



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN
Y CIENCIAS**

CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN PRENDAS DE
VESTIR JEANS DE MUJER DE CREACIONES MAXI**

Autora:

SEGURA FUENTES MARILIN BEATRIZ

Tutor. Ing. Jimmy Castro

**Guayaquil, Ecuador
2016**

INDICE GENERAL

CONTENIDOS:	PAGINAS:
TEMA:.....	i
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DE LA TUTORA.....	ii
AUTORÍA NOTARIADA.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	1
INDICE GENERAL.....	2
INDICE DE FIGURAS.....	4
INDICE DE CUADROS.....	5
ÍNDICE DE ANEXOS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
CAPÍTULO I.....	9
EL PROBLEMA.....	9
PLANTEAMINETO DEL PROBLEMA.....	9
Ubicación de problema en un contexto.....	9
Situación Conflicto:.....	10
Delimitación del problema.....	11
Formulación del problema.....	11
Evaluación del problema.....	11
OBJETIVOS.....	12
Objetivo general.....	12

Objetivos específicos.....	12
CAPITULO II	14
MARCO TEORICO	14
FUNDAMENTACION TEORICA	14
Antecedentes históricos.....	14
Antecedentes referenciales	16
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	21
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	24
Variables independientes.- costo de producción	24
Variables independientes.- utilidad	25
DEFINICIONES CONCEPTUALES	25
CAPÍTULO III	27
MARCO METODOLOGICO	27
Presentación de la empresa.....	27
Misión.....	29
Visión.....	29
Tipos de métodos.....	32
Diseño de la investigación	33
Tipos de investigación.....	34
Técnicas de investigación.....	35
CAPÍTULO IV	50
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	50
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	69
ANEXOS	70

INDICE DE FIGURAS

Títulos	Páginas
Figura 1 el consumo del Ecuatoriano1	31
Figura 2 Moldes 1	38
Figura 3 Se crea un codigo para la prend 1	43
Figura 4 Ingreso de factura 1	43
Figura 5 Revision de kardex 1	44

INDICE DE CUADROS

Títulos	Páginas
Cuadro 1 Estructura organizacional	28
Cuadro 2 Requisicion de materiales	51
Cuadro 3 Plan de mejora	53
Cuadro 4 Para determinar costo	57
Cuadro 5 Estado de resultado	65

ÍNDICE DE ANEXOS

Títulos	Páginas
Anexo N°1 orden de compra	71
Anexo N°2 Factura de tela	72
Anexo N°3 Mesa de corte	73
Anexo N° 4 union de piezas	74
Anexo N°5 jeans en crudo	75
Anexo N°6 pegada de cuero	76
Anexo N°7 Hecha de remaches	77
Anexo N°8 puliendo jeans	78
Anexo 9 Jeans empacado	79



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

Determinación de costos de producción en prendas de vestir

Autora: Segura Fuentes Marilin Beatriz

Tutor: Ing. Jimmy Castro.

RESUMEN

En la actualidad la fábrica creaciones Maxi por competir en el mercado ha descuidado la aplicación de la contabilidad de costo, ocasionando desconocer los costos reales de producción corriendo el riesgo que los resultados representen pérdidas, entonces uno de los objetivos más importantes de los costos de producción es que sirva de base para el cálculo del precio de venta, ya que este se calcula como la sumatoria del costo más la utilidad. Para el desarrollo óptimo de producción en prendas de vestir en las micro empresas se desarrollara en un sistema de información diseñado para suministrar información a los diferentes entes económicos brindando la oportunidad de planear, clasificar, controlar, analizar e interpretar el costo del producto a comercializarse facilitando la proyección de planes económicos a corto o largo plazo para obtener un beneficio económico y generar utilidades a la empresa.

La determinación del costo de producción de creaciones maxi pone de manifiesto que se debe estimar correctamente los costos de producción los cuales son: materia prima, mano de obra, costos directos y costos indirectos conduciendo al establecimiento de la utilidad y al precio de venta de la comercialización de la prenda

Costo	Producción	Confeción	Utilidad
-------	------------	-----------	----------



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

Determinación de costos de producción en prendas de vestir

Autora: Segura Fuentes Marilin Beatriz

Tutor: Ing. Jimmy Castro.

ABSTRACT

Today the factory .In Maxi creations to compete in the market has neglected the application of cost accounting, causing ignoring the real production costs at the risk that the results represent lost, then one of the most important goals of costs production as a basis for calculating the selling price, since this is calculated as the sum of cost plus profit. For the optimal development of production of jeans for women in micro enterprises to develop in an information system designed to provide information to different economic entities providing the opportunity to plan, classify, monitor, analyze and interpret the cost of the product to be marketed facilitating the projection of economic short- or long-term economic benefit and generate profits the company plans.

Determining the cost of producing creations maxi shows that you should estimate correctly the costs of production which are: raw materials, labor, direct costs and indirect costs leading to the establishment of the utility and sale price of the marketing garment

costs

production

making

utility

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación de problema en un contexto

La revolución industrial introdujo un proceso de producción de múltiples etapas y fue necesario determinar el costo de cualquier producto en cada fase y medir el desempeño de los trabajadores y gerentes en cada una de las etapas. La medida común de eficiencia era el costo por unidad producida

Cuando las inversiones se expandieron y se desarrollaron las organizaciones, surgió el concepto de costos indirectos de fabricación y fue cuando se hizo notable la diferencia entre costos directos e indirectos,

La contabilidad de costo es una rama de contabilidad general el cual utiliza sistemas y técnicas de costeo, con la finalidad de obtener un costo final del producto elaborado, ayudando a una estimación correcta del precio de venta adecuado.

El costo es el valor de adquisición o de producción correspondiente a una cosa o servicio. El costo tiene la característica de ser recuperable (Naranjo Salguero,2003)

El costo de producción está representado por el total de los esfuerzos y recursos invertidos durante un periodo, que comprende desde las

adquisiciones de los materiales es su estado original hasta su transformación para la venta (Jimenez,2007)

Sirven para analizar las decisiones fundamentales de la empresa, bajo condiciones de competencia perfecta.

La empresa busca tener una máxima eficacia económica, máxima ganancia total y máxima eficiencia.

El precio de venta de las prendas de vestir determina el ingreso de la empresa creaciones Maxi ya que el costo es uno de los elementos fundamentales para determinar el costo de producción para obtener una máxima utilidad que en este proyecto estaré hablando como ejemplo en el pantalón jeans de mujer.

Situación Conflicto:

Hay empresas que por no contar con un sistema de contabilidad de costo y trabajando empíricamente desconoce exactamente cuáles son los valores incurridos en el proceso de la producción y la utilidad teniendo amenazas de perdida.

La empresa creaciones maxi en la actualidad no lleva contabilidad de costos “donde los precios de venta se determinan de acuerdo a la competencia, es decir al mercado” esto ha ocasionado que no refleje utilidad por no conocer el costo en las prendas de vestir, corriendo el riesgo que sus resultados representen perdidas. Estas circunstancias no les han permitido conocer los costos reales de producción.

Delimitación del problema

Campo: Contable

Área: Costos

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Formulación del problema

¿Cómo establecer el costo de producción de las prendas de vestir para determinar la utilidad de creaciones Maxi de la ciudad de Guayaquil, en el periodo fiscal 2015?

Variables de investigación

Variable independiente: costos de producción

Variable dependiente: utilidad

Evaluación del problema

Delimitado: El presente trabajo de investigación es para ayudar a obtener los costos de producción para determinar utilidades de la empresa creaciones Maxi

Relevante: Es importante conocer los costos reales de las prendas de vestir para establecerlos, analizando el proceso de la producción mediante uno de los sistemas de contabilidad de costos para determinar la utilidad

Claro: El problema planteado en esta investigación es de fácil identificación, con un resultado preciso.

Original: Dentro de la empresa creaciones Maxi esta es la primera vez que se realiza una investigación para determinar los costos de producción mediante un sistema de costos por órdenes de producción para obtener la utilidad del mismo

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar los costos de producción mediante la implementación un sistema de costos por órdenes de producción (costos fijos, costos variables, costo total) para determinar la utilidad

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente los costos de producción y su relación con la utilidad
- Diagnosticar el proceso actual de la determinación de costos de producción por prenda de vestir
- Propuesta de los costos de producción del pantalón jean de mujer

Justificación

Debemos conocer la importancia de tener una visión clara si los costos y gastos están siendo razonables de modo que las operaciones generen utilidades, valorando sus costos de producción para establecer precios equitativos.

La utilidad práctica de la investigación es que mediante la aplicación de la contabilidad de costo permitirá poder tener los costos unitarios de cada una de las prendas de vestir.

La metodología a través del resultado de la investigación del proceso actual de la empresa y su evaluación de cuáles fueron las fallencias permitirá un sistema de costos por órdenes de producción para determinar los costos reales de fabricación de las prendas y la utilidad.

La relevancia social que tiene la investigación es que es una micro-empresa ayudando como aporte a la economía del país abriendo plaza de empleos a la gente, ya que producir en Ecuador es la meta "consume primero lo nuestro", "el textil Ecuatoriano es de primera", las personas compraran prendas de calidad a bajos costos

CAPITULO II

MARCO TEORICO

FUNDAMENTACION TEORICA

Antecedentes históricos

La industria textil es una de las más antiguas, su historia nace en la época de la colonia.

A inicios del siglo XX, se introdujo el algodón, siendo la década de 1950, cuando se consolida la utilización de esta fibra.

A partir de los años 60 se inicia un proceso de modernización con la introducción de nueva tecnología. El jeans se convierte en un arma más del proceso de igualdad. Lo usan los negros, los pobres, los ricos, los hippies, hombres y mujeres por igual. La moda unisex llegó y los chicos se dejaron crecer el cabello y las chicas perdían las formas con una extremada delgadez además de cubrir sus cuerpos con anchas franelas y sudaderas.

El ser humano nunca se ha vestido de la misma manera. La evolución de los trajes es pareja a la evolución social y cultural

La historia de la moda comienza con la aparición del Homo Sapiens, que en principio se cubrió de pieles de los animales que cazaba. En el neolítico el ser humano sabe ya hilar y tejer, pero las ropas que utiliza son trozos de pequeñas dimensiones, que no se adaptan al cuerpo, aunque aparecen ya los primeros dibujos ornamentales, en forma de cenefas. En Egipto ya se dan

vestigios de prendas muy elaboradas, siendo el lino su principal materia para confeccionar telas. La base de su indumentaria era el shenti, una pieza de lino que envolvía las caderas, sujeta con un cinturón. Durante el Imperio Nuevo apareció el calasiris, una túnica ceñida al cuerpo, considerada de lujo. La principal prenda femenina era la blusa, una túnica larga y ceñida de distinto color según la posición social: blanca para las campesinas, rojo o azafrán para rangos más elevados. En Mesopotamia, la otra gran civilización del Próximo Oriente, los sumerios solían vestir con largos mantones de lana, de tipo falda, adornados con franjas de vivos colores y con pliegues y largos mechones de tela. Los asirios usaban túnicas de lana, cuya largura dependía de la clase social, hasta las rodillas el pueblo llano, hasta los pies las clases dirigentes. Los persas usaban prendas de vivo colorido, destacando el púrpura y el amarillo, y adornados con dibujos de colores, generalmente círculos, estrellas y flores, de color azul, blanco o amarillo.

Durante el siglo recién finalizado, el hombre ha practicado muchas formas de cambio en todos los aspectos. Algunas prendas han desaparecido y otras se han mutado. El Jean ha sobrevivido a las modas pasatistas y aún nos acompaña.

Su creación es producto del ingenio de un vendedor de origen bávaro que con 23 años descubrió que la fortuna estaba allí para quien la busque. Se encontraba vendiendo, en las zonas mineras de los Estados Unidos, telas recias para la confección de carpas y toldos para las carretas.

Las ventas del material eran muy escasas así que analizó el mercado que tenía y decidió que lo que realmente necesitaban aquellos hombres eran

pantalones lo suficientemente fuertes como para aguantar los rigores de aquel trabajo extremo. Y es así que nacen los primeros jeans.

El nombre, Jean, viene de la palabra Génova, y es que de allí era traída la tela, una dura y resistente loneta de color marrón con la que se confeccionaron los primeros pantalones. Anchos y con tirantes, fueron un gran éxito de venta y afianzaron la empresa de Levi.

Fue en la década de los 80 cuando entraron por la puerta grande de la moda y se empezó a ver cambios en diseños y texturas. Las grandes fábricas introdujeron técnicas de lavado con químicos, y empezaron a fabricarlos con aplicaciones doradas, para acomodarlos a las nuevas tendencias.

En los años 90 se masifican gracias a fenómenos deportivos como los patines y las patinetas, y aumentan las dimensiones de la prenda, se agigantan las proporciones.

En los 2000 la prenda sigue vigente y es tan fuerte la identidad de los Jeans que son pieza fundamental del maravilloso mundo de la moda. En todas sus versiones temporada tras temporada las siluetas y texturas se dinamizan para reinventar esta prenda indispensable.

Antecedentes referenciales

Según (Economista Livia Palacios López 2010) costo de producción es el total de los materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos que intervienen en el proceso de producción.

Es el conjunto de operaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en artículos de consumo (Lugo Introducción a la economía, 2004)

La contabilidad de costos corresponde a una aplicación específica de la contabilidad general que está relacionada con los procedimientos diseñados para determinar el costo de un producto en particular

Producción de prendas de vestir

- Según (Alvarado y Viera 2002) cuando se analiza la industria textil y de la confección no se puede inferir a un sector sin estar asociado al otro, debido a que la industria textil mantiene un lazo importante con el de confección respecto a la provisión de la principal materia prima: la tela.

Del total de tela que se genera en el mundo, aproximadamente la mitad de la producción se encuentra destinada a la industria de confección y el resto está dirigido hacia los productos industriales y para el hogar.

- Según la (Asociación de Industrias Textiles del Ecuador 2012), indica que el sector de producción de prendas de vestir genera varias plazas de empleo directos en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea

La importancia del tema en la elaboración de las prendas de vestir, conocer el margen de utilidad, conocer cuál es la prenda que más genera ingresos

Costo de producción

Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien

Costos directos

Son aquellos que intervienen directamente en la elaboración de un producto como: materia prima directa y mano de obra directa

Costos indirectos

Son todos aquellos que interviene indirectamente en un proceso de producción como: materiales indirectos, mano de obra indirecta, y costos generales indirectos

Clasificación de costos

Costos de producción.- Son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados:

Costos de materia prima

Costos de mano de obra

Costos indirectos de fabricación

Costos de distribución o venta.- Son los que se incurren en el área que se encarga de llevar la prenda terminada desde la fábrica hasta el cliente

Costos administrativos.- Son los que se originan en el área administrativa como los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la fábrica

Costos financieros.- Son los que se originan en la obtención de los recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento

Características del sistema de costos por órdenes de producción

- Método de contabilidad de costos, mediante el cual los costos intervienen en el proceso de producción de una cantidad específica de productos (Naranjo Salguero,2003)
- Los costos por órdenes de producción (OP) es un sistema de costos utilizado en empresas industriales, donde se trabaja bajo pedido y ordenes específicas, con producción homogénea
- Los materiales directos y la mano de obra directa se acumulan por órdenes de trabajo.
- Los costos indirectos de fabricación se acumulan por departamentos y luego se aplica a las órdenes de trabajo
- Se atribuye un mayor énfasis a la separación de costos directos y costos indirectos
- Se desarrolla órdenes de producción específicas, para determinar lotes de fabricación
- Los costos directos se aplican a medida que ocurre y consta en una hoja de costos que, se debe realizar para cada orden de producción específica

- Los gastos indirectos de fabricación se encarga a las cuentas departamentales que han ingresado la orden de producción para registrar los gastos aplicados en función de un método predeterminado

El departamento de contabilidad abrirá un documento hoja de costos que debe de ser identificado con el mismo número de la orden de producción Para cada orden de producción se acumulan los valores de los tres elementos, es decir: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, que permiten la determinación de los costos totales y unitarios

Ventajas y desventajas del sistema de costos por órdenes de producción

Ventaja.-

- 1) ayuda a la gerencia a conocer que ordenes han dejado utilidad y cuales perdidas
- 2) proporciona información de la producción en proceso, sin necesidad de estimarla
- 3) da a conocer con detalle el costo de producción de cada prenda elaborada
- 4) se puede determinar la cantidad de la producción que se encuentra en proceso

Desventajas.-

- 1) su costo de operación es muy alto

- 2) requiere de mayor tiempo para la obtención de los costos totales, ya que se trabaja de manera individual en base a cada orden emitida

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Capítulo cuarto

Soberanía económica

Sección primera

Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser Humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada

Entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene
Por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones
Materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica
Pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución
Determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley
e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción
En la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales
públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y
Mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir
de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos
o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda
interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto
Internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de
Producción se estimulará una gestión participativa, transparente y
Eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y

Normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Sección tercera

Formas de trabajo y su retribución

Art. 326.- El derecho al trabajo se sustenta en los siguientes principios:

1. El Estado impulsará el pleno empleo y la eliminación del subempleo y del desempleo.
5. Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un Ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, Seguridad, higiene y bienestar.

Sección quinta

Intercambios económicos y comercio justo

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea Necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará La explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación Especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos.

El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la Producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar Cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variables independientes.- costo de producción

- Es la valoración monetaria de los gastos incurridos en la obtención de un bien, esto incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación
- Valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar la producción; se considera aquí los pagos a los factores de la producción: al capital, constituido por los pagos al empresario, al trabajo, pago de sueldos, salarios, bienes y servicios consumidos en el proceso productivo

Variables independientes.- utilidad

- La utilidad puede entenderse como el flujo de caja
- Genera beneficio a la sociedad, brindando un bien o servicio que sea necesario para la mejora de las condiciones de vida y generando ganancias.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Contabilidad de costos: tiene la finalidad de registrar, controlar, analizar e interpretar la información de los costos de producción.

Costo: es un gasto económico que se ocasiona por la fabricación de un bien o de algún servicio para luego poder establecer el precio de venta al público (PVP)

Costos fijos: son costos que no cambian, se presenta cuando hay ventas y aun cuando no haya ninguna actividad de producción como por ejemplo: los salarios, alquileres entre otros.

Teniendo en cuenta que esto afecta económicamente al negocio, por eso es recomendable saberlo controlar y disminuirlos

Costos variables: a diferencia del costo fijo, estos cambian según el número de unidades producidas como por ejemplo: la compra de mercadería entre otros.

Utilidad: es la ganancia que se obtiene de un bien producido y vendido a raíz de la diferencia entre los ingresos de un negocio y los costos de ventas

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

Presentación de la empresa

CREACIONES MAXI inicia sus actividades en el año 1995 la misma que se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Guayaquil, calle Tungurahua 1932 entre Capitán Nájera y Cuenca se dedica a la elaboración de diferentes prendas de vestir entre ellos el pantalón jeans de mujer.

La empresa es artesanal y cuenta con las siguientes áreas de trabajo:

- Gerente general
- Jefe de producción
- Contador
- secretaria
- Cortador
- Pulidor
- Empaque
- Patronista
- Jefe de bodega

Todo el personal labora las cuarentas horas semanales y de la misma manera es pagado de acuerdo a la ley, en ocasiones se trabaja horas extras en caso de que haya que entregar una producción de manera inmediata.

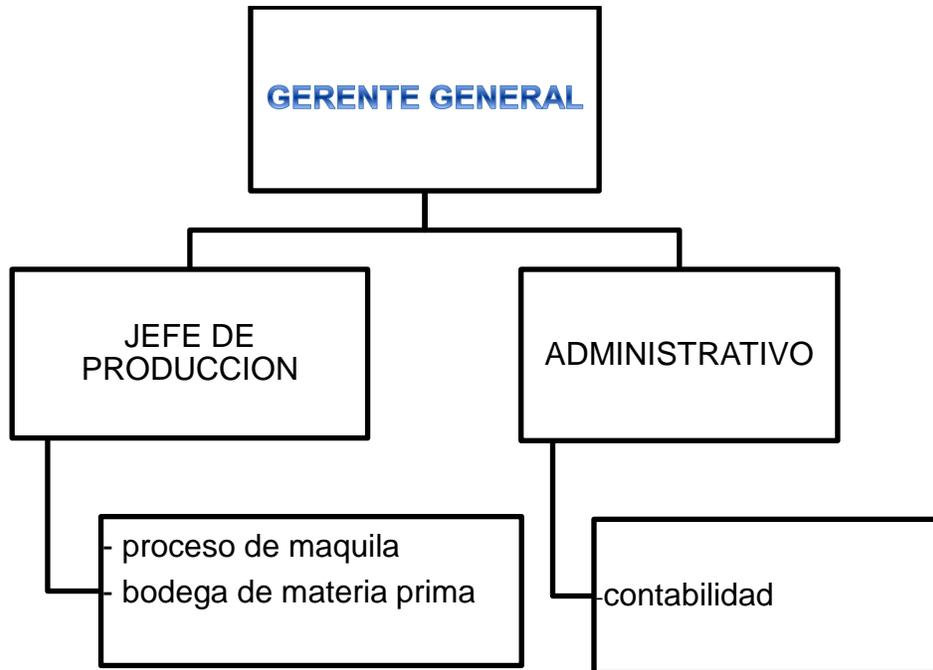
La empresa tiene una estructura que consta de:

- una oficina
- una bodega
- área de diseño
- área de terminado
- mesa de corte
- módulos de máquinas

La empresa por su tamaño no cuenta con una oficina para el departamento de contabilidad, ya que esta en el mismo lugar que la oficina de gerencia.

En la parte productiva sus máquinas van de la mano con la tecnología moderna coadyuvando para tener una producción eficaz. Su oportunidad es crecer en el mercado local pero su debilidad es no tener un control en la producción desconociendo sus costos reales por trabajar de una manera empírica, se carece de órdenes de producción por lo tanto tiene como amenaza perdidas

Cuadro 1 Estructura organizacional



Misión

Nos dedicamos a la confección de prendas de vestir con calidad, nuestro propósito es crear diseños contemporáneos estando a la vanguardia de la moda satisfaciendo la necesidad del cliente siendo eficaces en la entrega de la producción.

Visión

Ser una empresa pionera en moda y diseños fortaleciendo la economía del país y así ser reconocidos a nivel nacional e internacional aprovechando la

tecnología de punta para llegar a logros de alto nivel, creando así prendas con diseños únicos, fomentando que lo nuestro es lo mejor

Base legal

Creaciones Maxi con Ruc # 096660808001 fue creada el 10 de septiembre de 1995 por Yolanda Mercedes Zhume Pastor actual representante legal, la empresa está legalmente registrada en el SRI y cuenta con un código artesanal

- **Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)**

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social realiza eventos informativos y de capacitación sobre la afiliación a la seguridad social y realizara controles para verificar el cumplimiento de los artesanos con sus trabajadores en materia de afiliación a la seguridad social

- **La Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA)**

Es considerado Artesano al trabajador manual que desarrolle su actividad con 15 operarios y 5 aprendices que hubieran invertido en su taller implementos, maquinaria y materia prima, una cantidad que no supere el 25% del capital fijado para la pequeña industria es decir \$87500,00.

A través de la unidad de calificaciones otorga el certificado de calificación artesanal en las 164 ramas artesanales determinadas en el reglamento de calificaciones y rama de trabajo, divididas en ramas de producción y servicio.

Los derechos de propiedad intelectual respecto de los servicios, contenidos, logotipos, signos distintivos y dominios del portal así como de los derechos de uso y explotación de los mismos, incluyendo su divulgación, publicación, reproducción, distribución y transformación son propiedad exclusiva de la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA).

Este sector es representativo en Ecuador con un promedio de 48000 artesanos que generan en promedio 980 mil empleos.

Entre los beneficios tributarios están: contabilidad no obligatoria, 0% del impuesto al valor agregado (IVA) y el no pago de los décimos terceros y cuarto y la no cancelación de utilidades y fondos de reserva.

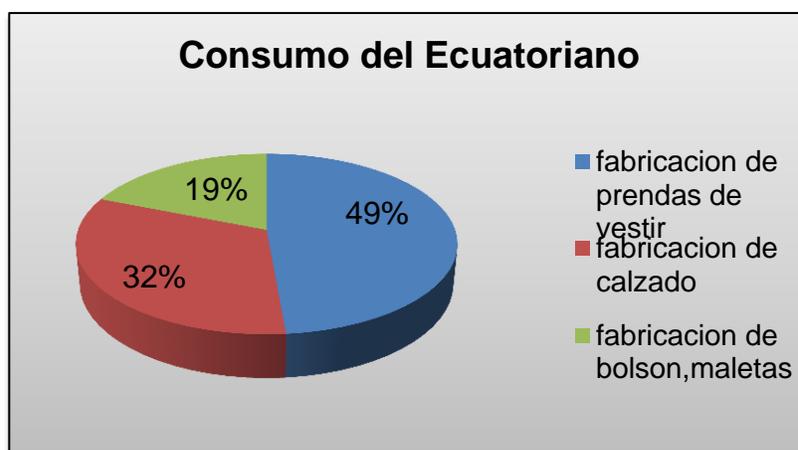
Sin embargo del caso que el patrono desee dar utilidades a sus empleados lo podrá hacer sin ningún inconveniente

Consumo Ecuatoriano

Este tipo de comercio siempre se ha caracterizado por tener sus mayores ventas en el mercado nacional ya que en lo concerniente al consumo de artículos relacionados en el sector más del 50% de los hogares realizan gastos en prendas de vestir, este sector ofrece diversificación de productos textiles que abastecen el consumo interno y externo de tales prendas

Figura 1 el consumo del Ecuatoriano1

Elaborado: Marilyn Segura



Tipos de métodos

Inductivo.- En términos muy generales, consiste en establecer enunciados universales ciertos a partir de la experiencia, esto es, ascender lógicamente a través del conocimiento científico, desde la observación de los fenómenos o hechos de la realidad a la ley universal que los contiene

Deductivo.- Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales. Mediante el método histórico se analiza la trayectoria concreta de la teoría, su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia. Los métodos lógicos se basan en el estudio histórico poniendo de manifiesto la lógica interna de desarrollo, de su teoría y halla el conocimiento más profundo de esta, de su esencia.

Observación.- la observación consiste en saber seleccionar todo aquello que queremos interpretar, incluso se suele decir que saber observar es saber seleccionar. Para la observación lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa observar. En definitiva haber seleccionado un objetivo claro de observación.

Análisis.- El método elegido para el análisis deberá ser adecuado al fin para el que se requieren los resultados. Cuando se aplique un método de análisis a materiales de ensayo, deberán conocerse sus características de rendimiento en el laboratorio.

Todo método de análisis aplicado a materiales de ensayo deberá vigilarse de modo constante y llevar asociados procedimientos de control de calidad.

El analista que aplique un método de análisis a materiales de ensayo deberá haber demostrado su competencia al respecto. Deberá haber pruebas documentales de que todos estos principios se respetan.

Síntesis.- es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se basara en determinar cuál será el proceso para obtener el costo real de la producción, en este caso el pantalón jeans de mujer a través de los elementos de costos, que con la utilización de este registro se pueda establecer el precio de venta y competir en el mercado

Cualitativa.- investiga el por qué, el cómo, cual, donde, cuando a través de métodos de recolección de datos que no son cuantitativos.

Usa la recolección de información sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación

Cuantitativo.- se adquiere conocimientos fundamentales que nos conducirían a la realidad de una manera más imparcial, se recogen y se analizan información a través de conceptos y variables

Tipos de investigación

Investigación Descriptiva

Es la forma de aproximarse al problema de investigación, surge la necesidad de plantear una investigación descriptiva que consiste “en evaluar el grado de relación entre dos variables” Roberto Hernández, (1998.2006)

En este caso se someterá a un análisis de procesos.

Investigación Correlacionar

Es el estudio entre dos o más variables, en esta investigación sería la dependiente e independiente, esto significa costo de producción y utilidad

En el caso de que estas dos variables estén correlacionadas significaría que una varía cuando la otra también varía y la correlación puede ser positiva o negativa.

Si el costo de producción tiene altos valores quiere decir que la utilidad también mostrará altos valores

Investigación Explicativa

Este tipo de estudio busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa-efecto. Hernández, Fernández, y Baptista (2003)

Explicará cuáles son los factores de la determinación de costos de producción en prendas de vestir

Técnicas de investigación

Análisis de los documentos

Es importante conocer el conjunto de procesos, hechos y situaciones referenciales que están relacionados con la investigación.

Es indispensable la técnica de investigación porque aporta a manejar mejor la información llevando así un control de los datos

Población

Es un conjunto de sujetos o individuos con determinadas características demográficas, de la que se obtiene la muestra o participantes en un estudio a la que se quiere extrapolar los resultados de dicho estudio.

Existen varios tipos de población:

Población finita, población infinita, población real, población hipotética, población estable, población inestable, población aleatoria, población dependiente, población binominal. Población poli nominal

Determinación de las muestras

La muestra es una parte del universo que debe presentar los mismos fenómenos que ocurren en el.

Para que la muestra alcance los objetivos preestablecidos debe reunir las siguientes características.

Ser representativo.- es decir todos sus elementos deberán presentar las mismas cualidades y características

Ser suficiente.- la cantidad de elementos seleccionados, si bien tiene que ser representativa del universo, debe estar libre de errores.

Una de sus ventajas de usarla es que sus gastos se harán sobre una mínima parte del universo la otra es de fácil acudir a los resultados finales del estudio con fines de consulta

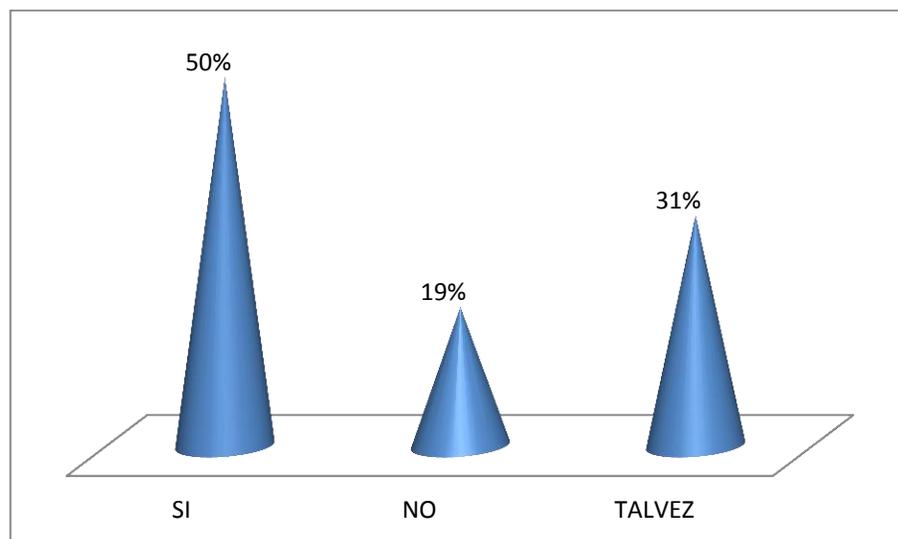
Censo.- se denomina censo, en estadística descriptiva al recuento de individuos que conforman una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. El censo de una población estadística consiste básicamente en obtener mediciones del número total de individuos mediante diversas técnicas de recuento.

Proceso actual a seguir en la investigación

Pregunta 1

¿El diseñador escoge diferentes tipos de modelos en revistas, internet, entre otros?

SI	8	50%
NO	3	19%
TALVEZ	5	31%
	16	100%

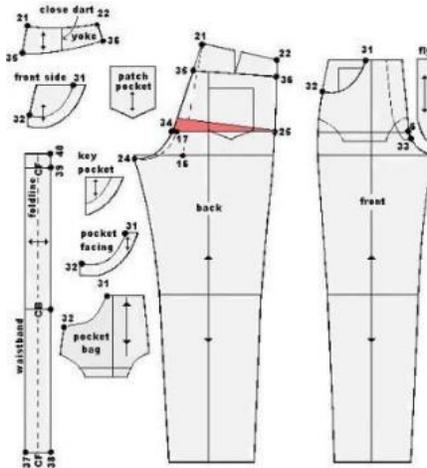


De los encuestados el 50% dijo que si conocen que escogen diferentes tipos de diseños en revistas, internet entre otros, el 19% no, y el 31% dijo q si

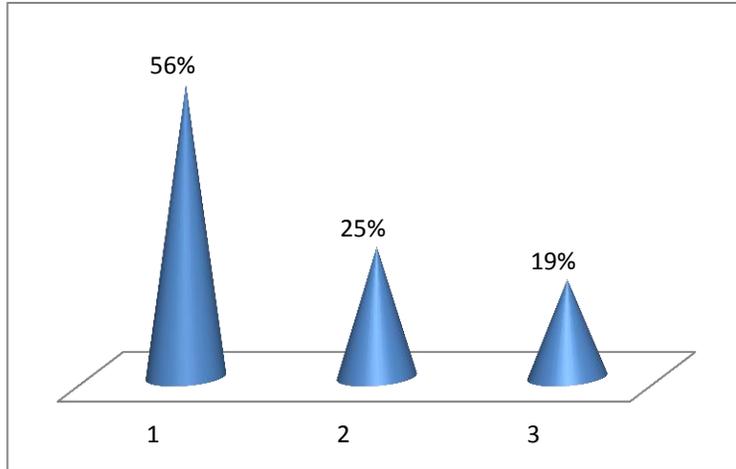
Pregunta 2

Se compra varias telas como muestras para proceder a elaborar los modelos, comenzando a realizar el patrón como se muestra en la figura #2 ¿las muestras son vendidas al cliente?

Figura 2 Moldes 1



SI	9	56%
NO	4	25%
TALVEZ	3	19%
	16	100%

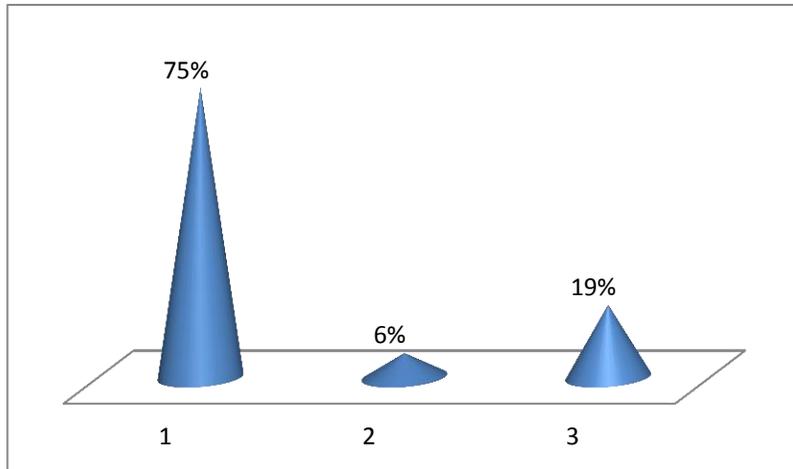


De los encuestados el 50% dijo que si, el 19% dijo q no y el 31% dijo que tal vez venden las muestras al cliente

Pregunta 3

¿Ingresa el pedido del cliente especificando la cantidad que requiere y la fecha de entrega mediante un correo?

SI	12	75%
NO	1	6%
TALVEZ	3	19%
	16	100%

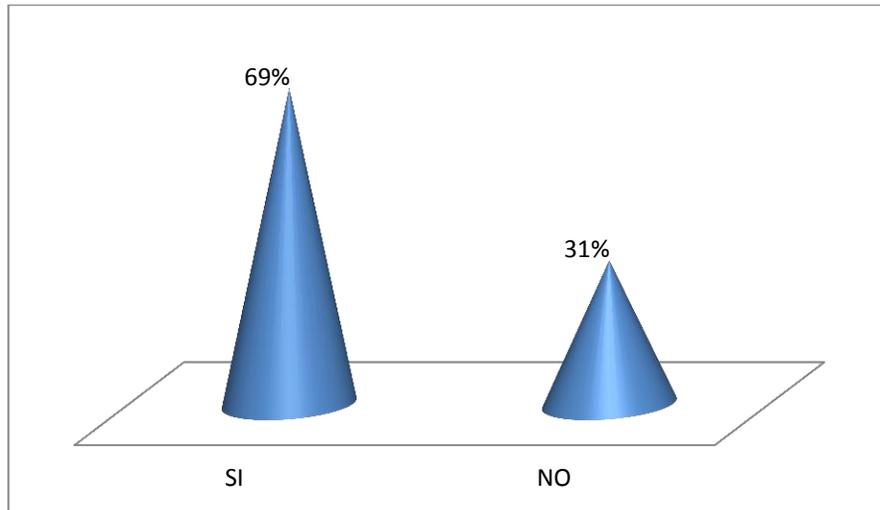


De los encuestados el 75% dijo que si, el 6% dijo que no y el 19% dijo que tal vez llega los pedidos mediante un correo

Pregunta 4

La orden de compra es entregada al jefe de producción y a la propietaria donde verificara si cuenta con los materiales necesarios para dicha producción. ¿El jefe de producción hace el pedido de materiales que hacen falta?

SI	11	69%
NO	5	31%
	16	100%

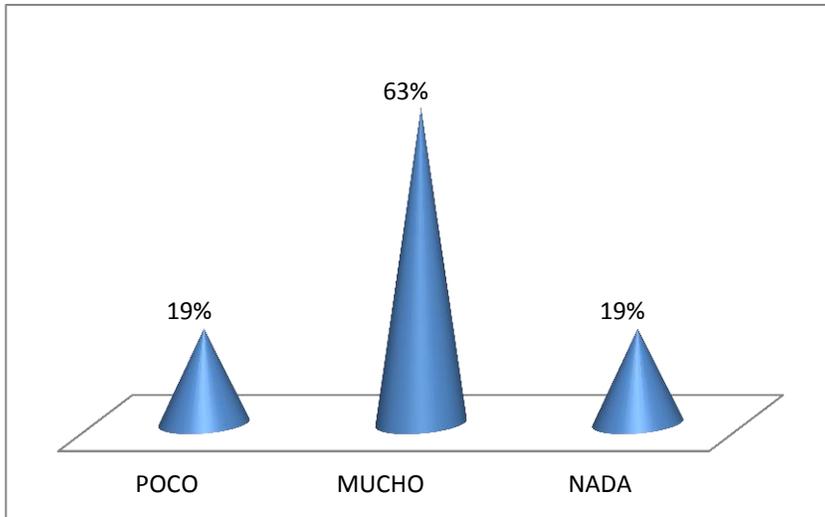


De los encuestados el 69% respondió que si hace el pedido y el 31% dijo q no

Pregunta 5

¿Conoce todos los pasos a seguir de la prenda de vestir jeans de mujer?

POCO	3	19%
MUCHO	10	63%
NADA	3	19%
	16	100%



De los encuestados muy pocos dijeron que conocen el proceso de la confección de la prenda de vestir, sin embargo el 63% si lo conocen y el 19% no conocen nada

Proceso para el ingreso de la prenda de vestir jeans de mujer

El diseñador entrega el patrón del o de los pantalones escogidos para luego colocar los moldes base del diseño sobre la tela que esta tendida en una mesa y se coloca en capas para proceder el corte en grupo con ayuda de una cortadora.

Cabe indicar la cantidad de capas dependerá del tamaño de la cortadora

Paso 1

Cuando ya están cortadas las piezas, tanto delanteras como traseras se las clasifica por talla para proceder a armar. Para cada diseño de pantalón es un patrón diferente

Paso 2

Se entrega las piezas cortadas al maquilador quien procederá a unir las armando así el jeans y dándole forma, esto se logra con la intervención de varias máquinas de coser.

El maquilador no corresponde a la nómina de la fábrica

Paso 3

Se recibe el pantalón en crudo para luego ser ingresada al sistema con un código de la mano de obra

Figura 3 Se crea un código para la prenda 1

The screenshot shows the 'Comprobantes de Compra' application window. The 'Item' form is open, displaying details for 'JEANS MECHE MOBRA'. The form includes fields for 'Código' (CAMP455), 'Descripción', 'Tipo Item' (MERCADERIA), and 'Stock Total'. A 'Precios y Costos' table is visible at the bottom.

Precios y Costos		Varios		Descuentos		Activo Fijo	
Precios	%UNI	Precio+IVA	Cant. Min.	Costo Promedio	Ult. Costo CIF	Dólar Import	Ult. Costo FOB
1:				1.55000	1.55000		
2:							
3:							
4:							
5:							

Paso 4

Se ingresa la factura (CO) especificando las cantidades ingresadas y

The screenshot shows the 'Comprobantes de Compra' application window with the invoice entry form. The form includes fields for '#Compra' (CO002551), 'Fecha' (14/06/2016), 'Proveedor' (ALARCON NARVAEZ DIANA DEL CARMEN), and a table of items. The total amount is 136.40000.

Código	Descripción	Cantidad	Descuento	Precio	Total
CAMP455	JEANS MECHE MOBRA	88.0000		1.550000	136.400000

Subtotal: 136.40000
Total: 136.40000
A Pagar: 136.40000

Figura 4 Ingreso de factura 1

el costo de la mano de obra, el sistema no calcula el costo del producto

Paso 5

Verificamos que las cantidades de jeans ingresadas cuadren con el corte

Figura 5 Revisión de kardex 1

FECHA/HORA	#BG/IN	BOD	REFERENCIA	CONCEPTO	INGRESO	EGRESO	SALDO
31/12/15	IB-			SALDO ANTERIOR			0.00
24/05/16	11851	EB-003078	01	TF-000503 TRANSFORMACION		176.00	-176.00
2/06/16	14848	IB-002422	01	CO-002477 COMPRAS	132.00		-44.00
2/06/16	14853	IB-002423	01	CO-002478 COMPRAS	44.00		0.00
TOTALES POR ITEM:					176.00	176.00	0.00
TOTALES GENERALES:					176.00	176.00	0.00

Paso 6

Se envía a una lavandería ubicada en la ciudad de Ambato para que hagan la artesanía respectiva, según el diseño que se haya elegido.

Paso 7

Luego que el jeans llega de lavandería se procede a:

a) Pulir

Hay un personal designado dependiendo de la cantidad de producción que haya se encargaran de cortar hilos y revisar que la prenda este en perfecto estado, caso contrario se los quita de la producción

b) Botonar

Luego de que se haya pulido se envía a otra persona para que pegue los botones y remaches

c) Se pega el cuero en la parte trasera con el nombre de la marca

d) Planchar

El jeans debe ser planchado

e) Se pega 1 Carton colgante por pantalon, tallas, instrucciones de lavado

Las normas del Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN establecen los requisitos para etiquetar las prendas de vestir

f) Enfundar

g) Empacar y

h) Enviar

Características del jeans

- a) Tela en índigo
- b) Lleva 3 botones
- c) Pretina ancha
- d) Basta ancha
- e) Cierre de 1 cm y medio
- f) Ston 1 (celeste)
- g) 2 remaches en el costado izquierdo y dos en lado derecho

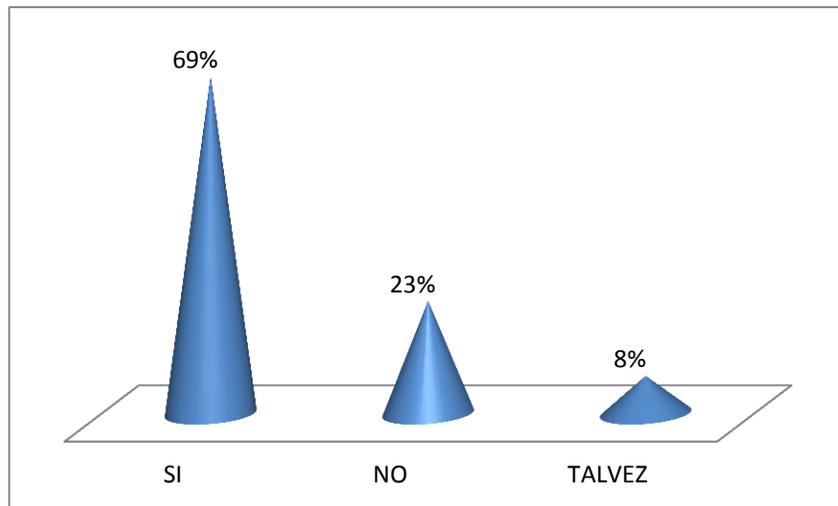
se realiza un control de calidad, revisando que todos los detalles del jeans queden totalmente listos para la entrega al cliente, bajo las condiciones de calidad, modelo y diseño requerido, En caso de que se haya algún jeans con falla se saca para arreglarlo, venderlo a un menor precio o descontarlo al maquilador en caso de ser el responsable

Una vez que hemos conocido el proceso de la confección procedemos a seguir encuestando

Pregunta 6

¿El gerente calcula el costo de la mano de obra por la experiencia que le ha ido dando la vida?

SI	9	69%
NO	3	23%
TALVEZ	1	8%
	13	100%

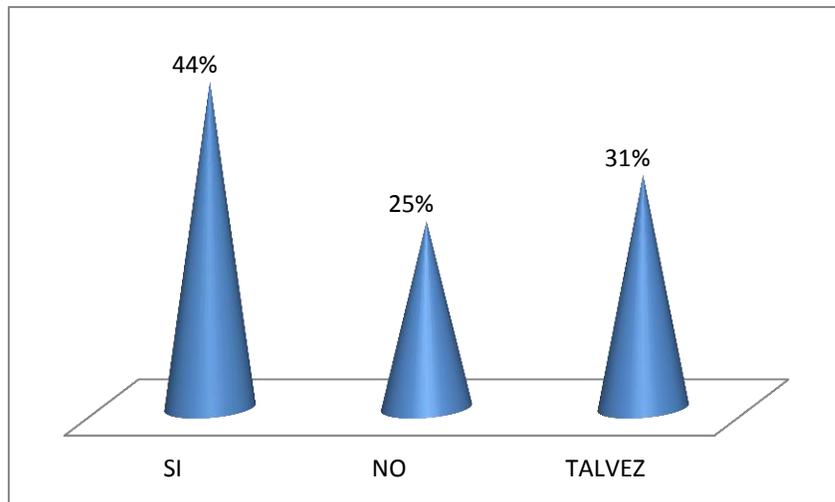


De los encuestados lamentablemente el 69% respondieron que si calcular el costo por experiencia el 23% dijeron que no

Pregunta 7

¿Siempre pone el mismo valor en la materia prima del producto?

SI	7	44%
NO	4	25%
TALVEZ	5	31%
	16	100%

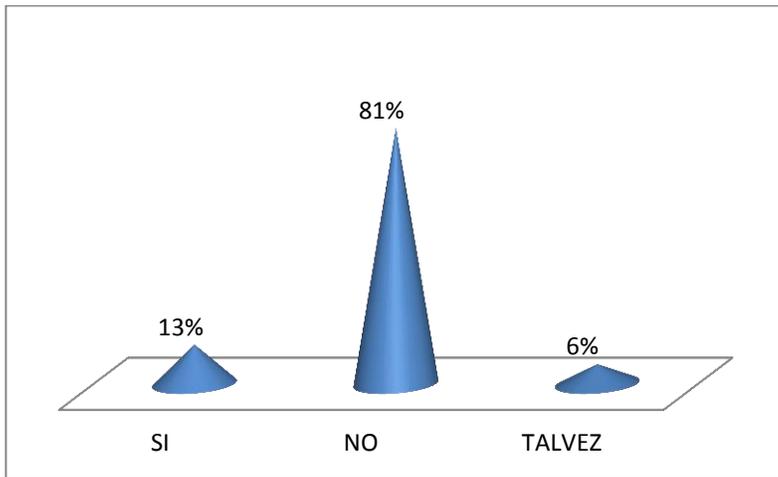


De los encuestados podemos notar que la persona encargada de calcular los costos no está revisando el costo de cada insumo que lleva la prenda

Pregunta 8

¿Tiene un formato de hoja de costo

SI	2	13%
NO	13	81%
TALVEZ	1	6%
	16	100%



De los encuestados podemos notar claramente que es un error muy grave el no contar con un formato de hoja de costos para calcular el PVP real

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Para el trabajo de investigación se utilizó sus técnicas de encuesta para obtener la información necesaria sobre su procedimiento y así poder analizar las falencias que están existiendo enfocando a los resultados

Análisis de pregunta 1

En el proceso del diseño todo funciona con normalidad

Análisis de pregunta 2

Al mostrar los modelos de jeans al cliente y los escoge estos no son facturados, entonces esto implicaría una perdida por muestras ya que esto cuesta más que una prenda en producción.

Análisis de pregunta 3

Este paso esta correcto ya que todo pedido debe de ser mediante un correo para que quede la constancia de la orden de compra

Análisis de pregunta 4

El bodeguero si hace el pedido conforme a la orden de compra

Cuadro 2 Requisición de materiales

Creaciones MAXI Requisicion de materiales

Fecha :

Fecha de entrega:

material	detalle	consumo unitario	total consumo	stok de seguridad	total de compra	descripcion	valor unitario	valor total
tela	fabricacion de 700 jeans de mujer	1,5	1050	105	1155	metro	\$ 3,20	\$ 3.696,00
cierre	fabricacion de 700 jeans de mujer	1	700	70	770	unidad	\$ 0,10	\$ 77,00
boton	fabricacion de 700 jeans de mujer	3	2100	210	2310	unidad	\$ 0,05	\$ 115,50
								\$ 3.888,50

Autorizado por _____
jefe de produccion

Despachado por _____
ejecutivo en venta

Elaborado: Marilyn Segura

Análisis de pregunta 5

Las personas si están siendo capacitadas en el proceso de producción, y por ello se hizo la explicación respectiva.

Análisis de pregunta 6

Es un error que cometen la mayoría de empresas pequeñas de calcular los costos al azar, mediante experiencias de la vida, esto es lo que lleva a la quiebra un negocio

Análisis de pregunta 7

No se revisa las facturas para ver sus precios y poder calcular el proceso de la prenda

Análisis de pregunta 8

La encuesta nos ayudó a interpretar que creaciones maxi no lleva contabilidad de costo y por ende no tiene un formato correcto con los procesos para determinar el costo de producción.

CUADRO 3 PLAN DE MEJORA

Oportunidad de mejora: Establecer el costos de producción del jeans de mujer					
Meta:	Determinar la utilidad de CREACIONES MAXI				
Responsable:	Marilin Segura				
¿QUÉ?	¿QUIÉN?	¿CÓMO?	¿POR QUÉ?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?
Establecer el costo de producción del jeans de mujer	Gerente de la empresa	Asignar contabilidad de costo	Llevar un control de los costos de todo lo que interviene en el proceso	Empresa Creaciones Maxi	
		Implementar un control en costos de órdenes de producción	.para un mejor énfasis en los costos directos y costos indirectos de fabricación		
					Permanente

Propuesta para establecer el costo de producción de jeans de mujer

Todas las personas que tienen negocios, deben de tener información financiera actualizada para la toma de decisiones correspondientes sobre sus operaciones.

Para poder determinar los costos debemos de tener un claro conocimiento de la estructura de costos

Los costos unitarios y totales de los materiales directos en la confección del jeans de mujer se la obtienen de la información dada por la empresa en base a la orden de pedido y compras realizadas.

Sistemas de costos por órdenes de producción

Este sistema recolecta los costos para cada orden donde intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica por los elementos identificables: materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Este sistema se usa básicamente en pedidos que realizan los clientes

Dentro de la metodología empleada se utilizan algunas fórmulas que combinan los diferentes elementos de los costos. Estas fórmulas son:

Costo de Producción: Es la suma de los tres elementos del costo, es el costo que se carga a las unidades producidas.

$$CPD = MPD + MOD + CIF$$

Costo Primo: Es el costo del Material directo sumando con el costo de la mano de obra directa. Como su costo lo indica es la suma de los dos principales costos del producto o servicio.

$$CP = MPD + MOD$$

Costo de Conversión: Es el costo de la Mano de Obra Directa sumado con los costos indirectos de fabricación. Representan el costo necesario para transformar la materia prima.

$$CC = MOD + CIF$$

Costo Total: Es la sumatoria del costo de producción más todos los gastos necesarios para fabricar el producto.

$$CT = MD + MOD + CIF + GASTOS$$

A continuación se detallara el proceso correcto para determinar el precio real de una prenda de vestir y de cualquier otro producto

PRECIO DE COMPRA

material	total de compra	descripciom	valor unitario	valor total
tela	1155	metro	\$ 3,20	\$ 3.696,00
cierre	770	unidad	\$ 0,10	\$ 77,00
boton	2310	unidad	\$ 0,05	\$ 115,50
				\$ 3.888,50

Costos Directos**Materia Prima**

material	cantidad de jeans	consumo de producto	descripciom	consumo de materia	costo unitario	total
tela	700	1,15	metro	805	\$ 3,20	\$ 2.576,00
hilo 20/3	700	1	unidad	7	\$ 2,50	\$ 17,50
hilo 20/2	700	2	unidad	14	\$ 2,46	\$ 34,44
hilo 40/2	700	3	unidad	21	\$ 2,23	\$ 46,83
boton	700	3	unidad	2100	\$ 0,07	\$ 147,00
cierre	700	1	unidad	700	\$ 0,05	\$ 35,00
etiquetas de talla	700	1	unidad	700	\$ 0,02	\$ 14,00
remaches	700	4	unidad	2800	\$ 0,01	\$ 28,00
fundas de empaque	700	1	unidad	700	\$ 0,04	\$ 24,50
cueros	700	1	unidad	700	\$ 0,15	\$ 105,00
cartones colgantes	700	1	unidad	700	\$ 0,02	\$ 14,00
instrucciones de lavado	700	1	unidad	700	\$ 0,03	\$ 21,00
						\$ 3.063,27

Cuadro 4 Para determinar costo

Mano de obra directa

el sueldo esta calculada por el tiempo que el empleado toma para realizar el corte

cargo	sueldo	costo de tiempo	vacaciones	total
cortador	\$ 500,00	\$ 4,16	\$ 0,17	\$ 4,33
				\$ 4,33

servicios para la fabricacion	cantidad de jeans	costo variable	3 ojales	2 remates	costo fijo	costo total
maquilada	700	\$ 2,50				\$ 1.750,00
ojales	700		2100		\$ 0,02	\$ 42,00
remates	700			1400	\$ 0,01	\$ 14,00
						\$ 1.806,00

TOTAL DE COSTO DIRECTOS **\$ 4.873,60**

Costos Indirectos

Mano de Obra Indirecta

	cargo	sueldo	costo de tiempo producido	vacaciones	sub total	total
1	jefe de produccion	\$ 500,00	\$ 43,68	\$ 20,83	\$ 64,51	\$ 64,51
3	pulidor	\$ 366,00	\$ 36,72	\$ 15,25	\$ 51,97	\$ 155,91
1	planchado	\$ 366,00	\$ 15,30	\$ 15,25	\$ 30,55	\$ 30,55
1	patronista	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ 300,00
1	bodeguero	\$ 450,00	\$ 9,40	\$ 18,75	\$ 28,15	\$ 28,15
1	planchado y pega de remaches,botones	\$ 366,00	\$ 36,72	\$ 15,25	\$ 51,97	\$ 51,97
						\$ 631,09

Elaborado: Marilin Segura

Materiales Indirectos

detalle	cantidad	costo unitario	total
papel separador	1,00	\$ 24,56	\$ 24,56
			\$ 24,56

Gastos Indirectos

Depreciacion de Maquinas

cabe especificar que las maquinas se deprecian porque son del taller,el maquilador solo nos vende su servicio

Nº	maquina	precio	vida util	valor anual 10%	valor mensual	total
1	cortadora de tela	\$ 900,00	10	\$ 90,00	\$ 7,50	\$ 7,50
4	maquina de coser	\$ 1.350,00	10	\$ 135,00	\$ 11,25	\$ 45,00
1	maquina pega remaches	\$ 1.000,00	10	\$ 100,00	\$ 8,33	\$ 8,33
1	botonera	\$ 1.000,00	10	\$ 100,00	\$ 8,33	\$ 8,33

TOTAL \$ 69,17

Elaborado: Marilyn Segura

Arriendo

detalle	valor
arriendo mensual	\$ 322,00
TOTAL	\$ 322,00

Transporte

detalle	valor
transporte mensual	\$ 120,00
TOTAL	\$ 120,00

Seguridad

detalle	valor
seguridad mensual	\$ 25,00
TOTAL	\$ 25,00

Lavanderia

detalle	cantidad	costo	valor
lavado de jeans	700	\$ 2,00	\$ 1.400,00
TOTAL			\$ 1.400,00

Servicios Basicos

detalle	valor
telefono	\$ 10,00
tasa de recoleccion	\$ 8,00
agua	\$ 35,00
luz electrica	\$ 110,00
TOTAL	\$ 163,00

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

DETALLE	COSTO VARIABLE	COSTO FIJO	COSTO TOTAL
MATERIALES INDIRECTOS DE FABRICACION			
papel separador	\$ 24,56		\$ 24,56
MANO DE OBRA INDIRECTA			
mano de obra indirecta	\$ 631,09		\$ 631,09
OTROS C.I.F.			
luz electrica	\$ 110,00		\$ 110,00
telefono	\$ 10,00		\$ 10,00
tasa de recoleccion		\$ 8,00	\$ 8,00
agua		\$ 35,00	\$ 35,00
seguridad		\$ 25,00	\$ 25,00
transporte		\$ 120,00	\$ 120,00
arriendo		\$ 322,00	\$ 322,00
depreciacion de cortadora		\$ 7,50	\$ 7,50
depreciacion de maquina de coser		\$ 45,00	\$ 45,00
depreciacion de pega de remaches		\$ 8,33	\$ 8,33
botonera		\$ 8,33	\$ 8,33
servicio de lavado		\$ 1.400,00	\$ 1.400,00

TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

\$ 2.754,82

Elaborado: Marilyn Segura

RESUMEN DE COSTO DE PRODUCCION

articulo	unidades producidas	costo de materia prima	costo de mano de obra	costos indirectos de fabricacion	costo total de produccion	costo unitario de produccion
JEANS DE MUJER	700	\$ 3.063,27	\$ 1.810,33	\$ 2.754,82	\$ 7.628,42	\$ 10,90

costo unitario de produccion	margen de utilidad 15%	precio de venta
\$ 10,90	1,63	\$ 12,53

PERSONAL ADMINISTRATIVO

cargo	sueldo	costo de tiempo producido	vacaciones	decimo tercero	decimo cuarto	fondo de reserva	total
contador general	\$ 400,00	\$ 150,00					\$ 150,00
asistente contable	\$ 373,00	\$ 12,40	\$ 0,52	\$ 1,03	\$ 1,02	\$ 1,03	\$ 16,00
gerente general	\$ 1.000,00	\$ 300,00					\$ 300,00
TOTAL							\$ 466,00

Elaborado: Marilyn Segura

GASTOS ADMINISTRATIVOS

DETALLE	VALOR
papeleria	\$ 15,00
	\$ 15,00

DETALLE	VALOR
luz electrica	\$ 50,00
agua	\$ 23,00
telefono	\$ 25,00
	\$ 98,00

TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS \$ 579,00

Utilidad

INGRESOS

UNIDADES VENDIDAS	PRECIO DE VENTA	TOTA DE VENTA
700	\$ 12,53	\$ 8.772,69

COSTO DE VENTA

UNIDADES VENDIDAS	COSTO DE VENTA	TOTAL COSTO
700	\$ 10,90	\$ 7.628,42

UTILIDAD BRUTA	\$ 1.144,26
gastos administrativos	\$ 579,00
utilidad operativa	<u>\$ 565,26</u>

HOJA DE COSTOS
CREACIONES MAXI

Articulo	Jeans de mujer Tulia	Cantidad	700
fecha de inicio	3 de Marzo	fecha de culminacion	12 de Marzo

MATERIA PRIMA			
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
tela	805	\$ 3,20	\$ 2.576,00
hilo 20/3	7	\$ 2,50	\$ 17,50
hilo 20/2	14	\$ 2,46	\$ 34,44
hilo 40/2	21	\$ 2,23	\$ 46,83
boton	2100	\$ 0,07	\$ 147,00
cierre	700	\$ 0,05	\$ 35,00
etiquetas de talla	700	\$ 0,02	\$ 14,00
remaches	2800	\$ 0,01	\$ 28,00
fundas de empaque	700	\$ 0,04	\$ 24,50
cueros	700	\$ 0,15	\$ 105,00
cartones colgantes	700	\$ 0,02	\$ 14,00
instrucciones de lavado	700	\$ 0,03	\$ 21,00
total			\$ 3.063,27

MANO DE OBRA DIRECTA			
sueldo cortador			\$ 4,33
servicios para fabricacion			\$ 1.806,00
total			\$ 1.810,33

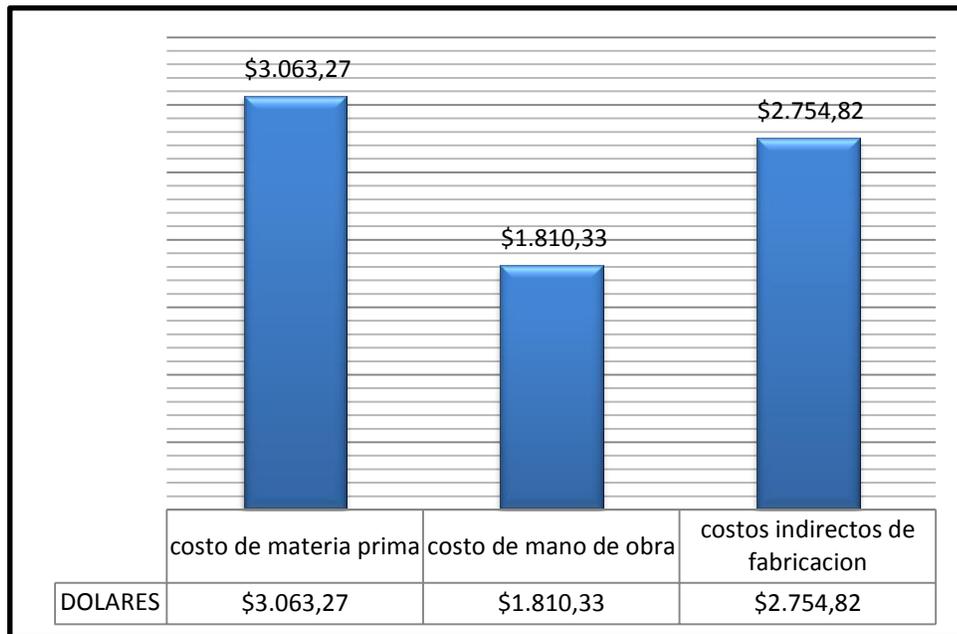
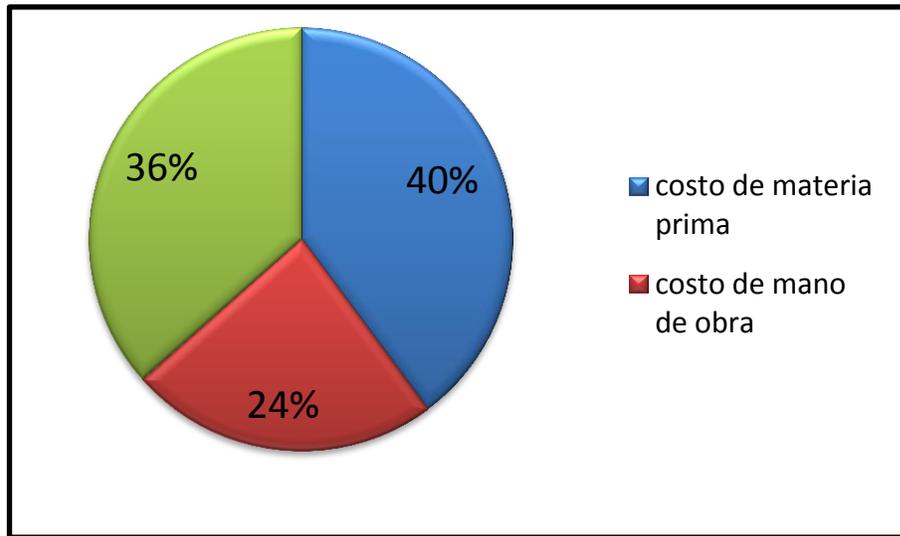
MPD	\$	3.063,27
MOD	\$	1.810,33
CIF	\$	2.754,82
	\$	<u>7.628,42</u>
UNIDAD PRODUC.		700
COSTO UNITARIO	\$	<u>10,90</u>
UTILIDAD 15%	\$	<u>1,63</u>
PVP	\$	<u>12,53</u>

Cuadro 5 Estado de resultado

CREACIONES MAXI
Del 1 de Julio al 30 de Julio
ESTADO DE RESULTADO

INGRESOS		
Ventas totales	\$ 8.772,69	
ventas netas		\$ 8.772,69
COSTOS		
(-)costo de venta		\$ 7.628,42
=Utilidad Bruta		\$ 1.144,26
Gastos de administracion	\$ 579,00	
Gastos de Ventas	\$ -	
Total gastos		\$ 579,00
Utilidad		\$ 565,26

Figura 6 Cuadre estadístico



Elaborado: Marilyn Segura

CONCLUSIONES

- La empresa creaciones Maxi no conoce cuáles son sus costo reales por no fijar y presupuestar con tiempo, para tener un conocimiento claro entre costos estándares propuestos y costos reales que se aplicaron en la producción
- No conoce su utilidad por no saber determinar cuáles son sus costos
- Es necesario que la empresa cuente con un sistema de contabilidad de costos
- Además no tiene sistema de costos por órdenes de producción
- Lo costos indirectos de fabricación son de vital importancia en este proceso ya que son las de mayor dificultad al momento de revisar el proceso de producción y su transformación

RECOMENDACIONES

- Para determinar los elementos del costo es importante un análisis técnico correcto de los modelos a utilizar dentro del sistema
- La correcta identificación de los costos indirectos de fabricación ayudaran a creaciones Maxi a determinar de forma eficaz y real los costos de fabricación
- Es importante que se implemente un sistema de costos que vaya de la mano con la línea de producción, enfocados a optimizar recursos
- Es necesario identificar de forma correcta , clara y precisa los costos reales de cada proceso de producción llevando un registro especifico de los costos reales incurridos para su posterior declaración tributaria
- Se establecerá un plan para buscar otro socio estratégico para ampliar el mercado aprovechando los recursos que tenemos y el conocimiento del negocio de fabricar pantalones
- Se establecerán presupuestos mensuales y anuales que nos ayude a cuantificar las metas establecidas, optimizando los recursos para generar mejores y más utilidades al negocio

BIBLIOGRAFÍA

- Economista Livia Palacios López: contabilidad de costo
- BERNAL, César Augusto: Metodología de la investigación, Pearson Educación, México, 2006. p. 227
- <http://metodologia02.blogspot.com/p/justificacion-objetivos-y-bases.html>
- Lugo Introducción a la economía, 2004
- <http://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>
- Hernández, Fernández y Baptista (2003)

ANEXOS

Anexo N°1 orden de compra

PAG.	FOTO	BOVEEDC	SEGMENTO	DETALLES DE LA PRENDA	REF.	COLOR	TIPO TELA	JEANS	6	8	10	12	14	16	18	20	TOTAL	COSTO ANT IVA	COSTO INCLUIDO IVA	PRECIO CATALOGO
								JEANS	30	32	34	36								
								CALZA DOS D.	34	35	36	37	38	39	40					
								CALZA DO C.	38	39	40	41	42	43						
								NIÑO	4	6	8	10	12							
								TALLA	S	M	L	XL	XXL							
			DAMA	PANTALON BASTA ANCHA	1355701	CELESTE	INDIGO	8 HASTA 16	40	40	40	40	20				180			
			DAMA	JEANS	1355702	AZUL	INDIGO	8 HASTA 20	50	50	50	50	50	25	25		300			
			DAMA	JEANS	1355703	AZUL	INDIGO	8 HASTA 20	50	50	50	50	50	25	25		300			

Anexo N°2 Factura de tela

 <p>MODATEX DISTRIBUIDOR DE TEJIDOS NACIONALES E IMPORTADOS</p>	<p>R.O.C.: 0102063955001</p> <p>FACTURA</p> <p>No. 001-054-000003252</p> <p>NÚMERO DE AUTORIZACIÓN 2208201610110201020639550019870097871</p> <p>FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN 2016-08-22T10:11:02-05:00</p> <p>AMBIENTE: PRODUCCION</p> <p>EMISIÓN: NORMAL</p> <p>CLAVE DE ACCESO</p>  <p>2208201610110206395500120010540000032520010540113</p>					
<p>MODATEX</p> <p>ALVARADO MONCAYO JAIME BERNARDO</p> <p>Dir. Matriz: MARIANO CUEVA 9-20 Y BOLIVAR EDO.</p> <p>Dir. Sucursal: MARIANO CUEVA Y BOLIVAR EDO</p> <p>Contribuyente Especial Nro: 5504</p>						
<p>Razón Social / Nombres y Apellidos: VARGAS ZHUNIE ANGIE JOANIE Identificación: 0919027169001</p> <p>Fecha emisión: 22/08/2016 Guía Remisión:</p>						
Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Descuento	Precio Total
IN933001	IN933001	305.000	GAVIOTA PLUS 78.5% ALGO 20%POLIESTER 1.5%ELASTANO	3.510000	0.00	1070.55
<p>Información Adicional</p> <p>Dirección TUNGURAHUA 1932 ENTRE CUENCA Y CAP. NA</p> <p>Teléfono 042 371373</p> <p>Email fabricakers@hotmail.com</p>						SUBTOTAL 14.00 %
						1070.55
						SUBTOTAL 0 %
						0.00
						SUBTOTAL no sujeto de IVA
						0.00
						SUBTOTAL SIN IMPUESTOS
						0.00
						DESCUENTO
						0.00
						ICE
						0.00
						IVA 14.00 %
						149.88
						PROPINA
						0.00
						VALOR TOTAL
						1220.43
<p>Plazo: 90 Días Vencimiento: 20/nov/2016</p> <p>Contado Crédito Cheque Tarjeta D.Electronico</p> <p style="text-align: center;">0.00 1220.43 0.00 0.00 0.00</p> <p>SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO</p>						

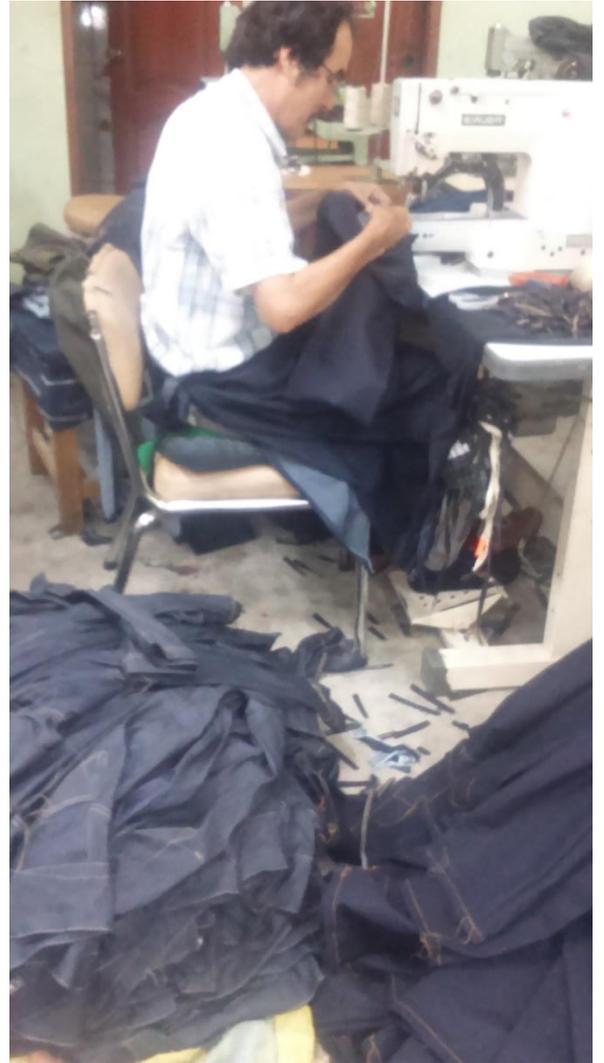
Anexo N°3 Mesa de corte



Anexo N° 4 uniones de piezas



Anexo N°5 jeans en crudo



Anexo N°6 pegada de cuero



Anexo N°7 Hecha de remaches 1



Anexo N°6 puliendo jeans



Anexo 8 Jeans empacado



