



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRATIVA  
Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:**

**TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

**TEMA:**

**PROCEDIMIENTO PARA LA SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE  
PROVEEDORES DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS DE SEGURIDAD PARA  
LA PESCA ARTESANAL EN LA COOPERATIVA NUEVO HORIZONTE  
DEL PUERTO DE CHANDUY EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**Autor: Marcillo Figueroa Wilson Jacinto**

**Tutor: Dr. Roger Martínez Isaac**

**Guayaquil, Ecuador**

**2019**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a Dios, por darme vida, salud y sabiduría para cumplir cada una de las metas propuestas durante el transcurso de mi vida.

A mí querida madre por darme su apoyo incondicional y guiarme por el buen camino, por ser el pilar fundamental en esta etapa estudiantil.

A mi familia por brindarme su ayuda y motivación para poder seguir adelante y así poder cumplir con lo que he propuesto.

**Marcillo Figueroa Wilson Jacinto**

## **AGRADECIMIENTO**

Al **Instituto Tecnológico Bolivariano**, a sus directivos, docentes que con sus enseñanzas y experiencia impartidas han logrado que cumpla una de mis aspiraciones obteniendo nuevos conocimientos que aportan esencialmente a forjarme como un profesional de excelencia.

A mi Tutor por su apoyo, guía y orientación para poder culminar mi proceso estudiantil.

**Marcillo Figueroa Wilson Jacinto**



## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Procedimiento para la selección y evaluación de proveedores de equipos tecnológicos de seguridad** y problema de investigación: **Gestión de compra de equipos tecnológico Seguridad en la pesca artesanal**, presentado por Marcillo Figueroa Wilson como requisito previo para optar por el título de:

### TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado:

**Marcillo Figueroa Wilson Jacinto**

Tutor:

**Dr. Roger Martínez Isaac**



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Marcillo Figueroa Wilson Jacinto** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Procedimiento para la Selección y Evaluación de Proveedores de Equipos Tecnológicos de Seguridad para la Pesca Artesanal en la Cooperativa Nuevo Horizonte del Puerto de Chanduy en la Provincia de Santa Elena**, de la modalidad de Presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnólogo en Administración de Empresa**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Wilson Jacinto Marcillo Figueroa

Wilson MARCILLO

Nombre y Apellidos del Autor

Firma


No. de cedula: 1206099846

  
Dr. Jaime T. Pazmiño Palacios, M.Sc.  
NOTARIO SÉPTIMO DEL  
CANTÓN GUAYAQUIL

REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y LEGALACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA  
Nº 120609984-6

APellidos y Nombres: MARCILLO FIGUEROA WILSON JACINTO  
Lugar de Nacimiento: LOS RÍOS QUEVEDO QUEVEDO  
Fecha de Nacimiento: 1991-06-03  
Nacionalidad: ECUATORIANA  
Sexo: M  
Estado Civil: SOLTERO






INSTRUCCIÓN: BACHILLERATO BACHILLER V2345V3442

APellidos y Nombres del Padre: MARCILLO R. CAYETANO URBILSON  
APellidos y Nombres de la Madre: FIGUEROA V. CECILIA ELIZABETH

Lugar y Fecha de Expedición: SANTA ELENA 2016-02-26  
Fecha de Expiración: 2026-02-26

WILSON MARCILLO





CERTIFICADO DE VOTACIÓN  
24-MARZO-2019 CBE

0031 M JUNTA No. 0031-049 CERTIFICADO No. 1206099846 CÉDULA No.

MARCILLO FIGUEROA WILSON JACINTO  
APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: LOS RÍOS  
CANTÓN: BUENA FE  
CIRCUNSCRIPCIÓN: PARROQUIA: SN JACINTO DE BUENA FE  
ZONA: 1



ELECCIONES SECCIONALES Y CPCCS 2019

CIUDADANO/O:  
ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL PROCESO ELECTORAL 2019

*José María*  
PRESIDENTE DE LA JRV

DOY FE QUE ES FIEL  
COPIA DEL ORIGINAL  
Dr. Jaime Quintero Palacios, M.S.  
NOTARIO SÉPTIMO DEL  
CANTÓN GUARANDA



## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



**Número único de identificación:** 1206099846

**Nombres del ciudadano:** MARCILLO FIGUEROA WILSON JACINTO

**Condición del cedulado:** CIUDADANO

**Lugar de nacimiento:** ECUADOR/LOS RIOS/QUEVEDO/QUEVEDO

**Fecha de nacimiento:** 3 DE JUNIO DE 1991

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Sexo:** HOMBRE

**Instrucción:** BACHILLERATO

**Profesión:** BACHILLER

**Estado Civil:** SOLTERO

**Cónyuge:** No Registra

**Fecha de Matrimonio:** No Registra

**Nombres del padre:** MARCILLO R CAYETANO UBILSON

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Nombres de la madre:** FIGUEROA V CECILIA ELIZABETH

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Fecha de expedición:** 26 DE FEBRERO DE 2016

**Condición de donante:** SI DONANTE



WILSON MARCILLO

Información certificada a la fecha: 24 DE OCTUBRE DE 2019

Emisor: PAULINA VICTORIA PAZMIÑO JORDAN - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 7 - GUAYAS - GUAYAQUIL

*Dr. Jacinto Pazmiño Palacios, M.Sc.*  
NOTARIO SÉPTIMO DEL  
CANTÓN GUAYAQUIL

N° de certificado: 192-270-77306



192-270-77306

*Vicente Taiano G.*

Ldo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación  
Documento firmado electrónicamente





## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

\_\_\_\_\_  
Nombre y Apellidos del Colaborador Firma  
CEGESCYT





**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

**TEMA:**

**PROCEDIMIENTO PARA LA SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE  
PROVEEDORES DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS DE SEGURIDAD PARA  
LA PESCA ARTESANAL EN LA COOPERATIVA NUEVO HORIZONTE  
DEL PUERTO DE CHANDUY EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

**Autor:** Marcillo Figueroa Wilson Jacinto

**Tutor:** Dr. Roger Martínez Isaac

### **Resumen**

**Cooperativa de Producción y Pesca Artesanal Nuevo Horizonte del Puerto de Chanduy. De la provincia de Santa Elena, se dedicada a la pesca, compra y venta de pelágicos para la comercialización, se busca un mejor protección de seguridad al pescadores artesanales que sufren constantemente percance en alta mar por parte de los piratas, esta nueva implementación tecnológica buscando minimizar los robos de los motores, fibra, red, etc. Los tipos de investigación utilizados fueron de tipo exploratorio, explicativo, descriptiva y correlacional. Este análisis nos ayuda a realizar técnicas con mayor rigurosidad de cada aspecto que se puede recolectar para el mejoramiento de nuevas implementaciones tecnológicas.**



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

**TEMA:**

**PROCEDIMIENTO PARA LA SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE  
PROVEEDORES DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS DE SEGURIDAD PARA  
LA PESCA ARTESANAL EN LA COOPERATIVA NUEVO HORIZONTE  
DEL PUERTO DE CHANDUY EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**Autor:** Marcillo Figueroa Wilson Jacinto

**Tutor:** Dr. Roger Martínez Isaac

**Abstract**

**Cooperative de Production y fishing Artesanal Nuevo Horizonte of the Port of Chanduy. From the province of Santa Elena, it is dedicated to fishing, buying and selling pelagic for commercialization, a better safety protection is sought for artisanal fishermen who constantly suffer mishaps on the high seas by pirates, this new technological implementation seeking minimize theft of engines, fiber, network, etc. The types of research used were exploratory, descriptive and correlational. This analysis helps us to perform techniques with greater rigor of each aspect that can be collected for the improvement of new technological implementations.**

# ÍNDICE GENERAL

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas:</b>
CARATULA.....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iv
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN.....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT .....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xv

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Ubicación del problema .....	1
Situación conflicto.....	2
Formulación del Problema.....	2
Delimitación del Problema .....	2
Variables de la Investigación .....	3
Evaluación del problema .....	3
Objetivos de la Investigación .....	4

Objetivo general .....	4
Objetivos Específicos .....	5
Justificación e Importancia .....	5

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Antecedentes históricos.....	7
Antecedentes referenciales .....	8
Identificar una necesidad.....	16
Seleccionar el producto específico .....	16
Asignar a un equipo de compra.....	16
Especificaciones técnicas.....	16
Presupuesto para la compra.....	16
Investiga a proveedores potenciales .....	16
Solicitar cotización .....	17
Adjudicación del contrato.....	17
Fundamentación Legal .....	21
Variables de la investigación .....	22
Definiciones Conceptuales .....	23

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Presentación de la empresa .....	25
Diseño de Investigación.....	28

Tipos de Investigación .....	29
Población y Muestra .....	30
Técnicas de Investigación .....	32

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Análisis e interpretación de los resultados obtenidos. ....	34
Plan de mejoras.....	50
CONCLUSIONES .....	51
RECOMENDACIONES.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	53
ANEXO .....	57

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Títulos:</b>	<b>Páginas:</b>
Figura 1 Mienbro que conforman la cooperativa.....	27
Figura 2 Cargo a cada socio de la cooperativa.....	28
Figura 3 Muestra.....	32
Figura 4 Afectación de la pesca artesanal .....	38
Figura 5 Condiciones de trabajo .....	39
Figura 6 Afectando las condiciones de trabajo .....	40
Figura 7 Satisfacción de la actividad laboral.....	41
Figura 8 Medios tecnológicos .....	42
Figura 9 Adquisición de equipos.....	43
Figura 10 Mayor productividad.....	44
Figura 11 Volumen de pesca .....	45

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Títulos:</b>	<b>Páginas:</b>
Cuadro 1 Estructura Organizativa.....	26
Cuadro 2 Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional.....	27
Cuadro 3 Estadísticas de Involucrados.....	31
Cuadro 4 Procedimientos de las técnicas.....	32
Cuadro 5 Diagrama de Ishikawa.....	46
Cuadro 6 Investigación de los proveedores.....	48

# **CAPÍTULO I**

## **Planteamiento del Problema**

### **1.1 Ubicación del problema**

Una de las actividades de recolección y subsistencia que desarrollo del hombre desde hace miles de años es la pesca, a fin de satisfacer sus necesidades alimenticias, que con el pasar del tiempo se ha perfeccionado con la implementado la tecnología, lo que ha permitido utilizar nuevas técnicas de pesca que garantizan elevar los niveles de productividad.

La tecnología pesquera está en continua evolución y la eficiencia de las capturas aumenta constantemente, ya que la migración de los peces hace que los pescadores tengan que buscar en aguas internacionales, corriendo riesgo de inseguridad marítima. La falta de equipo, tecnología y métodos adecuados de la actividad pesquera Artesanal, limita a los pescadores artesanalesque puedan ejercer su labor con tranquilidad fuera de la 20 millas náuticas de la costa ecuatoriana, explorar Mar adentro, convirtiéndose en un obstáculo para su desarrollo para el puerto pesquero Chanduy.

Con estos antecedentes se buscó un lugar idóneo, con perfiles de presentación adecuados a una realidad nacional, donde se pudo desarrollar el estudio e investigación relacionado con cuatro importantes elementos: el riesgo, el mar, el hombre y la actividad, en la región suele darse un problema de conflictividad con el sector industrial ya que no respetan los límite de pesca marítima e invade las áreas de reproducción de recursos costeros marinos y de protección.



## **1.2 Situación conflicto**

En la cooperativa de producción y pesca artesanal nuevo horizonte del puerto de Chanduy de la provincia de Santa Elena, dedicada a la pesca artesanal se están presentando insuficiencias con la adquisición de equipos tecnológicos que favorezcan la seguridad de los pesadores y de la producción, las cuales se manifiestan en los siguientes aspectos:

- La estrategia de compras para la adquisición de los equipos necesarios para el mejoramiento y perfeccionamiento de la pesca artesanal no posee una naturaleza integral que limita satisfacer las necesidades de los pescadores y sobre todo la seguridad.
- No se cuenta con la identificación de proveedores de equipos tecnológicos de seguridad para la pesca artesanal.
- En ocasiones ocurren eventos de piratería que generan pérdidas de la producción obtenido en el día y de los utensilios de trabajo de los pescadores artesanales de la cooperativa.
- Generalmente se aprecia que los eventos vandálicos generan que los pescadores se desmotiven y no rindan lo suficiente en la producción.

## **1.3 Formulación del Problema**

¿Cómo gestionar la compra de equipos tecnológicos de seguridad para mejorar la satisfacción del cliente interno y elevar la productividad de la cooperativa de producción y pesca artesanal nuevo horizonte del puerto de Chanduy. De la provincia de Santa Elena?

## **1.4 Delimitación del Problema**

**Campo:** Administración de empresas

**Área:** Gestión de compras

**Aspecto:** Gestión de compra de equipos tecnológico Seguridad en la pesca artesanal.

**Tema:** Procedimiento para la selección y evaluación de proveedores de equipos tecnológicos de seguridad para la pesca artesanal en la Cooperativa Nuevo Horizonte del puerto de Chanduy en la provincia de Santa Elena.

### **1.5 Variables de la Investigación**

#### **Variable Independiente**

Gestiónde compra de equipos tecnológicos de seguridad en la pesca artesanal

#### **Variable Dependiente**

Satisfacción del cliente interno

Productividad de la pesca artesanal

### **1.6 Evaluación del problema**

El problema científico declarado cumple con determinados requisitos que dan cuenta de pertinencia y valor para el campo de la administración de empresas.

**Delimitado y contextualizado.** La problemática que se investiga se encuentra ubicada en el contexto de la Cooperativa Nuevo Horizonte del puerto de Chanduy en la provincia de Santa Elena. Aborda el proceso de compras y su solución permitirá el mejoramiento de las condiciones de trabajo para los pescadores artesanales en términos de seguridad, lo que facilitará la satisfacción laboral y el aumento de la productividad.

**Claro y concreto.** La redacción se presenta de forma clara, precisa y sin términos ambiguos. Se relacionan las dos variables que se comprometen para poder encontrar una propuesta de solución coherente con sus causas.

**Evidente.** La situación conflicto que se presenta da cuenta de las manifestaciones fácticas del problema, donde se describen algunos aspectos que refieren una contradicción entre el proceso de compras y la satisfacción de los trabajadores en términos de seguridad.

**Relevante.** La problemática que se investiga es de valor para la Cooperativa Nuevo Horizonte del puerto de Chanduy en la provincia de Santa Elena, en tanto está dirigida a resolver una de las principales falencias que afecta la seguridad, la satisfacción laboral y de forma directa la productividad. Se requiere del método científico para encontrar una propuesta de solución factible en beneficio de los pescadores artesanales de la referida cooperativa.

**Original y factible.** La revisión y exploración realizada en relación con el tema que se investiga ha permitido corroborar que ha sido una problemática poco investigada lo que permite justificar el carácter científico del problema y la necesidad de plantear una solución que enriquezca la práctica de la administración en este tipo de organización productiva.

## **1.7 Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo general**

Propuesta de un procedimiento que permita la selección y evaluación de proveedores de equipos tecnológicos de seguridad para la pesca artesanal en la cooperativa de producción y pesca artesanal nuevo horizonte del puerto de Chanduy de la provincia de Santa Elena.

## **Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente el proceso de gestión de compras equipos tecnológicos de seguridad para la pesca artesanal en función de la satisfacción del cliente interno y elevar la productividad.
- Determinar las causas que han generado insuficiencias en la seguridad del pescador artesanal de la Cooperativa de producción y pesca artesanal nuevo horizonte del puerto de Chanduyde la provincia de Santa Elena y que afectan su satisfacción y la productividad.
- Elaborar un procedimiento para la selección y evaluación de proveedores de equipos tecnológicos de seguridad para la pesca artesanal en la Cooperativa de producción y pesca artesanal nuevo horizonte del puerto de Chanduyde la provincia de Santa Elena.

## **1.8 Justificación e Importancia**

Este problema está enfocado en la seguridad de las costas ecuatorianas, los pescadores artesanales que sufren percance al momento de realizar la faena de pesca si contar con la seguridad respectiva, al no contar con un dispositivo de primeros auxilios al momento que surge el siniestro.

Los armadores de las embarcaciones y colaboradores artesanales que ejercen esta labor pesquera serán beneficiadas para precautelar su vida, e implementos de pesca con su respectivo monitoreo y seguridad del personal y equipos.

La presente investigación se justifica tomando en cuenta los siguientes elementos:

- Conveniencia. El desarrollo de la investigación le ofrece a las cooperativas de producción y pesca artesanal un procedimiento para la selección de proveedores que les garantizará un proceso de

comprar ajustado a las necesidades adquisición de equipos tecnológicos de seguridad y poder establecer de forma adecuada estrategias de financiamiento.

- Relevancia social e implicaciones prácticas. El resultado que se propone en la investigación posee trascendencia para la comunidad de pescadores artesanales en el país, en tanto se beneficiarán con el procedimiento de selección y evaluación de proveedores. Su alcance y actualidad le permite su sostenibilidad en el tiempo y de esta manera fortalecer la producción pesquera que es necesaria para la alimentación y el servicio gastronómico.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO DEL PROCESO DE GESTIÓN DE COMPRA DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS DE SEGURIDAD PARA EL PESCADOR ARTESANAL**

#### **Antecedentes históricos**

Las compras son casi tan antiguas como la historia de la humanidad. Inician cuando el hombre dio en trueque o en cambio algunas de sus pertenencias por la posesión de una propiedad ajena. La compra ha sido siempre básica para el progreso y la riqueza del hombre. A principios de siglo las compras eran una función desempeñada por el dueño de las empresas. A lo largo de la historia han existido diversos factores que han exigido la evolución de este proceso, tales como la moneda, la globalización y los actuales avances tecnológicos.

Hablando de la compra como una función en la empresa se reconoce que al principio de esta actividad se carecía de profesionalismo. Tradicionalmente el comprador era aquel empleado que conocía bien los insumos a utilizar y conocía los proveedores que ofertaban dichos productos.

Desde la antigüedad, la humanidad ha tenido que utilizar el trueque con el propósito de satisfacer sus necesidades, ya desde entonces se puede decir que la compra ha sido esencial para fundamentar el progreso y riqueza del hombre. Con el paso de los años, la compra se fue generalizando hasta entonces es un proceso necesario en todos los ámbitos.

La compra hoy en día representa un elemento esencial para el desarrollo de todo negocio u organización, que quiera alcanzar excelentes resultados económicos, contar con un proceso de compra óptimo que ayude a aumentar las probabilidades de alcanzar sus objetivo, analizando el sistema actual de adquisición de productos que le permita ser más competitivo de una manera eficiente y eficaz.

La compra supone el proceso de localización y la selección de los proveedores, la adquisición de componente o artículos terminados, así como el proceso para garantizar su cumplimiento y los términos de compra ya que es aquella operación que involucra todo, es decir, saber cómo y cuándo comprar, puede traer consigo mayor economía y ganancias para la empresa.

### **Antecedentes referenciales**

De acuerdo a (Monterroso, 2000) logística “se relaciona con la administración del flujo de bienes y servicios, desde la adquisición de las materias primas e insumos en su punto de origen, hasta la entrega del producto terminado en el punto de consumo”. (p. 3)

Desde la mirada de esta autora la logística se comprende como el conjunto de todas aquellas actividades que involucran o incluyen el movimiento eficiente de la materia prima, de los materiales, así como de otros insumos que conforman el proceso logístico. Unido a ello se encuentran aquellas tareas que brindan un soporte necesario para la transformación de la materia prima en productos terminados, que incluyen fundamentalmente la compra, el almacenamiento, los inventarios y otras tareas relacionadas con el mantenimiento de las maquinarias y sus instalaciones., la seguridad y el servicio de planta.

Las actividades logísticas deben considerarse como un proceso integrado para el logro de la eficiencia en todos los aspectos del sistema productivo.

No constituye una función divorciada, sino un proceso de carácter global en la empresa que permite la generación de valores para el cliente. Por su naturaleza integradora está conformada por un conjunto de procesos y tareas que garantizan ofrecer una mayor rapidez o capacidad de respuesta a las demandas del mercado con costos mínimos.

Asumiendo la concepción de esta autora, se parte de reconocer que los principales procesos logísticos de una empresa u organización se relacionan con la compra, el servicio al cliente, gestión de inventario, almacenamiento y transporte. Aunque algunos autores consideran:

Las compras forman parte del proceso de aprovisionamiento, que incluyen la compra, el almacenamiento y el inventario. Con ellas se adquieren bienes y servicios necesarios para la empresa y la producción. De esta manera se garantiza el abastecimiento suficiente y requerido en un tiempo óptimo.

### **Servicio al cliente**

Esta se ha convertido en una de las áreas más importantes de la logística. Se define como el conjunto de actividades interconectadas que ofrecen un proveedor para que el cliente obtenga sus pedidos en el momento y lugar indicado

### **Gestión de inventario**

Otro proceso que se destaca en la logística es el relacionado con el control y manejo de las existencias de ciertos productos; en esta gestión, se aplican estrategias y métodos que hacen que la tenencia de estos bienes sea rentable y productiva. Adicionalmente, permite la evaluación de los procedimientos de ingreso y salida de dichos artículos.



**Almacenamiento** Es la función que se encarga de custodiar toda la mercancía; para este fin debe implementarse un proceso de control y custodia de inventario. Esta operación controla físicamente y mantiene todos los bienes inventariados.

## **Transporte**

Uno de los aspectos más destacados de la logística tiene que ver con el transporte, que se entiende como el medio para movilizar bienes o personas desde un punto hasta otro. El transporte comercial moderno está al servicio del interés público y cubre todos los modos e infraestructuras involucradas en el flujo de materiales y los servicios de entrega, manipulación y recepción de estos.

La logística es fundamental para una empresa u organización ya que juega un papel esencial al momento de la entrega de un producto o servicio óptimo y de forma eficiente en un lugar y tiempo estipulado.

En relación con el proceso de compras Sangría (2014) reconoce que es una actividad vital para el éxito de las empresas, ya que determina la efectividad de la administración de los bienes adquiridos. La empresa necesita de insumos, materia prima, componentes y refacciones para su funcionamiento, sin los cuales no podría lograr la producción y distribución de sus productos. Las compras bien planeadas deben de redituar a la empresa ahorros en efectivo, en su liquidez, y en la fluidez del capital. Bajo un sistema organizado las compras deben generarle a la empresa una buena administración, negociando plazos de pago, descuentos, oportunidad de uso y otros beneficios. Es vital para la adquisición de las materias primas y los recursos necesarios, involucrando los elementos que determinan la

coordinación de las áreas de la empresa que requieren de materiales y/o insumos para su eficiente funcionamiento.

Como toda actividad de administración, compras tiene un objetivo general y varios objetivos específicos, podríamos detallar que el objetivo general es adquirir los recursos materiales que necesita la organización de la mejor calidad y al mejor precio.

### **Definición de proceso de compra y gestión de compra**

Para (Santos, 2013) el proceso de compra es “la gestión eficiente que realiza una empresa para ahorrar costes, satisfacer al cliente interno en tiempo y calidad, a la vez que se obtiene beneficios empresariales de manera directa” (p.5).

El material correcto de acuerdo con las especificaciones preestablecidas, al precio justo, el proveedor es la persona apropiado para ejercer la entrega en la fecha y tiempo designada, Según el aporte de (Wallase, 1999) define que el proceso de compra es la cantidad necesaria sin parar la producción y al mismo tiempo sin aumentar los inventarios arriba de los niveles pre-determinados.

Para (Fernandez, 2010) “piensa que el proceso de compras es el que establece las relaciones con los proveedores mediante el cual se crea el producto o servicio de una forma óptima obteniendo el resultado para el desarrollo de la empresa u organización” (p.10)

Por otro lado, como menciona (Robertson, 1995) Es una herramienta para economizar sin afectar la calidad del producto ni al consumidor final. Es obtener el mejor valor por el dinero gastado considerando aspecto como: la necesidad de producción, el mercado en general, las condiciones económicas, la capacidad de almacenaje, la cercanía de proveedores y la disponibilidad del capital (p. 1)

(Caamaño) reconoce la compra es aquella operación que incluye todo el proceso de ubicación del proveedor o fuentes de abasto, adquisición de materiales a través de negociaciones de precio y condiciones de pago con el proveedor predestinado y la recepción de los productos correspondientes para controlar y garantizar el abastecimiento de la adquisición ofreciendo un servicio eficiente y eficaz (p. 1)

En relación con la concepción de estos autores se determina que las principales características del proceso de compras se sitúan en suministrar de manera ininterrumpida materiales, bienes y servicios, que después de un estudio se determina la necesidad de dicho artículo que llegará a cubrir una necesidad de un nicho de mercado, ya sea de manera directa o indirecta lo que implica que el proceso de compras y el aprovisionamiento son decisivos para que la organización tenga éxito o fracaso.

En el siglo XX donde se establecía la negociación durante el proceso de compras se utilizaban herramientas importantes para el desarrollo que se lleva a cabo con éxito para el beneficio de los proveedores siniestrando la materia prima para el desarrollo de la producción de la empresa estableciendo el volumen de ganancia de utilidad y beneficiando el desarrollo de la producción a través de un proceso global donde se determine las compras como proceso final (Santos, 2011)

(Azubadin, 2010) Describe en su trabajo de estudio que el “Control interno del proceso de compras y su incidencia en la productividad de la empresa Comercial Yucailla Ltda.”. Esta tesis se basa en que la documentación de los procesos en las compras deberá ser analizada en su estudio investigado y expreso un inadecuado control de compras, falta de experiencia y capacitación del personal. Llega a la conclusión que llevar un control interno bueno es muy relevante porque permite cumplir las funciones con eficiencia. La propuesta de mejora que nos presenta es que dentro del control interno del proceso de compras deben realizar una reingeniería.

(Fung, 1999) “La Gestión de compras se ocupa de la adquisición de los recursos y bienes de proveedores que contribuyen a los objetivos estratégicos y administrativos de la organización. Así mismo, es una actividad que responde creativamente a las necesidades de los consumidores internos y a mantener una buena relación con los proveedores y consumidores externos”. (p.2)

En la gestión de compras, el abastecimiento puede ser centralizado: un solo punto de entrega; como también puede ser descentralizado: varios lugares de entrega; en esta forma se indica a los proveedores la entrega en cada lugar. En el caso del abastecimiento centralizado se utilizan dos herramientas: como las técnicas del Plan de Requerimientos de Distribución de Sitios (DRP) y la programación de proveedores. Estas admiten la unión de demandas entre múltiples lugares (Lemus, 2004)

La gestión de compra es considerada la evolución que representa las nuevas preferencia de aprovisionamiento y la necesidad que trata los procesos de adquisición de bienes y servicios.

Para los fines de esta investigación se asumen las concepciones de los autores (Santos, 2013) y (Fung, 1999) porque las funciones de una empresa se orienta hacia el incremento de la productividad y una eficiente gestión empresarial u organizacional, que existe una correlación entre los procesos que constituye una de las funciones básicas de cualquier entidad, la cual se origina del reconocimiento de una necesidad que proporciona una oportunidad para reducir costos finales y lograr mayores beneficios. Las compras se deben considerar como una fusión vital para el éxito de una empresa, sea industrial, comercial o de servicio se debe contar con una estructura organizacional buscando un método estadístico uniforme para evaluar las actividades de compras.

## **Ciclo o etapas del proceso de compra.**

El proceso de compra comprende un ciclo de acciones y tareas que se deben acometer para cumplir con los objetivos de la empresa u organización. En sentido varios autores han hecho referencia a este particular.

El Complejo Educativo Padre Nicolás reconoce que el proceso de compra de una empresa es dinámico, no es fácil de realizar ya que se debe tener una organización adecuada y acorde a las necesidades propias de ella. Identifican cinco etapas principales de un ciclo de compras. p. 2

- Análisis de la Solicitud de Compras.
- Investigación y Selección de Proveedores.
- Negociación con el Proveedor (seleccionado).
- Acompañamiento de Pedido (Follow-Up).
- Control de la Recepción del Material Comprado”

Se reconoce en esta concepción del ciclo de compras la importancia de investigar sobre proveedores y su selección ya que se debe tener una organización adecuada y acorde a la necesidad de dicho cliente que valla a cumplir todas sus expectativas al momento de adquirir una compra.

Por otra define el ciclo de compras como “el proceso por el que pasa un usuario desde que descubre que tiene un problema o necesidad hasta que encuentra y compra algo que lo soluciona o satisface”(p. 3).

Este autor declara como ciclo del proceso de compra los siguientes momentos:

- **Atención (o Awareness):** una persona se da cuenta de que tiene un problema, una necesidad o un deseo. La pregunta que se hace es: ¿Cómo puedo solucionarlo?

- **Investigación (o Interest):** entonces pasa a una fase de búsqueda de alternativas. ¿Qué opciones existen en el mercado para solucionar mi problema o necesidad?
- **Decisión (Decision):** para elegir entre las distintas alternativas, debe formarse un criterio y tener en cuenta todo lo que puede influirle en su toma de decisión (precio, tiempo de entrega, frecuencia de renovación) Así pues, aquí el usuario se pregunta cuál es la mejor opción.
- **Acción (Action):** una vez ya ha tenido en cuenta todas las variables, llega el momento de la compra; es decir, llega el momento de tu venta.

Este enfoque del ciclo de compra establece un conjunto de parámetros que se deben seguir para la compra de un producto después de una larga investigación que cubrirá las necesidades del ser humano.

El ciclo de compra es(Graw-Hill, 2014)“la secuencia temporal de actividades que da lugar a la realización de una compra” P.5

Las principales faces del ciclo de compra:

- Solicitud de compra
- Evaluación y selección de proveedores
- Negociación de las condiciones de compra
- Seguimiento del pedido
- Recepción de la mercancía
- Recepción de la factura de compra

Para la terminación de esta investigación se asumen el concepto de varios autores (Graw-Hill, 2014)(Hernandez, 2013) y El Complejo Educativo Padre Nicolás. Implica poner en funcionamiento una serie de fases concatenadas que se inician con la necesidad de un dicho producto que lleva a la determinación de compra que efectúa el análisis del pedido para conocer

los antecedentes del material requerido tales como especificaciones, cantidades requerida entre otros.

## **ASPECTO QUE SE DEBEN CONSIDERAR PARA UN EXITOSO PROCESO DE COMPRA**

Es la toma de decisión que lleva a cerrar un negocio con algún proveedor o incluso con una organización, según (williams, 2016) el proceso de compra son fases que se deben seguir para cubrir una necesidad que pueden ayudar a mejorar un proceso de compra efectivo.

Entre ellas se mencionan varios aspectos, las cuales se mencionan detallando cada terminología:

### **Identificar una necesidad**

Identifica la necesidad para la compra de un producto.

### **Seleccionar el producto específico**

Selecciona un producto específico para cubrir la necesidad.

### **Asignar a un equipo de compra**

Reúne a un equipo para administrar el proceso de compra, incluyendo finalizar la lista de especificaciones técnicas requeridas para el producto y el proceso de solicitud de cotización y realización del contrato.

### **Especificaciones técnicas**

Haz una lista de especificaciones técnicas requeridas para asegurar que el producto cumpla las necesidades de la compañía.

### **Presupuesto para la compra**

Establece un presupuesto para la compra dependiendo del rango de precios identificado en la investigación hecha en el paso 3.

### **Investiga a proveedores potenciales**

Investiga los diversos tipos de productos que cubren la necesidad junto con sus proveedores para identificar el modelo más durable al mejor precio. Si la

compañía de césped decide comprar una podadora de montaje, se realiza una investigación sobre qué marca y fabricante proporciona el producto más duradero por el precio solicitado.

### **Solicitar cotización**

Solicita cotizaciones de los fabricantes y proveedores del producto identificado que cubra todas las especificaciones técnicas requeridas.

### **Adjudicación del contrato**

Selecciona a un proveedor de entre las cotizaciones enviadas y realiza el contrato de compra.

## **TIPOS DE COMPRAS**

(Roman, 2009)“define que es el acto de compra que involucra los factores tales como: psicológico sociológico y económico al momento de una necesidad” p.9

A continuación se describe cada una de las formas o tipos de compra:

### **Compra anticipada**

Se le llaman así aquellas que pueden ser planeados para llevarse a cabo de ante manos, surgiendo de una necesidad normal o recíproca y no de la adquisición de productos para elaborar proyectos especiales.

### **Compra de emergencia**

Surge cuando el factor tiempo priva de utilizar la compra normal, por lo que es preciso implantar ciertos controles como:

- Límite de compra urgente, según políticas administrativas
- Revisar con calma el pedido, así como definir responsabilidades
- Autorización de la persona de aprobar el pedido



### **Compra especulativa**

Se considera a esta una variante de la compra anticipada, combinada fluctuación de precios a la alza y relacionada con la ética de comercio.

### **Compra recíprocas**

Son usadas por el proveedor como una medida de presión realizándose entre un comprador y un proveedor, en la cual éste tiene más poder, pues pone condiciones a su conveniencia.

### **Compras personales**

Se refieren a realizar compras para la gente de la entidad por medio del departamento de compras, para beneficios de ellas, ya que obtienen precios a mayoristas, descuentos especiales, atención esmerada, tiempo de entrega y pagos.

### **Compra de excedentes**

Es adquirir normalmente materiales para cubrir necesidades normales o quizá futuras de la empresa.

### **Compras en el mercado abierto**

Sucede cuando la solicitud de un material, artículo o servicios, son en poco volumen.

### **Compra de salvamentos**

También denominado adquisiciones de salvamentos, están relacionados con abastecimiento y ocurren cuando un artículo resulta ser excedente de una u otra departamento.

### **Compras normales**

Son las materias primas a incorporarse en un proceso productivo y en otros bienes o elementos representativos de una erogación de carácter general identificada con el área de producción o comercialización o administrativa.

### **Compra de elementos menores**

En este tipo de adquisición no todo lo que se compra con el ánimo de incorporarlo primero a los diferentes almacenes, para luego, al ser solicitado, darle salida.

### **Compra en el exterior**

Existe una marcada diferencia en la forma de actuar entre una compra local y aquellas efectuadas en el exterior

### **Compra de bienes de activos fijos**

Se caracteriza por tratarse de elementos que no requieren una reposición permanente, incluye maquinaria, motores, herramientas, etc.

### **Compras de artículos relacionados**

Se realiza en pequeñas porciones de artículos y servicios proporcionando economía en ciertas actividades diferente a la fabricación principalmente al área de administración y de contabilidad.

### **Compras de especiales**

Ocurre cuando se solicitan artículos y servicios que no se ocupan rutinariamente en la compañía o bien cuando los departamentos requieren de un solo producto.

### **Compra de elementos especiales**

Sucedan cuando se desean adquirir artículos, materiales o servicios de costo estable, de elementos importantes y particulares para la entidad, en los

cuales se puede obtener descuento por el volumen escogiendo de un alto número de proveedores.

La compra juega un papel esencial en la sociedad ya que estamos rodeado cada vez de nuevas tendencias que son lanzado al mercado, la cual influyen los actos emocionales, lo cual hace que el ser humano adquiera un producto, ya sea por necesidad o impulso al momento de la salida de un nuevo artículo.

### **Equipos tecnológicos para la seguridad del pescador artesanal**

Refiriendo a López A (2018) “El desarrollo pesquero con el avance de la tecnología evoluciona constantemente en la obtención de recursos económicos, materiales y tecnológicos, para el sustento de dichas actividad”

La pesca artesanal en Ecuador según Herdson, Rodríguez y Martínez (1985), se desarrolla en la costa continental ecuatoriana en 57 comunidades pesqueras. Los puertos pequeros más importantes para el desempeño de esta actividad, son: Esmeraldas (Limonas, La Tola, Rocafuerte y Esmeraldas); Manabí (Jaramijó, Manta, San Mateo y Puerto López); Guayas (Engabao, Playas, Pasaje, Puná); Santa Elena (Santa Rosa, Anconcito, Chanduy); El Oro (Puerto Bolívar); y Galápagos (Puerto Baquerizo, Puerto Ayora, General Villamil, Velasco Ibarra)

“**ULEA**” Manabí tema: “Análisis de la actividad pesquera artesanal y su impacto en el desarrollo económico de la parroquia san mateo de la ciudad de manta, provincia Manabí.

La alta siniestralidad que posee la pesca marítima, obliga hacer un estudio serio de cuáles son los riesgos más comunes en esta actividad y cuáles serían las medidas preventivas que se deberían aplicar. Según Quishpe A (2014) “**UTE**” tema: “estudio de los determinantes de riesgo y exposición de los factores de riesgo de los pescadores de la cooperativa de producción pesquera artesanal santa rosa de salinas

Las Embarcaciones pesqueras que capturan especies pelágicas, pequeñas y grandes, en muchos casos se exponen a robos en alta mar, naufragios, daños de motor, quedando a la deriva entre otros. Con la adquisición de estos equipos satelitales el pescador artesanal se sentirá más seguro y precautelaremos su seguridad en el mar

## **Fundamentación Legal**

### **Ley de promoción del desarrollo científico y tecnológico ley no. 7169**

Art 16: El Programa Nacional de Ciencia y Tecnología es el instrumento de planificación del desarrollo científico y tecnológico que propone el Gobierno de la República en el período de su administración. Tendrá una perspectiva de corto, mediano y largo plazo que permita dar continuidad y proyección a los esfuerzos de los sectores públicos, privado y de educación superior, en esta materia.

### **Reglamento a la Ley Pesquera y Desarrollo Pesquero**

(Bejarano, 2016) Registro Oficial 690 de 24-Oct-2002 última modificación 19-feb-2016

**Art. 11** son actividades conexas de la actividad pesquera los servicios de construcción, reparación y mantenimiento de instalaciones, buques, maquinarias, equipos y artes de pescas, y el transporte de producto pesqueros

### **Ministerio de acuicultura y pesca, 2017**

#### **Art.69 Seguridad en la Pesca Artesanal.**

Los armadores artesanales, para precautelar la seguridad de la tripulación, deberán instalar en sus embarcaciones un dispositivo de monitoreo satelital.

## **Variables de la investigación**

- Gestión de compra de equipos tecnológicos de seguridad en la pesca artesanal

Gestión de un nuevo equipo requiere de un arduo estudio para determinar y selecciona cual proveedor es el más factible que va a cumplir con todo los parámetros preestablecidos que se cree necesitar al momento de adquirir un nuevo producto. De acuerdo con autores (Santos, 2013) y (Fung, 1999) Es una necesidad de los consumidores internos obtener la mejor valor por el dinero gastado considerando tiempo y calidad y a vez obtiene beneficios que precautele su integridad como persona

- Satisfacción del cliente interno

La satisfacción del cliente interno es un instrumento eficaz para alcanzar la eficacia y eficiencia de un trabajo con el reconocimiento explícito de existencia y distinción inherente del control interno. Esta nueva implementación dará mayor satisfacción al consumidor interno precautelando su labor la cual se obtendrá mayor rendimiento al momento de ejercer esta actividad dando beneficio tanto al armador como el pescador artesanal sintiéndose seguro con los beneficios que brinda dicho proveedor o producto.

- Productividad de la pesca artesanal

La pesca es una de la actividad principal de la provincia de Santa Elena. Debemos diversificar nuestra productividad con la implementación de nuevos dispositivos de seguridad que brindara a nuestros colaboradores al momento

de la faena de pesca la cual nos llevara consigo un mejor rendimiento en la captura de pesca y por ende la productividad dando mayor beneficio.

### **Definiciones Conceptuales**

**Artesanal:** Refiriendo a (Gardey, 2011)“Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos” p. 11

**Clientes:** Refiriendo a (Sopena, 1980)“Persona que está bajo la protección o tutela de otro. Respecto al que ejerce una profesión, persona que utiliza sus servicios”p.18

**Compra:** Refiriendo a(Limusa, 2011)“Es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio, tiempo y lugar pactado” P.2

**Distribución:** Refiriendo a (Ruiz, 2002)“La distribución tiene como misión poner el producto a disposición de los consumidores en la cantidad, el lugar y el momento apropiados” p.149

**Equipos:** Refiriendo a Ucha F (2008)“Un equipo es un grupo de personas que se unen en función de la consecución de un objetivo en común” p.1

**Equipos de seguridad:** Refiriendo a tesauro (2013) “Equipamiento y artículos diseñados para prevenir o reducir los riesgos de lesiones o accidentes”p.1

**Pescador:** Refiriendo a Ruiz M (1994) “se define como aquella actividad que se realiza para extraer peces” p.46

**Proveedores:** Refiriendo a(Jitesh, 2008)“Una vez definidos y jerarquizados los criterios de selección, el siguiente paso consiste en escoger a los proveedores mediante la aplicación de un determinado método” p.157

**Seguridad:** Refiriendo a Ruiz M (1994) “un conjunto de medidas adoptadas por la Sociedad para garantizarle a sus miembros la protección contra ciertos riesgos que el individuo con sus recursos médicos no puede cubrir” p.16

**Tecnológicos:** Refiriendo a (Pérez, 2008) “conocimientos que permiten fabricar objetos y modificar el entorno científico para satisfacer las necesidades humanas” p.12

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Presentación de la empresa**

**COOPERATIVA DE PRODUCCION Y PESCA ARTESANAL NUEVO HORIZONTE DEL PUERTO DE CHANDUY**, inicia su actividad el 2 de Marzo del 2010 localizado en la provincia de Santa Elena (puerto de chanduy) esta cooperativa se dedica a la pesca y comercialización de **pelágicos** con el objetivo de comercializar dicho producto en diversos mercados del Ecuador buscando una economía solvente para nuestros pescadores artesanales.

**Cooperativa: cooperativa de producción y pesca artesanal nuevo horizonte del puerto de chanduy.**

**Fecha:** Fundada el 2 de Marzo del 2010

**Número de Resolución:** SEPS-ROEPS-2014-005621

Objetivo social: la cooperativa tendrá como objetivo social, la realización de actividades de producción, tecnificación de la extracción, procesamiento y comercialización de bienes, servicios y productos relacionado con la extracción y exportación de productos del mar y, en general, de todas las especies hidrobiológicas marinas, desarrollando proyectos productivos con el trabajo colectivo de sus socios o con el aporte individual de cada uno de ellos, en busca de mejorar sus ingresos, su calidad de vida y la de su familia.

**Acuerdo ministerial No. 205**



## Misión

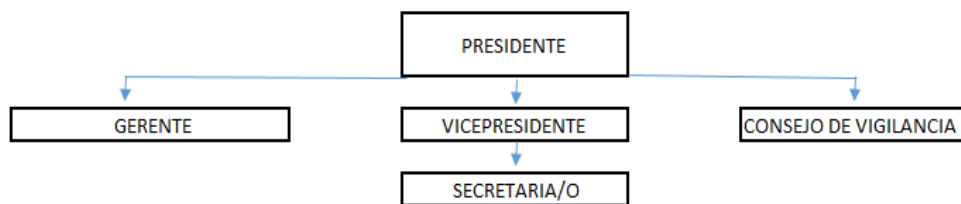
Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la pesca y acuicultura que conllevar al bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de sus asociados y de la comunidad pesquera, mediante el aprovechamiento sustentable de los recursos.

## Visión

Ser una organización de excelencia con personal altamente calificado con vocación de servicio para enfrentar los retos que hagan de la acuicultura y la pesca actividades sustentables, apoyándose en la participación activa para generar el bienestar común.

Estructura Organizativa. De la **COOPERATIVA DE PRODUCCION Y PESCA ARTESANAL NUEVO HORIZONTE DEL PUERTO DE CHANDUY.**

**Cuadro 1** Estructura Organizativa



Nota. Autor: Marcillo W (2019)

- Plantilla total de Socios.

SOCIOS	%
COMERCIANTES	10
PESCADORES	48
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>

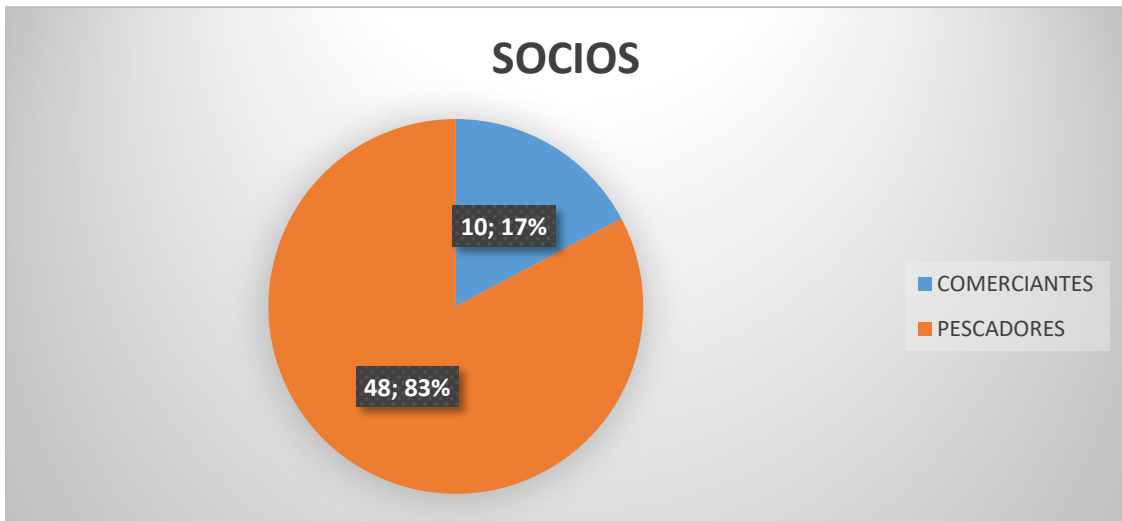


Figura 1 Miembro que conforman la cooperativa

- Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional

**Cuadro 2** Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional

SOCIOS	%
DIRECTIVA	5
COMERCIANTES	8
PESCADORES	45
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>

Nota. Autor: Marcillo W (2019)

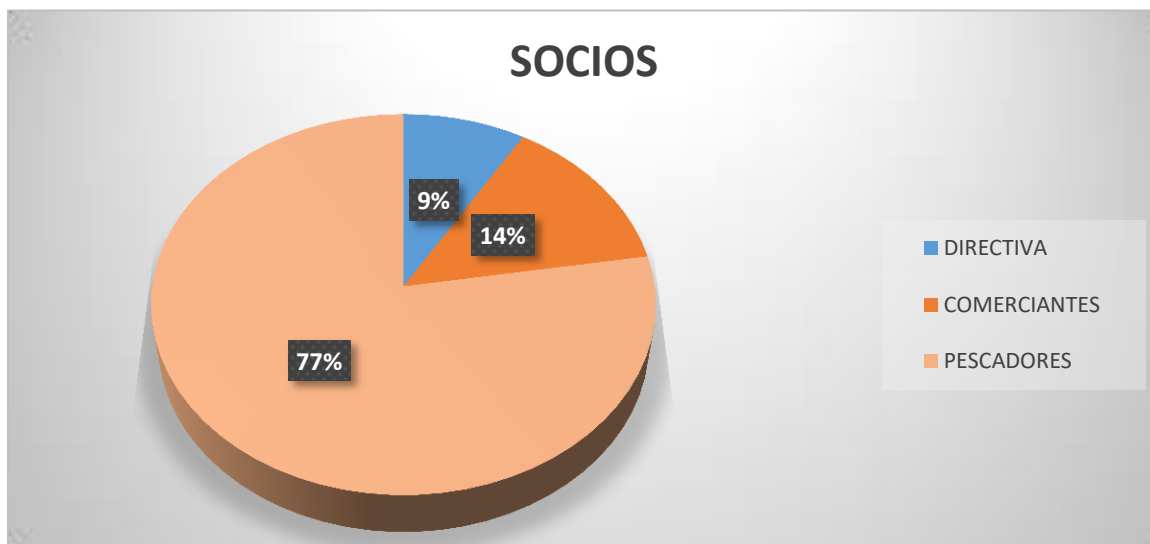


Figura 2 Cargo a cada socio de la cooperativa

## Diseño de Investigación

El presente estudio responde a los siguientes paradigmas investigativos:

Para llegar a realizar esta **investigación cuantitativa** se coligieron datos estadísticos de los colaboradores de este tipo de arte o profesión que contactaban con la carencia de equipos tecnológico para su propia seguridad. De tal manera nos llevó a determinar que la investigación que utilizaríamos también sería la **cualitativa** ya que se centra en la calidad o cualidad de una persona que evalúa ponderar he interpretar información obtenida a través de encuesta entrevista y conversaciones buscando así una solución a esta problemática que se presenta en el puerto pesquero chanduy.

## **Tipos de Investigación**

### **Exploratorio**

Ayuda a familiarizarse con fenómenos desconocidos, obtener información para realizar una investigación más completa de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o surgir afirmaciones y postulados. Según (Sampieri R. , 2011)

Este tipo de investigación nos ayuda analizar con mayor rigurosidad cada aspecto que se espera alcanza obteniendo así toda el complemento necesario que nos ayude a determinar dicho sondeo.

### **Explicativo**

Este estudio mide o evalúa diferentes aspectos, tamaño o elementos del fenómeno a investigar se elige una serie de concepto o variables y se mide cada uno de ellos de manera independiente para así poder describir lo que se está investigando, el principal interés de este estudio es medir con mayor precisión posible. Según (Dankhe, 1986)

Esta investigación permite tener una visión más enfocada a la problemáticas, elemento esencial para determinar el proceso de progresos, al momento de una compra se ve en la obligación de obtener un producto que cumpla con todo los parámetros preestablecido para mejorar el proceso productivo.

### **Descriptiva**

Su misión es observar y cuantificar la observación de una o más características en un grupo sin establecer relaciones entre estas.

Los estudios descriptivo miden de forma independientes, las variables y aun cuando no se formulen hipótesis según(Arias, 2006)

La investigación descriptiva permite dar a conocer la percepción de los clientes internos en relación al proceso de compras que se vaya a realizar en la cooperativa.

### **Correlacional**

Tipo de investigación social que tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio relación entre tres variables. Según (Sampieri R. , 2011)

Se realiza un análisis de todos el proceso planteado de tal manera que esto nos permita obtener la información suficiente sobre las causas del progreso de las compras, mediante esto brindar soluciones para elevar el nivel de satisfacción del cliente interno de la misma.

### **Población y Muestra**

Una de las características principales de la población objeto de estudio se enfoca en la diversidad conductual y el conjunto total de individuos, obteniendo así un resultado de una muestra en lo que se está estudiando y se espera obtener al momento de analizar, corroborando esta información mediante tabulaciones estadísticas para obtener como resultado una mayor veracidad en lo que se obtendrá. La población hace referencia al número de individuos que conforman una organización o cooperativa cuyo objetivo es investigar las características que se desarrollaran mediante la tabulación estadística obteniendo un resultado en un determinado tiempo.

### **Tipo de Muestra**

El tipo de muestra aplicada para el estudio **al azar**, ya que la contribución de los elementos de investigación responde a la necesidad del estudio relacionado a la insatisfacción de los pescadores artesanales ya que han

tenido una problemática de hace mucho tiempo, ante el proceso de compras de materiales e insumos para su desempeño laboral le permitirá ser más eficiente en la productividad.

Ya que en altamar cualquier pescador puede ser víctima de robo por los delincuentes marítimos llamados “piratas”, las cuales se llevan los implemento de pesca tales como: **Motor Fuera de Borda, GPS, Celulares, Otros**, llegando así a una pérdida total de las herramientas de trabajo. Las entidades financieras piden garantía al momento de gestionar un préstamo para la renovación de equipos de trabajo nuevos, siendo así negado y anulado el requerimiento de un préstamo al armador ya que no cuenta con un elemento que lo respalde para poder adquirir un préstamo.

### Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra se encuentra estimado de la siguiente manera:

**Cuadro 3** Estadísticas de Involucrados

Elementos	Cantidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directiva de la cooperativa</li> <li>• Armadores</li> </ul>	5 15
<b>Total</b>	<b>20</b>

Nota. Autor: Marcillo W (2019)

MUESTRA	%
DIRECTIVA	5
ARMADORES	15
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

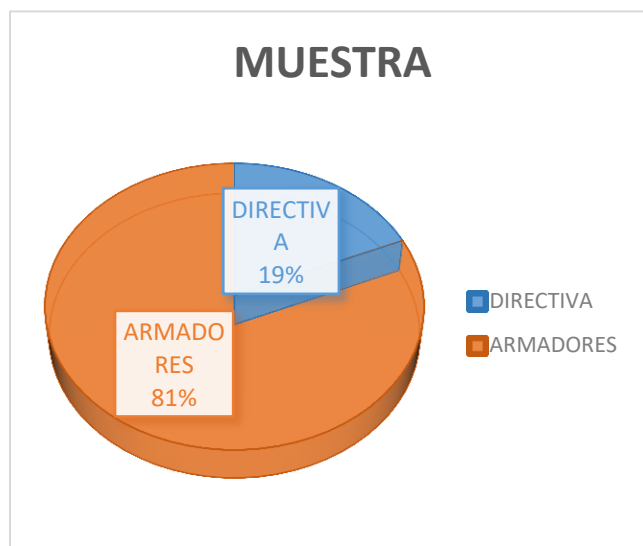


Figura 3 Muestra

**Muestra:** Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, Es la totalidad del fenómeno a estudiar, Según (Sampieri, 1998) donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación, la muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso (p. 65)

### Técnicas de Investigación

**Cuadro 4** Procedimientos de las técnicas.

Técnicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Diagrama de Ishikawa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulario de entrevista a la directiva de la cooperativa</li> <li>• Cuestionario de encuesta a pescadores artesanales</li> <li>• Diagrama</li> </ul>

Nota. Autor: Marcillo W (2019)

La entrevista a directivos de la Cooperativa de producción y pesca artesanal se aplicó con el propósito de recopilar información que permita determinar las causas que han generado limitaciones para la compra de equipos tecnológicos de seguridad en la pesca artesanal de la cooperativa Nuevo Horizonte del puerto de Chanduy.

La encuesta a pescadores de la Cooperativa de producción y pesca artesanal se realizó con la finalidad de profundizar en las causas que han generado limitaciones para la adquisición de equipos tecnológicos de seguridad y determinar las principales problemáticas que afectan la motivación y satisfacción laboral.

El diagrama de Ishikawa se emplea con la finalidad de contrastar la información de los instrumentos aplicados y encontrar las causas que han provocado que la directiva y la junta de pescadores no hayan podido adquirir en el mercado los equipos tecnológicos de seguridad.



## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la fase de ejecución de la investigación se aplicaron las técnicas de recolección de datos previstas en el capítulo III con el propósito de profundizar en las causas que han originado la existencia del problema científico declarado en la presente investigación.

#### **Análisis e interpretación de los resultados obtenidos con la aplicación de la entrevista a directivos de la cooperativa de producción y pesca.**

La entrevista se aplicó a tres personas, el presidente, el vicepresidente y el jefe del consejo de vigilancia. Son los encargados de representar a los socios de la cooperativa y gestionar la solución de los problemas asociados a la pesca artesanal. En relación con las principales necesidades que presentan los pesadores artesanales de la cooperativa el 100 % de los entrevistados refiere que la falta de financiamiento limita la compra de equipos e insumos que faciliten las condiciones de trabajo, la seguridad de los pescadores y la rentabilidad de la producción.

El 33 % reconoce que se presentan dificultades con el apoyo de las autoridades seccionales de la comunidad en función de potenciar el desarrollo de la pesca artesanal como principal actividad económica de la zona y asegurar el control de la piratería.

Con respecto a las causas de las necesidades que presentan los pescadores artesanales el 100 % reconoce que no se cuenta con una estrategia que permita asegurar el financiamiento para poder implementar equipos

Tecnológicos que permita una mejor captura de los pelágicos obteniendo así una mejor producción.

El 25% refiere que son víctima de robos por parte de los piratas y los barcos chinchorreros que irrespetan las millas correspondientes la cual los lleva a una mayor distancia de búsquedas de peces, obteniendo como resultado una pérdida irreparable al no contar con el respaldo de la fuerza marítima y representante del cabildo seccional.

En base a los resultados obtenidos se puede deducir que la principal prioridad está relacionada con los materiales, equipos, insumos y herramientas, en este sentido el 100% considera que es necesaria la compra de fibra, motores, redes, sistema de comunicación y de tecnología, etc. Con la implementación de estos nuevos equipos se podrá obtener mayores beneficios por parte del pescador artesanal.

Dentro de las prioridades que mencionan los entrevistados se encuentra la compra de equipos tecnológicos de seguridad como el radio, el rastreo satelital, el GPS, y el botón de pánico. La adquisición de estos equipos favorecería en gran medida el bienestar de los pescadores porque se sentirían más protegido ante fenómenos naturales, de funcionamiento de la embarcación y ataques de piratas.

El 60% reitera que no se cuenta con el capital para el financiamiento de dichos implementos de pesca y poder gestionar los materiales que necesitan los pescadores artesanales para la renovación o mantenimiento que requiere dicho trabajo.

El 100 % de los entrevistados coinciden al plantear que existe insatisfacción por parte de los pescadores artesanales, originada por diferentes causas, entre ellas destacan: el irrespeto de las 8 millas náuticas por parte de los barcos chinchorreros que ocasionan la depredación de los pelágicos más pequeños y afectan la productividad en la pesca artesanal. Por otra parte los

frecuentes ataques de los grupos piratas que saquean tanto la producción como los motores de las embarcaciones.

De acuerdo con los resultados obtenidos podemos observar que el 100% del personal considera que para lograr la satisfacción de los pescadores es necesario implementar un mejor proceso o estrategia para que los barcos no invadan las millas estipuladas, las cuales tienden a matar todo el pelágico pequeño, en el acuerdo por parte de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros.

El 40% reconoce que se presenta dificultades al momento de la venta de los pelágicos por causas de los barcos chinchorreros, ellos cuentan con un mayor rendimiento de producción lo que tiende a bajar los precios de dicha producción. El precio del pescado no siempre es valorizado de la mejor manera, toda vez que no cuentan con una entidad que lo regule en el mercado.

Mediante este análisis se observó que el 99% de los encuestados, consideran que es de mucha utilidad implementar equipos de seguridad ya que se encuentran imposibilitados al momento de ejercer la labor de pesca con el poco equipamiento, ya que están propenso a los robos y ser presa fácil de los piratas al no contar con estos equipos de seguridad para resguardar la vida del pescador artesanal y materiales de pesca.

El 50% de pescadores reconocen que carecen de estos equipos tecnológicos, ya que al contar con dicha tecnología obtendrían un mejor producción y un mayor rendimiento al momento de ejercer la labor de pesca al sentirse más seguro.

En el presente análisis se pudo observar que el 100% de los entrevistados consideran que es de mucha utilidad implementar mejoras en la gestión de compra de equipos tecnológicos para brindar mayor beneficio a los pescadores artesanales, ya que su labor es ejercida manualmente sin los

equipos requeridos que puedan facilitarle la faena de pesca de forma rentable y segura.

Con respecto al 30% los armadores no cuentan con la ayuda necesaria para poder gestionar un financiamiento para poder implementar dicha tecnología para una mejor producción e ingresos, unido al mejoramiento de la satisfacción con los resultados de su trabajo y las condiciones del trabajo.

En relación con la gestión de compras de equipos tecnológicos de seguridad por parte de la directiva de la cooperativa se pudo constatar a través de la entrevista que no existe una estrategia dirigida a identificar los proveedores de estos equipos y el 100 % consideran que no se ha realizado la respectiva gestión para el financiamiento de estos equipos tecnológicos por parte de la directiva, se busca implementar nuevos equipos para garantizar la seguridad en la pesca artesanal y por consiguiente la mejora de la producción, teniendo ya identificado las herramienta de mayor producción y seguridad para ejercer la labor de la faena de pesca.

El 40% de los pescadores considera vital implementar una estrategia para el financiamiento y gestión de los equipos requeridos para salvaguardar las vidas y la producción de cada pescador artesanal.

El análisis realizado permite revelar que el 100%de los entrevistador es alta la importancia de implementar nuevos equipos tecnológicos que ayudarían en gran a garantizar el bienestar de los pescadores, en tanto se sentirían más seguro durante el desarrollo de la faena de pesca, de esa manera no estarían propensos a robos y asaltos de los piratas, de igual manera pudieran identificar a larga distancia la presencia de barcos chinchorreros y embarcaciones piratas para alertar a tiempo y que se tomen las medidas necesarias para prevenir afectaciones ala pecas artesanal y por supuesto al hombre que labora en ella a partir de los servicios de respaldo la Fuerza Armada del Ecuador y el monitoreo del ECU 911 dando aviso inmediato.

La cooperativa y socios consideran 60% que la implementación de estos equipos sería de una gran ayuda para la seguridad de cada pescador artesanal y una mejor producción.

**Análisis e interpretación de los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta a los pescadores artesanales de la Cooperativa de Producción y Pesca Artesanal Nuevo Horizonte del Puerto de Chanduy.**

La encuesta fue aplicada a un total de 15 pescadores de la cooperativa, son los encardados de la actividad de pesca y de garantizar la productividad de la cooperativa.

1. ¿Cuáles de las siguientes problemáticas usted considera que están afectando la pesca artesanal?

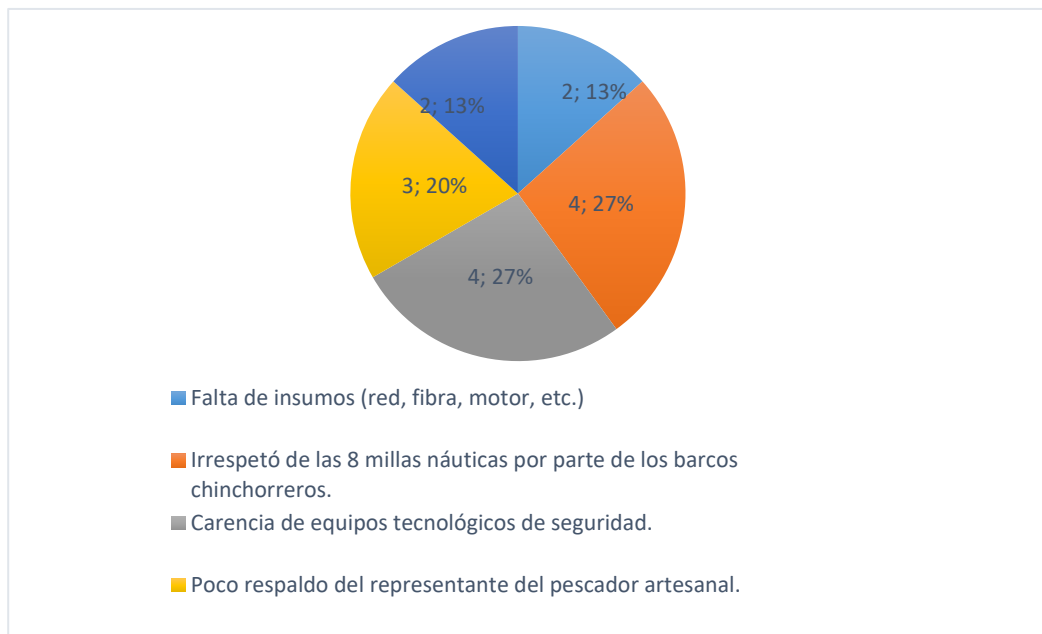


Figura 4 Afectación de la pesca artesanal

Los resultados de esta pregunta revelan que las principales problemáticas que afectan la pesca artesanal están relacionadas con el irrespeto de las

millas establecidas por Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), donde se establecen que son 8 millas náuticas con las que cuenta el pescador artesanal para el desarrollo de las actividades de pesca. En este sentido se aprecia que algunas embarcaciones de mayor calaje invaden de forma ilegal la zona comprendida dentro de las millas establecidas, lo que genera depredación de los pelágicos y peces con huevas. Este fenómeno afecta considerablemente la reproducción y el volumen de pesca.

Otro aspecto relevante es la carencia de equipos tecnológicos de seguridad que le permitan al pescador artesanal mayor productividad ante las amenazas de los piratas que asaltan y roban tanto la producción como los equipos e insumos de pesca. Esto se complementa con el poco apoyo que reciben los pescadores de parte del representante de las cooperativas de pesca artesanal, lo que no permite atender las necesidades de estos en función de garantizarles seguridad y bienestar en el trabajo.

## 2. ¿Cómo considera usted la condiciones de trabajo?

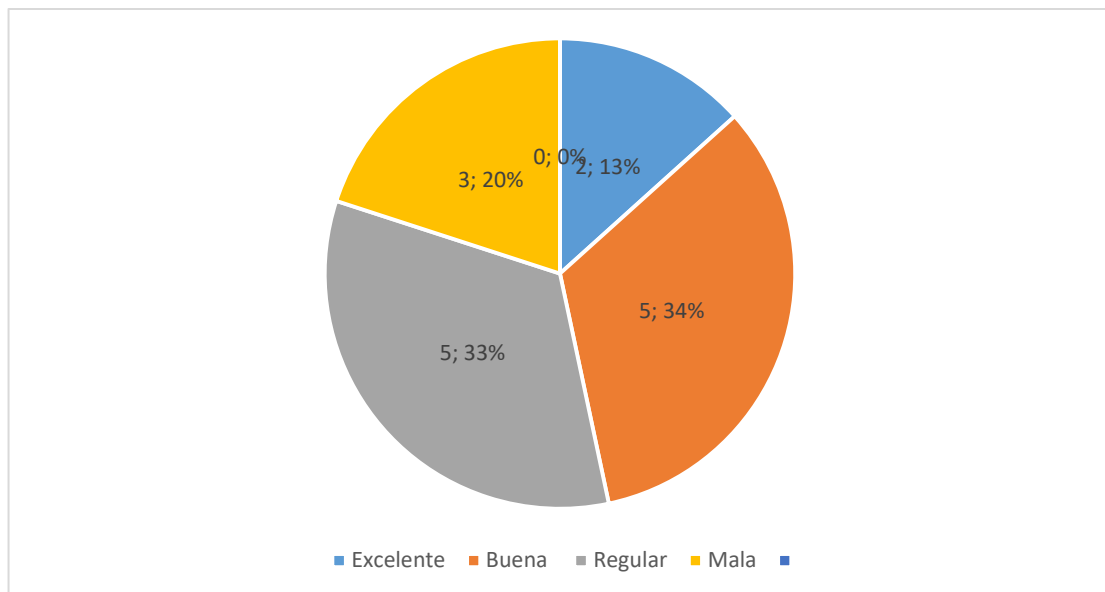


Figura 5 condiciones de trabajo

La respuesta obtenida acerca de las condiciones de trabajo revela que son promedio al momento de ejercer esta labor; ya que no cuentan con suficientes artículos y la tecnología necesaria para ejercer una buena producción ante la amenaza de los piratas que roban los materiales de pesca y la producción, obstaculizando dicha labor. Al no contar con el respaldo de las autoridades correspondiente que no prestan la ayuda necesaria para la seguridad y protección del pescador artesanal.

Estas limitaciones no favorecen una adecuada rentabilidad en la pesca artesanal, toda vez que se logran las metas establecidas en función de los ingresos acorde a los esfuerzo.

3. ¿Cuáles de los siguientes factores están afectando las condiciones de trabajo del pescador artesanal?

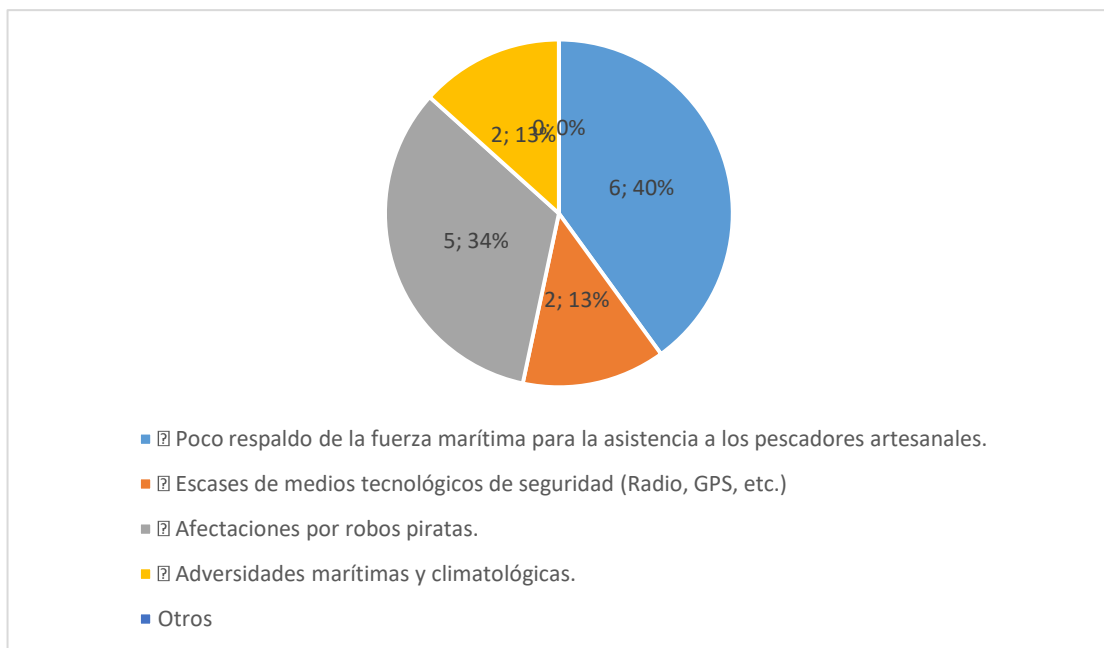


Figura 6 Afectando las condiciones de trabajo

De acuerdo con el resultado obtenido se puede observar que el poco respaldo de la fuerza marítima es el principal factor que está afectando al

pescador artesanal al no contar con el resguardo necesario o un dispositivo de auxilio o comunicación que permita recibir con rapidez la ayuda a partir del llamado de emergencia.

La Fenacopec y el Instituto Nacional de Pesca están encargados de brindar información sobre las áreas protegidas y las rutas de navegación. En ocasiones las zonas de pesca que recomiendan están bastante alejadas y esto genera que los pescadores artesanales queden desprovistos de protección en alta mar y al mismo tiempo constituyen presa fácil de los grupos piratas. Al no contar con los dispositivos electrónicos para comunicarse con las fuerzas marítimas, esto genera muchas afectaciones para la pesca artesanal, expresándose en la seguridad, satisfacción de los pescadores y la productividad.

Otro aspecto que se puede resaltar es la carencia de equipos tecnológicos de seguridad, con la implementación de esta tecnología se puede salvaguardar al pescador artesanal dando previo aviso al momento de ser víctima de los piratas.

4. ¿Se siente usted satisfecho con su actividad laboral como pescador artesanal?

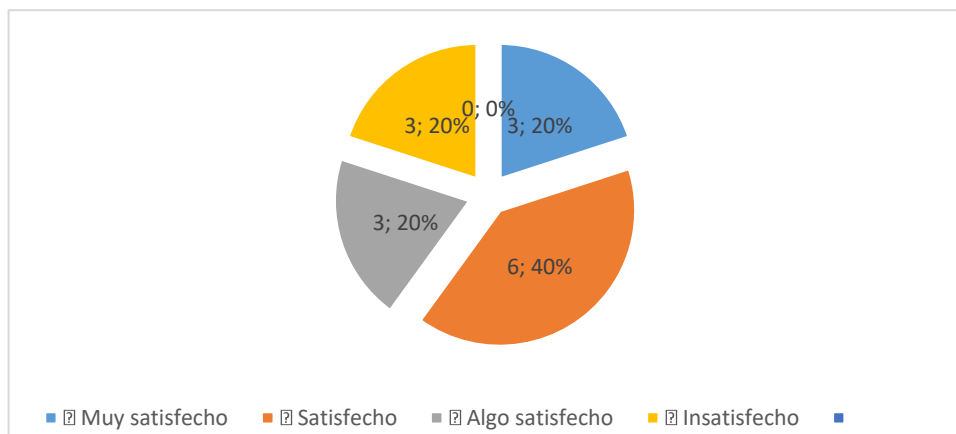


Figura 7 Satisfacción de la actividad laboral



En base a los resultados se aprecia que alrededor del 40 % no se siente satisfecho con la actividad pesquera. Este es un aspecto al que se le debe prestar atención tomando en consideración que los problemas descritos en las preguntas anteriores se convierten en causa de la insatisfacción de los pescadores, entre ellos se destacan la carencia de equipos tecnológicos de seguridad para poder alertar de forma oportuna las amenazas de los grupos piratas, unido a la irrupción de los barcos chinchorreros en las zonas destinadas a la pesca artesanal.

5. ¿Considera usted necesario el empleo de medios tecnológicos para la seguridad de pesca artesanal (Radio, GPS, etc.)?

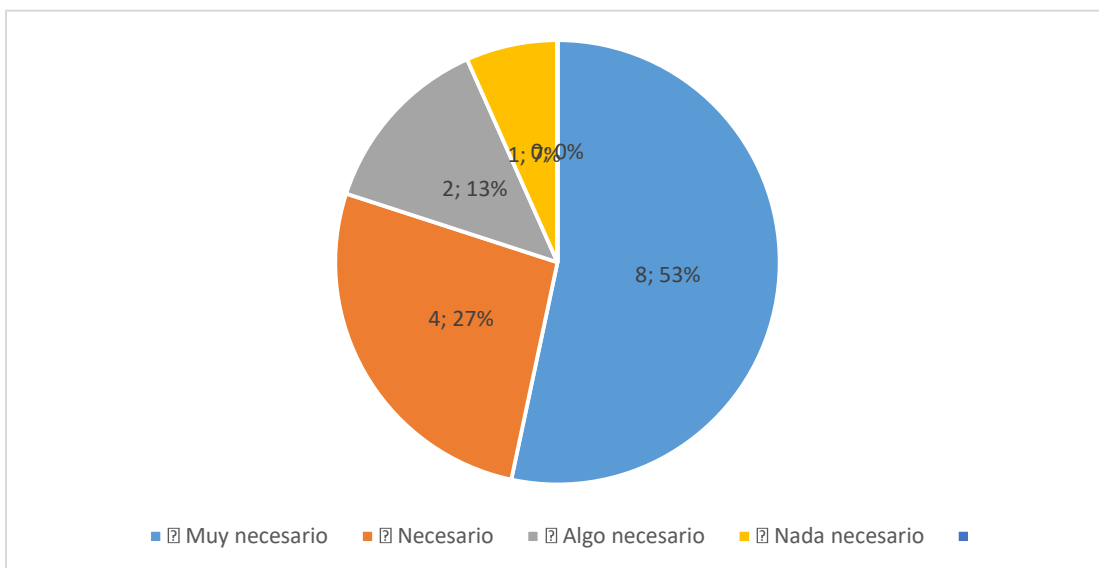


Figura 8 Medios tecnológicos

Según la estadística ejecutada a los pescadores artesanales considera(53 %) que es necesario la implementación de medios tecnológicos para una mayor producción y seguridad al momento de la faena de pesca, estos medios pueden estar monitoreado por parte de la Armada del Ecuador y Armador cuya implementación sería necesario para precautelar las vidas de cada pescador artesanal que se encuentra ejerciendo dicha labor en altamar

buscando una mayor producción con la implementación de esta nueva tecnología.

6. ¿Cuáles de los siguientes factores han obstaculizado la adquisición de equipos de seguridad?

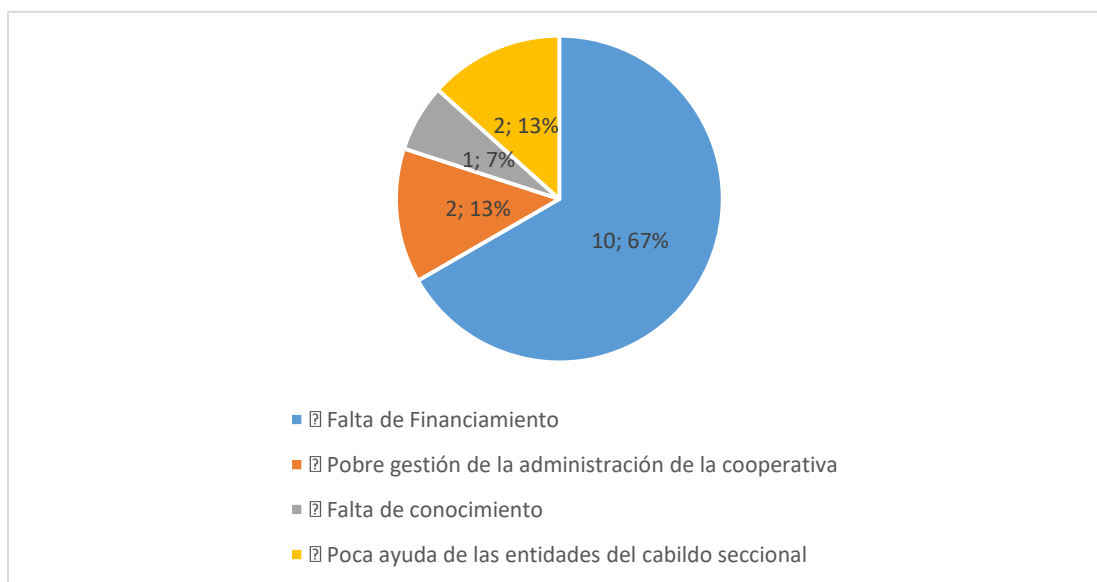


Figura 9 Adquisición de equipos

Los resultados de esta pregunta revelan que las principales problemáticas que han afectado la adquisición de equipos tecnológicos de seguridad están relacionadas con la falta de financiamiento por parte de las entidades financiera (67 %) para poder implementar estos nuevos equipos tecnológicos y materiales de pesca tales como motor, fibra y redes; ya que no se cuenta con el respaldo del cabildo seccional de la provincia para el financiamiento de dicha implementación.

Otro aspecto que se puede resaltar también es la poca gestión por parte de la administración de la cooperativa al no poder contar con el financiamiento para poder adquirir e instalar esta nueva tecnología que es de gran ayuda para cada embarcación precautelando así la vida del pescador artesanal.

## 7. ¿Cuáles son el periodo de mayor productividad?

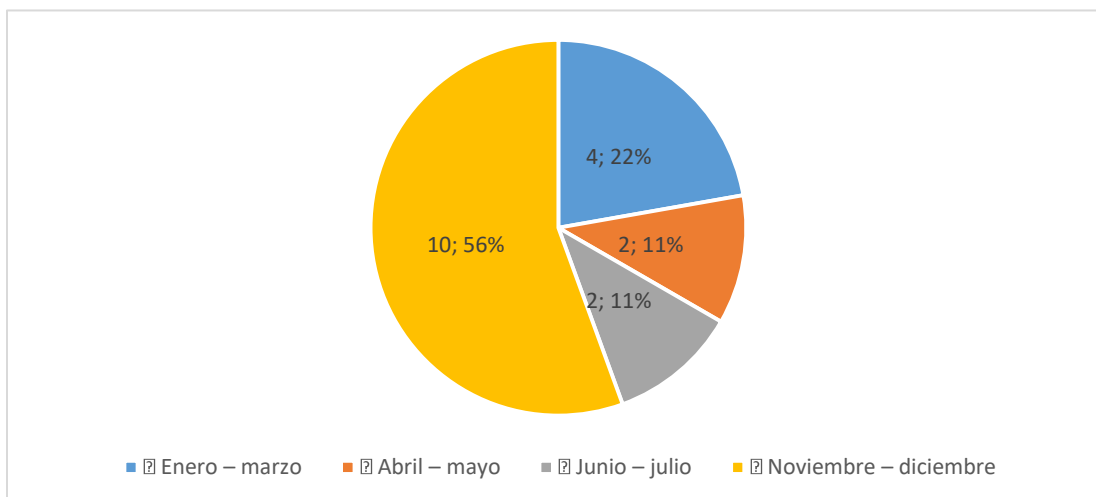


Figura 10 Mayor productividad

Las estadísticas adquiridas en esta pregunta revelan que el periodo de mayor productividad para el pescador artesanal están estipulado entre los meses de noviembre a diciembre cuyo ordenamiento es para preservar las principales especies de peces pelágicos pequeños por parte del Ministerio de Acuacultura y Pesca y el Instituto Nacional de Pesca cual hace minuciosos estudios en el crucero científico y ha determinado estos dos meses como época de veda y se les prohíbe a las embarcaciones grandes la actividad de pesca.

Basado en lo expuesto se reconoce que estos son los meses de mayor productividad e ingreso para el pescador artesanal, garantizando así la sostenibilidad de los recursos marinos y por no tener la presencia de los barcos chinchorreros que afectan la reproducción.

8. ¿Cuáles son las causas que afectan el volumen de pesca en los meses de poca captura?



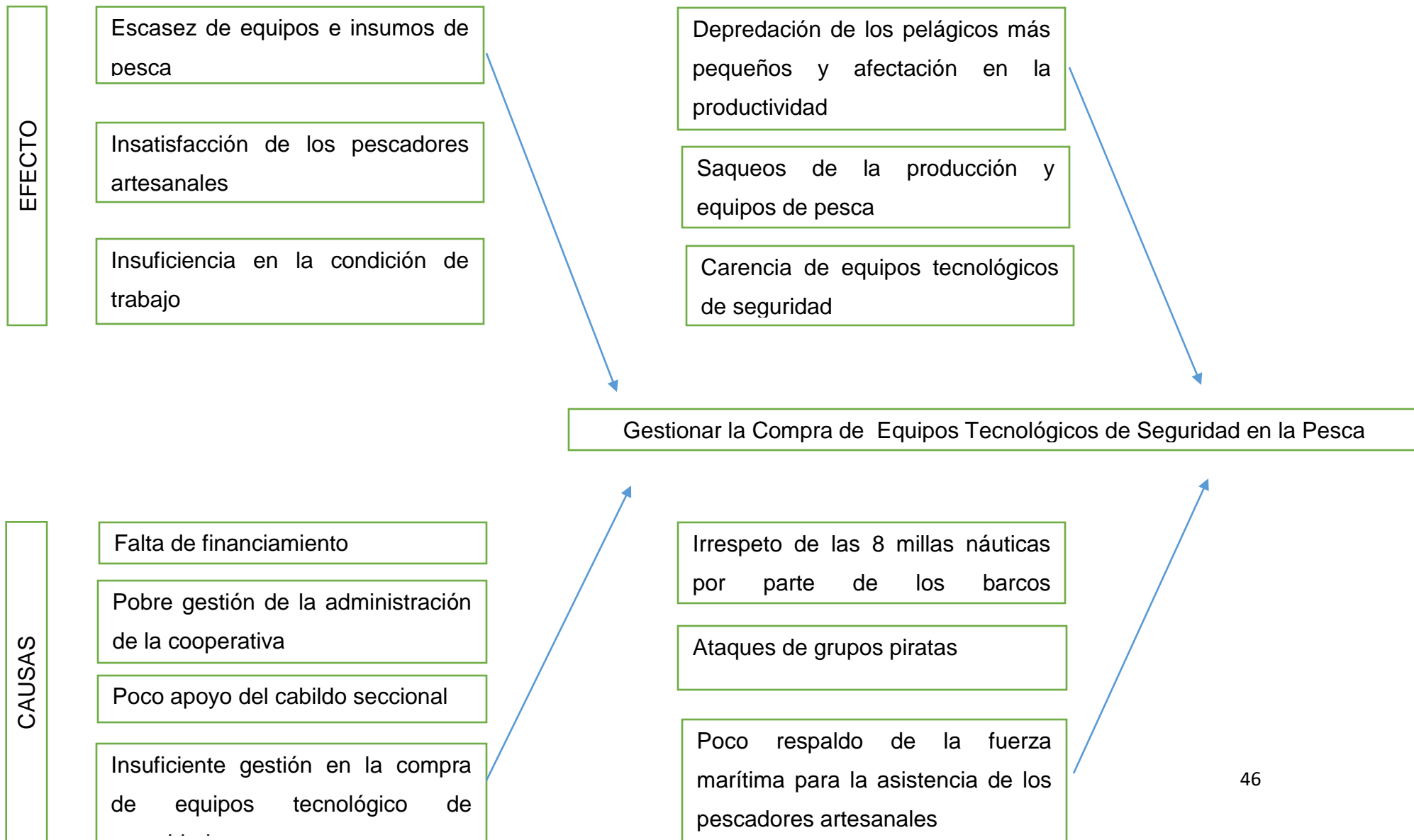
Figura 11 Volumen de pesca

Los resultados que nos revela esta pregunta respecto a las causas que afectan el volumen de la pesca es el irrespeto de las ocho millas nauticas por parte de los barco chinchorreros acabando con lo peces pelagicos pequeños tales como: pinchagua, chuhueco, botellita, sardinas, macarela; y de pesca blanca como corvina, lenguado, pargo, entre otros, la cual esta regulada por la Subsecretaría de Recursos Pesqueros que trabaja en la implementacion de este sistema que busca proteger la ocho millas nauticas para la faena del pescador artesanal.

Cabe mencionar que la carencia de equipos tecnologicos limita al pescador artesanal a una produccion eficaz y al ser victima de los piratas al no contar con un llamado de socorro por parte de la Armada del Ecuador.

Análisis de la espina de pescado

**Cuadro 5** Diagrama de Ishikawa



## PROCEDIMIENTO PARA LA SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Objetivo: Establecer un sistema de acciones dirigido a identificar el mejor proveedor de equipos tecnológicos de seguridad para la pesca artesanal en la Cooperativa de Producción y Pesca Artesanal Nuevo Horizonte del Puerto de Chanduy.

El procedimiento para la selección y evaluación de proveedores constituye para la cooperativa una herramienta esencial para fortalecer su procepción de gestión de compras, entanto establece un conjunto de fases debidamente articuladas en función de establecer el logro del objetivo que persigue esta organización y de esta manera satisfacer una de las necesidades que presetan los pescadores artesanales.

Fases del procedimiento

### **I. Identificación de los criterios de selección del proveedor**

Esta fase del procedimiento está dirigida a establecer los indicadores a parametros necesario para poder identificar el proveedor mas adecidado de equipos tecnológico de seguridad. Para los fines y particularidades que presenta la Cooperativa de Producción y Pesca Artesanal Nuevo Horizonte del Puerto de Chanduy se han seleccionado los siguinetes:

- **Confiability:** Es el factor clave que hay que buscar. Un proveedor eficiente y de confianza siempre enviará a tiempo cada artículo con toda cautela para que llegue a su destino a tiempo convenido y en buen estado ofreciendo toda las garantía de dicho producto, ya que tiene los medios para crear sistemas de respaldo y debe contar con los recursos para asegurar dicha entrega en caso de que algo saliera mal.

- Facilidades de pago se busca: Se busca una facilidad de pago o insentivo en pronto pago de cada cueta descontando este un tipo de interes predestinado
- Relación calidad – precio:se espera obtener de la empresa una buena administración, negociando plazos de pago, descuentos, oportunidad de uso y otros beneficios en la adquisición de los equipos y de buena calidad la cual de todas la garantías pertinentes al momento del funcionamiento cubra todas las necesidades..
- Rapidez en la entrega:los aspectos que se debe tener en cuenta al momento de la entrega del producto terminado e muy importante verificar el tiempo rapidez y estancia del producto en que es recibido.
- Servicio postventa y garantía:Dependiendo el tipo de producto suministrado, tendrá mayor o menor importancia. Aspectos como las garantías que se otorgan, su duración, la capacitación que pueda dar el proveedor en el manejo de los productos o la política de devoluciones en caso que se presente alguna dificultad al momento de recibir el artículo.

## II. Investigación de los proveedores

Se trabaja con una matriz comparativa según los indicadores propuestos

**Cuadro 6** Investigación de los proveedores

Proveedores	Confiabilidad	Facilidades de pago	Relación calidad – precio	Rapidez en la entrega	Servicio postventa y garantía
1	J		J		J
2	J	J		J	
3	J		J		J

Nota. Autor: Marcillo W (2019)

Esta Matriz nos permitira la selección de un buen proveedor la cual se acerque más a los requerimiento acentuado en dica matriz.

### **III. Analisis y selección del proveedor**

Analizar el coste que presenta cada proveedor y el valor agregado de cada servicio que prestara el dispositivo buscando el mejor beneficio y garantia para la seguridad del pescador artesanal, y las mejoras o actualizaciones que pueda realizar en el transcurso del tiempo.

Una vez conocida las propuesta y el servicio que presta cada proveedor se buscara a seleccionar al proveedor que cumplan con los parametros establecidos, precio, plazo, calidad, sevicio, y forma de pago etc.

### **IV. Evaluación de proveedores**

Luego se realizan las siguientes acciones

- Gestion de un proyecto de crédito para la cooperativa

con esta propuesta de proyecto se busca el financiamiento del cabildo seccional y de las entidades financieras para el sustentamiento de dicha implementacion de equipos tecnologicos de seguridad que lograran mayor beneficio al sector pesquero artesanales, quese han venido sucitando percases al momento de la faena de pesca la cual limita su economia y seguridad al ser victima de los robos en alta mar.



## **Plan de mejoras**

Con esta propuesta se busca renovar e implementar una estrategia de gestión de compra en la adquisición de equipos tecnológicos de seguridad para el pescador artesanal.

De acuerdo con los hallazgos obtenidos, se plantea las siguientes estrategias para que con su aplicación se pueda ayudar a la adquisición de equipos tecnológicos de seguridad para afianzar el bienestar del pescador artesanal, ya que es de mucha utilidad y de gran ayuda para la satisfacción de los pescadores.

- Gestionar el financiamiento en las entidades financieras para la adquisición de los equipos tecnológicos de seguridad
- Diseñar el formato de implementación de equipos tecnológicos de seguridad.
- Crear el cronograma de selección y evaluación de proveedores de los equipos tecnológicos de seguridad.
- Analizar las irregularidades que provocan el incumplimiento de las 8 millas náuticas
- Medir y monitorear el proceso de compra de los equipos tecnológicos de seguridad.

## Conclusiones

- El proceso de gestión de compras tiene un carácter dinámico y determina la admisión de aquellos bienes adquiridos para que la empresa pueda cumplir con su razón social. Dentro de las etapas de este proceso de investigación para la selección y evaluación de proveedores constituye un momento importante que garantiza tomar partido por el que más ventajas ofrece en términos de precio, calidad del producto y servicios postventa.
- El diagnóstico causal del problema permitió identificar que las principales determinantes que han generado insuficiencias con el proceso de gestión de compras están relacionadas con el no establecimiento de una estrategia de compras que no solo responda a los insumos de pesca, sino que tome como esencial los aspectos humanos en relación con las necesidades de seguridad y satisfacción de los pescadores artesanales.
- Se pudo comprobar con los instrumentos aplicados que no es suficiente la gestión por parte de los representantes de la cooperativa para poder adquirir préstamos financieros para la implementación o renovación de equipos tecnológicos, materiales e insumos que se requieren para ejercer la labor de pesca artesanal con mayor eficiencia.
- El procedimiento que se propone constituye una alternativa factible para el proceso de gestión de compras, ofrece la articulación de un conjunto de etapas para poder seleccionar y evaluar a los proveedores de equipos tecnológicos de seguridad. Pone en manos de los administradores de la cooperativa una herramienta valiosa que contribuye a mejorar las condiciones de trabajo, beneficiar la seguridad y por consiguiente elevar los niveles de productividad.

## **Recomendaciones**

Tomar en cuenta los resultados del presente estudio para la implementación y mejora de la gestión de los equipos tecnológicos de seguridad que sería de gran utilidad para la reducción de los percances que originan los pescadores al momento de ejercer dicha labor.

Se recomienda el gestionamiento financiero por parte de los representantes de la cooperativa para la adquisición de estos equipos tecnológicos de seguridad que será de gran beneficio para los pescadores artesanales del sector pesquero chanduy que busca una mejor economía para la modernización de las artes de pesca.

Dar a conocer que el sector pesquero artesanal se está evidenciando un sinnúmero de necesidades que está llevando al pescador a una gran tasa de desempleo que se suscitan por parte de los piratas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ajuntamen de Palma (2013). Procedimiento de compras. Recuperado de <https://www.emaya.es/media/2036/procedimiento-de-compras-de-emaya.pdf>
- Arias, f. (2006). *Metodología de Investigación*. Caracas: 6ta edición. Editorial Episteme. ISBN: 980-07-8529-9
- Azubadin, A. (2010). *Implementación de Mejora en la Gestión de Compra*. Perú. Recuperado de [http://200.37.102.150/bitstream/USIL/2459/1/2016\\_Espino\\_Implementacion\\_de\\_mejora\\_en\\_la\\_gestion\\_compras.pdf](http://200.37.102.150/bitstream/USIL/2459/1/2016_Espino_Implementacion_de_mejora_en_la_gestion_compras.pdf)
- Barreneche, D. (2010) Metodología para la selección y evaluación de proveedores en una empresa. Medellín. Universidad EAFIT. Recuperado de [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/425/Daniel\\_BerrenehcheGiraldo\\_2010.pdf;jsessionid=D2881DE508D62262769ACE06FD613093?sequence=1](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/425/Daniel_BerrenehcheGiraldo_2010.pdf;jsessionid=D2881DE508D62262769ACE06FD613093?sequence=1)
- Bejarano. (2016). *Reglamento de Ley de Pesca y Desarrollo*. Recuperado de <http://www.institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/Reglamento-a-la-Ley-de-Pesca.pdf>
- Curso en línea: Proveedores-compra y venta; <http://www.mailxmail.com/curso-proveedores-compraventa/seleccion-proveedores-fases>.
- Charnes, A., Cooper, W and Rhodes, E. (1978). Measuring the efficiency of decision making units. *European Journal of Operational Reserach*, 3 (4), 429-444.

Complejo Educacional “ P A D R E N I C O L Á S ” (s/f).Proceso de compras.  
Recuperado de  
[file:///C:/Users/dvaldes/Downloads/proceso de compras.pdf](file:///C:/Users/dvaldes/Downloads/proceso_de_compras.pdf)

Dankhe. (1986). *Introducción a la Metodología de Investigación*. México:  
Chihuahua.

Fung. (1999). *Gestión de Aprovisionamiento*.Recuperado de  
<https://hpe2017.files.wordpress.com/2018/03/gestion-de-almacenamiento.pdf>

Gil, M. (2018). La selección de proveedores, elemento clave para la gestión  
del aprovisionamiento. Universidad de Oviedo. Recuperado de  
[http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/47803/3/TFM\\_MargaritaGiITorrijos.pdf](http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/47803/3/TFM_MargaritaGiITorrijos.pdf)

Guarín Grisales, Á. d., Carmona González, G. L., & Parra Agudelo, J. D.  
(2005). Software para la selección automática de proveedores de la  
confección. REVISTA Universidad EAFIT .

Guarín Grisales, Á. d., Parra Agudelo, J. D., & Franco López, D. (2007).  
Optimización del proceso de selección de proveedores. REVISTA  
Universidad EAFIT.

Escribà, J., Savall, V. y Martínez, A. (2014). *Compra y Gestión de Compra*.  
Madrid. Editorial Graw-Hill, M. Recuperado de  
<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193601.pdf>

Hernandez. (2013). *Ciclo de Compra y Gestión de Compra*. México.  
Recuperado de  
<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/bid/171527/qu-es-el-ciclo-de-compra>

Jitesh. (2008). *Selección de proveedores*. Colombia. Recuperado de  
<https://www.redalyc.org/pdf/205/20511730008.pdf>

Monterroso. (2000). *Gestión de Logística*. Recuperado de

<http://www.ope20156.unlu.edu.ar/pdf/logistica.pdf>

Peréz, j. (2008). *Tecnología de la Información y Comunicación*. Colombia.

Proveedores. Criterios de selección; Capítulo 7: Proveedores;  
<http://www.mailxmail.com/cursoproveedores-compra-venta/proveedores-criterios-seleccion>.

Robertson. (1995). *Gestión de Compra*. Recuperado de

<file:///D:/proyecto%204%20de%20abril%202019/gestion%20de%20compra.pdf>

Roman. (2009). *Manual de Compra para la Micro y Mediana Empresa*. México. Recuperado de

<http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015101/015101.pdf>

Sampieri, r. (1998). *Metodología y técnica de investigación*. Madrid. Recuperado de

[https://www.academia.edu/28774132/hernandez\\_sampieri-et\\_al\\_metodologia\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_5ta\\_Edici%C3%B3n](https://www.academia.edu/28774132/hernandez_sampieri-et_al_metodologia_de_la_investigaci%C3%B3n_5ta_Edici%C3%B3n)

Sampieri, R. (2011). *Metodología y Técnica de Investigación*. Madrid. Recuperado de

Santos. (2011). *Proceso de compra*. España. Recuperado de

[file:///D:/proyecto%204%20de%20abril%202019/vera\\_g2.pdf](file:///D:/proyecto%204%20de%20abril%202019/vera_g2.pdf)

Sarache, W. A., Castrillón, O. D. y Ortiz, L. F. (2009). Selección de proveedores: una aproximación al estado del arte. Cuadernos de Administración, vol. 22, núm. 38, enero-junio, 2009, pp. 145-167 Pontificia

Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. Recuperado de  
<https://www.redalyc.org/pdf/205/20511730008.pdf>

Sopena. (1980). *Nuevo Diccionario Ilustrado*. Recuperado de  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/lopez\\_a\\_e/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/lopez_a_e/capitulo2.pdf)

Wallase. (1999). *Proceso de Compra*. Recuperado de  
<file:///D:/proyecto%204%20de%20abril%202019/capitulo2.pdf>

Williams. (2016). *Proceso de Compra en una Organización*. New York.  
Recuperado de  
<https://pyme.lavoztx.com/8-pasos-del-proceso-de-compra-de-una-organizacin-de-negocios-4194.html>

## ANEXO

### ANEXO 1

#### ENCUESTA

#### Encuesta dirigido a los pescadores artesanales de la COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y PESCA ARTESANAL NUEVO HORIZONTE DEL PUERTO DE CHANDUY

**Objetivo:** Buscar información sobre las causas que han generado limitaciones para la compra de equipos tecnológicos de seguridad en la pesca artesanal de la Cooperativa Nuevo Horizonte del Puerto de Chanduy.

Fecha:

Edad:

Año de experiencia:

Cargo:

Tripulante

Capitán

1. ¿Cuáles de la siguientes problemáticas usted considera que están afectando la pesca artesanal?

- Falta de insumos (red, fibra, motor, etc.)
- Irrespeto de las 8 millas náuticas por parte de los barcos chinchorreros.
- Carencia de equipos tecnológicos de seguridad.
- Poco respaldo del representante del pescador artesanal.
- Dificultades para acceder a financiamiento para la mejora de equipos de pesca.

2. ¿Cómo considera usted la condiciones de trabajo?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala



3. ¿Cuáles de los siguientes factores están afectando las condiciones de trabajo del pescador artesanal?

- Poco respaldo de la fuerza marítima para la asistencia a los pescadores artesanales.
- Escases de medios tecnológicos de seguridad (Radio, GPS, etc.)
- Afectaciones por robos piratas.
- Adversidades marítimas y climatológicas.
- Otros  
¿Cuáles?

4. ¿Se siente usted satisfecho con su actividad laboral como pescador artesanal?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Algo satisfecho
- Insatisfecho

5. ¿Considera usted necesario el empleo de medios tecnológicos que favorezcan la seguridad de pesca artesanal (Radio, GPS, etc.)?

- Muy necesario
- Necesario
- Algo necesario
- Nada necesario

6. ¿Cuáles de los siguientes factores han obstaculizado la adquisición de equipos tecnológicos de seguridad?

- Falta de financiamiento.
- Pobre gestión de la administración de la cooperativa.

- Falta de conocimiento.
- Poca ayuda de las entidades del cabildo seccional.

7. ¿Cuáles son el periodo de mayor productividad?

- Enero – marzo
- Abril – mayo
- Junio – julio
- Noviembre – diciembre

8. ¿Cuáles son las causas que afectan el volumen de pesca en los meses de poca captura?

- Irrespeto de las 8 millas náuticas.
- Presencia de lobos marinos
- Robos de piratas
- Carencia de equipos tecnológicos de pesca (Radios, GPS, etc.)
- Migración de peces.
- Otros

¿Cuáles?

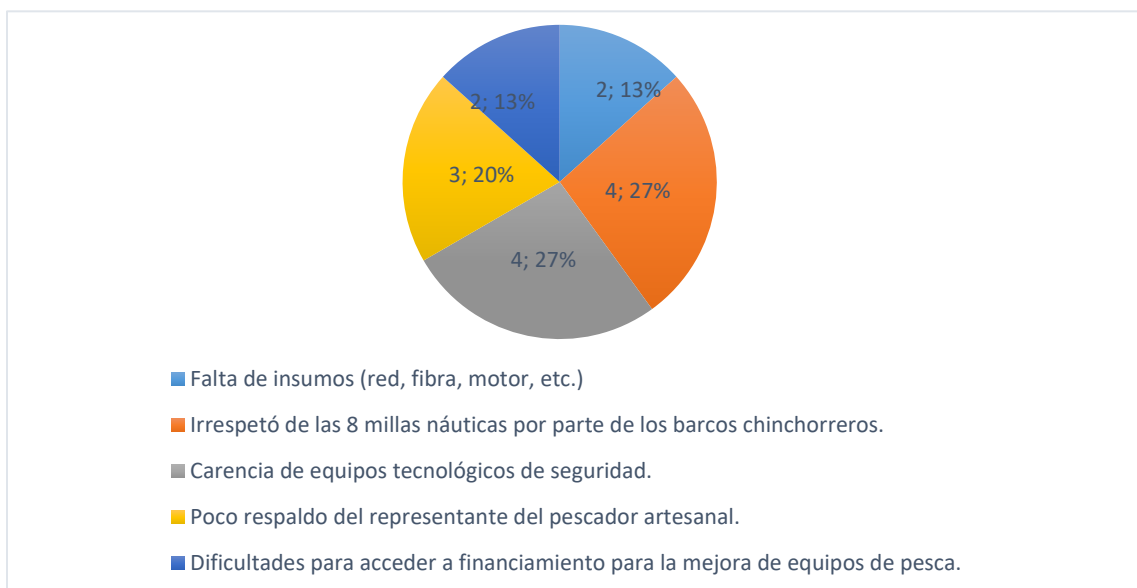
## ANEXO 2

### TABULACIÓN DE LA ENCUESTA

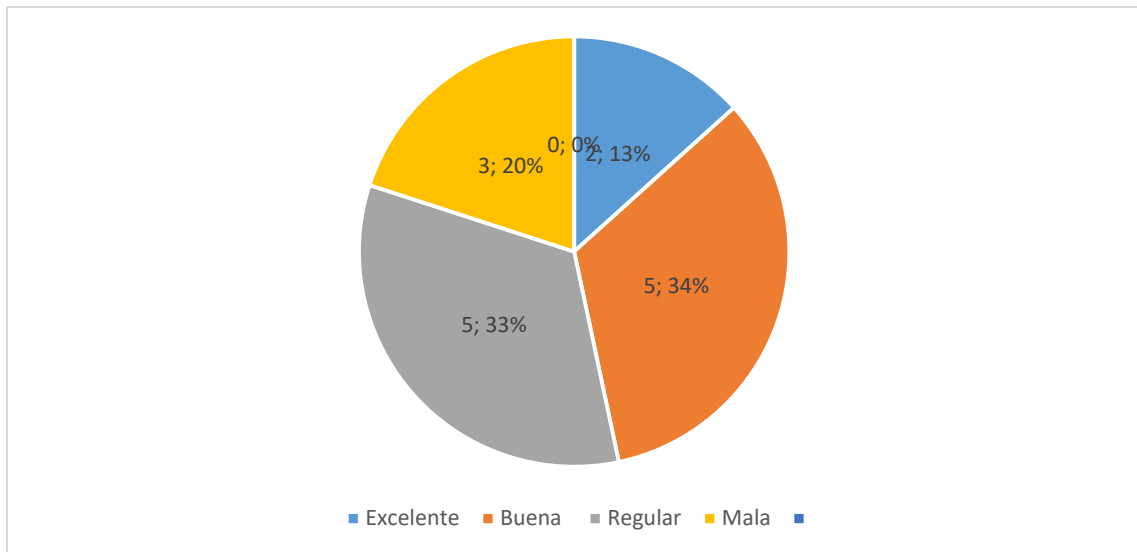
**Análisis e interpretación de los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta a los pescadores artesanales de la Cooperativa de Producción y Pesca Artesanal Nuevo Horizonte del Puerto de Chanduy.**

La encuesta fue aplicada a un total de 15 pescadores de la cooperativa, son los encardados de la actividad de pesca y de garantizar la productividad de la cooperativa.

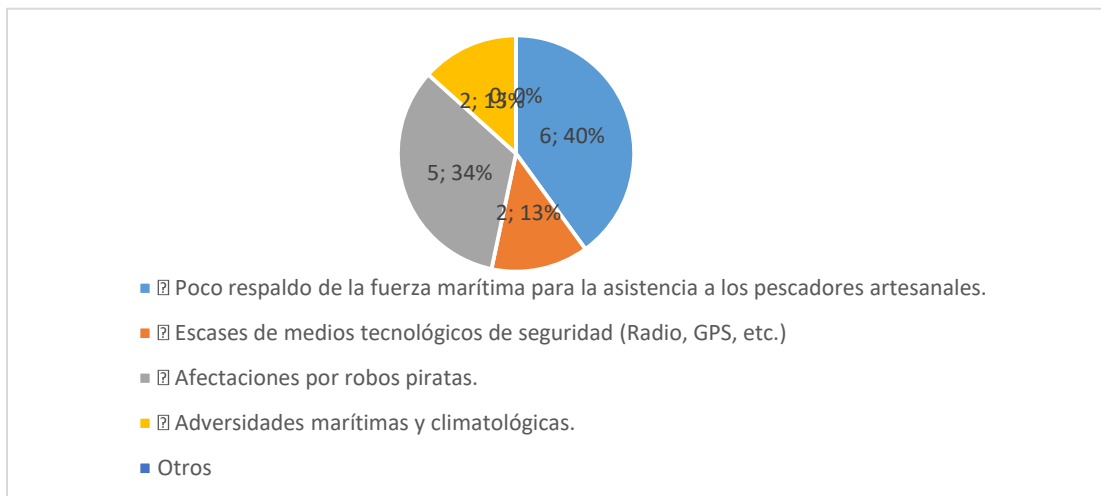
1. ¿Cuáles de las siguientes problemáticas usted considera que están afectando la pesca artesanal



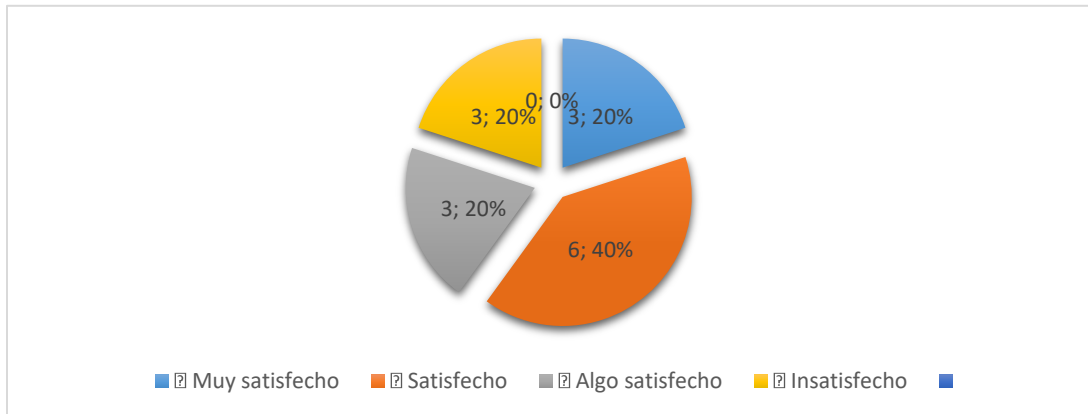
2. ¿Cómo considera usted la condiciones de trabajo?



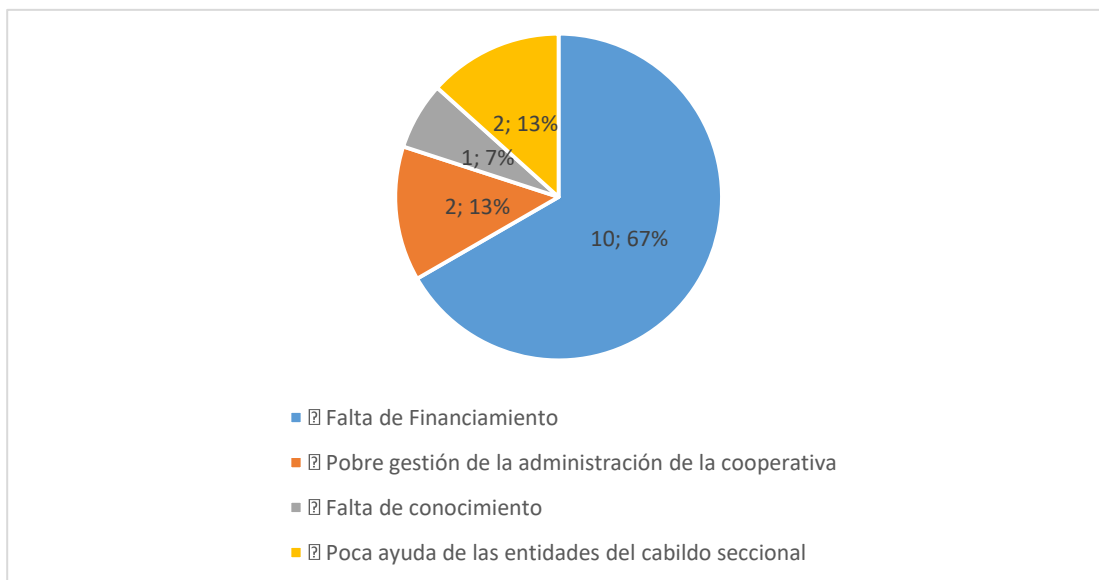
3. ¿Cuáles de los siguientes factores están afectando las condiciones de trabajo del pescador artesanal?



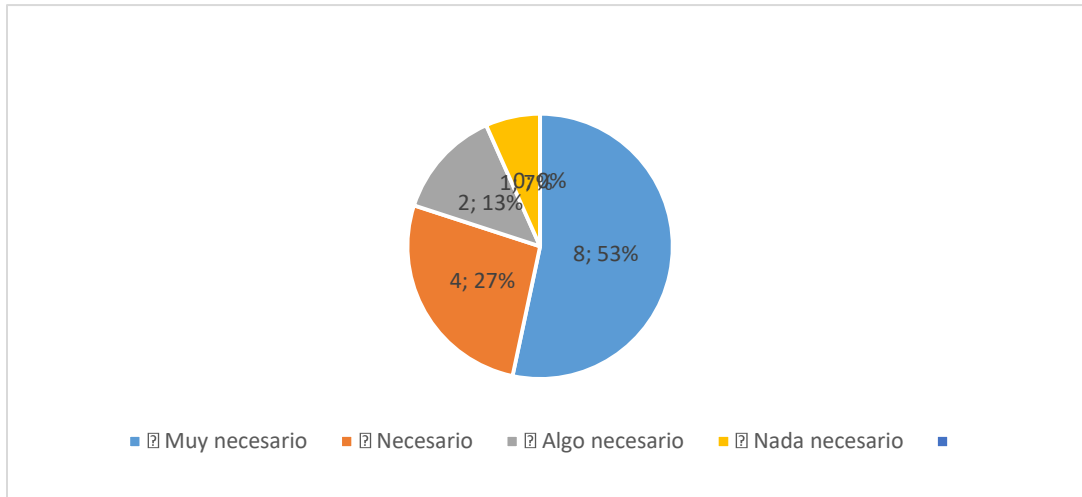
4. ¿Se siente usted satisfecho con su actividad laboral como pescador Artesanal?



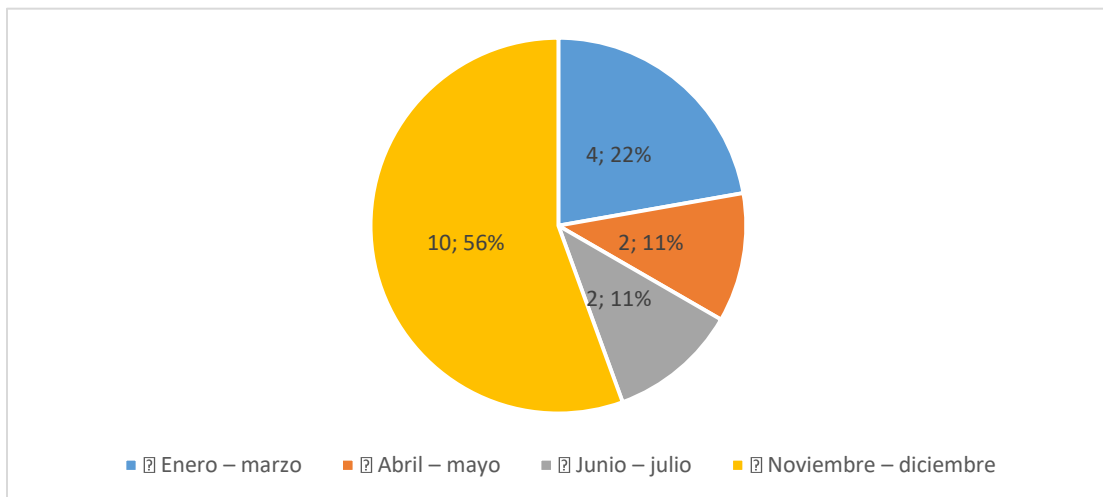
5. ¿Considera usted necesario el empleo de medios tecnológicos para la seguridad de pesca artesanal (Radio, GPS, etc.)?



6. ¿Cuáles de los siguientes factores han obstaculizado la adquisición de equipos de seguridad?



7. ¿Cuáles son el periodo de mayor productividad?



8. ¿Cuáles son las causas que afectan el volumen de pesca en los meses de poca captura?



## **ANEXO 3**

### **Entrevista**

**Entrevista dirigida a la directiva de la cooperativa de producción y pesca artesanal nuevo horizonte del puerto de chanduy.**

**Objetivo:** Buscar información sobre las causas que han generado limitaciones para la compra de equipos tecnológicos de seguridad en la pesca artesanal de la cooperativa de producción y pesca artesanal nuevo horizonte del puerto de chanduy.

#### **Datos generales:**

**Nombre:**

**Fecha:**

**Año de experiencia en el cargo:**

#### **Cuestionario:**

1. ¿Cuáles son las principales necesidades que presentan los pescadores artesanales de la cooperativa?
2. ¿Por qué los pescadores presentan esas necesidades?
3. ¿Cuáles son las prioridades en materia de equipos, insumos y herramientas que la cooperativa debe gestionar su compra en función de mejorar la eficiencia en la pesca artesanal?
4. ¿Considera usted que los pescadores se sienten satisfechos con la realización de la pesca artesanal? ¿Por qué?
5. ¿Cómo considera usted que influye la falta de equipos tecnológicos de seguridad en la pesca artesanal?
6. En relación con la compra de equipos tecnológicos de seguridad para los pescadores artesanales de la cooperativa, ¿han realizado algún tipo de gestión de compras? ¿Cuáles?
7. ¿Por qué la cooperativa no ha realizado la gestión de equipos tecnológicos de seguridad para la pesca artesanal?



8. ¿Tienen identificados los mejores proveedores de equipos tecnológicos de seguridad para la pesca artesanal? ¿Cómo lograron identificarlo?
9. ¿Qué valor tendría para la cooperativa y los pescadores artesanales la compra de equipos tecnológicos de seguridad.





## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Procedimiento para la selección y evaluación de proveedores de equipos tecnológicos de seguridad** y problema de investigación: **Gestión de compra de equipos tecnológico Seguridad en la pesca artesanal**, presentado por Marcillo Figueroa Wilson como requisito previo para optar por el título de:

### TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado: *Wilson Marcillo*  
**Marcillo Figueroa Wilson Jacinto**

Tutor:   
**Dr. Roger Martínez Isaac**

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Cooperación

Puerto Rico

pesado

de tipo

análisis

aspectos

implementación

Nombre y Apellidos del Colaborador Firma  
CEGESCYT

