



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**PROPUESTA DE MEJORA PARA EL REGISTRO DE
INGRESOS Y GASTOS DE LA DESPENSA “DON JUAN”**

Autora:

Mizhquiri Pañora Jessica Alejandrina

Tutora:

Mg. Elena Tolozano Benites

Guayaquil, Ecuador

2016



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría

TEMA

PROPUESTA DE MEJORA PARA EL REGISTRO DE INGRESOS Y GASTOS DE LA DESPENSA “DON JUAN”

Autora: Mizhquiri Pañora Jessica Alejandrina

Tutora: Mg. Elena Tolozano Benites

RESUMEN

La despensa familiar Don Juan, es una microempresa dedicada a la venta de artículos de primera necesidad. Hasta la actualidad son 35 años que lleva en el mercado nacional, se encuentra ubicada en el sur oeste de la ciudad de Guayaquil. El problema se presentó al no existir un control eficiente en el registro de los sucesos económicos de compra y ventas de los productos, asimismo no se implementó un seguimiento de los pagos, abonos por mercadería entregada según proveedores. De allí que carece de procedimientos básicos - contables, que afecta la información de los resultados económicos de la microempresa objeto de estudio. El propósito de la investigación se centró en proponer mejoras para el registro de ingresos y gastos de la despensa “Don Juan”. El diseño metodológico corresponde al paradigma cualitativo. El tipo de investigación fue descriptiva, explicativa, correlacional. La técnica utilizada se centró en un análisis documental. Se concluye que no se efectuaban procedimientos ni procesos contables, además no llevaban un control oportuno de los registros en los ingresos y gastos, tampoco identificaban el alza de los precios en los productos para que al ser ofertados en el mercado, no se produzcan errores en la cobranza, todas estas falencias afectaban al sistema contable. Se propuso aplicar el plan de mejoras, como propuesta de solución. Se obtuvo mejoras en el control de ingresos y egresos, para beneficiar al microempredimiento de la Despensa Don Juan.

Palabras Claves:

Propuesta de
Mejoras

Registro y
Gastos

Resultados
económicos

Microempresa



HIGHER TECHNOLOGICAL INSTITUTE
BOLIVARIAN TECHNOLOGY

TECHNOLOGY IN ACCOUNTING AND AUDITING

Project prior to obtaining the title: technologist in accounting and auditing

THEME

PROPOSAL OF IMPROVEMENT FOR THE REGISTRATION OF INCOME AND EXPENSES FROM THE PANTRY "DON JUAN"

Author: Mizhquiri Pañora Jessica Alejandrina

Tutor: Mg. Elena Tolozano Benites

ABSTRACT

The family pantry Don Juan, is a small company dedicated to the sale of necessities. Until now are 35 years on the national market, is located in the South West of the city of Guayaquil. The problem arose in the absence of an efficient control on the economical purchase event log and sales of products, was also not implemented a tracking of payments, fertilizers for goods delivered according to suppliers. From there which lacks basic procedures - accounting, which affects the economic results of the micro-enterprise information object of study. The purpose of the research focused on propose improvements for the registration of revenue and expenditure of the pantry "Don Juan". The methodological design corresponds to the qualitative paradigm. The research was descriptive, explanatory, correlational. The technique used was on a documentary analysis. It is concluded that procedures or accounting processes were not made, in addition they did not timely scrutiny of records in revenues and expenses, nor do they identified rising commodity prices so to be offered on the market, errors do not occur in the collection, all these shortcomings affecting the accounting system. It was proposed to apply the plan, as a proposed solution. Improvements in the control of receipts and expenditures, was obtained to benefit the pantry micro-enterprise Don Juan.

Keywords:

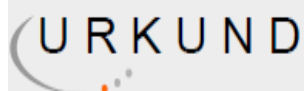
Proposal for
improvements

Registration
and costs

Economic
results

Microenterprise

CERTIFICADO DEL ANÁLISIS URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS JÉSSICA MIZHQUIRI PAÑORA 1.docx (D24771094)
Submitted: 2017-01-07 17:03:00
Submitted By: jessymizhquiri@gmail.com
Significance: 5 %

Sources included in the report:

TESIS PATRICIA TENECORA.docx (D24621813)
Capitulo I. Marco Conceptual..docx (D19115024)
http://aeca.es/old/ix_encuentro_trabajo_historia_contabilidad/comunicaciones/comunicacion_8.pdf
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8065?show=full>
<http://www.redalyc.org/pdf/304/30400207.pdf>
http://www.ifrs.org/Documents/5_EstadodelResultadoIntegralyEstadodeResultados.pdf
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/753/1/T-UCE-0003-80.pdf>
<https://www.scribd.com/document/333119516/Nuevo-Documento-de-Microsoft-Word>
<http://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>
<http://www.expansion.com/diccionario-economico/cuenta-de-perdidas-y-ganancias.html>
<http://infoautonomos.eleconomista.es/fiscalidad/contabilidad-del-autonomo/>

Instances where selected sources appear:

20

ÍNDICE GENERAL

Contenido

Carátula.....	i
Certificación de la aceptación de la tutora.....	ii
Autoría notariada.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Certificado del análisis urkund	viii
Índice general.....	ix
Índice de tablas.....	.xi
Índice de figura.....	xi

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Ubicación del problema en un contexto	1
Situación conflicto	2
Planteamiento o formulación del problema	2
Delimitación del problema	3
Evaluación del problema	3
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	4

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
Antecedentes históricos	5
Antecedentes referenciales	8
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	24
Variables de investigación. conceptualización	28
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	29

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	31
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	35
Tipo de investigación.....	35
Investigación descriptiva	35
Investigación explicativa	36
Investigación correlacional.....	37
Procedimiento o pasos a seguir en la investigación.....	38

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

PROCEDIMIENTOS DE PLAN DE INGRESOS Y GASTOS	50
CONCLUSIONES.....	56

RECOMENDACIONES	57
Bibliografía	58
Anexos	61
Anexo 1 Evidencias fotográficas	
Anexo 2 Registro único contribuyente	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Registro Contable del Mes de Mayo, 2016	40
Tabla No. 2. Registro Contable del Mes de Junio, 2016	41
Tabla No. 3. Registro Contable del Mes de Julio 2016	43
Tabla No. 4. Registro Contable del Mes de Agosto, 2016.....	44
Tabla No. 5. Registro Contable del Mes de Septiembre, 2016	46
Tabla No. 6. Tabla No. 7. Registro Contable del Mes de Octubre, 2016..	47
Tabla No. 8. Registro Anual Registro Anual de la Despensa “Don Juan”	49
Tabla No. 9. Plan de Mejoras	52
Tabla No. 10. Modelo No. 1.....	55
Tabla No. 11. Modelo No. 2.....	55
Tabla No. 12. Modelo No. 3.....	55

ÍNDICE DE FIGURA

Figura No. 1. La Estructura del Estado de Resultados.....	12
Figura No. 2. Cuenta de Resultados	13
Figura No. 3. Organigrama.....	33
Figura No. 4. Registro Anual de la Despensa “Don Juan”	50

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

La contabilidad registra, clasifica y resume las operaciones de índole económica que están inmersas en una organización, con el objeto de obtener información financiera necesaria para tomar decisiones. El área o la actividad contable que se realiza en una empresa sea cual sea su función, finalidad, tamaño, etc.; ha llegado a tener un lugar indispensable e irremplazable en la misma. Mediante la contabilidad se puede obtener un mejor control financiero sobre la entidad.

Es importante aplicar la contabilidad para administrar cualquier tipo de negocio, para conocer la realidad financiera de una empresa con claridad y en detalle; además de establecer un adecuado manejo de los recursos. Por esta razón es fundamental conocer el valor de la aplicación de los principios contables, los resultados económicos y el estado de las pérdidas o ganancias que se generan tanto en las pequeñas como en las micro-empresas.

Al momento de realizar un análisis económico de un micro-emprendimiento, se debe considerar dos elementos esenciales: el estudio del orden y el estudio del progreso. En otras palabras todo organismo económico-productivo debe emplear una adecuada lectura de los ingresos como también de los gastos, que percibe la organización.

La principal justificación por la que se realiza este análisis, es para conocer la productividad de una microempresa, que viene antecedida por el grado de eficacia, resultado de la administración integral del propietario. Por tal

razón se deberá examinar los gastos e ingresos del negocio “Don Juan”, tomando como sustento, los datos obtenidos mediante facturas, notas de ventas, entre otros.

Situación conflicto

El problema se desarrolla en la microempresa “Don Juan”, ubicada en el sector “Sur Oeste” de la ciudad de Guayaquil, en el año 2016. Desde hace 35 años, está dedicada a la venta de productos de primera necesidad para complacencia de las necesidades elementales de los usuarios.

La administradora, no puede tomar decisiones oportunas sobre el uso de los recursos de la despensa, porque desconoce de la información parcial financiera-económica del negocio. Además porque existe un control deficiente en los ingresos y egresos de la microempresa. Lo que se evidencia en;

- La despensa Don Juan, no lleva un registro adecuado, sobre los sucesos económicos de compra y ventas de los productos, entre otros,
- Deficiente control de los documentos, facturas y pagos respectivos.
- No existe un seguimiento de los pagos, abonos por productos entregados según proveedores.
- No lleva un control de compras, ventas, cuentas por cobrar, inventario, cuentas por pagar.
- Carece de procedimientos básicos-contables, acordados por el S.R.I. (Servicio de Rentas Internas).

Planteamiento o formulación del problema

¿Cómo incide el registro actual de ingreso y egreso en los resultados económicos de la Despensa “Don Juan”, ubicada en el cantón Guayaquil, durante el periodo 2016?

Las variables identificadas en la presente investigación son las siguientes;

Variable independiente : Registro actual de ingresos y egresos.

Variable dependiente : Resultados económicos del negocio.

Delimitación del problema

Campo : Contable

Área : Registro de ingresos y gastos

Aspecto : Resultados económicos

Periodo : 2016

Evaluación del problema

Delimitado : El presente estudio será efectuado en la Despensa Don Juan, localizada en la ciudad de Guayaquil, durante el periodo 2016. Se procederá a delimitar la problemática, conociendo las causas y efectos de un inadecuado registro de egresos e ingresos en la microempresa.

Claro : Existe una relación coherente entre el tema el problema, así como también los objetivos de la investigación. Se aborda la problemática de forma clara y concisa para facilitar la comprensión de la naturaleza del objeto de estudio.

Evidente : La investigación presenta y detalla claramente cuáles son las observaciones que hace la autora. A su vez establece los síntomas que presenta el problema objeto de este trabajo.

Concreto : El desarrollo de la investigación va a ser redactada, de manera precisa directa, adecuada, con un lenguaje propio y técnico.

Relevante : Promover el desarrollo contable de forma clara y detallada para el progreso de las mejoras del registro contable de ingresos – egresos de la microempresa.

Factible : Se convertirá en una propuesta aplicable, para otras microempresas y pymes, que tengan similar problemática. La factibilidad se basa en los recursos financieros, tecnológicos, humanos, para ejecutar la propuesta de solución con éxito.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Proponer mejoras para el registro de ingresos y gastos de la despensa “Don Juan” de la ciudad de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Abordar aspectos teóricos que se relacionen con los ingresos y gastos.
- Evaluar los resultados económicos de la Despensa Don Juan, analizando la incidencia que tienen el registro de ingresos y gastos, durante el periodo 2016.
- Proponer mejoras en el registro actual de ingresos y gastos de la Despensa Don Juan.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La conveniencia de la investigación presentada, es revelar la importancia de la oportuna realización de un registro de egresos e ingresos en la

microempresa objeto del estudio, a través de este aspecto se contribuirá de manera eficiente al conocimiento de los resultados económicos que genera el negocio; para mejorar la rentabilidad y crecimiento de la despena Don Juan.

Los beneficiarios del trabajo son las personas que contribuyen al desarrollo económico del negocio familiar, porque al obtener conocimiento sobre los montos reales de lucros y pérdidas del negocio, la administradora podrá actuar de manera oportuna, para mejorar el sostenimiento financiero de la microempresa, lo que le da el alcance y relevancia social al proyecto.

La implicación práctica se da por la aplicabilidad de la propuesta a toda microempresa que tengan similar problemática, porque orienta a establecer un adecuado proceso contable, conocer los resultados económicos y a la vez cumplir con los objetivos trazados.

La utilidad metodológica, está fundamentada bajo los niveles de investigación descriptiva, explicativa y correlacional. Para lograr explicar, explorar, y describir las causas como los efectos del fenómeno de estudio, con el objetivo de aplicar procedimientos de mejoras, que aminore la problemática existente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

La palabra contabilidad proviene del verbo latín “coputare”, el cual significa “contar”, refiriéndose a comprar magnitudes con la unidad de medida, o sea sacar cuentas, como también puede tratarse de relatar o hacer historia.

La Contabilidad es su proceso evolutivo que se ha ido adaptando conforme a las necesidades informativas de las unidades económicas en las que ejerce su función. La elemental contabilidad, se inició con los egipcios, cuya cultura manejaba un sistema que registraba sus cuentas de activos y obligaciones en una partida simple, que se anotaban en papiros (placas de hoja).

En los años 3600 a 4000 a.C. aparece la llamada Pizarra Babilónica para los “esquemas de la contabilidad”, en 1494 nace la contabilidad moderna por Fray Luca Pacioli quien sustenta su teoría de partida doble para facilitar a los comerciantes, llevar un registro constante de sus gastos e ingresos.

La contabilidad, por esta razón, es una técnica encargada de registrar, catalogar y resumir las operaciones de tipo mercantil de un negocio, con el propósito de interpretar sus resultados (Calvopiña, 2011). Tiene por objeto producir información para hacer posible el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica, (refiriéndonos en términos cuantitativos) en todos sus niveles organizativos. Esta ciencia utiliza un método específico apoyado en bases suficientemente contrastadas, para lograr facilitar la adopción de las decisiones financieras externas, de planificación y control interno.

La contabilidad es una ciencia factual, cultural y aplicada que se ocupa de explicar así también normar las tareas de descripción cuantitativa, de la existencia y tránsito de objetos, situaciones, las distintas personas que integran cada gremio social, como se proyectan en torno al cumplimiento

de metas organizacionales, a través de sistemas fundamentados en un conjunto de supuestos elementales. García citado por (Fernández & Larramendy, 2013)

Por tanto (Fernández & Chianelli, 2013), señala que la “contabilidad” es una técnica que, partiendo del procesamiento de datos, la composición, el progreso del patrimonio de una entidad y los bienes de propiedad de terceros en su poder, origina información para:

- a) Uso del administrador.
- b) La vigilancia sobre sus recursos y obligaciones.
- c) El cumplimiento de ciertas obligaciones legales.

A inicios del siglo XIX Edmond Grange, presentó su teoría del “Libro mayor de forma columnar” donde constaban los productos de la cobranza, los efectos de pago, el ordenamiento de las cuentas, la caja, la mercadería, la anotación de pérdidas y las ganancias.

Por tal razón, los informes contables son el producto del sistema de información contable con que cuentan las organizaciones (Carrizo, 2013). Los mismos que reflejan razonablemente, en base a normas vigentes sobre medición y exposición, una porción del verdadero escenario de las organizaciones. Se les llama grupos de interés en la información contenida , a aquellos agentes tanto internos como externos, que manejan la información para tomar decisiones, y también para el control de la gestión.

Actualmente, gracias a los avances tecnológicos e informáticos ha permitido mejorar el sistema contable que desarrolla información, fiable y precisa, que facilita su mejor comprensión. En muchas microempresas, se maneja los recursos del negocio, basándose en la experiencia, conocimiento del sentido común, conoce a fondo su negocio, sabe

aproximadamente cuánto se ha vendido, cuánto deben los clientes y cuánto dinero hay en caja.

Sin embargo, para conocer en forma clara así como detallada el panorama financiero, administrativo de la empresa. De modo que conviene aplicar la contabilidad mediante el manejo del negocio, donde registra, clasifica y resume las operaciones económicas que cumple, con el propósito de adquirir información financiera útil para tomar decisiones. Mantener la objetividad es muy importante cuando de tomar decisiones se trata, puesto que las mismas pueden afectar el funcionamiento de la empresa.

Antecedentes referenciales

La contabilidad

(Elizondo, 2011), define la contabilidad como el conjunto de técnicas implantadas para registrar todas las los procedimientos que operan en el “capital” de una empresa y sus efectos.

(Alcarria, 2012), expone que la contabilidad es un sistema de información, que lleva a su cargo el registro, elaboración y la comunicación de los datos, especialmente, la de carácter económico-financiero, en relación a una entidad que sus usuarios soliciten aplicarla en las resoluciones del ámbito de las diligencias económicas.

(Rey, 2012), sostiene que también es la ciencia que analiza el patrimonio y sus variaciones. La contabilidad como ciencia orienta a los sujetos económicos para que estos coordinen, estructuren en libros y registros adecuados la composición cualitativa como también cuantitativa de su patrimonio (estática contable), así como las operaciones que modifican, amplían o reducen dicho patrimonio (dinámica contable) (Omeñaca, 2008).

(Prieto, 2012), indica que la Contabilidad es la “ciencia que enseña las normas y procedimientos para ordenar, analizar y registrar las operaciones practicadas por unidades económicas individuales o constituidas bajo la forma de sociedad civil y mercantil”.

Por medio de este trabajo investigativo, en la que se examinaron las posturas de diferentes autores consultados, haciendo uso de la contabilidad, se consiguió determinar la permanencia de la situación y la organización del patrimonio de la despensa Don Juan, al tiempo que se, registró su evolución, se organizó el control de los datos, y estableció como la columna que sostiene y favorece la selección de las decisiones más pertinentes

Objetivo de la contabilidad

Está basada en alinear tanto el control como la planificación de una microempresa mediante el uso de la interpretación, mediación, y representación de su patrimonio y sus variaciones (Greciet, Flores, & Ortega, 2012).

Este mismo autor establece tres aspectos:

- Determinar la realidad patrimonial de la empresa al comenzar un periodo.
- Ejercer control sobre las transiciones que se van ocasionando en el patrimonio en el transcurso del periodo.
- Determinar el resultado y el escenario patrimonial de la empresa al final del ciclo.

Importancia de la contabilidad: una visión desde las microempresas

Monteros (2012:15) señala que una microempresa se compone de un grupo de personas asociadas que operan organizadamente, aplican su experiencia y recursos materiales, humanos, tecnológicos y económicos en la producción de productos y/o servicios para su clientela, buscando obtener un margen de ganancia o utilidad. Los costos de los productos, tanto fijos como variables, son cubiertos desde la fabricación de los mismos.

El concepto permite conocer el significado de microempresa en forma general, para el autor es la conjugación de recursos que se operan de manera estructurada, para elaborar servicios o productos.

Torres (2012), manifiesta que: “la microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tiene objetivos económicos, éticos y sociales. Su capital no supera los USD 100 000 y el número de trabajadores no sobrepasa los 10, incluyendo el dueño. Aplican la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio.

(Ortiz, 2013), describe que la importancia de la microempresa, se haya implícita en ampliar la economía y el empleo total de un país. Se enfoca en la participación del recurso humano, con el objetivo de acrecentar las ventas del servicio que se oferta en el mercado.

(Matínez, 2012), expresa que toda entidad privada, llámese microempresa, pequeña, multinacional, o pública, mantienen la misma necesidad de procesar y producir información para tomar decisiones de naturaleza económica. La información contable, en particular, es la de mayor relevancia en la sociedad del presente tiempo.

Relacionado a lo expresado con anterioridad el (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2014), realzó la importancia de los datos recabados, tomando en consideración que el número de microempresas en el país ha aumentado, al igual que el número personas que en la actividad económica, se afilian al seguro social. Rosero (2012), manifestó que el 89,6% de las empresas contempladas en esta versión son microempresas, el 8,2% pequeñas, el 1,7% medianas y el 0,5% grandes empresas. De acuerdo al sector económico, los sectores más predominantes son comercio con el 39% seguido por servicios con el 38,4%.

Las microempresas son importante entonces porque:

- Contribuye al desarrollo económico social y productivo del país
- Combate a la pobreza
- Es un empleo de bajo costo
- Democratización del mercado de servicios y bienes
- Ahorro interno orientado hacia la inversión productiva
- Fortalecimiento del sistema democrático y la gobernabilidad
- Origen del Sector Informal de la Economía.

La autora comprende que, el desarrollo de microempresas no solo genera un beneficio particular sino un beneficio colectivo para el entorno donde se desarrolla, además contribuye con las políticas de desarrollo del buen vivir. En este contexto la “contabilidad”, es uno de los instrumentos más significativos para la evolución de las microempresas debido a que introduce a quien la desarrolla, en el panorama económico, su progreso, tendencias y lo que se puede esperar cuando esta culmina.

Asimismo conlleva a conocer la situación pasada y actual de una institución, pero además logra visualizar el futuro. De allí señala la situación existente que atraviesa el negocio, referente a su solvencia y estabilidad, así paralelamente permite a los propietarios a ubicar todas las

transacciones comerciales que realizan, para asegurar que el flujo de caja no presente problemas.

Resultados económicos

La cuenta de resultados, permite comunicar la gestión económica que una microempresa realiza, hace visible la pérdida o el beneficio que se ha registrado, en un espacio de tiempo (Rajadell, Trullás, & Simo, 2014). Aunque intuitivamente puede parecer que calcular el resultado es una cuestión fácil, en realidad es una magnitud compleja, sobre lo que es preciso establecer una serie de consideraciones para permitir su análisis y homogeneizar lo que significa.

Esta cuenta muestra el resumen de los dos posibles resultados que se pueden presentar;

- **Resultado de explotación:** Surge de la actividad económica, en donde se evalúan los ingresos y consumos (Rajadell, Trullás, & Simo, 2014).
- **Resultado financiero:** Obtenido al estimarse la diferencia entre los egresos y los ingresos propios del campo financiero (inversiones financieras, interés) etc. (Rajadell, Trullás, & Simo, 2014).

La autora considera que todos los resultados financieros, tanto los generados por activos, como los generados por pasivos, sean positivos o negativos, se imputan a resultados en el ejercicio del cual se devengan (Veiras & Paulone, 2013). Su identificación con determinados activos es inconducente.

Figura No. 1. La Estructura del Estado de Resultados

La Estudiantil, S.A.
Estado de Resultados
Por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013

Encabezado

	Ventas o Ingresos Netos
Menos	Costo de ventas
=	Utilidad Bruta
Menos	Gastos Generales
	Gastos de Venta
	Gastos de Administración
Más	
/menos	Otros Ingresos y gastos
Más	
/menos	Resultado Integral de Financiamiento
Más	Participación en los resultados de subsidiarias no consolidadas y Asociadas.
/menos	
Más	
/menos	Partidas no ordinarias
=	Utilidad o Pérdida antes de impuesto a la utilidad
Menos	Impuesto a la utilidad
=	Utilidad o Pérdida antes de operaciones discontinuadas
	discontinuadas
Más	
/menos	Operaciones discontinuadas
=	Utilidad o pérdida neta

C
U
E
R
P
O

Firmas

Pie

Fuente: (Farias, 2014)

El resultado total de una empresa se dará efectuando la suma de los dos resultados anteriores, que recibe el nombre de “Resultados del ejercicio”.

A pesar de que se denomina cuenta, no tiene la típica forma de cuenta (con debe y haber) sino que tiene forma de lista, es decir con un detalle en vertical, en forma de “cascada”, colocando los ingresos con signo positivo y los gastos con signo negativo.

Figura No. 2. Cuenta de Resultados

Resultado ejercicio=	del	Resultado Explotación	+	Resultado financiero
----------------------	-----	-----------------------	---	----------------------

Fuente: (Rajadell, Trullás, & Simo, 2014)

Procedimientos para registrar los ingresos y egresos

(Navascués, 2015), indica que la contabilidad sirve de mucha ayuda para tener un registro constante de todo aquello que ha ingresado por determinada actividad lucrativa; el dinero que se ha empleado, lo que se debe y lo que otros deben al negocio. La autora bajo esta mirada, indica que se refiere a un control que todo empresario debe llevar para estar al tanto en todo momento, sobre el estado económico del establecimiento.

Ingresos:

Aquellos acrecentamientos en los beneficios monetarios, elaborados en el transcurso del periodo contable, a manera de “entradas” o aumentos de precio de los activos, o bien como disminución de las obligaciones, que dan como efectos el engrandecimiento del “patrimonio neto” y no se vinculan con las «aportaciones» de los propietarios a tal valor (Quevedo, 2014).

La autora hace referencia a la cita de Quevedo, reafirmando que todo lo que percibe económicamente la microempresa, se lo concibe como ingresos. A la vez es usado o invertido para abastecer a la despensa de productos, cancelar proveedores, servicios básicos. Al administrar o controlar correctamente las ganancias, beneficia a la rentabilidad y economía del negocio.

Los ingresos: facturas emitidas

Talvez la parte más complicada de la contabilidad son los ingresos. La persona debe disponer de un “**libro de registro de las facturas emitidas**” que se establece como resultado del desarrollo la actividad que realiza (Flores & Obregón, 20112).

Este libro contiene registradas todas las facturas que se han emitido, ordenadas por fechas, con la información que se detalla a continuación:

- Número del documento mercantil
- Día mes y año en que se emite
- Nombres del destinatario de la factura
- La base imponible
- Porcentaje de IVA a pagar
- Monto del valor agregado (IVA)
- Conservación del “impuesto sobre la renta de las personas físicas”, o IRPF. Si se da el caso de que por la facturación se haga la retención en las facturas emitidas.

Según la percepción de la autora, éste libro de registro cumple la función de registrar lo que se ha facturado durante un periodo de tiempo definido, regularmente un trimestre, además es de ayuda para contabilizar los ingresos que la actividad genera.

Es importante evitar la eliminación de facturas y por consiguiente, el maquillaje de los ingresos, la agencia tributaria demanda que la numeración de facturas se realice de forma continua así como creciente, evitando que se produzcan numeraciones saltadas o duplicados de las mismas.

Gastos:

Son los decrementos en los réditos económicos, ejercidos en todo el periodo contable, a manera de egresos y aminoración del coste de los activos, o a su vez, por el aumento o producción de los pasivos, que traen como efecto la reducción del patrimonio puro, y no se encuentran ligados a las distribuciones efectuadas a los dueños del mismo (Quevedo, 2014).

Los gastos: facturas recibidas y otros gastos

Gracias al libro de registro de facturas presentadas, se ha podido ver como el administrador en todo momento está al tanto de cuáles son los ingresos su actividad está generando, sin embargo, esto solo representa la mitad del trabajo, ya que para llevar una contabilidad completa registrar los gastos. (Quevedo, 2014)

Es el administrador quien debe llevar el control de los gastos necesarios que le permitan obtener los ingresos que se buscan; es por esta razón que se recalca que solo con un adecuado control de los ingresos y los gastos se puede conocer con seguridad si el negocio está generando pérdidas o beneficios.

Previo a analizar detalladamente como se debe efectuar la clasificación y la estimación de los consumos, es de gran relevancia, el considerar que para que un gasto sea considerado como “deducible fiscalmente”, debe cumplir un par de requisitos:

- Estar ligado a la actividad (o sea derivado del desarrollo de la actividad).
- Ser imprescindible para dicha actividad.

Es necesario recalcar que en el “estudio de los gastos”, se deben portar dos libros de registros distintos, para la contabilización de tales consumos:

- Libro de Registro de los gastos realizados.
- Libro de Reconocimiento de facturas obtenidas.

Libro de registro de facturas recibidas

Puede ser el que mejor se comprende, a parte es el más conocido. Comprende un listado simple donde se deben contabilizar todas las

facturas que recibe el autónomo, allí deben constar la adquisición de los bienes y servicios que el autónomo ha obtenido para el desenvolvimiento de su actividad.

Todas las facturas se consignarán con un número específico, fecha de expedición (o de emisión), nombre y apellidos o la razón social de quien la formula, su “número de identificación fiscal” (NIF), el tipo arancelario atribuible del impuesto al valor agregado, la base imponible, la cuota tributaria (importe del IVA) y si corresponde, también la retención conveniente.

Libro de registro de gastos

En este libro se debe agregar los gastos que deben ser contabilizados, aunque el administrador no posea una factura, se puede archivar un recibo de pago o evidencia de la cancelación de un haber para justificar la naturaleza del egreso (Ministerio de Hacienda y Crédito, 2013). Como ejemplo de esta clase de gasto está el denominado <pago de la cuota de autónomos a la Instituto de Seguridad Social,> que no es otra cosa que un gasto necesario para el crecimiento de la actividad de cualquier empresa.

Otro ejemplo muy común es el ticket de la papelería por la compra de material de oficina (si es que no nos generan factura), el ticket del taxi por la visita a un cliente o el ticket por una comida de empresa, el mismo que debe ser archivado.

A continuación plantea la autora del proyecto, que es imprescindible que para controlar los egresos, se deba registrar todas las facturas, notas de ventas o tickets, para que se pueda contabilizar los gastos y así emplear un registro oportuno de los haberes asociados al servicio efectuado.

Registro de gastos e ingresos

Entre las cuentas anuales que se efectúan en empresas de menor tamaño, están los documentos como: la memoria, el estado de cambios en el patrimonio líquido, el balance y las cuentas de lucros, los cuales están situados como unidad. (Flores C. , 2012). Tomando esto en cuenta, también es importante recalcar que el plan general de contabilidad le concede a estas empresas, el poder adjuntar a sus “cuentas anuales”, lo que se denomina: Estado de Flujos de Efectivo.

Estas cuentas a un año, se han de redactar con claridad, procurando que la información proporcionada la puedan comprender los usuarios, para disponer de ella al momento de tomar sus disposiciones económicas (Flores C. , 2012). La imagen que se va a exponer debe determinarse adecuadamente, de igual forma se tendrá que especificar la situación financiera de la empresa, el capital que tiene y los resultados recogidos de la misma, siguiendo en todo momento los lineamientos legales.

Establecido el acatamiento sistemático y regular de los requerimientos, los principios y los criterios contables que a continuación se exponen, deberán precisarse el patrimonio (capital), las cuentas, la situación y los resultados empresariales en el campo financiero (Vega, 2011). Deberá prestarse atención a su situación económica y jurídica, para que se perpetre en el “conteo de las operaciones”.

Referente a los requisitos, principios y criterios contables llevados a cabo, que no logren revelar la imagen fiel que requieren las cuentas anuales, se establecerá la realización de informaciones suplementarias y adecuadamente definidas. Esta disposición será realizada conforme a lo que el plan general de contabilidad de pequeñas y medianas empresas establece. (Vega, 2011)

Si se evidenciarán casos divergentes con la imagen fiel, se los estimará como improcedentes (Ministerio de Hacienda y Crédito, 2013). En la “memoria” se determinará claramente este acontecimiento, además se expondrá la influencia que tiene en la situación en torno a lo financiero, el capital o el patrimonio, y los resultados recolectados de la despesa evaluada.

Este individuo contable presentado como una “persona jurídica individual”, según el plan ya mencionado, cumplirá con su labor, sin importar el grupo de empresas del que forme parte, sin que sea presentado ningún perjuicio de la norma particular sacada de la segunda parte de este “plan” y de los desgloses que tienen que ser adjuntados en las cuentas anuales.

Cuentas anual

Ingresos.- Toda actividad de una empresa es prestar servicios y bienes hacia afuera, como resultado de esta labor ingresa dinero o se crean derechos de cobro a su favor, estos últimos son cobrados en el lapso en que se establecen para hacerse efectivos. (Figueroa & Hinostroza, 2012)

El ingreso representa todo aquello que aumenta el patrimonio empresarial, aumento que no está sujeto a nuevas contribuciones económicas de los dueños de ese patrimonio (socios). Esto debido a que las aportaciones que realizan los socios no son consideradas ingresos sino incrementos al patrimonio de la empresa. Estos aportes son realizados por los socios con el fin de afrontar las pérdidas, o por el simple deseo de engrandecer los recursos con los que cuenta la empresa para financiar nuevas inversiones o expansiones de la misma.

Será de gran importancia ubicar ordenadamente los valores que representan los cobros, ingresos o beneficios, los gastos o egresos, los pagos, además de las salidas o pérdidas. Toda esta información

debidamente registrada permitirá a la empresa identificar con exactitud matemática que pérdidas y que beneficios se están generando en el periodo de tiempo establecido.

Cualquier empresa, ya sea de prestación de servicios, de tipo comercial o industrial, para funcionar normalmente requiere indiscutiblemente disponer de determinados servicios y bienes básicos, como la mano de obra, agua, energía eléctrica, teléfono, entre otros.

Gasto.- Cuando la empresa consigue una “contraprestación real del exterior”, es decir, al obtener alguno de estos servicios o bienes: al solicitar la obra manual de sus trabajadores, al requerir del suministro eléctrico para el funcionamiento de sus instalaciones, etc. (Castro, 2015).

Todos los servicios que la entidad requiera para su propio consumo, necesariamente deberá pagarlos y esta acción deberá ser efectuada en el plazo de tiempo que la tesorería disponga del efectivo para costearlos. Esta situación económica conlleva a realizar necesariamente una diferenciación entre los conceptos de gasto y de pago.

Se denomina “gasto” al disfrute o consumo de determinado servicio; para este se realiza un pago en una fecha estipulada, en el instante en que reciba el bien o el servicio, o también puede ser en fechas posteriores, puesto que la prórroga o extensión del pago, es una práctica lícita y frecuente en el ambiente empresarial.

Todo gasto que realiza la empresa conlleva una disminución del patrimonio de la misma. Cuando percibe la contraprestación real, que generalmente no pertenece a su patrimonio, esta cancela o dilata su pago, disminuyendo su tesorería o adquiriendo un compromiso de pago, el cual formara parte del pasivo.

Evaluación de la relación del registro de ingreso, gastos y resultados económicos

(Castro, 2015), explica que esta cuenta, que lleva también el nombre de “estado de ganancias y pérdidas”, es un reporte de tipo financiero que refleja detalladamente los ingresos que se han recibido, de igual manera los gastos, justo cuando se suscitan, y como resultado de aquello, se evidencia la pérdida o la ganancia que la empresa ha generado en tal periodo de tiempo. Esta información se examina para proceder a tomar decisiones en el negocio.

(Mateos, 2016), explica que; este estado financiero ofrece una visión general de cuál ha sido el comportamiento de la empresa, si ha producido utilidades o no. En términos sencillos, es un reporte bastante útil para el empresario porque le facilita el saber si su compañía está generando ventas, la cantidad que está vendiendo, la manera en la que se están disponiendo los gastos y conociendo esto, se puede saber con certeza si se están generando utilidades. La cuenta de resultados busca esencialmente informar a los inversores y gestores sobre los lucros o las pérdidas que esté produciendo la empresa, enmarcados en un espacio de tiempo determinado.

Contenido y elaboración de la cuenta de resultados

Presentar los ingresos y egresos requiere de un lenguaje homogéneo, que hace más sencilla su identificación, además se los clasifica de acuerdo a su naturaleza, tomando como referencia las características que los definen (Mateos, 2016). También se pueden mostrar siguiendo el protocolo de “funcionalidad”, el cual se establece relacionando los resultados con función al que corresponden. La Contabilidad tradicional establece dos modelos para realizar la “cuenta de resultados”:

De tipo funcional

De acuerdo a la constitución de los egresos e ingresos. Con el fin de conocer e interpretar toda la información (resultados) obtenidas de la empresa, es necesario clasificar esta información en grupos, tantos de ingresos como de gastos (Flores C. , 2012). Para lograrlo deberán ser aplicados ambos modelos que fueron citados.

Los resultados intermedios obtenidos, se detallan a continuación:

- Los resultados de explotación se obtienen de la resta entre los ingresos resultantes de la dinámica efectuada por la empresa, y de los medios económicos que se requiere para alcanzarlos.
- Los “resultados financieros” provienen del cálculo de los ingresos en comparación con los gastos de índole financiero.
- Tanto los resultados financieros como los de explotación se catalogan antes del “gasto del impuesto sobre beneficios”, además conforman los resultados provenientes de las operaciones prolongadas de la empresa. Las derivaciones que descienden de las operaciones interrumpidas se exhiben aparte, como partida predecesora al resultado concluyente del ejercicio.

Se denomina “actividad interrumpida” a todo componente que se utiliza por alguna vía, que se transfiere, o que se lo haya dispuesto para la venta (Morales, 2013). En función a estas características, debe cumplir los siguientes requisitos:

- Que constituya algo significativo y sea capaz de distanciarse del resto;
- Ser parte de un plan propio;
- Ser una empresa independiente comprada para venderse en un año.

Se conoce al “componente de una empresa” como aquel movimiento o flujo monetario que puede distinguirse del resto de la misma, una de tipo dependiente, o un espacio geográfico o de negocio.

Los resultados del ejercicio son representados de la siguiente manera: Las operaciones continuadas:

- (A.1) Resultado de explotación
- (A.2) Resultado financiero
- $(A.3 = \mp A.1 \mp A.2)$ Resultado antes de impuestos
- $(A.4 = \mp A.3 - \text{impuestos})$ Resultado del ejercicio originado de operaciones continuadas

Las operaciones interrumpidas:

- Resultado del ejercicio originado de operaciones interrumpidas neto de impuesto.
- Resultado del ejercicio $(A.5 = \mp A.4. \mp B)$

Para la preparación de la “Cuenta de pérdidas y ganancias”, es necesario seguir la normativa que la orienta, que en una tercera parte, dirige la apropiada ejecución y exposición de las cuentas anuales (Calvopiña, 2011). Entre otros aspectos relevantes, se menciona que la denominada “cuenta de resultados”, tiene la obligación de comunicar todo lo la empresa está generando en el tiempo establecido, clasificando los resultados por operación de explotación, financiero así como las operaciones interrumpidas y extendidas.

Será elaborado por el o los administradores y empresarios, los cuales pondrán su rúbrica, asumiendo el compromiso de lo que se informa en un ciclo anual (con la excepción de disolución, constitución, cambio de fecha, cierre, etc.). Tanto la empresa como el ejercicio deben estar afinadamente identificados, además deben mostrarse en miles o millones de dólares.

Los modelos que existen son el normal y abreviado, el segundo se puede dar si se cumplen dos ejercicios simultáneos, con al menos dos de los siguientes límites o condiciones:

- Activo de \$12.597.381
- Importe neto de la cifra de negocios de \$25.194.762
- Cifra promedio de trabajadores: 250

Tanto el modelo normal como el abreviado requieren que se les presenten partidas numéricas con dos ejercicios sucesivos, (como se mencionó anteriormente), también la adición de nuevas partidas agrupadas o divididas de ser necesario, y además emplear <Referencias Cruzadas con memoria>.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución Política del Estado de la República del Ecuador

Art. 242.- Tanto la organización como el funcionamiento de la economía ecuatoriana se llevarán a cabo de acuerdo a los principios de la solidaridad, sustentabilidad, eficiencia y calidad, procurando asegurar a los habitantes una realidad digna, derechos igualitarios y oportunidades laborales, a una atención y a bienes, y finalmente, a la posesión de los medios de producción.

Art. 243.- Serán objetivos indisolubles de la economía:

1. El desarrollo equitativo socialmente, equilibrado a nivel regional, con sustentabilidad del ambiente y con una participación democrática.
2. La prevalencia de los balances macroeconómicos, y una progresión sostenida y adecuada.

3. La diversificación y la ampliación de la producción, que se destinen al libre ofrecimiento de servicios y bienes de buena calidad que complazcan las necesidades del <mercado interno>.
4. La desaparición de la pobreza, la erradicación de la indigencia, la disminución tanto del desempleo como del subempleo; la equilibrada repartición del dinero, el desarrollo del “estilo de vida” de los habitantes.
5. La participación variada y competitiva de la producción del país en el mercado internacional.

Art. 245.- La economía del Ecuador se desenvolverá y organizará por medio de la concurrencia y mutua existencia tanto de los sectores públicos como el privado. Las empresas económicas, (en cuanto a sus formas de gestión y pertenencia), podrán ser públicas, privadas, mixtas y autogestionadas o comunitarias. Para esto el estado les brindará reconocimiento, garantías y regularización.

Art.246.- Será por obligación, el Estado el que impulse el desarrollo de empresas de autogestionadas o comunitarias, como las juntas administradoras de agua potable, cooperativas, talleres artesanales, y otras similares, cuya propiedad y trámite sean de la comunidad o de las personas que laboran persistentemente en ellas, consumen o utilizan sus productos y servicios.

El “Plan Nacional del Buen Vivir” será el sustento del presente proyecto, el mismo que expresa en el Objetivo 9; lo mencionado a continuación:

El garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Se ha establecido al trabajo como el sinónimo de hombre, por lo que el mercado lo reduce al juego de la “oferta y la demanda”. Se lo presenta simplemente como una mercancía (Polanyi, 1980). Para el sistema económico capitalista, el trabajo es un medio de producción que se puede explotar, efímero, y hasta del que se puede prescindir. La definición del

trabajo, se basa en este se somete a los poseedores de las riquezas, según su conveniencia, es útil al “proceso productivo” y, debido a esto, se encuentra apartado de la realidad familiar y del desarrollo de los individuos.

Contrastando esta concepción, y siguiendo los principios del Buen Vivir, el artículo trigésimo tercero de la “Constitución de la República Ecuatoriana” sitúa al trabajo como un deber social y además un derecho. En sus variadas formas, es imprescindible para el saludable desarrollo de toda economía, es el origen de la realización de cada individuo y es una condición ineludible para la adquisición de una vida saludable.

El considerar al trabajo como un derecho, ubicándolo en la cúspide de la legislación del Ecuador, es el resultado procedente de una batalla histórica sobre la que se han apoyado diversas organizaciones sociales y procesos de evolución política, no solo en el país sino en el planeta entero. De acuerdo a las orientaciones y los principios que establece el “Socialismo del Buen Vivir” se reconoce como irrefutable la preponderancia del trabajo humano por encima del capital. Es así como se expone que no puede concebirse al trabajo como un componente más de producción, sino como un elemento propio del Buen Vivir, y como plataforma sobre la cual se asientan los talentos de las personas.

Observándolo desde una óptica más precisa, se establece que el trabajo debe orientarse hacia la felicidad y la realización personal, además de ser reconocido como un componente que integra y articula la esfera tanto social como la económica. Está establecido de manera terminante, por medio de la Constitución, que el “Régimen de Desarrollo” se debe preocupar por proveer trabajo estable y digno, debiéndose desarrollar acorde al acatamiento de los derechos de los trabajadores (art. 276).

Por esta razón se demanda que los esfuerzos de la política pública, además de promover las actividades económicas que creen trabajo, garanticen

ambientes de trabajo sanos, una estabilidad laboral, sueldos justos y la desaparición de la discriminación a los empleados.

Una sociedad que lleve como principios fundamentales la búsqueda permanente de la dignidad; no debe ser evaluada solo por la cantidad de trabajo que produzca, sino también por el nivel de consecución de las garantías ofrecidas, las particularidades las situaciones en las que se establezca. De la misma manera, debe garantizar un criterio de “oportunidades laborales equivalentes”, y debe procurar suprimir enfáticamente cualquier situación que denigre la dignidad humana y la condición laboral.

Lo que se acaba de referir también conlleva no dejar de lado la responsabilidad directa del Estado ecuatoriano, en los niveles de trabajo como “empleador”, especialmente de última instancia, con el fin de aseverar la oportunidad laboral a aquellas poblaciones bajo condiciones de fragilidad económica, y además aseverar la aplicación completa del concepto constitucional del “trabajo como un derecho”.

Las acciones del Estado, de la misma manera, deben prestar las garantías para que se dé un trabajo digno, en el sector privado, no dejando de lado las formas de producción, de trabajo que durante tiempos remotos se las ha invisibilizado y desvalorizado, por la prevalencia de los intereses como las relaciones jerárquicas. Un gran número de procesos de producción y de abastecimiento de servicios, tanto a nivel rural como urbano, están establecidos en pequeñas así también las medianas unidades familiares, individuales o vinculánticas, que están en la búsqueda del sostenimiento en vez de la acumulación.

Según establece la Constitución de la República, es necesario ahondar en el apoyo y reconocimiento de las diferentes formas de trabajo, especialmente aquellas dedicadas al autosustento y al cuidado de las

personas, a la reproducción y a la subsistencia vecinal y familiar. (arts. 319 y 333).

Para alcanzar este objetivo, se deben generar trabajos que ofrezcan condiciones de dignidad, buscar el pleno empleo dando preferencia a grupos históricamente excluidos, disminuir el trabajo informal y garantizar que sean respetados los derechos de los trabajadores en sus puestos. También hay que instituir el mantenimiento de las actividades de autoconsumo y autosustento, de igual manera, las actividades de cuidado humano, con perspectiva de género y de derechos.

El fortalecimiento de los esquemas de formación ocupacional y capacitación requiere conectarse a las necesidades propias de la productividad laboral y el sistema de trabajo.

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN. CONCEPTUALIZACIÓN

Variable independiente: Registro actual de ingresos y egresos.

Es un procedimiento administrativo que se efectúa con el objeto de conocer con exactitud las transacciones realizadas en el proceso contable. Esta es una técnica, que toda microempresa debe realizar, para salvaguardar los activos, y conocer los resultados económicos, con el respaldo comprobatorio de un informe, para la debida toma de decisiones del administrador.

Variable dependiente: Resultado económico del negocio.

En términos generales, es el resultado de pérdida o ganancia que tiene una empresa. Se lo conoce también como el residuo que queda al restar al valor bruto de la producción o ingreso bruto, los costos (directos e indirectos) incurridos en la obtención de dicho ingreso.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Cualitativa

Indica la denominación, su objeto es la descripción de cualidades o calidad de un fenómeno a estudiar, abarca una parte de la realidad.

Cuantitativa

Es el procedimiento de decisión que pretende señalar y examinar datos o magnitudes numéricas que pueden tratar tanto matemáticos, estadísticos, y en este caso contables. Se produce por causa y efecto de las cosas.

Ganancias

Es la riqueza que obtienen una o las diferentes partes involucradas, como resultante de un proceso económico o transacción.

Gastos

También llamados “egresos”, es la partida contable o anotación que aumenta la pérdida o reduce el beneficio de una persona física o sociedad.

Ingresos

Representan la recuperación esperada y voluntaria de activo, es decir, un aumento de los recursos económicos. Son el resultado de las transacciones que toda empresa realiza con el mundo exterior, y que por consiguiente, producen modificaciones que benefician al patrimonio puro de tal empresa.

Impuesto

Son tributos u obligaciones de personas y empresas que se pagan al estados, se surgen por la potestad tributaria, a través de este dinero pueda financiar gastos de acuerdo al orden de prioridades que promueve el País

como obras públicas que satisfagan demandas de los sectores más pobres y sin recursos.

Pérdidas

Son aquellos resultados negativos, que vienen determinados por la incompatibilidad entre los gastos necesarios para generar dichas ventas (gastos salariales, compras gastos generales, etc.) e ingresos (ventas, “prestación de servicios” etc.) durante un ejercicio comercial.

Proceso contable

Es conocido como el ciclo por medio del cual, se registran y puntualizan las transacciones de determinada empresa para obtener los estados financieros.

Propuesta de mejoras

Es cualquier idea que conlleve a mejorar los servicios y procesos, pero mediante una implementación relativamente sencilla, práctica, y a corto plazo.

Proveedor

Es la persona natural o jurídica que ofrece su producto a la disponibilidad del cliente detallando su mercadería disponible, el cual surte a los negocios en sus existencias requeridas para el desempeño de la labor.

Registro contable

Establecido como todo dato manifestado por escrito, en un libro contable buscando apuntar todos los movimientos de índole económico.

Resultados económicos

Representan la diferencia estimada entre la totalidad de los gastos y la de los ingresos, (financieros o no). Dichos resultados pueden ser positivos o negativos para la empresa.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Antecedentes de la microempresa

La Despensa Familiar Don Juan, se inició por el año de 1983, el negocio se emprendió con el capital familiar de los esposos Alejandrina Pañora y Juan Mizhquiri. En la actualidad se constituyeron como microempresa un nuevo

prototipo de tienda que provee la satisfacción de las necesidades a un grupo objetivo, poniendo a disposición de su clientela, artículos de primera necesidad como: bebidas gaseosas, confitería, enlatados, frutas, verduras, carnes, lácteos, productos para la limpieza y el hogar.

Estas líneas de ventas están direccionadas a clientes que deseen adquirir, un producto en buen estado, en el que la atención que ofrece la despensa sea eficiente y eficaz. El inicio de la microempresa, prosiguió con el objetivo de expender productos básicos, sin la cooperación de proveedores, así que los propietarios compraban sus productos en mercados o almacenes.

Por mucho tiempo emplearon este sistema de compra-venta. En años posteriores decidieron expandir su negocio, no resultando factible por el alto coste de los arriendos. Por tal razón, decidieron unir el local, contratando personal, quienes colaboraron en la tarea de ordenar, perchar, seleccionar y despachar.

Hasta la fecha ya lleva 35 años de exitosa historia, se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil en el sector Sur Oeste. El horario de atención fluctúa ente las 5:30 de la mañana a 12:00 de la noche, los 365 días del año.

Actualmente el negocio está administrado por la Srta. Jessica Mizhquiri desde hace 7 años, trabaja conjuntamente con su padre el Sr. Juan Mizhquiri. Consta con sus respectivos permisos laborales. Respectivamente hace 2 años atrás se abrió un nuevo local quien lo administra la Srta. Celia Padilla amiga de la familia. El negocio familiar Don Juan busca generar a través de su servicio, una atención de calidad, teniendo como objetivo principal, expandirse en el mercado actual.

Misión

La despensa Don Juan, se caracteriza por vender productos de primera necesidad, de calidad, frescos, de variedad, con precios asequibles y estipulados por las autoridades competentes, los mismos que satisfacen las necesidades de nuestros usuarios que requieren productos para la mesa, el aseo, el hogar, y productos varios.

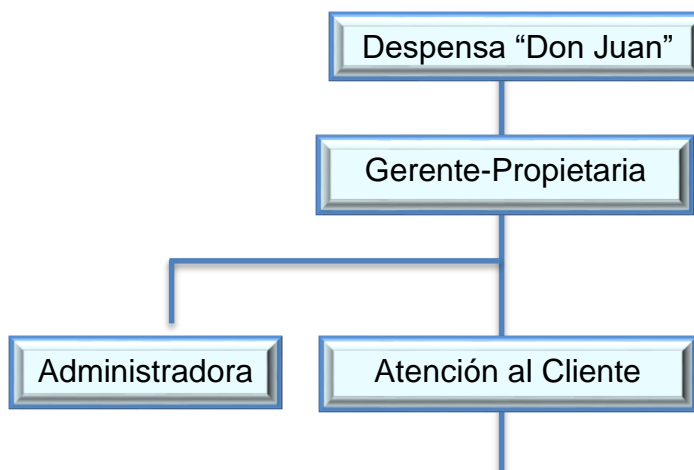
Visión

En el 2017, la Despensa Don Juan, esta acredita en el sector sur oeste de la ciudad de Guayaquil, para satisfacer las distintas necesidades de sus usuarios en la venta de productos de primera necesidad. Contando con un personal capacitado para dar un excelente servicio a toda su clientela, tanto en el producto como en la atención, respeto, y normas del Buen Vivir.

El negocio se caracterizará por desarrollar una administración moderna, en cuanto a la utilización de procedimientos contables que permitan proyectar, ser una microempresa solvente, y con capacidades de expansión así como también de ofertar productos de consumo masivo, según las necesidades del mercado.

Estructura organizativa

Figura No. 3. Organigrama



Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

Clientes, proveedores y competidores más importantes

Los clientes principales de la Despensa Juan, son las familias que habitan alrededor del negocio. Y personas de la parroquia "Febres Cordero", que prefieren el servicio de la despensa de estudio, por sus cualidades: atención de calidad, disponible las 20 horas del día, fines de semanas y feriados. Además de expender productos varios, de primera necesidad, y en productos en buenas condiciones.

Los principales proveedores que abastecen la despensa "Don Juan" son los siguientes;

- Arca Continental (Coca Cola)
- Grupo López Córdova (Pingüino)
- Superior (Fideo amancay).
- Ecumagno S.A. (Familia)
- Aje Ecuador S.A. (Cola Big)
- Distribuidora Caamaño Cornejo Ltda. (productos varios)
- Lovitersa S.A (Nestlé)
- Mojeron Quispe Luis Alfredo (Navisco)
- The Tesalia Springs Company S.A (bebidas gaseosas y energizantes)
- Pasteurizadora QUITO S.A. (productos lácteos)
- Industrial Danec S.A. (artículos para la cocina)
- Embutidos juris
- Dipor (Tony)
- Cordialza le damos gusto a Ecuador (productos alimenticios)
- Proesa (ventas de tabacos)
- Coile S.A
- Compañía Alsodi (Pronaca)

- Distribuidora Romero Reyes S.A (enlatados)
- La fabril (artículos para la cocina y de limpieza)
- Dimevar (productos varios)

El competidor más importante de negocio “Don Juan”, es el comisariato “TIA”, que se encuentra ubicado en la 13 y Portete (4 cuadras de la despensa de estudio). Esta organización ofrece productos de consumo para el hogar, y para uso personal del consumidor. El mismo que se especializa en ofertas innovadoras y en temporadas, con precios competitivos en el mercado a nivel Nacional.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Metodología cualitativa

La investigación cualitativa intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva (Monje, 2011). Es decir, a partir de los conocimientos que tienen las diferentes personas involucradas. Así mismo supone que los individuos interactúan con las otras personas del contexto, compartiendo el significado así como el conocimiento que tienen de sí mismo y de su realidad.

Tipo de investigación

Investigación descriptiva:

Según (GRAJALES, 2000), indica que la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la interpretación correcta. Puede incluir tipos de estudio como encuestas, casos, exploratorios, causales.

Las Fases en un estudio descriptivo son los siguientes:

- Identificar y formular el problema a investigar
- Establecer los objetivos del estudio.
- Seleccionar la muestra apropiada
- Diseñar o seleccionar los sistemas de recogida de información
- Recoger y analizar los datos
- Extraer conclusiones

De acuerdo a la cita descrita, la autora refiere que a su vez este tipo de investigación podrá explicar por qué la despensa Don Juan no lleva el control de los gastos como egresos, para describir cómo surge esta problemática, para así generar las conclusiones como recomendaciones de la investigación.

Investigación explicativa:

(Arias, 2012), indica que la investigación explicativa está encargada de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causales. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto del establecimiento de las causas, como también de los efectos, mediante la prueba de hipótesis. Se finaliza con los resultados que constituyen en el mismo más profundo de conocimiento.

La autora opina que este tipo de investigación pretende explicar las causas por la que la despensa Don Juan no sigue los procedimientos contables que son imprescindibles para la aplicación de medidas sobre los resultados económicos, lo cual posibilita que por medio de la solución propuesta, se disminuya la incidencia de los efectos causados por esta problemática.

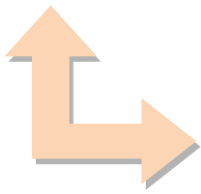
En el siguiente gráfico se observa el procedimiento de este tipo de investigación;

Dónde:



Descripción de problema

Observación participante



Diagnóstico, pronóstico, recomendaciones de solución.

Investigación correlacional:

(Cancela, Cea, Galindo, & Valilla, 2010), indica que este tipo de investigación comprende descubrir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas de la investigación.

La autora del presente trabajo, establece que en este tipo de investigación nos permite identificar la relación existente entre las variables de estudio, “registro actual de egresos e ingresos” y “resultado económico del negocio”. Con el propósito de analizar esta relación causal, y proponer mejorar en el proceso contable que aplica la despensa Don Juan.

Técnica e instrumento

Análisis documental

El análisis documental es un proceso que busca interpretar y analizar la información investigada para luego proceder a sintetizarla (Ortega, Hernández, & Tobón, 2015). De allí que a continuación se genera, a partir de la aplicación de este método de investigación:

- Es un proceso de comunicación, que permite recuperar y extraer la información para transmitirla.

- Cumple un proceso de transformación, en el que se revisa materiales iniciales y se analiza la información para luego convertirla en un documento secundario de fácil comprensión, acceso como difusión.
- Se realiza un proceso de análisis y síntesis, porque la información recopilada es estudiada, interpretada así como sintetizada minuciosamente para generar nuevas ideas de la información recaudada y por ende, formalizar un documento de modo abreviado pero redactado de una forma precisa, clara y concisa.

La autora considera que es importante incluir en la presente tesis, el análisis documental porque partiendo de la investigación de los documentos, informes y las publicaciones científicas que cimientan a las variables de estudio, la investigadora va a extraer así como analizar cada información para sintetizar, generar nuevos conocimientos y promover la comprensión de lo que ha sido realizado.

Procedimiento o pasos a seguir en la investigación

Cabe mencionar que la administradora de la despensa Don Juan no está obligada a llevar contabilidad, por tal razón no efectúa un control y seguimiento de las ventas y gastos por falta de conocimientos, lo que afecta a la rentabilidad de la microempresa.

Los procedimientos que se van a desplegar en el «plan de mejoras» para aminorar la problemática existente en la Despensa Don Juan. Son los siguientes:

- Se realizará la evaluación de los resultados económicos de la microempresa estudiada, partiendo de la información registrada de ingresos y gastos en base a la recopilación de facturas para apreciar las ganancias y pérdidas desde mayo-octubre del presente año.
- Además de establecer el plan de mejoras que contribuirá a optimizar el conocimiento de los colaboradores de la despensa, de este modo se

va a establecer pasos prácticos de los elementos básicos para conocer cuáles son los procedimientos que se llevarán en un registro.

¿Cómo llevar un adecuado registro de egresos e ingresos? En base a un modelo de guía que se elaborará con el fin de generar orientación a la administradores de la Despensa Don Juan, para que realicen un adecuado registro contable, conozcan los resultados económicos y a su vez puedan tomar decisiones acorde para mejorar el equilibrio o liquidez de la microempresa.

Las fuentes de obtención de información

La fuente recopilada de la investigación se dividen en:

Fuente primaria: Es aquella información que es recabada directamente del sitio en el que desarrolla la problemática, es decir en la despensa Don Juan.

Fuente secundaria: Esta fuente lo constituye en la información recopilada de libros, artículos científicos, revistas, informes, tesis, etc., en la se extrajo citas de autores, para fundamentar las variables de estudios, además de fortalecer cada enunciado que requiere de información objetiva y científica.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Como primer paso se efectuará el diagnóstico del resultado económico de la despensa Don Juan, a fin de informarse tanto de las ganancias como de las pérdidas a lo largo de 6 meses, tomando como base desde mayo hasta octubre del 2016. Para aquello se debe apreciar que si los resultados no son positivos y su ganancia es mínima, se ve la necesidad de implementar un plan de mejoras para generar conocimientos sobre el procedimiento adecuado de registro de ingresos y egresos para ejercer control sobre las finanzas del negocio.

En el mes de Mayo se evidencia un ingreso de \$ 5.567,99 generándose como gasto total \$ 5.524,78 lo que se estima una ganancia de: \$43,21.

Tabla No. 1. Registro Contable del Mes de Mayo, 2016

DESPENSA DON JUAN REGISTRO CONTABLE MES DE MAYO DEL 2016		
DESCRIPCION	INGRESO (VENTAS)	EGRESO (GASTOS)
PRODUCTO DE ABASTO		
Arca Continental	\$ 645,92	
Ajecuador S.A.	\$ 390,50	
Alimentos Ecuatorianos S.A.	\$ 85,85	
Camano Cornejo CIA. LTDA.	\$ 194,45	
Cordialsa	\$ 25,20	
Dipor tonicorp	\$ 147,47	
Distribuidora Romero Reyes S.A.	\$ 33,00	
Davila Corral Claysbert& Asociados	\$ 167,35	
Coile S. A.	\$ 36,41	
Superior	\$ 26,60	
Fredvy Distribuidora S.A.	\$ 31,80	
Industrial Danec S.A.	\$ 82,00	
Proesa S.A.	\$ 1.141,39	
Mojeron Quispe Luis Alfredo	\$ 153,33	
Disan	\$ 45,95	
Lovitersa S.A.	\$ 239,20	
Dinadec S.A.	\$ 825,89	
Grupo LopezCordova	\$ 870,46	
Tesalia cbcsprigs	\$ 425,22	
TOTAL INGRESOS	\$ 5.567,99	
Arca Continental		\$ 538,27
Ajecuador S.A.		\$ 325,42
Alimentos Ecuatorianos S.A.		\$ 75,82
Camano Cornejo CIA. LTDA.		\$ 159,02
Cordialsa		\$ 20,63
Dipor tonicorp		\$ 122,89
Distribuidora Romero Reyes S.A.		\$ 25,42
Dávila Corral Claysbert& Asociados		\$ 139,46

Coile S. A.		\$ 30,34
Superior		\$ 20,80
Fredvy Distribuidora S.A.		\$ 27,77
Industrial Danec S.A.		\$ 70,15
Proesa S.A.		\$ 951,16
Mojeron Quispe Luis Alfredo		\$ 127,75
Disan		\$ 41,77
Lovitersa S.A.		\$ 199,33
Dinadec S.A.		\$ 659,91
Grupo LopezCordova		\$ 725,38
Tesalia cbcsprigs		\$ 369,76
TOTAL GASTOS		\$ 4.631,05
SERVICIOS PRESTADOS		
Servicios Básicos		\$ 160,73
Cuota del RISE		\$ 27,00
Sueldo Empleado		\$ 366,00
Gastos personales		\$ 340,00
TOTAL SERVICIOS		\$ 893,73
		\$ 43,21

Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

En el mes de Junio se evidencia un ingreso de \$3.556,93 generándose como gasto total \$3.612,01, lo que se estima una pérdida: \$55,08.

Tabla No. 2. Registro Contable del Mes de Junio, 2016

DESPENSA DON JUAN REGISTRO CONTABLE MES DE JUNIO DEL 2016		
DESCRIPCIÓN	INGRESO (VENTAS)	EGRESO (GASTOS)
PRODUCTO DE ABASTO		
Arca Continental	\$ 512,00	
Ajecuador S.A.	\$ 412,90	
Alimentos Ecuatorianos S.A.	\$ 66,71	
Camano Cornejo CIA. LTDA.	\$ -	
Cordialsa	\$ 71,95	
Dipor tonicorp	\$ 86,40	
Distribuidora Romero Reyes S.A.	\$ 174,14	

Dávila Corral Claysbert & Asociados	\$ 205,90	
Coile S. A.	\$ 94,66	
Superior	\$ 22,03	
Fredvy Distribuidora S.A.	\$ -	
Industrial Danec S.A.	\$ 25,76	
Proesa S.A.	\$ 502,70	
Mojeron Quispe Luis Alfredo	\$ 117,70	
Disan	\$ 146,58	
Lovitersa S.A.	\$ 180,00	
Dinadec S.A.	\$ 205,00	
Grupo López Córdova	\$ 400,50	
Tesalia cbc sprigs	\$ 332,00	
TOTAL INGRESOS	\$3.556,93	
Arca Continental		\$ 408,00
Ajecuador S.A.		\$ 358,49
Alimentos Ecuatorianos S.A.		\$ 53,74
Camano Cornejo CIA. LTDA.		\$ -
Cordialsa		\$ 57,57
Dipor tonicorp		\$ 69,12
Distribuidora Romero Reyes S.A.		\$ 160,40
Davila Corral Claysbert & Asociados		\$ 189,00
Coile S. A.		\$ 76,19
Superior		\$ 17,63
Fredvy Distribuidora S.A.		\$ -
Industrial Danec S.A.		\$ 20,61
Proesa S.A.		\$ 446,71
Mojeron Quispe Luis Alfredo		\$ 103,54
Disan		\$ 122,15
Lovitersa S.A.		\$ 168,00
Dinadec S.A.		\$ 175,17
Grupo López Córdova		\$ 350,16
Tesalia cbc sprigs		\$ 292,53
TOTAL GASTOS		\$ 3.069,01
SERVICIOS PRESTADOS		
Servicios Básicos		\$ 150,00
Cuota del RISE		\$ 27,00
Sueldo Empleado		\$ 366,00
TOTAL SERVICIOS		\$ 543,00
		\$ (55,08)

Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

En el mes de Julio se evidencia un ingreso de \$ 5.956,65 generándose como gasto total \$5.736, lo que se estima una ganancia: \$ 220,65.

Tabla No. 3. Registro Contable del Mes de Julio 2016

DESPENSA DON JUAN REGISTRO CONTABLE MES DE JULIO DEL 2016		
DESCRIPCIÓN	INGRESO (VENTAS)	EGRESO (GASTOS)
PRODUCTO DE ABASTO		
Arca Continental	\$ 633,60	
Ajecuador S.A.	\$ 393,60	
Alimentos Ecuatorianos S.A.	\$ 106,80	
Camano Cornejo CIA. LTDA.	\$ 276,00	
Cordialsa	\$ 60,00	
Dipor tonicorp	\$ 160,80	
Distribuidora Romero Reyes S.A.	\$ 211,20	
Davila Corral Claysbert & Asociados	\$ 410,40	
Coile S. A.	\$ 122,40	
Superior	\$ 54,00	
Fredvy Distribuidora S.A.	\$ 42,00	
Industrial Danec S.A.	\$ 51,60	
Proesa S.A.	\$ 1.232,50	
Mojeron Quispe Luis Alfredo	\$ 291,60	
Disan	\$ 78,00	
Lovitersa S.A.	\$ 438,00	
Dinadec S.A.	\$ 55,20	
Grupo López Córdova	\$ 683,75	
Tesalia cbc sprigs	\$ 655,20	
TOTAL INGRESOS	\$ 5.956,65	
Arca Continental		\$ 528,00
Ajecuador S.A.		\$ 328,00
Alimentos Ecuatorianos S.A.		\$ 89,00
Camano Cornejo CIA. LTDA.		\$ 230,00
Cordialsa		\$ 50,00
Dipor tonicorp		\$ 134,00
Distribuidora Romero Reyes S.A.		\$ 176,00
Dávila Corral Claysbert& Asociados		\$ 342,00
Coile S. A.		\$ 102,00

Superior		\$ 45,00
Fredvy Distribuidora S.A.		\$ 35,00
Industrial Danec S.A.		\$ 43,00
Proesa S.A.		\$ 986,00
Mojeron Quispe Luis Alfredo		\$ 243,00
Disan		\$ 65,00
Lovitersa S.A.		\$ 365,00
Dinadec S.A.		\$ 46,00
Grupo López Córdova		\$ 547,00
Tesalia cbc sprigs		\$ 546,00
TOTAL GASTOS		\$4.900,00
SERVICIOS PRESTADOS		
Servicios Básicos		\$ 243,00
Cuota del RISE		\$ 27,00
Sueldo Empleado		\$ 366,00
Gastos personales		\$ 200,00
TOTAL SERVICIOS		\$ 836,00
		\$ 220,65

Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

En el mes de Agosto se evidencia un ingreso de \$ 5.584,40 generándose como gasto total \$6.119,00 lo que se estima una mínima ganancia: \$ 0,40.

Tabla No. 4. Registro Contable del Mes de Agosto, 2016

DESPENSA DON JUAN REGISTRO CONTABLE MES DE AGOSTO DEL 2016		
DESCRIPCIÓN	INGRESO (VENTAS)	EGRESO (GASTOS)
PRODUCTO DE ABASTO		
Arca Continental	\$ 414,00	
Ajecuador S.A.	\$ 288,00	
Alimentos Ecuatorianos S.A.	\$ 80,70	
Camano Cornejo CIA. LTDA.	\$ 410,40	
Cordialsa	\$ 40,80	
Dipor tonicorp	\$ 88,80	

Distribuidora Romero Reyes S.A.	\$ 280,80	
Dávila Corral Claysbert & Asociados	\$ 291,60	
Coile S. A.	\$ 63,60	
Superior	\$ 38,40	
Fredvy Distribuidora S.A.	\$ 27,60	
Industrial Danec S.A.	\$ 40,80	
Proesa S.A.	\$ 1.233,75	
Mojeron Quispe Luis Alfredo	\$ 384,00	
Disan	\$ 40,80	
Lovitersa S.A.	\$ 362,40	
Dinadec S.A.	\$ 91,20	
Grupo López Córdova	\$ 848,75	
Tesalia cbc sprigs	\$ 558,00	
TOTAL INGRESOS	\$ 5.584,40	
Arca Continental		\$ 345,00
Ajecuador S.A.		\$ 240,00
Alimentos Ecuatorianos S.A.		\$ 67,00
Camano Cornejo CIA. LTDA.		\$ 342,00
Cordialsa		\$ 34,00
Dipor tonicorp		\$ 74,00
Distribuidora Romero Reyes S.A.		\$ 234,00
Davila Corral Claysbert & Asociados		\$ 243,00
Coile S. A.		\$ 53,00
Superior		\$ 32,00
Fredvy Distribuidora S.A.		\$ 23,00
Industrial Danec S.A.		\$ 34,00
Proesa S.A.		\$ 987,00
Mojeron Quispe Luis Alfredo		\$ 320,00
Disan		\$ 34,00
Lovitersa S.A.		\$ 302,00
Dinadec S.A.		\$ 76,00
Grupo López Córdova		\$ 679,00
Tesalia cbc sprigs		\$ 465,00
TOTAL GASTOS		\$4.584,00
SERVICIOS PRESTADOS		
Servicios Básicos		\$ 142,00
Cuota del RISE		\$ 27,00
Sueldo Empleado		\$ 366,00
Gasto personales		\$1.000,00
TOTAL SERVICIOS		\$1.535,00

		\$ (0,40)
--	--	------------------

Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

En el mes de Septiembre evidencia un ingreso de \$6.305,05 generándose como gasto total \$5.973,00, lo que se estima una ganancia: \$ 332,05.

Tabla No. 5. Registro Contable del Mes de Septiembre, 2016

DESPENSA DON JUAN REGISTRO CONTABLE MES DE SEPTIEMBRE DEL 2016		
DESCRIPCIÓN	INGRESO (VENTAS)	EGRESO (GASTOS)
PRODUCTO DE ABASTO		
Arca Continental	\$ 566,40	
Ajecuador S.A.	\$ 384,00	
Alimentos Ecuatorianos S.A.	\$ 40,80	
Camano Cornejo CIA. LTDA.	\$ 168,00	
Cordialsa	\$ 67,20	
Dipor tonicorp	\$ 240,00	
Distribuidora Romero Reyes S.A.	\$ 264,00	
Dávila Corral Claysbert & Asociados	\$ 780,00	
Coile S. A.	\$ 147,60	
Superior	\$ 51,60	
Fredvy Distribuidora S.A.	\$ 40,80	
Industrial Danec S.A.	\$ 51,60	
Proesa S.A.	\$ 1.304,40	
Mojeron Quispe Luis Alfredo	\$ 318,00	
Disan	\$ 85,20	
Lovitersa S.A.	\$ 255,60	
Dinadec S.A.	\$ 73,20	
Grupo López Córdova	\$ 876,25	
Tesalia cbc sprigs	\$ 590,40	
TOTAL INGRESOS	\$ 6.305,05	
Arca Continental		\$ 472,00
Ajecuador S.A.		\$ 320,00
Alimentos Ecuatorianos S.A.		\$ 34,00
Camano Cornejo CIA. LTDA.		\$ 140,00
Cordialsa		\$ 56,00
Dipor tonicorp		\$ 200,00
Distribuidora Romero Reyes S.A.		\$ 220,00

Dávila Corral Claysbert& Asociados		\$ 650,00
Coile S. A.		\$ 123,00
Superior		\$ 43,00
Fredvy Distribuidora S.A.		\$ 34,00
Industrial Danec S.A.		\$ 43,00
Proesa S.A.		\$1.087,00
Mojeron Quispe Luis Alfredo		\$ 265,00
Disan		\$ 71,00
Lovitersa S.A.		\$ 213,00
Dinadec S.A.		\$ 61,00
Grupo López Córdova		\$ 701,00
Tesalia cbc sprigs		\$ 492,00
TOTAL GASTOS		\$5.225,00
SERVICIOS PRESTADOS		
Servicios Básicos		\$ 210,00
Cuota del RISE		\$ 27,00
Sueldo Empleado		\$ 366,00
gastos personales		\$ 145,00
TOTAL SERVICIOS		\$ 748,00
		\$ 332,05

Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

En el mes de Octubre se evidencia un ingreso de \$4.582,77 generándose como gasto total \$4.440,73, lo que se estima una ganancia: \$ 142,04.

Tabla No. 6. Tabla No. 7. Registro Contable del Mes de Octubre, 2016

DESPENSA DON JUAN REGISTRO CONTABLE MES DE OCTUBRE DEL 2016		
DESCRIPCIÓN	INGRESO (VENTAS)	EGRESO (GASTOS)
PRODUCTO DE ABASTO		
Arca Continental	\$ 702,64	
Ajecuador S.A.	\$ 334,44	
Alimentos Ecuatorianos S.A.	\$ 57,03	
Camano Cornejo CIA. LTDA.	\$ 101,32	
Cordialsa	\$ 21,41	
Dipor tonicorp	\$ 77,58	
Distribuidora Romero Reyes S.A.	\$ 96,24	
Dávila Corral Claysbert& Asociados	\$ 240,26	

Coile S. A.	\$ 140,47	
Superior	\$ 60,30	
Fredvy Distribuidora S.A.	\$ 15,12	
Industrial Danec S.A.	\$ 120,00	
Proesa S.A.	\$ 1.172,40	
Mojeron Quispe Luis Alfredo	\$ 46,00	
Disan	\$ 63,76	
Lovitersa S.A.	\$ 123,30	
Dinadec S.A.	\$ 47,75	
Grupo López Córdova	\$ 681,25	
Tesalia cbc sprigs	\$ 481,50	
TOTAL INGRESOS	\$ 4.582,77	
Arca Continental		\$ 585,53
Ajecuador S.A.		\$ 278,70
Alimentos Ecuatorianos S.A.		\$ 47,52
Camano Cornejo CIA. LTDA.		\$ 84,43
Cordialsa		\$ 17,84
Dipor tonicorp		\$ 64,65
Distribuidora Romero Reyes S.A.		\$ 80,20
Davila Corral Claysbert & Asociados		\$ 200,22
Coile S. A.		\$ 122,15
Superior		\$ 50,24
Fredvy Distribuidora S.A.		\$ 13,15
Industrial Danec S.A.		\$ 100,83
Proesa S.A.		\$ 977,00
Mojeron Quispe Luis Alfredo		\$ 38,34
Disan		\$ 53,13
Lovitersa S.A.		\$ 102,76
Dinadec S.A.		\$ 39,79
Grupo López Córdova		\$ 545,00
Tesalia cbc sprigs		\$ 401,25
TOTAL GASTOS		\$3.802,73
SERVICIOS PRESTADOS		
Servicios Básicos		\$ 245,00
Cuota del RISE		\$ 27,00
Sueldo Empleado		\$ 366,00
Gasto personal		
TOTAL SERVICIOS		\$ 638,00
		\$ 142,04

Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

Diagnóstico: Durante los seis meses del presente año, se establece que la falta de control y conocimientos sobre los procesos contables básicos, además de no haberse efectuado un registro de egresos e ingresos para establecer los resultados económicos de la Despensa Don Juan, ha dado como consecuencias una ganancia mínima de \$ 793,43 que afecta significativamente al patrimonio de quienes conforman la microempresa.

Esto ocurre porque la microempresa de estudio, incurre en gastos operativos, ya que no existe control en el monto de la ganancia que obtiene al vender sus productos y en la generalidad de casos, los proveedores emiten una información errada a los colaboradores de la Despensa Don Juan, sobre la subida de los precios, y al no aplicarse adecuadamente, el valor significativo perjudica a la rentabilidad del negocio.

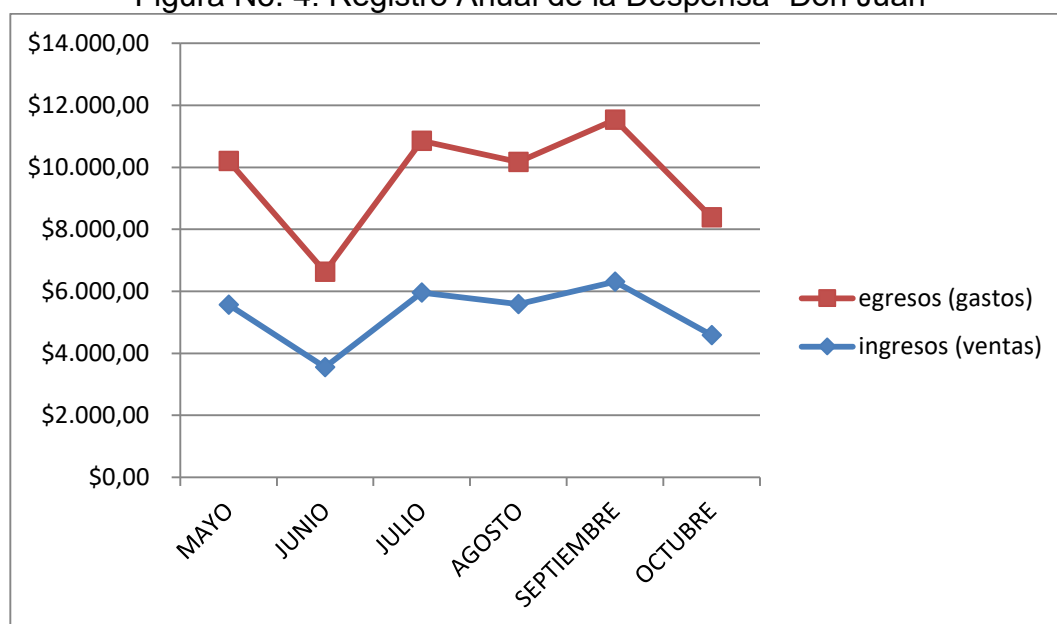
Lo que se evidencia en la siguiente tabla y gráfico que se presenta a continuación:

Tabla No. 8. Registro Anual Registro Anual de la Despensa “Don Juan”

DESPENSA DON JUAN			
INGRESOS- EGRESOS POR MES			
MES	INGRESOS (VENTAS)	EGRESOS (GASTOS)	U/P
MAYO	\$ 5.567,99	\$ 4.631,05	\$ 43,21
JUNIO	\$ 3.556,93	\$ 3.069,01	\$ (55,08)
JULIO	\$ 5.956,65	\$ 4.900,00	\$ 220,65
AGOSTO	\$ 5.584,40	\$ 4.584,00	\$ 0,40
SEPTIEMBRE	\$ 6.305,05	\$ 5.225,00	\$ 332,05
OCTUBRE	\$ 4.582,77	\$ 3.802,73	\$ 142,04
TOTAL	\$ 31.553,79	\$ 26.211,79	\$ 793,43

Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

Figura No. 4. Registro Anual de la Despensa “Don Juan”



Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

PROCEDIMIENTOS DE PLAN DE INGRESOS Y GASTOS

En base a los datos obtenidos del diagnóstico de la problemática se propone el plan de mejora que está fundamentado en el análisis documental, concernientes a las preguntas que se especifican a continuación:

Que:

Se refiere a las actividades y empleo de tácticas para mejorar la problemática de estudio.

Quién:

Son las personas que van a efectuar dichas acciones, planteadas en la propuesta de mejora.

Cómo:

Cuáles son los instrumentos que se van a utilizar, para cumplir con los objetivos plateados.

Cuándo:

Se establece el cronograma de acciones que se efectuarán para determinar las mejoras sustanciales en los resultados económicos de la Despensa “Don Juan”.

Tabla No. 9. Plan de Mejoras

PROPUESTA DE MEJORAS					
¿Qué?	¿Por qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Quién?	¿Dónde?
<p>Las acciones que se van a realizar corresponde a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades de capacitación. 2. Control de los comprobantes de ventas. 3. Diseño y aplicación del modelo de registro de ingresos y gastos. 	<p>Se ha detectado la necesidad de implementar un plan de mejoras en la Despensa Don Juan, ya que los encargados de manejar la económica del negocio, no controlan los registros de ingreso y gastos, además de no tener conocimientos actualizados sobre los procesos contables lo que afecta al equilibrio financiero de la microempresa.</p>	<p>Las acciones de mejora que se proponen se van a realizar mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de modelos que coadyuven al control y conocimientos de los resultados económicos del negocio. 	<p>Se efectuará durante 1 mes, los procedimientos del plan de ingresos y gastos.</p>	<p>La propuesta de solución, será efectuada por un instructor especializado en temas contables.</p>	<p>Las actividades de mejora serán llevadas a cabo en la “Despensa Don Juan”.</p>

Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

Procedimientos del plan de mejoras

Los procedimientos a ejecutar para mejorar el control de los procesos contables en la despensa Don Juan, además de adquirir conocimientos, mejorar la gestión y a su vez proteger el patrimonio familiar de la microempresa. Entre las actividades a realizar se precisan las siguientes:

1. Primer procedimiento: control de los comprobantes de ventas

Son documentos avalados por el SRI (Servicio de Rentas Internas). Este procedimiento deber ser implementado en la Despenda Don Juan para respaldar las transacciones comerciales.

Dentro de ellos se encuentran:

- Las facturas, notas de ventas-RISE, tiquetes de máquinas registradores y liquidaciones de adquirente mediante pago de productos o “prestación de servicios”.

Estos documentos deberán ser impresos por imprentas autorizadas por el SRI, para la emisión de tiquetes, así mismo como complementario solicitar una máquina registradora. Es importante implementar esta actividad, ya que se contará con un control para posterior realizar los registros de ingresos y egresos de la microempresa de estudio.

A continuación se describe la manera y publicación de los comprobantes de venta:

Como es en el caso de la Despensa Don Juan que no está obligada a llevar contabilidad, por tal razón no cancela impuestos al Servicio de Rentas Internas, pero mensualmente la administradora se apersona a pagar un valor al RISE como un proceso formal que se realiza para declarar las ventas del negocio.

De allí que las notas de ventas RISE.- Deben ser emitidas a los clientes finales, donde se debe identificar a los usuarios que compran en la despensa, por medio de este proceso, se sustentará los costos y gastos incurridos.

Factura: En cuanto a la factura el contribuyente entrega el derecho al uso de crédito tributario, para que el consumidor final sustente gastos personales, operaciones de costos y gastos.

Tiquetes de máquina registradora: Los tiquetes serán entregados al consumidor final, es decir la persona que va a ser uso directo de bien o que el servicio es para beneficio personal.

2. Segundo Procedimiento: Empleo de registro de ingresos y egresos para individuos no forzados a establecer una contabilidad: Modelo de registro.

Se sugiere un registro que incluya lo siguiente, además este modelo está certificado por el SRI por tal razón se detallan lo siguiente:

- Fecha
- Numero de comprobantes
- El concepto
- Subtotal
- IVA
- Total

Tabla No. 10. Modelo No. 1

Fecha	No. De comprobante de venta (venta o compra)	Concepto	Subtotal	IVA	Total

Fuente: (Servicio de Rentas Internas -SRI, 2014)

Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

Tabla No. 11. Modelo No. 2

DESPENSA DON JUAN REGISTRO CONTABLE ANO 2017		
DESCRIPCIÓN	INGRESO (VENTAS)	EGRESO (GASTOS)
PRODUCTO DE ABASTO		

Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

Tabla No. 12. Modelo No. 3

DESPENSA DON JUAN		
INGRESOS- EGRESOS POR MES		
MES	INGRESOS (VENTAS)	EGRESOS (GASTOS)
Enero		
Febrero		
Marzo		
Abril		
Mayo		
Junio		
Julio		
Agosto		
Septiembre		
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		

Elaborado por: Jessica Mizhquiri Pañora

CONCLUSIONES

Los resultados de la presente investigación han permitido concluir lo siguiente:

- La fundamentación teórica ha determinado la importancia que tienen las microempresas en la economía del país. Asimismo como la Despensa “Don Juan”, que integra simultáneamente el desarrollo social-productivo desde 3 perspectivas: al organismo familiar con la aportación económica, al social con la contribución de empleo y al entorno donde se desarrolla porque provee un servicio de calidad.
- El personal que conforma la microempresa, al no estar obligado a llevar contabilidad, no efectúan procedimientos ni procesos contables básicos adecuados para el registro de los ingresos y egresos, así como el orden de las facturas, notas de ventas con los proveedores, tampoco identifican el alza de los precios en los productos para que al ser ofertados en el mercado, no se produzcan errores en la cobranza. Todos estos antecedentes afectan al sistema contable.
- En base a la estimación de los resultados financieros de la Despensa “Don Juan”, se comprobó el incorrecto registro de parte de la administradora en cuanto a los gastos e ingresos del negocio, originando varias contrariedades en el control de estos indicadores, al desconocer sobre los procesos contables y al no tomar decisiones oportunas, ni preventivas para disminuir los efectos negativos progresivos en el aparato financiero.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al administrador, aplicar el plan de mejoras propuesto en el proyecto investigativo, de acuerdo al modelo de registro para que se efectuó un adecuado control de gastos e ingresos en la “Despensa Don Juan”.
- Capacitarse continuamente sobre los procesos contables básicos, en base a actividades proporcionadas por el «Servicio de Rentas Internas», para promover una gestión ordenada, sistemática y controlada de los procesos efectuados en la microempresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcarria, J. (2012). *Introducción a la contabilidad. Primera edición*. España: Publicaciones de la Universidad Jaume.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica- 6ta edición*. Caracas: Publicaciones de la Editorial Espisteme, C.A.
- Calvopiña, L. (2011). *Implementación de un sistema contable*. Latacunga : Publicaciones de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Calvopiña, L. (2011). *Implementación de un sistema contable*. Latacunga, Ecuador: Publicaciones de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G., & Valilla, S. (2010). *Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto*. Madrid-España: Publicaciones de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Carrizo, W. (2013). *Contabilidad Pública y Privada*. Cartagena: Publicaciones de la Universidad Porlítécnica de Cartagena y de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas "AECA".
- Castro, J. (18 de Febrero de 2015). *CORPONET*. Obtenido de <http://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>
- Elizondo, A. (2011). *Contabilidad Básica 1*. Publicaciones de Editorial Vértice.
- Farias, M. (2014). *Manual de Contabilidad Básica* . México: Publicaciones de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Fernández, & Chianelli. (2013). *Introducción a la Teoría y práctica contables*. Buenos Aires: Publicaciones de la Editorial HABER.
- Fernández, L., & Larramendy, E. (2013). *Contabilidad: aprendamos practicando*. Buenos Aires : Publicaciones de la Universidad Nacional de la Plata.

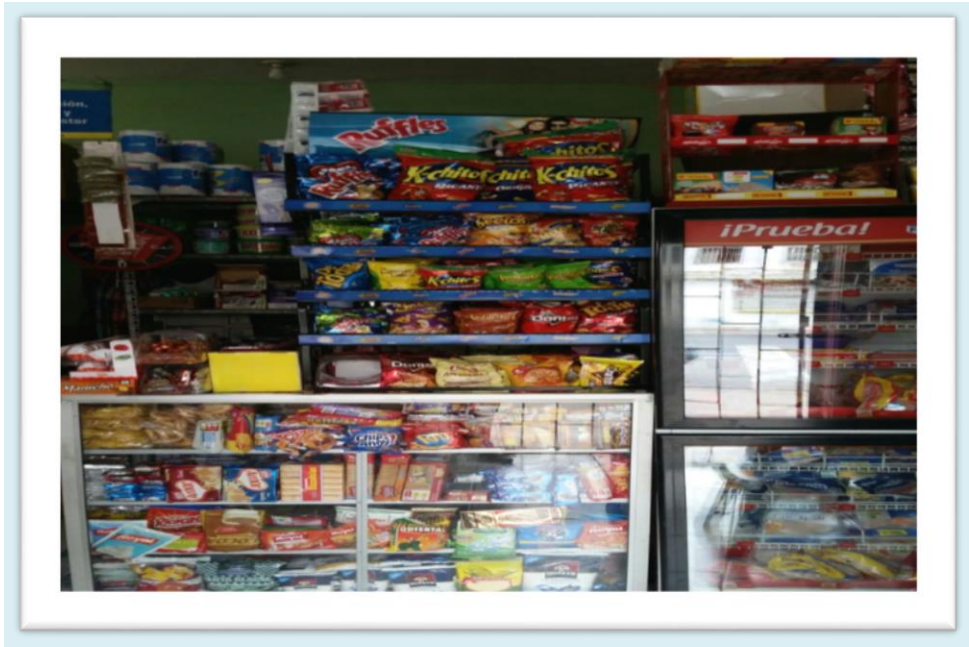
- Figuroa, A., & Hinostroza, T. (2012). *Administración Contable*. Cuenca: Publicaciones de la Universidad de Cuenca. Escuela de Contabilidad y Auditoría.
- Flores, B., & Obregón, Á. (2011). *Plan de cuentas*. México, D.F: Publicaciones de Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC).
- Flores, C. (2012). *Diseño e implementación de un sistema contable, tributario y nómina aplicado a la microempresa Texdura*. Quito: Publicaciones de la Universidad Central del Ecuador.
- Greciet, P., Flores, G., & Ortega, D. (2012). *Contabilidad básica para micro, pequeña y medianas empresas*. España: Publicaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2014). *Inec y Senplades presentan el Directorio de Empresas*. Quito: INEC.
- Mateos, M. (2016). *Expansión*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2016, de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/cuenta-de-perdidas-y-ganancias.html>
- Matínez, R. (2012). Análisis estratégico en las pequeñas empresas. *Publicación de Revista Internacional Administración & Finanzas*, 85-96.
- Ministerio de Hacienda y Crédito. (2013). *Doctrina contable pública compilada*. Colombia: Publicaciones del Ministerio de Hacienda y Crédito de la República de Colombia.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva : Publicaciones de la Universidad Surcolombiana.
- Morales, D. (2013). *Análisis de los procedimientos administrativos y contables aplicados sobre los ingresos y egresos de una empresa*. Maturín: Publicaciones de la Universidad del Oriente .
- Navascués, J. (29 de Enero de 2015). *Infoautónomos*. Obtenido de <http://infoautonomos.eleconomista.es/fiscalidad/contabilidad-del-autonomo/>

- Omeñaca, J. (2008). *Contabilidad General. 11a Edición*. Barcelona: Publicaciones de Deusto.
- Ortega, M., Hernández, J., & Tobón. (2015). *Análisis Documental*. El Fuerte, México: Publicaciones de la Universidad Autónoma de México.
- Ortiz, M. (2013). El fracaso de la microempresa relacionado con las características individuales del propietario: un estudio empírico en República Dominicana. *Publicación de FAEDPYME International Review. Vol.2 No.3*, 39-48.
- Prieto, A. (2012). *Principios de contabilidad*. Publicaciones de Banca y Comercio.
- Quevedo, M. (2014). *Diseño estructural y manejo eficaz de las obligaciones tributarias de las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad*. Quito: Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Rajadell, M., Trullás, O., & Simo, P. (2014). *Contabilidad para todos: Introducción al Registro Contable 1a. Edición*. España: Publicaciones de la OnniaScience.
- Rey, J. (2012). *Contabilidad General*. Publicaciones de Thomson-Paraninfo.
- Rosero. (2012). *El crecimiento del tejido comercial y económico en el país*. Guayaquil: Publicaciones de INEC.
- Servicio de Rentas Internas -SRI. (2014). *¿Cómo cumplo con mis obligaciones tributarias?* Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/ins-pnatural>
- Vega, J. (2011). *Diseño de un manual de control interno*. Riobamba-Ecuador: Publicaciones de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Veiras, A., & Paulone, H. (2013). *Resultados financieros*. Zamora: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

ANEXOS

ANEXO 1.

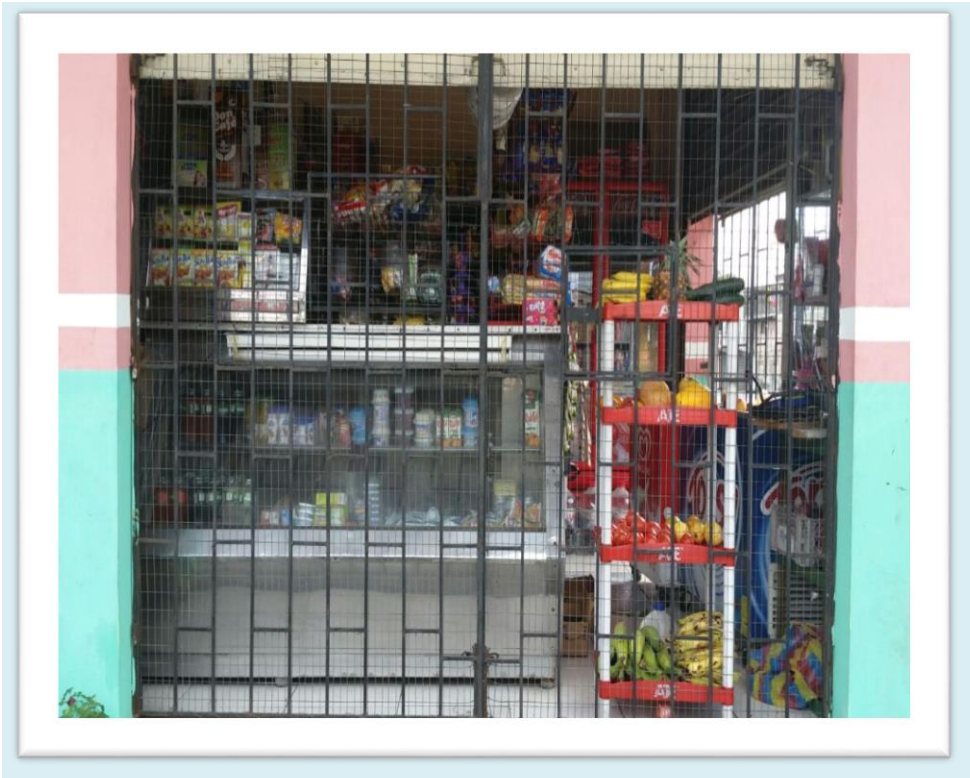
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Despensa "Don Juan", ubicada al Sur-Este de la ciudad de Guayaquil.



Fotografía externa de la microempresa de estudi



Fotografía interna de la microempresa.





Fotografía de la parte interior de la “Despensa Don Juan”.



Recolectando información con el personal de servicio al cliente: Sr. Juan Quispe.



Recolectando información con el personal ayudante de venta: Srta. Cecilia Padilla.