



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:
TECNOLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CARRERA:**

TEMA:

**PROPUESTA DE UN PLAN DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA
EMPRESA MOTO REPUESTO CHARITO DEL CANTÓN VENTANAS.**

Autora: Kerly Elizabeth Cedeño Saltos

Tutor: Ing. Com. Marlo Antonio Lopez Perero Mba.

Guayaquil - Ecuador

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por ser quien me ha brindado sabiduría y conocimiento necesario para desenvolverme en mis estudios y en el desarrollo del presente trabajo investigativo.

A mis padres, por su amor trabajo y sacrificio en todos estos años que gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí, convertirme en lo que soy. Estoy tan orgulloso de ser su hija, sin ellos esto no fuese posible.

A todas las personas que me han apoyado han hecho que el trabajo se realice con éxitos, en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus valiosos conocimientos.

Kerly Elizabeth Cedeño Saltos

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer y por estar siempre a mi lado apoyándome en aquellos momentos de debilidad, dándonos fuerza para superar cualquier momento de adversidad y así lograr llegar a mi meta con toda humildad.

Infinitas gracias a mis docentes que impartieron cátedra desde mis inicios de primaria, nivel medio y en especial a los docentes de este prestigioso instituto por brindarme y aportar con sus conocimientos.

Kerly Elizabeth Cedeño Saltos



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Diseño de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el diseño de investigación con el tema; **“Propuesta de documentación de inventarios para la empresa moto repuesto Charito del cantón ventanas”**. Y el problema de investigación **¿Cómo influyen los Ineficientes documentos de control de inventario, que provocan descuadre en el cierre económico anual de la empresa moto repuesto Charito del cantón Ventanas al año 2019?**. Presentado por, **Kerly Elizabeth Cedeño Saltos** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Kerly Elizabeth Cedeño Saltos

Tutor:

Ing. Marlo López Perero Mba.

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Kerly Elizabeth Cedeño Saltos**, en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **“Propuesta de documentación de inventarios para la empresa moto repuesto Charito del cantón ventanas”**., de la modalidad de semipresencial, realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Administración de Empresas** , de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Kerly Elizabeth Cedeño Saltos

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: **1208042570**

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCIT

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGA
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**PROPUESTA DE UN PLAN DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA
EMPRESA MOTO REPUESTO CHARITO DEL CANTÓN VENTANAS.**

Autora: Kerly Elizabeth Cedeño Saltos

Tutor: Ing. Marlo López Perero Mba

RESUMEN

La presente investigación se realizará con la finalidad de Desarrollar una propuesta de control de inventarios que faciliten la revisión de entradas y salidas de mercadería para la mejora del cierre económico anual. Se proponer implementar Kardex y se realizar un conteo semanal de la mercadería, diseñando un plan de control de inventarios, entre sus variables dependiente está el cierre económico e independiente el control de inventarios. El tipo de investigación a utilizar son la investigación Descriptiva e Investigación Correlacional y entre sus Métodos el Dialectico, Sintético, Histórico e Inductivo. Las técnicas de recolección de información a utilizar son entrevistas al gerente general y encuesta a los clientes y empleados de la empresa.

Palabras claves:

Inventario

Control

Incremento

Liquidez



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGA
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**PROPUESTA DE UN PLAN DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA
EMPRESA MOTO REPUESTO CHARITO DEL CANTÓN VENTANAS.**

Autora: Kerly Elizabeth Cedeño Saltos

Tutor: Ing. Marlo López Perero Mba

ABSTRAC

This research will be carried out with the purpose of developing an inventory control proposal that facilitates the review of goods receipts and exits for the improvement of the annual economic closure. It is proposed to implement Kardex and a weekly count of the merchandise will be carried out, designing an inventory control plan, among its dependent variables is the economic and independent closure of inventory control. The type of research to be used is Descriptive Research and Correlational Research and among its Methods the Dialectic, Synthetic, Historical and Inductive. The information gathering techniques to be used are interviews with the general manager and survey of the clients and employees of the company.

Keywords:

Inventory

Inventory

Increase

Liquidity

ÍNDICE GENERAL

Contenido:	Páginas:
TEMA:	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRAC	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
CAPÍTULO I.....	- 1 -
EL PROBLEMA	- 1 -
Situación conflicto.....	- 2 -
Formulación del problema	- 3 -
Delimitación del problema	- 4 -
Evaluación del problema	- 4 -
Objetivos de la investigación	- 5 -
Objetivo General.....	- 5 -
Objetivos específicos.....	- 5 -
CAPÍTULO II.....	- 7 -
MARCO TEÓRICO	- 7 -
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	- 8 -
ANTECEDENTES HISTÓRICOS	- 8 -
Antecedentes Referenciales.....	- 12 -

FUNDAMENTACIÓN LEGAL	- 15 -
Variables de investigación	- 16 -
Definiciones conceptuales.....	- 16 -
CAPÍTULO III	- 18 -
Misión.....	- 18 -
Visión	- 18 -
Estructura organizativa	- 19 -
Plantilla de trabajadores	- 19 -
Clientes	- 20 -
PROVEEDORES	- 21 -
Competidores.....	- 22 -
Razones de solvencia del Comercial de repuestos CHARITO.....	- 24 -
Diseño de investigación.....	- 25 -
Tipos de investigación	- 25 -
Tipos de Muestras	- 27 -
Muestra Probabilística	- 27 -
Muestra no probabilística.....	- 27 -
Técnicas y procedimientos	- 28 -
CAPÍTULO IV.....	- 30 -
Análisis e Interpretación de los Resultados	- 30 -
Conclusiones	1
Bibliografía.....	3

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	- 19 -
Tabla 2	- 20 -
Tabla 3	- 20 -
Tabla 4	- 21 -
Tabla 5	- 21 -
Tabla 6	- 22 -
Tabla 7	- 22 -
Tabla 8	- 24 -
Tabla 9	- 26 -
Tabla 10	- 27 -
Tabla 11	- 30 -
Tabla 12	- 31 -
Tabla 13	- 32 -
Tabla 14	- 33 -
Tabla 15	- 34 -
Tabla 16	- 35 -
Tabla 17	- 36 -
Tabla 18	- 37 -
Tabla 19	- 38 -
Tabla 20	- 38 -
Tabla 21	- 39 -
Tabla 22	- 40 -
Tabla 23	- 41 -
Tabla 24	- 42 -
Tabla 25	- 43 -
Tabla 26	- 44 -
Tabla 27	- 45 -
Tabla 28	- 46 -

Tabla 29	- 47 -
Tabla 30	- 48 -
Tabla 31	- 49 -

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1	- 19 -
Gráfico 2	- 20 -
Gráfico 3	- 30 -
Gráfico 4	- 31 -
Gráfico 5	- 32 -
Gráfico 6	- 33 -
Gráfico 7	- 34 -
Gráfico 8	- 35 -
Gráfico 9	- 36 -
Gráfico 10	- 37 -
Gráfico 11	- 39 -
Gráfico 12	- 40 -
Gráfico 13	- 41 -
Gráfico 14	- 42 -
Gráfico 15	- 43 -
Gráfico 16	- 44 -
Gráfico 17	- 45 -
Gráfico 18	- 46 -
Gráfico 19	- 47 -
Gráfico 20	- 48 -
Gráfico 21	- 49 -

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

En la actualidad el reto mayor que tienen las empresas principalmente en el sector de comercio minorista es tener un buen inventario congruente a las necesidades de la misma.

Según (Moya Navarro, 1999) , define al inventario como la acumulación de materiales que posteriormente serán usados para la satisfacer una demanda futura. La principal característica del inventario es planear y controlar las cantidades de mercadería que estan en bodega y cual se entregará al consumidor final.

El papel del inventario en las empresas que ofrecen un bien o servicio son muy importantes ya que estas representan una pequeña parte de los activos corrientes, por lo que es muy recomendable se apliquen métodos u herramientas que ayuden al control y manejo de los inventarios de la organización.

Los inventarios simbolizan una parte fundamental de las decisiones que se tomen dentro de la misma, puesto que nos permiten llevar una lista ordenada de los bienes de la organización.

Es indispensable que se realicen los respectivos procedimientos al momento de administrar los inventarios en una empresa para conocer si hay hurtos o un mal movimiento ya que es parte de la gestión, se debe controlar y verificar periódicamente sus stocks existentes.

Para poder controlar dichos procesos se debe implementar el ingreso de documentación necesaria como: orden de compras, requisición de materiales, nota de remisión, recepción, informe de devolución a los proveedores, comprobante de crédito fiscal y facturas, stock de inventario o tarjeta Kardex.

Hay diferentes métodos de valuación de inventario como el método PEPS O FIFO (Primero en entrar primero en salir), método UEPS O LIFO (Último en entrar primero en salir) y por último el método de costo promedio que nos permite establecer un promedio ponderado.

Situación conflicto

El bajo nivel de control inventarios que actualmente está pasando la empresa Charito es provocada por un exceso de stock y limitada organización que hay en la misma, por lo que es necesario la aplicación de una herramienta contable que permitan la mejora continua de la misma.

La disminución de la rentabilidad se da por el rápido aumento de deudas y mercadería caducadas en las perchas provocadas por la falta de control del uso de Kardex y de toma de decisiones.

Lo que está ocasionando pérdidas de clientela disminuyendo la liquidez y las ventas por la falta de capacitación del talento humano de la empresa.

Dentro de los principales objetivos que tiene la empresa moto repuesto Charito es incrementar la economía de la empresa aplicando métodos de control de inventarios , esto se espera mejorar utilizando varios objetivos a cumplir por la organización dentro de ellos se tiene la optimización de desempeño del empleado , ya que mediante esta se espera eliminar las pérdida de clientes y aumentar los ingresos para la empresa , para ello se capacitará al personal en temas de inventarios , primero se elaborará un

presupuesto del coste de la capacitación y a que personal directamente estará dirigido la capacitación.

Aumentar las ventas es un plus agregado que toda empresa desea y en este caso repuesto Charito no es la excepción para esto se espera reducir la deserción de personal y cumplir con el pago deudas a terceros ya que no permitirán la generación de nuevos intereses que reducen la liquidez de la empresa.

Otro objetivo que tiene la organización es corregir la selección del personal ya que muchos de los empleados no conocen los métodos de control, de inventarios lo que provoca un desorden laboral y pérdidas para la organización mediante esta se espera mejorar estas situaciones y optimizar los niveles de estudio del personal.

Los bajos recursos económicos que tiene la empresa se debe a la reducción de precios de los productos por lo que para su corrección se espera aumentar este precio comprimiendo así las pérdidas de los clientes.

Toda este desconocimiento se debe en parte a no estar al día en las nuevas políticas nacionales que tiene el país para el mejoramiento de las empresas por la que se espera que mediante estas los subordinados capten con facilidad los nuevos cambios.

Formulación del problema

¿Cómo contribuir a un eficiente control de inventario, para la mejora del cierre económico anual, de la empresa Moto repuesto Charito del Cantón Ventanas al año 2019?

Delimitación del problema

Campo : Administración

Área : Inventarios

Aspectos : Control de inventarios, cierre económico anual

Tema : Propuesta de un plan de control de inventarios para la empresa Moto Repuesto Charito del Cantón Ventanas.

Periodo: 2019

Evaluación del problema

Delimitado.- La propuesta investigativa se pretende desarrollar con el propósito de facilitar la revisión de entradas y salidas de mercadería para la mejora del cierre económico anual de la empresa de Moto repuesto Charito del Cantón Ventanas.

Claro.- Es Claro que la implementación de un sistema de control de inventarios es muy necesario para la empresa Moto repuesto Charito del Cantón Ventanas.

Evidente.- La empresa Moto repuesto Charito cree que es necesario la implementación de un sistema de Kardex para el control de sus existencias.

Concreto.- El problema DE LA empresa Moto repuesto Charito está enfocado en las constantes pérdidas en el stock de mercadería y clientela.

Relevante.- Mediante la investigación la empresa Moto repuesto Charito debe de retroalimentar sus métodos de inventario y aplicarlos de diferentes maneras para aumentar la liquidez de la misma.

Original.- La empresa Moto repuesto Charito del Cantón Ventanas en el proceso de la investigación brinda toda información necesaria para el descubrimiento del problema y así resolverlo generando rentabilidad.

Factible.- Es importante la realización de la propuesta ya que mediante esta la empresa podrá generar mayores ingresos permitiéndola así no llegar a la bancarrota.

Variables de investigación

Variable independiente : Control de inventario

Variable dependiente : Cierre económico

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Desarrollar una propuesta de control de inventarios que faciliten la revisión de entradas y salidas de mercadería para la mejora del cierre económico anual.

Objetivos específicos

- Implementar los respectivos métodos de evaluación de inventarios Kardex
- Realizar un conteo absoluto de todos los artículos existentes en la empresa.
- Diseñar un plan de control de inventarios que facilite cierre económico anual de la empresa.

Justificación e Importancia

La empresa de moto y repuestos Charito del Cantón Ventanas está teniendo pérdidas económicas por el desconocimiento de la aplicación de herramientas contables y tecnológicas que le permitan a la empresa manejar sus productos mediante códigos y la resolución de Kardex ya que allí se podrán dar a conocer cual productos entra y sale, cuantos quedan en stock, cual está por vencer y demás factores que ayudan en el orden y venta del producto al consumidor final. El trabajo de investigación busca determinar los métodos de control de inventario para poder llevar un mejor control de los activos, pasivos corrientes o no corrientes de la empresa, en efecto de un cuadro al momento de realizar el cierre económico anual de la empresa Moto Respuestos Charito del Cantón Ventanas. Con los métodos FIFO, LIFO Y Promedio se podrá realizar el respectivo conteo de todos los artículos existentes y los que ya hayan sido vendidos. Se busca mejorar en gran manera la administración que se está llevando en dicha empresa para que los ingresos aumenten. En la propuesta se busca determinar cuáles son los principales factores por los cuales la organización está teniendo dificultades económicas y poder resolverlas mediante el uso de herramientas contables se espera también el aumento de liquidez, por el alza de ventas y clientela que tendría la empresa. Estos métodos de control de inventarios permitirá la empresa poder desenvolverse mejor en el mercado y desenvolverse más rápido con los clientes ya que así sabrá con facilidad la ubicación y precio de los productos a una mayor velocidad. Muchas veces varios clientes llegan a ordenar un tipo de producto y por n estar atentos en el stock de los productos antes comprados y vendidos no se puede satisfacer al cliente por la falta de ellos provocando así la disminución de su liquidez es por esa razón que es factible la propuesta ya que se verá beneficiada la empresa aumentando la liquidez y rentabilidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Según (Sautu, Boniolo, & Dalle , 2005) , define al marco teórico como “la redacción del marco teórico del proyecto debe incluir tanto una teoría general de la sociedad como teorías sustantivas aplicadas al problema específico estudiado”.

El marco teórico en una investigación es el capítulo donde se decidirá la investigación en otras palabras son hipótesis , errores posibles que tenga la empresa , probabilidades , estadístico de prueba , decisiones respecto a la prueba así como otras conclusiones de problemas que indican las variables de la temática (Pardillas, 2005).

El objetivo es elaborar una base para introducir al lector no especialista en la materia y que debe trabajar ineludiblemente en este marco, ya sea en el ámbito académico, técnico profesional, administrativo, gubernamental u otro y espera constituirse en un material de apoyo para todos los que deben tomar decisiones en su campo de competencia (Cardenas, 1999).

El marco teórico es el proceso en que el investigador reflexiona un problema científico y se organizan los conocimientos que la ciencia ha alcanzado sobre el tema, en conjunción con la posición del investigador. (Castañeda, 2014)

La realización de la investigación tiene como fin determinar cuales son las falencias que tiene la empresa por lo que se aplicarán metodos investigativos

, y se referenciará a varios autores de libros, artículos de revista como Scielo , Urbano , entre otras que ayudarán a la veracidad de la investigación.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Actualmente las empresas están en constante competencia por vender sus productos satisfaciendo así las necesidades del consumidor , con el paso de los años cada una de ellas ha aplicado nuevos métodos y técnicas que les permitían poder generar más ingresos , y unas de las técnicas más antiguas utilizadas desde la prehistoria por los empresarios es el control de inventarios u existencias , este tipo de herramienta ha ayudado a la organización de la mercadería ya que mediante su uso se obtiene información de entradas y salidas de la mercancía.

Por esa causa las empresas Ecuatorianas desde el siglo XX han aplicado muchas técnicas de entre ellas el Kardex que permite estar al día en la entrada y salida de la mercadería.

La empresa moto repuesto Charito del cantón Ventanas en años anteriores está teniendo problemas económicos por la falta de control de inventarios que provoca la caducidad , desorden , precios diferentes , entre otros factores que año a año influyen en el aumento de los gastos y la disminución de los ingresos.

Mediante el estudio de las variables se pretende determinar los factores que están provocando esta situación y su resolución como tal, por lo que se realizará una recolección de los antecedentes históricos, referenciales de las variables.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Antiguamente el inventario ha sido utilizado desde el inicio de la humanidad cuando los antepasados recogían sus alimentos y los recolectaban en una

bodega para las diferentes estaciones por lo que ellos mantenían un control de sus recursos para repartirlos en las tribus.

Con el paso de los años ha ido evolucionando el control de inventarios en las organizaciones permitiéndoles así poder ser más competitivos en el mercado, y generar así más ingresos.

La Gestión de inventarios consiste en administrar los inventarios que se requiere mantener dentro de una organización para que tales elementos funcionen con la mayor efectividad y al menor coste posible (Lopez J. , 2014)

La elaboración, desarrollo y control del inventario en la empresa es una función que está relacionada con el volumen de su actividad, esta función es compleja e importante para todas las organizaciones comerciales e industriales (Cruz, 2017).

El inventario se define como la acumulación de materiales que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura. La función de la teoría de inventarios consiste en planear y controlar el volumen del flujo de los materiales en una empresa desde los proveedores, hasta la entrega a los consumidores (MOYA, 1999).

Según el inventario se define como el registro documental de los bienes y demás elementos pertenecientes a una persona, comunidad u organización; hecho con orden y precisión (Córdoba, 2012).

La Real Academia de la Lengua define al inventario como el asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho y demás pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y distinción (IICA, 1990).

La importancia de hacer un inventario:

1. Se ubicarán con facilidad las existencias de la empresa.
2. Se podrá conocer el valor total de la mercadería , se podrán ver los ingresos y gastos cada año en el periodo de cierre contable.
3. Se podrá conocer cual producto tiene mayor rotación .
4. Se conocerá cuanto stock tiene y aun le queda a la organización.

Estos factores permitirá que la empresa sea mas organizada y fructífera (Meana, 2017).

La importancia del inventario se lo puede medir por su costo y volumen , en cuanto a su costo es por su valor (monetario) y al volumen es el (%) de valor total monetario (Córdoba, 2012).

Es uno de los activos más grandes existentes en una empresa. El inventario aparece tanto en el balance general como en el estado de resultados. En el balance General, el inventario a menudo es el activo corriente más grande.

En el estado de resultado, el inventario final se resta del costo de mercancías disponibles para la venta y así poder determinar el costo de las mercancías vendidas durante un periodo determinado.

Los Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización.

Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser esta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitaran de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y

auxiliares relacionadas con esos controles. Mindiolaza Alvarado & Campoverde Brito, (2012)

Los inventarios les permiten a las empresas poder cumplir con las necesidades de los clientes en el menor tiempo posible , Suavizar el flujo de bienes en el proceso de producción , La protección contra la incertidumbre de los proveedores y la utilización realista y maxima de equipos y personal todos estos beneficios que ayudarán a la organización a se mas productivas.

Costos del inventario

Constos por adquisición

Es el generado por las actividades efectuadas en una solicitud de reaprovisionamiento de existencias (Córdoba, 2012).

Costos de posesión

Son los procesos de actividades efectuadas para mantener el orden , buen estado y existencia del inventario dentro de la planta, incluyendo el costo de inmovilizado del producto , de limpieza y espacio (Córdoba, 2012).

Costo por agotamiento

Es la consecuencia que origina porque la empresa carece del inventario (Córdoba, 2012).

Costo total del inventario

Se define como la suma de los costos anual de almacenaje, de pedido y de procedimientos especiales (Córdoba, 2012).

Sistemas de inventario continuo

Sistema que da seguimiento continuo a cada salida o entrada del inventario , de manera que los registros siempre estan actualizados (Barry, 2002).

Sistema de inventario fijo

Sistema en el que las ordenes de inventarios se realizan en intervalos de tiempo (Barry, 2002).

Método FIFO

Primera mercadería que entra , primera que sale (Ponce, Morejón, Salazar, & Baque, 2019)

Método LIFO

Última mercadería que entra , primera que sale (Ponce, Morejón, Salazar, & Baque, 2019).

Método Promedio Ponderado

Es el promedio ponderado (Ponce, Morejón, Salazar, & Baque, 2019).

Antecedentes Referenciales

Universidad: Fundación Universitaria Politécnico Gran colombiano

Autora: Edith Lorena Suárez Fonseca, Sonia Sánchez Daniels Sunny, Johana Romero Sánchez.

Tema: “Propuesta De Mejoramiento Para El Control De Inventarios En La Empresa Espumas Santa Fe De Bogotá”

Año: 2015

El presente trabajo se realiza con la necesidad de disminuir el gran volumen de producto terminado que maneja la empresa Espumas Santa Fe de Bogotá, ya que la política de producción que maneja esta empresa es la de producción bajo pedido, la cual apunta a mantener un nivel de inventario igual a cero, lo cual no se cumple. Esta carencia de control en el inventario genera una serie de sobrecostos en cuanto al almacenamiento, ya que la empresa Espumas Santa Fe de Bogotá produce las unidades de las referencias requeridas por los clientes en cada pedido, sin tener en cuenta qué cantidad de esas referencias se encuentran almacenadas listas para ser despachadas. Al diseñar un sistema que permita el control de los inventarios, se le estará proporcionando a la empresa Espumas Santa Fe de Bogotá la oportunidad de tener pleno conocimiento acerca de la cantidad exacta de cada uno de los productos, lo cual permitirá producir si es necesario la cantidad exacta de productos para cumplir con las necesidades de los clientes, o en su defecto reevaluar las políticas que actualmente se manejan en cuanto a la producción y si es necesario mantener un inventario de seguridad (Suarez, Sanchez, & Romero, 2015).

Universidad: Universidad De Cartagena

Autora: Jhonatan Arrieta González, Fabio Alirio Guerrero Portillo

Tema: “Propuesta De Mejora Del Proceso De Gestión De Inventario Y Gestión Del Almacén Para La Empresa Fb Soluciones Y Servicios S.A.S”

Año: 2013

El proyecto investigativo tiene como objetivo proponer una mejora del proceso de gestión de inventario y gestión del almacén de la empresa FB SOLUCIONES Y SERVICIOS S.A.S. En este se encontrarán los fundamentos teóricos que soportan la investigación. Para poder competir con éxito en los mercados actuales es fundamental una correcta administración de sus bienes tangibles e intangibles, en especial de sus inventarios, puesto

que con frecuencia se toman decisiones sobre compras, ventas, servicio al cliente, planeamiento de producción y otras actividades ligadas directamente a la gestión de inventario y almacén (ARRIETA & GUERRERO , 2013).

Universidad: Politécnica Salesiana

Autora: Jessica Carolina Loja Guarango

Tema: “Propuesta de un sistema de Gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía. Ltda.”

Año: 2015

La empresa Femarpe es una empresa que ha progresado en base a la experiencia de sus propietarios, sin embargo no lleva ningún tipo de fundamento científico en su accionar a nivel administrativo, no cuenta ni con un inventario físico verídico, ni con una base de datos del inventario, por lo que los empleados que los empleados al momento de requerirla no cuentan con la información necesaria. No existe un control permanente a nivel de inventarios en lo referente a las entradas y salidas de mercadería (Loja, 2015).

Universidad: Politécnica Salesiana

Autora: Gladys Yolanda Velásquez Zhingri

Tema: “Propuesta de un sistema de administración de inventarios en la comercializadora y reparadora de calzado record calza Cía. Ltda.”

Año: 2015

La empresa actualmente no determina las cantidades requeridas para el inventario por medio de indicadores para evitar abastecimiento innecesario y en otras ocasiones no dispone del producto, solo lo hace por medio de máximos y mínimos. El control de inventarios se hace por medio de un

sistema informático con Kardex de productos y maneja el método promedio ponderado (Vásquez, 2015).

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 53.- Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación (C.R.ECUADOR, 2008)

Art. 308.- Las actividades financieras son un servicio de orden público, y podrán ejercerse, previa autorización del Estado, de acuerdo con la ley; tendrán la finalidad fundamental de preservar los depósitos y atender los requerimientos de financiamiento para la consecución de los objetivos de desarrollo del país. Las actividades financieras intermediarán de forma eficiente los recursos captados para fortalecer la inversión productiva nacional, y el consumo social y ambientalmente responsable. (C.R.ECUADOR, 2008).

Código de Trabajo (2014)

Art. 8.- Contrato individual.- Contrato individual de trabajo es el convenio en virtud del cual una persona se compromete para con otra u otras a prestar sus servicios lícitos y personales, bajo su dependencia, por una remuneración fijada por el convenio, la ley, el contrato colectivo o la costumbre (CODIGO DE TRABAJO, 2012).

Art. 10.- Concepto de empleador.- La persona o entidad, de cualquier clase que fuere, por cuenta u orden de la cual se ejecuta la obra o a quien se presta el servicio, se denomina empresario o empleador (CODIGO DE TRABAJO, 2012).

Código Tributario

Art. 209.- Entrega material.- La entrega material de los bienes rematados o subastados, se efectuará por el depositario de dichos bienes, de acuerdo al inventario formulado en el acta de embargo y avalúo (Codigo Tributario, 2018).

Ley Orgánica Del Régimen Tributario Interno

Artículo 23.- Perdidas: Las pérdidas por las bajas de inventarios se justificarán mediante declaración juramentada realizada ante un notario o juez, por el representante legal, bodeguero y contador, en la que se establecerá la destrucción o donación de los inventarios a una entidad pública o instituciones de carácter privado sin fines de lucro con estatutos aprobados por la autoridad competente (LORTI, 2018).

Variables de investigación

Variable independiente : Control de inventario

Es el proceso que toda organización que desee generar ingresos en su empresa debe de aplicar para llevar un orden de las entradas y salidas de existencias.

Variable dependiente : Cierre económico

Es el cierre de los procesos que realiza la empresa en otras palabras los pasivos superan a los activos por lo que generan pérdida en los balances de la organización.

Definiciones conceptuales.

Inventarios: Es la mercancía ordenada de una empresa detallada en unidades y valorada económicamente (Cruz Fernández, 2017).

Control de Inventarios: Se refiere a todos los procesos que coadyuvan al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo Castro J, (2016).

Cierre económico: Permite conocer el resultado económico del periodo y cuantificar las ganancias o las pérdidas. Bolton, (2015)

Fifo: Este método tiene como fin decidir si se prefiere que la cuenta de resultados sea mas realista que el balance o viceversa (Grandes & Pereira, 2016)

Lifo: Este método es aceptable a efectos fiscales , su adopción permite reducir la base imponible del Impuesto sobre sociedades (Grandes & Pereira, 2016).

Promedio: Este método es tractivo por suponer un compromiso entre el lifo y el fifo este es usado por la empresas frecuentemente (Grandes & Pereira, 2016).

Kardex: Herramienta que permite acomodar y clasificar la mercaderías del almacén con tarjetas de entrada y salida de la misma (Cuevas, 2002).

Cierre Económico: Cierre de las actividades de una empresa, es decir el aumento de los gastos y disminución de los ingresos.

Sistemas de inventario continuo: Sistema que da seguimiento continuo a cada salida o entrada del inventario , de manera que los registros siempre estan actualizados (Barry, 2002).

Sistema de inventario fijo : Sistema en el que las ordenes de inventarios se realizan en intervalos de tiempo (Barry, 2002).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

El Cantón Ventanas se encuentra ubicado en el centro de la provincia de los Ríos, es el cuarto cantón más poblado y segundo en más pequeño de la misma.

Fue creada el 10 de noviembre de 1952 es conocido por la producción de banano, café, arroz, cacao, maracuyá, gandul, y maíz. Es un Cantón que cuenta con 66.551 habitantes y es en su mayoría agrícola.

NOMBRE COMERCIAL: MOTO REPUESTO CHARITO

- **FECHA CONSTITUIDA:** 2017
- **OBJETO SOCIAL:** Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de motocicleta.
- **DIRECCIÓN:** Ventanas

Misión

Ser el mejor abastecedor de piezas de motocicletas del Cantón Ventanas con el fin de satisfacer al cliente.

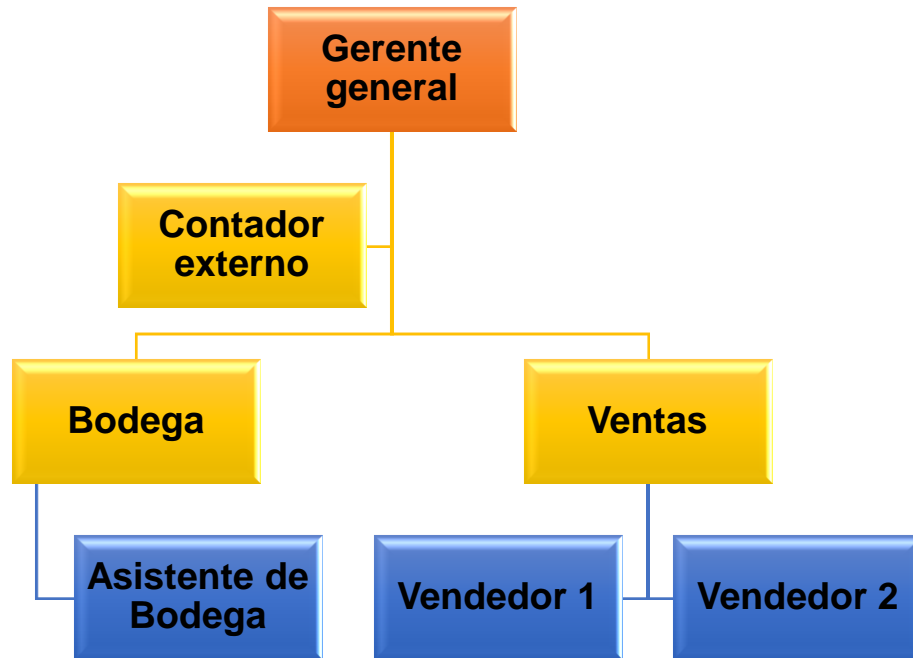
Visión

Ser reconocida como una de las mejores empresas ecuatorianas de repuestos de motos y accesorios del Cantón Ventanas con el respaldo de una red de talleres para la comercialización de los productos.

Estructura organizativa

La organización no cuenta con una estructura organizativa por lo cual se detallará a continuación una estructura investigativa:

Gráfico 1



Elaborado por: Cedeño (2019)

Plantilla de trabajadores

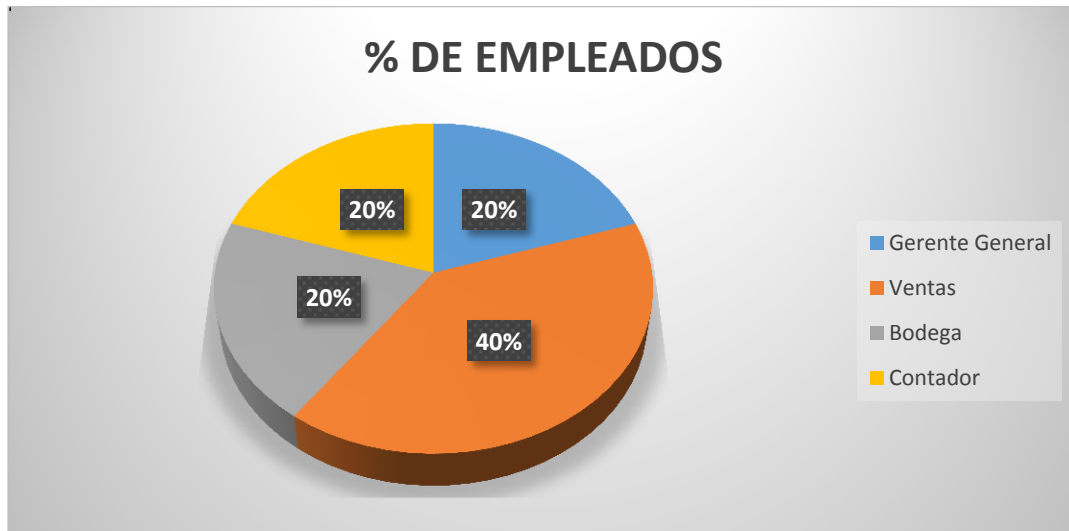
Empleados

Tabla 1

Personal	Cantidad
Gerente General	1
Ventas	2
Bodega	1
Contador	1
TOTAL	5

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 2



Elaborado por: Cedeño (2019)

Clientes

Los clientes de Repuestos Charito son personas naturales y jurídicas que residen en el Cantón Ventanas y personas que residen a las afueras del Cantón como hacendados y finqueros en las zonas rurales del mismo.

Por ocupación:

Tabla 2

Agricultores	70%
Personas Jurídicas	10%
Personas naturales	20%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Por Género:

Tabla 3

Hombres	80%
Mujeres	20%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Por Edad:

Tabla 4

Entre	Porcentaje
18 a 26	10%
27 a 31	40%
32 en adelante	50%

Elaborado por: Cedeño (2019)

PROVEEDORES

Proveedores principales:

La mayor parte están domiciliados en la ciudad de Guayaquil, son importadores que traen mercadería directo desde China, los propietarios son de nacionalidad extranjera, distribuyendo a todo el país sus productos.

Tabla 5

PROVEEDOR	PRODUCTO O SERVICIO
Importadora MPM S.A	Lubricantes de aceites de diferentes marcas como: Kendall, Castrol, Havoline, Motul, etc.
Importadora Casa Moto	Venta de variedad de repuestos de moto marca Tressun
Unnomotors	Venta de diversidad de repuesto de moto en línea Águila
Importadora Tome bamba	Venta de llantas de moto y tubos para motocicleta
Impormotors	Venta de repuestos japoneses para motocicleta
Importadora Fengri	Venta de repuestos para motocicleta

Importadora JinMotos	Venta de repuestos de moto marca Guhe
----------------------	---------------------------------------

Elaborado por: Cedeño (2019)

Competidores

Los competidores de repuesto Charito están ubicados a 4 cuadras de distancia con el negocio.

Tabla 6

Comercial Mansuera
Comercial Freire
Comercial El Chino

Elaborado por: Cedeño (2019)

Productos de Comercial “MILEY”

Partes de Motocicletas:

Tabla 7

Producto o Servicio	Porcentaje
Llantas de moto	12%
Tubos de moto	7%
Lubricantes (aceites)	12%
Baterías de moto	14%
Kit de arrastre (catalina, cadena y piñón)	19%
Zapata de freno	8%
Pito	5%
Cilindro de moto	5%

Bujías	3%
Velocímetro	5%
Faro	5%
Guías Direccionales	5%

Elaborado por: Cedeño (2019)

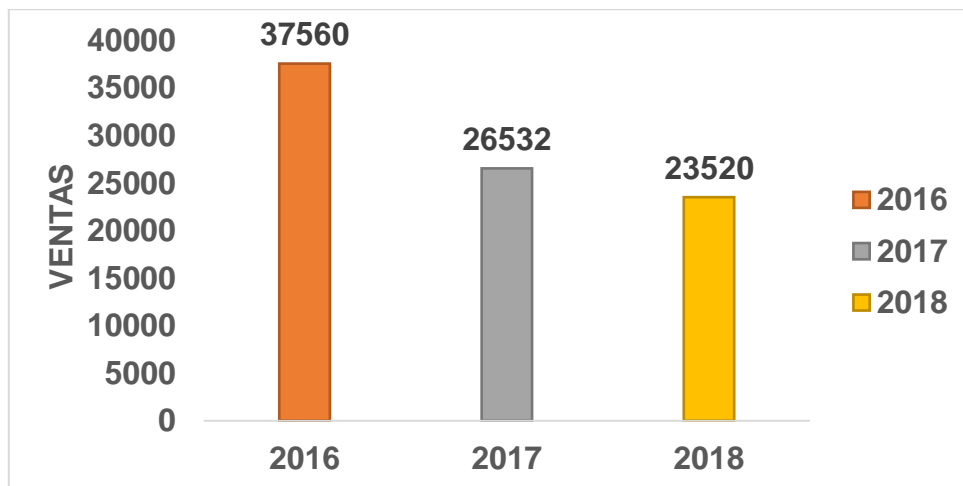
Análisis económico financiero de años anteriores

Las organizaciones en el transcurso de los años desde la creación de la empresa van a tener dificultades económicas hasta darse a conocer en el mercado donde están instaladas, en el Comercial de repuestos Charito existe dificultades económicas y desorden de sus inventarios, por lo cual se realizará una un análisis de los estados financieros del Año 2016-2017 y 2018 de la organización.

A continuación, se detallarán los valores obtenidos anualmente de la empresa.

Ventas

Gráfico 1



Elaborado por: Cedeño (2019)

Se puede dar a notar que el comercial dentro del año 2016 tuvo un crecimiento del 43% de sus activos, esto se debe a que la economía del país estaba en buen estado para que los ciudadanos puedan gastar más. Para el año 2017, tuvo un decrecimiento del 13% y en el año 2018 tuvo un decrecimiento del 16%, mediante la aplicación de las estrategias del control de inventarios se espera que para el año 2019 exista un incremento notable en sus ventas.

Razones de solvencia del Comercial de repuestos CHARITO.

Tabla 8

Indicadores de solvencia	2016	2017	2018
Razón corriente	10,84	7,56	6,32
Razón prueba ácida	10,79	7,13	6,22
Capital de trabajo	27456,34	24456,23	21456,12

Elaborado por: Cedeño (2019)

El comercial Charito en cuanto a sus razones de solvencia en el año 2016 tuvo una solvencia corriente del 10%, en comparación con el año 2017 que tuvo una disminución del 3%, esta situación es preocupante para la empresa ya que no se ve un incremento de sus utilidades por falta de clientela y orden de los inventarios.

Entre el año 2017 y 2018 la razón corriente decreció en un 1% más, esto da como conclusión que la empresa en vez de ver su crecimiento año a año está decreciendo más y más por fallas en el control de los inventarios, por lo cual mediante esta investigación se espera poder generar utilidades que beneficie a la misma.

Diseño de investigación

Tipos de investigación

Investigación Descriptiva

Describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. Tamayo Tamayo Mario, (2000)

Investigación Correlacional

Persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes. Mario, (2000)

Una vez realizada la investigación se procede a trabajar con los tipos antes mencionados para poder planificar las ideas y observar los resultados que nos muestren, en lo que se trabajará con el tipo explorativo, descriptivo y Explicativo, en los cuales nos ayudaran a identificar las causas de la misma.

Población y Muestra

Población: Es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes por las cuales serán extensivas conclusiones de la investigación. Arias, (2006)

Población finita

Se conoce el tamaño, a veces son tan grandes que se comportan como infinitas (CARRILLO FLORES, 2015).

Población infinita

Según Carrillo , (2015) a la población infinita no se la conoce por el tamaño sino por la posibilidad de contar o construir un marco muestral .

Tabla 9 Población

Elemento	Cantidad
Gerente	1
Departamento de inventarios	4
Departamento Administrativo	25
Total	30

Elaborado por: Cedeño (2019)

Muestra: Según Serrano, (2007) es algo que no siempre se puede garantizar y depende de que la característica de la población es de interés. La muestra debe ser representativa según el tramo de edad, profesión, lugar de residencia.

FORMULA:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{66551 * 0.5^2 * 1.96^2}{0.05^2(66551 - 1) + 0,5^2 * 1,96^2}$$

$$n = \frac{63915.58}{167.34}$$

$$n = 381,95$$

Se realizará una encuesta a 382 clientes de la empresa con el fin de ver cuán satisfechos están ellos con el servicio que se ofrece.

Tabla 10

Personal	Cantidad
Gerente General	1
Ventas	2
Bodega	1
Contador	1
Habitantes del Cantón	66551
Muestra a utilizar	382

Elaborado por: Cedeño (2019)

Tipos de Muestras

Muestra Probabilística

Muestreo que básicamente reside en las unidades de análisis o de observación (personas, viviendas) son seleccionadas en forma aleatoria, es decir al azar, es decir que cada elemento tiene la probabilidad de ser escogido y así reconocer su error (Rojas Soriano, 2006).

Muestra estratificado

Según Rojas Soriano (2006) la muestra o muestreo estratificado se define como aquel que se apoya en dividir la población en estratos con el fin de obtener datos para hacer comparaciones.

Muestra no probabilística

Muestra definida como aquella que puede ser representativa del grupo que pertenece, no necesariamente a la demás población (Garza Mercado, 2007)

Métodos y Técnicas de la Investigación

Método Dialectico

Para Engels, (1978) Constituye el método científico de conocimiento del mundo. Proporciona al hombre la posibilidad de comprender lo más diversos fenómenos de la realidad.

Método Sintético

Según Hernandez, (2003) Se describe como el arte del dialogo. En el que hay un contraste de ideas donde una tesis se define y se opina poco después.

Método Histórico

Se define como la obtención de información de varios autores dirigidos a la misma orientación científica (Lopez A. , 2002)

Método Inductivo

Método utilizado en la ciencia experimental, se basa en enunciados singulares como la descripción de resultados de observaciones o experiencias, tales como hipótesis o teorías (Cegarra Sánchez, 2004).

Técnicas y procedimientos

Técnicas y procedimientos

Son herramienta de investigación que permiten al personal recopilar datos necesarios para hacer una conclusión del problema.

Observación

Se define como la captación previamente planteada y el registro controlado de datos con una determinada finalidad para la investigación (Heinemann, 2003).

Entrevista

La entrevista es una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar (Díaz, Uri Torruco, Martínez, & Valera, 2013)

Encuesta

La encuesta recoge información solo de una parte de la población, seleccionada para formar una muestra representativa de la misma (Perez, 2010).

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación de los Resultados

ENCUESTA A CLIENTES

1) Los productos que usted requiere siempre lo encuentran en stock

Tabla 11

1. Los productos que usted requiere siempre lo encuentran en stock	DATOS	PORCENTAJE
SIEMPRE	140	37%
A MENUDO	120	31%
A VECES	80	21%
NUNCA	42	11%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 3



Elaborado por: Cedeño (2019)

Según los datos obtenidos por los clientes los productos que ofrece la empresa Charito en un 37% siempre están en perchas, y un 31% indicaron que a menudo no los tienen que ir a buscarlos en bodega demorando lo que hace que el cliente pierda el interés del mismo.

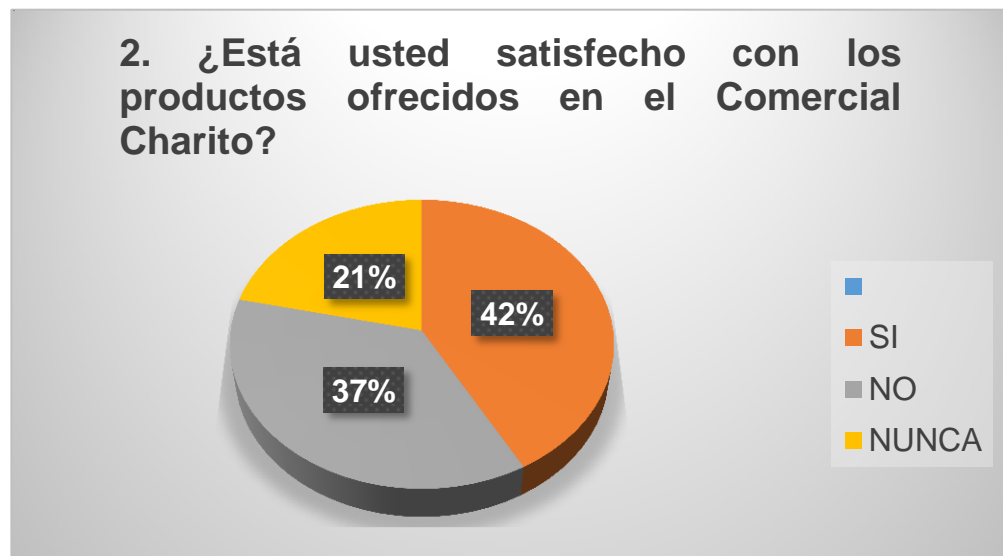
2) ¿Está usted satisfecho con los productos ofrecidos en el Comercial Charito?

Tabla 12

2. ¿Está usted satisfecho con los productos ofrecidos en el Comercial Charito?	DATOS	PORCENTAJE
SI	160	42%
NO	140	37%
NUNCA	82	21%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 4



Elaborado por: Cedeño (2019)

Un 42% de los Clientes están satisfechos con la calidad y precio del producto y un 37% indicaron que el producto debería ser de mejor calidad y que haya más variedades en cuanto a tamaños y colores.

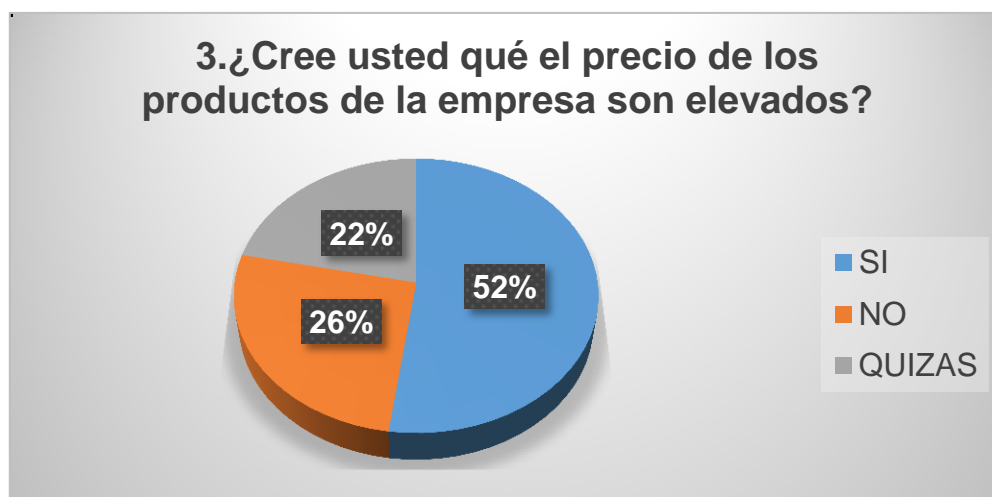
3) ¿Cree usted qué el precio de los productos de la empresa son elevados?

Tabla 13

3. ¿Cree usted qué el precio de los productos de la empresa son elevados?	DATOS	PORCENTAJE
SI	200	52%
NO	100	26%
QUIZAS	83	22%
TOTAL	383	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 5



Elaborado por: Cedeño (2019)

En cuanto a si los precios de los productos ofertados son elevados un 52% de la población indicó que si lo son en comparación con la competencia sin embargo esta situación se da por la calidad del producto donde a mayor beneficio mayor gasto, y un 26% indicaron que su precio no es elevado y asequible al bolsillo.

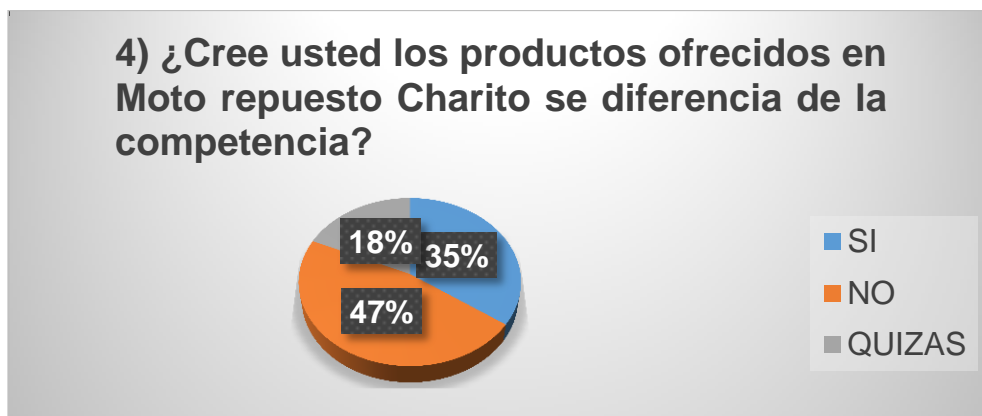
4) ¿Cree usted los productos ofrecidos en Moto repuesto Charito se diferencia de la competencia?

Tabla 14

4) ¿Cree usted los productos ofrecidos en Moto repuesto Charito se diferencia de la competencia?	DATOS	PORCENTAJE
SI	133	35%
NO	180	47%
QUIZAS	70	18%
TOTAL	383	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 6



Elaborado por: Cedeño (2019)

Un 35% de la población indica que si se diferencia de la competencia y un 47% que no ya que indicaron que su mayoría son iguales por lo que es recomendable la variación de mercadería.

5) Al realizar la compra de la mercadería porque razón escoge el producto.

Tabla 15

5) Al realizar la compra de la mercadería porque razón escoge el producto	DATOS	PORCENTAJE
Calidad	100	26%
Variedad	100	26%
Precio	140	37%
Servicios	43	11%
TOTAL	383	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 7



Elaborado por: Cedeño (2019)

Según los datos obtenidos un 37% de la población escoge el producto por su precio, y un 26% por su calidad y variedad en comparación con las demás competencias.

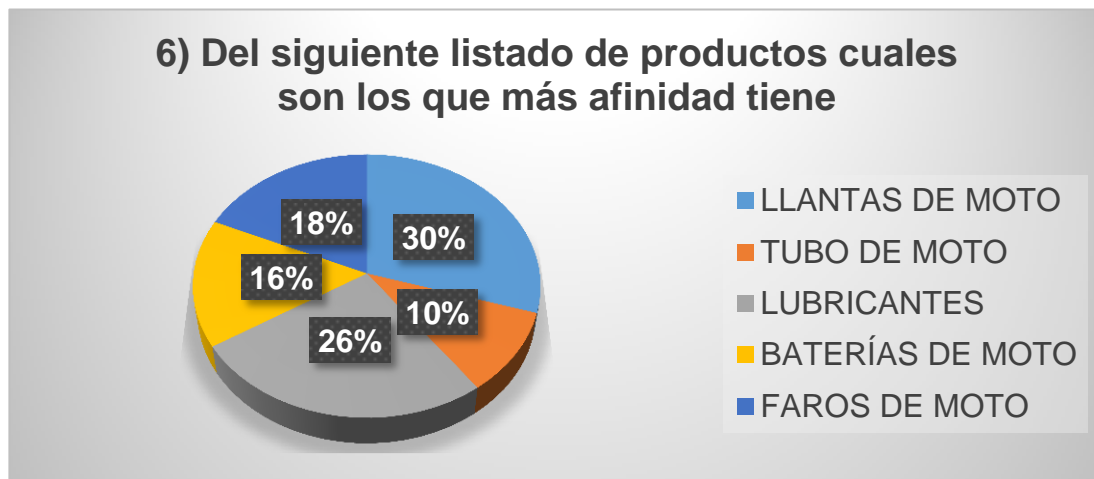
6) Del siguiente listado de productos cuales son los que más afinidad tiene.

Tabla 16

6) Del siguiente listado de productos cuales son los que más afinidad tiene	DATOS	PORCENTAJE
LLANTAS DE MOTO	114	30%
TUBO DE MOTO	39	10%
LUBRICANTES	100	26%
BATERÍAS DE MOTO	60	16%
FAROS DE MOTO	70	18%
CILINDRO DE MOTO	383	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 8



Elaborado por: Cedeño (2019)

Los productos que mayor rotación de inventarios tiene el almacén es con un 30% las llantas de motos, en un 26% los lubricantes y en un 18% los faros de motos.

7) ¿Cree usted que la empresa debería de actualizar su inventario?

Tabla 17

7) ¿Cree usted que la empresa debería de actualizar su inventario?	DATOS	PORCENTAJE
SI	233	61%
NO	80	21%
QUIZÁS	70	18%
TOTAL	383	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 9



Elaborado por: Cedeño (2019)

Un 61% de los clientes indican que sería factible la variación y actualización de mercadería con el fin de poder abarcar mayor mercado y satisfacer al cliente y un 21% indicaron que no es necesario realizar tantos cambios.

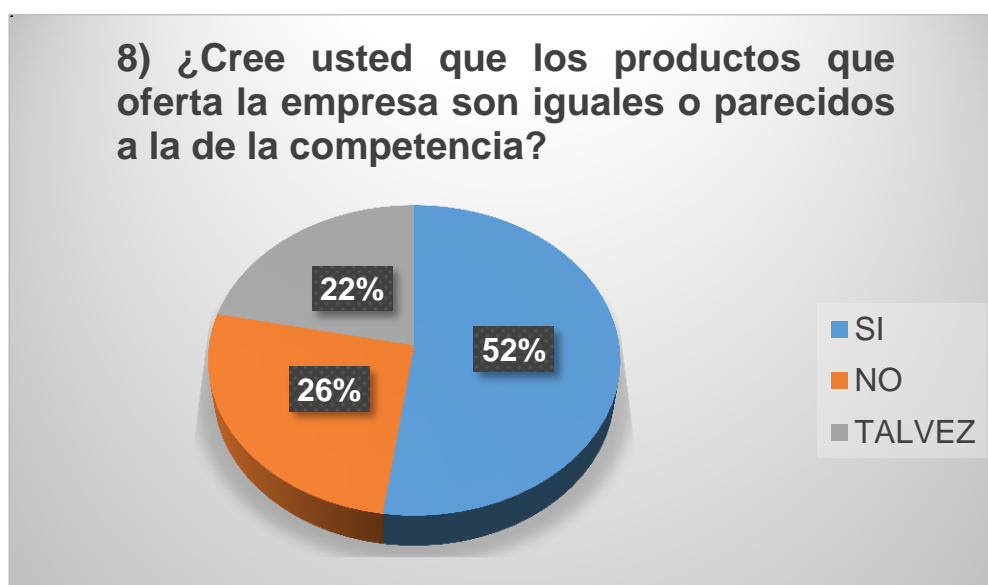
8) ¿Cree usted que los productos que oferta la empresa son iguales o parecidos a la de la competencia?

Tabla 18

8) ¿Cree usted que los productos que oferta la empresa son iguales o parecidos a la de la competencia?	DATOS	PORCENTAJE
SI	200	52%
NO	100	26%
TALVEZ	83	22%
TOTAL	383	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 10



Elaborado por: Cedeño (2019)

Un 52% de la población indicó que los productos ofrecidos por la empresa si se diferencian de la competencia y un 26% indicaron que no se diferenciaban ya que como estan en el mismo mercado sus productos no variarán mucho.

9) ¿Cree usted que la empresa debería invertir en mejorar la distribución y calidad de sus productos?

Tabla 19

9) ¿Cree usted que la empresa debería invertir en mejorar la distribución y calidad de sus productos?	DATOS	PORCENTAJE
SI	40	10%
NO	10	3%
TALVEZ	10	3%
TOTAL	60	16%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Tabla 20



Elaborado por: Cedeño (2019)

Los clientes creen en un 67% que la empresa debería invertir en mejorar la distribución y calidad de los productos, y un 17% indican que no es necesario ya que la empresa si cuenta con lo necesario.

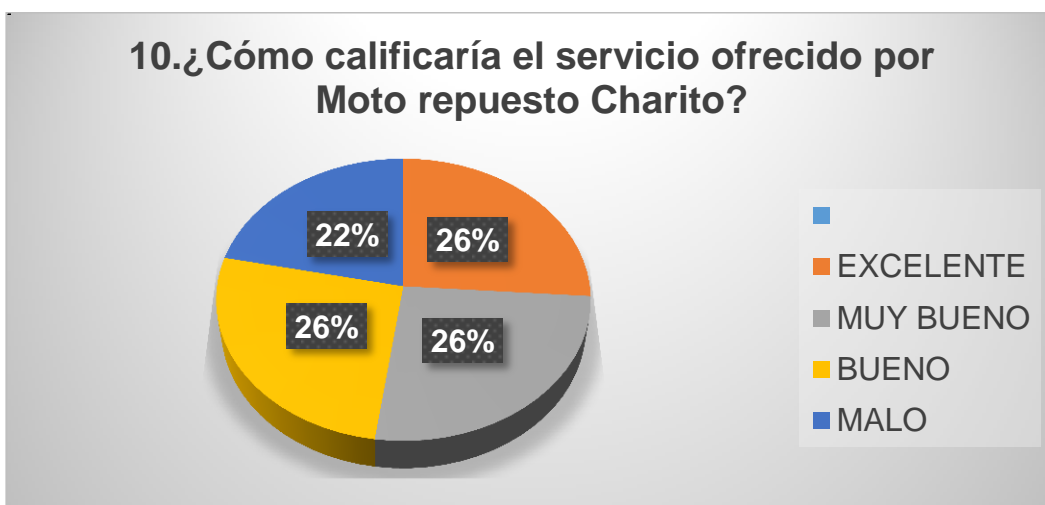
10) ¿Cómo calificaría el servicio ofrecido por Moto repuesto Charito?

Tabla 21

10) ¿Cómo calificaría el servicio ofrecido por Moto repuesto Charito?	DATOS	PORCENTAJE
EXCELENTE	100	26%
MUY BUENO	100	26%
BUENO	100	26%
MALO	83	22%
TOTAL	383	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 11



Elaborado por: Cedeño (2019)

El servicio ofrecido por parte de la empresa según los clientes en un 26% es excelente aunque un 22% indicaron que muchas veces los vendedores les han tratado mal y no tienen una buena opinión de la organización por esos casos.

ENCUESTA A EMPLEADOS

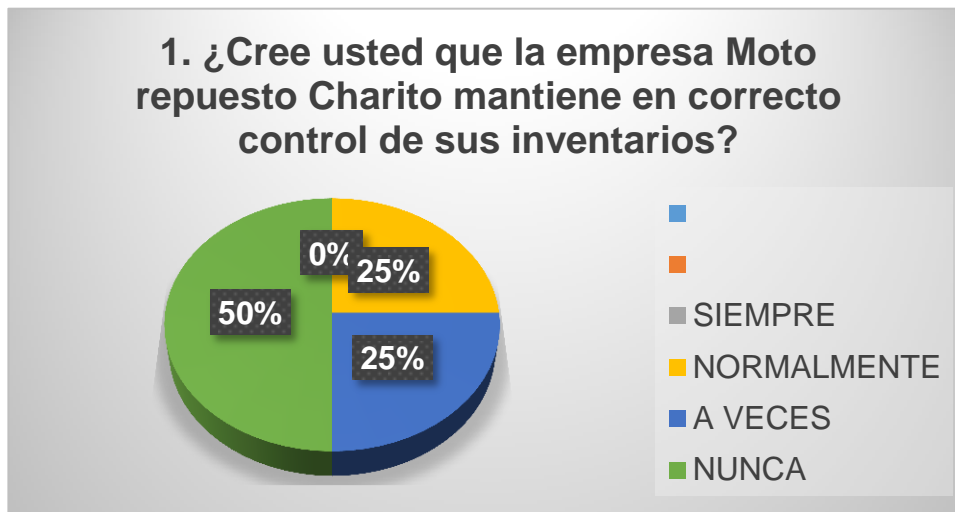
1. ¿Cree usted que la empresa Moto repuesto Charito mantiene en correcto control de sus inventarios?

Tabla 22

1. ¿Cree usted que la empresa Moto repuesto Charito mantiene en correcto control de sus inventarios?	DATOS	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
NORMALMENTE	1	25%
A VECES	1	25%
NUNCA	2	50%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 12



Elaborado por: Cedeño (2019)

Según datos el 50% de los trabajadores indicaron que la empresa nunca mantiene un correcto manejo de inventarios y un 25% que normalmente si realizan control de inventarios.

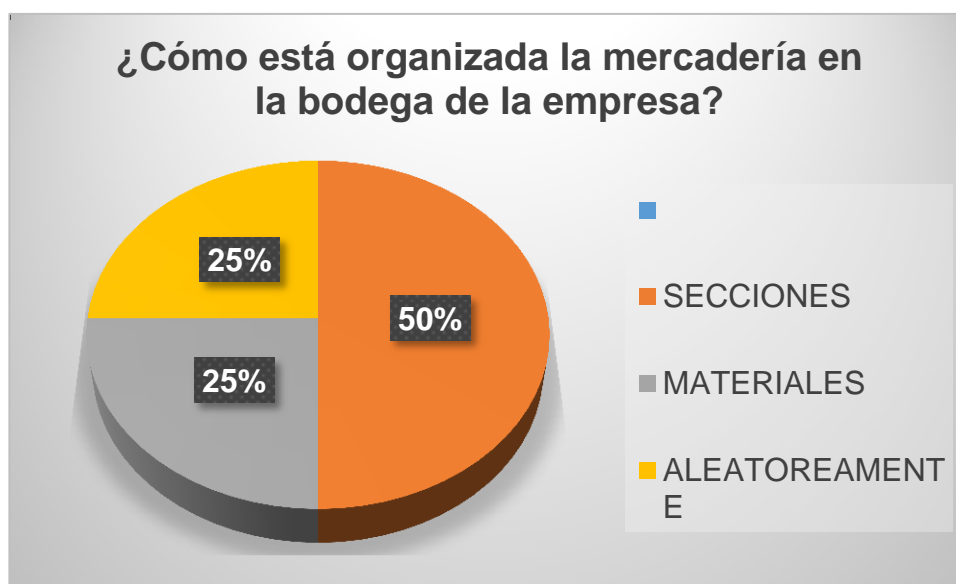
2. ¿Cómo está organizada la mercadería en la bodega de la empresa?

Tabla 23

2. ¿Cómo está organizada la mercadería en la bodega de la empresa?	DATOS	PORCENTAJE
SECCIONES	2	50%
MATERIALES	1	25%
ALEATOREAMENTE	1	25%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 13



Elaborado por: Cedeño (2019)

El 50% de la población indicó que la empresa en cuanto a sus inventarios está dividida por secciones y un 25% por materiales.

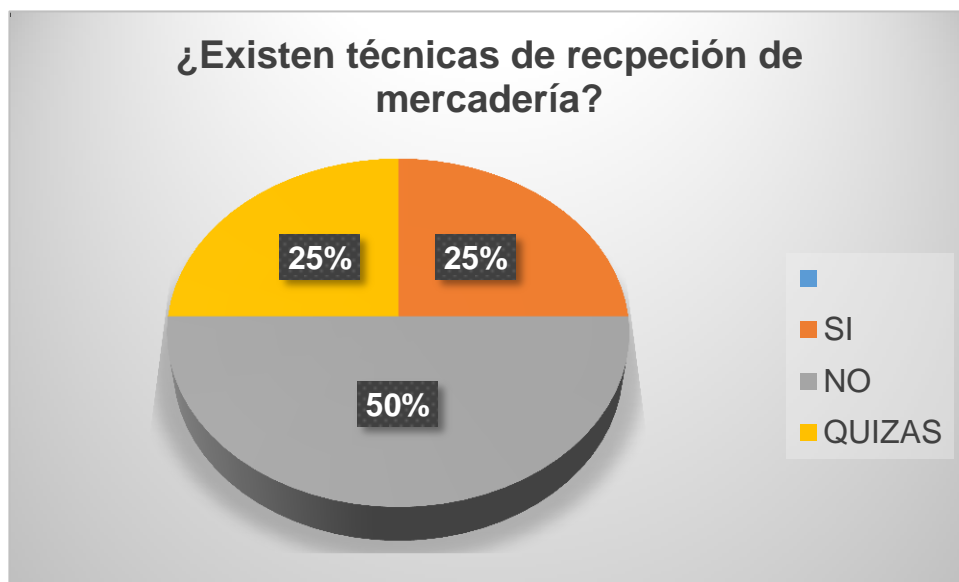
3. ¿Existen técnicas de recepción de mercadería?

Tabla 24

3. ¿Existen técnicas de recepción de mercadería?	DATOS	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	2	50%
QUIZAS	1	25%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 14



Elaborado por: Cedeño (2019)

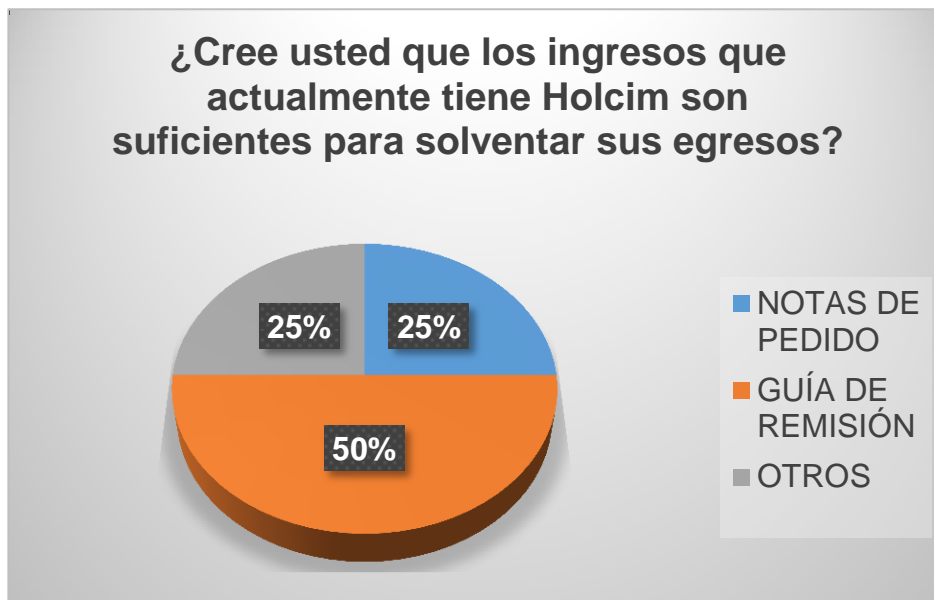
El 50% de la población indicó que la Empresa no utiliza técnicas de recepción de mercadería y un 25% indicaron que técnicamente no pero si intentan hacer ordenes de despacho de los inventarios.

4. ¿Cómo se ve la mercadería que ingresa al inventario?

Tabla 25

4. ¿Cómo se ve la mercadería que ingresa al inventario?	DATOS	PORCENTAJE
NOTAS DE PEDIDO	1	25%
GUÍA DE REMISIÓN	2	50%
OTROS	1	25%
TOTAL	4	100%

Gráfico 15



Elaborado por: Cedeño (2019)

En un 50% se la realiza mediante guía de remisión y un 25% notas de pedido los cual ayuda a mantener un control de la mercadería.

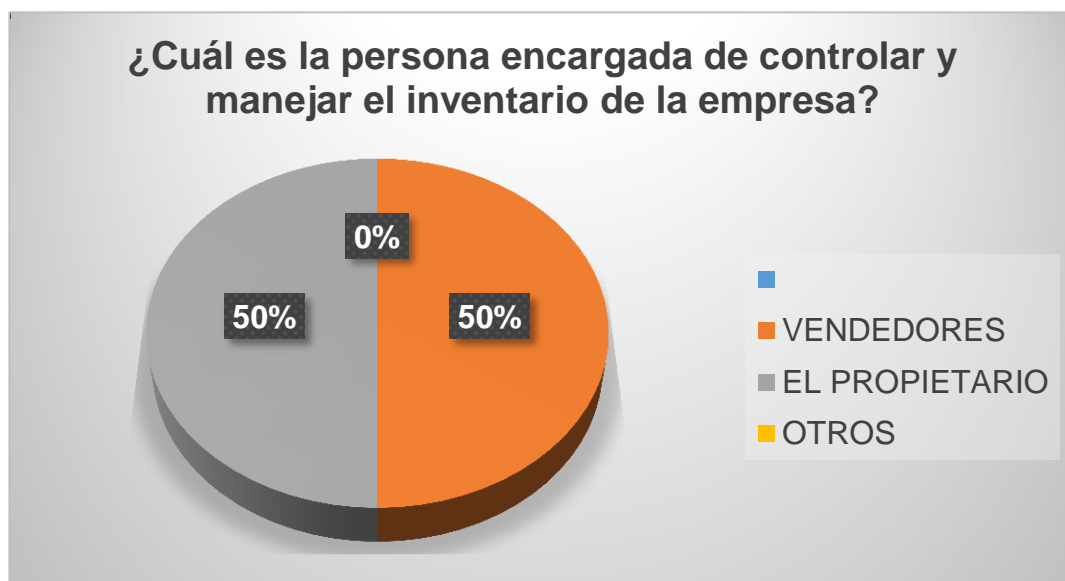
5. ¿Cuál es la persona encargada de controlar y manejar el inventario de la empresa?

Tabla 26

5. ¿Cuál es la persona encargada de controlar y manejar el inventario de la empresa?	DATOS	PORCENTAJE
VENEDORES	2	50%
EL PROPIETARIO	2	50%
OTROS	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 16



Elaborado por: Cedeño (2019)

La persona según los empleados de llevar un control de los inventarios es en sí 50% el propietario y 50% vendedores ya que de ellos depende que hayan ganancias diarias y no pérdidas .

6. ¿Qué método contable de control de mercadería utilizan para su registro en el despacho?

Tabla 27

6. ¿Qué método contable de control de mercadería utilizan para su registro en el despacho?	DATOS	PORCENTAJE
KARDEX	0	0%
LIBROS CONTABLES	0	0%
NINGUNO	4	100%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 17



Elaborado por: Cedeño (2019)

La organización no utiliza ningún método de control de inventarios por lo que mediante la aplicación de la investigación se recomendará la utilización de Kardex.

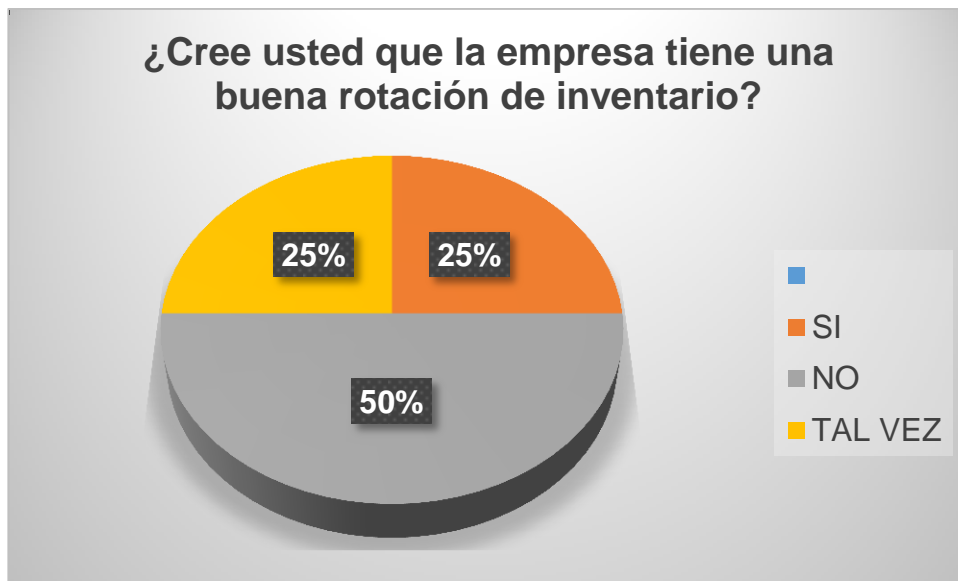
7. ¿Cree usted que la empresa tiene una buena rotación de inventario?

Tabla 28

7. ¿Cree usted que la empresa tiene una buena rotación de inventario?	DATOS	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	2	50%
TAL VEZ	1	25%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 18



Elaborado por: Cedeño (2019)

Un 25% de la población indicó que sí la tiene, un 50% que no ya que los productos están caducándose en las perchas ocasionando pérdidas a la empresa.

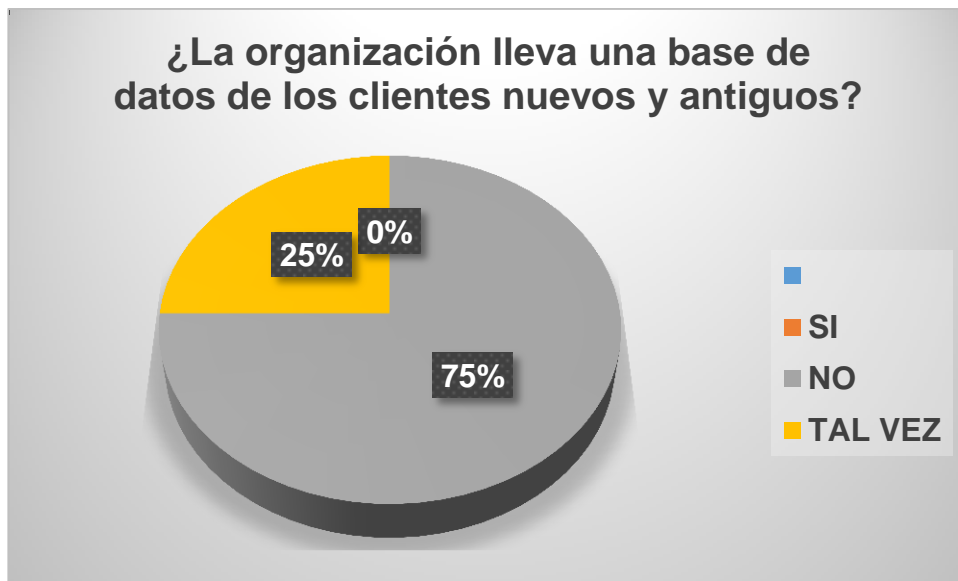
8. ¿La organización lleva una base de datos de los clientes nuevos y antiguos?

Tabla 29

8. ¿La organización lleva una base de datos de los clientes nuevos y antiguos?	DATOS	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	3	75%
TAL VEZ	1	25%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 19



Elaborado por: Cedeño (2019)

La organización en un 75% no tiene control alguno de los clientes antiguos ni nuevos, por lo que se recomendará utilizar una app donde se agregarán a los clientes y poder tenerlos en una base de datos.

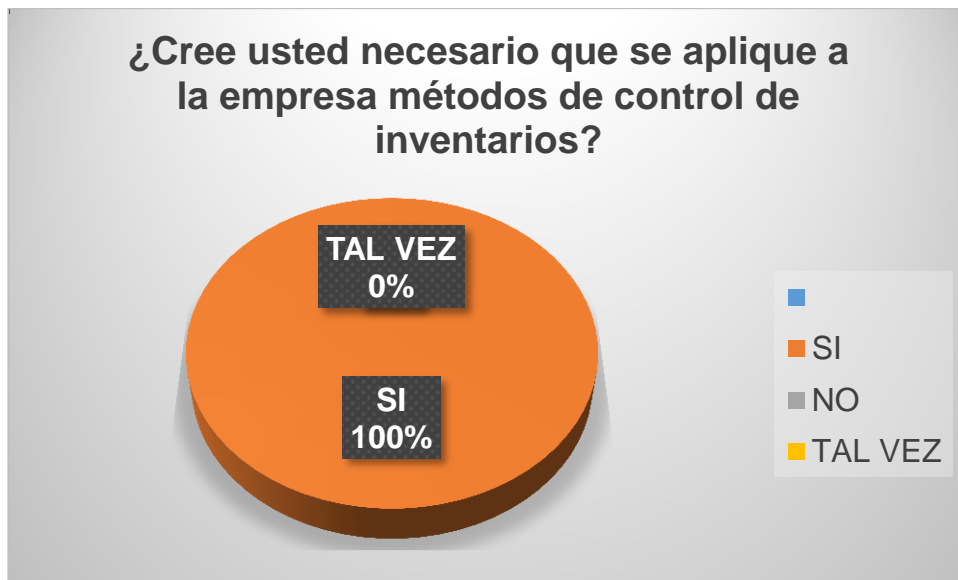
9. ¿Cree usted necesario que se aplique a la empresa métodos de control de inventarios?

Tabla 30

9. ¿Cree usted necesario que se aplique a la empresa métodos de control de inventarios?	DATOS	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TAL VEZ	0	0%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 20



Elaborado por: Cedeño (2019)

La aplicación de técnicas y métodos de inventarios en un 100% en la empresa son muy necesarios ya que mediante ellos se obtendrá mayores beneficios a la organización.

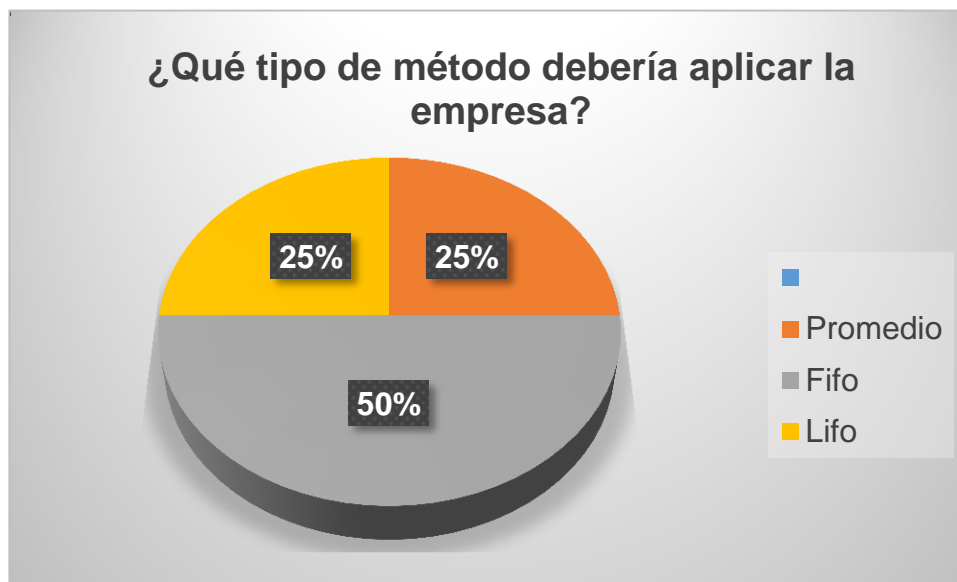
10. ¿Qué tipo de método debería aplicar la empresa?

Tabla 31

10. ¿Qué tipo de método debería aplicar la empresa?	DATOS	PORCENTAJE
Promedio	1	25%
Fifo	2	50%
Lifo	1	25%
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Cedeño (2019)

Gráfico 21



Elaborado por: Cedeño (2019)

El método que sería factible para la organización según los empleados es el método FIFO en un 50% y en un 25% EL LIFO Y PROMEDIO.

ENTREVISTA GERENTE GENERAL

El objetivo de esta entrevista es llegar a conocer por parte del gerente su percepción sobre las situaciones que se están presentando en la organización.

El gerente general manifiesta que la aplicación de técnica y métodos de inventarios en la organización es factible ya que así aumentarían las ganancias y se reducirían las pérdidas económicas.

En los últimos dos años la rotación de la empresa no ha sido muy favorable ya que la empresa no se ha dado a conocer como debe de ser por lo que su clientela se ha visto disminuida y por ende su inventario.

En comparación con la competencia la empresa está en un rango medio debido a que sus productos son parecidos al mercado.

Actualmente los ingresos de la empresa son buenos pero podrían ser mejor, por lo que es factible la idea de la aplicación de técnicas de inventarios.

Plan de Mejora

¿Qué?	¿Por qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Quién?	¿Dónde?	¿Costo?
Capacitar al gerente y sus empleados sobre la correcta aplicación de las técnicas de control de inventarios.	Existe un déficit de conocimiento del mismo.	Contratando a profesional sobre el tema.	Desde 21 de Octubre del 2019	Todos los empleados, gerente y persona a cargo del proyecto	Sala de reuniones de la empresa	\$700
Incentivar a los empleados a seguir cumpliendo sus metas y desarrollen correctamente sus actividades	Porque encontramos que no están desempeñándose con actitud positiva	Incluyendo en las capacitaciones temas sobre Kardex y técnicas de ventas.	Desde 22 de octubre del 2019	Todos los empleados, gerente y persona a cargo del proyecto	Sala de reuniones de la empresa	\$400
Incentivar al gerente que se preocupe por aumentar la rotación de inventarios	Existe una Disminución de los ingresos de la empresa	Aplicando Kardex en los inventarios.	Desde 15 de Octubre del 2019	Todos los empleados, gerente y persona a cargo del proyecto	Área de mercaderías	\$ 0

Elaborado por: Cedeño (2019)

Conclusiones

- Es factible la propuesta de aplicar un control de inventarios en la empresa ya que mediante éstos aumentarían las ventas e ingresos de la misma.
- Se implementará Kardex método FIFO con la finalidad de mantener un control de las compras y ventas de mercadería.
- Existe una ausencia de conocimientos de técnicas inventarios.
- Se realizó un conteo de los artículos para definir cual está por caducar y quién no.

Recomendaciones

- Se fundamentó métodos de inventarios que permitan mejorar la liquidez en la empresa.
- Mejorar el incremento de la metodología de las ventas.
- Aumentar la variedad de productos en cuanto a faros de motocicletas, tipos de lubricantes, etc.
- Realizar capacitaciones a los empleados sobre cómo manejar los inventarios.

Bibliografía

- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=cr80DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=El+inventario+es+el+conjunto+de+mercanc%C3%ADas+o+art%C3%ADculos+que+tiene+la+empresa+para+comerciar+con+aque+ellos,+permitiendo+la+compra+y+venta+o+la+fabricaci%C3%B3n+primero+antes+d>
- Cuevas, F. (2002). *Control de Costos y Gastos en Los Restaurantes*. MEXICO: LIMUSA. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=QII5DonAH5oC&pg=PA32-IA41&dq=que+son+los+kardex&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi1tZi7lc_kAhWlo1kKHZNEDm0Q6AEIJzAA#v=onepage&q=que%20son%20los%20kardex&f=false
- Enciclopedia de Clasificaciones (2017). . (s.f.). *"Tipos de muestra*.
- Garza Mercado, A. (2007). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades*. Mexico. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=jdaQtk8RK2sC&pg=PA16&dq=i+investigacion+explicativa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOzdiF4avjAhVmvIkKHR8ED0gQ6AEILTAB#v=onepage&q=investigacion%20explicativa&f=false>
- Grandes, M., & Pereira, F. (2016). *Dirección y contabilidad financiera*. ESPAÑA: UNIVERSIDAD DE NAVARRA. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=UsKNDAQAQBAJ&pg=PT74&dq=m%C3%A9todo+fifo+lifo+y+promedio.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEWjomYfHhM_kAhXxs1kKHf5aCoQQ6AEIPTAD#v=onepage&q&f=false

Arias, F. (2012). *Introducccion a la metodologia de la investigacion, Investigaci3n de Campo*. Mexico: Trillas. Recuperado el 29 de Junio de 2019

Arias, Francisco. (2006). *Introduccion a la metodologia de laa investigacion. Que es la Poblaci3n*. Mexico: Trillas. Recuperado el 29 de Junio de 2019

ARRIETA, J., & GUERRERO , F. (2013). *PROPUESTA DE MEJORA DEL PROCESO DE GESTI3N DE INVENTARIO Y GESTI3N DEL ALMAC3N PARA LA EMPRESA FB SOLUCIONES Y SERVICIOS S.A.S*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE CARTAGENA: <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/733/1/415-%20TTG%20-%20PROPUESTA%20DE%20MEJORA%20DEL%20PROCESO%20DE%20GESTI%C3%93N%20DE%20INVENTARIO%20ALMAC%C3%89N%20PARA%20%20FB%20SOLUCIONES%20Y%20SERVICIOS%20S.A.S.pdf>

Balseiro. (1991). *M3todo Explicativo*. Recuperado el 29 de Junio de 2019

Barry, J. (2002). *Principios de administraci3n de operaciones*. Pearson Educaci3n. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=jVlwSsVHUfAC&printsec=frontcover&dq=El+inventario+es+el+conjunto+de+mercanc%C3%ADas+o+art%C3%ADculos+que+tiene+la+empresa+para+comerciar+con+aquellos,+permitiendo+la+compra+y+venta+o+la+fabricaci%C3%B3n+primero+antes+d>

Bolton, E. E. (2015). *Administracion Financiera, primera edicion* . Mexico: Compa1a editorial .

Briones, G. (1982). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. Mexico. Recuperado el 29 de Junio de 2019

C.R.ECUADOR. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf

Calvo Rojas, 2018. (s.f.). Qué es Eficiente.

Cardenas, L. (1999). Definición de un marco teórico para comprender el concepto de desarrollo sustentable. *URBANISMO*. Obtenido de <https://revistas.uchile.cl/index.php/RU/article/view/11746/12109>

Castañeda, I. (06 de 2014). El marco teórico en la investigación en salud con enfoque de género. *SCIELO*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662014000200009

Castro J, 2016 . (s.f.). Claves para implementar un Sistema de Control de Inventarios.

Cegarra Sánchez, J. (2004). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: edigrafos s.a. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=8SA8KZyurk4C&pg=PA81&dq=definicion+de+METODO+INDUCTIVO++investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwitlaj2r-7gAhVRgK0KHejACmgQ6AEIMTAC#v=onepage&q=definicion%20de%20METODO%20INDUCTIVO%20%20investigacion&f=false>

CÓDIGO DE COMERCIO. (2013). *CÓDIGO DE COMERCIO*. Obtenido de *CÓDIGO DE COMERCIO*: <https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/este-es-08-C%C3%93DIGO-DE-COMERCIO-leyes-conexas.pdf>

CODIGO DE TRABAJO. (26 de 09 de 2012). *CODIGO DE TRABAJO*.
Obtenido de CODIGO DE TRABAJO: <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>

Codigo Tributario. (21 de 08 de 2018). *Codigo Tributario*. Obtenido de <http://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/CODIGO%20TRIBUTARIO.pdf>

CONTENTO, N. (2016). *EL MARCO TEORICO EN LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y SU INCIDENCIA EN LA APLICACION DE LA CONTABILIDAD*. Obtenido de REPOSITORIO DE UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8704/1/ECUACE-2016-CA-CD00103.pdf>

Creswell. (1988). *Bibliográfico*. Recuperado el 29 de Junio de 2019

Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios. COML0210*. IC EDITORIAL. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi307_Si6vjAhWCBs0KHcPqCjkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=inventario&f=false

Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios. COML0210*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+la+gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiGyduG4s7kAhVJmlkKHdeQDfIQ6AEIMzAC#v=onepage&q&f=false>

Díaz, Uri Torruco, Martinez, & Valera. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>

Engels. (1978). Método Dialectico. Recuperado el 29 de Junio de 2019

Heinemann, K. (2003). *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA EN LAS CIENCIAS DEL DEPORTE*. PAIDOTRIBO. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=bjJYAButfB4C&pg=PA135&dq=definicion+de+observaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwit2afU6_jkAhUoxVkkHSd1DTYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion%20de%20observaci%C3%B3n&f=false

Hernandez. (2003). *INVESTIGACIÓN EXPLORATIVA*. Recuperado el 29 de Junio de 2019

IICA. (1990). *El Inventario Tecnológico su Rol y Persepectiva en la Subregion Andina*. Quito. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=pCHQFPV6_eEC&pg=PA12&dq=El+inventario&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjFhdz2tM7kAhVtplkKHW_cDgkQ6AEILTAB#v=onepage&q&f=false

Loja, J. (2015). *Universidad Politecnica Salesiana*. Obtenido de Propuesta de un sistema de Gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía. Ltda: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>

Lopez, A. (2002). *Metodología de la investigacion contable Tercera edicion*. Mexico: International Thomson Editores S.A. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=BLO9spGHxrwC&pg=PA66&dq=M%C3%A9todo+Hist%C3%B3rico+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwuioungHOLhAhXsY98KHTvqBqqQ6AEIKDAA#v=onepage&q=M%C3%A9todo%20Hist%C3%B3rico%20definicion&f=false>

Lopez, J. (2014). *UF0476 - Gestión de inventarios*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=DHpXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+la+gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiGyduG4s7kAhVJmlkKHdeQDfIQ6AEILTAB#v=onepage&q&f=false>

LORTI. (26 de 04 de 2018). *LORTI*. Obtenido de http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2018/04abril/A2/ANEXOS/PROCU_REGLAMENTO_PARA_APLICACION_LEY_DE_REGIMEN_TRIBUTARIO_INTERNO.pdf

Matos Barzola, A. E. (2013). *Normas Internacionales de Contabilidad-Versión 2013*. Recuperado el 7 de Junio de 2019, de Normas Internacionales de Contabilidad-Versión 2013: <https://www.google.com/search?q=%E2%80%9CNormas+Internacionales+de+Contabilidad-Versi%C3%B3n+2013&oq=%E2%80%9CNormas+Internacionales+de+Contabilidad-Versi%C3%B3n+2013&aqs=chrome..69i57j33.609j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Meana, P. (2017). *UF0476 - Gestión de inventarios*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+la+gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiGyduG4s7kAhVJmlkKHdeQDfIQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>

Mendez, C. (2014). *Introduccion a la metodologia de la investigacion*. Colombia: MacGrawHill. Recuperado el 29 de Junio de 2019

Mindiolaza Alvarado, L., & Campoverde Brito, V. (Julio de 2012). <http://repositorio.unemi.edu.ec>. Recuperado el 7 de Junio de 2019, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/646/3/IMPLEMENTEN>

TACION%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE
%20INVENTARIO%20PARA%20EL%20ALMACEN%20CREDICOME
RCIO%20NARANJITO.pdf

Moya Navarro, M. (1999). *Control de Inventarios Investigación de Operaciones* 4. euned. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=uG8_nuimuhAC&pg=PA26&dq=CONTROL+DE+INVENTARIOS&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiQ_a_RnsvkAhVxx1kKHeWYBLgQ6AEIKDAA#v=onepage&q=CONTROL%20DE%20INVENTARIOS&f=false

MOYA, M. (1999). *Control de Inventarios Investigación de Operaciones* 4. EUNED. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=uG8_nuimuhAC&pg=PA26&dq=CONTROL+DE+INVENTARIOS&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiQ_a_RnsvkAhVxx1kKHeWYBLgQ6AEIKDAA#v=onepage&q=inventario&f=false

NIC 2. (1993). *INVENTARIO*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Pardillas, F. (2005). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. MEXICO: MEXICO PRINTED. Recuperado el 28 de 05 de 2019, de https://books.google.com.ec/books?id=PDqKweTKbhUC&pg=PA77&dq=que+es+marco+teorico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjc2caCyL_iAhVps1kKHVZwB1YQ6AEIOzAF#v=onepage&q=que%20es%20marco%20teorico&f=false

Perez, R. (2010). *Nociones Básicas de Estadística*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=0mHWT5Zs7pIC&pg=PA138&d>

q=definicion+de+encuesta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjyotm_1cDjAhUjB50JHSPOAwcQ6AEILDAB#v=onepage&q=encuesta&f=false

Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G., & Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas*. doi:<https://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2019.50>

Rojas Soriano, R. (2006). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Mexico: Plaza y Valdes. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=INHY5Yet-xQC&pg=PA182&dq=definici%C3%B3n+de+muestra&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil2LLPzcDjAhUHOs0KHZzCAH0Q6AEIPjAE#v=onepage&q=%20muestra&f=false>

Sautu, Boniolo, & Dalle . (2005). *Manual de metodología*. Buenos Aires. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34873107/CLACSO_-_Manual_de_metodologia_de_las_ciencias_sociales_2005.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DCLACSO_-_Manual_de_metodologia_de_las_ci.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-A

Serrano, J. (2007). Población y Muestra. Recuperado el 29 de Junio de 2019

Suarez, Sanchez, & Romero. (2015). *PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA ESPUMAS*. Obtenido de FUNDACION UNIVERSITARIA POLITECNICO GRANCOLOMBIANO: <http://repository.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/961/PROPUESTA%20%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20ESPUMAS%20SANTA%20F.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tamayo Tamayo Mario. (2000). *Tipos de Investigación*. Recuperado el 29 de Junio de 2019

Vásquez, G. (2015). *Propuesta de un sistema de administración de inventarios en la comercializadora y reparadora de calzado record calza Cía. Ltda.* Obtenido de Universidad Politecnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8533/1/UPS-CT004961.pdf>

ANEXOS

ENCUESTA CLIENTES

Datos Generales

1.-Sexo: Femenino () Masculino ()

2.-Edad: _____

INSTRUCCIONES.

Señale con una (x) y esfero azul la respuesta correcta, no se considerará la respuesta que tenga borrones y tachones

2) Los productos que usted requiere siempre lo encuentran en stock

- Siempre
- A menudo
- A veces
- Nunca

3) ¿Está usted satisfecho con los productos ofrecidos en el Comercial Charito?

- Si
- No
- Nunca

4) ¿Cree usted que el precio de los productos de la empresa son elevados?

- Si
- No
- Quizás

5) ¿Cree usted los productos ofrecidos en Moto repuesto Charito se diferencia de la competencia?

- Si
- No
- Quizás

6) Al realizar la compra de la mercadería porque razón escoge el producto

- Calidad
- Variedad
- Precio
- Servicios

7) Del siguiente listado de productos cuales son los que más afinidad tiene

<input type="checkbox"/> LLANTAS DE MOTO	<input type="checkbox"/> TUBO DE MOTO	<input type="checkbox"/> LUBRICANTES
<input type="checkbox"/> BATERÍAS DE MOTO	<input type="checkbox"/> FAROS DE MOTO	<input type="checkbox"/> CILINDRO DE MOTO

8) ¿Cree usted que la empresa debería de actualizar su inventario?

- Si
- No
- Quizás

9) ¿Cree usted que los productos que oferta la empresa son iguales o parecidos a la de la competencia?

- Si
- No
- Talvez

10) ¿Cree usted que la empresa debería invertir en mejorar la distribución y calidad de sus productos?

- Si**
- No**
- Talvez**

11) ¿Cómo calificaría el servicio ofrecido por Moto repuesto Charito?

- Excelente**
- Muy Bueno**
- Bueno**
- Malo**

ENCUESTA A EMPLEADOS

Datos Generales

1.-Sexo: Femenino () Masculino ()

2.-Edad: _____

INSTRUCCIONES.

Señale con una (x) y esfero azul la respuesta correcta, no se considerará la respuesta que tenga borrones y tachones

1. **¿Cree usted que la empresa Moto repuesto Charito mantiene en correcto control de sus inventarios?**
 - Siempre
 - Normalmente
 - A veces
 - Nunca
2. **¿Cómo está organizada la mercadería en la bodega de la empresa?**
 - Mediante secciones
 - Por materiales
 - Aleatoriamente
3. **¿Existen técnica de recepción de mercadería?**
 - Si
 - No
 - Quizás
4. **¿Cómo se ve la mercadería que ingresa al inventario?**
 - Notas de pedido
 - Guía de Remisión
 - otros

5. **¿Cuál es la persona encargada de controlar y manejar el inventario de la empresa?**
- **Los vendedores**
 - **El propietario**
 - **Otros**
6. **¿Qué método contable de control de mercadería utilizan para su registro en el despacho?**
- **Kardex**
 - **Libros contables**
 - **Ninguno**
7. **¿Cree usted que la empresa tiene una buena rotación de inventario?**
- **Si**
 - **No**
 - **Talvez**
8. **¿La organización lleva una base de datos de los clientes nuevos y antiguos?**
- **Si**
 - **No**
 - **Talvez**
9. **¿Cree usted necesario que se aplique a la empresa métodos de control de inventarios?**
- **Si**
 - **No**
 - **Talvez**
10. **¿Qué tipo de método debería aplicar la empresa?**
- **Método Promedio Ponderado**
 - **Método FIFO**
 - **Método LIFO**

FORMULARIO DE ENTREVISTA

Fecha: _____

Datos Generales

Nombres y Apellidos: _____

Cargo: _____

Entrevistador: _____

El objetivo de esta entrevista es llegar a conocer por parte del gerente su percepción sobre las situaciones que se están presentando en la organización.

¿Cree usted que es importante la aplicación de métodos de control de inventarios?

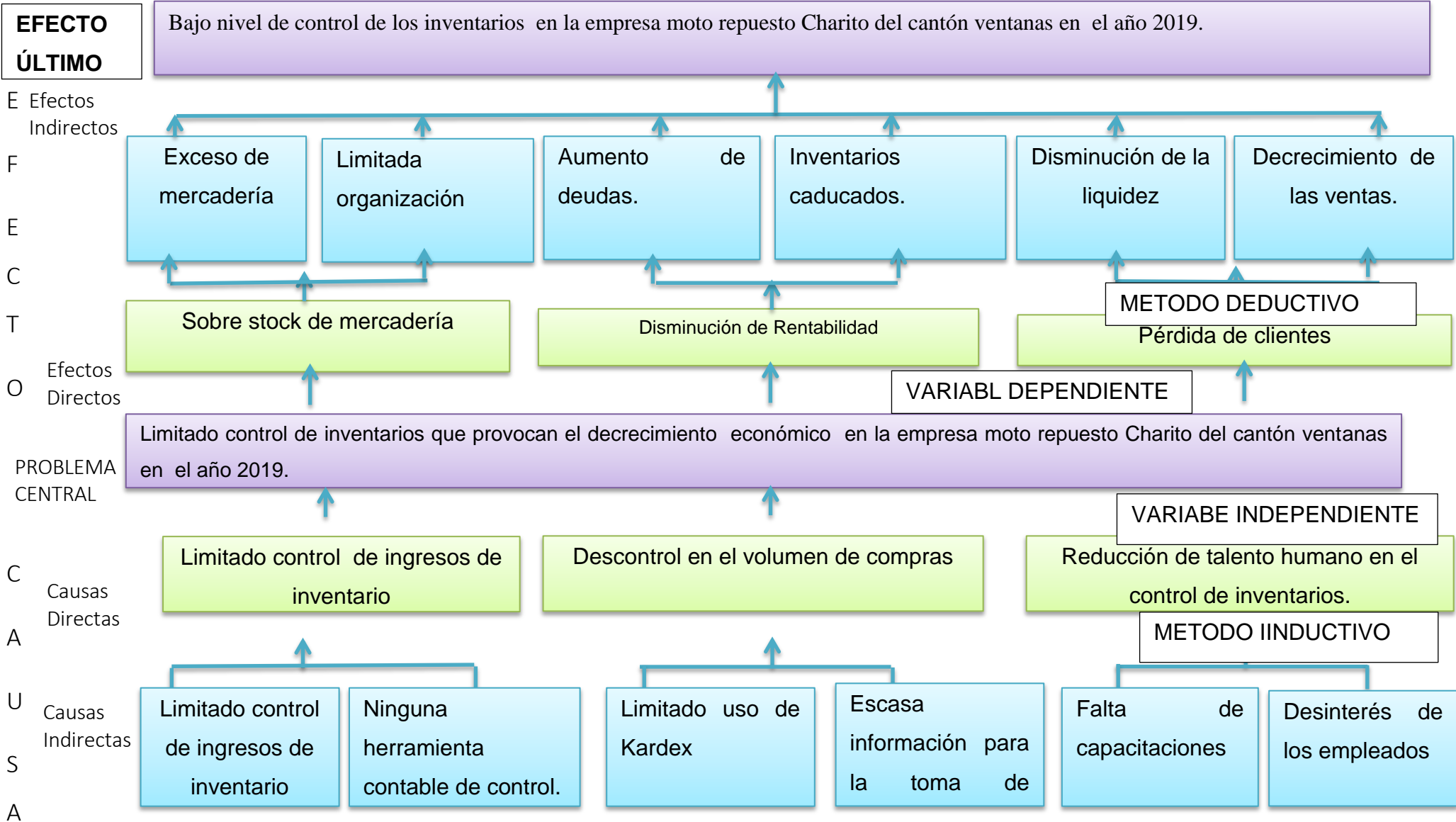
¿Cree usted que la rotación de inventario de la empresa en el último año ha sido buena?

¿Cree usted que si se llevase un control de inventarios aumentarían los ingresos?

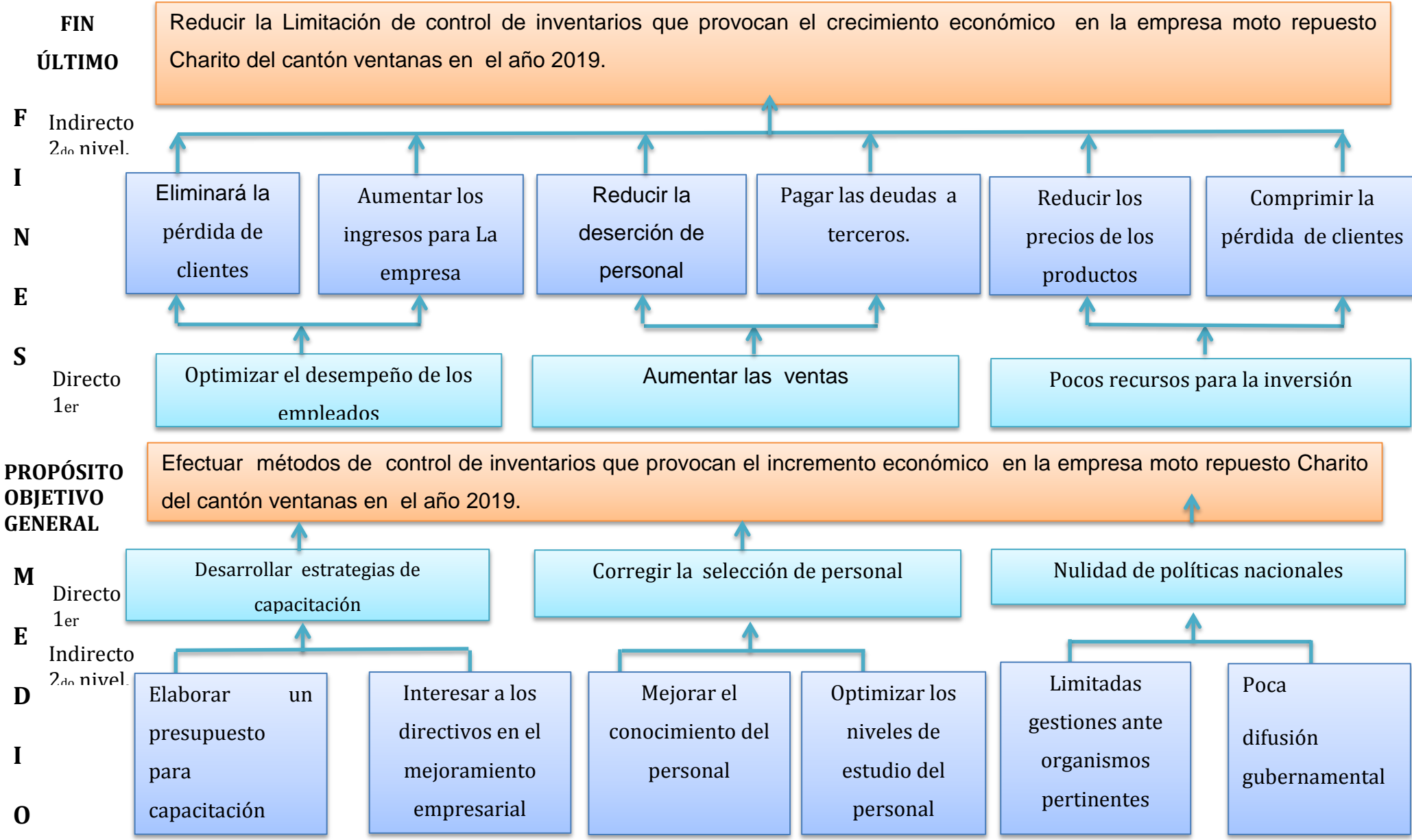
¿Cree usted que la empresa en comparación con la competencia lleva un mejor control de inventarios?

¿Cree usted que actualmente los ingresos de la empresa son mayores a sus egresos?

ÁRBOL DE PROBLEMAS (-)



ÁRBOL DE OBJETIVOS (+)



Investigadora levantando información primaria



Investigadora entrevistando a una cliente



Encuestando a un cliente



PRODUCTOS QUE SE OFERTAN



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Diseño de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el diseño de investigación con el tema; **“Propuesta de documentación de inventarios para la empresa moto repuesto Charito del cantón ventanas”**. Y el problema de investigación **¿Cómo influyen los Ineficientes documentos de control de inventario, que provocan descuadre en el cierre económico anual de la empresa moto repuesto Charito del cantón Ventanas al año 2019?**. Presentado por, **Kerly Elizabeth Cedeño Saltos** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada: 
Kerly Elizabeth Cedeño Saltos

Tutor: 
Ing. Marlo López Perero Mba.

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Kerly Elizabeth Cedeño Saltos**, en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **“Propuesta de documentación de inventarios para la empresa moto repuesto Charito del cantón ventanas”**., de la modalidad de semipresencial, realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Administración de Empresas** , de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Kerly Elizabeth Cedeño Saltos

Kerly Cedeño S.

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: **1208042570**



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 1208042570

Nombres del ciudadano: CEDEÑO SALTOS KERLY ELIZABETH

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/LOS
RIOS/PUEBLOVIEJO/PUEBLOVIEJO

Fecha de nacimiento: 14 DE MARZO DE 1998

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: BACH. EN CIENCIAS

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: CEDEÑO NICOLA MILTON BENEDICTO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: SALTOS LOPEZ EMMA FLORISA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 9 DE MAYO DE 2016

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 15 DE OCTUBRE DE 2019

Emisor: ROBERTO SANTIAGO LARA NARVAEZ - LOS RIOS-VENTANAS-NT 1 - LOS RIOS -
VENTANAS



Kerly Cedeno S.

de certificado: 198-267-86602



198-267-86602

Lcdo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente



REPUBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CEDULA DE CIUDADANIA
No. 120804257-0

APellidos y Nombres
CEDENO SALTOS
KERLY ELIZABETH

LUGAR DE NACIMIENTO
LOS RIOS
PUEBLO VIEJO

FECHA DE NACIMIENTO 1998-03-14
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO F
ESTADO CIVIL SOLTERO




CERTIFICADO DE VOTACIÓN
24 - MARZO - 2019


0002 F JUNTA No.
0002 - 109 CERTIFICADO No.
1208042570 CEDULA No.

CEDENO SALTOS KERLY ELIZABETH
APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: LOS RIOS
CANTÓN: PUEBLO VIEJO
CIRCUNSCRIPCIÓN:
PARROQUIA: PUERTO PECHICHE
ZONA:




Kerly Cedeno S.



INSTRUCCIÓN BACHILLERATO
PROFESIÓN / OCUPACIÓN BACHILL. EN CIENCIAS
V4343V4222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
CEDENO NICOLA MILTON BENEDICTO

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
SALTOS LOPEZ EMMA FLORISA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
BABAHOYO
2016-05-09

FECHA DE EXPIRACIÓN
2026-05-09

Kerly Cedeno S.




ELECCIONES SECCIONALES Y CPCCS
2019

CIUDADANA/O:
ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL PROCESO ELECTORAL 2019

Kerly Cedeno S.
F. PRESIDENTA DE LA JUR.



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Wais Alberto Akdep. Wais Alberto Akdep.

Nombre y Apellidos del Colaborador Firma

CEGESCYT

