



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO**

**DE TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN Y  
CIENCIAS**

**CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LA NIIF SECCION 13 EN EL CONTROL  
INTERNO DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA DESINFEX S.A**

Autora:

**Jesús Mariana Flores Lamilla**

Tutor:

**Dr. Alcides Gómez, PhD (A)**

Guayaquil, Ecuador  
2015

## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas:</b>
Carátula.....	i
Certificación de la aceptación del tutor.....	ii
Autoría notariada.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de Figuras.....	viii
Índice de cuadros.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xii

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	4
Delimitación del problema.....	5
Planteamiento o formulación del problema.....	5
Evaluación del problema.....	5
Objetivos de la investigación.....	6
Justificación e importancia.....	7

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÒRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
Antecedentes históricos.....	9

Antecedentes referenciales.....	9
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	10
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	15

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA**

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	21
LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	22
Población.....	22
Muestra.....	23
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	23
PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	29

### **CAPÍTULO IV**

#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS...	30
PLAN DE MEJORAS.....	38
CONCLUSIONES.....	42
RECOMENDACIONES.....	43
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>44</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>50</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Títulos:</b>	<b>Páginas:</b>
<b>Figura 1</b> Tiempo	31
<b>Figura 2</b> Mercadería	32
<b>Figura 3</b> Comunicación	33
<b>Figura 4</b> Registro	34
<b>Figura 5</b> Bodegas	35
<b>Figura 6</b> Control de inventario	36
<b>Figura 7</b> Funciones	37
<b>Figura 8</b> Control	38

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Títulos:</b>	<b>Páginas:</b>
<b>Cuadro 1</b> Causas y consecuencias	4
<b>Cuadro 2</b> Contabilización	12
<b>Cuadro 3</b> Deterioro de los inventarios	16
<b>Cuadro 4</b> Organigrama	19
<b>Cuadro 5</b> Población y muestra	22
<b>Cuadro 6</b> Diagrama de Pareto	26
<b>Cuadro 7</b> Causa y efecto	28
<b>Cuadro 8</b> Tiempo	30
<b>Cuadro 9</b> Mercadería	31
<b>Cuadro 10</b> Comunicación	32
<b>Cuadro 11</b> Registro	33
<b>Cuadro 12</b> Bodegas	34
<b>Cuadro 13</b> Control de inventario	35
<b>Cuadro 14</b> Funciones	36
<b>Cuadro 15</b> Control	37



## **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LA NIFF SECCIÓN 13 PARA PYMES, EN  
EL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA  
DESINFEX S.A**

**Autora:** Flores Lamilla Jesús Mariana

**Tutor:** Dr. Alcides Gómez Yépez, (PhD) A.

### **RESUMEN**

El presente proyecto se basa en analizar los inventarios de la empresa Desinfex S.A, ya que no cuenta con un determinado control y manejo de los inventarios y el costo de producción no es bien reconocido como partida en el activo corriente lo que no garantiza generación de beneficios económicos acorde. El propósito del estudio fue: realizar un análisis de aplicación de la NIFF sección 13 para PYMES, en el control interno de los inventarios de la empresa Desinfex S.A. El control de inventario es importante para toda empresa ya que el inventario es tratado como un activo en el balance de una empresa. Esto significa que contribuye a la equidad de la empresa, de acuerdo con la fórmula fundamental de la contabilidad (activos menos pasivos igualdad de participación), y de igual manera a que los resultados financieros al momento de ser presentados sean confiables. Los activos, incluyendo el inventario, ayudan a una empresa incluso cuando no se están vendiendo o están en uso. En la presente investigación se utilizó los métodos teóricos el análisis, cualitativo – cuantitativo, el estadístico, las técnicas utilizadas fueron la observación y encuestas, se diagnosticó la situación actual de la empresa y la incidencia que esta tenía en el control interno de sus inventarios como consecuencia se propuso un plan de mejoras. Los beneficiarios de la presente investigación serán los clientes y los empleados que laboran en la empresa Desinfex S.A.

INVENTARIO

CONTROL

COSTO

ESTADOS FINANCIEROS



## **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LA NIIF SECCIÓN 13 PARA PYMES, EN  
EL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA  
DESINFEX S.A**

**Autora:** Flores Lamilla Jesús Mariana

**Tutor:** Dr. Alcides Gómez Yépez, (PhD) A.

**This project is based on analyzing the inventories of the company Desinfex SA, and it does not have a certain control and management of inventory and cost of production is not well recognized as starting in current assets which does not guarantee profit generation economic chord. The purpose of the study was: an analysis of the application of section 13 IFRS for SMEs in the internal control of company inventories Desinfex S.A Inventory control is important for any company because the inventory is treated as an asset in the balance sheet of a company. This means contributing to the equity of the company, according to the basic formula of accounting (assets minus liabilities equal participation), and equally to the financial results when being presented are reliable. The assets, including inventory, help a company even when they are not selling or are in use. Quantitative, statistical, techniques used were observation and surveys, the current situation of the company was diagnosed and the impact this had on the internal control of their inventory as - the theoretical methods the qualitative analysis was used in this research Therefore an improvement plan was proposed. The beneficiaries of this research will be the customers and the employees who work in the company Desinfex SA**

<b>INVENTORY</b>	<b>CONTROL</b>	<b>COST</b>	<b>FINANCIAL CONDITIONS</b>
------------------	----------------	-------------	-----------------------------

# **Tema: Análisis de efectividad de la Niff Sección 13 en el control interno de inventario en la empresa Desinfex S.A**

## **CAPITULO I**

### **Planteamiento del problema**

#### **Antecedentes del Problema**

En un mercado competitivo como el nacional e internacional, se hace necesaria la implantación de estrategias financieras, económicas, contables, administrativas y de producción, lo que permite evolucionar manteniendo inclusive un buen nivel de comunicación a nivel de empresa y mercado, todo esto considerando desde la contabilidad que el objetivo de los estados financieros de las empresas es revelar la real situación financiera de la empresas y proporcionar información sobre la posición financiera, los rendimientos y el flujo de efectivo, revelaciones que son de vital importancia a la hora de que los empresarios toma decisiones a partir de los mismos

Las empresas a nivel mundial están parametrizadas de acuerdo a sus obligaciones y tamaño, es así que la junta de normas internacionales de contabilidad (International Accounting Standars Board - IASB) define como pequeñas y medianas empresas a las entidades que no tienen obligación publica de rendir cuentas, para la que creo las NIIF para PYMES en el año 2009 las mismas que son dirigidas únicamente para estas empresas, las que a diferencia de las NIIF completas son menos complicadas.

Es así como surgen las NIIF para PYMES Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas, las que compuesta de 35 secciones en las cuales se incorporan teniendo como base el marco conceptual que provienen de las NIIF completas, resumidos en principios y conceptos generales pero simplificadas para ajustarlo a las entidades que están dentro del alcance de esta norma. Las NIIF para las PYMES tienen como objeto aplicarse a los estados financieros con propósito de información general de entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas.

En el Ecuador la superintendencia de compañías al adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera en el año 2009, dividió el universo de las sociedades en tres grandes grupos, conformados de la siguiente manera:

Primer grupo: Firmas auditorias y las sociedades que cotizan en bolsa

Segundo grupo: Sociedades cuyos ingresos superan los 5`000.000, sus activos los 4`000.000 y en su nómina de empleados superan los 200

Tercer grupo: Las sociedades cuyos ingresos no superan las cifras mencionadas en el segundo grupo, y a estas se las considera pequeñas y medianas empresas y corresponden al grupo de nuestro estudio

En el presente trabajo, analizaremos la efectividad de la Sección 13 de NIIF para Pymes, investigación que realizaremos en una empresa real, la misma que se dedica a la venta al por mayor y menor de productos de limpieza de hogar, oficinas, la misma que se encuentra dentro de la categoría PYMES es decir pequeña empresa

## SITUACIÓN CONFLICTO

El diseño de este proyecto está basado en el estudio de la empresa Desinfex S.A, ubicada en el cantón Duran, el giro del negocio es comercializar productos de limpieza del hogar tales como desinfectantes, detergente líquido, suavitel, desengrasante entre otros, el tema fundamental de este diseño es analizar los inventarios de la empresa ya que no cuenta con un determinado control y manejo de los mismos y el costo de producción no es bien reconocido como partida en el activo corriente lo que no garantiza generación de beneficios económicos acorde, es así que la empresa Desinfex S.A se han detectado falencias al momento de reconocer el costo de su producto terminado.

El control de los inventarios se puede resumir en las siguientes causas y consecuencias:

Cuadro.1 Causas y Consecuencias

Causas	Consecuencia
Falta de registro	Incremento de los costos de Comercialización.  No tener nivel de inventarios óptimos.
Exceso de inventario	Disminución de la liquidez.  Descontrol de las existencias del inventario.
Insuficiencia de inventarios	Disminución de las ventas.  Pérdida de clientes.
Desorden en las Bodegas.	Pérdida de la mercadería  Daños de la mercadería

## **Delimitación del problema**

Campo: Contable

Área: Inventarios

Aspectos: SECCION 13 de NIIF para Pymes Control Interno, Resultados Financieros.

## **Planteamiento o Formulación del Problema**

¿Cómo contribuye la aplicación correcta de la sección 13 de NIIF para Pymes, en el control interno de inventarios en los resultados de los estados financieros en la empresa 'DESINFEX S.A'?

## **EVALUACIÓN DEL PROBLEMA**

**Delimitado:** La población está conformada por los empleados que laboran en la empresa Desinfex S.A, el periodo de tiempo de la investigación esta comprendido en el año 2014.

**Factible:** Es un proyecto factible de realizar porque cuenta con el apoyo del gerente y personal que labora en la empresa.

**Claro:** El problema planteado está redactado en forma precisa es coherente y fácil de comprender.

**Evidente:** En la problematización se identifica la necesidad de un estudio del control de inventarios para determinar la incidencia en el control de inventarios de mercaderías de la empresa.

**Original:** Dentro de la empresa Desinfex S.A es por primera vez que se realiza un estudio para solucionar las falencias que existen en el control de inventarios.

**Relevante:** Es de suma importancia el control de inventarios que se debe llevar en la realización de ventas.

## **Variables de la Investigación**

**Variable Independiente:** Aplicación de la sección 13, control interno de los inventarios.

El objetivo de la Sección 13 es prescribir el tratamiento contable de los inventarios además de las exigencias informativas. Un tema fundamental en la contabilización de inventarios es el importe del costo que debe reconocerse como un activo y diferirse hasta que dichos costos se carguen a los resultados (por lo general cuando se reconocen los ingresos correspondientes)

**Variable Dependiente:** Resultados en los estados financieros.

Esta sección requiere que una entidad presente su resultado integral total para un periodo—es decir, su rendimiento financiero para el periodo—en uno o dos estados financieros. Establece la información que tiene que presentarse en esos estados y cómo presentarla.

## **Objetivos de Investigación**

### **Objetivo General**

Proponer el análisis y la efectividad de la aplicación de la sección 13 en relación al costeo y valoración de los inventarios, mejorando el manejo de la empresa " Desinfex S.A "

### **Objetivos Específicos**

Fundamentar teóricamente lo relacionado con la sección 13 de NIIF para Pymes, en relación al inventario y costeo de la mercadería.

Analizar el contenido de la Sección 13 de NIIF para Pymes relativa al costeo y valoración del inventario de mercadería y establecerla como política de costeo dejando el centro de costo armado

Proponer un plan de acción para mejorar el control de los inventarios en la empresa Desinfex S.A

## **Justificación de la investigación**

Para las empresas es un reto involucrarse en este proceso, y también un gran esfuerzo y dedicación, tarea sumamente difícil debido a que ya se presentó un plan de reestructuración interna, tanto organizacional como en cuanto a sus procedimientos, todo con el propósito de garantizar que los estados financieros revelen la real situación financiera de la empresa y de manera especial la partida de los Inventario

La Investigación se realiza con la intención de ampliar conocimientos en cuanto al manejo de los inventarios debido a la gran importancia que implica la aplicación de esta normativa.

Con el presente trabajo se podrá analizar la efectividad de la SECCION 13 de NIIF para Pymes en la empresa con lo cual se podrá evidenciar la realidad financiera y económica de la misma puesto que el inventario es el mayor activo que posee la empresa y así se llevara a cabo un manejo contable que permita el control oportuno, como también permitirá conocer al final del periodo contable fiablemente la situación financiera de la empresa.

Además de lo mencionado la investigación a desarrollarse constituirá un aporte para empresas similares que deseen conocer la mejor manera de tener un control y administración adecuada de los inventarios y también los estudiantes en el país que requieran información sobre este importante tema de estudio lo tendrán como una fuente de consulta.

En este proyecto beneficiara a los empleados de la empresa Desinfex S.A, los clientes y a los accionistas porque se mejorara el control de inventario y por ende la liquidez de la organización.

## **CAPITULO II**

### **Marco Teórico**

#### **FUNDAMENTACIÓN TEORICA**

##### **ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

Según (A REDODNO , 1989) los inventarios forman parte muy importante para los sistemas de contabilidad en las empresas comerciales, porque la compras y ventas son el corazón de los negocios. El inventario, es por lo general el activo mayor en sus balances generales, y los gastos por inventarios, llamados costos de mercancía vendidas o costos de ventas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles, especialmente cuando no se llevan registros continuos de movimientos de entradas y salidas de mercancía.

Según (R, gerencie.com, 2010)“El tema de inventarios es fundamental en la administracion de cualquier negocio, el objetivo es encontrar el punto optimo donde se minimicen los niveles de inventario, sin sacrificar la continuidad del negocio, porque colocar niveles de inventarios en cero, tiene el riesgo de perder la continuidad, tiene el riego de no atender en tiempo y en forma a su cliente.

Según (Alfonso, 2013) Se puede decir que el inventario es capital en forma de material ya que estos tienen un valor para las compañías, sobre todo para aquellas que se dedican a la venta de productos. Es por esto que es de suma importancia ya que permite a la empresa cumplir con laas demandas y competir dentro del mercado.

Según (Ojeda, 2012) En todos los giros resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no solo al robo hormiga, sino tambien a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades, el control de los inventarios es uno de los aspectos de la administraciion que en las micro y pequeñas empresas es poco atendido, sin

tenerse registros fehacientes, un responsables politicas o sistemas que le ayuden a esta facil pero tediosa tarea.

## **Fundamentación Legal**

### **Niff para PYMES seccion 13**

El objetivo de la seccion 13 es preescribir el tratamiento contable de los inventarios ademas de las exigencias informativas. Un tema fundamerntal en la contabilizacion de los inventarios es el importe del costo que debe reconocerse como un activo y diferirse hasta que dichos costos se carguen a los resultados. Esta seccion proporciona una guia para la determinacion del costo y su posterior reconocimiento como gasto, lo que incluye cualquier rebaja en el precio de venta estimado menos los costos de terminacion y venta. Una entidad evaluara si hay indicios de que alguna partida de los inventarios podra estar deteriorada en cada fecha sobre la que se informa. Si existiera tal indicio, debera comprobarse el deterioro del valor de esa partida de los inventarios.

Tiene como objeto aplicarse en los estados financieros con proposito de informacion general de entidades que no tienen obligacion de rendir cuentas publicas.

Esta seccion estable principios para el reconocimiento y medicion de los inventarios. Los inventarios son activos:

- a) Poseidos para ser vendidos en el curso normal de sus operaciones.
- b) En proceso de produccion con vistas a esa venta.
- c) En forma de materiales o suministros que se consumiran en proceso de produccion o en la prestacion de servicios.

### **INVENTARIOS**

Según(Lopez, 2011)Los inventarios son activos:

- Mantenedos para la venta, en el curso normal de sus operaciones
- En proceso de produccion para la venta

- En forma de materiales o suministros consumidos en proceso de producción o prestación de servicios.

**No aplica:**

- En obras en progreso que surgen de contratos de construcción
- Instrumentos financieros
- Activos biológicos agrícolas en el punto de cosecha o recolección

**Medición:**

Se miden con respecto al menor importe entre el costo histórico y el valor neto razonable (VNR).

Ejemplo

Se compra un inventario por un costo de 2000, pero su valor neto realizable es de 1800.

Tratamiento

De acuerdo a este numeral se medirá por su valor neto realizable VNR, es decir 1800.

**Adquisición de inventarios con pago a plazo**

Por ejemplo:

Se compran inventarios por \$5000 a TATIMPRE S.A, sin embargo esta se los vende a crédito 3 meses a \$5200 ( es decir que por venderse a crédito esos \$200 son de intereses).

## Contabilización

### Cuadro 2

ANTERIORMENTE	APICANDO NIFF
INVENTARIOS	INVENTARIOS
\$ 5.200	\$ 5.000
CXP	CXP
\$ 5.200	\$ 5.200
	GTOS. INTERESES
	\$ 200

Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

### Costo de inventario

- **Costo de compra**
  - Precio de compra
  - Aranceles de importacion
  - Impuestos que no sean recuperables por actividad fiscal
  - Transporte
- **Costo de transformación**
  - Mano de obra directa
  - Tambien una distribucion sistematica de los costos indirectos de produccion variables o fijos
- **Otros costos incurridos**
  - Se haya incurrido en ellos para dar a los mismos su condicion y ubicación actuales.
  - Costos que se excluyen de inventarios
  - Importes de desperdicios de materiales, mano de obra y otros costos.
  - Costos de almacenamiento a meos que sea necesario en el periodo productivo (durante).
  - Costos indirectos de administracion que no contribuyan a dar a los inventarios su condicion y ubicación actuales.
  - Costo de venta.

## **Técnicas de medición del costo**

Costeo estandar: Usando los niveles normales de materia primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad.

El metodo de los minoristas: Mide el costo reduciendo el precio de venta del inventario por un porcentaje apropiado de margen bruto.

Precio de compra mas reciente

## **Asigación del costo de los inventarios**

Según las NIFF existen dos metodos para la asigación de costos de inventarios:

- **Primeras Entrar, Primeras Salir (FIFO o PEPS)**
- **Costo Promedio**

(William Moreno, 2008), Nos describe a los metodos de la siguiente manera:

### **Primeras Entrar, Primeras Salir (FIFO o PEPS)**

Bajo el metodo de primeras entradas, primeras salidas, la compañía debe llevar un registro del costo de cada unidad comprada del inventario. El costo de la unidad utilizado para calcular el inventario final puede ser diferente de los costos unitarios utilizados para calcular el costo de las mercancías vendidas. Bajo PEPS, los primeros costos que entran en el inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercancías vendidas, a eso se debe el nombre primeras entradas, primeras salidas.

### **Ventajas:**

- El inventario final queda valuado al precio de las últimas compras.
- El costo de los inventarios vendidos se valúa al costo de las primeras compras por lo que el costo reconocido en el estado de resultado es menor que el reconocido por los otros métodos de valuación.

- El costo menor en el estado de resultado resulta en una utilidad bruta mayor que la obtenida con los otros métodos.

**Desventajas:**

- La utilidad mayor repercute en un mayor pago de impuestos.
- En una economía inflacionaria puede presentar una utilidad exagerada ya que confronta costos de compra antiguos con precios de venta actuales.

**Costo Promedio**

El método del costo promedio ponderado, llamado a menudo método del costo promedio se basa en el costo promedio ponderado del inventario durante el período. Este método pondera el costo por unidad como el costo unitario promedio durante un periodo, esto es, si el costo de la unidad baja o sube durante el periodo, se utiliza el promedio de estos costos. El costo promedio se determina de la manera siguiente: divida el costo de las mercancías disponibles para la venta (inventario inicial + compras) entre el número de unidades disponibles.

**Ventajas:**

- De fácil aplicación
- En una economía inflacionaria presenta una utilidad razonable ya que promedia costos antiguos y actuales.

**Desventajas:**

- No permite llevar un control detallado del costo de la mercadería entrante y saliente.

## Deterioro del valor de los inventarios.

Según (Lopez, 2011), Se debe evaluar al final de cada periodo si los inventarios estan deteriorados por obsolencia, precio de venta decrecientes, daños, entre otros.

Si los inventarios estan deteriorados entonces se mide:

Cuadro.3

	Valor en libros
-	precio de venta-costo de terminación y venta
=	perdida por deterioro de valor

Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

## Información a revelar

Las politicas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de costo utilizada.

En importe total en libro de los inventarios y los importes en libros según la clasificacion apropiada para la entidad.

El importe de los inventarios reconocidos como gasto durante el periodo.

Las perdida por deterioro del valor reconocidas

El importe total en libro de los inventarios en garantia de pasivos.

## DEFINICIONES CONCEPTUALES

**Activo:** Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.

**Compras:** adquisiciones de mercancia efectuada durante el ejercicio, de contado o credito.

**Confiabilidad:** característica de la información contable por lo cual el usuario la utiliza y acepta para tomar decisiones.

**Consistencia:** Las políticas contables son consistentes de un período a otro.

**Costo:** precio de intercambio de los bienes y servicios en la fecha de su adquisición. Sacrificio económico, expresado en unidades monetarias, necesarias para obtener un recurso o bien.

**Costo promedio:** método de valuación de inventario que consiste en determinar un nuevo precio de costo cada vez que se realice una transacción, dividiendo el saldo entre la existencia.

**Cuenta:** Registro donde se anota en forma clara, ordenada y comprensible los aumentos y las disminuciones que sufren un valor o concepto del activo, pasivo o capital contable, como consecuencia de las operaciones realizadas por la entidad.

**Dinero:** denominador común de toda la actividad económica, debido a que ningún otro instrumento es tan sencillo, aceptable, valioso y universal.

**Empresa:** conjunto de elementos humanos, técnicos, materiales, financieros, y capitales cuyo objetivo natural y principal es la prestación de servicios a la comunidad o a la obtención de lucro, coordinados por una autoridad encargada de tomar decisiones acertadas para el logro de objetivos.

**Entidad:** lo que tiene ser, es decir, aquello que existe.

**Estado de resultado:** Estado financiero que permite juzgar los resultados de operaciones de una empresa en un período, a través de la utilidad o pérdida neta del ejercicio. Muestra los ingresos, devoluciones, costos, gastos y la utilidad o pérdida resultante en el período.

**Ganancia:** Ingreso resultante de una transacción incidental o derivada del entorno económico, social, político o físico, durante un período contable, que por su naturaleza se debe presentar neto de su costo correspondiente.

**Gasto:** Decremento bruto de activos o incremento de pasivos experimentado por una entidad, con efecto en su utilidad neta, durante un período contable, como resultado de las operaciones que constituyen sus actividades primarias o normales y que tienen por consecuencia la generación de ingresos.

**Gasto de compra:** Precio de costo pagado por el traslado de las mercancías adquiridas, incluyendo fletes, acarreos, maniobras de carga y descarga, impuestos, derechos aduanales, etc.

**Ingreso:** Incremento bruto de los activos o disminución experimentados por una entidad, con efecto en su utilidad neta, durante un período contable como

resultado de las operaciones que constituyen sus actividades primarias o normales.

**Inventario final:** total de las existencias de mercaderías al finalizar un periodo contable, valuado a precio de costo.

**Inventario inicial:** total de existencias de mercancías al iniciar un periodo contable, valuado a precio de costo.

**Mercancia disponible:** es la suma del inventario inicial, más las compras netas.

**Libro Diario:** Registro donde se anotan cronológicamente las operaciones realizadas, para llevar un control y organización de las mismas.

**Libro Mayor:** Registro de segunda anotación donde se encuentran, en folios independientes, los movimientos que tuvieron las cuentas de activo, pasivo, capital y resultados, como consecuencia de las operaciones realizadas.

**Pasivo:** Recursos de que dispone una entidad para la realización de sus fines, que han sido aportados por fuentes externas (acreedores), derivados de transacciones o eventos realizados, que hacen nacer una obligación presente de transferir efectivo, bienes y servicios virtualmente ineludibles en el futuro, que reúnan los requisitos de ser identificables y cuantificables razonablemente en unidades monetarias.

**Pérdida:** Gasto resultante de una transacción incidental o derivada del entorno económico, social, político o físico en el que el ingreso consecuente es inferior al gasto y que por su naturaleza se debe presentar neto del ingreso respectivo.

**Periodo contable:** División en la vida de la empresa para la toma de decisiones. Las operaciones y eventos así como los efectos se indican con el periodo en que ocurren. Los costos y gastos deben identificarse con el ingreso ordinario, independiente de la fecha en que se paguen.

**Proceso:** conjunto de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin.

**Utilidad:** características de la información contable de adecuarse a los propósitos del usuario.

**Ventas:** Total de mercancías vendidas a los clientes, ya sea de contado o a crédito, registradas a precio de venta.

**Volumen de Ventas:** es una medida contable que recoge los ingresos que una empresa ha obtenido con motivo de actividad durante un periodo determinado de tiempo. Es una magnitud contable que agrega todos los ingresos que una empresa o unidad contable ha tenido, con motivo de su actividad ordinaria, en un periodo de tiempo determinado.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

Desinfex S.A es una empresa privada, constituida el 22 de mayo de 2010 enfocada a la elaboracion de productos de limpieza para hogar, oficinas etc. Su fortaleza se radica en la capacidad y experiencia de los empleadores al momento de realizar los productos.

Desinfex S.A se encuentra ubicada en la calle Machala entre Luis urdaneta y Padre Solano.

#### **Valores de la Empresa**

- Responsabilidad y compromiso en base a la calidad y satisfaccion del cliente.
- Seguridad y fiabilidad para que nuestros clientes se sientan saltisfechos.
- Demostrando agilidad siendo una empresa que atiende rapidamente a sus clientes.
- Honestidad, Trabajo en equipo.

#### **Visión**

Lograr una vida sana y limpia.

#### **Misión**

Cada dia formar parte de nuevas vidas, brindando las mejores opciones de limpieza y sanidad para tu hugar, ropa, oficinas a precios justos atraves de un equipo comprometido a satisfacer las necesidades de sus clientes.

Productos que ofrece la Empresa:

- Jabon liquido

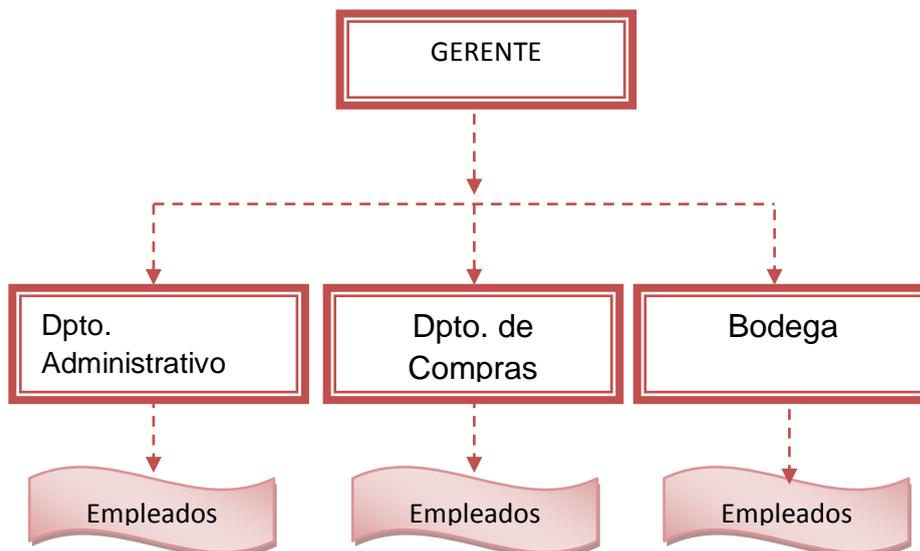
- Cloro
- Suavitel
- Desinfectante
- Desengrasante

**Los principales proveedores que considera son:**

- Tatimpre S.A: Empresa manufacturera
- Digitalmex S.A: Empresa dedicada a la elaboracion de volantes, tripticos, revistas.
- Dusal S.A: Empresa bananera
- Ferrozan S.A: Ferreteria de venta al por mayor y menor

**Estructura Organizativa**

Cuadro.4



Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

## DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación está estructurado de manera comprensiva, permitiendo diagnosticar un mejor manejo de los inventarios de mercadería en la empresa Desinfex S.A, determinando las falencias en el control de los inventarios al momento de la producción y satisfacción de los clientes. Una vez definidas las falencias se propone un análisis de efectividad de la NIFF Sección 13 Inventarios en la empresa. Y en vista de que se usarán diversos instrumentos que ayuden a la observación de las variables presentadas en la formulación del problema, para el desarrollo del presente trabajo utilizaremos los siguientes diseños de investigación:

**Investigación cualitativa:** Según (Alvarez, 2011) la investigación cualitativa se plantea, por un lado que observadores competentes y cualificados puedan informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias del mundo de los demás. Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores, etc. Por medio de un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, las historias de vida, el estudio de caso o el análisis documental, el investigador puede fundir sus observaciones aportadas por los otros.

**Investigación Cuantitativa:** Para (Alvarez, 2011) existe un primer momento donde el investigador debe ordenar y sistematizar sus inquietudes, sus preguntas y elaborar organizadamente los conocimientos que constituyen su punto de partida, estableciendo que es lo que desea saber y respecto de qué hechos, así como obtener conocimientos sólidos acerca de su tema de interés y hacer explícita la teoría en la que basará su estudio. Estos primeros pasos son de carácter conceptual o intelectual e implican pensar, leer, reformular sus inquietudes, proponer teorías y revisar conceptos

## TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Según (Romero, 2008), sobre los estudios de la investigación nos dice:

**Investigación Exploratoria:** El primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación se logra a través de estudios de tipo exploratorio; tienen por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. Permite al investigador formular una hipótesis de primer y segundo grados. El investigador debe tener claridad acerca del nivel de conocimiento científico desarrollado previamente por otros trabajadores e investigadores, así como la investigación no escrita que posean las personas que por su relato puedan ayudar a reunir y sintetizar sus experiencias. Ha de especificarse las razones por las que el estudio propuesto es explorativo formulativo.

**Investigación Descriptiva:** Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten desarrollar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos. Identifica características del universo de la investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de la investigación. De acuerdo con los objetivos planteados, el investigador señala el tipo de descripción que se propone realizar. Acude a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. La mayoría de las veces se utiliza el muestreo para la recolección de información, la cual es sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

**Investigación Explicativa:** mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta del porqué del objetivo que se investiga. Además de describir el fenómeno tratan de buscar la

explicación del comportamiento de las variables. Su metodología es básicamente cuantitativa, y su fin último es el descubrimiento de las causas.

La investigación está ubicada dentro de la metodología de investigación de campo, debido a que se realizó en el lugar donde se presenta el problema, estableciendo una interacción entre los objetivos del estudio y la realidad actual de la organización, ha sido necesario aplicar instrumentos de recolección de datos y en base a las opiniones vertidas por ello se tiene las pautas para elaborar una propuesta consistente.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

**POBLACIÓN:** Una población según (Daniela Repetto, 2011) se compone por todos los objetos, cosas, individuos, características del fenómeno que se requiere estudiar. Se podría definir como el conjunto de las unidades que constituyen el objeto de investigación, debe estar acotada en espacio y tiempo para así poder definirla con mayor precisión y exactitud.

En este caso el personal que labora en la compañía Desinfex S,A, específicamente en el área financiera; en el área administrativa; que se encarga del área de compras y el personal de bodega, son los que se encuentran inmersos en el problema.

Cuadro.5

Universo	
Elemento	Cantidad
Jefe Financiero	2
Dpto. de Compras	4
Bodega	6
Total	12

Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

**Muestra:** Para (Daniela Repetto, 2011) Es una parte de la población objeto de estudio. Debe ser compuesta por las mismas cosas, objetos, individuos, de la población a la cual pertenece siendo una parte representativa de esa población y

se selecciona para que represente a la población total. Debe también estar acotada en espacio y tiempo.

En el presente proyecto no se va a tomar muestra porque se analizará a toda la población.

## **Técnicas de Investigación**

### **La Observación**

(Sara Benguria, 2010), La observación, es la estrategia fundamental del método científico. “Observar supone una conducta deliberada del observador, cuyos objetivos van en la línea de recoger datos en base a los cuales poder formular o verificar hipótesis” (Fernández- Ballesteros, 1980, Pág. 135). Se podría pensar en la observación como un método de recogida de informaciones, pero la observación, además de un método, es un proceso rigurosos de investigación, que permite describir situaciones y/o contrastar hipótesis, siendo por tanto un método científico. Para que la observación, pierda ese carácter exclusivamente instrumental y sea un procedimiento científico de investigación, se requieren ciertos requisitos. Como procedimiento científico, la observación, requerirá como cualquier otro procedimiento científico, delimitar el problema o situación a observar, recoger datos, analiza esos datos e interpretar los resultados. Esta observación permitirá otras formas de investigar pero deberá realizarse en contextos naturales, por tanto se reducirá la influencia del investigador u otros factores de intervención.

#### **Ventajas:**

- Juega un papel muy importante en toda investigación porque facilita hechos, es un registro de lo que ocurre en el mundo real.
- Permite percibir formas de conducta que en ocasiones no son relevantes para los objetos observados.

- Existen situaciones en las que la evaluación sólo puede realizarse mediante observación.
- No se necesita la colaboración del objeto o sujeto observado.

### **Inconvenientes:**

- En ocasiones es difícil que una conducta se presente en el momento que decidimos observar.
- La observación es difícil por la presencia de factores que no se pueden controlar.
- Las conductas a observar muchas veces están condicionadas a la duración de las mismas o porque existen acontecimientos que dificultan la observación.
- Existe la creencia de que lo que se observa no se puede cuantificar o codificar pese a existir técnicas para realizar la observación.
- El observador necesita tener sanos, ejercitados y agudizados los sentidos.
- El observador no sólo observa sino que influye y es influenciado por el observado.

La observación consiste en prestar mucha atención a la forma como se están suscitando los hechos o situación y realizar apuntes para su posterior estudio. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. Un científico es, ante todo, un observador cuidadoso y metódico.

### **Diagrama de Pareto**

(ROLDÁN, 2011) **Dice:**

- Es una representación gráfica de los datos obtenidos sobre un problema, que ayuda a identificar cuáles son los aspectos prioritarios que hay que tratar.
- También se conoce como “Diagrama ABC” o “Diagrama 20-80”.
- Su fundamento parte de considerar que un pequeño porcentaje de las causas, el 20%, producen la mayoría de los efectos, el 80%. Se trataría pues de identificar ese pequeño porcentaje de causas “vitales” para actuar prioritariamente sobre él.

### **Cómo se utiliza?**

Los pasos para realizar un diagrama de Pareto son:

- 1.- Determinar el problema o efecto a estudiar.
- 2.- Investigar los factores o causas que provocan ese problema y como recoger los datos referentes a ellos.
- 3.- Anotar la magnitud (por ejemplo: euros, número de defectos, etc.) de cada factor. En el caso de factores cuya magnitud es muy pequeña comparada con la de los otros factores incluirlos dentro de la categoría “Otros”.
- 4.- Ordenar los factores de mayor a menor en función de la magnitud de cada uno de ellos.
- 5.- Calcular la magnitud total del conjunto de factores.
- 6.- Calcular el porcentaje total que representa cada factor, así como el porcentaje acumulado. El primero de ellos se calcula como:  $\% = (\text{magnitud del factor} / \text{magnitud total de los factores}) \times 100$  El porcentaje acumulado para cada uno de los factores se obtiene sumando los porcentajes de los factores anteriores de la lista más el porcentaje del propio factor del que se trate.

Cuadro.6

Nº	Aspectos a evaluar	cantidad	%	acumulativo de cantidad	% acumulativo
1	Cómo usted considera el almacenamiento de mercadería en la empresa	8	14%	8	14%
2	Considera usted fiabilidad en las existencias de mercadería en la bodega de la empresa Desinfex S.A	7	12%	15	25%
3	Considera usted que existe comunicación entre empleados al momento de almacenar la mercadería en la empresa Desinfex S.A	9	15%	24	41%
4	Cómo considera usted el manejo de registro de las existencias de la empresa	8	14%	32	54%
5	Considera usted que existe desorden en las bodegas de la empresa Desinfex S.A	8	14%	40	68%
6	La empresa Desinfex S.A cuenta con un control en sus inventarios	6	10%	46	78%
7	Considera usted que existe duplicación de funciones por parte de los empleados	5	8%	51	86%
8	Considera usted que la empresa Desinfex S.A necesita implementar un control en sus inventarios para obtener estados financieros con información verdadera	8	14%	59	100%
		59	100%		

Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

7.-Dibujar dos ejes verticales y un eje horizontal. Situar en el eje vertical izquierdo la magnitud de cada factor. La escala del eje está comprendida entre cero y la magnitud total de los factores. En el derecho se representan el porcentaje acumulado de los factores, por tanto, la escala es de cero a 100. El punto que representa a 100 en el eje derecho está alineado con el que muestra la magnitud total de los factores detectados en el eje izquierdo. Por último, el eje horizontal muestra los factores empezando por el de mayor importancia.

8.- Se trazan las barras correspondientes a cada factor. La altura de cada barra representa su magnitud por medio del eje vertical izquierdo.

9.- Se representa el gráfico lineal que representa el porcentaje acumulado calculado anteriormente. Este gráfico se rige por el eje vertical derecho.

10.- Escribir junto al diagrama cualquier información necesaria, sea sobre el diagrama o sobre los datos.

Se observó en el diagrama de Pareto que las causas que se tiene que centrar la empresa Desinfex S.A. para mejorar el nivel en el control de sus inventarios son: buen almacenamiento de las existencias, la eficacia al momento de realizar el pedido y recibir la mercancía, un mejor manejo de inventario.

### **Determinación y causas de mayor incidencia**

El análisis de las causas que originan el mal manejo del control de los inventarios se realizará apoyando en el diagrama de Ishikawa.

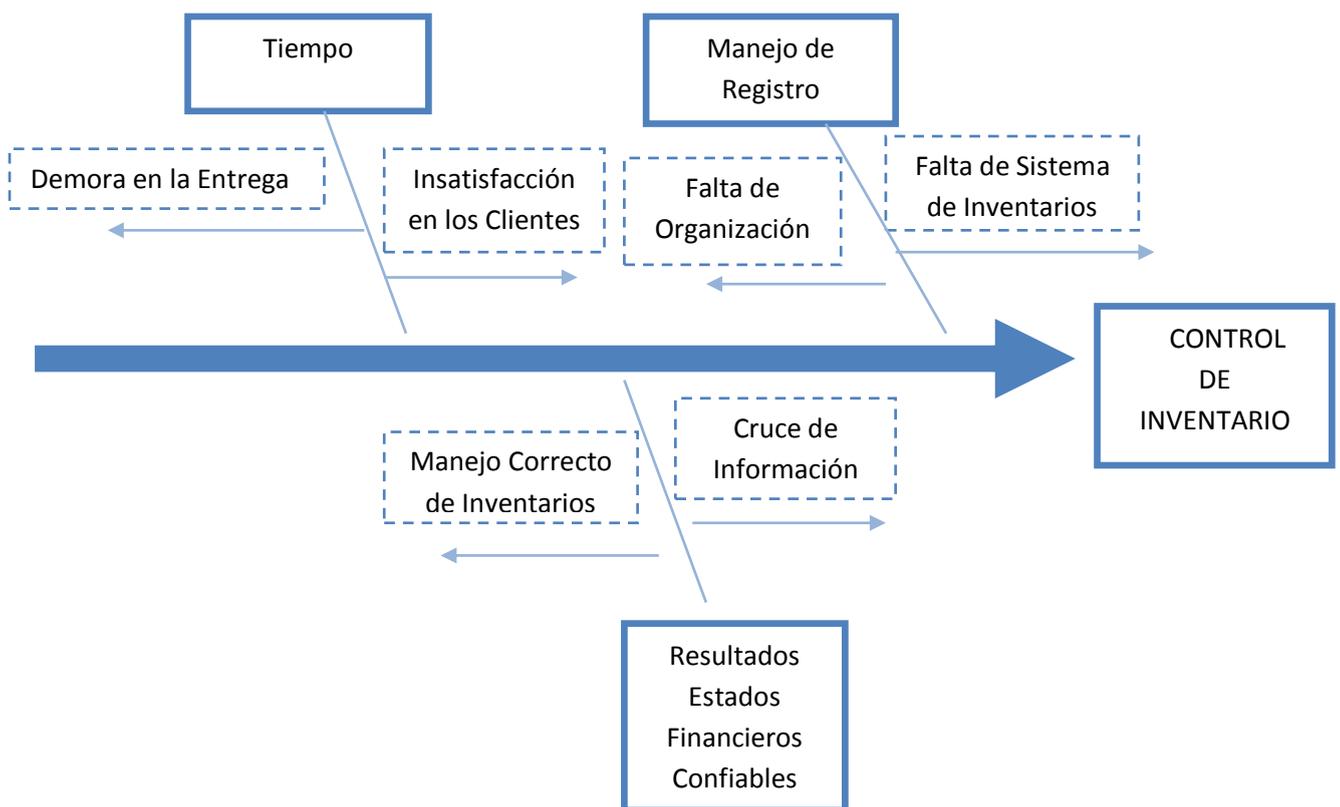
(Valenzuela, 1943) Dice: El Diagrama de Ishikawa es también conocido con el nombre de espina de pescado (por su formar), o también llamado diagrama causa-efecto (CE). Esta es una herramienta que ayuda a estructurar la información ayudando a dar claridad, mediante un esquema gráfico, de las causas que producen un problema, pero en si no identifica la causa raíz.

Esta herramienta provee las siguientes funcionalidades básicas:

- Es una representación visual de aquellos factores que pueden contribuir a un efecto observado o fenómeno estudiado que está siendo examinado.
- La interrelación entre los posibles factores causales queda claramente especificada. Un factor causante puede aparecer repetidamente en diferentes partes del diagrama.
- Las interrelaciones se establecen generalmente en forma cualitativa e hipotética. Un diagrama CE es preparado como un prelude al desarrollo de la información requerida para establecer la causalidad empírica.

Cuadro.7

**CAUSA Y EFECTO**



Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

## **PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

Con las técnicas aplicadas se realizará el estudio estadístico el mismo que dará lugar a los resultados de las preguntas de investigación antes mencionadas. Con la encuesta realizada se conocerá los puntos de vista de los funcionarios con relación directa al problema y ayudará a obtener la información clave para la solución del mismo, estos datos mostrarán ciertos factores que inciden, en el proceso de funcionamiento de la empresa.

Una vez aplicado el instrumento, se procederá a la agrupación de los ítems por dimensiones, con los registros de las opiniones de cada encuestado. Se analizarán los resultados de las repuestas por medio de la estadística descriptiva, los cuales se agruparán según cada alternativa de repuestas, tabulados en una matriz de datos, que será mostrada en distribución de frecuencias absolutas y porcentuales.

Luego, se hará una representación gráfica en forma de pastel para una rápida visualización de los resultados, con el propósito de explicar los rangos, aspectos y propiedades en relación a las variables objeto de estudio. De allí, se formulará la propuesta del proyecto y posteriormente las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 1.- Cómo usted considera el almacenamiento de mercadería en la empresa Desinfex S.A?

Cuadro.8

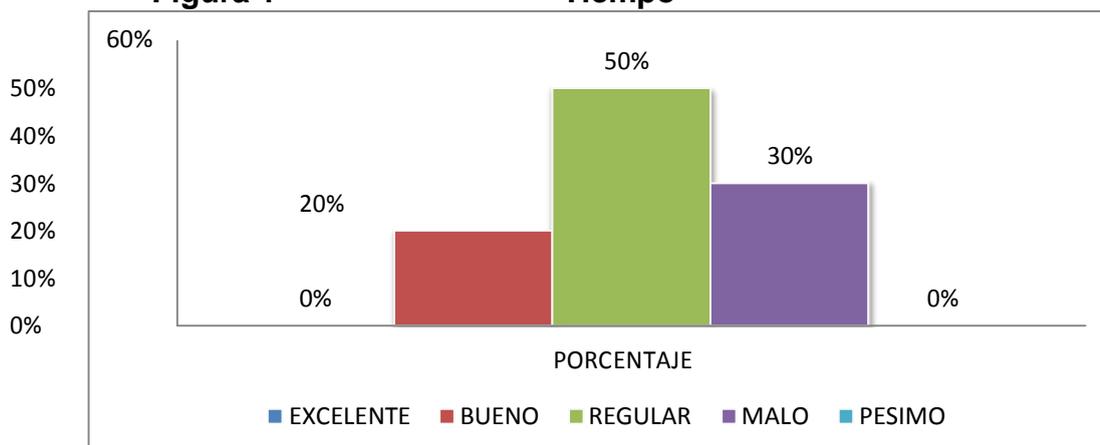
#### Tiempo

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
EXCELENTE	0	0%
BUENO	2	20%
REGULAR	5	50%
MALO	3	30%
PESIMO	0	0%
TOTAL	10	100%

Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

Figura 1

#### Tiempo



Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

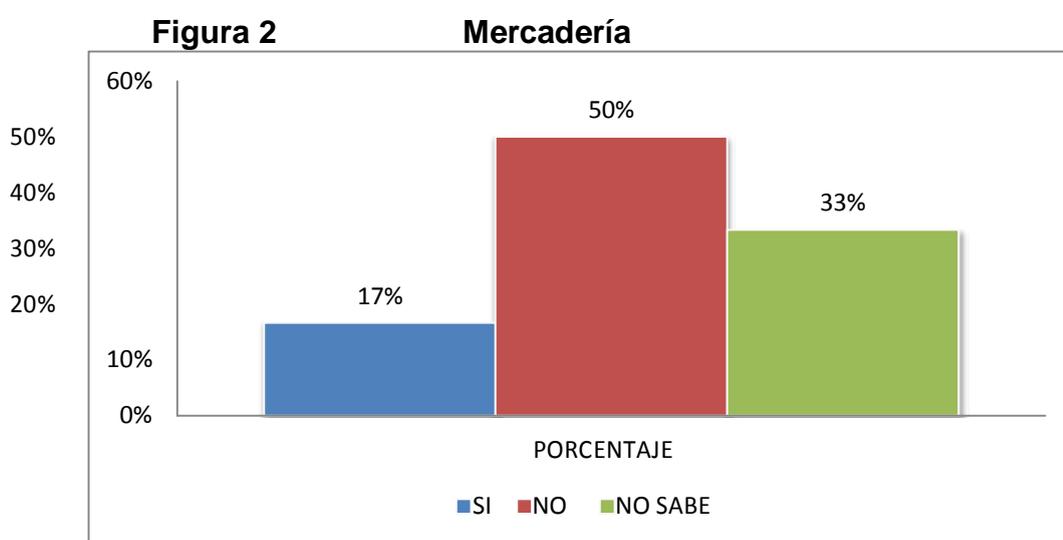
#### Análisis e interpretación

El 50% de los encuestados respondieron que es regular el manejo o almacenamiento de inventarios dentro de la empresa, un 30% que es malo y el restante 20% que es bueno. De los datos obtenidos se evidencio que la empresa tiene falencias al momento de almacenar sus existencias o inventarios por lo que es difícil reconocer la disponibilidad de inventarios en la empresa.

**2.- ¿Considera usted fiabilidad en las existencias de mercadería en la bodega de la empresa Desinfex S.A?**

Cuadro.9 Mercadería		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>SI</b>	2	17%
<b>NO</b>	6	50%
<b>NO SABE</b>	4	33%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Mariana Flores Lamilla



Elaborado por: Mariana Flores

**Análisis e interpretación**

El 50% de los encuestados respondieron que no existe fiabilidad en la mercadería que existe en la bodega de la empresa, un 33% no sabe y el restante 17% que si fiabilidad mercadería, de los datos obtenidos se observó que hay deficiencia en la fiabilidad de existencias por no contar con un control en sus inventarios, por lo que desconocen cuanta mercadería tienen en stock. Y al momento de hacer un estudio contable no se obtiene una información fiable dentro de inventarios de la empresa.

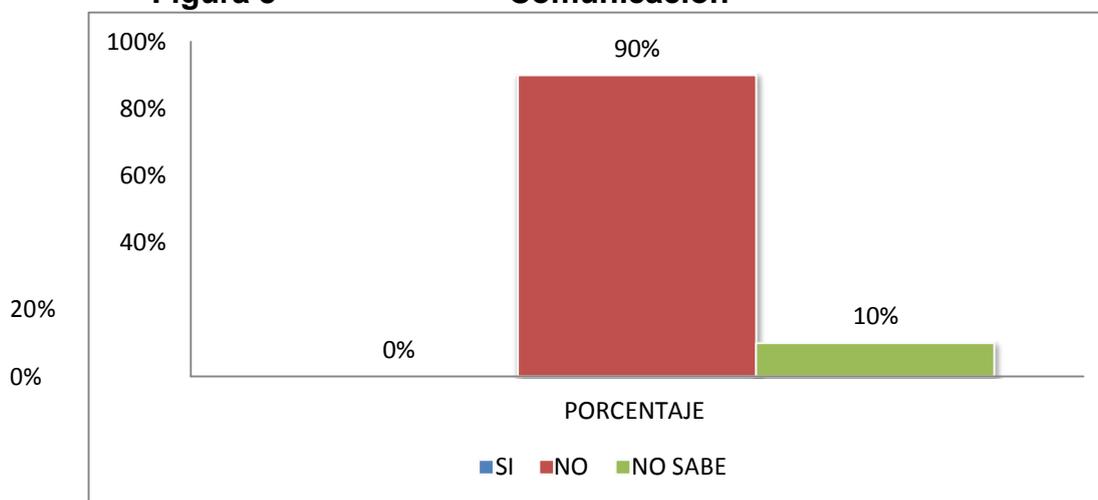
### 3.- ¿Considera usted que existe comunicación entre empleados al momento de almacenar la mercadería en la empresa Desinfex S.A?

Cuadro.10

Comunicación		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	9	90%
NO SABE	1	10%
TOTAL	10	100%

Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

Figura 3 Comunicación



Elaborado por: Mariana Flores

### Análisis e interpretación

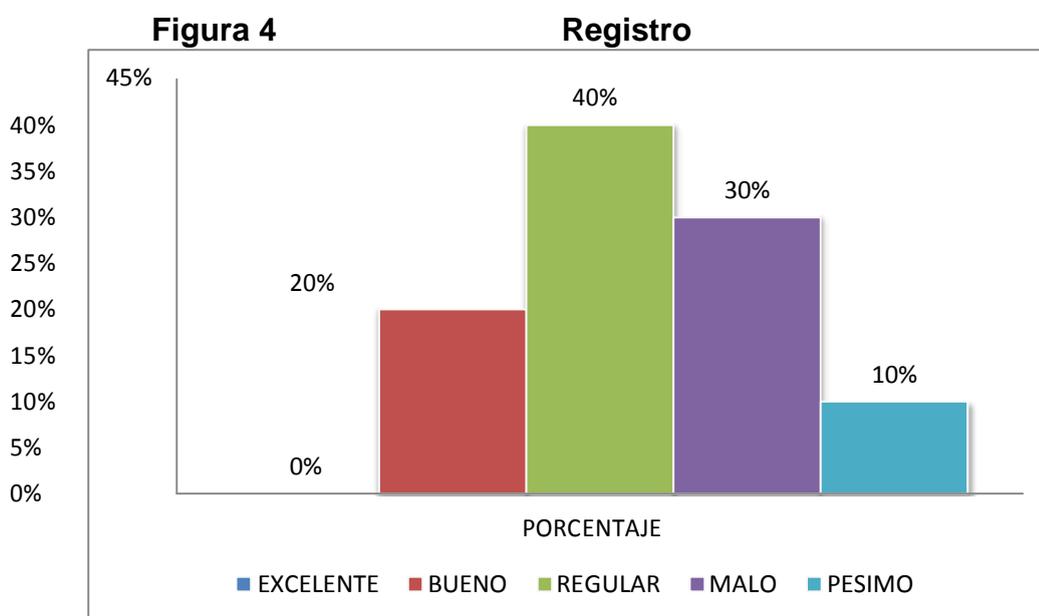
El 90% de los encuestados respondieron que no existe comunicación entre empleados al momento de que la existencias sale o ingresa de bodega, por lo que se evidencia en las existencias que se encuentran en la bodega que los productos que más tienen rotación no hay en la bodega y en cambio los productos que tienen poca rotación se encuentran en la bodega en ocasiones causando caducidad de estos. Es por este motivo que la mayoría de veces no se da una buena atención al cliente por la falta de control de inventarios.

#### 4.- ¿Cómo considera usted el manejo de registro de las existencias de la empresa?

Cuadro.11

Registro		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>EXCELENTE</b>	0	0%
<b>BUENO</b>	2	20%
<b>REGULAR</b>	4	40%
<b>MALO</b>	3	30%
<b>PESIMO</b>	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Mariana Flores Lamilla



Elaborado por: Mariana Flores

#### Análisis e interpretación

El 40% de los encuestados considera regular el manejo del registro de las existencias, un 30% lo considera malo, un 20% lo considera bueno y el restante 10% lo considera pésimo. De los datos obtenidos se observó que el personal de Desinfex S.A, no lleva un buen manejo de sus registros por lo que hay un desconocimiento de las existencias que tiene la empresa y esto es a causa a que no se cuenta con control en sus inventarios.

## 5.- ¿Considera usted que existe desorden en las bodegas de la empresa Desinfex S.A?

Cuadro.12

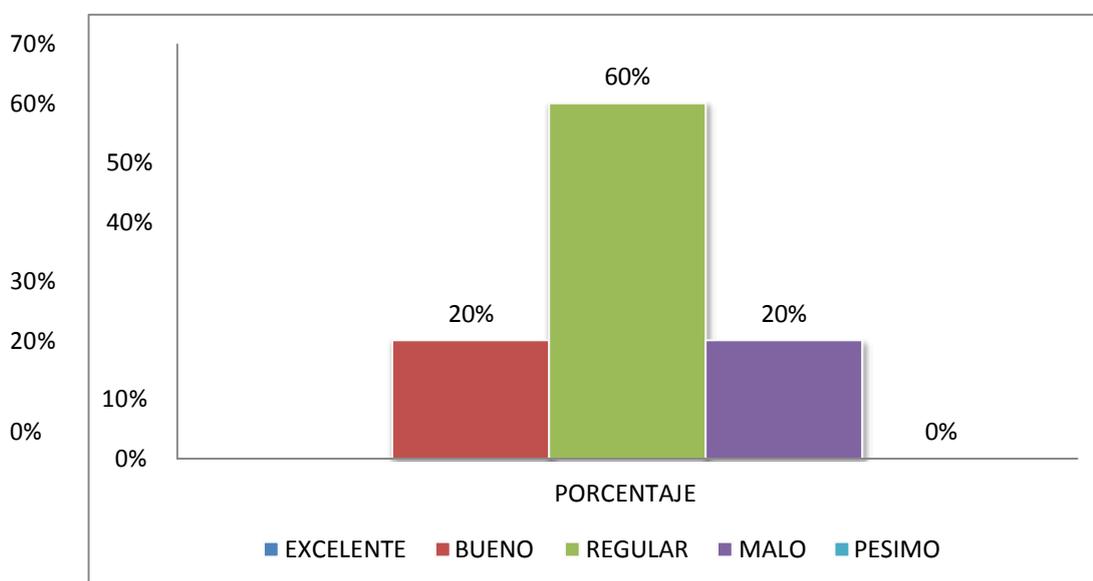
### Bodegas

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>EXCELENTE</b>	0	0%
<b>BUENO</b>	2	20%
<b>REGULAR</b>	6	60%
<b>MALO</b>	2	20%
<b>PESIMO</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

Figura 5

### Bodegas



Elaborado por: Mariana Flores

### Análisis e interpretación

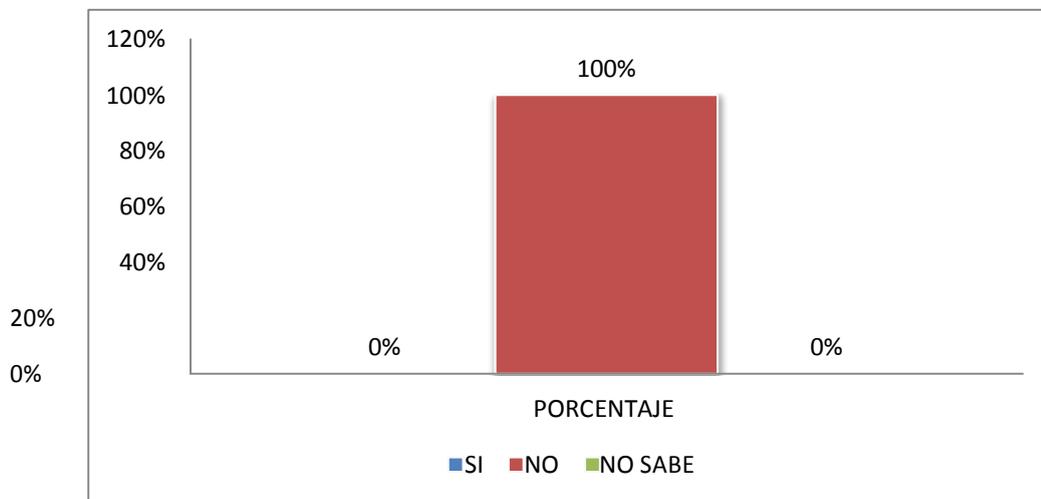
El 60% de los encuestados considera que si existe desorden en la bodega, por lo que cuando se busca la mercadería para la venta, como no se encuentra ordenado, el personal asume que no lo tienen en stock, y vuelve hacer pedido de algo que si se encontraba en bodega, que trae como consecuencia en algunas ocasiones que los productos caduquen y la empresa tiene que asumir un gasto innecesario.

**6.- ¿La empresa Desinfex S.A cuenta con un control en sus inventarios?**

<b>Cuadro 13</b>	<b>Control de inventario</b>	
<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	0	0%
<b>NO</b>	10	100%
<b>NO SABE</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

**Figura 6 Control de inventario**



Elaborado por: Mariana Flores

**Análisis e interpretación**

El 100% de los encuestados respondieron que la empresa no cuenta con un control en sus inventarios, por lo que trae como consecuencia que se desconozca con cuanta existencia tiene su bodega, hacer pedidos de mercadería ya existente por el desorden en la bodega, también la insatisfacción de los clientes por la demora en el tiempo de entrega de la mercadería.

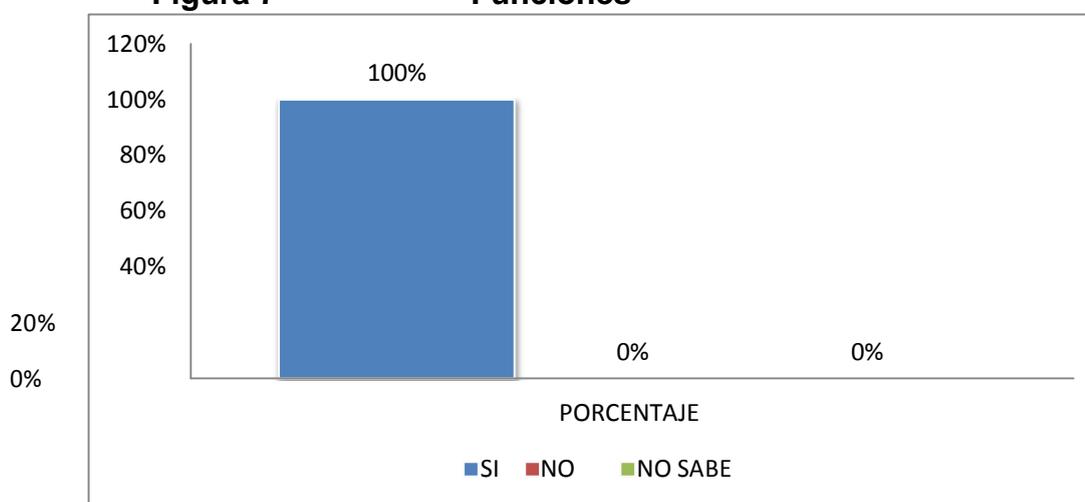
**7.- ¿Considera usted que existe duplicación de funciones por parte de los empleados?**

**Cuadro.14 Funciones**

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>SI</b>	10	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>NO SABE</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

**Figura 7 Funciones**



Elaborado por: Mariana Flores

**Análisis e interpretación**

El 100% de los encuestados respondieron que en la empresa existe duplicación de función por lo que el personal que labora en Desinfex S.A, en muchas ocasiones realiza las mismas tareas, esto provoca retrasos y falencias en la información que se presentan así como los registros de las existencias con que cuenta la empresa.

**8.- ¿Considera usted que la empresa Desinfex S.A necesita implementar un control en sus inventarios para obtener estados financieros con información verdadera?**

**Cuadro 15**

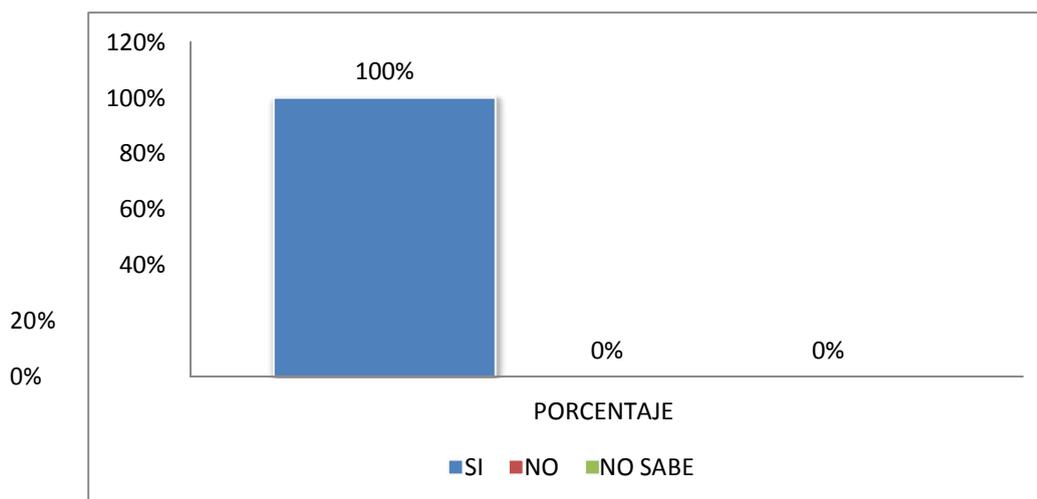
**Control**

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>SI</b>	0	0%
<b>NO</b>	4	50%
<b>NO SABE</b>	4	50%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Mariana Flores Lamilla

**Figura 8**

**Control**



Elaborado por: Mariana Flores

**Análisis e interpretación**

El 100% de los encuestados respondieron que la empresa necesita implementar un control en sus inventarios, para dar solución a los problemas que se presentan en los inventarios, para conocer las existencias que se tienen en la bodega y optimizar el manejo de registro de las existencias y al momento de realizar los estados financieros se presenten valores reales.

## PLAN DE MEJORAS

Oportunidad de mejora: <b>Mejorar en el control del inventario</b>					
Meta:	Aplicar la NIFF 13 SECCION INVENTARIOS para obtener estados financieros fiables				
Responsable:	Mariana Flores				
¿QUÉ?	¿QUIÉN?	¿CÓMO?	¿POR QUÉ?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?
Implementar un control de inventario mediante manual e instructivo de manejos del mismo.	Mariana Flores, el personal de la empresa Desinfex S.A	Realizando Talleres de gestión y control de inventario.  Adquisición de un control de inventario detallado mediante PEPS.  Realizando talleres de capacitación para el personal de cómo utilizar el sistema de inventario	Necesidad de que los estados financieros sean fiables en base a los inventarios.  Para que el personal aprenda a llevar un determinado de control de inventario	Empresa Desinfex S.A  Área de bodega de la empresa Desinfex S.A	Permanente

## **TALLER DE GESTION Y CONTROL DE INVENTARIO**

### **PRESENTACIÓN**

Quizás una de las actividades más ingratas y exigentes dentro de una empresa sea el manejo y la gestión de los inventarios, destinados en forma directa a la producción y los insumos necesarios indirectos.

Los profesionales que se desempeñan como responsables administran la mayor parte del capital del trabajo de forma tal que el material esté disponible en tiempo y forma, y en los niveles deseados, en los distintos almacenes o depósitos.

Es una actividad clave, inserta entre presiones financieras, de ventas y productivas, en la cual cada una de estas áreas busca que las decisiones relacionadas con el inventario, impacten lo menos posible en su actividad.

Las herramientas que el participante adquirirá en este taller, le permitirán ejecutar un correcto manejo de estos activos, y sobre todo argumentar e implementar decisiones relacionadas con el stock focalizadas a la búsqueda de generar un valor agregado de la función, ya sea a través de la generación de ahorros concreto, o garantizar la continuidad de una operación clave para la empresa.

### **OBJETIVOS**

- Determinar en cantidad, tiempo y tipo, la necesidad de materiales, semielaborados y productos terminados para satisfacer la demanda de los clientes y de las operaciones y procesos de la empresa, a un costo óptimo.
- Adquirir las competencias necesarias como para gestionar los tiempos de producción y contabilización de inventarios.

- Adquirir conocimientos para la toma de decisiones estratégicas y operativas de acuerdo a las políticas bajadas por la empresa.
- Establecer políticas y procedimientos de manejo de inventarios.

## **DESTINATARIOS**

Personas que trabajan en la empresa Desinfex S.A y directivos.

## **METODOLOGÍA**

- Desarrollos teóricos conceptuales con un enfoque eminentemente aplicado, al incluir también casos donde se plantea la toma de una decisión utilizando los conceptos aprendidos
- Se tratarán problemáticas con ejercicios sobre casos reales
- Presentación en power point y multimedia
- Interacción expositora – participantes en sala, -Se utilizará material didáctico para el seguimiento de cada una de las clases
- Se le dará al participante, apuntes confeccionados por el docente

## **TEMARIO**

### **Módulo 1. Enfoque sistémico de la gestión de inventarios**

El manejo de inventarios en la Cadena de Valor

Diseño de un Sistema de Gestión de Inventarios

Subsistemas que interactúan con Gestión de Inventarios

Tipos de Demanda y su relación con el Inventario

## **Módulo 2. Planificación y control de inventarios**

Fijación de Políticas de Inventario

Función de Planificación y Control de Inventarios

Control y Metodología de Inventarios

## **Módulo 3. Evaluación económica de inventarios**

Costeo de Inventarios

Clasificación de los Inventarios

Principales KPI a controlar

## **Módulo 4. Reposición y control de evolución de inventarios**

Análisis de Evoluciones y Comportamientos de los Stocks

Cálculo de Lote Óptimo de Reposición (EOQ)

Métodos de Aprovisionamiento

Métodos de Cálculo de Lote a Ordenar

Establecer frecuencia de Pedido

Técnicas para evitar "Stocks Out" de material

## **Módulo 5. Tecnología soporte, manejo de materiales y almacenamiento**

Aplicación de la Tecnología de Información en la Administración de

Inventarios

Registro, precisión y errores de las transacciones de inventario

Investigación de Causas de errores

Ubicación y Manejo dentro de la empresa.

## **CONCLUSIONES**

- Una de las causas que más incide en el nivel de las ventas es el tiempo transcurrido entre la fecha en que se hace el pedido.
- La falta de comunicación entre empleados al momento de hacer los pedidos, ocasiona que no haya disponibilidad en las mercaderías y desorden en la bodega.
- El mal manejo del registro de las existencias es otras de las causas que más inciden en el inventario.
- Las funciones de los empleados, ocasiona que no haya la precisión en la información al momento de hacer los pedidos.
- El control de inventario es una herramienta esencial al momento de que la empresa realice su periodo contable, para así conocer con los activos que dispone la empresa.

## **RECOMENDACIONES**

- Capacitar a los empleados en el manejo del sistema de inventario.
- Implementar un sistema de inventario para mejor el control de los inventarios, ya que nos ayudará a conocer con los inventarios que cuenta la empresa y así podremos obtener los estados de resultados fiables en cuanto se refiere a inventarios.
- Establecer lineamientos en las funciones que los empleados ejercen. Mejorando el ambiente de trabajo para una óptima comunicación.

## Bibliografía

- Alfonso, E. (20 de 02 de 2013). *Noray.blog*. Recuperado el 28 de 10 de 2015, de Noray.blog: <http://www.noray.com/blog/?p=2531>
- Alvarez, C. A. (2011). metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa . En C. A. Alvarez, *metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa* (pág. 32). NEIVA: UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.
- Daniela Repetto, E. F. (2011). Estadística Relaciones Internacionales. En E. F. Daniela Repetto, *Estadística Relaciones Internacionales* (págs. 11-12). Madrid: RRIL-FDER.
- Gustavo, T. N. (2005). Colección de Libros Universitarios Serie Administrativa y Contabilidad Finanzas. En *Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones* (pág. 20). Lima: Pontificia de la Universidad Católica del Perú.
- Lopez, A. (2011). SECCION 13 INVENTARIOS. En A. Lopez, *SECCION 13 INVENTARIOS* (pág. 12). INTERNACIONAL: ICESI. EDU.
- Ojeda, M. (21 de 11 de 2012). *elempresario.mx*. Recuperado el 28 de 10 de 2015, de *elempresario.mx*: <http://elempresario.mx/almacenes/porque-los-inventarios-empresas>
- R, H. E. (26 de 07 de 2010). *gerencie.com*. Recuperado el 28 de 10 de 2015, de *gerencie.com*: <http://www.gerencie.com/comentarios-sobre-la-rotacion-de-inventarios.html>
- ROLDÁN, J. M. (11 de 05 de 2011). *jomaneliga.es*. Recuperado el 10 de 12 de 2015, de *jomaneliga.es*: [http://www.jomaneliga.es/PDF/Administrativo/Calidad/Diagrama\\_de\\_Pareto.pdf](http://www.jomaneliga.es/PDF/Administrativo/Calidad/Diagrama_de_Pareto.pdf)
- Romero, D. B. (2008). Metodología de la Investigación. En D. B. Romero, *Metodología de la Investigación* (pág. 16). Rubeira: Shalom.
- (2009). En H. G. SALAS, *CONTROL DE INVENTARIOS* (pág. 188 CAP III). BOGOTÁ: ECOE EDICIONES.

- Sara Benguria, B. M. (2010). *Metodos en la Investigacion en la Educacion Especial*. Mexico: UAM.
- SB, I. (08 de 06 de 2014). *CONTABILIDAD COMPY*. Recuperado el 20 de 07 de 2015, de [http://www.contabilidad.com.py/articulos\\_85\\_norma-internacional-de-contabilidad-n-2-nic-2.html](http://www.contabilidad.com.py/articulos_85_norma-internacional-de-contabilidad-n-2-nic-2.html)
- *SLIDESHARE*. (s.f.). Recuperado el 19 de 06 de 2015, de <http://es.slideshare.net/nancyblancamamanimayta/monografia-de-nic-2>
- Terrones Lavado Emilia. (01 de 05 de 2014). *slideshare*. Recuperado el 19 de 06 de 2015, de <http://es.slideshare.net/nancyblancamamanimayta/monografia-de-nic-2>
- Valenzuela, L. (1943). *Diagrama de Ishikawa*. Lima: laboratorio clinico UNAB.
- William Moreno, A. R. (2008). Comparacion de los metodos de valuacion de inventarios en una economia con alta tasa de inflacion . En A. R. William Moreno, *Comparacion de los metodos de valuacion de inventarios en una economia con alta tasa de inflacion* (págs. 10-11). Rucfa: UNAN-RUCFA.

# ANEXOS

# **ANEXO 1**

**Carta**

**De**

**Autorización**

Guayaquil, 04 diciembre de 2015

Señores

Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología

Guayaquil.-

A petición de la estudiante:

Flores Lamilla Jesús Mariana, alumna de la Unidad Académica de Contabilidad y Auditoría. Carrera de tecnólogo en contabilidad y auditoría he procedido a dar mi autorización para la investigación en la empresa Desinfex S.A, la cual se les dará toda la colaboración requerida para ella.

Atentamente,

Glenda Larroza

Gerente

# **ANEXO 2**

## **PRESUPUESTO DE LA ESTRATEGIA**

## **PRESUPUESTO:**

Para la implementación de la estrategia que se llevara a cabo para el mejor manejo y control de los inventarios, no se genera gastos debido a que los capacitadores serán el contador y auditor externo ya que cuentan con los conocimientos necesarios para poder capacitar al personal de la empresa y así los empleados adquieran los conocimientos necesarios en cuanto al control y manejo de inventarios se refiere...

Capacitación que se efectuara en los fines de semana para que no haya descuido y gastos en las actividades labores normales.

# **ANEXO 3**

## **Encuesta**

## ENCUESTA

1. ¿Cómo usted considera el almacenamiento de mercadería en la empresa Desinfex S.A?

Si

No

Desconoce

2. ¿Considera usted fiabilidad en las existencias de mercadería en la bodega de la empresa Desinfex S.A?

Si

No

Desconoce

3. ¿Considera usted que existe comunicación entre empleados al momento de almacenar la mercadería en la empresa Desinfex S.A?

Excelente

Bueno

Malo

Regular

4. ¿Cómo considera usted el manejo de registro de las existencias de la empresa

Excelente

Bueno

Malo

Regular

5. ¿Considera usted que existe desorden en las bodegas de la empresa Desinfex S.A?

Si

No

Desconozco

6. ¿La empresa Desinfex S.A cuenta con un control en sus inventarios?

SI

NO

Desconozco

7. ¿Considera usted que existe duplicación de funciones por parte de los empleados?

SI

NO

Desconozco

8. ¿Considera usted que la empresa Desinfex S.A necesita implementar un control en sus inventarios para obtener estados financieros con información verdadera?

SI

NO

Desconozco

