



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**Propuesta para el financiamiento del costo de producción en la
empresa “Joe Creaciones” después de haber pasado por una crisis
en ventas.**

Autora:

Pazmiño Medina Ana Rosa

Tutor:

Econ: Carlos Luis Rivera Fuentes

Guayaquil, Ecuador

2015

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Certificación de la aceptación del tutor.....	ii
Autoría notariada.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de gráficos.....	ix
Índice de cuadros.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xiii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	3
Delimitación del problema.....	4
Formulación del problema.....	5
Evaluación del problema.....	5
Variable de la investigación.....	6
Objetivos.....	6
Objetivos generales.....	6
Objetivos específicos.....	6
Justificación e importancia.....	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes históricos.....	9
Fundamentación teórica.....	13
Antecedentes referenciales.....	28
Marco legal.....	38
Marco conceptual.....	47
Variables de la investigación.....	54
Operacionalización de las variables.....	54

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Marco metodológico.....	55
Tipo y diseño de investigación.....	56
La población y la muestra.....	59
Tipo de muestra.....	60
Métodos y técnicas.....	61
Técnicas e instrumentos.....	63

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de la situación actual.....	68
Plan de mejora.....	79
Conclusiones.....	79
Recomendaciones.....	80
Bibliografía	81
Anexos	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenidos:	Páginas:
GRAFICO 2. Conocimiento de la situación actual de la empresa.....	68
GRAFICO 4. Duración de crisis	69
GRAFICO 6 Rendimiento de la empresa durante la crisis...	70
GRAFICO 8 Meses que la crisis desfavorecerá la empresa....	71
GRAFICO 10 La baja en ventas provoca iliquidez.....	72
GRAFICO 12. Iliquidez impide el funcionamiento de las operaciones.....	74
GRAFICO 14. Venta ayudara a salir de la crisis	75
GRAFICO 16 Plan de ventas beneficiará a la empresas...	76
GRAFICO 18 Ayudaría a reducir costos innecesarios	77
GRAFICO 20 Reunión con líder para armar estrategias.....	78

ÍNDICE DE CUADROS

Contenidos:	Páginas:
Cuadro 2. Conocimiento de la situación actual de la empresa.....	68
Cuadro 4. Duración de crisis	69
Cuadro 6 Rendimiento de la empresa durante la crisis...	70
Cuadro 8 Meses que la crisis desfavorecerá la empresa....	71
Cuadro 10 La baja en ventas provoca iliquidez.....	72
Cuadro 12. Iliquidez impide el funcionamiento de las operaciones.....	74
Cuadro 14. Venta ayudara a salir de la crisis	75
Cuadro 16 Plan de ventas beneficiará a la empresas...	76
Cuadro 18 Ayudaría a reducir costos innecesarios	77
GRAFICO 20 Reunión con líder para armar estrategias.....	78

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría.

Tema

“Propuesta para el financiamiento del costo de producción en la empresa “Joe Creaciones” después de haber pasado por una crisis en ventas”

Autora: Ana Rosa Pazmiño Medina

Tutor: Econ. Carlos Luis Rivera Fuentes

RESUMEN

El proyecto específicamente es de la empresa Joe Creaciones una empresa de fabricación y comercialización de ropa la cual sus ingresos en ventas han ido bajando al transcurrir el tiempo ya que esta empresa ha pasado por una gran crisis, la cual indica que esto perjudica abastecer la siguiente producción y así hacer un análisis completo para reducir costos, el marco teórico nos explica detalladamente cada uno de los conceptos de los términos en que se refiere este proyecto como que son costos y sus derivados, sus formulas, etc., su antecedente histórico también nos detalla claramente de donde proviene la empresa Joe Creaciones y la crisis en la industria textil. La técnica utilizada en este proyecto es la técnica de investigación cuantitativa y cualitativa la que por medio hemos obtenido resultados mediante una población y muestra la que a través de una encuesta se ha llegado a varias conclusiones.

Costos

Producción

Industria

Crisis

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría.

Tema

“Propuesta para el financiamiento del costo de producción en la empresa “Joe Creaciones” después de haber pasado por una crisis en ventas”

Autora: Ana Rosa Pazmiño Medina

Tutor: Econ. Carlos Luis Rivera Fuentes

ABSTRACT

The project is specifically Joe Creations company a manufacturing and trading of clothing which its sales revenues have been declining as time passes since the company has gone through a great crisis, which indicates that this hurts supply the following production and thus make a complete analysis to reduce costs, the theoretical framework explains in detail each of the concepts of the terms in which this project as they are cost and derivatives, formulas, etc., refers us your historical background also details clearly from where the company Joe Creations and the crisis in the textile industry. The technique used in this project is the technique of quantitative and qualitative research through which we obtained results through people and shows that through a survey has reached several conclusions.

Costs

Production

Industry

Crisis

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO

Una de las causas para manifestar el problema, surgió por el acontecimiento de la crisis del sector textil, enfocándonos en la empresa “Joe Creaciones”, la cual lleva más de dos décadas en el mercado ofreciendo delicadas colecciones de prendas de vestir infantiles, de manera constante al Ecuador y al Mundo.

Hasta hace unos años la empresa textil Joe Creaciones destinaba gran parte de su producción, que actualmente es de ocho mil prendas en el mes, al exterior.

Sin embargo, su oferta exportable disminuyó a causa del incremento de la demanda local, especialmente por la ropa de bebé.

El cambio no ha implicado pérdidas en el negocio, pero la falta de mano de obra ha sido un factor importante en la baja de envíos a otros países.

Joe Creaciones elabora y vende vestidos con valor agregado, ropa de tejido plano (jeans, gabardinas y otras prendas), a clientes en Estados Unidos y Venezuela.

En cada mercado destina un total de 2 mil unidades de ropa con la marca Baby Joe, en el caso de la vestimenta para bebés; Mon Tout Petit y Joe Sport para los modelos de niños y de ropa casual de adultos.¹

La compañía ubicada en Zaruma, provincia de El Oro, distribuye su mercadería en el país a través de cadenas mayoristas como De Prati, Megamaxi, Casa Tosi y Rio Store; también tiene presencia en pequeñas y medianas tiendas

Joe Creaciones se ha mantenido en el mercado, siendo los pioneros en producción y en ventas, sin embargo esto no refleja en las utilidades de cada año en la empresa, por esto la empresa atravesó la crisis del sector textil ya que por varios factores no ha obtenido los ingresos necesarios para abastecer su producción.

El costo de producción también llamado costo de operación son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso.

Es importante ya que integra al sistema de informaciones indispensables para la gestión operativa de una empresa manufacturera porque proporciona la información necesaria para el planeamiento institucional, el estudio de alternativas, la toma de decisiones o medida que eviten la actuación negativa dentro de la empresa.

1.2 SITUACIÓN CONFLICTO

El Sector textil a nivel mundial está atravesando por una crisis la cual según un estudio por la Asociación Industriales del Textiles del Ecuador (AITE), el principal problema que afecta al sector es la competencia

¹ (El universo)

desleal (contrabando y subfacturación) y las millonarias importaciones de productos chinos a bajos costos. Para hacer frente a este problema, la AITE ha propuesto al Gobierno la aplicación de algunas medidas: la aplicación de salvaguardias en los productos más afectados; la creación de un banco de información donde consten precios referenciales de los productos que ingresan al país; y, la creación de un registro de importadores donde se muestren los antecedentes de las empresas.

Otro de los factores importantes que han surgido la crisis es la subida del precio del algodón.

El algodón es el producto de mayor uso en el sector de la confección y, actualmente tiene muy difícil sustitución ya que los hilos sintéticos como el poliéster o el jersey no son una solución viable. “El algodón seguirá siendo líder en el mercado y su subida afectará al consumidor”

El mercado minorista también se verá afectado por la decisión de India. Asegurando que el freno a las exportaciones de algodón afectará directamente a las ventas en Ecuador y la región, pues las textileras colombianas y ecuatorianas se proveen principalmente de algodón de la India.

El problema general de la investigación es de la empresa Joe Creaciones una empresa que produce y comercializa ropa de niños (as) la cual en el mes de Abril del 2014 paso por una gran crisis en ventas y por ende los ingresos no abarcan del todo para que lleven a cabo la siguiente producción de la próxima campaña del mes de diciembre del 2014.

Es muy importante resolver este problema ya que esto puede generar una perdida rotunda de la empresa y hacer un análisis de abastecimiento de costo en producción y así reducir costos ya sea por calidad de tela o disminución de personal, aumento de horas de trabajos sin pago de horas extras para que la próxima venta pueda ser un éxito y obtener los ingresos deseados.

1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: El Oro

Cantón: Zaruma

Lugar: Isidro Ayora S/N y sector El Limoncito

Campo: Contabilidad General

Área: Producción

Aspecto: Costo de Producción

Espacio: Joe Creaciones C.A.

Periodo: 2015

Tema: Propuesta para el financiamiento del costo de producción en la empresa “Joe Creaciones” después de haber pasado por una crisis en ventas.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

“Incidencia de la iliquidez provocada por crisis de ventas y su efecto en el financiamiento de los costos de producción de Joe Creaciones en 2015”

1.4.1 Evaluación del problema

La investigación a realizar en Joe Creaciones C.A. tiene como propósito principal determinar las deficiencias en el proceso productivo y su

financiamiento provocado por una baja en los ingresos provenientes de las ventas, y como afecta a los resultados de la empresa al final del ejercicio económico.

Delimitado: Nuestro trabajo es delimitado ya que la investigación a realizar tendrá un tiempo de dos meses, y se encuentra dirigido al personal administrativo y de producción de Joe Creaciones, con el objetivo de mejorar el procedimiento de esta área y la eficacia del financiamiento.

Claro: El problema es claro y fácil de entender porque se encamina a mejorar los procedimientos y acciones del negocio eliminando las diferentes causas que originan alteraciones en los financiamientos de las operaciones.

Relevante: La investigación es de suma importancia debido a que la empresa necesita de un control adecuado de cómo será ejecutados los procedimientos de financiamiento de la producción para de esta manera alcanzar los objetivos propuestos.

Evidente: Es evidente por que las causas que lo originan pueden identificarse con facilidad, y conducirnos al problema que lo origina.

Original: El análisis realizado es una labor única en esta Compañía ya que Joe Creaciones nunca ha realizado una investigación que identifique las causas o motivos que origina diversos errores y que a su vez beneficie los objetivos de la empresa sobre cuidar sus ganancias.

Factible: La investigación es posible e importante porque se necesita continuamente renovar y aplicar nuevos controles internos debido a que la tecnología avanza y los procedimientos y leyes cambian ya sea de manera interno o externa.

1.5 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable independiente: Iliquidez provocada por crisis de ventas.

Variable dependiente: Financiamiento de los costos de producción.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General:

“Proponer un plan para reducir la iliquidez y financiar adecuadamente la siguiente producción en la empresa Joe Creaciones”.

1.6.2 Objetivos Específicos:

- Fundamentar teóricamente el Costo de Producción.
- Diagnosticar la situación actual con respecto a los ingresos de las ventas durante la crisis.
- Proponer acciones de mejoras para llevar a cabo la siguiente producción abasteciendo los costos en la empresa Joe Creaciones

1.7 JUSTIFICACIÓN

Las razones por la cual me motivaron a realizar esta investigación, se debe que cualquier empresa en toda su historia pasan por la misma situación, la cual me alienta a investigar cautelosamente y llegar a una solución para las empresas de producción en este caso del sector textil puedan resurgir después de una crisis en venta y así no caer en déficit permanente.

En la empresa Joe Creaciones quienes diseñan ropa para niños (as), tuvo una crisis en ventas, ya que esto perjudica al abastecer los costos de la siguiente producción

Existe la necesidad de analizar los costos, para poder reducir errores dentro de la empresa; durante la crisis mundial del sector textil por la cual atravesó esta empresa no obtuvo los ingresos necesarios para continuar con la colección esperada para la temporada de invierno.

Puesto que al realizar la siguiente producción, puede llevar un riesgo muy grande por lo que no hay los ingresos necesarios para realizar la producción normalmente.

Al analizar los procesos de costos que desarrolla la empresa Joe Creaciones es necesario realizar una investigación minuciosa en cada área de producción, la mano de obra directa e indirecta y así determinar los altos costos los que no generan ganancias y producir utilidad.

Esta investigación es compleja porque se debe analizar cuidadosamente los costos ya que podría surgir la reducción de costos y la calidad quizás no sea la misma, prescindir de una cantidad de empleados, disminuir la cantidad de maquinarias o aumentar horas de trabajo con el objetivo de poder obtener un buen resultado en la siguiente colección de ropa para niños.

Este proyecto es conveniente ya que sirve a todas las empresas del sector textil, puedan tener como referencia y saber que decisiones tomar para que sus empresas obtengan una mejor liquidez y no quedar dentro de la crisis por la que generalmente pasan todas las industrias de este sector.

A continuación se analiza lo que genero la iliquidez de ventas lo cual perjudica la siguiente producción, analizando los altos costos que la crisis genero por el alza de precio del algodón.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes históricos

En India, el cultivo y la utilización del algodón en el Valle del Indo se remontan al 3000 A.C.

El Antiguo Egipto y China hilaban y tejían algodón. En la Edad Media, los comerciantes trajeron algodón desde la India hasta España. Por aquél entonces se le llamaba qutun, una palabra árabe que dio origen al término algodón. El algodón se cultivaba en las Américas cuando llegaron los europeos, y los aztecas eran muy hábiles en la hilatura, el tejido y la tintura del algodón. La industria textil y de la confección siempre han tenido un papel fundamental en el proceso de desarrollo económico. Desde la época medieval, Inglaterra y otros países europeos se enriquecieron mucho con la lana que producían las cottage industries y la producción de prendas de vestir abrió a Inglaterra las puertas de la revolución industrial, a través del algodón que se importaba sobre todo de los países asiáticos.

Aunque la producción textil se desarrolló prácticamente a la vez en todo el mundo, hasta el siglo XIX fueron los países del llamado mundo en desarrollo, especialmente Asia los que llevaron la voz cantante y desarrollaron muchos de los textiles y procesos más valiosos.

A principios del siglo XVII, los ingleses, holandeses y franceses fundaron East India Trading Companies para competir en el lucrativo comercio marítimo con India, China y el sudeste de Asia. Los comerciantes se centraron en un primer momento en las especias y la cerámica, pero pronto descubrieron que los coloristas algodones indios y las delicadas sedas chinas también eran mercancías valiosas. En Europa los vestidos de estilo oriental elaborados con telas exóticas se vendían a precios muy altos y se alquilaban para ocasiones especiales.

El siguiente paso fue el encargo de ropa elaborada al estilo europeo a talleres indios: en 1638, Inglaterra importó de la India 200.000 camisas y mudas (ropa interior) de tallas, colores y calidades variadas. Pronto se añadieron otras prendas: enaguas y corpiños para ellas, chalecos para ellos, vestidos largos para ellas, tanto terminadas como en forma de patrones para cortar y coser.

Los avances tecnológicos que Inglaterra logró en el siglo XIX siguieron contribuyendo al declive de la producción en Asia, que se inició con la colonización y las restricciones comerciales: Los textiles elaborados masivamente en Lancaster, que a principios de 1900 suponían alrededor de la mitad de las exportaciones de algodón de Inglaterra, completaron la destrucción de la industria de telar manual de la India.

Pero el dominio de la industria europea de confección fue efímero. Una rápida industrialización se extiende por todo el mundo en la segunda mitad del siglo XX, especialmente en Asia, donde la fabricación de ropa a gran escala empieza en los años setenta. El comercio internacional de prendas de confección y la posibilidad de proteger a sus industrias de la competencia, en épocas anteriores a la Organización Internacional del Comercio, atizan el desarrollo de las economías de los “tigres asiáticos”, especialmente Taiwán, Corea del Sur y Hong Kong.

2.1.1 La Confección Textil en el Ecuador.

²Una empresa que decidió apostar al mercado ecuatoriano es Tadoo. Teniendo contactos en Chile, Perú y Colombia, la compañía concentra, desde hace dos años, la mayoría de su mercadería en tiendas locales.

Francisco de la Torre, gerente general de la empresa con sede en Quito, sostiene que aunque Tadoo se inició como exportadora optó por abastecer el mercado ecuatoriano con resultados positivos.

De la Torre asevera que el aumento de la demanda de ropa en el país ha sido una de las principales razones de sus buenas ventas. “Creímos que el mercado de aquí podría ser interesante y así fue”.

El nicho de Tadoo es la confección de ropa que se utiliza para el camping y deportes extremos. Su marca del mismo nombre provee incluso de indumentaria a Iván Vallejo Ricaurte, conocido montañista.

La empresa forma parte de los 51 exportadores apoyados por la Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei) y vende sus tiendas bajo la modalidad de franquicias.

Cuenta con locales franquiciados en Quito, Galápagos y Cuenca. Mientras que en Chile tiene una tienda propia y en Perú un local y dos franquicias.

El auge de la ropa ecuatoriana no solo se siente en las exportadoras, las fábricas que distribuyen el total de su producción en el país también han registrado alza en sus ganancias.

Fibran ubica en sus perchas cerca de 120 mil unidades de ropa cada mes.

La empresa fabrica cientos de camisetas, shorts, abrigos y demás ropa deportiva para doce marcas extranjeras, entre ellas Umbro, Puma, Nike, Avia, Columbia, Wilson y otras.

² (UNIVERSO, 2007)

Juan Carlos Corral, gerente de la compañía, manifiesta que la demanda de ropa seguirá incrementándose, “pues la gente de hoy tiene mayor mercado y busca variedad”.

La empresa no descarta la intención de hacer envíos a mercados externos.

CIFRAS: El sector

67% De mercado. Ese es el porcentaje de exportaciones del sector textil que se destina a la Comunidad Andina; la Unión Europea es el segundo comprador con el 12%, señalan cifras de este gremio hasta septiembre del 2006.

300 Empresas. Este es el promedio de compañías confeccionistas que se registraron en el Ecuador hasta el 2002, según Corpei. El 55% de estas fábricas se asienta en la provincia de Pichincha, el 30% en Guayas y el 6% en Azuay.”

2.1.2 Joe Creaciones.

Hasta hace unos cuatro años la empresa textil Joe Creaciones destinaba gran parte de su producción, que actualmente es de ocho mil prendas en el mes, al exterior.

Sin embargo, su oferta exportable disminuyó a causa del incremento de la demanda local, especialmente por la ropa de bebé.

El empresario aclara que el cambio no ha implicado pérdidas en el negocio, pero añade que la falta de mano de obra ha sido un factor importante en la baja de envíos a otros países.

Joe Creaciones elabora y vende vestidos con valor agregado, ropa de tejido plano (jeans, gabardinas y otras prendas), a clientes en Estados Unidos y Venezuela.

En cada mercado destina un total de 2 mil unidades de ropa con la marca Baby Joe, en el caso de la vestimenta para bebés; Mon Tout Petit y Joe Sport para los modelos de niños y de ropa casual de adultos.

La compañía ubicada en Zaruma, provincia de El Oro, distribuye su mercadería en el país a través de cadenas mayoristas como De Prati, Megamaxi, Casa Tosi y Rio Store; también tiene presencia en pequeñas y medianas tiendas.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Teoría de Costos

³ “El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios.

Los especialistas afirman que muchos empresarios suelen establecer sus precios de venta en base a los precios de los competidores, sin antes determinar si éstos alcanzan a cubrir sus propios costos. Por eso, una gran cantidad de negocios no prosperan ya que no obtienen la rentabilidad necesaria para su funcionamiento. Esto refleja que el cálculo de los costos es indispensable para una correcta gestión empresarial.

El análisis de los costos empresariales permite conocer qué, dónde, cuándo, en qué medida, cómo y por qué pasó, lo que posibilita una mejor administración del futuro.

³ (concepto)

En otras palabras, el costo es el esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo operativo (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.). Cuando no se alcanza el objetivo deseado, se dice que una empresa tiene pérdidas.”

2.2.2 Costo en la Producción Textil

⁴El Sector Textil que atiende el mercado externo genera uno de los mayores ingresos de divisas al país. El crecimiento exportador ha sufrido una disminución. En el 1er trimestre del 2005 creció 13.3% en el mismo periodo del 2004 fue de 25%. Este fenómeno se debe a la liberación de las salvaguardas de parte de los EEUU. a China; China en el primer trimestre del 2005 ha duplicado sus ingresos frente al mismo periodo 2004, debido a que sus costos de producción son bajos

Porque sistema de costos:

Por ende surge la necesidad de tener un adecuado control de los costos de producción, que permitan tomar las decisiones adecuadas a la Gerencia.

Como se determinan los Costos Textiles: ⁵Se determinan a través de acumulaciones de costos de producción generados en los departamentos o Centro de costos.

¿Qué es un departamento?

Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se ejecutan procesos de manufactura.

Cuando dos o más procesos se ejecutan en un departamento Es conveniente dividir la unidad departamental en centro de costos. Cada proceso de producción conformaría un centro de costo.

⁴ (textil & Costos)

⁵ (textil & Costos)

Estructura de los centros de costos en una empresa textil:

- Almacén de Hilado Crudo
- Planta de Bobinados
- Planta de Teñido de Hilado
- Almacén de Hilado Color en Bobinas
- Planta de Enconado
- Almacén de Hilado Color
- Planta de Tejeduría Hilo Color
- Almacén de Tela Cruda
- Hilo Color
- Planta de Tejeduría de Hilado Crudo
- Almacén de Tela cruda Hilo
- Crudo Planta de Teñido de Telas
- Almacén de Tela Teñida
- Planta de Acabado de Tela
- Almacén de Tela Acabada
- Planta de Corte
- Almacén de Prenda Cortada
- Planta de Confecciones
- Almacén de prendas confeccionadas
- Planta de Acabado de Prendas
- Almacén de prendas terminadas

Asignación de costos:

Los costos por proceso determinan la asignación de manufactura incurridos durante cada periodo.

La asignación de costos en un departamento es sólo un paso intermedio, el objetivo es determinar el costo unitario para determinar el ingreso al siguiente proceso.

Características:

Los costos se acumulan y registran por departamentos o centros de costos cada centro de costo tiene su propia cuenta de trabajo reflejada en el libro Mayor. Esta cuenta se carga con los costos del proceso incurridos en el centro de costos

Las unidades Terminadas y sus correspondientes Costos se transfieren al siguiente centro de costos. En el Momento que las unidades dejan el último centro de costos del proceso productivo se determina el costo unitario de los productos terminados

Los Costos se van acumulando por los consumos incurridos en el mes de producción de: Materia Prima, Materiales Auxiliares Y Gastos Industriales Formando el Costo Absorbente del Mes.

La Materia Prima: Hilado, solicitado a través de las ordenes de Producción de Retorcido de Hilado, Tejeduría y Tintorería de Hilado. Incurridas en el periodo de producción

Materiales Auxiliares: A través de los vales de consumo solicitados para una orden de producción se van asignando los valores en los centros de costos.

Químicos y embalaje se asigna a la planta de acabado de tela Avíos, se asigna a la Planta de Costura, embalaje se asigna a la planta de acabado de prendas

Los gastos Industriales: son registrados de acuerdo a su origen de gasto y su distribución en la producción de acuerdo a la planta o centro de costo.

2.2.3 Financiamiento

⁶El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

Existen diferentes fuentes de financiamiento:

- Ahorros personales
- Amigos y parientes que pueden prestarnos capital sin intereses o a tasas muy bajas.
- Bancos y uniones de crédito.
- Inversionistas de riesgo.
- Empresas de capital de inversión.

Financiamiento a corto plazo:

- Créditos comerciales
- Créditos bancarios
- Pagarés
- Líneas de crédito
- Papeles comerciales
- Financiamiento por medio de cuentas por cobrar
- Financiamiento por medio de inventarios.

Financiamiento a largo plazo:

- Hipotecas
- Acciones
- Bonos

⁶ (Financiamiento)

- Arrendamientos financieros

⁷ Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en lo que respecta a pagos.

En el caso de un particular, un típico modo de financiarse de modo externo es a través del uso de la tarjeta de crédito. Mediante esta, una persona hace un pago que deberá abonar cuando llegue su resumen a fin de mes. Este contará con un pago mínimo a realizar y la posibilidad de afrontar el resto más adelante. No obstante, es una situación desaconsejable en la medida en que los intereses se elevan considerablemente. El uso de este tipo de métodos es el más habitual, pero también puede significar una trampa si se utiliza de forma poco responsable.

La otra forma que un particular tiene para financiarse de modo externo la toma de un crédito con un banco. En este caso, una forma habitual es la que se utiliza para adquirir una propiedad. Los créditos hipotecarios suele realizarse considerando un pago total en muchos años hacia el futuro. Esta circunstancia posibilita que muchas personas puedan acceder a una vivienda en el corto plazo con los recursos que en buena medida destinaban a un alquiler.

En el caso de las empresas, además de los consabidos créditos con las instituciones bancarias, éstas pueden emitir un bono que acreedores particulares comprarán a la espera de recibir un interés a cambio. Este a

⁷ (financiamiento)

su vez puede negociarse en el futuro en el denominado mercado de capitales.

El Estado suele realizar la misma operativa que las empresas para garantizarse financiamiento externo. En este caso, su deuda es monitoreada por distintas consultoras que suelen atribuir una nota a su deuda; en el caso de llegar a una situación de cesación de pago, la posibilidad de financiarse en el futuro será muy improbable. Otra alternativa menos onerosa por la flexibilidad y las bajas tasas de interés cobradas es la posibilidad de financiarse mediante organismos internacionales de crédito. En este caso, estos llevarán un monitoreo de las cuentas públicas a fin de considerar que los pagos sucesivos podrán ser efectuados.

2.2.4 Liquidez

⁸La liquidez es una cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata, sin disminuir su valor. Por definición, el dinero es el activo con mayor liquidez, al igual que los depósitos en bancos. También se emplea con frecuencia el término “activos líquidos”, para referirse al dinero y a los activos que pasan a dinero en efectivo rápidamente. Pero para otros elementos que no son dinero, la liquidez presenta dos dimensiones. La primera se remite al tiempo necesario para convertir el activo en dinero; la segunda es el grado de seguridad relacionado con el precio o la razón de conversión.

Elementos que conforman la liquidez

Agregados monetarios

El término liquidez también se emplea en macroeconomía para señalar la cantidad de dinero circulante o en poder del público. Para manejar todo lo concerniente al empleo práctico de estos recursos, existen los denominados agregados monetarios, instrumentos financieros que

⁸ (Liquidez)

pueden considerarse como dinero, por lo que se incluyen al momento de establecer el volumen de activos líquidos. Son parte de los mecanismos de control de los Bancos Centrales y constituyen la suma total de dinero en circulación dentro de una economía.

Estos son:

Lm: efectivo, monedas y billetes de curso legal en manos del público

M1: es el efectivo más depósitos a la vista en entidades de crédito

M2: M1 más depósitos de ahorro; incluye los depósitos a plazo hasta dos años

M3: M2 más depósitos a plazo y otros pasivos bancarios

ALP: M3 más otros componentes como Letras del Tesoro y pagarés empresariales

Riesgos de liquidez

Por riesgo de liquidez se entiende la posibilidad de que una entidad no pueda atender sus obligaciones y compromisos de pago a corto plazo. Uno de los factores de mayor importancia que los bancos y demás instituciones financieras manejan diariamente es el cálculo de la cantidad de dinero en efectivo que deben mantener para cumplir dichas obligaciones.

Es importante no confundir liquidez con insolvencia. La liquidez es producto de una situación específica, es decir, coyuntural, en tanto que la insolvencia es estructural. Por lo tanto, los problemas de liquidez se resuelven generalmente a través de la venta de inversiones de crédito que aporte efectivo rápidamente.

Mecanismos internos de control

Tener estrategias claras para el manejo diario de la liquidez, debe ser política de toda entidad financiera. Muchas de estas medidas serán

producto exclusivo de las necesidades particulares del ente, pero básicamente existen algunas acciones generales:

Implementar una estructura apropiada para el manejo: consejo administrativo, sistema de información, medición y seguimiento

- Acceso a los mercados
- Planes de contingencia
- Supervisión
- Políticas públicas

Los Bancos Centrales emplean varios instrumentos para el manejo de los Agregados y Ofertas Monetarias, componentes de la liquidez:

- Redescuento
- Mercado abierto
- Depósitos o encaje legal
- Coeficiente de liquidez de la banca comercial
- Emisiones primarias de dinero
- Expansión o contracción del crédito
- Modificación de las tasas de interés

Colocación de bonos y título

Importancia de la liquidez

Ya sea en las finanzas personales o públicas, la falta de liquidez puede generar atraso en el cumplimiento de los compromisos, aumento de intereses de mora, embargos y hasta el cierre de un negocio. En el ámbito público, esta falta trae consecuencias fiscales y políticas negativas como la imposibilidad de acceder al financiamiento de programas y proyectos, y

elevados costos en multas e intereses para una nación, con el consiguiente costo político.

Contar con buenos activos garantiza la tranquilidad de una sólida solvencia económica que permite adquirir nuevos compromisos para alcanzar el desarrollo esperado. La liquidez personal, empresarial y pública, es la carta de presentación para cualquier operación financiera

2.2.5 Cuentas por cobrar

⁹Las cuentas por cobrar son importes que representan derechos de la empresa exigibles a terceros. Surgen por venta de mercadería o prestación de servicios a crédito. Forman parte del activo de la empresa.

Usualmente, cuando una empresa entrega una mercadería a crédito, genera una factura que entrega al cliente, que debe cancelarla en un período de tiempo especificado. En empresas de servicios como telefonía, gas natural, electricidad, la empresa otorga un servicio por un período de tiempo, al finalizar el mismo se genera una factura que indica el consumo y la fecha de vencimiento de la misma. En ciertos casos, también se indica el interés que se cobrará en caso de no abonar la factura luego de la fecha de vencimiento. Cada sector económico suele tener prácticas estandarizadas con respecto a los plazos y formas de entrega. Las empresas pueden realizar acuerdos personalizados con grandes clientes.

En ciertas empresas, como las empresas dedicadas a los préstamos personales, las cuentas por cobrar representan una gran parte de sus activos y su evolución es fundamental para la salud de la empresa.

¿Por qué existen las cuentas por cobrar?

Puede haber varios motivos diferentes de acuerdo a rubro que se analice.

Cuando se trata de muchas transacciones frecuentes con el mismo cliente, se pueden preferir diferir las mismas para poder agruparlas y de

⁹ (cobrar) (cobrar)

este modo disminuir los costos de transacción agrupando muchos pagos menores en un sólo pago, por ejemplo, a fin de mes.

Las empresas pueden utilizar las ventas a crédito como una forma de ganar clientes y promover las ventas. En algunos casos, empresas se aprovechan de sus clientes cobrando tasas de interés muy superiores a las del mercado y generando de este modo, ingresos financieros adicionales a la actividad principal de la empresa. Por ejemplo, si una empresa ofrece un descuento del 15% pagando de contado efectivo en relación al precio pagando dentro de 30 días, la tasa de interés efectiva, para el pago a 30 días, es 435% anual, algo que muchos clientes no tienen en cuenta por falta de educación financiera, porque no la tienen en cuenta el costo financiero o porque en el momento de tomar la decisión no realizan el cálculo.

Cuentas por Cobrar Impagas

Puede suceder que no todas las cuentas por cobrar sean efectivamente cobradas, porque algunos clientes no saldarán sus deudas en los plazos acordados. Es por esto que las empresas estiman un monto o porcentaje de deudas que no se podrán cobrar en el corto plazo, de acuerdo al historial de cuentas impagas o también porque están obligadas por las normas contables de su país. Este monto forma parte de la cuenta "previsión para incobrables".

En algunos casos, la empresa puede iniciar acciones como intentar renegociar la deuda directamente con el cliente, contratar a empresas de cobranza o encargar el cobro a un estudio jurídico especializado, que intentará cobrar la deuda o iniciará acciones legales.

Administración de las cuentas por cobrar

Cuando las cuentas por cobrar representan un monto importante, las empresas deben realizar un seguimiento de las mismas. Existen ciertos

ratios que permiten visualizar rápidamente la situación de las cuentas por cobrar.

Muchas empresas deben realizar un análisis del ratio:

Cuentas por cobrar / capital de trabajo

Un aumento de este ratio por encima de ciertos límites puede significar que se ha incrementado el riesgo de que la empresa deba recurrir a financiamiento externo para poder seguir operando, lo cual puede significar incurrir en un gran costo financiero, especialmente en tiempos de crisis económica, en los que suelen aumentar al mismo tiempo la morosidad y el costo de obtener financiamiento.

Otros ratios a analizar son:

- Cuentas por cobrar / Ventas
- Cuentas por cobrar / Ventas a crédito en los últimos X meses
- Además de los ratios mencionados, una administración de las cuentas por cobrar debe tener en cuenta cuestiones cualitativas:
- Perfil del cliente: conducta histórica, capacidad de pago, nivel de ingresos, activos, garantías, etc.
- Situación del sector: condiciones que ofrecen los competidores, morosidad del sector, etc.
- Situación de la economía en general: en situaciones de crisis económica suele aumentar la cantidad de clientes morosos. Evolución de la tasa de interés. etc.
- Cuestiones legales: recursos legales de la empresa, legislación al respecto, etc.

2.2.6 Administración financiera

¹⁰La importancia del dinero en nuestra forma de vida actual ha originado que se preste mucha atención a como se administra el mismo, originando disciplinas que apoyan el estudio de la generación y gasto de los recursos que obtenemos por nuestro trabajo diario, así como las formas de generación de ingresos financieros por medio de inversiones.

Podemos decir que las finanzas son el arte y la ciencia de la administración del dinero, por lo que la administración financiera es una disciplina que nos ayuda a planear, producir, controlar y dirigir nuestra vida económica.

La administración financiera en nuestra vida cotidiana:

Similar a una empresa, las familias generan y gastan recursos para conseguir un objetivo financiero y al igual que una organización con fines de lucro, en las familias deberá buscarse la maximización de la utilidad de nuestros ingresos que se verán reflejados en resultados financieros positivos, es decir, crecimiento y mayor bienestar familiar.

La administración financiera inicialmente solo se ocupó de las empresas y debido a la necesidad personal de administrar adecuadamente nuestros recursos se originó la figura del consejero o administrador financiero personal, que en muchas ocasiones se ve en la figura de un agente de seguros o un ejecutivo bancario, no obstante existen asesores dedicados especialmente a esta actividad.

¹⁰ (Financiera)

¿En qué consiste la administración financiera?

Presupuestos:

En esta actividad se planea nuestra vida financiera, se fijan objetivos para compras y ahorro, se estiman nuestros ingresos, egresos y actividades para controlar los registros contables.

Análisis de oportunidades financieras:

Es indispensable conocer las herramientas que harán que nuestro ahorro se convierta en una inversión eficiente, para lo cual debemos estar atentos a lo que el mercado financiero ofrece en esta materia, buscando el menor riesgo con la mayor utilidad.

Manejo del dinero:

Contabilizar adecuadamente nuestros ingresos y gastos, así como analizar adecuadamente las formas de mantener un control del dinero, son opciones que se deben buscar al reunir los fondos familiares; una cuenta de cheques, una cuenta de débito o el crédito a través de una tarjeta, deberán analizarse en base a nuestra capacidad económica y objetivos financieros. La disponibilidad de fondos y maximización de intereses son las características que debemos buscar cuando se trata del manejo de nuestro dinero.

Inversiones y activos:

Cada compra o inversión debe significar crecimiento en nuestras finanzas familiares. Se deben analizar en función de su productividad financiera, es decir comprar un bien inmueble será más productivo financieramente que adquirir un bien que pueda depreciarse en el futuro. Conocer sobre inversiones nos dará las herramientas para lograr compras de inversión redituables en el tiempo.

Pago de impuestos:

Es indispensable conocer las características del pago de impuestos para cumplir ordenadamente nuestra contribución, aprovechando la deducibilidad de los gastos que realizamos en nuestras actividades productivas.

Procuramiento de fondos:

Como lo mencionamos anteriormente, el manejo de nuestro dinero también debe considerar los fondos necesarios para cumplir con las obligaciones contraídas como el pago de servicios en nuestro hogar, compromisos personales, satisfactores familiares, colegiaturas y otros gastos. Realizar una buena planeación de los fondos necesarios evitará invertir nuestro dinero sin considerar estos rubros vitales para el funcionamiento de nuestra familia y evitará incumplir con nuestras obligaciones crediticias.

2.3 ANTECEDENTES REFERENCIALES

Gomez, (2008) “Una aproximación a la historia de costos en la contabilidad”. Calcular los costos de una empresa ha sido casi que una necesidad básica a la hora de hacer una planeación y controlar el objeto social, y se ha convertido también en la herramienta más eficaz a la hora de determinar la viabilidad de un negocio cualquiera. Es por esto que este enfoque de la contabilidad ha adquirido tanta importancia a través de todos los tiempos. Por tal razón, para tener un mayor entendimiento de lo que es en sí el Costeo ABC, consideramos necesario hacer un recuento de toda la evolución que ha tenido la contabilidad de costos, y de tal manera el lector se pueda dar cuenta del por qué se llegó a este tipo de costeo. El surgimiento de la contabilidad de costos se ubica una época antes de la Revolución Industrial. Ésta, por la información que manejaba, tendía a ser muy sencilla, puesto que los procesos productivos de la

época no eran tan complejos. Estos consistían en un empresario que adquiría la materia prima; luego ésta pasaba a un taller de artesanos, los cuales constituían la mano de obra a destajo; y después, estos mismos últimos eran los que vendían los productos en el mercado. De manera que a la contabilidad de costos sólo le concernía estar pendiente del costo de los materiales directos. Este sistema de costos fue utilizado por algunas industrias europeas entre los años 1485 y 1509.

Hacia 1776 y los años posteriores, el advenimiento de la Revolución Industrial trajo a su vez las grandes fábricas, las cuales por el grado de complejidad que conllevaban crearon el ambiente propicio para un nuevo desarrollo de la contabilidad de costos. Y aunque Inglaterra fue el país en el cual se originó la revolución, Francia se preocupó más en un principio por impulsarla. Sin embargo, en las últimas tres décadas del siglo XIX Inglaterra fue el país que se ocupó mayoritariamente de teorizar sobre los costos. En 1.778 se empezaron a emplear los libros auxiliares en todos los elementos que tuvieran incidencia en el costo de los productos, como salarios, materiales de trabajo y fechas de entrega. Aproximadamente entre los años 1890 y 1915, la contabilidad de costos logró consolidar un importante desarrollo, puesto que diseñó su estructura básica, integró los registros de los costos a las cuentas generales en países como Inglaterra y Estados Unidos, y se aportaron conceptos tales como: establecimientos de procedimientos de distribución de los costos indirectos de fabricación, adaptación de los informes y registros para los usuarios internos y externos, valuación de los inventarios, y estimación de costos de materiales y mano de obra. Básicamente hasta acá, se podría decir que este enfoque de la contabilidad ejercía control sobre los costos de producción y registraba su información con base en datos históricos, pero a raíz de la integración que se dio entre la contabilidad general y la contabilidad de costos entre los años de 1900 y 1910, esta última pasó a depender de la general.

(Lavalpe, 2008) Luego de esto, entre los años de 1920 y 1930, época de la Gran Depresión en los EE.UU., y en los cuales la contabilidad se comenzaba a entender como una herramienta de planeación y control, lo cual demandaba la necesidad de crear nuevas formas para anticiparse a los simples hechos económicos históricos, surgen los costos predeterminados y los costos estándar. Posterior a la gran depresión se comienza a dar gran preponderancia a los diferentes sistemas de costos y a los presupuestos, pues ya se ven como una herramienta clave en la dirección de las organizaciones. Entre las razones que evidencian este nuevo auge se encuentran:

- El desarrollo de los ferrocarriles.
- El valor de los activos fijos utilizados por las empresas que hicieron aparecer la necesidad de controlar los costos indirectos.
- El tamaño y la complejidad de las empresas y por consiguiente las dificultades administrativas a las que se enfrentaban.
- La necesidad de disponer de una herramienta confiable que les permitiera fijar los precios de venta.

Luego en 1953 el norteamericano AC. LITTELTON en vista del crecimiento de los activos fijos definía la necesidad de amortizarlos a través de tasas de consumo a los productos fabricados como costos indirectos; después en 1955, surge el concepto de contraloría como medio de control de las actividades de producción y finanzas de las organizaciones; y un lustro después, el concepto de contabilidad administrativa pasa a ser una herramienta del análisis de los costos de fabricación y un instrumento básico para el proceso de la toma de decisiones.

Para ese entonces, e incluso hasta antes de 1980, las empresas industriales consideraban que sus procedimientos de acumulación de costos constituían secretos industriales, puesto que el sistema de información financiera no incluía las bases de datos y archivos de la contabilidad de costos.

Indiscutiblemente, esto se tradujo en un estancamiento para la contabilidad de costos con relación a otras ramas de la contabilidad.

Sin embargo, cuando se comprobó que su aplicación producía beneficios, su situación cambió. Y todo fue gracias a que en 1981 el norteamericano HT. JHONSON resaltó la importancia de la contabilidad de costos y de los sistemas de costos, al hacerlos ver como una herramienta clave para brindarle información a la gerencia sobre la producción, lo cual implicaba existencia de archivos de costos útiles para la fijación de precios adecuados en mercados competitivos.

Guato Caiza Alicia de Jesús (2011) realizó su tesis con el tema “Los costos de producción por procesos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa DEXTEX URBAN de la ciudad de Pelileo en el segundo semestre del año 2011” Llegó a la conclusión:

Se identificaron los elementos del costo que intervienen en los procesos de fabricación de jean para la determinación del costo de producción.

Mediante la aplicación del sistema de costos por procesos de producción e indicadores de rentabilidad, se logró determinar la rentabilidad real que tiene la empresa.

Con la herramienta de costos planteada, la empresa cuenta con un sistema que le permita establecer por cada uno de los procesos sus costos exactos, y el precio de venta real que permita a mantener el nivel de rentabilidad que esperan sus propietarios.

Como resultado del análisis se determinó que la rentabilidad de la empresa es menor a la que consideraban tener, debido principalmente a que la empresa no realizó una cuantificación real de los costos en los diferentes procesos y se omitieron algunos gastos.

Puesto que este sistema permite conocer el consumo de los tres elementos del costo en cada área de producción, el propietario podrá determinar en qué proceso productivo los costos son más elevados y

tomar decisiones estratégicas para poder reducir los costos y obtener una mejor rentabilidad para la empresa.

Debido a que la Empresa Dextex Urban no cuenta con un sistema de costos, es primordial implantar el sistema de costos por procesos el cual facilite el control de los elementos del costo invertidos en la producción y determinar los costos reales del producto para determinar el precio de venta con un margen de utilidad razonable.

Llevar un control detallado de los materiales directos e indirectos que son suministrados a las áreas productivas mediante el uso de los documentos de control propuestos, con la finalidad de facilitar la cuantificación de estos elementos y poder calcular los costos reales respectivos.

Realizar un estudio de tiempos y movimientos para cada una de las operaciones productivas, con el propósito de descartar tiempos ociosos y obtener la máxima eficiencia con costos más bajos posibles, esto contribuirá en un futuro parámetros de eficiencia y lograr la maximización de la producción.

En la empresa no se presenta una adecuada segregación de funciones, es así que se recomienda usar el manual de funciones y responsabilidades presentado en esta trabajo con el propósito de lograr un mejor desempeño laboral de los miembros que integran la fábrica.

Campoverde Alvarado Paola (2010) realizo la tesis con el tema “Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para el taller artesanal “ARTEMA” llegó a la siguiente conclusión.

El desarrollo de este trabajo nos permitió evidenciar todo el proceso de producción, cuantificar costos, gastos y ventas de los productos fabricados mediante el sistema de costos por órdenes de producción, en donde los elementos del costo se acumulan en cada orden.

Se ha concluido que el sistema propuesto es de fácil aplicación y se adapta a las necesidades del taller artesanal, debido a que este sistema

cuenta con el control actual de los costos que utiliza la empresa, a más de que se pudo constatar que los precios fijados en los productos son calculados al azar por el propietario, por tal motivo no se puede calcular de manera correcta la utilidad o pérdida en el taller.

La empresa produce todo tipo de muebles los mismos que son de calidad, ya que cumple al máximo las expectativas de los consumidores lo cual le permite obtener reconocimiento y fidelidad por parte de los mismos.

Al llegar una orden de trabajo el propietario y jefe de taller designa un trabajador o trabajadores específicos para realizar dicha orden lo que nos permitió obtener con exactitud el costo de la cantidad de materiales y tiempo utilizados en el producto realizado.

Obtuvimos un mejor entendimiento sobre los documentos que se utilizan para controlar los materiales y mano de obra, así como las bases utilizadas para determinar los costos indirectos de fabricación aplicados, debido a la importancia de estos para determinar el costo de producir el producto y brindar un precio de venta aceptable al cliente; también conocimos las características, ventajas y desventajas de utilizar el sistema de costeo por órdenes de trabajo.

Hemos podido verificar que tan acertados son nuestros conocimientos en cuanto a la contabilidad de costos, esperamos con este trabajo poder mostrar la realidad del proceso de producción del taller artesanal ARTEMA.

¹¹**Jessica Maribel Merchán Carmona (2013)** realizó la siguiente tesis con el tema “impacto financiero y tributario de las barreras comerciales para la importación de textiles en la ciudad de Cuenca caso práctico empresa Lugus último trimestre 2013” la cual llegó a la conclusión Los objetivos de la tesis era establecer las barreras comerciales y analizar el efecto de las mismas en Lugus, además de calcular los costos de

¹¹ (Carmona)

importación y que puedan tomar la decisión de seguir adquiriendo en Ecuador o importar de otros países.

Al terminar el trabajo investigativo se concluyó lo siguiente:

Lugus no mantiene un ordenado método de costeo que le dificulta la toma de decisiones estratégicas.

La aplicación de normas INEC de Etiquetación en Prendas de Vestir no tuvo mayor impacto en el resultado de la utilidad notándose en el análisis del estado de Resultados de los años 2012 – 2013 manteniéndose las ventas y el costo de ventas con leve aumento en el año 2013.

Con la importación de China la empresa gana un 11% más de utilidad y registra una disminución en el costo de venta al público en el pantalón de caballero de \$ 0.55 y \$ 0.41 en el pantalón de dama.

Con la importación de Colombia la empresa gana un 2 % más de utilidad, registrando una disminución en el costo de venta al público en el pantalón de caballero de \$ 0.14 y \$ 0.07 en el pantalón de dama.

Con la importación de Perú la empresa gana un 8% más de utilidad, registrándose una disminución en el costo de venta a la Universidad de Cuenca pública en el pantalón de caballero de \$ 0.13 y \$ 0.10 en el pantalón de dama.

La producción de la Empresa Lugus se ha visto afectada por la importación de prendas de vestir de otros países a pesar de las barreras arancelarias impuestas por el COMEXI, pero indudablemente el impacto pudo haber sido mayor de no haberse considerado dichas barreras.

El estudio de los costos de importación permite al empresario tomar decisiones con respecto a su ganancia con tela adquirida en el Ecuador como adquirida del extranjero.

A pesar del beneficio que obtendría con la importación directa, la empresa necesita una considerable inversión que de acuerdo al análisis

de los balances, al momento no dispone de los recursos y de existir el temor a prácticas desleales por parte de muchos de los proveedores del extranjero, hacen que por el momento no sea viable dicha operación.

Kerly Bernardita Cabrera Chica (2013) realizó la siguiente tesis con el tema “propuesta de creación de empresa manufacturera de lencería institucional, para el sector hotelero de la provincia de Santa Elena, año 2013” la cual llegó a la siguiente conclusión La presente tesis de grado tiene como finalidad contribuir con la creación de una empresa manufacturera que produzca lencería institucional para el sector hotelero de la provincia de Santa Elena.

En base a un análisis interno y del macro entorno del sector hotelero de la provincia de Santa Elena, se detectó que los hoteles, hostales y moteles no brindan a sus clientes un servicio de calidad y de confort, existiendo quejas especialmente por las sábanas que se utilizan.

Para la implementación de la propuesta se requiere de una inversión total de \$ 48.337,88, el mismo que es financiado por el 40% con aportaciones de los socios y el 60% con un financiamiento bancario, proyectado a cinco años.

Según la evaluación económica, la tasa interna de retorno es de 26% y el VAN es de \$ 28.916, lo que significa que el estudio planteado es rentable ya que la TIR es mayor al 12% de la tasa de descuento de la empresa y el VAN es mayor a cero.

Ernesto Lenin Padilla Reyes realizó la siguiente tesis con el tema Desarrollo de los aspectos metodológicos para la implementación de un sistema integrado de gestión en la industria textil y confecciones el cual llegó a la conclusión La industria textil y confecciones del Perú tiene

mucha proyección, pero necesitamos redefinir de manera técnica el modelo de negocio de las empresas. Este modelo de negocio debe incluir: la capacidad de anticiparse a las tendencias, realizar productos especializados, direccionar la oferta a segmentos diferenciados, realizar un proceso de desarrollo de producto creativo e innovador, y realizar también mucha innovación para la manufactura. Esto último representará, para los exportadores del sector textil y confecciones, una protección real, contra la competencia global de los países asiáticos (principalmente en los productos básicos. Ejemplo: T-shirt estampado)

Es necesario mejorar y, en algunos casos, cambiar la cultura organizacional de las empresas del sector textil y confecciones (principalmente las grandes exportadoras), como base para la mejora continua. Esta mejora continua, les permitirá obtener una gran eficiencia en el desarrollo de sus procesos, y al mismo tiempo, les permitirá cumplir con los requisitos de los clientes, tanto aquellos requisitos contenidos en una certificación, así como aquellos requisitos que son propios del cliente, e incluso llegar a ubicarse como un referente en el sector.

Los desarrollos tecnológicos existentes, son muy diferentes por cada subproceso (en algunos casos, hasta antagónicos), por lo que dichos desarrollos no implican, necesariamente, una mejora tecnológica integral.

La integración de sistemas de gestión, implica que dichos sistemas sean controlados por un líder, el cual debe poseer las competencias adecuadas y, al mismo tiempo, estar comprometido con la mejora continua.

Es necesario diferenciar la integración real de los sistemas de gestión, de la declaración de integración de estos sistemas. Es decir, si en la práctica cada sistema funciona de manera independiente, no hay integración real; incluso si se tiene definido un líder del sistema de gestión integrado y se tenga el manual del sistema integrado. Podría haber incluso buen rendimiento de los sistemas por separado, pero no hay integración.

Se debe diferenciar entre la integración de procesos y la integración de sistemas de gestión. La integración de procesos implica un alineamiento estratégico. La integración de sistemas de gestión, no solo implica un alineamiento estratégico, sino principalmente, la existencia de un líder que gobierna los procesos de dos o más sistemas.

La integración de los sistemas de gestión, debe realizarse, solo si los sistemas reunidos, pueden funcionar igual o mejor, administrados por un líder. Si no es así, debemos dejar que cada sistema por separado se vuelva sólido, interactúe correctamente con los demás sistemas y contribuya de manera efectiva con el objetivo estratégico.

En el caso de la industria textil y confecciones (principalmente en las grandes empresas de exportación), en la cual los sistemas de gestión aun están consolidándose, y aun así, les exigen que se certifiquen en seguridad de la cadena de suministro, en responsabilidad social empresarial, entre los principales (y últimamente obligatorios e indicados en los contratos, como requisitos para producir sus prendas); se debe proyectar el método de integración presentado en la presente tesis (y otros existentes), para lograr la integración de estos sistemas que permita aumentar su eficiencia y con ello su competitividad.

Si los sistemas no tienen sus procesos caracterizados correctamente, entonces no son estables, y en consecuencia el conjunto de normas y estándares definidos en las certificaciones existentes, no pueden tener la eficacia total sobre la mejora del rendimiento de los sistemas.

2.4 MARCO LEGAL

Según el Principio de Contabilidad Generalmente Aceptada, Normas Generales Aplicables a Recursos y Gastos, Recursos Corrientes.

Valuación al Costo

Las transacciones se registran por su valor original de adquisición, construcción o producción.

Para determinados bienes específicos, su valuación será el valor de cotización de mercado, el estimado de realización o aquél que surja del método de valuación que el Órgano Rector le asigne bajo condiciones que lo justifiquen adecuadamente con carácter de excepción.

Alcance

El costo original de adquisición, construcción o producción es el adecuado para reflejar el valor de los bienes, derechos y obligaciones en el momento de su incorporación al patrimonio del Ente.

Para determinadas inversiones en títulos o valores con cotización pública, corresponderá utilizar el valor de mercado para su valuación.

En el caso de otros bienes y con carácter de excepción, el Órgano Rector establecerá el método de valuación que corresponda, el que será adoptado por el Ente para fijar sus valores siempre que el mismo no supere el de mercado o realización, el que fuere menor.

Según la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI) Art.16.- (Sustituido por el Art. 3 de la Ley s/n, R.O. 392-2S, 30-VII-2008)

Las personas naturales que realicen actividades empresariales, industriales, comerciales, agrícolas, pecuarias, forestales o similares, artesanos, agentes, representantes y trabajadores autónomos que para su actividad económica tienen costos, demostrables en sus cuentas de ingresos y egresos y en su contabilidad, con arreglo al Reglamento, así

como los profesionales, que también deben llevar sus cuentas de ingresos y egresos, podrán además deducir los costos que permitan la generación de sus ingresos, que están sometidos al numeral 1 de este artículo.

Según Reglamento para la Aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno Título II Aplicación del Impuesto al Valor Agregado Capítulo I Objeto del Impuesto y Hecho Imponible Art. 133.-

Liquidación de servicios con exclusión de gastos reembolsables en el país.

Cuando un sujeto pasivo emita facturas por sus servicios gravados con tarifa 12% de IVA y además solicite el reembolso de gastos por parte de un tercero, procederá de la siguiente manera:

- a) Emitirá la factura exclusivamente por el valor de sus servicios sobre el que además determinará el Impuesto al Valor Agregado que corresponda; y,
- b) Emitirá otra factura en la cual se detallarán los comprobantes de venta motivo del reembolso, con la especificación del RUC del emisor y número del comprobante, debiendo adjuntarse los originales de tales comprobantes.

Esta factura por el reembolso será emitida conforme los requisitos de llenado establecidos en el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención, sustentará crédito tributario únicamente para quien paga el reembolso y no dará lugar a retenciones de renta ni de IVA. El intermediario no tendrá derecho a crédito tributario por las adquisiciones de las cuales va a solicitar el respectivo reembolso.

CIIU: Clasificación Internacional Industrial Uniforme

¹²La CIIU tiene por finalidad establecer una clasificación uniforme de las actividades económicas productivas.

La CIIU desempeña un papel importante al proporcionar el tipo de desglose por actividad necesario para la compilación de las cuentas nacionales desde el punto de vista de la producción.

Este proyecto del CIIU se encuentra en la categoría C Industrias Manufactureras y pertenece a las divisiones C141 Fabricación de prendas de vestir y al C1410.04 Actividades de confección a la medida de prendas de vestir, cuya división comprende todas las actividades de confección, en todo tipo de materiales, de todo tipo de prendas de vestir.

¹³"AITE presentó observaciones al Código de la Producción"

El papel fundamental como empresarios es invertir para generar empleo y riqueza, todo en un marco de respeto y estricto cumplimiento de las leyes. Los inversionistas no buscan únicamente incentivos tributarios, laborales o de otro tipo para arriesgar su capital en un país determinado.

Más atractiva resulta la estabilidad económica, la estabilidad política, la fortaleza institucional y, principalmente, la seguridad jurídica entendida como legislación clara, moderna y que no sufra reformas integrales permanentemente.

Nuestro país no se caracteriza por tener un clima de negocio atrayente, lo que se refleja en la escasa inversión extranjera directa que recibimos y también en los bajos niveles de inversión realizadas por los propios ecuatorianos. Por tanto, es deber de todos, pero en especial de quienes tienen el poder de legislar y de gobernar, propiciar las condiciones mínimas de seguridad para que la inversión empiece a fluir.

¹² (CIIU)

¹³ (AITE)

Caso contrario, podremos tener un Código de la Producción con ciertos estímulos atractivos, pero un país con muy pocas ventajas comparativas para lograr que la inversión extranjera se deposite en nuestro país y no en los vecinos. De esa forma lograríamos el ansiado crecimiento económico que permita a los ecuatorianos tener un empleo y un ingreso que mejore sus condiciones de vida.

Ley orgánica de régimen tributario interno

Capítulo VI

Contabilidad y Estados Financieros

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 20.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Art. 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

Código orgánico de la producción

Comercio e inversiones

Título preliminar

¹⁴Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos

¹⁴ (Produccion)

de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, e eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD N° 2

EXISTENCIAS

Coste de las existencias (Literal 10)

¹⁵El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costes de adquisición (Literal 11)

¹⁵ (2)

El coste de adquisición de las existencias comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costes directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el coste de adquisición.

Costes de transformación (Literal 12,13 y 14)

Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costes indirectos fijos son todos aquéllos que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de gestión y administración de la planta. Costes indirectos variables son todos aquéllos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

El proceso de distribución de los costes indirectos fijos a los costes de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios ejercicios o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de coste indirecto fijo distribuido a cada

unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa.

Los costes indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del ejercicio en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de coste indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren las existencias por encima del coste. Los costes indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costes de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el coste total entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este sea el caso, se medirán frecuentemente por su valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del coste del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su coste.

Otros costes (Literal 15 y 16)

En el cálculo del coste de las existencias, se incluirán otros costes, en el, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a las mismas su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podría ser apropiado incluir como coste de las existencias, algunos costes indirectos no derivados de

la producción o los costes del diseño de productos para clientes específicos.

Son ejemplos de costes excluidos del coste de las existencias, y por tanto reconocidos como gastos del ejercicio en el que se incurren, los siguientes:

(a) las cantidades anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u costes de producción;

(b) los costes de almacenamiento, a menos que esos costes sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior.

2.5 Marco Conceptual

Para intervenir en el tema planteado de la investigación hay que profundizar teóricamente sobre algunas palabras claves como costo, costo de producción, lo que ello conlleva etc.

Costo es lo que cuesta producir o fabricar un producto por medio de la participación de sus tres elementos: Materia prima o materiales directos, mano de obra directa y costo indirectos de fabricación.

Contabilidad de costos es el registro sistemático de las transacciones de los tres elementos del costo, con la finalidad de determinar el costo de producción total y unitario del artículo o artículos elaborados en un periodo determinado.

Los elementos del costo de producción son materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

- **Materia Prima** es lo que trae la naturaleza para producir algo, se convierte en costo en el momento que se utiliza para la producción.
- **Mano de obra directa** es la fuerza física o mental que se pone a disposición para producir un bien.

- **Costo indirecto de fabricación** es todo aquello que se involucra en el proceso de transformación de materia prima a producto terminado.

Costo de producción es lo que cuesta producir un producto y está formado por **“CP= MP+MOD+CIF”**

Costo de conversión es lo que cuesta transformar la materia prima o materiales directos. **“CC= MOD+CIF”**

Costos fijos es aquel que se mantiene invariable a cualquier nivel de producción, están dados o calculados en función del tiempo. Ej.:

- Depreciación de maquinarias
- Amortizaciones
- Provisión por cuentas incobrables
- Arriendos
- Intereses pagados

Costo primo o directa lo constituye la suma de los costos directos que intervienen en la elaboración del producto, esto es **“CP=MPD+MOD”**

Costos variables es aquel que varía aumentando o disminuyendo en forma directamente proporcional al volumen de producción o de ventas.

- Energía eléctrica
- Servicios básicos
- Comisiones de ventas
- Incentivos
- Combustibles
- Repuestos y accesorios
- Mantenimiento

Costo de materiales primos o materiales consumidos es el costo de las materias primas que se han utilizado en el proceso de transformación y esta dado en lo siguiente **“CMPC=IIMP+CMP-IFMP”**

Costo de productos terminados constituye el costo final del proceso de transformación y está dado por “ $CP=IIPP+CP-IFPP$ ”

Costo de ventas es lo que cuesta vender los productos que se han terminado y está dado por “ $CV=IIPT+CPT-IFPT$ ”

Costo indirecto de fabricación constituye el tercer elemento del costo, son aquellos de qué manera indirecta o accesorio complementan la transformación de las materias primas en productos terminados los principales son:

- Energía eléctrica de fábrica
- Seguros consumidos de fábrica
- Combustibles de fábricas
- Depreciación de maquinaria
- Depreciación de edificios de fábrica
- Varios gastos de fabricación
- Costo de producción

Costo de producción unitaria es igual al costo de producción dividido para el número de unidades producidas.

Costo de distribución corresponde a la fase de comercialización y está dado por “ $CD=GV+GA+GF$ ”

Costo total está dado por el costo de producción más el costo de distribución “ $CT=CP+CD$ ”

Costo total unitario es igual al costo total dividido para el número de unidades producidas.

Costo de venta unitaria es lo que cuesta vender cada unidad producida y es igual al costo de venta total dividido por el número de unidades vendidas.

Costo de productos unitarios terminados es igual al costo de productos terminados dividido para el número de unidades terminadas.

Los objetivos en la contabilidad de costos son:

- Reducir costos
- Determinar el precio de ventas
- Controlar los inventarios

Costo Es aquel Sistema que analiza el comportamiento de los costos totales, ingresos totales e ingresos de operación como cambios que ocurren a nivel de producto, precio de venta, costos variables, o costos fijos

Es el estudio de las interrelaciones de precio, costo, volumen, y utilidad, constituyendo una herramienta útil en la planificación estratégica dentro de un negocio.

Industria es aquella mediante procesos y utilización de maquinarias adecuadas realiza actividades de transformación de materiales e insumos para la fabricación de uno o más productos.

Textil este término se utiliza para la fabricación y elaboración de un producto que utilice como materia prima telas, hilos, tejidos y otras materiales que se utilicen para tejer y cocer.

Manufacturera es un término que se utiliza cuando el producto fabricado se lo realiza o elabora mediante proceso de máquinas o a mano.

Producción es la actividad o el área con la que cuenta una empresa para la creación de un bien o servicio, además de la creación de un valor del mismo, es decir la capacidad de producir cualquier bien que será comercializado.”

Industria textil. La industria textil es aquella área de la economía que se encuentra abocada a la producción de telas, fibras, hilos y asimismo incluye a los productos derivados de éstos.”

Mano de obra calificada

“Son trabajadores que desempeñan actividades que requieren estudios previos o vasta experiencia.

A partir de los factores de Mano de Obra se obtendrá el precio social que representará el costo marginal en que incurre la sociedad por emplear un trabajador adicional de cierta calificación.”

Industria Manufacturera

“Las empresas manufactureras realizan actividades de transformación. Es decir, reciben materias primas que incorporan o complementan por medio de procesos y les agregan valor. Los productos que recibe cada consumidor son productos terminados, es decir, listos para usar.”

Planificación. Es el proceso de desarrollar objetivos empresariales y elegir un futuro curso de acción para lograrlo. Comprende: a) establecer los objetivos de la empresa, b) desarrollar premisas acerca del medio ambiente en el cual han de cumplirse, c) elegir un curso de acción para alcanzar los objetivos, d) iniciar las actividades necesarias para traducir los planes y acciones, y e) replanear sobre la marcha para corregir deficiencias existentes.”

“Diseño de acciones cuya misión será cambiar el objeto de la manera en éste haya sido definido”

Planificar incluye los objetivos y los medios para alcanzarlos, asumir responsabilidades y compromisos que conducen a acciones para lograr resultados.

La planeación es de gran importancia, debido al desarrollo tecnológico, la economía cambiante, el crecimiento acelerado de las empresas, el desarrollo profesional y la disponibilidad de información relevante que actualmente poseen las empresas.

Planificación estratégica

“La planeación estratégica es el proceso de seleccionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para lograr los objetivos específicos que conduzcan hacia las metas y el establecimiento de los métodos necesarios para asegurarse de que se pongan en práctica las políticas y programas estratégicos”.

El plan estratégico es el proceso de establecer el análisis estratégico de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de un entorno cada vez más cambiante así como los puntos altos y críticos de la empresa para establecer los medios más adecuados para conseguir las metas propuestas con la finalidad de llegar una posición más ventajosa con respecto a las demás organizaciones.

La planeación estratégica es importante para el crecimiento y bienestar de la organización a largo plazo, consecuentemente se podrá dirigir y orientar las actividades de mejor manera.

El Presupuesto

“El presupuesto puede definirse como la herramienta que sirve para fundamentar documentadamente los objetivos económicos proyectados para el futuro, y cuya vigencia se establece para un periodo determinado de tiempo”.

El presupuesto se considera como “La estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado”.

“Los presupuestos son estados cuantitativos formales de los recursos reservados para ejecutar las actividades planeadas durante determinados periodos. Son el medio más común con que se planean y controlan las actividades en todos los niveles de la organización. Los presupuestos forman parte fundamental de los programas de control de las organizaciones”.

“Un presupuesto es un plan que establece los gastos proyectados para cierta actividad y explica de donde provendrán los fondos requeridos”.

“El sistema de presupuesto comprende las técnicas, métodos, procedimientos empleados en las etapas de programación, formulación, aprobación, ejecución, control, evaluación y liquidación, que conforman el ciclo presupuestario”.

Ingreso: Dinero o equivalente monetario que es ganado o recibido como partida por la venta de bienes y servicios

Irregularidades: Irregular, es un adjetivo que permite nombrar a lo que está fuera de regla o resulta contrario a ella. El termino, por lo tanto, es opuesto a regular, que es aquello ajustado y conforme a regla, uniforme o que no sufre grandes variaciones.

Proceso: Conjunto de actividades íntimamente relacionadas que existen para generar un bien o un servicio, que cuentan con un ingreso de recursos, una transformación de éstos y una salida de servicios o productos, que tienen un cliente interno o externo a la organización.

Propuesta: planificación, proyecto o idea que se presenta a una persona para que lo acepte o lo rechace.

Sistema de control interno

Es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una entidad pública.

Costeo ABC

Finalmente, a mediados de la década de los 80, aparece el Costeo ABC, o también llamado “Basado en Actividades”, el cual tuvo como promotores a Cooper Robin y Kaplan Robert. Este modelo, sin duda alguna, ha sido el más efectivo de todos hasta nuestros días ya que permite tener una

mayor exactitud en la asignación de los costos de las empresas, y permite además, la visión de ellas por actividad.

2.6 Declaración de variables

2.6.1 Variable independiente: Iliquidez provocada por crisis de ventas.

Joe Creaciones atravesó por una crisis mundial del sector textil, lo cual perjudico mucho a la demanda por lo nacional ya que la competencia en el sector textil del extranjero ya sea por contrabando, el alto precio del algodón o a su vez por mercadería china es uno de los factores que hasta en la actualidad perjudica el mercado nacional.

Por este motivo la empresa Joe Creaciones no tuvo la suficiente demanda y ganancia por sus ventas lo cual perjudica llevar a cabo con la siguiente producción que se acostumbra.

Una iliquidez en ventas perjudica a la empresa en general sobre todo si es de producción cuando esta se origina por una crisis lo cual aumenta los costos y a su vez es complicado mantenerlos.

2.6.2 Variable dependiente: Financiamiento de los costos de producción.

Obtener préstamo monetario, mediante una entidad privada en este caso un banco que le ayude a llevar la producción, y poder sobrellevar los costos que genera.

CAPITULO III

MARCO MÉTODOLÓGICO

3.1 Reseña histórica de Joe Creaciones

“Nos encontramos ubicados en la ciudad de Zaruma, en la zona alta de la provincia de El Oro, 700 kilómetros al sur de Quito, capital del Ecuador.

Disponemos de instalaciones construidas exclusivamente para cumplir con las exigencias de una moderna y dinámica industria textil, lugar donde desarrollan con mucha creatividad su labor, la mejor mano de obra ecuatoriana.

La planta de JOE CREACIONES da cabida a todo el proceso de confección. Fabricamos el mejor tejido de punto 100% algodón peinado, de ahí que somos la única empresa en el país que trabaja con este producto, motivo por el cual nuestro liderazgo y exclusividad en este segmento es indiscutible.

Equipos y maquinaria de última generación, se complementan a la elevada capacitación de su personal administrativo y operativo.

Son dos décadas de ofrecer delicadas colecciones de prendas de vestir infantiles, de manera constante al Ecuador y al Mundo. Nuestra capacidad instalada y experiencia, nos permite ser la empresa ecuatoriana dedicada a fortalecer e incrementar su comercio exterior.

Apreciamos de sobremanera galardones otorgados por importantes organismos nacionales e internacionales, en el último caso, como el PREMIO INTERNACIONAL A LA CALIDAD recibido en la ciudad de México D.F.”

3.1.1 MISIÓN

Ofrecer confecciones de excelente calidad, diseñados con tecnología e insumos más acorde a la prenda para cubrir expectativas y gustos de los clientes.

3.1.2 VISIÓN

Incursionar en el mercado industrial textil con ofertas llamativas y accesibles de las prendas manteniendo estándares de producción y tecnología que nos permita ser una de las empresas más reconocidas.

3.2 Tipo y Diseño de la Investigación.

Este capítulo de la investigación se fijaron los lineamientos en que se llevaron a cabo los procedimientos a seguir para recabar la información necesaria para dar respuesta a las interrogantes. En este sentido se desarrolló el diseño, tipo de estudio, población y muestra, las técnicas de recolección de datos, validación y confiabilidad, así como las técnicas de análisis.

El diseño de la investigación está conformado por un conjunto de aspectos que han de considerarse, entre ellos se tienen: definir el tipo de estudio considerando los niveles: de campo, descriptivos y explicativos, los pasos a seguir para abordar cada uno de los objetivos, las técnicas (medios empleados para recolectar el dato e información) e instrumentos que se emplearan de acuerdo a la naturaleza del datos e información, las fuentes de información (primarias y secundarias).

3.2.1 Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.

A diferencia de los estudios descriptivos, correlacionales o experimentales, más que determinar la relación de causa y efectos entre dos o más variables, la investigación cualitativa se interesa más en saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso en que se da el asunto o problema.

3.2.2 Investigación Cuantitativa

La Metodología Cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la Estadística.

Para que exista Metodología Cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico ya sea lineal, exponencial o similar. Es decir, que haya claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el problema, en cual dirección va y que tipo de incidencia existe entre sus elementos.

- 1.-Su naturaleza es descriptiva.
- 2.-Permite al investigador “predecir” el comportamiento del consumidor.
- 3.-Los métodos de investigación incluyen: Experimentos y Encuestas
- 4.- Los resultados son descriptivos y pueden ser generalizados.

3.2.2.1 Tipos de investigación cuantitativa

Investigación descriptiva

Se refiere a la etapa preparatoria del trabajo científico que permita ordenar el resultado de las observaciones de las conductas, las características, los factores, los procedimientos y otras variables de fenómenos y hechos. Este tipo de investigación no tiene hipótesis exacta. Ya que se fundamenta en una serie de análisis y prueba para llevar a cabo la valoración de la física.

Investigación analítica

Es un procedimiento más complejo con respecto a la investigación descriptiva, que consiste fundamentalmente en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio y de control sin aplicar o manipular las variables, estudiando éstas según se dan naturalmente en los grupos. Además, se refiere a la proposición de hipótesis que el investigador trata de probar o negar.

Investigación experimental

Es un procedimiento metodológico en el cual un grupo de individuos o conglomerado, son divididos en forma aleatoria en grupos de estudio, control y son analizados con respecto a un factor o medida que el investigador introduce para estudiar y evaluar.

De Campo.-Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado.

Correlacional.- Pretender medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos.

Documental.-Depende fundamentalmente de la información que se recoge o consulta en documento, entendiéndose este término en sentido amplio, como todo material de índole permanente es decir al que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar.

3.3 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

Conceptos de población

3.3.1 Población

Es el conjunto o agregados del número de elementos, con caracteres comunes, en un espacio y tiempo determinado, sobre los cuales se pueden realizar observaciones.

Azorín y Sánchez Crespo (1986, 17) afirman que:

“Población (o universo) se refiere a cualquier colección finita o infinita de individuos o elementos”.

Según esta definición cualquier grupo de individuos (personas, animales o cosas) que puedan considerarse como una colección será, entonces, una población o universo.

La cuantía de los elementos que integran la población se encuentra, definido como tamaño de la población y son:

- Población finita.- El número de los elementos que integran la población se encuentra delimitada.
- Población infinita.- Es aquella en la que el número de sus elementos no se encuentra delimitado o el número es inmensamente grande.

3.3.2 Muestra

Como su nombre lo indica es una porción del área, del universo. Según Marco Arteaga Calderón, 1989:

“Lo importante de la técnica consiste en que los resultados obtenidos del análisis de la muestra puedan generalizarse al universo que pertenece a la misma. La exactitud de esta proyección es el nivel de representatividad del universo.” (Pág.62)

El número de sujetos que componen la muestra suele ser inferior que el de la población, pero suficiente para que la estimación de los parámetros determinados tenga un nivel de confianza adecuado. Para que el tamaño de la muestra sea idóneo es preciso recurrir a su cálculo.

Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir esta característica la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo.

Muestreo según Leiva (1988):

“El muestreo (llamado también sobre visión muestral) es un método o procedimiento auxiliar de los métodos particulares estudiados y especialmente del método descriptivo.” (pág.20)

Leiva nos explica que muestreo es un método o procedimiento auxiliar de los métodos particulares estudiados.

En vista de que la población está compuesta por 7 personas se puede trabajar con todo el Universo. **Pero para nuestra investigación nos acogemos al criterio de Yépez (2000) que nos dice: Muestra:** “Cuando la población es pequeña... se puede trabajar con toda la población, pero si las poblaciones son mayores, para algunos autores más de 60 o 70 casos es necesario trabajar con una muestra de esa

población, con la condición de que tenga características representativas del universo” (p.118)

Normalmente para el cálculo de la muestra se establece la utilización de la fórmula estadística de tamaño muestral, pero por ser un número reducido de empleados en las áreas financiera y de producción, esta se los realizara a cada uno de los empleados

Como la muestra para la investigación es pequeña, se usara la totalidad de la población, es decir el muestreo será aplicado las diez (10) personas.

3.4 Los Métodos y las Técnicas

Método Científico.

Existen varias definiciones acerca del método científico, pero por su claridad y elocuencia citaré la definición que Ernesto de la Torre expone en su libro “Metodología de la Investigación”:

“como un procedimiento riguroso formulado de una manera lógica para lograr la adquisición organización o sistematización y expresión o exposición de conocimientos tanto en su aspecto teórico como en su fase experimental” (pág. 3)

En resumen se puede definir que el método científico es un conjunto de procedimientos lógicamente sistematizado que se utiliza para llevar a cabo una investigación y se resume en las siguientes etapas:

- **Planteamiento del problema.-** Es el inicio, cuando se hace el planteamiento general del problema a resolver por medio de la investigación.
- **Formulación de hipótesis.-** Es cuando se presenta la propuesta que se pretende comprobar.
- **Levantamiento de información.-** Es la recopilación de antecedentes con los métodos e instrumentos diseñados para esta fase.

- **Análisis e interpretación de datos.-** Se refiere a la tabulación, análisis e interpretación del levantamiento de información.
- **Comprobación de la hipótesis.-** En este paso se comprueba o desaprueba la hipótesis planteada.
- **Difusión de resultados.-** Es la presentación de los resultados obtenidos en el proceso de investigación.

Método de Análisis.- Es un procedimiento que va de lo compuesto a lo simple.

Este proceso cognoscitivo por medio del cual una realidad es descompuesta en partes para su mejor comprensión. Separación de un todo en sus partes constitutivas con el propósito de estudiar éstas por separado, así como las relaciones que las unen. Ésta comprende de:

- **Observación** de un fenómeno, sus hechos, comportamientos, partes y componentes.
- **Descripción**, identificación de todos sus elementos, partes y componentes para poder entenderlo.
- **Examen crítico**, es la revisión rigurosa de cada uno de los elementos de un todo.
- **Descomposición**, análisis exhaustivo de todos los detalles, comportamientos y características de cada uno de los elementos constitutivos de un todo; estudio de sus partes.
- **Enumeración**, desintegración de los componentes a fin de identificarlos, registrarlos y establecer sus relaciones con los demás.
- **Ordenación**, volver a armar y reacomodar a cada una de las partes del todo descompuesto a fin de restituir su estado original.
- **Clasificación**, ordenación de cada una de las partes por clases, siguiendo el patrón del fenómeno analizado, para conocer sus características, detalles y comportamientos.

- **Conclusión**, analizar los resultados obtenidos y dar una explicación del fenómeno observado.

3.5 Técnicas e instrumentos

Técnica.- Es el instrumento o conjunto de instrumentos que permiten aplicar un método.

El Prof. Marco Arteaga Calderón (1989) afirma que técnica:

“Es un sistema de procedimientos orgánicamente coordinados para la captación experimental, descriptiva o analítica del objeto de estudio mediante un método apropiado que estructura la investigación” (pág.53)

Según Arteaga, la técnica entonces está en función de la coherencia estructural con el método.

Para la operatividad de los métodos se necesitan de técnicas; éstas se clasifican en:

Primarias que comprenden de:

- Observación
- Entrevista
- Encuesta
- El test.

Secundarias que comprenden de la utilización de:

- Documentos
- Bibliografía

Para éstas técnicas existen instrumentos así tenemos:

Para la observación:

- Diarios de campos
- Mapas o croquis

- Guías de observación
- Registros específicos
- Listas de cotejo
- Escalas

Para la entrevista:

- Formulario o
- Guía de entrevista
- Inventario de intereses

Para la encuesta:

- Cuestionario
- Test
- Censo

Para las técnicas secundarias como lo son las documentales y bibliográficas:

- El Fichaje con sus respectivas clasificaciones.

Para el desarrollo del trabajo investigativo, el investigador utilizó la técnica de Observación y la Encuesta, y el instrumento utilizado fue el cuestionario que me sirvió para recopilar la información que fue analizada posteriormente.

3.6. Modelo de Encuesta.

Objetivo: Recabar información de las inquietudes y sugerencias del personal que labora en la empresa con el fin de determinar las necesidades de comercialización que enfrenta la empresa para luego ser evaluados y posteriormente referenciarlas en las recomendaciones del presente proyecto investigativo que está orientado a determinar la incidencia de una mala comercialización y su efecto en el financiamiento de las actividades operativas de la empresa.

Instructivo: Al ser anónima la encuesta se ruega contestarla con la mayor sinceridad. Coloque una “x” en la respuesta que crea conveniente.

1. **¿Está usted al tanto de la situación actual de su empresa?**
 - Si
 - No

2. **¿Cuánto tiempo usted cree que durara esta crisis?**
 - 6 a 12 meses
 - 1 a 3 años
 - Mas tiempo

3. **¿Cómo resultado de esta crisis, el rendimiento de su empresa?**
 - Ha bajado
 - Permanece
 - Ha aumentado

4. **¿En los próximos meses usted cree que la crisis desfavorecerá la economía de su empresa?**
 - Nada
 - Poco
 - Bastante

5. **¿Considera usted que las reducidas ventas provocan iliquidez?**
 - Si
 - No

6. **¿Esta iliquidez impide el financiamiento de las operaciones?**
 - Si
 - No

7. **¿Cree usted que mejorar las ventas permitirá sobrellevar y salir de esta crisis?**
 - Si
 - No
8. **¿Cree usted que contar con un plan de ventas podría beneficiar los resultados de la empresa?**
 - Si
 - No
9. **¿Ayudaría usted a reducir costos innecesarios en la producción de la empresa?**
 - Si
 - No
10. **¿Se ha reunido con su jefe o líder para armar estrategias que favorezcan a su empresa?**
 - Si
 - No

3.4 Propuesta de procesamiento estadístico de la información.

Para este trabajo de investigación se puso en práctica el método científico y el de análisis para la demostración del tema seleccionado; además, de técnicas de investigación tales como: encuesta y observación, también se seleccionó el universo de investigación donde se aplicaron las técnicas y con ello se dará paso al diseño de los instrumentos de la recolección de datos como: guía de encuestas, guías de observación.

La técnica de la encuesta tiene la finalidad de obtener información sobre las opiniones de la muestra poblacional a ser investigada a quienes se les pedirá llenar el cuestionario el cual es muy informal puesto que en este no necesitamos que nos indiquen ni nombres ni cargo desempeñado este se realizara al personal de Joe Creaciones Cía. Ltda., de la ciudad de Guayaquil.

Para la realización del cuestionario se redactaron una cantidad suficiente de preguntas utilizando un lenguaje claro y sencillo que permita medir los objetivos propuestos en la investigación. Luego se realizó la tabulación respectiva de la misma y se presentan gráficamente los resultados de la misma con su respectiva interpretación de los resultados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Interpretación de Resultados

Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones, lo cual se ha cogido una muestra de 10 personas. Lo cual ayudará a esclarecer el problema y a llegar a una conclusión resolviéndolo.

1. ¿Está usted al tanto de la situación actual de su empresa?

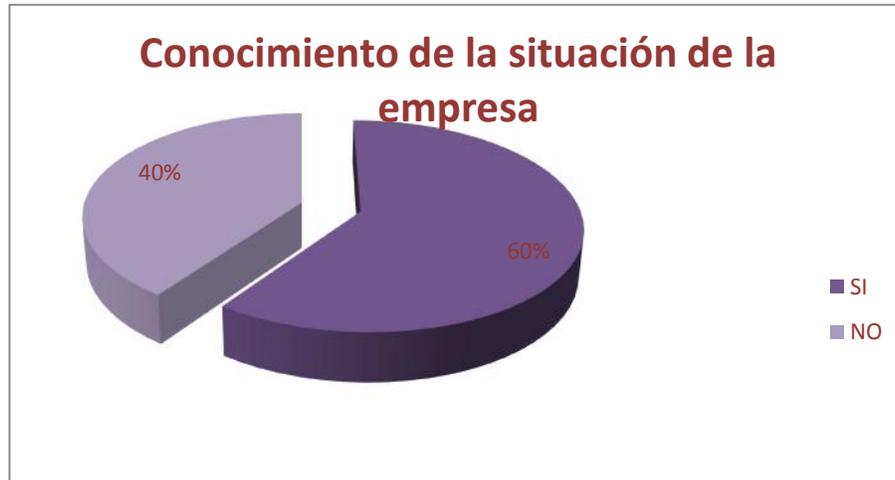
Cuadro N.- 1

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJES
SI	6	60%
NO	4	40%
	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

Cuadro N.- 2



Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

El 60% de los jefes, están al tanto de la situación actual de la empresa, mientras que el 40% desconocen el problema, lo que esto nos dice que la comunicación dentro de la empresa no es muy bien determinada al momentos de saber los conflictos, ya que esto si sería un problema para los colaboradores o empleados, por lo que no están consciente de lo que esto genera.

2. ¿Cuánto tiempo usted cree que durará esta crisis?

Cuadro N.-3

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJES
6 a 12 meses	4	40%
1 a 3 años	3	30%
más tiempo	3	30%
	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

Cuadro N.- 4



Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

El 40% de los jefes de la empresa Joe Creaciones aseguran que la crisis durará de 6 a 12 meses, mientras que un 30 % opina que sería de 1 a 3 años ya que el 30 % restante nos dice que será más tiempo, lo que esto nos demuestra que la mayoría tiene una idea optimista de lo que generará esta crisis, aunque sea poca la diferencia con los otros porcentajes.

3. ¿Cómo resultado de esta crisis, el rendimiento de su empresa?

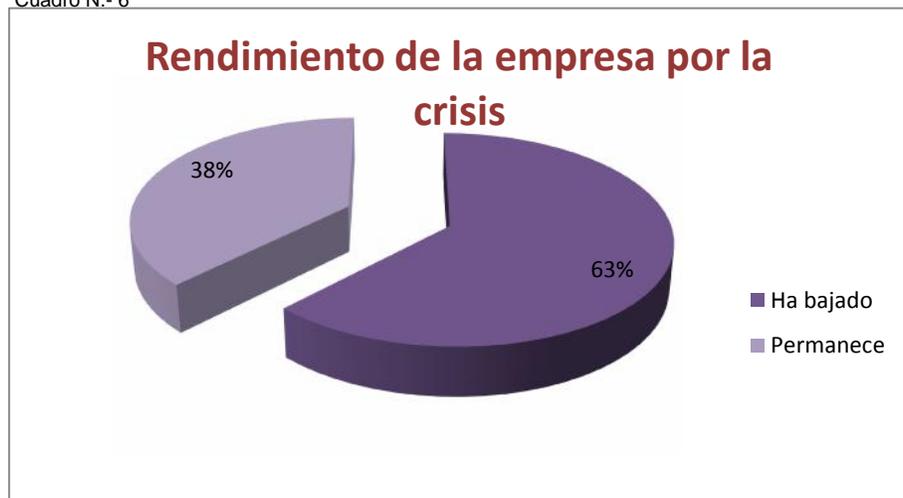
Cuadro N.- 5

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJES
Ha bajado	5	63%
Permanece	3	38%
Ha aumentado	0	0%
	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa
Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

Cuadro N.- 6



Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa
Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

El 63% de los jefes nos dice que el rendimiento de la empresa Joe Creaciones ha bajado, mientras hay un 38 % que opina que permanece igual aunque no hay ninguna afirmación que la empresa ha aumentado de rendimiento, lo que esto nos indica que la crisis se ha dado de notar y que la empresa no ha mejorado mientras atraviesan por esta iliquidez., ya que de una manera se lo puede ver en forma positiva porque así se tomarán las medidas indicadas para obtener un mejor rendimiento de este.

4. ¿En los próximos meses usted cree que la crisis desfavorecerá la economía de su empresa?

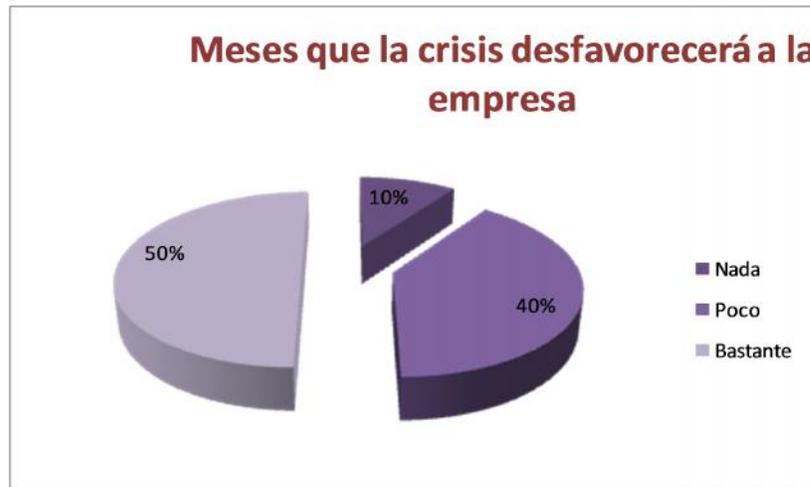
Cuadro N.- 7

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJES
Nada	1	10%
Poco	4	40%
Bastante	5	50%
	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

Cuadro N.- 8



Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

El 50 % de los jefes de la empresa Joe Creaciones afirma que bastante desfavorecerá la crisis a la empresa, mientras que el 40 % nos dice que poco sería el impacto y el 10 % opina que nada, lo que esto nos afirma una vez más que una crisis por lo menos grave que esta sea siempre generará cambios desfavorable en la economía.

5. ¿Considera usted que las reducidas ventas provocan iliquidez?

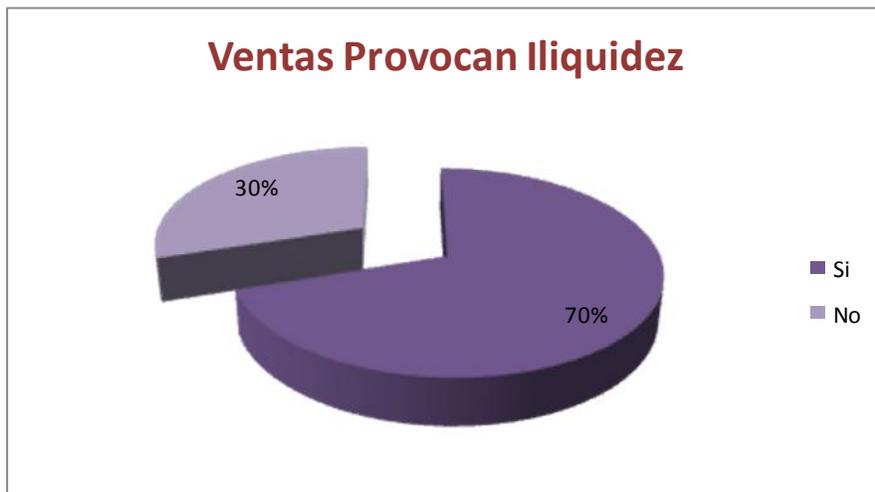
Cuadro N.- 9

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJES
Si	7	70%
No	3	30%
	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

Cuadro N.- 10



Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

El 70 % de los jefes lo cual nos refleja la mayoría nos afirma que las reducidas ventas provoca una iliquidez, mientras que el 30% opina lo contrario, esto nos indica que el problema exacto esta en las ventas lo cual es el motor principal que lleva a flote la empresa.

6. ¿Esta iliquidez impide el financiamiento de las operaciones?

Cuadro N.-11

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJES
Si	7	70%
No	3	30%
	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

Cuadro N.- 12



Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

El 70% de los jefes de la empresa Joe Creaciones nos indica y afirma que esta iliquidez impide el financiamiento de las operaciones, mientras que hay un 30% que lo niega., ya que por la baja de ventas produce una iliquidez lo que impide realizar la producción como normalmente se acostumbra.

7. ¿Cree usted que mejorar las ventas permitirá sobrellevar y salir de esta crisis?

Cuadro N.- 13

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJES
Si	9	90%
No	1	10%
	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

Cuadro N.- 14



Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

El 90 % de los jefes de la empresa Joe Creaciones nos afirma que mejorar las ventas sería un factor importante para poder sobrellevar y así salir de la crisis, mientras que hay un 10% que lo niegan, lo que nos indica que tomar medidas sobre como aumentar las ventas seria el objetivo para salvar la empresa de esta crisis.

8. ¿Cree usted que contar con un plan de ventas podría beneficiar los resultados de la empresa?

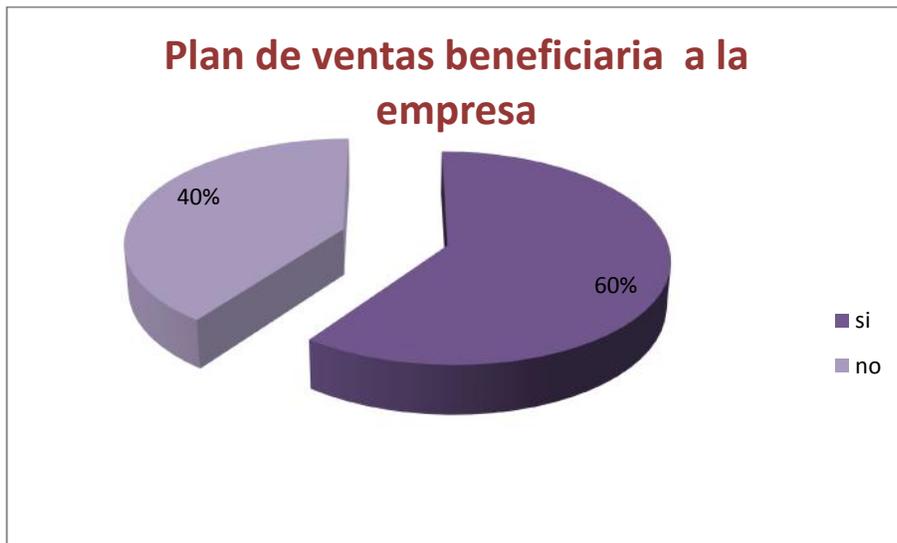
Cuadro N.- 15

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJES
Si	6	60%
No	4	40%
	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

Cuadro N.- 16



Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

El 60% de los jefes de la empresa Joe Creaciones estarían de acuerdo que contar con un plan de ventas beneficiaría los resultados de la empresa, mientras que existe un 40% que lo niegan, lo que nos indica que la mayoría pondría empeño en realizar el plan de ventas y así sobrellevar la crisis y salir de esta.

9. ¿Ayudaría usted a reducir costos innecesarios en la producción de la empresa?

Cuadro N.- 17

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJES
Si	5	50%
No	5	50%
	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa

Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

Cuadro N.- 18



Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa

Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

El 50% de los jefes de la empresa Joe Creaciones nos afirma que ayudarían a reducir costos innecesarios en la producción de la empresa, mientras que el otro 50% nos indica que no lo haría, esto quiere decir que la mitad no está al tanto de lo que esto conlleva ya que reducir costos innecesarios sería un beneficio para la empresa lo que sería una opción de capacitar a todos los empleados para que tomen conciencia de lo que esto perjudica.

10. ¿Se ha reunido con su jefe o líder para armar estrategias que favorezcan a su empresa?

Cuadro N.- 19

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJES
Si	10	100%
No	0	0%
	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

Cuadro N.- 20



Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de la empresa Joe Creaciones

Creado por: Ana Rosa Pazmiño Medina

El 100% de los jefes de la empresa Joe Creaciones nos afirma que se han reunido con su líder para tomar decisiones y armar estrategias que favorezcan a su empresa, lo que nos indica que el problema se ha mostrado y se tomara asunto inmediato de cómo resolver esta crisis

CONCLUSIONES

- Nadie ayudó a reducir costos.
- La empresa no ha tenido un plan de ventas que sugiera como aumentarlas.
- Las bajas en las ventas producen iliquidez y estas impiden la realización de las operaciones.
- La crisis económica del país ha afectado las operaciones de la empresa.
- Los directivos entienden que el rendimiento operativo de la empresa ha disminuido lo que imposibilita generar ventas y cubrir los costos de las operaciones.

PLAN DE MEJORAS O PROPUESTA

Formulación de estrategias en ventas a corto, mediano, largo plazo.

Aumentar el porcentaje de ventas en un periodo mínimo, formulando un plan de ventas lo que nos indique a que porcentaje llegar. Y así tener una mayor liquidez lo cual nos permitirá realizar sin ningún problema las actividades de la empresa en el área de producción.

Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos operacionales en el área de producción.

- No desperdiciando el tiempo ocupándolo al máximo.
- No desechar los saldos y utilizarlos a menos que no sirvan para nada.
- Utilizar más la imaginación para elaborar nuevas prendas con diseños originales y así atraer al cliente.
- Dar un buen mantenimiento a las máquinas de producción para tener un buen acabado y desechar aquellas máquinas que no tengan arreglo y así se reducirá costo innecesario.

- Capacitar a todo personal en el área de producción para el buen manejo de las máquinas de producción, para tener buena calidad en las prendas y llevar un buen manejo sin dañar las máquinas.

Capacitación al personal del área de ventas y de promoción.

Con este plan de mejora, capacitando al área de ventas y de promoción lograremos atraer al cliente dándole un buen servicio y una buena perspectiva del producto y de la empresa.

Buscar nuevas líneas de financiamiento con tasas de interés de un dígito.

Indagar que entidad financiera pueda aportar con una tasa de interés mínima, la cual permitirá poder cubrir los gastos y costos fundamentales para llevar a cabo las operaciones y actividades de la empresa con normalidad.

Mejoramiento en la recuperación de cartera para lograr mayor liquidez en la empresa.

Llamando la atención de aquellos clientes que han preferido la competencia mostrándole una mejor calidad y un precio accesible dándoles facilidades de pagos y un buen servicio.

RECOMENDACIONES

- Aplicar el plan de mejora.
- Diversificar la producción
- Racionalizar las compras buscando reducción de sus costos.
- Mejoramiento de la liquidez de la empresa mediante la recuperación de cartera y una política de comercialización más adecuada.

BIBLIOGRAFÍA

- 2, N. I. (s.f.). Obtenido de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic02.pdf>
- abc, D. (s.f.). *definicion abv*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/textil.php>
- AITE. (s.f.). *AITE*. Obtenido de <http://www.aite.com.ec/13-noticias/octubre2010/46-aite-presento-observaciones-al-codigo.html>
- C., P. A. (s.f.). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1252/1/tcon558.pdf>
- CAIZA, A. D. (s.f.). *“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN POR PROCESOS Y SU*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3675/1/TA008-2013.pdf>
- Calle, M. (s.f.). *www.dspace.espol.edu.ec*. Obtenido de www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8352/21/8340-1.doc
- Carmona, J. M. (s.f.). *“IMPACTO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DE LAS BARRERAS* . Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22259/1/TESIS.pdf>
- CIIU. (s.f.). Obtenido de <http://btpucp.pucp.edu.pe/ciiu/>
- contabilidad, P. d. *Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y Normas Generales de* .
- CREACIONES, J. (s.f.). *JOE CREACIONES*. Obtenido de JOECREACIONES.COM.EC
- Gomez, G. E. (2008). *Una aproximacion a la historia de costos en la contabilidad*.
- Gomez, G. E. (2008). *Una aproximacion a la historia de costos en la contabilidad*. Obtenido de http://service.udes.edu.co/modulos/documentos/rafaelcantor/historia_contabilidad_costo.pdf
- Hongren.
- llu. (s.f.).
- Interno, O. d. *Orgánica de Régimen Tributario Interno* .

Lavolpe, A. (2008). *Reseña histórica del proceso de costeo y su relación con el avance* .

Liquidez. (s.f.). *Coyuntura Económica*. Obtenido de <http://coyunturaeconomica.com/finanzas/liquidez>

noticias, L. H. (2007). La crisis en la industria textil. *La Hora* .

Orrala, L. (2014). *TESIS CREACION DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES PARA LA ELABORACION DE 12600 UNIFORMES EJECUTIVOS*.

Produccion, C. O. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>

Quiminet.com. (s.f.). *QUIMINET.COM*. Obtenido de <http://www.quiminet.com/empresas/empresas-manufactureras-2741459.htm>

Salomon.

Sandra. (2011). *Costos*.

UNIVERSO, E. (11 de abril de 2007). La moda made in Ecuador crece. *El universo* .

Zea, I. C. *SISTEMA COSTO VOLUMEN UTILIDAD*.

ANEXOS

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA.**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES PROYECTO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN:**

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Propuesta para el financiamiento del costo de producción en la empresa “Joe Creaciones” después de haber pasado por una crisis en ventas.

Solicitamos a usted muy comedidamente y amablemente colaborar contestando el siguiente cuestionario de preguntas.

Agradeciendo la referencia de antemano.

Instructivo: Al ser anónima la encuesta se ruega contestarla con la mayor sinceridad. Coloque una “x” en la respuesta que crea conveniente.

1. ¿Está usted al tanto de la situación actual de su empresa?

- **Si**
- **No**

2. ¿Cuánto tiempo usted cree que durara esta crisis?

- 6 a 12 meses
- 1 a 3 años
- Más tiempo

3. ¿Cómo resultado de esta crisis, el rendimiento de su empresa?

- Ha bajado
- Permanece
- Ha aumentado

4. ¿En los próximos meses usted cree que la crisis desfavorecerá la economía de su empresa?

- Nada
- Poco
- Bastante

5. ¿Considera usted que las reducidas ventas provocan iliquidez?

- Si
- No

6. ¿Esta iliquidez impide el financiamiento de las operaciones?

- Si
- No

7. ¿Cree usted que mejorar las ventas permitirá sobrellevar y salir de esta crisis?

- Si
- No

8. ¿Cree usted que contar con un plan de ventas podría beneficiar los resultados de la empresa?

- Si
- No

9. ¿Ayudaría usted a reducir costos innecesarios en la producción de la empresa?

- Si
- No

10. ¿Se ha reunido con su jefe o líder para armar estrategias que favorezcan a su empresa?

- Si
- No