



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA
UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN Y
CIENCIAS**

CARRERA: TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPORT S.A.
EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2019**

Autor:

CINTHIA GUADALUPE RUIZ BAZÁN

Tutor:

PHD. IVÁN DARWIN TUTILLO ARCENTALES

Guayaquil-Ecuador

Año 2019



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis abuelos, por su motivación, su ayuda, a mis padres ya que han sido los pilares fundamentales siendo mi apoyo económico, formándome de valores y principios y a las personas que me han estado apoyando desde el inicio de mi carrera, que han sido la inspiración para no rendirme para seguir en la lucha, día a día.

RUÍZ BAZÁN CINTHIA GUADALUPE



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría y capacidad intelectual para poder culminar esta etapa de mi vida, a mis padres por haber confiado en mí a mis abuelos, a mis profesores por brindarme a poyo y nunca dejar que me rinda, a mi tutor Sr. PhD. Iván Darwin Tutillo Arcentales que ha sabido guiarme en la realización de este proyecto.

RUÍZ BAZÁN CINTHIA GUADALUPE



**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS.**

TEMA: Diseño de una página web para la promoción de los productos y servicios de la empresa SANIPORT S.A. En la ciudad de Guayaquil en el año 2019

Autor: Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán

Tutor: PhD. Iván Darwin Tutillo Arcentales

RESUMEN

El mundo está conectado a la web en ella se ofrecen productos y servicios con facilidades de pago, SANIPORT S.A. busca apoyar su promoción de productos y a su página web adicionar funcionalidades. Las páginas web actuales dan a conocer su precio, costos adicionales y el lugar donde comprar sus productos. El comercio en el internet accede a un mercado completo en la red por ejemplo tenemos: páginas web, redes sociales, blogs. La empresa es de Guayaquil se dedica a la venta y alquiler de Sanitarios portátiles, limpieza de pozos sépticos y biodigestores que benefician a la ciudad y mejoran la calidad de vida de los ciudadanos. En la actualidad son pocas las personas o empresas que cuidan del medio ambiente y la conservación de los ecosistemas que existen en el planeta SANIPORT S.A. cuenta con una página web pero la información no está actualizada por eso se decidió crear otra para mostrar nuevos productos. Es por esto que se investiga la influencia a la promoción de productos y el comercio electrónico que aporta el tener una página web para promoción de productos y servicios de la compañía en el periodo 2019. El objetivo del proyecto es de promocionar los productos y servicios además que sobresalgan ante la competencia por la información detallada que se dará, fue validado por los empleados como una solución considerada ya que será un apoyo primordial para la venta. La página permitirá un alcance con los usuarios ya que brindara una información detallada sobre los productos, antes de llamar ya tendrán conocimientos de ellos, estarán los números telefónicos para que llamen y aclarar alguna duda o realizar la venta.

Palabras Claves

Página Web	Promoción	Productos y Servicios
-------------------	------------------	------------------------------



**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS.**

TEMA: Diseño de una página web para la promoción de los productos y servicios de la empresa SANIPORT S.A. en la ciudad de Guayaquil en el año 2019

Autor: Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán

Tutor: PhD. Iván Darwin Tutillo Arcentales, Mg.

ABSTRACT

The world is connected to the web where products and services are offered with payment facilities, SANIPORT S.A. seeks to support its product promotion and its website add features. The current web pages disclose their price, additional costs and where to buy their products. Internet commerce accesses a complete market in the network for example we have: web pages, social networks, and blogs. The company is from Guayaquil is dedicated to the sale and rental of portable toilets, cleaning septic tanks and biodigesters that benefit the city and improve the quality of life of citizens. At present there are few people or companies that take care of the environment and the conservation of the ecosystems that exist on the planet SANIPORT S.A. It has a web page but the information is not up to date, so it was decided to create another one to show new products. This is why the influence to the promotion of products and the electronic commerce that a webpage is promoted for the promotion of products and services of the company in the period 2019 is being investigated. The objective of the project is to promote the products and services in addition that stand out from the competition for the detailed information that will be given, was validated by the employees as a considered solution since it will be a primary support for the sale. The page will allow a reach with the users since it will provide a detailed information about the products, before calling they will have knowledge of them, there will be the telephone numbers to call and clarify any questions or make the sale.

Keywords

Web page	Promotion	Products and services
-----------------	------------------	------------------------------

ÍNDICE GENERAL

Carátula.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Certificación de la aceptación del tutor.....	IV
Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación.....	V
Certificación de aceptación del CEGESCIT.....	IX
Resumen.....	X
Abstract.....	XI
Índice General.....	XII
Contenido.....	XIII
Índice de Gráficos.....	XIV
Índice de anexos.....	XV

Contenido

CAPÍTULO I	2
1 PROBLEMA	2
1.1 ANTECEDENTES O PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO.....	2
1.1.2 SITUACIÓN DEL CONFLICTO	4
1.1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2 PLANTEAMIENTO O FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	6
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.3.3 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN	6

1.4	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	7
	CAPÍTULO II	8
2	MARCO TEÓRICO.....	8
2.1	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.1.1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	9
2.1.2	ANTECEDENTES REFERENCIALES	10
2.2	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	13
2.2.1	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	14
2.2.2	DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	15
	CAPÍTULO III	19
3	METODOLOGÍA.....	19
3.1	Presentación de la empresa	19
	Misión	20
	Visión.....	20
	Estructura Organizativa	20
3.1.4.	Plantilla de los trabajadores de la Empresa	21
	Ubicación Geográfica	21
3.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	22
3.3.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	22
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	25
3.4.1.	Población.....	25
3.4.2.	Muestra	26
3.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	27
	CAPÍTULO IV	28
4	PROPUESTA.....	28
4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	28
4.2.	ANÁLISIS DE SITUACIÓN ACTUAL.....	28
4.3.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA	29
4.3.1.	ANÁLISIS ESTADÍSTICOS.....	29
4.4.	ANÁLISIS DE ENTREVISTA	37
4.4.1	PREGUNTAS Y RESPUESTAS	37
4.4.2.	Interpretación.....	38
4.5	PLAN DE MEJORAS.....	39

4.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	39
4.7. CRONOGRAMA.....	41
4.6.2. RECURSOS	42
EVALUACIÓN DE IMPACTO.....	43
4.8. CONCLUSIONES	43
4.9. RECOMENDACIONES	44
4.10. BIBLIOGRAFÍA.....	44

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Diseño actual de la página.....	3
Ilustración 2 Logo de la empresa	20
Ilustración 3 Estructura organizativa de SANIPORT S.A.....	21
Ilustración 4 Diseño actual de la página Saniport 2.....	23
Ilustración 5 Diseño actual de la página Saniport 3.....	24
Ilustración 6 Diseño actual de la página Saniport 4.....	25
Ilustración 7 Conocimiento de página web	29
Ilustración 8 Promociones de Productos y servicios	30
Ilustración 9 Diseño de una página web	31
Ilustración 10 Precio de los productos.....	32
Ilustración 11 Mirar nuestros productos	33
Ilustración 12 Influiría en la promoción.....	34
Ilustración 13 Saber sus características.....	35
Ilustración 14 Promocionando Sanitarios portátiles.....	36
Ilustración 15 Ubicación Geográfica de la empresa SANIPORT S.A.	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Delimitación del Problema	5
Tabla 2 Trabajadores por área	21
Tabla 3 Población.....	26
Tabla 4 Muestra.....	26
Tabla 5 Conocimiento de página web	29
Tabla 6 Promociones de productos y servicios.....	30
Tabla 7 Diseño de una página web	31
Tabla 8 Precio de los productos.....	32
Tabla 9 Mirar nuestros productos.....	33
Tabla 10 Influiría en la promoción.....	34
Tabla 11 Saber su características.....	35
Tabla 12 Promocionando Sanitarios Portátiles	36
Tabla 13 Cronograma.....	41
Tabla 14 Recursos	42

TEMA:

**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN
DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPORT S.A.
EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2019**

CAPÍTULO I

1 PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES O PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO

“En el mundo actual la población cuenta con herramientas que permite el acceso del internet de manera que ahora, permanecemos en un mundo que está conectado a la web, por este motivo es llamativa la idea de vender por medio de internet, observamos páginas web que publican sus mercados y te brindan la opción de comprarlos además existen sitios web, que ofrecen varios servicios además de ofrecer sus productos y servicios tales como entrega a domicilio con facilidades de pago utilizando tarjetas de crédito o transferencias bancarias permitiéndole la comodidad al usuario de adquirir sus productos sin tener la necesidad de ir a los almacenes o locales comerciales” (Cámara-Cámara, P, 2017)

La opción de comercio mediante internet es vista para SANIPORT S.A. como un apoyo para promocionar los productos y servicios que se ha planteado conforme la problemática descubierta, existe una página web de la empresa que únicamente muestra los productos, la cual fue creada en el año 2015, no muestra características ni precios y pide comunicarse con el departamento de ventas para realizar algún pedido o preguntar por información, típica página de inicios de este siglo.

Ilustración 1 Diseño actual de la página



Fuente: Página Oficial

En la búsqueda elaborada sobre páginas web en las cuales podemos observar los productos y servicios que nos ofrecen, también nos dan a conocer su precio y costos adicionales por su adquisición, cómo realizar pedidos de los productos, realizar requerimientos sobre alguna falla que tenga, entre otros temas que son servicios relacionados a “La venta otras páginas web indican de como poder ubicar el lugar donde comprar o ver los productos” (DIVY, F, ROJAS, D. M. G., & MURCIA, P.V., 2006)

El comercio por internet comenzó en Ecuador hace algunos años atrás en cuanto a su utilización y desarrollo no es completo, por falta de investigación o estudios, la venta de productos por la web accede a un mercado completo en la red, la visibilidad que las empresas ecuatorianas pueden tener con el fin de darse a conocer con los compradores, se exponen tanto en los medios web como en portales de internet, por ejemplo: blogs, redes sociales, páginas web, plataformas de video, los negocios online “Es una forma de comercio electrónico que accede a los clientes comprar directo por la red” (Yunga Pérez, A. J., 2014) Y nada de esto tiene actualmente SANIPOINT S.A.

La publicación de los productos se establecen preparando métodos y recursos de páginas web o de blogs, donde se logran unir la campaña de publicidad como estrategia para atraer a usuarios y convertirlos en clientes.

1.1.2 SITUACIÓN DEL CONFLICTO

En la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas, en la avenida Francisco de Orellana, sector los vergeles, se encuentra ubicada la empresa SANIPORT S.A. dedicada a la venta y alquiler de cabinas sanitarias portátiles, por lo que se beneficia a la ciudad y directamente al turismo como consumidores directos, con el uso de sanitarios químicos portátiles, creando y siendo parte de la norma de higiene y salubridad, respetando las normas ambientales de cada jurisdicción para preservar el medio ambiente. Es decir colaborar con la salubridad recolectando desechos sólidos y líquidos para mejorar la calidad de vida en los ciudadanos.

La empresa SANIPORT es encargada en brindar el servicio de limpieza de pozo sépticos, limpieza de biodigestores más Alquiler y Venta Sanitarios Portátiles, quiere expandir su mercado, el objetivo por lo que ha elaborado nuevas habilidades para la venta de sus productos, evaluando facilidades para que los usuarios puedan adquirir nuestros productos y servicios sin intermediarios, dando a conocer los productos y servicios que ofrece la empresa.

La empresa SANIPORT S.A. cuenta con una página web la cual fue creada en el año 2016, la información de esta no es actualizada por eso es que se decidió crear otra página web para mostrar nuevos productos y productos en ofertas para llegar a todos los clientes del país, se considera entonces que una página web no tiene límite sectorial sino que llega a clientes fuera de la ciudad de Guayaquil, también al resto de provincias a cualquier hora que se necesite requerir el servicio.

1.1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

ASPECTO	CAMPO	ÁREA	PERIODO
Comercio Electrónico.	Página Web	Promoción de productos y servicios	2019

Tabla 1 Delimitación del Problema

1.2 PLANTEAMIENTO O FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye una página web en la promoción de productos de la empresa SANIPOINT.S.A de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2019?

1.2.1 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

Luego de conocer la existencia del problema de la empresa SANIPOINT S.A. sobre la expectativa de desarrollar una nueva página web, se decidió darle prioridad a la elaboración de una manera que pueda servir para la empresa con la que sobresalga ante la competencia que existe, por tal motivo se evalúa la elaboración y uso de alguna herramienta online, que funcionará como apoyo a la venta de los productos de la mencionada empresa.

Original: Promocionar este tipo de producto lo hace original, porque la expectativa del diseño y contenido es singular a la de la actual empresa.

Relevante: La página es relevante porque contribuirá a la expansión de la empresa mediante la promoción de los productos y servicios que esta ofrece y que están en su plan.

Factible: Una vez analizada la información, se considera factible el desarrollo de una solución web, tanto a nivel de recursos económicos y al tiempo como a nivel de beneficios que facilitará rápido el cierre de la venta.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una página web para la promoción los productos y servicios de la empresa SANIPORT S.A. en la ciudad de Guayaquil en el año 2019

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la información científica con respecto al diseño de página web y la promoción de productos y servicios mediante una página web de productos sanitarios portátiles.
- Diagnosticar el diseño de página web, promoción de productos y servicios de los sanitarios portátiles en SANIPORT.
- Proponer un diseño de una página web para los productos y servicios de la empresa SANIPORT S.A.

1.3.3 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

¿Por qué es necesaria la elaboración de una página web?

- El desarrollo de una página web es necesario ya que permitirá un mayor alcance de usuarios.

¿De qué manera ayuda el mercado online a la promoción de los productos?

- Ayuda a posicionar las ventajas y ser un referente de este tipo de producto de la empresa.

¿De qué forma ayuda el diseño de una página web a los usuarios?

- En la actualidad existe una mayor interacción de usuario a página web

¿Qué variedad de productos se puede mostrar para la mejora de ventas de la empresa SANIPORT S.A.?

- ✓ Sanitarios Portátiles, en sus varios modelos y diseños
- ✓ Duchas Portátiles, en su variedad.
- ✓ Urinarios Portátiles, en diferentes necesidades

- ✓ Lavamanos Portátiles.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La presente investigación nos permite desarrollar el diseño de una página web, para mostrar los productos y servicios que da la empresa SANIPORT S.A. Con el fin de brindar comodidad a sus clientes ya que mostrara las descripciones de sus productos y servicios que ofrece a todo el país. SANIPORT S.A. se ve en la necesidad de desarrollar una nueva página web para la empresa, con la creación de una nueva página ayudará a que los clientes conozcan sus nuevos productos y promociones y a llegar a más personas lo que se mostrará en un mayor número de éstas que conozcan acerca de lo que SANIPORT S.A. ofrece

Este diseño va a ser de gran beneficio tanto para el dueño de la empresa y los usuarios ya que con el diseño de la página podrán tener la credibilidad y el alcance de mostrar los nuevos productos, ya que con la facilidad de adquirir los servicios que ofrece la empresa o adquirir los productos se ahorra tiempo y gastos. Esta investigación realizada conlleva a solucionar las causas de la problemática indicada a través de elaboración de la presente tesis, se ha conseguido evidenciar que el conjunto de los emprendedores de mercados han pensado en el beneficio de abrir un página web para que pudiera darse a conocer en internet, o que al menos le consienta surgir en GOOGLE, pero, hay casos que por esto y aquello, aún no se han lanzado a tenerla. “No tengo tiempo”, “no conozco a nadie que me la haga”, “es muy caro”, “que si no sabría qué poner, si luego hay que actualizarla”, cada uno tiene sus razones, aunque casi todos los pretextos se concentran en los capitales y los costos.” En la actualidad, el primer paso para la adquisición de un bien o servicio comienza buscándolo en una página web, contar con un elemento de “presentación” en la Red es necesario. Ventas por Internet es hoy un elemento primordial para las empresas, negocios, etc. Tanto como la oficina o el local donde atiendes a tus clientes o tu número de atención telefónica.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La promoción de productos y servicios es el elemento necesario para el triunfo de las compañías, es examinada como movimiento de soporte para poder establecer excelencia por encima de la competencia, porque es un elemento para la empresa y se consigue alcanzar una posición alta de lugar en el mercado para poder alcanzar la confianza de los compradores para los productos y marcas, esta hace referencia a las diferentes opciones que tiene una empresa por ejemplo, diferenciarse de la competencia, conseguir unos objetivos en “un horizonte temporal determinado modificar cuestiones de su funcionamiento interno o externo con un fin específico” (Pavon, C. R. , & Casimiro-Sonriguer, M. J. S., 2014)

La promoción es la que provoca un desarrollo empresarial eficaz con el fin de incrementar de manera importante y duradera utilidad de la empresa con éxito encaminada al futuro, está dirigida a la delantera de la empresa y están orientadas a descubrir potenciales de provecho, es decir es la concepción organizativa sobre cómo actuar en su ambiente este tema también se maneja como una ciencia en el entorno empresarial las empresas necesitan páginas web para los negocios o transacciones por medio de internet. La palabra promoción significa todas las acciones de mercado planteadas por las empresa para poder vender los productos en un cómodo precio, la promoción de productos y servicios tiene expansión de comercio y diligencias tecnológicas, si la promoción no reconoce a las insuficiencias del comprador que debían averiguarse en la exploración de mercadeo, la promoción segura es posiblemente atada de una manera u otra.

Las promociones han permitido a las empresas descubrir cosas nuevas, ser creativo, ser innovador, implementar algo diferente a lo tradicional desde el punto de vista empresarial, la misma evolución del Internet produjo la creación de páginas web, fue en ese preciso momento en el que “Las empresas se dieron cuenta de que la tecnología avanzaba y había que actualizarse”

Hace 20 años atrás ya constaba el internet y los navegadores web y la notable trabajo era el de entrar y compartir la información a las distintas computadoras, tenía miles de servidores que mostraban mucha información por medio de correos electrónicos pero no habían las páginas web las etiquetas de seguridad que tenían en aquel tiempo de 1970 Tim Berners-Lee mostro a su director el proyecto del primer diseño de la página Web que salió en el año 1980 y atravesando los años se fueron desarrollando las páginas Web con protocolos HTTP y otros, “el internet fue la creación más maravillosas del mundo que en la actualidad existen miles de páginas, aplicaciones y diversidad de herramientas” (Equipo Vertice., 2009)

Una página Web en la actualidad está formada por uno o muchos documentos HTML agrupados entre sí por medio de hipervínculos enlaces, igualmente esos documentos logran sujetar otros manuales como son imágenes, animaciones multimedia, sonidos, aplicaciones, las páginas web pueden lograr transportar letras y números que van a descifrar de una u otra manera obedeciendo al navegador y normalmente es expuesto al usuario final.

2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La promoción nació en 1950 realizando acciones para dar información a las personas de las empresas que se deben a una organización y vender sus productos, la promoción puede obtener y quedar ubicada a acrecentar la propaganda publica de una compañía y de los productos nuevos que tiene la empresa, (Marti, L. S., 2013)

La promoción es fuente de eficacia porque el mensaje está probablemente coordinada con los temas de descuentos, la promoción de productos y servicios es provechosa para los lanzamientos de los productos a corto y largo plazo, los efectos

de lo realizado provoca que los consumidores experimenten productos nuevos. Los clientes que compran los productos en promociones están observando la calidad del producto en un precio cómodo o por alguna fecha importante se aplican varias técnicas en los negocio y tiene un proceso para poder tener un resultado exitoso, esto implica la promoción de sus productos y servicios.

El propósito de realizar promociones y lanzar nuevos producto es de ganar más clientes mediante esta técnica de venta, de la manera más eficaz y ordenar las disposiciones decididas por mucha gente, los conceptos y teorías de las promociones tienen sus orígenes en los años atrás como evolución de las empresas, “la promoción de los productos y servicios consiste en aplicar los conocimientos de las ideas que tiene la compañía, apropiadas al ambiente del Internet “ (Gomez, F. L., 2005)

Las Promociones son maneras de hacer propaganda a corto y largo plazo, la creatividad y percepción, la forma es crear inicialmente los propósitos de las promociones para abrir ideas transformadoras de modo que concuerden con los clientes, se especifica promoción como una acción que suministra un estímulo agregado al mercado hay estímulos de promoción como: varios productos por el mismo costo, dando muestras de nuestros productos, oportunidad de obtener un premio por la compra o sorteo.

2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES

El diseño de una página web, se entiende la forma y el estilo de la misma, es decir, que debe resultar beneficiosa y elegante para el usuario, al crear una página web debemos pensar sobre todo en el punto de vista del usuario, es decir que a éste la página le resulte sencilla de usar, y atractiva, no sólo por sus contenidos, sino también visualmente. En principio se podría pensar que un buen diseño es sólo cuestión de aplicar el buen fervor y el sentido común. Sin bien esto puede no ser suficiente ya que en el diseño, existen una serie de normas y directrices que van más allá de los gustos personales o de modas.

Título: Diseño de un sitio web para la venta de suministros de oficina y material publicitario de la empresa Accountant's & Equipment's Office.

Autor: Broncano Mónica Paulina Echeverria

Universidad: Escuela Politécnica Nacional Escuela de Formación de Tecnólogos

Fecha: Quito Mayo del 2009

“Es una creación de aplicación web dinámica para la empresa "Accountant's and Equipment's Office" para el manejo de suministros de oficina y material publicitario, el sitio permite el ingreso, modificación de información de clientes, productos, proformas, además de mantener permanentemente información actualizada la cual dará todos los detalles de los productos, tendrá un formulario para que sea llenado por los clientes con sus datos personales” (Echeverria Broncano, M. P., 2009)

El proyecto presenta información sobre la empresa y los servicios que esta presta esto permite consultar precios de suministros de oficina, material publicitario entre otros, aparte valido acceso de información a través de perfiles de usuario, además de esto se podrá disfrutar de varias ofertas, inacabablemente que la empresa presenta.

Título: Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de servicios, que se dedique al alquiler de sanitarios portátiles en la ciudad de Quito, provincia Pichincha

Autor: Paola Fátima Montufar Félix

Universidad: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito

Fecha: Quito Octubre del 2012

“En los Estados Unidos está la principal producción de cabinas de sanitarios portátiles en todo el mundo, tienen muchas marcas de excusados que son desde los más comunes e inclusive tienen los sanitarios portátiles de alta gama con varias funciones añadidas, igualmente de tener muchos modelos de ellos, en la elaboración de esta clase de higiénicos mundialmente se disfruta ayudar con la

aprendizaje y hacer conciencia con la educación del medio ambiente y la salubridad para cuidar nuestro planeta, los países de gran elaboración de estos productos son México, España, Brasil, y obviamente los fundadores Estados Unidos es enormemente original hallar en cada uno de los eventos o centro de diversiones un sanitario portátil, en cuanto a éstos logran una disposición de que se han trasladados al lugar que queramos sin tener que realizar alguna cimentación a un software de alcantarillado, ya que la instalación tiene su respectivo costo son de modo costosos cuando se conoce la realización de eventos de forma transitoria” (Felix, M., & Fátima, P., 2012)

El objetivo del proyecto se enfoca en las compañías que organizan sus eventos temporales y a los trabajadores de empresas que se dedican a esta profesión de fiesta, reuniones, conciertos lo que hace sugestivo este trabajo es que a cada uno de los higiénicos portátiles tienen el desplazamiento de tener mucho uso en el mismo sitio que lo colocan eso significa que tiene una capacidad de 227.06 litros de acumulación para los excrementos que son recogidos y dividido en una bomba de succión realizada para la transportación de lavado y desfogue.

Título: Estudio de línea base del uso, operación y mantenimiento de unidades sanitarias portátiles en Colombia. Caso ciudad de Cali

Autor: Robert Alejandro Lemos Ramírez

Universidad: Universidad del Valle

Fecha: 2016

“El siguiente labor de estudio del tema que se ejecuta una tesis de los Sanitarios Portátiles cuando y como los usan y como lo mantienen limpio este servicio que se le da a estos higiénicos en el nombrado país, estos productos se los utiliza en acontecimientos grandes, obras y parques desde algunas formas de averiguaciones tal como la investigación fundamentada sobre los temas de las reglas del buen vivir, la prestación de los higiénicos para reuniones con gran cantidad de personas representa una calificación de un de buen porcentaje de s personas que lo usan y

lo califican de buen recurso para estos acontecimientos, la luminaria, el hedor y la reserva de los servicios para la limpieza como es el papel higiénico y lavamanos, agarraderas son fundamentales y muy trascendental para los cliente con el objetivo de usar el producto y que sea de buena eficacia” (Lemos Ramirez, R. A., 2016)

La tesis tiene como tema investigar como los usan y realizan la limpieza a los Higiénicos Portátiles que corresponde poseer una buen resultado de la investigación, se lo realiza por medio de una exploración en estos producto y servicios por tiempo siguiendo la normativa internacional existente y de las normativas nacionales e internacionales y la salubridad para proteger el medio ambiente seguido del análisis del uso de estos higiénicos, en la ciudad esto le accederá a acercar a desempeñar con la sanidad portátil en el país, el trabajo de tesis se realizó con el plan de indagar correctamente con la salubridad en varias circunstancias.

2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Comité Legal Nacional que sostiene la manera de realizar certificados del medio ambiente. La Constitución Política del País.

Art. 14.- Se acepta el derecho de las personas de vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir.

Art. 15.- Las autoridades iniciaran una inspección, en los lugares públicos y privado, el avance y uso de nuevas tecnologías higiénicas serán para mantener el ambiente limpio y de lleno energías y opciones que no contaminen el planeta.

Art. 66, numeral 27.- Se conoce y certifica a la población el derecho al buen vivir en un buen ambiente saludable ecológicamente imparcial, libre de suciedad y en conformidad con la biósfera.

“Se declara de utilidad pública la conservación medio ambiente, el cuidado de las biosferas, la diversidad biológica y la tener la seguridad de la diversidad total de nuestro país Ecuador, la desconfianza del deterioro del medio ambiental y la reparación de los áreas de la naturaleza degradados”

Ley del comercio electrónico en Ecuador: aspecto legal

El comercio electrónico es un tema actual en el Ecuador, a pesar de que últimamente hemos descubierto las grandes ventajas del correo electrónico, la navegación en el Internet con toda la información que podemos encontrar al alcance de la mano así como la oferta de productos y servicios a través de portales o páginas en la red, el impacto del comercio electrónico consiste en que se trata de un mecanismo que rompe con todos los esquemas y paradigmas tradicionales de los mercados, creando unos nuevos, redefiniendo las expectativas de los clientes. Se puede definir al comercio electrónico como cualquier forma de transacción comercial en la que las partes interactúan electrónicamente en lugar de por intercambio o contacto físico directo.

LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

LEGISLACIÓN NACIONAL - ECUADOR

Ley de la Propiedad Intelectual

Art. 10: El derecho de autor protege también la forma de expresión mediante la cual las ideas del autor son descritas, explicadas, ilustradas o incorporadas a las obras.

Las ideas contenidas en las obras, los procedimientos, métodos de operación o conceptos matemáticos en sí; los sistemas o el contenido ideológico o técnico de las obras científicas, ni su aprovechamiento industrial o comercial; y, Las disposiciones legales y reglamentarias, las resoluciones judiciales y los actos, acuerdos, deliberaciones y dictámenes de los organismos públicos, así como sus traducciones oficiales.

2.2.1 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable Independiente: Promoción de Productos y Servicios

Variable Dependiente: Diseño de página web

2.2.2 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Página Web: Es el archivo de texto capaz poder insertar texto, audios, vídeos e imágenes, entre muchas otras cosas, en relación para con la World Wide Web, se puede acceder teniendo un explorador web. Una página web está construida con información de un tema preciso ya sea solo texto y/o contenido multimedia así como por hiperenlaces, “posteriormente son desarrolladas con un lenguaje de marcado da la capacidad insertar hiperenlaces, generalmente en HTML” (Hobbs, L., 2001)

Promoción de productos y servicios: Promocionar es un hecho de comunicar, que contiene algunos aspectos, como son: la publicidad, la promoción de ventas, las marcas, e indirectamente los protocolos y la figura, a partir de un adecuado programa de promoción para los servicios que ofrece la empresa, se puede obtener y dar a conocer un producto o servicio así como aumentar el consumo del mismo (Escandon, J. E. P., 2005)

Diseño de página web: El objetivo del diseño de un sitio web es alcanzar un efecto visual agradable y que el cliente lo encuentre atractivo, con un alto desempeño con una operatividad al 100% y así que pueda cumplir con su función para lo que han sido desarrollados, el desarrollo de web se ha venido evolucionando de manera rápida hasta la actualidad sea convertido en una potente arma de venta y producción, (Campos, R. M., 2005)

Comercio Electrónico: También conocido como comercio por Internet o comercio en línea web, realiza la función de compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, como es redes sociales, páginas web y de esta forma el conjunto de compra se realiza mediante transacción electrónica ha acentuado de manera impresionante el comercio por Internet y de esta manera, va motivando a la implementación de nuevas páginas web y la utilización de transferencias electrónicas, (Liberos, E., 2011)

Promoción: es la acción de promover a una persona, cosa o servicio. Tiene como objetivo promocionar y propagar productos, servicios, bienes o ideas, para dar a percibir y persuadir al público de realizar un acto de consumo.

Blogs: los blogs se usan como una publicidad en el internet para ofrecer sus productos y poder venderlos con una periodicidad clara y específica, que son mostradas en orden para que los clientes puedan elegir que productos desean, es decir, lo más reciente que se ha informado es lo inicial que aparece en la pantalla.

Redes sociales: las redes sociales sirven como una excelente herramienta de propagación de la información de los productos y servicios que ofrece la empresa.

Plataformas de videos: las plataformas de video sirven como estándar de información online, donde los creadores de productos o servicios promocionan o venden, una de estas plataformas es YouTube.

Software para desarrollo

Entre los equipos utilizados para el desarrollo de la página web de la empresa SANIPORT S.A. esta Brackets, el cual es un software que trabaja como editor de Texto, es gratuito de fácil acceso y está relacionado con el HTML, CSS, PHP y bajo la filosofía de diseño Resposive.

Brackets: es un editor de código fuente con un enfoque principal en el desarrollo web. Creado por Adobe Systems, es un software y de código abierto y es gratis con licencia bajo la licencia MIT, y actualmente es mantenido en por Adobe y otros desarrolladores de código abierto.

HTML: es un lenguaje que se usa para la creación de páginas web, se frecuenta el significado que pertenece a HyperText Markup Language es expresar Lenguaje de Marcas de Hipertexto, que puede ser convertido como el Lenguaje de Formato de documentos para Hipertexto, el HTML es el encargado de crear un diseño sobre los adjuntos que surgen como texto y sobre su estructura, perfeccionando dicho texto con varios objetos tales como fotografías, animaciones, o videos, es un lenguaje simple y general y utiliza para definir otro lenguaje que tienen que ver con el formato de los documentos.

CSS: pertenece a la palabra británica Cascading StyleSheets, que significa Hojas de estilo en cascada, el significado se utiliza en el estudio de los sistemas para

relatar a un lenguaje empleado en el estudio del diseño gráfico, el lenguaje CSS accede a mostrar de modo estructurado un documento que estuvo en un lenguaje de marcado se utilizan únicamente en una página web cuando las páginas se encuentran subrayada en XML, o HTML.

PHP: significa Hypertext Pre-Processor que traducido al significa pierde poco el sentido, analizando que significa lenguaje de programación interpretado, la observación del adjunto que dispone a las páginas web todo el contenido, diversidad de multimedia y los formatos con lo que somos capaces de interactuar añadiendo o descargando información de ellos, (Cobo, A., 2005)

Responsive design: El bosquejo web configurable, es una ética de diseño y desarrollo cuyo propósito es acomodar la forma de las páginas al conector que se está manejando para observarlas.

Filezilla: es una aplicación para la transmisión de archivos por FTP (File Transfer Protocol - Protocolo de transferencia de archivos), es gratuita y de código abierto, permite transportar archivos desde una Pc local, hacia uno o más servidores FTP y recíprocamente de modo muy fácil.

Photoshop: el nombre completo es Adobe Photoshop es un programa informático de editor de imágenes, está hecho por la compañía Adobe Systems Incorporated, que es usado especialmente para la corrección de imágenes y gráficos, su nombre en español representa exactamente "taller de fotos" se utilizara en la página web para editar imágenes fotos.

Anglicismo: Forma de exhibir un nuevo producto en una página web.

Pozos Sépticos: también distinguidos como fosas sépticas, son una opción para ejecutar el procedimiento primario de aguas residuales negras y grises originarios de lugares con insuficiente densidad de población o pequeños centros poblados donde no se cuenta con sistemas de alcantarillado ni con plantas de tratamiento de aguas residuales, el expediente que se produce en el método hecho en los pozos sépticos, totalmente puede ser reusado en actividades agrícolas son como el riego de cultivos o arroyos para que esta prolongue el transcurso de limpieza, abarca

sobresalir que el agua alternada en los pozos sépticos no alcanza a ser reutilizada para actividades domésticas debido a que solicita métodos adelantados para ser practicante sin formar simulaciones en la salud de la sociedad la limpieza de ellos será el nuevo servicio que ofrecerá la empresa en cuestión.

Biodigestores: Un biodigestor en un contenedor sellado impenetrable e impermeable, adentro del cual se coloca materia orgánica como desechos vegetales o frutales exceptuando a los cítricos ya que acidulan el mediano a su vez, materia que separe bacterias, descendiente de la carne en putrefacción o excremento de rumiantes, avícolas y/o humanos, dentro de una infusión con agua, por lo tanto, esta mezcla, es degradada logrando como producto el gas metano biogás, también se puede lograr un resultante denominado bioabono el cual alcanza a ser utilizado como fertilizante ya que es rico en altos niveles de nitratos inorgánicos.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

Para realizar este proyecto se procedió a analizar las necesidades que posee la empresa de acuerdo a los bajos resultados en las ganancias, se utilizaron métodos de investigación para poder establecer en el anteproyecto se estudió la necesidad de diseñar una página web se hizo una observación directa y una investigación de campo conversando con la gerencia y se hizo una encuesta para validar los aspectos que se estaban utilizando para el diseño y propuesta la cual traerá muchos beneficios para la empresa la cual tendremos mejores resultados del alquiler y venta de sanitarios portátiles.

El objetivo del proyecto de la página web fue saber cuáles son los requerimientos que se quiere ofrecer, el propósito de este diseño es promocionar los productos y servicios para la empresa SANIPORT S.A. Para realizar este planteamiento se usó gráfico exclusivo para la página web que consta de 3 secciones (INICIO – PRODUCTOS – CONTACTOS). Se debe desarrollar un contenido apropiado ya que se hará un prototipo de la propuesta.

3.1 Presentación de la empresa

Nombre de la Empresa: SANIPORT S.A.



Ilustración 2 Logo de la empresa

Ubicación: Guayaquil Los Vergeles

Competidores más importantes: Empresas que se dedican a la venta y alquiler de sanitarios portátiles: SANIGROUP

Principales Servicios: Alquiler y ventas de Sanitarios Portátiles

Misión

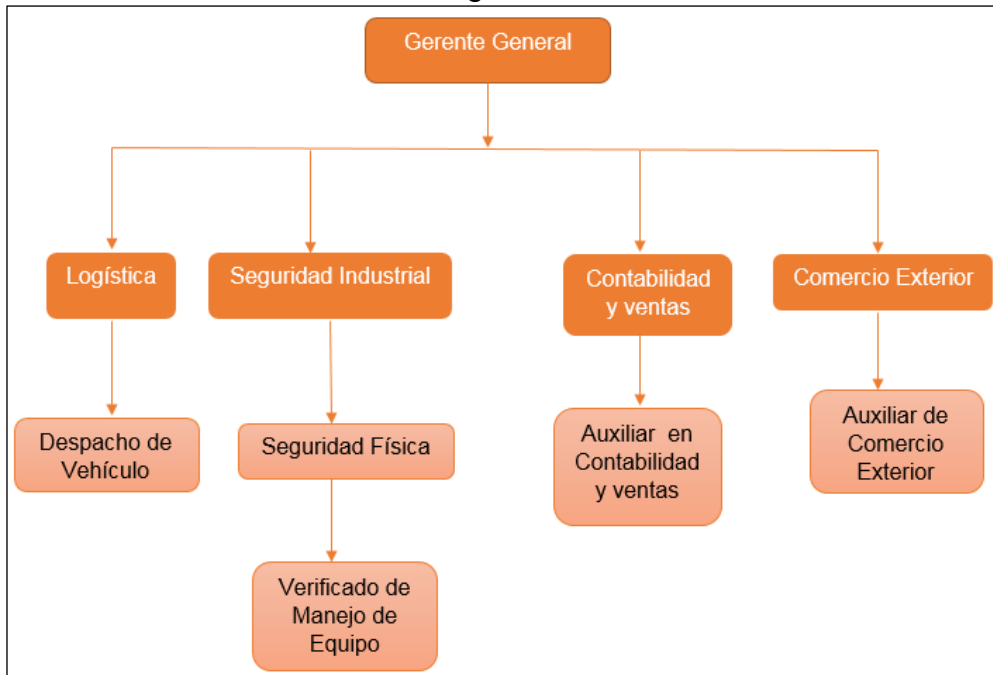
SANIPORT S.A. es una empresa que busca brindar un servicio de superior calidad, nos dedicamos a la venta y alquiler de sanitarios portátiles en el Ecuador para ayudar a la salubridad de acuerdo a la necesidad del cliente cumpliendo con los altos estándares de calidad regulados por el ministerio de medio ambiente y no afectando al planeta con los químicos que poseemos.

Visión

Ser la empresa líder del mercado de sanitarios portátiles a nivel nacional, produciendo un alto beneficio para la sociedad aumentando la productividad y los servicios que ofrece la empresa siempre pensando en el bienestar de la comunidad y al cuidado del medio ambiente.

Estructura Organizativa

Ilustración 3 Estructura organizativa de SANIPOINT S.A.



Elaborado por: Cinthia Ruiz Bazán

3.1.4. Plantilla de los trabajadores de la Empresa

Elaborado por: Cinthia Ruiz Bazán

TRABAJADORES DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A	
CATEGORIA OCUPACIONAL	CANTIDAD DE TRABAJADORES
CHOFER O TRANSPORTISTA	3
GERENCIA GENERAL	1
ADMINISTRATIVO	1
CONTABILIDAD	1

Tabla 2 Trabajadores por área

Ubicación Geográfica

Dirección: AV. FRANCISCO DE ORELLANA SECTOR VERGELES, GUAYAQUIL, ECUADOR (Anexo 1)

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Exploratoria:

“La investigación de tipo exploratoria es aquella que el investigador le dé a su estudio y determina como se iniciará este, se piensa realizar un estudio acerca de un tema y después de haberlo estudiado previamente, pero dándole un enfoque diferente”

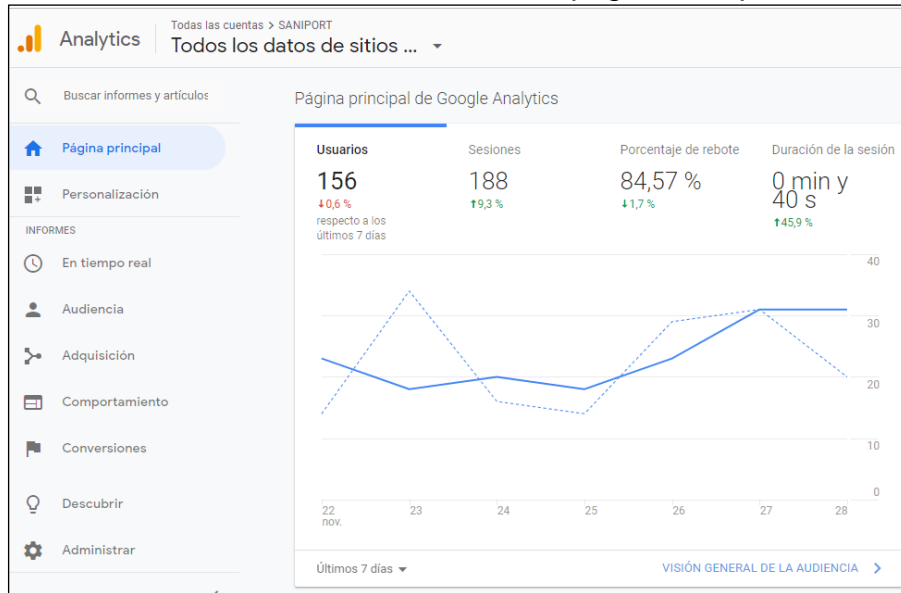
La investigación exploratoria sirvió para poder conocer acerca del problema que fue el objeto de estudio, se encontraron las pruebas relacionadas con el asunto de preocupación en la empresa para esto se inició con una entrevista con la gerencia y luego una observación directa a cerca de cómo se estaba trabajando, se hizo una investigación de documental que fue una revisión de los documentos de ventas y se encontró poco margen de ganancia, la investigación de tipo exploratoria nos ayudó con los estudios de tipo observacional ya que ayudo a captar una perspectiva general del problema.

Descriptiva:

“La investigación de tipo descriptiva es aquella que solicita de considerable estudio sobre el tema, reside en trazar lo más notable de un hecho o un ambiente preciso la averiguación descriptiva consiste en describir conocimientos y características examinar y después relacionarlos”

La investigación descriptiva la usamos para explicar la situación actual de la empresa e identificar los aspectos que describían el problema, en ella se observa y se anota la característica del asunto: Pocas visitas al sitio web como se observa en la figura 2.

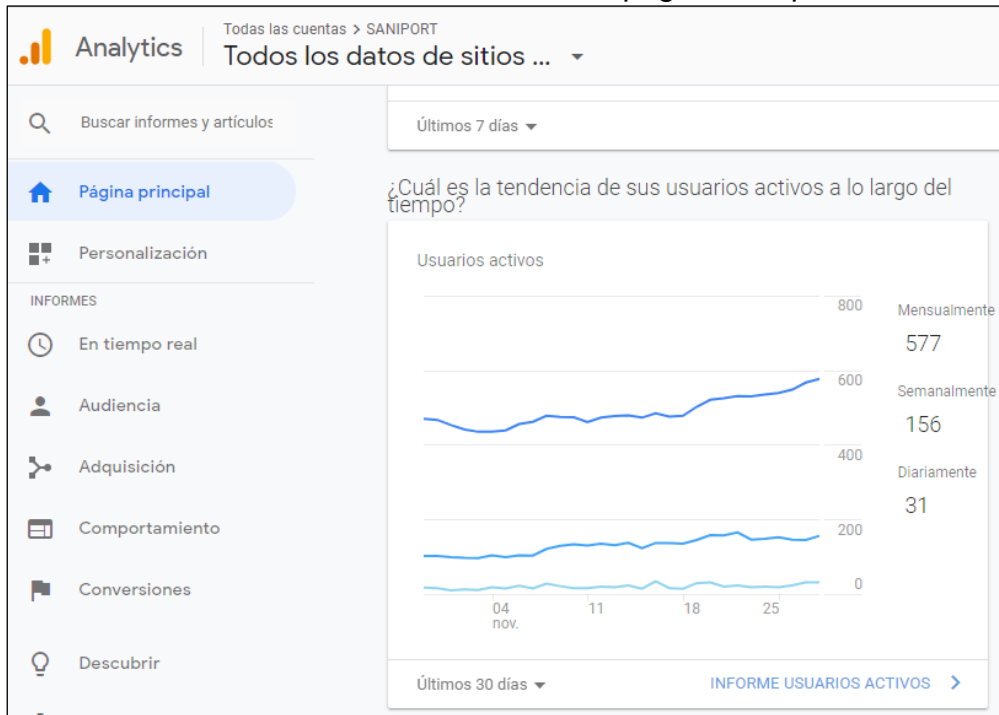
Ilustración 4 Diseño actual de la página Saniport 2



Fuente: Página Oficial

Se tomó en consideración la investigación descriptiva basándonos en la información que nos ofrece la plataforma gratuita de GOOGLE ANALYTICS, nos mostró claramente el porcentaje estadístico de las visitas que mensualmente posee la actual página web de la empresa SANIPORT S.A., en otras palabras la página web tiene baja visitas diariamente tiene 31, semanalmente 156 y mensualmente 577 visitas, como se ve en la figura 3.

Ilustración 5 Diseño actual de la página Saniport 3



Fuente: Página Oficial

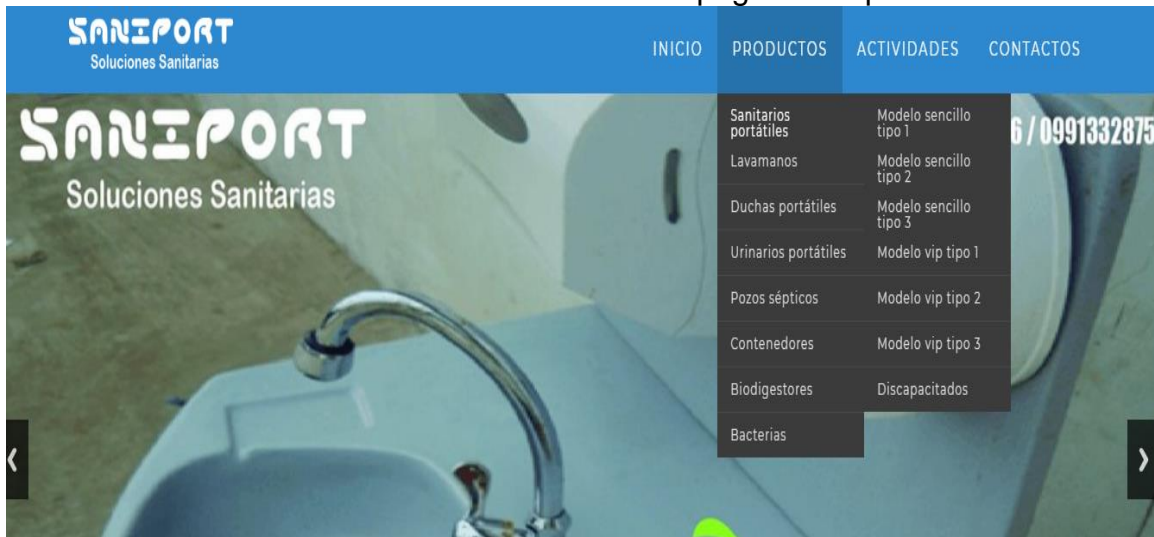
Explicativa:

“La investigación de prototipo explicativa es cuando se explora encontrar respuesta al por qué sucede el raro suceso en exposición, los orígenes que lo realizan, los elementos que actúan en el hecho, ya sean sucesos, publicaciones o de modo que otra representación”

Esta investigación explicativa se usó para establecer los orígenes o las causas de la formulación del problema, que causa de las pocas visitas de la actual página web de la empresa SANIPOINT S.A. se consideró que el método de investigación es explicativa se pensó que las razones del por qué las pocas visitas de usuarios a pesar de que la página web, posee tiempo en línea.

Por otra parte se cree que la baja de número de visitas de los usuarios es porque el actual sitio web posee algunas opciones y no muestra los precios de los productos lo que se hace aburrido para el usuario visitar la página web.

Ilustración 6 Diseño actual de la página Saniport 4



Fuente: Página Oficial

El proceso de la investigación es de manera explicativa ya que se dio a conocer cuál es el fin de la página web que se va a elaborar para la empresa SANIPORT S.A. se mostró una información detallada de donde está ubicada la mencionada empresa, cuáles son los productos, servicios y precios que ofrece la misma.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

“La población son varias personas que realizan varias actividades y de quienes queremos analizar ciertos datos, deseamos comprender que una población comprende todo el conjunto de elementos de los cuales podemos tener información entendiendo que todos ellos han de ser reconocido”

La población es una agrupación de personas de igual clase que se la va a investigar mediante además se define el resultado de un fenómeno a estudiar en una empresa organización etc, donde ciertas unidades de población tienen una gran característica un poco común la cual se estudia para poder obtener los datos y resultados del tema de investigación, la población son las personas que forman parte de la empresa SANIPORT S.A. tanto trabajadores como clientes los cuales serán tomados en cuenta para conocer sus opiniones, en el caso de los clientes se

Revisó las facturas de un mes y en el de los trabajadores son 4 colaboradores y un director.

Elaborado por: Cinthia Ruiz Bazán

AREAS	No. PERSONAS	TECNICAS
Trabajadores	5	Entrevista
Clientes	57	Encuesta
Total	62	

Tabla 3 Población

3.4.2. Muestra

“La muestra es una cantidad de algo, si queremos preguntar a una cantidad de miles de individuos versión sobre un explícito caso que suceda hay dos opciones de realizar las pregunta por persona o tratar las preguntas solamente a una muestra de estas personas, es indicar a un conjunto de elementos indicativos a ese conjunto”

La muestra es indispensable en la investigación ya que no se podrá encuestar a todas los sujetos de la población debido a los problemas de tiempo y recurso, al hacer una muestra se estudia a la parte de la población seleccionada esta tendrá que ser la parte representativa para que pueda generalizarse con seguridad a la población, la muestra es una parte representativa de la población. Sin embargo, por ser pequeña la población, se la considera la totalidad como muestra, tal como se indica en la tabla 3.

Elaborado por: Cinthia Ruiz Bazán

AREAS	No. PERSONAS	TECNICAS
Trabajadores	5	Entrevista
Clientes	57	Encuesta
Total	62	

Tabla 4 Muestra

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Entrevista

“La entrevista es una práctica que permite investigar las amonestaciones de carácter personal que la población ha producido, la palabra entrevista significa que es una habilidad única periodística que se ha venido puntualizando como la visita que se le hace a una persona para interrogarla, realizarles preguntas objetivas y directas sobre ciertos aspectos y después informar al público las respuestas”

Se entrevista al jefe y cuatro colaboradores del departamento de contabilidad y ventas, utilizando la metodología de investigación descriptiva que nos permite indagar sobre la temática de este trabajo y así dar un planteamiento factible para el diseño de esta página web. Las preguntas de la entrevista se detallan en el anexo 2.

Encuesta

“La encuesta se puede declarar como una herramienta principal de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, vinculado y relacionado de preguntas, que responde a la información que da por resultado por una muestra que debe ser estudiada mediante las técnicas cuantitativas y los resultados sean excelentes y confiables a una población, las encuestas son personales y no personales”

La encuesta se delimita como una investigación estadística en que la información se obtiene de una parte representativa de las unidades de información o de todas las unidades seleccionadas que componen el universo a investigar, la información se obtiene tal como se necesita para resultados estadístico, el objetivo es acoplar información por medio de un cuestionario ya realizado por el científico sin perturbar el medio ambiente o fenómeno sobre el cual se adquiere la información.

Esta propuesta se basa en el análisis de las preguntas realizadas a los vendedores y a los clientes de la empresa SANIPORT S.A. Las preguntas de la encuesta se detallan en el anexo 3.

CAPÍTULO IV

4 PROPUESTA

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación, se procura analizar la promoción de productos y servicios en la empresa SANIPORT S.A. ubicada en la avenida Francisco de Orellana, sector los vergeles, se presenta los resultados obtenidos con el fin de sustentar la propuesta indicada.

En este capítulo se realizara un estudio profundo con encuesta y entrevista a cada pregunta de las mismas se las desarrollo con el fin de tomar decisiones del diseño de una página web, se describirá cada una de las preguntas y se crearan los gráficos y cuadros con los resultados con el fin de analizar, la solución del problema con el fin de cumplir con el diseño planteado.

4.2. ANÁLISIS DE SITUACIÓN ACTUAL

Gracias a la investigación realizada se ha obtenido como resultado todo lo necesario para el diseño de una página web se observó que la empresa carecía de la misma, con la información de las encuestas realizadas a la población y las diferentes metodologías se encontraron los procesos necesarios para diseñarla.

4.3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA

4.3.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICOS

1. ¿Tiene usted conocimiento de qué es y para qué sirve una página web?

Ilustración 7 Conocimiento de página web

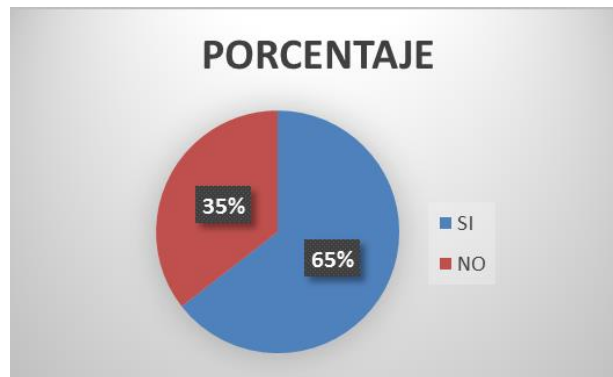


Tabla 5 Conocimiento de página web

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	40	65%
NO	22	35%
TOTAL	62	100%

Autor: Cinthia Ruiz

Objetivo

Observar cuantas personas tienen conocimiento de que es y para qué sirve una página web.

Interpretación

En la gráfica se refleja que el 65% tiene conocimiento de que es y para qué sirve una página web, el 35% muestra de que no tiene conocimiento de ella.

Análisis

Gracias al resultado de la pregunta se pudo visualizar que la mayoría de los encuestados tienen conocimiento de que es y para qué sirve una página web, esto servirá para saber que los clientes si navegan en página web y ellos van a poder observar nuestro diseño.

2. ¿Ha visto promociones de productos y servicios como los nuestros en alguna página web

Ilustración 8 Promociones de Productos y servicios

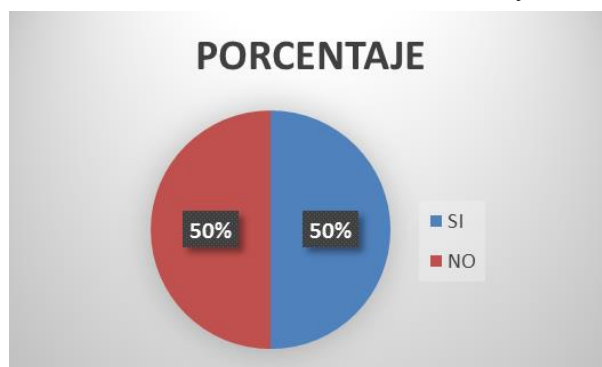


Tabla 6 Promociones de productos y servicios

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	31	50%
NO	31	50%
TOTAL	62	100%

Autor: Cinthia Ruiz

Objetivo

Saber la cantidad de personas que han visto promociones de productos y servicios como los nuestro en alguna página web.

Interpretación

En la gráfica se refleja que el 50% de los clientes han visto promociones de productos y servicios como los nuestro en alguna página web, y el 50% de los clientes no han visto.

Análisis

Se observa que la mitad de los encuestados sí reconocen una página web, que si hay competencia en la web, si hay páginas con similares productos y es apropiado tener presencia en la web.

3. ¿Usted considera que el diseño de una página web es de ayuda a una empresa?

Ilustración 9 Diseño de una página web

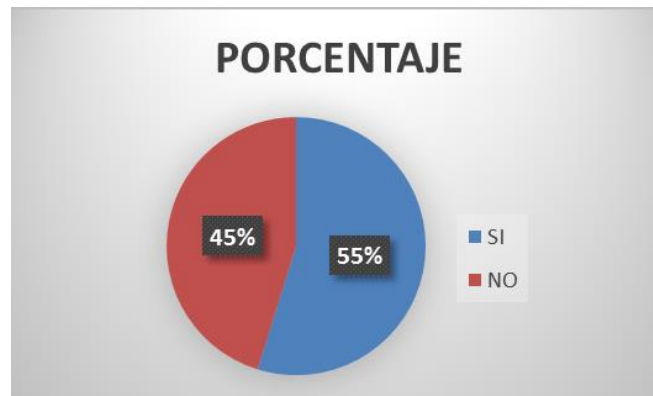


Tabla 7 Diseño de una página web

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	34	55%
NO	28	45%
TOTAL	62	100%

Autor: Cinthia Ruiz

Objetivo

Saber si las personas consideran que el diseño de una página web es de gran ayuda a una empresa.

Interpretación

En la gráfica se refleja que al 55% de las personas si consideran que el diseño de una página web es de gran ayuda a una empresa, al 45% de las personas dijeron que no.

Análisis

Con los resultados de esta pregunta se puede visualizar que la mayoría de encuestados consideran que el diseño de una página web es de gran ayuda a una empresa ya que tendrán muchos visitantes que te darán visibilidad en la web.

4. ¿Considera usted que debe poner los precios de los productos en una página web?

Ilustración 10 Precio de los productos

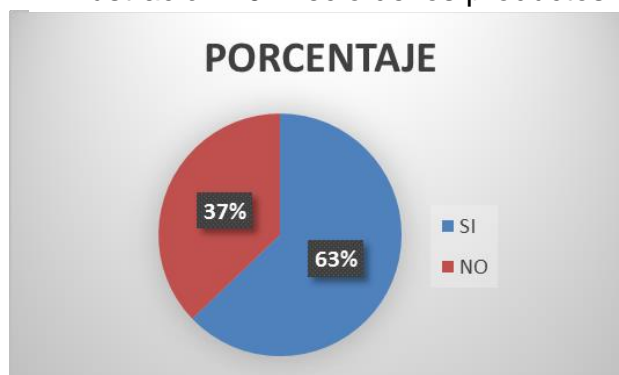


Tabla 8 Precio de los productos

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	39	63%
NO	23	37%
TOTAL	62	100%

Autor: Cinthia Ruiz

Objetivo

Conocer si las personas consideran que se debe poner los precios de los productos en una página web.

Interpretación

Se refleja en el gráfica 63% de los encuestados respondieron que si se debe poner los precios y el 37% dijeron que no.

Análisis

Gracias a los resultados de las encuestas realizadas se puede observar que la mayoría está de acuerdo en que se pongan precios de los productos en una página web ya que los precios de los productos y servicios son probablemente la estrategia clave de dar información muy importante en el proceso de la compra es decir, son los datos que más le interesara a los clientes.

5. ¿Cree usted que a nuestros clientes les interese mirar nuestros productos en una página web?

Ilustración 11 Mirar nuestros productos

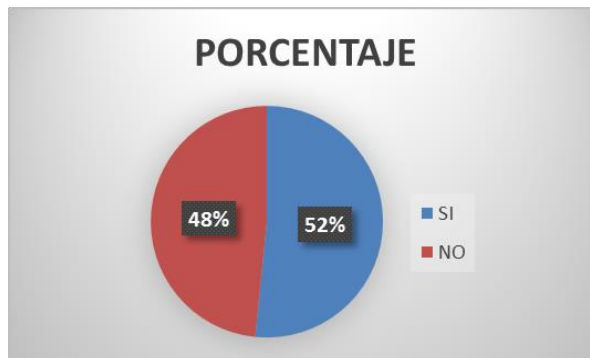


Tabla 9 Mirar nuestros productos

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	32	52%
NO	30	48%
TOTAL	62	100%

Autor: Cinthia Ruiz

Objetivo

Saber si a los clientes de la empresa SANIPORT S.A. les interese mirar nuestros productos en una página web.

Interpretación

Según la gráfica 52% les interesa mirar nuestros productos en una página web, el 48% no está interesado.

Análisis

Gracias a los resultados de esta pregunta se da a conocer que es posible que a nuestros clientes les interese mirar nuestros productos en una página web, es una opinión dividida.

6. ¿Usted cree que una página web influiría en la promoción de productos y servicios?

Ilustración 12 Influiría en la promoción

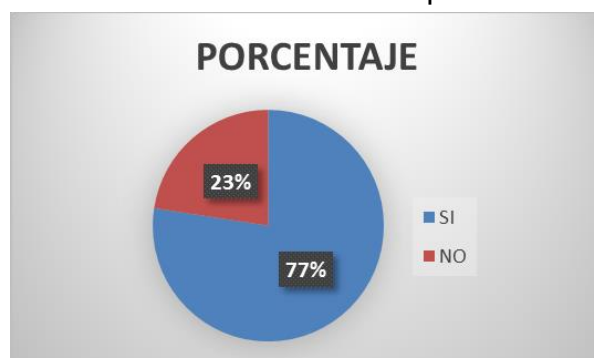


Tabla 10 Influiría en la promoción

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	48	77%
NO	14	23%
TOTAL	62	100%

Autor: Cinthia Ruiz

Objetivo

Saber si una página web influiría en la promoción de productos y servicios de la empresa.

Interpretación

La gráfica demuestra que 77% de los encuestados respondieron que si influiría en la promoción de productos y servicios el 23% dijo que no.

Análisis

Según los resultados se analizaron que una página web influiría en la promoción de productos y servicios porque su nivel y calidad influirá de manera determinante y atraerá a los usuarios.

7. ¿Usted busca productos en páginas web para saber sus características?

Ilustración 13 Saber sus características

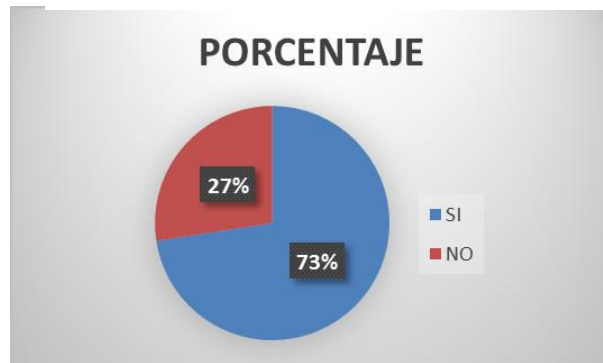


Tabla 11 Saber su características

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	45	73%
NO	17	27%
TOTAL	62	100%

Autor: Cinthia Ruiz

Objetivo

Saber si a los clientes les gusta buscar productos en páginas web para saber sus características.

Interpretación

Según la gráfica 73% busca productos en páginas web para saber sus características, el otro 27% no busca.

Análisis

Gracias a las encuestas de esta pregunta se llega a la conclusión que si se busca productos en páginas web para saber sus características ya que la visibilidad web trae mucha más comodidad a los clientes, que encontrarán información clara de los productos que deseen comprar.

8. ¿Ha visto una página web promocionando sanitarios portátiles?

Ilustración 14 Promocionando Sanitarios portátiles

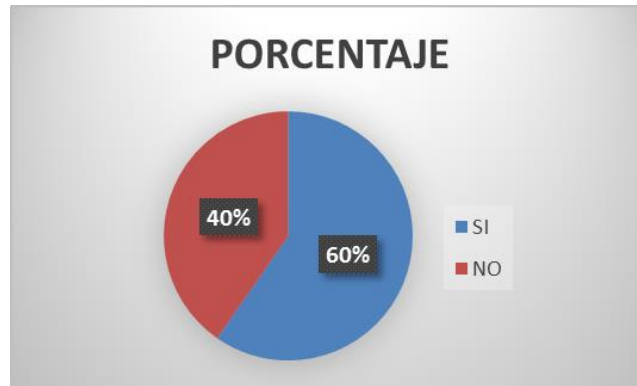


Tabla 12 Promocionando Sanitarios Portátiles

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	37	60%
NO	25	40%
TOTAL	62	100%

Autor: Cinthia Ruiz

Objetivo

Saber si las personas Han visto páginas web promocionando sanitarios portátiles.

Interpretación

Al observar la gráfica 60% de los encuestados si han vistos páginas web promocionando sanitarios portátiles, y el 40% no han visto.

Análisis

Al comprobar las repuestas de los encuestados visualizamos que la mayoría Ha visto una página web promocionando sanitarios portátiles, que puede ser nuestra anterior página, significa que tenemos competencia entonces nosotros tenemos que realizar algo diferente que llame la atención de los clientes.

4.4. ANÁLISIS DE ENTREVISTA

4.4.1 PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1. ¿Podría describirme 2 de los productos líderes que tiene su empresa?

Todos coinciden en que los dos productos líderes y muy solicitados es el Sanitario Portátil modelo tipo vip 1 ya que este es amplio con lavamanos incluidos y dispensador de papel y el otro es de sanitario para personas discapacitados el mismo que es amplio con barras o maniguetas para que las personas con problemas de movilidad se puedan agarrar y así evitar caerse, también incluye de un lavamanos.

Sanitario Portátil modelo 1: Es muy sencillo, sutil, agradable este tipo de sanitario portátil puede ser alquilado o vendido para que sea traído en cualquier tipo de evento.

Sanitario para personas discapacitados: Estos sanitarios son accesibles para que las personas que utilizan sillas de ruedas puedan ingresar de una manera cómoda y sin peligro a sufrir alguna lesión.

2. ¿Qué opinión le merece el marketing de esos 2 productos?

El marketing que se le ha dado a estos dos productos es por medio de las tarjeta de presentación hacemos un realce que poseemos con estos productos, este es el motivo que la gente al contactarnos y realizar su cotización estos dos sanitarios son los más escogidos.

3. ¿Qué opinión le merece el volumen de ventas que tiene la empresa?

El volumen de las ventas claramente bajo en la venta según la temporada ejemplo en las fiestas de Guayaquil tenemos posibilidad de vender ya que se nos contrata para fiestas y conciertos etc.

4. ¿Qué opinión le merece la información que se presenta actualmente en la página web actual?

El actual sitio web actual funciona como imagen corporativa muestra bastante contenido pero poca información, Porque preferimos dejarlo con poca información el motivo de la competencia busca reducir sus precios.

5. ¿Cómo cree que se deba apoyar la estrategia de ventas en la promoción de los productos y servicios?

Con una nueva página web ya que se podrá detallar los productos para que los clientes puedan visualizar las promociones de los productos y servicios. La información actual del sitio web no es buena porque tenemos pocas llamadas de clientes interesados en nuestros productos pero con otra página web más completa tendríamos más posibilidades de que aumenten las ventas.

6. ¿En los últimos años qué factores positivos y negativos ha observado en la operación de ventas?

Han existidos muchos factores positivos como el incremento de la venta de los productos pero nos hemos visto en la obligación de crear nuevos métodos publicitarios ya que la competencia no se quiere quedar atrás.

4.4.2. Interpretación

Pregunta 1 Aspecto Relevante

Al hacer la primera pregunta al departamento de contabilidad y ventas nos describió dos de los productos de la empresa los cuales son muy solicitados ellos están interesados en el diseño de la página web.

Pregunta 2 Aspecto Relevante

Con la segunda contestación nos explicó como es el marketing de esos productos dio a notar que necesita otra estrategia de ventas para los productos puede realizarse promociones por ser los productos más solicitados.

Pregunta 3 Aspecto Relevante

Dialogando con el director me dijo que tenían bajos en las ventas, ya que tiene que esperar hasta las fechas festivas para que haiga bastantes pedidos.

Pregunta 4 Aspecto Relevante

Me converso sobre la página web actual lo cual me comunico que muestra poca información porque la competencia después reduce los precios a los que ellos tienen y así podrían tener más ganancias.

Pregunta 5 Aspecto Relevante

El director dio a entender que está de acuerdo o tiene idea del nuevo diseño de página web que se va a realizar ya que manifestó que así los clientes podrán visualizar los productos promociones y servicios de manera rápida sin necesidad de llamar a la empresa.

Pregunta 6 Aspecto Relevante

Conversando con él nos manifestó que ellos quieren realizar promociones los días y fechas convenientes lo cual se necesitara estrategia publicitaria.

Conclusión

En general en la empresa SANIPORT S.A. debido a su baja de ventas necesitara promociones de los productos y servicios para que los clientes puedan visualizar los productos por medio de una nueva página web y así subir el nivel de ventas.

4.5 PLAN DE MEJORAS

La propuesta realizara un análisis de los objetivos de una manera clara y precisa considerando la oportunidad de solucionar la insuficiencia de exponer la problemática de la empresa SANIPORT S.A.

Durante el proceso de investigación se encontró algunas falencias dentro de la empresa SANIPORT S.A., en el plan de mejoras se lograra cubrir esas falencias además con la información recogida en el marco teórico más la metodología que se utiliza se lograra realizar el diseño de esta propuesta.

4.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

En el proyecto mostrado, narrara con la búsqueda necesaria que aprobará y proporcionara la elaboración del mismo, la investigación que se realizó se la

muestra por medio de los anexos: Ubicación Geográfica de SANIPORT S.A. (Anexo1), Entrevista (Anexo2), Encuesta (Anexo 3), el Diagrama de caso de uso (Anexo4), modelo entidad relación (Anexo 5), Diccionario de Datos (Anexo 6), Definición de Pantallas (Anexo 7)

4.7. CRONOGRAMA

En el siguiente cronograma será para la realización del diseño de una página web:

Tabla 13 Cronograma

N°	NOMBRE DE TAREA	DURACIÓN	COMIENZO	FIN
1	Etapa1			
2	Seminario para el anteproyecto	3Meses	25 de Junio del 2018	11 de Agosto
3	Aprobación del tema de tesis	2 Semanas	13 de Agosto del 2018	20 de Agosto
4	Asignación de Tutor	2 Semanas	21 de Agosto	31 de Agosto
5	Determinación del problema	3 Semanas	13 de Septiembre	5 de Octubre
6	Etapa 2			
7	Referencias para el diseño	3 Semanas	05 de Octubre	19 de Octubre
8	Etapa 3			
9	Metodología de investigación	2 Semanas	08 de Noviembre	21 de Noviembre
10	Etapa 4			
11	Diseño y propuesta	3 Semanas	06 de Diciembre	03 de Febrero
12	Revisión de propuesta por tutor	3 Semanas	14 de Marzo	23 de Marzo
13	Sustentación de la tesis	3 Semanas	15 de Abril	19 de Abril
14	Desarrollo de la página web	2 Semanas	22 de Abril	03 de Mayo
15	Implementación en el cliente	1 Semana	13 de Mayo	17 de Mayo

4.6.2. RECURSOS

Tabla 14 Recursos

Recurso	Detalle	Costos(\$)
Materiales	Bolígrafos	\$ 12
	Hojas A4 Resmas	\$ 50
	Impresión	\$ 20
	Anillados	\$ 30
	Movilización y alimentación	\$ 30
	Carpetas	\$ 30
	Total	\$172
Tecnológicos	Flash memory	\$ 40
	CD	\$ 10
	Comunicación, horas Internet	\$ 60
	Total	\$ 110
Total Financieros		\$282

EVALUACIÓN DE IMPACTO

4.8. CONCLUSIONES

Que se logró el objetivo específico 1, 2, 3 y luego el general:

Se identifica la información científica con respecto a la promoción de productos y servicios mediante una página web de productos sanitarios portátiles, mediante una investigación de términos y analizando tres trabajos similares.

Se diagnostica la promoción de productos y servicios de los sanitarios portátiles en SANIPORT, mediante encuesta y entrevista a las personas involucradas.

Se propone un diseño de una página web para los productos y servicios de la empresa SANIPORT S.A., en los anexos respectivos y su cronograma de trabajo.

Es importante destacar que mediante la ardua investigación, hemos podido adquirir conocimientos con respecto a las estrategias online de la promoción de productos y servicios mediante una página web, por otra parte diagnosticar estrategias de ventas y promociones online de productos y servicios para la empresa SANIPORT S.A. encargada de brindar por años el servicio de alquiler y venta de sanitarios portátiles y otro tipo de productos dedicados a la salubridad, actualmente la empresa desea tener un crecimiento a nivel de ganancias es por eso que se ha realizados varias investigaciones y análisis de lo que beneficia un nuevo sitio web dedicado solamente a la muestra de los productos que ofrece la empresa, en conclusión SANIPORT S.A. decidió realizar esta nueva estrategia de venta el cual le permitirá un mayor crecimiento.

El internet es enorme y la competencia abundante que por eso se necesita crear diseños modernos, agradable y de fácil manejo, que atraiga la atención de quienes lo visitan.

Para finalizar con lo propuesto como objetivo específico es proponer un diseño de una página web para los productos y servicios de la empresa SANIPORT S.A.

4.9. RECOMENDACIONES

Para posicionamiento SEO y fácil acceso a nuestra página web se recomienda utilizar palabras clave o etiquetas Ejemplo: “alquiler de sanitarios portátiles, sanitarios móviles”.

Diseñar un plan de marketing que incluya este trabajo, y así alcanzar un posicionamiento en el mercado mediante la página web.

4.10. BIBLIOGRAFÍA

1. Cámara-Cámara, P. (2017). Desarrollo de un tienda online basada en el CMS Magento. Jaén: Universidad de Jaén. Obtenido de http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/5527/1/TFG_C%3%A1mara%20C%3%A1mara%2cPatricia.pdf
2. Campos, R. M. (2005). Diseño de páginas web y Diseño grafico Metodologías y técnicas para la implementación de sitio web y para el diseño gráfico. España: EDITORIAL, S.L. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=DTbyZPnxOI8C&printsec=frontcover&dq=Dise%C3%B1o+de+p%C3%A1ginas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjBgZrqzY7hAhVLtlkKHeRSBWQQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Dise%C3%B1o%20de%20p%C3%A1ginas&f=false>
3. Cobo, A. (2005). PHP y MySQL: Tecnología para el desarrollo de aplicaciones web. Santander: DIAZ DE SANTOS. Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/PHP_y_MySQL.html?id=zMK3GOMOpQ4C&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
4. DIVY, F, ROJAS, D. M. G., & MURCIA, P.V. (2006). DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL PARA LA FLORISTERIA

DIVY. BOGOTÁ: UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA FACULTAD DE INGENIERIA PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN SISTEMAS. Obtenido de <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/38526.pdf>

5. Echeverria Broncano, M. P. (2009). Diseño de un sitio web para la venta de suministros de oficina y material publicitario de la empresa ACCOUNTANTS & EQUIPMENTS OFFICE. Quio: Escuela Politecnica Nacional (Escuela Formación de tecnólogos). Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1534/1/CD-2195.pdf>
6. Equipo Vertice. (2009). Diseño básico de páginas web en HTML. España: Editorial Vértice. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Q4VL8Tiy7gcC&printsec=frontcover&dq=Dise%C3%B1o+de+p%C3%A1ginas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjBgZrqzY7hAhVLTlkKHeRSBWQQ6AEILDAB#v=onepage&q=Dise%C3%B1o%20de%20p%C3%A1ginas&f=false>
7. Escandon, J. E. P. (2005). La promoción internacional para productos. México: ISEF. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=pDBBYGU7q8lC&printsec=frontcover&dq=Promoci%C3%B3n+de+productos+y+servicios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjMuff1ydrGhAhVQtlkKHapxDS8Q6AEIJzAA#v=onepage&q=Promoci%C3%B3n%20de%20productos%20y%20servicios&f=false>
8. Felix, M., & Fátima, P. (2012). Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de servicios, que se dedique al allquiler de sanitarios portátiles en la ciudad de Quito Provincia de Pichincha. Quito: Universidad Politécnica Salesiana de Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3819/1/UPS-QT03305.pdf>
9. Gomez, F. L. (2005). Gestión de productos y promociones en el punto de venta. España: Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=LrIZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Promoci%C3%B3n+de+productos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj2bv7>

2I7hAhUNrIkKHXiyATQQ6AEIUDAH#v=onepage&q=Promoci%C3%B3n%20de%20productos&f=false

10. Hobbs, L. (2001). Diseñar su propia página web. Barcelona: S.A. MARCOMBO. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=hlfRke0FsmwC&printsec=frontcover&dq=Dise%C3%B1ar+su+propia+p%C3%A1gina+web+Hobbs,+Lilian&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiLntPDw9rgAhVorIkKHTzfBDAQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Dise%C3%B1ar%20su%20propia%20p%C3%A1gina%20web%20Hobbs%2C%20>
11. Lemos Ramirez, R. A. (2016). Estudio de línea base del uso, operación y mantenimiento de unidades sanitarias portátiles en Colombia. Caso ciudad Cali. Cali: Universidad del valle. Obtenido de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10076/1/3754-0505749.pdf>
12. Liberos, E. (2011). El libro del comercio electrónico. España: ESIC EDITORIAL. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=M0ubdWt1sc4C&printsec=frontcover&dq=el+libro+del+comercio+electronico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwinntXU0Y7hAhUxxVkkHR43BfsQ6AEIJzAA#v=onepage&q=el%20libro%20del%20comercio%20electronico&f=false>
13. Marti, L. S. (2013). Promociones para vender más. España: PROFIT. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=YTBNXsp49oEC&pg=PT32&dq=Promoci%C3%B3n+de+productos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjk2bv72I7hAhUNrIkKHXiyATQQ6AEIVjAl#v=onepage&q=Promoci%C3%B3n%20de%20productos&f=false>
14. Pavon, C. R. , & Casimiro-Sonriguer, M. J. S. (2014). Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales. España: EDITORIAL. ELEARNING S.L. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=u7RWDwAAQBAJ&pg=PA152&dq=Promoci%C3%B3n+de+productos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj2bv72I7hAhUNrIkKHxIyATQQ6AEISzAG#v=onepage&q=Promoci%C3%B3n%20de%20productos&f=false>

15. Yunga Pérez, A. J. (2014). Comercio Online en el Ecuador y propuesta de una plan de Marketing digital para empresas especializadas en papelería de la ciudad de Guayaquil. Guayaquil: Bohórquez Suarez, Frida. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6153/1/UPS-GT000536.pdf>

ANEXOS

Anexo1. Ubicación Geográfica de SANIPORT S.A.

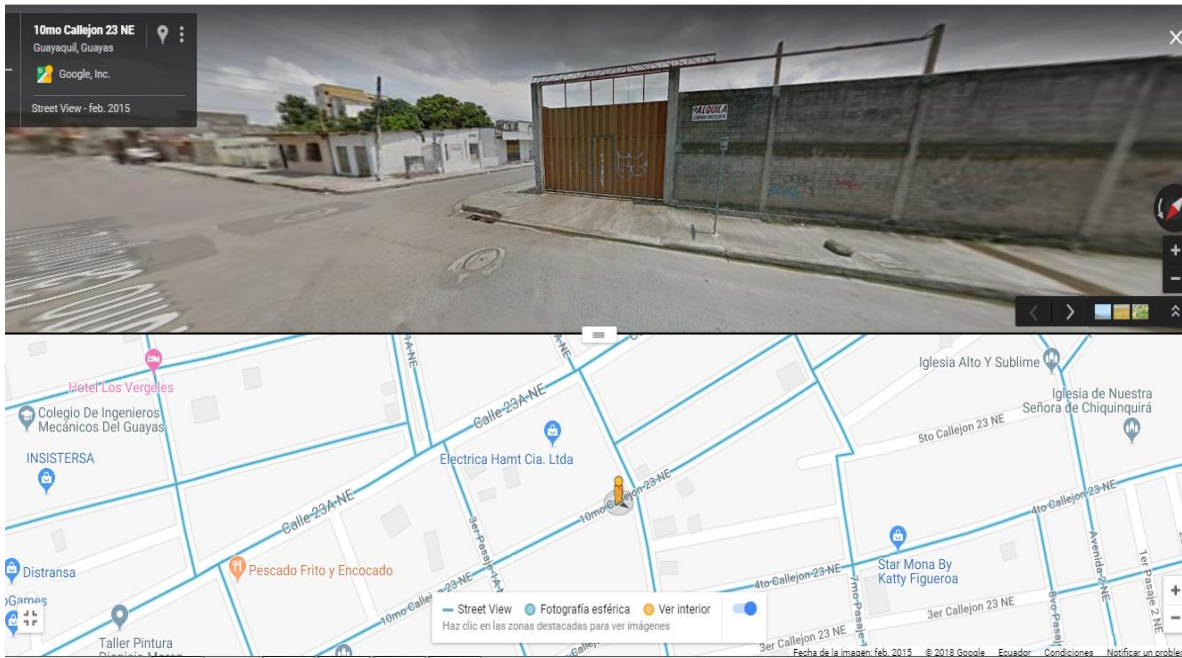


Ilustración 15 Ubicación Geográfica de la empresa SANIPORT S.A.

Anexo2. Entrevista

Nombres: _____ Apellidos: _____

Fecha de Realización de la Entrevista: ___/___/___ Hora: _____

Ciudad: _____

¿Podría describirme 2 de los productos que tiene su empresa?

¿Qué opinión le merece el marketing de esos 2 productos?

¿Qué opinión le merece el volumen de ventas que tiene la empresa?

¿Qué opinión le merece la información que se presenta actualmente en la página web?

¿Cómo cree que se deba apoyar la estrategia de ventas en la promoción de los productos y servicios?

¿En los últimos años qué factores positivos y negativos ha observado en la operación de ventas?

Anexo 3. Encuesta

1. ¿Tiene usted conocimiento de que es y para qué sirve una página web?

SI

NO

2. ¿Ha visto promociones de productos y servicios como los nuestro en alguna página web?

SI

NO

3. ¿Usted considera que el diseño de una página web es de gran ayuda a una empresa?

SI

NO

4. ¿Considera usted que debe poner los precios de los productos en una página web?

SI

NO

5. ¿Cree usted que a nuestros clientes les interese mirar nuestros productos en una página web?

SI

NO

6. ¿Usted cree que una página web influiría en la promoción de productos y servicios?

SI

NO

7. ¿Usted busca productos en páginas web para saber sus características?

SI

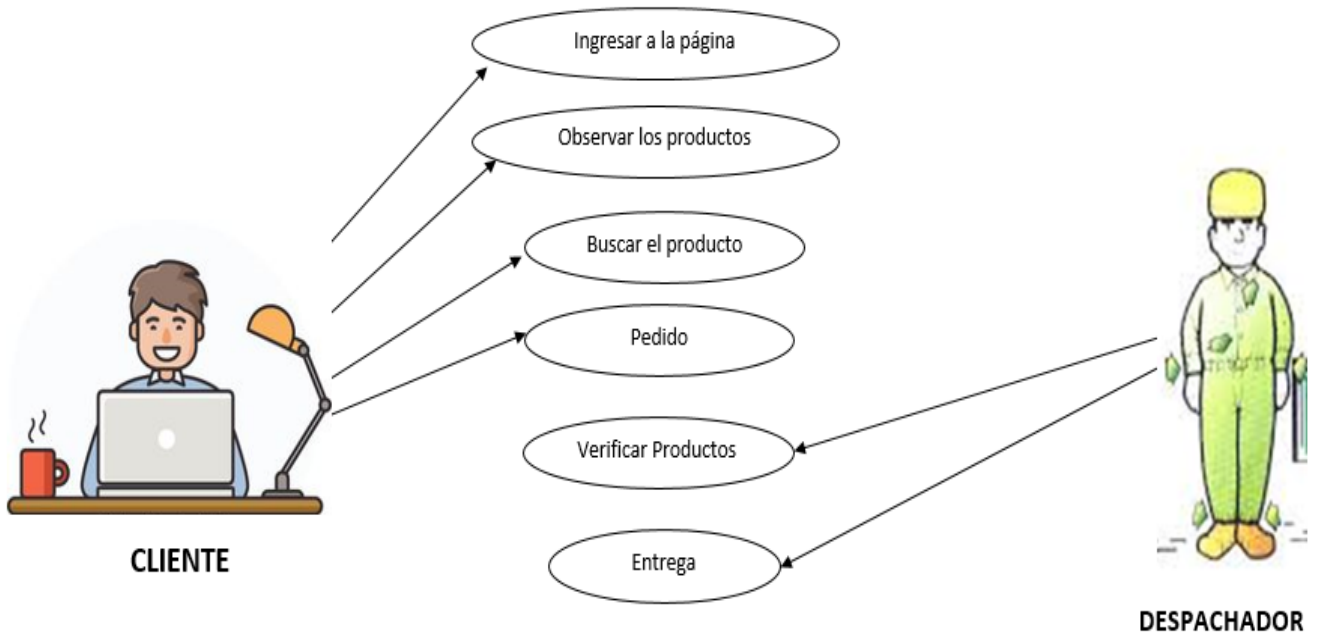
NO

8. ¿Ha visto una página web promocionando sanitarios portátiles?

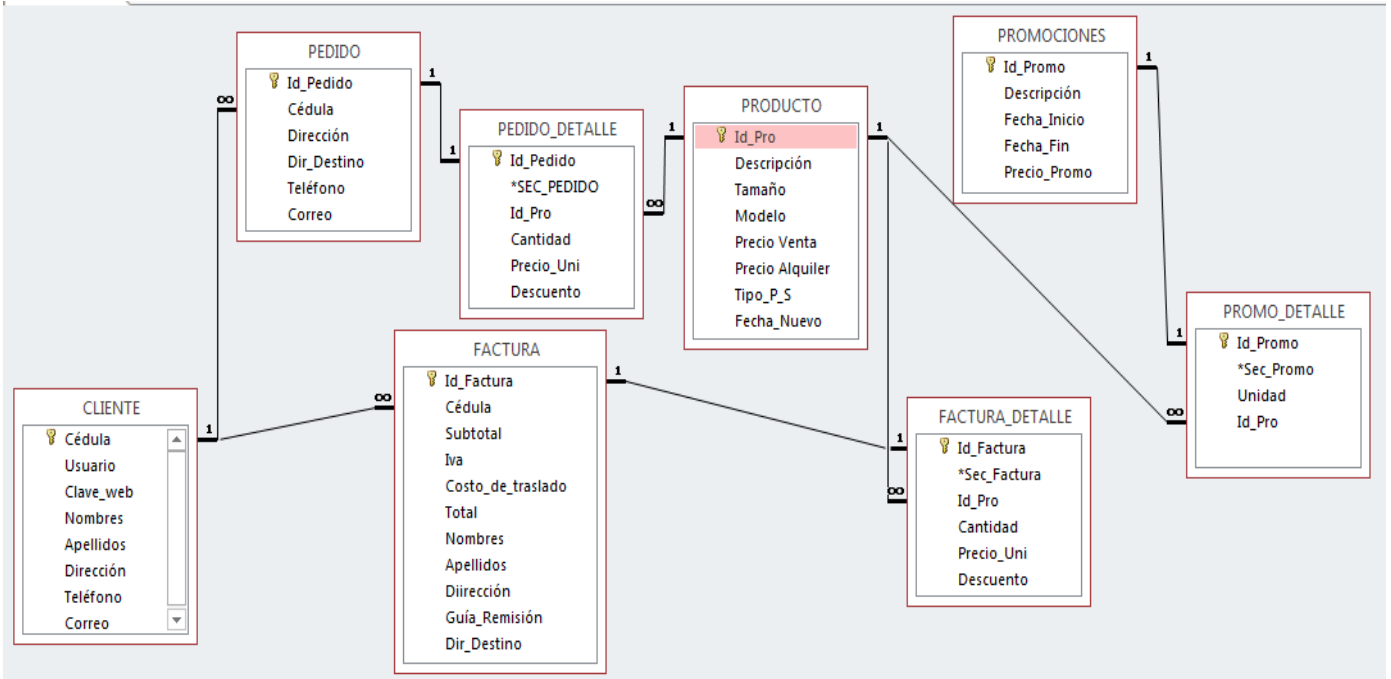
SI

NO


Anexo 4. Diagrama de caso de uso



Anexo 5. Diagrama Entidad Relación



Anexo 6. Diccionario de Datos

		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS			
Autor: Ruiz Bazán Cinthia Guadalupe		Proyecto: DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2019			
Nombre de la tabla:		Tbl_Cliente	Fecha de elaboración		
Descripción:					
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Regla de validación
1	Cédula	Cédula del cliente	PK	N(10)	Obligatorio
2	Usuario	Usuario para realizar un pedido	E	C(10)	Obligatorio
3	Clave_web	Clave para realizar un pedido	E	C(10)	Obligatorio
4	Nombres	Nombres del Cliente	E	C(20)	Obligatorio
5	Apellidos	Apellidos del Cliente	E	C(20)	Obligatorio
6	Dirección	Dirección del cliente	E	C(20)	Obligatorio
7	Teléfono	Teléfono del Cliente	E	N(10)	Obligatorio
8	Correo	Correo del Cliente	E	C(20)	Obligatorio
TIPO		FORMATO			
		GENERAL	NUMÉRICO		
PK: Clave Primaria FK: Clave Secundaria E: Elemento de Dato		C: Char N: Numérico D: Decimal DATE: Fecha T: Texto	M: Money I: Integer S: Smallint D: Decimal		



FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS

Autor: Ruiz Bazán Cinthia Guadalupe	Proyecto: DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2019	
Nombre de la tabla:	Tbl_Producto	Fecha de elaboración

Descripción: Se ingresan laboratorios

No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Regla de validación
1	ID_Pro	ID del producto	PK	C(10)	Obligatorio Formato XXX99
2	Descripción	Descripción del producto	E	C(30)	Obligatorio
3	Tamaño	Tamaño del producto	E	D(1,5)	Obligatorio
4	Modelo	Modelo del Producto	E	C(10)	Obligatorio
5	Precio_Venta	Precio del producto	E	N(6,2)	Obligatorio Formato(999999V99)
6	Precio_Alquiler	Stock del producto	E	N(6,2)	Obligatorio Formato(999999V99)
7	Tipo	Tipo (P) producto (S) servicio	E	C(1)	Obligatorio
8	Fecha_Nuevo	Fecha de nuevo producto	E	DATE	Obligatorio

TIPO	FORMATO	
	GENERAL	NUMÉRICO
PK: Clave Primaria FK: Clave Secundaria E: Elemento de Dato	C: Char N: Numérico D: Decimal DATE: Fecha T: Texto	M: Money I: Integer S: Smallint D: Decimal

		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS			
Autor: Ruiz Bazán Cinthia Guadalupe		Proyecto: DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2019			
Nombre de la tabla:		Tbl_Pedido	Fecha de elaboración		
Descripción: Se ingresan laboratorios					
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Regla de validación
1	Id_pedido	Id del pedido	PK	C(10)	Obligatorio
2	Cédula	Cédula para realizar el pedido	FK	N(10)	Obligatorio
3	Dirección	Dirección del cliente que realiza el pedido	E	C(20)	Obligatorio
4	Dir_Destino	Dirección o destino del pedido	E	C(30)	Obligatorio
5	Teléfono	Teléfono del cliente que realiza el pedido	E	N(10)	Obligatorio
6	Correo	Correo del cliente que realiza el pedido	E	C(20)	Obligatorio
TIPO		FORMATO			
		GENERAL		NUMÉRICO	
PK: Clave Primaria FK: Clave Secundaria E: Elemento de Dato		C: Char N: Numérico D: Decimal DATE: Fecha T: Texto		M: Money I: Integer S: Smallint D: Decimal	


		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS			
Autor: Ruiz Bazán Cinthia Guadalupe		Proyecto: DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2019			
Nombre de la tabla:		Tbl_Pedido_Detalle	Fecha de elaboración		
Descripción: Se ingresan laboratorios					
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Regla de validación
1	ID_pedido	ID del pedido	PK	C(10)	Obligatorio
2	Sec_Pedido	Secuencia del pedido	PK	C(10)	Obligatorio
3	Id_Pro	Id del producto	FK	C(10)	Obligatorio
4	Cantidad	Cantidad del pedido	E	N(30)	Obligatorio
5	Precio_Unit	Precio Unitario del producto	E	N(4,2)	Obligatorio Formato(9999v99)
6	Descuento	Descuento del pedido	E	D(20)	Obligatorio
TIPO		FORMATO			
		GENERAL		NUMÉRICO	
PK: Clave Primaria FK: Clave Secundaria E: Elemento de Dato		C: Char N: Numérico D: Decimal DATE: Fecha T: Texto		M: Money I: Integer S: Smallint D: Decimal	



FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS

Autor: Ruiz Bazán Cinthia Guadalupe		Proyecto: DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPORT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2019			
Nombre de la tabla:		Tbl_Promociones	Fecha de elaboración		
Descripción: Se ingresan laboratorios					
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Regla de validación
1	ID_promo	ID de las promociones	PK	C(10)	Obligatorio
2	Descripción	Descripción de las promociones	E	C(30)	Obligatorio
3	Fecha_Inicio	Fecha de inicio de las promociones	E	N(8)	Obligatorio
4	Fecha_Fin	Fecha fin de las promociones	E	N(8)	Obligatorio
5	Precio_Promo	Precio de las promociones	E	N(5,2)	Obligatorio Formato 99999V99
TIPO		FORMATO			
		GENERAL	NUMÉRICO		
PK: Clave Primaria FK: Clave Secundaria E: Elemento de Dato		C: Char N: Numérico D: Decimal DATE: Fecha T: Texto	M: Money I: Integer S: Smallint D: Decimal		



		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS			
Autor: Ruiz Bazán Cinthia Guadalupe		Proyecto: DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPORT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2019			
Nombre de la tabla:		Tbl_Promo_Detalle	Fecha de elaboración		
Descripción: Se ingresan laboratorios					
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Regla de validación
1	ID_Promo	ID de las promociones	PK	C(10)	Obligatorio
2	Sec_Prom	Secuencia de la promoción	PK	C(10)	Obligatorio
3	Unidad	Unidad de las promociones	E	C(5)	Obligatorio
4	Id_Pro	ID del producto	FK	C(10)	Obligatorio
TIPO		FORMATO			
		GENERAL		NUMÉRICO	
PK: Clave Primaria FK: Clave Secundaria E: Elemento de Dato		C: Char N: Numérico D: Decimal DATE: Fecha T: Texto		M: Money I: Integer S: Smallint D: Decimal	



		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS			
Autor: Ruiz Bazán Cinthia Guadalupe		Proyecto: DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2019			
Nombre de la tabla:		Tbl_Factura	Fecha de elaboración		
Descripción: Se ingresan laboratorios					
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Regla de validación
1	Id_Factura	ID de la factura	PK	C(10)	Obligatorio
2	Cédula	Cédula o ruc del cliente	E	N(10)	Obligatorio
3	Subtotal	Subtotal de la factura	E	D(10)	Obligatorio
4	Iva	Iva de la factura	E	D(12)	Obligatorio
5	Costo_Traslado	Costo de traslado del producto	E	D(20)	Obligatorio
6	Total	Total de la factura	E	D(20)	Obligatorio
7	Nombres	Nombres del cliente	E	C(20)	Obligatorio
8	Apellidos	Apellidos del cliente	E	C(20)	Obligatorio
9	Dirección	Dirección del cliente	E	C(20)	Obligatorio
10	Guia_Remisión	Guia Remisión para la salida de los vehículos con productos	E	C(5)	Obligatorio
11	Dir_Destino	Dirección o Destino del producto	E	C(20)	Obligatorio
TIPO		FORMATO			
		GENERAL		NUMÉRICO	
PK: Clave Primaria FK: Clave Secundaria E: Elemento de Dato		C: Char N: Numérico D: Decimal DATE: Fecha T: Texto		M: Money I: Integer S: Smallint D: Decimal	

		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS			
Autor: Ruiz Bazán Cinthia Guadalupe		Proyecto: DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2019			
Nombre de la tabla:		Tbl_Factura_Detalle		Fecha de elaboración	
Descripción: Se ingresan laboratorios					
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Regla de validación
1	ID_Factura	ID de la Factura	PK	C(10)	Obligatorio
2	*Sec_Factura	Secuencia de Factura	E	C(10)	Obligatorio
3	Id_Pro	Id del producto	FK	I(10)	Obligatorio
4	Cantidad	Cantidad del Producto	E	N(30)	Obligatorio
5	Precio_Unit	Precio unitario del producto	E	N(6,2)	Obligatorio Formato 999999v99
6	Descuento	Descuento del producto	E	D(20)	Obligatorio
TIPO		FORMATO			
		GENERAL		NUMÉRICO	
PK: Clave Primaria FK: Clave Secundaria E: Elemento de Dato		C: Char N: Numérico D: Decimal DATE: Fecha T: Texto		M: Money I: Integer S: Smallint D: Decimal	

Anexo 7. Definición de Pantallas

	Diseño de las pantallas	Fecha de elaboración 29/01/2019
Autor:	Proyecto:	
Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán	DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2018	
Descripción: Portada de la página web de la empresa SANIPOINT S.A.		
		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Click en logo de SANIPOINT PARA EL INICIO. 2. Click en las opciones de barra de Menú (Nosotros, Productos, Servicios, Galeria, Contacto) 3. Click en Login 4. Click en Carrito de Compras 		



 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código SENESCYT 2397</p>	<p>Diseño de las pantallas</p>	<p>Fecha de elaboración 29/01/2019</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	
<p>Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán</p>	<p>DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2018</p>	
<p>Descripción: Sección de nuestra información.</p>		
 <p>The screenshot shows a website layout for Sanipoint S.A. with the following sections and callouts:</p> <ul style="list-style-type: none"> NOSOTROS SANIPOINT S.A.: A header section. PROMEROS EN SOLUCIONES SANITARIAS: A green box containing text about the company's commitment to public health and safety. SOLUCIONES SANITARIAS: An orange box featuring images of blue portable toilets and a person using one. MENSAJES DE SANIPOINT: A callout box pointing to the top right of the page. SERVICIOS: A green box describing various services like public toilet installation and maintenance. EVENTOS ASISTIDOS: A callout box pointing to a photo of people at an event. Enlace para subir a parte principal: A callout box pointing to an upward arrow icon at the bottom right. 		
<ol style="list-style-type: none"> 1. "NOSOTROS " muestra la atención y cariño que ofrece la empresa. 2. Esta sección incluye 3 imágenes y 3 leyendas referente a la empresa SANIPOINT S.A. 3. Para regresar, Click en el enlace para subir a la parte principal. 		

	Diseño de las pantallas	Fecha de elaboración 29/01/2019
Autor:	Proyecto:	
Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán	DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2018	
Descripción: Sección de productos.		
		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sección Productos podemos observar que se muestran los tipos de productos que ofrece la empresa. 2. Nos muestra varias opciones con sus respectivas imágenes. 3. Click en duchas, Sanitarios, Urinarios, Lavamanos y saldra las opciones de los productos. 4. En esta sección ya nos muestra un icono en forma de “<” apuntando hacia arriba la misma que cumple la funcion de enviarnos nuevamente a la pagina de bienvenida. 		

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Codigo SENESECYT 2197</p>	<p>Diseño de las pantallas</p>	<p>Fecha de elaboración 29/01/2019</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	
<p>Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán</p>	<p>DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2018</p>	
<p>Descripción: Galería de fotografías de la empresa SANIPOINT S.A.</p>		
 <p>GALERIA</p> <p>FOTOGRAFÍAS</p> <p>SANITARIOS PORTÁTILES.</p> <p>SERVICIOS Y EVENTOS.</p> <p>Banner Identificativo. (Al pasar el cursor por cada imagen se muestra un dinámico banner.</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1.- Imagen de los servicios que se realiza como la limpieza de pozos septicos. 2.- Sanitarios modelo tipo sencillo ubicado en gasolineras. 3.- Contratacion de instalacion de sanitarios tipo vip. 		

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología <small>Código SENESCYT 2397</small></p>	Diseño de las pantallas	Fecha de elaboración 29/01/2019
Autor:	Proyecto:	
Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán	DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2018	
Descripción: Ubicación google Map's – Datos de contacto.		
<div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">Ubicación Google Maps.</div>  <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">Datos de contacto.</div>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dirección de la empresa 2. Ubicación de la empresa 		

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología <small>Código SENESCYT 2197</small></p>	Diseño de las pantallas	Fecha de elaboración 29/01/2019
Autor:	Proyecto:	
Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán	DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2018	
Descripción: Pantalla de productos de SANIPOINT		
<div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">NUEVOS PRODUCTOS</div>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;">PORTADA DE LOS PRODUCTOS DE SANIPOINT</div>		
1. Click en Nuevos Productos.		

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Codigo SENECSY 2397</p>	<p>Diseño de las pantallas</p>	<p>Fecha de elaboración 29/01/2019</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	
<p>Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán</p>	<p>DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2018</p>	
<p>Descripción: Sección de nuevos productos</p>		
 <p>NUEVOS PRODUCTOS</p> <p>BIODIGESTORES Usar para zonas que carecen de Red Pública de alcantarillado. Costo de instalación USD2000 DOLARES Fecha de lanzamiento: 31/03/2019</p> <p>CONTENEDORES Los contenedores pueden ser trasladados a cualquier tipo de evento dependiendo la necesidad del cliente. Costo de instalación USD1500 DOLARES Fecha de lanzamiento: 31/03/2019</p> <p>SANICAR Sanitario portátil para viajes con tamaño reducido para todos los vehículos. Costo de instalación USD300 DOLARES Fecha de lanzamiento: 31/03/2019</p> <p>BACTERIAS Eliminación de gases y residuos peligrosos en las tuberías. Costo USD100 DOLARES Fecha de lanzamiento: 31/03/2019</p> <p>NUEVOS PRODUCTOS</p> <p>FECHA DE LANZAMIENTO</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Click en Biodigestores: producto que en la actualidad se esta empleando en el sector agricola que permite hacer un buen uso con los residuos. 2. Click en Contenedores: el servicio de sanitarios en los contenedores son utilizados en evento de mayor aglomeracion de gente ya que son amplios. 3. Fecha de Lanzamiento. 		

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología <small>Código SENESCYT 2197</small></p>	<p>Diseño de las pantallas</p>	<p>Fecha de elaboración 29/01/2019</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	
<p>Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán</p>	<p>DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2018</p>	
<p>Descripción: Promociones de Productos.</p>		
		
<p>1. Click en Nuestras Promociones</p>		

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología <small>Código SENSICYT 2197</small></p>	<p>Diseño de las pantallas</p>	<p>Fecha de elaboración 29/01/2019</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	
<p>Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán</p>	<p>DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2018</p>	

Descripción: Promociones de Productos.

BANNER HACIENDO CONOCER LA PROMOCIÓN

NUESTRAS PROMOCIONES.



LAVAMANOS PORTATIL
Lavamanos portatil de acero inoxidable. adquierelo por un valor de USD\$ 50.00 con nuestra increíble promoción válida.
Fecha de inicio: 01/03/2019 Hasta 31/03/2019



URINARIO PORTATIL.
Perfecto para cualquier tipo de eventos, adquierelo por un valor de USD\$ 70.00
Fecha de inicio: 01/03/2019 Hasta 31/03/2019



PROMOCIÓN PRODUCTO NUEVO
BACTERIAS

SANITARIOS
SANITARIOS PARA TODO TIPO DE EVENTO INCLUYE TRASPORTE GRATIS Y 2 MANTENIMIENTOS EN EL DIA. adquierelo por un valor de USD\$ 100.00
Fecha de inicio: 01/03/2019 Hasta 31/03/2019



BACTERIAS
Eliminación de grasa y residuos pegados en las tuberías. adquierelo por un valor de USD\$ 30.00
Fecha de inicio: 01/03/2019 Hasta 31/03/2019

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO Y COSTO

FECHA DE INICIO Y FIN DE LA PROMOCIÓN

- 1.-si hace click en el carrito de alguna promocion, se verifica el usuario
2. si no habia ingresado como usuario, se forza a pedir usuario y contraseña

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología <small>Código SENSICYT 2197</small></p>	Diseño de las pantallas	Fecha de elaboración 29/01/2019
Autor:	Proyecto:	
Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán	DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2018	
Descripción: Pantalla de Servicios de SANIPOINT		
<div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> PORTADA DE LOS SERVICIOS DE SANIPOINT </div> </div>		

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología <small>Código SENSICYT 2197</small></p>	<p>Diseño de las pantallas</p>	<p>Fecha de elaboración 29/01/2019</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	
<p>Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán</p>	<p>DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2018</p>	
<p>Descripción: Promociones de Servicios.</p>		
<div style="text-align: center;"> <p><i>NUESTROS SERVICIOS</i></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="332 814 755 1318">  <p>BIODIGESTOR. Realizamos instalación de biodigestor y también contamos con una promoción del 40% de descuento. Fecha de inicio: 01/03/2019 Hasta 31/03/2019</p> </div> <div data-bbox="787 814 1209 1318">  <p>BACTERIAS. Ofrecemos el servicio del tratamiento y limpieza de pozos sépticos aplicando el método de las bacterias, incluye por la compra directa el 10% de descuento. Fecha de inicio: 01/03/2019 Hasta 31/03/2019</p> </div> </div> <div style="margin-top: 20px; text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>FECHA DE INICIO Y FIN DE LAS PROMOCIONES</p> </div> </div> </div>		
<p>1.-si hace click en el carrito de alguna promocion, se verifica el usuario.</p>		

	Diseño de las pantallas	Fecha de elaboración 29/01/2019
Autor:	Proyecto:	
Cinthia Guadalupe Ruiz Bazán	DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA SANIPOINT S.A. EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2018	
Descripción: LOGIN – Inicio de sesión.		
<div style="text-align: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">LOGO DE SANIPOINT</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">REGISTRO DE NUEVO USUARIO</div> </div>  </div>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Escribir usuario y contraseña y click en entrar. 2. Si no se ha registrado click en Registro de nuevo usuario. 		