



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADEMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**PROPONER EL CONTROL DE INVENTARIO EN EL  
ALMACÉN DE AUTO-ACCESORIOS “RODRÍGUEZ” DEL  
CANTON VENTANAS.**

**Autora:**

**Silvia Maholy Vera Cedeño**

**Tutor:**

**Ing. Ismelis Castellanos López MSc.**

**Guayaquil – Ecuador**

**2019 - 2020**



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADEMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**PROPONER EL CONTROL DE INVENTARIO EN EL  
ALMACÉN DE AUTO-ACCESORIOS “RODRÍGUEZ” DEL  
CANTON VENTANAS.**

**Autora:**

**Silvia Maholy Vera Cedeño**

**Tutor:**

**Ing. Ismelis Castellanos López MSc.**

**Guayaquil – Ecuador**

**2019 - 2020**

## DEDICATORIA

### ***A Dios***

Por darme vida salud y sabiduría a lo largo del estudio y permitirme estar donde estoy hoy en día.

### ***A mis padres***

Que sin ellos no hubiera logrado una meta más en mi vida profesional

***Mamá***, gracias por estar a mi lado en esta etapa de mi carrera superior, tu apoyo moral y entusiasmo que me brindaste para seguir adelante en mis propósitos,

***Papá***, por el tiempo que tuviste conmigo, compartiendo tus experiencias, conocimiento y consejos, por tu amor, gracias.

***Hermanos***, ya que por sus consejos aprendí a que si uno quiere triunfar, hay que proponer un objetivos y enfocarse a cumplirlo.

***A mis profesores y amistades***, por el tiempo y esfuerzo que dedicaron a compartir sus conocimientos, sin su instrucción profesional no habría llegado a este nivel.

Y por culminar a mis amistades por compartir alegrías, tristezas y aventura en el camino de nuestra carrera, todo fue una linda experiencia que compartimos gracias por todo.

**Silvia Maholy Vera Cedeño**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Mi Familia por estar siempre conmigo, a mis amigas por darme buenos consejos y no permitirme que deje atrás esta meta de ser un profesional de la patria.

A los docentes que a lo largo de mi carrera me ayudaron con sus conocimientos y consejos para seguir adelante.

**Silvia Maholy Vera Cedeño**

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### **CERTIFICO:**

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Proponer el control de inventario en el almacén de AUTO-ACCESORIOS “RODRÍGUEZ” Del Cantón Ventanas**, presentado por **Silvia Maholy Vera Cedeño**, como requisito previo para optar por el título de:

### **TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

**Egresada:**  
**Silvia Maholy Vera Cedeño**

**Tutor:**  
**Ing. Ismelis Castellanos López MSc.**

## **CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN**

Yo, **Silvia Maholy Vera Cedeño**, en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación. “**Proponer el control de inventario en el almacén de AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ Del Cantón Ventanas**”, de la modalidad de presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Administración deb y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

**Silvia Maholy Vera Cedeño**

**Nombre y Apellidos del Autor**

\_\_\_\_\_

**Firma**

**No. de cedula:** 1208042562

*Nota: La presente cláusula de autorización, con el correspondiente reconocimiento de firma se adjuntará al original del trabajo de titulación como una página preliminar más*

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el *REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.*

---

Nombre y Apellidos del Colaborador  
CEGESCYT

---

Firma

Aclaración:

*LO EXPUESTO ES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO, lo cual puede impedir la aceptación de los empastados*

*Usted debe traer la primera página del urkund sin empastar y ella como constancia garantiza la firma de los colaboradores del CEGESCYT (en Dpto)*



## **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

### **TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Administración de Empresas

#### **Tema**

**“Proponer el control de inventario en el almacén de AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ DEL CANTON VENTANAS”**

**Autora:** Silvia Maholy Vera Cedeño

**Tutor:** Ing. Ismelis Castellanos López, MSc.

#### **RESUMEN**

La presente investigación se la realiza con el fin de mejorar el control de los inventarios y disminuir las pérdidas económicas del almacén Rodríguez del Cantón Ventanas. Esta temática tiene como variable independiente al control de inventarios y dependiente a las pérdidas económicas. Tiene como objetivos fundamentar los aspectos teóricos del inventario, elaborar una propuesta de control de inventarios que permitan incrementar los ingresos económicos del almacén.

Los Tipos de investigación a utilizar son la Explicativa, Descriptiva, Correlacional y los métodos de investigación son el Método Inductivo, Método Deductivo.

En cuanto a sus técnicas de recolección de información se aplicará una entrevista al gerente general del negocio y una encuesta a los empleados con el fin de determinar si conocen sobre cómo llevar un correcto control de inventarios y como aumentar los beneficios de la organización.

Lo cual indica que es factible la realización del proyecto ya que se utilizarán fuentes bibliográficas de revistas, libros y artículos científicos que ayuden a fomentar la validez de la investigación.

Inventario

Control

Perdidas

Ingresos





**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Administración de Empresas

**Tema**

**“Proponer el control de inventario en el almacén de AUTO ACCESORIOS RODRÍGUEZ DEL CANTON VENTANAS”**

**Autora:** Silvia Maholy Vera Cedeño

**Tutor:** Ing. Ismelis Castellanos Lopez MSc.

**ABSTRAC**

This research is carried out in order to improve inventory control and reduce the economic losses of the Rodriguez Del Canton Ventanas warehouse. This theme has as an independent variable the control of inventories and dependent on economic losses. Its objectives are to base the theoretical aspects of the inventory, to develop a proposal for inventory control that allows to increase the economic income of the warehouse.

The types of research to be used are the Explanatory, Descriptive, Correlational and the research methods are the Inductive Method, Deductive Method.

As for their information collection techniques, an interview will be applied to the general manager of the business and a survey of the employees in order to determine if they know how to maintain proper inventory control and how to increase the benefits of the organization.

This indicates that the project is feasible since bibliographic sources of journals, books and scientific articles will be used to help promote the validity of the research.

Inventory	Control	Economic	Entry
-----------	---------	----------	-------

# ÍNDICE GENERAL

CARATULA: .....	i
TEMA:.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	v
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN... ..	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRAC.....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	x
ÍNDICE DE CUADROS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

1.1. Ubicación del problema en un contexto.....	1
1.1.1 Situación Conflicto .....	2
1.1.2 Formulación del problema.....	3
1.1.3 Delimitación del problema.....	3
1.4 Variables de la Investigación.....	4
Evaluación del problema.....	4
1.5. Objetivos .....	5
Objetivos generales .....	5
Objetivos específicos: .....	5
1.6. Justificación de la investigación .....	5

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	7
Antecedentes Históricos .....	7
ANTECEDENTES REFERENCIALES.....	16

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	18
---------------------------------	----

CAPÍTULO III  
METODOLOGÍA

3.1. Datos de la Empresa .....	28
Diseño de investigación .....	37
Tipos de investigación.....	37
Población y Muestra .....	38
Métodos y Técnicas de la Investigación.....	39
Técnicas y procedimiento .....	39

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación de los Resultados

Plan de Mejoras .....	52
CONCLUSIONES.....	54
RECOMENDACIONES.....	55
Bibliografía.....	56

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 PLANTILLA DE TRABAJADORES.....	29
Tabla 2 Por Ocupación .....	30
Tabla 3 Por Género .....	31
Tabla 4 Por Edad: .....	31
Tabla 5 <i>Proveedores</i> .....	31
Tabla 6 Competidores.....	31
Tabla 7 Partes de Vehículos: .....	32
Tabla 8 Razones de solvencia.....	34
Tabla 9: Población.....	38
Tabla 10 muestra .....	39
Tabla 11.....	41
Tabla 12.....	43
Tabla 13.....	44
Tabla 14.....	45

Tabla 15.....	46
Gráfico 9.....	46
Tabla 16.....	47

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	29
Gráfico 2 Empleados.....	30
Gráfico 3 Ventas.....	33
Gráfico 4.....	41
Gráfico 5.....	42
Gráfico 6.....	43
Gráfico 7.....	44
Gráfico 8.....	45

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. Ubicación del problema en un contexto**

Globalmente las organizaciones con el paso de los años han ido cambiando los tipos de estrategias a utilizar en las empresas con la finalidad de que estas no se queden estancadas con un bajo nivel de liquidez y rendimiento sino al contrario, algunas de las estrategias que han utilizado son la del marketing, calidad, y control interno de los procesos, y el control de inventarios.

De las cuales en la investigación se destaca el control de inventarios que surge a mitad del siglo XX, casi desde el inicio de la humanidad se lo utilizaba en la caza y recolección de alimentos.

Según (Flamarique, 2018) define al inventario como el resultado del recuento físico, real, de las existencias en un almacén, también es definido como una cantidad exacta, real en un momento dado y puede ser físico e informático.

El almacén AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ del Cantón Ventanas está teniendo graves problemas de control de inventarios por lo que se realizará una propuesta que ayude a reducir el exceso de inventario y los costos de los mismos, debido a que mucha mercadería se expira por no haber rotación de inventarios. El inventario se define como un listado de bienes de la empresa donde se anotarán cuanta mercadería aún queda en bodega, cuanto queda para su vencimiento y cual tiene más salida en el mercado, esta situación ayudará a la toma de decisiones de futuras compras.

El inventario puede ser físico e informático, es recomendable que sea un 50% físico y se utilice Kardex porque mediante este el vendedor estará pendiente

de cuanta mercadería volver a comprar y tiene más salidas, por otra parte la utilización de un sistema informático en un 50% es recomendable utilizarlo en empresas medianas y grandes debido a que así se utilizarán mayores herramientas de control que permitan identificar cualquier fallo en el área de inventarios.

### **1.1.1 Situación Conflicto**

Esta propuesta investigativa se realiza porque existe una alta tasa de limitación de control de inventarios en el almacén de auto accesorios Rodríguez del Cantón Ventanas en el año 2019 que tiene como efecto directo el exceso de stock de mercadería con efecto indirecto de pérdidas económicas y desorganización en el almacén, estos efectos fueron causados por un limitado control de ingresos de inventario que es causada por el desorden de perchas que tiene el almacén y no llevar tener herramientas contables de control.

El aumento de gastos y pérdidas económicas se debe al incremento de cuentas por pagar que tiene el negocio por la excesiva compra de inventarios ya que tienen inventarios caducados. El volumen excesivo de compras se debe al no uso de técnicas contables como Kardex para llevar un control de inventarios y no se produzca un exceso del mismo.

Por todas estas situaciones ha tenido pérdidas de clientes lo que ha ocasionado que haya una baja liquidez en la empresa por la disminución de sus ventas, esto es causado porque en la empresa existe poco personal que laborando en el área de inventarios, porque la empresa no cuenta con suficiente dinero para contratar a más subordinados y poder capacitarlos en la forma correcta de manejar esta área.

Dentro de los principales objetivos que tiene el almacén **AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ** es reducir la tasa de limitación de inventarios e implementar nuevos métodos de control de inventarios, la organización tiene como objetivo

directo optimizar el desempeño de los empleados que permitirá reducir la pérdida de cliente y aumentar los niveles de ingresos para la organización.

La organización desea desarrollar estrategias de capacitación y para esto se debe de elaborar un presupuesto del mismo y a quien irá dirigida esta capacitación, todo este método pretende aumentar el nivel de ventas de la empresa reduciendo la deserción de personal y cumpliendo en lo económico con terceros.

Otro objetivo es corregir la selección de personal mejorando el cumplimiento del personal, optimizando los niveles de estudio del personal del contratado.

El almacén desea aumentar los niveles de inversión, reduciendo los precios de los productos y comprimiendo las pérdidas de los clientes. El desconocimiento de las políticas nacionales provoca una limitada gestión de organismos pertinentes y por la reducida difusión gubernamental que han provocado fallos organizacionales disminuyendo así la economía.

### **1.1.2 Formulación del problema**

¿Cómo mejorar el control de los inventarios para disminuir las pérdidas económicas en el almacén de AUTO-ACCESORIOS “RODRÍGUEZ” del Cantón Ventanas durante el periodo 2019?

### **1.1.3 Delimitación del problema**

**Campo** : Administración

**Área** : Inventarios

**Aspectos** : Control de inventarios, pérdidas económicas

**Tema** : Proponer el control de inventario en el almacén de AUTO-ACCESORIOS “RODRÍGUEZ” Del Cantón Ventanas.

**Periodo** : 2019

## 1.4 Variables de la Investigación

**Variable independiente:** Control de inventarios

**Variable dependiente:** Pérdidas económicas

### Evaluación del problema

**Delimitado:** Existe una alta tasa de limitación de control de inventarios en el almacén de AUTO-ACCESORIOS “RODRÍGUEZ” del Cantón Ventanas en el año 2019.

**Claro:** Debido al aumento de gastos y pérdidas económicas es que se produce un incremento en las cuentas por pagar del negocio.

**Evidente:** Tiene como efecto directo el exceso de stock de mercadería con efecto indirecto de pérdidas económicas y desorganización en el almacén.

**Concreto:** Con la reducción de la tasa de inventarios y la implementación de nuevos métodos de control de inventarios se optimizara el desempeño de los empleados llegando así a reducir la perdida de los clientes y obtener mejores niveles de ingresos.

**Relevante:** El almacén desea aumentar los niveles de inversión, reduciendo los precios de los productos y dando una mejor atención a los clientes.

**Original:** La organización desea desarrollar estrategias de capacitación y para esto se debe de elaborar un presupuesto del mismo y a quien irá dirigida, por ende nos facilita la información necesaria para establecer la mejora.

**Contextualmente:** El volumen excesivo de compras se debe al no uso de técnicas contables como Kardex que permite llevar un mejor control de inventarios.

**Factible:** El objetivo de esta investigación es corregir la selección de personal y reducir la alta tasa de limitación de control de inventarios.



## **1.5. Objetivos**

### **Objetivos generales**

Proponer mejorar el control de inventarios para disminuir las pérdidas económicas en el almacén de AUTO-ACCESORIOS “RODRÍGUEZ” del Cantón Ventanas durante el año 2019.

### **Objetivos específicos:**

- Fundamentar los aspectos teóricos sobre inventarios
- Diagnosticar la situación sobre el control de inventarios y su incidencia en las pérdidas económicas del almacén de AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ.
- Elaborar una propuesta para mejorar el control de inventarios en AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ.

## **1.6. Justificación de la investigación**

Toda empresa ya sea pequeña, mediana o grande de alguna u otra manera siempre están vinculadas en mantener un excelente control de sus inventarios ya que así sabrá cuál es su costo y ganancia, saber que productos está teniendo más acogida en el mercado, cual está por vencer, etc. El simple hecho de mantener un control de los mismos es saber si se están generando recursos o pérdidas en la empresa.

Hablando contablemente el inventario es un activo más para la empresa siempre y cuando se pueda llevar un control de ellos para que no caigan en pérdidas o pasivos , por estas circunstancias en la presente investigación se propondrá un plan de mejora del control de inventario para el almacén AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ, porque cuenta con varias situaciones que lo están perjudicando económicamente , por la falta de aplicación de estrategias tales como el uso de un buen inventario físico e informático, en lo físico se pretende que se apliquen un sistema de inventarios , Kardex mediante el método FIFO, en el informático se utilizará se contará con un sistema operativo

que contendrá un programa contable para la realización de órdenes de entrada y salida de la mercadería desde el momento de su compra hasta la venta , se podrán realizar conteo automático de las mercadería , entre otros factores que ayudarán a poder satisfacer en su totalidad al consumidor , porque la empresa tendrá su bodega, anaqueles y repisas más ordenadas lo que se le hará más factible a los vendedores porque contarán con el producto a solicitar al alcance de sus manos , y al cliente por el orden y visualización obtendrá con rapidez sus productos. Así el vendedor podrá asistir y satisfacer la necesidad del consumidor a menor tiempo y la empresa estará generando mayores ingresos por el aumento de sus ventas.

La propuesta a investigar es factible ya que tendrá como fin reducir las pérdidas económicas de la empresa mediante el incremento de las ventas y aumento de la rotación de inventarios. Esta temática permitirá también acceder a un mejor proceso de reducción del valor de inventarios, el de los CDF (Costos directos de fabricación) y de los CIF (Costos indirectos de fabricación), reducir en lo más que se pueda el valor del mantenimiento de inventario e incrementar las utilidades. Todas estas circunstancias han incitado una disminución de clientes debido a la variedad de productos para que el cliente y/o consumidor tenga la opción a elegir entre calidad, precios y marcas. Por estas razones es viable realizar la temática del almacén Rodríguez, ya que así obtendrán mayores beneficios económicos.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

El marco teórico en una investigación es la recopilación de hipótesis, antecedentes, investigaciones previas a la realización del proyecto de investigación. Es también denominado como marco referencial ya que es donde se sustentarán mediante aportes de otros autores la validez de la investigación a tratar de acuerdo a su problema investigativo (Significados, 2019).

Según el autor (Pardinas, 1978), define al marco teórico como un instrumento de críticas de investigaciones anteriores a la ejecución de la misma, indica también que son hipótesis probabilidades y decisiones que se deben de tomar en el transcurso de la misma.

Para la presente investigación se tomarán como referencia libros, artículos científicos, investigaciones propuestas en el mismo sector, tesis de universidades, tesis de maestrías, entre otras que certifiquen la viabilidad de la investigación a realizar.

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **Antecedentes Históricos**

El inventario ha sido utilizado desde el inicio de la humanidad con el almacenamiento de comida en épocas de invierno y de escasez. Desde entonces los cambios que se han producido en la humanidad han provocado que las empresas vayan mejorando en la correcta utilización de los inventarios con la finalidad de satisfacer al cliente.

Según (Meza Vargas, 2007) define al inventario como: Los bienes que la empresa compra para luego venderlos. Al inventario también se lo denomina como la acumulación de materiales que posteriormente serán usados para

satisfacer una demanda futura (Moya Navarro, 1999).

Otra forma de denominar a los inventarios dentro de la empresa es como la capacidad almacenada, porque representa el uso de la capacidad de la organización para crear un producto con anticipación a la demanda real por el mismo (Chapman, 2006).

El inventario tiene varias funciones dentro de las organizaciones de entre ellas tenemos: Permitir que las operaciones continúen sin que produzcan parones por falta de producto o materias primas, salvaguardarse de la inflación y de los cambios de precio(Míguez Pérez & Bastos Boubeta , 2006).

Los inventarios se crean con la finalidad de servir a los clientes y de permitir el flujo productivo, por lo cual la empresa tiene la necesidad de disponer de una cantidad notable de mercancías con compense la demanda de mercado (Míguez Pérez & Bastos Boubeta , 2006).

Actualmente la administración de los inventarios en las empresas se ha vuelto un tema valioso, porque aquí se toman las decisiones de aumentar o disminuir los inventarios según la economía de la organización.

Muchas veces las organizaciones cometen el error de llenar sus bodegas con mercaderías y no rotan en el tiempo indicado, lo que causan pérdidas económicas por caducidad de los bienes.

Por lo que es necesario llevar un correcto control de inventarios, ya que este se refiere a todos los procesos que coadyuvan al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo: es un mecanismo a través del cual, la organización administra de manera eficiente el movimiento y almacenamiento de mercancía, así como el flujo de información y recursos que resultan de ello. Involucra distintos aspectos, pero en términos generales se subdivide en lo correspondiente a gestión y optimización(Cordova, 2014).

El control de inventarios tradicionalmente se realizaba a través del recuento físico de forma periódica de las unidades. Mediante el avance tecnológico que se ha vivido en los últimos años han provocado que los controles periódicos de inventarios sean sustituidos por el sistema permanente de control de inventarios (González Gómez, 2003).

Es necesario que toda organización lleve un correcto control de sus inventarios debido a que si existe un excelente orden, habrá una buena rotación de inventarios, buena atención al cliente, mayor rentabilidad económica.

Según (Cruz Fernández, 2017) define al inventario como: “El listado ordenado de la mercancía de un almacén detallada en unidades y valorada económicamente siguiendo un criterio elegido por la empresa” (p.120).

Un sistema de inventario es una estructura que sirve para controlar el nivel de existencia y para determinar cuánto hay que pedir de cada elemento y cuándo hay que hacerlo (Guerrero, 2009).

Las organizaciones que tienen una sola actividad económica poseen 3 tipos de inventarios que son: Las existencias básicas que mantengan equilibrio con las entradas y salidas de la mercadería, las existencias que se ajustarán a la demanda del mercado y por las cantidades de materias primas o productos necesitados por el cliente en una demanda futura(Cruz Fernández, 2017)

Los inventarios o stock son cantidades de bienes o activos fijos que una empresa mantiene en existencia en un momento determinada. Pero por lo general, el control de inventarios es un tema poco atendido por muchas PYMES.

La importancia de realizar los inventarios en la empresa es un elemento para el desarrollo, tanto en las grandes empresas como en pequeñas y medianas, además de un favor fundamental para el control de costes y rentabilidad de cualquier empresa.

## **TIPOS DE INVENTARIOS**

El inventario se refiere a las materias primas y materiales, abastecimiento o suministro, productos terminados y en proceso de fabricación, y mercancías en existencia, en tránsito, en depósito o consignada en favor de terceros, al término de un periodo contable (Guerrero & Galindo, 2014).

Un inventario tiene ritmo cuenta con el proceso de entrada y salida de los productos mediante fases sin sufrir paros en el proceso de producción, compra y venta.

## **INVENTARIOS FÍSICOS**

### **GENERAL**

Se lo realiza en la organización con el fin de ver cuáles son las mercaderías de la misma.

### **PARCIAL**

Es realizada solo en varios rubros.

## **NORMAS PARA REALIZAR UN INVENTARIO FÍSICO**

- Tener un plan de control de entrada salida, horas fechas, etc.
- Determinar el costo y beneficio de la mercancía.
- Una persona debe encargarse del control de inventarios.

## **IMPORTANCIA DEL INVENTARIO**

Este tipo de inventarios permite a la empresa generar ganancias, identificar cual es el costo y beneficio de la mercadería a la venta, permite ver cuáles son las irregularidades de las mercaderías, entre otras (GRANADOS, LATORRE, & RAMIREZ, 2019).

## **INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS**

Son aquellos que registran el material que forma parte de proceso producto y

es suministrado por el vendedor (Cruz Fernández, 2017).

Comprende todas las materias primas y componentes que se utilizan para la fabricación y producción de productos terminados (MEANA COALLA, 2017)

### **INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS**

Registran las fases por las que pasa el producto dentro de su proceso de fabricación o producción(Cruz, 2017).

Son todos los productos terminados que le departamento de producción nos envía para su almacenamiento (MEANA COALLA, 2017).

### **INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO**

Consiste en gestionar los productos que están en un proceso intermedio de fabricación (MEANA COALLA, 2017).

### **INVENTARIO DE PREVISION**

Consiste en la realización de un inventario de aquellos productos que vienen a cubrir una necesidad futura perfectamente definida (MEANA COALLA, 2017).

### **INVENTARIO DE SEGURIDAD**

Lo realizamos para prevenir cualquier tipo de necesidad que pudiéramos tener en el almacene de materias primas (MEANA COALLA, 2017).

### **INVENTARIO DE PRODUCTOS SEMITERMINADOS**

Recogen los productos que tiene como destino la venta al cliente (Cruz Fernández, 2017).

### **INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS**

Recogen los productos que tiene como destino la venta al cliente (Cruz, 2017).

### **INVENTARIO REAL**

Inventario que se lleva a cabo mediante la manipulación y desarrollo físico de la empresa (Cruz Fernández, 2017).

### **INVENTARIO INFORMÁTICO**

Tipo de inventario que se lleva a cabo mediante las aplicaciones informáticas de la empresa, entradas y salidas de la mercadería (Cruz Fernández, 2017).

### **COSTO DE INVENTARIO**

a) CUM (costo unitario de mercadería) se define como el precio unitario de compra y se obtiene de un proveedor externo.

b) CA (Costo de adquisición) se define como el valor de realizar pedidos en el proceso de compra y venta.

c) CMYPI (Costo de mantener o poseer inventarios) es aquel que se origina de las instalaciones de almacenamiento, el manejo y depreciación del inventario (Marquez & Ponguillo, 2012).

### **Métodos del inventario**

**Método promedio ponderado:** Este método consiste en la modificación del costo cada vez que haya una nueva entrada o compra de mercadería.

El método PEPS tiene como base que las existencias que primero entran al inventario son las primeras en salir del mismo. Este método parte del supuesto de que las primeras unidades de productos que se compraron fueron las que primero se vendieron (LOJA, 2015).

**Método FIFO:** La mercadería entra al local por el coste de compra y sale por el mismo coste de entrada en fin son las que primero entran y las que primero salen.

**Método LIFO:** Son aquellas mercaderías que entran al final y salen primeras (Míguez Pérez & Bastos Boubeta, 2006).



este método tiene como base que la última existencia en entrar es la primera en salir, este es el inverso del PEPS porque parte de la suposición de que las últimas unidades en entrar son las que primero se venden y en consecuencia, el costo de ventas quedará registrado por los precios de costos más altos (LOJA, 2015).

### **Rotación de inventarios**

Según define a la rotación de inventarios como :El indicador donde se señala el número de veces que los inventarios rotan durante un periodo de tiempo determinado o, en otras palabras, el número de veces en que dichos inventarios se convierten en efectivo o cuentas por cobrar.(OCHOA JIMÉNEZ, 2012)

En una organización es recomendable Comprar periódicamente mercadería una vez a la semana .Se debe de proveer un inventario cuyos productos tengan mayor rotación, ya que ello genera menores inconvenientes para las operaciones de la empresa (Solís & Escobar, 2008)

### **Sistemas de Inventario**

Existen dos tipos de sistemas de inventario el continuo o perpetuo y el periódico.

#### **Inventario perpetuo:**

Es aquel que permite un control constante de los inventarios, al llevar el registro de cada unidad que ingresa y sale del inventario. Este control se lleva mediante tarjetas llamada Kardex, en donde se lleva el registro de cada unidad, su valor de compra, la fecha de adquisición, el valor de la salida de cada unidad y la fecha en que se retira del inventario. De esta forma, en todo momento se puede conocer el saldo exacto de los inventarios y el valor del costo de venta.

Además del control permanente de los inventarios, este sistema permite la determinación del costo al momento de hacer la venta, debido a que, en cada salida de un producto, se registra su cantidad y costo.

Cuando se realiza una venta, esta se contabiliza en la respectiva cuenta de ingresos, y a la vez se contabiliza el costo de venta, puesto que, al momento de cada venta, se determina también su costo (ARANGUREN , CHAPARRO, & IBARRA, 2009).

### **Inventario periódico**

Como su nombre lo indica, realiza un control cada determinado tiempo o periodo, y para eso es necesario hacer un conteo físico. Para poder determinar con exactitud la cantidad de inventarios disponibles en una fecha determinada. Con la utilización de este sistema, la empresa no puede saber en determinado momento cuantos son sus mercancías, ni cuánto es el costo de los productos vendidos. La empresa solo puede saber tanto el inventario exacto como el costo de venta, en el momento de hacer un conteo físico, lo cual por lo general se hace al final de un período, que puedes ser mensual, semestral o anual. Para determinar el costo de las ventas realizadas en un periodo, es preciso realizar lo que llamamos Juego de inventarios que consiste en tomar el inventario inicial, y sumarles las compras, restarle las devoluciones en compras y el inventario final. El resultado es el costo de las ventas del periodo (ARANGUREN , CHAPARRO, & IBARRA, 2009).

### **SISTEMA DE INVENTARIO ABC**

Se define como el proceso que consiste en dividir los artículos en tres clases, de acuerdo con su uso monetario, de modo que los gerentes pueden concentrar su atención en los que tengan el valor monetario más alto. (Everett & Ebert, 1991)

Es una técnica de administración de inventarios que divide el inventario en tres grupos: a, b y c, en orden descendente de importancia y nivel de supervisión, con base en la inversión monetaria de cada uno ( Gitman, 2003)

**Objetivo:**

Tiene como fin identificar los niveles de inventario de los artículos de clase A y permitir que la gerencia los controle cuidadosamente (Everett & Ebert, 1991).

**Control interno de inventarios**

Según se define al control de inventarios como: Aquel que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos (HERRERA & SALDAÑA, 2014)

Es impresionante cuán importante son los controles de inventarios como cuenta primordial de cualquier tipo de empresa comercial, puesto que la rotación de estos se convierte en dinero en efectivo de una manera inmediata, una vez que se ha concretado la venta del mismo (Asencio, González, & Lozano, 2017)

**Gestión del beneficio**

La gestión del beneficio se encarga de mantener la productividad en las operaciones relacionadas con la administración del inventario, mientras que la optimización se ocupa de incrementar las ganancias de la empresa provenientes del uso y manejo de este. (Editorial, 2017)

**Eficiencia**

Se define a la eficiencia como la maximización de excedente económico dados los recursos productivos y la tecnología existente en una sociedad (Gutiérrez

Junquera, 2006).

Cuando los resultados de una organización se miden en relación con sus recursos, la unidad de medida es la eficiencia (Lusthaus, 2002).

### **Eficacia**

Se define como los objetivos que tiene que cumplir toda organización. Es el grado de correspondencia que existe entre la organización en cuanto sistema de significados y el resultado de transformar dicho sistema en una realidad objetiva (Fernández & Sánchez)

### **ANTECEDENTES REFERENCIALES**

Para la aplicación de la investigación se tomaran como referencia varios proyectos de investigación que se detallarán a continuación:

**Universidad:** Católica del Ecuador

**Autora:** Verónica Monserrath Pallo Ávila

**Tema:** “El nivel de inventarios y la rentabilidad en la empresa comercial Diana”

**Año:** 2018

En la investigación planteada incluye la implementación de controles de niveles máximos y mínimos de inventarios que permitan generar una mayor rentabilidad, disminución de costos al tener la mercadería en bodega, es decir la empresa no tendrá un sobre stock o nulo stock de productos para su venta sino que tendrá un nivel adecuado con el que satisfaga las necesidades de su clientela; de la misma manera se propone establecer procedimientos de control interno de inventarios para lograr una eficiencia en esta área, lo cual permitirá que al final de un período contable la empresa obtenga una mayor rentabilidad (Pallo Avilla, 2018).

Esta investigación señala la importancia que tienen los costos respecto al stock de servicios que se deben tener en las instalaciones de la empresa por lo tanto se deben establecer controles que permitan no tener productos innecesarios ya que estos incurrirían en el concepto de costos muertos, ya que no rotan con las expectativas del negocio.

**Universidad:** Técnica de Machala

**Autora:** MARITZA ALEJANDRA AGUILAR ALBARRACÍN

**Tema:** “El Control De Inventario Y Su Influencia En El Proceso Contable De La Empresa: “Ferretería Fercam” De Propiedad Del Sr. Alex Darwin Campo verde Ríos De La Ciudad De Machala”

**Año:** 2016

Falencias en el control de inventarios de la empresa: ferretería “Fercam” de propiedad del Sr. Alex Darwin Campo verde Ríos de la ciudad de Machala. Los procesos contables requieren de procedimientos efectivos y de normas específicas, su capacidad y excelencia se refleja en los estados financieros. Para poder profundizar en la problemática de la empresa: “FERRETERÍA FERCAM”, deliberar las causas y efectos que lo origino desde un enfoque crítico es indispensable repasar el árbol del problema que fue el inicio del siguiente cuestionamiento en la problemática.

En la presente propuesta descarta por la importancia del control de inventarios en el proceso contable de la empresa, tiene como objetivo principal tiene la implementación de procesos de control de inventarios mediante su codificación e implementación de una herramienta tecnológica.

**Universidad:** Católica de Santiago de Guayaquil

**Autora:** Mora Lino Grace Alicia

Proaño Inda cochea Christopher Bryan

**Tema:** “Propuesta de un sistema de control de gestión para la administración del inventario en una empresa dedicada a la fabricación, distribución y comercialización del calzado Ecuatoriano Gisselita”

**Año:** 2016

Este proyecto surge de la necesidad que tienen las empresas de estructurar y plantear un sistema de gestión de inventario para lograr un óptimo nivel competitivo en el mercado local, regularmente las pequeñas empresas poseen mayores errores en el flujo y manejo de inventarios. Por ello el objetivo del proyecto es el de proponer un sistema de inventario a la empresa de calzado Gisselita ubicado al sur de Guayaquil, para frenar los malos controles internos en los procesos de adquisición de insumos y productos terminados (Mora & Proaño, 2016)

El proyecto presente trata sobre la necesidad que tiene la empresa por llevar un control de sus inventarios para que pueda crecer económicamente en el mercado.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008**

**Art. 53.-** Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación (CONST.REPÚBLICA DEL ECUADOR).

**Art. 328.-** La remuneración será justa, con un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia; será inembargable, salvo para el pago de pensiones por alimentos (CONST.REPÚBLICA DEL ECUADOR).

## **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR**

Dentro del plan del buen vivir la investigación hace referencia también al objetivo cinco del plan del buen vivir porque pretende impulsar el desarrollo de la empresa, aumentando su nivel económico para que la empresa pueda sustentarse de una forma más libre en el mercado.

## **CODIGO DE COMERCIO**

**Art. 39.-** La contabilidad del comerciante por mayor debe llevarse en no menos de cuatro libros encuadernados, forrados y foliados, que son: Diario, Mayor, de Inventarios y de Caja (CÓDIGO DE COMERCIO, 2013 ).

### **Art.43.-**

Todo comerciante, al empezar su giro, y al fin de cada año, hará en el Libro de Inventarios una descripción estimativa de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles, y de todos sus créditos activos y pasivos (CÓDIGO DE COMERCIO, 2013 ).

## **CODIGO DE TRABAJO**

**Art. 10.-** Concepto de empleador.- La persona o entidad, de cualquier clase que fuere, por cuenta u orden de la cual se ejecuta la obra o a quien se presta el servicio, se denomina empresario o empleador (CODIGO DE TRABAJO, 2012).

## **CÓDIGO TRIBUTARIO**

**Art. 209.- Entrega material.-** La entrega material de los bienes rematados o subastados, se efectuará por el depositario de dichos bienes, de acuerdo al inventario formulado en el acta de embargo y avalúo (Codigo Tributario, 2018).

## **LEY ORGÁNICA DEL REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO**

**Artículo 23.- Perdidas:** Las pérdidas por las bajas de inventarios se

justificarán mediante declaración juramentada realizada ante un notario o juez, por el representante legal, bodeguero y contador, en la que se establecerá la destrucción o donación de los inventarios a una entidad pública o instituciones de carácter privado sin fines de lucro con estatutos aprobados por la autoridad competente (LORTI, 2018).

## **NIC INVENTARIOS**

**10. Costo de los inventarios:** El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales (NIC 2, 1993).

**11. Costos de adquisición:** El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. Costos de transformación (NIC 2, 1993).

**12. Costos de transformación:** Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa (NIC 2, 1993).

### **2.3. Variables de la investigación**

#### **Variable independiente: Control de inventarios**

Es el proceso que toda organización debe de aplicar para llevar un orden de sus inventarios y generar así ganancias.

#### **Tipos de inventario**



Existen una amplia variedad de tipos de inventario, que se usan de acuerdo a las necesidades de la empresa, dependiendo de sus funciones, objetivos y de lo que se quiera contabilizar. Los inventarios pueden ser:

### **Inventario perpetuo**

Ofrece un alto nivel de control, ya que lleva un continuo orden con las existencias en almacén, mediante de un registro detallado de los importes monetarios y cantidades de unidades físicas de productos.

### **Inventario intermitente.**

Se realiza varias veces al año, por conveniencia o necesidad administrativa aunque no se puede incluir en la contabilidad del inventario permanente.

### **Inventario inicial**

Se realiza al comenzar las operaciones.

### **Inventario final**

Se efectúa al cierre del ejercicio económico o al finalizar un determinado periodo. Determina la nueva situación patrimonial después de realizadas las operaciones mercantiles de dicho periodo.

### **Inventario físico**

Considerado el inventario real. Se realiza una lista detallada de las existencias. Consiste en contar, medir, pesar y anotar todas y cada una de las mercancías que se encuentren en existencia a la fecha del inventario.

### **Inventario en transito**

Se utiliza para sostener las operaciones de abastecimiento de entrada y salida de mercancía a la compañía, bien sea con los proveedores o con los clientes. Existe solo para darle movimiento al material, es exclusivo por el tiempo de transporte.

### **Inventario de materia prima**

Cuenta las existencias de los insumos básicos para el proceso de producción de productos terminados.

### **Inventario en proceso**

Cuenta las existencias en pleno proceso de producción, en las diferentes etapas a medida que se incorpora mano de obra y otros materiales. Bien sea un sub-ensamblaje, o primer empaquetado del producto terminado u otro hasta concluir el proceso de fabricación.(Riquelme, 2017)

### **Inventario a consignación**

Conteo de aquella mercadería que se entrega para su venta, pero la propiedad lo conserva el vendedor hasta que sea cancelada en su totalidad.

### **Inventario disponible**

Cuenta la mercancía (materia prima o producto terminado) que se encuentra disponible para producción o para la venta.

### **Inventario en línea**

Es el inventario donde se lleva la cuenta de la mercancía que espera ser procesada en determinada línea de producción.

### **Inventario de valor agregado**

Se utiliza cuando las existencias de una mercancía representan un alto costo. Para minimizar su impacto en la administración, los artículos se agrupan de acuerdo a su jerarquía económica.

### **Inventario de previsión**

Se llevan con la finalidad de cubrir una necesidad futura que se conoce y por lo tanto implica un riesgo menor.

### **Inventario de mercadería**

En este se cuentan todos los bienes que la empresa obtiene para luego vender sin hacerles modificaciones.

### **Inventario de fluctuación**

Se llevan cuando el ritmo de producción y de las ventas no puede decidirse con exactitud debido a variaciones en la demanda y la oferta. Estas fluctuaciones se compensan con los stocks de reserva o de seguridad.(Riquelme, 2017)

### **Inventario de anticipación**

Se establecen anticipadamente a los periodos de mayor demanda, o por promociones comerciales.

### **Inventario de lote**

Estos son inventarios que se piden a gran tamaño por economía, de esta manera se reducen los costos de alistamiento o pedido.

### **Inventarios Estacionales**

Son inventarios que se utilizan para cumplir con la demanda estacional, variando los niveles de producción para cubrir las fluctuaciones.

### **Inventario de productos terminados**

Son los inventarios que solo lleva la cuenta de las mercancías fabricadas para vender a sus clientes.

### **Inventario de reserva**

Es el inventario basado en los bienes que posee la empresa destinados a cubrir emergencias, por imprevistos fallos en la producción, posible e

inesperados aumentos de la demanda que traerán consecuencias en el ritmo y proceso de producción.

### **Inventario de ciclo**

Es el inventario aplicado cuando la producción ha sido mayor de lo necesario, ya que, por razones de reducir costos la empresa ha decidido comprar la materia prima en cantidades mayores a la demanda actual.(Riquelme, 2017)

**Inventario de demanda independiente:** Se denomina independiente en razón de que la demanda del inventario básicamente no está sujeta a las acciones de la empresa(Chapman, 2006).

**Inventario periódico:** Por este sistema las existencias que se adquieren en el negocio se registran en la cuenta compras, y cuando se realiza la venta se registra en las cuentas por cobrar o el efectivo.(Meza Vargas, 2007)

**Inventario permanente:** Por este sistema las existencias que se adquieren se registran en la cuenta inventario de mercaderías y cuando se vende se registra en la cuenta venta y salida de inventario(Meza Vargas, 2007).

### **Variable dependiente: Pérdidas económicas**

Se define como el decrecimiento económico que tienen las organizaciones cuando no saben cómo manejar los procesos de la empresa.

Según el autor (G. Keat , Philip K., & Young, 2004) , indica que la pérdida económica es la situación que se presenta cuando los ingresos de la empresa no pueden cubrir su costo contable ni su costo de oportunidad de producción.

La pérdida contable es una disminución del activo de la empresa, es decir es una minoración de los bienes y derechos. Para poder hablar de una pérdida contable deben darse las siguientes circunstancias: Que tenga lugar un resultado negativo como consecuencia de una operación o grupo de operaciones (Lopez, 2019).

## **Tipos de Egresos**

**Fijos:** Se mantiene de forma permanente, podemos incluir los gastos de suministros, servicios y mantenimiento. Como la luz, el agua, el teléfono, alquileres, que se deben pagar con independencia de la producción que tenga la empresa (Díaz T. , 2018)

**Variables:** tipo de egresos que a mayor volumen de producción mayor es el importe de los egresos variables. Son los gastos que se realizan con el fin de producir. Aquí incluiríamos los gastos por materias primas, materiales de embalaje, o los gastos relacionados con el personal asalariado que aumentan a medida que aumenta el volumen de trabajo en la empresa (Díaz T. , 2018).

**Extraordinarios:** Son los gastos que se producen en la empresa de forma imprevista que no responden a un mayor volumen de trabajo ni al mantenimiento habitual de la sociedad. Dentro de este tipo de egresos incluiríamos las multas y sanciones o algunos tipos de reparaciones (Díaz T. , 2018).

## **Gastos**

Gasto es el quebranto necesario para el desenvolvimiento de la actividad mercantil del comerciante, cuyo importe generalmente se recupera con el producto de las ventas ( QUESADA, 2009).

### **2.4. Definiciones Conceptuales:**

#### **Ingresos:**

Son incrementos del patrimonio neto, Nacen como consecuencia de las actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicios o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos que deben reconocerse contablemente (Alcarria, 2009).

#### **Gastos:**

Es el descenso de un activo, por el uso o consumo sin que se produzca como contrapartida el aumento de otro activo, lo que supone una disminución del patrimonio neto de la empresa (Fullana & Paredes, 2008).

**Consumo:**

Es un agregado de cantidades que mide el valor de todas las mercancías que compran los hogares (Díaz & Guimenez, 1999).

**Clientes:**

Es la persona con quien usted está tratando en el momento y a quien está intentando a satisfacer su necesidad(Freemantle, 1988).

**Productos:**

Objeto u cosa producida manual o procesada en las industrias. Se define también como un conjunto de atributos (Belio & Sainz, 2007)

**Servicios:**

Acción que busca satisfacer al consumidor de la empresa. Definida como el conjunto de funciones ejercida por los emprendedores hacia los clientes que tengan una necesidad insatisfecha(Pazmiño, 2019).

**Ventas:**

Transacción que se realiza al consumidor con la finalidad de satisfacerlos. También se lo define como el contrato que realiza el vendedor hacia la consumidora a un precio dado.

**Pérdidas económicas:**

Disminución de los activos y aumento de los pasivos, en otras palabras es la deuda por la que la empresa está disminuyendo su rentabilidad económica(Pazmiño, 2019).

**Kardex:**

Es un documento que las organizaciones realizan para controlar sus inventarios, las entradas y salidas de la misma en pocas palabras es el Documento que ayuda a la empresa a mantener un control de las compras y ventas de inventarios.

**Inventarios:**

Es el listado ordenado de la mercancía de un almacén detallada en unidades y valorada económicamente siguiendo un criterio elegido por la empresa(Cruz Fernández, 2017).

**Inventario periódico:** las existencias se registran en la cuenta compras, y cuando se realiza la venta se registra en las cuentas por cobrar o el efectivo(Meza Vargas, 2007)

**Inventario permanente:** las existencias se registran en la cuenta inventario de mercaderías y cuando se vende se registra en la cuenta venta y salida de inventario(Meza Vargas, 2007).

**Control de inventarios:** Proceso en el que las empresas mantienen un orden de la entrada y salida de su mercadería.

**Rotación de inventarios:** Proceso donde la mercadería comprada se vende con facilidad al consumidor final.

**Liquidez:** Es el dinero que tiene una organización para solventar sus deudas o pasivos.

**Rentabilidad:** Son aquellas ganancias u beneficios que es proporcionada luego de una inversión.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Datos de la Empresa**

La presente temática se realizará en el Cantón Ventanas de la provincia de los Ríos. El Almacén De AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ, fue creado en el año 2013 con la finalidad de comprar y vender accesorios de vehículos para los 66.551 habitantes del Cantón.

El Cantón Ventanas es un Pueblo agrícola en procesos de crecimiento considerado como uno de los dos pueblos más pequeños de la provincia.

El Almacén AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ tiene como finalidad poder cubrir la demanda de repuestos y accesorios para vehículos de los habitantes del cantón ventanas y su periferia

#### **Misión:**

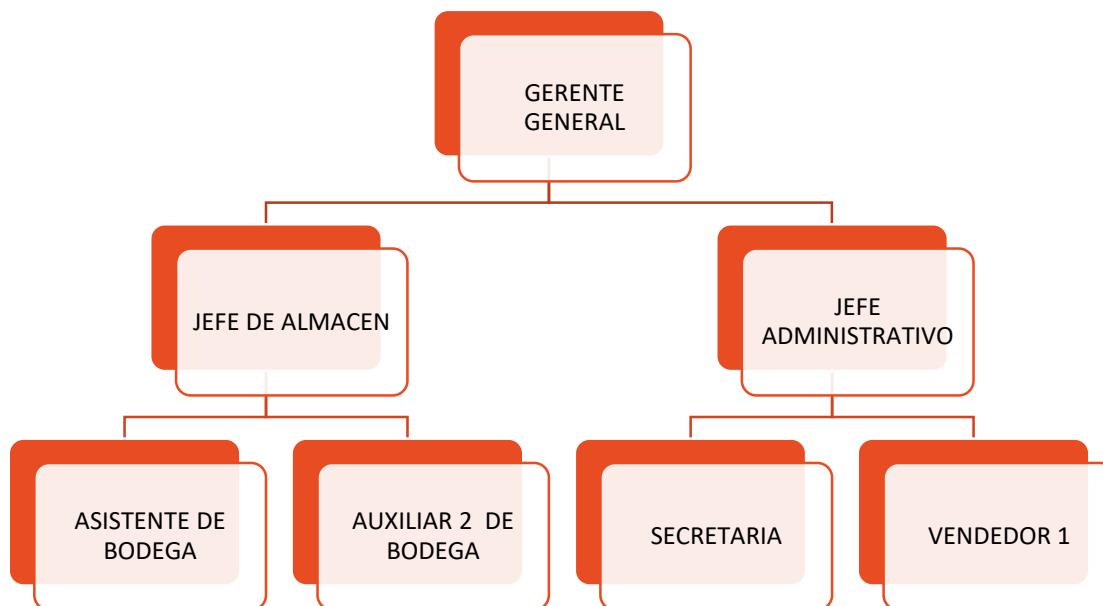
Ser líderes en la comercialización de accesorios vehiculares, brindando un excelente servicios a los consumidores con una buena calidad tanto en sus productos como en sus servicios.

#### **Visión:**

Liderar el mercado Ecuatoriano en la comercialización de accesorios vehiculares, brindando un excelente servicio y calidad de productos para el mercado local y provincial en el mediano plazo.



## Gráfico 1 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



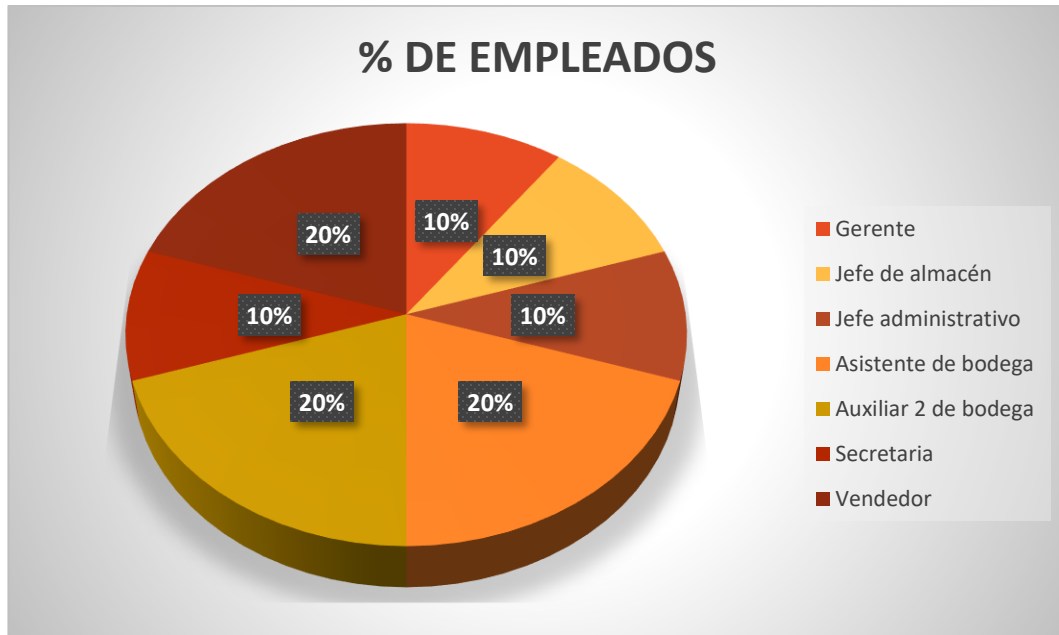
**Autora: Maholy (2019)**

**Tabla 1 PLANTILLA DE TRABAJADORES**

### EMPLEADOS

<b>Personal</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente	1
Jefe de almacén	1
Jefe administrativo	1
Asistente de bodega	2
Auxiliar 2 de bodega	2
Secretaria	1
Vendedor	2
<b>Total</b>	<b>10</b>

**Gráfico 1 Empleados**



**Autora: Maholy (2019)**

### **Clientes**

Los clientes principales del almacén AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ son aquellas personas que residen en el cantón ventanas y poseen vehículos. En segundo plano son las personas que viven fuera del Cantón que poseen haciendas y son dueños de terrenos que necesiten de algunos productos que ofrece el almacén.

**Por ocupación:**

**Tabla 1 Por Ocupación**

<b>Granjeros</b>	40%
<b>Personas Legales</b>	10%
<b>Personas nativas</b>	50%

**Autora: Maholy (2019)**

**Tabla 2 Por Género**

<b>Masculino</b>	70%
<b>Femenino</b>	30%

**Autora: Maholy (2019)**

**Tabla 3 Por Edad:**

<b>Entre</b>	<b>Porcentaje</b>
21 a 27	20%
28 a 40	50%
41a 60	30%

**Autora: Maholy (2019)**

### **PROVEEDORES**

Los proveedores del almacén AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ se encuentran ubicados en la provincia del Guayas Cantón Guayaquil, son aquellos que realizan importaciones desde Asia, Corea, China y Vietnam.

**Tabla 4 Proveedores**

<b>PROVEEDOR</b>	<b>PRODUCTO</b>
Importadora Distribuidora Auto Repuestos	Llantas y aros de la marca Rin.
Importadora Don Astu	Repuestos de carro marca: Chevrolet, Kía, Hyundai.
Importadora Auto coronel	Repuesto de autos marca Toyota
Auto accesorios y Automotriz Valencia	Llantas y aros de autos
Importadora Méndez	Repuestos para autos.
Importadora Gloria	Repuestos de autos.

**Autora: Maholy (2019)**

**Tabla 5 Competidores**

Comercial Dávila

Comercial Silva

Comercial Karlita

**Autora: Maholy (2019)**

**Tabla 6 Partes de Vehículos:**

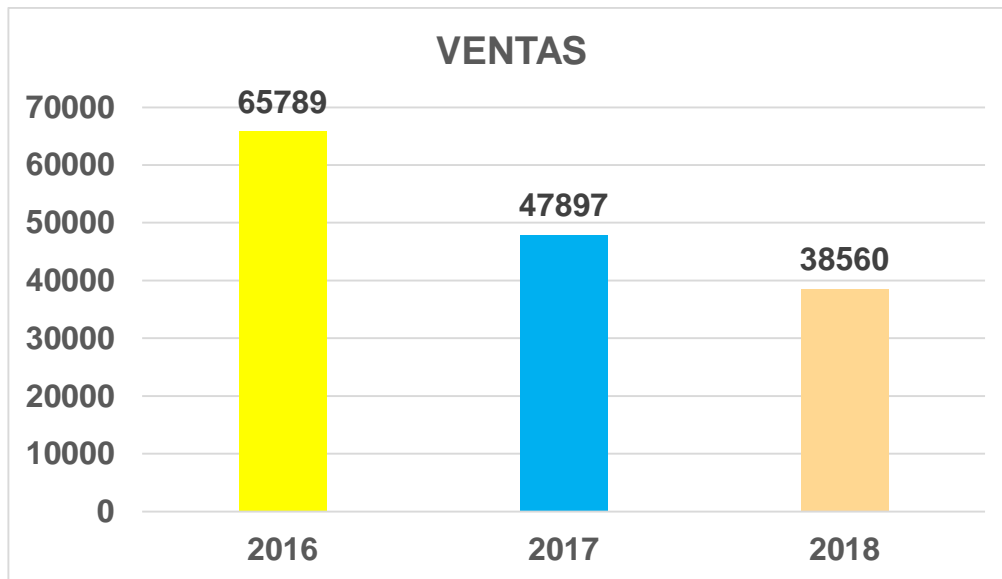
<b>Producto</b>	<b>Porcentaje</b>
Filtro de aire deportivo para autos	4%
Cabeceras pantallas 7 Full HD	6%
Llantas Rin 14185/60 R14	3%
KIT de cajetín	3%
Ventilador para carros	3%
Catalizadores	3%
Parlantes	3%
Radio Android 7.1	3%
Cabezote Spark 3 cilindros	4%
Cabezote Suzuki Gran Vitara	5%
Focos Luces Philips Turbo Led	3%
Baterías Bosch	4%
Cobertor de Nylon	2%
Tapas de Airbag	2%
Clock Spring Nissan	2%
Cinta Clock Spring Chevrolet	2%
Doble Kit Foco Led H1 H11 H7 H4	3%
VDM Visor Digital de Marchas Indycator	9%
Kit de suspensión	9%
Ac Compresor de Aire Acondicionado	9%
Botón Pulsador de Encendido y Arranque de vehículos	2%
Aros Rin 17 Rhino	4%
Radiador del Daewoo Lanos MB	3%
Guardachoques Chevrolet D-Max	1%
Parabrisas Delantero Chevrolet Aveo	2%
Bomba de Agua Hino Isuzu	2%
Led neónFlex para maletero Haifeng	2%

**Autora: Maholy (2019)**

## **Análisis económico financiero de años anteriores**

El almacén AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ creado en el año 2013 tiene problemas en sus inventarios lo cual están perjudicando en el valor de las ventas anuales, por lo cual se ha recopilado datos del estado financiero de la empresa del año 2016-2017 y 2018 que permitirán dar anotar su notable decrecimiento en los últimos años.

### **Gráfico 2 Ventas**



**Autora: Maholy (2019)**

En el año 2016 tuvo un crecimiento del 43% de sus activos, debido a que en esa temporada la economía del país estaba en su alce económico. Para el año 2017, tuvo un 31% en comparación con el año 2016 decreció un 12% y en el año 2018 tuvo un declive del 18%, en comparación que los años anteriores esta situación se debe a la falta y descontrol de los inventarios, por lo cual se espera que mediante la aplicación de estas técnica manejo de mercadería aumenten los niveles de liquidez de la empresa.

**Tabla 7 Razones de solvencia**

Indicadores de solvencia	2016	2017	2018
<b>Razón corriente</b>	9,85	7,26	6,16
<b>Razón prueba ácida</b>	9,77	7,20	6,15
<b>Capital de trabajo</b>	58856,22	45756,32	39556,18

**Autora: Maholy (2019)**

La Razón de solvencia del almacén AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ en el año 2016 fu del 9,85% en comparación con el año 2017 tuvo una disminución del 2,56 % lo que es preocupante ya que en vez de crecer año a año su liquidez y solvencia está en declive por la mala administración de inventarios y la disminución de clientela por insatisfacción de sus demandas.

En el año 2018 en comparación con el año 2019 decreció un 3,66% lo que es preocupante para la empresa ya que está generando pérdida económica, por lo que es recomendable aplicar técnicas de inventarios que mejoren los procesos organizativos.

**Tabla 9 PROCESOS DE CONTROL DE INVENTARIOS**

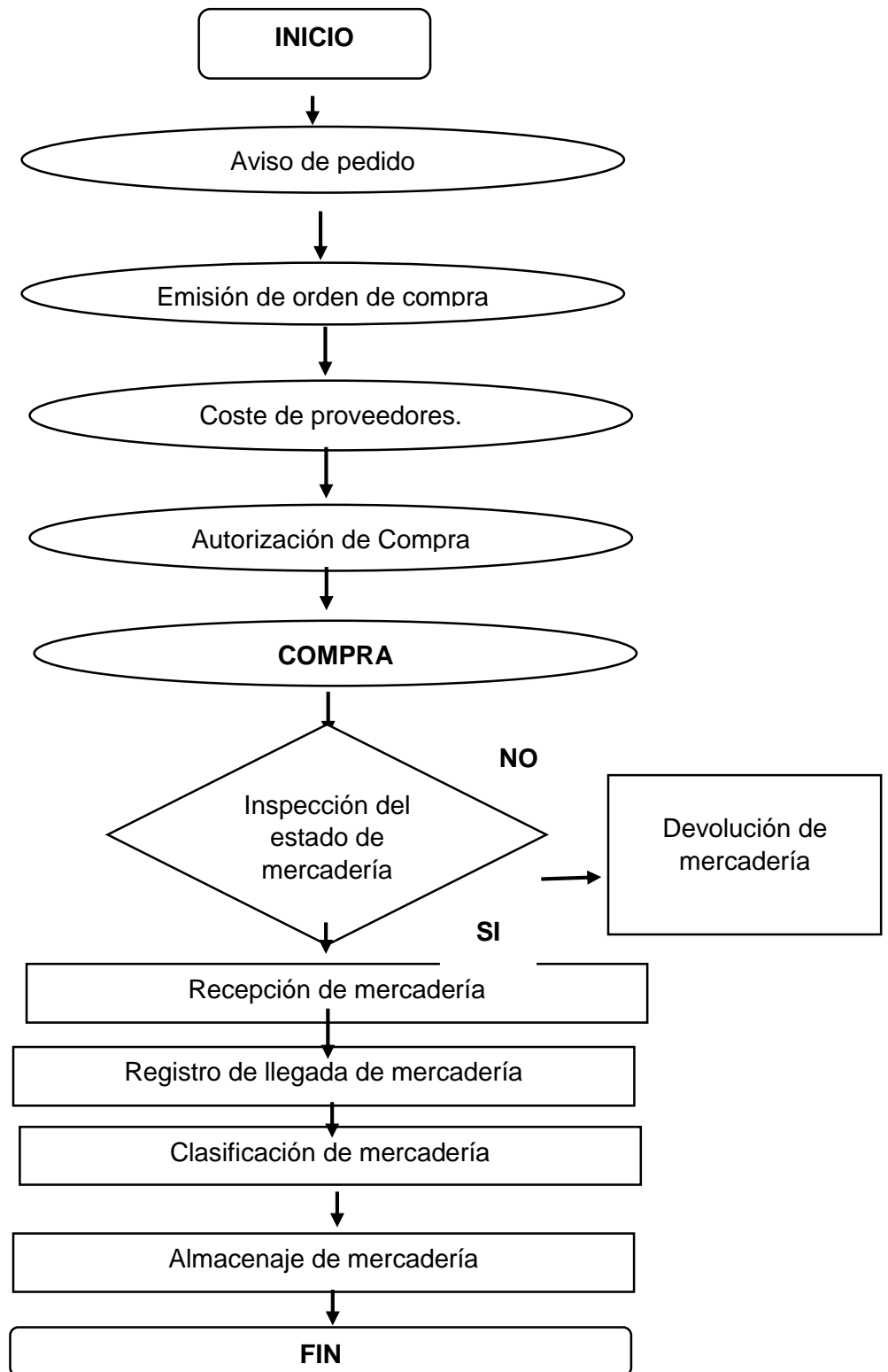
PASOS	DESCRIPCION	CARGO	TIEMPO
1	Aviso del pedido	<b>Jefe de almacén</b>	30 min
2	Emisión de orden de compra	<b>Gerente General</b>	15 min
3	Coste de proveedores	<b>Jefe administrativo</b>	Siguiente día
4	Autorización de compra	<b>Gerente General</b>	2 min
5	Compra	<b>Jefe administrativo</b>	30 min
6	Inspección de estado de mercadería	<b>Jefe de almacén</b>	30 minutos
7	Si la mercadería se encuentra en mal estado pasa al proceso de devolución de la misma	<b>Jefe de almacén</b> <b>Jefe administrativo</b>	7 minutos
8	Si la mercadería se encuentra en buen estado pasa al área de recepción	<b>Asistente y auxiliar de bodega</b>	3 min
9	Registro de llegada de mercadería	<b>Secretaria</b>	1 hora
10	Clasificación de mercadería	<b>Vendedor-auxiliar 2 de bodega</b>	2 hora
11	Almacenaje de mercadería	<b>Vendedor-auxiliar 2 de bodega</b> <b>y asistente de bodega</b>	1 hora

**Autora: Maholy (2019)**

N°	ACTIVIDADES	GERENTE GENERAL	JEFE ADMINISTRATIVO	JEFE DE ALMACEN	ASISTENTE DE BODEGA	AUXILIAR 2 DE BODEGA	SECRETARIA	VENDEDOR
1	Aviso del pedido			●				
2	Emisión de orden de compra	●						
3	Coste de proveedores		●					
4	Autorización de compra	●						
5	Compra		●					
6	Inspección de estado de mercadería			●				
7	Si la mercadería se encuentra en mal estado pasa al proceso de devolución de la misma		●	●				
8	Si la mercadería se encuentra en buen estado pasa al área de recepción				●			
9	Registro de llegada de mercadería				●		●	
10	Clasificación de mercadería					●		●
11	Almacenaje de mercadería				●	●		●

**Autora: Maholy (2019)**

**Grafico 3 DIAGRAMA DE FLUJO**





## **Diseño de investigación**

Proceso de realización y control de la investigación, en conclusión es un paso escrito y formal de la recopilación y análisis de la información (Naghi Namakforoosh, 2005).

## **Tipos de investigación**

### **Explicativa**

Tipo de investigación que tiene carácter predictivo de los efectos y correctivo cuando se propone eliminar los efectos, estimularlos o atenuarlos ( Garza Mercado, Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades, 2007)

En la investigación se utilizará este tipo en el momento de determinar cuáles son las causas y efectos por la que la organización está teniendo problemas.

### **Descriptiva**

Es un tipo de investigación que tiene como fin la descripción de algo, por lo general características o funciones del mercado (Malhotra N. , 2004).

En la investigación se aplicará en la observación de como los jefes y subordinados del Comercial están trabajando en el control de los inventarios.

### **Correlacional**

Técnica de investigación que tiene como objetivo relacionar a dos o más variables investigativas.

Se utilizará este tipo de investigación al momento de seleccionar las variables del tema.

## **Población y Muestra**

**Población:** El conjunto de individuos que tienen características o propiedades que son las que se desean estudiar( Fuentelsaz Gallego & Icart Ise, 2006).

La población a analizar en el almacén de AUTO-ACCESORIOS RODRIGUEZ en el cantón Ventanas son los 10 empleados que laboran en la empresa, debido a que ellos son los que conocen cuales son los problemas que tiene el almacén.

**Tabla 8: Población**

<b>Elemento</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente	1
Departamento de Producción	5
Departamento Administrativo	4
<b>Total</b>	<b>10</b>

**Autora:** Maholy (2019)

**Muestra:** Unidad básica que contiene los elementos de población que serán muestra dos (Malhotra, 2004)

### **Muestra Probabilística**

Reside en las unidades de análisis o de observación (personas, viviendas) son seleccionadas en forma aleatoria, es decir al azar, es decir que cada elemento tiene la probabilidad de ser escogido y así reconocer su error (Rojas Soriano, 2006).

### **Muestra no probabilística**

Muestra definida como aquella que puede ser representativa del grupo que pertenece, no necesariamente a la demás población (Garza, 2007).

**Tabla 10 muestra**

<b>Elemento</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente	1
Departamento de Producción	5
Departamento Administrativo	4
<b>Total</b>	<b>10</b>

**Autora: Maholy (2019)**

## **Métodos y Técnicas de la Investigación**

### **Método Inductivo**

Método de investigación que consiste es la descripción de resultados de las hipótesis investigativas (Cegarra Sánchez, 2004).

### **Método Deductivo**

Método de investigación que consiste en la solución del problema planteado mediante hipótesis y comprobar si los datos son correctos(Cegarra Sánchez, 2004).

## **Técnicas y procedimiento**

### **Observación**

Se define como la captación planeada y el registro controlado de datos con una determinada finalidad para la investigación, mediante la percepción visual o acústica de un acontecimiento (Heinemann, 2003).

La técnica de observación no es factible en la investigación debido a que este técnico solo ayuda a investigar mediante percepción visual mas no mediante los hechos diarios que se producen en el almacén.

### **Entrevista**

Es una técnica que satisface los requerimientos de comunicación personal con la civilización(Acevedo & Lopez, 1986).

Esta técnica de recolección de información se realizará al gerente general del almacén con el fin de poder determinar cuáles son las falencias que actualmente tiene la organización.

### **Encuesta**

Es una búsqueda sistemática de información donde el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y después los reúne para obtener durante la evaluación datos agregados(Rada, 2001)

La encuesta se realizará a los empleados y clientes de la empresa debido a que ellos conocen a diario de cuáles son los cambios que pasan en la misma.

Los clientes ayudarán a determinar que le hace falta al almacén para poder satisfacer en su totalidad su demanda y la encuesta hacia los empleados se da con el fin de poder ver el estado de la empresa según su perspectiva.

**CAPÍTULO IV**  
**Análisis e Interpretación de los Resultados**  
**ENCUESTA A CLIENTES**

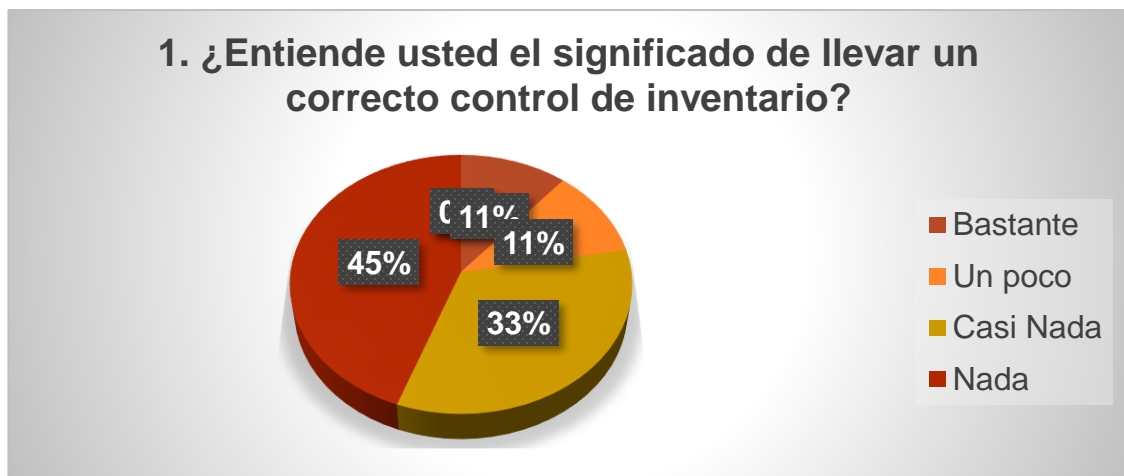
1. ¿Entiende usted el significado llevar un correcto control de inventario?

Tabla 11

1. ¿Entiende usted el significado de llevar un correcto control de inventario?	DATOS	PORCENTAJE
Bastante	1	11%
Un poco	1	11%
Casi Nada	3	33%
Nada	4	44%
<b>TOTAL</b>	9	100%

Elaborado por: Maholy (2019)

Gráfico 3



Elaborado por: Maholy (2019)

Según los datos recogidos el 45% de los empleados no conocen nada sobre cómo llevar un correcto control de inventarios, el 33% no conoce casi nada de

los inventarios por lo cual se puede indicar que los subordinados deben de conocer más sobre estos temas para aplicarlos en la organización y poder generar más ingresos.

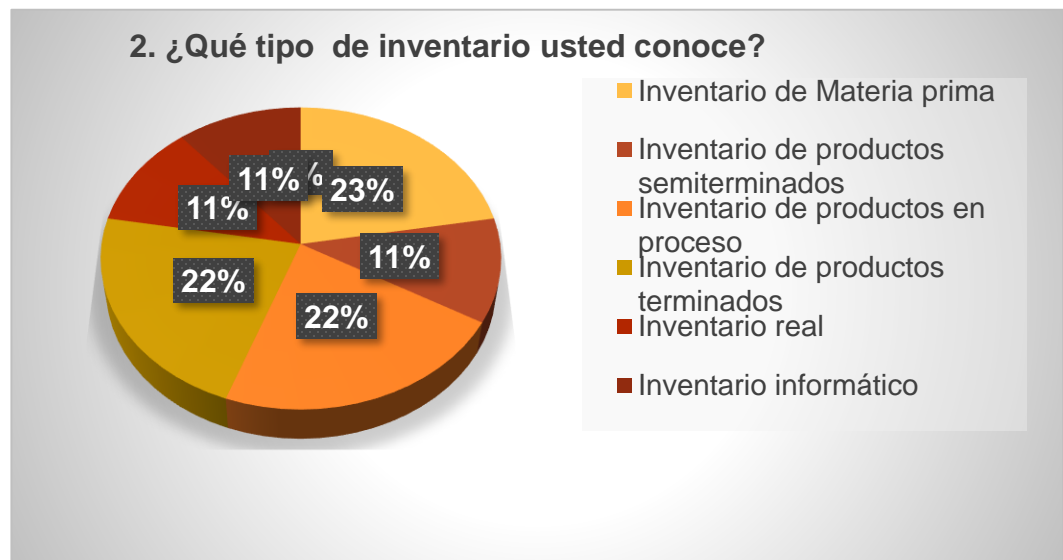
## 2. ¿Qué tipo de inventario usted conoce?

**Tabla 9**

2. ¿Qué tipo de inventario usted conoce?	DATOS	PORCENTAJE
Inventario de Materia prima	2	22%
Inventario de productos semi-terminados	1	11%
Inventario de productos en proceso	2	22%
Inventario de productos terminados	2	22%
Inventario real	1	11%
Inventario informático	1	11%
<b>TOTAL</b>	9	100%

**Elaborado por: Maholy (2019)**

**Gráfico 4**



**Elaborado por: Maholy (2019)**

Un 23% indican que conoce el Inventario de materia prima, Un22% de los subordinados conocen sobre los inventarios de productos en procesos y productos terminados, un 11% indican que conoce Inventario de productos semi-terminados, inventario real, inventario informático, a pesar de haber de que algunos subordinados conocen algunos inventarios no es suficiente para poder llevar un correcto control en la empresa.

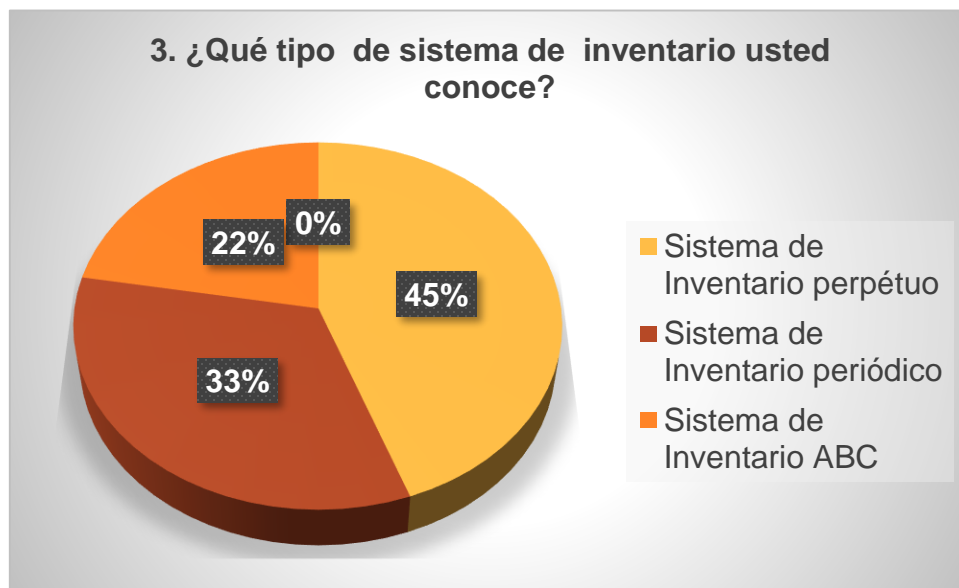
### 3. ¿Qué tipo de sistema de inventario usted conoce?

Tabla 10

3. ¿Qué tipo de sistema de inventario usted conoce?	DATOS	PORCENTAJE
Sistema de Inventario perpetuo	4	44%
Sistema de Inventario periódico	3	33%
Sistema de Inventario ABC	2	22%
<b>TOTAL</b>	9	100%

Elaborado por: Maholy (2019)

Gráfico 5



Elaborado por: Maholy (2019)

Los tipos de inventarios que más conocen los subordinados son en un 45% el sistema de inventario perpetuo, un 33% conoce el sistema de inventario periódico y un 22% sistema de inventario ABC, esta situación indica que el personal tiene conocimiento sobre el inventario, pero a pesar de eso no es suficiente para poder llevar un correcto control de los inventarios.

#### 4. Escoja del listado ¿Cuáles son los Costos de un Inventario?

Tabla 11

4. Escoja del listado ¿Cuáles son los Costos de un Inventario?	DATOS	PORCENTAJE
Costo unitario de mercadería, Costo de adquisición, Costo de mantener y poseer un inventario	2	22%
Costo de mano de obra directa, Costo de mano de obra indirecta, Costo de los CIF	3	33%
Todas las anteriores	2	22%
Ninguna	2	
<b>TOTAL</b>	9	100%

Elaborado por: Maholy (2019)

Gráfico 6



Elaborado por: Maholy (2019)



Un 34% de la población indica que los subordinados conocen sobre cuáles son los costos de llevar un buen inventario en la empresa y un 22% indica que no lo conoce a exactitud por lo que se concluye que el personal necesita que la organización les brinde capacitación sobre el buen manejo de inventarios para una correcta administración.

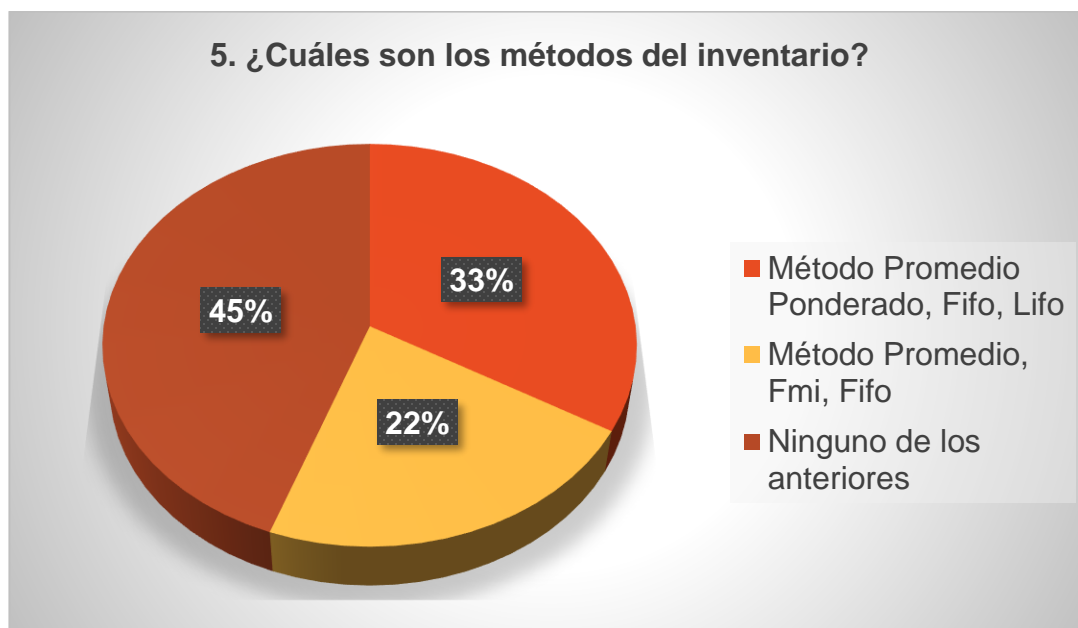
### 5. ¿Cuáles son los métodos del inventario?

Tabla 12

5. ¿Cuáles son los métodos del inventario?	DATOS	PORCENTAJE
Método Promedio Ponderado, Fifo, Lifo	3	33%
Método Promedio, Fmi, Fifo	2	22%
Ninguno de los anteriores	4	44%
<b>TOTAL</b>	9	100%

Elaborado por: Maholy (2019)

Gráfico 7



Elaborado por: Maholy (2019)

Un 45% de los subordinados no conocen con exactitud cuáles son los tipos de métodos que se aplican en un inventario, un 33% si conocen cuales son y un 22% Sabe algunos pero no todos por lo que es una forma de dar a notar que el mal control de inventarios se debe a que la empresa como tal no conoce sobre estos tipos de herramientas que se pueden utilizar y mejorar el control del mismo.

**6. ¿Cree usted que el almacén de AUTOS-ACCESORIOS RODRÍGUEZ lleva un correcto control de sus inventarios?**

**Tabla 13**

<b>6. ¿Cree usted que el almacén de AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ lleva un correcto control de sus inventarios?</b>	<b>DATOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Totalmente	2	22%
Muy poco	2	22%
Ninguno	5	56%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Maholy (2019)**

**Gráfico 8**



**Elaborado por: Maholy (2019)**

Según datos de los empleados un 56% indicaron que no se lleva ningún método de control de inventarios, un 22% indicaron que si lo llevan y otros que es muy poco el control en conclusión la organización no posee técnicas que permiten llevar un correcto control de los inventarios de la empresa.

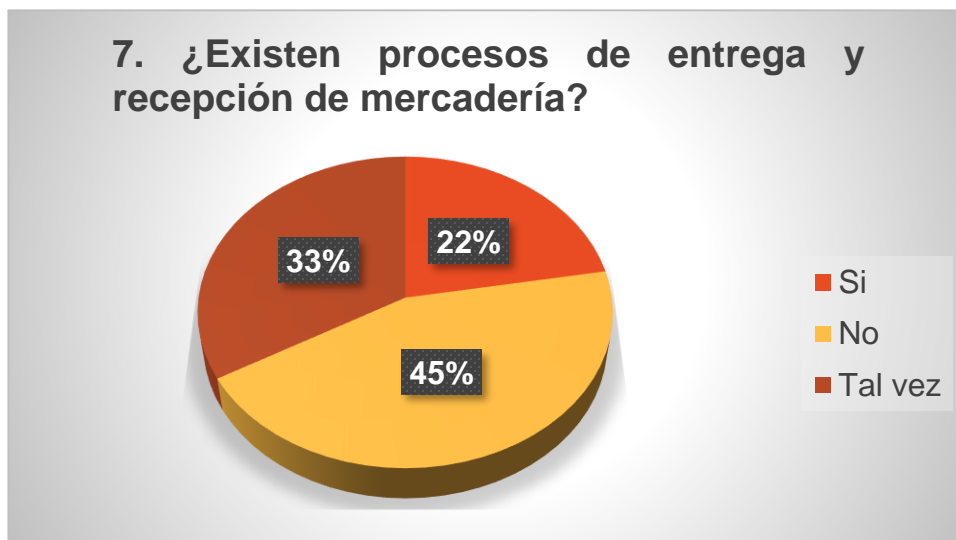
### 7. ¿Existen procesos de entrega y recepción de mercadería?

Tabla 14

7. ¿Existen procesos de entrega y recepción de mercadería?	DATOS	PORCENTAJE
Si	2	22%
No	4	44%
Tal vez	3	33%
TOTAL	9	100%

Elaborado por: Maholy (2019)

Gráfico 9



Elaborado por: Maholy (2019)

Un 45% de los empleados indica que no existen estrategias de recepción de mercadería en la empresa por lo cual es recomendable que se aplicasen

algunas para llevar un buen control de las mismas por otro lado un 33% de los subordinados creen que tal vez si se esté llevando un correcto control de la mercadería.

**8. ¿Cree usted que la rotación de inventarios de la empresa es buena en comparación con años anteriores?**

**Tabla 15**

8. ¿Cree usted que la rotación de inventarios de la empresa es buena en comparación con años anteriores?	DATOS	PORCENTAJE
Muy Buena	2	22%
Buena	3	33%
Mala	4	44%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Maholy (2019)**

**Gráfico 10**



**Elaborado por: Maholy (2019)**

El 45% de los empleados del almacén de AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ indicaron que la rotación de inventarios en comparación con años anteriores es Mala debido a que hay un exceso de las mismas , mercaderías caducadas, entre otros factores que ayuden al disminución del mismo un 33% indica que

hay una buena rotación de inventarios y un 22% indicaron que es muy buena la rotación de la empresa por lo cual mediante la nueva propuestas de llevar un control de los inventarios se espera poder resolver estos conflictos.

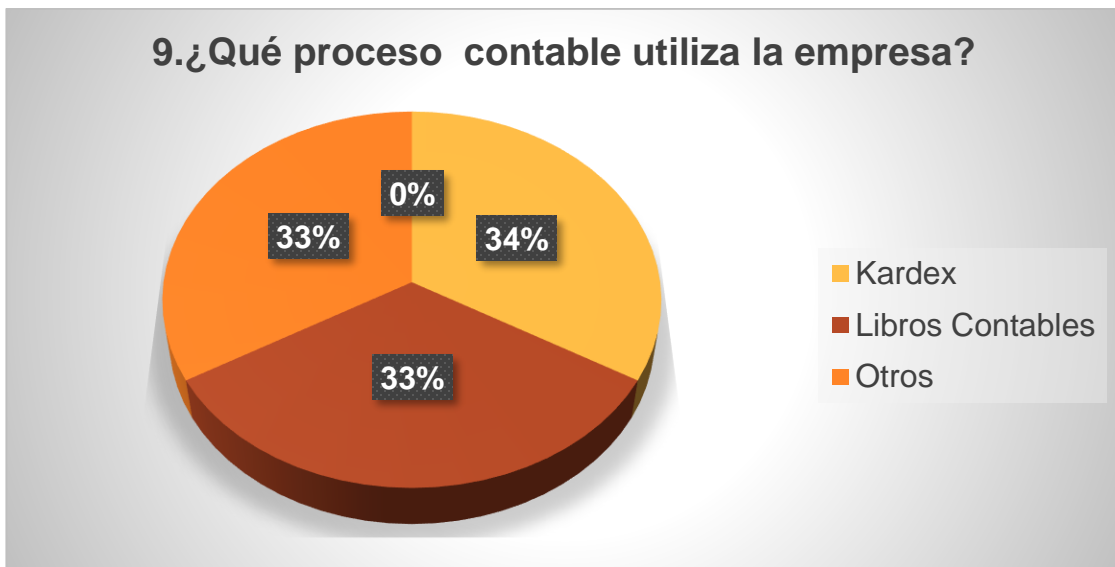
**9. ¿Qué proceso contable utiliza la empresa?**

**Tabla 16**

<b>9. ¿Qué proceso contable utiliza la empresa?</b>	<b>DATOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Kardex	1	11%
Libros Contables	1	11%
Otros	1	11%
Ninguno	6	67%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Maholy (2019)**

**Tabla 17**



**Elaborado por: Maholy (2019)**

Los empleados indican que en su mayoría tratan de utilizar Kardex en un 34% y en un 33% los libros contables y otro tipo de control de inventario pero a pesar de todas estas medidas la empresa no ha podido llevarlos de tal manera que generen más ganancias entre los clientes.

**10. ¿Cree usted necesario aplicar métodos de control de inventarios a la empresa?**

**Tabla 18**

10. ¿Cree usted necesario aplicar métodos de control de inventarios a la empresa?	DATOS	PORCENTAJE
SI	6	67%
NO	2	22%
TAL VEZ	1	11%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Maholy (2019)**

**Gráfico 11**



**Elaborado por: Maholy (2019)**

Los métodos de control de inventarios en un 67% sí son muy necesarios para la empresa ya que mediante estos se espera poder llevar un correcto control de los mismo y poder reducir las pérdidas económicas que está teniendo la organización como tal, un 22% indican que no es necesario aplicarse métodos de inventarios y un 11% indicaron que tal vez sea necesario aplicarlos ya que así pudiese aumentar los ingresos y no los egresos.

## **ENTREVISTA GERENTE GENERAL**

El objetivo de encuesta es que se determine mediante opinión del Gerente cuan necesario es aplicar métodos de control de inventarios que disminuyan las pérdidas económicas. La implementación de métodos de control de inventarios en la empresa es necesaria ya que mediante estos se espera ver disminuidos las pérdidas económicas que se producen por la fecha de caducidad y desorganización del mismo.

La rotación de inventarios que actualmente está teniendo Almacén de AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ es buena pero baja en comparación con años anteriores, esto también se debe a que los clientes no cuentan con una variedad de mercadería que les permita satisfacer sus necesidades.

Si la empresa aplicare las técnicas de inventarios el ingreso de las mismas aumentaría ya que se contará con menos perdidas por productos caducados y dañados por la mala ubicación de la misma, se contará con un sistema de control de la entrada y salida de mercadería que ayuda a disminuir algún caso de robo, entre otros que beneficiarían en magnitud al cliente y empresa.

El ingreso anual de la empresa se ha visto disminuida por la falta de clientela y muchas veces por la insatisfacción de los usuarios ya que no han encontrado el producto que deseaban en la empresa, lo que está perjudicándola ya que en varios días los ingresos de la empresa no superan los egresos diarios realizados por la organización.

## Plan de Mejoras

¿Qué?	¿Por qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Quién?	¿Dónde?	¿Costo?
Instruir al gerente y sus subordinados sobre una correcta aplicación de inventarios	Los empleados constan con una falta de conocimiento de inventarios.	Mediante la Contratación de personal externo que sepan del tema.	Desde 10 de Noviembre del 2019	Gerente general y al personal encargado de la mercadería	Salón auditorio de la empresa	<b>\$800</b>
Impulsar a los subordinados a que ayuden al crecimiento económico de la empresa	Debido a la disminución económica que actualmente tiene la empresa	Capacitando al personal de cómo utilizar métodos Kardex	Desde 15 de Noviembre del 2019	Gerente general y al personal encargado de la mercadería	Salón auditorio de la empresa	<b>\$400</b>
Incentivar al gerente aumente la rotación de inventario	Existe una Disminución de los ingresos de la empresa	Aplicando Métodos de control de inventarios	Desde 20 de Noviembre del 2019	Gerente general	Área de inventarios	<b>\$ 100</b>



Seleccionar al personal de manera técnica según el requerimiento del puesto	No se selecciona al personal capacitado	Mediante la aplicación del proceso adecuado de selección	Desde el 1º de Diciembre del 2019	Gerente	Talento humano	<b>\$500</b>
Cumplir con las normas contables y registros necesarios	No se cuenta con este conocimiento	Contratación de personal con estas fortalezas	1º de Diciembre del 2019	Gerente	Talento humano	<b>\$400</b>
Adquirir sistema informático actualizado	No se cuenta con este recurso	Mediante varias cotizaciones para comprar un sistema de mayores ventajas	1º De diciembre del 2019	Gerencia	Gerencia	<b>\$500</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$2.300</b>

Elaborado por: Maholy (2019)

## **CONCLUSIONES**

En la presente investigación del almacén Rodríguez se concluye lo siguiente:

- Se fundamentó aspectos teóricos de las variables independiente y dependiente control de inventarios y pérdidas económicas.
- Se utilizó técnicas de recolección de información que permitieron diagnosticar la situación sobre el control de inventarios y su incidencia en las pérdidas económicas del almacén de AUTO ACCESORIOS RODRÍGUEZ.
- Se elaboró un plan de mejora usando la herramienta 5W+2H con la finalidad de mejorar el control de inventarios en AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ.

## **RECOMENDACIONES**

En la presente temática se recomienda lo siguiente:

- Adquirir nuevos equipos con la autorización del gerente en noviembre del año 2019, por que la demanda se incrementara por el mejoramiento de los servicios.
- Contratar un profesional especialista en inventarios para que capacite al personal sobre técnicas de control de inventarios.
- Incrementar la gama de productos que ofrece el almacén para fidelizar a los clientes y no busquen la competencia.

## Bibliografía

- Bernal Granados, C. (2003). *Compilación bibliográfica: Tomás de Aquino : fuentes para la investigación de su vida, obra y pensamiento filosófico , teológico y científico*. Colombia. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=4dbDWGrSoIEC&pg=PA11&dq=investigacion+bibliogr%C3%A1fica&hl=es&sa=X&ved=0ahUK Ewj12PLEvJrjAhUB01kKHWh9CYQ6AEIUzAJ#v=onepage&q=%20bibliogr%C3%A1fica&f=false>
- Fuentelsaz Gallego, C., & Icart Ise, M. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=5CWKWi3woi8C&pg=PA54&dq=DEFINICION+DE+POBLACION+EN+UNA+INVESTIGACION&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjS0aOclsbhAhXyzVvKkHZnMDyAQ6AEIOjAD#v=onepage&q=DEFINICION%20DE%20POBLACION%20EN%20UNA%20INVESTIGACION&f=false>
- Garza Mercado, A. (2007). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades*. Mexico. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=jdaQtk8RK2sC&pg=PA16&dq=investigacion+explicativa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOzdiF4avjAhVmvIkKHR8ED0gQ6AEILTAB#v=onepage&q=investigacion%20explicativa&f=false>
- Garza Mercado, A. (2007). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades*. Mexico. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=jdaQtk8RK2sC&pg=PA16&dq=investigacion+explicativa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOzdiF4avjAhVmvIkKHR8ED0gQ6AEILTAB#v=onepage&q=investigacion%20explicativa&f=false>
- Gitman, L. (2003). *Principios de administración financiera*. Mexico: Pearson Educación. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=KS\\_04zILe2gC&pg=PA501&dq=inventario+abc&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwIUvrHy\\_HkAhVOrVvKkHe70AzgQ6AEILzAB#v=onepage&q=inventario%20abc&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=KS_04zILe2gC&pg=PA501&dq=inventario+abc&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwIUvrHy_HkAhVOrVvKkHe70AzgQ6AEILzAB#v=onepage&q=inventario%20abc&f=false)
- QUESADA, F. (2009). *gastos e ingresos*. Obtenido de [https://previa.uclm.es/area/aef\\_TO/pdf/publicaciones/FranciscoJavierQuesada\\_gastosIngresos.pdf](https://previa.uclm.es/area/aef_TO/pdf/publicaciones/FranciscoJavierQuesada_gastosIngresos.pdf)
- Acevedo, A., & Lopez, A. (1986). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos*. Limusa. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=V->

Wi4\_aHmKAC&pg=PA5&dq=ENTREVISTA+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjA8YXbnuLhAhUFca0KHf0jBIYQ6AEILjAB#v=onepage&q=ENTREVISTA%20definicion&f=false

Alcarria, J. (2009). *CONTABILIDAD FINANCIERA I*. UNIVERSITAT JAUME. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=6m42LTDkhzoC&pg=PA28&dq=ingreso+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZu8WQ7bDkAhVluVkKHXDGC-4Q6AEILjAB#v=onepage&q=ingreso%20definici%C3%B3n&f=false>

ARANGUREN , CHAPARRO, & IBARRA. (2009). *MANEJO DEL CONTROL DE PARTES EN EL ALMACÉN DE REPUESTOS DE LA DIVISIÓN HIGIÉNICOS DE LA EMPRESA MANUFACTURAS DE PAPEL C.A. (MANPA) S.A.C.A*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE CARABOBO: <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/6242/1/arachaiba.pdf>

Armstrong, G., & Kotler, P. (2003). *Fundamentos de marketing sexta edición*. Pearson Education. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=sLJXV\\_z8XC4C&pg=PA287&dq=definicion+de+calidad+en+los+productos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi0rKTx1JnjAhXKtlkKHbpbCiYQ6AEIMzAC#v=onepage&q=definicion%20de%20calidad%20en%20los%20productos&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=sLJXV_z8XC4C&pg=PA287&dq=definicion+de+calidad+en+los+productos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi0rKTx1JnjAhXKtlkKHbpbCiYQ6AEIMzAC#v=onepage&q=definicion%20de%20calidad%20en%20los%20productos&f=false)

Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Scielo*. doi:<http://dx.doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>

Belio, J., & Sainz, A. (2007). *Claves para gestionar precio, producto y marca: Cómo afrontar una guerra de precios*. Madrid. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=mPzF\\_KH0CK0C&pg=PA15&dq=producto+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwifw9HI4LHkAhUGnlkKHbwACeMQ6AEILTAB#v=onepage&q=producto%20definici%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=mPzF_KH0CK0C&pg=PA15&dq=producto+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwifw9HI4LHkAhUGnlkKHbwACeMQ6AEILTAB#v=onepage&q=producto%20definici%C3%B3n&f=false)

Cegarra Sánchez, J. (2004). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: edigrafos s.a. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=8SA8KZyurk4C&pg=PA81&dq=definicion+de+METODO+INDUCTIVO++investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwitlaj2r-7gAhVRgK0KHejACmgQ6AEIMTAC#v=onepage&q=definicion%20de%20METODO%20INDUCTIVO%20%20investigacion&f=false>

Chapman, S. (2006). *Planificación y control de la producción*. Mexico: Pearson Education. Recuperado el 10 de 07 de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=ceHEMOttnh4C&pg=PA99&>

dq=definicion+de+control+de+inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUK  
EwjRpJzii6vjAhUix1kKHU8oBsEQ6AEIMzAC#v=onepage&q=defini  
cion%20de%20control%20de%20inventario&f=false

CÓDIGO DE COMERCIO. (2013 ). *CÓDIGO DE COMERCIO*. Obtenido de CÓDIGO DE COMERCIO: <https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/este-es-08-C%C3%93DIGO-DE-COMERCIO-leyes-conexas.pdf>

CODIGO DE TRABAJO. (26 de 09 de 2012). *CODIGO DE TRABAJO*. Obtenido de CODIGO DE TRABAJO: <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>

Codigo Tributario. (21 de 08 de 2018). *Codigo Tributario*. Obtenido de <http://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/CODIGO%20TRIBUTARIO.pdf>

CONST.REPÚBLICA DEL ECUADOR. (s.f.). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)

Cordova, P. M. (2014). *formulacion y evaluacion de proyectos* . Mexico: Pearson .

Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios. COML0210*. IC EDITORIAL. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi307\\_Si6vjAhWCBs0KHcPqCjkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=inventario&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi307_Si6vjAhWCBs0KHcPqCjkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=inventario&f=false)

Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios. COML0210*. Málaga: IC EDITORIAL. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=TIPOS+DE+INVENTARIOS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwithbjSze7kAhXOqlkKHc7cCPAQ6AEIJzAA#v=onepage&q=TIPOS%20DE%20INVENTARIOS&f=false>

Díaz , J., & Guimenez. (1999). *Macroeconomía: primeros conceptos*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=yTZK03sOmDwC&pg=PA152&dq=GASTOS++definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjx--\\_E9rDkAhUnwlkKHYsBD9kQ6AEILjAB#v=onepage&q=GASTOS%20%20definici%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=yTZK03sOmDwC&pg=PA152&dq=GASTOS++definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjx--_E9rDkAhUnwlkKHYsBD9kQ6AEILjAB#v=onepage&q=GASTOS%20%20definici%C3%B3n&f=false)

Díaz, T. (2 de 06 de 2018). *Definición de Egresos*. Obtenido de Economía Simple net: <https://www.economiasimple.net/glosario/egresos>

- Editorial, e. I. (2017). *Contabilidad basica* . Mexico : Person .
- Everett , & Ebert. (1991). *Administracion de la produccion y las operaciones: conceptos, modelos y funcionamiento*. MEXICO: Prentice-Hall. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=FI1wYyoz8-oC&pg=PA546&dq=inventario+abc&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiu\\_vrHy\\_HkAhVOrVkkHe70AzgQ6AEINjAC#v=onepage&q=inventario%20abc&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=FI1wYyoz8-oC&pg=PA546&dq=inventario+abc&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiu_vrHy_HkAhVOrVkkHe70AzgQ6AEINjAC#v=onepage&q=inventario%20abc&f=false)
- Fernandez, M. (2003). *El control fundamento de la gestión por procesos*. Madrid: Esic. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=PwZuv94SpMkC&printsec=frontcover&dq=procesos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjNwN6B\\_ZnjAhWyo1kKHTNhD6gQ6AEIKDAA#v=onepage&q=cliente%20exige%20y%20espera%20&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=PwZuv94SpMkC&printsec=frontcover&dq=procesos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjNwN6B_ZnjAhWyo1kKHTNhD6gQ6AEIKDAA#v=onepage&q=cliente%20exige%20y%20espera%20&f=false)
- Fernández, M., & Sánchez, J. (s.f.). *Eficacia organizacional: concepto, desarrollo y evaluación*. Diaz de santos. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=d3z\\_i6znsFUC&pg=PA55&dq=definicion+de+eficacia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjC\\_frx06vjAhWrxFkKHwB8BHYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definicion%20de%20eficacia&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=d3z_i6znsFUC&pg=PA55&dq=definicion+de+eficacia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjC_frx06vjAhWrxFkKHwB8BHYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definicion%20de%20eficacia&f=false)
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. Barcelona: Marge Books. Recuperado el 28 de 08 de 2019, de [https://books.google.com.ec/books?id=CDd8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+inventario+historia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQro\\_lgqXkAhXCtlkKHx0HC8kQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=CDd8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+inventario+historia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQro_lgqXkAhXCtlkKHx0HC8kQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false)
- Freemantle, D. (1988). *Lo que les gusta a los clientes de su marca*. España: Deusto S.A. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=C63Xwot6jg0C&pg=PA27&dq=clientes++definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjl1uv2pbHkAhXyt1kKHUXzAOYQ6AEIOzAD#v=onepage&q=clientes%20%20definici%C3%B3n&f=false>
- Fullana, C., & Paredes, J. (2008). *Manual de Contabilidad de Costes*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=l9F83xQv4-AC&pg=PA42&dq=GASTOS++definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjx--\\_E9rDkAhUnwlkKHYSBD9kQ6AEINTAC#v=onepage&q=GASTOS%20%20definici%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=l9F83xQv4-AC&pg=PA42&dq=GASTOS++definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjx--_E9rDkAhUnwlkKHYSBD9kQ6AEINTAC#v=onepage&q=GASTOS%20%20definici%C3%B3n&f=false)
- G. Keat , P., Philip K., & Young. (2004). *Economía de empresa*. mexico: PEARSON EDUCACION. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=GPVj7aqTXZAC&pg=PA427>

&dq=PERDIDAS+ECONOMICAS+en+contabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi-6u7T9u7kAhXoqFkKHQGGA3wQ6AEILTAB#v=onepage&q=PERDIDAS%20ECONOMICAS%20en%20contabilidad&f=false

García, J. (06 de 2002). *Programa de Estadística del ISEI, CP*. Obtenido de Conceptos de Estadística:  
<http://colposfesz.galeon.com/est501/suma/sumahtml/conceptos/estadistica.htm>

González Gómez, J. (2003). *Control y gestión del área comercial y de producción de la pyme*. Netbiblo. Recuperado el 10 de 07 de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=CyBaC-1SuRMC&pg=PA88&dq=controles+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrrj46mh6vjAhXQ1lkKHWwdCvkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=%20inventarios&f=false>

GRANADOS, LATORRE, & RAMIREZ. (2019). *Contabilidad Gerencial. Fundamentos, principios e introducción a la contabilidad*. Colombia. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=ZFYsRjK\\_xOgC&printsec=frontcover&dq=LIBRO+DE+CONTABILIDAD+B%C3%81SICA+egresos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiD9uqut\\_LkAhWDM-AKHVNkBYcQ6AEIWDAl#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=ZFYsRjK_xOgC&printsec=frontcover&dq=LIBRO+DE+CONTABILIDAD+B%C3%81SICA+egresos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiD9uqut_LkAhWDM-AKHVNkBYcQ6AEIWDAl#v=onepage&q&f=false)

Guerrero, & Galindo. (2014). *Contabilidad 1*. Mexico: Ebook. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=sKaEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=LIBRO+DE+CONTABILIDAD+B%C3%81SICA+egresos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiD9uqut\\_LkAhWDM-AKHVNkBYcQ6AEIXTAJ#v=onepage&q=inventario&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=sKaEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=LIBRO+DE+CONTABILIDAD+B%C3%81SICA+egresos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiD9uqut_LkAhWDM-AKHVNkBYcQ6AEIXTAJ#v=onepage&q=inventario&f=false)

Gutiérrez Junquera, P. (2006). *Curso de Hacienda Pública*. España: SALAMANCA. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=XOEITE41iosC&pg=PA49&dq=definicion+de+la+eficiencia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjchODkzKvjAhWwr1kKHYYVeCBIQ6AEIOTAD#v=onepage&q=definicion%20de%20la%20eficacia&f=false>

Heinemann, K. (2003). *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA EN LAS CIENCIAS DEL DEPORTE*. PAIDOTRIBO. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=bjJYAButFB4C&pg=PA135&dq=definicion+de+observacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwii\\_\\_fls4HIAhUfKKwKHb2WBqkQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=bjJYAButFB4C&pg=PA135&dq=definicion+de+observacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwii__fls4HIAhUfKKwKHb2WBqkQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false)

HERRERA, A., & SALDAÑA, J. (09 de 2014). "ANÁLISIS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO DE MERCADERIA EN LA FERRETERÍA ELOÍSA,



*UBICADA EN EL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL GUAYAS.*”. Obtenido de Universidad Estatal de Milagro:  
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2592/1/AN%C3%81LISIS%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACI%C3%93N%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO%20DE%20MERCADERIA%20EN%20LA%20FERRETER%C3%8DA%20ELO%C3%8DSA%2C%20UBICADA%20EN%20EL%20CA.pdf>

Jordi A. , & Jauset Berrocal. (2007). *Estadísticas para periodistas , publicitarios y comunicadores*. Obtenido de  
<https://books.google.com.ec/books?id=EXeb0Dng2W4C&pg=PA148&dq=muestreo+no+probabilistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjysJuE1MbAhXlx1kKHZLJA1YQ6AEIPzAE#v=onepage&q=no%20probabilistico&f=false>

Legasa, R. M. (2012). *Contabilidad general* . Epaña : Pearson .

Ley de Defensa del Consumidor. (21 de 03 de 2006). *Ley de Defensa del Consumidor*. Obtenido de CAPITULO XI control de calidad:  
<https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-REGLAMENTO-A-LA-LEY-DE-DEFENSA-DEL-CONSUMIDOR.pdf>

Lizcano, A. j. (2005). *Contabilidad financiera* . Mexico : Trillas .

LOJA, J. (2015). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE GESTION INVENTARIOS PARA LA EMPRESA FEMARPE CIA LTDA*. Obtenido de UNIVERSIDAD SALESIANA:  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>

Lopez, D. (2019). *Pérdida contable*. Obtenido de ECONOMIPEDIA:  
<https://economipedia.com/definiciones/perdida-contable.html>

LORTI. (26 de 04 de 2018). *LORTI*. Obtenido de  
[http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2018/04-abril/A2/ANEXOS/PROCU\\_REGLAMENTO\\_PARA\\_APLICACION\\_LEY\\_DE\\_REGIMEN\\_TRIBUTARIO\\_INTERNO.pdf](http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2018/04-abril/A2/ANEXOS/PROCU_REGLAMENTO_PARA_APLICACION_LEY_DE_REGIMEN_TRIBUTARIO_INTERNO.pdf)

Lusthaus, C. (2002). *Evaluación organizacional : marco para mejorar el desempeño*. Canadá. Obtenido de  
<https://books.google.com.ec/books?id=Ex47GKcteH0C&pg=PA123&dq=definicion+de+la+eficiencia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjchODkzKvjAhWwr1kKHVVeCBIQ6AEISjAG#v=onepage&q=definicion%20de%20la%20eficiencia&f=false>

Malhotra. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. Mexico: Pearson. Obtenido de  
<https://books.google.com.ec/books?id=SLmEbIVK2OQC&pg=PA31>

5&dq=definicion+de+poblacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj35J\_43avjAhUNtlkKHRIWA78Q6AEIJzAA#v=onepage&q=definicion%20de%20poblacion&f=false

Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*.

Mexico: Pearson educacion. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=SLmEblVK2OQC&pg=PA71&dq=dise%C3%B1o+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjY2q2ptJrjAhXKslkKHU2WCucQ6AEIODAD#v=onepage&q=causal&f=false>

Marquez, A., & Ponguillo, I. (10 de 2012). *APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIO PARA EL CONTROL DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA KAST S.A.* Obtenido de UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO:

<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1172/3/APLICACION%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20EL%20CONTROL%20DE%20PRODUCTOS%20DE%20LA%20EMPRESA%20KAST%20S.A..pdf>

MEANA COALLA, P. (2017). *UF0476 - Gestión de inventarios*. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=TIPOS+DE+INVENTARIOS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwithbjSze7kAhXOqlkKHc7cCPAQ6AEILTAB#v=onepage&q=TIPOS%20DE%20INVENTARIOS&f=false>

Meza Vargas, C. (2007). *Contabilidad. Análisis de Cuentas*.

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA. Recuperado el 07 de 10 de 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=FdcD5qOwcMcC&pg=PA117&dq=definicion+de+inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjhpInbi6vjAhXh01kKHZJHBdEQ6AEILDAB#v=onepage&q=definicion%20de%20inventario&f=false>

Míguez Pérez , M., & Bastos Boubeta , A. (2006). *Introducción a la gestión de stocks: El proceso de control, valoración y gestion de stocks*.

Vigo. Recuperado el 10 de 07 de 2019, de

[https://books.google.com.ec/books?id=V5pSNK\\_oyT4C&pg=PA1&dq=definicion+de+inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjhpInbi6vjAhXh01kKHZJHBdEQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definicion%20de%20inventario&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=V5pSNK_oyT4C&pg=PA1&dq=definicion+de+inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjhpInbi6vjAhXh01kKHZJHBdEQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definicion%20de%20inventario&f=false)

Mora, & Proaño. (2016). *Propuesta de un sistema de control de gestión para la administración del inventario en una empresa dedicada a la fabricación, distribución y comercialización del calzado Ecuatoriano Gisselita*. Obtenido de Universidad Católica de Santiago de

Guyaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4623/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-190.pdf>

- Moya Navarro, M. (1999). *Control de Inventarios Investigación de Operaciones 4*. Costa Rica: EUNED. Recuperado el 10 de 07 de 2019, de [https://books.google.com.ec/books?id=uG8\\_nuimuhAC&pg=PA19&dq=definicion+de+control+de+inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUK EwjRpJzii6vjAhUix1kKHU8oBsEQ6AEIKjAA#v=onepage&q=definicion%20de%20control%20de%20inventario&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=uG8_nuimuhAC&pg=PA19&dq=definicion+de+control+de+inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUK EwjRpJzii6vjAhUix1kKHU8oBsEQ6AEIKjAA#v=onepage&q=definicion%20de%20control%20de%20inventario&f=false)
- Naghi Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. Mexico: Limusa. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&pg=PA86&dq=dise%C3%B1o+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjY2q2ptJrjAhXKslkKHU2WCucQ6AEIMzAC#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20investigacion&f=false>
- Namakforoosh, M. (Mexico de 2005). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Metodología de la investigación: <https://books.google.com.ec/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&pg=PA191&dq=CONCEPTO+de+MUESTREO+PROBABIL%C3%8DSTICO&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiB4Ob1y8bhAhUDq1kKHddWDC0Q6AEITTAG#v=onepage&q=CONCEPTO%20de%20MUESTREO%20PROBABIL%C3%8DSTICO&f=false>
- NIC 2. (1993). *INVENTARIO*. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)
- OCHOA JIMÉNEZ, D. (2012). *“DISEÑO DE MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA GINSBERG ECUADOR S.A.”*. Obtenido de UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1179/1/T-UCE-0003-186.pdf>
- Pallo Avilla, V. (02 de 2018). *El nivel de inventarios y la rentabilidad en la empresa comercial Diana*. Obtenido de Universidad Católica: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2366/1/76653.pdf>
- Pardinas, F. (1978). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. ARGENTINA. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=PDqKweTKbhUC&pg=PA77&dq=marco+teorico+en+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4lenGyPHkAhWls1kKHe13DwsQ6AEIKzAB#v=onepage&q=marco%20teorico%20en%20investigacion&f=false>

- Pazmiño. (2019). *Perdidas económicas*. Obtenido de Perdidas económicas.
- Rada, V. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Madrid: ESIC. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=kER9q4koSnYC&pg=PA13&dq=ENCUESTA+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiH\\_uuhneLhAhVEUK0KHWm-C8UQ6AEIKDAA#v=onepage&q=entrevista%20definicion&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=kER9q4koSnYC&pg=PA13&dq=ENCUESTA+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiH_uuhneLhAhVEUK0KHWm-C8UQ6AEIKDAA#v=onepage&q=entrevista%20definicion&f=false)
- Riquelme, M. (12 de Octubre de 2017). *Tipos de Inventario*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2019, de <https://www.webyempresas.com/tipos-de-inventario/>
- Rojas Soriano, R. (2006). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Mexico: Plaza y Valdes. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=INHY5Yet-xQC&pg=PA182&dq=definici%C3%B3n+de+muestra&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil2LLPzcDjAhUHOs0KHZzCAH0Q6AEIPjAE#v=onepage&q=%20muestra&f=false>
- Significados. (27 de 09 de 2019). *Marco teòrico*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/marco-teorico/>
- Soldevila, P., & Roca, E. (2004). *La contabilidad de gestión en las organizaciones sin ánimo de lucro*. Madrid: Universidad Pontificia ICAI ICADE comillas. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=FeTWCSo6WIsC&pg=PA4&dq=definicion+de+control&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi\\_IN6L\\_ZnjAhVSmVkkHXGSRcQ6AEINTAC#v=onepage&q=definicion%20de%20control&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=FeTWCSo6WIsC&pg=PA4&dq=definicion+de+control&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_IN6L_ZnjAhVSmVkkHXGSRcQ6AEINTAC#v=onepage&q=definicion%20de%20control&f=false)
- Solís, E., & Escobar, R. (2008). *Manual de Capacitación en Administración de Pequeñas Centrales Hidráulicas*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=HbbFvxT7r7QC&pg=PA41&dq=controles+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj46mh6vjAhXQ1IkKHWwdCvkQ6AEIOTAE#v=onepage&q=controles%20de%20inventarios&f=false>
- Vairo, J. (1994). *Gestión estratégica de la calidad en los servicios sanitarios: un modelo de gestión hospitalaria*. Madrid: Diaz de Santos. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=gtvXJ\\_yogIYC&pg=PA10&dq=definicion+de+calidad+en+los+productos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi0rKTx1JnjAhXKtkKHbpbCiYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion%20de%20calidad%20en%20los%20productos&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=gtvXJ_yogIYC&pg=PA10&dq=definicion+de+calidad+en+los+productos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi0rKTx1JnjAhXKtkKHbpbCiYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion%20de%20calidad%20en%20los%20productos&f=false)

# **ANEXOS**

## ENCUESTA A EMPLEADOS

### Datos Generales

1.-Sexo: F ( ) M ( )

2.-Edad:

- 22-35
- 36-44
- 45 en adelante

**Objetivo:** El objetivo de la encuesta es determinar si es necesaria la aplicación de un plan de control de inventario.

### INSTRUCCIONES.

Encierre la respuesta correcta con un círculo con esfero azul es recomendable, por favor sin tachones ni enmendaduras.

1. **¿Entiende usted el significado de llevar un correcto control de inventario?**
  - Bastante
  - Poco
  - Casi Nada
  - Nada
2. **¿Qué tipo de inventario usted conoce?**
  - Inventario de Materia prima
  - Inventario de productos semi-terminados
  - Inventario de productos en proceso
  - Inventario de productos terminados
  - Inventario real

- Inventario informático
- 3. ¿Qué tipo de sistema de inventario usted conoce?**
- Sistema de inventario perpetuo
  - Sistema de inventario periódico
  - Sistema de inventario ABC
- 4. Escoja del listado ¿Cuáles son los Costos de un Inventario?**
- Costo unitario de mercadería, Costo de adquisición, Costo de mantener y poseer un inventario
  - Costo de mano de obra directa, Costo de mano de obra indirecta, Costo de los CIF
  - Todas las anteriores
  - Ninguna
- 5. ¿Cuáles son los métodos del inventario?**
- Método Promedio Ponderado, Fifo, Lifo
  - Método Promedio, Fmi, Fifo
  - Ninguno de los anteriores
- 6. ¿Cree usted que el almacén de autos accesorios Rodríguez lleva un correcto control de sus inventarios?**
- Totalmente
  - Muy Poco
  - Ninguno
- 7. ¿Existen procesos de entrega y recepción de mercadería?**
- Si
  - No
  - Tal vez
- 8. ¿Cree usted que la rotación de inventarios de la empresa es buena en comparación con años anteriores?**
- Muy Buena
  - Buena

- Mala

**9. ¿Qué proceso contable utiliza la empresa?**

- Kardex
- Libros Contables
- Otros
- Ninguno

**10. ¿Cree usted necesario aplicar métodos de control de inventarios a la empresa?**

- Si
- No
- Tal vez



## FORMULARIO DE ENTREVISTA

Fecha: \_\_\_\_\_

### Datos Generales

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Entrevistador: \_\_\_\_\_

El objetivo de la recolección de información es que mediante la misma se determine mediante opinión del Gerente cuan necesario es aplicar métodos de control de inventarios que disminuyan las pérdidas económicas.

¿Cree usted que es necesario la implementación de técnicas de control de inventarios y disminución de pérdidas económicas?

---

---

¿Cree usted que el % de rotación de inventario en comparación con años anteriores es factible?

---

---

¿Cree usted que si se aplicasen técnicas de control de inventarios aumentarían los ingresos de la empresa?

---

---

¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen ingreso anual en comparación con los años anteriores?

---

---

¿Los ingresos diarios establecidos por la empresa compensan sus egresos?

---

---

## ENCUESTANDO A CLIENTA



## ENCUESTANDO A CLIENTA



## ENCUESTANDO A CLIENTE



## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Proponer el control de inventario en el almacén de AUTO-ACCESORIOS “RODRÍGUEZ” Del Cantón Ventanas**, presentado por **Silvia Maholy Vera Cedeño**, como requisito previo para optar por el título de:

### TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

*Maholy Vera*  
**Silvia Maholy Vera Cedeño**

Tutor:

  
**Ing. Ismelis Castellanos López MSc.**



Factura: 001-002-000014788



20191207002D00625

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20191207002D00625

Ante mí, NOTARIO(A) MIRIAN TERESA CARRASCO MEDINA de la NOTARÍA SEGUNDA , comparece(n) SILVIA MAHOLY VERA CEDEÑO portador(a) de CÉDULA 1208042562 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en PUEBLOVIEJO, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), LA COMPARECIENTE AUTORIZA LA OBTENCIÓN DE SU INFORMACIÓN EN EL REGISTRO PERSONAL ÚNICO, DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 75 DE LA LEY DE ORGÁNICA DE GESTIÓN DE LA IDENTIDAD Y DATOS CIVILES Y RESOLUCIÓN 216 - 2017, DICTADA POR EL PLENO DEL CONSEJO DE LA JUDICATURA EL 30 DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2017 AGREGO A ESTA DILIGENCIA COMO DOCUMENTO HABILITANTE Y FIJA NÚMERO TELEFÓNICO:0978818167 para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. VENTANAS, a 12 DE NOVIEMBRE DEL 2019, (10:33).

Maholy Vera  
SILVIA MAHOLY VERA CEDEÑO  
CÉDULA: 1208042562



NOTARIO(A) MIRIAN TERESA CARRASCO MEDINA  
NOTARÍA SEGUNDA DEL CANTÓN VENTANAS

Ab. Mirian Carrasco Medina  
NOTARIA SEGUNDA  
DEL CANTÓN VENTANAS



REPUBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN NACIONAL DE REGISTRO Y CONTROL DE DATOS PERSONALES

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS PERSONALES

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN



Yo, **Silvia Maholy Vera Cedeño**, en calidad de autora con los **derechos** patrimoniales del presente trabajo de titulación. "**Proponer el control de inventario en el almacén de AUTO-ACCESORIOS RODRÍGUEZ del canton Ventanas**", de la modalidad de presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Administración de Empresas, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

**Silvia Maholy Vera Cedeño**

Maholy Vera

**Nombre y Apellidos del Autor**

**Firma**

**No. de cedula: 1208042562**

*Nota: La presente cláusula de autorización, con el correspondiente reconocimiento de firma se adjuntará al original del trabajo de titulación como una página preliminar más*

## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 1208042562

Nombres del ciudadano: VERA CEDEÑO SILVIA MAHOLY

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/LOS  
RIOS/PUEBLOVIEJO/PUEBLOVIEJO

Fecha de nacimiento: 24 DE NOVIEMBRE DE 1995

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BASICA

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: VERA AVILEZ VICTOR VENANCIO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: CEDEÑO NICOLA SILVIA MAGALI

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 14 DE AGOSTO DE 2014

Condición de donante: NO DONANTE

Información certificada a la fecha: 12 DE NOVIEMBRE DE 2019

Emisor: MIRIAN TERESA CARRASCO MEDINA - LOS RIOS-VENTANAS-NT 2 - LOS RIOS -  
VENTANAS



Maholy Vera



Nº de certificado: 196-275-62353



196-275-62353

Ldo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación  
Documento firmado electrónicamente





**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA  
APELLIDOS Y NOMBRES  
**VERA CEDEÑO SILVIA MAHOLY**  
LUGAR DE NACIMIENTO  
**LOS RÍOS PUEBLO VIEJO**  
FECHA DE NACIMIENTO **1995-11-24**  
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**  
SEXO **F**  
ESTADO CIVIL **SOLTERA**

N. 120804256-2






INSTRUCCIÓN **BÁSICA**  
PROFESIÓN/OCCUPACIÓN **ESTUDIANTE**  
E44434442

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE **VERA AVILEZ VICTOR VENANCIO**  
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE **CEDEÑO NICOLA SILVIA MAGALI**  
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN  
**BABAHOYO**  
**2014-08-14**  
FECHA DE EXPIRACIÓN  
**2024-08-14**

*Maholy Vera*  
FINMA DEL CEDULADO




**CERTIFICADO DE VOTACIÓN**  
**24 - MARZO - 2019**

0006 F JUNTA No.      0006 - 094 CERTIFICADO No.      1208042562 CÉDULA No.

**VERA CEDEÑO SILVIA MAHOLY**  
APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: **LOS RÍOS**  
CANTÓN: **PUEBLO VIEJO**  
CIRCUNSCRIPCIÓN:  
PARROQUIA: **PUERTO PECHICHE**  
ZONA:




**ELECCIONES SECCIONALES Y CPCCS 2019**

**CIUDADANA/O:**  
ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL PROCESO ELECTORAL 2019

*Susana Vera V.*  
F. PRESIDENTA/E DE LA JRV



Doy fe de la exactitud conformidad y corrección del documento que en original se me exhibe dejando una similar en archivo

Ventanas **17 NOV 2019**

*Ab. Miriam Carrasco Medina*  
NOTARIA SEGUNDA DEL CANTON VENTANAS

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el *REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.*

Richard Saw Lucas Uruegas

Nombre y Apellidos del Colaborador  
CEGESCYT



Richard Saw Lucas Uruegas

Firma

Aclaración:

***LO EXPUESTO ES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO, lo cual puede impedir la aceptación de los empastados***

*Usted debe traer la primera página del urkund sin empastar y ella como constancia garantiza la firma de los colaboradores del CEGESCYT (en Dpto)*