



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**ANÁLISIS EN LA LIQUIDEZ DE LAS CUENTAS POR COBRAR DE LA
SUCURSAL CENTRO DE ALMACENES DE PRATI S.A**

Autora: Mora Pacheco Verónica de las Mercedes

Tutora: PhD. Elena Tolozano Benites

Guayaquil, Ecuador

2018

DEDICATORIA

A mis padres Agustín Mora y Teresa Pacheco que han sido pilares fundamentales, por sus consejos, su apoyo incondicional y su paciencia, sobre todo por esos momentos que estuvieron con mis hijos, mientras yo estaba en clases, a mis hijos Lhia, Isaac y Jesús que son mi motor y me impulsaron a salir adelante para poder demostrarles que puedo ser su ejemplo a seguir, a mis hermanas y sobrinos que siempre estuvieron presentes para darme la mano, a mi esposo Fabián Castañeda el cual siempre ha sido amigo, compañero, consejero y sobre todo un gran apoyo en mi carrera, también se la dedico a las personas que no creían en mí, ellos fueron mi mayor inspiración de que la edad no es impedimento para estudiar y que con esfuerzo y sacrificio todo es posible.

Mora Pacheco Verónica

Agradecimiento

Quiero agradecer infinitamente a Dios por darme la fortaleza y la capacidad necesaria para culminar esta etapa de mi vida.

A mi familia, padres, hermanas, sobrinas y sobrino, a mis hijos y a mi querido esposo, gracias infinitas por todo su apoyo, sin ustedes no lo hubiese logrado, y a mis angelitos que están en el cielo y son mi guía.

A mis jefas de área Sandy Pakin y Esther Cortez por el apoyo incondicional en los momentos que necesité, y a la empresa Almacenes De Prati S.A., ya que económicamente pude solventar mi carrera.

A mis compañeras y compañeros del curso CSS33, quienes siempre estuvieron con la predisposición de ayudarme.

Un agradecimiento total a la PhD. Elena Tolozano Benites por todo su apoyo y paciencia en la realización de este trabajo como mi tutora.

Mora Pacheco Verónica



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis en la liquidez de las cuentas por cobrar de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A”** y problema de investigación: **¿Cómo incide el incremento de las cuentas por cobrar en la liquidez de la sucursal centro de la empresa Almacenes De Prati S.A.?**, presentado por **Verónica Mora Pacheco** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Mora Pacheco Verónica de las Mercedes

Tutora:

PhD. Elena Tolozano Benites



Instituto Superior
**Tecnológico
Boliviano**
de Tecnología

CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRAJO DE INVESTIGACION

Yo, Mora Pacheco Verónica de las Mercedes en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación: Análisis en la Liquidez de las cuentas por cobrar de la sucursal centro de la empresa Almacenes De Prati S.A., de la modalidad de Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Boliviano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoria, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMIA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACION reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR.



Veronica de las Mercedes Mora Pacheco

Nombres y Apellidos del Autor

No. de cedula 0920316064

Firma



Factura: 002-003-000058632



20180901030D01411

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180901030D01411

Ante mí, NOTARIO(A) JESSICA ALICIA RODRIGUEZ ENDARA de la NOTARÍA TRIGÉSIMA, comparece(n) VERÓNICA DE LAS MERCEDES MORA PACHECO portador(a) de CÉDULA 0920316064 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil CASADO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede, es (son, suya(s)) la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original, GUAYAQUIL, a 8 DE AGOSTO DEL 2018, (13:56).



VERÓNICA DE LAS MERCEDES MORA PACHECO
CÉDULA: 0920316064



NOTARIO(A) JESSICA ALICIA RODRIGUEZ ENDARA
NOTARÍA TRIGÉSIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL





**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Análisis en la liquidez de las cuentas por cobrar de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A.

Autor: Mora Pacheco Verónica de las Mercedes

Tutora: Mg. Elena Tolozano Benites

Resumen

La sucursal centro de Almacenes De Prati S.A., ubicada en las calles Luque 317 y Chile presenta falencias y problemas en la liquidez de las cuentas por cobrar, el objetivo de este trabajo está en realizar un análisis de las Cuentas por Cobrar, mediante la aplicación de ratios financieros para establecer su incidencia en la liquidez. El marco teórico de la investigación giró en torno a las variables, la independiente q son las cuentas por cobrar que muestran el activo circulante, y la variable dependiente que es su liquidez, la cual es la capacidad de la empresa de hacer frente a sus obligaciones básicamente a corto plazo. La metodología nos ayudó en la investigación utilizando diferentes herramientas metodológicas, y la técnica a usar es implementar un sistema de mejora y control mediante cuadros que estén enfocados a los instrumentos financieros y procesos a realizarse con capacitaciones.

Cuentas por Cobrar

Liquidez



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Análisis en la liquidez de las cuentas por cobrar de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A.

Autor: Mora Pacheco Verónica de las Mercedes

Tutora: Mg. Elena Tolozano Benites

Abstract

The branch office of Almacenes De Prati SA, located in Luque 317 and Chile streets, presents shortcomings and problems in the liquidity of accounts receivable, the objective of this work is to design an analysis of Accounts Receivable, through the application of financial ratios to establish their impact on liquidity. The theoretical framework of the research revolved around the variables, the independent are the accounts receivable that show the current assets, and the dependent variable that is its liquidity, which is the ability of the company to meet its obligations basically in the short term. The methodology helped us in the investigation using different methodological tools, and the technique to be used is to implement an improvement and control system through tables that are focused on financial instruments and processes to be carried out with training.

Accounts
Receivable

Liquidity

INDICE GENERAL

Contenidos	Páginas:
Caratula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Certificación de aceptación del tutor	iv
Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación	iv
Certificación de aceptación del CEGESCIT	v
Resumen	ix
Abstract.....	x
Indice general	xi
Indice de figuras.....	xiii
Indice de cuadros.....	xiii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto	1
Situación del conflicto	2
Delimitación del problema.....	2
Formulación del problema	2
Evaluación del diseño	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos	4
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Antecedentes históricos.....	7
Antecedentes referenciales	8
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	19
VARIABLES DE LA INVESTIGACION.....	24
DEFINICIONES CONCEPTUALES	24

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	36
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	38
PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	39

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	40
CONCLUSIÓN	49
RECOMENDACIONES.....	50
BIBLIOGRAFÍA	51

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diseño de la tarjeta De Prati Fuente www.deprati.com	29
Figura 2 Nueva tarjeta Visa Bankard Fuente Intranet deprati.com	30
Figura 3 Ubicacion de la sucursal centro Fuente Intranet Deprati.com	31
Figura 4 Logo y Eslogan de la empresa Fuente Intranet Deprati.com .	32
Figura 5 Organigrama de la empresa Fuente Intranet Deprati.com	33
Figura 6 Foda Almacenes De Prati Fuente Google	35
Figura 7 Cartera vencida por antigüedad Elaborado por Mora Pacheco Veronica	42
Figura 8 Vencimiento por periodos Elaborado por Mora Pacheco Verónica.....	39
Figura 9 Razón de Liquidez Elaborado por Mora Pacheco Verónica....	40
Figura 10 Primer semestre Elaborado por Mora Pacheco	41
Figura 11 Razón Acida 2017 Elaborado por Mora Pacheco Verónica ...	47
Figura 12 Razón Acida 2018 Elaborado por Mora Pacheco Verónica ...	48

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Tipo de Variable	37
Cuadro 2 Análisis Actual de la Liquidez.....	38
Cuadro 3 Variación en las Cuentas.....	39
Cuadro 4 Resumen de Resultados Económicos	40
Cuadro 5 Cartera Vencida periodo 2018.....	41
Cuadro 6 Cartera vencida en periodos	42
Cuadro 7 Razón de liquidez año 2017.....	43
Cuadro 8 Análisis de Liquidez del Primer Semestre del año 2018.....	44
Cuadro 9 Prueba Ácida año 2017	46
Cuadro 10 Activo y Pasivo y Circulante	47

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

En el año de 1998 se evidenciaron los resultados de los cambios del sistema financiero en el cual el país quedó con un nivel de endeudamiento muy alto. “El crecimiento de la cartera que se encontraba vencida era por el motivo del desnivel de los negocios junto con la crisis por la que atravesaba el país”, (Sandoval, 2014)

Cada empresa tiene dos alternativas de cómo vender sus productos o servicios ya sean de contado a crédito. El crédito es una forma de financiar el pago de las compras, y de esa manera la empresa se beneficia obteniendo mejores ingresos, pero también implican riesgos. (Sandoval, 2014)

Por esa razón, una empresa que ofrece financiamiento a sus clientes debe tomar en cuenta la necesidad de implementar políticas de crédito específicas bien definidas para un mejor control de su cartera de clientes, esto puede hacer la diferencia entre una gestión exitosa y productiva o un descontrol que puede llegar a afectar la liquidez y la capacidad de pago posterior de la empresa.

La empresa De Prati S.A., en un 90% de sus ventas otorga un crédito directo a sus clientes, lo que le permite obtener elevados ingresos, y solo un 10% de sus ventas son al contado, de esta manera se quiere lograr una mejora en la recuperación de su liquidez, porque esto afectaría a

varias áreas, la solución es buscar estrategias de control y cobro disminuyendo la cartera morosa y como consecuencia final aumentar las utilidades de la empresa almacenes De Prati S.A.

Situación del conflicto

La empresa Almacenes De Prati, se encuentra en la actualidad evidenciando problemas con la recuperación de las cuentas por cobrar por esta razón está afectando en su liquidez, lo cual se evidencia en:

- 1.- Hay un incremento de la cartera vencida.
- 2.- Se está incumpliendo el pago u obligaciones de la empresa a terceros.
- 3.- Crecimiento en los días de vencimiento a los clientes y a los proveedores de la empresa Almacenes De Prati SA.

Delimitación del problema

Campo: Contable - Financiero

Área: Cuentas por Cobrar

Aspecto: Liquidez

Contexto: Almacenes De Prati S.A.

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Año: 2018

Formulación del problema

¿Cómo incide el incremento de las cuentas por cobrar en la liquidez de la sucursal centro de la empresa Almacenes De Prati S.A., ubicada en las calles Luque y Chile de la provincia del Guayas en el periodo 2018?

Variable de investigación

Variable Independiente: Cuentas por Cobrar

Variable dependiente: Liquidez

Evaluación del diseño

Relevante: porque el problema de la liquidez está afectando constantemente a las empresas en la actualidad, es por eso que mediante este proyecto de investigación tratamos de responder a las necesidades reales y concretas.

Claro. - Es claro porque utilizamos a lo largo de este proyecto de investigación la problemática de una forma precisa, de fácil comprensión, para los lectores donde refleja la existencia de los riesgos de liquidez que la empresa.

Factible. - Debido a la importancia del problema, el gerente propietario invertirá en la capacitación del departamento de crédito y cobranza y la adquisición de equipos para mejorar la gestión de cobranza a los clientes

Conciso: La extensión de un documento es un aspecto importante, buscar cual es el justo medio para cada aspecto del proyecto es una buena clave del trabajo. Se recomienda evitar los discursos y las citas muy amplias.

Concreto: Que la información que se maneje sea solo la necesaria. Hay información que puede ser muy interesante y sin embargo no ser relevante para el proyecto.

Vigente: que el plan o proyecto de la investigación este constituido por una serie de rubros exactos para así poder tener una idea correcta de lo que debemos mejorar y de esta manera poder dar una correcta solución de la investigación que se realiza.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Realizar un análisis de las Cuentas por Cobrar, mediante la aplicación de ratios financieros para establecer su incidencia en la liquidez de la empresa Almacenes De Prati S.A.

Objetivos específicos

- ✓ Establecer los aspectos teóricos Financieros sobre la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez.
- ✓ Determinar la situación financiera relacionada con las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa De Prati S.A., la sucursal centro ubicada en las calles Luque y Chile de la ciudad de Guayaquil.
- ✓ Presentar el informe de la afectación de la liquidez por el incremento de la cuenta por cobrar de la empresa De Prati S.A., el sucursal centro ubicada en las calles Luque y Chile de la ciudad de Guayaquil

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Es importante siempre considerar que las cuentas por cobrar representan el activo financiero de las organizaciones que dan de mayor relevancia de muchas a la liquidez, esto cobra una mayor significación en las empresas comerciales y en este caso en particular en Almacenes De Prati; ya que le representan activos líquidos capaces de convertirse en efectivo dentro de un periodo de 30 a 60 días en su mayoría.

Un aspecto importante que caracteriza las cuentas por cobrar de Almacenes De Prati S.A. es el hecho de que el cobro del bien o servicio esté diferido, de manera que concede a sus clientes un plazo para su cancelación a partir de la entrega del mismo. Sin embargo, este aspecto en ocasiones debe ser tratado coherentemente con sumo cuidado ya que de

la presencia de mayores o menores cantidades de ventas a crédito pendientes de cobro se derivan el incremento de los riesgos y la liquidez para la empresa desencadenando diversas consecuencias financieras, como mayores gastos de cobranza e intereses, cuentas que pasan a ser incobrables por insolvencia por parte del cliente.

La utilidad práctica de la presente investigación es relevante al tener como base la realización del análisis de las Cuentas por Cobrar, y para ello se aplican los ratios o los instrumentos financieros lo que permite determinar en la empresa Almacenes De Prati S.A., un aspecto importante como es el nivel actual de su liquidez.

En conjunto a lo anterior la utilidad metodológica está en la forma que se aplican en el presente estudio los procedimientos financieros en el análisis de la cartera vencida y como se obtienen los índices que permiten establecer los parámetros de liquidez que presenta la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A.

La relevancia social se enmarca en el Plan Nacional del Buen Vivir y se orienta específicamente al objetivo 9, el mismo que pondera el trabajo justo que tienen derecho todos los ecuatorianos, en sus diferentes formas, y como este es fundamental para el desarrollo saludable de una economía, al tiempo que es una fuente de realización personal y es una condición necesaria para la consecución de una vida plena. El reconocimiento del trabajo como un derecho, al más alto nivel de la legislación nacional, da cuenta de una histórica lucha sobre la cual se han sustentado organizaciones sociales y procesos de transformación política en el país y el mundo.

En prospectiva, el trabajo que realizan el personal de la empresa Almacenes De Prati S.A., en la sucursal centro, debe apuntar a la realización personal y a la felicidad, además de reconocerse como un mecanismo de integración social y de articulación entre la esfera social, es

decir en los clientes que son el objeto de la actividad comercial que desarrolla y la económica del país como un todo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Antecedentes históricos

Las teorías que deben ser analizadas y en especial las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la sucursal centro de la empresa Almacenes De Prati S: A: dedicada a la compra y venta de prendas de vestir por medio de créditos, siendo las cuentas por cobrar el principal activo de la empresa, considerando que un deficiente análisis de otorgamiento de crédito o la falta de control podría causar problemas.

El enfoque claramente confiable y contable, caracteriza esta clase de gestión sobre el crédito a los clientes, en la que, la función de créditos definiría llevar las cuentas de clientes y a la vez recuperar los impagados que vayan surgiendo. No obstante, esto provoca cierta evolución en las funciones de crédito a personas sin estudiar su nivel crediticio, por lo que apareció el concepto de prevención y evaluación del riesgo de crédito. En este caso, con la asociación de este evento, la situación de crédito también examinaba y calculaba el riesgo de las operaciones de cobranzas comerciales y gestionaba el riesgo de los clientes.

En la actualidad los riesgos constantes en las cuentas por cobrar existen claramente en las casas comerciales a nivel nacional, por la falta de liquidez y por el excesivo incremento acelerado de la cartera vencida por la situación económica que está atravesando el país, pero el nivel de endeudamiento de las personas naturales sigue creciendo.

Son pocas las empresas o las organizaciones ecuatorianas que estudian estos temas crediticios, porque tienen dentro de sus principales problemas la recuperación de carteras vencidas, y para las cuales se mantienen las necesidades de desarrollar planes de políticas internas de crédito y cobranzas para alcanzar un adecuado desempeño.

Las autoras referenciadas anteriormente concretan algo en común, es decir, establecen una relación directa o indirecta entre la recuperación de cartera vencida en la liquidez de la empresa. (Sandoval, 2014)

Se analizarán los registros contables empleados y a su vez demostrar que los cobros vencidos repercuten en la liquidez de la empresa. Con la finalidad de aplicar procedimientos o técnicas adecuadas.

Las cuentas por cobrar son la parte del activo circulante ya que su procedimiento confiable contable empieza con las ventas constantes y como producto de ello son las cobranzas, y a su vez es originada por las ventas a crédito, en las que intervienen de las operaciones comerciales.

Desde el punto de vista contable, el bien o servicio al ser vendidos es intercambiado por una promesa de pago a cierto tiempo, en Almacenes De Prati esa promesa es de 3 hasta 24 meses, y así cancelar la cantidad adeudada, pasado ese tiempo la cuenta o el cliente entra en morosidad.

Nos dicen que las cuentas por cobrar destacan una importante actividad interna de la empresa que se evidencia con la obligación de lograr la máxima efectividad del proceso de ventas a crédito. Son el instrumento que se otorga de forma adecuada y eficaz en la administración de una empresa.

Las cuentas por cobrar equivalen el dinero que deben los clientes y si estos se retrasan mucho tiempo para costear su deuda no habrá efectivo dentro de los activos y no será posible realizar determinadas operaciones, en este caso un ejemplo claro sería el pago a terceros. (Beaufond, 2010)

Antecedentes referenciales

Aspectos teóricos de la Contabilidad Financiera

Para proporcionar ideas continuas de la contabilidad financiera, se procede a citar puntos de vistas diferentes de los alcances de liquidez basados en lo empírico y lo analítico de la presente investigación.

Toda empresa debería tener en cuenta o considerar que toda venta a crédito constituye una inversión a corto o largo plazo dentro de un periodo fiscal para la empresa proveedora. Una realidad planteada por esta autora, con la que coincide el sustento de este trabajo, es que muchas veces los empresarios no son conscientes que una de las inversiones más importantes que hacen se encuentra materializada en las Cuentas por Cobrar, representando una parte importante del activo total.

Coincidentemente de acuerdo que, son muchas las empresas que no se dan cuenta de la importancia que tiene en su actividad empresarial la inversión en Cuentas por Cobrar y de manera que si este monto del activo aumenta, las necesidades de capital de trabajo incrementarán y por tanto las necesidades de financiación a corto plazo. (Sandoval, 2014)

Según Freire, en el punto de vista estatal o fiscal se debe cumplir con todos los riesgos financieros y sobre todo con las obligaciones tributarias, que den garantías fiables a los niveles requeridos de solvencias.

Uno de los principales retos que se presenta dentro de las Pequeñas y Medianas Empresas Pymes, es alcanzar de cuantificar los efectos del medio ambiente que rodean o circunscriben a la misma y por lo tanto registrar en una contabilidad tradicional. El impacto ambiental una vez que se logra cuantificar y registrar dentro de los Estados Financieros el objeto de estudio, obtiene un valor agregado económico incluso superior a su valor en libros y con ello una serie de probables beneficios comunes como una certificación, acceso a créditos bancarios y principalmente la aceptación por parte de la comunidad. (Jiménez, 2013).

Según Jiménez, se basa en el criterio de cuantificar los efectos o las circunstancias de la contabilidad tradicional nacional, por el impacto

económico y por lo general que logre dentro de una contabilidad financiera los análisis requeridos por sus accionistas como presentación mensual, que sean positivos con liquidez probada y así obtener fines lucrativos dentro de un enfoque sostenible.

De acuerdo con la cartera es el conjunto de activos financieros de una sociedad o persona física que cumplen con los objetivos de liquidez, rendimiento, plazo y riesgo definidos por el inversionista.

En las empresas el entorno financiero es un factor muy determinante para lograr el éxito en cualquier organización sobre todo en las empresas que realizan sus ventas a crédito y son obligadas a usar nuevos recursos y estrategias para lograr mantenerse y generar más ventas y por lo consiguiente mayor utilidad.

Cuentas por cobrar

En términos generales siempre, las partidas cuentas por cobrar se refiere a todos los derechos sobre otros convertibles en dinero, mercancías, es decir, depósitos confiables correspondientes a compras y servicios, es decir, gastos pagados previamente, como las pólizas de seguros. Las cuentas por cobrar se definen corrientemente como solo aquellas peticiones que pueden cobrarse en efectivo. Las cuentas a cobrar concretamente las cuentas de clientes y los efectos constituyen los tipos de cuenta a cobrar más corrientes. (Sandoval, 2014)

Según lo citado anteriormente, indica que las cuentas por cobrar son los valores adeudados por los clientes debido a la venta de bienes o servicios en una empresa, en este caso de una sucursal.

Análisis de las cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar constituyen una actividad comercial de ventas realizada que de mutuo acuerdo permitido entre cliente proveedor queda pendiente de cobros por un determinado periodo, sea este corto o periodo a largo plazo. Es decir, las cuentas por cobrar representan una obligación

por tercera persona perteneciente a las cuentas del activo en el balance de comprobación de suma y saldo. (Uribe-bohorquez, 2014)

Se denominan cuentas por cobrar o créditos a cobrar a los derechos que posee una empresa sobre terceras personas naturales o jurídicas pendientes de cobro a una determinada fecha.

Las cuentas por cobrar se refieren a, los créditos que la empresa otorga a sus clientes a por medio de una cuenta abierta o con respaldo 14 crediticio concedido en el transcurso ordinario de las actividades de comercialización de bienes y servicios.

El proceso de compraventa de bienes o servicios se puede estipular bajo políticas de crédito aprobadas por la alta dirección, por lo que aquellas empresas que convienen en otorgar la opción crediticia para los compradores deben registrarla en el rubro correspondiente a los activos corrientes, que son aquellos que tienen un impacto directo en la liquidez organizacional. (Choez, 2017)

Importancia de las cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar es uno de los activos más importante dentro de las organizaciones, debido a que es el activo más líquido dependen de las cuentas por cobrar después del efectivo en una entidad económica. Además, estas cuentas por cobrar representan venta o prestación de algún bien o servicio que será recuperado en dinero en sumas parciales.

Una cuenta por cobrar se origina de diversas maneras, pero en todas las empresas o entidad económica crea un derecho en el cual le exige al tercero el pago de la misma. En caso contrario la empresa tiene derecho a recuperar lo vendido a crédito.

- ✓ A las cuentas por cobrar se les da un trato muy especial por varias razones: Representan dinero a corto, mediano y largo plazo. Representan parte de la liquidez de la empresa.
- ✓ El saldo y está presente, es cambiante, es decir, está en constante movimiento y necesita de revisiones y análisis. (GLORIA, 2011)

Objetivos de las cuentas x cobrar

Con la investigación da a conocer que los objetivos se establecen por las políticas, el otorgar créditos a corto plazo o a largo plazo según las demandas y las necesidades de los consumidores sobre los bienes y servicios que ofrecen en la sucursal centro de Almacenes De Prati.

Coinciden que “el objetivo es de las cuentas por cobrar es ofrecer una facilidad de pago para que el cliente pueda adquirir un bien o servicio y por efecto aumentar los ingresos por ventas por parte del oferente”.

Incitar las ventas y captar clientes, motivar es un medio para vender productos y prevalecer a la competencia, ofreciendo facilidades crediticias como parte de las estrategias de la empresa para beneficiar a sus clientes.

Alvarado, considera que “el objetivo de las cuentas por cobrar es proveer información cuantificada acerca del monto total de valores pendientes de cobro a personas ya sean naturales y/o jurídicas por concepto de operaciones específicas de la empresa”.

Al respecto del particular, las políticas de crédito son analizadas por la gerencia, desde el punto de vista del beneficio que pueden rendir para la organización, debido a que algunas empresas que extienden sus créditos a los clientes hasta 90 días, suelen tener mayores ventas que quienes no aplican estas medidas a favor de la clientela, con el condicionamiento del riesgo de la concreción de esta estrategia. (Choez, 2017)

Las tácticas son usadas como herramienta de marketing para así mejorar sus ventas y a la vez las utilidades, de esta manera mantenerse en una buena posición en el mercado.

Se puede decir, del mismo modo, que la incidencia en la liquidez de las cuentas por cobrar influye al momento de establecer la situación financiera relacionas de las cuentas por cobrar de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A.

Coinciden que el objetivo es de las cuentas por cobrar es ofrecer una facilidad de pago para que el cliente pueda adquirir un bien o servicio y por efecto aumentar los ingresos por ventas por parte del oferente. Las políticas de crédito otorgadas a los clientes pueden generar dificultades en los balances financieros de la organización, en el caso de que los últimos en mención no puedan satisfacer las deudas generadas con sus acreedores, lo que puede implicar afectaciones a la liquidez de la empresa, mermando su nivel de rentabilidad e inclusive pudiendo llevarla a la quiebra si la situación se mantiene por largo tiempo.

Alvarado, considera que “el objetivo de las cuentas por cobrar es proveer información cuantificada acerca del monto total de valores pendientes de cobro a personas ya sean naturales y/o jurídicas por concepto de operaciones específicas de la empresa”. Al respecto del particular, las

políticas de crédito son analizadas por la gerencia, desde el punto de vista del beneficio que pueden rendir para la organización, debido a que algunas empresas que extienden sus créditos a los clientes hasta 90 días, suelen tener mayores ventas que quienes no aplican estas medidas a favor de la clientela, con el condicionamiento del riesgo de la concreción de esta estrategia. (Choez, 2017)

Según lo antes argumentado se usará el objetivo específico dos ya que va a determinar la situación financiera relacionadas con las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A

Importancia contable de las cuentas por cobrar

La cuentas y documentos por cobrar son importantes porque representan activos exigibles, derechos que la empresa tiene sobre sus clientes para obtener beneficios por mercancías vendidas y otros servicios que dicha empresa tenga los principales son:

- ✓ Cuentas por cobrar clientes
- ✓ Está compuesto por montos que acuerdan los clientes con la empresa debido a créditos tomados por la venta.
- ✓ Cuentas por cobrar empleados
- ✓ Son los acuerdos que los funcionarios y empleados hacen con la empresa por concepto de ventas a créditos, anticipo de sueldo, entre otros lo que se le descuenta después de su salario.

Otras cuentas por cobrar

Estas otras cuentas surgen por una variedad de transacciones de métodos contantes tales como anticipo a un ejecutivo, empleado, ventas o compras de algo, daños o pérdidas entre otros También se pueden incluir los intereses acumulados por cobrar, impuestos por cobrar. Por lo general, estas son a largo plazo, pues su vencimiento es mayor a un año. No obstante, tienen una parte circulante, que vence cada año.

Existen dos métodos para contabilizar las cuentas y documentos por cobrar que parecen incobrable este se puede estimar de dos formas:

- ✓ Porcentaje sobre ventas
- ✓ Por antigüedad de saldos

Para presentar Estados Financieros más exactos y fiables de den tomas de decisiones a los altos gerentes de las compañías con cuentas por cobrar significativas utilizan la Provisión de cuentas incobrables, la cual es una contra cuenta de las cuentas por cobrar.

Ratios financieras en el análisis de las cuentas por cobrar

Se basa al conjunto de indicadores confiables y medidas cuya finalidad es diagnosticar si determinada entidad, organizaciones o empresas, es capaz de generar tesorería. Esto es, la capacidad de convertir sus activos en liquidez durante el normal desarrollo de su actividad empresarial o su ciclo de explotación.

El ratio de liquidez es un índice que mide la capacidad de la empresa para afrontar los compromisos de pago a corto plazo confiablemente. Es, pues, una herramienta que sirve para controlar la tesorería y ayuda a prever si se podrán atender a esos pagos con los recursos actuales.

Las cuentas por cobrar representan el crédito directo que la empresa otorga a sus clientes a través de una cuenta abierta en el curso ordinario de las operaciones de un negocio al entregárseles un productos o servicios derivados de una venta. Con el fin de incrementar el número de clientes y conservar la relación con los clientes actuales, la mayoría de las empresas recurren a ofrecer crédito o financiamiento.

Procedimientos de recuperación de carteras

Las empresas deberían estar conscientes que toda venta a crédito es una inversión y tienen que tomar en cuenta que es muy importante las cuentas por cobrar están inmersas en el financiamiento a corto y largo plazo.

La recuperación de cartera vencida, bien sea de créditos: hipotecarios, prendarios, de consumo, bancarios, mercantiles, cumplimiento de contratos mercantiles y pagos, etc. Y de los que se trate, es uno de los rubros de mayor experiencia en nuestra Empresa Legal, y que hoy en día esa cartera vencida, de crédito y pagos por recuperar es en donde se ha centrado la preocupación de las Empresas.

De acuerdo a la cartera es el “conjunto de activos financieros de una sociedad o persona física que cumplen con los objetivos de liquidez, rendimiento, plazo y riesgo definidos por el inversionista (Sandoval, 2014)

Los ratios

A diferencia del fondo de maniobra que proporciona una información con valores absolutos, las ratios miden proporciones, indicando el margen de seguridad del que dispone la empresa en un momento determinado para hacer frente a posibles contingencias de pago (Sellan C. A., 2013)

Ratios de liquidez

Las ratios de liquidez muestran el nivel de solvencia financiera de corto plazo en función a la capacidad confiable que tiene para hacer frente a sus 21 obligaciones corrientes que se derivan del ciclo de producción (Sellan C. A., 2013)

Las ratios o instrumentos financieros son el medio por el cual medimos la solvencia de la empresa y hasta donde podemos llegar con los créditos a los clientes, ya que de la liquidez también dependen los proveedores, empleados y varios gastos más.

Liquidez

La liquidez es la capacidad de la empresa de hacer frente a sus obligaciones básicamente de corto plazo. La liquidez siempre se define como la capacidad que tiene una empresa para obtener dinero en efectivo. Es la proximidad de un activo a su conversión en dinero (Sellan C. A., 2014)

Según Rodríguez Olivera, y otros, el concepto de liquidez es, también, un concepto económico común. Una persona presenta una situación patrimonial de liquidez, cuando los bienes del activo disponible son por lo menos, iguales al pasivo exigible a corto plazo. En el activo disponible, se incluyen efectivos y cuentas por cobrar (Ponce, 2013)

Indicadores de Liquidez

En nuestro medio existen diversos factores comunes que nos indican la liquidez de las organizaciones o de las empresas, por esa razón es muy sustancial estar anticipados a cualquier acontecimiento del flujo del efectivo y la recuperación de las cuentas por cobrar para de esta forma conservar la liquidez en ellas.

Se basa de determinar siempre qué pasaría si a la empresa le exigieran el pago inmediato de todas sus obligaciones a menos de un año. Esta prueba, aplicada a un instante del tiempo, evalúa a la empresa desde un punto de vista de liquidación, en lugar de juzgarla como una empresa en marcha (Cedeño, 2013)

Es muy importante que se analice la liquidez de la empresa y así se podrá determinar en su debido tiempo las alertas y la baja de liquidez, con el propósito de reducir las obligaciones financieras a futuro en este caso sería en la sucursal centro de almacenes de Prati SA.

Este indicador es útil para centrarse en un escenario deprimente para la empresa y poder identificar la capacidad ante las obligaciones, en caso de una posible liquidación.

Se trata de determinar coherentemente qué pasaría si a la empresa le exigieran el pago inmediato de todas sus obligaciones a menos de un año. Esta prueba, aplicada siempre a un instante del tiempo, evalúa a la empresa desde un punto de vista de liquidación, en lugar de juzgarla como una empresa en marcha

Una crisis de liquidez más acusada indica siempre que la empresa es incapaz de satisfacer sus deudas y obligaciones corrientes anuales. Ello puede dar lugar, en las economías de mercado, a una venta forzosa de inversiones y activos a largo plazo y, en su forma más grave, a insolvencia y quiebra.

Para sus propietarios implicará reducción de la rentabilidad y oportunidad de crecer económicamente del dinero y pérdida total o parcial de la inversión de capital (Ponce, 2013)

Meigs & Larsen, indica que “los indicadores de liquidez estudian la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones, es decir, este indicador realiza análisis de deudas a corto plazo se refiere a liquidez”.

“La liquidez financiera se toma el concepto común de que los componentes contables que pertenecen a la corporación y que pueden circular en periodos cortos de tiempo que van de, 24 en este caso los activos corrientes, deben confrontarse con las obligaciones que haya contraída la misma entidad, también el lapso de tiempo similares aplicar, para determinar si la organización dispone de los recursos para operar en este periodo de estudio, que por lo general es anual”. (Choez, 2017).

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución Política del Ecuador

Art. 33.- Para De Patri El trabajo es un derecho de todos los ecuatorianos y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 333.- De prati reconoce como labor productiva el trabajo no remunerado de auto sustento y cuidado humano que se realiza en los hogares

El Estado promoverá un régimen laboral que funcione en armonía con las necesidades del cuidado humano, que facilite servicios, infraestructura y horarios de trabajo adecuados; de manera especial, proveerá servicios de cuidado infantil, de atención a las personas con discapacidad y otros necesarios para que las personas trabajadoras puedan desempeñar sus actividades laborales; e impulsará la corresponsabilidad y reciprocidad de hombres y mujeres en el trabajo doméstico y en las obligaciones familiares.

La protección de la seguridad social se extenderá de manera progresiva a las personas que tengan a su cargo el trabajo familiar no remunerado en el hogar, conforme a las condiciones generales del sistema y la ley.

Plan Nacional del buen vivir

Objetivo específico 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Al olvidar que trabajo es sinónimo de hombre, el mercado lo somete al juego de la oferta y demanda, tratándolo como una simple mercancía (Polanyi, 1980). El sistema económico capitalista concibe al trabajo como un medio de producción que puede ser explotado, llevado a la precarización, y hasta considerarlo prescindible.

Para De prati el trabajo, definido como tal, está subordinado a la conveniencia de los dueños del capital, es funcional al proceso productivo y, por lo tanto, está alejado de la realidad familiar y del desarrollo de las

personas. En contraste con esa concepción, y en función de los principios del Buen Vivir, el artículo 33 de la Constitución de la República establece que el trabajo es un derecho y un deber social.

Para De Prati S.A., el trabajo, en sus diferentes formas, es fundamental para el desarrollo saludable de una economía, es fuente de realización personal y es una condición necesaria para la consecución de una vida plena. El reconocimiento del trabajo como un derecho, al más alto nivel de la legislación nacional, da cuenta de una histórica lucha sobre la cual se han sustentado organizaciones sociales y procesos de transformación política en el país y el mundo.

Lo anterior exige que los esfuerzos de política pública, además de impulsar las actividades económicas que generen trabajo, garanticen remuneraciones justas, ambientes de trabajo saludables, estabilidad laboral y la total falta de discriminación. Una sociedad que busque la justicia y la dignidad como principios fundamentales no solamente debe ser evaluada por la cantidad de trabajo que genera, sino también por el grado de cumplimiento de las garantías que se establezcan y las condiciones y cualidades en las que se efectúe.

Asimismo, debe garantizar un principio de igualdad en las oportunidades al trabajo y debe buscar erradicar de la manera más enfática cualquier figura que precarice la condición laboral y la dignidad humana. Lo anterior también implica considerar la injerencia directa del Estado en los niveles de trabajo como empleador especialmente como empleador de última instancia, con el objeto de asegurar el acceso al trabajo a las poblaciones en condición de vulnerabilidad económica y de garantizar la total aplicación del concepto constitucional del trabajo como un derecho.

De la misma manera, las acciones del Estado deben garantizar la generación de trabajo digno en el sector privado, incluyendo aquellas formas de producción y de trabajo que históricamente han sido invisibilidades y desvalorizadas en función de intereses y relaciones de poder. Tanto a nivel

urbano como rural, muchos procesos de producción y de dotación de servicios se basan en pequeñas y medianas unidades familiares, asociativas o individuales, que buscan la subsistencia antes que la acumulación.

Hay que establecer la sostenibilidad de las actividades de autoconsumo y auto sustento, así como de las actividades de cuidado humano, con enfoque de derechos y de género. El fortalecimiento de los esquemas de formación ocupacional y capacitación necesita articularse a las necesidades del sistema de trabajo y a la productividad laboral. Diagnóstico La Constitución de la República del Ecuador establece que el régimen de desarrollo debe basarse en la generación de trabajo digno y estable.

Lo anterior implica que el Estado tiene un rol fundamental en impulsar actividades económicas que garanticen a los trabajadores oportunidades de empleabilidad, remuneraciones justas, condiciones saludables de trabajo, estabilidad y seguridad social, así como un horario de trabajo que permita conciliar el trabajo con la vida familiar y personal. De la misma manera, la garantía de un trabajo digno exige crear condiciones que impidan la discriminación en el espacio laboral y que permitan abolir los tipos de trabajo que precarizan la condición laboral y la dignidad humana.

Reglamento para la aplicación de la Ley De Régimen Tributario Interno

Art. 28.- Gastos generales deducibles. - Bajo las condiciones descritas en el artículo precedente y siempre que no hubieren sido aplicados al costo de producción, son deducibles los gastos previstos por la Ley de Régimen Tributario Interno, en los términos señalados en ella y en este reglamento, tales como:

Los créditos incobrables que cumplan con una de las condiciones previstas en la indicada ley serán eliminados con cargos a esta provisión y, en la parte que la excedan, con cargo a los resultados del ejercicio en curso.

No se entenderán créditos incobrables sujetos a las indicadas limitaciones y condiciones previstas en la Ley de Régimen Tributario Interno, los ajustes

efectuados a cuentas por cobrar, como consecuencia de transacciones, actos administrativos firmes o ejecutoriados y sentencias ejecutoriadas que disminuyan el valor inicialmente registrado como cuenta por cobrar. Este tipo de ajustes se aplicará a los resultados del ejercicio en que tenga lugar la transacción o en que se haya ejecutoriado la resolución o sentencia respectiva.

Ley general de instituciones del sistema financiero, codificación Arts. 52.- Los bancos podrán conceder a sus clientes sobregiros ocasionales en cuenta corriente sin que sea indispensable la suscripción de un contrato. La liquidación de estos sobregiros en cuenta corriente efectuada por el banco, junto con el estado de cuenta corriente del deudor, será considerada como título ejecutivo exigible por esta vía. Devengará la máxima tasa de interés permitido y la comisión respectiva vigente a la fecha de la concesión, más la máxima indemnización moratoria vigente a la fecha de pago. Este conjunto de leyes y códigos, respaldará a la empresa en la emisión de títulos ejecutivos como las letras de cambio, pagaré a la orden entre otros. Apoyados en estas leyes podremos recuperar el monto económico que otorguemos a crédito, en caso de que los clientes no cumplan con lo establecido. Por lo tanto, la empresa podrá contar con dinero suficiente para cancelar sus obligaciones.

VARIABLES DE LA INVESTIGACION

Variable Independiente: Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar de acuerdo a Redondo, “representan un activo financiero de gran relevancia en las organizaciones, forman parte de los activos líquidos con la capacidad de convertirse en efectivo en un plazo que van desde 30 a 60 días en su mayoría”. (Choez, 2017)

Las cuentas por cobrar también representan en una empresa un crédito otorgado a un cierto plazo y de esa manera mantener a sus clientes y atraer a nuevos prospectos.

Variable Dependiente: Liquidez

“Según Miranda Moya, el concepto de liquidez se vincula confiablemente a la facilidad para comprar (transformar el dinero en activos financieros) o vender (transformar activos financieros en dinero) el máximo volumen efectivo posible, 16 en el mínimo tiempo posible y con la mínima perturbación de precios del mercado”. (Cedeño, 2013)

Siempre basándose en estudios Gordon menciona que las razones de liquidez miden la capacidad de la compañía de pagar rápidamente sus obligaciones a mediano plazo. (Cedeño, 2013)

DEFINICIONES CONCEPTUALES

“Los análisis financiero siempre son los procedimiento mediante el cual se separan los conceptos y cifras contenidas en los informes financieros, en partes que se relacionan entre sí, con el fin de encontrar un sentido o significado, este no se limita a un análisis numérico, sino que profundiza a cerca de aspectos como la liquidez, solvencia, desempeño y rendimiento entre otros, en una empresa”. (Cedeño, 2013)

Cuentas por cobrar

Son cantidades que los socios adeudan a una empresa por la entrega de bienes o la prestación de servicios y por otorgar créditos dentro del curso ordinario de los negocios (Sandoval M. , 2016)

Contabilidad financiera

La contabilidad financiera es la que recoge confiablemente y agrupa todas las operaciones que la organización realiza y que sirve de base para la información de terceras personas interesadas en el análisis económico de la empresa (Alcarria, 2009)

Estado financiero

El estado financiero según el autor, son varios documentos básicos y esencialmente coherentes, numéricos y elaborados mediante la aplicación de la ciencia contable, en donde se muestra la situación financiera de la empresa (Avila, 2007)

Deuda vencida

Son consideradas todos los créditos dependiendo los análisis aplicados que han completado 90 o más días impagos. Por disposiciones de la SBIF, todos los bancos deben pasar a Cartera Vencida las cuotas o montos globales de créditos morosos por el plazo estipulado; sin embargo, el ejecutivo comercial puede decidir el traspaso a cobranza judicial a contar del primer día de atraso en el pago, según la situación del cliente (Cedeño, 2013)

Factor de riesgo

“Los elementos de tipo externo que pueden afectar el resultado esperado de inversiones de los accionistas, esperados de la producción o ventas. Los factores de riesgos pueden afectar positiva o negativamente los resultados esperados. (Cedeño, 2013)

Riesgo de liquidez

Se refiere a la posibilidad de que las empresas no siempre puedan cumplir cabalmente con sus compromisos como consecuencia de una falta de recursos líquidos". (Cedeño, 2013)

Indicadores Financieros

Los Índice en cifras o porcentaje de comparaciones entre sectores, grupos, cuentas, subcuentas según cada plan de cuenta que posean las compañías cuyo objetivo es medir la situación financiera y/o de resultados a una fecha o periodo determinados. A los índices también se los llama indicadores, razones, ratios, o simplemente relaciones financieras (Sandoval, 2014)

Recuperación de la Cartera

Son los Pagos que realizan los clientes por sus compromisos con el prestamista al vencimiento de la obligación, o sea, cuando se ha cumplido el plazo mayor para el que concedido el préstamo. Así mismo se produce una recuperación no tan rápida de cartera en los créditos vencidos y/o castigados, cuando el socio paga tardíamente sus obligaciones (Sandoval, 2014)

Sistema de pagos

Es el conjunto de instituciones dedicadas a la recuperación de cartera de las compañías, o los instrumentos y procedimientos implementados por las empresas que aseguran la circulación del dinero dentro de un país e internacionalmente. El sistema de pagos es un componente básico del sistema financiero, pues constituye la infraestructura que provee a la economía de canales o circuitos para procesos de los pagos de forma oportuna, confiable y segura, para el cumplimiento de las negociaciones acordadas en los mercados de dinero y capitales (Cedeño, 2013)

Para todos los autores citados en la presente investigación, nos proporcionan diversos criterios de la recuperación de la cartera o de los implementos de sistemas que faciliten su pronta recuperación.

Así mismos las aplicaciones de políticas existente, que están archivadas y su uso no es constante, o las aperturas de talento humano que permitan tener nuevas ideas de aporten al crecimiento oportuno del departamento.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Orígenes de almacenes De Prati

En 1926, el que sería el fundador de los almacenes De Prati, el italiano Mario De Prati, decide viajar a la ciudad de Guayaquil para trabajar con su tío Carlos Tosí fundador de los almacenes Casa Tosí. En 1939, Mario De Prati se separa de su socio con la intención de abrir una tienda propia en el centro de Guayaquil. Así en 1940 nace la tienda Mario De Prati, con un negocio de telas y tejidos importados de Italia, y con 4 empleados. Un incendio destruyó este almacén, e hizo que la tienda mude su dirección.

En 1945 De Prati se instala en lo que hoy es su edificio principal, contaba con 70 empleados para atender a sus clientes. Posteriormente la tienda agregó productos importados para el hogar, siendo uno de los primeros almacenes de esa época que ofrecía variedad de productos en la ciudad.

En 1960 la tienda cambia el nombre de marca de Mario De Prati a De Prati y se crea el logo vigente hasta la actualidad, como parte de una estrategia de expansión y crecimiento de la empresa. En 1965 De Prati incursiona el negocio de la moda, dejando de lado las telas, a la vez que ingresa en la venta de productos terminados para los diferentes segmentos del mercado. En 1968 lanza su tarjeta de fidelización, Tarjeta De Prati. En 1973, la cadena por departamentos lanza una pequeña boutique de producción en la ciudad de Cuenca llamada Boutique 33, para vender mercadería bordada

en la ciudad de Cuenca. Desde este momento De Prati se convirtió en una propulsora de la mano de obra ecuatoriana.

En 1979 se abre la segunda tienda de De Prati en Guayaquil, empezando su expansión en esta ciudad de manera imponente y con resultados increíbles gracias a su excelente servicio al cliente, presentación de la mercadería y publicidad de alta calidad. Por lo general, cada una de sus tiendas tiene un valor calculado entre 3 y 5 millones de dólares americanos, menos el proyecto Plaza Pavona con inversiones de 15 millones de dólares. El valor del mercado de De Prati no ha sido revelado, pero se oscila en una suma de dinero millonaria ahora aún más que antes, ya que su principal competencia, Casa Tosí, quebró y quedó en manos del Estado ecuatoriano. En 1996 De Prati inicia operaciones la ciudad de Quito.

En el año 2013, la cadena lanza un proyecto con inversiones estimadas en \$15 millones en la vía a Samborondón llamado Plaza Pavona. Este es un town center con diversidad de negocios, entre los que el principal es el primer De Prati de la vía a Samborondón.

Diseño de la tarjeta De Prati



Figura 1 Fuente www.deprati.com

La empresa todavía permanece a las familias que desciende de sus fundadores, Mario De Prati y Doménica Adele de De Prati. Entre estos predominan las familias guayaquileñas De Prati compuestas de los Vilaseca De Prati, Borges De Prati y De Prati Aguilar, todas de las más importantes de la ciudad de Guayaquil. Una de las descendientes, Alda María De Prati, es campeona internacional de cocina especializada en comida italiana; ganó en el puesto número 11, al competir por la mejor pasta genovesa del mundo junto a muchos chefs famosos y reconocidos a nivel internacional en el Palazzo Ducale, Génova, Italia.

Hoy, el líder del clan de la familia De Prati es Aldo Xavier Luis Borges De Prati, reconocido empresario guayaquileño quien también fue propietario y accionista del Centro Comercial Policentro, de los primeros centros comerciales de la ciudad, hasta que dejó el cargo por voluntad propia.

En el año 2014, Almacenes De Prati S.A compró \$95, 000,000.00 en mercado local ecuatoriano y \$62,000,000.00 en la industria local. La cadena de tiendas por departamentos tiene 330 proveedores nacionales, fomentando así el crecimiento de la economía ecuatoriana.

Almacenes De Prati S.A. también hace alianza con el banco bolivariano para sacar al mercado la nueva tarjeta de crédito Visa Bankard De Prati, dando mayor apertura a créditos en más establecimientos a nivel nacional como internacional.

Nueva tarjeta Visa Bankard



Figura 2 Fuente Intranet deprati.com

Domicilio de la sucursal

Se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil en las calles Luque 317 y Chile.

Razón Social

Almacenes De Prati S.A

Ruc

0990011214001

Nombre Comercial

De Prati

Ubicación de la sucursal centro



Figura 3 Fuente Intranet Deprati.com

Misión

- Crecer sostenida y ordenadamente.
- Administrar con eficiencia y profesionalismo.
- Generar valor para nosotros y la comunidad.
- Seguir fielmente los valores corporativos.

Visión

- Ser la mejor tienda departamental para las personas, familias y comunidad que quieren enriquecer su vida.

Valores

- Ante todo actuamos con integridad.
- Estamos orientados a satisfacer al cliente.
- Nos comunicamos oportuna y sinceramente.
- Creemos en nuestra empresa y su gente.

Logo y Eslogan de la empresa



Figura 4 Fuente Intranet Deprati.com

Organigrama de la Empresa

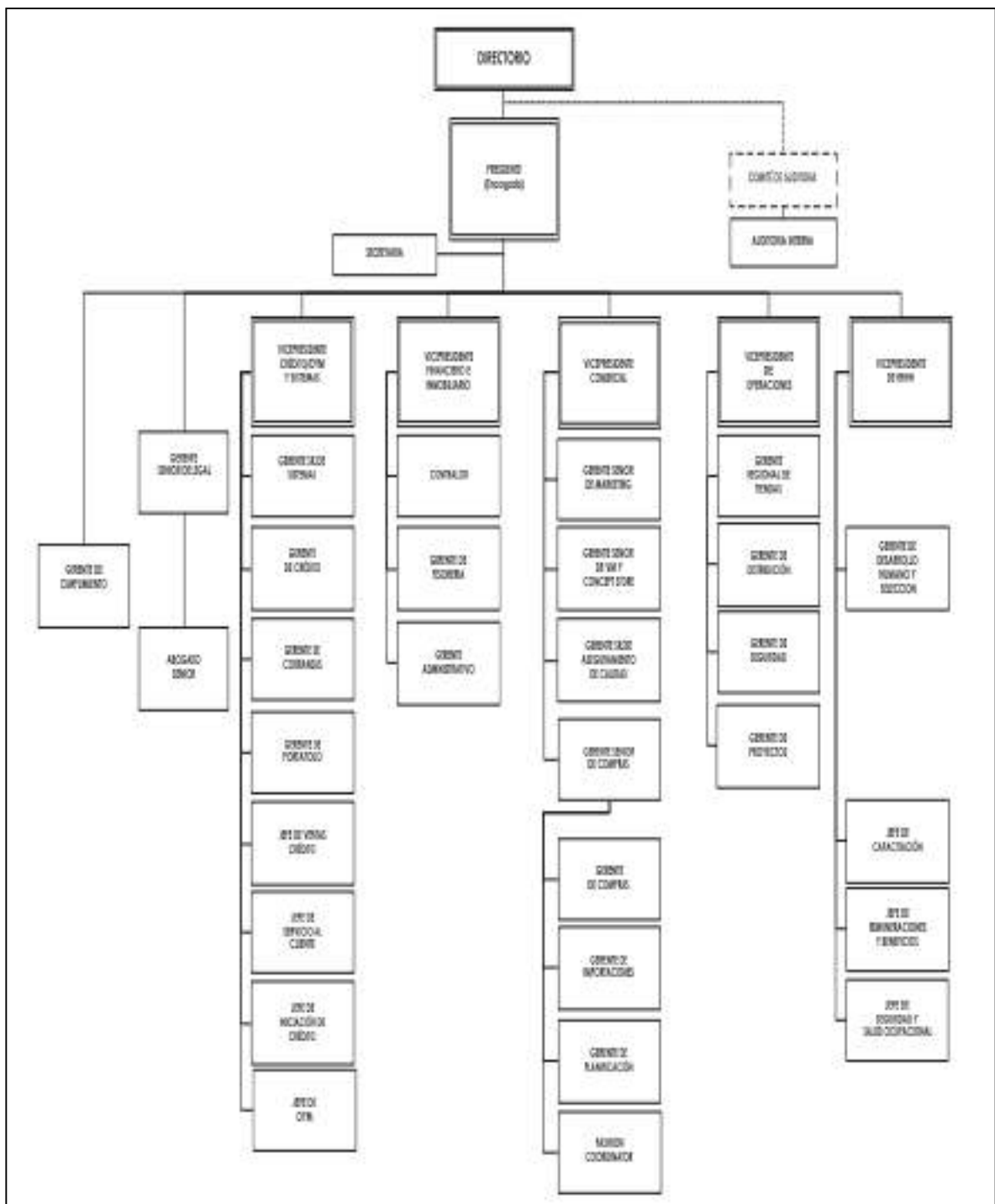


Figura 5 fuente Intranet Deprati.com

FODA Almacenes De Prati.

Fortalezas:

- ✓ Especialización de productos.
- ✓ Diseño de página atractivo.
- ✓ Página segura.
- ✓ Posee carro de compras.
- ✓ Acceso a servicios personales sociales.
- ✓ Oportunidades:
- ✓ Acceso directo a los diferentes productos.
- ✓ Segmentación de artículos.
- ✓ Fácil manejo de los clientes.
- ✓ Enlaces con redes.

Debilidades:

- ✓ Letra pequeña.
- ✓ No se especifica las características de las prendas.
- ✓ No se realizan cambios en ofertas.

Amenazas:

- ✓ Competencia en diseño de páginas.
- ✓ Página no accesible para otros países (idioma único).

Foda Almacenes De Prati S.A



Figura 6 Fuente Google

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación se va a utilizar diferentes herramientas metodológicas, técnicas coherentes y procedimientos básicos, tales como: tipos de investigación, descriptiva, explicativa y correlacional, que permite determinar cuáles han sido los problemas de liquidez de esta sucursal de la empresa; se realizó la técnica de observación directa del problema, se ha tomado información del estado de situación financiera, obteniéndose información para un análisis del reporte de morosidad de la cartera. Con el objetivo de poder recomendar a la administración posibles ideas para mejorar sus procesos, evitando futuros problemas y riesgos de liquidez.

Tipos de investigación.

Descriptiva

Según Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer, “el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta principal no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables a estudiar”. (Sandoval, 2014)

Se describe el incremento de las cuentas por cobrar en un periodo determinado, con la finalidad de establecer las causas que ocasionan la cartera vencida y así establecer su impacto en la liquidez de la empresa. Se hace uso de los indicadores financieros, especialmente el que mide la liquidez y se lo relaciona con la cartera vencida de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A.

Explicativo

El método explicativo tiene carácter predictivo lo cual propone realizar el análisis básico coherente para poder pronosticar los diferentes efectos. **Fuente especificada no válida.**

Decimos que es explicativa porque de esta manera se darán a conocer el impacto que tienen las cuentas por cobrar y su la afectación con el riesgo que obtendrá en la liquidez del sucursal centro de Almacenes De Prati S.A.

Correlacional

“El tipo correlacional y explicativo, tiene que ver con la relación entre las variables, y que, según lo planteado en el problema, esta investigación intentará estudiar la incidencia que tiene la cartera vencida en la liquidez de la empresa, así como analizar las causas de la morosidad con respecto a la totalidad de la cartera”. (Sandoval, 2014)

Cuadro 1

Tipo de Variable

Variable Dependiente	Variable Independiente
Cartera vencida	Liquidez
Mas (+)	Menos (-)
Menos (-)	Mas (+)

Elaborado por: Mora Pacheco Verónica

Exploratoria.

Los tipo de investigación tiene la finalidad de explorar y buscar todo lo concerniente con el problema objeto de estudio, para tener una idea clara de la realidad y en consecuencia proponer alternativas confiables tendentes con la finalidad de alcanzar el mejoramiento de la recuperación de cartera vencida de clientes. (Cedeño, 2013).

Según la referencia anterior este tipo de investigación se basa y analiza los aumentos y disminuciones de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A, estableciendo cierto nivel de similitud, sin pretender dar una explicación completa, la que "explica" todos los elementos del fenómeno investigado.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Entre las técnicas de recolección de datos, se utilizará:

Análisis documental

Para la presente investigación se utiliza la técnica de análisis documental presentados los estados financieros, y analizando los ratios o razones financieras, para evaluar el desempeño de la situación y la liquidez en las cuentas por cobrar. Se realizará un análisis comparativo de las razones financieras existentes en el periodo del año en curso equivalente a la sucursal centro de la empresa Almacenes De Prati S.A, es decir comparamos las ratios de los meses enero a junio del año 2018.

Para establecer la afectación de la liquidez por la cartera vencida de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A., se utilizan razones financieras.

Cuadro 2

Análisis Actual de la Liquidez

Liquidez actual	Activos corrientes
	Pasivos corrientes

Elaborado por Mora Pacheco Verónica

Es decir que la empresa posee por cada dólar de deuda cuenta con \$ 1,41 para pagar

Se realizará un análisis en las prórrogas, y se da a conocer en la siguiente investigación que la cartera vencida a plazos demuestra que la falta de liquidez se basa donde se encuentran los mayores valores que concentra los plazos de 24 meses, con un 42 %, esto significa que casi la mitad del dinero que está en manos de los clientes tiene la mayor probabilidad de no ser recuperada, pues sobrepasan el plazo fijado.

Cuadro 3

Variación en las Cuentas

Variación en las cuentas por cobrar	Ventas a crédito
	Cuentas por cobrar

Elaborado por Mora Pacheco Verónica

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Estos se desarrollan a partir de lo que establecen los objetivos específicos:

- ✓ Análisis de la cartera vencida a clientes de la sucursal centro de almacenes De Prati S.A.
- ✓ Determinar la situación financiera relacionada con las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A
- ✓ Presentar el informe de la afectación de la liquidez por el incremento de las cuentas por cobrar de la empresa De Prati S.A., la sucursal centro ubicada en las calles Luque y Chile de la ciudad de Guayaquil.

El análisis de las cuentas por cobrar son las causas que provocan mayores insatisfacciones y se realizará apoyándose en la causa efecto problema, para determinar su efectivo análisis y estudiar sus procesos y situaciones, desarrollando un plan de recolección de datos, y establecer las mejoras en dichos procesos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Determinar la situación financiera relacionada con las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A.

Actualmente la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A., como toda empresa se encuentra con la necesidad de conocer su situación económica financiera y así poder tomar las mejores decisiones.

El análisis financiero forma parte de los procesos para la generación de información, cuyo objetivo principal es aportar datos para conocer el desempeño de la empresa y tomar decisiones, mediante el cálculo de razones financieras.

Cuadro 4 **Resumen de Resultados Económico**

Partidas	Año 2017	Año 2018
Activo Circulante	\$ 70,786,789.09	\$ 69,870,393.05
Activo Fijo	\$ 54,874,113.70	\$ 62,789,098.45
Otros Activos	\$ 15,674,910.19	\$ 18,876,345.07
Total de Activos	\$ 141,335,812.98	\$ 151,535,836.57
Pasivo Circulante	\$ 45,987,345.71	\$ 60,317,659.23
Provisiones	\$ 20,563,098.80	\$ 10,987,123.09
Otros Pasivos	\$ 1,999,597.31	\$ 5,379,098.25
Total de Pasivos	\$ 68,550,041.82	\$ 76,683,880.57
Patrimonio	\$ 72,785,771.16	\$ 74,851,956.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 141,335,812.98	\$ 151,535,836.57

Elaborado por Mora Pacheco Verónica

Análisis de la Cartera vencida de los clientes de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A

En la empresa actualmente la cartera vencida mantiene en intranquilidad a los directivos y en las jefaturas de las áreas involucradas, por el riesgo que implica las ventas a crédito, es decir que las ventas son muy elevadas y son el 90% a crédito.

Si hablamos de cifras actualmente la cartera vencida de la empresa asciende a \$ 45.980.567,09 de dólares por esta razón es necesario el análisis detallado por cada cliente del total de las cuentas por cobrar.

Según las políticas en los créditos para las ventas que sostiene la empresa el tiempo máximo de crédito es de 24 meses, una vez cumplido este tiempo, lo no recuperado constituye en la cartera vencida.

En el siguiente cuadro detallamos el proceso de la cartera vencida de la empresa Almacenes De Prati S.A., y se nota que los valores son significativos superiores a los 24 meses establecidos.

Cuadro 5

Cartera Vencida periodo 2018

Código	Cartera de 0-6 meses	Cartera de 7-12 meses	Cartera de 13 a 18 meses	Cartera de 19 a 24 meses
00567	\$135,456.89	\$2,325,209.09	\$3,567,987.09	\$3,890,496.23
00890	\$331,785.90	\$2,919,409.23	\$1,897,345.76	\$4,358,205,12
00989	\$245,789.86	\$3,704,101.78	\$5,001,789,93	\$5,678,046.57
08956	\$422,424.24	\$2,337,869.46	\$4,102,234.11	\$5,062,415.83
Total de valores	\$1,135,456.89 2.47%	\$11,286,589.56 24.55%	\$14,569,356.89 31.69%	\$18,989,163.75 41.30%
Total de la cartera vencida				\$45,980,567.09 100%

Cartera vencida por antigüedad

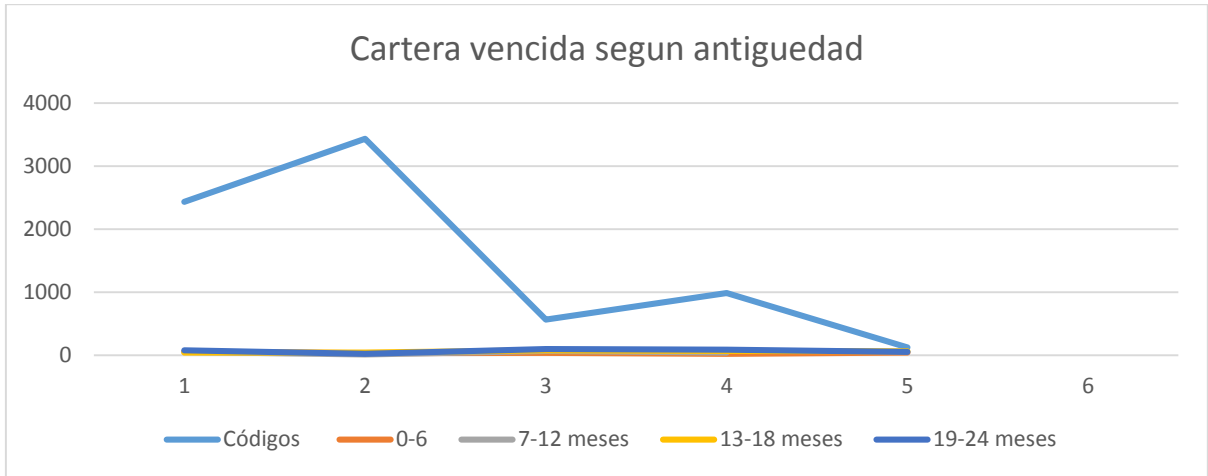


Figura 7 elaborado por Mora Pacheco Verónica

Cartera Vencida por periodos

La cartera vencida en plazos según el análisis anterior se centraliza más en el período de 18 a 24 meses es decir con un 48% que significa la mitad del efectivo, esto quiere decir que este valor está en manos de los clientes lo cual da a conocer que tendrá una mayor probabilidad de no ser recuperada ya que pasan el periodo fijado a los 24 meses plazo. La otra tercera parte del problema se agrupa en los plazos de 12 a 18 meses que es un 25 % que es una cantidad representativa y el otro 25% agrupa a los plazos establecidos entre los 0 a 12 meses de la cartera vencida que no es menos significativa ya que también generar una cantidad considerable en cuanto a la liquidez.

Cuadro 6 Cartera vencida en periodos

Valores	Cartera de 0-6 meses	Cartera de 7 a 12 meses	Cartera de 13 a 18 meses	Cartera de 19 a 24 meses	Total de la Cartera
Valores totales	\$1,135,456.89	\$11,286,589.56	\$14,569,356.89	\$18,989,163.75	\$45,980,567.09
%	2.47%	24.55%	31.69%	41.30%	100%

Elaborado por: Mora Pacheco Verónica

Vencimiento por periodos

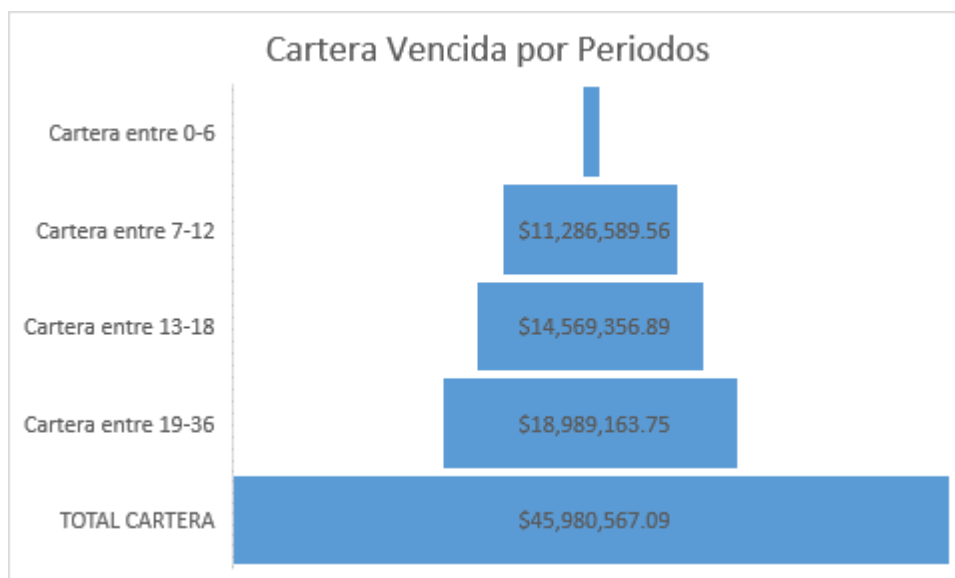


Figura 8 Elaborado por Mora Pacheco Verónica

La importancia de poder demostrar estadísticas o gráficos, ya que permiten evidenciar los valores de la cartera vencida y según su escala, para esta investigación es importante destacar que los resultados arrojados son productos de valores aproximados de los balances ya que por privacidad o por ser de carácter reservados no se pueden mostrar valores reales.

Razón de solidez o liquidez general.

El indicador de liquidez o solvencia de la empresa esta demostrando según en el año 2017 de la siguiente forma:

Cuadro 7 Razón de liquidez año 2017

Activo circulante	\$	70,786,789.09
Pasivo circulante	\$	45,987,354.71
Razón circulante		%1.54

Elaborado por Mora Pacheco Verónica

Razón de liquidez

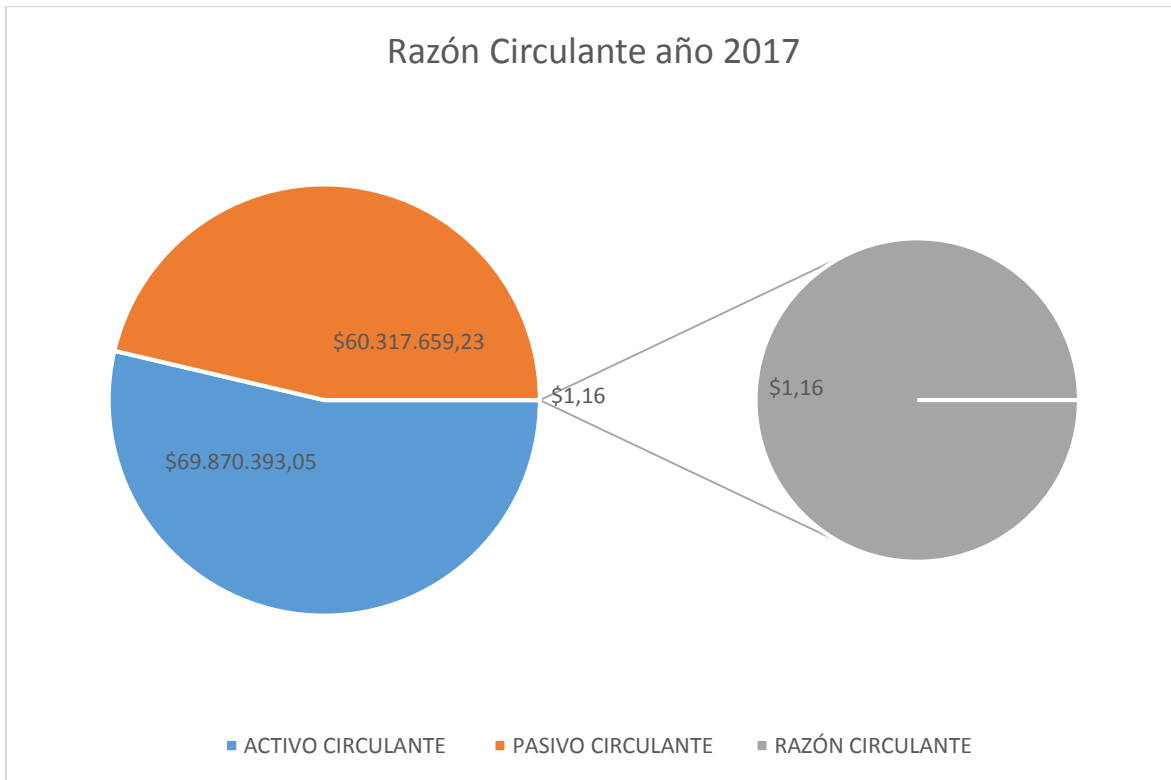


Figura 9 Elaborado por Mora Pacheco Verónica

Para el año 2017 la razón circulante nos determina que por cada dólar de deuda De Prati S.A., mantiene \$ 1,54 para cubrir deudas al término del año 2017.

Por otra parte, se puede demostrar el análisis de esta investigación que para el año 2018 mantener un esquema similar de liquidez y por esa razón se demuestra el siguiente cuadro y figura:

Cuadro 8 **Análisis de Liquidez del Primer Semestre del año 2018**

Activo circulante	\$ 69,870,393.05
Pasivo circulante	\$ 60,317,659.23
Razón circulante	1.16

Elaborado por Mora Pacheco Verónica

Primer Semestre

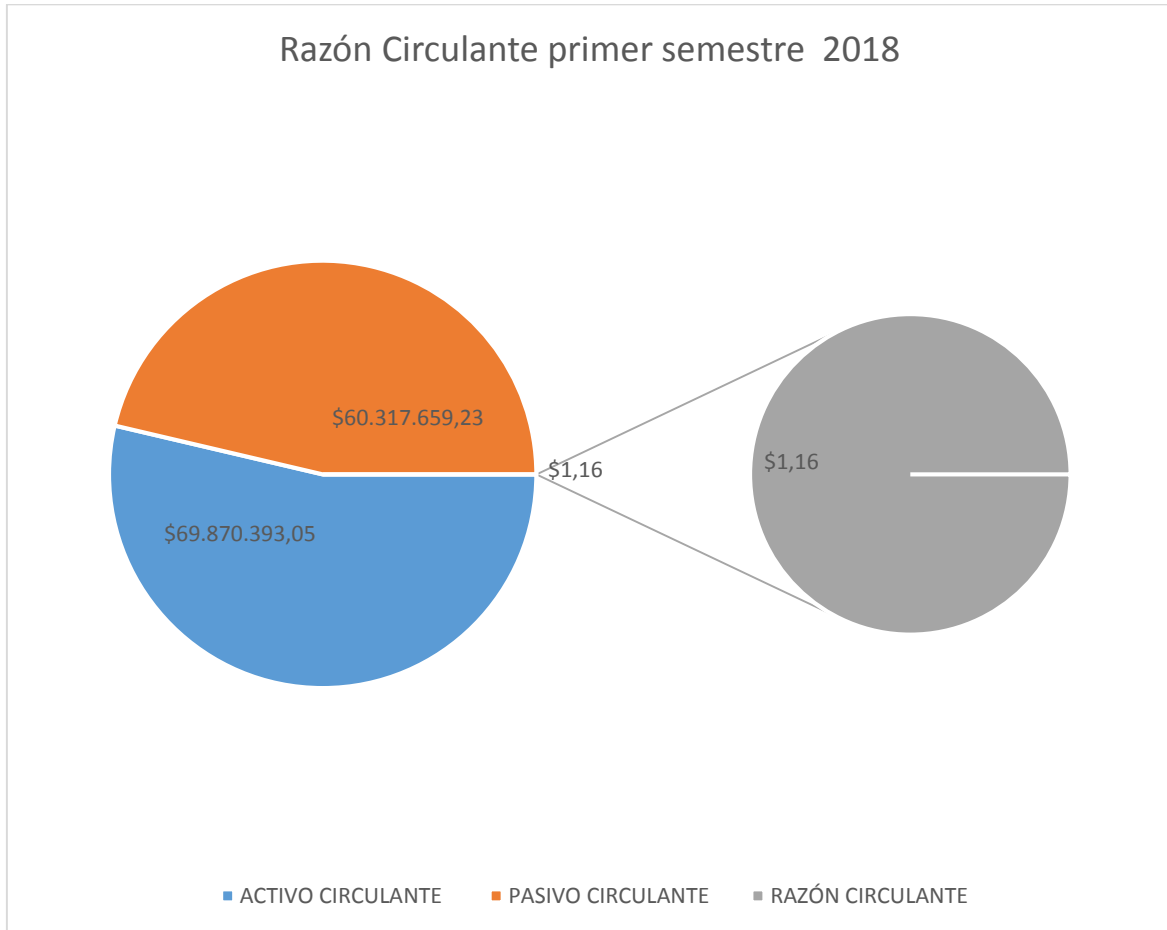


Figura 10

Elaborado por Mora Pacheco Verónica

Para el primer semestre del año 2018, la razón que se muestra es que De Prati S.A., mantiene por cada dólar de deuda \$ 1,16 para cubrirla.

Análisis del año 2017 y primer semestre año 2018

Según el estudio realizado para el año 2017 la razón corriente nos determina que \$ 1,54, es más alto su razón que para el primer semestre del año 2018 que nos da como resultado \$ 1.16. Aunque no sea insignificante la diferencial de \$ 0.38 en comparación de los dos años estudiados, se evidencia que su alcance es limitado para el periodo presente.

Razón de la liquidez inmediata o corriente prueba ácida.

El indicador de liquidez inmediata o corriente tiene la capacidad contigua en los activos más líquidos de la empresa puede tener y para demostrar esta prueba se acentúa el siguiente cuadro

Cuadro 9

Prueba Ácida año 2017

Activo circulante	\$70,786,789.09
(-) inventarios	\$15,674,910.19
	\$55,111,879.90
Pasivo circulante	\$45,987,345.71
Razón ácida	\$0.31

Elaborado por Mora Pacheco Verónica

Razón Ácido año 2017

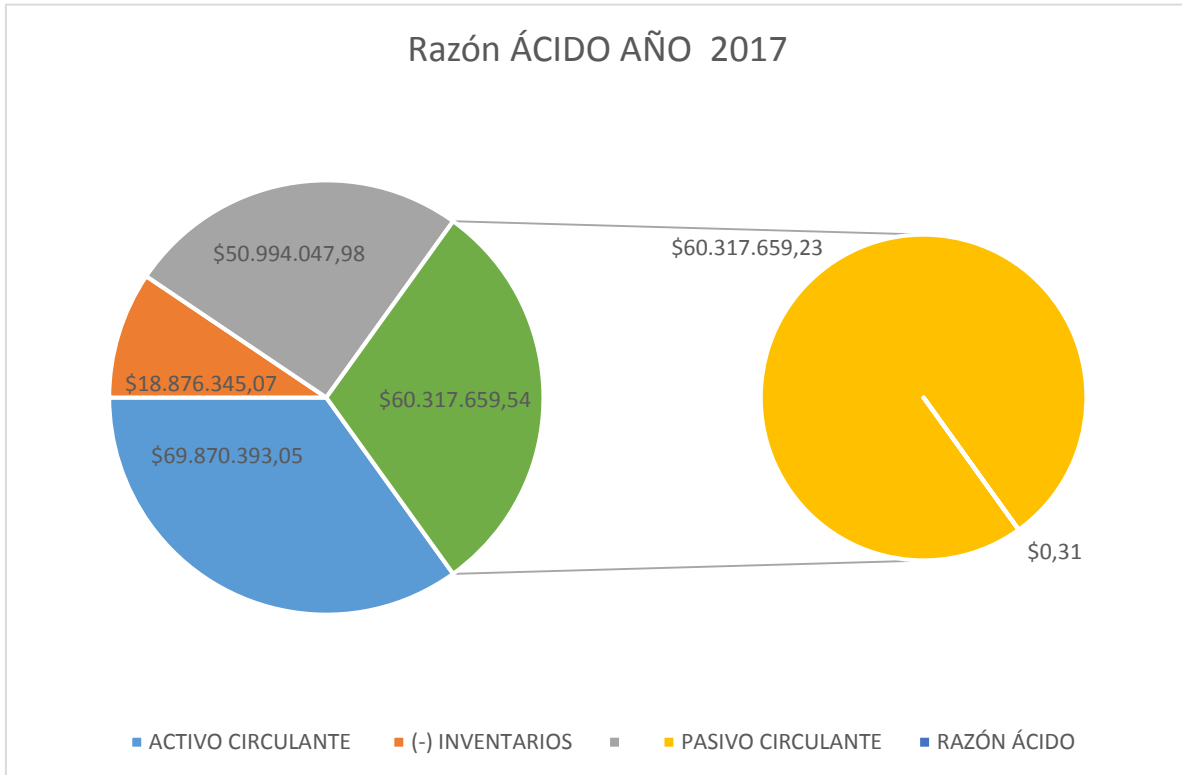


Figura 11 Elaborado por Mora Pacheco Verónica

Para el año 2017 la liquidez o el flujo inmediato nos determina que \$ 0.34 se mantuvo por cada dólar de deuda, pero veamos la demostración para el primer semestre del año 2018:

De la misma manera se realiza la prueba ácida para el periodo 2018 y damos a conocer los siguientes valores en sus inventarios:

Cuadro 10

Activo y Pasivo y Circulante

Activo circulante	\$	69,870,393.05
(-) inventarios	\$	18,876,345.07
	\$	50,994,047.98
Pasivo circulante	\$	60,317,659.23
Razón ácida		0.31

Elaborado por Mora Pacheco Verónica

Razón Acida 2018

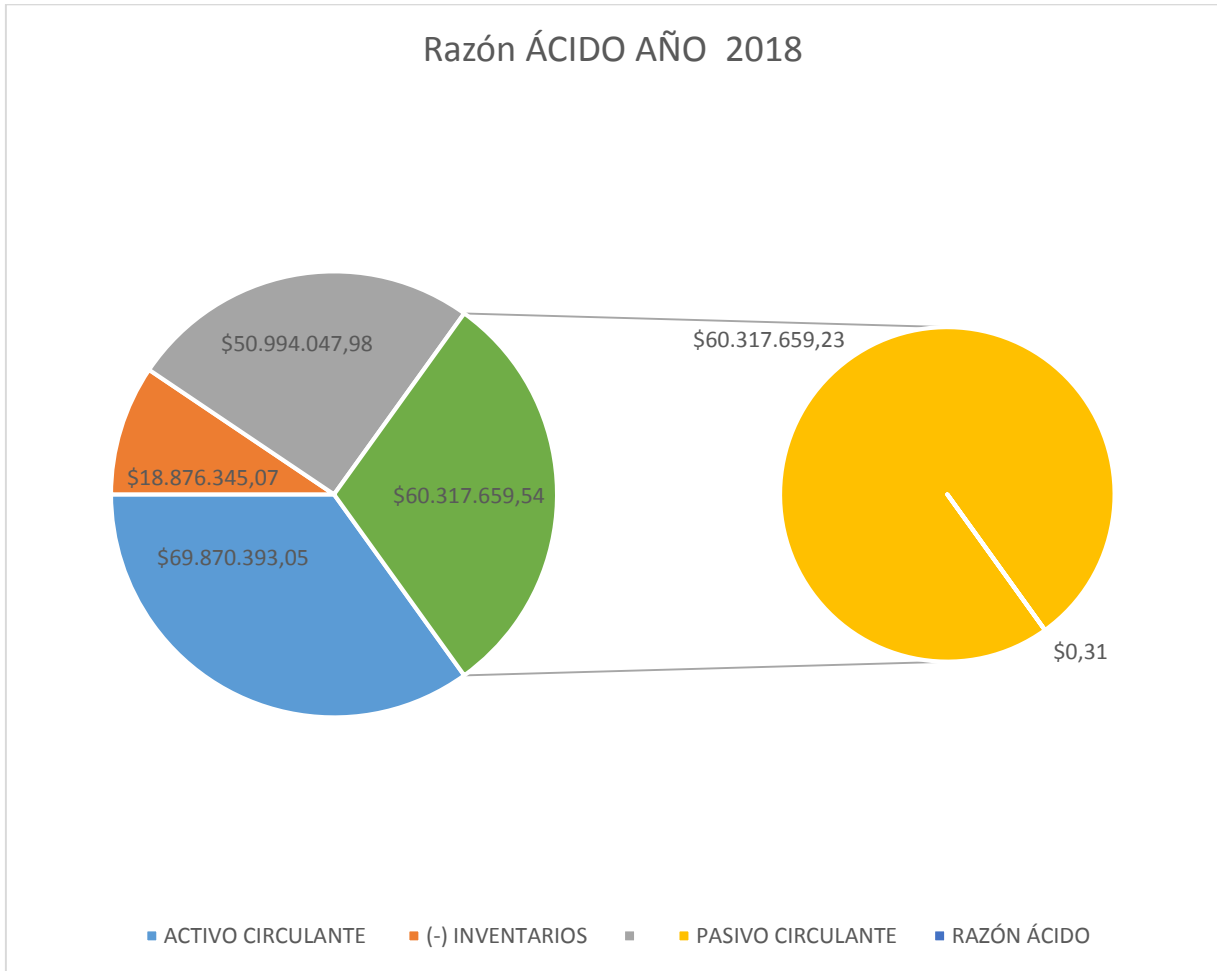


Figura 12 Elaborado por Mora Pacheco Verónica

Análisis

En la prueba acida se determina que para el cierre del año 2017 la solvencia rápida es de \$ 0.34 y para el primer semestre del año 2018 de la sucursal de la empresa Almacenes De Prati S.A., es de 0.31% la diferencia de 0.03% es evidente la baja de la liquidez y flujos inmediatos.

Revisando los resultados en los indicadores anteriores se establece la necesidad de la empresa Almacenes De Prati S.A., de analizar la incidencia de las cuentas por cobrar para que los activos circulantes tengan mejores posturas y sobre todo en la relación del año 2017 con la del primer periodo del año 2018.

CONCLUSIÓN

Después de analizar la información ya establecida de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A. y siendo el objeto de análisis se concluye lo siguiente:

- Analizando el marco teórico, se da con la conclusión que la liquidez sobre la gestión de crédito tiene como objetivo el de mejorar la gestión de cobranza ya que influye en la liquidez a corto y largo plazo para la solvencia económica de esta sucursal.
- Aplicando los ratios financieras se podrá medir la capacidad de solvencia y así poder asumir todos los gastos a corto y largo plazo de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A.
- Analizando los resultados observamos que el mayor monto de la cartera vencida se encuentra en el primer semestre del año 2018, por esta razón se ve afectada su liquidez.

RECOMENDACIONES

En base a este trabajo que se relaciona con el análisis de las cuentas por cobrar realizar un análisis más profundo de los créditos que se otorgan a los clientes en relación a:

- ✓ Analizar y perfeccionar las políticas de crédito que existan o que se vayan implementando, y así evitar la cartera vencida.
- ✓ Consultar siempre el nivel crediticio, realizando un análisis de crédito especial y así saber cuál es la situación financiera del cliente.
- ✓ Analizar las políticas de cobro y así reducir el riesgo.
- ✓ Establecer estrategias crediticias que contribuyan a disminuir el riesgo en la liquidez de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A.
- ✓ Realizar capacitaciones constantes al personal involucrado, tanto al departamento contable como al personal de crédito y cobranzas y así poder realizar los procedimientos necesarios.
- ✓ Trabajar en conjunto y lograr mejores resultados para la recuperación de la cartera vencida.
- ✓ Se acoja el plan de mejoras propuesta en la investigación.

Bibliografía

- Alcarria, J. (2009). *Contabilidad financiera I*. España: Publicacions de la Universitat Jaume.
- Avila, J. (2007). *Introducción a la Contabilidad*. Mexico: Umbral.
- Beaufond. (2010). *Fundamentos de gerencia de riesgos*. venezuela: condilca.
- Cedeño, r. (2013). *ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA CARTERA VENCIDA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CONSTRUONE S.A.* Guayaquil: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÌA.
- Choez, E. J. (2017). *CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ*. Guayaquil: Universidad Laica "VICENTE ROCAFUERTE" de Guayaquil.
- GLORIA, C. (2011). *cuentas por cobrar contabilidad general*. MAILXMAIN.COM.
- Jiménez, O. G. (2013). *Efectos medioambientales en una contabilidad financiera dentro de una pyme*. boyaca: UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA.
- Ponce, R. E. (2013). *ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA CARTERA VENCIDA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CONSTRUONE S.A.* Guayaquil: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÌA .
- Sandoval, c. (2014). *IMPACTO DE LA CARTERA VENCIDA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA PINTURAS UNIDAS S.A.* guayaquil: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÌA.
- Sandoval, M. (2016). *control interno*. managua.
- Sellan, C. A. (2013). *IMPACTO DE LA CARTERA VENCIDA EN LA LIQUIDEZ*. guayaquil: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÌA.
- Sellan, C. A. (2014). *IMPACTO DE LA CARTERA VENCIDA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA PINTURAS UNIDAS S.A EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, EN EL PERIODO 2013*. GUAYAQUIL: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÌA.
- Uribe-bohorquez, M. (2014). *caracterizacion de la evolucion en el cocepto de la contabilidad*. bogota: pontifica universidad javeriana.

ANEXOS

ANEXO 1

Sucursal centro de Almacenes De Prati S.A en la actualidad



ANEXO 2

Directivos del área de Crédito y cobranzas



ANEXO 3

Eslogan del crédito directo



Diffiere
TUS COMPRAS

**DESDE 6 HASTA
24 MESES**

¡CONOCE TODOS LOS BENEFICIOS!

Di Prati
PERFUMERÍA

Di Prati
PERFUMERÍA

The advertisement features a woman with long dark hair holding two large red shopping bags with the Di Prati logo. The background is a bright blue sky with light clouds. The text is positioned on the left side of the image.

ANEXO 4

Detalle de la factura

CLIENTE: Aguirre Viviana	DETALLE DE CONSUMO
Información de tu cuenta : Utiliza tu tarjeta de CREDITO	
SALDO ANTERIOR	\$ 150.00
COMPRAS DEL MES (+)	\$ 0.00
PAGOS REALIZADOS (-)	\$ 0.00
NOTAS DE CRÉDITO (-)	\$ 0.00
SALDO DIFERIDO CAPITAL	\$ 0.00
SALDO DIFERIDO + SALDO ROTATIVO	\$ 150.00 SALDO ACTUAL
TU CUPO	\$ 300.00
DISPONIBLE PARA COMPRAR	\$ 150.00
AMORTIZACIÓN VENCIDA	\$ 0.00
AMORTIZACIÓN POR VENCER	\$ 16.00 MÍNIMO A PAGAR
SALDO ACTUAL ROTATIVO	\$ 150.00
PAGUE HASTA	28/Mar/2008
DIAS DE MORA	0

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología,

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: "Análisis en la liquidez de las cuentas por cobrar de la sucursal centro de Almacenes De Prati S.A" y problema de investigación: ¿Cómo incide el incremento de las cuentas por cobrar en la liquidez de la sucursal centro de la empresa Almacenes De Prati S.A.?, presentado por Verónica Mora Pacheco como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada: 
Mora Pacheco Verónica de las Mercedes

Tutora: 
PhD. Elena Tolozano Benites