



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**

**Proyecto De Investigación Previo A La Obtención Del Título De:  
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD FINANCIERA DE LA CREACIÓN DE  
UNA MICROEMPRESA COMERCIALIZADORA DE MUEBLES DE  
MADERA “CHELITA S.A.”, EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**Autora:** Soriano Jaime Ana Melissa

**Tutora:** PhD. Elena Tolozano Benites

Guayaquil – Ecuador

**2020**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mis padres Rosalía Jaime y Peter soriano quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inspirar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades porque Dios está conmigo siempre. gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. A mi hermano Fabián soriano Jaime por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso.

**Ana Melissa Soriano Jaime**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi agradecimiento primeramente a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida, por ser el que me ha guiado en mi camino y por darme la sabiduría y fortaleza que eh necesitado para lograr mis metas.

Agradezco a mis padres por todo su amor, comprensión y apoyo, pero sobre todo gracias por confiar y creer en mi cada día, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida y por desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida.

Asimismo, agradezco a mi hermano por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo moral gracias por estar en cada logro de mi vida.

Agradezco a mi tutora PhD. Elena Tolozano quien con su experiencia, conocimiento, esfuerzo y dedicación me ayudo a la realización de este trabajo.

**Ana Melissa Soriano Jaime**



# **INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**

**Proyecto De Investigación Previo A La Obtención Del Título De:  
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD FINANCIERA DE LA CREACIÓN DE  
UNA MICROEMPRESA COMERCIALIZADORA DE MUEBLES DE  
MADERA “CHELITA S.A.”, EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**Autora:** Soriano Jaime Ana Melissa

**Tutora:** PhD. Elena Tolozano Benites

## **Resumen**

**La microempresa “Chelita S.A” dedicada a la comercialización de muebles de madera ubicada en la ciudad de Guayaquil tiene como objetivo en analizar la pre factibilidad desde la perspectiva financiera para poder establecer la viabilidad de la microempresa, tiene como enfoque de investigación de forma cuantitativa, cualitativa y descriptiva, por lo tanto tiene un alcance descriptivo de la situación financiera el cual se determinó por medio de los flujos de caja proyectados, Por lo cual mediante los resultados obtenidos en el estudio los indicadores muestran que la propuesta de inversión es viable, es decir que la microempresa se puede poner en marcha.**



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**

**Proyecto De Investigación Previo A La Obtención Del Título De:  
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD FINANCIERA DE LA CREACIÓN DE  
UNA MICROEMPRESA COMERCIALIZADORA DE MUEBLES DE  
MADERA "CHELITA S.A.", EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**Autora:** Soriano Jaime Ana Melissa

**Tutora:** PhD. Elena Tolozano Benites

## **Resumen**

**The microenterprise "Chelita S.A." dedicated to the commercialization of wooden furniture located in the city of Guayaquil has the objective of analyzing the pre-feasibility from the financial perspective in order to establish the viability of the microenterprise. It has a quantitative, qualitative and descriptive research focus, therefore it has a descriptive scope of the financial situation which was determined by means of the projected cash flows.**

## INDICE GENERAL

CARÁTULA.....	I
DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	IV
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
ÍNDICE GENERAL.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XIV
CAPÍTULO I.....	1
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1 Ubicación del problema en un contexto.....	1
1.2 Situación conflicto.....	2
1.3 Formulación del problema .....	2
1.4 Variables de la investigación .....	2
1.5 Delimitación del problema .....	2
1.6 Evaluación del problema .....	3
1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
1.7.1 Objetivo general.....	4
1.7.2 Objetivos específicos.....	5
1.8 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO .....	7
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.1.1 Antecedentes históricos.....	7
2.1.2 Antecedentes teóricos .....	10
2.1.3 Factibilidad financiera .....	17
2.1.4 Viabilidad financiera.....	20
2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	21
2.3 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN .....	23

2.3.1 Variable independiente: Ingresos y egresos .....	23
2.3.2 Variable dependiente .....	23
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES .....	23
CAPÍTULO III .....	27
METODOLOGÍA .....	27
3.1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA .....	27
3.1.1 Breve reseña de la creación de la microempresa comercializadora de muebles de madera “Chelita S.A.” .....	27
3.1.2 Visión .....	27
3.1.3 Misión .....	27
3.1.4 Logotipo .....	28
3.1.5 Organigrama de la microempresa comercializadora de muebles de madera “Chelita S.A.” .....	28
3.1.6 FODA de la microempresa comercializadora de muebles de madera “Chelita S.A.” .....	29
3.1.7 Valores .....	29
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
3.3 Tipos de investigación .....	30
3.4 Técnicas de investigación .....	31
3.4.1 La observación .....	31
3.4.2 Análisis documental .....	31
3.5 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	32
CAPÍTULO IV .....	34
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	34
4.2 Conclusiones .....	47
4. 3 Recomendaciones .....	47
4.4 Bibliografía .....	48

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Logo de la microempresa “Chelita S.A” .....	27
Figura 2: Organigrama de la microempresa “Chelita S.A” .....	27
Figura 3: FODA de la microempresa “Chelita S.A” .....	28

Figura 4: formula del TIR “Chelita S.A” .....	32
Figura 5: formula del van “Chelita S.A” .....	32

## INDICE DE CUADRO

Cuadro 1: inversiones de activos fijos de la microempresa “Chelita S.A” .....	35
Cuadro 2: Depreciación de los activos fijos de la microempresa “Chelita S.A” .....	36
Cuadro 3: financiamiento de la microempresa “Chelita S.A” .....	36
Cuadro 4: financiamiento bancario de la microempresa “Chelita S.A” .....	37
Cuadro 5: gastos de operaciones de la microempresa “Chelita S.A” .....	37
Cuadro 6: Gastos de servicios básico y pre-operacionales de la microempresa “Chelita S.A” .....	37
Cuadro 7: Gastos de arriendo de la microempresa “Chelita S.A” .....	38
Cuadro 8: sueldos y salarios de la microempresa “Chelita S.A” .....	39
Cuadro 9: ventas de la microempresa “Chelita S.A” .....	40
Cuadro 10: Capital de trabajo de la microempresa “Chelita S.A” .....	40
Cuadro 11: estado de resultado integral de la microempresa “Chelita S.A” .....	41
Cuadro 12: flujo de caja de la microempresa “Chelita S.A” .....	42
Cuadro 13: Balance General de la microempresa “Chelita S.A” .....	44
Cuadro 14: Valor actual neto de la microempresa “Chelita S.A” .....	45



Cuadro 15: tasa interna de retorno de la microempresa “Chelita S.A” .....	45
---	----

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Ubicación del problema en un contexto**

En relación con la problemática existen diversas investigaciones ejecutadas, entre las artes semi-manuales, la carpintería nos enseña a elaborar una amplia gama de muebles con la madera, junto con las herramientas y maquinarias necesarias para su fabricación.

El sector mueblista ecuatoriano ha tenido un crecimiento en los últimos años siendo sus principales destinos Estados Unidos, México y Perú; abriendo nuevos mercados en Medio Oriente, Nueva Zelanda y Europa principalmente. (Miranda, 2009)

Es necesario recalcar que el crecimiento promedio anual en los últimos cinco años de las importaciones estadounidenses de madera desde el Ecuador es del 14%, superior al incremento promedio anual del total de sus importaciones desde el mundo en el mismo periodo (12%). (Zambrano, 2009).

Dentro del mercado local la pequeña industria en la elaboración de la madera ha crecido de una manera notable ya que el mueble es muy indispensable dentro de un hogar, así como de un espacio de trabajo de servicio requiere un mueble para distribuir los ambientes y mantener el orden en cualquier espacio, el mueble elaborado en madera ha adquirido un valor muy representativo ya que el mismo pasa a ser parte del espacio y ambiente. (Dueñas, 2014)

El sector maderero ecuatoriano busca mantener en constante evolución. Un ejemplo de esta es la fabricación de tableros de balsa, estos tableros

cuentan con características especiales tales como aislamiento acústico, son livianos y resistente (Yaguana, 2009).

Dentro de estos parámetros nace la microempresa que es objeto de estudio, la microempresa “Chelita S.A.,” es un negocio que se dedicara a la comercialización de muebles de madera donde surge la necesidad de realizar un estudio de pre-factibilidad mostrando alternativas que se tienen y las condiciones que rodean al proyecto.

## **1.2 Situación conflicto**

El problema de la microempresa “Chelita S.A” comercializadora de muebles de madera, se da por la necesidad de realizar un estudio de pre-factibilidad que permita conocer la viabilidad de dicho negocio, en lo cual se desconoce

- la inversión que se tiene que realizar
- cuantos ingresos y egresos van tener la microempresa
- la viabilidad del negocio

Una vez identificando de qué manera se están dando estas anomalías se dará un plan de mejora para desarrollar nuevas maneras que permita conocer la viabilidad del negocio.

## **1.3 Formulación del problema**

¿Cómo proyectar los ingresos y egresos para determinar su viabilidad financiera de la creación de una microempresa comercializadora de muebles de madera “Chelita S.A.,” ubicada en la ciudad de Guayaquil, ¿provincia del Guayas en el periodo 2020?

## **1.4 Variables de la investigación**

**Variable independiente:** Ingresos y egresos

**Variable dependiente:** Viabilidad financiera

## **1.5 Delimitación del problema**

**Campo:** Contabilidad Financiera

**Área:** Proyección de los ingresos y egresos

**Aspecto:** Factibilidad Financiera

**Contexto:** Microempresa “Chelita S.A”

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Guayaquil

**Año:** 2020

**Tema:** Estudio de pre factibilidad financiera de la creación de una microempresa comercializadora de muebles de madera “Chelita S.A.”, en la ciudad de Guayaquil.

### **1.6 Evaluación del problema**

El diseño de la investigación solo aporta los beneficios esperados, si no que cumple con ciertas características, la cuales se detallan a continuación:

**Relevante:** El estudio de prefactibilidad pretende conocer la viabilidad comercial, técnica, organizacional, legal y la más importante financiera para la creación de “Chelita S.A”, busca además determinar aquellos factores que pueden influir positiva o negativamente antes, durante y posterior a su ejecución.

la microempresa “Chelita S.A.” es un negocio que se dedicara a la comercialización de muebles de madera donde surge la necesidad de realizar un estudio de prefactibilidad mostrando alternativas que se tienen y las condiciones que rodean al proyecto.

**Claro:** En el desarrollo de la investigación se utiliza el lenguaje propio del campo del financiero que facilita la comprensión de la problemática planteada a la vez que orienta la alternativa de solución, lo que demuestra el nivel de conocimiento sobre el tema de estudio de la autora del trabajo.

**Viable:** Cuenta con la información necesaria y cada uno de los detalles más

importante, indica la viabilidad del proyecto para mejorar los ingresos y egresos ayudando a que la microempresa cumpla con sus obligaciones.

**Concreto:** Toda la información realizada en este proyecto es precisa y necesaria para poder solucionar el problema que tiene la microempresa.

**Conciso:** porque debido a que se puede investigar proyectos que se apeguen a mi tesis ya que se encuentran documentos que ayuden a mi proyecto.

**Vigente:** este proyecto se realizó con temas sobre el estudio de prefactibilidad para saber qué tan viable puede ser el proyecto.

**Congruente:** El tema de investigación pertenece al campo financiero, específicamente los estudios de prefactibilidad que es un área de conocimientos importante en el proceso de formación del Tecnólogo en Contabilidad y Auditoría.

**Vigente:** La bibliografía que se revisa y de la cual se estructura del marco teórico son publicaciones en un 60% actualizadas sobre el tema, , no obstante no sería pertinente que solo se consideren las investigaciones realizadas hasta 2010.

## **1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1 Objetivo general**

Realizar un estudio de pre factibilidad financiera, mediante el cálculo del TIR y en VAN para determinar la viabilidad financiera de la creación de una microempresa comercializadora de muebles de madera “Chelita S.A.” en la ciudad de Guayaquil.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

- Fundamentar teóricamente aspectos relacionados los estudios de pre factibilidad en la determinación de la viabilidad financiera de la creación de microempresas.
- Diagnosticar la situación de factibilidad financiera y de los costos de inversión para el periodo 2020 en la microempresa “Chelita S.A.”
- Establecer la viabilidad financiera de la creación microempresa comercializadora de muebles de madera “Chelita S.A.”

### **1.8 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente proyecto busca establecer la viabilidad financiera mediante la realización de un estudio de pre-factibilidad financiera de la creación de una microempresa “Chelita S.A.”, dedicada a la comercialización de muebles de madera, en la ciudad de Guayaquil.

Es importante realizar dicho estudio de pre-factibilidad debido que se toman en cuenta diversas variables y se reflexiona sobre el punto central de la idea. Si se estima que su implementación es viable, la idea se transformará en un proyecto que será sometido. Ahora si a un estudio de factibilidad.

El estudio de pre-factibilidad pretende conocer la viabilidad comercial, técnica, organizacional, legal y la más importante financiera para la creación de “Chelita S.A”, busca además determinar aquellos factores que pueden influir positiva o negativamente antes, durante y posterior a su ejecución.

#### **Utilidad práctica**

La utilidad práctica del proyecto es relevante al tener como base la realización de un estudio de pre- factibilidad financiera, para ello se aplica el cálculo del TIR y el VAN lo que permite poder determinar la viabilidad financiera del proyecto.

#### **Utilidad metodológica**

La utilidad metodológica está en la forma que se aplica durante la realización del proyecto es la investigación descriptiva, explicativa y correccional las misma que se enfoca en realizar un informe que fundamente la factibilidad financiera y de los costó de inversión.

#### Relevancia social

La relevancia social de este proyecto se alinea con medidas adecuadas en el uso del manejo de los recursos debido a que los procedimientos, las estrategias y la solución ayudara a poder obtener resultados agradables y poder llegar a tomar decisiones adecuadas para los beneficiarios del proyecto.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.1 Antecedentes históricos**

Los antecedentes históricos del tema, sea en tiempo, lugar o contexto, son los aspectos que han antecedido al estudio en años, épocas, con carácter regional, nacional e internacional.

En los diferentes países de América Latina, Europa y Norteamérica se entiende por las siglas SME, MSMES, MPYME, MIPYME, MYPE, PYMI o PYME según la clasificación que cada país, tiene de sus empresas nacionales en micro, pequeña y mediana empresa. Ello puede depender del número de los trabajadores, las ventas anuales totales, la utilidad anual, el patrimonio, los activos, el capital suscrito, el consumo de kilovatios de energía o la vocación exportadora (Castañeda, 2008).

Es decir, las diferentes siglas dan a entender que se trata de una unidad de explotación económica con fines de ganancia corporativa o personal, realizada por personas naturales o jurídicas en actividades comerciales, de distribución, de producción o de servicios de intermediación, tanto rurales como urbanas<sup>1</sup> (Muñoz, 2015).

Durante el período analizado el mayor crecimiento de las ventas de las empresas europeas ha sido en los mercados exteriores (6,2%), frente al 1,8% de las ventas en el mercado nacional. Dado que las grandes empresas son las que tienen una mayor propensión a exportar, son también las que más se ha aprovechado de esta situación.

En el período 1988-2001 el crecimiento de la productividad laboral ha sido superior en las empresas de mayor tamaño, sobre todo durante los años



de bajo crecimiento (1990-1993) las pymes son las generadoras de empleo en Europa (Camara Valencia , 2002).

Por tanto, el crecimiento del empleo se ha producido en las empresas de menor tamaño, frente al retroceso del empleo en las grandes empresas (la destrucción del empleo en la crisis de 1993 no ha podido ser compensado durante los años posteriores de crecimiento).

Las pymes europeas no sólo destruyeron menos empleo durante la crisis de 1990-1993, sino que han generado empleo a mayor ritmo en los años posteriores de crecimiento que las grandes empresas. (Camara Valencia, 2002).

Esta situación contrasta con la de Estados Unidos, donde son la grande empresa las que protagonizan un mayor crecimiento del empleo (3,5%), reduciéndose éste a medida que disminuye el tamaño empresarial. (Camara Valencia, 2002)

En los países candidatos a la Unión Europea, el mayor crecimiento del empleo entre 1995 y 1999 se ha producido en el sector de las pymes (4%), y sobre todo han sido las empresas de medio tamaño las que han generado mayor empleo (7,8%). Por el contrario, destaca la fuerte destrucción de empleo registrado en el seno de las grandes empresas (-12%) (Camara Valencia, 2002).

Por lo tanto, un estudio de pre factibilidad contribuye a la creación de una microempresa debido a que actúa como una de las primeras exploraciones de una posible inversión, luego de haberse hecho un informe preliminar de recursos y la creación de un modelo.

Este estudio puede ocurrir tomando como base los datos obtenidos por varias evaluaciones. Las empresas utilizan estos estudios para recopilar

información antes de invertir millones de dólares en tareas como la obtención de permisos o de equipos de investigación. (Corvo, 2018)

También debe haber múltiples opciones incluidas en el estudio para abordar diferentes problemas, ya que esto brindará a las organizaciones más formas de superar los desafíos potenciales. De cualquier manera, es un estudio vital que determina si debe realizarse o no un estudio de factibilidad completo. (Corvo, 2018).

Las microempresas proveen trabajo a un gran porcentaje de los trabajadores de ingresos medios y bajos en Ecuador. Más de un tercio (33.5 %) de hogares en áreas urbanas de ingresos medios y bajos tuvo uno o más miembros adultos de la familia con una microempresa.

Las proyecciones de la población en conjunto de microempresarios indican un total de 646,084 microempresarios en Ecuador en áreas urbanas (definidas en este caso como pueblos de 2,000 o más habitantes).<sup>1</sup> Estos microempresarios operan un total de 684,850 empresas distintas. (Meyer, USAID , 2005)

Quizás la más perceptible característica de los microempresarios es el alto porcentajes de mujeres que dependen de una microempresa. Las mujeres comprenden solamente el 30.7 por ciento de la población económicamente activa,<sup>2</sup> pero constituyen el 46.7 por ciento de los microempresarios encontrados en la encuesta. De las mujeres económicamente activas, 56.4 por ciento son microempresarias. (Meyer, USAID , 2005)

Las microempresas son una fuente importante de empleo. Para la vasta mayoría de microempresarios, la empresa es una fuente de autoempleo. Cerca del 70 por ciento de microempresas ecuatorianas no emplean trabajadores o asistentes además del microempresario.

Además, tienden a no crecer: en la gran mayoría de microempresas, el empleo se genera cuando se forma y crece muy poco después. Solo el 10 por ciento de las microempresas han incrementado el nivel de empleo durante la vida del negocio. (Meyer, USAID , 2005).

### **2.1.2 Antecedentes teóricos**

Con el fin de establecer las bases teóricas del presente trabajo investigativo en este análisis se van a considerar alternativas que sean un poco más conveniente para la elaboración del estudio de pre factibilidad del proyecto y consiste en poder analizar la idea con el fin de poder verificar su viabilidad financiera.

#### **Contabilidad financiera definición**

La contabilidad financiera se la define como la primera rama de la contabilidad que se encarga del registro de todas las operaciones de trascendencia económica que realiza la empresa que tiene como función recolectar, clasificar, registrar e informar sobre las operaciones que pueden valorarse en términos monetarios, o bien, que son realizadas por un ente económico. La contabilidad financiera cubre todas las operaciones que realiza un negocio durante su actividad empresarial, de una manera sistemática, histórica y cronológica. (Nuño, 2018)

Según Romero (2010) la Contabilidad Financiera es un medio a través del cual los usuarios de la contabilidad pueden medir, evaluar y seguir el progreso, estancamiento o retroceso de la situación financiera de las entidades, a partir de la lectura de datos económicos y financieros de naturaleza cuantitativa, recolectados, transformados y resumidos en informes.

Es decir, que la contabilidad financiera muestra la situación bursátil de la empresa por medio de estados financieros de esa manera facilita al usuario la información financiera para así poder tomar la decisión correcta., es de gran importancia la contabilidad financiera porque nos va a permitir tener

un control sobre los ingresos, costos y gastos y nos va ayudar a identificar las fuentes de financiamiento e inversión.

Según Delgado y Ventura (2010) destacan

Que los negocios efectúan “gran cantidad de operaciones económicas y financieras en el desarrollo de su actividades y para conocer su situación y resultados, es importante que el registro no sea de forma aleatoria sino de manera sistemática y ordenada, y eso lo proporciona la contabilidad.” (pág. 10).

Por tanto, la contabilidad financiera tiene como objetivo mostrar las ratios más relevantes de una empresa y que muestran su “salud”, para así mostrarlos a terceros interesados, tales como inversores, entidades financieras e, incluso, instituciones públicas. Ya que proporcionan información real y veraz para facilitar la toma de decisiones. A través de los estados financieros, la contabilidad financiera ofrece información muy valiosa dotando de racionalidad cualquier decisión. (Nuño, 2018).

### **Proyección de ingresos y gastos**

La proyección de ingresos y egresos refleja el comportamiento financiero del proyecto durante su horizonte de análisis. Toda la proyección está elaborada en unidades monetarias de la fecha de análisis, es decir dólares del momento en que se hace el estudio. No obstante, los precios pueden ser diferentes a los de ahora si se considera que alguno de ellos estará en el futuro por encima o por debajo de los precios actuales. (Santoyo, 2011)

El manejo de la proyección a dólares del momento del análisis, permite que la inflación futura se deje de considerar. La forma en que aquí se presenta la proyección de ingresos y egresos parte del objetivo de demostrar que la inversión se justifica independientemente de las fuentes que lo financian. (Santoyo, 2011).

Una vez que se demuestra la conveniencia de realizar la inversión entonces se puede buscar la mejor fórmula para su financiamiento, que por supuesto

traerá costos (pago de capital o intereses) e ingresos (subsidios) adicionales que entonces habrá que tomar en cuenta. (Santoyo, 2011)

Bajo este enfoque, los componentes de la proyección de ingresos y egresos son:

### **Ingresos**

Ingresos por ventas

Otros Ingresos

### **Total**

Costos de operación

Costos variables

Costos fijos

### **Total**

Utilidad de operación

Pagos a fuentes de financiamiento e impuesto sobre la renta

### **Utilidad de la empresa**

En otras palabras, ingresos y egresos son términos opuestos. Dicha oposición se fundamenta en que los ingresos están vinculados con la entrada de capital a una organización o sistema, fruto de sus ganancias y de su actividad económica; mientras que los egresos apuntan al proceso contrario: la salida de capital o desembolsos de dinero que la organización debe hacer, pero que se traducen en pérdida o en disminución del patrimonio neto (Raffino, ingresos, 2019).

### **Estudio de pre factibilidad**

La preparación de proyectos es el proceso que permite establecer los estudios de viabilidad técnica, económica, financiera, social, ambiental y legal con el objetivo de reunir información para la elaboración del flujo de caja del proyecto para tal efecto las entidades ejecutoras de proyectos deben realizar el estudio de Pre factibilidad para sus proyectos de inversión, para la realización de

este se deben aplicar metodologías de Preparación y Evaluación de Proyectos (Thompson, 2009).

El estudio de pre-factibilidad de un proyecto social y productivo; comprende la información recopilada del resultado del diagnóstico, la descripción de la línea base, el análisis del mercado, el tamaño, localización; disponibilidad de insumos, tecnología, mano de obra, monto de la inversión; marco físico, social y político, entre otros.

Es un análisis de viabilidad necesario antes de realizar el correspondiente estudio de factibilidad. Debido a que contribuye con información relevante para determinar si este es viable o no. Todo proyecto, sin importar su tamaño, o si es una empresa pública o como también puede ser privada debe ser detallado, evaluado, analizado y planificado antes de tomar la decisión de llevarlo a cabo y poder permitir mantener un control antes durante y después. (Susumiya, 2014).

Los estudios de pre-factibilidad en general, presentan diferencias en sus áreas críticas a evaluar, sin embargo, las pre-factibilidades suelen compartir un determinado esquema y los mismos estudios independientemente del sector (estudio técnico, de mercado, financiero, etc.), Por lo tanto, los estudios a realizar en un estudio de pre-factibilidad dependerán de la naturaleza de nuestro proyecto. (Susumiya, 2014).

Un estudio de pre factibilidad consiste en una breve investigación sobre el marco de factores que puedan llegar a afectar al proyecto como por ejemplo los aspectos legales, adaptabilidad a la región, Disponibilidad de los principales insumos que requiere el proyecto, la forma de distribución, etc.

Según Thompson (2009) el estudio de pre factibilidad debe concentrarse en la identificación de alternativas y en el análisis técnico de las mismas, el cual debe ser incremental. Es decir, debe realizarse comparando la situación "con proyecto" con la situación "sin proyecto". El estudio de pre factibilidad debe tener como mínimo los siguientes aspectos:

- ✓ El Diagnóstico de la situación actual, que identifique el problema a solucionar con el proyecto. Para este efecto, debe incluir el análisis de la oferta y demanda del bien o servicio que el proyecto generará.
- ✓ La identificación de la situación “Sin proyecto” que consiste en establecer lo que pasaría en caso de no ejecutar el proyecto, considerando la mejor utilización de los recursos disponibles.
- ✓ El análisis técnico de la ingeniería del proyecto de las alternativas técnicas que permitan determinar los costos de inversión y los costos de operación del proyecto.
- ✓ El tamaño del proyecto que permita determinar su capacidad instalada.
- ✓ La localización del proyecto, que incluye el análisis del aprovisionamiento y consumo de los insumos, así como la distribución de los productos.
- ✓ El análisis de la legislación vigente aplicable al proyecto en temas específicos como contaminación ambiental y eliminación de desechos.
- ✓ Ficha ambiental.
- ✓ La evaluación socioeconómica del proyecto que permita determinar la conveniencia de su ejecución y que incorpora los costos ambientales generados por las externalidades consistentes con la ficha ambiental

La evaluación financiera privada del proyecto sin financiamiento que permita determinar su sostenibilidad operativa.

- ✓ El análisis de sensibilidad y/o riesgo, cuando corresponda, de las variables que inciden directamente en la rentabilidad de las alternativas consideradas más convenientes.

El estudio de pre factibilidad se lleva a cabo con el objetivo de contar con información sobre el proyecto a realizar, mostrando las alternativas que se tienen y las condiciones que rodean al proyecto. Pudiendo también referenciarse en los Análisis de viabilidad (Susumiya, 2014).

A continuación, se definirán las etapas del estudio de pre factibilidad:

### **Estudio del mercado**

Según Baca (2006) Consta básicamente de la determinación cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.

El objetivo general de este estudio es verificar la posibilidad real de penetración del bien o del servicio al mercado. Metodológicamente son cuatro los aspectos que deben estudiarse:

- a) La caracterización del mercado en todos sus aspectos, incluyendo los proveedores y la disponibilidad y precios de los insumos, actuales y proyectados.
- b) El consumidor y las demandas del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
- c) La competencia y las ofertas del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
- d) Análisis de precios: El precio es la cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar un bien o servicio.
- e) La comercialización del producto o del servicio del proyecto: La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar



un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.  
(Baca, 2006).

### **Estudio ambiental**

Los impactos ambientales provocados por el desarrollo de proyectos, por lo general, pueden ser positivos y negativos. La magnitud de estos impactos depende de su participación en el Valor Presente Neto y el efecto de este sobre la tasa interna de retorno del proyecto básico.

Toda esta problemática, ha llevado a gobiernos y agencias internacionales a disponer en los estudios de viabilidad de los nuevos proyectos de inversión de estudios de valoración económica ambiental para analizar los impactos que las actividades económicas generan sobre la base de recursos naturales y ambientales de los países (Ramirez, 2009).

### **Estudio organizacional**

Define una estructura óptima que debe mantenerse durante toda la vida útil del proyecto. Ya que debe proveer información respecto de inversiones que habrá que realizar durante la ejecución del proyecto, o con fines ya sea de mantenimiento o ampliación de la estructura inicial. para dar mayor exactitud a la cuantificación de las inversiones del proyecto. (Sapag, 1998).

### **Estudio legal**

Con el fin de determinar la forma legal jurídica, requisitos y demás exigencias legales que se requieren para conformar una empresa, se establece el marco legal del negocio.

Es importante además tener en cuenta la constitución política, las leyes, reglamentos y decretos que indican las normas permitidas y prohibitivas que afectan directa o indirectamente el desempeño legal de la organización. (Rodríguez Agudelo, 2015)

## **Estudio técnico**

En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área.

En el estudio técnico deberán determinarse los requerimientos de equipos que optimice la utilización de los recursos disponibles en la producción del bien o servicio del proyecto. (Sapag, 1998).

Del análisis de las características y especificaciones de las máquinas podrá precisarse su disposición en planta, la que a su vez permitirá dimensionar las necesidades de espacio físico para su normal operación, en consideración de las normas y principios de la administración de la producción. (Sapag, 1998).

## **Estudio financiero**

Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad. (Sapag, 1998).

Con la estimación económica- financiera se valora la inversión a partir de criterios cuantitativos y cualitativos de evaluación de proyectos, empleando las pautas más representativas usadas para tomar decisiones de inversión.

La evaluación económica financiera constituye el punto culminante del estudio de factibilidad, pues mide en que magnitud los beneficios que se obtienen con la ejecución del proyecto superan los costos y los gastos para su materialización. (Ramirez, 2009).

### **2.1.3 Factibilidad financiera**

La factibilidad financiera es el estudio que proyecta cuánto se necesita de capital inicial, el rendimiento de la inversión, las fuentes de ese capital y otros miramientos financieros. Es decir, el estudio considera cuánto dinero

se necesita, cómo se gastará y de dónde provendrá. Los estudios de factibilidad financiera se preparan para identificar los puntos positivos y negativos antes de hacer una inversión de tiempo y dinero. Cuando los inversionistas tienen una idea de algún nuevo proyecto, primero realizan un estudio de factibilidad financiera para determinar su viabilidad. (Corvo, 2015).

La factibilidad financiera tiene como objetivo determinar los niveles de rentabilidad de un proyecto para lo cual se compara los ingresos que genera el proyecto con los costos en los que el proyecto incurre tomando en cuenta el costo de oportunidad de los fondos. Debió a que aportar una estrategia que permita al proyecto allegarse de los recursos necesarios para su implantación y contar con la suficiente liquidez y solvencia, para desarrollar ininterrumpidamente operaciones productivas y comerciales.

El análisis financiero aporta la información necesaria para estimar la rentabilidad de los recursos que se utilizarán, susceptibles de compararse con las de otras alternativas de inversión (Santana, 2016).

De esa manera se podrá analizar la factibilidad financiera ya que consiste en poder medir cuales podrían ser las posibilidades reales que tendría el proyecto al estar en marcha y mantenerse, y a su vez mostrando evidencias de que se está contemplado los problemas que involucra y el poder de seguir manteniéndolo en funcionamiento.

Con el fin que la factibilidad financiera opta por dar la capacidad de ver si vale o no poner en marcha el negocio. Así mismo para poder medir la factibilidad financiera de un emprendimiento hay que tener en cuenta dos herramientas básicas las cuales son la tasa interna de retorno y el valor presente neto,

Tasa interna de retorno (TIR)

Al hablar sobre la tasa interna de retorno (TIR) nos referimos a que sirve como un indicador de rentabilidad de un proyecto, que se lee a mayor TIR, mayor rentabilidad. Por esta razón, se utiliza para decidir sobre la

aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. para así conocer la factibilidad en diferentes tipos de inversiones (Nvindi, 2019)

Valor presente neto (VAN)

Por medio del VAN se puede saber si un proyecto es viable o no antes de comenzar a llevarlo a cabo y, además, dentro de las opciones de un mismo proyecto, nos permite saber cuál es el más rentable de todos o cual es la opción que más nos conviene a la hora de tomar decisiones debido a que el van cuenta con una tasa de interés en la cual se actualiza constantemente. (Urbano, 2010)

### **Tipos de factibilidad**

Según Corvo (2016) los tipos de factibilidad son las siguientes:

- **Factibilidad técnica:** Es la evaluación de los requerimientos técnicos de un proyecto o producto para poder averiguar qué recursos técnicos necesita. Se centra en el hardware y software disponibles a ser utilizados en un proyecto. La factibilidad técnica no quedará completada sino hasta realizar la misma evaluación técnica en la empresa, para así establecer que esta tiene las capacidades técnicas para llevar a cabo la implementación del proyecto hasta su finalización dentro del tiempo requerido.
- **Factibilidad legal:** Se evalúa si el proyecto cumple con los requisitos legales existentes para su implementación. Un ejemplo sería si un nuevo edificio cumple con los requisitos legales, si la ubicación fue elegida adecuadamente y las autoridades aprueban su construcción.

También aborda los aspectos éticos de un proyecto. Por ejemplo, que una nueva planta vierta los desechos de manera irrespetuosa con el medio ambiente. El proyecto también podría ser una nueva empresa que no esté cubierta por ninguna ley, por lo cual debe verificarse.

- Factibilidad operativa: Determina qué tan bien se ajusta la implementación de un proyecto a la estructura organizacional de la empresa. La solución a un problema debe ajustarse lo más posible a la estructura organizativa.
- Factibilidad económica: Se realiza un estudio para ver cuánto tiempo le tomaría al proyecto alcanzar el punto de equilibrio. Es similar a un análisis de costo-beneficio. Cada proyecto tiene un costo y es sensato saber cuándo se espera obtener rendimientos. Además, poder anticipar el capital requerido para completar el proyecto.

#### **2.1.4 Viabilidad financiera**

La viabilidad financiera no es otra cosa que ver si existe suficiente dinero para financiar los gastos e inversiones que implica la puesta en marcha y operación del proyecto. Por lo general, se dice que los buenos proyectos, es decir, aquellos con rentabilidad alta, con un riesgo razonable y bien evaluado, encuentran financiamiento con cierta facilidad. También se afirma que los proyectos deben ser evaluados con independencia de las fuentes de financiamiento.

Lo que se observa en la realidad es, que no es fácil conseguir recursos financieros si no se cuenta con garantías reales (prendas sobre vehículos, hipotecas sobre terrenos o cascos, etc.) y que el acceso a créditos para los microempresarios tiene más de una dificultad.

El estudio de viabilidad financiera debe mostrar que con las diferentes fuentes de financiamiento a las que puede acceder el proyecto, es posible financiar todas las etapas del mismo. (Montoya, 2010).

La viabilidad financiera del proyecto tiene como objetivo determinar la rentabilidad del proyecto gracias al análisis de una inversión inicial, unos beneficios y unos costos de la ejecución del mismo. De modo que, al evaluar el proyecto, estaremos poniendo en duda su viabilidad. Esto se realiza antes y durante la fase de ejecución del mismo. Es decir, momentos

clave que se planifican en una fecha fija para realizar el estudio de viabilidad. (Martínez, 2017).

Según Garcia (2017) para determinar la viabilidad de un negocio debes analizar los elementos esenciales que integran cualquier proyecto de inversión. Hacen referencia al producto, el mercado, los recursos para desarrollarlo, el estudio de la oferta y la demanda, la estructura administrativas y las necesidades para financiarse, que concentramos en los siguientes puntos.

- El servicio o producto: Hay que aportar el mercado alguna novedad, conocer si la idea propuesta consigue mejorar lo ya existente y definir el público al que va dirigido. De esta manera tendrás más facilidades para conocer si la iniciativa tiene opciones de triunfar.
- Estructura financiera: Debes incluir en tu estudio de viabilidad una previsión de los beneficios y costes a lo largo de tres años como mínimo, además de las necesidades financieras.
- Análisis del mercado: Cualquier análisis de mercado girará en torno a la oferta, demanda, precio y venta del artículo o servicio en cuestión. Para conocer el potencial del negocio realiza encuestas sobre el público al que te diriges y así tomarás el pulso a ese mercado al que te diriges. Ese estudio debe recoger los precios, perfil de la competencia, canales de venta, proveedores y un histórico de datos del sector para analizar su recorrido.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **NIC 18**

Ingreso ordinario es la entrada bruta de beneficios económicos, durante el periodo, surgidos en el curso de las actividades ordinarias de una entidad, siempre que tal entrada de lugar a un aumento en el patrimonio neto, que

no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios de ese patrimonio.

surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad y adoptan una gran variedad de nombres, tales como ventas, comisiones, intereses, dividendos y regalías. El objetivo de esta Norma es establecer el tratamiento contable de los ingresos ordinarios que surgen de ciertos tipos de transacciones y otros eventos. (Roac, 2018)

## **NIC 2**

las existencias son mercancías designadas para poder ser vendidas, almacenada en algún depósito o tienda. De acuerdo a la NIC 2, los inventarios son los bienes que pertenecen a la empresa para luego ser vendidos en el proceso habitual de las operaciones; asimismo, los inventarios son los bienes que se encuentran en proceso de producción y están disponibles para su venta.

De igual forma, se presenta como materiales, para ser utilizados en el curso de la producción, o en la prestación de servicios

Inventarios tiene como objetivo determinar el tratamiento contable de los inventarios, dentro del sistema de medición del costo histórico. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe acumularse en un activo, para diferirlo hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos (nombre, 2020)

## **NIIF 1**

El objetivo de esta NIIF es asegurar que los primeros estados financieros conforme a las NIIF de una entidad, así como sus informes financieros intermedios, relativos a una parte del periodo cubierto por tales estados financieros, contienen información de alta calidad que:

- a) Sea transparente para los usuarios y comparable para todos los periodos en que se presenten.

- b) suministre un punto de partida adecuado para la contabilización según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF);  
y
- c) pueda ser obtenida a un costo que no exceda a sus beneficios.  
(bysmsec, 2018).

## **2.3 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1 Variable independiente:** Ingresos y egresos

La proyección de ingresos y egresos refleja el comportamiento financiero del proyecto durante su horizonte de análisis. Toda la proyección está elaborada en unidades monetarias de la fecha de análisis, es decir dólares del momento en que se hace el estudio. No obstante, los precios pueden ser diferentes a los de ahora si se considera que alguno de ellos estará en el futuro por encima o por debajo de los precios actuales. (Santoyo, 2011)

### **2.3.2 Variable dependiente:** Viabilidad financiera

La viabilidad financiera no es otra cosa que ver si existe suficiente dinero para financiar los gastos e inversiones que implica la puesta en marcha y operación del proyecto. Por lo general, se dice que los buenos proyectos, es decir, aquellos con rentabilidad alta, con un riesgo razonable y bien evaluado, encuentran financiamiento con cierta facilidad. También se afirma que los proyectos deben ser evaluados con independencia de las fuentes de financiamiento (Salgado, 2015).

## **2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES**

**Inflación:** El latín inflatio, el término inflación hace referencia a la acción y efecto de inflar. es la elevación sostenida de los precios que tiene efectos negativos para la economía de un país. Disponible en la página web: <https://definicion.de/inflacion/>



**Costo operacional:** son los gastos económicos que una empresa tiene que asumir por sus operaciones empresariales o de negocios. Por ello, hablar de costo operacional es hablar de recursos que son consumidos. (Gasco, 2019).

**Utilidad de operación:** es un cálculo contable importante usado por los líderes de la empresa para evaluar el desempeño y tomar decisiones y por los accionistas y los acreedores para medir el potencial de ganancias de una empresa. La utilidad de operación se obtiene de las operaciones de negocio principal de la compañía, dejando fuera los pagos de intereses y de impuestos. Disponible en el sitio web: <https://www.geniolandia.com/13099032/definicion-de-una-utilidad-de-operacion>.

**Oferta:** Una oferta (término que deriva del latín offerre) es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo. La oferta está constituida por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto. Disponible en el sitio web: <https://definicion.de/oferta/>.

**Demanda:** Es definida como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios que propone el mercado por un consumidor o por un conjunto de consumidores en un momento determinado. Disponible en el sitio web: <https://www.definicionabc.com/economia/demanda.php>.

**Financiamiento:** es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. Disponible en el sitio web: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>.

**Rentabilidad:** El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar

renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión. En otras palabras: la rentabilidad refleja la ganancia que genera cada peso (dólar, euro, yen, etc.) invertido. Disponible en el sitio web: <https://definicion.de/rentabilidad/>

**Costo fijo:** procede del latín. Exactamente deriva de “constare”, que puede traducirse como “cuadrar”. son aquellos que no varían cuando se producen pequeñas modificaciones en el nivel de actividad de una compañía. Disponible en el sitio web: <https://definicion.de/costo-fijo/>

**Pre factibilidad:** Es un análisis en la etapa preliminar de un proyecto potencial, que se realiza para determinar si valdría la pena proceder a la etapa de estudio de factibilidad. Está diseñado para darle a las partes interesadas de la empresa la información básica que se necesita para dar luz verde a un proyecto o elegir entre posibles inversiones, seleccionando los mejores escenarios de negocios. Disponible en el sitio web: <https://www.lifeder.com/estudio-de-prefactibilidad/>

**Viabilidad:** en términos empresariales hace referencia a la posibilidad de que un proyecto o negocio pueda progresar, garantizado a largo plazo su rentabilidad económica. De una manera sencilla se puede considerar el concepto viabilidad como la opción de que un proyecto se pueda llevar a cabo, con una cierta continuidad en el tiempo. Disponible en el sitio web: <https://www.economiasimple.net/glosario/viabilidad>

**Cuantitativa:** el origen etimológico de la palabra cuantitativo que ahora nos ocupa. “Quantum”, Que significa “cuanto”. El sufijo “-tivo”, que se usa para indicar una relación pasiva o activa. Es un adjetivo que está vinculado a la cantidad. Este concepto, por su parte, hace referencia a una cuantía, una magnitud, una porción o un número de cosas. Disponible en el sitio web: <https://definicion.de/cuantitativo/>

**Cualitativo:** El término cualitativo es un adjetivo que proviene del latín qualitātivus. Lo cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado. Disponible en el sitio web: <https://www.significados.com/cualitativo/>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA**

##### **3.1.1 Breve reseña de la creación de la microempresa comercializadora de muebles de madera “Chelita S.A.”**

La microempresa comercializadora de muebles de madera “Chelita S.A”. surge de un pensamiento emprendedor donde se quiere satisfacer las necesidades del mercado mobiliario, así poder proporcionar productos versátiles, innovadores y exclusivos con el fin de crear un buen ambiente de acuerdo a las tendencias del momento. Para crear su producto se tomará en cuenta los siguientes conceptos: necesidades, gustos, funcionalidades y principalmente decoración con el propósito de no solo captar el mercado nacional sino también internacional.

##### **3.1.2 Visión**

“Chelita S.A” está Comprometida en convertirse en una microempresa líder en la comercialización de muebles de madera cubriendo con las expectativas de nuestro consumidor, generando confianza a través de óptimos estándares de calidad.

##### **3.1.3 Misión**

“Chelita S.A” es una microempresa dedicada a la Comercialización de muebles de madera con el propósito de satisfacer las expectativas de nuestro consumidor ofreciéndoles los mejores materiales de calidad con responsabilidad y eficiencia.

Trabajamos siempre procurando el beneficio de todos para que tanto cliente como proveedores obtengan ganancias.

### 3.1.4 Logotipo



Figura 1: Logo de la microempresa "Chelita S.A"  
Elaborado por: Soriano Jaime Ana

### 3.1.5 Organigrama de la microempresa comercializadora de muebles de madera "Chelita S.A."

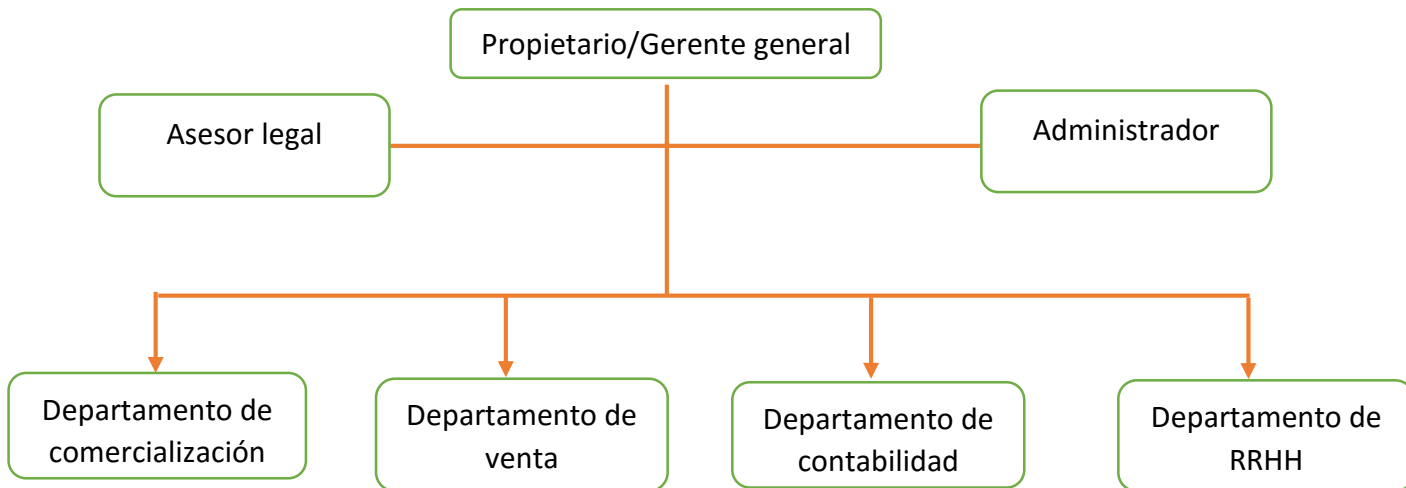


Figura 2: Organigrama de la microempresa "Chelita S.A"  
Elaborado por: Soriano Jaime Ana

### 3.1.6 FODA de la microempresa comercializadora de muebles de madera “Chelita S.A.”

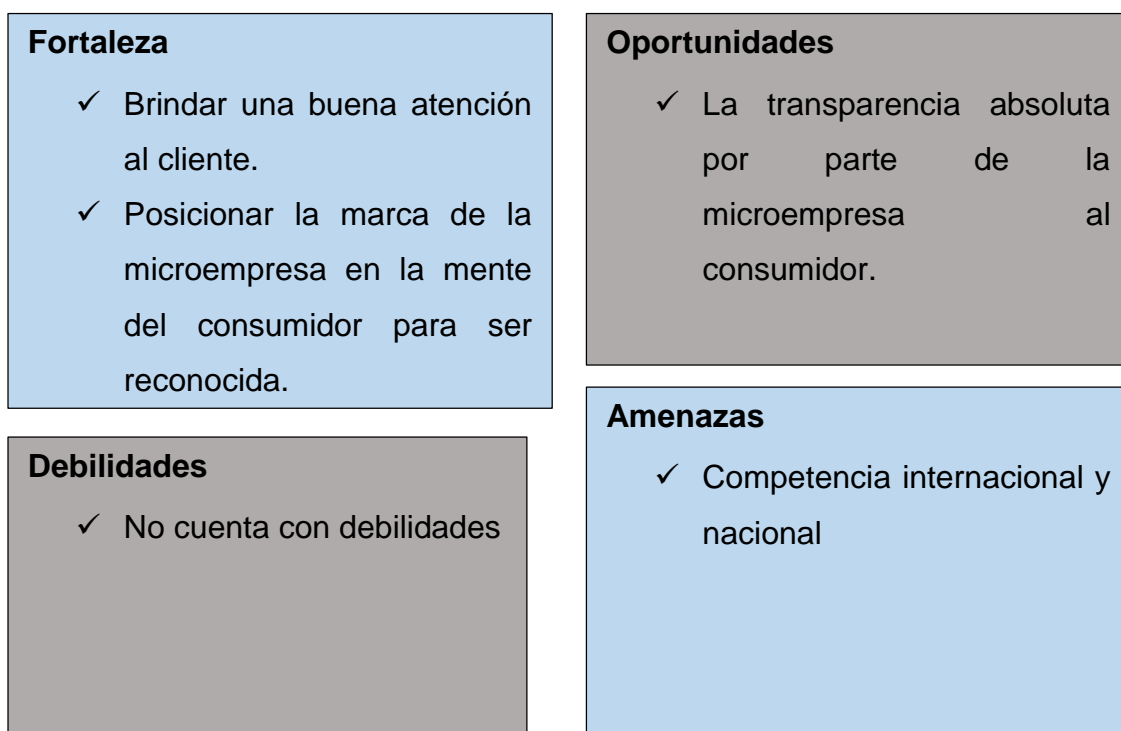


Figura 3: FODA de la microempresa “Chelita S.A”  
Elaborado por: Soriano Jaime Ana

### 3.1.7 Valores

**Compromiso:** Con el desarrollo de nuestro producto ya que es una manera de satisfacer las necesidades de nuestro cliente.

**Confianza:** En que realizaremos nuestras labores de la mejor manera, con la finalidad de satisfacer a nuestros clientes.

**Responsabilidad:** En el cumplimiento de nuestro trabajo y en el uso de los recursos de la empresa.

**Lealtad y honestidad:** Con el fin de asegurar la integridad de la microempresa.

### 3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Lo que comprende una metodología de investigación es un estudio de algún método que se emplean en esa investigación como técnicas documentales, técnicas de campo, informes científicos, análisis estadísticos entre otros. Todo ello depende del grado de complejidad del hecho a investigar, lo cual no implica que el investigador deba ser un experto en lo que dese encontrar. (Muñoz, 2015, pág. 10)

**Cualitativo.** -Es la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados. (Sinnap, 2016)

Se plantea que la investigación se realiza desde un enfoque crítico propositivo, de carácter cualitativo porque permite realizar trabajo de investigación y trabajos estadísticos.

### 3.3 Tipos de investigación

La investigación descriptiva, consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables (Meyer, 2006).

Por ello, para conocer más profundamente la viabilidad que va a tener la creación de la microempresa “chelita s. a”, se hace una descripción detallada del hecho que se investiga para seleccionar los instrumentos que se utilizarán en procura de un mejor resultado del trabajo.

La investigación explicativa “va más allá de la descripción de fenómenos de relaciones entre conceptos, están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos, su interés se centra en explicar el por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta éste o relación de dos o más variables.” (Díaz V. , 2006, pág. 129)

Se analizarán las causas y efectos que tendría la microempresa para establecer la rentabilidad de la empresa.

### **Investigación correlativa**

Tamayo (2004) sostiene que esta investigación “persigue determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en uno u otros factores. La existencia y fuerza de esta co-variación normalmente se determina estadísticamente o por coeficientes de correlación.” (pág. 50)

### **3.4 Técnicas de investigación**

En cuanto a las técnicas de investigación, se estudiarán dos formas generales: técnica de campo, observación y análisis documental.

Investigación de campo es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente. (Editorial, 2016).

Para poder llevar a cabo este tipo de investigación son necesarias las siguientes herramientas metodológicas: la observación y el análisis documental.

**3.4.1 La observación** consiste en visualizar o captar mediante la visita, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad en función de los objetivos establecidos. (desc, la observacion, 2019).

#### **3.4.2 Análisis documental**

“Consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio” (Bernal, 2010, pág. 111).



### **3.5 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Diagnosticar la situación de factibilidad financiera y de los costos de inversión para el periodo 2020 en la microempresa “Chelita S.A.”**

Para diagnosticar la factibilidad financiera y de los costos de inversión, de la creación de la microempresa “Chelita S.A.” se adopta los pasos que establece (Zamora, 2018) que son los siguientes mediante los cuales se determina la factibilidad financiera o no:

1. Realizar una tabla detallando la inversión inicial, en el caso de “Chelita S.A.” es lo que cuesta la producción y todos los gastos en que se va incurrir en el transcurso del proyecto.
2. Detallar los activos fijos que necesita la microempresa para su funcionamiento.
3. Crear una tabla de amortización de acuerdo a los años que dure la inversión calculando el interés y el monto a pagar es decir una proyección de 5 años para saber cuál sería su valor en libro después de terminar el periodo de inversión.
4. Detallar el capital de trabajo que se necesita para seguir su funcionamiento, dentro de estos cálculos se detallan los gastos operativos de la microempresa.
5. Elaborar un cuadro con todos los ingresos que tenga la microempresa para poder proyectarlos a lo largo del tiempo que dure la inversión
6. Elaborar un estado de resultado a fecha y proyectado para saber cuál será la utilidad neta del ejercicio.
7. Realizar un flujo de caja a fecha y proyectado para saber en todo momento el movimiento de efectivo y determinar si va ser rentable la inversión.
8. Detallar los gastos de los sueldos de los trabajadores.
9. Realizar el estado de cambio de patrimonio neto para ver todos los movimientos y operaciones financieras que realice la microempresa así saber si afectan o no.

10. Detallar los costos fijos y costos variables.
11. Detallar sus ventas para saber cuántas unidades mensuales y anualmente se están vendiendo y si están incrementando las ventas o disminuyendo.

**Establecer la viabilidad financiera de la creación microempresa comercializadora de muebles de madera “Chelita S.A.”**

- 1.- Calcular el TIR

Fórmula TIR

---

$$TIR = \sum_{T=1}^n \left[ \frac{FC_t}{(1+i)^t} \right] - I_0 = 0$$

---

Figura 4: formula del TIR “Chelita S.A”

- 2.- Calcular el Van

Fórmula del VAN

---

$$VAN = \sum_{T=1}^n \frac{FC_t}{(1+i)^t} = -I_0$$

---

Figura 5: formula del van “Chelita S.A”

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **Diagnosticar la situación de factibilidad financiera y de los costos de inversión para el periodo 2020 en la microempresa “Chelita S.A.”**

Se detallan los siguientes análisis de este estudio para determinar la viabilidad financiera del proyecto.

1. Realizar una tabla detallando la inversión inicial, en el caso de “Chelita S.A” es lo que cuesta la producción y todos los gastos en que se va incurrir en el transcurso del proyecto.
2. Detallar los activos fijos que necesita la microempresa para su funcionamiento.
3. Crear una tabla de amortización de acuerdo a los años que dure la inversión calculando el interés y el monto a pagar es decir una proyección de 5 años para saber cuál sería su valor en libro después de terminar el periodo de inversión.
4. Detallar el capital de trabajo que se necesita para seguir su funcionamiento, dentro de estos cálculos se detallan los gastos operativos de la microempresa.
5. Elaborar un cuadro con todos los ingresos que tenga la microempresa para poder proyectarlos a lo largo del tiempo que dure la inversión
6. Elaborar un estado de resultado a fecha y proyectado para saber cuál será la utilidad neta del ejercicio.
7. Realizar un flujo de caja a fecha y proyectado para saber en todo momento el movimiento de efectivo y determinar si va ser rentable la inversión.
8. Detallar los gastos de los sueldos de los trabajadores.

9. Realizar el estado de cambio de patrimonio neto para ver todos los movimientos y operaciones financieras que realice la microempresa así saber si afectan o no.
10. Detallar los costos fijos y costos variables.
11. Detallar sus ventas para saber cuántas unidades mensuales y anualmente se están vendiendo y si están incrementando las ventas o disminuyendo.

A continuación, se detallan la inversión de los activos fijos que necesita la microempresa para su funcionamiento:

Cuadro 1

## Inversión de activos fijos

"Chelita S.A"				
ACTIVOS FIJOS				
REA	CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VALOR TOTAL
	<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			<b>\$ 400,00</b>
Administrativo	Escritorio de oficina	2	\$ 110,00	\$ 220,00
Administrativo	sillas	2	\$ 40,00	\$ 80,00
Administrativo	sillones	2	\$ 50,00	\$ 100,00
	<b>equipo de computacion</b>			<b>\$ 880,00</b>
Administrativo	impresora multifuncion Epson	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Administrativo	computadoras	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Administrativo	camara de seguridad	1	\$ 180,00	\$ 180,00
	<b>vehiculo</b>			<b>\$ 15.000,00</b>
Operativo	cityvan cargo	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
	<b>equipo de oficina</b>			<b>\$ 660,00</b>
Administrativo	aire acondicionado	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Administrativo	telefono	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	<b>utiles de oficina</b>			<b>\$ 276,50</b>
Operativo	Boligrafo	4	\$ 0,50	\$ 2,00
Operativo	Resma de hoja	6	\$ 5,00	\$ 30,00
Operativo	Lapiz	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Operativo	Clic	10	\$ 1,80	\$ 18,00
Operativo	Grapas	8	\$ 0,90	\$ 7,20
Operativo	Engrapadora	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Operativo	Portalapiz	3	\$ 1,33	\$ 3,99
Operativo	Portaclic	4	\$ 1,64	\$ 6,56
Operativo	Desengrapadora	3	\$ 2,50	\$ 7,50
Operativo	Tinta	8	\$ 9,00	\$ 72,00
Operativo	Portadocumento	5	\$ 3,85	\$ 19,25
	<b>TOTAL</b>			<b>\$ 17.216,50</b>

Cuadro 1: inversiones de activos fijos de la microempresa "Chelita S.A"

Elaborado por: Ana Soriano Jaime

## Depreciaciones de los activos fijos

DEPRECIACION	PORCENTAJE	VIDA UTIL	DEP. Anual	OPERATIVO	ADMINISTRACION
Equipo de oficinas	10%	10	\$ 66,00		\$ 66,00
Equipo de computacion	33%	3	\$ 290,40		\$ 290,40
Muebles y Enseres	10%	10	\$ 40,00	\$ 40,00	
Vehiculo	20%	5	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
	<b>total</b>		<b>\$ 3.396,40</b>	<b>\$ 3.040,00</b>	<b>\$ 356,40</b>

**Cuadro 2:** Depreciación de los activos fijos de la microempresa “Chelita S.A”

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

**A continuación, se detallan los financiamientos que tendrá el proyecto**

### Financiamiento

NECESIDAD DE FINANCIAMIENTO		
INVERSION TOTAL		\$ 514.558,72
Valor para la inversión	\$ 18.366,50	
Capital de Operaciones	\$ 496.192,22	

**Cuadro 3:** financiamiento de la microempresa “Chelita S.A”

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

Después de verificar cual sería la inversión inicial, se determinó que se realizara un préstamo bancario, el cual se espera proyectar a 120 meses (10 años). A continuación, se lo detalla.

FINANCIAMIENTO BANCARIO		
Inversión Total		\$ 514.558,72
Capital Propio		\$ 180.095,55
<b>Total Financiamiento Requerido</b>		<b>\$ 334.463,17</b>

Con una tasa de interés del 11,23%.

PRESTAMO	\$ 334.463,17		PERIODO	120
TASA	11,23%			

RESUMEN DE LA TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PRESTAMO	\$ 334.463,17			
TASA TEA				
TASA TIN	11,23%			
CUOTA MES	\$ 4.607,76			
PLAZO	120			
AÑO	CAPITAL	INTERES	TOTAL DIVIDENDO	AMORTIZACION CAPITAL
1	\$ 40.712,34	\$ 70.908,84	\$ 111.621,18	\$ 293.750,83
2	\$ 50.911,40	\$ 60.709,79	\$ 111.621,18	\$ 242.839,43
3	\$ 63.665,48	\$ 47.955,71	\$ 111.621,18	\$ 179.173,95
4	\$ 79.614,64	\$ 32.006,54	\$ 111.621,18	\$ 99.559,31
5	\$ 99.559,31	\$ 12.061,87	\$ 111.621,18	\$ 0,00
TOTAL	\$ 334.463,17	\$ 223.642,76	\$ 558.105,92	\$ 223.642,76

**Cuadro 4:** financiamiento bancario de la microempresa “Chelita S.A”

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

En el siguiente cuadro se detallarán los gastos de operación donde se realiza los cálculos de servicios básicos, administrativos, arriendo, y pre operacionales.

GASTOS DE OPERACIÓN (VENTAS)						
Descripción	Cantidad	Categoría	Precio Unitario	Total	Mensual	Anual
publicidad	1			\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 1.080,00
<b>Total</b>					<b>\$ 90,00</b>	<b>\$ 1.080,00</b>

**Cuadro 5:** gastos de operaciones de la microempresa “Chelita S.A”

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

Gastos Administrativos	Proyección de Gastos Administrativos					
	ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
sueldos y salarios	\$ 22.149,18	\$ 22.149,18	\$ 22.857,96	\$ 23.582,56	\$ 24.341,91	\$ 25.125,72
Arriendo del Local	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00
utiles de oficina	\$ 276,50	\$ 276,50	\$ 280,79	\$ 285,15	\$ 289,58	\$ 294,08
Servicios Básicos	\$ 888,00	\$ 888,00	\$ 901,79	\$ 915,79	\$ 930,01	\$ 944,46
Gasto Depreciación	\$ 356,40	\$ 356,40	\$ 356,40	\$ 356,40	\$ 356,40	\$ 356,40
Gastos preoperacionales						
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 33.270,08</b>	<b>\$ 33.270,08</b>	<b>\$ 33.996,94</b>	<b>\$ 34.739,90</b>	<b>\$ 35.517,91</b>	<b>\$ 36.320,66</b>

Considerando 1.55% de incremento debido al proceso inflacionario

**Cuadro 6:** gastos administrativos de la microempresa “Chelita S.A”

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

Gastos de Ventas	PROYECCION DE GASTOS VENTAS					
	ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldos y Salarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Publicidad	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00	\$ 1.096,77	\$ 1.113,80	\$ 1.131,10	\$ 1.148,66
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.080,00</b>	<b>\$ 1.080,00</b>	<b>\$ 1.096,77</b>	<b>\$ 1.113,80</b>	<b>\$ 1.131,10</b>	<b>\$ 1.148,66</b>

**Cuadro 7:** gastos de venta de la microempresa "Chelita S.A"

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

A continuación se detallan todos los gastos de servicios básicos como agua, luz etc.

Gastos Servicios Basicos		
	Costos Mensual	Costo Anual
Energía eléctrica	\$ 40,00	\$ 480,00
Agua	\$ 35,00	\$ 420,00
Servicios telefónicos	\$ 30,00	\$ 360,00
internet	\$ 35,00	\$ 420,00
<b>Total</b>	<b>\$ 140,00</b>	<b>\$ 1.680,00</b>
Gastos Pre-operacionales		
	Cantidad	Costo Total
Estudio de Prefactibilidad	1	\$ 200,00
Permisos de funcionamiento	1	\$ 150,00
Gastos de constitucion	1	\$ 800,00
<b>Total</b>		<b>\$ 1.150,00</b>

**Cuadro 6:** Gastos de servicios básico y pre-operacionales de la microempresa "Chelita S.A"

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

Gastos de Arriendo		
Descripcion	Total	Anual
Arriendo del Local	\$ 800,00	\$ 9.600,00
<b>Total</b>	<b>\$ 800,00</b>	<b>\$ 9.600,00</b>

**Cuadro 7:** Gastos de arriendo de la microempresa "Chelita S.A"

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

Como se puede observar "Chelita S.A" tiene un gasto anual de sueldo y salarios de 22.149,18.



sueldo y salarios												
EMPLEADOS	N. de colaboradores	Beneficios sociales						Aporte al iess			costo mensual	costo anual
		SUELDO	decimo tercero	decimo cuarto	vacacione	fondo de reserva	total de ingreso	APOORTE AL IESS 9,45%	aporte patronal 11,15%	total de egreso		
gerente - propietario	1	\$ 450,00	37,50	32,83	\$ 18,75	37,49	\$ 51,60	\$ 42,53	50,18	\$ 92,70	\$ 459,07	\$ 5.508,88
administrador	1	\$ 400,00	33,33	32,83	\$ 16,67	33,32	\$ 49,51	\$ 37,80	44,60	\$ 82,40	\$ 411,71	\$ 4.940,56
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 850,00</b>	<b>\$ 70,83</b>	<b>\$ 65,67</b>	<b>\$ 35,42</b>	<b>\$ 70,81</b>	<b>\$ 101,11</b>	<b>\$ 80,33</b>	<b>\$ 94,78</b>	<b>\$ 175,10</b>	<b>\$ 870,79</b>	<b>\$ 10.449,44</b>
<b>Nomina de venta</b>												
Contador		\$ 560,00	46,67	32,83	\$ 23,33	46,65	\$ 56,19	\$ 52,92	62,44	\$ 115,36	\$ 563,27	\$ 6.759,18
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 560,00</b>	<b>\$ 46,67</b>	<b>\$ 32,83</b>	<b>\$ 23,33</b>	<b>\$ 46,65</b>	<b>\$ 56,19</b>	<b>\$ 52,92</b>	<b>\$ 62,44</b>	<b>\$ 115,36</b>	<b>\$ 563,27</b>	<b>\$ 6.759,18</b>
<b>Nomina Operativos - Mano Obra Directa</b>												
personal de vta	1	\$ 400,00	33,33	32,83	\$ 16,67	33,32	\$ 49,51	\$ 37,80	44,60	\$ 82,40	\$ 411,71	\$ 4.940,56
personal de vta 2	1	\$ 400,00	33,33	32,83	\$ 16,67	33,32	\$ 49,51	\$ 37,80	44,60	\$ 82,40	\$ 411,71	\$ 4.940,56
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 800,00</b>	<b>\$ 66,67</b>	<b>\$ 65,67</b>	<b>\$ 33,33</b>	<b>\$ 66,64</b>	<b>\$ 99,03</b>	<b>\$ 75,60</b>	<b>\$ 89,20</b>	<b>\$ 164,80</b>	<b>\$ 823,43</b>	<b>\$ 9.881,12</b>

**Cuadro 8:** sueldos y salarios de la microempresa "Chelita S.A"

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

Presupuesto de ventas proyectadas anualmente por un periodo de 5 años.

Ventas					
productos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
cama de palza y media de madera	\$ 172.800,00	\$ 179.781,12	\$ 187.044,28	\$ 194.600,87	\$ 202.462,74
camas de 2 palza de madera	\$ 129.600,00	\$ 134.835,84	\$ 140.283,21	\$ 145.950,65	\$ 151.847,06
camas de 3 plaza de madera	\$ 360.000,00	\$ 374.544,00	\$ 389.675,58	\$ 405.418,47	\$ 421.797,38
comodas	\$ 201.600,00	\$ 205.632,00	\$ 209.744,64	\$ 213.939,53	\$ 218.218,32
muebles	\$ 259.200,00	\$ 269.671,68	\$ 280.566,42	\$ 291.901,30	\$ 303.694,11
aparador	\$ 259.200,00	\$ 210.681,00	\$ 219.192,51	\$ 228.047,89	\$ 237.261,02
comedor 6 sillas	\$ 288.000,00	\$ 299.635,20	\$ 311.740,46	\$ 324.334,78	\$ 337.437,90
comedor 4 sillas	\$ 345.600,00	\$ 359.562,24	\$ 374.088,55	\$ 389.201,73	\$ 404.925,48
comedor 8 sillas	\$ 403.200,00	\$ 419.489,28	\$ 436.436,65	\$ 454.068,69	\$ 472.413,06
armario	\$ 302.400,00	\$ 314.616,96	\$ 327.327,49	\$ 340.551,52	\$ 354.309,80
bar de madera	\$ 144.000,00	\$ 149.817,60	\$ 155.870,23	\$ 162.167,39	\$ 168.718,95
Totales	2.865.600,00	2.918.266,92	3.031.970,01	3.150.182,81	3.273.085,83

**Cuadro 9:** ventas de la microempresa "Chelita S.A"

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

Determinación del capital de trabajo anual de la microempresa "Chelita S.A"

lo cual suma un total de 248.096.11, en lo que se calcula con los costó de producción, gastos administrativos y gastos de ventas, con estos datos se podrá tener una proyección más acertada.

CAPITAL DE TRABAJO		
Detalle	Anual	Mensual
Costos de producción	\$ 2.942.009,62	\$ 245.167,47
Gastos administrativos	\$ 34.063,68	\$ 2.838,64
Gastos de ventas	\$ 1.080,00	\$ 90,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.977.153,30</b>	<b>\$ 248.096,11</b>
Por 2 meses		<b>496.192,22</b>

**Cuadro 10:** Capital de trabajo de la microempresa "Chelita S.A"

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

## Estado de Resultado Integral proyectado por 5 años

ESTADO DE RESULTADO ROYECTADO						
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>VENTAS</b>		\$ 2.865.600,0	\$ 2.918.266,9	\$ 3.031.970,0	\$ 3.150.182,8	\$ 3.273.085,8
(-) Costo de venta		\$ 2.253.727,4	\$ 2.330.789,1	\$ 2.459.206,6	\$ 2.594.764,9	\$ 2.737.863,5
<b>Utilidad bruta</b>		\$ 611.872,6	\$ 587.477,8	\$ 572.763,4	\$ 555.417,9	\$ 535.222,3
<b>(-) GASTOS</b>						
<b>Gastos Administrativos:</b>						
Sueldos y Salarios		\$ 22.149,2	\$ 22.858,0	\$ 23.582,6	\$ 24.341,9	\$ 25.125,7
Alquiler del local		\$ 9.600,0	\$ 9.749,1	\$ 9.900,5	\$ 10.054,2	\$ 10.210,3
Suministros de Oficina		\$ 276,5	\$ 280,8	\$ 285,2	\$ 289,6	\$ 294,1
Servicios Básicos		\$ 888,0	\$ 901,8	\$ 915,8	\$ 930,0	\$ 944,5
Servicios prestados		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación		\$ 356,4	\$ 356,4	\$ 356,4	\$ 356,4	\$ 356,4
Amortización		\$ 1.150,0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Total Gastos Administrativos</b>		\$ 34.420,1	\$ 34.146,0	\$ 35.040,4	\$ 35.972,1	\$ 36.931,0
<b>Gastos de Ventas:</b>						
Publicidad		\$ 1.080,0	\$ 1.096,8	\$ 1.113,8	\$ 1.131,1	\$ 1.148,7
Sueldos y Salarios		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Total Gastos de Ventas</b>		\$ 1.080,0	\$ 1.096,8	\$ 1.113,8	\$ 1.131,1	\$ 1.148,7
<b>TOTAL GASTOS</b>		\$ 35.500,1	\$ 35.242,8	\$ 36.154,2	\$ 37.103,2	\$ 38.079,7
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>		\$ 576.372,5	\$ 552.235,0	\$ 536.609,3	\$ 518.314,7	\$ 497.142,6
Gastos Financieros		\$ 70.908,8	\$ 60.709,8	\$ 47.955,7	\$ 32.006,5	\$ 12.061,9
<b>utilidad antes de participación a trabajadores</b>		\$ 505.463,7	\$ 491.525,3	\$ 488.653,6	\$ 486.308,2	\$ 485.080,8
Participación Trabajadores	15%	\$ 75.819,6	\$ 73.728,8	\$ 73.298,0	\$ 72.946,2	\$ 72.762,1
<b>utilidad antes de impuesto a la renta</b>		\$ 429.644,1	\$ 417.796,5	\$ 415.355,5	\$ 413.361,9	\$ 412.318,7
Impuesto a la Renta	22%	\$ 94.521,7	\$ 91.915,2	\$ 91.378,2	\$ 90.939,6	\$ 90.710,1
<b>utilidad antes de reserva legal</b>		\$ 335.122,4	\$ 325.881,3	\$ 323.977,3	\$ 322.422,3	\$ 321.608,6
Reserva legal	10%	\$ 33.512,2	\$ 32.588,1	\$ 32.397,7	\$ 32.242,2	\$ 32.160,9
<b>UTILIDAD NETA</b>		\$ 301.610,2	\$ 293.293,1	\$ 291.579,6	\$ 290.180,1	\$ 289.447,7

**Cuadro 11:** estado de resultado integral de la microempresa “Chelita S.A”  
**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

<b>PRESUPUESTO DE EFECTIVO</b>						
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>						
INGRESOS		\$ 2.865.600,00	\$ 2.918.266,92	\$ 3.031.970,01	\$ 3.150.182,81	\$ 3.273.085,83
(-)Costos de ventas		\$ 2.253.727,40	\$ 2.330.789,08	\$ 2.459.206,57	\$ 2.594.764,89	\$ 2.737.863,53
Utilidad Bruta		\$ 611.872,60	\$ 587.477,84	\$ 572.763,44	\$ 555.417,91	\$ 535.222,30
MB%		21,35%	20,13%	18,89%	17,63%	16,35%
<b>(-) GASTOS OPERACIONALES</b>						
Gastos Admnsitrativos		\$ 34.420,08	\$ 34.146,02	\$ 35.040,37	\$ 35.972,11	\$ 36.930,99
Gastos de Venta		\$ 1.080,00	\$ 1.096,77	\$ 1.113,80	\$ 1.131,10	\$ 1.148,66
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>\$ 35.500,08</b>	<b>\$ 35.242,79</b>	<b>\$ 36.154,17</b>	<b>\$ 37.103,21</b>	<b>\$ 38.079,65</b>
UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 576.372,51	\$ 552.235,05	\$ 536.609,27	\$ 518.314,70	\$ 497.142,65
(-)Gastos Financieros		\$ (70.908,84)	\$ (60.709,79)	\$ (47.955,71)	\$ (32.006,54)	\$ (12.061,87)
Utilidad antes de participacion a Trabajadores		\$ 505.463,67	\$ 491.525,26	\$ 488.653,56	\$ 486.308,16	\$ 485.080,77
Pago Participación Trabajadores		\$ -	\$ (73.728,79)	\$ (73.298,03)	\$ (72.946,22)	\$ (72.762,12)
Pago Impuesto a la Renta e imp.		\$ -	\$ (94.521,71)	\$ (91.915,22)	\$ (91.378,22)	\$ (90.939,63)
(=) Utilidad de ejercicio		\$ 505.463,67	\$ 323.274,77	\$ 323.440,30	\$ 321.983,72	\$ 321.379,03
(+) Ajustes de Depreciación		\$ 356,40	\$ 356,40	\$ 356,40	\$ 356,40	\$ 356,40
(+) Ajustes por Amortización		\$ 1.150,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>DE OPERACIÓN</b>		<b>\$ 506.970,07</b>	<b>\$ 323.631,17</b>	<b>\$ 323.796,70</b>	<b>\$ 322.340,12</b>	<b>\$ 321.735,43</b>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSION</b>						
Activos Fijos	\$ 18.366,50	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Activos Intangibles	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Capital de Trabajo	\$ 496.192,22	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>FLUJO DE ACTIVIDADES DE</b>	<b>\$ 514.558,72</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>						
Préstamo Bancario	\$ 334.463,17	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Amortización de Capital		(\$ 40.712,34)	(\$ 50.911,40)	(\$ 63.665,48)	(\$ 79.614,64)	(\$ 99.559,31)
<b>FLUJO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		<b>(\$ 40.712,34)</b>	<b>(\$ 50.911,40)</b>	<b>(\$ 63.665,48)</b>	<b>(\$ 79.614,64)</b>	<b>(\$ 99.559,31)</b>
(=) FLUJO NETO	\$ 180.095,55	\$ 466.257,73	\$ 272.719,77	\$ 260.131,23	\$ 242.725,48	\$ 222.176,12
<b>FLUJO DEL PRESTAMO</b>	\$ (334.463,17)	\$ 577.878,91	\$ 384.340,95	\$ 371.752,41	\$ 354.346,66	\$ 333.797,31
<b>FLUJO DEL PROYECTO</b>	\$ (514.558,72)	\$ 466.257,73	\$ 272.719,77	\$ 260.131,23	\$ 242.725,48	\$ 222.176,12
<b>FLUJO ACUMULADO</b>	\$ (514.558,72)	\$ (48.300,99)	\$ 224.418,78	\$ 484.550,01	\$ 727.275,49	\$ 949.451,61

**Cuadro 12:** flujo de caja de la microempresa “Chelita S.A”  
**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

## Balance General Proyectado por cinco años

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PROYECTADO						
ACTIVOS	BG Inicial	2021	2022	2023	2024	2023
<b>CORRIENTE</b>						
Caja - Bancos	\$ 496.192,22	\$ 466.257,73	\$ 932.515,46	\$ 1.192.646,68	\$ 3.787.411,58	\$ 6.525.275,11
Cuentas por Cobrar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Inventarios Materia Prima y Materiales	\$ -	\$ 187.810,62	\$ 194.232,42	\$ 204.933,88	\$ 216.230,41	\$ 2.737.863,53
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 496.192,22</b>	<b>\$ 654.068,35</b>	<b>\$ 1.126.747,88</b>	<b>\$ 1.397.580,57</b>	<b>\$ 4.003.641,99</b>	<b>\$ 9.263.138,64</b>
<b>FIJO</b>						
Muebles y Enseres	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
útiles de oficina	\$ 276,50	\$ 276,50	\$ 276,50	\$ 276,50	\$ 276,50	\$ 276,50
Vehiculo	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
Equipos de Cómputo	\$ 880,00	\$ 880,00	\$ 880,00	\$ 880,00	\$ 880,00	\$ 880,00
Equipos de Oficina	\$ 660,00	\$ 660,00	\$ 660,00	\$ 660,00	\$ 660,00	\$ 660,00
(-) Depreciación Acumulada	\$ -	\$ (356,40)	\$ (712,80)	\$ (1.069,20)	\$ (1.425,60)	\$ (1.782,00)
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>\$ 17.216,50</b>	<b>\$ 16.860,10</b>	<b>\$ 16.503,70</b>	<b>\$ 16.147,30</b>	<b>\$ 15.790,90</b>	<b>\$ 15.434,50</b>
<b>DIFERIDO</b>						
Otros Activos	\$ 1.150,00	\$ 1.150,00				
(-) Amortizacion Acumulada		\$ (1.150,00)				
<b>TOTAL ACTIVO DIFERIDO</b>	<b>\$ 1.150,00</b>	<b>\$ -</b>				
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 514.558,72</b>	<b>\$ 670.928,45</b>	<b>\$ 1.143.251,58</b>	<b>\$ 1.413.727,87</b>	<b>\$ 4.019.432,89</b>	<b>\$ 9.278.573,14</b>

<b>PASIVOS</b>						
<b>CORRIENTE</b>						
Cuentas por pagar proveedores		\$ 187.810,62	\$ 194.232,42	\$ 204.933,88	\$ 216.230,41	\$ 2.737.863,53
Participación Trabajadores		\$ 75.819,55	\$ 73.728,79	\$ 73.298,03	\$ 72.946,22	\$ 72.762,12
Impuesto a la Renta		\$ 94.521,71	\$ 91.915,22	\$ 91.378,22	\$ 90.939,63	\$ 90.710,10
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>\$ 358.151,87</b>	<b>\$ 359.876,44</b>	<b>\$ 369.610,13</b>	<b>\$ 380.116,26</b>	<b>\$ 2.901.335,75</b>
<b>OTROS PASIVOS</b>						
Deuda a Largo Plazo	\$ 334.463,17	\$ 293.750,83	\$ 242.839,43	\$ 179.173,95	\$ 99.559,31	\$ 199.118,62
<b>TOTAL OTROS PASIVOS</b>	<b>\$ 334.463,17</b>	<b>\$ 293.750,83</b>	<b>\$ 242.839,43</b>	<b>\$ 179.173,95</b>	<b>\$ 99.559,31</b>	<b>\$ 199.118,62</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 334.463,17</b>	<b>\$ 651.902,70</b>	<b>\$ 602.715,86</b>	<b>\$ 548.784,08</b>	<b>\$ 479.675,57</b>	<b>\$ 3.100.454,37</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital Social	\$ 180.095,55	\$ 180.095,55	\$ 180.095,55	\$ 180.095,55	\$ 180.095,55	\$ 180.095,55
Aporte socios		\$ -	\$ -			
Reserva Legal		\$ 33.512,24	\$ 32.588,13	\$ 32.397,73	\$ 32.242,23	\$ 32.160,86
Utilidad Neta del Ejercicio		\$ 301.610,17	\$ 293.293,13	\$ 291.579,58	\$ 290.180,08	\$ 289.447,70
Utilidades Acumuladas			\$ 301.610,17	\$ 594.903,30	\$ 886.482,88	\$ 1.176.662,95
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 180.095,55</b>	<b>\$ 19.025,75</b>	<b>\$ 540.535,72</b>	<b>\$ 864.943,78</b>	<b>\$ 3.539.757,32</b>	<b>\$ 6.178.118,76</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 514.558,72</b>	<b>\$ 670.928,45</b>	<b>\$ 1.143.251,58</b>	<b>\$ 1.413.727,87</b>	<b>\$ 4.019.432,89</b>	<b>\$ 9.278.573,14</b>
Comprobación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

**Cuadro 13:** Balance General de la microempresa “Chelita S.A”  
**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

**Establecer la viabilidad financiera de la creación microempresa comercializadora de muebles de madera “Chelita S.A.”**

La viabilidad financiera de la creación de la microempresa se determina a partir del cálculo del VAN y del TIR

El proyecto de los cálculos de los flujos de efectivo indica que el valor actual neto (VAN) es de \$ 517.546.08; lo cual quiere decir que el van es mayor a cero, por lo tanto, la inversión es aceptada. A continuación, se detalla el cálculo realizado.

<b>VAN</b>						
<b>Flujo de Caja Neto</b>						
<b>Años</b>	<b>Inicial</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Flujo de Caja	\$ -	\$	\$	\$	\$	\$
Neto	514.558,72	466.257,73	272.719,77	260.131,23	242.725,48	222.176,12
<b>N°</b>	<b>FNE</b>	<b>(1+I)^</b>	<b>FNE (1+I)^</b>			
0	-514.558,72	1,00	-514.558,72			
1	466.257,73	1,15	405.469,37			
2	272.719,77	1,32	206.243,67			
3	260.131,23	1,52	171.075,77			
4	242.725,48	1,75	138.817,23			
5	222.176,12	2,01	110.498,76			
	<b>VAN</b>		<b>517.546,08</b>			

**Cuadro 14:** Valor actual neto de la microempresa “Chelita S.A”

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

Y a su vez tiene una tasa interna de retorno de 60,87% lo que nos indica que el proyecto es viable y se podría llevar a cabo. En el siguiente cuadro se detalla el cálculo de la TIR.

<b>Flujo de Caja Neto</b>						
<b>Años</b>	<b>2019</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Flujo de Caja	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Neto	(514.558,72)	466.257,73	272.719,77	260.131,23	242.725,48	222.176,12

TIR	60,87%
-----	--------

**Cuadro 15:** tasa interna de retorno de la microempresa “Chelita S.A”

**Elaborado por:** Ana Soriano Jaime

## **CONCLUSIONES Y RECOMENTACIONES**

### **4.2 Conclusiones**

- Luego de una recopilación de información de diversos autores se estable que un estudio de pre factibilidad es de gran importancia debido a que nos permite saber cuáles serían las demandas de nuestro producto en cuanto a su calidad, precio y presentación para así disminuir el riesgo de que el estudio sea desfavorables.
- Como parte esencial del estudio financiero, se establecen los recursos que demanda la creación de la microempresa, es decir se cuantifica la inversión y mediante del flujo proyectado, se demuestra como financieramente se cubren el monto de dicha inversión que demanda el presente proyecto. Como parte del estudio financiero también se presentan los estados de resultados; balance general; capital de trabajo proyectados que permite saber es viable o no así poder tomar la decisión.

### **4.3 Recomendaciones**

- Se recomienda en llevar siempre en orden toda la información financiera para llevar un control financiero sobre la inversión.
- Seguir diseñando productos innovadores sobre los muebles de madera que demandan los clientes.
- En tener cuidado con el manejo de la materia prima debió a que depende de la calidad de producto y en mejorar el orden en la distribución del inventario.
- Se recomienda también en tomar en cuenta en realizar un informe más completo sobre los análisis de estudio de mercado, técnico y ambiental.



#### 4.4 Bibliografía

- Abdelnur, & Malica. (2013). *El sistema de control interno y su importancia en la auditoría*. Córdoba, Argentina: Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Economicas.
- Abreu, S. (2003). *Importancia de la Información Contable para la toma de decisiones*.
- Acosta Padilla, C., Benavides Echeverria, I., & Terán Herrera, M. (2016). *Fundamentos Contables Básicos*. Sangolquí, Ecuador.
- ADMIN. (16 de Ene de 2020). *solucionaempresarial.com*. Obtenido de [solucionaempresarial.com](http://solucionaempresarial.com)
- AICPA. (1994). Declaraciones sobre Normas. *Comité Ejecutivo de Normas de Auditoría* .
- Aiello, M. (2009). *Dificultades en el aprendizaje de la metodología de la investigacion*. Magis.
- Alava, G. O. (2014). *Procedimientos de Contabilidad Bàsica*. Guayaquil: Gràficas Cervantes.
- Alcarria, J. (2009). *Contabilidad financiera I*. Universidad Jaume 1.
- Alejandro, J. (9 de Junio de 2008). *Empresa y economia*. Obtenido de Empresa y economía:
- ALVARO, R. L. ((2010)). *principio de contabilidad*. mexico: cuarta edicion.
- Amat, O. (2008). *Comprender la contabilidad y las finanzas*. España: Gestión 2000.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. 6.
- Aristizábal, J. (2002). *Cinco Estados Financieros*. Armeria: Gráfica Buda LTDA.
- Arredondo González, M. (2012). *Importancia de la contabilidad*. Guanajuato.
- Arturo. (2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>.
- Ávila, J. (2007). *Introducción a la contabilidad*. México: Umbral.
- Ayaviri, D. (2010). *CONTABILIDAD BÁSICA Y DOCUMENTOS MERCANTILES*. Argentina: N-DAG.

- Báez, J. (2006). *Investigación cualitativa*. Madrid , España: Esic.
- Bagur, P. (2010). *Contabilidad general con el nuevo PGC*. España.
- Ballou, R. (2005). *Administración de la cadena de suministro*. México: Pearson Prentice Hall.
- Bancos, S. d. (1 de febrero de 2005). *superbancos*. Obtenido de superbancos:
- Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la investigación*. Tlalnepantla,: Ma. Eugenia Buendía López.
- Bastidas, M. (2017). *Propuesta metodología para la valoración participativa*.
- Bernal Torres, C. (2000). *Metodología de la investigación para Administración y Economía*. Bogotá, Santa Fe. Colombia: M. Morales Estrada, Ed.
- Bernal, M. (2004). *Contabilidad, sistemas y gerencia*. (C. Minerva, Ed.) Venezuela.
- Blasco, M., & Perez, T. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. San Vicente: Club Universitario.
- Bonta, P. (2002). *Preguntas sobre marketing. Editorial*. Norma.
- Borda, M. (2013). *Proceso de investigación* (1era edición ed.). Barranquilla , Colombia: Universidad del Norte.
- Bunge, M. (2004). *La investigación científica:su estrategia y su filosofía* (3ra edición ed.). España.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos aires: Rundinuskin.
- Cepeda, A. G. (1997). *Auditoría y control interno*. Mexico: Editorial Mc Graw Hill.
- Chacon Wladimir. (26 de enero de 2002). *gestiopolis*. Obtenido de Conceptos de control interno: Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/conceptos-de-control-interno/>
- Clements, J. (20 de November de 2017). *ehowenespanol*. Obtenido de ehowenespanol: [https://www.ehowenespanol.com/cuales-son-objetivos-especificos-auditoria-info\\_192577/](https://www.ehowenespanol.com/cuales-son-objetivos-especificos-auditoria-info_192577/)
- Coca, O. D. (31 de Octubre de 2007). *mailxmail*. Obtenido de mailxmail: <http://www.mailxmail.com/curso-control-contable/estado-evolucion-patrimonio>
- Coelho Fabián. (17 de 05 de 2019). Obtenido de <https://www.significados.com/metodologia/>

- Costa, J. L. (2012). *Contabilidad 1*. Coyoacán: UNAM.
- Delgado, S., & Ventura, B. (2010). *Contabilidad general y tesorería* (4ta. edición ed.). España: Paraninfo.
- Díaz, V. (2006). *Metodología de la investigación* (1era edición ed.). Chile: Rill editores.
- Drucker, P. F. (1954). *La Gerencia de Empresas*. New York: Editorial Sudamericana, S.A.
- Dueñas. (diciembre de 2014). Obtenido de tesis estudio de muebles: <https://es.slideshare.net/tammylinda1/tesis-de-estudio-de-muebles>
- Economía financiera. (2012). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf>.
- Elizondo, A. (2002). *Metodología de la investigación contable* (3ra. edición ed.). México.
- Fagues, R. (28 de Octubre de 2014). *El contador*. Obtenido de El contador: <http://elcontador.net/naturaleza-de-las-cuentas-contables/>
- Flores, J. (2008). *Estados Financieros*. Lima : Real Time.
- Flores, O. (2000). *Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica*.
- Fox, V. (2005). *Análisis documental de contenido: principios y prácticas*. Buenos Aires: Alfagrama.
- García, J. (2014). *Contabilidad de Costos*. Bogota: Mc. Graw Hill.
- García, J. O. (2017). *Contabilidad General*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Garza, A. (2007). *Manual de técnicas de investigación*. Monterrey: UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON.
- Gestiopolis. (2010). *cuentas por cobrar*. n/n: gestiopolis.
- Gómez, S. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: RED TERCER MILENNIOS.C.
- Gonzalez, M., Del Rio, C., & Dominguez, J. (2013). Los Servicios, Concepto Clasificación y Problemas de Medición. *Ekonomiaz*, 10-19. Obtenido de <file:///C:/Users/jorge/Downloads/Dialnet->
- Groover, M. P. (2006). *Fundamentos de manufactura moderna: materiales, procesos y sistemas*. Pearson Educación. . Pearson Educación. .

- Guajardo, G. (2012). *Contabilidad para no contadores*. Mexico: Programas Educativos S.A.
- Harold, M. Z. (2013). *Implementación de modelo de Plan de Cuentas y Sistema de Gestión Contable para la correcta presentación de los estados financieros en la Cámara Nacional de Acuicultura CNA para el período 2014 (Tesis de grado)*. UNEMI, Milagro.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2016). *Metodología de La Investigacion*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/38757804/Metodologia-de-La-Investigacion-Hernandez-Fernandez-Batista-4ta-Edicion>.
- Holmes, W. A. (1997). *Principios básicos de auditoría*. Mexico: Editorial continental, S.A.
- Horngre, C. (2004). *Contabilidad, Un enfoque aplicado* (5ta edición ed.). México: Pearson.
- IDAT. (2019). *7 Innovaciones tecnológicas en la Industria Automotriz del 2019*. Obtenido de <https://www.idat.edu.pe/blog/7-innovaciones-tecnologicas-industria-automotriz-2019>.
- Inyermar, M. (2015). *La observacion, Cuestionario Y Entrevista*.
- Irrarazábal, A. (2010). *Contabilidad: fundamentos y usos* (6ta. edición ed.). Chile.
- Jaimovich, D. (2019). *Las 10 tendencias tecnológicas que marcarán el rumbo en 2019*.
- Jaramillo, D. L. (2013). *Contabilidad General I*. Loja: Ediloja Cía. Ltda.
- Javerina, P. U. (2006). *Instructivo para el manejo de los Activos Fijos*. Quito.
- Jimenez, W. (2010). *Contabilidad de costos*. Obtenido de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>.
- jobandtalent. (17 de Junio de 2013). *blog.jobandtalent.com*. Obtenido de [blog.jobandtalent.com](http://blog.jobandtalent.com)
- Josar, C. (2018). *La contabilidad y el sistema contable*. España: AECA.
- Jose J. Alcarria Jaime. (2008). *Contabilidad Financiera I*. Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Llanos, N. (2017). *MANUAL DE PROCESOS*.
- Lopez Salazar, B. (20 de Ene de 2020). *ingenieriaindustrialonline.com*. Obtenido de [ingenieriaindustrialonline.com](http://ingenieriaindustrialonline.com)

- LOPEZ, A. R. (2010). *PRINCIPIO DE LA CONTABILIDAD*. MEXICO: CUARTA EDICION
- Madariaga, J. M. (2000). *Manual práctico de auditoría*. España: Editorial Deusto S.A.
- marken. (2018). Obtenido de <https://www.e-nquest.com/investigacion-cuantitativa-que-es-y-caracteristicas/>
- Martinez, P. C. (2017). Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Meyer. (septiembre de 2006). Obtenido de estrategia de investigacion descriptiva .
- Miranda. (2009). Obtenido de reseña historica de muebles de madera.
- Mogollon, Y. (2009). *Introduccion a la contabilidad*. N/N: N/N.
- Moquillaza, J. G. (2004). *ESTADOS FINANCIEROS Teoría y práctica*.
- Moreno, K. (02 de 09 de 2019). La Crónica. *Emprendimiento, vía para el desarrollo empresarial, familiar y de territorios*, pág. 1.
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación* (1era edición ed.). México.
- Navarro Silva, O. L. (2017). NORMAS DE CONTROL CONTABLE. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 51.
- Normas Internacionales de Información Financiera. (2016). *Normas Internacionales de Información Financiera*. n/n: n/n.
- normativa, D. n.-d. (2014). *Ley orgánica de régimen tributario interno - LORTI*. Quito: Registro oficial suplemento 463.
- Nuño. (2018). *la contabilidad financiera*.
- Nvindi. (2019). Obtenido de todo producto financiero: <http://todoproductosfinancieros.com/tir-calculo-y-concepto/>
- Ochoa Jiménez, D. (2012). *TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA*. Quito.
- Ojeda, C. N. (2010). *MANUAL CONTABILIDAD FINANCIERA (I): Conceptos Básicos*. Eduinnova.
- Pacheco, C. (2016). *La información financiera y administrativa* (1era edición ed.). México: editorial, Gerencia.
- Panez, Chacaliza & Asociados y Panez & Faesa . (26 de Enero de 2018). *RSM*. Recuperado el 26 de Enero de 2018, de RSM

- Paz, H. (2003). *Fundamentos de la Contabilidad*. Guayaquil, Ecuador: Manglar Editores.
- Pellegrino, F. (2001). *Introducción a la contabilidad general*. Caracas: Ucab.
- Perez, E. (2006). *CUENTAS POR COBRAR*. N/N: N/N.
- Pérez, R. (2017). *UF0515 - Plan general de Contabilidad*.
- Prencice, H. (2008). *Administración*. Quinta Edición.
- Q., L. C. (1993). La investigación documental. *Revistas bolivianas*, 106. Obtenido de revistas bolivianas.
- Raffaelli, M. (2009). *Estados contables de presentación: pautas para su presentación*.
- Raffino. (2020). Obtenido de <https://concepto.de/entrevista/>.
- Ramón, J. (2011). *La Empresa Humana: Las Organizaciones Empresariales y el Hombre*. Madrid: Vision Libros.
- Riquelme, M. (12 de Oct de 2017). *webyempresas*. Obtenido de webyempresas: <https://www.webyempresas.com/tipos-de-inventario/>
- Rivero, D. S. (2008). *Metdología de la investigación*. Editorial Shalom.
- Rolando, L. M. (17 de Enero de 2005). *gestiopolis*. Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/objetivos-contabilidad-financiera/>
- Roldán, P. (2018). *Saldo*.
- Rondan, K. (2017). *GASTOS OPERATIVOS E IMPUESTO A LA RENTA*. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15050/Rondan\\_FK G.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15050/Rondan_FK_G.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Root, S. J. (1998). *Beyond COSO. Internal Control to Enhance Corporate Governance*. John Wiley, New York.
- Ruiz, L. F. (9 de Enero de 2018). *Siigo*. Obtenido de Siigo:
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Ed Panamericana.
- Sallenave, J. (2002). *La gerencia integral ¡No le tema a la competencia, temale a la incompetencia!* Bogotá.
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: Cuarta edición.
- Sánchez Gómez, A. (10 de Octubre de 2005). *Fundamentos teóricos de la auditoría y su calidad*. Obtenido de Gestiopolis

- Sánchez, J. (2010). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>.
- Santoyo. (2011). *proyeccion de ingresos y gastos* . Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Proyeccion-de-ingresos-y-egresos-P38VBCUPJDUNZ>
- Sarmiento, R. (2009). *Contabilidad General*. Quito: Editorial Voluntad.
- Seder, J. W. (2001). *Crédito y Cobranzas*. Mexico: CECSA.
- Senplades. (2013). *Objetivo 9 del Plan Nacional del Buen Vivir*. (Senplades, Ed.) Ecuador.
- Sinisterra , G., & Rincón , C. (2018). *Contabilidad de Costos*.
- sinnap. (2016). *sinnap*. Obtenido de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa#definicion>
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (4ta edición ed.). México: Limusa.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.
- Tapia, L. y. (13 de Noviembre de 2018). Principales emprendimientos en las cuatro regiones del Ecuador. *Eumed.net*.
- thompson. (abril de 2009). *estudio d prefactibilidad* .
- Urbano. (2010). Obtenido de economía y finanzas : <https://www.economiafinanzas.com/que-son-van-tir/>
- Urueña B., O. L. (2010). *CONTABILIDAD BÁSICA*. San Mateo: Fundación para la Educación Superior.
- Vallejo, H., & Chilingua, M. (2017). *Costos - Modalidad Ordenes de producción*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>.
- Vega, D. L. (16 de 1 de 2020). *clickbalance*. Obtenido de clickbalance: <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/inventarios-de-mercancias-sistemas-de-inventarios/>
- Vélez, D. L. (2008). Obtenido de <http://ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
- Venegas, W. (2007). *Trabajo de campo en auditoria*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.