

TESIS DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE TECNOLOGO EN SISTEMAS INFORMATICOS

TITULO
DISEÑO DE SITIO WEB EMPRESARIAL PARA
LA EMPRESA TECNOLOGICA J.B.E

AUTOR
JOSE DANIEL ESCOBAR PINCAY

TUTOR
ING. GEORGE NAVARRO

DEDICATORIA

Dedico esta Tesis a Dios por darme la fortaleza y sabiduría para moldearme como profesional y alcanzar una de mis metas, a mi madre Nelly Narcisa Pincay Parrales a mi padre Eduardo Escobar Quezada que son fundamentales en mi vida y por su apoyo incondicional en todo momento, a mis hermanos Giovanni Escobar y a amigos ellos les dedico este proyecto pues sin ellos no hubiese podido tener las fuerzas suficientes para lograr una parte de mi meta trazada.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi principal guía por darme la fortaleza y sabiduría necesaria para salir adelante y lograr alcanzar esta meta. Al Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología por darme la oportunidad de adquirir ciencia y sabiduría y aprender a forjarme como un profesional de futuro.

A mi director y tutor de Tesis George Navarro asesor técnico, quien en forma incondicional siempre estuvo presto con su contingente de experiencia y sabiduría sin los cuales no podría haber tenido una formación completa como investigador. Le quedo agradecido y a su manera, ha sido capaz de ganarse mi lealtad y admiración, mi agradecimiento a el por todo lo aportado con sus conocimientos y experiencia para la culminación de esta Tesis.

TEMA

DISEÑO DE UN SITIO PARA LA PROMOCION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA EMPRESA .J.B.E.

RESUMEN

La empresa de ventas y servicios informáticos “J.B.E.” se dedica a ofrecer en el mundo de la tecnología la mayor gama de productos y servicios informáticos, cuenta con técnicos capacitados para poder laborar en esta área. En la actualidad abarca en el mercado con la tecnología informática dando la facilidad a los usuarios de poder obtener los distintos servicios y productos que ofrece la empresa , pero se ha notado en los últimos tiempos el bajo nivel de ventas dando como conflicto que la empresa no cuenta con una página web la cual brinde información de todo lo que ofrece en el mercado tecnológico, lo cual trae como consecuencia el no estar a la par con las otras compañías siendo una desventaja terrible ya que la mayoría de usuario adquieren información de productos por medio de la internet, además el no tener la pagina web implica desconocimiento de los usuarios ya su vez no se puede adquirir más clientes eso implica bajos ingresos económicos , se llega a la conclusión por medio del estudio realizado que se debe hacer presencia en la internet , obteniendo su propia página web empresarial la cual pueda contar con todas las expectativas que requieran los usuarios.

Servicios	Ventas	Tecnología	Productos
-----------	--------	------------	-----------

ABSTRACT

The company's sales and computer services " JBE " is dedicated to providing the technology world 's largest range of products and services, has trained technicians to work in this area. Currently covering the market with computer technology giving users the ease of being able to obtain various services and products offered by the company, but has been noticed in recent times the low level of sales as giving the company does not conflict cuentacon a website which provides information on everything offered in the technology market , which results in not being on par with the other companies being a terrible disadvantage because most user acquire information products through the internet , besides not having the website implies ignorance of the users and in turn can not acquire more customers that means low income , is concluded by the study to be a presence on the internet , obtaining their own corporate website which can have every expectation that users require .

Services	Sales	Technology	Products
----------	-------	------------	----------

INDICE

Tabla de contenido

TESIS DE GRADO	1
TEMA	4
RESUMEN	4
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA	3
2.1 Planteamiento del Problema	3
2.1.1- Diagnóstico de Problema	3
2.1.2 Ubicación del problema en un Contexto	3
2.2- SITUACIÓN ACTUAL	3
2.2.1 ARBOL DEL PROBLEMA	4
2.2.2- SITUACIÓN DESEADA	5
2.3- OBJETIVO GENERAL	6
2.4- OBJETIVOS ESPECIFICOS	6
2.5- VARIABLES	6
2.5.1 - VARIABLE INDEPENDIENTE	6
2.5.2 -VARIABLES DEPENDIENTES	6
2.6 Justificación	7
CAPITULO II	8
MARCO REFERENCIAL	8
3.1 MARCO TEORICO	8
3.2 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	9
3.3 FUNDAMENTACION TEORICA	10
3.3.1 – ANTECEDENTES HISTORICOS	10

3.4 - HISTORIA DEL INTERNET	10
3.3.2 –RED DE COMUNICACION.....	12
3.3.3 - LA WWW “WORLD WIDE WEB”	13
3.3.4 – DIFERENCIAS QUE EXISTEN ENTRE WWW Y EL INTERNET .	15
3.3.5- PAGINAS WEB	16
3.3.6- Protocolo HTTP	17
3.3.7- Lenguaje HTML.....	18
3.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACION	19
3.4.1 - ¿Qué hace que un sitio web sea visitado?	19
3.4.2- ¿Que debe tener para ser popular una página web?	19
3.5 VARIABLES DE INVESTIGACION	20
VARIABLE INDEPENDIENTE	20
3.5.1- VARIABLES DEPENDIENTES	20
CAPITULO III.....	21
METODOLOGIA.....	21
4.1 Modalidad de la Investigación	21
4.1.1- Tipo de Investigación	21
Cuadro de Investigación	21
4.2 Tipo de Muestra	22
4.2.1- Tamaño de Muestra	22
4.2.2- Simbología	23
TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	24
CAPÍTULO IV	26
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	26
5.1 Procesamiento de la Información	26
5.2 Análisis e Interpretación de los Resultados.-	27
5.3Presentación de los Datos	28
5.3.1Procesamiento y Análisis Encuestas	28

5.4 Conclusiones y Recomendaciones.....	34
5.4.1- Conclusiones	34
5.5.2- Recomendaciones	35
ENTREVISTAS.....	35
PREGUNTAS GENERALES EN TORNO A LA WEB	35
CAPÍTULO V	38
PROPUESTA	38
Justificación de la Propuesta	38
Fundamentación	39
6.2 Objetivos de la Propuesta.....	39
6.2.1 Objetivo General	39
6.2.1 Objetivos Específicos	39
6.3 Importancia de la Propuesta.....	40
6.4 Ubicación Sectorial y Física	40
6.5 Factibilidad del Proyecto.	40
6.5.1 Factibilidad Técnica	40
6.5.2 Factibilidad Económica.....	41
6.5.3 Descripción del Servicio Propuesto	41
6.5.4 PLAN DE EJECUCION	42
6.5.6.-Diagrama de Gantt.....	43
6.57.-Impacto.....	43
7. Hospedaje del Sitio Web	44
7.1.- Costos de Suscripción.....	44
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	45
7.1.1 El cronograma de actividades	45
MAPA CONCEPTUAL	46
7.1.2-Definición de pantallas.....	47
CONCLUSIONES.....	53

RECOMENDACIONES	53
7.1.3.-Bibliografía.....	54
ANEXOS	55
7.2.1Entrevistas	55
7.2.2.-Empresa a realizarse pagina web	56
7.2.3.-DISEÑO DE PAGIANA WEB PANTALLA PRINCIPAL.....	57
7.2.4.-DISEÑO DE LA UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA EMPRESA EN LA WEB	¡Error! Marcador no definido.
7.2.5.-DISEÑO DE LOS PRODUCTOS Y MARCAS OFRECIDAS EN EL SITIO WEB	¡Error! Marcador no definido.

TABLA DE IMÁGENES

Imagen 1 LOGO EMPRESA	57
Imagen 2 EMPRESA.....	57
Imagen 3 DISEÑO DE PAGINA.....	58
Imagen 4 UBICACIÓN GEOGRAFICA	58
Imagen 5 DESCRIPCION DISEÑO	59
Imagen 6 PRODUCTOS.....	59

INTRODUCCION

El diseño web, es la combinación de texto informático, sonido, animación y fotografía que llega como servicios hacia a los usuarios ya que por medio de ella se la puede observar en computadoras y otros medios tecnológicos.

Actualmente las mayorías de empresas tecnológicas y los grandes avances informáticos hacen posible que hoy en día haya presencia de sitios WEB en el internet tanto empresarial como institucional, también obliga tener personal altamente capacitado para la gran mayoría de empresas y compañías que facilitan o brindan servicios o productos tecnológicos

Se toma en consideración que a través de la internet se ha logrado obtener con facilidad información deseada que los usuarios desean obtener en cualquier tipo de consulta o requerimientos deseados, se da la oportunidad de poder presentar por este medio los productos y servicios que ofrece la empresa "J.B.E".

La página WEB se crea con la finalidad de poder mantener informados a los usuarios acerca de los distintos servicios productos o promociones que brinda la empresa.

Para que la empresa J.B.E pueda llegar al planteamiento del diseño de la página WEB fue necesario hacer estudios de costos, ventas y competencia y dando como resultado que la mayoría de empresas se manejan por medio de la web, y logran obtener la mayoría de sus ventas y clientes por medio del internet

A continuación damos a conocer el estudio científico en los siguientes capítulos de la tesis desarrollada.

En el capítulo uno damos paso al estudio investigado de la empresa dándole encontrando la problemática dándole un diagnóstico como resultado obteniendo los objetivos específicos del problema encontrado

En el segundo capítulo damos paso al marco teórico donde arrancamos desde los antecedentes del estudio ya realizado, fundamentándolos en la historia, y referencias e investigaciones ya realizadas, basadas en la tecnología y servicios informáticos.

En el capítulo tres damos paso a las modalidades de investigación dando tipo de muestras y tamaños, guiadas en el plan de procesamiento y análisis del proyecto realizado

El cuarto capítulo es un análisis de los resultados obtenidos, donde se presenta una encuesta ya realizada, esta nos permite dar propias conclusiones y recomendaciones finales.

El quinto y último capítulo se presenta la propuesta específica donde se da a conocer costos y el tiempo determinado a llevarse este proyecto.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

2.1 Planteamiento del Problema

2.1.1- Diagnóstico de Problema

Existen un sinnúmero de crecimientos de empresas de tecnología que ofrecen sus servicios y productos a los usuarios, pero la gran mayoría se ha dedicado a hacer anuncios por medio de la Internet o distintas páginas WEB.

Como diagnóstico de la empresa J.B.E ha llegado a entender que el bajo rendimiento de ventas obtenidas en los últimos años ha resultado ser que en la actualidad la empresa no tiene una página web direccionada en la cual puedan visitar y consultar todos servicios y productos que se ofrecen en el ámbito tecnológico.

2.1.2 Ubicación del problema en un Contexto

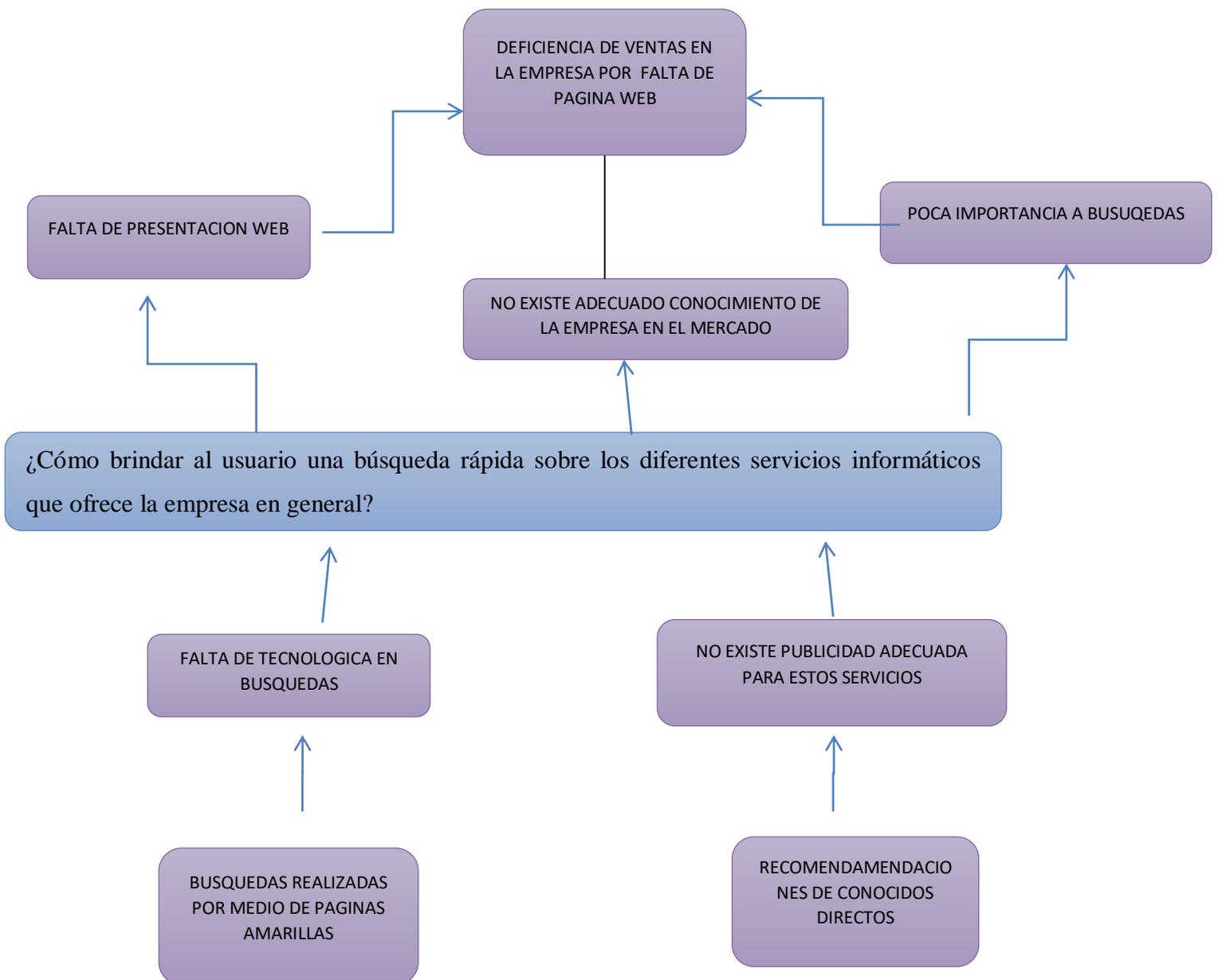
Este problema surge de la necesidad de poder mejorar el nivel de competencia, mejorar el nivel de ventas y el poder llegar ser conocidos en el ámbito empresarial.

2.2- SITUACIÓN ACTUAL

Existe una carencia de una página web que agrupe los diferentes servicios que ofrece la empresa, esto ocasiona una pérdida de tiempo al

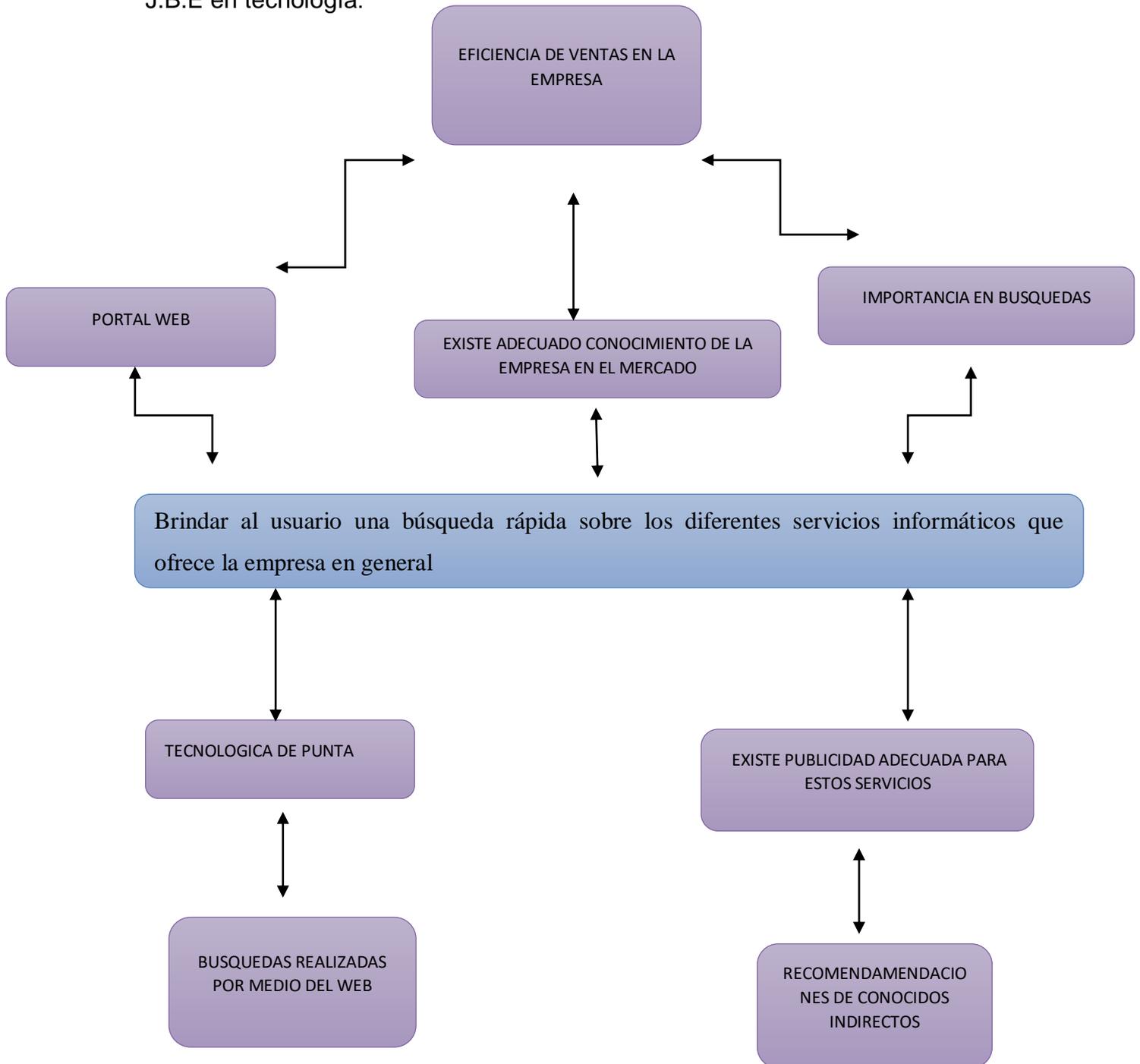
usuario al tener que buscar en el navegador de internet los diferentes proveedores de estos servicios.

2.2.1 ARBOL DEL PROBLEMA



2.2.2- SITUACIÓN DESEADA

La idea de diseñar esta página Web, es la de brindar al usuario un sitio donde estén agrupados los productos y servicios que ofrece la empresa J.B.E en tecnología.



2.3- OBJETIVO GENERAL

Diseño de un sitio web para mejorar y agilizar la búsqueda de servicios informáticos, utilizando herramientas open source.

2.4- OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Indagar los referentes teóricos sobre diseño de sitios web para la búsqueda de servicios Informáticos de Tecnología.
- Diagnosticar la situación actual del proceso de búsqueda de este tipo Información.
- Diseñar página web empresarial
- Tener acceso a los recursos tecnológicos que el mundo actual exige a cualquier individuo
- Venta online de productos

2.5- VARIABLES.

2.5.1 - VARIABLE INDEPENDIENTE

Creación de Sitio web empresarial para la empresa en tecnología J.B.E, el cual da como resultado la publicidad de la empresa y sus servicios.

2.5.2 -VARIABLES DEPENDIENTES

Incremento de volumen de ventas y publicidad de la empresa.

Con el diseño de este sitio web se reduciría el tiempo de búsqueda, en beneficio de ahorro de tiempo para los usuarios que buscan lugares o empresas donde presten estos servicios acordes a los recursos económicos del consumidor en tecnología o servicios informáticos.

2.6 Justificación

Para la Empresa Tecnológica resulta pertinente solucionar el problema de tipo virtual identificado, si se tiene en cuenta que:

- A pesar del impacto que esta empresa puede tener a nivel regional y nacional, no cuenta con un espacio en internet donde sus usuarios puedan acceder a la información requerida acerca de su funcionamiento, avances, eventos, etc.
- Es necesario sensibilizar a la comunidad del uso inadecuado que hasta el momento se ha tenido de los medios tecnológicos al alcance de la Empresa y los beneficios que brindaría para estar al alcance de una mejor comunicación.
- La Empresa necesita recopilar la información sobre sus productos y servicios para mostrarla a través de un medio donde todos puedan acceder a ésta página.
- El desarrollo de este proyecto permitirá a la comunidad educativa:
- Conocer y comprender los cambios que significan en una comunidad ver las nuevas tecnologías de la información y los beneficios de éstos.
- Utilizar los medios tecnológicos para tener un acceso rápido y actualizado a información referida a la empresa objeto de esta investigación.
- Con este proyecto se busca proveer a la empresa de una herramienta virtual que le permita mejorar sus niveles de ventas interiora la comunidad informática y esta a su vez con el resto del mundo.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

3.1 MARCO TEORICO

A continuación en el presente capítulo se muestra las principales fuentes teóricas y conceptuales, vamos a dar paso a la historia del internet, las redes que existen entre otras definiciones, lo cual es la base del siguiente capítulo.

La página WEB es una actividad que consiste tener una gran planificación, de diseño e implementación, comparados con distintos sitios WEB que existen no es simplemente una planificación de diseños cualquiera ya que por medio de aquella se da a conocer la empresa y la alta responsabilidad que tiene en los servicios que brinda.

La web tiene beneficios como son: usabilidad, navegabilidad e interactividad.

USABILIDAD: Se refiere por usabilidad a la manera fácil y sencilla que tiene nuestro navegador que no sea tan complicada de manejar y sea muy accesible a cada información requerida

NAVEGABILIDAD: Se refiere por navegabilidad a forma fácil y sencilla de poder obtener la web cuenta con la gran mayoría de peticiones y sugerencias que tenga el cliente y aquellos clientes puedan encontrar por medio del internet lo que buscan

INTERACTIVIDAD: Se refiere por interactividad a la manera sencilla de manejar la WEB que permita comunicarse por medio de links o correo. Los clientes pueden contactarse con la empresa para estar al tanto de costos de servicios o dudas que tenga el cliente hacia los productos ofrecidos

Parte de estos estudios y toma de estadísticas realizadas de distintas páginas WEB existentes, da como resultado que por medio de ella la gran mayoría de empresas anuncian sus productos y servicios

La empresa "J.B.E" ha llegado a obtener una página web donde se pueda dar a conocer en el internet

El objetivo de la creación de la página WEB está específicamente dedicada al crecimiento de la clientela y de las ventas, ya que en estos últimos años ha decaído en ventas y la empresa no ha llegado a ser conocida y mucho menos ubicada en el mercado

3.2 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

En la actualidad muchas empresas que ofrecen servicios tecnológicos o venden partes tecnológicas, han logrado obtener un espacio en la internet, ofreciendo sus servicios por medio de una página web que han logrado obtener, la cual les beneficia para dar a conocer a los clientes sus servicios, acortar tiempo en búsquedas y distancias en compras, dándoles la facilidad a los clientes de poder hacer sus compras desde sus hogares y oficinas.

La empresa "J.B.E" después del estudio realizado llegó a conclusión de su problema, el cual dio como resultado la creación de la página web de la empresa para darse a conocer en el mundo del internet

3.3 FUNDAMENTACION TEORICA

Para dar a conocer el funcionamiento de la web se presenta la siguiente investigación en donde se da a conocer la base teórica del estudio realizado.

3.3.1 – ANTECEDENTES HISTORICOS

La empresa de servicios técnicos .J.B.E.S.A, inició sus actividades en el año 2012, en la ciudad de Guayaquil. La empresa está integrada por profesionales altamente calificados y capacitados en las distintas ramas de la informática y tecnología .La empresa cuenta además con la participación de un buen equipo de respaldo especializado, licenciados y analistas legales que trabajan bajo la dirección profesionales .

Su misión, es dar la mayor de las soluciones a los inconvenientes en el entorno informático de manera que se garantice la calidad de los servicios a sus clientes, los mismos que se constituyen en pilares fundamentales para el crecimiento de la empresa

Su visión, se proyecta a través de los años poder ser líder en el mundo de la tecnología e informática pudiendo obtener un extenso portafolio de clientes satisfechos que expresen su mejor carta de garantía.

3.4 - HISTORIA DEL INTERNET

La historia de Internet se da inicio al temprano desarrollo de las redes de comunicación. La primera descripción documentada acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del *networking* (trabajo en red) está contenida en una serie

de memorandos escritos por J.C.R. Licklider, del Massachusetts Instituto of Technology, en agosto de 1962, en los cuales Licklider discute sobre su concepto de Galactic Network (Red Galáctica.)

La idea de crear una red de comunicación para poder tener enlaces o compartir archivos entre varias computadoras por medio de sus usuarios ya sea tanto desarrollos tecnológicos como funciones de infraestructura de las redes ya existentes en los sistemas de comunicaciones.

Se calcula que en la actualidad existen varios miles de redes de distintos tamaños que se encuentran conectadas a internet, entre más de seis millones de servidores y entre 40 y 50 millones de usuarios que tienen acceso a sus contenidos y estas cifras crecen sin cesar de un día a por otra parte se ha dicho que el proyecto llamado ARPA que luego se convirtió en el internet trajo muchas mejoras, ya que pudo lograr que el trabajo de red en general sea más eficiente.

Unas de las partes más importantes del internet son: el software de protocolo internet (IP) que tiene la funcionalidad de comunicación básica, y el software de protocolo de control de transmisión (TCP) que proporciona facilidades adicional que necesitan las aplicaciones

El gran éxito del internet se encuentra basado en que este viene a ser un sistema abierto y al utilizar el internet están disponibles para cientos de usuarios siendo en ese tiempo solo una red experimental

ARPANET en el año de 1983 se expandió para así poder incluir a la gran mayoría de unidades militares que se conectaba por medio de ARPA.NET. Esta fecha marco la historia del internet pues comenzó a cambiar de ser una red experimental a ser una red útil ya que por medio de ella comienzan a crearse las redes locales Ethernet.

En el año 1987 se logra poder tener un contrato con la compañía Merit Network Inc., que operaba en la red educativa Michigan la cual iba de la mano con IBM MCI ; de esta manera se logra mejorar y poder obtener una mayor velocidad por medio de las líneas telefónicas.

En el año noventa se logra hacer un estudio de análisis que tras el establecimiento del primer servidor de internet llamado (ISP) logra obtener la información que en los años 90 la gran mayoría de los clientes pagaban la misma cantidad de la tarifa plana recibiendo la misma calidad de servicio sin importar distancia alguna, lo cual ahora en la actualidad este concepto ha cambiado obteniendo distintos valores dependiendo de los servicios ofrecidos , que también el número de usuarios se ha incrementado de manera potencial lo cual ha causado la creación de nuevas compañías dedicadas a dar este servicio.

Dentro de las distintas formas de conexiones que existen en la actualidad se encuentran por medio de vía telefónica, cable e inalámbrica como consecuencia de toda esta oferta, los servicios y la calidad que ofrecen los proveedores han mejorado notablemente lo cual ha generado que este mercado cada día aumente y la tecnología avance dándole los mejores servicios a la mayoría de sus usuarios.

3.3.2 –RED DE COMUNICACION

Las comunicaciones en internet son concretas, se establecen entre dos puntos que uno viene a ser el ordenador personal por medio del cual cualquier usuario puede ingresar y el otro es cualquier de los servidores que existen en la red, ellos son los que facilitan la información, el TCP/IP es un protocolo de transmisión que asigna a

cada máquina que se conecta un número específico el cual se llama IP lo cual actúa como número único como por ejemplo 192.555.26.11

Al transmitir una página con imágenes o un mensaje es como un bloque completo de datos en lo cual viajan de un punto a otro de la red entre números determinados IP y surgen cualquier de las posibles rutas determinadas.

La ventaja que tiene el TCP/IP es que es inteligente lo cual permite que cada cambio de datos estén marcados con números IP el cual permite que la comunicación no pueda cruzarse y si en el caso los paquetes no puedan encontrar la ruta determinada los ordenadores automáticamente pueden encontrar diferentes alternativas haciendo comprobaciones en cada bloque para que así la información pueda llegar intacta y en el caso de que se pierda alguna el protocolo lo solicita de nuevo hasta obtener la información completa

La universidad metropolitana de México en el 2003 llega a la conclusión que la base de todas las máquinas y software sobre el que funciona internet es el TCP/IP en cual funciona el correo electrónico, transferencias de archivos y transmisión de páginas las cuales contienen texto imágenes y enlaces hipertextos.

3.3.3 - LA WWW “WORLD WIDE WEB”

Son las iniciales que identifican a la expresión inglesa World Wide Web, que nace a principios de los años 90 el sistema de documentos de hipertexto que se encuentran enlazados entre sí y a los que se accede por medio de Internet.

Las Webs un servicio que opera sobre la Internet, como también lo hace el correo electrónico entre otras redes sociales disponibles en el internet

El usuario en WEB tiene la opción de poder navegar con tan solo darle un clic sobre las imágenes o botones que forman parte del diseño de la página. También logramos ver que las páginas WWW están situadas en servidores de distintas partes del mundo y se puede acceder mediante programas que llaman navegadores (browser). Estos programas emplean protocolos llamado HTTP, que funciona sobre TCP/IP que es el encargado de poder gestionar los aspectos de las páginas y enlaces.

Cada página web cuenta con una única dirección de internet en forma de localización uniforme un URL indica el tipo del documento en cual contiene la página recordando que las páginas WWW siempre comienzan primero con HTTP.

Características de las páginas web

- Tiene como característica que el texto se puede combinar con las imágenes para así poder ser un documento dinámico y a su vez permita ejecutarse a otro sitio web totalmente distinto.
- Es una pieza electrónica que es vista por muchos usuarios a través de la internet siempre un cuando permanezcan conectados permitiendo que los navegadores lo puedan ver
- Contiene información al que la observa esta información es producida a color y puede tener animaciones, colores, imágenes, videos entre otras cosas y en la cual también podemos comprar productos haciendo en línea en la actualidad. Virtualmente no hay límite a lo que puede ser mostrado en una página web

Al pasar el tiempo la World Wide Web, alcanzó un alto grado de usabilidad, en sentido de organización y simplicidad lo cual abrió las

puertas y marcó el comienzo en un tiempo rápido la popularización. Sitios como Wikipedia y proyectos publicados resultaron ser revolucionarios en ejecutar por el usuario. En 2005, 3 antiguos empleados de PayPal formaron un sitio web basado en subir y compartir videos, al cual llamaron YouTube. Solo un año después, YouTube resultó el sitio web más popularizado de la historia, e incluso inició el nuevo concepto de contenido subido por el usuario en importantes eventos, como en los Debates Presidenciales transmitidos por CNN en YouTube..

3.3.4 – DIFERENCIAS QUE EXISTEN ENTRE WWW Y EL INTERNET

Según el estudio realizado por Snell en 1995 INTERNET es una red cuya infraestructura conecta millones de computadoras estando unidas en la forma global que forma una sola red en la cual computadoras se pueden comunicar siempre y cuando estén conectadas al internet.

Una de las formas de poder tener información por medio de la internet es el WORLD WIDE WEB (WWW) la función de este es la de poder compartir la información que es creada por encima del internet esta red usa protocolos HYPERTEXT TRANSFER PROTOCOL (http) este es uno de los lenguajes que se habla dentro de la internet para poder transmitir datos.

Este tipo de redes también utiliza navegadores como Explore, Firefox o Netscape estos nos ayudan a poder entrar en documentos o páginas Web las cuales también están unidas a través de Hiperlinks estos documentos Web también tienen sonidos, textos, gráficos y videos.

3.3.5- PAGINAS WEB

Según por la R.A.E también llamada página electrónica, aquel documento que se encuentra situado en una red informática, puede acceder mediante enlaces de hipertextos tiene la capacidad de poseer información capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada *World Wide Web*.

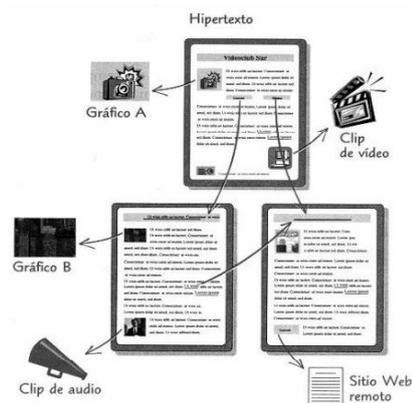
Son manejadas por HTML es un programa que posee la capacidad de manejar e insertar hiperenlaces.

Tiene la característica de:

1. El texto se puede combinar con las imágenes para poder lograr que el documento pueda ser másdinámico y permitir que se pueda ejecutar en diferentes acciones una tras otra dependiente a la selección de textos marcados.
2. Es una pieza electrónica que contiene información que puede ser vista a través de computadoras o cualquier dispositivo inteligente que pueda tener conexión a internet y que permitan que los navegadores lo puedan ver.
3. Provee la información al usuario y esta información es producida a color y puede tener animación, imágenes, productos y también se pueden hacer compras.
4. Está basado en dos puntos fundamentales que son los protocolos HTTP y el lenguaje HTML.

Plataforma Web, aclaraciones iniciales

- Páginas web (HTML)
 - Vínculos
 - Sitios web
-
- Visualizador (Browser)
 - Servidor web
 - HTTP
-
- Internet (Intranet)
 - Direcciones IP / Dominios



3.3.6- Protocolo HTTP

El Hypertext Transfer Protocol (http) este protocolo está basado en la www, ya que todas las páginas web están escritas en el lenguaje Hipertexto (hyper-text markup language (**HTML**))

Este es un protocolo que está orientado a conexiones ya que emplea un funcionamiento de comunicaciones llamado TCP (TRANSPORT CONTROL PROTOCOL) este es un protocolo de comunicaciones de extremo a extremo esto quiere decir entre el cliente y el servidor, el protocolo no mantiene estado fijo, significa decir que cada transferencia de datos es una conexión independiente.



3.3.7- Lenguaje HTML

HTML (Hipert Text Mark-up Lenguaje) Fue creado en 1986 por el físico nuclear Tim Berners-Lee; lo dividió en 2 herramientas, el Hipertexto (Conocido también como link o ancla) que permite conectar dos elementos entre si y el SGML (Lenguaje Estándar de Marcación General) y nos sirve para colocar etiquetas o marcas en un texto que indique como debe verse. HTML no es específicamente un lenguaje de programación como lo es C++, Visual Basic, etc. , HTML no presenta ningún compilador, por lo tanto algún error de sintaxis que se presente éste no lo detectará y se visualizara en la forma como éste lo entienda.

El lenguaje HTML en la actualidad se encuentra en la versión 5 y tiene como nuevo la inclusión API que es una interfaz de programación que se representa por la capacidad de comunicación entre componentes de software , el cual permite que existan llamadas de ciertas bibliotecas que ofrecen servicios para realizar dibujos en 2 dimensiones , controlar la reproducción de audio y video , editar documentos de forma interactiva en el navegador , y mantener datos de forma persistente en la parte cliente de la comunicación para así luego poder acceder a ellos.

```

1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML
2 <html>
3   <head>
4     <title>Example</title>
5     <link href="screen.css" rel="sty
6   </head>
7   <body>
8     <h1>
9       <a href="/">Header</a>
10    </h1>
11    <ul id="nav">
12      <li>
13        <a href="one/">One</a>
14      </li>
15      <li>
16        <a href="two/">Two</a>
17      </li>

```

3.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACION

3.4.1 - ¿Qué hace que un sitio web sea visitado?

- El contenido original y excelente
- Información actualizada
- Que el sitio este a la medida del usuario
- Sea fácil leer
- Que sea llamativo
- Que este bien organizado
- Ser el mejor en el tema que expones
- Tener un servidor seguro y confiable

Para poder lograr que una página web llegue a ser popular tiene que ofrecer a los usuarios información interactiva, diversión, algo gratis algo que no sea tan solo un número para poder llamar o tan solo simple imágenes.

3.4.2- ¿Que debe tener para ser popular una página web?

- Darse a conocer al público
- Incluir nombre de la empresa en cada página
- Usar diseño llamativo
- Ofrecer un contenido de calidad
- Fecha actualizada en cada página
- Buena ortografía
- Comunicación con alguien

- Que sea rápida al cargar
- Poner lo importante en los primeros párrafos
- Que todos los enlaces funcionen
- Crear una lealtad por parte del usuario

3.5 VARIABLES DE INVESTIGACION

VARIABLE INDEPENDIENTE

Creación de WEB, brindando información de servicios y productos.

3.5.1- VARIABLES DEPENDIENTES

Brindar información y servicios sobre la empresa dándose a conocer al público en general.

CAPITULO III

METODOLOGIA

4.1 Modalidad de la Investigación

En cuanto al desarrollo de la página WEB para la empresa se maneja en el tipo cuantitativa, el interés de la página estará específicamente centrado a la información en la comunicación que existen entre usuarios y la empresa (quien se comunica con quién, con que propósitos y que resultados se obtendrán), el investigador participará de manera activa en el proceso, predominando el trabajo de campo y la descripción de las situaciones encontradas que permitirán proponer una metodología que sirva como un entorno de apoyo a la página web creada.

4.1.1- Tipo de Investigación

Cuadro de Investigación

Exploratoria	Descriptiva	Correlacionar
La investigación exploratoria sirve para obtener información más completa de un contexto particular, establecer prioridades a futuro y sugerir nuevos conceptos del problema a investigar	Consiste fundamentalmente en describir un fenómeno o una situación mediante un estudio en una circunstancia tiempo especial determinado	Tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre 2 o más conceptos o variables en un contexto en particular y que tienen una relación con el objeto a ser investigado

Por el trabajo realizado y el diseño de investigación que se seguirá según el control de las variables es experimental, ya que analizaremos nuestra variable independiente (PAGINA WEB) para conocer la forma en que su uso ayuda a fortalecer el proceso de incremento de ventas y popularidad (Calidad Tecnológica).

4.2 Tipo de Muestra

El análisis de este estudio será por parte de la compañía hacia los usuarios disponibles en el internet.

El uso del muestreo es por medio del estudio de una población es aconsejable cuando la población es de gran tamaño, a la vez que hace posible una mejor planeación y control en el diseño de la investigación y permite desarrollar un estudio más detallado sobre la población.

La determinación de la muestra es aplicable cuando la población supera los 70 encuestados o participantes, en la cual forma parte del muestreo simple, y se logrará elegir a los entrevistados o encuestados de una manera aleatoria o al azar.

Esto es para garantizar la obtención de criterios variados

4.2.1- Tamaño de Muestra

Existen varios factores a tomar en cuenta, para calcular el tamaño de la muestra son:

- Variabilidad
- Precisión

- Nivel de Confianza

Nivel de confianza es el porcentaje de seguridad que se tiene para generalizar los resultados obtenidos. Su total seguridad equivale al 95%. Precisión o porcentaje de error es necesario para dar pauta a cualquier posible error con respecto a las variables que estudia

El tamaño debe ser suficientemente amplio para que permita deducir el valor de la variable de una manera correcta. Para que la población esté debidamente representada, todos los elementos que la componen deben estar proporcionalmente incluidos o tener la variabilidad requerida.

Debido a que la población es finita la fórmula a usar es la siguiente:

$$n^{\circ} = \frac{Z^2 \cdot Pq}{e^2} \qquad n = \frac{n^{\circ}}{1 + \frac{(n^{\circ} - 1)}{N}}$$

4.2.2- Simbología

n = Tamaño de la muestra

Z= 1,96

N= Tamaño de la población (92)

P= (0.5)

Q= (0.5)

E= Margen de error, (e=0.03)

$$n \frac{n^{\circ}}{1 + \frac{(n^{\circ} - 1)}{N}} = \frac{1067}{1 + \frac{(1067 - 1)}{80}} =$$

$$\frac{1067}{1 + \frac{(1066)}{80}} = \frac{1067}{1 + 13,32} = \frac{1067}{14,32}$$

$$n = 74,51$$

$$n = 74$$

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Con la aplicación de la fórmula para la población finita se extrajo, la encuesta sumado al número de integrantes de la empresa.

MUESTRA	CANTIDAD
ENCUESTA	74
ENTREVISTA	
PROPIETARIO	1
JEFES	1
ADMINISTRATIVO	1
EMPLEADOS	3

4.3.1- Plan de Procesamiento y Análisis

El procesamiento se realizará con el fin de conocer las peticiones que tiene el usuario así sean de costo, tiempo y calidad de los productos

La Investigación que se plantea utiliza el método inductivo-deductivo se requiere del estudio y análisis de un tema en particular, el diseño de una página WEB comercial apoyando a la gestión de calidad, su impacto, su costo, su alcance, sus características, para encontrar el efecto que ha producido este caso para mejorar el proceso de gestión de calidad del sector empresarial ecuatoriano

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Procesamiento de la Información

Para poder obtener la información se utilizó la herramienta de computación o llamada también internet en la Nube: **Google DRIVE**, se encuentra dentro de ella un formulario web en el que ingresa los datos receptados en las encuestas en la dirección web:

<https://drive.google.com/?tab=mo&authuser=0#my-drive>

Los formularios de Google Drive tienen como principal beneficio el procesamiento automático de los formularios; es decir que el cálculo se los realiza en conjunto con otra herramienta de Google Docs que es la **Hoja de Cálculo**, la cual una vez que estos son ingresados los tabuló en el sitio:

https://docs.google.com/forms/d/1v_F7w7sz1J3Z3X60VZLc2g5hyvoRnXMgecvOIII8SzM/edit

En el caso de esta investigación todos los tipos de preguntas fueron realizadas por medio de tipo de formularios y tipo test con las dos opciones o respuestas concretas que son: “SI” y “NO”.

<https://docs.google.com/forms/d/11vJXLI5fdxYYoocURSjDiEICEYUPcD6yEEzPkfXaRe0/edit>

Formando parte de Google Drive, en el que se entra por medio de una cuenta Gmail, dentro de google drive, por medio de él se formula las preguntas hacia los usuarios que se encuentran en la internet , los resultados de la encuesta fueron los siguientes:

<https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0AmnK1VuB98XwdHczR1VUcXJWbmFPaXhfNExtTEZLRUE#gid=0>

5.2 Análisis e Interpretación de los Resultados.-

La información obtenida es sometida a través de técnicas matemáticas o de tipo estadística que el investigador debe poder especificar los parámetros de posición o dispersión que utilizará en el tratamiento de la información a través de las fuentes

Los parámetros utilizados en esta investigación fueron para conocer la posición de los encuestados con respecto a los puntos tratados con el fin de establecer las tendencias de posición, para cruzarlas en comparación de las hipótesis formuladas a continuación le damos a mostrar la presentación de los datos sobre las encuesta los resultados dados y formados por cada uno de los usuarios encuestados

5.3 Presentación de los Datos

5.3.1 Procesamiento y Análisis Encuestas

Pregunta1:

¿Utiliza usted a menudo Internet?

Respuesta	Población	Porcentaje
SI	70	95%
NO	4	5%
Total	74	100%



Ilustración 1 - Gráfico Análisis Pregunta 1

Resultado y Análisis Pregunta 1:

Del total de la población encuestada que fueron 74 personas: dio como resultado que: el 95% de los encuestados que son 70 usuarios utilizan a menudo el internet y solo 4 que son el 5% de encuestados de la población puesta en lista no utilizan internet tan seguido en su vida diaria.

Pregunta 2: ¿Cree usted que es necesario que una empresa tenga su propia página WEB?

Respuesta	Población	Porcentaje
SI	69	93%
NO	5	7%
Total	74	100%



Ilustración 2 - Gráfico Análisis Pregunta 2

Resultado y Análisis Pregunta 2:

El resultado de la segunda pregunta vario las respuestas del sí y del no ya que siendo 74 usuarios encuestados, 69 usuarios dieron como respuestasi, que si en la actualidad es muy necesario que las empresas tengan sus propios sitios web por el cual dan a conocer sus servicios, y no que es el total de 5 usuarios dijeron no es necesario que tengan su propia página web

Pregunta 3: ¿usted visita muy a menudo las páginas web de empresas tecnológicas?

Respuesta	Población	Porcentaje
SI	37	50%
NO	37	50%
Total	74	100%



Ilustración 3 - Gráfico Análisis Pregunta 3

Resultado y Análisis Pregunta 3:

La respuesta de la pregunta numero 3 fue totalmente diferente de las ya realizadas ya que esta pregunta es directamente hacia el usuario, para poder obtener la información de que tanto los usuarios visitan páginas web, pero específicamente tecnológicas, dio como resultado que el 50% de los encuestados que son 37 dieron de respuesta si y el 50% de los encuestados dieron como respuesta no visitan páginas web tecnológicas.

Pregunta 4: ¿Cree usted que es muy útil la información que presentan las empresas tecnológicas en sus páginas WEB?

Respuesta	Población	Porcentaje
SI	57	77%
NO	17	23%
Total	74	100%

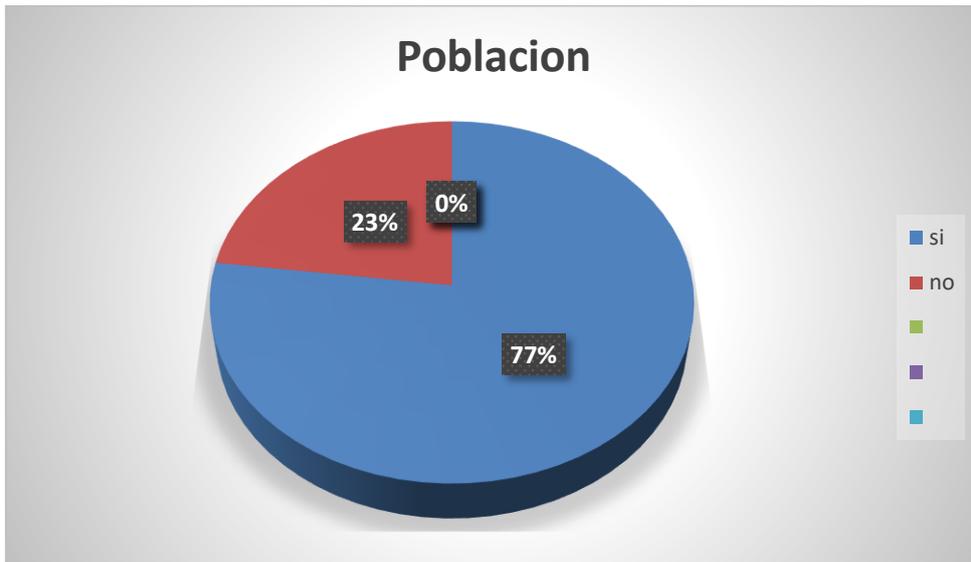


Ilustración 4 - Gráfico Análisis Pregunta 4

Resultado y Análisis Pregunta 4:

De un total de 74 que son el 100% de encuestados: el 77%, que son 57 usuarios piensan que en la actualidad es muy útil la información que prestan las distintas empresas sobre sus servicios en sus páginas web, y el 23% que son 17 encuestados no están de acuerdo en la información que presentan las empresas en sus propias páginas Web, creen que no es muy útil esa información que presentan y no están de acuerdo con esas páginas Web y sus informaciones

Pregunta 5: Califica cuan efectivas son las páginas de web de información



Ilustración 5 - Gráfico Análisis Pregunta 5

Resultado y Análisis Pregunta 5:

Como resultado de la población en esta encuestada, que es finita la cual está por 74 encuestados, mostrando como resultado el análisis sobre las páginas y la información que manejan dentro de ella, el que tanto son efectivas las páginas web en las empresas

1. Pésimo	1	0	0%
2. Regular	2	13	18%
3. Bueno	3	26	35%
4. Muy bueno	4	19	26%
5. Excelente	5	16	22%

5.4 Conclusiones y Recomendaciones

5.4.1- Conclusiones

Se concluye de manera efectiva que el uso de la página web beneficia tanto a los usuarios como a la empresa para poder mejorar su rendimiento.

Definitivamente, la mayoría de los encuestados inclinan su tendencia positivamente hacia el uso de las páginas web, por medio de ella se mantienen informados de distintos servicios ofrecidos.

Para el caso de la empresa es muy útil la creación de la página y por medio de la encuesta el 50% de los usuarios contestaron que si visitan

muy a menudo distintas páginas web para mantenerse informado de los servicios tecnológicos ofrecidos.

Finalmente, se concluye que este proyecto queda a modo abierto para realizar una nueva investigación para el caso de diseños de páginas web.

5.5.2- Recomendaciones

Como primera recomendación, se debe hacer un hincapié en el uso de una la comunicación tanto para los usuarios hacia los proveedores ofreciendo beneficios de modo que se pueda asegurar el uso, la comunicación y el mejoramiento de la página WEB a lo largo del tiempo .

Mantener las páginas Web al día brindando la información actualizada con sus productos, promociones u ofertas que tiene la empresa ofreciendo una comunicación inmediata del usuario hacia el proveedor para respaldo de cualquier producto o servicios ofrecidos.

ENTREVISTAS

La entrevista es una técnica que consiste en el diálogo entre personas que son, el entrevistador y el entrevistado con la finalidad que se realiza para obtener información de una persona entendida en la materia investigativa.

PREGUNTAS GENERALES EN TORNO A LA WEB

Esta entrevista fue realizada para el personal que trabaja internamente en la empresa, obteniendo el punto de vista de cada uno de los trabajadores

Preguntas

¿Consideras que el diseño de la interfaz: (estructura, organización, etc.) de la página web son adecuados?

¿Consideras que el diseño de la interfaz: (accesibilidad, navegación, etc.), de la página web son adecuados?

Sí.

No.

¿Crees que la información organizativa de los servicios es la más adecuada?

¿Consideras que se ha controlado la sobrecarga informativa?

Sí.

No.

¿Crees que los elementos multimedia utilizados en esta página web facilitan el proceso de información de los contenidos?

Muy de acuerdo.

De acuerdo.

Indiferente.

En desacuerdo.

¿El lenguaje utilizado en esta página web es claro y conciso?

Sí.

No. El tipo de letra utilizado, así como el tamaño de la misma, ¿crees que son los adecuados?

Muy de acuerdo.

De acuerdo.

Indiferente.

En desacuerdo.

Muy en desacuerdo.

¿Crees que es adecuado el diseño del sitio web?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Creación de una página Web para la empresa J.B.E. la cual necesita mejorar sus niveles de venta.

Justificación de la Propuesta

Se justifica la realización del sitio WEB en base a la investigación realizada por el estudio realizado

En la actualidad la empresa tecnológica presenta pérdida en sus ventas y pérdida de tiempo a los usuarios que son los que desean obtener sus servicios pero no tienen un lugar específico en donde puedan obtener la información respectiva.

A menudo los usuarios requieren buscar información de empresas que tengan esos servicios lo cual toma tiempo considerable ya que no todas las empresas llenan sus expectativas ya que no pueden realizar sus compras directamente desde la WEB

Realizado este estudio se llega a la conclusión de que la empresa obtenga su propia página Web en donde pueda dar a conocer a los usuarios sobre sus productos y servicios y en donde también puedan realizar sus consultas y sus compras en línea por medio de la página web.

Fundamentación

Las empresas tecnológicas en la actualidad son negocios en los ofrecen sus servicios y productos por medio de las páginas Web, en la que tienen toda la información de los productos y servicios que ofrecen.

6.2 Objetivos de la Propuesta

El objetivo del diseño y la creación de la página web es ofrecer a los usuarios y a la empresa con una mayor ventaja en servicios de tecnología e información teniendo un ahorro de tiempo en la búsqueda de estos servicios solicitados.

6.2.1 Objetivo General

El objetivo general del sitio WWW.J.B.E.COM.COM, es el poder lograr que la empresa se dé a conocer al público, eso traerá nuevos clientes que es lo que permite poder obtener mejores ventas

6.2.1 Objetivos Específicos

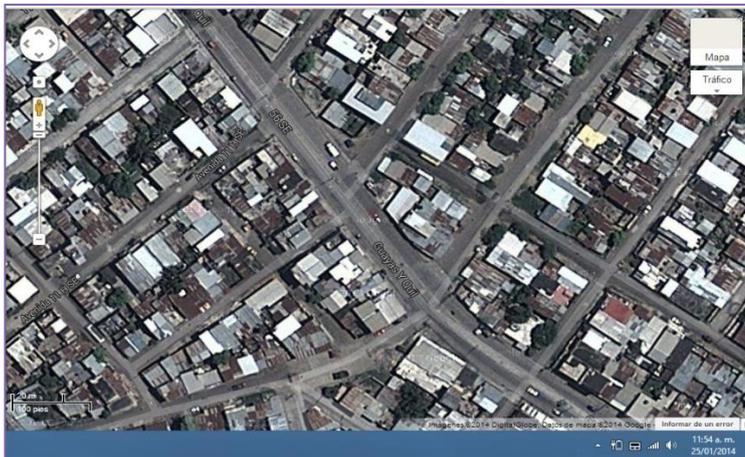
- Ofrecer toda la información necesaria en el sitio WEB
- Ofrecer la mayor calidad en servicios personalizados
- Crear una tendencia en la Web
- Realizar los trabajos en un tiempo determinado inmediato con garantía y buena excelencia

6.3 Importancia de la Propuesta

La importancia de esta propuesta es fundamental ya que dependiendo al estudio realizado dio como resultado el bajo nivel de ventas.

6.4 Ubicación Sectorial y Física

El sitio WWW.J.B.E.COM está dirigido hacia el sector empresarial en el Ecuador. En cuanto a la ubicación de tipo física y virtual el cual se ubica en un lugar al sur de la ciudad sector estratégico donde la demanda de servicios de tecnología es bien grande.



6.5 Factibilidad del Proyecto.

6.5.1 Factibilidad Técnica

A través del tiempo la empresa se ha venido manejando de una manera rústica sin establecer con el aspecto técnico el proyecto propuesto es factible dado que existen las condiciones y herramientas técnicas en nuestro medio para poder llevarlo a cabo.

6.5.2 Factibilidad Económica

En base al estudio realizado a través de la encuesta se demuestra que la gran mayoría de los usuarios dependen de la información que muestran las distintas páginas web existentes, por lo cual en ese medio hacen la mayoría de solicitud o pedidos de equipos tecnológicos.

El poder realizar todo desde la página web nos trae una buena entrada económica ya que los clientes ven que pueden realizar sus compras directamente desde la página web, teniendo un ahorro de tiempo dando prioridad de ser escogidos por los usuarios.

6.5.3 Descripción del Servicio Propuesto

En base al estudio realizado se plantea el diseño de un sitio web orientado hacia el incremento en ventas y darse conocer a más empresas que soliciten los servicios.

Quienes Somos.- En esta parte se desplegará información acerca de WWW.J.B.E desde el ángulo de la misión y visión que realizará el sitio.

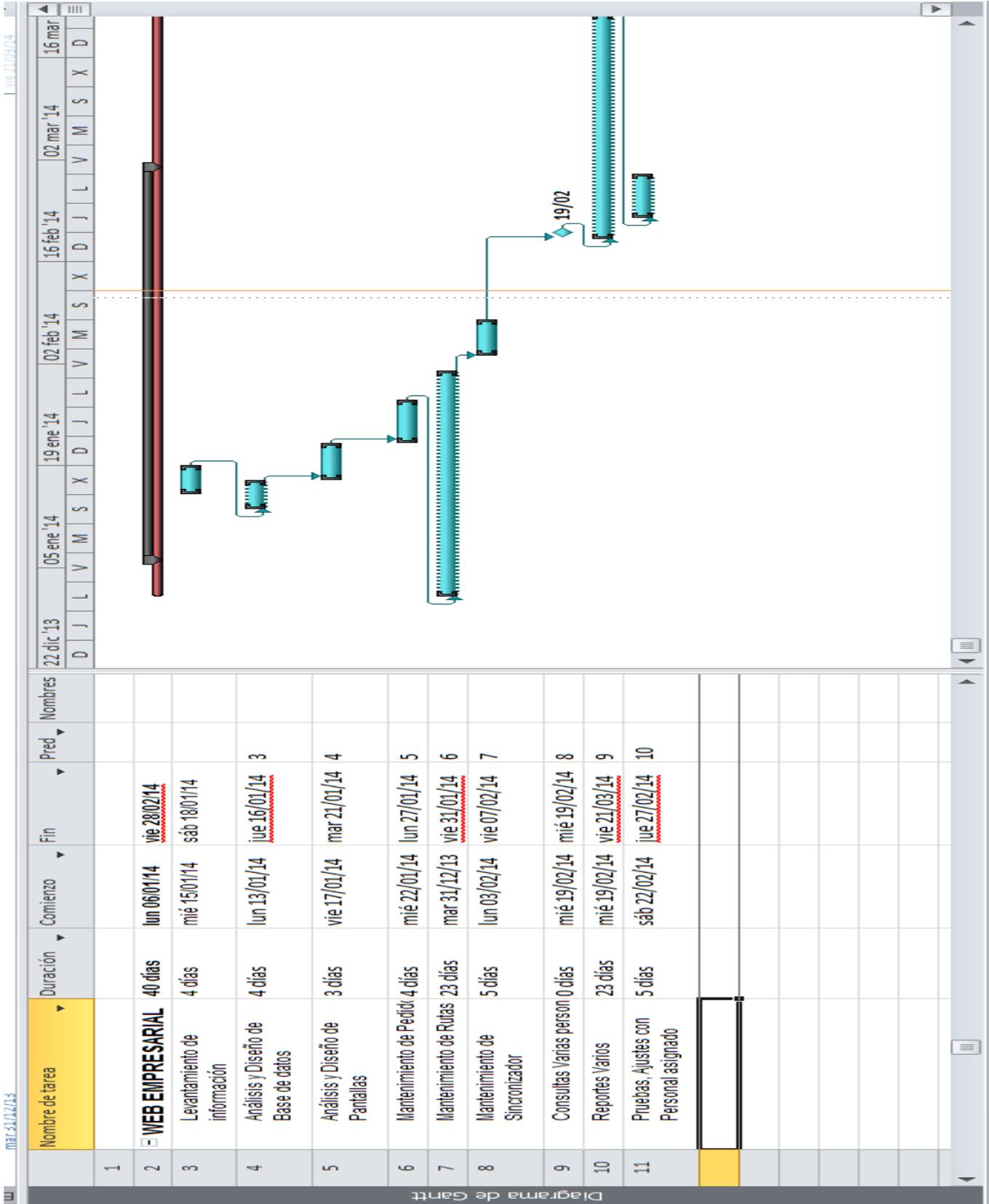
Contactos.- En esta opción da muestra a los usuarios para que nos puedan contratar ubicando a la empresa en un lugar específico.

Mercadeo Electrónico.- Este es un servicio de valor agregado que se ofrecerá a los suscriptores del sitio WWW.J.B.E.COM con fines de realizar campañas de mercadeo de tipo informativo y de interés general. Esta parte es fundamental a la hora de establecer un vínculo de relación a largo plazo con los suscriptores y profesionales adscritos al sitio.

6.5.4 PLAN DE EJECUCION

No	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PROSUPUESTO
1.-	Levantamiento de Información	Entrevista	Encuesta	250.00
2.-	Análisis	Sitio Web	Análisis y Diseño	150.00
3.-	Diseño y Análisis	Creación de Pantallas	Analista de Sistema	200.00
4.-	Creación de sitio web	Actualizaciones	Analista de Sistema	100.00
5.-	Clientes	Encuesta	Programador	180.00
6.-	Búsquedas y consultas personalizadas	Análisis y consultas	Analista de sistemas	100.00
7.-	Informes y consultas	Diseño sitio web	Analista y programador	100.00
8.-	Pruebas y ajustes	Pruebas y análisis web	Reunión de administradores	150.00
TOTAL				1,130.00

6.5.6.-Diagrama de Gantt



El diseño del sitio Web traerá un segmento de usuarios beneficiados por el uso de la web son los entes económicos, que sin importar su giro o dimensión, se ven en la necesidad de involucrarse con este medio para poder competir en un mundo globalizado.

El objetivo de proporcionar una página web que consiste principalmente en acercarse al mercado logrando ser más efectivo su proceso de ventas, de esta forma una aceleración en el crecimiento del negocio, además de formar lazos con los clientes, lo que significa que se convertirán en una marca para ellos.

7. Hospedaje del Sitio Web

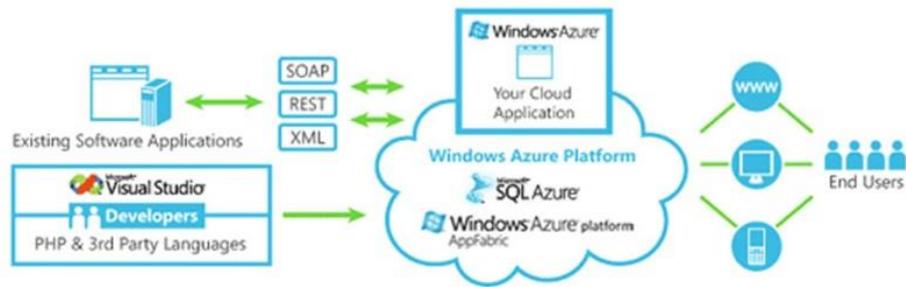
Realizando investigaciones en los hospedajes de sitios web encontré uno a la medida lo cual llena las expectativas el cual su nombre es Azure y pertenece a Windows, permite implementar aplicaciones web en una infraestructura escalable y confiable. Desarrolladores y propietarios de sitios web pueden escalar vertical y horizontalmente de manera rápida para satisfacer sus necesidades de tráfico y aplicación. Ofrece una integración continua con varias herramientas, así como compatibilidad estable con varios lenguajes.

7.1.- Costos de Suscripción.

Sitios web de Windows Azure se ofrece en tres niveles: Gratis, Compartido (vista previa) y Estándar.

Sitios web de uso compartido (vista previa): El precio del nivel de uso compartido durante la versión de vista previa es de €0,01 por hora. Este precio refleja un descuento del 33% en la versión de vista previa.

Windows Azure™



The Platform Products

Windows Azure

Microsoft SQL Azure

Windows Azure platform AppFabric

Sitios web estándar: El nivel estándar ofrece varios tamaños de instancia, así como la posibilidad del escalado en función de los cambios en los requisitos de capacidad. Los precios del nivel estándar son los siguientes:

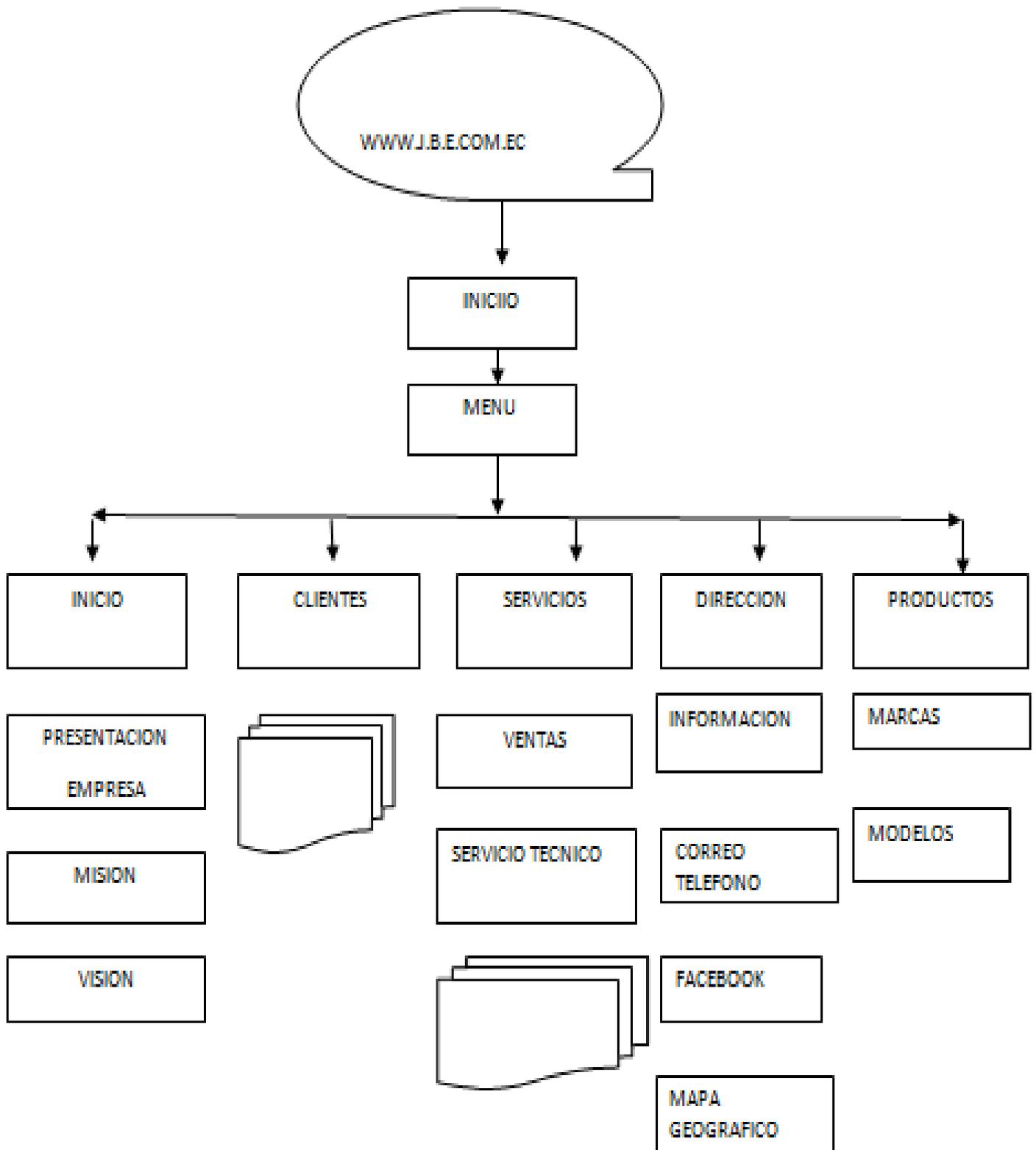
TAMAÑO	NÚCLEOS DE CPU	MEMORIA	PRECIO POR HORA
Pequeña	1	1,75 GB	\$0,10 (~\$75/mes)
Mediana	2	3,5 GB	\$0,20 (~\$149/mes)
Grande	4	7 GB	\$0,40 (~\$298/mes)

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

7.1.1 El cronograma de actividades

La página Web cuenta con algunas opciones como la de información del producto, la búsqueda del producto por código o por serie, mostrando los precios y marcas que existen en la empresa.

MAPA CONCEPTUAL

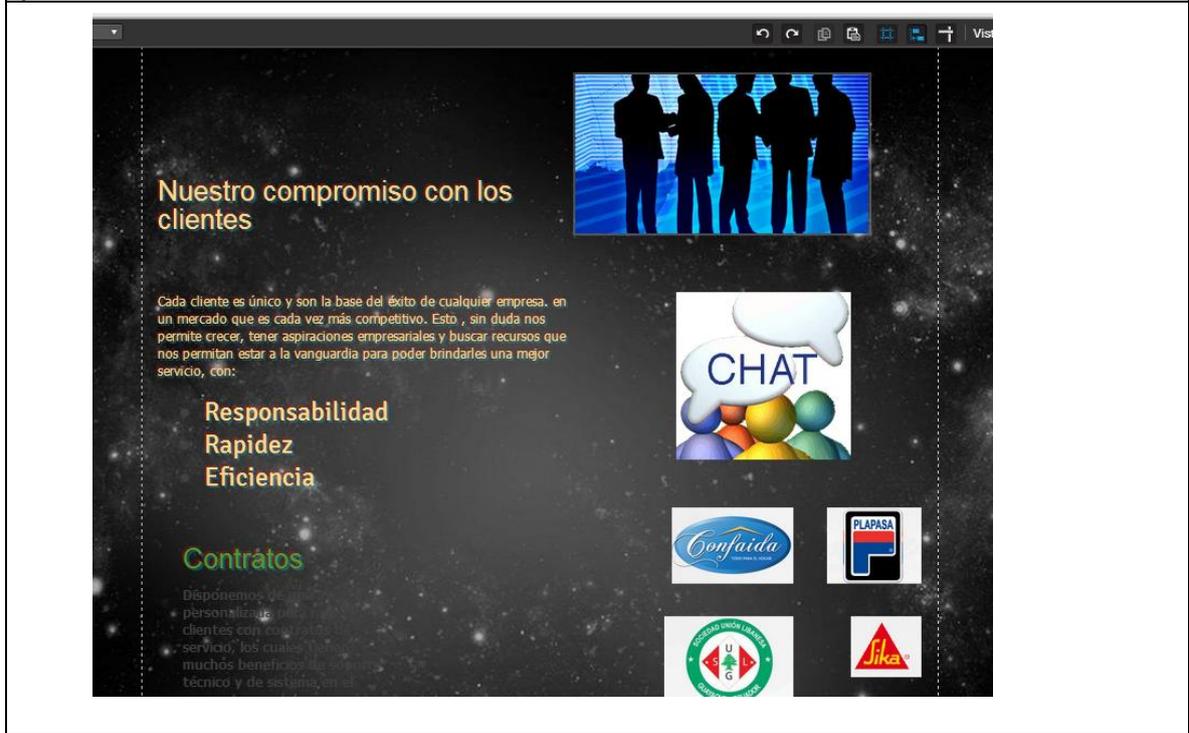


7.1.2-Definición de pantallas

	DISEÑO PANTALLA	DE PAGIA 1
AUTOR	Proyecto	Fecha elaboración lun 06/01/14
JOSE DANIEL ESCOBAR	Diseño de sitio web empresarial para la empresa J.B.E	Ingreso
<p>ESTA ES PANTALLA PRINCIPAL DE EL NUEVO SITIO WEB EN DONDE SE ENCONTRA EL MENU DE TODAS LAS OPCIONES QUE OFRECE LA PAGINA</p> <p>Inicio 4.Direccion Clientes 5. Stock de productos Servicios</p>		
		

	<p>DISEÑO DE PANTALLA</p>	<p>PAGIA 2</p>
<p>AUTOR</p>	<p>Proyecto</p>	<p>Fecha elaboración lun 06/01/14</p>
<p>JOSE ESCOBAR DANIEL</p>	<p>Diseño de sitio web empresarial para la empresa J.B.E</p>	<p>Clientes</p>

DESCRIPCION.- En esta pantalla que tiene el nombre de clientes esta específicamente dedicada para ellos, en donde puedan ver las compañías que nos respaldan ver que tal segura y tiene una opción en donde pueden interactuar con el proveedor dando opiniones o pidiendo información sobre los productos



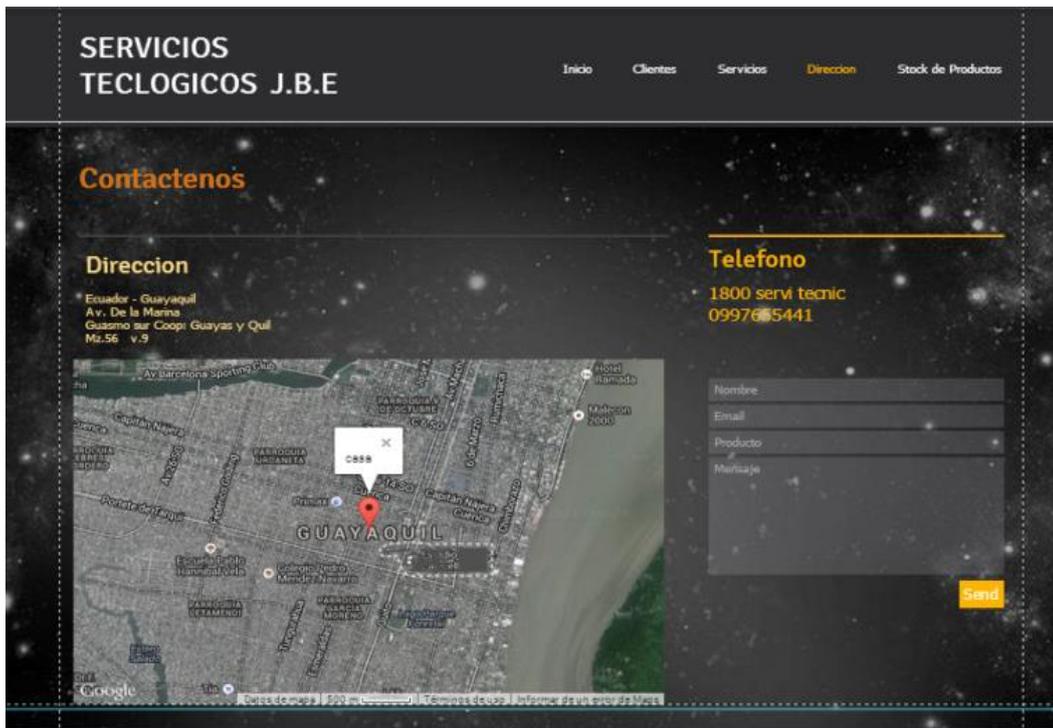
	<p>DISEÑO DE PANTALLA</p>	<p>PAGIA 3</p>
<p>AUTOR</p>	<p>Proyecto</p>	<p>Fecha elaboración lun 06/01/14</p>
<p>JOSE ESCOBAR DANIEL</p>	<p>Diseño de sitio web empresarial para la empresa J.B.E</p>	<p>Servicios</p>

DESCRIPCION.- En esta ventana encontramos los servicios y productos que ofrece la empresa en general tales como mantenimientos, asesorías, hardware entre otros



	<p>DISEÑO DE PANTALLA</p>	<p>PAGIA 4</p>
<p>AUTOR</p>	<p>Proyecto</p>	<p>Fecha elaboración lun 06/01/14</p>
<p>JOSE DANIEL ESCOBAR</p>	<p>Diseño de sitio web empresarial para la empresa J.B.E</p>	<p>Dirección</p>

DESCRIPCION.- En esta parte encontraremos la dirección donde pueden encontrar a la empresa, ofreciéndoles información, números de teléfonos, con una opción de chat donde pueden dejar sus opiniones y comentarios.



	DISEÑO DE PANTALLA	PAGIA 5
AUTOR	Proyecto	Fecha elaboración lun 06/01/14
JOSE ESCOBAR DANIEL	Diseño de sitio web empresarial para la empresa J.B.E	Stock de Productos

DESCRIPCION.- La opción stock de productos ofrece el contenido de la empresa productos con cada una de sus descripciones, mostrando modelos y marcas de sus productos.



The screenshot shows a website interface with a navigation bar at the top containing 'Página Stock de Product...', 'Vista Previa', 'Guardar', 'Publicar', and 'Upgrade'. The main content area is divided into three sections:

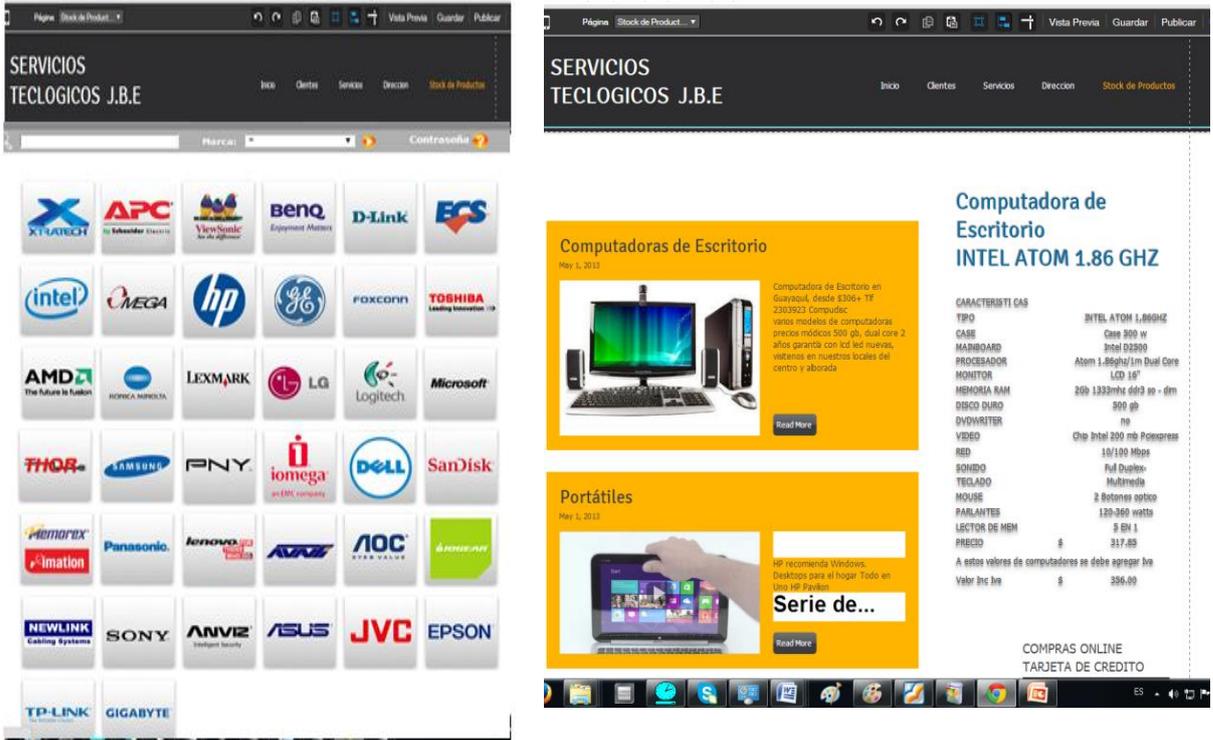
- Computadoras de Escritorio** (May 1, 2013): A yellow banner featuring an image of a desktop computer system. Text includes 'Computadora de Escritorio en Guayaquil, desde \$306+ Tlf 2303923 Computac' and 'varios modelos de computadoras precios módicos 500 gb, dual core 2 años garantía con led led nuevas, visitanos en nuestros locales del centro y alborada'. A 'Read More' button is present.
- Portátiles** (May 1, 2013): A yellow banner featuring an image of a hand touching a laptop screen. Text includes 'HP recomienda Windows, Desktops para el hogar Todo en Uno HP Pavilion' and 'Serie de...'. A 'Read More' button is present.
- INTEL ATOM 1.86 GHZ**: A technical specifications table.

CARACTERISTI CAS	
TIPO	INTEL ATOM 1,86GHZ
CASE	Case 200 yr
MAINBOARD	Intel D2500
PROCESADOR	Atom 1.86ghz/1m Dual Core
MONITOR	LCD 16"
MEMORIA RAM	200 1333mhz ddr3 so - dim
DISCO DURO	500 gb
DVDWRITER	no
VIDEO	Chip Intel 200 mb Pciepress
RED	10/100 Mbps
SONIDO	Full Duplex-Multimedia
TECLADO	
MOUSE	2 Botones optico
PARLANTES	120-360 watts
LECTOR DE MEM	9 BH 1
PRECIO	\$ 317.00
A estos valores de computadores se debe agregar Iva	
Valor Inc Iva	\$ 356.00

At the bottom right, there is a 'Search By Tags' input field.

	<p>DISEÑO DE PANTALLA</p>	<p>PAGIA 6</p>
<p>AUTOR</p>	<p>Proyecto</p>	<p>Fecha elaboración lun 06/01/14</p>
<p>JOSE DANIEL ESCOBAR</p>	<p>Diseño de sitio web empresarial para la empresa J.B.E</p>	<p>Productos</p>

DESCRIPCION.-Esta pantalla muestra cada una de marcas de productos con que cuenta la empresa.



The screenshot shows the website interface for 'SERVICIOS TECLOGICOS J.B.E.'. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Clientes', 'Servicios', 'Direccion', and 'Stock de Productos'. Below the navigation is a search bar and a 'Contraseña' field. The main content area is divided into two columns. The left column features a grid of brand logos including X-FATECH, APC, ViewSonic, Benq, D-Link, ECS, Intel, MEGA, hp, GE, FOXCONN, TOSHIBA, AMD, LEXMARK, LG, Logitech, Microsoft, THOR, SAMSUNG, PNY, iomega, DELL, SanDisk, PHOTOFLEX, Panasonic, lenovo, AOC, and GIGABYTE. The right column displays two product categories: 'Computadoras de Escritorio' (May 1, 2013) and 'Portátiles' (May 1, 2013). The 'Computadoras de Escritorio' section includes a 'Read More' button. The 'Portátiles' section includes a 'Read More' button and a 'Serie de...' link. A detailed product specification table is visible on the right side of the desktop computer section.

CARACTERÍSTICAS	
TIPO	INTEL ATOM 1.86GHZ
CASE	Case 9100 W
PROCESADOR	Intel D3200
MONITOR	Atom 1.86ghz/1m Dual Core LCD 16"
MEMORIA RAM	250 1333mhz ddr3 so - dlm
DISCO DURO	900 gb
DVDWRITER	no
VIDEO	Chip Intel 200 mb Powerpress
RED	10/100 Mbps
SONIDO	Full Duplex-Multimedia
TECLADO	2 Botones optico
MOUSE	120-360 watts
PARLANTE	\$ 317.89
LECTOR DE MEM	\$ 85 1
PRECIO	\$ 317.89

A estos valores de computadores se debe agregar Iva
Valor Iva Iva \$ 356.00

COMPRAS ONLINE
TARJETA DE CREDITO

CONCLUSIONES

- El diseño e implementación del sitio Web de la empresa Tecnológica “J.B.E”, le permitirá a mejorar los procesos económicos y administrativos.
- Este sitio web facilita el llegar al usuario en la entrega de información , al poder facilitar una mejor comunicación entre los usuarios y la empresa permitiendo responder y mejorar nuestro sitio empresarial
- Resulta un plan de marketing para la empresa para darse a conocer a un nivel local general

RECOMENDACIONES

Se les recomienda a los miembros que forman parte de la empresa actualizar el sitio Web continuamente.

Mantener la comunicación activa entre el cliente y el proveedor dándoles mejoras a la página virtual

7.1.3.-Bibliografía

<http://www.evolutionoftheweb.com/?hl=es>

http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/998/1/PROYECTO%20DE%20TESIS%20MENDOZA_CABANILLA.pdf

[http://cursos.campusvirtualesp.org/pluginfile.php/2358/mod_resource/content/1/Propuesta de Intervencion/Proyecto de intervencion. UAG. Mexico .pdf](http://cursos.campusvirtualesp.org/pluginfile.php/2358/mod_resource/content/1/Propuesta_de_Intervencion/Proyecto_de_intervencion_UAG_Mexico.pdf)

http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu./images/stories/ccss_int.pdf

<http://www.hipertexto.info/documentos/web.htm>

http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1239136955718_1163871558_10281/historia%20internet.pdf

<ftp://radioamerica.hn/Software%20IT%20para%20Windows/MANUALES/programacion/Manual%20de%20PHP%20en%20Espa%F1ol/manual%20PHP%20en%20castellano.pdf>

“Diseñe un gran sitio” en PC Magazine Argentina, 2000, Nro. 5, Argentina.

“El mundo informó y comprendió que el infierno recién comenzaba” en Clarín,

11-09-2001: 52.

AMOR, Daniel (2000). “La (R)evolución E-Business. Claves para vivir en un mundo interconectado”. Buenos Aires, Pertinence Hall, 2000.

ANEXOS

7.2.1 Entrevistas

¿Consideras que el diseño de la interfaz: estructura, organización, etc., de la página web son adecuados?

¿Consideras que el diseño de la interfaz: accesibilidad, navegación, etc., de la página web son adecuados?

Sí.

No.

¿Crees que la información organizativa de los servicios es la más adecuada?

¿Consideras que se ha controlado la sobrecarga informativa?

Sí.

No.

¿Crees que los elementos multimedia utilizados en esta página web facilitan el proceso de información de los contenidos?

Muy de acuerdo.

De acuerdo.

Indiferente.

En desacuerdo.

¿El lenguaje utilizado en esta página web es claro y conciso?

Sí.

No.

El tipo de letra utilizado, así como el tamaño de la misma, ¿crees que son los adecuados?

Muy de acuerdo.

De acuerdo.

Indiferente.

En desacuerdo.

Muy en desacuerdo.

¿Crees que es adecuado el diseño del sitio web?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

7.2.2.-Empresa a realizarse pagina web

ELABORACION DEL DISEÑO WEB

compañía
SRVICIO TECNICO
J.B.E



Imagen 1 LOGO EMPRESA



Imagen 2 EMPRESA

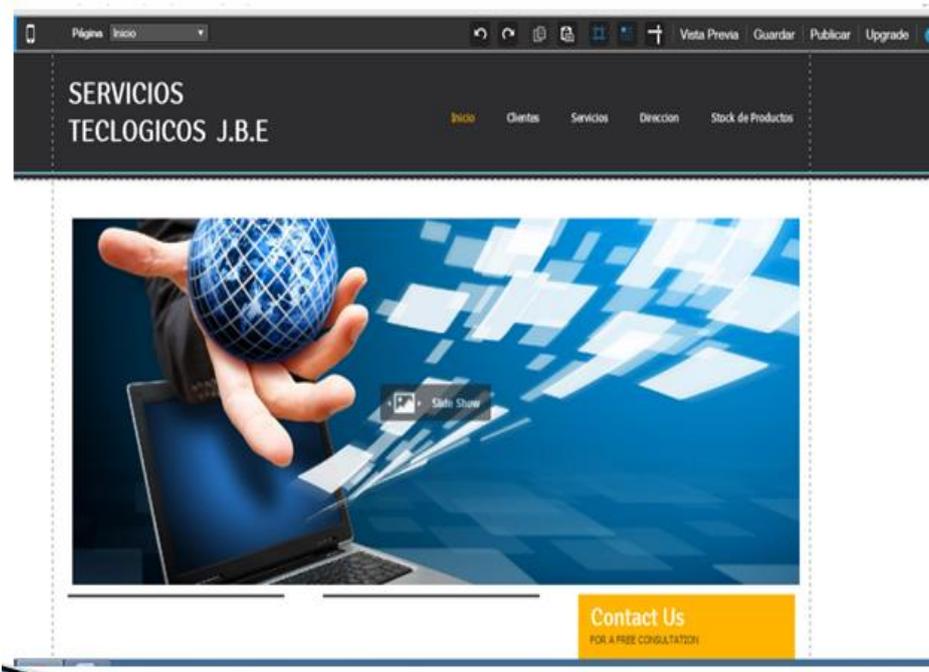


Imagen 3 DISEÑO DE PAGINA

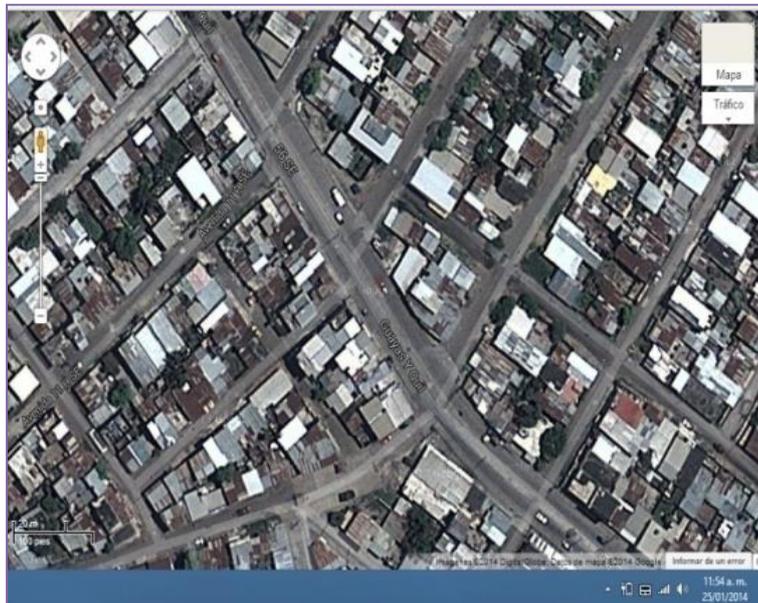


Imagen 4 UBICACIÓN GEOGRAFICA



Imagen 5 DESCRIPCION DISEÑO

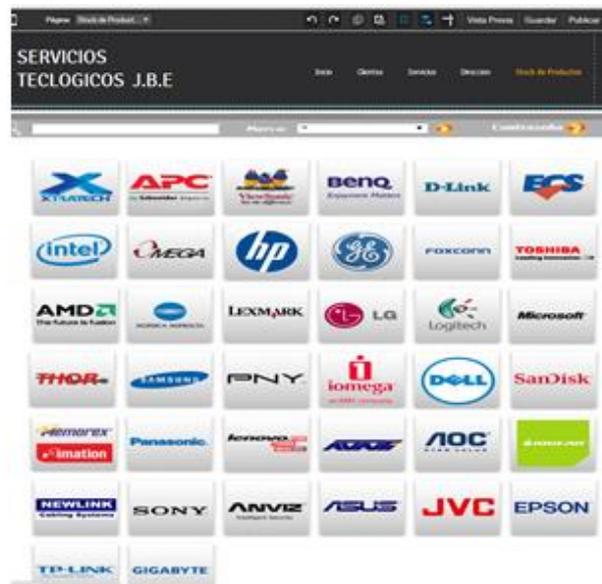


Imagen 6 PRODUCTOS

Wix HTML Editor | computadora de escritorio | Serie de desktops HP Pavilion | HP Envy X2: es un portátil | 10.1 pulgadas X1 Android

or.wix.com/html/editor/web/renderer/edit/e30ea70f-e7d6-4785-a153-3f799c372308?metaSiteId=67b303ba-f311-4123-859e-112ba9741733&editorSessionId=E387

Página Stock de Product...

Vista Previa Guardar Publicar Upgrade

Computadoras de Escritorio

May 1, 2013



Computadora de Escritorio en Guayaquil, desde \$306+ Iva 2303923 Computadisc varios modelos de computadoras precios módicos 500 gb, dual core 2 años garantía con lcd led nuevas, visítanos en nuestros locales del centro y alborada

[Read More](#)

Portátiles

May 1, 2013



HP recomienda Windows. Desktops para el hogar Todo en Uno HP Pavilion

Serie de...

[Read More](#)

INTEL ATOM 1.86 GHZ

CARACTERISTICAS	
TIPO	INTEL ATOM 1,86GHZ
CASE	Case 300 w
MADREBOARD	Intel D2500
PROCESADOR	Atom 1,86ghz/1m Dual Core
MONITOR	LCD 16"
MEMORIA RAM	2Gb 1333mhz ddr3 so - dim
DISCO DURO	500 gb
DVDWRITER	no
VIDEO	Chip Intel 200 mb Peleexpress
RED	10/100 Mbps
SONIDO	Full Duplex-Multimedia
TECLADO	
MOUSE	2 Botones optico
PARLANTE	120-360 watts
LECTOR DE MEM	\$ EN 1
PRECIO	\$ 317,85

A estos valores de computadoras se debe agregar Iva

Valor Inc Iva \$ 356.00

Search By Tags

SERVICIOS TECLOGICOS J.B.E

Inicio Clientes Servicios **Direccion** Stock de Productos

Contactenos

Direccion

Ecuador - Guayaquil
Av. De la Marina
Guano Bar Coop. Guayas y Qul
Ml.56 v.9



Telefono

1800 serv tecnico
0997685441

Nombre:

Email:

Producto:

Mensaje:

[Send](#)