



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Estudio de la Prefactibilidad Financiera del incremento de la producción del calzado de mujer modelo Margarita de la empresa “Calzado Tauro” para el periodo 2018

Autora: Toalombo Vera María de Lourdes

Tutora: MAC Mercedes Johanna Espinoza Espinoza

Guayaquil, Ecuador

2019

DEDICATORIA

Esta tesis le dedico en primer lugar a Dios, quien en todo momento me dio las fuerzas necesarias para no desmayar ante las adversidades que se me presentaron para concluir mis estudios, a mis padres e hijos que de una u otra manera siempre estuvieron dándome aliento para lograr mis objetivos.

Toalombo Vera María de Lourdes

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera infinita a Dios, por iluminarme y darme salud para concluir con mis estudios.

A ustedes hijos míos, por apoyarme en todo este tiempo, por su paciencia que me demostraron en todo momento y por creer en mi

Toalombo Vera María de Lourdes

INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto previo a la obtención del título de: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Tema

Estudio de la Prefactibilidad Financiera del incremento de la producción del calzado de mujer modelo Margarita de la empresa “Calzado Tauro” para el periodo 2018

Autora: Toalombo Vera María de Lourdes

Tutora: Mercedes Espinoza Espinoza

RESUMEN

El estudio de la Prefactibilidad Financiera del incremento de la producción del calzado de mujer modelo Margarita de la empresa “Calzado Tauro” para el periodo 2018, tiene como objetivo determinar la pre factibilidad financiera al incremento de la producción de calzado de mujer modelo Margarita, mediante la aplicación de herramientas financiera y contables; para establecer la viabilidad de la inversión a realizar. En el marco teórico, se incluye información científica sobre los aspectos relacionados con información financiera como ratios, rendimiento y proyección y análisis de estados financieros. Se aplica los enfoques de investigación cualitativo y cuantitativo, la metodología de investigación que se aplica es descriptiva, explicativa y correlacional. Las técnicas de investigación que se emplean son entrevista y análisis de datos. El objetivo fue determinar la prefactibilidad financiera del incremento de la producción del calzado de mujer modelo Margarita de la empresa “Calzado Tauro” Los beneficiarios del presente estudio, son los clientes, el propietario y el personal de la empresa

Prefactibilidad

Financiera

Incremento

Producción

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**Proyecto previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Tema

Estudio de la Prefactibilidad Financiera del incremento de la producción del calzado de mujer modelo Margarita de la empresa "Calzado Tauro" para el periodo 2018

Autora: Toalombo Vera María de Lourdes

Tutora: Mercedes Espinoza Espinoza

ABSTRACT

The study of the Financial Prefeasibility of the increase in the production of women's footwear Margarita model of the company "Calzado Tauro" for the period 2018, aims to determine the financial prefeasibility of the increase in the production of women's footwear model Margarita, through the application of financial and accounting tools; to establish the viability of the investment to be made. In the theoretical framework, scientific information is included on aspects related to financial information such as ratios, performance and projection and analysis of financial statements. Qualitative and quantitative research methods are applied, the applied research methodology is descriptive, explanatory and correlational. The research techniques used are interviews and data analysis. The objective was to determine the financial prefeasibility of the increase in the production of Margarita women's footwear from the company "Calzado Tauro". The beneficiaries of this study are the clients, the owner and the staff of the company.

Prefeasibility

Financial

Increase

Production

ÍNDICE

CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema	1
Ubicación del problema en un contexto	1
1.2 Situación conflicto.....	2
1.3. Delimitaciones del problema	3
1.4. Formulación del problema.....	4
1.5. Variables del problema	4
1.6. Evaluación del problema	4
1.7. Objetivos	5
1.7.1 Objetivo general	5
1.7.2. Objetivo específico	6
1.8. Justificación de la investigación	6
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2. FUNDAMENTACIÓN TEORICA	8
2.1. Antecedentes históricos	8
2.2. Antecedentes Referenciales	10
2.3. Fundamentación legal.....	26
2.4. Variables de la investigación	30
2.5. Definiciones conceptuales	30
CAPÍTULO III	33

METODOLOGÍA	33
3.1. PRESENTACION DE LA EMPRESA	33
3.1.1 Reseña de la empresa “Calzado Tauro”	33
3.1.2. Situación geográfica	34
3.1.3. Objetivo empresarial	36
3.2. PRODUCCION	36
3.3. ANALISIS ECONÓMICO	45
3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	50
3.6. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	53
CAPÍTULO IV	56
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	56
Evaluación Impacto.....	70
Bibliografía.....	74

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Ubicación del problema en un contexto

Actualmente el desarrollo de un proyecto depende de un estudio que garantice su éxito, es necesario realizar un estudio de pre factibilidad, que permita analizar las alternativas viables para la toma de decisiones, minimizando los errores que pudieran presentarse. (Galindo, 2011)

Para las empresas su máxima rentabilidad está en obtener beneficios, en especial las del sector privado; y para ello cuenta con recursos que son limitados y necesidades ilimitadas por lo que se deben aplicar conceptos económicos, contables y normativos que permitan lograr el objetivo planteado

Una de las formas que se utiliza financieramente para optimizar el manejo de los recursos son los estudios de pre factibilidad. Con el propósito de establecer la factibilidad financiera al conocer los costos y recursos que se vayan a invertir al día de hoy, por medio de la aplicación de la teoría del valor del dinero en el tiempo y conocer si los retornos que se van a obtener descontados a valor equivalente superan a las inversiones.

“La disciplina financiera, mediante el auxilio de otras ciencias, tales como la contabilidad, el derecho y la economía, trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, de tal suerte que, sin comprometer su libre administración y desarrollo futuros, obtenga un beneficio máximo y equilibrado para los dueños o socios, los trabajadores y la sociedad”. (Ortega, 2009)

Dentro de la rama artesanal de calzado, la empresa “Calzado Tauro” al igual que la mayoría de las empresas, busca una rentabilidad financiera a través del incremento a la producción y el aprovechamiento de las economías de escala que permita licuar los costos fijos a través de la eficiencia, para ofrecer productos que cumplan con las expectativas de los consumidores; no obstante aprovechar lo antes mencionado resulta difícil con los procesos de producción actuales. De ahí la importancia de presentar un informe sobre el estudio de la pre factibilidad al incremento de la producción mediante la fabricación de nuevo diseño de calzado de mujer modelo Margarita.

1.2 Situación conflicto

La Empresa Calzado Tauro, ubicada en la ciudad de Guayaquil se dedica a la elaboración de calzado para damas desde el año 1970. Necesita incrementar su rentabilidad financiera, incorporando a su producción un nuevo diseño de calzado de mujer su modelo Margarita.

La producción y comercialización de calzado en el Ecuador sufrió una disminución en el periodo 2006 al 2008, al enfrentarse a la competencia extranjera como Perú, Colombia y principalmente China ofreciendo calzado económico, desplomando los costos de los productos de calzado ocasionando pérdidas a la industria y a los pequeños artesanos ecuatorianos dedicados a esta actividad. (María Loor Salazar, 2017)

Por este motivo el gobierno tomó medidas para proteger la producción de la industria del calzado ecuatoriano, creando tasas arancelarias y salvaguardias en el mes de marzo del 2015, evitando que ingrese al país calzado extranjero sin pagar aranceles. (Tiempo D. E., Salvaguardias Benefician al Sector Calzado , 2016)

Como resultado a las gestiones gubernamentales, la producción y comercialización del calzado mostró un crecimiento de 100 millones de

dólares anuales solo a los consumidores locales, según cifra de la Cámara Nacional de Calzado. Este resultado se da principalmente en las provincias de Tungurahua, Pichincha y Guayas. (Inversión, 2016)

Calzado Tauro tiene la necesidad de incrementar su participación en el mercado y por ende incrementar las ventas, es por esto, que al existir demanda de calzado de damas hay que aprovechar esta oportunidad en las diferentes líneas de presentación, calidad modelo y diseño, que tiene la empresa.

Si bien la producción nacional de calzado ofrece variedad de diseños la fabricación del calzado de dama modelo “Margarita” y considerando las últimas tendencias de la moda analizará si la viabilidad financiera es satisfactoria para la empresa Calzado Tauro, por lo que, se realizará el estudio de pre factibilidad del incremento de producción del nuevo modelo de calzado, aplicando nuevos costos que sean competitivos al mercado para y favorables para el incremento de las ventas, entregando un producto de calidad.

1.3. Delimitaciones del problema

Campo:	Financiero
Área:	Contable
Aspectos:	Rentabilidad Financiera
Contexto:	Calzado Tauro
Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Año:	2018

1.4. Formulación del problema

¿Cuál sería el resultado financiero por el incremento en la producción del calzado de mujer modelo margarita de la empresa Calzado Tauro ubicado en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas durante el periodo 2018?

1.5. Variables del problema

1.5.1 Variable independiente: Incremento de la producción

1.5.2 Variable dependiente: Resultado financiero

1.6. Evaluación del problema

Relevante

El problema planeado es de carácter importante, permitirá reestructurar el proceso de producción, mediante herramientas financieras y contables que servirán de base para la toma de decisiones.

Delimitado

La problemática de la investigación se limita al taller de Calzado Tauro, que se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil, correspondiente al periodo 2018.

Claro

La investigación se redacta en un lenguaje técnico contable, manejable y entendible para cualquier persona que esté interesado en el tema y el mismo se relaciona de manera coherente con la problemática planteada en el presente capítulo, es decir la fundamentación se estructura desde una doctrina de la evaluación de proyectos y el estudio de viabilidad financiera.

Factible

Mediante el estudio de la pre factibilidad financiera se busca incrementar el proceso de producción de calzado diseñando el modelo Margarita.

Concreto

El proyecto en su desarrollo contiene información relacionada al estudio de la pre factibilidad financiera del incremento de la producción de calzado.

Original

El estudio de prefactibilidad de producción de calzado de basa en otra revisión bibliografía relacionada a nuestra necesidad, por tal motivo los temas son parecidos y similares, pero es necesario especificar qué en la empresa “Calzado Tauro”, se realiza con un modelo de fabricación único denominado margarita, por lo que los estudios financieros son necesarios para su correcta inversión y denotan importancia para el proyecto.

Evidente

Al fabricar un nuevo modelo de calzado de mujer, cumpla con las expectativas, gustos y necesidades de los futuros consumidores.

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Realizar un estudio de pre factibilidad financiera al incremento de la producción de calzado de mujer modelo Margarita, mediante la aplicación de herramientas financiera y contables; para establecer la viabilidad de la inversión a realizar.

1.7.2. Objetivo específico

- Fundamentar desde la contabilidad financiera el estudio de la pre factibilidad financiera del incremento de la producción.
- Diagnosticar el estado actual de la producción del calzado de mujer, considerando los costos de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.
- Presentar el informe de la pre factibilidad financiera del incremento de la producción del calzado de mujer modelo Margarita, mostrando las alternativas y condiciones del proyecto.

1.8. Justificación de la investigación

La importancia de realizar un incremento de la producción de calzado para dama de la empresa Calzado Tauro, tiene como finalidad mejorar la rentabilidad financiera, para lo cual se presentará un informe detallado de los recursos a utilizarse para fabricación y elaboración del calzado de mujer modelo Margarita.

El calzado para dama modelo Margarita de la empresa Calzado Tauro es fabricado de manera artesanal y la materia prima principal es el cuero sintético de primera calidad. El valor práctico del actual proyecto se encuentra en el estudio de la pre factibilidad financiera, para definir la posibilidad del incremento a la producción de la empresa Calzado Tauro, demostrando si será viable y confiable para su inversión.

La metodología en el presente proyecto se aplicará métodos de análisis de costos, respectivamente donde se puede deducir la rentabilidad del resultado

financiero de la empresa Calzado Tauro, así también se aplicará una entrevista al gerente de la empresa.

El impacto social del presente proyecto se centra en un aumento a la rentabilidad financiera de la empresa Calzado Tauro, el mismo que para incrementar su producción, será generadora de empleo, ofreciendo oportunidad para que la mano de obra desplazada y los nuevos trabajadores que ingresan a la empresa mejoren su nivel de vida.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

2.1. Antecedentes históricos

Los presupuestos datan del siglo XVIII, cuando comenzaron a ser utilizados para presentar los gastos del reino de gran Bretaña, al igual que se establecían algunas pautas para su ejecución y control. (Solano, 2004)

En la segunda década del siglo XIX los presupuestos fueron adoptados por los países de Francia e Inglaterra como una herramienta indispensable, para el control del gasto público de la época (Mendoza & Roca, 2004, pág. 6)

En la segunda década del siglo XX los presupuestos fueron utilizados por primera vez por las empresas privadas, ya que estas comenzaron a notar beneficios que se podían obtener en cuanto al control de costos y gastos y la planeación de utilidades. (Solano, 2004)

En la actualidad los beneficios para las entidades, derivadas de la elaboración y aplicación del presupuesto son muy evidentes, ya que su objetivo es suministrar información sobre la solvencia y liquidez del ente comercial, detectando problemas de los recursos económicos, y a la política relacionada con el manejo de los mismos. (Mendoza & Roca, 2004)

Existen informes donde las primeras expresiones contables aparecen en el año 2000 A.C. con los sumerios (antiguo pueblo de origen persa), este lenguaje escrito fue creado por contables primitivos, naciendo en un mercado, donde realizaban intercambios de mercadería, la contabilidad serviría para llevar el control de la cantidad de mercancía y determinar el valor de la mercancía en relación a otra. (Didáctica, 2018)

La contabilidad en están antigua como la misma humanidad. El hombre por naturaleza necesita llevar un control de lo que cazaba, recolectaba, elaboraba, consumía y poseía, también lleva el registro de los bienes que prestaba o almacenaba. A partir de esos primeros tiempos la contabilidad ha ido evolucionando, buscando una mejor integración en las anotaciones que abarcan toda información de las operaciones económicas que realiza un negocio. (Esteve, 2002)

En la actualidad la contabilidad se rige bajo las NIIF (Normas internacionales de información financiera) anteriormente conocida como principios generalmente aceptados de contabilidad, toda empresa se encuentra bajo estas normas, con el fin llevar un control e informar la situación y valores reales a la directiva de la entidad para la toma de decisiones. (Flores, 2002)

Actualmente la contabilidad es regulada bajo las Normas NIIF. Mediante la resolución No 06.Q.ICI.004 de 2006.08.21, R.O. No 348 de 2006.09.04 (se determina que toda empresa que reporten a la super de compañía aplique las NIIF a partir del 2009.01.01. Las NIIF son emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), organismo creado en la ciudad de Londres. (UTP, 2018)

La sociedad actual cuenta con actividades donde se detalla las transacciones económicas ejecutadas de manera periódica, no importa el tamaño de la empresa estas necesitan crear un informe para la toma de decisiones de naturaleza económica (Elizondo, 2000).

2.2. Antecedentes Referenciales

Finanzas

Estudia la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo, ayudan a organizar y definir los recursos, mediante evaluaciones, toma de decisiones y la aplicación de la misma. La finanza tiene como prioridad satisfacer las preferencias de consumo de la gente; los gobiernos y las empresas tienen como objetivo facilitar los medios para alcanzar las necesidades del consumidor. (Merton R. C., 2008)

Según Castro (2009), la finanza es una disciplina mediante la ayuda de otras, como la contabilidad, el derecho y la economía, ajustan en lo máximo el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, de tal forma que no afecte a su actividad económica y el futuro crecimiento, alcanzando beneficios relativamente altos para los dueños o socios de la entidad, sociedades y trabajadores.

Finanzas también se la relación con la economía, en donde el dinero es el eje de las actividades a desarrollar dentro de una empresa, inmueble, constructora, etc. (Simón, 2005).

Importancia de las finanzas

La Finanzas es importante dentro de cualquier empresa sean estas grandes o pequeñas, sirve para optimizar los recursos y la multiplicación del factor dinero, contando con información oportuna, precisa, trascendental, para la toma de decisiones (Gitman L. J., 2007).

Tipos de Finanzas

Existen diferentes tipos de finanzas:

- Finanzas publicas
- Finanzas empresariales
- Finanzas personales

Finanzas Públicas

La administración y el manejo de estas finanzas está encargado el gobierno, valores obtenidos por la recaudación de impuestos a los ciudadanos y empresas. Los mismos que son utilizados en la inversión de diferentes obras públicas.

Finanzas corporativas

Las finanzas corporativas se enfocan en como las instituciones pueden obtener fondos para realizar el financiamiento de sus actividades y de qué manera invierten estos fondos para generar un beneficio económico, teniendo en cuenta el riesgo que esto con lleva (Accid, 2012).

Finanzas personales

Maneja y controla los ingresos y gastos con que cuenta una familia y sus miembros, se asemeja a una empresa pequeña, igual que otras microempresas tiene que tomar decisiones financieras, de la misma manera de maneja la familia (Santillana, Finanzas personales, 2017).

Relación de la contabilidad con las finanzas

En todo proyecto se busca una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, considerándose en el proceso de investigación como una técnica que busca recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes económicos que permitan

juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una determinada iniciativa, es decir, que todas las actividades a realizarse tienen que trabajar para un fin y que se funcionan en una para resolver ciertas incertidumbres que se van a ir presentando a medida que se desarrolla dicha operación. (Thompson B, 2009)

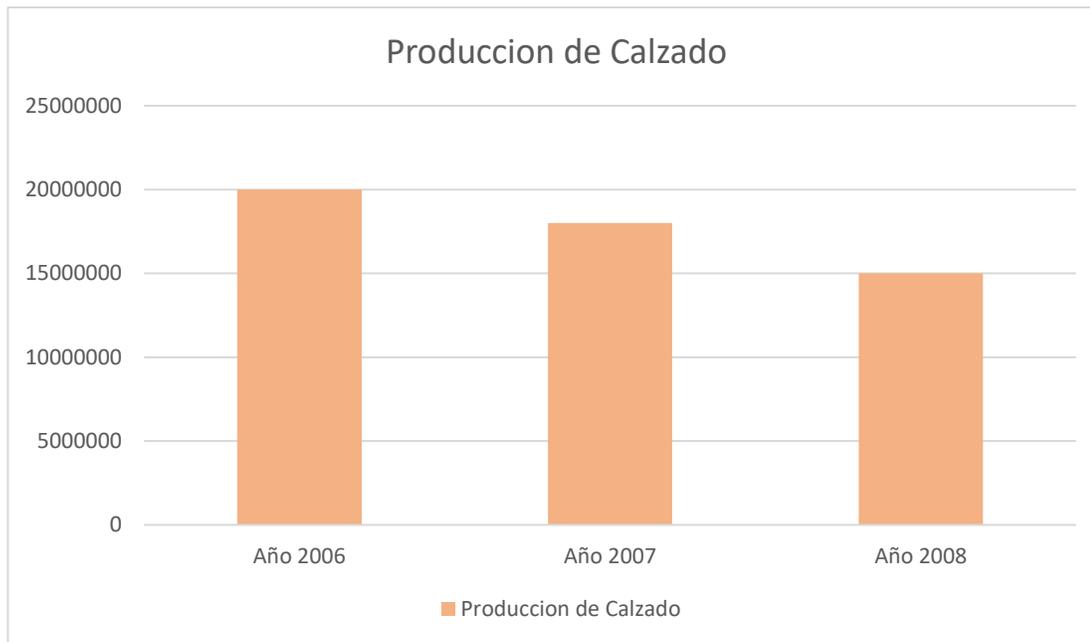
La Politécnica Nacional de Chimborazo, presenta un estudio de Pre factibilidad, debidamente estructurado, como objetivo tienen la creación de un Centro de Acopio, Industrialización y Comercialización de Hilo de lana de Ganado Ovino, en el Cantón Guamote, donde especifican la participación de cada miembro de la comunidad, es la recopilación de experiencias en el desarrollo de empresas de carácter social y productivo. (Muñoz & Granizo, 2017)

La inversión que a futuro se realice en el proyecto, debe estar sustentados con informes de estudios basados en el análisis de factores que involucren el mercado, considerando el sector financiero, la tecnología e impacto ambiental (Julian Perez Porto M. M., 2013).

La producción y comercialización de calzado en el Ecuador periodo 2006 al 2008.

La producción de calzado en el Ecuador estuvo a punto de desaparecer en el periodo 2006-2008 debido al ingreso de calzado proveniente de Asia, con precios tan bajos que no le permitían competir a los productores nacionales, bajando la producción del calzado nacional de 20 millones pares de zapatos se reduce a 15 millones de pares de zapatos. (El Telegrafo, 2013)

Ilustración 2.1 Producción de calzado en Ecuador. Periodo 2006 -2008



Fuente: El Telegrafo

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

Tasas arancelarias y salvaguardias 2015

El 10 de marzo del 2015 entra en vigencia en Ecuador la salvaguardia por balanza de pagos para un total de 2 800 partidas arancelarias, mediante resolución número 011-2015, emitida el día 6 de marzo por el Comité de Comercio Exterior (Comex), la cual fija una sobretasa arancelaria de entre el 5% y el 45% para bienes de consumo y, en cierto grado, materias primas y bienes de capital, esta norma se aplicara por el lapso de 15 meses, con el único objetivo de frenar el impacto negativo a consecuencia de la caída de los precios a nivel mundial del petróleo, al disminuir las importaciones en el país. (El Comercio, 2015)

Esta resolución busca fortalecer al productor nacional, ya que mediante la aplicación de un arancel adicional de 5% al 45% a las compras provenientes del exterior, se encarece los productos importados para el consumo, siendo la

mejor opción la producción nacional, dentro de la cual se encuentra la producción de calzado nacional, la que se ve muy complacida por la medida adoptada.

En la ilustración 2.1 se aprecia las tasas arancelarias del año 2015 que entra en vigencia en el Ecuador

Ilustración 2.2 Resumen de tasas arancelarias

USO PERSONAL

Preparación para lentes de contacto	
Betún	
Accesorios de vestir	45%
Artículos de higiene de tocador y sus partes	
Navajas de afeitar	

Calzado	15%
---------	------------

ÚTILES ESCOLARES Y DE OFICINA

Artículos de oficina y escolares	
Sobres carta	
Papel	
Cuadernos	
Libros de contabilidad, talonarios, agendas y similares	45%
Cuadernos para dibujar	
Maletas, maletines, sacos de viaje y mochilas	
Tijeras, cortapapeles y sacapuntas	

Computadoras	
Teclados y dispositivos	
Calculadoras y máquinas registradoras	15%

HERRAMIENTAS

Herramientas de taladrar o roscar	
Martillos cepillos, cinceles, aceiteras	
Fundidores, cementeros, yeseros, pintores	15%
Yunques, fraguas portátiles: muelas de mano o pedal, con bastidor	

PARA VEHÍCULOS

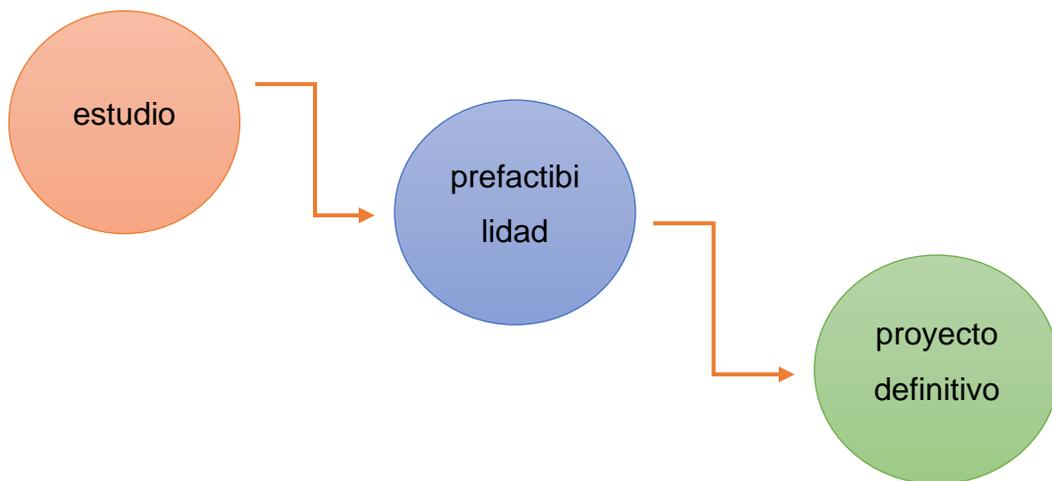
Neumáticos radiales	
Neumáticos para autobuses y camiones	25%
Neumáticos de motos y bicicletas	
Bandas para llantas	45%
Cerraduras para autos	
Hilos de metal para fabricación de llantas	5%

Fuente: Diario el universo

Proyecto de inversión

Es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general (Daniel, 2011).

Ilustración 2.3 Niveles de profundidad en la evaluación de proyecto



Fuente: Evaluación de proyectos. Baca Urbina 2010

Elaboración: Toalombo Vera María de Lourdes

Flujo Projectado

Es uno de los elementos más importantes de la sustentación de un proyecto, ya que la evaluación del negocio se efectuará sobre los resultados que en este estado financiero se determinen (Hamilton, 2005).

Evaluación de un proyecto de inversión

Este proceso tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable (Daniel, 2011).

Estos proyectos para su ejecución cuentan con tres etapas:

- Análisis vialidad; estudio preliminar y marco general del proyecto.
- Estudio Pre factibilidad; a partir de una idea casi definida de lo que será el proyecto y todas sus características.
- Estudio de factibilidad; es un proyecto ejecutivo de realización que incluye un análisis o detalle del mismo. (Daniel, 2011)

La evaluación de los proyectos de inversión es un instrumento que crea metodologías que reducen o prevén posibles pérdidas durante el ejercicio, viéndolo desde un enfoque general, se cuenta con una base científica que sustenta las inversiones que se realicen observando un panorama fidedigno del comportamiento de la inversión junto con los elementos necesarios para una toma de decisiones, dándonos alternativas para poder realizar estrategias financieras para obtener la rentabilidad adecuada en el tiempo adecuado o por otra parte abstenerse de ejecutar el proyecto. (Daniel, 2011)

Con el propósito de determinar la rentabilidad y vialidad de un proyecto deberá realizarse un estudio destinado a profundizar con información más detallada del estudio de mercado, tecnología que se empleará y la rentabilidad del proyecto en el análisis de alternativas planteadas. (Daniel, 2011)

Si bien la evaluación de proyectos es necesaria para establecer si la idea definida está en el camino correcto según la información investigada de los autores citados anteriormente, es vital entender que a través de un análisis financiero se puede decir si es viable económicamente o no, para esto se realizaran diversos estudios contables y de finanzas que proporcionaran a o los interesados los datos suficientes para facilitarles su decisión sobre la factibilidad del mismo.

Para determinar las oportunidades de negocio, se requiere la realización de un estudio de mercado que muestren los medios en el cual justifique desde el punto de vista de mercado una oportunidad de competir. En este tipo de estudio se requiere determinar los factores que interactúan en el micro y macro entorno, una herramienta eficiente para analizar factores internos y externos a la empresa es el análisis FODA (fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas). Otra herramienta útil que analiza el entorno externo desde factores relevante para la empresa y el mercado es el análisis PEST, este análisis determina factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos, que permiten obtener un panorama amplio de como interactúa el mercado de una determinada industria (Padilla, 2016).

Estudio de Pre factibilidad

Es una serie de pasos específicos encaminados al establecimiento de las conveniencias y posibilidades para la realización de un proyecto, ya que su objetivo es obtener estimativos preliminares sobre el monto de las ventas y sus costos, mediante la información necesaria sobre los recursos requeridos y sobre sus posibles resultados económicos. (Salamanca, 2015)

Según (Salamanca, 2015) Los objetivos de un estudio de pre factibilidad son:

- Establecer la bondad financiera
- Establecer las condiciones de viabilidad de realización
- Identificar los riesgos
- Definir los parámetros de desarrollo de todos los componentes del proyecto

Ratios financieras

Las ratios financieras son operaciones matemáticas entre dos cantidades tomadas de los estados financieros y otros informes o datos complementarios. Se realiza para llevar a cabo un estudio o análisis de

cómo se encuentran las finanzas de la empresa; también pueden ser usadas como indicadores de gestión. (Baena, 2014)

Ratios de liquidez

Es el indicador económico que mide la capacidad de un negocio para sus satisfacer gastos diarios y cumplir en un tiempo estimado sus obligaciones con terceros a corto plazo (Gitman & Joehnk, 2005).

Ratios de gestión

Proveen de información sobre la rentabilidad de la entidad analizando las cuentas de resultado como: flujo de caja, facturación por trabajador, rentabilidad económica, utilidad sobre venta y rotación del total de activo. (Cabra, De Lucas, Ruiz, & Ramos, 2010)

Ratios de endeudamiento o apalancamiento

El ratio de endeudamiento se utiliza para realizar el diagnóstico sobre el monto de la deuda que tiene una entidad, para comprobar hasta qué punto se obtendrá el beneficio necesario para soportar la carga financiera de la deuda adquirida. (Juez & Martín, 2007)

Ratios de rentabilidad

Permiten hacer la relación del resultado entre las cuentas de pérdidas y ganancias con lo que se necesita en inversiones la entidad, además analiza el efecto del endeudamiento sobre la rentabilidad, a lo que se conoce como apalancamiento financiero. (García & Jordà, 2004)

Rendimientos sobre los activos

ROA (return on assets) Rendimiento sobre activos es la ratio financiera que permite medir la capacidad que tiene una empresa para generar ganancia,

considerando los recursos como propiedades o bienes de la empresa y la utilidad neta obtenida en un periodo contable. (Jaffe, 2012)

$$\begin{aligned} \text{ROA} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}} \\ &= \frac{295}{3050} = 0,0967 = 9,67\% \end{aligned}$$

Rendimientos sobre el capital

ROE (return on equity) Rendimiento sobre el capital mide la capacidad de inversión de los accionistas, relacionada a la utilidad reflejada de manera monetaria en un periodo (Jaffe, 2012).

$$\begin{aligned} \text{ROE} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Total}} \\ &= \frac{295}{2350} = 0,1255 = 12,55\% \end{aligned}$$

Rendimientos sobre la venta

Es el ratio que cuantifica el valor total de las ventas entre el costo del producto vendido (materia prima utilizada) o el costo del servicio vendido (mano de obra por tiempo) (Area de Pymes, 2017).

$$\begin{aligned} \text{ROV} &= \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Venta Total}} \\ &= \frac{385}{520} = 0,7404 = 74,04\% \end{aligned}$$

Rendimientos sobre el margen de utilidad bruta

Es el índice que sirve para medir la capacidad de fabricación y comercialización del producto (MytripleA, 2018).

CMV = costo de mercadería vendida

$$\begin{aligned} Mb &= \frac{\text{Ventas} - \text{CMV}}{\text{Ventas}} \\ &= \frac{50000 - 20000}{50000} = 0,6000 = 60\% \end{aligned}$$

Rendimientos sobre el margen de utilidad neta

Muestra el rendimiento que obtiene cada producto vendido por la empresa, previamente descontado los gastos variables, gastos fijos e impuestos que genera la venta del producto (MytripleA, 2018).

$$\begin{aligned} Mn &= \frac{\text{Utilidad bruta} - \text{gastos} - \text{impuestos}}{\text{Ventas}} \\ &= \frac{250000 - 89300 - 70000}{250000} = 0,3628 = 36\% \end{aligned}$$

Estados financieros

Son la representación estructurada de la posición y evolución económica, financiera de una empresa dentro de una fecha establecida o un ciclo determinado, con el único objetivo de proveer información financiera resultante de operaciones comerciales realizadas.

Estado de situación financiera

Es un estado financiero que refleja la posición económica de la entidad en un ciclo determinado, presentando cuantificablemente los recursos y obligaciones contraídas por concepto de operaciones realizadas por la entidad (Román, 2017).

Estado de resultado

El estado de resultado detalla las causas que originaron el resultado del ejercicio. En él se reflejan los valores obtenidos por las transacciones realizadas dentro de un periodo comercial, exhibiendo la evolución económica de la entidad (Vazquez & Bogianino, 2008).

Estado de flujo de efectivo

Este es importante para la función administrativa de la empresa, debe proveer información precisa del estado del efectivo generado y utilizado en las diferentes actividades de operación, inversión y financiación. Debe contar con una proyección de flujo de efectivo futuros y analizar la capacidad solvente con que cuenta la empresa. (Carvalho, 2008)

Capacidad de producción

Producción que obtiene la empresa en relación con el volumen productivo que sería posible con las instalaciones y el equipo capital disponible (Mangones, 2014).

Importancia al Incremento de la Producción

Es importante por ser el componente principal de las grandes, medianas y pequeñas empresas, siendo primordial el estudio técnico, aplicando un buen control y planificación, manteniendo un desarrollo de alto nivel en su producción, como resultado un producto de alta calidad. (Ruiz, 2013)

Costo de Mano de obra

Es el valor económico que se cancela al emplear recursos humanos, representada por su remuneración económica resultado de su empleo, constituyéndose en un componente substancial del valor agregado

económico de la entidad en el proceso de producción. (Prieto, Santidrián, & Aguilar, 2006)

Mano de obra directa

Se define como la mano de obra aquella que está directamente involucrada en la elaboración de un producto terminado, la cual es trasladada al precio final del producto y representa un valor de costo significativo en su producción. (Prieto, Santidrián, & Aguilar, 2006)

Mano de obra indirecta

Se refiere a todos los pagos que se les realizan a todas las personas que trabajan directamente sobre el bien producido, pero colaboraron en cierta etapa del proceso de su elaboración, formando parte de los costos indirectos de producción (Mendoza R. C., 2004).

Inventario de materia prima

Está conformado por los productos que intervienen en el proceso de elaboración, este tipo de inventario transmite información acerca de la proyección de la producción, su eficiencia y planificación, así como la seguridad de las fuentes de insumos y suministros (Míguez & Bastos, 2006).

Inventarios en proceso

Tienen como finalidad satisfacer la demanda del sistema de producción de una empresa asegurando de esta manera no se detenga la producción por falta de materia prima o materiales indispensables para la elaboración de los productos que ofrece el negocio (Muñoz N. D., 2009).

Inventario de producto terminado

Son los bienes producidos por la empresa o adquiridos para su comercialización, los cuales se registran por el costo o por el valor que representan las inversiones que realiza la entidad en su adquisición, y estarán disponibles para la venta (Guzmán & Romero, 2005).

Métodos para la valuación de inventarios

La valuación de inventarios es el proceso de asignación de costos históricos específicos de adquisición a las unidades que han sido vendidas dentro de un periodo o a las que quedan de saldo en el inventario (Horngren, Sundem, & Elliott, 2000).

Método Fifo (PEPS)

El método fifo se basa en que la mercadería que fue adquirida primero es la primera en ser vendida. De esta forma la mercadería que forma del inventario final será valorizada a los precios más recientes y el costo de la mercadería vendida a su precio de adquisición. (Jimenez & Espinoza, Costos industriales, 2007)

Método Promedio Ponderado

Se realiza mediante el cálculo del costo unitario, dividiéndolo por el costo total de adquisición del total de los bienes en disponibilidad para la venta entre la cantidad de unidades en disponibilidad para venta (Horngren, Sundem, & Elliott, 2000).

El TIR y el VAN son dos tipos de herramientas financieras del mundo de las finanzas muy potentes y nos dan la posibilidad de evaluar la rentabilidad que nos pueden dar los diferentes proyectos de inversión. En muchos casos, la inversión en un proyecto no se da como inversión sino como la

posibilidad de poner en marcha otro negocio debido a la rentabilidad.
(Mateos, 2017)

Objeto de la aplicación del TIR

La autora de la presente investigación utilizará la herramienta financiera del TIR para medir el porcentaje de rentabilidad que tiene la inversión a realizar por Calzado Tauro en la elaboración del modelo de calzado Margarita dentro de un periodo determinado.

TIR

La TIR de un proyecto de inversión es la tasa de descuento (r), que hace que el valor actual de los flujos de beneficio (positivos) sea igual al valor actual de los flujos de inversión negativos (Fernandez, 2007, pág. 132).

Ecuación 2.1 Formula TIR Tasa Interna de Retorno

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

Es una medida utilizada en la evaluación de proyectos de inversión que está muy relacionada con el Valor Actualizado Neto (VAN). También se define como el valor de la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero, para un proyecto de inversión dado.

La tasa interna de retorno (TIR) nos da una medida relativa de la rentabilidad, es decir, va a venir expresada en tanto por ciento. El principal problema radica en su cálculo, ya que el número de periodos dará el orden de la ecuación a resolver. Para resolver este problema se puede acudir a

diversas aproximaciones, utilizar una calculadora financiera o un programa informático. (Arias A. S., 2017)

Objeto de la aplicación del VAN

Mediante la aplicación de la herramienta financiera del VAN, la autora de la presente investigación calcular el valor presente de flujos de caja futuros, originados por una inversión de calzado “Tauro” en la elaboración del modelo de calzado “Margarita” en un periodo determinado.

VAN

Es una herramienta financiera de gran utilidad para el desarrollo de un proyecto de inversión, consiste en encontrar la diferencia del valor actualizado de los flujos de beneficio y el valor actualizado de las inversiones y otros egresos de efectivo (Jimenez, Espinoza, & Fonseca, 2007).

La fórmula que nos permite calcular el Valor Actual Neto es:

Ecuación 2.2 VAN Valor Actual Neto

$$VAN = \sum_{t=0}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

V_1 Representa los flujos de caja en cada periodo t.

I_0 Es el valor del desembolso inicial de la inversión.

n Es el número de períodos considerado.

k es el tipo de interés.

2.3. Fundamentación legal

El marco legal de este trabajo está basado en las leyes y normativas nacionales e internacionales de seguridad y salud ocupacional vigentes en el Ecuador.

Constitución de la República del Ecuador

Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- En calzado “Tauro” los trabajadores tienen garantizado el pleno respeto a su dignidad, un ambiente favorable para el desempeño de sus actividades y libremente escogido por ellos, con una remuneración justa a su cargo que le garantiza una vida decorosa. (Anexo 1)

Art. 34- Los trabajadores de calzado “Tauro” actualmente cuenta con la afiliación a la seguridad social cumpliendo con lo dispuesto con este Artículo y regido por los principios que garantizan su calidad de vida. (Anexo 1)

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319- Calzado “Tauro” es reconocida como una organización de producción económica como lo señala el presente artículo, ya que comenzó como un negocio familiar, constituyéndose hoy en día como una microempresa

establecida que ofrece empleo y satisface la demanda interna del mercado del calzado. (Anexo 1)

Decisión 584

Instrumento andino de seguridad y salud en el trabajo.

CAPÍTULO III

GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN LOS CENTROS DE TRABAJO OBLIGACIONES DE LOS EMPLEADORES

Art. 11.- En calzado “Tauro” existe un manual de riesgo aprobado por el ministerio de trabajo aplicado con el único objetivo de precautelar la seguridad de los trabajadores, disminuyendo el riesgo laboral existente, de esta manera calzado Tauro cumple con este artículo con este artículo asumiendo de esta forma social y empresarial. (Anexo 1)

REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO

Título I

Generalidades y Definiciones

Art. 2.- Actividad Artesanal: La elaboración del calzado, actividad comercial que desarrolla calzado “Tauro” se basa en una práctica manual de parte de sus trabajadores, los cuales transforman la materia prima en base a la producción requerida, lo cual es complementado con el uso de máquinas y herramientas, cumpliendo con el reglamento de la Ley de defensa del artesano ya que predomina la actividad manual sobre la mecanizada. (Anexo 1)

Art. 3.- Artesano. – El Personal de calzado “Tauro” está dividido en gran parte entre maestros y operarios en el caso de los maestros estos están debidamente calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y

debidamente registrado en el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, la inversión con que cuenta actualmente calzado “Tauro” no supera el 25% del capital fijado para la pequeña industria, dando cumplimiento con el presente Artículo. (Anexo 1)

LEY ORGANICA DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO - LORTI

CAPÍTULO VI

CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. - Calzado “Tauro” no está obligado a llevar contabilidad al tratarse de una persona natural con calificación artesanal, pero la realiza para tener un control efectivo sobre sus operaciones comerciales. (Anexo 1)

Art. 20.- Principios generales.- El departamento contable de calzado Tauro cumple con lo estipulado en este Artículo ya que la aplica el principio de la partida doble, en idioma castellano y expresada en dólares de los Estados Unidos de América, registrando sus operaciones comerciales bajo los principios contables de general aceptación, esta información, se constituye en la base para la elaboración de los estados de situación financiera, siendo sus resultados imputables al ejercicio impositivo del periodo. (Anexo 1)

Art. 21.- Estados financieros. - Calzado “Tauro” elabora sus estados financieros en base a la información contable producida dentro de un periodo comercial, con el objetivo de presentar sus declaraciones y el pago de impuestos, a los organismos de control pertinentes. (Anexo 1)

Norma Internacional de Contabilidad 2

Inventarios

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Medición de Inventarios: Calzado Tauro mide sus inventarios por importe menor en relación a su precio de venta razonable del mercado menos los costos incurridos en el calzado terminado y los costos incurridos para su venta.

Costo de los inventarios: Calzado Tauro para determinar el costo de su inventario incluye los costos de adquisición de materia prima, más los costos de elaboración del calzado, y otros costos que puedan incurrir para obtener el producto terminado almacenado en la bodega disponible para la venta. (Anexo 1)

Costos de adquisición: Calzado Tauro incluye en su costo de adquisición de materia prima, insumos y materiales complementarios el valor del transporte y otros costos atribuibles y deduce los descuentos y otras rebajas otorgadas por sus proveedores para determinar su costo de adquisición real. (Anexo 1)

Costos de transformación: Calzado Tauro determina su costo de transformación de la materia prima en producto terminado, comprende la mano de obra incurrida en la elaboración del calzado y estará directamente relacionado con el número de pares requerido para la producción, sumado a estos se suman los costos indirectos variables y fijos, los costos variables fijos estarán dados por el resultado de la depreciación y mantenimiento de la propiedad planta y equipo destinado para la producción. (Anexo 1)

Costos excluidos de los inventarios: Calzado Tauro excluye del costo de sus inventarios, los importes anormales por desecho de materiales, los costos de producción, los costos de bodegaje que se incurre fuera del proceso productivo, así como los costos administrativos que no inciden en los inventarios y su ubicación, también se excluye el costo venta del calzado. (Anexo 1)

2.4. Variables de la investigación

Variable independiente: Incremento de la producción

Es importante por ser el componente principal de las grandes, medianas y pequeñas empresas, siendo primordial el estudio técnico, aplicando un buen control y planificación, manteniendo un desarrollo de alto nivel en su producción, como resultado un producto de alta calidad. (Ruiz, 2013)

Variable dependiente: Resultado financiero

Relación entre los ingresos y los costos generados por el uso de los activos de la compañía (tanto corrientes como fijos) en actividades productivas (Gitman L. J., 2007).

2.5. Definiciones conceptuales

A continuación, epígrafes que son el objeto de estudio:

Costos fijos. - Son aquellos costos que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas (García C. J., 2008).

Costos variables. - Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas (García C. J., 2008).

Punto de equilibrio. - El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos y los gastos operacionales básicos. Estos últimos, los conocemos como Costos Fijos (Gastos necesarios e ineludibles que tiene la empresa y que son indispensables para su funcionamiento u operatividad). El punto de equilibrio se expresa en valores, porcentaje y/o unidades, dependiendo la fórmula que se esté utilizando. El punto de equilibrio nos servirá como referencia para determinar la magnitud de las utilidades o las pérdidas, cuando el volumen de ventas esté por encima del mencionado punto, para el primer caso y las pérdidas cuando el volumen se dé por debajo. Para la determinación del punto de equilibrio debemos en primer lugar conocer los Costos Fijos y Variables de la empresa. (Jiménez, 2010).

Cliente. - Persona u organización que es el principal beneficiario de un producto, servicio o proyecto (Reyes & Jesús, 2013).

Compras. - Recibir el acreedor una cantidad de dinero estipulado en un acuerdo económico (Martínez, 2008).

Estados financieros. - Son el conjunto de informes preparados bajo la responsabilidad de los administradores del negocio o empresa, con el fin de darles a conocer a los usuarios la situación financiera y los resultados operacionales de negocio en un periodo determinado (Díaz, Contabilidad General, 2011).

Viabilidad.- Es la condición o el conjunto de factores que se deben procurar para que sea posible la implementación de un proyecto (Reyes & Jesús, 2013).

Estudio de Pre factibilidad. - Es una serie de pasos específicos encaminados al establecimiento de las conveniencias y posibilidades para la realización de un proyecto, ya que su objetivo es obtener estimativos preliminares sobre el monto de las ventas y sus costos, mediante la información necesaria sobre los recursos requeridos y sobre sus posibles resultados económicos. (Salamanca, 2015)

VAN.- Técnica más desarrollada de elaboración del presupuesto de capital; se calcula restando la inversión inicial de un proyecto del valor presente de sus flujos de entrada de efectivo descontados a una tasa equivalente al costo de capital de la empresa (Gitman L. J., 2007).

TIR.- Tasa de descuento que iguala el VPN de una oportunidad de inversión con \$0 (debido a que el valor presente de las entradas de efectivo es igual a la inversión inicial); es la tasa de rendimiento que ganará la empresa si invierte en el proyecto y recibe las entradas de efectivo esperadas. (Gitman L. J., 2007).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

A continuación, la autora de la presente investigación realizará la presentación de la empresa “Calzado Tauro” y detallará la metodología utilizada en el desarrollo de la investigación, así como el diseño de investigación implementado, las técnicas y herramientas que le permiten la recolección de datos sobre el tema de estudio.

3.1. PRESENTACION DE LA EMPRESA

3.1.1 Reseña de la empresa “Calzado Tauro”

La empresa Calzado Tauro fue constituida el 10 de Julio de 1970, teniendo como actividad económica la fabricación y venta de calzado para damas al por menor, su gerente propietario es el Sr. Luis Enrique Toalombo Muñoz, que además es miembro activo de Sociedad Unión de Zapateros del Ecuador.

La empresa inicio con un pequeño taller artesanal donde apenas trabaja solo el propietario, al transcurrir aproximadamente 10 años de funcionamiento el Sr. Luis Toalombo tuvo la necesidad de contratar personal en el área administrativa y operativa.

Durante estos 49 años de producción la empresa ha ofrecido calzado para damas y caballeros, brindando al cliente un calzado con material de calidad, acabado de primera, diseños originales, precios competitivos y una atención personalizada.

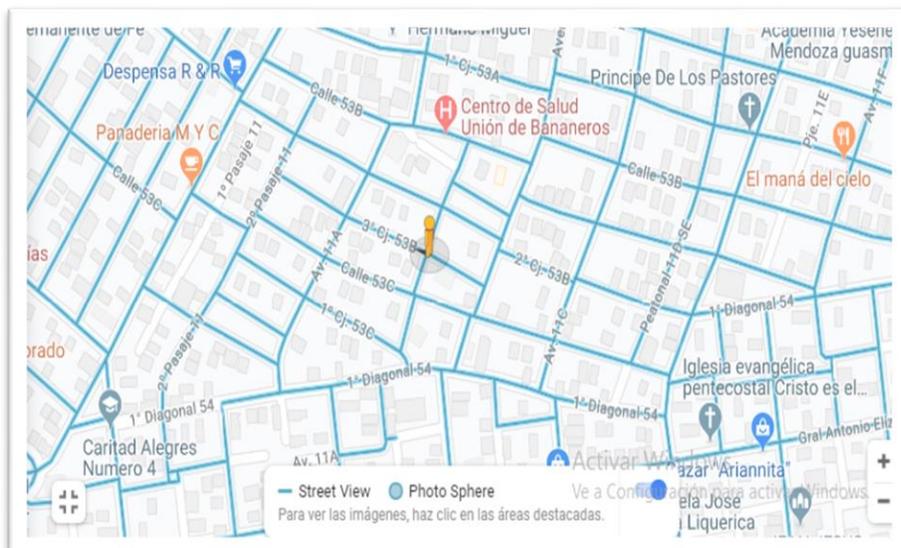
En estos últimos 8 años la empresa se ha destacado en la fabricación y venta del calzado de damas, naciendo la idea del propietario de “CalzadoTauro” diseñar un nuevo zapato para mujer, identificando el nuevo modelo con el nombre de su esposa “Margarita”.

La empresa cuenta con local propio para la exhibición del producto, área para el manejo administrativo y de producción, contando con los servicios básicos y una infraestructura adecuada.

3.1.2. Situación geográfica

La empresa “Calzado Tauro” se encuentra localizada en Ecuador, provincia de Guayas en la ciudad de Guayaquil, en el sector del Guasmo central Mz:27 Villa:21 esquina.

Ilustración 3.1. Ubicación geográfica



Fuente: Calzado “Tauro”
Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

MISIÓN

Nuestra empresa dedicada a la producción de calzado para damas, con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes ofreciéndoles un calzado de mujer con diseño exclusivo, cómodo y con material de calidad.

Su producción y técnica de trabajo es en línea, donde todos trabajan en equipo, con responsabilidad, coordinación y amor por lo que hacen.

Trabajamos siempre en procura del beneficio y satisfacción de todos, es decir el personal de la empresa como el cliente minorista y proveedores obtengan ganancias y mejoramiento de calidad de vida.

VISIÓN

Convertirse en la empresa líder en la producción de calzado para dama a nivel nacional, ofreciendo a toda su clientela productos de alta calidad, con modelos innovadores y precios competitivos gracias al desarrollo permanente de nuestro talento humano, contribuyendo de esta forma al desarrollo productivo del país.

VALORES

La empresa se caracteriza en:

- Responsabilidad
- Lealtad
- Respeto
- Confiabilidad
- Honestidad

3.1.3. Objetivo empresarial

1. Ofrecer al cliente calidad, costo competitivo y una atención personalizada.
2. Nuevo mercado al lanzarse de minorista al mayorista.
3. Contar con maquinaria apropiada.
4. Estar al alcance de la competencia, calidad y producción.

3.2. PRODUCCIÓN

La empresa “Calzado Tauro “tiene a su cargo personal calificado y capacitado en el área operativa.

El material utilizado es materia prima de calidad, manejada y procesada por los operarios. La materia prima es cortada bajo patrones, números de series y colores, su elaboración continua con la unión de cada pieza cortada llegando a diseñar el modelo asignado para la venta.

Actualmente la producción del calzado tiene un desarrollo inclinado a la clientela femenina, tratando satisfacer los gustos y exigencias requerida por el cliente. Considerando siempre el costo y la calidad del material este acorde con la oferta y demanda del mercado del calzado.

Cabe recalcar que el proceso de la confección del calzado (corte-tallaje-acabado), es elaborado de manera artesanal.

Ilustración 3.2 Calzado modelo “Margarita”.



Fuente: Calzado “Tauro”

3.2.1. Partes, materiales y herramientas utilizadas para la confección del calzado:

1) Parte de un zapato:

- Capellada
- Puntera
- Contrafuerte
- Falsa
- Suela
- Tacos
- Forro
- Hebillas
- Plataformas
- Cartón con fomix
- Adornos
- Tiras

2) Materiales para confección del calzado

- Cuero nacional o importado
- Guadaña
- Falsa acrílica
- Taco acrílico
- Cinta de refuerzo
- Contrafuerte
- Hilos
- Pegamentos o pvc
- Clavos y tornillos especiales
- Tintes, betún, otros

3) Herramienta para confección del calzado

- Cinta métrica cartabón
- Pinza punta fina
- Pinza pico de loro
- Martillo
- Sacabocados
- Saca hormas
- Hormas
- Desarmador
- Cuchillos
- Cuchilletas/ estiletes
- Tijeras
- Agujetas
- Cepillos (varios tamaños)
- Pie de remacha zapatos
- Chavetas
- Brochas

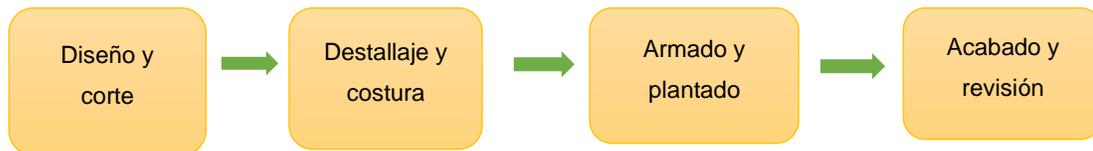
- Lazado
- Compas
- Planchas
- Remachador de hojalillos
- Perforadora de hojalillos

3.2.2. Procesos de elaboración del calzado

El personal operativo de la empresa “Calzado Tauro” realiza el siguiente tratamiento para elaboración del calzado.

- Diseño y corte
- Destallaje y costura
- Armado y plantado
- Acabado y revisión

Ilustración 3.3. Proceso de la elaboración del calzado



Fuente: Calzado “Tauro”
Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

3.2.3. Maquinaria de la empresa “Calzado Tauro”.

La empresa cuenta con las siguientes maquinarias para la elaboración del calzado.

Ilustración 3.4. Maquinaria de la empresa

Nro.	Detalle	Cantidad
1	Máquina de aparar	1
2	Maquina destalladora	1
3	Máquina de coser	1
4	Máquina de pulir	1
	Total	4

Fuente: Calzado “Tauro”
Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

3.2.3. Lista principal de proveedores de “Calzado Tauro”.

El material principal para la elaboración del calzado es adquirido en diferentes proveedores, según sea la materia prima que exija el diseño.

Ilustración 3.5. Lista de Proveedores

Nro.	Proveedores
1	ALMACEN VIRGINIA
2	ALMACEN PAOLA
3	ALMACEN AURORA
4	COMERCIAL ESTRELLA
5	ALMACEN SU AMIGO
6	ALMACEN GAVILANEZ

Fuente: Calzado “Tauro”
Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

3.2.4. Principales líneas de Calzado “Tauro” para la venta

Ilustración 3.6 Principal calzado para la venta

Nro.	Líneas de calzado
1	Línea para Novias
2	Línea para Quinceañera
3	Línea para Fiestas
4	Línea Casual
5	Línea Deportiva

Fuente: Calzado “Tauro”
Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

3.2.5. Clientes de la empresa “Calzado Tauro”

La empresa por años se ha caracterizado en comercializar el producto directamente al cliente minorista.

Ilustración 3.7 Clientes



Fuente: Calzado “Tauro”
Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

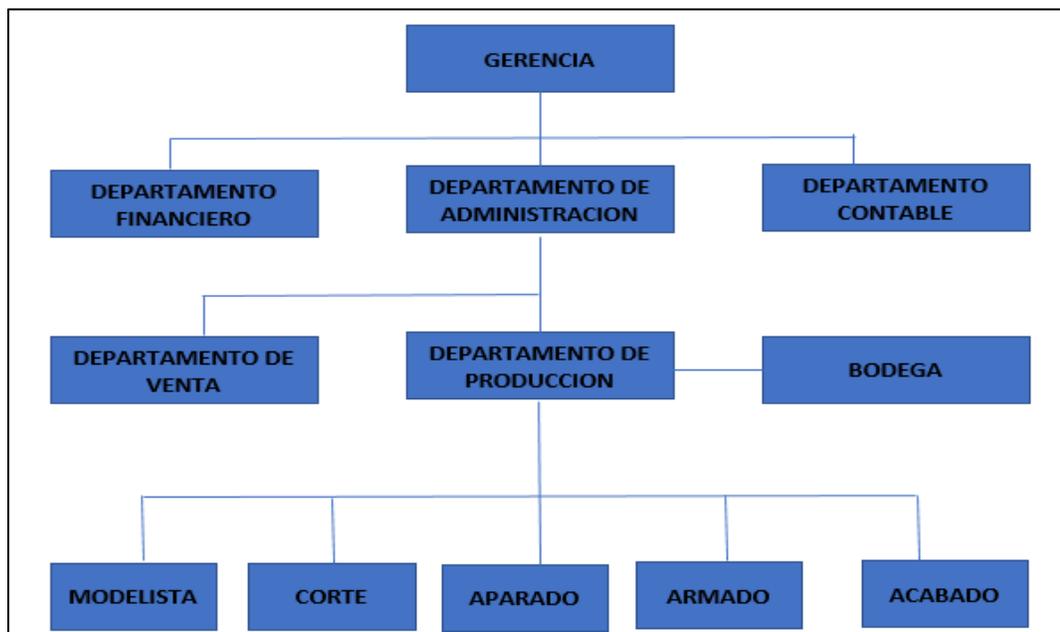
3.2.6. Logotipo y organigrama de la empresa “Calzado Tauro”

Ilustración 3.8 Logotipo de la empresa “Calzado Tauro”



Fuente: Calzado “Tauro”
Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

Ilustración 3.9 Organigrama de la empresa de la empresa “Calzado Tauro”



3.2.7. Funciones y categoría de los trabajadores

La empresa “Calzado Tauro” cuenta con un personal capacitado en sus diferentes departamentos, existiendo un ambiente laboral agradable el mismo que influye de manera positiva el desempeño de cada colaborador, logrando alcanzar los objetivos deseados por la empresa

Ilustración 3.10. Categoría ocupacional de trabajadores

Cargo Ocupacional	Cantidad
Gerente Propietario	1
Contador	1
Jefe de ventas	1
Jefe de producción	1
Jefe de Bodega	1
Secretaria	1
Operativos	3
TOTAL	9

Fuente: Calzado “Tauro”

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

Funciones de los trabajadores

Gerente propietario Esta encargado de la elaboración, coordinación, planificación y dirección de los presupuestos operativos del negocio y de las actividades de cada departamento de la empresa de la entidad a la cual representa.

Contador: Es el encargado de llevar los registros transaccionales del negocio aplicando las técnicas contables, en base al código la ley y el reglamento tributario vigente

Jefe de ventas

El jefe de ventas se encarga de supervisar a la fuerza de ventas que tiene interna y externamente calzado "Tauro" así como prospectar nuevos posibles clientes para incrementar los ingresos de la empresa de calzado

Jefe de producción:

Esta encargado de la planificación, control y ejecución de todos los procesos de producción de la empresa, así como la supervisión del buen estado de la maquinaria que se utiliza para la elaboración del calzado.

Jefe de bodega:

El jefe de bodega es el encargado del registro e ingreso físico de la producción de calzado a la bodega, así como las salidas de calzado, por concepto de despacho de pedidos de clientes siendo responsable de las existencias y saldos en la bodega.

Secretaria:

Esta encargada de tener en forma ordenada la información y documentos de la empresa, ayudar a la gerencia en facilitar correspondencia, y atender a las personas que llamen o lleguen a la empresa.

Operativos:

Es el personal que se encarga de la elaboración del calzado en cada una de las etapas del proceso que con lleva la obtención de un producto terminado.

3.3. ANALISIS ECONÓMICO

Ilustración 3.11. Estado de situación financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	
CALZADO TAURUS S.A.	
Al 31 de diciembre del 2018	
ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	
Caja/ Bancos	\$2,000.00
Total Activos Corrientes	\$2,000.00
ACTIVOS NO CORRIENTES	
Edificio	\$10,000.00
Muebles de oficina	\$1,500.00
Equipos de produccion	\$1,000.00
Equipos de computación	\$1,000.00
Equipos de Oficina	\$12,000.00
Depreciación Acumulada	\$250.00
Total Activos No Corrientes	\$25,750.00
TOTAL ACTIVOS	\$27,750.00
PASIVOS	
PASIVOS CORRIENTES	
Préstamo bancario C/P	\$1,000.00
Total Pasivos Corrientes	\$1,000.00
PASIVOS NO CORRIENTES	
Préstamo Bancario L/P	\$3,500.00
Total Pasivos No Corrientes	\$3,600.00
TOTAL PASIVOS	\$4,600.00
PATRIMONIO	
Capital Social	\$11,000.00
Utilidad del Ejercicio	\$12,150.00
Utilidades Retenidas	\$0.00
TOTAL PATRIMONIO	\$23,150.00
PASIVO + PATRIMONIO	\$27,750.00

Fuente: Calzado "Tauro"
Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

Ilustración 3.12. Estado de Pérdidas y ganancias

ESTADO DE RESULTADOS	
CALZADO TAURUS S.A.	
Al 31 de diciembre del 2018	
INGRESOS	
VENTAS NETAS	\$ 25,000.00
Costos de producción	\$ 6,000.00
UTILIDAD BRUTA	\$ 19,000.00
GASTOS OPERACIONALES	
<u>Gastos Administrativos</u>	\$ 6,300.00
Gastos tienda y taller de producción	\$ 800.00
Sueldos y salarios	\$ 5,500.00
<u>Gastos De Ventas</u>	\$ 250.00
Publicidad	\$ 250.00
<u>Gastos Financieros</u>	\$ 150.00
Interés del préstamo	\$ 150.00
<u>Otros Gastos</u>	\$ 150.00
Depreciación	\$ 150.00
<u>Total Gastos</u>	\$ 6,850.00
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 12,150.00
Participación de trabajadores (15%)	\$ 0.00
Impuesto a la Renta (22%)	\$ 0.00
<u>UTILIDAD NETA</u>	\$ 12,150.00
UTILIDAD NETA ACUMULADA	\$ 12,150.00

Fuente: Calzado "Tauro"

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

Ilustración 3.13. Costo de materia prima calzado Margarita

MATERIALES	UND. MEDIDA	PRECIO DOC \$
Cuero sintetico	Mt	14.00
Novo sintetico	Mt	12.00
Badana	Mt	4.00
Carton de fomix	Plancha	6.00
Plataforma beige baja	Doc	12.00
Pega blanca P.U.	Lt	4.00
Pega amarilla	Lt	3.60
Adornos	Doc	8.00
Tacos 5 puntos crudo	Doc	14.00
Tacos 5 puntos pintad	Doc	18.00
Clavos para armar	Cto	3.20
Clavo chinchas	Cto	3.00
Lija para pulir formato	Und	0.80
Remache cto	Cto	1.20
Tiras 0/3	Doc	4.80
Tiras 0/4	Doc	6.00
Tiras 0/6	Doc	9.60
Hebillas 0/3	Doc	1.40
Hebillas 0/4	Doc	1.60
Hebillas 0/6	Doc	2.40
TOTAL		\$ 129.60

Fuente: Calzado "Tauro"
Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

Ilustración 3.14. Costo de mano de obra calzado Margarita

MANO DE OBRA	PRODUCCION POR PARES	VALOR POR HORA
Plantadores	12	\$ 2.00
Cosedores	12	\$ 2.00
Aparadores	12	\$ 2.00
TOTAL	12	\$ 6.00

Fuente: Calzado "Tauro"
Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

Ilustración 3.15. Gastos administrativos calzado Margarita

GASTOS ADMINISTRATIVOS	VALOR MENSUAL
Alquiler	\$ 40.00
Luz	\$ 75.00
Agua	\$ 25.00
TOTAL	\$ 140.00

Fuente: Calzado "Tauro"

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. Enfoque de la investigación

Cualitativa

Los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas

El método cualitativo es la investigación del comportamiento del ser humano en base a observaciones y análisis, llegando a conocer las necesidades, conocimientos y experiencias de las personas de nuestro entorno. La presente investigación es cualitativa ya que mediante el análisis de los datos recopilados la autora evaluará los conocimientos y las necesidades del personal que interviene en el proceso de elaboración del calzado, lo cual le permitirá conocer las falencias, aportando con soluciones para poder maximizar el proceso de elaboración del calzado.

Cuantitativa

La metodología cuantitativa, consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio. Por lo tanto, para realizar estudios cuantitativos es indispensable contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo. (Tamayo, 2007)

El método cuantitativo es la investigación en base a números, para estudiar y verificar datos e información concreta, este ayudará a la toma de decisión para el lanzamiento de un nuevo producto y el éxito que este obtuviere en el nuevo mercado, utilizando presupuestos, estadística, costos, la presente investigación es cuantitativa, ya que la autora mediante las herramientas financieras antes mencionadas, cuantificara los costos en la elaboración del calzado mediante un estudio de pre factibilidad que le permita incrementar la producción en el presente periodo.

3.4.2 Tipos de investigación

Investigación descriptiva

Según el autor Arias (2012), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Mediante la aplicación de este tipo de investigación autora del presente tema de estudio, describirá el proceso de elaboración del calzado de mujer modelo "Margarita", lo que le permitirá la medición de su costo de producción en cada una de sus etapas, así como su impacto económico dentro del periodo comercial, al incrementar sus unidades de producción y por ende los ingresos de calzado "Tauro".

Investigación explicativa

Según el autor Arias, (2012), define: La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis, sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

A través de la investigación explicativa se logrará analizar, la necesidad de incrementar la producción y los ingresos dentro de un periodo comercial, aplicando como alternativa el lanzamiento al mercado un nuevo modelo de calzado para damas, mediante el uso de instructivos, presupuesto de costos se establecerá su afectación económica en la empresa de calzado de mujer “Tauro”.

Investigación correlacional

La investigación correlacional es que las dos variables tratadas son medidas (sin ser manipuladas) y los resultados son ciertos independientemente del tipo de variable (cuantitativa o categórica) (Price, Jhangiani, & Chiang, 2017)

En este tipo de investigación se va a observar el comportamiento de dos variables, y determinar si estas dos variables están correlacionadas o relacionadas aplicando el uso de herramientas financieras, las cuales llevaran a determinar la cantidad en el incremento de la producción, para poder obtener un resultado financiero favorable para la empresa, que garantice una producción rentable en el periodo.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población

La población, se precisa como el conjunto finito o infinito de todo el elemento que poseen características comunes entre si sobre las cuales se obtendrán las conclusiones de la investigación o tema de estudio. (Arias F. G., 2012)

Población finita

Agrupación en las que se conocen las unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades. (Arias F. G., 2012)

Población infinita

Es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de estos debido a su elaboración sería prácticamente imposible. (Arias F. G., 2012)

En la presente investigación la población es finita, sobre la cual el autor procederá a determinar la muestra de la investigación que estará compuesta por las personas involucradas directamente con el presente tema de estudio.

Para la presente investigación se tomará en consideración una población finita conformada por 12 personas, de las cuales la autora de la presente investigación escogerá una muestra representativa

Ilustración 3.16. Población finita de “Calzado Tauro”

Cargo Ocupacional	Cantidad
Gerente Propietario	1
Contador	1
Jefe de ventas	1
Jefe de producción	1
Jefe de Bodega	1
Secretaria	1
Operativos	3
TOTAL	9

Fuente: Calzado “Tauro”

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

3.5 Muestra

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Muestreo

Es la técnica o el método apropiado que se utiliza en el estudio de la muestra obtenida de una población. Este procedimiento es aplicado en la mayoría de los empresarios, para obtener información recopilada sobre un dato específico, considerando el resultado obtenido para la toma de decisiones. (Bencardino, 2012)

Muestreo por conveniencia

Esta técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio nos permite utilizar la muestra sobre los recursos o población que está al alcance de la empresa, permitiendo llegar de manera fácil y rápida a un resultado en un corto tiempo, obteniendo la información con una inversión mínima de costos (William, 1980)

La autora de la presente investigación considera la técnica por conveniencia, cabe indicar que la información que se maneja es confidencial porque se busca determinar la viabilidad financiera de Calzado Tauro al implementar su nuevo modelo de Calzado Margarita, por lo tanto, la muestra la comprende el propietario de la empresa, quien debe analizar, evaluar y tomar la decisión que le convenga.

Se detalla a continuación la muestra representativa de la presente investigación:

Ilustración 3.17. Muestreo por conveniencia de “Calzado Tauro”

Cargo Ocupacional	Cantidad
Propietario Calzado Tauro	1
Total	1

Fuente: Calzado “Tauro”
Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

3.6. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación son los procedimientos o la forma como el investigador obtiene los datos o información acerca del tema de estudio. Las técnicas son particulares y de manera específica de una disciplina, sirviendo de complemento al método científico, el cual se aplica generalmente. (Arias, 2012)

La autora de la presente investigación aplicará las técnicas de la entrevista y análisis de datos para recopilar la información necesaria para respondiendo interrogantes planteadas en la presente tema de estudio

Ilustración 3.18. Técnicas e instrumentos de la investigación

Técnicas	Instrumento
Entrevista	Preguntas
Análisis de datos	Datos

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

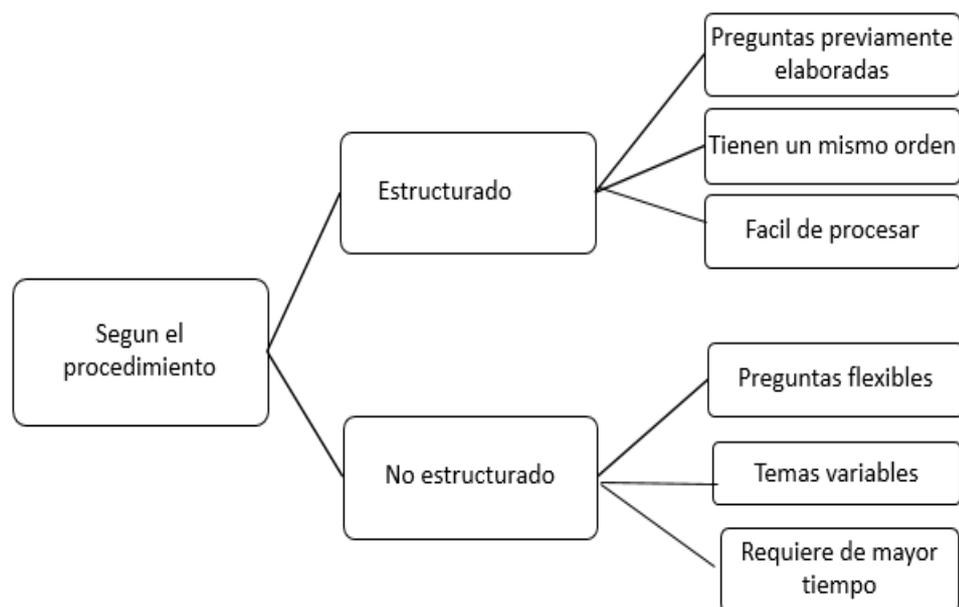
Entrevista

Es la técnica que consiste obtener información para el desarrollo de un tema de estudio mediante el dialogo entre dos personas: las cuales se denominan entrevistador y el entrevistado; con la finalidad de obtener información de parte del entrevistado. (Valencia, 2005, pág. 20)

La entrevista es un medio de comunicación donde participa el entrevistado y el entrevistador de una forma estructurada. Tiene como finalidad que la información obtenida ayude a la toma de decisiones según sea el caso. (Elda & Grados, 2012)

Tipo de entrevistas

Ilustración 3.19. Tipos de entrevistas



Fuente Fuente: Sanchez Elda “ La entrevista en la organización”
Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

La autora de la presente investigación aplicara la técnica de entrevista estructurada donde obtendrán información rápida y confiable, unificando las respuestas para llegar a una conclusión.

Análisis de datos

Es la técnica a utilizarse para procesar toda la información recolectada de instrumentos utilizados en la investigación, se analiza de manera sistemática y ordenada, transformando los datos obtenidos a un resultado valido y confiable (Gonzalez, 2007)

La empresa “Calzado Tauro” utilizara el análisis de datos, seleccionando preguntas claras, concisas, estableciendo las prioridades en los datos recopilados, establecido el resultado llegaran a una conclusión para la toma de decisiones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

De acuerdo con el resultado de las técnicas y herramientas de investigación aplicadas como la entrevista y el análisis de datos, se procede a realizar el respectivo análisis.

ENTREVISTA REALIZADA AL PROPIETARIO DE CALZADO TAURO

1) Indique el objetivo empresarial que ha establecido

Crear un nuevo modelo de calzado con el nombre de mi esposa que se llama Margarita

Ingresar a un nuevo mercado del calzado al mercado.

Contar y aumentar la maquinaria apropiada.

Estar al nivel de la competencia, calidad y producción

2) Indique cuántos pares del nuevo modelo de zapato (Margarita) aumentarán la producción

Se aumentarán en 240 pares

3) Indique si considera apropiado para el aumento de la producción de calzado para la venta al por mayor

La cantidad de 240 pares corresponde al nuevo modelo de zapato Margarita, será apropiado para iniciar

4) ¿Necesita comprar nueva maquinaria para la producción de calzado? Sí

5) ¿Indique cuántas máquinas necesita?

Será necesario invertir en la compra de 4 máquinas

6) ¿Qué máquinas necesita comprar?

Máquina de aparar

Máquina destalladora

Máquina de coser

Máquina de pulir

7) ¿Qué estrategias utilizará para cumplir con su objetivo de estar al nivel de la competencia, calidad y producción?

Lanzar al mercado el nuevo modelo de zapato llamado Margarita, comprar máquinas que servirán para el aumento de la producción. Estas estrategias están orientadas a los gustos y preferencias de nuestras clientes con el propósito de lograr la satisfacción de sus necesidades de calzado, con esta alternativa también estaremos al nivel de la competencia, también se busca mejorar la calidad, incrementar la producción, las ventas y la rentabilidad.

VIABILIDAD FINANCIERA

Para determinar la viabilidad financiera de incremento de la producción del calzado de mujer modelo Margarita de la empresa “Calzado Tauro” aplicaremos la técnica análisis de información con sus respectivas proyecciones en: los ingresos, los costos fijos y variables, el punto de equilibrio, el estado de situación financiera, el estado de resultados, la proyección del flujo de caja:

EMPRESA CALZADO TAURO
PROYECCIÓN INGRESOS AÑOS 2020 – 2021 Y 2022

EMPRESA CALZADO TAURO
PROYECCIÓN INGRESOS 2020 - 2021 – 2022

DESCRIPCIÓN	PARES MENSUALES	PARES ANUALES 2020	PRECIO DE VENTA	VALOR VENTAS ANUALES 2020	6%		10%			
					PARES ANUALES 2021	PRECIO DE VENTA	VALOR VENTAS ANUALES 2021	PARES ANUALES 2022	PRECIO DE VENTA	VALOR VENTAS ANUALES 2022
Calzado Margarita	240	2,880.00	\$28.00	\$80,640.00	3,053	\$28.00	85,478.40	3,358	\$28.00	\$94,026.24
TOTALES	240	2,880.00		\$80,640.00	3,053		\$85,478.40			\$94,026.24

Los ingresos se han proyectado con base al crecimiento de la demanda para el año 2020 se estima incrementar las ventas en un 6%, que representan \$ 80.640,00; para el 2021 y 2020 el estimado es del 10% que representan \$ 85.478.40,00 y \$94,026.00 respectivamente.

Fuente: Calzado “Tauro”

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

EMPRESA CALZADO TAURO
PROYECCIÓN COSTOS VARIABLES 2020 - 2021 - 2022

COSTOS VARIABLES CALZADO PARA DAMAS MARGARITA

Costo	UND. MEDIDA	Cantidad	Valor por par	Valor por docena	Total 20 docenas	Valor anual 2020	Valor anual 2021	Valor anual 2022
Cuero sintético	Mt	1.00	1.16	13.92	278.40	3,340.80	3,441.02	3,578.66
Novo sintético	Mt	1.00	0.40	4.80	96.00	1,152.00	1,186.56	1,234.02
Badana	Mt	1.00	0.33	3.96	79.20	950.40	978.91	1,018.07
Cartón de fomix	Plancha	1.00	0.40	4.80	96.00	1,152.00	1,186.56	1,234.02
Plataforma beige baja	Doc	12.00	1.00	12.00	240.00	2,880.00	2,966.40	3,085.06
Pega blanca P.U.	Lt	1.00	0.10	1.20	24.00	288.00	296.64	308.51
Pega amarilla	Lt	1	0.05	0.60	12.00	144.00	148.32	154.25
Adornos	Doc	12.00	0.50	6.00	120.00	1,440.00	1,483.20	1,542.53
Tacos 5 puntos crudo	Doc	12.00	0.60	7.20	144.00	1,728.00	1,779.84	1,851.03
Tacos 5 puntos pintad	Doc	12.00	1.50	18.00	360.00	4,320.00	4,449.60	4,627.58
Clavos para armar	Cto	100.00	0.10	1.20	24.00	288.00	296.64	308.51
Clavos chinchés	Cto	100.00	0.25	3.00	60.00	720.00	741.60	771.26
Lija para pulir formato	Und.	1.00	0.07	0.84	16.80	201.60	207.65	215.95
Remache cto	Cto	100.00	0.10	1.20	24.00	288.00	296.64	308.51
Tiras 0/3	Doc	12	0.40	4.8	96.00	1,152.00	1,186.56	1,234.02
Tiras 0/4	Doc	12	0.50	6	120.00	1,440.00	1,483.20	1,542.53
Tiras 0/6	Doc	12	0.80	9.6	192.00	2,304.00	2,373.12	2,468.04
Hebillas 0/3	Doc	12	0.12	1.44	28.80	345.60	355.97	370.21
Hebillas 0/4	Doc	12	0.13	1.56	31.20	374.40	385.63	401.06
Hebillas 0/6	Doc	12	0.20	2.4	48.00	576.00	593.28	617.01
T O T A L E S USD			8.71	104.52	2,090.40	25,084.80	25,837.34	26,870.84

Fuente: Calzado "Tauro"

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

COSTOS MANO DE OBRA CALZADO PARA DAMAS MARGARITA

MANO DE OBRA	PRODUCCION POR PARES	VALOR HORA	VALOR HORA POR PAR	VALOR HORA POR PARES	VALOR HORA POR 240 PARES 2020	VALOR HORA POR 240 PARES 2021	VALOR HORA POR 240 PARES 2022
Plantadores	1	2	2.00	2	5,760.00	5,932.80	6,110.78
Cosedores	1	2	2.00	2	5,760.00	5,932.80	6,110.78
Aparadores	1	2	2.00	2	5,760.00	5,932.80	6,110.78
T O T A L E S US\$			6.00	6	17,280.00	17,798.40	18,332.35

Fuente: Calzado "Tauro"

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

Fuente: Calzado "Tauro"

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

La proyección costos variables es la siguiente:

TOTAL COSTOS VARIABLES 2020	42,364.80
TOTAL COSTOS VARIABLES 2021	43,635.74
TOTAL COSTOS VARIABLES 2022	45,203.19

Fuente: Calzado "Tauro"

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

Sueldos proyectados del personal administrativo 2020 – 2021 – 2022

EMPRESA CALZADO TAURO
ROL DE PAGO ADMINISTRATIVO PROYECCIÓN 2020
PROYECCIÓN 2020 - 2021 - 2022
PROYECCION 2020

No.	Nombre	Cargo	Sueldo Mensual	Días trabajados 360	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondos de Reserva	Total Pagado	Aporte patronal	Gastos Administrativos 2020
1	Alvarez Coronel Freddy	Ventas	400.00	4,800.00	400.00	400.00	200.00	399.84	6,199.84	535.20	6,735.04
2	Burgos Ortíz Juan Carlos	Producción	400.00	4,800.00	400.00	400.00	200.00	399.84	6,199.84	535.20	6,735.04
3	Gutiérrez Calle Raúl G.	Bodeguero	400.00	4,800.00	400.00	400.00	200.00	399.84	6,199.84	535.20	6,735.04
4	Mora Espinel Luis E.	Contador	400.00	4,800.00	400.00	400.00	200.00	399.84	6,199.84	535.20	6,735.04
5	Muñoz Ramírez Silvia M.	Secretaria	400.00	4,800.00	400.00	400.00	200.00	399.84	6,199.84	535.20	6,735.04
6	Toalombo Muñoz Luis E.	Gerente	400.00	4,800.00	400.00	400.00	200.00	399.84	6,199.84	535.20	6,735.04
TOTALES USD				28,800.00	2,400.00	2,400.00	1,200.00	2,399.04	37,199.04	3,211.20	40,410.24

Fuente: Calzado “Tauro”

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

EMPRESA CALZADO TAURO
ROL DE PAGO ADMINISTRATIVO
PROYECCIÓN 2021

No.	Nombre	Cargo	Sueldo Mensual	Días trabajados 360	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondos de Reserva	Total Pagado	Aporte patronal	Gastos Administrativos 2021
1	Alvarez Coronel Freddy	Ventas	405.00	4,860.00	405.00	405.00	202.50	404.84	6,277.34	541.89	6,819.23
2	Burgos Ortíz Juan Carlos	Producción	405.00	4,860.00	405.00	405.00	202.50	404.84	6,277.34	541.89	6,819.23
3	Gutiérrez Calle Raúl G.	Bodeguero	405.00	4,860.00	405.00	405.00	202.50	404.84	6,277.34	541.89	6,819.23
4	Mora Espinel Luis E.	Contador	405.00	4,860.00	405.00	405.00	202.50	404.84	6,277.34	541.89	6,819.23
5	Muñoz Ramírez Silvia M.	Secretaria	405.00	4,860.00	405.00	405.00	202.50	404.84	6,277.34	541.89	6,819.23
6	Toalombo Muñoz Luis E.	Gerente	405.00	4,860.00	405.00	405.00	202.50	404.84	6,277.34	541.89	6,819.23
TOTALES USD				29,160.00	2,430.00	2,430.00	1,215.00	2,429.03	37,664.03	3,251.34	40,915.37

Fuente: Calzado “Tauro”

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

EMPRESA CALZADO TAURO
ROL DE PAGO ADMINISTRATIVO
PROYECCIÓN 2022

No.	Nombre	Cargo	Sueldo Mensual	Días trabajados 360	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondos de Reserva	Total Pagado	Aporte patronal	Gastos Administrativos 2022
1	Alvarez Coronel Freddy	Ventas	410.00	4,920.00	410.00	410.00	205.00	409.84	6,354.84	548.58	6,903.42
2	Burgos Ortíz Juan Carlos	Producción	410.00	4,920.00	410.00	410.00	205.00	409.84	6,354.84	548.58	6,903.42
3	Gutiérrez Calle Raúl G.	Bodeguero	410.00	4,920.00	410.00	410.00	205.00	409.84	6,354.84	548.58	6,903.42
4	Mora Espinel Luis E.	Contador	410.00	4,920.00	410.00	410.00	205.00	409.84	6,354.84	548.58	6,903.42
5	Muñoz Ramírez Silvia M.	Secretaria	410.00	4,920.00	410.00	410.00	205.00	409.84	6,354.84	548.58	6,903.42
6	Toalombo Muñoz Luis E.	Gerente	410.00	4,920.00	410.00	410.00	205.00	409.84	6,354.84	548.58	6,903.42
TOTALES USD				29,520.00	2,460.00	2,460.00	1,230.00	2,459.02	38,129.02	3,291.48	41,420.50

Fuente: Calzado “Tauro”

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

EMPRESA CALZADO TAURO

PROYECCIÓN PUNTO DE EQUILIBRIO 2020	
COSTOS FIJOS MENSUALES	3.802.85
COSTOS VARIABLE UNITARIO	14.71
PRECIO DE VENTA UNITARIO	28.00
PUNTO DE EQUILIBRIO	286

Fuente: Calzado "Tauro"

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

El análisis del punto de equilibrio permite conocer el nivel de ventas en el que la empresa cubre los costos fijos y los costos variables. En el caso de Calzado Tauro el punto de equilibrio es 286 unidades del calzado modelo Margarita, a partir de esta unidad la empresa empieza a generar utilidades.

A continuación, se encuentran los estados económicos financieros como el Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultados que aportarán información importante para tomar decisiones, su proyección se ha realizado considerando los años 2020, 2021 y 2022 y reflejan resultados favorables.

Estado de Situación financiera proyectado

EMPRESA CALZADO TAURO				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PROYECTADO 2020 - 2021 - 2022				
	Año 0	Año 2020	Año 2021	Año 2022
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES				
Caja/ Bancos	\$1,500.00	\$12,000.00	\$14,000.00	\$15,000.00
Total Activos Corrientes	\$1,500.00	\$12,000.00	\$14,000.00	\$15,000.00
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Edificio	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Muebles de oficina	\$2,500.00	\$2,500.00	\$2,500.00	\$2,500.00
Equipos de producción	\$1,500.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00
Equipos de Oficina	\$1,800.00	\$1,800.00	\$1,800.00	\$1,800.00
Depreciación Acumulada	\$0.00	-\$200.00	-\$250.00	-\$300.00
Total Activos No Corrientes	\$6,970.00	\$8,270.00	\$8,220.00	\$8,170.00
TOTAL ACTIVOS	\$8,470.00	\$20,270.00	\$22,220.00	\$23,170.00
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES				
Préstamo bancario C/P	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Total Pasivos Corrientes	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
PASIVOS NO CORRIENTES				
Préstamo Bancario L/P	\$0.00	\$3,000.00	\$1,600.00	\$1,600.00
Total Pasivos No Corrientes	\$0.00	\$3,000.00	\$1,600.00	\$1,600.00
TOTAL PASIVOS	\$0.00	\$3,000.00	\$1,600.00	\$1,600.00
PATRIMONIO				
Capital Social	\$4,500.00	\$4,500.00	\$4,500.00	\$4,500.00
Utilidad del Ejercicio	\$0.00	\$1,280.96	\$2,468.99	\$6,722.63
Utilidades Retenidas	\$0.00	\$0.00	\$1,280.96	\$3,749.95
TOTAL PATRIMONIO	\$4,500.00	\$5,780.96	\$8,249.95	\$14,972.58
PASIVO + PATRIMONIO	\$4,500.00	\$8,780.96	\$9,849.95	\$16,572.58
TOTAL	\$3,970.00	\$11,489.04	\$12,370.05	\$6,597.42

Fuente: Calzado "Tauro"

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

Estado de Resultados Proyectado

EMPRESA CALZADO TAURO			
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL PROYECTADO 2020 - 2021 - 2022			
	Año 2020	Año 2021	Año 2022
INGRESOS			
VENTAS NETAS	\$ 80,640.00	\$ 85,478.40	\$ 94,026.24
Costos de producción	\$ 33,724.80	\$ 34,736.54	\$ 36,037.01
UTILIDAD BRUTA	\$ 46,915.20	\$ 50,741.86	\$ 57,989.23
GASTOS OPERACIONALES			
<u>Gastos Administrativos</u>	\$ 44,694.24	\$ 45,327.89	\$ 46,009.52
Gastos tienda y taller de producción	\$ 4,284.00	\$ 4,412.52	\$ 4,589.02
Sueldos y salarios	\$ 40,410.24	\$ 40,915.37	\$ 41,420.50
<u>Gastos De Ventas</u>	\$ 500.00	\$ 1,200.00	\$ 1,300.00
Publicidad	\$ 500.00	\$ 1,200.00	\$ 1,300.00
<u>Gastos Financieros</u>	\$ 240.00	\$ 240.00	\$ 240.00
Interés del préstamo	\$ 240.00	\$ 240.00	\$ 240.00
<u>Otros Gastos</u>	\$ 200.00	\$ 250.00	\$ 300.00
Depreciación	\$ 200.00	\$ 250.00	\$ 300.00
<u>Total Gastos</u>	\$ 45,634.24	\$ 47,017.89	\$ 47,849.52
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 1,280.96	\$ 3,723.97	\$ 10,139.71
Participación de trabajadores (15%)	\$ 0.00	\$ 558.60	\$ 1,520.96
Impuesto a la Renta (22%)	\$ 0.00	\$ 696.38	\$ 1,896.13
<u>UTILIDAD NETA</u>	\$ 1,280.96	\$ 2,468.99	\$ 6,722.63
UTILIDAD NETA ACUMULADA	\$ 1,280.96	\$ 3,749.95	\$ 10,472.58

Fuente: Calzado "Tauro"

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

El Estado de flujo de caja proyectado muestra los movimientos de aumento o disminución del efectivo durante un determinado periodo, este nos permite controlar los movimientos de efectivo de las operaciones relacionadas con el aumento de la producción del modelo de calzado Margarita. Este estado nos permite conocer la capacidad de la empresa para generar el efectivo suficiente que permita cumplir con las obligaciones financieras.

Proyección del flujo de caja

EMPRESA CALZADO TAURO				
Flujo de Efectivo Proyectado 2020 - 2021 -2022				
PERIODOS	Año 0	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ingresos	\$0.00	\$80,640.00	\$85,478.40	\$94,026.24
Costo de producción	\$0.00	\$33,724.80	\$34,736.54	\$36,037.01
UTILIDAD BRUTA		\$46,915.20	\$50,741.86	\$57,989.23
Gastos Administrativos		\$44,694.24	\$45,327.89	\$46,009.52
Gastos de Ventas		\$500.00	\$1,200.00	\$1,300.00
Gastos Financieros		\$240.00	\$240.00	\$240.00
Interés del préstamo	\$0.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00
Otros Gastos		\$200.00	\$250.00	\$300.00
Depreciación	\$0.00	\$200.00	\$250.00	\$300.00
Total Gastos		\$45,634.24	\$47,017.89	\$47,849.52
UTILIDAD OPERATIVA	\$0.00	\$1,280.96	\$3,723.97	\$10,139.71
Participación de trabajadores		\$0.00	\$558.60	\$1,520.96
Flujo antes de impuesto		\$1,280.96	\$3,165.37	\$8,618.75
Impuesto a la renta		\$0.00	\$696.38	\$1,896.13
Flujo después de impuesto		\$1,280.96	\$2,468.99	\$6,722.63
(+) Depreciaciones		\$200.00	\$250.00	\$300.00
(-) Pago de Capital Prestamos		-\$4,105.66	-\$4,603.51	-\$5,161.73
Capital de trabajo		\$4,500.00	\$4,500.00	\$4,500.00
Activos Fijos en inversión		\$0.00	\$0.00	\$0.00
(=) EFECTIVO ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		\$1,875.30	\$2,615.48	\$6,360.89
ACTIVIDADES DE INVERSION				
Activos Fijos	-			
Activos Intangibles				
Capital de Trabajo	4,500			
FLUJO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	4,500	-	-	-
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO				
Préstamo Bancario	-3,000	1,000	1,000	1,000
Amortización de Capital		-	-	-
FLUJO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	-3,000	1,000	1,000	1,000
(=) FLUJO NETO	-3,000	2,875	3,615	7,361
FLUJO DEL PRESTAMO	3,000	1,635	2,375	6,121
FLUJO DEL PROYECTO	4,500	2,875	3,615	7,361
FLUJO DEL INVERSIONISTA	-3,000	2,875	3,615	7,361

Fuente: Calzado "Tauro"

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Este análisis nos permite realizar la evaluación financiera de la inversión para tomar la decisión de aceptar o rechazar la inversión, las variables analizadas son: El valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR).

El Valor Actual Neto (VAN) refleja el flujo de efectivo resultante de los flujos de los futuros ingresos, menos los egresos y la inversión inicial, si este resultado es positivo para la inversión del nuevo modelo de calzado Margarita, el proyecto es aceptable para este caso el valor es US\$ 5,530.86 por lo tanto, se puede aceptar el proyecto.

La Tasa Interna de Retorno (TIR) mide la rentabilidad de la inversión, es decir, el porcentaje de ganancia o pérdida, si esta es mayor a la tasa de interés del costo del capital prestado se acepta el proyecto, en este caso el proyecto es aceptable.

Análisis de sensibilidad – VAN Y TIR

RENTABILIDAD DEL PROYECTO	
VAN	\$5,530.86
TIR	109%

Fuente: Calzado "Tauro"

Elaborado por: Toalombo Vera María de Lourdes

La técnica utilizada en la solución de problemas conocida como los Cinco por qué, aplicada para conocer ¿Cuál sería el resultado financiero por el incremento en la producción del calzado de mujer modelo Margarita de la empresa Calzado Tauro ubicado en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas durante el periodo 2020?

¿Qué?	Aplicar métodos de evaluación financiera
¿Porqué?	Para conocer ¿Cuál sería el resultado financiero por el incremento en la producción del calzado de mujer modelo margarita de la empresa Calzado Tauro ubicado en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas durante el periodo 2020?
¿Cómo?	Evaluando: Ingresos, Costos, Gastos, Punto de equilibrio, Estado de Situación financiera, Estado de Resultados, Proyección del flujo de caja, Análisis de sensibilidad – VAN Y TIR
¿Cuándo?	En el periodo 2020
¿Quién?	Toalombo Vera María de Lourdes
¿Dónde?	En la empresa Calzado Taurus

Evaluación Impacto

Al concluir la evaluación financiera se determinó que al lanzar al mercado el nuevo modelo de zapato de la marca Margarita, el impacto financiero es positivo, con lo que aumenta la producción, las ventas y los ingresos de la empresa Calzado Taurus.

Para evidenciar el efecto positivo es importante analizar algunos antecedentes como son los problemas que existían en la producción y

comercialización de calzado nacional durante el periodo 2006 -2008, la que disminuía al enfrentarse a la competencia extranjera como Perú, Colombia y principalmente China ofreciendo calzado económico, desplomando los costos de los productos de calzado ocasionando pérdidas a la industria y a los pequeños artesanos ecuatorianos dedicados a esta actividad. (María Loor Salazar, 2017)

Debido a esta amenaza a la producción de calzado nacional el gobierno tomó medidas para proteger la producción de la industria del calzado ecuatoriano, creando tasas arancelarias y salvaguardias en el mes de marzo del 2015, para disminuir el ingreso de calzado extranjero al país, sin pagar aranceles. (Tiempo D. E., Salvaguardias Benefician al Sector Calzado , 2016)

Como resultado de las gestiones gubernamentales, la producción y comercialización del calzado mostró un crecimiento de 100 millones de dólares anuales solo a los consumidores locales, según cifra de la Cámara Nacional de Calzado. Este resultado se da principalmente en las provincias de Tungurahua, Pichincha y Guayas. (Inversión, 2016)

Es por ello, que al existir demanda de calzados de damas en sus diferentes líneas de presentación, calidad modelo y diseño Calzado Taurus aprovechará esta oportunidad de negocio existente en el mercado.

CONCLUSIONES

- La información obtenida después de realizar el diagnóstico del estado actual de la producción del calzado de mujer, considerando los ingresos, costos de la materia prima, mano de obra, costos directos e indirectos de fabricación, permitió obtener información para tomar la decisión de aceptar el proyecto porque los resultados son positivos.
- El informe de pre factibilidad financiera del incremento de la producción del calzado de mujer modelo Margarita, con las alternativas y condiciones del proyecto son favorables para que su propietario acepte realizar la inversión.
- Con este estudio Calzado Taurus aprovecha una oportunidad de mercado que le permitirá satisfacer la necesidad de sus consumidoras y asegura la producción, la venta, los ingresos y las utilidades que generará en el futuro de acuerdo a lo proyectado.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que Calzado Taurus una vez que ejecute el proyecto de incrementar en su producción de calzado el nuevo modelo Margarita, se oriente en lograr la completa satisfacción del cliente para asegurar las ventas y cumplir con los objetivos planteados.

Calzado Taurus debe producir su calzado Margarita cuidando la calidad, comodidad, suavidad, para que sus compradoras se sientan a gusto con sus zapatos.

Es importante posicionar en la mente de las compradoras y consumidoras el nuevo modelo de calzado Margarita destacando los beneficios que ofrece el producto.

Bibliografía

- Accid. (2012). *Nuevas tendencias en finanzas corporativas: Bases conceptuales* y. Barcelona: Profit.
- Alvarado, L. (2018). *Análisis del Control Financiero*.
- Andrade, S. (2006). *Diccionario de economía*. Lima: Andrade.
- Area de Pymes. (10 de Abril de 2017). *Ratios de rendimientos: Entorno de area de pymes*. Obtenido de areadepymes.com: <https://www.areadepymes.com/?tit=ratios-de-rentabilidad-ratios-del-balance-y-de-la-cuenta-de-resultados&name=Manuales&fid=ej0bcac#m11>
- Arias, A. S. (2017). *economipedia.com*. Recuperado el 1 de diciembre de 2018, de [economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html](https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html)
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme.
- B, J. C. (2008). *Estado de flujos de efectivo*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- B., J. A. (2008). *Estado de flujos de efectivo*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- B., J. T. (17 de Abril de 2009). *Estudio de prefactibilidad: Todo sobre proyectos*. Obtenido de Todo sobre proyectos: <http://todosobreproyectos.blogspot.com/>
- Baena, T. D. (2014). *Análisis financiero*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Barquero José Daniel, R. d. (2007). *Marketing de clientes ¿ Quièn se ha llevado a mi cliente?* España: McGraw-Hill. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>
- BBVA. (15 de Mayo de 2017). *Que es la inversión: BBVA*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>
- Bencardino, M. (2012). *Estadística y Muestreo*. Bogota: ECOE.

- Busio, O. J. (2018). *Estimar los costos: todopmp.com*. Obtenido de <http://todopmp.com/estimar-los-costos/>
- C., H. F. (1994). *Análisis de la relación beneficio/costo*. Costa Rica: CATIE.
- Cabra, D. L., De Lucas, M. A., Ruiz, F. F., & Ramos, M. M. (2010). *Metodologías del diseño aplicado y gestión de proyectos para ingenieros químicos*. Castilla: Ediciones de la Universidad de Castilla.
- Carlberg, C. (2003). *Análisis de los negocios con Excel XP*. Mexico: Pearson Educación de Mexico S.A.
- Carvalho, J. A. (2008). *Estado de flujos de efectivo*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Castro, A. O. (2009). *Introducción a las Finanzas - segunda edición*. Mexico: Mcgraw-Hill Interamericano.
- Cocharan, & G, W. (1980). *Técnica de muestreo*. Mexico: CECSA.
- Cochran, W. G. (1980). *técnico de muestreo*. Mexico: CECSA.
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2015). *Norma NIIF para las PYMES*. Londres: IFRS Foundation Publications Department.
- Dale, L. J. (2010). *Proyectos políticos, revueltas populares y represión oficial en México*. Mexico: Universidad Iberoamericana A.C.
- Daniel. (13 de mayo de 2011). *clínica empresarial*. Recuperado el 1 de diciembre de 2018, de *clínica empresarial*: <http://danielclinicaempre.blogspot.com/2011/05/que-es-y-cuales-son-las-etapas-de.html>
- Deming, W. E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad*. Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Díaz, M. H. (2006). *Contabilidad General*. México: Pearson Educación de México S.A. de C.V.,.
- Díaz, M. H. (2011). *Contabilidad General*. Colombia: Pearson.
- Didáctica, E. I. (2018). *Historia de la contabilidad: Escuelapedia*. Obtenido de <http://www.escuelapedia.com/contabilidad/>

- Dumrauf, G. (2010). *Finanzas Corporativas*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/importancia-de-las-finanzas-y-el-analisis-financiero/>
- Dwyer Robert, T. J. (2007). *Marketing Industrial*. México: McGraw Hill Interamericana.
- E., L. F. (s.f.).
- E., L. F. (2002). *Primer curso de contabilidad*. Mexico: Editorial Trillas.
- Economica, Z. (2009). *Estudio Financiero: Zona Economica*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- Economica, Z. (s.f.). *Estudio Financiero; zona economica*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- Economica, Z. (s.f.). *Estudio Financiero*.
- ECUADOR, I. D. (Junio de 2016). *Negocio sin fronteras: Pro Ecuador*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/>
- efectivo, E. d. (2008). *Javier Carvalho B*. Colombia: Ecoe ediciones.
- El Comercio. (10 de Marzo de 2015). *Portal del Diario el Comercio*. Obtenido de Portal del Diario el Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/salvaguardias-aranceles-balanza-pagos-consumo.html>
- El Telegrafo. (20 de Julio de 2013). Industria del calzado se duplicó en cinco años. pág. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/industria-del-calzado-se-duplico-en-cinco-anos>.
- Elda, S., & Grados, J. A. (2012). *La entrevista en las organizaciones*. Mexico: Manuel Moderno.
- Elizondo, A. (2000). *Proceso contable 1*. Mexico: Editorial Ecasa.
- Esteve, E. H. (2002). *Historia de la Contabilidad*. Madrid: Revista Libros.
- F, H. (1994). *Analisis de la relacion beneficio/costo*. Costa Rica: CATIE.
- Fernandez, E. S. (2007). *Los proyectos de inversión: evaluación financiera*. Cartago: Editorial Tecnologica de Costa Rica.
- Fernández, I. J. (2005). *Contabilidad financiera para directivos*. Madrid: ESIC.

- Ferrill, A. (2007). *La caída del Imperio Romano: Las causas militares*. Madrid: EDAF.
- Flores, E. L. (2002). *Primer curso de contabilidad*. Mexico: Editorial Trilla.
- Fontaine, E. R. (2008). *Evaluación social de proyectos* (13ra ed.). México: Pearson.
- Gabriel, B. U. (2006). *Evaluación de proyectos*. México: MC Graw Hill Interamericana.
- Galindo, R. C. (2011). *Formulación y evaluación de planes de negocio*. Bogota: Ediciones de la U.
- García, C. J. (2008). *Contabilidad de costos*. México, D. F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- García, P. M., & Jordà, L. J. (2004). *Dirección financiera*. Barcelona: UPC.
- Gitman, L. J. (2007). *Principio de la Administración Financiera*. Mexico: Pearson Addison Wesley.
- Gitman, L. J. (2007). *Principios de Administración Financiera*. Mexico: Pearson Addison Wesley.
- Gitman, L. J. (2007). *Principios de la administración financiera*. Mexico: Pearson Addison Wesley.
- Gitman, L. J. (2007). *Principios de la Administración Financiera*. Mexico: Pearson Addison Wesley.
- Gitman, L. J. (2012). *Principios de administración financiera*. Mexico: Pearson.
- Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Madrid: Pearson Educación.
- Gonzalez, N. M. (2007). *Análisis e interpretación de datos*. Cataluña: Publicación URV.
- Grados, J. A., & Sanchez, E. (2012). *La entrevista en las organizaciones*. Mexico: CECSA.
- Grados, J. A., & Sanchez, E. (2012). *La entrevista en las organizaciones*. Mexico: CECSA.
- Grados, J. A., & Sanchez, E. (2012). *La entrevista en las organizaciones*. Mexico : CECSA.

- Gruber, J. (2017). *Tipos de finanzas*. Obtenido de Saber y Ser: <http://www.asobancaria.com/sabermassermas/tipos-de-finanzas/>
- Guzmán, V. D., & Romero, C. T. (2005). *Contabilidad financiera*. Bogotá: Centro Editorial de la Universidad de Rosario.
- Hamilton, W. M. (2005). *Formulación y evaluación de proyectos tecnológicos empresariales aplicados*. Convenio Andres Bello.
- Herrera. (1994). *Análisis de la relación beneficio/costo*. Costa Rica: CATIE.
- Horngrén, C. T., Sundem, G. L., & Elliott, J. A. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. México: Pearson Prentice Hall.
- Hume, D. (1845). *Historia de Inglaterra traducida y anotada por Don E. de Ochoa*. Barcelona.
- ICEAF. (2017). *Imagen Corporativa en Educación, Administración y Finanzas*. Obtenido de <http://www.iceaf.com.mx/proyectos-de-inversion/estudios-de-prefactibilidad/>
- Inversión, P. E. (Junio de 2016). *Negocio sin fronteras: Pro Ecuador*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/>
- J Máttar, . (1997). <https://aila.la/2016/05/el-sector-industrial-es-clave-para-el-desarrollo-economico-y-social/>.
- Jaffe, R. W. (2012). *Finanzas Corporativas*. México: Mc Graw-Hill. Obtenido de Areadepymes.com: <https://www.aredepymes.com/?tit=ratios-de-rentabilidad-ratios-del-balance-y-de-la-cuenta-de-resultados&name=Manuales&fid=ej0bcac>
- Jimenez, B. F., & Espinoza, G. C. (2007). *Costos industriales*. Costa Rica: Tecnológico de Costa Rica.
- Jimenez, B. F., Espinoza, G. C., & Fonseca, R. L. (2007). *Ingeniería Económica*. Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Jiménez, L. W. (2010). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR SAN MATEO.
- Juez, M. P., & Martín, M. P. (2007). *Manual de contabilidad para juristas: análisis y valoración de empresas*. Madrid: La Ley.
- Julian Perez Porto, M. M. (2010). *Definición de Proveedor: Gestionado por WordPress*. Obtenido de <https://definicion.de/proveedor/>

- Julian Perez Porto, M. M. (2013). *Definicion de Prefactibilidad: Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/prefactibilidad/>
- Lorenzana, D. (10 de enero de 2014). *Pymes y Autonomos*. Recuperado el 1 de diciembre de 2018, de <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/en-que-consiste-el-roe-y-para-que-sirve>
- Mangones, A. F. (2014). *Sistematizacion de experiencias del proyecto*. Colombia: OIM.
- María Loor Salazar, P. E. (2017). "Estrategias comerciales para fortalecimiento de la industria del calzado de cuero en Guayaquil, a partir de la instauracion de salvaguardias en el año 2015". *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (julio 2017)*.
- Marieta Leonopr Tapia Muñoz, L. V. (2017). *Estudio de Pre-Factibilidad de Poryectos Sociales y Productivos*. Riobamaba-Chimborazo: Revista Caribeña de Ciencias Sociales.
- Marín, A., & Hurtado, C. (2007). Productividad y crecimiento económico. *Ecos de Economía No. 24. Medellín, 28-45*.
- Martínez, P. (2008). *Direccionario práctico de términos económicos financieros*. Guayaquil: Grafitext Cía.Ltda.
- Mateos, S. M. (16 de mayo de 2017). *economiafinanzas*. Recuperado el 1 de diciembre de 2018, de <https://www.economiafinanzas.com/que-son-van-tir/>
- Mendoza, & Roca, C. (2004). *Presupuestos para empresas de manufactura*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Mendoza, R. C. (2004). *Presupuestos para empresas de manufactura*. Barranquilla: Uninorte.
- Merino, J. P. (2009). *Definicion de pago: Gestionado con WordPress*. Obtenido de <https://definicion.de/pago/>
- Merton, R. (2008). *Finanzas*. México: Practice Hall.
- Merton, R. C. (2008). *Finanzas*. Mexico: Editorial Practice Hall.

- Míguez, P. M., & Bastos, B. A. (2006). *Introducción a la gestión de stocks*. Vigo: IdeasPropias.
- Muñoz, M. T., & Granizo, L. L. (2017). *Estudio de Pre Factibilidad de Proyectos Sociales y Productivos*. Riobamba: Revista Caribeña de Ciencias Sociales.
- Muñoz, N. D. (2009). *Administración de operaciones. Enfoque de administración de procesos de negocios*. Mexico: Learning Editores.
- MytripleA. (01 de Junio de 2018). *Rentabilidad sobre ventas: MytripleA*. Obtenido de mytriplea.com: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-sobre-ventas/>
- Ochoa, G. (2002). *Administración financiera*. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Ortega, A. (2009). *Introducción a las finanzas*. México: McGraw Hill.
- Padilla, M. (2016). *Formulación y evaluación de proyectos*. Ecoe Ediciones.
- Palacio, A. M. (2002). *Conceptos modernos de administracion de Compras*. Bogotá: Grupo Norma.
- Posas, R. R. (2005). *EL Estudio Tecnico*. Costa Rica: DSE.
- Prieto, M. B., Santidrián, A. A., & Aguilar, C. P. (2006). *Contabilidad de costes y de gestión: un enfoque práctico*. Madrid: Delta.
- QuimiNet. (18 de Jun de 2007). *QuimiNet.com*. Recuperado el 1 de diciembre de 2018, de QuimiNet.com: <https://www.quiminet.com/articulos/la-historia-del-calzado-21166.htm>
- Render, H. y. (2009). *Administracion de la producción*.
- Reyes, J. E., & Jesús, M. A. (2013). *Procesos de Proyectos y Competencias en Dirección de Proyectos*.
- Rincón de Parra, H. (2001). Calidad, Productividad y Costos: Análisis de Relaciones entre estos Tres Conceptos. *Actualidad Contable Faces*, 49-61.
- Rodriguez, O. (10 de Agosto de 2012). *Prefactibilidad, Factibilidad y Viabilidad: Shilde Share*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/cetnita/prefactibilidad-factibilidad-y-viabilidad-13941198>

- Román, F. J. (2017). *ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS 2017: Proceso de elaboración y reexpresión*. Mexico: ISEF.
- Román, F. J. (2017). *ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS 2017: Proceso de elaboración y reexpresión*. Mexico: ISEF.
- Ruiz, R. V. (2013). La gestión en la producción. En R. V. Ruiz, *Administración en la Producción* (págs. 15-16). Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Salamanca, P. J. (2015). *Prefactibilidad de proyectos arquitectónicos*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Santillana, A. (2017). *Diferentes tipos de finanzas que existen*. Obtenido de Finpros: <https://finpros.com.uy/diferentes-tipos-finanzas-existen/>
- Santillana, A. (2017). Diferentes tipos de finanzas que existen. *Finpros*.
- Santillana, A. (2017). *Diferentes tipos de finanzas que existen*. Uruguay: Finpros.
- Santillana, A. (22 de Mayo de 2017). *Diferentes tipos de finanzas que existen: Finpros*. Obtenido de Finpros : <https://finpros.com.uy/diferentes-tipos-finanzas-existen/>
- Santillana, A. (22 de Mayo de 2017). *Diferentes tipos de finanzas que existen: Finpros*. Obtenido de Finpros: <https://finpros.com.uy/diferentes-tipos-finanzas-existen/>
- Santillana, A. (22 de Mayo de 2017). *Finanzas personales*. Obtenido de <https://finpros.com.uy/diferentes-tipos-finanzas-existen/>
- Sapag M y Sapag R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Mexico: McGraw.
- School, B. (27 de Enero de 2018). *Estudio de la viabilidad: EAE*. Obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/estudio-de-viabilidad-razones-para-hacerlo/>
- Simon, A. (2005). *Diccionario de Econimía* (Tercera Edición ed.). Lima: Andrade.
- Simón, A. (2005). *Diccionario de Econimía*. Lima: Andrade.
- Simon, A. (2005). *Diccionario de Economía* (Tercera ed.). Lima.

- Solano, H. L. (2004). *Presupuestos para empresas de manufactura*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Tamayo, P., & Piñeros, J. (2007). *Formas de integración de las*. Medellín: IEU.
- Taylor, K. J. (1998). *Investigación de mercados*. McGraw Hill.
- Thompson B, L. J. (09 de febrero de 2009). *todosobreproyectos*. Recuperado el 1 de diciembre de 2018, de todosobreproyectos: <http://todosobreproyectos.blogspot.com/2009/02/que-es-un-proyecto.html>
- Thompson, L. J. (17 de 04 de 2009). *TODO SOBRE PROYECTOS*. Recuperado el 21 de noviembre de 2018, de TODO SOBRE PROYECTOS: <http://todosobreproyectos.blogspot.com/2009/04/estudio-de-prefactibilidad.html>
- Tiempo, D. E. (22 de Julio de 2016). Salvaguardias Benefician al Sector Calzado. *El Tiempo*.
- Tiempo, D. E. (22 de Julio de 2016). Salvaguardias Benefician al Sector Calzado . *Diario El Tiempo*.
- Tiempo, D. E. (22 de Julio de 2016). Salvaguardias Beneficiencian al Sector Calzado. *Diario El Tiempo*.
- Tiempo, E. (22 de Julio de 2016). Salvaguardias Benefician al Sector Calzado. *Diario El Tiempo*.
- Trejo, S. (1970). *Demografía y economía -Vol. 4, No. 1*. México: INEGI.
- Urbina, G. B. (2006). *Evaluación de proyectos*. México: MC Graw Hill Interamericana.
- Urbina, G. B. (2013). *Evaluación de proyectos*. Mexico: Mc Graw Hill.
- UTP. (30 de 04 de 2018). *Noticias: UTPL.EDU*. Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/como-impactan-las-nuevas-niif-en-las-empresas-de-ecuador>
- Valencia, H. G. (2005). *Manual de Tecnicas de Investigacion Conceptos y Aplicaciones* . Peru: IPLADEES S.A.C.

Vazquez, R., & Bogianino, C. (2008). *Principios de Teoría Contable*. Buenos Aires: Aplicación Tributaria S.A.

wikipedia. (08 de 10 de 2017). *wikipedia*. Recuperado el 21 de 11 de 2018, de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_prefactibilidad

wikipedia. (17 de Julio de 2018). Recuperado el 1 de diciembre de 2018, de https://es.wikipedia.org/wiki/Valor_actual_net

wikipedia. (04 de noviembre de 2018). Recuperado el 1 de diciembre de 2018, de https://es.wikipedia.org/wiki/Flujo_de_caja

William, C. (1980). *Teoría William*. Mexico: CECSA.

Zonaeconomica. (13 de Agosto de 2013). *Estudio financiero: zona economica*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>

ANEXOS

