



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO**  
**DE TECNOLOGÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: TECNÓLOGO SUPERIOR EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**Tema:**

Diseño de una página web para una “Bakery Sweet  
Candy”

**Autor:**

Alberto Manuel Yuquilima Piedra

**Tutor:**

Ing. Julio Suarez Dioses

**Guayaquil – Ecuador**

**2018**



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO  
DE TECNOLOGÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: TECNÓLOGO SUPERIOR EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**Tema:**

Diseño de una página web para una “Bakery Sweet  
Candy”

**Autor:**

Alberto Manuel Yuquilima Piedra

**Tutor:**

Ing. Julio Suarez Dioses

**Guayaquil – Ecuador**

**2018**

## **DEDICATORIA**

Por medio de este escrito agradezco a Dios padre por darme la bendición de estar con vida, y de su santa gloria he podido alcanzar muchas de las metas que me he propuesto, a mis padres y mis hermanas que siempre confiaron en mí y que me apoyaron de manera incondicional.

Alberto Manuel Yuquilima Piedra

## **AGRADECIMIENTO**

Me encuentro muy agradecido con Dios por haberme dado fuerza, esperanza y fortaleza para seguir adelante junto a mi familia que cada día se siguen esforzando por darme una excelente educación y a mis hermanas que siempre estuvieron en cada momento ayudándome y dándome ánimos para seguir adelante gracias por confiar en mí y por todo el apoyo que me han brindado.

Alberto Manuel Yuquilima Piedra

## RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación, se realizó con el propósito de analizar la difusión publicitaria del establecimiento Bakery Sweet Candy, que está ubicado al sur de la ciudad de Guayaquil, en el sector del Guasmo Norte Cdla. Los Cipreses mz 9 solar 13, llegando a realizar una propuesta de realizar una página web.

Este proyecto realiza un estudio de campo para determinar las necesidades, problemas, y posibles, soluciones que beneficie a los propietarios, trabajadores y comunidad a que su negocio sea rentable con la finalidad de afianzarse en el mercado.

Los productos que ofrece son elaborados con materia prima de calidad, la diversidad de productos dulces, salados y bebidas además mantienen una línea de pedidos personalizados de tortas, cupcake, galletas para todo tipo de eventos cuyo valor es asequible, brindando toda la comodidad a sus clientes.

## **ABSTRACT**

The following research work was carried out with the purpose of analyzing the advertising diffusion of the Bakery Sweet Candy establishment, which is located south of the city of Guayaquil, in the sector of Guasmo Norte Cda. Los Cipreses mz 9 solar 13, reaching make a proposal to create a web page.

This project carries out a field study to determine the needs, problems, and possible, solutions that benefit owners, workers and community to make your business profitable in order to gain a foothold in the market.

The products offered are made with quality raw materials, the diversity of sweet products, salty and drinks also maintain a line of personalized orders of cakes, cupcake, and cookies for all kinds of events whose value is affordable, providing all the comfort to your customers.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO .....	I
DE TECNOLOGÍA .....	I
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO .....	II
DE TECNOLOGÍA .....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	V
CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION .....	VI
Documento Notariado .....	VII
Documento Notariado .....	VIII
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT .....	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT .....	XI
ÍNDICE DE TABLAS .....	XVI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVII
INTRODUCCION.....	XVIII
CAPITULO I .....	1
1.-Planteamiento del problema .....	1
1.1.-Ubicación en un contexto .....	1
1.2.-Situación conflicto.....	2
1.3.-Planteamiento del problema .....	4
1.4.-Delimitación del problema.....	4
1.5.-Evaluación del problema .....	4
1.6.-Objetivos .....	5
1.6.1.- Objetivo Generales .....	5
1.6.2.-Objetivo Especifico .....	6
1.7.-Justificación .....	6
CAPITULO II.....	7
2.-Marco Teórico.....	7
2.1.-Fundamentación Teórica .....	7
2.2.-Antecedentes Históricos de Internet .....	8

2.3.-Definición de Internet.....	8
2.4.-Historia del Internet.....	9
2.5.-Historia de la Pagina Web .....	10
2.6.- ¿Qué es una Página web? .....	11
2.7.- Importancia de la Pagina Web .....	13
2.8.- Ventajas que ofrece a la empresa:.....	14
2.9.- Clasificación de Sitios Web .....	15
2.10.- Sitio por Audiencia o Públicos: .....	15
2.11.-Web 2.0 .....	19
2.12.-Características de la Web 2.0 .....	20
2.13.-Principios constitutivos de la Web 2.0 .....	21
2.14.-Diseño web .....	22
2.15.- Partes de una Página Web. ....	26
2.16.- Elementos frontales.....	26
2.16.1.-Estructura de navegación.....	26
2.17.-Página principal.....	27
2.17.2.-Logo .....	28
2.17.3.-Contenido.....	28
2.17.4-Encabezados .....	29
2.17.5.-Menú .....	29
2.17.6.-Publicidad.....	29
2.17.7.-Barra de búsqueda .....	30
2.17.8.-Elementos multimedia.....	30
2.17.9.- Pie de página .....	30
2.18.-Sistema de registro.....	31
2.19.- Descarga de archivos.....	32
2.20.- Bases de datos online .....	32
2.21.- Chats.....	32
2.22.- Seguridad .....	32
2.23.- Dominio.....	33

2.24.-Historia de La Panadería y Pastelería .....	33
2.24.1.-Época Neolítica .....	33
2.24.3.-El pan del mundo griego.....	34
2.24.4.-El pan de la época romana .....	35
2.24.5.-El pan en la Edad Media.....	35
2.24.6.-El pan en la Edad moderna.....	35
2.24.7.-El pan en la actualidad.....	35
2.25.- Historia del Pan al Ecuador.....	36
2.25.1.-Historia de La Pastelería. ....	37
2.26.- Definición Bakery .....	38
2.27.- Fundamenta Legal.....	38
2.28.- Variable del problema .....	47
• Variable independiente.....	47
• Variable dependiente.....	47
2.29.-Definiciones conceptuales .....	47
CAPITULO III.....	50
3.1.-Presentación de la empresa.....	50
3.2.-Misión .....	51
3.3.-Visión.....	51
3.4.-Organigrama Empresarial.....	51
3.5.-Planos de cocina .....	53
3.6.-Planos de dulcería .....	53
3.7.- METODOLOGÍA.....	54
3.7.1.-Método Cualitativo .....	55
3.7.2.-Método Cuantitativo.....	55
3.7.3.-Método Descriptivo .....	55
3.8.-Tipos de Investigación.....	55
3.8.1.-Encuesta.....	55
3.8.2.-Bibliografía .....	56
3.8.3.-Entrevista. ....	56

3.8.4.-Población y muestra por completar.....	56
3.8.5.-Población.....	56
3.8.6.-Muestra.....	56
CAPITULO IV.....	58
4.1.-Análisis e Interpretación de Resultado .....	58
4.2.-Análisis de las Encuesta .....	59
4.4.-Presupuesto .....	74
4.5.-Diagramas .....	75
4.6-Modelo de Entidad Relación.....	78
4.5.-Conclusión.....	87
4.6.-Recomendaciones .....	88
4.7.-Bibliografía.....	89
4.8.-Anexos .....	91

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Presupuesto.....	74
Tabla 2: Pantalla de Inicio Diseño de la página web de Bakery Sweet Candy	79
Tabla 3: Descripción de los Elementos de Pantallas .....	80
Tabla 4: Pantalla de Quiénes Somos .....	80
Tabla 5: Descripción de los elementos de pantallas .....	80
Tabla 6: Pantalla de Productos .....	80
Tabla 7: Descripción de los elementos de pantallas .....	80
Tabla 8: Pantallas de Galería.....	82
Tabla 9: Descripción de los elementos de pantallas .....	83
Tabla 10: Pantalla de Ubicación .....	84
Tabla 11: Descripción de los elementos de pantallas .....	85
Tabla 12: Pantalla de Contáctenos .....	85
Tabla 13: Descripción de los elementos de pantalla .....	85

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Evaluación del problema.....	5
Figura 2: World Wide Web.....	11
Figura 3: Pagina web.....	12
Figura 4: Tipos de sitios Web.....	15
Figura 5: Concepto y Ventajas del Sitio Web 2.0 .....	20
Figura 6: Características de la Web 2.0 .....	21
Figura 7: Diseño Web .....	22
Figura 8: HTML.....	23
Figura 9: HTML 5.....	24
Figura 10: Sublime Text.....	25
Figura 11: Estructura de navegación .....	26
Figura 12: Historia de la panadería y pastelería.....	33
Figura 13: El pan de Egipto .....	34
Figura 14: Organigrama Empresarial .....	51
Figura 15: Planos de cocina .....	53
Figura 16: Planos de dulceria .....	53
Figura 17: Género.....	59
Figura 18: Edad .....	60
Figura 19: Estado Civil.....	61
Figura 20: Dirección.....	62
Figura 21: Pregunta N°1 ¿Con qué frecuencia visita usted Bakery Sweet Candy? .....	63
Figura 22: Pregunta N°2 .....	64
Figura 23: Pregunta N°3 .....	65
Figura 24: Pregunta N° 4 .....	66
Figura 25: Pregunta N°5 .....	67
Figura 26: Pregunta N°6 .....	68
Figura 27: Pregunta N°7 .....	69
Figura 28: Pregunta N°8 .....	70
Figura 29: Pregunta N° 9 .....	71
Figura 30: Pregunta N°10 .....	72
Figura 31 Diagrama de actividades .....	73
Figura 32: Diagrama de Flujo .....	75
Figura 33: Diagrama de Flujo .....	76
Figura 34: Diagrama de Flujo .....	77
Figura 35: Modelo de Entidad de Relación .....	78
Figura 36 Encuesta.....	91
Figura 37: Encuesta.....	92

## INTRODUCCION

La investigación realizada dentro de la Cdra. Los Cipreses tienen como objetivo, de la difusión publicitaria a través de la creación de una Pagina Web con lo que se busca exponer todos los servicios y productos que ofrecen, para quienes consumen productos dulces, salados entre otros.

En el Primer Capítulo se aborda la situación actual en el cual se expone parte del problema, que afecta a sus propietarios. En la que se estima los objetivos, que alcanzara mediante la solución del problema, junto con las variables que se derivan de la misma.

A continuación en el Capítulo II se encontrara parte de la historia, sus inicios como nace el internet y el desarrollo de las páginas web, contiene la historia del inicio de la panadería y pastelería y el concepto de los nuevos establecimientos fusionados como nuevas alternativas Bakery. Se incorpora los fundamentos legales en los que se basara el proyecto.

En el siguiente Capítulo III se cita la metodología a utilizar en la investigación, en base a datos estadísticos que se obtuvo mediante la investigación de habitante del sector de acuerdo a las cifras obtenidas se realizara el cálculo con la formula apropiada, en la que se obtendrá la muestra, con la que se conociera la opinión de las necesidades de la población en referencia a la publicidad del establecimiento, utilizando encuesta como instrumento de investigación para obtener resultados.

Con los resultados obtenidos se desarrolla la interpretación en el Capítulo VI, el análisis de los resultados mediante tablas y gráficos estadísticos de quienes participaron en la encuesta, separando las opiniones vertidas y extrayendo el mejor concepto para evaluar el resultado

De acuerdo a los resultados obtenidos se realiza el plan de mejoras conclusiones y bibliografías que proporcionaron información para el proyecto.

# **CAPITULO I**

## **1.-Planteamiento del problema**

### **1.1-Ubicación en un contexto**

Con el transcurso de los años las páginas web han venido actualizando en diversas áreas promoviendo diferentes actividades que realizan las empresas o microempresarios. Generando de esta manera un espacio donde puedan informar sobre los productos y servicios que ofrecen a la comunidad. Permitiendo de esta manera que las empresas o marcas comerciales sean más conocidas a nivel internacional, llevando a cabo estrategias de publicidad que promueven las actividades que realizan, teniendo siempre presente la satisfacción de los clientes.

El diseño o desarrollo de las páginas web se realizan dependiendo de los requerimientos y labor que desea promover el negocio en los sitios web. Los propietarios de diversas empresas están

promoviendo que sus usuarios puedan interactuar en la portadas web generando un ambiente audio visual y agradable al consumidor.

Las compañías siempre deben actualizar su información de manera constante sobre los servicios que presta, para poder cubrir la demanda de compradores, ellos siempre indagan antes de realizar una compra mediante el internet, observando de manera detallada la información que le puede promocionar la página electrónica.

En las páginas digitales es recomendable que sus propietarios cuenten con un mecanismo de seguridad donde la información se encuentre resguardada contra ataques informáticos, que se pueden filtrar al sistema y causar daños severos y perjudiciales a los dueños generando gastos durante su restauración que puede llevar días o meses para que la pagine funcione de manera eficiente.

## **1.2.-Situación conflicto**

La dulcería “Sweet Candy” es un micro-empresa familiar creada en el año 2015 que está ubicada en la provincia de Guayas en la ciudad de Guayaquil al sur de la ciudad en la Cdla Los Cipreses 1 etapa. Donde encontrara un asesoramiento personalizado para cada tipo de evento brindándole comodidad y calidad.

En las instalaciones podrá apreciar y degustar variedades de producto como:

- Tortas
- Cake-pop,
- Galletas
- Brownie
- Chocolatería
- Bombonería fina

- Chocolate con frutilla

Los productos salados que se ofrece son:

- Mini empanadas
- Bocaditos

En la actualidad su comercialización se basa por medio de amistades quienes recomiendan sus productos a sus más allegados familiares. Para darse a conocer la micro-empresa es necesario realizar publicidad por medio de una página web.

La dulcería “Sweet Candy” es una micro-empresa que ofrece productos para todo tipo de eventos como puede ser: bautizos, cumpleaños, matrimonios, graduaciones y reuniones ejecutivas. La falta de publicidad del negocio ha causado que no se desarrolle al cien por ciento dándose a conocer en la ciudad teniendo en cuenta que su productividad ha venido variando en el transcurso del año.

Alrededor de local están ubicado panaderías que ofrecen ciertos productos los cuales no son de buena calidad generando una competencia desleal, los clientes tiene acceso al local que se encuentra en la calle principal generando poca productividad para el establecimiento.

A pesar de los esfuerzos que se ha venido desarrollando no ha podido solventar sus gastos los cuales ha procedido a reducir costos, como mano de obra y productos más elaborado, centrándose en la productividad por medio de pedidos.

El letrero que está en el establecimiento no es visible, a pesar de carecer claridad no contiene un logo mucho menos un eslogan que sea llamativo a la vista de los clientes.

### **1.3.-Planteamiento del problema**

**¿Cómo influye la falta de publicidad de la dulcería en la desinformación de los productos que se comercializan a los clientes?**

### **1.4.-Delimitación del problema**

**Campo:** Publicidad

**Área:** Análisis en Sistema

**Aspecto:** Publicidad

**Tema:** Diseño de una página web para una dulcería “Sweet Candy”

**Periodo:** 2018

### **1.5.-Evaluación del problema**

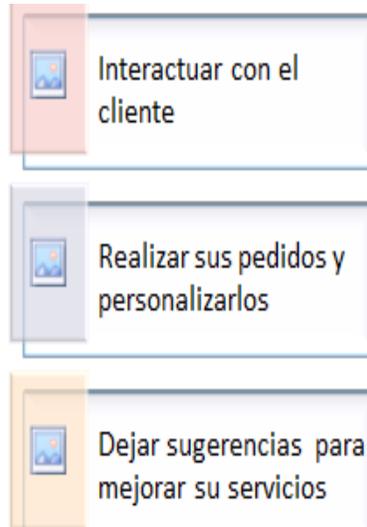
Parte del desarrollo de un negocio es ofrecer un producto de calidad acompañado de una buena atención al cliente pero hoy en día la publicidad juega un papel muy importante ya que puede llegar a darse a conocer, llegando a todo tipo de público.

La dulcería Sweet Candy, posee muy poca difusión publicitaria para lo cual se propone el diseño de una página web, aprovechando hoy en día el desarrollo de la tecnología que está en auge mediante este método podrá exponer sus productos, que ofrece dentro del

establecimiento, la cual podrá ser interactiva permitiendo al cliente una apreciación de todos sus productos.

Permitiéndole captar más clientes de todas las edades lo cual es importante para poder tener mayor difusión.

*Figura 1: Evaluación del problema*



**Autor:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

## **1.6.-Objetivos**

### **1.6.1.- Objetivo Generales**

Diseño de una página web la dulcería “Sweet Candy”, para promover sus productos mediante el uso de HTML5.

### **1.6.2.-Objetivo Especifico**

- Identificar la información científica con respecto a la oferta y la demanda que tiene el consumidor antes de adquirir el producto a través de la visualización de las páginas web.
- Diagnosticar el estado actual del problema y su impacto en la disminución de las ventas por desconocimiento de los productos que se ofertan.
- Diseñar la página web en la que se visualicen los productos que se ofertan en la dulcería.

### **1.7.-Justificación**

En este anteproyecto se ha realizado un estudio de manera minucioso en dar a conocer las carencias y demanda que tiene el cliente que sirve para realizar una propuesta agradable al comprador con el propósito de brindarle un mejor servicio lo cual permita conocer los productos de calidad que oferta para la satisfacción del cliente.

Saldrán beneficiarios no solo los usuarios al contrario el gran equipo de trabajo que tiene la empresa en poder mejorar su atención y servicios. En poder generar fuentes de empleo o realizar talleres en donde podrán exponer toda la creatividad para que puedan aprender y ver el desarrollo de los productos que ofrece la empresa. Al momento de presentarse cualquier inconveniente de diferente índole, el negocio posee un respaldo no solo en el ámbito legal al contrario también financiero para poder cubrir los gastos que se presenten.

## **CAPITULO II**

### **2.-Marco Teórico**

#### **2.1.-Fundamentación Teórica**

Con el transcurso del tiempo el internet ha venido evolucionando en diferentes áreas generando avances tecnológicos que ha sido de gran importancia siendo una herramienta fundamental en distintos campos como: la comunicación, publicidad, medicina entre otros.

Mediante la tecnología muchas empresas públicas y privadas han podido darse a conocer a través de los diferentes espacios que posee como redes sociales páginas web se ha podido tener mayor publicidad y llegar a todo público permitiendo generar ganancias.

## **2.2.-Antecedentes Históricos de Internet**

El inicio de internet se dio, por parte de una Agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, como parte de un experimento militar del cual fue denominado **(ARPANET)**, en 1969 el cual fue desarrollado en el Pentágono por varios equipos militares con la finalidad de comunicarse y sobrevivir a un ataque militar. El cual estuvo a cargo del Informático Robert W. Taylor, el mismo contrato los servicios de Larry Roberts.

Para la década de los 70 aparecen los protocolos de control de transmisión **TCP/** y el protocolo **IP (Internet Protocol)** el cual se emplea para la recepción y envío de información

En 1973 Bob Kahn y Vint Cert desarrollaron los conceptos de TCP con ayuda de la Universidad de California permitiéndoles realizar la interconexión, no idénticas de redes de paquetes múltiples Entre 1974 y 1983 mejoraron los protocolos, que luego de varias pruebas fue agregado al proyecto principal de (ARPANET)

## **2.3.-Definición de Internet**

Internet proviene de los vocablos en inglés (Interconnected Networks), el cual significa “redes interconectadas”. Internet es la unión de todas las redes y computadoras distribuidas por todo el mundo, las cuales utilizan los protocolos TCP/IP, las cuales son compatibles entre sí.

## **2.4.-Historia del Internet**

Los inicios de Internet nos remontan a la década de los 60. En plena guerra fría, lo que conlleva a Estados Unidos crear una red exclusiva militar, con el objetivo de salvaguardar información militar al cual pudieran tener acceso desde cualquier punto del país en caso de un ataque ruso.

Para 1969 se crea la red llamada ARPANET, cuya red contaba con cuatro ordenadores distribuidos en diferentes universidades del país. En 1971 hubieron cuarenta ordenadores conectados a la red, lo que se originó en buscar nuevas alternativas, meses más tarde dos investigadores desarrollan la creación de los protocolos del TCP / IP. Siendo un estándar para la comunicación a nivel mundial que se la utiliza en la actualidad.

La red ARPANET siguió creciendo a nivel mundial, al que se podía acceder fácilmente con fines académicos o de investigación. Las entidades militares se desligaron de la red ARPANET dando paso así a una nueva red llamada MILNET, creada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos.

En 1981 NSF (National Science Foundation) crea su propia red informática llamada NSFNET (National Science Foundation's Network), creada para la investigación y educación que en 1985 absorbe a ARPANET, llegando a ser una gran red con propósitos científicos y académicos, es así como entre la unión de esta red nace el Internet.

El crecimiento del internet ha sido parte de los avances de la ciencia y tecnología, este proceso tuvo que ver mediante las ideas y trabajo de muchas personas, el internet origino un gran cambio en todos los niveles de la sociedad. El 23 de mayo de 2002 Lawrence Roberts, Robert Kahn, Vinton Cerf y Tim Berners-Lee fueron distinguidos con el Premio Príncipe de Austrias de Investigación Científica y Técnica, que protagoniza a las personas e instituciones que tuvieron que ver en los avances. El premio otorgado es por haber planteado y realizado un sistema que ha cambiado a nivel mundial al ofrecer probabilidades antes requeridas para los avances científico y social.

“El desarrollo de Internet, como casi todos los avances de la ciencia y la tecnología, no se debe a una persona o a un grupo pequeño de personas, sino que ha sido fruto de las ideas y del trabajo de miles de personas”. (Mora, 2002).

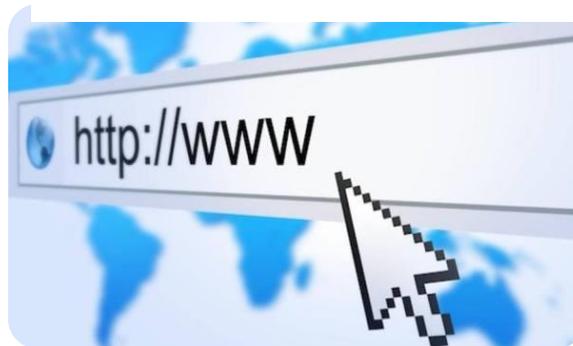
## **2.5.-Historia de la Pagina Web**

Timothy John Berners-Lee, es un científico de la computación, conocido como el padre de la World Wide Web. Ante la necesidad de distribuir e intercambiar información de sus investigaciones más eficaz, Berners-Lee desarrolló las ideas fundamentales que estructuran la web. Él y su equipo crearon lo que se denomina Lenguaje HTML (HyperText Markup Language) llamado también lenguaje de etiquetas de hipertexto, el protocolo HTTP (HyperText Transfer Protocol) y el sistema de localización de objetos en la web URL (Uniform Resource Locator)

En 1990 Berners-Lee pone en función el sistema de hipertexto llamado Enquire que permita almacenar piezas de información y

conectarlas, el cual se ejecutaba en un entorno multiusuario para acceder a la información hacía varias personas a la vez en marzo de 1991 se desarrolla el primer programa visualizador para un servidor y cliente, que se convirtió en el origen de la World Wide Web.

*Figura 2: World Wide Web*



**Fuente:** [telegrafo.com.ec/media/k2/items/cache/2fa64cdab3cc32743dc0d6d8e1f5e1f6\\_XL.jpg](http://telegrafo.com.ec/media/k2/items/cache/2fa64cdab3cc32743dc0d6d8e1f5e1f6_XL.jpg)

Es el sistema de información que se encuentra asignado al internet basándose en la técnica del hipertexto, que nos facilita una interface usual a varios formatos de datos como: texto, grafico, video entre otros. Los servicios de internet que existen son los: FTP News, telnet entre varios. Todos estos componentes que tiene la web permiten que sea el más empleado en el internet.

“El servicio World Wide Web (La Telaraña Mundial) también conocido WWW o simplemente Web, es un Sistema de Información distribuido por internet basado en la tecnología hipertexto/hipermedia”. (Murcia, Manual Básico de Creación de páginas web, 2012)

Se define como Pagina Web como documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces (también conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos.

## **2.6.- ¿Qué es una Página web?**

*Figura 3: Pagina web*



**Fuente:**<http://adepesca.com/wp-content/uploads/2016/12/Pag-web-nueva-ADE.png>

Una página web está definida como un documento electrónico que contiene información textual, visual u imágenes, sonidos que se encuentra en un servidor el cual puede ser accesible a través del uso de navegadores. Las página web forma parte de un conjunto de otras páginas webs al que se lo denominado sitio web el cual se lo conoce con el nombre de un dominio, cada sitio pertenece o es dirigido por un individuo, compañía privada u Organización.

El desarrollo de una página web se realiza bajo un lenguaje de programación que es identificado y puede ser interpretado por los navegadores, lenguajes como él (HTML, PHP, ASP, JSP o RUBY) entre otros. A principios de los años noventa para acceder al internet era necesario tener el conocimiento de lenguaje de programación para el desarrollo de una web, siendo así encomendada a personas con altos conocimientos informáticos, hasta la creación del software que es el equipamiento lógico y tangible de un ordenador que es un editor de texto que transforma la información en un lenguaje de programación que puede ser interpretado por los navegadores, parte de esto que se globalizo la creación de página web con pequeños conocimientos de

programación llegando a las complejas páginas webs con el entorno de un simple editor de texto.

Una página web es considerada como un medio de publicación, por su versatilidad e interactiva, por la facilidad de acceder por medio de la creación de un usuario accede inmediatamente permitiendo, visitar lo que más le interese, dejar su opinión, comunicarse por medio de e-mail o simplemente ingresar información.

Es considerado como medio de comunicación, los sitios web son similares a las películas o la televisión, en la que se encuentra imágenes digitales, videos y texto, en la que se puede difundir información con todo tipo de contenido que interese al usuario.

Un sitio web se diferencia de los medios de comunicación tradicionales. Porque el sitio web está en una red de ordenadores el cual está codificado brindando la posibilidad al usuario de interactuar

Las páginas web se encuentran en distintos sitios del internet, estos lugares llevan nombre de servidores Web. Podemos encontrar documentos WWW que pueden incluir enlaces que nos dirigen a otros sitios en donde podemos hallar el mismo servidor o en varios servidores Web de esa manera formando una telaraña mundial de información.

“Los documentos Web o también llamados páginas web pueden estar localizados en diferentes sitios de Internet, estos sitios son llamados servidores Web.” (Murcia, Manual Básico de Creación de páginas web, 2012).

## **2.7.- Importancia de la Pagina Web**

Una empresa que posee una página web, eleva sus posibilidades de darse a conocer ante sus clientes creando una relación de confianza, seguridad, lo que permite presentar sus productos o servicio y potenciar sus ventas, productividad en el mercado.

## **2.8.- Ventajas que ofrece a la empresa:**

- **Alcance mundial:** un gran porcentaje de la población mundial tiene acceso a Internet, lo que facilita que el usuario pueda acceder a la página web, y ver la oferta de servicios o productos que ofrezca la empresa.
  
- **Prestigio y calidad:** el diseño de la página web, debe poseer un contenido interesante, con una línea gráfica de primera calidad, que pueda generar el prestigio a cualquier empresa, muchos clientes adquieren productos por calidad gustos o preferencia.
  
- **Tarjeta de presentación:** es una gran alternativa para los clientes modernos a quienes les gusta tener referencia de productos o servicios antes de hacer su adquisición y una página web con una calidad de diseño va a estar en los buscadores de la web permitiéndole así tener ventajas sobre otras empresas.
  
- **Ventaja competitiva:** en todo mercado la competencia es parte del marketing, pero al contar con una página web bien diseñada puede colocarlo en un estándar privilegiado por encima de la

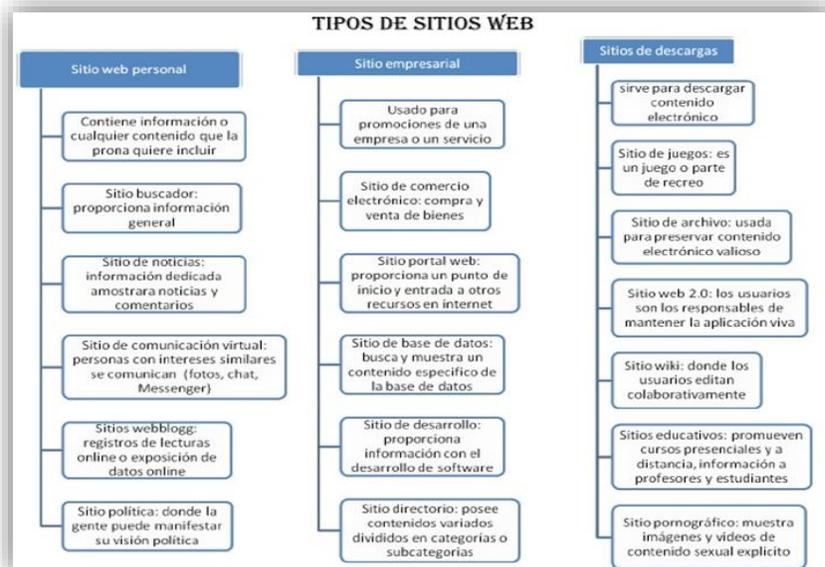
competencia utilizando la plataforma digital para que sus clientes siempre puedan tener notificaciones de su empresa.

- **Relación costo-beneficio:** una página web es económica en comparación a otros medios de publicidad, es por el cual muchas empresas prefieren mantener o adquirir una publicidad digital al que pueden realizar cambios de acuerdo al desarrollo necesidades de la empresa.

## 2.9.- Clasificación de Sitios Web

Cada sitio web tiene características particulares, con información variada para todo tipo de visitante o internauta La Web puede clasificarse por audiencia, dinamismo, apertura, diseño o por objetivos.

*Figura 4: Tipos de sitios Web*



**Fuente:** <https://image.slidesharecdn.com/mapaconceptual090917174421-phpapp01/95/mapa-conceptual-sitios-web-1-728.jpg?cb=1253209481>

## 2.10.- Sitio por Audiencia o Públicos:

Los sitios públicos son sitios donde cualquier usuario puede ingresar sin necesidad una autorización del propietario para poder observar su contenido. (Powl, Informacion de sistios publicos de internet para los usuarios., 2001)

“Este es un sitio web "al uso", de información pública, originado para ser utilizado por todos los usuarios. (Powel T. A., Diseño de sistemas, 2001)

- **Sitio Internet**

Es un espacio donde su ingreso se encuentra reservado para organizaciones, su funcionamiento está en una red secreta, a diferencia en conectarse de manera directa al internet. (Powel T. A., Diseño de sistemas web, 2001)

“Es un sitio que está reservado a una determinada organización y generalmente funciona dentro de una red privada, en vez de hacerlo directamente en Internet.” (Powel T. A., Diseño de sistemas web, 2001)

- **Sitio Extranet**

En este portal web su entrada es de manera limitada a sus clientes, pero su ingreso es mediante el internet. (Powel T. A., Sitio web de acceso de usuarios a sitios extranet a traves del internet, 2001)

“Es un sitio web al que puede acceder una clase limitada de usuarios, pero a la que se accede a través de Internet.” (Powel T. A., Diseño de sistemas web., 2001)

- **Sitio Estático**

En el sitio estático es el contenido que previamente se ha establecido por su propietario, las personas al momento de su ingreso no estas autorizadas en realizar modificaciones sin el consentimiento del dueño. (Powel T. A., Modificaciones fijo de usuarios de sitios estaticos., 2001)

“Es aquel cuyo contenido es relativamente fijo, en el que los usuarios no pueden modificarse ni el aspecto ni el ámbito de los datos que observan.” (Powel T. A., Diseño de sistemas web, 2001)

- **Sitio Dinámico**

En el sitio dinámico las páginas son realizadas al momento de llegar la solicitud que ha originado el cliente también se lo conoce como sitio interactivo. En este tipo de sitio web el usuario puede influir sobre el contenido u objetivos. (Powel T. A., Solicitud de sitio dinamico por parte del usuario., 2001)

“Es aquel que sus páginas se generan en el momento de la solicitud por parte del usuario.” (Powel T. A., Diseño de sistemas web, 2001)

- **Sitio por Apertura:**

- **Estructura Abierta:** se encuentra disponibles todos los documentos e información, donde pueden adquirir su dirección o acceder a cualquier punto de la web.
- **Estructura Cerrada:** esta web limita el acceso a los usuarios limitándose a ciertos puntos sin una previa adquisición de registro a la web.
- **Estructura Semi-cerrada:** es una combinación a acceder por puntos e información específica es decir si no es usuario solo podrá acceder a la página principal.

- **Sitio por Profundidad:**

- Está basada en el número de enlaces que hay que para llegar al contenido. los usuarios prefieren sitios poco profundos. Una regla a seguir es que el usuario no tenga que pulsar más de 3 enlaces para encontrar lo que busca.

- **Sitio por Objetivo:**

- **Comerciales:** Están creados para promocionar los negocios de una empresa cuya finalidad es económica la audiencia puede estar formada por clientes, inversores, empleados actuales o potenciales, se puede dividir en Corporativa u Promocionales.
- **Informativos:** Su característica principal es distribuir información a sus usuarios esta pueden variar en sus contenidos por ejemplo: (salud, belleza, tecnología entre otros)
- **Ocio:** se caracterizan por su finalidad económica que siguen reglas propias buscando sorprender al usuario con variedad de contenidos es una página difícil de crear y se mantiene en constante innovación.
- **Navegación:** Se caracteriza por el tipo de contenido que ofrece al usuario brindando facilidad a su búsqueda en internet son aquellos portales que tienen información variada en un mismo sitio.

- **Artísticos:** Tiene como finalidad la expresión de su creatividad artística de su creador no tiene límite es un sitio donde se apreciara toda la capacidad de su ejecutor.
- **Personales:** Se caracterizan por la expresión de sus creadores con el objetivo de llegar a determinada audiencia en la que se puede compartir información variada como fotografías, objetos de colección entre otros.

### **2.11.-Web 2.0**

Para el 2002, se desarrollan nuevas ideas para compartir e intercambiar contenido en la red, como los diferentes blogs que mantenían información variada con temas de actualidad y RSS (,Really Simple Syndicatio) tuvieron muy buena aceptación en la Web. Esta nueva opción de intercambio de información, se caracterizó por DIY editado por el usuario y sitios web generados, que acuñaron la Web 2.0. (Rojas, 2007)

***(Rojas, Octavio Isaac, 2007) El origen del concepto de la web 2.0 y su aplicación en otras aéreas indica que se otorga renovada importancia a lo social a la interacción entre iguales, el cual se reconoce lo que el usuario aporta. (Pag.13)***

La web 2.0 está considerada, como la web convertida en una plataforma de comunicación y trabajo colectivo, en constante cambio e innovación. Es decir es un conjunto de aplicaciones, servicios que promueven la participación activa de la creación, publicación de contenidos La Web 2.0 se apoya en herramientas informáticas por lo que es considerada una actitud más que una tecnología.

***Didac Margaix nos dice al respecto***

***“Web 2.0 se define como un término que agrupa los sitios web donde se puede reconocer alguna de las siguientes características y ventajas:***

***Figura 5: Concepto y Ventajas del Sitio Web 2.0***



***Autor: Yuquilima Piedra Alberto Manuel***

La combinación de más contenido creado o editado por los usuarios, brinda las facilidades para compartir contenido, como los widgets RSS y la inclusión de videos, han llevado a muchos sitios con el típico sentir de la Web 2.0. En donde pueden acceder a varios artículos con video incluido, al igual que los comentarios realizados por los usuarios bajo el artículo, casillas RSS a un lado, listando algunos de los últimos artículos de otros sitios.

## **2.12.-Características de la Web 2.0**

**Figura 6: Características de la Web 2.0**



**Autor:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

### **2.13.-Principios constitutivos de la Web 2.0**

- Web como plataforma
- Aprovechar la inteligencia colectiva
- Los datos tienen valor estratégico
- Beta perpetuo
- Modelos de Programación ligeros
- Software no limitado a un solo dispositivo
- Los usuarios aportan valor

### **Ventajas de la web 2.0**

- Accesible y disponible
- Gratuita

- Fácil de usar e implementar
- Tiene gran aceptación por los internautas
- Ínsita a la participación
- Fortalece el aprovechamiento del saber y trabajo colectivos
- Optimiza los tiempos y costos de acceso y navegación

## 2.14.-Diseño web

*Figura 7: Diseño Web*



**Fuente:**<https://blog.interdominios.com/wp-content/2008/dise%C3%B1o-web.jpg>

Diseño web consiste en la planificación, del diseño e implementación de un sitio web. El diseñador web tiene que crear y desarrollar una página web de acuerdo a las exigencias de los clientes interactúan con ella. El objetivo principal de diseño para crear un sitio que basa en la temática. Que les permita la facilidad de la búsqueda. Para el diseño se debe tomar en cuenta la fácil de la navegación e interactividad y uso basándose en la arquitectura de la información e interacción de texto, imágenes audios enlaces y video todos estos elementos son parte para el diseño de la página.

Un buen diseño se fundamenta en la jerarquía bien elaborada de contenidos, permitiendo la eficiencia de la web como canal de comunicación e intercambio de datos, brindando posibilidades como el contacto directo entre el productor y el consumidor de contenidos, característica destacable del medio.

El diseño web tiene una amplia acogida en sectores comerciales de internet en especial World Wide Web. Se utiliza como medio de expresión artística, los diseñadores expresan toda su creatividad con el objetivo que sus páginas sean el medio de difusión para ofrecer sus producciones a través de ellas darse a conocer

El diseñador crear prototipos antes de poder plasmar sus creaciones de esta manera ofrece, un mejor trabajo permitiendo realizar cambios antes del resultado final los prototipos se los realiza utilizando las herramientas como HTML, CSS, JAVA, Ilustrador o Photoshop.

El diseño web posee distintos significados para cada persona llevando a cualquier debate sin poderlo definir de forma precisa. La importancia al realizar un diseño web es la construcción de sitios de acuerdo a la persona y necesidades que conllevan a realizar.

“Cualquier debate sobre el diseño web pierde muy a menudo su sentido porque esta expresión tiene significados muy distintos para cada persona..” (Powel T. A., Diseño de sistemas web, 2001).

**Figura 8: HTML**



**Fuente:**<https://i1.wp.com/hipertextual.com/archivo/wpcontent/uploads/2013/10/HTML-Destacado.jpg?resize=670%2C413&ssl=1>

El lenguaje de programación HTML está conformado por medio de una serie de comandos que se descifra mediante un visualizador o también podemos acceder a los navegadores a través del WWW.

Se puede visibilizar al momento de ejecutar el método del código HTML, se puede realizar presentaciones mediante la visualización. Podemos desarrollar un sitio web en donde este imágenes de fondo o relato que este parpadeando.

“Se compone de una serie de comandos, que son interpretados por el visualizador, o programa que utilizamos para navegar por el WWW.” (Murcia, Manual Básico de Creación de páginas web, 2012).

*Figura 9: HTML 5*



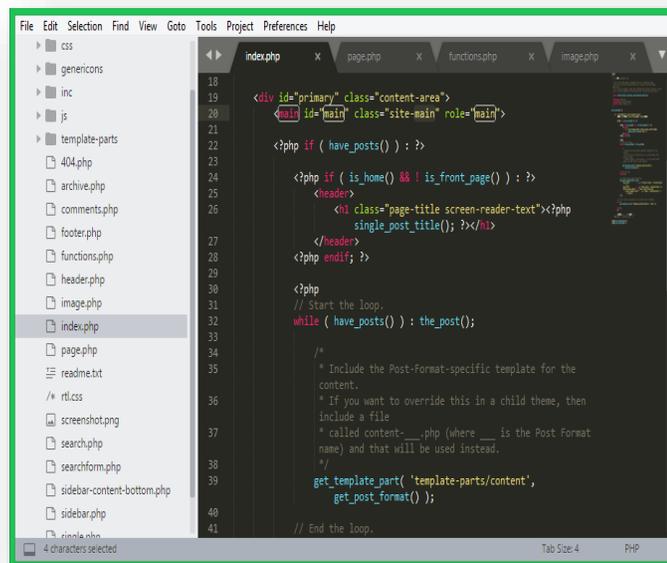
**Fuente:** [https://img00.deviantart.net/7cad/i/2011/018/5/b/psd\\_of\\_html5\\_logo\\_by\\_tobrother-d37hlwk.png](https://img00.deviantart.net/7cad/i/2011/018/5/b/psd_of_html5_logo_by_tobrother-d37hlwk.png)

En este lenguaje de programación es usado para realizar estructuras donde se presentara el contenido en la web. Por medio de un sistema de formateo el layout de las paginas, muestran mejoras en su aspecto por ciertos ajustes. En los navegadores como: Chrome, Explore, Firefox entre otros, uno puede presentar una página determinada en la

web y tener el conocimiento en donde ubicar los elementos como: videos, texto, imágenes entre otros. Lo que hace diferente a HTML5 y HTML, es la manera refinada que tiene en desarrollar la codificación HTML5.

“HTML5 es un lenguaje) usado para estructurar y presentar el contenido para la web. Es uno de los aspectos fundamentales para el funcionamiento, la quinta revisión del estándar que fue creado en 1990.” (Gauchat, 2012) .

**Figura 10: Sublime Text**



**Fuente:**<https://tecadmin.net/wp-content/uploads/2014/11/sublime-text.png>

Este programa nos ayuda a redactar códigos de programación de diferente tipo de lenguaje que tiene mucho interés en la manera de usarlo.

“Sublime Text 2 es un editor de texto pensado para escribir código en la mayoría de lenguajes de programación y formatos documentales de texto, utilizados en la actualidad: Java, Python, Perl, HTML entre otros.” (Jorge Sanchez Asenjo, 2002)

## 2.15.- Partes de una Página Web.

El Lenguaje que se utiliza al diseñar una página web está basado en etiquetas o llamadas marcas las cuales son instrucciones que definen las partes de una página web, todas las etiquetas tienen un inicio y un final que definen partes del documento electrónico es decir una página web es un documento definido por etiquetas.

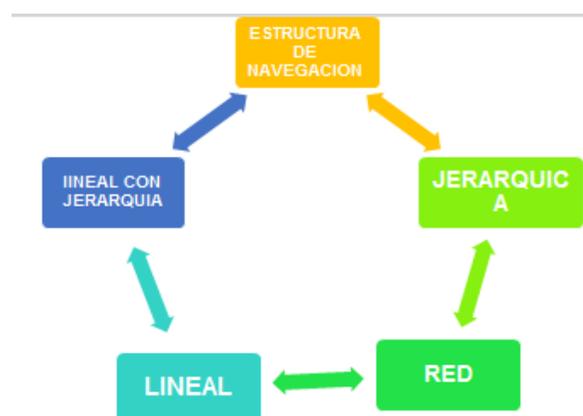
Los Elementos de una página web se divide en dos Elementos Frontales y Elementos Traseros estas interactúan entre sí para crear un sistema apto para los usuarios.

## 2.16.- Elementos frontales

### 2.16.1.-Estructura de navegación

La base de una página web es la estructura de navegación que está formada por los enlaces que redirigen hacia la página principal, es decir a los elementos del menú, artículos entre otros utilizando el sistema de hipervínculos .Su estructura de navegación se elige en función del tipo de contenido.

*Figura 11: Estructura de navegación*



**Autor:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

- **Jerárquica.** Su estructura en forma de árbol que tiene una página principal desde este punto se accede al resto de páginas. A través de las subpáginas se puede acceder a otras las cuales pueden ser varias lo que crea distintos niveles o jerarquías. Este sitio web se utiliza con frecuencia en centros o proyectos. No es conveniente utilizar más de cuatro niveles para evitar que el usuario se desoriente durante la navegación. Es preferible situar en todas las páginas un menú que permita moverse de forma fácil y directa por los distintos niveles.
- **Lineal.** Su estructura es simple similar a las páginas de un libro. Desde una página concreta se puede ir a la página siguiente o la página anterior. Este método es útil si deseamos que el usuario siga un itinerario fijo y guiado sin posibilidad de acceder a otras páginas que pudieran distraerle.
- **Lineal con jerarquía.** Su estructura híbrida aprovecha las ventajas de las dos estructuras anteriores. Las páginas, subpáginas se organizan de forma jerárquica pero también se puede navegar de forma lineal por las páginas de un mismo nivel.
- **Red.** A partir de la página índice o principal se puede navegar a otra sin ningún orden aparente. En una estructura más libre pero no es aconsejable cuando el número de páginas es elevado porque desorienta al usuario al no saber dónde está y no disponer de recursos para ir donde desea.

## **2.17.-Página principal**

La página principal o portada es la interfaz base del sitio web, en esta se encuentran dispuestos los encabezados más importantes y otros datos, como la información del contacto.

Conocida también con los vocablos (en francés: Page d'accueil; en inglés: Home page) es el URL o archivo local que carga cuando se inicia un navegador web, aunque este término se refiere a la página principal, de un sitio web, que ofrece los enlaces para que el usuario se desplace a varios sitios de la página web.

Una página de inicio es aquel sitio web que organiza la información agregada como Feeds, RSS o recopila gestiona los vínculos de la web para facilitarle la navegación al usuario, el contenido es variado el cual puede contener noticias, juegos, widgets web y gadgets. En la misma página de inicio existen sitios Web que ofrecen utilidades para ser configuradas como una página de inicio es decir personalizar la página.

### **2.17.2.-Logo**

El logo se encuentra en la esquina superior izquierda, los diseñadores de la web crean una enlace entre el logo y la página principal que se redirige al Home Page, si se da click sobre el logo. El logo es un elemento importante que forma parte de la marca o empresa, que conlleva a que se identifique con facilidad que sea mentalmente relacionada.

### **2.17.3.-Contenido**

El contenido es la información presente en la página web que distribuyen el contenido en segmentos de información (con títulos y subtítulos). De este modo, el usuario puede leer con más facilidad la información debe ser clara y concisa.

El contenido informativo contribuye a formar la imagen que tiene el público de la empresa, marca, producto, institución o servicio. Es importante que sea entendible y de fácil entendimiento para que el usuario no tenga inconveniente al navegar.

#### **2.17.4-Encabezados**

Los encabezados de una página web o cabecera del sitio es uno de los aspectos más relevantes que se define por el diseño e información son de gran importancia ya que es lo primero que observara el usuario cuando acceda al sitio. La información que se inserte en la cabecera será un resumen del contenido de la temática de la página. La creatividad para la cabecera de la página web no tiene límite, pero se debe asegurar de que este espacio se aproveche al máximo. Debe tener en cuenta tres aspectos de suma importancia como la sencillez, creatividad artística e interactiva.

#### **2.17.5.-Menú**

El menú es una barra que facilita la navegación en el sitio web. Cuando el contenido de la web se encuentra distribuido en secciones de varias páginas, en un menú principal es conveniente realizar un menú secundario para navegar por cada una de las secciones.

El menú en algunas páginas puede ser despegable el cual permite observar cómo se ordena el contenido de la sesión en donde se encuentra y nos encontramos con una imagen que nos indica la implementación de un submenú de este tipo.

#### **2.17.6.-Publicidad**

Ciertas páginas web incluyen anuncios publicitarios que les ayuda ganar fondos que sustenten a los responsables del sitio web que se dividen en dos tipos: estáticos o animados.

Anuncios estáticos se las llama así a las imágenes, textos o ambas que pueden ser contenidos de información artículos entre otros. Los animados pueden ser imágenes gif, vídeos, pop-ups. Se suele preferir el uso de anuncios estáticos porque no sobresaturan la página y resultan menos molestos para los usuarios de sitio.

#### **2.17.7.-Barra de búsqueda**

La barra de búsqueda es un espacio que permite navegar en la página web a través de palabras claves que el usuario puede hacer uso la misma se identifica con una lupa.

#### **2.17.8.-Elementos multimedia**

Depende del diseñador de la web y su contenido que muchas páginas incluyen elementos multimedia que puede ser una experiencia agradable e interactiva para el usuario en esta podemos encontrar imágenes, videos, audios juegos.

#### **2.17.9.- Pie de página**

En los sitios web tienen información sobre las normas y términos de su uso en la que se puede obtener el tiempo que se ha mantenido operativo.

- **Elementos traseros**

Se conoce como elementos frontales a los que se pueden ver igual que en la home page principal el logo de la página, contenido, barra de búsqueda, imágenes, publicidad que formen parte del diseño de la web.

- **Sistema de codificación**

Por medio del sistema de codificación se puede actualizar la página, realizar correcciones de errores en la estructura, nos permite subir el contenido, imágenes, vídeos y publicidad. Facilitando el poder de mantener activos los enlaces del sitio web y reparar aquellos que se hayan roto.

- **2- Sistema de búsqueda**

Se denomina sistema de búsqueda a la plataforma detrás de la barra de búsqueda. Esta función permite relacionar todo el contenido de la página web a través de palabras claves, haciendo la navegación más rápida.

- **Sistema de rotación de imágenes**

Este sistema de rotación codifica las imágenes para que se alternen cada cierto tiempo, permitiendo así el cambio automático de imagen en las páginas que tienen este diseño

- **Sistema de compra-venta**

Estas páginas conocidas como web comerciales se basan en un sistema de compra-venta las cuales están respaldadas por un sistema de seguridad que les permite procesar con facilidad las operaciones realizadas por medio de tarjetas de crédito y débito garantizando así los datos del comprador generando una compra y venta segura.

## **2.18.-Sistema de registro**

Su objetivo principal se basa en maximizar la experiencia del usuario, permitiendo acceder a membresía esto se da en ciertas páginas, en otras el registro se complementa con una suma de dinero no muy alta en la cual ofrecen muchos beneficios estas páginas pueden ser educativas de idiomas u otras.

### **2.19.- Descarga de archivos**

Son ciertas páginas que permiten la descarga de archivos, imágenes, audios, videos, libros, recetarios entre otros la descarga se puede realizar dicha operación siempre que los programadores lo permitan.

### **2.20.- Bases de datos online**

Esta base de datos permite almacenar información en la nube de modo seguro a la vez que se puede descargar el archivo el cual se podrá disponer cada vez que desee siempre y cuando este activa la página.

Para mayor seguridad la página web o nube les pedirá al usuario su registro seguido de una clave para mayor seguridad.

### **2.21.- Chats**

Son espacios en los que los usuarios pueden interactuar exclusivamente entre sí, los espacios desarrollados para estos usuarios son paginas conocidas como redes sociales y otras espacios como Blog donde pueden dejar comentarios sugerencias.

### **2.22.- Seguridad**

Las páginas con un mayor almacenamiento de información importante de sus usuarios como nombres, números de identidad, números de teléfonos, tarjetas de crédito están obligadas a contar con un sistema de seguridad que mantenga los datos fuera del acceso público.

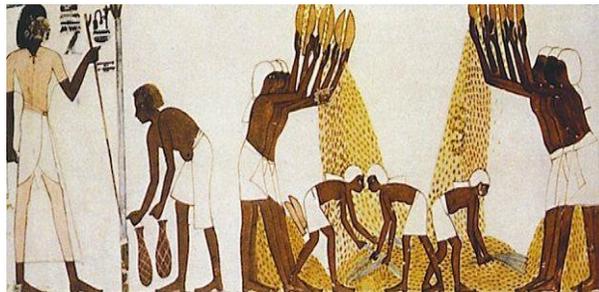
### **2.23.- Dominio**

Se la conoce como dominio a la dirección de la página cualquier persona puede acceder al sitio web.

### **2.24.-Historia de La Panadería y Pastelería**

Hoy en día el pan es uno de los alimentos básicos que para la mayoría de personas este producto tiene sus inicios en la prehistoria que el pan ya se consumía.

*Figura 12: Historia de la panadería y pastelería*



**Fuente:** <https://marcianosmx.com/wp-content/uploads/2015/09/egipcio-produccion-pan.jpg>

#### **2.24.1.-Época Neolítica**

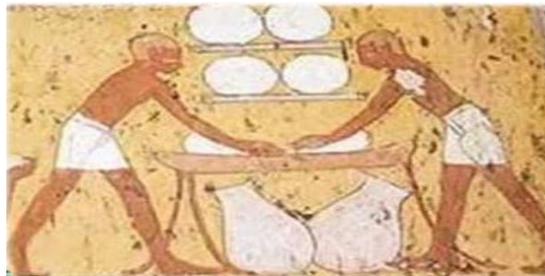
Para este tiempo el hombre ya conoce las semillas, cereales y sabe que al triturarlos y mezclar con agua puede obtener una mezcla similar a la papilla, esto era parte de su alimentación pero un día se olvidó la mezcla que se calentaba en una piedra que asemeja a la olla, que por un descuido, la papilla se convirtiera en una torta granulada siendo así

como fue hecho el primer pan que conocería el hombre y del que empieza a evolucionar.

Desde ese momento, el pan comienza a ser parte de la humanidad, el mismo ha estado unido a la evolución del hombre, que empieza a formar parte de la cultura universal.

#### **2.24.2.- El pan en Egipto**

*Figura 13: El pan de Egipto*



**Fuente:**[http://2.bp.blogspot.com/\\_ZilxCD3qMns/SWT30GFnqII/AAAAAA AAAIg/u\\_B7-aC62rA/s400/pan%2520egipto%25202.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_ZilxCD3qMns/SWT30GFnqII/AAAAAA AAAIg/u_B7-aC62rA/s400/pan%2520egipto%25202.jpg)

Fue esta cultura egipcia quien desarrollo las técnicas de panificación, llegando a descubrir la fermentación, y con ella el pan fermentado, Los egipcios crearon los primeros hornos de piedra, en donde se podía realizar el horneado del pan. La producción de cereales en Egipto es de muy buena calidad la cual es favorecida por el rio Nilo, creando así la costumbre del consumo del pan.

#### **2.24.3.-El pan del mundo griego**

Debido a sus relaciones comerciales entre Egipto y Grecia, este adopta la costumbre de consumo del pan el cual empieza a perfeccionarlo, creando una amplia variedad de masas de pan a base de diferentes cereales el cual agregando miel y frutos secos creando así varias alternativas. El pan comenzó siendo para los griegos un alimento ritual de origen divino para, más tarde, convertirse en el sustento popular.

#### **2.24.4.-El pan de la época romana**

En Roma estaba restringido el pan a las familias acaudaladas, tenían la creencia que este alimento es solo para los menos favorecidos. Para el año 30 A.C, se plantean de dar mayor libertad a la preparación del pan generando que se apertura más de 300 panadería, fomentando la cultura del pan por todas sus colonias, excepto en Hispanía, donde los celtíberos ya conocían las técnicas de amasar y panificar el trigo.

#### **2.24.5.-El pan en la Edad Media**

En el siglo VI en Europa el cultivo de cereales descendió por causa de la sequía, plagas y con ello vinieron largos periodos de hambruna, que posteriormente las ciudades empezaron a cobrar importancia que en el siglo XII, surgen los primeros gremios de artesanos, entre ellos el panadero.

#### **2.24.6.-El pan en la Edad moderna**

A finales siglo XVIII, la agricultura tiene grandes progresos lo que origina a obtener una harina de buena calidad. También se mejorarían las técnicas de elaboración del pan. El precio del pan disminuye al aumentar la oferta, brindando mayor posibilidad de adquisición el pan blanco, que antes se consumía para determinadas clases sociales, llega a toda la población.

#### **2.24.7.-El pan en la actualidad**

El pan es un alimento que se consume en todo el mundo, este producto es básico para la dieta de la humanidad para la elaboración de este producto puede ser a base de harina de trigo, cebada, el centeno, maíz y arroz

Este producto se presenta en diferentes variedades, que llega hasta los consumidores más exigentes, los agricultores se rigen a fuertes controles de calidad para ofertar la mejor materia prima.

### **2.25.- Historia del Pan al Ecuador**

En la década de los 30 del siglo XVI, con la llegada de las congregaciones religiosas llegaron los franciscanos, el Fray Jodoco Ricke, trajo con él semillas de trigo que al ser trasladado a la zona de Cañar, empezó su cultivo al comprobar que el trigo se adaptaba al clima de la zona, rápidamente sus habitantes empezaron a sembrar en sus terrenos siendo conocidos por la producción de trigo y lo que se generó la realización del primer molino ubicado cerca de lo que hoy se conoce como la ciudad de Cuenca.

El señor Rodrigo Nuñez de Bonilla fue conocido por tener el primer molino del Ecuador, quien tiempo atrás fue un encomendado llegado de la ciudad de Quito

Los inicios de la elaboración del pan fue durante la época de la colonia cuencana, quien empezó a elaborar los primeros panes con harina de trigo que realizaban por lo que no se los definía como panaderos. En el siglo XVII, empiezan a abrirse las primeras tiendas cuya distribución específica fue el pan

En la actualidad en todo el país existen Panaderías que ofrecen variedad de productos elaborados con la harina de trigo, en donde se puede disfrutar de variedad de pan y se puede encontrar productos elaborados con otra materia prima como harina de maíz.

La elaboración se convirtió en un oficio por lo que se creó un sindicato a lo que hoy se conoce como Centro Artesanal el objetivo de esta entidad

es prestar proyecto que ayuden, al afiliado prestando servicios de capacitación, y asesoramiento legal.

### **2.25.1.-Historia de La Pastelería.**

Antiguamente, no se conocía la azúcar, pero existía la miel, por la que quienes se encargaban de la elaboración del pan agregaban a sus preparaciones miel, frutas fue así como se dio inicio a lo que hoy se conoce como pastelería.

Al comienzo de la pastelería se deriva de la prehistoria, las personas realizaban diferente tipo de dulce a base de frutas, semillas y la miel.

Mencionan que la primera galleta que se había preparado fue en el periodo neolítico, realizado por medio de una pasta de cereal cocida encima de una piedra a la luz solar.

### **Edad Media**

Los árabes se percatan del azúcar, empiezan a sembrarlo por todo el Oriente. En el siglo VII los musulmanes se adueñaron de la azúcar al invadir las regiones Tigris y Éufrates.

### **El Renacimiento**

La pastelería incremento su avance en el siglo XVI en el renacimiento, mediante este periodo esta fase se realizó varias recetas distinguidas, tal como se realizaban en sus orígenes.

### **Edad Moderna**

En la época moderna es donde comenzó la actualización de los pasteleros, se caracterizaron cuando surgió el café, té y el respectivo chocolate en Francia. La pasta hojaldre fue realizado por Claude Gellee pero varios mencionan sobre esta versión, en la mitad de este siglo se desarrolla la primera casa de chocolate en la ciudad de Paris y las respectivas heladerías recibieron acogidas.

### **2.26.- Definición Bakery**

Es un nuevo concepto de alimentación que se da por la demanda del consumidor en donde se fusiona la panadería y pastelería creando unas nuevas alternativas de mercado.

Esta nueva fusión les permite al establecimiento que puedan ampliar la oferta y transformar la carta de su menú ofreciendo variedad en sus productos al consumidor. Es decir que en un establecimiento Bakery se podrá ofrecer desde un pan hasta una bebida con licor o frutas. Permitiendo así cubrir la demanda desde la mañana hasta la tarde con productos frescos que puedan consumir dentro o fuera del establecimiento.

### **2.27.- Fundamenta Legal**

**CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008**  
(CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 , 2008),  
**DERECHO**

## **Sección tercera**

### **Comunicación e Información**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

## **Sección cuarta**

### **Cultura y ciencia**

**Art. 22.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y

patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

### **Sección octava**

#### **Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales**

**Art. 385.-** El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

**Art. 387.-** Será responsabilidad del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.
2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al sumak kawsay.
3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley.
4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.
5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley.

## LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

### (LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL, 2006), DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

#### Capítulo I Del derecho de autor

##### Sección

I

##### Preceptos generales

**Art. 4.-** Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

**Art. 5.-** El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

Se protegen todas las obras, interpretaciones, ejecuciones, producciones o emisión radiofónica cualquiera sea el país de origen de la obra, la nacionalidad o el domicilio del autor o titular. Esta protección también se reconoce cualquiera que sea el lugar de publicación o divulgación.

El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna. El derecho conexo nace de la necesidad de asegurar la protección de los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes y de los productores de fonogramas.

**Art. 6.-** El derecho de autor es independiente, compatible y acumulable con: a) La propiedad y otros derechos que tengan por objeto la cosa material a la que esté incorporada la obra;

b) Los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra;  
y,

c) Los otros derechos de propiedad intelectual reconocidos por la ley.

**Art. 7.-** Para los efectos de este Título los términos señalados a continuación tendrán los siguientes significados:

**Autor:** Persona natural que realiza la creación intelectual.

**Artista intérprete o ejecutante:** Persona que representa, canta, lee, recita, interpreta o ejecuta en cualquier forma una obra.

**Base de datos:** Compilación de obras, hechos o datos en forma impresa, en una unidad de almacenamiento de ordenador o de cualquier otra forma.

## **Sección II**

### **Objeto del Derecho de Autor**

**Art. 8.-** La protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito literario o artístico, cualquiera que sea su género, forma de expresión, mérito o finalidad. Los derechos reconocidos por el presente Título son independientes de la propiedad del objeto material en el cual está incorporada la obra y su goce o ejercicio no están supeditados al requisito del registro o al cumplimiento de cualquier otra formalidad.

**Las obras protegidas comprenden, entre otras, las siguientes:**

Proyectos, planos, maquetas y diseños de obras arquitectónicas y de ingeniería;

Programas de ordenador; y, Adaptaciones, traducciones, arreglos, revisiones, actualizaciones y anotaciones; compendios, resúmenes y extractos; y, otras transformaciones de una obra, realizadas con expresa autorización de los autores de las obras originales, y sin perjuicio de sus derechos.

## **Sección V**

### **Disposiciones especiales sobre ciertas obras**

**Art. 28.-** Los programas de ordenador se consideran obras literarias y se protegen como tales. Dicha protección se otorga independientemente de que hayan sido incorporados en un ordenador y cualquiera sea la forma en que estén expresados, ya sea en forma legible por el hombre (código fuente) o en forma legible por máquina (código objeto), ya sean programas operativos y programas aplicativos, incluyendo diagramas de flujo, planos, manuales de uso, y en general, aquellos elementos que conformen la estructura, secuencia y organización del programa.

**Art. 29.-** Es titular de un programa de ordenador, el productor, esto es la persona natural o jurídica que toma la iniciativa y responsabilidad de la realización de la obra. Se considerará titular, salvo prueba en contrario, a la persona cuyo nombre conste en la obra o sus copias de la forma usual. Dicho titular está además legitimado para ejercer en nombre propio los derechos morales sobre la obra, incluyendo la facultad para decidir sobre su divulgación. El productor tendrá el derecho exclusivo de realizar, autorizar o prohibir la realización de modificaciones o versiones sucesivas del programa, y de programas derivados del mismo.

**Art. 30.-** La adquisición de un ejemplar de un programa de ordenador que haya circulado lícitamente, autoriza a su propietario a realizar exclusivamente:

a) Una copia de la versión del programa legible por máquina (código objeto) con fines de seguridad o resguardo;

b) Fijar el programa en la memoria interna del aparato, ya sea que dicha fijación desaparezca o no al apagarlo, con el único fin y en la medida necesaria para utilizar el programa; y,

c) Salvo prohibición expresa, adaptar el programa para su exclusivo uso personal, siempre que se limite al uso normal previsto en la licencia. El adquirente no podrá transferir a ningún título el soporte que contenga el programa así adaptado, ni podrá utilizarlo de ninguna otra forma sin autorización expresa, según las reglas generales.

Se requerirá de autorización del titular de los derechos para cualquier otra utilización, inclusive la reproducción para fines de uso personal o el aprovechamiento del programa por varias personas, a través de redes u otros sistemas análogos, conocidos o por conocerse.

**Art. 31.-** No se considerará que exista arrendamiento de un programa de ordenador cuando éste no sea el objeto esencial de dicho contrato. Se considerará que el programa es el objeto esencial cuando la funcionalidad del objeto materia del contrato, dependa directamente del programa de ordenador suministrado con dicho objeto; como cuando se arrienda un ordenador con programas de ordenador instalados previamente.

## **MARCO LEGAL DEL SOFTWARE LIBRE EN ECUADOR**

(Francisco Silva, 2015), En Ecuador, se emitió el Decreto No. 1014 en abril del 2008, basado en los siguientes ejes centrales:

### **1. Cumplimiento de recomendaciones Internacionales:**

- La Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico aprobada por la “IX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado “, que recomienda el uso de estándares abiertos y software libre como herramientas informáticas.

### **2. Con los objetivos fundamentales de:**

- Alcanzar la soberanía y autonomía tecnológica.
- Alcanzar un ahorro significativo de recursos públicos.

Se decretó establecer como política pública la utilización de software libre en los sistemas y equipamientos informáticos de las Entidades de la Administración Pública Central.

Indica además, que se debe evaluar periódicamente los sistemas informáticos que utilizan software propio con el fin de migrarlos a software libre.

### **Excepciones y previsiones.**

El Decreto tiene dos excepciones que a mi parecer son contradictorias al Decreto en sí:

- Previo a la instalación, primero las Entidades deben verificar la existencia de capacidad técnica que brinde el soporte necesario

para el uso de Software Libre. En la realidad Ecuatoriana para muchos productos de Software Libre no hay suficiente capacidad técnica ni en las Entidades, ni en las empresas privadas. Entonces, esto se vuelve un argumento muy fuerte para impedir que la mayoría de productos puedan implementarse. (PostgreSQL, LibreOffice, etc.

- Faculta la utilización de software propietario, cuando no exista un producto en SL que lo reemplace, o si por una evaluación fría de “costo-beneficio” no resulte conveniente migrar a Software Libre o dar continuidad a un desarrollo de Software Libre, en razón de que el software privativo está funcionando satisfactoriamente.

### **Definición de sitio web**

#### **Arquitectura de información**

La arquitectura de información es el conjunto de métodos y herramientas que permiten organizar los contenidos, para ser encontrados y utilizados por los usuarios, de manera simple y directa.

Estar cumpliendo sus objetivos cuando un usuario entre por primera vez al sitio y pueda reconocer a quien pertenece el sitio Web; lo pueda entender en forma rápida y sin esfuerzo y encontrar la información ofrecida fácilmente.

#### **Sección II**

Diseño Web y Estándares

Diseño para el rápido acceso

Es de vital importancia que los sitios que se fabrican cumplan efectivamente con ciertas características de publicación que permitan lograr dos objetivos muy concretos.

- ✓ Que las páginas se ejecuten rápidamente y sin inconvenientes técnicos en los computadores de los usuarios;
- ✓ Que las páginas puedan ser visualizadas por los usuarios de la misma forma que sus creadores los han constituido.

## 2.28.- Variable del problema

- **Variable independiente:** falta de publicidad del Establecimiento Bakery Sweet Candy.
- **Variable dependiente:** desinformación de los productos que se comercializan.

## 2.29.-Definiciones conceptuales

**Archie:** es una herramienta que nos ayuda a encontrar archivos que están en el internet, fue creado por la universidad de MCgill, un servidor mantiene una la base de datos de los archivos de la red.

**Ascii:** es un código que utilizan los ordenadores en que cada letra, dígito y símbolo es representado por medio de números que van del 0 al 255.

**Authoring:** es un contenido desarrollado para HTML como web master, o administrador de una página web, es el que se hace cargo sobre la autoría del contenido que se encuentra en el sitio web.

**Banner:** son anuncios publicitarios que se encuentran en la paginas web que se encuentran en la parte superior o al centro, por lo general los anuncios se cobran mediante los clic que han obtenidos.

**Blog:** es un portal web donde suben información de manera periódica, dicho comunicado son tomado de artículos o textos donde el contenido puede ser publicado con la autorización de sus autores.

**CMS:** este sistema permite la creación y administración de los contenidos de las páginas web. Se baza por medio de una interfaz que controla varias bases de datos que aloja a varios sitios web.

**CSS:** son hojas de estilos en cascada que están realizados en lenguaje formal que se define en la presentación de un documento estructurado en HTML o XML que servirá para los navegadores o usuarios.

**Dirección electrónica:** es un conjunto de caracteres que identifican un servidor, una persona o un recurso cada dirección son cambiadas a DNS y en los números de IP para que puedan ingresar a la red.

**DNS:** es un método que tiene las computadoras que nos ayuda a resolver las direcciones electrónicas del internet con una base que se encuentra en funcionamiento y estas organizadas de manera jerárquicamente.

**Dominio:** El dominio es considerado como una valoración del internet, existe una relación con las direcciones IP, su función es verificar de manera minuciosa las maquinas que se encuentran conectadas al internet por medio del nombre del equipo que provee nombres que sean fácil de recordar en vez de la IP. Mediante el dominio se puede buscar la página de una manera fácil y rápida.

**Dynamic IP:** es el número de IP que posee una computadora que se encuentra conectada al router que en el momento de su conexión de ser un número fijo.

**Hipervínculos:** es un componente que realiza como referencia a un proceso, por ejemplo un escrito o sitio específico del mismo u otro escrito.

**Hosting:** es un sitio donde se encuentra la página web, este servicio lo ofrecen instituciones o empresas que cuentan con servidores con software que permiten ejecutar los servicios IP.

**Interfaz:** es la exhibición de una aplicación en donde se puede interactuar, eso permite que sea fácil su comunicación e interacción entre el usuario y la máquina.

**IP:** es un único número que tiene una máquina de esa manera se la puede identificar a las demás. La dirección IP consta de cierto número que son separados por puntos que comienza del 0 al 255 que se los representa de manera decimal, cada máquina se le asigna un nombre y su respectivo dominio.

**Página Web:** es un sitio donde se encuentra información particular al momento de ingresar al internet, uno podrá hallar escrito, lamina, sonoridad, videos, enlaces con su respectiva extensión.

**RSS:** son tipo de formatos de texto como estándar o publico que distribuyen noticias de una manera eficiente, por medio de contenidos que muestran sumarios e índice sin tener que usar algún navegador o tener la necesidad de acceder a un sitio web.

**Servidor:** es donde se encuentra todos los programas que al diario se ejecutan para que las demás computadoras puedan realizar sus respectivas tareas.

**Sistema Operativo:** es un programa básico y fundamental que un computador debe tener instalado, para poder realizar múltiples funciones.

**Web 1.0:** es el desarrollo de las páginas estáticas HTML que comúnmente no se restauraban, lo primordial en esa etapa es conseguir visitas para poder realizar cualquier sitio web.

**Web 2.0:** es la segunda generación de la web donde las comunidades de usuarios intercambian o pueden colaborar con información entre ellos.

**Word Wide Web:** es un método que nos ayuda a ingresar a una variedad de contenido por medio de enlaces que nos lleva de un sitio a otro, lo usuarios tiene la disposición en realizar referencias a otros documentos que pueden ser sonido, imagen o video.

## **CAPITULO III**

### **3.1.-Presentación de la empresa**

La dulcería Sweet Candy es una pequeña micro-empresa familiar que tuvo sus inicios el 17 de julio del 2016 su propietaria es Lic. Jenny Susana Yuquilima Piedra, en sus inicio comenzó realizando sus productos bajo pedido a medida del tiempo se hizo la apertura de una pequeña Dulcería que atiende de lunes a sábados desde las 8h00 am hasta 17h00 pm.

### 3.2.-Misión

En poder llegar a darse a conocer a nivel local brindando sus productos de calidad, poder generar fuentes de empleo, desarrollar talleres interactivos donde participen la ciudadanía y ser fuente de inspiración para que puedan emprender sus propios microempresa.

### 3.3.-Visión

La microempresa pueda tener sucursales a nivel local, y poder mantener una interacción con sus clientes por medio de redes sociales y páginas web.

### 3.4.-Organigrama Empresarial

*Figura 14: Organigrama Empresarial*



**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

- **Gerente**

Es el encargado de la administración de la Dulcería Sweet Candy, cuya función es la de planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir el trabajo de la micro-empresa, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo.

- **Jefe de Producción**

Es quien se encarga de realizar de manera cualificada la planificación, organización y control de todas las tareas propias de la dulcería desde la planificación de la producción, cuidando siempre la calidad de los productos, quien debe asegurarse de usar la materia prima de calidad.

Entre unas de sus funciones es realizar el inventario, control de calidad realizar nuevas recetas de productos, coordinar a su personal a su cargo.

- **Auxiliar de Cocina**

Dentro de sus funciones es ayudar al jefe de producción en la elaboración de los productos, mantener siempre los utensilios limpios y preparar la mise en place para facilitar el desarrollo de la producción.

- **Cajero**

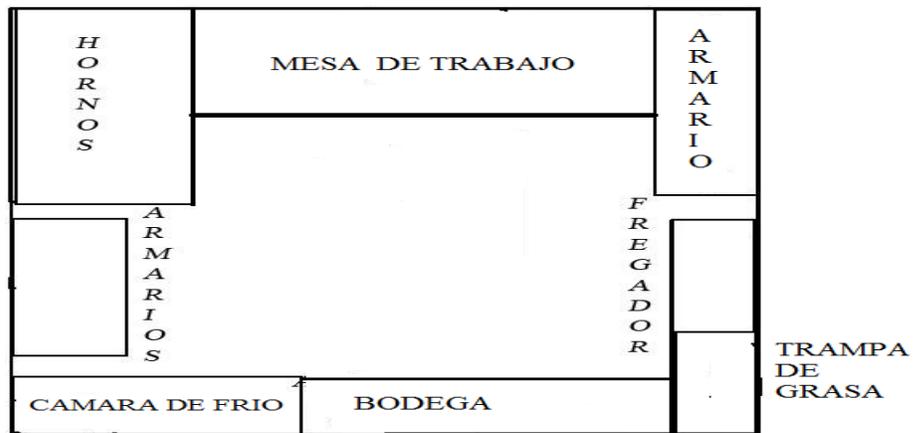
Una de sus funciones es mantener una excelente predisposición para atender al cliente sobre todo tener conocimiento de todos los productos que oferta, lo cual le permitirá orientar e informar al cliente, es importante porque es la persona que interactuara con el cliente.

- **Bodeguero**

Es el responsable del manejo, adecuado de almacenamiento y conservación de los productos entregados bajo su custodia y administración, del cual deberá llevar registro y realizar inventario del almacén.

### 3.5.-Planos de cocina

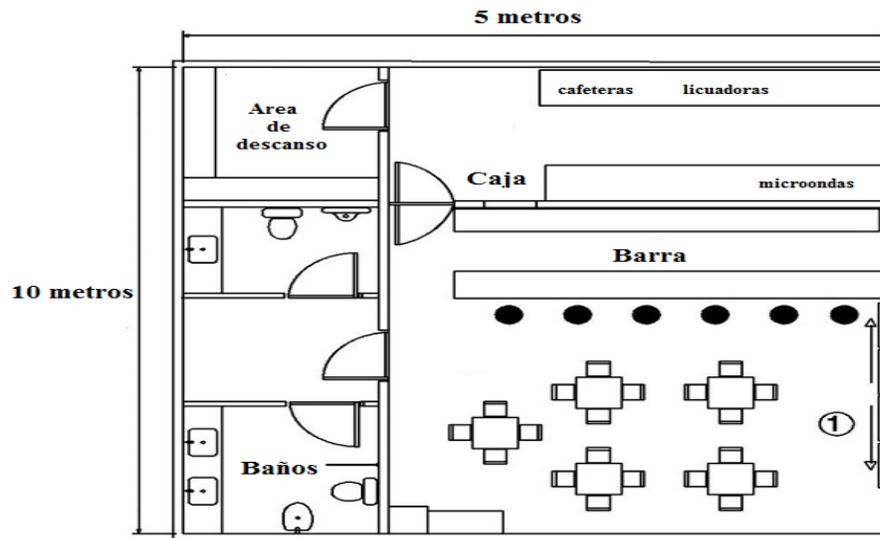
*Figura 15: Planos de cocina*



**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

### 3.6.-Planos de dulcería

*Figura 16: Planos de dulceria*



**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

- **Principales productos o servicios**

En la dulcería podrán encontrar variedades de productos como:

- Dulces
- Bebidas frías y calientes
- Bocaditos de dulce y de sal.

El servicio que se presta es realizar productos personalizados para todo tipo de eventos y de ventas de sus insumos en el establecimiento.

### **3.7.- METODOLOGÍA**

La metodología es el camino a seguir en una investigación para entender un hecho o fenómeno a resolver, lo que nos permite conocer la realidad. La metodología se ocupa de las técnicas del proceso del conocimiento, que corresponden a estrategias o actividades, como

herramientas que intervienen en una indagación. Los métodos que se adaptan mejor al tema de investigación son los siguientes:

### **3.7.1.-Método Cualitativo**

La investigación cualitativa es la recolección de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados. Analizando el conjunto de comportamientos del sujeto como su cultura, ideología y sociología lo que nos permite saber el comportamiento del sujeto a analizar.

### **3.7.2.-Método Cuantitativo**

Al emplear este método nos aportan valores numéricos por medio de las encuestas, experimentos, entrevistas con respuestas concretas para realizar estudios estadísticos y ver cómo se comportan sus variables que nos ayudan a determinar lo que el sujeto espera.

### **3.7.3.-Método Descriptivo**

Este método se denomina investigación descriptiva, que tiene como objetivo definir, clasificar, catalogar o caracterizar el objeto de estudio. Uno de sus herramientas de estudio son las encuestas.

## **3.8.-Tipos de Investigación**

### **3.8.1.-Encuesta**

Los datos a obtener son mediante un conjunto de preguntas abiertas y cerradas que van dirigidas a una muestra representativa o al total de la población estadística en estudio, que nos brindara información exacta lo que facilita saber las necesidades o carencias.

Permitiendo desarrollar una estrategia para cubrir la demanda de manera eficaz para mejorar la atención, servicio y productos desarrollando nuevas ofertas para la satisfacción del consumidor.

### **3.8.2.-Bibliografía**

Este método se utiliza en la investigación científica que nos permite consultar en libros especializados orientándonos en la investigación determinada, también se puede analizar, revistas científicas, periódicos que se utilizaron para esta investigación.

### **3.8.3.-Entrevista.**

Esta técnica a emplear es mediante un cuestionario de preguntas determinadas que nos permita conocer la historia del entrevistado desde sus inicios, opiniones, estrategias y métodos de sobre llevar una empresa exitosa.

Las experiencias que pueda compartir el entrevistado son de gran utilidad ya que es un referente para el investigador permitiéndole desarrollar las estrategias de mercado, publicidad para mejorar la demanda de la dulcería.

### **3.8.4.-Población y muestra por completar**

#### **3.8.5.-Población**

La población a investigar es a los habitantes de la Cdla. Los Cipreses del primer y segundo bloque con la finalidad de analizar la oferta y demanda publicitaria de la Dulcería Sweet Candy.

#### **3.8.6.-Muestra**

La muestra con la se realizara las encuestas se la obtuvo por medio de investigación de cuantos habitaban en cada solar. Ya que no existía un

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{\dots}$$

registro exacto en el Inem o el Municipio de Guayaquil. El resultado de la investigación es de 100.000 habitantes cuya fórmula a utilizar es finita.

Dónde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha} = 1.96$  al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%)

$$n = \frac{38,416 (100.000) (0,25)}{(0.0025) (99) + (38.416)(0.25)}$$

$$n = \frac{38,416 (250.000)}{99,000 + 9,604}$$

$$n = \frac{9,604,000}{108.604}$$

$$n = 88,4313$$

$$n = 88 \text{ encuestas}$$

## **CAPITULO IV**

### **4.1.-Análisis e Interpretación de Resultado**

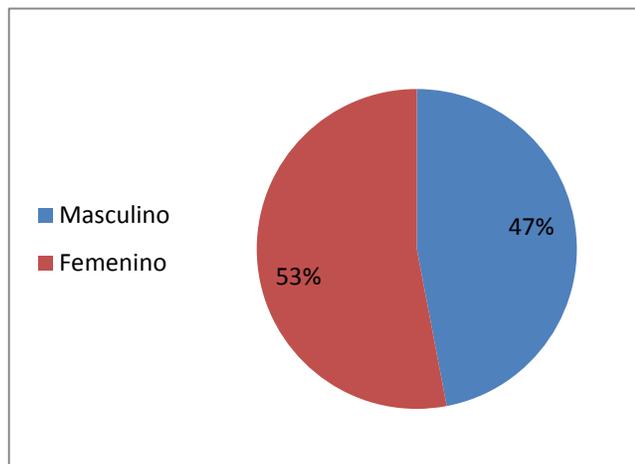
Mediante los métodos utilizados para la investigación de campo para determinar, e identificar las causas del problema y buscar soluciones para mejorar la empresa. SE obtendrá la información a través de un cuestionario de preguntas que se aplica a los habitantes del sector

en donde se encuentra ubicado el establecimiento de Bakery Sweet Candy. Los resultados obtenidos serán analizados e interpretados por medio de gráficos estadísticos.

Las herramientas utilizadas para realizar la interpretación es la utilización de un ordenador en el cual se usara los programas Excel, Word permitiendo una mejor presentación para un mejor entendimiento.

#### 4.2.-Análisis de las Encuesta

Figura 17: Género



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy.

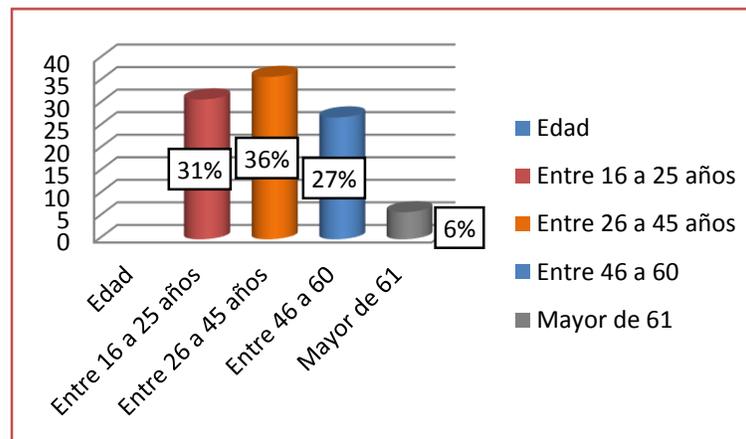
**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

**Análisis de Datos:**

El resultado de la muestra tomada se basa en cuarenta y siete por ciento de población masculina y cincuenta y dos por ciento que pertenece a la población femenina que viven en la Cdla. Los Cipreses y parte de ellos son clientes del Bakery Sweet Candy.

## Edad

Figura 18: Edad



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy

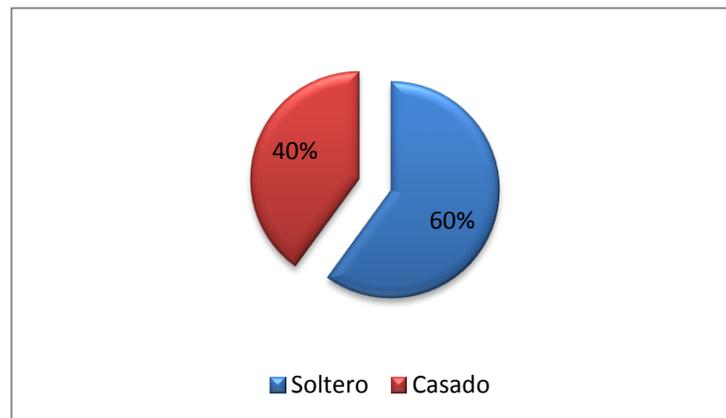
**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

## Análisis de Datos:

De acuerdo a la siguiente información se da a conocer el rango de edades de los ciudadanos que viven a sus alrededores La encuesta realizada se da entre las edades de 16 años hasta mayores de 61 años quienes son clientes que acuden al establecimiento y futuros clientes.

### Estado Civil

Figura 19: Estado Civil



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy.

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

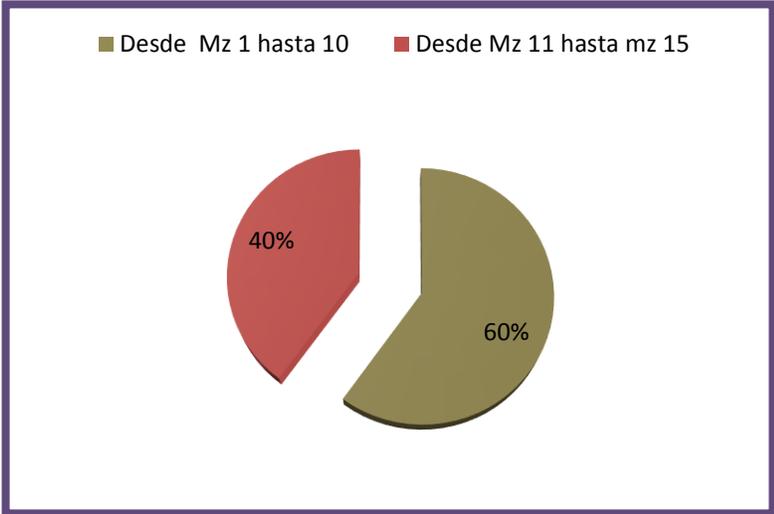
### Análisis de Datos

En la siguiente información se determina que el sesenta por ciento está soltero son quienes realizan pedidos personalizados o adquieren

productos para regalos y el cuarenta por ciento está casado acude en familia o adquieren productos para sus diferentes compromisos.

**Dirección**

**Figura 20: Dirección**



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

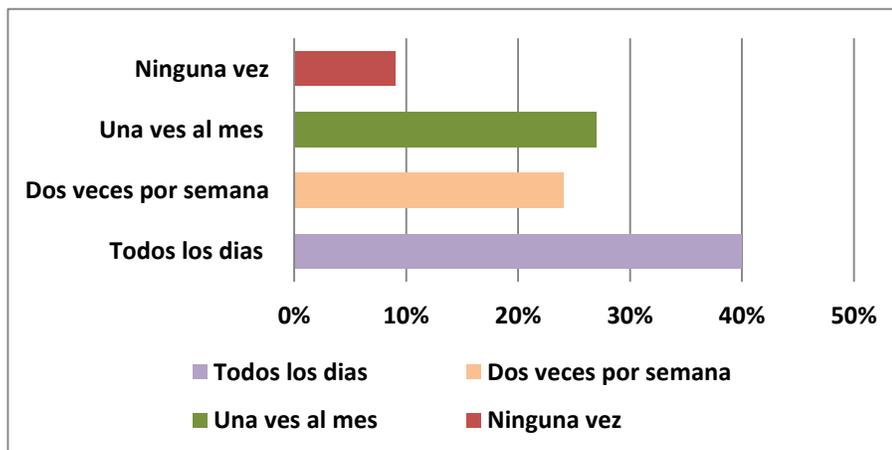
**Análisis de Datos**

Desacuerdo a los resultados de la encuesta realizados a los habitantes del lugar dentro de la Cdla. Los Cipreses en el Primer Bloque que son desde las mz uno hasta la mz. 10 quienes participaron fueron un sesenta por ciento y en el Bloque Segundo participo un cuarenta por ciento entre muchos de ellos desconocían la existencia del lugar o sus servicios.

### 4.3.-PLAN DE MEJORAS

#### ¿Con qué frecuencia visita usted Bakery Sweet Candy?

Figura 21: Pregunta N°1 ¿Con qué frecuencia visita usted Bakery Sweet Candy?



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy.

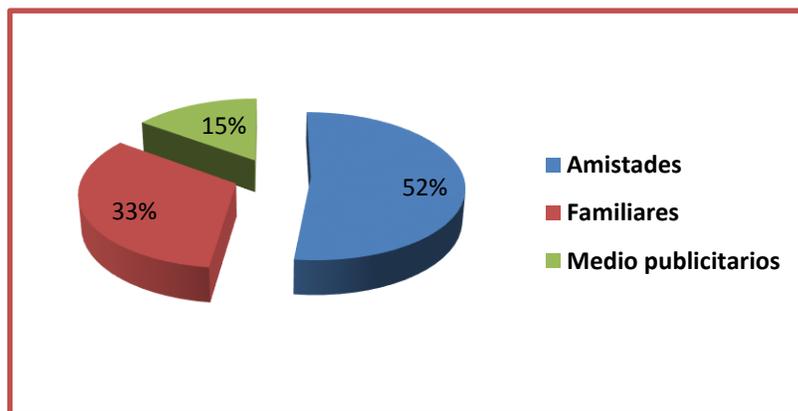
**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

#### Análisis de Datos

Esta pregunta busca establecer el rango de clientes quienes acuden al establecimiento por varias veces y quienes acuden por primera vez los siguientes resultados obtenidos son que un cuarenta por ciento visita todos los días estos son clientes frecuentes, el veinte y cuatro por ciento dos veces por semana corresponde a nuevos clientes que les han recomendado el lugar un veinte y siete por ciento acuden una vez al mes por que tienen algún compromiso y un nueve por ciento son aquellos que no conocen la existencia del establecimiento.

### ¿Quién les recomendó Bakery Sweet Candy?

Figura 22: Pregunta N°2  
¿Quién les recomendó Bakery Sweet Candy?



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy.

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

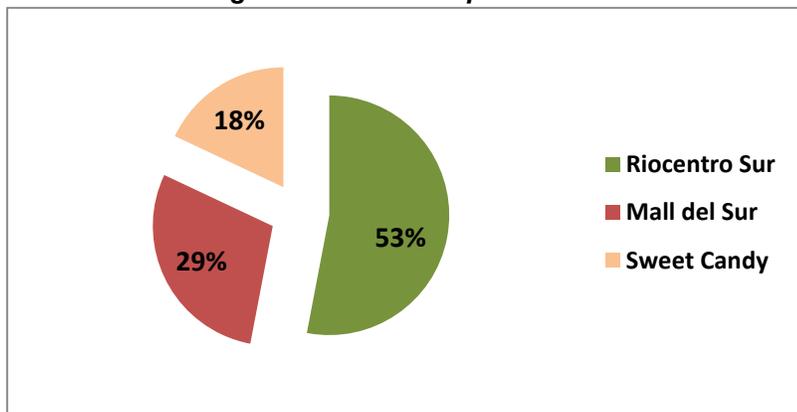
### Análisis de Datos

Esta pregunta se busca establecer la opinión de sus clientes mediante la difusión publicitaria que nos da los siguientes resultados; un treinta y

tres por ciento han sido recomendados por familiares a quienes les han obsequiado los productos y a ellos les ha gustado, un dieciséis por ciento corresponde que han sido recomendados por sus amistades quienes los llevan a Bakery Sweet Candy para que escojan sus postres favoritos y un quince por ciento han llegado por medio de volantes publicitarios que habían sido entregados hace cinco meses.

### ¿Cuál es el lugar más cercano para adquirir sus dulces?

*Figura 23: Pregunta N°3*  
**Lugar cercano de adquirir sus dulces**



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy.

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

### **Análisis de Datos**

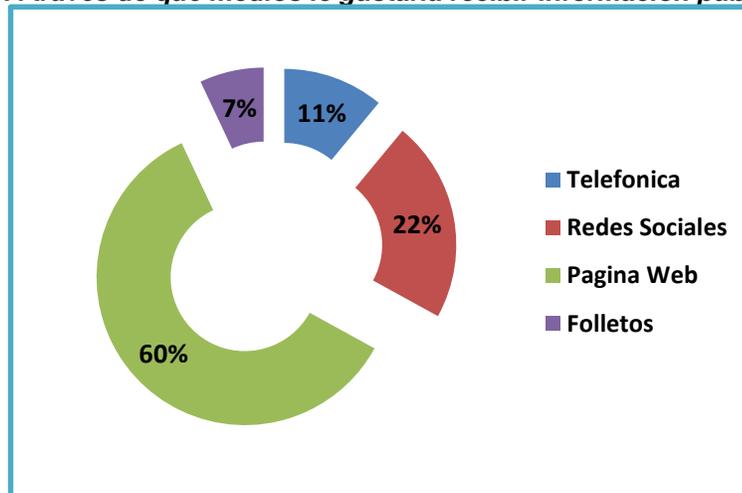
Esta pregunta busca confirmar con exactitud quienes conocen Bakery Sweet Candy para poder determinar estrategias publicitarias. Un cuarenta y siete por ciento corresponde a los habitantes del primer

bloque específicamente están más alejados del establecimiento quienes al encontrarse relativamente cerca del centro comercial Rio Centro Sur acuden a ellos a la vez que no tienen conocimientos de los productos que ofrece Bakery Sweet Candy un veinte y nueve por ciento a quienes acuden con frecuencia al centro comercial Mall del Sur a realizar las compras para sus eventos y prefieren comprarlo en un mismo lugar y un dieciséis por ciento correspondes a los habitantes del segundo bloque quienes está cerca de Bakery Sweet Candy.

#### ¿A través de qué medios le gustaría recibir información publicitaria?

Figura 24: Pregunta N° 4

A través de qué medios le gustaría recibir información publicitaria



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy.

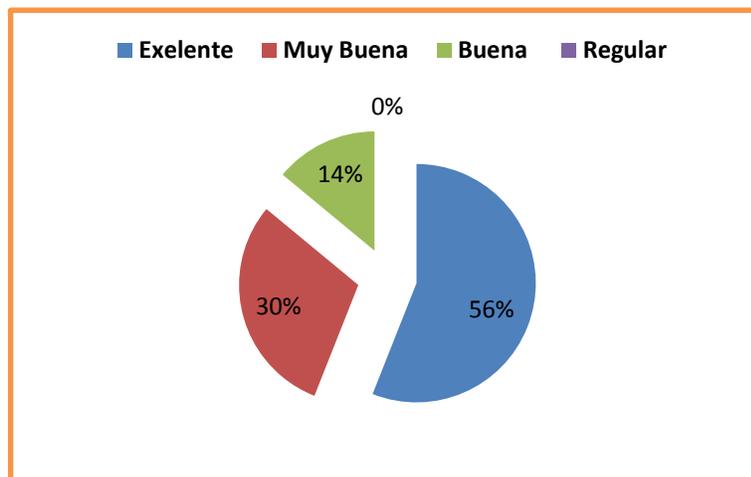
**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

#### Análisis de Datos

De acuerdo a los resultados anteriores se realiza la siguiente pregunta; un sesenta por ciento nos dice que es mejor una página web, un veinte y dos por ciento opina que las redes sociales, un once por ciento prefiere interactuar vía telefónica, por otro lado tenemos a quienes prefieren por folletos son quienes no tienen conocimiento de computación.

### ¿Cómo califica usted la atención que recibe?

*Figura 25: Pregunta N°5*  
**¿Cómo califica usted la atención que recibe?**



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy.

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

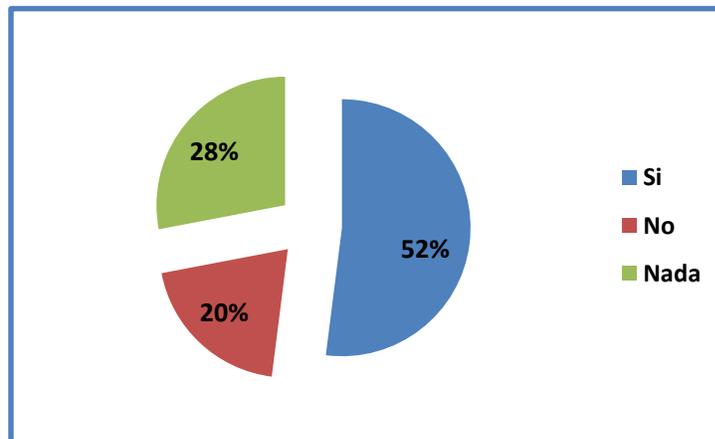
### Análisis de Datos

Esta pregunta busca saber si los clientes se sienten satisfechos con la atención brindada, un cincuenta y seis por ciento está satisfecho por la atención que recibe corresponde a clientes que acuden constantemente, un treinta por ciento dice que es muy buena son de aquellos que no acuden con frecuencia, un trece por ciento son de aquellos que visitan el lugar por primera vez.

### ¿Usted tiene conocimiento de todos los productos y servicios que ofrece Bakery Sweet Candy?

Figura 26: Pregunta N°6

¿Usted tiene conocimiento de todos los productos y servicios que ofrece Bakery Sweet Candy?



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy.

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

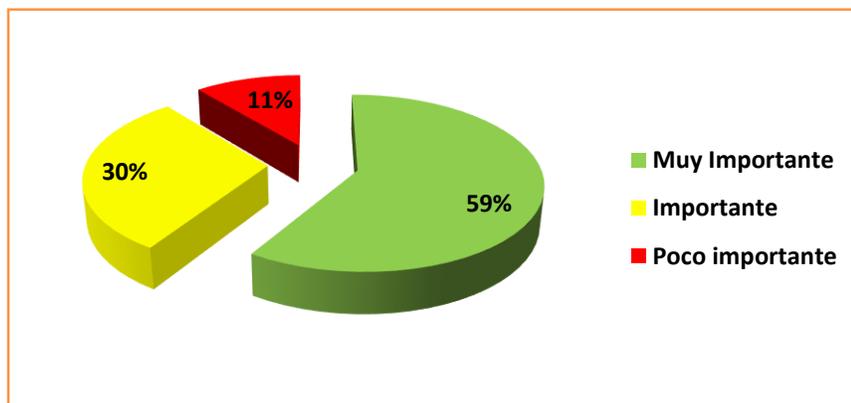
### Análisis de Datos

Esta pregunta se la realiza con el objetivo de saber quiénes están informados de los productos, ofertas y servicios que ofrece Bakery Sweet Candy, Un cincuenta y dos por ciento saben de casi todos los productos y un veinte por ciento desconoce los productos y un veintiocho por ciento corresponde a quienes no tenían referencia de la existencia del establecimiento.

**¿Cree usted importante que Bakery Sweet Candy, tenga una página web en donde se diera a conocer los productos y servicios que oferta?**

**Figura 27: Pregunta N°7**

**¿Cree usted importante que Bakery Sweet Candy, tenga una pagina web para conocer sus poroductos y ofertas?**



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy.

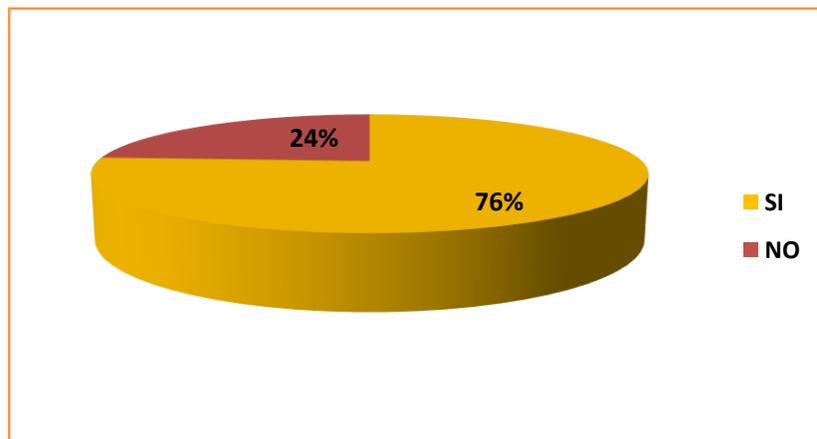
**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

### **Análisis de Datos**

Esta pregunta busca saber la importancia y aceptación para el cliente un medio que le permita conocer y acceder a todas las ofertas, de Bakery Sweet Candy, un cincuenta y nueve por ciento dice que es muy importante, un treinta por ciento cree que es importante, y un once por ciento cree que no es de tal importancia el cual corresponde a quienes no tienen conocimientos tecnológicos.

### ¿Le gustaría realizar sus pedidos de productos a través de la página web?

**Figura 28: Pregunta N°8**  
¿Le gustaria realizar sus pedidos de productos a través de la página web.



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy.

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

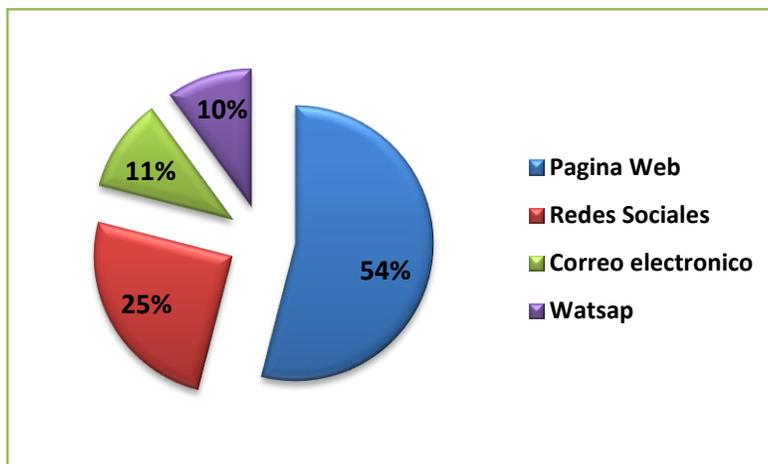
### Análisis de Datos

Esta pregunta busca determinar el contenido que llevara la Pagina Web, un setenta por ciento está de acuerdo en que la pagina cuente con acceso a realizar los pedidos y veinte y cuatro por ciento no está de acuerdo son aquellos que prefieren realizar acudir al establecimiento u otros están más cómodos realizarlo vía telefónica.

**¿Le gustaría que Bakery Sweet Candy tenga promociones a través de?**

**Figura 29: Pregunta N° 9**

**¿Le gustaría que Bakery Sweet Candy tenga promociones a través de?**



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy.

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

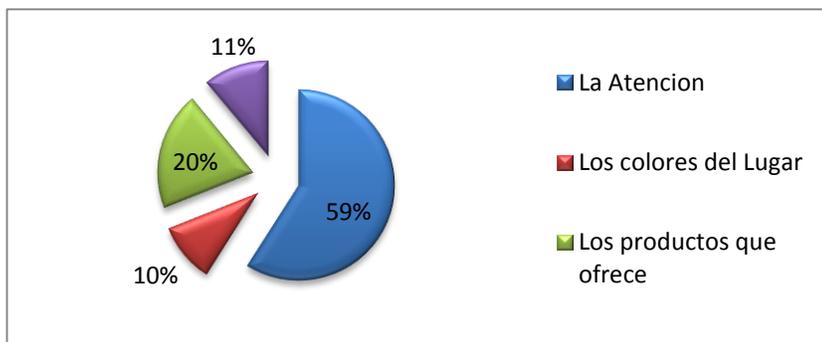
## Análisis de Datos

Esta pregunta busca definir todos los contenidos que sus clientes desean que este incluido en la Página Web, un cincuenta y cuatro por ciento está de acuerdo que tenga promociones para quienes usan este medio, un veinte y cinco por ciento prefiere las redes sociales, once por ciento prefiere que se lo haga mediante sus correos electrónicos y un diez por ciento cree que una de las vías más accesibles es el WhatsApp.

## ¿Regresaría usted a Bakery Sweet Candy por su..?

Figura 30: Pregunta N°10

### ¿Regresaría a Bakery Sweet Candy con sus amigos por?:



**Fuente:** Tabulación de la encuesta aplicada a los visitantes del Bakery Sweet Candy.

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel.

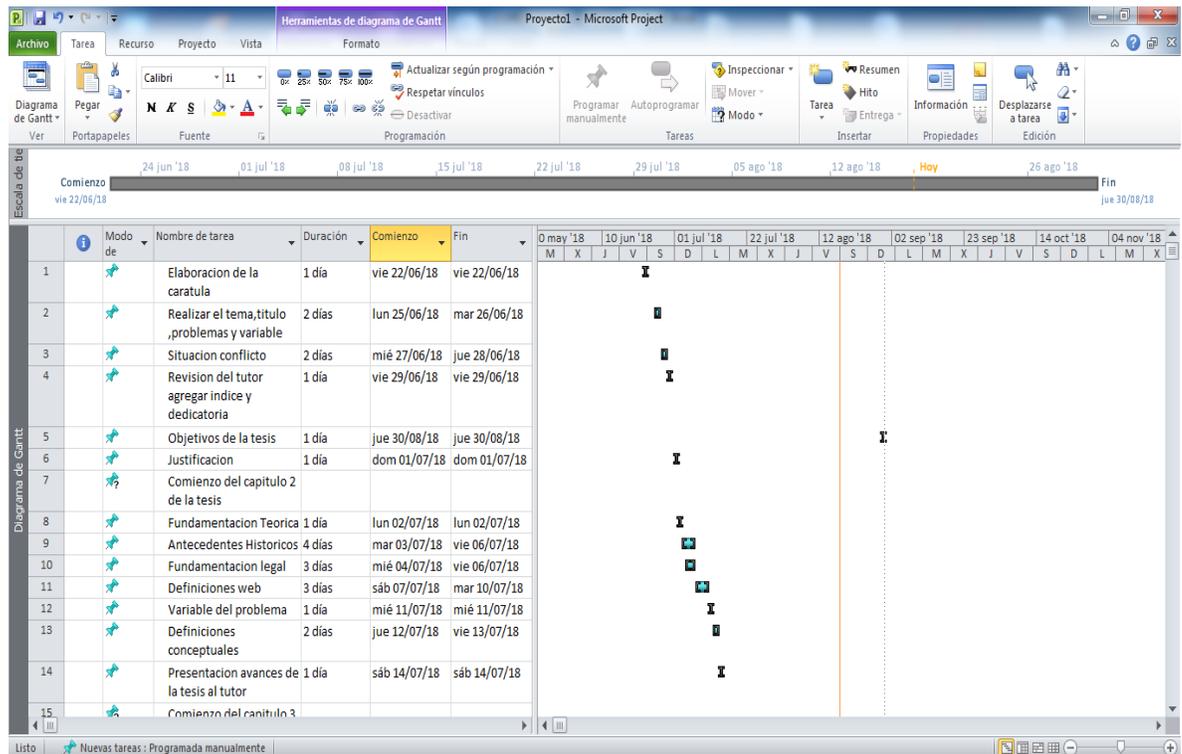
## Análisis de Datos

Esta pregunta se basa en lo que el cliente prefiere de Bakery Sweet Candy un cincuenta y dos por ciento prefiere la atención brindada que es lo concierte en un cliente frecuente, un diez por ciento prefiere regresar por la decoración del establecimiento, un veinte por ciento que lo más importante para ellos son los productos que ofrece, y un once por ciento

opta por todos que es importante la atención, productos, decoración del lugar.

### 4.3.-Diagrama de actividades

**Figura 31** Diagrama de actividades



**Autor:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

## 4.4.-Presupuesto

Tabla 1 Presupuesto

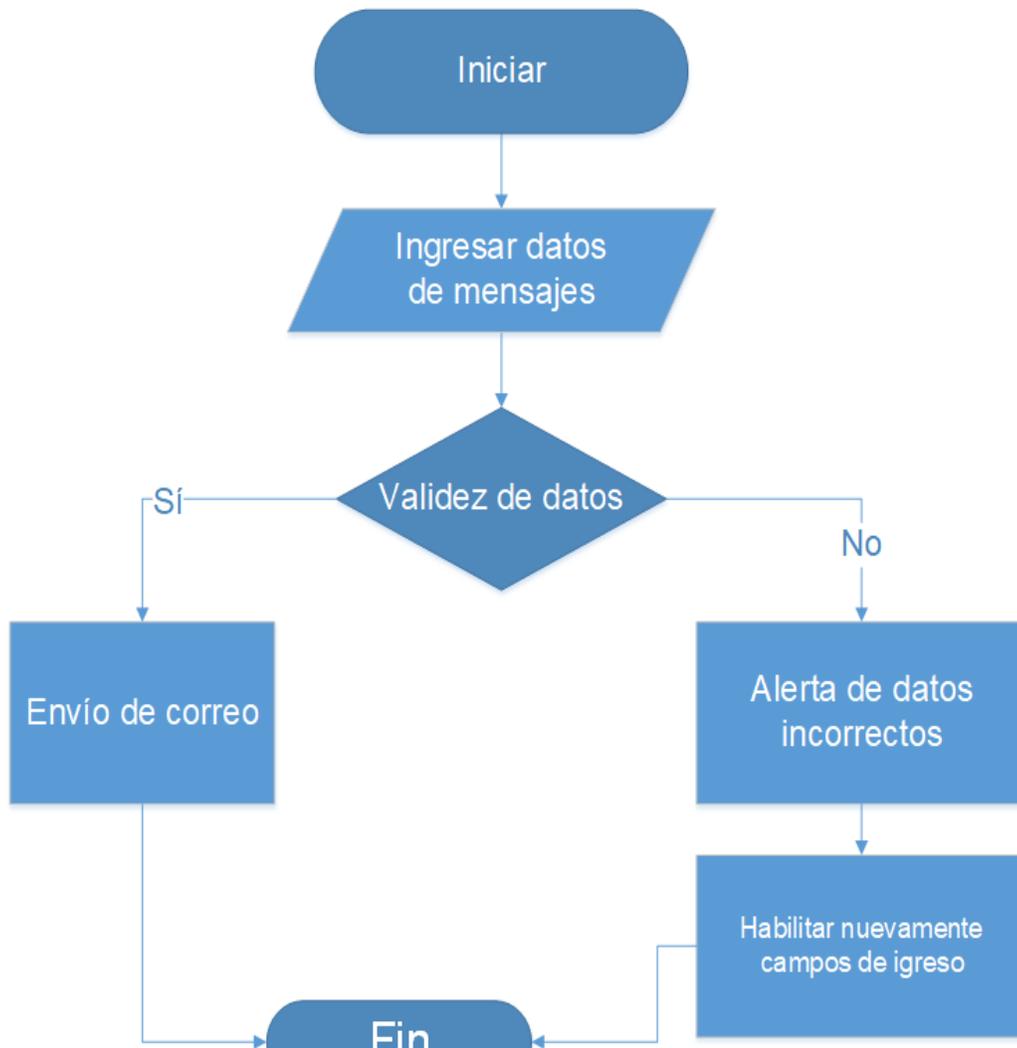
Requerimientos	Valor
Computadora	\$ 640.00
Dominio	\$ 12.49
Hosting	\$ 59.00
Servidor de internet	\$ 40.00
Programas de diseños	\$ 150.00
Programas de lenguaje de programación	\$ 150.00
Licencia de Antivirus NOD32 Eset	\$ 59.99
Mesa de trabajo	\$ 120.00

Total	\$ 1231,48
-------	------------

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

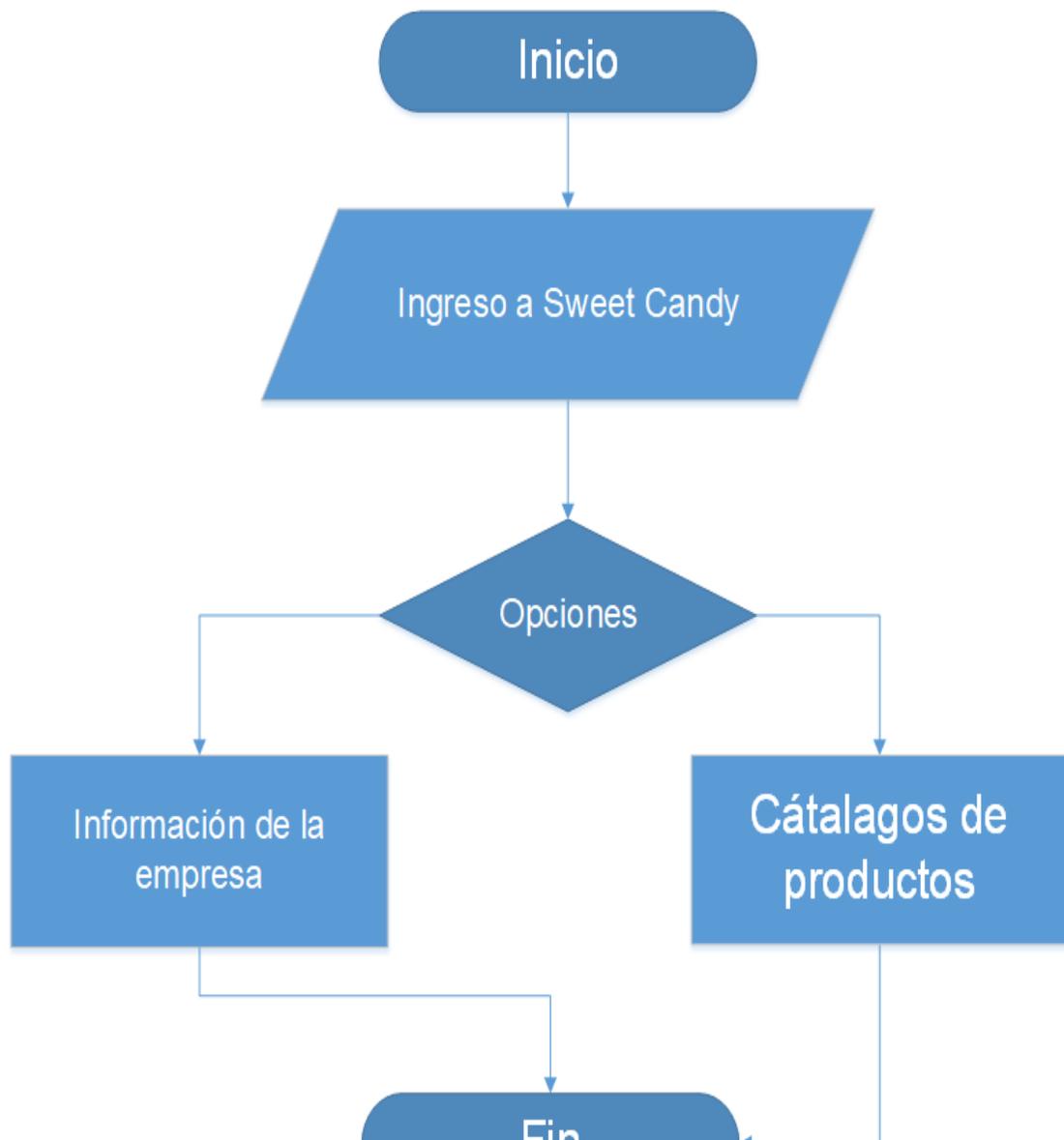
#### 4.5.-Diagramas

**Figura 32: Diagrama de Flujo**



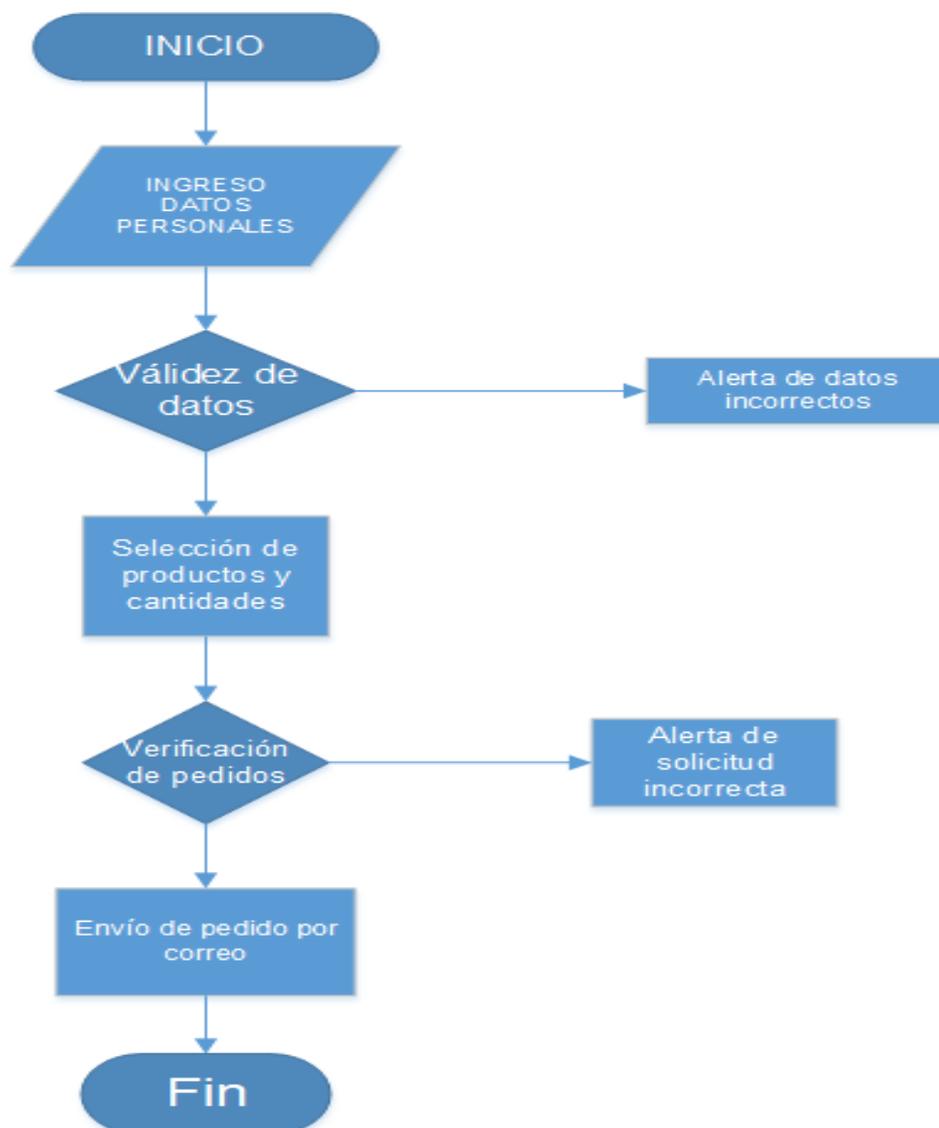
**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

**Figura 33: Diagrama de Flujo**



**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

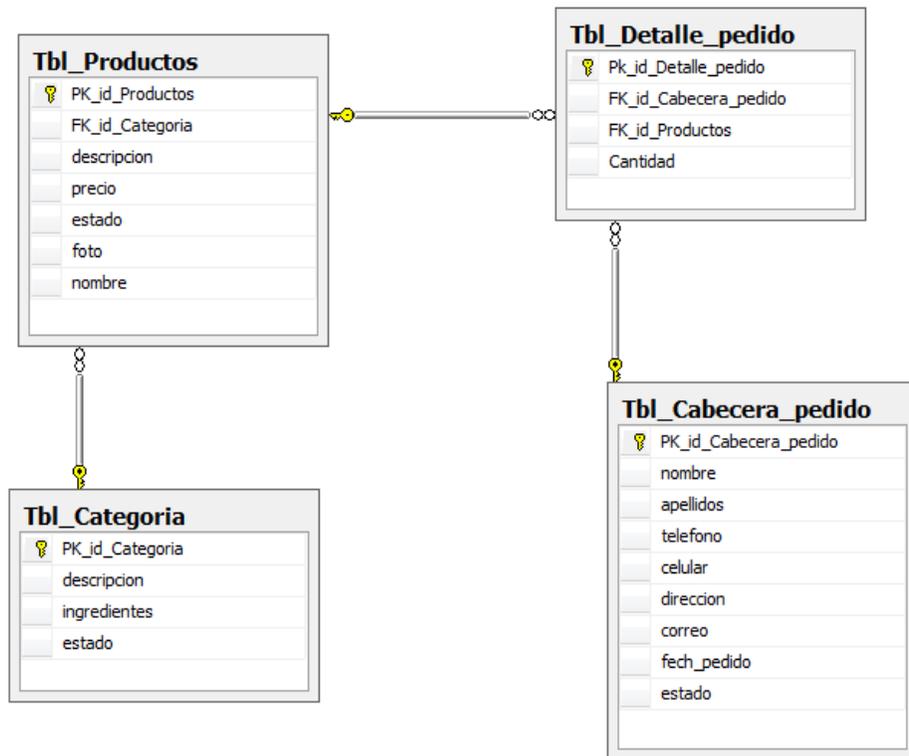
**Figura 34: Diagrama de Flujo**



Elaborado por: Yuquilima Piedra Alberto Manuel

## 4.6-Modelo de Entidad Relación

Figura 35: Modelo de Entidad de Relación



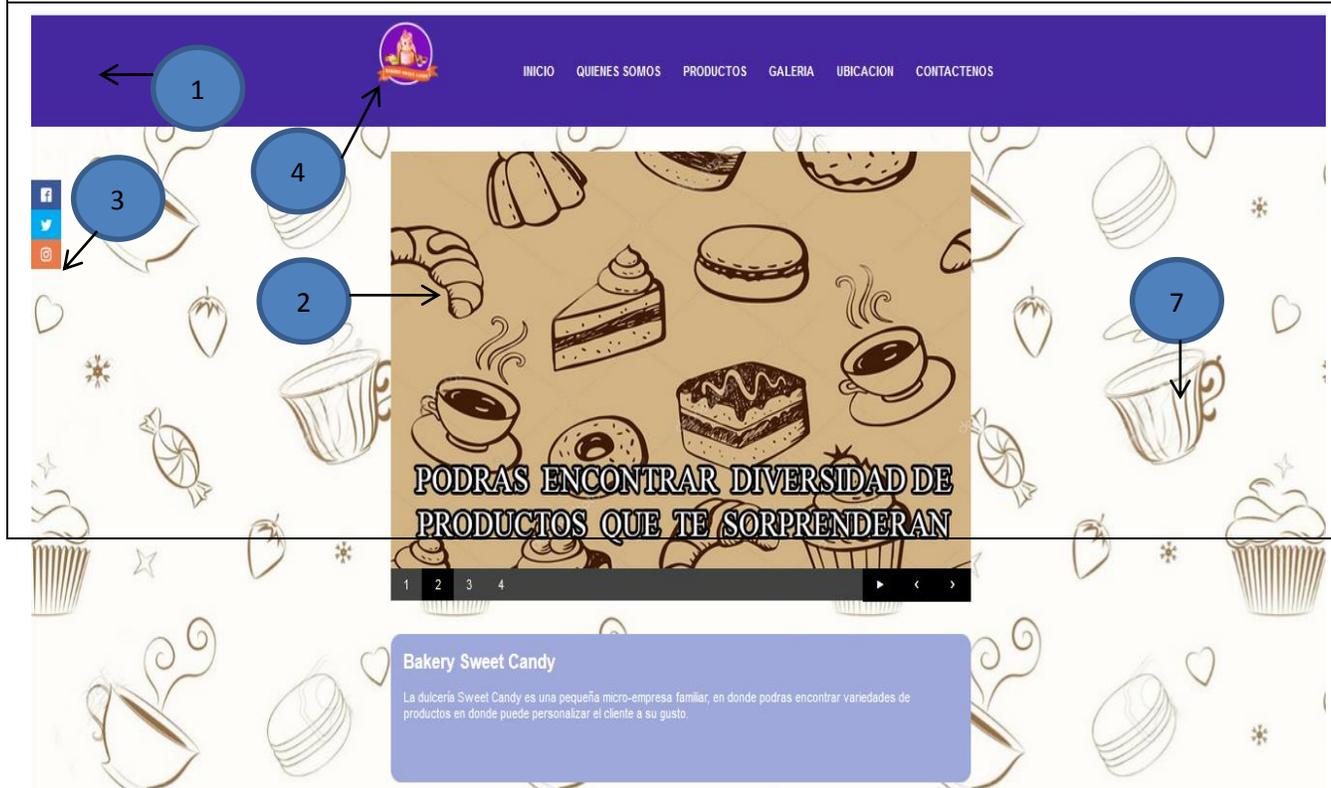
**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

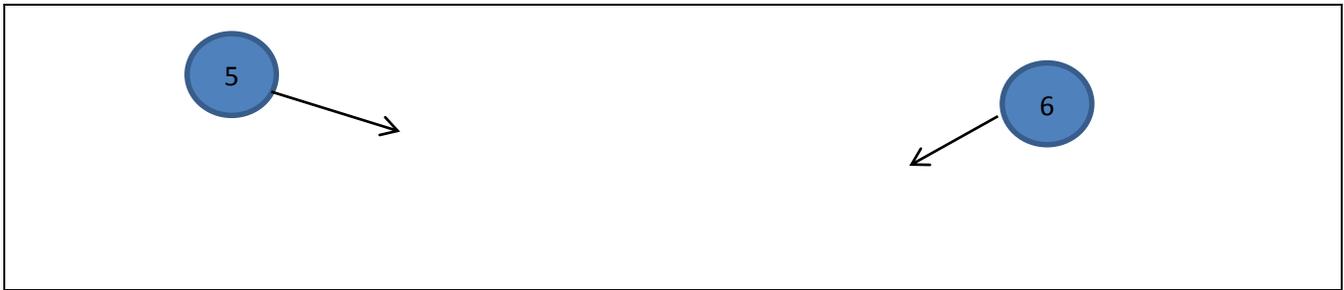
**Tabla 2:** Pantalla de Inicio Diseño de la página web de Bakery Sweet Candy

Pantalla del Inicio	
	<b>Nombre del proyecto:</b> Diseño de una página web para una Bakery "Sweet Candy"
<b>Autor:</b> Alberto Manuel Yuquilima Piedra	<b>Fecha de elaboración:</b> 02/07/2018
<b>Nombre de la página web Pagina web:</b> Bakery Sweet Candy	<b>Nombre de la empresa:</b> Bakery Sweet Candy

### Descripción

En esta pantalla los clientes podrán observar el contenido que le ofrece la página web.





**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

**Tabla 3:** Descripción de los Elementos de Pantallas

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

**Tabla 4:** Pantalla de Quiénes Somos

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

**Tabla 5:** Descripción de los elementos de pantallas

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

**Tabla 6:** Pantalla de Productos

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

**Tabla 7:** Descripción de los elementos de pantallas

## DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE PANTALLAS

N°	Elemento	Nombre del proyector	Diseño de una página
N°	Elemento	Nombre Asignado	Función
1	Header	Header - Menu	Menú principal donde se encuentran diferentes pantallas para dirigirse a diferentes sitios de la página web.
2	Slides	Slides-imagenes	Permite crear una presentación de valores diferentes por campos asignados.
3	Textbox	Textbox-nombre	Son los campos donde serán llenados por el usuario.



**Elaborado por: Yuquilima Piedra Alberto Manuel**

Pantalla de Galería	
	<b>Nombre del proyecto:</b> Diseño de una página web para una Bakery “Sweet Candy”
<b>Autor:</b> Alberto Manuel Yuquilima Piedra	<b>Fecha de elaboración:</b> 02/07/2018
<b>Nombre de la página web Pagina web:</b> Bakery Sweet Candy	<b>Nombre de la empresa:</b> Bakery Sweet Candy
Descripción	
En esta pantalla el cliente podrá conocer los productos que se encuentra en la dulcería les ofrece.	

**Tabla 8:** Pantallas de Galería

**Elaborado:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

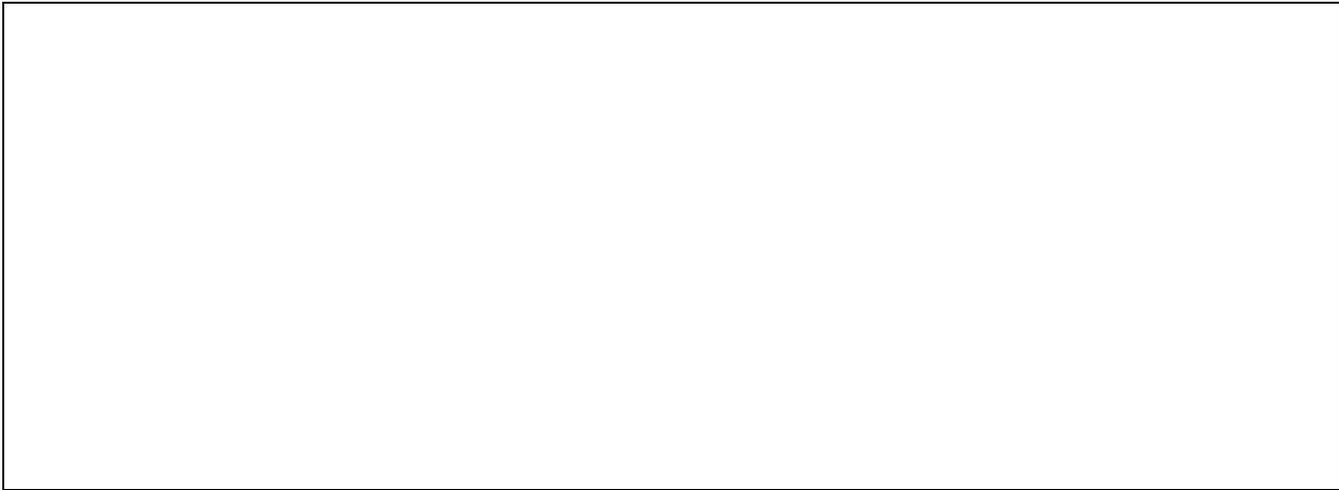
**Tabla 9:** Descripción de los elementos de pantallas

<b>DESCRIPCION DE LOS ELEMENTOS DE PANTALLAS</b>			
<b>N°</b>	<b>Elemento</b>	<b>Nombre Asignado</b>	<b>Función</b>
1	Header	Header -Menu	Menú principal donde se encuentra diferentes pantallas para dirigirse a diferente sitio de la página web.
2	lightbox	Lightbox-imagenes	Permite ver al usuario mover las imágenes en la galería.
3	Logo	Logotipo de la página web	Por medio del logotipo nos damos a conocer en el mercado.
4	H2	Titulo	Nos ayudar a identificar de donde empieza el texto.
5	Background	Imágenes/fondo	Donde podemos asignar color o imágenes de fondo en la página web.

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

**Tabla 10:** Pantalla de Ubicación

<b>Pantalla de Ubicación</b>	
	<b>Nombre del proyecto:</b> Diseño de una página web para una Bakery “Sweet Candy”
<b>Autor:</b> Alberto Manuel Yuquilima Piedra	<b>Fecha de elaboración:</b> 02/07/2018
<b>Nombre de la página web Pagina web:</b>  Bakery Sweet Candy	<b>Nombre de la empresa:</b>  Bakery Sweet Candy
<b>Descripción</b>	
En esta pantalla el cliente podrá conocer la ubicación de nuestro local de dulcería y los productos que ofrecemos.	



**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

**Tabla 11:** Descripción de los elementos de pantallas

**Elaborado por:** Yuquilima piedra Alberto Manuel

**Tabla 12:** Pantalla de Contáctenos

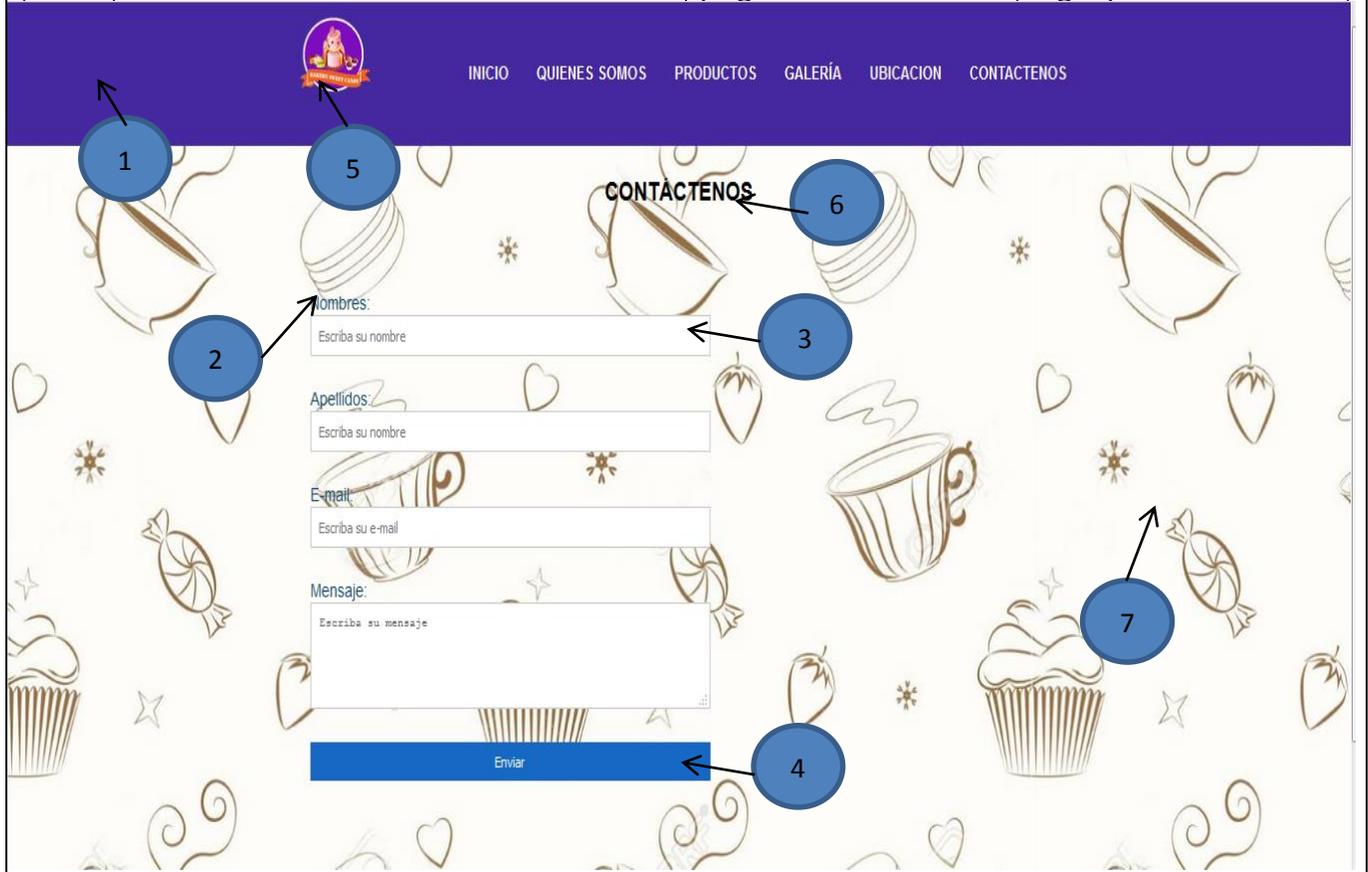
**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

**Tabla 13:** Descripción de los elementos de pantalla

<b>DESCRIPCION DE LOS ELEMENTOS DE PANTALLAS</b>			
<b>N°</b>	<b>Elemento</b>	<b>Nombre Asignado</b>	<b>Función</b>

**DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE PANTALLAS**

N°	Elemento	Nombre del proyecto:	Función
1	Header	Diseño de una página web para un Bakery "Sweet Candy"	
Autor:	Header	Fecha de elaboración:	Menú principal donde se encuentra diferentes pantallas para dirigirse a diferente sitio de la página web.
Alberto Manuel Yuquilima Piedra		02/07/2018	
Nombre de la página web:	Página web:	Nombre de la empresa:	
	Bakery Sweet Candy	Bakery Sweet Candy	
2	Inframe	Inframe-maps	Permite que el cliente pueda ver la ubicación de la dulcería.
En esta pantalla el cliente podrá ponerse en contactos con el dueño del establecimiento.			
3	Logo	Logotipo de la página web	Por medio del logotipo nos damos



1	Header	Header -Menu	Menú principal donde se encuentra
---	--------	--------------	-----------------------------------

			diferentes pantallas para dirigirse a diferente sitio de la página web.
2	Label	Label-nombres	Son nombres de los diferentes campos asignados.
3	TextBox	Textbox-nombre	Son los campos donde serán llenados por el cliente.
4	Button	Btn-Enviar	Cada botón nos permite realizar cada función en la página web.
5	Logo	Logotipo de la página web	Por medio del logotipo nos damos a conocer en el mercado.
6	H2	Titulo	Nos ayudan a identificar de donde empieza el texto.
7	Background	Imágenes/fondo	Donde podemos asignar color o imágenes de fondo en la página web.

**Elaborado por:** Yuquilima Piedra Alberto Manuel

#### **4.5.-Conclusión**

El proyecto que se realiza en Bakery Sweet Candy, se basa en los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas para

determinar el problema de la poca afluencia de clientes, realizados a sus moradores donde está ubicado el establecimiento del cual se determina que uno de sus problemas principales es la falta de publicidad.

Las investigaciones que se ha realizado de diferente fuente de información se han optado en realizar el diseño web en donde el usuario al momento de ingresar pueda interactuar, tenga esa amplitud en poder ver de manera detallada lo que el establecimiento quiere dar a conocer la página web y se sienta seguro al momento de navegar en el sitio web.

Las normas legales son fundamentales ante todo, al momento de realizar el diseño de la página web se debe tomar en cuenta las medias de seguridad cuando está navegando en el sitio web y limitar información personal del cliente, salvaguardando la integridad y previniendo un mal uso de la información obtenida.

La metodología que se implementó en la dulcería se ha podido ver reflejado en el equipo de trabajo, en la infraestructura que conforma la dulcería, y las mejoras que realizó negocio para que siga avanzado.

#### **4.6.-Recomendaciones**

La investigación realizada, observación y recopilación de datos se propone el Diseño de una Pagina Web , esto ayudara en la difusión publicitaria que requiere Bakery Sweet Candy, dando a conocer a sus clientes la información de todo los servicios y productos que ofertan al

consumidor.

El diseño del sitio web es creativo, llamativo fácil de entender y acceder, se brindara una mejor atención al cliente a través de la Pagina Web como toda la empresa de mayor competitividad. El cliente al momento de ingresar a la página web podrá apreciar en el menú las siguientes opciones: inicio, quienes somos, producto, galería, ubicación y contáctenos. También contamos con varias redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter donde publicamos imágenes de los productos que se realiza en la dulcería.

En la opción de inicio podrá observar la información de cómo empezó la dulcería, en quiénes somos se encuentra la misión y visión que tiene el negocio, en la galería podrá hallar imágenes de los productos que realiza el establecimiento, en productos el cliente debe llenar los campos con sus datos personales luego el cliente puede seleccionar la cantidad y los productos que el cliente desee y le luego le dan clic en el botón de enviar o si llegara el caso de no realizar el pedido puede dar clic en botón de cancelar, en la ubicación está el lugar donde se encuentra el negocio y sus horarios de atención al cliente, en contáctenos el cliente podrá enviarnos sus mensajes.

#### **4.7.-Bibliografía**

(T.A, P. (14 de 08 de 2001). Los sitios publicos. Recuperado el 14 de 08 de 2018, de "Al Uso".

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 . (10 de Octubre de 2008). Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Constituci%C3%B3n-de-la-Rep%C3%BAblica-2008.pdf>

- Francisco Silva. (17 de Julio de 2015). Software libre para una sociedad libre. Obtenido de Marco Legal del Software Libre en Ecuador: <http://www.asle.ec/marco-legal-del-softwarelibre-en-ecuador/>
- Gauchat, J. D. (2012). El gran libro de HTML5, CSS y Javascript. Barcelona.
- Issac., R. O. (2007). El Origen del concepto de la web 2.0. Madrid: ESIC Editorial.
- Jorge Sanchez Asenjo. (2002). Administracion de Sistema Informatico en Red.
- LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL. (28 de Diciembre de 2006). Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/Ley-de-Propiedad-Intelectual.pdf>
- Mora, S. L. (2002). Programacion de aplicaciones Web : Historia, Principios Basicos y Clientes Web. Alicante: Club Universitario.
- Murcia, U. d. (2012). Manual Básico de Creación de páginas web. Murcia.
- Murcia, U. d. (2012). Manual Básico de Creación de páginas web. Murcia.
- Powel, T. A. (2001). Diseño de sistemas. Madrid.
- Powel, T. A. (2001). Diseño de sistemas web. Recuperado el 14 de 08 de 2014, de Acceder a sitios Extranet a usuarios limitados: Diseño de sistemas web.
- Powel, T. A. (ninguno de ninguno de 2001). Diseño de sistemas web. En T. A. Powel, Sitios publicos web. Murcia: Diseño de sistemas web.
- Powel, T. A. (2001). Modificaciones fijo de usuarios de sitios estaticos. Recuperado el 14 de 08 de 2018, de Modificaciones fijo de usuarios de sitios estaticos: Diseño de sistema web.
- Powel, T. A. (2001). Sitio de intranet. Recuperado el 14 de 08 de 2018, de Diseño de sistema web.: Diseño de sistemas web.
- Powel, T. A. (2001). Sitio Intranet. Recuperado el 14 de 08 de 2018, de Sitio de Intranet: Diseño de sistema web.

Powel, T. A. (2001). Sitio web de acceso de usuarios a sitios extranet a traves del internet. Recuperado el 14 de 08 de 2018, de Sitio web de acceso de usuarios a sitios de extranet a traves del internet.: Diseño de sistema web.

Powel, T. A. (2001). Solicitud de sitio dinamico por parte del usuario. Recuperado el 14 de 08 de 2018, de Solictud de sitio dinamico por parte del usuarios.: Diseño de sistema web.

Powl, T. A. (20001). Acceso a clase limitada de usuarios en sitios extranet a traves de internet. Recuperado el 14 de 08 de 2018, de Acceso a clase limitada de usuarios en sitios extranet a traves de internet.: Diseño de sistema web.

Powl, T. A. (2001). Informacion de sistios publicos de internet para los usuarios. Recuperado el 14 de 08 de 2018, de Informacion de sitios publicos de internet para los usuarios.: Diseño de sistema web.

Rojas, O. I. (2007). El Origen del Concepto de la pagina web 2.0. Madrid: ESIC Editorial.

## 4.8.-Anexos

**Figura 36 Encuesta**



Sra. Rosa Arévalo (Moradora del sector) y Sr. Alberto Yuquilima (Encuestador)

Lugar: Los Cipres

**Figura 37: Encuesta**



Srta. Nataly Fernández (Moradora del sector) y Sr. Alberto Yuquilima  
(Encuestador)

Lugar: Los Cipres