



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS**

CARRERA: TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE
TECNOLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESA**

TEMA

**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA EL EMPLEO DE
TECNOLOGIA AVANZADA EN LA ELABORACION DE PRODUCTOS
DE LA PASTERIA NUESTRO PAN DE GUAYAQUIL DURANTE 2017**

AUTORA

BLACIO ASENCIO EVELYN CRISTINA

TUTOR

ECON. CARLOS LUIS RIVERA FUENTES

Guayaquil, Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: “Desarrollo de Estrategias para el empleo de Tecnología avanzada en la elaboración de productos de la Pastelería Nuestro Pan de Guayaquil durante 2017”; presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo el planeamiento estratégico para el desarrollo de la producción y comercialización de los productos de la Pastelería Nuestro Pan de Guayaquil, incide en la implementación tecnológica durante el 2017?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por la Egresada:

Tutor:

Blacio Asencio Evelyn Cristina

Econ. Carlos Luis Rivera Fuentes

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el *REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.*

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCIT

Firma

DEDICATORIA

Le agradezco mucho a Dios por permitirme llegar y cumplir una de mis metas que con tanto esfuerzo, sacrificio, dedicación y responsabilidad he venido cumpliendo, ha valido la pena cada día clase y de estudio. A mi familia que me ha apoyado en los momentos difíciles de mi vida, han confiado en mí y sabían que no los defraudaría, agradecida con la vida por brindarme todas las cosas que en este 2017 se me ha presentado, cierro una etapa muy linda de compañeros, profesores, amigos que conocí que serán eternos y que me alegra mucho haberlos conocido.

En especial quiero agradecer tambien a una persona que es parte de mi vida y ha estado conmigo durante muchos años difíciles y alegres y que siempre sentí su apoyo incondicionalen todo momento, que gracias a él he podido hacer de este sueño realidad.

Evelyn Cristina Blacio Asencio

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme tanto en mi vida, a cada uno de mis profesores del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, por su enseñanza académica demostrada en todos los años de mi carrera, por la paciencia y comprensión en cada momento, en ser amigos a la vez del curso que llegaron apreciar x los consejos que recibíamos, gracias a ellos fuimos un curso unido desde que empezamos.

Le agradezco a mi Tutor Carlos Luis Rivera Fuentes por haberme ayudado a realizar mi tesis de grado que con sus conocimientos de experiencia logre culminar este proyecto.

Evelyn Cristina Blacio Asencio

RESUMEN

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnólogo en Administración de Empresas.

Tema: Desarrollo de Estrategias para el empleo de Tecnología avanzada en la elaboración de productos de la Pastelería Nuestro Pan de Guayaquil durante 2017

Autor: Blacio Asencio Evelyn Cristina

Tutor: Econ.Carlos Luis Rivera Fuentes

La presente investigación tiene como fin dar a conocer lo importante que es implementación tecnología avanza en un negocio, como lo es nuestra pequeña empresa Pastelería Nuestro Pan que esta situada en la ciudad de Guayaquil, elaborando planes estratégicos para obtener buenos resultados y ganancias en nuestro emprendimiento, elaborando cada día productos de calidad para brindarle nuestro servicio a los clientes, creando una imagen original siendo innovadora que llame la atención del público.

Trabajaremos con maquinarias que nos facilitara la elaboración de nuestros productos por personas capacitadas para ejercer su labor con responsabilidad, respeto, entusiasmo, seguridad, integridad, compromiso y honestidad, contribuir en la alimentación saludable de nuestros consumidores y libre de contaminación ambiental,tenemos como objetivo llegar a ser la empresa líder en la fabricación y comercialización de pan y dulces.

SUMMARY

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnólogo en Administración de Empresas.

Tema: Desarrollo de Estrategias para el empleo de Tecnología avanzada en la elaboración de productos de la Pastelería Nuestro Pan de Guayaquil durante 2017

Autor: Blacio Asencio Evelyn Cristina

Tutor: Econ.Carlos Luis Rivera Fuentes

The purpose of this research is to make known how important is technology implementation advances in a business, such as our small company Pastelería Nuestro Pan located in the city of Guayaquil, developing strategic plans to obtain good results and profits in our enterprise, each day producing quality products to provide our service to customers, creating an original image being innovative that catches the attention of the public.

We will work with machinery that facilitates the production of our products by people trained to carry out their work with responsibility, respect, enthusiasm, safety, integrity, commitment and honesty, contribute to healthy eating for our consumers and free of environmental pollution, we aim to become the leader in the manufacture and marketing of bread and sweets.

INDICE

CAPÍTULO I	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1.Antecedentes de la Investigación	16
1.1.1 Ubicación de un Contexto	17
1.1.2 Situación Problemática.....	17
1.1.3 Formulación del problema	18
1.1.4 Delimitación del Problema	18
1.1.5 Evaluación del problema	19
1.1.6. Variables de la Investigación	20
2.Objetivos de la Investigación	20
2.1. Objetivo General	20
2.2. Objetivos Específicos.....	20
2.3. Justificación del Problema	20
CAPÍTULO II	24
Marco Teórico	24
2.1 Fundamentación Teórica	24
2.1.1 Administración.....	24
2.1.2 Definiciones por distintos Autores:.....	25
2.1. Antecedentes históricos	31
2.2. Antecedentes referenciales	35
2.3. Fundamentación Legal.....	38
2.4. Plan Nacional De Desarrollo	40
2.5. Variable de la investigación.....	41
2.6. Marco Conceptual.....	42

CAPÍTULO III	45
MARCO METODOLOGICO	45
3.1. Presentación de la Empresa	45
3.1.1. Breve Historia de la Pastelería Nuestro Pan	45
3.1.2. Diseño de la Investigación	47
3.1.3. Tipo y Diseño de Investigación	47
3.1.4. Pasos de la Investigación	48
3.1.5. Tipos de Muestra	49
3.1.6. Técnicas e Instrumentos	51
CAPÍTULO IV	55
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	55
Aplicación a las técnicas de instrumentos	55
Gráficos	58
Interpretación de Resultados	58
PLAN DE MEJORAS	63
Conclusiones	69
Recomendaciones.	70
Bibliografía	71
Anexos	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenidos:	Páginas:
Figura 1	
Muestra del consumo de la Pastelería.....	50
Figura 2	
Gráfico de Resultados de Encuesta del Local de la Pastelería.....	57
Figura 3	
Gráfico de la frecuencia que compran nuestros productos.....	58
Figura 4	
Gráfico de los tipos de pan y dulce.....	59
Figura 5	
Gráfico si nuestros productos son accesibles.....	60
Figura 6	
Gráfico que otro servicio prefiere que brinden en la Pastelería.....	60
Figura 7	
Gráfico de la atención al público.....	61
Figura 8	
Gráfico si se considera que debería implementar tecnología.....	62

ÍNDICE DE CUADROS

Contenidos:	Páginas:
Cuadro 1	
Causas y consecuencias de la Pastelería Nuestro Pan.....	18
Cuadro 2	
Población de la Pastelería Nuestro Pan.....	47
Cuadro 3	
Proyección de sueldos al mes.....	66
Cuadro 4	
Presupuestos de maquinarias de tecnología.....	66

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes de la Investigación

La Pastelería surge a partir de una combinación de ideas y sueños de una familia que se fueron materializando poco a poco gracias al esfuerzo y al empeño que se ha puesto a través de los años para comercializar el producto.

Tener la oportunidad de crear la primera pastelería con tecnología avanzada, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes con productos de calidad, sabor y servicio, la visión de la Pastelería es tener rentabilidad para adquirir equipos de tecnologías para la producción.

La importancia económica de la industria de los pasteles se estableció en la producción y la comercialización del producto. Los productos estándares de los pasteles han sido modificados, la tendencia ha sido un gran énfasis en la calidad.

Como los estándares de vida alrededor del mundo continúan aumentando, la demanda de los pasteles también continúa creciendo. Por lo tanto, una inversión en esta planta de producción podría dar un negocio bastante rentable.

1.1.1 Ubicación de un Contexto

La Pastelería tiene una cierta cantidad de clientes que requieren del servicio, actualmente no tenemos un local específico donde se encuentre en una ubicación que nos ayude a comercializar nuestro producto, se necesitaba también trabajar con maquinarias de última generación, que le den a los productos una textura y acabado de calidad para extender nuestro negocio y que sea más conocido dentro de la ciudad de Guayaquil.

Los productos que estamos ofreciendo están dirigidos a personas de ambos sexos, de cualquier edad y condición social, ya que los productos son muy accesibles al alcance de todos los ciudadanos para que degusten su paladar. Esperando nuestros clientes siempre nos prefieran, cumpliendo las expectativas, ofreciendo una buena atención, un trato amable, un ambiente agradable, una rápida atención.

1.1.2 Situación Problemática

En la situación problemática existen las siguientes causas y consecuencias que se presenta por las competencias que se encuentran en el mercado y que evolucionan cada día, las cuales debemos combatir y lograr un resultado que mejore los planes estratégicos, teniendo una alta rentabilidad en la empresa con nuestra buena calidad de producto y un buen servicio que le podemos brindar a nuestros clientes.

Cuadro 1.- Causas y consecuencias de la Pastelería Nuestro Pan
Elaborado: Evelyn Blacio Asencio

Causas	Consecuencias
Falta de Tecnología en los procesos.	Escaso desarrollo de innovación para desarrollar la producción.
Falta de recursos técnicos, humano y de producción.	Inadecuados procedimientos para llevar a cabo la secuencia de las operaciones.
Escasa Inversión para el Desarrollo de la producción.	Inadecuada Infraestructura para la producción y el almacenamiento de las materias primas.
Limitado Aprovechamiento de Oportunidades.	Bajo nivel de estudio del mercado competitivo.

Tema:Desarrollo Estratégico para el empleo de tecnología avanzada en La elaboración de productos de la Pastelería Nuestro Pan de Guayaquil durante 2017.

1.1.3 Formulación del problema

¿Cómo el planeamiento estratégico para el desarrollo de la producción y comercialización de los productos de la Pastelería Nuestro Pan de Guayaquil, incide en la implementación tecnológica durante el 2017?

1.1.4 Delimitación del Problema

País: Ecuador
 Región: Costa
 Provincia: Guayas
 Cantón: Guayaquil
 Dirección: 20 y San Martin
 Campo : Administración
 Área: Planeación

Aspectos: Planeamiento estratégico

Tiempo: 2017

1.1.5 Evaluación del problema

Delimitado.-Tenemos inconvenientes en los procesos administrativos, en el desarrollo de la producción de nuestros productos y las pocas ventas que existen en la Pastelería Nuestro Pan.

Claro.-Como realizar un Plan de Ventas estratégicos para incrementar los ingresos de nuestra Pastelería Nuestro Pan que proyecte un negocio comercial con oportunidades de trabajo.

Evidente.-No contamos con un local amplio, ni maquinarias de última tecnología que nos puedan facilitar los procesos para la preparación de nuestro producto en la Panadería Nuestro Pan.

Concreto.-Nos falta analizar el Mercado y conocer quiénes son nuestros Competidores, cuáles son los principales gustos de nuestros clientes y las desventajas que puedan afectar en la Panadería Nuestro Pan.

Relevante.-No se ha elaborado la Estructura Organizacional de la Panadería Nuestro Pan para definir las funciones del personal y brindar un buen servicio a la comunidad.

Original.- Analizar cuáles son los precios actuales del mercado y proyectar una estrategia competitiva en la Panadería basada en una excelente relación de costo, y calidad. Precio alto igual calidad o de precio bajo igual economía.

Contextualmente.- Mejorar la atención al público con educación, amabilidad y cortesía en la Pastelería Nuestro Pan.

Factible.-Invertir Capital para la elaboración de nuevos productos en la Panadería, dulces, tortas que degusten nuestros clientes que tengan la posibilidad de adquirirlos para ocasiones especiales.

Variables.- Realizar un análisis financiero para adquirir maquinarias de tecnología. Elaborar planeamientos estratégicos para el desarrollo de la producción e innovación de la Pastelería Nuestro Pan

1.1.6. Variables de la Investigación

Variable Independiente: Planeamiento Estratégico para el desarrollo

Variable Dependiente: Implementación Tecnológica

2. Objetivos de la Investigación

2.1. Objetivo General

Diseño de un plan de estratégico para la innovación que conduzca el aumento de la producción y mejoramiento de los ingresos en la Pastelería Nuestro Pan de Guayaquil durante 2017.

2.2. Objetivos Específicos

1. Fundamentar el estudio del planeamiento estratégico.
2. Diagnosticar las necesidades tecnológicas de la producción.
3. Elaboración de un plan de estrategia para la implementación tecnológica en la Pastelería Nuestro Pan.

2.3. Justificación del Problema

Se considera la Pastelería como un área de escaso desarrollo económico por la falta de oportunidades que su ubicación presenta, en relación a otras áreas más céntricas de la ciudad que ya están establecidas en el Mercado.

Falta de ideas para la implementación de los procesos en que vayamos a realizar los productos, el poco conocimiento de los planes de marketing y los planes de capacitación a los empleados, que están relacionados con los productos, los servicios, los precios y la calidad, sin embargo queremos que vaya en ascenso creciendo en el mercado comercial, al punto de convertirse en un lugar de oportunidades de negocios, busca potenciar aquello que comenzó como una pequeña idea y se convierta en una microempresa panificadora innovadora de largo plazo, aplicando los conocimientos técnicos, necesarios para llegar al éxito, buscar nuevas fuentes de financiamiento y realizar una correcta planeación administrativa para que la Pastelería Nuestro Pan sea un negocio sostenible en el tiempo.

Cabe destacar que en la ciudad de Guayaquil existen varias Empresas similares con productos como es el pan y dulces para todo tipo de ocasión que han desarrollado una amplia trayectoria en el mercado, pero la calidad de los productos no todos son iguales ya que la elaboración marca la diferencia de lo que nosotros vamos a vender al público. Por esta razón fue creada la empresa con el fin de ofrecer productos, precios accesibles y que satisficiera las necesidades de los consumidores para cualquier tipo de ocasión que les pueda nos puedan contratar o comprar.

La Pastelería Nuestro Pan le garantiza desarrollar la producción con los mejores ingredientes, nos enfocaremos en satisfacer y deleitar el paladar a nuestros clientes, brindándoles un producto de calidad, novedoso, elaborado bajo los más altos estándares de calidad requeridos, ofrecemos un servicio con alto grado de responsabilidad. Nos identificaremos por ser una empresa que trabajara con carisma y esfuerzo en la eficacia operacional, con el fin de contribuir en la alimentación saludable de nuestros consumidores y libre de contaminación ambiental.

Tiene como objetivo llegar a ser la empresa líder en la fabricación y comercialización de pan y dulces mediante la constante innovación de productos, procesos y servicios que sean el modelo a seguir en las tendencias del mercado, creciendo rentablemente y de ésta manera posicionarnos en el mercado nacional con un claro compromiso de mejora continua, logrando el mayor progreso y bienestar para sus inversionistas y colaboradores con esfuerzo, dedicación y empeño.

Ofreceremos ayuda a los “Niños” de bajos recursos con un porcentaje % de nuestras Ventas, en el cual tendrán nuestro apoyo incondicional, la colaboración para lograr sonrisas y alegrías a los que la necesiten. Creemos que la mejor forma de crecer es ayudando a otros a hacerlo. Por esto, nuestra labor no termina en nuestros productos, se extiende hacia nuestros proyectos sociales y ambientales, que gracias al soporte de ingredientes caseros crean un impacto positivo en nuestros clientes

Existen ventajas que debemos analizarlas para implementar una gama de productos que nos beneficien una alta rentabilidad, elaborando un plan de marketing y tener un equipo de trabajo capacitado, para ofrecer variedad de sabores en panes y dulces, el cual se pueda ofrecer a domicilio.

La alternativa que tiene nuestra panadería es la elaboración de dulces y pasteles con variedad de sabores, diseños y a un precio asequible para nuestros consumidores algo diferente que tenga nuestra pastelería, con promociones que los clientes sean felices de adquirirlos, tengan la confianza y la seguridad de recomendarnos, se aumentara la producción cada vez que se lo requiera que exista capital.

Liderar la oferta de nuestros productos, siendo capaces de cubrir toda la demanda con la calidad y profesionalismo que nuestros clientes se merecen, capacitaremos a nuestros trabajadores para cumplir el plan de ventas proyectado, desarrollaremos estrategias de trabajo para lograr motivación en ellos.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Administración

La historia de la Administración empieza en que el ser humano, como es el hombre fue el primero en trabajar en la sociedad siendo rápido, ágil en cumplir las cosas y que sean productivas con responsabilidad que refleje el desarrollo en la economía.

La función de la Administración tiene como técnica coordinar personas, para dar resultados eficientes mediante los procesos que cada persona ejecute en su cargo administrativo.

Para una empresa la administración es la clave importante para llegar al éxito ya que por medio de esta técnica podemos desarrollar conocimientos, planificaciones, estrategias que nos lleven a una alta productividad que beneficie a sus trabajadores, a sus compradores y a su compañía para que pueda expandirse en el mercado.

Es una ciencia la Administración ya que tiene por objetivo el estudio de las organizaciones, mejor conocidas como: instituciones, empresas,

corporaciones o cualquier otra organización de personas o elementos que presten u ofrezcan un bien o servicio.

La principal característica de la administración es la creación de herramientas y técnicas que sirvan para aprovechar de la mejor manera los recursos operativos, humanos, financieros, materiales, tecnológicos, de conocimiento, entre otros, y en base a ello, poder planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos hacia la estabilidad y el crecimiento de las organizaciones.

2.1.2 Definiciones por distintos Autores:

(Cuartas, 2008, pág. 39) “Según Henry Fayol considerado por muchos que es el primero de era moderna describe a la administración que sirve para organizar un departamento donde se puede coordinar a las personas y controlar a su personal”.

(Cuartas, 2008, pág. 40) “Según Morstein Marx la concibe a la administración como el propósito fundamental de realizar con positivismo las funciones para cumplir con los objetivos y propósitos”.

(Cuartas, 2008, pág. 40) “La administración es un grupo de personas que tiene como finalidad cumplir con las actividades que les brinden en su empresa, para llegar a la meta dirigida por los superiores”.

Partiendo de los principios de Frederick Taylor, se puede definir a la Administración; como la ciencia que mediante el uso eficiente de los recursos materiales, humanos, financieros y tecnológicos pretende alcanzar el máximo beneficio y utilidad de los mismos, aplicando mediante un proceso ordenado y cronológico cada una de las siguientes etapas:

Planeación.- Establecimiento de la visión, misión y valores institucionales, generalmente cuantificados en el presupuesto maestro y apoyado en la técnica conocida como FODA.

Organización.- Definición del organigrama corporativo, establecimiento de roles y descripción de puestos. Diseño de políticas y procedimientos.

Dirección.- Implementación de políticas del capital de trabajo, de dividendos y establecimiento de niveles de responsabilidad y autoridad.

Control.- Medición de los resultados obtenidos en función a los objetivos planteados, establecimiento de indicadores de desempeño, de rentabilidad y productividad.

Los 14 principios establecidos por Henri Fayol para una administración eficiente son:

- Unidad de mando.
- Autoridad.
- Unidad de dirección.
- Centralización.
- Subordinación del interés particular al interés general de la organización.
- Disciplina.
- División del trabajo.
- Orden.
- Jerarquía.
- Justa remuneración.
- Equidad.
- Estabilidad.
- Iniciativa.
- Espíritu de equipo.

Planeación

En la planeación nos indica, que es la función Administrativa y tiene como resultado llegar a comprender los informes, análisis, proyectos que estén desarrollándose en el cumplimiento de sus objetivos y estrategias. Cabe indicar que esto genera motivación, entusiasmo de ganar rentabilidad y de realizar cada función establecida dentro de una estructura organizacional.

Para la empresa es importante que la planeación sea el instrumento esencial que proyecte planes al futuro, que tenga un positivismo en realizar funciones concretas que nos ayude con cada actividad realizada por el personal, con responsabilidad, con eficiencia y con esfuerzo, desempeñando sus habilidades con el fin generar expectativas.

Proceso de la planeación

Existen diferentes causas en el proceso de la planeación como lo es en una situación compleja que se pueda presentar en un negocio, que no mejoren en la empresa y esto se debe a un problema interno que pueden afectar en lo económico, sin embargo es recomendable planear cada estrategia y cada función para que no existan contra tiempos ni momentos desagradables en sus negocios.

Debemos establecer los objetivos aprovechando los cambios que puedan existir en la competencia, analizando cada situación que se nos presente y cumplir todos los pasos para mejorar nuestra empresa marcando la diferencia con el fin de posesionarnos en el mercado a un largo tiempo.

Los objetivos estratégicos nos ayudan en un largo plazo a ser la mejor alternativa para la venta en una empresa comercial siendo líderes en el mercado cumpliendo las necesidades del público.

Los objetivos tácticos nos ayudan a mediano plazo a incrementar la producción, mejorando los procesos y mantenimientos en las maquinarias, brindándoles un buen servicio a los clientes para tener un alto nivel de rendimiento.

Los objetivos operacionales nos ayudan a un corto plazo a realizar cada actividad con rapidez midiendo el tiempo programado para que exista una coordinación y un orden establecido por los jefes de operación que dirigen a su personal.

La formulación de estrategias permite alcanzar de una mejor manera los objetivos establecidos, realizando puntos claves que sean factibles para nuestra empresa tomando en consideración cada recurso y capacidad con las que podemos contar.

Las estrategias organizacionales son las que están relacionadas con otra jerarquía de empresas en los negocios rentables que existen en la sociedad, adquiriendo conocimientos y un acercamiento a los proveedores para un nuevo producto que se vaya elaborar o alguna marca que se vaya a lanzar al mercado.

Los planes de acción son documentos en donde se especifican las tareas u otros elementos necesarios para implementar o ejecutar cada responsabilidad que tengamos con un desempeño intachable para mejorar los procedimientos.

Planeamiento Estratégico

El planeamiento estratégico nos ayudará a entender temas del entorno empresarial, mejorar la visión, misión y objetivos estratégicos que tenemos de una empresa y porque no decirlo, con uno mismo y analizar cuál es el entorno interno y externo de la organización.

El planeamiento estratégico nos brindará herramientas para alcanzar nuestros objetivos de manera creativa, es importante conocer cuáles son sus bases es un documento que recoge las principales líneas de acción, es decir la estrategia, que una organización se propone seguir en el corto y medio plazo, se redacta en función de los principales objetivos que la organización pretende y en él se especifican las políticas y líneas de actuación concretas orientadas a la consecución de los objetivos y los intervalos de tiempo precisos que deben ser cumplidos para cada una de las acciones propuestas.

(Sainz, 2012, pág. 30) "Según José María dice que la planificación estratégica consiste en el proceso de definición de lo que queremos ser en el futuro apoyado en la correspondiente reflexión y pensamiento estratégico, recoge las decisiones estratégicas con su equipo de dirección".

(Romero, 2004, pág. 9) "Según Andrés Romero la Planificación estratégica nos indica las acciones a emprender para conseguir los fines, teniendo en cuenta la posición competitiva relativa y las previsiones e hipótesis sobre el futuro".

(Milla, 2005) "Según Milla dice que el objetivo del Plan Estratégico puede variar en función de diversos aspectos del tipo de empresa de la situación económica financiera de la misma de la madurez de negocio, realizado de forma sistemática proporciona ventajas notables".

La Tecnología

El cambio tecnológico es una de las principales vías para la competitividad juega un papel importante en el cambio estructural de los sectores industriales, así como la creación de nuevas industrias.

Es también un gran catalizador para generar la ventaja competitiva aún de empresas bien afianzadas y empujando a otras hacia el desarrollo, muchas de las grandes empresas de hoy se originan de los cambios tecnológicos que fueron capaces de explotar.

El éxito reciente de las organizaciones extranjeras se basa en innovaciones tecnológicas, esto ha alentado aún más a las compañías a invertir en tecnologías, en algunos casos en situaciones no críticas.

(Hernandez, 2004, pág. 13 y 15) El objetivo principal de toda estrategia tecnológica es de mantener o incrementar la capacidad competitiva de la empresa a través de innovaciones, la planeación tecnológica tiene una fuerte interrelación con las funciones técnicas de mercadotecnia de productos y costos técnicos.

La administración de recursos humanos se basa en la investigación de motivaciones y tecnologías de entrenamiento, la infraestructura de la empresa implica un amplio rango de tecnologías que van desde equipo de oficina hasta la investigación legal y su planeación estratégica.

La tecnología de una empresa incluye en el producto y la tecnología que se utiliza en los procesos del comprador y viceversa, afecta de forma directa a la ventaja competitiva ya que desarrolla un papel importante que determina la posición con relación al costo.

La tecnología es también un importante determinante en el sector industria, el cambio tecnológico que se difunde puede afectar a cada una de las cinco fuerzas competitivas y mejorar el sector industrial. Aun así, si la tecnología no proporciona una ventaja competitiva a la organización, puede afectar la ganancia potencial de todas las empresas.

2.1. Antecedentes históricos

Innovación Tecnológica

La innovación es una de las principales formas de atacar a competidores bien desarrollados, la estrategia tecnológica es un elemento de la competitividad y debe de reforzarse de otras actividades de valor. Una estrategia tecnológica bien diseñada puede lograr la diferenciación en el desempeño del producto, la estrategia tecnológica debe tratar tres aspectos:

- 1) Que tecnologías debe desarrollar.
- 2) Buscar o no el liderazgo tecnológico en esas tecnologías.
- 3) El papel de licencias de tecnología.

(Porter, 2015) "Según Michael las estrategias permiten a las organizaciones obtener una ventaja competitiva por tres motivos: el liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque los llama "estrategias genéricas".

El liderazgo en costos gira en torno de la producción de productos estándar, a precios unitarios muy bajos, para consumidores que son sensibles a los precios. La diferenciación es una estrategia que busca la producción de productos y servicios que se consideran únicos en la industria y están dirigidos a consumidores que son relativamente insensibles a los precios.

El enfoque significa producir productos y servicios que satisfacen las necesidades de grupos pequeños de consumidores. Las estrategias de Porter implican diferentes arreglos organizativos, procedimientos de control y sistemas de incentivos.

Las empresas grandes, con mayor acceso a recursos, suelen competir con base en un liderazgo en costos o diferenciación, mientras que las empresas pequeñas suelen competir basadas en su enfoque.

Porter además de aconsejar que se comparta, subraya que las empresas deben ser muy buenas para transferir capacidades y experiencias entre las unidades autónomas de negocios, para así conseguir la ventaja competitiva. Diferentes estrategias, dependiendo de factores como el tipo de industria, el tamaño de la empresa y la naturaleza de la competencia, puede brindar ventaja en el liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque.

Planeación estratégica

A inicios de la década de los cincuenta, las firmas de negocios y más tarde otros tipos de organizaciones de producción de servicios y bienes esto dio lugar al desarrollo de la planeación estratégica, posteriormente no sólo preocupó a los administradores de las organizaciones, si no que se dio a pensar en exigir que lo planeado se traduzca realmente en acciones adecuadas, lo que dio lugar al desarrollo del concepto de administración estratégica.

Desde la década de 1960 hasta mediados de 1980, la planeación estratégica subrayaba un enfoque de arriba abajo respecto al establecimiento de metas y planeación, es decir la alta dirección y los especialistas en planeación estratégica desarrollaban metas y planes para toda la organización.

Con frecuencia los gerentes recibían metas y planes de miembros del personal y sus propias actividades de planeación se limitaban a procedimientos específicos ya presupuestados para sus unidades. Durante este periodo empresas particulares y compañías de consultoría

han innovado diversas técnicas analíticas y enfoques de planeación, muchas de las cuales se convirtieron en modas corporativas.

A menudo surge una gran brecha entre gerentes estratégicos, tácticos y operativos, los gerentes y empleados se sentían ajenos en todas sus organizaciones y perdían su compromiso con el éxito de la organización.

En la actualidad los gerentes hacen que el resto de la organización participe en el proceso de la formación de estrategias. El ambiente tan cambiante de las tres últimas décadas ha obligado a los ejecutivos a buscar ideas e innovaciones en todos los niveles de la organización para formar a sus compañías de una manera más competitiva.

(Alvarez, 2006) Es el proceso mental que realiza generalmente con el equipo directivo para diseñar e implantar el plan estratégico que le permitiera enfrentar con éxito el cambio organizacional.

Las metas estratégicas son los fines principales o resultados que se relacionan con la supervivencia, valor y crecimiento de largo plazo de la organización, los gerentes estratégicos establecen metas que reflejan tanto la eficacia como la eficiencia.

Entre las metas estratégicas más comunes se encuentran diversas medidas de rendimiento para los accionistas, rentabilidad, cantidad, calidad de los productos o servicios, participación de mercado, productividad y contribución a la sociedad.

Una estrategia es un patrón de acciones y asignaciones de recursos diseñados para alcanzar las metas de la organización, la estrategia que implementan las organizaciones es un intento de equiparar sus habilidades y recursos con las oportunidades que se encuentran en el ambiente externo en todas las organizaciones tienen fuerzas y debilidades.

Las acciones o estrategias deben dirigirse a consolidar fuerzas en áreas que satisfagan los deseos y necesidades de los consumidores, además de que las organizaciones que implementan estrategias modifican el ambiente externo. Una vez identificados los planes estratégicos de la organización, éstos se convierten en el fundamento de la planeación.

- a) La planeación táctica traduce metas amplias y planes estratégicos en metas y planes específicos que son importantes para una porción definida de la organización. Los planes tácticos se enfocan a las principales acciones que debe realizar una unidad para cumplir su parte del plan estratégico.

- b) La planeación operativa identifica los procedimientos y procesos específicos que se necesitan en los niveles más bajos de la organización, los gerentes de nivel operativo desarrollan planes para períodos muy cortos y se centran en tareas de rutina como programas de producción, horarios de entrega y requerimientos de recursos humanos.

Para generar la planeación estratégica es importante cuestionarnos lo siguiente:

- 1) ¿Dónde estamos?
- 2) ¿A dónde vamos?
- 3) ¿A dónde deberíamos de ir?

El objetivo de la planeación estratégica es usar los recursos de forma eficiente y aumentar la productividad de una empresa, organización o individuo con el propósito de aumentar sus ganancias y crecimiento dentro de su área.

2.2. Antecedentes referenciales

(Murillo, 2015)El Problema de este proyecto era el desconocimiento administrativo del negocio ya que la Panaderia no podía mantenerse en el mercado lo cual, le dieron un giro hizo una diversificación de la panadería se enfocaron en desarrollar planes de negocios, le pusieron un nombre a su panadería y la llamaron Pastelpan que esta situada en un local en el sur de la ciudad.

Realizaron un estudio a una muestra poblacional de 141 clientes y habitantes cercanos al lugar con el propósito de estudiar la viabilidad del proyecto, conformaron tres áreas: administrativa, producción y ventas que ayudaron a la pequeña empresa a organizarse para poner en práctica todo el procedimiento requerido para iniciar cada actividad de trabajo.

Seleccionaron un idea de valor es decir ingresaron una alternativa como brindar un servicio de una cafetería debido a que no existía dentro del sector del Sur un servicio como este lo cual les ayudo a ser reconocida y generar ingresos que les ayude adquirir maquinarias de última tecnología.

Pertenecieron al conjunto de Pymes de pequeñas y medianas empresas gracias al volumen que poco a poco fueron adquiriendo de ventas, el número de trabajadores, el nivel de producción, activos y capital social, dieron fuentes de trabajo oportunidades para las personas que querían pertenecer a la Panaderia.

Esta tesis nos ayuda analizar todo los procesos administrativos, financieros y de Tecnología que se dan en las pequeñas empresas que tienen su evolución con empeño, dedicación y esfuerzo, poniendo en práctica las actividades de trabajo, buscando alternativas de no tener

siempre los mismos productos, si nomas bien brindar servicios nuevos que satisfazca a nuestros consumidores y obtener la confianza y fidelidad.

(Haro, 2010)El problema que existe un desconocimiento de una Estrategia Publicitaria este es el motivo principal por el cual la empresa no ha realizado campañas publicitarias adecuadas, generaba altas tasas de tensión laboral lo que influyeron en el rendimiento del trabajador.

Existía la dependencia de pocos clientes y una implementación empírica de precios, por lo tanto el departamento de ventas era deficiente, entonces se concurre a la implementación de estrategias de publicidad, la creación de estrategias para incrementar las ventas de la Panadería y Pastelería Ecuapan.

Un plan de marketing ayudo a la Panadería y Pastelería Ecuapan, a trabajar organizadamente, pues es una herramienta para fortaleció el desarrollo y el crecimiento, a contrarrestar sus debilidades y amenazas, aprovechando las fortalezas y oportunidades que tiene la misma, para así buscar las alternativas de solución a los problemas que se puedan presentar, que le permitieran diferenciarse de su competencia.

Consideraron la contratación de un obrero que se encargue de la comercialización del producto lo que ayudaría al Panadería y Pastelería Ecuapan, a darse a conocer en el mercado y de este modo lograrían incrementar las venta, el presupuesto destinado a la publicidad considerando que esto no era un gasto sino más bien una inversión.

Esta Tesis nos ayuda a realizar en nuestro proyecto un plan de marketing que ayude a la Panadería aumentar su participación en el mercado, a desarrollar nuevas líneas de productos y mediante ello a incrementar sus ventas y por ende su rentabilidad, debido a la Tecnologia que cada día va avanzando tambien debemos hacer ventas por internet, buscar la manera

de llegar a nuestro clientes con promociones por medio de revistas, radio y volantes.

(Johanna, 2013)El Objetivo de este problema era el Desconocimiento para establecer la factibilidad al emprender un negocio de Pastelería basado en el desconocimiento de la oferta en el sector pastelero, desconocimiento de la evaluación de un mercado potencial, desconocimiento de la rentabilidad de los segmentos del mercado lo cual implementaron una investigación exploratoria donde se realizaron entrevistas y la investigación concluyente que se baso en muestras.

Se enfocaron en tres factores importantes que eran el sabor y frescura de su producto, sus estrategias de marketing donde se fijaron el en precio, producto, promoción y plaza para mantener la fidelidad del cliente y obtener una alta rentabilidad sostenible, realizaron estudios financieros y técnicos para los requerimientos de fábrica para la operación y el monto de inversión correspondiente con maquinas de última tecnología que facilitarían el proceso de la producción.

El posicionamiento de su producto lo lograrían por medio de una promesa de valor única brindando un asesoramiento en decoración para personalizarlo de acuerdo a los gustos y preferencias del cliente cumpliendo su slogan que decía muy bueno por fuera, mucho mejor por dentro.

(Jorge, 2008)El desarrollando de esta tesis da como ejemplo en la nueva era como han cambiado con el pasar del tiempo toda la tecnología de antes con la de la actualidad, que se pueden hacer ventas electrónicas y podemos realizar un análisis de las ventajas y desventajas en el ámbito electrónico, si es agradable a las personas de hoy en día, es una alternativa nueva que hay q saber implementar brindando servicios on line.

Se puede buscar información concreta que podamos interactuar con el público mediante chat, foros, mensajes que nos ayude a mejorar las ventas, en esta Panadería llamada Tu eres el Chef ellos tenían un Técnico Pastelero que sería la clave principal de la elaboración de los productos.

Esta tesis nos ayudo a implementar la tecnología como es el internet para brindar nuestros productos y que conozcan el servicio que le podemos ofrecer ya que las personas en la actualidad están frecuentemente en redes sociales, es una ventaja oportuna para nosotros es recomendable también realizar inversiones en maquinarias de última tecnología que hoy en día existen para facilitar el trabajo de la elaboración de los productos e ir innovando con el pasar del tiempo.

2.3. Fundamentación Legal

Plan Buen Vivir

En la ciudad de Guayaquil existe un Plan que es llamado el Buen Vivir este desempeña varias ayudas con el fin de tomar en cuenta a los que más la necesitan para una evolución más transversal en los últimos tiempos, en una alternativa que si se lo proponen lo lograra en cumplir cada requisitos que ellos deseen.

Es la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas, la educación y el buen vivir interactúan de dos modos, por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial, ya que permite el desarrollo de las potencialidades

humanas, y como tal, garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de futuros ciudadanos, con valores y conocimientos para fomentar el desarrollo del país. En el Plan del Buen Vivir existen todos los Ministerios que integran el Sector Productivo.

Objetivos

Aquellos que producen al sector productivo, es aquel conjunto de elementos, personas, y acciones, que transforman materiales y brindan servicios de cualquier índole que se agrega algún tipo de valor, que resulta muy importante dominar el proceso a partir de sus componentes.

Mejora la calidad de vida de la población tener acceso al agua, la alimentación, un ambiente sano, seguro y saludable, una vivienda digna con independencia de la situación social y económica.

Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible, se prioriza al ser humano, busca un mundo donde las personas sean más importantes que el dinero, promover la inclusión económica y social de millones de personas, la transformación del modo de producción y consumo, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico y la igualdad en las condiciones laborales.

Garantizar el trabajo digno en todas sus formas, es sentirnos incluidos vivir en un lugar donde las libertades, capacidades y oportunidades se aplique en beneficio de todas las personas, sin importar su clase étnica, fortaleciendo los lazos de armonía con la naturaleza, y donde día a día se fortalezca nuestra riqueza cultural.

Impulsar la transformación de la matriz productiva, que implica establecer una nueva forma de producción y consumo, dignificar las condiciones laborales de los trabajadores del país, que significa garantizarles sueldos que cubran la canasta básica familiar y afiliarlos universalmente al seguro social, son dos de los ejes fundamentales del nuevo Plan Nacional para el Buen Vivir.

2.4. Plan Nacional De Desarrollo

Existe también el Plan Nacional de Desarrollo que es un proyecto con fines de lucro que tiene como finalidad ayudar a las pequeñas y grandes empresas para innovar, trascender mejores oportunidades en el mercado, construir un nuevo ciclo de vida para un mejor futuro de nuestras familias, relacionado con las leyes establecidas del Ecuador y los derechos Humanos de los ciudadanos.

Los valores como el respeto prevalecen en este Plan Nacional de Desarrollo ya que la honestidad y la verdad de ser sinceros les ayudarán a resolver los problemas que presentan, se plantearán acuerdos y cumplimientos de órdenes que debe acatar con responsabilidad.

Esta ayuda que brindan es para todas las personas con discapacidad, para los pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afro ecuatoriano y pueblo montubio, de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mayores, personas privadas de su libertad, y de las poblaciones en situación de migración y sus familias, entre otros.

Es una meta que podemos lograr con nuestra misión y visión que se puede proyectar con motivación y ganas de cambiar nuestras vidas para un mejor futuro y evolucionar en lo personal y profesional con nuestra propia empresa brindando un excelente servicio.

Las Pymes

Se llama pymes a un grupo de empresas ya sean pequeñas o medianas con un volumen de ventas en el rango que debe estar situado, un proporcional de activos que puedan tener, trabajadores que formen parte de la compañía que realicen diferentes tipos de actividades como son los pesqueros, los agricultores, los comerciantes y las compañías de industrias manufactureras, las compañías de bienes inmuebles, compañías de construcción.

La importancia de las pymes es un factor que desarrolla a la producción de bienes y servicios de nuestro País, es el que da un valor agregado a los productos, los fines tributarios es de acuerdo el tipo de ruc que tengan estas se las divide en las personas naturales y sociedad.

Es una herramienta para los empresarios de éxito que necesitan expandir sus negocios para ser reconocidos, que brinden más oportunidades de trabajo no solo exista rentabilidad en compañía, si no en la vida de sus empleados y que sean remunerados como se lo merecen teniendo una utilidad conforme sin queja alguna esto no es fácil pero tampoco imposible por lograr lo que se proponga.

2.5. Variable de la investigación

Variable Independiente:Planeamiento Estratégico para el desarrollo trabajaremos en los planeamientos estratégicos para el desarrollo de cada proceso técnico y administrativo que se emplee y sea de ayuda para nuestra panadería ir evolucionando y llevándolo a la práctica por nuestros empleados con el fin de cumplir las metas establecidas.

Variable Dependiente: Implementación Tecnológica con nuestro mayor esfuerzo,dedicación obtendremosnuestras herramientas de trabajo de

última tecnología para brindar un servicio más rápido y eficaz y aumentar nuestras ventas.

2.6. Marco Conceptual

Implementación.-Acción y efecto de poner en marcha un funcionamiento de una determinada cosa.

Perennemente.-Incesantemente, continuamente de las cosas que realiza más seguido.

Innovación.-Es uno de los elementos que se tienen en cuenta a la hora de tener éxito comercial.

Delimitado.-Determinar los límites de algún problema o situación que se presente es decir si delimitas las consecuencias podrás solventarlo.

Estándares.- Es un conjunto de reglas estandarizadas que contienen un catálogo de requisito, se refieren tanto a productos como a procesos.

Relevante.-Es la característica de aquello que es relevante es decir, que resulta fundamental, trascendente o substancial. Lo que tiene relevancia, por lo tanto, dispone de importancia.

Asequible.- Este adjetivo se emplea para calificar a aquello que está al alcance o que es posible de conseguir

Consolidar.- La palabra consolidar es la que se utiliza para hacer referencia a un determinado tipo de acción. Consolidar no es más que darle firmeza, rigidez, durabilidad a algo

Diversidad.-Es aquel que nos permite indicar, marcar o hablar de la variedad y diferencia que pueden presentar algunas cosas entre sí, aunque también nos es útil a la hora de querer señalar la abundancia de cosas distintas que conviven en un contexto en particular.

Concluyente.-Quiere decir el que finaliza, remata, termina, salda, ultima, clausura, agota o consume alguna cosa, actividad, la acción o del resultado de algo.

Potenciar.- Comunicar potencia a una cosa o aumentar la que ya tiene la campaña publicitaria potenció las ventas.

Determinística.-Es la corriente que considera que el destino del ser humano no está regido por la libertad sino por una ley determinista previa que es inherente al destino mismo que está escrito desde el nacimiento.

Liderazgo.-Define a una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder.

Distribución.-Es la acción y efecto de distribuir dividir algo entre varias personas, dar a algo el destino conveniente, entregar una mercancía.

Eficiencia.-La noción de eficiencia tiene su origen en el término latino *efficientia* y refiere a la habilidad de contar con algo o alguien para obtener un resultado.

Rentabilidad.-Define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta, beneficio, ganancia, provecho, utilidad.

Coloquial.-Alude a aquello relacionado con un coloquio: una charla, un encuentro para debatir un determinado asunto; o un género literario basado en diálogos.

Conveniencia.-Acuerdo entre personas que no han llegado a ninguna conveniencia o cosa aprovechosa para una personas que solo piensa en su conveniencia.

Certeza.-Es la conciencia de saber que conocemos la verdad en este sentido, como certeza denominamos el conocimiento seguro y claro que se tiene de algo y que no deja lugar a dudas.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Presentación de la Empresa

3.1.1. Breve Historia de la Pastelería Nuestro Pan

Nuestra Pastelería comenzó siendo una idea familiar que poco a poco se fue desarrollando, haciéndose conocer por personas de nuestro sector que se les brindó el producto, tuvimos muchas ventas y la ganancia se fue incrementando para nosotros y decidimos realizar nuestro negocio, fuimos ampliándolo teniendo como meta tener nuestra propia empresa para brindar un mejor servicio, ya que nuestro negocio es casero, cabe mencionar que tenemos demasiada competencia pero lograremos ser únicos y especiales para nuestros clientes.

Nuestra alternativa comercial es también vender tortas, bocaditos para ocasiones especiales siempre hay que tener ideas e innovaciones que podamos aumentar nuestro capital esperando a futuro ser una empresa reconocida donde el cliente siempre nos prefiera, no es fácil ser competencia para varias cadenas que existen en Guayaquil pero con fuerza y dedicación seremos una competencia más.

Nuestros conocimientos en la clave perfecta en los procesos de la producción para realizarlos, esperando cumplir nuestros objetivos y los planes estratégicos para un mejor futuro de nuestra pastelería y lograr

poseionarnos en el mercado y tener cadenas en diferentes sectores de la ciudad con una amplia lista de productos para el paladar de nuestros compradores que se sientan como en casa y nos recomienden.

Liderar la oferta de nuestros productos, siendo capaces de cubrir toda la demanda con la calidad y profesionalidad que nuestros clientes se merecen, lograr la capacitación de nuestros trabajadores, en cuanto al cuidado y manipulación de los alimentos.

Cumplir el plan de ventas proyectado, desarrollar estrategias de estimulación al trabajo, para lograr la motivación y cohesión de nuestra organización.

Misión.-Nos enfocamos en satisfacer y deleitar el paladar y el gusto de los más exigentes, brindándoles un producto saludable, novedoso, elaborado bajo los más altos estándares de calidad requeridos, ofrecemos garantía en nuestros productos y en el servicio al cliente con alto grado de responsabilidad.

Nos identificamos por ser una empresa que trabaja con carisma y esfuerzo en la eficacia operacional con el fin de contribuir en la alimentación saludable de nuestros consumidores con un producto de calidad y libre de contaminación ambiental.

Visión.-Tiene como objetivo llegar a ser la empresa líder en la fabricación y comercialización, mediante la constante innovación de productos, procesos y servicios que sean el modelo a seguir en las tendencias del mercado, creciendo rentablemente y de ésta manera posicionarnos en el mercado nacional con un claro compromiso de mejora continua, logrando el mayor progreso y bienestar para sus inversionistas y colaboradores.

3.1.2. Diseño de la Investigación

Se define al diseño al esquema en que quedan representadas las variables y como van a ser tratadas en el estudio, donde la simbolización sintetiza las relaciones de las variables, y como van a ser medidas a través de los estadígrafos o de los modelos matemáticos.

La Investigación Científica.-Es una reflexión o análisis de algún tema científico basado en hechos, que aportan a la investigación que relatan su propio criterio.

La Investigación Cualitativa.-Es un método empleado en la investigación cuando se necesita estudiar el rango de comportamiento de una población objetivo en referencia a determinados temas o problemas, así como también sus percepciones y motivaciones, tienden a ser estudios profundos de grupos pequeños de personas con los cuales se establece la hipótesis.

La Investigación Cuantitativa.-Es un método que emplea para verificar resultados numéricos ya sea de algún problema, cálculos de encuestas o datos numéricos.

3.1.3. Tipo y Diseño de Investigación

La Investigación Descriptiva.-Es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes.

La Investigación Correlacional.- Es el estudio de un resultado que existe entre las variables de un problema.

La Investigación Explicativa.-Son los resultados específicos de un análisis de investigación donde se encuentra una respuesta u objeto que tiene la explicación detallada del porque.

La Investigación Campo.- Es la descripción que se ha realizado en el ámbito externo de la investigación, que busca resultados o causas del porque se produce.

3.1.4.Pasos de la Investigación

Población.- Es un grupo de personas que rodean a la sociedad que esta dividida por niños, niñas, jóvenes, adultos, ancianos que forman parte de las regiones del Ecuador que viven en las ciudades y pueblos.

Cuadro 2.- Personal de la Pastelería Nuestro Pan

Cargos	Empleados
Gerente	1
Administrador	1
Jefe de Producción	1
Panificador	2
Hornero	2
Oficios de limpieza	2
Personal de Venta y Publicidad	3
Cajera	2

Elaborado: Evelyn Blacio Asencio

Gerente.- Persona que se encarga de dirigir, gestionar o administrar una sociedad, empresa u otra entidad.

Administrador.-Es el responsable de gestionar y conservar los datos de su empresa y ser buena administradora.

Panificador.-Posee habilidades operativas y conocimientos tecnológicos propios de la ocupación, referidos a los procesos productivos artesanales e Industriales.

Hornero.- Persona que se dedica profesionalmente a cocer pan en el horno.

Jefe de Producción.-Reporta directamente al Productor y es el apoyo para la organización del recurso humano y técnico necesario para el rodaje ayuda con la información financiera y da los lineamientos para la publicidad de la producción así como para los sistemas de distribución del producto ya terminado.

Muestra.- Una muestra es una parte o una porción de un producto que permite conocer la calidad del mismo se trata de una representación a pequeña escala de algo que tiene la misma calidad pero en mayor cantidad, las muestras sirven para demostrar que lo que se quiere obtener está bien sin necesidad de comprobar la calidad del producto completo.

La muestra estadística es el subconjunto de los individuos de una población estadística. Estas muestras permiten inferir las propiedades del total del conjunto. De esta forma, también podemos exponer que existe una expresión que se utiliza frecuentemente en el ámbito coloquial.

3.1.5. Tipos de Muestra

Muestreo Simple:Es el valor que se le a cada persona que forma parte de la población ya sea mediante un ejercicio algún problema o tabla de numero aleatorios.

Muestreo Sistemático: Es un tipo de muestreo que es aplicable cuando los elementos de la población sobre la que se realiza el muestreo están

ordenados. Este procedimiento de muestreo se basa en tomar muestras de una manera directa y ordenada a partir de una regla determinística, también llamada sistemática.

Muestreo Por Conglomerados: Sirve para indicar aleatoriamente un número de conglomerados que puedan alcanzar el tamaño de la muestra definiendo como resultado el muestreo conglomerado.

Métodos de Muestreo no Probabilísticos.-No es un resultado específico ya que pueden existir alteraciones no comprobadas en ciertos casos que no se tiene respuesta y no son representativas con firmeza.

Muestreo por cuotas: Son Resultados de una población que se ha sido detallada mediante una investigación que ha sido encuestada con porcentajes o cantidades.

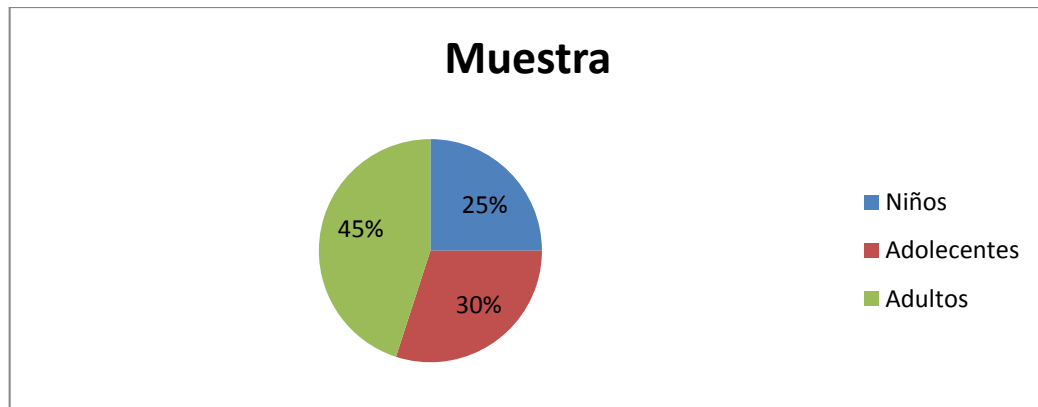
Muestreo opinático o intencional: Son resultados por votos de personas mediante una muestra representativa por ejemplo en una votación para elegir presidente.

Muestreo casual o incidental: Es una cantidad de frecuencia de personas masivas de alguna profesión o cargo que tenga, consiste en dar resultados de un grupo determinado de una comunidad.

Bola de nieve: En un porcentaje o cantidad que identifica el valor de algún tipo de situación de las poblaciones que tengan que ver con los delitos, los enfermos.

Muestreo Discrecional: Es el resultado de una cantidad que existe mediante un total de cajeros de un banco o de algún comisariato que exista en la población.

Figura1.- Gráfico Muestra del consumo de la Pastelería



Elaborado: Evelyn Blacio Asencio

Mi muestra es finita ya que se realizó una encuesta la cual se dio a conocer que el porcentaje de las personas que consumen en la pastelería es el siguiente:

Niños 25%

Adolescentes 30%

Adultos 45%

3.1.6. Técnicas e Instrumentos

(Heinemann, 2003) Libro Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias escrito por Klaus Heinemann, 2003.

Es la herramienta utilizada por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación, que luego facilita resolver el problema de mercadeo, los instrumentos están compuestos por escalas de medición.

Observación.- Es la técnica de captación, sistemática, controlada y estructurada de los aspectos de un acontecimiento que son relevantes para el tema de estudio y para las suposiciones teóricas en que esta se basa.

Observación Científica.-Es la captación previamente planeada y el registro controlado de datos con una determinada finalidad para la investigación mediante la persecución visual o acústica de un acontecimiento.

(Florencia, 1986)Libro El proceso de la entrevista, conceptos y modelos, por Alejandro Acevedo Ibáñez,Alba Florencia A. López Martín, 1986

Entrevista.-Es un Instrumento de precisión que nos ayuda en la medida en que sostiene la interrelación humana en los hombres y son la fuente de toda información.

(Cordoba, 2002)Libro Recomendaciones Metodológicas para el diseño de cuestionarios escrito por Fernando García Córdoba, 2002.

(Blasquez, 2001)Libro Técnicas estadísticas de investigación social escrito por Benjamín Hernández Blázquez 2001.

Cuestionario de Entrevista.-Es el instrumento que vincula el planeamiento del problema con las respuestas que obtiene en la población, es un listado de preguntas que deben ser formuladas al entrevistado tal y como están redactadas y en el orden que aparecen.

(Abascal, 2005)Libro de Análisis de encuestas escrito por Elena Abascal, Ildelfonso Grande Esteban 2005.

Encuesta.- Se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra.

Modelo de Encuesta.-Es una técnica utilizada para recolectar datos de un conjunto finito de unidades, que luego de ser almacenados en bases de datos se procesan para tomar las mejores decisiones en diferentes macro sectores, entre ellos la industria, el comercio, la salud, la vivienda, la educación, el sector.

La metodología para el análisis de la información

(Guzman, 2008) Libro Costos para Gerenciar Organizaciones Manufactureras, Comerciales y de Servicios escrito por Deysi Berrío Guzmán, 2008

El análisis de la cadena de valor es el primero paso para determinar si la empresa esta cumpliendo con su objetivo de generar valor para sus grupos interesados, clientes, accionistas, empleados y proveedores para lograr una ventaja competitiva sostenible.

Preguntas de Entrevistas

- 1. ¿Cuál es la función principal como Gerente de la Pastelería Nuestro Pan?**
- 2. ¿En que nos puede ayudar un Administrador en la Pastelería?**
- 3. ¿Cuáles son las responsabilidades del Jefe de Producción?**
- 4. ¿Para qué sirve un panificador en la Pastelería?**
- 5. ¿Por qué el Personal de Venta y Publicidad es importante en una Pastelería?**

6. ¿Cómo ayudaría el personal de limpieza en la Pastelería?

7. ¿Cuáles son las actividades de una cajera?

Preguntas de Encuestas

1. ¿Cree usted que el local de la pastelería es pequeño?

2. ¿Con qué frecuencia compran pan y dulces?

En la mañana

En la tarde

En la noche

3. ¿Qué clase de pan consume más?

4. ¿Qué opina usted del precio es accesible o no para sus consumidores?

5. ¿Cómo le gustaría que la pastelería brinde su servicio?

6. ¿Qué otro servicio prefiere que implemente la Pastelería?

7. ¿Cómo es la atención al público?

8. ¿Por qué debería implementar maquinarias de última tecnología?

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Aplicación a las técnicas de instrumentos

Resultados de las cinco entrevistas realizadas

Entrevistas

1. ¿Cuál es la función principal como Gerente de la Pastelería Nuestro Pan?

La función principal es planificar, organizar, contratar, supervisar, personas capaces de cumplir cada función que se le otorga. El Gerente tiene la responsabilidad de llevar los presupuestos y financiamiento de la Pastelería con el fin de crear con el tiempo nuevas ideas que pueda implementar para lograr el éxito.

2. ¿En que nos puede ayudar un Administrador en la Pastelería?

Nos ayuda a supervisar a sus trabajadores que estén realizando sus labores con eficiencia, controlar su equipo de trabajo direccionándolos a las metas que se establezcan en la Pastelería.

3. ¿Cuáles son las responsabilidades del Jefe de Producción?

Dirigir a sus trabajadores con la producción de la Pastelería garantizando productos de calidad, que ejecuten las funciones con rapidez y responsabilidad.

Es el responsable directo de las maquinarias que necesiten para elaborar los productos y que sean entregados a tiempo.

4. ¿Para qué sirve un panificador en la Pastelería?

Un panificador sirve para realizar las masas de pan con creatividad e inteligencia y habilidad que se necesite en cada proceso para la elaboración del producto.

5. ¿Por qué el Personal de Venta y Publicidad es importante en una Pastelería?

Es importante el personal de venta porque es el que va a atender a los clientes con amabilidad, con carisma para que se sienta como en casa, en brindar un buen servicio de calidad.

Es importante la publicidad porque nos ayuda atraer clientes que gracias a ellos podamos aumentar las ventas y sobre todo a ser reconocidos por nuestro slogan o marca de nuestro producto.

6. ¿Cómo ayudaría el personal de limpieza en la Pastelería?

Ayudaría en mantener el lugar limpio y agradable que el ambiente se sienta fresco y acogedor para nuestros clientes, la higiene es muy importante para atraer a los clientes que puedan sentir seguridad de adquirir nuestros productos.

7. ¿Cuáles son las actividades de una cajera?

Es la responsable de informar y atender al cliente con amabilidad y cortesía, es la que se encarga de cobrar los productos que compren nuestros clientes es la que tiene que hacer la apertura y cierre de caja que todo cuadre hasta el final del día.

Resultados de las encuestas realizadas

Encuestas

1. **¿Cree usted que el local de la pastelería es cómodo para sus clientes?**

Si es cómodo 50% Personas 35

No es cómodo 25% Personas 10

2. **¿Con qué frecuencia compran nuestros productos?**

En la mañana

En la tarde

En la noche

En la mañana 47% Personas 25

En la tarde 20% Personas 10

En la noche 33% Personas 15

3. **¿Qué tipo de pan y dulces consume más?**

Pan baguette 9% Personas 6

Pan enrollado 11% Personas 4

Pan de dulce 20% Personas 9

Pan de sal 20% Personas 8

Pan briollo 15% Personas 7

Dulces de chocolate 10% Personas 6

Dulces de vainilla 8% Personas 6

Dulces de coco 7% Personas 4

4. **¿Nuestros precios son accesible al consumidor?**

Si es accesible para los consumidores

Personas 30

5. **¿Cómo le gustaría que la pastelería brinde su servicio?**

Buena atención al público con amabilidad y cordialidad brindando siempre un buen servicio a sus consumidores.

6. ¿Qué otro servicio prefiere brinde la Pastelería?

Prefiere que brinde Cafetería y Repostería

Personas 30

7. ¿Cómo califica usted nuestra atención al público?

Excelente

Buena

Mala

Personas 50

8. ¿Considera usted que se debería implementar maquinarias de última tecnología?

Si para un mejor servicio 50%

Personas 15

Si para innovar los productos 50%

Personas 15

Gráficos

Interpretación de Resultados

¿Cree usted que el local de la pastelería es cómodo para sus clientes?

Si es cómodo

No es cómodo

Figura 2.- Gráfico de Resultados de Encuesta del Local de la Pastelería



Elaborado: Evelyn Blacio Asencio

Analisis e Interpretación

Se realizo encuesta a la cantidad de 45 personas en total, las 35 personas representa al 75% que dijeron que no es cómodo para sus clientes el local de la pastelería y la cantidad de 10 personas representa al 25% que dijeron que si es cómodo el local para sus clientes.

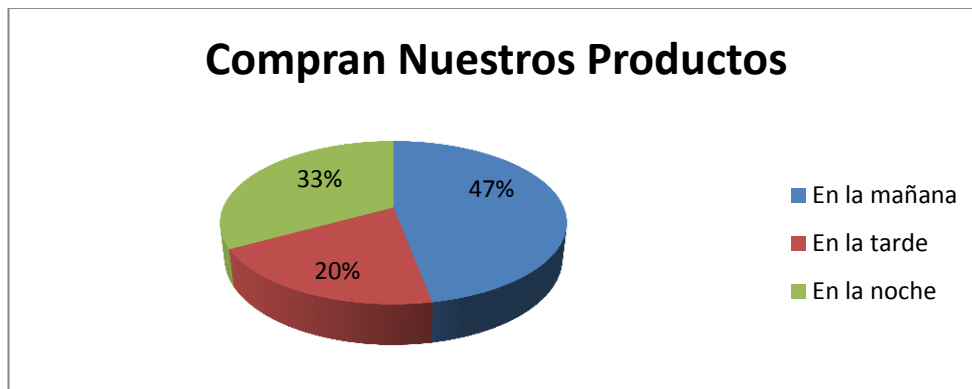
¿Con qué frecuencia compran nuestros productos?

En la mañana

En la tarde

En la noche

Figura 3.- Gráfico de la frecuencia que compran nuestros productos



Elaborado: Evelyn Blacio Asencio

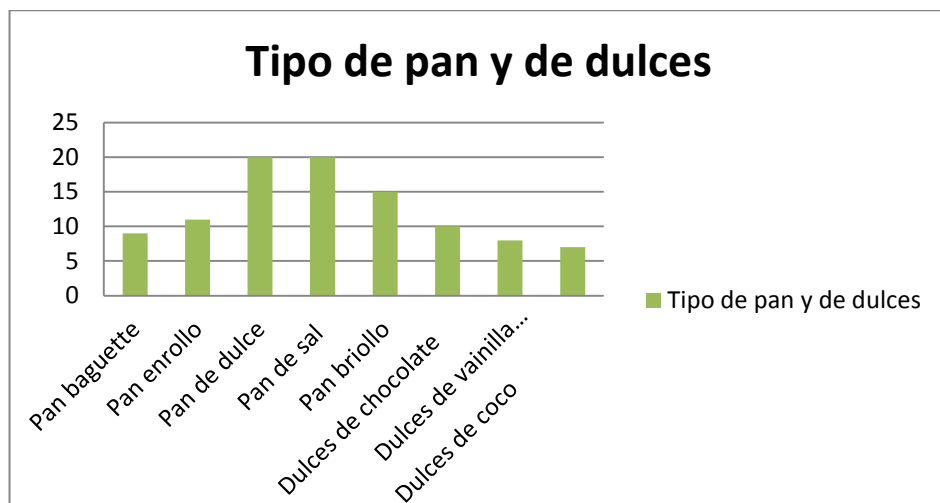
Analisis e Interpretación

Se realizo encuesta a la cantidad de 50 personas en total, las cuales se analizo y las 25 personas representa al 47% que compran nuestros productos en la mañana, las otras 10 personas representa al 20% que compran nuestros productos en la tarde y las 15 personas representa al 33% que compran nuestros productos en la noche.

¿Qué tipo de pan y dulces consume más?

- Pan baguette
- Pan enrollado
- Pan de dulce
- Pan de sal
- Pan briollo
- Dulces de chocolate
- Dulces de vainilla
- Dulces de coco

Figura 4.- Gráfico de los tipos de pan y de dulces



Elaborado: Evelyn Blacio Asencio

Análisis e Interpretación

Se realizó encuesta a una cantidad de 50 personas en total, las 6 personas representa al 9% que dijeron que les gusta el pan baguette, las 4 personas representan al 11% que les gusta el pan enrollado, las otras 9 personas representan el 20% les gusta el pan de dulce, las 8 personas representan al 20% que les gusta el pan de sal, las 7 personas representan al 15% les gusta el pan briollo, las 6 personas representan al 10% que les gusta el dulce de chocolate, las 6 personas representan el 8% que les gusta el dulce de vainillas y las 4 personas representan el 7% que les gusta el dulce de coco.

¿Nuestros productos son accesibles al consumidor?

Si es accesible para los consumidores

Figura 5.- Gráfico si nuestros productos son accesibles



Elaborado: Evelyn Blacio Asencio

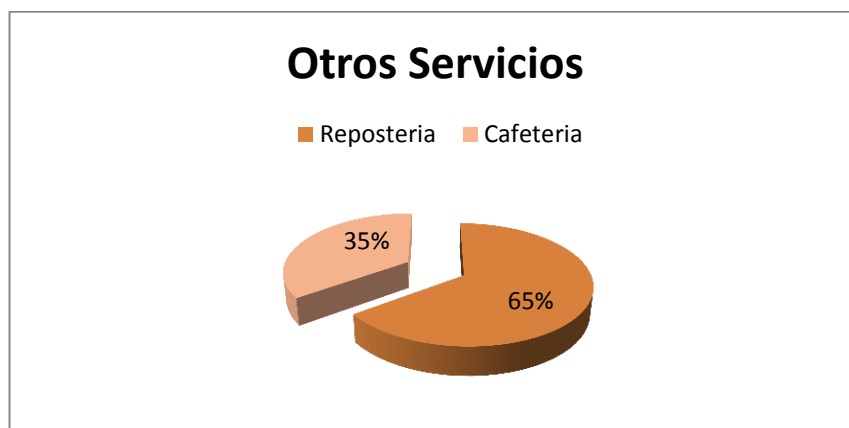
Análisis e Interpretación

Se realizó encuesta a la cantidad de 30 personas que representa al 100% que dijeron que nuestros productos si son accesible al consumidor.

¿Qué otro servicio prefiere que brinde la Pastelería?

Prefiere que brinde la Repostería y Cafetería

Figura 6.- Gráfico que otro servicio prefiere que brinden en la Pastelería



Elaborado: Evelyn Blacio Asencio

Análisis e Interpretación

Se realizó encuesta a la cantidad de 30 personas en total que las primeras 15 personas que representa al 65% que dijeron que les gustaría que brinde el servicio de repostería y las otras 15 personas que representan al 35% que le gustaría que brinden el servicio decafetería.

¿Cómo es la atención al público?

Excelente

Buena

Mala

Figura 7.- Gráfico de la atención al público



Elaborado: Evelyn Blacio Asencio

Análisis e Interpretación

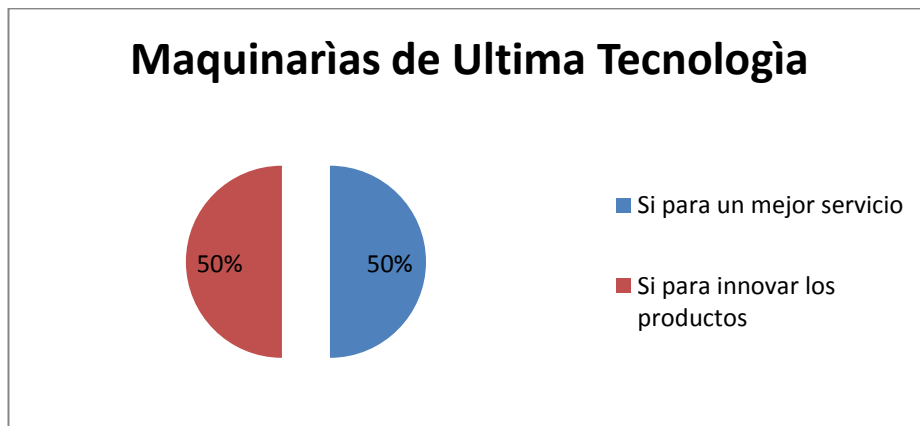
Se realizó encuesta a la cantidad de 50 personas de las cuales las 25 personas que representa al 55% dijeron que la atención al público es excelente, las 17 Personas que representan al 35% dijeron que si es buena la atención y las 8 personas que representa al 10% dijeron que era mala la atención al público.

¿Considera usted que debería implementar maquinarias de última tecnología?

Si para un mejor servicio

Si para innovar los productos

Figura 8.- Gráfico si se considera que debería implementar tecnología



Elaborado: Evelyn Blacio Asencio

Análisis e Interpretación

Se realizó encuesta a la cantidad de 30 personas de las cuales las 15 personas que representa al 50% dijeron que deben implementar maquinarias de última tecnología para un mejor servicio, las otras 15 personas que representa al 50%

Dijeron que deben implementar maquinarias de última tecnología para innovar los productos.

PLAN DE MEJORAS

Se elabora el plan de mejoras con los principales aspectos que nos ayuden a desarrollar estrategias para el empleo de tecnología en la elaboración de productos de la Pastelería Nuestro Pan, innovando y creando una nueva pequeña empresa que marque la diferencia a las

competencias que existen, cumpliendo todos los objetivos, contratando un personal capacitado para cada uno de sus labores y desempeño del arduo trabajo que se realizara.

En la Pastelería Nuestro Pan, se ha analizado cada uno de los puntos significativos es decir invertir en maquinarias que nos ayuden a elaborar e incrementar nuestros ingresos mejorando cada día y dando buenos resultados en sacar adelante la Pastelería con el fin de ser reconocida a nivel nacional.

Para que nuestra organización se desenvuelva es importante desarrollar los siguientes principios de la administración que son los siguientes: Planificación, Organización, Dirección y Control.

Planificación: Para que en nuestra Pastelería se aumente la producción es necesario realizar la planificación de trabajo, inspeccionando las áreas de distribución y almacenamiento de la producción de cada proceso para cumplir con las metas de desarrollo y que a su vez aumenten las ventas.

La contratación de personal capacitado es la base primordial para llevar al éxito personas capaces de tengan el entusiasmo y las ganas de trabajar para esta pequeña empresa motivándolos hacia un nuevo futuro y el bienestar para todos con el fin de ser remunerados por el esfuerzo, el compromiso, el cumplimiento y la confianza de entrega en sus labores.

Se debe implementar un cronograma de capacitaciones al personal que opera las maquinarias para mejorar sus conocimientos y destrezas. La administración debe ser puntual con los pagos al personal, para no afectar su rendimiento y desmotivación, tener siempre las maquinarias en mantenimiento para que no existan procesos que sufran inconvenientes a la hora de elaborar la producción.

Organización: Las funciones de cada empleado debe ser con responsabilidad, eficacia y rapidez es por eso que se les indica las normas que deben cumplir en cada uno de los puestos de trabajo ordenados y ayudar si es necesario en ocasiones que se necesita realizar más producción.

La correcta organización de la Pastelería depende de los resultados que se obtengan en las metas propuestas.

Dirección: La dirección ejecuta todo lo establecido en la planeación y organización, por lo tanto la dirección es la que se involucra en las actividades diarias son las que toman decisiones que se presenten en los cambios de puestos, aprobación de vacaciones o sanciones que comentan los empleados por no hacer bien su trabajo.

Estas decisiones deben ser informadas siempre con los jefes que son los que están al frente de la producción. La dirección debe estar pendientes de los materiales, herramientas e insumos, para el uso de los trabajadores.

Control: Es primordial el control de la ejecución de lo planificado, la Pastelería establece formatos para controlar los rendimientos y uso de recursos en las áreas de trabajo y distribución del personal, control de maquinarias, control de uso de herramientas y materiales para analizar y evaluar indicadores que resulten de cada proceso y tomar correcciones de ser necesario con el objetivo de cumplir la meta del incremento de producción.

Producción: Aplicar a diario la Implementación de los reportes establecidos, para determinar los indicadores de rendimientos de las áreas operativas. Debe mantener la producción de tal manera que

sostenga la rentabilidad de la panadería y mantenga el costo de mano de obra, materiales, herramientas.

Contabilidad: Realizar las provisiones de los sueldos y beneficios de los trabajadores en el cobro puntual de sus sueldos y sean remunerados en horas extras, dependiendo si se ha obtenido un volumen alto de ventas el cual ellos han trabajado más de lo normal.

Es importante realizar el plan de cuentas y los estados financieros de la panadería para saber cómo va el ascenso y descenso de nuestra pequeña empresa.

Financiero: La compañía debe enfrentar un impacto económico, por la contratación del personal, por lo que debe tomar en cuenta la proyección de los sueldos y salarios que mensualmente debe cancelar junto con gastos operacionales que podamos tener.

Necesitamos contratar 14 empleados para nuestra Pastelería, que tenga un sueldo fijo que se sienta como en familia en ser parte de esta pequeña empresa para un futuro mejor tanto como para ellos y para el nuestro, brindándoles horas extras en donde tengan acceso a cumplir horarios de jornada largas cuando se lo requiera en la elaboración de la producción.

Cabe indicar que la higiene de ellos es muy importante en nuestro negocio y estaremos pendientes de ellos, contarán con uniformes específicos para estar en el departamento de producción sin tener ninguna dificultad, capacitaremos a nuestros empleados en el uso de las maquinarias para su utilización sin ningún inconvenientes.

Cuadro3.- Proyección de sueldos al mes

CANTIDAD DE EMPLEADOS	CANTIDAD DE EMPLEADOS	SUELDO NETO DEL TRABAJADOR	TOTAL PAGO DE SUELDOS	TOTAL DEL PAGO AL IESS 9.45%	TOTAL PRESUPUESTO MENSUAL
Gerente	1	\$1.000	\$1.000	\$111.50	\$ 888.50
Administrador	1	\$ 700	\$ 700	\$ 66.15	\$ 633.85
Jefe de Producción	1	\$ 600	\$ 600	\$ 56.70	\$ 543.30
Panificador	2	\$ 400 \$ 400	\$ 800	\$ 37.80 \$ 37.80	\$ 362.20 \$ 362.20
Hornero	2	\$ 400 \$ 400	\$ 800	\$ 37.80 \$ 37.80	\$ 362.20 \$ 362.20
Personal de Mantenimiento	2	\$ 375 \$ 375	\$ 750	\$ 35.46 \$ 35.46	\$ 339.54 \$ 339.54
Personal de Venta y Publicidad	3	\$ 400 \$ 400 \$ 400	\$1.200	\$ 37.80 \$ 37.80 \$ 37.80	\$ 362.20 \$ 362.20 \$ 362.20
Cajera	2	\$ 500 \$ 500	\$1.000	\$ 37.80 \$ 37.80	\$ 462.20 \$ 462.20
Total	14	\$ 6.050	\$ 6.050	\$ 607.67	\$6.204.53

Elaborado: Evelyn Blacio Asencio

En la integración de 14 empleados en la pastelería sus sueldos netos a recibir al mes serán:

Cuadro4.- Presupuestos de las maquinarias de tecnología

Set Cortadores	\$ 30	Enseres para panadería	\$4.800
Mangas Pastelera	\$ 32	Set de Boquillas	\$ 30
Latas de Acero	\$25	Horno de latas	\$3.800
Horno para panadería industrial	\$ 495	Amasadora Rápida	\$1.380

Mesa de Acero Inoxidable	\$160	Cortadora Rebanadora de Pan de Molde	\$1.800
Batidora Kitchenaid Artisan	\$440	Amasadoras de Acero	\$ 750
Cocina Industrial	\$1.500	CongeladorEnfriador	\$ 690
Balanza Electrónica	\$ 155	Refrigerador Industrial	\$ 800
Total	\$2.837	Total	\$14.050

Talento humano: Se estableció la contratación de 14 personas para trabajar en la pastelería y cumplir un cronograma de acuerdo a los horarios establecidos, capacitar al personal antes de su ingreso a laborar y el manejo de las herramientas de trabajo, también es favorable fomentar el liderazgo para mejorar el trabajo en equipo.

Seguridad y Salud Ocupacional: La unidad de Seguridad y Salud Ocupacional debe trabajar involucrándose en cada uno de los procesos, ya que es donde se generan nuevos riesgos y condiciones inseguras a los que están expuestos los trabajadores, debe asumir la responsabilidad de regular la entrega de los implementos de seguridad.

Conclusiones

- Cabe indicar que es importante una pastelería en cada sector de la ciudad porque es tradición cada mañana que el cliente prefiere este servicio para degustar con sus familias, resalta como factor de venta masivo en la ciudades de Guayaquil y la ardua competencia que existe y los diferentes sabores que marcan la diferencia.
- Tenemos dificultad con la pastelería ya que el lugar es muy pequeño para extender nuestros productos y servicios que deseamos brindar, necesitamos invertir para lograr obtener una panadería más amplia que abastezca a nuestros clientes y que ellos se sientan satisfechos.
- Debemos implementar maquinarias de última tecnología para incrementar productos de calidad, innovando y creando diseños que llamen la atención siendo novedosos y originales, la falta de maquinarias en nuestra panadería nos dificulta ser ágil y eficaz en la elaboración de las masas con rapidez para que la producción este al instante.
- Debemos planificar y organizar para llevar a cabo la pastelería que se tiene pensado poco a poco brindar a nuestros compradores un nuevo servicio con bocaditos y tortas a su gusto que sea factible a la hora adquirirlos que nuestras ventas incrementen y de alguna manera tener rentabilidad.

Recomendaciones.

- ✓ Es recomendable para que una pequeña empresa tenga ingresos favorables realizar una organización establecida con personas capaces de cumplir cada requerimiento de trabajo como lo planteamos en esta pastelería con productos de calidad que realizaremos con esfuerzo en cada función que iremos cumpliendo, para brindar un buen servicio para llegar al éxito y ser reconocidos por nuestro desempeño.

- ✓ Se recomienda los hornos de pan para la elaboración de las masas, los utensilios en buen estado para las preparaciones de los diferentes productos que se realizarán para la venta al público, las cortadoras para tener las medidas de los panes que nos favorezca los tamaños de los moldes que deseamos vender.

- ✓ También se debe acondicionar el lugar donde serán las bodegas de los productos terminados para implementar la tecnología de las maquinarias que nos darán resultados óptimos de cada producto que se realizara.

- ✓ Es recomendable invertir en maquinarias de última tecnología porque podemos innovar en los procesos al realizar la venta de cada día y mejorarlos con el fin de que nos puedan quitar menos tiempo posible, por eso debemos estar a la vanguardia.

Bibliografía

- Abascal, E. (2005). Analisis de Encuestas.
- Alvarez, M. G. (2006). Manual de Planeación Estratégica. Mexico .
- Blasquez, B. H. (2001). Tecnicas Estadísticas de Investigación Social .
- Cordoba, F. G. (2002). Recomendaciones Metodológicas para el diseño de cuestionarios .
- Cuartas, D. H. (2008). Principios de la Administración. En D. H. Cuartas, Principios de la Administración (pág. 40). Medellin, Colombia.
- Florencia, A. C. (1986). El proceso de la entrevista, concepto y modelos.
- Guzman, D. B. (2008). Costos para Gerenciar Organizaciones Manufactureras Comerciales y de Servicios.
- Heinemann, K. (2003). Introducción a la Metodología de la Investigación Empírica en las ciencias.
- Hernandez, L. A. (2004). El Valor de la Tecnología. Mexico.
- Johanna, O. (2013). Plan de Negocios para el establecimiento de una Pastelería. Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias y Administrativas, Cuenca.
- Jorge, O. N. (2008). Plan de Negocio Pastelería Tu eres el Chef. Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad de Guayaquil.
- Lorena, C. I. (2015).
- LUMPKIN, & D. (2003). Recuperado el 18 de Agosto de 2017
- Milla, M. y. (2005). La Elaboración del Plan Estratégico y su Implementación a través del cuadro de Mando Integral. En D. M. Milla, La Elaboración del Plan Estratégico y su Implementación a través del cuadro de Mando Integral (pág. 9). Madrid, España.
- Murillo, I. C. (2015). Plan De Negocios Enfocado a La Diversificación De La Panadería Pastelpan Del Guasmo Sur. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil.
- Porter, M. E. (2015). Estrategia Competitiva . Mexico .
- Romero, A. F. (2004). Dirección Y Planificación en las Empresas y Organizaciones. En A. F. Romero, Dirección Y Planificación en las Empresas y Organizaciones (pág. 9). Madrid, España.
- Sainz, J. M. (2012). El Plan Estratégico en la Práctica . En J. M. Sainz, El Plan Estratégico en la Práctica (pág. 30). Madrid, España.
- Walter, H. (2010). Estrategias de Publicidad y su incidencia en las ventas de la Panadería y Pastelería Ecuapan. Universidad Técnica De Ambato Facultad De Ciencias Administrativas, Ambato.
- <http://conceptodefinicion.de/administracion/>
- <https://sites.google.com/a/cetys.net/proyectofinal/administracion>
- <https://www.gestion.org/gestion-financiera/47911/que-es-la-administracion/>

<https://www.crecenegocios.com/concepto-e-importancia-de-la-planeacion/>
<http://planparatodos.senplades.gob.ec/documents/20181/50177/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf/>
<http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>
<http://www.sri.gob.ec/de/32>
<http://concepto.de/investigacion-cientifica/>
<https://investigacionestodo.wordpress.com/2012/05/19/clases-y-tipos-de-investigacion-cientifica/>
<https://definicion.de/poblacion/>
<http://metodologia02.blogspot.com/p/tipos-de-muestreo.html>

Anexos

La Tecnología

En los tiempos contemporáneos la tecnología empezó a dar a las grandes empresas, para hacer más fácil la vida de las personas consumidores o a otras compañías para generar productos y servicios, en la actualidad se sigue creando nuevas formas de hacer las cosas más rápidas que anteriormente no se podían hacer a una velocidad constante y que esto atrasaba la producción, el personal poco capacitado y los procesos que se requieran, ha tenido un impacto en la sociedad y en el resto del mundo entero por las grandes tendencias tecnológicas muy avanzadas y que se ha llevado a inventar, crear, diseñar, innovar, cambiar el futuro más rápido de lo común.

En los últimos 100 años atrás la tecnología era escasa, pero después se inventaron estas herramientas que ayudaría a la raza humana, con un pensamiento más analítico y lógico para hacer las cosas más fácil y flexibles para los seres humanos, historia tras historia las invenciones de herramientas y técnicas en la tecnología llegaron para hacer más fácil las cosas para los seres humanos y esto se relaciona con la historia de la ciencia ya que avances tras a avances y los cambios han llevado a que los inventores, diseñadores y estratégicos realicen artefactos modernos para la facilidad del trabajo.

La tecnología moderna se ha convertido en un fenómeno total para la civilización, la fuerza determinante de un nuevo orden social en el que la eficiencia no es una opción sino una necesidad impuesta a toda actividad humana, la ciencia de hoy es la tecnología del mañana vigilar y evaluar son funciones que contribuyen a identificar aquellas tecnologías necesarias.

La Calidad dentro de una organización es un factor importante que genera satisfacción a sus clientes, empleados y accionistas, y provee herramientas prácticas para una gestión integral. Hoy en día es necesario cumplir con los estándares de calidad para lograr entrar a competir en un mercado cada vez más exigente; para esto se debe buscar la mejora continua, la satisfacción de los clientes y la estandarización y control de los procesos.

También se debe hacer que los diferentes departamentos de la empresa hagan de la calidad definiendo los objetivos que le corresponden buscando siempre la satisfacción del cliente y el mejoramiento continuo. La calidad total es el esfuerzo inmovible, es continua mejora para todos en una organización a fin de comprender, cumplir exceder las expectativas de los clientes.

Variables.-Planeamiento Estratégico para el desarrollo de nuestros productos es mantener a la vez el enfoque en el futuro y el presente, reforzar los principios adquiridos en la visión, misión, estrategias e innovación y liderazgo, realizar una gestión eficiente productiva y una mejor calidad

La implementación tecnológica nos permiten hacer las cosas más rápido de la pastelería vemos cómo cambian los productos ahora existen todo tipo de maquinaria que permite minimizar costos, agilizar productos y presentarlos de iguales proporciones y sabores. Mayor producción en menor tiempo, disminuye el agotamiento físico, control en pérdidas de materia prima, alta calidad en los productos.

Plan Buen Vivir

Es el plan perfecto para el mejoramiento de todas las personas emprendedoras que quieran salir adelante mediante esfuerzo, motivación

y ganas de superarse cumpliendo cada uno de sus objetivos de desarrollo, como prioridad es cumplir todas las actividades que se planteen para mejorar su pequeña empresa y darle un buen porvenir a su familiares con los derechos que le corresponden.

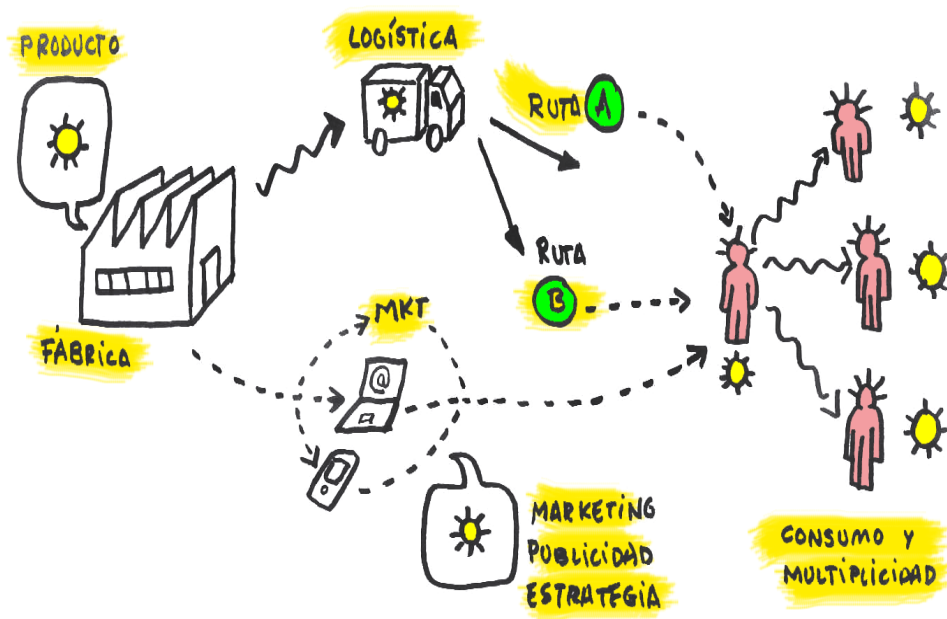
Tiene por finalidad brindar programas de innovación capacitaciones a empresarios para que tengan conocimientos de la última generación, para poder estructurar su propio negocio dándole una visión, una misión que proyecte su producción a largo plazo, también hacen análisis en todo los procesos que usted pueda realizar es una ventaja muy productiva que ellos hacen esta plan buen vivir es muy reconocidos en diferentes países porque por medio de ellos han salidos empresas reconocidas que han brindado oportunidades de superación y éxito.

Tenemos que tener en mente que es lo vamos a proyectar, que vamos a realizar, cual es el servicio que vamos a brindar y con quienes nos vamos a asociar, existen funciones con las que trabajaremos arduamente, no podemos olvidar los planes estratégicos ya que por medio de ellos podemos combatir a la competencia y asesorarnos bien de cuáles son los altos y bajos rendimientos de las empresas que están a la vanguardia en la actualidad.

Debemos reconocer que gracias a este plan buen vivir podrán las personas trabajar ya que existen que están sin empleos es una ventaja para ayudar a los más necesitados y generar una producción satisfactoria y ayudar a la comunidad mediante un labor social.

Podemos elegir a nuestra conveniencia cual es el proyecto que más nos identifique cabe recalcar que no existe discriminación ni de raza, ni de color de piel, ni discapacidades que impidan que al ser humano lo rechacen al contrario todos merecen oportunidades de aprovechamiento para su bienestar.

Administrar el capital de trabajo también es la clave del éxito solicitando préstamos donde podamos comprar maquinarias que nos ayuden en los procesos de elaboración y acabados para la producción es otra oportunidad que no podemos desaprovechar.



Maquinarias de Tecnología

- ✓ Mangas Pastelera



- ✓ Latas de Acero



- ✓ Horno para Panaderia Industrial



- ✓ Mesa de Acero Inoxidable



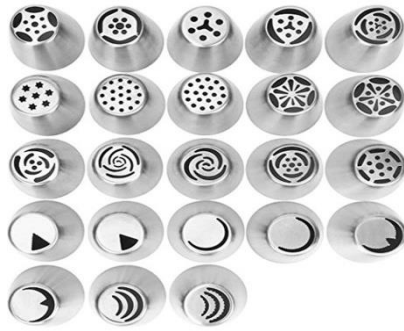
✓ Batidora Kitchenaid Artisan



✓ Enseres para Panaderia



✓ Set de Boquillas



✓ Horno de latas



✓ Amasadora



✓ Cortadora Rebanadora de pan de molde



✓ Amasadoras de Acero



✓ Congelador Enfriador



✓ Refrigerador Industrial



✓ Balanza Electrónica



✓ Cocina Industrial



CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: “Desarrollo de Estrategias para el empleo de Tecnología avanzada en la elaboración de productos de la Pastelería Nuestro Pan de Guayaquil durante 2017”; presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo el planeamiento estratégico para el desarrollo de la producción y comercialización de los productos de la Pastelería Nuestro Pan de Guayaquil, incide en la implementación tecnológica durante el 2017?**

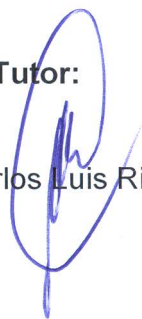
El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por la Egresada:



Blacio Asencio Evelyn Cristina

Tutor:



Econ. Carlos Luis Rivera Fuentes

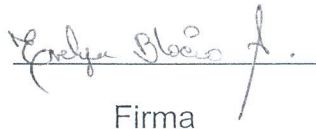
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, BLACIO ASECIO EVELYN CRISTINA en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA EL EMPLEO DE TECNOLOGÍA AVANZADA EN LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE LA PASTELERÍA NUESTRO PAN DE GUAYAQUIL DURANTE 2017 de la modalidad de Presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Blacio Asencio Evelyn Cristina

Nombre y Apellidos del Autor


Firma

No. de cédula: 092871219-9



Nota: La presente cláusula de autorización, con el correspondiente reconocimiento de firma se adjuntará al original del trabajo de titulación como una página preliminar más



Factura: 001-002-000020738



20170901058D01920

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20170901058D01920

Ante mí, NOTARIO(A) ROGER RAMON AROSEMENA BENITES de la NOTARÍA QUINCUAGESIMA OCTAVA , comparece EVELYN CRISTINA BLACIO ASENCIO portador(a) de CÉDULA 0928712199 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLÁUSULA AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de fe de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 27 DE OCTUBRE DEL 2017, (13:50).

EVELYN CRISTINA BLACIO ASENCIO
CÉDULA: 0928712199

NOTARIO(A) ROGER RAMON AROSEMENA BENITES
NOTARÍA QUINCUAGESIMA OCTAVA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA No. **092871219-9**

APELLIDOS Y NOMBRES
**BLACIO ASENCIO
EVELYN CRISTINA**

LUGAR DE NACIMIENTO
**GUAYAS
GUAYAQUIL
FEBRES CORDERO**

FECHA DE NACIMIENTO **1990-07-04**

NACIONALIDAD **ECUATORIANA**

SEXO **F**

ESTADO CIVIL **Soltera**






INSTRUCCIÓN **SUPERIOR** PROFESIÓN **ESTUDIANTE** E333312222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
BLACIO LITARDO ANGEL ANTONIO




APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
ASENCIO BAYONA CRISTINA ALEXANDRA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
**GUAYAQUIL
2010-06-29**

FECHA DE EXPIRACIÓN
2020-06-29

Blacio
DIRECTOR GENERAL

Evelyn Blacio
FIRMA DEL CEDULADO

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
ELECCIONES GENERALES 2017
2 DE ABRIL 2017

034 JUNTA No. 034 - 058 NÚMERO 0928712199 CÉDULA

BLACIO ASENCIO EVELYN CRISTINA
APELLIDOS Y NOMBRES

GUAYAS PROVINCIA CIRCUNSCRIPCIÓN: 1
GUAYAQUIL CANTÓN ZONA: 1
FEBRES CORDERO PARROQUIA





**ECUADOR
ELIGE CON
TRANSPARENCIA**

ELECCIONES **2017**
GARANTIZAMOS
TU DECISIÓN

CIUDADANA (O):

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED
SUFRAGÓ EN LAS ELECCIONES GENERALES 2017

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS
LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

Blacio
F. J. PRESIDENTA/E DE LA JRV

IMP. IGM.MJ





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 0928712199

Nombres del ciudadano: BLACIO ASECIO EVELYN CRISTINA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/FEBRES
CORDERO

Fecha de nacimiento: 4 DE JULIO DE 1990

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: BLACIO LITARDO ANGEL ANTONIO

Nombres de la madre: ASECIO BAYONA CRISTINA ALEXANDRA

Fecha de expedición: 29 DE JUNIO DE 2010

Información certificada a la fecha: 27 DE OCTUBRE DE 2017

Emisor: GIOCONDA AMADA CARDENAS VAZQUEZ - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 58 - GUAYAS -
GUAYAQUIL

Evelyn Blacio J.

N° de certificado: 170-065-31776



170-065-31776

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el *REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.*

Luis Alberto Akatep

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Luis Akatep

Firma

