



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de  
Tecnólogo en Análisis de Sistemas**

**TEMA**

**DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PUBLICITARIA PARA EL  
SALON DE EVENTOS SANCHEZ EN LA CIUDAD DE DAULE  
EN EL AÑO 2018**

**Autor: Cruz Zambrano Odalis Aylin**

**Tutor:**

**MSC. Roosevelt Daniel Espinoza Puertas.**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2018**

## **DEDICATORIA.**

El presente proyecto investigativo va dedicado con mucho orgullo a mi abuela Guadalupe Sánchez, quien, con su esfuerzo, lucha y tolerancia me permitió cumplir poco a poco esta meta académica la cual beneficiara en mi futuro como profesional. También dedicado a mis padres que me han enseñado que todo se puede lograr en esta vida si se hace en el tiempo correcto y si se hace un paso a la vez.

Cruz Zambrano Odalis Aylin

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia, por haberme brindado la confianza necesaria siendo mi apoyo a lo largo de mi carrera. De manera especial a mi tutor de tesis Roosevelt Daniel Espinoza Puertas por impartirme su tiempo siendo mi guía para la elaboración de este proyecto.

Al Instituto Superior Tecnológico por el enriquecimiento de conocimientos para mi desarrollo profesional y personal.

Cruz Zambrano Odalis Cruz



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMA**

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO  
EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

**TEMA**

**Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos  
Sánchez en la ciudad de Daule en el 2018**

**Autor:** Odalis Aylin Cruz Zambrano

**Tutor:** MSC. Roosevelt Espinoza Puertas

**RESUMEN**

En el presente proyecto diseñado para la empresa Sánchez que brinda el servicio de salón de eventos, se diseñó un estudio previo para la elaboración de un buen procedimiento en la realización de la página web publicitaria, fue ejecutado con las buenas prácticas y siguiendo estándares. El principal objetivo de la elaboración de este diseño es lograr ayudar con herramientas fáciles dar publicidad y realce a dicha empresa aumentando la economía de esta organización.

Además implementando las buenas prácticas se fortalecerá el crecimiento de la empresa, fomentando el comercio y seguridad en utilizar nuevas

herramientas tecnológicas que serán de mucha ayuda la utilización del comercio electrónico. Inicialmente se realizó un análisis a los encargados de la organización las cuales fueron detectados mediante una entrevista identificando las vulnerabilidades que existía en la empresa.

Adicionalmente se desarrolló el diseño de la página web publicitaria para el mejoramiento en cuanto los usuarios puedan visualizar los servicios de la empresa y puedan escoger o no los servicios que ellos prefieran que el salón de eventos brinde. Así mismo se concluyó que con los procesos realizados tuvieron mejoras en la empresa en cuanto a los amentos de los contratos.

<b>Páginas Web</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Tecnología</b>
--------------------	-------------------	-------------------



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMA**

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO  
EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

**TEMA**

**Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos  
Sánchez en la ciudad de Daule en el 2018**

**Autor:** Odalis Aylin Cruz Zambrano

**Tutor:** MSC. Roosevelt Espinoza Puertas

**ABSTRACT**

In the present project designed for the company Sánchez that offers the service of events hall, a previous study was designed for the elaboration of a good procedure in the accomplishment of the advertising web page, it was executed with the good practices and following standards. The main objective of the development of this design is to help with easy tools to give publicity and enhance the company by increasing the economy of this organization.

Also implementing good practices will strengthen the growth of the company, promoting trade and security in using new technological tools that will be very helpful in the use of e-commerce. Initially an analysis was made to the managers of the organization which were detected through an interview identifying the vulnerabilities that existed in the company.

In addition, the design of the advertising web page was developed for the improvement as soon as the users can visualize the services of the company and can choose or not the services that they prefer that the hall of events offers. It was also concluded that the processes carried out had improvements in the company in terms of contract increases.

<b>Web Page</b>	<b>Advertising</b>	<b>Technology</b>
-----------------	--------------------	-------------------

## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas:</b>
Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutora.....	iv
Certificación de aceptación del cegescit.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	viii

### **CAPITULO I**

#### **EL PROBLEMA**

1.1	Planteamiento del problema.....	1
1.1.1	Ubicación del problema en un contexto.....	1
1.2	Situación Conflicto.....	1
1.3	Delimitación del Problema.....	2
1.4	Planteamiento del Problema.....	3
1.5	Objetivos.....	3
1.5.1	Objetivo General.....	3
1.5.2	Objetivos Específicos.....	3
1.6	Justificación de la Investigación.....	4

### **CAPITULO II**

#### **Marco Teórico**

2.1	Fundamentación teórica.....	5
2.1.1	Presentación de la Empresa.....	5
2.1.2	Antecedentes historicos.....	5
2.1.3	Historia de la Publicidad por internet.....	5
2.1.4	Los Avances Tecnológicos.....	5
2.1.5	Historia de la organización de eventos.....	6
2.1.6	Antecedentes referenciales.....	17
2.2	Fundamentación legal.....	18
2.3	Variables de la Investigación.....	20

2.4	Definiciones conceptuales.....	20
-----	--------------------------------	----

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGÍA**

3.1	Presentación de la empresa.....	23
3.1.1	Misión.....	23
3.1.2	Visión .....	23
3.1.3	Estructura organizativa.....	23
3.1.4	Plantilla de trabajadores.....	24
3.2	Diseño de la investigación.....	25
3.2.1	Investigación cuantitativa .....	25
3.2.2	Exploratorio .....	25
3.2.3	Descriptivo .....	25
3.3	Técnicas y herramientas .....	26
3.3.1	La entrevista.....	26
3.3.2	Encuesta .....	26
3.4	Población y muestra.....	26
3.4.1	Población .....	26
3.4.2	Población finita.....	27
3.4.3	Muestra .....	29

### **CAPITULO IV**

#### **ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

4.1	Encuestas .....	30
4.2	Recursos.....	40
4.2.1	Recursos humanos .....	40
4.2.2	Recursos de Hardware.....	40
4.2.3	Recursos de software.....	40
4.2.4	Recursos materiales y tecnológicos .....	41
4.3	Estandarización de codigos .....	42
4.4	Diseño de la propuesta .....	43
4.4.1	Diagrama de flujo .....	43
4.4.2	Diagrama caso de uso .....	44
4.4.3	Diagrama general de la página .....	45

4.5	Diseño de pantalla.....	46
4.5.1	Pantalla inicial del sistema .....	46
4.5.2	Pantalla de galeria.....	48
4.5.3	Pantalla de la gastronomía.....	52
4.5.4	Pantalla de salón de eventos .....	56
4.5.5	Pantalla contacto.....	58
4.5.6	Políticas de seguridad de la página web .....	62
4.5.7	Cronograma de actividades .....	63
	CONCLUSIONES .....	64
	RECOMENDACIONES.....	65
	BIBLIOGRAFÍA.....	66
	ANEXOS.....	68

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1:	Estructura HTML.....	9
Cuadro 2:	Cabecera y Cuerpo de HTML.....	9
Cuadro 3:	Etiquetas HTML .....	10
Cuadro 4:	Script en HTML .....	11
Cuadro 5:	Comando de HTML Y CSS.....	13
Cuadro 6:	Metodología de Software.....	14
Cuadro 7:	Dominios de Empresas.....	16
Cuadro 10:	Plantilla de Trabajadores.....	24
Cuadro 8:	Población Finita .....	27
Cuadro 11:	Recursos Humanos.....	40
Cuadro 12:	Recursos de Hardware.....	40
Cuadro 13:	Recursos de software .....	40
Cuadro 14:	Recursos Materiales .....	41

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Rentabilidad de la información en las páginas web .....	30
Tabla 2: Opinión de cómo se considera las páginas web.....	31
Tabla 3: Frecuencia de visitas en páginas web.....	32
Tabla 4: Conocimiento de la Ubicación de la empresa .....	33
Tabla 5: Conocimiento de los servicios del salón de eventos .....	34
Tabla 6: Herramientas tecnológicas para dar publicidad.....	35
Tabla 7: Pagina web apoyaría en el aumento económico de una empresa .....	36
Tabla 8: Obtener información vía online .....	37
Tabla 9: Medios de Comunicación acordes para dar publicidad .....	38
Tabla 10: Desconocimiento de los servicios de la empresa .....	39

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evidencia el porcentaje beneficioso de información las páginas .....	30
Gráfico 2: Denota la consideración de las páginas web .....	31
Gráfico 3: Encuesta de visitas a las páginas web.....	32
Gráfico 4: Tabulación de las visitas a la página web.....	33
Gráfico 5: Conocimiento de los servicios que ofrece el salón.....	34
Gráfico 6: Implementación de herramientas tecnológicas.....	35
Gráfico 7: Apoyaría en el aumento de los contratos de la empresa .....	36
Gráfico 8: Obtención de información antes de visitar el local .....	37
Gráfico 9: Pagina web mejor medio para dar publicidad .....	38
Gráfico 10: Falta de publicidad es el motivo de desconocimiento de la empresa.....	39

# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del problema**

#### **1.1.1 Ubicación del problema en un contexto**

A nivel Internacional en los países del primer mundo se ha comprobado que influye en gran cantidad la idea de establecer un sitio web en los establecimientos o negocios, ya sean pequeña, mediana o grande la empresa no importa la clasificación, la cuestión es contar con un sitio web que pueda darse a conocer al público y tener mayor productividad de ingresos en la empresa. La meta es generar ingreso a los establecimientos dando realce a la ciudad donde se encuentra ubicado y generando empleos a las personas que viven de este negocio.

A través de los años desde que se funda una empresa e inicia sus actividades hacia el publico el número de clientes pueden ir en ascenso, a diferencia a los años posteriores que transcurren desde su fundación hasta el momento actual, el servicio que ofrece el salón de eventos Sánchez tiene aceptación por parte de las personas que son sus clientes en la Ciudad de Daule y alrededores al sector y gracias a la aceptación que tiene la empresa por brindar un servicio de calidad y profesionalismo sin dejar de lado un sitio web que sería una ventaja enorme para los clientes y personas que puedan acceder para obtener información de la empresa y sobre los servicios (promociones, ofertas, combos, entre otros.)

### **1.2 Situación Conflicto**

La sala de eventos Sánchez es una empresa que se dedica al alquiler de un salón de evento para todo tipo de reuniones o negocios sociales un salón completamente equipados con la mejor infraestructura y tecnología,

decoración innovadora, brindando servicios de decoración, juegos infantiles, coctelería y buffet.

En el salón de eventos Sánchez se ha llevado de forma tradicional la venta de sus servicios, gracias a la comunicación de los clientes que han realizado sus eventos en dicho salón, la falta de visualización de los servicios que ofrece: horarios, combos y ofertas que brinda hace el negocio pierda clientela que desconoce la existencia del salón. Los propietarios del salón de eventos Sánchez no tienen la habilidad para reconocer u orientar un marketing correcto para sus clientes, por ahora la empresa no cuenta con una herramienta en donde pueda ofrecer la disponibilidad del salón para sus clientes o personas que puedan estar interesadas en el salón y en los servicios que se ofrece para toda la comunidad y alrededores de la Ciudad de Daule.

La Empresa brinda el servicio de salón de eventos desde su fundación en el año 1998, es decir está en el mercado ya hace 20 años y hasta la actualidad no cuenta con la visualización adecuada para su clientela o personas que les interese el alquiler, la cual los limita en las venta de sus servicio. El hecho de no contar con la estrategia de mercadeo o publicidad del salón ha provocado la falta de contratos, es decir por la falta de información en los clientes que se requiere para el crecimiento de esta empresa. El problema principal es la falta de visualización a pesar de estar ubicado en un lugar donde existe afluencia de personas, las personas desconocen de los servicios que se brinda.

### 1.3 Delimitación del Problema

<b>Aspecto</b>	<b>Campo</b>	<b>Área</b>	<b>Período</b>
Diseño de una Página web	Comercio Electrónico	Lenguajes HTML Y Diseño CSS	2018

## **1.4 Planteamiento del Problema**

¿Cómo Influye la falta de Visualización de los servicios que ofrece el salón de eventos Sánchez en la disminución de contratos?

Bueno como ya se ha mencionado en la problemática la empresa no cuenta con una visualización adecuada de los servicios que ofrece por ende es necesaria una herramienta que permita visualizar y así atraer al cliente que le guste lo que vea y darle la satisfacción al cliente de los servicios y la calidad que se ofrece.

Sin una página web la empresa tendría varios problemas tales como:

- Falta de credibilidad por parte de los clientes y personas.
- No se podría ofrecer los servicios promociones, ofertas del salón
- No se daría a conocer a nivel nacional la empresa

Son varios los factores que inciden al no contar con una página web en dicha empresa.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Diseñar una Página web publicitaria en HTML y CSS para el salón de Eventos Sánchez en la ciudad de Daule en el año 2018.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar el estado actual de la falta de una página web en la empresa Sánchez.
- Identificar la información científica disponible sobre la administración publicitaria y de diseño de páginas web

- Diseñar una página web para dar publicidad al salón de eventos Sánchez.

## **1.6 Justificación de la Investigación**

El proyecto tiene como finalidad explotar publicitariamente la sala de eventos Sánchez, con la finalidad de establecer un sitio web que permita a la comunidad en general que tenga acceso a conocer los servicios que presta la misma para la realización de los diferentes tipos de eventos. Al contar con este proyecto de una página web publicitaria es de suma importancia y beneficiara en gran cantidad al servicio que brinda la empresa, ya que esto generara el aumento de los clientes por una buena visualización de los servicios que se ofrece en el salón y aumento en las ventas. La página web realizara el marketing y publicidad en línea de todos los combos, promociones, entre otros. Con la página web los usuarios podrán interactuar con los catálogos de precios de su evento a realizar.

En la actualidad el avance tecnológico ha ido incrementando rápidamente por ende la alta demanda y exigencia de utilizar estos medios informáticos para brindar un mejor servicio que mejorara los ingresos económicos en la empresa. Se requiere ofrecer una calidad en los servicios dando a conocer a la empresa su información que beneficiara al cliente que tenga una mejor vista y pueda elegir sin problema el tipo de servicio que requiera.

El diseño de la página web favorecerá el aumento de los contratos en el salón de eventos Sánchez ya que esto tendrá una mejor publicidad dando la facilidad a los usuarios, a su vez dándose a conocer y ser reconocido en la ciudad y sus alrededores. La elaboración de la página web publicitaria para el salón de eventos ayudaría a darse a conocer mediante métodos científicos, situaciones que pueden ser investigadas, una vez que sean demostrados su validez y confiabilidad podrán ser utilizados en otros trabajos y en otras instituciones comerciales.

## **CAPITULO II**

### **Marco Teórico**

#### **2.1 Fundamentación teórica**

##### **2.1.1 Presentación de la Empresa**

La empresa de salón de eventos Sánchez se encuentra ubicada en la ciudad de Daule, en las calles Piedrahita y 9 de octubre en la parte céntrica de la ciudad. Se dedica a brindar los servicios de salón de eventos y organización de todo tipo de eventos sociales como: Bodas, XV, Bautizos, Cumpleaños, Reuniones de negocios, entre otros. El salón de eventos Sánchez busca satisfacer todas las necesidades requeridas por los clientes con el fin de liderar en este mercado de los salones de eventos a nivel nacional.

##### **2.1.2 Antecedentes históricos**

##### **2.1.3 Historia de la Publicidad por internet**

Desde el primer momento que apareció el internet por los años 90, jamás se pensó que serviría como una herramienta diseñado para dar publicidad a los diversos campos de emprendimiento de las empresas. Se creó con el fin de intercambiar información atreves de correos electrónicos de las empresas o como una herramienta educativa para las Instituciones. Por el cual las empresas que se dedican al marketing tuvieron la idea de empezar a ver esta herramienta como un gran negocio que sería la publicidad en internet. (ANTIVENIO, 2016).

##### **2.1.4 Los Avances Tecnológicos**

Sin duda el internet y sus avances tecnológicos como una de las herramientas fundamentales para el desarrollo de investigaciones como científicas y tecnológicas que dan la apertura a nuevas tecnologías como

aplicaciones y sitios web que dan la facilidad a los requerimientos de sus consumidores. (ALEJO & PEÑATES, 2018).

La innovación tecnológica ha evolucionado en la forma de dar publicidad ya que existen actualmente millones de usuarios en internet que pasan la gran cantidad de su tiempo en sus dispositivos móviles lo cual ha permitido la popularidad de la publicidad online. Desde el lanzamiento del primer banner en 1996 no ha hecho más que crecer la innovación publicitaria.

Las empresas aprovechan las oportunidades que generan la innovación del internet. Lo importante para las empresas es comprender que servicios están buscando los clientes en su sitio web para poder desarrollar una estrategia de publicidad permitiendo la compra de los servicios que se ofrece, percibiendo de alguna forma el incremento en las ventas por las visitas a su sitio web.

Muchas empresas requieren de los servicios de una página web, tanto como un medio de comunicación, como también un medio de comercialización en la cual existe gran variedad de páginas web o un sitio web según la Real Academia Española son páginas animadas que contienen: texto, sonidos, videos, programas y muchas cosas más. Como existen páginas web como animas, dinámicas también existen estáticas en las cuales solo se puede ver información que el administrador desea mostrar el usuario no podrá interactuar con la página.

### **2.1.5 Historia de la organización de eventos**

El origen de la organización de eventos surge en la antigua Grecia en la cual se celebraron las primeras ferias. El primer evento en la edad moderna se da a raíz de la revolución industrial al cual llamaron “Gran exhibición de trabajos industriales” gracias a este acto que transformo al

---

1 Eventos: Se define como un suceso de gran importancia programado.

mundo europeo con otra forma de pensar y querer mostrar su necesidad de conquistar el comercio con otro tipo de mercado (INFOP, 2009).

### **2.1.5.1 Características de la creación de una página web**

Según (GARCIA, 2002) señala las principales características para la creación de un sitio web.

#### **1. Planificar**

Consiste en pensar el equipo de trabajo, el conjunto de técnicos que estarán encargados de la construcción, evaluación y mantenimiento del sitio.

#### **2. Reunir Información**

Esto se refiere a buscar, investigar información relacionada al tema del sitio web.

#### **3. Determinar misión y visión del sitio**

Es importante la misión y visión en el sitio para que los usuarios sepan con qué fin esta creado.

#### **4. Determinar los contenidos**

Los contenidos a presentar en el sitio debe estar acuerdo a la misión para así satisfacer las necesidades del usuario.

#### **5. Determinar el formato grafico**

La estructura de información que posee el sitio web es una expresión gráfica que permitirá a los usuarios la visualización y navegación.

#### **6. Construyendo y Evaluando**

En este paso se crea el prototipo del sitio de cómo va a estar distribuido su información.

- Página de Acceso o Principal: es la puerta de entrada a toda la estructura.
- Identidad Visual o corporativa: Sitio debe mantener una estructura homogénea.

## **7. Promoción del Sitio**

El sitio web como espacio de mercado en el cual se dará conocer un producto o servicio.

## **8. Evaluar el Sitio**

La evaluación es el paso último y más importante en la creación, ejecución y mantenimiento del sitio web, que se puede evaluar de diferentes formas:

- Identificar carencia en el contenido
- Conocer el impacto en los usuarios
- Conocer las necesidades a futuro
- Optimizar nuevos perfiles de usuarios

### **2.1.5.2 Diseño en html**

#### **2.1.5.2.1 Html**

Según (LUIS VALENCIA, 2012) HTML2 es uno de los lenguajes más fácil y más utilizados en internet, que se lo emplea para la creación de páginas web atreves de su lenguaje en código de hipertexto.

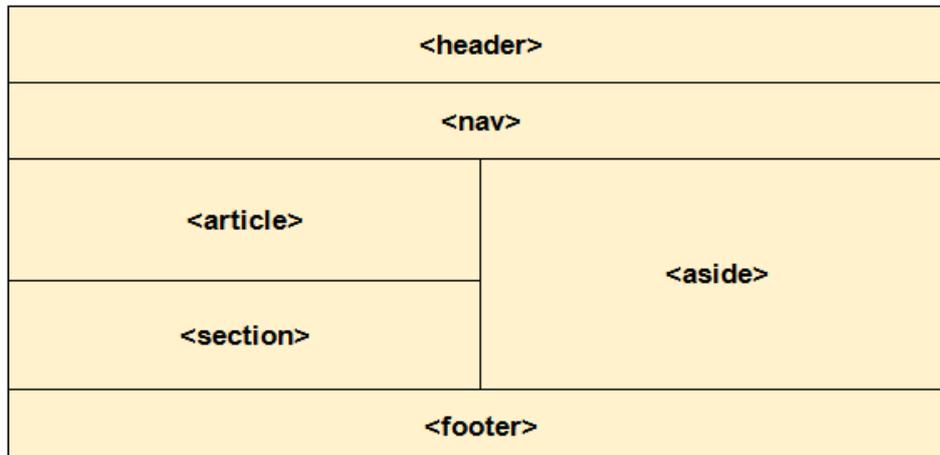
HTML o lenguaje de etiquetas, contenidos y enlaces es un lenguaje marcado por códigos se cumple con una etiqueta de inicio y una etiqueta de fin de cada contenido para que se realice su ejecución.

---

2 HTML.- Lenguaje de Marcas de Hipertexto.

A la hora de ejecución en HTML se guarda con la extensión de HTML en cualquier tipo de navegador de preferencia de los usuarios.

### 2.1.5.2.2 Estructura de HTML



Cuadro 1: Estructura HTML

### 2.1.5.2.3 Ejemplo de la estructura de HTML

#### Documento de Cabecera y Cuerpo

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE> Titulo de la Pagina </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
  Contenido de la Página
</BODY>
</HTML>
```

Cuadro 2: Cabecera y Cuerpo de HTML

Elaborado por: Cruz Zambrano Odalis

#### 2.1.5.2.4 Principales etiquetas de html

ETIQUETAS DE COMIENZO	ETIQUETAS DE FIN
<HTML> Inicia el documento	</HTML>
<HEAD> Cabecera	</HEAD>
<BODY> Cuerpo	</BODY>
<TITLE> Titulo	</TITLE>
<P> Párrafo	</P>
<b> Negrita	</b>
<i> Cursiva	</i>

Cuadro 3: Etiquetas HTML

#### Elaborado por: Cruz Zambrano Odalis

Existen un sin número de etiquetas y elementos en HTML para el mejoramiento de las páginas web, pero en este cuadro se describe la estructura fundamental del lenguaje HTML y la más necesaria para su ejecución.

El lenguaje de etiquetas HTML es muy dinámico a la hora de utilizarlo por los programadores ya que permite emplear diversos elementos como multimedia, animaciones como:(audio, videos, imágenes, gif, entre otros). Llamando la atención de los usuarios al momento de realizar sus páginas web creándolas de una manera más atractiva a la vista de los consumidores de tecnología.

### 2.1.5.2.5 Script de una página web básica

```
<!DOCTYPE html>
<html lang= "es" >
<HEAD>
    <meta charset="utf-8" />
    <title>Estructura Básica de una web – HTML5
</TITLE>
</HEAD>
<BODY >
    <HEADER>
    <NAV>
        <a href="opcion1.html"> Opción 1 </a>
        <a href="opcion2.html"> Opción 2 </a>
        <a href="opcion3.html"> Opción 3 </a>
        <a href="opcion4.html"> Opción 4 </a>
    </NAV>
    </HEADER>
    <ASIDE>
    </NAV>
    <p> Contenido aside </p>
    </ASIDE>
    <SECTION>
    <p> División de Contenido </p>
    <ARTICLE>
    <h1> Nombre del Artículo </h1>
    <p> Contenido del Artículo </p>
    </ARTICLE>
    </SECTION>
    <FOOTER>
    <p> Derechos reservados </p>
    </FOOTER>
</BODY>
</html>
```

Cuadro 4: Script en HTML

Elaborado por: Cruz Zambrano Odalis Aylin

### **2.1.5.3 Diseño CSS**

#### **2.1.5.3.1 CSS**

Las siglas Css (Cascading Style Sheets, U hoja de estilo en casada). Es un lenguaje que sirve para dar la presentación en las páginas web, corresponde todo lo que es color, diseño y fuentes. Admite adaptarse a todo tipo de dispositivos, como pantallas grandes, pequeñas o cualquier tipo de lenguaje marcado fundado en XML.

Css unido a Html permite darle forma, posición u otras características de diseño a una página. La idea de utilizar Css es la separación de presentación y contenido que se realiza en el documento la cual tiene sus ventajas al momento de modificar el contenido visual.

#### **2.1.5.3.2 Ventajas de Utilizar CSS**

- Al momento de modificar se puede hacerlo en un solo lugar y no todo el documento de html por separado.
- Disminuye la duplicación de estilos, por lo que la información se transmite más rápido.
- Es más factible crear versiones en otros dispositivos como tablets, dispositivos móviles, entre otros.

### **2.1.5.4 Ejemplo de diseño de la página CSS**

#### **Color en los enlaces**

```
<a href="mienlace.html" style="color:red">
```

## Espaciado entre líneas

```
<p style="letter-spacing:12cm">
```

Este párrafo tiene las letras espaciadas por 1 centímetro.

```
</p>
```

### 2.1.5.5 Estructura de comando html y CSS

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN">
<html>
<head>
  <title>Mi primera página con estilo</title>
  <style type="text/css">
    body {
      color: purple;
      background-color: #d8da3d }
  </style>
</head>
<body>
```

Cuadro 5: Comando de HTML Y CSS

Elaborado por: Cruz Zambrano Odalis Aylin

### 2.1.5.6 Metodología de desarrollo de software

Según el sitio web (EL CONSPIRADOR, 2013) en lista los siguientes modelos de desarrollo de software.

<b>Modelos</b>	<b>Características</b>
Modelo en Cascada	Es en donde se ordena cuidadosamente las etapas de desarrollo de software, se obtiene el inicio y el fin de la etapa de desarrollo.
Modelo de Prototipos	Modelo evolutivo en el cual es construido rápidamente con escasa de recursos.
Modelo Espiral	Modelo que se realiza de forma espiral, de acuerdo al análisis de riesgo.
Modelo RAD	Modelo de construcción rápida de sistemas utilizables.
Modelo Concurrente	Modelo utilizado para aplicaciones cliente servidor, se describen los múltiples procesos que ocurren simultáneamente en la aplicación.
Proceso Unificado	Modelo de desarrollo de software permite procesos de pruebas y retroalimentación.

**Cuadro 6: Metodología de Software**

### 2.1.5.6.1 Dominio

Un dominio de internet es una red que se agrupa y conecta con los dispositivos conectados a internet, también al dominio se los conoce como el nombre de identificación que se le da al traducir las direcciones IP. (CAMARA ZARAGOZA, 2012)

### 2.1.5.6.2 Tipos de dominios para empresas

<b>Dominio</b>	<b>Descripción</b>
<b>.COM</b>	Se define como todo sitio web referente a lo comercial.
<b>.NET</b>	Se define como el sitio web relacionado a las telecomunicaciones.
<b>.GOB</b>	Se define como todo el sitio web relacionado a información gubernamental.
<b>.EDU</b>	Se define como los sitios web relacionados en el ámbito educativo.
<b>.MIL</b>	Se define como los sitios dependencia militar.
<b>.INT</b>	Se define como los sitios de organizaciones internacionales.
<b>.BIZ</b>	Se define como sitios web de negocios.
<b>.INFO</b>	Se define como sitios de apertura de dominios

<b>.NAME</b>	Se define como sitios personales.
--------------	-----------------------------------

**Cuadro 7: Dominios de Empresas**

### **2.1.5.6.3 Hosting**

Hosting o alojamiento web es un servicio que se le brinda a los usuarios para que mantengan alojadas a sus páginas web en la cual pueden guardar todo tipo de información que están contengan como, por ejemplo: imágenes, videos, entre otros. Servidor que recopila información de aplicaciones y páginas web.

(ESPINOS MONTOYA, 2013)

### **2.1.5.7 Empresas que brindan servicios de dominio y hosting**

1. [www.edamhost.ec](http://www.edamhost.ec)
2. [www.daganet.com](http://www.daganet.com)
3. [www.ascomsa.net](http://www.ascomsa.net)
4. [www.ecuaWeb.com](http://www.ecuaWeb.com)

#### **2.1.5.7.1 Hosting en ecuador**

Según el sitio web (ASCOMSA, 2014) detalla los siguientes hosting que se encuentran en Ecuador.

1. [www.ascomsa.net](http://www.ascomsa.net)
2. [www.ecuaweb.com](http://www.ecuaweb.com)
3. [hostecuador.com](http://hostecuador.com)

### **2.1.6 Antecedentes referenciales**

**TITULO DE REGERENCIA:** Diseño de una página web tipo catalogo para promocionar productos on-line.

**Autor(a):** Rebeca De Los Ángeles Legna Rosero

La autora de este proyecto sostiene que por medio de la creación de una página web aumentara sus ventas de manera online, promocionando sus productos en la página y haciendo uso de la Tics.

**TITULO DE REGERENCIA:** Diseño de una página web para publicar los eventos para la institución educativa Ruiz Sánchez.

**Autor(a):** Gladys Cristina Mawyin Costa

La autora de este proyecto propone el diseño de una página web de eventos en la institución mejorara la comunicación entre los docentes y alumnos, que beneficiara en la publicación de información de una manera eficaz dentro de esta institución.

**TITULO DE REGERENCIA:** Diseño de un sitio web para promocionar el hostel "SOL Y MAR".

**Autor(a):** Bastidas Bonilla Carlos Fernando

El autor de este proyecto pretende generar ventas con la creación del sitio web se dará a conocer el establecimiento con los servicios que ofrece a los turistas y moradores del cantón Montañita.

## **2.2 Fundamentación legal**

### **Leyes artículos generales del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales**

#### **Innovación Social**

**Artículo 70.-** Es el proceso creativo y colaborativo mediante el cual se introduce una nueva o significativamente mejorado bien, servicio o proceso con valor agregado, que modifica e incorpora nuevos comportamientos sociales para la resolución de problemas. La aceleración de las capacidades individuales o colectivas satisfacción de necesidades de la sociedad y el efectivo ejercicio de derechos.

Este artículo es muy importante para mi proyecto porque justifica legalmente la realización de este proyecto. (Secretaria de Educación Superior Ciencia,).

#### **Tecnología e Innovación, 2017)**

#### **De la transferencia de tecnología**

**Artículo 77.-** Comprende las actividades para transferir conocimientos, técnicas o procesos tecnológicos que permitan la elaboración de productos, procesos o servicios. La transferencia tecnológica comprende acuerdos contractuales tales como la prueba del concepto, la validación tecnológica, la transferencia de derechos de propiedad intelectual, concesión de licencias de propiedad intelectual, contratos de saber hacer, capacitación, contratación de mano de obra nacional, entre otros. (Secretaria de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, 2017).

#### **Artículos de la Gestión de los conocimientos (Propiedad Intelectual)**

**Artículo 81.- (SENACYT) Derechos Intelectuales.**

Comprende principalmente a la propiedad intelectual y los conocimientos tradicionales. Su regulación constituye una herramienta para la adecuada gestión del conocimiento. Este derecho asegura un efectivo goce de los derechos fundamentales y contribuirán a una adecuada difusión de los conocimientos en beneficio de los titulares y la sociedad. - Como vemos este artículo favorece y asegura que el autor del proyecto innovador sea reconocido como tal. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016).

#### **Artículo 82.- Excepción al dominio público.**

Los derechos de la propiedad intelectual constituyen una excepción al conocimiento como bien de dominio público es decir la propiedad intelectual podrá ser pública, privada, comunitaria, estatal, asociación, cooperativa y mixta, según lo disponga el auto del proyecto innovador. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016).

#### **Artículo 98.- De los derechos de autor**

Los derechos de autor nacen y se protegen por el solo hecho de la creación de la obra. La protección de los derechos de autor se otorga sin consideración de género, mérito, finalidad, destino o modo de expresión de la obra. (Secretaría de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016).

### 2.3 Variables de la Investigación

Variable Independiente	Variable Dependiente
Diseño de una página web en la ciudad de Daule	Publicidad al salón de eventos Sánchez

### 2.4 Definiciones conceptuales

#### Internet

Sistema de comunicación diseñado por el ejército de los Estados Unidos como un mecanismo en contra de ataques de enemigos. Empezó con la creación de un proyecto llamado ARPANET que consistía en conectar una red a varios ordenadores conectados a diversas rutas con el fin de entregar información. En 1974 aparece TCP/IP<sup>3</sup> en la cual diversas redes se pudieron conectar y surge el internet. (ANGEL RUBIO, 2006)

El internet es una de las herramientas de comunicación tanto especial como esencial en la vida humana y cotidiana. El ser humano es un consumidor en potencia de tecnología de acuerdo a las múltiples necesidades que requiera en su día a día.

#### Web

Se define como un conjunto de procesos de comunicación a través de un sistema de información basado en el hipertexto (enlaces de un documento a otro).

#### Páginas Web

Se define como página web a documentos que contienen hipertextos y archivos multimedia (imágenes, audio, video, ente otros). El internet les

---

<sup>3</sup> TCP/IP: Protocolo de control de Transmisión/Protocolo de Internet

permite a los usuarios conectarse entre uno o varios ordenadores a través los protocolos TCP/IP.

En la actualidad en su gran mayoría las empresas cuentan con las páginas web como herramienta principal de su negocio ya sea para mostrar sus servicios o productos y así dar una buena visualización de lo que se ofrece a los usuarios de acuerdo con sus necesidades.

## **TIPOS DE PÁGINAS WEB**

### **Página Web Estática**

Las páginas web estáticas se definen las que se limitan a mostrar su contenido solo muestran los que el creador desea enseñar son realizadas en el lenguaje de texto HTML pueden mostrar ciertos elementos como: Imágenes, videos, audio, entre otros.

### **Página Web Animada**

Las páginas web animadas se definen como las que permiten mostrar todo tipo de contenido y el usuario tiene permitido interactuar en ella.

### **Páginas web Dinámicas**

Las páginas web dinámicas se definen bajo lenguajes de programación como HTML y PHP la cual tienen diversas funciones que permite al comercio a seguir creciendo en la cual sirven como tienda, foros, entre otros.

### **Portal**

Es una plataforma web que permite a los usuarios realizar diversas actividades de búsquedas tales como chats en líneas, crear cuentas de correos, foros, entre otros.

### **Tienda virtual o Comercio electrónico**

Se dedica a publicar sus servicios o producto por medio del internet con el fin de dar publicidad a sus negocios.

### **Sitio de desarrollo**

Se define como sitio web al que se encuentra destinado para mostrar información sobre recursos y desarrollos de software, para brindar facilidad a los usuarios en su autoaprendizaje en el mundo de internet.

### **Sitio de descargas**

Sitio web destinado para descargar todo tipos de contenidos requeridos por los usuarios y encontrados en el internet tales como (Imágenes, videos, textos, entre otros).

### **Sitio de noticias**

Es un sitio web exclusivamente para mostrar noticias que da la facilidad a los usuarios al acceso a ellas y que estén más informados de las últimas noticias.

### **Sitio buscador**

Sitio web que proporciona todo tipo de información que se encuentre en la web y la cual da acceso a otros sitios de búsquedas.

### **Sitios Educativos**

Sitio web que muestra información del ámbito educativo que permite informar tanto a los docentes como estudiantes de contenidos establecidos por la institución. (ICESI, 2009)

### **Programadores Web**

Para la realización de la página web del Salón de Eventos “Sánchez”, se procederá a utilizar dos programadores web o lenguajes de programación y de diseño como son: HTML y CSS.

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Presentación de la empresa

**Nombre:** Salón de eventos “Sánchez”

**Ubicación:** Daule, Guayas

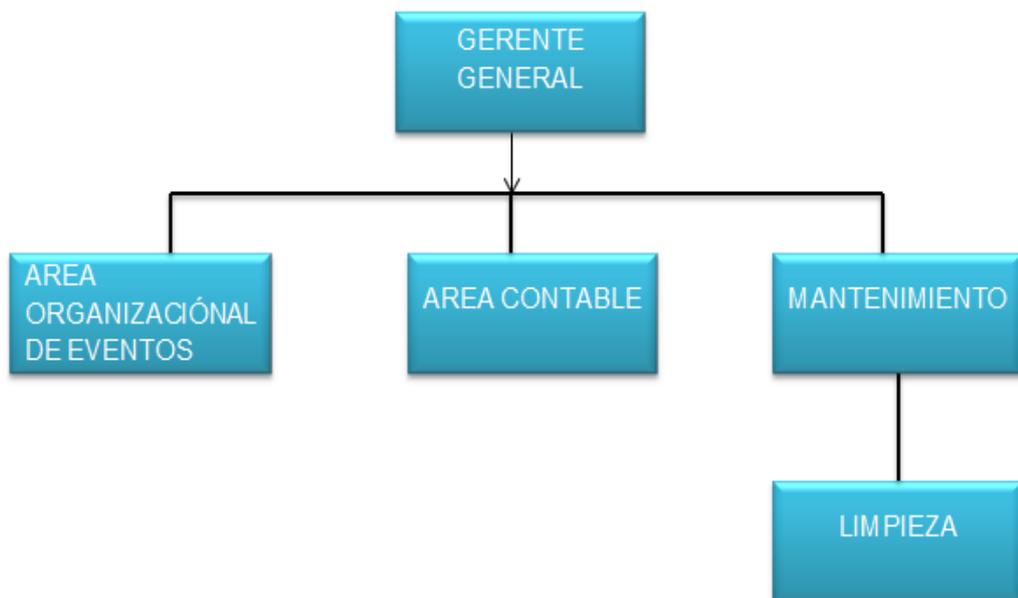
##### 3.1.1 Misión

Satisfacer a los clientes con un servicio de calidad adaptado a sus necesidades con la mejor infraestructura y equipamiento basado con la experiencia y eficacia para conseguir la máxima satisfacción.

##### 3.1.2 Visión

Mantener el posicionamiento de servicio integral como empresa de alquiler del salón y organización de todo tipo de eventos sociales.

##### 3.1.3 Estructura organizativa



**Elaborado por:** Cruz Zambrano Odalis Aylin

### 3.1.4 Plantilla de trabajadores.

En la siguiente matriz se describe la plantilla de los trabajadores de la empresa Sánchez clasificado por el número de colaboradores que pertenecen al área, nombre edad, área, cantidad y sueldo de los colaborados.

No.	NOMBRE Y APELLIDO	AREA	CANTIDAD	SUELDO	EDAD
1	Guadalupe Sánchez	Gerencia	1 persona	600	60
2	Marjorie Triviño	Organización	2 personas	450	37
3	Sandra Zambrano			450	40
4	Luisa Esquivel	Finanza	1 persona	400	22
5	Rafael Triviño	Mantenimiento	1 persona	370	34
6	Boris Alemán	Limpieza	2 personas	354	22
7	María Cedeño			354	28

Cuadro 8: Plantilla de Trabajadores

## **3.2 Diseño de la investigación**

Para desarrollar este proyecto de sitio web se realizará la investigación cuantitativa. Donde daremos a denotar los diferentes tipos de investigación: exploratoria y descriptiva.

### **3.2.1 Investigación cuantitativa**

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen información y analizan datos cuantitativos sobre variables, estudia la asociación entre variable cuantificadas para obtener resultados. La generalización y objetivación de los resultados se procede a través de muestras para hacer inferencia a una población. (Pita Fernández, S., Pértegas Díaz, S, 2002)

La investigación cuantitativa es la que nos servirá de ayuda para recopilar información necesaria y específica sobre lo que estamos evaluando

### **3.2.2 Exploratorio**

La investigación se realizó con el conjunto de propietarios del salón de eventos Sánchez recopilando los datos necesarios todos relacionados al problema que afronta esta empresa. Por medio de entrevistas con los dueños del establecimiento, se llegó al método descriptivo en donde se analiza el impacto que tiene en la sociedad la falta de visualización publicidad y marketing en la venta de su servicio a la comunidad.

### **3.2.3 Descriptivo**

El método descriptivo favorece en la búsqueda de los elementos como base acerca del problema que se está investigando, para obtener los resultados necesarios y los elementos que conducirán a darle solución a dicho problema.

### **3.3 Técnicas y herramientas**

#### **3.3.1 La entrevista**

La entrevista es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas, es un instrumento técnico de gran utilidad para realizar tipos de investigación cuantitativa o cualitativa, en la recolección de datos. El propósito de una entrevista, revisar su clasificación haciéndola dinámica y no directiva ya que es un conversatorio entre dos personas el entrevistado y el entrevistador en el cual se evalúa y puntualiza de manera de cuestionarios las series de preguntas por el entrevistador. (Díaz-Bravo, Laura; Torruco-García,, 2013)

La entrevista es una charla o conversación que se tiene con el fin de obtener una información relevante la cual es necesario ir a la fuente de aquella información que en este caso sería la persona entrevistado.

#### **3.3.2 Encuesta**

La encuesta se ha realizado a los propietarios del salón de eventos Sánchez y habitantes del cantón Daule para evaluar sus opiniones sobre implementar un sitio web donde se les brindaría publicidad sobre el salón y sus servicios.

### **3.4 Población y muestra**

#### **3.4.1 Población**

Según (ANA CARRILLO, 2015) Conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada. Conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que es objeto de estudio.

La población de la investigación está conformada por 7 trabajadores en diferentes áreas (1 gerente, 2 organizadores, 1 finanzas, 1

mantenimiento, 2 limpiezas) y 60.007 en la población del área urbana de Daule. Como se describe en el siguiente cuadro:

### 3.4.2 Población finita

Población se define como un número limitado de personas.

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente	1
Organizadores	2
Finanzas	1
Mantenimiento	1
Limpieza	2
Población en Daule	60.000
<b>Total</b>	<b>60.007</b>

**Cuadro 9: Población Finita**

$$n \frac{N \times Z^2 \times P \times q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times P \times q}$$

$$n \frac{60,007x(1.96)^2x0.50x0.50}{(0.05)^2(60.007 - 1) + (1.96)^2x0.50x0.50}$$

$$n \frac{60,007x(1.96)^2x0.50x0.50}{(0.05)^2(60,007 - 1) + (1.96)^2x0.50x0.50}$$

$$n \frac{60,007x3.8416x0.25}{0.0025(60,006) + 3.8416x0.25}$$

$$n \frac{576,307.228}{150.015 + 0.9604}$$

$$n \frac{576,307.228}{150.9754}$$

$$n = 381.85$$

$$n = 382$$

*m. PD = 382 = 382 Total de la Muestra*

### **3.4.3 Muestra**

Se define como muestra, a la selección que se hace en la población, para poder elegir al grupo de personas que será evaluado, se hará uso de métodos de muestreo probabilísticos y en la cual se obtendrá información.

## CAPITULO IV

### ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

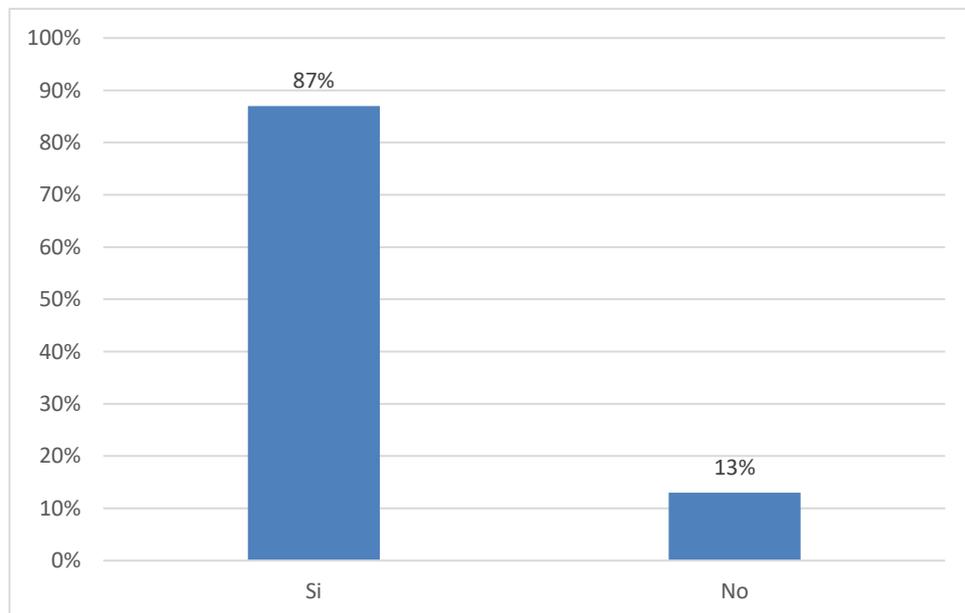
#### 4.1 Encuestas

##### 1. ¿Le resulta rentable la información de las páginas web?

Tabla 1: Rentabilidad de la información en las páginas web

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	300	87%
NO	82	13%
Total	382	100%

Gráfico 1: Evidencia el porcentaje beneficioso de información las páginas



## Análisis e Interpretación

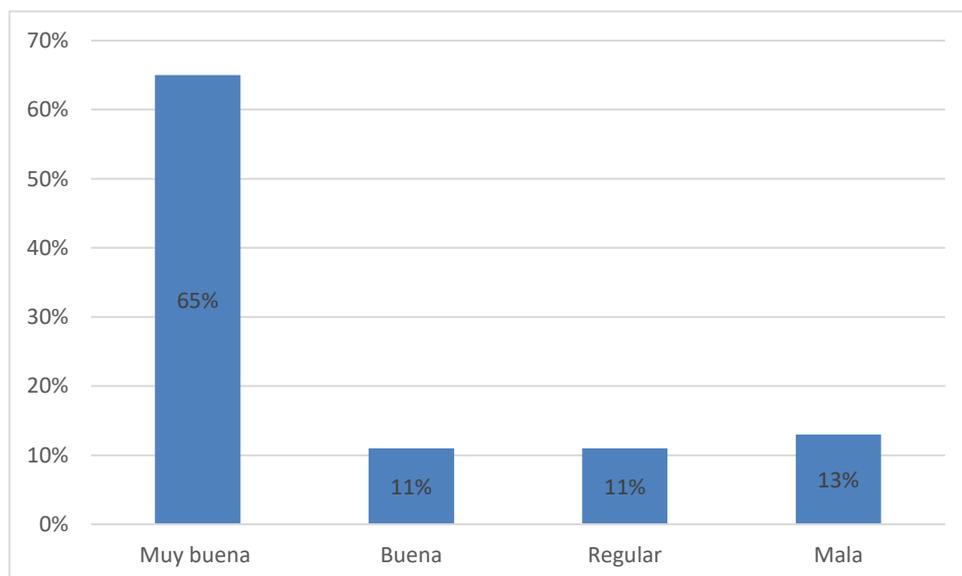
Los datos tabulados en el gráfico se puede evidenciar que el 87% le resulta beneficioso la información encontradas en las páginas web, un 13% no le resultan beneficioso la información.

### 2. ¿Cómo consideras a las Páginas Web Publicitarias?

**Tabla 2: Opinión de cómo se considera las páginas web**

Opción	Cantidad	Porcentaje
Muy Buena	250	65%
Buena	40	11%
Regular	42	11%
Mala	50	13%
Total	382	100%

**Gráfico 2: Denota la consideración de las páginas web**



## Análisis e Interpretación

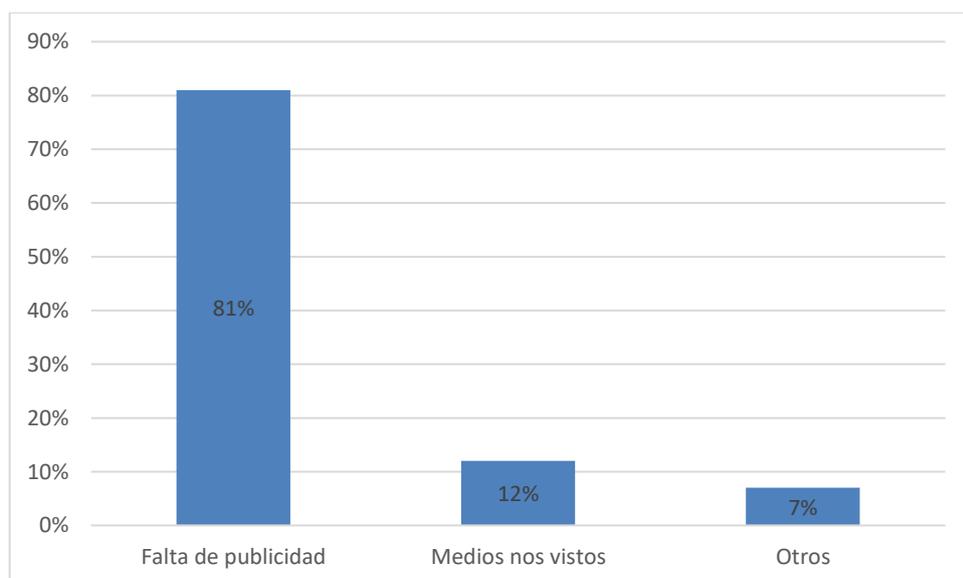
De la población encuestada, el 13% considera mala a las páginas web, un 11% considera regular, un 11% considera también buena según las encuestas y un 65% considera muy buena a las páginas web publicitarias.

### 3. ¿Con que frecuencia usted visita páginas web publicitarias?

Tabla 3: Frecuencia de visitas en páginas web

Opción	Cantidad	Porcentaje
Mucha	300	79%
Poca	42	11%
Nunca	40	10%
Total	382	100%

Gráfico 3: Encuesta de visitas a las páginas web



## **Análisis e Interpretación**

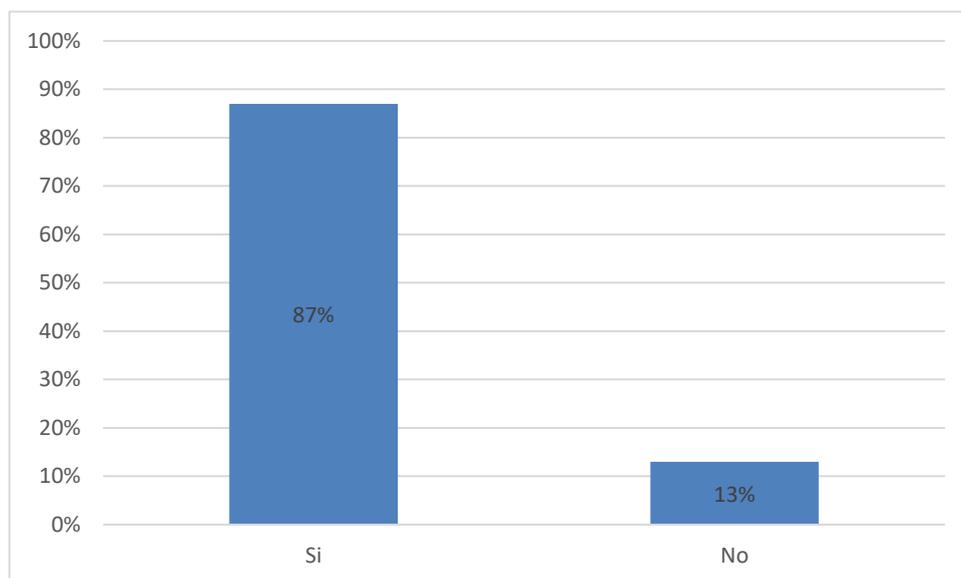
De la población encuestada el 7% es que nunca visitan las páginas web, el 12% es la poca frecuencia que visitan las páginas y el 81% es que con mucha frecuencia acuden a las páginas web.

### **4. ¿Conoce usted de la ubicación del salón de eventos Sánchez?**

**Tabla 4: Conocimiento de la Ubicación de la empresa**

<b>Opción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>290</b>	<b>76%</b>
<b>NO</b>	<b>92</b>	<b>24%</b>
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 4: Tabulación de las visitas a la página web**



## **Análisis de Interpretación**

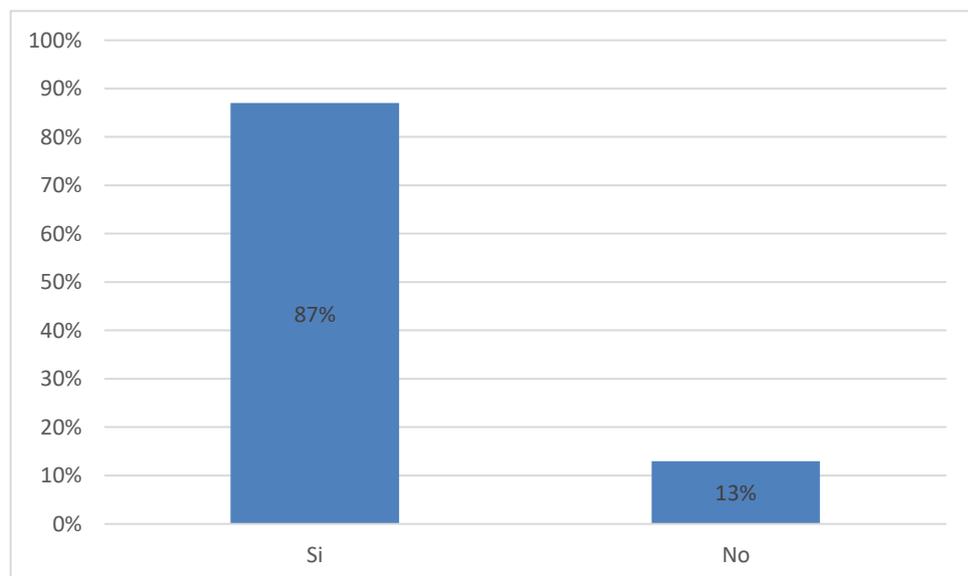
Los datos tabulados en el grafico reflejan que el 13% de las personas encuestadas desconocen la ubicación del salón, un 87% conoce de su ubicación.

**5. ¿Conoce de los servicios que se ofrece en el salón de eventos Sánchez?**

**Tabla 5: Conocimiento de los servicios del salón de eventos**

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	310	87%
NO	72	13%
Total	382	100%

**Gráfico 5: Conocimiento de los servicios que ofrece el salón**



**Análisis e interpretación**

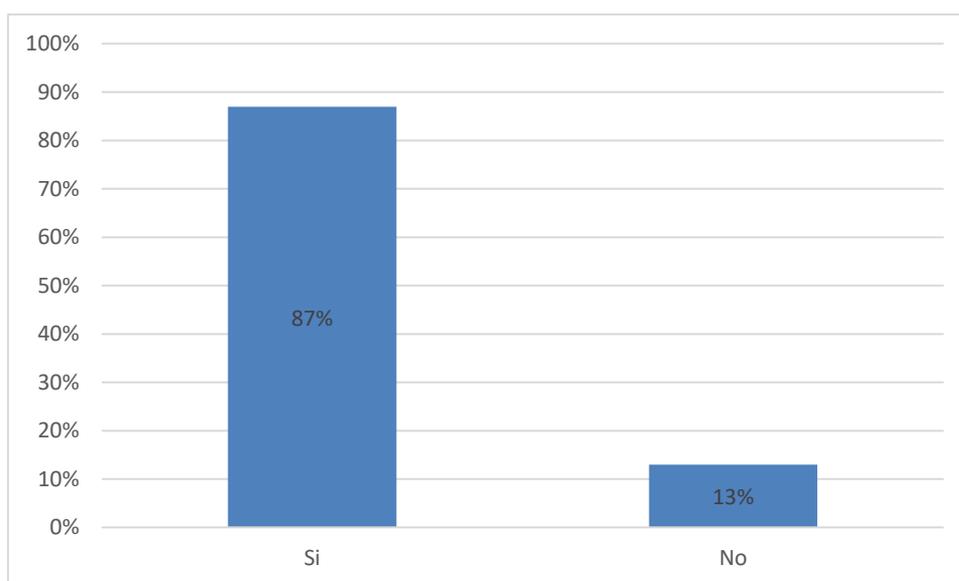
Los datos tabulados en el presente grafico indican que el 13% no conoce de los servicios que se ofrecen, un 87% si conoce de los servicios que ofrece el salón de eventos.

6. ¿Le gustaría que el Salón de Eventos Sánchez cuente con una herramienta tecnológica para dar publicidad de forma oportuna y necesaria?

Tabla 6: Herramientas tecnológicas para dar publicidad

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	320	87%
NO	62	13%
Total	382	100%

Gráfico 6: Implementación de herramientas tecnológicas



### Análisis e Interpretación

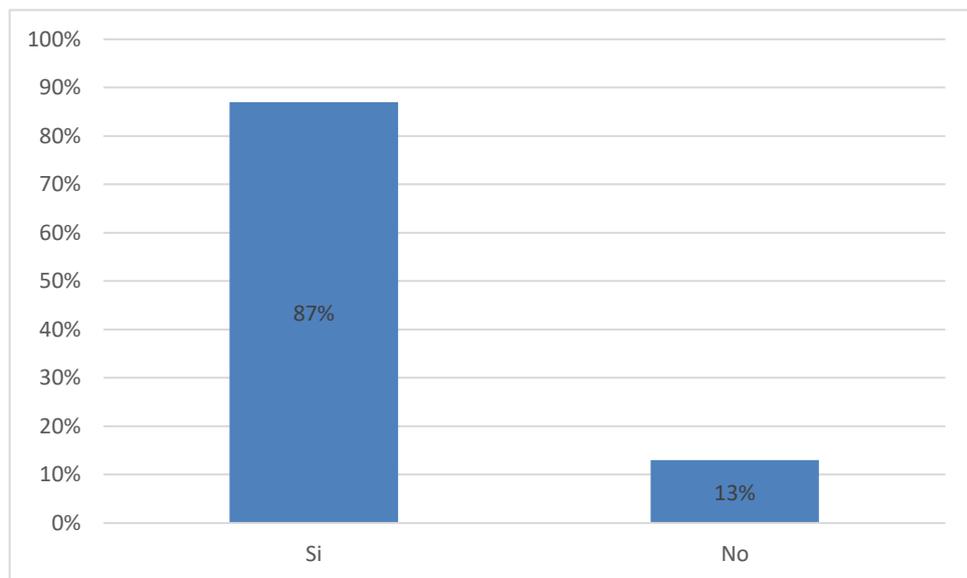
Los datos representados en el presente gráfico muestra que un 13% no le gustaría que el salón de eventos cuente con una herramienta tecnológica, un 87% si le gustaría la herramienta tecnológica y oportuna.

7. ¿Cree usted que una página web apoyaría el aumento de contratos en el salón de eventos?

**Tabla 7: Pagina web apoyaría en el aumento económico de una empresa**

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	270	87%
NO	112	13%
Total	382	100%

**Gráfico 7: Apoyaría en el aumento de los contratos de la empresa**



### **Análisis e Interpretación**

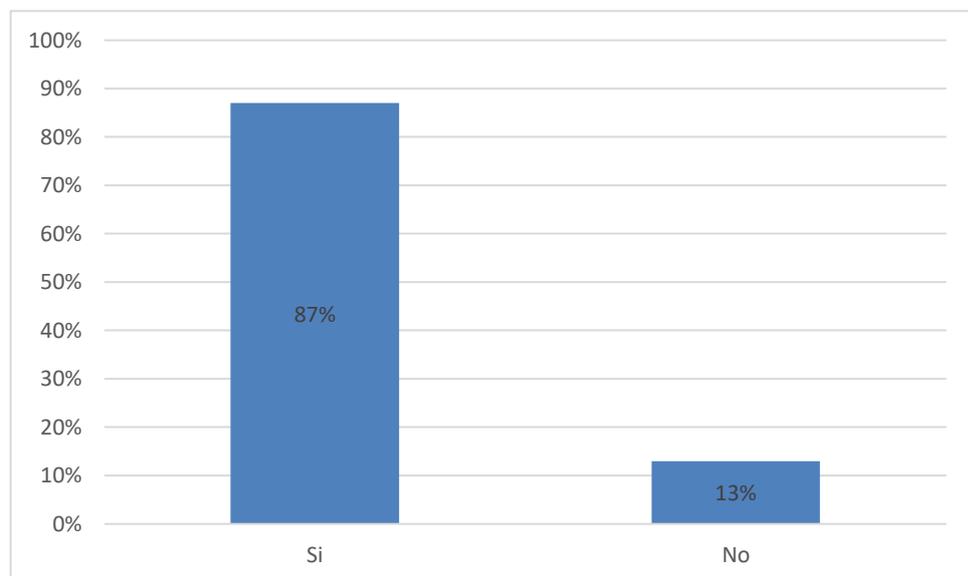
De a población encuestada, un 13% no cree que una página web apoyaría en el aumento de contratos en el salón, un 87% si cree que esto apoyaría al salón de eventos Sánchez.

**8. ¿Le gustaría obtener información un evento antes de visitar el local?**

**Tabla 8: Obtener información vía online**

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	335	87%
NO	47	13%
Total	382	100%

**Gráfico 8: Obtención de información antes de visitar el local**



**Análisis e Interpretación**

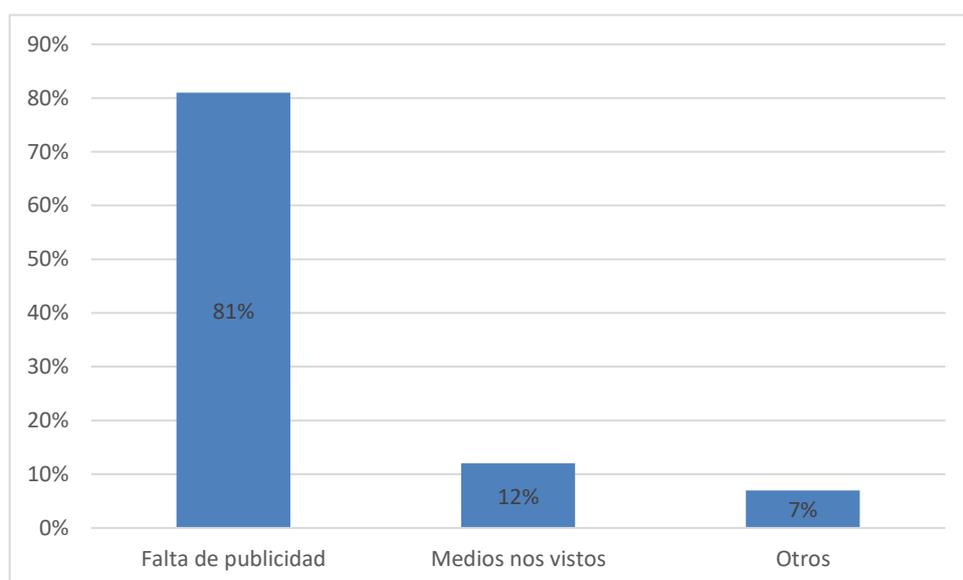
De la población encuestada, un 13% no le gustaría obtener información previa a ir al local, un 87% si le gustaría obtener información de los servicios antes de visitar el local.

9. ¿Cuál medio de comunicación, cree usted que es el más acorde para una buena publicidad?

**Tabla 9: Medios de Comunicación acordes para dar publicidad**

Opción	Cantidad	Porcentaje
Página web	300	79%
E-mail	42	11%
Periódicos	40	10%
Total	382	100%

**Gráfico 9: Pagina web mejor medio para dar publicidad**



### **Análisis e Interpretación**

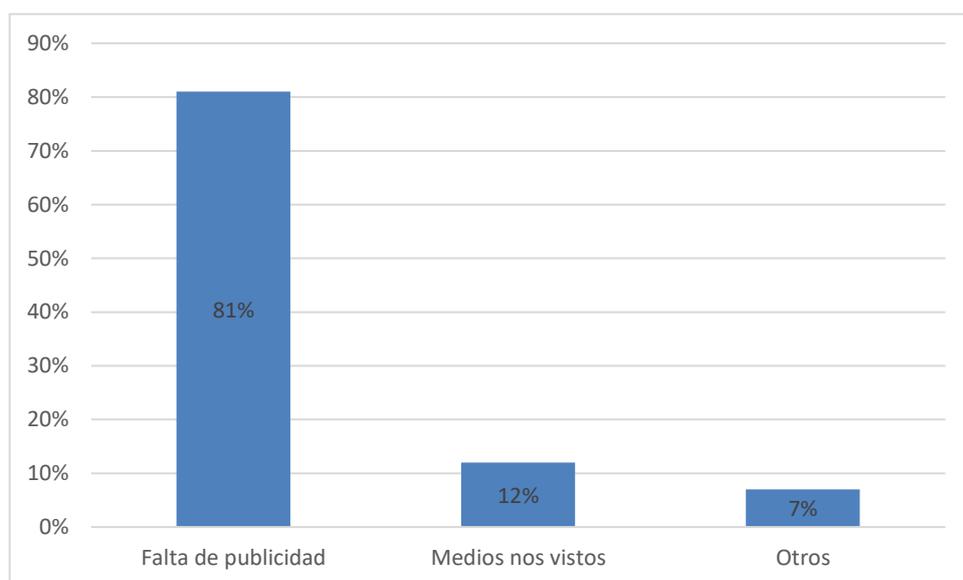
De los encuestados, un 7% considera que los periódicos como un medio de buena publicidad, un 12% considera que los E-mail como medio de buena publicidad, un 81% considera que las páginas web va más acorde con una buena publicidad.

**10. ¿Por qué cree usted que existe el desconocimiento sobre los servicios y eventos que ofrece el salón Sánchez?**

**Tabla 10: Desconocimiento de los servicios de la empresa**

Opción	Cantidad	Porcentaje
Falta de publicidad	310	81%
Medios no vistos	45	12%
Otros	27	7%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 10: Falta de publicidad es el motivo de desconocimiento de la empresa**



### **Análisis e Interpretación**

De los encuestados, un 7% considera que existe el desconocimiento por medios no vistos, un 12% considero que se debe por otros, un 81% considera que es por la evidente falta de publicidad del salón de eventos.

## 4.2 Recursos

### 4.2.1 Recursos humanos

Cantidad	Descripción	Función
1	Diseñador	Diseña la interfaz gráfica de la página web.
1	Programador	Realiza la programación con los lenguajes escogidos.
1	Jefe de Proyecto	Encargado de revisar los avances del proyecto.

**Cuadro 10: Recursos Humanos**

### 4.2.2 Recursos de Hardware

Cantidad	Descripción	Características
1	Computadora	Pentium Dual Core 3.20 GHZ 3GB de RAM
1	Impresora	<b>Epson</b>

**Cuadro 11: Recursos de Hardware**

### 4.2.3 Recursos de software

Descripción	Características
Windows 7	Sistema Operativo
Lenguaje de etiqueta HTML	Aplicación de Diseño
Lenguaje de Diseño CSS	Aplicación de Diseño

**Cuadro 12: Recursos de software**

#### 4.2.4 Recursos materiales y tecnológicos

Recursos	Detalles	Costos
Materiales	Cuadernos	3, 00
	Bolígrafos	2, 00
	Hojas A4	10, 00
	Fotocopias	50,00
	Carpetas	15, 00
	Impresión	70, 00
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>150, 00</b>
Tecnológicos	Pendrive	10,00
	Horas de Internet	15, 00
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>25, 00</b>
Total económico	<b>175, 00</b>	

Cuadro 13: Recursos Materiales

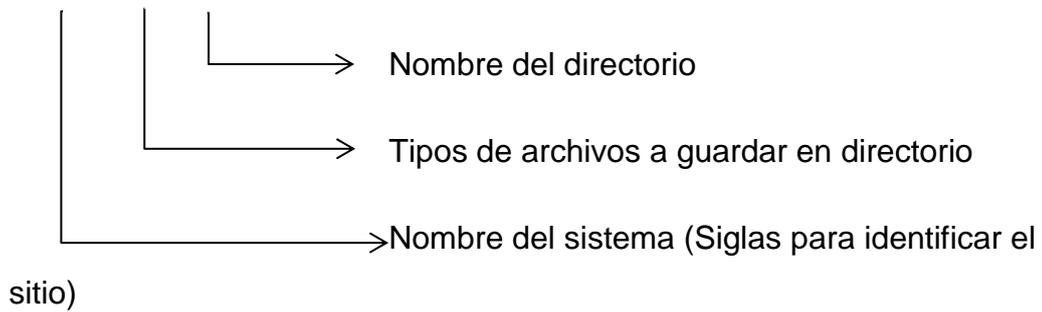
### 4.3 Estandarización de códigos

**Ejemplo:** Nombre del Sistema

#### **SALÓN DE EVENTOS SÁNCHEZ**

**SDES**      Iniciales del Sistema

XXXX\_X\_XXXXX

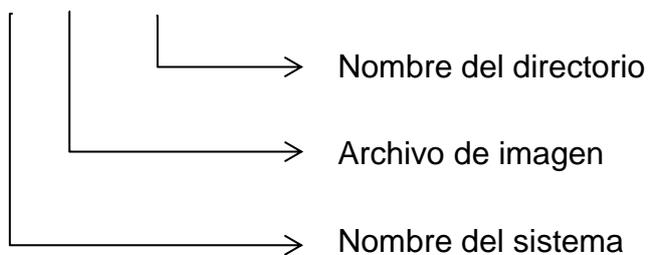


#### **Tipos de elementos**

Identificador	Descripción
I	Imágenes
A	Animaciones
G	Gráficos
S	Secciones

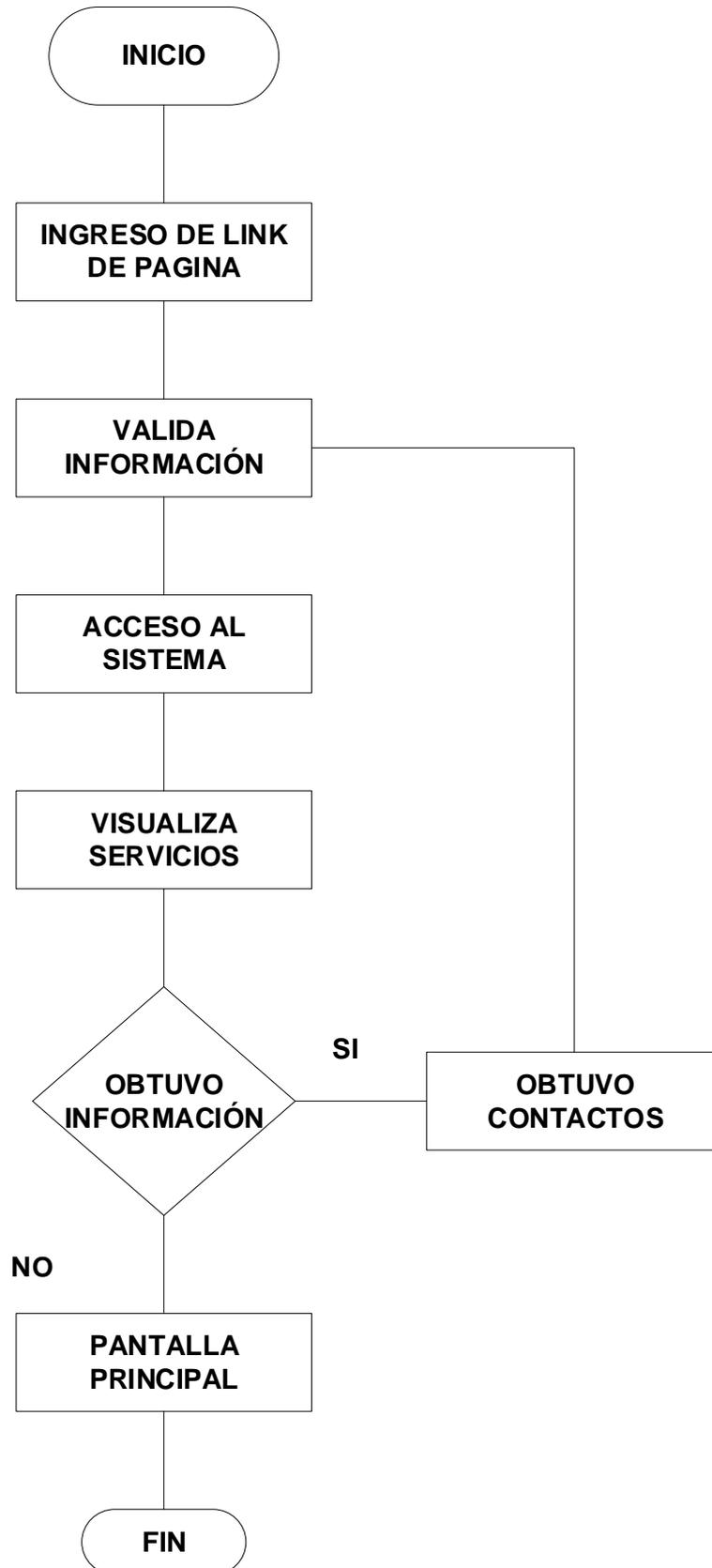
#### **Ejemplo**

SDES\_I\_IMAGENES

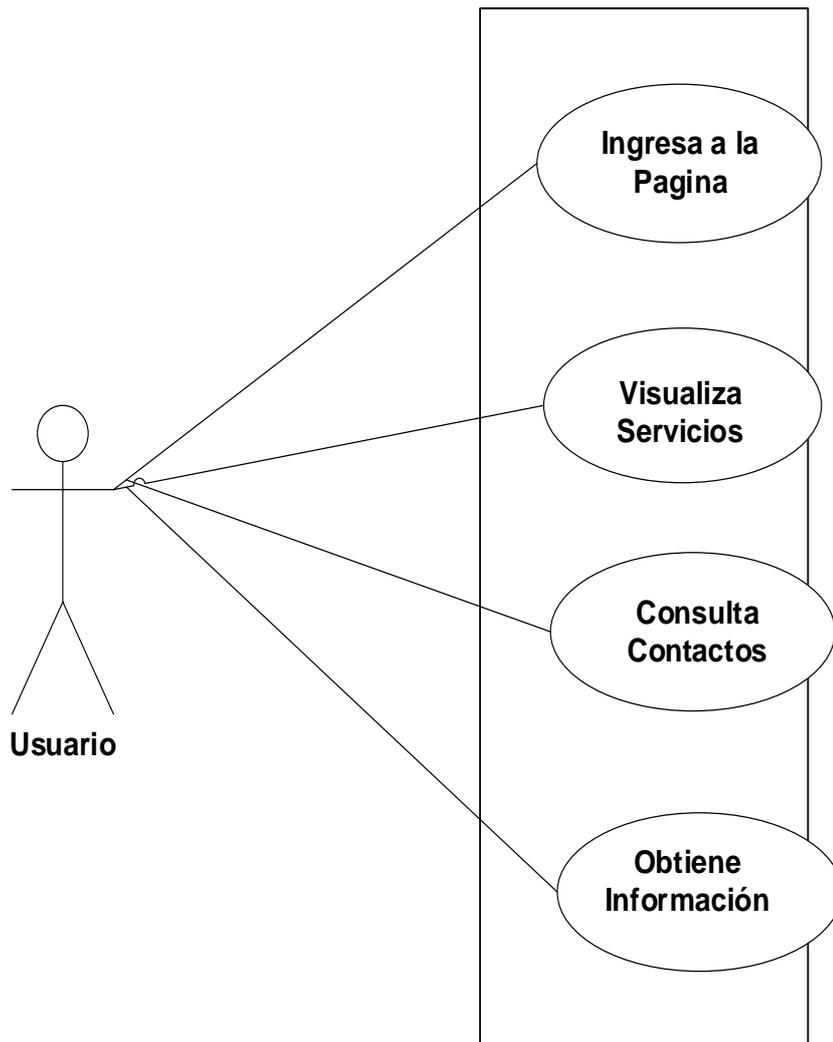


## 4.4 Diseño de la propuesta

### 4.4.1 Diagrama de flujo



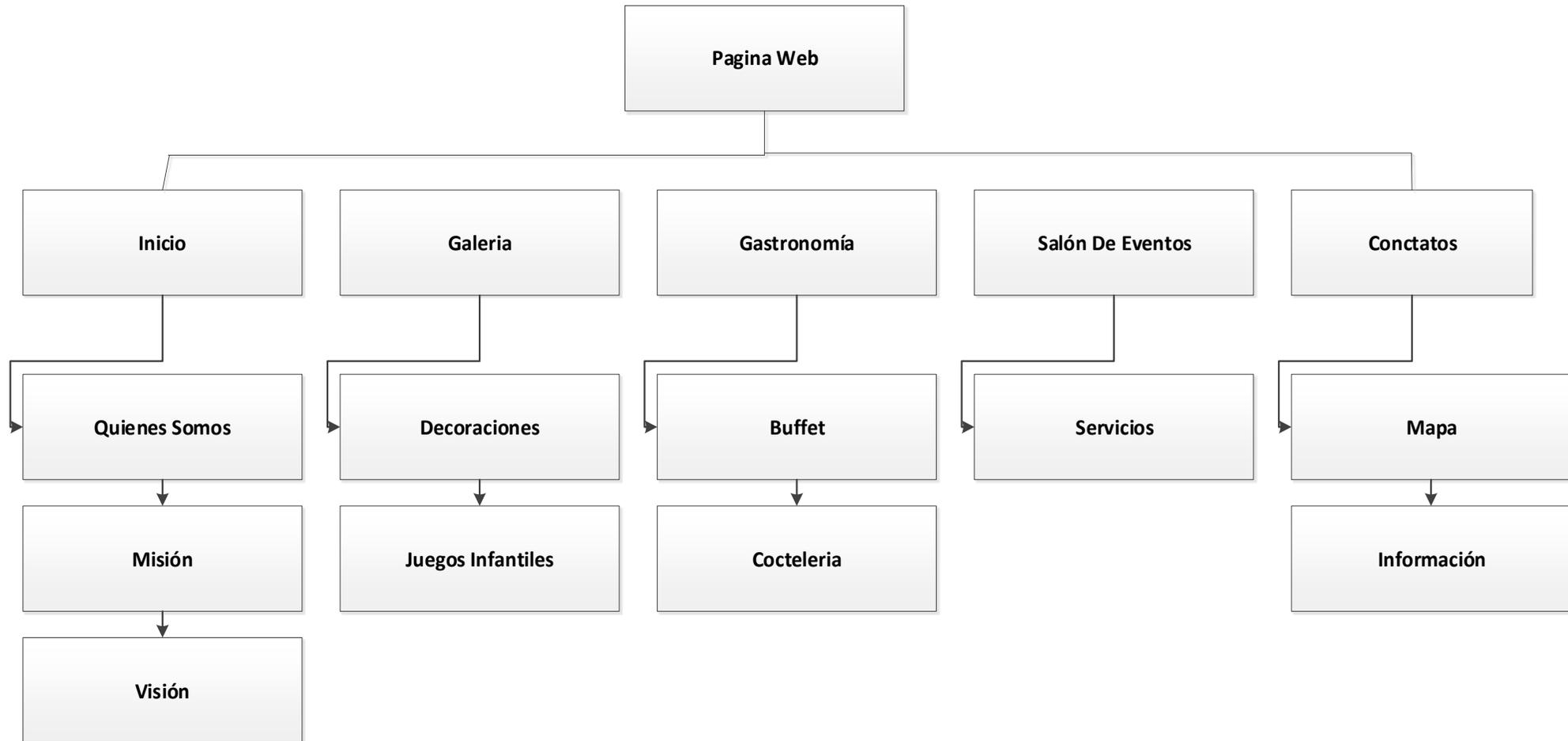
#### 4.4.2 Diagrama caso de uso



#### Narrativa

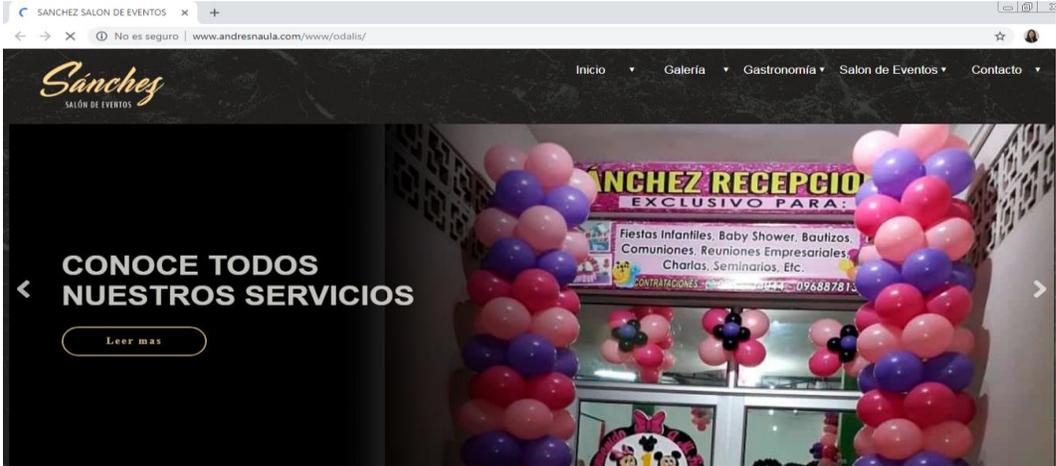
- Usuario Ingresa a la página
- Usuario Visualiza servicios de la página
- Usuario consulta el contacto de la página
- Usuario Obtiene información de la página

#### 4.4.3 Diagrama general de la página

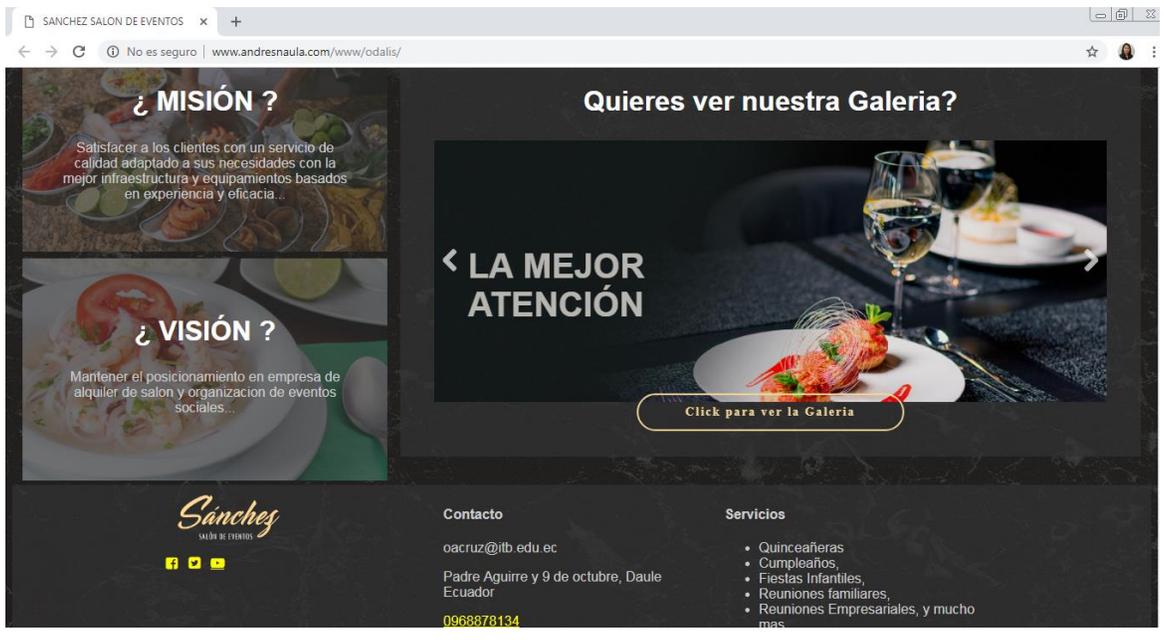


## 4.5 Diseño de pantalla

### 4.5.1 Pantalla inicial del sistema

	<b>DISEÑO DE PANTALLA</b>	
<b>Autor:</b>	<b>Proyecto:</b>	<b>Fecha de elaboración:</b>
Odalis Cruz Zambrano	Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez	<b>Página De Inicio</b>
<p><b>Descripción:</b> Esta es la pantalla de <b>PÁGINA DE INICIO</b> de la página web en donde encontramos el menú de todas las opciones que ofrece la página:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inicio</li> <li>2. Galería</li> <li>3. Gastronomía</li> <li>4. Salón de Eventos</li> <li>5. Contactos</li> </ol> <div data-bbox="415 1352 1471 1818" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  </div>		

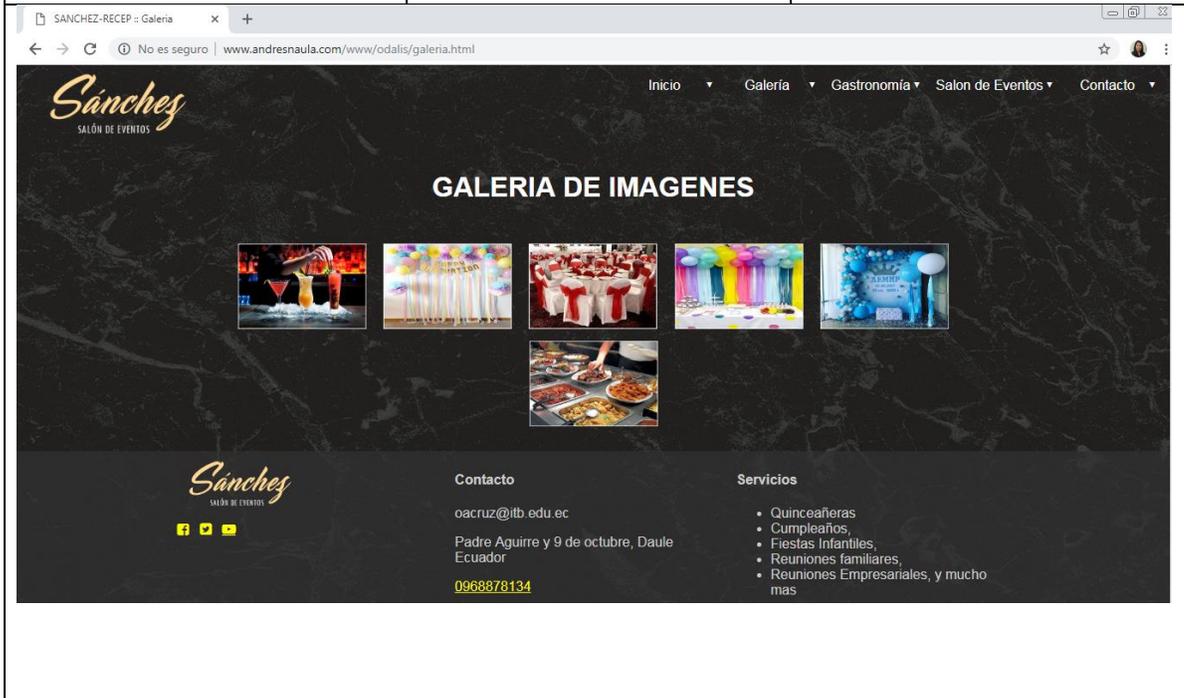
	<p><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	
<p><b>Autor:</b></p>	<p><b>Proyecto:</b></p>	<p><b>Fecha de elaboración:</b></p>
<p>Odalis Cruz Zambrano</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez</p>	<p><b>Página De Inicio</b></p>



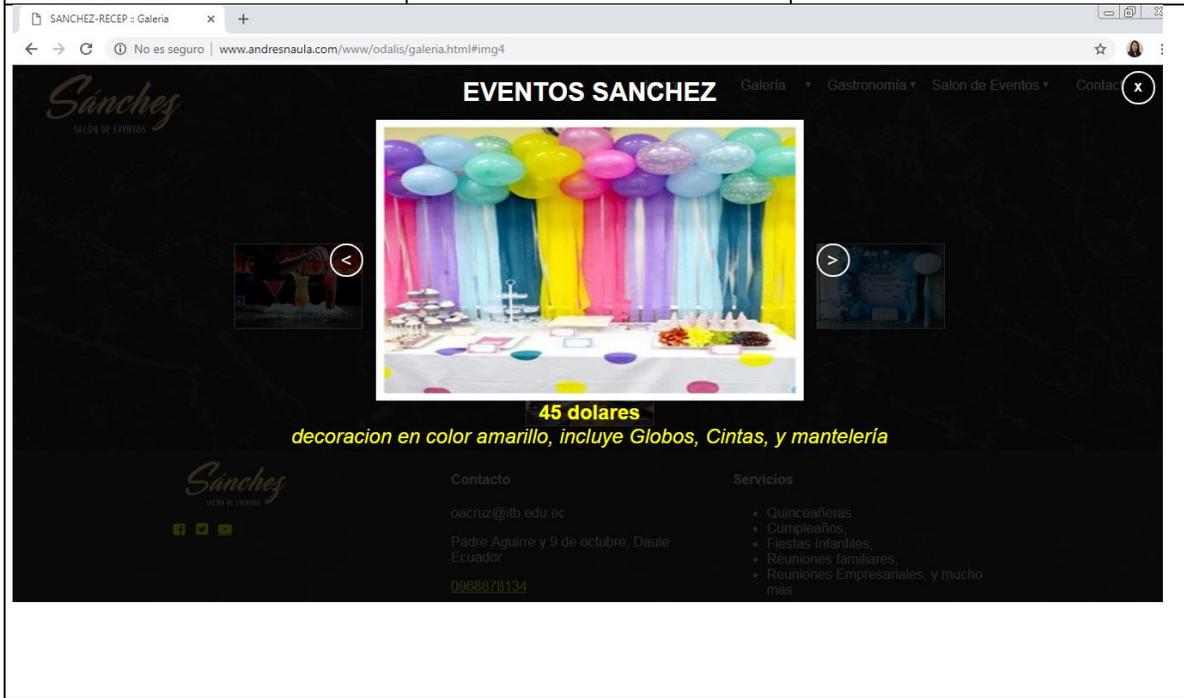
#### 4.5.2 Pantalla de galería

	<b>DISEÑO DE PANTALLA</b>	
<b>Autor:</b>	<b>Proyecto:</b>	<b>Fecha de elaboración:</b>
Odalis Cruz Zambrano	Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez	<b>Galería</b>
<p><b>Descripción:</b> En la pantalla que tiene nombre de <b>GALERIA</b> está dividido en dos secciones llamadas Decoraciones y Juegos Infantiles en las cuales muestran un catálogo y precios de los que se ofrece en el salón de eventos Sánchez.</p>		

	<p align="center"><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	
<p><b>Autor:</b></p>	<p><b>Proyecto:</b></p>	<p><b>Fecha de elaboración:</b></p>
<p>Odalís Cruz Zambrano</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez</p>	<p align="center"><b>Galeria</b></p>



	<p align="center"><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	
<p><b>Autor:</b></p>	<p><b>Proyecto:</b></p>	<p><b>Fecha de elaboración:</b></p>
<p>Odalis Cruz Zambrano</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez</p>	<p><b>Galeria-Decoraciones</b></p>

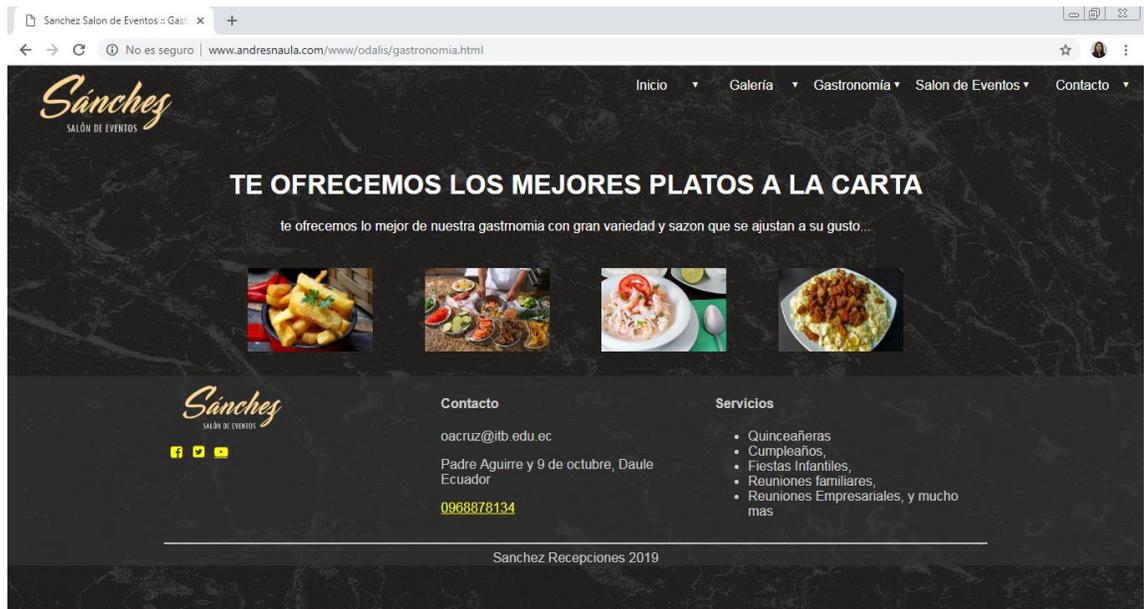


	<p align="center"><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	
<p><b>Autor:</b></p>	<p><b>Proyecto:</b></p>	<p><b>Fecha de elaboración:</b></p>
<p>Odalis Cruz Zambrano</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez</p>	<p><b>Galeria- Juegos Infantiles</b></p>
		

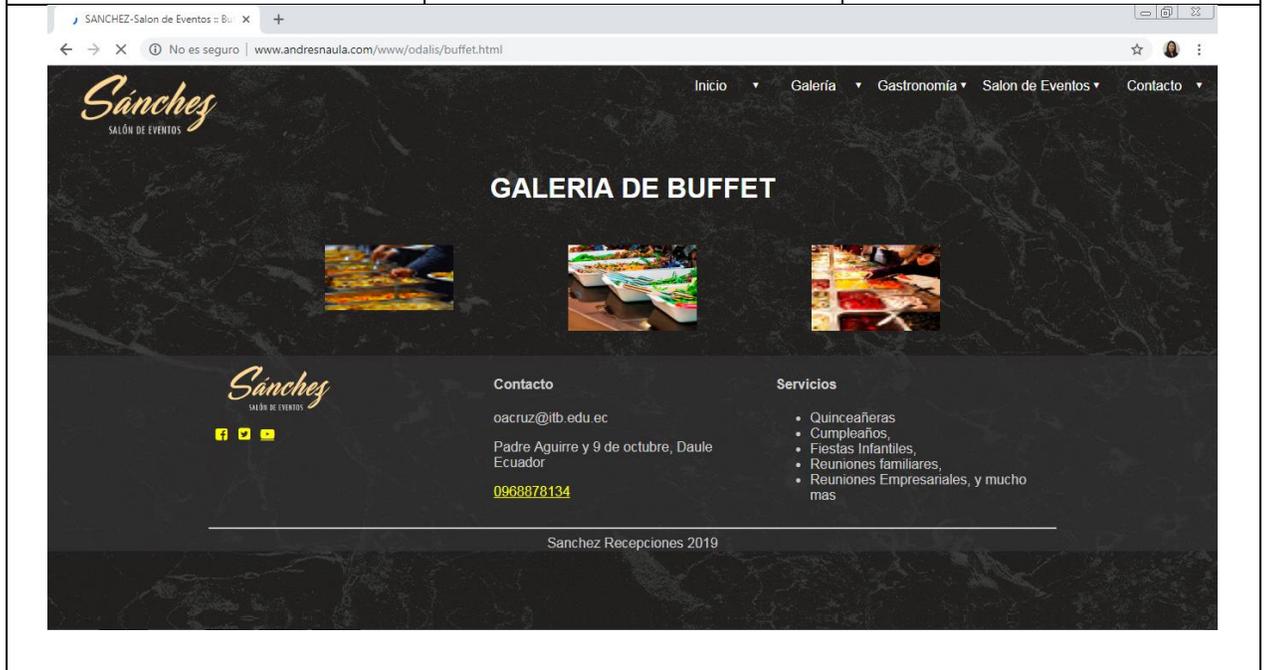
### 4.5.3 Pantalla de la gastronomía

	<b>DISEÑO DE PANTALLA</b>	
<b>Autor:</b>	<b>Proyecto:</b>	<b>Fecha de elaboración:</b>
Odalis Cruz Zambrano	Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez	<b>Gastronomia</b>
<p><b>Descripción:</b> En esta ventana encontramos la <b>GASTRONOMIA</b> del salón de eventos la cual muestra un catálogo de los platos típicos a ofrecer y está dividida en dos secciones las cuales son Buffet y Coctelería con sus precios respectivos.</p>		
<p>The screenshot shows a web browser displaying the website for Sánchez SALÓN DE EVENTOS. The page features a dark header with the logo and navigation menu (Inicio, Galería, Gastronomía, Salón de Eventos, Contacto). A dropdown menu is open under 'Gastronomía', showing 'Buffet' and 'Coctelería'. The main content area has a large image of the event space with tables and chairs, overlaid with the text 'RESERVA CON NOSOTROS' and navigation arrows.</p>		

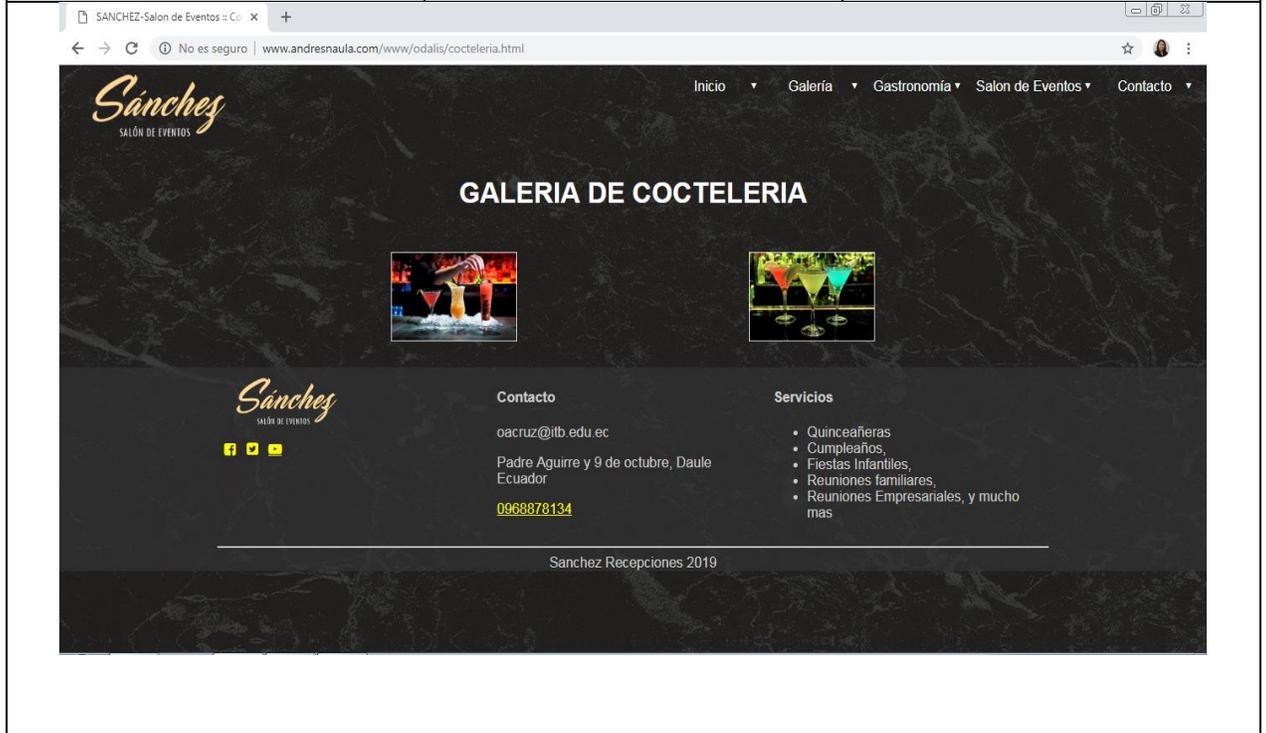
	<p><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	
<p><b>Autor:</b></p>	<p><b>Proyecto:</b></p>	<p><b>Fecha de elaboración:</b></p>
<p>Odalís Cruz Zambrano</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez</p>	<p><b>Gastronomia</b></p>



	<p align="center"><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	
<p><b>Autor:</b></p>	<p><b>Proyecto:</b></p>	<p><b>Fecha de elaboración:</b></p>
<p>Odalis Cruz Zambrano</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez</p>	<p align="center"><b>Gastronomía- Buffet</b></p>



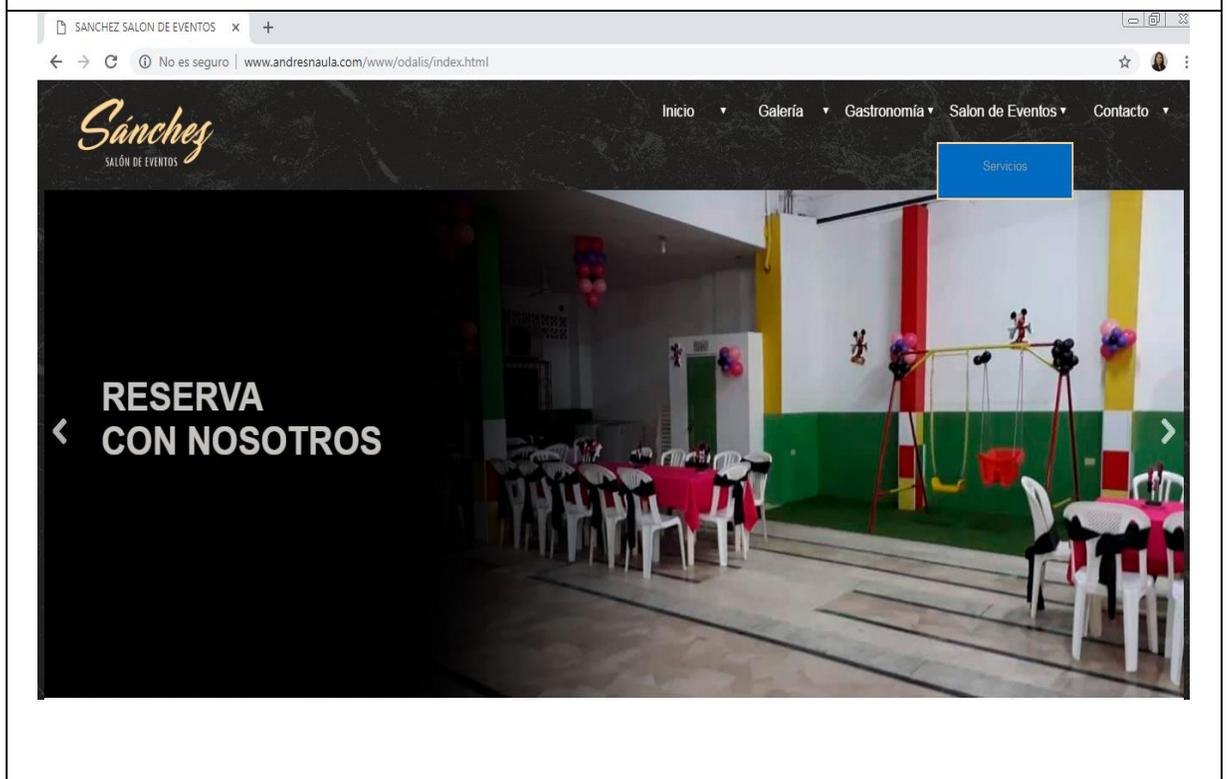
	<p><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	
<p><b>Autor:</b></p>	<p><b>Proyecto:</b></p>	<p><b>Fecha de elaboración:</b></p>
<p>Odalís Cruz Zambrano</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez</p>	<p><b>Gastronomía-Coctelería</b></p>

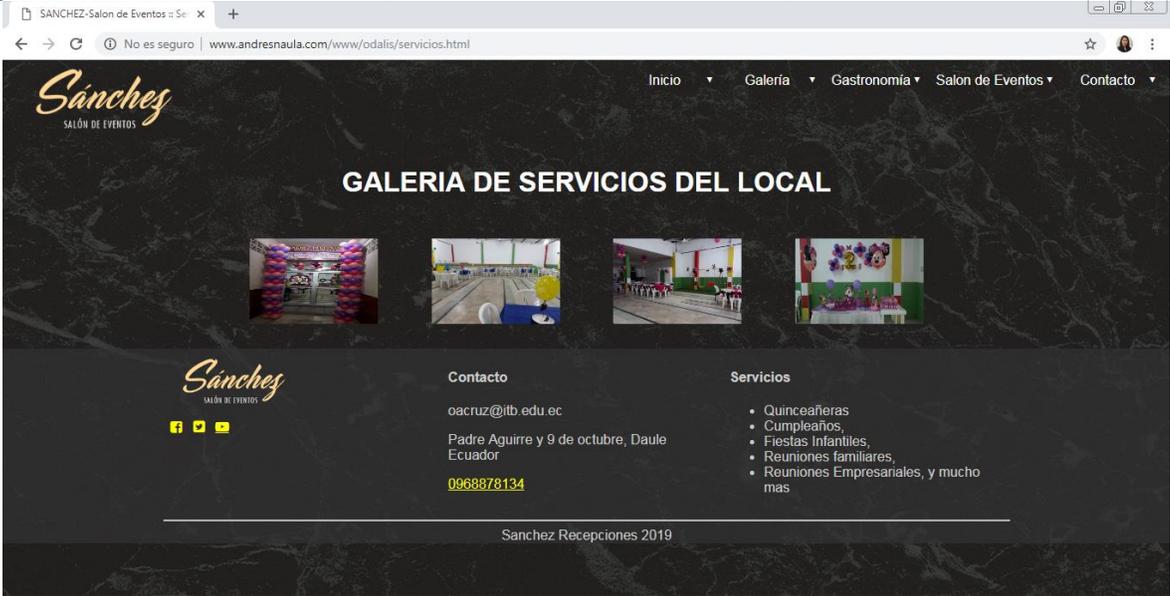


#### 4.5.4 Pantalla de salón de eventos

	<b>DISEÑO DE PANTALLA</b>	
<b>Autor:</b>	<b>Proyecto:</b>	<b>Fecha de elaboración:</b>
Odalis Cruz Zambrano	Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez	<b>Salon de Eventos</b>

**Descripción:** En esta parte encontraremos el menú de **SALON DE EVENTOS** en el cual se muestran un catálogo de eventos realizados en dicho salón.

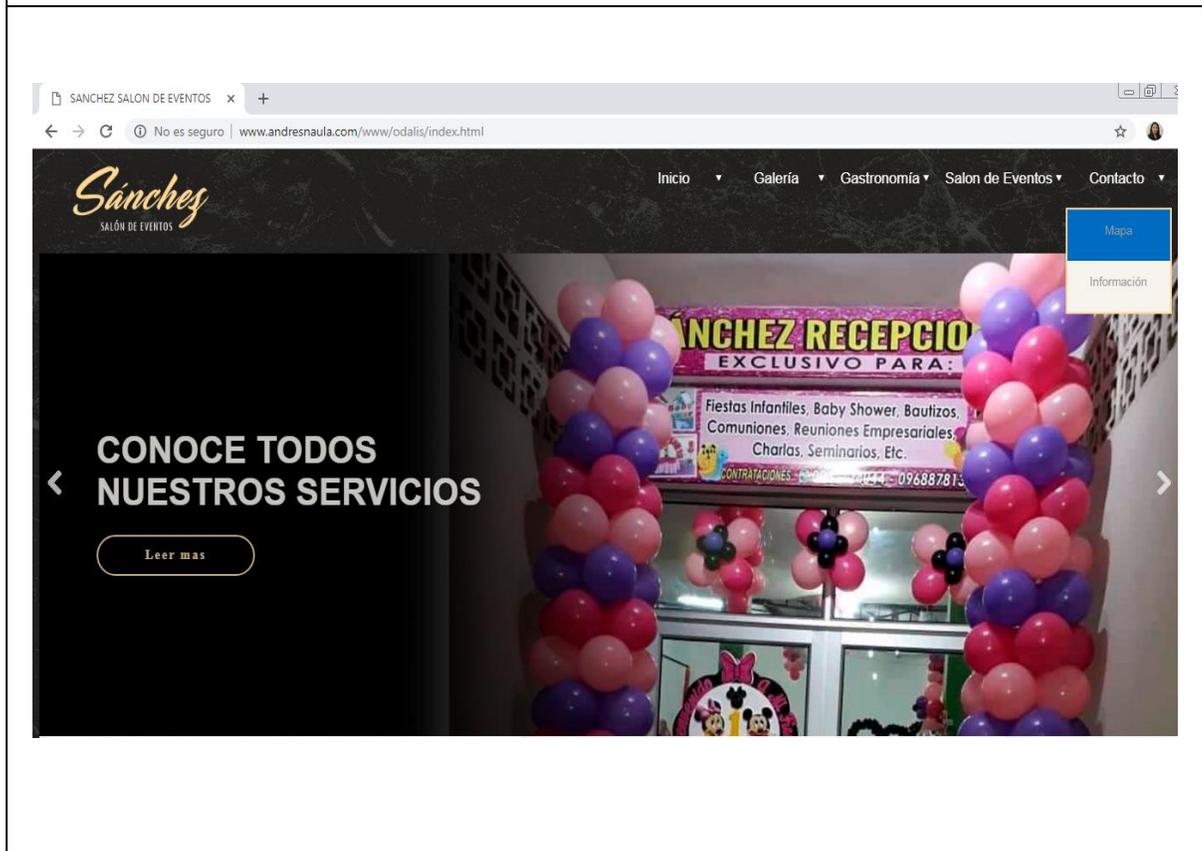


	<p><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	
<p><b>Autor:</b></p>	<p><b>Proyecto:</b></p>	<p><b>Fecha de elaboración:</b></p>
<p>Odalis Cruz Zambrano</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez</p>	<p><b>Salon de Eventos- Servicios</b></p>
		

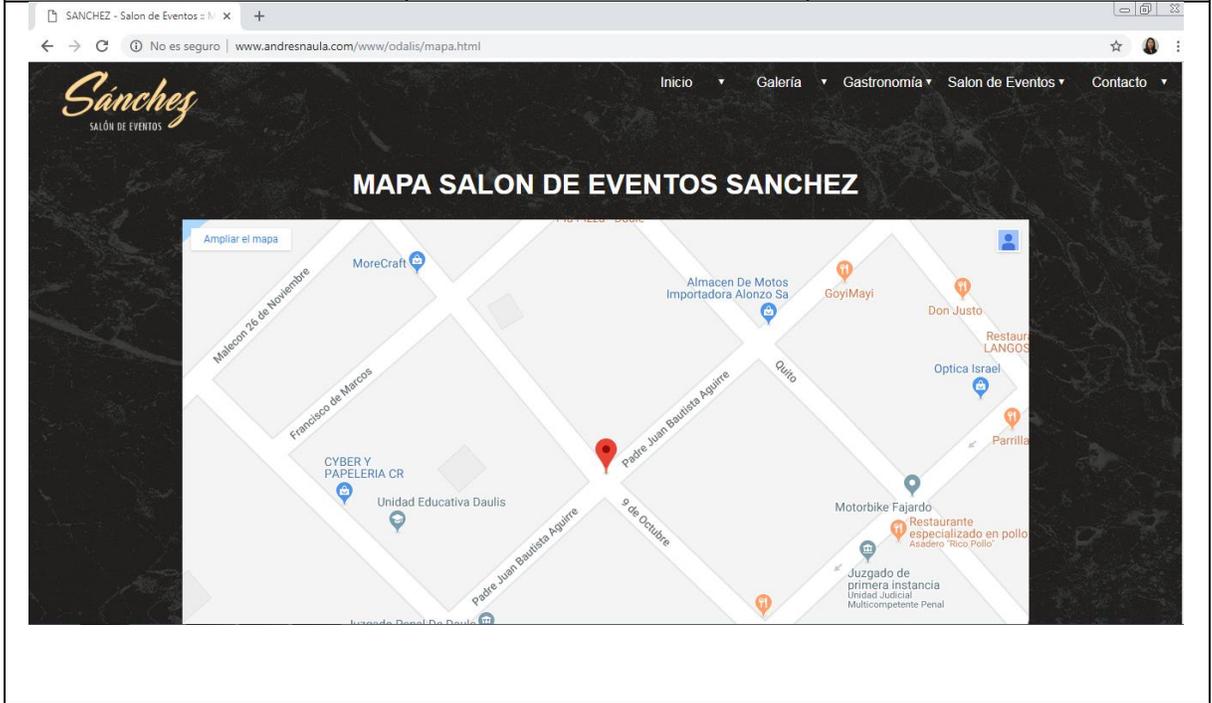
**Observaciones:** En esta página de salón de eventos muestra los servicios brindado a sus usuarios en eventos anteriores para que los visitantes de la página visualicen los servicios brindados

#### 4.5.5 Pantalla contacto

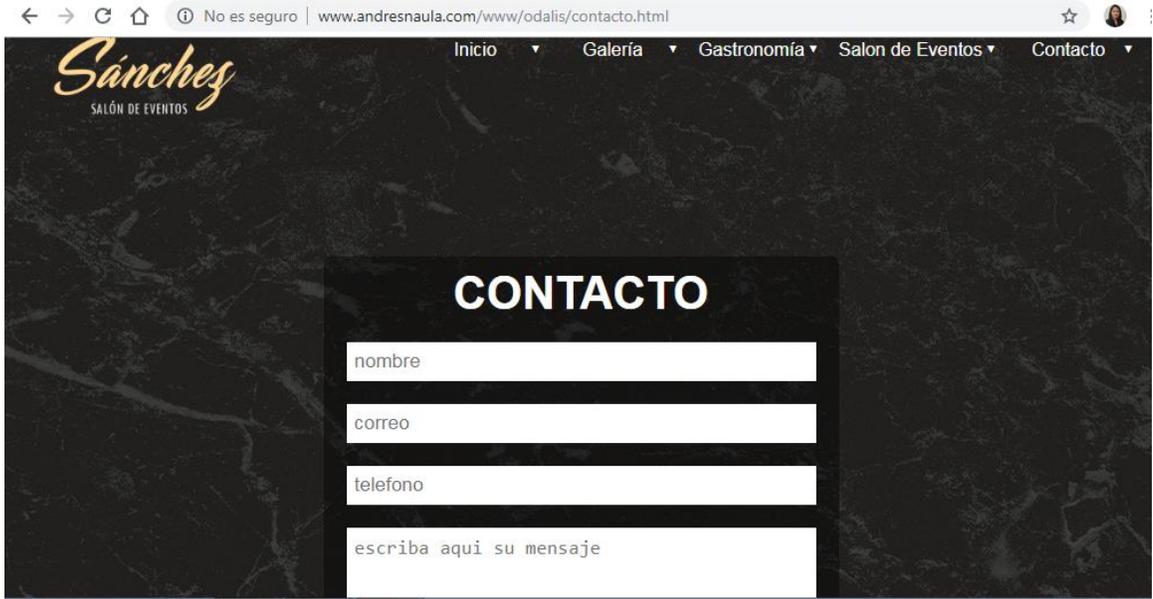
	<b>DISEÑO DE PANTALLA</b>	
<b>Autor:</b>	<b>Proyecto:</b>	<b>Fecha de elaboración:</b>
Odalis Cruz Zambrano	Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez	<b>Contacto</b>
<p><b>Descripción:</b> La opción <b>CONCTACTO</b> me muestra un formulario envía peticiones e inquietudes de los usuarios en el cual está dividido en dos secciones las cuales son mapa e información en cual podrán ver toda la información del salo de eventos Sánchez</p>		



	<p><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	
<p><b>Autor:</b></p>	<p><b>Proyecto:</b></p>	<p><b>Fecha de elaboración:</b></p>
<p>Odalis Cruz Zambrano</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez</p>	<p><b>Conctato- Mapa</b></p>



	<p><b>DISEÑO DE PANTALLA</b></p>	
<p><b>Autor:</b></p>	<p><b>Proyecto:</b></p>	<p><b>Fecha de elaboración:</b></p>
<p>Odalis Cruz Zambrano</p>	<p>Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez</p>	<p><b>Conctato- Información</b></p>
<p>The screenshot shows a web browser displaying the 'Sánchez SALÓN DE EVENTOS' website. The page title is 'INFORMACION DEL LOCAL'. It features a navigation menu with 'Inicio', 'Galería', 'Gastronomía', 'Salon de Eventos', and 'Contacto'. The main content area is divided into three columns: 'Contacto' with email 'oacruz@itb.edu.ec', address 'Padre Aguirre y 9 de octubre, Daule Ecuador', and phone number '0968878134'; and 'Servicios' listing 'Quinceañeras', 'Cumpleaños', 'Fiestas Infantiles', 'Reuniones familiares', and 'Reuniones Empresariales, y mucho mas'. The footer reads 'Sanchez Recepciones 2019'.</p>		

	<b>DISEÑO DE PANTALLA</b>	
<b>Autor:</b>	<b>Proyecto:</b>	<b>Fecha de elaboración:</b>
Odalis Cruz Zambrano	Diseño de una página web publicitaria para el salón de eventos Sánchez	<b>Conctato</b>
		

## **4.5.6 Políticas de seguridad de la página web**

### **Hosting**

El proveedor de hosting y dominio que se usa para el diseño del sitio empresa de salón de eventos es “Goddady plan De luxe” que garantiza seguridad tanto a nivel de software como de hardware.

### **Servidor**

El servidor Apache por lo que es un servidor de código abierto, extensible y de múltiples plataformas, que se amplía a los requerimientos de los usuarios y se encuentra factible y rentable para la empresa.

1. Efectua actualizaciones de software del servidor web
2. Revisión mensual del servidor para detectar fallos
3. Configurar alertas de seguridad para detectar posibles ataques

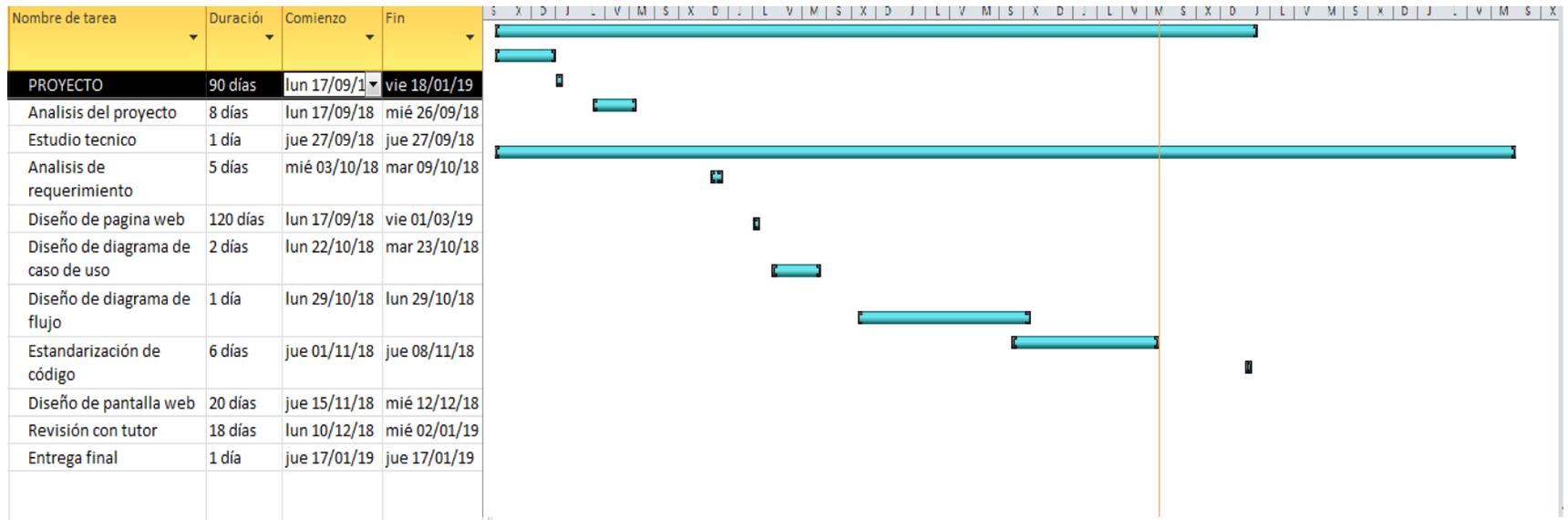
### **Copias de seguridad**

1. Se desarrollaran copias de seguridad diarias en unidades de cd luego se tendrá otra copia de respaldo en la nube.
2. Se debe inspeccionar que las copias estén bien realizadas y que en el futuro puedan restaurarse.
3. Las copias de seguridad que se suben a la nube deben estar cifradas
4. Si no se realiza una copia de seguridad a la página web puede ocurrir que al realizar actualizaciones deje de funcionar y se caiga la página por algunos segundos ocasionando problemas al sitio.

### **Antivirus**

Se instalará un correcto antivirus en el equipo que garantiza seguridad a la página contra ataques de hackers o suplantación de seguridad. El antivirus “SiteLock” monitoreara diariamente la página para encontrar alguna falla en la seguridad o que afecte en la vulnerabilidad del sitio. Es muy fácil de obtener y seguro.

## 4.5.7 Cronograma de actividades



## CONCLUSIONES

- Se concluye con la realización de este proyecto con todos los objetivos planteados, se requirió de la ayuda de los especialistas de organización de eventos, tanto en el área de publicidad como a la tecnológica, donde los conocimientos fueron necesarios para lograr un trabajo de calidad que tomo tiempo y dedicación.
- El diseño de la página web publicitaria para el salón de eventos “Sánchez Recepciones”, permite a los usuarios visualizar los servicios que se ofrecen y consultar sin ningún costo de acuerdo a sus necesidades, la cual la página web se diseñó dinámica para los usuarios.
- Con el desarrollo de la página web en el salón de eventos “Sánchez”, la forma de llevar la publicidad quedara en el pasado y entrara un proceso de modernización haciéndola más participativa y dinámica, en donde los usuarios noten las diferentes temáticas del salón de eventos y pagina web.

## RECOMENDACIONES

Una vez culminado la investigación se considera necesario plantear algunas recomendaciones:

- Una vez diseñado la página web para el salón de eventos “Sánchez”, debe ser administrada por algún encargado de la empresa que conozca el manejo y sus procesos, de manera que se puedan cumplir los requerimientos de los usuarios.
- Realizar Capacitaciones al personal de publicidad y organizaciones del manejo específico de la página web, para que puedan ingresar información u ofertas de los servicios del salón de eventos.
- Incluir nuevas tecnológicas de información y comunicación en las actividades del salón de eventos, tomando en cuenta que facilitan el proceso de visualización que propician nuevos y diferentes canales de información y comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALEJO, O., & PEÑATES, Y. (2018). El poder de la Inteligencia de Negocio para Optimizar el Marketing. *Identidad Bolivariana*, 9.
- ANA CARRILLO. (2015). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- ANETCOM. (2004). *Los dominios en Internet*. Anetcon.
- ANGEL RUBIO. (2006). Obtenido de <https://webs.ucm.es/info/hcs/angel/articulos/historiaeinternet.pdf>
- ANTIVENIO. (01 de Diciembre de 2016). *Breve historia de la evolución de la publicidad en Internet*. Obtenido de <https://www.antevenio.com/blog/2016/12/breve-historia-de-la-evolucion-de-la-publicidad-en-internet/>
- ARCE. (04 de ABRIL de 2018). Obtenido de <https://media.readthedocs.org/pdf/programacion-php/latest/programacion-php.pdf>
- ASCOMSA. (2014). Obtenido de <https://www.ascomsa.net/>
- CAMARA ZARAGOZA. (2012). *DOMINIO DE INTERNET*. Obtenido de <https://www.camarazaragoza.com/faq/que-es-un-dominio-de-internet/>
- Díaz-Bravo, Laura; Torruco-García,. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

EL CONSPIRADOR. (2013). Obtenido de <https://www.elconspirador.com/2013/08/19/modelos-de-desarrollo-de-software/>

ESPINOS MONTOYA. (2013). *ALOJAMIENTO WEB* . Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26799/1/Hosting%20%20Alojamiento%20gratis.pdf>

ICESI. (16 de Enero de 2016). *Estrategias de mercadeo por internet*. Obtenido de [https://www.icesi.edu.co/blogs\\_estudiantes/mercadeoemo/2009/02/16/tipos-de-pagina-web/](https://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/mercadeoemo/2009/02/16/tipos-de-pagina-web/)

INFOP. (2009). *INTRODUCCION A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS*.

LUIS VALENCIA. (2012). *INTRODUCCION A HTML*. Obtenido de <http://www.cs.us.es/blogs/bd2012/files/2012/09/Introducci%C3%B3nHTML.pdf>

Pita Fernández, S., Pértegas Díaz, S. (05 de 27 de 2002). Obtenido de [https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti\\_cuali2.pdf](https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf)

# **ANEXOS**

## ANEXO1.

### ENCUESTA SOBRE EL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PUBLICITARIA PARA EL SALÓN DE EVENTOS SÁNCHEZ EN LA CIUDAD DE DAULE.

**INSTRUCCIONES:** Estimado(a) la presente encuesta tiene como objetivo la recopilación de información sobre el interés que se tiene en diseñar una página web publicitaria. Le agradecería de antemano con responder las preguntas solicitadas que son aspectos que se requieren.

#### INFORMACIÓN GENERAL

a. Sexo: Masculino  Femenino  Edad:.....

b. Cargo u Ocupación:.....

#### Preguntas

1. ¿Le resulta beneficio la información de las páginas web?

Si

No

2. ¿Cómo consideras a las Páginas Web Publicitarias?

Muy Buena

Buena

Malo

3. **¿Con que frecuencia usted visita páginas web publicitarias?**

Mucha

Poca

Nunca

4. **¿Conoce usted de la ubicación del salón de eventos Sánchez?**

Si

No

5. **¿Conoce de los servicios que se ofrece en el salón de eventos Sánchez?**

Si

No

6. **¿Le gustaría que el Salón de Eventos Sánchez cuente con una herramienta tecnológica para dar publicidad de forma oportuna y necesaria?**

Si

No

7. **¿Cree usted que una página web apoyaría el aumento de contratos en el salón de eventos?**

Si

No

8. **¿Le gustaría obtener información un evento antes de visitar el local?**

Si

No

**9. ¿Cuál medio de comunicación, cree usted que es el más acorde para una buena publicidad?**

Página Web

E-mail

Periódicos

**10. ¿Por qué cree usted que existe el desconocimiento sobre los servicios y eventos que ofrece el salón Sánchez?**

Falta de publicidad

Medios no vistos

Otros

Anexo2.

**ENTREVISTA AL GERENTE DE LA EMPRESA SOBRE EL DISEÑO DE  
UNA PÁGINA WEB PUBLICITARIA PARA EL SALÓN DE EVENTOS  
SÁNCHEZ EN LA CIUDAD DE DAULE.**

**INFORMACIÓN GENERAL**

**a. Nombre:** Transito Guadalupe Sánchez Mutre

**b. Cargo:** Gerente Propietaria

**Preguntas**

**1.- ¿El salón de eventos cuenta con algún tipo de publicidad?**

Si, el salón de eventos cuenta solamente con tarjetas de presentación.

**2.- ¿En las tarjetas de presentación se obtiene la información necesaria?**

No, porque solamente tiene el número de contacto y ciertas imágenes.

**3.- ¿Ha pensado en contar con una página web publicitaria para su salón?**

Sí, pero no cuento con nadie que pueda ocuparse y administrar la publicidad del salón de eventos.

**4.- ¿Cuál es el tiempo que se toman las llamadas hora consultas del salón?**

Alrededor de 30 min.

**5.- ¿Estaría de acuerdo con el diseño de una página web publicitaria para el beneficio del salón de eventos?**

Si, beneficiaria en gran cantidad al salón de eventos en el cual se podría subir catálogos de los servicios que ofrecemos, haciéndose conocer y aumentando los contratos.