



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**PROPUESTA DE MEJORAS AL SISTEMA CONTABLE DEL
"BAZAR Y PAPELERÍA MARÍA JOSÉ" UBICADO EN LA
CIUDADELA ALEGRÍA DEL CANTÓN GUAYAQUIL.**

Autora:

Gabriela Alexandra Flores Quinde

Tutor:

PhD. Simón Alberto Illescas Prieto

Guayaquil, Ecuador

2019



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo quiero dedicárselo a mis hijos John y Karin por ser el motor de mi vida, mi mayor inspiración, por darme el impulso que me motiva para seguir adelante y poder cumplir uno de los objetivos más anhelados de mi vida, ser una profesional.

Finalmente quiero dedicar este proyecto de investigación a toda mi familia, quiero transmitirle a ellos que con perseverancia, esfuerzo y dedicación es posible cumplir los sueños, que a pesar de que muchas veces puedan haber obstáculos, y nos desviemos en el camino del objetivo, nunca es tarde para retomar y cumplir nuestros sueños.

Gabriela Alexandra Flores Quinde



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi inmensa gratitud a Dios por darme salud para poder levantarme cada día, por darme la fortaleza, inteligencia por permitirme concluir con mi objetivo.

A una amiga incondicional Viviana que siempre supo apoyarme dándome ánimos diciendome que nunca es tarde para estudiar que con esfuerzo el camino se hace fácil, así como también ser un buen ejemplo de superación.

Y finalmente mi profundo agradecimiento a todos los docentes que conforman el Instituto Bolivariano por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión.

Gabriela Alexandra Flores Quinde



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de mejoras al sistema contable del "Bazar y Papelería María José",** presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la Investigación para optar el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo contribuir a mejorar el sistema contable para conocer la situación financiera del Bazar y Papelería María José, ubicada en la Ciudadela Alegria, del Cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el período 2019?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por la Egresada: **Gabriela Alexandra Flores Quinde**

Tutor: **PhD. Simón Alberto Illescas Prieto**

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Gabriela Alexandra Flores Quinde en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Propuesta de mejoras al sistema contable del "Bazar y papelería María José" ubicado en la ciudadela Alegría del cantón Guayaquil, de la modalidad de estudios Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asi mismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Gabriela Flores Quinde

No. de cédula: 0930125224

Firma

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador

Firma

CEGESCYT



ÍNDICE GENERAL

| Contenidos: | Páginas: |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Portada----- | I |
| Dedicatoria----- | I |
| Agradecimiento----- | II |
| Carta de Aceptación del Tutor----- | III |
| Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación----- | IV |
| Certificación de aceptación del CEGESCIT----- | V |
| Índice General----- | VI |
| Índice de tablas----- | VIII |
| Índice de figuras----- | IX |
| Resumen----- | X |
| Abstract----- | XI |

| | |
|------------------------------------------------|-----------|
| CAPITULO 1 | 12 |
| EL PROBLEMA | 12 |
| 1.1 Planteamiento del problema..... | 12 |
| 1.2 Ubicación del problema en un contexto..... | 17 |
| 1.3 Situación conflicto..... | 20 |
| 1.4 Formulación del problema..... | 22 |
| 1.5 Variables de la investigación: | 22 |
| 1.6 Delimitación del problema..... | 22 |
| 1.7 Evaluación del problema | 22 |
| 1.8 Objetivos de la investigación | 23 |
| 1.8.1 Objetivo general:..... | 23 |
| 1.8.2 Objetivos específicos:..... | 23 |

| | |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.9 Preguntas de la Investigación..... | 24 |
| 1.10 Justificación e importancia..... | 24 |
| CAPÍTULO 2..... | 26 |
| MARCO TEÓRICO | 26 |
| 2.1 Antecedentes Históricos | 26 |
| 2.2 Antecedentes Referenciales | 35 |
| 2.3 Fundamentacion Legal: | 40 |
| 2.4 Variables conceptuales de la investigación | 46 |
| 2.4.1 Variable Independiente: Sistema Contable..... | 46 |
| 2.4.2 Variable dependiente: Situación Financiera | 47 |
| 2.5 Definiciones conceptuales: | 48 |
| CAPÍTULO 3..... | 51 |
| MARCO METODOLÓGICO..... | 51 |
| 3.1 Datos de la Empresa | 51 |
| Organigrama del “Bazar y papelería María José” | 53 |
| 3.2 Diseño de Investigación..... | 54 |
| 3.3 Tipos de Investigación..... | 55 |
| 3.5 Muestra..... | 58 |
| 3.5.1 Tipos de Muestra | 58 |
| 3.6 Métodos técnicas e instrumentos de Investigación | 59 |
| 3.7 Procedimientos de la Investigación | 61 |
| CAPÍTULO 4..... | 62 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 62 |
| 4.1 Aplicación a las Técnicas e Instrumentos | 62 |
| 4.2 Propuesta | 74 |
| 4.2.1 Programa Contable Monica | 76 |

| | |
|--------------------------|----|
| 4.3 Conclusiones..... | 79 |
| 4.4 Recomendaciones..... | 80 |
| 4.5 Bibliografía..... | 81 |
| 4.6 Linkografía..... | 84 |

Anexos

Anexo 1 Carta Aceptación de la Empresa

Anexo 2 Ruc de la Microempresa “Bazar y Papelería María José”

Anexo 3 Guías de Observación

Anexos 4 Entrevista

Anexos 5 Reportes descargados del Programa Monica

Anexos 6 Fotos

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|------------------------------------------|----|
| Tabla 1.- Tabla de Contradicción..... | 21 |
| Tabla 2. Modelos de Investigacion..... | 55 |
| Tabla 3.- Involucrados. | 57 |
| Tabla 4.- Metodos..... | 61 |
| Tabla 5.- Transacciones Comerciales..... | 62 |
| Tabla 6.- Registros Contables..... | 64 |
| Tabla 7.- Planificacion de Gastos. | 66 |
| Tabla 8. Control de Inventario..... | 68 |
| Tabla 9.- Cuentas por Cobrar. | 70 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1.- Transacciones Comerciales. | 63 |
| Figura 2. Registros Contables..... | 65 |
| Figura 3. Planificacion de Gastos. | 67 |
| Figura 4. Control de Inventario..... | 69 |
| Figura 5. Cuentas por Cobrar. | 71 |
| Figura 6. Procedimientos para las actividades comerciales del Bazar y papelería María José | 75 |
| Figura 7. Mejoras del sistema contable del “Bazar y Papelería María José” del Programa contable Mónica 9 | 78 |



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta de mejoras al sistema contable del "Bazar y Papelería María José" ubicado en la ciudadela Alegría del cantón Guayaquil.

Autora: Gabriela Alexandra Flores Quinde

Tutor: Phd. Simón Alberto Illescas Prieto

Resumen

"Bazar y papelería María José" es un negocio familiar ubicado en Guayaquil, en el Norte de la Ciudadela Alegría, dedicada a la comercialización de artículos escolares, papelería, bazar, cosméticos, manualidades y boutique. Actualmente existe incertidumbre en los propietarios del negocio acerca de cómo se ha mantenido la operatividad del negocio ya que desconocen la realidad financiera del Bazar al término de un período fiscal, encuentran la necesidad de conocer si están teniendo rentabilidad o llegando al objetivo, ya que por no contar con un sistema contable en la que se registren facturas de compras, ventas y gastos, cuentas por pagar, pagos de impuestos, base de datos de proveedores que faciliten las necesidades imprevistas, no hay un correcto abastecimiento de inventario. En el marco teórico se evidenció que es necesario mejorar los procesos contable, en una estructura organizada clasificando todos los movimientos comerciales donde exista un registro diario estructurado, con métodos y procedimientos como el libro diario, los tipos de investigación empleados fueron descriptivos y explicativos en la que se prevé controlar todas las operaciones minuciosamente estructurando una guía que será la técnica utilizada, se necesita contar con la información para gestionar mejor los recursos y que se les permita usar en la toma de decisiones, conocer al término de un determinado período la situación financiera del negocio.

Estructura

Registro

Operaciones

Rentabilidad



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta de mejoras al sistema contable del "Bazar y Papelería María José" ubicado en la ciudadela Alegría del cantón Guayaquil.

Autora: Gabriela Alexandra Flores Quinde

Tutor: Phd. Simón Alberto Illescas Prieto

Abstract

"Bazar and stationery María José" is a family business located in Guayaquil, in the North of the Alegría Citadel, dedicated to the marketing of school supplies, stationery, bazaar, cosmetics, crafts and boutique. There is currently uncertainty in the business owners about how the operation of the business has been maintained since they do not know the financial reality of the Bazaar at the end of a fiscal period, they find it necessary to know if they are having profitability or reaching the objective, since by Not having an accounting system in which invoices for purchases, sales and expenses, accounts payable, tax payments, database of suppliers that facilitate unforeseen needs are recorded, there is no correct supply of inventory. In the theoretical framework it was evidenced that it is necessary to improve accounting processes, in an organized structure classifying all commercial movements where there is a structured daily record, with methods and procedures such as the daily book, the types of research used were descriptive and explanatory in the that it is planned to control all the operations carefully structuring a guide that will be the technique used, it is necessary to have the information to better manage the resources and that they are allowed to use in the decision making, to know at the end of a certain period the financial situation of the business.

| | | | |
|-------------------------|----------|------------|------|
| Structure effectiveness | Registry | Operations | cost |
|-------------------------|----------|------------|------|

CAPITULO 1

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Las primeras muestras de escritura que nacieron con los sumerios, la escritura cuneiforme, han mostrado de forma clara cómo algunos sellos de barro eran los primeros recibos de la historia, al dejar constancia del ganado entregado a un pastor para su cuidado. Estamos hablando aproximadamente del año 8500 a.c., año en el que ya se empezaban a utilizar los primeros sistemas contables.

Medida que avanza la historia de las civilizaciones, se imponen los sistemas de contabilidad a nivel estatal para poder controlar los recursos disponibles. Es el caso del Antiguo Egipto, donde los contables eran escribas especializados en llevar las cuentas de los templos, del Estado y de los grandes señores. Llegaron a constituir un núcleo de población técnico, numeroso y socialmente muy bien considerado. En esta época se tiene constancia del primer uso del ábaco por parte de los babilonios para realizar cálculos.

Con el desarrollo del comercio por parte de fenicios y griegos en el Mediterráneo, la contabilidad se hace todavía más necesaria. Algunos reyes griegos obligaban a los comerciantes a llevar libros donde anotaban el resultado de sus transacciones. También los templos y oráculos, como el de Delfos, fueron un ejemplo a la hora de llevar la contabilidad de las donaciones en dos libros, el diario o efemérides y el libro de clientes, donde constaban los préstamos que se habían concedido. La exactitud de las

anotaciones hizo que fueran reconocidas por ley como valor de prueba. El siguiente hito importante para la contabilidad llega con el Imperio Romano, en el que se institucionaliza la figura del contable a nivel estatal, apareciendo la figura del contador general del Estado, responsable de la contabilidad y gestión administrativa de todo el Imperio. Pero también en el ámbito doméstico, donde todo jefe de familia asentaba diariamente sus ingresos y gastos en un libro, el *Adversaria*, el cual era una especie de borrador. Mensualmente se transcribía otro libro, el «*Codex o Tubulae*», en el cual, a un lado estaban los ingresos «*acceptum*», y al otro los gastos «*expensum*».

Un esbozo de la partida doble que no se consolida hasta la Edad Media, exactamente en la zona de la Toscana. Las primeras pruebas constatables surgen en el uso en las cuentas públicas de la ciudad de Génova del año 1340. Se popularizó gracias a la imprenta, que publicó los tratados de Luca Pacioli, con la *Summa de Arithmetica, Geometria, Proportioni et Proportionalitá*, donde se enuncian los principios fundamentales en el capítulo relativo a las cuentas y libros.

En la Edad Moderna, el descubrimiento de América tuvo desde el principio a funcionarios del estado ocupados de recoger en sus libros el coste de la expedición, los recursos y riquezas encontrados y el repartimiento de los bienes. Eran muy meticulosos, ya que la corona se llevaba una parte de todo lo hallado. Todo está documentado en el Archivo General de Indias, conformado con documentos burocráticos y contables que ayudan a entender mejor toda la historia de la conquista de América.

En la revolución industrial y con las teorías económicas modernas, la contabilidad era todavía más necesaria. El aumento de

transacciones, de compras y ventas, proveedores, etcétera, necesitaba más agilidad y rigor.

Es en este momento, con el liberalismo, cuando la contabilidad comienza a sufrir las modificaciones de fondo y forma que fijan los principios de contabilidad que actualmente están vigentes.

Hoy en día, con el uso de ordenadores, tenemos los asientos contables a golpe de un clic, de manera que podemos realizar el trabajo de forma rápida y eficiente con las herramientas adecuadas. Lo que no ha cambiado es que la contabilidad sigue siendo básica en las empresas, el estado o el hogar. Las herramientas modernas la hacen más accesible y sencilla, con los ordenadores haciendo los cálculos, pero es necesario dominar de forma correcta la teoría contable para poder llevarla correctamente desde el principio. (2019)

Los antecedentes de la Contaduría en Estados Unidos se encuentran en la teneduría de libros comercial desarrollada en Italia Septentrional, que posteriormente sería llevada a Inglaterra y a Escocia, siendo este último país un referente importante en la infancia de la contabilidad moderna (Edwards, 1965; Edwards, 1979a).

En sus inicios en Inglaterra y Escocia, la Contaduría Pública no era considerada aún una profesión, sino que se veía más bien como un oficio.

En Escocia, por ejemplo, el ejercicio contable se ligaba a la abogacía y en Inglaterra, quienes ejercían actividades contables solían denominarse “contador y calígrafo”, “contador y escribano” o “comerciante y contador” puesto que las funciones contables eran confundidas con el manejo comercial de los negocios y no se encontraban propiamente delimitadas.

Debido a la falta de claridad sobre las labores del contador, en los inicios del siglo XVIII aquellas personas dedicadas a la teneduría de libros o a actividades contables se ocupaban paralelamente de otros oficios más rentables que incluían roles como comerciantes o como actuarios (Chatfield, 1977).

Con el advenimiento de las grandes compañías, formadas para organizar el comercio exterior y conquistar nuevos territorios⁹ se dio un empuje trascendental a las actividades contables. Uno de los antecedentes en Inglaterra lo constituye la creación de la Compañía del Mar del Sur en 1711 que nueve años más tarde fue protagonista del primer episodio especulativo en ese país (Hasson, 1979). Tras la bancarrota de dicha compañía, se tiene el registro del primer informe emitido por un contador. Charles Snell, conocido como “maestro calígrafo y contador” fue el encargado de realizar una investigación a los libros de la compañía Sawbridge & Co, una de las subsidiarias de la compañía del Mar del Sur (Hasson, 1979; Edwards, 1979a).

A partir de las quiebras generadas en la época por efecto de la especulación se produjeron regulaciones que directamente afectaron el ejercicio contable y contribuyeron a que a finales del siglo XVIII la contaduría fuera considerada un oficio lo suficientemente importante para que los contadores solamente se dedicaran a este. De ello dan cuenta registros del directorio de Edimburgo de 1773 que reflejaba los datos de contacto de 7 sujetos autocalificados a sí mismos como Contadores (American Accounting Association, 1954) (Suárez Y, 2017, págs. 64-65)

Las pequeñas y medianas empresas se han convertido en un gran negocio en Estados Unidos. El espíritu empresarial es un elemento político y económico fundamental en cualquier sociedad libre, pero para los estadounidenses entraña además un gran valor

emocional; el empeño de los pequeños empresarios ha simbolizado las aspiraciones comunes tradicionales.

Todos sueñan en ser sus propios jefes. La mayoría conoce a alguien emprendedor que logró abrir un negocio. Los libros de Alger suponen que todos tienen la misma oportunidad, de manera que cualquiera puede cumplir el sueño de tener un negocio propio, ganar fama y hacer fortuna. (James, 2005, pág. 1)

En Francia, podemos interpretar lo siguiente:

antes de 1947 en el que no existían normas contables. La práctica de la teneduría de libros comenzó en la Edad Media. En 1673, durante el reinado de Luis XIV, un edicto gubernamental requirió que todos aquellos que actuaran como mercaderes o comerciantes en Francia llevaran libros de cuentas. El Código de Comercio de 1807 consolidó esta obligación y la Ley de 1867 abrió el camino para establecer en las empresas el requisito de que la junta de accionistas aprobara cada año las cuentas preparadas por la Junta Directiva y auditadas por un auditor, aún cuando las funciones de éste no estaban definidas. Hasta 1940 la información financiera de las grandes empresas se elaboraba de manera superficial (por ejm. No se especificaban los gastos e ingresos).

La revolución contable comenzó con la ley que estableció el impuesto sobre los beneficios en 1917 y que se aplicó a partir de 1920 (en ausencia de principios contables el beneficio se determinaba mediante leyes fiscales). Entre tanto los contables habían empezado a organizar institutos profesionales. En 1927 se estableció el examen para actuar como profesional de la contabilidad. En 1935 se estableció el Comisariado de Cuentas (debía informar a la policía los casos de fraude). En 1945 se crea la

OECCA cuya función era proveer de servicios contables al público. (Mileti M, 2001, pág. 339)

Gran Bazar de Estambul, en Turquía, es uno de los más famosos a nivel internacional. Se encuentra en la “ciudad vieja” y cuenta con unas 4000 tiendas, que son visitadas por más de 250 000 personas cada día. En este bazar pueden comprarse joyas, sandalias, ropa, libros, alimentos y alfombras, entre otros artículos. También en Estambul se ubica el Bazar de las Especias. Como su nombre lo sugiere, en este mercado abundan los condimentos. El Bazar de Jan el-Jalili (Egipto), el Bazar de Tabriz (Irán) y el Bazar de Anarkali (Pakistán) son otros de los más populares. (Pérez J, 2016)

1.2 Ubicación del problema en un contexto

En Venezuela analizaremos lo siguiente del comercio:

es reconocido que gran parte del sistema de información formal en las empresas está sustentado por la contabilidad, y de la eficacia de este sistema depende la rapidez y el acierto de los gerentes en sus decisiones. Referirse a las actividades y a los procedimientos formales destinados a tratar información relevante para la gerencia, es hablar de sistemas de información y, por ende, de su medio principal: la contabilidad. La contabilidad deriva información indispensable para la administración y el desarrollo del sistema económico.

Esta información es proporcionada a quienes toman decisiones, como administradores, propietarios, inversionistas, proveedores, entre otros. De allí que la contabilidad se convierte en el elemento básico de las finanzas de una empresa, pues, mediante su adecuada utilización, puede realizarse una gestión eficiente de los

activos de la empresa, representados por su valor económico. Por todo lo anterior, la contabilidad constituye el principal sistema de información que refleja el resultado de la toma de decisiones de los gerentes, así como un excelente banco de datos para predecir el futuro de las organizaciones. En consecuencia, la calidad en los procesos de información, y más los de carácter contable, determinan niveles de competitividad en las empresas, pues muchas de las decisiones tomadas son con base en los resultados o productos de dichos procesos.

En lo que se refiere a la calidad y su relación con la contabilidad, es conocido que una empresa tiene clientes externos e internos de la información financiera. Los primeros son los accionistas, acreedores, el fisco, etc. En relación con los segundos, existe una gran cantidad de usuarios que esperan esa información para ejecutar su trabajo y ofrecer a los clientes el servicio o producto con las características que representen el atender a sus expectativas. Ya se ha advertido que en los negocios se evidencian cambios vertiginosos, lo que exige que en las empresas se cuente con la flexibilidad y la capacidad de adaptarse a nuevos entornos de una manera ágil y, a veces, de forma espontánea.

Estos requerimientos se lograrán a través de la adopción de tecnologías que representen ventajas competitivas. En efecto, “la tecnología puede incrementar considerablemente la creatividad, eficiencia y productividad de los negocios.

Les permite a las empresas competir efectivamente en la economía digital de un mundo global con la capacidad de tomar decisiones con rapidez y flexibilidad.” (Soto, 2005, p.2). Una de las fases cruciales para la gerencia, corresponde al momento de tomar decisiones y, para hacerlo de manera eficiente, ésta debe contar con la información adecuada y oportuna. Para tal fin, se han

diseñado sistemas que contemplan la integración de la información de las diferentes unidades de la empresa, incluyendo en algunos casos a clientes y proveedores. (Peña A, 2005, pág. 70)

En Chile, el negocio se mantiene de esta manera:

El comercio tiene subsegmentos tales como los bazares, entre otros, cuya necesidad de financiamiento en el corto plazo es mayor y requieren más que un crédito, una línea alta, debido principalmente a condiciones de temporalidad.

En el escenario económico actual, el comercio en general de productos como almacenes y ferias libres, resisten de mejor forma la contracción, debido al cambio de comportamiento del consumidor final, el cual busca comprar en menor escala en el comercio establecido minorista y buscando bajos precios y para lograr el éxito de un negocio, es vital conocer ese movimiento y llevar las cuentas adecuadas de todas las transacciones que se hagan. (Paz M, 2018)

En Ecuador se considera a la microempresa de la siguiente forma:

cuando hablamos de la microempresa estamos hablando de una forma de producción en menor escala y con características personales o familiares en el área de comercio, producción, o servicios que tiene como de 1 a 15 empleados máximo. La microempresa puede ser operado por una persona natural, una familia, o un grupo de personas de ingresos relativamente bajos, el propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante fuente de ingresos para la familia, en general comprenden a organizaciones económicas populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, barriales, comunales, las micro unidades

productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, que integran la economía popular.

Según el Banco Mundial iniciar un negocio en el Ecuador requiere por lo menos catorce tramites, que incluyen desde un certificado de depósito en un banco hasta registro en la Superintendencia de Compañías, SRI, Cámara de Comercio, Registro Mercantil, Seguridad Social, Ministerio de Trabajo y Municipio. Para realizar estos trámites se requiere aproximadamente sesenta y nueve días hábiles dependiendo el giro comercial de la misma que en algunos casos se aumentaría la tramitología antes descrita. (Flores J, 2012)

1.3 Situación conflicto

Bazar y papelería María José” es un negocio familiar dedicada a la comercialización de artículos escolares, papelería, bazar, cosméticos, manualidades y boutique, la demanda actual del negocio ha causado en los propietarios del negocio interrogantes sobre sus recursos y ganancias, ya que no han tenido un control sobre las transacciones comerciales por los siguientes motivos:

- Inexistencia de documentos de las operaciones comerciales, no se cuenta con un registro de los documentos del negocio como facturas de compra-venta, recibos de pago, base de datos de proveedores, documentos legales de referencia que pueden ser útiles en cualquier momento, para aclarar dudas, resolver posibles conflictos o gestionar trámites, es necesario contar con un archivo que permita la localización rápida de cualquier clase de documentos.

- Improvisar pagos a proveedores, impuestos. esto se debe a que, por no contar con un registro de las compras adquiridas, no se tiene previsto las cuentas por pagar a los proveedores de crédito, por tal motivo incurre a sobregirar la cuenta para poder cubrir pagos que no se tenían considerados en el mes.

- Escasez de Inventario, no hay un control en la que se detecte con facilidad la falta de stock de algún artículo, esto causa que en ocasiones se deje de vender y que los clientes ya no confíen de poder adquirir el producto inmediatamente.

- Carencia de información Financiera al Término del año fiscal. No hay un registro o reporte de la información contable en la que podamos conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en la actividad del negocio.

Por tal motivo se incurre a la necesidad de mejorar el sistema contable con herramientas que sean comprensible, útil y fiable en la que se mantenga ordenada y controlada la contabilidad del negocio y poder gestionar mejor los recursos.

Tabla 1.- Tabla de Contradicción.

| Antecedentes | Consecuencias |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| ➤ Inexistencia de documentos de las operaciones comerciales. | ➤ Sin registros contables de las transacciones diarias. |
| ➤ Improvisar pagos a proveedores, impuestos | ➤ Cobros fuera de fecha, pago de multas |
| ➤ Escasez de Inventario | ➤ No hay suficiente stock de productos |

- Carencia de información Financiera al Término del año fiscal.
- Se desconoce la rentabilidad del negocio

Autora: Flores, G. (2019)

1.4 Formulación del problema

¿Cómo contribuir a mejorar el sistema contable para conocer la situación financiera del Bazar y Papelería María José, ubicada en la Ciudadela Alegría, del Cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el período 2019?

1.5 Variables de la investigación:

Variable independiente : Sistema Contable.

Variable dependiente : Situación Financiera.

1.6 Delimitación del problema

Campo : Contabilidad y Auditoría

Área : Financiera

Aspectos : Sistema Contable, situación financiera

Tema : Propuesta de mejoras al sistema contable del “Bazar y Papelería María José” ubicado en la Ciudadela Alegría, del Cantón Guayaquil.

1.7 Evaluación del problema

Claro.- Se precisa establecer procesos contables que registren la información necesaria para llevar la contabilidad de manera rápida y eficaz.

Evidente.- Con un registro y control exhaustivo de las operaciones que se realicen diariamente se podría extraer información financiera.

Relevante.- Permitirá mejorar la organización con normas o pautas para controlar y clasificar todas las transacciones del negocio.

Contextualmente.- Se creará una plantilla sencilla en programas como en excel, con la finalidad de que tenga un orden la información presentada en la actividad comercial.

Factible.- Es importante tener ordenado los procedimientos para poder controlar cualquier tipo de anomalía que pueda presentarse, mediante un resumen de toda la información puedan conocer los propietarios y sea sencillo comprenderla para facilitar la toma de decisiones que sea adecuada en cada momento.

Identifique los productos esperados.- Ayudará a los administradores a medir los efectos que realizaron las transacciones, y tener una mayor comprensión de la información financiera y la rentabilidad que se esté generando.

1.8 Objetivos de la investigación

1.8.1 Objetivo general:

Desarrollar procedimientos contables en las operaciones comerciales para conocer la situación financiera del negocio.

1.8.2 Objetivos específicos:

- Determinar teóricamente los sistemas contables y situación financiera.
- Identificar la metodología utilizada en la operatividad del negocio.
- Diseñar un plan de mejoras en un sistema contable en el Bazar y papelería María José.

1.9 Preguntas de la Investigación

¿Cómo determinar teóricamente los sistemas contables y situación financiera del negocio?

¿Qué metodología se utiliza en la Operatividad del negocio?

¿Cómo mejorar el sistema contable del Bazar y Papelería María José?

1.10 Justificación e importancia

Actualmente los propietarios del Bazar y Papelería María José manejan los recursos con que cuenta su negocio, basándose solamente en la experiencia y el sentido común, como conocen a fondo su negocio, saben aproximadamente cuánto se ha vendido, cuánto deben los clientes y cuánto dinero hay en caja, sin embargo, han detectado falencias en la operatividad del negocio como llevar de forma adecuada el registro de las operaciones de su negocio tales como: ventas, compras, deudas y control de Inventario, así como también existe preocupación por el éxito de su negocio.

Por tal motivo se propone mejorar el desarrollo de los procesos contables en la que se lleven a cabo registros diarios de las transacciones comerciales y poder determinar al finalizar el período fiscal la situación económica y financiera del negocio.

Es importante llevar un registro de toda transacción que realicen ya que esto les ayudará a ser más exactos en sus cuentas y saber si se está dirigiendo al objetivo, ayudará a controlar y monitorear el avance del negocio, y posteriormente usar la información para la toma de decisiones.

Los Propietarios del Negocio Bazar y Papelería María José” Esposos Limón Chanalata, mediante el adecuado proceso contable de las

operaciones comerciales les permitirá conocer y controlar la evolución de su negocio, así como gestionar mejor los recursos, e inversiones más inteligentes con el objetivo de llegar a tener mas ventas, crecimiento y rentabilidad al finalizar el año.

Conveniencia: Es conveniente la información que proporciona un sistema contable ya que apoya en la toma de decisiones de manera oportuna y eficiente que permite analizar y clasificar la información.

Relevancia social: Los procedimientos contables eficientes y funcional los convierte en una fuente de información importante para conocer de la situación económica y financiera del negocio para que sea reconocida por los propietarios.

Valor teórico: Es el valor que contablemente cuenta el negocio y cuya información es evidenciada en los ingresos y gastos de las operaciones diarias.

Utilidad metodológica: En una estructura organizada (hoja de excel, progrma básico) se registran las operaciones diarias de la actividad comercial que se presenta en el negocio de fácil entendimiento tanto para los administradores como para el contador con la finalidad de detectar falencias que se presenten.

Viabilidad técnica: La investigación es viable debido a que se evidenció que se necesita un orden y permanente registro de las operaciones comerciales presentadas diariamente del negocio, mediante una herramienta flexible como una plantilla de excel o un programa, es necesario contar con la información actualiza para poder conocer al final del mes la situación financiera.

Viabilidad económica: Es de suma importancia contar con un software en la que facilite almacenar la información ingresada diariamente, ya que mediante un programa que se adhiera a nuestras necesidades se podrá evidenciar al final de un ciclo todas las operaciones comerciales y podríamos saber la situación real del negocio.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Históricos

Analizaremos la evolución de la contabilidad desde sus inicios hasta nuestros días, y cómo su técnica se presenta en las diferentes actividades económicas:

La contabilidad es una actividad que se remonta a épocas muy antiguas, en las cuales la memoria dejó de ser suficiente para registrar y fiscalizar las diversas operaciones económicas y financieras. Así se originó una disciplina cuyo presente y futuro sigue siendo indispensable y promisorio, para las cada vez más complejas operaciones que tienen las entidades económico-social hoy en día.

Su proceso evolutivo ha sido rápido y constante, y se ha visto apoyado por grandes personajes que, con el devenir de los tiempos le han sabido dar impulso a su desarrollo. Con objeto de ilustrar su historia, imaginemos al hombre prehistórico que necesitaba conocer cuáles y cuántas eran sus pertenencias para poder sobrevivir. Por ellos empezó a usar su talento y a utilizar los dedos de sus manos, con las cuáles, aprendió a contar. Más Tarde, con las necesidades de la sociedad y el crecimiento de las distintas culturas y negocios se hizo posible la administración de los bienes, propiedades y recursos.

A continuación se detalla brevemente la historia de la contabilidad:

- 10.000 años A.C, se carece de información fidedigna, solo se sabe que los pueblos eran errantes y la propiedad privada aún no se conocía.

- 6000 años A.C, en Egipto, Grecia y Mesopotamia se llevaban los registros de las operaciones económica-financieras, en tablillas de barro.

En Mesopotamia el escriba era aquel que llevaba los registros contables; además, era el único que sabía leer y escribir; se le puede considerar como el antecesor de lo que hoy es el contador.

Gracias a los escribas y sus tablillas de barro, muchas de las cuales han sido inmunes al paso del tiempo, hoy sabemos que en esa época existían sociedades de comerciantes, en que las aportaciones del capital y el reparto de ganancias estaban cuidadosamente estipuladas por escrito; así lo indican las tablillas.

La costumbre de insertar las planchas cerámicas en una varilla, siguiendo un orden cronológico, creó verdaderos libros de contabilidad.

2000 años A.C., en Babilonia, su rey escribió el primer código conocido en la historia y en su honor se le conoce como el “ Código de Hammurabi”, en el se recogen disposiciones sobre el derecho de propiedad, préstamos depósitos, deudas, propiedad doméstica, etc, razón que permite inferir, sin lugar a dudas, la práctica contable. Así mismo, dentro de código quedaron establecidos los precios de diferentes tipos de servicios en pocas ramas del comercio.

En el siglo IV A.C, los templos helénicos, como había sucedido muchos siglos antes con los de Mesopotamia y Egipto, fueron los primeros lugares de Grecia clásica en los que resultó preciso desarrollar una técnica contable. En efecto, cada templo importante poseía su tesoro, alimentado con las limosnas de los fieles o de los estados, donaciones que era preciso anotar escrupulosamente: los tesoros de los templos no solían permanecer inmóviles y se empleaban con frecuencia en operaciones de préstamos al Estado o a los particulares. Así, puede afirmarse que los primeros bancos griegos fueron algunos de sus templos. Quizá el lugar en el que los

arquólogos han encontrado más abundante y minuciosa documentación contable lo constituye el santuario de Delfos, donde se han recuperado cientos de placas de mármol que detallan las ofrendas de los fieles, así como las cuentas de reconstrucción del templo.

La casa de Banca particulares tuvieron su gran momento de expansión en el siglo V a.C surgieron modestamente a la orilla de los templos, pero muy pronto extendieron sus actividades por numerosas ciudades mediterráneas. Los banqueros griegos, sobre todo los atenienses, dominaron la técnica de los cheques y transferencias de fondos de una ciudad a otra, y de una cuenta y otra y, probablemente, hicieron uso de la letra de cambio.

Los Banqueros llevaban fundamentalmente dos clases de libros de contabilidad: el diario (efeméricas) y el libro de cuentas de clientes. El orden y la pulcritud con que se llevaban las anotaciones hicieron que la exactitud de éstas llegara a ser reconocida por la ley, que otorgaba a los libros de contabilidad valor de prueba principal. (Guerrero, 2014, págs. 4-8)

Podemos entender que la necesidad del hombre en hallar la manera de llevar registros de los hechos generados se repetían con frecuencia y eran demasiado complejas para llevarlas en la mente, por tal motivo inicialmente lo hacían en tablillas de barro, el escriba era el único que sabía leer y escribir y por eso llevaba los registros contables se lo consideraba como el antecesor de lo que hoy es el contador, el reparto de ganancias estaban por escrito dejando constancia de las diversas actividades que se suscitaban, así lo indican las tablillas luego desarrollaron una técnica contable en la que cada templo registraba su "tesoro", realizaban con frecuencia préstamos al Estado. Se implementaron los cheques y transferencias de fondos de una ciudad a otra.

Los Banqueros llevaban dos clases contabilidad: el libro diario y el libro de cuentas de clientes.

Finales del siglo XIX y principios del XX El proceso evolutivo de la contabilidad continúa a finales del siglo xix y principios del xx. En este lapso persiste un proceso permanente de adecuarse, día a día, a las necesidades de información financiera de las entidades económicas.

Podemos decir que algunas influencias de mayor importancia en este periodo fueron:

1. El desarrollo en la enseñanza de la contabilidad y los libros de texto.
2. La Revolución Industrial, que dio origen a la contabilidad de costos y al registro de la depreciación de la maquinaria.
3. El desarrollo de los ferrocarriles.
4. La regulación de aspectos fiscales por parte del gobierno.
5. La necesidad de información para casas de bolsa y valores.
6. La organización y desarrollo de agrupaciones de profesionales de la contaduría pública, a través de colegios o institutos.
7. El auge de la sociedad anónima y el aumento de los gigantes industriales, comerciales y financieros.
8. La teoría económica, como la doctrina de Adam Smith en su obra La riqueza de las naciones.
9. Las primeras expresiones de tratados comerciales entre Francia e Inglaterra.

Con lo visto hasta este momento, queda demostrado que la profesión contable ha pasado de un registro elemental a registros en libros por partida simple, y de ahí al de partida doble, ya sea manual, mecánico, electromecánico o, como actualmente lo conocemos y trabajamos, electrónico, mediante el uso de la computadora. En todos ellos, el fin fundamental ha sido adecuarse a las necesidades de información de cada entidad y proporcionar,

como consecuencia natural y vital, información financiera, mediante estados financieros que sean útiles para fundamentar y tomar decisiones acertadas en beneficio de la entidad, para el logro de sus objetivos. (Romero A, 2010, pág. 52)

A medida que pasaba el tiempo notaron la necesidad de llevar un registro de todas las operaciones que se realizan en la empresa, ya sea manual o a computadora según la necesidad, el libro diario ha facilitado que los dueños del negocio (socios) pudan conocer la situación económico financiera del negocio, poder llevar un seguimiento de lo que se conoce como presupuesto, es decir, cuánto dinero hay disponible.

“La contabilidad organiza y resume la información económica para que los usuarios pueden emplearla. Se presenta en informes llamados estados financieros. Para preparar éstos, los contadores analizan, registran, cuantifican, acumulan, sintetizan, clasifican, informan e interpretan los hechos económicos y sus efectos financieros en la empresa”. (Horngren Cha, 2000, pág. 7)

La contabilidad permite controlar las diferentes transacciones comerciales que se presenta en una actividad comercial de ingresos y gastos y estos se reflejen es los estados financieros.

“En los años ochenta del siglo pasado se destaca la modelización, con la consideración de la inflación y de los impuestos en la toma de decisiones financieras, y el estudio de las nuevas operaciones y de los nuevos mercados e instrumentos financieros”. (Córdoba M, 2014, pág. 12)

Se establecieron leyes en la que dictaminan los impuestos, cargas obligatorias que las empresas tienen que pagar al estado por la actividad comercial que generen, dependiendo de cada mercado para contribuir al Estado.

“Para cumplir los objetivos de la contabilidad a los que nos hemos referido en el epígrafe segundo de este capítulo (informar de la situación económico-financiera, de los resultados y de las causas de dichos resultados), habrá que hacer un seguimiento de todos los hechos económicos” (Omeñaca J, 2016, pág. 9)

Es importante tener un control y registro de los activos, pasivos, ingresos y gastos de las transacciones realizadas en la empresa para mantener un balance económico.

“La Contabilidad es la disciplina técnica que permite obtener información sobre composición y evolución del patrimonio de un ente, los bienes de propiedad de terceros y las contingencias para la toma de decisiones y el control”. (Fowler E, 2017, pág. 15)

La contabilidad permite tener conocimiento de las operaciones realizadas de la empresa y de cómo funciona, permite tomar decisiones, evitar situaciones difíciles, o poder prever grandes oportunidades, los accionistas podrán conocer a fondo su empresa les permitirá administrar correctamente su efectivo y sus cuentas por cobrar y por pagar.

Analizaremos la función entre las actividades de finanzas y la contabilidad que determina un analista financiero:

Las actividades de finanzas y contabilidad de una firma están estrechamente relacionadas y, por lo general, se traslapan. En empresas pequeñas, el contador realiza con frecuencia la función de finanzas, y en las empresas grandes, los analistas financieros a menudo ayudan a recopilar información contable. Sin embargo, existen dos diferencias básicas entre los campos de finanzas y contabilidad; uno enfatiza los flujos de efectivo y el otro la toma de decisiones.

Importancia de los flujos de efectivo

Las funciones principales del contador son generar y reportar los datos para medir el rendimiento de la empresa, evaluar su posición financiera, cumplir con los informes que requieren las autoridades que regulan el manejo de valores y archivarlos, así como declarar y pagar impuestos. Usando principios contables generalmente aceptados, el contador elabora estados financieros que registran los ingresos al momento de la venta (ya sea que se reciba o no el pago) y los gastos, cuando se incurre en ellos. Este enfoque se conoce como base devengada o base contable de acumulación. Por otro lado, el gerente financiero analiza sobre todo los flujos de efectivo, es decir, las entradas y salidas de efectivo. Mantiene la solvencia de la empresa mediante la planeación de los flujos de efectivo indispensables para cubrir sus obligaciones y adquirir los activos necesarios para lograr las metas de la empresa. El gerente financiero usa esta base contable de efectivo para registrar los ingresos y gastos solo de los flujos reales de entradas y salidas de efectivo. Sin importar sus pérdidas o ganancias, una empresa debe tener un flujo de efectivo suficiente para cumplir sus obligaciones en la fecha de vencimiento. (Lawrence J, 2014, pág. 14).

La obtención de capital para la inversión en bienes productivos y de las decisiones de inversión de los socios está relacionado con las transacciones y con la administración del dinero que se refleja en las finanzas al término del período, los socios para cumplir sus objetivos y conocer los recursos que cuentan en la empresa disponen de sus activos; en otras palabras, lo relativo a la obtención y gestión del dinero.

Revisemos las diferentes ciencias que abarcan las teorías económicas y administrativas:

La disciplina financiera tiene relación con otras ciencias y con diferentes teorías económicas y administrativas. Economía y finanzas tienen mucho en común, las finanzas pueden ser una rama de la economía, pero también lo pueden ser de la administración, de hecho, se tiene el concepto de administración financiera, finanzas públicas o economía de la empresa. Una disciplina también muy cercana a las finanzas es la contabilidad. El sistema de registro contable genera información ordenada y esquematizada en los llamados estados financieros. Las finanzas también son comunes a las matemáticas, las llamadas matemáticas financieras proporcionan las bases de cálculo necesarias para resolver diferentes cuestiones financieras como el valor del dinero en el tiempo y los procesos de estimaciones y probabilidades de ocurrencia. Las finanzas también se relacionan con el derecho. El sistema financiero descansa sobre un conjunto de reglas, normas y leyes que establecen el marco legal donde operan las finanzas. Por lo mismo el estudiante de la materia financiera tiene la obligación de conocer las disciplinas afines para obtener un panorama completo e integral. (García V, 2014, pág. 14)

Las Finanzas tienen como objetivo optimizar los recursos monetarios de la empresa, por ello es importante que toda empresa cuente con información oportuna, útil, clara, relevante y concisa para tomar las mejores decisiones. Con la información que se cuente, se podrá determinar la rentabilidad del negocio y predecir el futuro económico.

“El estado de situación financiera muestra en unidades monetarias la situación financiera del ente económico en una fecha determinada, por lo que es un estado estático. Como se ha dicho, tiene el propósito de mostrar los recursos económicos” (Moreno J, 2014, pág. 15)

Se basan en la información recopilada en los estados financieros y pretenden realizar un diagnóstico del negocio que permita obtener conclusiones sobre el rumbo del negocio y su evolución futura, es decir la liquidez, o la capacidad de atender inversiones y deudas a corto plazo.

Los estados financieros que se incluyen en el libro son comunes a todas las áreas de la contabilidad. La contabilidad financiera a menudo se distingue de la contabilidad administrativa. La principal distinción entre ellas es la utilización por varias clases de usuarios. La contabilidad financiera la emplean los usuarios externos: accionistas, proveedores, bancos, organismos gubernamentales, La contabilidad Administrativa es una herramienta de gran utilidad para quienes toman las decisiones dentro de la empresa. (Horngren Cha, 2000, pág. 7)

Los estados financieros son herramientas que permiten a los socios o dueños del negocio tener una comprensión clara de la situación financiera (actividades comerciales) del negocio por un período determinado para evaluar su rendimiento, es importante entender y definir de dónde se obtienen y aplican los recursos de la empresa para entender las pérdidas y ganancias.

“Una empresa debe preparar diferentes estados financieros, que constituyen el principal propósito de la contabilidad financiera y se definen como la síntesis del proceso financiero. Los estados se realizan con el fin de conocer la situación financiera y los resultados económicos producto de las actividades de un período determinado” (Mendoza C, 2016, pág. 40)

Los Estados Financieros proporciona la información necesaria para analizar el flujo de dinero durante un cierto periodo de tiempo y se presentan en actividades de operación o financiamiento.

2.2 Antecedentes Referenciales

Autor: Aquino Molina Ángel Patricio, año 2018

Tema: Diseño de un proceso contable para mejorar la información financiera del bazar nuevo 1001 de la ciudad de Santo Domingo.

Institución: Universidad Regional Autónoma de los Andes “Uniandes - Santo Domingo”.

Resumen:

La presente trabajo está dirigida a realizar un proceso contable comercial en el Bazar 1001 de la ciudad de Santo Domingo, dedicada a la comercialización de bisutería, cosméticos, juguetería y productos de aseo personal, la demanda actual del producto ha generado mayores ingresos al negocio, descuidando la situación financiera de la empresa, por ello es indispensable diseñar un proceso contable que permita obtener información financiera real y oportuna para la correcta toma de decisiones.

Con la aplicación de los métodos, técnicas e instrumentos de la investigación, se constató que la empresa no cuenta con un departamento financiero, inexistencia de un plan de cuentas acorde a las necesidades del negocio, desconocimiento de los costos, gastos e ingresos reales, generando incertidumbre de la situación económica y problemas con los organismos de control. El desarrollo del proceso contable de costos por procesos durante el mes de enero 2015, determino una utilidad de \$ 6.645,40, obtenida por las operaciones realizadas en el mes de la propuesta. Así mismo determinar los mayores gastos que ha generado la empresa, permitiendo entregar un amplio panorama del movimiento del negocio para la respectiva toma de decisiones.

Al concluir con esta investigación se pudo establecer nuevos lineamientos para un mejoramiento y progreso de la entidad ayudando de esta manera a aplicar buenos y nuevos métodos de trabajo. (Aquino A, 2018)

Diferencia:

El proyecto anterior indica que tiene mayor demanda y que sus ingresos han incrementado descuidando la situación financiera de la empresa, por ello necesitan diseñar un proceso contable que les permita obtener información financiera real y oportuna, la diferencia con mi proyecto es que “Bazar y papelería María José” necesita contar con procesos contables que registren diariamente las operaciones económicas para que en un determinado tiempo se reflejen en los estados financieros y que gracias a ello podrán ver sus gastos e ingresos, y así poder realizar proyecciones, y de presentarse falencias actuar de inmediato.

Autor: Parrales Alay Mercedes y Yessenia Silva Matamoros, año 2016

Tema: Análisis de Mejoras al Proceso del Sistema Contable en la Empresa ABC”.

Institución: Universidad de Guayaquil

Resumen:

El sistema contable de una compañía, es un conjunto de normas y procedimientos que permite registrar y procesar las operaciones realizadas con el propósito de conocer la situación financiera de la compañía. El análisis realizado en la empresa ABC nos permitió determinar las falencias que el sistema contable implementado tiene, por ejemplo no dispone de procesos diseñados para generar todos los informes que en la actualidad la Gerencia debe contar para presentar a las autoridades de control. Se aplicó la investigación de campo como medio para la obtención de datos. El nivel de la investigación es descriptivo, permitiendo un análisis profundo de la problemática en el sistema contable de la entidad, todo este diseño de investigación utilizado respalda los resultados obtenidos durante el desarrollo del proyecto de investigación. (Parrales A, 2018)

Diferencia:

El proyecto antes mencionado indica que no dispone de procesos diseñados para generar todos los informes que en la actualidad la Gerencia necesitaba conocer, la diferencia con mi proyecto es que en el “Bazar y papelería María José” no cuenta con procedimientos contables en el se registren las transacciones u operaciones que realiza el negocio, se identificaron algunos riesgos tales como, la falta de registros de facturas de compras y ventas, control de cuentas por pagar, pagos de impuestos, falta de inventarios, por tal motivo los propietarios tienen incertidumbre en conocer si su negocio es rentable o no.

Autor: Reyes Vega Doris Elizabeth Salinas Jara Alicia Nebenca

Tema: “Implementación de un sistema de información contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes turismo días s.a. año 2015

Institución: Universidad Privada Antenor Orrego

Resumen:

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal demostrar que con la implementación y aplicación de un Sistema de Información Contable mejorará significativamente la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes Turismo Días S.A. En el año 2015. El sistema de información contable que implemento la empresa Turismo Días S.A es ERP CEO EVOLUTION , se comparó la gestión contable de los años anteriores respecto a la gestión contable del 2015 según el criterio que tiene la empresa. Durante la realización de la tesis se utilizaron técnicas de investigación como la observación directa, encuesta, análisis documental y entrevista con el fin de tener una noción global de los lineamientos que tiene la empresa para la gestión contable y analizar sistemáticamente y estructuradamente la información necesaria concerniente a la empresa. Llegando a la conclusión: La alta gerencia la

empresa TURISMO DÍAS S.A, debe desarrollar un plan de capacitar permanente al personal involucrado con el área contable y administrativa en temas de manejo adecuado, actualizaciones e innovaciones, con la finalidad de aprovechar mejor todas las funcionalidades del sistema de información contable ERP EVLUTION. (Reyes D, 2015)

Diferencia:

El proyecto anterior desea demostrar que con la implementación y aplicación de un Sistema de Información Contable mejorará significativamente la gestión de la contabilidad, mi proyecto requiere la clasificación y el registro de toda la información que se genere en el negocio, con una herramienta que les permite tener un registro y control diariamente para conocer como entra y sale el dinero del Bazar, para que posteriormente los propietarios puedan usar la información en su toma de decisiones.

Autor: Martínez Quintanilla, Leidy Orfelina

Tema: Diseño de sistema contable para mejorar la información financiera de la empresa automotriz Dianco (2014)

Institución: Universidad Politecnica Salesiana Sede Cuenca

Resumen:

En la actualidad, los directivos que están frente a las empresas se dan cuenta que manejar la información que produce la Contabilidad es indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas y por lo tanto es procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa. La necesidad de esta información hace que se produzcan los estados financieros. La información financiera se ha convertido en un conjunto integrado de estados financieros y notas, para expresar cual es la situación financiera, resultado de operaciones y cambios en la situación financiera de una empresa. Se debe dar mayor prioridad a la consecución clara y precisa de esta información financiera

para el manejo adecuado de una empresa ya que con este proceso se va a poder verificar el estado y productividad de la empresa. (Martínez L, 2014)

Diferencia:

El proyecto anterior indica que manejar la información que produce la Contabilidad es indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas, la diferencia con mi proyecto es que no contamos aun con un sistema contable diseñado de las operaciones comerciales que siga pautas de información que permiten que cualquier persona del negocio pueda entender la información que en ellos se contiene, pero la idea es que si se puedan ver de manera clara y concisa cual es la situación financiera de la misma.

Autor: Adriana Elizabeth Encalada Córdova

Tema: Implantación del sistema contable en el bazar y papelería Silva de la ciudad de Loja, período octubre a diciembre del 2014

Institución: Universidad Nacional de Loja

Resumen:

El presente trabajo de investigación intitulado "IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA CONTABLE EN EL BAZAR Y PAPELERIA SILVA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODO OCTUBRE A DICIEMBRE DEL 2014", se elaboró conforme lo establece el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, en cumplimiento de un requisito previo a optar el grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor. El proceso se presenta en forma detallada dando cumplimiento a los objetivos de la contabilidad comercial, la misma que contiene desde el Inventario Inicial, el Plan y Manual de Cuentas, que sirve para el registro correcto del proceso contable, contando, registros de transacciones, Depósitos, compras de Material, Rol de Pagos, todos los registros de

entrada original, Mayores, balances de Comprobación en los cuales se registró todas y cada una de las transacciones de dos meses, observando siempre las Normas de Contabilidad, la Ley de Régimen Tributario y Rentas Internas, culmina con la preparación y presentación de los Estados Financieros adecuados al Bazar cuyos resultados contribuyen y facilitan la toma de decisiones de su propietaria. Este trabajo permitió dentro del Bazar generar información oportuna, ya que el trabajo realizado dio éxito recomendamos a esta empresa poner en práctica este proceso contable, para que de esta manera puedan obtener una información real de lo que sucede a diario. (Encalada A, 2014)

Diferencia:

El trabajo anterior se proyecta a ofrecer un aporte efectivo y ordenado sobre los capitales económicos, organización de los crecientes movimientos económicos que sirven para elaborar los estados financieros, la diferencia con mi proyecto es que recién vamos a implementar un registro de la actividad diaria estableciendo un orden de la información que va llegando al Bazar clasificando todos los movimientos contables cada día se apuntan las entradas de dinero, inventario, etc, y conocer a final de año cual ha sido el balance mediante la figura del libro diario, donde general que exista, además, un resumen de toda la información para que sea sencillo comprenderla para los propietarios y el contador.

2.3 Fundamentacion Legal:

Constitución de la república del ecuador (2008) Sección novena.
Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley

establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 53.- Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación. El Estado responderá civilmente por los daños y perjuicios causados a las personas por negligencia y descuido en la atención de los servicios públicos que estén a su cargo, y por la carencia de servicios que hayan sido pagados.

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas.

Art. 55.- Las personas usuarias y consumidoras podrán constituir asociaciones que promuevan la información y educación sobre sus derechos, y las representen y defiendan ante las autoridades judiciales o administrativas. Para el ejercicio de este u otros derechos, nadie será obligado a asociarse.

Sección cuarta. Superintendencias Art. 213.- Las superintendencias son organismos técnicos de vigilancia, auditoría, intervención y control de las actividades económicas, sociales y ambientales, y de los servicios que

prestan las entidades públicas y privadas, con el propósito de que estas actividades y servicios se sujeten al ordenamiento jurídico y atiendan al interés general. Las superintendencias actuarán de oficio o por requerimiento ciudadano. Las facultades específicas de las superintendencias y las áreas que requieran del control, auditoría y vigilancia de cada una de ellas se determinarán de acuerdo con la ley. Las superintendencias serán dirigidas y representadas por las superintendentas o superintendentes. La ley determinará los requisitos que deban cumplir quienes aspiren a dirigir estas entidades. Las superintendentas o los superintendentes serán nombrados por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social de una terna que enviará la Presidenta o Presidente de la República, conformada con criterios de especialidad y méritos y sujeta a escrutinio público y derecho de impugnación ciudadana.

Sección primera. Sistema económico y política económica Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos: 1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional. 2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional. 3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética. 4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de

la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas. 5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural. 6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales. 7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo. 8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes. 9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

Sección séptima Política comercial Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos: 1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo. 2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial. 3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales. 4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas. 5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo. 6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Régimen tributario Art. 300.- El régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria. Se priorizarán los impuestos directos y progresivos.

La política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de bienes y servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicas responsables.

Ley de Régimen Tributario Interno (2018)

Art. 97.10.- Presentación de Declaraciones y Registro.- Los contribuyentes que reúnan las condiciones previstas en la presente Ley deberán inscribirse en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC), no estarán obligados a llevar contabilidad y no presentarán declaraciones de Impuesto a la Renta, ni del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Art. 97.11.- Recategorización de oficio.- El Servicio de Rentas Internas modificará de oficio, previa Resolución, la ubicación de los sujetos pasivos del Régimen Simplificado, cuando se establezca que:

a) Sus ingresos brutos acumulados o sus adquisiciones de bienes o servicios en el ejercicio impositivo anterior exceden del límite superior de la categoría en la que esté ubicado.

b) El valor de depósitos o inversiones, de las adquisiciones de mercaderías o insumos para la comercialización o producción de bienes o servicios, de bienes muebles o inmuebles, haga presumir que el nivel de ingresos del contribuyente no corresponde con el de la categoría en la que se encuentra ubicado; y,

c) La actividad económica ejercida por el contribuyente, sea diferente con la actividad declarada en el Registro Unico de Contribuyentes.

Esta recategorización será notificada al contribuyente, quien deberá justificar objetivamente ante la Administración sus operaciones en un plazo máximo de 20 días o pagar la cuota correspondiente a la nueva categoría, a partir del mes siguiente de la fecha de notificación.

Art. 97.12.- Exclusión.- El Servicio de Rentas Internas excluirá de este Régimen a los contribuyentes, cuando:

- 1) Sus ingresos brutos, acumulados en el ejercicio impositivo anterior, superen los sesenta mil (US\$ 60.000) dólares;
- 2) Sus adquisiciones durante el ejercicio impositivo anterior exceda de sesenta mil (US\$ 60.000) dólares. Lo dispuesto en el presente numeral no será aplicable a los contribuyentes que inician actividades, durante el primer año de operaciones;
- 3) Desarrollen alguna de las actividades económicas por las que no puedan acogerse al Régimen Simplificado;
- 4) Se encuentren en mora de pago de seis o más cuotas; y,
- 5) Por muerte o inactividad del contribuyente.

La recategorización o exclusión efectuada por parte del Servicio de Rentas Internas deberá ser notificada al contribuyente y se aplicará con independencia de las sanciones a las que hubiere lugar. Las impugnaciones que los contribuyentes inscritos realicen, en ejercicio de sus derechos, no tendrán efecto suspensivo.

Las impugnaciones que los contribuyentes inscritos realicen, en ejercicio de sus derechos, no tendrán efecto suspensivo.

Capítulo I de la inscripción e incorporación.

Art. 215.- Inscripción en el Régimen Simplificado.- Las personas naturales ecuatorianas o extranjeras residentes, cuyos ingresos y número de personas empleadas en el desarrollo de una o más actividades, cumplan con las condiciones previstas en la Ley de Régimen Tributario Interno.

2.4 Variables conceptuales de la investigación

2.4.1 Variable Independiente: Sistema Contable

Sistemas Contables, Toma del medio la información sobre las transacciones, a través de los documentos mercantiles que las registran, y sobre condiciones económicas e institucionales que afectan a la organización; a través de la documentación legal correspondiente (Bernal M, 2004, pág. 33)

Un sistema contable es el conjunto de elementos, entidades o componentes que se caracterizan por ciertos atributos identificables que tienen relación entre sí, y que funcionan para lograr un objetivo común.

(Catacora F, 1997, pág. 25)

Los sistemas contables, las características del sistema contable deben permitir la registración de la totalidad de los hechos económicos que se producen a lo largo de la vida de la empresa para ser transformados en información útil y adecuada para cubrir las necesidades de los distintos usuarios. La calidad, utilidad y oportunidad de los informes que se elaboren será lo que permita evaluar el correcto funcionamiento y el alcance de los objetivos previstos por el sistema. (Vazquez R, 2008, pág. 41)

Un sistema contable consiste en el conjunto de métodos, procedimientos y recursos materiales y humanos que una entidad utiliza para llevar a

cabo el registro de sus actividades económicas y para poder elaborar información, detallada o sintetizada, de manera que sea útil a aquellos que tienen que tomar decisiones. (Alcarria J, 2009, pág. 9)

La técnica contable se aplique de manera adecuada en toda la empresa de acuerdo a sus necesidades, para que los sistemas y registros contables cumplan con el objetivo de generar información, los métodos, principios, técnicas, reglas y normas se sometan a una actualización permanente y constante. (Guerrero C, 2014, pág. 9)

2.4.2 Variable dependiente: Situación Financiera

Situación Financiera, muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado y del desempeño financiero de una entidad. (Guajardo J, 2014, pág. 44)

Situación Financiera, Son los documentos básicos y esencialmente numéricos, elaborados mediante la aplicación de la ciencia contable, en los que se muestran la situación financiera de la empresa y los resultados de la operación. Los más usuales son:

El Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias o Estados de Resultados.

En la presente unidad nos dedicaremos al estudio del documento más importante en las actividades que desarrolla toda negociación o empresa que, conjuntamente con el estado de resultados, sirven para tomar decisiones a través de normas y procedimientos que permiten un mejor control de todas sus operaciones. (Ávila J, 2007, pág. 16)

Situación Financiera: El estado de situación Financiera muestra de manera concreta la situación de la empresa en una fecha determinada. Ilustra la relación entre propiedades, inversiones, derechos, y la forma

como fueron financiados, ya sea con recursos de fuentes externas o con recursos propios. (Mendoza C, 2016, pág. 43)

La contabilidad organiza y resume la información económica para que los usuarios puedan emplearla. Se presenta en informes llamados estados financieros. Para preparar éstos, los contadores analizan, registran, cuantifican, acumulan, sintetizan, clasifican, informan e interpretan los hechos económicos y sus efectos financieros en la empresa. (Horngren Cha, 2000, pág. 4)

2.5 Definiciones conceptuales:

Devenir: Negación de la sustancia, y una incipiente superación de la metafísica. (Ballester M, 1985, pág. 76)

Fidedigna: Seria o Fiable, afirmación que no daña ni limita ningún derecho fundamental de nadie. (García J, 2010, pág. 100)

Inferir: Encontrar significado mediante el descubrimiento de lo que está implicado o lo que se está sugiriendo en lo que alguien ha expresado. (Matthew L, 1998, pág. 213)

Ateniense: Aquel cuyo padre y madre gozaran de la ciudadanía en Atenas. (Santamaría P, 2003, pág. 56)

Modelos Macroeconómicos: Es un modelo que describe la economía cuantitativamente y no solo cualitativamente. (Mankin G, 2014, pág. 362)

Desmitificar: Interpretación antropológica o existencial de los enunciados del Nuevo Testamento. (Gibellini R, 1998, pág. 38)

Modelización: Es un modelo donde se reflejan las variables clave del negocio y se proyectaran hacia el futuro. De esta forma, ante cualquier cambio real previsible podrán anticipar las consecuencias que provocará sobre los resultados de la empresa. (Rodríguez A, 2008, pág. 2)

Inflación: Es el resultado de desequilibrios de carácter real que se manifiesta en forma de aumentos del nivel general de precios. (Mallorquin C, 1998, pág. 41)

Entidad: Dícese de la unidad económico- social Una empresa matriz que consolida sus estados financieros y operaciones con sus sucursales realmente constituye una sola unidad económica social, consuetamente es una unidad. Cada una de las sucursales analizadas en forma aislada también es una entidad. (Guerrero C, 2014, pág. 32)

Base devengada o base contable de acumulación Los efectos de las transacciones y otros hechos se reconocen cuando ocurren y no cuando se cobran o se paga el efectivo, contabilizándose las transacciones en los registros contables, siendo presentados en los estados financieros. (Picón J, 2004, pág. 52)

Base contable de efectivo

Reconoce ingresos y gastos solo de los flujos reales de entradas y salidas de efectivo. (Pimenta C, 2015, pág. 193)

Partida Doble

Toda operación realizada lleva implícita una causa que, a su vez, invariablemente produce un efecto. (Ávila J, 2007, pág. 6)

Impuestos

Prestaciones exigidas por el Estado, son la parte más importante de los ingresos públicos, es el Estado quien los fija unilateralmente, se destinan a cubrir los gastos generales del Estado. (Grajale G, 2018, pág. 49)

Atributo

Un atributo es, en suma, todo rasgo distintivo de un acontecimiento que resulta susceptible de cierta variación perceptible para cada acontecimiento concreto. (Bruner J, 2001, pág. 37)

Solvencia

Significa que una empresa tiene bienes suficientes en su Activo para responder del pasivo exigible. (Massons J, 2014, pág. 116)

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Datos de la Empresa

Nombre de la Empresa: Limón Flores Rosalino Fernández

Fecha de Constitución: 23 de Agosto de 1999

Registro Único de Contribuyente: 0907455067001

Dirección: Guayaquil, Via Daule Cdla Alegría Mz.1517 Solar 1

Teléfono: 042122150

Nombre de Comercial: “Bazar y Papelería María José”

Representante Legal: Limón Flores Rosalino Fernández

Objeto Social: Venta al por menor de artículos de Bazar en general

“Bazar y papelería María José” es un negocio familiar ubicado en Guayaquil, en el Norte de la Ciudadela Alegría, dedicada a la comercialización de artículos escolares, papelería, bazar, cosméticos, manualidades y boutique, tiene como objetivo cubrir las necesidades de su clientela y poder responder a sus expectativas tanto en precio como en calidad.

El Bazar cuenta con clientes perennes que han crecido en el sector por lo que están confiados que se cuenta con un horario establecido y que podrán

encontrar variedad de artículos, inclusive de necesitar algo nuevo, lo piden para que se les pueda proveer en los proximos dias.

La finalidad de los dueños del negocio es reconocer y entender las necesidades de sus clientes para que así se sientan satisfecho y comprometidos en ir adquirir los artículos en el Bazar y de esa manera aumentarán sus ventas anuales.

Misión

Somos una microempresa dedicada a la venta de útiles escolares, suministros de oficina y productos de Boutique, nos sentimos con la capacidad de proporcionar a nuestros clientes un excelente servicio, con productos de óptima calidad según las exigencias del cliente, a precios accesibles, y que puedan competir en el mercado.

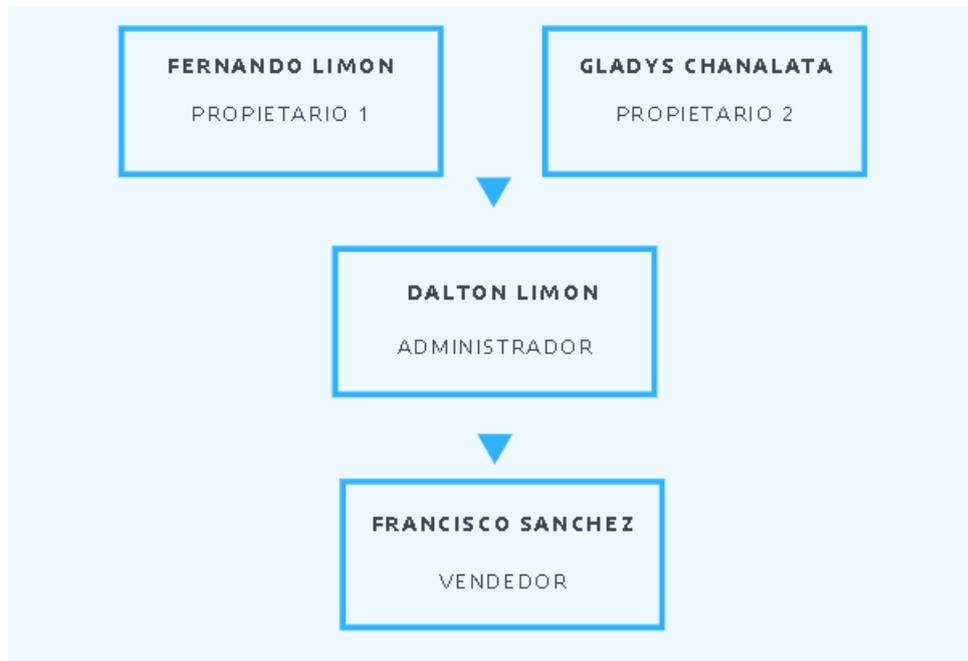
Visión

Ser reconocida como una de las mejores papelerías en el mediano y largo plazo, como un negocio serio y responsable que está constantemente cubriendo la demanda de nuestros clientes, de modo que nos haga más eficientes y confiables.

Logo de la Empresa



Organigrama del “Bazar y papelería María José”



Funciones y Cargos:

Administrador.- Aplica y desarrolla todos sus conocimientos adquiridos, como organizando el negocio, colocando en orden las perchas, direcciona que utilicen eficazmente los recursos que posee el negocio, se preocupa por transmitir las quejas de los clientes para mejorar sus necesidades. También se caracteriza por su personalidad de compromiso con la prosperidad del negocio.

Vendedor.- atención al cliente, ayuda a satisfacer las necesidades del cliente, sugiere varios productos para que el cliente pueda elegir y se vaya confiado, emite las notas de ventas, lleva un registro de los productos faltantes y nuevos, ayuda a recibir a los proveedores, trasmite cualquier necesidad que se presentase en su área al administrador.

3.2 Diseño de Investigación.

Diseño Cuantitativo.

El investigador utiliza su diseño para analizar la certeza de las hipótesis formuladas. Por lo general se concibe o selecciona el diseño de investigación una vez que ha refinado y especificado el problema de investigación, desarrollado la perspectiva teórica, establecido el alcance inicial del estudio y formulado las hipótesis (si se requerían), es decir, en este enfoque se aplica una secuencia de pasos estructurada. (Gómez M, Introducción a la Metodología de la Investigación Científica, 2006, págs. 85-86)

Diseño Cualitativo.

Se puede o no preconcebir un diseño de investigación, aunque es recomendable hacerlo, otras veces, realiza una primera inmersión en el campo, y después, analiza que diseño de investigación le conviene recolectar la información requerida. Disponemos de distintas clases de diseños o estrategias para investigar y debemos elegir el que más se adecue al problema de investigación que nos hemos planteado. Si el diseño está bien concebido, y es coherente con las preguntas, el enfoque y estudio, el producto final (sus resultados) tendrán mayores posibilidades de éxito para generar conocimiento científico. En el caso de los estudios cualitativos, a veces el diseño puede concebirse cuando ya se planteó el problema de investigación y se definió el alcance inicial de la misma. (Gómez M, Introducción a la Metodología de la Investigación Científica, 2006, págs. 85-86)

Diseño de Campo

En el diseño de campo lo ideal sería estudiar todos los individuos del universo de la investigación, pero algunos datos no se pueden alcanzar por limitaciones de diferente naturaleza, necesitando reducir dicho

universo a poblaciones más pequeñas. al muestreo. Ospino, J (2004 p. 117).

En el presente proyecto utilizaremos el diseño Cuantitativo ya que estableceremos procedimientos a las operaciones diarias que se susciten en el negocio para realizarse de la misma forma permanentemente, y así poder obtener resultados bajo las mismas circunstancias que ayudarán a los propietarios del negocio a llevar un orden y conocer sus cuentas.

Se empleará también el diseño de campo ya que se investigará de manera directa con los propietarios de la microempresa como se ha venido manejando hasta la actualidad el negocio, las necesidades que se presentan, y las correcciones que se necesitan realizar.

3.3 Tipos de Investigación.

Tabla 2. Modelos de Investigación.

| Exploratorios | Descriptivos | Correlacionales | Explicativos |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Se aborda campos poco conocidos donde el problema, que sólo se vislumbra, necesita ser aclarado y delimitado (Jiménez R, 1998, pág. 12) | Descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos, trabaja sobre realidades. (Rodríguez E, Metodología de la Investigación , 2005, págs. 24-25) | Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. Se basan en ideas o hipótesis casuales. (Gómez M, 2006, pág. 103) | Problemas bien identificados en los cuales es necesario el conocimiento de relaciones causa-efecto. imprescindible la formulación de hipótesis (Jiménez R, 1998, pág. 13) |

Adaptado por. Flores, G (2019)

En el presente proyecto se utilizará el tipo de Investigación descriptiva ya que se observará las falencias presentadas en el negocio para realizar cambios estableciendo procedimientos a seguir para poder controlar la operatividad comercial.

También se empleará la Investigación explicativa para establecer relaciones de causa y efecto que permitan que todas las transacciones que se realicen en la microempresa sigan un orden cronológico, el cual puedan proporcionar información confiable y relevante de los ingresos, inversiones y pérdidas que se generan.

3.4 Población

Una característica del conocimiento científico es la generalidad, de allí que la ciencia se preocupe por extender sus resultados de manera que sean aplicables, no sólo a uno o a pocos casos, sino que sean aplicables a muchos casos similares o de la misma clase. En este sentido, una investigación puede tener como propósito el estudio de un conjunto numeroso de objetos, individuos, e incluso documentos. A dicho conjunto se lo denomina Población.

La población, o términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la Investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. (Arias F, 2012, pág. 81)

Es el conjunto de individuos, personas, seres vivos de una especie que habita en un determinado lugar o región, que tienen similar características o propiedades que son las que se desea estudiar, se utiliza también para referirse al conjunto de viviendas, de forma similar al término 'localidad'. Cabe mencionar que también puede referirse a aquellos espacios y

edificaciones en una localidad, y a la acción y a los efectos de poblar, cuando nos referimos a población, debemos saber que se trata de un concepto que puede ser abordado desde diferentes puntos de vista.

3.4.1 Población Infinita.

Es aquella en la que se desconoce el total de elementos que lo conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible. (Arias F, 2012, pág. 81)

No aplica la población infinita en nuestro proyecto debido a que se conoce el número exacto de elementos del que está compuesta la población.

3.4.2 Población Finita.

Agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades (Arias F, 2012, pág. 81)

La Población del presente proyecto de investigación es finita ya que está conformada por 4 elementos, se conseguirá la información necesaria para establecer las correcciones necesarias

Tabla 3.- Involucrados.

| Elementos | Cantidad |
|---------------|----------|
| Propietario | 2 |
| Administrador | 1 |
| Vendedor | 1 |
| Total | 4 |

Autora: Flores, G (2019)

La población de este proyecto es finita, por lo tanto no se utiliza fórmula muestral.

3.5 Muestra

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Con frecuencia leemos y escuchamos hablar de muestra representativa, muestra al azar, muestra aleatoria, como si con los simples términos se pudiera dar más seriedad a los resultados. En realidad, pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población. Todas las muestras —bajo el enfoque cuantitativo— deben ser representativas; por tanto, el uso de este término resulta por demás inútil. Los términos al azar y aleatorio denotan un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos; pero no logran esclarecer tampoco el tipo de muestra y el procedimiento de muestreo. (Hernández R, 2010, pág. 175)

Una muestra es una parte o una porción de un producto que permite conocer la calidad del mismo, es algo que está funcionando como ejemplo de una cosa. La muestra se utiliza para investigar o exponer algo, siempre es una parte de la población, o el objeto del que esa muestra proviene.

3.5.1 Tipos de Muestra

Muestra probabilística estratificada

En ocasiones el interés del investigador es comparar sus resultados entre segmentos, grupos o nichos de la población, porque así lo señala el

planteamiento del problema. Por ejemplo, efectuar comparaciones por género (entre hombres y mujeres), si la selección de la muestra es aleatoria, tendremos unidades o elementos de ambos géneros, no hay problema, la muestra reflejará a la población.

Pero a veces, nos interesan grupos que constituyen minorías de la población o universo y entonces si la muestra es aleatoria simple, resultará muy difícil determinar qué elementos o casos de tales grupos serán seleccionados. (Hernández R, 2010, pág. 180)

No basta que cada uno de los elementos muestrales tengan la misma probabilidad de ser escogidos, lo que se debe hacer es separar a la población en subpoblaciones o estratos, y se selecciona una muestra para cada estrato, en el presente proyecto de investigación no aplicaremos muestras debido a que el universo es mínimo.

3.6 Métodos técnicas e instrumentos de Investigación

El método Científico. Es el que distingue a la ciencia de los otros tipos de conocimiento, es el procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad. El problema del método es determinar, ¿cuál es el camino más adecuado para resolver la pregunta que nos hemos planteado?

El método no basta, se requieren procedimientos que lo hagan operativo, éste es el papel de las técnicas e instrumentos que permiten la parte operativa: el control, registro, transformación o manipulación de una parcela específica de la realidad. (Baena G, 2017, pág. 67)

Método Deductivo. Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal. (Rodríguez E, 2005, pág. 30)

El método Inductivo. Es un método lógico que procede de lo particular a lo general, es decir, de la realización y observación de casos particulares descubre relaciones de validez general. Estas relaciones, una vez validadas para cada caso particular en número suficiente, permiten obtener conclusiones para los demás casos, sin necesidad de validarlas a todas ellas. (Muñoz C, 2015)

“Método Inductivo-Deductivo. Parte de inferencias basadas en hechos particulares, en este sentido es inductivo; pero una vez establecidas dichas inferencias, las toma como afirmaciones universales para aplicar a casos particulares, en este sentido se convierte en deductivo”. (Muñoz C, 2015)

Método Analítico. Consiste en la descomposición de un objeto o problema en cada una de sus partes o elementos constitutivos para estudiarlos separadamente; es típico de las ciencias experimentales. Se puede apreciar la relación estrecha entre el método inductivo y el método analítico; de ahí que algunos expertos solo refieran el método inductivo, pues por medio del llamado método analítico, al igual que el inductivo, se observan fenómenos particulares o singulares e inductivamente se formulan leyes particulares. (Muñoz C, 2015)

En el presente aplicaremos el método Inductivo ya que observaremos los resultados de las técnicas aplicadas y se establecerá procedimientos para registros clasificando las transacciones suscitadas (compras ventas, cuentas por pagar) para que permita al término de un ciclo la difusión de la información allí registrada.

También aplicaremos el método analítico en el presente proyecto para llevar un proceso y orden de las transacciones comerciales que se estén generando en la operatividad del negocio, en la que la información debe

ser verificable y por consiguiente falible y así se refleje en los Informes contables en un determinado período

Se Brindará una solución a las falencias presentadas mediante un control exhaustivo y diario de las actividades.

Tabla 4.- Metodos.

| Técnicas | Instrumentos |
|-----------------|---------------------|
| Observación | Guía |
| Entrevista | Formulario |

Autora: Flores, G (2019)

3.7 Procedimientos de la Investigación

En el presente proyecto utilizaremos la Técnica de Observación en la que consiste en observar los hechos contables que el negocio realiza con la finalidad de procesar la información, que capte las modificaciones de la realidad económica siguiendo una guía contable con el fin de obtener una representación permanente de la misma, que nos permita obtener de manera ordenada, datos significativos que expresen, adecuada y fielmente, la realidad económica del Bazar.

La información que vamos a recabar nos permitirá conocer la realidad del giro del negocio los posibles riesgos, mejorar nuestra inversión, por tal motivo es necesario que los registros contables esté facilitando la labor de interpretación de esa información.

También utilizaremos la Técnica de la Entrevista ya que posibilita un entendimiento profundo de las debilidades suscitadas en el giro del negocio, permitirá profundizar los temas de interés como procedimientos que se han llevado acabo hasta la actualidad y que desean mejorar, permitirá concretar un acuerdo sobre las expectativas de mejoras a los procesos contables influyendo a mejorar la administración del negocio.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Aplicación a las Técnicas e Instrumentos

| GUÍA DE OBSERVACIÓN N°1 | | | |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Objetivo: | Observar y evaluar las transacciones comerciales que se ejecutan en la operatividad del negocio. | | |
| Variable Independiente: Sistema Contable | | | |
| N° | ASPECTOS A EVALUAR | SI | NO |
| 1 | El Negocio cuenta con un archivo de documentos físicos de las operaciones comerciales | x | |
| 2 | Existe un registro diario de ventas | | x |
| 3 | Existe un registro de compras | | x |
| 4 | Se realiza inventario de los productos/artículos | | x |
| 5 | Realizan arqueos de caja | | x |

Tabla 5.- Transacciones Comerciales.

| Categoría | frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 1 | 20% |
| No | 4 | 80% |

Autora: Flores, G (2019)

Figura 1.- Transacciones Comerciales.



Autora: Flores, G (2019)

Análisis:

- Archivan los comprobantes al final del mes, esto puede incurrir a que se traspapele algún comprobante.
- Las ventas diarias son de poco valor, sin embargo no se realice un cierre de ventas diario.
- No cuentan con información para poder contactarse con el proveedor, deben ir al almacén para realizar los requerimientos
- No hay control de inventario, cuando no hay un producto lo anotan en un cuaderno para adquirirlo en el siguiente mes.
- No lo realizan, al final del día recogen el dineo de caja.

Interpretación:

En el negocio el 80% no ha tenido un buen manejo y orden de las transacciones que se presentan en la actividad comercial, desconocen procesos necesarios que ameritan ser archivados, el 20% a pesar de desconocer la importancia de contar con un archivo de las transacciones procura guardar comprobantes que comparecen de interés interno.

| GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 2 | | | |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Objetivo: | Observar y evaluar las transacciones comerciales que se ejecutan en la operatividad del negocio. | | |
| Variable Independiente: Sistema Contable | | | |
| N° | ASPECTOS A EVALUAR | SI | NO |
| 1 | Cuentan con una plantilla o programa de contabilidad donde ingresar las transacciones comerciales del negocio. | | x |
| 2 | Tienen conocimiento de cómo llevar un control de los documentos comerciales | | x |
| 3 | Existe una base de datos de los proveedores | | x |
| 4 | Cuentan con los datos de los vendedores | | x |
| 5 | Manejan una cuenta de correo electrónico dónde se reciban información de proveedores o facturas electrónicas | | x |

Tabla 6.- Registros Contables.

| Categoría | frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 5 | 100% |

Autora: Flores, G (2019)

Figura 2. Registros Contables.



Autora: Flores, G (2019)

Análisis:

- El local se ha venido manejando con registros básicos, anotaciones en un cuaderno
- Los propietarios del negocio desconocen la importancia de contar con un registro minucioso de sus actividades
- No cuentan con información para poder contactarse con el proveedor, deben ir al almacén para realizar los requerimientos
- No cuentan con el contacto de vendedor, para en caso de solicitar algún producto/artículo de manera rápida
- No cuentan con correo electrónica

Interpretación:

En la microempresa desconocen en un 100% lo importante que es llevar la contabilidad del negocio, contar con información relevante de clientes y proveedores ayudarán agilizar y solventar cualquier necesidad que se presente en el negocio evitando frenar la operatividad del negocio.

| GUÍA DE OBSERVACIÓN N°3 | | | |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Objetivo: | Observar y evaluar las transacciones comerciales que se ejecutan en la operatividad del negocio. | | |
| Variable Independiente: Sistema Contable | | | |
| N° | ASPECTOS A EVALUAR | SI | NO |
| 1 | Se planifican los gastos que incurren en la operatividad del negocio | | x |
| 2 | Archivan los gastos por pagos de servicios básicos | x | |
| 3 | Planifican comprar equipos de oficina que necesitan | | x |
| 4 | Tienen a la mano el pago de impuesto en caso de necesitar enseñar a la autoridad competente | | x |
| 5 | Existe un cuadro de caja diario | x | |

Tabla 7.- Planificación de Gastos.

| Categoría | frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 2 | 40% |
| No | 3 | 60% |

Autora: Flores, G (2019)

Figura 3. Planificación de Gastos.



Autora: Flores, G (2019)

Análisis:

- A pesar de no contar con una planificación, solventan los gastos para el funcionamiento del negocio
- Tienen las facturas del mes en un corcho para ser pagadas
- Después de presentarse la necesidad de adquirir algún equipo lo compran sin hacer cotización a varios proveedores
- Los recibo de pagos de impuesto los tiene el propietario
- Si realizan un cuadro diario de las ventas, sin embargo no hay depósitos diarios.

Interpretación:

En el negocio en un 60% no se planifican los gastos que incurren para la funcionalidad de la microempresa, No se precisa un monto destinado para los gastos, no realizan comparaciones de precio antes de comprar un equipo, el 40% intenta controlar y gestionar sus gastos de manera efectiva y solventado la necesidad que se presenta.

| GUÍA DE OBSERVACIÓN N°4 | | | |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Objetivo: | Observar y evaluar las transacciones comerciales que se ejecutan en la operatividad del negocio. | | |
| Variable Independiente: Sistema Contable | | | |
| N° | ASPECTOS A EVALUAR | SI | NO |
| 1 | Controlan el abastecimiento del inventario | x | |
| 2 | Realizan pronto la adquisicion de productos que no hay en stock | x | |
| 3 | Pueden identificar cuando un artículo/producto está por caducar o caducado | | x |
| 4 | Conocen cuáles son los artículos/productos con más demanda | x | |
| 5 | Existe algún registro de artículos nuevos que deseen adquirir los clientes | x | |

Tabla 8. Control de Inventario.

| Categoría | frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 4 | 80% |
| No | 1 | 20% |

Autora: Flores, G (2019)

Figura 4. Control de Inventario



G (2019)

Análisis.

- Los artículos/ productos que se acaban los anotan en un cuaderno
- Cada semana van donde el proveedor a realizar compras
- No conocen los productos próximos a caducar ya que no tienen un control de inventario
- Si conocen los productos con alta rotación, ya que esos productos los tienen en mostrador
- Tienen un listado de los productos nuevos para proximas adquisiciones

Interpretación:

En un 80% el negocio se esfuerza por tener abastecido el inventario con la finalidad de poder cumplir toda la demanda de los clientes posecionando confianza en su clientela, sólo en un 20% incurre en no contar con algun producto que se requiera inmediatamente, pero en un tiempo limitado realizan el abastecimiento.

| GUÍA DE OBSERVACIÓN N°5 | | | |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Objetivo: | Observar y evaluar las transacciones comerciales que se ejecutan en la operatividad del negocio. | | |
| Variable Independiente: Sistema Contable | | | |
| N° | ASPECTOS A EVALUAR | SI | NO |
| 1 | Cuentan con caja chica | x | |
| 2 | Controlan las cuentas por cobrar de los clientes | | x |
| 3 | Cuentan con días de crédito establecidos para los clientes | | x |
| 4 | Realizan un corte de cuentas por cobrar para recuperar cartera | | x |
| 5 | Existe un archivo de los gastos varios | x | |

Tabla 9.- Cuentas por Cobrar.

| Categoría | frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 2 | 40% |
| No | 3 | 60% |

Autora: Flores, G (2019)

Figura 5. Cuentas por Cobrar.



Autora: Flores, G (2019)

Análisis.

- No tienen un monto asignado de caja para gastos imprevistos menores
- Las cuentas por cobrar se anotan en un cuaderno, a los clientes a crédito
- No se fija una fecha de pago para cancelación de los clientes
- No realizan un seguimiento de cobro a los clientes, es decir no recuperan la cartera.
- Procuran realizar anotaciones en un cuaderno de los gastos que se presentaron en el negocio.

Interpretación:

El 60% procura realizar un seguimiento de cobranza, realizando llamadas, notificando el monto adeudado cuando visitan el negocio, el 40% demuestra que intentan tener una mejor gestión de cobro, consideran que es importante contar con un límite de tiempo de crédito, para que estas cuentas no se vuelvan incobrables.

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE
LA MICROEMPRESA "BAZAR Y PAPELERÍA MARÍA JOSÉ"**

Objetivo: Analizar el funcionamiento del negocio y conocer las expectativas esperadas en la mejora de su contabilidad.

| N° | Preguntas | Entrevistados | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| | | Propietario 1 | Propietario 2 |
| 1 | ¿Que lo motivó a iniciar esta actividad comercial? | Mi padre era comerciante y desde pequeña trabajaba con él, me dio ese ejemplo | Siempre quise ser un comerciante independiente |
| 2 | ¿ Cuánto tiempo lleva el negocio en el mercado? | tiene en el mercado 30 años | 30 años desde que mi hijo nació |
| 3 | ¿ Usted Tiene conocimientos financieros y contables? | No, siempre he querido conocer un poco mas de las finanzas | No, me gusta atender al público |
| 4 | ¿ Cuando vió la necesidad de requerir ayuda contable? | Cuándo noté que desde hace varios años hemos tenido la misma rentabilidad | Pienso que podemos generar mas ganancias |
| 5 | ¿ Cuenta Ud. Con un profesional que le ayude a llevar la contabilidad de su microempresa? | No, si hemos tenido propuestas pero no creia que era de importancia | No, no contamos |
| 6 | ¿ Que piensa Ud. de Llevar sus registros contables en un ordenador? | Creo que sería más ordenado y clasificada las transacciones que se presenten | si es necesario ya que he escuchado que da información mas actualizada |
| 7 | ¿ Cree Ud. Que su negocio está teniendo el éxito deseado? | Si, puedo saberlo por el cuadro del dinero diario | No, creo que podemos tener más ingreso con un mejor control |
| 8 | ¿ Le gustaría conocer al final de un período la rentabilidad que su negocio ha generado? | Si, quisiera saber si hemos hecho buenas inversiones | Si, me gusta la idea de poder tener esta informacion antes de culminar el año |
| 9 | ¿ Cuáles son sus expectativas de este plan de mejoras financieras en su microempresa? | Mis expectativas son poder tener un mejor control de las transacciones que se realizan | Contar con ejemplos de como ser mas ordenados y clasificados con la información |
| 10 | ¿Cuál es la vision de su negocio en 10 años? | Me encantaría ser una importadora poder generar empleo | Poder expandimos en otra provincia |

Variable Dependiente: Situación Financiera

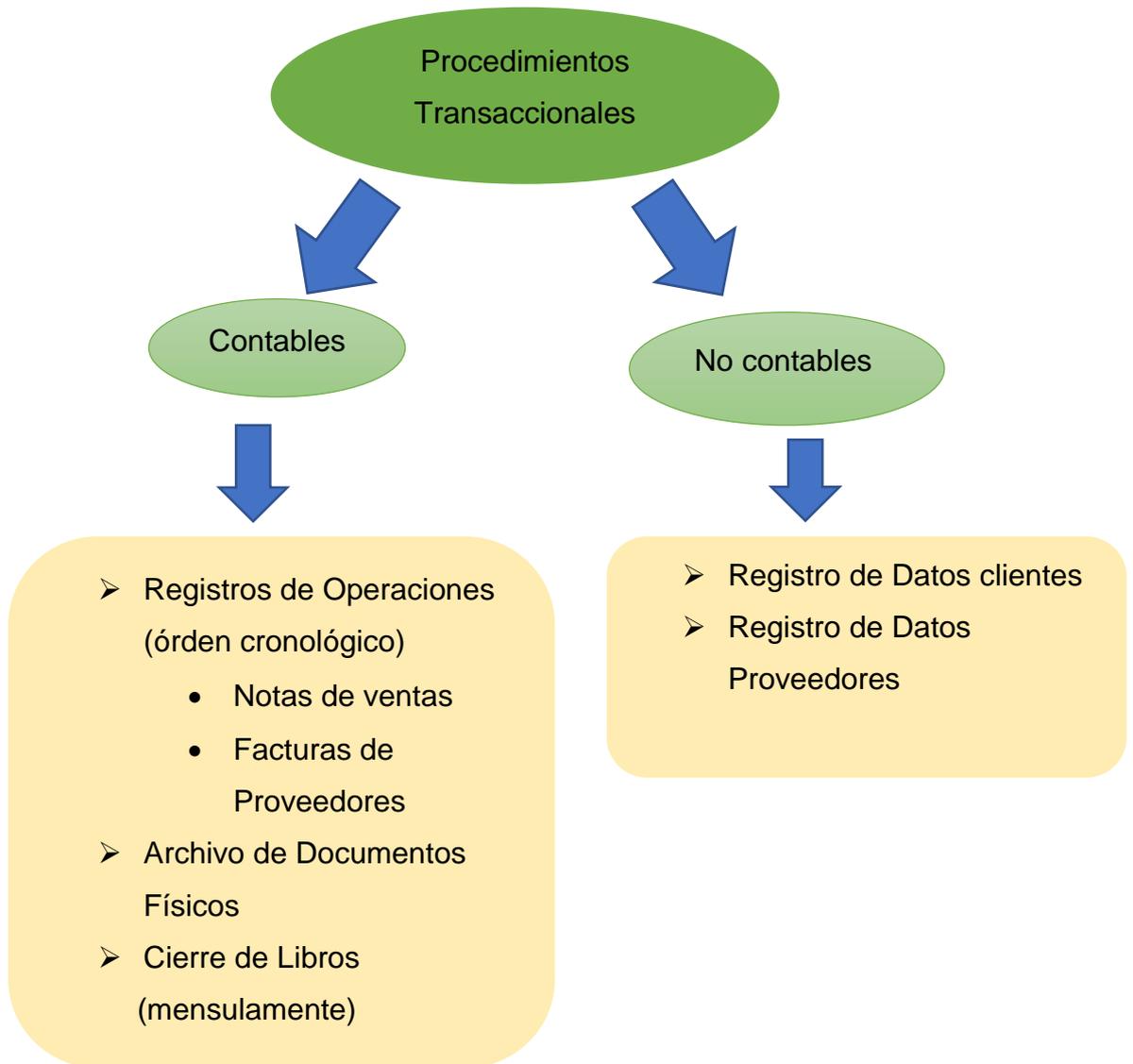
Análisis:

- Comprende mucha ilusión en su negocio, más allá de generarles un ingreso es un legado que siguen de sus padres y la satisfacción propia de ser comerciantes independientes.
- El tiempo que lleva la microempresa en el mercado han sabido como administrarlo, aunque con conocimiento básicos procuran tener éxito.
- Sus conocimientos son empíricos, sus actividades comerciales las han desarrollado conforme a su criterio y necesidad.
- Necesitan conocer si su negocio está llegando al objetivo que se plantearon al iniciar su actividad.
- Consideran que no era necesario contar con ayuda contable, ya que desde que iniciaron su comercio les ha generado rentabilidad.
- Precisan contar con un ordenador en el cual registren de manera minuciosa las operaciones que se presenten diariamente, para establecer un control.
- Existe mucha incertidumbre acerca de la rentabilidad del negocio, si este está teniendo éxito o no.
- Requieren conocer si la productividad de la microempresa ha incrementado, si tal vez mejorando procesos puedan tener mas ganancias.
- Necesitan conocer que procedimientos y mejoras deben implementar para tener un control, orden de sus actividades y poder expandirse en un futuro.
- Estiman que su comercio en un tiempo no tan prolongado sea una Importadora, y puedan ser fuente de empleo.

4.2 Propuesta

| PROPUESTA | |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLAN DE MEJORAS EN UN SISTEMA CONTABLE | |
| Objetivo: | Desarrollar procedimientos contables en las operaciones comerciales para conocer la situación financiera del negocio. |
| Problema: | ¿Cómo contribuir a mejorar el sistema contable para conocer la situación financiera del Bazar y Papelería María José? |
| Tema: | Propuesta de mejoras al sistema contable del “Bazar y Papelería María José” ubicado en la Ciudadela Alegría, del Cantón Guayaquil en el período 2019 |
| Propósito: | Es importante saber cómo clasificar aquellas operaciones que se presentan con frecuencia en la actividad comercial, la información contable apoya en la toma de decisiones y permitirá conocer al final de un período los ingresos y gastos generados en el negocio |
| Método | Inductivo -Deductivo – Análisis Síntesis A pesar de q la microempresa esté calificada como persona natural NO obligada a llevar contabilidad por el SRI, es necesario tener un orden y registro de las cuentas, de acuerdo a las necesidades del negocio. Iniciaremos registrando las operaciones comerciales en un programa contable "Mónica 9" el cual permitirá controlar el inventario, tener un archivo de clientes, proveedores y controlar las cuentas por pagar |
| Secuencia: | Se utilizará el programa contable “Mónica 9” desde septiembre 2019, registrando las operaciones comerciales para conocer la información contable de manera más ágil y segura. |
| Personas: | El Administrador será el encargado de recaudar la información que se presente diariamente, comprobantes, recibos, etc., cualquier operación rutinaria o no, será de vital importancia para el ingreso de la información en el sistema. |
| Ubicación: | Se llevará a cabo en el negocio, el administrador se encargará de revisar la información recopilada diariamente y procederá a ingresar los datos al ordenar en el programa Mónica 9. |

Figura 6. Procedimientos para las actividades comerciales del Bazar y papelería María José



Autora: Flores G, (2019)

4.2.1 Programa Contable Monica

TECHNOTEL, Especialistas en software de gestión y programas de contabilidad Estamos localizados en Miami, USA (4995 NW 72nd Ave. # 202 Maimi FI) desarrolla software orientado al computador personal desde al año 1990. Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes los mejores programas de computación a precios económicos.

TECHNOTEL ha orientado el desarrollo de sus productos teniendo a los negocios de Latinoamérica como meta primaria. Desarrollamos y comercializamos productos para el ambiente Windows, tanto para el computador personal como para redes de computadores.

TECHNOTEL cuenta con profesionales experimentados que le pueden asistir en la instalación y uso de nuestros productos. Contamos con una red de expertos profesionales capacitados en el uso de nuestros productos en casi todos los países de habla castellana.

Monica es el software ideal para su negocio

Le permite realizar las facturas, controlar el inventario, realizar listas de precios, tener un archivo de clientes, proveedores, manejar las cuentas por cobrar, las cuentas corrientes y la contabilidad básica de su empresa.

Ideal para negocios dedicados a la comercialización de productos

De cualquier tipo como por ejemplo una ferretería, una farmacia, venta de ropa, abastos etc.

Sistema amigable e intuitivo

Sencilla instalación, con una interfaz de operación y uso muy fácil de aprender.

Módulos personalizados

Monica cuenta con módulos especialmente personalizados para cada país. Por ejemplo, la factura electrónica (a la fecha para los países de Colombia, Ecuador, México y pronto para Perú, República Dominicana). Así como reportes personalizados para cada país y especialmente para los pequeños o medianos negocios.

Requisitos Técnicos

- Sistema Operativo Windows 7 o superior
- Memoria RAM requerida Mínimo 2 GB (recomendado 4GB)
- Disco Duro: Espacio disponible requerido 10GB
- El módulo punto de venta puede usar ticketeras
- Acceso al internet en todo momento a fin de que Monica le de acceso instantáneo al cambio del dólar, mapas de su ciudad, chequeo de licencia.
- Para Monica en RED, se requiere de un servidor con disco de alta velocidad



VERSIÓN PROFESIONAL

 COMPRE AHORA



VERSIÓN GRATUITA

 DESCARGAR

(<https://technotel.com/monicasoft/>, 2019)

Figura 7. Mejoras del sistema contable del “Bazar y Papelería María José”
del Programa contable Mónica 9



Autora: Flores G, (2019)

4.3 Conclusiones.

- Se analizaron los aspectos teóricos de la información contable del negocio
- Se indagó la apariencia teórica de los sistemas financieros en la microempresa
- Los métodos empleados en la operatividad del negocio son limitados
- La metodología utilizada en la microempresa no es muy efectiva.
- Ausencia de procedimientos contables y no contables de las actividades comerciales que se llevan a cabo en la microempresa
- Carecen de información relevante para la operatividad del negocio, tales como: proveedores, cuentas por pagar y control de inventario
- No cuentan con registros diarios de ventas, compras ni de gastos que se presenten en la actividad comercial

4.4 Recomendaciones

- Contar con un programa contable el cual facilite el ingreso de las transacciones operacionales
- Registrar diariamente la información de ventas, compras y gastos, con su respectiva numeración de comprobante.
- Realizar cierre de ventas diarios, detallar en una Nota de venta el monto vendido en el día.
- Registrar las facturas a crédito en el programa contable y tenerlo impreso para conocer las fechas que deben girarse los cheques
- Ingresar el Inventario en el programa contable para conocer constantemente el stock y rotación de los productos
- No mezclar gastos personales con los gastos que incurren para la operatividad del negocio
- Tener un espacio asignado para el archivo de comprobantes de ingresos y gastos, ya que según lo reglamentado por la entidad SRI se debe archivar los comprobantes físicos por 7 años.

4.5 Bibliografía

- Alcarria J. (2009). *Contabilidad Financiera I*. España: Colección Sapientia 1.
- Aquino A. (2018). Diseño de un proceso contable para mejorar la información financiera del bazar nuevo 1001 de la ciudad de Santo Domingo. Universidad Regional Autónoma de los Andes "Uniandes-Santo Domingo".
- Arias F. (2012). *Introducción a la Metodología Científica*. Caracas, Venezuela: Episteme.
- Ávila J. (2007). *Introducción a la Contabilidad*. Jalisco, México: Editorial Umbral .
- Baena G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Ballester M. (1985). *El Devenir y la Apariencia*. Barcelona, España: Editorial del Hombre Anthropos.
- Bernal M. (2004). *Contabilidad Sistema y Gerencia*. Caracas, Venezuela: Colección Minerva.
- Bruner J. (2001). *El proceso mental en el aprendizaje*. Madrid, España: Narcea S.A de Ediciones.
- Catacora F. (1997). *Sistemas y Procedimientos Contables*. Caracas, Venezuela: McGraw-Hil.
- Córdoba M. (2014). *Análisis Financiero*. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.
- Encalada A. (2014). Implantación del Sistema contable en el bazar y papelería silva de la ciudad de Loja período octubre a diciembre 2014. Universidad Nacional de Loja.
- Fowler E. (2017). *La contabilidad y los sistemas de Información contable en las organizaciones*. Santa Cruz, Argentina: Ediciones Unpaedita.

- García J. (2010). *El derecho y sus circunstancias Nuevos ensayos de filosofía Jurídica*. Colombia, Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- García V. (2014). *Introducción a las Finanzas*. México: Grupo Editorial Patria.
- Gibellini R. (1998). *La Teología del Siglo XX*. Brescia, Italia: Sal Terrae Santander.
- Gómez M. (2006). *Introducción a la metodología de la Investigación Científica*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Gómez M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Argentina: Editorial Brujas.
- Grajale G, V. C. (2018). *Estatuto tributario*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Guajardo J. (2014). *Contabilidad 1*. México: Grupo Editorial Patria.
- Guerrero C, G. F. (2014). *Contabilidad 1, Contabilidad para Administradores*. México: Editorial Patria.
- Guerrero, J. (2014). *Contabilidad 1*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Hernández R, F. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: MC Grall Hill.
- Horngren Cha. (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. México: Prentice Hall.
- James, V. (2005). Las pyme como base la competitividad. *El gobierno y las empresas pequeñas en Estados Unidos*, 1.
- Jiménez R. (1998). *Metodología de la Investigación Elementos básicos para la Investigación Clínica*. La Habana Cuba: Editorial de Ciencias Médicas del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas .
- Lawrence J, C. J. (2014). *Principios de Administracion Financiera*. México: Pearson Education.
- Mallorquin C. (1998). *Ideas e historias entorno al pensamiento económico latinoamericano*. México: Plaza y Valses Editores.

- Mankin G. (2014). *Macroeconomía*. Barcelona, España: Antoni Bosch editor.
- Marcelo, G. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación científica*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Martínez L. (2014). Diseño de sistema contable para mejorar la información financiera de la empresa automotriz Dianco . Universidad Politecnica Salesiana Sede Cuenca.
- Massons J. (2014). *Finanzas*. Barcelona, España: Editorial Hispano Europea S.A.
- Matthew L, S. A. (1998). *La filosofía en el Aula*. Madrid, España: Ediciones de la Torre.
- Mendoza C, O. O. (2016). *Contabilidad Financiera para Contaduría y Administración*. Barranquilla, Colombia: ECOE Ediciones.
- Mileti M, B. A. (2001). Evolución Histórica de la Contabilidad y su relación con la Investigación y Regulación Contable en Estados Unidos, Sur de Europa y Argentina . *Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadísticas*, 339.
- Moreno J. (2014). *Contabilidad Básica*. México: Editorial Patria.
- Muñoz C. (2015). Metodología de la Investigación . En M. C, *Metodología de la Investigación* (pág. sección 5). Ciudad de México D.F: Progreso S.A.
- Omeñaca J. (2016). *Contabilidad General* . México: Ediciones Deusto.
- Parrales A, S. J. (2018). Análisis de Mejoras al Proceso del Sistema Contable en la Empresa ABC. Universidad de Guayaquil.
- Peña A. (2005). El sistema de información contable en las pequeñas y medianas empresas. *Actualidad Contable Faces*, 70.
- Picón J. (2004). *Deducciones del Impuesto a la renta Empresarial*. Lima, Perú: Dogma, Ediciones.
- Pimenta C, P. M. (2015). *Gestión Financiera pública en América Latina*. New York: Fondo Monetario Internacional.

- Reyes D, S. J. (2015). Implementación de un sistema de información contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes turismo dias s.a . Universidad Privada Antenor Orrego.
- Rodríguez A, I. T. (2008). *Modelización Financiera Aplicada*. Madrid, España: Delta Publicaciones.
- Rodríguez E. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Colección Héctor Merino Rodríguez.
- Rodríguez E. (2005). *Metodología de la Investigación* . Juárez, México: Colección Héctor Merino Rodríguez.
- Romero A. (2010). *Principios de la Contabilidad 4ta Edición*. México: Mc Graw HIL.
- Santamaría P. (2003). *El ateniense*. Madrid, España: Ediciones Pámies.
- Suárez Y. (2017). Evolución de la profesión contable en Estados Unidos: Una revisión de mitad del siglo XIX y siglo XX. *Lúmina 18, Universidad de Manizales*, 64-65.
- Vazquez R, B. C. (2008). *Principios de Teoría Contable*. Buenos Aires, Argentina: Aplicación Tributaria S.A 1era Edición.

4.6 Linkografía

- Flores J. (2012). (<https://www.derechoecuador.com/microempresa>).
Obtenido de www.derechoecuador.com/microempresa
- <https://technotel.com/monicasoft/>. (2019). Obtenido de <https://aasintec.com/>
- Paz M. (2018). (<https://www.crecemujer.cl/capacitacion/ideas-de-negocio/el-comercio-y-sus-subsegmentos-como-opciones-para-realizar-un>). Obtenido de www.crecemujer.cl/
- Pérez J, G. A. (2016). (<https://definicion.de/bazar/>). Obtenido de (<https://definicion.de/bazar/>)
- www.sage.com/es-es/blog/la-historia-de-la-contabilidad-en-video/. (2019).
Obtenido de The Sage Group plc 2019: www.sage.com

ANEXOS



Guayaquil, 02 Septiembre del 2019

CARTA DE ACEPTACIÓN

Por medio de la presente hago constar que la señorita **GABRIELA ALEXANDRA FLORES QUINDE**, con Número de cédula **0930125224** estudiante del **INSTITUTO TECNOLÓGICO BOLIVARIANO** carrera **TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, ha sido aceptado como practicante en nuestra microempresa "**BAZAR Y PAPELERÍA MARÍA JOSÉ**", para realizar sus residencias profesionales, mediante el desarrollo del proyecto de **TESIS** denominado "Propuestas de mejoras al sistema contable".

Quedo de usted para cualquier aclaración o duda.

Atentamente,

Sra. Gladys Chanalata T.
Bazar y Papelería MJ



**REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NÚMERO RUC:

0907455067001

APELLIDOS Y NOMBRES:

LIMON FLORES ROSALINO FERNANDEZ

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

| | | |
|-------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| No. ESTABLECIMIENTO: 001 | Estado: ABIERTO - MATRIZ | FEC. INICIO ACT.: 23/08/1999 |
| NOMBRE COMERCIAL: BAZAR MARIA JOSE | FEC. CIERRE: | FEC. REINICIO: |

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Ciudadela: COOP. ALEGRIA Numero: SOLAR 1 Referencia: JUNTO AL DEPOSITO DE CERVEZA
FABIOLA Manzana: 1517 Carretero: VIA A DAULE Kilometro: OCHO Y MEDIO Telefono Domicilio: 042122150 Celular: 0993760099 Email:
fernandolimonflores@gmail.com Email principal: fernandolimonflores@gmail.com



Código: RIMRUC2019002431954

Fecha: 19/09/2019 09:38:17 AM

Instrumentos:

| GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 1 | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----|
| Nombre de la Microempresa: | Bazar y papelería Maria José | | |
| Actividad Económica: | Venta de artículos de bazar en general | | |
| Nombre del Observador: | Gabriela Flores | | |
| Hora: 18h00pm | Lugar: Bazar | Fecha: Viernes 06/09/2019 | |
| Objetivo: | Observar y evaluar las transacciones comerciales que se ejecutan en la operatividad del negocio. | | |
| Variable Independiente: | Sistema Contable | | |
| N° | ASPECTOS A EVALUAR | SI | NO |
| 1 | El Negocio cuenta con un archivo de documentos físicos de las operaciones comerciales | | |
| 2 | Existe un registro diario de ventas | | |
| 3 | Existe un registro de compras | | |
| 4 | Se realiza inventario de los productos/artículos | | |
| 5 | Realizan arqueo de caja | | |

| GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 2 | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----|
| Nombre de la Microempresa: | Bazar y papelería Maria José | | |
| Actividad Económica: | Venta de artículos de bazar en general | | |
| Nombre del Observador: | Gabriela Flores | | |
| Hora: 18h00pm | Lugar: Bazar | Fecha: Viernes 13/09/2019 | |
| Objetivo: | Observar y evaluar las transacciones comerciales que se ejecutan en la operatividad del negocio. | | |
| Variable Independiente: | Sistema Contable | | |
| N° | ASPECTOS A EVALUAR | SI | NO |
| 1 | Cuentan con una plantilla o programa de contabilidad donde ingresar las transacciones comerciales del negocio. | | |
| 2 | Tienen conocimiento de cómo llevar un control de los documentos comerciales | | |
| 3 | Existe una base de datos de los proveedores | | |
| 4 | Cuentan con los datos de los vendedores | | |
| 5 | Manejan una cuenta de correo electrónico dónde se reciban información de proveedores o facturas electrónicas | | |

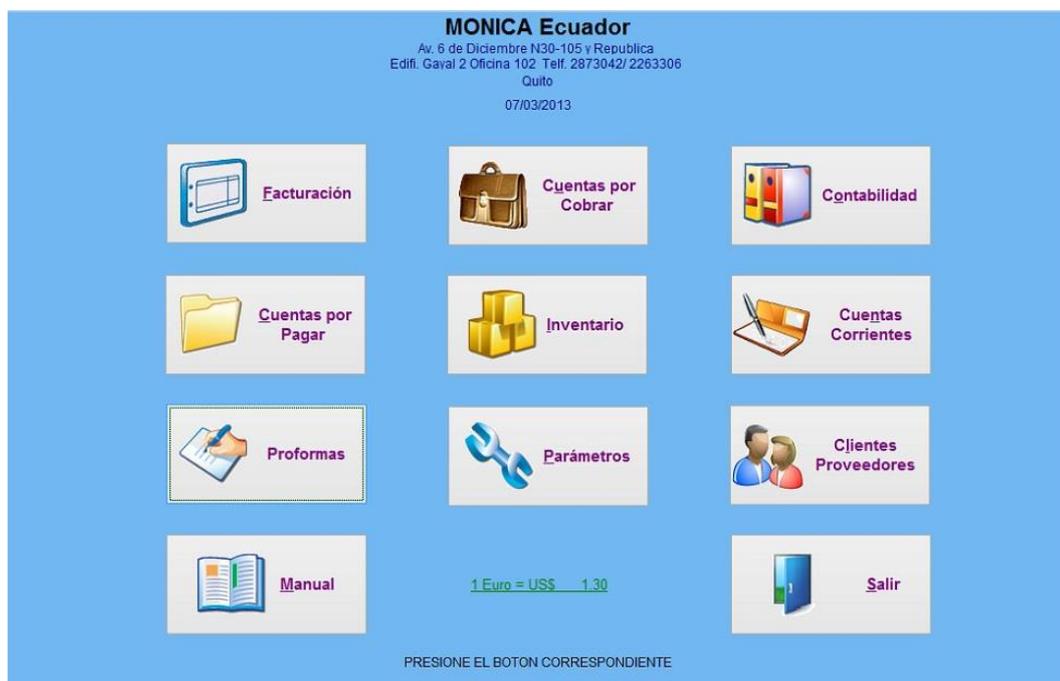
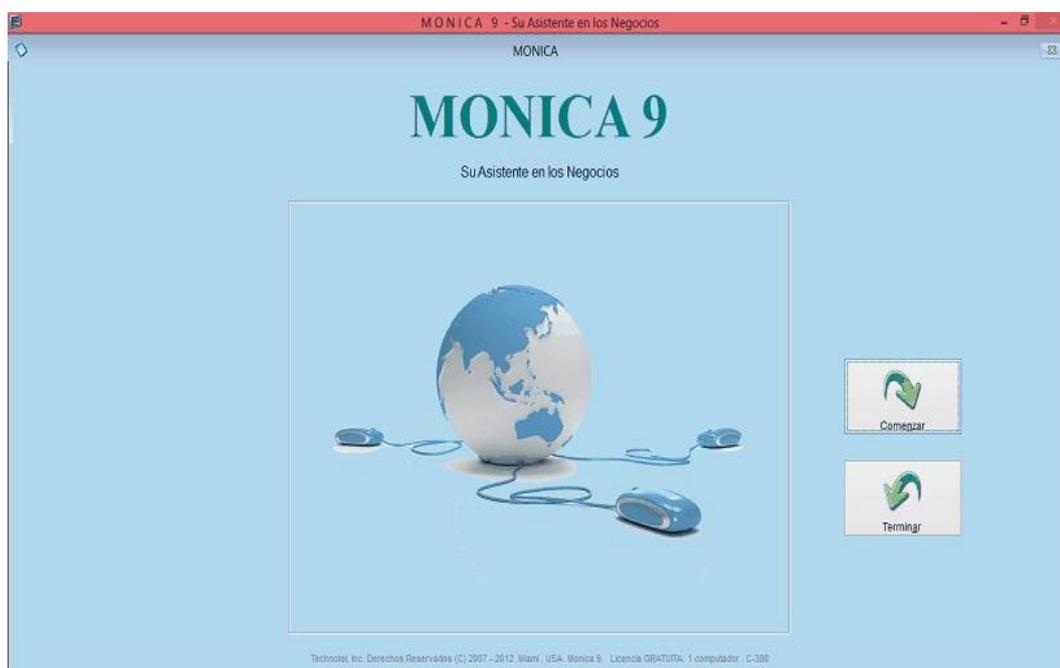
| GUÍA DE OBSERVACIÓN N°3 | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----|
| Nombre de la Microempresa: | Bazar y papelería Maria José | | |
| Actividad Económica: | Venta de artículos de bazar en general | | |
| Nombre del Observador: | Gabriela Flores | | |
| Hora: 18h00pm | Lugar: Bazar | Fecha: Viernes 20/09/2019 | |
| Objetivo: | Observar y evaluar las transacciones comerciales que se ejecutan en la operatividad del negocio. | | |
| Variable Independiente: | Sistema Contable | | |
| N° | ASPECTOS A EVALUAR | SI | NO |
| 1 | Se planifican los gastos que incurren en la operatividad del negocio | | |
| 2 | Archivan los gastos por pagos de servicios básicos | | |
| 3 | Planifican comprar equipos de oficina que necesitan | | |
| 4 | Tienen a la mano el pago de impuesto en caso de necesitar enseñar a la autoridad competente | | |
| 5 | Existe un cuadro de caja diario | | |

| GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 4 | | | |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----|
| Nombre de la Microempresa: | Bazar y papelería Maria José | | |
| Actividad Económica: | Venta de artículos de bazar en general | | |
| Nombre del Observador: | Gabriela Flores | | |
| Hora: 18h00pm | Lugar: Bazar | Fecha: Viernes 27/09/2019 | |
| Objetivo: | Observar y evaluar las transacciones comerciales que se ejecutan en la operatividad del negocio. | | |
| Variable Independiente: Sistema Contable | | | |
| N° | ASPECTOS A EVALUAR | SI | NO |
| 1 | Controlan el abastecimiento del inventario | | |
| 2 | Realizan pronto la adquisicion de productos que no hay en stock | | |
| 3 | Pueden Identificar cuando un artículo/producto está por caducar o caducado | | |
| 4 | Conocen cuáles son los artículos/productos con más demanda | | |
| 5 | Existe algún registro de artículos nuevos que deseen adquirir los clientes | | |

| GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 5 | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| Nombre de la Microempresa: | | Bazar y papelería Maria José | |
| Actividad Económica: | | Venta de artículos de bazar en general | |
| Nombre del Observador: | | Gabriela Flores | |
| Hora: 18h00pm | | Lugar: Bazar | Fecha: Viernes 04/10/2019 |
| Objetivo: Observar y evaluar las transacciones comerciales que se ejecutan en la operatividad del negocio. | | | |
| Variable Independiente: Sistema Contable | | | |
| N° | ASPECTOS A EVALUAR | SI | NO |
| 1 | Cuentan con caja chica | | |
| 2 | Controlan las cuentas por cobrar de los clientes | | |
| 3 | Cuentan con días de crédito establecidos para los clientes | | |
| 4 | Realizan un corte de cuentas por cobrar para recuperar cartera | | |
| 5 | Existe un archivo de los gastos varios | | |

| ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS QUE CONFORMAN | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|
| LA MICROEMPRESA "BAZAR Y PAPELERÍA MARÍA JOSÉ" | | | |
| Ciudad: | Guayaquil | Fecha: | 12/10/2019 |
| Hora de Inicio | 18h30 | Hora de Finalización: | 19H45 |
| Nombre del Entrevistado: Sra. Gladys Chanalata | | Nombre del Entrevistado: | Fernando Limón |
| Cargo: | Propietaria 1 | Cargo: | Propietaria 2 |
| Nombre del Entrevistador: Gabriela Flores. | | | |
| Objetivo: | Analizar el funcionamiento del negocio y conocer las expectativas esperadas en la mejora de su contabilidad. | | |
| Variable Dependiente: Situación Financiera | | | |
| N° | Preguntas | Entrevistados | |
| | | Propietario 1 | Propietario 2 |
| 1 | ¿Que lo motivó a iniciar esta actividad comercial? | | |
| 2 | ¿ Cuánto tiempo lleva el negocio en el mercado? | | |
| 3 | ¿ Usted Tiene conocimientos financieros y contables? | | |
| 4 | ¿ Cuándo vió la necesidad de requerir ayuda contable? | | |
| 5 | ¿Cuenta Ud. Con un profesional que le ayude a llevar la contabilidad de su microempresa? | | |
| 6 | ¿Que piensa Ud. de Llevar sus registros contables en un ordenador? | | |
| 7 | ¿ Cree Ud. Que su negocio está teniendo el éxito deseado? | | |
| 8 | ¿Le gustaría conocer al final de un período la rentabilidad que su negocio ha generado? | | |
| 9 | ¿ Cuáles son sus expectativas de este plan de mejoras financieras en su microempresa? | | |
| 10 | ¿Cuál es la vision de su negocio en 10 años? | | |

Print de Página Programa Monica 9



Reportes Obtenidos del Programa Contable Monica 9

BAZAR Y PAPELERIA MARIA JOSE

Ciudadela Alegria
Manzana 217 Villa 1

LISTADO DE LIBRO DE VENTAS

Desde : 01/09/2019 Al: 30/09/2019

| Tipo | Nro.Doc. | Nombre Cliente | Reg.Trib. | Fecha | Monto Base | | | | VENTAS | |
|--------------|----------|---------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|--------|---|
| Facturas | 3 | DALTON LIMON CHANALATA | 0924713738 | 26/09/2019 | 1.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 7 | WASHINGTON GONZALES | 0918454992 | 16/09/2019 | 13.30 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 9 | ANA ABAD | 0920969490 | 17/09/2019 | 5.65 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 11 | DOLORES ORELLANA | 1202499578 | 17/09/2019 | 6.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 13 | CONSUMIDOR FINAL | 0000000000 | 20/09/2019 | 10.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 19 | OSWALDO VINCES | 0925049736 | 30/09/2019 | 8.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 21 | KERLY MOREIRA | 0929520401 | 16/09/2019 | 5.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 23 | CONSUMIDOR FINAL | 0000000000 | 18/09/2019 | 5.55 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 25 | CONSUMIDOR FINAL | 0000000000 | 20/09/2019 | 14.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 27 | CONSUMIDOR FINAL | 0000000000 | 21/09/2019 | 10.50 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 29 | RICARDO VITERI MACIAS | 0921671731 | 24/09/2019 | 34.50 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 31 | JORGE PALACIOS | 1711527679 | 23/09/2019 | 12.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 33 | OMAR TARIRA | 0926127101 | 28/09/2019 | 14.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 35 | OMAR TARIRA | 0926127101 | 19/09/2019 | 8.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 39 | CONSUMIDOR FINAL | 0000000000 | 18/09/2019 | 16.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 41 | CONSUMIDOR FINAL | 0000000000 | 19/09/2019 | 28.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 43 | CONSUMIDOR FINAL | 0000000000 | 20/09/2019 | 103.90 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 45 | CONSUMIDOR FINAL | 0000000000 | 21/09/2019 | 169.50 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 47 | CONSUMIDOR FINAL | 0000000000 | 21/09/2019 | 200.50 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 49 | CONSUMIDOR FINAL | 0000000000 | 19/09/2019 | 20.45 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 51 | JENIFFER HERRERA | 0953030244 | 20/09/2019 | 18.75 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 53 | NOHELIA TUTIVEN | 0908926348 | 21/09/2019 | 147.15 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Facturas | 55 | CONSUMIDOR FINAL | 0000000000 | 27/09/2019 | 238.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 |
| Total | | | | | 1,092.50 | | | | | |

Ordenes de Compra Recibidas

POR CODIGO DEL PROVEEDOR (0 hasta z)

Desde 01/09/2019 Hasta 30/09/2019 En US\$ RECIBIDAS TOTALMENTE

| | |
|--------|------------|
| Fecha | 19/10/2019 |
| Página | 1 |

| Nro.Compra | Suplidor | Nombre | Fecha | Total | Términos | Recibido: |
|------------|----------|---------|------------|--------|-----------------|------------|
| 0000000011 | 009 | EXPOCSA | 28/09/2019 | 179.00 | Crédito 30 días | Totalmente |

| Codigo | Producto | Bodega | Unidad | Cant Ordenada | Cant Recibida | Costo | Nro de Factura | Cantidad Faltante |
|--------|-----------------------------|------------------|--------|---------------|---------------|-------|----------------|-------------------|
| 100 | PAPELOGRAFO 1 LINEA | Bodega Principal | DOC | 100.00 | 100.00 | 0.14 | 136537 | 0.00 |
| 101 | PAPELOGRAFO 2 LINEAS | Bodega Principal | DOC | 100.00 | 100.00 | 0.14 | 136537 | 0.00 |
| 102 | PAPELOGRAFO CUADROS | Bodega Principal | DOC | 100.00 | 100.00 | 0.14 | 136537 | 0.00 |
| 103 | PAPEL BOND PLIEGO | Bodega Principal | DOC | 100.00 | 100.00 | 0.11 | 136537 | 0.00 |
| 104 | BOLIGRAFO FABER CASTELL | Bodega Principal | DOC | 20.00 | 20.00 | 0.14 | 136537 | 0.00 |
| 105 | BOLIGRAFO FABER CASTELL | Bodega Principal | DOC | 20.00 | 20.00 | 0.14 | 136537 | 0.00 |
| 106 | BOLIGRAFO FABER CASTELL | Bodega Principal | DOC | 20.00 | 20.00 | 0.14 | 136537 | 0.00 |
| 107 | PLIEGO PAPEL CREPE ROJO | Bodega Principal | DOC | 100.00 | 100.00 | 0.18 | 136537 | 0.00 |
| 108 | PLIEGO PAPEL CREPE AMARILLO | Bodega Principal | DOC | 100.00 | 100.00 | 0.18 | 136537 | 0.00 |
| 109 | PLIEGO PAPEL CREPE AZUL | Bodega Principal | DOC | 100.00 | 100.00 | 0.18 | 136537 | 0.00 |
| 001 | ACADEMICO NORMA 100H | Bodega Principal | DOC | 20.00 | 20.00 | 0.99 | 136537 | 0.00 |
| 002 | ACADEMICO NORMA 100H | Bodega Principal | PZA | 20.00 | 20.00 | 0.99 | 136537 | 0.00 |
| 027 | ACADEMICO ESTILO 100H | Bodega Principal | DOC | 20.00 | 20.00 | 0.60 | 136537 | 0.00 |
| 028 | ACADEMICO ESTILO 100H | Bodega Principal | DOC | 20.00 | 20.00 | 0.60 | 136537 | 0.00 |

Cantidad de Articulos : 14

| Nro.Compra | Suplidor | Nombre | Fecha | Total | Términos | Recibido: |
|------------|----------|----------|------------|-------|----------|------------|
| 0000000001 | 004 | CONSUCRE | 26/09/2019 | 47.52 | Efectivo | Totalmente |

| Codigo | Producto | Bodega | Unidad | Cant Ordenada | Cant Recibida | Costo | Nro de Factura | Cantidad Faltante |
|--------|----------------------|------------------|--------|---------------|---------------|-------|----------------|-------------------|
| 001 | ACADEMICO NORMA 100H | Bodega Principal | DOC | 48.00 | 48.00 | 0.99 | 32746 | 0.00 |

Cantidad de Articulos : 1

| Nro.Compra | Suplidor | Nombre | Fecha | Total | Términos | Recibido: |
|------------|----------|------------------|------------|--------|----------|------------|
| 0000000009 | 006 | PLASTICAUCHO S.A | 25/09/2019 | 500.20 | Efectivo | Totalmente |

| Codigo | Producto | Bodega | Unidad | Cant Ordenada | Cant Recibida | Costo | Nro de Factura | Cantidad Faltante |
|--------|----------------------|------------------|--------|---------------|---------------|-------|----------------|-------------------|
| 133 | CLG NEGRO NEGRO 30 | Bodega Principal | DOC | 10.00 | 10.00 | 5.02 | 89471 | 0.00 |
| 134 | CLG NEGRO NEGRO 31 | Bodega Principal | DOC | 4.00 | 4.00 | 5.60 | 89471 | 0.00 |
| 135 | CLG NEGRO NEGRO 32 | Bodega Principal | DOC | 8.00 | 8.00 | 5.60 | 89471 | 0.00 |
| 136 | CLG NEGRO NEGRO 33 | Bodega Principal | DOC | 2.00 | 2.00 | 5.60 | 89471 | 0.00 |
| 137 | CLG NEGRO NEGRO 34 | Bodega Principal | DOC | 2.00 | 2.00 | 5.60 | 89471 | 0.00 |
| 138 | CLG NEGRO NEGRO 35 | Bodega Principal | DOC | 4.00 | 4.00 | 5.60 | 89471 | 0.00 |
| 139 | CLG NEGRO NEGRO 36 | Bodega Principal | DOC | 2.00 | 2.00 | 5.60 | 89471 | 0.00 |
| 140 | CLG NEGRO NEGRO 37 | Bodega Principal | DOC | 2.00 | 2.00 | 5.60 | 89471 | 0.00 |
| 141 | CLG BLANCO BLANCO 30 | Bodega Principal | DOC | 60.00 | 60.00 | 5.26 | 89471 | 0.00 |

Cantidad de Articulos : 9

Ciudadela Alegria
Manzana 217 Villa 1

Ordenes de Compra Recibidas

POR CODIGO DEL PROVEEDOR (0 hasta z)

Desde 01/09/2019 Hasta 30/09/2019 En US\$ RECIBIDAS TOTALMENTE

| | |
|--------|------------|
| Fecha | 19/10/2019 |
| Página | 2 |

| Nro.Compra | Suplidor | Nombre | Fecha | Total | Términos | Recibido: |
|------------|----------|----------|------------|--------|-----------------|------------|
| 000000013 | 004 | CONSUCRE | 25/09/2019 | 104.35 | Crédito 30 días | Totalmente |

| Codigo | Producto | Bodega | Unidad | Cant Ordenada | Cant Recibida | Costo | Nro de Factura | Cantidad Faltante |
|--------|--------------------------|------------------|--------|---------------|---------------|-------|----------------|-------------------|
| 050 | DIARIO ESCOLAR BESTER | Bodega Principal | DOC | 5.00 | 5.00 | 0.60 | 37135 | 0.00 |
| 0177 | CAJA DE TEMPERAS | Bodega Principal | DOC | 5.00 | 5.00 | 1.20 | 37135 | 0.00 |
| 0173 | LAPIZ MONGOL | Bodega Principal | DOC | 12.00 | 12.00 | 0.01 | 37135 | 0.00 |
| 0174 | JUEGO GEOMETRICO | Bodega Principal | UN | 6.00 | 6.00 | 0.89 | 37135 | 0.00 |
| 0176 | DICCIONARIO LNS | Bodega Principal | DOC | 5.00 | 5.00 | 2.45 | 37135 | 0.00 |
| 023 | PLIEGO CARTULINA BRISTOL | Bodega Principal | PZA | 5.00 | 5.00 | 0.60 | 37135 | 0.00 |

Cantidad de Articulos : 6

| Nro.Compra | Suplidor | Nombre | Fecha | Total | Términos | Recibido: |
|------------|----------|---------------|------------|-------|----------|------------|
| 000000007 | 005 | D'MUJERES S.A | 20/09/2019 | 96.84 | Efectivo | Totalmente |

| Codigo | Producto | Bodega | Unidad | Cant Ordenada | Cant Recibida | Costo | Nro de Factura | Cantidad Faltante |
|--------|-----------------------------|------------------|--------|---------------|---------------|-------|----------------|-------------------|
| 166 | TINTE DUO NEGRO AZULADO | Bodega Principal | DOC | 6.00 | 6.00 | 3.29 | 91123 | 0.00 |
| 167 | TINTE DUO CASTAÑO | Bodega Principal | DOC | 6.00 | 6.00 | 2.57 | 91123 | 0.00 |
| 168 | TINTE DUO RUBIO MEDIANO | Bodega Principal | DOC | 6.00 | 6.00 | 2.57 | 91123 | 0.00 |
| 169 | TINTE DUO RUBIO CLARO 8-0 | Bodega Principal | DOC | 6.00 | 6.00 | 2.57 | 91123 | 0.00 |
| 170 | TINTE DUO RUBIO CLARO CENIZ | Bodega Principal | DOC | 6.00 | 6.00 | 2.57 | 91123 | 0.00 |
| 171 | TINTE DUO RUBIO CLARO | Bodega Principal | DOC | 6.00 | 6.00 | 2.57 | 91123 | 0.00 |

Cantidad de Articulos : 6

| Nro.Compra | Suplidor | Nombre | Fecha | Total | Términos | Recibido: |
|------------|----------|----------|------------|----------|-----------------|------------|
| 000000015 | 004 | CONSUCRE | 18/09/2019 | 1,064.00 | Crédito 30 días | Totalmente |

| Codigo | Producto | Bodega | Unidad | Cant Ordenada | Cant Recibida | Costo | Nro de Factura | Cantidad Faltante |
|--------|------------------------------|------------------|--------|---------------|---------------|-------|----------------|-------------------|
| 001 | ACADEMICO NORMA 100H | Bodega Principal | DOC | 50.00 | 50.00 | 0.99 | 1084862 | 0.00 |
| 002 | ACADEMICO NORMA 100H | Bodega Principal | PZA | 50.00 | 50.00 | 0.99 | 1084862 | 0.00 |
| 030 | ACADEMICO ESTILO 100H 1LINEA | Bodega Principal | DOC | 50.00 | 50.00 | 0.60 | 1084862 | 0.00 |
| 027 | ACADEMICO ESTILO 100H | Bodega Principal | DOC | 50.00 | 50.00 | 0.60 | 1084862 | 0.00 |
| 028 | ACADEMICO ESTILO 100H | Bodega Principal | DOC | 50.00 | 50.00 | 0.60 | 1084862 | 0.00 |
| 126 | RESMA DE HOJAS A4 | Bodega Principal | DOC | 50.00 | 50.00 | 3.36 | 1084862 | 0.00 |
| 008 | RESALTADOR ROSADO BESTER | Bodega Principal | PZA | 50.00 | 50.00 | 0.46 | 1084862 | 0.00 |
| 006 | RESALTADOR AMARILLO | Bodega Principal | PZA | 50.00 | 50.00 | 0.46 | 1084862 | 0.00 |
| 017 | BRUJITA SUPER BONDER | Bodega Principal | DOC | 25.00 | 25.00 | 1.75 | 1084862 | 0.00 |
| 056 | MARCADOR PARA PIZZARRA | Bodega Principal | DOC | 50.00 | 50.00 | 0.60 | 1084862 | 0.00 |
| 172 | GRADUADOR PEQUEÑO | Bodega Principal | DOC | 50.00 | 50.00 | 0.12 | 1084862 | 0.00 |
| 010 | CARTUCHERA 2CIERRE ECON | Bodega Principal | DOC | 20.00 | 20.00 | 1.00 | 1084862 | 0.00 |
| 021 | FORMATO FOMIX ESCARCHADO | Bodega Principal | DOC | 20.00 | 20.00 | 0.03 | 1084862 | 0.00 |
| 024 | FRASCO SILICON 60ML | Bodega Principal | DOC | 20.00 | 20.00 | 0.03 | 1084862 | 0.00 |

Cantidad de Articulos : 14

Ciudadela Alegria
Manzana 217 Villa 1

Ordenes de Compra Recibidas

POR CODIGO DEL PROVEEDOR (0 hasta z)

Desde 01/09/2019 Hasta 30/09/2019 En US\$ RECIBIDAS TOTALMENTE

| | |
|--------|------------|
| Fecha | 19/10/2019 |
| Página | 3 |

| Nro.Compra | Suplidor | Nombre | Fecha | Total | Términos | Recibido: | | |
|------------|-----------------------------|------------------|------------|---------------|---------------|------------|----------------|-------------------|
| 000000005 | 004 | CONSUCRE | 17/09/2019 | 249.72 | Efectivo | Totalmente | | |
| Codigo | Producto | Bodega | Unidad | Cant Ordenada | Cant Recibida | Costo | Nro de Factura | Cantidad Faltante |
| 046 | MARCADOR CARIOCA 12 | Bodega Principal | DOC | 12.00 | 12.00 | 0.60 | 1071378 | 0.00 |
| 058 | HOJAS T/CUADERNO 2 LINEAS | Bodega Principal | DOC | 12.00 | 12.00 | 0.60 | 1071378 | 0.00 |
| 059 | HOJAS T/CUADERNO CUADROS | Bodega Principal | DOC | 12.00 | 12.00 | 0.60 | 1071378 | 0.00 |
| 060 | HOJAS BOND 75 GR BLANCO A3 | Bodega Principal | DOC | 12.00 | 12.00 | 0.60 | 1071378 | 0.00 |
| 065 | PLASTILINA PELIKAN MARQUETA | Bodega Principal | DOC | 12.00 | 12.00 | 0.60 | 1071378 | 0.00 |
| 065 | PLASTILINA PELIKAN MARQUETA | Bodega Principal | DOC | 12.00 | 12.00 | 0.60 | 1071378 | 0.00 |
| 066 | PLASTILINA PELIKAN MARQUETA | Bodega Principal | DOC | 12.00 | 12.00 | 0.60 | 1071378 | 0.00 |
| 067 | PLASTILINA PELIKAN MARQUETA | Bodega Principal | DOC | 12.00 | 12.00 | 0.60 | 1071378 | 0.00 |
| 088 | FORRO DE LIBRO AMARILLO 3 | Bodega Principal | DOC | 12.00 | 12.00 | 1.25 | 1071378 | 0.00 |
| 089 | FORRO DE LIBRO FUXIA 3 MTS | Bodega Principal | DOC | 12.00 | 12.00 | 1.25 | 1071378 | 0.00 |
| 003 | BORRADOR BLANCO PELIKAN | Bodega Principal | DOC | 24.00 | 24.00 | 0.14 | 1071378 | 0.00 |
| 004 | LÁPIZ DE COLOR BESTER | Bodega Principal | PZA | 12.00 | 12.00 | 4.00 | 1071378 | 0.00 |
| 014 | TIJERAS #6 | Bodega Principal | DOC | 5.00 | 5.00 | 0.45 | 1071378 | 0.00 |
| 005 | MARCADORES ESCOLARES | Bodega Principal | PZA | 12.00 | 12.00 | 1.38 | 1071378 | 0.00 |
| 126 | RESMA DE HOJAS A4 | Bodega Principal | DOC | 20.00 | 20.00 | 3.36 | 1071378 | 0.00 |

Cantidad de Artículos : 15

BAZAR Y PAPELERIA MARIA JOSECiudadela Alegria
Manzana 217 Villa 1

Fecha : 18/10/2019

Nº Pag.: 1

Lista de Productos (Prod. físicos)

Búsqueda por código de productos, desde 0 hasta z , Ordenados x Descripción

| <u>Código</u> | <u>Descripción</u> | <u>Costo</u> | <u>Cant. Tot.</u> | <u>Precio1</u> |
|---------------|----------------------------------------|--------------|-------------------|----------------|
| 030 | ACADEMICO ESTILO 100H 1LINEA | 0.99 | 62.00 | 1.2500 |
| 027 | ACADEMICO ESTILO 100H 2LINEAS | 0.99 | 70.00 | 1.2500 |
| 028 | ACADEMICO ESTILO 100H 4LINEAS | 0.99 | 70.00 | 1.2500 |
| 029 | ACADEMICO ESTILO 100H CUADROS | 0.99 | 12.00 | 1.2500 |
| 002 | ACADEMICO NORMA 100H 1LINEA | 0.99 | 54.00 | 1.2500 |
| 025 | ACADEMICO NORMA 100H 2LINEAS | 0.99 | 14.00 | 1.2500 |
| 026 | ACADEMICO NORMA 100H 4LINEAS | 0.99 | 19.00 | 1.2500 |
| 001 | ACADEMICO NORMA 100H CUADROS | 0.99 | 56.00 | 1.2500 |
| 043 | AJEDREZ | 0.60 | 6.00 | 3.0000 |
| 045 | AJEDREZ MADERA | 0.60 | 6.00 | 4.0000 |
| 076 | ALMOHAD. DACTILAR LANCER NEGRA | 0.55 | 6.00 | 1.0000 |
| 086 | ARCHIVADOR PLAST. A4 13 BOLSOS LIGA | 2.23 | 6.00 | 3.0000 |
| 084 | ARCHIVADOR PLAST.13 BOLSOS MANGO | 2.70 | 6.00 | 3.5000 |
| 016 | AUDIFONO 988 | 0.60 | 5.00 | 2.0000 |
| 104 | BOLIGRAFO FABER CASTELL AZUL | 0.14 | 35.00 | 0.2500 |
| 106 | BOLIGRAFO FABER CASTELL NEGRO | 0.14 | 35.00 | 0.2500 |
| 105 | BOLIGRAFO FABER CASTELL ROJO | 0.14 | 35.00 | 0.2500 |
| 003 | BORRADOR BLANCO PELIKAN GR | 0.14 | 25.00 | 0.3000 |
| 017 | BRUJITA SUPER BONDER | 1.75 | 304.00 | 1.7500 |
| 0177 | CAJA DE TEMPERAS | 1.20 | 2.00 | 2.4000 |
| 178 | CAJA DE TEMPERAS | 1.20 | 2.00 | 2.4000 |
| 019 | CALCULADORA 82MS | 0.60 | 6.00 | 3.0000 |
| 077 | CARP. LISTA PRECIOS LANCER 20HJ | 0.86 | 6.00 | 1.5000 |
| 085 | CARPETA PLASTICA A4 + LIGA | 1.66 | 6.00 | 2.5000 |
| 117 | CARPETA TRANSPARENTE A4 AZUL | 0.39 | 11.00 | 0.7500 |
| 120 | CARPETA TRANSPARENTE A4 BLANCA | 0.39 | 11.00 | 0.7500 |
| 124 | CARPETA | 0.39 | 12.00 | 0.7500 |

BAZAR Y PAPELERIA MARIA JOSECiudadela Alegria
Manzana 217 Villa 1

Fecha : 18/10/2019

Nº Pag.: 2

Lista de Productos (Prod. físicos)

Búsqueda por código de productos, desde 0 hasta z , Ordenados x Descripción

| <u>Código</u> | <u>Descripción</u> | <u>Costo</u> | <u>Cant. Tot.</u> | <u>Precio1</u> |
|---------------|----------------------------------------------|--------------|-------------------|----------------|
| | TRANSPARENTE A4 CAFÉ | | | |
| 122 | CARPETA TRANSPARENTE A4 CELESTE | 0.39 | 12.00 | 0.7500 |
| 123 | CARPETA TRANSPARENTE A4 FUXIA | 0.39 | 12.00 | 0.7500 |
| 119 | CARPETA TRANSPARENTE A4 LILA | 0.39 | 12.00 | 0.7500 |
| 121 | CARPETA TRANSPARENTE A4 NEGRO | 0.39 | 12.00 | 0.7500 |
| 125 | CARPETA TRANSPARENTE A4 ROJO | 0.39 | 12.00 | 0.7500 |
| 118 | CARPETA TRANSPARENTE A4 VERDE | 0.39 | 12.00 | 0.7500 |
| 062 | CART. CORRUG.A4 MET. SURTIDA P.A.G.M10 | 0.60 | 50.00 | 0.3500 |
| 010 | CARTUCHERA 2CIERRE ECON | 1.00 | 27.00 | 1.5000 |
| 013 | CARTUCHERA DOBLE COMPARTIMIENTO | 0.60 | 6.00 | 3.0000 |
| 011 | CARTUCHERA ECONOMIC 1CIERR | 0.60 | 12.00 | 1.0000 |
| 012 | CARTUCHERA LLANA 1CIERR | 0.60 | 12.00 | 1.2500 |
| 127 | CARTULINAS A4 X25 | 1.10 | 5.00 | 1.8000 |
| 079 | CINTA ADHE. DISEÑOS ESCARCHADO 15MMX | 0.85 | 6.00 | 1.5000 |
| 080 | CINTA ADHESIVA ESCARCHADA 15MMX3M | 0.85 | 6.00 | 1.5000 |
| 075 | CINTA AISLANTE NEGRA LANCER 10YDS | 0.20 | 1.00 | 0.6000 |
| 160 | CLG BLANCO BLANCO 25 | 3.62 | 6.00 | 5.0000 |
| 161 | CLG BLANCO BLANCO 26 | 3.62 | 6.00 | 5.0000 |
| 158 | CLG BLANCO BLANCO 27 | 3.62 | 6.00 | 5.0000 |
| 159 | CLG BLANCO BLANCO 28 | 3.62 | 6.00 | 5.0000 |
| 162 | CLG BLANCO BLANCO 29 | 4.28 | 6.00 | 5.0000 |
| 141 | CLG BLANCO BLANCO | 5.26 | 66.00 | 5.0000 |

BAZAR Y PAPELERIA MARIA JOSECiudadela Alegria
Manzana 217 Villa 1

Fecha : 18/10/2019

Nº Pag.: 3

Lista de Productos (Prod. físicos)

Búsqueda por código de productos, desde 0 hasta z , Ordenados x Descripción

| <u>Código</u> | <u>Descripción</u> | <u>Costo</u> | <u>Cant. Tot.</u> | <u>Precio1</u> |
|---------------|------------------------------|--------------|-------------------|----------------|
| | 30 | | | |
| 142 | CLG BLANCO BLANCO 31 | 4.28 | 5.00 | 5.5000 |
| 143 | CLG BLANCO BLANCO 32 | 4.28 | 6.00 | 5.5000 |
| 144 | CLG BLANCO BLANCO 33 | 4.28 | 6.00 | 6.0000 |
| 145 | CLG BLANCO BLANCO 34 | 4.28 | 6.00 | 6.0000 |
| 146 | CLG BLANCO BLANCO 35 | 5.02 | 6.00 | 7.5000 |
| 147 | CLG BLANCO BLANCO 36 | 5.02 | 6.00 | 7.5000 |
| 150 | CLG BLANCO BLANCO 36 | 5.60 | 6.00 | 7.5000 |
| 148 | CLG BLANCO BLANCO 37 | 5.26 | 2.00 | 7.5000 |
| 129 | CLG BLANCO BLANCO 38 | 5.02 | 2.00 | 7.5000 |
| 130 | CLG BLANCO BLANCO 39 | 5.60 | 6.00 | 8.0000 |
| 131 | CLG BLANCO BLANCO 40 | 5.60 | 6.00 | 8.0000 |
| 132 | CLG BLANCO BLANCO 41 | 5.89 | 6.00 | 8.0000 |
| 149 | CLG BLANCO BLANCO 42 | 5.89 | 2.00 | 8.0000 |
| 163 | CLG NEGRO NEGRO 27 | 5.02 | 6.00 | 7.5000 |
| 164 | CLG NEGRO NEGRO 28 | 5.60 | 6.00 | 8.0000 |
| 165 | CLG NEGRO NEGRO 29 | 5.60 | 6.00 | 8.0000 |
| 133 | CLG NEGRO NEGRO 30 | 5.02 | 16.00 | 5.5000 |
| 134 | CLG NEGRO NEGRO 31 | 5.60 | 10.00 | 5.5000 |
| 135 | CLG NEGRO NEGRO 32 | 5.60 | 14.00 | 6.0000 |
| 136 | CLG NEGRO NEGRO 33 | 5.60 | 8.00 | 6.0000 |
| 137 | CLG NEGRO NEGRO 34 | 5.60 | 8.00 | 6.0000 |
| 138 | CLG NEGRO NEGRO 35 | 5.60 | 10.00 | 7.5000 |
| 139 | CLG NEGRO NEGRO 36 | 5.60 | 8.00 | 7.5000 |
| 140 | CLG NEGRO NEGRO 37 | 5.60 | 8.00 | 7.5000 |
| 151 | CLG NEGRO NEGRO 38 | 5.02 | 6.00 | 7.5000 |
| 152 | CLG NEGRO NEGRO 39 | 5.60 | 6.00 | 8.0000 |
| 153 | CLG NEGRO NEGRO 40 | 5.60 | 5.00 | 8.0000 |
| 154 | CLG NEGRO NEGRO 41 | 5.60 | 6.00 | 8.0000 |
| 155 | CLG NEGRO NEGRO 42 | 5.60 | 6.00 | 8.0000 |
| 156 | CLG NEGRO NEGRO 43 | 5.60 | 5.00 | 8.0000 |
| 157 | CLG NEGRO NEGRO 44 | 5.60 | 6.00 | 8.0000 |
| 179 | CORRECTOR ESTILO PORTATIL | 0.16 | 50.00 | 0.5000 |
| 041 | COSIDO UNIV NORMA | 0.85 | 9.00 | 1.2000 |

BAZAR Y PAPELERIA MARIA JOSECiudadela Alegria
Manzana 217 Villa 1

Fecha : 18/10/2019

Nº Pag.: 4

Lista de Productos (Prod. físicos)

Búsqueda por código de productos, desde 0 hasta z , Ordenados x Descripción

| <u>Código</u> | <u>Descripción</u> | <u>Costo</u> | <u>Cant. Tot.</u> | <u>Precio1</u> |
|---------------|-------------------------------------|--------------|-------------------|----------------|
| | 100H 1LINEA | | | |
| 038 | COSIDO UNIV NORMA 100H 2LINEAS | 0.85 | 6.00 | 1.2000 |
| 039 | COSIDO UNIV NORMA 100H 4LINEAS | 0.85 | 2.00 | 1.2000 |
| 040 | COSIDO UNIV NORMA 100H CUADROS | 0.85 | 6.00 | 1.2000 |
| 180 | CRAYON ESTILO 12CL | 0.71 | 20.00 | 1.2500 |
| 042 | DIARIO | 0.60 | 6.00 | 2.0000 |
| 020 | DIARIO 1822 | 0.60 | 6.00 | 2.5000 |
| 050 | DIARIO ESCOLAR BESTER | 0.70 | 7.00 | 1.5000 |
| 0176 | DICCIONARIO LNS | 2.45 | 6.00 | 5.0000 |
| 177 | DICCIONARIO LNS | 2.45 | 6.00 | 5.0000 |
| 128 | FOLDER A4 | 1.74 | 6.00 | 2.5000 |
| 021 | FORMATO FOMIX ESCARCHADO BLANCO | 0.03 | 205.00 | 0.5000 |
| 022 | FORMATO FOMIX ESCARCHADO DORADO | 0.60 | 10.00 | 0.3500 |
| 088 | FORRO DE LIBRO AMARILLO 3 MTS | 1.25 | 12.00 | 2.5000 |
| 093 | FORRO DE LIBRO AZUL 3 MTS | 1.25 | 0.00 | 2.5000 |
| 089 | FORRO DE LIBRO FUXIA 3 MTS | 1.25 | 12.00 | 2.5000 |
| 091 | FORRO DE LIBRO MORADO 3 MTS | 1.25 | 1.00 | 2.5000 |
| 094 | FORRO DE LIBRO ROJO 3 MTS | 1.25 | 0.00 | 2.5000 |
| 092 | FORRO DE LIBRO TURQUESA 3 MTS | 1.25 | 1.00 | 2.5000 |
| 095 | FORRO DE LIBRO VERDE 3 MTS | 1.25 | 1.00 | 2.5000 |
| 090 | FORRO DE LIBRO VERDE CLARO 3 MTS | 1.25 | 1.00 | 2.5000 |
| 024 | FRASCO SILICON 60ML | 0.44 | 243.00 | 0.7500 |
| 018 | FRASCO SILICON LIQ 30ML | 0.35 | 6.00 | 0.5000 |
| 051 | GOMA EN BARRA 10GRS | 0.60 | 6.00 | 0.5000 |
| 052 | GOMA EN BARRA DE 21GRS | 0.40 | 2.00 | 0.7500 |
| 173 | GRADUADOR GRANDE | 0.21 | 10.00 | 0.7500 |
| 172 | GRADUADOR PEQUEÑO | 0.12 | 57.00 | 0.5000 |
| 176 | GRAPADORA PEQUEÑA | 1.05 | 6.00 | 2.0000 |
| 0175 | GRAPADORA PEQUEÑA | 1.05 | 6.00 | 2.0000 |
| 097 | HOJAS A4 DE 1 LINEA X50 | 0.43 | 4.00 | 0.8000 |
| 098 | | 0.43 | 5.00 | 0.8000 |

BAZAR Y PAPELERIA MARIA JOSECiudadela Alegria
Manzana 217 Villa 1

Fecha : 18/10/2019

Nº Pag.: 5

Lista de Productos (Prod. físicos)

Búsqueda por código de productos, desde 0 hasta z , Ordenados x Descripción

| <u>Código</u> | <u>Descripción</u> | <u>Costo</u> | <u>Cant. Tot.</u> | <u>Precio1</u> |
|---------------|--------------------------------------------|--------------|-------------------|----------------|
| 099 | HOJAS A4 DE 4 LINEAS X50 | 0.43 | 5.00 | 0.8000 |
| 096 | HOJAS A4 DE CUADROS X50 | 0.43 | 5.00 | 0.8000 |
| 060 | HOJAS BOND 75 GR BLANCO A3 | 0.00 | 112.00 | 0.1000 |
| 058 | HOJAS T/CUADERNO 2 LINEAS | 0.00 | 107.00 | 0.0100 |
| 059 | HOJAS T/CUADERNO CUADROS | 0.00 | 112.00 | 0.0100 |
| 0174 | JUEGO GEOMETRICO | 0.89 | 18.00 | 1.2500 |
| 175 | JUEGO GEOMETRICO | 0.89 | 18.00 | 1.2500 |
| 044 | LAPIZ 8005 | 0.75 | 3.00 | 1.2500 |
| 004 | LAPIZ DE COLOR BESTER | 1.40 | 29.00 | 2.7500 |
| 174 | LAPIZ MONGOL | 0.02 | 100.00 | 0.4000 |
| 0173 | LAPIZ MONGOL | 0.01 | 100.00 | 0.4000 |
| 057 | LAPIZ TRADITION CARBONCILLO | 0.60 | 12.00 | 1.7500 |
| 071 | LIB. JEFF DOBLE 0 # 2 100H CUAD-213 | 0.41 | 6.00 | 0.7500 |
| 068 | LIB. JEFF DOBLE 0 #1 100H 1LIN-110 | 0.28 | 6.00 | 0.5000 |
| 069 | LIB. JEFF DOBLE 0 #1 100HJ CUAD-113 | 0.28 | 6.00 | 0.5000 |
| 070 | LIB. JEFF DOBLE 0 #2 100HJ 1LI-210 | 0.41 | 6.00 | 0.7500 |
| 048 | MARCADOR BESTER 12 COLORES | 1.38 | 5.00 | 3.0000 |
| 046 | MARCADOR CARIOCA 12 COLORES | 0.60 | 6.00 | 1.7500 |
| 049 | MARCADOR FABER CASTELL 12 COLORES | 0.92 | 2.00 | 3.5000 |
| 053 | MARCADOR PARA PIZZARRA AZUL PELIKAN | 0.60 | 6.00 | 0.6000 |
| 054 | MARCADOR PARA PIZZARRA NEGRO PELIKAN | 0.39 | 6.00 | 0.6000 |
| 056 | MARCADOR PARA PIZZARRA ROJO PELIKAN | 0.60 | 606.00 | 0.6000 |
| 055 | MARCADOR PARA PIZZARRA VERDE PELIKAN | 0.60 | 6.00 | 0.6000 |
| 047 | MARCADOR PELIKAN 12 COLORES | 0.60 | 6.00 | 2.5000 |
| 115 | MARCADOR PERMANENTE AZUL PELIKAN | 0.29 | 10.00 | 0.5000 |
| 114 | | 0.29 | 10.00 | 0.5000 |

BAZAR Y PAPELERIA MARIA JOSECiudadela Alegria
Manzana 217 Villa 1

Fecha : 18/10/2019

Nº Pag.: 6

Lista de Productos (Prod. físicos)

Búsqueda por código de productos, desde 0 hasta z , Ordenados x Descripción

| <u>Código</u> | <u>Descripción</u> | <u>Costo</u> | <u>Cant. Tot.</u> | <u>Precio1</u> |
|---------------|-----------------------------------------|--------------|-------------------|----------------|
| | MARCADOR PERMANENTE NEGRO PELIKAN | | | |
| 113 | MARCADOR PERMANENTE ROJO PELIKAN | 0.29 | 10.00 | 0.5000 |
| 116 | MARCADOR PERMANENTE VERDE PELIKAN | 0.29 | 10.00 | 0.5000 |
| 005 | MARCADORES ESCOLARES BESTER X12 | 1.38 | 30.00 | 2.0000 |
| 103 | PAPEL BOND PLIEGO | 0.11 | 112.00 | 0.2500 |
| 061 | PAPEL FOTO A4 - R/AGUA 200 GRS | 0.09 | 40.00 | 0.5000 |
| 063 | PAPEL PLANO A4 110 GR | 0.60 | 50.00 | 0.1500 |
| 100 | PAPELOGRAFO 1 LINEA | 0.14 | 111.00 | 0.3000 |
| 101 | PAPELOGRAFO 2 LINEAS | 0.14 | 112.00 | 0.3000 |
| 102 | PAPELOGRAFO CUADROS | 0.14 | 87.00 | 0.3000 |
| 066 | PLASTILINA PELIKAN MARQUETA BLANCA | 0.60 | 18.00 | 1.0000 |
| 065 | PLASTILINA PELIKAN MARQUETA CAFÉ | 0.60 | 15.00 | 1.0000 |
| 067 | PLASTILINA PELIKAN MARQUETA GRIS | 0.60 | 18.00 | 1.0000 |
| 064 | PLASTILINA PELIKAN MARQUETA ROJA | 0.60 | 6.00 | 1.0000 |
| 023 | PLIEGO CARTULINA BRISTOL | 0.60 | 121.00 | 0.3500 |
| 108 | PLIEGO PAPEL CREPE AMARILLO | 0.18 | 107.00 | 0.3000 |
| 109 | PLIEGO PAPEL CREPE AZUL | 0.18 | 109.00 | 0.3000 |
| 112 | PLIEGO PAPEL CREPE BLANCO | 0.18 | 10.00 | 0.3000 |
| 111 | PLIEGO PAPEL CREPE NEGRO | 0.18 | 10.00 | 0.3000 |
| 107 | PLIEGO PAPEL CREPE ROJO | 0.18 | 110.00 | 0.3000 |
| 110 | PLIEGO PAPEL CREPE VERDE | 0.18 | 10.00 | 0.3000 |
| 082 | PROTECTOR DE HOJAS A4 -0.035MM | 0.02 | 6.00 | 0.1000 |
| 083 | PROTECTOR DE HOJAS OFICIO -0.035MM | 0.03 | 6.00 | 0.1500 |
| 006 | RESALTADOR AMARILLO BESTER | 0.46 | 59.00 | 0.7500 |
| 034 | RESALTADOR AMARILLO PELIKAN | 0.60 | 20.00 | 0.7500 |
| 032 | RESALTADOR CELESTE | 0.60 | 20.00 | 0.7500 |

BAZAR Y PAPELERIA MARIA JOSECiudadela Alegria
Manzana 217 Villa 1

Fecha : 18/10/2019

Nº Pag.: 7

Lista de Productos (Prod. físicos)

Búsqueda por código de productos, desde 0 hasta z , Ordenados x Descripción

| <u>Código</u> | <u>Descripción</u> | <u>Costo</u> | <u>Cant. Tot.</u> | <u>Precio1</u> |
|---------------|--------------------------------------|--------------|-------------------|----------------|
| | BESTER | | | |
| 037 | RESALTADOR CELESTE PELIKAN | 0.46 | 10.00 | 0.7500 |
| 031 | RESALTADOR NARANJA BESTER | 0.60 | 20.00 | 0.7500 |
| 036 | RESALTADOR NARANJA PELIKAN | 0.46 | 10.00 | 0.7500 |
| 033 | RESALTADOR ROSADO BESTER | 0.60 | 20.00 | 0.7500 |
| 008 | RESALTADOR ROSADO BESTER | 0.46 | 58.00 | 0.7500 |
| 007 | RESALTADOR VERDE BESTER | 0.46 | 14.00 | 0.7500 |
| 035 | RESALTADOR VERDE PELIKAN | 0.60 | 20.00 | 0.7500 |
| 126 | RESMA DE HOJAS A4 | 3.36 | 66.00 | 4.0000 |
| 072 | ROMPECABEZA FOAMY RELOJ | 1.05 | 6.00 | 2.0000 |
| 009 | SACAPUNTAS DE METAL | 0.33 | 11.00 | 0.5000 |
| 081 | SEPARADOR DE HOJAS A4 -12 COLORES | 0.70 | 6.00 | 1.0000 |
| 087 | SOBRE TRAN. CIERRE LANCER INEN | 0.30 | 6.00 | 0.8000 |
| 074 | STICKER FOAMY AMOR Y CORAZON | 0.80 | 6.00 | 1.5000 |
| 073 | STICKER FOAMY CARROS | 0.80 | 6.00 | 1.5000 |
| 014 | TIJERAS #6 | 0.45 | 70.00 | 0.7500 |
| 015 | TIJERAS SOS | 0.60 | 12.00 | 1.0000 |
| 167 | TINTE DUO CASTAÑO | 2.57 | 10.00 | 4.5000 |
| 166 | TINTE DUO NEGRO AZULADO | 3.29 | 7.00 | 4.5000 |
| 169 | TINTE DUO RUBIO CLARO 8-0 | 2.57 | 7.00 | 4.5000 |
| 170 | TINTE DUO RUBIO CLARO CENIZ 8-1 | 2.57 | 11.00 | 4.5000 |
| 171 | TINTE DUO RUBIO CLARO TABACCO | 2.57 | 12.00 | 4.5000 |
| 168 | TINTE DUO RUBIO MEDIANO | 2.57 | 7.00 | 4.5000 |
| 078 | TIZA OIL PASTEL LANCER 12 COL | 0.89 | 6.00 | 1.5000 |

Total de productos : 185

BAZAR Y PAPELERIA MARIA JOSECiudadela Alegria
Manzana 217 Villa 1

Fecha : 19/10/2019

Nº Pag.: 1

LISTA DE CLIENTES

| <u>Código</u> | <u>Nombre</u> | <u>Representante</u> | <u>Teléfono</u> | <u>Correo E.</u> | <u>Ruc</u> | <u>Categoría</u> | <u>Estado</u> | <u>Ult. Venta</u> |
|---------------|-----------------|----------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|---------------|-------------------|
| 001 | DALTON LIMON | | 046049507 | dalton.limon@gm | 0924713738 | Regular | Activo | 1.25 |
| 002 | CONSUMIDOR | | | | 00000000000 | Regular | Activo | 200.50 |
| 003 | WASHINGTON | | | | 091845499200 | Regular | Activo | 13.30 |
| 004 | ANA ABAD | | 2123070 | | 0920969490 | Regular | Activo | 5.65 |
| 005 | DOLORES | | | | 1202499578 | Regular | Activo | 6.80 |
| 006 | ELINA OCAMPO | | 0998005039 | | 0602290520 | Regular | Activo | 11.95 |
| 007 | OSWALDO VINCES | | 2120816 | | 0925049736 | Regular | Activo | 8.00 |
| 008 | KERLY MOREIRA | | | | 0929520401 | Regular | Activo | 5.25 |
| 009 | RICARDO VITERI | | | | 092167173100 | Regular | Activo | 34.50 |
| 010 | JORGE PALACIOS | | 0998523445 | | 171152767900 | Regular | Activo | 12.00 |
| 011 | OMAR TARIRA | | | | 0926127101 | Regular | Activo | 14.25 |
| 012 | ALBERTO LEON | | | | 0926260902 | Regular | Activo | 7.75 |
| 013 | KARIN LIMON | | 0991250027 | | 0961195211 | Regular | Activo | 0.00 |
| 014 | JOHN LEON | | 042891222 | | 0951225028 | Regular | Activo | 0.00 |
| 015 | GEANELLA | | 046059725 | | 0951152818 | Regular | Activo | 0.00 |
| 018 | JENIFFER | | | | 0953030244 | Regular | Activo | 0.00 |
| 019 | JESSY OZAETA | | | | 0930838172 | Regular | Activo | 0.00 |
| 020 | NOHELIA TUTIVEN | | | | 0908926348 | Regular | Activo | 0.00 |
| 021 | JOHANNA QUINDE | | 0996397070 | | 0908926348 | Regular | Activo | 0.00 |

Total de Clientes : 19

BAZAR Y PAPELERIA MARIA JOSECiudadela Alegria
Manzana 217 Villa 1

Fecha : 19/10/2019

Nº Pag.: 1

LISTA DE PROVEEDORES

| <u>Código</u> | <u>Nombre</u> | <u>Representante</u> | <u>Teléfono</u> | <u>Correo E.</u> | <u>Ruc</u> | <u>Categoría</u> | <u>Estado</u> | <u>Ult. Venta</u> |
|---------------|---------------|----------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|---------------|-------------------|
| 001 | FRANCISCO | FRANCISCO | 043901266 | | 110205867200 | Mayorista | Activo | 0.00 |
| 002 | DIPASO S.A | | 042403846 | | 099136034400 | Mayorista | Activo | 0.00 |
| 003 | AGPSA S.A | ANGIE GALAN | 042100007 | | 099227180900 | Mayorista | Activo | 0.00 |
| 004 | CONSUCRE | MAGALY | 043704370 | ventas@comsucr | 099139375700 | Mayorista | Activo | 1064.00 |
| 005 | D'MUJERES S.A | | | | 099232977700 | Mayorista | Activo | 96.84 |
| 006 | PLASTICAUCHO | NELSON GER | 032998500 | | 189001066700 | Mayorista | Activo | 675.35 |
| 007 | CONFECIONES | ARKAX27@HOTM | 042229970 | | 092074578300 | Mayorista | Activo | 0.00 |
| 008 | MACRONEGOCIOS | | | | 099274447200 | Mayorista | Activo | 0.00 |
| 009 | EXPOCSA | | | | 099095423200 | Mayorista | Activo | 179.00 |
| 010 | COMERCIAL EL | | 042329901 | NCRISTINAIZQ | 092417175400 | Mayorista | Activo | 0.00 |

Total de Clientes : 10



Frentera "Bazar y Papelería MJ"



Interior "Bazar y Papelería MJ"

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Boliviano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema: **"Propuesta de mejoras al sistema contable del "Bazar y Papelería María José"**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la Investigación para optar el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

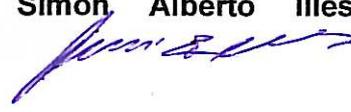
El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo contribuir a mejorar el sistema contable para conocer la situación financiera del Bazar y Papelería María José, ubicada en la Ciudadela Alegría, del Cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el período 2019?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por la Egresada:


Gabriela Alexandra Flores Quinde

Tutor:
Prieto

PhD. **Simón Alberto Illescas**




Factura: 002-003-000035510



20190901053D01428

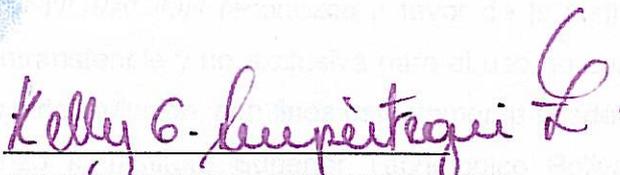
DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901053D01428

Ante mí, NOTARIO(A) KELLY GABRIELA SEMPETEGUI ZAMBRANO de la NOTARÍA QUINCUGESIMA TERCERA, comparece(n) GABRIELA ALEXANDRA FLORES QUINDE portador(a) de CÉDULA 0930125224 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil CASADO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 11 DE NOVIEMBRE DEL 2019, (13:32).




 GABRIELA ALEXANDRA FLORES QUINDE
 CÉDULA: 0930125224





NOTARIO(A) KELLY GABRIELA SEMPETEGUI ZAMBRANO
 NOTARÍA QUINCUGESIMA TERCERA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN



Yo, Gabriela Alexandra Flores Quinde en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Propuesta de mejoras al sistema contable del "Bazar y papelería María José" ubicado en la ciudadela Alegría del cantón Guayaquil, de la modalidad de estudios Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Así mismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Gabriela Flores Quinde

No. de cédula: 0930125224


Firma

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0930125224

Nombres del ciudadano: FLORES QUINDE GABRIELA ALEXANDER

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR
(SAGRARIO)

Fecha de nacimiento: 10 DE AGOSTO DE 1991

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: EMPLEADO PRIVADO

Estado Civil: CASADO

Cónyuge: LIMON CHANALATA DALTON FERNANDO

Fecha de Matrimonio: 13 DE FEBRERO DE 2016

Nombres del padre: FLORES SANCHEZ FAUSTO ANTONIO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: QUINDE SOLANO JOHANNA CLAUDIA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 6 DE MAYO DE 2016

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 11 DE NOVIEMBRE DE 2019

Emisor: ANGIE MELISSA MORALES CEPEDA - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT- 53 - GUAYAS -
GUAYAQUIL



Gabriela Flores Quinde

Nº de certificado: 199-275-30884



199-275-30884

Vicente Talano G.

Ldo. Vicente Talano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



INFORMACIÓN ADICIONAL DEL CIUDADANO

NUI: 0930125224

Nombre: FLORES QUINDE GABRIELA ALEXANDRA

1. Información referencial de discapacidad:

Mensaje: No se encontró persona con discapacidad %

1 - La información del carné de discapacidad es consultada de manera directa al Ministerio de Salud Pública - CONADIS en caso de inconsistencias acudir a la fuente de información

Información certificada a la fecha: 11 DE NOVIEMBRE DE 2019

Emisor: ANG E MELISSA MORALES CEPEDA - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT- 53 - GUAYAS - GUAYAQUIL

Nº de certificado: 192-275-30887



192-275-30887

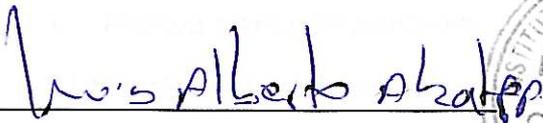


CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.




Nombre y Apellidos del Colaborador

Firma

CEGESCYT