



Instituto Superior  
**Tecnológico  
Bolivariano**  
de Tecnología

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:  
TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS**

**TEMA:**

**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL LOCAL COMERCIAL  
BENDICIÓN DE DIOS**

**Autor: Vásquez Herrera Blas Armando**

**Tutor: Ing. Julio Cesar Suárez**

**Guayaquil, Ecuador**

**2018**



Instituto Superior  
**Tecnológico  
Bolivariano**  
de Tecnología

## DEDICATORIA

Destaco esta dedicatoria en primer lugar a Dios, por darme la fortaleza y guiarme en mi camino para poder concluir una meta más en mi vida, y ser quien me da la sabiduría necesaria y poder resolver las diferentes situaciones de vida.

A mi abuelita que desde el cielo me alumbra y me acompaña en cada paso que doy, a ella que siempre fue un ejemplo en esta vida de lucha y superación.

A mis padres por ser quienes me engendraron y ser responsables de mostrarme el camino correcto, de poder enseñarme lo más valioso una vida con valores y principios.

A Matías mi hijo quien es el que inspira mis ganas de seguir adelante y por permitirme ser su ejemplo de superación y lucha constante.

A mi familia por estar siempre presente en demostración de unión y confianza.

Vásquez Herrera Blas Armando.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser quien guía mi camino y me brinda la sabiduría y fortaleza para el desarrollo de mi vida, quien no me permite rendirme en los momentos más duros y difíciles, superando adversidades tanto en el ámbito personal como profesional.

A mis padres por ser parte de mi crecimiento, por brindarme su apoyo y consejos en los momentos indicados, y formar parte en mi perfil profesional.

Al Ing. Julio César Suarez por instruirme en el desarrollo de la tesis y brindarme su apoyo para ejecutar el proceso de la investigación.

Agradezco a cada uno de los docentes del Instituto Superior Bolivariano que estuvieron presente en mi periodo de educación por inculcarme sus conocimientos y formar mi perfil profesional.

Vásquez Herrera Blas Armando.

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE: TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**TEMA:**

**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LOCAL COMERCIAL  
BENDICIÓN DE DIOS**

**Autor:** Vásquez Herrera Blas Armando

**Tutor:** Ing. Julio Cesar Suárez

**Resumen**

La investigación tuvo como objetivo desarrollar una página web que permita generar una mayor publicidad de los productos que ofrece el local comercial "Bendición de Dios" queriendo llegar a cualquier punto del Ecuador y del mundo.

El objetivo principal de esta página web es dar un mayor impulso a la publicidad logrando de esta manera un mayor número de ventas y mayor afluencia de clientes, generando de esta forma una rentabilidad económica no solo en beneficio de la empresa sino también de todos los empleados involucrados, logrando un bienestar socio económico.

Para la creación de esta página web, la herramienta utilizada fue: HTML, por su rápido desarrollo y sofisticado avance en la realización de la página, cabe recalcar que cubre todas las necesidades para impulsar los productos del local comercial, "Bendición de Dios".

Aplicación	Optimización	información	publicidad	ejecución
------------	--------------	-------------	------------	-----------

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE: TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**TEMA:**

**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LOCAL COMERCIAL  
BENDICIÓN DE DIOS**

**Autor:** Vásquez Herrera Blas Armando  
**Tutora:** Ing. Dioses Julio Cesar

**Abstract**

The objective of the research was to develop a web page that allows generating greater publicity of the products offered by the commercial store "Blessing of God" wanting to reach any point in Ecuador and the world.

The main objective of this website is to give greater impetus to advertising, thus achieving a greater number of sales and a greater influx of customers, thus generating an economic return not only for the benefit of the company but also for all employees involved, achieving socio-economic well-being.

For the creation of this web page, the tool used was: HTML, for its rapid development and sustained progress in the completion of the page, it should be noted that it covers all the needs to promote the products of the commercial store "Blessing of God".

Application	Optimization	information	advertising	execution
-------------	--------------	-------------	-------------	-----------



## ÍNDICE GENERAL

Carátula .....	I
Dedicatoria .....	II
Agradecimiento.....	III
Certificación de aceptación del tutor.....	IV
Resumen .....	VII
Abstract .....	VIII
Índice de imágenes .....	X
Índice de tablas .....	XI
<b>CAPITULO I</b> .....	1
1.1 Planteamiento del problema .....	1
1.1.1 Ubicación del contexto.....	1
1.1.2 Situación conflicto.....	2
1.1.3 Formulación del problema. ....	3
1.1.4 Delimitación del problema. ....	3
1.1.5 Delimitación de variables.....	3
Variable independiente:.....	3
Variable dependiente:.....	3
1.1.6 Evaluación del problema. ....	3
Objetivos de la investigación. ....	4
1.2.1 Objetivo general.....	4
1.2.2 Objetivos específicos.....	4
1.3 Justificación de la investigación.....	5
<b>CAPITULO II</b> .....	8
2.1 Marco teórico .....	8
2.1.1 Antecedentes históricos.....	8
.....	9
2.1.2 Antecedentes referenciales .....	15
2.2 Marco legal .....	16

Según la ley de comunicación, internet y redes sociales en ecuador:.....	19
2.3 Variables de la investigación .....	20
Variable independiente:.....	20
Variable dependiente:.....	20
2.4 Definiciones conceptuales .....	20
<b>CAPITULO III</b> .....	<b>23</b>
3.1 Presentación de la empresa .....	23
3.2 Diseño de la investigación .....	27
3.3 Tipo de investigación .....	27
3.4 Población y muestra .....	28
3.4.1 POBLACIÓN .....	28
Muestreo aleatorio simple .....	30
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	<b>35</b>
La Propuesta .....	35
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	35
4.1.1 DIAGRAMA HIPO .....	46
DIAGRAMA DE CASO DE USO .....	47
4.2 RECURSOS .....	48
4.3.4 PRESUPUESTO .....	49
4.4 Diseño de pantallas .....	50
Conclusiones .....	65
Recomendaciones .....	66
Bibliografía .....	67
Anexos .....	69

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Avances Tecnológicos .....	9
Imagen 2 Diseño Web .....	10
Imagen 3 Páginas Web .....	11
Imagen 4 velocidad web. ....	12
Imagen 5 Arquitectura Web .....	13
Imagen 6 Tecnología junto a la sociedad.....	14
Imagen 7 Desarrollo Tecnológico Dinámico. ....	15
Imagen 8 Organigrama.....	24
Imagen 9 Plantillas Colaboradores.....	25
Imagen 10 Publicidad del local .....	35
Imagen 11 Método Digital .....	37
Imagen 12 Promociones del local comercial .....	37
Imagen 13 Descuentos Adicionales .....	39
Imagen 14 Tipos de Pago .....	40
Imagen 15 Descuentos que ofrece Local Comercial "Bendición de Dios" .....	41
Imagen 16 Descuentos según su forma de pago. ....	42
Imagen 17 Creación de sitio Web.....	43
Imagen 18 Publicidad Digital. ....	44
Imagen 19 Información de manera automática.....	45



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Competidores.....	26
Tabla 2 Productos y servicios.....	26
Tabla 3 Población.....	29
Tabla 4 Tamaño de muestra.....	31
Tabla 5 Conocimiento sobre publicidad del local comercial.....	35
Tabla 6 Conocimiento de Método Digital.....	36
Tabla 7 Método para saber promociones del local.....	37
Tabla 8 Conocimientos sobre descuentos adicionales.....	38
Tabla 9 Tipos de Pago.....	39
Tabla 10 Considera beneficioso los descuentos.....	41
Tabla 11 Conocimiento Variación de Descuentos.....	42
Tabla 12 Realización de Página Web.....	43
Tabla 13 Considera favorable la publicidad digital.....	44
Tabla 14 Automatización de Promociones.....	45

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

Diseño de página web para el comercial bendición de dios de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2018.

##### **1.1.1 Ubicación del contexto.**

En la actualidad La magia del internet ha logrado la intercomunicación a nivel mundial permitiendo de esta manera la socialización y el desarrollo entre distintas naciones así como sus ideas, pensamientos, cultura y sin duda alguna la economía.

Dentro del campo de la economía encontramos diversas etapas y prioridades, donde cabe recalcar el impulso socio económico que permita el emprendimiento de nuevas empresas que han encontrado en el internet una plataforma para dar a conocer sus diferentes productos y servicios y así mejorar sus ingresos en ventas.

Para lograr la estabilidad económica del microempresario o sea esta ya una empresa consolidada con una amplia trayectoria, necesita darse a conocer con la ayuda de cualquier herramienta tecnológica para lograr expandir su reconocimiento como empresa y ganar mayor afluencia de clientes, generando de esta forma la seguridad laboral a toda una sociedad.

En este contexto las páginas web se sitúan como una herramienta tecnológica que aseguran de alguna manera al comercio la difusión de sus diferentes productos y servicios de manera global.

### **1.1.2 Situación conflicto**

En el local comercial "Bendición de Dios" se refleja la poca afluencia de clientes y la falta de conocimiento de los productos que oferta y expone a la venta así mismo se contabilizan ventas muy bajas.

El desconocimiento de los propietarios de las diferentes formas de hacer publicidad a sus productos agravan más la situación del comercial, porque dentro de la situación limitada se visualiza que a su alrededor existen diferentes locales comerciales que ofrecen los mismos productos pero que si cuenta con herramientas publicitarias donde dan a conocer ofertas y de más publicidades.

En base a la problemática presente el autor de esta investigación deja en claro la utilidad que representa para un local comercial tener su página web donde pueda publicitar los diferentes productos que tiene para la venta.

Tal forma se quiere implementar el uso de una herramienta digital para llegar a todos los rincones del mundo y hacer conocer las ofertas que se mantienen en el local ya mencionado, de esta manera realizamos un avance tecnológico e impulsamos el micro empresario a realizar más ofertas laborales, y eliminamos por completo el desconocimiento de los clientes hacia el local, la poca fluidez del comercio y también minimizar la reducción de personal, cabe recalcar que la problemática se ve afectada también en la publicidad de los tipos de productos que oferta.

En el local comercial "Bendición de Dios" se encuentra a la venta los artículos elaborados en madera y los asignados como artículos varios, dentro de ellos se encuentran distintos artículos de diferente material de elaboración y diferencia de gama, donde su entorno y competencia de su alrededor no posee de existencia de los productos mencionados.

Se requiere hacer conocer todos los productos posibles que no posee la competencia y ser los pioneros e innovadores en vender y hacer conocer a todos los usuarios la existencia de los productos y comenzar a generar más cantidad de ventas de esta forma también gana mantenerse en la

estabilidad comercial y generar más oportunidades laborales en bienestar de la sociedad.

### **1.1.3 Formulación del problema.**

¿Cómo afecta el actual método de publicidad del comercial la bendición de dios en las ventas?

### **1.1.4 Delimitación del problema.**

**Aspectos:** Información y publicidad hacia los usuarios

**Campos:** Página web para impulsar publicidad

**Área:** Codificación en HTML

**Periodo:** 2018

### **1.1.5 Delimitación de Variables.**

**Variable Independiente:** publicidad de productos ofrecidos por el comercial bendición de dios.

**Variable Dependiente:** Generar mayor cantidad de clientes y obtener más ventas.

### **1.1.6 Evaluación del Problema.**

**Delimitado.-** Los límites de nuestro problema se encuentran bien definidos pues lo desarrolla el talento humano asignado por el comercial "bendición de Dios" en el periodo 2018.

**Claro.-** Este aspecto está presente en nuestra problemática, porque se identifica como idea principal cuando el autor manifiesta que desarrollará una página web para aumentar publicidad de productos y aumentar las ventas para mejorar la rentabilidad del comercial.

**Evidente.-** Es totalmente notable el problema que tiene el local comercial bendición de Dios, al tener poca afluencia de clientes por falta de publicidad de sus productos, al cual se dará solución desarrollando una página web que ayude a mejorar esta situación.

**Concreto.-** En nuestra problemática está detallada de manera inmediata el desarrollo de una página web para mejora de publicidad, por lo tanto se cumple con lo indicado.

**Relevante.-** Es necesario resaltar que muchos emprendimientos sean micros o macros presentan este tipo de problemática la falta de difusión de sus productos y dirección de establecimiento, donde incluso en algunas ocasiones varios de estos emprendimientos han tenido que desistir de sus ideas, por no tener una buena publicidad sobre lo que ofrecen y llegar a diferentes puntos del mundo.

**Factible.-** Este evento es visible por la problemática que se presenta. Los administradores están dispuestos a brindar su total apoyo y brindar todas las facilidades para el desarrollo de la página web.

### **Objetivos de la Investigación.**

#### **1.2.1 Objetivo general**

Proponer a los usuarios una herramienta digital y la publicidad a gran escala del local comercial "Bendición de Dios" de la ciudad de Guayaquil creado en el año 2018.

#### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Creación de la página web para identificación de los clientes hacia el local comercial "Bendición de Dios".
- Aumentar el ingreso de clientes y generar más ventas.
- Exponer a través de la página web las ofertas y variedad de productos que dispone el local comercial "Bendición de Dios".

### 1.3 Justificación de la investigación.

**Conveniencia:** Conociendo la real y actual problemática del local comercial "Bendición de Dios" localizado en la ciudad de Guayaquil se ha identificado que tiene falta de publicidad para el conocimiento de sus artículos de venta hacia los clientes, se busca fortalecer el ingreso masivo de los clientes y el circulante económico que genere una mayor rentabilidad para estabilidad del local comercial y todos sus colaboradores.

Con la creación de la página web el local comercial ganará mucha más relevancia a nivel nacional y mundial, de esta manera acogerá mayor clientela y logrará beneficios para el bienestar común, se diseñara una dinámica página web para despejar cualquier tipo de duda o inquietud que tenga el cliente hacia el ofrecimiento de los artículos, de tal manera se ganará una interacción continua entre los clientes y el local comercial "Bendición de Dios".

Sin duda alguna permitirá el crecimiento continuo del local comercial y también ayudará al crecimiento profesional de todos sus colaboradores de esta forma se ganará la rentabilidad y estabilidad que será en beneficio de toda una sociedad.

**Relevancia:** Con la creación de la página web se ganará mayor interacción de los clientes hacia el local comercial "Bendición de Dios", logrando un crecimiento en publicidad y generando más ventas al por mayor y menor de todos sus productos existentes en el local comercial, cabe recalcar que se trabajará en el mejoramiento continuo de la página web para solucionar cualquier duda entre los clientes y el comercio del local, siendo la prioridad el bienestar de los clientes y su total satisfacción despejando todas sus dudas.

**Implicaciones prácticas:** Gracias al beneficio de la página web, el local comercial "Bendición de Dios" ganará mayor clientela y optimizará sus recursos en todos sus gastos designados en la publicidad, y será mucho

más ventajosa porque el cliente tendrá información de veracidad y actualizada desde cualquier punto del mundo que se encuentre.

**Valores Teóricos:** El local comercial "Bendición de Dios" implementará el desarrollo de su propia página web, con mejoramiento continuo y actualización online permitiendo a toda su distinguida clientela adquirir sus ofertas de productos en venta y permitiendo conocer toda su variedad de productos que dispone su local y además aceptará los comentarios de sus clientes para cumplir con sus requerimientos y crear un ambiente agradable y mejora continua en los requerimientos.

**Utilidad metodológica:** Gracias al diseño e implementación de esta nueva herramienta tecnológica los clientes tendrán acceso directo a todas las ofertas del local comercial "Bendición de Dios", realizando sus compras online y verificando su compra correcta, logrando satisfacción y tranquilidad en la optimización del tiempo.

### **Viabilidad**

El presente proyecto se lo mide con gran optimismo en función de poderlo desarrollar y ejecutar, cuenta con todas las herramientas tanto físicas, digitales y de talento humano sobre todo tiene el compromiso entero de cada elemento que está involucrado, se dispone de una gran base estructural sobre los pasos a seguir para concretar un gran proyecto donde se disponen de variedad de talentos en la creación de una página digital de alta gama, donde se priorizará la excelencia y calidad hacia los clientes, dando paso también a los requerimientos de los clientes para el mejoramiento continuo y constante de la página dando prioridad a sus exigencias para mejorar día a día en el crecimiento de la página web, alcanzando la eficiencia y excelencia brindando confianza y credibilidad a nuestros clientes.

### **Viabilidad Técnica.**

Se tiene la satisfacción dentro de este proyecto contar con las mejores herramientas tecnológicas obteniendo el total respaldo del talento humano comprometido a desarrollar esta innovadora y sofisticada página web, donde va a estar en actualizaciones constantes y mejora continua, también se brindará la capacitación al personal involucrado para su manejo adecuado y oportuno donde cada uno de los involucrados podrán aportar un valor agregado muy importante a esta innovación desarrollada para mejora del establecimiento y a su vez captar más clientes vía web y generar más ventas, dentro del proceso el personal del local comercial "Bendición de Dios" estará altamente capacitado para cumplir con cualquier tipo de requerimientos de parte de sus clientes, cabe mencionar que el personal del establecimiento demuestra las cualidades y actitudes necesarias para cumplir con el proceso de capacitación e inducción en el proceso de implementación en esta nueva innovación.

### **Viabilidad Socio - Cultural.**

En la actualidad hay un mercado altamente competitivo, y el entorno social, comercial y global se mueve alrededor de un eje llamado el internet donde todos los negocios sean grandes o pequeños se acogen a esta herramienta para poderse mantener en el ámbito comercial y darse conocer al mundo entero, dentro de la región que está siendo implementada ésta herramienta digital



## **CAPITULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 Marco teórico**

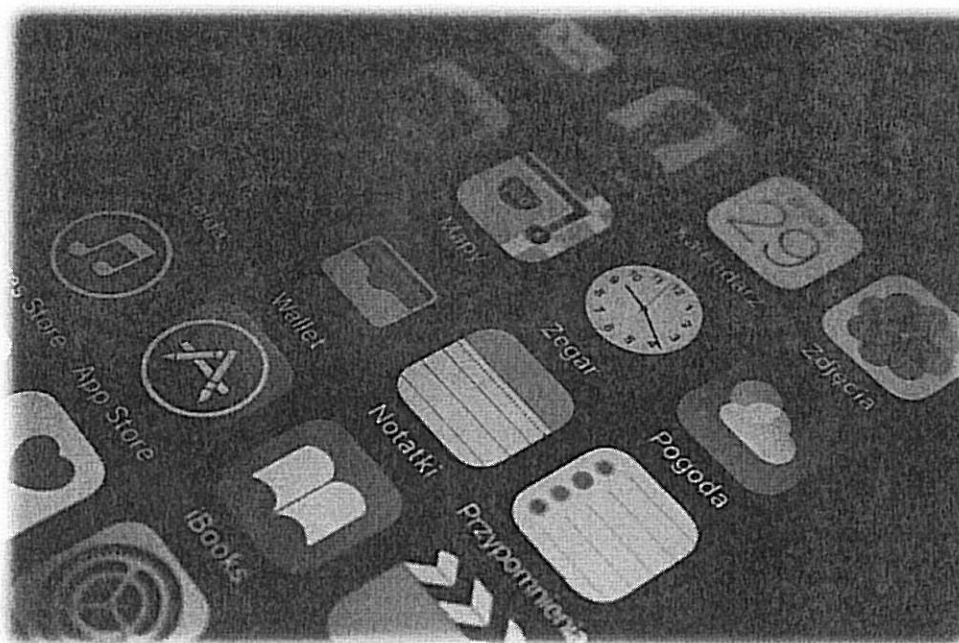
##### **2.1.1 Antecedentes históricos**

Desde el inicio de la era informática la evolución de herramientas digitales e innovaciones tecnológicas se han convertido en el siglo XXI un aporte muy rentable, siendo parte muy fundamental del crecimiento económico y a su vez dando muchas oportunidades de desarrollo al mundo entero.

Según (Ernest Abadal,2001)Tras los avances de la tecnología informática, se debe analizar el detalle de las estructuras y características donde están incluidos los ámbitos de mayor confluencia de avances tecnológicos, indicando que son los desarrollos en telecomunicaciones y almacenamiento de la información, tales como revistas libros y páginas digitales.

Se busca implementar todas las ideas estructuralmente donde se anunciará todas las características de los productos que ofrece el diseño de la página web para el local comercial "Bendición de Dios", manteniendo actualizada su información de manera automática.

## Imagen 1 Avances Tecnológicos



**Fuente:** (Kleur, 2018)

Los principales factores para una aplicación o diseño web se encuentra dentro la veracidad de la información y publicidad de alta gama donde indique los detalles principales de lo que quiere conocer el usuario, contar también con un buen servidor de internet logrando rapidez y conformidad con el usuario. (SLT Serginho, 2007)

Trataremos información con total veracidad, que estará publicada con los más altos estándares de calidad y transmisión vía web, donde se darán a conocer los puntos más importantes para comodidad del usuario, destacando la rapidez mediante un buen servidor de internet.

Imagen 2 Diseño Web

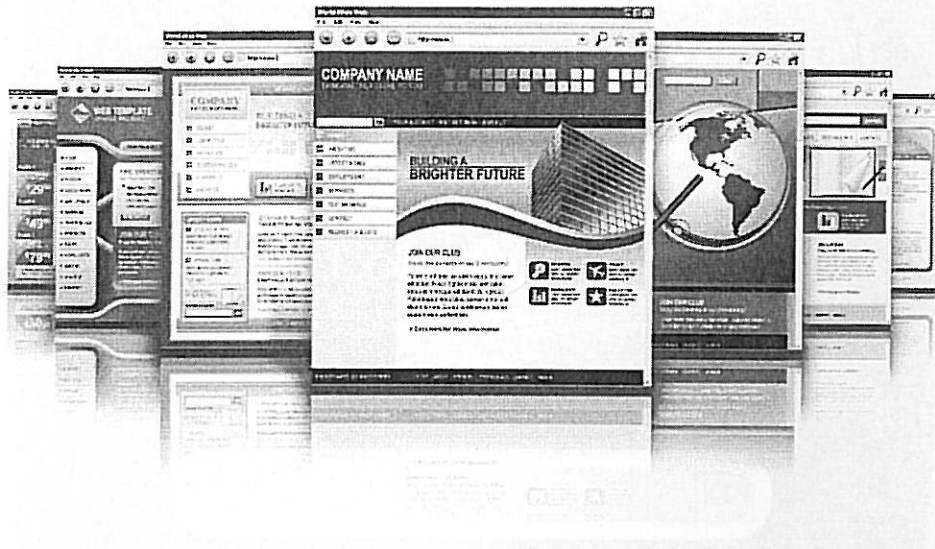


**Fuente:** (Interdominios, 2018)

Según (Hassan Montero, 2006) el uso de la página web se ha convertido en un fenómeno, donde hay que tener un plan de modelo explicativo que se destaque la veracidad, estética, utilidad convirtiéndose en una herramienta motivadora y no en una frustración al usuario final.

Dentro de la página se mantendrá un modelo único, se indicará de forma muy explícita y correlacional la información, donde siempre se acentuará la veracidad de la información, cuidando siempre su presentación estética logrando de esta manera cautivar al usuario en su totalidad.

### Imagen 3 Páginas Web

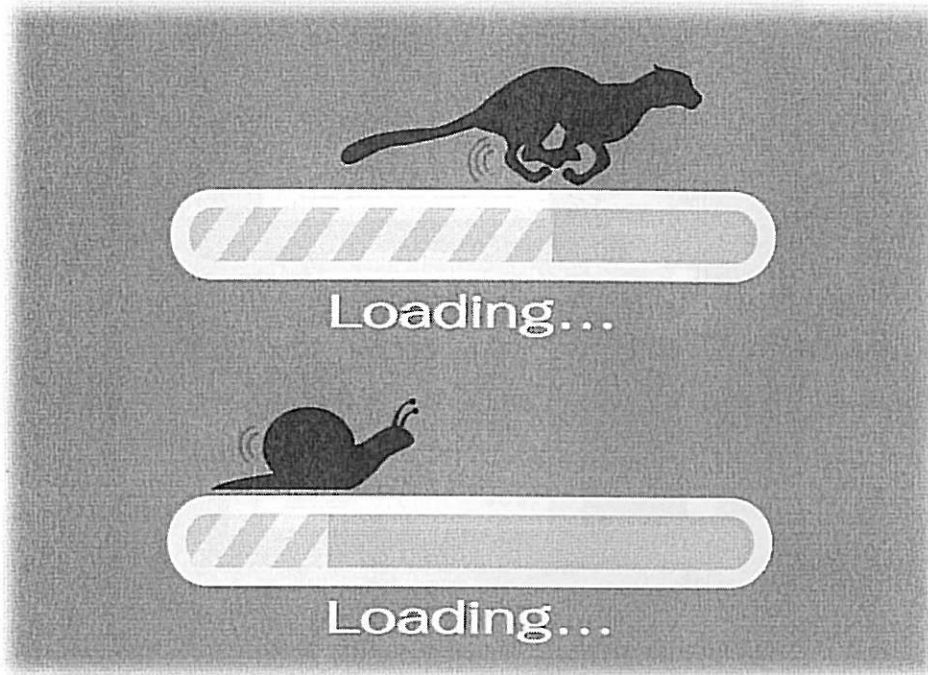


Fuente: (Virtual, 2014)

En la actualidad con el gran desarrollo que ofrece los contenidos web, hay que tener en cuenta los factores indispensables tales como la rapidez y utilidad que son los factores más efectivos hacia el usuario donde se genera una doble sensación de cumplimiento logrando una mejor interacción con el sitio web. (David Maniega Legarda, 2006).

A través del gran desarrollo tecnológico incluyendo los sistemas web, se busca indispensablemente obtener la rapidez necesaria que busca el usuario y se logrará afianzarlo con la página, permitiendo darle más opciones y dinamismo al usuario en general obteniendo una interacción más frecuente.

Imagen 4 velocidad web.



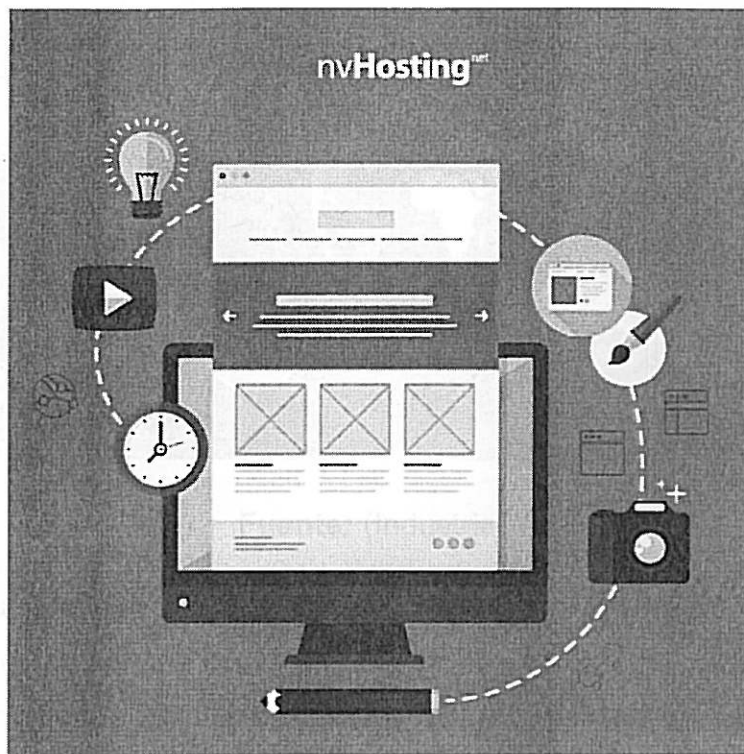
**Fuente:** (Villa, 2014)

En la estructura de la información y en la arquitectura del diseño de una página web se debe considerar una herramienta digital que permita el acceso al menú desplegable, se trata de la herramienta DigiDocMap, que permite establecer menús desplegables que no requieren conocimientos de programación avanzada, donde se ajusta al diseño de navegación planteado. (Cristòfol Rovira, Lluís Codina, 2006)

Con la creación de la página web nos permite mostrar la información en forma ordenada, donde se optimizan espacios de trabajo, configuración web y la arquitectura de la información.

Por esta razón se implementará el desarrollo de la página web para el local comercial "Bendición de Dios", buscando mejorar la intercomunicación entre el microempresario y el cliente, generando mayor cantidad de venta, logrando su rentabilidad y brindando de esta manera estabilidad laboral para todos sus empleados en beneficio de la sociedad.

Imagen 5 Arquitectura Web

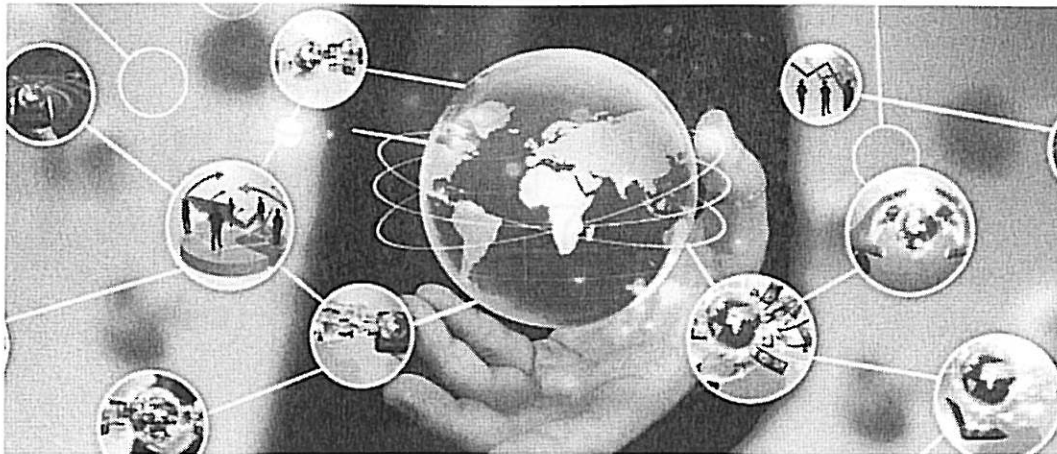


**Fuente:** (nvhosting, 2017)

Según (José Ruiz, 2009) en la última era en el avance tecnológico de la red, el usuario final ocupa un lugar más activo donde su influencia han ganado un papel importante en el desarrollo de la red.

El desarrollo tecnológico sin duda alguna a alcanzado grandes logros y también a superado un sin número de barreras, sosteniendo su avance en las necesidades del usuario en general y creando diversidades en todos sus desarrollos cubriendo las exigencias del usuario final.

Imagen 6 Tecnología junto a la sociedad.



**Fuente:** (Industrial, 2016)

En la actualidad los sitios web, deben ser creados por un equipo multidisciplinario que deberían aportar con informes multidinámicos y no solo con aportes científicos informáticos. (Alicia Garcécía de León,2002)

La evolución tecnológica también se ve reflejada con el dinamismo que aporta cada desarrollo, logrando de esta manera ser una herramienta más útil y de fácil aprendizaje para el mundo entero ayudando a la sociedad obtener un concepto más claro sobre los objetivos y beneficios de cada avance tecnológico.





diversos géneros, destacando los sitios de negocios, servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento y sitios informáticos para acceder a estos sitios requieren de un servidor en donde se alojará el mismo.

**Institución:** Instituto Tecnológico Superior Bolivariano.

**Tema:** Diseño de un sistema web para administrar los inventarios de productos en el centro estético "selecta"

**Autor:** Solano Ayala Alex Fernando.

**Año:** 2015

El inventario es parte fundamental en la organización de una empresa, cuyo propósito es prever materiales necesarios para su continuo y regular desenvolvimiento, para afrontar la demanda en sus productos.

Dada su factibilidad podrá ser aplicado en las empresas que se encuentran involucradas en actividades comerciales o de producción de nuestro país, para permitir la interacción más directa y eficiente con el proveedor, pasando por el avance de los procesos internos de la empresa hasta poder conocer al cliente y sus preferencias.

## 2.2 Marco legal

Según la Constitución Política vigente de la República del Ecuador en el Reglamento General A La Ley Orgánica De Los Principios Fundamentales considera que mediante el:

**Art. 4.-** El Ecuador en sus relaciones con la comunidad internacional:

- 1.- Proclama la paz, la cooperación como sistema de convivencia y la igualdad jurídica de los estados.
- 2.- Condena el uso o la amenaza de la fuerza como medio de solución de los conflictos, y desconoce el despojo bélico como fuente de derecho.
- 3.- Declara que el derecho internacional es norma de conducta de los estados en sus relaciones recíprocas y promueve la solución de las controversias por métodos jurídicos y pacíficos.

4.- Propicia el desarrollo de la comunidad internacional, la estabilidad y el fortalecimiento de sus organismos.

5.- Propugna la integración, de manera especial la andina y latinoamericana.

6.- Rechaza toda forma de colonialismo, de neocolonialismo, de discriminación o segregación, reconoce el derecho de los pueblos a su autodeterminación y a liberarse de los sistemas opresivos.

**Art. 30.-** La propiedad, en cualquiera de sus formas y mientras cumpla su función social, constituye un derecho que el Estado reconocerá y garantizará para la organización de la economía. Deberá procurar el incremento y la redistribución del ingreso, y permitir el acceso de la población a los beneficios de la riqueza y el desarrollo.

Se reconocerá y garantizará la propiedad intelectual, en los términos previstos en la ley y de conformidad con los convenios y tratados vigentes.

#### **Capítulo 4**

##### **De los derechos económicos, sociales y culturales**

**Art. 34.-** El Estado garantizará la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a recursos para la producción y en la toma de decisiones económicas para la administración de la sociedad conyugal y de la propiedad.

**Art. 31.-** El Estado estimulará la propiedad y la gestión de los trabajadores en las empresas, por medio de la transferencia de acciones o participaciones a favor de aquellos. El porcentaje de utilidad de las empresas que corresponda a los trabajadores, será pagado en dinero o en acciones o participaciones, de conformidad con la ley. Ésta establecerá los resguardos necesarios para que las utilidades beneficien permanentemente al trabajador y a su familia.

**Art. 57.-** El seguro general obligatorio cubrirá las contingencias de enfermedad, maternidad, riesgos del trabajo, cesantía, vejez, invalidez, discapacidad y muerte.

La protección del seguro general obligatorio se extenderá progresivamente a toda la población urbana y rural, con relación de dependencia laboral o sin ella, conforme lo permitan las condiciones generales del sistema.

El seguro general obligatorio será derecho irrenunciable e imprescriptible de los trabajadores y sus familias.

**Art. 244.-** Dentro del sistema de economía social de mercado al Estado le corresponderá:

1. Garantizar el desarrollo de las actividades económicas, mediante un orden jurídico e instituciones que las promuevan, fomenten y generen confianza. Las actividades empresariales pública y privada recibirán el mismo tratamiento legal. Se garantizarán la inversión nacional y extranjera en iguales condiciones.
2. Formular, en forma descentralizada y participativa, planes y programas obligatorios para inversiones públicas y referenciales para la privada.
3. Promover el desarrollo de actividades y mercados competitivos. Impulsar la libre competencia y sancionar, conforme a la ley, las prácticas monopólicas y otras que la impidan y distorsionen.
4. Vigilar que las actividades económicas cumplan con la ley y Regularlas y controlarlas en defensa del bien común. Se prohíbe el anatocismo en el sistema crediticio.
5. Crear infraestructura física, científica y tecnológica; y dotar de los servicios básicos para el desarrollo.
6. Empezar actividades económicas cuando lo requiera el interés general.
7. Explotar racionalmente los bienes de su dominio exclusivo, de manera directa o con la participación del sector privado.

8. Proteger los derechos de los consumidores, sancionar la información fraudulenta, la publicidad engañosa, la adulteración de los productos, la alteración de pesos y medidas, y el incumplimiento de las normas de calidad.
9. Mantener una política fiscal disciplinada; fomentar el ahorro y la inversión; incrementar y diversificar las exportaciones y cuidar que el endeudamiento público sea compatible con la capacidad de pago del país.
10. Incentivar el pleno empleo y el mejoramiento de los salarios reales, teniendo en cuenta el aumento de la productividad, y otorgar subsidios específicos a quienes los necesiten.

Según la Ley de Comunicación, Internet y redes sociales en Ecuador:

**Art. 3.- Contenido comunicacional.-**

Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Aquí se tiene la definición importante de contenedor que es "medios de comunicación social" definidos en el Art. 5 de la Ley como:

**Art. 5.- Medios de comunicación social.-**

Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Aquí queda claro que el contenido de los medios de comunicación, generado o replicado a través de Internet, se considera contenido para efectos de esta Ley igualmente.

Con estos artículos, hemos fijado el marco de acción de la Ley integrado por el ámbito, alcance, contenido y contenedor así como el espíritu de protección de los derechos constitucionales de comunicación que anima su expedición.

Con estos antecedentes para contextualizar, en esta primera entrega trabajaremos sobre la Ley y su relación con Internet y Redes Sociales.

### **2.3 Variables de la investigación**

**Variable Independiente:** Publicidad de productos ofrecidos por el comercial bendición de dios.

**Variable Dependiente:** Generar mayor cantidad de clientes y obtener más ventas.

### **2.4 Definiciones conceptuales**

**Informes multidinámicos:** Un informe de gráfico dinámico representa gráficamente los datos de un informe de una tabla dinámica.

**Tecnología Informática:** Es de mucha importancia para los sistemas informáticos, particularmente los que están involucrados para el desarrollo del software, donde se analizan muchos factores y los primordiales son; diseño, estudio e innovación en la aplicación de los procesos.

**DigiDocMap:** Es muy importante para el desarrollo de mapas conceptuales on-line, dependiendo la necesidad de creación de mapas sin necesidad de tener que instalar un adicional tal como un software o algún programa, tiene excelente compatibilidad con los navegadores Mozilla y Explorer, pero no de la misma forma con Firefox. Lo fabuloso de esto es que a pesar de ser creado vía on-line, permite la edición del mapa y después almacenarla en el disco duro.

*JavaScript: Es un lenguaje de programación interpretado, dialecto del*

**Página Web:** Las páginas web también son conocidas como documento web donde mantiene enlaces, llamados hipervínculos o links facilitando la navegación dentro de sus contenidos.

**Base de Datos:** La base de datos primordialmente nos permite acceder de manera rápida, accesible y de forma ordenada a toda una secuencia de información en base a una gestión de procedimientos.

**Lenguaje de Programación:** Está formado por un conjunto de símbolos y reglas sintácticas y semánticas que definen su estructura y el significado de sus elementos y expresiones. Al proceso por el cual se escribe, se prueba, se depura, se compila (de ser necesario) y se mantiene el código fuente de un programa informático se le llama programación.

**Servidor de Internet:** Un servidor de Internet es un ordenador conectado a Internet que tiene como funciones principales almacenar páginas web generalmente escritas en HTML (HyperText Transfer Protocol), administrar bases de datos y responder a las solicitudes de los navegadores de los internautas.

**HTML:** Significa **Lenguaje de Marcado para Hipertextos (HyperText Markup Language)** es el elemento de construcción más fundamental de una página web y se usa para crear y representar visualmente una página web.

**CSS:** Hojas de Estilo en Cascada (del inglés *Cascading Style Sheets*) o **CSS** es el lenguaje utilizado para describir la presentación de documentos HTML o XML, esto incluye varios lenguajes basados en XML como son XHTML o SVG. CSS describe como debe ser renderizado el elemento estructurado en pantalla, en papel, hablado o en otros medios.

**JavaScript:** Es un lenguaje de programación interpretado, dialecto del estándar ECMAScript. Se define como orientado a objetos, basado en prototipos, imperativo, débilmente tipado y dinámico.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1 Presentación de la empresa**

##### **Nombre completo de la institución**

Local Comercial "Bendición de Dios"

##### **Fecha de constitución**

19 de Mayo del 2015

##### **Objetivo social**

El Local comercial "Bendición de Dios", tiene como prioridad cuidar la estabilidad de sus empleados, cumpliendo y otorgando todos los beneficios descritos por la ley con todos sus colaboradores, generando de esta manera tranquilidad y alegría para las familias de sus empleados.

##### **Misión**

Mantener los buenos hábitos y resaltar los valores de cada uno de sus colaboradores, obteniendo de cada uno su mejor desempeño para seguir creciendo profesionalmente y logrando mejorar en el día a día en lo personal, enfocarse en su crecimiento y manteniendo su rentabilidad junto a todo su equipo de trabajo.

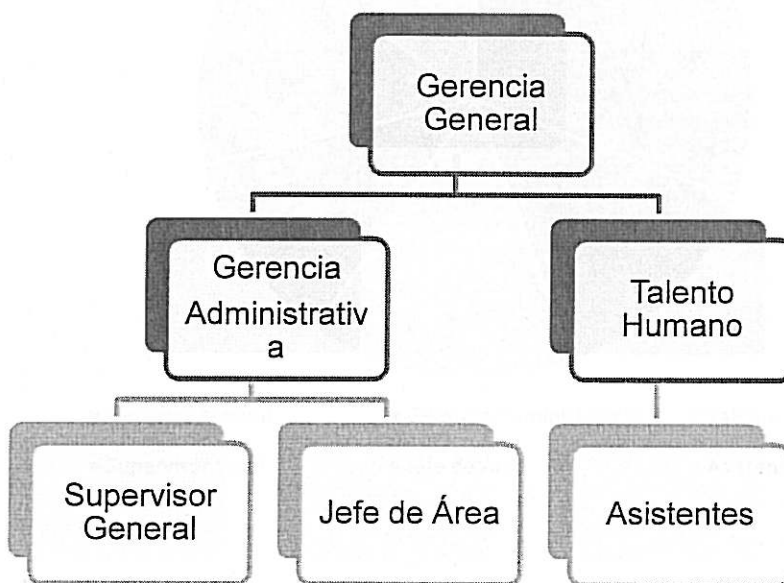


## Visión

Lograr ser una empresa líder dentro de su línea comercial con proyección internacional, llegando a distintos puntos del país generando más fuentes de trabajo y radicando la pobreza, viendo en cada colaborador una oportunidad de crecimiento y bienestar para su familia, proyectándose como empresa en su desarrollo continuo sólido y rentable.

## Organigrama

Imagen 8 Organigrama

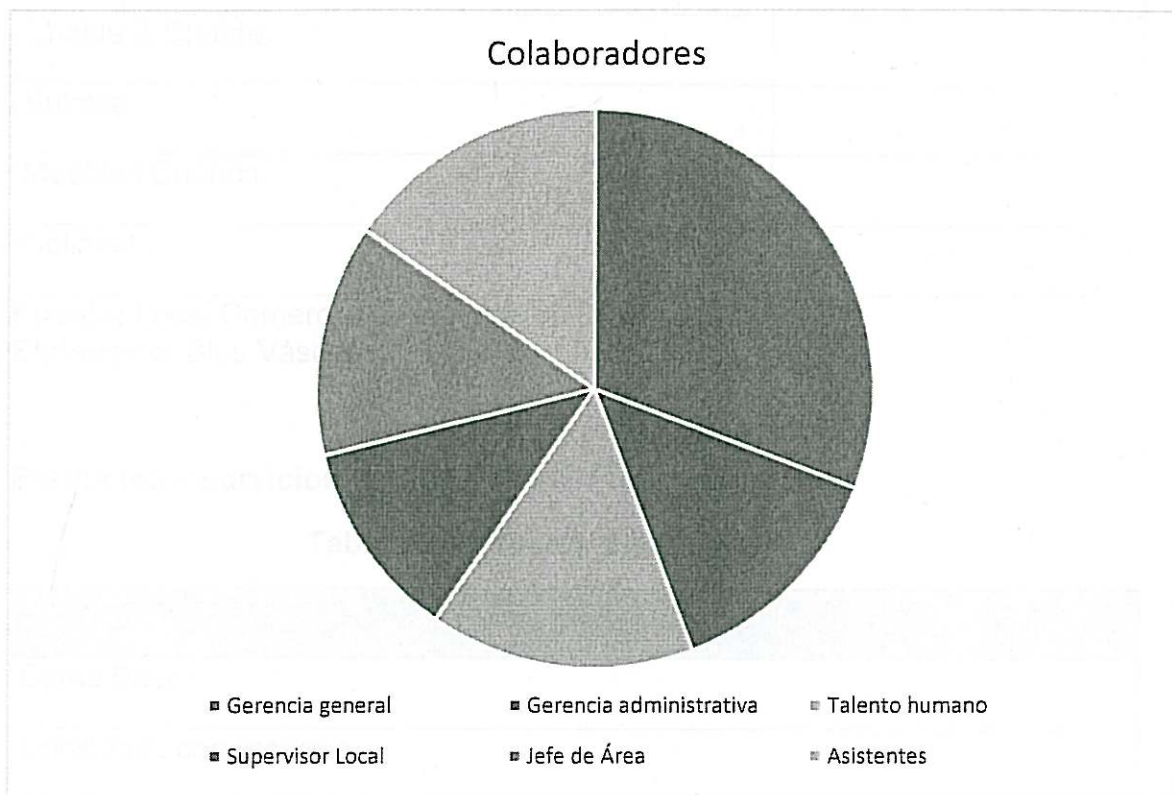


**Fuente:** RRHH Local Comercial "Bendición de Dios"

**Elaborado:** Blas Vásquez

## Plantillas de colaboradores.

Imagen 9 Plantillas Colaboradores



**Fuente:** RRHH Local Comercial "Bendición de Dios"

**Elaborado:** Blas Vásquez

## Competidores

Tabla 1 Competidores.

Nombre de competidores
Mueblería Palito
Chaide & Chaide
Sukasa
Muebles Cuenca
Colineal

Fuente: Local Comercial "Bendición de Dios"

Elaborado: Blas Vásquez

## Productos y servicios

Tabla 2 Productos y servicios

Productos y servicios
Cama Base
Colchones con resortes
Colchones de espuma
Almohadas
Cama con diseños para niños
Roperos
Cajoneras
Literas de madera

Fuente: Local Comercial "Bendición de Dios"

Elaborado: Blas Vásquez

### **Descripción del proceso objeto de estudio o puesto del trabajo.**

El Local Comercial "Bendición de Dios" es una empresa comercial que se dedica a la venta de productos elaborados en madera y complementos, siendo su fortaleza el asesoramiento en cada venta y logrando cumplir satisfactoriamente las exigencias de sus clientes.

### **3.2 Diseño de la investigación**

La siguiente investigación se fijó en la importancia de la exactitud de los resultados y el éxito de los mismos, por lo cual se hizo la elección del diseño más adecuado de investigación, evidenciando de esta forma cuales son los puntos para fortalecer dentro de la problemática ya conocida, generando de esta manera nuevas estrategias y herramientas que permita tener mayor afluencia de clientes y nuevas gestiones de procesos logrando una sólida rentabilidad para el local Comercial "Bendición de Dios".

Dentro de este enfoque se va a realizar el método cualitativo, por esta razón no es necesario realizar una investigación experimental por lo que esta va más dirigida a las variables y características de un fenómeno natural. El motivo de realizar este enfoque es para observar de manera eficiente la implementación de la herramienta que ayudará a una mejor publicidad.

### **3.3 Tipo de investigación**

#### **Investigación Descriptiva:**

La investigación descriptiva se la utiliza como apoyo de investigación para las demás ciencias tales como sociales, económicas, de salud y de sistemas informáticos, donde nos da a conocer los pasos consecuentes de cada etapa. (Pascual, 2006).

Dentro de este tipo de investigación se encuentra cada paso a seguir sobre el efecto de creación de esta página web, para mejorar la intercomunicación entre el establecimiento y el usuario final.

#### **Investigación Explicativa:**

Es un sistema elaborado donde se reconoce explícitamente la etapa a conocer sobre los detalles de la creación de la página web, donde se dará conocer la información total para beneficio de toda la sociedad.

#### **Investigación Correlacional:**

La investigación correlacional, es la síntesis entre todas las variables que tenga toda la información, que satisface las necesidades del desarrollo hacia los usuarios. (Arias, 2006).

Se la considera como investigación correlacional por lo que permite llevar una secuencia de cada paso para el entendimiento de la página web, que es realizada para mejorar la intercomunicación entre el local comercial "Bendición de Dios" y el usuario final.

### **3.4 Población y Muestra.**

#### **3.4.1 Población**

Es el método en el cual se desea conocer un punto sobre una investigación ya sea este de un conjunto global de personas, indicios naturales y diferentes circunstancias.

Según (López, 2004) "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros".

**Tabla 3 Población**

Involucrados	Población
Gerencia General	1
Jefaturas	4
Asistentes	6
Clientes	100

**Fuente:** Local Comercial "Bendición de Dios"

**Elaborado:** Blas Vásquez

### **3.4.2 Muestra**

Es el subconjunto de la población o parte del universo donde se realizará la investigación. Hay procedimientos para calcular la cantidad exacta de los componentes de la muestra.

### **3.4.3 Muestreo**

Es el conjunto de alineamientos, procesos y conceptos que nos van a otorgar de manera eficiente y certera la totalidad de los componentes de la muestra de una población.

### **3.4.4 Tipos de Muestreo**

#### **Muestreo probabilístico (Aleatorio)**

Esta técnica se basa en el concepto de la probabilidad mediante la cual permite obtener una muestra representativa de la población, asegurando la elección de cada elemento y que esta sea independiente teniendo en consideración la misma probabilidad de ser elegido. (Velásquez, 2009)

Nos brinda la ayuda de tener una mejor elección, bajo probabilidades directas e independientes sobre cada elemento que represente una muestra de nuestra población.

### **Muestreo no probabilístico (No aleatorio)**

Este muestreo se lo puede aplicar cuando se requiere mostrar un rango específico si existe dentro de una población, también se lo utiliza cuando el investigador tiene un presupuesto, y recursos anexos como mano de obra y tiempo. (Explorable, 2009)

Este tipo de muestreo nos sirve cuando queremos establecer en una población rangos específicos, lo podemos utilizar como índice de presupuestos para el investigador donde quiera recalcar la mano de obra y tiempo a ejecutar.

### **Muestreo aleatorio simple.**

Es el método más sencillo donde permite seleccionar cada elemento de la población de forma independiente y con igual oportunidad mediante un número que es su asignación. (Velásquez, 2009)

Aquí se puede independizar todos los elementos de una población, siendo el método más fácil para su elección, teniendo en consideración todas las oportunidades posibles.

### **3.5 Calculo de la muestra**

Para realizar el cálculo de la muestra recurrimos a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Se escoge la siguiente población que son los 100 clientes de los cuales el cálculo de la muestra nos arroja un total de 41 personas a encuestar.

**Tabla 4 Tamaño de muestra**

Población	Tamaño de muestra
100	41

**Fuente:** Local Comercial "Bendición de Dios"

**Elaborado:** Blas Vásquez

### **3.5 Técnicas e instrumentos de la investigación**

En una investigación es necesario recolectar toda la información posible, precisa y contundente para esto se la realiza mediante la aplicación de técnicas e instrumentos con los mismos que se adjuntaran todos los datos posibles para su análisis.

Las técnicas que se pondrán en uso para la obtención de una encuesta real y contundente será a través de una secuencia de preguntas cerradas aplicadas en la encuesta, de esta manera serán presentados de forma precisa y con total veracidad la estimación de los resultados.

### **3.6 Observación Directa.**

La observación directa se caracteriza por tomar toda la información y observar atentamente todo lo que acontece dentro de un fenómeno, para luego registrarla para su respectivo análisis. (Galindo, 2014)

El análisis directo que se realiza dentro de la problemática del local comercial "Bendición de Dios", podemos evidenciar la falta de una página web que sería de gran ayuda para mejorar sus ventas, donde la gran parte de las cadenas comerciales disponen de esta herramienta y han logrado grandes resultados.



### **3.7 La Entrevista.**

Es la conversación que existe de una persona con otra, estas son el entrevistador y el entrevistado, donde se realizará diferentes estados de diálogos tales como comentarios sobre hechos de opiniones, interpretaciones y actitudes que demuestre el entrevistado. (Mercurio, 2012)

Esta metodología se encarga de tener una selecta secuencia de preguntas u opiniones, donde se demostrará el resultado final ejecutando todas las preguntas necesarias, siendo este el método más eficaz y con total veracidad sobre las opiniones y respuestas del entrevistado, conociendo la opinión real sobre la creación de una página web que beneficiara mucho a toda una sociedad, buscando siempre el bienestar común.

### **3.8 La Encuesta.**

Las encuestas son diseñadas para recolectar información específica, a través de formularios creados con preguntas estratégicas, logrando encuestar a un gran número de personas obteniendo información implícita. (Malhotra, 2008)

Obteniendo las especificaciones de la encuesta, se ejecutó a realizarlas a todos los clientes del local comercial "Bendición de Dios", logrando identificar las debilidades por el cual los clientes desconocen los productos que se ofertan dentro del local, identificando también los comentarios positivos para la página web del establecimiento.

#### **Ver Anexo**

#### **Encuesta para proyecto de creación de página web para local comercial "Bendición de Dios"**

Buenos días mi nombre es Blas Vásquez Herrera estudiante del 6to semestre del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

La siguiente encuesta es para saber si conoce de todos los productos que vende el local comercial "Bendición de Dios".

Favor marque con una X la opción que considera según su criterio

1. ¿Está bien la forma que viene dando publicidad el local comercial "Bendición de Dios"?

SI  NO

2. ¿Conoce Ud. algún método digital del local comercial?

SI  NO

3. ¿Conoce sobre los productos y las promociones que tiene el local comercial?

SI  NO

4. ¿Tiene conocimiento sobre los descuentos adicionales de productos seleccionados?

SI  NO

5. ¿Tiene conocimiento sobre los tipos de pago que puede realizar?

SI  NO

6. ¿Cree beneficioso los descuentos que ofrece el local comercial?

SI  NO

7. ¿Conoce que el descuento varía según su forma de pago?

SI  NO

8. ¿Considera Ud. favorable la creación de un sitio web del local comercial "Bendición de Dios"?

SI  NO

9. ¿Como cliente le gustaría tener publicidad digital del local comercial "Bendición de Dios"?

SI  NO

10. ¿Desearía estar informado de manera automática sobre todas las promociones?

SI  NO

	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				75%
				100%

Siempre Escríbalo por el Autor de la tesis.

Índice de Frecuencia del local

## CAPÍTULO 4 LA PROPUESTA

### 4.1 Análisis e interpretación de resultados

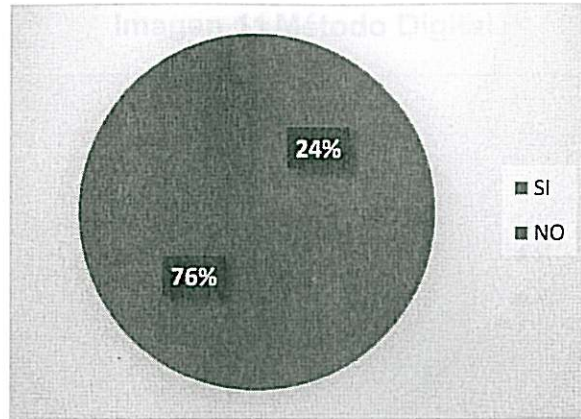
1. ¿Está bien la forma que viene dando publicidad el local comercial "Bendición de Dios"?

**Tabla 5 Conocimiento sobre publicidad del local comercial**

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	10	24%
NO	31	76%
TOTAL	41	100%

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

Imagen 10 Publicidad del local



Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

De acuerdo a las encuestas realizadas a las 41 personas en su gran parte no están conforme con la forma de publicidad que viene realizando el local comercial "Bendición de Dios" se detalla el siguiente resultado el 76% en desacuerdo y el 24% en aceptación de las encuestas realizadas.

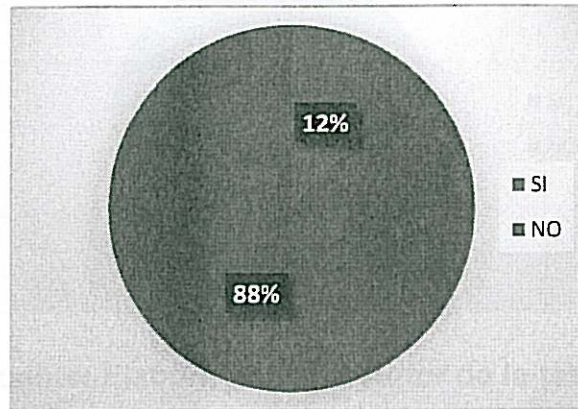
2. ¿Conoce Ud. algún método digital del local comercial?

Tabla 6 Conocimiento de Método Digital

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	5	12%
NO	36	88%
TOTAL	41	100%

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

**Imagen 11 Método Digital**



**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.**

En base a las encuestas realizadas el 12% si conoce algún método digital del local comercial, por lo tanto el 88% tiene desconocimiento del método digital que esté utilizando el local comercial.

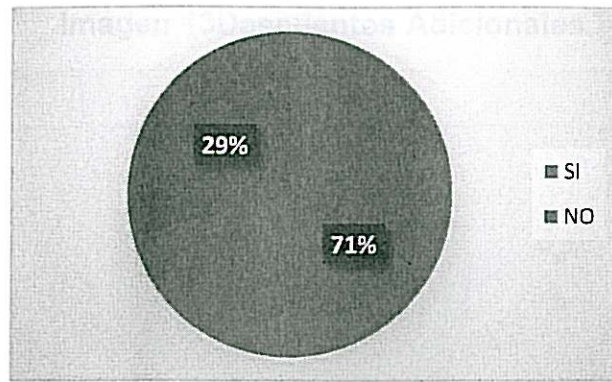
3. ¿Conoce sobre los productos y las promociones que tiene el local comercial?

**Tabla 7 Método para saber promociones del local**

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	29	71%
NO	12	29%
TOTAL	41	100%

**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.**

**Imagen 12 Promociones del local comercial**



**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.**

Se realizó la encuesta sobre las promociones que ofrece el local comercial, y el resultado fue el siguiente el 29% desconoce en su totalidad y el 71% comenta que si tiene conocimiento sobre todas sus promociones.

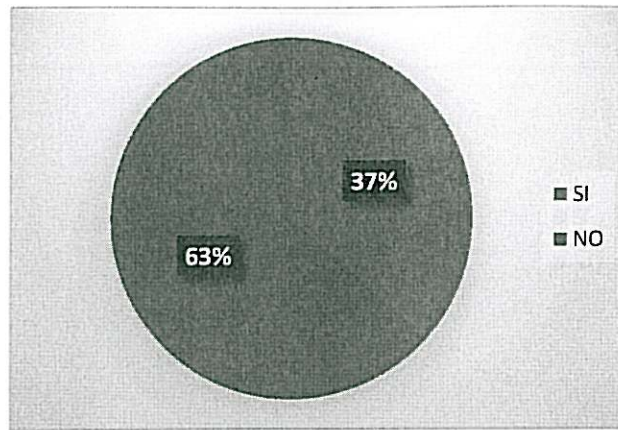
4. ¿Tiene conocimiento sobre los descuentos adicionales de productos seleccionados?

**Tabla 8 Conocimientos sobre descuentos adicionales**

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	15	37%
NO	26	63%
TOTAL	41	100%

**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.**

**Imagen 13 Descuentos Adicionales**



**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis**

A través de las encuestas se obtuvo el resultado que solo el 37% tiene el conocimiento de los descuentos adicionales en los productos seleccionados, y el 63% desconoce del descuento según muestra de resultados de la encuesta aplicada.

5. ¿Tiene conocimiento sobre los tipos de pago que puede realizar?

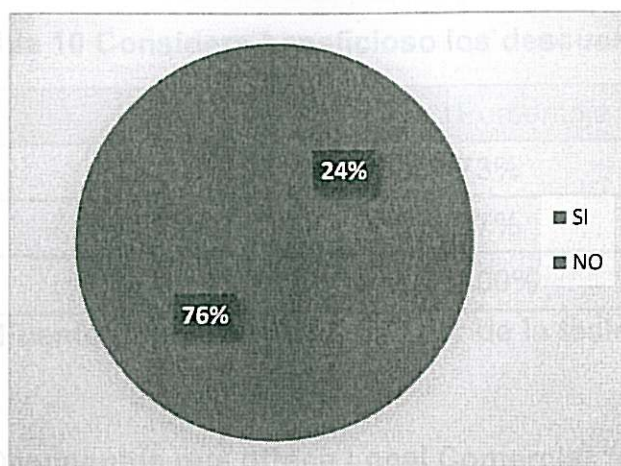
**Tabla 9 Tipos de Pago**

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	10	24%
NO	31	76%
TOTAL	41	100%

**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.**



**Imagen 14 Tipos de Pago**



**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis**

En el desarrollo de la encuesta nos arrojó el resultado que los clientes desconocen que tiene diferentes formas de pago para poder ser efectuar la cancelación de sus valores, siendo esto el 24% de los encuestados que si conocen las diferentes formas de pago, pero el 76% en base a los resultados desconocen en su totalidad.

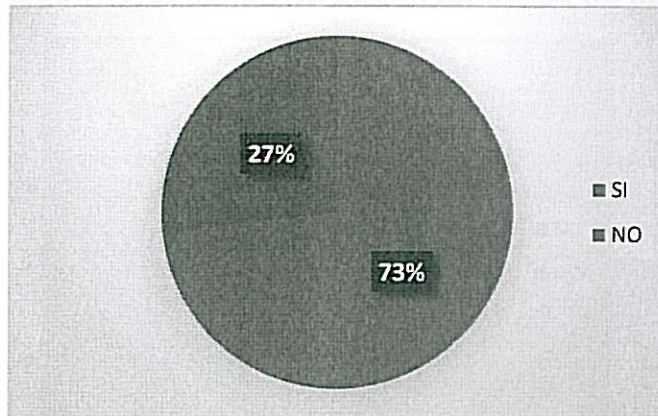
6. ¿Cree beneficioso los descuentos que ofrece el local comercial?

**Tabla 10 Considera beneficioso los descuentos**

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	30	73%
NO	11	27%
TOTAL	41	100%

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

**Imagen 15 Descuentos que ofrece Local Comercial "Bendición de Dios"**



Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis

Aplicando la encuesta correspondiente a esta pregunta el 73% de los clientes indican que si es de gran beneficio los descuentos que ofrece el local comercial "Bendición de Dios", mientras solo el 27% de los clientes rutinarios indican que no es de gran ventaja.

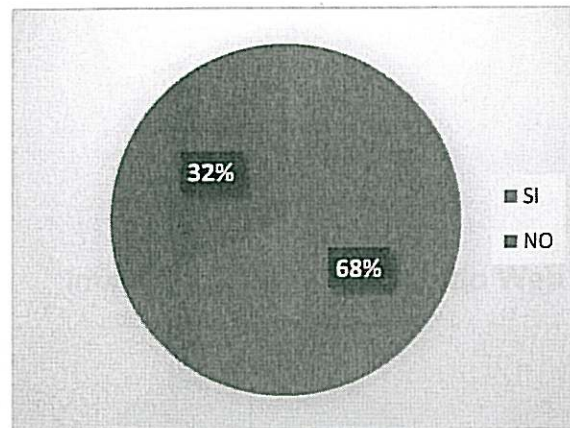
7. ¿Conoce que el descuento varía según su forma de pago?

**Tabla 11 Conocimiento Variación de Descuentos**

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	28	68%
NO	13	32%
TOTAL	41	100%

**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.**

**Imagen 16 Descuentos según su forma de pago.**



**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis**

Se realizaron las siguientes encuestas y los clientes indicaron que si conocen sobre el descuento según la forma de pago, representándolo en un porcentaje del 68%, mientras que el 32% indican que no tienen el conocimiento.

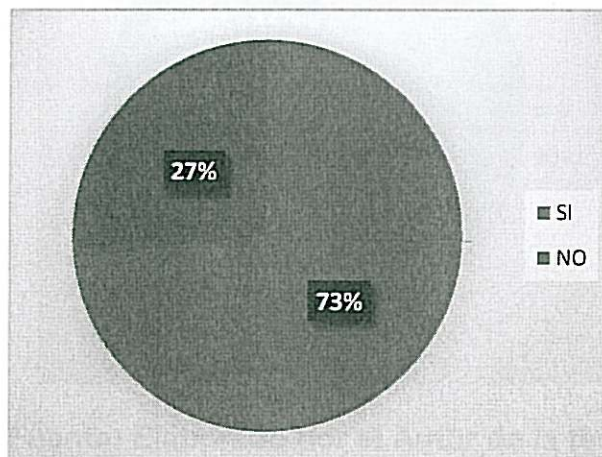
8. ¿Considera Ud. favorable la creación de un sitio web del local comercial "Bendición de Dios"?

**Tabla 12 Realización de Página Web**

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	30	73%
NO	11	27%
TOTAL	41	100%

**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.**

**Imagen 17 Creación de sitio Web**



**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis**

Esta pregunta fue de gran captación dentro de la encuesta, teniendo presente la gran problemática que es la falta de publicidad digital, dando paso a los resultados tuvo mayoría en la aceptación representando esto un 73% para un sí y un 27% negándose a la creación de una publicidad web.

9. ¿Como cliente le gustaría tener publicidad digital del local comercial "Bendición de Dios"?

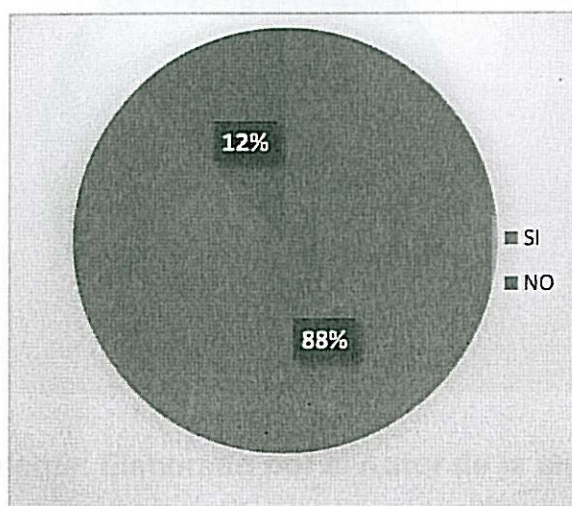
**Tabla 13 Considera favorable la publicidad digital**

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	36	88%
NO	5	12%
TOTAL	41	100%

**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.**

Imagen 18 Información de manera automática

**Imagen 18 Publicidad Digital.**



**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis**

Los resultados de la encuesta dieron como resultado que 88% de los clientes si desea y la considera de gran importancia la publicidad digital, y un 12% en su negación de la creación, considerando que no es necesario la publicidad digital.

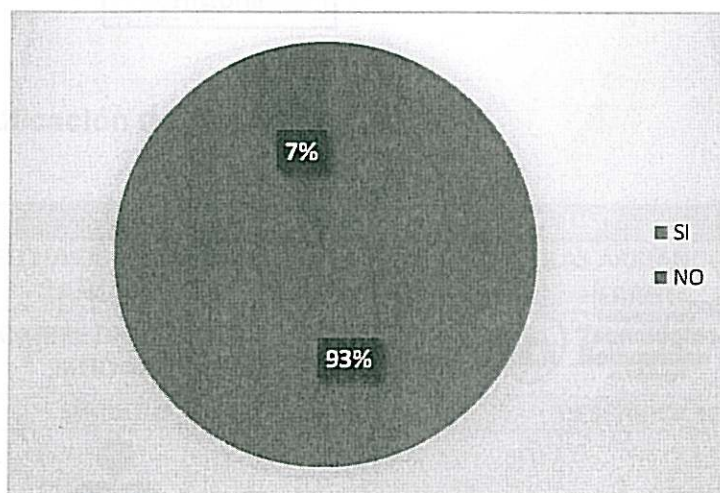
10. ¿Desearía estar informado de manera automática sobre todas las promociones?

**Tabla 14 Automatización de Promociones**

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	38	93%
NO	3	7%
TOTAL	41	100%

**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.**

**Imagen 19 Información de manera automática.**

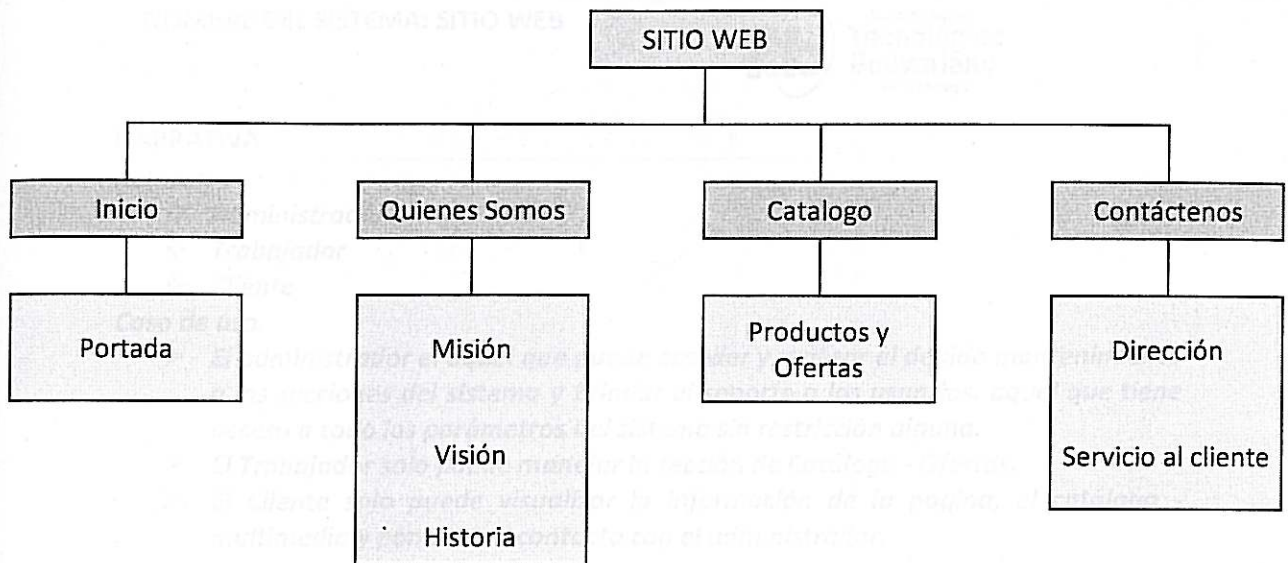


**Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.**

En esta ocasión es donde encontramos gran aceptación del cliente deseando estar informado de manera automática manifestando su importancia en su gestión comercial cotidiana, dando como resultado 93% para el si, y apenas un 7% para el no, demostrando a través de estos resultados la necesidades del cliente.

## Página Web para el local comercial “Bendición de Dios”

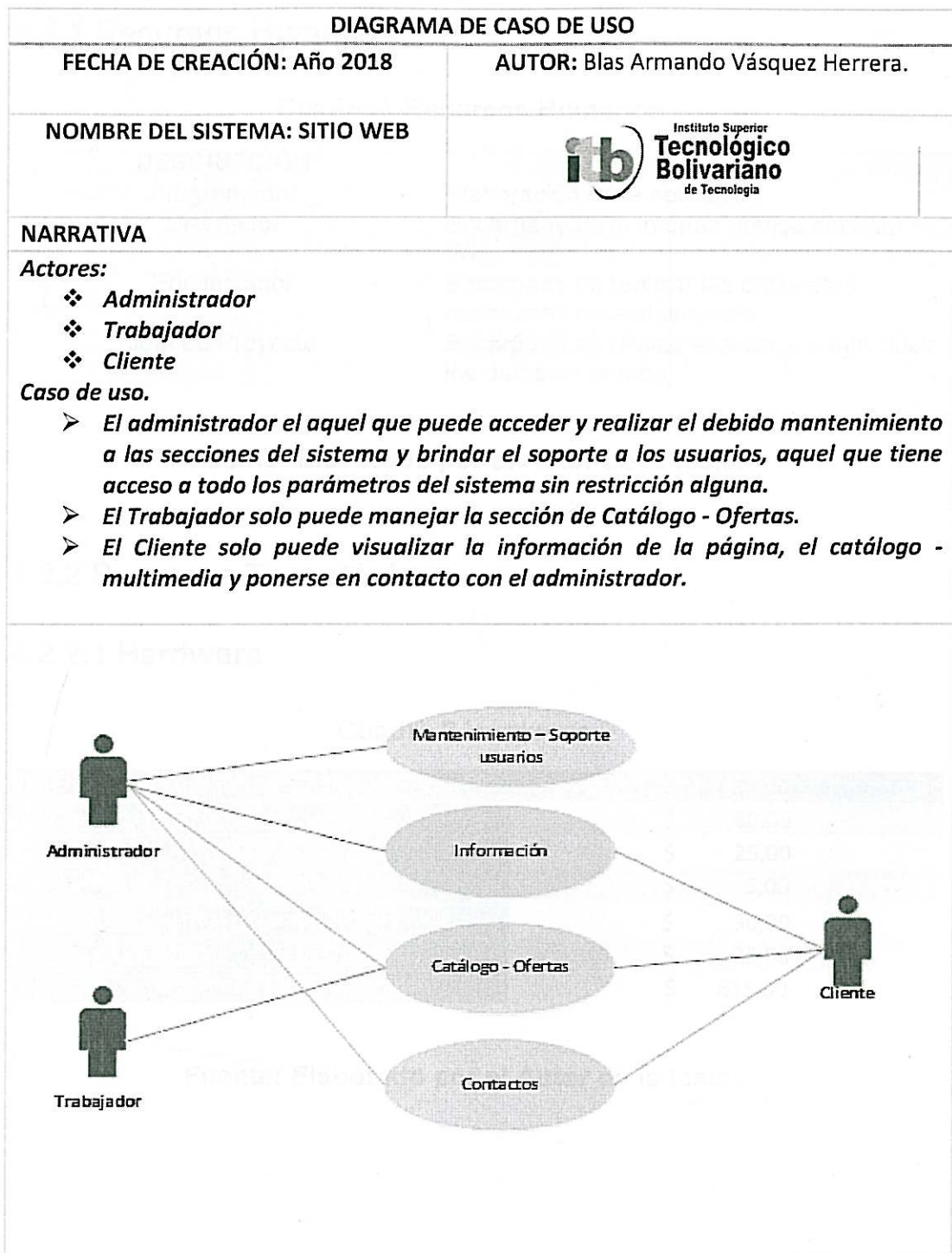
### 4.1.1 Diagrama HIPO



### 4.1.2 Identificación de Autores.

SIMBOLOGÍA DIAGRAMA CASO DE USO	
FECHA DE CREACIÓN: AÑO 2018	AUTOR: BLAS ARMANDO VÁSQUEZ HERRERA.
NOMBRE DEL SISTEMA: SITIO WEB	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	ACTOR
	CASO DE USO
	FLUJO DE DATOS(ASOCIACIÓN)

## Diagrama de caso de uso





## 4.2 RECURSOS

### 4.2.1 Recursos Humanos

**Cuadro 1 Recursos Humanos**

DESCRIPCIÓN	FUNCIÓN
Programador	Elaboración de la aplicación
Diseñador	Encargado de la interfaz gráfica del Sitio Web
Encuestador	Encargado de realizar las encuestas necesarias para el proyecto
Jefe de Proyecto	Encargado de revisar el avance e introducir los datos de prueba

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

### 4.2.2 Recursos Tecnológicos.

#### 4.2.2.1 Hardware

**Cuadro 2 Hardware**

LAPTOP	\$ 450,00
IMPRESORA	\$ 80,00
PENDRIVE	\$ 25,00
CD'S	\$ 5,00
TINTA PARA IMPRESORA	\$ 30,00
MODEM	\$ 25,00
SUBTOTAL	\$ 615,00

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

#### 4.2.2.2 Software

**Cuadro 3 Software**

<b>DOMINIO</b>	<b>\$ 50.00</b>
<b>HOSTING</b>	<b>\$ 60.00</b>
<b>SERVIDOR WEB</b>	<b>\$ 35.00</b>
<b>LICENCIAS DE WINDOWS</b>	<b>\$ 120.00</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 265.00</b>

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

#### 4.3.4 Presupuesto

**Cuadro 4 Presupuesto**

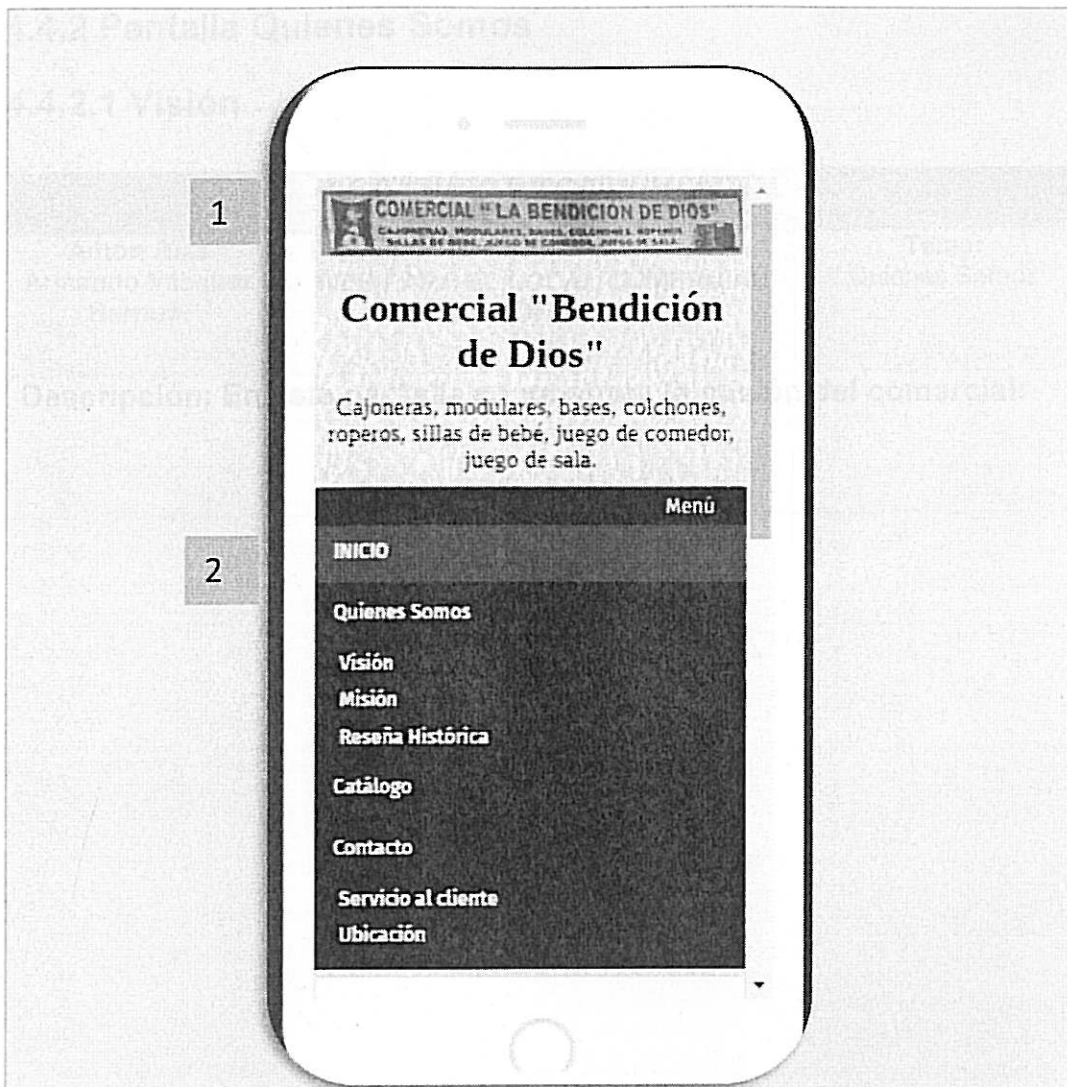
<b>RECURSOS</b>	<b>PRECIO</b>
Humanos	\$150.00
Hardware	\$ 615.00
Software	\$ 265.00
<b>Total</b>	<b>\$1030.00</b>

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

## 4.4 Diseño de Pantallas

### 4.4.1 Pantalla Principal

DISEÑO DE PANTALLAS		
<b>Autor:</b> Blas Armando Vásquez Herrera.	<b>Proyecto:</b> "DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL LOCAL COMERCIAL BENDICIÓN DE DIOS"	<b>Tema:</b> INICIO - PÁGINA PRINCIPAL
<b>Descripción:</b> En esta pantalla se mostrara la PÁGINA PRINCIPAL del sitio web en donde encontramos el menú de todas las opciones que ofrece la página: <ul style="list-style-type: none"><li>• Inicio</li><li>• Quienes Somos</li><li>• Catálogo - Ofertas</li><li>• Contactos</li></ul>		



Nº	CODIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	<code>&lt;img src="localbd.png" height="40" width="120"&gt;</code>	En el centro se encuentra el logo del local
2	<code>&lt;ul id="button"&gt; &lt;li&gt;&lt;a href=""&gt;INICIO&lt;/a&gt;&lt;/li&gt; &lt;li&gt;&lt;a href=""&gt; QUIENES SOMOS &lt;/a&gt;&lt;/li&gt; &lt;li&gt;&lt;a href=""&gt;CATÁLOGO - OFERTAS&lt;/a&gt;&lt;/li&gt; &lt;li&gt;&lt;a href=""&gt;CONTACTO&lt;/a&gt;&lt;/li&gt; &lt;/ul&gt;</code>	Se crea un menú donde el usuario podrá elegir cualquiera de las opciones.

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

## 4.4.2 Pantalla Quienes Somos

### 4.4.2.1 Visión

DISEÑO DE PANTALLAS		
<b>Autor:</b> Blas Armando Vásquez Herrera.	<b>Proyecto:</b> "DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL LOCAL COMERCIAL BENDICIÓN DE DIOS"	<b>Tema:</b> Quienes Somos
<b>Descripción:</b> En esta pantalla se mostrara la misión del comercial:		



CODIFICACION	DESCRIPCION
<code>&lt;img src="localbd.png" height="40" width="120"&gt;</code>	En el centro se encuentra el logo del local.
<code>&lt;body&gt;&lt;p id="vision"&gt;visión&lt;/p&gt;&lt;/body&gt;</code>	Se crea un párrafo para redactar la visión del local.
<code>&lt;img src="localbd.png" height="200" width="200"&gt;</code>	Se inserta una imagen a lo que se proyecta el local.

Fuente: El autor de la tesis.

## 3.4.2.2 Misión

1

COMERCIAL "LA BENDICION DE DIOS"  
CAJONERAS, MODULARES, BASES, COLCHONES, ROPEROS,  
SILLAS DE BEBE, JUEGO DE COMEDOR, JUEGO DE SALA

### Comercial "Bendición de Dios"

Cajoneras, modulares, bases, colchones, roperos, sillas de bebé, juego de comedor, juego de sala.

Menú

#### VISION

2

Lograr ser una empresa líder dentro de su línea comercial con proyección internacional llegando a distintos puntos del país generando más fuentes de trabajo y reduciendo la pobreza, viendo en cada colaborador una oportunidad de crecimiento y bienestar para su familia, proyectándose como empresa en su desarrollo continuo sólido y rentable

3

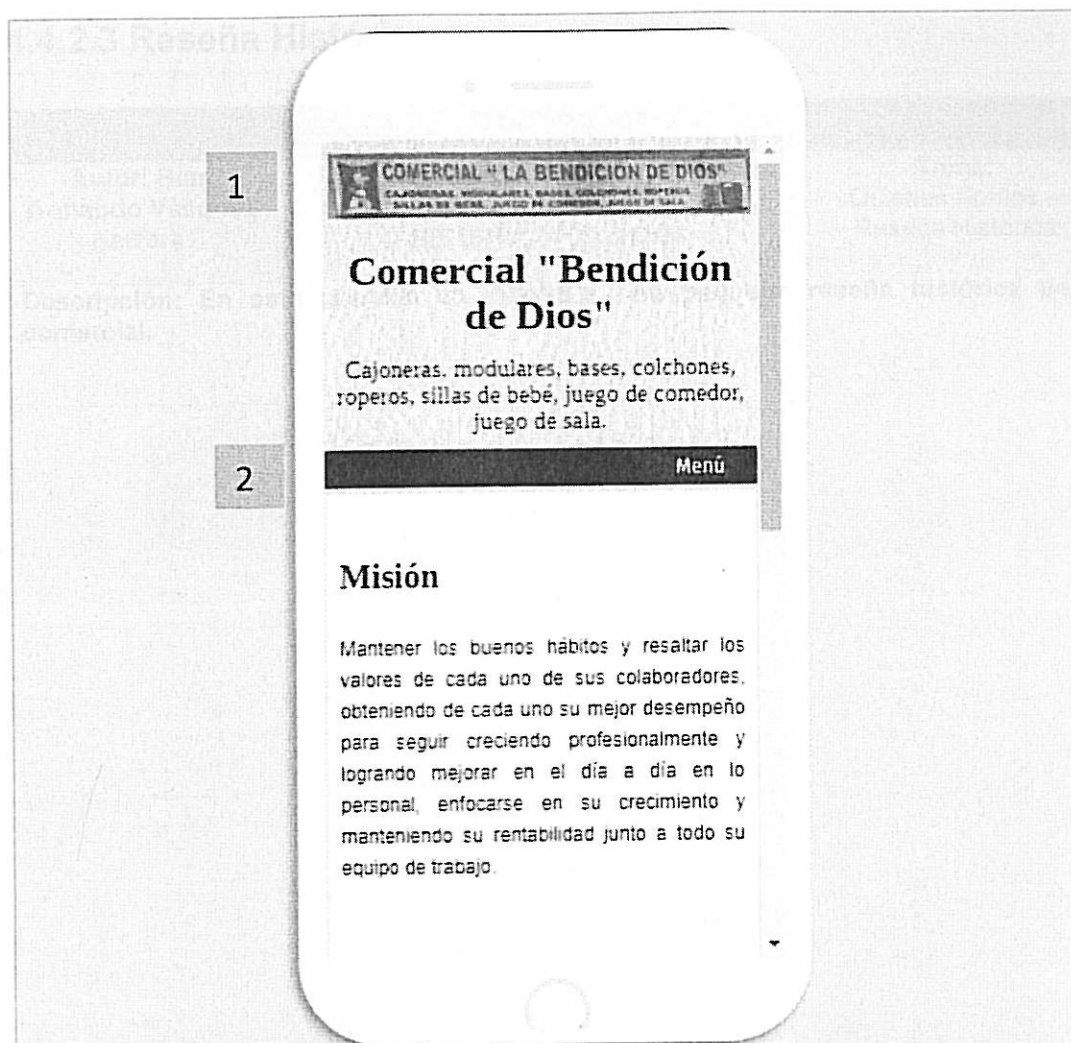


N°	CODIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	<code>&lt;img src="localbd.png"height="40" width="120"&gt;</code>	En el centro se encuentra el logo del local.
2	<code>&lt;body&gt;&lt;p align="left"&gt;Visión&lt;/p&gt;&lt;/body&gt;</code>	Se crea un párrafo para redactar la visión del local.
3	<code>&lt;img src="localbd.png"height="200" width="400"&gt;</code>	Se inserta una imagen a lo que se proyecta el local.

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

#### 4.4.2.2 Misión

DISEÑO DE PANTALLAS		
<b>Autor:</b> Blas Armando Vásquez Herrera.	<b>Proyecto:</b> "DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL LOCAL COMERCIAL BENDICIÓN DE DIOS"	<b>Tema:</b> Quienes Somos - Misión
<b>Descripción:</b> En esta pantalla se mostrara la misión del comercial		



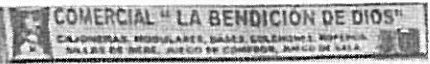
Nº	CODIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
1		En el centro se encuentra el logo del local.
2	<body><p align="left">Misión</p></body>	Se crea un párrafo para redactar la misión del local.

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.



#### 4.4.2.3 Reseña Histórica

DISEÑO DE PANTALLAS		
<b>Autor:</b> Blas Armando Vásquez Herrera.	<b>Proyecto:</b> "DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL LOCAL COMERCIAL BENDICIÓN DE DIOS"	<b>Tema:</b> Quienes Somos – Reseña Histórica
<b>Descripción:</b> En esta pantalla se mostrara una pequeña reseña histórica del comercial.		

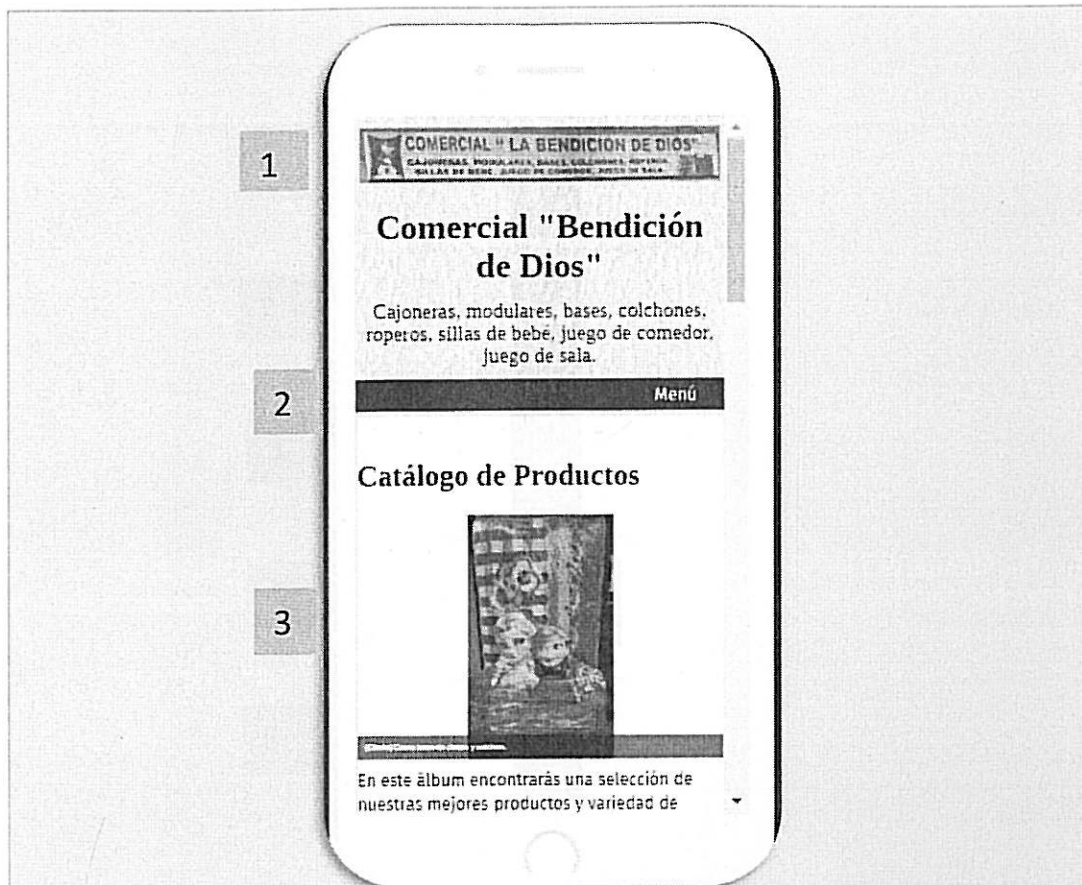
1		
2	<p align="center"><b>Comercial "Bendición de Dios"</b></p> <p align="center">Cajoneras, modulares, bases, colchones, roperos, sillas de bebé, juego de comedor, juego de sala.</p> <p align="right"><b>Menú</b></p> <p>Nuestro local comercial, tuvo sus inicios a mediados del año 2008 en la ciudad de Guayaquil, ubicado alrededor de las calles Noguchi y Fco. Dávila, donde se dió a conocer por ventas de productos en madera relacionados para el ambiente de hogar y se logrado mantener gracias a la constancia y esfuerzo de su propietaria Narcisca Enriqueta Herrera Buenaventura, en la actualidad el local comercial se encuentra ubicado en el centro de la urbe en las calles Rumichaca 1918 y Ayacucho donde sigue comercializando todos sus productos elaborados en madera y productos adicionales para el descanso y confort de ambientes para el hogar.</p>	
N°	CODIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	<pre>&lt;img src="localbd.png"height="40" width="120"&gt;</pre>	En el centro se encuentra el logo del local.
2	<pre>&lt;body&gt;&lt;p align="left"&gt;Reseña Histórica&lt;/p&gt;&lt;/body&gt;</pre>	Se crea un párrafo para redactar la Reseña Histórica.

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

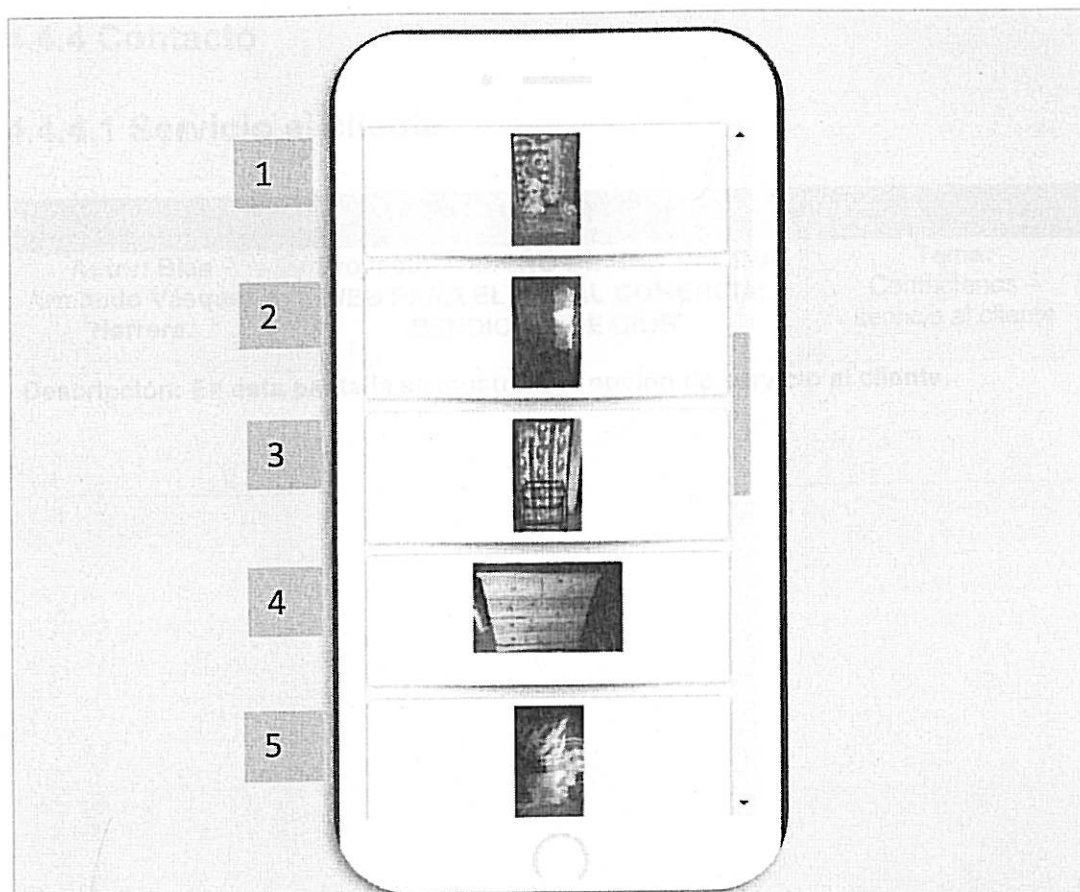
### 4.4.3 Catálogo - Ofertas

DISEÑO DE PANTALLAS		
<b>Autor:</b> Blas Armando Vásquez Herrera.	<b>Proyecto:</b> "DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL LOCAL COMERCIAL BENDICIÓN DE DIOS"	<b>Tema:</b> Catálogo
<b>Descripción:</b> En esta pantalla se mostrara el catálogo del comercial donde se mostrarán algunas ofertas disponibles.		

HTML	DESCRIPCION
<pre> &lt;img alt="Logo del local" data-bbox="450 510 550 560" /&gt; </pre>	En el centro se encuentra el logo del local.
<pre> &lt;div style="text-align: left;"&gt;Catalogo &lt;/div&gt; </pre>	En este caso solo insertaremos una línea de texto.
<pre> &lt;div style="text-align: center;"&gt; &lt;div style="width: 80%; height: 50px;"&gt; </pre>	En el centro se encuentra un producto que oferta el local.



N°	CODIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	<code>&lt;img src="localbd.png" height="40" width="120"&gt;</code>	En el centro se encuentra el logo del local.
2	<code>&lt;body&gt;&lt;p align="left"&gt;Catálogo de Productos&lt;/p&gt;&lt;/body&gt;</code>	En este caso solo insertaremos una línea de texto.
3	<code>&lt;img src="frousen.png" height="80" width="50"&gt;</code>	En el centro se encuentra un producto que oferta el local.



N°	CODIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	<code>&lt;img src="frousen1.png"height="80" width="50"&gt;</code>	En el centro se encuentra un producto que oferta el local.
2	<code>&lt;img src="ropero.png"height="80" width="50"&gt;</code>	En el centro se encuentra un producto que oferta el local.
3	<code>&lt;img src="camalibro.png"height="80" width="50"&gt;</code>	En el centro se encuentra un producto que oferta el local.
4	<code>&lt;img src="cajonera.png"height="40" width="120"&gt;</code>	En el centro se encuentra un producto que oferta el local.
5	<code>&lt;img src="almohada.png"height="80" width="120"&gt;</code>	En el centro se encuentra un producto que oferta el local.

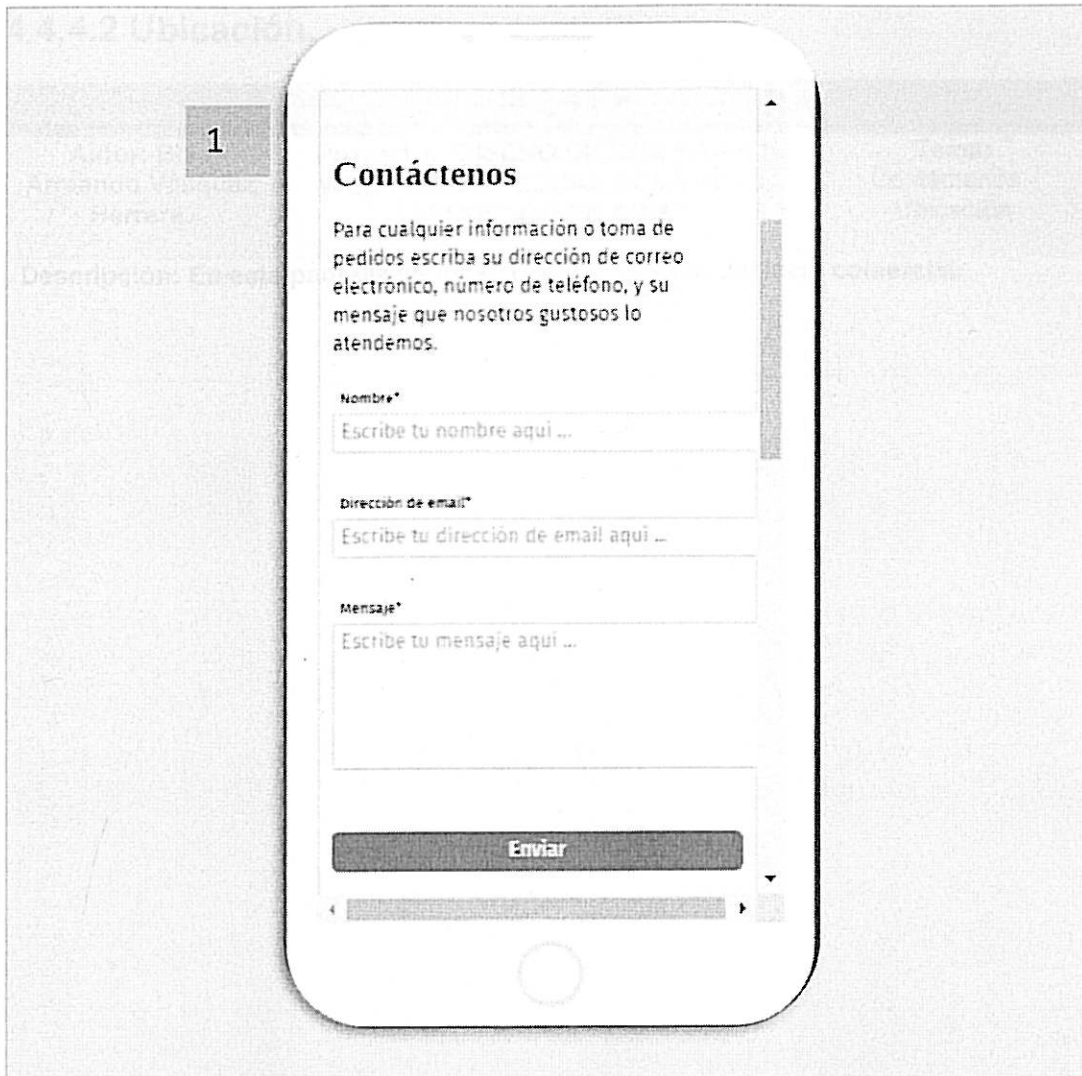
Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

## 4.4.4 Contacto

### 4.4.4.1 Servicio al cliente

DISEÑO DE PANTALLAS		
<b>Autor:</b> Blas Armando Vásquez Herrera.	<b>Proyecto:</b> "DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL LOCAL COMERCIAL BENDICIÓN DE DIOS"	<b>Tema:</b> Contáctenos – servicio al cliente
<b>Descripción:</b> En esta pantalla se mostrara la opción de servicio al cliente.		

DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN
La opción de contacto se encuentra en el menú de navegación principal de la página web, específicamente en el ítem "Contáctenos".	La opción de contacto se encuentra en el menú de navegación principal de la página web, específicamente en el ítem "Contáctenos".



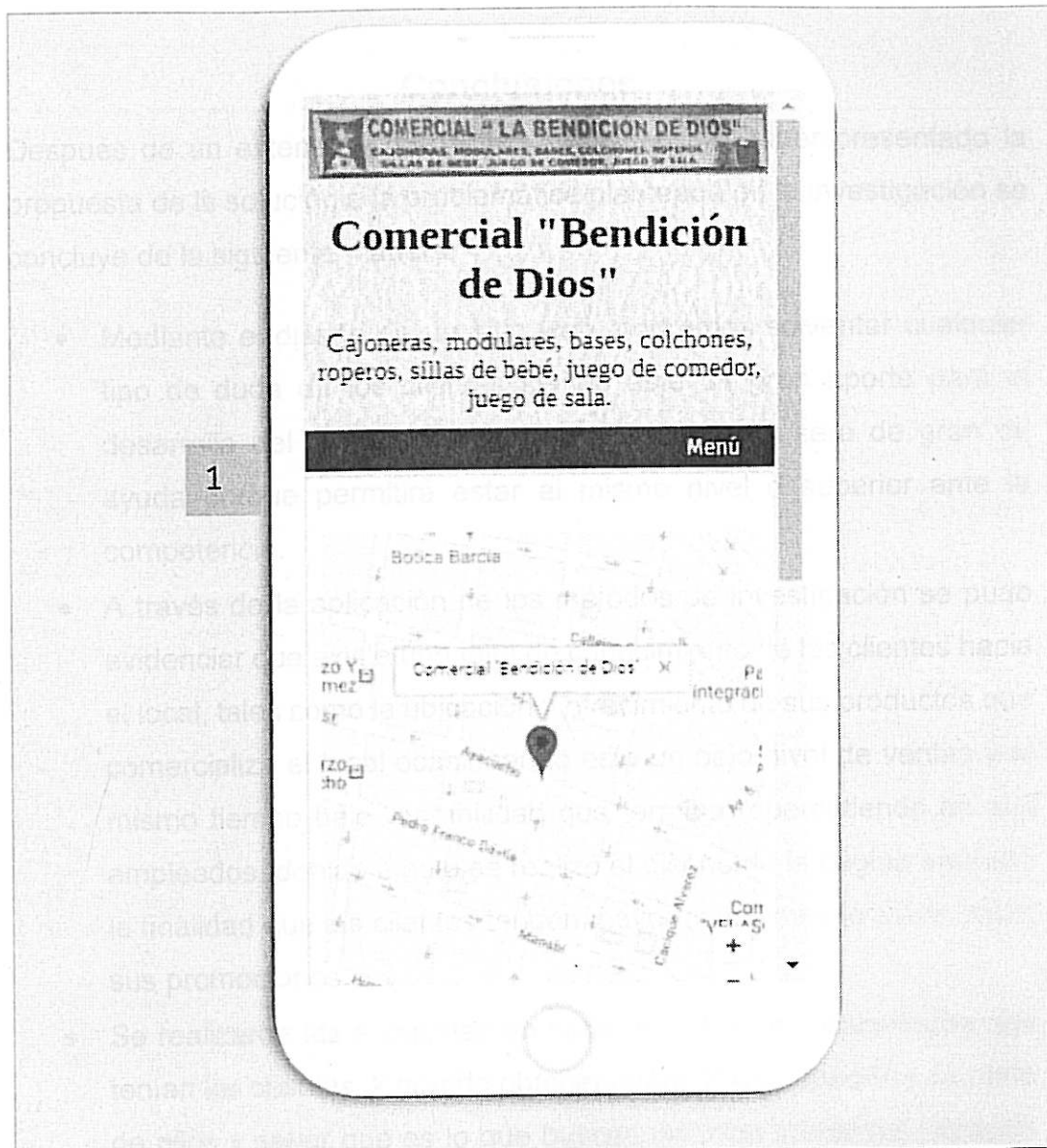
N°	CODIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	<pre> &lt;form action=MAILTO:bavasquez.itb.com method="GET"enctype="text/plain"&gt; &lt;input type="submit" value = "enviar"&gt; &lt;/form&gt; </pre>	<p>La opción contactos tendrá el casillero para que los usuarios puedan enviar sus correos.</p>

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

#### 4.4.4.2 Ubicación.

DISEÑO DE PANTALLAS		
<b>Autor:</b> Blas Armando Vásquez Herrera.	<b>Proyecto:</b> "DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL LOCAL COMERCIAL BENDICIÓN DE DIOS"	<b>Tema:</b> Contáctenos - Ubicación
<b>Descripción:</b> En esta pantalla se mostrará la ubicación del local comercial.		





N°	CODIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	<pre> &lt;body&gt;&lt;p align="left"&gt;Ubicación&lt;/p&gt;&lt;/body&gt; </pre>	Se crea la ubicación para comodidad del cliente.

Fuente: Elaborado por el Autor de la tesis.

## Conclusiones

Después de un extenso y respectivo análisis, y de haber presentado la propuesta de la solución a la problemática planteada en la investigación se concluye de la siguiente manera:

- Mediante el diseño de un sitio web, podremos solventar cualquier tipo de duda de los clientes siendo este un gran aporte para el desarrollo del local comercial, esta herramienta será de gran ayuda porque permitirá estar al mismo nivel o superior ante la competencia.
- A través de la aplicación de los métodos de investigación se pudo evidenciar que existe una falta de conocimiento de los clientes hacia el local, tales como la ubicación y ofrecimiento de sus productos que comercializa el local ocasionando esto un bajo nivel de ventas y al mismo tiempo baja rentabilidad que termina repercutiendo en sus empleados, debido a esto se realizó el diseño de la página web con la finalidad que los clientes tengan mayor conocimiento sobre todas sus promociones.
- Se realizaron las encuestas en base de suplir las necesidades que tenían los clientes, logrando obtener información específica de parte de ellos y saber que es lo que buscan del local comercial logrando de esta forma identificar que alrededor de un 90% de los clientes desconocían de la ubicación y promociones que tiene el local comercial, siendo esta una de las principales razones que no se genere el movimiento deseado de clientes.
- La creación y uso de una página web para el local comercial "Bendición de Dios", será de mucha ayuda para la interacción continua con el cliente, donde el cliente en general tendrá todas las ventajas para conocer sobre los productos y diferentes ofertas que ofrece el local comercial, logrando de esta manera una mejor gestión de ventas y obteniendo un trato más personalizado con el cliente.

## RECOMENDACIONES

- Encontrar una estructura sólida en la que se pueda cumplir con todas las expectativas deseadas, logrando tener los mejores servidores en los cuales se pueda desarrollar de manera eficiente todo requerimiento a futuro que necesite la actualización de la página web del local comercial "Bendición de Dios".
- Después de tener la página web del local comercial "Bendición de Dios" y siendo este ejecutado o puesto en práctica, deberá tener un administrador de datos que puede manejar toda la información intangible y confidencial dentro de la cual siempre la utilice para mejoras continuas logrando optimizar cada uno de sus procesos.
- Capacitar de manera adecuada y constante a todo el personal involucrado, para lograr de esta forma un equilibrio en conocimiento y todos puedan trabajar al mismo nivel.
- Actualizar constantemente la página web, siendo esta la principal fortaleza para que pueda estar al mismo de nivel de cualquier competencia del mercado, siempre identificando sus puntos vulnerables para evitar defalco de información.
- Incluir siempre nuevas herramientas tecnológicas a la página web, además siendo unas de las prioridades la opinión del cliente, saber que lo espera de la página el usuario en general, que es en este caso quien ayudará a mantener la página activa y lograr una mayor estabilidad para el personal que se encuentra en el establecimiento.
- La página Web siempre deberá estar de forma clara y ordenada para la facilidad del cliente, priorizando siempre el entendimiento e interacción constante con ellos, además donde siempre el cliente esté al día de cualquier oferta y sepa que también será atendido sobre cualquier requerimiento que tenga mediante la vía web. web.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abadal, E. (2001). *Sistemas y servicios de información digital*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10760/19681>
- Arias, F. G. (2006). *investigación correlacional*.
- Barranco Pérez, M. A. (2017). *Creación de páginas web*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/123456789/17588>
- Cloud, S. (2018). <https://www.somoscloud.com/la-dinamica-la-empresa-la-tecnologia/>.
- Cristòfol Rovira, L. C. (2006). *Sistemas de navegación con menús desplegables*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2006.v29.i1.288>
- Ecuador, C. d. (Octubre de 2008). <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>.
- Ecured. (Julio de 2018). <https://www.ecured.cu/DigidocMap>.
- Explorable. (2009). *Tipos de Muestreos*.
- Galindo, A. (29 de 04 de 2014). *Prezi*. Obtenido de [https://prezi.com/ydqysyxrkk\\_/observacion-directa-indirecta-hoja-de-cotejo-entrevistas/](https://prezi.com/ydqysyxrkk_/observacion-directa-indirecta-hoja-de-cotejo-entrevistas/)
- Industrial, P. (2016). <http://poderindustrial.com/analizan-el-avance-tecnologico-y-su-impacto-de-la-vida-cotidiana/>.
- Informática, T. (Julio de 2013). [https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa\\_inform%C3%A1tica](https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa_inform%C3%A1tica).
- Interdominios. (2018). <https://blog.interdominios.com/las-10-claves-del-diseno-web-actual/>.
- Kleur. (2018). <http://www.kleur.co/diseno/avances-tecnologicos-en-diseno-grafico/>.
- Legarda, D. M. (2006). *Aplicación de criterios de usabilidad en sitios web*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10760/8476>
- López, P. L. (2004). *Scielo*.

- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de mercados*.
- Mercurio, E. (2012). Obtenido de <https://www.portaleducativo.net/tercero-basico/575/Entrevista-Periodistica>
- Merino, J. P. (2009). <https://definicion.de/pagina-web/>.
- Montero, H. (2006). *Factores del diseño orientado a la satisfacción y no frustración de uso*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2006.v29.i2.291>
- nvhosting. (2017). <https://nvhosting.net/blog/>.
- Pascual, J. G. (2006). *SPSS*.
- Rouse, M. (Enero de 2015). <https://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Base-de-datos>.
- Sampieri, R. M. (2004). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n\\_Correlacional](https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_Correlacional)
- Serginho, S. (2007). *Diseño Web Centrado en el Usuario*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10760/8998>
- SOMERVILLE, I. (2005). *INGENIERIA DEL SOFTWARE*. MADRID: PEARSON EDUCACION S.A.
- Velásquez, A. P. (2009). *Tipos de Muestreo*.
- Villa, M. M. (2014). <https://mimedu.es/blog/velocidad-de-su-sitio-web-en-2016/>.
- Virtual, A. (2014). <https://comunidadaula.wordpress.com/2014/07/07/10-puntos-a-tomar-en-cuenta-para-crear-una-pagina-web/>.
- VOCES, R. (2008). La accesibilidad potencial y real del formato pdf. *El profesional de la información*, 5.

## ANEXOS

Favor marque con una X la opción que considera según su criterio

1. ¿Está bien la forma que viene dando publicidad el local comercial "Bendición de Dios"?

SI  NO

2. ¿Conoce Ud. algún método digital del local comercial?

SI  NO

3. ¿Conoce sobre los productos y las promociones que tiene el local comercial?

SI  NO

4. ¿Tiene conocimiento sobre los descuentos adicionales de productos seleccionados?

SI  NO

5. ¿Tiene conocimiento sobre los tipos de pago que puede realizar?

SI  NO

6. ¿Cree beneficioso los descuentos que ofrece el local comercial?

SI  NO

7. ¿Conoce que el descuento varía según su forma de pago?

SI  NO

8. ¿Considera Ud. favorable la creación de un sitio web del local comercial "Bendición de Dios"?

SI  NO

9. ¿Como cliente le gustaría tener publicidad digital del local comercial "Bendición de Dios"?

SI  NO

10. ¿Desearía estar informado de manera automática sobre todas las promociones?

SI  NO