



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**PLAN DE MEJORAS DEL CONTROL DEL INVENTARIO
DE MERCADERÍAS DE LA FERRETERÍA JOSELÓN
UBICADA EN EL CANTÓN COLIMES.**

Autora:

Sellan Montiel Laura Angela

Tutor:

PhD. Simón Alberto Illescas Prieto

Guayaquil, Ecuador

2019



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico primordialmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Pedro y Germania, por ser los principales promotores de mis sueños, por sus consejos, valores y principios inculcados en todas las etapas de mi vida.

A mi esposo, por su cariño, paciencia y apoyo incondicional, por estar conmigo en todo momento, a mi querido hijo Rodrigo por las veces que tuve que dejarlo para continuar con este proceso y cumplir la meta deseada.

Finalmente quiero dedicar este proyecto de investigación a todos mis familiares porque con sus oraciones, palabras de aliento y consejos han hecho de mí una mejor persona.

Sellan Montiel Laura Angela



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxitos mis metas propuestas.

Gracias al Instituto Superior Tecnológico Boliviano y a todas sus autoridades por abrirme sus puertas y permitirme formarme profesionalmente.

Al PhD. Simón Illescas Prieto, por compartir sus conocimientos en las tutorías.

A quienes aportaron con sus conocimientos y sabiduría en este proceso, muchas gracias.

Sellan Montiel Laura Angela



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del Proyecto de investigación nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el Tema: **“Plan de Mejoras del Control del Inventario de Mercaderías de la Ferretería Joselón Ubicada en el Cantón Colimes”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la Investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El problema de investigación se refiere a: **¿Qué incidencia tiene el mejoramiento de un control de inventarios de mercaderías para el incremento de la rentabilidad económica de la Ferretería Joselón, ubicada en el cantón Colimes Provincia del Guayas en el periodo 2019?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

.....

Egresada:

Sellan Montiel Laura Angela

.....

Tutor:

Dr. Simón Alberto Illescas Prieto

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Sellan Montiel Laura Angela** en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de Titulación **Plan de mejoras del control del inventario de mercaderías de la Ferretería Joselón ubicada en el cantón Colimes**, de la Modalidad de estudio Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/ al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Sellan Montiel Laura Angela

Nombres y Apellidos de la Autora

No. de cédula: 092142573-2

Firma

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Portada-----	i
Dedicatoria-----	ii
Agradecimiento-----	iii
Carta de Aceptación del Tutor-----	iv
Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación-----	v
Certificación de aceptación del CEGESCIT-----	vi
Índice General -----	vii
Índice de tablas-----	ix
Índice de figuras-----	x
Resumen-----	xi
Abstract-----	xii

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Ubicación del Problema en un Contexto	3
1.3 Situación Conflicto	6
1.4 Formulación del Problema	7
1.5 Variables de La Investigación	7
1.6 Delimitación del Problema	7
1.7 Evaluación del Problema	7
1.8.2 Objetivos Específicos	9
1.9 Preguntas de La Investigación	9
1.10 Justificación e Importancia	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Históricos	13
2.2 Antecedentes Referenciales	20
2.3 Fundamentación Legal	24
2.4 Variables Conceptuales de la Investigación	27
2.4.1 Variable Independiente	27
2.4.2 Variable Dependiente	29
2.5 Definiciones y Conceptos	31

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Datos de la Empresa	33
3.2 Diseño de la Investigación	36
3.3 Tipos de Investigación	38
3.4 Población	40
3.4.1 Población Finita	40
3.4.2 Población Infinita	41
3.5 Muestra	41
3.5.1 Tipos de Muestra	42
3.6 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación	42
Técnicas e Instrumentos	43
3.7 Procedimientos de la Investigación	43

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Aplicación a las Técnicas e Instrumentos	45
4.3 Conclusiones	72
4.4 Recomendaciones	73
4.5 Bibliografía	74
Anexos	

ÍNDICE DE TABLAS

Contenidos:	Páginas:
Tabla 1: Contradicción	7
Tabla 2: Diferencias	39
Tabla 3: Universo	41
Tabla 4: Aplicativos	43
Tabla 5: Período Almacenamiento	45
Tabla 6: Forma de pago	46
Tabla 7: Variación rentabilidad	47
Tabla 8: Calidad de cliente	48
Tabla 9: Control en procesos	49
Tabla 10: Rentabilidad	50
Tabla 11: Capacitación	51
Tabla 12: Rentabilidad actual	52
Tabla 13: Descuentos en mercaderías	53
Tabla 14: Selección proveedores	54
Tabla 15: Análisis formulario	55
Tabla 16: Plan Control de Inventario	62 65 67 69
62	
Tabla 17: Cronograma de Gantt	
Tabla 18: Libro Auxiliar	
Tabla 19: Kàrdex	

ÍNDICE DE FIGURAS

Contenidos:	Páginas:
Figura 1: Organigrama	35
Figura 2: Período Almacenamiento	45
Figura 3: Forma de pago	46
Figura 4: Variación rentabilidad	47
Figura 5: Calidad de clientes	48
Figura 6: Control en procesos	49
Figura 7: Rentabilidad	50
Figura 8: Capacitación	51
Figura 9: Rentabilidad actual	52
Figura 10: Descuentos en mercaderías	53
Figura: 11: Selección proveedores	54
Figura 12: Mapa ubicación	61
Figura 13: Proceso adquisición	66
Figura 14: Proceso de Recepción	68
Figura 15: Proceso de ventas	70
Figura 16: Inventariado en Excel	71



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Plan de Mejoras del Control del Inventario de Mercaderías de la Ferretería
Joselón Ubicada en el Cantón Colimes.

Autora: Sellan Montiel Laura Angela

Tutor: PhD, Simón Alberto Illescas Prieto

Resumen

La Empresa Joselón, ubicada en la provincia del Guayas cantón Colimes, dedicada a la venta de artículos de ferretería, pinturas, herramientas y repuestos automotriz, mostraba inconvenientes en el control de inventario de mercaderías ocasionando un bajo déficit en la rentabilidad económica, no llevaba un adecuado control en el inventario de mercaderías, como primer punto se identificó los problemas y causas con el inventario de cada artículo y principalmente de sus características, para con esto ver la factibilidad de alternativas de mejoras para la ferretería, tanto en su clasificación, rotación y fijación de precios. Se ha programado un Plan de mejoras para aplicar en el inventario de la empresa, efectuando toma física, la tarjeta Kárdex y con bases de estudios técnicos, sistematizados valiéndose de la tecnología existente en nuestro medio implementando un

plan para su debido
fundamentó el
aspectos teóricos del
inventario de
tipos de



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

control, se
estudio en los
control de
mercadería. Los
investigación

empleados fueron descriptivos y exploratorios. La técnica utilizada es el análisis documental y de campo como producto de la aplicación de metodología, a la conclusión más apreciable que he obtenido es de aplicar los métodos del control de inventario de mercadería. Se propuso llevar procesos de adquisición, recepción y de ventas, clasificación de los artículos por perchas, y control de mercaderías con un manejo adecuado y eficiente mejorando la rentabilidad económica de la Ferretería Joselón.

Control de Inventario

Mercadería

Rentabilidad

Económica

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Plan de Mejoras del Control del Inventario de Mercaderías de la Ferretería Joselón Ubicada en el Cantón Colimes.

Autora: Sellan Montiel Laura Angela

Tutor: PhD, Simón Alberto Illescas Prieto

Abstract

Joselón Company, located in the province of Guayas canton Colimes, dedicated to the sale of hardware, paints, tools and automotive spare parts, showed inconveniences in the control of inventory of merchandise causing a low deficit in economic profitability, did not carry a adequate control in the inventory of merchandise, as a first point the problems and causes were identified with the inventory of each item and mainly of its characteristics, in order to see the feasibility of alternatives for improvements to the hardware store, both in its classification, rotation and price fixing. An Improvement Plan has been programmed to apply in the inventory of the company, making physical capture, the Kàrdex card and with bases of technical

studies, systematized using the existing technology in our environment implementing a plan for its due control, the I study the theoretical aspects of merchandise inventory control. The types of research used were descriptive and exploratory. The technique used is the documentary and field analysis as a product of the application of methodology, to the most appreciable conclusion that I have obtained is to apply the merchandise inventory control methods. It was proposed to carry out acquisition, reception and sales processes, classification of items by hangers, and control of merchandise with adequate and efficient management, improving the economic profitability of the Joselón Hardware Store.

Inventory Control

Merchandise

Profitability

Economic

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

La mayoría de las ferreterías en China en el siglo XIX ya sea en la ciudad o en zonas rurales, son pequeñas empresas, no de franquicias siendo conformadas por familias. Ofreciendo artículos equivalentes a las ferreterías occidentales, empleando plomería y suministros eléctricos, herramientas y muchos artículos para la vivienda. A diferencia de occidente, en estas ferreterías normalmente se encuentra madera de construcción, suministros de pesca, productos de jardinería o suministros de navegación. Ya existía el inventario de mercaderías de forma mental, no teniendo constancias físicas de las existencias dejando como resultado pérdidas para los dueños de las ferreterías.

En Estados Unidos las empresas como principal actividad tienen a desarrollarse en un elevado volumen de ventas aumentando sus márgenes de utilidad, todo esto conlleva a ser factible disminuyendo sus costos, mantener el inventario llega a oprimir su costo, el uso indirectamente reduce los costos de operación en otras actividades, compensando a las empresas de mantener el inventario de mercaderías, ejecutar el trabajo de este instituye una de las actividades más complejas en las ferreterías del siglo XXI.

Actualmente las ferreterías han ido evolucionando notablemente por lo que ya casi no se parecen en nada a las del siglo pasado. De esos años han ido cambiando exageradamente, sobre todo desde las tres o cuatro últimas décadas. Poco a poco fueron introduciéndose diferentes productos como enseres para el hogar y se fue ampliando el catálogo hasta ofrecer lo que hay hoy en día.

(Ríos Arámbulo, 2019) Las ferreterías son negocios que llevan muchos años entre nosotros y etimológicamente, la palabra quiere decir "tienda de hierros" y al menos así fueron sus inicios, porque eran establecimientos administrados por herreros que vendían útiles de ese material, convirtiéndose en locales primordiales por estar constituidas con materiales de primera necesidad en hogares y en la construcción. (pág. 12)

Para que un negocio sea rentable posee un elemento básico para el proceso de este trabajo de investigación, que es el uso apropiado de inventario a través de conjuntos tecnológicos basados en las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), que al no aplicar los tipos de controles y registros contables adecuados logran causar pérdidas en la visualización de la administración apropiada del inventario a la que inclusive se le pueden añadir componentes reglamentarios de la competitividad que perturban las políticas de coste e inclusive no pueden delimitar el ingreso a mercados.

(Contreras, 2004) En su artículo científico menciona que "uno de los principales problemas más complejos que afectan a las empresas comercializadoras es la administración y control de sus inventarios" (pàg.35) por lo antes expuesto es cierto ya que en toda empresa se refleja existencias en exceso de lo que no se vende, y diversos artículos agotados de lo que si vende ocasionando pérdidas de clientes por falta de mercaderías con mayor demanda.

Con referencia a lo anterior (Aguilar, 2012) apunta que "en el ámbito interno del sistema empresarial es fundamental la formulación de estrategias adecuadas de compra y venta" (pàg.148) dado por hecho que de esta forma se ayudará a la empresa a obtener los objetivos y metas propuestas, aprovechando al máximo en este caso que incrementen las utilidades, y si no se lleva un control adecuado las ventas no tendrán los insumos suficientes de tal manera que el cliente quede satisfecho.

El inventario es de mucho valor en toda empresa que se dedica a la compra y venta de mercaderías al por mayor y menor, beneficiando la rentabilidad económica de las compañías, teniendo en cuenta la cantidad de mercaderías, mediante el cual se enuncian controles de niveles del inventario y determinando los totales que se deben mantener en stock, al momento que se deben reemplazar y la cantidad de los pedidos al tiempo exacto que los clientes demanden, un control mal llevado genera altos costos de mantenimiento ocasionando pérdidas y disminución en la rentabilidad, corre el riesgo de ser ineficiente con el servicio de atención al cliente, al no tener en el momento exacto el artículo demandado, disponer en bodega aquellos que tienen baja rotación o menos demanda.

1.2 Ubicación del Problema en un Contexto

En Argentina, el negocio ferretero se origina en la época de la colonia, pues se fueron constituyendo de a poco los negocios familiares de este tipo que se mantienen hasta la actualidad. Las primeras herramientas comercializadas fueron martillos, yunques y fraguas, posteriormente se instalaron “pulperías” que eran negocios que poseían todo tipo de mercaderías, en donde la mayor cantidad de productos provenían de Chile. También extranjeros decidieron instalar sus ferreterías en el país (Ullate, 2015).

Las ferreterías fueron el primer gran experimento de la industria colombiana, hace ya más de 35 años. De la necesidad de desarrollar productos metálicos para ser utilizados en la construcción, nacieron las principales empresas siderúrgicas y por esto se consideran como el mayor impulsador de las pequeñas y medianas empresas de esta cadena, siendo así que aproximadamente el 95.3% de las empresas son pymes. (Jefe Sección Económico Comercial, 2008)

En Ecuador el sector ferretero ha estado en expansión en los últimos 12 años, de la mano de la construcción y la industria automotriz, el negocio se posicionó hasta facturar USD 1 700 millones al año, según el Censo

Económico del 2010, desde ese entonces en las ferreterías se encuentran abastecidas al 100% desde una tuerca hasta miles de ellas, creando pérdidas en su contabilidad por la ausencia de inventario y su mala manipulación conlleva a un determinado déficit de control y manipulación de los expendedores del sector ferretero afectando su rentabilidad económica . (Diario El Comercio, 2011)

Grupo Unifer y Grupo Espinoza - FESA empresas ferreteras del país se han encontrado en un trecho análisis por usar estrategias que permitan fortalecer sus actividades, entre las cuales se destacan políticas y procedimiento que les permitan conservar un múltiples artículos; poniendo en práctica continúa el uso de los inventarios desde el momento en que se analiza la compra hasta su respectiva venta, de esta manera evitar quebrantes o exuberantes en el inventario, afectando exactamente a las ventas y rentabilidad de la empresa. (Espinoza, 2013)

Las empresas anteriormente mencionadas tienen su mercado ganado a través de los años ofreciendo artículos y servicios de buena calidad; de igual manera sienten la preocupación de llevar un adecuado control en el manejo de sus inventarios, ya que es el comienzo de sus ingresos, por lo que al no tener los niveles de inventario que demande el mercado, llevará a un decaimiento de sus ingresos y consecuencias económicas para sus propietarios , al no existir existencia en stock no lograran cubrir los gastos que conlleva a causa de inventarios obsoletos no alcanzando el capital para abastecer de inventario a las empresas.

De acuerdo con (Ekos, 2018), la actividad del sector ferretero pertenece a la línea del retail, con productos que los consumidores exigen, entendiendo las necesidades del mercado para conseguir proveedores y observar el comportamiento de compra según su experiencia con las marcas. La mayor parte de estos negocios mantiene dentro de sus stocks de productos las siguientes categorías: herramientas manuales y eléctricas; tuberías; insumos eléctricos; cables eléctricos; pinturas y accesorios; cerraduras,

herrajes y seguridad; iluminación, entre las más relevantes. Los productos más vendidos son: tuberías PVC, grifería, pintura, herramientas manuales, material eléctrico, cemento, clavos, tornillos, pernos, Iluminación entre los más relevantes. Sin embargo, este orden cambia cuando se abren los resultados por tipo de demandante.

La ferretería se encuentra ubicada en la Provincia del Guayas, Cantón Colimes, en las calles Olmedo s/n y Sta. Rosa Padre Fierro Mz. – C con razón social Joselón Burgos su actividad económica consiste en Ferretería ventas de pinturas, herramientas, y repuestos automotrices, la idea surgió de dos hermanos emprender un negocio debido a que en el lugar no existía un establecimiento similar a este, teniendo una gran demanda de artículos, optaron en ir incrementando su negocio, herramientas y demás materiales ferreteros, esto a la vez les ha ido provocando pérdidas en su ferretería al no contar con el correcto uso del inventario de mercaderías, la mala clasificación, rotación y no contar con una base del inventario existente, ni un programa donde llevar el control de los artículos que expenden.

Además se ha constatado que no llevan procesos para la adquisición y bodegaje de mercadería, ya que preexisten gran suma de productos que facturan mucho tiempo de almacenamiento y se desatiende la existencia real que apruebe estimar para tomar acciones pertinentes a fin de reducir y aumentar la liquidez para la compra de otros artículos de ferretería de mayor rotación y cuando se perciban ofertas de estos artículos se los pueda adquirir a menor precio beneficiando el incremento de la rentabilidad de la empresa.

Dicho anteriormente el procedimiento de venta se lo lleva manual sin la ejecución procesos o de un sistema de facturación e inventario que acelere las transacciones y la atención del servicio al cliente, igualmente de forma primordial la contribución a poseer una observación aproximadamente real de las existencias y cuáles son los de mayor rotación, de los daños físicos

de los productos que impiden cumplir con las condiciones para ser vendidos, quedando mercadería obsoleta, al no realizar el control del inventario desconocen de los productos a pedir y en las cantidades exactas que hagan falta, disminuyendo su liquidez en gran escala.

El personal de la Ferretería Joselón carece de conocimientos básicos con respecto al inventario, poseen un nivel de bachillerato, no han recibido formación con respecto a las actividades adecuadas del negocio y solo están informados a través de los proveedores en ciertas características de los productos.

1.3 Situación Conflicto

Si no existe una solución al buen manejo del inventario de mercaderías, esto llevaría a la Ferretería Joselón que pierda el capital operativo de acuerdo a los precios de los productos por la pésima desorganización en perchas y almacenaje, algunos precios no reales, desconociendo en parte o total de la rotación de los artículos de ferretería, teniendo una deficiencia contable en sus estados financieros, al no poseer un inventario de mercaderías sistematizado en hojas de cálculo para la toma física manual y un sistema computarizado donde llevar el control de los productos para la venta, en almacenaje y su respectiva rotación y bajos precios en productos de mayor rentabilidad.

Lo antes mencionado afectaría al desarrollo económico del negocio en la localidad pudiendo incurrir en una crisis financiera al no tener para solventar con los gastos y con los pagos de los proveedores de las diferentes marcas de los artículos ferreteros.

Tabla 1

Contradicción

Antecedentes	Consecuencias
<ul style="list-style-type: none">• Manipulación de mercaderías• Deficiencia contable• Control de mercadería	<ul style="list-style-type: none">• Desorganización en perchas y almacenaje• No existe inventario• Baja rentabilidad económica

Autora: Sellan L. (2019)

1.4 Formulación del problema

¿Qué incidencia tiene el mejoramiento de un control de inventarios de mercaderías para el incremento de la rentabilidad económica de la Ferretería Joselón, ubicada en el cantón Colimes Provincia del Guayas en el período 2019?

1.5 Variables de la Investigación

Variable independiente : Control de inventario de mercadería.

Variable dependiente : Rentabilidad económica.

1.6 Delimitación del Problema

Campo : Contabilidad y Auditoría

Área : Inventarios

Aspectos: Control Inventario de mercadería, rentabilidad económica.

Tema : Plan de mejoras de control de inventarios de mercaderías de la Ferretería Joselón del cantón Colimes, en el periodo 2019.

1.7 Evaluación del problema

Relevante.- Este proyecto de investigación es relevante, ya que ayudará a la empresa de como llevar un adecuado control de inventario de mercaderías, ya que genera un incremento en ventas y disminución de pérdidas de los productos rotandolos con facilidad, abriendo una vacante para el inventariado y beneficiando a la comunidad en general.

Coherente.- La metodología seleccionada es equilibrada con el marco teórico y muestra en forma organizada y precisa como se logran los objetivos propuestos.

Claro.- Es claro porque en la misma proporción las variable independiente y dependiente son fácil de identificar, redactando de una manera estrecha y favorable para su debida comprensión con ideas concisas.

Concreto.- El proyecto de investigación es concreto porque la información que posee son de facil observación y comprensión, gracias al plan de mejoras que se va a realizar para llevar un adecuado control en los inventarios.

Viable.- El proyecto investigativo, será viable favoreciendo a la Ferreteria Joselón y otros negocios de la localidad, llevandose a cabo al tiempo exacto, utilizando una metología que se relaciona con las variables de la investigación.

Congruente. - Es congruente porque el tema del proyecto de investigación es semejante con la carrera de estudio: Plan de mejoras de control de inventarios de mercaderías de la Ferreteria Joselón del cantón Colimes, en el periodo 2019: el ítems inventario de mercaderias similar con la carrera Tecnología en Contabilidad y Auditoría.

1.8 Objetivos de la investigación

1.8.1 Objetivo General:

Diseñar un plan de inventario de mercadería para mejorar la organización, clasificación de los productos y rentabilidad económica de la empresa Ferretera Joselón.

1.8.2 Objetivos Específicos:

- Analizar los fundamentos teóricos del control de inventario de mercadería y rentabilidad económica.
- Determinar la metodología utilizada en el inventario de mercadería de la empresa.
- Elaborar un plan de mejoras de inventario de mercadería en la Ferretería Joselón.

1.9 Preguntas de la investigación

- ¿De qué forma el control de inventario de mercadería mejoraría la rentabilidad económica?.
- ¿Para qué sirve determinar la metodología utilizada en el inventario de mercadería de la empresa?.
- ¿Cómo voy a elaborar un plan de inventario de mercadería en la Ferretería Joselón?.

1.10 Justificación e importancia

A nivel mundial surge la necesidad de implementar un adecuado control en los inventarios ya que se ha convertido como el principal instrumento de generar ingresos para las empresas y como prioridad principal de disminuir los niveles de inventario de poca salida y obsoletos, mejorando su control; mediante una correcta planificación en el inventario de mercaderías, con la finalidad de que no existan pérdidas económicas; es así mucho el interés de la investigación dirigido a solucionar el problema que esta padeciendo la empresa, con el correcto uso de las políticas y procedimientos que se establece para un apropiado control de los inventarios, de tal forma mejorando los procesos para una adecuada práctica de las acciones que ayuden a optimar su rentabilidad.

Se realizará la investigación en la ferretería Joselón ya que no se lleva un adecuado control en el inventario de mercaderías, con bases de estudios técnicos y sistematizados aprovechando la tecnología ya existente en nuestro entorno, como primer punto identificar los problemas y causas relacionadas con la existencia de mercadería y el inventario de cada producto y principalmente de sus características, para con esto analizar la factibilidad de alternativas de mejoras para la ferretería.

De esta manera la investigación resulta novedosa gracias al aporte que se le brindará a la Ferretería Joselón, mediante la elaboración de un plan de mejoras en el control del inventario de mercaderías, lo que será posible a través de una adecuada planificación y toma física del inventario utilizando hojas de cálculo y la tarjeta Kardex por el método de valoración de inventario: promedio ponderado y programas contables como Microsoft Excel que ayudará a mejorar las ventas e incrementar su rentabilidad.

Al realizar esta investigación el impacto social que se obtendrá, son los cambios que se efectuarán en cuanto al porqué de investigarse de forma perenne sobre el tema de investigación; control de inventarios, se irán

tomando los correctores oportunos, para así asegurar los objetivos planteados por la empresa; en cuanto al proceso de adquisición, venta y mantenimiento de los inventarios de mercaderías, tanto así que cada una de las actividades planteadas llevarán un procedimiento único normalizado y un responsable de su cumplimiento, a través del cual generando información apropiada y oportuna para la correcta toma de decisiones.

El proyecto busca mejorar la organización y ejecución del correcto manejo de inventarios en una empresa ya que de éste depende el abastecimiento de mercaderías y la fijación de precios, por lo tanto su accionar debe estar basado en teorías científicas que avalen su funcionamiento para que se puedan concretar los propósitos, metas y objetivos de la empresa Ferretera Joselón Jr. en un corto, mediano, largo plazo forjar alternativas para entrar en el mercado competitivo, mejorando su rentabilidad económica.

Los principales beneficiarios son los dueños de las empresas, ya que este trabajo de investigación se realiza con el propósito de solucionar la problemática que incurre actualmente en las empresas familiares comerciales y el tratamiento correcto de la mercadería, buscando que las personas que forman parte del local comercial Ferretero apliquen de carácter prioritario, sencillo y eficaz las recomendaciones para de esta manera obtener resultados favorables en las actividades comerciales, ya que de esto depende en gran escala la satisfacción y requerimientos de los clientes, mejorando factores como la calidad de los artículos, las cantidades disponibles y la variedad de los mismos, ya que son aspectos sobresalientes para incrementar su rentabilidad económica.

El desarrollo de la investigación será mediante la aplicación de formularios y cuestionarios, que permitirá ejecutar la metodología descriptiva, explicativa y correlacional.

Ya que con estas se determinará las causas y los efectos para buscar posibles alternativas de solución.

La finalidad del proyecto de investigación es de elaborar un plan de mejoramiento en el control del inventario, basado en procesos de adquisición, almacenamientos y de ventas en cuanto a su organización y clasificación de sus artículos, implementando herramientas contables para incrementar la rentabilidad económica de la empresa Ferretera Joselón.

Viabilidad técnica

El presente trabajo de investigación posee una de las características de ser técnicamente viable proporcionando una herramienta primordial en las empresas como lo es el control de inventario de mercaderías, ya que forma parte del activo de las organizaciones que se dedican a la compra y venta de mercadería, así también como las que necesitan de materias primas, para elaborar un producto convirtiéndose de esta manera en el instrumento contable más importante de toda empresa

Viabilidad económica

En cuanto al aspecto económico es viable de poder implementar tanto el estudio como la propuesta de un plan de mejoras en el control de inventario de mercadería porque los resultados se reflejarán cuando se observe una buena organización en las compras por productos, fecha de vencimiento y de mayor demanda, al momento de adquirir nuevos productos ya que es el principal activo de la empresa porque aumentará sus ventas y rentabilidad en cuanto al servicio que ofrece, con agilidad y compromiso.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes históricos

(Durán, 2012) Desde tiempos arcaicos, los egipcios (1800 – 7000 A.C) y demás pueblos de la antigüedad, acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de escasez. Así se idea un mecanismo de control para su reparto, además es como inicia o nace el problema de los inventarios, como forma de afrontar la escasez. Habiendo para asegurar la subsistencia de la vida y el progreso de sus acciones reglamentarias aprobando de esta forma el almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios que satisfagan las necesidades por esta razón se motivó a la existencia de los inventarios. Mejorando la calidad de los productos, durabilidad de los mismos evitando el deterioro. (pág. 56)

Según el autor (Schroeder, 1992) define al concepto de los inventarios como “Una cantidad almacenada de materiales que se utilizan para facilitar la producción o para satisfacer la demanda del consumidor”. (pág. 10).

Dado que el inventario ha estado presente desde la antigüedad mejorando en la actualidad, habiendo pequeñas microempresas que desconocen de su uso, ocasionando pérdidas para su negocio, generando costos de almacenamiento y productos caducados, por lo que el inventario de mayor demanda se encuentre disponible para la venta, satisfaciendo las necesidades, siendo de mucha importancia llevar el uso correcto del mismo (Miller F. , 1993) Define los inventarios de una empresa como la compra de artículos en condiciones para la venta. (pág. 225).

La definición antes mencionada conlleva a insistir abriendo claridad en las empresas comerciales que son las que compran para vender productos terminados, es decir que no realizan ningún proceso para ser vendidos generando ingresos para las compañías.

Según (Moya Navarro, 1999) define al inventario como “la acumulación de materiales (materias primas, productos en proceso, productos terminados o artículos en mantenimiento) que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura, llevando su debido control mejorará las ventas”. (pág. 19)

El inventario de mercaderías es de mucha utilidad, anteriormente expuesto por los autores definen como la acumulación y almacenaje de artículos o materias primas para satisfacer las necesidades de los consumidores, destinados para la venta como es el caso de las empresas comerciales que se dedican a la compra y venta de mercaderías obteniendo ingresos.

Según los autores (Acevedo Suárez & Gómez Acosta, 2001) ven a los inventarios en la actualidad bajo un prisma diferente, tal como cantidades de recursos que se despliegan a lo largo del complejo sistema de relaciones intra e inter-empresas (cadena logística) para acceder a su ejercicio económico y fluida, a la vez que para atraer la marca de la movilidad e inseguridad sindicadas al movimiento, certificando con grato esmero la satisfacción de los clientes y su logro en un nivel alto de sus ventas. (pág. 56)

Es decir, para las empresas que manejan un alto volumen de ventas, también operan un amplio inventario en el cual necesitan llevar su debido control para no tener pérdidas ya sea en almacenaje a causa de deterioro, mercadería que no se vende por determinados periodos quedando obsoleta.

Según (Dávila, Coral, & Delgado, 2006) en su libro de Contabilidad Plus mencionan:

Los inventarios constituyen las existencias, a precio de costos, de los artículos comprados o producidos por una empresa, para su comercialización. Se incluye en los inventarios las mercancías de propiedad de la empresa que se encuentra en el almacén, bodegas. (p 134).

En las empresas comerciales, cuyo objetivo social es la compraventa de mercancías de los inventarios deben ser valorados y controlados técnicamente, ya que son fundamentales para determinar los resultados del ejercicio. Con el fin de registrar y controlar los inventarios, de acuerdo con la magnitud de los negocios, el volumen de ventas y de existencias de mercancías, los comerciantes pueden elegir el sistema que mejor se adapte a sus necesidades (p 135).

Esto se convierte en una puntual necesidad de diseñar un plan de mejoras en el control del inventario, ya que las mercaderías se convierten en propiedad de la empresa destinadas a ser vendidas o pasar por un proceso de producción, como primera actividad económica de ingresos de las organizaciones, por lo tanto, deben implementar el método de valoración de inventario que se asemeje con la empresa, facilitando su debido control.

(Osorio, 2008)“El control de inventarios es uno de los temas más complejos en logística y gestión de la cadena de abastecimiento, puesto que los inventarios constituyen en la mayoría de los casos uno de los principales componentes del capital de trabajo” (pág. 5)

Con respecto a la definición anterior de Osorio, se puede señalar que el inventario es uno de los componentes necesarios ya que son adquiridos para obtener ganancias convirtiéndose así en un activo de las empresas

aumentado el capital de trabajo, es decir con el patrimonio que cuenta la empresa que es fundamental para solventar los gastos que incurren en las compañías.

De igual manera (Ponsot, 2008) revela que “el problema de inventario ha estado siempre presente en la historia humana y es claro que si el hombre tuviera certidumbre sobre el futuro podría establecer equivocadamente la cantidad de bienes que debería almacenar” (pàg.84).

De allí que surge la necesidad de abastecerse de lo que realmente se necesite dejando claro su debido control para necesidades futuras, provisionando su liquidez y rentabilidad tanto que si lleva un control inadecuado puede incurrir en la presentación tardía de los Estados Financieros.

El autor (Diaz, 2011) define “Los inventarios están representados por aquellos bienes físicos destinados a la venta en el curso normal de los negocios, así como aquellos que se encuentran en proceso de producción o que se utilizarán en la producción de otros que se van a vender o no fabricados por la empresa.” (pág. 136)

En el concepto anterior deja claro el autor que los inventarios son los bienes físicos adquiridos para ser vendidos si es el caso de una empresa comercial, siendo este su fuente principal de ingresos teniendo la necesidad de llevar su debido control, aunque también se refiere de las empresas manufactureras o de productos fabricados que llevan un proceso para obtener un producto terminado, almacenando en bodegas su respectiva materia prima controlando para no sufrir pérdidas.

Para (Espinoza, 2011)“El control de inventarios es un herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos

disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias”. (pág. 16)

Obteniendo con el control de inventarios resultados favorables para las empresas, se conoce las mercaderías existentes, lo que se cuenta en bodega, su respectiva rotación, si se ocasiona algún deterioro en uno de los productos adquiridos o hay fallas en el registro contable, no cuadra con las ventas realizadas y con lo que se tiene en perchas es un problema que surge a causa de un pésimo control en el inventario.

(Perdomo, 2014) Define al inventario como un “conjunto de bienes corpóreos, tangibles y en existencia, propios y de disponibilidad inmediata para su consumo como materia prima en el proceso de transformación, también llamados productos en procesos para posteriormente se conozcan como productos terminados para su venta”. (pág. 72)

Esta definición desde mi punto de vista se conjuga tanto para las empresas comerciales dedicadas a la compra y venta de artículos como para las empresas manufactureras que se abastecen de materias primas para la elaboración de productos terminados, siendo primordial en ambas el uso de un adecuado inventario.

Los autores (Castro, Uribe, & Castro, 2014) definen en su libro Marco de referencia para el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones para la gestión de inventarios. “La administración de inventarios en cualquier tipo de empresa comprende dos actividades fundamentales siendo una de las principales el control de los mismos el cual busca conocer con exactitud el estado de los inventarios, la segunda es la gestión de inventarios encaminada a determinar políticas que permitan gestionar adecuadamente el inventario”. pàg.32)

Los propósitos de las políticas de inventarios deben ser:

- Fijar métodos de valoración de inventario
- Fijar fecha para inventarios
- Realizar controles imprevistos al ciclo de inventarios
- Fijar saldo máximo y saldo mínimo de inventario

Es así que fijando y aplicando las políticas de inventario , como es establecer un metodo de valoración de inventario que resulte favorable para la empresa, estos pueden ser:

- Primeros en Entrar Primeros en Salir (PEPS).
- Últimos en Entrar y Primeros en Salir (UEPS).
- Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado.

Implantar fechas para la respectiva toma de inventarios, llevando el adecuado control en el ciclo del inventario, tomando las acciones y rotación de los mismo por lo que su ejecución son ventas, compras, requisiciones. Tambien es recomendable ultimar la cantidad mínima y máxima para la adquisición del inventario, ya que un exceso de inventario perjudica la utilidad de la empresa.

(Fernández, 2017) “Un inventario sea cual sea la naturaleza de lo que contiene, consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario, por tanto ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente”.
(pàg. 3)

De esta manera se beneficiarán las empresa si se lleva de forma adecuada el inventario en cuanto a diseñar un listado con columnas que detallen las características de los artículos, precio unitario y fijando precios de ventas

al público de acuerdo al margen que posea la empresa, ayudando cuando ya no exista mercaderías en stock.

(Fernández G. J., 2004) “La rentabilidad es la medida del beneficio en términos relativos, es decir con respecto a algo. Según cuál sea el “algo” que se tome como referencia, se obtienen diferentes indicadores de rentabilidad, los cuales se expresan habitualmente en forma de porcentaje. La realización de la actividad de la empresa (y por lo tanto de sus ventas) requiere la inversión de recursos en la misma. (pàg.100).

En concordancia con el autor se mejora la rentabilidad ya que explica que es la inversión y las ganancias obtenidas por la empresa mediante la venta de algún producto con mayor demanda expresada en porcentajes, también para solventar los gastos de las empresas de allí se obtiene la rentabilidad económica para la misma.

(Lawrence & Michael, 2005) “La rentabilidad de una inversión puede proceder de más de una fuente. La fuente más común es el pago periódico de dividendos o intereses. La otra fuente de rentabilidad es la apreciación en valor, la ganancia obtenida de la venta de un instrumento de inversión por un precio superior al original de compra. Nosotros llamamos a esas dos fuentes de rentabilidad flujos de rentas y ganancias de capital o pérdidas de capital, respectivamente”. (pàg. 90)

A nivel empresarial la rentabilidad se basa en las inversiones que ejecute la empresa para su beneficio económico, sea cual sea la fuente de sus ingresos siendo la mas fuerte en la actualidad el cobro de intereses acumulados siguiendo de ello, la venta de un artículo con un precio elevado que a su precio de costo normal, incrementando la rentabilidad económica.

Según (Faga & Mejía, 2006) Definen a la “Rentabilidad como sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo válido para cualquier

empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no sólo su presente, que implica la supervivencia, sino también su futuro: es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo”. (pàg. 12)

Es válido que la rentabilidad es el giro de cualquier negocio, porque es la base y el futuro de las empresas validando si el negocio es factible generando utilidades elevadas en corto plazo, de allí la idea de las ganancias a partir de la obtención de ingresos a largo plazo.

2.2 Antecedentes referenciales

El control de inventario de mercaderías como tema principal de este trabajo de investigación es uno de los principales aspectos económicos expuestos en la contabilidad actual, ya que sin su adecuado manejo ocasiona pérdidas y bajas en la rentabilidad económica en las grandes, medianas y pequeñas empresas.

Por esta razón es de suma importancia referir trabajos de investigación en semejanza con el control de inventario de mercadería para tener un mejor análisis con el presente trabajo de investigación:

Nidia Mercedes López Meneses de la Universidad Tecnológica Industrial Facultad de Ciencias económicas y negocios, en su tesis con el tema: “Diseño de un sistema de control interno de inventarios en la ferretería “Lozada periodo 2010”

Esta empresa es dedicada a la compra y venta de mercadería de Ferretería lo cual le ayudó el respectivo control de sus ingresos y egresos tanto de mercadería como en lo monetario, efectuándose así un control entre la mercadería en documentos con la existente en los inventarios, implementando un sistema para su amplia

rentabilidad mejorando sus ingresos y entregas de productos a los clientes a tiempo con grado de satisfacción. (López, 2010)

La similitud con el presente trabajo de investigación que es una empresa comercial que busca mejorar su inventario para incrementar ventas aumentando su rentabilidad económica, implementado un control de inventario de mercaderías de acuerdo con los tipos de inventario existentes y el uso de la tecnología moderna.

(Aizaga & Iza, 2018), Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Contaduría Pública Autorizada, en su trabajo de tesis “Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A”

Plantearon lo siguiente:

El control de Inventarios en una organización es una herramienta indispensable para el desarrollo tanto de grandes, pequeñas y medianas empresas, permite hacer frente a la demanda y competir con su entorno. Es imprescindible ya que su función específica es la de proveer de materiales, productos suficientes para que Lepulunchexpress S. A. continúe en el mercado entregando a su clientela un producto de calidad a bajo costo. El Inventario es el capital en forma de material su control es un reto incluye materia prima, productos en proceso, terminados, mercancía para la venta, materiales utilizados en la producción de productos terminados o sea la Hamburguesa, es decir debemos decidir cuánto se requiere para cumplir con las exigencias del mercado, cantidad que se necesita, fecha en que debemos colocar los pedidos, tener el espacio para almacenamiento, mantener costos bajos, stock adecuado de

productos terminados para la venta y finalmente una buena rentabilidad. (Aizaga & Iza, 2018) (pág. 17).

Aunque las actividades económicas son diferentes con el presente trabajo de investigación se debe considerar que en ambos problemas se enfoca en mejorar el debido control de inventario que permita estar en el mercado competitivo con artículos de calidad en el tiempo que los clientes lo necesiten optimizando espacio de almacenaje y mayor rotación de los mismos, aumentando sus ventas.

Chauca Pailacho Luisa Margarita (2012) Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Contabilidad Y Auditoría, en su trabajo de titulación “Elementos básicos de administración, contabilidad y control de inventarios de mercaderías para la Ferretería Génesis de la ciudad de Quito”

Refiere:

Denomina al inventario como la comprobación y recuento, cuantitativo y cualitativo, de las existencias físicas en sí mismas y/o con las teóricas documentadas.

Con el fin de registrar y controlar los inventarios, las empresas adoptan los sistemas pertinentes para evaluar sus existencias de mercancías con el fin de fijar su posible volumen de producción y ventas comprender el concepto, características y los fundamentos de los sistemas de valoración de inventarios pueden ser de gran utilidad para la empresa, ya que son estos los que realmente fijan el punto de producción que se pueda tener en un periodo. (Chauca, 2012, pág. 98)

En relación al tema de investigación refiere que es necesario el control de inventario con la finalidad de registrar y llevar el respectivo control de las existencias comprendiendo el concepto de inventario y la valoración de los

mismos ya sea por el método del promedio ponderado, tiene relación con el presente trabajo de investigación.

Mónica Abigail Álvarez Pullupaxi (2015) Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Contabilidad y Auditoría con el tema: “El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro”.

Planteó:

Diseño e implementación de documentos de control de acuerdo a la necesidad de cada uno de los productos para poder controlar la entrada, la salida y el nivel de fluctuación de rotación de inventario.

Implementación de un control de inventarios mediante kárdex, que consientan un registro adecuado tanto de entradas como de salidas de los productos, a fin de obtener información fiable y precisa sobre las existencias, para una correcta toma de decisiones en cuanto al abastecimiento y a la inversión en mercaderías. (Álvarez, 2015, pág. 101)

De acuerdo a lo referido se llega al análisis de elaborar el plan de mejoras del control de inventario en las empresas ya sean macro, o PYMES, con la utilización de la tarjeta Kárdex, y que los colaboradores de la empresa estén capacitados para su correcto uso verificando las entradas y salidas de cada artículo, siendo de esta manera de gran contribución con el presente trabajo de investigación.

Rodolfo Arturo Alvarado Reyes, (2015) de la Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Contaduría Pública Autorizada, en su trabajo de tesis “Propuesta de mejora del sistema de inventario de la empresa Acruxza C.A. en la ciudad de Guayaquil”.

Planteando lo siguiente:

El inventario es una cuenta del activo corriente; en la medida que sea bien administrado generará mayor rentabilidad a la empresa, de ahí la importancia de un buen sistema de gestión que incluya además controles.

Mediante su implementación se busca atender en tiempo real los pedidos de los clientes, incrementando el nivel de ventas, crecimiento en el mercado lo que contribuye al logro de las metas de la organización.

Con esta investigación y propuesta se evidencia la importancia del sistema de inventario, ya que toda organización tiene que velar por sus activos, en este caso un buen funcionamiento de inventario que permita ser competitiva, en un mercado donde es difícil mantenerse. (Alvarado, 2015)

De acuerdo a lo referido a esto se puede llegar a la conclusión que es de suma importancia el plan de mejoras en el control del inventario mercaderías, estando toda la empresa involucrada para este logro, así entre todos mejorar la rapidez del ingreso, almacenaje y salida de los productos para la satisfacción inmediata de las necesidades de los clientes, ampliando con la tecnología existente en nuestro medio que ayuda a fomentar un trabajo de manera eficiente, esto a su vez aumenta la rentabilidad de la compañía.

2.3 Fundamentación Legal

La fundamentación Legal hará referencia a lo estipulado en la Constitución de la República del Ecuador, Normas Internacionales de Contabilidad, Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, donde se encontrará los capítulos, artículos y literales que fundamenten el presente proyecto de investigación.

Constitución de la República del Ecuador (2008).

Art. 213.- Las superintendencias son organismos técnicos de vigilancia, auditoría, intervención y control de las actividades económicas, sociales y ambientales, y de los servicios que prestan las entidades públicas y privadas, con el propósito de que estas actividades y servicios se sujeten al ordenamiento jurídico y atiendan al interés general. Las superintendencias actuarán de oficio o por requerimiento ciudadano. Las facultades específicas de las superintendencias y las áreas que requieran del control, auditoría y vigilancia de cada una de ellas se determinarán de acuerdo con la ley.

Normas Internacionales de Contabilidad (Revisada en 1993).

Literal 6.

Inventarios son activos:

- (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios

Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (2004).

Art. 20.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Art. 23.- Determinación por la administración.- La administración efectuará las determinaciones directa o presuntiva referidas en el Código Tributario, en los casos en que fuere procedente.

La determinación directa se hará en base a la contabilidad del sujeto pasivo, así como sobre la base de los documentos, datos, informes que se obtengan de los responsables o de terceros, siempre que con tales fuentes de información sea posible llegar a conclusiones más o menos exactas de la renta percibida por el sujeto pasivo.

La administración tributaria podrá determinar los ingresos, los costos y gastos deducibles de los contribuyentes, estableciendo el precio o valor de la contraprestación en operaciones celebradas entre partes relacionadas, considerando para esas operaciones los precios y valores de contraprestaciones que hubieran utilizado partes independientes en operaciones comparables, ya sea que éstas se hayan realizado con sociedades residentes en el país o en el extranjero, personas naturales y establecimientos permanentes en el país de residentes en el exterior, así como en el caso de las actividades realizadas a través de fideicomisos.

El sujeto activo podrá, dentro de la determinación directa, establecer las normas necesarias para regular los precios de transferencia en transacciones sobre bienes, derechos o servicios para efectos tributarios.

El ejercicio de esta facultad procederá, entre otros, en los siguientes casos:

- a) Si las ventas se efectúan al costo o a un valor inferior al costo, salvo que el contribuyente demuestre documentadamente que los bienes vendidos sufrieron demérito o existieron circunstancias que determinaron la necesidad de efectuar transferencias en tales condiciones;
- b) También procederá la regulación si las ventas al exterior se efectúan a precios inferiores de los corrientes que rigen en los mercados externos al momento de la venta; salvo que el contribuyente demuestre documentadamente que no fue

- posible vender a precios de mercado, sea porque la producción exportable fue marginal o porque los bienes sufrieron deterioro; y,
- c) Se regularán los costos si las importaciones se efectúan a precios superiores de los que rigen en los mercados internacionales.

La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la misma no estuviese respaldada en la contabilidad o cuando por causas debidamente demostradas que afecten sustancialmente los resultados, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa:

1. Mercaderías en existencia sin el respaldo de documentos de adquisición;
2. No haberse registrado en la contabilidad facturas de compras o de ventas;
3. Diferencias físicas en los inventarios de mercaderías que no sean satisfactoriamente justificadas;
4. Cuentas bancarias no registradas; y,
5. Incremento injustificado de patrimonio.

2.4 Variables conceptuales de la investigación

2.4.1 Variable Independiente

Control de inventario de mercadería

Todas las empresas deben analizar sus existencias, de acuerdo a su variedad y cantidad para clasificarlos, ayudando que las ventas se logren teniendo disponibles las mercaderías necesarias, bajar el costo del inventario al mínimo, maximizar la respuesta y minimizar el costo del mismo, como las empresas comerciales que adquieren mercaderías para venderlos, recurriendo al almacenaje y su debido control para no tener pérdidas.

Como dicen los autores (Ramirez & Ramirez, 2016) El control es la función por medio de la cual se evalúa el rendimiento. Es un elemento del proceso administrativo. “controlar actividades o funciones que en la teoría clásica se conoce como el proceso administrativo”, Mediante el control se obtendrán beneficios para las empresas. (pàg. 4).

Según el autor (Moya Navarro, 1999) a la falta de un control de inventarios se pueden producir los siguientes costos:

1. Costos de fabricar un pedido: Todos los materiales que se utilizan en un proceso de producción, son comprados o fabricados por ese mismo proceso.

Si el inventario es comprado, el costo de hacer un pedido de compra, se calcula como el promedio de todos los gastos anuales en el que se incurre, debido al abastecimiento de los materiales.

Estos gastos se originan porque se debe confeccionar ordenes de compra, así como las requisiciones de los materiales. Una vez que el pedido se recibe, también debe de inspeccionarse, para determinar si cumple con las especificaciones de calidad pedidas, y si la cantidad de los materiales entregados también coinciden con las cantidades pedidas. (pàg. 23).

2. Costos de mantenimiento de los inventarios: Estos costos se generan en función de las cantidades o volúmenes de los inventarios que se mantienen almacenados, costos que provienen de varios rubros. (pàg. 23).

3. Costos por faltantes o pedidos pendientes por demandas no satisfechas: En muchas empresas existe la política de trabajar con pedidos pendientes, es decir, el usuario de una determinada mercancía hace un pedido, pero en ese momento no hay. Generando costos debido a que no existe en inventario la cantidad demandada y tener que adquirir de forma rápida el artículo. (pàg. 24).
4. Costos por sobrantes: Cuando una mercancía se mantiene en inventario en cantidades excesivas, este material obviamente no tiene salida. (pàg. 23)
5. Costos de salvamento: Existen algunos inventarios que tiene valor solo en un periodo o temporada del año, tal es el caso de los periódicos de circulación Nacional e Internacional, que al día siguiente ya no tienen valor monetario. (pàg. 25).

Estos costos en los inventarios ocasionan pérdidas para la empresa Ferretera Joselón. disminuyendo su utilidad , a falta de un control de inventarios no se sabe con exactitud la cantidad de comprar a los proveedores, el tiempo de entrega que los clientes lo demanden debido a su organización, para la optimización de los mismos es necesario incurrir en el control para el buen funcionamiento de la empresa.

2.4.2 Variable Dependiente

Rentabilidad económica

La rentabilidad es todo lo que buscan las empresas, siendo la disponibilidad que poseen para competir en el mercado ya que en los actuales años, las empresas estan en el vaivén por estar en la cima ofertando sus productos para adquirir mayores beneficios, ganancias que equivalen a sinónimo de rentabilidad económica.

(Eslava, 2003) Si hay una palabra que entre el mundo directivo se usa tanto a más que la de “beneficio” esa es la de “rentabilidad”. Quizás existe una

referencia intuitiva hacia dicho concepto y por eso se habla de que la empresa debe ser por encima de todo “rentable”. También se dice que todas las inversiones deben buscar la rentabilidad. No hay duda por tanto sobre la relevancia de este concepto y de sus trascendencia para conseguir el éxito en cualquier función directiva de la empresa.(pàg. 97)

Según el autor (Lawrence & Michael, 2005) “La rentabilidad es una variable clave en las decisiones de inversión: nos permite comparar las ganancias actuales o esperadas de varias inversiones con los niveles de rentabilidad que necesitamos. Por ejemplo, estaríamos satisfechos con una inversión con la que ganaremos un 12% si necesitamos ganar sólo un 10%. No estaríamos satisfechos con un 10% de rentabilidad si necesitamos un 14% de rentabilidad. La rentabilidad se puede calcular históricamente, o se puede para formular expectativas de futuro”. (pàg. 91)

Ratios de rentabilidad:

Según (Ccaccya Bautista, 2015) los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una entidad genera ingresos suficientes para cubrir sus costes y poder remunerar a sus propietarios, en definitiva, son medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generar beneficios por parte de la entidad sobre la base de sus ventas, activos e inversiones. Son variados los indicadores de rentabilidad, entre los principales se presentan los siguientes:

Rentabilidad sobre la inversión (ROA). -Esta ratio examina la rentabilidad de la estructura económica, es decir, del activo. Relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo. Siendo de este modo, indicando la eficacia o rendimiento con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{Intereses}}{\text{Inversión total}}$$

Activo total

Interpretandose como rendimiento obtenido por la empresa por cada unidad invertida en su actividad, es decir, la tasa con la cual son pagados los activos de la empresa. Si esta relación se hace mayor, significa que la empresa obtiene más rendimientos de las inversiones. (Ccaccya Bautista, 2015)

2.5 Definiciones y conceptos

Kàrdex: El Kàrdex es un sistema de registro y control de almacén tradicional. En la actualidad existe una serie de sistemas computacionales que cumplen esa misma función, que contiene el debe, haber, saldo; entradas y salidas. (Cuevas, 2002, pág. 78)

PEPS: O FIFO Cuando el inventario final se mide con los costos más recientes, el método tiende a generar valuaciones de inventario que aproximan con mucha exactitud el valor real de mercado del inventario en el balance general. Además en periodos de precios crecientes (PEPS) genera mayores utilidades netas (Charles, Sundem, & Elliot, 2000, pág. 230)

UEPS: O LIFO La ventaja que tiene este método es la de poderse aplicar para cualquier distribución de probabilidad que tengan la demanda de un artículo así como el tiempo de entrega, con la desventaja que si hay muchos datos de ambas variables, el método es impráctico ya que el número de opciones que hay que evaluar crece exponencialmente. (Izar & Ynzunza, 2014, pág. 12)

PYMES: Pequeñas y medianas empresas, son entidades diferentes de las grandes empresas (Ges) se vuelven sistemas creadores de valor económico cuando desarrollan dinámicas productivas y competitivas que les permite enriquecer su contexto conectando a las personas con los mercados. (Cleri, 2007, pág. 34)

Gestión: Es el proceso donde la dirección o administración de un negocio se enfoca para el cumplimiento de los objetivos, que lo guía hacia un mismo camino lo cual lo puede llevar a la excelencia. (Duarte, 2013, pág. 7)

Organización: Consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito" (Ferrell, Geoffrey, Leticia, Marianela, & Ángel, 2004, pág. 34)

Demanda: Expresa las actitudes y preferencias de los consumidores por un artículo, mercancía o servicio. Es decir, la demanda de una mercancía (bien) es la cantidad de ella que el individuo estaría dispuesto a comprar, en un momento dado, a los diversos precios posibles. (Ávila, 2006, pág. 40)

Costo: Se entiende por costos la suma de las erogaciones en que incurre una persona para la adquisición de un bien o servicio, con la intención de que genere un ingreso en el futuro. (Rojas, 2007, pág. 9)

Cadena logística: La logística se ocupa de la coordinación de todos los procesos implicados en el movimiento de materiales a través de las diferentes responsabilidades funcionales de la empresa, desde el aprovisionamiento de los materiales necesarios para la producción, hasta la distribución del producto al cliente. (Monsó, 1993) (pág. 9)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Datos de la Empresa

Nombre de la Empresa: Ferretería “Joselón Jr”.

Registro Único de Contribuyente: 0920716263001

Nombre de Comercial: Joselón JR.

Fecha de Constitución: 06 de junio del 2003.

Objeto Social: Venta al por menor de artículos de Ferretería.

Dirección: Cantón Colimes calles Olmedo s/n y Sta. Rosa Padre Fierro
Mz. – C

Representante Legal: López Ollague Gina Flérida.

Teléfono: 2956 -214

Gerente Propietario: José Antonio Burgos Ochoa.

La Ferretería “Joselón JR”, ubicada en la provincia del Guayas, Cantón Colimes ofrece artículos de ferretería al por menor, a la ciudadanía colimeña en general.

La Ferretería “Joselón JR”, cuya principal actividad económica es la venta al por menor de artículos de ferretería, ubicada en las calles Olmedo s/n y Sta. Rosa Padre Fierro Mz. – C, ofreciendo una gama de artículos de ferretería para la ciudadanía, con una particular atención a sus clientes, mejorando sus ventas en las marcas y calidad que adquiere para comercializar sus artículos, también se abrió campo en expandir y comercializar repuestos automotrices para la reparación de máquinas agrícolas, ubicándose en un nivel alto de ventas en el sector.

Visión

Ser una empresa líder en el sector ferretero, buscando superar las expectativas de nuestros clientes, proyectándonos como una compañía competitiva que sea de gran aporte para el crecimiento económico de nuestra región.

Misión

Somos una empresa especializada en el sector ferretero, que trabaja día a día para satisfacer necesidades, deseos y expectativas de nuestros clientes a través de diversos servicios; amplio portafolio de productos con las mejores marcas, excelente calidad y precios competitivos; y a través de un equipo humano altamente capacitado, pugnamos cada día por ser líderes en el mercado y proyectarnos con dinamismo a nuestra comunidad.

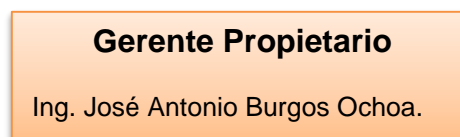
Logo de la empresa



Fuente: Datos de la Ferretería Joselón Jr.

Organigrama de la Ferretería Joselón Jr.

Figura 1 Organigrama





Autora: Sellan, L. (2019)

Funciones y cargos

Gerente Propietario: El Propietario de la Ferretería Joselón JR vigila que se lleven los controles respectivos en cuanto a pedidos de un nuevo artículo, y sus respectivos pagos, debido a que es una empresa pequeña familiar, también cumple la función de llevar la contabilidad de la Ferretería.

Representante Legal: Realiza diversos trámites asumiendo compromisos y en la toma de decisiones como persona Jurídica se encarga de los proveedores y de que los vendedores brinden un mejor servicio al cliente.

Administradora: Se encarga de administrar el negocio, asistiendo al bodeguero.

Bodeguero: Es quién recibe el inventario de mercadería, contar y verificar que la mercadería se encuentre en buen estado.

3.2 Diseño de la investigación

Según (Arias, 2012)“El diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado” (pág. 27).

Siendo así que el problema encontrado en este proyecto de investigación se basa en la necesidad de un plan de mejoras en el control de inventarios de mercaderías desarrollado con teorías de contenido científico, análisis documental y de campo para su relación en el proceso de la investigación.

Se construirá la presente investigación con procesos sistemáticos empíricos, por lo que primeramente se toma información en cuanto a lo que se está indagando la parte desconocida del tema a investigar observando y haciendo suposiciones o ideas de acuerdo a las necesidades identificadas a evaluar.

Es de mucha importancia tener claro cada una de las etapas establecidas y fundamentadas en cuanto a las dos variables de la investigación como es control de inventarios de mercaderías teniendo como resultado de esta variable rentabilidad económica para la empresa, identificado el problema se procederá a utilizar la metodología que ayude a resolver el conflicto y obtener resultados favorables.

Diseño documental

Es útil el diseño documental porque me va a ofrecer la documentación o archivos convenientes con respecto al tema de estudio, tomando datos de otros autores; libros, fuentes de información, tesis de grado, revistas, artículos relevantes al tema u otros documentos con fundamentos científicos que me ayudaran a resolver la problemática existente con respecto al control de inventario de mercadería para mejorar su rentabilidad.

(Arias, 2012) “La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos” (pág. 27)

También me basaré en la información que posee la empresa como el actual proceso que efectúa al inventario de mercaderías, en su toma física manual, y sus asientos de hoja de cálculo de los inventarios, aportando conocimientos nuevos para su análisis respectivo, a través de las evidencias adquiridas.

Diseño de campo

Mediante la investigación de campo voy a realizar la recolección de datos directamente a los dueños de la empresa, proveedores donde ocurren los hechos, así permitirá alcanzar los objetivos propuestos en el trabajo investigativo.

Según (Moreno, 1997) define:

La investigación de campo es aquella que permite reunir información necesaria acudiendo al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudio, ya sea que estos hechos y fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena al investigador o que sean provocados por éste

con un adecuado control de las variables que intervienen; en la investigación de campo, para recabar información, se recurre directamente a las personas que poseen la información, cuando se trata de comprobar la seguridad de un método se pone en práctica y se va registrando en forma sistemática los resultados conforme se van observando, si se trata de buscar explicación para un fenómeno, el investigador y sus auxiliares se ponen en contacto con el mismo para percibir y registrar las características del mismo, en otras palabras, es la realidad misma la principal fuente de información en la investigación de campo y la que proporciona la información clave en la que se fundamentan las conclusiones de estudio. (pág. 41)

La investigación de campo es empleada puesto que en ello se realizará el estudio y obtención de datos directamente a los individuos involucrados extrayendo los datos de la realidad del problema mediante la observación específica siendo de mucha utilidad entre ellas: las entrevistas, y encuestas con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados en el trabajo de investigación, recurriendo directamente al Propietario, administrador y proveedores.

3.3 Tipos de Investigación

Tabla 2

Diferencias

Autora: Sellán L. (2019)

Este proyecto de Investigación estará basado según las definiciones de la tabla en dos tipos de investigaciones como es la investigación exploratoria

ya que se examinará un tema de investigación que ha sido poco estudiado, y la investigación descriptiva porque se llevará el proceso del inventario de

Explorativo	Descriptivo	Correlacionales	Explicativos
Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, Por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. (Arias, 2012, pág. 23)	Busca especificar las propiedades, característica y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 102)	Determina que la investigación correlacional presenta predicciones, explica la relación entre variables y asocia variables para un grupo o población. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 56)	La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. (Arias, 2012, pág. 26)

los artículos de la Ferretería Joselón Jr.

Investigación exploratoria

Se determinó la investigación exploratoria dado que se carece de la información suficiente sobre el proceso que realiza la ferretería Joselón Jr. en el control de sus inventarios el método que utiliza para su respectiva valoración e implantar nuevos conocimientos en los que conforman la empresa, logrando los objetivos pertinentes del proyecto de investigación.

Investigación descriptiva

Se realizará la investigación descriptiva ya que se busca llegar a la profundidad del tema investigativo obteniendo las características y personas involucradas en el control de los inventarios, ya que se miden de

forma independiente las variables estudiadas para de esta manera mejorar y obtener los objetivos planteados.

3.4 Población

Según (Tamayo, 1997) "La población se define como el conjunto de sujetos o elementos que tienen una característica común, observable y susceptible de ser medida" (pàg.114).

Es decir que se aplicará a las personas involucradas que trabajan en la ferretería Joselón Jr.

(Arias, 2012)"La población objetivo debe quedar delimitada con claridad y precisión en el problema de investigación y en el objetivo general de estudio. Es decir, se deben especificarse los sujetos o elementos que serán analizados y a los que se pretende hacer inferencias a partir de la muestra" (pág. 82)

Teniendo claro el objetivo del trabajo de investigación y las personas que lo conforman se procede a analizar el caso de cada uno de ellos para efectuar su solución.

3.4.1 Población finita

Según el autor (Arias, 2012) define "Agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades" (pág. 82).

Se conoce como población finita al número de cantidades que la integran para ser estudiados, es decir cuando la cantidad de personas a estudiar es pequeña como el caso de la Ferretería Joselón Jr. Que es una empresa familiar que no cuenta con muchos empleados ya que sus dependencias son pocas, por lo que esto ayudará a estudiar más a fondo en el proceso del trabajo investigativo.

3.4.2 Población Infinita

(Arias, 2012) Opina que “es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible.” (pág. 82)

Efectuando así que la población infinita se desconoce el total de elementos o individuos que lo conforman, escogiendo el número de personas que brinden la información necesaria y relevante para su realización en el trabajo de investigación adquiriendo los objetivos estipulados anteriormente.

Tabla 3: *Universo*

Elementos	Cantidad
Gerente propietario	1
Administrador	1
Proveedores	10
Total	12

Autora: Sellan L. (2019)

La población de este proyecto es finita por lo que no se utiliza fórmula muestral.

3.5 Muestra

Es la que puede establecer la problemática ya que les he capaz de generar los datos a través de los cuales se identifican las fallas dentro del proceso.

Según (Tamayo, 1997) afirma que la muestra " es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico" (pàg.38)

La muestra utilizada para el presente estudio de investigación es la misma empleada en la población anteriormente descrita, ya que por ser finita es asequible para aplicar los instrumentos de investigación, determinándose la muestra por todos los que conforman la Ferretería Joselón Jr.

3.5.1 Tipos de Muestra

Se escogió el muestreo estratificado, según el autor (Namakforoosh, 2005) lo define "es una técnica de muestreo probabilístico en la que se divide la población en estudios con base en algunas variables en diferentes grupos o clases y después se toma el muestreo de cada grupo". (pág. 208).

De acuerdo con el autor el muestreo probabilístico se va a formar un subconjunto de las características comunes, es decir se va a dividir los dueños de la empresa con los que proveen de mercaderías para realizar las respectivas encuestas, obteniendo respuestas y opiniones favorables para una mayor efectividad de resultados de acuerdo con los objetivos formulados en el presente estudio de investigación.

3.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Se va a trabajar con el método descriptivo busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Según los autores (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) El método explorativo se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. (pàg. 101).

Dicho anteriormente se eligió el método explorativo porque es un tema que no se tienen los suficientes conocimientos de como elaborar un plan de mejoras en el control del inventario de mercaderías, en la Ferretería Joselón Jr.

También se va a trabajar con el método científico ya que es inductivo y deductivo a la vez por lo que posee bases empíricas favoreciendo en la recolección de datos y su respectivo análisis.

Técnicas e instrumentos

Tabla 4.

Aplicativos

Técnicas	Instrumentos
Entrevista	Formulario
Encuesta	Cuestionario

Autora: Sellan L. (2019)

3.7 Procedimientos de la investigación

Para el presente trabajo de investigación se realizará entrevistas al campo estudiado utilizando el instrumento de formulario, recolectando información para su análisis y respuestas satisfactorias.

Entevista

(Heinemann, 2003) Una entrevista consiste en conseguir, mediante preguntas formuladas en el contexto de la investigación o mediante otro tipo de estímulos, por ejemplo visuales, que las personas objeto de estudio emitan informaciones que sean útiles para resolver la pregunta central de la investigación. Puede definirse la entrevista como un test de estímulo–reacción” (pàg. 97)

Mediante la realización de la entrevista permite de manera más sistematizada la cuestión de indagar a los principales como los son los los Propietarios y administrador que están día a día con el inventario de mercaderías dado que con la entrevista le permite al entrevistado ampliarse ya que las preguntas del formulario son abiertas.

Encuestas

(Ramírez, 2018)“Se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contenido con una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto – administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador”. (pàg. 107)

Identificadas las técnicas e instrumentos de investigación, le permitirá a los proveedores contestar de forma cerrada ya que las preguntas son con alternativas, para su respectivo análisis de resultados y solución del problema de investigación planteado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Aplicación a las técnicas e Instrumentos

Cuestionario a los proveedores de la Ferretería Joselón

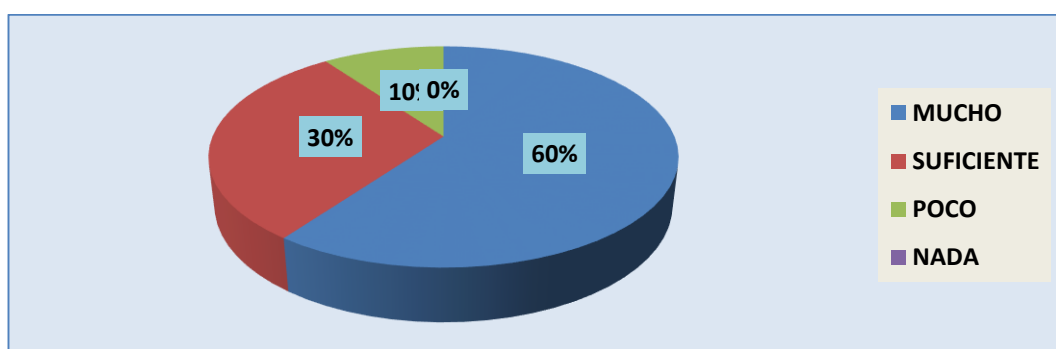
1.- ¿Considera Ud. ¿Qué el periodo de almacenamiento del inventario influye en la rentabilidad?

Tabla 5 Período Almacenamiento

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Mucho	6	60%
Suficiente	3	30%
Poco	1	10%
Nada	0	0%
Total	10	100%

Autora: Sellan, L. (2019)

Figura 2 Período Almacenamiento



Autora: Sellan, L. (2019)

Análisis: El periodo de almacenamiento va a influir, ya que muchas veces suele pasar el inventario se deteriora y queda obsoleto causando gastos de inventario, y por ende disminuyendo la rentabilidad de la empresa, según la encuesta realizada el 60% de los proveedores contestaron que influye mucho en la rentabilidad, constatando de esta manera que es necesario antes de entregar la mercadería deben revisar el inventario.

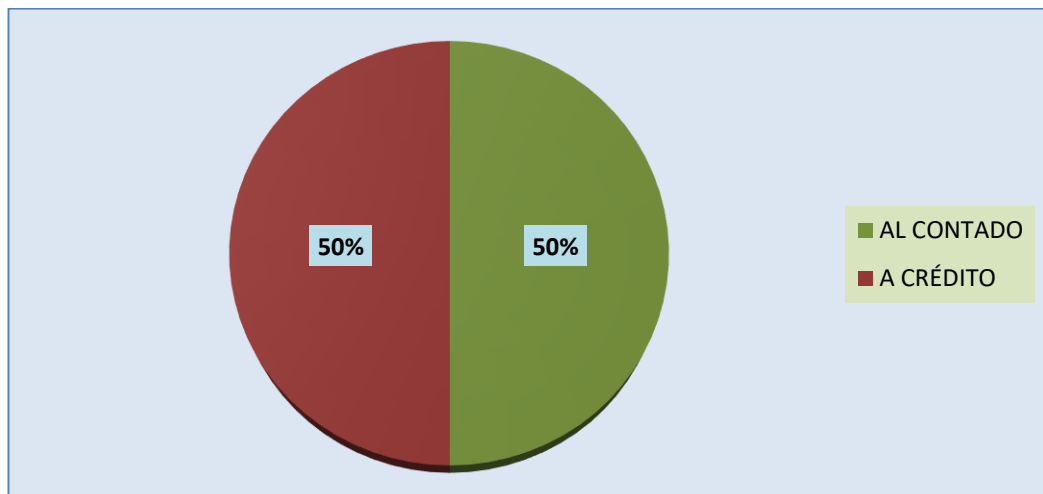
2.- ¿La mercadería adquirida por la empresa Joselón Jr. qué forma de pago tienen, dependiendo de la rentabilidad de la empresa?

Tabla 6 Forma de pago

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Al contado	5	50%
A crédito	5	50%
Total	10	100%

Autora: Sellan, L. (2019)

Figura 3 Forma de pago



Autora: Sellan, L. (2019)

Análisis: La forma de pago como se puede evidenciar en esta pregunta el 50% respondió que la Ferretería Joselón Jr. realiza sus compras al contado, por lo que son mercaderías de mayor demanda por los clientes teniendo salidas casi que inmediatas, y el otro 50% contestó a crédito son mercaderías de baja demanda, siendo necesario aplicar un plan de inventarios para realizar ofertas de estos artículos incentivando a comprar ya que son artículos necesarios en la vida cotidiana, incrementando así la rentabilidad de la empresa.

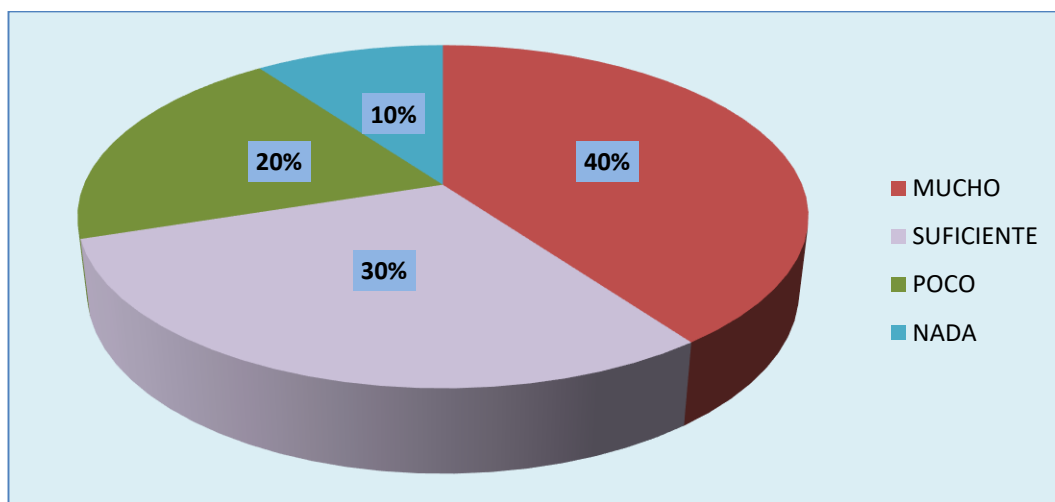
3.- ¿Considera usted que la rentabilidad de la Ferretería Joselón Jr ha variado con relación del año anterior?

Tabla 7 Variación rentabilidad

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Mucho	4	40%
Suficiente	3	30%
Poco	2	20%
Nada	1	10%
Total	10	100%

Autora: Sellan, L. (2019)

Figura 4 Variación rentabilidad



Autora: Sellan, L. (2019)

Análisis: Es importante evidenciar que un 40% de los encuestados constataron que la rentabilidad económica de la empresa Ferreteria Joselón Jr. a variado con respecto al año anterior, es decir una disminución en la rentabilidad, se ha visto reflejada en cuanto a la mercadería que solicitan ya no son las mismas cantidades en relación a las del año anterior.

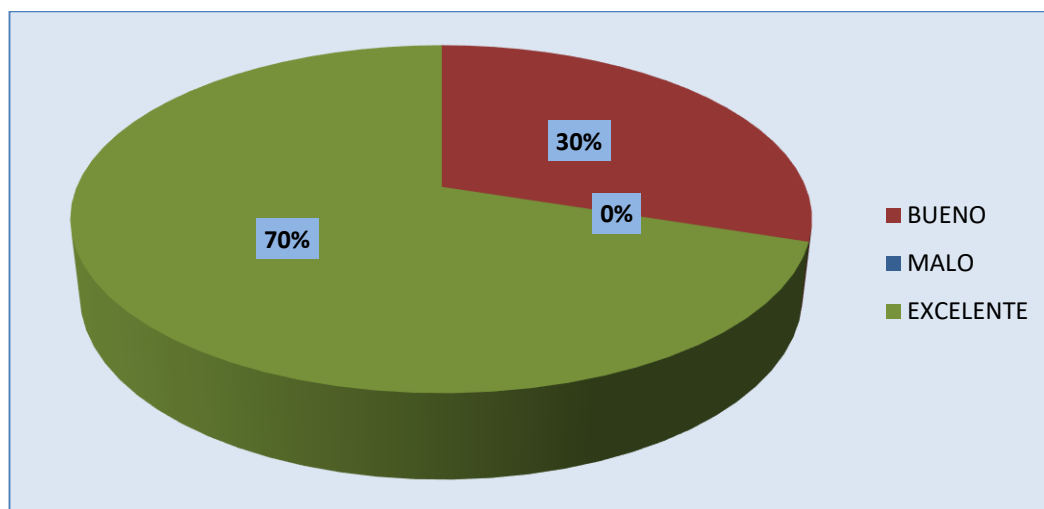
4.- ¿Cómo es considerada la Ferretería Joselón Jr en calidad de cliente?

Tabla 8 Calidad de cliente

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Bueno	3	30%
Malo	0	0%
Excelente	7	70%
Total	10	100%

Autora: Sellan, L. (2019)

Figura 5 Calidad de clientes



Autora: Sellan, L. (2019)

Análisis: En cuanto a la calidad de cliente la ferretería Joselón Jr. los proveedores encuestados contestaron que el 30% es buena, y el 70% que es excelente como cliente, demostrando de esta manera que goza de prestigio ante los que proveen de mercadería entregando con precios cómodos para mejorar su rentabilidad.

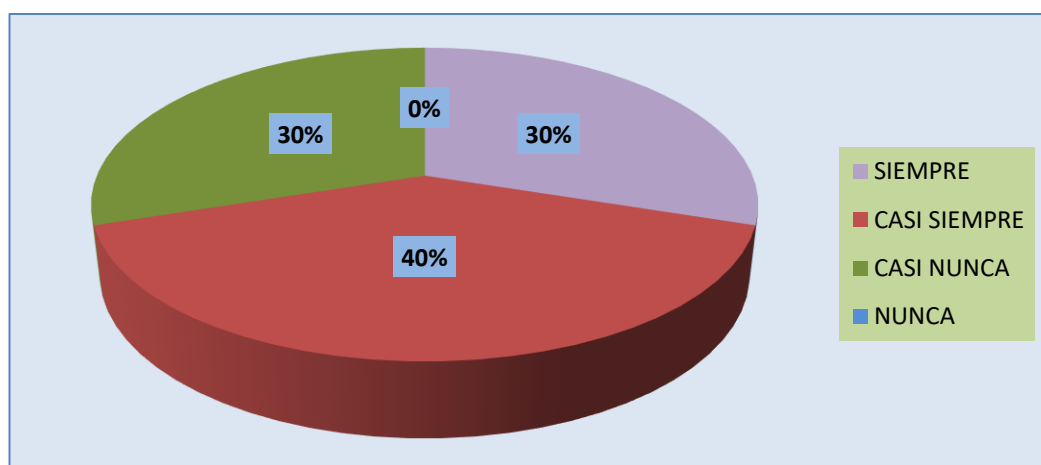
5.- ¿Ofrecen flexibilidad y tienen un control sistemático sobre su proceso?

Tabla 9 Control en procesos

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	3	30%
Casi siempre	4	40%
Casi nunca	3	30%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Autora: Sellan, L. (2019)

Figura 6 Control en procesos



Autora: Sellan, L. (2019)

Análisis: En cuanto que si llevan un control sistemático en sus procesos de entrega de mercadería, valorando su calidad, un 30% de los proveedores encuestados contestaron Siempre, un 40% contestó casi siempre manifestando como problema para la ferretería por la falta de un control y el otro 30% casi nunca es decir que no tienen un proceso sistematizado para realizar la entrega y su debido control por lo que pueden pasar mercaderías en mal estado causando pérdidas para la empresa perjudicando su rentabilidad económica.

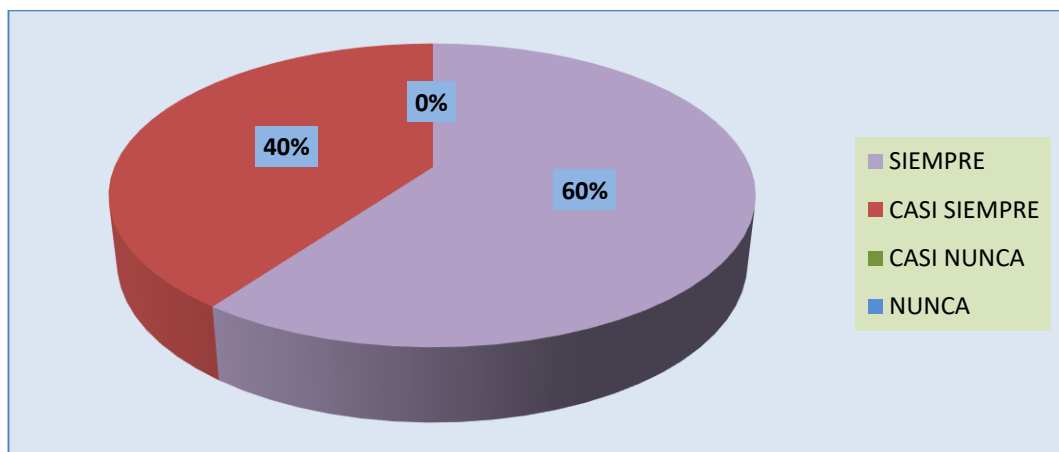
6.- ¿Los productos y servicios que ofrecen son rentables?

Tabla 10 Rentabilidad

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	6	60%
Casi siempre	4	40%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Autora: Sellan, L. (2019)

Figura 7 Rentabilidad



Autora: Sellan, L. (2019)

Análisis: Muchas de las veces la mayoría de las empresas buscan productos que sean rentables, es decir en cuanto a calidad, precios, y buen estado, tanto así que un 60% de los encuestados optaron que siempre ofrecen artículos rentables, favoreciéndose ellos como proveedores al tener prestigio con la ferretería, teniendo mayores ventas y un 40 % casi siempre, siendo de esta manera que se ubiquen en un nivel alto de reputación para las otras empresas comerciales.

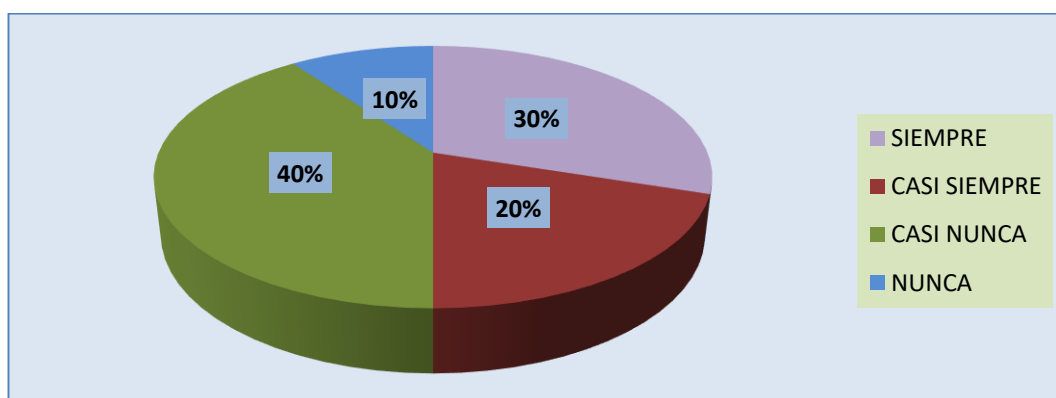
7.- ¿Capacitan a los vendedores cuando ofertan un artículo nuevo y entregan material informativo?

Tabla 11 Capacitación

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	3	30%
Casi siempre	2	20%
Casi nunca	4	40%
Nunca	1	10%
Total	10	100%

Autora: Sellan, L. (2019)

Figura 8 Capacitación



Autora: Sellan, L. (2019)

Análisis: Al existir un artículo nuevo los encargados de vender necesitarán estar capacitados para promocionar el nuevo producto con su respectivo material informativo ya que al no saber, van a disminuir las ventas de estos productos y por ende afectar la rentabilidad económica de la empresa. Con respecto a las respuestas de los proveedores encuestados existe un 40% de los que proveen de mercadería casi no lo hacen, es decir no están preparados para expandir mercaderías y un 10% de encuestados nunca lo realiza por lo que está afectando a la empresa.

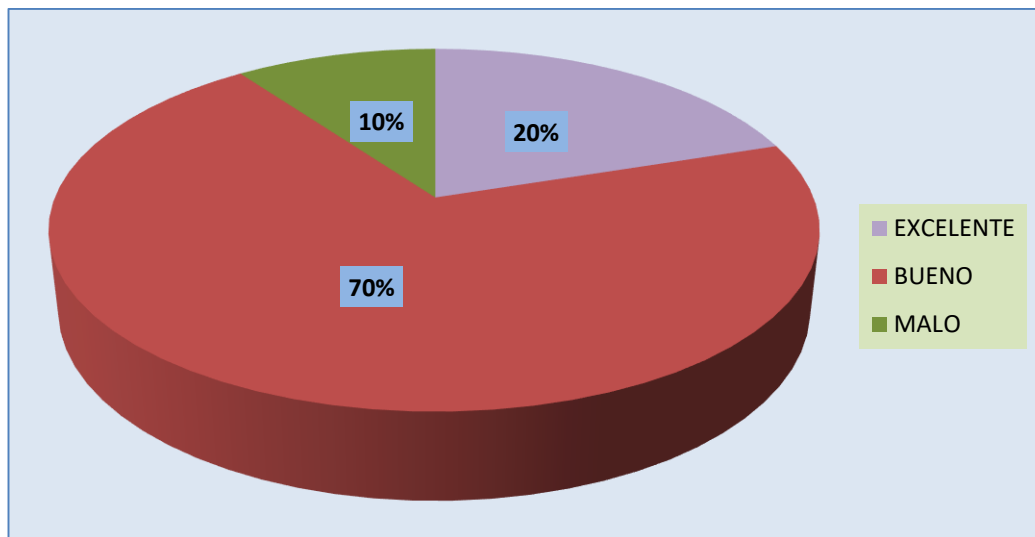
8.- ¿En calidad de proveedor cómo cree usted que se encuentra actualmente la rentabilidad económica de la Ferretería Joselón Jr?

Tabla 12 Rentabilidad actual

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Excelente	3	30%
Bueno	5	50%
Malo	1	10%
Total	10	100%

Autora: Sellan, L. (2019)

Figura 9 Rentabilidad actual



Autora: Sellan, L. (2019)

Análisis: Mediante la encuesta realizada se puede comprobar que un 70% de los que proveen a la ferretería Joselón Jr. mencionan que la rentabilidad actual no se encuentra en un nivel de excelencia, estando en una rentabilidad buena en cuanto a él volumen de mercaderías que solicitan para la venta.

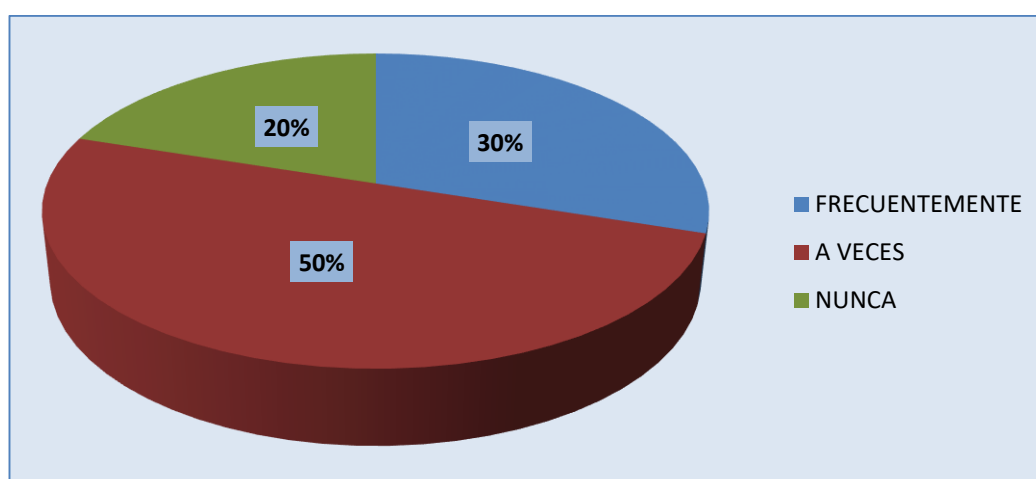
9.- ¿Realizan descuentos y ofertas al entregar mercaderías a la Ferretería, ayudando a mejorar la rentabilidad de la misma?

Tabla 13 Descuentos en mercaderías

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Frecuentemente	3	30%
A veces	5	50%
Nunca	2	20%
Total	10	100%

Autora: Sellan, L. (2019)

Figura 10 Descuentos en mercaderías



Autora: Sellan, L. (2019)

Análisis: Los descuentos y ofertas son favorables para cualquier empresa, por lo que pueden ofertar mercaderías con descuentos, que va a incrementar ventas ubicándose como una fuerte competencia dentro del sector, según la encuesta realizada un 50% de los proveedores encuestados respondieron que a veces entregan mercaderías con descuentos, teniendo que mejorar ellos como proveedores en este ámbito.

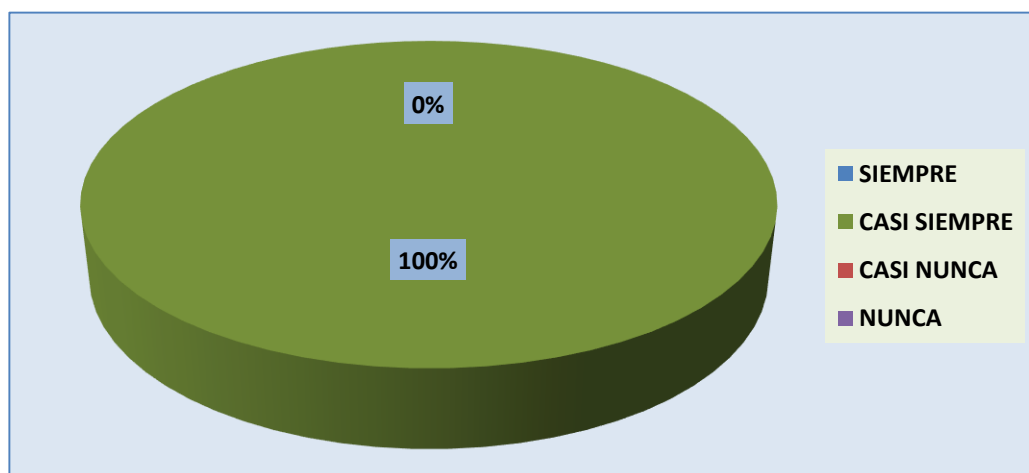
10.- ¿Antes de proveer a la Ferretería Joselón Jr pasaron por una selección en cuánto a la rentabilidad que ofrecen sus mercaderías?

Tabla 14 Selección proveedores

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	10	100%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Autora: Sellan, L. (2019)

Figura: 11 Selección proveedores



Autora: Sellan, L. (2019)

Análisis: El 100% de proveedores encuestados pasaron por una selección antes de proveer a la Ferretería Joselón Jr. para comercializar sus artículos ofreciéndoles rentabilidad en los principales artículos con mayor demanda obteniendo ganancias para el negocio, ya que juega un papel muy importante en que los artículos ofrezcan rentabilidad como en la calidad, cantidad y el margen de utilidad que puedan generar gracias a las ofertas que puedan realizar.

Entrevista realizada al Propietario y al administrador de la Ferretería Joselón Jr.

Objetivo: Analizar las respuestas recopiladas sobre el manejo del inventario y la necesidad de implementar un plan de mejoras en el control del inventario de mercaderías.

Tabla 15 Análisis formulario

PREGUNTAS	PROPIETARIO	ADMINISTRADOR	INTERPRETACIÓN
1. ¿Considera usted, que en un negocio familiar se lleva de forma correcta los inventarios de mercaderías?	Siendo negocio familiar se confía en la familia, no existiendo la necesidad de llevar el inventario.	Considero se tiene que llevar correctamente el inventario de mercaderías, sea o no sea empresa familiar	El control de inventario de mercadería, es de mucha importancia ya sea empresa familiar, desde allí depende la economía de toda empresa.
2. ¿Desde qué tiempo los proveedores seleccionados tienen abasteciendo de inventario a la Ferretería?	Contamos con un número grande de proveedores de hace años han pasado por selección de pruebas.	Se cuenta con proveedores de más de un año, lo que ha generado confianza entre ambas partes	Al contar con proveedores que tengan años ofreciendo servicios, se puede evidenciar la confianza y seguridad con que existe en ambos, favoreciendo en volumen de mercaderías, tiempo de entrega y plazo de pago.
3. ¿Existe alguien que supervise la toma física de inventarios y utiliza algún método de valoración de inventarios?	En realidad no existe alguien fijo que lo haga y no se posee de ningún método para hacerlo.	De vez en cuando se lo realiza, y no se utiliza un método de valoración de inventarios.	No cuentan con alguien que se encargue del inventario, siendo necesario la aplicación y mejoramiento del control de inventarios.

4. ¿Posee algún programa contable, u hoja de cálculo para llevar el control de los inventarios?	No se cuenta con programas, cuando se lo hace, solo es manual en cuadernos.	No se cuenta con programas, por lo que se hace en cuadernos, y no es todas la veces.	Realizan la toma física del inventario de vez en cuando, a veces se les pierde lo que hacen, por lo que es necesario implementar formatos para su realización.
5 ¿Cada que tiempo hacen el requerimiento de mercaderías, posee algún proceso para hacerlo?	Cuando ya haya poca mercadería en stock, no se posee un proceso de adquisición.	Se lo realiza cuando existe poca mercadería los de mayor demanda por los clientes, no se lleva proceso para el requerimiento	Al no contar con un inventario que evalúe la rotación de mercadería, solo disponen de abastecer cuando por observación haya poca mercadería para la venta.
6. ¿Se realiza en forma adecuada el registro de inventarios en los libros auxiliares de inventarios?	Se realiza en un cuaderno la entrada y salida de mercadería, pero no de forma detallada.	Se lo lleva manual solo registrando la entrada, no estamos capacitados de como hacerlo	No están capacitados de como llevar el libro auxiliar de inventarios ya que es una obligación que decretó el código de comercio, realizan entradas y salidas no de forma detallada en cuadernos.
7. ¿Posee algún proceso en la recepción y ventas del inventario de mercadería?	No se cuenta con políticas de procesos de recepción y ventas, por lo que es un negocio pequeño	Se almacena la mercadería y se vende no con un proceso fijo, llevando la rutina de siempre.	Al no tener procesos establecidos en la recepción y ventas de mercaderías, surgen inconvenientes, como pérdidas de facturas.
8. ¿Existe un buen nivel de ventas en cuanto a los artículos de mayor rotación y demanda?	Si existen demandas en ciertas mercaderías superando las ventas.	Si, pero debido a la falta de inventario se dificulta al momento de entregar la mercadería.	Poseen artículos de mayor demanda, pero al no tener información detallada del inventario se dificulta al momento de despachar la mercadería.
9. ¿Cree usted importante que, capacitando a	Si, es importante que esten	Es de mucha importancia ya que así no tendría	Consideran la idea de capacitar al personal que se

sus empleados en el manejo del control de inventarios, tarjeta Kárdex y un método de valoración van a desempeñarse con eficiencia y eficacia?	capacitados para realizar el control del inventario, debido a la falta de dinero no se los ha podido capacitar en esa área.	pérdidas la Ferretería.	encargue de llevar el control de inventarios utilizando el método correcto para su negocio.
10. ¿Está de acuerdo que debe mejorar el control de inventario de mercadería en la Ferretería Joselón Jr.?	Debe mejorar, por lo que ha existido pérdidas y gastos de inventario por lo que no se los puede vender a causa del deterioro.	Claro que debe mejorar así no disminuirán los ingresos por ventas.	Es necesario mejorar el control de inventario de mercadería, ya que lamentablemente se lo realiza de una forma inadecuada, existiendo disminución en ganancias y aumento en gastos por inventario.

Fuente: Propietario y Administrador Ferretería Joselón Jr.

Autora: Sellan, L. (2019)

Análisis formulario Propietario

Como resultado del cuestionario efectuado se pudo percatar que el inventario de mercadería no se lo está llevando de forma correcta, ya que no tienen un cronograma en específico para hacerlo ni procesos a seguir y que el personal que labora no está capacitado en el área de inventarios, no posee un método de valoración de inventario, ningún programa que facilite su trabajo, llevan todo en cuadernos, en muchas ocasiones tienen pérdidas de facturas de proveedores y cuentas por cobrar a clientes.

En relación al inventario de mercadería el periodo de almacenamiento es extenso, es decir que, al no contar con un control en los inventarios, a veces ha pasado que las mercaderías llegan a ser obsoletas ocasionando pérdidas y por ende afectando a la rentabilidad económica de la Ferretería.

Se puede interpretar que el Propietario de la Ferretería Joselón Jr. Desea implementar un control de inventarios basados en la tecnología que tenemos en nuestro medio para agilizar el trabajo, a la vez debiendo capacitar al personal en esta área.

Análisis formulario Administrador

Existe una deficiencia en esta área, desde que ingresa la mercadería hasta que sale y el almacenaje en bodega, ya que existen mercaderías en deterioro, obsoletas, ya que no realiza una rotación de los mismos, enfocándose en los artículos de mayor demanda como son los repuestos automotrices, pinturas entre otros.

También se menciona que el personal no está capacitado en el área de inventarios, no realizan de forma correcta el control, lo llevan en cuadernos no tienen un cronograma destinado para hacerlo y su clasificación, según características y usos.

Se puede interpretar que, como Administrador, debe capacitarse en el área de inventarios, también seleccionar a los proveedores que le brinden promociones y descuentos para mejorar su rentabilidad económica, llevando procesos de adquisición, almacenaje y de ventas.

4.2 Propuesta

PLAN DE MEJORAS EN EL CONTROL DE INVENTARIO DE MERCADERÍAS.

Justificación:

La empresa no cuenta con la información detallada del inventario de mercadería, por lo que es de mucha importancia proponer se efectúe la implementación de documentos contables y programa de contabilidad que facilite llevar el control del inventario.

Llevando un pésimo control en el inventario de las mercaderías, inalcanzables para competir en el mercado debido a que en muchas ocasiones tienen demoras en despachar mercaderías, al llevar todo manual resultan pérdidas de hojas.

Es de total valor implementar hojas de cálculo para la toma física del inventario, el uso de la tarjeta Kàrdex en Bodega y la tecnología en nuestro entorno como la utilización del programa Microsoft Excel, que facilitará el registro de compras a proveedores, ventas con factura, y cuentas por cobrar a clientes.

Objetivo de la Propuesta:

Controlar de manera eficiente y oportuna el inventario de mercaderías para incrementar la rentabilidad de la Ferreteria Joselón Jr.

Objetivos específicos:

- Realizar la toma física del inventario de mercaderías.
- Controlar entradas y salidas de mercadería diariamente en la tarjeta Kàrdex.
- Registrar las ventas diarias en el Sistema Contable Microsoft Excel.

Problema:

¿Qué incidencia tiene el mejoramiento de un control de inventarios de mercaderías para el incremento de la rentabilidad económica de la Ferretería Joselón, ubicada en el Cantón Colimes Provincia del Guayas en el periodo 2019?

Tema:

Plan de mejoras de control de inventarios de mercaderías de la Ferretería Joselón del cantón Colimes, en el periodo 2019.

Propósito:

Facilitar el tratamiento adecuado de la mercadería a través de la implementación del presente plan de mejoras, de una forma ordenada, sencilla y eficaz de tal manera que los que conforman la Ferretería Joselón no tengan inconvenientes para poner en práctica las sugerencias paso a paso y obtener resultados favorables en sus actividades diarias y económicas de la empresa.

Método:

De acuerdo a las necesidades de la empresa ya analizadas, se implementará la realización de la toma física del inventario, mediante documentos contables como el Kàrdex utilizando el método de valoración promedio ponderado, también la introducción a Microsoft excel que permitirá llevar el control del inventario, capacitando al personal encargado de como utilizarlo, mejorando sus ventas y por ende su rentabilidad económica.

Secuencia:

Plan de mejora

Controlar de manera eficiente y oportuna el inventario de mercaderías para incrementar la rentabilidad de la Ferretería Joselón Jr.

Tabla 16. Plan Control de Inventario

Proceso a mejorar	Problema identificado	Causa del problema	Objetivo	Acción	Recursos	Responsable
Proceso de adquisición de mercadería	La Ferretería Joselón Jr. para el abastecimiento de los inventarios no realiza una planificación a falta de conocimiento, mercaderías en stock, en ocasiones se ha dejado de realizar ventas a falta de inventario.	<p>No se realiza la toma física diaria del inventario.</p> <p>No disponen de documentos para controlar los niveles de inventario.</p> <p>No posee una planificación de compras.</p>	<p>Fijar procesos de adquisición de mercadería.</p> <p>Solicitar a los proveedores mercaderías en el tiempo que se necesite, con la adecuada cantidad, calidad y precios.</p> <p>Controlar el inventario en físico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar procesos de adquisición paso a paso con las actividades a realizar, aplicando cada vez que se solicite inventario. Realizar la toma Física del inventario de mercaderías Implementar el libro auxiliar de inventario. 	<p>Trabajadores</p> <p>Materiales tecnológicos:</p> <p>Computadora,</p> <p>Impresora.</p> <p>Hojas.</p>	Bodeguero

				<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar formatos de documentos, llevando control físico del inventario. 		Administrador
Recepción del inventario de mercaderías	En ocasiones no observan si la mercadería que se solicitó cumple con las expectativas requeridas, siendo almacenada conforme la recibe. No registra la entrada del inventario.	Inadecuada labor al no revisar la mercadería, en buen estado. No cuenta con documentos acordes al registro de entradas de inventario, permitiendo conocer la rotación de los artículos.	Seguir procesos de recepción de inventario. Facilitar documentos, para el respectivo control de entrada de mercaderías, para conocer la rotación del inventario.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de proceso de recepción de inventario. • Entrega de tarjeta Kàrdex registrando diario por el método de valoración promedio ponderado. • Capacitación a la persona encargada para su respectiva utilización y control del inventario. 	Trabajadores Materiales tecnológicos: Computadora, Impresora. Hojas	Bodeguero Administrador

<p>Proceso de venta de mercaderías</p>	<p>Al momento de realizar las ventas, no se registra el despacho de mercaderías, por lo que se dificulta saber con exactitud el inventario inicial de mercaderías, no han fijado un proceso de ventas a seguir. Desconocen de promociones y descuentos.</p>	<p>Inexistencias de registros de ventas de mercaderías.</p> <p>Dificulta el control del inventario de mercaderías.</p> <p>No realizan descuentos y promociones en sus artículos ferreteros.</p>	<p>Seguir un proceso de ventas de mercaderías.</p> <p>Llevar un mejor control en los inventarios mediante el sistema contable en excel.</p> <p>Mejorar las ventas con eficiencia y eficacia, entregando facturas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de proceso de ventas de inventario de mercadería satisfaciendo a los clientes. • Capacitar al Propietario y administrador de como llevar el control de inventario en Microsoft Excel y su respectivo control de mercaderías. • Entrega de facturas de ventas a los clientes. 	<p>Trabajadores</p> <p>Materiales tecnológicos:</p> <p>Computadora, Impresora, Hojas</p>	<p>Propietario</p> <p>Bodeguero</p> <p>Administrador</p>
---	---	---	---	--	--	--

Autora: Sellan, L. (2019)

Cronograma de Gantt

Tabla 17

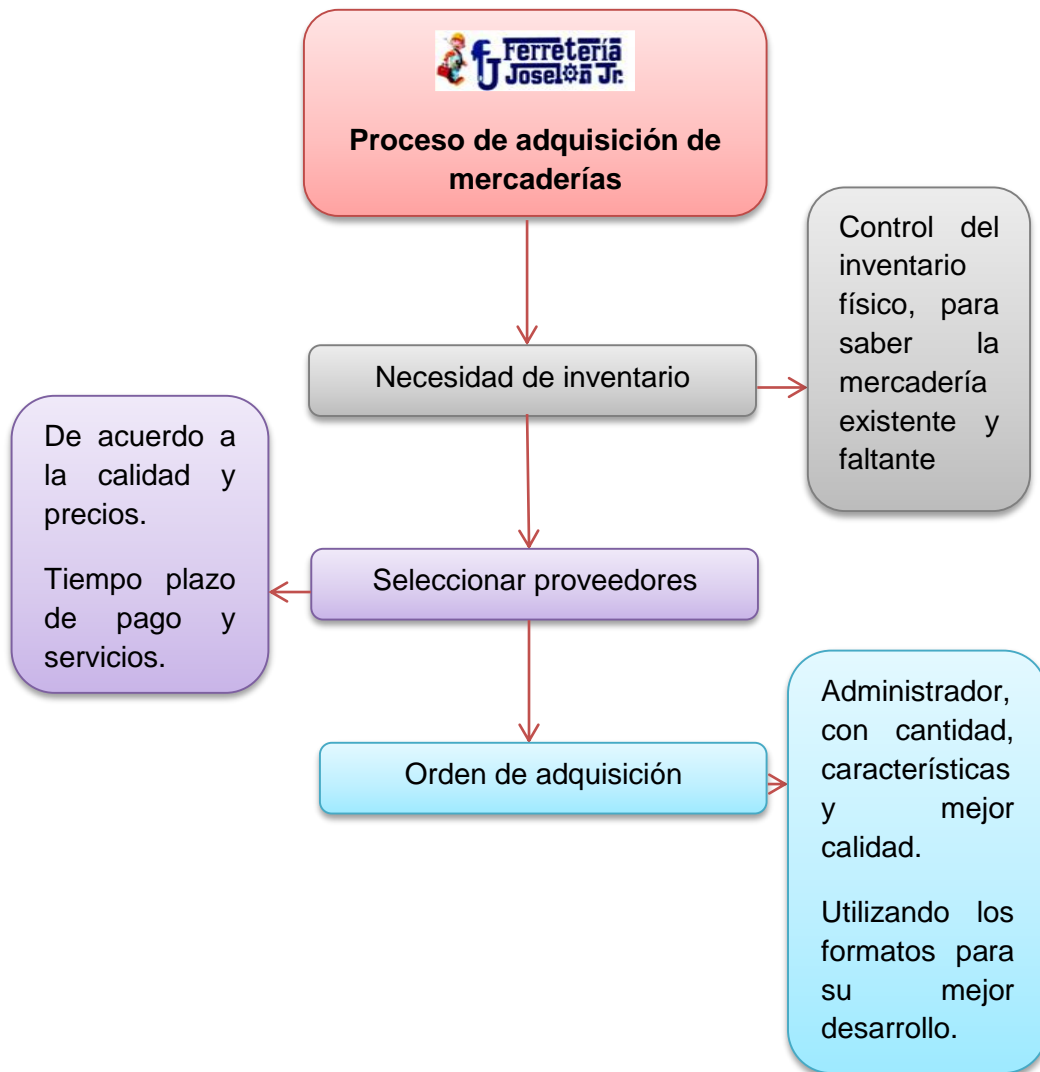
Tiempo Actividades	2019											
	Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Proceso de adquisición de mercaderías	■				■				■			
		■	■				■	■			■	■
	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	■	■										
Proceso de recepción del inventario de mercaderías	■											
	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
			■	■								
Proceso de ventas de mercaderías	■	■										
	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Autora: Sellan, L. (2019)

Desarrollo de la propuesta

Proceso de adquisición de mercaderías

Figura 13. Procesos adquisición



Autora: Sellan, L. (2019)

Libro auxiliar de inventario

El Libro Auxiliar de Inventarios es un libro especial, que se diferencia del Libro de Inventarios, establecido en los artículos 32, 33 y 35 del Código de Comercio, porque este último es referido al asiento en libros del Balance General y del Estado de Resultados. Cuando hablamos del Libro Auxiliar de Inventarios, nos referimos a un libro especial, que todo comerciante debe llevar cumpliendo con lo establecido en la ley mercantil y en las leyes tributarias; de estas últimas más específicamente a lo dispuesto en el Reglamento de la Ley de Impuesto sobre la Renta (R.L.I.S.L.R.), que estipula en el artículo 177.

Se lo debe llevar diariamente, utilizando el siguiente formato, de tal forma que es de gran utilidad, evitando pérdidas o robos.

Tabla 18: Libro Auxiliar

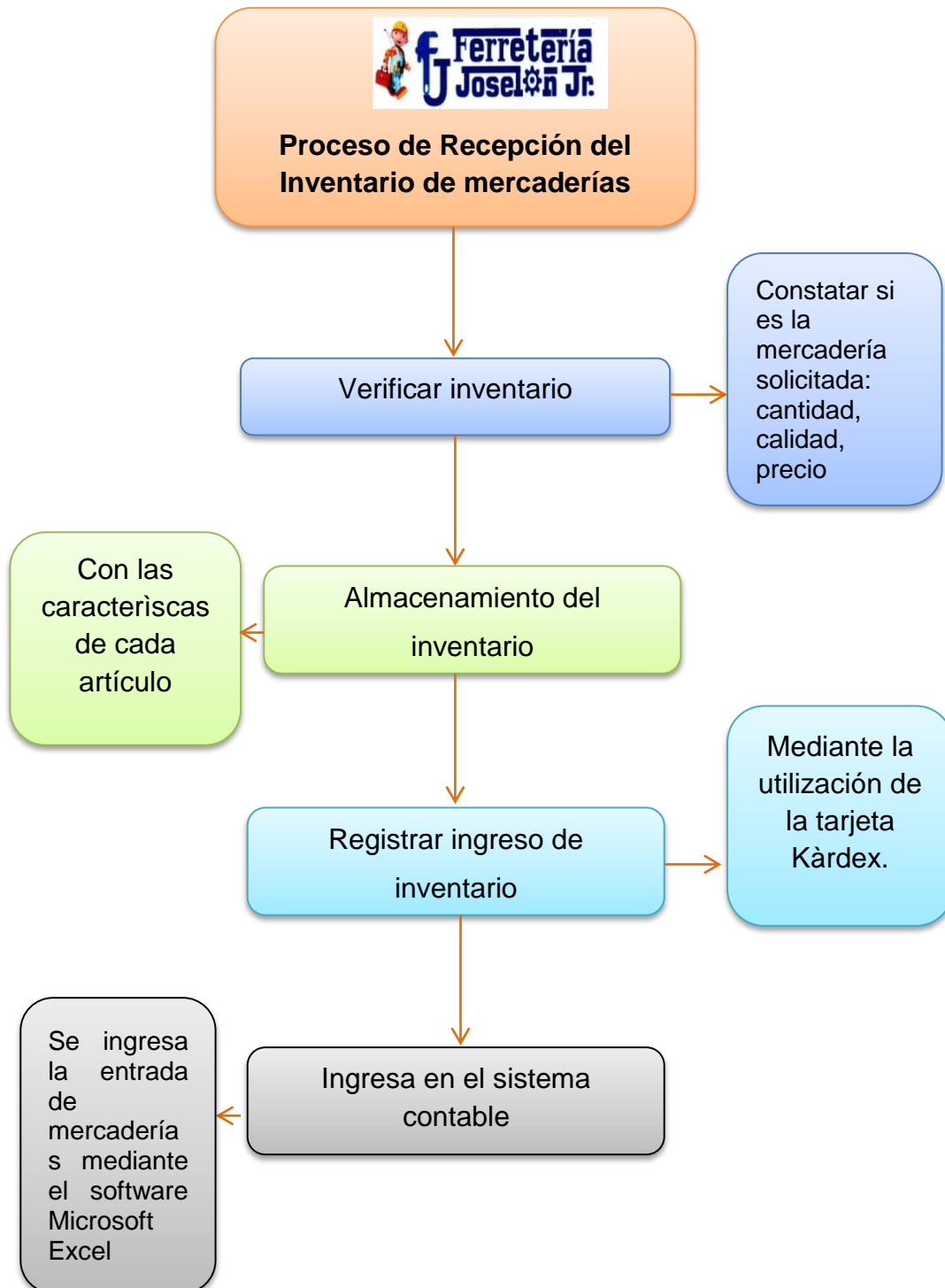
**Ferretería “Joselón Jr”
Libro auxiliar de inventarios
5 de agosto del 2019**

Artículo	Precio unit.	Inventario inicial	Entradas	Salidas	Inventario Final
Pintura Fast Blanco Galón	5,20	2	0	1	1
Abrazadera Carbón 7/8	0,70	50	0	2	48
Accesorio de Baño Metal 11086 AQUA BLUE	13,60	4	0	3	1
Aceitero Pressol Alemán 133	3,25	10	0	2	8
Agarradera P/Principal ZH 5003-Ac	3,00	30	0	5	25
Agarradera P/Principal ZH 5005S-Ac	3,00	26	0	10	16
Alambre de Púas Fort 400 metros	37,00	6	0	2	4

Autora: Sellan, L. (2019)

Proceso de Recepción del Inventario de mercaderías

Figura 14. Proceso de Recepción



Autora: Sellan, L. (2019)

Capacitación Administrador y Bodeguero, sobre el uso de la tarjeta Kàrdex, herramienta para el debido control de inventario.

Actividades:

- Entregar la tarjeta Kàrdex,
- Métodos de valoración de inventario: Promedio Ponderado.
- Tener el inventario inicial en físico.
- E ir registrando las entradas cuando se provee de mercaderías
- Las ventas de mercaderías.
- Y sacar el resultado final
- Se debe realizar una tarjeta Kàrdex por cada artículo.

Ejecutando un buen control mediante la tarjeta Kàrdex, se irá incrementando la rentabilidad de la empresa.

Tabla 19: Kàrdex

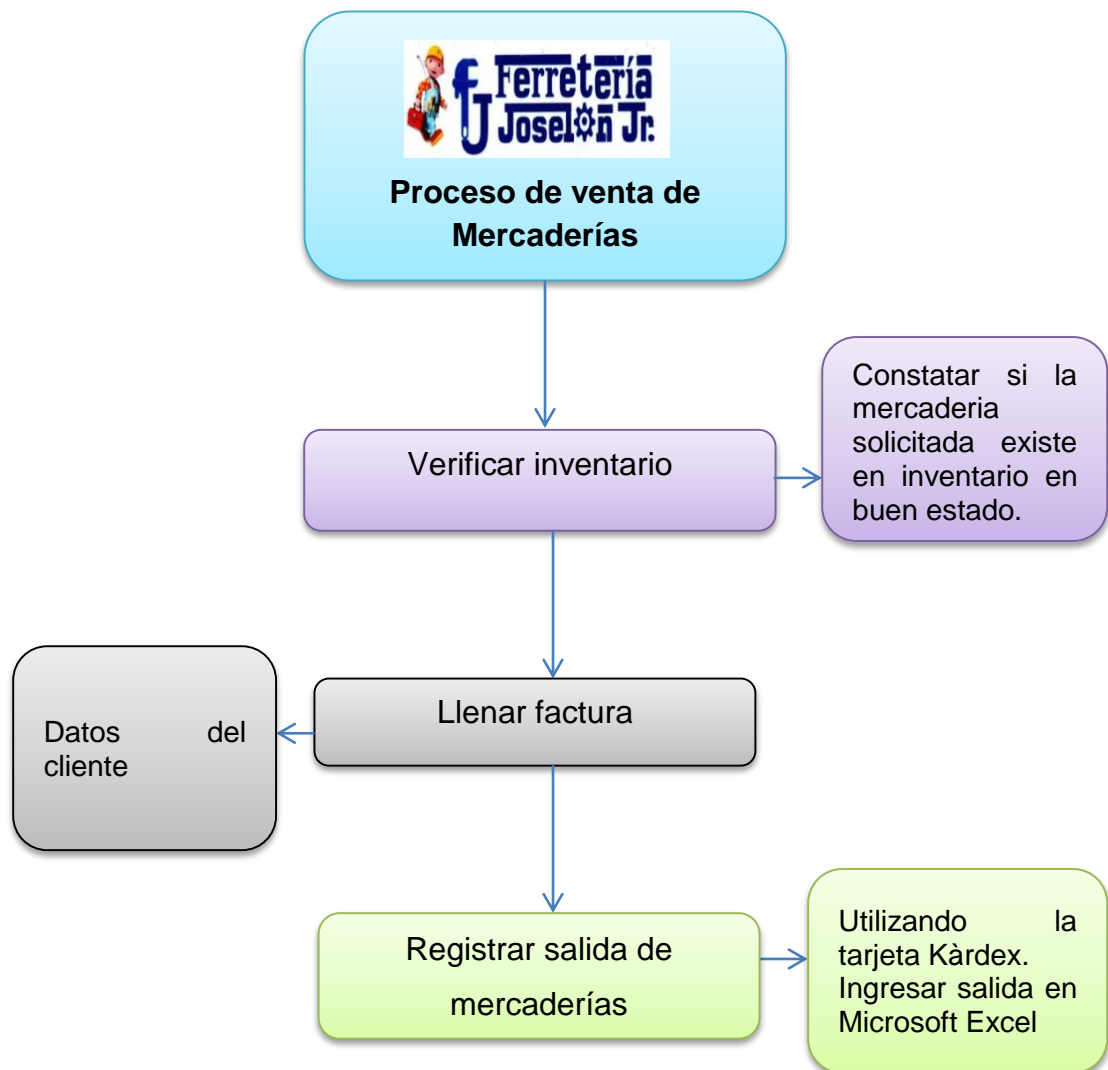
Ferretería "Joselón Jr" TARJETA KÁRDEX										
ARTÍCULO: Alicata Electricista 7 Univ.					EXISTENCIA MÁXIMA :					
CÓDIGO:					EXISTENCIA MÍNIMA :					
UNIDAD DE MEDIDA : Unidades					MÉTODO DE VALORACIÓN: Promedio Ponderado					
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		CANT	C. UNI	C.TOTAL	CANT	C. UNI	C.TOTAL	CANT	C. UNI	C.TOTAL
05/08/19	Inventario Inicial	30	5,50	165				30	5,50	165
06/08/19	Compa de Mercadería	16	8,64	138,24				46	6,59	303,24
08/08/19	Venta de Mercadería				20	6,59	131,80	26	6,59	171,44
20/08/19	Venta de Mercadería				16	6,59	105,44	10	6,60	66,00

Autora: Sellan, L. (2019)

En la Ferretería Joselón Jr. se aplicará el Método Promedio Ponderado para la valorización de todo el inventario de mercadería, ya que este método resulta ser un método centrado y objetivo, ya que se divide el costo total con el total de inventarios, así varié el precio de adquisición.

Proceso de ventas de mercadería

Figura 15. Proceso de ventas



Autora: Sellan, L. (2019)

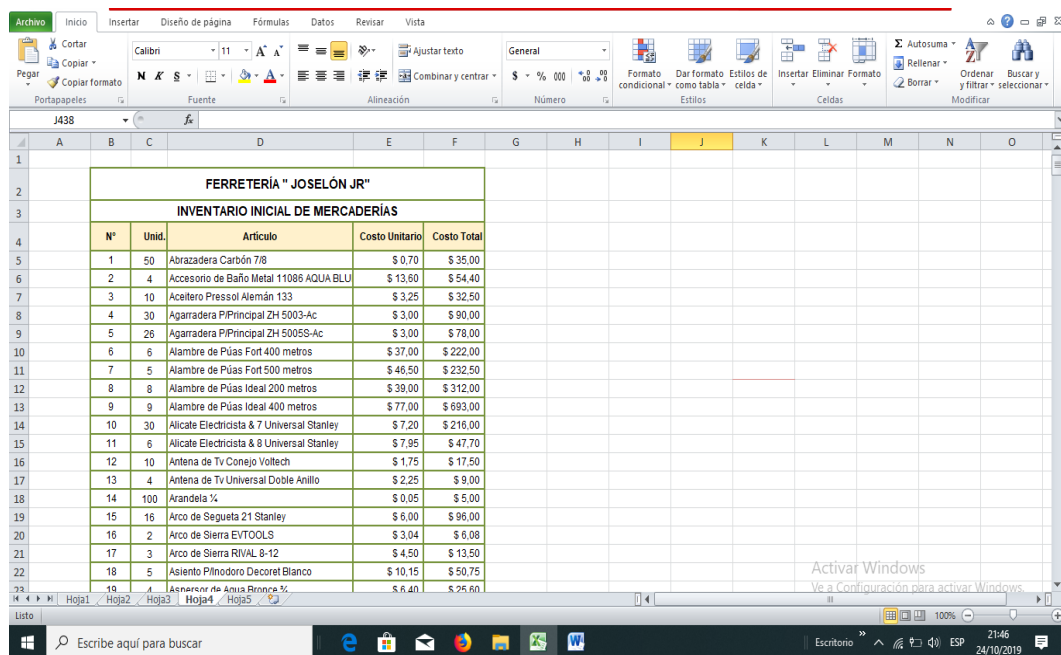
Capacitación Propietario y Administrador en Microsoft Excel Control de inventarios.

Actividades:

- Abrir un libro de Excel, colocarle nombre de la empresa.
- Colocar las funciones a ejecutar.
- Ingresar el inventario de mercaderías
- Crear los items a utilizar.

Microsoft Excel: Es un sistema que se encuentra a nuestro alcance y facil de utilizar, asemejandose de acuerdo a lo que se necesite alcanzar.

Figura 16: Inventariado en Excel



FERRETERÍA " JOSELÓN JR "				
INVENTARIO INICIAL DE MERCADERÍAS				
N°	Unid.	Artículo	Costo Unitario	Costo Total
1	50	Abrazadera Carbón 7/8	\$ 0,70	\$ 35,00
2	4	Accesorio de Baño Metal 11086 AQUA BLU	\$ 13,60	\$ 54,40
3	10	Acellero Pressol Alemán 133	\$ 3,25	\$ 32,50
4	30	Agarradera P/Principal ZH 5003-Ac	\$ 3,00	\$ 90,00
5	26	Agarradera P/Principal ZH 5005S-Ac	\$ 3,00	\$ 78,00
6	6	Alambre de Púas Fort 400 metros	\$ 37,00	\$ 222,00
7	5	Alambre de Púas Fort 500 metros	\$ 46,50	\$ 232,50
8	8	Alambre de Púas Ideal 200 metros	\$ 39,00	\$ 312,00
9	9	Alambre de Púas Ideal 400 metros	\$ 77,00	\$ 693,00
10	30	Alicate Electricista & 7 Universal Stanley	\$ 7,20	\$ 216,00
11	6	Alicate Electricista & 8 Universal Stanley	\$ 7,95	\$ 47,70
12	10	Antena de Tv Consejo Voltech	\$ 1,75	\$ 17,50
13	4	Antena de Tv Universal Doble Anillo	\$ 2,25	\$ 9,00
14	100	Arandela 1/4	\$ 0,05	\$ 5,00
15	16	Arco de Sagasta 21 Stanley	\$ 6,00	\$ 96,00
16	2	Arco de Sierra EVTOOLS	\$ 3,04	\$ 6,08
17	3	Arco de Sierra RIVAL 8-12	\$ 4,50	\$ 13,50
18	5	Asiento Pílnodoro Decorat Blanco	\$ 10,15	\$ 50,75
19	4	Aspersor de Agua Blanca 3/4	\$ 6,40	\$ 25,60

Fuente: Ferreteria Joselón Jr
Autora: Sellan, L. (2019)

En la Ferreteria Joselón Jr. se utilizará este software, por lo que está disponible y se lo puede editar de acuerdo a las necesidades de la empresa, siendo fácil de utilizar, adecuando con fórmulas para facilitar el control de inventario de mercaderías, no teniendo ningún costo de adquisición ya que viene incluido en el paquete de Microsoft.

4.3 Conclusiones

En este presente trabajo de investigación, permitió encontrar diferentes tipos de falencias en el control del inventario de mercaderías, en cual se propuso mejorar esta área de inventarios fijando procesos, para tener un control evitando pérdidas en la Ferretería Joselón Jr. estableciendo las siguientes conclusiones:

- Las variable y el plan de mejoras en el control de inventario, se llevó a cabo su análisis bajo las estrategias y técnicas.
- La metodología que se utilizó fue afirmativa, ya que fue de mucha ayuda en la recolección de datos y análisis del mismo llegando a la resolución del problema de investigación.
- La empresa no dispone de un adecuado control de inventario, ocasionando pérdidas al momento de recibir, almacenar y vender mercaderías, generando menor rentabilidad sobre ventas y sobrevaloración de inventario
- La Ferretería Joselón Jr. no cuenta con procedimientos en el ciclo del inventario, que permita mejorar la rentabilidad económica y eficiencia de los empleados.
- El personal encargado no está capacitado para el uso adecuado de herramientas de inventario, ocasionando deficiencias, pérdidas en mercaderías almacenadas por largos periodos.
- El inventario de forma manual, se pierden los reportes cuando lo realizan, ya que no poseen con un sistema que agilite y controle las funciones del inventario.

4.4 Recomendaciones

- Aplicar la plan de mejoras propuesto en el control de inventarios.
- El Gerente propietario conozca el uso del inventario y la necesidad de implementarlo, conociendo el estatus económico de su empresa.
- Usar los procesos diseñados en cuanto a recepción de mercaderías, almacenaje y ventas, evitando pérdidas de mercaderías en stock y sobrevaloración de artículos ferreteros ya que genera gastos para la empresa
- Realizar la toma física del inventario utilizando las herramientas contables de inventario diariamente.
- Capacitar al personal encargado en el uso de las herramientas contables, ya que su aplicación mejorará sus ventas de mayor demanda por los clientes satisfaciendo sus necesidades.
- Implementar un sistema contable, que de forma sencilla se lo realiza en Microsoft Excel, para el debido control del inventario, cuenta de proveedores y cuentas por cobrar a clientes, disminuyendo gastos y pérdidas, para el aumento anual de la rentabilidad económica de la empresa.

4.5 Bibliografía

- Acevedo Suárez, J., & Gómez Acosta, M. (2001). *Gestión de inventarios. Laboratorio de*. Editorial Logicuba.
- Aguilar, PÀG. (2012). *Modelo de clasificacion de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. Pensamiento & Gestion*.
- Aizaga, S. E., & Iza, G. N. (2018). Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress . Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Contaduría Pública Autorizada .
- Alvarado, R. R. (2015). Propuesta de mejora del sistema de inventario de la empresa Acruxza C.A. en la ciudad de Guayaquil. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Contaduría Pública Autorizada.
- Álvarez, M. A. (2015). El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro. Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Contabilidad y Auditoría.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación* (6ta ed.). Episteme.
- Ávila, M. J. (2006). *Economía*. México: Umbral.
- Castro, C., Uribe, D., & Castro, J. (2014). *Marco de referencia para el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones para la gestión de inventario*. INGE CUC.
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Scielo, 2.
- Charles, T. H., Sundem, G. L., & Elliot, J. A. (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. México: Pearson Educación.
- Chauca, PÀG. L. (2012). Elementos básicos de administración, contabilidad y control de inventarios de mercadería para la Ferretería Génesis de la ciudad de Quito. Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Contabilidad y Auditoría.
- Cleri, C. A. (2007). *El Libro de las Pymes*. Buenos Aires: Granica .

- Contreras, V. L. (2004). Artículo científico.
- Cuevas, D. F. (2002). *Control de Costos y Gastos*. México: LIMUSA S.A.
- Dávila, E. L., Coral, L., & Delgado, L. d. (2006). *Contabilidad Plus* (6 ed.). McGraw-Hill.
- Díaz, M. H. (2011). *Contabilidad General* (Tercera ed.). Pearson.
- Duarte, D. O. (2013). *La Gestión de política económica en un estado descentralizado*. Madrid.
- Durán, Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave*.
- Ekos, R. (2018). Mundo Constructor. *Estudio de Producto que toda ferretería debe tener*.
- Eslava, J. d. (2003). *Análisis Económico-Financiero de Las Decisiones de Gestión Empresarial*. Esic editorial.
- Espinoza, J. (2013). SIGNIFICATIVO AVANCE DEL SECTOR FERRETERO. *Ekos*.
- Espinoza, O. (2011). *La Administración Eficiente De Los Inventarios* (1era Edición ed.). Madrid: La Ensenada.
- Faga, H. A., & Mejía, M. E. (2006). *Como profundizar el analisis de sus costos para tomar mejores deciciones empresariales*. Argentina: García S.a.
- Faga, H. A., & Mejía, M. E. (2006). *como profundizar el analisis de sus costos para tomar mejores deciciones empresariales* . Argentina: García S.a.
- Fernández, A. C. (2017). *UF0476: Gestión de inventarios*. Málaga: IC Editorial.
- Fernández, G. J. (2004). *Manual de Introducción al análisis contable de la empresa*. (1era ed.). Madrid: Complutense.
- Ferrell, Geoffrey, H., Leticia, R., Marianela, A., & Ángel, F. M. (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante* (Cuarta Edición ed.). Mc Graw-Hill Interamericana.
- Finney, H. A., & Miller, H. E. (1993). *Curso de Contabilidad Intermedia* (4ta ed.). Mexico: UTEHA.

- Heinemann, K. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica*. España: Paidotribo.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, PÀG. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México: McGraw-Hill.
- Izar, J., & Ynzunza, C. (2014). *Metodo hibrido de inventario con tiempo de entrega*. Conciencia.
- Jefe Sección Económico Comercial. (2008). Perfil de Mercado Sobre el Sector de Ferretería en Colombia .
- Lawrence, J. G., & Michael, D. J. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Madrid: Pearson educación s.a.
- López, M. N. (2010). Diseño de un sistema de control interno de inventarios en la ferretería "Lozada periodo 2010". Universidad Tecnológica Industrial Facultad de Ciencias económicas y negocios.
- Miller, F. (1993). *Curso de Contabilidad Intermedia*. España: UTEHA.
- Miller, F. (2012). *Curso de Contabilidad Intermedia*. España: UTEHA.
- Monsó, I. B. (1993). *Sistemas de identificación y control automáticos (i)*. España: Marcombo s.a.
- Moreno, M. G. (1997). *Introducción a la metodología de la investigación educativa* (1era ed.). Guadalajara - México: Progreso.
- Moya Navarro, M. J. (1999). *Control de inventarios y teoría de colas*. EUNED.
- (2005). En M. N. Namakforoosh, *Metodología de la Investigación*. México: LIMUSA Segunda edición.
- Osorio, C. G. (2008). *Modelos para el control de inventarios en las pymes. Ingeniería y ciencias basicas* (5 ed.). Panorama.
- Perdomo, M. A. (2014). *Fundamentos de Control Interno*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valoracion/>
- Ponsot, E. (2008). *El estudio de inventarios en la cadena de suministros: Una mirada desde el subdesarrollo*. (Vol. 11). Merida- Venezuela: FASES.
- Ramirez, C., & Ramirez, M. (2016). *Fundamentos de la Administración*. Bogota: Ecoe.

Ramírez, PÀG. H. (2018). *Guía Metodológica para la investigación científica para gradoy posgrado*. Colombia: Copyright Primera edición.

Ríos Arámbulo, M. E. (2019). *Análisis de la Gestión del Capital de Trabajo y Principales Indicadores Financieros del Sector Ferretero, Período 2016 -2018*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Rojas, M. R. (2007). *Sistemas de costos un proceso para su implementación*. . Universidad Nacional de Colombia.

Schroeder, G. R. (1992). *Administración de Operaciones*. México: Tercera edición McGraw-Hill Interamericana de México.

Tamayo, T. (1997). *El Proceso de la Investigación Científica* (4ta Edición ed.). México: Limusa.

Ullate, H. (2015). *Ferreterías, toda una historia, Tuercas y Tornillos. La revista Ferretera*.

Linkografía

Diario El Comercio. (2011). Obtenido de EL Comercio, 2011 <https://www.elcomercio.com/tag/ferreterias>. .

<http://solucionesferreteras15.blogspot.com/>. (2016).

ANEXOS

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Colimes, 05 de Agosto del 2019

Señores

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO

De mis consideraciones:

Por medio de la presente autorizo a la Srta. SELLAN MONTIEL LAURA ANGELA, con cedula de identidad # 0921425732 estudiante de su distinguida institución a realizar EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PLAN DE MEJORAS DEL CONTROL DEL INVENTARIO DE MERCADERÍAS, para mi negocio Ferretería Joselón Jr.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a central vertical stroke, positioned above a horizontal line.

Ing. José Burgos Ochoa
Propietario
Ferretería Joselón Jr

CARRERA TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ENCUESTA DIRIGIDA PROVEEDORES DE LA FERRETERÍA JOSELÓN JR.

Estimado (a). Reciba efusivos saludos esperando que sus actividades logren el éxito de siempre, invito me pueda colaborar con el presente formulario para conocer aspectos importantes sobre el desarrollo de las actividades contables y administrativas de la entidad que usted provee.

Objetivo: Analizar las opiniones recopiladas sobre el manejo del inventario y la necesidad de implementar un plan de mejoras en el control del inventario de mercaderías.

Instrucciones:

El siguiente cuestionario es de carácter anónimo por lo que usted, está en libertad de responder sin ningún inconveniente y sin ningún compromiso.

Agradezco con anticipación se sirva en marcar sus respuestas con una x en el casillero correspondiente.

CUESTIONARIO

1. ¿Considera Ud. qué el periodo de almacenamiento del inventario influye en la rentabilidad?

Mucho Suficiente Poco Nada

2. ¿La mercadería adquirida por la empresa Joselón Jr. qué forma de pago tienen, dependiendo de la rentabilidad de la empresa?

Al contado A crédito

3. ¿Considera usted qué la rentabilidad de la Ferretería Joselón Jr. ha variado con relación del año anterior?

Mucho Suficiente Poco Nada

4. ¿La empresa ferretera en calidad de cliente como es considerada?

Excelente Bueno Malo

5. ¿Ofrecen flexibilidad y tienen un control sistemático sobre su proceso?

Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca

6. ¿Los productos y servicios que ofrecen son rentables?

Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca

7. ¿Capacitan a los vendedores cuando ofertan un artículo nuevo y su manipulación, mejorando las ventas de la empresa?

Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca

8. ¿En calidad de proveedor cómo cree usted que se encuentra actualmente la rentabilidad económica de la Ferretería Joselón Jr.?

Excelente Bueno Malo

9. ¿Realizan descuentos y ofertas al entregar mercaderías a la Ferretería, ayudando a mejorar la rentabilidad de la misma?

Frecuentemente A veces Nunca

10. ¿Antes de proveer a la Ferretería Joselón Jr. pasaron por una selección en cuánto a la rentabilidad que ofrecen sus mercaderías?

Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca

Laura Sellán Montiel

C.C. 092142573-2

¡GRACIAS POR



SU
COLABORACIÓN!

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÌA
CARRERA TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ENTREVISTA

NOMBRE: _____

CARGO: _____ **FECHA:** ____ / ____ / ____

HORA INICIO: _____ **HORA TÉRMINO:** _____

LUGAR: _____

Estimado. Reciba efusivos saludos esperando que sus actividades logren el éxito de siempre, lo invito me pueda colaborar con el presente formulario para conocer aspectos importantes sobre el desarrollo de las actividades contables y administrativas de la entidad que usted administra.

Objetivo: Analizar las respuestas recopiladas sobre el manejo del inventario y la necesidad de implementar un plan de mejoras en el control del inventario de mercaderías.

Formulario

1. ¿Considera usted, que en un negocio familiar se lleve de forma correcta los inventarios de mercaderías?

2. ¿Desde qué tiempo los proveedores seleccionados tienen abasteciendo de inventario a la Ferretería?

3. ¿Existe alguien que supervise la toma física de inventarios y utiliza algún método de valoración de inventarios?

4. ¿Posee algún programa contable, u hoja de cálculo para llevar el control de los inventarios?

5. ¿Cada que tiempo hacen el requerimiento de mercaderías, posee algún proceso para hacerlo?

6. ¿Se realiza en forma adecuada el registro de inventarios en los libros auxiliares de inventarios?

7. ¿Posee algún proceso en la recepción y ventas del inventario de mercadería?

8. ¿Existe un buen nivel de ventas en cuanto a los artículos de mayor rotación y demanda?

9. ¿Cree usted importante que, capacitando a sus empleados en el manejo del control de inventarios, tarjeta Kárdex y un método de valoración van a desempeñarse con eficiencia y eficacia?

10. ¿Está de acuerdo que debe mejorar el control de inventario de mercadería en la Ferretería Joselón Jr.?

Laura Sellán Montiel

C.C. 092142573-2

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Formato orden de pedido Bodega



FERRETERIA "JOSELÓN JR"

RUC: 0920716263001

ORDEN DE PEDIDO DE BODEGA

N° 001

NOMBRE DEL SOLICITANTE: _____

FECHA DE PEDIDO: _____


CANTIDAD	ARTÍCULO

FIRMA BODEGUERO: _____

N° DE CÉDULA: _____

Autora: Sellan, L. (2019)

Formato solicitud de orden de compra

	FERRETERIA "JOSELÓN JR" Dirección: Colimes calles Olmedo s/n y Sta. Rosa Padre Fierro Mz. – C RUC: 0920716263001																																																				
ORDEN DE COMPRA N° 001																																																					
PROVEEDOR: _____	RUC: _____																																																				
DIRECCIÓN _____	TELÉFONO: _____																																																				
FECHA DE PEDIDO: _____	FECHA DE ENTREGA: _____																																																				
CONDICIONES DE PAGO: _____	GARANTÍA: _____																																																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">DETALLE DEL PRODUCTO</th> <th style="width: 10%;">CANTIDAD</th> <th style="width: 20%;">PRECIO UNIT.</th> <th style="width: 20%;">TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">Subtotal</td> <td> </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">(-) Descuento</td> <td> </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">Subtotal</td> <td> </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">IVA</td> <td> </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	DETALLE DEL PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO UNIT.	TOTAL																													Subtotal				(-) Descuento				Subtotal				IVA				TOTAL				
DETALLE DEL PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO UNIT.	TOTAL																																																		
Subtotal																																																					
(-) Descuento																																																					
Subtotal																																																					
IVA																																																					
TOTAL																																																					
_____ PROPIETARIO	_____ PROVEEDOR																																																				

Autora: Sellan, L. (2019)

Toma Física del inventario

FERRETERÍA " JOSELÓN JR "				
INVENTARIO INICIAL DE MERCADERÍAS				
N°	Unid.	Artículo	Costo Unitario	Costo Total
1	50	Abrazadera Carbón 7/8	\$ 0,70	\$ 35,00
2	4	Accesorio de Baño Metal 11086 AQUA BLUE	\$ 13,60	\$ 54,40
3	10	Aceitero Pressol Alemán 133	\$ 3,25	\$ 32,50
4	30	Agarradera P/Principal ZH 5003-Ac	\$ 3,00	\$ 90,00
5	26	Agarradera P/Principal ZH 5005S-Ac	\$ 3,00	\$ 78,00
6	6	Alambre de Púas Fort 400 metros	\$ 37,00	\$ 222,00
7	5	Alambre de Púas Fort 500 metros	\$ 46,50	\$ 232,50
8	8	Alambre de Púas Ideal 200 metros	\$ 39,00	\$ 312,00
9	9	Alambre de Púas Ideal 400 metros	\$ 77,00	\$ 693,00
10	30	Alicate Electricista & 7 Universal Stanley	\$ 7,20	\$ 216,00
11	6	Alicate Electricista & 8 Universal Stanley	\$ 7,95	\$ 47,70
12	10	Antena de Tv Conejo Voltech	\$ 1,75	\$ 17,50
13	4	Antena de Tv Universal Doble Anillo	\$ 2,25	\$ 9,00
14	100	Arandela ¼	\$ 0,05	\$ 5,00
15	16	Arco de Segueta 21 Stanley	\$ 6,00	\$ 96,00
16	2	Arco de Sierra EVTOOLS	\$ 3,04	\$ 6,08
17	3	Arco de Sierra RIVAL 8-12	\$ 4,50	\$ 13,50
18	5	Asiento P/Inodoro Decoret Blanco	\$ 10,15	\$ 50,75
19	4	Aspersor de Agua Bronce ¾	\$ 6,40	\$ 25,60
20	10	Balanza Colgante 5KG	\$ 3,40	\$ 34,00
21	4	Balanza Colgante CAMRY 50KG	\$ 20,00	\$ 80,00
22	10	Balanza/Mesa Plato Cuchara CAMRY 20Kg	\$ 19,00	\$ 190,00
23	4	Balanza/Mesa Plato hondo 20 kg	\$ 15,50	\$ 62,00
24	10	Bandeja para Pintura	\$ 1,40	\$ 14,00
25	4	Barreta Bellota 12LB	\$ 19,50	\$ 78,00
26	4	Barreta Hérrago	\$ 18,00	\$ 72,00
27	10	Bomba de Destapar Cañería	\$ 1,25	\$ 12,50
28	2	Bomba de Fumigar Farmate 16 litros	\$ 18,00	\$ 36,00
29	4	Bomba de Fumigar Farmate 20 litros	\$ 20,00	\$ 80,00
30	5	Breaker Sobrepuesto 50AMP SQUARE-D	\$ 11,50	\$ 57,50
31	104	Broca Alemana P/Metal 1/8	\$ 0,60	\$ 62,40
32	54	Broca Alemana P/Metal 5/16	\$ 1,45	\$ 78,30
33	28	Broca Cemento 10 mm 3/8	\$ 3,05	\$ 85,40
34	32	Broca Cemento 12 mm 1/2 RED 3/8	\$ 4,50	\$ 144,00
35	23	Broca Cemento 12x220 mm ½	\$ 9,60	\$ 220,80
36	26	Broca Cemento 12x220 mm 3/8	\$ 4,75	\$ 123,50
37	22	Broca Cemento 13 mm 1/2 RED 3/8	\$ 5,25	\$ 115,50
38	22	Broca Cemento 14 mm 9/16 RED 3/8	\$ 6,75	\$ 148,50
39	22	Broca Cemento 15 mm 19/32 RED 3/8	\$ 8,25	\$ 181,50
40	22	Broca Cemento 16 mm 5/8 RED 3/8	\$ 8,95	\$ 196,90
41	20	Broca Cemento 18 mm 23/32 RED 3/8	\$ 10,75	\$ 215,00
42	30	Broca Cemento 4 mm 1/8	\$ 1,65	\$ 49,50
43	25	Broca Cemento 4 mm 5/32	\$ 1,60	\$ 40,00
44	25	Broca Cemento 5 mm 3/16	\$ 1,70	\$ 42,50
45	20	Broca Cemento 6 mm 15/64	\$ 1,75	\$ 35,00
46	28	Broca Cemento 6x200 mm 15/64	\$ 2,85	\$ 79,80
47	25	Broca Cemento 7 mm 9/32	\$ 2,50	\$ 62,50
48	24	Broca Cemento 8 mm 5/16	\$ 2,50	\$ 60,00
49	24	Broca Cemento 8x200 mm 5/16	\$ 3,65	\$ 87,60
50	30	Broca JGO 16 Metal/Concreto/Madera	\$ 6,25	\$ 187,50
51	40	Broca Metal Sprint 10mm	\$ 3,50	\$ 140,00
52	35	Broca Metal Sprint 4.5 mm	\$ 1,20	\$ 42,00

53	20	Broca Metal Sprint 5.5 mm	\$ 1,35	\$ 27,00
54	25	Broca Metal Sprint 6 mm	\$ 1,60	\$ 40,00
55	32	Broca Metal Sprint 6.5mm	\$ 1,75	\$ 56,00
56	22	Broca Metal Sprint 8mm	\$ 2,50	\$ 55,00
57	50	Broca P/Cemento 1/8 Alemana	\$ 0,85	\$ 42,50
58	21	Brocas Long LIFE 4 -5-6-8-10 MM 5 PLÁSTICA	\$ 12,85	\$ 269,85
59	23	Brocha Soyoda C/Cerdas 1	\$ 0,35	\$ 8,05
60	28	Brocha Soyoda C/Cerdas ½	\$ 0,25	\$ 7,00
61	20	Brocha Soyoda C/Cerdas 2-1/2	\$ 0,85	\$ 17,00
62	22	Brocha Soyoda C/Cerdas 3	\$ 1,10	\$ 24,20
63	10	Brocha Soyoda C/Cerdas ¾	\$ 0,30	\$ 3,00
64	40	Brocha Soyoda C/Cerdas 4	\$ 2,00	\$ 80,00
65	32	Brocha Soyoda C/Cerdas 5	\$ 3,60	\$ 115,20
66	20	Brocha Soyoda Nro. 6	\$ 3,20	\$ 64,00
67	14	Brujita Súper Bonder 5gr	\$ 3,65	\$ 51,10
68	210	Cable Antena TV x 20	\$ 0,40	\$ 84,00
69	220	Cable Gemelo P/TELF Exterior 2 x 20	\$ 0,25	\$ 55,00
70	340	Cable Luz Gemelo 14	\$ 0,85	\$ 289,00
71	1020	Cable Luz Gemelo 18G	\$ 0,45	\$ 459,00
72	150	Cable Sólido 10 Incable	\$ 0,80	\$ 120,00
73	430	Cable Sólido 12	\$ 0,50	\$ 215,00
74	480	Cable Sólido 14	\$ 0,35	\$ 168,00
75	70	Cabo 1/2 Cintas rojo	\$ 2,60	\$ 182,00
76	110	Cajetín Rectangular de Plástico	\$ 0,35	\$ 38,50
77	70	Candado WIRO 50mm	\$ 2,75	\$ 192,50
78	8	Candado Lion Security # 60	\$ 8,50	\$ 68,00
79	10	Candado NIQ. Extra #40	\$ 2,75	\$ 27,50
80	20	Candado WIRO T/Barril 30mm	\$ 1,75	\$ 35,00
81	15	Careta P/Soldar Vikingo	\$ 6,90	\$ 103,50
82	4	Carretilla Tomate Induego	\$ 52,00	\$ 208,00
83	22	Cepillo de Acero CMT 5 hileras	\$ 0,80	\$ 17,60
84	15	Cepillo para Carpintero #5 Stanley	\$ 29,50	\$ 442,50
85	15	Cera de Piso Balde	\$ 2,80	\$ 42,00
86	15	Cerradura 715 Philips Derecha	\$ 16,40	\$ 246,00
87	12	Cerradura de Calle C/Cadena China	\$ 4,60	\$ 55,20
88	10	Cerradura de Calle C/Cadena Saky	\$ 5,00	\$ 50,00
89	15	Cerradura de Promo Bronce QUEMA BETA BA 710	\$ 5,85	\$ 87,75
90	20	Cerradura de Promo Bronce QUEMA BETA BA 760	\$ 6,75	\$ 135,00
91	26	Cerradura de Promo Bronce QUEMA BETA BQ 750	\$ 6,75	\$ 175,50
92	15	Cerradura de Sobreponer con 3 machos gatos	\$ 13,00	\$ 195,00
93	6	Cerradura Dormitorio Negro/Dormitorio. BAO DELI	\$ 6,75	\$ 40,50
94	1	Cerradura Eléctrica VIRO	\$ 84,00	\$ 84,00
95	12	Cerradura INAFER P/S Izquierda	\$ 16,80	\$ 201,60
96	13	Cerradura NIQ/Vitrina	\$ 1,50	\$ 19,50
97	5	Cerradura P/Baño GEO 115BK 32D	\$ 11,20	\$ 56,00
98	5	Cerradura P/Baño GEO 115BK 5CP	\$ 11,00	\$ 55,00
99	10	Cerradura P/Cajón Cromada Philips	\$ 6,15	\$ 61,50
100	4	Cerradura P/Dormitorio GEO 116 BK 5CP	\$ 12,10	\$ 48,40
101	20	Cerradura para cajón 22mm	\$ 1,10	\$ 22,00
102	4	Cerradura Puerta Principal Bronce Antiguo	\$ 41,50	\$ 166,00
103	10	Cerradura Genuine 50 mm Cilíndrico Broce	\$ 9,20	\$ 92,00
104	10	Chaleco Reflectivo Naranja	\$ 3,25	\$ 32,50
105	33	Chova Alumbrad 10cm x 5 metros	\$ 3,15	\$ 103,95
106	10	Cinzel HEXAGONAL Punta CMT 250 x 19MM ¾	\$ 2,45	\$ 24,50

107	150	Cinta Aislante 10 yardas	\$ 0,60	\$ 90,00
108	11	Cinta Doble Faz Espuma Negra 18mm x 25mts Abro	\$ 13,60	\$ 149,60
109	40	Cinta Masking 1 pulgada. Shurtape	\$ 0,85	\$ 34,00
110	20	Cinta Masking 1 1/2 pulgada. Abro	\$ 1,65	\$ 33,00
111	23	Cinta Métrica Larga 30M Vikingo	\$ 6,00	\$ 138,00
112	30	Cinta Teflón GENEBRE 19 x 0.10 x 50mts	\$ 4,50	\$ 135,00
113	85	Clavo Azulado 1 pulgada (25x25)	\$ 0,75	\$ 63,75
114	110	Clavo Azulado 1-1/2 pulgada. (2.5x40)	\$ 1,50	\$ 165,00
115	15	Clavo Azulado 3/4 pulgada (2.0x20)	\$ 0,65	\$ 9,75
116	4	Clavo C/C 20X1.50 (3/4X17) 25KG	\$ 40,83	\$ 163,32
117	6	Clavo C/C 25X1.70 (1X16) 25KG	\$ 55,49	\$ 332,94
118	6	Clavo C/C 40 X2.15 (1.1/2X14) 25KG	\$ 62,00	\$ 372,00
119	5	Clavo C/C 50 X2.80 (2X12) 25KG	\$ 42,50	\$ 212,50
120	4	Clavo C/C100 X5.20 (4X5) 25KG	\$ 52,50	\$ 210,00
121	3	Clavo C/C125 X5.60 (5X5) 25KG	\$ 54,50	\$ 163,50
122	2	Clavo C/C150X6.10 (6X4) 25KG	\$ 54,50	\$ 109,00
123	5	Clavo C/C75 X3.80 (3X90) 25KG	\$ 52,50	\$ 262,50
124	156	Clavo P/Cemento (1p)	\$ 0,03	\$ 4,68
125	130	Clavo P/Cemento (2 1/2 P)	\$ 0,08	\$ 10,40
126	125	Clavo P/Cemento (2p)	\$ 0,05	\$ 6,25
127	171	Clavo P/Cemento (3p)	\$ 0,10	\$ 17,10
128	45	Clavo P/Cemento (4p)	\$ 0,15	\$ 6,75
129	321	Codo Cachibamba Poli. 1/2 PLASTIGAMA	\$ 0,95	\$ 304,95
130	76	Codo Desagüe 50MM x 45 PLASTIDOR	\$ 0,65	\$ 49,40
131	150	Codo Desagüe 50MM x 90 PLASTIDOR	\$ 0,55	\$ 82,50
132	190	Codo Desagüe Rival 50 mm x 90	\$ 0,90	\$ 171,00
133	72	Codo Desagüe Rival 50mmx45	\$ 0,95	\$ 68,40
134	4	Combo Blanco INO + Llave/PEDES + LLAVE EDESA	\$ 90,00	\$ 360,00
135	5	Combo Hérrago 6LBS	\$ 17,00	\$ 85,00
136	24	Corta Picos Pequeña Vikingo	\$ 3,30	\$ 79,20
137	25	Corta Picos Toma VIKINGO x 6 TOMAS	\$ 4,15	\$ 103,75
138	4	Cortadora P/ Ducha FV	\$ 15,45	\$ 61,80
139	10	Cupla MH 1/2	\$ 0,55	\$ 5,50
140	15	Dado Imán P/Taladro 5/6 P/Broca	\$ 0,75	\$ 11,25
141	11	Decorlac Caramelo Litro	\$ 9,00	\$ 99,00
142	15	Decorlac Vino Tinto litro	\$ 11,57	\$ 173,55
143	14	Destapo 1 Litro	\$ 2,25	\$ 31,50
144	30	Destornillador Estrella 1/4x4 Stanley	\$ 1,35	\$ 40,50
145	40	Destornillador Estrella 3/16x4 Stanley	\$ 1,35	\$ 54,00
146	80	Destornillador m/plástico plano 4	\$ 0,75	\$ 60,00
147	54	Destornillador m/plástico plano 5	\$ 0,85	\$ 45,90
148	52	Destornillador m/plástico plano 6	\$ 1,00	\$ 52,00
149	61	Destornillador Plano CMT 6x1/4 M/PLAS	\$ 1,40	\$ 85,40
150	24	Destornillador Plano CMT 6x1/8 M/PLAS	\$ 0,60	\$ 14,40
151	23	Disco Diamante Dhino 7 Segmentado	\$ 8,60	\$ 197,80
152	270	Diluyente	\$ 1,75	\$ 472,50
153	19	Disco de Corte de Metal PARDO 7x1/8	\$ 1,40	\$ 26,60
154	21	Disco de Metal Plano 7x1/8x 7/8 NORTON	\$ 1,75	\$ 36,75
155	14	Disco Diamantado 9 Rhino C/Piedra C/Humed	\$ 16,50	\$ 231,00
156	31	Disco Diamante Dhino 4 1/2 continuo 115m	\$ 3,00	\$ 93,00
157	11	Disco Diamante Dhino 4 1/2 segmentado 115m	\$ 3,10	\$ 34,10
158	20	Disco Diamante Dhino 7 continuo 180mm	\$ 8,60	\$ 172,00
159	5	Dragón en Pistola	\$ 3,25	\$ 16,25
160	15	Ducha Eléctrica LORENZZETI Sin Manguera	\$ 17,25	\$ 258,75

161	250	Enchufe Adaptador Redondo a Plano	\$ 0,40	\$ 100,00
162	100	Enchufe Negro Sec.	\$ 0,25	\$ 25,00
163	50	Enchufe Blaquelita 2 patas beige	\$ 0,40	\$ 20,00
164	30	Enchufe Simple 2P Negro	\$ 1,25	\$ 37,50
165	2	Esmiladora Angular #7 Profesional D&B 2000W	\$ 150,00	\$ 300,00
166	10	Espátula M/Plástico #3 VIKINGO	\$ 0,90	\$ 9,00
167	15	Espátula M/Plástico #4 VIKINGO	\$ 1,10	\$ 16,50
168	13	Espátula Stanley 11/2 M/Plástico	\$ 1,65	\$ 21,45
169	21	Espátula Stanley 2 M/Plástico	\$ 1,95	\$ 40,95
170	50	Espátula Stanley 21/2 M/Plástico	\$ 2,00	\$ 100,00
171	11	Espátula Flex 2-1/2 M/Plástico	\$ 1,30	\$ 14,30
172	12	Espátula Flex 2 M/Plástico	\$ 1,20	\$ 14,40
173	30	Estilete SNAP - OFF 18 mm Stanley	\$ 1,30	\$ 39,00
174	14	Extensión 10MTS x 3 Servicios DOLTREX	\$ 9,00	\$ 126,00
175	112	Flaper (Sapito) con Cadena EDESA	\$ 1,40	\$ 156,80
176	32	Flujómetro 5 metros/16 Stanley	\$ 5,85	\$ 187,20
177	25	Flujómetro Japonés 5 metros	\$ 1,25	\$ 31,25
178	26	Foco Ahorrador ECO LIGHT 85 W	\$ 6,50	\$ 169,00
179	10	Foco Ahorrador Mastar Industrial 4U E55w 6400k	\$ 7,00	\$ 70,00
180	14	Foco Ahorrador Mastar Industrial Espiral E75w 6400k	\$ 16,85	\$ 235,90
181	12	Foco Ahorrador Mastar Industrial EU E75w 6400k	\$ 11,80	\$ 141,60
182	71	Foco Ahorrador RHINO Espiral 65w 110 V	\$ 5,50	\$ 390,50
183	8	Fregadero INOX 2 POZOZ 120X50 Derecho	\$ 92,25	\$ 738,00
184	5	Fregadero INOX 2 POZOZ 120X50 Izquierdo	\$ 91,50	\$ 457,50
185	10	Fregadero MAMUT INOX 77X44	\$ 15,50	\$ 155,00
186	4	Fregadero Tramontina 1 Pozo 78 x 43	\$ 45,00	\$ 180,00
187	34	Gafas Plásticas Transparentes	\$ 1,25	\$ 42,50
188	8	Gancho NIQ X 5	\$ 3,20	\$ 25,60
189	2	Gata Hidráulica 2T	\$ 30,00	\$ 60,00
190	10	Grampa (1x9)	\$ 1,00	\$ 10,00
191	10	Grampa 30x3.8 (1-1/4x9) 25 Kg	\$ 52,00	\$ 520,00
192	6	Grampa 30x3.8 (1x9) 25 Kg	\$ 52,00	\$ 312,00
193	19	Grifo CALCO 1/2 Pesado	\$ 7,75	\$ 147,25
194	35	Guantes Master C22/Talla 7 1/2 Domésticos BICOLOR	\$ 1,50	\$ 52,50
195	48	Guantes Master C22/Talla 8 Domésticos BICOLOR	\$ 1,50	\$ 72,00
196	10	Hilo de Coser Máquina 12/4 PONTE SELVA	\$ 1,90	\$ 19,00
197	28	Hoja de Repuesto P/ Estilete 18mm	\$ 0,40	\$ 11,20
198	9	Hoja de Segueta #21 Stanley	\$ 1,40	\$ 12,60
199	4	Inodoro Campeón Het Blanco EDESA	\$ 55,00	\$ 220,00
200	4	Inodoro Campeón Het Blue EDESA	\$ 60,00	\$ 240,00
201	2	Inodoro Campeón Het Verde EDESA	\$ 60,50	\$ 121,00
202	21	Interruptor Conmut Sencillo 3V Marfil	\$ 1,95	\$ 40,95
203	18	Juego de Accesorios Herraje Inodoro IEPESA	\$ 6,85	\$ 123,30
204	7	Juego de Dados Vikingo Profesional 26 Piezas	\$ 25,00	\$ 175,00
205	5	Juego de Mecánica Raíz 1/2 25 Piezas	\$ 36,25	\$ 181,25
206	12	Lámpara Circular 22ww 75w	\$ 4,50	\$ 54,00
207	17	Lámpara de tubo 40w SYLVANIA	\$ 1,47	\$ 24,99
208	16	Lámpara Tubo 20 SYLVANIA	\$ 1,25	\$ 20,00
209	20	Lápiz P/Carpintero Negro	\$ 0,25	\$ 5,00

210	8	Látex Interior Azul 1 Litro PIN3	\$ 1,70	\$ 13,60
211	9	Látex Interior Blanco 1 Litro PIN3	\$ 1,70	\$ 15,30
212	7	Látex Interior Blanco Caneca PIN3	\$ 21,40	\$ 149,80
213	9	Látex Interior Durazno 1 Litro PIN3	\$ 1,70	\$ 15,30
214	7	Látex Interior Mandarina Tropical. 1 Litro PIN3	\$ 1,70	\$ 11,90
215	8	Látex Interior Marfil 1 Litro PIN3	\$ 1,70	\$ 13,60
216	3	Lavabo SHELDY Blanco C/Pedestal EDESA	\$ 27,55	\$ 82,65
217	4	Lavabo SHELDY BLUE C/Pedestal EDESA	\$ 30,55	\$ 122,20
218	2	Lavado Sheldy Blanco Edesa	\$ 12,50	\$ 25,00
219	2	Lavado Sheldy Blue Edesa	\$ 13,75	\$ 27,50
220	3	Lavado Sheldy Verde Edesa	\$ 13,75	\$ 41,25
221	50	Lija de Agua 1500 Fandeli	\$ 0,45	\$ 22,50
222	52	Lija de Agua Fandeli #220	\$ 0,40	\$ 20,80
223	3	Llana Lisa 11x5 Stanley	\$ 6,90	\$ 20,70
224	3	Llave Mezcla Ducha 2 Manijas B&D	\$ 35,00	\$ 105,00
225	6	Llave Angular FV E 262 03 DH	\$ 10,75	\$ 64,50
226	12	Llave Boca Corona 11 mm Stanley	\$ 2,50	\$ 30,00
227	14	Llave Boca Corona 12 mm Stanley	\$ 2,75	\$ 38,50
228	10	Llave Boca Corona 13 mm Stanley	\$ 2,90	\$ 29,00
229	2	Llave Boca Corona 14 mm Stanley	\$ 3,47	\$ 6,94
230	2	Llave Boca Corona 15 mm Stanley	\$ 3,40	\$ 6,80
231	3	Llave Boca Corona 16 mm Stanley	\$ 3,50	\$ 10,50
232	4	Llave Boca Corona 17 mm Stanley	\$ 3,90	\$ 15,60
233	4	Llave Boca Corona 18 mm Stanley	\$ 4,30	\$ 17,20
234	3	Llave Boca Corona 19 mm Stanley	\$ 4,55	\$ 13,65
235	5	Llave Boca Corona 10 mm Stanley	\$ 2,10	\$ 10,50

249	4	Llave Lavamanos FV Capri Sencilla C2230	\$ 5,00	\$ 20,00
250	4	Llave Mezcladora Individual P/Baño AQUA RAME	\$ 32,00	\$ 128,00
251	2	Llave Mezcladora Individual P/Cocina AQUA RAME	\$ 30,00	\$ 60,00
252	2	Llave para Fregadero Pared Pomo Cruz Vikingo	\$ 9,70	\$ 19,40
253	5	Lana de Acero Diamante #5	\$ 0,50	\$ 2,50
254	6	Lana de Acero Diamante #6	\$ 0,50	\$ 3,00
255	8	Lana de Acero Diamante #8	\$ 0,50	\$ 4,00
256	10	Machete Yegua	\$ 6,50	\$ 65,00
244	6	Llave de Fregadero AQUA BLUE P-11084	\$ 14,35	\$ 86,10
245	6	Llave Francesa Cromando 10 Mang/Amarcauc	\$ 5,50	\$ 33,00
246	8	Llave Francesa Cromando 12 Mang/Amarcauc	\$ 7,90	\$ 63,20
247	7	Llave Francesa Cromando 8 Mang/Amarcauc	\$ 4,40	\$ 30,80
248	30	Manguera de Base FV Capri 3/8	\$ 1,60	\$ 48,00
258	7	Manguera 1/2de Agua P/VERDE	\$ 19,00	\$ 133,00
259	8	Manguera de Agua 1 Pulgada.	\$ 36,00	\$ 288,00
260	12	Manguera P/ Jardín Rollo 50 pies VK (15 metros)	\$ 10,80	\$ 129,60
261	12	Manguera P/ Jardín Rollo 75 pies VK (22.5 metros)	\$ 15,00	\$ 180,00
274	12	Martillo Stanley 7 curvo M/madera	\$ 7,40	\$ 88,80
275	2	Masilla Rady 2x25g	\$ 1,70	\$ 3,40
276	13	Mescladora P/Lavabo Sheldy Edesa	\$ 30,00	\$ 390,00
277	120	Mica Plástico 0.15v(1.4x150MTRS)	\$ 1,15	\$ 138,00
278	1	Mini Esmiladora Angular 115mm (4-1/2)	\$ 104,50	\$ 104,50

279	2	Molino Corona 100	\$ 28,40	\$ 56,80
280	5	Nivel de Aluminio 12 Burbujas Stanley	\$ 8,00	\$ 40,00
281	8	Nivel de Aluminio 18 Burbujas Stanley	\$ 9,25	\$ 74,00
282	10	Paja Tomatera 1 kilo	\$ 5,60	\$ 56,00
283	10	Paja Tomatera 1/2 Kilo	\$ 3,00	\$ 30,00
284	30	Paja Tomatera Junior	\$ 1,25	\$ 37,50
285	11	Paja Tomatera Tubo	\$ 3,75	\$ 41,25
286	12	Pala China Econ.	\$ 5,25	\$ 63,00
287	7	Pala Puntona Bellota	\$ 10,00	\$ 70,00
288	11	Pata de Cabra Stanley 24	\$ 12,20	\$ 134,20
289	40	Pega Cola Bioplas 1/4 Litro	\$ 1,55	\$ 62,00
290	115	Pega Tubo PVCC	\$ 0,75	\$ 86,25
291	15	Pegamento Roja P/Zapatos	\$ 1,15	\$ 17,25
292	486	Perno GALV. Punta Broca C/HEX 10x2	\$ 0,07	\$ 34,02
293	691	Perno GALV. Punta Broca C/HEX 12X1	\$ 0,05	\$ 34,55
294	835	Perno GALV. Punta Broca C/HEX C/ARA 12x1 ½	\$ 0,06	\$ 50,10
295	300	Perno GALV. Punta Broca C/HEX C/ARA 12x2 ½	\$ 0,10	\$ 30,00
296	11	Picaporte Dorado C/Tornillo. 2 Pulgada Vikingo	\$ 0,75	\$ 8,25
297	12	Picaporte Dorado C/Tornillo. 2-1/2 Pulgada Vikingo	\$ 0,85	\$ 10,20
298	12	Picaporte Dorado C/Tornillo. 3 Pulgada Vikingo	\$ 1,00	\$ 12,00
299	24	Picaporte Plano 2 -1/2 (60mm)	\$ 0,40	\$ 9,60
300	24	Piedra de Afilar Rectangular 8x2x1 Vikingo	\$ 0,85	\$ 20,40
301	6	Pintura Anticorrosiva Gris Galón DURACOLOR	\$ 13,00	\$ 78,00
302	6	Pintura Anticorrosiva Blanco Mate DURACOLOR	\$ 16,20	\$ 97,20
303	4	Pintura Anticorrosiva Negro Mate DURACOLOR	\$ 11,30	\$ 45,20
307	6	Pintura ECOLATEX Blanco Hueso Caneca	\$ 20,25	\$ 121,50

308	8	Pintura Fast Almendra Galón	\$ 5,20	\$ 41,60
309	5	Pintura Fast Almendra Litro	\$ 1,70	\$ 8,50
310	4	Pintura Fast Amarillo Cromo Galón	\$ 5,20	\$ 20,80
311	12	Pintura Fast Azul Calipso Galón	\$ 5,20	\$ 62,40
312	2	Pintura Fast Azul Eléctrico Galón	\$ 5,20	\$ 10,40
313	2	Pintura Fast Azul Eléctrico Litro	\$ 1,70	\$ 3,40
314	12	Pintura Fast Blanco 1 litro	\$ 1,70	\$ 20,40
315	22	Pintura Fast Blanco Galón	\$ 5,20	\$ 114,40
316	4	Pintura Fast Celeste Galón	\$ 5,20	\$ 20,80
317	4	Pintura Fast Celeste Litro	\$ 1,70	\$ 6,80
318	4	Pintura Fast Cerámico Galón	\$ 5,20	\$ 20,80
319	7	Pintura Fast Crema 1 litro	\$ 1,70	\$ 11,90
320	5	Pintura Fast Crema Caneca	\$ 24,85	\$ 124,25
321	12	Pintura Fast Crema Galón	\$ 5,20	\$ 62,40
322	3	Pintura Fast Fucsia Galón	\$ 5,20	\$ 15,60
323	3	Pintura Fast Lila Galón	\$ 5,20	\$ 15,60
324	4	Pintura Fast Lila Litro	\$ 1,70	\$ 6,80
325	12	Pintura Fast Mandarina Galón	\$ 5,20	\$ 62,40
326	8	Pintura Fast Marfil 1 litro	\$ 1,70	\$ 13,60
327	14	Pintura Fast Marfil Galón	\$ 5,20	\$ 72,80
328	4	Pintura Fast Melón Galón	\$ 5,20	\$ 20,80
329	4	Pintura Fast Naranja Litro	\$ 1,70	\$ 6,80
330	12	Pintura Fast Naranja Lúdica 1 litro	\$ 1,70	\$ 20,40
331	7	Pintura Fast Naranja Lúdica Galón	\$ 5,20	\$ 36,40
332	2	Pintura Fast Roja Primavera Galón	\$ 5,20	\$ 10,40
333	2	Pintura Fast Roja Primavera Litro	\$ 1,70	\$ 3,40
334	4	Pintura Fast Rosa Wawa Galón	\$ 5,00	\$ 20,00
335	4	Pintura Fast Rosa Wawa Litro	\$ 1,70	\$ 6,80
336	12	Pintura Fast Rosado Colineal Galón	\$ 5,20	\$ 62,40
337	4	Pintura Fast Tabaco Galón	\$ 5,20	\$ 20,80
338	4	Pintura Fast Teja Galón	\$ 5,20	\$ 20,80
339	4	Pintura Fast Teja Litro	\$ 1,70	\$ 6,80
340	4	Pintura Fast Turquesa Galón	\$ 5,20	\$ 20,80
341	4	Pintura Fast Turquesa Litro	\$ 1,70	\$ 6,80
342	4	Pintura Fast Uva Galón	\$ 5,00	\$ 20,00
343	6	Pintura Fast Uva Litro	\$ 1,70	\$ 10,20
344	6	Pintura Permalatex Canica Galón	\$ 18,60	\$ 111,60
345	2	Pintura Permalatex Ocre Galón	\$ 4,75	\$ 9,50
346	10	Pintura Plas Color Blanco Hueso Galón	\$ 4,80	\$ 48,00
347	18	Pintura Spray Champion Azul Marino	\$ 2,00	\$ 36,00
348	12	Pintura Spray Champion Blanco	\$ 2,00	\$ 24,00
349	7	Pintura Verde Tropical Litro	\$ 1,70	\$ 11,90
350	9	Pistola de Gravedad/ pintar	\$ 11,00	\$ 99,00
351	8	Pistola P/Compresor 1 litro Thomas MoD-26	\$ 13,85	\$ 110,80
352	18	Pistola Para Silicona VIKINGO	\$ 2,45	\$ 44,10
353	15	PIX en Pistola	\$ 3,25	\$ 48,75
354	19	Plancha de Zinc 2.4 Metros	\$ 7,40	\$ 140,60
355	23	Playo Número 8 Caucho Azul	\$ 2,00	\$ 46,00
356	11	Plomada Preciso Prof. 260 gr	\$ 4,00	\$ 44,00
357	15	Polimex Sellante 25cm Pasta	\$ 3,75	\$ 56,25
358	14	Porta Electrodo 500 Vikingo	\$ 4,15	\$ 58,10
359	48	Rejilla P/Lavandería 3 pulgadas 75mm Yetka	\$ 1,80	\$ 86,40
360	15	Reducción. Desagüe 160 mm Buje Plastigama	\$ 13,25	\$ 198,75
361	12	Reducción Desagüe 110mm x50m RIVAL	\$ 2,25	\$ 27,00
362	45	Reducción Desagüe 75mm x50m RIVAL	\$ 1,55	\$ 69,75
363	31	Rejilla de Aluminio P/Piso 75 mm(3p)	\$ 2,10	\$ 65,10

364	20	Rodillo de Felpa Masterody	\$ 1,75	\$ 35,00
365	4	Rotomartillo (Taladro)	\$ 42,00	\$ 168,00
366	12	Sellante Polimex	\$ 10,40	\$ 124,80
367	11	Serrucho Luctador 16 Stanley	\$ 5,30	\$ 58,30
368	6	Serrucho Luctador 18 Stanley	\$ 5,60	\$ 33,60
369	15	Serrucho Prof. 16/406mm	\$ 4,50	\$ 67,50
370	10	Sicacryl Premium Blanco 1.5 Kg	\$ 7,15	\$ 71,50
371	3	Sierra Circular 7 1/4 B&D	\$ 6,25	\$ 18,75
372	10	Sifón Botella 1 1/4 C/DESAG ANCAMEP	\$ 4,40	\$ 44,00
373	5	Sifón de 2 Pulgadas RIVAL (S/R)	\$ 3,25	\$ 16,25
374	12	Sifón de 3 Pulgadas RIVAL (S/R)	\$ 4,95	\$ 59,40
375	24	Sifón para Lavamanos 1-1/4 YETKIA	\$ 2,45	\$ 58,80
376	20	Sikaflex 256 Negro Cartucho	\$ 9,60	\$ 192,00
377	2	Sikatop 144 Gris 5 kg	\$ 15,70	\$ 31,40
378	45	Silicón Negro Abro Pasta 30 onzas	\$ 2,35	\$ 105,75
379	25	Silicón Gris 99g Pasta Permalax	\$ 3,35	\$ 83,75
380	20	Soldimix 35gr AB	\$ 2,25	\$ 45,00
381	15	Taladro Mano de Hansa	\$ 8,25	\$ 123,75
382	1	Taladro Percutor Profesional 650w 1/2 B&D	\$ 75,00	\$ 75,00
383	2	Taladro Rotomartillo y Destornillador Truper 1/2 55w	\$ 57,00	\$ 114,00
384	15	Tapón Desagüe Hembra 50mm Plastigama	\$ 1,10	\$ 16,50
385	10	Tapón Desagüe Hembra 75mm Plastigama	\$ 1,25	\$ 12
386	20	Tapón Desagüe Macho 50mm Plastigama	\$ 1,35	\$ 27,00
387	20	Tapón Desagüe Macho 75mm Plastigama	\$ 1,40	\$ 28,00
388	15	Tee Desagüe 110 x 50 mm(4 A 2)	\$ 3,00	\$ 45,00
389	20	Tee PVC 110 MM (10MM Pulgada)	\$ 1,75	\$ 35,00
390	5	Tijeras para Podar	\$ 4,50	\$ 22,50
391	74	Tiradera Bronce	\$ 1,35	\$ 99,90
392	20	Tiradera Níquel #5	\$ 0,20	\$ 4,00
393	20	Tiradera Tipo Botón Dorada	\$ 1,20	\$ 24,00
394	21	Toma Corriente Tipo COOPER Doble	\$ 0,70	\$ 14,70
395	74	Toma Múltiple COOPER 3 Servicios	\$ 0,85	\$ 62,90
396	21	Tomacorriente Sobrepuesto Polarizado	\$ 2,55	\$ 53,55
397	540	Tornillo P/Madera 7x1	\$ 0,01	\$ 5,40
398	410	Tornillo P/Madera 7x3	\$ 0,03	\$ 12,30
399	2450	Tornillo Tripa Pato 8 x 11 AVELLAN GALV EST	\$ 0,02	\$ 49,00
400	950	Tornillo Tripa Pato 8 x 2 AVELLAN GALV EST	\$ 0,03	\$ 28,50
401	980	Tornillo Tripa Pato CAB/RED 6X1 1/2 NIQ MIX	\$ 0,02	\$ 19,60
402	1200	Tornillo Tripa Pato CAB/RED 6x3/4 NIQ MIX	\$ 0,01	\$ 12,00
403	1100	Tornillo Tripa Pato CAB/RED 7x1/2 NIQ MIX	\$ 0,01	\$ 11,00
404	980	Tornillo Tripa Pato CAB/RED 7x3/4 NIQ MIX	\$ 0,02	\$ 19,60
405	200	Tornillo Tripa Pato CAB/RED 8X1 NIQ MIX	\$ 0,02	\$ 4,00

406	10	Tubo Conductor LUZ/PLASTICAR 1/2 PULG.	\$ 0,60	\$ 6,00
407	15	Tubo Desagüe 160 x 3mts Rival	\$ 18,40	\$ 276,00
408	35	Tubo PVC Rival 110 mm x 3	\$ 5,60	\$ 196,00
409	22	Tubo PVC Rival 50 mm x 3	\$ 2,25	\$ 49,50
410	20	Tubo PVC Rival 75 mm x 3	\$ 3,55	\$ 71,00
411	30	Tubo Roscable 1/2 RIVAL	\$ 4,90	\$ 147,00
412	21	Válvula de Cocina Industrial VINIGA	\$ 2,80	\$ 58,80
413	20	Válvula para Gas Quality C/Abrazadera	\$ 4,45	\$ 89,00
414	54	Vidrio para Soldar #10	\$ 0,30	\$ 16,20
415	70	Vidrio para Soldar #12	\$ 0,30	\$ 21,00
		TOTAL	\$ 3.888,83	\$ 33. 567,67

Fuente: Ferretería Joselón

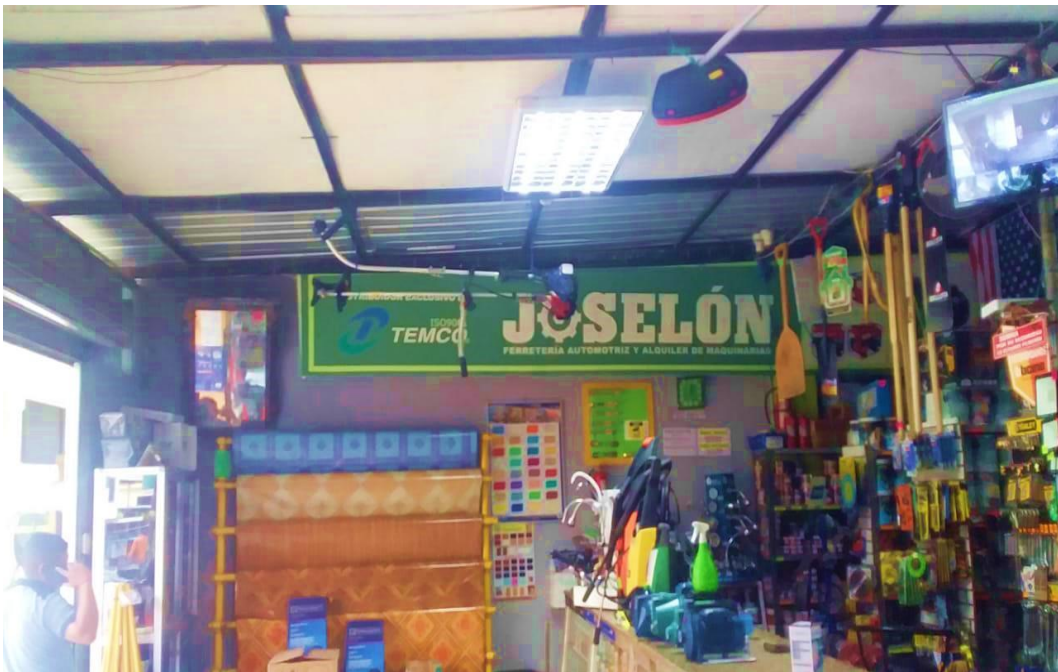
Elaborado por: Laura Sellan

FOTOS



Frentera "Ferretería Joselón"

Interior "Ferretería Joselón"



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del Proyecto de investigación nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el Tema: **“Plan de Mejoras del Control del Inventario de Mercaderías de la Ferretería Joselón Ubicada en el Cantón Colimes”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la Investigación para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El problema de investigación se refiere a: **¿Qué incidencia tiene el mejoramiento de un control de inventarios de mercaderías para el incremento de la rentabilidad económica de la Ferretería Joselón, ubicada en el cantón Colimes Provincia del Guayas en el periodo 2019?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:



.....

Egresada:

Sellan Montiel Laura Angela



.....

Tutor:

Dr. Simón Alberto Illescas Prieto

**CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
DE TRABAJOS DE TITULACIÓN**



Yo, **Sellan Montiel Laura Angela** en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de Titulación **Plan de mejoras del control del inventario de mercaderías de la Ferretería Joselón ubicada en el cantón Collmes**, de la Modalidad de estudio Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/ al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Sellan Montiel Laura Angela

Nombres y Apellidos de la Autora

No. de cédula: 092142573-2

Firma



Abg. Rosa **Eva Navas Zambrano, MSc.**
NOTARIA
del Cantón Collmes
ENCARGADA



Factura: 003-005-000002634

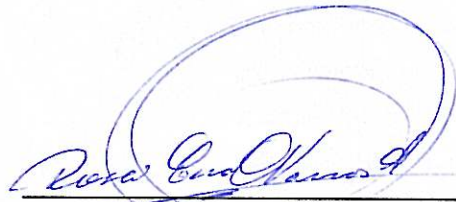


20190905000D00191

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190905000D00191

Ante mí, NOTARIO(A) ROSA EVA NAVAS ZAMBRANO de la NOTARÍA ÚNICA , comparece(n) LAURA ANGELA SELLAN MONTIEL portador(a) de CÉDULA 0921425732 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en COLIMES, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), LA COMPARECIENTE AUTORIZA SE OBTENGA EL CERTIFICADO ELECTRÓNICO DE DATOS DE IDENTIDAD CIUDADANA DEL REGISTRO CIVIL DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO SETENTA Y CINCO DE LA LEY ORGÁNICA DE GESTIÓN DE LA IDENTIDAD Y DATOS CIVILES. para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. COLIMES, a 11 DE NOVIEMBRE DEL 2019, (10:54).


LAURA ANGELA SELLAN MONTIEL
CÉDULA: 0921425732






NOTARIO(A) ROSA EVA NAVAS ZAMBRANO
NOTARÍA ÚNICA DEL CANTÓN COLIMES



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
SELLAN MONTIEL LAURA ANGELA
LUGAR DE NACIMIENTO
GUAYAS COLIMES COLIMES
FECHA DE NACIMIENTO **1994-07-24**
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
SEXO **F**
ESTADO CIVIL **SOLTERA**

No. **092142573-2**

INSTRUCCIÓN **BACHILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **BACHILLER** V4343V4444

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE **SELLAN PLUS PEDRO**

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE **MONTIEL JAMA INES**

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
COLIMES 2012-08-03

FECHA DE EXPIRACIÓN
2022-08-03

DIRECTOR GENERAL  FOMA DEL CEDULADO 








CERTIFICADO DE VOTACIÓN
24 - MARZO - 2019

0018 F JUNTA No. 0018 - 344 CERTIFICADO No. 0921425732 CÉDULA No.

SELLAN MONTIEL LAURA ANGELA
APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: **GUAYAS**
CANTÓN: **COLIMES**
CIRCUNSCRIPCIÓN:
PARROQUIA: **COLIMES**
ZONA: **1**


ELECCIONES SECCIONALES Y CPCCS 2019

CIUDADANA/O:
ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL PROCESO ELECTORAL 2019

NOTARIA **Rep. del Ecuador COLIMES**

F. PRESIDENTA/E **Ab. Rosa Navas**
Provincia del Guayas

De conformidad con el numeral 5 del Artículo 17 de la Ley Orgánica reformada mediante Registro Oficial No. 913 del 30 de diciembre de 2016 Sexto Suplemento. DOY FE. Que la(s) fotocopia(s) que antecede(n) es (son) igual (es) al(los) documento(s) original(es) que me fue exhibido y que consta de 01 foja(s) útil(es).
Colimes 11/11/2019.


Abg Rosa Eva Navas Zambrano MSc
NOTARIA
del Cantón Collmes
ENCARGADA



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0921425732

Nombres del ciudadano: SELLAN MONTIEL LAURA ANGELA

Condición del cedulaado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/COLIMES/COLIMES

Fecha de nacimiento: 24 DE JULIO DE 1994

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: BACHILLER

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: SELLAN PLUAS PEDRO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: MONTIEL JAMA INES

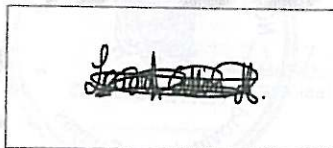
Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 3 DE AGOSTO DE 2012

Condición de donante: SI DONANTE POR LEY

Información certificada a la fecha: 11 DE NOVIEMBRE DE 2019

Emisor: WILFRIDO ADALBERTO TRIVIÑO OLIVARES - GUAYAS-COLIMES-NT 1 - GUAYAS - COLIMES



N° de certificado: 191-275-16943



191-275-16943

Lcdo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Wais Alberto Akatep  Wais Alberto Akatep

Nombre y Apellidos del Colaborador CEGESCIT Firma

CEGESCYT

