



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:  
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**Análisis del sistema de control de inventarios de la  
“Despensa Lozano”**

**Autora: Vergara Baidal Solange Stefania**

**Tutora: Ing. Mireya Delgado Chavarría**

**Guayaquil, Ecuador**

**2019**

## DEDICATORIA

A mi madre quien con su esfuerzo, amor y paciencia me ha permitido llegar a cumplir hoy un sueño más; por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo, valentía y de no temer a las adversidades; por enseñarme que Dios está primero y siempre conmigo.

A mi hija por darme esa fuerza de no rendirme nunca.

A mi familia por estar siempre a mi lado apoyándome y ayudarme con sus oraciones, gracias a ellos subo un escalón más.

Vergara Baidal Solange Stefania

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a los profesores que durante la trayectoria de preparación para obtener el título de tecnóloga, han tenido la paciencia de enseñar cada detalle.

A mis compañeros por el apoyo mutuo y hacer más liviana la carga del día.

A todos ellos debo indicar que no ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes.

Vergara Baidal Solange Stefania



## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### **CERTIFICO:**

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis del sistema de control de inventarios de la Despensa Lozano”** y problema de investigación: **¿Cómo influye la ausencia de un sistema de control de inventarios en el registro de las compra y venta de productos en la “Despensa Lozano” ubicada en el suburbio del Cantón de Guayaquil en el año 2019?** presentado por: Vergara Baidal Solange Stefania como requisito previo para optar por el título de:

### **TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Tutora:

**Vergara Baidal Solange Stefania  
Chavarría**

**Ing. Mireya Delgado**

## **CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN**

Yo, Vergara Baidal Solange Stefania en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación “Análisis del sistema de control de inventarios de la Despensa Lozano”, de la modalidad presencial, realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Solange Stefania Vergara Baidal

Nombres y apellidos del autor

No. de cédula: 0924703663

\_\_\_\_\_

Firma



## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Boliviano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

---

Nombre y Apellidos del Colaborador  
CEGESCYT

---

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**“Análisis del sistema de control de inventarios de la Despensa  
Lozano”**

**Autor:** Solange Stefania Vergara Baidal

**Tutora:** Ing. Mireya Delgado Chavarría

## **Resumen**

La “Despensa Lozano” dedicada a la venta de alimentos de consumo masivo, está ubicada al suroeste de la ciudad de Guayaquil: presenta inconvenientes al no contar con un sistema de control de sus inventarios, ya que actualmente debe deshacerse de mercadería no apta debido a deterioro por mal manipuleo, caducidad, etc.; particular que genera pérdidas financieras al propietario. Para obtener información de las causas de la problemática, los tipos de investigación que se utilizaron fueron el explicativo, explorativo, descriptivo y correlacional; así también, las técnicas empleadas fueron la entrevista y la observación, con las que se obtuvo la versión de los involucrados sobre los procesos que se siguen en el registro y control de las existencias. En base a la información obtenida se realizaron los análisis de la situación actual y se propuso la implementación del sistema de control ABC para determinar cuáles son los productos de mayor salida, así también, se sugiere el uso del método FIFO para evitar las pérdidas por caducidad. Con la implementación de las sugerencias, los resultados del negocio mejorarán notablemente.

Control de Inventarios

Registros compras y ventas

Kárdex



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**“Análisis del sistema de control de inventarios de la Despensa  
Lozano”**

**Autor:** Solange Stefanía Vergara Baidal

**Tutora:** Ing. Mireya Delgado Chavarría

**Abstract**

The “Pantry Lozano” dedicated to the sale of food for mass consumption, is located to the southwest of the city of Guayaquil: it has drawbacks because it does not have a control system for its inventories, since it currently has to dispose of unfit merchandise due to deterioration due to mishandling, expiration, etc.; particular that generates financial losses to the owner. To obtain information on the causes of the problem, the types of research that were used were explanatory, exploratory, descriptive and correlational; likewise, the interview and the observation, with which the version of those involved was obtained on the processes that are followed in the registration and control of stocks. Base on the information obtained, the analysis of the current situation was carried out and the implementation of the ABC control system was proposed to determine which are the products with the highest output, as well as the use of the FIFO method to avoid expiration losses. With the implantation of the suggestions, the business results will improve significantly

Inventory control

Purchase and sales records

Kardex

## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas:</b>
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación.....	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de cuadros.....	x

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA

##### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto.....	13
Situación conflicto.....	15
Delimitación del problema.....	16
Formulación del problema.....	16
Evaluación del problema.....	16
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
Objetivos general.....	17
Objetivos específicos.....	17
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	18

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Antecedentes históricos.....	20
Antecedentes referenciales.....	22
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	40
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	46

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	49
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	61
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	62
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	66

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS...	69
PLAN DE MEJORAS.....	72
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES.....	81
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>82</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>87</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Títulos:</b>	<b>Páginas:</b>
Cuadro 1:	
Situación conflicto.....	15
Cuadro 2:	
Plantilla de trabajadores.....	52
Cuadro 3:	
Proveedores.....	53
Cuadro 4:	
Principales productos.....	56
Cuadro 5:	
Resultados del análisis de los inventarios a junio/30/19.....	58
Cuadro 6:	
Análisis vertical del estado de resultados a junio/30/2019.....	59
Cuadro 7	
Análisis integral del Estado Situación Financiera.....	60
Cuadro 8:	
Ratios financieras.....	61
Cuadro 9:	
Población de “Despensa Lozano”.....	64
Cuadro 10:	
Muestra de “Despensa Lozano”.....	66

Cuadro 11:	
Modelo de ficha de observación.....	69
Cuadro 12:	
Criterio de segmentación.....	73
Cuadro 13:	
Clasificación ABC.....	74
Cuadro 14:	
Resumen clasificación ABC.....	76
Cuadro 15:	
Actividades para la aplicación del control ABC .....	77
Cuadro 16:	
Resultados tentativos aplicando mejoras.....	78
Cuadro 17:	
Resultados esperados.....	78
Cuadro 18:	
Análisis costo – beneficio.....	79
Cuadro 19:	
Beneficio marginal.....	80

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **Ubicación del problema en un contexto**

La tecnología de la información y la comunicación han obligado a desarrollar diferentes mecanismos de producciones eficaces mediante el uso del computador, lo que ha logrado cambiar la noción de su uso, simplificando procesos que antes tomaban períodos mayores, para ejecutarlos actualmente en menos de la mitad del tiempo anterior.

Registro contable es un concepto que suele emplearse como sinónimo de apunte contable o de asiento contable. Se trata de la anotación que se realiza en un libro de contabilidad para registrar un movimiento económico.

Los registros contables están conformados por un Debe que registra todas las salidas y en el Haber los ingresos que tiene la entidad, el detalle de las cuentas que intervienen, fecha de orden que ingreso y un valor monetario. Esto indica el orden que debe ir registrado todos los ingresos o salida del patrimonio la cual posibilita que la entidad controle su estado económico. (Juilián Pérez & Gardey, 2014)

La tecnología tiene aplicabilidad en la mayoría de los campos empresariales, en especial en el de la información, que se encarga de reunir, procesar y luego almacenar datos de los hechos ocurridos y de esta forma obtener

resultados precisos y en menor tiempo, traducidos en disminución de costos y eficiencia.

“El control de inventarios es uno de los temas más complejos en logística y gestión de la cadena de abastecimiento, puesto que los inventarios constituyen en la mayoría de los casos uno de los principales componentes del capital de trabajo” (Osorio, 2008, pág. 5)

Los conflictos que se generan a nivel de inventarios, son por causa de no contar con un control, ni un sistema adecuado que asegure la disponibilidad de los productos para los consumidores, porque en la mayoría de las empresas no tienen la capacidad adecuada, cuentan con empleados no capacitados para ejercer sus funciones, no se realizan seguimientos apropiados, ya que toda empresa busca siempre un equilibrio que garantice la mínima inversión, que permita el mejor nivel de servicio, teniendo la cantidad justa que se espere que el cliente requiere.

El proceso de compras consiste en procurar las necesidades de los bienes y servicios, que los proveedores abastezcan las necesidades para si poder llegar a un acuerdo de convenio o negociar los términos de la compra hacer el respectivo contrato de pedido para finalizar este proceso y finalmente hacer el pago de éstos. (Baily, 1982).

“El concepto de venta supone que es preciso estimular a los consumidores para que compren. Para ello, las empresas que ponen en práctica este concepto, utilizan todo arsenal de herramientas de venta y promoción para estimular más compras”. (Thompson, 2005).

Si para las empresas grandes el llevar controles reviste alta importancia, con mayor razón lo es para las Pymes, ya que éstas cuentan con recursos limitados y el sobre abastecerse en sus inventarios, equivale a invertir capital

destinado a cubrir obligaciones contraídas con proveedores, arriesgando el buen récord crediticio con que se cuenta.

Por el contrario, mantener inventarios constantemente desabastecidos, es arriesgar clientela, la que cambiará sus preferencias para con otros locales que puedan satisfacer todas las necesidades requeridas.

Este es el caso de la “Despensa Lozano”, ubicada en el sector del suburbio del cantón Guayaquil, la que actualmente presenta inconvenientes a nivel de sus inventarios, ocasionados por la ausencia de controles al momento de registrar las compras y ventas que generan su actividad comercial, para cuyo efecto se plantea realizar la revisión y análisis a los registros del primer semestre del 2019.

### **Situación del conflicto**

Debido a la falta de controles en las compras y ventas en los inventarios de la “Despensa Lozano”, se registran los siguientes inconvenientes:

**Tabla 1 – situación de conflicto**

<b>Causas</b>	<b>Consecuencias</b>
Control inexistente en artículos perecibles	Pérdidas por productos caducados
No predecir la demanda esperada	Sobreabastecimiento y desabastecimiento
Sin registro alguno	Carencia de sistema de control de inventarios

**Fuente: Despensa Lozano**  
**Elaborado por: Vergara Solange (2019)**

## **Delimitación al problema**

**Campo:** Contabilidad y Auditoría

**Área:** Inventarios

**Aspecto:** Sistemas de Control de Inventarios, Registros de Compras y Ventas

**Tema:** Análisis del Sistema de Control de Inventarios de la “Despensa Lozano”

## **Formulación del problema:**

¿Cómo influye la ausencia de un sistema de control de inventarios en el registro de las compras y ventas de productos, en la “Despensa Lozano” en el suburbio del Cantón de Guayaquil en el año 2019?

## **Evaluación del problema:**

Los inconvenientes que se presentan en la “Despensa Lozano” a nivel del control de sus inventarios de productos, se evalúan de acuerdo a los siguientes aspectos:

Claro: La redacción del presente trabajo se realizará en un lenguaje sencillo y de fácil comprensión, enfocando el manejo actual de los ingresos y egresos de productos que comercializa la “Despensa Lozano”, las causas y consecuencias por la que se atraviesa, de tal forma que cualquier persona o ente interesado en esta problemática, logre captar fácilmente los análisis y planteamientos de mejora que se presentan.

Evidente: Durante el desarrollo de esta investigación se evidenciará que la falta de un sistema de control de inventarios incrementa el tiempo de atención y disminuye la confianza de los clientes.

Concreto: La presente investigación abordará únicamente temas relacionados al sistema del control de inventarios y los registros de las compras y ventas, análisis de sus causas, consecuencias y posibles mejoras.

Relevante: El realizar los análisis de los procesos del manejo actual de los inventarios reviste mucha importancia, ya que en él se evidenciará dónde se originan los problemas, las consecuencias que se derivan y de acuerdo a ello se estará en capacidad de proponer mejoras como ayuda a los administradores de la “Despensa Lozano”.

Contextual: Se hará uso de tipos y técnicas de investigación, establecimiento de la población y muestras y en general el desarrollo del trabajo estará acorde a los procesos que la metodología de la investigación dicta.

Factible: Posterior a los análisis de los procesos que se llevan actualmente a nivel de inventarios de mercaderías, se efectuarán planteamientos de mejoras de total y fácil aplicabilidad, a fin de conseguir beneficios para el negocio.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general:**

Diseñar un sistema de control de inventarios para el registro de compra y venta de los productos en la “Despensa Lozano”

### **Objetivos específicos**

- Investigar la teoría de control de inventarios y registros de compras y ventas.
- Diagnosticar el tipo de proceso metodológico que tiene la empresa
- Elaborar un sistema que permita llevar el control de inventarios

## **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La importancia del manejo del inventario es la base de toda empresa comercial, el control de los productos que entran y salen por parte de la misma, y es vital llevar controles en este rubro, ya que él involucra invertir buena parte del capital de una empresa.

La “Despensa Lozano” se dedica a la compra y venta de productos para uso y consumo en el hogar, ofrece alimentos envasados o de venta al peso. A veces, la atención al cliente se ha visto afectada por la pérdida de productos, ya sea como faltantes o caducados, esto debido a que no cuenta con registros, ni control de los productos suministrados a la tienda; lo que genera como consecuencia es que se reporten menos ganancias.

Implementar un sistema de inventarios a la Despensa Lozano es una manera de ayudar a controlar los productos que entran y que permanecen en bodega. El beneficio de este factor es que inciden en el desempeño para mejorar el trabajo de los empleados y la atención al cliente.

Todo esto conlleva a sugerir soluciones al problema por el que atraviesa la tienda en sus inventarios, aspirando a una mejora de los costos y calidad de los productos y optimizando el trabajo de los empleados; la finalidad es desarrollar un sistema de control, para de esta manera lograr un desarrollo eficiente y mejorar los resultados.

**Conveniencia:** La presente investigación es beneficiosa porque en base a los análisis que se van a efectuar se determinará las causas que originan el problema a nivel de los inventarios de la “Despensa Lozano”, con la finalidad de identificar las consecuencias a las que se ha tenido que afrontar; para de esta manera diseñar un sistema que permita mejorar el control y registros de los inventarios, repercutiendo esto en mejoras en los resultados.

**Relevancia Social:** A nivel social se pretende con las mejoras a sugerir, poder brindar un mejor producto y calidad de servicio; ganando el cliente y por consiguiente el negocio, ya que se conseguirá fidelidad por parte de la clientela, lo que aumentará los ingresos y se recuperará capital invertido. Las ganancias obtenidas en este proceso de control de inventarios se destinarán para mejoras del establecimiento, lo que permitirá que éste permanezca en el tiempo, en beneficio de sus propietarios y su familia.

**Implicaciones prácticas:** Con el estudio a realizar, se determinarán las falencias existentes, lo que habilita a la investigadora a plantear mejoras que a futuro se verán reflejadas en un incremento en las ventas y utilidades.

**Valor teórico:** La aportación que realizará el presente proyecto a la comunidad es que en él se incluyen conceptualizaciones de temas relacionados a los inventarios de mercaderías, registros de compras y ventas, y, sistemas de control; así como también, la opinión del investigador en la aplicación de esas teorías al tema en investigación.

**Utilidad metodológica:** En el trabajo en estudio se siguen las pautas que la metodología de la investigación señala, es decir, se identifican las variables, población, muestra, tipos de investigación y técnicas a aplicar.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **Antecedentes históricos**

Los egipcios y pueblos antiguos acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Así, nacen los inventarios, como una de las formas de enfrentar a la escasez.

“El control de los inventarios se desarrolló sobre líneas más científicas, el concepto básico de tamaño de lote económico fue publicado por primera vez 1915 y el enfoque estadístico para determinar los puntos de orden”. (Wilson, 1934, págs. 116-128).

Con el paso del tiempo la contabilidad ha descubierto ciertas formas prácticas de efectuar los registros, a medida que la tecnología va avanzando. El hombre siempre ha necesitado llevar cuentas de datos relativos de la vida económica y del patrimonio que posee.

El control de inventarios es fundamental en las empresas y organizaciones, herramienta importante para conocer las cantidades existentes de los productos disponibles para la venta en un lugar y tiempo determinado, tomando en cuenta las condiciones de almacenamiento que aplica la empresa. (Espinoza, 2011)

El inventario desde tiempos antiguos ha sido una herramienta fundamental para las empresas, tanto para los grandes supermercados como para los pequeños y medianos negocios de esa línea, entre los que se puede incluir a los mini market, es una manera de llevar los controles de bienes o de los productos que se encuentren dentro de una bodega o fuera expuestos al cliente. Este manejo de las entradas y salidas permitiría que la “Despensa Lozano” mantenga un desempeño y un equilibrio en el manejo de su capital.

“Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa” (Ballou, 2005, págs. 550-760)

Si una empresa tiene planes de inversión, para ello debe contar con un capital y cualquier inversión a realizar, debe estar basada en la verificación de la situación en la que se encuentra, teniendo conocimiento de lo que realmente posee, lo que se logra por medio de informes basados en registros fidedignos, los que permitirán llegar a los objetivos trazados.

Existen procesos que ayudan a determinar de una manera segura los productos mantenidos en las empresas, lo cual facilita el trabajo de los empleados, ya que, al llevar un riguroso registro, se evita el desabastecimiento o caducidad de los productos.

Según (Eduardo Betanzo, 2003) dice, “la competencia internacional ha obligado a los fabricantes a producir con una mayor variedad de tamaños, olores, pesos y presentaciones, con el objetivo de competir con productos cada vez más diversificado. Además, el costo de inventarios de los fabricantes ha crecido por los altos niveles de servicio que los comercializadores exigen a sus proveedores”.

El propósito de un sistema de inventarios en una Despensa ayuda a incrementar el desarrollo laboral y conlleva a ejecutar otras actividades, ya que el fin es obtener mayor cantidad de ganancias, mejorando las utilidades; pero para aquello se debe valorar un sistema de inventarios adecuado para disminuir la pérdida de productos caducados o de reserva, como también pedidos excesivos en bodega.

La finalidad del presente estudio es proveer a la despensa materiales necesarios y proponer un sistema de control de inventarios a la “Despensa Lozano” ubicada en el suburbio del Cantón de Guayaquil.

### **Antecedentes Referenciales**

A continuación, se cita investigaciones relacionadas con el tema de los inventarios, las mismas que han sido consultadas a fin de tener una mejor orientación al respecto:

**Tema:** “Análisis del control de los inventarios de la compañía Mangueras Zambrano en el periodo 2015

**Autora:** Pinagorte Zambrano Cinthia Gema

La compañía MANGUERAS ZAMBRANO productora de mangueras para riesgo y uso doméstico, debido a un mal manejo de inventarios no se puede medir con exactitud las materias primas que se necesitan, así como la cantidad de producto terminado necesario. Para su respectivo desarrollo se utilizó el método teórico, empírico y entre los tipos de investigación al descriptivo el cual es el más significativo de esta investigación, la técnica que se utilizó el método teórico, empírico y entre los tipos de investigación el descriptivo el cual es el más significativo de esta investigación, la técnica que se utilizó fue la encuesta que se aplicó a la población objeto del estudio, así como herramientas estadísticas para el procesamiento de la información.

**Tema:** “Propuesta de Diseño de un Sistema de Control Interno de los Inventarios de Medicina de la Farmacia “Alba”, en periodo fiscal 2017

**Autora:** Guanopatín Avilés Angélica Belén

La farmacia “Alba” se dedica a la compra y venta de medicamentos y está ubicada en el suroeste de la ciudad de Guayaquil, el problema que tiene la farmacia es que no cuenta con un sistema de control de inventarios, que permita conocer el stock de los medicamentos, la rotación de estos, y que minimice el máximo la pérdida de los fármacos, ya que existen muchos medicamentos caducados lo cual genera pérdidas financieras para el propietario.

A través de los resultados obtenidos se pudo apreciar que la farmacia realiza sus operaciones comerciales sin un adecuado control de inventarios; y que el personal que labora en la farmacia que se encuentra capacitado para realizar inventarios de las existencias por el poco conocimiento que tiene sobre el tema.

**Tema:** Propuesta de diseño de procedimientos de Control de los Inventarios de la materia prima e insumos en la Empresa Creaciones Kers S.A.

**Autora:** Rosado Lucero Melani Andrea

La empresa CREACIONES KERS S.A. se dedica a la confección de prendas de vestir para posteriormente venderlo al catálogo FASHION KERS y está ubicada en la ciudad de Guayaquil. El objetivo de esta investigación es diseñar procedimientos de control de los inventarios para asegurar el stock de la materia prima e insumos. Entre los resultados obtenidos se observa que la empresa no maneja un adecuado control en sus inventarios; que el personal que labora no se encuentra calificado; y que la bodega no se encuentra bien estructurada para este tipo de inventarios. Por lo tanto, la

presente investigación propone diseñar procedimientos para el adecuado control de los inventarios.

### **Marco teórico**

Para un mejor análisis de la problemática planteada y propuesta de solución permanente, a continuación, se revisa conceptualizaciones que ayudarán a realizar de mejor manera lo antes planteado:

#### **Contabilidad**

La contabilidad es una ciencia que considera todas las acciones de los comerciantes, para poder llegar a conocer todas las operaciones que efectúan en los negocios, mediante estos medios se determinan los resultados de la misma (Romo, 2014, pág. 23).

“La Contabilidad es una ciencia de naturaleza económica, cuyo objeto es el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica, en términos cuantitativos a todos sus niveles organizativos, mediante métodos específicos, apoyados en bases suficientemente contrastadas, a fin de elaborar una información que cubra las necesidades financieras y las de planificación y control internas”. (Cañibano Calvo, 1979, pág. 33)

Según, (Guzman Vasquez, Guzman Vasquez, & Romero Cifuentes, 2005)“La contabilidad ha tomado lugar como un “sistema de información”, basado en operaciones o transacciones comerciales. Cabe precisar que la contabilidad no debe ser vista como ciencia, sino como una herramienta esencial, cuyo manejo, entendimiento y dominio no pueden ser competencias que se adjudiquen con exclusividad al gerente financiero de una empresa”

Para este trabajo, la investigadora concluye que Contabilidad es una ciencia que estudia todas las medidas estadísticas y económicas, que en base a un

registro cronológico se convierte en la principal herramienta para la toma de decisiones. La información financiera cuantitativa y cualitativa generada por la entidad da paso a la toma de decisiones confiables.

### **Importancia de la contabilidad**

El autor (Jaime, 2012) indica que toda entidad privada desde una pequeña empresa a una multinacional, o pública, necesita procesar y elaborar información para tomar decisiones de naturaleza económica, la información contable es vital para la sociedad y organizaciones.

Según (Perez, 2011) “Es de gran importancia porque todas las entidades tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones mercantiles y financieras”

Según, (Guerrero Reyes & Galindo Alvarado, 2014) “Su importancia radica en que sirve al empresario como instrumento de control y como medio de información indispensable para conocer el resultado de las operaciones de su negocio”.

Se determina para esta investigación que es importante llevar un control y mecanismo de la contabilidad para poder procesar y elaborar la información para así poder conocer los resultados de los negocios. Es necesario buena visión y controlar los factores que garantizan la estabilidad.

### **Clasificación de la contabilidad**

En todo país, existe diversidad de negocios, cada uno con características muy particulares, los cuales en su momento necesitan llevar a cabo operaciones contables muy diferentes entre sí. Por lo tanto, dependiendo del

tio de operaciones al cual se dedique una empresa, así será el tipo de contabilidad que implemente. (Jeyling Alfaro, 2011)

#### Contabilidad privada:

- Contabilidad comercial
- Contabilidad de costos
- Contabilidad bancaria
- Contabilidad de cooperativas
- Contabilidad hotelera
- Contabilidad de servicios
- Contabilidad financiera
- Contabilidad de seguros
- Contabilidad de sociedades

#### Contabilidad oficial

- Contabilidad Gubernamental
- Contabilidad fiscal

Según (Nuño, 2018)La contabilidad es una ciencia muy amplia, cuyo principal objetivo es el de recoger, estructurar y dar sentido a todos los movimientos que se dan en una empresa. Sin embargo, la empresa es un ente realmente amplio, que cuenta con multitud de departamentos y procesos.

Tipos de contabilidad:

#### Según su origen:

- Contabilidad pública
- Contabilidad privada

### Según la actividad

- Contabilidad industrial
- Contabilidad comercial
- Contabilidad de empresas extractivas
- Contabilidad de servicios

### Según la información

- Contabilidad financiera
- Contabilidad administrativa
- Contabilidad fiscal
- Contabilidad de costes
- Contabilidad de gestión

Según las clasificaciones revisadas anteriormente, se aplica para este trabajo investigativo la clasificación de Patricio Nuño, por ser la que mejor se ajusta a la empresa en estudio, ya que ésta al ser un negocio comercial, debe llevar una contabilidad comercial; cabe resaltar que “Despensa Lozano” no está obligada a llevar Contabilidad, pero para un mejor análisis de los inventarios, se necesita revisar los registros contables con que se cuenta.

### **Contabilidad comercial**

(Naranjo Salguero & Naranjo Salguero, 2011) “Es aquella que se dedica a la compra y venta de mercadería, se caracteriza porque no realiza ninguna transformación de los bienes, sino que se los comercializan a un precio mayor al de la compra, este margen se constituye en utilidad o ganancias”.

(Martínez, 2011, pág. 72) “Son aquellas que se desarrollan su actividad mediante la oferta de bienes corporales, muebles e inmuebles a

consumidores, en cantidades, géneros diversos, para su uso o consumo de cuya actividad obtienen los beneficios para sus dueños”.

(Bravo Valdivieso, 2011) Son aquellas que se dedican a la compra-venta de productos convirtiéndose en intermediarias entre productores y consumidores. La contabilidad comercial es aquella que se dedica a la compra y venta de productos desarrollando en las entidades un reflejo de resultados en el patrimonio con los estudios financieros.

La autora de la investigación asume que la Contabilidad Comercial es una rama de la contabilidad, dedicada al comercio, llevando los registros de ingresos y gastos los cuales permiten sacar conclusiones sobre el desempeño y la manera que manejan el dinero en los departamentos especializados.

### **Cuenta Contable**

Según (Chavarria & Roldan, 2006) “Las cuentas contables son los medios por los cuales se clasifican y consignan los diversos efectos producidos por las transacciones en los elementos básicos de la empresa”.

(Rey Pombo, 2016) “La cuenta es un instrumento de representación y medida de un elemento patrimonial que capta la situación inicial de este y las variaciones que posteriormente se vayan produciendo en él”.

“Una cuenta es un instrumento de representación de los elementos de las cuentas anuales, en estas se refleja el valor inicial, los aumentos y disminuciones y el valor final de un elemento”. (Jaime J. J., 2012)

Se aplica para esta investigación la conceptualización que cuenta contable es la manera de identificar todas las transacciones existentes, aumento o

disminución en su valor; un elemento básico de la cuenta contable es reflejar las variaciones del patrimonio.

### **Clasificación de las cuentas**

(Ruiz L. F., 2018) Las cuentas contables se dividen en dos grupos:

Cuentas Reales, utilizadas en los Estados Situación Financieras

- Activos
- Pasivos
- Capital

Cuentas nominales, son utilizadas en el Estado de Resultado o Estado de Ganancias.

- Ingresos
- Gastos
- Costos

(Hernández, 2005) La clasificación de las cuentas contables se divide en:

- Cuentas Reales: Está conformada por lo que posee la empresa o también lo que debe, siempre y cuando exista un tipo de comprobante o documento que pruebe dicho hecho. Tiene como características de ser cuentas permanentes, que se traspasa de un saldo a otro, utilizados en los Estados Financieros como en el Balance General. Son integradas por el Activo, Pasivo y Capital.
- Cuentas nominales: Son cuentas temporales que al finalizar el ejercicio contable son cerradas y traspasadas a la cuenta Capital que es donde se define si hay pérdida o ganancia. Se registran los Ingresos,

- Cuentas mixtas: Las cuentas mixtas son todas aquellas que se conforman por una parte de las cuentas nominales y otra de las cuentas reales, pero al momento del cierre económico todo su saldo debe de ser real ejemplo: algunos prepagados o diferidos.
- Cuentas de orden: Se caracterizan por denominarse deudora como acreedora que suelen controlar ciertas transacciones que no afectan al activo, pasivo o patrimonio. Llevar una cuenta de orden es una responsabilidad en la cual se establece un control porque son presentadas al pie del balance general, la deudora al pie del activo y las acreedoras debajo del total del pasivo y patrimonio.

En la clasificación de cuenta se refleja que los dos autores se asimilan y concretan la definición de ésta, por lo tanto, la definición del autor Ruiz es más práctica de llevar en la investigación ya que es un negocio minorista en la cual solo reflejaría sus bienes como activos y sus ingresos y gastos.

### **Activos**

(Rojas, 2008) “El activo está constituido por los recursos con que cuenta dinero en bancos, en caja, títulos y valores, mercaderías, muebles y equipos, inmuebles, créditos a favor, facturas por cobrar, e intangibles como patentes, marcas, regalías, etc. “

(Pombo, 2016, pág. 34) manifiesta que los activos “son una estructura económica que representan elementos patrimoniales que signifiquen bienes o derechos de la empresa”.

Los activos son: Todos los bienes derechos y valores adquiridos por la empresa, así como los desembolsos relacionados con la investigación, exploración, desarrollo, etc. que deberán ser absorbidos como gastos en ejercicio posteriores. (Zeballos, 2008)

En la investigación se aplica la teoría del autor Pombo se dice que es una estructura económica donde se figura todos los elementos que contiene la despesa.

### **Clasificación del activo**

(Cardona, 2017) A la hora de llevar la contabilidad de una empresa, las organizaciones están conformadas por un conjunto de elementos entre las cuales se incluye edificios, dinero en efectivo, o la maquinaria, y lo imprescindible para mantener una empresa en el rumbo correcto es saber cómo se clasifican estos activos:

#### Activo corriente

- Inversiones temporales
- Disponible o efectivo
- Inventario
- Deudores
- Pago por anticipado
- Bienes para la venta

#### Activo no corriente

- Tangibles no depreciables
- Tangibles depreciables
- Tangibles agotables
- Intangibles amortizables

#### Las inversiones permanentes

Otros activos.

(Vásquez, Vásquez, & Cifuentes, 2005) opina que los activos se clasifican, en su forma más general, en activos corrientes y activos no corrientes. Sin embargo, para tener un mejor entendimiento de los activos que puede tener una organización se puede clasificar en activos corrientes, activos fijos, inversiones permanentes y otros activos. Esta clasificación obedece a la liquidez de los activos y a la intención con la que la empresa ha adquirido este derecho o bien

### ACTIVOS CORRIENTES

- Disponibilidad o efectivo
- Inversiones temporales
- Deudores
- Inventarios
- Pagos por anticipado
- Bienes para la venta

### ACTIVOS FIJOS

- Activos fijos tangibles de planta no depreciables
- Activos fijos tangibles de planta depreciables
- Activos fijos tangibles agotables / activos fijos intangibles no amortizables
- Activos fijos intangibles amortizables

### INVERSIONES PERMANENTES

Se caracterizan por tener carácter de permanencia, pero no están relacionadas con el objeto social del negocio.

### OTROS ACTIVOS

Aquellos que generalmente son improductivos o que se recuperan o extinguen en el largo plazo.

La definición que se asemeja a la investigación en proyecto es de los autores Vásquez y Cifuentes, en la cual alegan que tienen una clasificación de los activos que ayuda a la despesa a tener una mejor organización

### **Activo Corriente**

El activo circulante se conforma por los grupos de cuentas que representan a los bienes que posee la entidad teniendo la posibilidad de ser convertido en dinero en el término inferior de un año, el activo circulante se puede comercializar (Sánchez, 2012)

En el activo corriente hacemos referencia aquellos bienes y derechos de la empresa con la facilidad de convertirse en dinero líquido en el periodo de un año. (Navarro, 2016)

El activo corriente es una cuenta del balance que representa el valor de todos los activos que se espera razonablemente que desean ser convertidos en dinero en efectivo dentro de un año el curso normal de los negocios. (Pérez A. B., 2015)

Varios autores concuerdan en la definición de activo corriente con el mismo concepto y afirman que los activos corrientes son aquellos bienes y derechos que tienen la intención de convertirse en efectivo dentro de un año. Por lo tanto, la investigadora de este trabajo se declina al concepto del autor (Navarro, 2016) ya que presenta un concepto más preciso para esta investigación.

## **Inventario de Mercadería**

“Se define inventarios como una acumulación en materiales (materias primas, productos en proceso, productos terminados o artículos en mantenimiento) que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura”. (Moya Navarro, 1999, pág. 19).

“Los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados. Un inventario puede ser algo tan elemental como una botella de limpiador de vidrios empleada como parte del programa de mantenimiento de un edificio, o algo más complejo, como una combinación de materias primas y subensamblajes que forman parte de un proceso de manufactura”. (Muller, 2005, pág. 1)

“Conjunto de bienes corpóreos, tangibles y en existencia, propios y de disponibilidad inmediata para su consumo (materia prima), transformación (productos en procesos) y venta (mercancías y productos terminados). (Perdomo Moreno, 2004, pág. 72)

La investigadora asume para este trabajo que el inventario de mercaderías lo constituyen los productos almacenados, los mismos que deben aparecer en un registro contable, es elemental mantener las bases de datos de una manera organizada, de forma detallada por producto e indicando los materiales entrantes y salientes. Con el fin de reducir las pérdidas y evitar faltantes.

## **Tipos de inventarios**

Según (Medina F. , 2010) los inventarios son importantes para los fabricantes, la composición de esta parte del activo es una gran variedad de artículos, y por eso se han clasificado de acuerdo la utilización

- Inventarios de Materia Prima

A los materiales que intervienen en mayor grado en la producción se les considera “Materia Prima”, son aquellos que están sometidos a un proceso de fabricación que al final se convierte en un producto terminado

- Inventarios de Producción en Proceso

Son los productos en proceso es decir parcialmente terminados a los cuales son gastos indirectos inherentes al proceso de producción del momento determinado, a medida que se va elaborando la materia prima va aumentando el valor

- Inventarios de Productos Terminados

Comprende todos los productos terminados del almacén de producción y que todavía se encuentre en inventarios los que no han sido vendidos es decir el nivel de inventarios depende directamente de las ventas.

- Inventarios de Materiales y suministros

En el inventario de materiales y suministros se incluye:

Materias primas secundarias, (varían según el tipo de industrias) ejemplo: para la cervecería son las sales para el tratamiento del agua.

Artículos de consumo destinadas a las industrias para las operaciones como por ejemplo el combustible y lubricantes.

Los artículos y materiales de reparación y mantenimiento de las maquinarias, estos artículos por su gran volumen necesitan ser controlados adecuadamente.

(Cruz, 2016) define por inventarios a contar, pesar o medir y anotar todos los bienes o mercancías que se hallen en existencia. Su clasificación

Clasificación de inventarios según su forma.

- Inventario de materia prima
- Inventario de productos en proceso de fabricación
- Inventarios de productos terminados

Clasificación de inventarios según su función

- Inventario de seguridad o de reserva
- Inventario de previsión o estacional
- Inventario en tránsito
- Inventario de ciclo

Clasificación de inventarios según el punto de vista Logístico

- En ductos
- Existencias para especulación
- Existencia por naturaleza regular o cíclica
- Existencia de seguridad
- Existencias obsoletas

Para la presente investigación se concluye que los inventarios son importantes para el buen mecanismo y funcionamiento de la empresa y para poder llevar un adecuado control de la variedad de artículos que con llevan, la teoría del autor Cruz asimila al proyecto en estudio ya que manifiesta que el inventario se define como contar, medir y anotar todos los bienes o mercancías.

**Método fifo**

(Riquelme, 2018) “Tener un control sobre los inventarios, permite mantener continuidad en los procesos operativos fundamentales”. es importante conocer con precisión el inventario que mantiene la empresa para poder dar respuestas oportunas a sus clientes. Estas siglas hacen referencia a la palabra en inglés que al ser traducidas significan lo primero que entra será lo primero q sale, es la manera de atender las necesidades de la empresa y evitar que los artículos se deterioren

(Recalde, 2012, pág. 58) Supone que los artículos primeros en entrar son los primeros en salir para hacer vendidos. En el inventario final tiene que reflejar los últimos artículos que entraron en existencia para llevar acabo su venta.

(Eslava, 2003, pág. 214) Conocido por las siglas inglesa “First in, First out” que significa “La primera entrada, La primera Salida” y en español se identifica como PEPS. Estrategia de venta para las empresas, poner en venta los productos más antiguos valoradas a relación de coste de las ultimas que entraron.

Se concluye que el método FIFO proviene del inglés “First in, First out”. (lo primero en entrar, será lo primero en salir) son registros de entradas y salidas de mercadería que ayudan de una forma organizada a controlar los productos con que se cuenta. Este método es de mucha utilidad en el manejo de artículos perecibles, permitiendo la protección del capital de la empresa.

### **Método promedio ponderado**

Este método trata a todos los elementos del inventario que son idénticos como si tuvieran el mismo costo, independiente de lo que haya costado llevarlos al inventario, no hace suposiciones de cuando se adquirió un artículo, como lo hacen otros métodos. (Charles & Horngren, 2010)

(Medina, 2014) El método promedio ponderado permite hallar un costo unitario disponible para las ventas o producción, en la cual se llegan a evaluar las salidas de las existencias hasta que exista una nueva compra y poder valorizar el producto a un precio actual.

Permite controlar los ingresos y egresos de las mercaderías al almacén es más usado cuando ingresan mercaderías con diferente valor comercial, el flujo de los precios actuales y antiguos es cambiante (Vera Mosquera, 2016)

El método promedio busca un valor unitario para las existencias disponibles para la venta o la producción, es utilizado para evaluar las entradas y salidas de compras y venta, por lo tanto, se crea un precio estimado al consumidor. Es uno de los más utilizados cuando se adquiere mercaderías de diferentes valores, ya que permite llegar a un precio unitario más real, es decir, no ocasiona mayores impactos de variación cuando aumentan o se reducen los precios por la inflación presupuestaría.

### **Control interno**

(Romero, 2012) el control constituye en primera instancia una función dentro del proceso administrativo de todo negocio en donde se realizan diferentes actividades encaminadas a la obtención de objetivos previamente fijados, así como a la definición de políticas, estrategias, programas y al desarrollo e implantación de sistemas administrativos adecuados para garantizar el óptimo funcionamiento de la empresa”.

(Gonzales, 2013) en su editorial de nombre “La importancia del control interno en la empresa”, expone que, “se debe ver, de acuerdo con las necesidades de negocio o empresa, qué control se tiene que implantar u obtener. Partiendo de este punto veremos la importancia de los objetivos del control interno:

- Proteger los recursos de la empresa o negocio evitando pérdidas por fraudes o negligencias.
- Asegura la exactitud y veracidad de los datos contables y extracontables, los cuales, son utilizados por la Dirección para la toma de decisiones.
- Promover la eficiencia de la explotación de los recursos con que cuenta la empresa o negocio
- Estimular el seguimiento de las prácticas ordenadas por la gerencia
- Promover y evaluar la seguridad, la calidad y la mejora continua.
- Velar porque todas las actividades y recursos de la empresa o negocio estén dirigidos al cumplimiento de los objetivos de la entidad.
- Garantizar la eficacia, la eficiencia y economía en todas las operaciones.
- Definir y aplicar medidas para prevenir los riesgos, detectar y corregir las desviaciones que se presenten en la empresa o negocio y que puedan afectar el logro de sus objetivos.
- Garantizar que el sistema de control interno disponga de sus propios mecanismos de verificación y evaluación.
- Velar porque la empresa o negocio disponga de procesos de planeación y mecanismos adecuados para el diseño y desarrollo organizacional”.

(Romero, 2012) “El ambiente de control representa la combinación de factores que afectan las políticas y procedimientos de una entidad, fortaleciendo o debilitando sus controles”. Estos factores son los siguientes:

- a) Actitud la administración hacia los controles internos establecidos.
- b) Estructura de organización de la entidad.
- c) Funcionamiento del consejo de administración y sus comités.

- d) Métodos de control administrativo para supervisar y dar seguimiento al cumplimiento de las políticas y procedimientos, incluyendo la función de auditoría interna.
- e) Métodos de control administrativo para supervisar y dar seguimiento al cumplimiento de las políticas y procedimientos, incluyendo la función de auditoría interna.
- f) Políticas y prácticas de personal
- g) Influencias externas que afecten las operaciones y prácticas de la entidad.

Para esta investigación se conceptualiza que el control interno lo constituyen las políticas y procedimientos que un negocio establece para obtener resultados eficientes a nivel económico y financiero. Se define que el control interno es un conjunto de métodos que parametrizan, garantizan y velan que todos los movimientos consten en los registros contables de la manera que fue planificada y que sobre todo se cumplan las metas establecidas.

## **FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **LEY REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO**

Titulo I. Del impuesto a la renta

Sección III. Sistema de corrección monetaria de los estados financieros

Parágrafo 1º. El sistema de corrección monetaria

Art.41.- Ajuste de los activos no monetarios. – Los activos No Monetarios poseídos al cierre del ejercicio se ajustarán así:

1. Acciones, participaciones y derechos en sociedades

## 2. Inventarios

Los inventarios se deben ajustar de acuerdo al siguiente procedimiento:

- a) Cuando se trata de inventarios no procesados o no transformados por el contribuyente, sean éstos de bienes finales o materias primas, se deben ajustar en base al último costo de adquisición en que haya incurrido el contribuyente. Si no se hubieran realizado adquisiciones durante el último mes del ejercicio los inventarios se ajustarán, con el valor que resulte de aplicar al costo de la última adquisición realizada en el ejercicio, el porcentaje proporcional de ajustes calculado según lo indicado en el numeral 2 del artículo 37 de este reglamento.

### **CÓDIGO DE COMERCIO**

#### DE LA CONTABILIDAD MERCANTIL

ART 37 Código de Comercio, pág. 6: dice que “Todo comerciante está obligado a llevar contabilidad en los términos que establece la Ley d Régimen Tributario Interno”.

Art. 39 Código de Comercio, pág. 6: estable que “la contabilidad del comerciante por mayor debe llevarse en no menos de cuatro libros encuadernados, forrados y foliados, que son: Diario, Mayor, de inventarios y de caja. Estos libros se llevarán en idioma castellano

### **NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD (NIC2)**

(International Accounting S, 1993, pág. 2)

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperable posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el

almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercadería, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el coste de adquisición.

El coste de los inventarios se asignará empleando los métodos de primera en entrada primero en salir (FIFO) o el promedio ponderado.

## **SRI – INVENTARIOS**

### **Contabilidad, leyes y reglamentos del Ecuador**

Por baja de inventarios, mediante declaración tramitada ante un juez o notario, por parte del representante legal, bodeguero y contador.

- En venta de activos fijos
- Por caso fortuito, debidamente comprobado.
- Por diferencial cambiarlo
- Por cuentas incobrables

“Las pérdidas por las bajas de inventarios se justificarán mediante declaración juramentada realizada ante un notario o juez, por el representante legal, bodeguero y contador, en la que se establecerá la destrucción o donación de los inventarios a una entidad pública o instituciones de carácter privado sin fine fines de lucro con estatutos aprobados por la autoridad competente. En el acto de donación comparecerán, conjuntamente el representante legal de la institución beneficiaría de la donación y el representante legal del donante o su delegado o su delegado. Los notarios deberán entregar la información de estos actos al Servicio de Rentas Internas en los plazos medios que éste disponga.

En el caso de desaparición de los inventarios por delito infringido por terceros, el contribuyente deberá adjuntar al acta, la respectiva denuncia efectuada durante el ejercicio fiscal en el cual ocurre, a la autoridad competente y a la compañía aseguradora cuando fuere aplicable.

El servicio de Rentas Internas podrá solicitar, en cualquier momento, la presentación de las actas, documentos y registros contables que respalden la baja de los inventarios”.

Se considerarán también como transferencias los retiros de bienes corporales muebles efectuados por un vendedor o por el dueño, socios, accionistas, directores, funcionarios o empleados de la sociedad. Para estos efectos, se considerarán retirados para su uso o consumo propio todos los bienes que faltaren en los inventarios del vendedor o prestador del servicio y cuya salida no pudieren justificarse con documentación fehaciente, salvo en los casos de pérdida o destrucción, debidamente comprobados.

También se entenderán como autoconsumos, el uso de bienes del inventario propio, para destinarlos como activos fijos. La base imponible será el precio de comercialización

El Código Tributario la información, registrados de ingresos, salidas e inventarios de materias primas, productos en proceso y productos terminados, informes de producción, información sobre ingresos, costos y gastos; para cada una de las marcas y presentaciones”.

#### Ley compañías (2014)

Art.124: los administradores o gerentes estarán obligados a prestar el balance anual y la cuenta de pérdidas y ganancias, así como la propuesta de

distribución de beneficios, en el plazo de sesenta días a contarse de la terminación del respectivo ejercicio económico, deberán también cuidar de que se lleve debidamente la contabilidad y correspondencia de la compañía y cumplir y hacer cumplir la Ley, el contrato social y las resoluciones de la junta general.

## **VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

**Variable independiente:** Sistema de control de inventarios:

Según (Castro, 2016) el sistema de control de inventarios es una parte importante en las operaciones de las organizaciones, ya que es la manera de hallar formas estratégicas para generar utilidades. El correcto manejo de los inventarios conlleva a múltiples beneficios, por ejemplo:

- Elevar el nivel de servicio al cliente
- Mejorar el flujo de efectivo
- Reducir los costos
- Reconocer y prevenir robos y mermas

Implementar un sistema de inventarios es la manera de optimizar los inventarios a través del sistema de control, para llevar una eficiente implementación se pueden seguir los siguientes pasos:

1. Organizar y complementar la información de tus inventarios
  2. Clasificar tus productos en al menos 3 categorías.
- ❖ Productos de alta rotación
  - ❖ Productos de temporalidad
  - ❖ Productos especiales o sobre pedido

3. Establecer los días de inventarios de tus productos
  - ❖ Tiempo de entrega al proveedor
  - ❖ Frecuencia de compra
4. Calcular máximos, mínimos y puntos re-orden.
  - ❖ Calcula el stock máximo
  - ❖ Calcula el stock mínimo
  - ❖ Define el punto de re-orden
5. Compara la información obtenida con tus inventarios actuales
6. Monitorea tus inventarios en tiempo real
7. Actualización constante de la información

Para la “Despensa Lozano” la problemática que presenta a nivel de sus inventarios se origina por la falta de un sistema de control que permita una vigilancia de los ingresos y egresos, así como también, de un eficiente abastecimiento que ayude a evitar a optimizar el capital del negocio.

**Variable dependiente:** Registro de compra y venta

Según (Choque, 2013), el registro de compra y venta viene a ser un libro de orden cronológico donde se anotan las ventas, ingresos y gastos que se generan diariamente en una empresa.

Aplicando la teoría de Gustavo Choque, el llevar registros de compras y ventas revisten una gran importancia para todo negocio, pues con ellos se pueden controlar las existencias con que cuenta una empresa, esto facilita contar con controles que optimizan el manejo de los recursos.

## **DEFINICIONES CONCEPTUALES**

**Sistema:** (Salazar, 2019, pág. 1) Llamamos sistema a la “suma total de partes que funcionan independientemente pero conjuntamente para lograr productos o resultados requeridos, basándose en las necesidades”

**Control:** “El control es una etapa primordial en la administración, pues, aunque una empresa cuenta con magníficos planes, una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente” (Rosales, 2019)

**Inventarios:** “Aglutinan el conjunto de bienes que las empresas requieren para satisfacer la demanda de los productos que ofertan” (Bustos, 2012).

**Registro:** “Es la descripción de la propia práctica, trasladando la mayor cantidad de información posible a un texto escrito, que refleja esa práctica” (Mario, 2012)

**Compra:** Adquiere bienes y servicios de la calidad adecuada en el momento y precio adecuado del proveedor más apropiado. (Montes, 2013)

**Venta:** La venta es una de las actividades más pretendidas por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros) en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen esta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentables les resulte hacerlo. (Thompson I. , 2005)

**Tecnología:** (Raffino, 2019) Conjunto de nociones y conocimientos utilizados para lograr un objetivo preciso, que de lugar a la solución de un problema específico del individuo o a la satisfacción de alguna de sus necesidades.

**Comunicación:** (Raffino, Concepto.de, 2019) Hace referencia a la interacción social, es decir, a la acción y al resultado de comunicarse.

**Computador:** (Bembibre, 2009) una computadora u ordenador es un aparato electrónico que tiene el fin de recibir y procesar datos para la realización de diversas operaciones.

**Registros contables:** (Hernandez, 2017) Un registro contable es el medio por el cual podemos llevar un detallado control de los ingresos y egresos de una compañía por medio de un libro de control.

**Libro de contabilidad:** (Ruiz, 2018) Son aquellos archivos donde se registra la información económica y financiera de la empresa. Por tanto, son vitales para gestionar y controlar si nuestra empresa goza o no de buena salud.

**Control de inventarios:** La administración y gestión de las existencias y la venta de los productos se hace imposible si no se lleva una monitorización de ellos inventarios de la empresa (Caurin, 2017).

**Capital:** (Adam Smith, 2015) El capital de un empresario es aquella parte de sus posesiones que ha constituir su fondo para llevar a cabo la producción.

**Proveedores:** (Banda, 2016) Un proveedor es una persona o una empresa que proporciona existencias y abastecimiento a otra empresa para que ésta pueda explotarlos en su actividad económica.

**Pymes:** (Carrillo, 2019) No existe un concepto o definición exacta de Pymes ya que las variables de estas pequeñas y medianas empresas pueden cambiar de acuerdo a la economía del país donde producen.

**Mercaderías:** (Arias, 2013) Esta cuenta representa el conjunto de bienes que tiene la empresa destinados para la venta, que pueden ser fabricados por la misma cuando es una empresa industrial o comprobados cuando es una empresa comercial.

**Materia prima:** (García, 2017) Hace referencia a todo bien que tenga como finalidad la transformación durante un proceso de producción hasta convertirse en un elemento de consumo.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Presentación de la empresa**

En los inicios de las operaciones de la “Despensa Lozano” ésta no registraba nombre alguno, comenzó como un negocio familiar conformado por papá, mamá e hijos; tiempo después, se dio la oportunidad de comprar un terreno esquinero y abrir otra despensa administrada por uno de los hijos.

Éste, con la ayuda de sus hermanos le financiaron un capital, que le permitió iniciar un segundo negocio, empezando con un frigorífico calificado como uno de los mejores en su tiempo, que le facilitaba el almacenamiento de los víveres y mantenerlos en mejores condiciones de preservación, dándole ventaja sobre la competencia de los alrededores; los productos comercializados en esta época eran abarrotes, gaseosas y golosinas.

El nuevo negocio esquinero de propiedad de Oswaldo Lozano, debido a la ubicación estratégica en que se encuentra y al servicio que brinda, logró posicionarse en la preferencia de los clientes, lo que motivó el cierre del primer establecimiento.

En el año 1999, se decide ampliar la gama de productos integrando la venta de hidrocarburos como es el gas doméstico.

El negocio lo conforman 3 empleados y desempeñaban las funciones de venta de hidrocarburos, perchar productos, limpieza y la venta de productos en general a la clientela.

En el año 2016 se le asigna una razón social, con lo cual nace “Despensa Lozano” con una presentación en el mercado de variedad de productos como frutas, legumbres, carnes, embutidos, gaseosas, bebida alcohólicas, etc.

Los dueños de la despensa, es decir, el matrimonio Lozano Herrera, vieron afectados sus ingresos en el año 2018, a consecuencia de la apertura de un nuevo mercado en el sector, donde los comerciantes irregulares se trasladaron cerca de la Despensa Lozano, convirtiéndose en un competidor de gran fuerza para el negocio, mermando el 50% en las ventas.

El propietario de la despensa ha optado una forma estratégica de ventas, que es la de abastecerse con productos que el mercado no obtiene, como, por ejemplo: gaseosas, snacks, bebidas alcohólicas y mantener una porción de legumbres, carnes y embutidos para la venta a partir de las 14:00, es decir, facilitar a sus clientes de los productos en horarios en los que el mercado deja de atender.

En ocasiones se sobre abastecer de los productos que las empresas proveedoras de helados, snacks, yogurt, etc. proveen sin mantener registros de inventarios, lo que ocasiona mantener capital sin movimiento por ciertos períodos; sin embargo, en otras oportunidades, carece de productos de alta rotación.

Este particular, genera el descontento en la clientela, para lo cual es necesario que ante el crecimiento de la demanda que mantiene, se cuente con controles a nivel de los inventarios de mercaderías a fin de optimizar los recursos con que se cuenta.

## **Objeto social**

“Despensa Lozano” tiene como objeto social de brindar un servicio de calidad a la comunidad del suburbio de Guayaquil, optimizando costos a fin de ofrecer precios módicos en sus productos en beneficio de su clientela, a fin de mantener el negocio sustentable en el tiempo y garantizar la estabilidad de la economía de sus propietarios y su familia.

## **Misión**

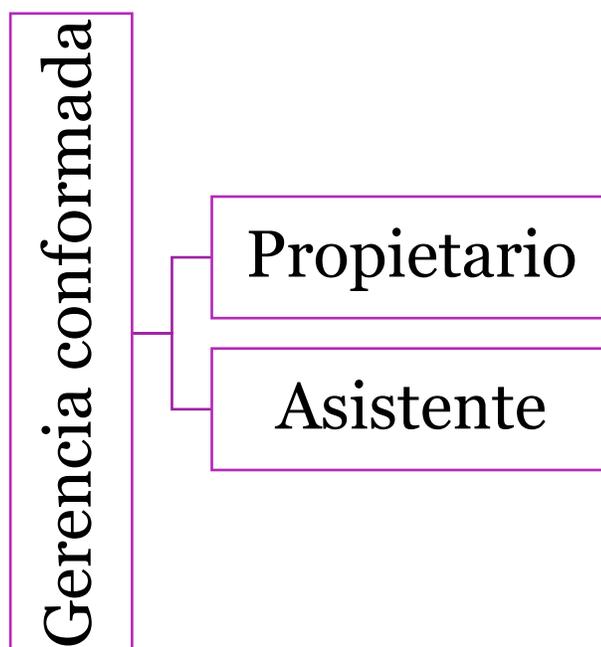
Velar por la satisfacción de los clientes a través de la diversidad de productos ofrecidos, que gocen de calidad y precios adecuados, logrando de esta manera un mejor desarrollo social y económico, velando porque los clientes se sientan cómodos y satisfechos; a fin de lograr estabilidad una economía que permita crear puestos de trabajo como parte de su aportación al país

## **Visión**

Visionamos convertirnos en un buen referente para la comunidad en la que “Despensa Lozano” se desenvuelva, siendo reconocidos para la buena calidad de nuestros productos y atención al cliente.

## **Organigrama de la Despensa Lozano**

La organización del negocio en estudio se encuentra compuesta de:



### **Plantilla de trabajadores**

Los trabajadores que laboran en la “Despensa Lozano” son los que a continuación se detalla:

***Tabla 2 – Plantilla de trabajadores***

<b>Propietario</b>	Oswaldo Lozano
<b>Asistente</b>	Priscila Herrera

***Fuente: Despensa Lozano  
Elaborado por: Vergara Solange (2019)***

### **Clientes**

Los principales clientes con los que cuenta el negocio en estudio se componen de personas que viven en los alrededores de la “Despensa

Lozano”, cuya característica es que ser individuos de ingresos medio – bajo, que adquieren abarrotes, snacks, cárnicos, etc. para el diario vivir.

### Proveedores

Los principales proveedores negocios que proveen de los productos que comercializa “Despensa Lozano” se detallan a continuación:

**Tabla 3 - proveedores**

PROVEEDORES	LOGOTIPO	PRODUCTOS
Arca Continental		Coca-cola, Fanta, Sprite, Inca Cola, Fioravanti, PowerADE, Jugo del Valle, Fuze Tea, etc.
PepsiCo		7up, Pepsi, KAS, Gatorade, Aquafina, Lays, Cheetos, Ruffles, Doritos, Quaker
Dinadec S.A		Corona, Pilsener, Club
Procesadora nacional de alimentos Pronaca.		Mr. Pollo, Mr Chanco, Mr fish, Mr Pavo, Mr. Cook, Gustadina, Plumrose, La Danesa, Pro-can, Pro-cat

Tonicorp		Leche, Cafelate; yogurt
La Fabril S.A.		La favorita, Lava todo, Margarina girasol, Ciclon, Aceite Criollo, jabon azul Megablu, Perla Bebé, Olimpia, Clorox
Nestlé		Nescafé, Kit Kat, Nestum, Maggi, Nido, Milo, Gerber, Galak, galletas Ricas, galletas Amor, Tango, Galletas de Coco,
Nabisco		Chips ahoy, Oreo, Club Social, Ritz
Topsy		Helados

**Fuente: Despensa Lozano**  
**Elaborado por: Vergara Solange (2019)**

## Competidores

Entre los negocios que mayor competencia presentan a la despensa se puede mencionar a los comerciantes que laboran en el mercado cercano al negocio en estudio, así también, cuenta con dos despensas cercanas con las que comparte la clientela.

## Principales productos

Los principales productos ofrecidos son:

**Tabla 4 – principales Productos**

<b>Cárnicos</b>	<b>Embutidos</b>	<b>Lácteos</b>	<b>Bebidas alcohólicas</b>	<b>Gaseosas</b>	<b>Viveres</b>
Pollo de libra, Pronaca, carnes, vacuno, cerdo, carne molida	Mortadela, jamón, chorizo cervecero, pollo,	Leche, descremada semidescremada, queso, mantequilla, yogurt.	Cerveza Pilsener, Club, Corona, Veneto, Vodska, Vino, Champagne	Cocacola, Jugo Del Valle, Guitig, Fanta, Big, Frutaris	Arroz, azúcar, sal, salsa de tomate, mayonesa piqueos, snacks, legumbres, frutas, aliño, Sabora, fideos, etc.

**Fuente: Despensa Lozano  
Elaborado por: Vergara Solange (2019)**

## Descripción del proceso de estudio

El principal problema de la “Despensa Lozano” es que no cuenta con registros o control de la mercadería que entra o sale de la despensa y como

consecuencia presenta deficiencias al momento de abastecerse de nueva mercadería, es decir, que en ciertas ocasiones se sobre abastece de ciertos productos y en otros presenta desabastecimiento.

El aprovisionamiento del inventario de la mercadería se lo efectúa en base a la experiencia que tiene el propietario del negocio, aunque como se mencionó antes, se presentan ocasiones en que tiene que recurrir a compras emergentes, al quedar desabastecido, y sobre pagar para cubrir la demanda de los clientes.

Se desconoce la verdadera rentabilidad de la despensa, en el momento de solicitar la mercadería a los proveedores, la forma de guiarse se podría decir que es al “ojo”, debido al desconocimiento de la cantidad de productos que se posee. Otro de los problemas se presenta al momento del despacho, los clientes efectúan muchas quejas porque la atención no es la adecuada, ocasionada por no saber el lugar de ubicación de los productos y adicionalmente, por disponer para la venta artículos caducados.

Si la Despensa Lozano continúa con este inadecuado manejo en la provisión de sus inventarios de mercaderías, se generarán mayores pérdidas que afectan al capital de trabajo y disminución de la clientela por insatisfacción; factores que van a ser aprovechados por la competencia.

Adicional a lo antes mencionado, se suman pérdidas de productos por deterioro debido al mal manipuleo que se realiza al momento de su almacenamiento, se apilan productos unos sobre otros, lo que ocasiona que los que tienen empaques o productos delicados en su interior, sufran fractura en su contenido, ocasionando, por tanto, la devolución de éstos por parte del cliente.

La inadecuada forma de almacenaje no permite controlar las fechas de caducidad de los productos y como se citó en el párrafo anterior, el deterioro por un apilamiento de los artículos sin seguir las normas preestablecidas para cada mercadería.

A modo de registro se cuenta con un cuaderno que es llevado en forma manual y de una sola partida; las facturas que respaldan dichos movimientos son desechadas y únicamente se mantienen a la mano, las que se encuentran pendiente de pago a los proveedores.

La mercadería adquirida, en un 50% es almacenada en una pequeña bodega; los snacks y víveres ligeros son dispuestos en las perchas y su despacho lo realiza la persona que se encuentre a cargo del negocio.

Los productos que se encuentran en bodega, al salir, no son anotados, lo que evidencia que no se dispone de un reporte donde se pueda consultar el saldo de los productos comercializados. Cabe resaltar que, por las ventas, no se emite factura, ya que el negocio no está obligado a facturar.

Al finalizar del día, no se realiza ningún cuadro de Caja y el dinero recaudado sirve a más de cubrir los gastos del negocio, para solventar asuntos personales; existe segregación de los recursos.

La aplicación de un control de inventarios tendrá como resultado una mejora en la hora del manejo de sus productos y atención al cliente, permitirá que se mejore la comercialización y distribución, así obtendrá una forma más rápida de percibir si sus productos están en buen estado, y a planes futuros poder llegar el objetivo deseado, que es el mejorar la utilidad del negocio y poder cumplir con los proyectos de mejora y expansión del local.

### **Análisis económico financiero**

En el presente trabajo investigativo se realizó una revisión documental en los archivos de registros del negocio, donde se pudo construir el estado de resultados y el estado de situación financiera para su respectivo análisis; adicional a aquello, se hizo una toma del inventario físico al cierre del primer semestre del 2019.

#### Análisis de los inventarios

A continuación, en la siguiente tabla se describe los valores de la toma del inventario realizados al inicio y final del mes, los resultados de los cálculos del costo de venta y la rotación del inventario de las mercaderías comercializadas.

**Tabla 5 - Resultados del análisis de los inventarios a Junio/30/19**

Detalle	Valores
Inventario al 1 junio	\$ 3.931,99
Compras mes de junio	\$ 7.863,98
Inventario al 30 de junio	\$ 1.310,66
Productos en deterioro	\$ 576,69
Inventario Promedio	\$ 2.621,33
Costo de ventas	\$ 10.485,31
Rotación de inventario mensual	4
Período promedio del inventario	7,5
Rotación de inventario anual	48

**Fuente: Despensa Lozano**  
**Elaborado por: Vergara Solange (2019)**

Como se puede observar este negocio posee un buen volumen de inventarios, los mismos que son: inventario disponible para la venta de \$11,975 que representa la sumatoria del inventario inicial más las compras, y quedando un inventario final de \$1,310,66 lo que genera una rotación de inventario 4 veces en el mes, un valor bastante aceptable.

Con este valor se calcula el periodo promedio de inventario que resulta en 7,5 días, lo que se interpreta que cada 7,5 días se vende el inventario; estos indicadores están totalmente relacionados a la naturaleza del negocio. Lo que se destaca como novedad es el valor del deterioro \$576,69.

### **Análisis de rentabilidad**

En este apartado se realiza un análisis vertical al estado de resultados para medir la gestión y operación del negocio con su rentabilidad antes de impuestos; adicional se aplica las ratios de rentabilidad aplicando el ROA (rendimiento sobre activos) y el ROE (rendimiento sobre capital).

**Tabla 6 Análisis vertical del estado de resultados a Junio/30/19**

<b>CUENTAS</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>	<b>PORCENTAJES INTEGRALES</b>
Ingresos	\$ 12.613,07	\$ 151.356,80	100%
Inventario Inicial	\$ 3.931,99	\$ 47.183,88	
Compras	\$ 7.863,98	\$ 94.367,76	
Inventario Final	\$ 1.310,66	\$ 15.727,96	
Costos Ventas	\$ 10.485,31	\$ 125.823,68	83%
Utilidad Bruta	\$ 2.127,76	\$ 25.533,12	17%
Gastos Operacionales	\$ 1.676,69	\$ 20.120,30	13%
Sueldos	\$ 600,00	\$ 7.200,00	5%
Arriendo	\$ 400,00	\$ 4.800,00	3%
Mantenimiento	\$ 100,00	\$ 1.200,00	1%
Desperdicio	\$ 576,69	\$ 6.920,30	5%
Utilidad Operativa	\$ 451,07	\$ 5.412,82	4%

**Fuente: Despensa Lozano  
Elaborado por: Vergara Solange (2019)**

Como se puede observar en la tabla No. 6 el costo de ventas representa el 83% de los ingredientes, lo que guarda relación con este tipo de actividad que es la comercialización de abastos, la utilidad bruta también conocida como EVA (valor económico añadido) es del 17%; los gastos operacionales representan un 13% de los ingresos, destacando que los gastos

provenientes por desperdicio de productos ascienden a un 5%, valor significativo de acuerdo al tamaño del negocio, el mismo que asciende anualmente a \$6.920,30.

Finalmente, posee una rentabilidad operativa o conocida también como EBITDA (Ganancias antes de intereses e impuestos) del 4%. En este análisis se puede llegar a la conjetura que la falta de control en los inventarios ha provocado un valor significativo en los desperdicios, mermando las ganancias y provocando un bajo nivel en el EBITDA.

#### Análisis de rentabilidad

En este apartado se describirá los porcentajes integrales del estado de situación financiera del negocio y el cálculo de las ratios de rentabilidad.

Tabla 7 - Análisis Integral del Estado Situación Financiera

<b>ACTIVOS</b>	<b>VALORES</b>	<b>PORCENAJES</b>
<b>CORRIENTE</b>		
<b>DISPONIBLE</b>	\$ 3.800,00	20%
<b>CUENTAS POR COBRAR</b>	\$ 780,00	4%
<b>INVENTARIO</b>	\$ 1.310,66	4%
<b>NO CORRIENTE</b>		
<b>ENSERES</b>	\$ 3.980,00	20%
<b>MAQUINARIAS</b>	\$ 7.890,00	41%
<b>INSTALACIONES</b>	\$ 1.450,00	7%
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>	\$ 250,00	1%
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$ 19.460,66</b>	<b>100%</b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>DEUDAS CORTO PLAZO</b>	\$ 1.556,00	8%
<b>DEUDAS A LARGO PLAZO</b>	\$ 4.650,00	24%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	\$ 6.206,00	32%
<b>PATRIMONIO</b>	13754,67	68%
<b>CAPITAL</b>	\$ 12803,60	
<b>UTILIDAD</b>	\$ 451,07	
<b>TOTAL PASIVOS + CAPITAL</b>	<b>\$ 19.460,66</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Despensa Lozano  
Elaborado por: Vergara Solange (2019)*

**Tabla 8 Ratios financieros del negocio**

INDICADORES	VALORES
ROTACION DE ACTIVOS	7,78
ROA	27,81%
ROE	40,84%

*Fuente: Despensa Lozano  
Elaborado por: Vergara Solange (2019)*

En la tabla 8 se muestra los indicadores de actividad y de rentabilidad, los mismos que sirven para medir la influencia entre la actividad económica y los resultados financieros.

En el presente análisis se refleja una rotación de sus activos en 7,78 veces en el año, lo que quiere decir, que el valor de las ventas representa 7,78 veces el total de los activos. Es muy importante medir la eficiencia en el uso de activos ya que el fin de adquirir un activo es controlarlo y que sea generador de beneficios económicos futuros; el ROA (rendimiento sobre activos) mide el rendimiento financiero sobre los activos, en el presente caso es 27,81% lo que evidencia la rentabilidad del negocio; el ROE (rendimiento sobre patrimonio) mide los resultados financieros en relación al patrimonio, para saber cuán eficiente ha sido la inversión propia con respecto a la utilidad, el resultado de este indicador es 40,85% que se interpreta como un buen desempeño.

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación puede evaluarse mediante un enfoque cuantitativo y cualitativo.

### **Investigación cuantitativa**

(Kerlinger F. N., 2002) La investigación cuantitativa busca la objetividad, bajo la perspectiva de la realidad. Una de las consideraciones metodológicas que

refleja el autor que los métodos son creados para controlar o eliminar factores que debilitarían la habilidad del investigador.

El método cuantitativo permite precisar los problemas, analizando los datos de las variables de manera numérica.

### **Investigación cualitativa**

(Duarte, 2015) Es uno de los diseños de investigación más conocidos que se centra en sintetizar, esquematizar, comprender un proceso, más que solo medirlo. Ayuda con exactitud a la comprensión de un tema utilizando las variables de estudio, y también diversas técnicas de observación, registro y entrevista.

Mediante el enfoque cualitativo se obtiene de mano de los actores de la problematización su versión de los procesos, los mismos que ayudan a determinar las causas y efectos por los que se atraviesa.

### **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación procura dar una visión general, y así poder identificar las variables. Entre los que la investigadora considera que ayudarán a obtener mayor información del fenómeno en estudio están:

- Investigación exploratoria
- Investigación explicativa
- Investigación descriptiva
- Investigación correlacional

**Investigación Exploratoria:** Según (Ibarra, 2011) “Son las investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad.”

Este tipo de investigación permite conocer de manera general la problemática estudiada, a fin de tener una idea de sus causas y efectos.

**Investigación Explicativo:** (Peinado, 2015, pág. 44) “La finalidad del método explicativo, es comprobar las relaciones que existen en las hipótesis, teorías e ideas, implementando un control en sus posibles correlaciones.”

La investigación explicativa ayuda a determinar las causas o motivos del problema, el por qué los productos terminan caducados o deteriorados y su consecuente afectación en los resultados y baja en la rentabilidad del negocio.

**Investigación Descriptivo:** Según (Ibarra, 2011) “el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Es decir, cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis”

Este tipo de investigación permite conocer los detalles de los procesos que se realizan para determinar de mejor forma las causas del problema y sus consecuencias.

**Investigación Correlacional:** (Ibarra, 2011) menciona que la investigación correlacional, es un tipo de estudio que tiene como finalidad determinar la relación que asocian a las variables. Según el autor primero se mide las variables y luego mediante las hipótesis y la aplicación de técnicas se determina la correlación

La investigación correlacional presenta la relación que existe entre la causa y efecto, es decir, la relación entre el sistema de control de inventarios que se lleva en la “Despensa Lozano” como variable independiente y su directa influencia si se llevara un registro de compras y ventas de las mercaderías, como variable dependiente.

## **Población y muestra**

### **Población**

(Fernandez & Pértega Díaz, 2001) “La población representa el conjunto grande de individuos que deseamos estudiar y generalmente suele ser inaccesibles. Es, en definitiva, un colectivo homogéneo que reúne unas características determinadas.”

Se determina como población para el tema tratado, a los dos propietarios del negocio, ya que son quienes administran los inventarios de las mercaderías de “Despensa Lozano”, por consiguiente, la población es la que se detalla a continuación:

***Tabla 9 - Población de “Despensa Lozano”***

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>
Propietario 1	1
Propietario 2	1
<b>Total</b>	<b>2</b>

***Fuente: Despensa Lozano  
Elaborado por: Vergara Solange (2019)***

## **Muestra**

(Fernández & Díaz, 2001) La muestra es el conjunto menor de individuos (subconjuntos de la población accesible y limitado sobre el que realizamos las mediciones o el experimento con la idea de obtener conclusiones generalizadas a la población).

## **Muestreo probabilístico**

(Velázquez, 2017) “Se basa en el principio de equiprobabilidad, ya que cada elemento del universo tiene una probabilidad conocida y no nula de figurar en la muestra, es decir, todos los elementos del universo pueden formar parte de la muestra”.

Tipos de muestreo probabilístico

- Muestreo de aleatorio simple
- Muestreo aleatorio sistemático
- Muestreo aleatorio estratificado
- Muestreo aleatorio por conglomerados

## **Muestreo no probabilístico**

(Velázquez, 2017) En el muestreo no probabilístico no existen normas de selección, durante sus procesos intervienen opiniones y criterios personales del investigador, por esta razón se utiliza de forma empírica.

Tipos de muestreo

- Muestreo por cuotas
- Muestreo intencional o de conveniencia

- Bola de nieve
- Muestreo discrecional

La investigadora del presente trabajo, considera aplicable el uso del muestreo no probabilístico intencional, basada en que el problema en estudio es interno. Se selecciona al propietario 1 como muestra, por ser quien maneja los ingresos y salidas de los inventarios de mercaderías. La propietaria 2 no es considerada, ya que sólo tiene a cargo el manejo de las salidas de la mercancía, realizando dichas funciones de igual manera que el otro propietario.

**Tabla 10 - Muestra de “Despensa Lozano”**

Población	Cantidad
Propietario 1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>

*Fuente: Despensa Lozano  
Elaborado por: Vergara Solange (2019)*

## **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

A criterio de la investigadora, se aplicará para este trabajo las siguientes técnicas de investigación:

- Observación
- Entrevista

### **Observación**

(Valencia, 2005, pág. 13) “Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.”

La observación es una técnica que estudia todas las ramas de la ciencia, la observación es un elemento fundamental de todos los procesos investigativos para poder obtener la mayor cantidad de información. Se considera que, con esta acción de conocer mejor el objetivo, la observación es un proceso activo y voluntario gracias a la atención prestada.

**Tabla 11 – Modelo de ficha de observación**

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

**Fecha:** septiembre 16, 2019

**Nombre del entrevistado:** Oswaldo Lozano

**Cargo del entrevistado:** propietario

**Años en el cargo:** 30 años

<b>No.</b>	<b>Aspectos a observar</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	Registro formal de inventario		
2	Codificación del inventario		
3	Estándares en la organización del inventario		
4	Perchas ordenadas		
5	Productos clasificados		
6	Productos deteriorados		
7	Limpieza del lugar		
8	Fichas de control en el inventario		

**Fuente:** Despensa Lozano

**Elaborado por:** Vergara Solange (2019)

## **Entrevista**

(Grande & Fernández, 2007, pág. 76) La entrevista viene hacer una conversación de dos personas, intercambiando información, ideas y opiniones, es una técnica cualitativa, primaria, estática, personal y directa que se persiguen propósitos definidos en una simple conversación y se

suelen aplicar en las investigaciones de naturaleza exploratoria. Puede ser varias clases:

- La entrevista estructurada
- Semiestructurada
- La entrevista con profundidad

### **Modelo de entrevista aplicarse a la investigación**

#### **ENTREVISTA**

***Fecha: Septiembre 16, 2019***

***Nombre del entrevistado: Oswaldo Lozano***

***Cargo del entrevistado: propietario***

***Años en el cargo: 30 años***

1. ¿La despensa maneja o lleva un tipo de control en sus inventarios?
2. ¿Usted cree que ha bajado el rendimiento de la Despensa al no contar con un registro de apoyo?
3. ¿Cuenta con algún método de inventarios?
4. ¿Cuenta con suficiente stock de víveres para abastecer a los clientes?
5. ¿Se realiza continuo o monitoreo en las perchas?
6. ¿Qué técnicas utilizarías para llevar un mejor control de los productos?
7. ¿Manejan un catálogo de proveedores que frecuentan en la despensa?
8. ¿Al recibir una breve capacitación de lo que es inventario podría mejorar la rentabilidad?
9. ¿Existe un método de rotación de los productos?

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La aplicación de las técnicas de investigación presenta los siguientes resultados:

#### Resultados de la observación

En este punto, se realizó una ficha de observación con aspectos relacionados directamente con el manejo y control del inventario para corroborar visualmente la forma en que se manejan las existencias.

Tabla 11 – Ficha de observación

#### FICHA DE OBSERVACIÓN

*Fecha: Septiembre 16, 2019*

*Nombre del entrevistado: Oswaldo Lozano*

*Cargo del entrevistado: propietario*

*Años en el cargo: 30 años*

No.	Aspectos a observar	SI	NO
1	Registro formal del inventario		X
2	Codificación del inventario		X
3	Estándares en la organización del inventario		X
4	Perchas ordenadas		X
5	Productos clasificados		X
6	Productos deteriorados	X	
7	Limpieza del lugar		X
8	Fichas de control en el inventario		X

*Fuente: Despensa Lozano*

*Elaborado por: Vergara Solange (2019)*

**Análisis:** Los resultados de la ficha de observación demuestran las carencias de procedimientos básicos, una deficiente administración y control de inventarios.

### **Resultados de la entrevista**

La entrevista fue realizada a uno de los propietarios que trabaja directamente con el manejo de los inventarios y la comercialización de los productos, a continuación, se presentan las respuestas al cuestionario de preguntas aplicado:

#### **ENTREVISTA**

**Fecha:** Septiembre 16, 2019

**Nombre del entrevistado:** Oswaldo Lozano

**Cargo del entrevistado:** propietario

**Años en el cargo:** 30 años

1. ¿La despensa maneja o lleva un tipo de control en sus inventarios?

El control que se lleva son las anotaciones en un cuaderno de todos los productos que ingresan al almacén, pero en ocasiones por la falta de tiempo no se tiene al día dicho registro.

2. ¿Usted cree que ha bajado el rendimiento de la Despensa al no contar con un registro de apoyo?

El no contar con un registro formal en la computadora si retrasa un poco el trabajo, por lo tanto, puede ser considerado como un factor que baje el rendimiento.

3. ¿Cuenta con algún método de inventarios?

El inventario común que se realiza cada cierto tiempo es el conteo físico, nada más.

4. ¿Cuenta con suficiente stock de víveres para abastecer a los clientes?

Se trata de mantener los productos que más salida tienen, pero en ocasiones se presentan desabastecimiento de ciertos productos. Tampoco se puede mantener grandes cantidades ya que se puede desperdiciar y eso ocasiona pérdidas para el negocio.

5. ¿Se realiza continuo o monitoreo en las perchas?

Cuando queda tiempo en el día, se realiza una leve inspección de las perchas y sus productos, por lo general tres veces al mes; para verificar los productos en mal estado.

6. ¿Qué técnicas utilizaría para llevar un mejor control de los productos?

He escuchado que se podría hacer algún tipo de formato en Excel para el registro periódico del inventario o también la adquisición de un programa que nos ayude al control.

7. ¿Manejan un catálogo de proveedores que frecuentan en la despensa?

Tenemos muchos proveedores, pero no están categorizados, simplemente ellos nos visitan y nosotros le compramos.

8. ¿Al recibir una breve capacitación de los que es inventarios podría mejor la rentabilidad?

Capacitaciones no se ha recibido sobre el manejo de inventarios, únicamente hacemos lo que consideramos correcto de acuerdo a nuestra experiencia.

9. ¿Existe un método de rotación de los productos?

El método que nos manejamos es contar los días que se demoran en vender cierta cantidad de productos, pero lo hacemos por simple inspección, sin tener un registro que lo controle.

### **Análisis de los resultados de la entrevista**

Según las respuestas obtenidas del entrevistado, se evidencia claramente que la falta de conocimientos sobre el manejo y control de inventarios, no le permite apreciar la gran importancia que tiene este proceso para el éxito y sostenibilidad del negocio. Adicionalmente, también se destaca la carencia de un registro digitalizado que les permita mantenerse informados sobre los niveles de inventarios de cada uno de los productos, ocasionando desabastecimiento o a su vez sobreabastecimientos de los diferentes productos que comercializan.

La falta de capacitación es una de las principales causas que se destaca en la entrevista y la inexistencia de un método que les permita conocer la rotación de cada uno de sus productos para de esta forma saber cuánto abastecerse y cuándo.

Es muy importante destacar la relación que guarda lo observado con los resultados de la entrevista. De esta forma se está en capacidad de realizar conjeturas para buscar una propuesta que permita mejorar la problemática en estudio.

### **PLAN DE MEJORAS**

El plan de mejoras que se propone es la aplicación del control ABC, el cual ayudará a la prevención de fallas comunes que se evidencian en la

administración del inventario desde el momento de la compra, almacenamiento y comercialización de los productos.

Este método consiste en clasificar todo el inventario que mantiene el negocio en tres categorías: categoría A, categoría B y categoría C; para conocer qué productos deben ir en cada categoría se va a usar el diagrama de Pareto, donde los productos que tienen mayor participación y salida pertenecerán a la categoría A, los que tienen una participación media ocuparán la categoría B y los que tienen una baja participación se ubicarán en la categoría C.

### **Criterio para categorizar los productos aplicando la Regla de Pareto**

Para la categorización de los productos se ha utilizado como variable el rubro de las ventas de cada uno de los productos y en la tabla 12 están los porcentajes que indica a que categoría pertenecen

**Tabla 12 – Criterio de segmentación**

Categorías	Ponderación porcentual para categorizar la demanda
A	0 - 80
B	81 -94
B	95-100

**Fuente: Despensa Lozano  
Elaborado por: Vergara Solange (2019)**

### **Categorización de los productos**

**Tabla 13 - Clasificación ABC**

	Producto	Cantidad	Costo unitario	Valor total	Precio	ventas	porcentaje	porcentaje acumulado	categoría
1	Arroz QUINTAL	21	\$ 40,00	\$ 853,33	\$ 51,00	\$ 1.088,00	8,63%	8,63%	A
2	Club verde	645	\$ 1,35	\$ 871,20	\$ 1,50	\$ 968,00	7,67%	16,30%	A
3	Pilsener	645	\$ 1,24	\$ 800,21	\$ 1,40	\$ 903,47	7,16%	23,46%	A
4	Queso 700 gramos	179	\$ 4,50	\$ 804,00	\$ 5,00	\$ 893,33	7,08%	30,55%	A
5	Club verde personal	645	\$ 1,00	\$ 645,33	\$ 1,25	\$ 806,67	6,40%	36,94%	A
6	Vodka	59	\$ 8,50	\$ 498,67	\$ 11,00	\$ 645,33	5,12%	42,06%	A
7	Queso 500 gramos	179	\$ 3,00	\$ 536,00	\$ 3,50	\$ 625,33	4,96%	47,02%	A
8	Corona	299	\$ 1,50	\$ 448,00	\$ 2,00	\$ 597,33	4,74%	51,75%	A
9	Carne Cerdo	173	\$ 2,25	\$ 390,00	\$ 3,00	\$ 520,00	4,12%	55,87%	A
10	Vino	59	\$ 6,50	\$ 381,33	\$ 8,00	\$ 469,33	3,72%	59,60%	A
11	Carnes Vacuno	120	\$ 2,75	\$ 330,00	\$ 3,50	\$ 420,00	3,33%	62,93%	A
12	Pilsener light	323	\$ 1,24	\$ 400,11	\$ 1,25	\$ 403,33	3,20%	66,12%	A
13	Pollo LIBRA	216	\$ 1,05	\$ 226,80	\$ 1,40	\$ 302,40	2,40%	68,52%	A
14	Mantequilla libra	123	\$ 1,80	\$ 220,80	\$ 2,00	\$ 245,33	1,95%	70,47%	A
15	Carne Molidaa	91	\$ 2,00	\$ 181,33	\$ 2,50	\$ 226,67	1,80%	72,26%	A
16	Big cola tres litros	91	\$ 2,10	\$ 190,40	\$ 2,50	\$ 226,67	1,80%	74,06%	A
17	Champagne	24	\$ 6,30	\$ 151,20	\$ 8,00	\$ 192,00	1,52%	75,58%	A
18	Azucar 1KG	120	\$ 1,20	\$ 144,00	\$ 1,40	\$ 168,00	1,33%	76,91%	A
19	Mantequilla media libra	149	\$ 0,90	\$ 134,40	\$ 1,10	\$ 164,27	1,30%	78,22%	A
20	Veneto	61	\$ 2,30	\$ 141,07	\$ 2,50	\$ 153,33	1,22%	79,43%	A
21	Leche Entera	120	\$ 1,15	\$ 138,00	\$ 1,25	\$ 150,00	1,19%	80,62%	A
22	Coca cola litro	120	\$ 1,00	\$ 120,00	\$ 1,25	\$ 150,00	1,19%	81,81%	B
23	Chorizo pollo	59	\$ 2,00	\$ 117,33	\$ 2,30	\$ 134,93	1,07%	82,88%	B
24	coca cola dos litros	67	\$ 1,80	\$ 120,00	\$ 2,00	\$ 133,33	1,06%	83,94%	B
25	Leche Entera	120	\$ 0,95	\$ 114,00	\$ 1,10	\$ 132,00	1,05%	84,98%	B
26	Big cola litro	120	\$ 0,80	\$ 96,00	\$ 1,10	\$ 132,00	1,05%	86,03%	B
27	Guitig	120	\$ 0,80	\$ 96,00	\$ 1,00	\$ 120,00	0,95%	86,98%	B
28	Mortadela	93	\$ 1,00	\$ 93,33	\$ 1,25	\$ 116,67	0,92%	87,91%	B
29	jugo del valle	93	\$ 1,00	\$ 93,33	\$ 1,25	\$ 116,67	0,92%	88,83%	B

30	Tallarín 1 libra	85	\$ 1,10	\$ 93,87	\$ 1,30	\$ 110,93	0,88%	89,71%	B
31	fanta	88	\$ 0,90	\$ 79,20	\$ 1,20	\$ 105,60	0,84%	90,55%	B
32	Jamón	69	\$ 1,35	\$ 93,60	\$ 1,50	\$ 104,00	0,82%	91,37%	B
33	Chorizo Cervecero	40	\$ 1,90	\$ 76,00	\$ 2,25	\$ 90,00	0,71%	92,09%	B
34	Leche Desmecnada	59	\$ 1,25	\$ 73,33	\$ 1,35	\$ 79,20	0,63%	92,71%	B
35	Leche Semidescremada	59	\$ 1,25	\$ 73,33	\$ 1,35	\$ 79,20	0,63%	93,34%	B
36	coca cola personal	173	\$ 0,35	\$ 60,67	\$ 0,45	\$ 78,00	0,62%	93,96%	B
37	Yogurt 250 ml	149	\$ 0,45	\$ 67,20	\$ 0,50	\$ 74,67	0,59%	94,55%	B
38	Sal 1/2 KG	120	\$ 0,43	\$ 51,60	\$ 0,50	\$ 60,00	0,48%	95,03%	C
39	Tallarín 1/2 libra	56	\$ 0,80	\$ 44,80	\$ 1,00	\$ 56,00	0,44%	95,47%	C
40	Tostitos	96	\$ 0,45	\$ 43,20	\$ 0,50	\$ 48,00	0,38%	95,85%	C
41	Big cola medio litro	93	\$ 0,35	\$ 32,67	\$ 0,50	\$ 46,67	0,37%	96,22%	C
42	Doritos	91	\$ 0,45	\$ 40,80	\$ 0,50	\$ 45,33	0,36%	96,58%	C
43	Riskos	91	\$ 0,45	\$ 40,80	\$ 0,50	\$ 45,33	0,36%	96,94%	C
44	Tortolines	88	\$ 0,45	\$ 39,60	\$ 0,50	\$ 44,00	0,35%	97,29%	C
45	Salsa de tomate	120	\$ 0,23	\$ 27,60	\$ 0,35	\$ 42,00	0,33%	97,62%	C
46	Mayonesa	93	\$ 0,25	\$ 23,33	\$ 0,35	\$ 32,67	0,26%	97,88%	C
47	Papas Saritas	93	\$ 0,25	\$ 23,33	\$ 0,35	\$ 32,67	0,26%	98,14%	C
48	Yogurt 125ml	101	\$ 0,22	\$ 22,29	\$ 0,30	\$ 30,40	0,24%	98,38%	C
49	Ajo	120	\$ 0,15	\$ 18,00	\$ 0,25	\$ 30,00	0,24%	98,62%	C
50	Big Cola pequeña	85	\$ 0,23	\$ 19,63	\$ 0,35	\$ 29,87	0,24%	98,86%	C
51	Fideos sopa	48	\$ 0,45	\$ 21,60	\$ 0,60	\$ 28,80	0,23%	99,09%	C
52	Fideos macarrones	48	\$ 0,45	\$ 21,60	\$ 0,60	\$ 28,80	0,23%	99,31%	C
53	Papas rufles	93	\$ 0,22	\$ 20,53	\$ 0,30	\$ 28,00	0,22%	99,54%	C
54	Comino	149	\$ 0,10	\$ 14,93	\$ 0,15	\$ 22,40	0,18%	99,71%	C
55	Aliño	91	\$ 0,15	\$ 13,60	\$ 0,20	\$ 18,13	0,14%	99,86%	C
56	Pimienta	120	\$ 0,10	\$ 12,00	\$ 0,15	\$ 18,00	0,14%	100,00%	C
						\$ 12.613,07	100,00%	200,00%	

**Fuente: Despensa Lozano**  
**Elaborado por: Vergara Solange (2019)**

## Resumen de la clasificación ABC

*Tabla 14 - Resumen Clasificación ABC*

Tipo	No. Ítems	Participación	Ventas	Porcentaje
A	21	38%	10,168.00	80,62%
B	16	29%	1,757.00	13,93%
C	19	34%	687.00	5,45%
	56	100%	12,612.00	100%

*Fuente: Despensa Lozano  
Elaborado por: Vergara Solange (2019)*

### Aplicación del diagrama de Pareto en la organización

Con la aplicación del método ABC se puede identificar y clasificar los inventarios dependiendo del análisis que se haya efectuado para poder obtener los resultados esperados, es decir, poder conocer la situación de sus existencias, de las cuales se desea saber la rotación que tienen durante un periodo determinado o para establecer el uso exacto dentro de un rango de fechas, sin tener que asumir valores, los cuales no se contemplan en el análisis.

**Inventarios Categoría “A”:** Según los cálculos realizados en el negocio con respecto a los productos que mantiene en inventario, se puede decir que el 38% de la totalidad de los ítems corresponden a la categoría A, con el 80,62% de las ventas totales que ascienden a un valor de \$10,168.00 y lo integran 21 productos.

**Inventarios Categoría “B”:** Según los cálculos realizados en el negocio con respecto a los productos que mantiene en inventario, se puede decir que el 29% de la totalidad de los ítems corresponden a la categoría B, con el

13,93% de las ventas totales que ascienden a un valor de \$1,757.00 y lo integran 16 productos.

**Inventarios Categoría “C”:** Según los cálculos realizados en el negocio con respecto a los productos que mantiene en inventario, se puede decir que el 34% de la totalidad de los ítems corresponde a la categoría C, con el 5,45% de las ventas totales que ascienden a un valor de \$687.00 y lo integran 16 productos.

### Actividades a realizar para la aplicación del control ABC

*Tabla 15 - Actividades para la aplicación del control ABC*

	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Integrantes</b>
<b>1</b>	Capacitación al personal	Facilitador	Todos los trabajadores
<b>2</b>	Limpieza completa de las perchas y lugares de almacenamiento.	Propietario	Empleados
<b>3</b>	Realización de un formato digital en Excel (Kardex)	Propietario	Asistente administrativo
<b>4</b>	Organización de todo el almacén de acuerdo a los resultados del control ABC	Propietario	Encargado del aprovisionamiento
<b>5</b>	Señalización y ubicación de los productos según la respectiva categorización y su composición	Propietario	Encargado del aprovisionamiento
<b>6</b>	Monitoreo de los niveles de inventario periódicamente.	Propietario	Delegado del propietario.

*Fuente: Despensa Lozano  
Elaborado por: Vergara Solange (2019)*

## Resultados obtenidos

De aplicarse la propuesta del control ABC y el despacho de la mercadería con el uso del método FIFO para evitar pérdidas por caducidad, los resultados que se obtendrían serían los siguientes:

**Tabla 16 – Resultados tentativos aplicando mejoras**

	MENSUAL	ANUAL	PORCENTAJES INTEGRALES	% OPERATIVOS
INGRESOS	\$ 12,754.96	\$ 153,059.56	100%	
INVENTARIO INICIAL	\$ 3,931.99	\$ 47,183.88		
COMPRAS	\$ 7,981.94	\$ 95,783.28		
INVENTARIO FINAL	\$ 1,310.66	\$ 15,727.96		
COSTOS VENTAS	\$ 10,603.27	\$ 127,239.20	83%	83%
UTILIDAD BRUTA	\$ 2,151.70	\$ 25,820.37	17%	
GASTOS OPERACIONALES	\$ 1,204.85	\$ 14,458.24		
SUELDOS	\$ 600.00	\$ 7,200.00		5%
ARRIENDO	\$ 400.00	\$ 4,800.00		3%
MANTENIMIENTO	\$ 100.00	\$ 1,200.00		1%
DESPERDICIO	\$ 104.85	\$ 1,258.24		1%
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 946.84	\$ 11,362.13		7%

**Fuente: Despensa Lozano**  
**Elaborado por: Vergara Solange (2019)**

**Tabla 17 – Resultados esperados**

INDICADORES	VALORES
ROTACION DE ACTIVOS	7,26
ROA	53,87%
ROE	76,33%

**Fuente: Despensa Lozano**  
**Elaborado por: Vergara Solange (2019)**

## Análisis costo beneficio

Una vez obtenidos los resultados esperados se estima a un futuro poder realizar capacitaciones en Excel para la administración de los inventarios, a

fin de que el propietario adquiriera destreza en el manejo de esta herramienta y se encuentre habilitado para implementar mejores controles a nivel de sus inventarios.

Para realizar el análisis costo beneficio, primero se estableció el presupuesto para la ejecución del plan de mejora, posterior el cálculo del beneficio marginal que generarían la aplicación del control ABC, a continuación, se detallan las tablas donde se establecen los valores respectivamente:

**Tabla 18 – Análisis costo - beneficio**

	<b>Rubros</b>	<b>Valores</b>
<b>1</b>	Capacitación (4 durante el primer año)	\$ 200
<b>2</b>	Adecuaciones en las instalaciones	\$1,300
<b>3</b>	Sistemas módulos en Excel para la administración de inventario.	\$ 250
<b>4</b>	Suministros de oficina	\$ 80
	<b>Total</b>	<b>\$1,830</b>

*Fuente: Despensa Lozano  
Elaborado por: Vergara Solange (2019)*

**Nota:** Se resalta que este análisis costo – beneficio se pone a disposición del propietario del negocio para que dicha sugerencia sea aplicada a futuro, es decir, que pueda ir destinando los fondos necesarios en caso de decidir acogerse a dicha propuesta.

**Tabla 18 – Beneficio marginal**

	<b>Rubro</b>	<b>Valor</b>
<b>1</b>	Utilidad actual	\$ 5.412,82
<b>2</b>	Utilidad proyecta con el plan de mejora	\$11.362,13
	Beneficio Marginal	\$ 5.949,31

*Fuente: Despensa Lozano  
Elaborado por: Vergara Solange (2019)*

## **CONCLUSIONES**

Una vez finalizado cada uno de los capítulos en el presente trabajo de investigación se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Las teorías existentes acerca el adecuado manejo y control de inventario aportan que uno de los factores relevantes para la minimización de los costos relacionados con el mantenimiento y deterioro del inventario es contar con una debida metodología que permite el correcto almacenamiento y control del principal recurso en un negocio de abastos; con ello para que pueden optimizar todos los rubros que están ligados con este proceso.
- El análisis de los datos se pudo observar que la despensa si posee rentabilidad aceptable al ser un negocio de alta rotación, a pesar de aquello se evidenció las falencias en el control de inventario, provocando el desperdicio de algunos productos e incrementando los gastos del negocio, haciendo que se mermen las utilidades; la carencia de un registro de inventario, el desconocimiento de la

rotación de cada producto y de los márgenes de los productos con mayor rentabilidad.

- De contar el negocio en estudio con un sistema que permita llevar el control de los inventarios de forma efectiva, se aminorarán las pérdidas, en beneficio de los resultados.

## **RECOMENDACIONES**

A continuación, se detallan las siguientes sugerencias:

- Aplicar el control ABC, de acuerdo a la sugerencia planteada en el capítulo IV de esta investigación y las salidas de las mercaderías aplicando el método FIFO, es decir, mediante una distribución de los productos almacenando en primer lugar los más próximos a vencer.
- Que se realicen por medio de un sistema de Kardex el inventario diario de las existencias tanto en sus ingresos como en las salidas.
- Reducir al máximo la mercadería caducada y evitar los desperdicios, de productos dañados por el mal manipuleo de los alimentos.
- Mantener el suficiente espacio para almacenamiento de los productos, ya que, de mantener un buen orden, se podrán llevar mejores controles.
- Capacitación para llevar el manejo de los inventarios de forma correcta y obtener una mejor manipulación de la mercadería de acuerdo a lo indicado en la propuesta.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adam Smith, 3. (15 de noviembre de 2015). *LIBERTY AND KNOWLEDGE*. Obtenido de <http://www.libertyk.com/blog-articulos/2015/11/15/adam-smith-3-economia-el-capital-por-jan-doxrud>
- Arias, M. A. (25 de agosto de 2013). <https://es.slideshare.net/mercedesabreo/mercaderias>. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mercedesabreo/mercaderias>
- Baily, P. (1982). *Administracion De Compras y Abastecimiento Mexico DF*. México DF: Continental S.A.
- Ballou, R. H. (2005). *Logística: Administración de la cadena de suministro quinta edición*. México : Pearson Prentice Hall.
- Banda, J. (12 de septiembre de 2016). *economiasimple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/proveedores>
- Bembibre, V. (enero de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/computadora.php>
- Bravo Valdivieso, M. (2011). *Contabilidad General*. Quito: Escobar impresiones .
- Bustos, C. C. (2012). *Modelos dterministicos de inventarios para demanda independiente*. venezuela : contaduria y adminisracion 241.
- Cañibano Calvo, L. (1979). *Teoría actual de la Contabilidad. Segunda Edición*. Madrid : Ediciones ICE.
- Cardona, A. (20 de enero de 2017). *UNCOMO*. Obtenido de <https://negocios.uncomo.com/articulo/como-se-clasifican-los-activos-43490.html>
- Carrillo, S. (15 de junio de 2019). *Enroke*. Obtenido de <http://grupoenroke.com/que-son-las-pymes>
- Castro, J. (19 de julio de 2016). *Blog Corponet*. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/7-pasos-clave-para-implementar-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Caurin, J. (30 de marzo de 2017). *emprendepyme.net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/control-de-inventarios.html>
- Charles, T., & Horngren, & G. (2010). *Introduccion a la contabilidad financiera*. México: Pearson.
- Chavarria, J., & Roldan, M. (2006). *Auditoria Forense*. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

- Choque, G. (20 de octubre de 2013). *in SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/gustavochoque2/registro-de-compras-y-ventas>
- Cruz, F. d. (9 de noviembre de 2016). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/hwicyou55rgi/tipos-y-clasificacion-de-inventarios/>
- Duarte, P. A. (2015). *Guía de procedimientos para la elaboración y presentación del proyecto de investigación de tesis*. Durango: editorialujed@ujed.mx.
- Eduardo Betanzo, Q. (1 de abril de 2003). *Tendencias Modernas de los Inventarios*. Mexico: Énfasis. Obtenido de <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/3684-tendencias-modernas-los-inventarios>
- Ejemplode.com, R. (agosto de 2009). *Ejemplode.com*. Obtenido de Ejemplode.com: [https://www.ejemplode.com/46-contabilidad/959-clasificacion\\_del\\_activo.html](https://www.ejemplode.com/46-contabilidad/959-clasificacion_del_activo.html)
- El mundo de la Contabilidad. (9 de diciembre de 2018). *blogspot*. Obtenido de <http://contadoresworld.blogspot.com/2018/12/la-contabilidad-como-ciencia.html>
- Eslava, J. d. (2003). *ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS DECISIONES DE GESTION EMPRESARIAL*. MADIRD: ESIC .
- Espinoza, O. (2011). *La Administración Eficiente de los Inventarios* . Madrid: La Ensenada 1era Edicion.
- Fernández, P., & Díaz, P. (06 de marzo de 2001). *Fisterra*. Obtenido de Fisterra: <https://www.fisterra.com/formacion/metodologia-investigacion/estadistica-descriptiva-datos/>
- Fernandez, P., & Pértiga Díaz, S. (06 de marzo de 2001). *Fisterra*. Obtenido de <http://www.fisterra.com/mbe/investiga/1odescriptiva/1odescriptiva.asp#poymu>
- García, I. (7 de noviembre de 2017). *economíasimple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/materia-prima>
- Gonzales, A. A. (17 de septiembre de 2013). *Soyconta*. Obtenido de <http://www.soyconta.mx/la-importancia-del-control-interno-en-la-empresa/>
- Grande, E. I., & Fernández, E. A. (2007). *Fundamentos y Técnicas de investigación Comercial*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Guerrero Reyes, J. C., & Galindo Alvarado, J. F. (2014). *Contabilidad para Administradores*. México: Grupo Editorial Patria.
- Guzman Vasquez, A., Guzman Vasquez, D., & Romero Cifuentes, T. (2005). *Contabilidad Financiera* . colombia: universidad del rosario.

- Guzmán, A., Guzmán, D., & Romero, T. (2005). *CONTABILIDAD FINANCIERA*. Bogotá: universidad del rosario.
- Hernández, A. J. (17 de octubre de 2005). *gestiopolis*. Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/cuentas-contables-clasificacion-concepto-y-descripcion/>
- Hernandez, S. L. (marzo de 2017). *mind meister*. Obtenido de <https://www.mindmeister.com/es/users/channel/23678251>
- Ibarra, C. (26 de octubre de 2011). *blogspot*. Obtenido de blogspot: <http://metodologadelainvestigaciinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html?m=1>
- Jaime, J. J. (2012). *contabilidad financiera 1*. UNIVERSITAT JAUME.
- Jaime, J. J. (2012). *CONTABILIDAD FINANCIERA 1*. Castelló de la Plana : UNIVERSITAT JAUME.
- Jeyling Alfaro, M. (24 de noviembre de 2011). *enciclopedia de tareas* . Obtenido de <https://www.enciclopediadetareas.net/2013/11/clasificacion-de-la-contabilidad.html>
- Juilián Pérez, P., & Gardey, A. (2014). *Definicion.DE*. Obtenido de <https://definicion.de/registro-contable/>
- Kerlinger, F. N. (2002). *investigacion del comportamiento* . california: HOWARD B. LEE.
- Kerlinger, F. N. (6 de junio de 2002). *INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO Cuarta edicion*. california: HOWARD B. LEE. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-MetodologiaDeLaInvestigacion-4044261.pdf>
- Mario. (11 de octubre de 2012). *in SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Maestro-Mario/el-registro-14679139>
- Martínez, A. M. (2011). *Contabilidad General Cuarta Edición*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Medina, F. (7 de abril de 2010). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/inventarios-concepto-y-tipos/>
- Medina, J. (2014). *Contabilidad General II*. Perú: instituto la Pontifica.
- Montes, G. (20 de septiembre de 2013). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/dzfuj3hz7z2i/concepto-de-compras-y-abastecimiento/>
- Moya Navarro, M. J. (1999). *Control d inventarios y Teoría de colas* . EUNED.

- Muller, M. (2005). *Fundamentos de administracion de inventarios* . Editorial Norma.
- Naranjo Salguero, M., & Naranjo Salguero, J. (2011). *Contabilidad Comercial y de Servicios*. Quito: Don Bosco.
- Navarro, X. (07 de SEPTIEMBRE de 2016). *DEUSTOFORMACION*. Obtenido de <https://www.deustoformacion.com/blog/finanzas/contabilidad-basica-activo-corriente>
- Nuño, P. (6 de febrero de 2018). *Emprende pyme.net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-contabilidad.html>
- Ochoa, C. (27 de febrero de 2015). *netquest*. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-o-no-probabilistico-ii>
- Osorio, C. (2008). *Modelos de control d inventarios en las pymes* . Ingeniería y ciencias básicas .
- Peinado, J. I. (2015). *Métodos e instrumentos de la investigación criminológica*. Madrid: DYKINSON, S.L.
- Perdomo Moreno, A. (2004). *Fundamentos de control interno* . Cengage Learning Editores.
- Pérez, A. B. (04 de MAYO de 2015). *ENCICLOPEDIA FINANCIERA*. Obtenido de <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-activo-corriente.html>
- Perez, G. C. (13 de diciembre de 2011). *Blogger*. Obtenido de [http://memindescalzo.blogspot.com/2011/12/importancia-de-la-contabilidad\\_7485.html](http://memindescalzo.blogspot.com/2011/12/importancia-de-la-contabilidad_7485.html)
- Pérez, J., & Gardey, A. (2015). *Contabilidad General*. Guayaquil: Don Bosco.
- Pombo, J. R. (2016). *Proceso Integral de la Actividad Comercial*. Madrid, España: Paraninfo S.A.
- Raffino, M. E. (28 de febrero de 2019). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/tecnologia/>
- Raffino, M. E. (23 de enero de 2019). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/que-es-la-comunicacion/>
- Recalde, J. G. (junio de 2012). *dspace*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/853/1/T-UCE-0003-108.pdf>
- Rey Pombo, J. (2016). *Proceso Integral de la Actividad Comercial* . España: Ediciones Paraninfo.

- Riquelme, M. (4 de septiembre de 2018). *WEB y Empresas* . Obtenido de <https://www.webyempresas.com/metodo-de-valoracion-fifo/>
- Rojas, D. (2008). *Contabilidad Básica*. Prentice Hall.
- Romero, N. (03 de 01 de 2012). *Control Interno de Inventario*. Veracruz, Veracruz, Mexico.
- Romo, C. M. (junio de 2014). *Reconoce los Principios Básicos de la Contabilidad*. México: dirección académica del colegio de bachilleres de Estado de Sonora. Obtenido de <http://www.cobachsonora.edu.mx/files/semestre3/CONTABILIDAD2.pdf>
- Rosales, M. (10 de SEPTIEMBRE de 2019). *ZONA ECONÓMICA* . Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/concepto-control>
- Ruiz, L. F. (9 de enero de 2018). *Siigo Software Contable*. Obtenido de Siigo Software Contable: <https://www.siigo.com/blog/empresario/cuentas-contables-y-su-naturaleza/>
- Ruiz, V. (9 de julio de 2018). *empredepyme.net*. Obtenido de <https://www.empredepyme.net/libros-contables.html>
- Salazar, W. (6 de feberero de 2019). *issuu*. Obtenido de [https://issuu.com/williamyenn/docs/williampdf-converted\\_\\_1\\_](https://issuu.com/williamyenn/docs/williampdf-converted__1_)
- Sánchez, A. P. (21 de julio de 2012). *Bolsamanía FINANCIALRED*. Obtenido de <http://www.finanzas.com/activo-circulante>
- Thompson, I. (Agosto de 2005). *PromonegocioS.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/venta/concepto-de-venta.html>
- Thompson, I. (agosto de 2005). *PromonegocioS.net* . Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>
- Valencia, E. H. (2005). *MANUAL DE TECNICAS DE INVESTIGACION Conceptos y Aplicaciones*. Lima-Perú: IPLADEES S.A.C.
- Vásquez, A. G., Vásquez, D. G., & Cifuentes, T. R. (2005). *Contabilidad Financiera* . Bogotá: universidad del Rosario .
- Velázquez, K. S. (23 de enero de 2017). *gestiopolis*. Obtenido de gestiopolis : <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-y-no-probabilistico/>
- Vera Mosquera, M. A. (2016). *El metodo promedio ponderado como herramienta para el control de inentarios registrados en la kardex y libro diario*. machala : universidad Técnica de Machala .

Wilson, R. (1934). *"A Scientific Routine for Stock Control,"*. Harvard: Harvard Business Review, vol. 13, No. 1.

Zeballos, E. Z. (2008). *Contabilidad general*. Avc Sistemas.

**ANEXOS**

## ANEXO 1

### Ficha de observación al propietario de la “Despensa Lozano”

#### FICHA DE OBSERVACIÓN

**Fecha:** septiembre 16, 2019

**Nombre del entrevistado:** Oswaldo Lozano

**Cargo del entrevistado:** propietario

**Años en el cargo:** 30 años

No.	Aspectos a observar	SI	NO
1	Registro formal del inventario		X
2	Codificación del inventario		X
3	Estándares en la organización del inventario		X
4	Perchas ordenadas		X
5	Productos clasificados		X
6	Productos deteriorados	X	
7	Limpieza del lugar		X
8	Fichas de control en el inventario		X

**Fuente:** Despensa Lozano

**Elaborado por:** Vergara Solange (2019)

## ANEXO 2

### Ficha de entrevista al propietario de la “Despensa Lozano”

**Fecha:** Septiembre 16, 2019

**Nombre del entrevistado:** Oswaldo Lozano

**Cargo del entrevistado:** propietario

**Años en el cargo:** 30 años

1. ¿La despensa maneja o lleva un tipo de control en sus inventarios?

El control que se lleva son las anotaciones en un cuaderno de todos los productos que ingresan al almacén, pero en ocasiones por la falta de tiempo no se tiene al día dicho registro.

2. ¿Usted cree que ha bajado el rendimiento de la Despensa al no contar con un registro de apoyo?

El no contar con un registro formal en la computadora si retrasa un poco el trabajo, por lo tanto, puede ser considerado como un factor que baje el rendimiento.

3. ¿Cuenta con algún método de inventarios?

El inventario común que se realiza cada cierto tiempo es el conteo físico, nada más.

4. ¿Cuenta con suficiente stock de víveres para abastecer a los clientes?

Se trata de mantener los productos que más salida tienen, pero en ocasiones se presentan desabastecimiento de ciertos productos. Tampoco se puede

mantener grandes cantidades ya que se puede desperdiciar y eso ocasiona pérdidas para el negocio.

5. ¿Se realiza continuo o monitoreo en las perchas?

Cuando queda tiempo en el día, se realiza una leve inspección de las perchas y sus productos, por lo general tres veces al mes; para verificar los productos en mal estado.

6. ¿Qué técnicas utilizaría para llevar un mejor control de los productos?

He escuchado que se podría hacer algún tipo de formato en Excel para el registro periódico del inventario o también la adquisición de un programa que nos ayude al control.

7. ¿Manejan un catálogo de proveedores que frecuentan en la despensa?

Tenemos muchos proveedores, pero no están categorizados, simplemente ellos nos visitan y nosotros le compramos.

8. ¿Al recibir una breve capacitación de los que es inventarios podría mejor la rentabilidad?

Capacitaciones no se ha recibido sobre el manejo de inventarios, únicamente hacemos lo que consideramos correcto de acuerdo a nuestra experiencia.

9. ¿Existe un método de rotación de los productos?

El método que nos manejamos es contar los días que se demoran en vender cierta cantidad de productos, pero lo hacemos por simple inspección, sin tener un registro que lo controle.



## ANEXO 4

### Fotos



*Pedidos a los proveedores de la  
"Despensa Lozano"*



*Venta al público, atención al cliente*



*Distintivo de la Despensa*



Instituto Superior  
**Tecnológico  
Bolivariano**  
de Tecnología

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis del sistema de control de inventarios de la Despensa Lozano”** y problema de investigación: **¿Cómo influye la ausencia de un sistema de control de inventarios en el registro de las compra y venta de productos en la “Despensa Lozano” ubicada en el suburbio del Cantón de Guayaquil en el año 2019?** presentado por: Vergara Baidal Solange Stefania como requisito previo para optar por el título de:

### TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

  
Vergara Baidal Solange Stefania  
Chavarría

Tutora:

  
Ing. Mireya Delgado



Factura: 001-004-000005227



20190909000D01222

DILIGENCIA DE AUTENTICACIÓN DE FIRMAS N° 20190909000D01222

En la ciudad de EL TRIUNFO el día 12 DE NOVIEMBRE DEL 2019, (12:31) ante mí, NOTARIO(A) SUPLENTE GONZALO WILFRIDO MERIZALDE NICOLA de la NOTARÍA ÚNICA EN RAZÓN DE LA ACCIÓN DE PERSONAL 16581-DP09-2019-JS, concurre(n), SOLANGE STEFANIA VERGARA BAIDAL portador(a) de CÉDULA 0924703663 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil CASADO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) me solicita(n) que proceda a receptor su(s) firma(s) y rúbrica(s), que va(n) a suscribir al pie de , de cuyo contenido se responsabiliza(n), a fin de que sea(n) AUTENTICADA(S). Al efecto identificado(s) que fue(ron) por mí, en forma libre y voluntaria procede(n) en mi presencia a estampar su(s) firma(s) y rúbrica(s) al pie del referido documento por lo que en aplicación a lo dispuesto en el artículo 18 numeral 3 de la Ley Notarial, doy fe de que dicha(s) firma(s) y rúbrica(s) es(son) AUTÉNTICA(S). -.- Un original de esta diligencia queda incorporada en el libro respectivo de esta Notaría.

NOTARIO(A) SUPLENTE GONZALO WILFRIDO MERIZALDE NICOLA

NOTARÍA ÚNICA DEL CANTÓN EL TRIUNFO

AP: 16581-DP09-2019-JS



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Vergara Baidal Solange Stefania en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación "Análisis del sistema de control de inventarios de la Despensa Lozano", de la modalidad presencial, realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Solange Stefania Vergara Baidal

Nombres y apellidos del autor

No. de cédula: 0924703663

Solange Vergara B  
Firma



## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0924703663

Nombres del ciudadano: VERGARA BAIDAL SOLANGE STEFANIA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR  
(SAGRARIO)

Fecha de nacimiento: 15 DE ABRIL DE 1995

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: CASADO

Cónyuge: SANCHEZ MEDINA CESAR JAIR

Fecha de Matrimonio: 21 DE FEBRERO DE 2017

Nombres del padre: VERGARA SURIAGA ELIUD AMADOR

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: BAIDAL BANCHON JACINTA TERESA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 15 DE ENERO DE 2019

Condición de donante: NO DONANTE

Información certificada a la fecha: 12 DE NOVIEMBRE DE 2019

Emisor: JENNY JOSEFINA OYAGUE BELTRAN - GUAYAS-EL TRIUNFO-NT 1 - GUAYAS - EL TRIUNFO



*Solange Vergara B*

N° de certificado: 193-275-74003



193-275-74003

*Vicente Taiano G.*

Lcdo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación  
Documento firmado electrónicamente



**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

N. 092470366-3

**CEDULA DE CIUDADANIA**  
 APELLIDOS Y NOMBRES  
 VERGARA BAIDAL  
 SOLANGE STEFANIA

LUGAR DE NACIMIENTO  
 GUAYAS  
 GUAYAQUIL  
 BOLIVAR (SAGRARIO)

FECHA DE NACIMIENTO 1995-04-15  
 NACIONALIDAD ECUATORIANA  
 SEXO MUJER  
 ESTADO CIVIL CASADO  
 CESAR JAIR  
 SANCHEZ MEDINA





INSTRUCCIÓN SUPERIOR  
 PROFESIÓN / OCPACIÓN ESTUDIANTE

V4443V4444

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE  
 VERGARA SURIAGA ELIUD AMADOR

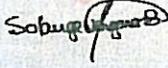
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE  
 BAIDAL BANCHON JACINTA TERESA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN  
 GUAYAQUIL  
 2019-01-15

FECHA DE EXPIRACIÓN  
 2029-01-15

000177210






CERTIFICACIÓN DE REGISTRO DE VOTACIÓN

**CERTIFICADO DE VOTACIÓN**  
 24 - MARZO - 2019

0018 F JUNTA N.º  
 0018 - 156 CERTIFICADO N.º  
 0924703663 CEDULA N.º

**VERGARA BAIDAL SOLANGE STEFANIA**  
 APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: GUAYAS  
 CANTÓN: GUAYAQUIL  
 CIRCUNSCRIPCIÓN: 1  
 PARROQUIA: FEBRES CORDERO  
 ZONA: 9





Que el trabajo ha sido realizado con la debida diligencia y no se han encontrado coincidencias por medio de los sistemas de información de la CNE.

LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA CNE PARA LA EMISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INSERCIÓN EN EL REGISTRO CIVIL DE IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN Y DE REGISTRO DE VOTACIÓN.

*[Handwritten Signature]*

Nombre y Apellido del Registrante  
 CEGE





Instituto Superior  
**Tecnológico  
Bolivariano**  
de Tecnología

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Wuís Alberto Akatep

Nombre y Apellidos del Colaborador  
CEGESCIT

Wuís Alberto Akatep

Firma



Control de Investigaciones