



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA.**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título
de:**

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

**PROPUESTA DE CONTROL INTERNO AL INVENTARIO DE
MERCADERÍAS EN LA EMPRESA ABC, UBICADA EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL.**

Autor: Calle Tumbaco Stalin Xavier

Tutora: Tomalá Izurieta Elizabeth Paulina

Guayaquil, Ecuador.

2019



DEDICATORIA

Con mucho cariño y gratitud, para mi papá Alfredo Manuel Calle Mite y mi mamá Argentina de Lourdes Tumbaco Plua, por darme como padres, ejemplo de honestidad, esfuerzo, perseverancia y deseos de superación a los que debo lo que soy, puesto que son los seres más importantes de mi vida.

A mi abuela Manuela Segunda Mite Quimi, por ser una persona humilde y que siempre me motivó a ser un ser humano digno y honrado me hubiese gustado compartir este momento maravilloso con ella.

Calle Tumbaco Stalin Xavier



AGRADECIMIENTO

Esta tesis ha requerido de mucho esfuerzo y dedicación.

Primero agradecer a Dios todopoderoso, por estar conmigo en cada paso que he dado y por darme salud, fortaleza para luchar y obtener mi título Profesional.

Estimo a toda mi familia por estar presente en buenos y malos momentos.

Mi profundo reconocimiento a todas las autoridades y a todos los docentes del Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimientos.

Calle Tumbaco Stalin Xavier



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Propuesta de control de inventarios de mercaderías en la empresa ABC en la ciudad de Guayaquil**, presentado por **Calle Tumbaco Stalin Xavier** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado:

Stalin Xavier Calle Tumbaco

Tutor:

Ing. Elizabeth Tomalá Izurieta

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN



Yo, **Calle Tumbaco Stalin Xavier** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Propuesta de control de inventarios de mercaderías en la empresa ABC en la ciudad de Guayaquil**, de la modalidad de Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Contabilidad Y Auditoría**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Calle Tumbaco Stalin Xavier

Nombre y Apellidos del Autor

No. de cedula: 0952976405

Firma

mao
Ab. Nardo Augusto Alvarado
NOTARIO SUPLENTE DE LA
NOTARIA SÉPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Propuesta de control interno al inventario de mercaderías en la empresa ABC, ubicada en la ciudad de Guayaquil.

Autor: Calle Tumbaco Stalin Xavier

Tutor: Ing. Elizabeth Tomalá Izurieta

Resumen

El presente proyecto consiste en detectar cómo afectan el rendimiento financiero en el control interno del inventario de mercadería en el área de bodega en la empresa ABC, de la ciudad de Guayaquil en el año fiscal 2019 proponiendo un diseño de control interno de mercadería en la empresa ABC. Los métodos teóricos utilizados fueron el descriptivo y explicativo. El tipo de investigación que se realizó fue exploratoria y no experimental, aplicando técnicas de investigación como la encuesta y la entrevista para adquirir información y la observación utilizándolo para obtener un análisis y posteriormente un registro para obtener un análisis sobre el control interno del inventario de mercadería y su incremento en la rentabilidad económica. Presentando una propuesta de mejora para los beneficiarios del área de bodega y administración de la empresa ABC.

Control

Inventario de mercadería

Rentabilidad

Económica



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta de control interno al inventario de mercaderías en la empresa ABC, ubicada en la ciudad de Guayaquil.

Autor: Calle Tumbaco Stalin Xavier

Tutor: Ing. Elizabeth Tomalá Izurieta

Resumen

The present project consists of detecting how they affect the financial performance in the internal control of the merchandise inventory in the warehouse area in the ABC company, of the city of Guayaquil in fiscal year 2019, proposing an internal merchandise control design in the company ABC. The theoretical methods used were descriptive and explanatory. The type of research that was carried out was exploratory and non-experimental, applying research techniques such as the survey and the interview to acquire information and observation using it to obtain an analysis and subsequently a record to obtain an analysis on the internal control of the merchandise inventory and its increase in economic profitability. Presenting a proposal for improvement for the beneficiaries of the warehouse and administration area of ABC.

Control

Merchandise inventory

profitability

Economic

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Portada	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Certificación de aceptación del tutor	iv
cláusula de autorización para la publicación de trabajo de titulación.....	v
Certificación de aceptación del Cegescit.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.. ..	ix
Índice de figuras.....	xii
Índice de cuadros.....	xiii

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Ubicación del problema en un contexto.	1
Situación conflicto	2
Formulación del problema.....	4
Variables de investigación.	4
Evaluación del problema.....	4
Delimitación del problema.....	5
Objetivos	5

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
Objetivos General	5
Objetivos Específicos.....	5
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5

CAPITULO II

MARCO TEORICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
Antecedentes históricos.....	7
Antecedentes referenciales.	13
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	17
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
DEFINICIONES CONCEPTUALES	19

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

PRESENTANCIÓN DE LA EMPRESA.....	21
Diseño de la investigación.....	27
Tipos de investigación	29
Población	30
Muestra.....	32
Metodos y técnicas	34
Instrumentos	34

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	39
Descripcion general de proceso de servicio de la empresa.....	46

Análisis estados Financieros.....	46
Diseño propuesta de control interno.....	49
Plan de mejora.....	53
Conclusiones.....	54
Recomendaciones.....	55
Bibliografía.....	56
Anexos.....	60
Organigrama de la empresa	60
Anexos.....	61
Logotipo de la empresa	61
Anexos.....	62
Principales empresas ecuatorianas importadas.....	62
Anexo.....	63
Fotos.....	63
Anexo.....	65
Encuesta Modelo.....	65
Anexos.....	66
Modelo de preguntas entrevista.....	66
Anexos.....	67
Fundamentaciones Legales.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDOS:	PÁGINAS:
Figura 1	
Análisis de la contabilidad.....	10
Figura 2	
Gráfico estadístico de los productos con mayor demanda.....	22
Figura 3	
Demanda sectorial de construcción.....	25
Figura 4	
Estructura Organizativa.....	26
Figura 5	
Esquema de la gestión de compras.....	27
Figura 6	
Formato de procedimiento de Inventario a seguir.....	49
Figura 7	
Gestión para realizar inventario.....	51

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDOS:	PÁGINAS:
Cuadro 1	
Centros de atención de la empresa.....	23
Cuadro 2	
Sus principales proveedores, tamaño de las ceramicas.....	24
Cuadro 3	
Elementos de la población.....	32
Cuadro 4	
Técnicas e instrumentos.....	34
Cuadro 5	
Indice de rentabilidad económica.....	48

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Ubicación del problema de un contexto

El trabajo presente se origina de la intranquilidad de sustentar factores que determinen la importancia de llevar una propuesta de control interno a los inventarios de mercadería dentro de la empresa, sin descartar el tipo de comercio o dimensión.

El primer concepto formal del control interno originalmente se estableció en AICPA - El Instituto Americano De Contadores Públicos Certificados en el año de 1949 está conformado por el plan de organización de las medidas y métodos de coordinación que se acordaban dentro de la empresa para amparar sus activos, verificando la confiabilidad y corrección de sus antecedentes contables.

En el año de 1957 en la ciudad de México el instituto de contadores públicos le dio un significado más extenso al control interno, en este punto el término administración se empleó directamente a la agrupación necesaria para abarcar las actividades de financiamiento, distribución y dirección de las empresas.

Según (Chapman, 1965) las acciones de llevar un control de inventario en las empresas tiene como propósito lograr ver los activos de modo tangible, en varias ocasiones no suele ser una tarea fácil, pero tampoco inalcanzable y aunque resulta ser un ejercicio hastiado, sobre todo para pequeñas empresas, es el fundamento del plan de negocios y rendimiento del mismo.

El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución (Zapata J. 2014).

Lo antes mencionado por (Revista, 2018) La modernización, y la globalización de economía y competencia en el entorno organizacional han contribuido a generar la necesidad de diseñar, aprobar e implementar diversos procedimientos de control interno con el objetivo de asegurar en lo que sea posible la conducción ordenada de las empresas, siendo este uno de los propósitos principales de la gestión empresarial.

Generalmente hoy en día la mayoría de las empresas tienen un problema presente con el atraso de documentos necesarios para con llevar información adecuada y oportuna, la pérdida de documentos nos da un incumplimiento ya que no encontramos los datos para efectuar el debido control interno.

El inventario se remonta a las primeras sociedades, en donde encontramos acumulación y almacenamiento de haberes como granos, subproductos, animales y alimentos.

Uno de los activos más amplios en las empresas de ventas al menudeo o al por mayoreo es el inventario de mercancía; las empresas comerciales, tienen como objetivo comprar y vender mercadería, esta cuenta es la principal generadora de utilidades; por lo consiguiente, los inventarios deben tenerla en cuenta y técnicamente controlada.

1.2 Situación conflicto

La empresa ABC, tiene deficiencia en el control de los inventarios de mercadería para el incremento de rentabilidad económica lo cual se evidencia en

- Escasez de control en el mal estado y caducidad de la mercancía, afectando la empresa al cliente en el momento de vender una mercadería en mal estado, provocando al cliente dar una mala publicidad e imagen.
- Códigos semejantes en la mercadería (referencias, numeraciones) lo que ocasiona pérdida de rentabilidad y afectando sus costos de las mercancías en el momento de venderlos.
- Exceso de material de poca rotación, lo cual causa dificultad de almacenaje, movimiento y espacio físico produciendo una deficiente gestión en control lo que causa gastos para la empresa.

De lo anterior expuesto se puede decir que si la empresa no toma en cuenta las siguientes deficiencias, tendrá consecuencias como afectar sus ingresos y sus activos lo cual produce no obtener buenos resultados, y presentar variaciones en los ratios financieros y la de no generar rentabilidad económica.

Su Problema principal se evidencia con el Stock de la mercadería, la inconformidad se siente al momento de solicitar existencia de los informes físicos con productos de la compañía

¿Cómo determinar soluciones para el incremento de la rentabilidad de la empresa ABC?

- Verificar la caducidad y mal estado de los productos antes de comercializar para no afectar a la empresa y no llevar malas impresiones.
- Llevar un registro de códigos de mercaderías entrantes por medios de referencias o números para evitar afectar los estados financieros.

- Comprar mercadería que tenga salida mediante un check list en los kardex verificando que producto tiene más rotación y así reducir espacios físicos y gastos innecesarios

1.3 Formulación del problema

¿Cómo afecta el control de los inventarios de mercaderías en el incremento la rentabilidad económica de la empresa ABC, ubicada en la ciudad de Guayaquil durante el período fiscal 2019?

Variables de la Investigación

- **Variable independiente:** Control de inventarios de mercaderías.
- **Variable dependiente:** Rentabilidad económica.

1.4 Evaluación de problema

- **Delimitado:** Tiene alcance al determinar sus límites es decir problemas en el control interno y afectaciones en la rentabilidad que registra la empresa.
- **Concreto:** La investigación nos da un contenido de manera adecuada y directa; Perdidas de información de documentos y mercaderías debido a la falta de un control interno al inventario.
- **Contextualmente:** Aportar hacia una planificación de marketing y llevar un control en la mercadería para prevenir pérdidas de clientes.
- **Factible:** Cuenta con una propuesta operativa que nos da una solución a un problema específico sustentando su viabilidad y así evitar futuros inconvenientes que presente la empresa.
- **Evidente:** En la empresa se evidencia la falta de procedimientos de control interno en los inventarios, no llevando así buenos resultados, generando descuadres y pérdida.

- **Relevante:** Consta de importancia para la empresa ABC, ya que representa el progreso mejorando sus estados financieros y aumentar su rentabilidad económica.

1.5 Delimitación del problema

Campo: Contabilidad y Auditoria

Área: Inventario.

Aspectos: Control de inventarios de mercaderías,
Rentabilidad económica

Tema: Propuesta de control interno al inventario de mercaderías en la empresa ABC, ubicada en la ciudad de Guayaquil.

1.6 Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer acciones en el control de inventarios de mercaderías, para la mejora de la rentabilidad económica de la empresa ABC.

Objetivo Específicos

- Fundamentar teóricamente el control de inventario y rentabilidad económica.
- Identificar la metodología y técnicas apropiadas en la empresa ABC.
- Diseñar una propuesta de control interno de inventario de mercadería.

1.7 Justificación de la investigación e importancia.

La siguiente investigación resulta a favor de la empresa ABC S.A para planear una propuesta dirigida al mejoramiento del control interno con el diseño de cada área responsable de sus tareas.

La importancia de un buen manejo de inventario da solución a los problemas que repercuten en el rendimiento de la rentabilidad que conlleva la empresa, aplicando disposición del personal en su desempeño como en el departamento de bodegas y ventas.

El presente Proyecto ayudara a empresas que tengan problemas similares, mediante una investigación que permita tener información para la empresa ABC y para otros negocios de actividad comercial, comúnmente hay e mpresas que hacen uso del kardex método Fifo para llevar sus respectivos controles de entrada y salida de la mercancía y sus costos, no logrando un buen proceso por la pérdida de documentos que facilitan información importante para la empresa.

En esta investigación se busca estrategias que faciliten un control interno eficiente optimizando los procesos de venta y compra de mercadería. El primer punto a tratar será la Falta de conocimiento del nuevo sistema integrador dado que las capacitaciones no abarcan el proceso completo, por escasez de tiempo, se considera aportar de manera inmediata la preparación del personal de la empresa en base al sistema integrador. Se planteara correctivos para dar una mayor solución al control interno del inventario de mercadería con su incremento en la rentabilidad económica.

Esta investigación busca estrategias que faciliten la administración de los inventarios para aplicar eficazmente un control interno que ayuda mejorar el proceso de venta y compra de mercancía. Optimizando varias estrategias que nos puedan ayudar alcanzar los objetivos principales.

Este estudio ayudara a obtener información sobre el control interno de inventario de mercadería, así se establecerá un control eficaz con procedimientos adecuados para que la empresa pueda corregir los errores encontrados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Históricos

(Ballesteros, 2013), Según el autor mencionado, el control interno nace desde las épocas primitivas llevando al ser humano establecer herramientas de control, así surgen los números por la necesidad de controlar sus pertenencias, cosechas, ganados, etc.

En el mundo empresarial con los nuevos avances tecnológicos que se van dando y la evolución de las empresas tanto comerciales, industriales o de servicios, han incrementado su nivel de operaciones lo que obliga a facultar funciones y crear procedimientos para poder asegurar los activos y que el informe de los registros contables tenga una información verídica.

(Ballesteros, 2013) Dicho Autor, define el Control Interno en el Seminario Internacional de Auditoría Gubernamental de Austria, como: el Control Interno puede ser definido como el plan de organización, y el conjunto de planes, métodos, procedimientos y otras medidas de una institución, razonables a cumplir los siguientes objetivos principales:

- Promover operaciones metódicas, económicas, eficientes y eficaces, así como productos y servicios de sublime calidad.
- Proteger el patrimonio para evitar pérdidas, fraudes por la mala gestión o irregularidades en la administración de los productos.
- Obtener datos financieros y de gestión completos y confiables y presentados a través de informes oportunos.

El control interno es una parte necesaria de todas las organizaciones, aunque muchas de ellas tienen puntos de vistas diferentes pero llegan a un mismo objetivo y es la de obtener información real, confiable y proteger

los activos, es bueno enfatizar que si implementan controles administrativos en sus operaciones diarias habrá mejoras en las empresas al constituir un sistema de control efectivo e relevante para el giro del negocio.

La importancia de ejercer un control eficaz de los recuentos se basa en que al tener un buen manejo se puede dar un mejor servicio al cliente porque se logra controlar pedidos atrasados o falta de artículos para la venta. Así mismo, un buen inventario significa una buena producción porque se puede tener disponible toda la contabilidad de los materiales en stock.

Según Autora (González, 2002) menciona que en los pueblos de Egipto, Fenicia, Siria entre otros se observa la contabilidad de partida simple. En la Edad Media aparecieron los libros de contabilidad para controlar las operaciones de los negocios, es en Venecia en donde en 1494. Es en la revolución industrial cuando surge la necesidad de controlar las operaciones que por su magnitud eran realizadas por máquinas manejadas por varias personas. Se piensa que el origen del control interno, surge con la partida doble, que fue una de las medidas de control, pero que fue hasta fines del siglo XIX que los hombres de negocios se preocupan por formar y establecer sistemas adecuados para la protección de sus intereses.

De lo ante mencionado el autor, se concluye al control interno como un elemento principal en toda Organización cuya finalidad es la de mejorar actividades administrativas y financieras según sea el tamaño de la organización llegando a un objetivo planeado disminuyendo falencias en la organización.

Su propósito es perseverar los bienes de la empresa eludiendo perdidas por negligencia o estafa, actualmente pequeñas y medianas empresas no tienen un sistema administrativo definido, y es ahí donde los planes y objetivos se solucionan de manera empírica, solucionando problemas conforme se van presentando.

Cuando se habla de Auditoría según (Sandoval, 2012) menciona que: es la parte administrativa que representa el control de las medidas establecidas y verifica que la información financiera, administrativa y operacional que se genera es confiable, veraz y oportuna”.

Permite llevar a cabo un seguimiento actualizando la gestión de negocio ya que es uno de los medios para llevar un control garantizando una información valiosa de cómo están sus activos.

Al hablar de inventarios (Espinoza, 2011) señala que: al control de inventarios es un herramienta fundamental, la cual facilita y permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las empresas.

Se dice que el inventario comenzó en la antigüedad, cuando los pueblos debido a las épocas de escasez, deciden reunir grandes cantidades de alimentos, para hacer frente a ellas, así se idea un mecanismo de control para su reparto.

El inventario de mercadería es un conjunto de bienes de una empresa que se adquiere para volver a venderse en el mismo estado que se compró, o para que se transforme en algún otro tipo de bien vendido como tal, uno de los activos de las grandes empresas de ventas al por mayor y menor es el inventario de mercadería.

Se incluye en el inventario todo tipo de mercancía que sea propiedad de la compañía, se encuentre en bodega, almacén o tránsito de entregas. Usualmente en las empresas comerciales, el objetivo es vender y comprar mercadería, dicho de esta manera, inventario de mercadería o inventario de mercancías es la cuenta generadora de utilidades.

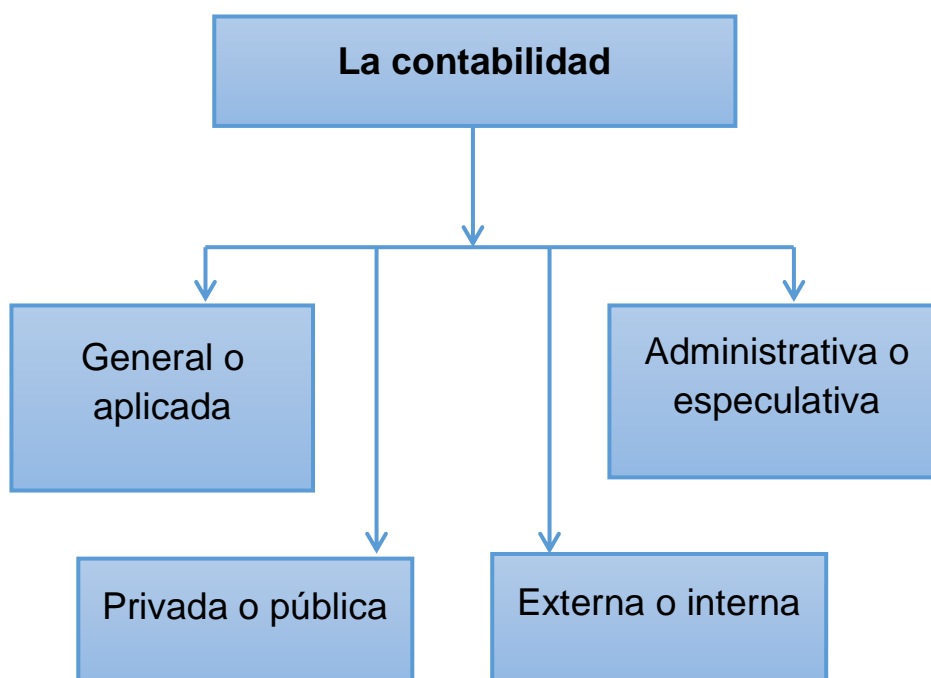
En conclusión los inventarios aparecieron con la necesidad que tuvo el hombre de almacenar y llevar un orden o control en sus bienes para poder sobrevivir en las épocas de escasez.

(Muñoz-Merchant, 2013) Menciona que la contabilidad es una ciencia social que tiene como objetivo elaborar información en términos cuantitativos, según la realidad económica de una entidad, para que los usuarios puedan tomar decisiones con relación a los informes presentados.

La contabilidad estudia distintas partes que reflejan movimiento financiero de una entidad, por ende está basado en herramientas claves que da a conocer la situación o condición real de una empresa, se pueden establecer estrategias necesarias con el objetivo de mejorar el rendimiento económico de la empresa y la toma de decisiones para una buena satisfacción de información de distintos sectores de interés.

La contabilidad puede ser analizada de diversa forma, por ejemplo, en la ilustración 2.1, nos explica la importancia de llevar la contabilidad en distintas empresas sin importar el tipo, dimensión o actividad comercial.

Ilustración 2.1 – Análisis de la contabilidad.



Elaborado por: Calle, S. (2019)

Al Hablar de contabilidad según (Pellegrino F. , 2001), define la contabilidad como una ciencia que estudia y establece todas las reglas para anotar o registrar debidamente cualquier operación económica que tenga lugar dentro del negocio, para conocer en cualquier momento, el estado mismo y por lo tanto, prevenir futuras contingencia.

De lo ante mencionado el Autor, hace referencia a la utilización de procedimientos puntual y estadísticos para calcular cuentas, la contabilidad también se encarga de recolectar cualquier dato que se considere relevante y que sea de resultado esperado ya que es necesario en nuestras vidas para poder administrar de la mejor manera posible el efectivo.

Actualmente las mayorías de empresas invierten en un sistema eficaz disminuyendo recursos y tiempo humano siguiendo un orden cronológico para ver sus resultados y sus flujos de efectivos.

Se puede tomar como definición importante lo expuesto según (Sanchez, 2002); La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.

La rentabilidad económica va a permitir conocer si la inversión que está realizando la empresa ABC le está generando suficiente utilidades, para ello se presenta las formulas o indicadores relacionados entre las utilidades y la inversión multiplicado por 100, y el resultado se expresara en porcentajes. En la ecuación 2.1 se expresa la rentabilidad económica de la siguiente manera, utilizando la utilidad neta sobre las ventas y eso se lo multiplica por cien para obtener en forma de porcentaje el valor de nivel de rentabilidad.

Ecuación 2.1 – Margen de rentabilidad económica

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \times 100$$

(BUJÁN PÉREZ A, 2017) Según autor el Margen Bruto se calcula a través de ingresos por ventas totales menos su costo de ventas, dividido por el ingreso total de ventas, sobrentendido como un porcentaje. El margen bruto representa el porcentaje de los ingresos totales de ventas que la empresa conserva posteriormente de incurrir en los costos directos aliados con la producción de los bienes y servicios entregados por una compañía.

Cuanto más alto sea el porcentaje, la sociedad retiene más por cada venta para dar servicio a sus otros gastos y obligaciones. En la ecuación 2.2 se expresa el margen bruto (MB) se aplicara la siguiente formula, ventas menos costo de ventas sobre las ventas.

Ecuación 2.2 – Margen Bruto

$$MB = \frac{\text{Ventas} - \text{Cmv}}{\text{Ventas}}$$

El ROA muestra la suficiencia o rentabilidad de los activos para el rendimiento de utilidades, independientemente de la forma en como sea financiado, ya sea con deuda o patrimonio para la ejecución de la misma en la ecuación 2.3 se expresa detalladamente la siguiente formula utilizando la utilidad neta sobre sus totales de activos obteniendo resultado esperado.

Ecuación 2.3 – Return on Assets

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de Activos}}$$

Según Autores (Nathanael & Joannés, 2012) la rotación de inventario, se puntualiza como el número de veces que el registro de una mercadería da la vuelta, es decir, se vende el artículo y es repuesta con más en un periodo. Este indicador puede ser calculado para cualquier tipo de

inventario y puede ser utilizado tanto para el sector minorista como el fabricante.

Este índice sirve para tener en cuenta las rotaciones de los productos más vendidos y reemplazados, además facilita razón sobre cómo la empresa ABC gestiona los costos y la eficiencia de sus esfuerzos de ventas. La ecuación 2.4 se determina la siguiente fórmula, utilizando las ventas por periodo o ventas a precio de coste sobre los inventarios promedios o existencias medidas.

Ecuación 2.4 – Rotación de Inventarios

$$INDICE\ DE\ ROTACION\ DE\ INVENTARIOS = \frac{Ventas\ por\ Periodo}{Inventario\ Promedio}$$

Antecedentes Referenciales

Generalidades de la Contabilidad

Según Autora (Teresa, 2009) destaca la contabilidad como la de Permitir identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna. También puede definirse la contabilidad como la ciencia exacta y técnica que enseña a recopilar, clasificar y registrar, de una forma sistemática y estructural, las operaciones mercantiles realizadas por una empresa, con el fin de producir informes que, analizados e interpretados, permitan planear, controlar y tomar decisiones sobre la actividad de la empresa.

La necesidad contable: Surge como respuesta a la necesidad de llevar un control financiero de la empresa, pues proporciona suficiente material informativo sobre su desenvolvimiento económico y financiero, lo que permite tomar decisiones que llevan a un manejo óptimo del negocio.

La contabilidad es el principal giro de una organización, va ayudar a recolectar cifras o antecedentes, ya que cualquier información por más mínimo que sea podría afectar los resultados y es considerada como un

método que en base a sus procedimientos puede procesar y aplicar datos.

Lo mencionado el Autor (Omeñaca, 2017) define contabilidad como la ciencia que orienta a los sujetos económicos para que éstos coordinen y estructuren en libros y registros adecuados la composición cualitativa y cuantitativa de su patrimonio (= estática contable), así como las operaciones que modifican, amplían o reducen dicho patrimonio (= dinámica contable), el objetivo fundamental es servir de instrumento de información y, aunque son múltiples las informaciones o datos que puede suministrar la contabilidad, podemos concretarlos en tres:

- Informar de la situación de la empresa, tanto en su aspecto económico-cuantitativo como en su aspecto económico-financiero. Los inventarios y los balances serán fundamentalmente los instrumentos a través de los cuales se presentará esa información.
- Informar de los resultados obtenidos en cada ejercicio económico, es decir, cuánto se ha ganado o perdido en un período de tiempo determinado.
- Informar de las causas de dichos resultados. Mucho más importante que saber «cuánto» se gana o se pierde es saber el «porqué» de esas pérdidas y de esas ganancias, para tratar de corregir gastos e incrementar ingresos en lo sucesivo.

La contabilidad es una técnica que muchas organizaciones manejan este nuevo sistema de registro de transacciones contables, analizar las documentaciones y las interpretaciones de los movimientos comerciales que realiza una empresa, es también un elemento de formación que facilita las decisiones de los administradores cuando se refiere a su relación actual.

Generalidades de los Inventarios

Según el autor (Zapata, 2014) menciona que: el Inventario es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén:

insumos, producto elaborado o producto semielaborado. Cuando la demanda es mayor que el volumen disponible y los tiempos de aprovisionamiento no permiten cubrir el déficit, se considera “inventario agotado”; es decir, es el artículo que normalmente se tiene en inventario pero que no está disponible para satisfacer la demanda en el momento justo. Una situación inversa, sería un “inventario en exceso” o “sobre stock”.

Lo anterior lleva a determinar que existen diferentes productos que son mantenidos en las empresas, como pueden tener salidas y o poca rotación en mercaderías, lo que hace el control de inventarios es la de buscar mantener disponible los productos en base a una coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución para el buen proceso demanda del mercado.

Según (Carlos, 2010) Actualmente, los inventarios son vistos como un riesgo potencial mayor. Han aparecido aspectos, como el riesgo de obsolescencia tecnológica, que hacen a los inventarios cada vez de más cuidado, al presentarse productos con ciclo de vida mucho más cortos, como el caso de teléfonos móviles o de computadores en general. Lo que se trata de hacer, sin embargo, es un equilibrio entre tener y no tener inventarios.

Normalmente hay empresas u organizaciones que se dedican a la producción de artículos que tienen corta caducidad como lo es la tecnología, poniendo en duda la sensatez de que sea necesario tener o no inventarios.

Dentro de los planteamientos según (Álvarado, 2010) se han usado para el desarrollo de la teoría contable están los enfoques o métodos tradicionalmente empleados en la metodología y otros de características distintivas y particulares de la contabilidad.

Los enfoques que se utilizan para desarrollar la teoría de la contabilidad usualmente son métodos particulares como:

- Método deductivo

Se deriva sobre las particularidades de las leyes, normas o teorías.

- Método inductivo.

Parte de la manifestación particular de la ley; es decir va de lo general a particular o universal.

- Método científico

Son observaciones, hipótesis, y la experimentación.

- Enfoque ético

No es pensar solo en lo que dicen los estados financieros; sino el para quien va dirigido. Al momento en que se elaboran estos estados se considera verdad, equidad y justicia.

- Enfoque pragmático

Se entiende como un método filosófico con criterio válido para juzgar la autenticidad de cualquier ideología, aplicado a la contabilidad; esto comprende emplear procedimientos y técnicas de acuerdo a la realidad, que brinda mayor utilidad a los lectores de los estados financieros.

- Enfoque de la teoría de las cuentas.

Se basa en el registro de operaciones por partida doble, su objetivo principal es registrar de manera fácil o sin modificar las transacciones que realiza la empresa.

Estos métodos conlleva a seguir normas reglamentos para tener un buen proceso de contabilidad, la ética profesional en revelar la capacidad financiera de la empresa para la toma de decisiones.

Control Interno

(Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac, 2016) Son las políticas y procedimientos que evitan el mal uso de los activos y a su vez aseguran que la información de negocios sea precisa, y garantizan el cumplimiento de leyes y reglamentos (Pág. 215).

El control interno es importante ya que colabora con la seguridad del sistema contable que es utilizado en la empresa ABC; evaluando o fijando sus métodos contables o administrativos, fomentar un control interno va a posibilitar una mejor utilización de recursos con calidad para obtener una adecuada gestión financiera y administrativa, alcanzando los mejores niveles de productividad, además contar con un sistema de control vigente en las áreas fundamentales de la empresa, permitirá alimentar el sistema de información y ayudar a facilitar que las auditorías tanto de gestión como financieras sean efectivas.

2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente proyecto de investigación que engloba el desempeño económico y financiero de la Empresa ABC es importante alegar las leyes que participan directamente el proceso contable de inventarios. La empresa ABC, está dirigido al cumplimiento de leyes, reglamentos, políticas y resoluciones, a continuación las leyes y resoluciones de la presente investigación.

Normas ISO

Sistemas de gestión de calidad

Esta norma determina características que se requieren para cualquier producto comercial. Además de esto la ISO 10006 incluye a referirse con especificación a los módulos básicos o instalaciones.

Con el fin de que se cumplan los estándares se dan varias definiciones de estas las que tienen mayor significado para la empresa ABC, son:

- Revestimiento de cerámica: placa fina que esté basada en arcilla y otros materiales orgánicos los mismo que se incineran para que las propiedades crezcan.
- Superficie esmaltada: superficie impermeable.
- Superficie pulida: brillante que no sea esmaltado.

NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF)

SECCIÓN 13

Básicamente son normas establecidas para el reconocimiento de los inventarios considerados como activos poseídos que tiene la empresa para ser vendidos y sobre la venta normal de las operaciones obtener una ganancia sobre el proceso de producción materiales o suministro que se consumirán en el proceso productivo en la que ayudara a la empresa ABC a determinar un buen resultado y mejora de la toma de decisión.

CODIGO DE COMERCIO

Art. 43 En el presente código indica, que todo comerciante al iniciar un negocio tiene cómo obligación al finalizar cada año presentar en el libro de inventarios una justificación estimativa de todos los bienes tanto muebles como inmuebles y todos sus créditos activos, pasivos obtenidos y serán firmados por las personas interesadas de la empresa que se hallen presentes a su formación.

Constitución de la República del Ecuador

Art. 212 serán funciones de la contraloría general del estado, además de las que determina la ley:

- Dirigir el sistema de control administrativo que se compone de auditoria interna, auditoria externa y de control interno de las entidades del sector público y de las entidades privadas.

Constitución de la República del Ecuador

(Usuarios y Consumidores) **Art. 54** el presente reglamento indica que toda persona sin descartar el tipo de servicio o comercio tendrán las responsabilidades inmediatas de manera civil y penal si un producto está defectuoso o en mal estado o a su vez el mal servicio según las condiciones no estén conforme a lo establecido con la propaganda en particular si exponen a riesgo la integridad o la vida de las personas

2.3 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable independiente: Control de inventarios de mercaderías:

Los objetivos principales del control es la de salvaguardar el inventario de daño o robo, reportar ese activo en los estados financieros, abarcados con procedimientos y métodos, lo que ayudara a la empresa ABC a mejorar el proceso en el registro de la información contable y que permita de manera sistematizada una buena coordinación mostrando la realidad y situación en la que se encuentran los activos para un mejoramiento hacia al giro del negocio de la empresa.

Variable dependiente: Rentabilidad económica

Es la encargada de medir el grado de eficiencia de la empresa basado en el uso de los recursos económicos con los que constan los activos de un negocio para generar sus beneficios, en la actualidad esto es de gran ayuda ya que las empresas ven el déficit de lograr ver su situación real y que sirve para comparar a otras empresas dentro del mismo sector.

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES.

Inventario: El Inventario de una empresa es algo elemental para el crecimiento y desarrollo que tiene como objetivo la compañía conformado al conjunto de bienes derechos y obligaciones que constituye el patrimonio de una empresa, es importante el inventario ya que es el sustento para que muchas de las empresas que se dedican a la comercialización puedan tener una buena rentabilidad sobre esos patrimonios.

Control: Un control es un metodo o un procedimiento, que normalmente utilizan las empresas para garantizar la exactitud y validez de sus estados financiero, llevar un control va a permitir proteger el patrimonio y va asegurar que la información que se reciba sea de manera precisa y oportuna.

Rentabilidad: Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho, cuando se trata del rendimiento financiero se suele expresar en porcentajes.

Económico: se entiende, que se consume poco, a un bajo costo, estudia los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios esto sirve a la empresa ABC a determinar precios que estén conforme a la demanda del mercado dando productos de calidad tanto de la mercadería como de servicio.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Presentación de la empresa

La empresa ABC es una empresa con 60 años de experiencia en el comercio de productos cerámicos y de construcción, dedica a la compra y venta de materiales de construcción nos da un balance entre lo social y económico. Posicionada en el mercado como líderes en brindar servicio, hoy en día contamos con la más importante marca de azulejos y baldosas cerámicas, productos de altísima calidad.

Fue constituida el 27 de septiembre de 1960 en la hermosa ciudad de Guayaquil ubicada en Machala 1635 E/ Sucre y Colón nuestro eterno objetivo ha sido la de comercializar los más hermosos y variados cerámicos de pisos y paredes. Lo que nos permite decir orgullosamente que somos una de las empresas de mayor dinamismo.

Nuestra constante búsqueda de la perfección nos impulsa a dar un excelente servicio tanto a los clientes cómo en productos cerámicos adaptables a las necesidades estéticas como técnicas del mercado y cada uno de nuestros clientes

Misión de la empresa:

Somos una empresa del mercado de cerámicas y construcción, buscando fomentar la confianza entre nuestros clientes, proporcionando una gama de productos para construcción de marcas reconocidas y de calidad.

Visión de la empresa:

Ser líder en la comercialización de baldosas y materiales de construcción, reconocida por el servicio, calidad y sus precios competitivos, logrando así la satisfacción de los clientes para la construcción de sus obras.

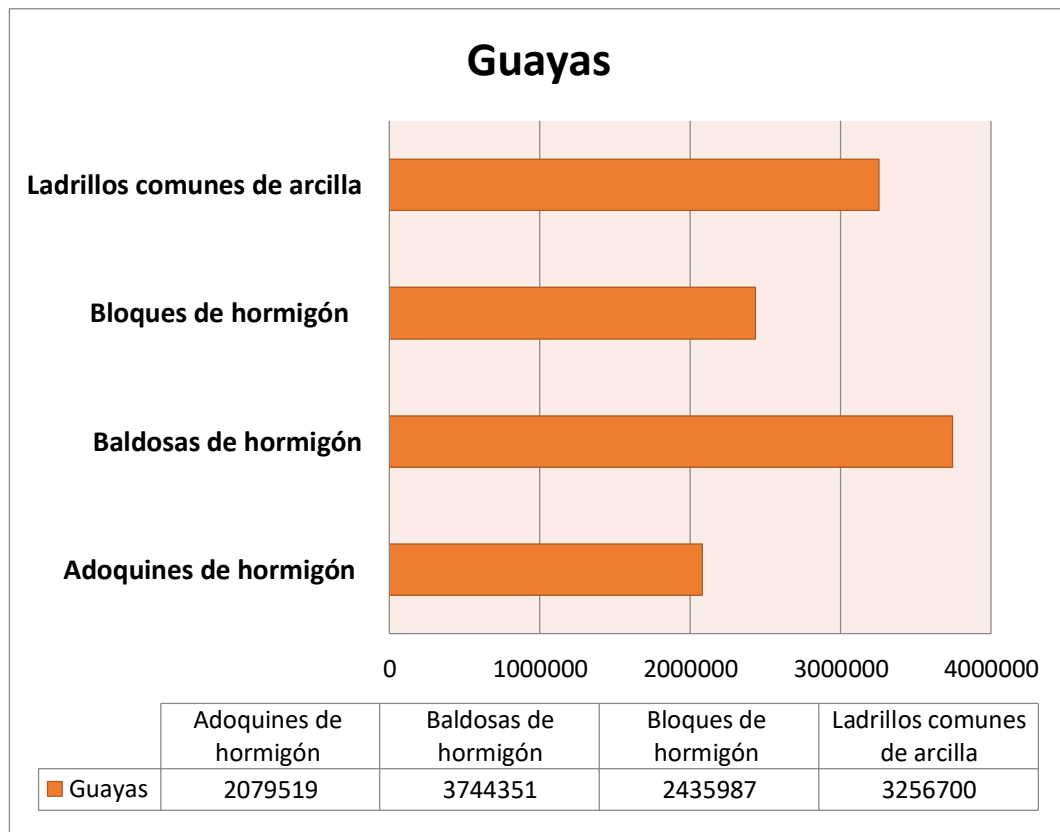
Valores.

- Honestidad
- Integridad Respeto
- Trabajo en equipo

Principales Producto:

En la empresa ABC, se consideran los principales productos que tienen mayor rotación como se aprecia en la Ilustración 3.0.2 – Grafico estadístico de productos que tienen mayor demanda del mercado.

Ilustración 3.1 – Gráfico estadístico de los Productos



Autor: Calle, S. (2019)

Objetivos de la empresa:

- Generar mayores utilidades.
- Ser una marca líder en el mercado.

- Lograr mayor participación en los mercados locales: centro, sur de la ciudad de Guayaquil.
- Implementar la calidad en el servicio como cultura organizacional.

Se detalla en la tabla 3.2 los centros de atención de la empresa ABC

Tabla 3.2 – Números de centros de atención de la empresa ABC

CENTROS DE ATENCION	NUMERO DE LOCALES
Norte	1
Sur	1

Autor: Calle, S. (2019)

Sus Principales Proveedores:



- Demaco



Disensa

- Comisariato del constructor



Existen gran variedad de cerámicas entre ellos se presentan a continuación de la tabla 3.3 donde se indica las medidas de cerámicas más negociadas dentro del mercado.

Tabla 3.3 – Sus Principales Proveedores Tamaños de las cerámicas:

Cerámicas y sus tamaños
60 x 60
31.5 x 31.5
25 x 35
45 x 45
30 x 60
28 x 45

Autor: Calle, S. (2019)

Sus Principales Competidores:



- Cashier



- Boyacá

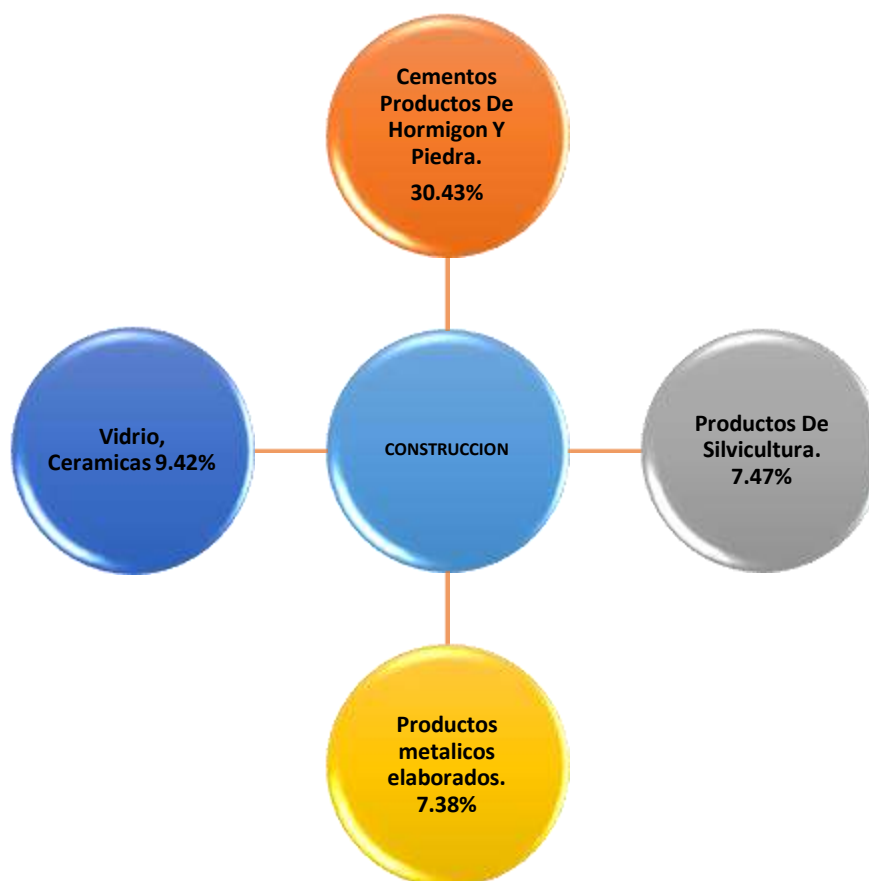


- Comercial Kywi S.A

Es importante destacar que los 4 sectores de construcción es fundamental para el desarrollo de una infraestructura o fachada, normalmente estos materiales en las ventas tienen mayor salida es por ello que algunos emprendedores optan por llevar este tipo de comercio.

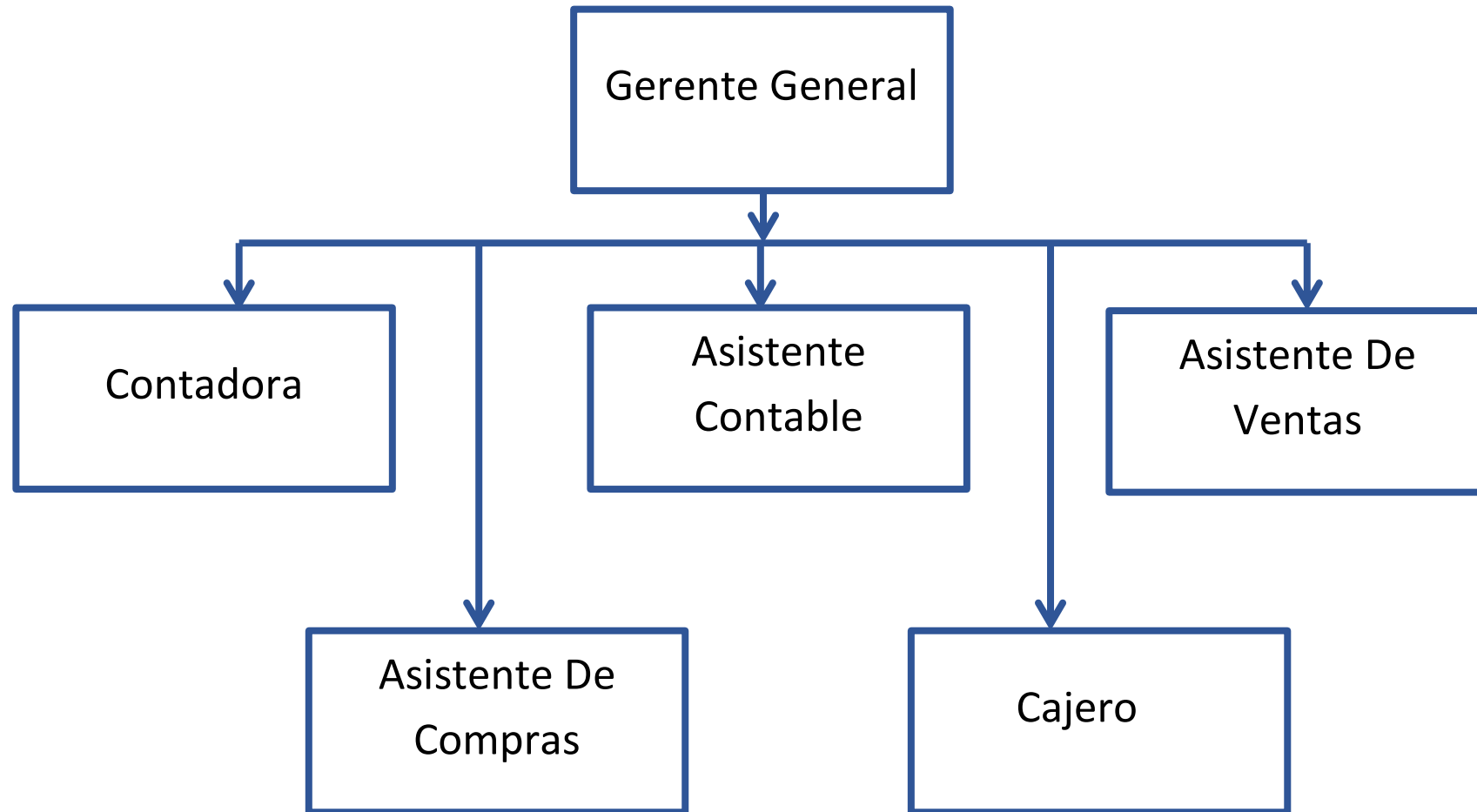
Se aprecia en el gráfico 3.4. Forman parte de la comercialización del 54.7% de demanda. Mientras que el 45% lo conforman otros sectores como lo son el papel, plástico, cartón, electricidad entre otros.

Gráfico 3.4 Demanda sectorial de construcción



Elaborado por: Calle, S (2019)

Gráfico 3.5 Estructura organizativa.

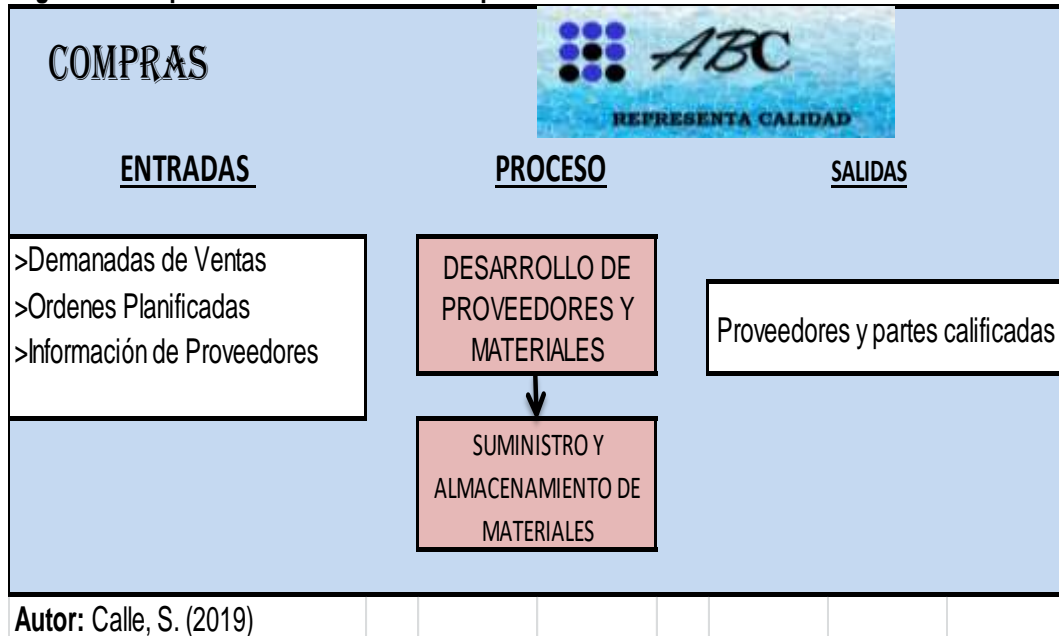


Autor: Calle, S. (2019)

Gestión de Compras.

En la figura 3.6 se muestra el esquema del proceso de compra

Figura 3.6 Esquema de la Gestión de compras



Cuando se habla de gestión-compra está basada a la planificación de materiales o productos en la que hace referencia a una proyección de ventas conocida también como una demanda independiente.

Normalmente en la empresa ABC, se Rigen por medio de órdenes de compras, planificadas en el instante de la venta según el Material o producto de construcción.

La principal función del área de compra es la de suministrar de manera conveniente las necesidades de planta consiguiendo el mejor precio y calidad requerida.

3.2 Diseño de la Investigación

Según (Niño, 2011), diseño de investigación es el conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos encaminados a hallar solución a un problema, determinación de estrategias que se seguirán para dar respuesta y comprobar la hipótesis.

La investigación se considera como un proceso compuesto que, a su vez, por otros análisis interrelacionados Permite llevar a cabo las investigaciones lo cual hace comprender los diversos conceptos de investigación.

La investigación conlleva dos tipos de enfoques: cuantitativo y cualitativo, los cuales emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos.

Cuantitativa

Para (Sampiere, 2010) es un enfoque el cual se dedica a la recolección de datos tiene que ver con la cantidad y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes.

Al hablar de investigación cuantitativa va a permitir adjuntar datos, acompañados de números, porcentajes, volúmenes y series en donde radica una evaluación total de los fenómenos presentados en la compañía proponiendo nuevas ideas para la mejora eficaz de la empresa.

En la siguiente investigación se realizara el enfoque cuantitativo, ya que se busca cuantificar, reportar en base al desarrollo económico y cuan productivo es la empresa ABC, por ende la información recopilada aportara para el análisis de la rentabilidad económica sobre los resultados obtenidos, mediante por el cual se determinara en números y porcentajes.

Cualitativa

Según (Niño, 2011), la investigación cualitativa tiene como misión recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después, también se guía por áreas o temas significativos de investigación.

Analizando el enfoque cualitativo, utiliza la recolección de información sin medición numérica en la que lleva a cabo la observación, entrevistas,

cuestionarios de preguntas del estudio a tratar, complementado con ideas que tengan fundamento y esclarecer suposiciones.

3.3 Tipos de la Investigación.

En la siguiente investigación se aplicara como modelo de investigación, descriptiva y de campo por lo cual se lleva a cabo la entrega del estudio presentando los conocimientos sobre el tema.

Investigación de campo

Según (Arias, 2012), se fundamenta en la recaudación de apuntes a las variables investigadas, o a la situación real del lugar que suceden los problemas, es decir que el investigador consigue la información pero no descompone las situaciones reales, por eso es considerada una investigación no experimental de la misma manera se utilizan datos segundos.

Se va a estudiar el diseño de campo, para resolver alguna situación, problema o necesidad en un entorno determinado, con el fin de lograr la solución a las falencias y problemas.

Este estudio se basa en el tratamiento respectivo que se le debe dar a un control de inventario para el cumplimiento de lograr los objetivos.

La investigación consta de las siguientes características:

- Comprobar un fenómeno que se estudia por medio de una charla o discusión.
- Es una indagación de problemas anteriores que permita recolectar datos para adquirir nuevos entendimientos.
- Propone herramientas metodológicas para recolectar informaciones procesadas y examinar si estos son reales.

El presente proyecto de investigación de campo será realizado en la empresa ABC, donde se lleva a cabo una exploración en el lugar de hecho, determinando en el área de bodega, en donde se efectúa el

problema de control interno de inventario de mercadería, por medio de este proceso se considera claramente los inconvenientes que tiene la empresa, razones por lo que es necesario efectuar una observación directa con el único fin de proponer a futuro una solución específica.

Investigación descriptiva

Al hablar de investigación descriptiva según, (Deobold & William, 2014) se refiere a personas, hechos, procesos y relaciones a realizarse en un tiempo y lugar determinados con el fin de reunir detalles suficientes identificación del problema y permite al investigador Interactuar con los individuos implicados.

Consiste en llegar a conocer las características de los procesos que se aplican, analizando los métodos que se ejecutan en el inventario que permitan administrar de manera eficiente la empresa.

Se aplicara en la empresa ABC, este método de investigación ya que se utilizaran datos necesarios conforme a los objetivos planteados, en este procedimiento se evaluara los estados financieros el cual a sido su nivel de rotación que ha tenido durante años anteriores con el actual, a su vez se identificarán los problemas que enfrentan en la actualidad, la empresa, para así tomar cartas al asunto y presentar un plan de mejora que lleve al éxito a la compañía.

Población

El presente estudio se llevara a cabo en la ciudad de Guayaquil, Machala 1635 entre sucre y colón de la empresa ABC, que tiene un total de 20 Colaboradores que constituye su población.

Cuando se habla de población según (Pineda, 2008), define como el conjunto total de medidas, objetos o individuos que tengan características frecuente. Cuando se realiza alguna investigación se debe tener en

cuenta algunas cualidades al elegir la población bajo estudio en mención se nombran las siguientes:

Homogeneidad: Conforme a las variables que se consideran en el Estudio, los miembros que conforman la población deben contener su misma peculiaridad.

Tiempo: determinar el periodo de tiempo al efectuar dicho estudio, si es del año presente, de años anteriores o de generaciones diferentes.

Espacio: El Lugar donde está situado la población en la que se efectuara el estudio, dicho a esto requiere de tiempo y recursos, limitado al área donde surgen los problemas a investigar.

Cantidad: El tamaño de la población es sumamente importante ya que determinara si altera o no al tamaño de la muestra elegida.

Tipos de Población

Poblaciones finitas

Según (Gómez, Keever, & Novales, 2016), definen teóricamente como la totalidad de un fenómeno de estudio y el conjunto de casos limitado se incluyen muestras o subgrupos de poblaciones. Es considerada como la cantidad o número de medidas y observaciones como ejemplo el número de alumnos de un centro de enseñanza.

En matemática la población finita se establece por un grupo menos a cien mil personas, la población infinita totalmente se opone ya que esta se constituye en grupos que exceda las cien mil personas o elementos (Gómez, Keever, & Novales, 2016).

Cuando se habla de una población finita, en teoría se accede a los elementos que la comparten.

En la empresa ABC, desde el punto de vista la población nos ayudara a conocer en la presente investigación de manera directa e indirecta el proceso operacional y los movimientos que se realizan en bodega.

Poblaciones Infinitas

Según (EL Pensante, 2016) Se desconoce el total de elementos que la conforman, objetos o individuos indeterminados los cuales no pueden ser contados, como ejemplos se presenta el siguiente:

- Numero de estrellas en el universo
- Numero de peces en los mares

En la empresa ABC, no interviene este método por el tamaño de la población.

En la Tabla 3.7 se detalla los elementos poblacionales que se va a determinar durante el proceso de estudio.

Tabla 3.7 Elementos de la población

Elementos	Cantidad
Gerente General	1
Contadora	1
Asistente contable	2
Asistentes de ventas	9
Asistentes de Compra	5
Cajero	2
Total	20

Autor: Calle, S. (2019)

Muestra

Según (Arias, 2012) La muestra representa al conjunto de individuos de una población, en el caso que se efectuó varias poblaciones entonces se tendrán varias muestras. Al momento de escoger la muestra debe ser una tarea metódica ya que debe contener la información suficiente para extraerla, no solo depende del tamaño de la precisión que el investigador

desea llevar a cabo su investigación, en general por regla se utiliza muestra grande en lo posible con los recursos que haya disponible, mientras más grande la muestra mayor posible de ser representativa la población.

Para la investigación y apreciación de los inventarios en la empresa ABC se tomara una muestra de 10 unidades lo que ayudara en el levantamiento de información.

Tipos de Muestra

Cuando se habla del tipo de muestra, dependerá de la calidad y cuán representativo sea el estudio de la población. (Tamayo, 1999)

Probabilístico y no probabilístico

- Muestra Aleatoria: Cuando se elige al azar y todo integrante tiene igual proporción de ser incluido.
- Muestra Estratificada: Cuando se lleva cabo la división de subgrupos según las variables o características que se pretendan investigar.
- Muestra Sistemática: Se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra.
- Muestra Mixta: En esta muestra se necesita que se utilice dos muestras de las anteriores. Porque en la población no se puede utilizar una por lo tanto habrá un resultado no deseado.

Formula del tamaño de la muestra poblacional

En La ecuación 3.1 se establece la fórmula para el cálculo del tamaño de dicha muestra, cuando se conoce la dimensión poblacional se tiene lo siguiente:

Ecuación 2.3 – Tamaño de la muestra poblacional

$$N = \frac{N \times Z a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z a^2 \times p \times q}$$

Donde,

N= El Tamaño de la población es un total de 20 personas quienes serán estudiadas para la presente investigación.

Z= Se mide el nivel de confianza valorada en un 98%.

P= La mayor Probabilidad de éxito de dicho estudio es del 97%.

Q= Hay una probabilidad de fracaso del 1%.

D= Error máximo admisible en términos de proporción, considerado el 1% de precisión.

Técnicas e instrumentos.

En la tabla 3.8, se detalla las técnicas y instrumentos aplicables durante el estudio, proceso control interno al inventario de mercadería.

Tabla 3.8. Técnicas-Instrumentos

Técnicas	Instrumentos
Observación	Fichas
Entrevistas	Preguntas Preparadas entrevistada
Encuestas	Cuestionario de preguntas: -Abiertas -Cerradas

Autor: Calle, S. (2019)

3.4 Métodos de la investigación

Observación

La observación representa a una de las formas más sistematizadas y lógicas para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer, consiste en observar el fenómeno o donde radica un problema esto ayuda al investigador a obtener la mayor información y poder evidenciar y dar soluciones a futuros. (Campos & Lule, 2012).

Puede ser estructurada o no estructurada.

Observación Estructurada

El investigador puntualiza con claridad los comportamientos que se estudiarán y será apropiado al enfoque cuantitativo cuando el problema que da origen a la investigación está definido y acotado con claridad, es decir, permite un estudio preciso de los patrones que se quieren observar y medir en base a recolección de datos con herramientas diseñadas para registrar las ocurrencias o frecuencias de eventos de los fenómenos para la toma de decisiones. (Ruiz, 2007).

Esta observación se llevara a cabo en la empresa ABC, donde se lleva dicho estudio, involucrando diferentes áreas comenzando desde Bodega, al de compras y ventas. Esta observación estructurada es de fácil Acceso ya que se utilizara elementos técnicos como fichas, cuadros, uso electrónico, tablas y números entre otros, es accesible porque presenta menos problemas en cuanto a la forma de registro.

Observaciones no Estructuradas

Hace referencia al enfoque cualitativo por la que establece situaciones a desarrollar la hipótesis que sean útiles para definir un problema, es decir, no utilizan registro de los sucesos que se observan y es interpretada una vez recogida la información (Ruiz, 2007).

Consiste en apuntar los acontecimientos sin ayuda de recursos técnicos, por lo que el investigador tiene plena libertad para considerar lo más importante para la investigación.

Encuesta

Las encuestas son consideradas como instrumentos de investigación que permite obtener información sobre las personas encuestadas efectuadas por cuestionarios diseñados por el investigador (Elia B. Pineda, 2008).

Se efectuara el método de encuesta direccionada a la empresa, para la ayuda en recolectar información interrelacionados por diferentes opiniones impersonales de forma directa con la persona encuestada.

Tipos de encuesta

Actualmente existen cuatro tipos de encuesta:

Encuestas basadas en entrevistas cara a cara: Consiste en una entrevista directa a las personas quienes conforman la población, la ventaja principal que tiene el encuestador lleva a mantener el control de dicha entrevista y una de las desventajas es al tiempo en que se tarda de recolectar la información.

Encuestas telefónicas: En este tipo de entrevista tiene como ventaja abarcar un gran número de personas en un tiempo conveniente y es considerada de fácil administración, hoy en día existen software que facilitan este tipo de encuesta.

Encuestas postales: Estos cuestionarios son enviados a una casilla de correo tiene como ventaja responder con toda sinceridad sin ser presionado por el encuestador y su desventaja a la baja tasa de respuesta y no tener una información actualizada.

Encuestas por internet: Se basa en colocar un cuestionario en alguna página web o enviar a correos según un panel establecido. Dejando en constancia que no siempre se puede deducir la identidad del encuestado (Stanton, Etzel, Bruce, & Walker, 2004).

La entrevista

Es un método para obtener datos por lo cual consiste en el dialogo entre dos personas con el fin de obtener información necesaria dependiendo de la investigación en la que interviene: el entrevistador (investigador) y el entrevistado. (Morga, 2012)

La entrevista es considerada como una comunicación interpersonal con el único fin de obtener respuestas verbales a las incógnitas planteadas sobre el problema propuesto.

Para que la entrevista tenga un logro alcanzable al éxito, se cumplirá con ciertas condiciones:

- La población debe tener una información requerida, ya que ayudaría a la persona entrevistada en que pueda contestar las preguntas de forma concreta.
- La persona entrevistada debe tener una motivación, de hay comprende su disposición para la cooperación en la de brindar las respuestas solicitadas de manera verdadera

Tipos de entrevista

Se resalta varios tipos de entrevista

Entrevista estructurada

El investigador lleva a cabo una planificación previa a todas las preguntas que quiere formular, utiliza un formato fijo y técnicas de grabación altamente sistematizadas y es considerado como método de investigación cuantitativa.

Entrevista no estructuradas o abiertas

No se requiere la realización de ningún tipo de guion previo a la entrevista, no utiliza un formato fijo y como la entrevista no es preparada tiene un enfoque informal y es considerado como método de investigación cualitativo (Morga, 2012).

Procedimientos o pasos a seguir en la investigación.

Los pasos a seguir o procedimientos de investigación del actual proyecto se encuentra orientadas en función de los objetivos específicos.

La técnica a utilizar que se realizaran es la entrevista y las encuestas.

Se analizara el procedimiento de investigación como los ingresos y egresos de mercadería para un eficaz control de inventario en la empresa ABC.

1.- pasos para el ingreso de mercadería.

La empresa ABC debe llevar un registro de la mercadería ingresada para los proveedores.

Revisión de facturas y reporte de egreso.

La recepción de mercadería debe contar con soporte de factura o guía de remisión sea entrega parcial o total.

Realizar el envío al área de contabilidad de las facturas de proveedores y sus ingresos.

2.- pasos a seguir para el egreso de mercadería.

La empresa ABC registrara todas las salidas de la mercancía.

Solo deberá entregar mercadería el personal que se encuentre debidamente autorizado.

Cada salida debe generar reporte con números consecutivos para control interno.

La empresa debe enviar sus salidas al área contable para su soporte correspondiente.

3.- determinar cuáles son las falencias en el actual registro de los egresos e ingresos de la mercadería.

Para esto se realizara una encuesta con el personal del área involucrada para identificar las principales causas a tratar.

4.- proponer mejoras para un control interno de inventario de mercadería.

Se procederá a realizar una muestra física de inventario para controlar la mercadería, desde su egreso y su ingreso a la bodega, se tomara en cuenta el manual de procedimientos de la empresa ABC con el fin de lograr un adecuado mejoramiento en el control de inventarios, su alcance depende de la confianza del sistema del control interno.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADO

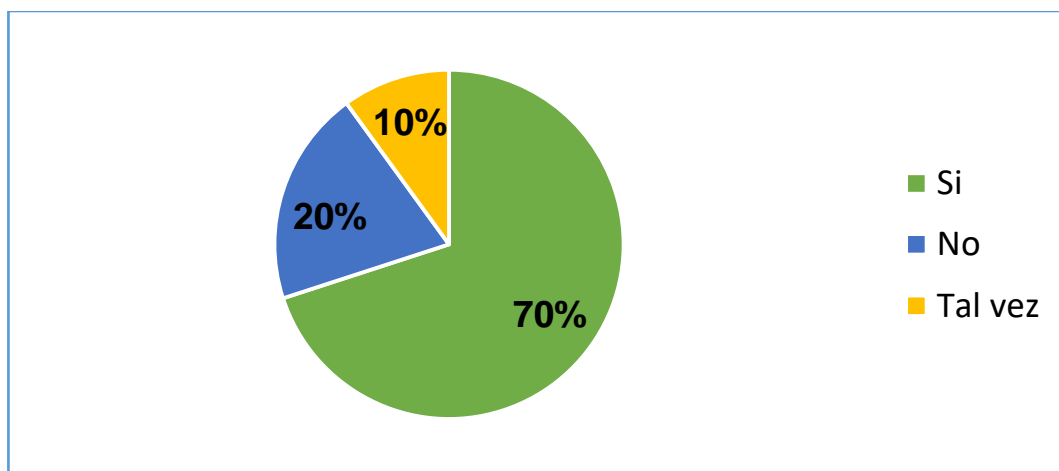
En la empresa ABC se realizarán técnicas para la recolección e información sobre los procesos de control interno al inventario de mercadería y sobre esos resultados poder realizar observaciones de mejoras a futuras para llevar al crecimiento de la compañía.

A continuación se detalla los resultados obtenidos con exactitud y de que manera se implementara la mejora en los controles internos. La encuesta se realizó a todos los colaboradores de la empresa con un total de 20 personas encuestadas con el objetivo de recopilar información necesaria sobre el fenómeno.

Encuesta

1) ¿Se realiza la comprobación de la mercadería que se receipta en su totalidad?

Grafico 4.1 Comprobación de mercadería.



Autor: Calle, S. (2019)

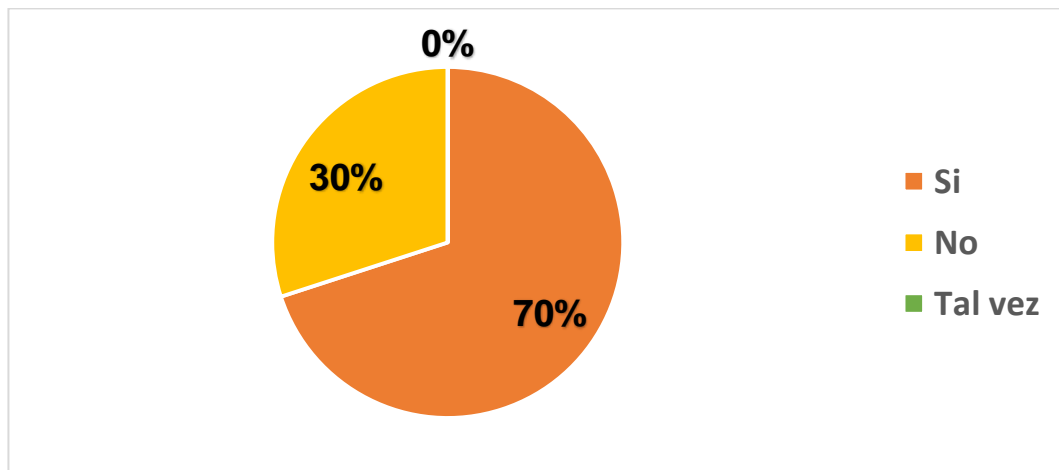
Análisis:

Sobre los resultados obtenidos observamos que el 10% contesto **TAL VEZ** se realiza la comprobación de la mercadería que se receipta en su totalidad el 20% contesto que **NO** se realiza la comprobación de la

mercadería que se receipta en su totalidad y el 70% contesto que SI se realiza la comprobación de la mercadería que se receipta en su totalidad.

2) ¿La empresa ABC cuenta con una bodega en buen estado para resguardar mercadería y brindar seguridad?

Grafico 4.2 Resguardo de mercadería y seguridad



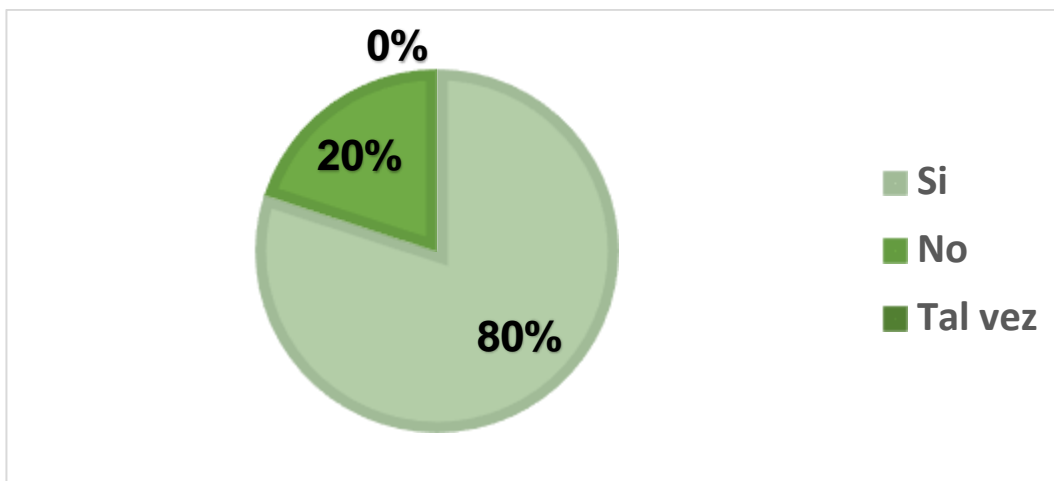
Autor: Calle, S. (2019)

Análisis:

Sobre los resultados obtenidos observamos que el 0% contesto **TAL VEZ** la empresa ABC cuente con una bodega en buen estado para resguardar mercadería y brindar seguridad el 30% contesto que **NO** la empresa ABC cuente con una bodega en buen estado para resguardar mercadería y brindar seguridad y el 70% contesto que **SI** la empresa ABC cuente con una bodega en buen estado para resguardar mercadería y brindar seguridad.

3) ¿Conoce usted el proceso de inventario.

Gráfico 4.3 Proceso de inventario.



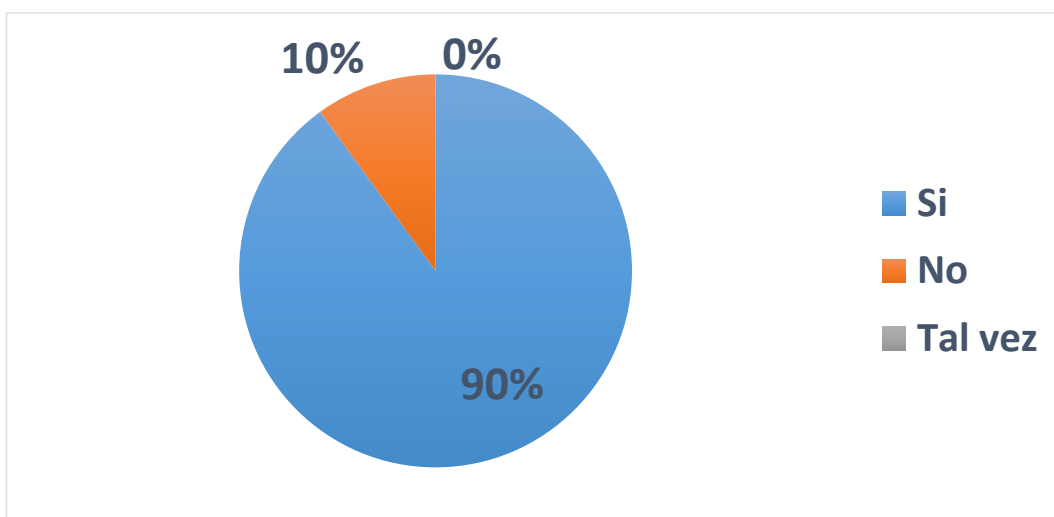
Autor: Calle, S. (2019)

Análisis:

Sobre los resultados obtenidos y preguntados observamos que el 0% contestó que **TAL VEZ** conozca el proceso de inventario el 20% contestó que **NO** conocía el proceso de inventario y el 70% contestó que **SI** conocía el proceso de inventario.

4) ¿Cada que tiempo se realiza la comprobación de inventario?

Gráfico 4.4 Comprobación de inventario.



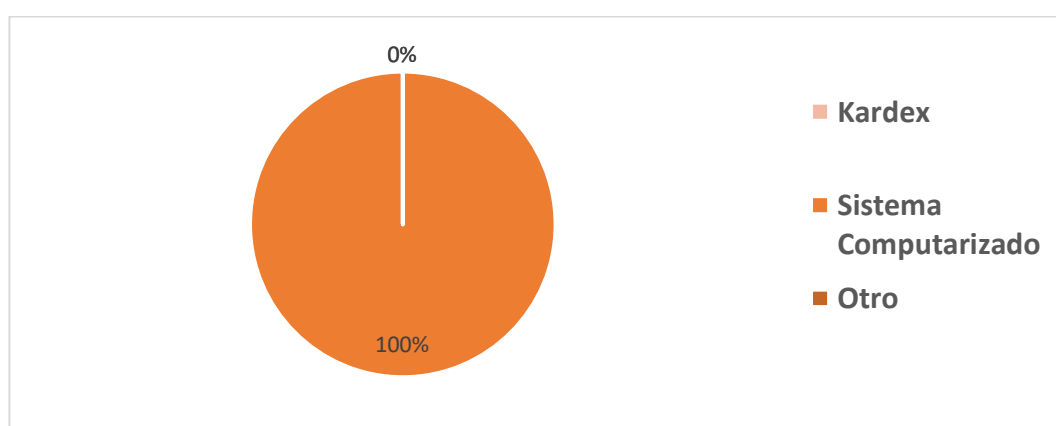
Autor: Calle, S. (2019)

Análisis:

Sobre los resultados obtenidos y preguntados observamos que el 0% contestó que **TAL VEZ** conozca la comprobación de inventario el 10% contestó que **NO** conocía la comprobación de inventario y el 90% contestó que **SI** conocía la comprobación de inventario.

5) ¿De qué manera se lleva el registro de inventario existente?

Gráfico 4.5 Registro de inventario.



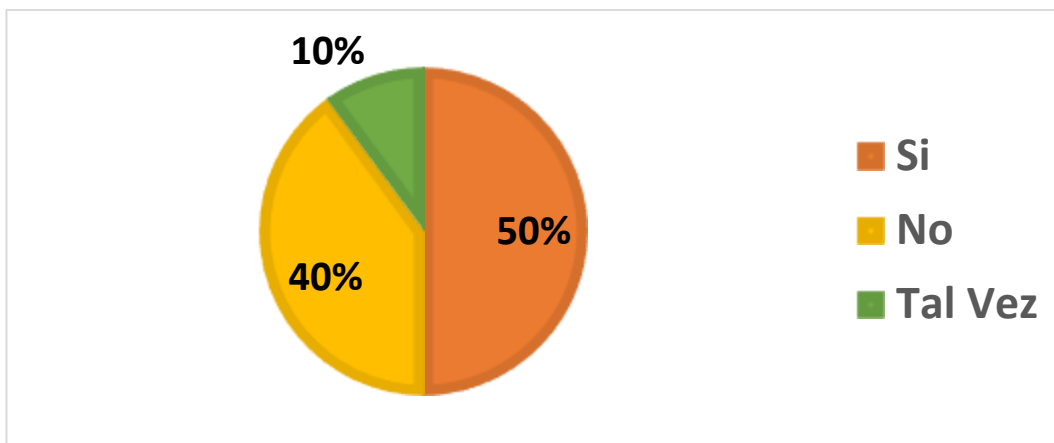
Autor: Calle, S. (2019)

Análisis:

Sobre los resultados obtenidos y preguntados observamos que el 0% contestó llevar el registro de inventario existente **KARDEX** el 0% contestó que la manera de llevar un registro de inventario era **OTRO** y el 100% contestó que el método para llevar un registro de inventario actual era el **SISTEMA COMPUTARIZADO**.

6) ¿El personal de bodega recibe capacitaciones para el manejo de mercadería?

Gráfico 4.6 Capacitaciones.



Autor: Calle, S. (2019)

Análisis:

Sobre los resultados obtenidos y preguntados observamos que el 10% contestó que **TAL VEZ** El personal de bodega recibe capacitaciones para el manejo de mercadería, el 40% contestó que el personal de bodega recibe capacitaciones para el manejo de mercadería y el 50% contestó que el personal de bodega recibe capacitaciones para el manejo de mercadería.

A continuación, en la empresa ABC, se efectuaron la técnica de entrevista quienes intervienen en el proceso de investigación esto conlleva con la finalidad de interactuar y saber si ellos conocen los procedimientos que se dan en el proceso de control interno al inventario de mercadería.

Se realizaron tres entrevistas, al jefe de bodega el asistente de compra y asistente de ventas.

ENTREVISTA

¿Quién es el responsable de contabilizar los ingresos o egresos de mercadería?

El responsable de la contabilización de egresos y ingresos de mercadería es el jefe de bodega, teniendo como responsabilidad básica monitorear y supervisar el inventario.

¿La bodega tiene Suficiente capacidad para almacenar mercadería a la empresa ABC?

El área de bodega no cuenta con espacio suficiente para almacenar mercadería, esto ocasiona inconvenientes, ya que al llegar productos nuevos no hay lugar y a su vez se tienen productos en stock con poca rotación.

¿Usted considera que se debe mejorar el proceso de control interno de inventario de mercadería?

Si, necesita mejora en el proceso de control interno, ya que la información se extravía como ejemplo los kardex, esto trae a consecuencia pérdidas para la empresa.

¿Qué información se solicita al momento del ingreso de mercadería?

- Conforme se entrega mercadería se actualiza el inventario.
- Se pide guía de remisión y facturas.
- Si la empresa carece de un producto en especial se emite orden de compra al proveedor de dicho producto, para luego devengar gastos.

¿Al analizar los costos de inventarios cual representa una amenaza mayor para la empresa?

La merma es un estado un poco difícil ya que en cualquier empresa se desperdicia mercadería o producto, que queda de cierta manera se estropea o no tiene rotación, esto es algo que se debe manejar con cautela ya que se debe llevar un control de inventario.

¿Conoce usted si el personal que labora en las diferentes áreas tiene experiencia suficiente para el manejo del nuevo sistema de integrador?

Actualmente todos los colaboradores presentan la falta de conocimiento de dicho sistema, ya que la persona encargada de dar las respectivas capacitaciones no dispone de mucho tiempo.

Se logró recaudar la información necesaria de todos los procesos he información que se lleva a cabo en la empresa ABC, en las distintas áreas

realizando un levantamiento de los problemas encontrados esto ayudara y aportara en dicho estudio.


Descripción general del proceso de servicio de la empresa.

La empresa ABC se dedica al comercio de productos de cerámica y de construcción, compra y venta de artículos o materiales de construcción obteniendo un balance entre lo económico y lo social.

Análisis Estados financieros


En la ilustración 4.7 Se realizó un estudio en los estados financieros en todos los aspectos importantes de la situación financiera del 31 de diciembre del 2017 y 2018, evidenciando ciertas diferencias en las operaciones y variaciones de un año con el otro, se presenta a continuación.

Ilustración 4.7 balance de situación financiera

 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA LA EMPRESA ABC S.A. 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2017-2018		
	AÑO 2017	AÑO 2018
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo		
Caja y Bancos	\$ 72.561,00	\$ 68.109,00
Cuentas y documentos a cobrar clientes		
deudora cartera	\$ 12.546,00	\$ 12.113,00
Inventarios		
Inventarios de prod. Terminados y mercadería en almac. Comprada	\$ 16.620,00	\$ 13.125,00
Activos por Impuestos Corrientes	\$ 1.150,00	\$ 1.312,00
Otros Activos Corrientes	\$ 500,00	\$ 750,00
TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE	\$ 103.377,00	\$ 95.409,00
ACTIVO NO CORRIENTE		
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
Vehiculos	\$ 45.367,00	\$ 62.300,00
Equipo de Computación	\$ 8.000,00	\$ 5.112,00
Equipo de Oficinas	\$ 1.230,00	\$ 1.350,00
Activos por Impuestos Diferidos	\$ 250,00	\$ 255,00
TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTE	\$ 54.847,00	\$ 69.017,00
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 158.224,00	\$ 164.426,00
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas y Documentos por pagar		
Cuentas por pagar	\$ 14.334,00	\$ 18.340,00
Otras Obligaciones Corrientes	\$ 3.356,00	\$ 2.832,00
Otros Pasivos Corrientes	\$ 5.249,00	\$ 2.558,00
TOTAL DE PASIVO CORRIENTE	\$ 22.939,00	\$ 23.730,00
TOTAL PASIVOS	\$ 22.939,00	\$ 23.730,00
PATRIMONIO		
Capital social	\$ 45.220,00	\$ 45.220,00
Reserva legal	\$ 35.472,00	\$ 36.232,00
Ganancias o pérdidas actuariales	\$ 26.550,00	\$ 31.753,00
Utilidades (Pérdidas) del Ejercicio	\$ 28.043,00	\$ 27.491,00
TOTAL DE PATRIMONIO	\$ 135.285,00	\$ 140.696,00
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	\$ 158.224,00	\$ 164.426,00

En la ilustración 4.8 se detalla el estado de resultado integral de la empresa ABC, cuya finalidad tiene ver el proceso de ingresos y gastos.

Ilustración 4.8 Estado de resultado Integral

		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES		
LA EMPRESA ABC S.A.		
31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2017-2018		
(EXPRESADO EN DOLARES - U\$D)		
	AÑO 2017	AÑO 2018
INGRESOS		
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		
Ventas de Contado	\$ 400.154,00	\$ 401.815,00
Devoluciones Sobre Ventas (-)	\$ -1.236,00	\$ 978,00
Costos		
Costos de Ventas	\$ -75.670,00	\$ -79.382,00
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 323.248,00	\$ 323.411,00
GASTOS		
Gastos Operacionales		
Gastos de Publicidad	\$ 23.150,00	\$ 27.200,00
Gastos Administrativos	\$ 35.000,00	\$ 42.350,00
Gastos Generales	\$ 17.369,00	\$ 19.428,00
Total Gastos operacionales	\$ 75.519,00	\$ 88.978,00
UTILIDAD MARGEN OPERACIONAL (EBITDA)	\$ 247.729,00	\$ 234.433,00
Depreciaciones	\$ -5.292,82	\$ -7.268,33
Amortizaciones	\$ -	\$ -
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO (EBT)	\$ 242.436,18	\$ 227.164,67
Impuestos	\$ -250,00	\$ -255,00
UTILIDAD NETA/ PERDIDA	\$ 242.186,18	\$ 226.909,67

En la tabla 4.0 se detalla los resultados obtenidos sobre la información de los estados financieros, en donde se detalla los índice de rentabilidad económica.

Tabla 4 Índice de rentabilidad Económica

INDICE DE RENTABILIDAD			
ROTACIÓN	FORMULAS	AÑO	
		2017	2018
RENTABILIDAD ECONOMICA	(Utilidad Neta / Ventas) *100	60,71%	56,33%
RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO (DU PONT)	(Utilidad Neta/ventas) * (Ventas/Activo Total)	153%	138%
MARGEN BRUTO	(Ventas Netas - Costos de Ventas) / Ventas	81%	80%
MARGEN NETO	Utilidad Neta / Ventas	61%	56%
ROA (RETURN ON ASSETS)	(Utilidad Neta / Activo Total)	153%	138%

Rentabilidad Económica: Se llevó a cabo el proceso los indicares de rentabilidad, obteniendo resultados de manera cuantitativa. Existen diferencias en el año 2017 su rendimiento económico fue del 60,71% mientras que en el año 2018 su productividad decreció un 4,38%, obteniendo un resultado de 56,33% las afectaciones del mismo se debe a los problemas internos en la que se dara observaciones para la mejora de la misma.

Rentabilidad Neta del Activo Du pont: En el presente análisis existen diferencias en cuanto a como la empresa esta usando eficientemente los recursos, las diferencias encontradas en el año 2018 decreció un 15% comparado con el año 2017.

Margen Bruto: Mide el beneficio que tiene la empresa ABC, las diferencias encontradas en el año 2017 su porcentaje fue del 81% mientras que en el año consecutivo decreció 1%.

Margen Neto: En los resultados evidenciados se muestra como se expresa la rentabilidad en el año 2017 se tiene un porcentaje del 61% mientras que en el año 2018 vario de forma decreciente en un 5%.

ROA (Return on Assets): Existen una diferencia de los cálculos de los activos, se expresa en el año 2017 el porcentaje de un 153% mientras que en el año 2018 decreció de forma radical de un 15%.

A continuación se detalla en la ilustración 4.0 un Formato de procedimiento de inventario dentro de la propuesta establecida.

Ilustración 4.0 Formato de procedimiento a seguir

EMPRESA ABC									
INVENTARIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL PTE AÑO.									
PROVEEDOR O GRUPO	SUB-GRUPO	DESCRIPCION	Precio de Venta Contado Sin IVA	Precio de Venta Tarjeta SIN iva	Precio de Costo	Unidad de medida	Inventario al 31/Dic/1	Costo de Inventario	

Diseñar Una Propuesta De Control Interno De Mercadería En La Empresa ABC.

Esta propuesta se adaptada al procedimiento del control interno de la empresa ABC con el propósito de obtener mejoras.

Este manual de procedimientos se propone varias disposiciones para conocer las responsabilidades y funciones para mantener un registro de la mercadería que ingrese a la empresa, y de la misma manera llevar un registro de egresos e ingresos para la bodega así se evitara los gastos por mercadería extraviada.

A.- Alcance, propósito y Aplicaciones.

Las políticas son aplicables a todas las áreas de la empresa ABC, donde exista manejo de control interno de inventario de mercadería.

El propósito de la política es de especificar los procedimientos que deben ser observados por el personal del área de bodega y administración los cuales deben ser consistentes con los principios de control interno.

B.- Política de emisión de facturas

Esta política tiene que ir de la mano con aquellas políticas de pago, para que al momento del pago no se excuse cancelando pedidos o mercadería, ya que las facturas son emitidas de manera electrónica, actualizando siempre la base de datos para enviar información correcta, la persona encargada se asegura que el cliente reciba su factura correctamente.

C.- Objetivo

Analizar las causas que dan inconvenientes con el control interno de inventario de mercadería, y su rentabilidad económica, proponiendo un diseño e implementación de metodología para el proceso de inventario.

D.- Política General

La política de la empresa ABC, requiere asumir, como elemento fundamental para su éxito, orientando al cliente a anticiparse respondiendo expectativas del mercado. Presentando soluciones completas e integradas para el revestimiento cerámico con productos destacando en el mercado calidad y estética.

E.- Objetivo del control interno.

El control interno, está destinado a obtener metas de rentabilidad y desempeño, para así prevenir la pérdida de recursos.

F.- Estrategias

- Dar satisfacción a las necesidades del cliente de forma eficaz y veraz.
- Implementar un proceso de comunicación por parte del personal para el trabajo a realizar.
- Despejar dudas del personal tanto interno como externo, verificando información requerida.

G.-Objetivo General De Los Responsables.

- Supervisar el manejo de actualización de mercadería ingresada y egresada.
- Coordinar que el departamento administrativo y contable realice los movimientos de cobros y inventario.
- Elaborar reportes mensuales para verificar si se logra lo necesario en cumplimiento de presupuesto.
- Toda documentación debe ser autorizada y verificada.

H.- Responsables

- Gerencia.
- Departamento de bodega
- Administración
- Departamento contable

I.- Gestión de inventario.

Cuadro 4.7. Gestión para realizar inventario.



Autor: Calle, S. (2019)

J.- Procedimiento Entrega De Mercadería En La Empresa.

- El personal autorizado de bodega realiza el procedimiento de entrega del material y este lleva un detallado control de los envíos que se realizaron.
- La mercadería se entregara solo si está debidamente facturada.
- Los inventarios deben constatar con firma del responsable directo al momento de entregar mercadería.
- La actualización del inventario se debe actualizar antes de la entrega.

K.- Limitación En El Control Interno.

La principal limitación en el control interno es y será el error humano por falta de voluntad muchas veces por parte del personal de trabajo , por lo tanto, para evitar retrasos en el trabajo no se necesita tener un buen control interno, ya que muchas compañías se conforman con políticas y procedimientos que llevan años sin actualizarse.

Plan de Mejora.

Relacionado con la mejora de las condiciones y Con los datos obtenidos de la encuesta se elabora un diagrama de Gantt o también como se lo conoce plan de mejora. Ayudando a optimizar y aprovechar las mejoras de las empresa ABC.

Meta: Incrementar la rentabilidad económica evaluando el control interno del inventario.
Objetivo: Garantizar acciones para el control de inventario de mercadería y rentabilidad.
Responsable: Calle Tumbaco Stalin.

¿Qué?	¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Cuándo?
Identificar acciones en el control de inventario de mercadería en la mejora de rentabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Jefe de Bodega. • Jefe administrativo. • Investigador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizando técnicas de control inventario de mercadería y rentabilidad económica. • Utilizar métodos y técnicas de manera apropiada para la empresa ABC. 	Por la necesidad de incrementar la rentabilidad económica e identificar las técnicas aplicables para la empresa ABC.	Empresa ABC, de la ciudad de Guayaquil.	<p>Octubre</p> <p>Noviembre</p> <p>Diciembre,</p> <p>2019</p>

CONCLUSIONES

La realización del presente estudio se llevó a cabo con la finalidad de darle solución a las falencias presentadas en la empresa ABC.

- Se determinó identificar las metodologías técnicas para la empresa ABC, así se evitara afectar sus estados financieros.
- Se propuso un análisis técnico sobre el control interno de inventario de mercadería para mejorar su rentabilidad.
- Se presentó la propuesta de plan de mejora también llamado diagrama de Gantt, para identificar cuáles son las acciones a tomar para mejorar la rentabilidad económica.
- No aplican políticas de inventarios por falta de conocimientos de técnicas y procedimientos.
- Se pudo evaluar el control que mantiene la empresa en la relación de los inventarios en el área de bodega de la organización, donde se notó la falta de control por la escasez de un manual que especifique cada actividad que mantiene los Colaboradores.

RECOMENDACIONES.

La empresa debe entrar en un proceso en la implementación de estrategias de recursos en la que proporcionen un servicio de calidad para aumentar la rentabilidad económica de la compañía.

- Proporcionar los recursos tanto tecnológicos como humanos para un análisis del control interno de inventario de mercadería y rentabilidad.
- Darle seguimiento a la identificación de la metodología técnica para la empresa ABC, de manera mensual, utilizando la información correspondiente, para obtener calidad garantizada en la empresa.
- Realizar seguimiento al cumplimiento del plan de mejora para la identificación de acciones, mejorando la rentabilidad económica de la empresa.
- Realizar un análisis de los procesos y funciones de cada una de las áreas conformados por integrantes de la organización, capacitar a los trabajadores con el nuevo sistema de integrador e identificar las debilidades inherentes.

Bibliografía

- Álvarado, R. (2010). *PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD*. Santa Fe, México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Arias, F. G. (2012). EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN . En F. G. Arias, *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA CIENTÍFICA* (pág. 94). CARACAS- REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA: EPISTEME C.A.
- Ballesteros, L. (29 de Diciembre de 2013). *WORDPRESS.COM*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2019, de <https://lballesteroscontrolinterno.wordpress.com/2013/12/29/antecedentes/>
- BUJÁN PÉREZ A. (06 de JULIO de 2017). Recuperado el 21 de SEPTIEMBRE de 2019, de MARGEN BRUTO - ENCICLOPEDIA FINANCIERA: <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-margen-bruto.html>
- Campos, G., & Lule, N. (2012). LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD. *OBSERVATION, A METODY FORING THE ESTUDY OF REALITY*, 45-60.
- Carlos, V. (2010). FUNDAMENTOS DE CONTROL Y GESTIÓN DE INVENTARIOS. *Revistas.Univalle*, 15-421.
- Chapman, W. L. (1965). *Procedimientos de Auditoria*. Buenos Aires:: Abeledo Perrot.
- clasificaciones de Enciclopedia, E. (2017). Obtenido de <http://www.tiposde.org/general/32-tipos-de-entrevista/>
- Deobold, V. D., & William, M. (2014). *MANUAL DE TECNICA DE INVESTIGACION EDUCACIONAL*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- EL Pensante, E. (09 de 09 de 2016). *Copyright © 2019 El pensante. All rights reserved*. Recuperado el 3 de 11 de 2019, de Copyright © 2019 El

- Elia B. Pineda. (2008). Metodología de la Investigación. En E. B. Pineda.
- Espinoza, O. (2011). *GESTION DE INVENTARIOS*. MADRID: LA ENSENADA
- Gómez, A., Keever, V., & Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*, 201-206.
- González, M. (26 de Mayo de 2002). *2000 - 2019 WebProfit Ltda*. Recuperado el 2019 de Septiembre de 21, de <https://www.gestiopolis.com/el-control-interno/>
- Morga, L. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista* (2012 ed.). Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Muñoz-Merchant. (23 de Junio de 2013). *Contabilidad 34. indb - Dialnet*. Recuperado el 09 de 2019, de *Contabilidad 34. indb - Dialnet*: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5447038.pdf>.
- Nathanael, M., & Joannés, V. (Febrero de 2012). © 2007-2019 *Lokad*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2019, de https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario#Variaci%C3%B3n_de_industria_en_industria_3
- Niño, R. (2011). Metodología de la Investigación. En R. Niño, *Diseño y ejecución* (págs. 19-155). Bogotá: D Vinni S.A.
- Omeñaca, G. J. (2017). CONTABILIDAD GENERAL. En G. J. Omeñaca, *CONTABILIDAD GENERAL* (pág. 14). DEUSTO.
- Ortiz, C. (30 de Abril de 2015). © 2019 *Prezi Inc*. Recuperado el 10 de 10 de 2019, de © 2019 *Prezi Inc*.: https://prezi.com/ooatecj5_fgt/guia-de-entrevista-y-de-observacion/

- Pellegrino, F. (2001). *Introducción a la Contabilidad*. Recuperado el 05 de 10 de 2019, de https://www.academia.edu/27234642/Introducci%C3%B3n_a_la_contabilidad_Unidad_1._Contexto_de_la_contabilidad_Contenido_nuclear
- Pellegrino, F. A. (2001). *INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD GENERAL*. MONTALBAN, CARACAS : TEXTO, C.A. .
- Pineda, E. (2008). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 05 de 11 de 2019, de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>
- Revista, E. (2018). ©2018. *revistaESPACIOS.com*. Recuperado el 21 de SEPTIEMBRE de 2019, de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/18390330.html>
- Ruiz, R. (2007). *El Método Científico y sus Etapas* (QUINTA EDICIÓN ed.). México: Editorial Trillas.
- Sampiere, R. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México D.F: INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Sanchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2019, de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sandoval, H. (2012). *INTRODUCCIÓN A LA AUDITORIA*. Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C. Obtenido de RED TERCER MILENIO S.C.: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Introduccion_a_la_auditoria.pdf

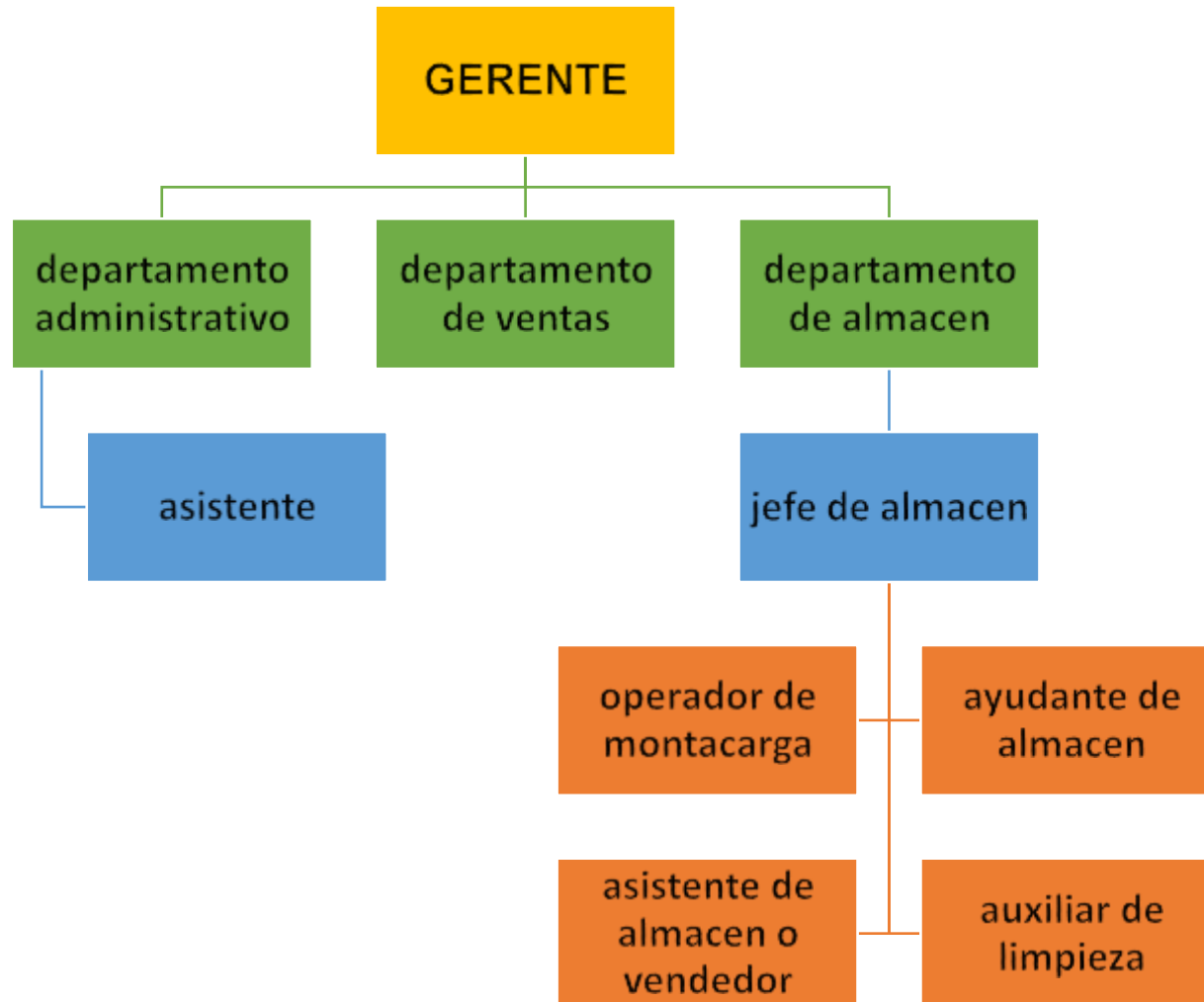
Stanton, W., Etzel, M., Bruce, & Walker, B. (2004). *Fundamentos de Marketing* (Decimocuarta edición ed.). México: Printed in Mexico.

Tamayo, T. M. (1999). *APRENDER A INVESTIGAR*. Santa Fe de Bogotá: ARFO EDITORES LTDA.

Teresa, A. (2009). *LIBRO PRÁCTICO SOBRE CONTABILIDAD GENERAL*. Recuperado el 2019 de SEPTIEMBRE de 21, de [https://www.academia.edu/7139669/LIBRO_PR%C3%81CTICO_SOBR E_CONTABILIDAD_GENERAL](https://www.academia.edu/7139669/LIBRO_PR%C3%81CTICO_SOBR_E_CONTABILIDAD_GENERAL)

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín: Centro Editorial Esumer.

Anexo 1. Organigrama



Autor: Calle, S. (2019)

Anexo 2. Logotipo de la empresa



Autor: Calle, S. (2019)

Anexo 3. Principales empresas ecuatorianas importadoras.

PRINCIPALES EMPRESAS ECUATORIANAS IMPORTADORAS (VALORES FOB)								
PARTIDA 6908.90.00.00 - CERÁMICA PLANA								
EMPRESAS ECUATORIANAS	AÑOS						Total general	%
	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
BALDOSINES ALFA S.A.	3.106.531,63	4.744.731,83	5.156.681,37	5.397.642,25	5.770.578,87	3.874.154,45	28.050.320,40	9,80%
GRIFINE S.A.	2.489.292,74	3.943.440,92	3.732.799,12	3.244.759,34	3.502.873,12	2.951.450,54	19.864.615,78	6,94%
CENYCA S. C. C.	3.067.845,00	3.221.615,82	2.854.119,44	5.598.217,82	3.271.495,96	1.688.428,25	19.701.722,29	6,88%
MEGAPRODUCTOS S.A.	1.698.620,45	2.434.494,88	1.924.573,50	4.778.604,76	3.871.935,35	2.058.574,88	16.766.803,82	5,86%
IMPORTADORA VEGA S.A.	1.544.433,39	2.082.679,30	2.900.071,12	2.276.530,87	2.392.098,49	2.416.256,49	13.612.069,66	4,76%
SARVIMPORT S.A.	2.348.700,95	1.475.420,73	2.336.000,62	2.195.170,48	1.945.845,26	1.609.037,17	11.910.175,21	4,16%
CORP. EL ROSADO S.A.	1.483.674,92	2.154.928,46	2.388.732,60	2.332.672,00	1.062.648,82	927.603,55	10.350.260,35	3,62%
BENAVIDES REVELO SILVIA	1.649.141,51	1.705.186,05	2.302.657,45	2.007.839,63	1.132.851,33	785.115,91	9.582.791,88	3,35%
SERRANO ABAD FRESIA	2.113.697,21	3.044.606,05	1.660.924,43	1.440.349,23	573.688,11	569.044,04	9.402.309,07	3,29%
ALMACENES BOYACA S.A.	2.263.162,73	712.769,94	2.071.033,96	1.434.778,58	898.335,60	1.658.020,58	9.038.101,39	3,16%
DURAMAS CIA. LTDA.	601.980,33	736.602,05	171.742,88	1.656.892,63	2.138.248,01	1.685.316,71	6.990.782,61	2,44%
FERRETERO TRUJILLO CIA. LTDA.	686.375,00	1.376.849,99	684.591,83	1.310.383,97	522.582,90	2.288.829,68	6.869.613,37	2,40%
EDESA SA	325.742,92	533.329,41	541.020,76	1.250.231,11	1.273.462,28	2.455.271,47	6.379.057,95	2,23%
MACAS ROMERO HERNAN	1.023.225,64	930.525,98	1.232.004,86	1.021.565,40	1.341.098,66	666.868,65	6.215.289,19	2,17%
GRAIMAN CIA. LTDA.	922.868,41	1.244.746,40	1.066.527,47	1.156.135,19	278.898,58	1.217.299,47	5.886.475,52	2,06%
SUPERMACONSVI S.A.	859.659,25	784.028,78	928.529,63	1.479.025,55	956.839,26	633.132,84	5.641.215,31	1,97%
CERLUX CIA. LTDA.	1.026.536,40	937.298,37	928.156,02	1.189.175,06	786.881,24	749.578,27	5.617.625,36	1,96%
PRACTICASA C.A.	601.853,43	709.685,07	970.985,05	1.118.602,34	1.130.993,39	851.872,97	5.383.992,25	1,88%
SAUD BENITEZ WAHIB	609.511,03	889.669,29	677.969,39	1.220.422,60	571.878,61	733.874,63	4.703.325,55	1,64%
SANIELEC C LTDA	897.727,67	1.403.884,01	1.373.176,68	810.945,78	22.984,08		4.508.718,22	1,58%
OTROS IMPORTADORES	10.815.070,58	14.848.230,78	13.827.021,39	15.866.737,67	11.868.428,45	12.475.626,66	79.701.115,53	27,85%
TOTAL	40.135.651,19	49.914.724,11	49.729.319,57	58.786.682,26	45.314.646,37	42.295.357,21	286.176.380,71	100,00%

Autor: Calle, S. (2019)

Anexo 4. Fotos

Anexo 4.1 verificación de mercadería.



Autor: Calle, S. (2019)

Anexo 4.2 Conteo de cerámicas.



Autor: Calle, S. (2019)

Anexo 4.3 Productos de Ecuacerámicas



Autor: Calle, S. (2019)

Anexo 4.4. Comparativo del producto.



Autor: Calle, S. (2019)

Encuesta modelos

Anexo 5

- **Objetivo:** Generar Resultados para el control interno de inventario de mercadería, obteniendo de manera cuantitativa para plantear una solución en la empresa ABC.
- Les da un cordial saludo el sr. Calle Tumbaco Xavier Stalin estudiante del instituto Superior Tecnológico Bolivariano.

Instrucciones:

- Leer detenidamente
- Utilizar esfero de color negro o azul
- Marque una casilla por pregunta.
 1. **¿se realiza la comprobación de la mercadería que se receipta en su totalidad?**
Si No Tal Vez
 2. **¿La empresa ABC cuenta con una bodega en buen estado para resguardar mercadería y brindar seguridad?**
Si No Tal Vez
 3. **¿Conoce usted el proceso de inventario?**
Si No Tal Vez
 4. **¿Cada que tiempo se realiza la comprobación de inventario?**
Mensual trimestral anual
 5. **¿De qué manera se lleva el registro de inventario existente?**
Kardex Sistema Computarizado Otro
 6. **¿El personal de bodega recibe capacitaciones para el manejo de mercadería?**
Si No Tal Vez

Anexo 6

Preguntas para las entrevista

¿Quién es el responsable de contabilizar los ingresos o egresos de mercadería?

¿La bodega tiene Suficiente capacidad para almacenar mercadería a la empresa ABC?

¿Usted considera que se debe mejorar el proceso de control interno de inventario de mercadería?

¿Qué información se solicita al momento del ingreso de mercadería?

¿Al analizar los costos de inventarios cual representa una amenaza mayor para la empresa?

¿Conoce usted si el personal que labora en las diferentes áreas tiene experiencia suficiente para el manejo del nuevo sistema de integrador?

Anexo 7

Fundamentación Legal

Anexo 7.1

Sección 13 NIIF para Pymes Inventario

Sección 13 ***Inventarios***

Alcance de esta sección

- 13.1 Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los **inventarios**. Inventarios son **activos**:
- (a) mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones;
 - (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
 - (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.
- 13.2 Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a:
- (a) Las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la Sección 23 *Ingresos de Actividades Ordinarias*).
 - (b) Los instrumentos financieros (véase la Sección 11 *Instrumentos Financieros Básicos* y la Sección 12 *Otros Temas relacionados con los Instrumentos Financieros*).
 - (c) Los **activos biológicos** relacionados con la actividad agrícola y **productos agrícolas** en el punto de cosecha o recolección (véase la Sección 34 *Actividades Especiales*).
- 13.3 Esta sección no se aplica a la medición de los inventarios mantenidos por:
- (a) productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección y de minerales y productos minerales, en la medida en que se midan por su **valor razonable** menos el costo de venta con cambios en resultados, o
 - (b) intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta, con cambios en resultados.

Anexo 7.2

ISO 10006 Sistemas de gestión Calidad

4.2 Sistemas de gestión de la calidad

4.2.1 Principios de gestión de la calidad

La orientación sobre la gestión de la calidad en los proyectos que se ofrece en esta Norma Internacional se basa en los ocho principios de gestión de la calidad (véase el apartado 0.2 de la Norma ISO 9000:2000):

- a) enfoque al cliente,
- b) liderazgo,
- c) participación del personal,
- d) enfoque basado en procesos,
- e) enfoque de sistema para la gestión,
- f) mejora continua,
- g) enfoque basado en hechos para la toma de decisión,
- h) relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor.

Estos principios genéricos deberían constituir la base de los sistemas de gestión de la calidad de las organizaciones originaria y encargada del proyecto.

NOTA En los apartados 5.2.2 a 5.2.9 se ofrece orientación sobre la aplicación de los principios de gestión de la calidad a la planificación llevada a cabo en el proceso estratégico.

Anexo 7.3

Código de Comercio

Art. 43.- Todo comerciante, al empezar su giro, y al fin de cada año, hará en el Libro de Inventarios una descripción estimativa de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles, y de todos sus créditos activos y pasivos.

Estos inventarios serán firmados por todos los interesados en el establecimiento de comercio que se hallen presentes a su formación.

En el Libro de Caja se asentarán todas las partidas de entrada y salida de dinero, pudiendo recopilarse al fin de cada mes todas las de cada cuenta distinta al pie del último día del mes.

Anexo 7.4

Constitución de la República del Ecuador Art. 212

Sección tercera Contraloría General del Estado

Art. 211.- La Contraloría General del Estado es un organismo técnico encargado del control de la utilización de los recursos estatales, y la consecución de los objetivos de las instituciones del Estado y de las personas jurídicas de derecho privado que dispongan de recursos públicos.

Art. 212.- Serán funciones de la Contraloría General del Estado, además de las que determine la ley:

1. Dirigir el sistema de control administrativo que se compone de auditoría interna, auditoría externa y del control interno de las entidades del sector público y de las entidades privadas que dispongan de recursos públicos.
2. Determinar responsabilidades administrativas y civiles culposas e indicios de responsabilidad penal, relacionadas con los aspectos y gestiones sujetas a su control, sin perjuicio de las funciones que en esta materia sean propias de la Fiscalía General del Estado.
3. Expedir la normativa para el cumplimiento de sus funciones.
4. Asesorar a los órganos y entidades del Estado cuando se le solicite.

Anexo 7.5

Personas Usuarias y Consumidoras

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad

defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore.

Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas.



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Propuesta de control de inventarios de mercaderías en la empresa ABC en la ciudad de Guayaquil**, presentado por **Calle Tumbaco Stalin Xavier** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado:

Stalin Xavier Calle Tumbaco



Tutor:

Ing. Elizabeth Tomalá Izurieta

REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
 APELLIDOS Y NOMBRES
CALLE TUMBACO STALIN XAVIER
 LUGAR DE NACIMIENTO
GUAYAS FEBRES CORDERO
 FECHA DE NACIMIENTO **1999-10-03**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **HOMBRE**
 ESTADO CIVIL **SOLTERO**

No. **095297640-5**

INSTRUCCIÓN **SUPERIOR** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **ESTUDIANTE** E333313222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE **CALLE MITE ALFREDO MANUEL**
 APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE **TUMBACO PLUA ARGENTINA**
 LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN **GUAYAQUIL 2018-02-03**
 FECHA DE EXPIRACIÓN **2028-02-03**

DIRECTOR GENERAL: *[Signature]* FIRMA DEL CEDULADO: *[Signature]*

001777935



[Signature]
Ab. Nardo Augusto Alvarado
NOTARIO SUPLENTE DE LA
NOTARIA SÉPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 0952976405

Nombres del ciudadano: CALLE TUMBACO STALIN XAVIER

Condición del cedulaado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/FEBRES
CORDERO

Fecha de nacimiento: 3 DE OCTUBRE DE 1999

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: CALLE MITE ALFREDO MANUEL

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: TUMBACO PLUA ARGENTINA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 3 DE FEBRERO DE 2018

Condición de donante: NO DONANTE

Información certificada a la fecha: 15 DE NOVIEMBRE DE 2019

Emisor: LISSETTE DE LOS ANGELES BOHORQUEZ SOLORZANO - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 7 -
GUAYAS - GUAYAQUIL

N° de certificado: 196-277-10056



196-277-10056

Lcdo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente



CERTIFICADO DE VOTACIÓN
24 - MARZO - 2019

0080 M AGENTA No. 0080 - 187 CERTIFICADO No. 0952976405 CEDULA No.

CALLE TUMBACO STALIN XAVIER
APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: GUAYAS
CANTÓN: GUAYAQUIL
CIRCUNSCRIPCIÓN: 2
PARROQUIA: TARQUI
ZONA: 1





ELECCIONES
SECCIONALES Y CIRCOS

2019

CIUDADANA/O:

ESTE DOCUMENTO
ACREDITA QUE
USTED SUFRAGÓ
EN EL PROCESO
ELECTORAL 2019

[Signature]
F. PRESIDENCIAL DE LA JRV

[Signature]
Ab. Nardo Augusto Alvarado
NOTARIO SUPLENTE DE LA
NOTARIA SÉPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



Factura: 001-003-000014164



20190901007D00596

VERIFICACIÓN DE AUTENTICIDAD DEL CEGESOTI

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901007D00596

Ante mí, NOTARIO(A) SUPLENTE NARDO AUGUSTO ALVARADO de la NOTARÍA SÉPTIMA EN RAZÓN DE LA ACCIÓN DE PERSONAL 15040-DP09-2019-JS, comparece(n) STALIN XAVIER CALLE TUMBACO portador(a) de CÉDULA 0952976405 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 15 DE NOVIEMBRE DEL 2019, (16:52).

STALIN XAVIER CALLE TUMBACO
CÉDULA: 0952976405



NOTARIO(A) SUPLENTE NARDO AUGUSTO ALVARADO

NOTARÍA SÉPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

AP: 15040-DP09-2019-JS

Ab. Nardo Augusto Alvarado
NOTARIO SUPLENTE
DEL CANTÓN GUAYAQUIL



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCI) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Richard San Lucas Uavegas

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCI



Firma

Richard San Lucas