



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE
INVENTARIO, EN EL COMERCIAL MINI MARKET DON
LAPO**

Autora: Julia Aracely Tacuri Mocha

Tutor: PhD. Simón Alberto Illescas Prieto

Guayaquil, Ecuador

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por haberme siempre dado la fuerza para continuar en este proyecto. A mis padres, mis hermanos (a) por ser parte de mi formación tanto profesional y como ser humano, gracias a ustedes he logrado culminar una meta.

A mi hija gracias a su amor y ánimos.

Julia Aracely Tacuri Mocha

AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios, al Instituto Tecnológico Bolivariano y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa de mi vida, gracias por el conocimiento y orientación.

Amplíe este agradecimiento a mi familia, amiga Carolina y finalizo con una bella persona que a la mitad de mi carrera llegó a mi vida y sin pensarlo recibí mucho de su ayuda Fredy, estoy muy agradecida con todos (as).

Julia Aracely Tacuri Mocha



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO, EN EL
COMERCIAL MINI MARKET DON LAPO**

Autora: Julia Aracely Tacuri Mocha

Tutor: PhD. Simón Alberto Illescas Prieto

Resumen

El comercial Mini Market Don Lapo, dedicado a la venta de productos presentaba en el control de inventario un deficiente manejo de la mercadería faltante y caducada, como consecuencia afectaba la venta, disminución de clientela y generaba más gastos. El propósito de la investigación es como contribuir con la mejora de inventario proponiendo acciones para llevar un buen procedimiento en el control de bodega. Se fundamentó el estudio en los aspectos teóricos sobre el control de inventario. Los tipos de investigación utilizado fue correlacional empleara el estudio que tiene como propósito las variables, el método teórico ayudó descubrir en el objeto, se aplicó las técnicas e instrumentos observación: encuesta: cuestionario. Se propuso capacitaciones para el mejor manejo de inventario y como generar una rentabilidad económica

Control

Inventario

Rentabilidad

Económica



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO, EN EL
COMERCIAL MINI MARKET DON LAPO**

Autora: Julia Aracely Tacuri Mocha

Tutor: PhD. Simón Alberto Illescas

Abstract

The commercial Mini Market Don Lapo, dedicated to the sale of products, presented in the inventory control a poor handling of the missing and expired merchandise, as a result affected the sale, decrease of customers and generated more expenses. The purpose of the research is how to contribute to the improvement of inventory by proposing actions to carry out a good procedure in the control of the winery. The study was based on the theoretical aspects of inventory control. The types of research used was correlated using the study that aims the variables, the theoretical method helped to discover in the object, the techniques and instruments observed was applied: survey: questionnaire. Training was proposed for better inventory management and how to generate economic profitability Abstract

Check

Inventory

Cost effectiveness

Economics

TABLA DE CONTENIDO

Contenidos:	Paginas:
Portada	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Certificación de la aceptación del tutor	iv
Cláusula de autorización de tesis	v
Certificación de autorización del cegescit	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general	ix
Índice de figuras.....	x
Índice de cuadros.....	xi

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Ausencia control de inventario	39
Grafico 2: Dificultades en el ámbito laboral.....	40
Grafico 3: Control interno del comercial.....	41
Grafico 4: Perdidas de clientes.....	42
Grafico 5: Control en los productos.....	43
Grafico 6: Misión y visión.....	44
Grafico 7: Capacitaciones.....	45
Grafico 8: Equipo e implemento.....	46
Grafico 9: Beneficios de ley.....	47
Grafico 10: Contrato de personal.....	48

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Problema de inventarios.....	7
Cuadro 2 Prototipos.....	33
Cuadro 3 Universo.....	34
Cuadro 4 Procedimientos.....	37
Cuadro 5: Ausencia control de inventario.....	39
Cuadro 6: Dificultades en el ámbito laboral.....	40
Cuadro 7: Control interno del comercial.....	41
Cuadro 8: Perdidas de clientes.....	42
Cuadro 9: Control en los productos.....	43
Cuadro 10: Misión y visión.....	44
Cuadro 11: Rentabilidad económica.....	45
Cuadro 12: Equipo e implemento.....	46
Cuadro 13: Beneficios de ley.....	47
Cuadro 14: Contrato de personal.....	48
Cuadro 15: Análisis de entrevista.....	50
Cuadro 16: Actividades del sistema.....	54

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Ubicación del problema en un contexto.....	3
1.3 Situación conflicto.....	5
1.4 Formulación del problema.....	7
1.5 Variable de la investigación.....	7
1.6 Delimitación del problema.....	8
1.7 Evaluación del problema.....	8
1.8 Objetivos de la investigación.....	9
1.8.1 Objetivos general.....	9
1.8.2 Objetivos específicos.....	9
1.9 Interrogación investigativa.....	9
1.10 Justificación e importancia.....	10
1.11 Viabilidad de la investigación.....	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÒRICO

2.1 Antecedentes históricos.....	14
2.2 Antecedentes referenciales.....	21
2.3 Fundamentación legal.....	24
2.4 Variables de la investigación.....	27
2.4.1 Variable independiente.....	27
2.4.2 Variable dependiente.....	27
2.5 Definiciones conceptuales.....	28

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Datos de la empresa.....	30
3.2 Diseño de la investigación.....	32
3.3 Tipos de investigación.....	33
3.4 Población y muestra.....	33
3.4.1 Población.....	33
3.4.2 Población finita.....	34
3.4.3 Población infinita.....	34
3.5 Muestra.....	35
3.5.1 Tipos de muestra.....	35
3.6 Métodos teóricos.....	36
3.7 Técnicas e instrumentos.....	37
3.8 Procedimiento de la investigación.....	37

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Aplicación a las técnicas e instrumentos.....	39
4.2 Plan de mejoras.....	52
4.3 Conclusiones.....	56
4.4 Recomendaciones.....	57
4.5 Bibliografía.....	58
Anexos.....	

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.

El control de inventario es una obligación dada su importancia principal ayuda a estimular el valor de mini markets, empresa o negocio.

En el país España la Empresa Helados Cali C.A inició su actividad en el año 2001, pero en el año 2007 presentó problemas que afectaban al inventario del almacenamiento de la materia prima, organización y distribución. (Leal, 2007)

En el país de Suecia la empresa H&M de ropa presenta dificultades en el año 2017 en su inventario donde aumento solo el 7% de ventas, por tener mercadería en bodega innecesaria e stock, usualmente la empresa opto por utilizar una herramienta de inteligencia para así mejorar la cuantificación y colocación de la ropa y lanzar una nueva línea de productos económicos para así aumentar sus ventas y ganancias. (Cheng, 2027)

En el país de Reino Unido existen muchas empresas pymes medianas y pequeñas lo cual no están acostumbradas a seguir un inventario, se encuentra la fábrica de mangueras que inició su operaciones en 1993, presentó problemas a medida que realizaba sus pedidos de materia prima y hacía falta para su producción y no contaba con ningún sistema o control de inventario de almacenamiento lo cual generaba más costos por órdenes de pedidos. (Pymes, 1993)

Republica Checa Casa Tosí empresa su línea de venta era de prendas de vestir, productos para el hogar y electrodomésticos tubo una baja de ventas y reducción del inventario en el año 2010, ante esta situación cerro sus sucursales en las ciudades que prestaban sus servicios por el mal control de inventario de mercadería esta empresa llego a cerrar sus puertas e incluso adeudarse en bancos, y no liquidar a sus trabajadores. (Universo, 2014)

Francia empresa Nike en el año 2001 fracaso al implementar un control de inventario para administrar su cadena de suministros, el resultado fue el acceso de stock de productos y un déficit de productos muy populares por este mal manejo de inventario tubo una perdida en ventas de \$100 millones de dólares. (J, 2019)

Portugal la empresa Best But dedicada a la venta de productos electrónicos, en el año 2011 la empresa al manejar su inventario tubo fallas donde no solo afecto sus ventas e incluso perdió la confianza de sus clientes. (J, Timbrat , 2019)

Irlanda empresa Wal-Mart cadena de hipermercados, almacenes grandes tiendas en 27 países envuelto en problemas por falta de existencia por un mal manejo de inventario de mercadería en bodega la cual perdió \$1.29 a 2.58 mil millones de dólares en su reporte anual del año 2012 dada la situación corría con el riesgo de deshacer los negocios de la noche a la mañana. (J, Timbrat , 2019)

Alemania supermercado Plaza venta de productos de primera necesidad no realiza una eficiente gestión del inventario por faltante de mercadería y la demora de entrega de mercadería por los proveedores también presento

indolencias de algunos productos y la desactualización de la base de datos esto le llevo al cierre de sus puertas en la comercialización. (M, 2020)

1.2 Ubicación del problema en un contexto

En Latinoamérica sus habitantes emprenden en la actualidad en negocios de ventas de producto de primera necesidad o de consumo que son rentables estos necesitan un buen control de inventario y una buena organización bien estructurada para así no ser sustituidos por la competencia que se encuentra en el mercado, cada día con los grandes cambios y avances que se vienen afrontando en la actualidad.

En Colombia las empresas pymes: medianas y pequeñas no todas manejan un control de inventario en producción de materia prima o productos. Según la ley para el fomento de la micro pequeña y mediana empresa, ley 590.

Micro empresa: 10 trabajadores

Pequeña empresa: 11 y 50 trabajadores

Mediana empresa: 51 y 200 trabajadores

El panorama de comerciales colombianos tiene el 96.4% de los establecimientos, 63% de empleo y 45% de producción tiene como principales sectores: alimentos, cuero y calzado, muebles y madera, textil y confecciones, artes gráficos, plástico y químico.

El diagnostico a 12 pymes de Colombia revelo que enfrentan dificultades para atender sus demandas expandir sus productos y control financiero del negocio otras pymes no escapan de la realidad en el mercado no tienen claridad de como producir o que cantidad de materia prima necesitan esto les lleva a obtener perdidas ya sea por no tener ventas o por exceso de inventario.

Otras pymes suelen surgir por necesidad y los propietarios no adquieren la misión ni visión de su emprendimiento es importante establecer una misión y visión porque le ayudara a tener mayor orden y lucidez sobre la dirección del negocio.

Se fijaron parámetros de inventario máximo y mínimo control de los costos y usar el sistema de código de barras de los productos. Todas estas dificultades pueden llegar a llevar a la quiebra a las empresas o negocios.

Colombia empresa pyme nyce cubren una gran cantidad de productos ágiles y eficientes cuenta con personal que poseen una gran experiencia donde les permiten ofrecer servicios que generan confianza en los consumidores, el excelente control de inventario en su materia prima en esta empresa le ha permitido establecerse como una de las mejores empresas pymes, dirección: C.I 30 #No. 17-52 Bogotá Colombia. (Colombia, 2016)

México como país ha obtenido esta problemática de inventarios en excesos que obtiene perdidas por cierto deterioro de almacenaje, obsolescencias y con el incremento del costo de inventario, al ser dinero inmovilizado que no genera ningún tipo de beneficios a la empresa o negocio la falta de control interno de inventario causa muchas situaciones expuesta y no abra rentabilidad económica.

México Bodesa una empresa dedicada al comercio y servicio, venta de productos de consumo para el hogar y muebles revocaron su plataforma cada dos o tres años para mantener la administración de SAP dentro de la empresa se eliminó la carga excesiva que tenía en el control interno de inventario logrando mejorar el soporte actualmente están satisfechos con

su implemento porque les genera solo un gasto mensual a superado las dificultades y ha logrado ser una pymes eficaz, ubicada en la región centro occidente de México Jalisco. (novis, 2016)

1.3 Situación conflicto

En Ecuador la situación conflicto surge por el incumplimiento de la misión, visión o un mal manejo de control de inventario de producción.

Esta situación puede tener una importación inadecuada ocasionando el estancamiento de los productos y la mala circulación de comercializaciones la pérdida de tiempo y errores cometidos en el control de inventario que las empresas, comerciales o mini markets deban retrasar sus procesos.

Un conflicto conlleva problemas relacionados con las mismas hablamos de re-abaste de tus proveedores al no tomar en cuenta el tiempo de la entrega de la mercadería y no poder cumplir con los clientes.

Manejo de muchos códigos de productos diferentes la empresa ira aumentando nueva mercadería donde cuente con demasiados artículos y cause un conflicto en las logísticas del almacén esto implica que se pierda el enfoque de los productos que realmente generan valor a la empresa.

Administrar todos los productos de la misma manera en si gestionar tu inventario, es importante tener clasificados los artículos para así tener una buena visión panorámica.

El diminuto control de rotación de los productos se trata de que no hay control en la rotación de los productos la tasa de rotación es importante en los productos de alimentos que estén en constante cambio mucha

mercadería hoy puede significar inventario muerto y pérdidas financieras mañana.

En la actualidad para ser rentables necesitan un buen control de inventario y una buena organización bien estructurada para así no ser sustituidos por la competencia que se encuentra en el mercado, cada día con los grandes cambios y avances que se vienen afrontando en la actualidad.

Que problemas causa el mal control de inventario una mala administración el desaprovechamiento de materia prima y el flujo de operaciones esto genera pérdidas de capital y merma las ganancias el robo hormiga sustracción de un solo artículo a la vez, ventas sin ser registradas por los trabajadores deshonestos los negocios pequeños suelen ser los más afectados como las bodegas. Errores administrativos equivocación al registrar la salida de los productos y se obtendrá un vacío en el inventario se invierte una gran parte de recursos económicos en el inventario, asignar una persona capacitada para gestionar con experiencia que sirva para optimizar el control (gerente de inventarios) monitorear y supervisar el inventario, definir un sistema de control de inventario, evaluar proveedores, liderar el equipo bodega, mantener seguridad en las bodegas y contar e reducir los costos de inventario. (Garduño, 2019)

Cuadro 1 Problema de inventarios

Causas	Consecuencias
<ul style="list-style-type: none">• Diminuto control de rotación de productos.• Mal manejo de control de inventario.• Productos sin su código de registro.	<ul style="list-style-type: none">• Vender productos que se encuentren caducados.• Generar más gastos en el comercial.• Multas, clausura y problemas de salud.

Elaborado por: Julia Tacuri M. (2020)

1.4 Formulación del problema

¿Cómo contribuir a la mejora del control del inventario de mercadería en la rentabilidad económica del comercial Mini market Don Lapo, ubicado en el Cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, Año 2020?

1.5 Variables de la investigación

Variable independiente: Control de inventario.

Variable dependiente : Rentabilidad económica.

1.6 Delimitación del problema.

Campo : Contable.

Área : Económica

Aspectos: control de inventario, Rentabilidad económica.

Tema : Propuesta de un sistema de control de inventario en el comercial Mini Market Don Lapo, del Cantón Santa Rosa.

1.7 Evaluación del problema.

Delimitado: el problema estudiado trata de los efectos que genera la ausencia de un control de inventario y sus colaboradores esto significa que se evaluara a los productos y empleados para verificar la organización y si el ambiente de trabajo afecta directamente.

Control: permite conocer si la empresa ha cumple con los programas propuestos de órdenes impartida. El sistema debe ser diseñado donde permita detectar las falencias procedimientos, políticas, directrices y planes de organización su objetivo es asegurar una eficiencia y rentabilidad de la empresa.

Evidente. - Es una visualización clara porque permite ver la realidad de lo que está pasando con la rentabilidad económica de la empresa.

Concreto. - Porque la investigación ayudara a la mejora de los problemas internos encontrados en el mini market.

Relevante. - Porque es importante donde ayudara a levantar el mini market así no abra ninguna pérdida de trabajo y los empleados podrán conservar su empleo.

Factible. - Porque contribuirá con la mejora del inventario disminución de costos, optimizando los recursos sin alterar los productos o servicios.

1.8 Objetivos de la investigación.

1.8.1 Objetivo General

Desarrollar un sistema de control de inventario de los productos, para la mejora de la rentabilidad económica del comercial Mini Market Don Lapo.

1.8.2 Objetivos Específicos.

- Establecer los teóricos que aportaron al sistema de control de inventario y su relación con la rentabilidad económica de las empresas comerciales.
- Determinar la situación actual del control del inventario de mercaderías que se realiza en el comercial Mini market Don Lapo en el Cantón Santa Rosa.
- Diseñar un sistema de control de inventario en el comercial Mini Market Don Lapo en el Cantón Santa Rosa.

1.9 Interrogantes de la investigación

¿Cuáles son los teóricos que aportan al sistema de control de inventario con la relación a la rentabilidad económica?

¿Qué situaciones se determinarían para el control de inventario de mercadería?

¿Cómo se diseñaría un sistema de control de inventario?

1.10 Justificación e Importancia.

Ante los episodios de control de inventario algunos ausentes que se han hecho en el ámbito comercial y que han proporcionado una baja rentabilidad económica, preocupación sobre lo que está ocurriendo entre el control y la economía de los comerciales. Resulta interés conocer cuáles son los tipos de problemas en el inventario interno de bodega más habituales en los negocios y a partir de ahí adoptar las medidas que permitan prevenir la ausencia de un inventario, pérdidas, amparar las ventas y frustrar los riesgos.

La presente investigación surge de la necesidad de estudiar en control interno de inventario en el comercial mini market don lapo con el propósito de identificar la cantidad de pérdidas ocurridas en las distintas modalidades de productos así como las estrategias de prevención de riesgos adoptados por el comercial, esta investigación busca proporcionar información que le sea útil a los empleados y jefe para mejorar el conocimiento sobre el alcance del problema en el comercial y las formas de prevenir.

Debido a que se cuenta con suficientes estudios de alcance nacional e internacional sobre el fenómeno de inventario y rentabilidad económica y sus estrategias de prevención al presente investigativo para afianzar un mayor conocimiento sobre la ocurrencia de cada tipo de control sus características y las necesidades de intervención esto contribuye ampliar los datos sobre el control de inventario para constatar con otros estudios similares y analizar las variantes según la empresa, el nivel socioeconómico, la gestión del centro pública o privada y el contexto.

Los motivos que llevaron a investigar los efectos de como contribuir con la mejora del control de inventario, se centran en que este sector comercial se encuentra expuesto a riesgos, debido a su mal manejo de inventario y su afectación a los productos de primera necesidad donde encontramos en mal estado, caducados y productos faltantes y no está ayudando a la rentabilidad económica donde ha desarrollado pérdidas que posibilitan al desarrollo de una crisis económica en el almacenamiento de la mercadería de primera necesidad esto e incluso podría llevar a perder la confianza de la clientela y no poder generar empleos o poder llegar a cerrar el negocio.

Es beneficioso porque es el control y planificación para el buen almacenamiento, con una visibilidad confiable se puede tomar mejores decisiones, además de reducir costos al no cargar con excesos o faltantes de productos, es tan importante saber qué cantidad tienes en existencia como el tener bien identificados cada uno de los productos que maneja el comercial esto también lograra tener una buena rentabilidad económica para el comercial y por lo tanto ofrecer un mejor área de trabajo para los empleadores.

Aspectos que justifican la investigación.

Conveniencia: Aportara ideas ya a las empresas atreves de criterios lógicos donde ayudara analizar, orientar y énfasis a los factores sociales.

Relevancia social: El sistema de control que se aplicara creara un buen ambiente de trabajo porque al tener un diseño o sistema de inventario te agiliza y te ayuda a realizar las actividades de manera precisa y amigabilidad entre empleados y jefe, donde se obtendrá mejores resultados el alcance será que mantendrá surtido sus bodegas con productos de calidad para el consumidor donde se beneficien los consumidores.

Implicaciones prácticas: Ayudará a la resolución de los problemas que estará pasando la empresa con técnicas.

Valor teórico: El estudio ayudara a la aportación a áreas de conocimiento como es la rentabilidad económica de la empresa donde los resultados resolverán los conflictos donde se podrá entender las variables.

Utilidad metodológica: Ayudará a la mejora de control de bodega así mejorará el trato de empleados con clientes y el comercial podrá obtener una buena rentabilidad económica, realización de una encuesta donde podrá analizar los alrededores de afuera del local.

1.11 Viabilidad de la investigación.

Viabilidad técnica: Brinda creación de estrategias y actividades a la relación, complementación entre trabajadores y clientes, mejor calidad de los productos del comercial mini market don lapo para así cumplir con los objetivos y clientes.

Viabilidad económica: Complementar capacidades internas para la correcta implementación en el control de inventario, donde se determinara una excelente estructura que se adaptara ala comercial para generar una buena rentabilidad económica con la venta de los productos en stock y que se encuentre en excelente estado, este proyecto básico pero completo que está dentro presupuesto ya que cuenta con los recursos materiales, humanos y financieros para el desarrollo procurando llevar un registro y presupuesto esta investigación será de gran utilidad para el comercial donde le abrirá paso al camino de oportunidades generando rentabilidad.

Viabilidad financiera: este proyecto tiene su parte financiera para cada avance que va obteniendo esta investigación, determinado por el grado de aceptación dando una vinculación entre jefe, empleados, proveedores y clientes sean compatibles, valores y respectó mutuo adaptándose a buenas costumbres comportamiento cotidiano ente el jefe y empleado donde se genere un entorno de confianza.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Históricos

La contabilidad y auditoría es tan antigua como la humanidad su origen es de la contabilidad, tuvo un proceso evolutivo y conceptualización de la auditoría sus legados son de la cultura Británica, Española y su llegada América Latina con teorías de agencias, información y seguros.

La contabilidad ha dejado huella histórica del comercio y la industria se estructura al surgimiento y evolución del crédito, banca, maquinización, operaciones mercantiles, comunicaciones eléctricas son fenómenos económicos e innovaciones en sistemas financieros. Sus diversas manifestaciones a traer de épocas históricas del desarrollo de distintos pueblos, rudimentaria contabilidad posibles por tres condiciones básicas: que el hombre forme un grupo social, concurrencias actividades económicas en número e importancia donde fuera preciso un testimonio de ella un medio para conservar la información normativa de hechos (escritura) donde permitiera registrar cifras en términos para establecer medidas y unidades de valor. (Gert, 1964)

La práctica contable como actividad generalizada era un hecho hace seis mil años antes de cristo, en Egipto como en Mesopotamia y los primeros vestigios de actividad bancaria se dieron entre 5.400 y los 3.200 años A.C en el templo rojo de Babilonia, Asirio, sumerio, Persa, Fenicios, Griegos y otros pueblos de la antigüedad según el avance de culturas y desarrollo de actividades económicas utilizaron un tipo de registro contable en negocios privados y también por el propio estado que necesitaba llevar cuenta y de los tributos cobrados la importancia a la contabilidad en Roma era una

relación pormenorizada en los distintos tipos de libros y procedimientos de registro donde se seguía un método contable específico el formato empleado causó una evolución en el pensamiento contable. (Manero F. G., 1964)

Según Luca Pacioli la revolución industrial se caracterizó por maquinización de los procesos productivos: producción a gran escala, el comercio internacional, crédito y banca, formación sociedades y corporaciones mercantiles se empleó mayor eficacia en el sistema de información contable se exigió en la división de trabajo por el proceso contable donde se tomó una serie de procesos para el caso del desarrollo de la contabilidad de costos y también en la teoría contable se avanzó. Empezó el uso de máquinas auxiliares para el labor de registro desde el siglo XVII más tarde se inventaron máquinas específicas diseñadas para registrar la contabilidad sustituyendo el registro manual durante los dos primeros tercios del siglo XX para el registro de las transacciones se usó máquinas electromecánicas la contabilidad se ha ido adaptando al proceso comercial constituye un elemento indispensable de la buena administración de las empresas. (Luca, 1494)

Contabilidad: partes de las finanzas, herramienta para conocer en qué situación o condiciones se encuentra la empresa es un recurso para administrar los gastos e ingresos actividades, operaciones de compra, venta y financiación. (Gil, 2019)

La auditoría son principios de contabilidad basada en registros matrimoniales de las haciendas donde se observa su exactitud. Fue reconocida desde tiempos remotos su existencia radica desde la época primitiva y simple, núcleo social, por la política, religión, economía, ciencias y por la fuerza.

Se remota en los años 3.300 A.C en la civilización del pueblo Sumerio en la antigua Mesopotámica. En Irak donde se construyeron grandes templos donde los utilizaban para recolectores de tributos (impuestos) y para la administración de sus riquezas las cuales requerían de un adecuado y ordenado control de registro ejemplo en Lagos elaboraban sus informes y reportes en tablas de arcilla la auditoria se limitaba a verificar la exactitud de los registros. Durante el reinado de Eduardo I en el siglo XIII año 1.300 D.C en Inglaterra surgió el título de auditor para las personas que dominaban esa técnica donde inicio las asociaciones de profesionales auditores. (Cogorno, 2013)

Durante la historia se ha realizado diferentes tipos de auditoria los registros gubernamentales solamente después de la lectura pública eran aprobados los cuales eran leídos en voz alta en la revolución industrial realizaban auditorias para determinar si las personas en posiciones de su responsabilidad en el gobierno y comercio si estaban actuando de buena manera y presentando información honesta a medida que las empresas aumentaban, sus propietarios empezaron utilizar servicios de gerentes contratados en el año 1900 la auditoria tenía como objetivo detectar errores y fraudes incluía el estudio de todas las transacciones registradas a mediados del siglo xx se dirigió hacia los estados financiero si representaban razonablemente la posición financiera, resultados de las operaciones. A medida que los corporativos se expandían los auditores empezaron a trabajar sobre la base de muestras de transacciones seleccionadas y tomaron conciencia de la efectividad del control interno. En los años 60 el control interno fue reconocido como mejor técnica, en el 1996 la junta de normas de auditoria utilizo una guía para los auditores que requerían una evaluación explicita del registro de errores en los estados financieros en todas las auditorias la clave para evitar problemas fue el

reglamento de leyes y exigencias en el cumplimiento de las provisiones de leyes y regulaciones. (Gonzales, 2013)

La primera etapa de la auditoria es la que realiza primeras revisiones o inspecciones a organizaciones que realizaban un tipo de actividad comercial donde el propósito fue implementar procesos administrativos aficionando la función de la organización comercial.

La segunda etapa se creó a partir del nacimiento de la comisión para la vigilancia del intercambio de valores fundada en los estados unidos en el año 1934 opiniones de contadores públicos, registros de informes subsecuentes actualmente la etapa de la auditoria está vigente con la auditoria administrativa y la auditoria operacional practicada por auditores internos, objetivos básicos trabajo, tarea, empresa la actividad consiste en realizar un examen de procesos y de actividad económica de organización.

- Eficiencia y eficacia de las operaciones
- Fiabilidad de la información financiera de gestión
- Cumplimiento de las leyes y reglamentos
- Salvaguardia de los activos

Control de inventario, los egipcios y pueblos de la antigüedad almacenaban grandes cantidades de alimentos para la sequía o calamidades desde ese momento surgen los inventarios donde les permitían afrontar los periodos de escasez asegurando la subsistencia de la vida y desarrollo de sus actividades normales. (Valeria, 2013)

Práctica, controles y propósitos nace junto a la propiedad privada pudo remontarse las primeras sociedades en donde se encuentra el almacenamiento, acumulación de bienes, alimentos, granos, animales y

sub productos el control de inventario ha ido evolucionando pasando los años se puede ver varios teóricos y técnicas de su historia.

Toda empresa comercial es compra, venta de bienes y servicios el manejo contable permite a su empresa mantener el control y conocer el periodo final contable de un estado confiable de la situación de la empresa provee de materiales necesarios para su involucramiento su funcionamiento acorde y coherente dentro de proceso de producción y así afrontar la demanda

Objetivos del control de inventario.

- Proveer o distribuir los materiales
- Evitar aumento de costos y perdidas
- Satisfacer correctamente las necesidades
- Llevar un control de productos adecuadamente
- Saber el tiempo de uso de los productos
- Almacenamiento correcto de los productos o materiales

El control de inventario es utilizado en las empresas sin importar su tamaño o giro.

América tiene sus antecedentes desde el 2.500 A.C con el pueblo inca donde crearon una herramienta llamada Quipo (nudo, ligadura, atadura, lazada) este instrumento de almacenamiento fue usado como un sistema de contabilidad registros, censos, cosechas, representación lingüística en si control de inventarios utilizados por civilizaciones andinas donde los administradores eran de imperio inca quienes eran los únicos capacitados para descifrar enigmáticos herramientas y autorizados anunciar su contenido. (Amacio, 2013)

En la segunda guerra mundial nacen grandes y complejas computadoras con los primeros sistemas para planificación del inventario (material) a finales de los años 50 se dieron los sistemas de inventarios como

planificación del material bélico, esto se transformó su uso en las guerras para hallar cabida en los sectores productivos en el norte américa. El sistema de almacenamiento del inventario era colocar mercadería n montones y se guardaba en la parte trasera (bodegas) de los comerciales en eso consistía que los vendedores se desplazaban para poder entregar los pedidos solicitados. (Guerrero, 2013)

En si el control de inventario a lo largo de la historia se ha dado un espacio de evolución donde esto les ha permitiendo poder llevar el manejo de los negocios, comerciales, mini markes y empresas industriales con su producción dando un desarrollo óptimo.

La rentabilidad económica se dio paso en los años 80 y 90 para generar beneficios de bienes, es la remuneración que se busca obtener adentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su mismo económico y financiero. Estableciéndose habilidades en el manejo de los recursos propios de la empresa de manera eficiente y eficaz, así como también en sus productos y servicios que brinda. Autor Díaz (2012).

A medida que la rentabilidad económica ha ido adaptándose y saliendo a flote referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento de los activos para generar valor de cómo han sido financiados donde les permite ver la comparación de la rentabilidad entre empresas tenga manifiesto en el pago de interés, no afecte el valor de la rentabilidad.

Es un indicador básico para juzgar eficiencia de la gestión empresarial el comportamiento de los activos donde se determinan con carácter general que la empresa sea o no rentable en los términos económicos.

En los primeros años del siglo XX cuando la Du Pont Company empezó a utilizar sistemas triángulos de ratios para evaluación de resultados en la

cima misma se encontraba la rentabilidad económica y estaba compuesta sobre el margen y la rotación de activos.

Rentabilidad económica: B.A.I.T/Activos, productividad, rendimiento de activos reales de dicha empresa.

Margen de ventas: B.A.I.T/Ventas, beneficios, ventas, explotación de la empresa.

Rotación de activos: Ventas/Activos, efectividad, activos empresa y fijos o circulares.

En los años 80 y 90 para tener mejor rentabilidad económica los negocios implementaron una representación gráfica la cual les daba cuatro cuadrantes:

- Alta rentabilidad, originada tanto vía margen como vía rotación.
- Elevado margen y baja rotación.
- Baja rentabilidad, debido a alto margen como a la rotación.
- Elevada rotación y bajo margen.

La rentabilidad económica mide la tasa producida para un beneficio económico y el patrimonio el cálculo de dicha rentabilidad es:

Calculo:

$$R.E = \frac{\text{BAII económico}}{\text{Activo total}}$$

Para controlar el activo que monto gana por cada de dinero que tiene independiente de su política financiera cargo fiscal.

Descomposición:

$$\text{ROA} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Ventas}} \rightarrow \text{ROA} = \frac{\text{BAII}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{ventas}}{\text{Activo}} = \text{margen} \times \text{rotación}$$

Es el rendimiento por cada unidad monetaria invertida, introducción de ventas. Actualmente las empresas para tener una buena rentabilidad económica: realizar un aumento en el valor de los productos, intentar reducir los costos de producción, para así poder aumentar el margen de beneficio, en si esta rentabilidad es importante porque ayuda a generar ingresos, camina de la mano con el control de inventario son un dúo donde traerá beneficios al emprendimiento comercial.

2.2 Antecedentes Referenciales

Propuesta diseño de un sistema de control de inventarios para la compañía "Esersum" de la ciudad de Quito. Dedicada a la comercialización de suministros eléctricos y ferreteros. Con el cual analizaremos los procesos de compra, venta y manejo de inventarios que se desea mejorar, elaborado por Pérez Sisa. Proyecto del (año 2017), de la "Universidad Central del Ecuador".

Este tema es diferente ya que la autora solo se enfoca en los procesos de inventario en la comercialización

Diseño de un modelo de inventario para una compañía de Repuesto AUTOMOTORES. De la ciudad de Guayaquil. El diseño de un modelo de control de inventarios es un marco de referencia y un mecanismo de Administración, Planificación y Control, que permite reducir Costos y

Tiempo. Proyecto del año (2014), de la Universidad de Guayaquil, elaborado por Gómez A. Granizo R.

Este diseño se centra en el mecanismo de la administración y el control para poder generar esto ayudara a poder tener una referencia en el mecanismo de control.

Propuesta de un sistema de control administrativo y contable para Medipet Hospital Veterinario, de la ciudad de Quito, dedicada al servicio al cliente donde se observa ausencias políticas contables provocando problemas gerenciales. Implementaran un control para la mejor toma de decisiones elaborado por Yanan Gómez Agila, W. proyecto del año 2019, Universidad Central del Ecuador.

Propuesta de un sistema de control interno para la gestión administrativa financiera aplicado a la cooperativa de transporte publico Juan Pablo II, ubicada en el distrito metropolitana de Quito ambiente interno establecimiento de objetivos identificación de riesgos, Autor Peñafiel Cedeño, año 2017, Universidad Central del Ecuador.

La diferencia en esta propuesta es que se centra en la mejora del control interno, pero para generar el área administrativa financiera. Pero también aportara como identificar los riegos en el control interno.

Propuesta para la mejorar la eficiencia y eficacia en la empresa sistemas de agua potable Quelle S.A, ciudad Quito no realiza ningún control al aspecto financiero y de personal. Autor Anchez Alba, Narcisa Paola. Año 2013, universidad central del ecuador.

Estrategia administrativa contable para el control de inventario en Tecnoplast cian LTDA, busca optimizar las tareas y recursos organizando el área administrativa y del personal operativo, Ciudad de Guayaquil. Autores Vargas Pinela, Petter Byron, Jiménez Asencio, Katherine Maribel, Narváez Alcívar, Mónica Gorbenia. Año 2015, universidad de Guayaquil.

La propuesta y estrategias se las tomara como referencia ya que tratan de eficiencia y aplican las estrategias en el control de inventario y aplican recursos para el personal. Esto proveerá conocimientos e ideas para lograr los objetivos.

Políticas financieras para el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa SULCONFEC S.A situación económica que atraviesa, evaluación de la empresa, métodos de indagación, facilidad actual. Autores Alcívar Cedeño, Florida María. Año 2016, universidad de Guayaquil faculta de ciencias administrativas.

Se centra en las políticas de la empresa, para tratar de mejorar la situación económica de la empresa tienen en común la rentabilidad económica.

Evaluación de control interno para la recuperación de cartera Quifatex S.A. proponer procedimientos que incidan en la óptima gestión y manejo de las cuentas por cobrar objetivo es brindar un instrumento útil que permite desarrollar eficientemente las actividades. Autor Bravo Ross, Wendy Anabelle. Año 2016, universidad de Guayaquil.

Modelo de control de inventario para la micro empresa Word Sally S.A realizar un análisis en los distintos procesos de administración de los recursos no cuenta con modelo adecuado de implementación de inventario analizando las variables de la investigación Ciudad Guayaquil. Autores

Rivera Fuentes, Carlos Escalante, Ivonne Estefanía, Año 2019, Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

Propuesta de mejora para el manejo de inventario en la farmacia Dr. No ha estado llevando un buen manejo, no tiene un sistema electrónico que de constancia de lo que hay esto ocasiona que no concuerde con el inventario físico. Ciudad Guayaquil Autores Carlos Luis Zúñiga, Martha Alvarado, año 2019 Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

Se tomará este modelo como referencia ya que habla del manejo de inventario donde ayudara como referencia para adquirir técnicas, ideas, análisis, es similar porque también habla de la investigación de las variables tiene de diferencia que su actividad se basa en la administración de sus recursos.

2.3 Fundamentación Legal:

Constitución política de la república del Ecuador (2008)

Art. 96.- La ley establecerá los mecanismos de control de calidad los procedimientos de defensa del consumidor, la reparación e indemnización por deficiencias, daños y mala calidad de bienes y servicios.

Normas internacionales de auditoría (2017)

NIA 400 El propósito de esta norma internacional de auditoría es establecer normas y proporcionar lineamientos para poder comprender los sistemas de contabilidad y de control interno sobre los riesgos de auditoría y sus componentes: riesgo inherente, riesgo de control y riesgo de detección.

NIA 400 estas pruebas de control desarrollan para poder tener evidencia de auditoria sobre la efectividad.

- Diseño de los sistemas de contabilidad y de control interno, si están diseñadas adecuadamente para así poder prevenir o detectar y corregir las representaciones erróneas de importancia relativa.
- Ver las operaciones de los controles internos a lo largo del periodo o proceso.

Reglamento general para la utilización, manejo y control de los bienes e inventario, sector público. (2018)

Art. 29.- Son activos identificados como materiales o suministros consumibles durante el proceso de producción, en la prestación de servicios o conservados para la venta o distribución, en el curso ordinario de las operaciones.

- Ser consumibles, es decir poseer una vida corta menor a un año.
- Ser utilizados para el consumo en las producciones de bienes, prestación de servicios y ser susceptibles de ser almacenados.

Reglamento funcionamiento establecimientos sujetos control sanitario. (2009)

Art.1.- Control y vigilancia sanitaria conjunto de actividades de conformidad con la ley orgánica de salud , el ministerio de salud pública a través de sus dependencias competentes con el propósito de verificar el cumplimiento de los requisitos técnicos y sanitarios de los establecimientos públicos y privados de servicios de salud, farmacéutico, alimentos, establecimientos comerciales y otros donde se desarrollen actividades de atención, producción almacenamiento y productos comercializados destinados al uso y consumo humano.

Ley de régimen tributario interno. (2007)

Art. 23.- podrá determinar los ingresos, los costos y gastos deducibles de los contribuyentes, estableciendo el precio o valor de la contraprestación en operaciones celebradas entre partes relacionadas, considerando para esas operaciones los precios y valores de contraprestaciones que hubieran utilizado partes independientes en operaciones comparables, ya sea que estas se hayan realizado con sociedades residentes en el país o en el extranjero.

Código de comercio. (2019)

Art. 13.- deberes específicos de los comerciantes o empresarios.

- Llevar contabilidad, cuneta de ingresos y egresos, reflejo de sus actividades comerciales de conformidad con las leyes.
- Obtener los permisos para el ejercicio de su actividad.
- Llevar ordenadamente su correspondencia donde reflejen sus actividades comerciales.
- Reservar la información relacionada con las actividades al menos por el tiempo que dispone este código.
- No incurrir en conductas de competencia desleal, general o cualquier infracción sancionada en la ley orgánica de control del poder de mercado.
- Abstenerse de incurrir en prácticas sancionadas en la ley orgánica de defensa del consumidor.

Ley orgánica de defensa del consumidor. (2000-21)

Art.92 (52) constitución política de la república dispuso que la ley establecerá mecanismo de control de calidad los procedimientos de defensa del consumidor, reparación e indemnización por alguna deficiencia daños y mala calidad de bienes y servicios.

Art. 244.- la carta fundamental señala que el estado le corresponde proteger los derechos de los consumidores, sanción a la información fraudulenta, la publicidad engañosa, la adulteración de los productos, la alteración de peso y medidas y al incumplimiento de las normas de calidad.

Derecho y obligaciones de los consumidores.

Art. 4.- derechos del consumidor, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil.

Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos de óptima calidad y elegirlos con libertad.

Derecho a un trato transparente no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios a las condiciones de calidad, precio, peso y medida.

2.4 Variables conceptuales de la investigación.

2.4.1 Variable independiente

Control de inventario: es registro documental de los bienes y demás objetos una herramienta importante para la administración donde permite a las empresas, comerciales, negocios u organizaciones conocer las cantidades de sus productos para la venta en un lugar y tiempo determinado tiene mucha precisión y prolijidad en la plasmación de datos. (Espinoza, 2013)

2.4.2 Variable dependiente

Rentabilidad económica: capacidad de inversión donde arroja beneficios de lo invertido, elemento fundamental e beneficio para una organización u empresa de sus inversiones donde se representa en porcentajes, rentable

y la capacidad de generar renta, beneficio, ganancia y provecho utilidad.
(Raffino, 2020)

2.5 Definiciones conceptuales

Utilidad: satisfacción del cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios. Sánchez (2010)

Mercantil: derecho privado de conjunto de normas jurídicas relativas al empresario y actos que surjan del ejercicio de su actividad económica. Álvarez. S (2004)

Fraudulenta: sentido general, abuso de confianza acto contrario a la verdad o a la rectitud. Cabanellas. G (2020)

Adulteración: calidad, alimentos, sentido, cosa o asunto. Martin. P (2015)

Desleal: conducta que tenga por objeto o como efecto crear confusión con la actividad, prestaciones mercantiles o el establecimiento ajeno. Rodolfo. C (2015)

Deducibles: derecho que tiene el individuo de disminuir ciertos gastos e ingresos, sinónimos de beneficio fiscal. Zapata. A (2019)

Susceptibles: tiene las condiciones necesarias para que suceda o se realice aquello que se indica. Soldano. A (2017)

Operaciones: actividades o tareas que se realizan en cada determinado producto trabajo que es necesario para llevar a cabo la función de producción. Zúñiga. R (2005)

Evaluación: actividad inherente a toda actividad humana intencional por lo que tiene o debe ser sistemática su objetivo es determinar el valor de algo. Popham. W (1990)

Lingüística: ciencia que estudia el lenguaje en forma de comunicación humana o sus códigos, puntos en común y evolución. Eugenio c. (2015)

Proveer: preparar o reunir las provisiones u otros mantenimientos necesarios para un fin o colectividad es abastecer, suministrar, resolver o despachar un negocio. Guillermo C. (2011)

Ratios: son magnitudes relativas de dos valores numéricas sacadas de los estados financieros suele usarse en contabilidad con el propósito de analizar la situación de una empresa. Gitman (2013)

Planificación: proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado toma de decisiones, factores internos, externos, ámbitos, niveles y actitudes. Stoner (1996)

Controles: todo sea efectuado de acuerdo al plan que ha sido adoptado su objeto es señalar los errores a fin de que sean rectificadas y prevenir que ocurran nuevamente. Henri F (2012)

Interno: Es el proceso integrado a las operaciones efectuado por la dirección para proporcionar una seguridad razonable Del Toro J.C (2005)

Economía: Diccionario Andrés Sevilla, la economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas.

Monetaria: es un instrumento de la política económica por medio del cual se puede incrementar la tasa de empleo. Marshall (1994)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Datos de la empresa.

Nombre de la Empresa	: Comercial Mini market Don Lapo
Nombre Comercial	: Comercial Lapo
Fecha de Constitución	: 10 de junio del 1991
Registro Único Contribuyente:	091455555002
Objeto Social	: venta de productos de primera necesidad

Comercial mini market Don Lapo se encuentra ubicado en la Provincia de El Oro, ciudad Santa Rosa, calle Cuenca y Vega Dávila cuenta con siete empleados, en sus actividades su comercialización es la venta de productos de primera necesidad, alimentos (embutidos, lácteos, etc.), aseo (detergentes, jabones, pasta dental, etc.)

Visión:

En el año 2022, mini market Don Lapo estará posesionado como un comercial sólido y competitivo en su actividad comercial, seremos uno de los mini markets más importantes de santa rosa, reconocido por nuestros clientes, proveedores y competidores. Esto se logrará aumentando la capacidad instalada, el número de clientes y ventas.

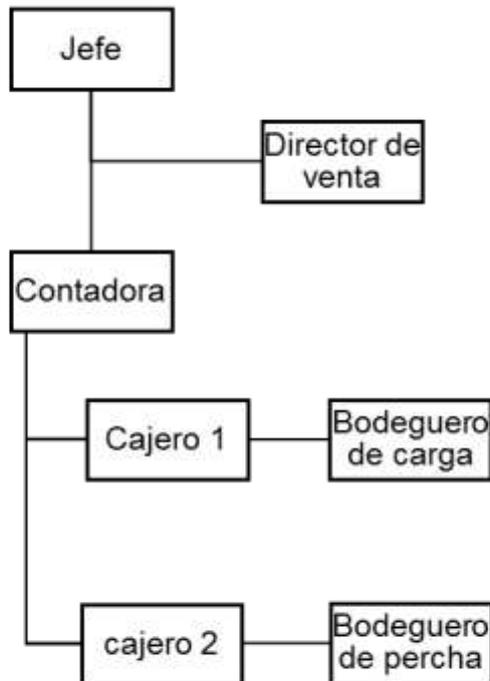
Misión:

Comercial mini market Don Lapo cuyo objetivo es proporcionar productos y servicios de buena calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes Santarroseños hacerles sentir en un ambiente de confianza y familiaridad mediante un excelente servicio y precios asequibles donde su satisfacción es la nuestra.

Logo de la empresa.



Organigrama de la empresa.



Descripción de actividades de los colaboradores:

Jefe: dueño de la empresa

Director de venta: supervisa las ventas y el mini market

Contadora: lleva la contabilidad del mini market

Cajero 1 y 2: cobran la venta de los productos

Bodeguero de carga: recibe la mercadería de los proveedores

Bodeguero de percha: ordena los productos en su respectivo lugar

3.2 Diseño de Investigación.

Cuantitativa ayuda en el problema porque es objetiva, inferencial, deductiva, orientada a los resultados es propia de los estudios donde se deriva la predicción, manipulación técnica y el control sobre acontecimientos o hechos, recolecta datos, se basa en la exactitud, medida y la cuantificación e identifica variables. Coelho, P. (2018)

Cualitativa se emerge porque es inductiva, descriptiva y orientada en el proceso su base es el método de recolección de datos a través de las observaciones, ayudará a emplear una serie de técnicas y estudios. Tomará notas, registrar, elaborar diagramas. También descripciones detalladas, observará los procesos sin interrumpir, alterar o imponer un punto de vista externo. Coelho, P. (2018)

3.3 Tipos de Investigación.

Cuadro 2 Prototipos

Exploratoria	Explicativa	Descriptiva	Correlacional
Especifica las propiedades, características y los perfiles importantes que se someten a un análisis. Hernández (2003) p.117	Dará a conocer los orígenes o las causas del determinado conjunto de fenómenos. (Ema .2018)	Permite detallar las situaciones y eventos, como es y cómo se manifiesta. Sampiere (1998) p.121	Empleará el estudio que tienen como propósito las variables, analizando la correlación. Hernández (2003) p.121

Elaborado por Tacuri J. (2020)

Descriptiva: determinara cuales son las situaciones o eventos sucedidos y dará a conocer como se manifestó.

Correlacional: estudiara a las variables y dará a conocer cuál sería su propósito.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Es el conjunto de individuos se encuentra compuesto por ciertos elementos como el individuo, la estadística los parámetros de muestra y población.
(Martinez, 2020)

Análisis que integra dicho fenómeno es la cuantificación de un determinado estudio, conjunto de entidades de una determinada característica. (Tamayo, 2012)

Población son elementos, análisis, características de un conjunto de individuos.

3.4.2 Población Finita

Es aquella cuyos elementos en su totalidad son identificables por el investigador, por lo menos desde el punto de vista del conocimiento que se tiene sobre su cantidad total. (Ramirez, 1999)

Quiere decir que son elementos identificables y son cantidades totales.

3.4.3 Población Infinita

Es el conjunto de población que no tiene fin, imposible tener un registro identificable (Arias, 2006) p.81

Trata decir que no hay registro y un número sin fin.

Cuadro 3 Universo

Elementos	Cantidad
Jefe	1
Director de venta	1
Contadora	1
Cajeras	2
Bodegueros	2
Total	7

Elaborado por Tacuri, J. (2020)

3.5 Muestra

La muestra constituye solo una parte del conjunto total de la población y es poseedora de sus propias características para conformar una muestra se selecciona cuales unidades de estudio serán observadas. (Sabino, 1995)

Quiere decir que la muestra tiene sus propias características, datos elegidos, estudios de una población.

3.5.1 Tipos de Muestra.

Muestreo por conglomerado. - Técnica de grupos o conglomerados en la población representan correctamente el total de la población sobre qué características quiere medir, contiene toda variabilidad de la población. (Ochoa, 2015)

Muestreo aleatorio simple. - Elementos que forman el universo están incluidos en el marco muestra tiene probabilidad de ser seleccionados para una muestra. (Sabino, 1995)

Muestreo sistemático. - Se aplica cuando los elementos de la población sobre la que se realiza el muestreo están ordenados, se toma de manera directa y ordenada a partir de una regla determinística. (Ochoa, 2015)

Muestreo estratificado. - Es una técnica de muestra estadística que consiste en dividir una población en distintos subgrupos o estratos. (Lopez, 2004)

Aquí tenemos el conocimiento de tipos de muestras con su respectivo concepto, pero no se trabajará con ningún tipo de muestreo porque nuestra población es infinita y no se necesita aplicar ningún tipo de muestra.

3.6 Métodos teóricos

Método estadístico: Es el manejo de datos, tiene las etapas de recolección, recuento, presentación, síntesis y análisis que permiten expresar de manera sintética. Imbaquingo (2015).

Método histórico: Se caracteriza por su objetivo en los aspectos más externos, evolución y desarrollo histórico. Martínez (2015) p.4

Método lógico: Recolecta la esencia del objeto de estudio investigando las leyes generales y primordiales en su funcionamiento e desarrollo. Martínez (2015) p.4.

Método científico: Está constituido por un conjunto de pasos o etapas bien establecidas que dirigen el proceso investigativo a una forma óptima donde permite alcanzar su propósito. Martínez (2015) p.2

Método sintético: Es el proceso de razonamiento a reconstruir los elementos distinguidos por el análisis en una explosión metódica y breve, está basada en la intuición reflexiva y en el sentido común a componentes de la personalidad y que no permiten gran cambio temporal. Hernández (2016)

Método hipotético-deductivo: está conformado por dos procedimientos inversos: inducción y deducción, su base es la repetición de hechos y fenómenos de realidad encontrando los rasgos comunes. Giménez (2017)

3.7 Técnicas e Instrumentos

Cuadro 4 Procedimientos

Técnicas	Instrumentos
Entrevista	Formulario
Encuesta	Cuestionario

Elaborado por Tacuri, J. (2020)

Entrevista: permite la recopilación de información detallada de una persona que informa oralmente con el investigador. (Fontana, 2005)

Encuesta: obtención de información sistemática de los encuestados mediante de un cuestionario de preguntas. (Richard, 2008)

3.8 Procedimientos de la investigación.

En este proyecto se aplicarán la técnica de entrevista y la técnica de encuesta

Entrevista al jefe del Comercial y director de ventas Mini Market Don Lapo

La entrevista estará formulada por ocho preguntas donde el jefe y director del comercial estarán dispuestos a contestar preguntas abiertas y tendrán libre expresión y estará referida al variable independiente control de inventario

Encuesta a los trabajadores del comercial Don Lapo, contadora, cajeras y bodegueros.

La encuesta estará formulada por diez preguntas, de escala tipo Likert con alternativas de respuestas dirigidas a la investigación, actitudes y percepción de los empleados, el contenido será debido a la circunstancia que está atravesando el comercial y referente a la variable dependiente rentabilidad económica.

Tendrá una tabla de formulación de preguntas donde se le realizará en Microsoft Office Excel por medios estadísticos de cuadros, figuras y porcentajes, este procedimiento permitirá tener más fácil la revelación de datos, en la observación de aceptación o desaprobación de cada cambio en el comercial mini market Don Lapo con el fin de recolectar la información deseada.

La entrevista aplicada al jefe y director de ventas se observará mediante una estadística numérica esperando los resultados de una interacción dentro del ámbito laboral, donde se explorará datos externos para conocer las expresiones sobre la investigación del control de inventario y rentabilidad económica.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Aplicación a las técnicas e instrumentos

Encuesta

1.- ¿Cree usted que la ausencia de un control de inventario afecta a la rentabilidad del comercial?

Cuadro 5: Ausencia control de inventario

Opciones	Respuestas	Resultados
Si	5	100%
No	0	0,0%
A veces	0	0,0%
TOTAL	5	100%

Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Gráfico 1: Ausencia control de inventario



Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Análisis e interpretación

Se puede observar que todos los empleados expresan que si existe una ausencia de control interno de inventario.

2.- ¿Usted cree que dada esta situación ha causado dificultades en el ámbito laboral de todo el personal?

Cuadro 6: Dificultades en el ámbito laboral

Opciones	Respuestas	Resultados
Si	4	80%
No	0	0,0%
A veces	1	20,0%
TOTAL	5	100%

Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Grafico 2: Dificultades en el ámbito laboral



Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Análisis e interpretación

Se puede observar que en el ámbito laboral ávido continuamente dificultades entre los empleados por la ausencia de un inventario donde entre compañerismo hay pleitos que ponen en una mala reputación al Mine Market Don Lapo.

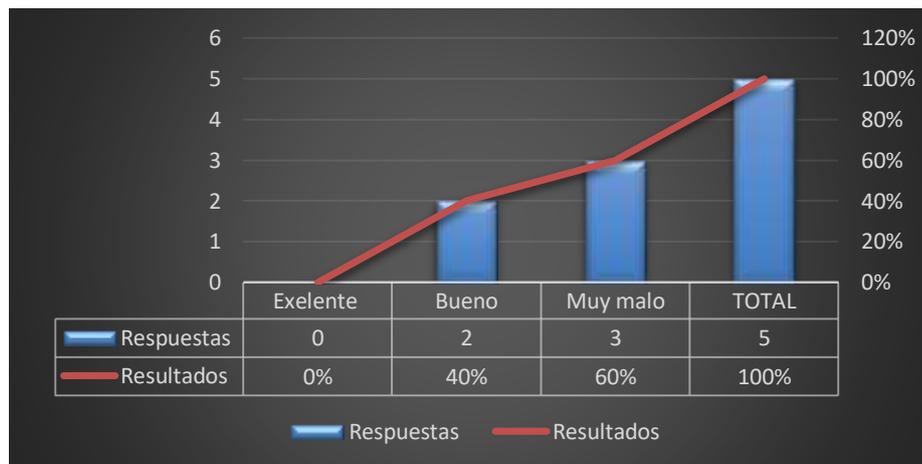
3.- ¿Cómo considera usted el control interno del comercial?

Cuadro 7: Control interno del comercial

Opciones	Respuestas	Resultados
Excelente	0	0%
Bueno	2	40,0%
Muy malo	3	60,0%
TOTAL	5	100%

Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Grafico 3: Control interno del comercial



Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Análisis e interpretación

Se puede observar que los empleados consideran que el control interno del comercial se encuentra en muy mal estado

4.- ¿Debido a esta situación cree usted que ávido pérdidas de clientes?

Cuadro 8: Perdidas de clientes

Opciones	Respuestas	Resultados
Si	2	40%
No	0	0,0%
A veces	3	60,0%
TOTAL	5	100%

Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Gráfico 4: Perdidas de clientes



Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Análisis e interpretación

En la situación actual el comercial Don Lapo da a conocer que está teniendo pérdidas de clientes, esto significa que tiene una mala rentabilidad económica.

5.- ¿Usted cree que los proveedores deberían tener un control en sus productos de caducidad?

Cuadro 9: Control en los productos

Opciones	Respuestas	Resultados
Si	1	20%
No	0	0,0%
A veces	4	80,0%
TOTAL	5	100%

Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Gráfico 5: Control en los productos



Elaborado por: Tacuri, J (2020)

Análisis e interpretación

Podemos observar que los empleados están de acuerdo que los proveedores de los productos también tengan control en al no entregar productos con próxima fecha de caducidad.

6.- ¿Conoce usted la misión y visión del comercial?

Cuadro 10: Misión y visión

Opciones	Respuestas	Resultados
Si	5	100%
No	0	0,0%
A veces	0	0,0%
TOTAL	5	100%

Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Grafico 6: Misión y visión



Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Análisis e interpretación

Podemos ver que los empleados están conscientes de cuál es la misión y visión del comercial mini market don lapo.

7.- ¿Recibe capacitaciones sobre la rentabilidad económica?

Cuadro 11: Rentabilidad económica

Opciones	Respuestas	Resultados
Si	0	0%
No	5	100%
A veces	0	0,0%
TOTAL	5	100%

Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Grafico 7: Capacitaciones



Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Análisis e interpretación

Se puede apreciar que los empleados no reciben ningún tipo de capacitación esto indican que no tiene conocimientos.

8.- ¿Posee todo el equipo e implemento necesario para su trabajo?

Cuadro 12: Equipo e implemento

Opciones	Respuestas	Resultados
Si	0	0%
No	1	20%
A veces	4	80%
TOTAL	5	100%

Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Grafico 8: Equipo e implemento



Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Análisis e interpretación

Se observa que no cuentan con implementos de trabajo, esto demanda unas grandes falencias.

9.- ¿Recibes todos los beneficios de ley?

Cuadro 13: Beneficios de ley

Opciones	Respuestas	Resultados
Si	0	0%
No	0	0,0%
A veces	5	100%
TOTAL	5	100%

Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Grafico 9: Beneficios de ley



Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Análisis e interpretación

Podemos ver que el jefe no cumple con los reglamentos de leyes donde por derecho los empleados deben recibir todos los beneficios que les corresponde.

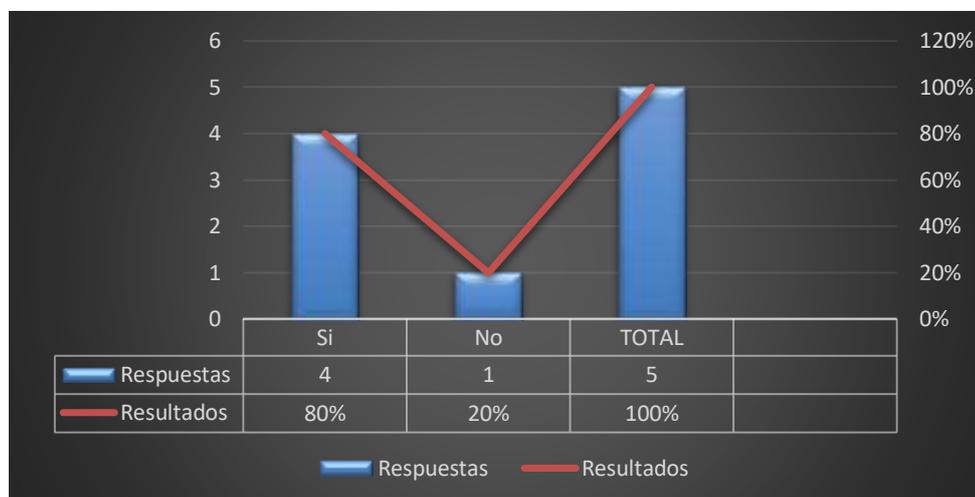
10.- ¿Cree que deberían contratar más personal?

Cuadro 14: Contrato de personal

Opciones	Respuestas	Resultados
Si	4	80%
No	1	20%
TOTAL	5	100%

Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Grafico 10: Contrato de personal



Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

Análisis e interpretación

Podemos ver que los empleados necesitan que el Jefe tome decisiones de contratar más personal, para así poder tener un buen control interno.

Análisis entrevista

Objetivo: Obtener información sobre las fortalezas, debilidades y la recolección de datos para la mejora del control de inventario del comercial mini market Don Lapo.

Se aprecia que debido a estas dos entrevistas aplicadas en unas se da a conocer que el Jefe y Director de ventas no están visualizando la realidad que está pasando en el control del comercial mini market Don Lapo, el que tiene mayor peso de responsabilidad es el Director sin herramientas de trabajo y sin conocimiento.

- ❖ Existe cierta compatibilidad, esto sería beneficioso.
- ❖ Tienen diferente ideología y falta de conocimiento.
- ❖ Pocas falencias, deberían de tomar en cuenta.
- ❖ La falta de información no les permite ver la realidad que está pasando en su negocio y área de trabajo.
- ❖ Existen dos problemas donde esto les puede ocasionar más pérdidas.
- ❖ Su enfoque será en la entrada y salida de productos. Director de ventas tiene más cargo de responsabilidad que el dueño de la empresa.
- ❖ Existe la demanda de productos.

Cuadro 15: Análisis de entrevista

Preguntas Fecha :14/09/2020	Jefe Lapo Jacinto Propietario	Director de ventas Javier Cisneros	Análisis
1.- ¿Cuáles son sus fortalezas?	Responsabilidad, visionario, trabajador e inteligente.	Extrovertido, trabajador, carismático Y responsable.	Existe cierta compatibilidad, esto sería beneficioso.
2.- ¿Utiliza algún tipo de control de inventario?	No creo que el control de inventario no es necesario para mi negocio.	Si hago un control de inventario pero manualmente llevo registro en un cuaderno.	Tienen diferente ideología y falta De conocimiento.
3.- ¿Conoce usted sobre el control de inventario?	Algo de conocimiento.	Solo manualmente.	Pocas falencias, deberían de tomar en cuenta.
4.- ¿Qué consecuencias cree usted que le trajo la ausencia de un control de inventario en el comercial?	Se tuvo problemas al hacer más pedidos.	Me encontré con una fuerte cantidad de productos.	La falta de información no les permite ver la realidad que está pasando en su negocio y área de trabajo.
5.- ¿Qué peligros existe en el comercial con la entrada de competidores que tienen un control de inventario en sus negocios?	El peligro de no tener productos para vender, es porque no sé qué productos se me han caducado.	Es que la clientela emigre hacia los competidores ellos pueden tener una variedad de productos que a mí me pueden faltar.	Existen dos problemas donde esto les puede ocasionar más pérdidas.
6.- ¿Cuáles son las medidas de seguridad que tomara de ahora en adelante en el control de inventario?	Estar al tanto del producto que está próximo a caducarse, el controlar la demanda de productos.	Revisar diariamente el stop de productos y detectar los productos próximos a caducarse.	Su enfoque será en la entrada y salida de productos.
7.- ¿Tienen usted acceso a los registros de mercancías que manejan los empleados?	Si, una que otras veces hablo con mis empleados y les pido información.	Si, como director de venta les comunico que anoten en un cuaderno lo que se vende.	Director de ventas tiene más cargo de responsabilidad que el dueño de la empresa.
8.- ¿Cree usted que hay riesgo en el área de bodega?	Si la hay por tenemos mucha demanda de productos en stop y caducados.	Sí, pero este problema se detiene por el hecho de no contar con un sistema de control de mercadería.	Existe la demanda de productos.

Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

4.2 Plan de sistema de control de inventario

El plan de sistema de control es un proceso que se utiliza para alcanzar la calidad total y la excelencia de organizaciones o empresas de una manera progresiva para así poder obtener resultados eficientes y eficaces su punto clave es conseguir una relación entre los procesos y el personal. La contribución de esta metodología sería el establecer frentes niveles para así lograr el éxito en la implementación de la mejora continua.

El plan continuo donde su propósito es eliminar los desperdicios, donde se busca la mejora de la calidad de los procesos y productos en cierto tiempo obteniendo resultados positivos y rápidos. (Damelio, 2001)

- ❖ Establecer el nivel óptimo del inventario
- ❖ Realizar un seguimiento de inventario con precisión
- ❖ Conteo físico del inventario
- ❖ Apoyo de una facturación electrónica

Beneficios del sistema “BODE”

- ❖ Aumento en la rentabilidad económica
- ❖ Reducción de recursos consumidos
- ❖ Proporciona información de la existencia de los productos
- ❖ Controlar la demanda de los productos
- ❖ Adquirir los productos cuando sea necesario
- ❖ Reducción de pérdidas económicas
- ❖ Organización de mercadería por categorías

Nos aportará de una manera progresiva para poder implementar mejoras en el control de inventario, donde el comercial Don Lapo podrá tener beneficios en su rentabilidad económica

Sistema de control de inventario "BODE"

Se basa en un sistema de entrada y salida de los productos, reflejado en un reporte físico dónde constan los ingresos, egresos y existencia o stock en bodega de la mercadería, mejorando y así la rentabilidad económica y optimizando los recursos del comercial.

Este sistema de control de inventario permite administrar varios locales/sucursales con un solo usuario, facilitando al director de ventas obtener de manera inmediata y eficiente toda la información a cualquier hora, el sistema consta de un único usuario y una clave personal para el ingreso al sistema, permitiendo que sea confiable y muy seguro.

La contadora es la encargada de administrar el sistema de control de inventario "BODE", podrá realizar los ingresos de productos al sistema de una manera fácil y rápida, en el sistema se puede crear categoría por ejemplo se puede dividir al comercial por secciones tales como:

- ❖ Útiles de limpieza
- ❖ Víveres
- ❖ Bebidas
- ❖ Golosinas
- ❖ Plásticos

Cada producto tendrá un código único el cual permitirá visualizar el costo unitario, la cantidad que existe y el valor total del producto. La información que proporciona el sistema en un reporte físico de la existencia de los productos y cuánto dinero existe en el comercial, permite visualizar los ingresos y egresos realizados. Y un cuadro estadístico de los productos que más consume el cliente.

El contador podrá realizar el cierre diario, semanal, mensual y anual del comercial, para verificar la existencia en bodega el contador imprimirá el reporte de inventario y lo entregará al bodeguero para que realice una constatación física de los productos que existen en la bodega además las órdenes de ingreso ya que el sistema permite registrar el lote del producto para evitar que los mismos caduquen y así exista una rotación ordenada. Finalizada la constatación física el bodeguero emitirá un informe de necesidad de los productos faltantes en bodega.

La cajera realizará los egresos de los productos vendidos mediante un lector de óptico que escanea el código de barra del producto y automáticamente se sube al sistema de control de inventario "BODE", proporcionará una factura física para el cliente y una copia la cual certifica que el egreso se realizó con éxito y la información se subió al sistema permite a la cajera una vez cerrada la caja verificar e imprimir las facturas de egreso las cuales, entregará al contador.

Cuadro 16: Actividades del sistema

SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO "BODE"			
DIRECTOR DE VENTAS	CONTADORA	CAJERAS	BODEGUEROS
<p>Permite obtener toda la información y estados del comercial.</p> <p>Puede Administrar varios locales con un solo usuario.</p> <p>El sistema le brindara seguridad en sus funciones.</p>	<p>Registra los ingresos y egresos de los productos.</p> <p>Proporciona los reportes físicos.</p> <p>Facilita la contabilidad y auditoría.</p>	<p>Facturación electrónica y físico.</p> <p>Mejora la rapidez a través de la caja optimiza el tiempo.</p> <p>Proporciona el valor de cada producto</p>	<p>Proporciona un inventario para la constatación física de los productos en bodega.</p> <p>Mejora el espacio de almacenamiento por dependencia.</p> <p>Permite identificar el producto por lote facilitando la rotación del producto y evita que el mismo se caduque.</p>

Elaborado por: Tacuri, J. (2020)

4.3 Conclusiones

Según las investigaciones realizadas al comercial Mini Market Don Lapo, se han considerado las siguientes conclusiones.

- ❖ Existe falta de personal, para otras obligaciones
- ❖ No existe comunicación entre Jefe y Director de ventas
- ❖ No existe conocimiento sobre el control de inventario
- ❖ Existencia de implementación de herramientas para realizar los trabajos.
- ❖ No existe liderazgo, se presenta ausencia por parte del Jefe
- ❖ No hay beneficio de ley para los empleados
- ❖ No hay salida de los productos en stock
- ❖ Perdidas de clientes, por productos de caducados
- ❖ Discusiones en el ámbito laboral por parte de los empleados

4.4 Recomendaciones

- ❖ Contratar personal capacitado, para que el comercial no tenga falencias.
- ❖ Implementar una charla motivacional para Jefe y empleados
- ❖ Capacitaciones profesionales para la adquisición de conocimientos y así poder afrontar cualquier emergencia.
- ❖ Proveer todo el equipo necesario para el desenvolvimiento de los trabajadores en cada área.
- ❖ Involucrar al Jefe con su negocio.
- ❖ Leyes justas y salarios dignos para empleados, se sentirán importantes ya que la empresa está haciendo lo correcto con los beneficios de ley.
- ❖ Ofertas de productos, para la salida en stock
- ❖ Control en la fecha de caducidad de los productos
- ❖ Recreaciones para los empleados del comercial mini market Don Lapo

4.5 Bibliografía

- Amacio, N. L. (31 de 04 de 2013). *El uso de los quipos* .
- Arias. (2006). *Poblacion* .
- Cheng, A. (2027). *Caida de ventas H&M. Suecia* .
- Cogorno, A. (2013). *La evolucion de la auditoria* .
- Colombia, N. (2016). *Nyce Colombia* .
- Damelio, R. (2001). *ciencias* .
- Espinoza, O. (2013). *Concepto de control de inventario* .
- Fontana, F.(2005). *Concepto de entrevista* .
- Garduño, E. (6 de 09 de 2019). *Lofton*. Obtenido de <https://loftonsc.com/>
- Gert, M. F. (1964). *Origen y evolucion de la contabilidad*. Italia .
- Gil, S. (2019). *Economipedia*.
- Gonzales, N. (2013). *La historia de la auditoria* .
- Guerrero, C. (12 de 2013). *Guerra mundial controles de inventario*.
- J, A. (28 de 06 de 2019). *Problemas con inventario agotado en la empresa Nike*. Obtenido de <https://timbrat.com.mx/blog/2019/07/28/caso-de-estudio-walmart-bestbuy-nike>
- J, A. (28 de 07 de 2019). *Timbrat* . Obtenido de <https://timbrat.com>
- J, A. (28 de 07 de 2019). *Timbrat* . Obtenido de <https://timbrat.com>
- Leal, J. (2007). Helados cali y su crisis. *Diario la voz*, 2.
- Lopez. (2004). *Muestra*.
- Luca, P. (1494). *Metodo de procesos contables*. Italia .
- M, M. (9 de 06 de 2020). *Plazavea* .
- Manero, F. G. (1964). *Origen y evolucion de la contabilidad*. Italia .

- Martinez. (2020). *Poblacion* .
- Moreno, E. (7 de 08 de 2013). *Delimitado del problema* . Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/>
- novis, C. d. (21 de 11 de 2016). *mexico* .
- Ochoa, P. (2015). *muestra*.
- Ochoa, P. (2015). *muestra tipos de muestreo*.
- Ochoa, P. (2015). *muestra, tipos de muestreo* .
- Ochoa, P. (2015). *Tipos de muestra*.
- Porta, J. P. (2008). *Definicion* .
- Pymes. (1993). Problemas de inventario en empresas medianas y pequeñas . *Fabrica de mangueras* . Mexico.
- Raffino, M. E. (2020). *Rentabilidad* .
- Ramirez, E. (1999). *Investigacion de la poblacion finita* .
- Richard, C. (2008). *Concepto de encuesta*.
- Sabino, J. (1995). *concepto de muestra* .
- Sabino, J. (1995). *muestra*.
- Salinas, C. (20 de 02 de 2012). *Empresa Calzado Falcon*.
- Tamayo. (2012). *Investigacion cientifica* .
- Universo. (2014). Casa tosi, emblematico almacen de 95 años, cerro sus puertas .
- Valeria, S. (2013). *historia de el control de inventario* .
- Vargas, R. (12 de 09 de 2011). *Taller de la investigacion*.

ANEXOS

Carta de Autorización

Guayaquil, 19 de Julio del 2020

Señores

Instituto Superior Tecnológico Bolivariano

Tecnología en Contabilidad y Auditoría

Ciudad Guayaquil

Yo Manuel Lapo Ramírez con C.C. # 0705989765, en mi calidad de Jefe general del Comercial Mini Market Don Lapo con R.U.C. 091455555002 autorizo a la Srta. Julia Aracely Tacuri Mocha a utilizar información del Comercial Don Lapo para el proyecto sobre Propuesta de un sistema de control de inventario en el comercial Mini Market Don Lapo, del Cantón Santa Rosa.

El estudiante se compromete a:

1. No utilizar la información de la empresa para fines personales.
2. No proporcionar a terceras personas de manera verbal o escrita información sobre la empresa.
3. El resultado del proyecto será única y exclusivamente de uso académico.

Atentamente.

Manuel Lapo

C.C. 0705989765

Encuesta

Saludos a los presentes, esta encuesta es establecida para poder llegar a conocer el entorno del trabajo, bienestar, dificultades y conocer sobre la rentabilidad del comercial.

Objetivo: recolectar y analizar la información extraída por los trabajadores, para llegar a la problemática.

Instrucciones: esta encuesta es anónima y personal, va dirigida a los trabajadores del comercial mini market don lapo.

- ❖ Agradecemos dar su respuesta con transparencia y sinceridad.
- ❖ Marcar con un aspa (x) en el recuadro correspondiente.
- ❖ No manchar o ensuciar la hoja
- ❖ Dispone usted 20 minutos para contestar
- ❖ Escoja una sola respuesta de las alternativas presentadas.

Variable dependiente: Rentabilidad Económica

Questionario

1.- Cree usted que la usencia de un control de inventario afecta a la rentabilidad del comercial.

Si No A veces

2.- Usted cree que dada esta situación ha causado dificultades en el ámbito laboral de todo el personal.

Si No A veces

3.- Como considera usted el control interno del comercial.

Excelente Bueno Muy malo

4.- Debido a esta situación cree usted que ávido pérdidas de clientes.

Si No A veces

5.- Usted cree que los proveedores deberían tener un control en sus productos de caducidad.

Mensual Anual No ha recibido

6.- Conoce usted la misión y visión del comercial.

Si No A veces

7.- Recibe capacitaciones sobre la rentabilidad económica.

Si No A veces

8.- Posee todo el equipo e implemento necesario para su trabajo.

Si No A veces

9.- Recibes todos los beneficios de ley.

Si No A veces

10.- Cree que deberían contratar más personal.

Si No

Gracias por la atención prestada.

Atte. Julia Aracely Tacuri Mocha C.C. 1104771645

Entrevista

Saludo, mi nombre es Julia Tacuri Mocha estudiante del Instituto Superior Bolivariano, esta entrevista contiene 8 preguntas y va dirigida al Jefe y Director de ventas, para el conocimiento del estado actual del comercial Don Lapo.

Datos informativos

Fecha:.....

Entrevistado:..... **Cargo:**.....

Entrevistador:.....

Hora de inicio:..... **Hora de término:**.....

Lugar:.....

Objetivo: Obtener información sobre las fortalezas, debilidades y la recolección de datos para contribuir con la mejora del control de inventario del comercial mini market Don Lapo.

Variable Independiente: Control de Inventario

Formulario

1.- ¿Cuáles son sus fortalezas?

2.- ¿Utiliza algún tipo de control de inventario?

3.- ¿Conoce usted sobre el control de inventario?

4.- ¿Qué consecuencias cree usted que le trajo la ausencia de un control de inventario en el comercial?

5.- ¿Qué peligros cree usted que existe en el comercial con la entrada de competidores que han implementado un control de inventario en sus negocios?

6.- ¿Cuáles son las medidas de seguridad que tomara de ahora en adelante en el control de inventario?

7.- ¿Tienen usted acceso a los registros de mercancías que manejan los empleados?

8.- ¿Cree usted que hay riesgo en el área de bodega?

Gracias, por la atención

Comercial mini market Don Lapo



Interior del comercial mini market Don Lapo





Bodegueros

