



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN
ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

**DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA PROMOCIONAR
PRODUCTOS DEL “ALMACÉN MIRIAN” UBICADO EN
LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.**

AUTOR:

ANTHONY JOSÉ CAMPOS HUERTA

TUTOR:

ING. BOLÍVAR SOLANO

GUAYAQUIL, ECUADOR

2018

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado especialmente a las personas que confiaron en mí, que me brindaron su apoyo en todos los sentidos y tuvieron una gran paciencia mis padres, también a mi abuela y mi tía parte fundamental de este proceso que, con sus consejos, me daban más fuerzas de seguir adelante para no darme por vencido ya estando en la fase final de esta etapa.

Anthony José Campos Huerta

AGRADECIMIENTO

Agradezco especialmente a mis padres, por haber confiado en mí siempre, y creer en mí, motivándome así para culminar mis estudios y a la vez a mi familia que me motivo a seguir adelante, le agradezco a los docentes que me tuvieron paciencia y que han impartido todo su conocimiento los cuales pondré en práctica en el mundo laboral, también a mis 4 amigos que me han ayudado en los momentos más difíciles de este proceso, teniendo una gran paciencia ya que gracias a ellos estoy más cerca de mi objetivo y por supuesto al Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología por haberme abierto las puertas y brindarme la oportunidad de continuar mis estudios en la carrera de análisis de sistemas.

Anthony José Campos Huerta

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

**“Diseño de una Página Web para Promocionar Productos del
“Almacén Mirian” Ubicado en la Ciudad de Guayaquil”**

RESUMEN

Diseño de una página web para el “almacén Mirian”, el objetivo de crear este sitio web será para mejorar la atención a los clientes y a la vez ayudar a que más clientes potenciales tengan el conocimiento acerca de este almacén. Se implementará esta página para aumentar las ventas por este medio tecnológico, donde cualquiera pueda ingresar y conocer los productos disponibles, productos agotados y nuevos productos, ofertas, descuentos, así como precios de los mismos, formas de pagos y ubicación exacta del almacén. El sitio web que se le implementara al “almacén Mirian”, será la clave para lograr que el almacén se expanda aumentando de manera considerable las ventas y a la vez darle un toque tecnológico e innovador de acuerdo con la demanda actual, ya que la era actual se ha digitalizado y va avanzando a grandes pasos y “almacene Mirian” debe ponerse a nivel de la competencia actual.

- | | | |
|---------------|----------|---------|
| ▪ Web | Ventas | Cliente |
| ▪ Tecnológico | Producto | |

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

**“Diseño de una Página Web para Promocionar Productos del
“Almacén Mirian” Ubicado en la Ciudad de Guayaquil”**

ABSTRACT

Design of a web page for the "Marian store", the goal of creating this website will be to improve customer service and at the same time help more potential customers have the knowledge about this store.

This page will be implemented to increase sales by this technological means, where anyone can enter and know the available products, exhausted products and new products, as well as their prices, forms of payment and exact location of the warehouse.

The website that will be implemented to the "Mirian warehouse", will be the key to achieve that the warehouse expands increasing considerably the sales and at the same time giving it a technological and innovative touch according to the current demand, since the current era it has been digitized and is moving forward with great strides and "store Mirian" must be at the level of the current competition.

- Web Products Sales
- Technological Clie

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|------|
| DEDICATORIA | II |
| AGRADECIMIENTO | III |
| CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR | IV |
| DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS | V |
| CLAUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN..... | VI |
| DOCUMENTO NOTARIADO | VII |
| DOCUMENTO NOTARIADO | VIII |
| CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT | VI |
| RESUMEN | VII |
| ABSTRACT | VIII |
| INDICE GENERAL | IX |
| INDICE DE ILLUSTRACION | XIII |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | XIII |
| ÍNDICE DE TABLAS | XIII |

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

| | |
|---|---|
| Ubicación del problema en un contexto | 1 |
| Situación conflicto | 2 |
| Situación Actual..... | 3 |
| Planteamiento del problema | 4 |
| Variables de investigación | 4 |
| Variables Dependiente: | 4 |
| Variable Independiente: | 4 |
| Delimitación del problema | 4 |
| Evaluación del problema..... | 5 |
| Original: | 5 |

| | |
|---|-----------|
| Evidente: | 5 |
| Concreto: | 5 |
| Relevante: | 5 |
| Factible: | 5 |
| Objetivos de la Investigación | 6 |
| Objetivo General | 6 |
| Objetivo Especifico | 6 |
| Justificación de la investigación | 6 |
| Fundamentación teórica | 7 |
| Página Web | 7 |
| Publicidad | 8 |
| Ventajas | 8 |
| Desventajas | 9 |
| Dominio | 9 |
| Hosting | 9 |
| Páginas web dinámicas | 10 |
| Páginas web estáticas | 10 |
| Ventajas de las páginas web estáticas: | 10 |
| Los errores más comunes de la publicidad en email: | 10 |
| Mucha imagen y casi nada de texto. | 11 |
| Dirección url incorrecta | 11 |
| Internet | 11 |

CAPITULO II

MARCOS TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

| | |
|---|-----------|
| Antecedentes Históricos | 13 |
| Antecedentes Referenciales | 14 |
| Fundamentación legal | 16 |
| DEFINICIONES CONCEPTUALES | 23 |
| Href | 23 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Aside | 23 |
| Software..... | 23 |
| El software se clasifica en: | 24 |
| Software freeware: | 24 |
| Software shareware: | 24 |
| Software adware: | 24 |
| Software shareware: | 24 |
| Software de pago | 24 |
| Li..... | 25 |
| SQL server | 25 |
| Background | 25 |
| Container | 25 |
| Dreamdewear | 25 |
| Html..... | 26 |
| Estilo Css | 26 |
| Catalogo electrónico | 26 |
| Base de datos..... | 26 |
| Base de datos dinámicas | 26 |

CAPITULO III METODOLOGÍA

| | |
|---|----|
| PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA | 27 |
| Nombre completo de la empresa o institución | 27 |
| Fecha o resolución en la que fue aprobada | 27 |
| Razón social | 27 |
| Misión | 27 |
| Visión | 28 |
| Estructura organizativa de la empresa | 28 |
| Planilla de trabajadores..... | 29 |
| Competencia más importante..... | 29 |
| Productos principales | 30 |
| DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 30 |

| | |
|---|-----------|
| Definición de metodología | 30 |
| TIPO DE INVESTIGACIÓN | 31 |
| Investigación Exploratorio | 31 |
| Investigación Explicativa | 32 |
| PROCEDIMIENTO A SEGUIR DE LA INVESTIGACIÓN | 32 |
| Encuesta | 32 |
| Encuesta Abierta..... | 33 |
| Encuesta Cerrada | 33 |
| TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 33 |
| Se lo define como: | 33 |
| Encuestas por correo | 34 |
| Encuestas por teléfono | 34 |
| Algunas técnicas que se pueden utilizar son: | 34 |
| Obtención de la información..... | 34 |
| Trabajo en grupo..... | 34 |

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

| | |
|---|-----------|
| Resultados de las encuestas | 36 |
| ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS | 45 |
| DISEÑO | 46 |
| Presupuesto Económico | 65 |
| CRONOGRAMA..... | 66 |
| CONCLUSIONES..... | 67 |
| RECOMENDACIONES | 68 |
| BIBLIOGRAFÍAS | 69 |
| ANEXOS | 71 |
| Modelo encuestas | 71 |

INDICE DE ILLUSTRACION

| | |
|--|-----------|
| Ilustración 1 Árbol del problema | 3 |
| Ilustración 2 Estructura organizativa de la empresa | 28 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----------|
| Grafico 1 Primera pregunta..... | 36 |
| Grafico 2 Segunda Pregunta..... | 38 |
| Grafico 3 Tercera pregunta | 39 |
| Grafico 4 Cuarta pregunta..... | 40 |
| Grafico 5 Quinta pregunta..... | 41 |
| Grafico 6 Sexta pregunta | 42 |
| Grafico 7 Séptima pregunta | 44 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----------|
| Tabla 1 Planilla de trabajadores | 29 |
| Tabla 2 ¿De qué manera ud prefiere obtener informacion sobre los productos? | 36 |
| Tabla 3 ¿Qué tan constante ud realiza las compras en este local? | 37 |
| Tabla 4 ¿Cree ud que, al implementar esta página web, el almacén brindara un mejor servicio al cliente? | 39 |
| Tabla 5 ¿Esta ud de acuerdo con la nueva implementación tecnol del almacén?..... | 40 |
| Tabla 6 ¿Qué piensa ud acerca de este implemento web del almacén? | 41 |
| Tabla 7 ¿Considera que el almacén debe implementar más productos en su catálogo? | 42 |

| | |
|---|-----------|
| Tabla 8 ¿Ud considera que mediante esta página web los clientes podrán saber fácilmente las ofertas y novedades que se ofrece? | 43 |
| Tabla 9 Diagrama Web..... | 46 |
| Tabla 10 Pantalla de inicio | 47 |

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

La situación actual en los negocios pequeños como “Almacén Mirian” es que tienen volúmenes muy bajos en ventas, esta pequeña empresa se dedica a la venta de productos varios de hogar como para baños, dormitorios, sala, cocina también artículos como juguetes, herramientas básicas de hogar, etc. Y no tienen el presupuesto necesario como para expandirse a nivel nacional, “Almacén Mirian” tiene otro inconveniente en la presentación de sus productos, ya que su catálogo físico no está actualizado, y el almacén cuenta con productos nuevos constantemente, sería un gasto innecesario estar imprimiendo folletos cada vez que haya un nuevo producto, En dicho catalogo tienen una muy mala organización ya que tampoco especifican bien los productos a ofrecer y tienen poca información a exponerse, como ofertas, los artículos nuevos, colores, costos, modelos, imágenes de baja calidad, Al catálogo le escasea información relevante del almacén como, ubicación exacta de la empresa, teléfonos de los ejecutivos de ventas, correos electrónicos del almacén, esta información no puede pasar por alto son algunos de los defectos que se han encontrado.

Debido a que el “Almacén Mirian” no cuenta con ningún tipo de publicidad, por lo que el cliente desconoce de la localidad y beneficios que ofrecen, esto provocaría desventajas a nivel de los competidores con dicha herramienta que se requiere implementar al almacén tratando de cubrir los requerimientos del usuario.

Situación conflicto

En el almacén “Mirian” tienen un problema para promocionar precios y productos de su stock, y esto tiene como consecuencias graves las bajas ventas por falta de publicidad, y conocimiento por parte del cliente sobre los productos ofrecidos de dicho almacén.

Al tener bajas ventas, el almacén no cubre los gastos en general, ya que en dicha empresa no cuenta con una página web para brindar esta información, “Almacén Mirian” en el sector es poco conocido porque no poseen un medio de publicidad, y se ve reflejado en las bajas ventas y la asistencia que no es frecuente en el negocio como resultado no tienen mayor incremento en las ventas del negocio.

Muchas veces los clientes del almacén no visualizan correctamente el producto, y los clientes no pueden ver específicamente lo que ellos buscan porque no ven los detalles específicos de lo que ellos quieren adquirir y no logran convenciéndose en la compra y el almacén no logra obtener una venta exitosa ya que no logran convencer al cliente con lo mostrado.

Situación Actual

Las bajas ventas, escasas visitas al almacén, falta de conocimiento de los clientes a los productos que se comercializa, catálogos inapropiados y no actualizado ya que constantemente se implementan productos nuevos, todo está impidiendo que el “Almacén Mirian” no logre expandirse y como resultado un volumen de ventas decreciente.



Ilustración 1 Árbol del problema

Autor: Anthony Campos Huerta.

Planteamiento del problema

¿Cómo influye la falta de visualización de los productos en el decrecimiento de las ventas del Almacén MIRIAN?

Variables de investigación

Variables Dependiente: decrecimiento de las ventas.

Variable Independiente: falta de visualización de los productos.

Delimitación del problema

Campo: Diseño de sistemas informáticos.

Área: Diseño web

Aspecto: Publicidad

País: Ecuador

Ciudad: Guayaquil

Periodo: 2018

Evaluación del problema

Original: Es una página web original e innovadora, con mezclas de colores y diseños esenciales, imágenes de propiedad del almacén, distinguida por sus novedades únicas.

Evidente: el problema a resolver está redactado correctamente evidenciando el fallo del almacén, dándole una solución inmediata a este inconveniente.

Concreto: el almacén Mirian tiene un problema de bajas ventas, se crearía una página web, un medio publicitario moderno y eficiente para mejorar la atención a los clientes y a la vez ayudar a que más clientes tengan el conocimiento acerca de este almacén. Se implementará este sitio web para aumentar el volumen de ventas, tener este sitio web será beneficioso ya que se puede ingresar a cualquier hora y conocer los productos disponibles, productos agotados y nuevos productos, también; ofertas, descuentos, así como precios de los mismos, formas de pagos y ubicación exacta del almacén.

Relevante: es muy importante para la comunidad, teniendo en cuenta que es un almacén con productos varios y a precios bajos también ayudaría a impulsar el comercio en el sector y utilizando herramientas modernas y tecnológicas.

Factible: el proyecto se lo realiza mediante el conocimiento adquirido, es factible y no muy costosa.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Diseñar una página web para promocionar productos del “Almacén Mirian” ubicado en la Ciudad de Guayaquil

Objetivo Especifico

1. Fundamentar los aspectos teóricos, de publicidad de productos mediante el uso de una página web.
2. Evaluar el problema que se presenta en el negocio al no tener un medio promocional que este al nivel de las ventas de sus productos.
3. Visualizar el diseño de entorno de una amigable estructura que conforme una página web y sea de fácil manejo.

Justificación de la investigación

Hoy en día es indispensable que el almacén tenga una página web, ya que en estos tiempos el internet es una herramienta muy común en los hogares, “Almacén Mirian” implementara un sitio web una herramienta digital y con esto pasaría a la modernización y llamara la atención de nuevos clientes, aumentando así las ventas y mostrando productos disponibles, productos agotados, nuevos productos, formas de pago, ofertas y descuentos etc, e incluso ayudando a expandirse, estos serán los beneficios que obtendrán “Almacén Mirian” al implementar la página web.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Fundamentación teórica

Página Web

Un sitio web o página web es capaz de contener; texto, imágenes, sonidos, videos, enlaces, archivos, programas. Es dotada a un diseño atractivo a la vista y es una carta de presentación de muchas empresas conocidas mundialmente, porque Esta es adaptada para la (www) o world, wide, web. Las ventajas de un sitio web es que estas pueden estar almacenadas en un ordenador local o en un servidor web y el costo del mismo sería muy bajo adaptándose a cualquier presupuesto económico fijado.

Hoy en día como todos ya conocen el fenómeno de internet, está arrasando cualquier expectativa prevista y es utilizada para muchas cosas tanto positivo como negativo. Muchas de las empresas están creando su carta de presentación en el internet con un servidor web, porque se han dado cuenta para que sirve un sitio web, ya sea para darse a conocer al mundo sobre su empresa como carta de presentación, o para promocionar sus productos, e intentar captar más clientes potenciales y con esto ayudar a crecer su economía, tal cual lo hizo la empresa hoy conocida como Amazon.

Los sitios web están compuestos principalmente por texto y multimedia, las páginas web tienen que estar programados con un lenguaje capaz de manejar hiperenlaces, generalmente se usa HTML., siendo La forma más simple y sencilla de crear una páginas web, por medio de este lenguaje directamente con el código HTML, esta fue la manera de cómo se crearon las primeras páginas web a principios del internet, hoy en día la gran mayoría de sitios web son

creados con el programa de PHP, etc y con su respectiva base de datos que para este caso sería MYSQL o MYSQL server, los más comunes.

Publicidad

Según Clara Muela Molina, la publicidad por internet ha hecho cambios importantes en el lado comunicativo y expresativo de las empresas, ya que estas se ponen en contacto prácticamente con todo el mundo, y pueden acceder todo el mundo, tales como grandes, medianas y pequeñas empresas a publicitar su industria, y se considera un medio publicitario efectivo, muchos ya se han dado cuenta de la realidad de internet en cuanto a estrategias on-line (Molina, 2008).

La publicidad es la manera de insertar un producto al mercado haciéndolo conocer al consumidor por distintos medios como vallas publicitarias, radios, tv, folletos, redes sociales agregándole un mensaje adecuado y así posicionar el producto en el mercado. En la actualidad los que manejan la publicidad no son específicamente las mismas empresas que lanzan el producto ahora ya hay agencias publicitarias con éxitos a nivel mundial, garantizando un éxito en el consumo del producto.

Ventajas

- Permite realizar trabajos profesionales.
- Brinda soporte para uso de estándares de la 3w.
- Fácil manejo y entendimiento para realizar sitios web profesionales.
- No necesita ser un senior en programación.

Desventajas

- La versión actual varia, respecto a la versión anterior y provoca confusión en en manejo.
- Tiene un alto costo, comprar la versión con más opciones.

Dominio

Un dominio es el nombre único que va a existir y por lo tanto vas a utilizar para tu sitio web, con el que cualquier cibernauta va a buscarte desde cualquier ordenador. Existen 3 tipos de dominios que son; dominios genéricos o GTLD, dominios territoriales o CCTD, y los dominios de tercer nivel.

Los dominios con extensiones, por ejemplo .COM son específicamente para empresas comerciales de todo el mundo, las que llevan .ORG son para organizaciones sin fines de lucro, y las que llevan .NET son para empresas que brindan el servicio de internet. En este caso para empresas que están situadas en Ecuador en su mayoría que son del estado llevan la extensión de.EC.

Hosting

Web hosting o alojamiento web, es un servicio que se compra para obtener un espacio y donde se pueda publicar tu página web ya sea que este cargada de imágenes, textos, videos, enlaces, etc.

El hosting lo ofrecen empresas que pueden brindarte un servidor físico ósea que pueden almacenar dentro de un ordenador todos los datos que tu página web tengan cargado y que vengan mediante sus actualizaciones futuras, y sobre todo la seguridad que se requiera al caso, evitando la entrada de hackers que invadan su sitio para robar información valiosa.

Páginas web dinámicas

Las páginas web dinámicas son las que se interactúan con el usuario, por ejemplo: votos, encuestas, libros digitales, reservas, compras de productos, atención al cliente, emails automáticos. Estas páginas son útiles porque pueden guardar información del usuario, y permiten una respuesta del administrador.

Páginas web estáticas

Las páginas estáticas son las que muestran información de manera permanente, sin poder interactuar con la misma, en estas páginas muy pocos utilizan base de datos, para desarrollar estos sitios, solo se necesita tener conocimiento del código HTML o cualquier otro lenguaje, una de sus ventajas es que es económico fácil y rápido en construirlas.

Ventajas de las páginas web estáticas:

- Funciona en cualquier servidor.
- No se requiere instalaciones de software adicionales.
- Costos menores.

Los errores más comunes de la publicidad en email:

Diseños complicados

diseños difíciles de entender, interactuar, ya que en un email no se debe incluir videos ni tampoco se debe programar en lenguajes complicados y pesados como JavaScript, c++, etc., es mejor hacer algo sencillo con enlaces que lleven directamente a la página web para que el internauta tenga una mejor experiencia pueda recopilar el mayor número de información que desee.

Mucha imagen y casi nada de texto.

Muchos de los emails que llegan a nuestros correos, son solamente imágenes, y los riesgos que corren este tipo de emails es que sean marcados como spam por los ISP de YAHOO o GMAIL, y su medio de publicidad sea un fracaso, ya que el usuario no los podrá ver.

Otro de los casos sería que las imágenes no se carguen automáticamente y se presente un sitio en blanco, llevando al usuario a marcarlos como spam, porque le provocaría desconfianza y pérdida de tiempo.

Dirección url incorrecta.

Muchos de los errores más comunes en los enlaces a sitios web, es que el link de dicho sitio este roto o introduzcan el incorrecto, se lo hace para evitar la saturación de sitio con mensajes que no desean recibir. Por ejemplo, hay enlaces que dicen ser para reclamos y sugerencias, pero sencillamente está roto o te direcciona a otro sitio.

Internet

Según Manuel Castells, el internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma societal (aunque como sabemos, internet se construye, más o menos, en los últimos 30 y un años, a partir de 1969; aunque realmente, tal y como la gente lo entiende ahora, se constituye en 1994 a, partir de la existencia de un browser, del world, wide, web) no hace falta explicarlo, porque ya sabemos que es internet (Castells, s.f.).

Según sherry turke dice que el internet nos ha cambiado tanto que hoy en día se encuentra de todo en el mundo virtual, desde matrimonios, citas hasta sexo y que nosotros vivimos en ese mundo,

y que cientos de gamers se la pasan a través de un computador hasta 90 horas semanales, evitando así la socialización e interacción con personas del mundo real (Turkle, 1995).

El internet es un fenómeno que rompió y sigue rompiendo cada expectativa, avanza con rapidez, gracias al programador británico que creo el navegador browser en sus tiempos libres, sin que nadie se lo pidiera, gracias a él podemos navegar como hoy en día lo hacemos en internet.

Internet de lengua inglesa por (**inter**, significa entre) y (**net** que significa network que es red electrónica), internet es un conjunto de redes interconectadas que utilizan el protocolo TCP/IP. Internet es la red cableada en la cual se conectan ordenadores de todo el mundo, este fue creado en 1969 por los estados unidos se basaron por un modelo ya creado que se conectaban entre universidades de alta tecnología llamado Arpanet, y se unieron ingenieros y militares para intercambiar datos, esto se llevó acabo como un mecanismo para fortalecer sus defensas militares en medio de la segunda guerra mundial.

Y así es como hoy en día a internet se lo ve como una telaraña gigantesca ya que está instalada en cada parte del mundo utilizada en instituciones educativas, gubernamentales, empresariales que hacen conocer a personas su información.

Hay muchos tipos de conexión a internet y uno de los primeros fue el de conectarse mediante un cable de línea telefónica (dial-up) después surgieron otras formas ya modernas como la conexión por medio de (ADSL, 3G, 4G, FTTP o Fibra Óptica y LTE para móviles), hoy en día el internet es utilizado para navegar a través de trillones de sitios web y uno de los navegadores preferidos por los internautas es Google Chrome y Mozilla Firefox, .

Antecedentes Históricos

En la investigación que se realizó se encontraron muchas maneras de publicitar empresas, pero muchas de las opciones no son del agrado para el cliente "ALMACÉN MIRIAN", por eso se ha dejado en claro las pautas de este proyecto, teniendo como objetivo principal aumentar las ventas, por el medio más exitoso.

Hay un estilo de publicidad que es de calidad, la página web, este les llamo la atención al cliente "ALMACÉN MIRIAN" ya que es el medio por el cual ellos no han incursionado y sabiendo que el internet es un fenómeno que sigue revolucionando, hoy en día el internet ya es una necesidad, casi toda la población cuenta con un computador con conexión a internet en sus hogares.

En internet está enfocado para un medio de comunicación y comercialización entre ellas se encuentran ciento de páginas web, enfocados y modelados a la publicidad ya sean estas con videos, enlaces, imágenes, sonidos, etc. Y el beneficio es que la base de datos puede estar almacenada en un equipo local o un servidor web.

Por este medio del sitio web dinámico sería un incremento de ventas considerable ya que los clientes potenciales conocerán disponibilidad de los productos, precios, descuentos. Las promociones de productos vienen desde la antigua cultura romana el comercio era muy estratégico, ya que en su mayoría se encontraban tiendas de dos pisos y la escalera para subir al segundo piso estaba al fondo y para llegar a ella el cliente debía caminar por todo el pasillo donde tenían los productos más hermosos, más elegantes pero los más costosos, ya en el segundo piso había productos menos llamativos y de bajo valor económico, pero de mayor consumo. Sin duda alguna fue una estrategia muy promocional.

A través de los años el marketing ha ido evolucionado en el mercado, tanto así que la presentación de productos en folletos ya

es muy común, pero el marketing no se detuvo y siguió avanzando, la presentación en revistas, periódicos, radios, televisión, gigantografías, vallas publicitarias en calles, no fue suficiente, necesitaban algo que impacte al cliente y al mundo, y optaron por utilizar la tecnología como un intermediario ya que en esas épocas el internet era algo que venía revolucionando, a pasos agigantados pero poco común en la población, es así como hoy en día las conocemos como; páginas web, paginas animadas, portales web o sitios web, donde estas están cargadas de información, incluso han ido mejorando estos portales con imágenes, videos, audios, enlaces, etc. A finales de los 60 los ESTADOS UNIDOS decidió incrementar sus investigaciones sobre las redes de datos, creando así un proyecto ambicioso como es el ARPANET. Este proyecto consistió en conectar diversos puntos del país, utilizando la conmutación de paquetes (TCP) protocolo de control de transmisión, que consiste en la dirección de origen y la dirección de destino. El comercio electrónico surge cuando clientes necesitan adquirir productos, pero ellos están en otro punto del país e incluso fuera, he ahí donde la empresa con mejor visión y con buena estrategia opto por las ventas online donde se adquiere el producto se lo envía mediante cargo y la forma de pago era mediante tarjetas de crédito.

Antecedentes Referenciales

Según **(Rosero, Diseño de una pagina web tipo catalogo para promocionar productos on-line, 2014)** la investigación a la boutique arrojo que no se aprovechaba los recursos que brinda el internet utilizando esas herramientas se vería una mejoría alta en las ventas, la técnica de la investigación de datos fue documental el tipo de investigación fue proyectiva con la investigación comprensiva. Después realizaron una página web prototipo, aplicando el diseño

rigiéndose a los puntos anteriormente ya especificados y probando la estructura de fácil manejo cumpliendo todas las expectativas e incluso mejorando algunos puntos.

Según **(Geovanny, 2015)** la casa musical Sonic music se dedica a vender instrumentos musicales, repuestos etc., esta empresa no cuenta con publicidad, llevando a esto las bajas ventas, según las investigaciones las empresas que se dedican a la venta de instrumentos musicales, incorporando una página web a sus filas, aumentaron considerablemente el nivel de sus ventas ingresando todos los datos de productos, para resolver este problema, se creó una página web a la empresa Sonic music, ingresando los datos e instrumentos que ofrece dicha empresa a la vez ingresando la opción de comprar en línea, para estar a la misma altura de la competencia.

Según **(Miranda, 2016)** desarrolló una propuesta de diseño para la creación de una página web a la empresa dedicada al transporte de turismo Edison, mediante la recopilación de información mediante una investigación fundamentada a nivel comprensivo, dieron con que no cuentan con una página web que les permita sistematizar la información y a su misma vez colgar información importante para los clientes que requieran consultar, como rutas, sitios turísticos que cubre dicha empresa, horarios, precios, etc.

Tomando en cuenta todo esto, se comenzó a desarrollar la página web, utilizando como programa visual Basic, con su respectiva base de datos Mysql server 2010 y el desarrollador de páginas web Dreamdewear cubriendo todos los datos recopilados, e incluyendo mejoras con su respectiva autorización.

Según **(Angulo, 2016)** la unidad educativa necesita agilizarse sistematizando sus modo operando, dejando a un lado el modo manual, adoptando nuevas herramientas tecnológicas para optimizar procesos, según la investigación que se recolecto, esta unidad educativa tampoco cuenta una base de datos ni un sitio donde promocionarse, se llegó a la conclusión de crear un sitio web con una base de datos llamada Mysql server, para poder grabar información de dicha página, agregando opciones de información como matrículas, horarios, docentes de la institución, misión, visión, malla curricular, historia de la unidad educativa y una opción privada con clave de acceso al representante para verificar notas y asistencias del alumno.

Según **(Aguirre, 2017)** la creación de este sitio web es para mejorar la atención a los clientes de manera satisfactoria, siendo más rápido digitalizando datos y para estar al nivel de muchas otras distribuidoras, a la vez ayudara a colgar información en dicha página sobre los productos que ofrece la distribuidora de madera el colorado para que los clientes coticen precios y como horarios de atención, esto ayudara a la distribuidora el colorada a hacerse conocer para así mismo lograr su expansión a nivel nacional que es una de las visiones del cliente.

Fundamentación legal

Para este proyecto se deberán tomar las leyes presentes vigentes que rigen en el país de acuerdo a la constitución 2008. Estas son:

- Ley de la propiedad intelectual (P.I.).
- Constitución de la republica del ecuador edición 2008.

Se escogerá minuciosamente las leyes que se involucran en el presente proyecto.

Constitución de la República del Ecuador edición 2018

Sección 3er del estatuto sobre la ley de comunicación:

Art. XVI. Todas las personas en forma colectiva o individual tienen los siguientes derechos:

- 1.- una comunicación libre y concluyente, evidente e intercultural y participativa, en los ámbitos de interacción, por cualquier medio que sea de su propia lengua.
- 2.- tiene el derecho al acceso mundial de toda la tecnología e información investigada.
- 3.- también a las creaciones de contenido o información de medios de comunicación, de igual acceso a condiciones de frecuencias radioeléctricas como televisión públicas y privadas, radios, etc.
- 4.- el libre acceso a todas las formas de comunicación tanto como auditiva y visual, y las que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Sección 4ta

Cultura y ciencia

Art. XX.- los individuos tienen el derecho de sustentar y desarrollar su creatividad al momento de crear algo, como también a expresar con toda la libertad la realización de un ejercicio digno de las actividades culturales, como también a beneficiarse con los derechos patrimoniales, y a la expresión del patrimonio nacional que está escrito en la constitución ecuatoriana.

Régimen del buen vivir

Sección 1er

Educación

Art. 350.- El sistema de la educación superior tiene como objetivo primordial y principal la formación académica de los niños, jóvenes y adultos, con una visión científica y de desarrollo tecnológico.

La investigación de desarrollo tecnológico, tomados de la mano con la innovación y el desarrollo, es el punto de los saberes de la cultura, para brindar soluciones al país con un régimen de desarrollo alto conocimiento al momento de resolver problemas de mayor índole.

Art. 351.- el método de la educación esta enlazado en la constitución nacional en un plan de acrecentamiento, para la elaboración de raciocinio de rendimiento tecnológico global sea de calidad.

Art. 352.- El sistema de educación superior está integrado por las universidades, institutos superiores técnicos y tecnológicos, así como escuelas politécnicas, conservatorios de artes, solo que estén determinados y reputados.

Sección 8va

Ciencia, Tecnología e innovación

Art.385.- la técnica nacional de ciencia, tecnología e innovación del desarrollo, tendrá como gran finalidad:

- Generar y difundir los conocimientos tecnológicos y científicos.
- Fortalecer y potenciar los saberes del conocimiento cultural.

- El objetivo de desarrollar tecnología que impulse la producción nacional, que eleven la productividad de la mejor calidad y de alto nivel científico.

Art.387.- Sera responsabilidad absoluta del estado nacional.

- Impulsar e incorporar a los ciudadanos el conocimiento para que logren alcanzar objetivos del desarrollo científico.
- impulsar y generar la producción del entendimiento y fomentar la investigación, para así contribuir al a la elaboración de los regimes ancestrales.
- Asegurar la propagación y la llegada los conocimientos científicos tecnológicos y cultural, en sus distintos hallazgos, en el recuadro establecido por la constitución nacional.
- Respalda la libertad procreación, respeto a la conducta moral, considerando el rescate a los entendimientos atávicos.

- **Ley de Propiedad Ambiental**

De los Derechos de Autor y Derecho de Conexos

Capítulo 1 del Derecho de Autor

Sección 1er

Preceptos Generales

Art. IV.- se inspeccionará el derecho de autores sobre sus propias obras.

Art.V.- el derecho de autor se protege por el hecho de creación de la obra realizada por el titular.

se protegen todas las creaciones, de cualquier individuo con el origen del país de la obra, con la nacionalidad, raza, origen y (o) el domicilio del autorizado.

El reconocimiento del derecho de autor, nace de la necesidad de asegurar la protección de los derechos de artistas, intérpretes y autores.

Art.VI.- El derecho de autor es individualista están conformados por:

Los derechos que tengan por objeto la cosa material a la que está incorporada la obra.

Art.VII.- Para las consecuencias de los mismos estarán señalados de la siguiente manera.

Autor: Persona natural que realice la creación de algo no determinado.

Ejecutante: es la persona que representa ejecuta o analiza de cualquier forma una creación.

Base de datos: compilación y almacenamiento de datos en un ordenador determinado.

Copia: soporte que contiene información exacta al del original.

Sección 2da

Derecho del Autor

Art. VIII.- la protección del derecho de autor, esta sobre todos los ingenios creados, en el ámbito artístico o cualquiera otro género.

Las obras protegidas comprenden entre otras como:

los proyectos, planos, maquetas, diseños arquitectónicos e ingeniería e incluso programas de ordenadores siempre y cuando

estén realizadas con la expresa autorización de los autores de las obras originales.

Sección 5ta

Disposiciones especiales sobre algunas obras

Art.28.- los programas de ordenadores son considerados como obras literarias y son consideradas como eso.

Esta protección solo se otorga a los que hayan sido incorporados mediante un ordenador de cualquier forma que este expresados, ya sea de forma legible por el hombre (código fuente) o de manera ilegible como es el (código objeto) en máquina, ya sean estos programas operativos o programas aplicativos.

A estos se les incluyen el plano, manuales de uso y diagramas de flujo, son los elementos que conforma una estructura de secuencia y de organización por el programa.

Art.30.- el adueñamiento de algún programa ejemplar que haya circulado lícitamente solo autoriza a su propietario unico.

- Se autoriza mediante una copia la versión del programa, por maquina (código objeto) con fines de convicción.
- Adaptar el programa para el uso exclusivo, siempre que se limite el uso previsto en la licencia, el adquiriente no puede transferir el programa adaptado, y tampoco podrá utilizarlo de ninguna otra forma sin la debida autorización del patente, propietario o autor.
- Se requerirá la autorización del propietario, para cualquier otra forma de uso e incluso para la reproducción del mismo,

en ningún tipo de plataforma tales como redes sociales, sitios web, otros más etc.

Art.31.- no se considerará que exista alquiler de algún programa o software, cuando este no se especifique en el contrato, se considerará cuando un ordenador venga instalados dichos softwares, (Ley de Propiedad Intelectual Intelectual).

Marco Legal del Software Libre en Ecuador

Decreto 1014

En el Ecuador se decretó que el artículo No. 1014 en abril del 2008, basado en los siguientes.

Cumplimiento de recomendaciones internacionales:

Carta iberoamericana aprobada por la "IX iberoamericana de ministros y reformas de estado", que recomienda el uso de software libre como las herramientas informáticas.

Con los objetivos fundamentales de:

- Alcanzar la autonomía tecnológica.
- Alcanzar un ahorro en lo que es la demanda tecnológica.

Se dispuso como política, la utilización de software libre en Ecuador, en los sistemas tecnológicos, informáticos en las gestiones públicas, además se deberán evaluar semestralmente los sistemas tecnológicos con software o programas propios con el fin de migrarlos a libres.

Excepciones y Previsiones

Este decreto tiene unas excepciones:

- Luego de la instalación, se debe verificar la capacidad técnica que brinda el soporte requerido para el uso de software o programas libres, para muchos el software libre no cuenta con la capacidad necesaria para las entidades tales como empresas privadas o públicas, y este es el argumento necesario para no implementar este software en las empresas.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Href

Utilizar el código adecuado y fácil como es el de HTML, para crear enlaces como correo etc. Ej.:

```
<a href="almacenmirian@hotmail.com ">¡Envíanos email! </a>
```

```
<a href= "https://www.facebook.com/almacen.mirian. 9675655  
">¡Estamos en Facebook! </a>
```

Aside

Aside presenta a un grupo, separándolo de otro, las secciones de aside se presentan como barras y se lo hace ver un glosario enmarcado.

Software

Soporte lógico o programas intangibles que permiten realizar tareas específicas y permite que un hardware funcione en el ordenador teniendo como resultado la ejecución y el desempeño correcto del computador o celulares, sin el software o programas no funcionarían el pc o algún otro dispositivo electrónico sería inútil.

El software se clasifica en:

Software freeware:

Es el programa que se distribuye gratuitamente sin ningún costo adicional el único requisito del administrador es que te registres como un usuario que usas su programa.

Software shareware:

Este tipo de software se los distribuye con limitaciones de opciones con opción a compra.

El otro tipo es con límite de uso es de 1 mes o 3 meses gratuita y a partir de la fecha establecida, no podrá utilizar más el programa, hasta comprarlo.

Software adware:

Son softwares o programas gratuitos pero que llevan publicidad como algunos de las apps móviles y los juegos que normalmente vienen con publicidad.

Software shareware:

Este tipo de softwares son gratuitos de tal manera que una vez adquirido el programa el usuario podrá editar, configurar y ampliar el código fuente de dicho software y redistribuirlo, pero siempre libremente, un ejemplo de este es el sistema operativo Linux.

Software de pago

Este software es de pago desde que lo bajas del internet, no podrás utilizarlo sin antes pagar por todos sus servicios a prestar.

Li

En español (lista), es utilizado para publicar contenidos en lista ordenadamente o desordenadamente.

SQL server

Es la base de datos más conocida por casi todo el mundo, sirve para almacenar datos y recuperar datos almacenados, fue creado por Microsoft programado en C, C++. En código abierto, también se lo utiliza para crear base de datos.

Background

Background en español (fondo), es una variante para precisar valores, siendo como única regla fundamental del css, se puede definir elementos como fondos, color de fondos e imagen de fondo.

Container

Son contenedores para resaltar, encabezamientos, pie de página entre secciones, es más utilizado para resaltar alguna información primordial, enlaces, blogs, etc.

Dreamdewear

Dreamdewear es un programa de la empresa adobe (creada inicialmente por Macromedia), está basada en adobe flash enfocada en la creación de aplicaciones web y sitios web, los lenguajes compatibles con Dreamdewear son: HTML, PHP, XHTML, CSS, JAVASCRIPT. Los lenguajes más utilizados con este programa son PHP y HTML, este programa es muy completo y sus actualizaciones hacen que su estructura sea más sencilla de utilizar, aunque en la versión actual tuvieron muchos cambios en lo que es botones de opciones. Y unas de sus ventajas es que se pueden ver las paginas como si estuvieran ya colgadas en internet al momento de la edición, permite realizar trabajos de alta calidad.

Html

Sus siglas en inglés (Hyper Text Markup language) en español (Lenguaje de Marcas de Hipertexto) Es un lenguaje de programación utilizada para crear páginas web y es una de las más sencilla en usar y entender, fue una de las primeras en utilizarse para poder crear sitios web, unos los editores donde se puede codificar códigos es, sublime text o bloc de notas los más conocidos.

Estilo Css

Más conocida en español como hojas de estilos en cascada, es totalmente compatible en el lenguaje Html, y es utilizado para dar estilo al sitio web como colores, fondos, mover gráficos a cualquier lado de la pantalla, así como márgenes etc., fue desarrollada por la w3c, conocida por sus siglas www o world, wide, web, para desanclar contenidos en html, xhtml, xul.

Catalogo electrónico

Catalogo digital o ebook (libro electrónico) son series de imágenes digitales utilizadas por instituciones para mostrar los productos que están ofertando, presentándolo en su portal web.

Base de datos

Datos almacenados ya sea en un ordenador o nube, con una gran cantidad de espacio, estos datos almacenados se pueden utilizar en cualquier momento que crea necesario.

Base de datos dinámicas

Base de datos que va cambiando constantemente, permitiendo la actualización de datos y eliminando información anterior, este tipo de base de datos son más utilizados por supermercados, centro comercial, etc.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre completo de la empresa o institución

Almacén Mirian

Fecha o resolución en la que fue aprobada

Marzo 2006

Razón social

La razón social del almacén Mirian es la comercialización de productos varios como juguetes de niños y niñas, implementos del hogar, electrodomésticos y mucho más, la venta puede ser al por menor o al por mayor, entregas de productos a domicilio, presentación de productos en folletos formas de pago al contado/crédito.

Misión

La misión es satisfacer las necesidades de los clientes, con productos de muy buena calidad y durabilidad, para satisfacer necesidades del cliente precios moderados, brindándoles una óptima atención con un ambiente amigable al momento de receptor su atención.

Visión

Comercializar y distribuir productos con el mejor artículo del mercado, y poder llegar a ocupar una posición alta a nivel local y expandirse, internacionalmente.

Estructura organizativa de la empresa

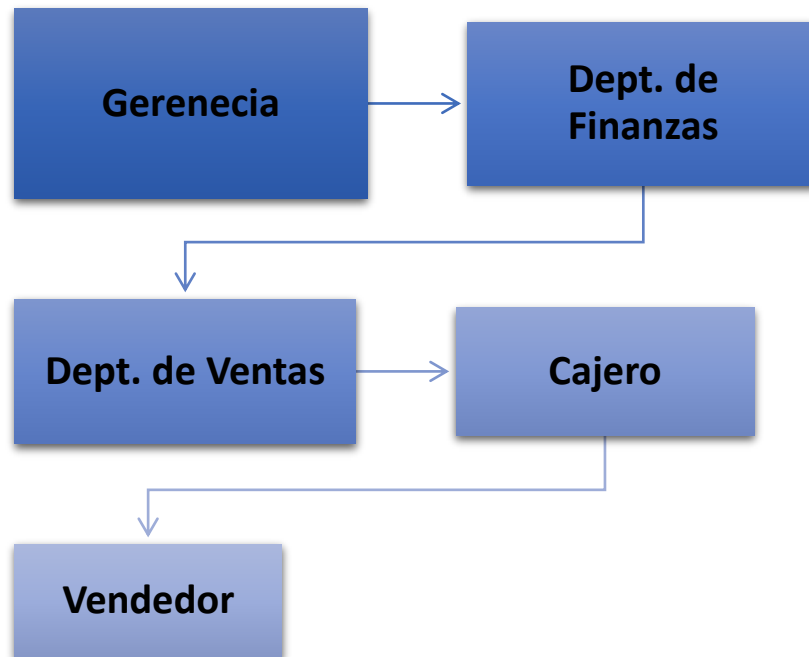


Ilustración 2 Estructura organizativa de la empresa

Autor: Anthony Campos Huerta.

Planilla de trabajadores

| PLANILLAS DE EMPLEADOS | | | |
|------------------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Nombres y Apellidos | Cargo | Ced. Identidad | Salario |
| luis Camacho | Vendedor | 956443887 | \$ 385 |
| alberto Tisagua | Dept. Finanzas | 833702260 | \$ 475 |
| luna Miranda | Cajera | 987690787 | \$ 385 |
| Juan Alvarez | Vendedor | 977317252 | \$ 385 |
| Carlos Teran | Dept. de Ventas | 973390655 | \$ 475 |
| Total | | | \$ 2,105 |

Tabla 1 Planilla de trabajadores

Autor: Anthony Campos Huerta.

Competencia más importante

- Almacenes de prati
- Almacén Boyacá
- Picca
- Almacén Japón
- Almacenes la ganga
- Artefacta
- Almacenes Estuardo sanchez

Productos principales

- Neveras
- Lavadoras
- Televisores
- Aire acondicionado
- Cocinas
- Ollas
- Juguetes (ambos sexos)
- Bicicletas
- Colchones
- Muebles
- Sillas
- Ventiladores
- Licuadoras
- Mesas
- Balones
- Microondas, etc.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Definición de metodología

En este proyecto de investigación se usará el método exploratorio y explicativo, ya que se trata de un proyecto factible, donde se basa en el diagnóstico de la situación actual en el Almacén Mirian, la cual se deberá responder con información sencilla siendo esta fácil de responder e interpretar.

Según la metodología se trata de buscar ciertos puntos que nos ayude a diagnosticar ciertos defectos por la que está pasando el local y así podremos llegar a una ejecución con los parámetros que nos arroje la encuesta.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación se utilizará la técnica de encuesta, utilizaremos este método, ya que queremos saber la opinión de las personas, mediante la encuesta abierta habrá una libertad expresión en la respuesta, especificando que es lo que realmente piensa y quiere el cliente sobre una nueva implementación, se dará a conocer si las personas están de acuerdo con esta posible incorporación web, que quiere integrar “ALMACÉN MIRIAN” Se realizara las encuestas en los sectores aledaños y a clientes con el fin de recoger la mayor cantidad de datos, que se utilizaran en este proyecto

Investigación Exploratorio

Mediante la investigación exploratoria se podrá descubrir parámetros y circunstancias acerca de cómo actualmente está el negocio, mediante esta forma de investigación se podrá descubrir y ampliar una información determinada sobre la cual tendrá una base para poder aplicar en la implementación de la página web en el Almacén, con esa fuente de datos que arroja usarla.

Los propios investigadores dicen que el método investigativo exploratorio es el método más libre y común para investigar. Específicamente utilizaremos esta técnica porque queremos profundizar la investigación basándonos en observaciones, que el investigador debe establecer y así se familiarice con los datos que da como resultado mediante este método a investigar. Este tipo de investigación exploratoria, se basa en dar una perspectiva al tema

de profundizarlo, y realizar una investigación rigurosa, se lo utiliza porque se van hacer visitas personales al almacén donde se podrá conocer más a fondo muchos defectos y virtudes acerca del local.

Investigación Explicativa

Es donde se muestra orígenes de dicho dato, y conocer porque sucedieron ciertos hechos a través de los actores que intervinieron, el objetivo es comprobar hipótesis, identificando las causas y los resultados que se expresan en hechos verificables. La finalidad de esta investigación explicativa en conclusión es determinar por qué se tiene la necesidad de crear un sitio web, uno de los principales problemas del almacén son las bajas ventas y promoción a sus productos.

PROCEDIMIENTO A SEGUIR DE LA INVESTIGACIÓN

Encuesta

Según Elena Abascal e Ildelfonso Grande, a la encuesta se lo puede determinar, como técnica principal y primordial para la adquisición de información recopilada en cuestionarios de preguntas, la cual nos garantiza que dicha información puede ser examinada mediante normas cuantitativas, logrando arrojar como resultados, información sobre opinión, duda, sugerencias de la población, las preguntas pueden ser, individual y no individual. **(Gramde, 2005).**

Se realizó mediante la técnica de la encuesta, se les aplico esta técnica a trabajadores, administradores del almacén y a clientes frecuentes y no tan frecuentes el tipo de encuesta que se aplico fue abierta y cerrada, para que el encuestado tenga más libertad a la hora de expresarse y sin límite de tiempo, se realizó este trabajo con el fin de recaudar la mayor información posible, sobre cuál sería el impacto en sus clientes al momento de llegar a efectuar una

implementación tecnológica en el almacén, y a la vez para saber que defectos tiene actualmente el almacén.

Encuesta Abierta

El encuestado deberá responder de manera más cómoda, teniendo la libertad de expresarse, tomando su tiempo para contestar, una de las desventajas es que el encuestado puede requerir mucho tiempo para responder pocas preguntas.

Encuesta Cerrada

El encuestado podrá responder rápidamente sin estar escribiendo el por qué o la razón de su decisión elegida, ya que aquí se responden seleccionado opciones, y la ventaja es que no llevara mucho tiempo para responderlas.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se utilizará el método de la encuesta, ya que es un instrumento para zanjar dudas y las necesidades que tiene el negocio o local se usara este instrumento de investigación mediante la encuesta.

Se lo define como:

Según Sandhusen, Richard. experto en mercadotecnia muchas de las encuestas son preguntas estandarizadas con el fin de obtener información relevante, es una de las técnicas más eficaces para recoger información, verídica **(Sandhusen)**.

Encuestas por correo

Según Malhotra, Naresh Ken este tipo de encuestas por correo es enviado a un número selecto de personas, con cuestionarios prediseñados, el cuestionario está diseñado para recoger una gran cantidad de información necesaria como específica. **(Malhotra, s.f.)**.

Encuestas por teléfono

Según Ivan Thompson, esta es el método más flexible de recopilar información se lo denomina encuesta uno a uno con pocas preguntas y hasta 3 opciones de respuestas, pero específicas, son más utilizadas para recalcar información sobre algún producto recién lanzado, red social, tendencias, etc, **(Thompson, 2006)**.

Algunas técnicas que se pueden utilizar son:

Obtención de la información

- Encuesta
- Observaciones
- Cuestionarios

Trabajo en grupo

- Lluvia de ideas
- Método Delphi

CAPITULO IV

PLAN DE MEJORAS

Preguntas primordiales acerca del tema

¿Qué?

Diseño de una Pagina web para Promocionar Productos del “Almacén Mirian” Ubicado en la Ciudad de Guayaquil.

¿Porqué?

Que un almacén tenga una página web para promocionar sus productos y hacerse conocer al mundo, en la actualidad es muy indispensable ya que este medio es muy convincente para incrementar sus números de ventas, arrojando resultados muy positivos.

¿Como?

La página web se codificará mediante el lenguaje html5 bajo el editor sublime text.

¿Cuando?

La fecha exacta en la que se comenzó realizar este proyecto, es el martes 10 de julio del 2018.

¿Quién?

La investigación en su totalidad fue estructurado, organizado y diseñado por Anthony José Campos Huerta, solicitante a la obtención del título de Tecnólogo de Análisis de Sistemas.

¿Donde?

El proyecto en su totalidad se llevaría a cabo en el domicilio del investigador, desarrollador y diseñador.

Resultados de las encuestas

1) ¿De qué manera ud prefiere obtener información sobre los productos?

| OPCIONES | ENCUESTADOS | PORCENTAJE |
|--------------|-------------|--------------|
| FOLLETOS | 3 | 7% |
| TV | 14 | 35% |
| RADIO | 1 | 3% |
| PAGINA WEB | 22 | 55% |
| TOTAL | 40 | 100 % |

Tabla 2 ¿De qué manera ud prefiere obtener información sobre los productos?

Autor: Anthony Campos Huerta

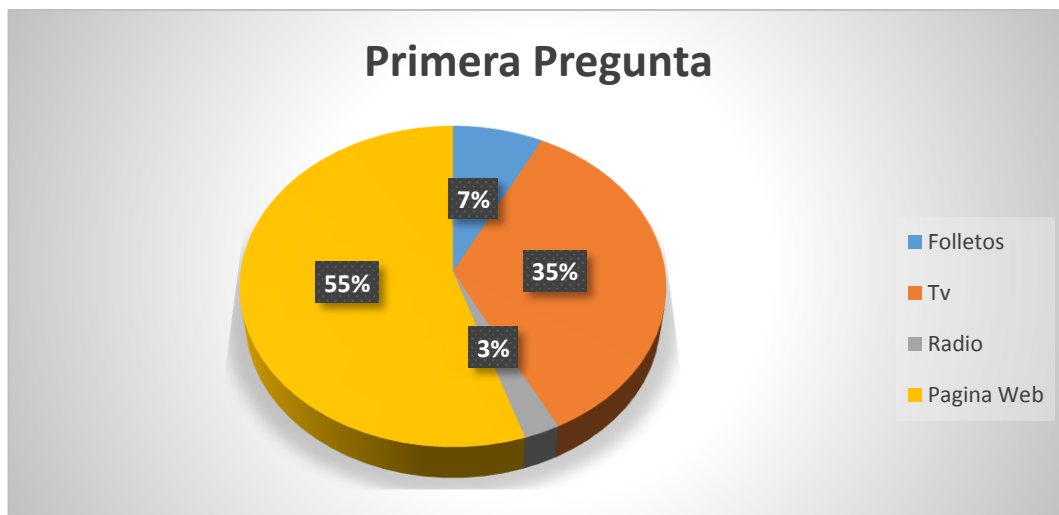


Gráfico 1 Primera pregunta

Autor: Anthony Campos Huerta.

Solución: Se implementará un sitio web, ya que es el unico medio en que se puede observar en cualquier momento.

INTERPRETACIÓN: Los datos estadísticos que arroja la encuesta dice que el (3%) de los clientes prefiere medios publicitarios como radio, ya que es el medio más accesible en lugares de trabajo u otros, mientras que el (7%) prefieren folletos ya que pueden leer y deducir tranquilamente sin apuro alguno en cualquier momento, el otro (35%) está de acuerdo con la publicidad por la tv, este porcentaje es alta ya que la mayoría de las clientes son señoras dedicadas a su hogar y están al pendiente de la tv, y el (55%) es el rango más alto en esta escala y se lo lleva el medio publicitario por internet, moderno y tecnológico el índice es alto por el alto consumo de internet y la gran demanda en los hogares, y se obtiene la facilidad de buscar a cualquier hora y día la información necesaria.

2) ¿Qué tan constante ud realiza las compras en este local?

| OPCIONES | ENCUESTADOS | PORCENTAJE |
|--------------|-------------|--------------|
| RARA VEZ | 6 | 15 % |
| CASI SIEMPRE | 34 | 85 % |
| TOTAL | 40 | 100 % |

Tabla 3 ¿Qué tan constante ud realiza las compras en este local?

Autor: Anthony Campos Huerta



Grafico 2 Segunda Pregunta

Autor: Anthony Campos Huerta.

Solución: con el sitio web, se incrementarán las ventas ya que porque este medio se especificarán con claridad los artículos.

INTERPRETACIÓN

Un gran porcentaje de los clientes específicamente el (85%) realizan sus compras constantemente en dicho local comercial, porque sus productos son de buena calidad y dan comodidad en el pago del producto, pero por otra parte un pequeño porcentaje, pero que no pasa de desapercibido estadísticamente el (15%) dicen no adquirir productos constantemente, sus compras las realizan más en épocas navideñas y fechas especiales tales como día del padre día de la madre y día del niño entre otros.

3) ¿Cree ud que, al implementar esta página web, el almacén brindara un mejor servicio al cliente?

| OPCIONES | ENCUESTADOS | PORCENTAJE |
|-------------------------------|-------------|------------|
| Respuestas de criterio libre. | | |

Tabla 4 ¿Cree ud que, al implementar esta página web, el almacén brindara un mejor servicio al cliente?

Autor: Anthony Campos Huerta.

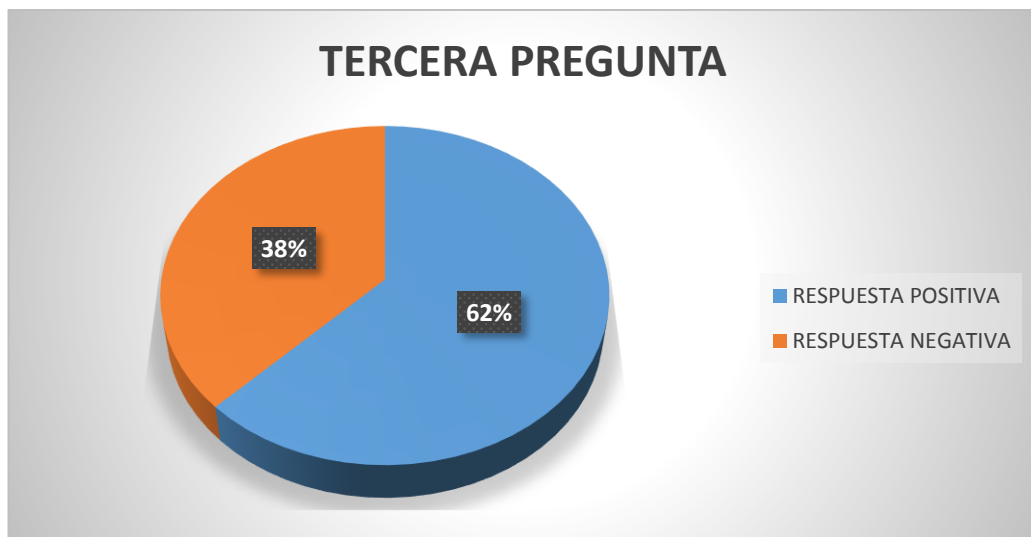


Gráfico 3 Tercera pregunta

Autor: Anthony Campos Huerta.

INTERPRETACIÓN

EL (62%) de los encuestados respondieron positivamente y creen que, en sí, la intención de mejorar la atención ya está en marcha tan solo con implementar esta herramienta están mejorando sus servicios dando una mayor facilidad para hacer efectiva una compra

con mayor agilidad. Y el otro (38%) cree que el servicio al cliente sería igual e incluso piensan que empeorara si no le dan el uso correcto a su implemento web.

4) ¿Esta ud de acuerdo con la nueva implementación tecnol del almacén?

| OPCIONES | ENCUESTADOS | PORCENTAJE |
|--------------|-------------|--------------|
| SI | 38 | 5 % |
| NO | 2 | 95 % |
| TOTAL | 40 | 100 % |

Tabla 5 ¿Esta ud de acuerdo con la nueva implementación tecnol del almacén?

Autor: Anthony Campos Huerta.



Grafico 4 Cuarta pregunta

Autor: Anthony Campos Huerta.

INTERPRETACIÓN

En esta pregunta el (95%) de los encuestados estuvo muy de acuerdo con la nueva herramienta del almacén viéndola desde una perspectiva positiva y beneficiosa, mientras que el (5%) estuvo algo desacuerdo ya que un pequeño número de la población no cuenta con este servicio en sus hogares ellos prefirieron los folletos y la tv.

5) ¿Qué piensa ud acerca de este implemento web del almacén?

| OPCIONES | ENCUESTADOS | PORCENTAJE |
|--|-------------|------------|
| Respuestas de criterio libre Fueron Positivas. | | |

Tabla 6 ¿Qué piensa ud acerca de este implemento web del almacén?

Autor: Anthony Campos Huerta.

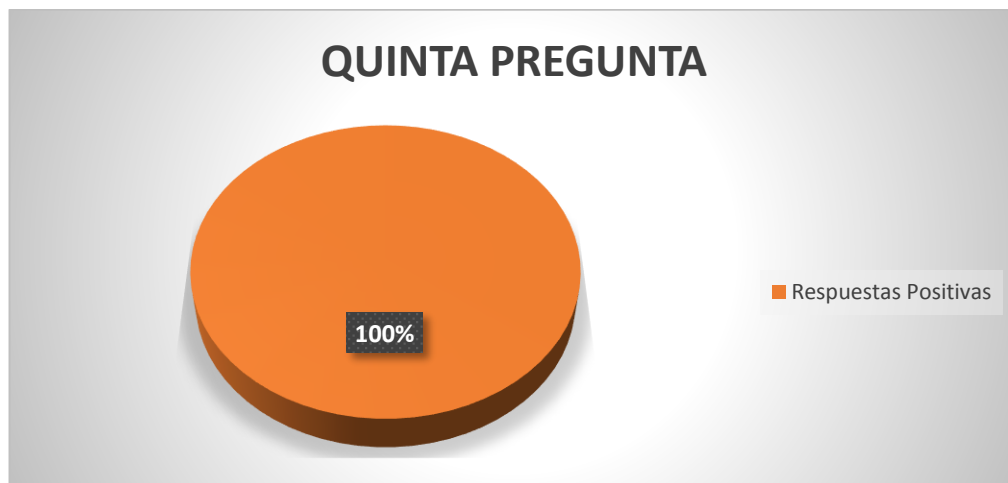


Gráfico 5 Quinta pregunta

Autor: Anthony Campos Huerta.

INTERPRETACIÓN

En esta pregunta las personas fueron informadas que se responde a su criterio personal, y ellos respondieron que ven muy conveniente implementar esta página, ya que hay personas que no cuentan con el tiempo para acercarse al local, pero tendrían esta modalidad mediante el internet de informarse de sus productos.

6) ¿Considera que el almacén debe implementar más productos en su catálogo?

| OPCIONES | ENCUESTADOS | PORCENTAJE |
|--------------|-------------|--------------|
| SI | 29 | 28 % |
| NO | 11 | 72 % |
| TOTAL | 40 | 100 % |

Tabla 7 ¿Considera que el almacén debe implementar más productos en su catálogo?

Autor: Anthony Campos Huerta.

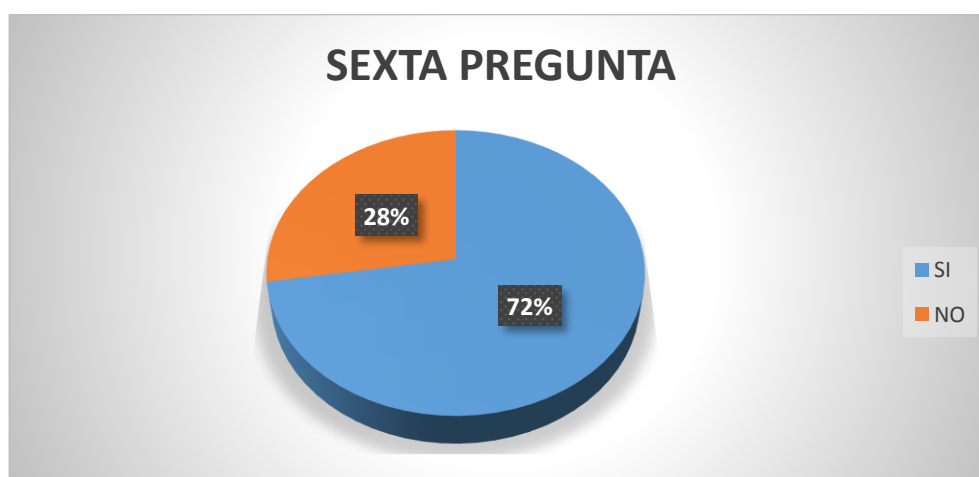


Gráfico 6 Sexta pregunta

Autor: Anthony Campos Huerta.

Solución: mediante el almacén vaya teniendo más demanda hacia sus productos se ira implementando más artículos en su catálogo.

INTERPRETACIÓN

Según los datos estadísticos que arroja la encuesta, el (72%) de los clientes está satisfecho con los productos que comercializa el almacén, y no ven la necesidad de incorporar nuevos productos, mientras que por otra parte el (28%) de los consumidores cree que, si deben incorporar nuevos elementos en su catálogo, dando como resultado un cambio significativo e innovador que es lo que esperan algunos clientes.

7) ¿Ud considera que mediante esta página web los clientes podrán saber fácilmente las ofertas y novedades que se ofrece?

| OPCIONES | ENCUESTADOS | PORCENTAJE |
|-----------------|--------------------|-------------------|
| SI | 39 | 3% |
| NO | 1 | 97% |
| TOTAL | 40 | 100 % |

Tabla 8 ¿Ud considera que mediante esta página web los clientes podrán saber fácilmente las ofertas y novedades que se ofrece?

Autor: Anthony Campos Huerta.



Grafico 7 Séptima pregunta

Autor: Anthony Campos Huerta

Solución: mediante este medio publicitario de página web, podrán acceder a la información en cualquier momento y en cualquier lugar.


INTERPRETACIÓN

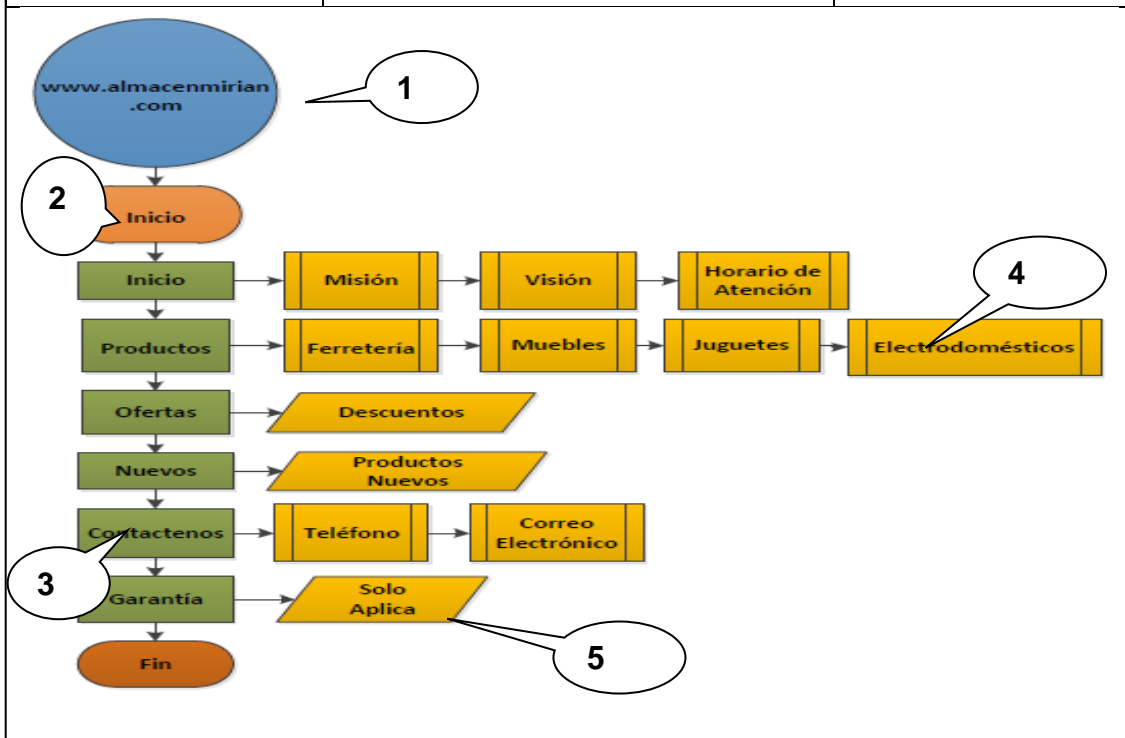
La gran mayoría de los consumidores, según el grafico estadístico el (97%) cree que podrá tener conocimiento de ofertas y novedades acerca de los nuevos productos del almacén, por medio de la página web, y podrán acceder a esta información desde su domicilio. El nuevo implemento tecnológico que es la página web según los clientes sería muy beneficioso ya que no tendrían razón alguna para acercarse físicamente al local comercial para enterarse de sus novedades. Mientras que el otro (3%) cree que no van a tener esta página en movimiento y no van a tomar con seriedad este implemento tecnológico, creen que va a pasar lo mismo como muchas otras empresas, que descuidan sus sitios web y a la vez publica productos con valores diferentes a su precio real.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez realizada las encuestas se llega a un análisis de que implementar la página web en el "almacén Mirian" es muy beneficioso para sus clientes viéndolo de diferentes perspectivas, incorporar esta herramienta ayuda a agilizar pasos como cotización de productos, especificaciones, se sabrá si el producto está agotado, tipo de material, todo está, estará incorporado en el catálogo on-line, en el que se podrá acceder a cualquier hora y día, y también se sabrá la demanda que tendrá la página web, aunque algunas prefieren seguir con el medio publicitario antiguo como folletos, radio, tv. A la vez se utilizó esta herramienta del método de la encuesta para recoger información primordial, como que tal les parecía la atención del distribuidor, y se llegó a la conclusión que la atención es la ideal para el cliente calificado por el mismo, se recogió información importante como la incorporación de más productos modernos e innovadores a sus catálogos, si tenemos en cuenta todos estos puntos pedido por sus clientes, de seguro las ventas aumentaran considerablemente.

DISEÑO
Diseño de pantallas


| | | |
|---|---|----------------------------------|
|  | DIAGRAMA DE PAGINA WEB | Pag. 1 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Diagrama de Proceso |



| | |
|---|----------------------|
| 1 | Referencia de pagina |
| 2 | Inicio/Fin |
| 3 | Proceso |
| 4 | Subproceso |
| 5 | Datos |

Tabla 9 Diagrama Web

Autor: Anthony Campos Huerta.

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 2 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Primario |

Descripción: Pantalla Inicio




LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|------|----------------------|--|
| 1 | Logotipo | Logo del almacén Mirian, utilizado para ser reconocido en cualquier parte. |
| 2 | Eslogan | Consigna especificando productos a ofrecer . |
| 3 | Barra de Menu | Especificando botones como; inicio, ofertas, etc. |
| 4 | Header | Altura espacio entre un objeto y otro. |

Tabla 10 Pantalla de inicio

Autor: Anthony Campos Huerta

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 3 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Primario |

Descripción: Pantalla inicio, barra menú




LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|------|------------------|--|
| 1 | Opción Inicio | Muestra de misión, visión y horario de atención. |
| 2 | Opción Productos | Productos que se ofrecen. |
| 3 | Opción Ofertas | Se presentan ofertas del mes. |

Tabla 11

Autor: Anthony Campos Huerta.

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 4 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Primario |

Descripción: Pantalla inicio, barra menú




LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripción del Contenido |
|------|---------------------------|--|
| 1 | Opción Nuevos | Producto Nuevos recién llegados del almacén. |
| 2 | Opción Contactenos | Manera de contactarse con el almacén por distintos medios. |

Tabla 12

Autor: Anthony Campos Huerta

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 5 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Primario |

Descripción: Pantalla inicio, barra menú



LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|----------|-------------------------|---|
| 1 | Opción Garantías | Puntos especificos que aplican garantías. |

Tabla 13

Autor: Anthony Campos Huerta

| | | |
|---|---|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 6 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Primario |

Descripción: Pantalla Inicio especificación



LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripción del Contenido |
|------|---------------|--|
| 1 | Opción Misión | Función de la organización que debe cumplir. |
| 2 | Opción Visión | Objetivos a futuros de la organización |

Tabla 14

Autor: Anthony Campos Huerta.

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 7 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Primario |

Descripción: Pantalla inicio especificación




LISTADO DE LOS ELEMENTOS

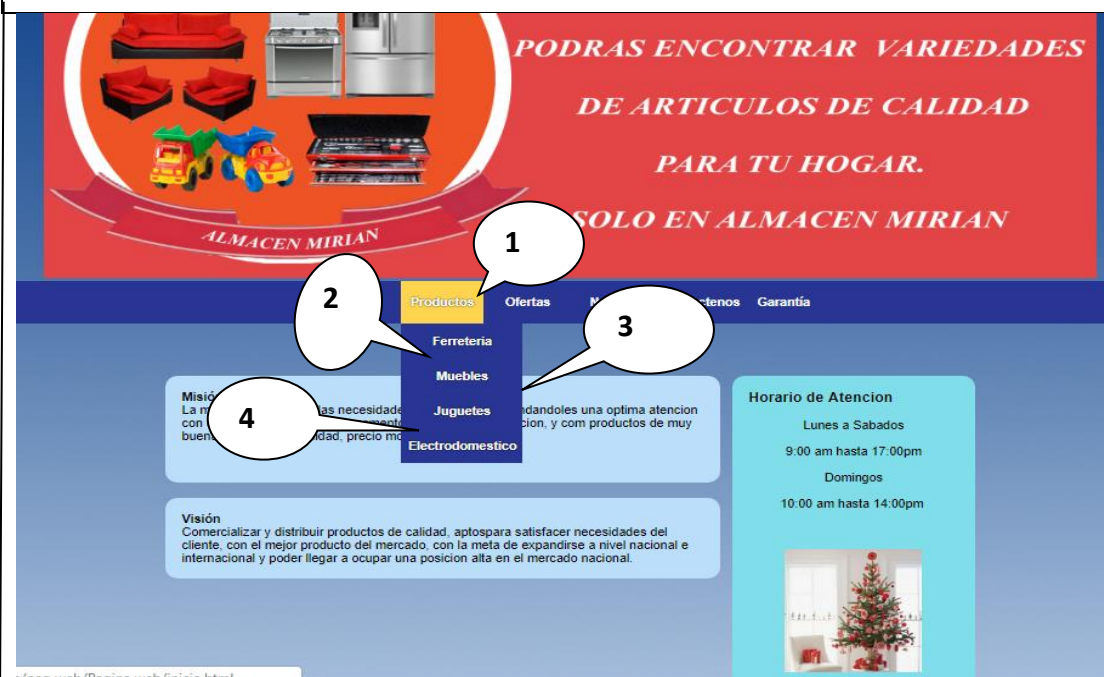
| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|------|--------------------------------|---|
| 1 | Opción Horario Atencion | Especificación de horarios de lunes a sábados y domingos. |
| 2 | Imagen Promocional | Imagen relacionada a epoca festiva. |

Tabla 15

Autor: Anthony Campos Huerta

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 8 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Primario |

Descripción: Pantalla inicio, barra menú, opciones de productos



LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|------|-----------------------------|---|
| 1 | Opción Productos | Ubicado en la barra de menú, dando a elegir distintas opciones. |
| 2 | Opción Ferreteria | Se presentan articulos ferreteros. |
| 3 | Opción Muebles | Se muestran articulos de sala. |
| 4 | Opción Juguetes | Juguetes de niños y niñas. |

Tabla 16

Autor: Anthony Campos Huerta.

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 9 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Primario |

Descripción: Pantalla inicio, barra de menú, opcion de productos




LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|------|------------------------------------|---|
| 1 | Opción Electrodomestico | Muestras de productos para la cocina del hogar. |

Tabla 17

Autor: Anthony Campos Huerta

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 10 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Secundario |

Descripción: Barra menú, productos y opciones



| LISTADO DE LOS ELEMENTOS | | |
|---------------------------------|---------------------|---|
| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
| 1 | Ferreteria | Productos ferreteros a precios cómodos. |
| 2 | Pantalla Ferreteria | Muestra de productos códigos, precios |

Tabla 18

Autor: Anthony Campos Huerta

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 11 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Secundario |

Descripción: Barra menú, productos y opciones



LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|------|-------------------------|---|
| 1 | Opción Muebles | Articulos para amueblar sala, dormitorios etc.. |
| 2 | Pantalla Muebles | Pantalla de productos con precios y códigos. |

Tabla 19

Autor: Anthony Campos Huerta.

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 12 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Secundario |

Descripción: Barra menú, productos y opciones



LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|----------|--------------------------|--|
| 1 | Opción Juguetes | Gran variedades de juguetes |
| 2 | Pantalla Juguetes | Juguetes de niños niñas, precios y códigos |

Tabla 20

Autor: Anthony Campos Huerta.

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 13 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Secundario |

Descripción: Barra menú, productos y opciones




LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|----------|--------------------------------------|--|
| 1 | Opción Electrodomestico | Accesorios para la cocina y el hogar |
| 2 | Pantalla Electrodomestico | Pantalla mostrando productos con detalles. |

Tabla 21

Autor: Anthony Campos Huerta

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 14 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Secundario |

Descripción: Pantalla de opción, ferretero, especificaciones.


| | | |
|---|--|---|
|  |  |  |
| 1 | 2 | |
| Arnes-completo Cod.F0001 Precio: 100.00 | Arnes Cod.F0002 Precio: 110.00 | Cascos-amarillo Cod.F0003 Precio: 30.00 |
|  |  |  |
| 3 | 4 | |
| Escalera-hierro Cod.F0008 Precio: 90.00 | Flexometro-8 metros Cod.F0009 Precio: 25.00 | Flexometro-5m / 16 Cod.F0010 Precio: 23.00 |

LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|----------|---------------|---|
| 1 | Imagen | Imagen de muestra del producto |
| 2 | Nombre | Nombre del producto |
| 3 | Codigo | Codigo único de Identificación del producto |
| 4 | Precio | Precio exacto del producto |

Tabla 22

Autor: Anthony Campos Huerta

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 15 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Terciario |

Descripción: Barra menú opción ofertas




LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|----------|-------------------------|--|
| 1 | Opción Ofertas | Se presentan ofertas hasta el 50% de descuento. |
| 2 | Pantalla Ofertas | Muestras de articulos con sus respectivos precios y codigos. |

Tabla 23

Autor: Anthony Campos Huerta

| | | |
|---|--|--|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 16 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Cuaternario |

Descripción: Barra menú, opción nuevos



LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|------|---------------------|--|
| 1 | Opción Nuevo | Se adjuntan productos, recién llegados al almacén. |
| 2 | Nombre | Nombre del producto |
| 3 | Codigo | Codigo unico del producto |
| 4 | Precio | Valor determinado para producto Nuevo. |

Tabla 24

Autor: Anthony Campos Huerta.

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 17 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Quinaria |

Descripción: Barra de menú opción contactenos




LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripción del Contenido |
|------|------------------|------------------------------------|
| 1 | Telefono | Telefono convencional del almacen. |
| 2 | Correo | Correo institucional |
| 3 | Ciudad | Ciudad ubicado del almacen |
| 4 | Dirección | Dirección exacta |

Tabla 25

Autor: Anthony Campos Huerta.

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 18 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Quinaria |

Descripción: Barra de menú opción Contactenos




LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripcion del Contenido |
|------|---------------|---------------------------------------|
| 1 | Sector | Sector para dirección más específica. |

Tabla 26

Autor: Anthony Campos Huerta

| | | |
|---|--|---|
|  | DISEÑO DE PANTALLAS | Pag. 19 de 19 |
| | | Fecha Elaboración 19/10/18 |
| Autor | Proyecto | Sistema |
| Anthony José Campos Huerta | Diseño de Pagina Web para Promocionar Productos Del “Almacén Mirian”. | Pantalla Sextenario |

Descripción: barra menú opción garantías



LISTADO DE LOS ELEMENTOS

| Item | Componentes | Descripción del Contenido |
|------|------------------|---|
| 1 | Opcion Garantias | Se muestran cuando es aplicable la garantía para productos adquiridos con fallas. |
| 2 | Puntos | Puntos detallados especificando como se aplica la garantía de los artículos con el almacén. |

Tabla 27

Autor: Anthony Campos Huerta

Presupuesto Económico

El presupuesto estimado es:

| PRESUPUESTOS Y RECURSOS | | |
|--------------------------------|---------------------|-----------------|
| RECURSOS | DETALLES | COSTOS |
| MATERIALES | Transporte | \$20.00 |
| | Empastado | \$75.00 |
| | Hojas A4 | \$7.00 |
| | Impresiones | \$30.00 |
| | TOTAL | \$132.00 |
| TECNOLOGICO | Dominio | \$36.00 |
| | Licencia antivirus | \$40.00 |
| | Sistema Operativo 7 | \$25.00 |
| | Pc (core i5, 8 ram) | \$550.00 |
| | Hosting | \$35.00 |
| | TOTAL | \$686.00 |
| PERSONAL | Sueldo | \$525.00 |
| | TOTAL | \$525.00 |
| TOTAL PRESUPUESTO | \$1,343 | |

Tabla 28

Autor: Anthony Campos Huerta

CRONOGRAMA

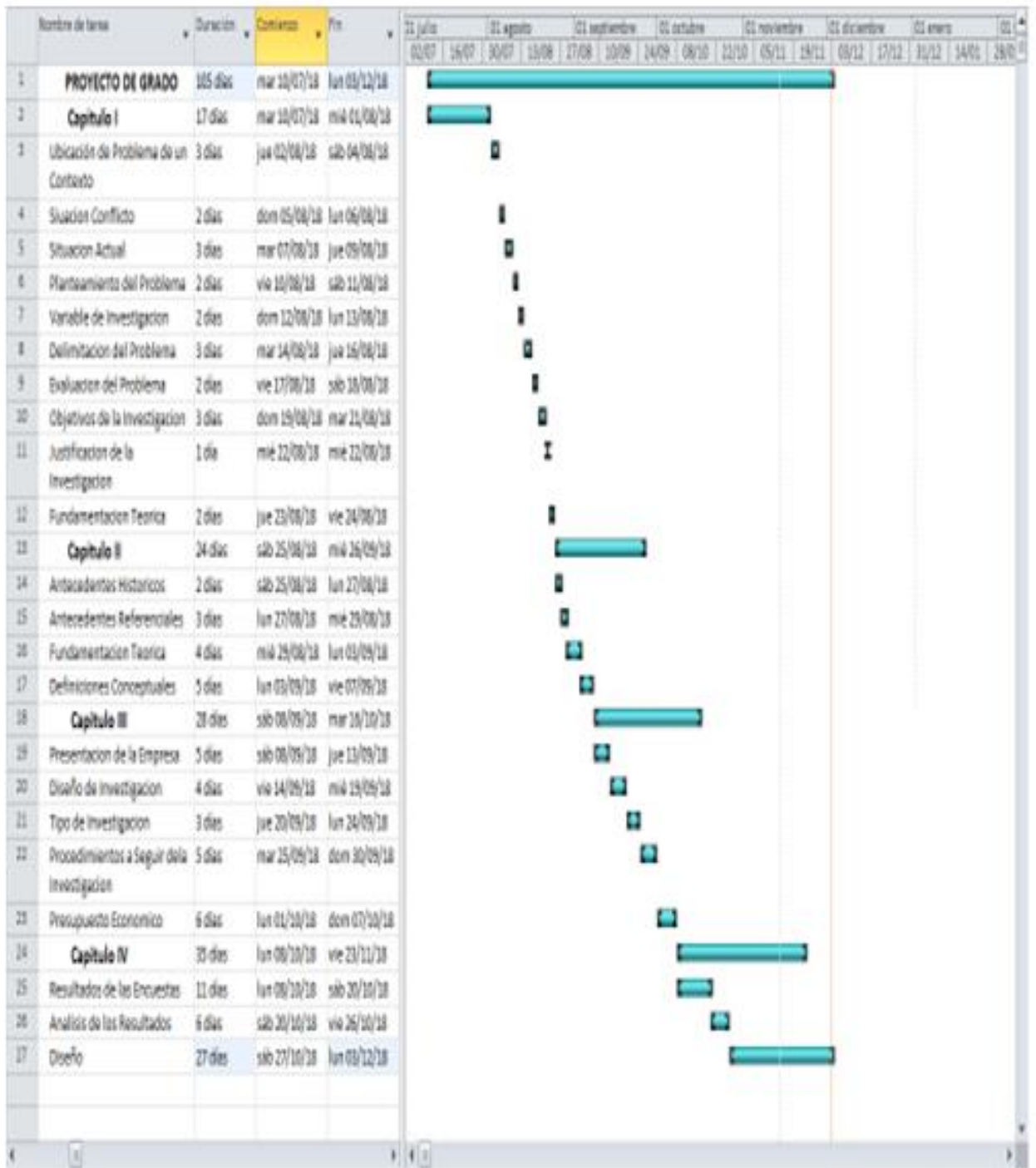


Ilustración 3

Autor: Anthony Campos Huerta.

CONCLUSIONES

- Mediante sus metodologías pudimos conocer más a fondo los defectos, y se llegó a la conclusión de realizar encuestas ya que se debían comprobar hipótesis.
- En la evaluación hallamos aspectos donde hemos podido ver los problemas, arrojando como resultado la falta de promoción a sus artículos.
- Se ha podido fundamentar varios conceptos, donde se nos aclara que un sitio web debe tener estructura de fácil manejo y entendimiento.

RECOMENDACIONES

- Se recomendará actualizar el sitio para que sea compatible en dispositivos móviles, a través de (Mobile web) programa diseñado para pantallas como teléfonos y tabletas.
- Se implementará una base de datos a la página web, y se agregarán enlaces directos del correo electrónico con tan solo seleccionar el enlace enmarcado.
- Anualmente se realizaría, la compra del hosting y dominio, mantenimiento preventivo de la página web y mantenimiento al pc.
- A los clientes que se registren en la pag web, les llegarán información de artículos a su correo.
- Se agregarán carrito de compras a la tienda, y los pagos se realizarían mediante depósitos o transferencia bancarias

BIBLIOGRAFÍAS

- Aguirre, J. I. (2017). *Diseño de una pagina web para la distribuidora de madera el colorado.*
- Angulo, M. F. (2016). *Diseño de pagina web informativa para la unidad educativa aurora estrada ramirez.*
- Castells, M. (s.f.). *Internet y la sociedad red.* Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34314728/INTERNET_Y_LA_SOCIEDAD_RED.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1543640166&Signature=qn%2FgrkbLt9EYVden4nziXcv%2FpOE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DINTERNET_Y_LA_S
- Geovanny, M. C. (2015). *Diseño de pagina web de la casa musical sonicmusic.* Guayaquil.
- Gramde, E. A. (2005). *Anlisis de Encuestas.* España-Madrid: ESIC.
- lorena. (s.f.). Obtenido de [wertyui9uytrewert7/](#)
- Malhotra, N. k. (s.f.). *Investigacion de Mercados.*
- Miranda, M. Z. (Enero de 2016). *Prpuesta del diseño de una pagina web para promocionar servicio de transporte turistico edison.*
- Molina, C. M. (2008). *Publicidad en Internet.* Obtenido de <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/3616>
- Rosero, R. d. (febrero de 2014). Obtenido de *Diseño de una pagina web tipo catalogo para promocionar productos on-line.*
- sanchez, j. c. (2004). *metodologia de la investigacion cientifica y tecnologica.* barcelona: Diaz de Santos.
- Sandhusen, R. L. (s.f.). *Mercadotecnia.* Continen.

Thompson, I. (Julio de 2006). *Tipos de Encuestas*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-tipos.html>

Turkle, S. (1995). *la vida en la pantalla: la construccion de la identidad en la era de internet*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=8jYwkyoOWyMC&pg=PA5&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false