



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRATIVA Y
CIENCIAS

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de: TECNÓLOGO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ESTUDIO DE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS DE MERCADERIAS DE LA EMPRESA
DICOMTRIZ S.A.**

Autor

Gómez German Joel Eduardo

Tutor:

PhD Segunda Elena Tolozano Benites, Ing.

Guayaquil – Ecuador

2019

DEDICATORIA

Este proyecto es el resultado del esfuerzo durante todo este camino. Dedico este proyecto a Dios y a mi Familia.

A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar, mi familia, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento de mi inteligencia y capacidad.

Son mis pilares fundamentales en mi vida, por su apoyo incondicional perfectamente mantenido a través del tiempo. Su tenacidad y lucha insaciable que han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mi familia en general.

A mi Madre Angela German y a mi hermano Diego Gómez, sin duda alguna ustedes han sido mi motivación constante que han permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su inmenso amor.

Gómez German Joel Eduardo

AGRADECIMIENTO

Al Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología que me abrió las puertas y me dio la oportunidad de poder formarme como profesional.

A la Ing. Jacqueline Miño por su ayuda en el tema laboral, ya que si no hubiera sido posible continuar en mí carrera universitaria. Una inmensa gratitud a todos mis compañeros de clases que he tenido durante este duro trance de tres años en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría y que aun llevaremos amablemente durante la elaboración del proyecto, porque nos sirve para formarnos como profesional y alcanzar nuestras metas propuesta.

Al Tutor Elena Tolozano a quien ha sabido guiarme y dándome las pautas necesarias para hacer mi trabajo de proyecto con éxito para poder graduarme.

Este proyecto, si bien ha requerido de esfuerzo y mucha dedicación, no hubiera sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las personas han sido un soporte muy fuerte en momentos de angustia y desesperación.

Gómez German Joel Eduardo



CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: “**Estudio de la rotación de inventarios de mercaderías de la empresa DICOMTRIZ S.A**” y problema de investigación: **¿Cómo calcular la rotación del inventario de mercaderías para optimizar el uso de los ingresos económicos a la empresa DICOMTRIZ S.A., ubicada en el cantón Guayaquil de la provincia del Guayas en el año 2018?**, presentado por **Gómez German Joel Eduardo** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

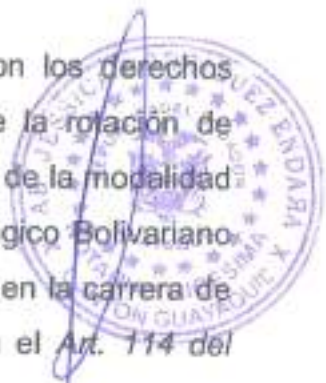
El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado:
Gómez German Joel Eduardo

Tutora:
PhD. Elena Tolozano Benites

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Gómez German Joel Eduardo en calidad de autor con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Estudio de la rotación de inventarios de mercaderías de la empresa DICOMTRIZ S.A., de la modalidad de semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en contabilidad y auditoría, de conformidad con el Art. 114 del *CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.



Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la *LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Joel Eduardo Gómez German

Nombre y Apellidos del Autor

Joel Gómez German.

Firma

No. de cédula:



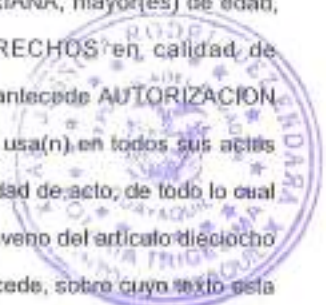
Factura: 002-003-000074340



20190901030D01473

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901030D01473

Ante mí, NOTARIO(A) JESSICA ALICIA RODRIGUEZ ENDARA de la NOTARÍA TRIGÉSIMA, comparece(n) JOEL EDUARDO GOMEZ GERMAN portador(a) de CÉDULA 0955265160 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de CUMPAÑECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaría, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 17 DE JUNIO DEL 2019, (12:12).



Joel Gómez German
 JOEL EDUARDO GOMEZ GERMAN,
 CÉDULA: 0955265160



Jessica Endara

NOTARIO(A) JESSICA ALICIA RODRIGUEZ ENDARA
 NOTARÍA TRIGÉSIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES DEL ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador

Firma CEGESCIT



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA****

TEMA:

Estudio de la rotación de inventario de mercaderías de la empresa DICOMTRIZ S.A.

Autor: Gómez German Joel Eduardo

Tutora: PhD. Elena Tolozano Benites

Resumen

La empresa DICOMTRIZ S.A. dedicada a la compra y venta de productos presentaba problemas en como calcular la rotación de los inventarios que le permitieran optimizar el uso de sus recursos económicos. El propósito de la investigación se orientó a realizar de un estudio de dicha rotación de los inventarios que le permitiera optimizar el uso de sus recursos económicos. El marco teóricos verso en relación a la teoría de la contabilidad financiera haciendo énfasis en la rotación de los inventarios general y relacionándolos a esta con el uso apropiado de los ingresos económico de la empresa. Para realizar el diagnostico se utilizaron los tipos de investigación descriptiva, explicativa, correlacional y se aplicaron las técnicas de observación y de análisis documental. Para poder realizar la rotación de los inventarios también se aplicaron las ratios financieras que permitieron determinar la rotación de estas llegándose a la conclusión que la empresa DICOMTRIZ S.A. tiene una buena rotación de los inventarios y se puede entonces decir que se está haciendo un apropiado uso de los recursos económicos de la empresa.

mercadería

Rotación de inventarios

Ingresos económicos



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

TEMA:

Estudio de la rotación de inventario de mercaderías de la empresa DICOMTRIZ S.A.

Autor: Gómez German Joel Eduardo

Tutora: PhD. Elena Tolozano
Benites

Abstract

The company DICOMTRIZ S.A. dedicated to the purchase and sale of products presented problems in how to calculate the rotation of inventories that would allow you to optimize the use of your economic resources. The purpose of the research was to give a session of a study of the rotation of the inventories that would allow him to optimize the use of his economic resources. The theoretical framework verses in relation to the theory of financial accounting emphasizing the rotation of inventories and relating them to this with the appropriate use of the economic income of the company. In order to carry out the diagnosis, descriptive, explanatory, and correlational types of research were used and the techniques of observation and documentary analysis were applied. In order to carry out the inventory rotation, the financial ratios that allowed determining the rotation of these were also applied, reaching the conclusion that the company DICOMTRIZ S.A. It has a good rotation of inventories and it can then be said that an appropriate use of the economic resources of the company is being made.

commodity

Inventory Rotation

Economic Reveneus

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PAG
CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR CERTIFICACIÓN DE	
ACEPTACIÓN DEL TUTOR	iv
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE	
TITULACIÓN.....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICES DE FIGURAS	xi
ÍNDICES DE CUADRO.....	xi
CAPÍTULO I EL PROBLEMA.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Ubicación del problema en un contexto	1
Situación conflicto	2
Formulación del problema	3
Variables de investigación	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
Objetivos específicos	4
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	4
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	6
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
Antecedentes históricos.....	6
Antecedentes referenciales	7
Antecedentes teóricos	8

FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	15
VARIABLES DE LA INVESTIGACION.....	19
DEFINICIONES CONCEPTUALES	20
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	22
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	22
Diseño de investigación	25
PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
CAPÍTULO IV.....	29
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	29
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES	37
Bibliografía.....	38
Puerta Principal Va & Ven	44

ÍNDICES DE FIGURAS

Figura 1 Indicadores de eficiencia	14
Figura 2: Logo empresa Dicomtriz S.A	24
Figura 3 Organigrama empresa Dicomtriz S.A	24

ÍNDICES DE CUADRO

Cuadro 1	Sucursales de Dicomtriz	25
Cuadro 2	Clasificación del inventario	29
Cuadro 3	Rotación del inventario total	30
Cuadro 4	Rotación de Snacks	31
Cuadro 5	Rotación de gaseosas	31
Cuadro 6	Rotación de chocolates	32
Cuadro 7	Rotación de postres	32
Cuadro 8	Rotación de confitería	32
Cuadro 9	Rotación de otras bebidas	33
Cuadro 10	Rotación de energizantes	33
Cuadro 11	Informe del inventario con KPI	34
Cuadro 12	Contribución sobre ventas del inventario	35

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

A lo largo de los años, las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial del cantón de Guayaquil han aumentado significativamente y con ello la cantidad de empresarios, de los cuales carecen de sistemas de control de inventario, lo que trae varias consecuencias, el robo hormiga, así como el deterioro de la mercancía debido al mal manejo de los mismos, dando lugar a pérdidas financieras.

El propósito de la contabilidad financiera es optimar la utilización de los ingresos económicos, teniendo que ajustar dos fases: por un lado, es fundamental disminuir la inversión del inventario, debido a que los recursos pueden invertirse en otros proyectos. mientras que, por el otro lado se deberá garantizar que la empresa posea suficiente inventario para satisfacer la demanda, cuando se presente y, que las operaciones de producción y venta trabajen sin inconvenientes (Zambrano, 2010).

Por consiguiente, debe asegurarse que los clientes tengan la mercadería cuando lo necesiten ya que esto podría llegar a ser un problema técnico clave en el control de inventario. El sistema debe incluir un sistema de reposición bien delineado, donde los niveles de inventario críticos en una tienda o restaurante produzcan envíos rápidos desde el centro de distribución o directamente de un proveedor (Afonso, 2013).

Desde esta mirada tiene una importancia relevante la rotación de inventario que es la relación que muestra cuántas veces una empresa ha vendido y reemplazado el inventario durante un período determinado. Luego, una

empresa puede dividir los días de acuerdo con la fórmula de rotación del inventario con el fin de calcular los días que se necesitan para comercializar el inventario disponible. Calcular la rotación del inventario puede ayudar a las empresas a tomar mejores decisiones sobre precios, fabricación, comercialización y compra de nuevos inventarios (Suárez y Cárdenas, 2017). Dentro de este contexto se considera la necesidad de efectuar un estudio sobre la rotación de los inventarios de la Empresa DICMOMTRIZ S.A., que desconoce los productos de alta y baja rotación y crea el uso no apropiado de los ingresos de la empresa, generando altos costos económicos que afectan al capital y disminuyen el flujo de efectivo.

Situación conflicto

La Empresa DICMOMTRIZ S.A., a pesar de llevar contabilidad de forma adecuada se desconoce los productos de alta y baja rotación, lo contribuye a criterio del autor de la presente investigación, a un uso no apropiado de los ingresos de la empresa, lo que genera ingresos económicos altos que pueden afectar los negocios, además, de reducir el flujo efectivo.

Además, al no evaluar el control interno a la rotación de los inventarios, se continuará incidiendo en gastos irre recuperables generados por la pérdida de valor de la mercadería; causas que de una u otra forma afectan de manera directa a la rentabilidad de la empresa, induciendo así una reducción de la utilidad que en un futuro llevaría al cierre parcial o permanente de la empresa.

Delimitación del problema

Campo: Contabilidad Financiera

Área: Inventarios

Aspectos: Rotación, inventarios, ingresos, económicos

Contexto: Empresa DICMOMTRIZ

Cantón: Guayaquil

Provincia: Guayas

Año: Primer semestre del 2018

Tema: Estudio de la rotación del inventario de mercaderías de la empresa DICMOMTRIZ.

Formulación del problema

¿Cómo calcular la rotación del inventario de mercaderías para optimizar el uso de los ingresos económicos a la empresa DICOMTRIZ S.A., ubicada en el cantón Guayaquil de la provincia del Guayas en el año 2018?

Variables de investigación

Variable independiente: Rotación del inventario de mercaderías

Variable dependiente: Uso de los ingresos económicos

Evaluación del problema

Delimitado: En la formulación de problema se establecen dos variables de investigación, las cuales se desarrollan en un espacio y tiempo establecido, eso lo hace delimitado.

Concreto: En la fundamentación se estructura de manera coherente la teoría sobre la rotación de los inventarios relacionada a la optimalización del uso de los ingresos económicos a la empresa DICOMTRIZ S.A.

Claro: El proyecto se redacta en un lenguaje técnico de índole financiero pero comprensible para quien lo revise y analice.

Viable: El proyecto es viable ya que aportara beneficios que se espera de él siendo una herramienta para la toma de decisiones estratégicas.

Original: Es original debido al tema, el enfoque y la presentación reportará una evaluación positiva a DICOMTRIZ S.A.

Congruente: El proyecto es congruente tiene veracidad, equilibrio, coherencia que contribuyen en el objetivo claro y bien enfocado para lograrlo.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Realizar un estudio de la rotación de los inventarios para la optimización del uso de los ingresos económicos a la empresa DICOMTRIZ S.A.

Objetivos específicos

- Recopilar información teórica de la Contabilidad Financiera relacionada a la rotación inventarios orientada al uso de los ingresos económicos de las empresas.
- Identificar los principales rubros de inventario en la empresa.
- Determinar la rotación del inventario de mercadería de la compañía DICOMTRIZ S.A.
- Elaborar un informe de los resultados de la rotación de los inventarios y el impacto en el uso de los ingresos económicos a la empresa DICOMTRIZ S.A.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La presente investigación es fundamental disminuir los niveles de inventario que poco se venden. Ya que al realizar una adecuada planificación de compra ayuda a incrementar las ventas ya que de esta forma se impiden que haya pérdidas económicas; es así que esta investigación está dirigida a detectar las dificultades y riesgos que puedan llegar afectar a la empresa. Mediante la apropiada rotación de inventarios se pretende mejorar los procesos para un correcto desempeño de las actividades debido a que ayudan a optimizar los ingresos económicos.

Esta investigación resulta novedosa debido a que ayuda a mantener los niveles de mercadería adecuados, lo que es posible gracias a la correcta

rotación de los inventarios, que a la vez ayudaran a reducir el riesgo de inversión de dinero en mercaderías de poca salida.

En cuanto a los cambios que se producirán se darán en los procesos de adquisición, venta y conservación de inventarios de mercancías, estableciendo que cada una de las actividades y una persona responsable de su ejecución, se logran adecuadamente a través de un control de inventarios y correcta toma de decisiones sobre adquisiciones de productos.

Los beneficiarios de la investigación son directamente los propietarios de la empresa; por otra parte, también se ven beneficiados los clientes internos como externos, debido a que a la empresa DICOMTRIZ S.A podrá satisfacer sus requerimientos de mercadería.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

La concepción de inventario hoy en día es un término habitualmente utilizado, dentro de las compañías sin importancia de su tamaño o su giro, pero desde cuando se empezó a hablar de inventario desde la antigüedad como los egipcios solían almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en épocas de sequía y escasez, de esta forma surge el dilema de llevar un registro, distribución y cuidado de los recursos, para hacer frente a la travesía de sobrevivir. Con el paso del tiempo y hacia la Segunda Guerra Mundial, con el surgimiento de grandes y complejas computadoras nacen los primeros sistemas para la planificación de inventario y material. (Amaya y Cevallos, 2012)

Para Silva (2017) los inventarios en la actualidad son la base fundamental en la toma de decisiones dentro de todas empresas, estos permiten el buen desarrollo de esta. Es necesario que las empresas efectúen sus operaciones en función de garantizar que sus inventarios están libres de posibles sustracciones, maniobras fraudulentas o mala administración.

Su objetivo también se ha ido transformando hasta constituirse en una herramienta primordial para suministrar o garantizar a las empresas los materiales necesarios para su desarrollo continuo y regular, es decir, el inventario tiene un papel importante para el funcionamiento consistente y consistente dentro del proceso de producción y así satisfacer la demanda.

Se puede afirmar como un resultado de lo expuesto en el epígrafe que los inventarios son la base de toda empresa comercial que compra y venta de bienes y de las de servicios; aquí es de donde aparece la importancia de la gestión de inventario. Esta gestión permitirá a la empresa conservar el control de forma adecuada, así como conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Desde un punto de vista financiero, mientras menos cantidades sean mejores (la conclusión correcta por razones erróneas y una forma extraña de tratar un activo real). Quienes ven los inventarios como materiales de producción tienen una ceguera similar. Por lo general, creen que cuanto más mejor. El control de la producción y el control de los inventarios están estrechamente vinculados, sin embargo, su desarrollo tuvo lugar por separado. Inicialmente, el control de manufactura era una de las muchas funciones del gerente de línea. Ordenó materiales, estableció el tamaño de la fuerza y el nivel de producción y controló el servicio al cliente a través de niveles de inventario (Acosta, 2016).

Antecedentes referenciales

En este epígrafe se traen a la presente investigación estudios relevantes que plantean la misma problemática o en áreas similares, con la finalidad que aporte con sus teorías al constructo científico en el desarrollo del estudio.

En la universidad Laica Vicente Rocafuerte en el año 2017 la estudiante Cárdenas (2017) propuso el tema La Rotación de los Inventarios y su Incidencia en el Flujo de Efectivo en el resumen indicaba que la empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill presento problemas en cuanto a la rotación de los inventarios influyendo de manera negativa en el flujo, El resultado se obtuvo a través de la aplicación de las fórmulas de la proporción de rotación de inventario, lo que hizo posible identificar aquellos productos que rotan rápida y lentamente; definir que ciertos inventarios requieren demasiado

tiempo para renovarse en el año y otros su rotación en muy rápido lo que provoca una escasez de producto.

Hidalgo (2017) presento una tesis magistral para estudiar “la gestión de inventarios de la empresa Creazioni S.A., de la ciudad de Iquitos, en el periodo 2011 – 2015”. Esta investigación fue descriptiva de tipo no experimental en el cual se evaluó el comportamiento de la mercancía, la rotación del inventario y el costo de las ventas, en donde el 54% y el 75% conservó un porcentaje alto, son obstante, lo apropiado seria que este se encuentre al 100%.

Antecedentes teóricos

Contabilidad Financiera: una visión desde la definición e importancia

Según Romero (s/f) la contabilidad financiera es un medio por el cual los usuarios de la contabilidad pueden calcular, valorar y seguir el desarrollo, estancamiento o retroceso de la situación financiera de las entidades, a partir de la lectura de datos económicos y financieros de naturaleza cuantitativa, recogida, transformada y resumida en informes.

En otras palabras, la contabilidad financiera es aquella rama de la contabilidad que ayuda a conocer la realidad actual de las empresas mediante los llamados estados financieros; este tipo de documento manifiestan los servicios efectuadas por una entidad en un periodo establecido con el propósito de que los usuarios de las organizaciones conozcan la salud financiera de la empresa para la apropiada toma de decisión.

En cuanto a la importancia de la contabilidad financiera esta permite conocer en cualquier instante la situación y desenvolvimiento de la empresa en aspectos financieros y económicos. por otro lado, esta permite tener un control sobre los ingresos, costos y gastos. Es información confiable que permite la apropiada toma de decisiones, también, ayuda a proyectar de forma

anticipada, a suministrar información fidedigna ante terceras personas, por último, identifica las fuentes de financiamiento e inversión.

Inventario

El inventario es una lista ordenada de elementos que conforman los activos de una compañía o persona en un momento dado, que representan el stock de activos que pertenecen a una compañía que están almacenados, destinados a ser usados para una venta, alquiler o proceso productivo. Dentro de los activos, debe aparecer como un activo corriente (Fernández A. C., 2018).

Millon (2014) citado en (Aguilera, 2015) afirma que el inventario:

Es la materia prima, los productos en proceso y los productos terminados que se consideran recursos controlados por la entidad y que están listos para la venta. El inventario representa productos terminados de una empresa en distintas etapas de producción mantenidas en sus instalaciones. Los inventarios también pueden manejarse como envíos, que es un acuerdo que crea una compañía para conservar sus productos en ubicaciones de terceros, con intereses retenidos antes de que se venda el producto (p. 18).

Según Dávila y Delgado (2006) menciona:

Los inventarios constituyen las existencias, a precio de costos, de los artículos comprados o producidos por una empresa, para su comercialización. Se incluye en los inventarios las mercancías de propiedad de la empresa que se encuentra en el almacén, bodegas, en tránsito (cuando se han comprado fuera del país); así mismo se excluyen del inventario las mercancías que no son de su propiedad y se encuentran en su poder, porque están vendidas y aun no se han remitido a sus clientes (p. 45)

Desde otra mirada, los inventarios son un conjunto de bienes o artículos con los que una empresa debe comercializarse, lo que permite que se compren, vendan o fabriquen antes de su venta (Medina, 2018).

En conclusión, el inventario es la acumulación de materiales que será utilizados posteriormente para satisfacer una demanda futura.

Tipos de inventarios

Según la Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales, FIAEP (2015), los inventarios pueden ser de distintos tipos, entre ellos:

- Inventarios de materia prima o insumos;
- Inventarios de materia semielaborada o productos en proceso;
- Inventarios de productos terminados;
- Inventario en tránsito;
- Inventario en consignación;
- Inventario de mercaderías.

De acuerdo con Palomo (2015) se clasifican de la manera lo siguiente:

Los inventarios se pueden clasificar en tres tipos: inventario de materias primas, este tipo de inventario es necesario mantenerlo por la diferencia de ritmos entre la provisión de los proveedores y la necesidad del proceso productivo; inventarios de productos semielaborados, necesario en aquellas empresas en las que el ritmo de las fases del proceso difieren entre sí; e inventarios de productos terminados, necesarios en aquellas empresas en las que el ritmo de ventas no coinciden con el de producción. (pág. 13)

El inventario de mercancías es un bien que una empresa compra y planea revender a los clientes a un precio más alto. Normalmente, los minoristas y los mayoristas son los únicos negocios con inventario de mercancías. Los

fabricantes producen inventario, pero no lo compran y lo revenden. Por lo tanto, el inventario de un fabricante no se considera inventario de mercancías.

En síntesis, el inventario se entiende como la cantidad de materias primas o producto terminado para su producción o comercialización.

Por otro lado, el objetivo de la administración de los inventarios es proporcionar o distribuir apropiadamente los materiales necesarios para la empresa. Ubicándolos en el momento adecuado, para evitar incrementos en los costos perdidos. Satisfacer de manera correcta las necesidades de la empresa (Marquez, 2013).

Poseen dos aspectos opuestos, por un lado, es necesario reducir la inversión del inventario, ya que estos recursos pueden ser invertidos en otros proyectos que de otro modo no podrían financiarse. Por otro lado, la empresa se debe contar con mercadería suficiente para satisfacer la demanda cuando se presenta y que las operaciones de producción y venta operen sin problema (Zambrano, 2010).

Las empresas regularmente deberían efectuar evaluaciones semanales de las mercaderías que son necesarios para la venta, de esta forma no tendrán un desabastecimiento. Por consiguiente, debe asegurarse que los clientes tengan la mercadería cuando lo necesiten ya que esto podría llegar a ser un problema técnico clave en el control de inventario. El sistema debe incluir un sistema de reposición bien delineado, donde los niveles de inventario críticos en una tienda o restaurante produzcan envíos rápidos desde el centro de distribución o directamente de un proveedor (Afonso, 2013).

La rotación de los inventarios: su significado económico

La rotación de inventario es una relación que muestra las veces una empresa ha vendido y reemplazado el inventario durante un período establecido. Luego,

una empresa puede dividir los días del período según la fórmula de rotación del inventario para calcular los días necesarios para vender el inventario disponible. Calcular la rotación del inventario puede ayudar a las empresas a tomar mejores decisiones sobre precios, fabricación, comercialización y compra de nuevos inventarios (Nathanael, 2012)

La fórmula para evaluar la rotación del inventario es simple: $\text{Ventas} \div \text{Inventario}$.

Por ejemplo, si su tienda vendió \$ 100,000 en productos y tenía \$ 50,000 en inventario, entonces su "turno de inventario" sería 2, lo que significa que usted entregó su inventario dos veces durante ese período de tiempo medido. El giro del inventario generalmente se considera en base a un año calendario. Calculas cuántas veces convertirás ese artículo en un año. Aunque puede estar evaluando un período más corto, puede extrapolar ese período de tiempo para que sea igual a un año.

En cuanto a la importancia de la rotación, esto establece el tiempo que se tarda en completar el inventario, es decir, en vender. Cuanto mayor sea la rotación, mayor será la cantidad de tiempo que pasan los productos en el depósito, lo que indica una excelente administración gestión de los inventarios.

Cuanto más corto sea el tiempo de permanencia de las mercancías en el depósito, el capital invertido será menor. Una empresa que comercializa su mercadería mensualmente necesitara más recursos que una compañía que vende por semana. Cabe recordar que, la mercadería que se encuentre sin vender será un costo adicional para la empresa, ya que tener un inventario que no roten, que casi no se venden, es un factor negativo para las finanzas de la compañía. No es rentable mantener un producto almacenado durante un mes o más.

Indicadores financieros que miden la rotación de los inventarios

El inventario inactivo afecta a sus finanzas ya que los gastos de almacenamiento incrementan en cada uno de los productos almacenados transformándolos en un activo fijo. Esto, sin mencionar los costes vinculados a las devoluciones si necesitara liberar espacio. Los bajos niveles de existencias pueden dar lugar a costes directos relacionados con el propósito de existencias (notas de crédito, multas, etc.), que no son nada comparados con los costes indirectos: riesgos de litigios, pérdida de cliente, repercusiones en la cadena de producción, etc.

Indicadores de eficiencia

Determinan la relación entre los costos de los gastos y los productos de proceso; establecen la producción con la cual se disponen los recursos, para el logro de los resultados del proceso y el desempeño de los objetivos. Los indicadores de eficiencia miden el nivel de práctica del proceso, se agrupan en el Cómo se realizaron las cosas y miden el rendimiento de los recursos empleados por un proceso. Tienen que ver con la productividad.

Indicador	Fórmula	Interpretación
ROTACIÓN DE INVENTARIOS:	$\frac{\text{Costo de Mercancías vendidas}}{\text{Inventario promedio}}$	resenta las veces que los costos en inventarios se convierten en efectivo o se colocan a crédito.
INVENTARIOS EN EXISTENCIAS:	$\frac{\text{Inventario promedio} \times 365}{\text{Costo de Mercancías vendidas}}$	Mide el número de días de inventarios disponibles para la venta. A menor número de días, mayor eficiencia en la administración de los inventarios.
ROTACIÓN DE CARTERA:	$\frac{\text{Ventas a crédito}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}}$	Mide el número de veces que las cuentas por cobrar giran en promedio, durante un periodo de tiempo.

Indicador	Fórmula	Interpretación
PERIODOS DE COBRO:	$\frac{\text{Cuentas por cobrar promedio} \times 365}{\text{Ventas a crédito}}$	Mide la frecuencia con que se recauda la cartera.
ROTACIÓN DE ACTIVOS:	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total}}$	Es un indicador de productividad. Mide cuántos pesos genera cada peso invertido en activo total.
ROTACIÓN DE PROVEEDORES:	$\frac{\text{Compras del periodo}}{\text{Proveedores promedio}}$	Muestra cuántas veces se paga a los proveedores durante un ejercicio. Si la rotación es alta se está haciendo buen uso de los excedentes de efectivo.

Figura 1 Indicadores de eficiencia

Fuente: Instituto Nacional de contadores público de Colombia (2012)

Ingresos económicos

La importancia de los inventarios en los diferentes sectores de la economía es una prioridad, ya que normalmente una compañía típica tiene cerca del 20 y el 30% de sus activos invertidos en mercancía, alcanzando el 90% de su capital de trabajo. Los activos actuales se caracterizan por elementos que se pueden convertir en dinero sin una pérdida de valor significativa en menos de un año, a diferencia de los activos fijos cuya conversión total en liquidez normalmente requiere más de un año (Galeas, 2015).

El activo circulante se caracteriza por estar compuesto por los artículos que se pueden convertir en dinero sin una pérdida significativa de valor en menos de un año, a diferencia de los activos fijos cuya transformación total en liquidez generalmente necesitan más de un año (GestioPolis, 2017).

La buena gestión de los activos y la gestión de los inventarios es significativa, considerando la definición de la rentabilidad económica como un resultado entre el BAI o Ganancia antes de Impuestos y el Activo Total de la compañía, que se compone de la suma de Activos Corrientes e Inmovilizados. Por lo tanto, una buena gestión de inventario obtiene una mejora en la rentabilidad económica, ya que lo siguiente dependerá de esta gestión:
de dicha gestión dependerá lo siguiente:

1.-La mayor cantidad de capital fijo en inventarios y, en consecuencia, la dimensión del activo circulante.

2.-Por otro lado, el nivel de beneficios, la existencia de inventarios incluye una serie de precios, que la gestión de inventarios debe reducir.

3.-Una manera adecuada para conocer la conducta de los inventarios es mediante la determinación de las ratios de rotación, que es el promedio de los valores de inventarios al principio y al final del año.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.

4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.
6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.
7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 329.- Las jóvenes y los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la producción, así como en las labores de autosustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias. Se impulsarán condiciones y oportunidades con este fin.

Para el cumplimiento del derecho al trabajo de las comunidades, pueblos y nacionalidades, el Estado adoptará medidas específicas a fin de eliminar discriminaciones que los afecten, reconocerá y apoyará sus formas de organización del trabajo, y garantizará el acceso al empleo en igualdad de condiciones.

Se reconocerá y protegerá el trabajo autónomo y por cuenta propia realizado en espacios públicos, permitidos por la ley y otras regulaciones.

Se prohíbe toda forma de confiscación de sus productos, materiales o herramientas de trabajo.

Los procesos de selección, contratación y promoción laboral se basarán en requisitos de habilidades, destrezas, formación, méritos y capacidades. Se prohíbe el uso de criterios e instrumentos discriminatorios que afecten la privacidad, la dignidad e integridad de las personas.

El Estado impulsará la formación y capacitación para mejorar el acceso y calidad del empleo y las iniciativas de trabajo autónomo. El Estado velará por el respeto a los derechos laborales de las trabajadoras y trabajadores ecuatorianos en el exterior, y promoverá convenios y acuerdos con otros países para la regularización de tales trabajadores.

Art. 333.- Se reconoce como labor productiva el trabajo no remunerado de auto sustento y cuidado humano que se realiza en los hogares. El Estado promoverá un régimen laboral que funcione en armonía con las necesidades del cuidado humano, que facilite servicios, infraestructura y horarios de trabajo adecuados; de manera especial, proveerá servicios de cuidado infantil, de atención a las personas con discapacidad y otros necesarios para que las personas trabajadoras puedan desempeñar sus actividades laborales; e impulsará la corresponsabilidad y reciprocidad de hombres y mujeres en el trabajo doméstico y en las obligaciones familiares.

La protección de la seguridad social se extenderá de manera progresiva a las personas que tengan a su cargo el trabajo familiar no remunerado en el hogar, conforme a las condiciones generales del sistema y la ley.

Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017

Objetivo 9

Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor

más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas. En prospectiva, el trabajo debe apuntar a la realización personal y a la felicidad, además de reconocerse como un mecanismo de integración social y de articulación entre la esfera social y la económica.

La constitución establece de manera explícita que el régimen de desarrollo debe basarse en la generación de trabajo digno y estable, el mismo que debe desarrollarse en función del ejercicio de los derechos de los trabajadores (art. 276). Lo anterior exige que los esfuerzos de política pública, además de impulsar las actividades económicas que generen trabajo, garanticen remuneraciones justas, ambientes de trabajo saludables, estabilidad laboral y la total falta de discriminación. Una sociedad que busque la justicia y la dignidad como principios fundamentales no solamente debe ser evaluada por la cantidad de trabajo que genera, sino también por el grado de cumplimiento de las garantías que se establezcan y las condiciones y cualidades en las que se efectúe. Asimismo, debe garantizar un principio de igualdad en las oportunidades al trabajo y debe buscar erradicar de la manera más enfática cualquier figura que precarice la condición laboral y la dignidad humana.

Lo anterior también implica considerar la injerencia directa del Estado en los niveles de trabajo como empleador –especialmente como empleador de última instancia–, con el objeto de asegurar el acceso al trabajo a las poblaciones en condición de vulnerabilidad económica y de garantizar la total aplicación del concepto constitucional del trabajo como un derecho.

De la misma manera, las acciones del Estado deben garantizar la generación de trabajo digno en el sector privado, incluyendo aquellas formas de producción y de trabajo que históricamente han sido visibilizadas y desvalorizadas en función de intereses y relaciones de poder. Tanto a nivel urbano como rural, muchos procesos de producción y de dotación de servicios

se basan en pequeñas y medianas unidades familiares, asociativas o individuales, que buscan la subsistencia antes que la acumulación. Amparándose en la Constitución de la República, es necesario profundizar el reconocimiento y el apoyo a estas distintas formas de trabajo, sobre todo a las que corresponden al auto sustento y al cuidado humano, a la reproducción y a la supervivencia familiar y vecinal (arts. 319 y 333).

Para alcanzar este objetivo, debemos generar trabajos en condiciones dignas, buscar el pleno empleo priorizando a grupos históricamente

excluidos, reducir el trabajo informal y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales. Hay que establecer la sostenibilidad de las actividades de autoconsumo y autosustento, así como de las actividades de cuidado humano, con enfoque de derechos y de género. El fortalecimiento de los esquemas de formación ocupacional y capacitación necesita articularse a las necesidades del sistema de trabajo y a la productividad laboral.

Sección 13 NIIF para pymes

El objetivo de la sección 13 es prescribir el tratamiento contable de los inventarios además de las exigencias informativas. Un tema fundamental en la contabilización de inventarios es de importe del costo que debe reconocer como un activo y diferirse hasta que dichos costos se carguen a los resultados (por lo general cuando se reconocen los ingresos correspondientes).

VARIABLES DE LA INVESTIGACION

Variable independiente: Rotación del inventario de mercaderías

La rotación de inventario es una relación que muestra cuántas veces una empresa ha vendido y reemplazado el inventario durante un período determinado. Luego, una empresa puede dividir los días del período según la fórmula de rotación del inventario para calcular los días necesarios para vender el inventario disponible. Calcular la rotación del inventario puede

ayudar a las empresas a tomar mejores decisiones sobre precios, fabricación, comercialización y compra de nuevos inventarios (Fernández & Alonso, 2012)

Variable dependiente: Uso de los ingresos económicos.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Abastecimiento. Se refiere al número de unidades que serán recibidas para ser guardadas en el inventario (Manene, 2012).

Actividad. Conjunto de trabajos en la misma función con el mismo incitado con la misma intensidad del uso del recurso (autor año)

Control. Es la medición de los resultados presentes y pasados en relación con los deseados ya sea total o parcial con la intención de corregir, optimar y exponer nuevos planes a futuro (Significados.com, 2017).

Control de inventario. Son todas aquella políticas y procedimientos que una empresa determina para la apropiada administración de inventarios (Emprende PyME., 2017).

Demanda. Son las unidades que se toman del inventario durante un espacio de tiempo, cuando en cada periodo la demanda es igual (Manene, 2012).

Deterioro. daño físico de un producto (deconceptos.com, 2018)

Entrada. Son los asientos a través de los cuales se registran en la contabilidad del almacén (Rone, 2018).

Existencia. Mercadería destinada para la venta guardad en una tienda (Revista de Logística, 2016).

Inventarios. Se encuentra constituido por los bienes de la compañía propuesta a la venta o la producción para su venta posterior (Roldán, Agudelo, & Hernández, 2010).

Inventario físico. Recuento de toda la mercadería en stock para verificar que la cantidad que está actualmente en las perchas sea la misma cantidad registrada en los informes (ceupe.com, 2019).

Optimización. Procesos utilizados para lograr la mejor forma de ejecutar una actividad (Castañeda, 2017).

Productos. Son todos aquellos atributos que el consumidor considera que posee establecido bien para satisfacer sus deseos (Miranda, 2018).

Recursos humanos. Es el conjunto de trabajadores que forman parte de una empresa y que se identifica por desempeñar diferentes tareas en cada sector (Miranda, 2018).

Recurso material. Son los bienes tangibles con los que cuenta una empresa para poder ofertar sus servicios (Miranda, 2018).

Robo hormiga. Se refiere al número de robos de poco valor, pero cuando se realiza un recuento, el robo suma un valor alto que es difícil de controlar (Miranda, 2018).

Restricciones. Son limitaciones que existen en los sistemas de inventario (Miranda, 2018).

Recepción de mercadería. Es un conjunto de operaciones encaminadas a controlar la llegada de los pedidos (Hernández & García, 210).

Salida. En contabilidad es aquel registro del almacén, de los egresos de mercadería (Miranda, 2018).

Sistema. Es el conjunto de elementos de relaciones de interacción y dependencia que le otorga entidad adecuada al constituir un todo agrupado (Miranda, 2018).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Datos importantes de la empresa DICOMTRIZ S.A.

RUC:1391738811001

Fecha de constitución: 2006-07-20

Ubicación: calle 11, edificio Pichincha, piso 803 Manta-Manabí

Principales Actividades: compra venta de productos químicos y derivados del petróleo, así como distribución de combustible, aditivos, aceites y grasas lubricantes para el sector naviero, industrial, petrolero, etc. Además de sus tiendas de convivencia.

Visión

Creamos experiencias que emocionan y sorprenden positivamente a nuestros diferentes clientes externos e internos, con una oferta variada y conveniente en ambientes cómodos y limpios.

Misión

Seremos centros innovadores de servicios atendidos por colaboradores inspirados por servir, con propuesta de valor segmentada y rentable, habiendo incorporado creativamente las tecnologías de información e integrado a las familias en ambientes, seguros y agradables.

Principios

Visión de largo plazo; actuamos con profesionalismo generando relaciones de largo plazo con nuestros aliados, proveedores, clientes y colaboradores y anticipándonos a los cambios del entorno.

Ética empresarial; somos honestos, damos lo mejor de nosotros siempre respetando y cumpliendo los compromisos adquiridos. Tenemos responsabilidad social y respetamos el medio ambiente en nuestra toma de decisiones.

Rentabilidad; desarrollamos negocios sostenibles en el tiempo, manteniendo los gastos controlados y buscamos permanentemente eficiencia.

Valores

Cultura de servicio; atendemos de manera eficiente los requerimientos y necesidades de clientes internos y externos como propios.

Talento humano; seleccionamos y capacitamos a nuestros colaboradores, buscando siempre su desarrollo personal y contribución de valor a la empresa. Compartimos valores y trabajamos permanentemente juntos en pro de los objetivos de la empresa.

Seguridad y control; minimizamos los diferentes riesgos para los clientes internos y externos, actuando conforme a normas, procedimientos y estándares aprobados por la empresa.

Innovación; exploramos constantemente nuevas formas de brindar la experiencia en los centros de servicios.

Logo



Figura 2: Logo empresa Dicomtriz S.A

Fuente: Archivo empresa Dicomtriz S.A

Organigrama

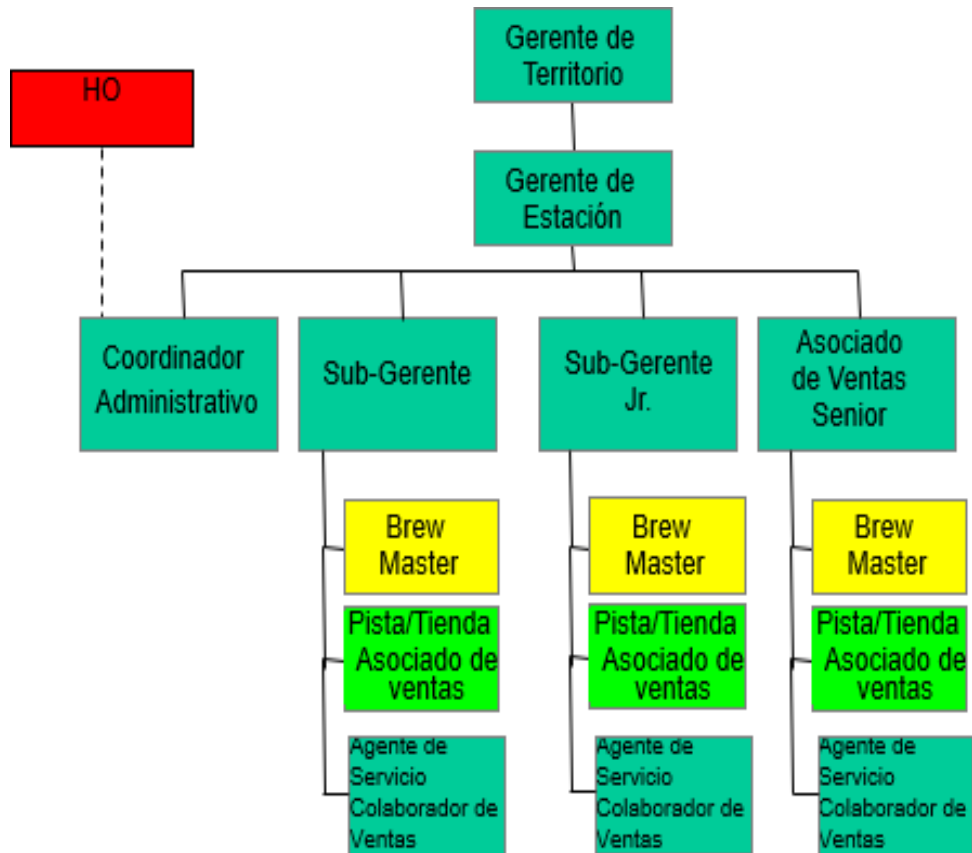


Figura 3 Organigrama empresa Dicomtriz S.A.

Fuente: Archivo empresa Dicomtriz S.A

Empleados

Dicomtriz S.A. tiene sucursales que son:

Cuadro 1 **Sucursales de Dicomtriz**

Sucursales	
Va & Ven Américas	17 empleados
Va & Ven Garzota	8 empleados
Va & Ven Domingo Comín	16 empleados
Total, de empleados	47

Fuente: Archivo empresa Dicomtriz S.A

Competidores

- Primax Atimasa
- Petroecuador
- Mas gas
- Estación de Servicios PDV
- P&S Petróleo y servicios

Diseño de investigación

El diseño que se emplea en la investigación es de tipo no experimental. Es decir, se utilizó este diseño puesto que no se controla ni manipula ninguna variable de la investigación, sino que se realiza una interpretación de los datos, la descripción de estos, a través de la observación o las interacciones para llegar a una adecuada conclusión.

Esto quiere decir, que, de acuerdo con la investigación no experimental, el investigador debe de hacer uso en las correlaciones, observación, estudios de casos, descripción del problema u otra técnica para entender las causas y consecuencias del problema estudiado. En vista de las características de la investigación no experimental, se la considera como una que tiene un alto nivel

de validez externa, es decir, puede ser encaminada hacia una población grande (Baldrini, 2013).

Para el presente estudio se hizo uso de este diseño con el fin de analizar la rotación de inventario en la empresa objetivo. Es decir, este diseño, aunque no manipula las variables de estudio, permite obtener información sobre el contexto que se encuentra dentro de la rotación del inventario de la empresa. Al mismo tiempo, el enfoque seleccionado fue de tipo cualitativo, puesto que se realiza una descripción caracterológica de las variables involucradas en la rotación del inventario. De esta manera se identifica las principales herramientas que permitan diseñar la propuesta de solución al problema identificado.

Tipo de investigación

Con el fin de un desarrollo óptimo del levantamiento y procesamiento de la información, se utilizaron investigaciones que sirvieron para la obtención de información y su análisis. Entre los tipos de investigación que se utilizaron se encuentran las siguientes:

Investigación descriptiva

Esta investigación fue utilizada para describir y detallar. Proporciona descripciones objetivas, precisas y sistemáticas de los fenómenos en cuestión de estudio. Esta investigación otorga una base para la construcción de nuevos conocimientos y teoría. Además, proporciona información cualitativa sobre un objeto de estudio difícil de capturar con métodos cuantitativas (Bernal, 2015).

Este tipo de investigación fue utilizada al momento de describir las principales características que tiene la rotación del inventario en la empresa de estudio, así como sus principales causas y consecuencias y el contexto en el cual se están desarrollando.

Investigación de campo

La investigación de campo es la que se realiza en el ambiente natural del fenómeno de estudio, es decir, aquel en el cual se desarrolla y se produce las principales características que se desean investigar. El campo de estudio puede ser una empresa, sector, u otro lugar en el cual se encuentre el objeto que se desea estudiar (Baena, 2014).

Para la presente investigación el levantamiento de la información fue realizado en las instalaciones de la empresa objeto de estudio. Esto se lo realizó puesto que permitía obtener información directamente de la fuente, por lo que esta gozaba de exactitud y reflejaba la situación real en la que se encuentra el inventario de la empresa.

Investigación documental

De acuerdo con Baena (2014) la investigación documental es aquella que se realiza con documentos oficiales como fuente de información. Esta documentación puede ser variada, de acuerdo al tipo de datos requeridos. Entre las principales fuentes se encuentran: libros, revistas, artículos científicos, documentos electrónicos, leyes, entre otros.

Para el presente estudio se realizó el análisis de fuentes científicas sobre el inventario y su rotación, con el fin de entender el estado de este dentro de la empresa. Además, se consultó información sobre la normativa tributaria y contable que da el tratamiento al inventario dentro de las entidades que lo manejan.

Técnicas e instrumentos de investigación Observación

La observación es particularmente útil en aquellos casos en los que la información recopilada utilizando métodos de encuesta no es suficiente o no refleja la naturaleza completa de una tendencia determinada. Un investigador

(observador) utiliza una lista estandarizada de información relevante (comportamiento), que debe describirse y explicarse por medio de la observación (Bernal, 2015).

Esta técnica fue utilizada al momento de acudir a las instalaciones de la empresa DICOMTRIZ S.A. Por lo que sirvió para constatar el estado del inventario, las personas encargadas del mismo, el personal a cargo de su registro contable e identificar las principales causas que ocasiona el problema del mismo.

Análisis documental

Dentro del análisis documental se realizó el estudio de los principales documentos involucrados en el tratamiento del inventario, con el fin de determinar si estos están cumpliendo su objetivo de brindar información actualizada para la toma de decisiones dentro de la empresa.

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los procedimientos de la investigación se orientan al cumplimiento de los objetivos específicos:

- Identificar los principales rubros de inventario en la empresa.
- Determinar la rotación del inventario de mercadería de la compañía DICOMTRIZ S.A.
- Elaborar un informe de los resultados de la rotación de los inventarios y el impacto en el uso de los ingresos económicos a la empresa DICOMTRIZ S.A.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En la presente sección se realizará el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el levantamiento de la información. Para encaminar este proceso, se comienza con el desarrollo de los puntos mencionados en el procedimiento de la investigación.

Identificar los principales rubros de inventario en la empresa.

Considerando el giro del negocio de la empresa DICOMTRIZ S.A. se procedió a analizar los elementos que conforman su inventario; sin embargo, considerando la gran cantidad del inventario que tiene la empresa se procedió a clasificarlo de la siguiente forma. Esta información es correspondiente al año 2018.

Cuadro 2 **Clasificación del inventario**

Detalle	Costo en libros 2018
Snacks	36.978
Gasesosas	15.352
Chocolates	13.304
Postres	31.506
Confitería	29.421
Otras bebidas	17.659
Energizantes	17.368
Total, inventario	161.587

Elaboración propia

El cuadro precedente evidencia la cantidad de inventario presente en la empresa. Se ha procedido a clasificar en 7 grupos para tener facilidad en e análisis. El total del inventario al 31 de diciembre del 2018 es de \$ 161.587, esto servirá para el análisis de la rotación del mismos, además de la rotación por clasificación.

S.A. Determinar la rotación del inventario de mercadería de la compañía DICOMTRIZ

En la presente sección se realizará el análisis de la rotación del inventario. El estudio empieza con el análisis de la rotación del inventario en general, luego se sigue con el examen de la rotación por cada clasificación del inventario para obtener las conclusiones necesarias y que contribuyen a la elaboración del plan de mejoras. A continuación, se muestra el análisis de la rotación del inventario total.

Cuadro 3 Rotación del inventario total

Indicador	Fórmula	2018	
Rotación de inventario	Costo de venta	720.110	4,46
	Inventario	161.587	
Días promedio de rotación	360	360	80,7
	Rotación de inventario	4,45	

Elaboración propia

De acuerdo al resultado obtenido para el año 2018 el inventario total en promedio tuvo una rotación de 4,46 veces en el año. Llevando el resultado a días, el inventario total tuvo una rotación de 80,78 días en promedio. Estos resultados indican una baja rotación respecto al giro de negocio que tiene la empresa. Ahora se comienza con el análisis por cada clasificación del inventario.

Cuadro 4 Rotación de Snacks

Indicador	Fórmula	2018	
Inventario de Snacks	Costo de venta	720.110	19,47
	Inventario	36.978	
Días promedio de rotación	360	360	18,4
	Rotación de inventario	19,47	

Elaboración propia

De acuerdo al resultado obtenido, se tiene que el inventario de snacks tiene una rotación promedio de 19 veces en el año, que siendo llevados a días represente que el inventario rota cada 18 días. Esto se explica considerando el hecho de que los snacks son los alimentos rápidos que más se consumen en los viajes y que son adquiridos en las gasolineras.

Cuadro 5 Rotación de gaseosas

Indicador	Fórmula	2018	
Inventario de Gaseosas	Costo de venta	720.110	46,91
	Inventario	15.352	
Días promedio de rotación	360	360	7,6
	Rotación de inventario	46,90	

Elaboración propia

La rotación de las gaseosas se presenta de la siguiente manera. Estos elementos rotan en promedio 47 veces en el año, lo que se entiende que tiene una rotación cada 8 días. Nuevamente, este resultado coincide con la tendencia del consumo de gaseosas dentro de la población. En la misma línea de análisis se tiene lo siguiente.

Cuadro 6 Rotación de chocolates

Indicador	Fórmula	2018	
Inventario de Chocolates	$\frac{\text{Costo de venta}}{\text{Inventario}}$	$\frac{720.110}{13.304}$	54,13
Días promedio de rotación	$\frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$	$\frac{360}{54,12}$	6,6

Elaboración propia

La rotación del inventario de chocolate se presenta de la siguiente manera. Este inventario tuvo una rotación promedio de 54 veces en el año. Es decir, rotan cada 6 días en promedio.

Cuadro 7 Rotación de postres

Indicador	Fórmula	2018	
Inventario de Postres	$\frac{\text{Costo de venta}}{\text{Inventario}}$	$\frac{720.110}{31.506}$	22,86
Días promedio de rotación	$\frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$	$\frac{360}{22,85}$	15,7

Elaboración propia

La rotación de los postres se presenta de la siguiente manera. Para el año 2018 el inventario de postes tuvo una rotación promedio de 23 veces en el año, lo que llevado a días quiere decir que este inventario rotaba cada 16 días. Hasta ahora se tiene una de las más bajas rotaciones en cuanto inventario de la empresa.

Cuadro 8 Rotación de confitería

Indicador	Fórmula	2018	
Inventario de Confitería	$\frac{\text{Costo de venta}}{\text{Inventario}}$	$\frac{720.110}{29.421}$	24,48
Días promedio de rotación	$\frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$	$\frac{360}{24,476}$	14,71

Elaboración propia

La rotación de la confitería indica que esta rotó 24 veces en promedio durante el año 2018, lo que llevado a días indica que este elemento rota cada 15 días en promedio.

Cuadro 9 Rotación de otras bebidas

Indicador	Fórmula	2018	
Inventariode Otras bebidas	$\frac{\text{Costo de venta}}{\text{Inventario}}$	$\frac{720.110}{17.659}$	40,78
Días promedio de rotación	$\frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$	$\frac{360}{40,779}$	8,83

Elaboración propia

Cuadro 10 Rotación de energizantes

Indicador	Fórmula	2018	
Inventario de energizantes	$\frac{\text{Costo de venta}}{\text{Inventario}}$	$\frac{720.110}{17.368}$	41,46
Días promedio de rotación	$\frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$	$\frac{360}{41,462}$	8,68















Elaboración propia

Por último, se tiene la rotación del inventario de otras bebidas y energizantes. En el primer tipo de inventario se tiene una rotación promedio de 41 veces en el año, mientras que para el segundo una rotación de 42 veces en el año. Esta información llevada a días corresponde a 9 días en promedio para cada tipo de inventario.

Elaborar un informe de los resultados de la rotación de los inventarios y el impacto en el uso de los ingresos económicos a la empresa DICOMTRIZ S.A.

A continuación, se muestra un informe sobre la rotación de inventario de la empresa, está será realizada con KPI los cuales indicarán el intervalo apropiado en el cual se debe de ubicar la rotación del inventario.

Cuadro 11 Informe del inventario con KPI

Indicador	Rotación anual	Días de rotación	KPI	KPI
Inventario de chocolates	54,1273	6,6510	 54,1273	 6,6510
Inventario de gaseosas	46,9066	7,6748	 46,9066	 7,6748
Inventario de energizante	41,4619	8,6827	 41,4619	 8,6827
Inventario de bebidas	40,7786	8,8282	 40,7786	 8,8282
Inventario de confiteria	24,4760	14,7083	 24,4760	 14,7083
Inventario de postres	22,8563	15,7506	 22,8563	 15,7506
Inventario de snacks	19,4740	18,4862	 19,4740	 18,4862

Elaboración propia

El cuadro precedente muestra los valores por concepto de rotación de inventario. Se usaron los KPI para poder identificar los rubros del inventario que presenta mayores problemas. La clasificación de los KPI se presenta de la siguiente manera. Para la rotación anual valores entre 0 a 25 veces reciben el color rojo, mientras que valores de 25 a 50 el color anaranjado y, por último, valores de 50 en adelante el color verde.

En base a esta información se evidencia que el inventario que tiene mayor rotación es el inventario de chocolates, mientras que el que presenta menor rotación es el de snacks. El primer grupo analizado rota en promedio 54 veces en el año con 7 días como media para su rotación. En el segundo grupo se tiene una rotación del 19 veces en el año lo que indica que se venden cada 19 días.

Esto es de alta importancia puesto que sirve para la toma de decisiones por parte de la gerencia. Como primer punto se encontraría aumentar la rotación de los snacks a través de promociones que los incluyan o con incentivos hacia los clientes para aumentar el monto de snacks consumidos. El impacto que esto tiene en los ingresos económicos se considera a analizar la contribución de cada grupo de inventario al total de las ventas, como se muestra a continuación.

Cuadro 12 Contribución sobre ventas del inventario

Indicador	Importe	Contribución sobre ventas
Inventario de chocolates	36.978,00	4,05%
Inventario de gaseosas	15.351,79	1,68%
Inventario de energizante	13.303,61	1,46%
Inventario de bebidas	31.506,10	3,45%
Inventario de confiteria	29.420,81	3,22%
Inventario de postres	17.659,00	1,93%
Inventario de snacks	17.367,69	1,90%

Elaboración propia

Para el impacto sobre las ventas se parte de la contribución de cada grupo del inventario. Se observa que los chocolates presentan una contribución del 4,04% sobre el total, lo que quiere decir que al aumentar la rotación de los chocolates aumentará la venta.

Similarmente, se tiene por el lado de los snacks una contribución del 1,90%, esta contribución es no significativa, por lo que se espera incrementar la rotación del inventario de los snacks para aumentar las ventas.

CONCLUSIONES

Luego de realizar la investigación se procede con las siguientes conclusiones.

- Dado el giro de negocio de la entidad, se maneja grandes cantidades de inventario, a los cuales se los agrupa con el fin de tener un control de aquellos. Sin embargo, estos han presentado problema en su rotación por lo que es necesario contar con un sistema que permita identificar el rubro de inventario que necesita mayor atención.
- Fue necesario contar con información actualizada sobre la contabilidad financiera y el manejo del inventario, para lo cual se consultó información referente al inventario en los libros e investigaciones pasadas.
- Se determinó que el rubro de inventario que maneja mayor rotación es el agrupado con el nombre de chocolates, este presenta una rotación de 54 veces en el año lo que representa una rotación promedio de 7 días, es decir, cada semana se vende todo el inventario de la entidad.
- Por último, se identificó que el inventario que presenta una menor rotación es el rubro de los snacks con una rotación anual de 19 veces y cada 18 días.

RECOMENDACIONES

Se recomienda lo siguiente:

- Contar con un sistema actualizado que le permita tener la cantidad de inventario que la empresa posee.
- Comenzar con el uso de los KPI para que la entidad tenga claro a los inventarios que presentan una mayor rotación y los que presenta una rotación menor.
- Aumentar la venta de los productos que presenta una rotación baja a través de incentivos para los clientes, tales como: promociones o descuentos, estos permitirán introducir al mercado el producto que no tiene rotación y aumentar las ventas de los mismos.

Bibliografía

- Acosta, M. R. (2016). Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/06/16/funciones-de-los-inventarios/>
- Afonso, E. (2013). *noray.com*. Recuperado el 2019, de <https://www.noray.com/blog/la-importancia-de-realizar-inventarios-en-nuestra-empresa/>
- Aguilera, Z. (2015). *Efecto de la implementación de un sistema de manejo y control del inventario en la determinación de los costos de producción en la Tabacalera Maduro de la ciudad de Estelí en el segundo trimestre del 2014*. Universidad nacional Autónoma, Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/1610/1/16316.pdf>
- Albuja, M., & Irraza, S. (2014). *Estrategias de control de Inventarios para optimizar la Producción y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C. Perú*. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>
- Alvarez, M. (2015). *El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Romero Medina del Cantón Píllaro*. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de contabilidad y auditoría, Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17060/1/T2958i.pdf>
- Amaya, M., & Cevallos, M. (2012). *ESTRUCTURACIÓN Y REGISTRO CONTABLE DE LOS INVENTARIOS*. Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1355/1/tcon652.pdf>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Baldrini. (2013). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/51300008metodologia/reporte-del-capitulo-5>
- banrepcultural. (2018). *enciclopedia.banrepcultural.org*. Obtenido de <http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Ingresos>
- Bernal, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson Educación.
- Calvay, Y. (2016). *El sistema de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa distribuciones la Unión*. Universidad César Vallejo, Facultad de ciencias empresariales, Pimemtel. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10162/calvay_oy.pdf?sequence=1
- CANTUN, G. G. (1989). *CONTABILIDAD*.

- Cárdenas, P. (2017). *La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo*. Universidad Laica, Facultad de administración, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1664/1/T-ULVR-0699.pdf>
- Carrasco, J., & Figueroa, L. (2018). *Manual de Control Interno para mejorar el registro de los Inventarios*. tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37502/1/Tesis%20Final%200Figueroa%20y%20Carrasco.pdf>
- Castañeda, J. O. (2017). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos99/proceso-administracion/proceso-administracion.shtml>
- Castro, J. (2014). *Blog Corponet*. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- ceupe.com. (2019). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-inventario-fisico.html>
- Dávila, E. L., & Delgado, L. d. (2006). *Contabilidad Plus*. McGraw-Hill.
- deconceptos.com. (2018). Obtenido de <https://deconceptos.com/general/deterioro>
- DestinoNegocio. (2018). Obtenido de <https://destinonegocio.com/ec/gestion-ec/aprende-a-calcular-la-rotacion-de-inventarios-de-tu-negocio/>
- economiasimple. (2017). *economiasimple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/ingreso>
- economiasimple. (2017). *economiasimple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>
- Emery, D. R., Finnerty, J. D., & Stowe, J. D. (2000). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson educación.
- Emprende PyME. (2017). Obtenido de <https://hipodec.up.edu.mx/blog/que-es-control-inventario>
- Empresactual. (02 de 06 de 2016). *empresactual.com*. Obtenido de <https://www.empresactual.com/ratio-de-rotacion-de-inventario/>
- Fernández, A. C. (2018). *Gestión de inventarios. COML0210*. IC Editorial.
- Fernández, L., & Alonso, A. (2012). *eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/vfaq.html>
- Galeas, M. Y. (2015). *Los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa ENDUCRECER*. tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de contabilidad y auditoría, Ambato.
- García, M. (2014). *El control interno como mecanismo de transformación y crecimiento, una mirada desde la gestión gerencial de las empresas*. Facultad de contaduría pública, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12715/ENSAYO%20-%20OPCION%20DE%20GRADO%20->

- %20CONTROL%20INTERNO.pdf;jsessionid=8C3D3D06AF2E5AA45B2C210B0C5975DE?sequence=1
- gerencie. (25 de 04 de 2018). Recuperado el 2019, de <https://www.gerencie.com/rotacion-de-inventarios.html>
- GestioPolis. (2017). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/cuales-son-las-razones-financieras-de-liquidez/>
- Hernández, I. B., & García, F. G. (210). Contribuciones a la Economía". *Contribuciones a la Economía*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2010b/mhgg.htm>
- Hernández, Z. T. (2014). *Teoría General de la Administración, 2a. Ed.* Patria.
- Hidalgo, E. A. (2017). *Análisis de la Gestión de Inventarios de la Empresa Creazioni S.A. de la Ciudad de Iquitos, Periodo 2011 - 2015*". Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Facultad de ciencias económicas y de negocios, Iquito. Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5446/Edgar_Tesis_Maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manene, L. M. (2012). Obtenido de <http://www.luismiguelmanene.com/2012/08/08/gestion-de-existencias-e-inventarios/>
- Marquez, A. G. (2013). *Monografía*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos93/inventarios-procesos-control-y-gestion/inventarios-procesos-control-y-gestion.shtml>
- Medina, A. (2018). *ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS*.
- Miranda, J. (2018). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos67/glosario-contabilidad/glosario-contabilidad3.shtml>
- Molina, D. (2015). *Gestión de inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad FASTA. Obtenido de <http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>
- Morán, M. (17 de 10 de 2017). Obtenido de <https://actioncoach.com.mx/mariainesmoran/buena-rotacion-inventario-salvar-negocio/>
- Nathanael, M. J. (2012). Obtenido de <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>
- Posada, J. G. (2011). Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS). *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 16(30). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862011000100007
- Recalde, D. (2014). *Modelo de administración de inventarios para una empresa de telecomunicaciones*. Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/11995/1/CD-5307.pdf>

- Revista de Logística. (2016). Obtenido de <https://revistadelogistica.com/almacenamiento/tipos-de-almacenamiento/>
- Rodríguez, E. C. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *14(27)*. doi:10.22395/rium.v14n27a10
- Rodríguez, E. C. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista de Ingenierías: Universidad de Medellín, 14(27)*, 15. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5506351>
- Roldán, M. I., Agudelo, J. A., & Hernández, D. M. (2010). Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos. . Obtenido de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/File/14693/12846/>
- Rone, M. (2018). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos7/cico/cico.shtml>
- salina, J. (2016). *Control interno y su incidencia en las existencia de la empresa MC soluciones inteligentes S.A.*. tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias contable, Huaraz. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4199/EL_CONTROL_INTERNO_EXISTENCIAS_SALINAS_TAMARA_JHENN_Y_LUZ.pdf?sequence=1
- Sánchez, V. (2015). *El control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa*. Universidad tecnica de Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3100/1/TTUACE-2015-CA-CD00070.pdf>
- Significados.com*. (2017). Obtenido de <https://www.significados.com/control/>
- Silva, T. C. (2017). *El manejo de inventarios y la brecha de evasión tributaria en la empresa xxxxxxxx, de la ciudad de Latacunga, período 2016*. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27716/3/T4251i.pdf>
- Suárez, G., & Cárdenas, P. (2017). La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo. *Observatorio Economía Latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>
- Tomassian, C. (2015). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39839/1/S1501366_es.pdf
- Torres, P. C. (2014). INGRESOS: UNA MIRADA FINANCIERA Y TRIBUTARIA. *Legislación Tributaria Aplicada*, 173.

Walpole, R., Myers, R., & Ye, K. (2012). *Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias* . México: Pearson.

Zambrano, A. H. (2010). Recuperado el 01 de 30 de 2019, de <https://www.gestiopolis.com/administracion-compras-almacenes-alimentos-bebidas/>

ANEXOS

Puerta Principal Va & Ven



Conteo de Productos por Percha #1



Conteo de Producto Percha #2



Conteo de Producto Percha #3



Ingresos de información al sistema de inventarios

Gerente y Colaborador de ventas ingresando productos de Bodega



Ingreso de Productos de Perchas



Ingreso de Productos de Perchas





**CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **"Estudio de la rotación de inventarios de mercaderías de la empresa DICOMTRIZ S.A"** y problema de investigación: **¿Cómo calcular la rotación del inventario de mercaderías para optimizar el uso de los ingresos económicos a la empresa DICOMTRIZ S.A., ubicada en el cantón Guayaquil de la provincia del Guayas en el año 2018?**, presentado por **Gómez German Joel Eduardo** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Joel Gómez German.

Egresado:
Gómez German Joel Eduardo

Tutora:
PhD. Elena Tolozano Benites

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES DEL ITB.**

Luis Alberto Alzate  Luis Alberto Alzate
Nombre y Apellidos del Colaborador CEGESCIT Firma CEGESCIT



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **"Estudio de la rotación de inventarios de mercaderías de la empresa DICOMTRIZ S.A"** y problema de investigación: **¿Cómo calcular la rotación del inventario de mercaderías para optimizar el uso de los ingresos económicos a la empresa DICOMTRIZ S.A., ubicada en el cantón Guayaquil de la provincia del Guayas en el año 2018?**, presentado por **Gómez German Joel Eduardo** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Joel Gómez German

Egresado:
Gómez German Joel Eduardo

Elena Tolozano Benites

Tutora:
PhD. Elena Tolozano Benites