



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Determinación de los costos de producción del pan en la panadería
y pastelería Zuleiby del periodo 2018

Autor: Cristina Solórzano Vitonera

Tutor: Eco. Alfredo Coello Panchana

Guayaquil, Ecuador

2019

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado primeramente a mi madre que es quien me ha impulsado a seguir adelante siempre y me ha enseñado que no existen límites en la vida que todo se puede lograr con esfuerzo y dedicación, a mis hijos quienes hacen esforzarme día a día para ser un mejor ser humano, a mi esposo por haber sido parte fundamental en esta etapa que no fue fácil, pero me apoyo de una u otra manera y a ese padre del corazón que siempre estuvo hay para decirme si podía lograrlo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido culminar esta etapa, una etapa muy satisfactoria en la cual estoy logrando una meta la cual me llena de mucho orgullo.

Agradezco a mi madre por toda la ayuda que me ha dado por ser ejemplo de valentía sacrificio y superación, a mi esposo e hijos que han caminado a mi lado este largo camino y han sido mi más grande motivación.

A mi tutor por haber sido parte de este proyecto y haberme guiado con sus conocimientos.



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Determinación de los costos de producción del pan en la panadería y pastelería Zuleiby del periodo 2018”**- y problema de investigación: **¿Cómo influyen los costos de producción en los productos de la panadería Zuleiby?**, presentado por Cristina Solórzano como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:
Cristina Solórzano Vitonera

Tutor:
Eco. Alfredo Coello Panchana

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Cristina Solórzano en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Determinación de los costos de producción del pan en la panadería y pastelería Zuleiby del periodo 2018**, de la modalidad de Presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnólogo en Contabilidad, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Cristina Solórzano Vitonera

Firma

No. de cedula: 0926105297

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**Determinación de los costos de producción del pan en la panadería y
pastelería Zuleiby del periodo 2018**

Autor: Cristina Solórzano Vitonera

Tutor: Eco. Alfredo Coello Panchana

Resumen

En el presente trabajo de titulación denominado Determinación de los costos de producción del pan en la panadería y pastelería Zuleiby del periodo 2018 se analiza los costos de producción que vienen de las operaciones de la pastelería en cuestión de análisis, esto con el fin de determinar de qué manera influye en el producto final, es decir, si aumenta los costos o si los regulariza. Esto fue necesario, puesto que los costos dentro de las operaciones de la panadería no son controlados, lo que provoca que no existe información adecuada para la toma de decisiones y se afecta la salud financiera del negocio. Para llevar a cabo la investigación, fue necesario el levantamiento de la información, sí como su respectivo análisis de tal manera que se llegue a conclusiones que permitan proponer una mejora al problema estudiado.

Costos	Producción	Panadería	Proceso
--------	------------	-----------	---------



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Determinación de los costos de producción del pan en la panadería y pastelería Zuleiby.

Autor: Cristina Solórzano Vitonera

Tutor: Eco. Alfredo Coello Panchana

Abstract

In the present work of titulación denominada Determination of the costs of production of the bread in the bakery and pastry shop Zuleiby of the period 2018 analyzes the costs of production that come from the operations of the patisserie in matter of analysis, this in order to determine of how it influences the final product, that is, if it increases costs or if it regulates them. This was necessary, since the costs within the operations of the bakery are not controlled, which causes that there is no adequate information for decision making and affects the financial health of the business. To carry out the research, it was necessary to collect the information, as well as its respective analysis in such a way that conclusions are reached that allow proposing an improvement to the problem studied.

Cost	Production	Bakery	Process
------	------------	--------	---------

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen	vii
Índice General	ix
Índice de Gráficos.....	xii
Índice de Cuadros.....	xiii
Índice de Anexos	xiii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del problema en un contexto	1
Situación conflicto.....	2
Planteamiento del problema	2
Variables de la investigación	2
Delimitación del problema.....	3
Objetivos de la investigación	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos.....	3
Justificación	3

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos.....	5
Antecedentes referenciales	8
Fundamentación legal	11
Ley Orgánica de Regulación y control del poder de Mercado.	11
Norma Sanitaria para su funcionamiento	11
Normas internacionales de contabilidad para pequeñas y medianas empresas (NIC para pymes).....	12
Variables de investigación	13
Variable dependiente	13
Costos de producción	13
Elementos fundamentales del costo de producción	14
Objetivos principales de la contabilidad de costos	17
Indicadores de rentabilidad (VAN Y TIR)	21
GLOSARIO DE TÉRMINOS	23

CAPITULO II
METODOLOGÍA

Presentación de la empresa

Diseño de la investigación	26
Tipo de investigación	26
Población y muestra	27
Técnicas e instrumento.....	29

Análisis e interpretación de resultados.....	30
Procedimiento de la investigación.....	40

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

CONCLUSIONES	51
RECOMENDACIONES.....	52
Bibliografía.....	53
Anexos	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Títulos:	Páginas:
Gráfico 1. Árbol de problema	2
Gráfico 2 Conocimientos referentes a costos.....	30
Gráfico 3 Costos que incurre la comercialización del pan	31
Gráfico 4 La empresa posee un sistema de determinación de costos	32
Gráfico 5 Información que considerar precios.....	33
Gráfico 6 Influencia de la competencia en precios de la panadería	34
Gráfico 7 Políticas que permiten llevar un control de los costos	35
Gráfico 8 Costos que incurren en la rentabilidad de la panadería	36
Gráfico 9 Determinación de los costos.....	37
Gráfico 10 Aplicación de un sistema de costeo en la panadería	38
Gráfico 11 Costos inmersos en el proceso de producción	39

ÍNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas:
Cuadro 1 Población de la investigación	28
Cuadro 2 Muestra de la investigación	28
Cuadro 3 Conocimientos referentes a costos	30
Cuadro 4 Conocimiento de costos que incurre la comercialización del pan	31
Cuadro 5 La empresa posee un sistema de determinación de costos	32
Cuadro 6 Información al momento de considerar precios	33
Cuadro 7 Influencia de la competencia en precios de la panadería	34
Cuadro 8 Políticas que permiten llevar un control de los costos	35
Cuadro 9 Costos que incurren en la rentabilidad de la panadería	36
Cuadro 10 Determinación de los costos	37
Cuadro 11 Aplicación de un sistema de costeo en la panadería	38
Cuadro 12 Costos inmersos en el proceso de producción	39
Cuadro 13 Falencias al proceso de costeo	41
Cuadro 14 Denominación, causa y mejora del problema	41

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta	55
Anexo 2. Modelo de entrevista.....	57

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del problema en un contexto

Actualmente en la ciudad de Guayaquil existe una creciente actividad de panaderías, debido a la creciente demandas de producto; es por eso la propietaria tuvo la iniciativa de crear su propia panadería el 1 de mayo del 2015 que se encuentra ubicada en las calles José de Antepara y El Oro esquina, y así satisfacer las necesidades de los consumidores, se observa a la competencia, siendo estos uno de los principales motivos para que la panadería siga innovando con nuevos productos

En los últimos años, la panadería y pastelería Zuleiby ha registrado sus operaciones comerciales sobre la base de la contabilidad comercial y la gestión empírica, lo cual es inconsistente con la naturaleza de sus actividades, ya que la producción ha llevado a la empresa a no contar con la administración y, por lo tanto, a la gestión de los procesos de producción y distribución de costos, adaptados a los diferentes tipos de productos que se desarrollan dentro de una pequeña industria son inadecuados, por lo que esta pequeña organización no determine un costo real de varios productos elaborados y no saben cuánto cuesta producir y/o marginar un beneficio razonable, y evitar el exceso de producción.

La razón de la empresa no cuente con la determinación para la gestión adecuada del proceso de producción, es debido a la falta de interés en la materia de contabilidad de costos lo que conlleva a problemas financieros, además de la falta de control de los recursos para la producción.

Situación conflicto

La microempresa en la actualidad no lleva un control de su costo de producción y cuál es su ganancia real, es por ello que se realiza un estudio interno de la situación real de la empresa en cuanto a su costo de producción y utilidad ya que de esta manera se puede verificar si la microempresa tiene una estabilidad financiera.



Gráfico 1. Árbol de problema

Planteamiento del problema

¿Cómo determinar el costo de producción del pan de manera que se obtenga un valor real de gastos y utilidades en la panadería y pastelería Zuleiby?

Variables de la investigación

- Variable independiente

Costo de producción

- Variable dependiente

Utilidad

Delimitación del problema

- **Campo:** administración
- **Área:** contabilidad
- **Aspecto:** determinación de costo
- **Tema:** Determinación de los costos de producción del pan en la panadería y pastelería Zuleiby del periodo 2018

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar los costos de producción del primer semestre del año 2018 para que sirvan de ayuda en el conocimiento real de los ingresos y gastos de la panadería y pastelería Zuleiby

Objetivos específicos

- Fundamentar aspectos teóricos sobre los costos de producción
- Identificar los elementos de costos que intervienen en la producción de la panadería y pastelería Zuleiby
- Determinar los costos de producción de la panadería y pastelería Zuleiby

Justificación

La presente investigación se la realiza con el fin de analizar el proceso de las unidades producidas del primer semestre del año 2018 de la Panadería y pastelería Zuleiby” cuya investigación es de vital importancia ya que día a día estas industrias se afrontan a nuevas capacidades de competir, y así sobrevivir a los cambios y desafíos que se enfrentan en dicha actividad que desempeñan.

Analizando que hay cambios trascendentales que día a día las empresas tienen que enfrentar ya que la competencia aumenta afectando al comportamiento de dichas microempresas. Es por esto que al contar con un adecuado análisis de los costos y gastos estabilizaran y minimizaran riesgos. En estas industrias es beneficioso porque ofrecen estudios, estrategias y prospectivos para que estas

puedan adaptarse al cambio y no ser sorprendidas en un futuro. Consideramos que la empresa desde lo importante hasta lo más fundamental debe de llevar un control de los costos y gastos para que con esto ayude al crecimiento de la misma y puedan incrementar más el talento humano y los recursos tanto materiales como económicos para que con eficiencia, eficacia y efectividad logren óptimos rendimientos en las metas planteadas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

La implementación de los sistemas de costos en un comienzo se basó únicamente en función de las erogaciones hechas por las personas, se cree que en la antigüedad civilizaciones del medio oriente dan los primeros pasos en el manejo de los costos.

En Italia, se piensa, surgió la “teneduría de libros” por el método de partida doble, ya que por ser esta una región con mucha influencia mercantil, los intentos de mantener las cuentas de fabricación se remontan a la época de Henry VII, los libros de cuentas de Christophe Plantin, un "editor francés", mostraron cierta comprensión de la contabilidad de lotes de trabajos antes del siglo XVI (Rosito, 2014).

En 1557 los fabricantes de vinos empezaron a usar algo que llamaron “Costos de producción”, entendiendo como tales lo que hoy sería materiales y mano de obra. El editor francés Cristóbal Plantin establecido en Amberes en el siglo XVI, utilizaba diferentes cuentas para las diversas clases de papeles importados y otras para la impresión de libros. Se afirma también que sus registros contables incluían una cuenta para cada libro en impresión hasta el traslado de los costos a otra cuenta de existencias para la venta (Gonzalez & Tamez, 2017).

Los manuales para contabilidad de doble entrada antes del siglo XIX eran comunes, pero se hizo poca o ninguna mención "de los métodos de fabricación o cálculo de costos hasta que Charles Babbage en Inglaterra presentó un documento que enfatizaba la necesidad de una contabilidad de costos seria, estuvieron activos a principios del siglo XIX.

En 1776 el surgimiento de la revolución industrial trajo las grandes fábricas. Se pasó de la producción artesanal a una industrial, creando la necesidad de ejercer un mayor control sobre los materiales y la mano de obra y sobre el nuevo elemento del costo que las máquinas y equipos originaban. El “maquinismo” de la revolución industrial origino el desplazamiento de la mano de obra y la desaparición de los pequeños artesanos. Todo el crecimiento anterior creó un ambiente propicio para un nuevo desarrollo de la contabilidad de costos.

En el período comprendido entre 1870 y 1900, los ingenieros tomaron la iniciativa en el desarrollo de métodos de contabilidad de costos y en 1900 el presidente del Instituto de Contadores de Costos y Obras, expuso el enfoque moderno de los centros de producción y los cargos por capacidad ociosa. El análisis de variable de los costos comerciales, haciendo el intento de establecer y usar estándares en la industria textil, pero los estándares desarrollados presentaron gráficos de ganancias y presupuestos flexibles modernos en 1903 (Mileti & Berri, 2014).

En general, se admite que la estructura de la contabilidad de fábrica moderna se estableció antes de la Primera Guerra Mundial. A partir de 1930, los empresarios y economistas quedaron impresionados con la magnitud de los costos de distribución y, por lo tanto, los técnicos de contabilidad comenzaron a ampliar sus técnicas de fábrica para cubrir el control de las actividades de distribución. . Los costos se acumulan y se comparan por el tamaño del pedido, el método de entrega, la línea de distribución, la llamada al cliente, la cantidad almacenada y una gran cantidad de actividades de oficina.

Las investigaciones de la Comisión Federal de Comercio aceleraron el desarrollo de los métodos de costo de distribución al insistir en que las diferencias en los precios de venta en un gran segmento de la actividad comercial se justifiquen en términos de las diferencias en los ingresos. Hacia mediados del siglo XX, las tiendas minoristas desarrollaron la contabilidad del centro de gastos, que es un método altamente desarrollado para determinar el costo de las actividades de

producción, y extendieron la antigua contabilidad minorista a una estructura más amplia de variable fija mediante el desarrollo de la contabilidad de la gestión de la mercancía (Gutierrez, 2015).

Durante la Segunda Guerra Mundial, se redujo el énfasis en el control de costos y se volvió temporalmente la atención al objetivo anterior de compilación para propósitos de facturación. Sin embargo, la competencia de la guerra llevó a un rápido retorno al control de costos y al nacimiento de la contabilidad gerencial con un énfasis renovado en los objetivos empresariales y logros.

La extensión de las técnicas y principios de contabilidad de costos a las unidades gubernamentales en los Estados Unidos fue un desarrollo de la mitad del siglo XX. Surgieron dificultades con respecto a la medición de ciertos servicios gubernamentales e institucionales, y desafortunadamente muchos costos exhibieron comportamientos erráticos, muchas instituciones y unidades gubernamentales que utilizaban presupuestos principalmente como controles de gastos, el presupuesto de desempeño instalado, que combina controles financieros con costos estándar.

Los sistemas escolares, universidades, hospitales y clubes adoptaron rápidamente tipos similares de presupuestos de rendimiento. El gobierno de Gran Bretaña ha estudiado el problema de los costos, particularmente en relación con el costo de los servicios médicos.

Frank E. Webner en 1911 identifica claramente "la contabilidad de costos como asociada o una condición necesaria para la administración científica; misma que discute la oposición a la introducción de los sistemas de costos por parte de los gerentes de gestión, trabajadores y sindicatos en términos que indiquen preocupación con la administración científica". Para la asignación de los gastos generales, el autor considera que "el mejor método de distribución es el que minimiza en la medida de lo posible la cantidad de los costos indirectos se difundirán de forma arbitraria: el método que cobra la mayor cantidad de los

llamados gastos "indirectos" directamente al producto al que realmente pertenece" (Vaca, 2015).

También aboga por" una uniformidad general de la práctica entre diferentes establecimientos en Respecto a los gastos del gasto en gastos de producción. Como una de las consecuencias de esta falta de uniformidad, concierne a la fabricación de líneas de productos similares, no puede comparar los costos de producción de manera inteligente y, de hecho, fracasan de manera implacable cuando intentan hacerlo, porque sus respectivos cargos por costos no son sobre la misma base, una condición que conduce a variaciones desconcertantes e injustificadas en las citas, a veces muy desconcertantes para los competidores, y en ocasiones muy desastrosas para la preocupación de la cita.

El propósito de la contabilidad de costos "para conocer el costo de cada artículo individual producido, pero también para determinar el costo de cualquier parte en particular, o de cualquier proceso particular de fabricación. La localización del costo se debe realizar en la medida de lo posible, de modo que se puedan conocer las tasas variables de ganancia de las piezas y la presión para minimizar el costo de producción se aplique en la dirección correcta.

Antecedentes referenciales

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, es necesario dar a conocer trabajos con situaciones similares a la actual, con el fin de poder determinar cómo el proceso del costo de producción en cualquier tipo de empresa se ve reflejada en la utilidad de la misma. Dichas investigación, serán presentadas a continuación:

La autora Cando (2018), en el desarrollo de su artículo, llamado El costo de producción y su afectación en la rentabilidad de la empresa, indica que es necesario mantener un control de las actividades con respecto al giro del negocio, cumpliendo con los sistemas de producción con el fin de determinar los

costos que se pueden presentar en la producción y de esa manera comprobar la rentabilidad de las empresas, es por ello, que la autora hizo énfasis en la empresa Talcachi SA, donde la autora da a conocer que dicha a empresa mantiene movimientos de procesos de producción de discos para empanadas, la cual es su principal actividad.

Por esta razón, se cree factible el mejorar el sistema de proceso de producción, ya que el sistema de costos actual se incorpora al producto final y es por ello que se desconoce el proceso de producción y su debido costo en cada etapa, las autoras pretenden llevar un correcto proceso de costos para cada producto con la finalidad de conocer el impacto en la rentabilidad de su empresa. Con ello, se puede decir que el presente trabajo de investigación se encuentra acorde al que se ha planteado como antecedente, debido a que en la panadería y pastelería Zuleiby, se desea establecer con datos reales el costo de producción de la misma y así mismo lograr identificar la utilidad que presenta dicha pastelería.

Según los autores Gómez y Osorio (2014), en su trabajo investigativo con el tema de Optimización de los costos de operación de Lavamejor S.A, los autores manifiestan que pretenden estudiar los costos operacionales de dicha empresa, donde han analizado de forma detallada las actividades que se desempeñan en la misma y a su vez han tomado en cuenta los estados financieros básicos, en este caso el estado de resultados para así conocer el impacto que reflejan los costos de operaciones en el área financiera. Con ello, se puede evidenciar la gran relevancia que presenta esta investigación a comparación del actual, debido a que se desea conocer el valor real de gastos y utilidades en la panadería y pastelería Zuleiby a través de costo de producción que presenta la misma.

Por otra parte, las autoras Guerrero y Peláez (2016), demuestran en su investigación llamada Diseño de un modelo de costos por órdenes de producción aplicable al gremio de maestros panificadores, que resultaría factible el contar con una adecuada determinación de costos reales, debido a que ello, es

considerado ser un aspecto fundamental dentro de las industrias, las autoras pretenden llevar a cabo método hacia el gremio panificador, ya que la mayoría de estos no cuentan con metodologías apropiadas que les permitan reflejar los costos reales de una forma correcta. Así mismo, esta investigación resulta equivalente a la que se está desarrollando actualmente, esto se debe a que la panadería y pastelería Zuleiby posee una producción aproximadamente estandarizada para hacer frente al mercado, es por esto que el adecuado manejo de costo de producción resulta ideal emplearlo ya que la misma cuenta con una serie de panes y conocen la demanda del mercado del día a día.

Finalmente, se menciona la investigación realizada por los autores Chonillo y Sánchez (2018), acerca de un Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante Gourmet, donde los autores manifiestan que el restaurant Mariscos Azul S.A, presenta inconvenientes en el área financiera, lo cual se debe a que no manejan un control de costos en los procesos operativos, lo cual dificulta a la gerencia como tal, al tomar decisiones acertadas con respecto a la obtención de una mejor utilidad o rentabilidad de la empresa. De esta manera, se reconoce que en cuanto al presente trabajo de investigación, así mismo se requiere determinar y establecer el costo de producción que presenta la panadería y pastelería Zuleiby, con el fin de reflejar con datos válidos la situación financiera de la misma.

De acuerdo a las investigaciones planteadas se pueda dar continuidad al proceso investigativo, conocer a fondo la importancia del manejo de control en el costo de producción de la pastelería y panadería Zuleiby, determinar cuáles son sus respectivos costos y gastos, como intervienen los elementos del costo en dicha empresa para así conocer la utilidad que genera la misma.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Dentro de la normativa relacionada con el presente trabajo investigativo, podemos destacar que se puede ver influenciado por lo siguiente:

Ley Orgánica de Regulación y control del poder de Mercado.

Artículo 1.- el objeto de la presente Leyes evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de operadores económicos con poder de mercado; la prevención, prohibición y sanción de acuerdos colusorios y otras prácticas restrictivas; el control y regulación de las operaciones de concentración económica; y la prevención, prohibición y sanción de las prácticas desleales, buscando la eficiencia en los mercados, el comercio justo y el bienestar general y de los consumidores y usuarios, para el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible.

Norma Sanitaria para su funcionamiento

Art. 1.- Objetivo de la Norma Sanitaria.- Asegurara la calidad sanitaria e inocuidad de los alimentos y bebidas de consumo humano en las diferentes etapas de la cadena alimentaría: adquisición, transporte, recepción, almacenamiento, preparación y comercialización.

Establecer los requisitos sanitarios operativos y las buenas prácticas de manipulación que deben cumplir los responsables y los manipuladores de alimentos que se elaboran.

Establecer las condiciones higiénicas sanitarias y de infraestructura mínimas que deben cumplir.

Art.2 de conformidad con el artículo 6°del Reglamento sobre vigilancia y control sanitario de alimentos y bebida.- la vigilancia sanitaria de los alimentos y bebidas que se comercializan, la verificación del cumplimiento de lo dispuesto en la presente norma sanitaria, está a cargo de la Autoridad Sanitaria Municipal.

La vigilancia sanitaria en la evaluación de riesgos, las buenas prácticas de manipulación de alimentos y el programa de higiene y saneamiento, la misma que será ejercida por el personal profesional calificado y capacitado en estos aspectos.

Art. 3 Cumplimiento de la normativa sanitaria.- Los establecimientos destinados al uso exclusivo para la preparación y expendido de alimentos y bebidas, de acuerdo a las disposiciones de la presente norma sanitaria. Los establecimientos de esta naturaleza que ya viene funcionando deben adecuarse a lo dispuesto por dicha Norma Sanitaria.

Art. 4 Ubicación.- Los establecimientos deben estar ubicados en lugares libres de plagas, humos, polvo, malos olores, inundaciones y de cualquier otra fuente de contaminación.

Normas internacionales de contabilidad para pequeñas y medianas empresas (NIC para pymes).

Para efectos de comprensión se detallara las NIC aplicables en una Pymes, Cabe resaltar que para las pequeñas y medianas empresas se trata por secciones, a continuación las NIC:

- NIC 1 Pequeñas y Medianas entidades
- NIC 2 Conceptos y Principios fundamentales
- NIC 4 Estado de situación financiera
- NIC 5 Estado de resultado integral y estado de resultados

- NIC 6 Estado de cambios en el Patrimonio y Estados de resultados y Ganancias Acumuladas
- NIC 11 Instrumentos Financieros Básicos
- NIC 17 Propiedad, Planta y Equipo
- NIC 20 Arrendamiento
- NIC 27 Deterioro del valor de los Activos
- NIC 28 Beneficios de los empleados
- NIC 29 Impuestos a las Ganancias

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable dependiente

Costos de producción

Los costos de producción se refieren a los costos incurridos por una empresa cuando se fabrica un producto o se proporciona un servicio. Los costos de producción incluyen una variedad de gastos, como mano de obra, materias primas, suministros de fabricación consumible y gastos generales. Además, los impuestos recaudados por el gobierno o las regalías adeudadas por las compañías de extracción de recursos naturales también se consideran costos de producción.

Los costos de producción incluyen gastos relacionados con la fabricación o creación de bienes o servicios. Para que un costo califique como un costo de producción, debe estar directamente vinculado a la generación de ingresos para la empresa. Los fabricantes experimentan costos de producción relacionados tanto con los materiales necesarios para crear un artículo como con la mano de obra necesaria para crearlo. Las industrias de servicios experimentan costos de producción en relación con la mano de obra requerida para proporcionar el servicio, así como los costos de materiales involucrados en la prestación del servicio (Merlo & Reinoso, 2014).

En la producción, hay costos directos y costos indirectos. Por ejemplo, los costos directos para fabricar un automóvil son materiales, tales como materiales plásticos y metálicos y la mano de obra requerida para producir el producto terminado. Los costos indirectos incluyen gastos generales, como alquiler, salarios administrativos y gastos de servicios públicos.

Elementos fundamentales del costo de producción

Las empresas que fabrican un producto se enfrentan a un conjunto ampliado de problemas contables. Además de los asuntos contables habituales relacionados con las ventas y las actividades administrativas, un fabricante debe ocuparse de las preocupaciones contables relacionadas con la adquisición y el procesamiento de materias primas en un producto terminado. La contabilización de este proceso de fabricación implica la consideración de tres componentes clave de costo que son necesarios para producir productos terminados (Vallejos & Chilibingua, 2017).

Materiales directos

El costo de todos los materiales que son parte integral de un producto terminado y que tienen una presencia física que se remonta fácilmente a ese producto terminado. Los materiales menores como la soldadura, pequeños hilos de alambre y similares, aunque son importantes para el proceso de producción, no son rentables para rastrear unidades individuales terminadas. Estos costos se denominan "materiales indirectos". Los materiales indirectos se incluyen con otros componentes de los gastos generales de fabricación.

Mano de obra directa

Consiste en salarios brutos pagados a quienes trabajan física y directamente en los bienes que se producen. En general, la mano de obra indirecta corresponde a los salarios de otros empleados de la fábrica (por ejemplo, personal de mantenimiento, supervisores, guardias, etc.) que no trabajan directamente en un producto. La mano de obra indirecta se considera como gastos generales de fabricación.

Gastos generales de fabricación

Todos los costos de manufactura que no sean materiales directos y mano de obra directa. Los ejemplos incluyen materiales indirectos, mano de obra indirecta y depreciación relacionada con la fábrica, reparación, seguro, mantenimiento, servicios públicos, impuestos a la propiedad, etc. Los gastos generales de fábrica también se conocen como costo de fabricación indirecto, carga u otros términos sinónimos.

Los gastos generales de fábrica son difíciles de rastrear a unidades terminadas específicas, pero su costo es importante y debe asignarse a esas unidades. Normalmente, esta asignación se aplica a la producción en curso en función de las tasas de asignación estimadas, con procesos de ajuste subsiguientes por sobrecarga excesiva o insuficiente. Esto es muy importante para el costo del producto, y será cubierto en profundidad más adelante.

Contabilidad de costos

Es parte del sistema de contabilidad general que le permite determinar que cuesta producir un artículo, se puede decir que es un subsistema del sistema general cuyo alcance lógico se define para las empresas industriales; Sin embargo, en su contexto teórico, se puede aplicar a cualquier otro tipo de empresa u organización, es decir, su marco conceptual proporciona posibles criterios en el sector de la agricultura, la cría y la alimentación e incluso el costo de su servicio o actividad (Gomez, 2016).

La contabilidad de costos es un método contable que apunta a capturar los costos de producción de una empresa al evaluar los costos de entrada de cada paso de la producción, así como los costos fijos, como la depreciación del equipo de capital. La contabilidad de costos primero medirá y registrará estos costos individualmente, luego comparará los resultados de los insumos con los resultados reales o reales para ayudar a la gerencia de la compañía a medir el desempeño financiero.

Ventajas de la contabilidad de costes

Si bien la contabilidad de costos a menudo se usa dentro de una empresa para ayudar en la toma de decisiones, la contabilidad financiera es lo que la comunidad de inversores externos suele ver. La contabilidad financiera es una representación diferente de los costos y el desempeño financiero que incluye los activos y pasivos de una empresa. La contabilidad de costos puede ser más beneficiosa como una herramienta para la administración en el presupuesto y en la configuración de programas de control de costos, que pueden mejorar los márgenes netos para la compañía en el futuro (Gonzales & Lopez, 2014).

Las principales ventajas de la contabilidad de costos son:

- Establecimiento de costos unitarios más precisos, cuyo conocimiento resulta en el establecimiento de precios de venta justos y en la eliminación de líneas de productos no rentables.
- Desarrollo de comparaciones de costos, que permite a la administración observar desarrollos desfavorables e instituir procedimientos para su eliminación. Dicha comparación puede hacerse, de un período a otro, de las cifras con respecto a la misma unidad o de varias unidades en una industria empleando métodos de costos uniformes y de comparación entre empresas.
- Eliminación de ineficiencias en la operación de la planta. Estas ineficiencias se deben principalmente al desperdicio de material, al uso de maquinaria obsoleta, a una planificación deficiente o a la asignación de personal para el cual no están calificados.
- Presentación de cuentas financieras más frecuentes y más precisas con la ayuda del sistema de inventario permanente de control de existencias.

- Establecimiento de una mayor eficiencia operativa mediante el uso de estándares y el posterior análisis y comparación del desempeño real con los estándares establecidos.
- Establecimiento de control sobre los materiales, los gastos en el trabajo y el exceso de gastos. Los hechos de las operaciones cotidianas de la empresa se discuten y se toman medidas correctivas para corregir los efectos adversos. Además, la introducción de un programa de reducción de costos combinado con la investigación operativa y el análisis de valor conduce a una considerable economía.
- Ayudar en el desarrollo de cálculos de costos para nuevos productos y diseños para guiar a la administración en sus esfuerzos para determinar la rentabilidad de los cambios propuestos en los productos y el diseño.
- El establecimiento de un sistema de costos efectivo previene la manipulación y el fraude y ayuda a proporcionar datos de costos correctos y confiables a la gerencia, así como a otras partes interesadas, como los accionistas, los consumidores y el gobierno.

Objetivos principales de la contabilidad de costos

Los objetivos de la contabilidad de costos son la determinación del costo, la fijación del precio de venta, el registro adecuado y la presentación de los datos de costos a la gerencia para medir la eficiencia y el control y la reducción de costos, determinar el beneficio de cada actividad, asistir a la gerencia en la toma de decisiones (Jimenez, 2010).

Los siguientes son los principales objetivos de la contabilidad de costos:

- Para determinar el costo por unidad de los diferentes productos fabricados por una empresa;

- Proporcionar un análisis correcto del costo tanto por proceso u operaciones como por diferentes elementos de costo;
- Divulgar las fuentes de desperdicio ya sea de material, tiempo o gastos o en el uso de maquinaria, equipo y herramientas, y preparar los informes que puedan ser necesarios para controlar dicho desperdicio;
- Para proporcionar los datos necesarios y servir como una guía para fijar los precios de los productos fabricados o los servicios prestados;
- Para determinar la rentabilidad de cada uno de los productos y asesorar a la gerencia sobre cómo se pueden maximizar estos beneficios;
- Para ejercer un control efectivo de las existencias de materias primas, trabajos en curso, almacenes de consumibles y productos terminados a fin de minimizar el capital bloqueado en estas existencias;
- Revelar las fuentes de la economía mediante la instalación e implementación de un sistema de control de costos para materiales, mano de obra y gastos generales;
- Asesorar a la gerencia sobre futuras políticas de expansión y proyectos de capital propuestos;
- Presentar e interpretar datos para la planificación de la gestión, evaluación de desempeño y control;
- Ayudar en la preparación de presupuestos y la implementación del control presupuestario;

Tipos de costos

Una diferencia clave entre la contabilidad de costos y la contabilidad financiera es que mientras que en la contabilidad financiera el costo se clasifica según el tipo de transacción, la contabilidad de costos clasifica los costos de acuerdo con las necesidades de información de la gerencia (Soto, 2015).

La contabilidad de costos, ya que es utilizada como una herramienta interna por la gerencia, no tiene que cumplir con ningún estándar específico establecido por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) y, como resultado, el uso varía de una compañía a otra o de un departamento a otro. Los tipos de costos considerados en esta herramienta son:

- **Los costos fijos.-** son costos que no varían según la cantidad de trabajo que realiza una empresa. Por lo general, estas son cosas como el pago en un edificio o un equipo que se está depreciando a una tasa mensual fija.
- **Los costos variables.-** son costos vinculados al nivel de producción de una empresa. Un ejemplo podría ser un tostador de café que, después de recibir un gran pedido de frijoles de un lugar lejano, tiene que pagar una tarifa más alta para el envío, el embalaje y el procesamiento.
- **Los costos operativos.-** son costos asociados con las operaciones diarias de una empresa. Estos costos pueden ser fijos o variables dependiendo de la situación única.
- **Los costos directos.-** son costos relacionados con la producción de un producto. Si un tostador de café pasa cinco horas tostando el café, los costos directos del producto terminado incluyen las horas de trabajo del tostador y el costo de los granos de café. El costo de energía para calentar el tostador sería indirecto porque es inexacto y difícil de rastrear.

Utilidad

Utilidad es un término económico que se refiere a la satisfacción total recibida por el consumo de un bien o servicio. Es importante entender la utilidad económica de un bien o servicio porque influirá directamente en la demanda y, por lo tanto, en el precio de ese bien o servicio. Sin embargo, la utilidad de un consumidor es difícil de medir, pero puede determinarse indirectamente con teorías de comportamiento del consumidor, que asumen que los consumidores se esforzarán por maximizar su utilidad (Jara & Lopez, 2016).

El análisis de utilidad es un método para determinar la ganancia o pérdida para la organización que resulta de diferentes enfoques. Ante una decisión, los gerentes podrían usar el análisis de utilidad para ayudarlos a elegir la estrategia que produce los resultados que la organización está buscando. Este método mide las utilidades (ganancias o pérdidas) mediante el uso de procedimientos de comportamiento o de contabilidad de costos.

Estado de pérdidas y ganancias

El estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que resume los ingresos, costos y gastos incurridos durante un período específico, generalmente un trimestre fiscal o año. La declaración de pérdidas y ganancias es sinónimo de la cuenta de resultados. Estos registros proporcionan información sobre la capacidad o incapacidad de una empresa para generar ganancias al aumentar los ingresos, reducir los costos o ambos (Ortiz, 2016).

Algunos se refieren al estado de pérdidas y ganancias como estado de pérdidas y ganancias, estado de resultados, estado de operaciones, estado de resultados financieros o resultados, estado de resultados o estado de gastos. El estado de pérdidas y ganancias es uno de los tres estados financieros que cada compañía pública emite trimestralmente y anualmente, junto con el balance general y el

estado de flujo de efectivo. El estado de resultados, al igual que el estado de flujo de efectivo, muestra los cambios en las cuentas durante un período determinado.

Indicadores de rentabilidad (VAN Y TIR)

VAN

El valor actual neto (VAN) es la diferencia entre el valor presente de las entradas de efectivo y el valor presente de las salidas de efectivo durante un período de tiempo. El VPN se utiliza en la elaboración de presupuestos de capital y en la planificación de inversiones para analizar la rentabilidad de una inversión o proyecto proyectado (Mete, 2014).

Un valor actual neto positivo indica que las ganancias proyectadas generadas por un proyecto o inversión, en dólares actuales, superan los costos anticipados, también en dólares actuales. Se supone que una inversión con un VAN positivo será rentable, y una inversión con un VAN negativo dará lugar a una pérdida neta. Este concepto es la base de la Regla del valor actual neto, que establece que solo se deben considerar las inversiones con valores positivos.

TIR

La tasa interna de rendimiento (TIR) es una métrica utilizada en el presupuesto de capital para estimar la rentabilidad de las inversiones potenciales. La tasa interna de rendimiento es una tasa de descuento que hace que el valor presente neto (VAN) de todos los flujos de efectivo de un proyecto en particular sea igual a cero. Los cálculos del TIR se basan en la misma formulación que se utiliza para obtener el VAN (Moreno, 2015).

En términos generales, entre más alta es la tasa interna de rendimiento de un proyecto, más deseable es emprender. El TIR es uniforme para inversiones de diversos tipos y, como tal, se puede utilizar para clasificar múltiples proyectos prospectivos de manera relativamente uniforme. Suponiendo que los costos de

inversión son iguales entre los diversos proyectos, el proyecto con la IRR más alta probablemente se considere el mejor y se emprenda primero.

Razones de liquidez

La liquidez se refiere a la facilidad con que los activos se pueden convertir en efectivo. Los activos como acciones y bonos son muy líquidos, ya que se pueden convertir en efectivo en cuestión de días. Sin embargo, los grandes activos, como propiedades, plantas y equipos, no se convierten tan fácilmente en efectivo (Decaro, 2017).

El efectivo es el activo más líquido. Sin embargo, algunas inversiones se convierten fácilmente en efectivo como acciones y bonos. Dado que las acciones y los bonos son extremadamente fáciles de convertir a efectivo, a menudo se los denomina activos líquidos.

La liquidez para las compañías generalmente se refiere a la capacidad de una compañía para usar sus activos actuales para cumplir con sus pasivos actuales o de corto plazo. Una compañía también se mide por la cantidad de efectivo que genera por encima y más allá de sus pasivos. El efectivo que queda de una empresa para expandir su negocio y pagar a los accionistas a través de dividendos se conoce como flujo de efectivo (Herrera & Betancourt, 2016).

A continuación se presentan tres índices comunes que se utilizan para medir la liquidez de una empresa o qué tan bien puede una empresa liquidar sus activos para cumplir con sus obligaciones actuales.

- **El índice actual.-** también conocido como índice de capital de trabajo mide la liquidez de una empresa y se calcula dividiendo sus activos corrientes por sus pasivos corrientes. El término corriente se refiere a los activos o pasivos a corto plazo que se consumen (activos) y se pagan (pasivos) es inferior a un año. La relación actual se utiliza para

proporcionar a la empresa la capacidad de pagar sus pasivos (deuda y cuentas por pagar) con sus activos (efectivo, valores negociables, inventario y cuentas por cobrar).

- **La relación rápida.**- también llamada relación de prueba ácida, es idéntica a la relación actual, excepto que la relación excluye el inventario. El inventario se elimina porque es el más difícil de convertir a efectivo en comparación con los otros activos actuales, como efectivo, inversiones a corto plazo y cuentas por cobrar. En otras palabras, el inventario no es tan líquido como los otros activos actuales. Un valor de relación mayor que uno generalmente se considera bueno desde el punto de vista de liquidez, pero esto depende de la industria.
- **El índice de flujo de caja operativo.**- mide qué tan bien están cubiertos los pasivos corrientes por el flujo de caja generado por las operaciones de una compañía. El índice de flujo de efectivo operativo es una medida de la liquidez a corto plazo al calcular el número de veces que una empresa puede pagar sus deudas actuales con el efectivo generado en el mismo período.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Determinación de costes: - Los costos se determinan utilizando cualquier método de cálculo de costos, p. costos de trabajo o costos de procesos, así como cualquiera de las técnicas y sistemas más de costos, tales como costos históricos, costos estándar, costos marginales, costos directos, costos de absorción y costos uniformes.

Determinación del precio de venta: - La contabilidad de costos proporciona cifras de costos detalladas y relevantes para determinar el precio de venta de productos o servicios. En la fijación de precios de venta. Sin embargo, se debe tener en cuenta la estructura de los costos, las condiciones del mercado, el tipo

de consumidor, el área de distribución, la cantidad que se puede suministrar, la demanda del producto y la oferta del mismo.

Liquidez.- La liquidez describe el grado en que un activo o valor puede comprarse o venderse rápidamente en el mercado sin afectar el precio del activo. La liquidez del mercado se refiere a la medida en que un mercado, como el mercado de valores de un país o el mercado de bienes raíces de una ciudad, permite que los activos se compren y vendan a precios estables.

Gestión financiera.- Gestión financiera significa planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades financieras, como la adquisición y la utilización de los fondos de la empresa. Significa aplicar principios generales de gestión a los recursos financieros de la empresa.

Rentabilidad.- Relación entre los insumos monetarios y el resultado deseado, como por ejemplo entre el gasto en una campaña publicitaria y el aumento de los ingresos por ventas.

Sistema contable.- Un sistema de contabilidad permite a una empresa realizar un seguimiento de todos los tipos de transacciones financieras, incluidas las compras (gastos), ventas (facturas e ingresos), pasivos (financiación, cuentas por pagar), etc. y es capaz de generar informes estadísticos completos que proporcionan gestión. o partes interesadas con un conjunto claro de datos para ayudar en el proceso de toma de decisiones.

Toma de decisiones.- La toma de decisiones es el proceso de tomar decisiones mediante la identificación de una decisión, la recopilación de información y la evaluación de resoluciones alternativas. El uso de un proceso de toma de decisiones paso a paso puede ayudarlo a tomar decisiones más deliberadas y reflexivas mediante la organización de información relevante y la definición de alternativas.

Análisis financiero.- El análisis financiero es el proceso de evaluación de negocios, proyectos, presupuestos y otras entidades relacionadas con las finanzas para determinar su desempeño e idoneidad. Normalmente, el análisis financiero se usa para analizar si una entidad es estable, solvente, líquida o lo suficientemente rentable como para justificar una inversión monetaria.

Flujo de caja.- El flujo de efectivo es la cantidad neta de efectivo y equivalentes de efectivo que se transfieren dentro y fuera de un negocio. En el nivel más fundamental, la capacidad de una empresa para crear valor para los accionistas está determinada por su capacidad para generar flujos de efectivo positivos, o más específicamente, maximizar el flujo de efectivo libre a largo plazo.

Efectivo.- El efectivo es moneda de curso legal (moneda o monedas) que se puede utilizar para intercambiar bienes, deudas o servicios. A veces, también incluye el valor de los activos que se pueden convertir fácilmente en efectivo inmediatamente, según lo informado por una empresa.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Presentación de la empresa

Diseño de la investigación

Tipo de investigación

Descriptiva

Mantener un enfoque descriptivo en el contexto de la investigación es importante, pues mediante el mismo permite abarcar en su mayoría el entorno en el cual se encuentra desarrollada.

La investigación descriptiva se puede explicar cómo una declaración de cosas, ya que en la actualidad el investigador no tiene control sobre la variable. Además, "los estudios descriptivos se pueden caracterizar simplemente como el intento de determinar, describir o identificar lo que es, mientras que la investigación analítica intenta establecer por qué es así o cómo llegó a ser (Meyer & Dalen, 2013).

En el presente trabajo investigativo el enfoque descriptivo está dirigido a arrojar a la luz sobre problemas o problemas actuales que se presentan en la panadería y pastelería Zuleiby, a través de un proceso de recopilación de datos que les permite describir la situación de una manera más completa de lo que era posible sin emplear este método.

Explicativo

Al aplicar este tipo de investigación al desarrollo del presente trabajo se busca tener influencia en el manejo de la información que se obtenga, apuntando al

control de su descendencia, logrando discernir cada una de las características presentes en la problemática.

Los estudios causales se centran en un análisis de una situación o un problema específico para explicar los patrones de relaciones entre variables. Los experimentos son los métodos de recolección de datos primarios más populares en estudios con diseño de investigación causal. La presencia de relaciones causa-efecto puede confirmarse solo si existe evidencia causal específica (Arias E. , 2014).

Su aplicación estimula al avance de los estudios causales, los cuales se centran en un análisis de los factores específicos que interceden en la problemática evidenciada en la panadería y pastelería Zuleiby, que permita explicar los patrones de relaciones entre variables. Los experimentos son los métodos de recolección de datos primarios más populares en los estudios con diseño de investigación causal. La presencia de relaciones causa-efecto puede confirmarse solo si existe evidencia causal específica.

Población y muestra

Población

De acuerdo con Gaudencio (2010) :

Una población de investigación es generalmente una gran colección de individuos u objetos que es el foco principal de una consulta científica. Es en beneficio de la población que se realizan investigaciones. Sin embargo, debido a los grandes tamaños de las poblaciones, los investigadores a menudo no pueden evaluar a cada individuo en la población porque es demasiado costoso y requiere mucho tiempo.

Por esta razón se define a la población como el universo que se encuentra compuesto por los elementos sobre los que se encuentra la investigación, manteniendo la objetividad analizar de forma total el entorno en el que se está

presentando el problema. Definiendo la población del presente trabajo investigativos como el dueño y los colaboradores de la panadería y pastelería Zuleiby.

Cuadro 1
Población de la investigación

Determinantes	Cantidad	Porcentaje
Dueño y gerente	1	14%
Pastelero	2	29%
Ayudantes	4	57%
Total	7	100%

Elaborado por:

Muestra

Para determinar la muestra se debe tomar en cuenta que esta debe ser un subconjunto representativo de la población considerada para el desarrollo de la investigación, sin embargo la población que sobre la que se ejecuta la investigación mantiene una magnitud muy pequeña. Por esta razón el método de muestreo empleado se denomina muestreo no probabilístico, mismo que genera la potestad de elegir los elementos de la muestra según sea la conveniencia del autor. Por lo tanto la muestra quedara igual que la población.

Cuadro 2
Muestra de la investigación

Determinantes	Cantidad	Porcentaje
Dueño y gerente	1	14%
Pastelero	2	29%
Ayudantes	4	57%
Total	7	100%

Elaborado por:

Técnicas e instrumento

Entrevista

Se entiende por entrevista a la técnica empleada dentro de la investigación, la misma que genera la apertura para la recopilación de datos encadenados de forma directa algunos elementos de la población. El desarrollo de la presente técnica basa su utilidad en el análisis de factores cualitativos, mediante el desarrollo de interrogantes con una estructura que permita una respuesta abierta, permitiendo conocer la opinión del entrevistado, por esta su aplicación está directamente enfocado al gerente y dueño de la panadería y pastelería Zuleiby.

Encuesta

Por otro lado la técnica de las encuestas mantiene similitud a la presentada anteriormente, mostrando diferencia que esta se desarrolla de una manera generalizada con un mayor volumen de elementos, manteniendo un enfoque cuantitativo, su desarrollo se basa en la generación y aplicación de interrogantes con una estructura de respuesta cerrada, pues estos datos serán sometidos a un análisis estadístico.

Análisis e interpretación de resultados

1. ¿Mantiene conocimientos referentes a los costos que incurren en la elaboración de un producto?

Cuadro 3
Conocimientos referentes a costos

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Si	5	83%
No	1	17%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Autor

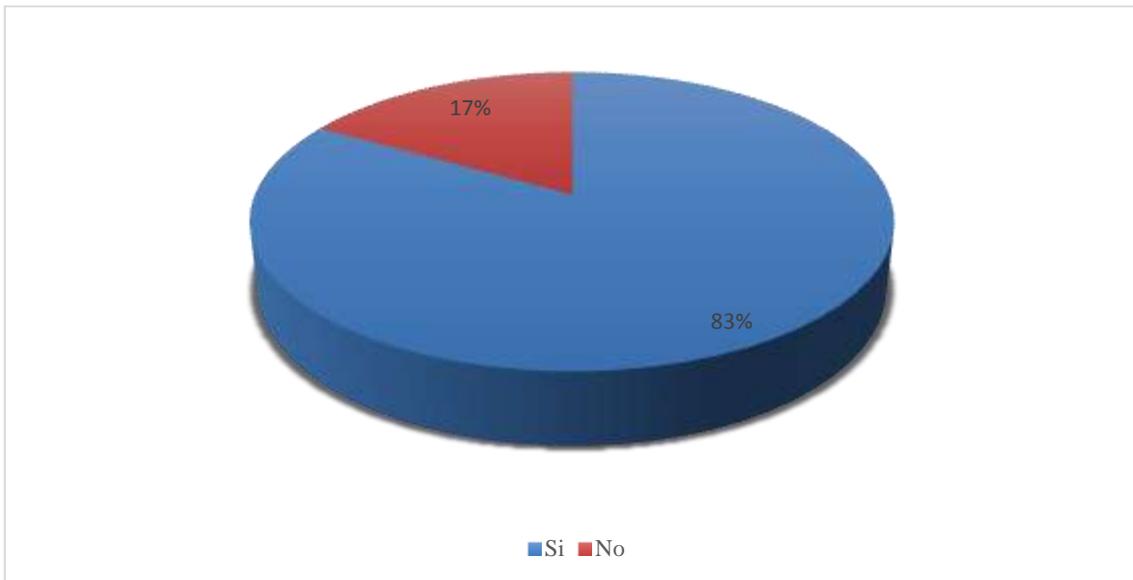


Gráfico 2 Conocimientos referentes a costos

Elaborado por: Autor

Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos por medio de la encuesta se pudo conocer que el 83% indica que si posee un conocimiento más o menos lógico de los costos en los que incurre la elaboración de los productos en la panadería y pastelería Zuleiby, mientras que el 17% señala no tener conocimiento.

2. ¿Conoce cuáles son los costos que incurre al realizar el pan que se comercializa?

Cuadro 4
Conocimiento de los costos en que incurre la comercialización del pan

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Si	0	0%
No	6	100%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Autor

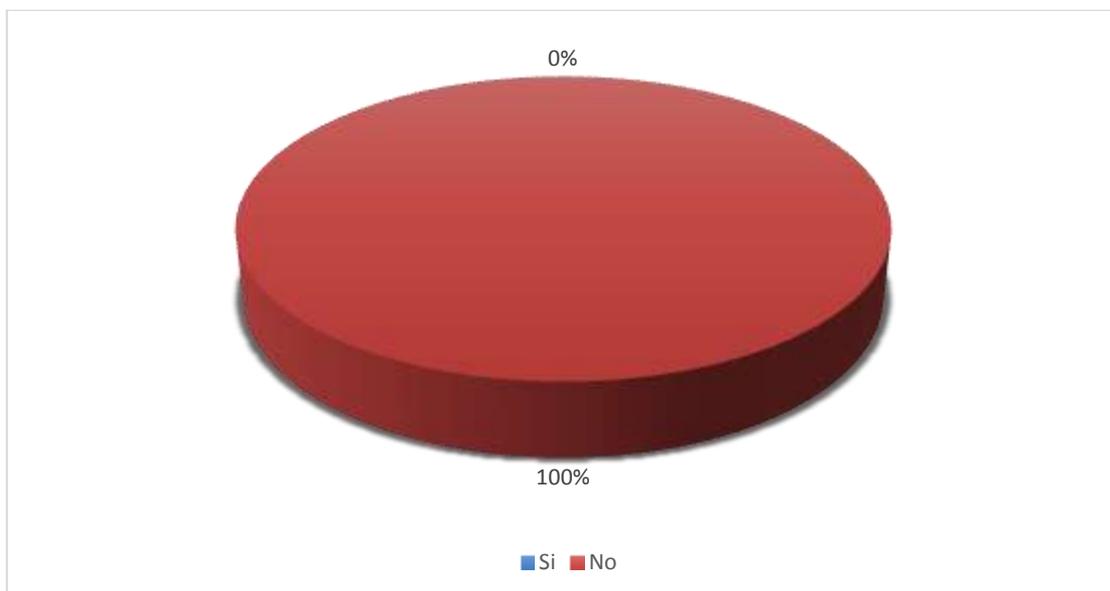


Gráfico 3
Conocimiento de los costos en que incurre la comercialización del pan
Elaborado por: Autor

Análisis:

De acuerdo a la información recolectada se pudo conocer que el 100% indica no tener conocimiento sobre los costos en los que se incurre realizar el pan, pues no conocen el estado contable en lo que incurre la adquisición de los productos que se adquieren.

3. ¿Posee la empresa un sistema para determinar el costo de sus productos?

Cuadro 5

La empresa posee un sistema de determinación de costos

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Si	3	50%
No	3	50%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Autor

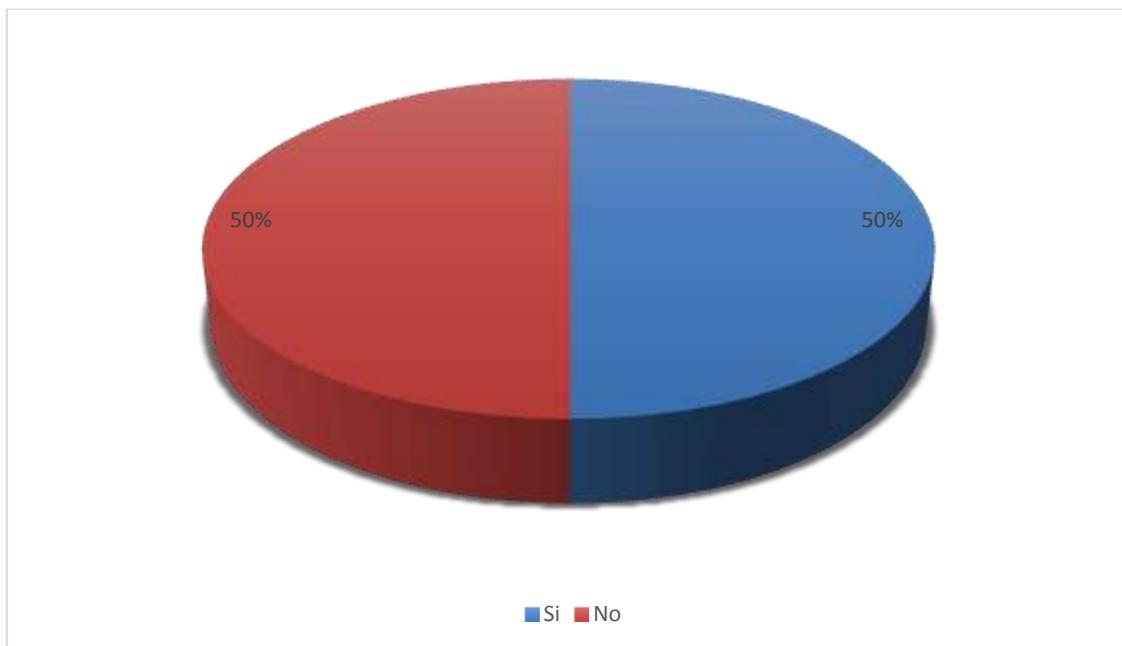


Gráfico 4 La empresa posee un sistema de determinación de costos

Elaborado por: Autor

Análisis:

De acuerdo a los datos que se recolectaron se pudo conocer que el 50% de los empleados expresa tener un leve conocimiento de los costos de productos, mientras que el otro 50% identifica no tener si quiera idea, pues no ha evidenciado un sistema.

4. ¿Qué se toma a consideración al momento de fijar los precios?

Cuadro 6
Información que se considera al momento de considerar precios

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Costos de productos	1	17%
Costos operativos	1	17%
Precios de la competencia	1	17%
Costos operativos y de producción	3	50%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Autor

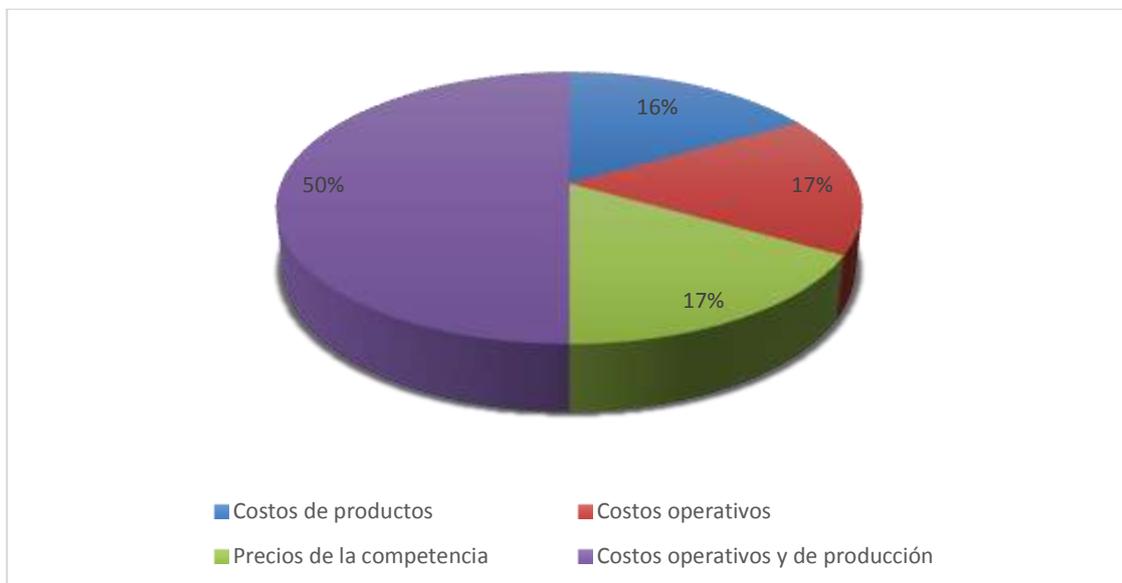


Gráfico 5 Información que se considera al momento de considerar precios

Elaborado por: Autor

Análisis:

De acuerdo a los datos que se establecieron por medio de la encuesta se pudo conocer que un 50% de los encuestados señala que los costos operativos y de producción son los que se consideran para poder determinar el costo del producto, a diferencia del primer 17% expresa que son los costos operativos que predominan el precio, mientras que el segundo 17% indica ser los costos

producción, mientras que un tercer 17% manifiesta que son los precios que la competencia maneja.

5. ¿Cree usted que los precios que maneja la panadería son competitivos en relación a su competencia?

Cuadro 7
Influencia de la competencia en precios de la panadería

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Si	3	50%
No	3	50%
TOTAL	6	50%

Elaborado por: Autor

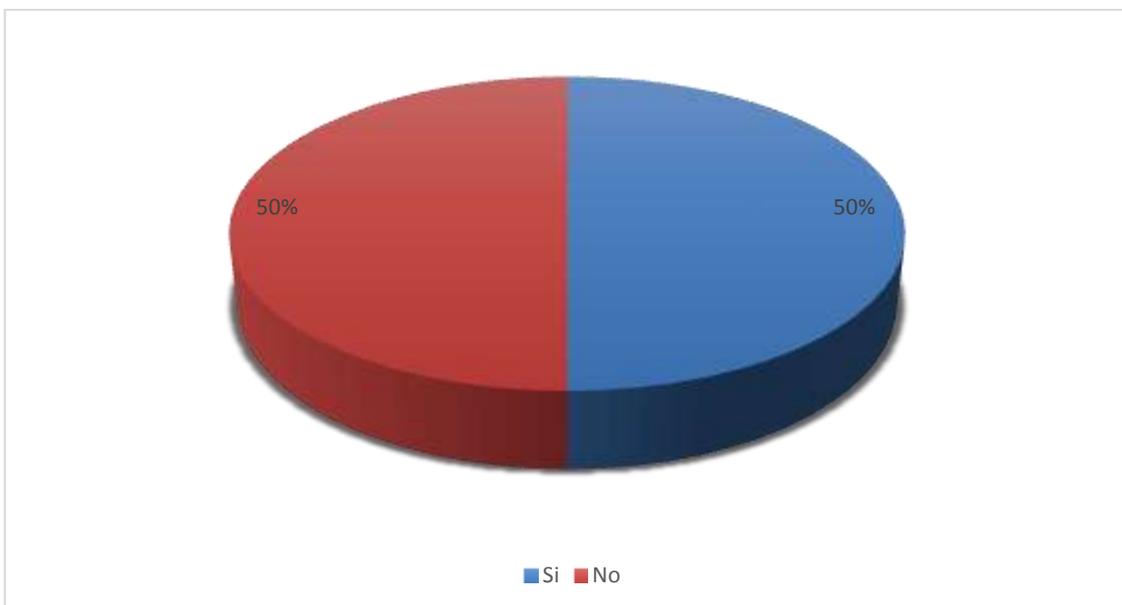


Gráfico 6 Influencia de la competencia en precios de la panadería
Elaborado por: Autor

Análisis:

De acuerdo a los datos que se establecieron por medio de la encuesta se pudo conocer que el 50% de los encuestados expresa que los precios que se manejan si son competitivos, a diferencia del otro 50% que denomina no ser de ese modo, pues otros establecimientos poseen el mismo costo de los productos que ofrece.

6. ¿Existen políticas que permitan llevar un control de los costos incurridos en su proceso productivo?

Cuadro 8
Políticas que permiten llevar un control de los costos

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Sí	2	33%
No	4	67%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Autor

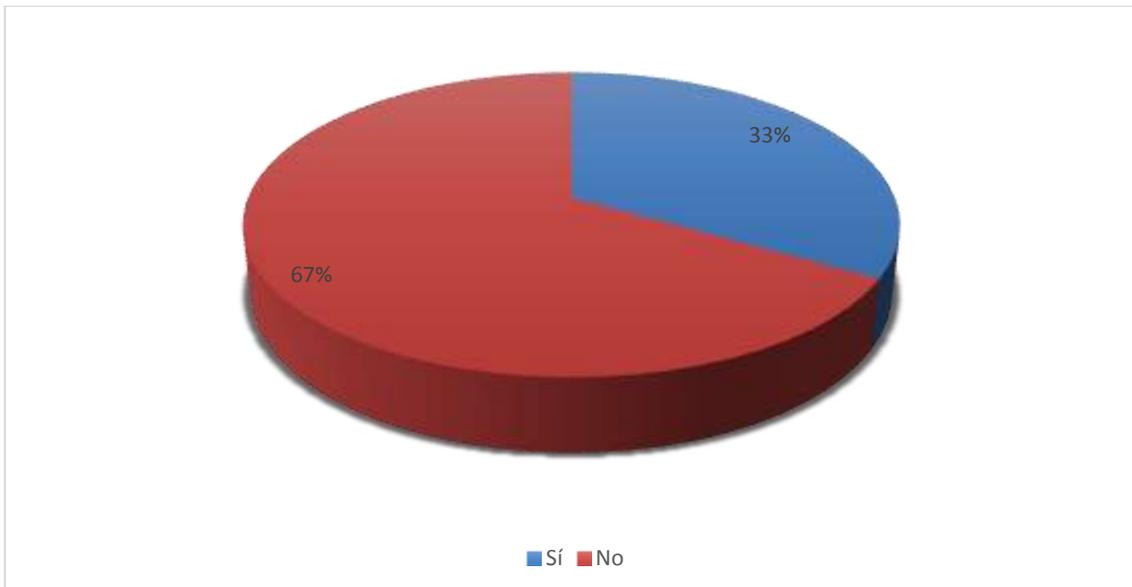


Gráfico 7 Políticas que permiten llevar un control de los costos

Elaborado por: Autor

Análisis:

De acuerdo a la información recolectada se pudo conocer que el 67% de los encuestados indica que no existen políticas que pueda ayudar a llevar un control de costos en el proceso constructivo, a diferencia del 33% que señala la existencia de políticas pues se mantiene un control de costos, por lo que se maneja un proceso productivo.

7. ¿Considera que al determinar los costos en los que se incurre, puede mejorar la rentabilidad de la panadería?

Cuadro 9
Determinar costos que incurren en la rentabilidad de la panadería

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Si	5	83%
No	1	17%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Autor

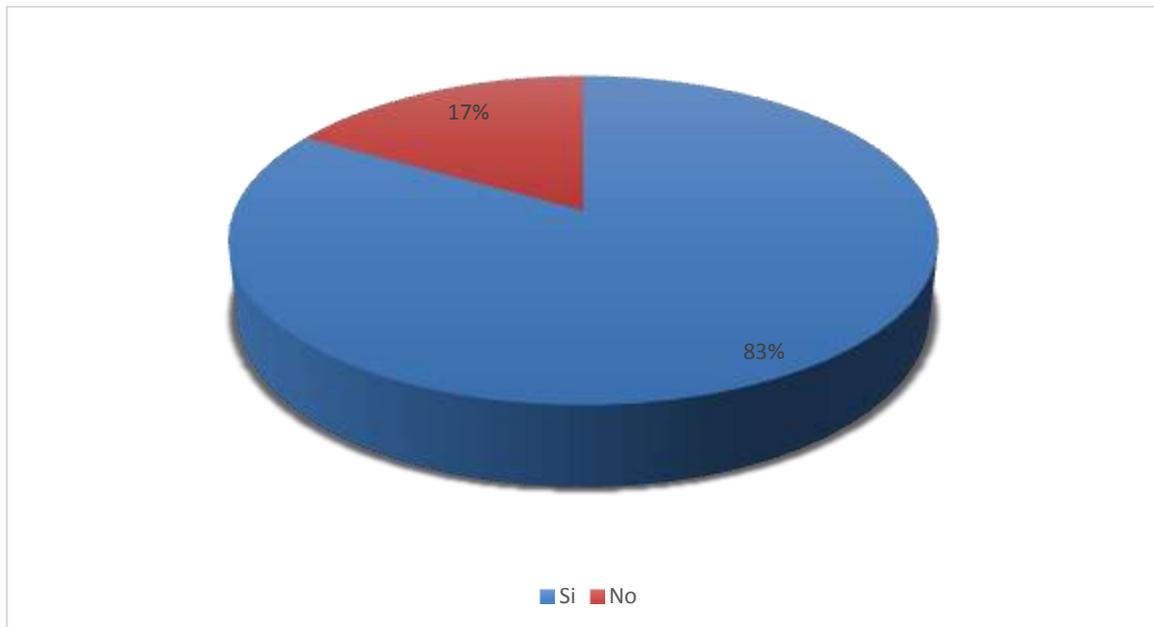


Gráfico 8 Determinar costos que incurren en la rentabilidad de la panadería
Elaborado por: Autor

Análisis:

De acuerdo a los datos que se obtuvieron se conoció que el 83% de los empleados expresa que si se considera que el determinar los costos incurre directamente en la rentabilidad de la panadería, a diferencia del 17% que señala no existir incidencia en la rentabilidad de la panadería de no determinar costos.

8. ¿Cree usted que con la determinación de los costos, mejorara la visión financiera de la panadería?

Cuadro 10
Determinación de los costos

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Autor

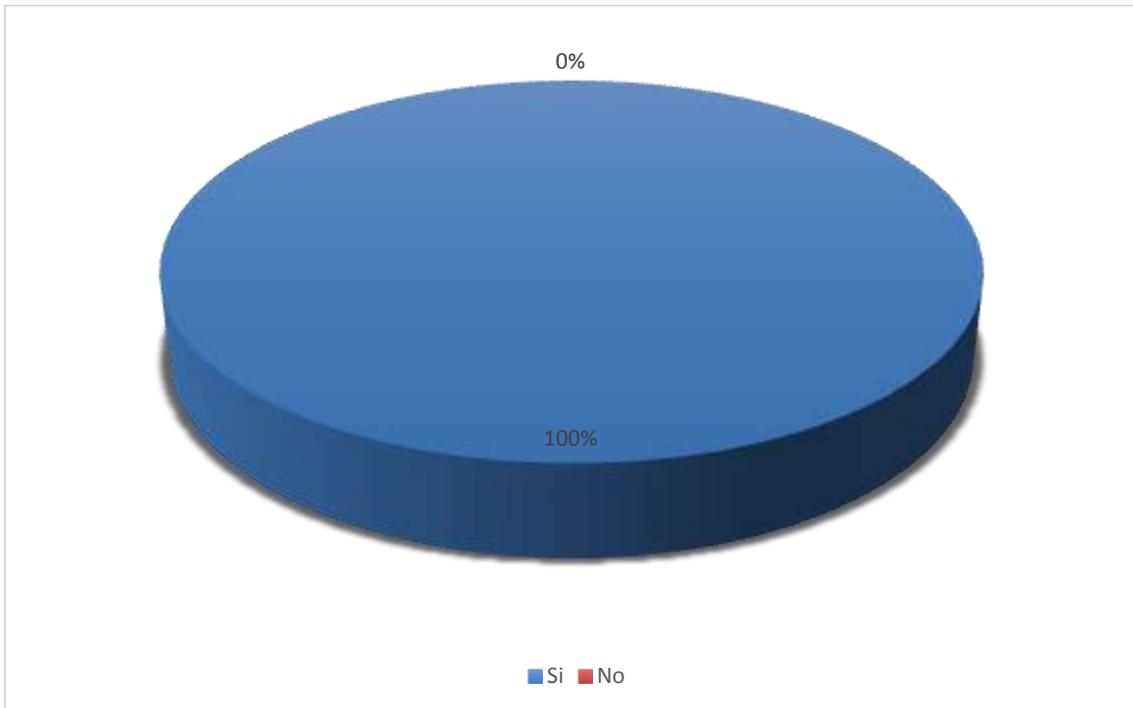


Gráfico 9 Determinación de los costos
Elaborado por: Autor

Análisis:

De acuerdo a la información que se recolecto por medio de la encuesta se conoció que el 100% de los empleados considera que de determinar los costos puede mejorar la visión financiera de la panadería.

9. ¿Considera que es necesario la aplicación de un sistema de costeo en la panadería Zuleiby?

Cuadro 11
Aplicación de un sistema de costeo en la panadería

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Autor

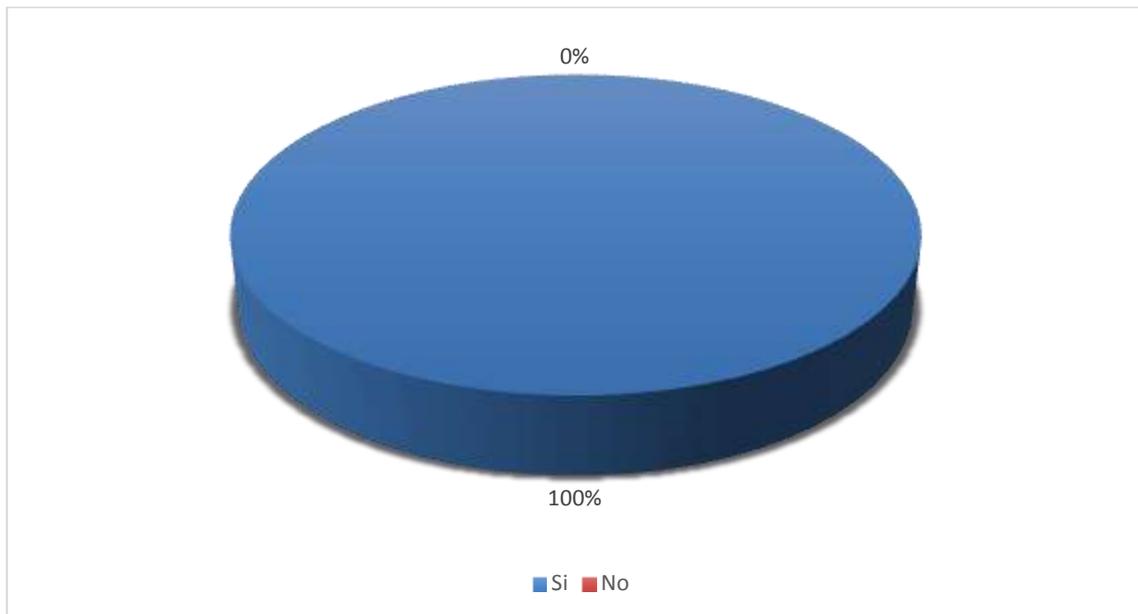


Gráfico 10 Aplicación de un sistema de costeo en la panadería
Elaborado por: Autor

Análisis:

De acuerdo a la información que se obtuvo por medio de la encuesta se conoció que el 100% de los empleados expresan que la aplicación de un sistema de costeo es sumamente necesario en la panadería Zuleiby.

10. ¿Se encuentra de acuerdo con la estipulación de los costos inmersos en el proceso de producción?

Cuadro 12
Estipulación de los costos inmersos en el proceso de producción

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Si	12	40%
No	18	60%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Autor

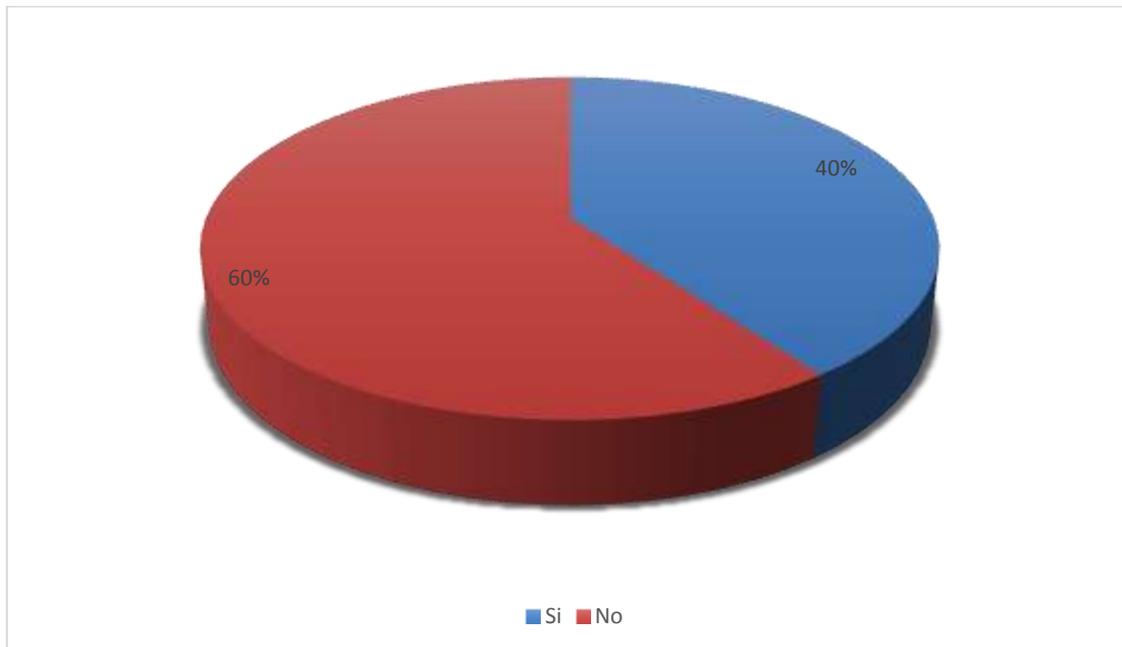


Gráfico 11 Estipulación de los costos inmersos en el proceso de producción
Elaborado por: Autor

Análisis:

De acuerdo a los datos que se consideraron por medio de la aplicación de la encuesta se observó que el 60% de los encuestados dice no encontrarse de acuerdo con la estipulación de los costos que se encuentran dentro de los procesos de producción, mientras que el 40% opina diferente al afirmar que una estipulación de costos beneficia el proceso.

Procedimiento de la investigación

1. Determinar las falencias en el proceso de costeo de la panadería.
2. Proponer mejoras en el proceso de costeo.
3. Desarrollo de las mejoras al proceso de costeo

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

1. Determinar las falencias en el proceso de costeo de la panadería

Cuadro 13

Falencias al proceso de costeo

Causas	Efectos
Inexistencias de un centro de costos	No se tiene el costo real de producción
Falta de control en los procesos de compra de materia prima	No se tiene el registro del inventario para el adecuado costeo
No existen formatos para el sistema de costeo	No hay facilidades para determinar el costo de producción.

Cuadro 14

Denominación, causa y mejora del problema

Como se denomina	Causa	Mejora
Carencias de recursos	Inexistencias de formatos para el control de los costos	Elaborar formatos para el control del costo de producción
Falta de procesos de costo	No existe formalidad para el control de la compra de materia prima	Elaborar control de procesos de compra para materia prima
No se tiene información real para determinar el costo de producción real.	No existe un centro de costo	
Falta de preparación de personal	Inexistencia de un plan de capacitación al recurso humano	Plan de capacitación para el personal competente
Falta de revisión	Poca revisión y procesos para el adecuado costeo	Establecer lineamientos para el adecuado costeo.

2. Proponer mejoras en el proceso de costeo

Oportunidad de mejora: Mejoras al proceso de costeo de la Panadería Zuleiby	
Meta: Diseñar procesos de costeo para el adecuado sistema de producción de la panadería.	
¿Qué?	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los procesos de determinación del costo de producción
¿Quién?	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de contabilidad
¿Cómo?	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar formatos de los procesos a seguir para la determinación del costo de los productos de la panadería.
¿Por qué?	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de procesos formales en la determinación de los costos de producción en la panadería Zuleiby ha provocado que no se cuente con la suficiente información para la toma de decisiones; además, no se puede llevar un adecuado control de los procesos y sus costos, tales como el proceso de compra del inventario y la materia prima.
¿Dónde?	<ul style="list-style-type: none"> • Panadería Zuleiby
¿Cuándo?	<ul style="list-style-type: none"> • Primer semestre del 2018

3. Desarrollo de las mejoras al proceso de costeo

En la presente sección se procede a elaborar las mejoras al proceso de costeo de la panadería, como primer punto a tratarse se encuentra la mejora al tratamiento en la adquisición de la materia prima. Los pasos a seguir se detallan a continuación.

Dentro del proceso inicial de la adquisición de la materia prima, se encuentra identificar la necesidad que tiene la panadería para la producción. El requerimiento se lo elaborará de la siguiente manera.

PANADERÍA ZULEIB			
REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA			
Proceso: _____		Fecha: _____	
Tiempo: _____		Tipo de inventario: _____	
Fecha	Material	Existencias	Cantidad
		Total	

 Entregado

Luego de elaborar el requerimiento de la materia prima, es necesario que el departamento de compras se encargue de realizar las respectivas cotizaciones y seleccionar al mejor proveedor; de tal manera que se obtenga el precio más óptimo y el producto de mejor calidad. El formato para elaborar la orden de compra se procede a mostrar a continuación.

PANADERÍA ZULEIB
ORDEN DE COMPRA

Empresa: _____	Fecha de pedido: _____
Proveedor: _____	Destino: _____

Cantidad	Detalle	V.U.	Total
Total			

Solicitado por: _____ **Aprobado por:** _____

Luego de la compra de la materia prima, es necesario que se realice la recepción de la misma con el fin de verificar que esta se encuentre en óptimas condiciones y de registrar los costos que de ella se desprende. Para el adecuado control de la materia prima, se procede con la siguiente.

PANADERÍA ZULEIB
Comprobante de ingreso a bodega

Fecha: _____	Guía de remisión: _____
Proveedor: _____	

Cantidad	Concepto	Total
Recibido por: _____		

PANADERÍA ZULEIB
CONTROL DE INVENTARIO DE MATERIA PRIMA

Proceso: _____	Fecha: _____
Tiempo: _____	Tipo de materia: _____
Proveedor: _____	

Fecha	Entrada	Existencias	Consumo	Mermas
Total utilizado:				

Entregado

De igual manera, es necesario realizar los registros contables correspondientes para controlar el costo de la materia prima adquirida. El registro contable propuesta se muestra de la siguiente manera.

Fecha	Descripción	Parcial	Debe	Haber
	Inventario de materia prima		XXXX	
	Transporte	XXXX		
	Impuestos	XXXX		
	IVA en compras		XXXX	
	Efectivo y equivalentes			XXXX
	Cuentas por pagar			XXXX
	Retenciones IR por pg			XXXX
	Retenciones IVA por pg			XXXX
	P/C compra de inventario			

Hasta ahora se ha mostrado los pasos que la panadería debe seguir para el control de la materia prima al momento de su adquisición. Para la duración del proceso productivo, se hace necesario que la panadería siga llevando el control de la materia prima que sale de la bodega y la cual es utilizada para la producción. El formato propuesto para esto se lo presenta de la siguiente manera.

PANADERÍA ZULEIB
EGRESO DE BODEGA

Proceso: _____	Periodo de producción: _____
Fecha: _____	

Cantidad	Detalle	Total
Total:		

PANADERÍA ZULEIB										
Producto: _____					Método: _____					
Código: _____										
Fecha	DESCRIPCION	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		UNIDADES	COSTO	TOTAL	UNIDADE	COSTO	TOTAL	UNIDADES	COST	TOTAL

Nuevamente, se hace necesario que la panadería haga el registro contable del uso de la materia prima. El registro apropiado para el control del uso es el que sigue.

Fecha	Descripción	Debe	Haber
	Inventario de productos en proceso	XXXX	
	Inventario de materia prima		XXXX
	P/C uso de materia prima		
	2		
	Inventario de productos terminados	XXXX	
	Inventario de productos en proceso		XXXX
	P/C registro de terminación de inventario		

Luego de esto, se procede con la venta del producto terminado. El registro del a venta del producto se muestra de la siguiente manera.

Fecha	Descripción	Referencia	Debe	Haber
1				
	Efectivo y efectivo.		XXXX	
	Cuentas por cobrar		XXXX	
	Retenciones IR pág. por adel.		XXXX	
	Retenciones IVA pág. por adel.		XXXX	
	Venta de bienes			XXXX
	IVA en ventas			XXXX
	P/C ventas de inventario			
2				
	Costo de ventas		XXXX	
	Inventario			XXXX
	P/C costo de ventas			

Luego de un adecuado control de la adquisición la materia prima, se procede a mostrar las mejoras al sistema de costeo de la panadería.

El sistema de costeo propuesto es el sistema por órdenes de producción. Por lo que para un adecuado control de este sistema es necesario comenzar con una orden de producción, la cual se muestra a continuación.

PANADERÍA ZULEIB - ORDEN DE PRODUCCION	
Cliente:	Fecha de pedido:
Artículo:	Fecha de entrega:
Cantidad:	
Especificaciones del artículo: Pan Varios	
f)..... Jefe de Producción	

Luego de comenzar con la orden de producción, es necesario determinar la cantidad de materia prima a utilizar, así como la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Los formatos para un adecuado control se muestran a continuación.

PANADERÍA ZULEIB - ORDEN DE PRODUCCION PRESUPUESTO DE COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA			
Expresado en dólares USD			
MANO DE OBRA DIRECTA	Vunitario	v/Total	-
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA			-

PANADERÍA ZULEIB - ORDEN DE REQUISICIÓN EXPRESADO EN DÓLARES USD				
Fecha:				
Solicitado por:				
CANT.	CONCEPTO	UNIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
				0
				0
				0
				0
			TOTAL	0
Recibí conforme _____			Entregado por _____	

PANADERÍA ZULEIB - ORDEN DE PRODUCCION PRESUPUESTO DE COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA			
Expresado en dólares USD			
MANO DE OBRA DIRECTA	Vunitario	v/Total	-
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA			-

La medición de los costos directos para la panadería no representa mayor problema, sin embargo, para la medición de los costos indirecto de fabricación, es necesario que la entidad tenga identificado claramente los sus inductores que son empleados como las tasas de asignación. En base a aquello, se propone como tasa de asignación las horas hombres trabajadas en cada producción.

La forma de control se muestra de la siguiente manera.

PANADERÍA ZULEIB TARJETA RELOJ							
Nombre del Trabajador: COCINERO 1							
Días: 5							
FECHA	ENTRADA	SALIDA	TOTAL H.	H. JORNADA	H. SUPLEM	HORAS EXT	TOTAL
Miercoles 01	15:00	22:00	7	3	4		7
Jueves 02	15:00	22:00	7	3	4		7
Viernes 03	15:00	22:00	7	3	4		7
Sábado 04	15:00	22:00	7			7	7
Domingo 05	15:00	22:00	7			7	7
TOTAL				9	12	14	35
RESUMEN Total Jornada				9			
Total H.				12			
Total H.				14			
Total Hora				35			

El modelo presentado usa las horas como tasas de asignación, luego de aquello se procede a mostrar la asignación de la mano de obra indirecta de la siguiente manera:

PANADERIA ZULEIB - ORDEN DE PRODUCCION			
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
MANO DE OBRA INDIRECTA	vunitario	v/Total	-
SUELDOS Y SALARIOS		-	
BENEFICIOS DE LEY		-	
Aporte patronal	-		
Fondos de Reserva	-		
Décimo tercer sueldo	-		
Décimo cuarto sueldo	-		
COSTOS INDIRECTOS		-	-
Maquinaria y equipo			
Herramientas			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS FABRICACION			-

Como paso final, se procede con la elaboración de la hoja de costos, la cual resume todos los costos incurridos en el producto y obtiene el costo unitario. El formato a proponer se muestra en la siguiente Cuadro.

PANADERIA ZULEIB						
HOJA DE COSTOS N° 001						
Expresado en dólares USD						
Cliente:			Orden de Producción:		001	
Cantidad:			Fecha inicio:			
MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA		
CANTIDAD	CONCEPTO	COSTOS		FECHA	CONCEPTO	COSTO
		UNITARIO	TOTAL	Mes	MOD	
TOTAL			0	TOTAL		0
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION APLICAD.				RESUMEN		
CANTIDAD	ALICUOTA	CONCEPTO	VALOR	Materia prima:		0
				Mano de obra directa:		
				Costos Indirectos de Fabricac.		
				Costos de producción:		
				Unidades producidas		
				Costo unitario		

CONCLUSIONES

Después de terminada la investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- La teoría contable referente a los costos es necesaria para determinar las principales estrategias que contribuyan a la correcta selección del sistema de costeo adecuado que conviene emplear en la panadería.
- La situación de los costos de producción de la panadería no están siendo llevados adecuadamente, por lo que no existe un correcto control de los valores que son invertidos en el proceso productivo, afectando directamente en la determinación del costo de producción, en el precio de venta y en la utilidad que la empresa obtiene producto de la comercialización de sus productos.
- El sistema de costeo por órdenes de producción es el que se acerca a cubrir las necesidades de la empresa, puesto que determina los valores a incurrir por la preparación de los productos de una manera que se amolda a las unidades producidas.

RECOMENDACIONES

Al finalizar el análisis del proceso productivo de la panadería, se recomienda lo siguiente:

- Realizar una capacitación al personal que labora en la entidad para contribuir en su formación y conocimientos sobre los costos de producción.
- Emplear el sistema de costeo por órdenes de producción para determinar el costo de las unidades producidas y el precio de venta al público.
- Revisar frecuentemente si el sistema de costeo empleado sigue cubriendo las necesidades que la empresa tiene en torno a la determinación de los costos de producción

Bibliografía

- Arias , E. (2014). *Introducción a la metodología científica*. Fideas.
- Arias, E. (2014). *Introducción a la metodología científica*. Fideas.
- Cando, M. (2018). El costo de producción y su afectación en la rentabilidad de la empresa. *Observatorio de la economía Latinoamericana* , 1-8.
- Chonillo, C., & Sánchez, J. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante Gourmet* . Guayaquil : Universidad de Guayaquil .
- Decaro, L. (2017). *Analisis y planeacion financiera*. Gion.
- Gómez, C., & Osorio, A. (2014). *Optimización de los costos de operación de lavamejor S.A*. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- Gomez, G. (2016). *La contabilidad de costos: conceptos, importancia, clasificación y su relación con la empresa*. Asociacion Esp.
- Gonzales, N., & Lopez, M. (2014). *Importancia y ventajas de la contabilidad por costos*. Chang.
- Gonzalez, M., & Tamez, S. (2017). *Evolucion historica de la contabilidad de costos*. Editorial Evo.
- Guerrero, J., & Peláez, A. (2016). *Diseño de un modelo de costos por órdenes de producción aplicable al gremio de maestros panificadores* . Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Gutierrez, F. (2015). *Evolucion historica de la contabilidad de costes y gestion*.
- Herreira, A., & Betancourt, V. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestion empresarial para toma de decisiones. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 153 - 156.
- Jara, M., & Lopez, F. (2016). *Calidad e importancia de las utilidades contables*. VonM.
- Jimenez, W. (2010). *Contabilidad de costos*. Bogota: Fundacion para la educacion.
- Merlo, E., & Reinoso, N. (2014). *Los costos y la toma de decisiones*. Editorial Asc.

- Mete, M. (2014). *Valor Actual Neto: Su utilidad como herramientas para el analisis*. FIDES ET RATIO.
- Meyer, D., & Dalen, E. (2013). *Estrategia de la investigación descriptiva*. Obtenido de <http://noemagico.blogia.com/2013/091301-la-investigacion-descriptiva.php>.
- Mileti, M., & Berri, J. (2014). *Historica de la contabilidad y su relacion con el costeo*. Eron.
- Moreno, F. (2015). *La TIR, una herramienta de cuidado*. Rade.
- Ortiz, E. (2016). *Analisis e interpretacion de los estados fianancieros como herramientas*. Tialva.
- Rosito, E. (2014). *Contabilidad de costos a tra vez del tiempo*. Editorial Ture.
- Soto, J. (2015). *Distintos tipos de coostos involucrados en una empresa*. Stand.
- Vaca, A. (2015). *La contabilidad de costos, Origen, evolucion, prospectiva*. Editorial TGP.
- Vallejos, H., & Chilibingua, M. (2017). *Costos, modalidad ordenes de produccion*. Ibarra: Editorial UTN.
- Zurita, G. (2010). *Probabilidad y Estadística Fundamentos y Aplicaciones*. Guayaquil: ESPOL.

Anexos

Anexo 1. Modelo de encuesta

1. ¿Mantiene conocimientos referentes a los costos que incurren en la elaboración de un producto?

Si

No

2. ¿Conoce cuáles son los costos que incurre al realizar el pan que se comercializa?

Si

No

3. ¿Posee la empresa un sistema para determinar el costo de sus productos?

Si

No

4. ¿Qué se toma a consideración al momento de fijar los precios?

Costos de producción

Costos operativos

Precios de la competencia

Costos operativos y de producción

5. ¿Cree usted que los precios que maneja la panadería son competitivos en relación a su competencia?

Si

No

6. ¿Existen políticas que permitan llevar un control de los costos incurridos en su proceso productivo?
- Si
- No
7. ¿Considera que al determinar los costos en los que se incurre, puede mejorar la rentabilidad de la panadería?
- Si
- No
8. ¿Cree usted que con la determinación de los costos, mejorara la visión financiera de la panadería?
- Si
- No
9. ¿Considera que es necesario la aplicación de un sistema de costeo en la panadería Zuleiby?
- Si
- No
10. ¿Se encuentra de acuerdo con la estipulación de los costos inmersos en el proceso de producción?
- Si
- No

Anexo 2. Modelo de entrevista

1. ¿Conoce los costos que involucra el proceso de producción?
2. ¿Mantiene un control con respecto a los costos en los que incurre la panadería?
3. ¿Conoce en la actualidad el estado financiero en el que se encuentra la organización?
4. ¿Cree usted que conociendo específicamente los costos, contribuirá con la mejora de la rentabilidad de la panadería?
5. ¿Se encuentra de acuerdo con que se determinen los costos inmersos en el proceso de producción?



Instituto Superior
Tecnológico
Bolivariano
de Tecnología

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Determinación de los costos de producción del pan en la panadería y pastelería Zuleiby del periodo 2018”**- y problema de investigación: **¿Cómo influyen los costos de producción en los productos de la panadería Zuleiby?**, presentado por Cristina Solórzano como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada: 
Cristina Solórzano Vitonera

Tutor: 
Eco. Alfredo Coello Panchana



Factura: 001-005-000029594



20190901011D00983

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901011D00983

Ante mí, NOTARIO(A) GONZALO XAVIER RODAS GARCES de la NOTARÍA DÉCIMA PRIMERA , comparece(n) CRISTINA MARISELA SOLORZANO VITONERA portador(a) de CÉDULA 0926105297 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 7 DE AGOSTO DEL 2019, (13:09).

CRISTINA MARISELA SOLORZANO VITONERA
CÉDULA: 0926105297

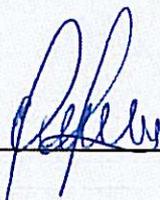
NOTARIO(A) GONZALO XAVIER RODAS GARCES
NOTARÍA DÉCIMA PRIMERA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Cristina Solórzano en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Determinación de los costos de producción del pan en la panadería y pastelería Zuleiby del periodo 2018**, de la modalidad de Presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnólogo en Contabilidad, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.



Cristina Solórzano Vitonera

No. de cedula: 0926105297



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0926105297

Nombres del ciudadano: SOLORZANO VITONERA CRISTINA MARISELA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR
(SAGRARIO)

Fecha de nacimiento: 25 DE NOVIEMBRE DE 1989

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: CHOFER PROFESIONAL

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: SOLORZANO ZAMBRANO ERNESTO ZACARIAS

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: VITONERA CARRANZA ELVIA MARIA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 7 DE AGOSTO DE 2019

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 7 DE AGOSTO DE 2019

Emisor: LIZETH CAROLINA SANCHEZ BAZANTES - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 11 - GUAYAS -
GUAYAQUIL



N° de certificado: 192-249-21120



192-249-21120

Lcdo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



100 18 07 18:25 25 038

INSTRUCCION: **BACHILLERATO**
PROFESION/OCCUPACION: **CHOFER PROFESIONAL**
E234313222
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE: **SOLORZANO ZAMBRANO ERNESTO ZACARIAS**
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE: **VITONERA CARRANZA ELVIA MARIA**
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICION: **GUAYAQUIL 2019-08-07**
FECHA DE EXPIRACION: **2029-08-07**

[Signature]
FELIX GARCIA

[Signature]
SOLICITANTE



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

092610529-7



CELULA DE: **CIUDADANIA**
APELLIDOS Y NOMBRES: **SOLORZANO VITONERA CRISTINA MARIBELA**
LUGAR DE NACIMIENTO: **GUAYAS GUAYAQUIL**
BOLIVAR (SAGRARIO): **BOLIVAR (SAGRARIO)**
FECHA DE NACIMIENTO: **1999-11-25**
NACIONALIDAD: **ECUATORIANA**
SEXO: **MUJER**
ESTADO CIVIL: **SOLTERO**



ELECCIONES
2019

[Signature]
Cristina Ferrero



CERTIFICADO DE VOTACION
24-MARZO-2019

0011 F
JUNTA No.

0011 - 264
CERTIFICADO No.

0926105297
Cedula No.

SOLORZANO VITONERA CRISTINA MARIBELA
APELLIDOS Y NOMBRES



PROVINCIA: **GUAYAS**
CANTON: **GUAYAQUIL**
CIRCUNSCRIPCION: **1**
PARROQUIA: **FEBRES CORDERO**
ZONA: **10**

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Luis Alberto Akdepe  Luis Alberto Akdepe

Nombre y Apellidos del Colaborador

CEGESCYT

Firma