



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÌA
UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TEMA:

**Estudio del mercado para un nuevo modelo de la maquina
industrial secadora de cacao en la zona cacaotera de
Milagro**

Autora:

Katherine Zulay Farias Belfor

Tutor: Ing. Com. Marlo López Perero Mba.

Guayaquil, Ecuador

2017



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TEMA:

**Estudio del mercado para un nuevo modelo de la maquina
industrial secadora de cacao en la zona cacaotera de
Milagro**

Autora:

Katherine Zulay Farias Belfor

Tutor: Ing. Com. Marlo López Perero Mba.

Guayaquil, Ecuador

2017

DEDICATORIA

Gracias a Dios porque me ha permitido lograr uno de mis objetivos, la cual mi tesis se la dedico con todo mi amor y cariño a mis dos madrecitas Cruz Belfort Ochoa y Fresia Farías Belfort por darme su apoyo y ayudarme en mi futuro, moralmente por creer en mi capacidad aunque hemos pasado momentos difíciles, siempre están brindándome su amor cariño y comprensión.

A mi amada hija Isabella Murillo Farias por ser mi fuerte motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro.

Mis amados hermanos, tíos quien con sus palabras de alientos no me dejaban de caer que siga adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales también a mis compañeros y amigos presentes que sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas a todas a aquellas personas que estuvieron durante estos tres años a mi lado ayudándome y lograron que este sueño se realice

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme una vez más dándome esta oportunidad de poder cumplir con mis metas. A mi familia por darme el apoyo incondicional para que éste trabajo llegue a una final culminación. A mis compañeros de estudio que han formado parte de mi vida profesional, les agradezco por sus consejo, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles. A los profesores del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, por su calidad académica demostrada en todos los años de mi carrera.

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por la comisión de culminación de estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: “Estudio del mercado para un nuevo modelo de la maquina industrial secadora de cacao en la zona cacaotera de Milagro” y problema de investigación ¿Cómo determinar la demanda de un nuevo modelo de maquina industrial secadora de cacao, para su comercialización en la zona cacaotera de milagro provincia guayas, año 2017?, presentado por **Zulay Farías Belfor** como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

El problema de investigación se refiere a: Escasos estudios de mercado, generan reducida comercialización de un nuevo modelo de maquinaria industrial secadora de cacao en la zona cacaotera de Milagro durante el año 2016. El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Egresada:

Katherine Zulay Farías Belfor

Tutor:

Ing. Com. Marlo López Mba

Nota: La presente cláusula de autorización, con el correspondiente reconocimiento de firma se adjuntará al original del trabajo de titulación como una página preliminar más

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el *REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.*

Nombre y Apellidos del Colaborador

Firma

Aclaración:

LO EXPUESTO ES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO, lo cual puede impedir la aceptación de los empastados

Usted debe traer la primera página del urkund sin empastar y ella como constancia garantiza la firma de los colaboradores del CEGESCYT



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Administración de Empresas

TEMA

: “Estudio del mercado para un nuevo modelo de la maquina industrial secadora de cacao en la zona cacaotera de Milagro

Autora: Katherine Zulay Farías Belfor

Tutor: Ing. Com. Marlo López perero Mba.

RESUMEN

La empresa fabricante y comercializadora de nuevas tecnologías que optimizan los tiempos de secado del cacao PEPA DE ORO, desea mediante el estudio de mercado determinar la demanda de la maquina secadora de cacao, que reduce este proceso que tradicionalmente de manda de más 10 días, reduciendo este tiempo a dos horas y como es lógico el jornal de 15 peones que se emplean para este proceso solamente al costo de dos jornales, lamentablemente los eescasos estudios de mercado, generan reducida comercialización de un nuevo modelo de maquinaria industrial secadora de cacao en la zona cacaotera de Milagro durante el año 2016. Por tal motivo el desarrollo del presente estudio nos brindara información real para determinar la demanda de un nuevo modelo de maquina industrial secadora de cacao, para su comercialización en la zona cacaotera de milagro provincia guayas, año 2017. Para el desarrollo del presente estudio se utilizara el método empírico de investigación, la observación partiendo, de la aplicación de la técnica de marco lógico, se elabora un árbol de problemas que es la situación negativa del problema, se plantea el problema con su variable independiente, su término conector, la variable independiente, el espacio geográfico y el espacio temporal, este técnica permite identificar las causas y efectos que generan la situación problemica. Permite aplicar el método descriptivo, explicativo y correlacional, para el logro de objetivos concretos

Comercial

Comercial

Demanda

Tecnología



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIAN TECHNOLOGY**

TECHNOLOGY IN BUSINESS ADMINISTRATION

**Project prior to obtaining the diploma of: technology in business
administration**

Theme

**"Study of the market for a new model of the machine industrial dryer
area miracle cocoa"**

Author: Katherine Zulay Farias Belfor

Tutor: Eng. Com. Marlo Lopez Perera Mba.

ABSTRACT

The manufacturer and marketer of new technologies that optimize cocoa PEPA of gold drying times, wants through the study of market demand to determine of the machine dryer of cocoa, which reduces this process that traditionally of Manda of more 10 days, reducing this time to two hours, and as it is logical the jornal of 15 laborers used to this process only at the cost of two days, unfortunately the efew **market research, generate reduced** commercialization of a new model of industrial machinery dryer of cocoa in the miracle cocoa area during the year 2016. For this reason the development of this study provide us real information to determine the demand for a new model of machine industrial dryer of cocoa, for marketing in the area cocoa miracle province of Guayas, year 2017. For the development of the present study used the empirical method of research, observation from the application of the logical framework technique, develops a problem tree which is the negative situation of the problem, there is a problem with your independent variable, its term connector, the independent variable, the geographic space and temporary space, this technique allows you to identify the causes and effects that generate the problem situation. Allows you to apply the descriptive, explanatory, and correlation, method for the achievement of concrete objectives

Commercial

Commercial

Demand

Technology

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
CAPÍTULO I.....	1
1. Planteamiento del problema	1
1.1. Ubicación del problema en un contexto.....	1
1.2. Situación conflicto.....	1
1.3. Problema de investigación.....	2
1.4. VARIABLE DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.5. Objetivos.....	2
1.5.1. Objetivo general.....	2
1.5.2. Objetivos específicos.....	3
1.6. Delimitación del problema.....	3
1.7. Justificación de la investigación.....	3
CAPITULO II.....	5
MARCO TEORICO	5
2. Fundamentación Teórica.....	5
2.1. Antecedente Histórico.....	6
2.2. Antecedente Referencial	7
2.3. FUNDAMENTACION LEGAL	10
2.4. Conceptualización	18
CAPITULO III.....	21

3. Diseño de Investigación	24
3.1. Tipo de Investigación	24
3.1.1. Investigación Cuantitativa	24
3.1.2. Investigación Cualitativa	24
3.1.3. Investigación Descriptiva.	25
3.1.4. Investigación Correlacional	25
3.1.5. Investigación Explicativa	26
3.2. La Población y Muestra	26
3.2.1. Población	26
3.2.2. Muestra	27
3.2.3. Tipos de Muestra	29
3.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación	33
CAPÍTULO IV	37
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	37
4.1. Análisis documental, cuadros y gráficos	37
Propuesta	51
Conclusiones	53
Recomendaciones	53
Bibliografía	54
Anexos	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Estructura Organizacional	22
Gráfico 2 Género de los encuestados	38
Gráfico 3 Edad de los encuestados	39
Gráfico 4 Nivel de estudios de los encuestados	40
Gráfico 5 Proceso de secado de cacao	41

Gráfico 6 Tiempo de demora del proceso que emplea	41
Gráfico 7 Perdida o ganancia del tiempo empleado en dicho proceso	42
Gráfico 8 Conoce algún proceso que demore menos horas	44
Gráfico 9 Adquiriría una maquinaria que solo demore 1 hora.....	45
Gráfico 10 Conoce los productos de la empresa Pepa de Oro	46
Gráfico 11 Ofertas de productos que optimizan el tiempo de secado del cacao	47
Gráfico 12 Promedio de gasto aplicando el proceso tradicional	48
Gráfico 13 Cuanto costaría adquirir esta herramienta	49
Gráfico 14 Cuanto estaría dispuesto a pagar	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Plantilla de Colaboradores	22
Tabla 2 Población Productores.....	27
Tabla 3 Población muestral	27
Tabla 4 Género de los encuestados	37
Tabla 5 Edad de los encuestados.....	38
Tabla 6 Nivel de estudios.....	40
Tabla 7 Proceso de secado de cacao.....	40
Tabla 8 Tiempo de demora del proceso que emplea.....	41
Tabla 9 perdida o ganancia de tiempo empelado en dicho proceso	42
Tabla 10 Conoce algún proceso que demore menos horas	43
Tabla 11 Adquiriría una maquinaria que demore solo 1 hora	44
Tabla 12 Conoce los productos de la empresa Pepa de Oro	45
Tabla 13 Oferta de productos que optimizan el tiempo de secado del cacao	46
Tabla 14 Promedio de gasto aplicando el proceso tradicional	47
Tabla 15 Cuanto costaría adquirir esta herramienta de trabajo	48
Tabla 16 Cuanto estaría dispuesto a pagar	50
Tabla 17 Tabla de propuesta	51

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. Planteamiento del problema

1.1. Ubicación del problema en un contexto.

En la actualidad, la globalización y el alto nivel competitivo del mercado, ha provocado que la mayoría de los comerciantes escudriñen nuevas alternativas para darle valor agregado a los productos que ofertan, con el fin de obtener mayor rentabilidad al comercializarlo, para mantener y en otros casos aumentar la prosperidad económica, y por ende, la estabilidad para los miembros que la integran, rigiéndose principalmente a tomar decisiones orientadas a la reducción de los costos, mejoramiento de la calidad y agilidad en los procesos que intervienen para incrementar los resultados económicos.

Por ello es preciso encontrar opciones tecnológicas, métodos y técnicas que contribuyan a la optimización de los recursos, y la toma de correctas decisiones, que conducirán a estos negocios a mantenerse constantes en la búsqueda de la eficiencia.

1.2. Situación conflicto.

Ecuador es un país cacaotero por historia, el cacao se lo siembra alrededor de casi todo el país, más 800000 personas a nivel nacional dependen de este producto. El 25 % de la producción nacional

corresponde a la provincia de Guayas, y la ciudad de Milagro posee el 6% de la producción provincial.

En el Ecuador el sector agrícola específicamente, quienes desarrollan producción se dedican a la producción de cacao utilizan el método tradicional de secado que ocasionan las diferentes manifestaciones que a continuación detallo.

1. Pérdida del grano
2. Contaminación por excreta de animales
3. Pérdida de tiempo por escasos días de sol
4. Alargue el proceso de secado
5. Incremento de costo por contratación del personal
6. Desconocimiento del mercado industrial
7. Bajo precio de producción
8. Alta competencia

1.3. Problema de investigación.

¿Cómo determinar la demanda de un nuevo modelo de máquina industrial secadora de cacao, para su comercialización en la zona cacaotera de Milagro provincia Guayas, año 2017?

1.4. VARIABLE DE INVESTIGACIÓN.

Variable independiente: Demanda Secado de cacao

Variable dependiente: Comercialización de la máquina industrial

1.5. Objetivos.

1.5.1. Objetivo general.

Realizar el estudio de mercado del nuevo modelo de máquina industrial secadora de cacao para la comercialización en la zona cacaotera de Milagro.

1.5.2. Objetivos específicos.

- Fundamentar desde la teoría los estudios de mercado, orientando al lanzamiento del nuevo producto.
- Identificar la modalidad de la nueva máquina industrial secadora de cacao.
- Estudiar el mercado que tendrá la máquina industrial secadora de cacao en la zona cacaotera de Milagro.

1.6. Delimitación del problema.

Campo: MERCADOTECNIA

Área: Estudio del mercado

Aspecto: Demanda, nuevo producto

Provincia: Guayas

Cantón: MILAGRO

AÑO: 2016

1.7. Justificación de la investigación.

Al efectuar el estudio de mercado en relación a los sectores cacaoteros existentes en la ciudad de milagro se puede comprobar que no existen sectores con máquinas industrial secadoras de cacao observándose que un se realiza el proceso de secado al método antiguo que son los tendales de cemento y los tendales de plástico por lo tanto este proceso tiende a demorar varios días el secado del cacao.

Motivo por el cual se está proponiendo la fabricación y comercialización de máquinas industriales secadoras de cacao fabricadas con acero inoxidable lo que nos garanticen un óptimo secado donde lograremos reducir el tiempo mano de obra, y consumo energético, se logrará un producto que compense los requerimientos del mercado el mismo que

figurará mayor rentabilidad para ayuda del comerciante porque podrán darle al producto, un valor agregado, Logrando un modelo de máquina lograremos que la humedad apropiada, se encuentre en 7 y 8% y ahorrarán recursos, esto debido, a que disminuirán la logística del cuidado del grano, de las grandes extensiones de tendales que son necesarios para el tradicional secado al sol.

La máquina industrial secadora de cacao, mediante las innovaciones en el diseño y mejoras en los mecanismos, con las que se optimizará las condiciones de trabajo de los comerciantes, que realizan esta labor de secado, con el fin de alcanzar el desarrollo eficiente de la ciudad de Milagro.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Este proyecto se basa al estudio de mercado con la implementación de una maquina industrial, basándonos en la variable independiente nos enfocamos en el análisis de proyección para establecer nuevos diseños de mercado, hay un exceso de demanda de competencia dentro del mercado, este proyecto tiene como fin obtener resultados a través de un análisis y estudio de mercado.

2. Fundamentación Teórica

Basándonos en este proyecto de acuerdo al estudio de mercado e implementación de máquinas industrial a través de enfoques técnicos podemos deducir que el proceso de estudio de mercado determina un esquema donde se establezca su manera de persuadir una causa, la utilidad de la maquina es necesaria para la producción de la empresa, un recurso necesario para el buen funcionamiento interno.

Según el autor (Mogori, 2015), dice que el estudio de mercado es un proceso de recolección de información y un análisis de datos de información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Esto genera una determinación de estudio de mercado para la implementación de maquinaria industrial, ya que se establecería una posición de producto donde se desarrolla un método de función.

El estudio de mercado es limitado, es decir que se basa en una determinación de un procedimiento alterno donde se pueda garantizar el manejo de enfoque estratégico, planificando su diseño de segmentación (Teo, 2015)

El autor (Alava, 2016) dice que el estudio de mercado es una recopilación y análisis y la presentación de información para ayudar a tomar decisiones y controlar las acciones de mercado, es decir que la información recolectada por el sistema de mercado, diseñando estrategias que establezcan nuevas alternativas de mercadeo

La empresa de cacao determina lineamientos estableciendo normas y sistemas de mercadeo, para poder desarrollar un cambio de métodos de diseño de estrategia, fomentando a la empresa nuevas alternativas de mercadeo.

2.1. Antecedente Histórico

En la antigüedad el estudio de mercado de productos era poco manejable, utilizado para el buen consumo de los individuos, antiguamente se comportaban de acuerdo a la manera de proyectar sus metas, objetivos diseñando un mecanismo que impulsa al desarrollo industrial (Santos, 2015)

En el Ecuador se establece una medida de estudio de mercado, donde las empresas pueden ejercer su función, en base de doctrinas que indiquen su forma de medir la situación donde se mida su necesidad de alcance para estabilizar su similitud de ver o pensar, la empresa genera expectativa en la competencia de mercado. (Iza, 2014)

En el siglo XX un estudio de mercado se estableció el comercio de manera informal de diferentes maneras, ya que carecía de recursos para saber la necesidad del individuo proponiendo alternativas de investigación aplicando estrategias para el consumidor, desde un punto de vista donde influya el diseño de un análisis de mercado, relativamente deducible. Es un estudio que normaliza la relación del comprador con el proveedor, para formar vínculos donde se determine el plan estratégico. (Luan, 2015)

En la empresa que está orientada al mercado requieren de un conocimiento y comprensión más sofisticado del consumidor para crear productos o herramientas factibles que establezcan competencia en el mercado, porque el consumidor determina cambios, de acuerdo a la toma de decisiones que establezca la empresa.

De forma global el estudio de mercado es potencial, ya que la competitividad es grande, se manejan estrategias de estudio de factibilidad donde el enfoque es más certero para poder establecer un detalle de prologas (Pulet, 2015)

De manera regional se mide el estudio de mercado más profundo es decir que no todo producto es medible para el desarrollo del mercado, poniendo el resultado factible, manejando recursos que sean para beneficio de la empresa. (Kadi, 2016)

En el ámbito nacional, poca frecuencia de estudio de mercado, desarrollando mecanismos para el enfoque de medición, la competencia es reducible para las empresas agrícolas, su distribución es factible detallando su tipo de mercado.

La empresa genera métodos de inducción, para desarrollar fuentes de ingresos para la producción cacaotera donde se determine estrategias de estudios de mercado, diseñando nuevas alternativas para generar un buen funcionamiento de estudio de mercado.

2.2. Antecedente Referencial

Estudio de Mercado

Según el autor (Sag, 2016), dice que un estudio de mercado es un tipo de investigación descriptivo concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo.

El estudio de mercado es el que realiza su dominio para establecer el consumo de productos o servicios (Jair, 2015)

El autor (Palma, 2014), piensa que el estudio de mercado es una actividad de mercadotecnia con la finalidad de establecer toma de decisiones en el campo

La empresa determina un proceso de estudio de mercado, para el desarrollo de

Demanda

Según el autor (Alain, 2014), dice que la demanda es el deseo que se tiene de un determinado producto que está respaldado por una capacidad de pago

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto adquirir a un precio dado y en un lugar establecido (Iñaky, 2014)

El autor (Sangurima, 2014), dice que la demanda es la cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar el producto.

La demanda adquiere un mandato simple dentro de la empresa dispuesto a realizar el proceso determinado para el beneficio de los consumidores.

Productividad

(Harold, 2015), dice que la productividad supone efectividad y eficiencia en el desempeño individual y organizacional: la efectividad es el logro de objetivos y la eficiencia es alcanzar los fines con el mínimo de recursos.

La efectividad, de suyo, no es suficiente a menos que una empresa sea también eficiente en el logro de su objetivo

La productividad es la proporción existente de resultados obtenidos de acuerdo a los bienes o servicios aplicados en la productividad (Sandil, 2015)

Según el autor (Tir, 2015), dice que la productividad se puede considerar como una medida global de la forma como las organizaciones lo obtienen.

La productividad determina parámetros cuyos aspectos influyen el eficiente manejo de estrategias.

Maquina

(Robert, 2014) , piensa que una maquina es un objeto fabricado y compuesto por un conjunto de piezas ajustadas entre sí que se usa para facilitar o realizar un trabajo determinado, generalmente transformando una forma de energía en movimiento o trabajo.

La máquina es un implemento estructural que determina una función, transformado en movimiento por el área de trabajo (Aguilar, 2015)

Según el autor (Barrera, 2015), dice que la maquina es un mecanismo donde se plantea un manejo de función de acuerdo a su energía en movimiento.

La máquina es el producto esencial para la producción y desarrollo de la empresa.

2.3. FUNDAMENTACION LEGAL

Ley Orgánica – Código del Comercio

El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Son comerciantes los que, teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual.

Son actos de comercio, ya de parte de todos los contratantes, ya de parte de alguno de ellos solamente:

- La compra o permuta de cosas muebles, hecha con ánimo de revenderlas o permutarlas en la misma forma o en otra distinta; y la reventa o permuta de estas mismas cosas. Pertenecen también a la jurisdicción mercantil las acciones contra los agricultores y criadores, por la venta de los frutos de sus cosechas y ganados, más no las intentadas contra los comerciantes para el pago de lo que hubieren comprado para su uso y consumo particular, o para el de sus familias;
- La compra y la venta de un establecimiento de comercio, y de las acciones de una sociedad mercantil;
- La comisión o mandato comercial;
- Las empresas de almacenes, tiendas, bazares, fondas, cafés y otros establecimientos semejantes;

- El transporte por tierra, ríos o canales navegables, de mercaderías o de personas que ejerzan el comercio o viajen por alguna operación de tráfico;
- El depósito de mercaderías, las agencias de negocios mercantiles y las empresas de martillo;
- El seguro;
- Todo lo concerniente a letras de cambio o pagarés a la orden, aún entre no comerciantes; las remesas de dinero de una plaza a otra, hechas en virtud de un contrato de cambio, y todo lo concerniente a libranzas entre comerciantes solamente, o por actos de comercio de parte del que suscribe la libranza;
- Las operaciones de banco;
- Las operaciones de correduría;
- Las operaciones de bolsa;
- Las operaciones de construcción y carena de naves, y la compra o venta de naves o de aparejos y vituallas;
- Las asociaciones de armadores;
- Las expediciones, transportes, depósitos o consignaciones marítimas;
- Los fletamentos, préstamos a la gruesa y más contratos concernientes al comercio marítimo; y,
- Los hechos que producen obligación en los casos de averías, naufragios y salvamento.

El artículo cuatro señala que las costumbres mercantiles suplen el silencio de la Ley, cuando los hechos que las constituyen son uniformes, públicos, generalmente ejecutados en la República, o en una determinada localidad, y reiterados por más de diez años.

En los casos que no estén especialmente resueltos por este Código, se aplicarán las disposiciones del Código Civil.

Toda persona que, según las disposiciones del Código Civil, tiene capacidad para contratar, la tiene igualmente para ejercer el comercio.

Sin embargo de lo dispuesto en el artículo anterior, no pueden comerciar:

Las corporaciones eclesiásticas, los religiosos y los clérigos; Los funcionarios públicos a quienes está prohibido ejercer el comercio por el artículo doscientos cuarenta y dos Código Penal, salvo las excepciones establecidas en el mismo artículo; y, los quebrados que no hayan obtenido rehabilitación.

Las personas que por las leyes comunes no tienen capacidad para contratar, tampoco la tienen para ejecutar actos de comercio, salvo las modificaciones que establecen los artículos siguientes.

El menor emancipado, de uno u otro sexo, puede ejercer el comercio, y ejecutar eventualmente actos de comercio, siempre que para ello fuere autorizado por su curador, bien interviniendo personalmente en el acto, o por escritura pública, que se registrará previamente en la oficina de inscripciones del domicilio del menor y se publicará por la imprenta. Se presume que el menor tiene esta autorización cuando ejerce públicamente el comercio, aunque no se hubiere otorgado escritura, mientras no haya reclamación o protesta de su curador, puesta de antemano en conocimiento del público o del que contratare con el menor.

Los menores autorizados para comerciar se reputan mayores en el uso que hagan de esta autorización, y pueden comparecer en juicio por si e hipotecar sus bienes inmuebles por los negocios de su comercio.

Pueden también venderlos en los casos y con las solemnidades que prescriben los Arts. 436 y 437 del Código Civil.

Plan Nacional del Buen Vivir

Establece que todas las actividades productivas que se desarrollan en territorio ecuatoriano están normadas por lo que se establece en ella y las demás leyes pertinentes. Además se deben considerar los doce objetivos del plan nacional del buen vivir, que es una hoja de ruta para que todos los ciudadanos de la república del Ecuador contribuyan a este logro de los objetivos (Asamblea Nacional P. N., 2017)

Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas.

Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales.

Fortalecer la normativa y los mecanismos de control para garantizar condiciones dignas en el trabajo, estabilidad laboral de los trabajadores y las trabajadoras, así como el estricto cumplimiento de los derechos laborales sin ningún tipo de discriminación.

Asegurar el pago de remuneraciones justas y dignas sin discriminación alguna que permitan garantizar la cobertura de las necesidades básicas del trabajador y su familia, y que busquen cerrar las brechas salariales existentes entre la población.

Profundizar el acceso a prestaciones de seguridad social eficientes, transparentes, oportunas y de calidad para todas las personas trabajadoras y sus familias, independiente de las formas de trabajo que

desempeñen, con énfasis en la población campesina y los grupos vulnerables.

Profundizar la seguridad social transnacional, a través de convenios y acuerdos con los Estados de destino en los que se encuentren la población migrante.

Establecer mecanismos que aseguren entornos laborales accesibles y que ofrezcan condiciones saludables y seguras, que prevengan y minimicen los riesgos del trabajo.

Implementar estrategias que lleven a reducir la informalidad, especialmente mecanismos enfocados a remover barreras de entrada al sector formal, así como a simplificar el pago de impuestos y la aplicación del código tributario.

Promover medidas que impulsen la existencia y el funcionamiento de organizaciones de trabajadoras y trabajadores, que permitan garantizar el cumplimiento de los derechos y obligaciones laborales.

Impulsar mecanismos de diálogo y mediación laboral, para garantizar la resolución justa de conflictos.

Profundizar y promover las políticas de erradicación de todo tipo de explotación laboral, particularmente el trabajo infantil, el doméstico y de cuidado humano.

Implementar mecanismos efectivos de control del trabajo adolescente, para garantizar el derecho a la educación de niñas, niños y jóvenes.

Promover políticas y programas que distribuyan de forma más justa la carga de trabajo y que persigan crear más tiempo disponible, para las personas, para las actividades familiares, comunitarias y de recreación

Código Del Trabajo

El honorable Congreso Nacional y la comisión de legislación y codificación, resuelve expedir la siguiente codificación del código de trabajo

Señala el ámbito de este Código, los preceptos de este código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo.

Las normas relativas al trabajo contenidas en leyes especiales o en convenios internacionales ratificados por el Ecuador, serán aplicadas en casos específicos a las que ellas se refieren.

Señala la obligatoriedad del trabajo, indica que el trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

Indica que ninguna persona puede ser obligada a realizar trabajos gratuitos salvo que se presente alguna urgencia, es decir que solo en ese caso se podrá hacer ese tipo de trabajo.

Nos señalan que el trabajador no puede renunciar a sus derechos por el cual los funcionarios y administrativos están en la obligación de prestar al trabajador la oportuna y respectiva protección para así garantizar la eficacia de sus derechos como trabajador.

Señala que el empleador o la empresa deben de reconocer a sus trabajadores con un 15% de las utilidades liquidadas. El cual el 10% se le entregara directamente al trabajador y el 5% restante se le entregara en proporción a sus cargas familiares.

de la Ley Orgánica para la justicia Laboral y Reconocimiento del Trabajo en el Hogar sustituye el artículo ciento cuatro que señala que la determinación de las utilidades anuales de las respectivas empresas se tomaran como base las declaraciones o liquidaciones que se hagan para el efecto del pago del impuesto a la renta.

El Servicio de Rentas Internas, a petición del Director Regional del Trabajo de las Organizaciones de los trabajadores de las empresas, podrán disponerlas investigaciones y fiscalizaciones que estimare convenientes para las apreciaciones de las utilidades efectivas. Las respectivas organizaciones de los trabajadores delegaran un representante para el examen de la contabilidad.

Señala que el empleado privado o particular se compromete a prestar a un empleador sus servicios de carácter intelectual y material en virtud de su sueldo, participación de beneficios o cualquiera forma semejante de retribución siempre que tales servicios no sean ocasionales.

Establece señala que los contratos de trabajo entre empleadores y empleados privados se consignaran por escrito.

El artículo específico que el contrato de trabajo de los empleados privados debe celebrarse exclusivamente por escrito.

Establece a que las causas para la terminación de estos contratos. Estos contratos terminan por las causas generales, sin perjuicios de que el empleador pueda también dar por concluido el contrato, previsto bueno, por las siguientes:

1. cuando el empleado revele secretos o haga divulgaciones que ocasionen perjuicios al empleador; y
2. cuando el empleado haya inducido al empleador a celebrar el contrato mediante certificado falsos.

Mediante este artículo podemos observar minuciosamente las causas por las cuales este tipo de contrato se pueden dar por terminados pero sin perjuicios de que el empleador pueda dar por concluido el contrato.

Variable de Investigación

Variable Independiente - Demanda de secado de Cacao

La variable independiente es el centro del experimento y es aislada y manipulada por el investigador.

La empresa determina que esta variable experimenta un proceso de validación donde indica la manipulación del investigador donde el secado del caco es muy consistente.

Variable Dependiente – Comercialización de maquina industrial

La variable dependiente es el resultado medible de una manipulación de acuerdo a los resultados del diseño experimental

Este tipo de variable determina para la empresa el resultado del estudio de la comercialización de maquina industrial un exhausto de diseño empresarial determinado.

2.4. Conceptualización

Variable Independiente

Estudia el factor manipulado por el investigador y produce uno o más resultados

Variable Dependiente

Es aquella que cuyo valor numérico que adopta la variable independiente en la función

Investigación

Una investigación es la que determina por la averiguación de datos o de búsqueda de soluciones para ciertos inconvenientes.

Demanda

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios de mercado por un consumidor

Maquinaria

La maquinaria es el complemento de elementos conformados por piezas, que a su vez pueden ser móviles o inmóviles

Medible

Es la aquella que preserva la estructura entre dos espacios medibles

Acuerdo

Es la toma de decisión sobre algo tomada en común por varias personas

Resultado

Es el efecto o causa que resulta de cierta de acción, operación, proceso o suceso

Diseño

Es una actividad creativa que tiene como objetivo que sea útiles y estáticos

Experimento

Es la prueba que consiste en provocar un fenómeno en unas condiciones determinadas con el fin de analizar sus efectos

Empresa

Es una organización que te interviene el capital de trabajo como factores de producción de actividades comerciales

Estudio

Es el análisis de proceder a un esquema total donde se interpreta resultados

Variable

La variable es un cambio que determina una variación de algo sujeto algún tipo de cambio

Desarrollo

Es el proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objetivo determinado

Producción

Es un tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios

Eficiencia

Es la capacidad para realizar o cumplir adecuadamente una función

Desempeño

Es una obligación que realiza una actividad con el fin de dedicarse a una tarea

Recursos

Se denomina recurso a todos aquellos elementos que pueden utilizarse como medios a efectos de alcanzar un fin determinado.

Efectividad

Es un equilibrio que va entre la eficacia y eficiencia de una determinada capacidad

CAPITULO III

METODOLOGIA

Datos de la empresa

La empresa fabricante y comercializadora de la máquina de secado de cacao a gas y a energía eléctrica inicia sus actividades en el Cantón Milagro desde el mes de enero del año 2015, en la actualidad las ventas se han reducido durante los tres últimos años. Por tal motivo desea realizar un estudio de mercado para determinar las diferentes causas y efectos, que no le permiten lograr los objetivos planteados.

Objeto social

Cubrir las expectativas de nuestros clientes, capacitando constante a nuestros colaboradores para proveer integralmente los elementos que conforman la maquina secado y adaptarnos a sus necesidades específicas. El tipo de energía a utilizar es también un factor importantes a tener en cuenta, las secadora pepa de oro pueden funcionar con gas y energía eléctrica, hechos de ladrillos comunes baratos y fáciles de construir, equipados con sistemas de seguridad y cilindro disparador de calor.

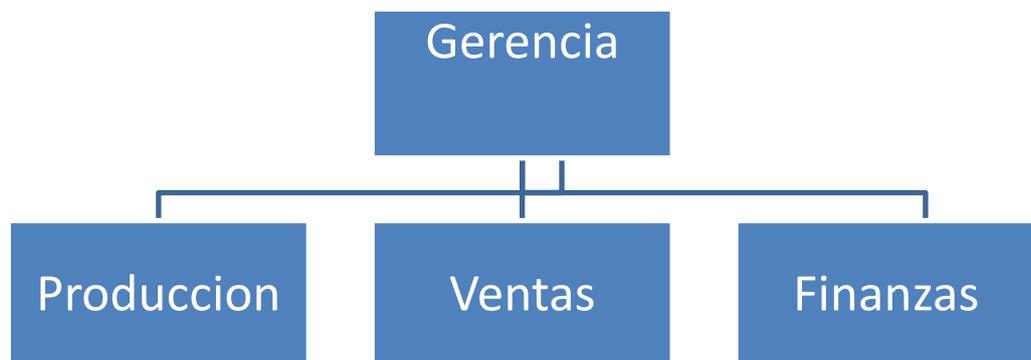
Misión

Promover el desarrollo agroindustrial fabricando y comercializando maquinaria innovadoras, satisfaciendo las necesidades del pequeño y mediano agricultor, contando para ello con personal profesional altamente capacitado, siempre en procura de reducir costos y no causar impacto negativo para el ambiente.

Visión

Ser líderes en la innovación tecnológica de maquinaria agrícola, que beneficie a los pequeños y médianos agricultores y mejore la calidad de vida de estos, en el mediano plazo

Gráfico 1 Estructura Organizacional



Fuente: Elaboración de la autora

Tabla 1. Plantilla de Colaboradores

Cargos	Personas
Gerente	1
Producción	4
Ventas	4

Finanzas	1
Clientes	33481
TOTAL	33491

Fuente: Elaboración de la autora

Clientes

Pequeños agricultores de milagro
Medianos agricultores de los ríos
Exportadora de cacao Aguilar

Proveedores

GERONETO
ACERO INOXIDABLE EN ECUADOR
IPAC
ACERINOX

Principales productos y servicios

Secadora de cacao de 5 quintales

Secadora de cacao de 20 quintales

Mantenimiento de maquinaria

Construcción de asentamientos para la maquina

3. Diseño de Investigación

En el proyecto de maquina industrial está diseñado para una capacidad de 30kintales de cacao”, este proceso de secado por convección forzada con el uso de energía eléctrica; La idea de crear estas máquinas es al ver las pérdidas que tenían los agricultores en tiempos de lluvias y a su vez en los meses más fríos del año. (Bustamante, 2014)

También pudimos observar que en lo concerniente a higiene y poder ayudar al agricultor cacaotero en sus labores cotidianas con un mejor rendimiento físico y económico ; Se ha convertido en una gran ayuda esencial para el agricultor más en tiempos de lluvias y a su vez en los meses más fríos del año.

Esta investigación es útil, debido al principio de funcionamiento, brinda mayor soporte a los argumentos que se planteó, y según los análisis, es el más idóneo para implementar de acuerdo con la realidad que tiene la ciudad de Milagro (Elizer, 2015)

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Investigación Cuantitativa

(López, 2015), dice que la metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

3.1.2. Investigación Cualitativa

(Yuri, 2015, pág. 4), dice que la investigación cualitativa “Está orientada al estudio en profundidad de la compleja realidad social, por lo cual en el proceso de recolección de datos, el investigador va acumulando numerosos textos provenientes de diferentes técnicas.”

(Alvarez, 2015), es la herramienta más idónea con la que cuentan actualmente los estudiantes e investigadores para interpretar y comprender la realidad social que los rodea, pues requiere de un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo rigen.

3.1.3. Investigación Descriptiva.

(Baptista, 2016), estudia o evalúa diferentes aspectos, tamaño o elementos de fenómenos a investigar. Aquí se elige una serie de conceptos o variables y se mide cada uno de ellos de manera independiente para así poder describir lo que se está investigando.

Esta investigación elige los tipos de objetivos teniendo en cuenta las variables dependiente e independiente, donde te permitirá descubrir causa y efectos.

3.1.4. Investigación Correlacional

(Fernandez, 2015) La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Este tipo de estudio mide las dos o más variable que se desea conocer, si está o no relacionado con el mismo sujeto y así analizar la correlación.

Este tipo de investigación fundamentan del porque se genera las causa y efectos de la situación problemita.

3.1.5. Investigación Explicativa

(Hernandez, pág. 63) Este tipo de estudio está dirigido a responder a las causa de los eventos físicos o sociales, su principal interés es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este o porque dos o más variable están relacionadas

Este tipo de investigación fundamenta teóricamente los conceptos relacionados a las variables dependientes e independientes

3.2. La Población y Muestra

3.2.1. Población

La población es un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando en conjunto (Perez, 2016), nos dice que la población es un estudio donde se calcula y se determina el número de individuos en referencia a los elementos que se obtiene la información

La población objeto de estudio serán los centros de acopio grandes y pequeños que se dedican a la actividad productora de cacao.

Tabla 2 Población Productores de cacao cantón Milagro

Productores de cacao	Personas
Milagro	27740
Sectores aledaños	5741
Total	33481

Fuente: Elaborado por la autora

3.2.2. Muestra

Es la actividad por la cual se despojan ciertas muestras de una población de elementos de los cuales vamos extraer algunos criterios de decisión, el muestreo es importante porque podremos mostrar a través de análisis de situaciones de la empresa o de algún campo de la sociedad. (Poll, 2015), la muestra nos permite desarrollar un sistema de variaciones que se desarrolla de acuerdo al número de encuestados indicando un resultado obtenido.

Tabla 3 Población Muestral

Productores de cacao	Personas
Milagro	3125
Sectores aledaños	425

Total	3550
--------------	-------------

Fuente: Elaborado por la autora

Para determinar el tamaño de la muestra se ha seleccionado la población finita, porque es conocido el número de agricultores que habitan en el Cantón Mocache; pero solo se tomará en consideración a las personas que se dediquen a la producción de cacao.

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N - 1) E^2 + p q}{Z^2}}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que

ocurra un evento, $p = 0,5$ **q:**

posibilidad de que n

ocurra un evento, $q = 0,5$ **E:**

error, se considera el

5%; $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$

n = 346

$$n = \frac{3550 (0,5) (0,5)}{\frac{(3550 - 1) 0,05^2 + (0,5)(0,5)}{1,96^2}}$$

n= 346 Encuestas

3.2.3. Tipos de Muestra

Entre los tipos de muestra más usados en la investigación tenemos.

Muestreo de Aleatorio Simple

Es uno de los tipos de muestreo probabilístico que existen, es un procedimiento que a cada elemento de la población objetivo y a cada posible muestra de un tamaño determinado, la misma probabilidad de ser seleccionado, no es tan utilizado en investigaciones del consumidor, sobre todo porque es complicado obtener un marco de muestreo donde extraer al azar y no querrás darles a todas las unidades de la muestra probabilidad de igual de ser elegidas, ya que usualmente para hacer una investigación de este tipo se requiere a usuarios de tiendas o consumidores de ciertos productos o ciertas áreas específicas para ser las unidades de muestreo.

Muestreo Estratificado

Es una técnica de muestreo probabilístico en donde el investigador divide a toda población en diferentes subgrupos o estratos, luego selecciona aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos en forma proporcional.

Muestreo por Cuotas

El muestreo por cuotas es una técnica de muestreo no probabilístico en donde la muestra reunida tiene la misma proporción de individuos que toda población con respecto al fenómeno enfocado, las características o los rasgos conocidos.

Muestreo Intencionado

Un elemento clave para cualquier proyecto de investigación es obtener datos utilizables de la población en general, si esto su búsqueda es poca profunda en un lado y la falta de cualquier evidencia real. Es por esta razón que se lleva a cabo por lo general alguna forma de muestreo y uno de los métodos más populares de muestreo es un proceso conocido como de muestra intencional

Muestreo Mixto

Cuando la población es compleja, cualquiera de los métodos descritos puede ser difícil de aplicar en estos casos se aplica muestreo mixto que combina dos o más de los anteriores sobre distintas unidades de la encuesta.

Métodos y Técnicas

Método Teórico

Permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensorial, por ello se apoya básicamente en los proceso de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción.

Método Histórico

Es el que caracteriza al objeto en sus aspectos más externos, a través de la evolución y desarrollo histórico del mismo, se aplica a la descripción de hechos históricos y el tipo de análisis científicos necesarios a nivel general para explicar los hechos, este método histórico tiene como objetivo el estudiar cual es el método de proceso de investigación en la ciencia histórica y así identificar patrones que sean regulares y las causas generales que hay en los proceso históricos a largo plazo.

Método Lógico

Reproduce en el plano teórico la esencia del objeto del estudio, investigando las leyes generales y primordiales de su funcionamiento y desarrollo, es un conjunto de reglas o medios que se han de seguir o emplear para redescubrir la verdad o para que lo demuestre, son comunes en todas las disciplinas en las que tenga que ver con el saber. (Spanic, 2014)

Método Analítico

Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, su análisis es la observación y examen de un hecho en particular, es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Método Sintético

Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis, se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades

Método Inductivo

Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales como la observación de los hechos para su registro, la clasificación y el estudio de estos hechos la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización y la contrastación, esto supone que tras una primera etapa de observación análisis y clasificación de los hechos, se logra postular una hipótesis que brinda una solución al problema planteado una forma de llevar a cabo el método inductivo, es proponer mediante diversas observaciones de los sucesos u objetos en estado natural, una conclusión que resulte general para todos los eventos de la misma clase.

Método Deductivo

Es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir una serie de premisas o principios, en este sentido, es un proceso de pensamiento que va de lo general leyes o principios a lo particular fenómenos o hechos concretos.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación

La investigación no tiene sentido sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinara las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados.

Todo lo que va a realizar el investigador tiene su apoyo en la técnica de la observación. Aunque utilice métodos diferentes, su marco metodológico de recogida de datos se centra en la técnica de la observación y el éxito o fracaso de la investigación dependerá de cual empleó.

Los instrumentos que se construirán llevaran a la obtención de los datos de la realidad y una vez recogidos podrá pasarse a la siguiente fase: el procesamiento de datos. Lo que se pretende obtener responde a los indicadores de estudio, los cuales aparecen en forma de preguntas, es decir, de características a observar y así se elaboraran una serie de instrumentos que serán los que en realidad, requiere la investigación u objeto de estudio.

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos. Todos estos instrumentos se aplicarán en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que será útil a una investigación.

Observación

La observación es un proceso cuya función es recoger información sobre el objeto del cual se toma en cuenta para la investigación, es decir que es un procedimiento de recolección de datos e información que se consiste en utilizar los sentidos para poder observar los hechos y realidades según el problema que se está estudiando.

Entrevista

La entrevista es una técnica por la cual el investigador desea recopilar la información de una forma oral y personalizada. La información que se recoja tratara en torno a los acontecimientos vividos y aspectos en la forma de pensar y sentir de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando.

Encuesta

La encuesta es la técnica que utiliza como procedimiento de investigación porque permite obtener y elaborar los datos de una forma más rápida y eficaz. Esta herramienta es un cuestionario impreso, destinado a obtener respuestas sobre el problema que se estudia y que el investigador llena por sí mismo una serie de preguntas a criterio personal.

PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA

1/346

DATOS GENERALES

Si ()

No ()

Tal vez ()

5. ¿Adquiriría usted un maquinaria que demore solo 1 hora?

Probablemente no ()

Definitivamente no ()

Indeciso ()

Probablemente si ()

Definitivamente si ()

6. ¿Conoce usted los productos de la empresa PEPA DE ORO?

Si ()

No ()

7. ¿Sabía usted la empresa pepa de oro oferta productos que optimizan el tiempo del secado del cacao?

Si ()

No ()

Tal vez ()

8. ¿Cuál es su promedio de gasto aplicando el proceso tradicional?

150 ()

200 ()

250 ()

9. ¿Cuánto cree usted que le costaría adquirir esta herramienta de trabajo?

10.000 ()

20,000 ()

30.000 ()

10. ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar?

5000 ()

1000 ()

1500 ()

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis documental, cuadros y gráficos

Datos generales de la encuesta

Datos personales

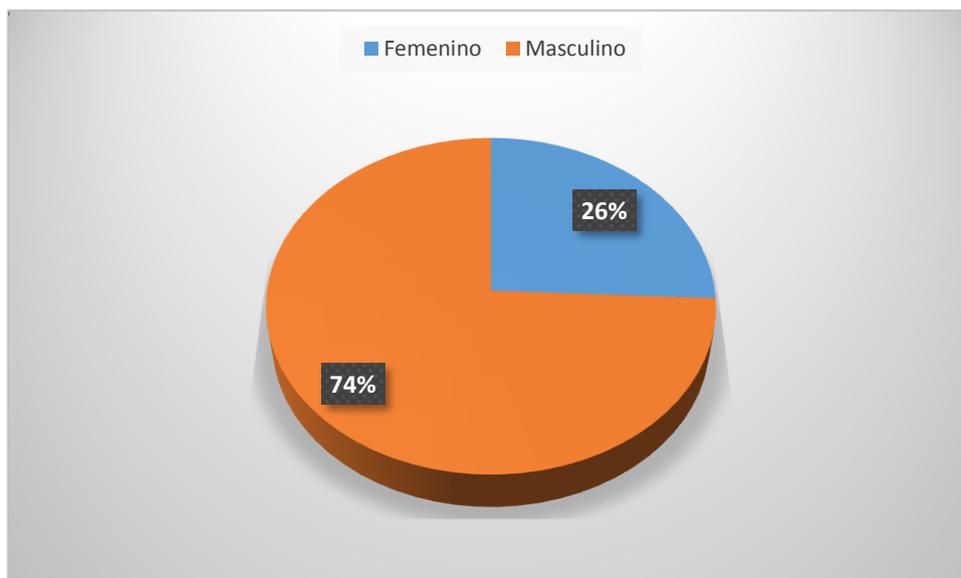
Tabla 4 Género de los encuestados

Género	Femenino	89	26%
	Masculino	257	74%

	Total	346	100%
--	--------------	------------	-------------

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 2 Género de los encuestados



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.- Referente a los productores de cacao encuestados adquirimos un 26 % de productoras femeninas y un 74% de productores masculinos.

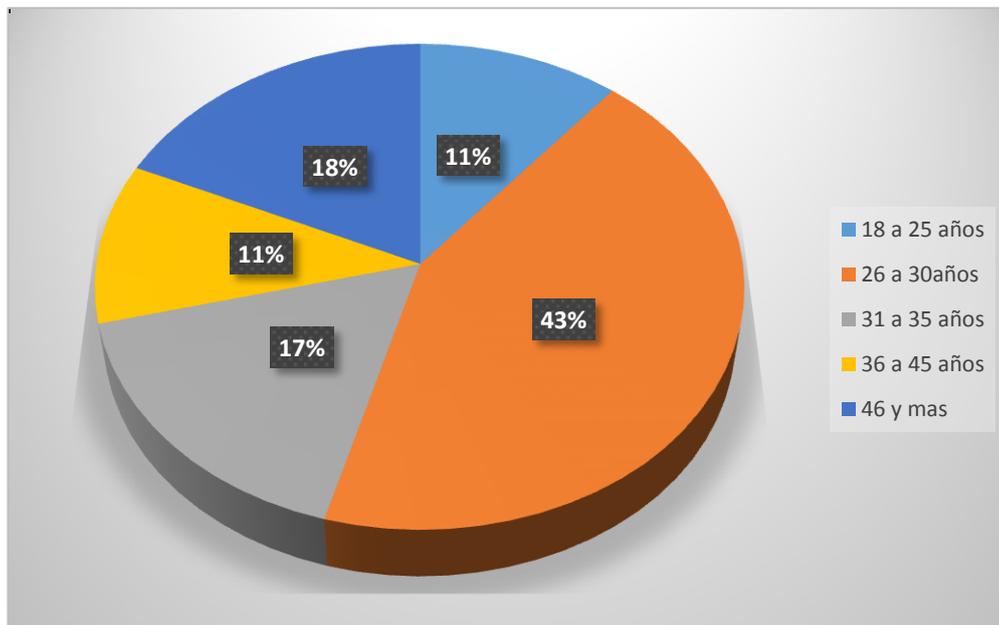
Interpretación.- Esto quiere decir que existe un alto índice de productores masculinos.

Tabla 5 Edad de los encuestados

Edad	18 a 25 años	38	11%
	26 a 30 años	150	43%
	31 a 35 años	58	17%
	36 a 45 años	37	11%
	46 y mas	63	18%
	Total	346	100%

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 3 Edad de los encuestados



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.- Referente a la edad de los productores de cacao encuestados adquirimos un 11% de 18 a 25 años, un 43% de 26 a 30 años, un 17% de 31 a 35 años, un 11% de 36 a 45 años y un 18% de 46 y más.

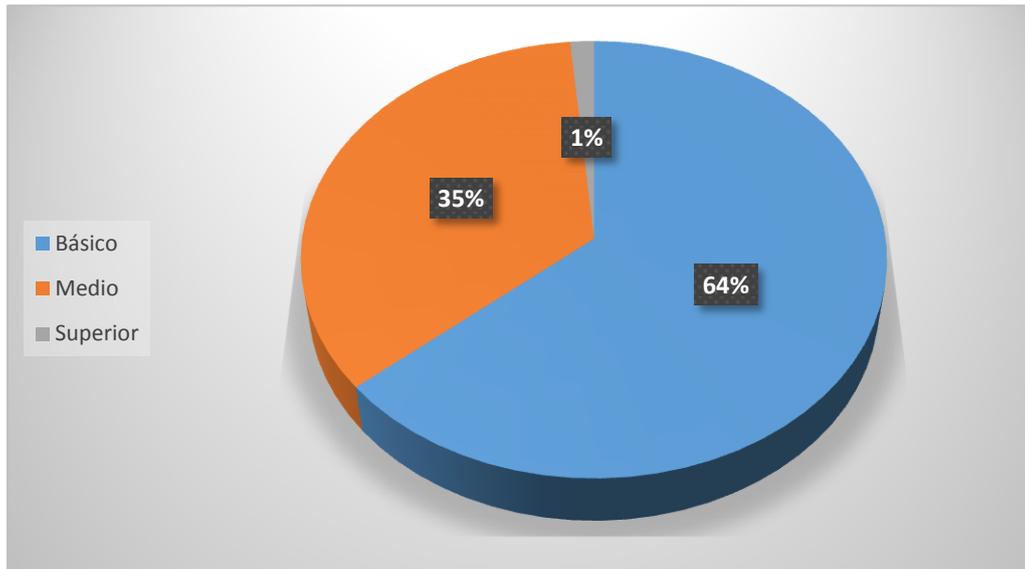
Interpretación.- Esto quiere decir que la mayoría de los productores cacaoteros son jóvenes quienes buscan el incremento de esta actividad.

Tabla 6 Nivel de estudios

Nivel de estudios	Básico	221	64%
	Medio	120	35%
	Superior	5	1%
	Total	346	100%

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 4 Nivel de estudios de los encuestados



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.- Referente al nivel de estudios de los productores de cacao encuestados adquirimos un 64% que tienen un nivel básico, un 35% tienen nivel medio y finalmente un 1% de nivel superior.

Interpretación.- Esto quiere decir que hay un gran número de productores de cacao que solo tiene un nivel básico de educación.

1. ¿Cuál es el proceso de secado de cacao que usted emplea en su hacienda?

Tabla 7 Proceso de secado de cacao

Secado natural	22	6%
Secado artificial	324	94%
Total	346	100%

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 5 Proceso de secado de cacao



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.- Referente al proceso de secado de cacao que emplean los productores encuestados adquirimos un 6% que utilizan secado natural y un 94% secado artificial.

Interpretación.- Esto quiere decir que la mayoría de los productores utilizan el secado artificial en vez de realizar el secado natural que es el más recomendable.

2. ¿Qué tiempo demora el proceso que usted emplea?

Tabla 8 Tiempo de demora del proceso que emplea

5 días	25	7%
10 días	287	83%
15 días	34	10%
Total	346	100%

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 6 Tiempo de demora del proceso que emplea



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.- Referente al tiempo de demora del proceso de secado que emplean los productores encuestados adquirimos un 7% donde demora 5 días, un 83% que demora 10 días y un 10% que demora 15 días.

Interpretación.- Esto quiere decir que la mayor parte de productores consideran que utilizan un inadecuado proceso de secado por lo que con lleva más tiempo de demora.

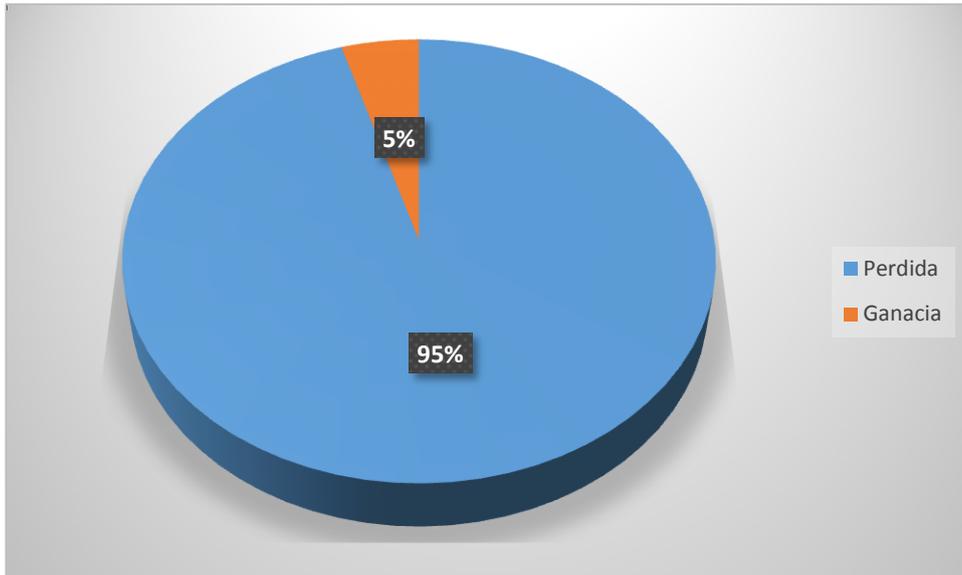
3¿El tiempo empleado en ese proceso, lo considera usted pérdida o ganancia?

Tabla 9 pérdida o ganancia de tiempo empleado en dicho proceso

Pérdida	330	95%
Ganancia	16	5%
Total	346	100%

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 7 Pérdida o ganancia del tiempo empleado en dicho proceso



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.- Referente al tiempo empleado de dicho proceso por los encuestados adquirimos un 95% consideran que ha sido pérdida y un 5% que ha sido ganancia.

Interpretación.- Esto quiere decir que el proceso empleado por los productores ha sido una total pérdida para su producción.

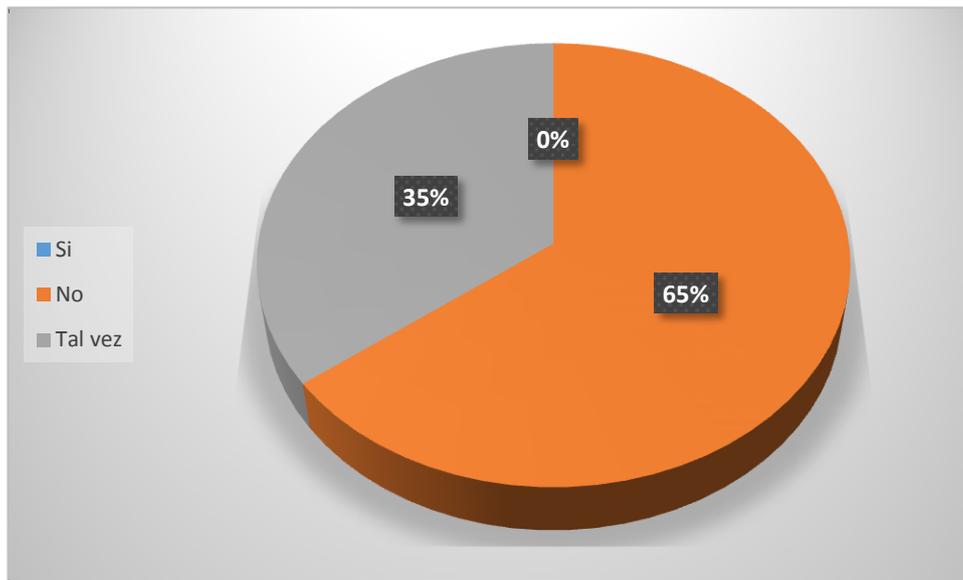
4. ¿Conoce usted algún proceso que demore menos horas?

Tabla 10 Conoce algún proceso que demore menos horas

Si	0	0%
No	224	65%
Tal vez	122	35%
Total	346	100%

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 8 Conoce algún proceso que demore menos horas



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.- Referente a si conocen un proceso que con lleve menos tiempo de demora en esta pregunta realizada a los productores encuestados adquirimos un 65 % manifestaron que no conocen y un 35% que tal si exista dicho proceso con menos tiempo de demora.

Interpretación.- Esto quiere decir que la mayoría de los productores de cacao no conocen ningún otro proceso que les ayude a disminuir el tiempo de demora de secado.

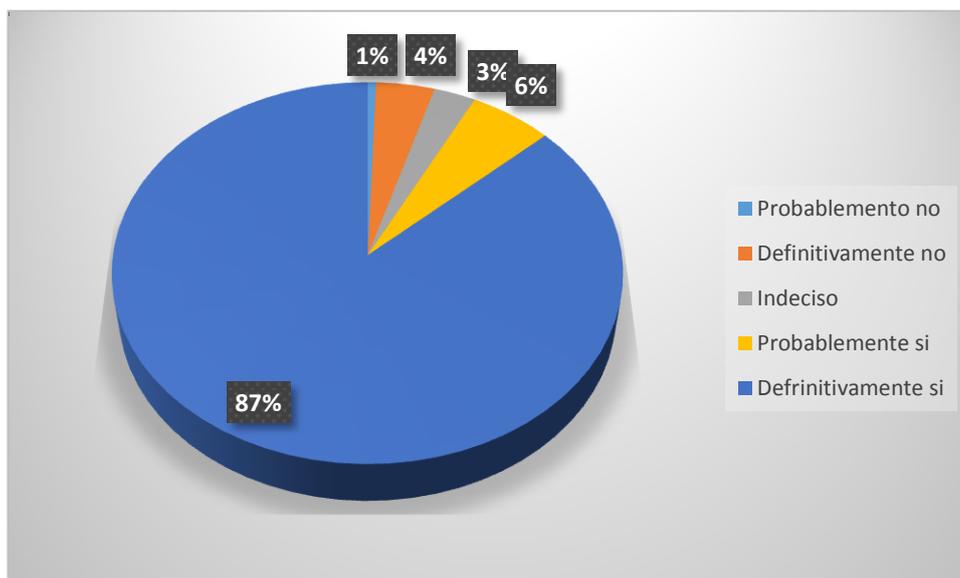
5. ¿Adquiriría usted un maquinaria que demore solo 1 hora?

Tabla 11 Adquiriría una maquinaria que demore solo 1 hora

Probablemente no	2	1%
Definitivamente no	14	4%
Indeciso	10	3%
Probablemente si	20	6%
Definitivamente si	300	87%
Total	346	100%

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 9 Adquiriría una maquinaria que solo demore 1 hora



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.- Referente a que si lo productores encuestados adquirirían una maquinaria que demore menos tiempo adquirimos solo un 1 % que probablemente no, un 4% que probablemente sí, un 3% indeciso, un 6% probablemente sí y finalmente un 87% definitivamente sí.

Interpretación.- Esto quiere decir que si hubieran las posibilidades de adquirir esa maquinaria que solo demore 1 hora los productores están dispuestos a adquirirla para mejorar su trabajo productivo.

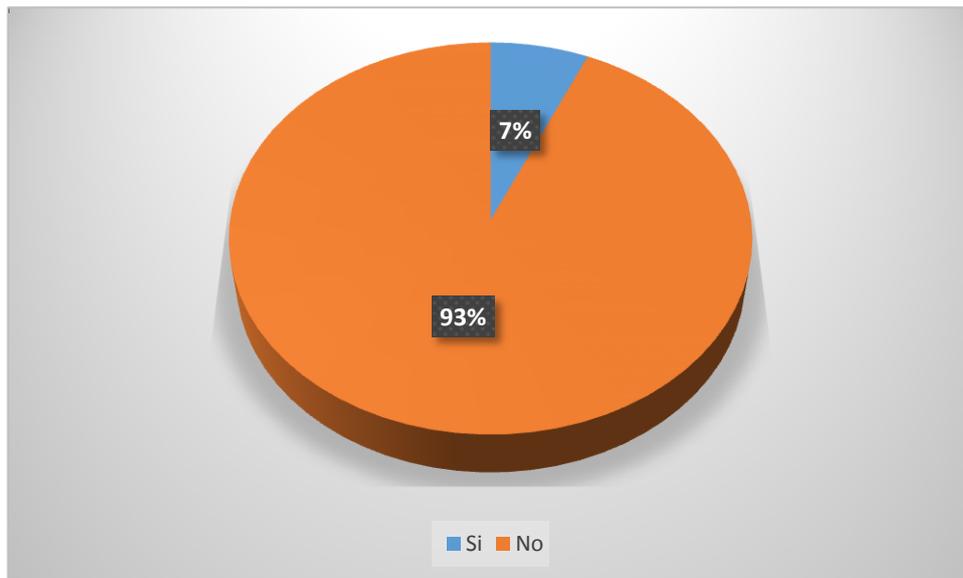
6. ¿Conoce usted los productos de la empresa PEPA DE ORO?

Tabla 12 Conoce los productos de la empresa Pepa de Oro

Si	23	7%
No	323	93%
Total	346	100%

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 10 Conoce los productos de la empresa Pepa de Oro



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.- Referente que si conocen los productos de Pepa de Oro los productores encuestados, adquirimos un 7% que si y un 39% que nos conocen los productos.

Interpretación.- Esto quiere decir que la mayoría de los productores de cacao desconocen dichos productos de la empresa Pepa de Oro.

7. ¿Sabía usted la empresa Pepa de Oro oferta productos que optimizan el tiempo del secado del cacao?

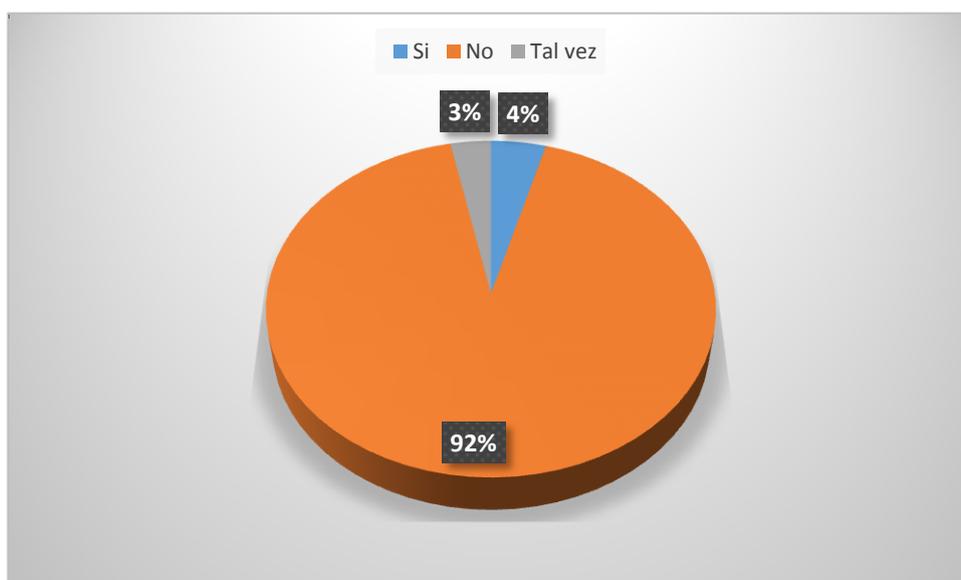
Tabla 13 Oferta de productos que optimizan el tiempo de secado del cacao

Si	15	4%
No	320	92%
Tal vez	11	3%

Total	346	100%
-------	-----	------

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 11 Ofertas de productos que optimizan el tiempo de secado del cacao



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.- Referente a que si sabían que la empresa Pepa de Oro oferta productos que Optimizan el tiempo de secado de cacao a los productores encuestados, adquirimos un 3% que sí, un 92% que no y un 4% que tal vez.

Interpretación.- Esto decir que mayor parte de los productores de cacao no conocen sobre la ofertas de productos planteadas por la empresa Pepa de Oro.

8. ¿Cuál es su promedio de gasto aplicando el proceso tradicional?

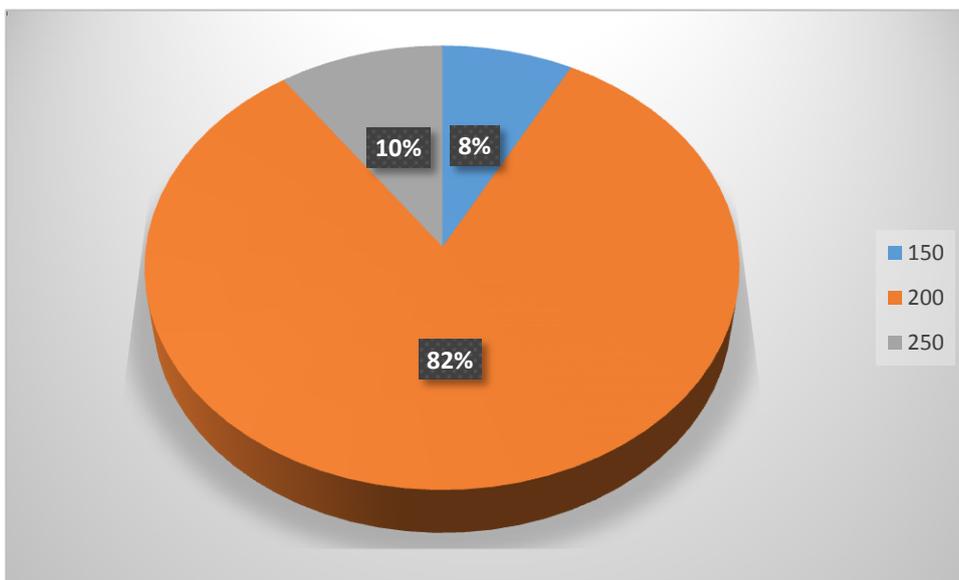
Tabla 14 Promedio de gasto aplicando el proceso tradicional

150	27	8%
200	285	82%

250	34	10%
Total	346	100%

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 12 Promedio de gasto aplicando el proceso tradicional



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.-Referente al promedio de gasto aplicando el proceso tradicional lo productores de cacao encuestados, adquirimos un 8% que su promedio es 150, un 82% es 200 y un 10% donde su promedio es 250.

Interpretación.- Esto quiere decir que los productores de cacao deben buscar otro proceso para poder disminuir el promedio de gasto.

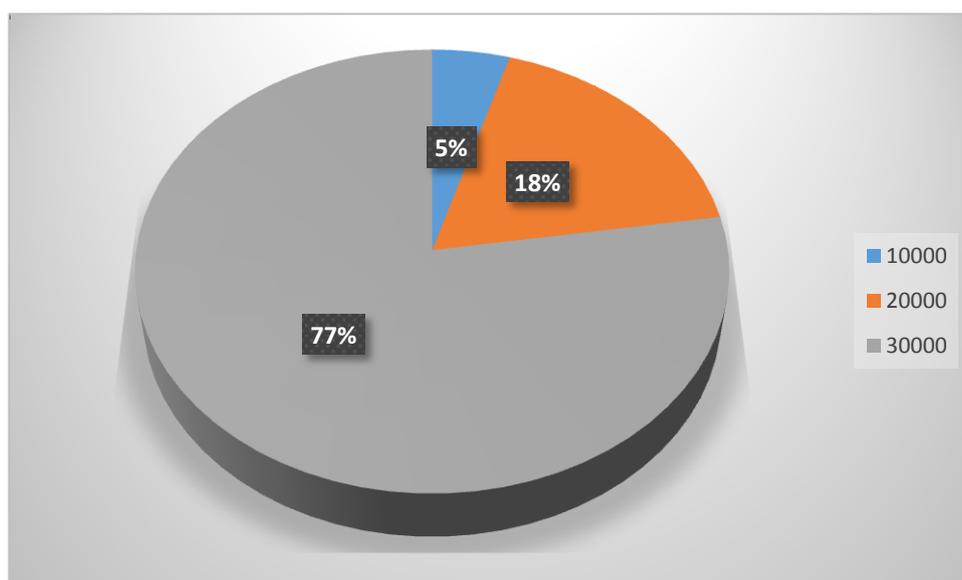
9. ¿Cuánto cree usted que le costaría adquirir esta herramienta de trabajo?

Tabla 15 Cuanto costaría adquirir esta herramienta de trabajo

10000	16	5%
20000	62	18%
30000	268	77%
Total	346	100%

Fuente: Elabora por la autora

Gráfico 13 Cuanto costaría adquirir esta herramienta



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.- Referente a cuanto usted cree que costaría esta herramienta de trabajo para los productores de cacao encuestados, adquirimos un 5% que piensan que costaría \$10.000, un 18% \$20.000 y un 77% \$30.000.

Interpretación.- Esto quiere decir que la adquisición de esta herramienta de trabajo es muy costoso por lo tanto para su adquisición se deberá buscar ayuda financiera.

10. ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar?

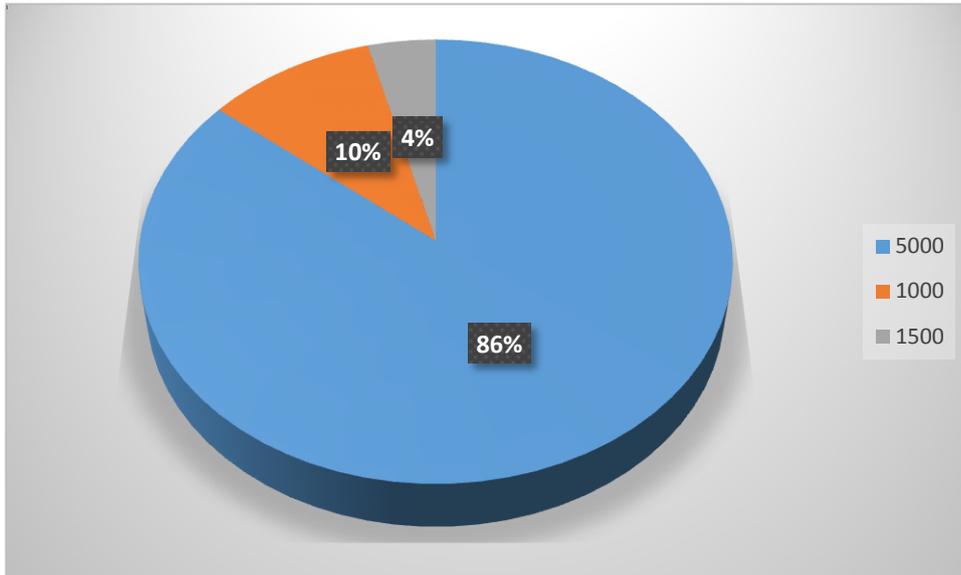
Tabla 16 Cuanto estaría dispuesto a pagar

5000	297	86%
1000	35	10%
1500	14	4%

Total	346	100%
-------	-----	------

Fuente: Elaborado por autora

Gráfico 14 Cuanto estaría dispuesto a pagar



Fuente: Elaborado por la autora

Análisis.- Referente a cuanto estarían dispuesto a pagar los productores de cacao encuestados, adquirimos un 86% que están dispuesto a pagar 5000, un 10% 1000 y un 4% 1500.

Interpretación.- Esto quiere decir que los productores de cacao están dispuestos a pagar un valor considerable para adquirir la maquinaria necesaria ya que ellos quieren mejor su calidad productiva.

Tabla 17 Tabla de propuesta

Propuesta

¿Qué?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Quién?	¿Dónde?	¿Costo?
Realizar un estudio de mercado porque es una forma de conocer las situaciones económicas negativas o positivas de la producción cacao con la finalidad de implementar un	Por medio de la aplicación de las técnicas planteadas en el capítulo tres la cual se desarrollaran para la ejecución de la propuesta de estudio de mercado para la implementación del nuevo modelo de maquina industrial secadora de cacao en la zona cacao de Milagro.	Tiene como propósito incrementar la economía cacao y mejorara la calidad de vida de los productores del cacao.	Se realizara en el mes de enero del 2018	Se beneficiaran con esta propuesta los productores cacao de Milagro.	Zona cacao de Milagro	\$2000
	Fundamentar desde la teoría los estudios de mercado, orientado al lanzamiento del nuevo producto.					\$2500
						Predeterminado

nuevo modelo de maquina industrial secadora de cacao en la zona cacaotera de Milagro.	Identificar la nueva modalidad de la nueva máquina industrial secadora de cacao.					
	Inducir a mejorar el nivel de estudio de los productores					

Fuente: Elaborado por la autora

Conclusiones

La ejecución de este proyecto permitirá analizar las situaciones actuales del cantón Milagro, así como el incrementación del estudio del mercado lo que lleva a las siguientes conclusiones:

- ✚ Actualmente las zonas productoras de cacao es un sector descuidado y poco aprovechado por los agricultores.
- ✚ La escasez de la agroindustria impide que esta se desarrolle la cual impide la expansión en el país.
- ✚ La mala elección de proceso de secado de cacao ha disminuido la productividad del mismo.
- ✚ Finalmente debido a los procesos tradicionales empelados ya no se obtiene un producto de buena calidad.

Recomendaciones

- ✚ Incrementar los niveles de producción mediante la eficiente ejecución de los procesos de secado de cacao.
- ✚ Brindar la respectiva atención y dedicación a los sectores agrícolas para generar ingresos mejorando la calidad de vida a las familias de dicho sector de dicho sector.
- ✚ Impulsar a los productores cacaoteros a arriesgarse a los cambios, buscando oportunidades de crecimiento productivo para el Cantón Milagro.

Bibliografía.

(s.f.).

Harold, Koontz,. (s.f.).

(Chiavenato, 2. (2013). *estudio* . vebezuela .

(Koontz, 2. p. (s.f.).

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/andrade_a_cm/capitulo1.pdf. (2016).

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/andrade_a_cm/capitulo1.pdf. (2017). Obtenido de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/andrade_a_cm/capitulo1.pdf

4ZCHOCOLAC: Historia,

<http://www.zchocolat.com/z34/chocolate/chocolate/historia-del-chocolate.asp> . (s.f.).

[atarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/andrade_a_cm/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/andrade_a_cm/capitulo1.pdf). (s.f.).

Baptista, Hernandez . (s.f.).

Caceres, V. P. (2009).

CORONA, MARITRINI. (s.f.).

Cristóbal. (noviembre de 2010).

cynthi_a. (s.f.).

cynthi_a. (agosto de 2015).

DOBON, MAJE. (s.f.).

FERNANDEZ. (s.f.).

Garcia. (2015).

GOLDRATT. (18 de 5 de 1995). *LIMITACIONES*. Recuperado el 18 de 08 de 2017

Hernandez. (s.f.).

<https://debitoor.es/glosario/que-es-un-ingreso>. (s.f.).

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/desconocimiento>. (s.f.).

Recuperado el 18 de 08 de 2017

<https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>. (s.f.).

Joseph, C. (18 de Agosto de 2013). *Estrategias de ventas y comercializacion de seguros de vida*. Obtenido de <http://www.ehowenespanol.com>

Kotler. (s.f.).

Laos, Yuri Marcela Cuestas. (s.f.).

López, E. A. (s.f.).

Robert Owen. (2016).

Robert Owen, 2014. (s.f.).

Robert Owen,. (2016).

Stoner. (2016).

tamayo. (s.f.).

Torres, B. (2006).

Velez, M. (2008). El problema de la alta rotación de empleados. *GERENCIE.COM*, 5.

Anexos







CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por la comisión de culminación de estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

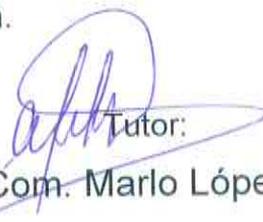
Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: "Estudio del mercado para un nuevo modelo de la maquina industrial secadora de cacao en la zona cacaotera de Milagro" y problema de investigación ¿Cómo determinar la demanda de un nuevo modelo de maquina industrial secadora de cacao, para su comercialización en la zona cacaotera de milagro provincia guayas, año 2017?, presentado por **Zulay Farías Belfor** como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

El problema de investigación se refiere a: Escasos estudios de mercado, generan reducida comercialización de un nuevo modelo de maquinaria industrial secadora de cacao en la zona cacaotera de Milagro durante el año 2016. El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Katherine Farías
Egresada:

Katherine Zulay Farías Belfor


Tutor:

Ing. Com. Marlo López Mba

Nota: La presente cláusula de autorización, con el correspondiente reconocimiento de firma se adjuntará al original del trabajo de titulación como una página preliminar más



Factura: 002-002-000017789



20170910002D01102

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20170910002D01102

Ante mí, NOTARIO(A) IRAIDA DEL PILAR CORREA VELIZ de la NOTARÍA SEGUNDA , comparece(n) KATHERINE ZULAY FARIAS BELFOR portador(a) de CÉDULA 0940369242 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en MILAGRO, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede AUTORIZACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. MILAGRO, a 30 DE NOVIEMBRE DEL 2017, (14:22).

Katherine Farias
KATHERINE ZULAY FARIAS BELFOR
CÉDULA: 0940369242



NOTARIO(A) IRAIDA DEL PILAR CORREA VELIZ
NOTARÍA SEGUNDA DEL CANTÓN MILAGRO

[Handwritten signature]





CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo Ferías Belfor Katherine Zulay en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Estudio del mercado para un nuevo modelo de la maquina industrial secadora de cacao en la zona cacaotera de Milagro de la modalidad de presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Administración de Empresa de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Katherine Zulay Ferías Belfor

Katherine Ferías

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: 0940369242

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Katherine Farias

Número único de identificación: 0940369242

Nombres del ciudadano: FARIAS BELFOR KATHERINE ZULAY

Condición del cedulao: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/MILAGRO/MILAGRO

Fecha de nacimiento: 13 DE MARZO DE 1992

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: No Registra

Nombres de la madre: FARIAS BELFOR FRESIA NARCISA

Fecha de expedición: 8 DE MAYO DE 2017

Información certificada a la fecha: 30 DE NOVIEMBRE DE 2017

Emisor: IRAIDA DEL PILAR CORREA VELIZ - GUAYAS-MILAGRO-NT 2 - GUAYAS - MILAGRO



de certificado: 174-074-08434



174-074-08434

Ing. Jorge Troya Fuertes
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
N.º 094036924-2

APellidos y Nombres: FARIAS BELFOR KATHERINE ZULAY
Lugar de Nacimiento: GUAYAS MILAGRO
Fecha de Nacimiento: 1992-03-13
Nacionalidad: ECUATORIANA
Sexo: MUJER
Estado Civil: SOLTERO




INSTRUCCIÓN SUPERIOR
PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE
E1333V1122

APellidos y Nombres del Padre: XXXXXXXX XXXXXXXX
APellidos y Nombres de la Madre: FARIAS BELFOR FRESIA NARCISA
Lugar y Fecha de Expedición: MILAGRO 2017-05-08
Fecha de Expiración: 2027-05-08

Firma: Katherine Farias





CERTIFICADO DE VOTACIÓN
PROCESO ELECTORAL 2017
19 DE FEBRERO 2017

050 JUNTA No.
050 - 289 NUMERO
0940369242 CÉDULA

FARIAS BELFOR KATHERINE ZULAY
APellidos y Nombres

GUAYAS PROVINCIA
MILAGRO CANTON
MILAGRO PARROQUIA

CIRCUNSCRIPCIÓN: 4
ZONA: 1




ECUADOR ELIGE CON TRANSPARENCIA
ELECCIONES 2017
GARANTIZAMOS TU DECISION

CIUDADANA (O):

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGO EN EL PROCESO ELECTORAL 2017

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

Firma: [Signature]

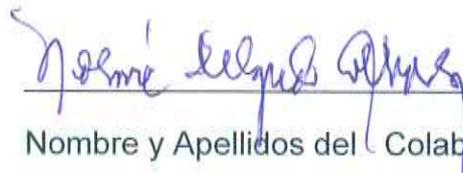
~~ES CONFORME AL ORIGINAL... NO CERTIFICO~~
Dra. Iraida Correa Viteri, MSc.
NOTARIA

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el *REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.*



Nombre y Apellidos del Colaborador

Firma



Aclaración:

LO EXPUESTO ES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO, lo cual puede impedir la aceptación de los empastados

Usted debe traer la primera página del urkund sin empastar y ella como constancia garantiza la firma de los colaboradores del CEGESCIT