lybrand (2013) los controles que se desarrollen dentro la empresa son quienes podrán garantizar el ascenso y descenso de la misma ya que son estos correctivos quienes definen la eficacia al momento de la creación de planes de desarrollo en conjunto con las normas internas las cuales aportaran gran parte de información a la causa.

Los administradores del inventario deben determinar los límites, la magnitud y la composición de cada inventario agregado antes de que puedan tomar una decisión racional en términos de los objetivos de la organización y de la naturaleza de la situación específica de la decisión. El hecho es que no hay un modelo de inventario, un conjunto de reglas de decisión o un sistema de administración adecuado para todas las situaciones, ni siquiera para todas las situaciones en una misma empresa. Tales características como el patrón de la demanda, el tiempo de entrega, los requerimientos para la entrega y los diversos factores de costos determinan lo adecuado que puede ser el sistema de administración de inventario y el modelo sobre el cual se fundamenta.

Actualmente las empresas y comerciales grandes o pequeños registran disminuciones en sus utilidades como consecuencia de ventas perdidas por

falta de inventario o por el mal manejo que existe en el mismo, los inventarios representan entre el 50% hasta el 70% de los activos de las empresas o comerciales, razón por la cual en oposición a lo anterior (es decir, la falta de control de inventario) los inventarios en fuertes cantidades ocasionan dificultades financieras, lo que afecta fundamentalmente el flujo de efectivo.

Aspectos que justifican la investigación.

Conveniencia: La propuesta de mejora de control interno de inventario es que mejore la calidad y organización que deben llevar el inventario en el comercial de productos de primera necesidad se basa en la búsqueda de soluciones adecuadas y pertinentes que a través de la mejora de herramientas de control, generen una mayor rentabilidad económica para de esta manera reducir el impacto de los problemas existentes como: productos caducados y reducción de costos.

Relevancia social: el problema con la falta de control de inventarios es un problema creciente en toda entidad dedicada al comercio, de acuerdo con la información tomada para realizar este trabajo de investigación existen empresas con este tipo de problemas de inventarios a nivel mundial. Al realizar la propuesta de mejores y aplicarlo al área de inventarios que es base de los problemas que presenta el comercial, los empleados corresponderían a su cargo de mejor manera al implementar una buena administración de control de inventarios.

Implicaciones prácticas: Por consiguiente, se puede destacar que este proyecto se justifica básicamente para controlar las existencias en el sistema de inventario tanto en el registro de entradas y salidas de los productos, ante la ausencia de un control interno adecuado el comercial no podría presentar pérdidas por productos caducados y pueda mejorar su rentabilidad económica, para verificar que la propuesta planteada en esta investigación tenga los

resultados programados, la propuesta será implementada en el Minimarket “La Cuencana”.

Valor teórico: esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre la importancia de los inventarios en las empresas para obtener rentabilidad económica, cuyos resultados podrán sistematizarse en una propuesta de mejora tomando en cuenta las técnicas e instrumentos existentes.

Utilidad metodológica: la elaboración y aplicación de una propuesta de mejora en el control de inventarios para el crecimiento rentable en entidades comerciales de productos, una vez que sea demostrado la confiabilidad que pueden dar al implementar y seguir paso a paso las reglas y metas propuestas, podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación.

Actualmente la situación de la empresa atraviesa un momento de crisis que afecta en el cumplimiento de sus funciones dentro de su entorno laboral por lo es necesario impulsar el desarrollo en todo sentido, es decir que la colaboración constituya un elemento de cambios hacia mejores condiciones económicas y laboral en la entidad.

Mediante indagaciones y entrevistas con la administración justificamos que el minimarket no tiene diseñado un manual de control interno que pueda asegurar la confianza en las cifras de los estados financieros, en consecuencia de lo mencionado anteriormente el minimarket tiene un alto índice de que el personal del comercial no cumpla con sus funciones adecuadamente, obteniendo la información financiera oportuna y confiable.

1.11 Viabilidad de la investigación

Viabilidad técnica: en este proyecto se propone un sistema para mejorar el control de inventarios para incrementar la rentabilidad económica del minimarket, para lograr la meta propuesta aplicaremos técnicas que ayuden a encontrar una mejor solución al problema, ya sea realizando entrevistas o encuestas con esto se logrará descubrir cuál es en realidad la principal falencia que encuentran los consumidores dentro de la entidad.

Viabilidad administrativa: el manual de políticas y procedimientos para el mejoramiento de la administración de inventario, permitirá reforzar los controles en todo el proceso, lo cual evitará la fuga y obsolescencia de la mercadería y explicará de forma concisa y precisa las funciones del personal involucrado, así como también de los resultados financieros de los siguientes años.

Viabilidad sociocultural: logrando el control adecuado de inventarios el minimarket deberá realizar la implementación del sistema propuesto para lograr que la información que se mantiene de las existencias sean claras y evitar que en comercial vuelva a pasar por la situación que actualmente está pasando, se podrá evitar de que el lugar pierda por completo el capital invertido y logre sacar los productos que tiene en stock desde hace tiempo y que aún se encuentran excelentes condiciones.

Esto ayudara también a que la relación que tienen los trabajadores mejores con los clientes y con los proveedores ya que al mantener un sistema de inventario la organización será de una mejor manera.

Según Hiralid Zobeida Jiménez manifiesta que Gutiérrez (2005), el propósito de esta investigación es fortalecer el sistema de control interno del inventario,

al mismo su actuación y dominio en el manejo de los productos entrantes y salientes de la bodega, los cuales están fundamentados en las normas, políticas de la organización.

Lo que manifiesta Gutiérrez es la importancia de que toda entidad debe tener un control de alta calidad interna sobre normas, procedimientos y políticas para la administración y custodia del inventario.

La planeación, organización, procedimientos, personal, autorización, sistema de información, supervisión, según las normas vigentes de la entidad.

Con esto podemos concluir métodos y procedimientos de alta calidad que existen para facilitar el control de inventarios, lo cual podemos decir que en una base de jerarquía de la organización que genera un control adecuado para llevar a cabo la propuesta del plan de mejoras.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Históricos

La contabilidad es una actividad tan antigua como la propia humanidad, en efecto desde que el hombre es hombre y aún mucho antes de conocer la escritura, se ha necesitado llevar cuentas, guardar memoria y dejar constancia de datos relativos a la vida económica y a su patrimonio: bienes que se recolectaba, cazaba, elaboraba, consumía y poseía; bienes que almacenaba; bienes que prestaba o enajenaba; bienes que daba en administración, etc.

En este sentido recientes investigaciones como las de Denise Schmandt-Besserat y sobre todo las de Hans Nissen, Peter Damerow y Robert Englund (1990), arqueólogos e historiadores de la antigüedad Mesopotamia, permiten afirmar que los primeros documentos escritos que se conocen están constituidos por millares de tablillas de arcilla con inscripciones en caracteres protocuneiformes elaboradas hace más de cinco mil años, contienen tan solo números y cuentas sin textos ni palabras.

Este hecho hace concluir a los citados investigadores que la escritura debió de surgir hacia el año 3300 A.C, para satisfacer la necesidad que sentían los antiguos habitantes de Mesopotamia de registrar y dejar constancia de sus cuentas. No fue pues el deseo de legar a la posteridad el recuerdo de hazañas guerreras, relatos de héroes o dioses, plasmar normas jurídicas para su permanente constancia y cumplimiento, lo que motivo el nacimiento de la escritura como se creía hasta ahora, sino simple y llanamente la necesidad de recoger y conservar las cuentas originadas como consecuencia de procesos productivos y administrativos.

Desde esos primeros tiempos las actividades de registro contable se han venido sucediendo interrumpidamente, aún que sólo a partir de los siglos XIV

y XV se conservan testimonios escritos con un carácter regular y relativamente abundante. Los datos contenidos en la documentación contable aún en la más antigua y fragmentaria son cuantitativos y exactos. Ya en el caso de las contabilidades modernas llevadas por partida doble, en las que los datos se presentan formando un todo coherente, completo e íntimamente interrelacionado por ello su estudio e interpretación permiten arrojar una luz muchas veces enteramente nueva e insospechada sobre hechos históricos que a falta de aquellos habían sido explicados de manera errónea o insuficiente.

No hace falta ir muy lejos para encontrar ejemplos de esta nueva luz proporcionada por el análisis histórico-contable. Al afrontar el estudio del imperio español de los siglos XVI y XVII la historiografía mundial ha tendido a centrarse en aspectos relacionados con el poderío militar y político.

En España le proporcionó la inmensa riqueza en metales preciosos procedentes de la India. Pero la moderna investigación del aparato contable y organizativo de la Real Hacienda castellana ha descubierto y llamado la atención sobre el relevante papel desempeñado en todo el contexto por la formidable organización administrativa del Imperio.

De este modo la investigación histórico-contable ha colocado en el primer plano de la investigación histórica a la organización de la administración castellana de esa época, revelándola como uno de los factores más significativos para conocer en profundidad y explicar la evolución y vicisitudes del imperio.

El origen del control de interno suele ubicarse en el tiempo con el surgimiento de la partida doble que fue una de las medidas del control pero no fue hasta fines del siglo XIX que los hombres de negocios se preocuparon por formar y establecer sistemas adecuados para la protección de sus intereses.

Se puede afirmar que el control interno ha sido preocupación de la mayoría de las entidades aunque con diferentes enfoques y terminologías lo cual se puede evidenciar al consultar los libros de texto de auditoría, los artículos publicados por organizaciones profesionales, universidades y autores individuales.

Tomando en cuenta los distintos conceptos de control interno pueden dividirse en dos grandes grupos: administrativos y contables. En cuanto al administrativo es el plan de organización y todos los métodos que facilitan la planeación y control de la empresa. Con relación al contable se puede decir que comprende de métodos y procedimientos relacionados con la autorización de transacciones tal es el caso de los registros financieros contables.

El inventario comenzó en la antigüedad, desde tiempos inmemorables los egipcios y demás pueblos de la antigüedad acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Es así como surge o nace el problema de los inventarios como una forma de hacer frente a los periodos de escasez, que le aseguran la subsistencia de la vida y el desarrollo de sus actividades normales. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir motivó la existencia de los inventarios.

En América tendría sus antecedentes hacia el año 2.500 A.C con el pueblo Inca ya que crearon una herramienta llamada Quipu se consideran vestigios de inventarios por su uso en registros, censos, contabilidad de cosechas, reservas de producción agrícola, cantidad de productos de la minería, etc. Cabrera Ibarra H. (2007)

Con el paso del tiempo y hacia la segunda guerra mundial, con el surgimiento de grandes y complejas computadoras nacen los sistemas para planificación de inventario y material.

Para el final de los años 50 los sistemas de inventarios como medio de planificación de requerimiento de material bélico y como gran parte de los

adelantos y modernidades de hoy en día, se transformaron su uso en las guerras, para hallar cabida en los sectores productivos en especial en los Estados Unidos de Norte América.

En los años 70 se requería mantener un inventario suficiente con el fin de no parar ningún proceso ni agotar un producto terminado. Se tenía altos márgenes de rentabilidad y se justifica tener altos niveles de inventarios con dos elementos a favor: altos índices de inflación y restricción a las importaciones.

En los años 80 y 90 se pensaba en tener un inventario suficiente e imprimirle cierta dinámica. Se empezó a hablar de flujo de inventarios, ya se calculaba el índice de rotación de inventarios ($\text{ventas} - \text{consumo} / \text{valor inventario promedio}$) y posteriormente la velocidad del inventario.

Se compra con más facilidad y los índices de inflación son bajos. Algunas empresas se aceleraron e incrementaron sus niveles de inventarios, se acrecentó el problema el problema que hoy tienen muchas organizaciones: Excesos de inventarios.

La importancia de tener un buen sistema de control de interno en las organizaciones se ha incrementado en los últimos años esto debido a lo práctico que resulta al medir la eficiencia y la productividad al momento de implantarlos en especial si se centra en las actividades básicas que ellas realizan pues de ello dependen para mantenerse en el mercado.

Es bueno resaltar que la empresa que aplique controles internos en sus operaciones conducirá a conocer la situación real de las mismas es por eso la importancia de tener una planificación que sea capaz de verificar que los controles se cumplan para darle una mejor visión sobre su gestión.

Por consiguiente el control interno comprende el plan de organización en todos los procedimientos coordinados de manera coherente a las necesidades del negocio para proteger y resguardar sus activos, verificar su exactitud y confiabilidad de los datos contables así como también llevar la eficiencia, productividad y custodia en las operaciones para estimular la adhesión a las exigencias ordenadas por la gerencia.

Actualmente se emplean diferentes procesos y maquinas que facilitan la realización de los inventarios. En conclusión los inventarios aparecieron con la necesidad que tuvo el hombre de almacenar y llevar un orden en sus bienes para poder sobrevivir en las épocas de escasez.

Con el adelanto tecnológico y diversificado surgieron sistemas para el manejo de inventarios, incrementando el número de empresas que hacían uso de estas herramientas.

En cuanto al sistema de almacenamiento del inventario se colocaba la mercancía en montones o se guardaba en bodegas localizadas en la parte trasera de los comercios, de tal forma que los empleados y/o vendedores tenían que desplazarse para entregar los pedidos solicitados por los clientes.

Según (Meigs W y Larsen G - 1994) el propósito del control interno es “promover la operación, utilizar dicho control en la manera de impulsarse hacia la eficaz y eficiencia de la organización”. Esto se puede interpretar que el cumplimiento de los objetivos de la empresa lo cuales se pueden ver perturbados por errores y omisiones presentándose en cada una de las actividades cotidianas de la empresa viéndose afectado por el cumplimiento de los objetivos establecidos por la gerencia.

El adecuado control interno de inventario está caracterizado por:

- ❖ Conteo físico y anual del inventario fuera del sistema utilizado.
- ❖ Mantenimiento y supervisión de la eficiencia de compras, recepción y procedimiento de embarque.

- ❖ Almacenamiento y protección del inventario.
- ❖ Acceso restringido al inventario únicamente permitido a personas con acceso a los registros contables.

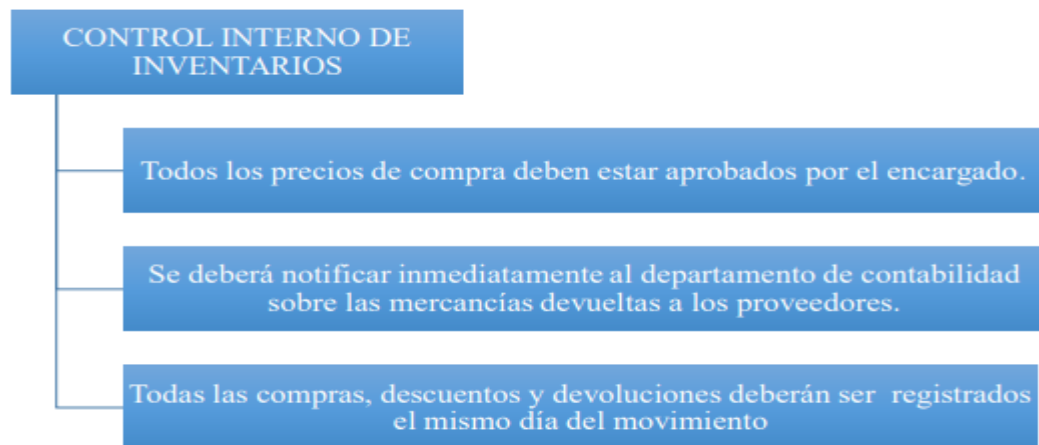


Figura 1: control de inventarios

Fuente: Guerrero, H. (2005)

En conclusión podemos decir que la importancia que está adquiriendo el control interno en los últimos tiempos a causa de numerosos problemas producidos por su ineficiencia ha hecho necesario que los miembros de los consejos de administración asumieran de forma afectiva unas responsabilidades que hasta ahora se habían dejado en manos de las propias organizaciones de las empresas. Por eso es necesario que la administración tenga claro en que consiste el control interno para que pueda actuar al momento de su implantación.

El control interno no tiene el mismo significado para todas las personas lo cual causa confusión entre empresarios y profesionales en consecuencia se originan problemas de comunicación y diversidad de expectativas los mismos que dan origen a los problemas dentro de las empresas.

Los economistas teóricos y los historiados económicos raramente se han preocupado de medir la rentabilidad del capital invertido en las empresas alguien pensara que el desinterés ha estado motivado por la enorme dificultad que encierra la cuantificación rigurosa del beneficio y el stock de capital.

Como afirmo un ilustre economista pero posiblemente la negligencia de los historiadores tiene mucho que ver con la indiferencia que han sentido los economistas teóricos hacia esta cuestión.

Las empresas comerciales como las industriales se ven afectados por problemas en la administración y control de inventarios, siendo frecuente el desbalance de los mismos por lo que se terminan preguntando ¿Por qué se tiene mucho de lo que casi no se vende y hay faltantes de lo que rota?
Holguín y otros (2011)

En España, los estudiosos de temas relacionados con la dinámica de los resultados empresariales sea desde la perspectiva de la economía de empresa, la economía aplicada por la macroeconomía han tendido a aceptar la central de balances elaborada desde 1982 por el banco de España como única fuente estadística. Solow (1971-p.78)

Respecto a las técnicas de medición empleadas por los economistas y los problemas a los que enfrentan para evaluar la rentabilidad en las últimas décadas es muy útil; Holland (1984- p.36).

Pese al esfuerzo realizado, las comparaciones entre países son tan problemáticas que a juicio de Holland (1984- p.36), no debe prestarse atención a las diferencias en los niveles de las tasas nacionales sino a los paralelismos o disparidades en sus movimientos.

No fue en absoluto así en los orígenes de la ciencia económica. Los economistas clásicos consiguieron un papel central a la rentabilidad en su concepción del funcionamiento del sistema capitalista, al considerar que la tasa de acumulación de capital y en definitiva la tasa de crecimiento de la economía venía determinadas por la tasa de beneficio.

Véanse Howard (1983) y Glyn (1997). Una crítica acida a las inconsistencias del tratamiento analítico que da los manuales de teoría económica al excedente empresarial y la tasa de beneficios, en Naples y Alanbeigui (1996).

La rentabilidad ha surgido desde los tiempos muy antiguos desde el momento en que el inventario y su administración dieron inicio, a medida que el control de inventario fue demostrando resultados positivos, a estos resultados se los conoce como rentabilidad tanto económica como financiera, la rentabilidad es la manera en que se demuestra la eficiencia con la que están siendo controlados todos los activos utilizados en las entidades comerciales.

La rentabilidad económica compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado, para calcular la rentabilidad económica de una empresa y conocer el rendimiento conseguido por cada unidad monetaria invertido.

Tradicionalmente los ratios de rentabilidad se han venido empleando con la finalidad de analizar la capacidad de generación de resultados comparando una medida exacta de ventas y progresividad de la empresa. No obstante una primera cuestión que debe abordarse es si el empleo de ratios convencionales de rentabilidad es el mejor instrumento para descubrir y analizar este esencial atributo corporativo o por el contrario pueden emplearse otras medidas alternativas.

La rentabilidad económica tiene como objetivo medir la eficiencia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de

beneficio (numerador del ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquellos (denominador del ratio).

Llamando RN al resultado neto contable, AT al activo neto total y RE a la rentabilidad económica, tendremos que:

$$RE = \frac{RN}{AT}$$

Todos los autores coinciden en que el propósito de facilitar la comparabilidad es la principal razón para emplear los ratios de rentabilidad como instrumento de análisis a partir de la hipótesis de estricta proporcionalidad entre el numerador y el denominador del ratio.

Lev y Sunder (1979)

A su vez este ratio de rentabilidad puede desagregarse en dos componentes básicos margen (m) y rotación (r) para lo que basta multiplicarlo y dividirlo para la cifra de negocios (CN):

$$RE = \frac{RN}{AT} = \left[\frac{RN}{CN} \right] \cdot \left[\frac{CN}{AT} \right]$$

Siendo el margen (m):

$$M = \left[\frac{RN}{CN} \right]$$

Y la rotación (r):

$$R = \left[\frac{CN}{AT} \right]$$

Este ratio de rentabilidad económica que es una de las diversas variantes del ROI (return on investments), suelen mantener una formulación de manera diferente, es decir con independencia de como estén financiados los activos, también al excluir del cálculo de la rentabilidad económica el impacto de los costes financieros significa ignorar la capacidad de obtención de recursos financieros.

Un aspecto de suma importancia al analizar los problemas derivados de la medida de la rentabilidad y el riesgo se centra en torno a la polémica datos contables versus datos de mercado tanto en lo que se refiere al mercado de activos reales como al mercado de activos financieros.

En la rentabilidad económica se considera primordial realizar una distinción clara entre la rentabilidad derivada de los activos vinculados directamente a la explotación de la rentabilidad económica de la empresarial en su conjunto. También como complemento de la rentabilidad es analizar los dos indicadores de la eficiencia empresarial relacionando la rentabilidad y la productividad.

La rentabilidad financiera puede analizarse desde dos puntos diferentes: el colectivo de accionistas – copropietarios y rentabilidad de los recursos propios. El segundo enfoque es el propugnado por la teoría de cartera, cuyo contexto el accionista es concebido como un inversor, propietario de una cartera diversificada de títulos más que como un accionista de una sociedad.

La gran mayoría de las medidas de rentabilidad utiliza en el numerador algún tipo de resultado contable, si bien difieren en la magnitud a través de la cual relativizan el resultado. Precisamente la polémica en torno al cálculo de la rentabilidad empresarial se centra en torno al tipo de método aplicado para computar el resultado así como que métodos conducirán a una valoración óptima de los citados recursos.

Se entiende por rentabilidad de una empresa la tasa con que remunera a los capitales o recursos que utiliza. Desde un punto de vista económico uno de los fines primordiales de la empresa consiste en hacer máxima la rentabilidad de los capitales invertidos en la misma. Pérez Carballo y Vela Sastre (1981- p.215)

Según Cuervo y Rivero (1986) La rentabilidad mide la relación entre los resultados monetarios de una actividad y los medios empleados para obtenerlos. La rentabilidad es el objetivo económico y financiero de la empresa. (p.67)

El núcleo de la rentabilidad empresarial es la rentabilidad económica si bien tomamos en cuenta a lo mencionado por Cuervo y Rivero (1986) la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera deben ser analizadas relacionando con el coste de los recursos financieros, el objetivo es analizar el efecto de las variaciones sobre el valor de la empresa.

Se debe tomar en cuenta de que ambas medidas proporcionan importante información tanto para llevar a cabo como para evaluar la gestación de la empresa, existen una variedad de indicadores para medir la eficiencia de la empresa en la utilización de los recursos económicos y entre los principales indicadores se encuentra la rentabilidad económica.

2.2 Antecedentes Referenciales

Para sustentar esta investigación se tomaron en cuenta como antecedentes diversos estudios previos, tesis de grado y opiniones de algunas teorías relacionadas a la implementación de controles interno de inventarios. Los antecedentes que a continuación se citan proporcionan a la investigación una base teórica de sustenta el problema planteado.

Un sistema de control de inventarios están diseñados especialmente para las necesidades de la empresa instituye un factor esencial en las políticas de producción y venta así como en las proyecciones funcionales; puesto que permite garantizar el adecuado, suficiente y oportuno suministro de materia prima para la producción con el mínimo posible de inversión estática en los inventarios lo que supone y significa ahorro de dinero y racionalidad de la producción.

El tema: Sistema de control de inventario para optimizar los recursos materiales en la empresa “Lana y Cuero” de la ciudad de Cotacachi. Proyecto que permite regular las operaciones de registro contable dado que es una empresa que cuenta con una gran cantidad de ítems en su inventario y presentaba ineficiencia en el control de materiales de cuero y lana, elaborado por Montalvo M. Johanna M. Proyecto del año 2013, de la “UNIANDES”.

El tema: Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Méndez y Asociados, Asomen S.A. de la ciudad de Guayaquil. Diseño de un modelo de gestión para el control y manejo de los inventarios. Proyecto del años 2015, de la Universidad de Guayaquil “UG”, elaborado por López R. Mayra A., para la empresa contaban con un sinnúmero de inconvenientes como en inventario con la compra, entrada y salida de productos, así como el almacenamiento de productos de lenta rotación. La presente investigación está encaminada a solucionar necesidades que tienen en relación con el ineficiente control de productos de primera necesidad.

MÉNDEZ Y ASOCIADOS, ASOMEN S.A, es una empresa familiar constituida en Ecuador desde 1998 con domicilio principal en el sector noreste, parroquia Tarqui, ciudadela Mapasingue de la ciudad de Guayaquil. Su actividad principal es la comercialización al por mayor de productos de consumo masivo además de artefactos y equipos de iluminación, absorbentes para el cuidado personal y limpieza del hogar, útiles de oficina, pilas y linternas.

Aunque es una compañía pequeña en su tipo sin embargo es muy conocida en la localidad y en otras provincias de la costa por comercializar y manejar costos competitivos en las diferentes marcas de productos que comercializa a nivel nacional. El rubro de los inventarios en los estados financieros de la compañía es lo más importante ya que representan aproximadamente el 50% de los activos totales y sobre los cuales convergen con mayor fuerza.

Las operaciones que realiza la empresa que son necesarias para su existencia y cumplimiento del objetivo social, ya que la principal fuente de ingresos ordinarios provienen por la venta de las mercaderías el 35% de los productos comercializados por la compañía corresponde a productos desde Colombia.

El mayor de los problemas que ha venido soportando la compañía desde el inicio de su etapa operativa es la inadecuada administración que se ha dado al control y manejo de los inventarios, situación que ha venido afectando de manera importante a la valoración de los mismos dentro del estado financiero de la compañía.

Otros de los problemas que se han generado por la ineficiente manera de administrar los inventarios están ligado de manera directa al desempeño del personal de bodega, como el descontrol de los ítems.

Para la solución de esta investigación se avaluara las debilidades que se presentan en el control de los inventarios y su incidencia en el bajo nivel porcentual de rentabilidad de la compañía Méndez y Asociados ASOMEN S.A. de la ciudad de Guayaquil a través de un estudio documental para diseñar un modelo de gestión de control y manejo adecuado de los inventarios. Proyecto del año 2013 en la universidad de Guayaquil elaborada por las estudiantes López M. y Quenoran Hortencia.

Toro y Bastidas (2011) realizaron un estudio titulado “Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos” en el los autores analizaron la demanda en el sector de las

electrodomésticos el diseñar un sistema para este sector tiene características particulares debido al volumen de artículos y la complejidad de administrar varias líneas de la misma manera.

Su metodología utiliza un enfoque multicrítico para clasificar las líneas. Posteriormente se realiza un análisis de series de tiempo que complementa la selección del sistema de pronóstico y después se evalúan sistemas de control de inventarios para minimizar el costo total relevante. Los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos demostraron que la clasificación de los artículos permite concentrar la atención en aquellos que representan mayores riesgos de obsolescencia debido a los cambios en la demanda influenciados por avances tecnológicos representativos y adicionalmente garantiza la satisfacción de la demanda pronosticada y por lo tanto un óptimo nivel de servicio al cliente.

Aguilar (2012) realizó un trabajo titulado “Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa”. El autor manifiesta que la presión del mercado y el corto ciclo de vida de los productos hacen que las empresas evalúen constantemente si sus procesos de producción responden adecuadamente a estas situaciones. De acuerdo con la evolución de los mercados se presenta una evolución de los modelos de producción.

Hayes y Wheel Wright (1984) proponen un modelo para la selección de procesos productivos evaluando el comportamiento de dos variables: Volumen de producción y variedad de productos, la gestión de los inventarios es un gran reto que enfrentan los directivos de las empresas con respecto a la planificación y el control. (p.375)

Es necesario considerar otros elementos para seleccionar un modelo de producción, debido a que esta no es una decisión que solo concierne al

entorno de la producción misma tampoco de la moda o tendencia del momento es una decisión crítica que afecta directamente la rentabilidad del negocio en si a través del margen de beneficio que se obtenga de sus productos.

Los cambios en la demanda afectan la planeación estratégica desacoplan los inventarios baja el nivel del servicio al cliente entre otros aspectos. A partir del análisis de esta situación con referencia a la gestión de los inventarios se propone un método de selección del modelo de producción con referencia a la gestión de los inventarios se propone un método de selección del modelo de producción más adecuado que le permita al negocio mantener una rentabilidad creciente en todo momento desde la perspectiva de los inventarios garantizando que el nivel de servicio ofrecido a los clientes se cumpla.

“Entre otros aspectos, que los sistemas de control tradicional incluyen instrumentos orientados a la búsqueda de equilibrios estables tales como la centralización, la estandarización, y la especialización, los cuales limitan o reducen las posibilidades de actuación de los individuos”. Bohórquez (2011- p.50)

Huertas y Verástegui (2011) en su artículo científico titulado “Modelo de manejo de inventarios para una empresa de alquiler de equipos de construcción” manifiestan que los inventarios son un factor preponderante en el desarrollo de una empresa ya que influyen en la productividad y rentabilidad de la institución.

Por este motivo el manejo de los mismos ha suscitado múltiples estudios de los cuales se han derivado métodos o modelos adecuados para cada necesidad. Hoy en día se pueden encontrar diversos modelos que ayudan a manejar el inventario y puedan optimizar la producción. Sin embargo estos modelos están elaborados para productos terminados materia prima productos a comercializar.

2.3 Fundamentación Legal

La investigación se sustentará en una estructura legal contemplada en: leyes, normas, reglamentos, entre otros.

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos del control de calidad y los procedimientos de defensa de los consumidores y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios y por la interrupción de servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 319.- se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivara aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- en las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Código de comercio (2015)

Art. 32.- Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente el libro diario y el de los inventarios. Podrá llevar además todos los libros auxiliares que estimará conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones.

Art. 64.- Indica que las empresas deben desarrollar un entorno de competencia limpia de tal forma que establece leyes antidumping lo cual motiva a que diversos negocios se desarrollen contribuyendo el mejoramiento a la mejora de la matriz productiva del país.

Ley de régimen tributario interno (2010)

Art. 37.- aplicación del porcentaje de ajuste

Numeral 2.- porcentaje de ajuste proporcional, el porcentaje de ajuste indicado en el artículo anterior se dividirá para 12 meses y el resultado se multiplicara por el números de meses transcurridos desde el primer día del mes siguiente en que se adquirió, fabricó o construyó el activo no monetario o se contrajo el pasivo no monetario o disminuyo el patrimonio y el último día del cierre del respectivo ejercicio.

De no haberse realizado adquisiciones en el ejercicio los inventarios se ajustaran aplicando al costo ajustado que tenían al cierre del ejercicio anterior, el porcentaje de ajuste indicado en el numeral 1 del artículo 37 de este reglamento.

Art. 41.- ajuste de los activos no monetarios, los activos no monetarios poseídos al cierre del ejercicio se ajustarán así:

1.- acciones, participaciones y derechos en sociedades.

2.- inventarios

Los inventarios se deben ajustar de acuerdo al siguiente procedimiento:

Cuando se trate de inventarios no procesados por el contribuyente sean estos de bienes finales o materia primas se deben ajustar en base al último costo de adquisición en que haya incurrido el contribuyente. Si no se hubieren realizado adquisiciones durante el último mes del ejercicio los inventarios se ajustaran con el valor que resulte de aplicar al costo de la última adquisición realizada en el ejercicio, el porcentaje proporcional de ajuste calculado según lo indicado en el numeral 2 del artículo 37 de este reglamento.

Ley de compañías (2017)

Art. 102.- el capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior al monto fijado por el Superintendente de Compañías y Valores. Estará dividido en participaciones expresadas en la forma que señale el Superintendente de Compañías y Valores.

Al constituirse la compañía, el capital estará íntegramente suscrito y pagado por lo menos en el cincuenta por ciento de cada participación. Las aportaciones pueden ser en numerario o en especie y, en este último caso, consistir en bienes muebles o inmuebles que correspondan a la actividad de la compañía. El saldo del capital deberá integrarse en un plazo no mayor de doce meses, a contarse desde la fecha de constitución de la compañía.

2.4 Variables conceptuales de la Investigación

2.4.1 variable independiente

Control interno de inventario: el control de inventarios se refiere a la cantidad de bienes en existencia de los cuales se disponen al momento de requerir su utilización para la producción, fabricación o simplemente para la venta, que basados en políticas, que permitan decir cuándo y en cuánto reabastecer el inventario. El control de los inventarios puede entenderse como la planeación, coordinación y control de la adquisición, almacenamiento y movimiento de

insumos, bienes terminados, repuestos y herramientas mantenidos en la empresa o que será utilizado para satisfacer una necesidad de producción o de venta. Negrón (2009)

2.4.2 variable dependiente

Rentabilidad económica:

La rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de una organización o empresa respecto a la rentabilidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.

La rentabilidad económica es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. M. Raffino (2002)

2.5 Definiciones Conceptuales

Asociar: agrupación de personas con el propósito de ayudarse mutuamente para conseguir un objetivo determinado. Diccionario de finanzas (2016)

Activo: Es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados del que la entidad espera obtener en el futuro beneficios económicos. NIIF (2010)

Capital: se entiende el conjunto de recursos productivos por la mano del hombre que se necesita para fabricar bienes y servicios en término genérico designa un conjunto de bienes y una cantidad de dinero de los que se supone obtener en el futuro una serie de ingresos. V de la Paloma y P. Gargallo (2005-p.58)

Costo: El importe de efectivo o equivalentes al efectivo pagados o bien el valor razonable de la contra prestación entregada para comprar un activo en el momento de su adquisición o construcción o sea aplicable, el aporte atribuido a ese activo cuando se lo reconozca inicialmente del acuerdo con los requisitos específicos de otras NIIF. NIC (2010)

Contrato: Un acuerdo entre dos o más partes que producen, a las partes implicadas, claras consecuencias económicas que tienen poca o ninguna capacidad de evitar ya que el cumplimiento del acuerdo es exigible legalmente. Los contratos y por tanto los instrumentos financieros asociados puedan tomar una gran variedad de formas y no es preciso que se los fije por escrito. NIC (2010)

Control: Etapa del proceso administrativo que permite evaluar la ejecución de planes, programas y proyectos, eventual o permanente para que una organización cumpla con su objetivo. Gitman (1997- p.97)

Control interno: Es el proceso integrado a las operaciones efectuado por la dirección y el resto del personal de una entidad para proporcionar una seguridad razonable al logro de los objetivos. Del Toro, J.C (2005-p.76).

Cliente: es un término que define a la persona u organización que realiza una compra. Resulta como parte de la población más importante de una empresa. Diccionario de marketing

Demanda: Es definida como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios que propone el mercado por un consumidor o por un conjunto de consumidores en un momento determinado.

B. Guerrien (2001-p.102)

Economía: La economía es la ciencia que examina la parte de la actividad individual y social especialmente consagrada a alcanzar y a utilizar las condiciones materiales del bienestar. Marshall, A. (1842-1924- p.98).

Empresa: es una entidad económico-social que se encuentra integrada por elementos humanos, materiales y técnicos que tiene como objetivo el obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Diccionario de economía. (2000)

Fiabilidad: La información posee la cualidad de fiabilidad cuando está libre de error significativo y de sesgo o prejuicio y los usuarios pueden confiar en que presenta fielmente lo que pretende presentar, o lo que puede esperarse razonablemente que presente. NIIF (2010)

Finanzas: se definen como el arte, la ciencia de administrar dinero, casi todos los individuos y organizaciones gana u obtienen dinero y gastan o invierten dinero. Se relacionan con el proceso, las instituciones, los mercados y los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre personas, como empresas y gobiernos. A. Díaz Alonso (2005- p.74)

Financiamiento: es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. . H Peumans (2007-p.32)

Fraude: acto intencional de una o más personas de administración, encargados del gobierno corporativo, empleados o terceros que implica uso del engaño para tener un ventaja injusta o ilegal. Norma Internacional de Auditoria (2006)

Ingresos: es uno de los elementos más esenciales y relevantes con los que se puede trabajar, son todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad. Diccionario de economía (2000)

Inventarios: El inventario es uno de los recursos más importantes de una empresa al momento de ser utilizado para la producción de la misma. Son conocidos también como es stock de insumos, materias primas, productos terminados y bienes que son mantenidos en una empresa. Diccionario de economía. (2000)

Inversión: es todo desembolso de recursos financieros que aplica a la creación, renovación, ampliación o mejora de la capacidad operativa de la empresa, para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objetivo social. H Peumans (2007-p.37)

Inventario físico: verificación periódica de productos y la existencia de materiales, equipo, bienes muebles e inmuebles, que mantiene una dependencia a efecto de comprobar el grado de eficiencia en los en los sistemas de control administrativo, el manejo de los materiales, el método de almacenaje y el aprovechamiento de espacio en el almacén. Diccionario de finanzas (2016)

Liquidez: es una cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata sin disminuir su valor. Diccionario de finanzas (2016)

Oferta: Es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos. B. Guerrien (2001-p.103)

Producción: Es el proceso de creación de los bienes materiales necesarios para la existencia y el desarrollo de la sociedad humana. Es la elaboración de productos a partir de los factores de producción realizados por procesos productivos por parte de las empresas, con la finalidad de que sean adquiridos por las familias y satisfagan las necesidades que estas presentan. V de la Paloma y P. Gargallo (2005- p.63)

Rentabilidad: Es la relación entre ingresos y costos generados por los usos de los activos de la empresa en actividades productivas. Gitman (1997-p.94)

Rentabilidad Financiera: este término en cambio se emplea para diferenciar de rentabilidad económica es el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. Es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa. M. Raffino (2002-p.85)

Trabajo: esfuerzo realizado para asegurar un beneficio económico. Es el desgaste físico o mental del ser humano para transformar materia prima para sus propias necesidades. Muchos economistas diferencian entre trabajo productivo y trabajo improductivo. El primero consiste en aquellos tipos de manipulaciones que producen utilidad mediante objetos. V de la Paloma y P. Gargallo (2005-p.61)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Datos de la empresa

Nombre de la empresa: Minimarket “La Cuencana”

Fecha de constitución: 12 de mayo del 2015

Registro único de contribuyente: 0942216151001

Objetivo social: venta de productos de primera necesidad

El Minimarket “La Cuencana” está ubicado en las calles Rocafuerte e Independencia del cantón Naranjal, provincia del Guayas, es un comercial que cuenta con seis trabajadores este comercial se ha dedicado a la venta de productos de primera necesidad por cinco años, ofrecen productos de calidad para sus consumidores.

Misión: Ser una de los mejores comerciales proveedores de productos de primera necesidad para satisfacer a los consumidores de la ciudad de Naranjal, a través del compromiso y calidad en el servicio de atención al cliente.

Visión: Brindar al cliente la alternativa para la compra de productos de primera necesidad de alta calidad a un menor precio, enfocados principalmente en la satisfacción de las necesidades y el bienestar de los clientes de nuestros clientes, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

Organigrama

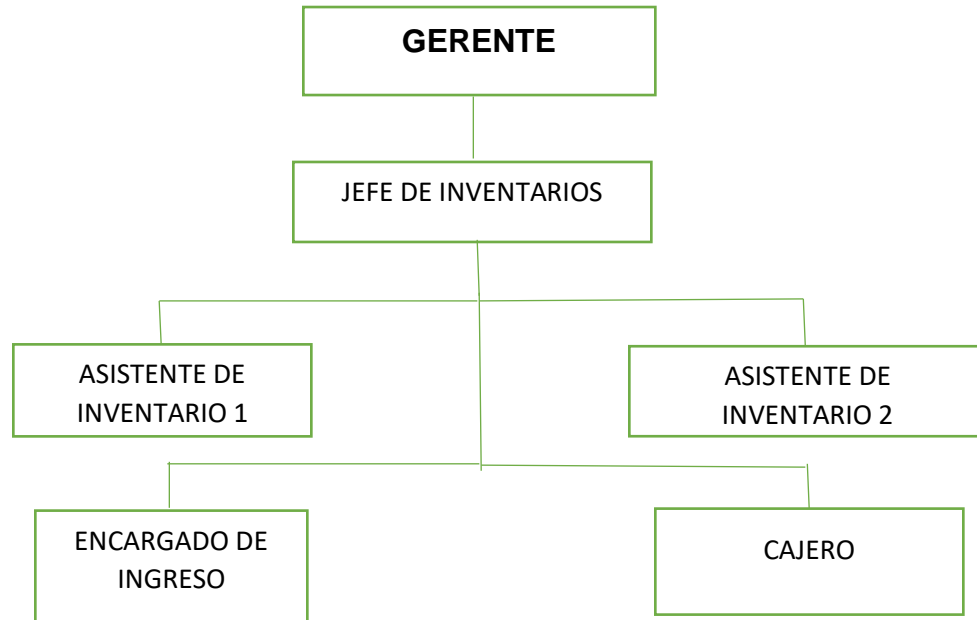


Figura 2: organigrama

Elaborado por: Morales A. (2020)

Descripción de actividades de los colaboradores:

Jefe de inventarios: controla la salida y entrada de productos de bodega

Asistentes de inventarios: verifican que exista productos variados en calidad y marcas.

Encargado de ingreso: recibe la mercadería de los proveedores

Cajero: venta de productos, recepción, entrega y custodiar el dinero en efectivo.

3.2 Diseño de la Investigación

La metodología que se emplea en cada trabajo de investigación es de vital importancia, en el transcurso del desarrollo de la misma y su éxito depende de su correcto manejo. Es por eso que en este capítulo se menciona la metodología empleada para este trabajo investigativo con la finalidad de analizar el control interno que se lleva a cabo en el comercial en estudio y así lograr los objetivos propuestos.

El diseño debe especificar los pasos que habrán de tomarse para controlar las variables y señalar la relación con otros acontecimientos, se van a recabar los datos y debe precisar el ambiente en el que se realizará el estudio.

Este trabajo de investigación corresponde a una investigación de campo porque el estudio se lo llevará a cabo en el área de inventarios del Minimarket “La cuencana” específicamente en el control interno de inventarios. También se realizará con la investigación cuantitativa que es aquella que se vale de datos cuantificables, a los cuales se accede por medio de observaciones y mediciones.

Investigación de campo: este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de la de carácter documental a fin de evitar una duplicidad de trabajos.

Se empleará una investigación de campo porque se realizará la propuesta de mejora específicamente en el área de inventarios. De este modo recopila datos y la información que necesita para luego analizarla y encontrar respuestas, conclusiones o inclusive planificar nuevos estudios cuyo objetivo sea un mejor entendimiento del tema abordado. (Aizaga E, 2018)

Investigación cuantitativa: este tipo de investigación se enfoca en utilizar la recolección y análisis de datos para responder preguntas de investigación a través de hipótesis establecidas previamente utilizando la medición numérica, el conteo y el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población. Hernández (2003)

Según: (MUNCH, 2009, p. 33), “Su objetivo es medir, validar y comprobar los fenómenos de manera matemática. Se pueden utilizar uno o varios de los métodos mencionados, pero siempre se valida la información estadísticamente”. Estudia los datos que se obtienen de las encuestas realizadas, y de la cantidad proporcional a la frecuencia, expresan hasta qué punto pueden ser manejados estadísticamente.

3.3 Tipos de Investigación

Cuadro 2

Prototipos

Exploratoria	Explicativa	Descriptiva	Correlacional
Esta investigación se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada. (L. Mercedes, 2012)	En este trabajo de investigación se especificará cuáles son las causas por lo que se origina un mal manejo de inventario y como consecuencia disminuye la rentabilidad. (Domínguez, 2015, p.53).	Esta investigación es descriptiva porque se descubrirá la situación actual en el manejo y control de inventarios para entender mejor el funcionamiento. (Domínguez, 2015, p. 52)	Tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables en un contexto en particular. (Rodríguez, 2004)

Elaborado por: Morales, A. (2020)

El tipo de investigación que se va a realizar es de tipo descriptivo porque se va a descubrir el proceso de control de inventario, y explicativa porque se realizará una completa investigación sobre las causas y mejoras que se pueden aplicar para la mejorar el incremento de la rentabilidad en el comercial “La Cuencana”.

Investigación descriptiva: el estudio descriptivo identifica las características de la población investigada, señala formas de conducta y actitudes, establece comportamiento, concepto descubre y comprueba la asociación entre las variables de la investigación.

Se utiliza este tipo de investigación ya que se descubre la situación actual del minimarket La Cuencana específicamente en el inventario.

La importancia de la investigación descriptiva, constituye la base y punto de partida para los tipos de estudio de mayor profundidad, pues la medida de que existan descripciones precisas de los eventos será más sencillo avanzar a niveles de mayor complejidad.

Descriptiva, según: BAENA (2003)

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. (p. 46)

Podríamos decir que es una de las funciones principales de la Investigación descriptiva es la capacidad para escoger las características fundamentales del objeto de estudio y su representación detallada de las partes, categorías o clases de dicho objeto. Por lo tanto, se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás.

Investigación explicativa: mediante este tipo de investigación que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta de los porqués del objeto que se investiga.

Se aplica a este proyecto porque para entender el fin de la indagación se requiere partir desde el origen del problema, es decir porqué se dan las causas y sus consecuencias, cuales serian las metodologías adecuadas que ayude a detectar los efectos que generan el no llevar un sistema de control de inventarios.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Dentro de la investigación es importante establecer cuál es la población y si de esta se ha tomado una muestra, cuando se trata de seres vivos; en caso de objetos se debe establecer cuál será el objeto, evento o fenómeno a estudiar.

Se entiende por población al conjunto total de individuos, objeto o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y un momento determinado. Cuando se va a llevar a cabo una investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionar la población bajo estudio.

Homogeneidad.- los integrantes de la población deben las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.

Tiempo.- periodo de tiempo donde se ubica la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.

Espacio.- lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.

Cantidad.- el tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar.

Según Tamayo (1997) señala que

La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica. (P.114)

La población objeto de estudio relacionada al personal estuvo constituida por seis personas, a quienes se les aplicará un cuestionario a recolectar las evidencias acerca de la forma de realizar los inventarios dentro del comercial. En cuanto a las características de esta población se considera que la misma es homogénea, por cuanto todos trabajan e interactúan en las áreas del minimarket.

Para Arias (2006) “la población o población objetivo puede definirse como un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. (p.81)

3.4.2 Población finita

La población cuyos integrantes son conocidos, pueden ser identificados y listados por el investigador en su totalidad.

Es decir que se puede contar a todos los integrantes o colaboradores de la población estudiada.

3.4.3 Población infinita

Cuando en la población no es posible especificar o registrar cuantos y quienes la conforman. (Martínez, 1984; Ramírez, 1995).

Es decir cuando la población cuenta con un número elevado de elementos o integrantes que no son posible contar con facilidad.

Cuadro 3 **Universo**

Elementos	Cantidad
Gerente	1
Jefe de inventarios	1
Asistentes de área	2
Encargada de ingreso	1
Encargada de caja	1
Total	6

Elaborado por: Morales, A. (2020)

3.5 Muestra

El autor Sabino (1995) establece que la muestra constituye solo una parte del conjunto total de la población y es poseedora de sus propias características.

Por tanto la muestra constituye una porción de la población sobre la que se realiza el estudio, para conformar una muestra es necesario seleccionar cuales unidades de estudio serán observadas.

Al respecto la muestra también se define como aquel sector de la población que se escoge para realizar la investigación esperando que lo encontrado por medio de ella sea válido para la población y en consecuencia dicha muestra represente a la población en estudio. Pereira (1999)

La muestra es igual a la población debido a que la población es menos de 100. En el caso de la muestra esta es parte de un colectivo, un subconjunto de unidades de análisis representativas de la población, partiendo de las investigaciones anteriores el investigador debe seleccionar de la población una muestra representativa con la finalidad de obtener información precisa que caracteriza al colectivo o la totalidad de la población. Silva (2014).

Es decir que la representatividad de la muestra consiste en que los hallazgos pueden ser generalizados a todos los integrantes de la población. Según los objetivos a alcanzar se escoge de la muestra las unidades representativas a partir de las cuales se obtuvieron los datos que permite extraer las características que define la población.

3.5.1 Tipos de muestra

Inicialmente el muestreo se divide en dos grandes grupos:

Muestreo no probabilístico: Es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados. Cuesta (2009)

Muestreo probabilístico: interviene el azar de alguna forma, nos vamos a centrar en este tipo de muestreo, cada elemento del universo tiene una probabilidad conocida para configurar en la muestra, es decir todos los elementos del universo pueden formar parte de la muestra. López (2010)

Muestreo simple.- es el tipo de muestreo más simple y en él se basan todos los demás para obtener los elementos de la población y se seleccionan al azar los elementos que debe contener la muestra. Todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos. Tamayo y Tamayo (1997)

Muestreo sistemático.- Es una técnica parecida a la anterior pero tras elegir un primer elemento al azar selecciona los demás a intervalos regulares es decir sistematiza la selección de elementos. Tamayo y Tamayo (1997)

Muestreo estratificado.- Es frecuente que cuando se realiza un estudio se interese en estudiar una serie, siendo importante que en la muestra haya representación de todos y cada uno de los estratos considerados, sacando una muestra de cada uno de ellos. Doupovec (2009)

Muestreo por conglomerados.- Es parecido al muestreo estratificado con la diferencia que la población se divide en grupos heterogéneos como si fueran subpoblaciones dentro de la población general. Tamayo y Tamayo (1997)

3.6 Métodos teóricos

Método estadístico.- Permite interpretar datos cuyo carácter esencial es la variabilidad, está presente en la práctica médica cada vez con más frecuencia en diversas formas. Doyma (1992).

Método histórico- lógico.- Es indispensable en el estudio de las cuestiones históricas se analicen los sucesos descomponiéndolos en todas sus partes para conocer sus posibles económicas y partiendo de este análisis llevar a cabo la síntesis que explique el hecho histórico. Serrano M. (1978).

Método científico.- Es un conjunto de procedimientos por los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigativo. Tamayo y Tamayo (2012).

Este método permite formulaciones de tipo general y es conocido por ser un método autocorrectivo, es decir aprueba o rechaza las conclusiones para promover nuevos procedimientos y así afirmar los resultados de las investigaciones.

Método inductivo.- Es un método de disertación teórica, parte de un estudio particular a la generalización teniendo de esta manera una idea de todas las cosas que se refieren a lo que se estudia. R. Rivas (1995).

En cuanto a la encuesta se utilizará de manera conjunta con la técnica de observación siendo de gran utilidad porque permite estudiar la frecuencia en las respuestas de la muestra en estudio. La misma permite interactuar personalmente con los sujetos que conocen la información que se requiere investigar y registrar.

Por su parte la entrevista consiste en realizar preguntas de tipo abierta para recolectar exactamente la información sirviendo de soporte la técnica de observación y el cuestionario ya que toda la información surge de toda la información administrada y dueños de las empresas encuestados de forma individual.

Encuesta

Según Trespacios, Vazquez y Bello (2005)

las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a prioridad las preguntas a realizar a las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población para especificar las respuestas y determinar el método aplicado la recaudar la información que se vaya obteniendo. (p.96)

La encuesta se define como un instrumento para la investigación de mercados, consiste en obtener información mediante el uso de cuestionarios diseñados de previa manera para la obtención de información específica de las personas encuestadas.

Entrevista

Para Denzin y Lincoln (2005) “la entrevista es una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas. Como técnica de recopilación de datos y obtención de información precisa, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador”. (p.643)

La entrevista es el encuentro entre dos personas un investigador y el entrevistado en el que el investigador hace preguntas que puede ir desde las encuestas de opinión o los cuestionarios es decir instrumentos altamente estructurados y las entrevistas abiertas donde es posible incluso que el investigador sea preguntado por el informante.

3.8 Procedimiento de la Investigación

Para la investigación estudiada se aplicará las técnicas de la encuesta y la entrevista para la recolección de datos.

La entrevista estará compuesta de 7 preguntas y se utiliza para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista quienes responden pueden ser gerentes o empleados los cuales son usuarios actuales del sistema existente, usuarios potenciales del sistema propuesto o aquellos que proporcionan datos o serán afectados por la aplicación propuesta. El analista puede entrevistar de forma individual o en grupos, en esta investigación ya entrevista será aplicada al gerente y al jefe de inventarios del minimarket,

La encuesta estará compuesta por 10 preguntas de respuestas de selección simple en las que el personal de la empresa serán los que colaboren con dicha encuesta, esta será aplicada a los asistentes del área de inventarios, al encargado de ingreso y al cajero.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Aplicación a las técnicas e instrumentos

1.- ¿Qué cree usted que valoran más los clientes del minimarket “La Cuencana”?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
La calidad de su producto	1	25%
El cumplimiento de sus pedidos	3	75%
Su procedimiento de producción	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: Morales, A. (2020)



Figura 3. Valoración

Elaborado por: Morales, A. (2020)

Análisis e interpretación

Nos menciona que los clientes más valoran el cumplimiento de sus pedidos según el 75% de los empleados y el otro 25% que valoran la calidad de los productos.

2.- ¿Cuáles de estas tres actividades considera más relevante a la hora de administrar un inventario?

Cuadro 6 Actividades relevantes

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Determinación de existencias	2	50%
Análisis de inventarios	1	25%
Control de producción	1	25%
Total	4	100%

Elaborado por: Morales, A. (2020)

Grafico 2



Figura 4. Actividades relevantes

Elaborado por: Morales, A. (2020)

Análisis e interpretación

El 50% de los empleados considera que una de las actividades más relevantes a la hora de administrar un inventario es la determinación de la existencia, el 25% considera que es el análisis de inventario y el otro 25% restante nos dice que es el control de producción.

3.- ¿Al cuánto tiempo sería lo ideal para el reabastecimiento de productos para la venta a los clientes en el minimarket?

Cuadro 7 Reabastecimiento de productos

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Semanal	2	50%
Quincenal	2	50%
Mensual	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: Morales, A. (2020)



Figura 5. Reabastecimiento de productos

Elaborado por: Morales, A. (2020)

Análisis e interpretación

Sobre el reabastecimiento de productos para la venta a los clientes nos mencionan los empleados que debería hacerse según el 50% semanal y el otro 50% nos informa que debería hacerse quincenal.

4.- ¿Dentro de los tipos de inventarios cuál de estos aporta más al crecimiento del patrimonio del comercial?

Cuadro 8 Crecimiento del patrimonio

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Inventarios por marcas	1	25%
Inventario por área	0	0%
Inventario por fecha de caducidad	0	0%
Inventario por variedad	3	75%
Total	4	25%

Elaborado por: Morales, A. (2020)



Figura 6. Crecimiento del patrimonio

Elaborado por: Morales, A. (2020)

Análisis e interpretación

Los tipos de inventario que aporta más al crecimiento del patrimonio del comercial según los empleados el 25% dice que son inventarios de marca, el otro 75% por inventario por variedad.

5.- ¿A la hora de analizar el costo de un inventario que representa una amenaza mayor para el minimarket “La Cuencana”?

Cuadro 9 Amenaza mayor

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Escasez de productos	4	100%
Exceso de productos	0	0%
Insuficiencia en el control de mercadería	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: Morales, A. (2020)



Figura 7. Amenaza mayor

Elaborado por: Morales, A. (2020)

Análisis e interpretación

Nos menciona el 100% que a la hora de analizar el costo de un inventario que representa una amenaza mayor para el minimarket es la escasez de producto.

6.- ¿El actual sistema de Control de Inventarios, permite una administración eficiente del mismo?

Cuadro 10 Administración eficiente

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	1	25%
Medianamente de acuerdo	3	75%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: Morales, A. (2020)



Figura 8. Administración eficiente

Elaborado por: Morales, A. (2020)

Análisis e interpretación

El 25% de los empleados dicen que están totalmente de acuerdo con sistema de control de inventarios, permite una administración eficiente del mismo, el otro 75% esta medianamente de acuerdo.

7.- ¿Debería diseñarse un Sistema de Control de Inventarios específicamente para el comercial, de donde se controle realmente el flujo de los productos que ingresan así como los que salen del comercial?

Cuadro 11 Flujo de productos

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	0	0%
Medianamente de acuerdo	4	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: Morales, A. (2020)



Figura 9. Flujo de productos

Elaborado por: Morales, A. (2020)

Análisis e interpretación

El 100% están medianamente de acuerdo en que deberían diseñarse un sistema de control de inventarios específicamente para el comercial, de donde se controle realmente el flujo de los productos que ingresan así como los que salen del comercial.

8.- ¿Qué es lo que debe mejorar el minimarket para incrementar su número de ventas?

Cuadro 12 Incrementar ventas

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Realizar promociones	2	50%
Mejora de atención al cliente	0	0%
Variar las marcas de los productos	2	50%
Total	4	100%

Elaborado por: Morales, A. (2020)



Figura 10. Incrementar ventas

Elaborado por: Morales, A. (2020)

Análisis e interpretación

Según los empleados el 50% para incrementar su número de ventas en el minimarket deben realizar promociones, y el otro 50% variar las marcas de los productos.

9.- ¿Los colaboradores del minimarket tienen el conocimiento adecuado para el manejo de cada área?

Cuadro 13 Conocimiento

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
No conoce de su área	0	0%
Debería tomar capacitaciones	1	25%
Cuentan con la suficiente	3	75%
Total	4	100%

Elaborado por: Morales, A. (2020)



Figura 11. Conocimiento

Elaborado por: Morales, A. (2020)

Análisis e interpretación

Nos menciona el 25% de los empleados debería tomar capacitaciones para mejorar el conocimiento de cada área y el otro 75% cuenta con la suficiente capacitación según su respuesta.

10.- ¿Los trabajadores del minimarket reciben los instrumentos o materiales adecuados para su función de trabajo?

Cuadro 14 Instrumentos y materiales

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	2	50%
No	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	2	50%
Total	4	100%

Elaborado por: Morales, A. (2020)

Grafico 10

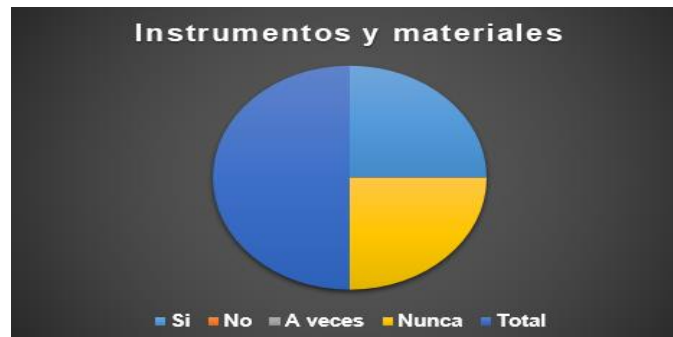


Figura 12. Instrumentos y materiales

Elaborado por: Morales, A. (2020)

Análisis e interpretación

Según el 50% de los empleados dicen que si reciben todos los instrumentos y materiales y el otro 50% nos dicen que nunca reciben todos los instrumentos y materiales para su función en el trabajo.

¿De qué manera aumenta la rentabilidad económica de la empresa?	En los últimos años no se ha obtenido un incremento notorio es mínimo el incremento	El incremento es poco durante este último año	No han visto mayor aumento en la rentabilidad de la empresa.
¿Para lograr el incremento de rentabilidad del comercial que es lo que evalúan?	Tratando de llevar control en gastos no gastamos más de lo que debemos	Se evalúan los gastos y el control de productos	Los gastos son el punto medio donde existe mayor control para incrementar la rentabilidad dentro de la empresa.
¿Cuál es el factor de rentabilidad que influye dentro del minimarket?	Tratamos de que la calidad de productos sea el impulso para la rentabilidad del comercial	Los productos que estén en buen estado y realizar las ventas y obtener rentabilidad en el negocio	Los productos son el factor más influyente dentro de la empresa.

Elaborado por: Morales, A. (2020)

4.2 Propuesta, plan de mejora control interno

¿Qué es un plan?

Un plan de mejora es un conjunto de medidas de cambio que se toman en una organización para mejorar su rendimiento, el rendimiento al control interno en nuestro caso.

(Aneca, s/f) Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación: El plan de mejoras integra la decisión estratégica sobre cuáles son los cambios que deben incorporarse a los diferentes procesos de la organización, para que sean traducidos en un mejor servicio percibido. Dicho plan, además de servir de base para la detección de mejoras, debe permitir el control y seguimiento de las diferentes acciones a desarrollar, así como la incorporación de acciones correctoras ante posibles contingencias no previstas. (s/p)

Cuadro 16

Plan de mejora

Plan de mejora en control interno								
Aspecto a mejorar	Plan de acción	Actividad del plan de acción	Meta	Medio de verificación (Evidencia)	Recursos Económico	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de termino
El manejo incorrecto del inventario	Capacitaciones para la mejora en toma de inventarios	Capacitar a personas para la mejora en toma de inventarios	100% del control de inventario	Contrato de personal para capacitación	\$600,00	Gerente	01/08	2 veces por semana 15/08
Ineficiencia del personal	Contratar personal idóneo para el cargo	Toma de pruebas para comprobar conocimientos	100% habilidades del personal	Contrato de pruebas de test laboral	\$600,00	Gerente	16/08	Cuando ingrese el nuevo personal 31/08
Escases en rotación de productos	Ingresos de pedidos de productos	Ordenes de pedidos para no dejar en 0 inventario	100% Disponibilidad de productos	Creación de documentos físicos de órdenes de pedido	\$100,00	Gerente	01/09	Imprenta 15/09

Perdidas en ventas	Mejorar la calidad de servicio	Implementar nuevas tácticas de ventas al personal de ventas	100% Aumentar las ventas	Capacitaciones a vendedores	\$800,00	Gerente	16/09	2 veces por semanas la charla 30/09
Demanda insatisfecha	Nuevos productos	Estudio de mercado para conocer los productos que son de primera necesidad de los consumidores	100% Ofrecer nuevas opciones al usuario	Contrato de estudio de mercado	\$1000,00	Gerente	01/10	1 vez cada 3 meses 15/10

Elaborado por: Morales, A. (2020)

4.3 Conclusiones

- Se estableció la relación entre el control interno del inventario y el incremento de rentabilidad económica.
- Fue diagnosticada la metodología utilizada en el control de inventario de productos de primera necesidad.
- Se elaboró un plan de mejora al control interno de inventario.
- Se alimentó los conocimientos de los empleados sobre la rentabilidad económica de la compañía.
- No existe informes de inventario sobre perdidas y manejo de los mismos
- Se evaluó los conocimientos que tienen los empleados sobre la rentabilidad económica de la empresa.
- Los análisis que realizan de rentabilidad no lo hacen de manera sincronizada, lo hacen en diferentes tiempos.
- No han visto mayor aumento en la rentabilidad de la empresa en los últimos años.
- No entregan los instrumentos y materiales que necesitan los empleados para realizar sus funciones.

4.4 Recomendaciones

- Implementar nueva gama de productos que sean de primera necesidad de los usuarios, llevando el respectivo control de inventario para que no haga falta estos productos y mejorar así los ingresos a la empresa.
- Capacitar al personal existente en inventario para que lleven un mejor control del mismo, o contratar personal idóneo con la experiencia necesaria.
- Aplicar el plan de mejoras establecidas para que la empresa fluya de la mejor manera posible.
- Realizar reuniones de equipo de manera mensual y alimentar sus conocimientos de cómo va la empresa durante el periodo, que sepan si se ha subido su productividad o en el peor de los casos ha bajado y que se debe mejorar.
- Solicitar informes mensuales al departamento de inventarios, para saber los movimientos que se hicieron durante el periodo a revisar y de esta manera saber cuándo existe alguna pérdida.
- Evaluar los conocimientos de los empleados y medir su desempeño en el área que se manejan.
- Acordar fechas para análisis de rentabilidad de la empresa en forma conjunta, con los diferentes departamentos.
- Fijar nuevos objetivos para el incremento de la rentabilidad en la empresa.
- Ejecutar un informe sobre lo que necesitan los empleados para realizar sus funciones dentro de la empresa, y darles todo lo necesario para la mejora de este.

4.5 Bibliografía

Fundamentos de Marketing, 13a. Edición, de Stanton, Etzel y Walker, Mc Graw Hill, 2004.

Mercadotecnia, Primera Edición, de Sandhusen L. Richard, Compañía Editorial Continental, 2002.

Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado, Cuarta Edición, de Malhotra Naresh, Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2004.

Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., Edición 1999.

Diccionario de finanzas., Edición 2016.

Diccionario de economía., Edición 2000.

Investigación de Mercados, de Trespalacios Gutiérrez Juan, Vázquez Casielles Rodolfo y Bello Acebrón Laurentino, International Thomson Editores, 2005.

TARQUIN, Anthony. Ingeniería Económica. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw Hill. Colombia, 2001.

Tamayo y Tamayo, Mario. El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa S.A. México 1997

SAMUELSON, William. Economía. Decimoquinta Edición. Editorial Mc Graw Hill. Colombia, 2001. España 1996.

Cuesta M. (2009). Introducción al muestreo U.O

Doupovec M. (2009). Tipos de muestreo

Hacer Empresa: Un Reto, de Pallares Zoilo, Romero Diego y Herrera Manuel, Cuarta Edición, Fondo Editorial Nueva Empresa, 2005.

Ley de compañías 2017, Ecuador

Ley de régimen tributario interno 2010

Arias, Fernando. "El compromiso personal hacia la organización y la intención de permanencia: algunos factores para su incremento" Contaduría y Administración. Núm. 200. pp. 5-11. DF, México

Bohlander, George, Scott, Snell y Sherman, Arthur. Administración de recursos Humanos. Edición 12. International Thomson Editores.

Silva Aycaguer LC. Muestreo para la investigación en contabilidad. Madrid: Díaz de Santos; 1993.

Catácora, F. "Sistemas y procedimientos contables", Primera edición (1996), Editorial Mc Graw Hill, Venezuela.

Bacallao Horta, M. (2009). Génesis del Control Interno". Contribuciones a la Economía.

Bueno, M. I. (2007). Manual basico de revision y verificacion contable . En M. I. Bueno, Manual basico de revision y verificacion contable . Madrid : Dykinson.

Código de comercio 2015, Ecuador

Constitución de la republica del ecuador, 2008

ANEXOS

Naranjal, 18 de septiembre del 2020

Señores
Instituto Superior Tecnológico Bolivariano
Tecnología en Contabilidad y Auditoría
Ciudad

Yo Freddy Patricio Guailas Criollo con C.C. # 010519134-0, en mi calidad de gerente general del minimarket "La Cuencana" con R.U.C. 0105191340001 autorizo a la Srta. Ana Marcela Morales Criollo a utilizar información de la empresa para el proyecto sobre propuesta de mejora de control interno de inventario de productos de primera necesidad, en el Minimarket "La Cuencana", ubicada en la ciudad de Naranjal.

La estudiante se compromete a:

1. No utilizar la información de la empresa para fines personales.
2. No proporcionar a terceras personas de manera verbal o escrita información sobre la empresa.
3. El resultado del proyecto será única y exclusivamente de uso académico.

Atentamente.,



Freddy Patricio Guailas Criollo

C.C: 010519134-0

Encuesta

Saludo: Buen día estimado (a), soy estudiante del Instituto universitario Tecnológico Bolivariano, de la carrera de contabilidad y auditoría. La presente encuesta es para recolectar información necesaria para realizar mi tesis de titulación.

Objetivo: Mejorar el sistema de control de inventarios para la incrementación de la rentabilidad económica del minimarket “La Cuencana”

Instrucciones: Para el desarrollo de la encuesta debe tener en cuenta:

- 1) leer atentamente las preguntas
- 2) al momento de responder utilizar pluma azul o negra
- 3) si tiene alguna duda sobre alguna de las preguntas del cuestionario puede consultar con el encuestador
- 4) no es necesario agregar datos en la encuesta.
- 5) Marque con una (x) o (✓) según corresponda:
- 6) escoja una sola respuesta de las alternativas presentadas

Variable independiente: Control interno de inventarios

Cuestionario

1.- ¿Qué cree usted que valoran más los clientes del minimarket “La Cuencana”?

- a.- La calidad de su producto
- b.- El cumplimiento de sus pedidos
- c.- Su procedimiento de producción

2.- ¿Cuáles de estas tres actividades considera más relevante a la hora de administrar un inventario?

- a.- Determinación de existencias
- b.- Análisis de inventarios
- c.- Control de producción

3.- ¿Al cuánto tiempo sería lo ideal para el reabastecimiento de productos para la venta a los clientes en el minimarket?

- a.- Semanal
- b.- Quincenal
- c.- Mensual

4.- ¿Dentro de los tipos de inventarios cuál de estos aporta más al crecimiento del patrimonio del comercial?

- Inventario por marcas
- Inventario por área
- Inventario por fecha de caducidad
- Inventario por variedad

5.- ¿A la hora de analizar el costo de un inventario que representa una amenaza mayor para el minimarket “La Cuencana”?

- a.- Escasez de productos
- b.- Exceso de productos
- c.- insuficiencia en el control de mercadería

6.- ¿El actual sistema de Control de Inventarios, permite una administración eficiente del mismo?

- a.- Totalmente de acuerdo
- b.- Medianamente de acuerdo
- c.- Totalmente en desacuerdo

7.- ¿Debería diseñarse un Sistema de Control de Inventarios específicamente para el comercial, de donde se controle realmente el flujo de los productos que ingresan así como los que salen del comercial?

- a.- Totalmente de acuerdo
- b.- Medianamente de acuerdo
- c.- Totalmente en desacuerdo

8.- ¿Qué es lo que debe mejorar el minimarket para incrementas su número de ventas?

- a.- realizar promociones
- b.- mejora de atención al cliente
- c.- variar las marcas de los productos

9.- ¿Los colaboradores del minimarket tienen el conocimiento adecuado para el manejo de cada área?

- a.- no conoce de su área
- b.- debería tomar capacitaciones
- c.- cuentan con la suficiente

10.- ¿Los trabajadores del minimarket reciben los instrumentos o materiales adecuados para su función de trabajo?

a.- si

a.- a veces

b.- no

c.- nunca

Gracias por su colaboración

Ana Marcela Morales Criollo

C.C 0106707045

Entrevista

Dirigida a personal de alto rango

Datos informativos:

Fecha:

Entrevistado: Cargo:

Entrevistador:

Hora de inicio: Hora de término:

Lugar:

Objetivo: Recolectar datos para la propuesta de mejora de control de inventarios del minimarket “La Cuencana”.

Variable Independiente: Rentabilidad economica

Formulario

1.- ¿Cree usted que la implementación de un plan de control de inventario mejoraría la rentabilidad económica de la empresa?

.....
.....
.....

2.- ¿Cree usted que la capacitación son importantes para la mejora de la rentabilidad económica?

.....
.....
.....

3.- ¿Conoce sus debilidades al buscar rentabilidad económica?

4.- ¿Cada que tiempo analiza la rentabilidad de la empresa?

5.- A su criterio ¿son importantes los tipos de rentabilidad dentro del comercial?

6.- ¿De qué manera aumenta la rentabilidad económica de la empresa?

7.- ¿Para lograr el incremento de rentabilidad del comercial que es lo que evalúan?

8.- ¿Cuál es el factor de rentabilidad que influyen dentro del minimarket?

Gracias, por la atención.



Parte interior del minimarket "La cuencana"



Parte frontal del minimarket "La cuencana"