



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE CONTROL INTERNO
DEL INVENTARIO DE MERCADERÍAS EN LA
DISTRIBUIDORA EL RUBY, UBICADA
EN EL CANTÓN DURÁN**

Autor: Giraldo Chaverra Juan Felipe

Tutor: PhD Simón Alberto Illescas Prieto

Guayaquil, Ecuador

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso. A mis padres y hermano por ser parte de mi formación tanto profesional, como ser humano y por alentarme a seguir adelante día a día, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí.

Juan Felipe Giraldo Chaverra

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento al Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa de mi vida, gracias por la paciencia y orientación.

También hago extenso este reconocimiento a mi maestro Simón Alberto Illescas Prieto por sus conocimientos recibidos en el desarrollo de esta investigación.

Finalmente quiero agradecer a mis amigos, quienes gracias a sus palabras y consejos he podido guiarme por el buen camino a través de los años y al día de hoy me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más.

Juan Felipe Giraldo Chaverra

INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Manual de procedimientos de control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby, ubicada en el cantón Durán.

Autor: Giraldo Chaverra Juan Felipe

Tutor: PhD Simón Alberto Illescas Prieto

Resumen

En los pueblos antiguos se observaba la Contabilidad de partida simple, dichos pueblos, acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades, lo cual motivó la existencia de los inventarios. Los mismos tienen un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda, así como un factor fundamental en el control de costes y rentabilidad. La falta o deficiencia de un control interno de inventarios puede ocasionar clientes descontentos debido a la falta de productos, además de generar problemas financieros que podrían llevar a la compañía a la quiebra. Por tal motivo, en la Distribuidora El Ruby, es necesario elaborar un manual de procedimientos de control interno del inventario de mercaderías con el fin de llevar un registro exacto de las mercaderías de las que dispone la empresa con el fin de mejorar la rentabilidad financiera de la misma. Para esta investigación se utilizaron los métodos: Analítico-sintético, Inductivo-deductivo y de Modelación, así como las técnicas de: Observación, entrevista y Encuesta.

Manual

Control

Inventarios

Rentabilidad

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Manual de procedimientos de control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby, ubicada en el cantón Durán.

Autor: Giraldo Chaverra Juan Felipe

Tutor: PhD Simón Alberto Illescas Prieto

Abstract

In ancient towns, simple accounting was observed; these towns used to store large quantities of food to be used in times of drought or calamities, which led to the existence of inventories. They have a vital role for the consistent and coherent operation within the production process and thus meet demand, as well as a fundamental factor in cost and profitability control. The lack or deficiency of an internal inventory control can cause disgruntled customers due to the lack of products, in addition to generating financial problems that could lead to the bankruptcy of the company. For this reason, at Distribuidora El Ruby, it is necessary to prepare a manual of procedures for internal control of merchandise inventory in order to keep an accurate record of the merchandise available to the company in order to improve the financial profitability of the same. For this research the methods: Analytical-synthetic, Inductive-deductive and Modeling were used, as well as the techniques of: Observation, interview and Survey.

Handbook

Control

Inventories

Cost effectiveness

ÍNDICE GENERAL

Contenidos	Páginas:
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Certificación De Aceptación Del Tutor	iv
Cláusula De autorización para la publicación De trabajos De titulación	V
Certificación de aceptación del cegescit	IX
Resumen	X
Abstract	XI
Índice General	xii
Índice De cuadros	XIV
Índice De gráficos	XV

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Ubicación del problema en un contexto	2
1.3 Situación del conflicto	3
1.4 Formulación del problema	7
1.5 Variables de investigación	7
1.6 Delimitación del problema	7
1.7 Evaluación del problema	7
1.8 Objetivos de la investigación	8
1.8.1 Objetivo General	8
1.8.2 Objetivos Específicos	8
1.9 Preguntas de la investigación	8
1.10 Justificación e importancia	9
1.11 Viabilidad de la investigación	11
1.11.1 Viabilidad técnica	11
1.11.2 Viabilidad socio cultural	11
1.11.3 Viabilidad administrativa	11

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes históricos	
2.2 Antecedentes referenciales	23
2.3 Fundamentación legal	28
2.4 Variables conceptuales de la investigación	33
2.4.1 Variables independientes	33
2.4.2 Variables dependientes	33
2.5 Definiciones conceptuales	33

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Datos de la empresa	37
3.2 Diseño de la investigación	39
3.3 Tipos de investigación	40
3.4 Población y muestra	42
3.4.1 Población	42
3.4.2 Muestra	43
3.5 Métodos teóricos de investigación	43
3.7 Procedimiento de la investigación	45

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Aplicación a las técnicas e instrumentos	46
4.2 Propuesta	57
4.3 Conclusiones	72
4.4 Recomendaciones	73
Bibliografía	74
Anexos	

ÍNDICE DE CUADROS

Contenidos	Páginas:
Cuadro 1: Falencias	5
Cuadro 2: Plantilla de trabajadores	39
Cuadro 3: Tipos	41
Cuadro 4: Universo	43
Cuadro 5: Tipos	45
Cuadro 6: Plan de mejoras	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenidos	Páginas:
Gráfico 1: ROE= Margen x Rotación x Apalancamiento Financiero	22
Gráfico 2: Organigrama	37
Gráfico 3: Cantidad de trabajadores por área	39
Gráfico 4: Supervisión	46
Gráfico 5: Sistema contable	47
Gráfico 6: Documentos de control	48
Gráfico 7: Control de costos	49
Gráfico 8: Verificación de información	50
Gráfico 9: Riesgos	51
Gráfico 10: Información financiera	52
Gráfico 11: Objetivos	53
Gráfico 12: Necesidad	54
Gráfico 13: Mejora de la rentabilidad	55
Gráfico 14: Plan de mejoras	88

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La creación de los inventarios se remonta a los tiempos antiguos en donde las antiguas culturas como: La Egipcia y la Fenicia, en donde se acostumbraba almacenar grandes cantidades de alimentos para las épocas venideras, así como para las épocas de sequía e imprevistos. Surgen como una manera de hacer frente a la escasez, los cuales periten asegurar la subsistencia de la empresa y el desarrollo de sus actividades. Esta forma de almacenar bienes y alimentos necesarios para sobrevivir fue lo que impulsó a la creación de los inventarios. La administración de los mismos es un punto central para evitar problemas financieros en la empresa, siendo un componente esencial dentro de la operatividad de la misma, ya que es el activo corriente de menor liquidez y asimismo contribuye a generar rentabilidad. Es el eje central de la organización que mueve a la empresa, pues es la base para la comercialización ya que permite obtener ganancias. Se puede decir, que el inventario es el conjunto de mercancías de las cuales dispone la empresa para poder comerciar, permitiendo la compra, venta o la fabricación para su posterior venta, en un periodo económico determinado. El propósito fundamental de los inventarios es proporcionar a la empresa de materiales necesarios para su incesante y normal desarrollo, su papel es fundamental en el desenvolvimiento del proceso productivo que permite afrontar la demanda (Durán, 2012).

El principal objetivo de las empresas comerciales es el obtener beneficios. Suponiendo un volumen progresivo en las ventas; una empresa de este tipo solo cuenta con tres opciones quiere incrementar dichas ganancias: Aumentar los precios de sus productos, disminuir costos, o de ser el caso una combinación de ambas. Con motivo de que un aumento de precios de sus productos no resulta una opción viable, ya que acarrearía una pérdida

de clientes a razón de la alta competitividad que existe actualmente. (Vizuete, 2011, p.22).

Según (Duran, 2012), nos indica que:

El inventario debe ser administrado eficientemente, ya que según Ehrhardt y Brigham (2007), persigue dos objetivos fundamentales:

- Garantizar con el inventario disponible, la operatividad de la empresa y
- Conservar niveles óptimos que permita minimizar los costos totales (de pedido y de mantenimiento).

La correcta administración de los inventarios es importante, ya que cumplen funciones vitales como: Mantener la información detallada de productos de los cuales dispone la empresa, tener datos claros de la salida y necesidad de existencias de cada producto (con lo cual se podrá cubrir la demanda en el mercado), así como protegerse ante una eventual demora en el tiempo de entrega de parte del proveedor.

La teoría de inventarios tiene sus raíces en el modelo de cantidad económica de Pedido (conocida en inglés como Economic Order Quantity o por el acrónimo EOQ), propuesto por Harris en 1913. Actualmente dicho modelo permite obtener una buena aproximación de la política óptima de inventarios en varias situaciones de la vida real. Sin embargo, en sistemas de inventarios donde el deterioro tiene un impacto económico significativo, asumir que los productos tienen vida útil ilimitada conduce a la adopción de políticas de inventarios muy alejadas a las óptimas. La disminución de la calidad de los productos agrega una penalización adicional en el mantenimiento del inventario, y, por tanto, un desafío importante en la gestión de inventarios con productos perecederos es determinar una manera eficiente de mantener la disponibilidad de los artículos

mientras que se evitan excesivas pérdidas por productos vencidos (Pérez y Torres, 2014).

Las distribuidoras ferreteras manejan una cantidad elevada de inventarios, tales como pernos y herramientas, los cuales deben mantenerse almacenados de forma organizada y bien codificada. Lo cual genera la necesidad de establecer manuales de procedimientos de control interno que conlleven a un adecuado manejo de los inventarios, se debe tener en cuenta que la desorganización y falta de un manual, conlleva a ocasionar errores de control, errores en la información de y reducción de la rentabilidad de la empresa.

1.2 Ubicación del problema en un contexto

En Colombia las empresas comerciales, industriales, de producción y de servicios utilizan sistemas de inventarios para tener mayor inspección de sus bienes tangibles, permitiéndoles vigilar las materias primas, los productos en proceso, los productos terminados o mercancías, materiales, repuestos y accesorios, empaques, envases e inventarios en tránsito. Esta supervisión es lo que les ha permitido a las empresas nacionales crecer, organizarse y tener éxito en el mercado, ya que hacen uso de los sistemas contables existentes para el manejo de las organizaciones.

En la ciudad se puede observar que las empresas son reacias a implementar sistemas contables y de control que le ayuden en sus procesos y mejora de las actividades que realizan, lo que implica incurrir en actos que ameritan procesos muy ambiguos que impiden mantener registros adecuados a nivel contable y financiero, ocasionando pérdidas que en la mayoría de los casos son mucho más costosas que implementar planes y programas preventivos que estén actualizados, al ritmo tecnológico de los

mercados cambiarios, para de esta manera tener un registro contable mucho más veraz y oportuno que le ayude en la toma de decisiones económicas y en la fijación de políticas más eficientes, mejorando así las operaciones diarias. (Suarez, 2014)

Dentro de toda empresa comercial, tanto de bienes, como de servicios es importante llevar un control interno de inventarios, ya que gracias a ello tendremos una visión detallada de la realidad de la empresa, estamos hablando de que son el mayor activo dentro de los balances de las empresas ya que contienen la información de todos los artículos de los que dispone la empresa para su comercialización, sirven para controlar el nivel de existencias y definir cuanto se debe pedir de cada producto de los que dispone la empresa, así como cuando se debe realizar. Básicamente es el nexo entre oferta y demanda, por lo cual nuestro nivel de inventario dependerá del comportamiento de los mismos. Por lo cual podríamos decir que el nivel de inventario tenderá a crecer debido al efecto látigo de la demanda. En las empresas perneras-ferreteras se debe mantener el nivel de inventarios en un nivel adecuado, ya que la alta cantidad de los mismos incurriría en deterioro de mercadería por estar mucho tiempo guardada, debido a la humedad del ambiente de la región lo cual afectaría al producto, revisar adecuadamente el producto que comprando para comerciar, ya que muchas veces al no hacer una revisión correcta de los productos se corre el riesgo que los mismos lleguen en mal estado, por lo cual se tendría que incurrir en costos de mantenimiento con el fin de evitar el daño o pérdida del producto. Dicho sea de paso, esto afectaría directamente a la rentabilidad de la empresa.

Lo cual indica que, si se mantienen elevados niveles de inventarios, habrá mayor utilización de los recursos financieros, lo cual afectará la liquidez de la empresa, mientras que, si se mantienen un bajo nivel de inventarios, provocará que se realicen mayor cantidad de pedidos a proveedores, tanto nacionales, como internacionales, de por sí afectará a la empresa al no

poder cubrir la demanda, provocando descontento de los clientes, así como afectación en las utilidades de la empresa.

Por tal motivo, se comprende que, ante la falta de análisis en la rotación del inventario, falta de procedimientos utilizados en el control de los inventarios, desencadena que los mismos estén expuestos a descuadres entre el inventario físico y el inventario registrado en sistema, por lo cual estos deben ser controlados de manera periódica, centrándose en diagnosticar los errores y falencias sufridos como consecuencia de la falta de procedimientos de control.

1.2 Situación del conflicto

En la actualidad Distribuidora EL RUBY, según información proporcionada por la empresa, tiene un proceso muy básico, sumando a esto las fallas en los controles de rutina que se deben tener. Dicha gestión deficiente ocasiona que los productos con los que cuenta la empresa sufran daños y pérdidas, los cuales no se logran detectar, al igual que mercaderías en exceso, se quedan almacenadas en bodega durante mucho tiempo. Con el desarrollo de la investigación se busca mejorar los procedimientos de control de inventarios en la empresa, optimizar la gestión en todo lo concerniente del control de los inventarios y obtener la mayor rentabilidad posible.

La ausencia de un control interno de inventarios ocasiona que Distribuidora El Ruby, tenga problemas ya que se denotan descuadres en los mismos, productos deteriorados, dicho problema se origina porque los mismos sufren cambios significativos y la empresa se ve en la necesidad de enfrentarlos y buscar soluciones sobre la marcha. El presente trabajo investigativo se origina debido a las dudas y a la imperiosa necesidad de definir en cómo afecta la rentabilidad financiera de la empresa y en cómo perjudica la falta de un control interno de inventarios a la misma.

El descontrol interno de inventarios refleja las siguientes falencias:

Cuadro 1 Falencias

Causas	Consecuencias
<ul style="list-style-type: none">• No registro de ingresos	<ul style="list-style-type: none">• Descuadre de saldos
<ul style="list-style-type: none">• Inventario irreal	<ul style="list-style-type: none">• Disminución en ventas
<ul style="list-style-type: none">• Anulaciones de facturas	<ul style="list-style-type: none">• Pérdida de clientes

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

Realizando exhaustivas investigaciones, se ha logrado comprobar que hay falencias en los pocos controles realizados, ya que son realizados de manera empírica y no son aplicados de manera adecuada. Ante el crecimiento de la empresa debido a que se ha comenzado a realizar importaciones a distintos proveedores de manera periódica, bajando el volumen de las compras al mercado local, la misma se ve en la imperiosa necesidad de implementar un control interno de inventarios y definir parámetros de control eficientes, ya que debido al crecimiento del inventario en las bodegas de la empresa y ante la falta de un análisis exhaustivo del mismo se incurre en el error de realizar compras de cantidades desmesuradas, gran cantidad de productos llegan a deteriorarse, afectando la integridad de los mismos debido a estar mucho tiempo almacenados, lo que ocasiona:

- Devoluciones en ventas
- Disminución en ventas
- Aumento en costos de mantenimiento de los productos
- Deterioro de los mismos
- Impacto en la rentabilidad financiera

El no disponer de un adecuado control interno ocasiona lo siguiente: Solo se revisa minuciosamente la mercadería al momento de ingresar a las bodegas, ocasionalmente no se realiza respaldo de mercadería a tiempo o

es insuficiente, lo cual provoca un faltante en el stock. Debido a la ausencia de controles, cada departamento maneja procedimientos a su manera, lo cual provoca diferencias entre la información y procedimientos realizados por los mismos. Al no haber una comunicación efectiva ni igualdad en la información, no se podrá realizar una planificación adecuada a la hora realizar una compra, debido a la falta de exactitud en los inventarios, ocasionando exceso en ciertos productos del inventario, así como déficit otros tantos, este descontrol afecta directamente a la rentabilidad de la empresa ya que compromete la liquidez de la misma. Influyendo claramente en el crecimiento y desarrollo de Distribuidora El Ruby al no permitir obtener los resultados esperados, por lo cual se debe hacer énfasis aparte de lo expuesto anteriormente, en capacitar al personal de la empresa para poder desempeñarse de la mejor manera posible, cuyo fin será el beneficio de la empresa. Con el desarrollo de la investigación se busca mejorar los procedimientos de control de inventarios en la empresa, optimizar la gestión en todo lo concerniente del control de los inventarios y obtener la mayor rentabilidad esperada.

1.4 Formulación del problema

¿Cómo contribuir al control interno de inventarios, para mejorar la rentabilidad financiera de la Distribuidora El Ruby, ubicada en el cantón Durán, provincia del Guayas, en el año 2020?

1.5 Variables de investigación

Variable independiente : Control interno de inventarios.

Variable dependiente : Rentabilidad financiera.

1.6 Delimitación del problema

Campo : Contable - Financiera

Área : Inventario

Aspectos : Control interno, rentabilidad financiera

Tema: Manual de procedimientos de control interno de inventario de mercaderías en la Distribuidora EL RUBY, ubicada en el cantón Durán.

1.7 Evaluación del problema

Claro.- El problema está definido de forma clara y concisa, ya que está claro que se necesita contribuir con un control interno de inventarios, para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Evidente.- Es evidente que la falta de un control interno de inventarios, genera un descuadre entre las cantidades físicas y las registradas por la empresa.

Concreto.- Es necesario realizar pronto la investigación, con el propósito de encontrar soluciones y cumplir con los objetivos de la empresa.

Relevante.- Esta investigación es relevante, ya que dotará a la empresa de un control interno de inventarios, el cual es muy importante para poder mejorar los resultados de la misma.

Original.- Este trabajo es original por que se dirige a demostrar y solucionar los problemas de la empresa, lo cual no ha sido resuelto anteriormente.

Factible.- Esta propuesta es factible de realizar y su principal objetivo es el de definir un control interno de inventarios, con el cual mejorar los procedimientos de manejo de inventarios de la empresa

1.8 Objetivos de la investigación

1.8.1 Objetivo General

Elaborar un manual de procedimientos de control interno del inventario de mercaderías para mejorar la rentabilidad financiera de la Distribuidora EL RUBY, en el cantón Durán.

1.8.2 Objetivos Específicos

- Fundamentar desde los aspectos teóricos de la Contabilidad Financiera el control interno de los inventarios y su relación con la rentabilidad financiera en las empresas.
- Determinar el estado actual de del control interno de los inventarios que se realiza en la Distribuidora EL RUBY, en el cantón Durán.
- Diseñar un manual de procedimientos de control interno del inventario de mercaderías que contribuya a mejorar la rentabilidad financiera en la Distribuidora EL RUBY, en el cantón Durán.

1.9 Preguntas de la investigación

¿Qué es un control interno de inventarios y su rentabilidad financiera fundamentada en teorías contables?

¿Cuál es el estado actual, en que se encuentra el control interno de inventarios en la Distribuidora EL RUBY?

¿Cómo se elabora un manual de procedimientos de control interno de inventarios de mercaderías?

1.10 Justificación e importancia

El registro de ingresos y egresos de mercadería es un aspecto crítico y fundamental para una administración exitosa, cuando la empresa no dispone de un control interno de inventarios y no los procedimientos realizados para el manejo del inventario tiene falencias, se observan desajustes en el inventario tanto en el físico, como en el registrado, debido

a que se pasan por alto procedimientos básicos al momento de registrar la mercadería que ingresa a la empresa, así como la falta de un trabajo mancomunado entre los distintos departamentos involucrados en las compras, abastecimiento y recepción de la mercadería.

Una de las consecuencias de estos sucesos es la falta de análisis conjunto de la información referente a las existencias, sin la cual no se puede realizar una compra a alguno de los proveedores de la empresa de manera exacta, razón por la cual se correría el riesgo de realizar una compra que no abastezca la necesidad de la empresa, esto afectaría a la empresa ya que no ayudaría a suplir la necesidad del mercado, lo cual provocaría el descontento de los clientes y en último de los casos pérdida de los clientes o caso contrario dicha compra sea realizada en exceso, lo cual traería como consecuencia exceso de existencias.

El exceso de mercadería no es conveniente para la empresa, ya que al haber exceso y la rotación de la misma no sea la adecuada, esta estaría mucho tiempo almacenada, pudiendo incluso correr del riesgo de comprometerse su integridad e incluso el deterioro total de la misma, por lo cual se incurrirían en costos de mantenimiento con el único fin de evitar el deterioro de los mismos, dichos costos de mantenimiento de inventarios afecta a la rentabilidad de la empresa un costo elevado debido al mantenimiento de los productos, las empresa no se puede permitir el tener una elevada cantidad de dinero paralizada en existencias excesivas, ya que mermaría la utilidad de la misma.

Toda empresa comercial se encuentra en la constante búsqueda de técnicas que le permitan competir en el mundo del comercio hoy en día, con el fin de corregir errores poder cumplir las metas propuestas, siendo este un desafío, el cual involucra involucrarse con las tecnologías y procedimientos presentes y futuros, teniendo en cuenta que es de suma importancia llevar un correcto control interno de inventarios, se puede tener un registro claro de los ingresos y egresos de mercaderías, a más de aumentar el buen desempeño del personal, llevar un mejor control mejorar

el trabajo conjunto entre los departamentos encargados tanto de las compras, como del ingreso y egreso de mercaderías.

Esto brindará un servicio más eficiente a los clientes de la empresa, además de ser la alternativa más viable para enfrentar la situación que se enfrenta siendo el principal argumento la mejora de los controles internos de inventarios de la empresa. Los beneficiados de esta investigación estarán el personal que allí labora, desde la gerencia que facilitó la información necesaria para poder realizar el presente trabajo investigativo, con el fin de que la empresa se vincule con las necesidades de sus clientes y proveedores, así como de sus colaboradores ya que serán capacitados para poder realizar un trabajo mucho más rápido, eficiente y oportuno, con el fin de cubrir las necesidades de la empresa.

Durán es una ciudad, con un crecimiento acelerado en el sector comercial y se desarrolla pasos agigantados y Distribuidora El Ruby, busca convertirse en un emblema del sector comercial en la ciudad, su oportunidad de crecer se enfoca en la toma acertada de decisiones y oportunidades con el fin de cumplir con los objetivos deseados.

El valor práctico de este manual de procedimientos se centra en elaborar un correcto registro de ingresos y egresos de mercadería y la rentabilidad de la empresa. La utilidad metodológica de esta propuesta es evitar que incurran problemas en la empresa, especialmente en el departamento de bodega y financiero, con el fin de evitar tener mercaderías almacenadas en exceso y mejorar la rentabilidad de la misma.

1.11 Viabilidad de la investigación

En el análisis externo de este proyecto se deben considerar los factores técnicos, económicos, ambientales y financieros.

1.11.1 Viabilidad técnica

El desarrollo de un control interno de inventarios para Distribuidora El Ruby, es de gran significado ya que permitirá el correcto registro y control de sus

inventarios, llevar un control de sus actividades económicas y financieras, este proyecto se implementará con procedimientos, herramientas y programas, que se ajusten a las necesidades que aparezcan en el proceso del control interno de inventarios.

1.11.2 Viabilidad económica

En el ámbito económico este proyecto no necesita de una inversión de recursos económicos, ya que cuenta con los instrumentos necesarios para la realización del manual, cuya finalidad es poder llevar un correcto control de inventarios.

1.11.3 Viabilidad financiera

El proceso de desarrollo del manual de control interno de inventarios en Distribuidora El Ruby, en relación a la parte financiera, es factible ya que se cuenta con los recursos que posibiliten el poder financiar este proyecto de investigación, ya que no será un gasto sino más bien una inversión para la empresa.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Históricos

En los pueblos de Egipto, Fenicia, Siria entre otros, se observaba la Contabilidad de partida simple. En la Edad Media aparecieron los libros de Contabilidad para controlar las operaciones de los negocios, es en Venecia en donde en 1494, el Franciscano Fray Lucas Paccioli o Pacciolo, mejor conocido como Lucas di Borgo, escribió un libro sobre la Contabilidad de partida doble.

Es en la revolución industrial, cuando surge la necesidad de controlar las operaciones que por su magnitud eran realizadas por máquinas manejadas por varias personas. Se piensa que el origen del control interno, surge con la partida doble, que fue una de las medidas de control, pero que fue hasta fines del siglo XIX que los hombres de negocios se preocupan por formar y establecer sistemas adecuados para la protección de sus intereses.

De manera general, podemos afirmar que la consecuencia del crecimiento económico de los negocios, implicó una mayor complejidad en la organización y por tanto en su administración. (González, 2014)

La contabilidad ha evolucionado a través del tiempo de manera paralela con el hombre, las civilizaciones, la cultura, el contexto económico y las empresas, demostrándose con ello que es vital para el manejo y análisis de la información. Se conoce que la contabilidad, como práctica ha sido instituida por el hombre desde los inicios de las civilizaciones (Bedoya, 2016).

La contabilidad es una técnica utilizada para el registro de operaciones que afectan económicamente a una empresa y producen información

financiera, gracias a la cual se facilita la toma de decisiones dentro de la empresa y llevar un minucioso control económico, dando como resultado el poder determinar la utilidad o pérdida de la misma.

“El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias” (Espinoza, 2013)

Los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados. Un inventario puede ser algo tan elemental como una botella de limpiador de vidrios empleada como parte del programa de mantenimiento de un edificio, o algo más complejo, como una combinación de materias primas y subensamblajes que forman parte de un proceso de manufactura. (Muller, 2005, p.1)

“Se define un inventario como la acumulación de materiales (materias primas, productos en proceso, productos terminados o artículos en mantenimiento) que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura.” (Moya, 1999, p.19)

El control interno de inventarios es necesario para poder definir los procedimientos de los que dispone la empresa para el registro e ingreso de los productos de los que se dispone, tener un registro detallado de los mismos y a raíz de ello poder tomar decisiones para el correcto funcionamiento de la empresa.

Concepto

El inventario es por lo general, el mayor activo en el balance de una empresa y como consecuencia, los costos generados por los inventarios representan uno de los mayores rubros de estas, en este sentido cuando se evalúan las cuentas relacionadas con los inventarios-como forma básica-están presentes los siguientes componentes: Inventarios (inicial), Compras, Devoluciones en Compras, Gastos de Compras, Ventas, Devoluciones en Ventas, Mercancías en Tránsito, Mercancías en Consignación, Inventarios (final) . (Garrido Bayas & Cejas Martínez, 2017)

Inventario

“El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados. Es uno de los activos más grandes existentes en una empresa.” (Jiménez, 2008).

Importancia

La importancia de los inventarios en los entornos comerciales actuales se ha incrementado, dado su impacto tanto en asegurar la disponibilidad de los productos para los consumidores como en los requerimientos de capital que deben invertir las empresas en sus existencias”(p.743)después de lo anterior expuesto podemos enfatizar que en toda empresa se busca siempre un equilibrio que garantice la mínima inversión que permita el mejor nivel de servicio, teniendo la cantidad justa que se espera que el cliente requiera. (Arango et al, 2013)

Tipos

Existen diferentes tipos de inventarios, los cuales mencionaremos a continuación.

Según el momento en el que se realice

Inventario inicial: Se realizan al iniciar operaciones.

Inventario final: Se realizan al final de cada ejercicio económico, con el fin de determinar cuál es el patrimonio de la empresa.

Según la periodicidad con la que se hace

Según la cantidad de veces que se realiza durante el ejercicio económico.

Inventario intermitente: Se realiza varias veces al año por diferentes motivos.

Inventario perpetuo: Se realizan de manera continua en la empresa, a través de un control detallado de las existencias de la misma.

Inventarios según su forma

Inventario de Materias Primas: Es aquel en el cual se registran todos los materiales usado para la elaboración de los productos y que no han sido procesados.

Inventario de Productos en Proceso: Es aquel en que se registran todos los productos que se encuentran en proceso de de fabricación. Su valor se define por la cantidad de materiales, mano de obra y costos de fabricación.

Inventario de Productos Terminados: Consta de aquellos productos o bienes, que han sido transformados para ser vendidos como producto terminado.

Se menciona un tipo de inventarios, el cual no es citado comúnmente:

Inventario de Suministros de Fábrica: Consta de aquellos productos necesarios para la elaboración de los productos, pero que no se pueden cuantificar de manera exacta.

Por último las empresas comerciales disponen de:

Inventario de Mercancías: Consta de aquellos productos o bienes de los que dispone la empresa, los mismos que han sido adquiridos para ser vendidos sin ser modificados.

Inventarios según su función.

Caurin (2020), señala que se clasifican según su función en:

Inventario en tránsito: Cuenta todos los materiales y productos que están por llegar de los proveedores a la empresa.

Inventario de ciclo: Es el inventario que se resulta cuando se producen más productos de los necesarios debido a que se han adquirido una mayor cantidad de materias primas con el objetivo de reducir costes de producción y que es mayor que la demanda actual.

Inventario de seguridad o de reserva: Se basa en los bienes de emergencia que posee la empresa para posibles fallos en el proceso de producción o aumentos inesperados de la demandas que modifiquen repentinamente el proceso de producción.

Inventario de previsión o estacional: Se organiza cuando se aumenta la producción en épocas de demanda baja con el objetivo de satisfacer las necesidades en épocas de demanda alta.

Inventario de desacoplamiento: Es el inventario requerido cuando existen dos procesos que requieren tasas de producción que no tienen la posibilidad de sincronizarse.

Inventarios desde el punto de vista logístico

Según Ballou (p.330, 331) se pueden clasificar así:

En ductos: Estos son los inventarios en tránsito entre los niveles del canal de suministros. Los inventarios de trabajo en proceso, en las operaciones de manufactura, pueden considerarse como inventario en ductos.

Existencias para especulación: Las materias primas, como cobre, oro y plata se compran tanto para especular con el precio como para satisfacer los requerimientos de la operación y cuando los inventarios se establecen con anticipación a las ventas estacionales o de temporada.

Existencias de naturaleza regular o cíclica: Estos son los inventarios necesarios para satisfacer la demanda promedio durante el tiempo entre reaprovisionamientos sucesivos.

Existencias de seguridad: El inventario que puede crearse como protección contra la variabilidad en la demanda de existencias y el tiempo total de reaprovisionamiento.

Existencias obsoletas, muertas o perdidas: Cuando se mantiene por mucho tiempo, se deteriora, caduca, se pierde o es robado.

Sistemas de control de inventarios

Se tienen dos métodos o sistemas básicos de control de inventarios:

Sistema de inventario periódico:

Con este método la empresa no lleva un registro continuo de su stock, en cambio, realiza el conteo de existencias al final del periodo o ejercicio y los resultados se plasman en los informes financieros.

Sistema de inventario permanente o perpetuo:

Con este método la empresa mantiene un registro continuo de sus existencias y los costos de los productos o mercancías que ha vendido.

Métodos

Entre los métodos más importantes para valorar los inventarios, tenemos:

Método FIFO o PEPS

También conocido como: Primero que entra en primero en salir. Esto quiere decir que el costo de las mercancías en venta se valorará de acuerdo al precio de adquisición más antiguo.

Método LIFO o UEPS

También conocido como: Último en entrar, primero en salir. Esto quiere decir que el costo de las mercancías en venta se valorará de acuerdo al último precio de adquisición

Método promedio ponderado

Este método divide los costos totales del inventario entre los bienes disponibles para la venta.

“El stock es el conjunto de productos almacenados en espera de su ulterior empleo, más o menos próximo, que permite surtir regularmente a quienes los consumen, sin imponerles las discontinuidades que lleva consigo la fabricación o los posibles retrasos en las entregas por parte de los proveedores.” (Ferrín, 2007, p.47)

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la

rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. (Sanchez, 2002).

La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad: a) Análisis de la rentabilidad; b) Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. c) Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma. (Cuervo y Rivero, 1986, 19)

El análisis de la rentabilidad en una empresa es importante, ya que gracias a él se mide y la solvencia y la estructura financiera de la misma, gracias a ello se determina si se va por el rumbo correcto.

La rentabilidad financiera comenzó a mediados del siglo XX en Estados Unidos. La valoración por descuento de cash-flow. Este método se ha ido perfeccionando y generalizando, y se considera hoy día como el método correcto y de referencia para toda valoración. (Amaya, 2005)

También se la conoce como rentabilidad sobre el capital, o por sus siglas en inglés, ROE (Return on equity). (Pedrosa, 2020)

Sevilla (2020) nos indica:

La rentabilidad financiera mide la capacidad que tiene la empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. A diferencia de la rentabilidad económica es más cercana para los accionistas y propietarios. Hay tres maneras de mejorar la rentabilidad financiera en una empresa, mejorando el margen de ganancia, aumentando las ventas, disminuyendo el activo o elevar la deuda para que así la repartición entre activo y fondos sea aún mayor.

Los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa. (Sánchez, 2002)

Análisis Dupont del ROE

En análisis financiero, la descomposición del ROE por la fórmula Dupont adquiere relevancia a la hora de realizar estudios sobre rentabilidad y beneficios, ya que relaciona los principales indicadores financieros como la utilización de sus activos, rentabilidad real y apalancamiento financiero, obteniendo así datos para conocer datos sobre sus eficiencia y puntos fuertes y débiles en la toma de decisión. (Pedrossa, 2020)

Este análisis se descompone de la siguiente manera:

Rentabilidad, rotación de activos y apalancamiento financiero respectivamente:

$$ROE = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}} \times \frac{\text{Activos}}{\text{Recursos propios}}$$

Gráfico 1: ROE= Margen x Rotación x Apalancamiento Financiero
Fuente: Pedrossa, S.(2020)

Ejemplo de rentabilidad financiera:

Si analizamos una inversión de \$5.000,00 que nos ha reportado un beneficio de \$1.500,00, la rentabilidad financiera bruta será del 30% (1500/5000).

Si a ese beneficio hay que restarle un 25% de impuestos, obtendríamos un beneficio neto de \$1,125,00 y una rentabilidad financiera neta de 22.5% (1125/5000).

Por ejemplo, una empresa cuya estructura se compone de la siguiente manera:

- Activo de \$200.000,00
- Patrimonio neto de \$120.000,00
- Pasivo de \$80.000,00

Y ha obtenido unos beneficios brutos antes de intereses de impuestos de \$30.000,00 (\$22.500,00 de beneficios netos).

- Rentabilidad económica bruta (beneficios/activos= 30.000,00/200.000,00) habrá sido del **15% (11.25% neta)**.
- Rentabilidad financiera bruta habrá sido del **25%** (beneficios entre recursos propios = 30.000,00/120.000,00).
- Rentabilidad financiera neta del **18.75%** (22.500,00/120.000,00).

Elaborado por: Giraldo, J., 2020

En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa.(Sánchez,2002)

En vista de todo lo expuesto, se entiende que por medio de la rentabilidad financiera se contempla la estructura financiera de la empresa, en cuanto a resultado e inversión. Siendo determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica, como por la distribución financiera consecuencia de las decisiones de la empresa.

2.2 Antecedentes Referenciales

Los autores: Vásquez Yáñez Wilson Raúl, Buenaño Cabrera Manuel, en el año 2012, en la Universidad Central del Ecuador, plantearon el tema: Modelo de gestión de inventarios para la Empresa "Martec Cia. Ltda", la cual se basa en los problemas que tiene la empresa con la gestión que se realiza en los inventarios a no ser óptima o indique resultados favorables para la empresa, no solo en Ecuador sino a nivel mundial, motivo por el cual es de gran importancia para la mejora de los resultados de forma eficiente y eficaz, ya que la mayoría de empresas de tipo comercial se fundamentan en la compra y venta de bienes a ser comercializados o que produzcan beneficios, provocando esto a tener inventarios en las bodegas

de las empresas, los cuales deben tener una gran importancia en su control y gestión.

Tiene como objetivo principal aplicar este modelo con el fin de mantener información de calidad y oportuna, permitiendo minimizar costos y generar mayor volumen de ventas, ya que es la parte fundamental de cualquier negocio, incrementar las utilidades, beneficiando a no solo a la empresa sino a la sociedad en general.

La diferencia con el trabajo que se está presentando, es porque enfoca más en el área administrativa, y no lo hace hacia la contable.

La autora: Vega Castillo Jenny Esperanza, en el año 2012, en la Universidad Politécnica Salesiana, planteó el tema: "Sistema de Gestión para el Control Interno de Inventarios en la empresa Agrorab Cía. Ltda.", la cual fue concebida por la necesidad de un mayor conocimiento referente a los beneficios de un control interno en el área de inventarios dentro de la empresa Agrorab Cía. Ltda. y su incidencia a los resultados financieros de la misma, el cual muestra las características de la empresa y la evaluación de los procesos de control y reorganización aplicados por medio de la reingeniería de procesos.

Tiene como objetivo principal mejorar el proceso de control de inventarios, mientras ahonda en mejorar la rentabilidad de la empresa. Haciendo especial énfasis en sus fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas, estrategias, y cuellos de botella que surgen en el desarrollo y crecimiento del sector.

La diferencia con el trabajo que se está presentando es que se enfoca en mejorar el proceso de control de inventarios, mientras el presente ahonda en mejorar la rentabilidad de la empresa.

La autora: Greta Cárdenas, en el año 2019, en la Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas, planteó el tema: Control interno en inventarios para mejora de la rentabilidad en Frigolandia S.A, la cual es una de las principales Compañías exportadoras de Productos de la pesca del Ecuador, al estar en proceso de crecimiento y cuya visión es mantener la calidad de su productos, a la vez que mejorar la rentabilidad, enfocándose en elaborar e implementar un sistema integrado para mejorar la transparencia en sus procesos y para ello debe definir políticas y procedimientos, los cuales se deben implementar en cada área de la empresa.

Tiene como objetivo implementar un manual de control interno en área de inventarios de productos terminados, este sistema de control se encargará de ayudar a mejorar los procesos de ingreso y salida de los productos, transparentar la información, proveer información veraz para todos los usuarios, tanto internos como externos.

La diferencia con este trabajo es que, aunque al igual que el presente se enfoca en elaborar un control interno de inventarios y a través de él mejorar su rentabilidad, el presente trabajo se encargará además de lo mencionado, adoptará políticas, trazará planes, capacitará a los colaboradores y definirá la estrategia a seguir con el fin de lograr los objetivos planteados.

Los autores: Arteaga Evelin, Vera Verónica y Vizueta Evelyn, en el año 2011, en la Universidad Estatal de Milagro, plantearon el tema: Diseño de un control interno de inventario para la empresa XYZ, el pretende realizar un análisis de los distintos procesos de la administración de inventarios, el cual nos indica que la empresa no posee políticas y niveles de inventario lo cual genera un alto valor en la gestión de compras, bajo rendimiento sobre la inversión y altos costos en la administración de este proceso. Existe mercadería que se compra en exceso debido al desconocimiento

de las exigencias, esto hace que la reposición se haga sin seguir una política económica de inventario; además existe el riesgo que los artículos sufran problemas de calidad por el tiempo que se almacena en bodega.

Tiene como objetivo buscar posibles soluciones para mejorar las políticas actuales de los procesos realizados en la empresa, con el fin de reducir los niveles excesivos de inventario, el costo y almacenaje del mismo, por ello la empresa ha decidido implementar políticas de inventario y mejorar la administración actual para controlar eficientemente la inversión, la distribución de los artículos en bodega, disminución del tiempo de despacho, proceso de recepción y entrega de mercadería y mejorar el nivel de satisfacción de sus clientes.

La diferencia con este trabajo es que se encargará de diseñar un manual de control interno, también se acerca más hacia lo administrativo, mientras que el presente trabajo que aunque al igual que el presente se encargará de diseñar un control interno de inventarios buscará mejorar la rentabilidad de la empresa.

Los autores: Flores Santiago Xavier, Ambuludí Cando y Lizbeth Estefanía, en el año 2014, en la Universidad Técnica de Ambato, plantearon el tema: Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la ferretería Centro Ferretero Lumbaquí ubicada en la provincia de Sucumbíos, cantón Gonzalo Pizarro, el cual analiza la actualidad en la cual las empresas se desenvuelven en un mercado cada vez más competitivo, por lo cual es necesario la utilización de un adecuado control interno de inventario el cual le permitirá a la empresa mantener una mejor participación en el mercado.

Tiene como objetivo dar una solución al problema planteado, analizando el control interno de inventario de la empresa y su impacto en la rentabilidad,

adoptando políticas, trazando planes, definiendo la mejor estrategia a seguir y tomar decisiones que encaminen a la entidad hacia importantes niveles de competitividad, solidez y rentabilidad.

La diferencia con este trabajo es que se enfoca en la necesidad de un control interno de inventarios, mientras que el presente trabajo se encargará de diseñar un control interno de inventarios y a raíz de ello, mejorar la rentabilidad de la empresa.

Según los autores: Tamayo Vásquez Fausto Mauricio y Álvarez Pullupaxi, Mónica Abigail, en el año (2015), plantearon el tema: El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro, el cual busca mejorar el control interno aplicado a los inventarios para proporcionar estrategias de control interno que ayuden a minimizar el riesgo a los que están expuestos los inventarios, en la cual se involucró a todo el personal de la empresa con el fin de conocer cómo se desarrollan cada uno de los procesos relacionados con el inventario.

Tiene como objetivo mejorar el control interno dentro de la empresa, con el fin de proporcionar estrategias, por medio de las cuales minimizar los riesgos a los que se expone la empresa al contar con un control interno deficiente, por medio del cual determinar el impacto en la rentabilidad de la misma.

La diferencia con este trabajo es que se enfoca en mejorar un control interno ya existente, mientras que el presente trabajo se encargará de diseñar un control interno de inventarios.

2.3 Fundamentación Legal

Constitución República de Ecuador (2008)

Art. 213.- Las superintendencias son organismos técnicos de vigilancia, auditoría, intervención y control de las actividades económicas, sociales y ambientales, y de los servicios que prestan las entidades públicas y privadas, con el propósito de que estas actividades y servicios se sujeten al ordenamiento jurídico y atiendan al interés general. Las superintendencias actuarán de oficio o por requerimiento ciudadano. Las facultades específicas de las superintendencias y las áreas que requieran del control, auditoría y vigilancia de cada una de ellas se determinarán de acuerdo con la ley.

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

NIF para las pymes, sección 13 inventarios (2016)

Alcance de esta sección

13.1 Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Los inventarios son activos:

- (a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de las operaciones;
- (b) En proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) En forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Notas

Los inventarios son activos. Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.

Los inventarios de una entidad manufacturera se clasifican de la siguiente forma:

- (a) productos terminados: activos mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones;
- (b) trabajo en proceso: activos en proceso de producción con vistas a esa venta;
- (c) bienes fungibles: activos en forma de suministros que se consumirán en el proceso productivo; y
- (d) materia prima: activos en forma de materiales que se consumirán en el proceso productivo.

Se calcula que los bienes fungibles y las materias primas se consumirán en el ciclo de operación normal de la entidad. Los productos terminados se mantienen principalmente para negociar. Los inventarios son activos corrientes (véase el párrafo 4.5).

13.2 Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a:

- (a) Las obras en progreso, que surgen de contrato de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionado (véase la Sección 23 Ingresos de Actividades Ordinarias).
- (b) Los instrumentos financieros (véase la Sección 11 Instrumentos Financieros Básicos y la Sección 12 Otros Temas relacionados con los Instrumentos Financieros).
- (c) Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la Sección 34 Actividades Especiales).

13.3 Esta sección no se aplica a la medición de los inventarios mantenidos por:

(a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección y de minerales y productos minerales, en la medida en que se midan por su valor razonable menos el costo de venta con cambios en resultados, o

(b) intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta, con cambios en resultados.

Costo de los inventarios

13.5 Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de adquisición [véase: párrafos 13.6 y 13.7], costos de transformación [véase: párrafos 13.8 a 13.10] y otros costos [véase: párrafos 13.11 y 13.12] incurridos para dar a los inventarios su condición y ubicación actuales.

Costos de adquisición

13.6 Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Otros costos incluidos en los inventarios

13.11 Una entidad incluirá otros costos en el costo de los inventarios solo en la medida en que se haya incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales.

Costos excluidos de los inventarios

13.13 Son ejemplos de costo excluidos el costo de los inventarios y reconocidos como gastos en el periodo en el que se incurren, los siguientes:

(a) Importes anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción.

- (b) Costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios durante el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior.
- (c) Costos indirectos de administración que no contribuyan a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales.
- (d) Costos de venta.

Fórmulas de cálculo del costo

13.18 Una entidad medirá el costo de los inventarios, distintos de los tratados en el párrafo 13.17, utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo distintas. El método última entrada primera salida (LIFO) no está permitido en esta NIIF.

Deterioro del valor de los inventarios

13.19 Los párrafos 27.2 al 27.4 requieren que una entidad evalúe al final de cada periodo sobre el que se informa si los inventarios están deteriorados, es decir, si el importe en libros no es totalmente recuperable (por ejemplo, por daños, obsolescencia o precios de venta decrecientes). Si una partida (o grupos de partidas) de inventario está deteriorada esos párrafos requieren que la entidad mida el inventario a su precio de venta menos los costos de terminación y venta y que reconozca una pérdida por deterioro de valor. Los mencionados párrafos requieren también, en algunas circunstancias, la reversión del deterioro anterior.

LORTI, ley orgánica de régimen tributario interno

Capítulo VI

CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS

Nota: Denominación de Título sustituida por Art. 79 de Decreto Legislativo No. 000, publicado en Registro Oficial Suplemento 242 de 29 de diciembre del 2007.

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. - Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares. Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible. Para efectos tributarios, las asociaciones, comunas y cooperativas sujetas a la vigilancia de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, con excepción de las entidades del sistema financiero popular y solidario, podrán llevar registros contables de conformidad con normas simplificadas que se establezcan en el reglamento.

Nota: Incluida Fe de erratas, publicada en Registro Oficial 478 de 9 de diciembre del 2004. **Nota:** Primer inciso sustituido por Art. 79 de Decreto Legislativo No. 000, publicado en Registro Oficial Suplemento 242 de 29 de diciembre del 2007. **Nota:** Inciso tercero agregado por Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 405 de 29 de diciembre del 2014.

Art. 20.- Principios generales. - La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Nota: Segundo inciso derogado por Art. 80 de Decreto Legislativo No. 000, publicado en Registro Oficial Suplemento 242 de 29 de diciembre del 2007.

Art. 21.- Estados financieros. - Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras, así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

2.4 Variables conceptuales de la investigación

2.4.1 Variable independiente

Control de inventarios: “Es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado.” (Espinoza,2013)

2.4.2 Variable dependiente

Rentabilidad financiera: En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. (Sánchez, 2001).

2.5 Definiciones Conceptuales

Activo corriente: Forman parte de esta agrupación del balance de situación aquellos activos que la empresa espera vender, consumir o realizar en el transcurso de ciclo normal de explotación, el cual, con carácter general, no excederá de año. (Plan general contable, 2020)

Almacenamiento: Definido como espacio dentro de la empresa destinado al uso exclusivo de arrume de la mercancía (Gestión de almacenes, 2014)

Bodega: Es el espacio en donde se ejecuta la recepción, almacenamiento y movimientos de materiales, materias primas y productos semielaborados, hasta el punto de consumo por un cliente externo o interno. La bodega: Es un espacio destinado, bajo ciertas condiciones, al almacenamiento de distintos bienes. (Wikipedia,2020)

Capital social: Se encuentra en el pasivo del balance y desarrolla una función de garantía por parte de la empresa hacia terceros. Es el valor de los bienes que posee la empresa y aportación que realizan los socios. Este capital social aportado por los puede ser dinerario o no dinerario. (Debitoor,2020)

Control interno: Es un conjunto de áreas funcionales en una empresa y de acciones especializadas en la comunicación y el control en el interior de la empresa. El sistema de gestión por intermedio de las actividades, afecta a todas las partes de la empresa a través del flujo de efectivo. La efectividad de una empresa se establece en la relación entre la salida de los productos o servicios y la entrada de los recursos necesarios para su producción. (Wikipedia,2020)

Control contable: Proceso mediante el cual la administración asegura la incorporación de todos los registros de las operaciones financieras, económicas, sociales y ambientales, la correcta cuantificación de los activos, pasivos y patrimonio y la confiabilidad de la información contable. (Glosario de términos contable, s/f)

Depreciación: Reconocimiento racional y sistemático del costo de los bienes, distribuido durante su vida útil estimada, con el fin de obtener los

recursos necesarios para la reposición de los bienes, de manera que se conserve la capacidad operativa o productiva del ente público. Su distribución debe hacerse empleando los criterios de tiempo y productividad, mediante uno de los siguientes métodos: línea recta, suma de los dígitos de los años, saldos decrecientes, número de unidades producidas o número de horas de funcionamiento, o cualquier otro de reconocido valor técnico, que debe revelarse en las notas a los estados contables (Glosario de términos contable, s/f)

Deterioro de existencias: Expresión de pérdidas reversibles que se de manifiesto con motivo del inventario de existencias de cierre del ejercicio. (Plan general contable, 2014)

Estados financieros: Son informes que utilizan las instituciones para dar a conocer la situación económica, financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado. Esta información resulta útil para la administración de empresas, reguladores y otros tipos de interesados como los accionistas, acreedores o propietarios. (Wikipedia, 2020, s/f)

Gestión de inventarios: busca la coordinación y eficacia en la administración de los materiales necesarios para la actividad. Antes de definir la gestión de inventarios vamos a definir la contabilidad de costes, que es una rama de la contabilidad que se dedica a analizar, determinar y controlar los costes en los que incurre una organización. (Debitoor,2020)

Inventario: Asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión. (DRAE,2020)

Inventariar: Incluir en un inventario. (DRAE,2020)

Kardex: El Kardex es un documento administrativo de control, el cual se da como un registro estructurado sobre la existencia de mercancía en un almacén o empresa. Dicho documento se crea a partir de la evaluación del inventario, registrando datos generales del bien o producto, tales como cantidad, valor de medida y precio por unidad, con el fin de clasificarlos posteriormente de acuerdo con las similitudes de sus propiedades. Además, estos ingresos de datos sirven para llevar el control de los movimientos al rastrear las entradas y salidas de estos artículos para, a su vez, realizar reportes. (Flórez, 2019)

Mercado: Conjunto de operaciones que se realizan de un bien o servicio, entre compradores y vendedores, el cual se define con base en la relación a las fuerzas de la oferta y la demanda. Organización en donde se realizan compras y ventas de mercancías. (Glosario de términos contable, s/f)

Metodología: Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal. Estudio de los principios que guían, o deberían guiar, la investigación científica. (Glosario de términos contable, s/f)

Pasivo: El pasivo se encuentra recogido en el balance de situación de la empresa según está recogido en el Plan General de Contabilidad. El pasivo consiste en las deudas que la empresa posee, recogidas en el balance de situación, y comprende las obligaciones actuales de la compañía que tienen origen en transacciones financieras pasadas. (Debitoor,2020)

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Datos de la empresa



Nombre de la empresa: Ruby del Carmen Fuentes Nenger

Ruc: 0909352478001

Fecha de Constitución: 29 de julio de 2009

Dirección: Eloy Alfaro (Duran), ciudadela Pedro Menéndez Gilbert, Mz16
SI-6 Y Calle 60.

Teléfono: (04) 2862483

Nombre Comercial: Distribuidora El Ruby



Gráfico 2: Organigrama
Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)
Elaborado: Giraldo, J. (2020)

En la actualidad la empresa consta de un local ubicado en el centro de la ciudad de Durán, en la Cda. Pedro Menéndez Gilbert, el cual consta de cómodas instalaciones, para ejercer su actividad económica, la cual se divide en las siguientes áreas:

- Área de Bodega: Para almacenamiento, recepción y despacho de mercadería y
- Área de oficina: Para cumplir con sus funciones administrativas y contables.

La empresa tiene un total de diez trabajadores, los cuales cumplen funciones específicas de sus capacidades y competencias

Cuadro 2: Plantilla de trabajadores

N°	Puesto	Área	Cantidad
1	Jefe	Administración	1
2	Administrador	Administración	1
3	Gerente Comercial	Administración	1
4	Contadora	Contabilidad	1
5	Bodegueros	Operaciones	3
6	Vendedores	Ventas	2
	Total		10

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

Distribuidora El Ruby, está debidamente estructurada y tiene definidas las funciones de cada uno de sus miembros, los cuales están divididos en cuatro departamentos, los cuales son el área administrativa, área contable, área de operaciones y el área de ventas. Cada uno de ellos tiene sus funciones definidas y a su vez se entrelazan con el fin de lograr un buen trabajo en equipo.

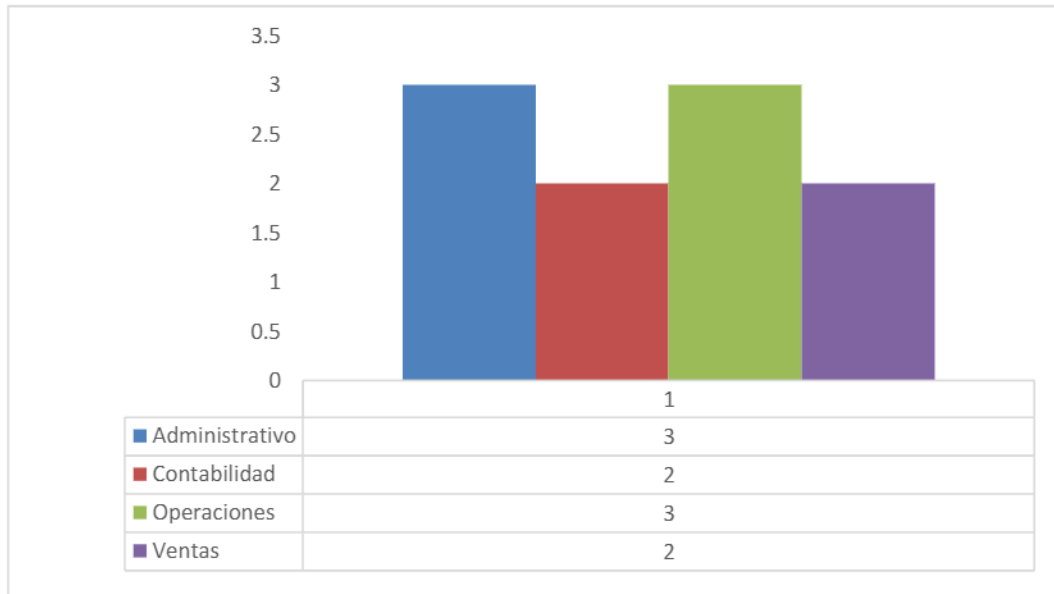


Gráfico 3: Cantidad de trabajadores por área
 Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)
 Elaborado: Giraldo, J. (2020)

3.2 Diseño de la Investigación

El presente proyecto investigativo se basará en los siguientes diseños de investigación:

Diseño cuantitativo

Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. (Bernal Torres, 2010, pág. 60)

Se usará este diseño porque se centra en los hechos o causas del fenómeno social.

Diseño de Campo: “Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes”. (Fidias A, 2012)

Se utilizará este método porque se recolectará la información directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos.

Diseño bibliográfico: La investigación bibliográfica es aquella etapa de la investigación científica donde se explora qué se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema o problema. ¿Qué hay que consultar, y cómo hacerlo? (Rodríguez, C.,2010)

Este método se utilizará porque fundamentalmente la información se recoge o consulta en documentos a los que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar.

3.3 Tipos de Investigación

Cuadro 3 Tipos

EXPLORATIVO	EXPLICATIVO	DESCRIPTIVO	CORRELACIONAL
La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado. (Fidias,2012)	Se centra en determinar los orígenes o causas de un determinado conjunto de fenómenos. Su objetivo, por lo tanto, es conocer por qué suceden ciertos hechos. (Sabino,1992)	Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. (Tamayo,1994)	Los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas. (Cancela et al,2010)

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

“La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”. (Fidias A, 2012)

Los trabajos de investigación de tipo explicativo:

Son aquellos trabajos donde nuestra preocupación se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos. Su objetivo, por lo tanto, conocer por qué suceden ciertos hechos, analizando las relaciones causales existentes o, al menos, las condiciones en que ellos se producen. Este es el tipo de investigación que más profundiza nuestro conocimiento de la realidad porque nos explica la razón o el porqué de las cosas, y es por lo tanto más complejo y delicado, pues el riesgo de cometer errores aumenta aquí considerablemente. Sobre su base, puede decirse, se construye el edificio de la ciencia, aunque no por esta razón deban desdeñarse los tipos anteriores, ya que los mismos son, casi siempre, los pasos previos indispensables para intentar explicaciones científicas. (Sabino,1992)

Se usa el tipo de investigación descriptiva para describir sistemáticamente las características de una población, situación o área de interés y sus características son:

Este tipo de estudio busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones. Con mucha frecuencia las descripciones se hacen por encuestas (estudios por encuestas), aunque éstas también pueden servir para probar hipótesis específicas y poner a prueba explicaciones. (Tamayo,1994)

Según Cancela et al. (2010), los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en descubrir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación, son indicadores matemáticos que

aportan información sobre el grado, intensidad y dirección de la relación entre variables.

Los tipos de investigación que se aplicarán son: Explicativo y Correlacional. Porque el presente trabajo se encargará de determinar la necesidad de elaborar el manual de control interno de inventarios y describir la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad financiera en la Distribuidora El Ruby.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluyendo la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno, el cual debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades. Se le denomina población porque constituye el total del fenómeno a investigar. (Tamayo, 2012)

Población finita: Es aquella cuyos elementos en su totalidad son identificables por el investigador. (Ramírez, 1999)

Población infinita: Es aquella cuyos elementos es imposible tener un registro identificable. (Arias, 2006)

Cuadro 4 Universo

Elementos	Cantidad
Jefe	1
Administrativos	2
Bodega	3
Contabilidad	2
Ventas	2
Total	10

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

En el presente trabajo la población sobre la que se va a realizar la muestra es finita, ya que la muestra es un subconjunto representativo y finito, extraído de la población accesible.

3.4.2 Muestra

"El conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada". (Tamayo,2006)

3.4.3 Tipos de muestra

Muestreo Probabilístico: Muestreo Aleatorio Simple; Muestreo Sistemático; Muestreo Estratificado; Muestreo por Conglomerados.

Muestreo No Probabilístico: Muestra por conveniencia; Muestreo deliberado, crítico o por juicio; Muestreo Bola de Nieve ; Muestreo por Cuotas.

3.5 Métodos teóricos de Investigación

Método analítico-sintético: El método analítico-sintético fue empleado para descomponer el todo en las partes, conocer las raíces y, partiendo de este análisis, realizar la síntesis para reconstruir y explicar. (Véliz y Jorna,2014)

Método inductivo-deductivo: Está conformado por dos procedimientos inversos: Inducción y Deducción. La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. (Rodríguez, 2017)

Método de modelación: En este método, se crean modelos para investigar la realidad. El modelo debe tener cierta analogía estructural y funcional con el objeto de investigación. (Valle,2007).

3.6 Técnicas e instrumentos

Cuadro 5 Tipos

Técnicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none">• Entrevista• Encuesta	<ul style="list-style-type: none">• Formulario• Cuestionario

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

Entrevista: Se define a la entrevista como:

Es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. (Sabino, 1992)

La ventaja de usar esta técnica es que en ella son los mismos involucrados quienes se encargan de facilitar la información relativa a: conductas, opiniones y deseos, con respecto al tema a investigar. Lo cual es difícil de analizar y comprobar usando cualquiera de las otras técnicas. Por lo tanto, nada mejor que tener la información directamente de los involucrados.

Encuesta: Es la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. (Mayntz et al., 1976)

El propósito de la encuesta es obtener la mayor cantidad de información posible sobre el tema a tratar, por medio de la elaboración de un formulario de preguntas escritas, el cual será entregado al personal de la empresa y clientes.

3.7 Procedimiento de la investigación

Para la realización de este trabajo de investigación se utilizaron las técnicas de investigación: Entrevista y encuesta, para la cual se elaboraron un formulario y un cuestionario. Estas preguntas se realizaron al personal del negocio. Para la realización de esta información se utilizó la herramienta Excel, en la cual se elaboraron los formularios y cuestionario, esta es una aplicación que le permite al usuario realizar hojas de calculo y a la vez es muy útil para realizar tareas financieras y contables.

La encuesta se les realizará a seis integrantes de la empresa, pertenecientes a los departamentos de: Contabilidad, operaciones y ventas. Mientras que la entrevista se les realizará a los dos miembros del departamento de administración.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Aplicación a las técnicas e instrumentos

Encuesta

1. ¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos?

Cuadro 6 Supervisión

Alternativas	Cantidades	Total
Si	0	0,00%
No	4	66,67%
Tal vez	2	33,33%
Total	6	100,00%

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

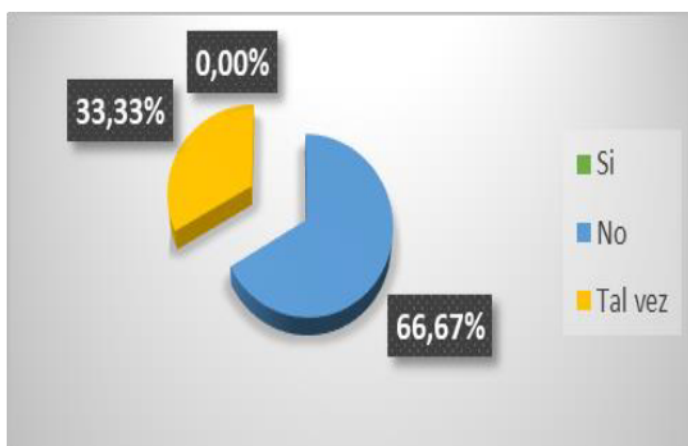


Gráfico 4: Supervisión

Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)

Elaborado: Giraldo, J. (2020)

Análisis e interpretación

Según los estudios realizados a la población, los resultados obtenidos son los siguientes: La mayor parte de empleados cree que en Distribuidora El Ruby no se cuenta con un manual de procedimientos para el control del inventario de mercaderías, mientras que una minoría cree que tal vez si lo haya, pero no tienen la certeza.

2. ¿Cuenta la empresa con un sistema que registre los ingresos y egresos?

Cuadro 7 Sistema contable

Alternativas	Cantidades	Total
Si	3	50,00%
No	0	0,00%
Tal vez	3	50,00%
Total	6	100,00%

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

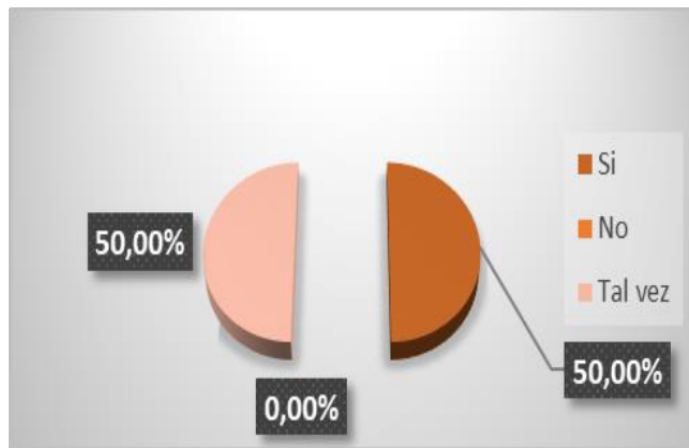


Gráfico 5: Sistema contable
Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)
Elaborado: Giraldo, J. (2020)

Análisis e interpretación

Según los estudios realizados a la población, los resultados obtenidos son los siguientes: La mitad del personal cree que la empresa si tiene un sistema de registro de ingresos y egresos de mercaderías, mientras la otra mitad no tiene la certeza de que lo haya.

3. ¿Realiza inventarios para verificar faltantes o sobrantes en bodega?

Cuadro 8 Documentos de control

Alternativas	Cantidades	Total
Si	4	66,67%
No	0	0,00%
Tal vez	2	33,33%
Total	6	100,00%

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

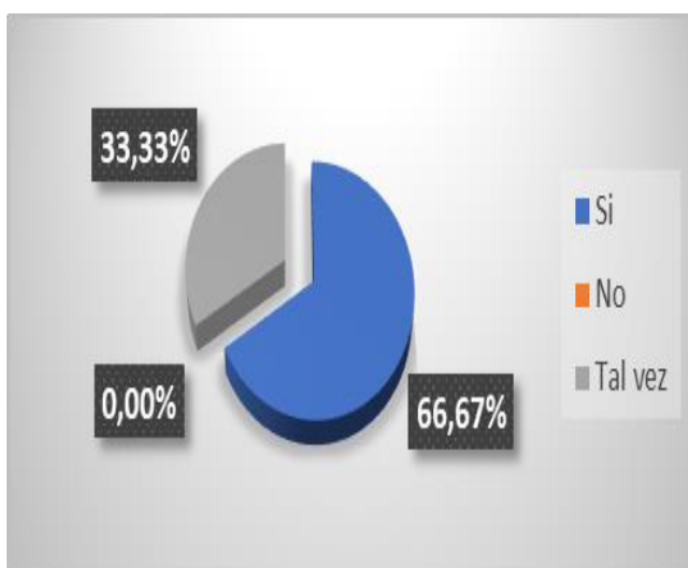


Gráfico 6: Documentos de control
Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)
Elaborado: Giraldo, J. (2020)

Análisis e interpretación

Según los estudios realizados a la población, los resultados obtenidos son los siguientes: Más de la mitad de los encuestados tienen certeza que si se realizan inventarios en Distribuidora El Ruby, mientras una minoría no tiene la certeza de que se hagan.

4. ¿Los sobrantes o faltantes de mercadería se suscriben en actas?

Cuadro 9 Control de costos

Alternativas	Cantidades	Total
Si	0	0,00%
No	5	83,33%
Tal vez	1	16,67%
Total	6	100,00%

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

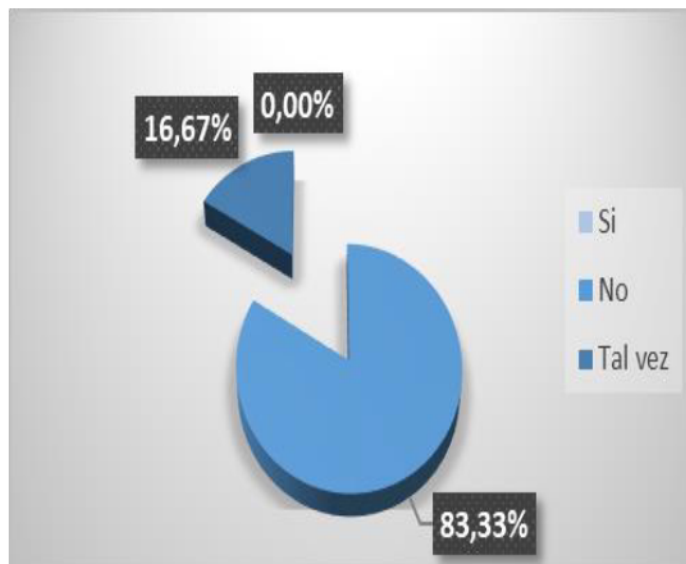


Gráfico 7: Control de costos
Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)
Elaborado: Giraldo, J. (2020)

Análisis e interpretación

Según los estudios realizados a la población, los resultados obtenidos son los siguientes: Casi la totalidad de los encuestados aseguran que los faltantes no se suscriben en actas, mientras solo uno de los encuestados no está seguro.

5. ¿Se informa referente al stock de mercadería?

Cuadro 10 Verificación de información

Alternativas	Cantidades	Total
Si	1	16,67%
No	0	0,00%
Tal vez	5	83,33%
Total	6	100,00%

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

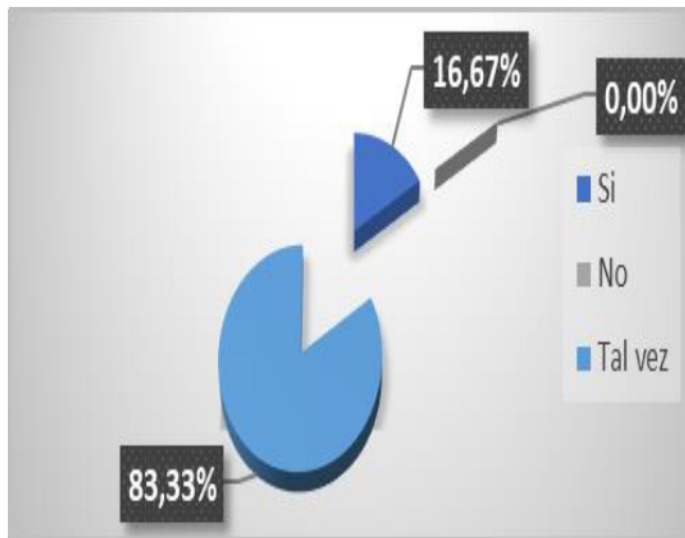


Gráfico 8: Verificación de información
Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)
Elaborado: Giraldo, J. (2020)

Análisis e interpretación

Según los estudios realizados a la población, los resultados obtenidos son los siguientes: Si hay información del stock de mercaderías, aunque no todos tienen esta información.

6. ¿La bodega cuenta con espacio suficiente para el almacenamiento de los productos?

Cuadro 11 Riesgos

Alternativas	Cantidades	Total
Si	4	66,67%
No	0	0,00%
Tal vez	2	33,33%
Total	6	100,00%

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

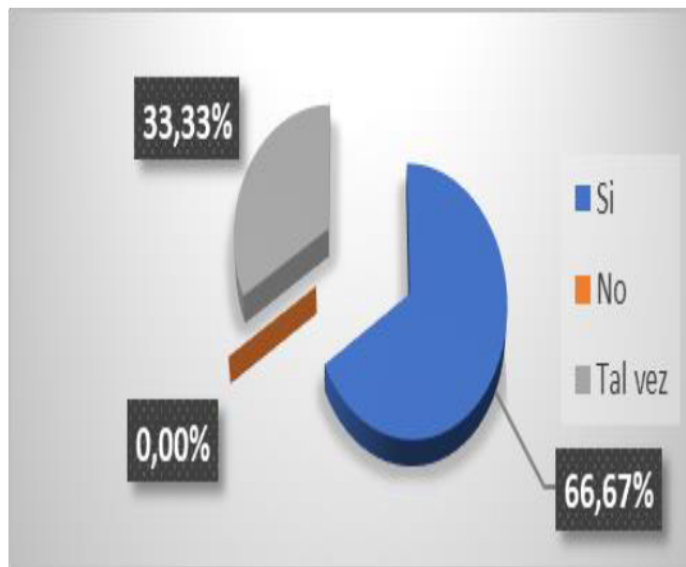


Gráfico 9: Riesgos

Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)

Elaborado: Giraldo, J. (2020)

Análisis e interpretación

Según los estudios realizados a la población, los resultados obtenidos son los siguientes: La bodega tiene espacio suficiente para el almacenamiento de sus productos.

7. ¿Existe personal responsable para controlar la mercadería?

Cuadro 12 Información financiera

Alternativas	Cantidades	Total
Si	6	100,00%
No	0	0,00%
Tal vez	0	0,00%
Total	6	100,00%

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

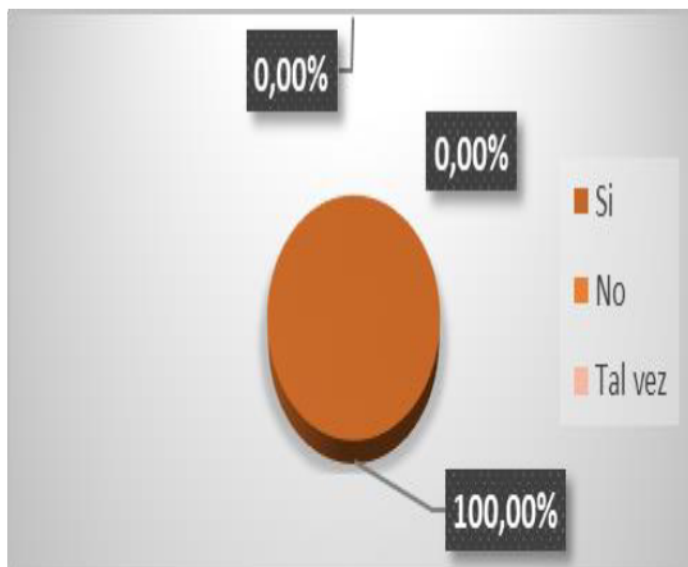


Gráfico 10: Información financiera
Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)
Elaborado: Giraldo, J. (2020)

Análisis e interpretación

Según los estudios realizados a la población, los resultados obtenidos son los siguientes: El total de los encuestados confirman que si hay personal responsable de controlar la mercadería que se encuentra en la empresa.

8. ¿Se realizan revisiones físicas de los productos?

Cuadro 13 Objetivos

Alternativas	Cantidades	Total
Si	6	100,00%
No	0	0,00%
Tal vez	0	0,00%
Total	6	100,00%

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

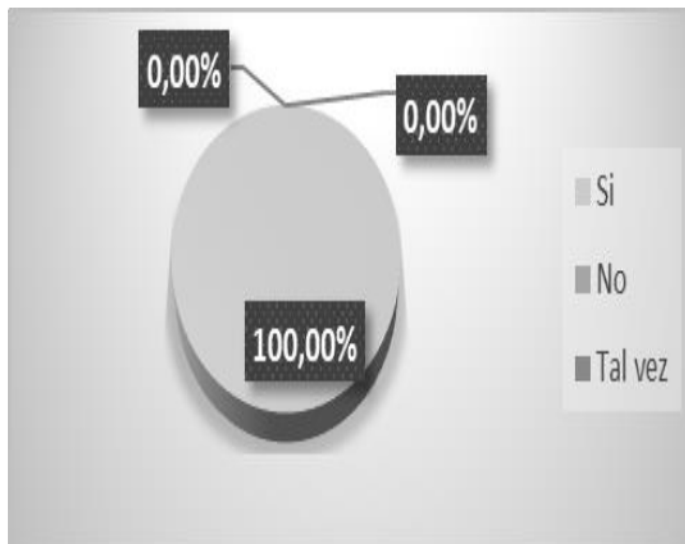


Gráfico 11: Objetivos

Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)

Elaborado: Giraldo, J. (2020)

Análisis e interpretación

Según los estudios realizados a la población, los resultados obtenidos son los siguientes: La totalidad de los encuestados confirma que si hay revisión física de los productos que se encuentran en la empresa.

9. ¿Cree que es necesario un control interno de inventarios?

Cuadro 14 Necesidad

Alternativas	Cantidades	Total
Si	6	100,00%
No	0	0,00%
Tal vez	0	0,00%
Total	6	100,00%

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

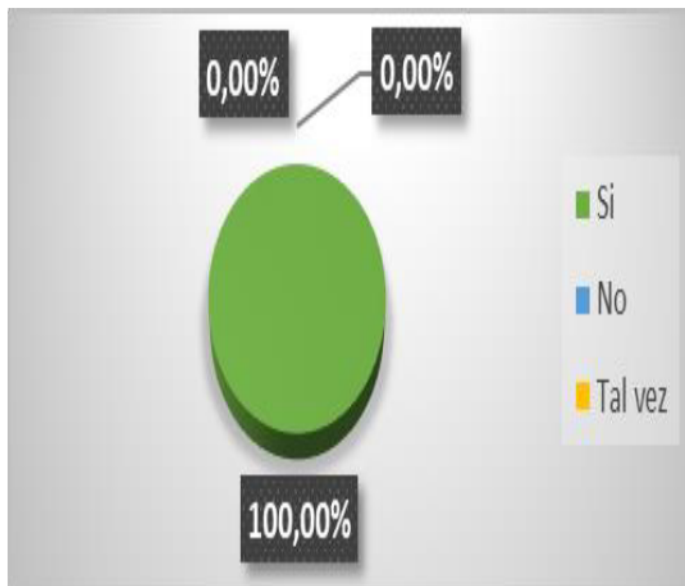


Gráfico 12: Necesidad

Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)

Elaborado: Giraldo, J. (2020)

Análisis e interpretación

Según los estudios realizados a la población, los resultados obtenidos son los siguientes: El total de los encuestados considera que es necesario un control interno de inventarios, para poder tener una idea real del stock del cual dispone la empresa.

10. ¿Cree usted que con un control interno de inventarios dentro de la empresa la rentabilidad de la misma mejorará?

Cuadro 15 Mejora de la rentabilidad

Alternativas	Cantidades	Total
Si	4	66,67%
No	0	0,00%
Tal vez	2	33,33%
Total	6	100,00%

Elaborado por: Giraldo, J. (2020)

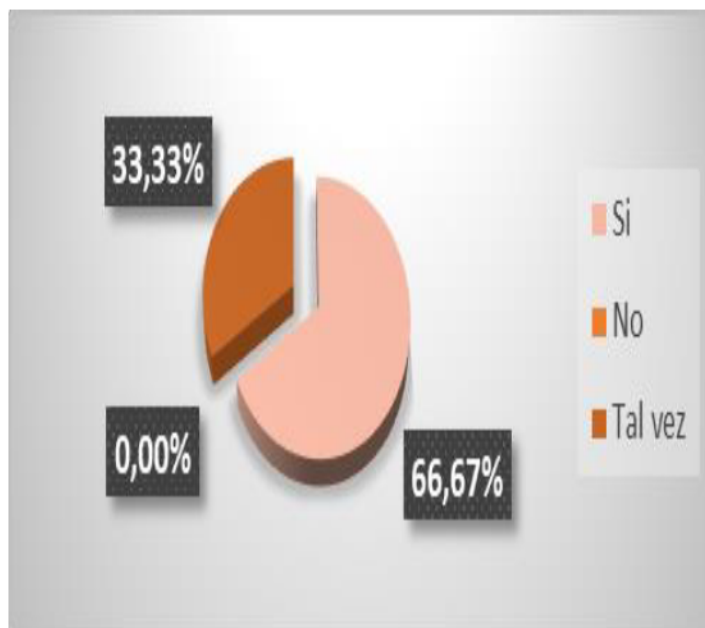


Gráfico 13: Mejora de la rentabilidad
Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)
Elaborado: Giraldo, J. (2020)

Análisis e interpretación

Según los estudios realizados a la población, los resultados obtenidos son los siguientes: La mayor parte de los encuestados considera con un control interno de inventarios mejorará la rentabilidad de la empresa mientras una pequeña cantidad cree tal vez si mejoraría.

Entrevistas

Entrevista realizada al Jefe de Distribuidora El Ruby

Objetivo: Conocer las opiniones del Jefe acerca de la Rentabilidad financiera en Distribuidora El Ruby.

Se hicieron 10 preguntas, las cuales fueron elaboradas para que fueran respondidas de manera abierta, para que el Jefe pueda manifestar su opinión libremente

El resultado de la entrevista fue el siguiente:

Los altos mandos de la empresa supervisan los activos de la empresa y para poder registrarlo de mejor manera se ha implementado hace poco un sistema contable y no se ha contado anteriormente con un control de gastos exhaustivo, así como tener presente que gracias a su inventario se tiene un control de costos de adquisición, así como buscando informarse de los costos que manejan socios comerciales e incluso la competencia. Con el fin de confirmar que los costos de adquisición son acordes al mercado, para poder evitar riesgos y que la información financiera sea lo más real posible. Se trata de mantener al tanto de los objetivos de la empresa a todos los empleados. Como resultado de ello y con un correcto manejo de inventarios, los niveles de ventas se mantendrán, y su rentabilidad crecerá muy probablemente.

Análisis e interpretación.

Podemos interpretar que hay preocupación por mejorar los procesos de la empresa, tales como implementar un sistema contable, mejorar su inventario y tener una correcta información financiera. Ya que gracias a ello se puede tener una visión mas detallada de la realidad financiera de la empresa. Poniendo énfasis en la necesidad, tanto de un correcto manejo de inventarios, como de un manual de procedimientos.

Entrevista realizada al Jefe de Distribuidora El Ruby

Objetivo: Conocer las opiniones del Administrador acerca de la Rentabilidad financiera en Distribuidora El Ruby.

Se hicieron 10 preguntas, las cuales fueron elaboradas para que fueran respondidas de manera abierta, para que el jefe pueda manifestar su opinión libremente

El resultado de la entrevista fue el siguiente:

El administrador supervisa los activos de la empresa, recientemente se ha implementado un sistema contable, así como un control de gastos, un control de inventario más de detallado y un control de costos más exhaustivo para poder disminuir riesgos y tener una información financiera lo más real posible. Así como se trata de mantener a los colaboradores al tanto de los objetivos de la empresa. Se cree que, con un correcto manejo de inventarios, los niveles de ventas, como de rentabilidad se mantendrían y muy probablemente crecerían.

Análisis e interpretación.

Se interpreta que hay preocupación por mejorar el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa, empezando por implementar un sistema contable y aplicando un manual de procedimientos de control interno de inventarios, ya que gracias a ello se podrá tener una visión más detallada de la realidad financiera de la empresa, la cual aumentará a medida que los niveles de ventas se mantengan y a la larga se eleven.

4.2 Propuesta

Después de realizar un análisis al control y rotación de inventarios de y a fin de evitar problemas tales como: Cantidad irreal de stock de mercadería, grandes cantidades almacenadas, falta de espacio en bodegas, deterioro de mercadería, altos costos de mantenimiento. En vista de esto, en

Distribuidora El Ruby dedicada a la venta por mayor y menor de artículos de ferretería, se ha llegado a la conclusión que es necesario implementar un manual de procedimientos de control interno del inventario de mercaderías con el fin de mejorar la rentabilidad financiera de la misma.

Dicho manual debe ser aplicado de manera urgente, con el fin de tener información real del stock de mercaderías y de la información financiera de la empresa. En el siguiente manual se definirán, tanto los objetivos como las políticas que se aplicarán, así como las funciones de los empleados que tienen incidencia directa con el manejo de la bodega, tales como: Administrador, vendedores y bodegueros, así como la elaboración de formatos de control para los inventarios, lo cual sería un gran aporte.




**Manual de procedimientos y control
interno del inventario de mercaderías
en la Distribuidora El Ruby.**

Elaborado por:

Revisado por:

Aprobado por:

Guayaquil, septiembre 2020

	Manual de procedimientos y control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby.	Pág. 2
		Sept. 2020

Introducción:

El presente manual de control interno de inventarios de “Distribuidora El Ruby”, está elaborado para que el personal encargado de la bodega tenga una herramienta que le permita mejorar el manejo de la misma y así poder disponer de información contable fiable.

Objetivo general:


El objetivo de este manual es ser un instrumento que facilite al personal encargado de la bodega el registro tanto de ingresos como de egresos de mercadería y de esta manera llevar un control correcto de la bodega o para tomar correctivos en el momento adecuado, ya que las falencias en el control de inventarios afectan las ventas del negocio generando pérdidas.

Alcance del manual para el control de los inventarios:

Este manual contiene una serie de pasos para el manejo de la bodega, entre los que se incluye desde la elaboración de la orden de compra de mercadería, el ingreso de la misma, organización la bodega, hasta el despacho de la misma.

Funciones para cada uno de los colaboradores que tengan que ver con el manejo de la mercadería en la bodega y la responsabilidad que tienen sobre la misma.


Permitir a la administración tomar correctivos para poder tener una bodega lo más ordenada posible y pueda facilitar información segura y fiable.

	Manual de procedimientos y control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby.	Pág. 3
		Sept. 2020

Políticas Generales:

Las políticas generales son las siguientes:

1. El uso del presente manual será permanente, con el fin de tener un control real, se elaborarán inventarios físicos cada año, así como revisiones periódicas bajo los lineamientos definidos.
2. El departamento de bodega llevará un control riguroso del ingreso y egreso de mercaderías por medio de tarjetas Kardex.
3. Se emitirá un reporte mensual de los movimientos de mercadería en bodega, mediante el sistema contable que se usa en la empresa, de esta manera determinar el stock real de existencias de mercadería.
4. Dichos reportes deberán tener la respectiva firma de responsabilidad de las personas encargadas de la bodega.
5. Cada área encargada del movimiento de mercadería deberá usar el manual de acuerdo a los lineamientos establecidos.
6. Cada movimiento de mercadería debe ser registrado tanto en el sistema contable, como en las tarjetas Kardex de cada producto, enfocándose en las cantidades físicas de los mismos.
7. Realizar inventarios físicos periódicos con el fin de comprobar los faltantes o mal registro de los productos en el sistema contable.


	Manual de procedimientos y control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby.	Pág. 4
		Sept. 2020

Nombre del cargo: Administrador

Definición: Coordinar con el jefe de bodega la compra de mercaderías para la distribuidora, así como las ventas y dar seguimiento a las ventas con el fin de cumplir los objetivos propuestos.

Funciones:

1. Analizar las mercaderías existentes en las bodegas de la Distribuidora, por medio los inventarios físicos. Dicho análisis será llevado a cabo conjuntamente con el jefe de bodega.
2. Solicitar cotizaciones a distintos proveedores.
3. Elaborar ordenes de pedido, las cuales deben ser aprobadas previamente por la gerencia.
4. Verificar que la mercadería comprada, esté de acuerdo a lo solicitado.
5. Coordinar los pagos a los proveedores.
6. Estar pendiente del stock de mercadería disponible para la venta.
7. Dar seguimiento a los vendedores, con el fin de cumplir las metas propuestas.
8. Establecer planes de mercadotecnia con el fin de aumentar las ventas.

	Manual de procedimientos y control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby.	Pág. 5
		Sept. 2020


Nombre del cargo: Vendedores

Definición: Encargados de vender la mercadería, asesorando a los clientes con los productos de los cuales dispone la distribuidora con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes mediante una atención esmerada y atenta, buscando cumplir con los objetivos trazados por la gerencia.

Funciones:

1. Atender de manera cordial y atenta a los clientes, asesorándolos en la compra de mercadería.
2. Dar a conocer a los clientes los descuentos y ofertas que ofrece la empresa.
3. Tomar las ordenes de pedidos de los clientes.
4. Coordinar conjuntamente con el jefe de bodega el despacho de los pedidos.

Entregar semanalmente un reporte de las ventas efectuadas en el transcurso de la misma.


	Manual de procedimientos y control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby.	Pág. 6
		Sept. 2020

Nombre del cargo: Jefe de bodega

Definición: Es la persona encargada de coordinar el despacho y recepción de mercaderías conjuntamente con los bodegueros a su cargo, así como mantener el perfecto orden de la mercadería a su cargo.

Funciones:

1. Coordinar con el administrador los pedidos a realizar a los proveedores.
2. Tener un archivo actualizado con la información del stock de mercaderías.
3. Dirigir el inventario anual de mercaderías.
4. Mantener un archivo con cada orden de ingreso y salida de mercaderías con su respectivo soporte y firma de autorización.
5. Revisar que la mercadería ingresada a las bodegas sea la misma que se ha solicitado a los proveedores.
6. Dirigir eficazmente a los bodegueros que se encuentren a su cargo.
7. Coordinar el perfecto orden y limpieza de la bodega.


	Manual de procedimientos y control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby.	Pág. 7
		Sept. 2020

Nombre del cargo: Bodegueros

Definición: Es la persona encargada de realizar el despacho y recepción de mercaderías conjuntamente con los bodegueros a su cargo, así como mantener el perfecto orden de la mercadería a su cargo.

Funciones:


1. Realizar la recepción y despacho de mercaderías.
2. Registrar en el Kardex cada uno de los ingresos y egresos de mercaderías.
3. Guiarse con la información del stock de mercaderías para realizar los despachos de mercaderías.
4. Realizar el inventario anual de mercaderías.
5. Mantener en orden la bodega de acuerdo a la codificación establecida para cada producto.
6. Revisar que la mercadería ingresada a las bodegas sea la misma que se ha solicitado a los proveedores.
7. Dirigir eficazmente a los bodegueros que se encuentren a su cargo.
8. Mantener limpia la bodega.

	Manual de procedimientos y control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby.	Pág. 8
		Sept. 2020

Procedimiento para la toma física del inventario.

La toma física de los inventarios se debe regir por ciertas medidas, las cuales son:

1. El jefe de bodega y los bodegueros deben tener toda la información de entradas y salidas actualizada.
2. Tener archivados los Kardex realizados en el sistema contable, en ellos deben constar los ingresos y egresos de mercadería, con su respectiva fecha.
3. Tener impreso el formato para la toma de inventarios, el cual será tomado por los bodegueros y será supervisado por el administrador.
4. Elaborar un acta en el cual constarán las novedades encontradas en el inventario.
5. El inventario deberá ser validado tanto por el administrador, como por el jefe de bodega.

	Manual de procedimientos y control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby.	Pág. 9
		Sept. 2020

Procedimiento para el ingreso de mercaderías.


Para el ingreso de las mercaderías se deben seguir los siguientes lineamientos:

1. Recibir la factura de la compra realizada.
2. Comparar la factura con la orden de compra.
3. Se debe revisar la mercadería con el fin de cerciorarse que sea la misma que esta facturada.
4. Autorizar su ingreso a las bodegas.
5. Ubicar y ordenar la mercadería en las bodegas.
6. Realizar el ingreso de la mercadería en los Kardex correspondientes.
7. Realizar la entrega de la factura al departamento contable para que se proceda a su ingreso al sistema contable y coordinar el pago de la misma.

Procedimiento para la salida de las mercaderías.

Para la salida de las mercaderías se deben seguir los siguientes lineamientos:

1. Recibir la orden de pedido.
2. Verificar que la mercadería se encuentre disponible.
3. Dar la baja de dicha mercadería en el Kardex y en el inventario.
4. Realizar el despacho de la mercadería.
5. Enviar la mercadería al cliente.

	Manual de procedimientos y control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby.	Pág. 10
		Sept. 2020

Documentos a utilizar en los procedimientos de control.



EL RUBY

Fuentes Nenger Ruby del Carmen
 Direc.: Cdla. Abel Gilbert * Mz. B-12 * Solar 20
 Telf.: 2552871 - Cel.: 0996128051
 Email.: rubydelcarmen8@hotmail.com
 Durán - Ecuador

Ofrecemos un amplio Stock de:


TODOS TIPO DE PERNOS, TUERCAS, TORNILLOS, ANILLOS MILIMETRICO Y EN PULGADAS, ANILLOS PLANOS DE PRESION, DE COBRE, RODELAS DE MARTILLO, TUERCA BARRA, TUERCAS DE PRESION, TUERCAS ALTAS, TUERCAS DE CASTILLO Y TUERCAS DE LUJO PARA RUEDAS DE CARRO "Obligado a llevar Contabilidad"

R.U.C.: 0909352478001			
FACTURA			
S. 001-001-000007400			
AUT. S.R.I. 1121562083			
FECHA	DIA	MES	AÑO

Cliente:
 R.U.C./C.I.:
 Dirección:
 Ciudad:

Telf.:


Items	Cant.	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL										
SON: _____			SUB. TOTAL \$											
			DCTO. % \$											
			L.V.A. 0% \$											
			L.V.A. 12% \$											
			TOTAL \$											
FIRMA AUTORIZADA _____			DÓLARES											
RECIBI CONFORME _____			<table border="1" style="font-size: small; width: 100px;"> <tr><th colspan="2">FORMA DE PAGO</th></tr> <tr><td>EFFECTIVO</td><td style="width: 30px;"></td></tr> <tr><td>CHEQUE ELECTRONICO</td><td></td></tr> <tr><td>CHEQUE DE DEPÓSITO</td><td></td></tr> <tr><td>OTROS</td><td></td></tr> </table>		FORMA DE PAGO		EFFECTIVO		CHEQUE ELECTRONICO		CHEQUE DE DEPÓSITO		OTROS	
FORMA DE PAGO														
EFFECTIVO														
CHEQUE ELECTRONICO														
CHEQUE DE DEPÓSITO														
OTROS														

	Manual de procedimientos y control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby.	Pág. 12
		Sept. 2020

Documentos a utilizar en los procedimientos de control.

		ORDEN DE COMPRA	
PROVEEDOR:		FECHA:	
ORDEN N°:		CIUDAD:	
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	P. UNIT.	P.TOTAL
		SUBTOTAL	
		IVA 12%	
		TOTAL	
OBSERVACIONES:			
PREPARADA POR:		APROBADA POR:	

		SALIDA DE BODEGA	
ÁREA DE DESTINO:		FECHA:	
ORDEN N°:		CANTIDAD SOLICITADA	CANTIDAD ENTREGADA
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO		
SOLICITADA POR:		AUTORIZADA POR:	ENTREGADA POR:

	Manual de procedimientos y control interno del inventario de mercaderías en la Distribuidora El Ruby.	Pág. 13
		Sept. 2020

Documentos a utilizar en los procedimientos de control.

		FORMULARIO PARA TOMA DE INVENTARIOS		
DEPARTAMENTO:		FECHA:		
RESPONSABLE:		BODEGA:		
CÓDIGO	ARTÍCULO	CANT. EXISTENTE	CANTIDAD CONTABLE	OBSERV.
REALIZADO POR:		REVISADO POR:		

KARDEX										
ARTÍCULO:					COD. REFERENCIA:					
UNIDAD DE MEDIDA:			PRESENTACION		EXISTENCIA MINIMA:		EXISTENCIA MAXIMA:			
PROVEEDORES:					PROMEDIO: <input type="checkbox"/>		LIFO: <input type="checkbox"/>	FIFO: <input type="checkbox"/>	OTROS: <input type="checkbox"/>	
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V/U	V/T	CANT.	V/U	V/T	CANT.	V/U	V/T

4.3 Conclusiones

Una vez terminada la presente investigación, en la cual se realizó un análisis minucioso al departamento de bodega de Distribuidora El Ruby se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- En Distribuidora El Ruby no se han venido realizando inventarios de manera periódica, ante lo cual se han generado saldos irreales.
- El personal de las áreas de bodega y ventas no han sido capacitados de manera adecuada, lo cual ha generado errores en dichas áreas.
- No ha habido la adecuada comunicación entre los departamentos de administración y bodega, lo cual provoca falencias en el trabajo conjunto.
- Al momento de realizar compras a proveedores se llegó al punto de realizar compras de mercaderías en exceso, lo cual ha generado exceso de mercaderías en bodega.
- No se han documentado los reportes de manera adecuada para poder llevar un control adecuado de ingresos y egresos.
- No se ha contado con un manual de control interno de inventarios de mercadería que ayude a dirigir los procedimientos.

4.4 Recomendaciones

Una vez terminada la presente investigación, en la cual se realizó un análisis minucioso al departamento de bodega de Distribuidora El Ruby se ha llegado a las siguientes recomendaciones:

- Realizar inventarios de manera periódica, los cuales se deben realizar de manera trimestral, con el fin de tener saldos reales.
- Capacitar al personal de las áreas de bodega y ventas, en temas relacionados a inventarios y recibo y despachos de mercaderías.
- Mejorar la comunicación entre los departamentos de administración y bodega, con el fin de evitar errores en el trabajo realizado conjuntamente entre estas dos áreas.
- Realizar compras de mercadería solo de lo estrictamente necesario, basándose en el stock actual de mercaderías y en su rotación.
- Llevar reportes debidamente documentados, implementando el uso de: Kardex, formularios para la toma de los inventarios y formularios de entrada y salida de mercaderías.
- Aplicar de manera inmediata el manual de control interno de inventarios de mercadería, el cual fue elaborado en la presente investigación.

Bibliografía

Arias, F., (2012), El Proyecto de Investigación Introducción a La Metodología Científica, Ed. Episteme, Caracas, Venezuela.

Arias, F. (2012) El proyecto de investigación. Ed. Episteme. 6ta edición. Caracas-República Bolivariana de Venezuela.Pág.31, 34

Arteaga E., Vera V., Vizueta E., (2011), Diseño de un control interno de inventario para la empresa XYZ, Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniería Comercial, Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales, Milagro, Ecuador.

Art.336, Constitución República de Ecuador. (2008)

Art. 363 Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Intercambios económicos y comercio justo

Acuña, J., Carpio, C. Rosahuamani, P., (2019). Propuesta De Un Sistema De Control De Inventarios Para Optimizar La Gestión Y Rentabilidad De La empresa Ferretería Palmar Sac, Trabajo De suficiencia profesional para optar el Título De Contador Público, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de las Américas, Lima Perú.

Ballou, Ronald H. Logística: administración de la cadena de suministro, Pearson Educación, 2004, p.330,331

Bernal Torres, C. A. (2010). PARTE III, Proceso metodológico de investigación científica Capítulo 6, Método y metodología en la investigación. En C. A. Bernal Torres, Metodología de la investigación administración, económica, humanidades y ciencias sociales. Sabana, Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.

Buenaño M., Vásquez W., (2012). Modelo de gestión de inventarios para la Empresa "MARTEC CIA. LTDA", Tesis para la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas, Carrera de Administración de Empresas, Quito: Universidad central del Ecuador, Facultad de Administración.

BUNGE, M. (2007). La investigación científica, Ed. Siglo XXI, México DF, México.

Cárdenas G., (2019), Control interno en inventarios para mejora de la rentabilidad en Frigolandia S.A, Tesis presentada como requisito para optar por el título de Contador Público Autorizado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil, Ecuador.

Castillo Gómez, Karla Alicia. Propuesta de política de inventarios para productos "A" de la empresa REFA Mexicana S.A. de C.V., Tesis. Universidad de las Américas Puebla, 2005, p.5

CUERVO, A. y RIVERO, P. (1986): "El análisis económico-financiero de la empresa", Revista Española de Financiación y Contabilidad, nº 49, pp.15-33.

Dirección Nacional Jurídica. (2015). Ley de Régimen Tributario Interno. Quito -Ecuador: Registro Oficial.

Eppan G.D. y otros. Investigación de operaciones en la ciencia administrativa, Pearson Educación, 2000, p.364

Fernández, P., (2008). Métodos De Valoración De Empresas, Documento de Investigación, Universidad de Navarra, IESE Business School, Madrid, España. School.

Ferrín Gutiérrez, Arturo. Gestión de stocks en la logística de almacenes, FC Editorial, 2007, p.47

Flores S., Ambuludí L., (2014), Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la ferretería Centro Ferretero Lumbaquí, Tesis previa a la obtención de la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Contabilidad y Auditoría, Ambato, Ecuador.

González Gómez, José Ignacio, Morini Marrero Sandra y Do Nascimento, Eduardo. Control y gestión del área comercial y de producción de la PYME, Netbiblo, p.88

IFRS. (2016). Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES). London: IASB, IFRS Foundation Publications Department.

Moya Navarro, Marcos Javier. Control de inventarios y teoría de colas, EUNED, 1999, p.19

Muller, Max. Fundamentos de administración de inventarios, Editorial Norma, 2005, p.1

Mayntz, R., Holm, K., Hübner, P., (1993), Introducción A Los Métodos De La Sociología Empírica, Ed. Alianza Editorial S.A., Madrid, España

Niif 13, Normas internacionales de información financiera. (2009)

Perdomo Moreno, Abraham. Fundamentos de control interno, Cengage Learning Editores, 2004, p.72

Ramírez, T. (1999). Como hacer un proyecto de investigación, Ed. Panapo, Caracas, Venezuela.

Rodriguez, C. (2010, 7 marzo). INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA, MONOGRAFICAS Y DE CAMPO 09 de enero 2010. Recuperado de <https://carodriguez.wordpress.com/2010/01/09/investigacion-bibliografica-monograficas-y-de-campo/>

Sabino, C., (1992), EL PROCESO DE INVESTIGACION, Ed. Panapo, Caracas.

Sánchez Ballesta, Juan Pedro (2002): "Análisis de Rentabilidad de la empresa"

Tamayo, M., (1994) El Proceso De Investigación Científica, Ed. Limusa, México DF, México.

Vásquez, W, (2012). Modelo de gestión de inventarios para la Empresa "MARTEC CIA. LTDA.". Tesis para la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas. Carrera de Administración de Empresas. Quito: UCE.189 p.

VEGA, J. (2011). SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA AGRORAB CÍA. LTDA., Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniero Comercial, Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de Administración y Economía, Quito, Ecuador.

Vera, V. Vizúete, E., (2011). Proyecto Diseño De Un Control Interno De Inventario Para La Empresa XYZ, Proyecto de grado previo a la obtención del Título De Ingeniera Comercial, Universidad Estatal De Milagro, Unidad Académica De Ciencias Administrativas, Milagro, Ecuador.

Vega, j. (2011). Sistema de gestión para el control interno de inventarios en la empresa Agrorab cía. Ltda., Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniero Comercial, Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de Administración y Economía, Quito, Ecuador.

Tamayo F., Álvarez M., (2015), El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro, Tesis previa a la obtención de la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato.

Arango Marín, Jaime Antero, & Giraldo García, Jaime Alberto, & Castrillón Gómez, Omar Danilo (2013). Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC. *Scientia Et Technica*, 18(4),743-747. [fecha de Consulta 20 de agosto de 2020]. ISSN: 0122-1701. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=849/84929984023>

Cancela G., (2010) Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto. Universidad Autónoma de Madrid. 2010. Recuperado

de: http://www.uam.es/personal_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/Presentacion/es/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf .

Carmona, A. P. (2020, 29 abril). La Contabilidad del Inventario. Recuperado 19 de agosto de 2020, de <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/la-contabilidad-del-inventario/>

Caurin, J. (2020a, enero 28). Tipos de inventarios. Recuperado 19 de agosto de 2020, de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-inventarios.html>

colaboradores de Wikipedia. (2020, 25 julio). Control interno. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Control_interno

Debitoor. (s.f.). Recuperado el 28 de 09 de 2017, de <https://debitoor.es/glosario/definicion>

Economipedia. (s.f.). Recuperado el 28 de 09 de 2017, de <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Espinoza, O. (s/a), El control de inventarios. Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos95/control-ineventarios/control-ineventarios.shtml>

Flórez, A. (2019, 5 febrero). ¿Qué es un kardex para control de inventario? Recuperado de <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/28/1/Que-es-un-kardex-para-control-de-inventario>

Gestión de almacenes. (s.f.). Recuperado el 28 de 09 de 2017, de <https://logisticayabastecimiento.jimdo.com/almacenamiento/>

González, M. (2012), El control interno: Antecedentes y origen. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/el-control-interno/>

González, M. E. (2014, 27 septiembre). El control interno. Recuperado 19 de agosto de 2020, de <https://www.gestiopolis.com/el-control-interno/>

Glosario de términos contable. (s.f.). Recuperado el 28 de 09 de 2017, de http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/glosario_contabilidad/glosario_contabilidad.htm

Pedrosa, S. J. (2020, 29 mayo). Rentabilidad financiera (ROE). Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>

Plangeneralcontable. (23 de 07 de 2014). Recuperado el 28 de 09 de 2017, de http://www.plangeneralcontable.com/?tit=390396-deterioro-del-valor-de-las-existencias&name=GeTia&contentId=pgc_390&lastCtg=ctg_46

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

Rodríguez, A., Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista Escuela de Administración de Negocios. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20652069006>

Sánchez, J., (2002): "Análisis de Rentabilidad de la empresa". Recuperado de: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

Sevilla, A. (2020, 9 julio). Rentabilidad. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Yraida Jiménez. (2008, junio 10). *Administración de inventarios*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/administracion-inventarios/>

Véliz, P., Jorna C, (2014). Evolución histórica y perspectivas futuras de la medicina intensiva y emergencia como especialidad en Cuba. Educación Médica Superior. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412014000300018&script=sci_arttext&tlng=en

Anexos

Anexo 1:

Aprobación de tema

Unidad Académica de Educación Comercial, Administración y Ciencias

Nombre y apellidos: Giraldo Chaverra Juan Felipe

Carreras: Tecnología en Contabilidad y Auditoría

Celular: 0985164640

Correo: juangir_89@hotmail.com

Jornada: Nocturna

Tema

Manual de procedimientos de control interno del inventario de mercaderías en la DISTRIBUIDORA EL RUBY, ubicada en el cantón Duran.

Formulación problema

¿Cómo contribuir al control interno de inventarios de mercaderías, para mejorar la rentabilidad financiera de la DISTRIBUIDORA EL RUBY, ubicada en el cantón de Durán, provincia del Guayas, en el año 2020?

Variable independiente: Control interno de inventarios.

Variable dependiente: Rentabilidad financiera.

Delimitación del problema:

Campo: Contable - Financiera

Área: Control interno del inventario

Aspectos: Rentabilidad financiera

Contexto: DISTRIBUIDORA EL RUBY

Cantón: Duran

Provincia: Guayas

Año: 2020

Objetivo general

Elaborar un manual de procedimientos de control interno del inventario de mercaderías para mejorar la rentabilidad financiera de la DISTRIBUIDORA EL RUBY, en el cantón Duran.

Objetivos específicos

- Fundamentar desde los aspectos teóricos de la Contabilidad Financiera el control interno de los inventarios y su relación con la rentabilidad financiera en las empresas.
- Determinar el estado actual de del control interno de los inventarios que se realiza en la DISTRIBUIDORA EL RUBY, en el cantón Duran.
- Diseñar un manual de procedimientos de control interno del inventario de mercaderías que contribuya a mejorar la rentabilidad financiera en la DISTRIBUIDORA EL RUBY, en el cantón Duran.

Revisado por la Comisión de Culminación de Estudios

11 de Junio del 2020

Anexo 2:

Instrumentos de investigación

EL RUBY

ENCUESTA

Saludos: Soy estudiante del Instituto Tecnológico Universitario Bolivariano. Estoy realizando una encuesta, como requisito para el grado de Tecnólogo en Contabilidad y Auditoría, para resolver el tema: “**Manual de procedimientos de control interno de inventario de mercaderías en la Distribuidora EL RUBY, ubicada en el cantón Durán**”.

Solicito responda usted con mucha discreción.

Objetivo: Precisar el pensamiento del personal sobre la necesidad de uncontrol interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de Distribuidora El Ruby.

Variable independiente: Control interno de inventarios

Instrucciones:

- Por favor marque con una X la alternativa que crea usted conveniente.
- Utilice esferográfico azul o negro
- Tiene 15 minutos para realizarla

Cuestionario

1. ¿La empresa cuenta con un manual de políticas y procedimientos?

Si

No

Tal vez

2. ¿Cuenta la empresa con un sistema que registre los ingresos y egresos?

Si

No

Tal vez

3. ¿Realiza inventarios para verificar faltantes o sobrantes en bodega?

Si

No

Tal vez

4. ¿Los sobrantes o faltantes de mercadería se suscriben en actas?

Si

No

Tal vez

5. ¿Se informa referente al stock de mercadería?

Si

No

Tal vez

6. ¿La bodega cuenta con espacio suficiente para el almacenamiento de los productos?

Si

No

Tal vez

7. ¿Existe un personal responsable para controlar la mercadería?

Si

No

Tal vez

8. ¿Se realizan revisiones físicas de los productos?

Si

No

Tal vez

9. ¿Cree que es necesario un control interno de inventarios?

Si

No

Tal vez

10. ¿Cree usted que con un control interno de inventarios dentro de la empresa la rentabilidad de la misma mejorará?

Si

No

Tal vez

Agradeciendo por el tiempo prestado a la contestación de este cuestionario.

Atentamente,

Juan Felipe Giraldo Chaverra

C. I. 0960716371

EL RUBY

ENTREVISTA

Dirigida a Altos mandos

Datos informativos

Fecha: _____ Lugar: _____

Entrevistado: _____ Cargo: _____

Entrevistador: _____

Hora de inicio: _____ Hora de termino: _____

Objetivo: Precisar el pensamiento de los altos mandos de la empresa sobre la necesidad de un control interno de inventarios de Distribuidora El Ruby.

Variable dependiente: Rentabilidad financiera

Formulario

1. ¿El personal administrativo realiza supervisión a los activos de la Distribuidora El Ruby?

2. ¿La Distribuidora El Ruby cuenta con un sistema contable?

3. ¿La Distribuidora El Ruby cuenta con un documento para verificar la mercadería en stock con el fin de controlar sus gastos?

4. ¿El Inventario de la Distribuidora El Ruby permite controlar los costos de adquisición?

5. ¿Se considera la información de terceros, para verificar datos o costos de productos?

6. ¿Se han determinado los riesgos que afecta a la empresa?

7. ¿Se realiza verificación de la información financiera?

8. ¿Los objetivos planteados por la Distribuidora El Ruby son conocidos por los empleados?

9. ¿Cree usted que un correcto manejo de inventarios ayudaría a la Distribuidora El Ruby a mantener los niveles de ventas, así como la rentabilidad?

10. ¿Cree usted que un manual de control interno de inventarios ayudaría a mejorar la rentabilidad de Distribuidora El Ruby?

Agradeciendo por el tiempo prestado a la contestación de este cuestionario.

Atentamente,

Juan Felipe Giraldo Chaverra

C. I. 0960716371

Anexo 3:

Fotos

PLAN DE MEJORAS					
Oportunidad de mejora:	Mejorar el control de inventarios				
Meta:	Efectuar un manual de control interno del inventario de mercaderías				
Responsabilidad:	Contabilidad				
¿Qué?	¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Cuándo?
Elaborar inventarios de mercadería	El departamento de bodega	Tomando inventario	Para tener un control del stock de mercaderías	Distribuidora "El Ruby"	Trimestralmente
Capacitar al personal	El departamento de contabilidad y bodega	Brindarles capacitaciones	Mejorar los procedimientos	Distribuidora "El Ruby"	Periódicamente
Mejorar la comunicación	Los departamentos de administración y bodega	Trabajando en conjunto	Para mejorar el trabajo conjunto	Distribuidora "El Ruby"	Paulatinamente
Realizar compras	El departamento de administración	Basandose en el stock de mercaderías	Evitar gastos excesivos	Distribuidora "El Ruby"	Cuando sea necesario
Llevar reportes	El Jefe de bodega	Implementar el uso de reportes	Tener información real de la bodega	Distribuidora "El Ruby"	Actualmente
Aplicar el manual de control interno del inventarios de	El Jefe de bodega	implementar un manual de control interno	Para tener un control de los movimientos de	Distribuidora "El Ruby"	Inmediatamente

Gráfico 14: Plan de mejoras

Fuente: Distribuidora El Ruby (2020)

Elaborado: Giraldo, J. (2020)

Anexo 3:

Fotos



Bodegas de productos.



Bodegas de productos.



Bodegas de productos.



Bodegas de productos.