



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO

DE TECNOLOGÌA

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN
Y CIENCIAS**

CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA
SERVMINPOP**

Autor:

JUAN LUIS CHUNO TORRES

Tutor:

Mg. Carlos Varela Patiño

Guayaquil, Ecuador



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTORA

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis de los resultados económicos de la empresa SERVMINPOP”** presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo inciden en los resultados económicos las recurrentes pérdidas del inventario en la empresa “SERVMINPOP S.A.”?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por el Egresado:

Chuno Torres Juan

Tutor:

Mg. Carlos Varela Patiño

AUTORÍA NOTARIADA

Los criterios e ideas expuestos en el presente Trabajo de Grado con el tema: **“ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA SERVMINPOP** “de la carrera de Contabilidad y Auditoría Unidad Académica de Ciencias Comerciales, Administrativas y Ciencias del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, son de absoluta responsabilidad de la autora y no constituye copia o plagio de otra tesis presentada con anterioridad.

Autor:

Juan Luis Chuno Torres

DEDICATORIA

El esfuerzo, la constancia y la paciencia para realizar este proyecto son dedicados a las personas que amo tanto; a mi madre que ha sido mi consejera, mi amiga, a mi padre que por sus sabios consejos he podido culminar una etapa de mi vida profesional.

A mi Mami Leopa que siempre estuvo prestos para escucharme y brindarme su ayuda cuando la necesitaba.

Cada uno de ellos contribuye de manera fundamental mi desarrollo personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Siempre y en primer lugar a Dios, por darme derramar en mi vida bendiciones y poner en mi camino a personas maravillosas que contribuyan de manera positiva mi vida.

A mi tutor Mg. Carlos Varela Patiño que con su ayuda y paciencia a puesto a mi disposición sus conocimientos y experiencias para llevar a cabo este proyecto.

A mi familia que me apoyo desde el principio, a mis compañeros de curso y amigos que a lo largo del camino me encontré y por ultimo no sin ser los menos importantes, a los maestros del Instituto Bolivariano que con sus enseñanzas y su calidad humana nos hicieron crecer profesionalmente

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula	i
Certificación de la aceptación del tutor	ii
Autoría notariada	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice general	vi
Índice de figuras	vii
Índice de cuadros	viii
Resumen	ix
Abstracto	x

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Ubicación del problema en un contexto	1
Situación conflicto	2
Delimitación del problema	3
Formulación del problema	4
Evaluación del problema	4
OBJETIVOS	5
Objetivos generales	5
Objetivos específicos	5
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÒRICO

FUNDAMENTACION TEORICA	8
Antecedentes históricos	8
Antecedentes referenciales	14
FUNDAMENTACION LEGAL	19
VARIABLE DE LA INVESTIGACIÓN	20
DEFINICION CONCEPTUAL	21

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	23
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	26
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	27
Investigación de campo	27
Investigación descriptiva	27
Análisis documental	28
POBLACIÓN Y MUESTRA	28
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	29

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	30
PLAN DE MEJORAS	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
Anexos	

ÍNDICE DE FIGURAS

Títulos:	Páginas:
Figura 1 Organigrama estructural	24

ÍNDICE DE TABLAS

Títulos:	Páginas:
Tabla 3.1 Población y muestra	29
Tabla 3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
Tabla 4.1 Trabajadores de la empresa.	30
Tabla 4.2 Área de trabajo	31
Tabla 4.3 Manuales, políticas y procedimientos de la empresa	32
Tabla 4.4 Compra de instrumentales médicos y demás	33

artículos	
Tabla 4.5 Se realizan conteos físicos de inventarios	34
Tabla 4.6 Tiempo en que se realizan los conteos físicos de inventarios	35
Tabla 4.7 Consecuencias económicas que están afectando actualmente a la empresa por el deficiente manejo y control de los inventarios	36
Tabla 4.8 Mayor control de inventarios	38
Tabla 4.9 Estado de resultados integral años 2015-2016	39
Tabla 4.10 Análisis de tendencias de los índices relacionados con la ganancia neta	40
Tabla 4.11 Distribución de los activos circulantes	41
Tabla 4.12 Rendimiento sobre el activo total	41
Tabla 4.13 Plan de mejoras	44

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 3.1 Clientes de la empresa SERVMINPOP S.A	26
Grafico 4.1 Trabajadores de la empresa	30
Grafico 4.2 Área de trabajo	31
Grafico 4.3 Manuales, políticas y procedimientos de la empresa	32
Grafico 4.4 Compra de instrumentales médicos y demás artículos	33
Grafico 4.5 Realizan conteos físicos de inventario	34
Grafico 4.6 Tiempo en que se realizan los conteos físicos de inventarios	36
Grafico 4.7 Consecuencias económicas que están afectando actualmente a la empresa por el deficiente manejo y control de los inventarios	37
Grafico 4.8 Mayor control de inventarios	38



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría.

Tema

“Análisis de los resultados económicos de la empresa SERVMINPOP”

Autor: Chuno Torres Juan

Tutor: Carlos Varela Patiño

RESUMEN

El objetivo fundamental de la presente investigación es analizar los resultados económicos de la empresa SERVMINPOP S.A durante el año 2015, para determinar su afectación en las pérdidas por concepto de inventario. Durante el proceso investigativo se utilizaron distintos tipos de investigación, aportándole un mayor grado de científicidad. Se consideraron como principales referentes teóricos, las características, definiciones y conceptualizaciones del tema objeto de estudio. Se recopiló la información necesaria para el análisis de la empresa SERVMINPOP S.A., logrando diagnosticar la situación real de la misma a través de los resultados arrojados por la aplicación de los instrumentos de recolección de datos aplicados. Para la exitosa culminación del trabajo de titulación expuesto, se adecuó el sistema de control de inventario en el área financiera de la Empresa SERVMINPOP S.A, para la gestión eficiente en la prestación de servicios médicos.

Resultados
económicos

Inventarios

Perdidas



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría.

Tema

“Análisis de los resultados económicos de la empresa SERVMINPOP”

Autora: Chuno Torres Juan

Tutor: Carlos Varela Patiño

ABSTRACT

The project is based on the inventory control when sales of hardware Products Company making the JAC are made. Inc. The purpose of the research was a study of inventory control and its impact on the level of sales. The research that was applied in this study are the explanatory and correlational descriptive methods to make the diagnosis of the current situation of inventory control and compliance of sales, the technique of documentary analysis was used through the diagram Pareto. The conclusion raised is that the management of inventories currently affecting sales levels, since it is not known how much merchandise is counted in the cellar, and that is why orders are not shipped on time, and this affects the usefulness of the company. It is proposed as an alternative to checking inventories is everyday at least once a week to increase revenue. The beneficiaries of this research will be the customers and staff working in the company.



CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del Problema en un contexto

El fin de toda empresa es generar utilidad a partir de los servicios que presten las mismas o el bien que produzcan, pero en este proceso de generación de riqueza no solo juega un importante papel lo que se comercializa sino el trabajo que se realiza y los recursos que se emplean para lograr el objetivo propuesto, trabajo que puede ser evaluado a partir de los resultados económico-financieros que arroja la empresa a través de los estados financieros de estos.

Cuando se habla de recursos utilizados para la prestación del servicio o la producción del bien, no se pueden dejar de mencionar los económicos, humanos y materiales que son los indispensables en la parte operativa de todo negocio, los recursos económicos son considerados como el capital o la inversión inicial en la que se incurre para comenzar un ciclo productivo o económico, los recursos humanos son todo el talento humano al que se le debe de pagar por el servicio que este ofrece, ya sea profesional u operativo, y los recursos materiales son todos aquellos bienes que forman parte de un producto o servicio determinado, los mismos pueden ser, materia prima, que luego es transformada en un producto terminado y otros que solo son

adquiridos y comercializados ya con un valor agregado, pero estos a pesar del modo de producción o comercialización tienen un común denominador y es que todos en algún momento del ciclo productivo son considerados parte del inventario.

Tomando en consideración lo antes expuesto, es importante resaltar el impacto tanto positivo como negativo que puede ocasionar el manejo del inventario, partiendo siempre de las características de la empresa y el giro del negocio ya que este por su naturaleza propia es susceptible a pérdida por deterioro o caducidad como es el caso del inventario de medicina que por lo planteado anteriormente se hace necesario mantener, llevar y efectuar control sobre los bienes a través de la utilización de eficientes métodos de control que le permita a la empresa conocer, analizar e interpretar la situación económico-financiera de la misma a partir de saldos reales de inventarios.

En este caso se encuentra la empresa SERVMINPOP que se dedica hace más de 5 años a la prestación de servicios de salud a la comunidad ecuatoriana y presenta en la actualidad considerables deficiencias en el control de sus inventarios.

Situación conflicto

La Empresa “SERVMINPOP S.A”, se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil, fue legalmente constituida en el año 2009 y desde su creación hasta la actualidad presta servicios médicos de especialidades.

“SERVMINPOP S.A” es considerada una empresa sólida económicamente gracias a la calidad del servicio que presta la institución, brindándole a sus clientes lo mejor en tecnología con la utilización de avanzados equipos médicos y la excelente asistencia médica de los profesionales de la salud

que forman parte del colectivo de trabajo del centro médico de especialidades.

Pero a pesar de las bondades antes descritas, la empresa presenta considerables deficiencias en cuanto al control del inventario de los recursos materiales que se utilizan para la prestación de los servicios médicos que brinda la institución al no existir mecanismo, procedimientos y métodos de control de inventario que permitan conocer cuánto de los recursos que forman parte del inventario ya fueron utilizados y cuantos aun forman parte de este, que se puedan identificar los faltantes o sobrantes de los medicamentos e instrumentos médicos que se utilizan para tratar y examinar a los pacientes, que se registren diariamente las entradas y salidas de medicamentos e instrumentos que se utilizan diariamente.

Ocasionando lo antes expuesto considerables pérdidas en los inventarios que mensualmente se cargan al gasto, situación alarmante para los accionistas de la empresa al ser estas pérdidas cada vez más recurrentes y con valores más altos, afectando directamente los resultados económicos de la empresa.

Delimitación del problema

Campo: Contable
Área: Inventario
Aspecto: Resultados económicos
Provincia: Guayas
Ciudad: Guayaquil
Lugar: SERVMINPOP S.A.
Tiempo: Año 2016

Planteamiento o formulación del problema

¿Como inciden en los resultados económicos las recurrentes perdidas del inventario en la empresa “SERVMINPOP S.A”?

Evaluación del problema

- **Delimitado.-** El autor de la investigación considera que el problema científico cumple con las exigencias necesarias ya que delimita el área geográfica, el periodo y el espacio en el cual se desarrolla la presente investigación científica.
- **Concreto.-** El problema de investigación planteado se redactó de una manera corta, precisa, directa y adecuada, ya que se identificó de forma concreta donde se encontraba la situación conflicto, delimitando correctamente las variables de este.
- **Original.-** Es original porque a pesar de que este tipo de situaciones son muy comunes, el entorno donde se desarrolla el fenómeno es totalmente novedoso y no existen evidencias de investigaciones pasadas sobre este tema.
- **Relevante.-** Es relevante, ya que el tener un eficiente y eficaz control de inventarios, contribuye al crecimiento económico de una empresa, al saber exactamente cuántos recursos económicos, materiales y humanos, se debe gastar en el proceso productivo y cuáles serían los ingresos como resultado de esto.
- **Contextualmente:** El desarrollo de la presente investigación, servirá como aporte teórico para futuras investigaciones, ya que se fundamenta principalmente en la implementación de un sistema de inventario confiable a partir de realizar un balance general teniendo como soporte el empleo de indicadores financieros, un tema de bastante utilidad práctica en el campo empresarial, al manejar las normas más

actualizadas de información en torno al proceso de inventarios.

- **Factible:** Esta un tema factible, ya que proporcionara las herramientas en temas y temáticas en torno al proceso de inventarios, así como de su adecuado tratamiento en el control de la mercadería y otros activos importantes del marco empresarial, y de esta forma poder contar con inventarios factibles y confiables para la correcta toma de decisiones.

Variables de investigación

Variable Dependiente: Control de inventarios

Variable Independiente: Resultados económicos.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar los resultados económicos de la empresa “SERVMINPOP S.A” para determinar su afectación en la pérdida del inventario.

Objetivos específicos

- 1- Fundamentar teóricamente las definiciones, métodos y procedimientos que se han utilizado del inventario y su incidencia en los resultados económicos de las empresas a nivel global y en particular en el Ecuador.
- 2- Diagnosticar la situación actual del inventario de la empresa “SERVMINPOP S.A”.
- 3- Evaluar los resultados económicos de la empresa “SERVMINPOP S.A” para determinar su afectación en la pérdida del inventario.

Interrogantes de la investigación

- 1- ¿Cómo fundamentar teóricamente las definiciones, métodos y procedimientos que se han utilizado del inventario y su incidencia en los resultados económicos de las empresas a nivel global y en particular en el Ecuador?
- 2- ¿Cómo diagnosticar la situación actual del inventario de la empresa “SERVMINPOP S.A”?
- 3- ¿Cómo evaluar los resultados económicos de la empresa “SERVMINPOP S.A” para determinar su afectación en la pérdida del inventario?

Justificación e importancia

El inventario es una eficiente herramienta de gestión que permite conseguir las metas propuestas y evitar errores y desconciertos a lo largo del proceso empresarial, pero su buen comportamiento depende en gran medida del tratamiento que se les dé a los mismos, ya que de esto depende el triunfo o el fracaso .

La empresa SERVMINPOP S.A., presenta deficiencias en cuanto al control del inventario, situación alarmante para la misma ya que del buen funcionamiento de esta depende en gran medida la rentabilidad de la empresa.

Para resolver esta problemática, en el presente proyecto se propone Analizar los resultados económicos para determinar su afectación en la pérdida del inventario en la empresa SERVMINPOP SA, que permita el crecimiento económico de la misma.

Buscando con la solución de este problema que la empresa no incurra en costos innecesarios, y que con un eficiente sistema de control de inventario, se tendrán las herramientas necesarias para planificar la compra de materia

prima, el control de los recursos que se destinan diariamente a comercialización, que estén delimitadas las funciones y responsabilidades de cada trabajador del área analizada. Logrando como resultado final el incremento de la rentabilidad de la misma.

Utilidad Práctica: La propuesta que se presente como resultado de la investigación posee una elevada utilidad práctica, ya que el inventario es un mecanismo de control económico, que permite a las empresas, en este caso la empresa SERVMINPOP SA, tener una mayor información y control de los recursos utilizados para poder realizar el pago a empleados y proveedores.

Utilidad metodológica: Con la puesta en práctica de los resultados de la presente investigación, estamos poniendo en manos de empresarios y especialistas en el área de inventario una alternativa metodológica de cómo realizar este proceso, evitando pérdidas e incumplimiento en los planes y proyecciones estratégicas de la empresa

Viabilidad financiera: Es viable, porque en el desarrollo de la propuesta de investigación, no se incurrirá en gastos significativos.

Viabilidad institucional y de gestión: El no contar con un sistema de acciones coherentemente estructuradas, lo que impide que la empresa pueda tener un control adecuado de la mercadería y materias primas y activos necesarios en le proceso de prestación de servicios médicos.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

Los inventarios en la actualidad son concebidos como un elemento imprescindible en el ciclo económico de toda empresa independientemente de las características o los bienes y servicios que estas posean. Esta importante herramienta de control se comienza a utilizar en los pueblos egipcios ante la necesidad de guardar sus alimentos para afrontar las épocas de sequía o de calamidades.

A pesar de su aparición en los pueblos antiguos, los estudios científicos sobre los inventarios surgen con la llegada de la Revolución Industrial como consecuencia de la elevación de la productividad por lo que para hacerle frente a este fenómeno industrial Harris en 1913 propuso la fórmula sobre el “Tamaño Económico del Lote” la cual ayudaba a la toma de decisiones, logrando establecer niveles óptimos de inventario. (Ponsot, 2008:83) Citado por (Bañuelos, 2015)

Es a partir de este momento que comienzan a desarrollarse un sin número de teorías respecto al tratamiento de los inventarios desde diferentes aristas y bajo distintas condiciones económicas políticas y sociales que ha atravesado la humanidad con el paso de los años, las cuales abordaremos en el presente trabajo investigativo.

Se asume como punto de partida para el análisis, los inolvidables años 20, un periodo de profundos cambios políticos, sociales y económicos debido a la inestabilidad política que se vivía en gran parte del mundo, afectando considerablemente la economía de las grandes potencias, es entonces que se le pone especial atención en la liquidez de los capitales particularmente de los inventarios, debido a la depresión de los mismos.

Como consecuencia de los acontecimientos antes expuesto Whitin en el año 1957 expreso:

“Frecuentemente, los inventarios se conocen como el cementerio de los negocios Americanos, como existencias en exceso, que han sido una causa importante del fracaso de dichos negocios. También se considera a los inventarios como una influencia desestabilizadora de los negocios en curso... Los hombres de negocios han desarrollado un miedo casi patológico del crecimiento de los inventarios”. (Teoria de los inventarios., 2009)

Ante la presencia de estas terribles condiciones económicas, surge la necesidad de tener altas tasas de rotación de inventarios:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Ventas anuales o uso (costo)}}{\text{Inventario promedio (\$)}}$$

Para los años 1980 la industria automotriz japonesa supero a la de los Estados Unidos. Toyota se convirtió en el segundo productor más grande del mundo. Sus ventas superaron a las de las industrias completa del Reino Unido. (Teoria de los inventarios., 2009). Dándole pasó al surgimiento de una de las filosofías de administración de inventario más reconocidas de todos los tiempos.

Sistema de administración de inventarios Justo a tiempo:

Justo a tiempo, es la filosofía que se enmarca principalmente en la reducción del desperdicio y en la calidad de los productos o servicios que se ofrece, pero para que esta técnica brinde los resultados esperados es necesario además el compromiso de todos los miembros de la empresa, responsabilizarse por el cumplimiento eficiente de las tareas que se les asigne, logrando así, reducir costos y aumentar la productividad de la empresa brindando un producto o servicio con mayor calidad y muy probablemente mayores utilidades. (Arcos, 2015)

El sistema justo a tiempo nace a finales de los años 70 cuando los dirigentes de negocios japoneses comenzaron a buscar una alternativa para mejorar los procesos fabriles que en ese momento se encontraban afectados por el descenso que comenzaba a sufrir la curva de crecimiento económico e industrial como consecuencia de la segunda crisis mundial del petróleo en 1976. (Arcos, 2015)

A pesar de que esta importante filosofía que todavía en la actualidad asumimos en muchas empresas a nivel mundial fue creada en Japón, es válido también destacar que del estudio realizado por los occidentales, siete de los catorce puntos analizados fueron tomados y aplicados en el sector industrial occidental, y a estos siete elementos esenciales son los que hoy llamamos “Justo a Tiempo”, por lo que se puede afirmar que muchos de los principios o elementos que sustentan esta filosofía tuvieron su origen en los Estados Unidos.

Como parte de la filosofía antes descrita, se exponen a continuación dos importantes definiciones dadas por Pierre y citadas por (Arcos, 2015).

Pierre (1988), define Justo a Tiempo “como una filosofía industrial que puede resumirse en fábricas con productos estrictamente necesarios, en el momento preciso y en las cantidades debidas, (...). Hay que comprar o producir solo lo que se necesita y cuando se necesita” (p.119).

Pierre (1988), también concibe el JIT como “una filosofía que define la forma en que debería gestionarse el sistema de producción, (...). Es una filosofía

industrial de eliminación de todo lo que implique desperdicio o despilfarro en el proceso de producción desde las compras hasta la distribución” (p.119).

Métodos de control de inventarios

El sector empresarial en la actualidad es concebido como un complejo y dinámico fenómeno económico tanto por su diversidad como por las múltiples estrategias que se utilizan para obtener los resultados esperados.

Cuando se habla de estrategias utilizadas no podemos dejar de mencionar los métodos o sistemas de control de inventario, que si son bien aplicados pueden llegar a convertirse en uno de los principales elementos generadores de riquezas de toda compañía.

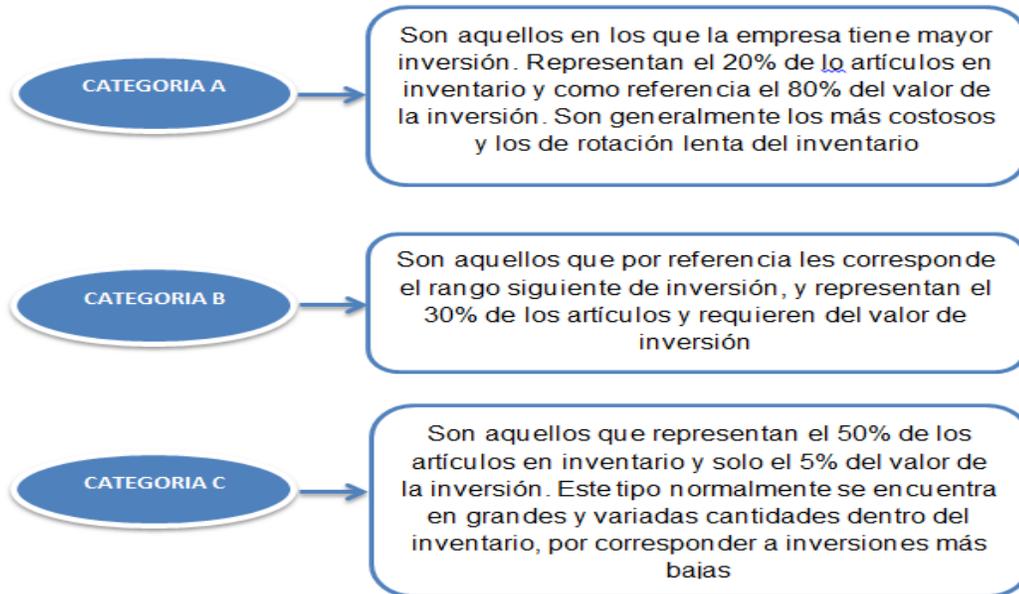
Método ABC

Este método es mayormente utilizado en las empresas que trabajan con un considerable número de inventarios y como consecuencia de esto se hace preciso realizar la discriminación de artículos con el fin de determinar entre ellos cuáles son los que por sus características precisan un control más riguroso con la finalidad darle un adecuado tratamiento a los materiales, artículos o productos para evitar situaciones de inactividad que repercuten negativamente en los costos de los factores productivos, a este proceso de clasificación se le conoce como método "ABC" (autores, 2014).

El análisis ABC es una manera de clasificar los productos de acuerdo a criterios preestablecidos, dicha clasificación se basa en la conocida ley de Pareto, que clasifica los artículos en:

- ✓ Importantes y escasos (categoría A)
- ✓ Los numerosos y triviales (categoría C)

- ✓ Grupo intermedio que no participa en ambas denominaciones (categoría B). (autores, 2014)



Sistema de clasificación de inventarios, método ABC.

Elaborado por: El autor

Fuente: (autores, 2014)

El tratamiento contable de los inventarios

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de todos los recursos materiales necesarios para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción de toda empresa y de esta forma afrontar la demanda. (Perea, 2013)

Son muchos los profesionales en la rama de las finanzas que plantean que el inventario es dinero, un activo o efectivo en forma de material que se muestra por el lado de los activos en el Estado de Situación Financiera. (Perea, 2013)

Por lo que para comenzar el análisis y tratamiento contable de los inventarios se asume en la investigación lo expuesto por (Perea, 2013) quien cita, A. Rendón (1989), dice:

“La contabilidad para los inventarios forma parte importante para los sistemas de contabilidad de las empresas comerciales, porque la compra y venta es el centro del negocio”. “El inventario es, por lo general.” “El activo mayor en los balances generales, y los gastos por inventarios, llamados costos de mercadería vendidas o costos de ventas, son comúnmente los gastos mayores en el estado de resultado lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles, especialmente cuando se llevan registros continuos del movimiento de entradas y salidas de mercaderías.” (pág. 172)

Es por lo planteado por Rendón, que se hace tan necesario el correcto tratamiento y registro de los inventarios logrando mantener un punto de equilibrio entre la demanda y la inversión, ya que desde el punto de vista financiero, mientras menos cantidades mejor y para los que ven los inventarios como materiales de producción tiene una miopía similar. Por lo general creen que mientras más mejor. (Perea, 2013)

Estructura contable (NIC 2)

Inventario Inicial: representa el valor de las existencias al inicio del periodo contable. Esta cuenta se abre cuando el control de los inventarios, en el Mayor general se lleva en base al método especulativo, no vuelve a tener movimiento hasta finalizar el periodo contable cuando se cerrará con cargo a costo de ventas o bien por ganancias y pérdidas directas.

Inventario Actual (final): se realiza al finalizar el periodo contable y corresponde al inventario físico de la empresa y su correspondiente

valorización para determinar el costo de venta o el costo de mercancía vendidas. (Perea, 2013)

Antecedentes referenciales

TEMA. EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO “EXPLOTOURS” AÑO 2012. RIESGO ECONÓMICO.

AUTORA. MARÍA FERNANDA RODRÍGUEZ DEL VALLE.

En el trabajo de investigación que se nos presenta se hace una valoración desde una mirada general del proceso de inventario y de las dificultades que esto provoca al sector empresarial, específicamente a la empresa de servicios de transporte turístico “EXPLOTOURS” y la estrategia que en el orden preventivo se debe plantear. (Valle, 2012)

En el mundo actual globalizado, se establece que el manejo de las empresas debe ser altamente competitivo, por lo tanto para manejar cada uno de los recursos con los que cuenta la empresa de forma integral, es necesario considerar al área de inventarios como un factor vital y de trascendental relevancia que genera eficiencia y calidad en la administración de los recursos económicos, coordinado con un plan estratégico que agregue valor a la corporación, para conducir a la empresa al desarrollo organizacional óptimo. (Valle, 2012)

De vital importancia resulta realizar un análisis efectivo de los resultados económicos de la empresa de servicios de transporte turístico “EXPLOTOURS” y los efectos que en este particular tiene el control de inventarios. Se debe plantear en primerísima instancia una estrategia preventiva a partir de la formulación de políticas, planes, programas, acciones y medidas de control orientadas al fortalecimiento de la gestión de

inventarios y el resguardo de los recursos asignados al servicio, partiendo de una evaluación permanente en el sistema de control de inventario proponiendo recomendaciones para su mejoramiento continuo. (Valle, 2012)

Significativo también es el hecho de:

- Promover la adopción de mecanismos de autocontrol en las unidades operativas de la organización.
- Verificar además la existencia de adecuados sistemas de información, realizando el seguimiento de las medidas preventivas y correctivas emanadas de los informes de inventario; otorgando permanente y oportunamente aseguramientos al proceso de gestión de inventarios.

La constitución de la República del Ecuador del año 2008, en su capítulo V Art. 313, considera como un sector estratégico el desarrollo de los procesos de inventario, lo que permite desde una perspectiva adecuada administrar, regular, controlar y gestionar el desarrollo estratégico de la empresa, interpretándose dicha gestión como la prestación del servicio público.

El inadecuado control de inventarios provoca desde el punto de vista económico:

- Ineficiencias en los planes de desarrollo y políticas para el aprovechamiento eficiente de sus recursos, provocando además
- Incumplimiento en los principios de obligatoriedad, generalidad, uniformidad, eficiencia, responsabilidad, universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad y calidad, establecidos en las políticas que lleva la empresa
- Afectando además su posición en el mercado, lo que impacta negativamente la situación comercial, técnica y económica

A nivel mundial los procesos de inventarios son esenciales en la administración de empresas, tanto pequeñas, medianas como grandes empresas, favoreciendo de manera significativa el vínculo con los mercados, instituciones e instrumentos que participen de una forma u otra en la transferencia de recursos entre empresas, personas y gobiernos es por esto que indistintamente de la ocupación o profesión que tengamos resulta necesario este proceso, es por ello que la falta de inventario en sentido general provoca:

- Inoportuna presentación de los estados de los recursos que se encuentran almacenados.
- Deficiencia en la elaboración del flujo efectivo e incumplimiento en la ejecución del presupuesto respectivamente y así promover su gestión basándose en un enfoque moderno.
- Optimizando recursos hasta lograr la calidad total y su control conforme a procedimientos actualizados y enmarcados en las normas y políticas vigentes.

Al hacer una valoración de la investigación que se presenta se puede plantear que el adecuado inventario nos permite analizar su gestión administrativa, y de esta manera detectar los posibles riesgos en sus procesos de inventario. La historia de la Gerencia Administrativa queda plasmada al vincular su gestión con los problemas en los inventarios de las unidades de negocio.

En la actualidad la empresa debe concientizarse en la atención de estrategias para el logro de los objetivos, una de las formas para conseguirlo sería construyendo una matriz de riesgos operativos para las áreas de inventario, la misma que reflejaría los peligros que amenazan a estas unidades.

**TEMA: RIESGO DE INVENTARIO EN LA DIRECCIÓN DISTRITAL 09D04
FEBRES CORDERO AÑO 2014. ACCIONES PREVENTIVAS.**

AUTOR. CARLOS LUÍS MARISCAL VALENCIANO

En la investigación que se presenta se valora que se da poca importancia a los riesgos de inventarios por falta del adecuado control que pueden existir, así como el inadecuado seguimiento de las normativas de la empresa, lo cual acarrea la escasa uniformidad de la gestión administrativa provocando irregularidades en el desarrollo de las actividades. (Valenciano, 2014)

Expresado en el retraso en la ejecución de las operaciones por otra parte la falta de una herramienta de control de las actividades y los riesgos operativos que tienen cada una de éstas, provocando falencias en el manejo de los procedimientos de inventarios, siendo necesario buscar medios para dar solución a este problema. (Valenciano, 2014)

Además se ha evidenciado una inadecuada sincronización de la planeación estratégica con el inventario anual, este punto es de gran importancia para la empresa, ya que está relacionado directamente con el cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales, para lograr el correcto funcionamiento y expandir sus actividades, optimizando así la gestión administrativa, la cual permitirá cumplir de forma más apropiada las metas y objetivos planteados por la empresa. (Valenciano, 2014)

La ausencia de información actualizada del control de inventarios hace que el representante del departamento de inventarios asuma una participación deficiente debido a la falta de integración de los sistemas informáticos comercial y financiero que no permiten obtener una información integral que facilite la toma de decisiones oportuna, incrementado un impacto financiero en la gestión administrativa. (Valenciano, 2014)

Uno de los inconvenientes que se presenta y que afecta a la empresa de referencia es el bajo nivel de inventarios y la presentación en reportes mensuales, esto retrasa de forma considerable las actividades del área financiera por el tiempo que demanda elaborar un reporte que posteriormente será la base sobre la cual se tome decisiones, por este motivo los reportes deben de ser oportunos y confiables. (Valenciano, 2014)

Una inadecuada utilización del cronograma de inventarios provoca malestar en los proveedores y funcionarios, porque no se cumplen en los tiempos establecidos los compromisos adquiridos, proyectando un mal perfil de la empresa, de mantenerse el desinterés en la identificación y análisis de los riesgos en el proceso de inventario, se mantendrá una alta probabilidad de que estos ocurran, ocasionando un impacto negativo en la gestión administrativa. (Valenciano, 2014)

Los elementos expuestos anteriormente dejan de manera manifiesta la necesidad de proponer el mejoramiento del proceso de inventario y su adecuado control, elaboración y análisis de propuestas a favor del perfeccionamiento de este proceso, mediante el levantamiento de la información y posterior estudio para determinar las vulnerabilidades más relevantes que la empresa presenta actualmente, de tal forma que a futuro pueda mejorar y superar cualquier problema, pero ante todo el adecuado control al proceso de inventario. Con este proyecto propuesto y posterior aplicación en la empresa, se ofrecerá un mejor servicio a los clientes y por tanto una mayor visibilidad en el mercado.

Lo que le permitirá además a la empresa ser más eficientes, eficaces, productivos y rentables. A su vez el análisis de este proyecto es importante, porque nos sirve de referente para evaluar sus políticas, planes y procedimientos para plantearse mejoras y cambios significativos,

Mediante el presente análisis se pretende demostrar la importancia de realizar correctamente los procesos de inventario, para conseguir la optimización de recursos y lograr los objetivos propuestos, esto obliga a crear estrategias y planes a fin de mitigar las situaciones desfavorables de los procesos de inventario para tomar acciones, corregirlas y evaluar el efecto provocado por las decisiones tomadas.

La investigación es importante porque aporta información a futuros investigadores sobre el control de inventarios. Además a través de este estudio se podrá conocer el grado de eficiencia en las actividades y optimización de recursos de la administración. Podemos agregar que el gobierno está otorgando especial interés a los riesgos que se puedan presentar en las diferentes instituciones por la falta de control de inventarios

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

SECCIÓN 13 - INVENTARIOS

Medición de los inventarios

13.4. Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cuál sea menor.

Costo de los inventarios

13.5. El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costo de adquisición

13.6. El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de la compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean

recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

13.19. Los párrafos 27.2 a 27.4 requieren que una entidad evalúe al final de cada periodo sobre el que se informa si los inventarios están deteriorados, es decir, si el importe en libros no es totalmente recuperable (por ejemplo, por daños, obsolescencias o precios de ventas decrecientes). Si una partida (o grupos de partidas) de inventario está deteriorada esos párrafos requieren que la entidad mida el inventario a su precio de venta menos los costos de terminación y venta y que reconozca una pérdida por deterioro de valor. Los mencionados párrafos requieren también, en algunas circunstancias, la reversión del deterioro anterior.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable Dependiente: Control de inventarios

(Ralph S. Polimeni, Frank J. Fabozzi, y Arthur H. Adelberg, 1995) en su libro “Contabilidad de Costo, Conceptos y aplicaciones Gerenciales” Plantean que el control de inventarios es más que mantener registros de inventarios, que el éxito de un eficiente y eficaz control radica principalmente en los juicios personales en base a experiencias pasadas que realizan las personas responsables de ese control y que sus decisiones se toman dentro de una estructura general de los objetivos y políticas de la organización para lograrlos. El control es relativo no absoluto.

Estos autores también defienden la teoría de que la reducción de los inventarios es el resultado del logro de tres importantes puntos:

- ✓ La búsqueda de usos alternativos para su reducción o el desecho de artículos o materiales innecesarios.
- ✓ La inversión a corto plazo óptima, utilizando técnicas cuantitativas diseñadas para minimizar el costo de mantener y organizar el inventario.

Variable Independiente: Resultados económicos.

Los resultados económicos surgen de la aplicación de indicadores económicos y del análisis e interpretación de estos con el objetivo de conocer la situación actual de la compañía y tomar decisiones, trazar estrategias o buscar alternativas de solución ya sea para generar mayores ingresos, para realizar inversiones o para compensar una pérdida.

El análisis económico estudia la estructura y evolución de los resultados de la empresa (ingresos y gastos) y de la rentabilidad de los capitales utilizados. Este análisis se realiza a través de la cuenta de Pérdidas y Ganancias. (económico)

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Inventarios:

(Barrionuevo, 2010) cita a Bowerson Donald (2007) quien plantea que “Los requerimientos del inventario de una empresa se vinculan directamente con la red de la planta y el nivel deseado de servicio al cliente. Las empresas deben diseñar estrategias logísticas que mantengan la inversión financiera más baja posible en el inventario. La meta básica es alcanzar una rotación máxima del inventario al mismo tiempo que satisfagan los compromisos de servicio. Una estrategia de inventario sólida se basa en la combinación de cinco aspectos de desarrollo selectivo: 1) la segmentación de los clientes fundamentales, 2) la rentabilidad de los productos, 3) la integración del

transporte. 4) el desempeño basado en el tiempo, y 5) la práctica competitiva.”, (p.27)

Administración de Inventarios:

Para (Barrionuevo, 2010): Es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de todo esto determinaremos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación.

Sistemas de Inventarios:

Según (Perea, 2013): Un sistema de inventarios es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización; este sistema puede ser manual o automatizado y son un elemento clave para el control de los costos en la administración de cualquier empresa, ya que a través de este se pueden estimar los costos de las mercancías que son adquiridas y luego procesadas o vendidas.

Sistema de Inventario Periódico:

Para Catacora (1999): “Un sistema de inventarios periódicos consiste en la toma física o costeo de las unidades de inventario que se tengan al final de un periodo, lo cual es bastante engorroso ya que implica un esfuerzo desde el punto de vista logístico. Se llevan inventarios periódicos cuando existen muchas unidades de bajo costo unitario.” (Pág.152) (Perea, 2013)

CAPITULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPPPRESA

Información general de la empresa:

La empresa SERVMINPOP S.A se dedica a la prestación de servicios médicos, fue constituida el 16 de febrero de 1999, es una empresa que posee prestigio por los servicios profesionales que presta en el área de salud, con competencia además para su inserción en el mercado internacional.

Política y calidad

Nuestra empresa SERVMINPOP S.A de excelente calidad dedicada a la prestación de servicios médicos, buscando satisfacción y el cumplimiento de todos los requerimientos del cliente, asignando recursos físicos y un equipo humano comprometido, competente y cumplidor, para el mejoramiento de la eficacia del sistema de gestión y calidad de beneficios de la organización.

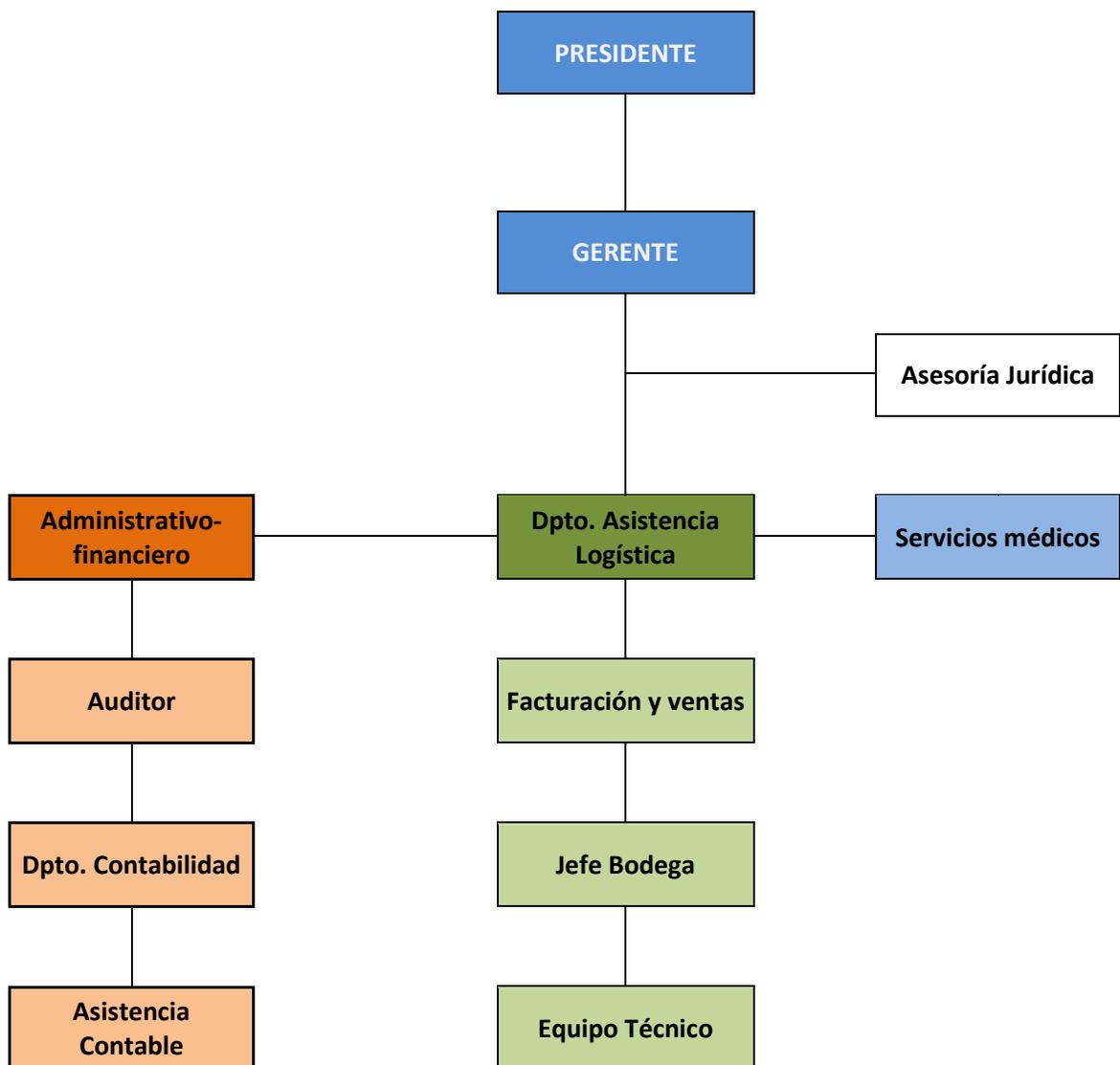
Su mayor propósito es servir a los clientes, bajo los parámetros de calidad, cumplimiento y responsabilidad necesarios para garantizar un desarrollo integral de nuestra empresa.

Misión

La misión de la empresa SERVMINPOP S.A, es consolidarse como una empresa sólida en el ramo de la prestación de servicios médicos en el Ecuador.

Organigrama Institucional

Figura N. 1 Organigrama de la empresa SERVMINPOP S.A



Elaborado por: El autor.

Objetivo empresarial.

Garantizar la calidad del servicio para satisfacer las necesidades de nuestros clientes mediante la utilización de equipos médicos con un alto nivel tecnológico, garantizar la calidad profesional, realizando constantemente capacitaciones que permita ofrecer un buen servicio eficiente.

Valores institucionales.

- Amor
- Superación personal
- Honestidad
- Comunicación
- Lealtad
- Trabajo en equipo
- Integridad
- Puntualidad
- Respeto
- Responsabilidad
- Credibilidad
- Calidad
- Actitud

Estrategias de ventas.

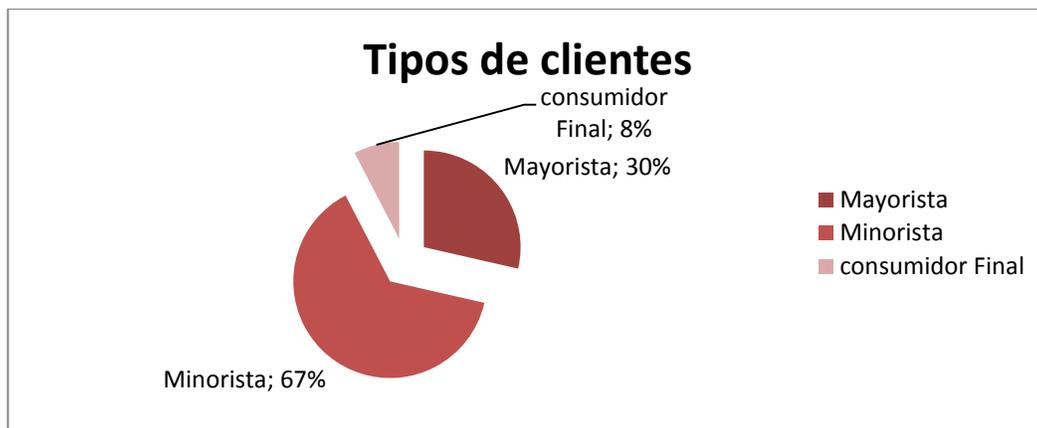
- Ofrecer a los clientes servicios y productos de calidad.
- Brindar a los clientes productos y servicios con precios accesibles de acuerdo al nivel socio-económico.
- Ser eficientes en la comercialización, facturación y cobros de las ventas para proporcionar un mejor servicio amable que facilite la relación entre vendedor y cliente.

- Tener personal capacitado

Los principales clientes: Que constan en el catálogo de la empresa está constituido por personas naturales y personas jurídicas, representando un 80% y 20% respectivamente.

Estos clientes están divididos en clientes de contado y de crédito, así como clientes minorista, mayorista y consumidor final, el tiempo de crédito que maneja la empresa es de 1 mes.

Gráfico 3.1 Clientes de la empresa SERVMINPOP S.A



Elaborado por: El autor

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se desarrolló un diseño de investigación cuantitativa, en vista de que se usaron diversos instrumentos que ayudaron a la observación de las variables presentadas en la formulación del problema.

Diseño cuantitativo.

(López, 2012) Defiende que la metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el

conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Este método busca las causas a través de la aplicación de instrumentos de recolección de datos tales como el cuestionario y producen datos susceptibles de análisis estadístico, por ello es deductivo, el investigador observa, mide y manipula variables.

En la presente investigación se asume la definición de (López, 2012) y se define como metodología principal la cuantitativa al utilizar el cuestionario (encuesta) como el instrumento de recolección de datos que permitirá tabular, graficar y analizar los datos resultantes de la aplicación de dicho instrumento.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación de campo.

(Tamayo, 2003), define la investigación de campo como: "...un proceso donde los datos se recogen de manera directa de la realidad en su ambiente natural, con la aplicación de determinado instrumentos de recolección de información". (pág. 111).

Como plantea (Tamayo, 2003) para el desarrollo de la investigación se utiliza el estudio de campo con la finalidad de obtener información sobre las condiciones y características en las que se encuentra el fenómeno objeto de estudio sin alterar la realidad.

Investigación descriptiva.

Según (Rodea, 2005) los estudios descriptivos consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, estos tiene como finalidad llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción

exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Durante el proceso investigativo se utilizó el estudio descriptivo para conocer el objeto de estudio de la investigación, logrando describir la situación actual del control de los inventarios para determinar las insuficiencias que presente el área estudiada.

Análisis documental.

Para (Yepes, 1978), el Análisis Documental, como parte del proceso, es una operación intelectual que crea las representaciones de los documentos primarios, comprendiendo: la Descripción Bibliográfica, el Resumen y la Descripción Característica o Clasificación de los documentos, bien por medio de lenguajes naturales o artificiales.

Se realizó en el proceso investigativo el análisis documental con el objetivo de recolectar información valiosa que nos permitiera sustentar teóricamente la investigación y conocer las características del tema investigado.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

“Población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluso la totalidad de unidades o totalidades que integran dichos fenómenos”. (Tamayo, 2003)

La población escogida en el presente trabajo la constituyen los 20 directivos y trabajadores de la empresa SERVMINPOP S.A.

Muestra

La muestra, según (Tamayo, 2003) es: “Una porción de la población que se toma para hacer el estudio, la cual se considera representativa de la población”.

El autor de la investigación asume el total de la población como muestra al considerar que la población escogida es pequeña.

Tabla 3.1 Población y muestra

	Población	Muestra
Trabajadores y directivos	20	20

Fuente: Empresa SERVMINPOP S.A.

Elaborado por: El autor

Tabla 3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos
Encuestas de respuestas cerradas	Cuestionario

Elaborado por: El autor

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Información general obtenida del análisis de la encuesta aplicada.

Encuesta a trabajadores y directivos de la empresa SERVMINPOP S.A., con el objetivo de obtener información que permita identificar el problema de la investigación.

1. ¿Es usted trabajador de la empresa SERVMINPOP S.A?

Tabla 4.1 Trabajadores de la empresa.

	Si	No
Nº	20	0
%	100%	0%

Elaborado por: El autor

Grafico 4.1 Trabajadores de la empresa



Elaborado por: El autor

Análisis

Los 20 trabajadores y directivos encuestados que representan el 100% de la población trabajan en la empresa SERVMINPOP S.A. de la ciudad de Guayaquil, elemento a tener en cuenta, pues a criterio del autor, la presente información permite conocer la situación actual desde fuentes que trabajan directamente con el objeto de estudio proporcionándonos una información confiable.

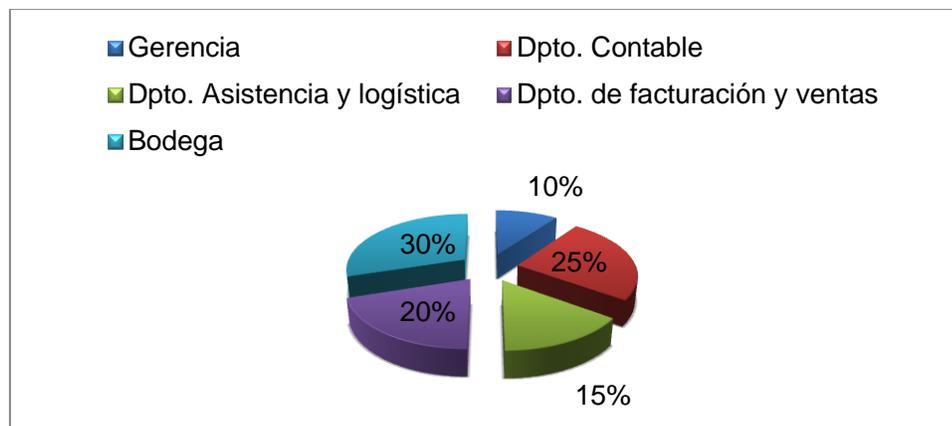
2. ¿En cuáles de las áreas de trabajo expuestas a continuación trabaja usted?

Tabla 4.2 Área de trabajo

Áreas de trabajo	Nº	%
Gerencia	2	10
Dpto. Contable	5	25
Dpto. Asistencia y logística	3	15
Dpto. de facturación y ventas	4	20
Bodega	6	30
Total	20	100%

Elaborado por: El autor

Gráfico 4.2 Área de trabajo



Elaborado por: El autor

Análisis

Una vez formulada la segunda pregunta de la encuesta, 6 de los trabajadores encuestados que representan el 30% de la población afirman trabajar en el área de bodega de la empresa, 5 en el departamento contable representando un 25% de la población y cuatro en el departamento de facturación y ventas que representan un 20% de los encuestados, resultado que nos permitió continuar con el desarrollo de las siguientes preguntas.

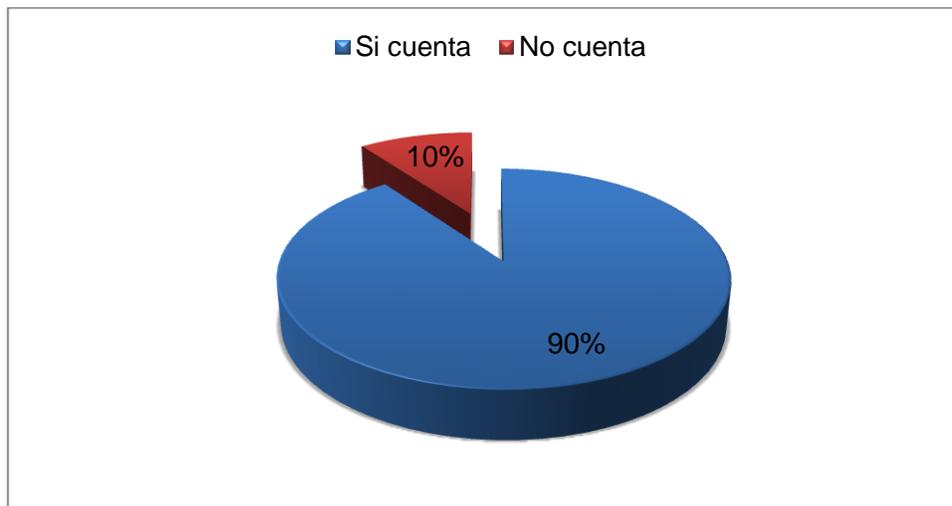
3. ¿Conoce usted si la empresa cuenta con manuales de políticas y procedimiento para el tratamiento, registro y control de sus inventarios?

Tabla 4.3 Manuales, políticas y procedimientos de la empresa.

	Nº	%
Si cuenta	18	90
No cuenta	2	10
Total	20	100

Elaborado por: El autor

Grafico 4.3 Manuales, políticas y procedimientos de la empresa.



Elaborado por: El autor

Análisis:

Ante la pregunta planteada, 18 trabajadores de la empresa que representan el 90 % del total, manifestaron que la empresa no cuenta con manuales de políticas y procedimiento para el tratamiento, registro y control de sus inventarios, y solo 2 trabajadores afirmaron lo contrario, respuestas que a criterio del autor evidencian la total ausencia de mecanismos de control sobre los inventarios.

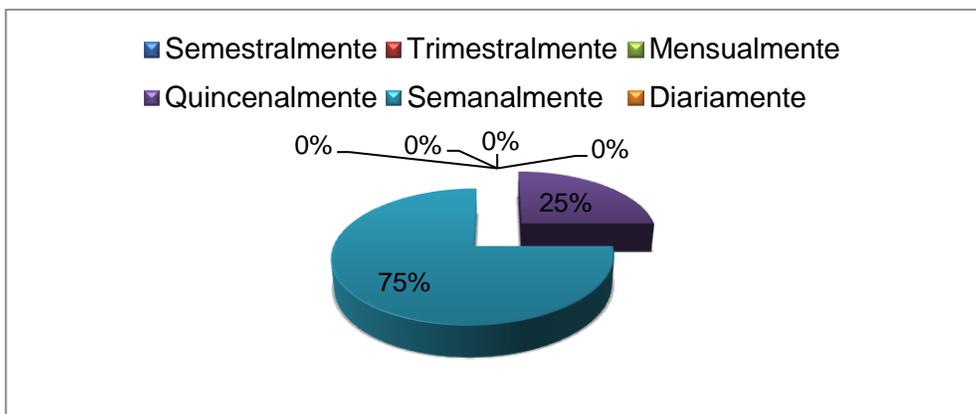
4. Diga cada qué periodo de tiempo se realizan las compras de instrumentales médicos y demás artículos destinados para la atención al cliente a la bodega.

Tabla 4.4 Compra de instrumentales médicos y demás artículos.

1	Semestralmente	0	0%
2	Trimestralmente	0	0%
3	Mensualmente	0	0%
4	Quincenalmente	5	25%
5	Semanalmente	15	75%
6	Diariamente	0	0%
	Total	20	100%

Elaborado por: El autor

Grafico 4.4 Compra de instrumentales médicos y demás artículos.



Elaborado por: El autor

Analisis

El 75% de los trabajadores encuestados que manifestaron que las compras de instrumentales médicos y demás artículos se realizan semanalmente y el restante 25% del total de los trabajadores y directivos encuestados plantean que las compras se realizan mensualmente.

5. ¿En el área de bodega de la Empresa SERVMINPOP S.A de la ciudad de Guayaquil, se realizan conteos físicos de inventario?

Tabla 4.5 Se realizan conteos físicos de inventarios

	Nº	%
Si se realizan	20	100%
No se realizan	0	0%

Elaborado por: El autor

Grafico 4.5 Realizan conteos fisicos de inventario



Elaborado por: El autor

Analisis

El total de los trabajadores y directivos encuestados del área de bodega de la empresa, afirmaron que si se realizaba conteos físicos de inventarios. Dato importante para la investigación, ya que le permite al autor continuar con el desarrollo de la encuesta de forma satisfactoria.

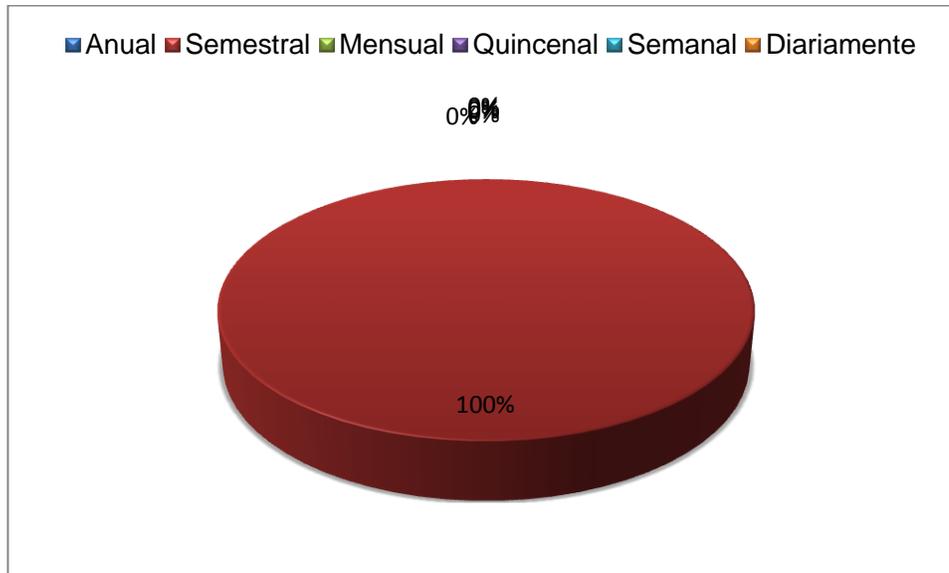
6. Si la respuesta de la pregunta anterior fue afirmativa, indique cada que tiempo se realizan estos conteos físicos de inventarios.

Tabla 4.6 Tiempo en que se realizan los conteos físicos de inventarios

1	Anual	0	0%
2	Semestral	10	100%
3	Mensual	0	0%
4	Quincenal	0	0%
5	Semanal	0	0%
6	Diariamente	0	0%
	Total	10	100%

Elaborado por: El autor

Grafico 4.6 Tiempo en que se realizan los conteos físicos de inventarios



Elaborado por: El autor

Analisis

A partir de la pregunta expuesta, el total de los trabajadores y directivos encuestados manifiestan que se realizan los conteos físicos de inventarios semestralmente, información alarmante para el autor de la investigación ya que para efectos de un mayor control en el área analizada es recomendable realizar conteos físicos de inventarios mensualmente.

7. Seleccione según su criterio y conocimiento, cuales son las consecuencias económicas que están afectando actualmente a la empresa por el deficiente manejo y control de los inventarios.

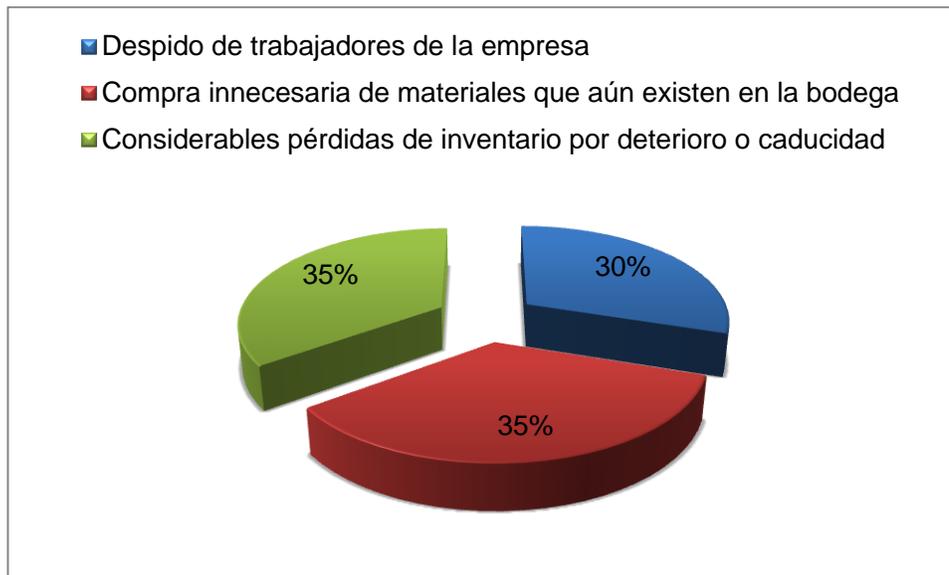
Tabla 4.7 Consecuencias económicas que están afectando actualmente a la empresa por el deficiente manejo y control de los inventarios

Despido de trabajadores de la empresa	6	30%
---------------------------------------	---	-----

Compra innecesaria de materiales que aún existen en la bodega	7	35%
Considerables pérdidas de inventario por deterioro o caducidad	7	35%
Total	20	100%

Elaborado por: El autor

Grafico 4.7 Consecuencias económicas que están afectando actualmente a la empresa por el deficiente manejo y control de los inventarios



Elaborado por: El autor

Análisis

Ante la pregunta planteada, 14 de los trabajadores encuestados que representan el 70% de la población manifiestan que las consecuencias más graves que están afectando actualmente los resultados económicos de la empresa son las compras innecesarias de materiales que aún existen en la bodega y las considerables pérdidas de inventario por deterioro o caducidad.

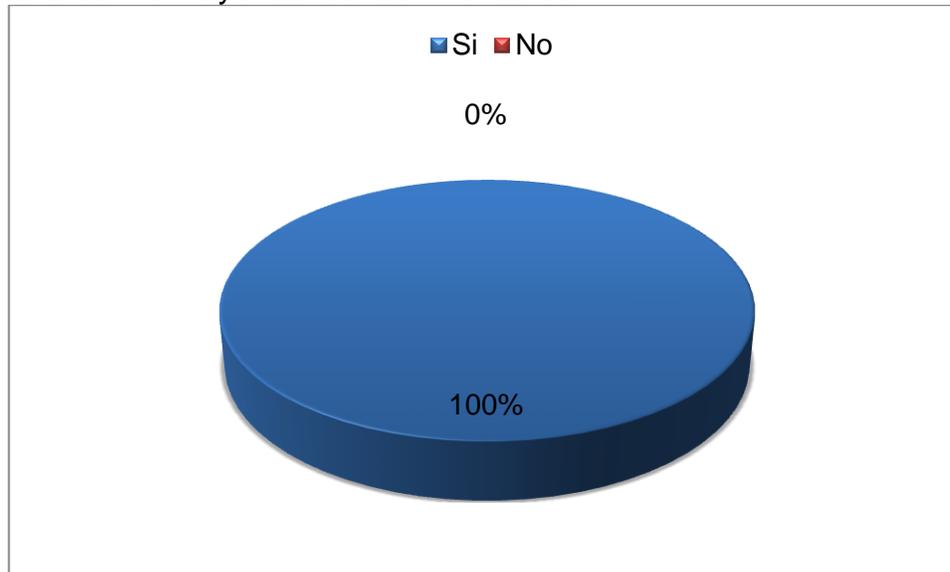
- Tomando en consideración lo anteriormente expuesto, cree usted que con un mayor control de inventarios en el área de bodega de la empresa se contribuya al logro de resultados económicos favorables.

Tabla 4.8 Mayor control de inventarios

	Si	No
Nº	20	0
%	100%	0%

Elaborado por: El autor

Grafico 4.8 Mayor control de inventarios



Elaborado por: El autor

Análisis

Ante la pregunta: ¿cree usted que con un mayor control de inventarios en el área de bodega de la empresa se contribuya al logro de resultados económicos favorables? El 100% de los trabajadores entrevistados afirmaron que sí, respuesta que le permite al autor de la investigación sustentar la propuesta de la presente investigación.

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MANEJO DE LOS INVENTARIOS:

- Análisis Económico – Financiero centrado en los inventarios

Con la finalidad de conocer la situación económico-financiera actual de la empresa SERVMINPOP S.A, se realiza un análisis mediante la aplicación de una serie de indicadores financieros, tomando como base aquellas cuentas contables con las que el inventario tiene una incidencia directa. El periodo de análisis es del 2016, con año base para la comparación 2015. Los indicadores y resultados se exponen a continuación:

- Análisis de la cuenta inventario como activo circulante o corriente.

Este análisis tiene como objeto conocer la situación real de la administración de los activos circulante como la principal vía para la maximización de la ganancia neta, por lo que es importante en la investigación primero hacer un análisis del comportamiento de esta.

Determinación de la ganancia neta.

Fórmula para su cálculo:

$$\text{GANANCIA NETA} = \text{INGRESO} - \text{COSTOS}$$

La ganancia neta se toma del estado de resultado de la empresa SERVMINPOP S.A en el periodo analizado 2015 (Tabla 4.10).

Tabla 4.9 Estado de resultados integral años 2015-2016

CUENTAS	2015 (USD)	2016 (USD)
Ingresos	2.865.660,98	1.585.454,55
Costo de ventas	1.880.456,60	1.346.358,22
Utilidad bruta en ventas	485.243,16	412.188,35
Gastos operacionales	261.156,08	201.122,81
Utilidad del ejercicio	12.345,23	8.423,64

Fuente: Datos tomados del departamento contable de la empresa SERVMINPOP S.A.

Elaborado por: El autor

Interpretación de los resultados

La tabla 4.9 refleja que a pesar de que la empresa mantiene utilidad, del año 2015 al 2016, ha habido un decremento, en los tres índices estudiados, lo que se corrobora con el análisis de tendencia de la tabla 4.10, que indica que la proporción en la diferencia de las utilidades es mayor que en los restantes índices.

Tabla 4.10 Análisis de tendencias de los índices relacionados con la ganancia neta

INDICADOR	Valor 2016(USD)	Valor Año base 2015(USD)	TENDENCIA
Ingresos	1.585.454,55	2.865.660,98	(-20)
Costo de ventas	1.346.358,22	1.880.456,60	(-8)
Utilidad	8.423,64	12.345,23	(-36)

Fuente: Datos tomados del departamento contable de la empresa SERVMINPOP S.A.

Elaborado por: El autor

Interpretación de los resultados

Mediante el análisis de tendencia de los índices demuestra que las utilidades han decrecido en el año que se estudia de manera significativa, siendo evidente que el indicador que más influyó son los ingresos, que decrecieron en un 20% con respecto al anterior.

Por tal motivo uno de los factores que puede contribuir a disminuir los ingresos de la empresa son los inventarios, una porque tienen poca rotación y no se alcancen las ventas previstas y otra porque no se mantengan disponibilidad de productos para satisfacer las demanda de los clientes. En

este caso requiere hacer un análisis de los activos circulantes, que es la cuenta que incluye los inventarios.

- Análisis detallado de los activos circulantes o corrientes.

Tabla 4.11 Distribución de los activos circulantes

Activo circulante	Valores (USD) 2015	Valores (USD) 2016	Tendencia %
Efectivo	125423	128223	7
Cuentas por cobrar	551222	33242	(-86)
Inventario de mercadería almacenada	255780	43180	(-87)
TOTAL	932.425	204,645	(-70)

Fuente: Datos tomados del departamento contable de la empresa SERVMINPOP S.A.

Elaborado por: El autor

Interpretación de los resultados

Como es notorio los activos circulantes decrecieron más de la mitad, del año base al actual, el efectivo en ambos periodos se mantuvo en montos considerables y con tendencia positiva, las cuentas por cobrar disminuyeron del periodo base al actual de manera significativa, tanto como los inventarios, que fueron los que más disminuyeron con respecto al año base.

Tabla 4.12 Rendimiento sobre el activo total

Indicadores	Año base 2015	Año 2016
Utilidad neta	12.345,23	8.423,64
Activo total	932.425	204,645
Rendimiento sobre el	1,32	4,11

activo total		
--------------	--	--

Fuente: Datos tomados del departamento contable de la empresa SERVMINPOP S.A.

Elaborado por: El autor

Interpretación de los resultados

Específicamente en este periodo el rendimiento sobre el activo total es de 4,11 para el periodo actual que se analiza, año 2016, el monto de los inventarios disminuyó considerablemente, manteniéndose la demanda por parte de los clientes, esto es una señal de que se está viendo afectando los niveles de ventas y por lo tanto la satisfacción de la demanda de los clientes, que es lo que realmente está sucediendo, existiendo quejas constantemente de pedidos insatisfechos en cantidades y en surtido.

PLAN DE MEJORAS

Teniendo en cuenta los análisis realizados en el desarrollo del trabajo donde puede afirmarse que el control actual de los inventarios de la empresa de servicios médicos SERVMINPOP S.A., inciden significativamente en los resultados económicos de la misma, ya que a pesar de que aún se encuentra entre los límites estables de liquidez, otros indicadores como la rotación de los inventarios y los días promedio de inventarios, no muestran resultados alentadores, lo cual se ve afectado por la falta de disponibilidad en inventario.

Por lo tanto la mejora está encaminada a garantizar un buen manejo de los mismos a partir de la aplicación de las acciones que se propone a continuación:

- Pronosticar la demanda, significa que la empresa debe tener en cuenta las proyecciones existentes de inventario y definir cuál o cuáles

de ellos se deben priorizar, teniendo en cuenta las necesidades de los clientes.

- Clasificar los inventarios considerando criterios como tiempo de caducidad, demanda de los clientes, materiales e instrumentales más utilizados con la finalidad de identificar cuáles de estos tienen mayor demanda y por lo tanto mayor inversión.
- Trazar estrategias específicas de acuerdo a la clasificación de los inventarios, para determinar el valor de los inventarios, el margen de utilidad y la frecuencia de las ventas.

Tabla 4.13 Plan de mejoras

OPORTUNIDAD DE MEJORA: MEJORAR EN EL CONTROL DEL INVENTARIO				
META: AUMENTO EN EL NIVEL DE VENTAS				
RESPONSABLE: JUAN CHUNO				
OBJETIVO	RESPONSABLES	ACCIONES	ÁREA	PERIODO
Garantizar la disponibilidad de inventario para aumentar el nivel de ventas.	Gerente General Lcda. María C, vera	1. Registrar correctamente el valor de cada producto, incluyendo el precio de adquisición y los gastos de aranceles, transportación, recargos, etc	Área de bodega de la empresa SERVMINPOP S.A	Permanente.
Garantizar un eficiente registro y control de los inventarios		2. Controlar el movimiento de entradas, salidas y saldos en existencia de materiales y demás productos en la bodega		
Incrementar los ingresos		3. Trazar estrategias para cada grupo de clasificación de inventario		

CONCLUSIONES

Las conclusiones que llevan a la culminación de este proyecto son las siguientes:

- La empresa de servicios médicos SERVMINPOP S.A., mantuvo una situación financiera en el año 2015 favorable, aunque con tendencia al decrecimiento respecto al año anterior, no obstante indicadores como la rotación de inventarios y los promedios de días de inventario mantuvieron resultados positivos.
- Los análisis realizados durante todo el trabajo dan respuesta al problema planteado, es decir que el manejo de los inventarios inciden directamente en los niveles de ventas, como sucede actualmente en la empresa SERVMINPOP S.A.
- El manejo de los inventarios actualmente afecta a los niveles de ventas, ya que no se sabe con cuanta mercadería se cuenta en la bodega, y por ese motivo se cuenta con pedidos que no son despachados a tiempo, y esto afecta a la utilidad de la empresa.
- La propuesta se traduce en la mejora del control de los inventarios, encaminada a garantizar la disponibilidad de la mercadería en la empresa SERVMINPOP S.A., de acuerdo con los procedimientos y las técnicas realizadas tiene como objetivo alcanzar los ingresos y utilidades esperadas, además de satisfacer a los clientes en cuanto a demanda de pedidos.

RECOMENDACIONES

Llevar a cabo las propuestas indicadas en el plan de mejoras de manera inmediata con respecto al control de los inventarios.

- Cuando el departamento de ventas se encuentra con faltantes de mercadería en la bodega.
- Si el despachador ve que se está terminando la mercadería por una entrega avisar al jefe inmediato el desabastecimiento de mercadería.
- La necesidad de implementar una alerta en el sistema al momento del chequeo de inventario en el departamento compras avise que hay ya un 30% para terminar la mercadería y que esta visualización sea de otro color para no pasar por alto la alerta.
- Que el chequeo de los inventarios sea a diario o por los menos una vez a la semana en horas en donde es poca la facturación por parte de las ventas, es recomendable hacerlo en las últimas horas del día.

BIBLIOGRAFÍA

Teoría de los inventarios. (2009).

Arcos, M. d. (2015). Herramientas administrativas - financieras para la toma de decisiones a corto plazo y aplicación en la empresa agropecuaria ganadera acuícola AGRONACUI S.A de la ciudad de Guayaquil, 2014. Guayaquil, Ecuador.

autores, C. d. (2014). Diseño de un Sistema de Gestión de Inventario.

Bañuelos, G. (2015). *Antecedentes*. Obtenido de Antecedentes: <https://sites.google.com/site/2015iigonzalezbanuelos/1-antecedentes/1-2-antecedentes>

Barrionuevo, R. d. (2010). Logística de Inventario y su incidencia en las ventas de la Farmacia Cruz Azul "Internacional" de la ciudad de Ambato.

económico, I. a. (s.f.). *contabilidad.tk*. Obtenido de <http://www.contabilidad.tk/node/162>

López, E. A. (2012). "POLITICA FISCAL Y ESTRATEGIA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA MEDIANA EMPRESA COMERCIAL SINALOENSE. UN ESTUDIO DE CASO".

Perea, V. M. (2013). Aplicar los procedimientos que la norma NIC 2 establece, para la ejecución de un sistema de inventario, y evaluar los resultados de forma técnica que permita una mejor revelación en los Estados Financieros.

Ralph S. Polimeni, Frank J. Fabozzi, y Arthur H. Adelberg. (1995). *Contabilidad de Costos, Concepto y aplicaciones Gerenciales. McGraw Hill*, 82.

- Rodea, R. (2005). *academia.edu*. Obtenido de http://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n
- Tamayo. (2003). *Tesis de Investigación*.
- Valenciano, C. L. (2014). Riesgo de inventario en la dirección distrital 09D04 Febres Cordero año 2014. Acciones Preventivas.
- Valle, M. F. (2012). El control de inventarios en la empresa de servicios de transporte turístico "EXPLOTOURS" año 2012. Riesgo económico.
- Yepes, J. L. (1978). Nuevos estudios de documentación: el proceso documental en las ciencias de la comunicación social. . *Instituto Nacional de Publicidad*, 111-112.