



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología
Registro de CONESUP 09-030

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA**
**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**Propuesta de mejora al control de los inventarios de la empresa
“CESMA”**

Autor:

CASTILLO SERRANO JINSOP ARTURO

Tutor:

Ec. Carlos Luis Rivera

Guayaquil, Ecuador
2017

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	I
Certificación de la aceptación del tutor.....	li
Autoría notariada.....	lii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Resumen.....	viii
Abstract.....	xi

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Ubicación del problema.....	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación del problema.....	3
Formulación del problema.....	3
Variables de investigación.....	4
Evaluación del problema.....	4
Objetivos.....	5
Objetivos generales.....	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación de la investigación.....	5
Viabilidad.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes históricos.....	7
Antecedentes referenciales.....	24
Fundamentación Legal.....	30
Variables de la investigación.....	37
Antecedentes teóricos.....	40

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Reconocimiento de la compañía.....	42
Tipos de investigación.....	45
Diseño de la Investigación.....	49
Universo y Muestra.....	49
Técnicas de la investigación.....	51
Plan de recolección de la información.....	51
Plan de procesamiento de la información.....	52
Modelo de la encuesta.....	52

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Análisis de la encuesta.....	55
Plan de mejora.....	66
Implementación de capacitaciones.....	67
Objetivos de la capacitación.....	68
Contenido de las capacitaciones.....	69
Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	71
Bibliografía.....	72

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro 1- universo.....	50
Cuadro 2- muestra.....	51
Cuadro 3- edades.....	55
Cuadro 4- capacitados.....	56
Cuadro 5- profesionalismo.....	57
Cuadro 6- actualización.....	58
Cuadro 7- conocimiento de las actividades.....	59
Cuadro 8- confianza labora.....	60
Cuadro 9- claridad en las tareas.....	61
Cuadro 10- capacitación de la empresa.....	62
Cuadro 11- comprensión del curso.....	63
Cuadro 12- conocimiento adquirido.....	64



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnólogo en Contabilidad y Auditoría.

Tema

“Propuesta de mejora al control de los inventarios de la empresa Cesma s.a”

Autora: Castillo Serrano Jinsop Arturo
Tutor: Ec: Carlos Luis Rivera

RESUMEN

Este trabajo está dirigido a especificar los diferentes motivos por los que la Compañía Cesma S.A ha tenido inconvenientes en relación al manejo y control de los inventarios, a detallar y minimizar los diferentes tipos de errores que se cometen al momento de realizar la rotación del inventario.

Determinar por qué se presenta este inconveniente en la compañía, por eso se realizara un estudio específicamente al departamento de Bodega y comercial, ya que desde ahí es donde surge este inconveniente, por poseer trabajadores sin conocimientos adecuados sobre esta rama.

Determinar la influencia que tiene la falta de conocimiento dentro de los inventarios de la compañía, por qué se refleja en ellos este inconveniente y sobretodo se dará una solución para estos problemas.

Esta investigación va dirigida a ayudar a fortalecer el sistema y manejo de los inventarios de la compañía sin la necesidad de buscar un culpable ante este problema sino más bien realizar un adecuado funcionamiento en todo el departamento de Bodega y comercial.

Se busca generar información necesaria para el manejo de inventarios evitando cometer errores que a la larga solo causaran perdidas, determinar la importancia que tiene el saber manejar adecuadamente los inventarios dentro de una compañía para no incurrir en gastos innecesarios recurriendo al asesoramiento externo.

Es por eso que al finalizar este estudio lo que como investigador hare es generar propuestas que vayan hacer útiles en el mejoramiento de la parte de los inventarios de la compañía estudiada.

Proponer acciones de mejoras para el manejo de inventarios dentro de las compañías que estén pasando por estos inconvenientes, y sobretodo tratar de incentivar una conciencia de excelente manejo para generar mejoras en el sistema económico social.

Con esta investigación se espera dar por terminado una de las tantas falencias que se suelen presentar en las empresas no solo en la que será utilizada para este estudio sino en muchas otras en las que se pudiera presentar este problema.



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnólogo en Contabilidad y Auditoría.

Tema

“Propuesta de mejora al control de los inventarios de la empresa Cesma s.a”

Autora: Castillo Serrano Jinsop Arturo

Tutor: Ec: Carlos Luis Rivera

ABSTRACT

This work is aimed at specifying the different reasons why the Company Cesmar S.A has had problems in relation to the management and control of inventories, to detail and minimize the different types of errors that are committed at the time of the rotation of the inventory.

Determine why this problem is present in the company, so a study will be made specifically to the Department of Warehouse and commercial, since that is where this problem arises, because it has workers without adequate knowledge about this branch.

Determine the influence of lack of knowledge within the company's inventories, why it reflects in them this inconvenience and above all will provide a solution to these problems.

This research is aimed at helping to strengthen the system and management of the company's inventories without the need to find a culprit in this problem, but rather to perform an adequate operation throughout the Department of Bodega and commercial

It seeks to generate information necessary for the management of inventories avoiding to make mistakes that in the long run will only cause losses, to determine the importance of knowing how to properly manage inventories within a company so as not to incur unnecessary expenses through external advice

That is why at the end of this study what as a researcher is to generate proposals that will make useful in the improvement of the part of the inventories of the company studied.

Propose actions of improvements for the management of inventories within companies that are going through these inconveniences, and above all try to encourage an awareness of excellent management to generate improvements in the social economic system.

This research is expected to terminate one of the many failures that are usually presented in companies not only in which it will be used for this study but in many others in which this problem could arise.

CAPITULO I
EL PROBLEMA
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
Ubicación del problema en un contexto

Todo control de inventario dentro de una empresa representa la forma de determinar de manera precisa y correcta la existencia de mercancía disponible dentro del almacén, ya que el objetivo principal es satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores con productos, bienes y servicios de calidad en las mejores condiciones posibles.

Al analizar el funcionamiento y control de inventario de la empresa CESMA S.A, la cual se encuentra ubicada en Colinas de la Alborada, y que presta sus servicios en el área de venta y distribución de producto de Camarón, este presenta un número considerable de fallas en cuanto su manejo y supervisión dentro de la bodega, debido a que el sistema que se , está manejando no reúne los requisitos para cotejar e inspeccionar las entradas y salidas de materiales , lo cual genera un desconocimiento total de la existencia disponible, llegando a tener como consecuencia ; la pérdida de mercancía, retraso en la prestación de los servicios como despacho y distribución y a su vez la paralización del transporte y así hasta llegar a la insatisfacción por parte del cliente por el retraso en el servicio prestado por la empresa

Es por esto que es necesario diseñar un programa de control de inventarios de mercancía de la empresa CESMA S.A que esté acorde con el manejo y

supervisión de mercancía en el almacén, con el fin de determinar las limitaciones y aumentar la comunicación del personal para obtener mayor efectividad en las operaciones de la empresa y un adecuado control y supervisión de las entradas y salidas de mercancía, la cual permitirá obtener una mejor planificación, organización, dirección, ejecución y control de los inventarios utilizados por la empresa.

Siendo esta propuesta de inventario una herramienta útil, clave y de gran importancia en el manejo de los inventarios a utilizar en la compañía con la finalidad de lograr mayor satisfacción tanto para el cliente como también para la empresa, ahorrando tiempo, materiales y la mano de obra, en la ejecución y control de esta propuesta para el buen funcionamiento de la bodega

Teniendo bien en cuenta que la empresa tiene a su disposición todo el personal y los medios necesarios para la ejecución de un inventario, para lograr así un mayor control en el movimiento de la mercancía en el almacén de la empresa CESMA S.A ubicada en la zona comercial de marisco en la Ciudad de Guayaquil del Cantón Guayas

Para poder lograr todos los objetivos que se plantean en esta investigación se empleara una metodología tipo descriptiva y diseño de campo, con el fin de que esta organización pueda tener una confiabilidad y seguridad en el control de inventario que se va a dar soluciones

Situación conflicto

El problema que se presenta en este trabajo de investigación surge como consecuencia de la falta de control de los inventarios y estas a su vez se ven reflejada en la falta de liquides de las compañías, aunque ciertas empresas traten de maquillar esta situación es algo que de igual forma sale a la luz.

El impacto que sufre la rentabilidad de la empresa por la disminución en el nivel de ventas es algo que está latente en la empresa, por no llevar un debido control, pero con este estudio lo que se busca es lograr cambiar de manera radical y si es posible parcial el mal control y desperdicio del dinero de la

compañía, lo que busco como investigador es lograr que las personas encargadas de llevar el control dentro de la compañía estén debidamente capacitados para ese trabajo.

En consecuencia mi deber es proporcionar un plan de mejoras adecuado para mejorar esta situación, lo que queremos es incentivar una conciencia en el manejo adecuado y responsable para evitar que este problema siga creciendo.

Sé muy bien que este problema puede mejorar si contratamos personas idóneas para que el control de inventarios sea correcto, y dar una adecuada distribución al manejo de los inventarios es por eso que nuestro enfoque está centrado en analizar el mal manejo de los inventarios ya que en ellos encontraremos por qué se sigue presentando este problema hasta la actualidad.

Delimitación del problema

País: Ecuador
Región: Costa
Provincia: Guayas
Cantón: Guayaquil
Lugar: Colinas de la alborada
Campo: Contable
Área: Control de inventarios
Aspecto: Perdida y deterioro
Periodo: 2017

Formulación del problema

¿Cómo mejorar el control de los inventarios para evitar las pérdidas por deterioro en la empresa “CESMA” de la ciudad de Guayaquil durante 2017?

Variable de investigación

Variable independiente: control de inventario

Variable dependiente: Pérdidas por deterioro

Evaluación del problema.

- **Delimitado:** El problema está dirigido al efecto que sufre la rentabilidad debido a la falta de control de inventarios de la compañía Cesma S.A correspondiente al año 2017
- **Claro:** El problema planteado es de fácil comprensión para el lector con ideas claras y precisas sobre la situación Financiera de la compañía Cesma S.A
- **Evidente:** En la problemática se identifica las consecuencia que causa la falta adecuada del control de los inventarios de la compañía
- **Concreto:** Está enfocado en resolver un problema específico de la compañía Cesma S. A en un tiempo determinado.
- **Relevante:** Es de suma importancia analizar y tratar de resolver el problema planteado dentro de la compañía Cesma S.A para mejorar la situación Financiera
- **Original:** Dentro de la compañía Cesma S. A es la primera vez que se hace un estudio para determinar el impacto causado por el mal control de los inventarios

OBJETIVOS

General:

Mejorar el control de los inventarios para disminuir las pérdidas por deterioro en la empresa "CESMA"

Específicos:

1. Fundamentar teóricamente aspectos relacionados al control de los inventarios
2. Diagnosticar el proceso actual del control de los inventarios
3. Presentar un plan de mejoras para superar las falencias del control del inventario

Justificación de la investigación

.Es importante que se realice esta investigación para dar a conocer los latentes problemas que aún se siguen viendo dentro de la compañía en el área comercial que a su vez están reflejados en la liquidez de la empresa, mediante esta investigación concluiremos con recomendaciones importantes para tratar de minimizar radicalmente los problemas antes mencionados.

Como realizador de esta investigación mi objetivo general y principal es proponer un plan de mejora comercial dentro de la compañía, es decir dar las directrices necesarias para que los problemas que se presentan a la hora de vender sean tan mínimos que no afecte la liquidez de la empresa.

Esta investigación también va dirigida a cumplir con el Objetivo 8 del PLAN DEL BUEN VIVIR, es decir trataremos de consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible mediante el manejo correcto de la comercialización, ya que como antes mencione estar correctamente debido beneficia a todas y cada uno de los ciudadanos de este país

VIABILIDAD

Viabilidad Técnica:

El presente estudio está enfocado en cumplir lo dispuesto en el El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes

Viabilidad Económica:

La presente investigación es factible económicamente para la compañía, ya que con este estudio se evitaría incurrir en pérdidas que no afecte consideradamente a la compañía.

Viabilidad Financiera:

Para realizarla siguiente investigación se realizó un presupuesto de los recursos económicos en los que se va a incurrir para realizar el presente estudio, siendo factible.

Viabilidad Institucional y de gestión:

Esta propuesta será aceptada por la administración y gestión de la empresa para reducir las pérdidas por deterioro que afecta a la empresa

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes históricos.

La explotación del camarón en Ecuador empezó de manera oficial en la década de los 50's. La pesquería de camarón surge como medio de subsistencia y luego se transforma en una importante fuente generadora de plazas de trabajo y de divisas para la economía del país. La flota arrastrera camaronera estuvo inicialmente compuesta por 28 barcos que capturaron 660 t. Consecutivamente en 1968, luego observó un incremento significativo a 200 embarcaciones, y hasta finales de 1987 se registró el máximo número de unidades con un total de 297 embarcaciones industriales, las mismas que capturaron 7 171 t., en la actualidad existen aproximadamente 135 embarcaciones, desembarcando un promedio de 2 605 t., realizándose las primeras exportaciones de camarón marino a partir de 1954, siendo este el principal mercado de exportación los Estados Unidos de Norteamérica como el país de destino final.

El cultivo fue intensivo de éstas especies lo inició en Japón el doctor Motosaku Fujinaga en 1933, en salinas de la isla de Seto al sur de Hiroshima, donde se logró la reproducción en cautividad del *Penaeus japonicus* (kuruma o camarón japonés).

El doctor Fujinaga pasó más de diez años estudiando la biología de la especie, y no fue hasta 1955 cuando inició el cultivo comercial. Para que sus estudios,

compraba a los pescadores las hembras maduras que estaban listas para desovar; cada hembra pone de 400 mil a 1.2 millones de huevos.

Las transportaba hasta sus instalaciones y luego las ponía sobre serrín húmedo; colocaba los huevos en estanques interiores hasta que salían las larvas, a las que las alimentaba con algas microscópicas

Cuando estas larvas llegaban al estado juvenil, las trasladaba a grandes estanques que había construido en las salinas donde les daba como alimento almejas, gusanos y trozos de calamar hasta que alcanzaban tallas apropiadas para su comercialización

El INP mantiene un programa que da seguimiento del recurso camarón en Esmeraldas (langostino) y Posorja (pomada), realizando salidas de campo mensuales para la obtención de datos biológicos, pesqueros y los desembarque

La industria camaronera

Las industrias camaroneras en el territorio ecuatoriano se inician y surge a finales de la década de los sesenta, cuando se empieza la explotación, por su rentabilidad, se amplía en tierras agrícolas y manglares. En los ochenta, esta actividad había crecido, posicionando al Ecuador entre los principales primeros exportadores a escala mundial.

La crisis o vera del camarón llegó a finales de los noventa, como consecuencia del virus de la mancha blanca, lo cual esto provocó una tremenda caída en la producción

Así lo señaló Vicente Jácome, director de Protección Ambiental Marino-Costera de la Dirección Nacional de Espacios Acuáticos, **Dirnea**, en enero del presente año, cuando dijo que el proceso de regularización de nuevas camaroneras en el país.

Luego los resultados de este proceso no han sido oficialmente publicados por las autoridades, expertos del sector camaronero estiman que a escala nacional

Pero estos avances se quedaron con el crecimiento del área camaronera del país. Según José Camposanto presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura, el rendimiento por hectárea.

Depredación, despojo y muerte en el manglar

El Acuerdo Ministerial 498, de 1986, del Ministerio de Agricultura y Ganadería declaró como bosque protector 362 742 hectáreas de superficie de tierras cubiertas de bosque manglar. Sin embargo, en el Mapa Forestal del Centro de Levantamiento Integrado de Recursos Naturales por Sensores Remotos del 2000 ya sólo se detectaban 108 299 ha de manglar. Paralelamente, el Censo Nacional Agropecuario desarrollado en 1999 reconocía la existencia de 234 359 ha de piscinas camaroneras. Bajo el análisis de estos datos, podríamos deducir que el desarrollo de la industria camaronera ha ido acompañado de la pérdida del 70% del ecosistema manglar nacional

De acuerdo con el excelente momento que atraviesa el camarón ecuatoriano se cimienta sobre dos sucesos: los precios que se han duplicado y el incremento del volumen de la producción.

Así lo explica y lo analiza José Antonio Campusano, presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura. El camarón actualmente es el segundo producto no petrolero de mayor exportación, después del banano.

El dirigente descarta rotundamente la posibilidad de que existan empresarios que estén invirtiendo en otros sectores productivos para diversificar sus actividades económicas.

En los últimos años se han llevado a cabo importantes negocios en este aspecto el sistema de producción en Ecuador es muy extensivo y de baja densidad, para que el camarón sea más sano.

Aunque los países de la Unión Europea y Estados Unidos son los principales compradores por tradición, el gremio está buscando cautivar nuevos mercados. Que las naciones como Vietnam y China estén entre los cinco principales compradores del producto ecuatoriano esto es una muestra de que el síndrome de la muerte temprana no solo contribuyó a que los precios del

camarón suban, sino que ayudó en que en esos países afectados se comience a demandar más producto para satisfacer la demanda local.

Esta norma fue emitida y establecida y haciendo alusión a que Ecuador es uno de los países en los que se registró el virus de la mancha blanca, por lo que se busca reducir riesgos. Sin embargo este año pasado el Instituto Nacional de Pesca y el Viceministerio de Acuicultura solicitaron que el bloqueo se retire,

Como gran parte y de esfuerzos de posicionamiento del sector, esto ayudo a que se lancé una campaña en la que busca posicionar al camarón ecuatoriano como el mejor del mundo. Esta campaña ha sido producto de una investigación de varios meses, cuenta José Antonio Camposano, de la Cámara Nacional de Acuicultura

Presentación del camarón en el mercado

El camarón entero tradicionalmente se utiliza en restaurantes étnicos asiáticos.

Los países europeos y asiáticos son los principales mercados para camarón entero. Este camarón es engañosamente grande ya que una vez que se elimina la cabeza solamente queda aproximadamente el 60% del camarón.

En los Estados Unidos la forma más común de comercializar el camarón es sin cabeza y aproximadamente el 60% del camarón vendido es en dicha presentación.

El camarón sin cabeza comprende un abdomen de seis segmentos con la vena, la cáscara y la cola.

El camarón pelado viene en varias presentaciones: pelado con vena crudo, pelado sin vena. La vena es parte del tracto intestinal del camarón. Muchas veces es arenoso, por lo que a veces se denomina "vena de arena".

En algunos camarones la vena es oscura y gruesa mientras que en otros apenas se nota. La diferencia es debido al alimento del camarón. En general, el mercado de los Estados Unidos prefiere el camarón sin vena, aunque en otras culturas es aceptable.

El camarón roto se define como camarón con una rotura en la carne en la cáscara, pero con el resto intacto. Pedazos de camarón se refiere a cualquier camarón sin cabeza con cinco segmentos o menos.

El camarón cocido y pelado puede referirse a camarón que está cocido, congelado y congelado rápido individualmente. Las tallas más pequeñas a veces se denominan como camarón para ensalada. Las tallas más grandes, con o sin cola, a menudo se conocen como camarón para cóctel

Caída en los precios impacta en exportaciones de camarón

El 2015 el sector camaronero ya cerró a la baja. Había tenido una contracción de USD 200 millones en las exportaciones, pese a que el volumen en ventas creció un 14%.

Esa tendencia a la baja se mantiene en este año. En el primer trimestre comparado con igual período del 2015, el sector cerró con una caída del 6,7%. Se trata de la tasa más baja -frente a iguales trimestres- desde el 2009. En el segundo trimestre también se espera una caída. “Este es el quinto semestre en que el país registra ventas inferiores, frente a los años anteriores”, dice José Antonio Camposano, director de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA).

Si bien el volumen exportado creció entre enero y mayo de este año frente a iguales meses del 2015, esto no ha sido suficiente para levantar al sector debido a los bajos precios. La tonelada del producto ha venido en caída desde febrero del 2014, cuando tuvo su pico. Y esa es la razón para el golpe a las exportaciones. Camposano habla de una caída que llega al 45% en los precios. Entre enero a mayo del 2014 la tonelada de camarón se vendió al exterior en USD 9 130,5 y este año está en 6 685,5.

La producción de camarón se ha venido incrementando a una tasa promedio entre el 10 y 15 % por año, según datos del gremio camaronero. Ecuador coloca en más de 50 mercados del exterior, lamentablemente ese aumento, en el mejor de los casos, alcanza para compensar la caída de los precios, según el dirigente.

El productor Víctor Hoyos recuerda que la libra del camarón de 12 gramos llegó a pagarse hasta en USD 2,50 en las empresas exportadoras. Una hectárea camaronera produce hasta 2 000 libras por cosecha. Ahora la producción se mantiene, pero la libra de ese mismo camarón cuesta USD 1,10. Los precios cayeron en el mercado mundial, a raíz de una mayor oferta de países como India e Indonesia. En el 2013 los países asiáticos habían reducido su producción por un síndrome de mortalidad temprana del crustáceo.

Entonces, los precios subieron por una disminución de la oferta, pero ahora el mercado está copado. A ese panorama negativo hasta mayo, se sumó el impacto del terremoto del 16 de abril pasado. Según la Senplades, hubo pérdidas por USD 35 millones en la zona norte de Manabí y sur de Esmeraldas. Allí hay cerca de 20 000 hectáreas de camarón.

En un recorrido por el río Mache, en el norte de Pedernales, se evidencia aún la destrucción. Piscinas destruidas, bombas caídas y campamentos en ruinas. El impacto laboral es significativo, ya que el sector genera 6 000 empleos directos solo en Pedernales. Carlos Alberto Pérez, que trabaja en la camaronera Aray - BioAray, cuenta que cada piscina dañada representa una pérdida de USD 40 000.

Esta empresa tiene 80 empleados directos y debido a la reconstrucción de su camaronera, se contrató a 30 personas adicionales. El impacto ya se sintió en las exportaciones de junio. Según datos de la CNA, en mayo se vendieron 76 millones de libras de camarón y en junio 71 millones. Camposano espera que solo haya sido junio irregular, en un semestre que considera ha sido favorable para el sector en producción

Antecedentes referenciales

A continuación se mencionaran algunos trabajos que han sido referencias para el desarrollo de este tema de estudio, que servirán para sustentar con sus argumentos la siguiente investigación:

Sierra, Bladimir. (Año: 2012) “PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS APLICADO EN LA EMPRESA VANIDADES S.A.”, UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

Este proyecto de tesis se desarrolla en la empresa “Vanidades”, dicha empresa confecciona uniformes corporativos con un estilo moderno y de calidad.

El problema principal de esta empresa radica que al ser una empresa de confección de ropa por tallaje y debido a los volúmenes de las prendas se tiende a cometer errores diversos en las tallas de las personas, esto ocasiona que se realicen ajustes a las prendas

Para controlar estos arreglos y hacerlos eficientes se propone una elaboración de diversos procedimientos a ser seguidos, con la finalidad que exista un adecuado manejo de prendas desde la entrega en la terminación total de las prendas, la recepción de aquellas que exista defectos por corregir, tanto desde el cliente externo hasta los clientes internos en la empresa y por último el cliente final con su satisfacción

Opinión: Este problema es muy similar al problema que afecta a la empresa donde esta tesis aportara a resolver el problema de la empresa

VERA VERÓNICA; VIZUETE EVELYN (2012) La presente Tesis fue realizada al Comercial STEVEN S.A, que; por motivos legales se ha realizado el cambio de su Nombre a EMPRESA XYZ. Universidad estatal de milagro

Desde luego la información recolectada es de suma importancia y verídica. La Empresa XYZ gracias al esfuerzo y dedicación de sus propietarios, ha logrado reconocimiento en la ciudad de Milagro, lo que le ha permitido mantener sus clientes.

La presente tesis pretende realizar un análisis de los distintos procesos de la administración de inventarios, el mismo que tiene lugar en las bodegas de la empresa antes mencionada.

El estudio ha identificado que la empresa no posee políticas y niveles de inventario lo cual genera un alto valor en la gestión de compras, bajo rendimiento sobre la inversión y altos costos en la administración de este proceso.

Existe mercadería que se compra en exceso debido al desconocimiento de las existencias, esto hace que la reposición se haga sin seguir una política económica de inventario; además existe el riesgo que los artículos sufran problemas de calidad por el tiempo que se almacena en bodega. Finalmente como una manera de buscar solución a las falencias encontradas en forma precisa y metodológica, se planteó el objetivo general y los objetivos específicos, los cuáles se cumplieron a cabalidad.

Se proporcionan posibles soluciones para mejorar las políticas actuales de los procesos realizados en la empresa, con el fin de reducir los niveles excesivos de inventario, el costo y almacenaje del mismo, Por ello la empresa ha decidido implementar políticas de inventario y mejorar la administración actual para controlar eficientemente la inversión, la distribución de los artículos en bodega, disminución del tiempo de despacho, proceso de recepción y entrega de mercadería y mejorar el nivel de satisfacción de clientes

Opinión: Este problema es muy similar al problema que afecta a la empresa donde esta tesis aportara a resolver el problema de la empresa

Iván Rumbea (2003) “Diseño de un plan de Gestión de Inventarios de Artículos Independientes con Tiempos de Reposición y Demandas Estocásticas” ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

El presente trabajo consiste diseñar una política de gestión de inventarios para artículos independiente, que presentan tiempos de reposición y demandas estocásticas, los cuales son parte de bodega de repuestos e insumos de una empresa del medio.

Esta empresa los inventarios involucran a una inversión de capital considerable, generan costos por su manejo y manutención. Por este motivo, el diseño de las políticas de gestión de los inventarios que se proponen, tiene la finalidad de administrar de manera idónea los inventarios de la empresa.

Las políticas de gestión de inventarios que el presente trabajo propone, se basan en la selección de métodos de administración de inventario, que generen un mínimo costo de manejo al nivel de servicio establecido

Opinión: Este problema es muy similar al problema que afecta a la empresa donde esta tesis aportara a resolver el problema de la empresa

Nidia López (2010) DISEÑO DE UN PLAN DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS EN LA FERRETERÍA “LOZADA” UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

La investigación que se presenta busca realizar un diseño de un sistema de control interno de inventarios para la Ferretería “Lozada”, en Santo Domingo de los Tsáchilas.

En el desarrollo de este estudio, ha sido preciso dividir su contenido en cinco capítulos los cuales describen tanto el problema, la investigación, las soluciones y un compendio del trabajo; en el primero, se destaca la situación problemática que ha motivado la investigación

El segundo capítulo abarca la fundamentación científica describiéndola de manera teórica, conceptual y legal, y viene a constituir el sustento de esta investigación, así como también se describe la historia de la empresa objeto del estudio.

En el capítulo tercero, se refiere a la situación actual de la Ferretería y el estudio de mercado en el cual se realizó el análisis a los clientes internos y externos, exponiendo los problemas existentes a la vez que hemos dado recomendaciones a las mismas, adicionalmente permitió definir las deficiencias en el control de inventarios.

El cuarto capítulo describimos la misión, visión, estrategias que la empresa utilizará para ser líder en el mercado, presentamos la propuesta de forma detallada con todas las Normas y Procedimientos, que ayudarán a solucionar las falencias del control de inventarios, así como también un organigrama por procesos para el recurso humano de la empresa.

Por último, se exponen las conclusiones y recomendaciones que se han venido recopilando a la par de la investigación, las mismas que se pondrán a consideración del propietario de la Ferretería para su posterior aplicación

Opinión: Este problema es muy similar al problema que afecta a la empresa donde esta tesis aportara a resolver el problema de la empresa

MARÍA SECAIRA (2014) “MODELO DE GESTIÓN DE CONTROL Y MANEJO DE LOS INVENTARIOS EN LA EMPRESA COMERCIAL DISTRIBUIDORA J.L. – SANTO DOMINGO” UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Esta tesis se trata de la falta de un proceso que regule y surja como control y de un buen manejo adecuado de inventarios de la Distribuidora Comercial J.L. de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas esto ha permitido desarrollar el presente trabajo investigativo el mismo que tiene como propósito diseñar un “MODELO DE GESTIÓN DE CONTROL Y MANEJO DE LOS INVENTARIOS”.

Para este diseño de un modelo de gestión de control y manejo de los inventarios en la Distribuidora Comercial J.L. se hizo énfasis en el método científico ya que el objetivo de este estudio se trata de la adquisición de nuevos conocimientos en el área administrativa y contable.

Al no tener procesos bien definidos no permitirá llevar de manera eficiente la administración de los inventarios y a su vez le generará costos y maximizar sus beneficios dando apertura a que la situación financiera de la empresa sea más rentable y garantice el crecimiento de la misma.

Por medio del análisis y diagnóstico se llegó a concluir que:

La empresa no cumple con normas y procesos bien establecidos que le brinden como soporte para el control de inventarios y ayuden a mejorar la liquides de la empresa.

El diseñar un modelo de gestión de control y manejo de los inventarios en la Distribuidora Comercial J.L., el mismo que se considera una herramienta útil para el correcto desenvolvimiento de la empresa

Opinión: Este problema es muy similar al problema que afecta a la empresa donde esta tesis aportara a resolver el problema de la empresa

Pedro Mongua, Héctor Sandoval (2009) “PROPUESTA DE UN MODELO DE INVENTARIO PARA LA MEJORA DEL CICLO LOGÍSTICO DE UNA DISTRIBUIDORA DE CONFITES “UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

La presente investigación consiste en una Propuesta de un modelo de inventario para la mejora del ciclo logístico de una distribuidora de confites Consistió básicamente en realizar un diagnóstico del ciclo logístico de la empresa, la cual lleva por nombre CONFISUR C.A.

La misma se Fundamentó en la aplicación de una encuesta y en la aplicación de algunos métodos de recolección de datos, consiguiendo así con la ayuda de esto algunos problemas operativos dentro de la organización en la manera en que se gestiona y controla el inventario

Para mantener un control sobre los productos se procedió a aplicar el método de clasificación ABC, luego con la teoría de inventario se planteó el modelo de periodo fijo para los productos, con la finalidad de solucionar las problemáticas en el ciclo logístico, luego de esto, y para terminar se establecieron propuestas y planes de acción que contemplan las actividades mínimas y los medios para el logro de sus objetivos

Opinión: Este problema es muy similar al problema que afecta a la empresa donde esta tesis aportara a resolver el problema de la empresa

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CÓDIGO DE COMERCIO

Título Preliminar

DISPOSICIONES GENERALES

Art.1_El Código del Comercio rigen las obligaciones de los comerciantes en su Operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Art.2_Son comerciantes los que, teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual.

Art. 3_Son actos de comercio, ya de parte de todos los contratantes, ya de parte de alguno de ellos solamente:

1 La compra o permuta de cosas muebles, hecha con ánimo de revenderlas o permutarlas en la misma forma o distinta; y la reventa o permuta de estas cosas.

2.- La compra y la venta de un establecimiento de comercio, y de las acciones de una sociedad mercantil;

3.- La comisión o mandato comercial;

4.- Las empresas de almacenes, tiendas, bazares, cafés y otros semejantes;

5.- El transporte por tierra, ríos o canales navegables, de mercaderías o de Personas que ejerzan el comercio o viajen por alguna operación de tráfico;

6.- El depósito de mercaderías, las agencias de negocios mercantiles y las Empresas de martillo;

7.- El seguro;

8.- Todo lo concerniente a letras de cambio o pagarés a la orden, aun entre no comerciantes; las remesas de dinero de una plaza a otra, hechas en virtud de un contrato de cambio, y todo lo concerniente a libranzas entre comerciantes solamente, o por actos de comercio de parte del que suscribe la libranza.

9.- Las operaciones de banco;

- 10.- Las operaciones de correduría;
- 11.- Las operaciones de bolsa;
- 12.- Las operaciones de construcción y carena de naves, la compra o venta de naves o de aparejos y vituallas;
- 13.- Las asociaciones de armadores;
- 14.- Las expediciones, transportes, depósitos o consignaciones marítimas;
- 15.- Los fletamentos, préstamos a la gruesa y más contratos concernientes
- 16.- Los hechos que producen obligación en los casos de averías, naufragios y salvamento.

LEY DE PESCA Y DESARROLLO PESQUERO

DISPOSICIONES FUNDAMENTALES

Art. 1.- Los recursos Bioacuáticas que existentes en el mar territorial, en las aguas marítimas interiores, en los ríos, en los lagos o canales naturales y artificiales.

Art. 7.- Según el artículo 7 el Estado establecerá las medidas de fomento necesarias para la expansión del sector pesquero, conforme a los principios de la política pesquera ecuatoriana. Estimulará a los grupos sociales de pescadores artesanos.

Art. 8.- El Estado fomentará en el funcionamiento de las empresas integradas, entendiéndose por tales, aquéllas que realicen concurrentemente las fases de extracción, procesamiento y comercialización.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable Dependiente: control de inventario

La contabilidad para los inventarios forma parte muy importante para los sistemas de contabilidad de mercancías, porque la venta del inventario es el corazón del negocio. El inventario es por lo general el activo mayor en sus balances generales, y los gastos por inventarios, llamados costo de mercancías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados.

Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser ésta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitarán de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles. Entre estas cuentas podemos nombrar las siguientes:

Inventario (inicial)

Compras

Devoluciones en compra

Gastos de compras

Ventas

Devoluciones en ventas

Mercancías en tránsito

Mercancías en consignación

Inventario (final)

Variable Independiente: Perdidas por deterioro

Deterioro del valor significa el registro de una corrección valorativa que tiene relación con la valoración posterior de determinados activos, de cara a su registro en el Balance.

De esta forma, según lo establecido en el marco conceptual de la Contabilidad, el valor contable o en libros, para el caso de los activos, “es el importe neto por el que se encuentra registrado en balance una vez deducida su amortización acumulada y cualquier corrección valorativa por deterioro acumulada que se haya registrado”.

Se expone a continuación la problemática contable del deterioro, para cada uno de los activos que se citan en las diferentes normas de registro y valoración.

Se produce una pérdida por deterioro del valor de un elemento activo cuando su valor contable supere a su importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. En las empresas hay riesgos de incurrir en pérdidas previsibles de cantidades que pueden o no estar determinadas, ya sea por impagos, reparaciones, multas o impuestos no esperados. Todo esto debe ser tenido en cuenta en la contabilidad para que las cuentas de la empresa resistan estas inesperadas situaciones. Y para esto existe la figura de la pérdida por deterioro.

Su dotación se realiza antes del cálculo del beneficio.

Segundo las NIC - Normas Internacionales de Contabilidad, La pérdida por deterioro es la cantidad en que excede el importe en libros de un activo a su importe recuperable

El deterioro del valor de los activos referido en IAS 36, busca que la entidad no tenga activos registrados por un mayor valor a su importe recuperable.

El importe recuperable es el mayor valor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso. Esto tiene mucho sentido y es que por ejemplo si un activo que en el mercado tiene un valor por debajo de lo que se tiene registrado en libros, pero en realidad la empresa no lo va a vender sino que es muy importante porque se usa en el desarrollo de los negocios y es

importante porque ayuda a la generación de flujos de efectivo; no hay deterioro. No sería muy útil, ni reflejaría la realidad económica de la entidad y del activo estar registrando su pérdida de valor respecto al mercado si se tiene para usarlo.

El deterioro del valor de los activos se determina de forma diferente teniendo en cuenta si se trata de un activo intangible de vida útil indeterminada.

La entidad evaluará al cierre de cada ejercicio si hay indicadores de deterioro para los activos, salvo que claramente se haya presentado un hecho que muestre tal deterioro. Ejemplo de estos indicadores son los siguientes:

Fuentes externas de información:

- Disminución del valor de mercado, superior al paso del tiempo o al uso normal
- Cambios adversos en la entidad en el entorno legal, económico, tecnológico o de mercado

Marco Conceptual.

Inventarios: inventario es aquel registro documental de bienes y demás objetos pertenecientes a una persona física, una comunidad y que se encuentra realizado a partir de mucha precisión y prolijidad en la plasmación de los datos

Deterioro de inventarios: deterioro en el valor de los inventarios, debe sujetarse al siguiente procedimiento:

La entidad antes de emitir estados financieros, para darlos a conocer a los usuarios de la información, debe evaluar si ha habido deterioro del valor en libros de los inventarios.

La entidad realizara la evaluación comparando el importe en libros de cada partida del inventario por su precio de venta menos los costos de determinación y venta para calcular el deterioro de esa partida o grupo de inventarios.

Si una partida o grupo de partidas similares se han deteriorado en su valor, la entidad reducirá el importe en libros de inventarios a precio de venta menos los costos de terminación y venta.

El deterioro del valor significa: el registro de una corrección valorativa que tiene relación con la valoración posterior de determinados activos, de cara a su registro en el Balance

Inventario inicial: Es el inventario realizado al inicio de un periodo de producción, donde se registra todos los bienes de la empresa. Este se realiza al inicio del año fiscal -el 1 de enero-. El inventario inicial refleja el saldo de la empresa antes de que inicie las compras, la producción

Inventario final: Es el inventario realizado al final o cierre del ejercicio económico, por lo general se realiza el último día del año fiscal; y sirve para determinar la nueva situación del capital. Con este se realiza un inventario físico de las mercancías o productos con su correspondiente valoración

Inflación: De acuerdo a lo investigado y analizado la inflación es una medida económica que nos indica el crecimiento generalizado de los precios de bienes, servicios y factores productivos dentro de una economía en un periodo determinado y en lo cual nos permite determinar y analizar el poder de adquisición que tiene un individuo

El fenómeno inverso a la inflación es la deflación y esto sucede cuando los precios de los bienes, servicios y factores productivos decrecen de forma continua

Importancia tributaria: “La tributación es de suma importancia para el Estado, pues permite que se pueda proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere. El cobro de los tributos se realiza en base a la fuerza de las leyes tributarias y apelando a la razón mediante una cultura tributaria y de conciencia colectiva adecuada. En cualquier caso, el Estado está en disposición, de asegurar el correcto percibimiento de los tributos; sin embargo, es de gran importancia para los contribuyentes el estímulo o desestímulo que supone el conocimiento del destino de los fondos recaudados por el Estado.

Para favorecer la formación de una cultura tributaria adecuada es necesario que la población adquiriera conciencia colectiva de bienestar social y se le facilite el acceso a toda la información referente a la tributación para que pueda concienciarse de la importancia que ésta tiene para el buen funcionamiento del Estado”.

Estado: “La palabra Estado, que se escribe con mayúscula inicial, es una forma de organización cuyo significado es de naturaleza política.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

La metodología que se utilizara para el análisis de este capítulo es la “Investigación del inventario” la cual nos ayuda a identificar, analizar la información trabajada con el fin de mejorar la parte financiera de la compañía CESMAR S. A

Nombre de la compañía:

CESMAR S. A

¿Quiénes somos?

Somos una empresa creada y especializada a lo largo de todos estos años en venta y comercialización de mariscos cubriendo todo el territorio ecuatoriano con personal propio tanto en ventas como mantenimiento.

MISIÓN:

Producir camarones cultivados 100% de calidad bajo los requerimientos necesarios para producir eficientemente haciendo uso de la tecnología innovadora para que nuestro producto sea más competitivo en el mercado.

VISIÓN:

Ser líder en el mercado local como proveedor de camarones, ofreciendo un producto con alto valor nutritivo agradable sabor y contribuyendo a la economía de nuestro país por medio de la venta

Instrumentos:

En CESMAR S.A. contamos con equipos de alta tecnología a continuación un listado de nuestros equipos:

- Balanzas y básculas OHAUS
- Bombas de agua SPECK
- Equipos para laboratorio
- Equipos para plantas procesadoras
- Equipos para filtración de agua
- Sopladores y compresores
- Microscopios
- OHAUS Balanzas y básculas
- Refractómetros
- Vidriería de laboratorio
- Instrumentos de medición OHAUS
- Mallas de filtración de 100 hasta 1000 micras
- Mallas plásticas con aperturas de.
- Contador electrónico XperCount de huevos, larvas, postlarvas y micro algas

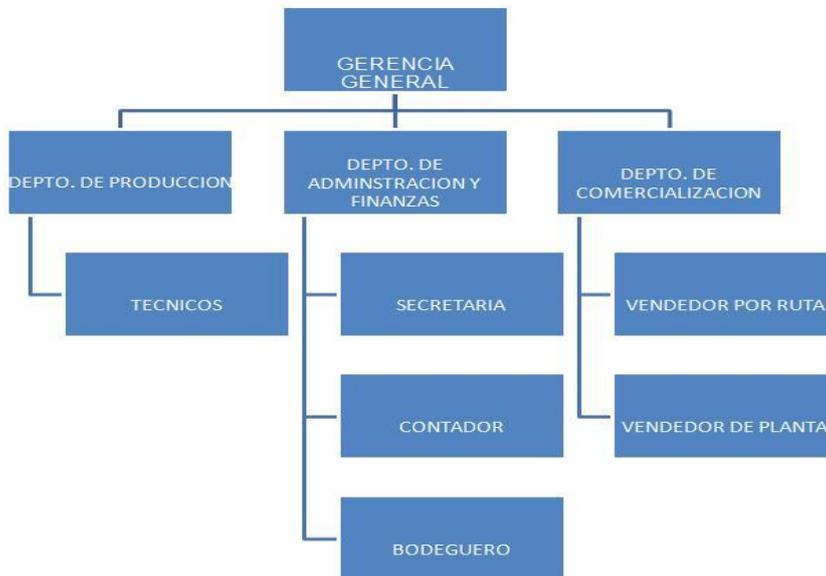
Slogan:

Brindando calidad y confianza en la gente desde 2002

Valores:

- Respeto
- Honestidad
- Paciencia y tolerancia
- Humildad

Organigrama comercial



Número de empleados:

La compañía CESMAR S.A cuenta con 15 empleados

Segmento de clientes:

La empresa esta direccionada a clientes del sector alimenticio, todos sus clientela son chifas de todas partes de Guayaquil, restaurantes , marisquerias

Proveedores





Ubicación:



Colinas de la alborada Mz 172 villa 18

Tipos de Investigación

Investigación Descriptiva: De acuerdo a lo investigado según la investigación descriptiva esta se encarga de la descripción de datos y características de una población. Tiene como objetivo la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares. Estos estudios son descriptivos raramente involucran experimentación, ya que estos están más preocupados con los fenómenos que ocurren naturalmente que con la observación de situaciones controladas.

Investigación Exploratoria: De acuerdo a lo investigado la investigación exploratoria son las investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo.

Investigación Explicativa: De acuerdo a lo investigado la investigación explicativa busca encontrar las razones o causas que estos ocasionan ciertos fenómenos que a su vez llevan como su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste fenómeno ya que están orientados para la comprobación de hipótesis causales de tercer grado; esto es, identificación y análisis del estudio silencioso y mínimo de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes).

Investigación de Modelación: De acuerdo a lo investigado el modelo científico es un instrumento de la investigación de carácter material o teórico, creado para reproducir un objeto que se está estudiando. Constituye en una excelente reproducción simplificada en que de la realidad que cumple una función heurística que permite descubrir nuevas relaciones y cualidades del objeto de estudio. Un buen modelo científico es la verídica configuración ideal que representa esta manera cuantificaría y simplificada de una teoría. También es un nuevo instrumento de trabajo que este nos permite suponer una aproximación intuitiva a la realidad y que tiene por función básica la de ayudar a comprender las teorías y las leyes. La aplicación del método de la modelación está íntimamente relacionada con la necesidad de encontrar un reflejo mediatizado de la realidad objetiva. De hecho el modelo constituye un eslabón intermedio entre el sujeto (investigador) y el objeto de investigación. La modelación es justamente el método mediante el cual se crea abstracciones con vistas a explicar la realidad.

Investigación Correlacional: De acuerdo a lo investigado nos da a conocer cuando una teoría científica postula la muestra existente de una correlación entre dos variables que estas no pueden ser de manera analizadas Experimentalmente, su presencia en una población o grupo puede ser detectada con el recurso del método de verificación correlacional. En este caso se lleva acabo que el investigador construye una batería de test que contempla las variables a estudiar y que los sujetos -o una muestra significativa de ellos- tienen que contestar. El posterior y adecuado análisis estadístico de los datos le permitirá al investigador obtener la certeza de la verdad o falsedad de su hipótesis. Este método se usa frecuentemente en las ciencias de la conducta como la sociología y la psicología, y en ésta última, en particular, en la psicología diferencial.

Investigación Cuantitativa De acuerdo a lo investigado el método cuantitativo también conocido como investigación cuantitativa, empírico-analítico, racionalista o positivista es aquel que se basa en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos; este intenta especificar y delimitar la asociación o correlación, además de la fuerza de las variables, la generalización y objetivación de cada uno de los resultados obtenidos para deducir una población; y para esto se necesita una recaudación o acopio metódico u ordenado, y analizar toda la información numérica que se tiene. Este modelo de método es uno de los más utilizados por la ciencia, la informática, la matemática y como herramienta principal las estadísticas. Es decir que de acuerdo a los métodos cuantitativos utilizan valores cuantificables como porcentajes, magnitudes, tasas, costos entre muchos otros; entonces esto se puede declarar que las investigaciones cuantitativas, realizan preguntas netamente específicas y las respuestas de cada uno de los participantes plasmadas en las encuestas, obtienen muestras numéricas.

Investigación Cualitativa: De acuerdo a lo investigado el método cualitativo es un método científico que debe ser empleado en diferentes disciplinas y áreas, especialmente en las ciencias sociales, como la antropología o la sociología. La investigación cualitativa nos ayuda a buscar y

adquirir información en profundidad para poder comprender el comportamiento humano y las razones que gobiernan tal comportamiento.

Este método cualitativo busca producir una información sólo en los casos particulares que estudia, por lo que es difícil generalizar, sólo se puede hacer mediante hipótesis. Es mediante este método cuantitativo de que estas hipótesis pueden ser verificadas valiéndose del método empírico.

Investigación Analítica:

De acuerdo al estudio el método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Este análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es muy necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se está sometiendo a un estudio para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Investigación Sintética: De acuerdo a lo investigado el método sintético es una de proceso y de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata de una consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras síntesis debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

Diseño de la investigación que se aplicará.

Señalé algunas teorías en relación a los diferentes tipos de metodologías existentes para poder determinar de forma teórica el tipo de investigación que utilizara en este proyecto.

Se determinó que en este trabajo de campo se utilizara el método explorativo porque esta investigación va destinado a una empresa en específico, también porque es un tema poco explorado en anteriores casos y lo que se busca es abrir nuevos campos explorativos para futuros investigadores.

También se utilizara el método explicativo para dar a conocer los diferentes motivos por los cuales surgió el problema al cual tratare de darle soluciones, rápidas y eficaces para disminuir la falta de conocimiento

Universo y Muestra

Población: De acuerdo en estadística es el nombre específico que recibe particularmente en la investigación social la operación dentro de la delimitación del campo de investigación que tienen por objeto la determinación del conjunto de unidades de observaciones del conjunto de unidades de observación que van a ser investigadas..

Para esta investigación e ha decidido que el universo estará conformado por 100 personas clasificadas de la siguiente manera:

Ítem	Informantes	Población
1	Autoridades Gerenciales	4
2	Contadores	15
3	Trabajadores	30
4	Personas Naturales	34
5	Alumnos	17
TOTAL		100

Cuadro: 1
Nombre: Universo
Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Castillo Arturo

Muestra: Según la muestra es una parte de la población, seleccionado de tal forma, que sea muy representativo de la población en estudio, teniendo como finalidad de investigar alguna o algunas de las propiedades de la población de la cual procede. En otras síntesis es una parte de la población que sirve para representarla. Según es una parte o porción extraída de un conjunto por

métodos que permiten considerarla como representativa del mismo. Entonces una muestra no es más que una parte de la población que sirve para representarla. La muestra debe llevarse y obtenerse de la población que se desea estudiar; una muestra debe ser muy definida sobre la base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra sólo podrán referirse a la población en referencia”.

En este estudio se ha determinado que la muestra sea de 50 personas es decir la mitad de nuestro universo y está distribuido de la siguiente manera:

Ítem	Informantes	Muestra
1	Autoridades	2
2	Contadores	5
3	Trabajadores	15
4	Personas Naturales	18
5	Alumnos	10
TOTAL		50

Cuadro: 2

Nombre: Muestra

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Castillo Arturo

TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Observación: La observación es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, para tomar la información y registrarla para su posterior análisis.

La observación no es más que un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Encuesta: La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación

Plan de Recolección de la información.

La información será recolectada mediante encuestas a personas de 25 años en adelante vinculados a la empresa específicamente aquellos que trabajen en el área de contabilidad que estén relacionados directamente con el pago de impuestos.

Esto servirá para determinar el grado de conocimientos que posean sobre el manejo y pago de impuestos de dicha compañía.

Plan de procesamiento de la información.

Se realizara un análisis profundo de la información obtenida para determinar la calidad y exactitud de la misma para luego proceder a realizar los cuadros explicativos de cada pregunta y poder determinar los resultados que se arrojen.

Con estos resultados determinaremos el grado de conocimientos que poseen los empleados de la compañía que serán sometidos a la encuesta.

MODELO DE LA ENCUESTA

Objetivo: Con la siguiente encuesta se busca tener una idea clara de que tan capacitado se encuentra el personal, para el trabajo que desempeña

Nivel de Conocimientos en Relación a su puesto de Trabajo

1. ¿Qué edad tiene?

2. ¿Qué tan capacitado se siente para desempeñar su trabajo actual?

Muy capacitado

Poco capacitado

Nada capacitado

3. ¿Qué tan profesional es el comportamiento de los miembros de su equipo?

Muy profesional

Poco profesional

Nada profesional

4. ¿Qué tan actualizado está el conocimiento del empleado en relación con su ámbito donde trabajan?

Muy actualizado

Poco actualizado

Nada actualizado

5. ¿Qué tan bien conoce las actividades que debe realizar en su puesto de trabajo?

Muy bien

Poco bien

Nada bien

6. ¿Cuánta confianza usted siente al momento de formularle preguntas o dudas a sus compañeros de trabajo?

Mucha confianza

Poca confianza

Nada de confianza

7. ¿Con cuánta claridad fueron explicadas las tareas que debe realizar en su puesto de trabajo?

Mucha claridad

Poca claridad

Nada de claridad

8. En su opinión, ¿qué tan satisfecho está con el proceso de capacitación de la empresa?

Muy satisfecho

Poco satisfecho

Nada satisfecho

9. ¿Qué tan comprensible fue el contenido de este curso?

Muy comprensible

Poco comprensible

Nada comprensible

10. ¿Qué nivel de conocimiento siente que adquirió después de tomar este curso?

Mucho

Poco

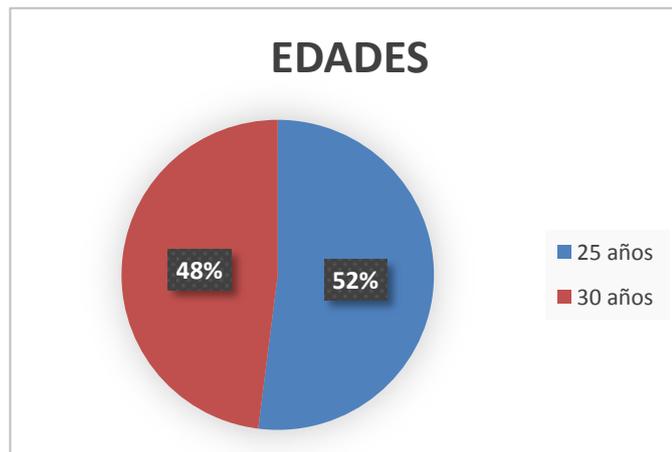
Nada

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

1. ¿Qué edad tiene?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
25	26	52%
30	24	48%
Total	50	100%



Cuadro: 3

Gráfico: 1

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Arturo Castillo

Análisis

En este cuadro se puede observar que las edades de las personas que fueron sometidas a esta encuesta están entre 25 a 30 años es decir que ya son personas adultas con un criterio formado y están conscientes de todo aquello que se les fue preguntado.

Esto nos ayuda a demostrar que todo lo expuesto a lo largo de este análisis es real y ayudara a mejorar la situación tributaria de la compañía.

2. ¿Qué tan capacitado se siente para desempeñar su trabajo

Actual?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy capacitado	18	36%
Poco capacitado	12	24%
Nada capacitado	20	40%
Total	50	100%



Cuadro: 4

Gráfico: 2

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Arturo Castillo

Análisis

Este grafico nos muestra que el 18% de los trabajadores se encuentran muy capacitados, el 12% está poco capacitado y el 70% está nada capacitado para realizar las unciones debidas dentro de su área de trabajo.

Con este estudio nos queda demostrado la carencia de capacitaciones dentro de la compañía y lo que podría ser una de las razones fundamentales del problema que posee dentro de la parte de Bodega y que se ve reflejada en la afectación de la rentabilidad de la empresa. Tampoco podemos dejar a un lado el poco interés que tienen los empleados de capacitarse, ya que como profesionales en su trabajo ellos deben estar actualizados, ya que esa es su área de trabajo diario.

3. ¿Qué tan profesional es el comportamiento de los miembros de su equipo?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy profesional	23	46%
Poco profesional	17	34%
Nada profesional	10	20%
Total	50	100%



Cuadro: 5

Gráfico: 3

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Arturo Castillo

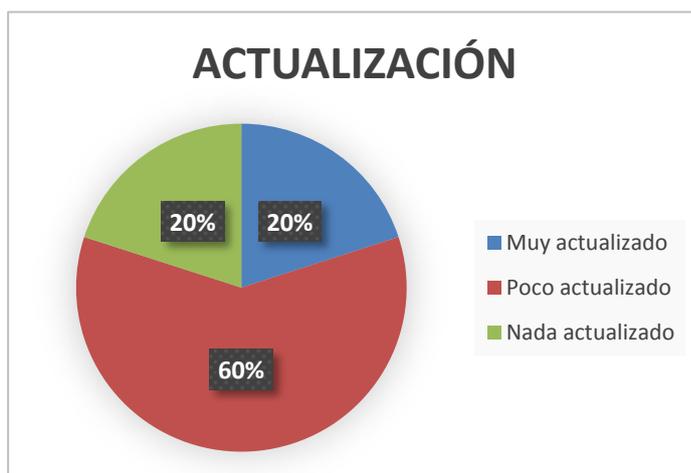
Análisis

Este cuadro refleja el grado de profesionalismo que poseen los empleados en su comportamiento, podemos ver que el 46% es muy profesional, el 34% es poco profesional y el 20% es nada profesional, este podría ser otro de los factores que provoquen un déficit en el departamento financiero de la compañía ya que si todos los empleados no poseen un adecuado comportamiento el área de trabajo se vuelve hostil y no permite que los empleados realicen su trabajo de manera correcta.

Se debe tener en consideración que esto ya es un problema persona de los empleados pero que afecta directamente a la compañía.

4. ¿Qué tan actualizado está el conocimiento del empleado en relación con su ámbito de trabajo?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy actualizado	10	20%
Poco actualizado	30	60%
Nada actualizado	10	20%
Total	50	100%



Cuadro: 6

Gráfico: 4

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Arturo Castillo

Análisis

También se encuestó que tan actualizado está el personal de este departamento y el resultado fue el siguiente: el 20% está muy actualizado, el 60% está poco actualizado y el 20% está nada actualizado, esto nos demuestra que del total de los empleados de este departamento un gran número no está debidamente capacitado para realizar sus funciones, esto puede ser uno de los factores que permita que se de este inconveniente en la parte de la compañía y que a su vez se ve reflejado en la rentabilidad de la empresa y debe actuar de manera oportuna para mejorar este inconveniente en un debido calendario de capacitaciones para erradicar la falta de conocimientos que poseen los empleados de este departamento.

5. ¿Qué tan bien conoce las actividades que debe realizar en su puesto de trabajo?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy bien	15	30%
Poco bien	25	50%
Nada bien	10	20%
Total	50	100%



Cuadro: 7

Gráfico: 5

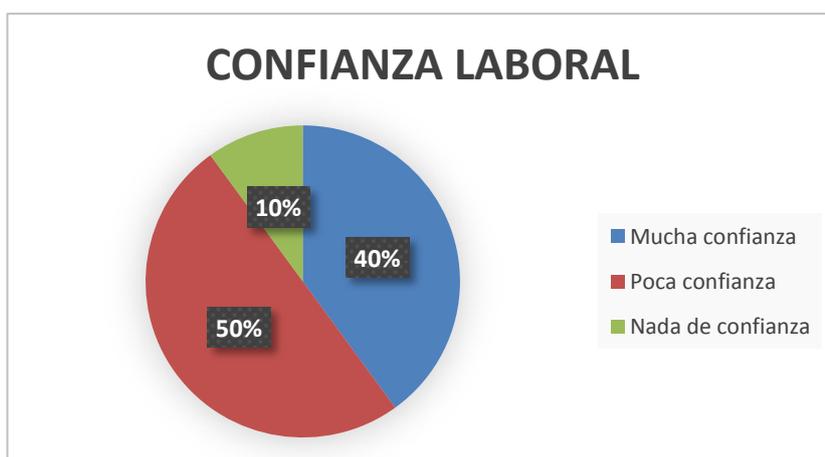
Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Arturo Castillo

Análisis

También se hizo un estudio sobre el nivel de conocimiento que poseen los empleados sobre las actividades que deben realizar en su lugar de trabajo y esto fue lo que arrojó: el 30% tiene muy buen conocimiento sobre lo que debe realizar, el 50% tiene poco conocimiento y el 20% tiene nada de conocimiento sobre lo que debe realizar, es por eso que muchas veces se dan atrasos en dicho departamento ya que no posee personal netamente capacitado para el área comercial.

6. ¿Cuánta confianza siente al momento de formularle preguntas o dudas a sus compañeros de trabajo?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Mucha confianza	20	40%
Poca confianza	25	50%
Nada de confianza	5	10%
Total	50	100%



Cuadro: 8

Gráfico: 6

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Arturo Castillo

Análisis

También se realizó un estudio de que tan buena es la confianza laboral que poseen los empleados de este departamento entre sí, el resultado es el siguiente: el 40% dijo que la confianza que hay entre ellos es mucha, el 50% dijo que existe poca confianza y el 10% expreso que no poseen nada de confianza entre ellos, esto indica que se debe fortalecer mucho más esta parte dentro del departamento comercial y venta pues para evitar algún inconveniente futuro y pues para que el área donde se desenvuelvan sea de armonía y confianza, ya que si alguno tiene dudas o está cometiendo algún error habrá esa confianza suficiente como para pedir ayuda y resolverlo.

7. ¿Con cuánta claridad fueron explicadas las tareas que debe realizar en su puesto de trabajo?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Mucha claridad	23	43%
Poca claridad	25	50%
Nada de claridad	12	24%
Total	50	100%



Cuadro: 9

Gráfico: 7

Fuente: Datos de la investigación

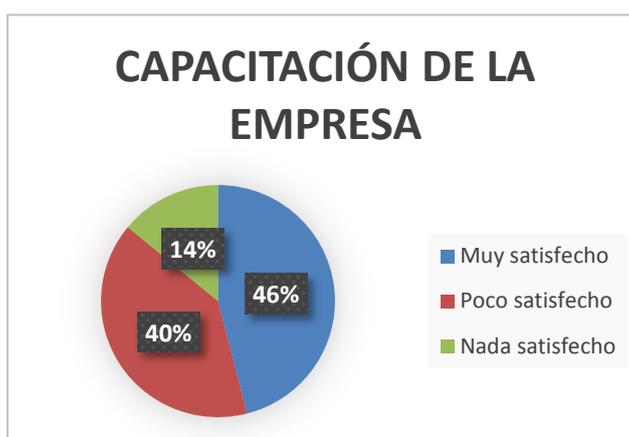
Elaborado por: Arturo Castillo

Análisis

También se encuestó que tan claro tienen los empleados las tareas que deben realizar dentro de su área de trabajo y el resultado fue el siguiente: el 37% dijo tener mucha claridad en lo que debe realizar, el 43% dijo tener poco claro sus tareas y el 20% dijo que no tiene nada claro lo que debe realizar, esto al parecer es un problema del jefe del departamento ya que ellos son los responsables en indicarle a cada uno de sus colaboradores de manera clara las tareas que cada deberá desempeñar para un debido funcionamiento de dicho departamento, ya que si los empleados no tiene claro lo que deben realizar todo será un caos y en lugar de mejorar lo que sucederá es que este departamento valla empeorando con el pasar de los días.

8. ¿Qué tan satisfecho está con el proceso de capacitación de la empresa?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy satisfecho	23	46%
Poco satisfecho	20	40%
Nada satisfecho	7	14%
Total	50	100%



Cuadro: 10

Gráfico: 8

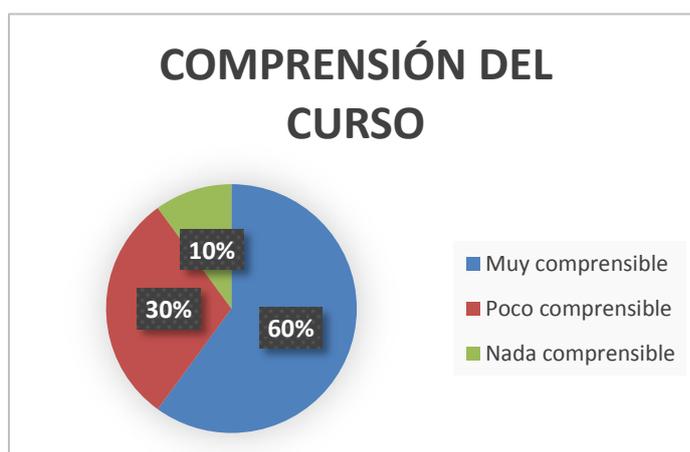
Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Arturo Castillo

Análisis

En el cuadro expuesto se analizara que tan satisfechos están los empleados con el proceso de capacitación que posee la empresa y es el siguiente: el 46% de los empleados dijo estar muy satisfecho con la capacitación brindada, el 40 % dijo estar poco satisfecho y el 14% estar nada satisfecho, es decir que la empresa debe fortalecer más su proceso de capacitación ya que según lo consultado a los empleados un gran número se sienten inconformes con este proceso, esto es algo que debe ser resuelto lo antes posible ya que por medio de capacitaciones la compañía podrá erradicar su inconveniente , por que a mayor conocimiento adquirido es menor el grado de errores que pueden llegar a cometer los empleados.

9. ¿Qué tan comprensible fue el contenido de este curso?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy comprensible	30	60%
Poco comprensible	15	30%
Nada comprensible	5	10%
Total	50	100%



Cuadro: 11

Gráfico: 9

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Arturo Castillo

Análisis

También se consultó que tan comprensible fue el curso brindado dentro de la compañía y el resultado fue el siguiente: el 60% dijo que fue muy comprensible, el 30% dijo que fue poco comprensible y el 10% que fue nada comprensible, esto representa un gran avance para la compañía ya que si se sigue impartiendo estos cursos de capacitación y con un mejor diseño que facilite la comprensión de todos los empleados se lograra erradicar el inconveniente que posee en su parte comercial y a su vez esto hará que los inventarios tengan una mejor presentación sin error alguno.

10. ¿Qué nivel de conocimiento siente que adquirió después de tomar este curso?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Mucho	30	60%
Poco	15	30%
Nada	5	10%
Total	50	100%



Cuadro: 12

Gráfico: 10

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Arturo Castillo

Análisis

También consultamos los conocimientos que los empleados adquirieron después de tomar un curso brindado dentro de la compañía para tratar de mejorar sus conocimientos y el resultado fue el siguiente: el 60% dijo que el conocimiento adquirido fue mucho, el 30% dijo que adquirió poco conocimiento y el 10% dijo que no adquirió nada de conocimientos, esto nos demuestra que con una buena implementación de capacitaciones muy pronto la compañía podrá poseer un más alto porcentaje de empleados satisfechos con los conocimientos adquiridos en estos cursos, y esto a su vez hará que la compañía mejore en su parte comercial, ya que si los empleados están actualizados no tendrán inconveniente alguno en cumplir lo dispuesto en las normas sujetas al cumplimiento de los inventarios

PLAN DE MEJORA

Oportunidad de Mejora: Departamento de Bodega					
Meta: Disminuir los Errores del mal manejo de inventarios					
Responsable: Gerencia General					
¿Qué?	¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Cuándo?
Mejorar la parte comercial de la compañía	El departamento de bodega	<p>*Obteniendo personal capacitado para esta área.</p> <p>*Implementando capacitaciones para el mejoramiento del departamento comercial.</p> <p>*Brindando charlas a los empleados haciéndoles entender el error que están cometiendo para que sea enmendado lo antes posible.</p> <p>*Mejorando la confianza entre empleados y jefes de dichos departamentos</p>	Necesidad de mejorar la parte comercial para evitar afectación en la rentabilidad	Empresa comercial CESMAR S.A	<p>A corto plazo</p> <p>Con un costo de \$600 en capacitaciones teniendo en cuenta que la empresa invertirá para tener beneficios tanto económico, social y ambiental</p>

IMPLEMENTACIÓN DE CAPACITACIONES A LOS EMPLEADOS DEL DEPARTAMENTO DE BODEGA DE LA COMPAÑÍA CESMAR S.A

Presentación

La gerencia general de la compañía ha aceptado crear y adaptar un plan de capacitaciones para los empleados encargados del área de Bodega de la compañía con el fin de fortalecer dicho departamento. Recursos Humanos evaluará a todo el personal con el fin de determinar las fortalezas y debilidades que poseen el mismo que determinado de la siguiente manera:

1. Evaluación del Jefe del departamento
2. Evaluación del personal de bodega
3. Evaluación del personal comercial

Con los resultados que arrojen estas evaluaciones se procederá a realizar capacitaciones con personal externo a la Compañía pero que posea un amplio conocimiento en esta área, capacitaciones que al mismo tiempo serán fortalecidas con personal interno de la compañía para no incurrir en tantos gastos.

Adicional a esto se elaborará un manual interno para que los empleados puedan despejar sus dudas al momento que vayan a realizar el conteo del inventario de la compañía, lo que se busca con esto es evitar seguir cometiendo errores en este departamento ya que esto afecta directamente a la rentabilidad de la compañía.

OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN

Lo que se busca es que al finalizar estas capacitaciones el personal sea capaz de:

- Tener claro la necesidad que posee la empresa de mejorar su parte comercial.
- Realizar un adecuado manejo de los Kardex.
- Tener clara la importancia que tiene el buen conocimiento de las normas y reglamentos que deben cumplir al momento de realizar el control.
- Realización de un cierre comercial adecuado en las fechas establecidas en el calendario de ventas de la empresa.
- Tener claro la importancia que tiene la función que ellos desempeñan para el buen funcionamiento de la compañía.
- Saber utilizar de manera adecuada todos los recursos que la empresa les esta brindado por medio de estas capacitaciones.
- Saber trabajar de manera adecuada y respetuosa junto a sus demás compañeros.
- Crear un ambiente de confianza entre los empleados para que entre ellos puedan resolver aquellos problemas internos que se les pueda llegar a presentar.
- Cumplir a cabalidad y de manera adecuada todas aquellas tareas que sean asignadas a cada uno, basándose en todos lo brindado en el manual y capacitaciones impartidas para evitar errores.

CONTENIDO DE LAS CAPACITACIONES

El contenido que se tiene previsto que posean las capacitaciones para el personal de bodega y comercial de la compañía basándonos en las debilidades que poseen los empleados de este departamento será el siguiente:

- Conceptualización del inventario
- Conocimiento adecuado de las normas y control del inventario.
- Identificación de los controles para el manejo de inventarios.
- Adecuado uso de los inventarios.
- Como evitar errores a la hora de almacenar.
- Fechas límites para el cierre de inventarios.
- Como identificar el crédito comercial
- Para que sirve este crédito
- Qué hacer cuando se generó una pérdida.
- Cuando se debe utilizar adecuadamente los inventarios.
- Como se puede comprobar que el control es correcto.
- Manejo de los objetivos que debe cumplir este departamento.
- Como distribuir de manera adecuada las tareas.
- Buen manejo y desempeño de las tareas asignadas.
- Cierre de ventas en las fechas adecuadas.

CONCLUSIONES

Una vez terminado este trabajo de investigación de la empresa CESMA S.A en la ciudad de Guayaquil se puede dar por evidenciado que tiene un problema en el área de control y manejo de los inventarios que ha surgido como consecuencia de tener personal no capacitado para esta área, debido al poco compromiso que tienen ciertos empleados hacia la compañía, por la falta de capacitaciones que la empresa hasta cierto momento no le brindó a sus colaboradores.

Las falencias encontradas se basan al poco conocimiento que tienen los empleados en el área de bodega y comercial debido a una falta de actualización de conocimientos, ya que constantemente se van dando reformas en las leyes, con un desconocimiento de estas.

Sin embargo no podemos dejar de exaltar la pronta intervención de la gerencia en tratar de solucionar estos inconvenientes que presentaba este departamento contratando personal externo dándole una adecuada solución.

RECOMENDACIONES

Luego de esta investigación lo que se puede recomendar es:

- La intervención del área de Recursos humanos al momento de la contratación de personal que vaya a ser dirigido al área de bodega y comercial con evaluaciones respectivas sobre los conocimientos que deben poseer.
- Implementación de talleres, charlas y constantes actualización permanente al personal sobre las reformas que se puedan estar dando en las leyes y control de inventarios.
- Una constante supervisión hacia este departamento con el fin de evitar que se vuelvan a presentar este tipo de errores.
- Fortalecer la confianza y compañerismo en este departamento ya que eso también ha sido un factor en los inconvenientes que se vinieron suscitando.
- El costo de la implementación del plan de mejora tiene un valor económico \$ 600 en capacitaciones teniendo en cuenta que se tendrá un beneficio económico; social; y ambiental
- Implementar la presente propuesta como alternativa viable de solución a los problemas actuales de la empresa.

Bibliografía

- Alvarado Carrion. (2015). *Academia.edu*. Obtenido de Academia.edu:
http://www.academia.edu/6927749/ESTADOS_FINANCIEROS_DEFINICION_Seg%C3%BAn_la_NIC
- Andres Muñoz Mora. (07 de 08 de 2012). *Diccionario abierto*. Obtenido de Diccionario abierto:
<http://www.significadode.org/experticia.htm>
- Ari Reid. (12 de agosto de 2012). *Ehow en español*. Obtenido de Cultura y Ciencia:
http://www.ehowenespanol.com/significado-del-metodo-descriptivo-investigacion-sobre_135646/
- Diego Andrés Nieves Cobos. (2013). *Repositorio UIDE*. Obtenido de Repositorio UIDE:
<http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/423/1/T-UIDE-0402.pdf>
- Lesmi Santaella. (s.f.). *ConceptoDefinicion.De*. Obtenido de ConceptoDefinicion.De:
<http://conceptodefinicion.de/metodo-cuantitativo/>
- Andres Porfirio. (13 de 06 de 2012). *blogspot.com*. Obtenido de blogspot.com:
<http://culturatrim.blogspot.com/>
- Arturo., k. (2012). *CreceNegocios*. Obtenido de CreceNegocios:
<http://www.crecenegocios.com/concepto-de-encuesta/>
- BERNAL TORRES, C. (2006). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades, ciencias sociales*. México: Pearson.
- Carrera Navarrete Wilmer , Gaibor Miranda Andrea , Piedrahita Mera David. (2010). *DspaceEspol*. Recuperado el 21 de octubre de 2015, de DSpaceEspol:
<https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/10754>
- CHAGOYA, E. R. (s.f.). <http://www.monografias.com/trabajos102/metodologia-investigacion-procedimiento/metodologia-investigacion-procedimiento2.shtml>.
- Chano Ibarra. (26 de Octubre de 2011). *Blog*. Obtenido de Blog:
<http://metodologadelainvestigaciinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- CHÁVEZ, M. D. (s.f.). http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4305/1/58631_1.pdf.
- Coromoto Hernandez . (10 de 06 de 2011). *Diccionario abierto*. Obtenido de Diccionario abierto: <http://www.significadode.org/experticia.htm>
- CRISTINA, L. S. (s.f.). <http://www.revistalideres.ec/lideres/industria-nacional-camaron-refloto-fuerza.html>. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/industria-nacional-camaron-refloto-fuerza.html>.
- Debitoor*. (2010). Obtenido de Debitoor: <https://debitoor.es/glosario/definicion-inflacion>

Debitoor. (s.f.). *Debitoor*. Obtenido de Debitoor: <https://debitoor.es/glosario/definicion-estados-financieros>

Desarrollo, S. N. (17 de Febrero de 2013). *Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017*. Obtenido de Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-8.-consolidar-el-sistema-economico-social-y-solidario-de-forma-sostenible>

DRA. MGS. REBECA AGUIRRE DE ESPINOZA. (2011). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio: <http://trinitributario.blogspot.com/2011/03/tributacion-tributacion-concepto-se-usa.html>

ECUADOR, R. D. (s.f.). <http://www.viceministerioap.gob.ec/subpesca366-acuerdo-ministerial-n-174-veda-del-camaron-marino.html>.

Francisco Zea Leiva. (1996). Obtenido de <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

Garden, O. (s.f.). <http://www.camaron-fresco.com/articulos/presentaciones-del-camaron.php>.

Gaston Perez. (2006). *EcuRed*. Obtenido de EcuRed: http://www.ecured.cu/index.php/M%C3%A9todo_de_modelaci%C3%B3n

H. CONGRESO NACIONAL, LA COMISION DE LEGISLACION Y CODIFICACION. (29 de DICIEMBRE de 2014). *LEXIS*. Obtenido de LEXIS: [file:///C:/Users/Hp/Downloads/Ley%20de%20Regimen%20Tributario%20Interno%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Hp/Downloads/Ley%20de%20Regimen%20Tributario%20Interno%20(1).pdf)

<http://conceptodefinicion.de/metodo-cuantitativo/>. (s.f.).

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/01/01/Rodriguez-Krystel.pdf>. (s.f.).

<http://www.crecenegocios.com/que-es-una-encuesta/>. (s.f.).

<http://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Metodo-Correlacional.htm>. (s.f.).

<http://www.paginasprodigy.com.mx/tam3584163655/Mate%205/Clase%20004.pdf>. (s.f.).

http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/1909/1/48183_2010tesis.pdf. (s.f.).

<http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>. (s.f.).

<https://debitoor.es/glosario/definicion-inflacion>. (s.f.).

<https://es.scribd.com/doc/18046162/Metodos-de-Investigacion-Explicativo#scribd>. (s.f.).

<https://tendencias.com/ciencia/que-es-el-metodo-cualitativo/>. (s.f.).

<https://www.significados.com/estado/>. (s.f.).

Ing. José Alfredo Borrero Maldonado. (2012). *dspace.ucuenca*. Obtenido de dspace.ucuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2736/1/tm4556.pdf>

- Jeronimo Rocca. (2008). *Cepal*. Obtenido de Cepal:
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:2L5nAPLN3ZwJ:www.cepal.org/de/agenda/7/35937/informe_preliminar_ecuador.pdf+&cd=2&hl=en&ct=clnk&gl=ec
- Juan Pablo Jiménez, Juan Carlos Gómez Sabaini, Andrea Podestá. (2010). *Cepal*. Obtenido de Cepal: <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2010/04573.pdf>
- Licenciado Germán Reyes. (2005). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio:
<http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/356/1/IAEN-048-2005.pdf>
- Licenciado Miguel Angel Aquino. (2000). *Portal web*. Obtenido de Portal web:
<http://www.monografias.com/trabajos6/efis/efis2.shtml>
- Limon, R. R. (2008). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- Limon, R. R. (2008). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.2.htm>
- Limón, R. R. (s.f.). <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>.
- MANTUANO, W. D. (s.f.). <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1063/1/T-UCE-0003-125.pdf>.
- Meneses, N. M. (s.f.).
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/3933/1/40726_1.pdf.
- Misael Alvarado. (2015). *Conceptos Estadísticos*. Obtenido de Conceptos Estadísticos.
- NEWS, U. C. (s.f.). <http://www.cna-ecuador.com/prensa/1658-25-05-2015-productores-ven-que-los-precios-del-camaron-ecuatoriano-continuan-recuperandose>.
- Oficial, R. (s.f.).
<http://www.ccondem.org.ec/imagesFTP/11485.LeyPescaDesarrolloPesquero.pdf>.
- OLGA PATRICIA ROMERO CARBALLO , CLAUDIA PATRICIA RAMOS. (2006). *REPOSITORIO*. Obtenido de REPOSITORIO: <http://168.243.33.153/infolib/tesis/50103641.pdf>
- Pacifico, C. A. (2015). *Consultora Aseguradora del Pacifico*. Obtenido de Consultora Aseguradora del Pacifico:
http://www.consultorasdelecuador.com/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=53
- Pérez, G. (s.f.). https://www.ecured.cu/index.php/M%C3%A9todo_de_modelaci%C3%B3n.
- PONCE Cáceres Vicente. (2009). Hipotético deductivo. En P. C. Vicente, *Guía para el diseño de proyectos educativos* (pág. 64).

- Quito, E. E. (2015). *Empresa Electrica Quito*. Obtenido de Empresa Electrica Quito:
<http://ftp.eeq.com.ec/upload/informacionPublica/2014/LEY%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf>
- Rafael Lapinell Vázquez. (2011). *Sitio web*. Obtenido de Sitio web:
<http://www.monografias.com/trabajos84/evasion-fiscal-mundo-moderno/evasion-fiscal-mundo-moderno2.shtml>
- Rayfer. (Enero de 2010). *Scribd*. Obtenido de Scribd:
<http://es.scribd.com/doc/18046162/Metodos-de-Investigacion-Explicativo#scribd>
- Reid, A. (s.f.). http://www.ehowenespanol.com/significado-del-metodo-descriptivo-investigacion-sobre_135646/.
- Rumbea, I. (s.f.). <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/2156/1/4293.pdf>.
- Servicio de Rentas Internas SRI. (2015). *Servicio de Rentas Internas SRI*. Obtenido de Servicio de Rentas Internas SRI: <http://www.sri.gob.ec/de/31>
- Significados.com*. (18 de 04 de 2012). Obtenido de Significados.com:
<http://www.significados.com/estado/>
- Sinapsit.com. (s.f.). *Sinapsit.com*. Obtenido de Sinapsit.com:
<http://www.sinapsit.com/ciencia/que-es-el-metodo-cualitativo/>
- Torre de Babel. (s.f.). *Diccionario Torre de Babel*. Obtenido de Diccionario Torre de Babel:
<http://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Metodo-Correlacional.htm>
- Tributacion.net. (23 de 07 de 2014). *Tributacion.net*. Obtenido de Tributacion.net:
<http://www.tributos.net/tributacion-337/>
- Tributos.net. (23 de 07 de 2014). *Tributos.net*. Obtenido de Tributos.net:
<http://www.tributos.net/tributacion-337/>

ANEXOS

ANEXO

1

CUESTIONARIO DE ENCUESTA.

Objetivo: Con la siguiente encuesta se busca tener una idea clara de que tan capacitado se encuentra el personal, para el trabajo que desempeña

Nivel de Conocimientos en Relación a su puesto de Trabajo

1. ¿Qué edad tiene?

2. ¿Qué tan capacitado se siente para desempeñar su trabajo actual?

- Muy capacitado
- Poco capacitado
- Nada capacitado

3. ¿Qué tan profesional es el comportamiento de los miembros de su equipo?

- Muy profesional
- Poco profesional
- Nada profesional

4. ¿Qué tan actualizado está el conocimiento del empleado en relación con su ámbito de trabajo?

Muy actualizado

Poco actualizado

Nada actualizado

5. En general, ¿qué tan bien conoce las actividades que debe realizar en su puesto de trabajo?

Muy bien

Poco bien

Nada bien

6. ¿Cuánta confianza siente al momento de formularle preguntas o dudas a sus compañeros de trabajo?

Mucha confianza

Poca confianza

Nada de confianza

7. ¿Cuánta claridad fueron explicadas las tareas que debe realizar en su puesto de trabajo?

Mucha claridad

Poca claridad

Nada de claridad

8. ¿Qué tan satisfecho está con el proceso de capacitación de la empresa?

Muy satisfecho

Poco satisfecho

Nada satisfecho

9. ¿Qué tan comprensible fue el contenido de este curso?

Muy comprensible

Poco comprensible

Nada comprensible

10. ¿Qué nivel de conocimiento siente que adquirió después de tomar este curso?

Mucho

Poco

Nada

ANEXO 2

PARA ELABORAR UN PLAN DE MEJORA Y CONTROL DE LOS INVENTARIOS DEBEMOS CONSIDERAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS CLAVES

1. Conoce tus debilidades como compañía: si se conoce de manera adecuada cual es la debilidad que está teniendo la compañía, se podrá ejecutar de manera correcta y precisa un plan para mejorar este problema, en este caso se conoce que la debilidad que ahora se posee es inconvenientes en la parte del mal manejo de los inventarios y pues esto a repercutido en la rentabilidad de la compañía, es por eso que se ha pensado en un plan que ayude a mejorar y fortalecer esta área.
2. Conocer las leyes que debes cumplir: es esta parte hablamos netamente de las leyes y normas de los inventarios a las que debe estar sujeta la compañía para no tener inconveniente en el manejo de dichos inventarios, es por eso que se debe tener un adecuado conocimiento de cuáles son estas normas, quien las ha emitido y que inconvenientes traería el no cumplirlas.
3. Conoce a tus empleados: es muy importante que la compañía tenga un debido conocimiento de aquellos empleados encargados del área de bodega y comercial es por eso que se ha considerado de manera importante que el personal sea calificado de la siguiente manera:
 - Habilidades: Para ser un buen empleado de esta área debes conocer de manera adecuada el arte de controlar adecuadamente, saber escuchar con detenimiento las indicaciones que le sean explicadas. De esta manera sabrás realizar de manera adecuada las tareas que debes cumplir en este departamento, tener presente que siempre hay una fecha límite en donde se debe cumplir con las metas.
 - Actitudes: “La actitud lo es todo”. Los empleados podrán ser unos expertos en lo que vayan a realizar pero si no poseen la actitud adecuada para hacerle frente a sus trabajos seguramente no

conseguirán realizar sus de manera adecuada el cumplimiento de sus objetivos en este departamento. Tienen que tener una actitud positiva, ser proactivos y sobre todo tener la intención de querer ayudar a resolver los inconvenientes que se les puedan presentar sin olvidar que el buen trabajador siempre está presto a ayudar a mejorar su departamento.