



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**TEMA:**

**Diseño de una página web publicitaria para El Centro odontológico  
“MP Dental” de la Ciudad de Guayaquil en el 2018**

**AUTOR: VELEZ PALLO CESAR ALEXANDER**

**TUTOR: ING. SUAREZ DIOSES JULIO CESAR**

**Guayaquil – Ecuador**

**2018**

## **DEDICATORIA**

Hoy he alcanzado un nuevo objetivo en mi vida el cual se lo quiero dedicar en primer lugar a Dios, quien guía el destino de mi vida, que me ha dirigido por el sendero correcto, que en todo momento está conmigo ayudándome, Sin DIOS nada soy.

En segundo lugar, a mis padres por haberme formado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se lo debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuenta me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

**CESAR ALEXANDER VELEZ PALLO**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, le agradezco a DIOS por darme la oportunidad de haber culminado mis estudios con excelencia; a mis padres porque día a día me apoyaron con sus consejos y esfuerzos para que yo alcance mis objetivos. Mis más sinceros agradecimientos hacia el Señor rector del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología (ITB) Ph.D. Roberto Tolozano Benites, por haber depositado su confianza en mí y por la ayuda que me brindo para poder estudiar en esta prestigiosa Institución.

**CESAR ALEXANDER VELEZ PALLO**



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**TEMA:**

“Diseño de una página web publicitaria para El Centro odontológico “MP Dental” de la Ciudad de Guayaquil en el 2018”

**AUTOR:** VELEZ PALLO CESAR ALEXANDER

**TUTOR:** ING. SUAREZ DIOSES JULIO CESAR

**RESUMEN**

MP Dental, cuenta con una amplia gama de servicios odontológicos en Guayaquil, brinda servicios de gran calidad con precios accesibles, la publicidad manejada se lo hace por medio de boletines informativos. Por lo tanto presentan motivos suficientes para palpar la pérdida monetaria por la falta de clientes, al no tener la noción de la existencia de aquel consultorio odontológico, debido a dicha circunstancia, se tomaron medidas mediante una respectiva investigación utilizando herramientas o recursos como los son las entrevistas y las encuestas realizadas a los moradores de la zona en donde se encuentra dicho consultorio odontológico, a los clientes y trabajadores de aquel consultorio odontológico, se manifestó la idea que la falta de clientes se daban por falta de publicidad, motivo por el cual se decidió implementar y diseñar un sitio web de publicidad o también conocida como Página Web, misma que contara con información necesaria como lo es la dirección del consultorio odontológico “MP Dental”, las variedades de servicios que se brindan con sus respectivos precios.

PALABRAS CLAVES		
SITIO WEB	PUBLICIDAD	HERRAMIENTAS



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**TEMA:**

“Diseño de una página web publicitaria para El Centro odontológico “MP Dental” de la Ciudad de Guayaquil en el 2018”

**AUTOR:** VELEZ PALLO CESAR ALEXANDER

**TUTOR:** ING. SUAREZ DIOSES JULIO CESAR

**ABSTRACT**

MP Dental, has a wide range of dental services in Guayaquil, provides high quality services with affordable prices, managed advertising is done through newsletters. Therefore they have sufficient reasons to feel the monetary loss due to the lack of clients, since they do not have the notion of the existence of that dental office, due to this circumstance, measures were taken through a respective investigation using tools or resources such as interviews and surveys carried out to the residents of the area where said dental office is located, to the clients and workers of that dental office, the idea was expressed that the lack of clients was due to lack of publicity, which is why decided to implement and design an advertising website or also known as Web Page, which will have necessary information such as the address of the dental office "MP Dental", the varieties of services that are provided with their respective prices.

KEYWORDS		
WEBSITE	ADVERTISING	TOOLS

## TABLA DE CONTENIDO – ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	IV
RESUMEN .....	VII
ABSTRACT .....	VIII
CAPITULO I.....	1
1. EL PROBLEMA .....	1
1.1 Ubicación del problema en un contexto.....	1
1.2 Situación conflicto.....	2
1.3 Delimitación del Problema .....	3
1.4 Planteamiento del problema .....	4
1.5 Variables de la investigación .....	4
1.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE:.....	4
1.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE:.....	4
1.6 Evaluación del problema.....	4
1.7 Objetivos de la investigación .....	4
1.7.1 Objetivo general.....	4
1.7.2 Objetivo Específico. ....	5
1.8 Justificación de la investigación .....	5
1.8.1 CONVENIENCIA: .....	5
1.8.2 RELEVANCIA SOCIAL: .....	5
1.9 Viabilidad .....	6
1.9.1 Viabilidad técnica.....	6
1.9.2 Viabilidad económica.....	6
1.9.3 Viabilidad ambiental .....	6
1.9.4 Viabilidad institucional .....	7
CAPÍTULO II.....	8
2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes Históricos .....	8
2.2 Antecedentes Referenciales .....	16

2.3	Fundamentación Legal .....	18
2.4	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.4.1	VARIABLE INDEPENDIENTE:.....	20
2.4.2	VARIABLE DEPENDIENTE:.....	20
2.5	Aspecto teórico O definiciones conceptuales .....	20
2.5.1	El Internet Herramienta avanzada de comunicación.....	20
2.5.2	El Internet .....	20
2.5.3	La influencia del marketing, el branding en el proceso de compra... ..	21
2.5.4	Branding.....	22
2.5.5	SEM .....	23
2.5.6	INBOUND MARKETING .....	24
2.5.7	ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA ADMINISTRACIÓN.....	25
2.5.8	LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA.....	28
2.5.9	PÁGINAS WEB.....	29
2.5.10	Tipos de página web.....	30
2.5.10.1	Páginas webs estáticas .....	30
2.5.10.2	Páginas webs dinámicas .....	31
2.5.11	Elementos principales de una página web .....	31
2.5.12	¿Qué se necesita para crear un sitio web? .....	32
2.5.13	E-COMMERCE .....	33
2.5.14	Impacto de internet en los mercados:.....	34
2.5.15	Dominios.....	35
2.5.16	Hosting.....	37
2.5.17	Funcionamiento del Hosting.....	38

CAPÍTULO III:.....	40
3 METODOLOGÍA .....	40
3.1 Presentación de la Empresa .....	40
3.1.1 Nombre de la Empresa .....	40
3.1.2 Logotipo de la Empresa .....	40
3.1.3 Misión .....	40
3.1.4 Visión.....	40
3.1.5 Estructura Organizativa de la Empresa.....	41
3.2 Diseño de la Investigación .....	41
3.3 Tipos de Investigación .....	42
3.3.1 Descriptiva:.....	42
3.3.2 Exploratoria:.....	42
3.3.3 Correlacional:.....	43
3.4 Población y Muestra .....	43
3.4.1 Población.....	43
3.4.2 Muestra .....	44
3.5 Técnicas e Instrumentos de Investigación .....	44
3.6 Encuesta.....	44
3.7 Entrevista.....	45
3.8 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	45
3.8.1 MÉTODOS TEÓRICOS .....	45
3.8.2 Métodos Empíricos: .....	46
3.9 Recolección de Información.....	46
3.10 La Encuesta.....	46
3.11 La entrevista .....	47

CAPÍTULO IV:.....	48
4. PROPUESTA .....	48
Análisis e Interpretación de resultados .....	48
4.1 Entrevista al Propietario.....	48
4.2 Análisis de entrevista.....	50
4.3 Análisis de las encuestas.....	50
4.4 Análisis de la encuesta aplicada a los Clientes.....	51
4.5 Análisis de la encuesta aplicada a los trabajadores.....	61
4.6 Título de la Propuesta.....	64
4.7 Descripción del Diseño .....	64
4.8 Fundamentación .....	64
4.9 Justificación .....	64
4.10 Objetivos de la Propuesta.....	65
4.10.1 Objetivo General .....	65
4.10.2 Objetivos Específicos .....	65
4.11 Estudio de Factibilidad.....	65
4.11.1 Administrativo.....	65
4.11.2 Técnico.....	65
4.12 Descripción de la Propuesta .....	66
4.13 Cronograma de Actividades.....	67
4.14 Diagrama de Gantt.....	69
4.15 Diagrama general del sistema. ....	71
4.16 Diagrama de contexto del Sitio web.....	72
4.17 Diagrama de flujo.....	73
4.18 Determinación de Requerimientos.....	74
4.19 Hardware .....	74

4.20	Software.....	75
4.21	Requerimientos de Personal.....	75
4.22	Presupuestos y Costos .....	76
4.22.1	Costo de Hardware .....	76
4.22.2	Costo de Software.....	76
4.22.3	Costo total del sistema .....	77
4.23	Beneficios del Proyecto .....	77
4.24	Diseño de la Propuesta.....	78
4.24.1	Diagrama de Caso de Uso .....	78
4.24.1.1	Nomenclatura .....	78
4.24.1.2	Diagrama .....	78
4.24.2	Diagrama de Flujo de Información .....	79
4.24.2.1	Nomenclatura .....	79
4.24.2.2	Diagrama .....	80
4.24.3	Diagrama del Visitante .....	81
4.24.3.1	Diagrama .....	81
4.24.4	Diagrama del Administrador.....	82
4.24.4.1	DIAGRAMA.....	82
4.24.5	DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN OPERADOR ..	83
4.24.5.1	DIAGRAMA.....	83
4.24.6	Diagrama General del Sitio Web .....	84
4.24.6.1	Nomenclatura .....	84
4.24.6.2	Diagrama General .....	85
4.24.7	Diagrama Jerárquico HIPO .....	86
4.24.8	ESTANDARIZACION DE CODIGO .....	87
4.24.9	Diseño de Pantallas .....	90
4.24.9.1	Prototipo inicial de las pantallas del Gestor de Contenido.....	90

4.24.9.2	Pantalla de Presentación – Login .....	90
4.24.9.3	NOMENCLATURA DEL CÓDIGO FUENTE de la pantalla de INICIO – LOGIN .....	91
4.24.9.4	Pantalla de Presentación – Administración Web .....	93
4.24.9.5	Nomenclatura del código fuente de la pantalla de inicio Administración Web .....	94
4.24.9.6	Pantalla de Presentación – Inicio.....	96
4.24.9.7	Nomenclatura del código fuente de la pantalla de inicio.....	97
4.24.9.8	Pantalla de Presentación – nosotros .....	101
4.24.9.9	Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Nosotros.....	102
4.24.9.10	Pantalla de Presentación – Servicios .....	104
4.24.9.11	Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Servicios.....	105
4.24.9.12	Pantalla de Presentación – Promociones .....	107
4.24.9.13	Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Promociones .....	108
4.24.9.14	Pantalla de Presentación – Dirección – Contáctenos.....	110
4.24.9.15	Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Dirección - Contáctenos.....	111
4.25	Conclusiones .....	114
4.26	Recomendaciones.....	115
5	Bibliografía .....	116

## **CAPITULO I**

### **1. EL PROBLEMA**

#### **1.1 Ubicación del problema en un contexto.**

En la actualidad, en especial en la última década, ha surgido ampliamente un auge hacia la interconectividad, lo que ha generado un mundo más globalizado donde las llamadas tecnologías de la información y la comunicación han transformado las formas de comunicación humana. Estas, a su vez, se han convertido en una amplia gama de soluciones a problemas comunes como lo son la publicidad, el mercadeo, las compras y hasta la inteligencia de casas y otros electrodomésticos de uso común que utilizan la internet como vía para la transmisión de datos.

Por otra, parte el mejoramiento continuo de las imágenes de las empresas, guarda relación directa con su capacidad de innovar y atraer nuevos clientes. Es por ello, que se debe pensar como conectar cada empresa a la red más grande del mundo para ampliar su visibilidad y llegar a segmentos de mercado cada vez mayores. En este sentido, las Páginas Web son documentos tipos electrónicos donde pueden interactuar junto al usuario y así poder brindar todo tipo de información con respecto a la empresa que está solicitando Información como, por ejemplo, los servicios que se pueden ofrecer en una empresa.

Se estima que el comercio mundial en los próximos años centrara sus operaciones a través de la internet por tanto no contar con un medio que dé a conocer los servicios que se prestan en cada negocio sin importar su naturaleza, hace que se produzca un retroceso en el desarrollo de la empresa y esto impacte directamente en los usuarios y genere pérdidas económicas que hagan que se deben cerrar, por tanto es necesario crear

los espacios electrónicos de todas las empresas sea de producción y de servicios y en especial las relacionadas con el sector de salud en la cual se presenten el portafolio de servicios y le permita al cliente tomar decisiones.

## **1.2 Situación conflicto**

“MP Dental” es un centro odontológico que cuentan con médicos profesionales de alta capacidad y experiencia, cuentan con equipos de alta calidad “MP Dental” está diseñado Exclusivamente para tratar anomalías presentadas en la parte dental (boca), tiene grandes variedades de servicios tales como reconstrucciones dentales (placas, reconstrucciones naturales), ortodoncias, diferentes tipos de brackets, limpieza, blanqueamiento etc.

Tienen la posibilidad de venta de materiales odontológicos, la cual no se está ejerciendo de la manera adecuada debido a que, aunque cuenta con un lugar físico, la dirección y el acceso es compleja en este mismo sentido no cuenta con mucha publicidad, para promocionar la variedad de servicio y dar a conocer los productos a la venta.

El Centro odontológico “MP Dental” cuenta con clientes que se encuentran cerca de la zona en la que se encuentra y aunque tiene gran aceptación por parte de los clientes actuales, no cuentan con la cantidad esperada, lo que genera pérdidas económicas, por tanto, tienen como política la ampliación de sus usuarios mediante vías de comunicación y publicidad masiva.

En un diagnostico factico se pudo determinar que la mayoría de clientes que llegan por primera vez acotan que no tenían conocimiento previo de que existía el consultorio “MP Dental”, ellos mismos dan recomendaciones a diario tales como por qué no se dan a conocer las promociones, o porque no se hace publicidad con las diferentes ofertas y promociones que se dan, u otro medio de propagandas o un sistema en la cual permita observar la calidad de servicio que se desempeña en el Centro odontológico “MP Dental”.

Se estima que:

- La falta de publicidad en Consultorio odontológico “MP Dental “es muy grande porque debido a esto se está perdiendo un total de 30 o 40% de clientes mensuales
- La falta de clientes está llevando a Central odontológico recorte personal como por ejemplo de limpieza, tickets.
- La falta de clientes es preocupante porque Central odontológico no cuenta con un lugar que sea de residencia propia, la falta de clientes está llevando a que los que conforman Consultorio odontológico “MP Dental” están pensando en mudarse de dicho lugar.
- La falta de clientes ha provocado que los que conforman Consultorio odontológico “MP Dental”, por momentos han llegado a pensar en cerrar sus puertas

### **1.3 Delimitación del Problema**

**Aspecto:** Comercio Electrónico

**Campo:** Página web

**Área:** Publicidad de ventas, PHP

**Periodo:** 2019

**CAMPO:** Análisis de sistemas

**ÁREA:** publicidad de ventas y servicios

**ASPECTO:** Dar a conocer los servicios que se brindan en el consultorio odontológico “**MP Dental**”.

**TEMA:** “Diseño de una página web publicitaria para El Centro odontológico “MP Dental” de la Ciudad de Guayaquil en el 2018”

#### **1.4 Planteamiento del problema**

¿Cómo influye la falta de un medio de publicidad masivo, en la disminución de las ventas en El Centro odontológico "MP Dental" de la Ciudad de Guayaquil?

#### **1.5 Variables de la investigación**

##### **1.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE:**

medio de publicidad masivo

##### **1.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE:**

disminución de las ventas

#### **1.6 Evaluación del problema**

**Delimitado:** limitación en publicidad para dar a conocer los servicios que se ofrecen en el consultorio odontológico "MP Dental"

**Claro:** falta de publicidad Evidente: falta de clientes en el consultorio odontológico "MP Dental"

**Relevante:** la mayoría de los clientes que se presentan en el consultorio odontológico "MP Dental", dan a conocer pequeños inconvenientes, tales como:

1. no conocían acerca del lugar
2. no conocían los servicios que se prestaban en dicho lugar
3. no conocían acerca de las promociones y precios de los servicios

**Original:** dar a conocer hacer de la ubicación del lugar, los servicios que se brindan, las promociones

**Factible:** lograr el crecimiento en el mercado para lograr aumentar los clientes y por ende las ganancias

#### **1.7 Objetivos de la investigación**

##### **1.7.1 Objetivo general.**

Diseñar una página web publicitaria para El Centro odontológico "MP Dental" de la Ciudad de Guayaquil en el 2018

### **1.7.2 Objetivo Específico.**

- Identificar la información científica relacionada al diseño de páginas web para la publicidad de centros odontológicos y médicos.
- Diagnosticar el estado actual de las ventas, los medios de publicidad actual y la necesidad de crear un medio de publicidad online
- Diseñar una página web publicitaria para El Centro odontológico “MP Dental” de la Ciudad de Guayaquil.

## **1.8 Justificación de la investigación**

### **1.8.1 CONVENIENCIA:**

La adquisición de este tipo de aporte para el aumento de las ventas en El Centro odontológico “MP Dental”, tiene una conveniencia muy alta, ya que se estará contrarrestando los inconvenientes encontrados dentro del centro odontológico

Este proyecto tecnológico, sería muy beneficioso porque así podrán aumentar los clientes y por ende aumentarían las ganancias. Además, sirve para poder dar a conocer al Centro odontológico “MP Dental” y sus respectivos servicios y productos que tienen de venta

### **1.8.2 RELEVANCIA SOCIAL:**

La propuesta convendría en gran manera beneficiando tanto a los clientes como a los profesionales de salud, ya que sería muy útil contar con esta herramienta tecnológica.

A los usuarios les convendría por que podrán tener al alcance de sus manos la información y así poder apreciar las clases de servicios que se brindan con calidad y eficiencia con sus valores correspondientes y los diversos productos que se comercializan, Este producto está al alcance de toda la sociedad por que estará en el internet y gracias a que es muy accesible y amigable será muy fácil para el manejo de los usuarios.

Con este proyecto serian beneficiados ambas partes, tanto los que conforman el Centro odontológico “MP Dental” y los clientes por que tendrán un servicio de calidad y garantizado y por ende se generarán más ganancias.

## **1.9 Viabilidad**

### **1.9.1 Viabilidad técnica**

Determinar la influencia del diseño de una página web publicitaria o un medio de publicidad masivo, para el incremento de las ventas en El Centro odontológico “MP Dental” de la Ciudad de Guayaquil, mediante la respectiva investigación de campo, que nos dio el análisis estadístico en el periodo 2018.

La factibilidad que representa un diseño de un prototipo de página web publicitaria o un medio de publicidad masivo es muy alta, es muy conveniente para las pequeñas empresas ya que podrían realizar el análisis y diseño del proyecto presente con herramientas y programas muy amigables al alcance de nuestras manos que podríamos obtenerlas mediante cualquier computador en las fechas actuales.

### **1.9.2 Viabilidad económica**

La idea que plantea este proyecto es muy viable económicamente, no requiere de recursos monetarios muy elevados, debido a que se tiene los equipos necesarios para el procedimiento de ejecución de este proyecto, el propósito de este proyecto es liquidar a los problemas que se presentan en la actualidad, e impulsar la economía en el Centro Odontológico “MP Dental”

### **1.9.3 Viabilidad ambiental**

La ejecución de este proyecto nos da como resultados que no cuentan con alguna anomalía o impedimento ambiental, es decir que al realizar la ejecución de este proyecto se están tomando las medidas necesarias y respectivas para poder evitar anomalías presentadas con el medio ambiente, evitando gastar recursos como el del papel, al momento de realizar las publicidades de este proyecto, motivos por el cual hemos acudido a herramientas que están al alcance de nuestras manos como los son Word, Excel y en los casos necesarios una base de datos.

#### **1.9.4 Viabilidad institucional**

La finalidad de este proyecto en si es tratar de optimizar lo mayor parte posible en lo que respecta a las actividades publicitarias que se llevan a cabo en el Centro Odontológico "MP Dental", lo que nos da mejores resultados al mejorar los procesos de ventas de nuestros servicios, ya que los clientes contarían con la información necesaria, adecuada y precisa.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

##### 2.1 Antecedentes Históricos

*Ilustración 1: Evolución del Internet*



[http://sirse.info/wp-content/uploads/2016/03/internet-541x311-800x500\\_c.jpg](http://sirse.info/wp-content/uploads/2016/03/internet-541x311-800x500_c.jpg)

En el último tiempo se ha podido plantear que el mundo se ha revolucionado de manera rápida gracias al gran desempeño que ha tenido el tan famoso llamado Internet, se presume que este ha podido obtener más de dos billones cuatrocientos mil millones de usuarios a nivel mundial, precisamente Trustly da su acotación acerca del desempeño evolucionario que ha ido alcanzando el internet desde el año 1969 año en el cual se logró realizar una primera conexión entre los ordenadores de Standford y UCLA, cuando también vio la luz ARPANET.

En el transcurso del año 1971 Ray Tomlinson fue la persona encargada de enviar el primer mensaje por correo electrónico, en el transcurso de dos años más tardes, que se le otorga uso a la palabra internet por primera vez en una transmisión de control de protocolo. El año de 1982 fue una fecha clave, la cual marca un precedente, un antes y un después por el aumento que supusieron los emoticonos.... pero.... ¿Que son los emoticones? Los emoticones Son aquellos que cuya función ha sido cambiarnos la forma de comunicación y expresión, y que al día de hoy siguen haciéndolo.

Tim Berners Lee, de la CERN, Años más tarde crea la primera página web

(MarketingDirecto, 2013)

Los seres humanos nos encontramos en un mundo donde la actualidad en el que se dan los niveles de vida social los cambios logran alcanzar un ritmo el cual es acelerado, por lo cual en la actualidad se ha logrado ser testigo de las Hondas transformaciones desde el punto de vista económico a nivel mundial

(Arenas, 2007)

## **Historia y Evolución de Internet - Nacimiento de la Web**

*Ilustración 2: Nacimiento de la Web*



<https://www.curiosfera.com/wp-content/uploads/2018/12/c%C3%B3mo-funciona-internet.jpg>

El internet, da comienzo a su historia alrededor de 2 a 3 décadas, en la cual un grupo de científicos especializados, con su mayor esfuerzo comenzaron a indagar una forma autentica, rápida y eficaz en la cual se pudiera lograr el compartir informaciones, conocimientos y éxitos.

Desde la época de Antaño el hombre se ha destacado debido a la gran recopilación y almacenamiento de todo tipo de información. La innovación y aparición de los primeros ordenadores dio un gran bote que favoreció en gran manera a la plataforma abierta en la cual se realizaban intercambios de documentos estructurados de forma confiable y universal.

Las funciones que ejercían las computadoras era que tenían que quedar enlazadas unas con otras o mejor llamadas entre sí, para así lograr el almacenamiento de información entre las diversas instituciones ya sean: universidades, organizaciones de defensa y sitios gubernamentales, pero el punto deficiente era que no tenían un estándar común con el que logran comunicarse y por ende la información no lograba acceder en sistemas diferentes.

**La conexión entre sistemas y la transferencia de documentos o datos constituían un problema.**

En instancias de la época final de la década de los 60 surgió la ARPAnet (Advanced Research Projects Agency) la cual surgió para colocar a disposición de los científicos una red semejante o similar llamada NSFnet, creada por la NSF (National Science Foundation).

La construcción y adquisición de la red NSF (National Science Foundation). permitió la mejora de la comunicación entre diversas universidades y junto a la misma se logró el implemento y desarrollo de un nuevo sistema para la comunicación para poder resolver protocolos llamados “conmutación de paquetes” la idea se establecía en que, si por alguna causa de ataque de enemigo se perdía un nodo, la información no se vea afectada, sino que buscaría la forma de llegar a su destinatario.

De esta manera eran transmitidos los mensajes de datos en diversos paquetes, cada uno con su respectiva información acerca del control de errores. Estos paquetes podían tomar diferentes caminos en dependencia de la saturación de la red, y de esta manera poder rehacerse al llegar a su destino. Es así comenzaron a crecer las redes.

En el principio el objetivo de la red de transmisión de datos tenía objetivos rigurosamente militares con el fin de mantener la comunicación entre ellos mismos en caso de un ataque nuclear, la creación de este mismo atrajo la atención de profesionales de todas partes del mundo.

En la época de los años 70 nació el Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet (TCP/IP), misma en la cual se basaban los mensajes de correo electrónico y los servicios de Internet fundamentalmente.

En los años 80 se otorgaron a la Agencia de Comunicación de Defensa del Departamento de Defensa de los Estados Unidos los estándares desarrollados, dichos estándares se convirtieron en su guardián hasta que se pasaron al Internet Architecture Board cuando nació el boom de Internet.

A finales de esa época (Años 80), creció en gran manera y por ende los usuarios se multiplicaron en gran manera y por esta razón del crecimiento se comenzó a internacionalizarse.

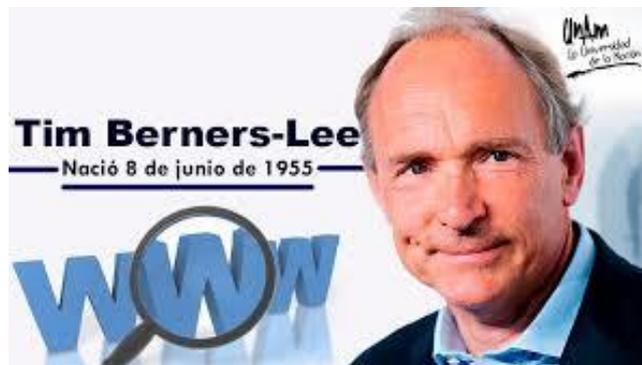
El uso de esa red se acota al intercambio de mails y así a disponer de una biblioteca global con su respectiva información más actualizada del planeta. Es por esta razón la identificación y localización de información se convierte en una tarea muy compleja.

Desde entonces, surgió la gran posibilidad de entrelazar o conectar todas aquellas redes existentes en el mundo en su entonces, para su desarrollo tenían la necesidad de almacenar los datos de una forma estándar que pudiera ser compatible y visible con las demás plataformas informáticas, es así como nació la Web a cargo del investigador Tim Berners-Lee.

Tim Berners-Lee realizaba una investigación de acerca como almacenar información con vínculos aleatorios en los ordenadores y de esta forma logro exponer la gran idea de un espacio hipertexto global mediante en la cual cualquier información accesible por la red se podría referenciar por medio de un único Identificador Universal de Documento.

### **Tim Berners-Lee, el padre de la Web**

*Ilustración 3: Tim Berners-Lee*



<https://pbs.twimg.com/media/DBzdGkOU0AAIqJZ.jpg>

Desde las instalaciones del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear) En el año 1989, Berners-Lee dio a conocer un grupo de programa o común mente llamado software basado en un conjunto de normas y de disciplina que les permitían la obtención de visualización de la información utilizando el hipertexto.

Estos avances tenían como objetivos la modificación de todo aquello que podría ejecutarse en una red, para así extender alcances límites hasta hoy en el momento insospechados

Con ese prototipo de PseudoLenguaje, fue posible introducir objetos, como lo son las imágenes y los videos, así como referencias en forma de vínculos; o más conocidos como links, mediante el mismo es posible visualizar y acceder no sólo a los documentos del propio computador, sino también a la información de distintos ordenadores ya sean ordenadores remotos, e incluso generados y almacenados en plataformas disímiles.

## HTML Lenguaje de Marcado de Hipertexto

Ilustración 4: HTML



[https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcReEayx7-AUoZEC2\\_KINf3PYmQzw6MqEV-C-82FAi2fjLxV1vNb](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcReEayx7-AUoZEC2_KINf3PYmQzw6MqEV-C-82FAi2fjLxV1vNb)

Ilustración 5: HTML concepto.

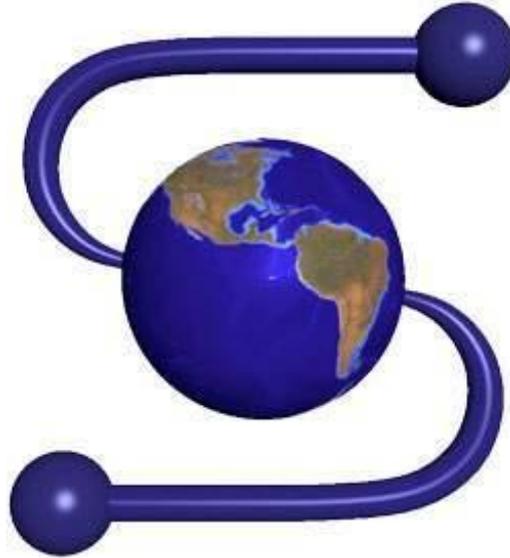
### ¿Qué es HTML?

- El HTML (Hyper Text Markup Language) es el lenguaje con el que se escriben las páginas web.
- Es un lenguaje de hipertexto, es decir, un lenguaje que permite escribir texto de forma estructurada, y que está compuesto por etiquetas, que marcan el inicio y el fin de cada elemento del documento.
- Un documento hipertexto no sólo se compone de texto, puede contener imágenes, sonido, videos, etc., por lo que el resultado puede considerarse como un documento multimedia.
- Los documentos HTML deben tener la extensión html o htm , para que puedan ser visualizados en los navegadores (programas que permiten visualizar las páginas web, como Internet Explorer, Firefox, Safari, Opera o Chrome).
- Los navegadores se encargan de interpretar el código HTML de los documentos, y de mostrar a los usuarios las páginas web resultantes del código interpretado.

<https://slideplayer.es/slide/10106600/32/images/2/%C2%BFQu%C3%A9+es+HTML+El+HTML+%28Hyper+Text+Markup+Language%29+es+el+lenguaje+con+el+que+se+escriben+las+p%C3%A1ginas+web..jpg>

## Primer navegador Web Mosaic

*Ilustración 6: Web Mosaic*



<https://www.ecured.cu/images/2/2a/Mosaiclogo.jpg>

Este navegador web fue desarrollado en la universidad de Illinois en EE.UU. especialmente en el Centro Nacional de Aplicaciones de Supercomputación, este fue el primer navegador que se hizo viral y por ende se volvió popular la navegación web, en el año de 1993 se publicó la primera versión de la misma, en esas épocas el acceso al internet todavía no fluía de la misma forma en las entidades estudiantiles como en las universidades y como en el departamento gubernamental como en la actualidad. En 1994 por fin se abrió el acceso a internet a particulares el jefe del proyecto y algunos colaboradores se salieron de la universidad para así poder desarrollar Netscape, a partir de esa época sin importar que en los años 1995 y 1997 salieron a la luz nuevas actualizaciones o también llamadas versiones del navegador web, Mosaic dejó de ser importante y decayó y en 1997 el desarrollo de la misma dio por terminada.

(Nieto, 2018)

## W3C World Wide Web Consortium

*Illustration 7: W3C World Wide Web Consortium*



<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSUq2rAuzp1zEJ2BVLjeSt20U9MMGfLZzkxmpJzQ8dVYOC3m4Zu>

Es una entidad que cuenta con un buen número de socios y miembros corporativos, el objetivo principal que desempeña esa entidad es desarrollar estándares tecnológicos para que pueda ser de una u otra manera útil para las personas sin ningún tipo de ánimo de lucro.

Entre los estándares tecnológicos más conocidos desarrollados por la entidad se encuentran las siguientes:

1. el propio HTML
2. CSS (Cascading Style Sheets)
3. XML (Extensible Markup Language)
4. DOM (Document Object Model).

(Delgado, 2018)

## 2.2 Antecedentes Referenciales

### LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON UNA PÁGINA WEB DE TU EMPRESA

*Ilustración 8: IMPORTANCIA DE CONTAR CON UNA PÁGINA WEB*



[https://www.impulsapopular.com/wp-content/uploads/2016/06/iStock\\_000042602760\\_Small-1.jpg](https://www.impulsapopular.com/wp-content/uploads/2016/06/iStock_000042602760_Small-1.jpg)

la importancia de que una empresa o alguna organización empresarial es muy alto es decir a la empresa o al negocio le es muy favorable contar con un medio de publicidad masivo o también llamadas páginas web porque así se logra aumentar el prestigio empresarial de una empresa o de algún negocio primero ayuda a que los clientes aumenten su confianza con los servicios que se brindan en el negocio o empresa, por ende se va a lograr el aumento de ventas y el aumento de ingreso de dinero para la empresa o negocio

A continuación, presentaremos varias ventajas que tendría el hecho de contar con una página web en una empresa o en un negocio.

**-Alcance mundial:** En la actualidad la mayoría de las personas cuenta con acceso a internet, por lo que cualquier usuario de internet puede visualizar tu página web de tu empresa o negocio y así poder adquirir tus servicios o productos y así lograrse enterar de promociones y más.

**-Prestigio y calidad:** Las páginas web deben de adquirir un contenido que sea atractivo y con una línea gráfica de calidad para los usuarios, ya que esta le genera prestigio a cualquier empresa o negocio. Por un lado es bueno tener en cuenta que muchos usuarios o clientes no compran siempre por necesidad, sino por calidad, gustos o preferencias.

**- Ventaja competitiva:** Una de las ventajas de contar con una página web en la empresa o negocio, eleva a la empresa por encima a nivel de competencia, debido a que, si saben aprovechar al máximo, hay una gran posibilidad que la página web tenga muchas visitas y esto ayudaría a que los clientes siempre estén cerca y pendientes.

**-Relación costo-beneficio:** si se hace una comparación con otras páginas web y se colocan valores menores que la competencia, será atractivo para los usuarios o clientes de la empresa o negocio

(web, 2015)

## 2.3 Fundamentación Legal

### Normativa para la publicidad en Ecuador.

*Ilustración 9: Normativas para la publicidad en Ecuador*

**Art. 92.- Actores de la publicidad.-** La interrelación comercial entre los anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación social y demás actores de la gestión publicitaria se regulará a través del reglamento de esta ley, con el objeto de establecer parámetros de equidad, respeto y responsabilidad social, así como evitar formas de control monopólico u oligopólico del mercado publicitario.

La creatividad publicitaria será reconocida y protegida con los derechos de autor y las demás normas previstas en la Ley de Propiedad Intelectual.

Los actores de la gestión publicitaria responsables de la creación, realización y difusión de los productos publicitarios recibirán en todos los casos el reconocimiento intelectual y económico correspondiente por los derechos de autor sobre dichos productos.

**Art. 93.- Extensión de la publicidad.-** La extensión de la publicidad en los medios de comunicación se determinará reglamentariamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, con base en parámetros técnicos y estándares internacionales en el marco del equilibrio razonable entre contenido y publicidad comercial.

**Art. 94.- Protección de derechos en publicidad y propaganda.-** La publicidad y propaganda respetarán los derechos garantizados por la Constitución y los tratados internacionales.

<https://image.slidesharecdn.com/leyorganicadecomunicacion-130617154950-phpapp02/95/ley-orgnica-de-comunicacin-ecuador-versin-aprobada-asamblea-junio-2013-34-638.jpg?cb=1371484786>

## DERECHO

### Sección octava

#### Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

*Ilustración 10: Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales*

**Art. 385.-** El sistema nacional de ciencia, tecnología, Innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

- Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
- Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
- Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

**Art. 387.-** Será responsabilidad del Estado:

- Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al sumakkausay.

<https://imgv2-2>

[f.scribdassets.com/img/document/280987513/original/0cc60cb627/1537624510?v=1](https://imgv2-2.f.scribdassets.com/img/document/280987513/original/0cc60cb627/1537624510?v=1)

En base a lo dicho en el artículo 387 el Gobierno Nacional tiene la obligación de apoyar a todas aquellas ideas que generen conocimiento en la parte investigativa, así como también la parte tecnológica, para que en un tiempo determinado se pueda crear y desarrollar ideas de emprendimiento y de esta manera seamos un País de emprendedores y en relación al emprendimiento se generen más plazas de empleos para la gran mayoría de ecuatorianos jóvenes que no cuentan con un empleo.

## **2.4 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE:**

Medio de publicidad masivo

### **2.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE:**

Disminución de las ventas

## **2.5 Aspecto teórico O definiciones conceptuales**

### **2.5.1 El Internet Herramienta avanzada de comunicación**

En este proyecto se resalta la importancia de poder contar con un medio de publicidad o las más mencionadas páginas web estas son sitios que se encuentran en el internet. En el presente trabajo se pretende hablar con respecto a la importancia que tiene el internet para la comunicación, para esto se hablará de las páginas web y la importancia en la vida cotidiana para posteriormente hablar de cómo las páginas web ha permitido desarrollar la industria y las empresas y poder determinar cómo está influye en la publicidad.

### **2.5.2 El Internet**

*Ilustración 11: El Internet*



[https://d500.epimg.net/cincodias/imagenes/2015/11/09/lifestyle/1447087191\\_120067\\_1447088337\\_noticia\\_normal.jpg](https://d500.epimg.net/cincodias/imagenes/2015/11/09/lifestyle/1447087191_120067_1447088337_noticia_normal.jpg)

A continuación, se iniciará hablando con respecto al internet este ha sido un medio sumamente importante para el desarrollo de la humanidad, se pretenderá hacer una descripción de cómo el internet ha permitido llegar a todas las personas siendo una herramienta útil utilizada por la mayor parte de las personas.

El internet ha llegado a todos gracias al desarrollo de la industria de la telefonía móvil y la influencia del sistema computacional es algo muy importante a continuación se analizará sobre la web teniendo en cuenta cómo surgió y la importancia de la conectividad y de la red en lo cual ha sido importante para permitir desarrollar página web.

En el año 1994 Tim Berners-Lee tomo la iniciativa para la creación del World Wide Web Consortium (W3C), razón por la que fue reconocido como el padre de la WWW.

(CLEMENTE, 2014)

World Wide Web Consortium (W3C) este es un consorcio internacional la cual su función es generar un alto valor de recomendaciones junto con estándares que logran la aseguración para el crecimiento continuo de la WORLD WIDE WEB.

### **2.5.3 La influencia del marketing, el branding en el proceso de compra**

A continuación, se continuará con el tema hablando con respecto al marketing branding en el proceso de compra este ha sido un medio sumamente importante para poder ayudar a los usuarios a poder adquirir un servicio o producto de la mejor manera que sea de gran agrado para el usuario o cliente.

## 2.5.4 Branding

*Ilustración 12: Branding*



<https://www.womgp.com/blog/wp-content/uploads/2015/06/BrandingPortfolio.jpg>

la importancia que suele tener una empresa a nivel de competencia es muy alta por lo que las empresas suelen recurrir a estrategias como lo son el Branding, con el fin de poder lograr un gran impacto para los usuarios o clientes con algún determinado producto o servicio que suele brindar la empresa en un periodo determinado.

el impacto de la misma se suele producir antes de la adquisición o compra de un servicio o producto. Es decir, antes de que inicie la fase de concienciación.

Existen ejemplos reales de casos de algunas marcas que lanzan distintas publicidades antes de que el clientes o usuario tenga la necesidad de adquirir algún producto, motivos por los cuales nos demuestran que estas estrategias son capaces de convencer a las personas que es la mejor opción en ese producto y no tiene nada que pensar, sino que adquirir ese producto en esa marca promocionada con las publicidades.

Un claro ejemplo de las marcas que desarrollan este tipo de estrategias es Apple que a lo largo de los tiempos nos ha venido mostrando lo increíbles que resultan sus productos, en el momento en el que un usuario detecte la necesidad de adquirir ya sea un ordenador o un Smart pone, pensará en Apple.

## 2.5.5 SEM

*Ilustración 13: SEM*



[https://1.bp.blogspot.com/-i\\_Y1bRNLRYc/WT6sJ06W1PI/AAAAAAAAuNM/H032EeGN1q8hl1RRbQb -TpKeAFCQZGEACLcB/s640/SEM\\_PPC.jpg](https://1.bp.blogspot.com/-i_Y1bRNLRYc/WT6sJ06W1PI/AAAAAAAAuNM/H032EeGN1q8hl1RRbQb -TpKeAFCQZGEACLcB/s640/SEM_PPC.jpg)

Una de las herramientas más utilizadas a nivel de marketing es el SEM, este suele intervenir en el intento de convencimiento en un proceso de compra. Esta herramienta llamada SEM aparece en el momento preciso en que un usuario o cliente ya ha logrado tomar la decisión de acerca que producto adquirir.

Las empresas suelen contratar este el marketing de pago en buscadores. utilizarlo para que al momento que una persona busque un producto x, arroje las comparativas de otros productos similares de otras marcas, dando por ganador a las marcas de la empresa que a logrado adquirir o contratar este el marketing de pago en buscadores.

Como ejemplo una persona que quiere adquirir un ordenador o PC, tiene presente tres modelos distintos de ordenadores: Huawei, HP y una Dell. La estrategia establecida, es que cuando este usuario o cliente realice una búsqueda comparando estos 3 modelos de ordenadores o pc en Google, aparezca como resultado SEM, dando por ganador a las marcas de la empresa que ha logrado adquirir o contratar este el marketing de pago en buscadores.

## 2.5.6 INBOUND MARKETING

*Ilustración 14: INBOUND MARKETING*



<https://seoforgrowth.com/wp-content/uploads/2017/06/inbound-marketing.jpg>

La estrategia de marketing conocida como **INBOUND MARKETING** está diseñada explícitamente para la atracción de usuarios o clientes potenciales a tu marca o empresa.

El objetivo de **INBOUND MARKETING** es hacer que las personas, clientes o usuarios encuentren ya sean los producto o servicio que ofrece tu empresa o negocio, sin ningún tipo de interrupciones como lo son la publicidad intrusiva, combinando una metodología más elaborada y sutil con técnicas de marketing y una gran variedad de herramientas para conseguirlo.

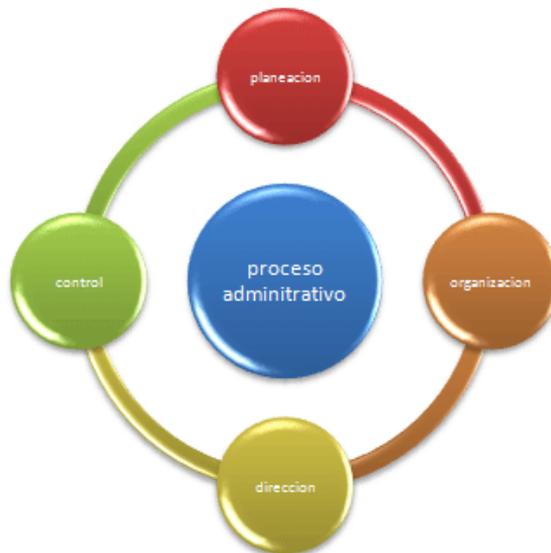
### **Ventajas de usar el INBOUND MARKETING**

- **Atraer clientes.**
- **Aumenta la credibilidad y confianza.**
- **Brindar mejor experiencia de parte de la empresa hacia los usuarios.**
- **Crecimiento de la empresa o negocio**
- **Lograr posicionar a la empresa en los primeros lugares.**
- **Mejora las relaciones con los clientes.**
- **Obtener recomendaciones de los clientes.**
- **Obtener clientes felices y fieles a la empresa.**

(compra, 2018)

## 2.5.7 ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA ADMINISTRACIÓN

Ilustración 15: ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA ADMINISTRACIÓN



[https://4.bp.blogspot.com/-](https://4.bp.blogspot.com/-Gb5QdQVyhcc/WYUTCtvrZal/AAAAAAAAACY/FCVhloa5FuE27vr7O8NsX4Pqpfu7BT9VQC_LcBGAs/s1600/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control1.gif)

[Gb5QdQVyhcc/WYUTCtvrZal/AAAAAAAAACY/FCVhloa5FuE27vr7O8NsX4Pqpfu7BT9VQC\\_LcBGAs/s1600/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control1.gif](https://4.bp.blogspot.com/-Gb5QdQVyhcc/WYUTCtvrZal/AAAAAAAAACY/FCVhloa5FuE27vr7O8NsX4Pqpfu7BT9VQC_LcBGAs/s1600/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control1.gif)

Ilustración 16: ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA ADMINISTRACIÓN conceptos

### CONCEPTOS

Desde cualquier punto de vista, los aspectos fundamentales o básicos de cualquier administración (sea de operaciones, general o estadística) son las siguientes:

- 1. Planificación:** se trata del proceso por el cual se establece de forma clara el curso de acción a seguir, y los medios necesarios para lograr el objetivo de este. En esencia, es el "qué hacer" de la administración.
- 2. Organización:** se refiere a la visualización de los recursos de sistema (pero no del sistema informático, sino del sistema de la empresa), los cuales habrán de usarse para poner en práctica el plan. En resumen, es el "cómo" de la administración. En este momento se verifica el organigrama de la empresa para cuál es el medio a través del cual los recursos de la empresa habrán de moverse y quiénes son los responsables de tales recursos.

**3. Dirección:** se trata de mantener la energía en el sistema administrativo durante la duración del proceso del plan. En este sentido, es necesario tener en cuenta que se trata de "la motivación" de los recursos humanos, de la influencia positiva que se debe ejercer para lograr de forma eficaz la terminación del plan. Es sumamente importante en este aspecto, lo que tiene que ver con el liderazgo empresarial.

**4. El control:** como su nombre lo indica, trata de detectar cualquier error o desviación con respecto al plan original. En esta fase debe tenerse en cuenta "los estados financieros", los cuales indican cómo está desarrollándose el plan y si la forma en que se está desplegando permitirá alcanzar los propósitos previstos. Si se detectara una desviación, debe recurrirse a las fases anteriores para poder regresar el curso de acción a su estado normal.

<https://image.slidesharecdn.com/aspectosfundamentalesdelaadministracin-130122055355-phpapp02/95/aspectos-fundamentales-de-la-administracin-1-638.jpg?cb=1358834073>

*Ilustración 17: Básicos de la Teoría Clásica Conceptos.*

## **PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA TEORÍA CLÁSICA**

### **Seis funciones básicas de la empresa (según Fayol):**

**Funciones Técnicas:** Las relacionadas con la producción de Bienes o Servicios de la Empresa.

**Funciones Comerciales:** Relacionadas con la compra y venta o intercambio del bien o servicio.

**Funciones Financieras:** Relacionada con la búsqueda y gerencia de capitales.

**Funciones de Seguridad:** Relacionada con la preservación y protección de los bienes y personal de la empresa.

**Funciones Contables:** Relacionada con el contrato de los inventarios, registros, balances, costos y estadísticas.

**Funciones Administrativas:** Relacionada con la investigación por parte de la dirección y correlación de las cinco funciones anteriores.

Esta última (La Administración), coordina y sincroniza las otras funciones y siempre estará encima de ellas.

Ninguna de esas funciones anteriores tiene la capacidad de organizar y coordinar esfuerzos individuales y armonizar sus acciones. Dicha atribución constituye otra actividad la cual se ha denominado como Administración.

<https://image.slidesharecdn.com/aspectosfundamentalesdelaadministracin-130122055355-phpapp02/95/aspectos-fundamentales-de-la-administracin-2-638.jpg?cb=1358834073>

## 2.5.8 LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA

*Ilustración 18: LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA*



<https://userscontent2.emaze.com/images/93d24a76-abd6-437c-8091-c23d5f23af69/259aaf26-20ad-429b-b1b1-5218412abf7b.png>

*Ilustración 19: ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA definición.*

A esta corriente se le llama administración científica, por la racionalización (volver más eficaz y menos costoso un proceso de producción) que hace de los métodos de ingeniería aplicados a la administración y debido a que desarrolla investigaciones experimentales orientadas hacia el rendimiento del obrero.

Sin embargo, algunos autores consideran que es un error llamar ciencia a una serie de principios que carecen de bases fisiológicas y psicológicas, argumentando que, en esencia, este método no es más que un sistema perfeccionado para aumentar al máximo el rendimiento de la mano de obra a través de la utilización más estricta de los tiempo; la principal objeción a esta escuela es la preponderancia que se otorga al éxito económico, en lugar del bienestar físico y mental del trabajador.

<https://image.slidesharecdn.com/administracincientifica-110121094328-phpapp01/95/administracin-cientifica-2-728.jpg?cb=1295603409>

(ADMINISTRACIÓN, 2013)

## 2.5.9 PÁGINAS WEB

*Ilustración 20: PÁGINAS WEB*



<https://xsi.es/wp-content/uploads/2017/04/pagina-web-amigable.png>

Desde el tiempo en que se implementó los famosos medios de publicidad masivo o más conocidas como páginas web, mismas que se ha convertido en un medio muy importante a la hora del desarrollo de publicidades, Las páginas web ha logrado tomar un avance grande, convirtiéndose en una herramienta demasiado útil, la cual es utilizada por la mayoría de las personas.

Una página web se desempeña por ser un documento que se encuentra alojado en el internet, una página web es codificada según sus estándares necesarios, la página web cuenta con un lenguaje específico, como común mente se lo conoce HTML. Este medio es a lo que las personas estamos acostumbradas a acceder, pero no todos conocen su funcionamiento real. (Oliver, ABOUT ESPAÑOL, 2018)

Para poder acceder a un medio de publicidad masiva o conocido comúnmente como páginas web, se debe hacer a través de cualquier navegador web según la preferencia de las personas o usuarios, el navegador cumple la función muy importante, ya que es quien se encarga de recibir la información del documento, logrando interpretar el código y así poder entregar al usuario la información de una manera visual, facilitando la comprensión para el usuario.

Estas páginas web se caracterizan por interactuar con los usuarios es decir suelen ofrecerles imágenes, textos, sonidos, enlaces a otros sitios webs, animaciones u otros.

## 2.5.10 Tipos de página web

Ilustración 21: Tipos de página web



<https://programacionulatina1997.files.wordpress.com/2016/10/statico-dinamico.png?w=342&h=342>

desde la época en la cual se ha venido desempeñando y revolucionado los medios de publicad masivo o más conocidas como páginas web, se han logrado implementar el desarrollo de dos tipos de páginas web, como los son las Páginas web estáticas y páginas web dinámicas.

### 2.5.10.1 Páginas webs estáticas

Ilustración 22: Páginas webs estáticas



[https://cdn.goconqr.com/uploads/media/image/18088787/desktop\\_9d834a64-c5bf-4f39-8706-f9b18dbec831.png](https://cdn.goconqr.com/uploads/media/image/18088787/desktop_9d834a64-c5bf-4f39-8706-f9b18dbec831.png)

Las páginas web estáticas forma parte de las épocas de antaño es decir de las épocas anteriores o antiguas, fue el primer diseño que se crea como su palabra mismo lo dice son estáticas es decir que tiene el contenido fijo y por lo tanto no se pueden implementar actualizaciones en un futuro.

### 2.5.10.2 Páginas webs dinámicas

*Ilustración 23: Páginas webs dinámicas*



[https://datoweb.com/img/post/1\\_59\\_dinamica.jpg](https://datoweb.com/img/post/1_59_dinamica.jpg)

Las páginas web dinámicas es todo lo contrario con la generación anterior, las páginas web dinámicas se caracterizan por que pueden ser desarrolladas en HTML o en otra extensión como lo es PHP. Gracias al desarrollo con estas extensiones ayuda y permite que las páginas web interactúen en tiempo real con las personas o usuarios.

### 2.5.11 Elementos principales de una página web

*Ilustración 24: Elementos principales de una página web*



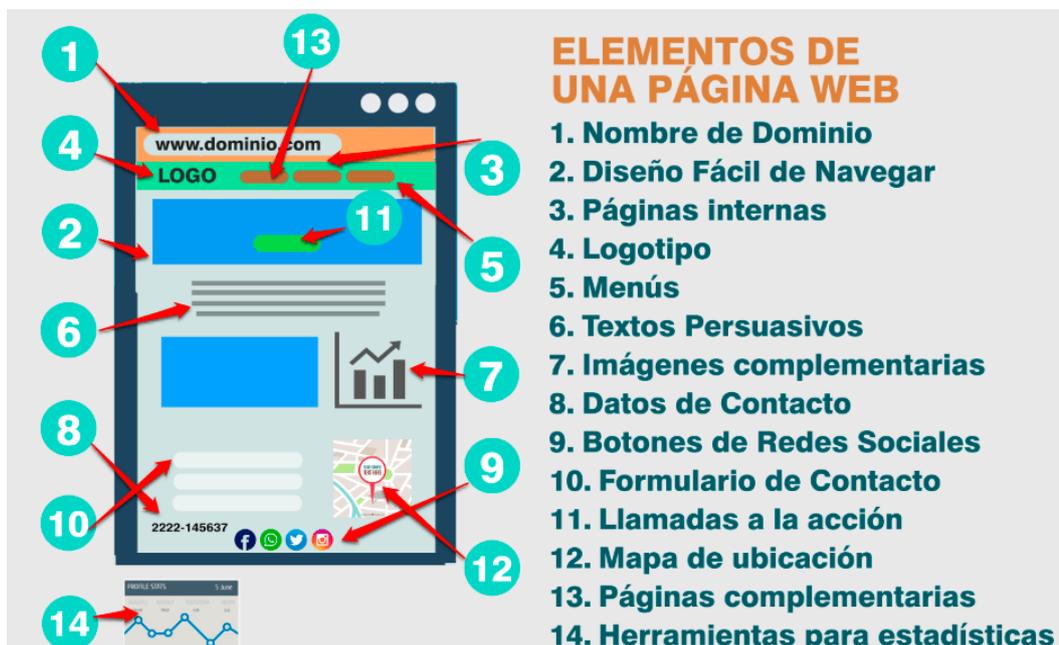
<https://www.kimera-mk.com/wp-content/uploads/2014/01/contenidos-pagina-web.jpg>

**Los elementos principales en una página web son:**

- **Texto**
- **Imágenes**
- **Audio y vídeo**

**A continuación, lo expresaremos de mejor manera con una imagen explicativa.**

Ilustración 25: Los elementos principales en una página



<https://www.cualhost.com/wp-content/uploads/2019/04/Elementos-de-una-pgina-web.png>

## 2.5.12 ¿Qué se necesita para crear un sitio web?

Ilustración 26: ¿Qué se necesita para crear un sitio web?



<https://blog.auladiser.com/wp-content/uploads/2018/01/ContenidoWeb-1.jpg>

A continuación, te indicaremos con una imagen explicativa lo que se necesita para crear una página web.

(Oliver, ABOUTESPAÑOL, 2018)

Ilustración 27: Que se necesita para crear una página web Concepto.



<https://image.slidesharecdn.com/diapositivastics-140616093026-phpapp02/95/diapositiva-pagina-web-10-638.jpg?cb=1402911073>

### 2.5.13 E-COMMERCE

Ilustración 28: E-COMMERCE



<https://www.flimper.com/hubfs/E-commerce-web-development.png>

Cuando una empresa reconfigura sus operaciones de mercado en torno de interacciones facultadas con su cadena de valor en la red, se dedica al comercio electrónico. Se trata de una red compleja que puede unir muchas empresas en diferentes niveles de un canal de distribución en lo que se llama una extranet.

#### **2.5.14 Impacto de internet en los mercados:**

Transformar la red en una herramienta de marketing fue posible gracias a varios adelantos importantes. El más básico es el navegador, que da al visitante de internet el programa de la aplicación que necesita para ver e interactuar con los sitios.

Una de las características de internet es la facilidad de acceso a información más completa y oportuna. Es evidente que la capacidad de hacer comparaciones en Internet obliga a las compañías en línea a ser conscientes y sensible a las ofertas y los precios que otros vendedores ofrecen en red. Ahora los clientes pueden reunir información de las comparaciones en internet y aprovecharla en las negociaciones con los vendedores tradicionales.

Unos de los factores que más han sido impactados por el Internet es la comunicación entre compradores. Los mercadólogos reconocen que la publicidad de boca en boca es una fuerza poderosa, ya que es vista como la evaluación objetiva de un tercero que no gana ni pierde nada con la decisión de comprar. Por supuesto, esta publicidad puede ser positiva o negativa. Así pues, las empresas dedican esfuerzos considerables a fomentar la publicidad de boca en boca positiva y contrarrestar las impresiones desfavorables que pudiera llevar a la publicidad de boca en boca negativa.

## 2.5.15 Dominios.

Ilustración 29: Dominios



1 <https://www.comparahosting.com/wp-content/uploads/2017/11/hosting-vs-dominio.png>

Ilustración 30: Dominios



2 <https://lanzaderaweb.com/wp-content/uploads/2018/10/funcionamiento-dominio-y-hosting.jpg>

El dominio web es el nombre que se le otorga a un sitio web, las personas realizan búsquedas mediante este nombre, sin el dominio las personas tendrían que en lugar del nombre escribir la dirección IP específica de la página que desea, y eso es algo que no va a suceder o no va a ocurrir.

(B., 2019)

## Lista de Dominios especificando cada uno

Tabla 1: Lista de Dominios especificando Cada uno

ECUAWEB	
DOMINIOS	DESCRIPCION
.COM	Este Dominio tiene que ver con los sitios web que cuentan con actividad comercial.
.NET	Este Dominio fue desarrollado originalmente para empresas en la industria de la tecnología de redes.
.ORG	Este Dominio Es Utilizado por organizaciones y establecimientos educativos.
.EC	Este Dominio Fue Creado Con El Fin De representar a la región del Ecuador.
.EDU	Nombres de dominios para instituciones educativas.
.INFO	Para sitios web de información.

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

## 2.5.16 Hosting.

*Ilustración 31: Hosting*



<https://www.comparahosting.com/wp-content/uploads/2017/11/hosting-vs-dominio.png>

Se le otorga el nombre de Hosting al almacenamiento web, es decir es el espacio físico que se encuentra en la parte interior de un servidor, en la cual nos da la oportunidad de almacenar toda la información de un sitio web es decir un medio de publicidad masivo o también conocida como página web, este permite a los usuarios poder visualizar los sitios web del internet.

## 2.5.17 Funcionamiento del Hosting

Ilustración 32: Funcionamiento del Hosting



<https://www.globalnet.cl/wp-content/uploads/2019/01/hosting1200x450.jpg>

Para tener clara la idea de cómo es que funciona el Hosting, comparémosla con un Flash Memory o también conocido como Dispositivo de almacenamiento externo USB, es decir es la que contiene los documentos ósea sirve única y exclusivamente para contener información que se quiere. Cuando se requiera la utilización de los archivos que están guardado en el Hosting, esta ejerce la función de conectarse al ordenador y logra abrir las carpetas que es del interés del usuario.

En palabras más claras, el hosting se cumple la función de guardar la información de un sitio y en el momento que el usuario requiera verla, internet automáticamente busca esa información en el servidor que la almacena. (Torres, 2018)

Tipos de hosting en la empresa **NEOTHEK**.

*Tabla 2: Tipos de Hosting*

<b>NEOTHEK</b>	
<b>HOSTING</b>	<b>DESCRIPCION</b>
INICIAL	Denominado para cuando se empieza y necesita algo bueno de no gran tamaño de información.
WEBMASTER	Sirve para pequeñas y medianas empresas.
PROFESIONAL	Para grandes empresas y sitios con tráfico de información muy pesada.

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

## CAPÍTULO III:

### 3 METODOLOGÍA

#### 3.1 Presentación de la Empresa

##### 3.1.1 Nombre de la Empresa

Consultorio Odontológico “MP Dental”

##### 3.1.2 Logotipo de la Empresa

*Ilustración 33: Logo del Consultorio*



**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

##### 3.1.3 Misión

***Misión:***

Brindar servicios odontológicos de calidad con excelencia junto a las manos de médicos profesionales, y así poder contribuir beneficiosamente para satisfacer las necesidades de la salud oral de nuestros pacientes, mejorando día a día en calidad y experiencia.

##### 3.1.4 Visión

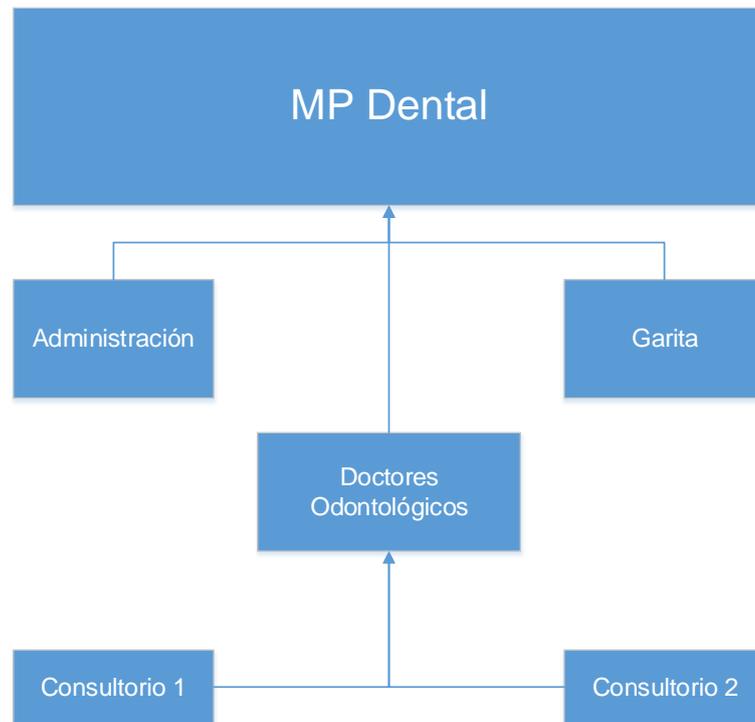
***Visión:***

Ser un referente en Ecuador en lo que a salud oral se refiere, con equipos tecnológicos avanzados de punta y de alta calidad y con especialistas

profesionales de alto nivel, basándose en los valores de: Calidad, compromiso, eficiencia y trabajo en equipo.

### 3.1.5 Estructura Organizativa de la Empresa

*Ilustración 34: Estructura Organizativa del Consultorio Odontológico “MP Dental”*



**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

### 3.2 Diseño de la Investigación

Al momento de desarrollar la presente investigación, se laborará de tal manera que se utilizaran metodologías notables de investigación las cuales son: cualitativa y cuantitativa, los cuales cumpliendo sus diferentes funciones se complementan entre sí facilitando la obtención de la información. Desde el enfoque de una **metodología cuantitativa**, se fundamenta sobre la obtención, tabulación y resultados de antecedentes o datos obtenidos por medios de entrevistas o encuestas, en fin, se fundamenta básicamente en la adquisición de resultados o de conclusiones a partir de resultados y fórmulas estadísticas. Por otra parte, la **metodología cualitativa**, más Desde el enfoque de exploración del

área donde se genera el problema o inconveniente, se hará las revisiones necesarias para determinar la solución del problema.

La orientación metodológica de la investigación fue de carácter cualitativo–cuantitativa mediante esta, se recopilaron y se analizaron los datos entre las dos variables de estudio.

El resultado que nos arrojó Esta investigación con la información novedosa que expresa, fue de tipo descriptiva.

### **3.3 Tipos de Investigación**

el presente trabajo de investigación fue motivado por la teoría expuesta por (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill, Mexico 1997), Afirmando que según el tipo de estudio de que se trate varia la estrategia de investigación, por este motivo es que se determinó que el tipo de investigación se acopla al trabajo antes mencionado, Por ende, se llegó a la conclusión que el autor del presente trabajo investigativo contara con una metodología descriptiva, correlacional y exploratoria.

#### **3.3.1 Descriptiva:**

Esta investigación es de tipo descriptiva debido a que se pretende observar el problema en sus diferentes variables y cómo se comporta.

El instrumento que se utilizará en la investigación será una entrevista la cual se le realizará a los clientes de la clínica odontología también se le realizará una entrevista al personal que labora en la clínica odontología para saber qué piensa con respecto a la calidad de atención que se ofrece en la clínica odontológica.

#### **3.3.2 Exploratoria:**

Es exploratoria debido a que, al realizar la respectiva recaudación de datos dentro de esta investigación, se permitió determinar de forma cuantitativa en la utilización de dispositivos tecnológicos en la población ecuatoriana.

Estos datos fueron obtenidos de fuentes confiables como los son la www o también conocida como (world wide web).

### 3.3.3 Correlacional:

Es correlacional debido a que con la obtención de un medio de publicidad masivo o también llamado página web de los servicios que se brindan en el consultorio Odontológico “MP Dental” pretendemos obtener la determinación sobre el posible impacto que se generaría en los ingresos.

(Hernandez Sampieri, Collado, Bastidas, 2015)

## 3.4 Población y Muestra

### 3.4.1 Población

Es el grupo de personas que brindaron su ayuda para poder realizarse con excelencia el estudio de este proyecto el diseño de un medio de publicidad masivo o también llamada como página web, este grupo de personas están conformados por grupos de trabajadores que conforman el consultorio Odontológico “MP Dental”

*Tabla 3: Población Total*

<b>CARGOS</b>	<b>PERSONAS</b>
<b>GARITA</b>	<b>1</b>
<b>LIMPIEZA</b>	<b>1</b>
<b>TICKETS</b>	<b>1</b>
<b>DOCTORES</b>	<b>2</b>
<b>CLIENTES</b>	<b>1'100.900</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1'100.905</b>

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

**Fuente:** Consultorio Odontológico “MP Dental”

### 3.4.2 Muestra

La muestra, es un fragmento de la población seleccionada con la cual se realizará el trabajo, atreves de las técnicas como lo son: las encuestas y entrevistas, con el propósito de poder obtener información destacada para el procedimiento del desarrollo de la propuesta del proyecto

*Tabla 4: Muestra obtenida*

<b>CARGOS</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
<b>GARITA</b>	<b>1</b>	<b>ENTREVISTA</b>
<b>LIMPIEZA</b>	<b>1</b>	<b>ENTREVISTA</b>
<b>TICKETS</b>	<b>1</b>	<b>ENTREVISTA</b>
<b>DOCTORES</b>	<b>2</b>	<b>ENCUESTAS</b>
<b>CLIENTES</b>	<b>500</b>	<b>ENCUESTAS</b>
<b>TOTAL</b>	<b>505</b>	

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

**Fuente:** consultorio Odontológico “MP Dental”

### 3.5 Técnicas e Instrumentos de Investigación

En esta investigación se usaron técnicas como la encuesta para poder obtener la información mediante cuestionario con la ayuda de formulación de preguntas abiertas y preguntas cerradas para así poder alcanzar respuestas concretas y en pocas circunstancias dejar que la persona colaboradora con la encuesta pueda manifestarse y así poder lograr conocer más sobre el tema tratado.

### 3.6 Encuesta

La encuesta fue realizada a los pacientes y al personal que labora en el Consultorio Odontológico “MP Dental”, la encuesta constaba de preguntas abiertas y preguntas serradas se podría decir que

conforma un cuestionario mixto bien estructurado con un objetivo centrado y enfocado con el propósito de poder indagar completamente la problemática y así llegar a la conclusión de asumir los posibles cambios al realizar la respectiva implementación de un medio de publicidad masivo o también llamadas la página web de publicidad.

### **3.7 Entrevista**

Mediante la ejecución de este proyecto, se le realizó la entrevista al dueño del consultorio odontológico “MP Dental”, y así mediante la misma poder obtener información como debilidades y fortalezas del consultorio odontológico “MP Dental”, para con esta información poder implementar un medio de publicidad masivo o conocida también como páginas web publicitaria o de publicidad, para con esta mejorar las ventas de servicios y por ende aumentar clientes y las finanzas

### **3.8 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

Este en si relata a un conjunto de vías y medios basados en principios lógicos, utilizado para conseguir objetivos que dirigen en una investigación científica o técnica.

Los métodos son muy importantes para elaborar cualquier investigación, por lo tanto, Los más utilizados métodos en cualquier tipo de investigación de carácter técnico informático son los **empíricos, teóricos y estadísticos.**

#### **3.8.1 MÉTODOS TEÓRICOS**

##### **Métodos Teóricos:**

Con la ayuda de estos métodos se ha logrado hacer más Fácil la observación teórica del trabajo mediante esta se permitió respaldar resultados d bases técnicas utilizados:

**Analítico-Sintético:** Con la ayuda de este se Permitió el análisis de la influencia del diseño un medio de publicidad masiva o también conocida como página web publicitaria o de publicidad.

**Inductivo-Deductivo:** Con la ayuda de este método se ha logrado hacer más Fácil el análisis de forma indirecta de la irregularidad del objeto de estudio y así poder relacionarlo con la situación actual de la falta de clientes.

### **3.8.2 Métodos Empíricos:**

El fin de estos métodos fue proyectarse dentro de la investigación mediante recolección de información, con métodos utilizados como las encuestas y las entrevistas realizadas al personal de trabajo anunciado previamente.

### **3.9 Recolección de Información**

La respectiva recolección de información tiene un proceso que es:

Recoger la información, procesar la información, analizar los datos de la información obtenidos

La importancia de esta parte de la investigación nos facilitó información notable para el análisis de nuestra propuesta que es la posible solución del problema que se presencia en el Consultorio Odontológico “MP Dental”.

### **3.10 La Encuesta**

La encuesta en si está destinada a los pacientes y a las personas que laboran en el Consultorio Odontológico “MP Dental”, ubicada en la Provincia del Guayas, cantón Guayaquil en el periodo 2018.

### **3.11 La entrevista**

La entrevista está destinada al dueño del Consultorio Odontológico “MP Dental”, ubicada en la Provincia del Guayas, cantón Guayaquil en el periodo 2018.

## **CAPÍTULO IV:**

### **4. PROPUESTA**

#### **Análisis e Interpretación de resultados**

##### **4.1 Entrevista al Propietario**

###### **¿Cómo lleva el manejo publicitario del consultorio odontológico “MP Dental”?**

La publicidad que se ha estado llevando a cabo para poder promocionar los servicios que se ofrece en el Centro Odontológico “MP Dental” se lo ha venido haciendo de manera antigua, dándole una comisión a una persona para que nos ayude con la repartición de volantes donde se brinda información de los servicios que se ofrecen **en el consultorio odontológico “MP Dental”**.

###### **¿Cómo influye en un negocio un medio de publicidad masivo o también conocida como sitio web?**

En mi experiencia lo que he llegado a apreciar que en la actualidad ciertos negocios ofrecen o promocionan sus servicios o productos mediante el medio internet ya sea a través de sitios webs o mediante redes sociales. Por ende, Influye mucho un sitio web a tal punto que es reflejado mediante los clientes que acuden para el incremento del negocio.

**¿Usted Cree que con la implementación de un medio de publicidad masivo o también llamado páginas web se aumentara el volumen de los clientes en el Consultorio Odontológico “MP Dental”?**

He llegado a considerar que con la implementación de un medio de publicidad masivo o también llamado páginas web se aumentara el volumen de los clientes por que se podrá brindar un servicio de calidad y así mantener a los clientes satisfechos por que contaran con la información al alcance de sus manos sin la necesidad de acercarse al Consultorio Odontológico.

**¿Qué es lo que desea mostrar en el medio de publicidad masivo o página web?**

Lo que deseo mostrar en el medio de publicidad masivo o página web es la información correcta acerca de Consultorio Odontológico “MP Dental” como, por ejemplo:

1. la dirección
2. quienes somos
3. mostrar los servicios que realizamos en el consultorio para que de esta manera nos hagamos conocer y para que nuestros futuros clientes tengan la severa confianza de quienes somos.

### **¿Cuáles son las características que desea que tenga su sitio web del Consultorio Odontológico MP Dental?**

La característica Necesaria para mi Medio de publicidad masiva o página web es brindar la información correcta acerca de Consultorio Odontológico “MP Dental” y los servicios que se brindan en el mismo, para así poder aumentar los clientes

#### **4.2 Análisis de entrevista.**

La entrevista realizada fue dirigida al propietario del consultorio odontológico “MP Dental” donde en dicha conversación se logró exponer lo que necesita y lo que podría lograr mediante la creación de un sistema de publicidad masivo o también conocido como página web para el consultorio odontológico “MP Dental”, misma en la que los pacientes podrán obtener toda la información en el sitio web.

#### **4.3 Análisis de las encuestas.**

Las encuestas fueron realizadas a 500 clientes del consultorio Odontológico “MP Dental” constaba de 10 preguntas donde los clientes daban a conocer sus puntos de vistas sobre el diseño de un sitio web al Consultorio Odontológico MP Dental.

#### 4.4 Análisis de la encuesta aplicada a los Clientes

##### Pregunta 1

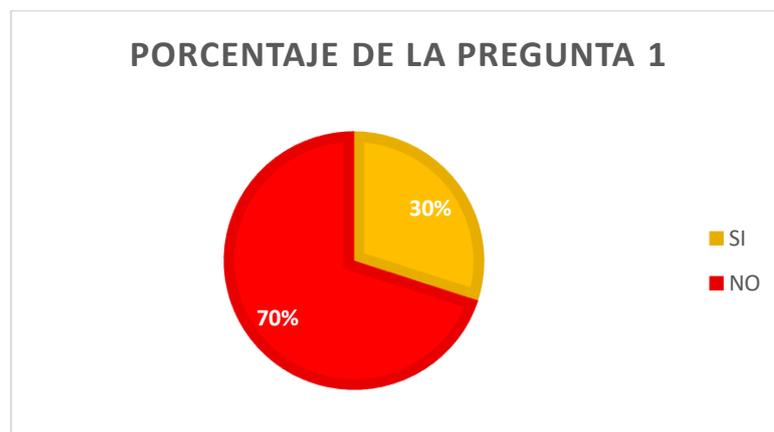
### ¿Conocía la ubicación de MP Dental?

Tabla 5: Pregunta 1

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	SI	150	30%
	NO	350	70%
	DIFERENTE	0	
	TOTAL	500	100%

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 35: Pregunta 1



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### Resultados y Análisis.

En la encuesta realizada se logró encuestar a 500 pacientes donde la mayoría de los encuestados contestaron negativamente ósea que ellos no sabían la dirección de MP Dental el cual equivale al 70% que serían 350 pacientes quienes no tiene conocimiento de la dirección mientras que el 30% (150 pacientes) Si sabían la dirección.

## Pregunta 2

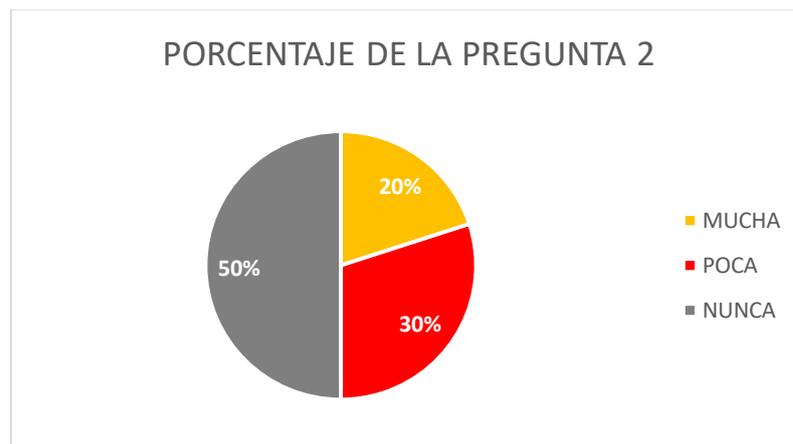
**¿Usted se informa de los descuentos que Brinda MP Dental por Tiempo limitado?**

*Tabla 6: Pregunta 2*

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	MUCHA	100	20%
	POCA	150	30%
	NUNCA	250	50%
	TOTAL	500	100%

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

*Ilustración 36: Pregunta 2*



**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

### **Resultados y Análisis.**

En la encuesta realizada se logró encuestar a 500 pacientes donde el 50% que serían 250 los encuestados contestaron Negativamente ósea que ellos no se informan de los descuentos que Brinda MP Dental por Tiempo limitado, pero el 30% de los pacientes que equivale a 150 clientes encuestados contestaron que se informan poco de los descuentos que Brinda MP Dental por Tiempo limitado y el 20% nos contestaron que siempre.

### Pregunta 3

**¿Usted conocía de MP Dental por medio de un medio publicitario?**

*Tabla 7: Pregunta 3*

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	SI	100	20%
	NO	400	80%
	TOTAL	500	100%

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

*Ilustración 37: Pregunta 3*



**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

### **Resultados y Análisis.**

En la encuesta realizada se logró encuestar a 500 pacientes donde el 20% que equivalen a 100 pacientes encuestados contestaron positivamente ósea que ellos conocían de MP Dental por medio de un medio publicitario ósea mediante volantes, pero el 80% que equivalen a 400 pacientes encuestados contestaron negativamente es decir no conocía de MP Dental por medio de un medio publicitario

## Pregunta 4

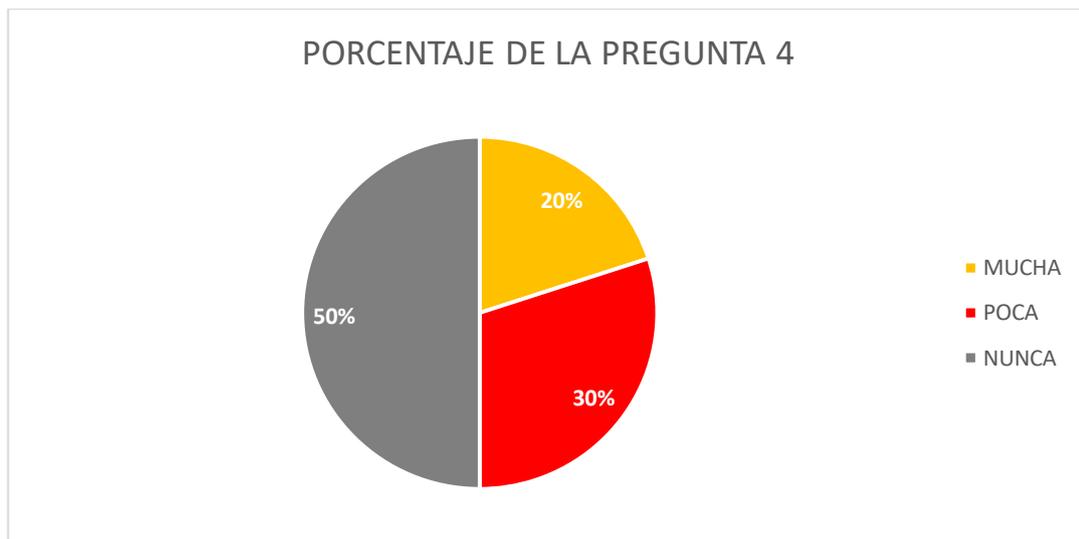
### ¿Usted se informa de las promociones de MP Dental?

Tabla 8: Pregunta 4

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	MUCHA	100	20%
	POCA	150	30%
	NUNCA	250	50%
	TOTAL	500	100%

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 38: Pregunta 4



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

### Resultados y Análisis.

En la encuesta realizada se logró encuestar a 500 pacientes donde el 50% que serían 250 los encuestados contestaron Negativamente ósea que ellos no se informan de las promociones que Brinda MP Dental, pero el 30% de los pacientes que equivale a 150 clientes encuestados contestaron que se informan poco de las promociones que Brinda MP Dental y el 20% nos contestaron que siempre.

## Pregunta 5

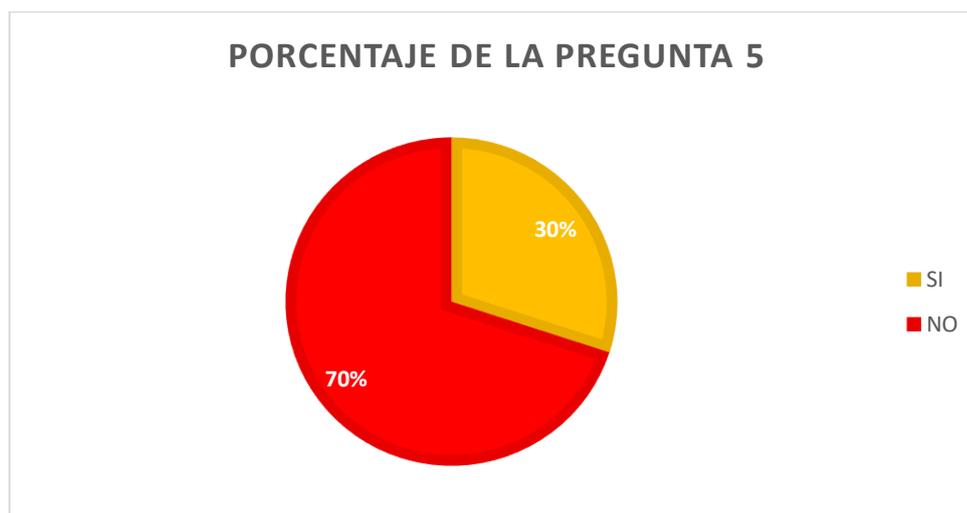
¿Está Usted de acuerdo con la información por medio de volantes?

Tabla 9: Pregunta 5

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	SI	150	30%
	NO	350	70%
	TOTAL	500	100%

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 39: Pregunta 5



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

### Resultados y Análisis.

En la encuesta realizada se logró encuestar a 500 pacientes donde el 30% que equivalen a 150 pacientes encuestados contestaron positivamente ósea que ellos están de acuerdo con la información por medio de volantes, pero el 70% que equivalen a 350 pacientes encuestados contestaron negativamente es decir no están de acuerdo con la información por medio de volantes.

## Pregunta 6

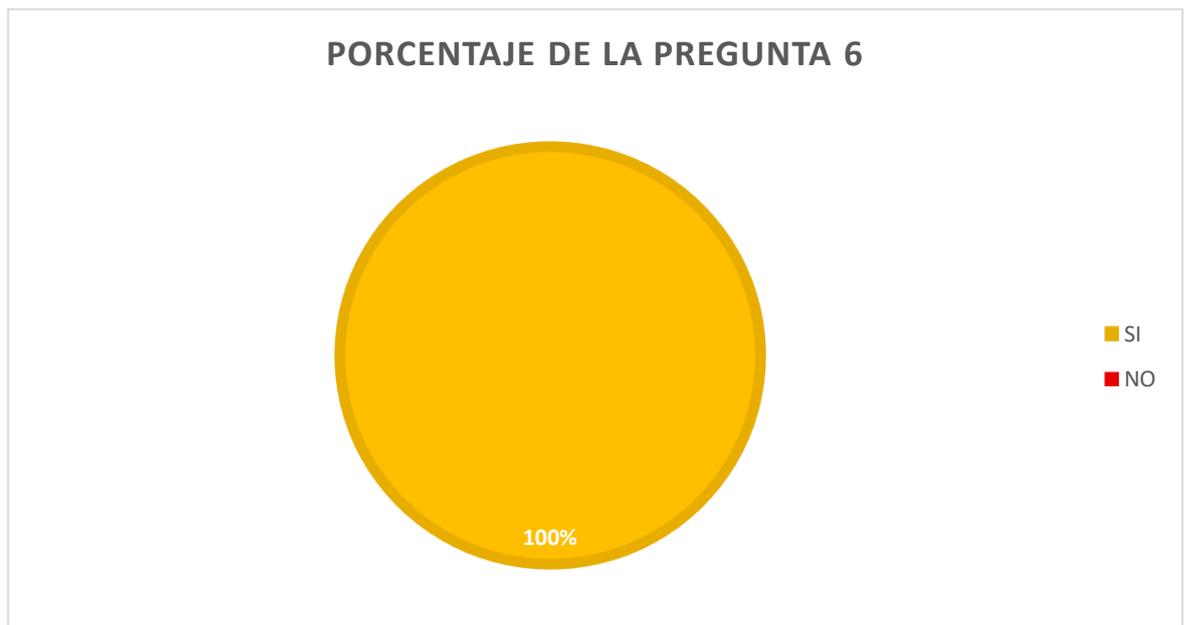
¿Le gustaría recibir la información necesaria al alcance de sus manos?

Tabla 10: Pregunta 6

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	SI	500	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	500	100%

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 40: Pregunta 6



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

### Resultados y Análisis.

En la encuesta realizada se logró encuestar a 500 pacientes donde el 100% que equivalen a 500 pacientes encuestados contestaron positivamente ósea que a ellos Les gustaría recibir la información necesaria al alcance de sus manos.

## Pregunta 7

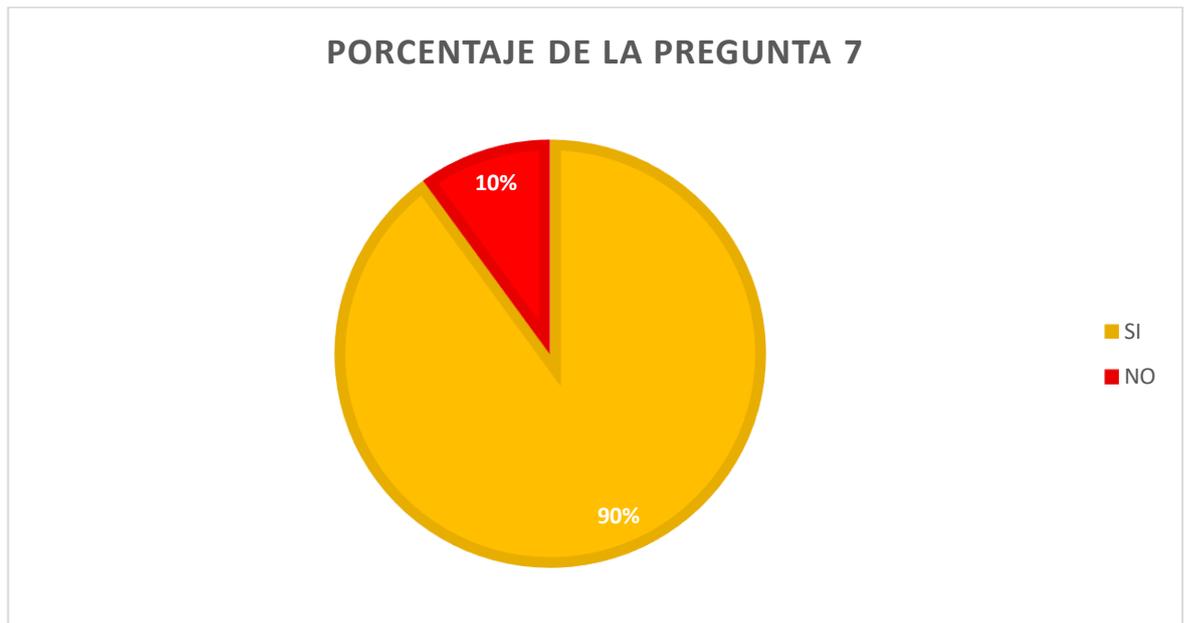
¿Le gustaría obtener la dirección de MP Dental a tan solo un clic?

Tabla 11: Pregunta 7

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	SI	450	90%
	NO	50	10%
	DIFERENTE	0	
	TOTAL	500	100%

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 41:Pregunta 7



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

### Resultados y Análisis.

En la encuesta realizada se logró encuestar a 500 pacientes donde el 90% que equivalen a 450 pacientes encuestados contestaron positivamente ósea que a ellos Les gustaría obtener la dirección de MP Dental a tan solo un clic, pero el 10% que equivalen a 50 pacientes encuestados contestaron negativamente es decir no creen que sea necesario

## Pregunta 8

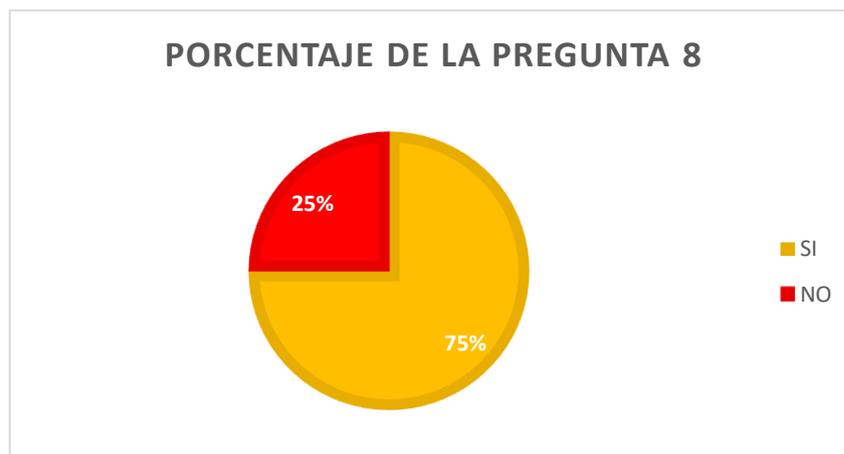
¿Le gustaría que MP Dental le avise de las promociones de tiempo limitado por su correo personal?

Tabla 12: Pregunta 8

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	SI	375	75%
	NO	125	25%
	DIFERENTE	0	
	TOTAL	500	100%

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 42: Pregunta 8



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

### Resultados y Análisis.

En la encuesta realizada se logró encuestar a 500 pacientes donde el 75% que equivalen a 375 pacientes encuestados Le gustaría que MP Dental les avise de las promociones de tiempo limitado por medio de sus correos personales, pero el 25% que equivalen a 125 pacientes encuestados contestaron negativamente es decir no creen que sea necesario que MP Dental les avise de las promociones de tiempo limitado por sus correos personales.

## Preguntas 9

¿Le gustaría recibir las promociones de MP Dental mediante una Página Web?

Tabla 13: Pregunta 9

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	SI	450	90%
	NO	50	10%
	DIFERENTE	0	
	TOTAL	500	100%

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 43: Pregunta 9



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

### Resultados y Análisis.

En la encuesta realizada se logró encuestar a 500 pacientes donde el 90% que equivalen a 450 pacientes encuestados contestaron positivamente ósea que a ellos Les Le gustaría recibir las promociones de MP Dental mediante una Página Web, pero el 10% que equivalen a 50 pacientes encuestados contestaron negativamente es decir no creen que sea necesario

## Pregunta 10

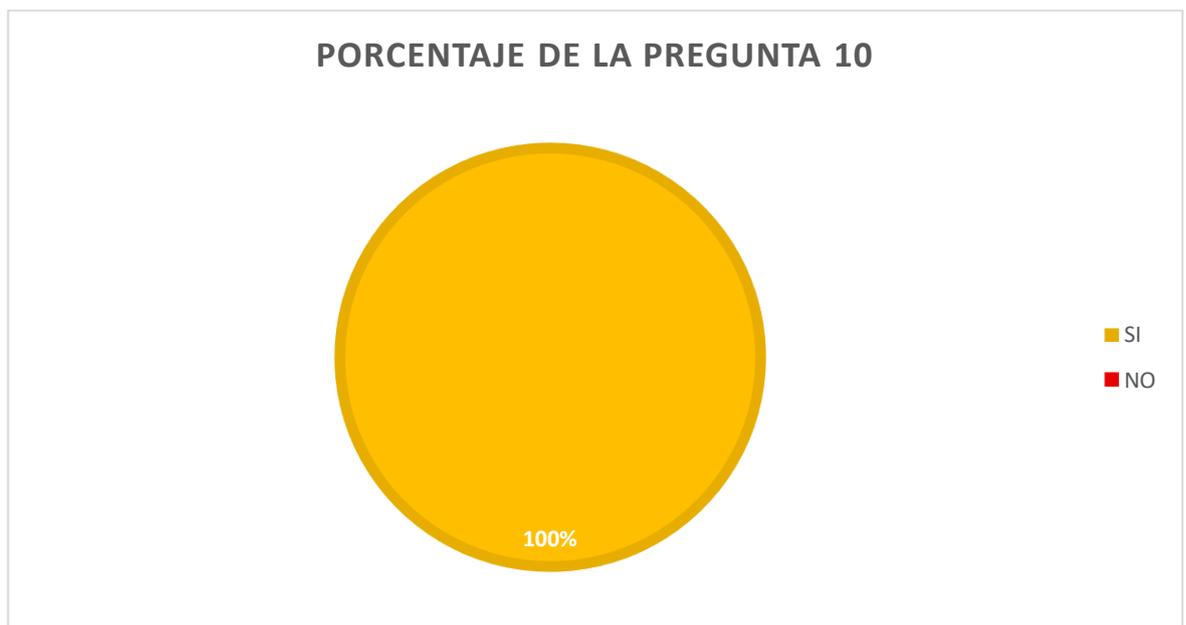
¿Le gustaría que MP Dental tenga una página web Informativa?

Tabla 14: Pregunta 10

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	SI	500	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	500	100%

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 44: Pregunta 10



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

### Resultados y Análisis.

En la encuesta realizada se logró encuestar a 500 pacientes donde el 100% que equivalen a 500 pacientes encuestados contestaron positivamente ósea que a ellos Les gustaría que MP Dental tenga una página web Informativa

#### 4.5 Análisis de la encuesta aplicada a los trabajadores

##### Pregunta 1

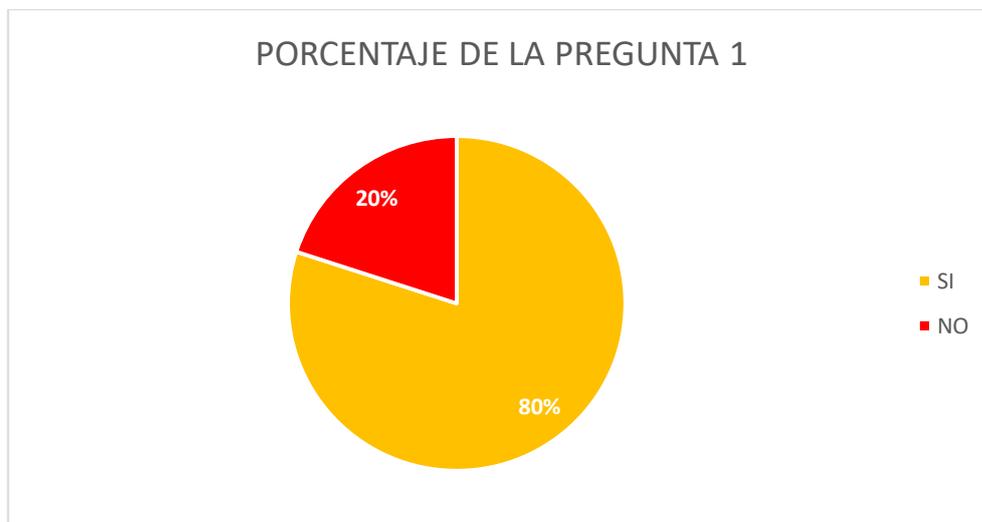
¿Tiene usted el conocimiento sobre el manejo administrativo de una página web?

Tabla 15: Pregunta 1 a Trabajadores

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	SI	1	20%
	NO	4	80%
	DIFERENTE	0	0%
	TOTAL	5	100%

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 45: Pregunta 1 a Trabajadores



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

##### Resultados y Análisis.

El resultado obtenido de las encuestas nos afirma que un 20% de los trabajadores opinaron que, si tienen el conocimiento sobre el manejo administrativo de una página web, por otro lado, nos deja un resultado negativo de un 80% de trabajadores opinaron que no tienen el conocimiento sobre el manejo administrativo de una página web.

## Pregunta 2

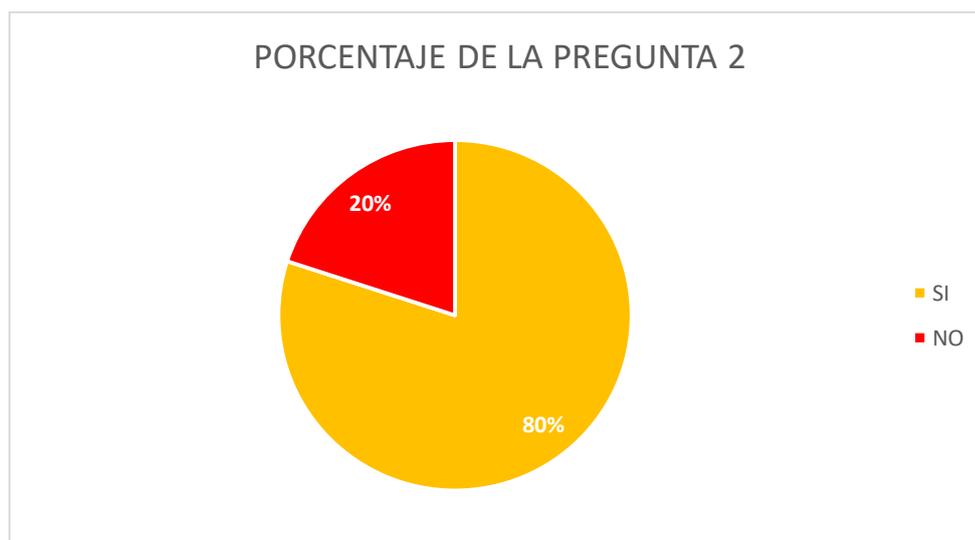
¿Ha recibido capacitación sobre el manejo administrativo de una página web?

Tabla 16: Pregunta 2 a Trabajadores

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	SI	1	20%
	NO	4	80%
	DIFERENTE	0	0%
	TOTAL	5	100%

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 46: Pregunta 2 a Trabajadores



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

### Resultados y Análisis.

El resultado obtenido de las encuestas nos afirma que un 20% de los trabajadores opinaron que, si recibieron capacitación básica sobre el manejo administrativo de una página web, por otro lado, nos deja un resultado negativo de un 80% de trabajadores opinaron que no recibieron capacitaciones sobre el manejo administrativo de una página web.

### Pregunta 3

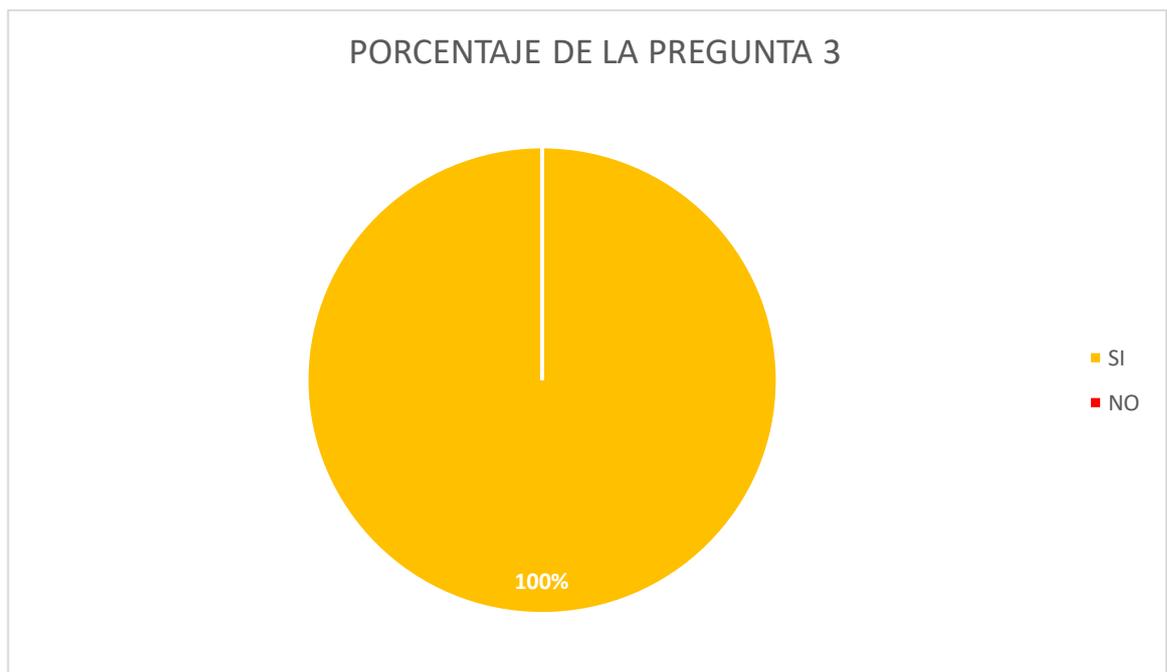
¿Está de acuerdo con la implementación de un sitio web para el Consultorio Odontológico “MP Dental”?

Tabla 17: Pregunta 3 a Trabajadores

	RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
	SI	5	100%
	NO	0	0%
	DIFERENTE	0	0%
	TOTAL	5	100%

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 47: Pregunta 3 a Trabajadores



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

### Resultados y Análisis.

El resultado obtenido de las encuestas nos dio un resultado unánime afirmando el 100% de los trabajadores opinaron que **los alcances que tiene una página web son muy altos.**

#### **4.6 Título de la Propuesta**

Diseño de una página web publicitaria para El Centro odontológico MP Dental de la Ciudad de Guayaquil en el 2018

#### **4.7 Descripción del Diseño**

El presente proyecto cuyo tema es “Diseño de una página web publicitaria para El Centro odontológico MP Dental de la Ciudad de Guayaquil en el 2018”, consiste en un diseño de Publicidad masiva o conocida como página web donde se podemos obtener información del consultorio Odontológico “MP Dental” como ubicación, horarios de atención, servicios que ofrecen y venta de productos y servicios con sus respectivos costos.

#### **4.8 Fundamentación**

Después de analizar el fenómeno que se está presentando dentro del Centro odontológico MP Dental como es la falta de un medio de publicidad masivo o también conocido como Pagina web donde en la misma se puedan hacer la publicidad para el consultorio y dejar lo tradicional como las volantes. A su vez los clientes podrán obtener a la mano información detallada como lo son horarios de atención, direcciones, listas de servicios con sus respectivos costos para de esta forma mantener satisfecho a los usuarios o clientes.

#### **4.9 Justificación**

Con el respectivo gestor de administración De este sitio web publicitario se podrá editar la información que se encuentra de manera rápida, ágil y eficaz y de esta manera hacerle la tarea más sencilla a la persona encargada de realizar dicha función. Se brindará un servicio de calidad para los clientes porque podrá obtener la información necesaria desde la comodidad de su casa o lugar de trabajo sin asistir al consultorio Odontológico “MP Dental”.

## **4.10 Objetivos de la Propuesta**

### **4.10.1 Objetivo General**

Diseñar una página web publicitaria para El Centro odontológico “MP Dental” de la Ciudad de Guayaquil en el 2018.

### **4.10.2 Objetivos Específicos**

- Identificar la información científica relacionada al diseño de páginas web para la publicidad de centros odontológicos y médicos.
- Diagnosticar el estado actual de las ventas, los medios de publicidad actual y la necesidad de crear un medio de publicidad online
- Diseñar una página web publicitaria para El Centro odontológico “MP Dental” de la Ciudad de Guayaquil.

## **4.11 Estudio de Factibilidad**

### **4.11.1 Administrativo**

La importancia de Este estudio pesa sobre la parte administrativa del Consultorio Odontológico MP Dental porque es de donde depende en conjunto con la solución que se propone de la implementación del diseño de un medio de publicidad masivo o conocido también como una página web para que esta herramienta sea de gran ayuda tanto para las decisiones del propietario y parte económica ejerciendo así un buen uso de este recurso.

### **4.11.2 Técnico**

La parte técnica es la que logra intervenir en el sistema del gestor del contenido del medio de publicidad masivo o también llamada página web de publicidad la función de este es permitir manejar la plataforma es coger lo que queramos que visualice el cliente, de una manera rápida sencilla y ágil. Por lo tanto, la lista de los componentes físicos para la implementación del mismo está al alcance del Consultorio Odontológico “MP Dental”.

#### 4.12 Descripción de la Propuesta

“Diseño de una página web para El Centro odontológico MP Dental” para poder brindar mejor publicidad y por ende mejorar los ingresos que brindan los clientes para el Centro odontológico MP Dental en la ciudad de Guayaquil.

el mismo que constará con las siguientes secciones o páginas donde cada una tendrá su respectiva información.

- Inicio
- Nosotros
- Misión y Visión
- **Promociones:** Se presentará los valores de los servicios que se brindan.
- **Contáctenos:** se presenta información como WhatsApp, e-mail y ubicación del Consultorio Odontológico MP Dental.

#### 4.13 Cronograma de Actividades

Ilustración 48: Cronograma de Actividades

Nombre de tarea	Duració	Comienzo	Fin
Poyecto de Grado	106 días	sáb 15/12/18	sáb 30/3/19
<b>▲ CAPITULO I</b>	<b>16 días</b>	<b>sáb 15/12/18</b>	<b>dom 30/12/18</b>
<b>Antecedentes de la Investigación</b>	2 días	sáb 15/12/18	dom 16/12/18
<b>Planteamiento del Problema</b>	1 día	lun 17/12/18	lun 17/12/18
<b>Delimitación del Problema</b>	1 día	mar 18/12/18	mar 18/12/18
<b>Variable de la Investigación</b>	1 día	mié 19/12/18	mié 19/12/18
<b>Justificación de la Investigación</b>	1 día	jue 20/12/18	jue 20/12/18
<b>Objetivos de la Investigación</b>	1 día	vie 21/12/18	vie 21/12/18
<b>Marco Teórico de la Investigación</b>	5 días	sáb 22/12/18	mié 26/12/18
<b>Metodología</b>	2 días	jue 27/12/18	vie 28/12/18
<b>Diagrama de Gantt</b>	1 día	sáb 29/12/18	sáb 29/12/18
<b>Bibliografía</b>	1 día	dom 30/12/18	dom 30/12/18
<b>▲ CAPITULO II</b>	<b>15 días</b>	<b>lun 31/12/18</b>	<b>lun 14/1/19</b>
<b>Fundamentación Teórica</b>	3 días	lun 31/12/18	mié 2/1/19
<b>Fundamentación Legal</b>	3 días	jue 3/1/19	sáb 5/1/19
<b>Variables de la Investigación</b>	3 días	dom 6/1/19	mar 8/1/19
<b>Definiciones Conceptuales</b>	3 días	mié 9/1/19	vie 11/1/19

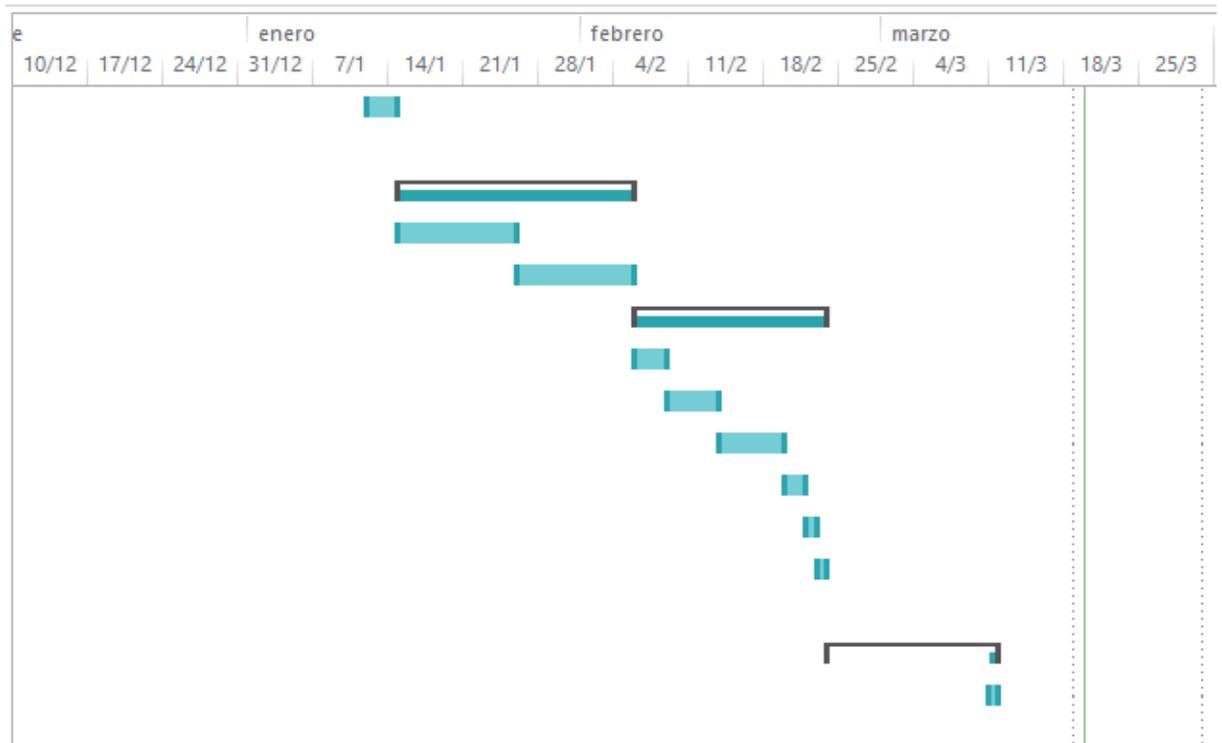
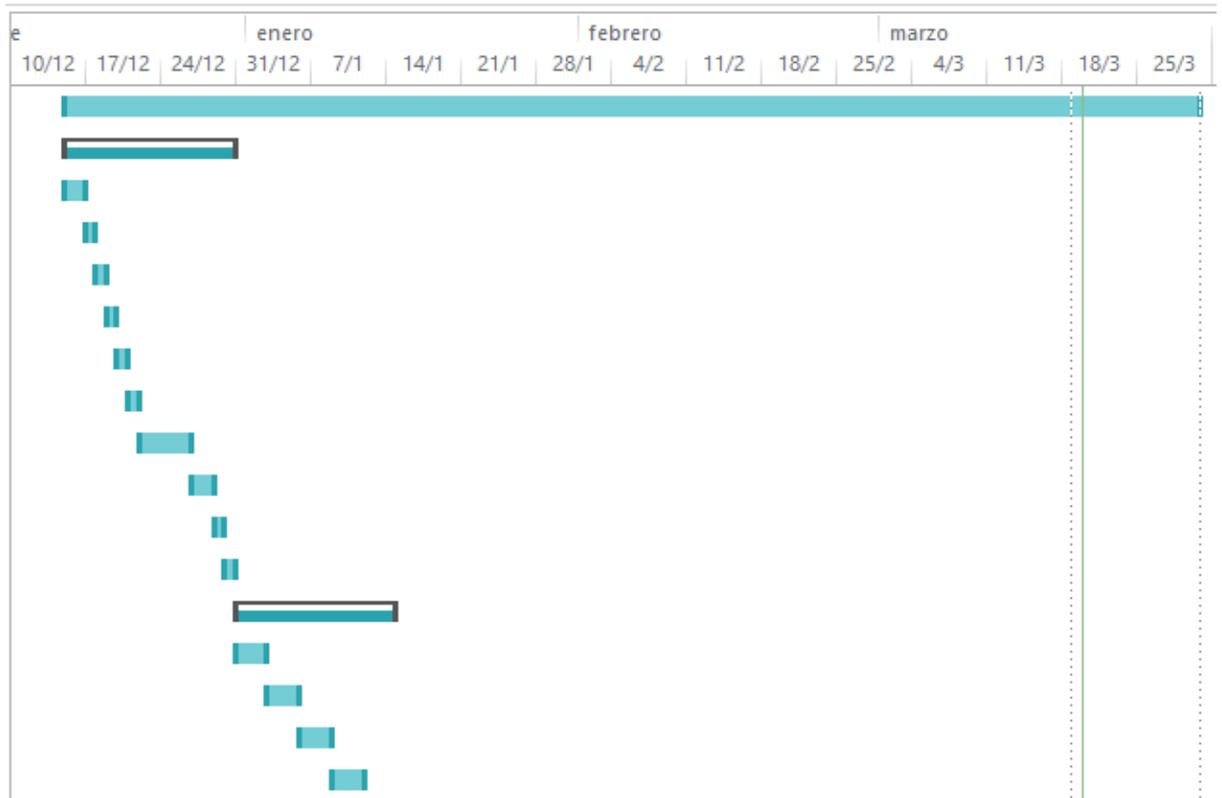
Nombre de tarea	Duració	Comienzo	Fin
<b>Presentación del Capítulo I y II</b>	3 días	sáb 12/1/19	lun 14/1/19
<b>▲ CAPITULO III</b>	<b>22 días</b>	<b>mar 15/1/19</b>	<b>mar 5/2/19</b>
<b>Presentación de la empresa</b>	11 días	mar 15/1/19	vie 25/1/19
<b>Diseño de la Investigación</b>	11 días	sáb 26/1/19	mar 5/2/19
<b>▲ CAPITULO IV</b>	<b>18 días</b>	<b>mié 6/2/19</b>	<b>sáb 23/2/19</b>
<b>Plan de Mejoras</b>	3 días	mié 6/2/19	vie 8/2/19
<b>Conclusiones</b>	5 días	sáb 9/2/19	mié 13/2/19
<b>Recomendaciones</b>	6 días	jue 14/2/19	mar 19/2/19
<b>Bibliografía</b>	2 días	mié 20/2/19	jue 21/2/19
<b>Anexos</b>	1 día	vie 22/2/19	vie 22/2/19
<b>Presentación del Capítulo III y IV</b>	1 día	sáb 23/2/19	sáb 23/2/19
<b>▲ TUTORIA 4</b>	<b>16 días</b>	<b>dom 24/2/19</b>	<b>lun 11/3/19</b>
<b>Presentación de Correcciones</b>	1 día	lun 11/3/19	lun 11/3/19

Nombre de tarea	Duració	Comienzo	Fin
<b>▲ TUTORIA 5</b>	<b>11 días</b>	<b>mar 12/3/19</b>	<b>vie 22/3/19</b>
<b>Presentación de Correcciones</b>	1 día	vie 22/3/19	vie 22/3/19
<b>▲ TUTORIA 6</b>	<b>1 día</b>	<b>sáb 23/3/19</b>	<b>sáb 23/3/19</b>
<b>Presentación de Correcciones</b>	1 día	sáb 23/3/19	sáb 23/3/19
<b>▲ TUTORIA 7</b>	<b>2 días</b>	<b>dom 24/3/19</b>	<b>lun 25/3/19</b>
<b>Presentación de Correcciones</b>	1 día	lun 25/3/19	lun 25/3/19
<b>▲ TUTORIA 8</b>	<b>2 días</b>	<b>mar 26/3/19</b>	<b>mié 27/3/19</b>
<b>Presentación de Correcciones</b>	1 día	mié 27/3/19	mié 27/3/19
<b>▲ TUTORIA 9</b>	<b>2 días</b>	<b>jue 28/3/19</b>	<b>vie 29/3/19</b>
<b>Envío del Proyecto a URKUND</b>	1 día	vie 29/3/19	vie 29/3/19
<b>▲ TUTORIA 10</b>	<b>1 día</b>	<b>sáb 30/3/19</b>	<b>sáb 30/3/19</b>
<b>SIMULAR SUSTENTO DE LA TESIS</b>	1 día	sáb 30/3/19	sáb 30/3/19

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.14 Diagrama de Gantt

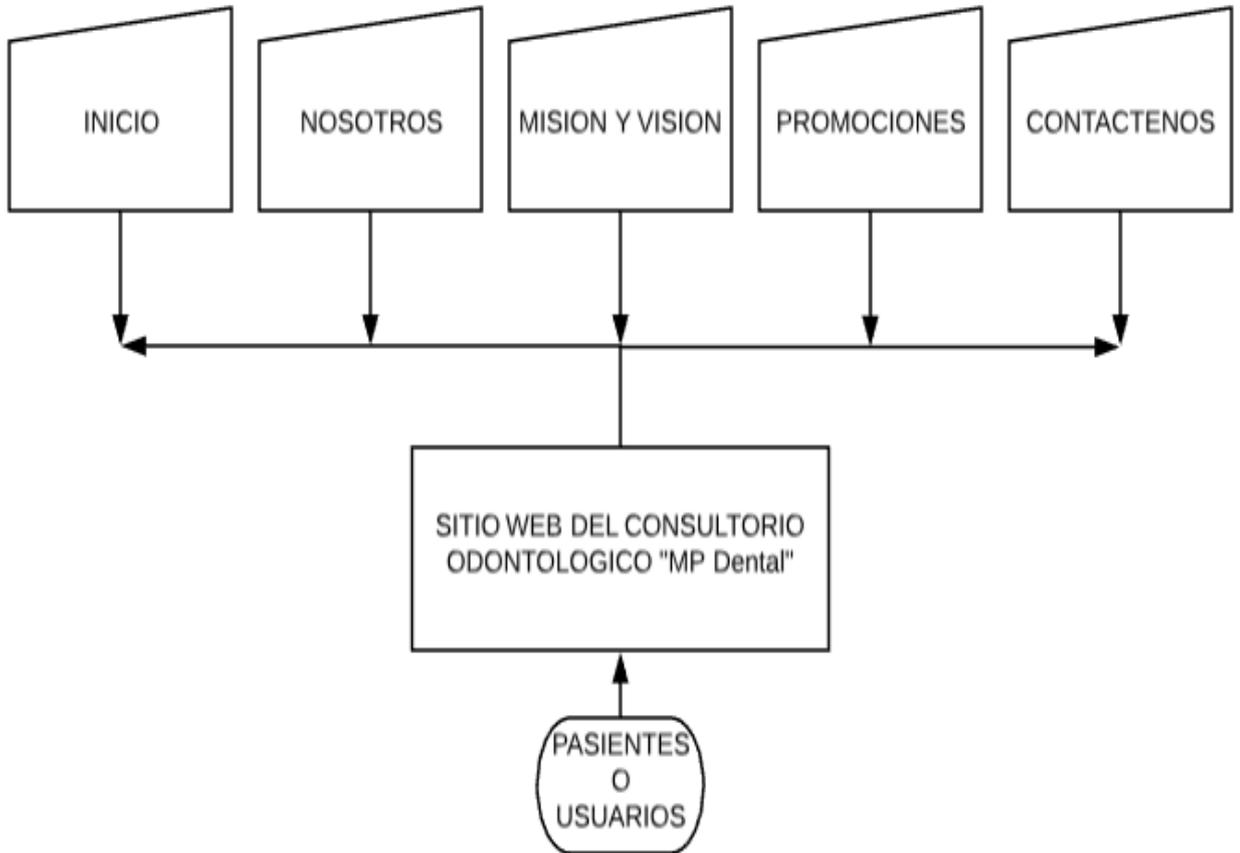
Ilustración 49: Diagrama de Gantt





#### 4.15 Diagrama general del sistema.

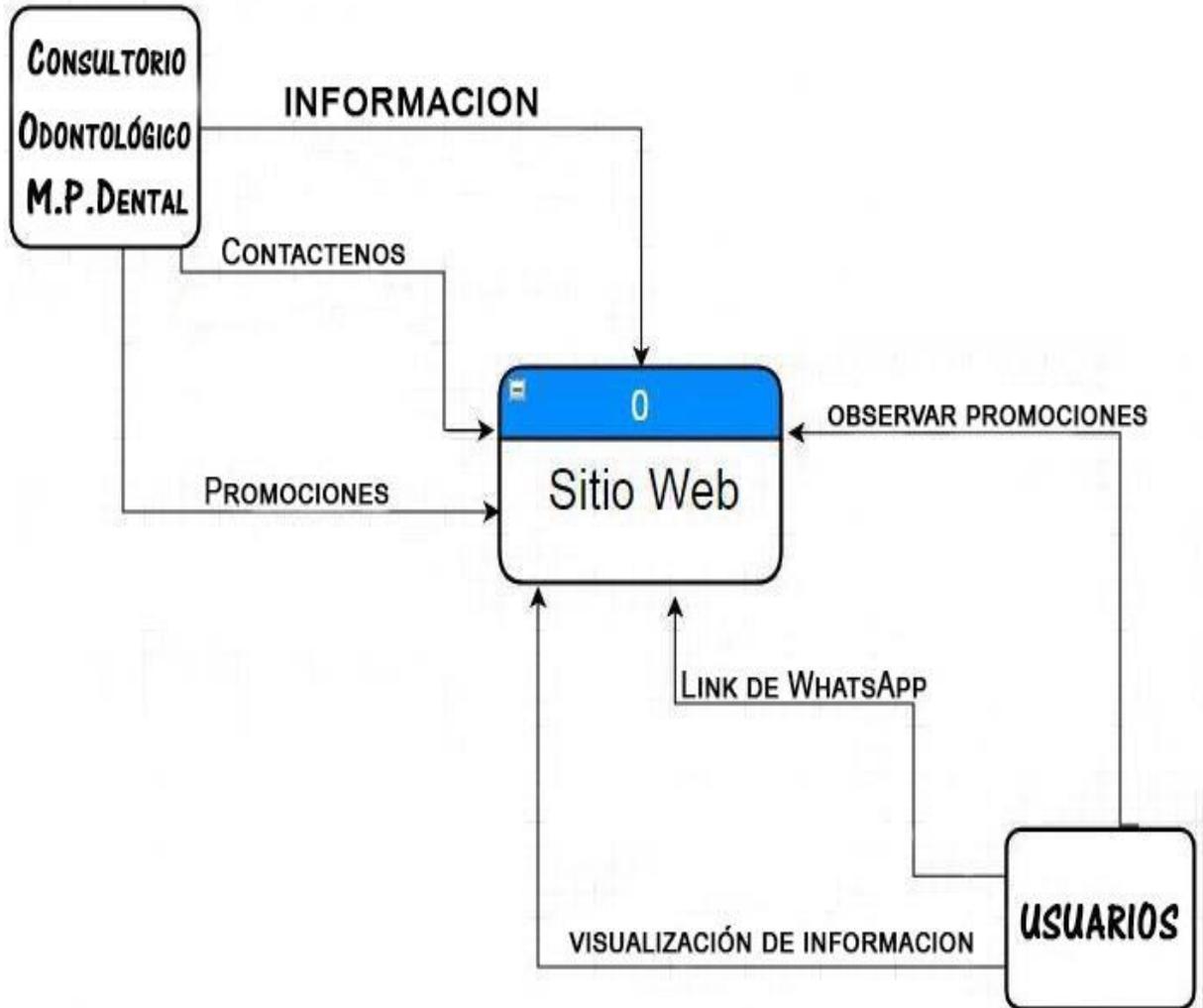
*Ilustración 50: Diagrama General del Sistema*



**Elaborado por: VELEZ Pallo Cesar Alexander**

#### 4.16 Diagrama de contexto del Sitio web.

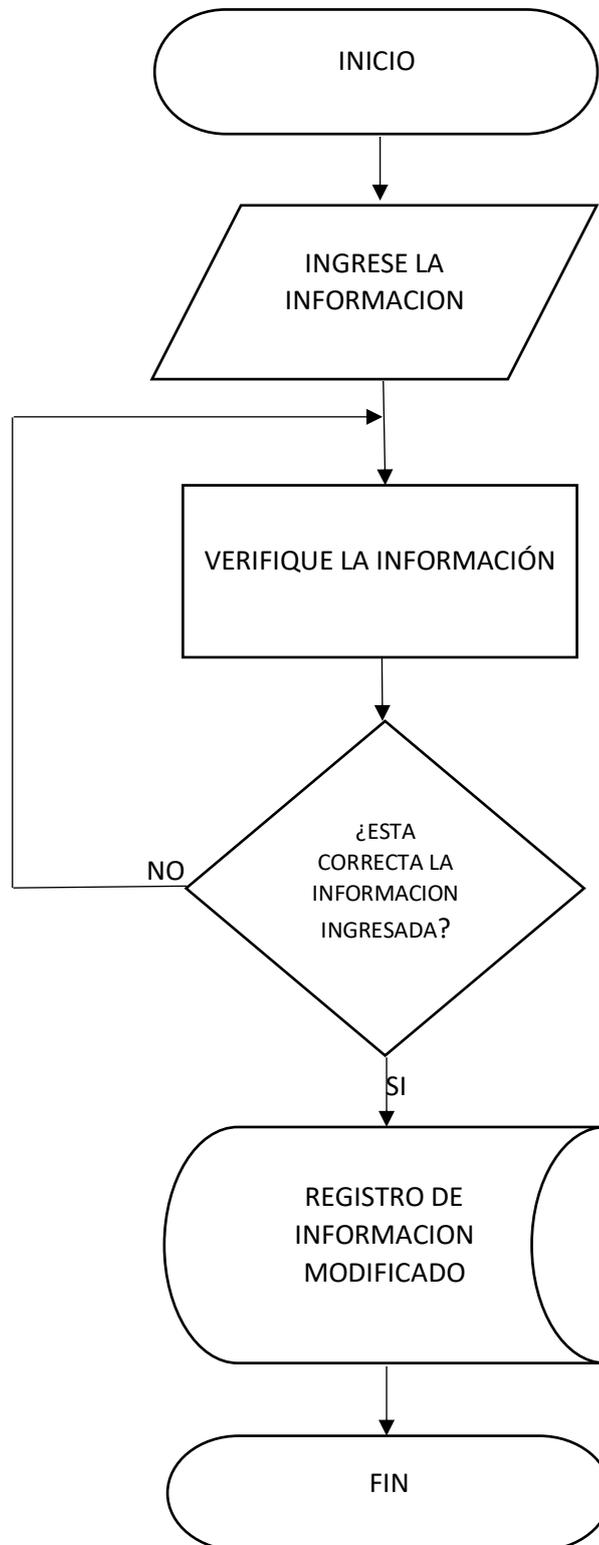
Ilustración 51: Diagrama De Contexto



Elaborado por: VELEZ Pallo Cesar Alexander

#### 4.17 Diagrama de flujo

Ilustración 52: Diagrama de Flujo



Elaborado por: VELEZ Pallo Cesar Alexander

#### 4.18 Determinación de Requerimientos

Para el manejo y operación del medio de publicidad masivo o también llamado Página Web requiere como mínimo únicamente de la disposición de un solo computador o pc dentro del consultorio Odontológico “MP Dental teniendo en cuenta que el operario puede realizar el uso administrativo del sistema de dicha página web en cualquier computador que cuente con acceso a internet.

El computado que estará ubicada en la parte de administración del Consultorio Odontológico “MP Dental”, Necesita de los siguientes requerimientos, básicamente que sea un Intel Core i3 o Core i5 con su respectiva conexión en red.

#### 4.19 Hardware

Tabla 18: Detalle de Hardware

Cantidad	Equipos	Descripción	Ubicación
1	CPU CORE I5	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memoria Ram 4GB</li><li>• Tarjeta Gráfica 500 MB</li><li>• Tarjeta de Red</li></ul>	Administración
1	Monitor	<ul style="list-style-type: none"><li>• Led</li><li>• Entrada HDMI</li></ul>	Administración
1	Cable de Red	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cable UTP categoría 6</li><li>• 5 metros</li></ul>	Administración
1	Canaleta	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 metros</li></ul>	Administración

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

## 4.20 Software

*Tabla 19: Detalle de Software*

Cantidad	Programa	Características
1	Licencia de Windows 10 Home	Sistema operativo del Consultorio  Microsoft nos Brinda un buen desempeño Del Navegador Web y Por ende el desarrollo del sistema
1	Navegador Web: Microsoft Edge, Google Chrome, Firefox u Opera	Navegador Web para poder ingresar al sistema de administración y visualizar el sitio web
1	Dominio Web	.COM
1	Servidor Web	Adquirir los servicios de un servidor compatible con php 4.7

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

## 4.21 Requerimientos de Personal

*Tabla 20: Detalle de Personal*

PERSONAL	ETAPAS DEL PROYECTO
1 ANALISTA	ANALISIS
1 PROGRAMADOR	DESARROLLO  E  IMPLEMENTACION
1 ANALISTA  1 PROGRAMADOR	DISEÑO

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

## 4.22 Presupuestos y Costos

### 4.22.1 Costo de Hardware

Tabla 21: Detalle Costo Hardware

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	CPU Core i5 / 4GB RAM / 500GB SSD / Monitor 17"	500	500
3	Cable de Red: 5 Metros	0,75	2,25
4	Canaletas de 5 Metros	1	4
<b>TOTAL</b>			<b>507,25</b>

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

### 4.22.2 Costo de Software

Tabla 22: Detalle Costo Software

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Licencia de windows 10 Home Edition	150	150
1	Licencia de photoshop cs6	150	150
<b>TOTAL</b>			<b>300</b>

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

### 4.22.3 Costo total del sistema

Tabla 23: Costo Total del Sistema

DESCRIPCION	VALOR TOTAL
Costo de Hardware	507,25
Costo de Software	300
Costo de Operación	1000
Dominio Web(.COM)	80
Servidor Web	80
<b>TOTAL</b>	<b>1967,25</b>

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

### 4.23 Beneficios del Proyecto

Con la inversión de este proyecto podremos obtener grandes beneficios

Como los que se detallan a continuación:

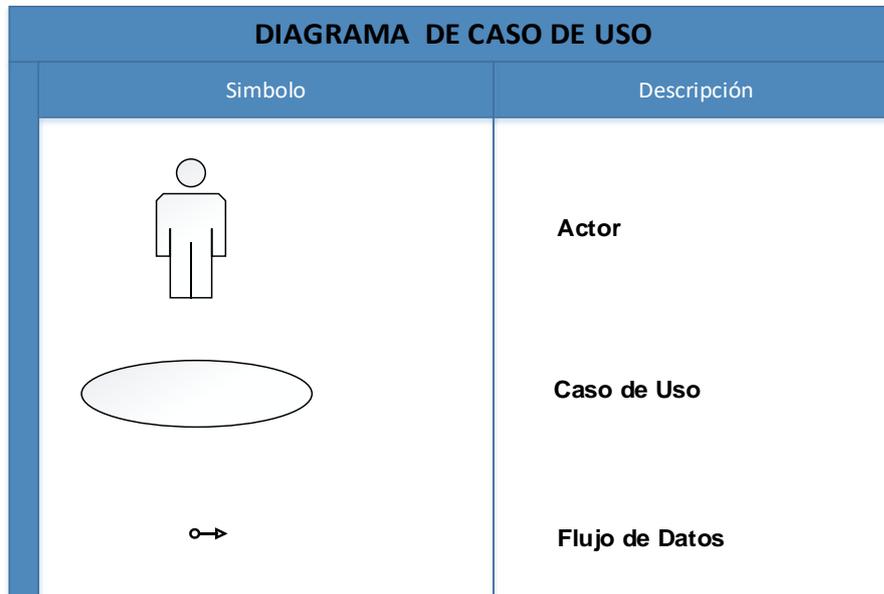
- Mejorar la Publicidad del Consultorio Odontológico “MP Dental” y por ende aumentar las ganancias
- Aumento de clientes para el consultorio
- Mejora en la venta de servicios.
- Brindar información específica para los clientes.

## 4.24 Diseño de la Propuesta

### 4.24.1 Diagrama de Caso de Uso

#### 4.24.1.1 Nomenclatura

Ilustración 53: Diagrama de Caso de Uso



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.1.2 Diagrama

Tabla 24: Diagrama de Caso de Uso

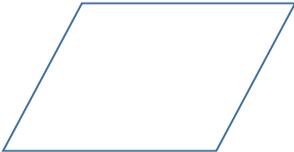
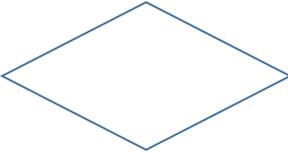
DIAGRAMA DE CASO DE USO	
<b>Nombre de Autor:</b>	<b>CESAR ALEXANDER VELEZ PALLO</b>
<b>Nombre del Sistema:</b>	<b>Sitio Web MP Dental</b>
<b>Narrativa</b>	
<b>Actores</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Administrador</b></li> <li>• <b>Operador</b></li> <li>• <b>Visitadores Pagina Web</b></li> <li>• <b>Administrador puede realizar mantenimiento de usuarios y sitio web</b></li> <li>• <b>Operador solo puede manejar la sección de editar el sitio web</b></li> <li>• <b>El visitante revisa la información de la página</b></li> </ul>	

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

## 4.24.2 Diagrama de Flujo de Información

### 4.24.2.1 Nomenclatura

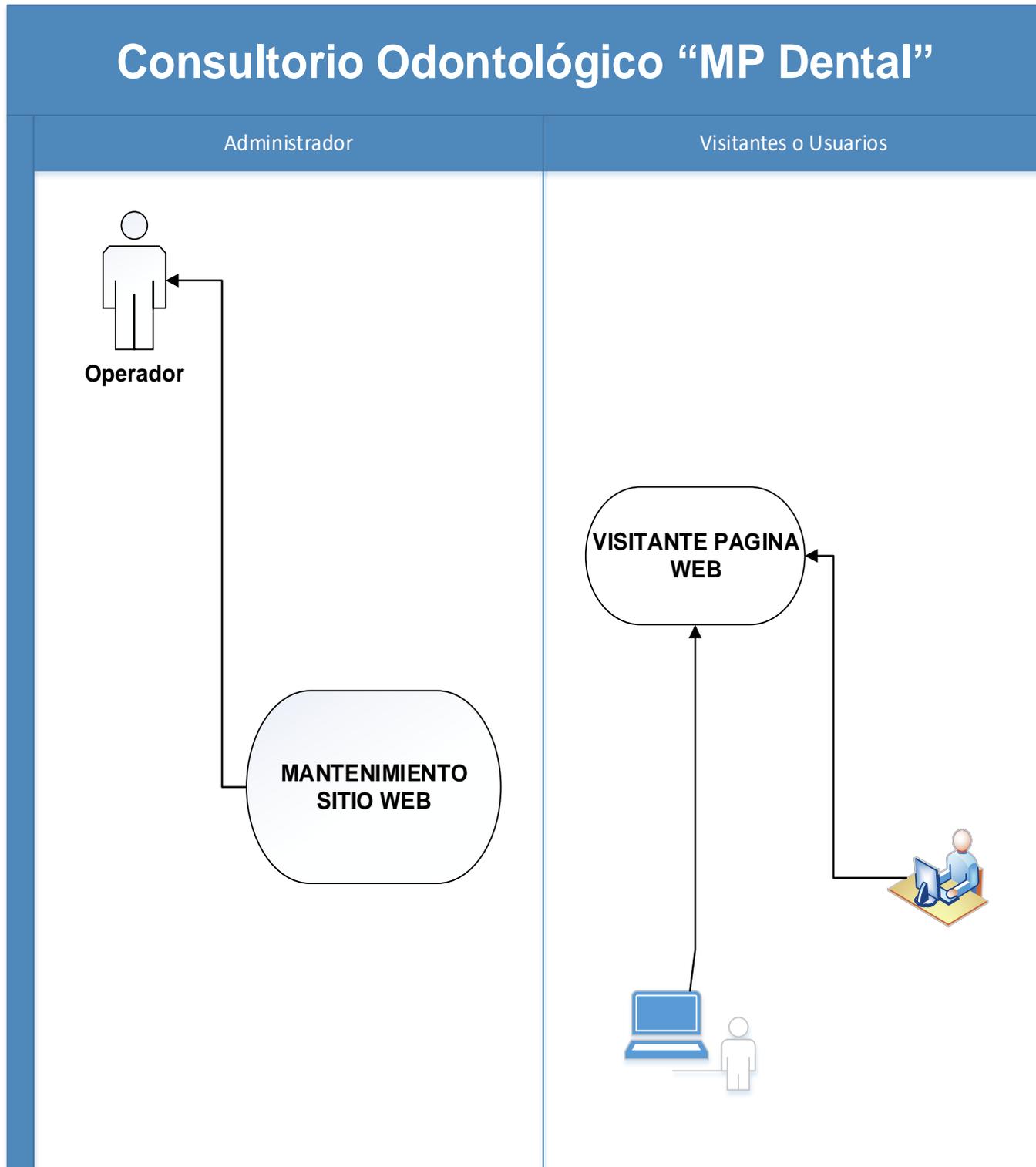
*Ilustración 54: Diagrama de Flujo de Información*

<b>DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACION</b>	
<b>Función</b>	<b>Descripción</b>
	<b>Evento de Inicio</b>
	<b>DATOS</b>
	<b>PROCESOS</b>
	<b>DESICION</b>
	<b>DATOS EXTERNOS</b>
	<b>EVEN TO DEL FINAL</b>

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

## 4.24.2.2 Diagrama

Ilustración 55: Diagrama Pagina Web



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

### 4.24.3 Diagrama del Visitante

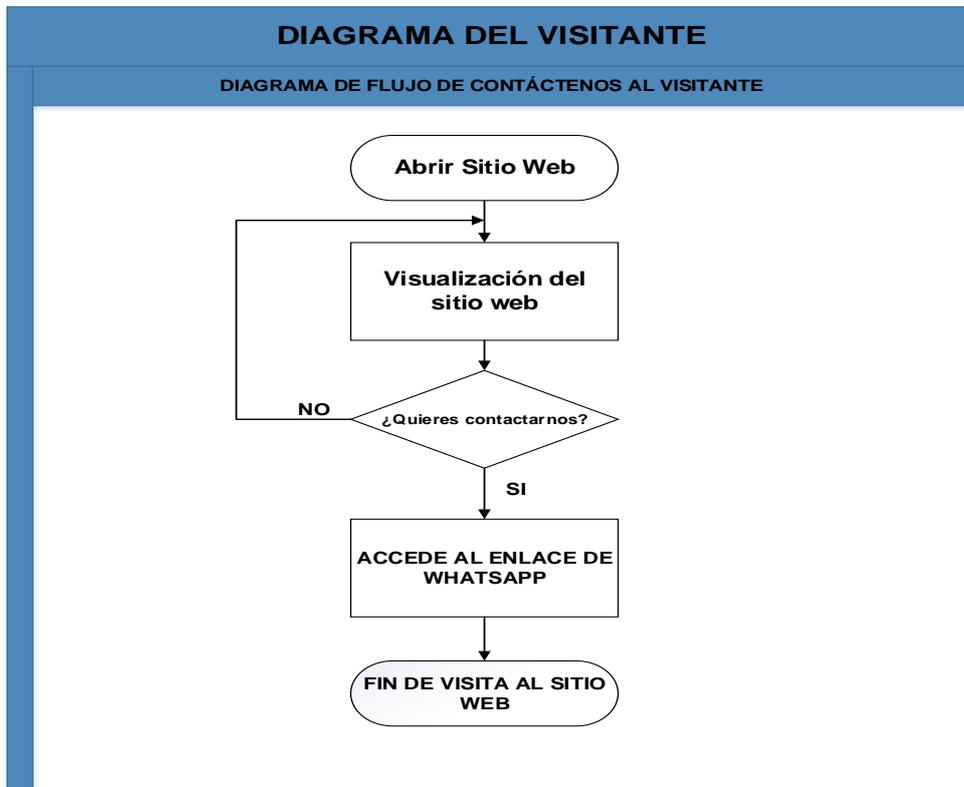
Tabla 25: Diagrama del Visitante

DIAGRAMA DE FLUJO DE CONTÁCTENOS AL VISITANTE	
Nombre de Autor:	CESAR ALEXANDER VELEZ PALLO
Nombre del Sistema:	Sitio Web MP Dental
Narrativa	
<i>Visitante</i>	
<p>El visitante ingresa el url de la página, donde visualiza la portada de nuestro sitio web, visualiza las noticias y productos que presenta el sitio web, puede visitar los productos o contacto.</p> <p>En la sección de Contáctenos puede suscitar dos opciones: si no desea Contactarnos, regresa a visualizar el sitio web.; si el Paciente decide contratarnos, enlace a WhatsApp y fin del proceso</p>	

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.3.1 Diagrama

Ilustración 56: Diagrama del Visitante



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.4 Diagrama del Administrador

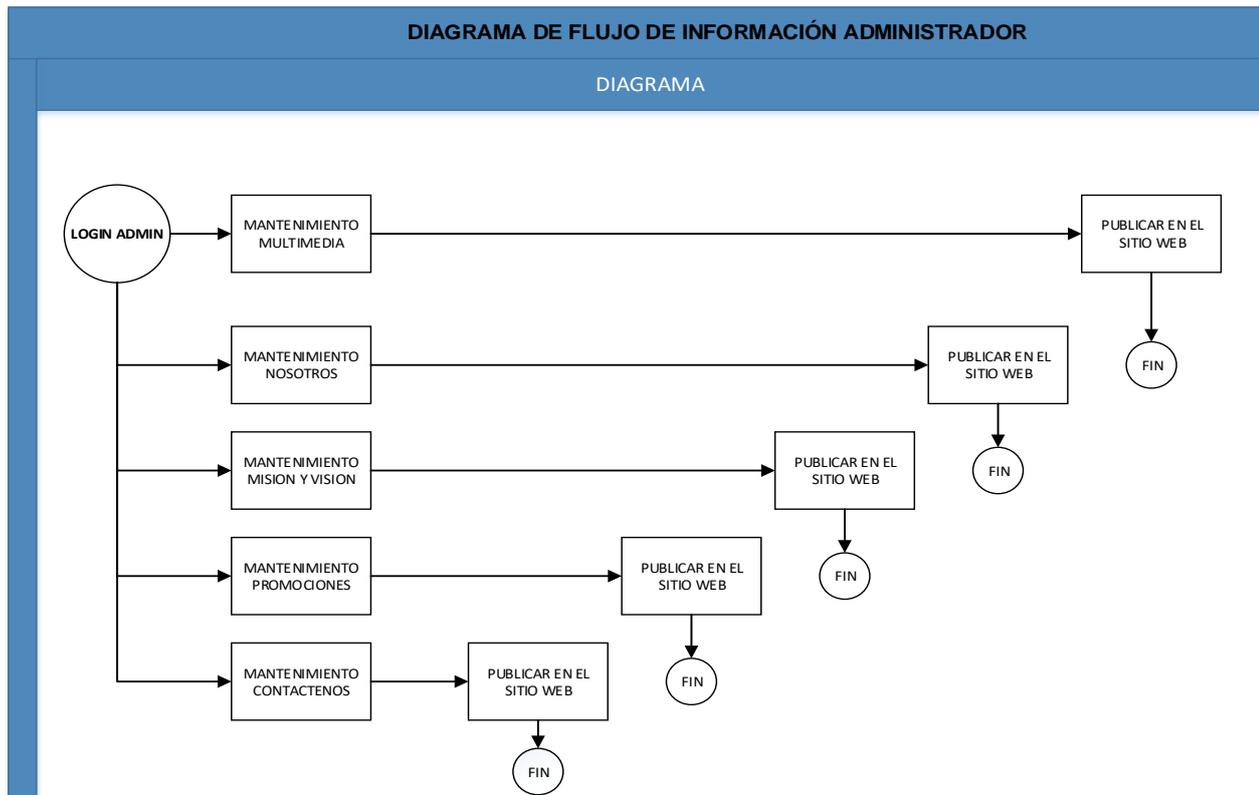
Tabla 26: DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN ADMINISTRADOR

DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN ADMINISTRADOR	
Nombre de Autor:	CESAR ALEXANDER VELEZ PALLO
Nombre del Sistema:	Sitio Web MP Dental
Narrativa	
<b>ADMINISTRADOR</b>	
El administrador es quien tiene acceso a cada uno de las secciones de la página web, haciendo "Login" en el sistema Al acceder al usuario él puede dar mantenimiento a cada una de las secciones de la página web, la sección de Inicio, nosotros, Misión y visión, multimedia, Promociones, Contáctenos. El primero es realizar esos cambios, con sus respectivas informaciones, y a la vez publicarse en el sitio web, para luego finalizar el proceso.	

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

##### 4.24.4.1 DIAGRAMA

Ilustración 57: DFI Operador



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.5 DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN OPERADOR

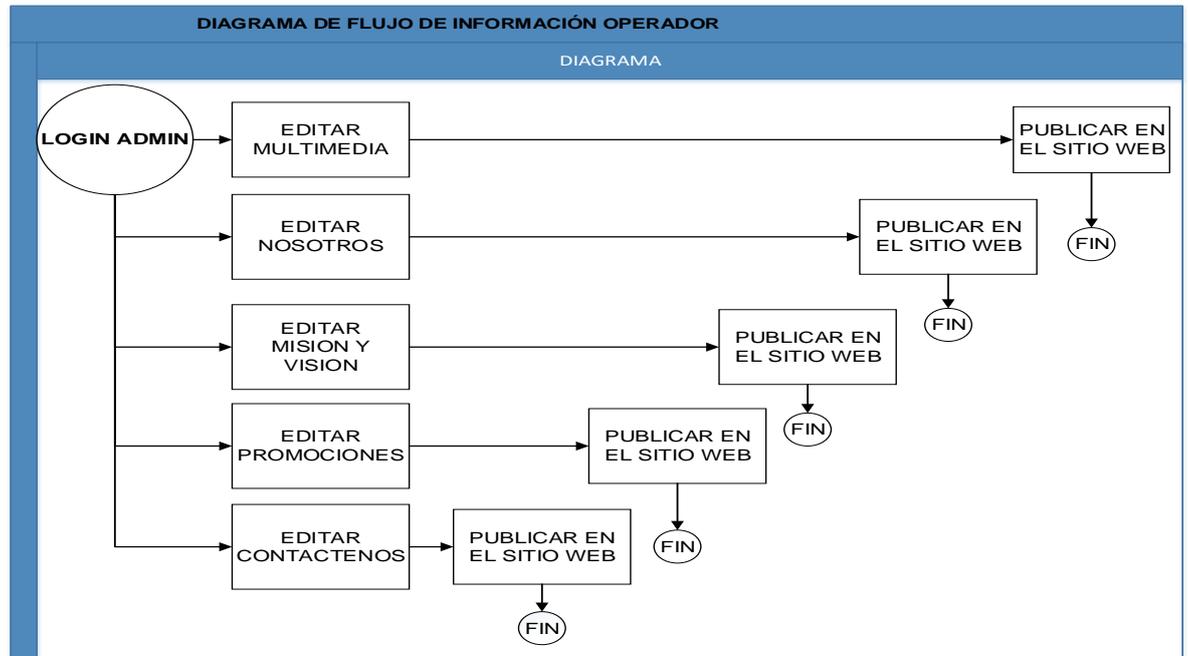
Tabla 27: DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN OPERADOR

DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN OPERADOR	
Nombre de Autor:	CESAR ALEXANDER VELEZ PALLO
Nombre del Sistema:	Sitio Web MP Dental
<b>OPERADOR</b>	
<p>Se le entrega el “login” a La persona encargada de operar la parte administrativa de la página web, esta persona está facultada para editar las partes de la información, multimedia, promociones y contáctenos. Esos cambios pasarán por dos procesos simultáneos: El primero es realizar los cambios del sistema y el segundo es publicarse en el sitio web para finalizar el proceso.</p>	

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

##### 4.24.5.1 DIAGRAMA

Ilustración 58: DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN OPERADOR



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

## 4.24.6 Diagrama General del Sitio Web

### 4.24.6.1 Nomenclatura

*Ilustración 59: Nomenclatura Diagrama General*

Diagrama General del Sitio Web	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	ADMINISTRACION
	PROCESO
	ENLACE

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

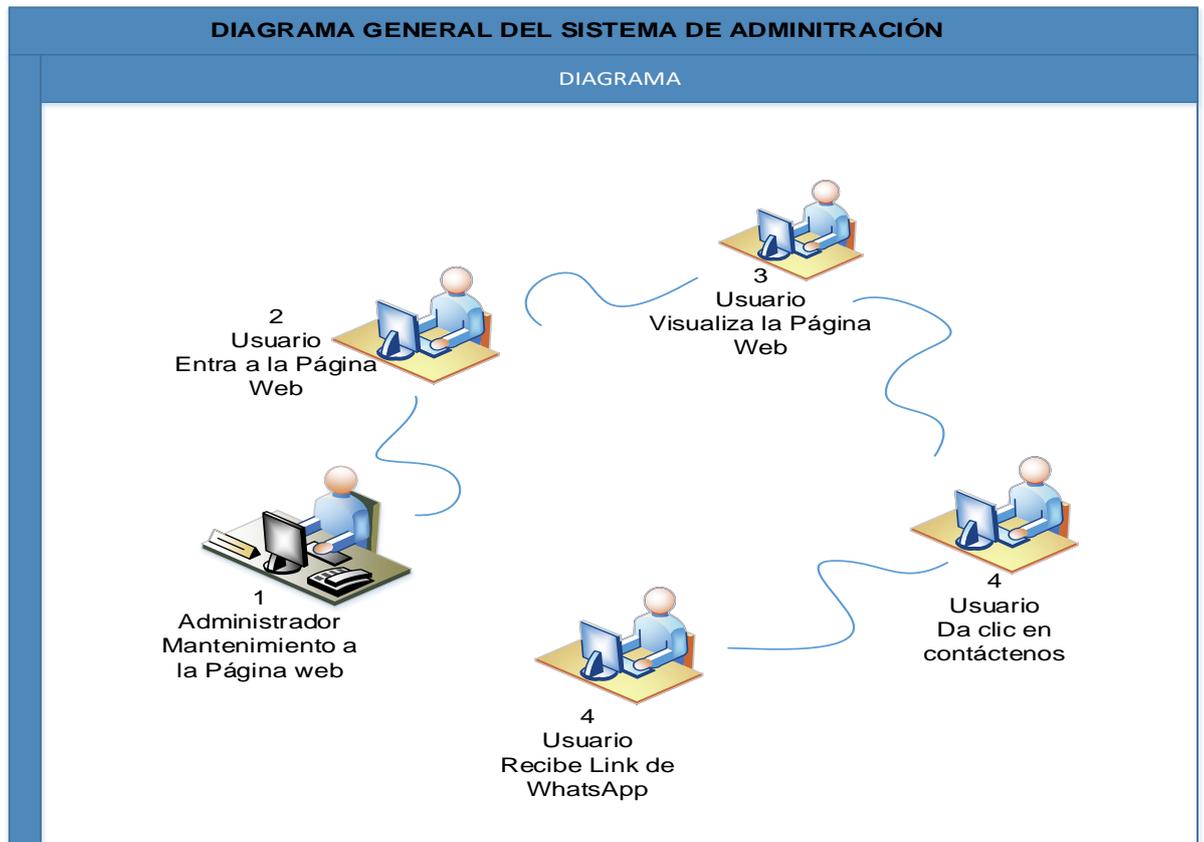
#### 4.24.6.2 Diagrama General

Tabla 28: DIAGRAMA GENERAL DEL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN

DIAGRAMA GENERAL DEL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN	
Nombre de Autor:	CESAR ALEXANDER VELEZ PALLO
Nombre del Sistema:	Sitio Web MP Dental
<b>Narrativa</b>	
<b>ADMINISTRACION</b>	
<p>Con respecto al proceso de administración del medio de publicidad masivo o llamado también Página Web es realizado mediante un pc con acceso a Internet, la visitas al Sitio Web se lo puede hacer mediante un computador o un dispositivo móvil con acceso a Internet.</p> <p>El administrador es la persona encargada de realizar el mantenimiento previo a la página web, el visitante (usuario) visita el sitio web y observa la información que busca, dando clic a cada una de las secciones en el sitio web; puede contactarnos dando clic y automáticamente le aparecerán los medios para contactarnos ya sea mediante un link de WhatsApp.</p>	

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

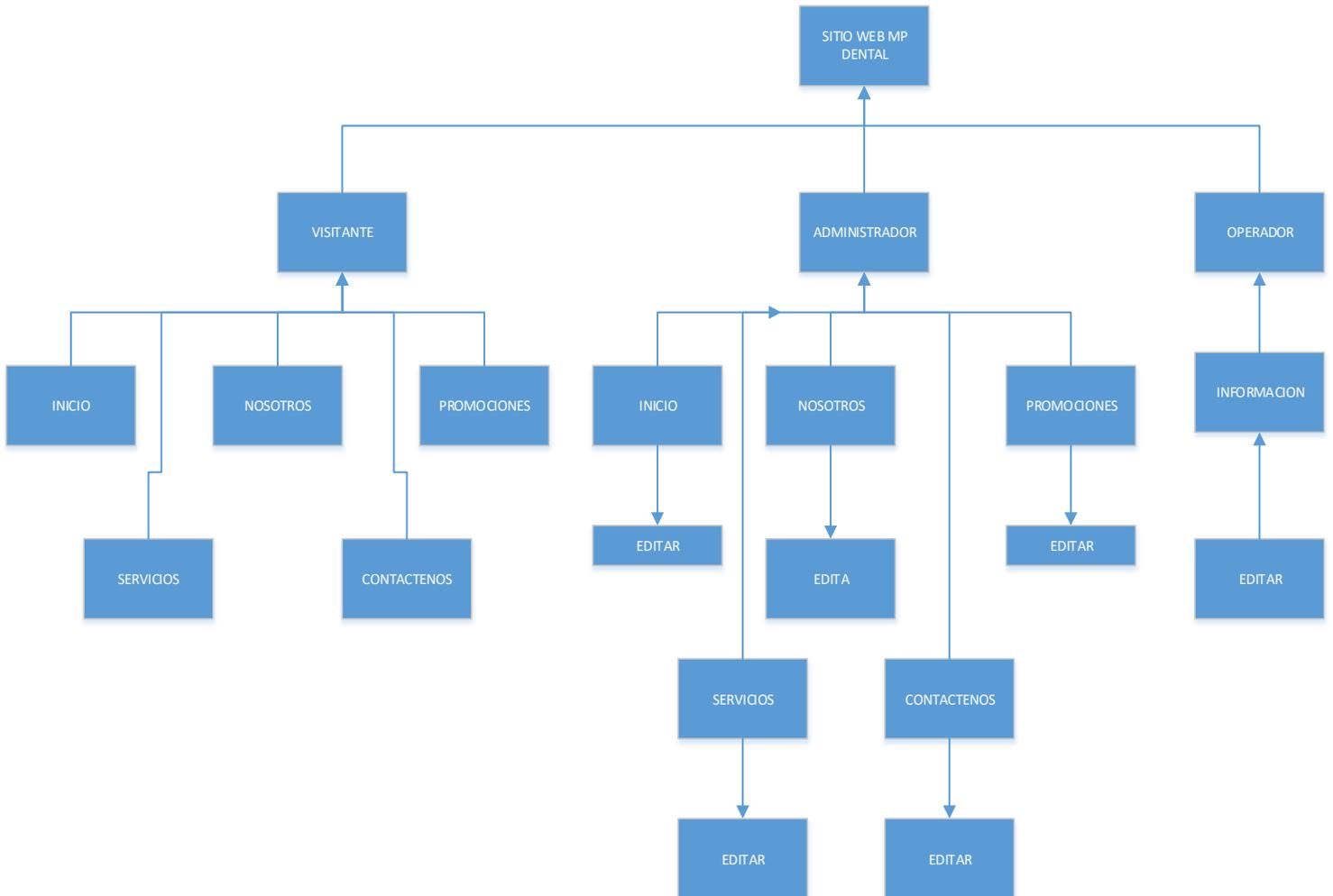
Ilustración 60: Diagrama Genera del Sistema de Administración



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.7 Diagrama Jerárquico HIPO

Ilustración 61: Diagrama Jerárquico HIPO



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.8 ESTANDARIZACION DE CODIGO

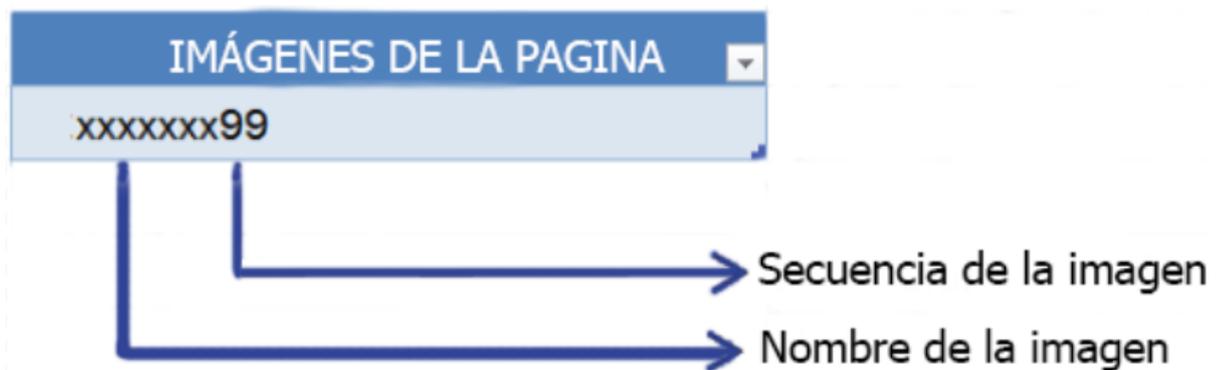
##### LA NOMENCLATURA DE CODIGO FUENTE

*Ilustración 62: ESTANDARIZACION DE CODIGO DE USUARIO*



**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

*Ilustración 63: ESTANDARIZACION DE CODIGO DE IMAGENES DE LA PAGINA*



**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 64: "ESTANDARIZACION DE CODIGO DE INICIO



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 65: ESTANDARIZACION DE CODIGO DE NOSOTROS



Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 66: ESTANDARIZACION DE CODIGO DE SERVICIOS



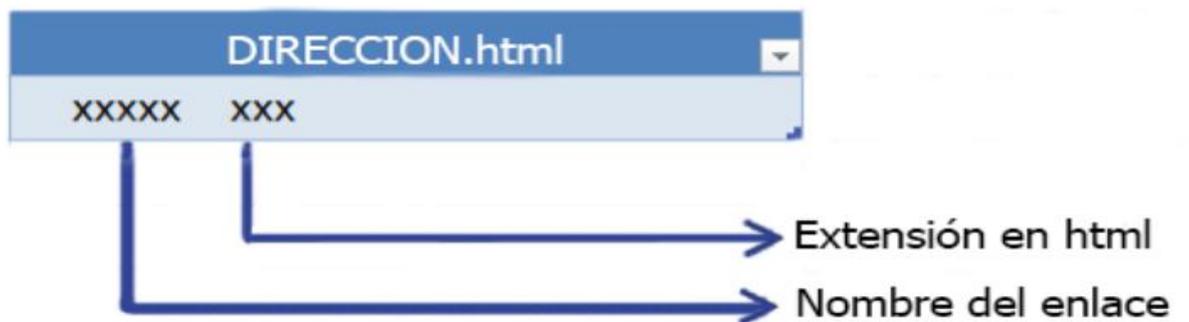
**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 67: ESTANDARIZACION DE CODIGO DE PROMOCIONES



**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

Ilustración 68: ESTANDARIZACION DE CODIGO DE DIRECCION



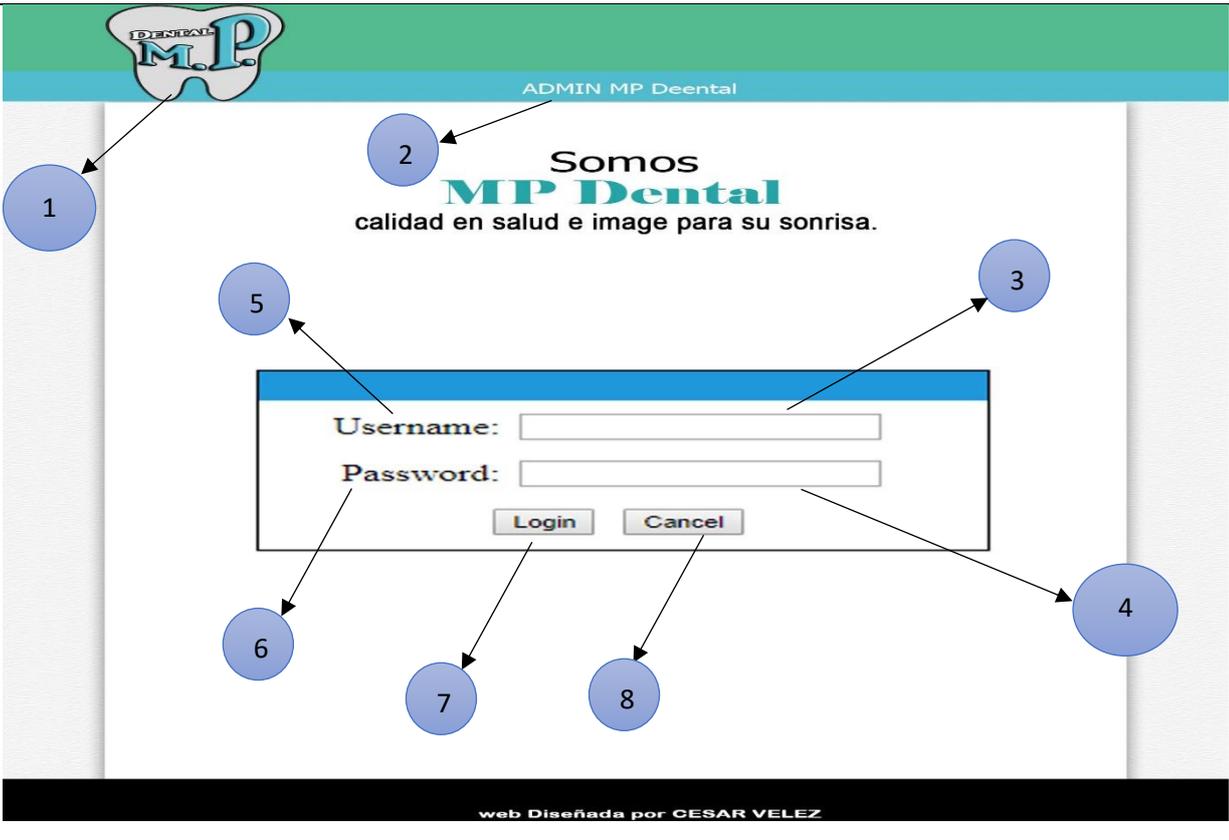
**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

## 4.24.9 Diseño de Pantallas

### 4.24.9.1 Prototipo inicial de las pantallas del Gestor de Contenido

### 4.24.9.2 Pantalla de Presentación – Login

Tabla 29: Pantalla de Presentación - Login

	<p align="center"><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	<p align="center"><b>PAGINA 1</b></p>
<p><b>AUTOR:</b></p>	<p><b>PROYECTO:</b></p>	<p><b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 08/03/2019</p>
<p><b>VELEZ PALLO CESAR ALEXANDER</b></p>	<p><b>Diseño de una página web publicitaria para Consultorio Odontológico MP Dental</b></p>	<p align="center"><b>INICIO - LOGIN</b></p>
<p align="center"><b>PANTALLA INICIO - LOGIN</b></p>		
		

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.9.3 NOMENCLATURA DEL CÓDIGO FUENTE de la pantalla de INICIO – LOGIN

*Tabla 30: NOMENCLATURA DEL CÓDIGO FUENTE de la pantalla de INICIO - LOGIN*

<b>NOMENCLATURA DEL CÓDIGO FUENTE DE LA PANTALLA LOGIN</b>		
<b>Numero</b>	<b>Nombre Asignado</b>	<b>Función</b>
1	PictureBoxLogoMPDental	Logo del Consultorio
2	LBLAdmin_MPDental	Etiqueta título de la página actual
3	TXTUserName	Caja de texto para ingresar el User Name
4	TXTPassword	Caja de texto para ingresar el Password
5	LBLUserName	Etiqueta User Name
6	LBLPassword	Etiqueta Password
7	BTNLogin	Boton Login
8	BTNCancelar	Boton Cancelar

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

Tabla 31: DESCRIPCION DE LA Pantalla de Presentación - Login

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Logo del Consultorio Odontológico MP Dental	Direcciona a la página de Inicio
Admin MP Dental	<p>Direcciona a esta página de Admin <b>(actual)</b> <b>(refresca la página)</b>.</p> 
User Name	Es un campo obligatorio para iniciar sesión.
Password	Es un campo obligatorio para iniciar sesión.

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.9.4 Pantalla de Presentación – Administración Web

Tabla 32: Pantalla de Presentación – Administración Web

	<p>DISEÑO DE PANTALLA</p>	<p>PAGINA 2</p>
<p>AUTOR:</p>	<p>PROYECTO:</p>	<p>FECHA DE ELABORACIÓN: 09/03/2019</p>
<p>VELEZ PALLO CESAR ALEXANDER</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para Consultorio Odontológico MP Dental</p>	<p>Administración Web</p>
<p>PANTALLA ADMINISTRACIÓN WEB</p>		

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.9.5 Nomenclatura del código fuente de la pantalla de inicio Administración Web

Tabla 33: Nomenclatura del código fuente de la pantalla de inicio Administración Web

NOMENCLATURA DEL CÓDIGO FUENTE DE LA PANTALLA ADMINISTRACIÓN WEB		
Numero	Nombre Asignado	Función
1	PictureBoxLogoMPDental	Logo del Consultorio
2	LBLAdmin_MPDental	Etiqueta título de la página actual
3	PictureBoxProcedimientosServicios	Dirige a la parte de Servicios para editarla
4	PictureBoxPromociones	Dirige a la parte de Promociones para editarla
5	PictureBoxConsejos	Dirige a la parte de Consejos para editarla
6	PictureBoxDondeEstamos	Dirige a la parte de Donde Estamos para poder editarla

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

Tabla 34: DESCRIPCION DE Pantalla de Presentación – Administración Web

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Logo del Consultorio Odontológico MP Dental	Direcciona a la página de Administración de la página
Admin MP Dental	<p>Direcciona a esta página de Administración de la página <b>(refresca la página) - (actual).</b></p> 
Procedimientos	Direcciona a la página de Procedimientos con el fin de Editar la información.
Promociones	Direcciona a la página de Promociones con el fin de Editar la información.
Consejos	Direcciona a la página de Inicio donde está la sección de Consejos que se brinda a los pacientes con el fin de Editar la información.
Donde Estamos	Direcciona a la página de Dirección – contáctenos donde está las diferentes formas que se brinda a los pacientes para que nos contacten, con el fin de Editar la información.

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.9.6 Pantalla de Presentación – Inicio

Tabla 35: Pantalla de Presentación – Inicio

	<p>DISEÑO DE PANTALLA</p>	<p>PAGINA 3</p>
<p>AUTOR:</p>	<p>PROYECTO:</p>	<p>FECHA DE ELABORACIÓN: 10/03/2019</p>
<p>VELEZ PALLO CESAR ALEXANDER</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para Consultorio Odontológico MP Dental</p>	<p>INICIO</p>
<p style="text-align: center;"><b>PANTALLA PRINCIPAL</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Consejos</b></p> <p style="text-align: center;"><b>¿Como cuidar tu Salud Dental?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visitar el dentista por lo menos 2 veces al año para una limpiexa dental profunda</li> <li>2. Cambiar de cepillo dental cada 3 meses para evitar enfermedades periodontales</li> <li>3. Cepillarse los dientes despues de cada comida o minimo 2 veces al dia</li> <li>4. Utilizar el hilo dental para prevenir las caries</li> </ol> <p style="text-align: center; font-size: small;">web Diseñada por CESAR VELEZ</p>		

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.9.7 Nomenclatura del código fuente de la pantalla de inicio

Tabla 36: Nomenclatura del código fuente de la pantalla de inicio

<b>NOMENCLATURA DEL CÓDIGO FUENTE DE LA PANTALLA INICIO</b>		
<b>Numero</b>	<b>Nombre Asignado</b>	<b>Función</b>
1	PictureBoxLogoMPDental	Logo del Consultorio
2	PictureBoxFacebook	Dirige a la red social Facebook del Consultorio
3	PictureBoxTwitter	Dirige a la red social Twitter del Consultorio
4	PictureBoxInstagram	Dirige a la red social Instagram del Consultorio
5	PictureBoxYoutube	Dirige a la red social Youtube del Consultorio
6	LBLInicio	Dirige a la página de Inicio del Consultorio
7	LBLSomos	Dirige a la página de Nosotros del Consultorio
8	LBLServicios	Dirige a la página de Servicios del Consultorio
9	LBLPromociones	Dirige a la página de Promociones del Consultorio
10	LBLDireccion	Dirige a la página de Direccion del Consultorio

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

Tabla 37: DESCRIPCION DE Pantalla de Presentación – Inicio

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Logo del Consultorio	Direcciona a la página de Inicio
Facebook	Direcciona a la página Facebook del Consultorio Odontológico MP Dental.
Twitter	Direcciona a la página Twitter del Consultorio Odontológico MP Dental.
Instagram	Direcciona a la página Instagram del Consultorio Odontológico MP Dental.
YouTube	Direcciona a la página YouTube del Consultorio Odontológico MP Dental.
Inicio	<p>Direcciona a la ventana principal (<b>actual</b>).</p>  <p>Encuentranos Tambien en:</p> <p>INICIO NOSOTROS SERVICIOS PROMOCIONES DIRECCION</p> <p>Somos <b>MP Dental</b> Calidad en salud e Imagen para tu sonrisa.</p> <p><b>Consejos</b> <b>¿Como cuidar tu Salud Dental?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visitar el dentista por lo menos 2 veces al año para una limpieza dental profunda</li> <li>2. Cambiar de cepillo dental cada 3 meses para evitar enfermedades periodontales</li> <li>3. Cepillarse los dientes despues de cada comida o minimo 2 veces al día</li> <li>4. Utilizar el hilo dental para prevenir las caries</li> </ol> <p>web Diseñada por CESAR VELEZ</p>

Nosotros

Direcciona a esta página sobre nosotros.

Encuentranos Tambien en:



**NOSOTROS**

**Acerca de Nosotros**

MP Dental Clínica Odontológica, con tecnología de punta y con la mayor calidad en el área dental y con un grupo Profesionales Odontológicos.

Somos especialistas en devolverle la sonrisa a tu rostro  
Somos expertos en diseñar sonrisas.

**Nuestras Instalaciones**



web Diseñada por CESAR VELEZ

SERVICIOS

Direcciona a la página de habitación con sus descripciones.

Encuentranos Tambien en:



**SERVICIOS**

**LIMPIEZ DENTAL**  
Esta es la forma mas eficaz de prevenir enfermedades dentales y de encías

**BLANQUEAMIENTO DENTAL**  
Con este tratamiento Dental podras tener tus dientes mas limpios y brillantes

**ORTODONCIA**  
La ortodoncia es utilizada para corregir la posición de los dientes y la alineación de la mandíbula. Para esto hay tratamientos fijos como los brackets y otros removibles como los frenillos.

**MUELAS DEL JUICIO**  
Si no hay suficiente espacio en la boca para las muelas del juicio, es necesario extraerlas para evitar dolor, hinchazón, infección o que los dientes se desacomoden.

**EXODONCIA**  
La profilaxis o limpieza dental es la mejor forma de prevenir las infecciones de dientes y encías, eliminando el sarro que se acumula en los dientes que no es posible quitar por medio del cepillado normal.

**PRÓTESIS DENTAL**  
La prótesis dental es un sustituto artificial de los dientes, con la finalidad de restaurar el color, forma, función y apariencia natural de los mismos.

**CIRUGÍA DE CANINO**  
Los caninos son propensos a quedar retenidos en las encías y en ocasiones es necesario realizar una cirugía para poder extraerlos.

**DISEÑO DE SONRISA**  
El diseño de sonrisas es un conjunto de procedimientos y técnicas como modificación de forma, tamaño, color y posición de los dientes.

web Diseñada por CESAR VELEZ

<p style="text-align: center;"><b>PROMOCIONES</b></p>	<p>Direcciona a esta página que detalla la lista de servicios.</p>  <p style="text-align: right; font-size: small;">web Diseñada por CESAR VELEZ</p>
<p style="text-align: center;"><b>CONTACTENOS - DIRECCIONES</b></p>	<p>Se direcciona a esta página contáctenos donde estará toda la información de la empresa.</p>  <p style="text-align: right; font-size: small;">web Diseñada por CESAR VELEZ</p>
<p style="text-align: center;"><b>CONSEJOS</b></p>	<p>Se direcciona a los consejos que se brindan a los usuarios o pacientes.</p>

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.9.8 Pantalla de Presentación – nosotros

Tabla 38: Pantalla de Presentación – nosotros

	<p>DISEÑO DE PANTALLA</p>	<p>PAGINA 4</p>
<p>AUTOR:</p>	<p>PROYECTO:</p>	<p>FECHA DE ELABORACIÓN: 11/03/2019</p>
<p>VELEZ PALLO CESAR ALEXANDER</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para Consultorio Odontológico MP Dental</p>	<p>NOSOTROS</p>

**PANTALLA - NOSOTROS**



Encuentranos Tambien en:

**NOSOTROS**

**Acerca de **Nosotros****

MP Dental Clínica Odontológica, con tecnología de punta y con la mayor calidad en el área dental y con un grupo Profesionales Odontológicos.  
Somos especialistas en devolverle la sonrisa a tu rostro  
Somos expertos en diseñar sonrisas.

*Nuestras Instalaciones*

web Diseñada por CESAR VELEZ

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.9.9 Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Nosotros

Tabla 39: Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Nosotros

<b>NOMENCLATURA DEL CÓDIGO FUENTE DE LA PANTALLA NOSOTROS</b>		
<b>Numero</b>	<b>Nombre Asignado</b>	<b>Función</b>
1	PictureBoxLogoMPDental	Logo del Consultorio
2	PictureBoxFacebook	Dirige a la red social Facebook del Consultorio
3	PictureBoxTwitter	Dirige a la red social Twitter del Consultorio
4	PictureBoxInstagram	Dirige a la red social Instagram del Consultorio
5	PictureBoxYoutube	Dirige a la red social Youtube del Consultorio
6	LBLNosotros	Dirige a la página de Nosotros del Consultorio
7	LBLNuestrasInstalaciones	Dirige a la parte de Nuestras Instalaciones del Consultorio

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

Tabla 40: DESCRIPCION DE Pantalla de Presentación – nosotros

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Logo del Consultorio Odontológico MP Dental	Direcciona a la página de Inicio
Facebook	Direcciona a la página Facebook del Consultorio Odontológico MP Dental.
Twitter	Direcciona a la página Twitter del Consultorio Odontológico MP Dental.
Instagram	Direcciona a la página Instagram del Consultorio Odontológico MP Dental.
YouTube	Direcciona a la página YouTube del Consultorio Odontológico MP Dental.
Nosotros	<p>Direcciona a esta página sobre nosotros(<b>actual</b>).</p>  <p>web Diseñada por CESAR VELEZ</p>
Nuestras Instalaciones	Direcciona a la ilustración de las instalaciones

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

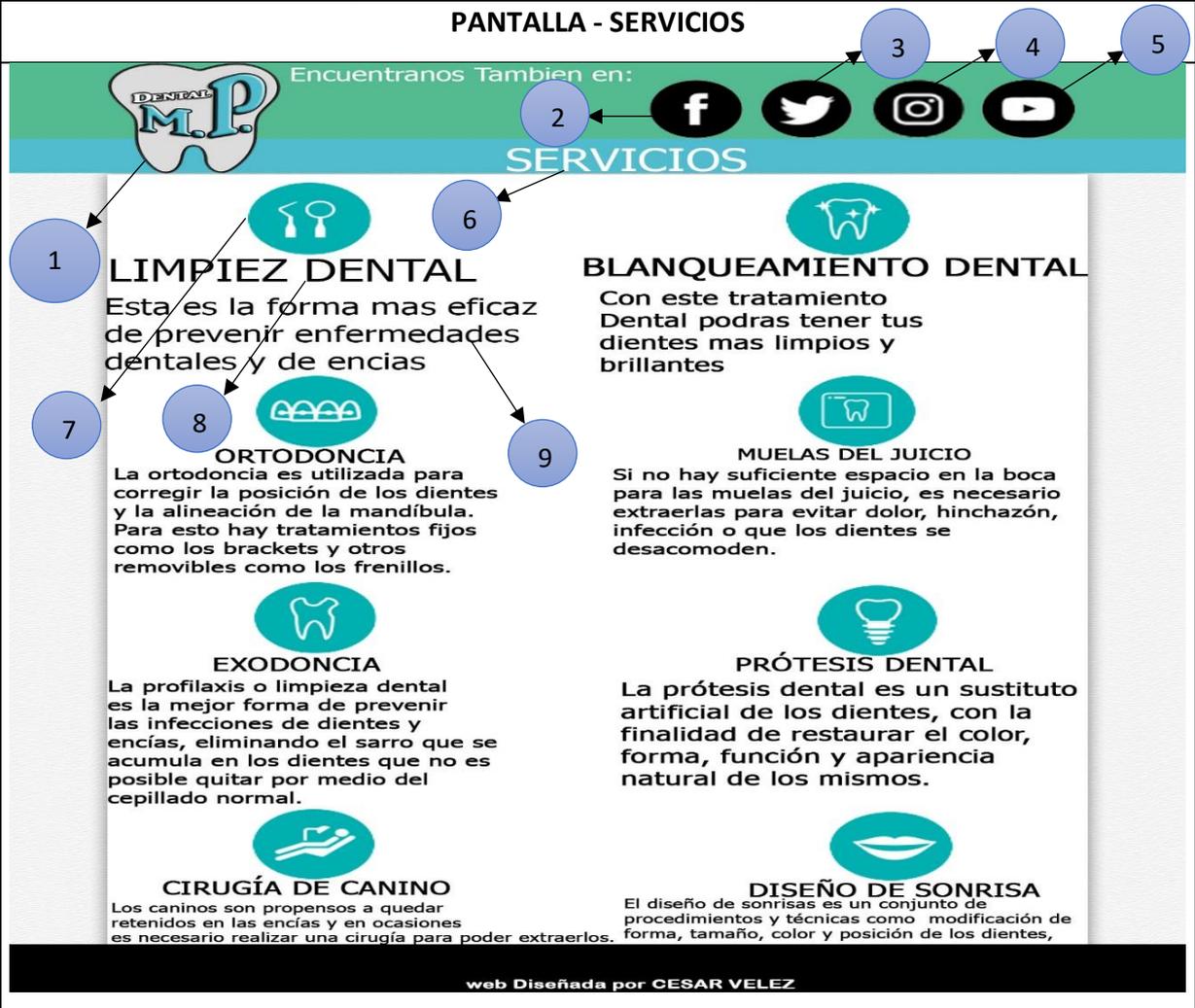
#### 4.24.9.10 Pantalla de Presentación – Servicios

Tabla 41: Pantalla de Presentación – Servicios

	<p><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	<p><b>PAGINA 5</b></p>
<p><b>AUTOR:</b></p>	<p><b>PROYECTO:</b></p>	<p><b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 12/01/2019</p>
<p><b>VELEZ PALLO CESAR ALEXANDER</b></p>	<p><b>Diseño de una página web publicitaria para Consultorio Odontológico MP Dental</b></p>	<p><b>SERVICIOS</b></p>

**PANTALLA - SERVICIOS**



web Diseñada por CESAR VELEZ

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.9.11 Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Servicios

Tabla 42: Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Servicios

<b>NOMENCLATURA DEL CÓDIGO FUENTE DE LA PANTALLA SERVICIOS</b>		
<b>Numero</b>	<b>Nombre Asignado</b>	<b>Función</b>
1	PictureBoxLogoMPDental	Logo del Consultorio
2	PictureBoxFacebook	Dirige a la red social Facebook del Consultorio
3	PictureBoxTwitter	Dirige a la red social Twitter del Consultorio
4	PictureBoxInstagram	Dirige a la red social Instagram del Consultorio
5	PictureBoxYoutube	Dirige a la red social Youtube del Consultorio
6	LBLServicios	Dirige a la página de Servicios del Consultorio
7	PictureBoxService1	Imagen del Servicio 1
8	LBLLimpiezaDental	Título del servicio 1
9	LBLConseptoService1	Concepto del servicio 1

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

Tabla 43: DESCRIPCION DE Pantalla de Presentación – Servicios

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Logo del Consultorio Odontológico MP Dental	Direcciona a la página de Inicio
Facebook	Direcciona a la página Facebook del Consultorio Odontológico MP Dental.
Twitter	Direcciona a la página Twitter del Consultorio Odontológico MP Dental.
Instagram	Direcciona a la página Instagram del Consultorio Odontológico MP Dental.
YouTube	Direcciona a la página YouTube del Consultorio Odontológico MP Dental.
Servicios	<p>Direcciona a esta página sobre Servicios (actual).</p> 
Lista de los Servicios	Direcciona a la lista de los servicios que presta el Consultorio Odontológico MP Dental

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

4.24.9.12 Pantalla de Presentación – Promociones

Tabla 44: Pantalla de Presentación – Promociones

	<p>DISEÑO DE PANTALLA</p>	<p>PAGINA 6</p>
<p>AUTOR:</p>	<p>PROYECTO:</p>	<p>FECHA DE ELABORACIÓN: 13/03/2019</p>
<p>VELEZ PALLO CESAR ALEXANDER</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para Consultorio Odontológico MP Dental</p>	<p>PROMOCIONES</p>

**PANTALLA - PROMOCIONES**



Encuentranos Tambien en:

**PROMOCIONES**

Somos  
**MP Dental**  
calidad en salud e image para su sonrisa.

**Limpieza Total a los niños**  
**Precio Normal**  
\$60  
**Precio Promocion**  
\$50

**Ortodoncia 2 X 1**  
PAGAS 1 Y RECIBE  
LA INSTALACION  
GRATIS DEL  
SEGUNDO

web Diseñada por CESAR VELEZ

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.9.13 Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Promociones

*Tabla 45: Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Promociones*

<b>NOMENCLATURA DEL CÓDIGO FUENTE DE LA PANTALLA PROMOCIONES</b>		
<b>Numero</b>	<b>Nombre Asignado</b>	<b>Función</b>
1	PictureBoxLogoMPDental	Logo del Consultorio
2	PictureBoxFacebook	Dirige a la red social Facebook del Consultorio
3	PictureBoxTwitter	Dirige a la red social Twitter del Consultorio
4	PictureBoxInstagram	Dirige a la red social Instagram del Consultorio
5	PictureBoxYoutube	Dirige a la red social Youtube del Consultorio
6	LBLPromociones	Dirige a la página de Promociones del Consultorio
7	PictureBoxSlogan	Imagen del Slogan
8	LBLlimpiezaTotalaLosNinos	Título de promoción 1
9	PictureBoxImagenPromocion1	Imagen de promoción 1

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

Tabla 46: DESCRIPCION DE Pantalla de Presentación – Promociones

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Logo del Consultorio Odontológico MP Dental	Direcciona a la página de Inicio
Facebook	Direcciona a la página Facebook del Consultorio Odontológico MP Dental.
Twitter	Direcciona a la página Twitter del Consultorio Odontológico MP Dental.
Instagram	Direcciona a la página Instagram del Consultorio Odontológico MP Dental.
YouTube	Direcciona a la página YouTube del Consultorio Odontológico MP Dental.
Promociones	<p>Direcciona a esta página sobre Promociones (actual).</p>  <p>The screenshot shows a promotional banner for MP Dental. At the top, it says 'Encuentranos Tambien en:' followed by icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. Below this is the MP Dental logo and the text 'Somos MP Dental calidad en salud e image para su sonrisa.' Two promotional offers are listed: 'Limpieza Total a los niños' with a 'Precio Normal' of \$60 and a 'Precio Promocion' of \$50, accompanied by a photo of a dental procedure. The second offer is 'Ortodoncia 2 X 1' with the text 'PAGAS 1 Y RECIBE LA INSTALACION GRATIS DEL SEGUNDO' and a photo of dental braces. At the bottom of the screenshot, it says 'web Diseñada por CESAR VELEZ'.</p>
Lista de los Promociones	Direcciona a la lista de las promociones que presta el Consultorio Odontológico MP Dental a sus pacientes.

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander

#### 4.24.9.14 Pantalla de Presentación – Dirección – Contáctenos

Tabla 47: Pantalla de Presentación – Dirección - Contáctenos

	<p><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	<p><b>PAGINA 7</b></p>
<p><b>AUTOR:</b></p>	<p><b>PROYECTO:</b></p>	<p><b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 14/03/2019</p>
<p><b>VELEZ PALLO CESAR ALEXANDER</b></p>	<p><b>Diseño de una página web publicitaria para Consultorio Odontológico MP Dental</b></p>	<p><b>DIRECCIÓN</b></p>

**PANTALLA - DIRECCIÓN**



The screenshot shows a contact page for 'MP Dental'. At the top, there's a navigation bar with social media icons (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) and a 'CONTACTENOS - DIRECCION' button. Below this is a header with the MP Dental logo and the text 'Somos MP Dental calidad en salud e image para su sonrisa.' The main section is titled 'COMUNÍQUESE CON NOSOTROS' and contains a contact form with fields for 'Nombre', 'Correo Electronico', 'Asunto', and 'Teléfono', and a 'Mensaje' text area. There are 'Enviar Mensaje' and 'Borrar' buttons. Below the form is a 'CONTACTENOS' section with a WhatsApp icon and a Google Maps location pin. The footer contains the text 'web Diseñada por CESAR VELEZ'.

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander.

#### 4.24.9.15 Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Dirección - Contáctenos

Tabla 48: Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Dirección

NOMENCLATURA DEL CÓDIGO FUENTE DE LA PANTALLA DIRECCIÓN		
Numero	Nombre Asignado	Función
1	PictureBoxLogoMPDental	Logo del Consultorio
2	PictureBoxFacebook	Dirige a la red social Facebook del Consultorio
3	PictureBoxTwitter	Dirige a la red social Twitter del Consultorio
4	PictureBoxInstagram	Dirige a la red social Instagram del Consultorio
5	PictureBoxYoutube	Dirige a la red social Youtube del Consultorio
6	LBLContactenos-Direccion	Dirige a la página de Contáctenos Dirección del Consultorio
7	PictureBoxSlogan	Imagen del Slogan
8	LBLComuniqueseConNosotros	Título de Comuníquese con Nosotros
9	LBLNombre	Etiqueta Nombre
10	TXTNombre	Caja de texto para ingreso de Nombre

11	LBLAsunto	Etiqueta Asunto
12	TXTAsunto	Caja de texto para ingreso de Asunto
13	LBLMensaje	Etiqueta Mensaje
14	TXTMensaje	Caja de texto para ingreso de Mensaje
15	LBLCorreoElectronico	Etiqueta Correo Electrónico
16	TXTCorreoElectronico	Caja de texto para ingreso de Correo Electrónico
17	LBLTelefono	Etiqueta Telefono
18	TXTTelefono	Caja de texto para ingreso de Telefono
19	BTNEnviarMensaje	Boton Enviar Mensaje
20	BTNBorrar	Boton Borrar
21	LBLContactenos	Etiqueta Contactenos
22	PictureBoxSlogan	Imagen del Slogan
23	PictureBoxSlogan	Imagen del Slogan

**Elaborado por:** Vélez Pallo Cesar Alexander

Tabla 49: DESCRIPCION DE Pantalla de Presentación – Dirección - Contáctenos

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Logo del Consultorio Odontológico MP Dental	Direcciona a la página de Inicio
Facebook	Direcciona a la página Facebook del Consultorio Odontológico MP Dental.
Twitter	Direcciona a la página Twitter del Consultorio Odontológico MP Dental.
Instagram	Direcciona a la página Instagram del Consultorio Odontológico MP Dental.
YouTube	Direcciona a la página YouTube del Consultorio Odontológico MP Dental.
Promociones	<p>Direcciona a esta página sobre Contáctenos -Dirección <b>(actual)</b>.</p> 
Comuníquese con Nosotros	Direcciona a una ventana como un correo electrónico para que los pacientes puedan comunicarse directamente con el Consultorio Odontológico MP Dental.
Contáctenos	<p>Si es por WhatsApp Direcciona a un enlace de whatsApp</p> <p>Si es por Google Maps Direcciona a la dirección del Consultorio Odontológico MP Dental.</p>

Elaborado por: Vélez Pallo Cesar Alexander.

#### 4.25 Conclusiones

- Se llego a la conclusión que con la adquisición del medio de publicidad masiva o también llamado sitio web colaborara en la mejora publicitaria y por ende el aumento de ventas de servicios en el Consultorio Odontológico “MP Dental”
- Es Necesario la orientación o capacitación a los pacientes con respecto al uso del medio de publicidad masivo o Pagina Web para que así puedan obtener la información necesaria con respecto a las promociones que se brindan en el Consultorio Odontológico “MP Dental”.
- Las conclusiones obtenidas mediante los instrumentos o medios de adquisición de información aplicados arrojaron resultados como:  
1 los métodos que se han venido utilizando hasta la actualidad como son las volantes informativas para el aumento de los clientes, son Antiguos y a su vez se producen pérdidas de tiempo.
- Los resultados que nos arrojan al realizar las investigaciones referentes al tema del diseño de una página web publicitaria nos demuestran que gracias a la evolución del comercio electrónico es muy importante la utilización como parte de una estrategia de marketing para el Consultorio Odontológico “MP Dental”
- Se pudo concluir que el diseño de un medio de publicidad masivo o también llamada página web es de gran ayuda y beneficio ya que ayuda al aumento de clientes y de ventas de servicios que brinda el Consultorio Odontológico “MP Dental”
- Los resultados que nos arrojan al realizar las investigaciones obtenidas mediante los instrumentos o medios de adquisición de información como lo son las encuestas, las entrevistas, arrojaron resultados que sostiene el beneficio de la implementación de un medio de publicidad masivo o también llamada página web, ya que ayuda al aumento económico del Consultorio Odontológico “MP Dental”

#### 4.26 Recomendaciones.

- Realizar la respectiva implementación de la Pagina Web.
- Realizar la subida del medio de publicidad masiva o sitio Web publicitario.
- Realizar el respectivo plan de marketing para así poder lograr posicionar el sitio web.
- Incentivar para que los trabajadores quieran adquirir conocimientos sobre administración del medio de publicidad masivo o también llamado páginas web.
- Realizar las previas capacitaciones a los trabajadores para la administración del medio de publicidad masivo o también llamado páginas web.
- Realizar los respectivos cambios de las promociones según se vayan desempeñando en el Consultorio Odontológico “MP Dental”
- Mantener la página web al día con todas las informaciones necesarias.
- Observar y Revisar las informaciones adecuadas para poder colocarlas en la página web.
- Hacer un estudio profundo para saber si se está desempeñando bien la función de administración web
- Hacer un plan para saber que promociones poner según las fechas más llamativas.
- Con la edición en un futuro, Asegurarse de que el sitio web tenga una buena acogida de colores ósea que los colores combinen para así poder obtener una buena jerarquía visual.
- Con la edición en un futuro, Asegurarse de que el texto sea adecuad para la visualización de los Usuarios.
- Verificar que la Optimización y Funcionalidad para Dispositivos Móviles funcione de la mejor manera posible.
- Tomar en cuenta que en las actualizaciones se mantenga la Rapidez y fluidez al cargar la página y gráficos

## 5 Bibliografía

- ADMINISTRACIÓN, A. F. (2013, 1 22). *SLIDESHARE*. Retrieved from [https://es.slideshare.net/DIMASCOSTE/aspectos-fundamentales-de-la-administracin?from\\_action=save](https://es.slideshare.net/DIMASCOSTE/aspectos-fundamentales-de-la-administracin?from_action=save)
- Alí, M. (2016, 09 13). *Logística*. Retrieved from Logística: <http://www.logisticasud.enfasis.com/articulos/76011-el-imparable-avance-del-e-commerce>
- Arenas, N. (2007). *Globalización e identidad latinoamericana*. Retrieved from Globalización e identidad latinoamericana: [http://nuso.org/media/articles/downloads/2568\\_1.pdf](http://nuso.org/media/articles/downloads/2568_1.pdf)
- B., G. (2019, 01 18). *Hostinger*. Retrieved from Hostinger: <https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-dominio-web>
- CLEMENTE, R. (2014, 03 11). *ElPais*. Retrieved from ElPais: [https://elpais.com/tecnologia/2014/03/11/actualidad/1394554623\\_973239.html](https://elpais.com/tecnologia/2014/03/11/actualidad/1394554623_973239.html)
- compra, Q. e. (2018, 6 13). *INBOUNDCYCLE*. Retrieved from INBOUNDCYCLE: <https://www.inboundcycle.com/proceso-de-compra-que-es-y-como-funciona>
- Consortium, W. W. (2017, 10 10). *wikipedia*. Retrieved from wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/World\\_Wide\\_Web\\_Consortium](https://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web_Consortium)
- Constituyente, C. d. (2012, 06 25). *Sección octava: Ciencia, tecnología, innovación*. Retrieved from Sección octava: Ciencia, tecnología, innovación: <https://imgroup.com.ec/biblioteca/constitucion-republica-ecuador-2008/vii-regimen-buen-vivir/inclusion-equidad/ciencia-tecnologia-innovacion-saberes-an>
- Delgado, H. (2018, 11 30). *Historia y Evolución de Internet - Nacimiento de la Web*. Retrieved from Historia y Evolución de Internet -

- Nacimiento de la Web: <https://disenowebakus.net/historia-y-evolucion-de-internet-introduccion.php>
- electrónico, C. (2008, 07 07). *wikipedia*. Retrieved from wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio\\_electr%C3%B3nico](https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_electr%C3%B3nico)
- Galan, J. (2017, 06 28). *Cosas sobre Marketing Online*. Retrieved from Cosas sobre Marketing Online: <https://www.josegalan.es/tipos-de-paginas-web/>
- Hernandez Sampieri, Collado, Bastidas. (2015, 6 27). *Metodología de la investigación*. Retrieved from Metodología de la investigación.
- Internet. (2016, 05 30). *Wikipedia*. Retrieved from Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Internet>
- López, J. M. (2019, 01 19). *Hipertextual*. Retrieved from Hipertextual: <https://hipertextual.com/2019/01/photoshop-su-revolucion-fotografia-digital>
- MarketingDirecto. (2013, 5 17). *La gran evolución de internet desde su creación en 1969*. Retrieved from <https://www.marketingdirecto.com/actualidad/infografias/la-gran-evolucion-de-internet-desde-su-creacion-en-1969>
- Nacional, A. (2012, 6 25). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACION*. Retrieved from LEY ORGÁNICA DE COMUNICACION: <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec067es.pdf>
- Nieto, R. M. (2018, 10 16). *SlidePlayer*. Retrieved from SlidePlayer: <https://slideplayer.es/slide/13737346/>
- Oliver, B. (2018, Mayo 27). *ABOUT ESPAÑOL*. Retrieved from ABOUT ESPAÑOL: <https://www.aboutespanol.com/que-es-una-pagina-web-3202308>

- Oliver, B. (2018, MAYO 27). *ABOUTESPAÑOL*. Retrieved from ABOUTESPAÑOL: <https://www.aboutespanol.com/que-es-una-pagina-web-3202308>
- Torres, A. (2018, 02 19). *Compara Hosting*. Retrieved from Compara Hosting: <https://www.comparahosting.com/p/que-es-hosting/>
- venta, Q. e. (2018, 6 13). *INBOUNDCYCLE*. Retrieved from INBOUNDCYCLE: <https://www.inboundcycle.com/proceso-de-venta-que-es-y-como-funciona>
- web, i. c. (2015, agosto 17). *LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON UNA PÁGINA WEB DE TU EMPRESA*. Retrieved from LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON UNA PÁGINA WEB DE TU EMPRESA: <https://www.impulsapopular.com/marketing/la-importancia-de-contar-con-una-pagina-web-de-tu-empresa/>

## TABLA DE CONTENIDO: ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Evolución del Internet .....	8
Ilustración 2: Nacimiento de la Web.....	9
Ilustración 3: Tim Berners-Lee .....	12
Ilustración 4: HTML.....	13
Ilustración 5: HTM concepto. ....	13
Ilustración 6: Web Mosaic.....	14
Ilustration 7: W3C World Wide Web Consortium.....	15
Ilustración 8: IMPORTANCIA DE CONTAR CON UNA PÁGINA WEB....	16
Ilustración 9: Normativas para la publicidad en Ecuador .....	18
Ilustración 10: Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales ....	19
Ilustración 11: El Internet .....	20
Ilustración 12: Branding .....	22
Ilustración 13: SEM.....	23
Ilustración 14: INBOUND MARKETING .....	24
Ilustración 15: ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA ADMINISTRACIÓN .....	25
Ilustración 16: ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA ADMINISTRACIÓN conceptos.....	25
Ilustración 17: Básicos de la Teoría Clásica Conceptos. ....	27
Ilustración 18: LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA .....	28
Ilustración 19: ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA definición.....	28
Ilustración 20: PÁGINAS WEB.....	29
Ilustración 21: Tipos de página web.....	30
Ilustración 22: Páginas webs estáticas .....	30
Ilustración 23: Páginas webs dinámicas .....	31
Ilustración 24: Elementos principales de una página web .....	31
Ilustración 25: Los elementos principales en una página.....	32
Ilustración 26: ¿Qué se necesita para crear un sitio web?.....	32
Ilustración 27: Que se necesita para crear una página web Concepto. ...	33
Ilustración 28: E-COMMERCE .....	33

Ilustración 29: Dominios.....	35
Ilustración 30: Dominios.....	35
Ilustración 31: Hosting .....	37
Ilustración 32: Funcionamiento del Hosting .....	38
Ilustración 33: Logo del Consultorio.....	40
Ilustración 34: Estructura Organizativa del Consultorio Odontológico “MP Dental” .....	41
Ilustración 35: Pregunta 1 .....	51
Ilustración 36: Pregunta 2 .....	52
Ilustración 37: Pregunta 3.....	53
Ilustración 38: Pregunta 4 .....	54
Ilustración 39: Pregunta 5 .....	55
Ilustración 40: Pregunta 6 .....	56
Ilustración 41:Pregunta 7 .....	57
Ilustración 42: Pregunta 8 .....	58
Ilustración 43: Pregunta 9 .....	59
Ilustración 44: Pregunta 10 .....	60
Ilustración 45: Pregunta 1 a Trabajadores .....	61
Ilustración 46: Pregunta 2 a Trabajadores .....	62
Ilustración 47: Pregunta 3 a Trabajadores .....	63
Ilustración 48: Cronograma de Actividades.....	67
Ilustración 49: Diagrama de Gantt .....	69
Ilustración 50: Diagrama General del Sistema.....	71
Ilustración 51: Diagrama De Contexto .....	72
Ilustración 52: Diagrama de Flujo .....	73
Ilustración 53: Diagrama de Caso de Uso.....	78
Ilustración 54: Diagrama de Flujo de Información.....	79
Ilustración 55: Diagrama Pagina Web.....	80
Ilustración 56: Diagrama del Visitante.....	81
Ilustración 57: DFI Operador.....	82
Ilustración 58: DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN OPERADOR .....	83

Ilustración 59: Nomenclatura Diagrama General .....	84
Ilustración 60: Diagrama General del Sistema de Administración .....	85
Ilustración 61: Diagrama Jerárquico HIPO.....	86
Ilustración 62: ESTANDARIZACION DE CODIGO DE USUARIO .....	87
Ilustración 63: ESTANDARIZACION DE CODIGO DE IMAGENES DE LA PAGINA .....	87
Ilustración 64:"ESTANDARIZACION DE CODIGO DE INICIO .....	88
Ilustración 65: ESTANDARIZACION DE CODIGO DE NOSOTROS.....	88
Ilustración 66: ESTANDARIZACION DE CODIGO DE SERVICIOS .....	89
Ilustración 67: ESTANDARIZACION DE CODIGO DE PROMOCIONES	89
Ilustración 68: ESTANDARIZACION DE CODIGO DE DIRECCION .....	89

## TABLA DE CONTENIDO: TABLAS.

Tabla 1: Lista de Dominios especificando Cada uno .....	36
Tabla 2: Tipos de Hosting .....	39
Tabla 3: Población Total .....	43
Tabla 4: Muestra obtenida .....	44
Tabla 5: Pregunta 1 .....	51
Tabla 6: Pregunta 2 .....	52
Tabla 7: Pregunta 3 .....	53
Tabla 8: Pregunta 4 .....	54
Tabla 9: Pregunta 5 .....	55
Tabla 10: Pregunta 6 .....	56
Tabla 11: Pregunta 7 .....	57
Tabla 12: Pregunta 8 .....	58
Tabla 13: Pregunta 9 .....	59
Tabla 14: Pregunta 10 .....	60
Tabla 15: Pregunta 1 a Trabajadores .....	61
Tabla 16: Pregunta 2 a Trabajadores .....	62
Tabla 17: Pregunta 3 a Trabajadores .....	63
Tabla 18: Detalle de Hardware .....	74
Tabla 19: Detalle de Software .....	75
Tabla 20: Detalle de Personal .....	75
Tabla 21: Detalle Costo Hardware .....	76
Tabla 22: Detalle Costo Software .....	76
Tabla 23: Costo Total del Sistema .....	77
Tabla 24: Diagrama de Caso de Uso .....	78
Tabla 25: Diagrama del Visitante .....	81
Tabla 26: DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN ADMINISTRADOR .....	82
Tabla 27: DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN OPERADOR .....	83
Tabla 28: DIAGRAMA GENERAL DEL SISTEMA DE ADMINITRACIÓN.. .....	85

Tabla 29: Pantalla de Presentación - Login .....	90
Tabla 30: NOMENCLATURA DEL CÓDIGO FUENTE de la pantalla de INICIO - LOGIN.....	91
Tabla 31: DESCRIPCION DE LA Pantalla de Presentación - Login .....	92
Tabla 32: Pantalla de Presentación – Administración Web .....	93
Tabla 33: Nomenclatura del código fuente de la pantalla de inicio Administración Web .....	94
Tabla 34: DESCRIPCION DE Pantalla de Presentación – Administración Web .....	95
Tabla 35: Pantalla de Presentación – Inicio .....	96
Tabla 36: Nomenclatura del código fuente de la pantalla de inicio .....	97
Tabla 37: DESCRIPCION DE Pantalla de Presentación – Inicio .....	98
Tabla 38: Pantalla de Presentación – nosotros.....	101
Tabla 39: Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Nosotros ..	102
Tabla 40: DESCRIPCION DE Pantalla de Presentación – nosotros.....	103
Tabla 41: Pantalla de Presentación – Servicios.....	104
Tabla 42: Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Servicios..	105
Tabla 43: DESCRIPCION DE Pantalla de Presentación – Servicios.....	106
Tabla 44: Pantalla de Presentación – Promociones .....	107
Tabla 45: Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Promociones..	108
.....	
Tabla 46: DESCRIPCION DE Pantalla de Presentación – Promociones.....	109
.....	
Tabla 47: Pantalla de Presentación – Dirección - Contáctenos .....	110
Tabla 48: Nomenclatura del código fuente de la pantalla de Dirección...	111
.....	
Tabla 49: DESCRIPCION DE Pantalla de Presentación – Dirección -.....	
Contáctenos.....	113