



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título
de Tecnólogo en Análisis de Sistemas**

TEMA

**“DISEÑO DE PÁGINA WEB DE LA CASA MUSICAL
SONICMUSIC”.**

Autor: Jonathan Geovanny Macías Cedeño

Tutor: Ing. George Navarro Gómez

GUAYAQUIL – ECUADOR

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
Índice de Ilustración	9
Índice de Tablas	9
Índice de Gráficos	10
Índice de Diagramas	10
RESUMEN	11
ASBTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 Diagnóstico del Problema	15
1.2 Ubicación del problema en un Contexto	15
1.3 Situación en Conflicto	16
1.3.1 Situación Actual	16
1.3.2 Situación Deseada	17
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo General	19
1.4.2 Objetivos Específicos	19
1.5 Justificación e Importancia	20
CAPÍTULO II	21
2. MARCO TEÓRICO	21
2.1 Antecedentes del Estudio	21
2.2 Fundamentación Teórica	22
2.2.1 Internet	22
2.2.2 Página Web	22

2.2.3 Páginas web Estáticas	23
2.2.4 Páginas Web Dinámicas	23
2.2.5 Los 20 sitios web más visitados del mundo	23
2.2.6 Marketing en línea	24
2.2.7 Venta Online	24
2.2.8 Html	24
2.2.9 JavaScript	25
2.2.10 PHP	25
2.2.11 CSS	25
2.3 Variables de Investigación.....	25
2.3.1 Variable Dependiente	25
2.3.2 Dimensión	25
2.3.3 Variable Independiente	26
2.3.4 Idea a Defender.....	26
CAPÍTULO III.....	27
3. METODOLOGÍA	27
3.1 Concepto.....	27
3.2 Método	27
3.3 Tipo de Investigación.....	28
3.3.1 Investigación Exploratoria.....	28
3.3.2 Investigación Descriptiva	30
3.3.3 Investigación de Campo	31
3.4 Delimitación de la población	31
3.5 Población y Muestra.....	31
3.5.1 Población	31
3.5.2 Muestra.....	32
4.2.2- Simbología	32
3.4 Procesamiento y Análisis	33
CAPÍTULO IV	34
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	34
4.1 Análisis de la situación deseada.....	34

4.2 Análisis de las encuestas	34
4.3 Preguntas de Investigación	42
4.4 Conclusiones	42
4.5 Recomendaciones	43
CAPÍTULO V	44
5. PROPUESTA	44
5.1 Tema.....	44
5.2 Justificación.....	44
5.3 Fundamentación.....	44
5.4 Objetivos	45
5.4.1 Objetivo General.....	45
5.4.2 Objetivos Específicos	45
5.5 Importancia de la Propuesta.....	45
5.6 Ubicación	45
5.7 Factibilidad	46
5.7.1 Factibilidad Técnica	46
5.7.2 Factibilidad Económica	46
5.8 Descripción de la Propuesta	46
5.9 Plan de Ejecución.....	47
5.9.1 Recursos Materiales.....	48
5.9.2 Mapa Conceptual.....	49
5.9.3 Hospedaje del Sitio Web.....	53
5.10 Anexo	54
<input type="checkbox"/> Misión	58
<input type="checkbox"/> Visión.....	58
CERTIFICACIÓN DE GRAMATOLOGÍA.....	66
5.11 Bibliografía.....	67

Índice de Ilustración

Ilustración 1 Árbol del problema.....	17
Ilustración 2 Árbol de Objetivos	18
Ilustración 3 Sitio Web Dinámico	47
Ilustración 4 Mapa Conceptual.....	49
Ilustración 5 Diagrama de Flujo Sitio Web	50
Ilustración 6 Diagrama de Flujo Compra On-line	51
Ilustración 7 HostPapa.....	54
Ilustración 8 Encuesta a Empleados.....	55

Índice de Tablas

Tabla 1 Muestra.....	33
Tabla 2 Escala.....	35
Tabla 3 Utilidad página Web	36
Tabla 4 Uso página Web	37
Tabla 5 Crear Página Web	38
Tabla 6 Publicidad Página web.....	39
Tabla 7 Compra On-line.....	40
Tabla 8 Sitio Web Dinámico.....	41

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Utilidad Pagina Web	36
Gráfico 2: Uso Pagina Web	37
Gráfico 3 Crear Página Web	38
Gráfico 4 Publicidad Página web	39
Gráfico 5 Compra On-line	40
Gráfico 6 Sitio Web Dinámico	41

Índice de Diagramas

Diagrama 1 Flujo Sitio Web	50
Diagrama 2 Gantt	52

RESUMEN

La Casa Musical SonicMusic se dedica a la venta de equipos de potencia, instrumentos musicales, accesorios y repuestos. Cuenta con una gama de productos innovadores, un amplio stock de productos precios cómodos. La Casa Musical en la actualidad ofrece sus productos y servicios sin contar con publicidad como para darse a conocer, por eso se ha notado ese déficit en las ventas y se ha notado pocos ingresos económicos ya que la mayoría de usuarios no conocen nada sobre la Casa Musical y gracias a lo que está aconteciendo se ha permitido llegar a la conclusión que el no tener una página web ofreciendo productos es la causa mayor del nivel de ventas. Según las investigaciones que se han venido haciendo se ha notado que en la mayoría de casas de instrumentos musicales se ofrecen servicios en la web lo cual les ha permitido publicar sus promociones, descuentos, combos, entre otras novedades ofrecidas teniendo una mayor visita de usuarios, incrementando así sus ventas. La Casa Musical SonicMusic ha llegado a la conclusión de obtener una página web donde se proporcionará información precisa sobre productos de su preferencia, comprar en línea productos y de esa manera poder ser Competitiva con las grandes casas musicales que existen en la web.

Palabras Claves

Diseñar	Ofrecer	Proporcionar	Buscar	Servicios
----------------	----------------	---------------------	---------------	------------------

ASBTRACT

The Musical SonicMusic House is dedicated to the sale of power equipment, musical instruments, accessories and spare parts. It has a range of innovative products, a large stock of products affordable prices. The Musical House currently offers its products and services without advertising to be released, so it has been noticed that shortfall in sales and there has been little income because most users do not know anything about the house musical and thanks to what is happening has been allowed to conclude that not having a website offering products is the major cause of the level of sales. According to the investigations that have been doing it has been noted that in most houses musical instruments services offered on the web which has allowed them to publish their promotions , discounts , combos, among other innovations offered having a Senior Business users thus increasing their sales. The Musical SonicMusic House has concluded to obtain a web page that will provide accurate information on products of your choice, buy online products and thus to be Competitive with the big music houses that exist anywhere.

Keywords

Designing	Offer	Provide	Search	Services
-----------	-------	---------	--------	----------

INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más dominado por las tecnologías, Ecuador no se queda rezagado del mundo tecnológico, las empresas se esmeran por obtener un mejor conocimiento de sus procesos productivos y lograr una mayor explotación de la información que estos generan. Dicha información les permite coordinar sus actividades de una manera eficiente, rápida y con una mejor administración de los recursos.

La Casa Musical SonicMusic, se ha mantenido a través de 2 años con esfuerzo y gracias a las arriesgadas decisiones tomadas tanto por sus directivos, quienes claramente vieron la necesidad de incrementar su publicidad para así llegar a un nivel competitivo y lograr nuevos objetivos en ventas a corto y largo plazo. Partiendo del hecho que en la actualidad, la tecnología a través del uso de páginas web han sido de gran utilidad para pequeñas, medianas y grandes empresas cuando se trata de incrementar sus ventas, lo que pretende esta tesis es estudiar el manejo de información utilizado por la empresa, para así proponer un estilo nuevo al mostrar sus productos directamente en la web a fin de ahorrar tiempo y dinero.

Teniendo en cuenta que durante 2 años brindando servicios y productos la Casa Musical SonicMusic1 nunca ha tenido ningún tipo de publicidad, por es necesario comenzar con ese trabajo por medio de la primera fase del proyecto el cual le abrirá las puertas al mejoramiento y le dará paso entre las mejores casas musicales a nivel competitivo, es posible con el levantamiento de información dar a conocer los productos que ofrece, en la segunda etapa se realiza encuestas a cada uno de los empleados que a su vez dieron opiniones de qué manera prefieren hacer sus compras, con el fin de tomar en cuenta cada opinión detallada

además de lo que les gustaría conocer o que les llamaría la atención, tanto del trato del vendedor, su vestimenta la forma de atraer Cliente.

Se estudió información actual y se planteó algunas alternativas a corto y mediano plazo, pero considerando que la Casa Musical SonicMusic1 no cuenta con un presupuesto alto como para invertir en mejoras de sus Local y hacer mega anuncios, por eso fue necesario realizar correspondientes estudios viables para evaluar las alternativas, pero siempre tomando en cuenta al factor económico, antes de tomar decisiones apresuradas.

Después de un largo análisis de la investigación la casa musical SonicMusic1 determina el diseño de un sitio web con la finalidad de poder dar a conocer información a usuarios cibernéticos acerca de los distintos servicios y productos que ofrecen. Para que la Casa Musical pudiera llegar al planteamiento de la página WEB fue necesario realizar unos estudios de costos de todos los productos que tienen en vitrina haciendo comparaciones con la competencia, ya que la mayoría de casas musicales se manejan por medio de publicidad a través de páginas web y han logrado obtener clientes por medio de estas páginas Web ya que tienen mucha acogida, además se han visto beneficiados en el crecimiento de sus ventas. El diseño de la página WEB se basa en tener una gran planificación y de mucha creatividad para llegar de manera sutil a sus Clientes, la página web debería ser interactiva.

A continuación damos a conocer el estudio científico en los siguientes capítulos de la tesis desarrollada.

- Capítulo I se da paso a la investigación de campo.
- Capítulo II se da paso al marco teórico
- Capítulo III se da paso a las investigaciones utilizadas determinando la muestra según el resultado de la fórmula
- Capítulo IV Se da paso al análisis de los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, se da las conclusiones y recomendaciones.
- Capítulo V la propuesta donde se da a conocer el presupuesto y el tiempo en el cual se lleva a cabo el proyecto.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Diagnóstico del Problema

La carencia de publicidad en la casa musical para mostrar los productos en la web, motivo al investigador para diseñar la página web de la Casa Musical www.sonicmusic1.com, la cual debe ser funcional de acuerdo con los siguientes criterios:

- Mostrar información general de la Casa Musical.
- Permitir a los usuarios contactarse si lo desea.
- Permitir al usuario ver un catálogo completo dependiendo del producto que desee.
- Permitir descuentos y promociones a usuarios registrados.

En la investigación se determina la forma de mejorar las ventas a través de la publicidad mediante el uso de las herramientas tecnológicas, como lo es el Internet, para lo cual se creará una página web donde se presentará el catálogo de los productos que se venden en la casa musical, tratando de cubrir las necesidades del usuario.

1.2 Ubicación del problema en un Contexto

El problema se ve reflejado en la necesidad que tiene la casa musical "SonicMusic" de mejorar sus ventas, debido a la falta de publicidad.

1.3 Situación en Conflicto

Al ser las ventas bajas, la rentabilidad no cubre los gastos necesarios para mantener el negocio en condiciones favorables, por la falta de publicidad, la cual podría aumentar sus ventas al ser masiva la promoción de los productos, usando herramientas tecnológicas; tales como el Internet.

1.3.1 Situación Actual

Carece de un sitio web que agrupe los diferentes productos que se ofrecen, ya que de este modo ha ocasionado malestar y contra tiempos a los usuarios que compran vía on-line y que han preferido nuestros productos.

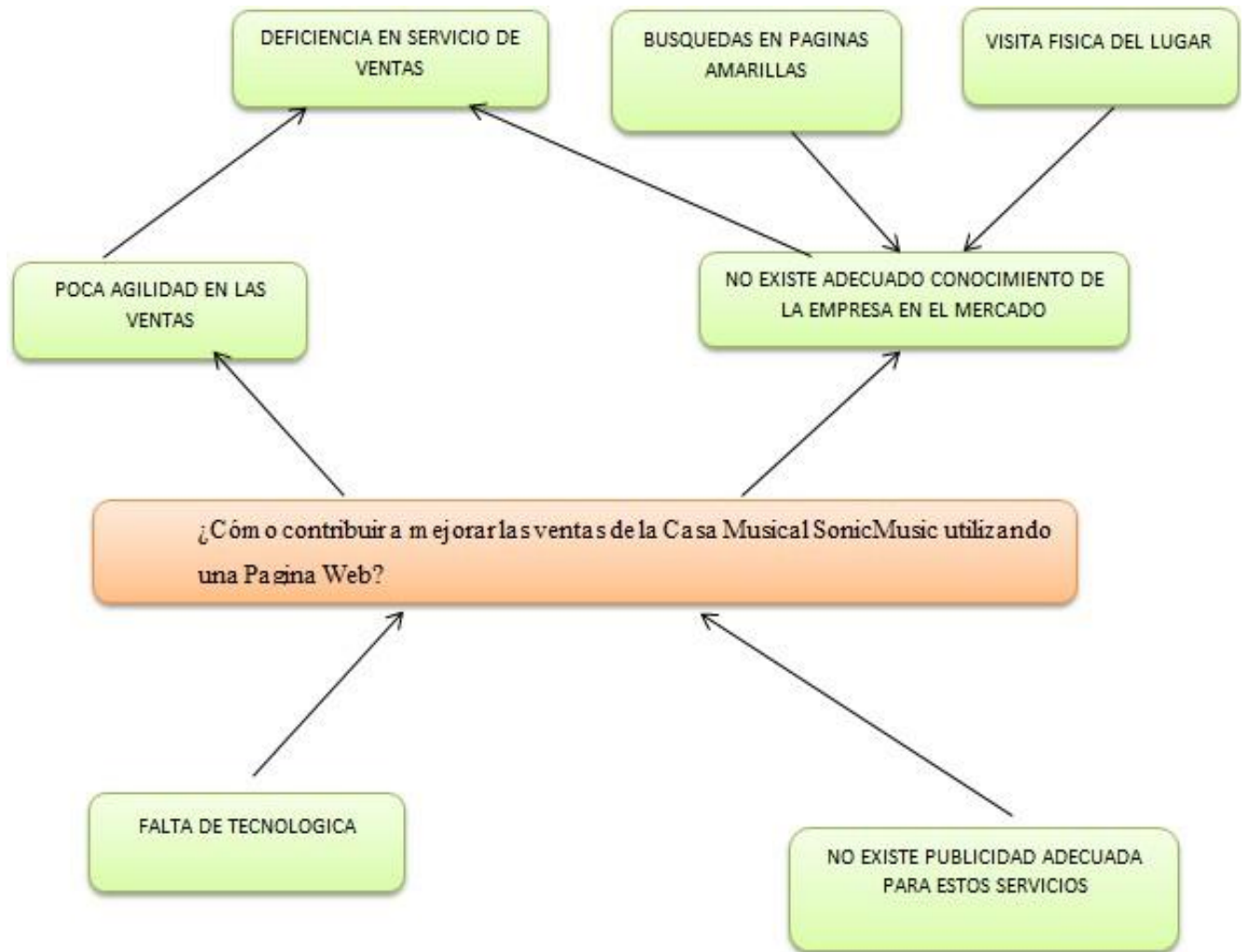


Ilustración 1 Árbol del problema

Elaborado por: Jonathan Macías

1.3.2 Situación Deseada

Ser conocidos como Casa Musical de prestigio en Guayaquil y mejorar ventas para llegar a estar entre los mejores proveedores de Instrumentos Musicales.



Ilustración 2 Árbol de Objetivos

Elaborado por: Jonathan Macías

1.4 Objetivos

El proyecto consiste en el desarrollo de un sitio web para la Casa Musical SonicMusic1 para brindar una información amplia sobre los productos que ofrece y los varios servicios, desde la venta de equipos hasta la proporción de repuestos instrumentos musicales.

La página web es accesible desde todos los navegadores de Internet y cuenta con información detallada sobre modelos de equipos, repuestos, instrumentos musicales y precios, para así dar una visión completa de la Casa Musical SonicMusic y su funcionamiento.

1.4.1 Objetivo General

Análisis y diseño de un sitio web para mejorar y agilizar la búsqueda de instrumentos musicales, equipos de potencia, accesorios y repuestos, utilizando herramientas Open Source.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del proceso de Publicidad
- Determinar los elementos que forman el diseño del sitio web que requiere la Casa Musical SonicMusic
- Desarrollo del sitio Web www.SonicMusic1.com

1.5 Justificación e Importancia

Justificación

Desde el punto de vista teórico, esta investigación ha generado reflexión ya que de alguna u otra manera no existe una carta de presentación de la casa musical SonicMusic1 se aportó con ideas, lo cual da como resultado mostrar información actualizada de quienes son y a que se dedican.

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación genera la aplicación de un sitio web confiable.

Importancia

En cuanto a su alcance, esta investigación daría como resultado estar a la par con las otras casas musicales y ayudaría a incrementar las ventas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio

En la Investigación realizada se han encontrado muchas formas de publicidad pero no han llenado las expectativas de grupo administrativo de la Casa Musical SonicMusic, por ese motivo se ha requerido un tipo de exploración detallado que dé las pautas en este proyecto que se desea llevar a cabo con motivo principal mejorar las ventas. Según la investigación se puede afirmar que existe un tipo de publicidad de calidad que no ha sido aprovechado por la casa musical SonicMusic y es publicidad por medio de un Sitio Web.

Casi la Mayoría de los Usuarios día a día requieren de los servicios que ofrece internet, tanto que ha llegado a ser un medio de comunicación y también un medio de comercialización.

En Internet se encuentra gran variedad de sitios web que a su vez contienen: texto, sonido, vídeo, enlaces, imágenes animadas o estáticas, y muchas cosas con la cual se ofrece información necesaria, en este caso para atraer cliente.

2.2 Fundamentación Teórica

El investigador para presentar mejor el análisis de este proyecto de investigación considera a continuación la base teórica:

La evolución del comercio en línea surge de la necesidad de complementar y ampliar la forma tradicional de publicitar y ofertar productos para que llegue a un mayor número de posibles compradores, es así, que surge el comercio electrónico y con él una nueva manera de dinamizar la economía en el contexto mundial, haciendo uso de las TIC's (Tecnología de Información de Comunicación), como medio de comercialización de servicios y productos que se ofertan vía on-line.

2.2.1 Internet

“Internet es un acrónimo de INTERconected NETworks (Redes interconectadas)”. (CV, s.f.)

2.2.2 Página Web

“Las páginas web pueden estar almacenadas en un equipo local o un servidor web remoto”. (García, 2012)

El investigador presenta que un espacio virtual es capaz de sujetar texto, sonido, vídeo, enlaces, anclas, imágenes, y otros sucesos, que pueden ser autorizados por medio de un navegador.

2.2.3 Páginas web Estáticas

“Las primeras páginas son las que denominamos páginas estáticas, se construyen con el lenguaje HTML, que no permite grandes florituras para crear efectos ni funcionalidades más allá de los enlaces”. (Alvarez, Desarrolloweb.com, 2002)

2.2.4 Páginas Web Dinámicas

“Una página es dinámica cuando se incluye cualquier efecto especial o funcionalidad y para ello es necesario utilizar otros lenguajes de programación, aparte del simple HTML”. (Alvarez, Desarrolloweb.com, 2002)

2.2.5 Los 20 sitios web más visitados del mundo

“La Internet es infinita, pues todos pueden aportar contenidos y crear portales propios. Partiendo de ahí, ¿te imaginas cuántos sitios web nunca han sido visitados? Seguramente más de los que se te ocurran”. (El tiempo, 2013)

- **Facebook.com**
- **Google.com**
- **YouTube.com**
- **Yahoo.com**
- **Wikipedia.org**
- **Live.com**
- **QQ.com**
- **Microsoft.com**
- **Baidu.com**
- **MSN.com**

- **Blogger.com**
- **Ask.com**
- **Taobao.com**
- **Twitter.com**
- **Sohu.com**
- **Apple.com**
- **WordPress.com**
- **Bing.com**
- **Sina.com.cn**
- **Amazon.com**

2.2.6 Marketing en linea

El investigador surge como descripción usual marketing en línea o también llamado e-marketing se puede decir que es mercadeo de servicios y productos por medio de herramientas como el internet.

2.2.7 Venta Online

“venta online se puede definir como, la transferencia online de un producto, servicio, idea u otro a un comprador mediante el pago de un precio convenido”. (Thompson, 2006)

2.2.8 Html

HTML no es más que una aplicación del SGML (Standard Generalized Markup Language), un sistema para definir tipos de documentos estructurados y lenguajes de marcas para representar esos mismos documentos. (Ravioli, s.f.)

Es lenguaje de hipertexto manejado precisamente por programadores para el diseño de sitios web.

2.2.9 JavaScript

JavaScript es un lenguaje de programación que se utiliza principalmente para crear páginas web dinámicas. (LibrosWeb, 2014)

Según el Investigador JavaScript es un lenguaje que habitualmente es manipulado por expertos en programación y por quienes se instruyen en el desarrollo y diseño de sitios web.

2.2.10 PHP

PHP es un lenguaje para programar scripts del lado del servidor, que se incrustan dentro del código HTML. Este lenguaje es gratuito y multiplataforma. (Alvarez, Desarrolloweb.com, 2001)

2.2.11 CSS

CSS es un lenguaje de estilo que define la presentación de los documentos HTML. (Lazaro, 2001)

2.3 Variables de Investigación

2.3.1 Variable Dependiente

Las Ventas

2.3.2 Dimensión

- Realizar chequeo de varias Casas Musicales para así saber cómo mejorar los Servicios.
- Ver el manejo en Promociones, descuentos, combos, entre otros

2.3.3 Variable Independiente

Diseño de Web.

2.3.4 Idea a Defender

Es muy importante que al momento de que una empresa o negocio tome la decisión de hacer uso de una página web para vender, mostrar o promover sus servicios; tengan bien claro lo que se quiere lograr mediante el sitio web y Definir los objetivos que se desean alcanzar. Por ese motivo se dio la idea de diseñar un Sitio Web de calidad, basado en la presentación de productos, eso permitirá captar la atención de cada uno de los usuario que ingresan a internet buscando productos musicales y así brindar un mejor servicio e incrementar las ventas.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Concepto

En su libro "Hacia una síntesis metodológica del conocimiento", dice: "Lo esencial del conocimiento excede los límites de la metodología".

(Grzegorzczuk, 1967)

“La metodología etapa específica que dimana de una posición teórica y epistemológica y que da pie a la selección de técnicas concretas de investigación”. (Alonso, 1977)

Son lapsos concretos de un plan de trabajo que soporta una clasificación de procesos específicos de cómo se desea ejecutar la búsqueda.

3.2 Método

"El método es un camino, un orden, conectado directamente a la objetividad de lo que se desea estudiar.... Las demostraciones metodológicas llevan siempre de por medio una afirmación relativa a las leyes del conocimiento humano en general". (Iglesias, s.f.)

"El método científico es una abstracción de las actividades que los investigadores realizan, concentrando su atención en el proceso de adquisición del conocimiento". (Gortari, 1980)

Es un grupo gestiones trazadas y perfeccionadas para obtener un objetivo.

3.3 Tipo de Investigación

Por la forma en que se trabaja, los tipos de investigación que se tomaron para llevar a cabo el desarrollo del proyecto es investigativa exploratoria, investigación descriptiva y la investigación de campo ya que estos tipos de investigación nos permiten buscar oportunidades para satisfacer al Usuario y/o Cliente. Además se realizan estudios por medio de encuestas, estadísticas, entrevistas y observación personal.

3.3.1 Investigación Exploratoria

No intenta dar explicación respecto del problema, sino sólo recoger e identificar antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas y tópicos respecto del problema investigado, sugerencias de aspectos relacionados que deberían examinarse a fondo en futuras investigaciones. Su objetivo es justificar seguras experiencias, inspeccionar contenidos o dificultades poco experimentados o que no han sido abordadas antes. Por lo general indagan preferencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el “acento” de exploraciones posteriores más rigurosas.

Los estudios exploratorios sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una búsqueda más completa sobre un contexto particular de la vida real, indagar problemas de comportamiento humano que consideren decisivas los expertos de terminante área, identificar conceptos o variables promisorias, establecen prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones posibles.

Esta clase de estudios son comunes en la investigación del comportamiento, sobre todo en situaciones donde hay poca información.

Los estudios experimentales se determinan por ser crecidamente flexibles en su metodología en asimilación con los estudios descriptivos o explicativos, y son más amplios y dispersos. Asimismo, implican un mayor "sacrificio" y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.

Etapas

1. Reconocer los tipos del problema
2. Dilucidación y formulación de hipótesis
3. Manifiestan los supuestos en que se basa la hipótesis
4. Prefieren las fuentes para obtener el marco teórico
5. Colección de conocimientos de recaudación de datos
6. Constituyen condiciones precisas, que se adecúen al propósito del estudio
7. Verificación de validez del instrumento
8. Formalizar observaciones objetivas y exactas
9. Representación, análisis y comentarios de datos

3.3.2 Investigación Descriptiva

Tipo de investigación que describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés.

Aquí los investigadores recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Su objetivo es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Tipos de Investigación Descriptiva

1. Estudios tipo encuesta.
2. Estudios de interrelaciones.
3. Estudios de desarrollo

3.3.3 Investigación de Campo

Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

3.4 Delimitación de la población

La casa musical SonicMusc1 desea mejorar sus ventas atrayendo a los usuarios dentro de la ciudad de Guayaquil y a futuro extender su mercado a nivel Nacional.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

Es un factor de suma importancia en el proceso de investigación estadística y en nuestro caso social, y este tamaño viene dado por el número de elementos que constituyen la población, según el número de elementos la población puede ser finita o infinita.

3.5.2 Muestra

$$n = \frac{n^{\circ}}{1 + \frac{(n^{\circ} - 1)}{N}}$$

$$n = \frac{n^{\circ}}{1 + \frac{(n^{\circ} - 1)}{N}}$$

4.2.2- Simbología

n= Tamaño de la muestra

Z= 1,96

N= Tamaño de la población (92)

P= (0.5)

Q= (0.5)

E= Margen de error, (e=0.03)

$$1 + \frac{\frac{1067}{(1067 - 1)}}{40} \qquad \frac{1067}{27,65}$$

$$1 + \frac{1067}{(1066)} \qquad 38,58$$

$$n = 38$$

$$\frac{1067}{1 + 26,65}$$

Es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global.

Población:	92
Muestra Total:	38

Tabla 1 Muestra

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

3.4 Procesamiento y Análisis

Según el análisis que se pudo sacar de las encuestas y entrevistas se puede realizar los debidos manejos de información para así ponerlos en marcha en el sitio web www.SonicMusic1.com, y a su vez dar una buena carta de presentación a los Usuarios que visiten el Sitio Web.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de la situación deseada

Se espera lograr con la implementación de esta investigación es que la casa musical SonicMusic1 mejore sus ventas con el diseño e implementación del sitio web en el que se da a conocer los productos y a su vez se puede comprar de forma online dando un servicio de excelencia.

4.2 Análisis de las encuestas

El análisis estadístico de las encuestas realizadas para determinar la necesidad e importancia de este proyecto que se pone en marcha. El sitio web para la muestra de información de la casa musical SonicMusic, productos y ventas on-line.

4.2.1 Preguntas básicas a los Empleados

Las preguntas que se realizaron tienen la finalidad de obtener valiosos criterios de manera anónima sobre aspectos relacionados con el diseño del sitio Web, a fin de determinar la necesidad e importancia de este proyecto.

La escala para seleccionar la respuesta será la siguiente:

Si	
No	

Y

De acuerdo	3
Indiferente	2
En Desacuerdo	1

Tabla 2 Escala de encuestas

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

¿Cree Usted que es útil una página Web?

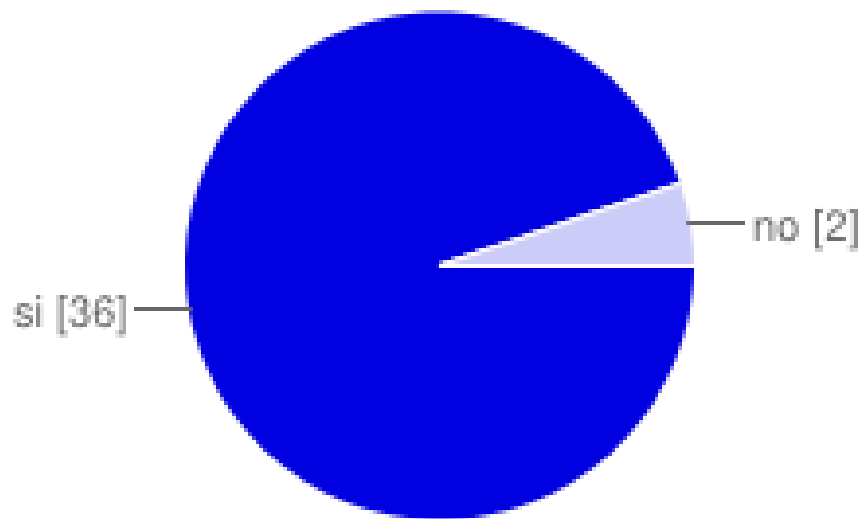


Gráfico 1: Utilidad Pagina Web
Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

Si	36	95%
No	2	5%

Tabla 3 Utilidad página Web

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

Análisis:

En el Gráfico presenta de manera detallada los resultados de la pregunta realizada por medio del instrumento aplicado a la población y se da a conocer lo que opina cada persona respetando su decisión aunque la mayoría está de acuerdo en que si es útil una página web.

¿Considera Usted que al usar una página web, encontraría la información deseada?

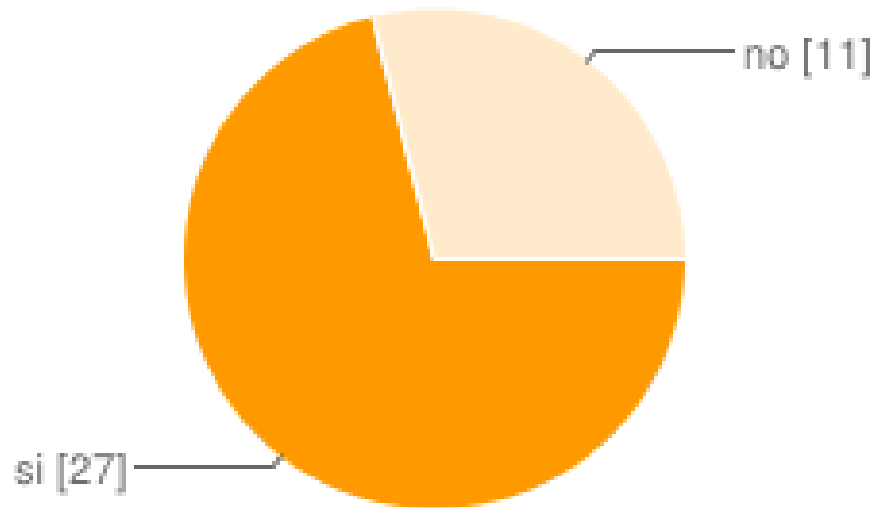


Gráfico 2: Uso Pagina Web

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

Si	27	71%
No	11	29%

Tabla 4 Uso página Web

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

Análisis:

En referencia a lo mostrado en el gráfico, la directiva de la casa musical SonicMusic se muestran de acuerdo con lo necesario que es una página web para encontrar información deseada aunque hay personas que dicen que también hay otras herramientas para encontrar la información que necesitan.

¿Sabe cómo crear una página web?

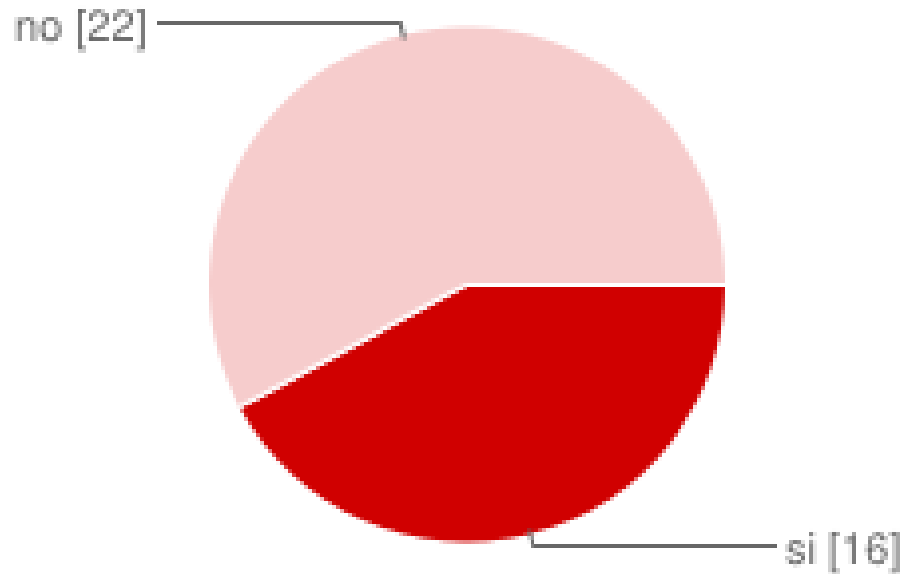


Gráfico 3 Crear Página Web

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

Si	16	42%
No	22	58%

Tabla 5 Crear Página Web

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

Análisis:

El gráfico nos indica los resultados obtenidos y da a conocer que hay personas que no tienen conocimiento necesarios como para crear una página web.

¿Cree Usted que una página web daría buena Propaganda o Publicidad a la Casa Musical SonicMusic ya que no es muy Conocida?

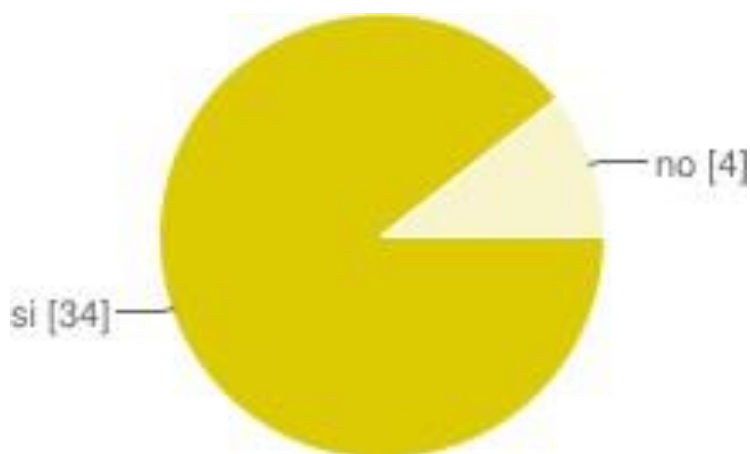


Gráfico 4 Publicidad Página web

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

Si	34	89%
No	4	11%

Tabla 6 Publicidad Página web

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

Análisis:

El análisis de este gráfico presenta que la mayoría de los encuestados opinan que la página sí sería una buena forma de atraer la atención de los usuarios y gracias a eso se logró constatar que los directivos están de acuerdo con que se defina el sitio web con información precisa y en tiempo real.

¿Usted está de acuerdo en Comprar a través de la web?

En desacuerdo (Ed)= 1

Indiferente (I)= 2

De acuerdo (Da)= 3

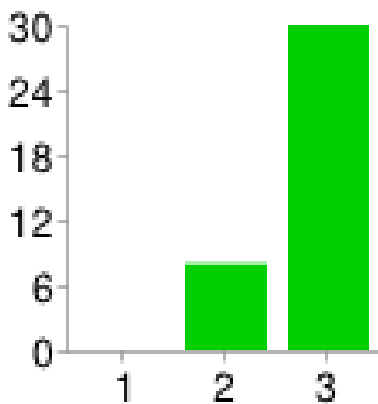


Gráfico 5 Compra On-line

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

1	0	0%
2	8	21%
3	30	79%

Tabla 7 Compra On-line

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

Análisis:

Se muestra el resultado presente gráfico y da a conocer que la Compra vía online daría buenos resultados si se la aplica en la casa musical SonicMusic, además permite deducir que los sitios web deben brindar siempre un servicio confiable a los usuarios, lo cual implica una mejor satisfacción.

¿Considera usted tener un sitio web Dinámico?

N°	Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
4	De acuerdo	34	89%
3	Indiferente	4	11%
2	En desacuerdo	0	0%
	TOTAL	38	100%

Tabla 8 Sitio Web Dinámico

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

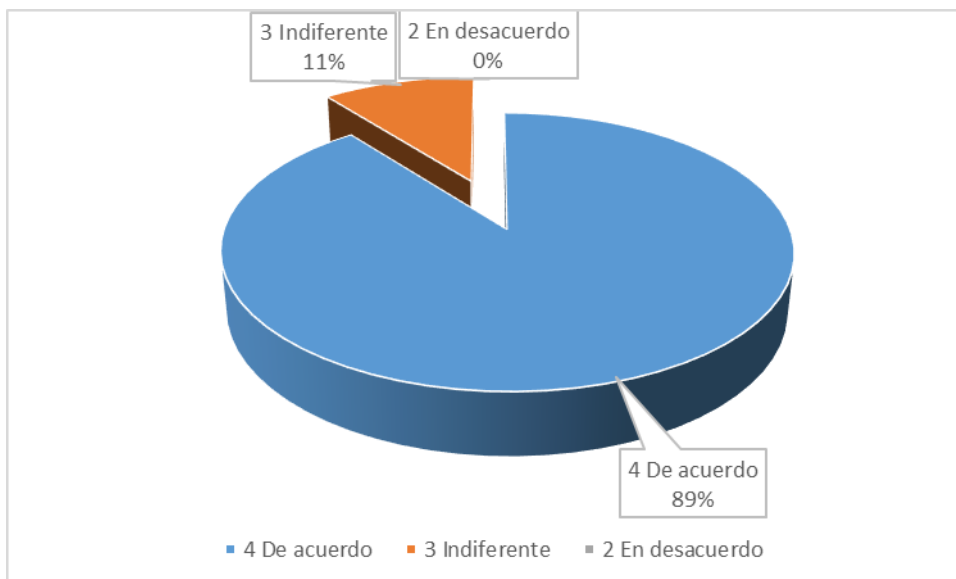


Gráfico 6 Sitio Web Dinámico

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

Análisis:

Los resultados del gráfico reflejan que fundamentalmente los sitios web dinámicos tienen buena acogida ya que esto permitiría interactuar con el usuario, al momento de hacer pedidos on-line, atención al cliente, también permite actualizar la web, entre otros.

4.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cómo ayudaría una página web a una persona?
- ¿Sería de utilidad una página web para las personas?
- ¿En qué forma beneficiaría una página web a las personas que la vayan a usar?

4.4 Conclusiones

Luego de revisar los objetivos planteados al inicio, se llega a la conclusión de que todos los objetivos han sido alcanzados con éxito. Se concluye de manera efectiva que el uso del sitio web beneficia tanto a los usuarios en el ahorro de tiempo en la búsqueda del producto que necesitan, como a la Casa Musical SonicMusic para dar un mejor servicio y así elevar las ventas.

El uso del sitio web resulta muy útil ya que ayuda a mantener con la mayor y actual información de distintos servicios y productos ofrecidos por la Casa Musical.

La importancia del desarrollo del sitio web es para satisfacer las necesidades del Cliente.

4.5 Recomendaciones

En base a los resultados obtenidos, es conveniente considerar las siguientes recomendaciones.

1. Se debe mantener en constante actualización el Sitio web con todos los servicios y productos que se ofrecen.
2. Estar dispuesto a atender al cliente en todo lo que necesite según el producto que requiera.

CAPÍTULO V.

5. PROPUESTA

5.1 Tema

Diseño de Página Web de la Casa Musical SonicMusic1.

5.2 Justificación

La realización de la metodología del sitio www.SonicMusic.com en base a la investigación realizada por el estudio realizado

En la actualidad la casa musical presenta déficit en sus ventas, ya que los usuarios no tienen mucho conocimiento de que servicios se ofrece y no se tiene un lugar específico en donde puedan obtener la información sobre la casa musical.

En ocasiones los usuarios prefieren buscar información de productos y servicios lo cual toma tiempo ya que no todas las casas musicales tienen sitio en la web como para realizar sus comprar directamente sin necesidad de salir a buscar caminando.

5.3 Fundamentación

La mayoría de las casas musicales tienen sitios en la web en los cuales ofrecen sus productos de manera competitiva.

5.4 Objetivos

El objetivo general del sitio www.SonicMusic.com es dar conocer a los usuarios los Servicios y productos sin pérdida de tiempo realizando las compras en línea desde el sitio web.

5.4.1 Objetivo General

El objetivo general del sitio www.SonicMusic1.com es aumentar las ventas a través de nuestros productos y servicios.

5.4.2 Objetivos Específicos

- Ofrecer toda la información necesaria que esté buscando el usuario
- Ofrecer productos de calidad
- Ahorrar tiempo al usuario

5.5 Importancia de la Propuesta

Esta propuesta es fundamental ya que dependiendo del estudio realizado su resultado fue déficit en las ventas.

5.6 Ubicación

A la Casa Musical SonicMusic la podrán encontrar en www.sonicmusic1.com.

5.7 Factibilidad

5.7.1 Factibilidad Técnica

A través del tiempo la casa musical se ha estado manejando sin establecer espacio en la web por tanto el proyecto propuesto es factible dado que abrirá las puertas a nuevos clientes al tener conocimientos de la misma.

5.7.2 Factibilidad Económica

Gracias al estudio realizado en las encuestas se demuestra que la mayoría de los usuarios necesitan de la información que se muestra a través del sitio web, por lo tanto suelen realizar sus comprar vía online. Además el poder realizar ventas desde el sitio web trae acogida económica ya que los usuarios ya no necesitan trasladarse hasta el local obtener el producto ya que puede realizar sus compras directamente desde el sitio web, teniendo un ahorro tiempo y ayudando a la casa musical SonicMusic a estar en constantes mejoras para así llegar a estar entre las mejores casa musicales.

5.8 Descripción de la Propuesta

En cuanto al estudio realizado se plantea el diseño del sitio web www.sonicmusic1.com por el motivo que se desea el incremento de ventas.

5.9 Plan de Ejecución

N°	Objetivos específicos	Actividades	Recursos	Presupuesto
1.	Levantamiento de información	Entrevista con el público en general	Formularios de preguntas.	\$ 100.00
2.	Análisis y Diseño	Análisis y Creación del Sitio Web	Analista de sistema.	\$ 350.00
3.	Análisis y Diseño de Pantallas	Análisis y diseño de las pantallas del Sitio Web	Analista de sistema y Gerente	\$ 350.00
4.	Mantenimiento del Sitio Web	Análisis y Actualizaciones	Analista de sistema y Programador	\$ 180.00
5.	Mantenimiento de Cartera de Clientes	Análisis de Cartera de Clientes Online	Analista de sistema y Programador	\$ 180.00
6.	Consultas Varias personalizadas: Clientes, Productos,	Análisis y Consultas	Programador de sistemas	\$ 180.00
7.	Reportes de Ventas	Creación de reportes de ventas	Analista de sistema y Gerente	\$ 170.00
8.	Pruebas y Ajustes con personal asignado	Pruebas con los actores del sistema	Reuniones con el Sector Administrativo	\$ 250.00
TOTAL:				\$ 1,760.00

Ilustración 3 Sitio Web Dinámico

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

5.9.1 Recursos Materiales

Hardware

Un ordenador que aloje el sitio web de la casa musical SonicMusic.

<ul style="list-style-type: none">• PROCESADOR	<ul style="list-style-type: none">• Para estación
Dual Intel® Xeon® 2 x E5-2609V2 2.50 GHz	intel® Xeon® E3-1230V3 3.3 GHz HT
RAM: 32GB	RAM: 16GB
HDD: 2 x 1000GB	HDD: 2 x 1000GB
RAID: SW	RAID: SW
TRÁFICO: No medido	TRÁFICO: No medido
PRECIO: \$309	PRECIO: \$139

5.9.2 Mapa Conceptual

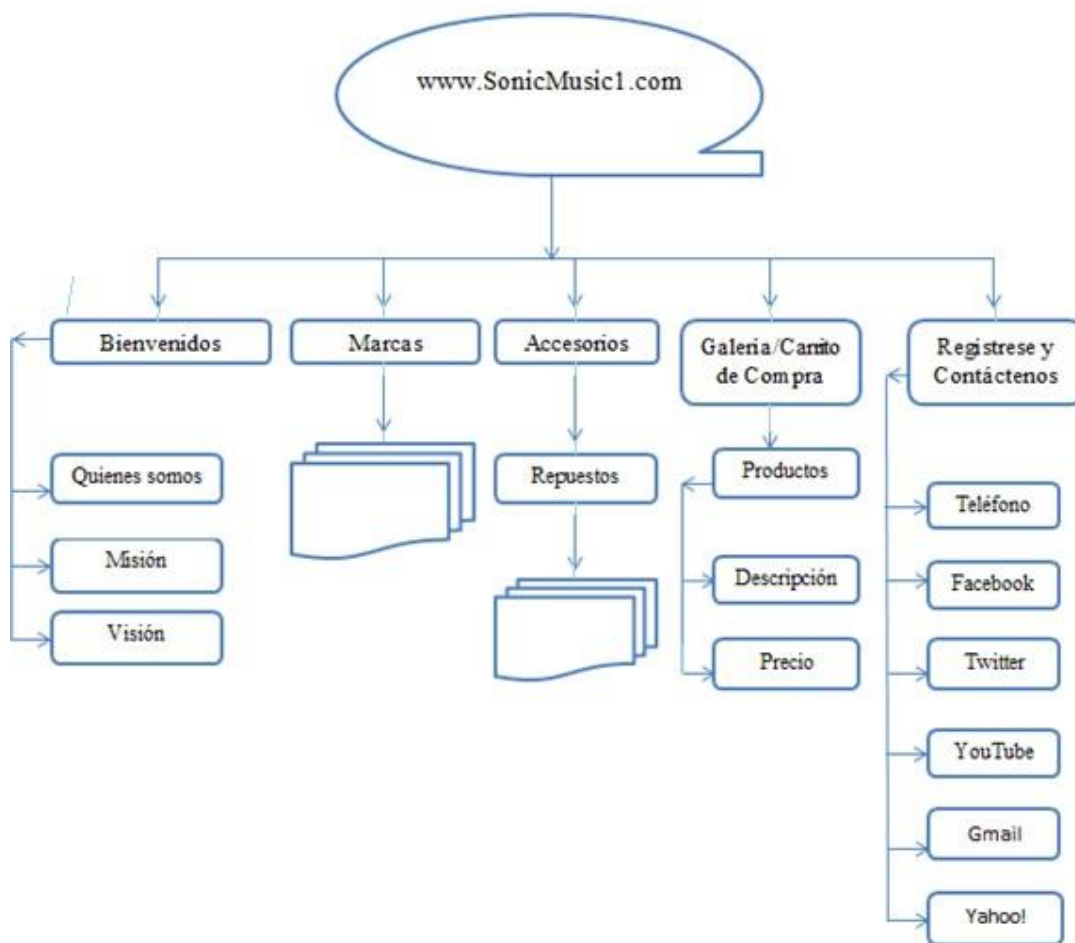


Ilustración 4 Mapa Conceptual

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

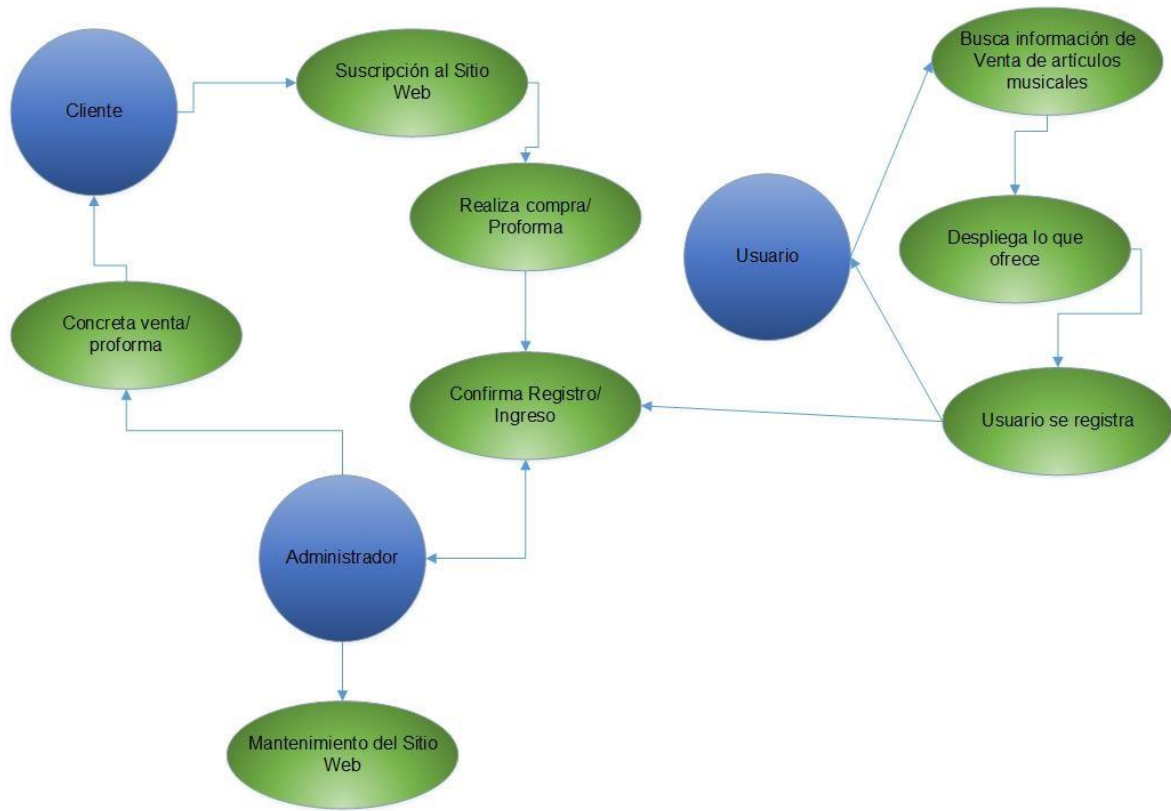


Diagrama 1 Flujo Sitio Web

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

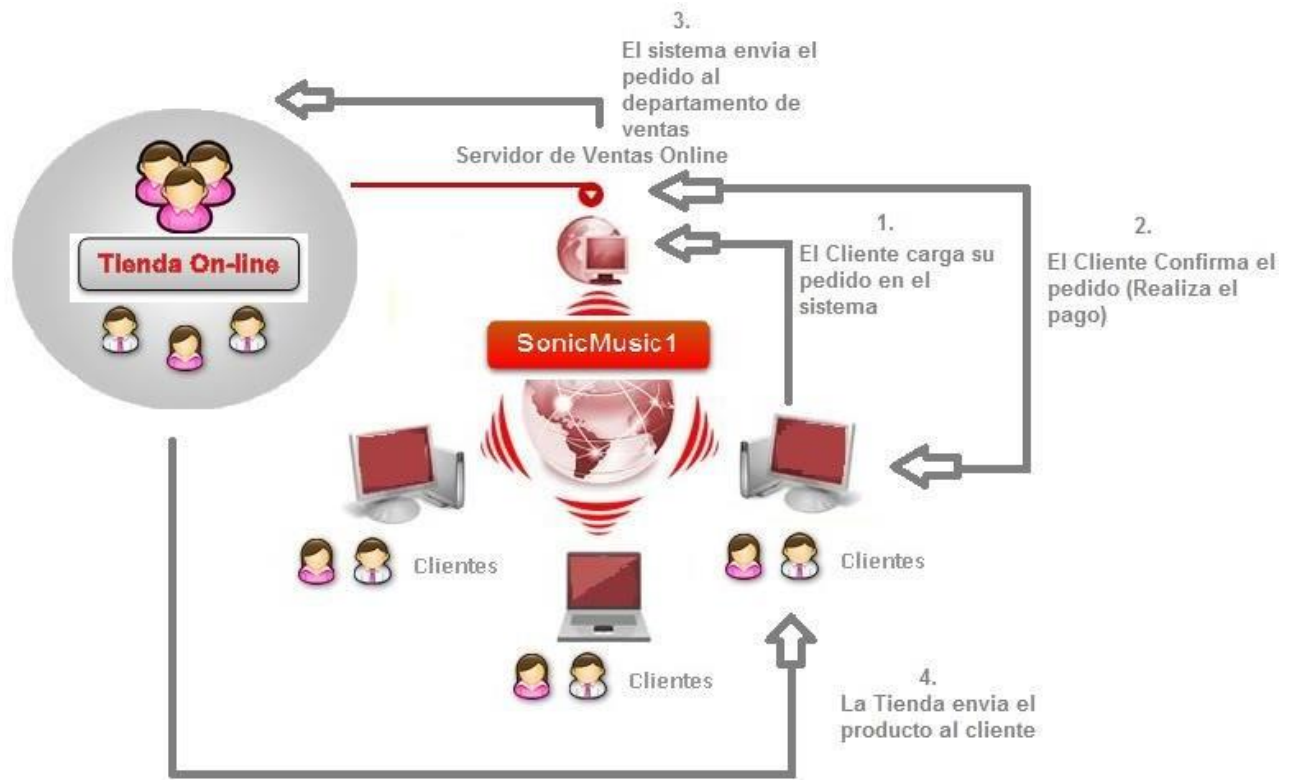


Ilustración 5 Diagrama de Flujo Compra On-line

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

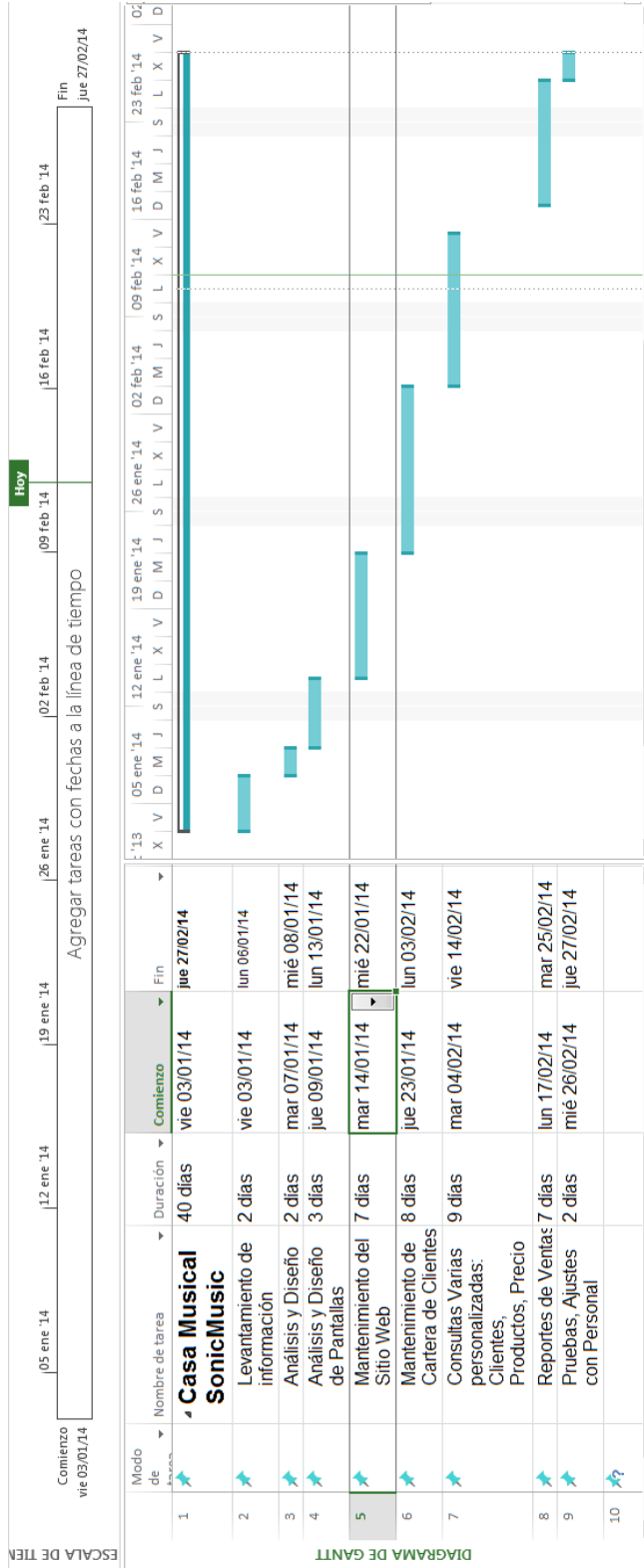


Diagrama 2 Gantt

Elaborado: Jon|athan Macías Cedeño

5.9.3 Hospedaje del Sitio Web

HostPapa es una agencia internacional de marketing digital, permite implementar sitios web es muy buena y confiable.

Es una de las pocas compañías de hospedaje que existen alimentadas con Energía 100% Ecológica Renovable.

- Espacio en Disco y Ancho de Banda Ilimitados
- Soporte al 100% en Ingles y en Español
- Dominio Gratuito
- Garantía de Reembolso de 30 Días

Características:

- Blogs
- Comercio Electrónico
- Sitios Web de Información
- Sitios Web Empresariales

5.10 Anexo

	
Precio Mensual	\$3.95
Soporte	Soporte Norteamericano 24/7
Configuración Gratuita	
Creador de Sitio Gratuito	 Elija entre WordPress, Joomla y Drupal
Espacio en Disco	Ilimitado
Cuentas de Email	Ilimitado
Comercio Electrónico	
Extras de Marketing	+\$500 GRATIS
Garantía de Reembolso	30 Dias

Ilustración 6 HostPapa

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

Encuesta dirigida a Empleados

Casa Musical SonicMusic1

Nombre del Encuestado: _____

Fecha: _____ Hora: _____

Marque con una (X) la Respuesta que usted considere correcta.

Nota: Esta encuesta es totalmente anónima.

Nº	Preguntas	DA	I	ED
1	¿Cree usted que es útil una página web?			
2	¿Considera Usted que al usar una página web, encontraría la información deseada?			
3	¿Sabe cómo crear una página web?			
4	¿Cree Usted que una página web daría buena Propaganda o Publicidad a la Casa Musical SonicMusic ya que no es muy Conocida?			
5	¿Usted está de acuerdo en Comprar a través de la web?			
6	¿Considera usted tener un sitio web Dinámico?			

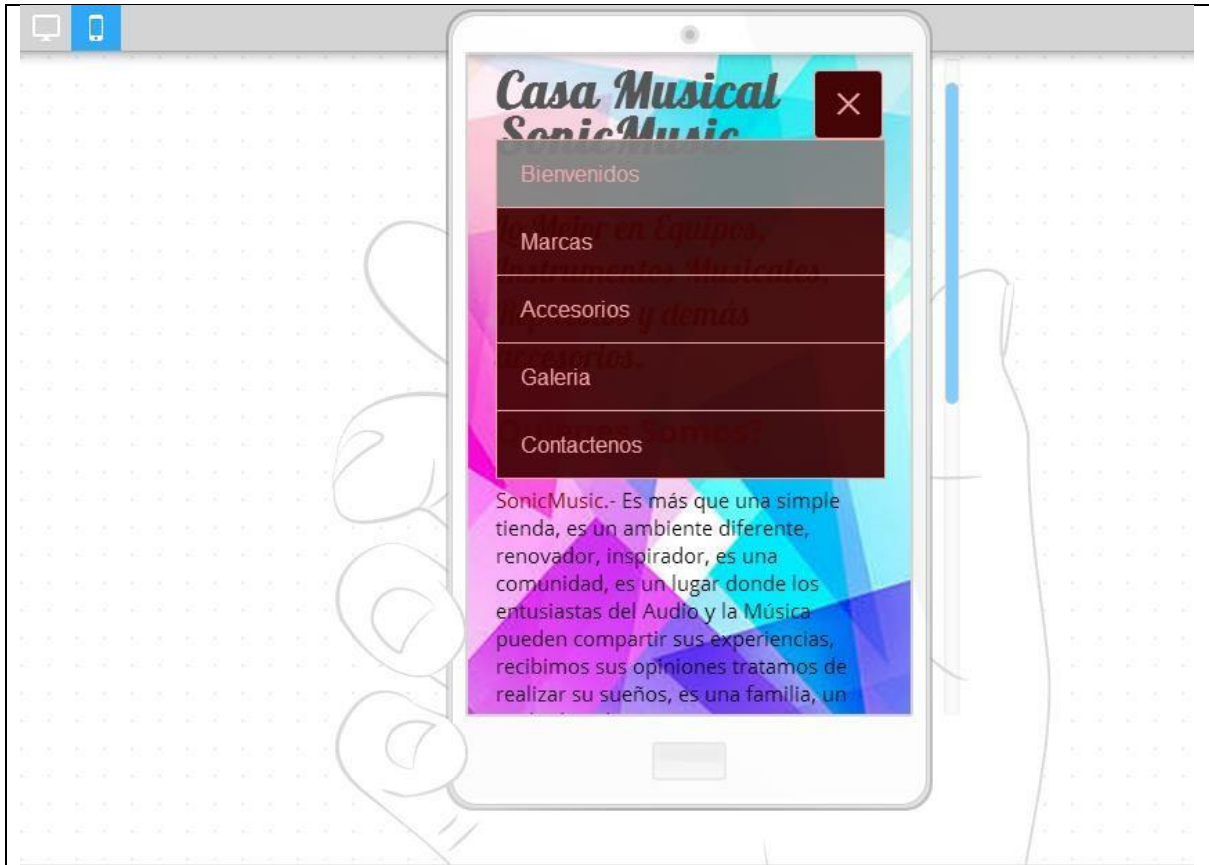
Firma del Encuestado

Firma del Encuestador

Ilustración 7 Encuesta a Empleados

Elaborado: Jonathan Macías Cedeño

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración:
		09/01/2014 al 13/01/2014
Autor:	Proyecto:	Pantalla de Bienvenida
Jonathan Geovanny Macías Cedeño	Diseño de Página Web de la Casa Musical SonicMusic	www.SonicMusic1.com
Descripción: Ingreso de candidatos		
		




Componentes	Contenido	Descripción
Menú General		En estas pantallas se encuentra información actualizada de la Casa Musical SonicMusic, la cual le puede servir al Usuario para conocer los productos y servicios que ofrece de manera rápida y agradable a la vista.
	Bienvenidos	
	Marcas	
	Accesorios	
	Galería	
	Contáctenos	
Enlaces internos		
	¿Quiénes Somos?	
	Misión	
	Visión	
	Garantía	
	Redes Sociales	
Enlaces externos		
	Gmail!	
	Yahoo!	
	Facebook	
	Twitter	
	YouTube	
Ancla	Volver al Inicio	
Botón	Siguiente Página	

- **Misión**

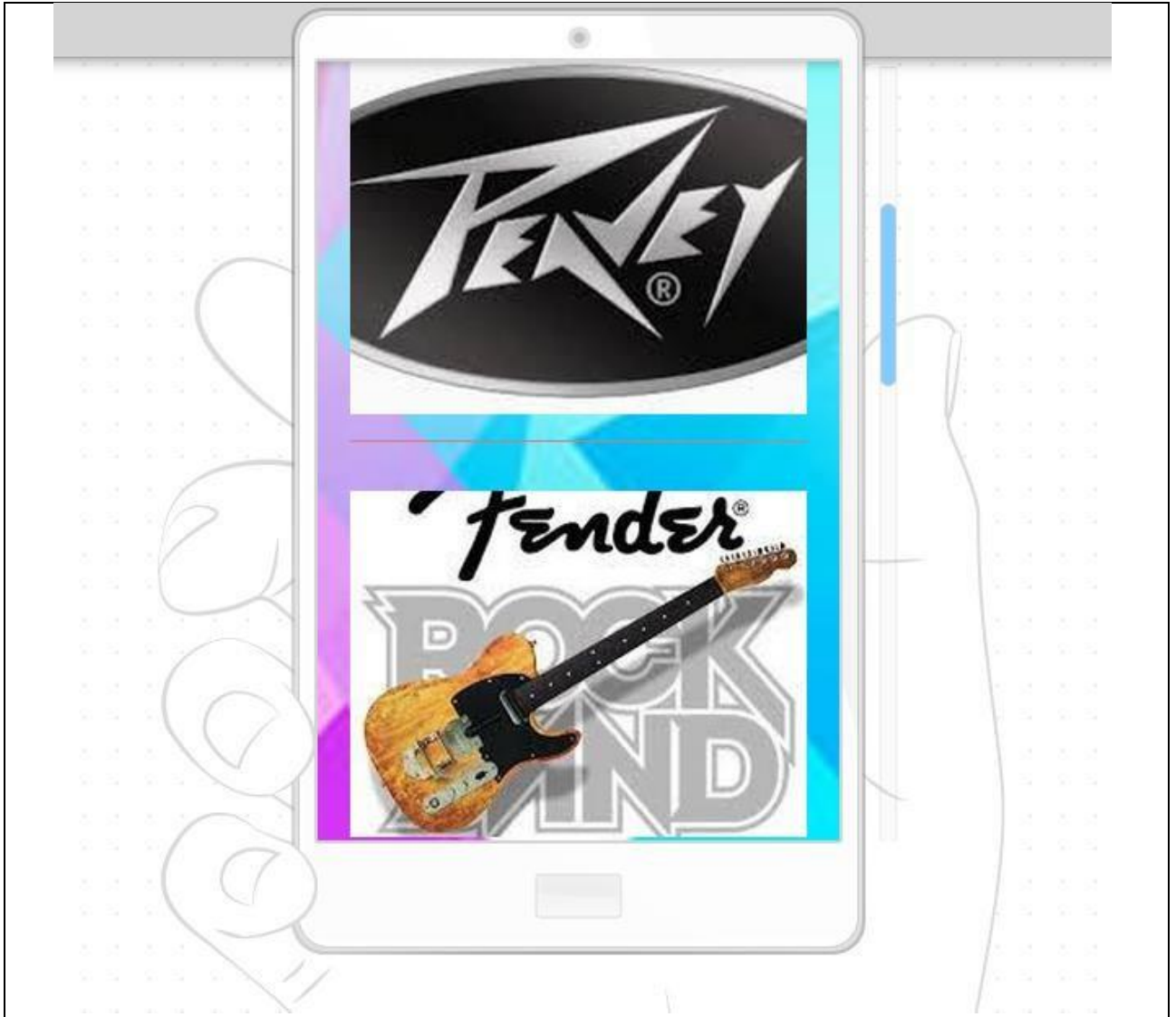
Vender al por mayor y menor los diversos productos como equipos de potencia, instrumentos musicales, accesorios y repuestos, satisfaciendo las necesidades de los clientes, generando un buen ambiente, lo que permitirá la rentabilidad y crecimiento de la misma.

- **Visión**

Ser una casa musical reconocida en la comercialización de equipos de potencia, instrumentos musicales, accesorios y repuestos con el fin de lograr el más alto posicionamiento en el mercado nacional.

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración:
		09/01/2014 al 13/01/2014
Autor:	Proyecto:	Pantalla Marcas
Jonathan Geovanny Macías Cedeño	Diseño de Página Web de la Casa Musical SonicMusic	www.SonicMusic1.com





Descripción


En estas pantallas se visualizan las imágenes de las marcas de los proveedores que tiene la Casa Musical SonicMusic, que además los enlaza a cada una de sus Sitios Web, los cuales son muchos como: Marshall, Primer, Gybson, Española, D´dario, Bella, Sabian, Ampeq, Suzuki, Boss, Korg, Laney, Akai, Dbx, Legion, Bridge, Andante, Randall, Tama, Gator, Sonor, Quarian, entre otros. Además tiene dos botones uno que sirve para acceder a la siguiente página y el otro para regresar al Inicio de página.

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración:
		09/01/2014 al 13/01/2014
Autor:	Proyecto:	Pantalla Accesorios
Jonathan Geovanny Macías Cedeño	Diseño de Página Web de la Casa Musical SonicMusic	www.SonicMusic1.com

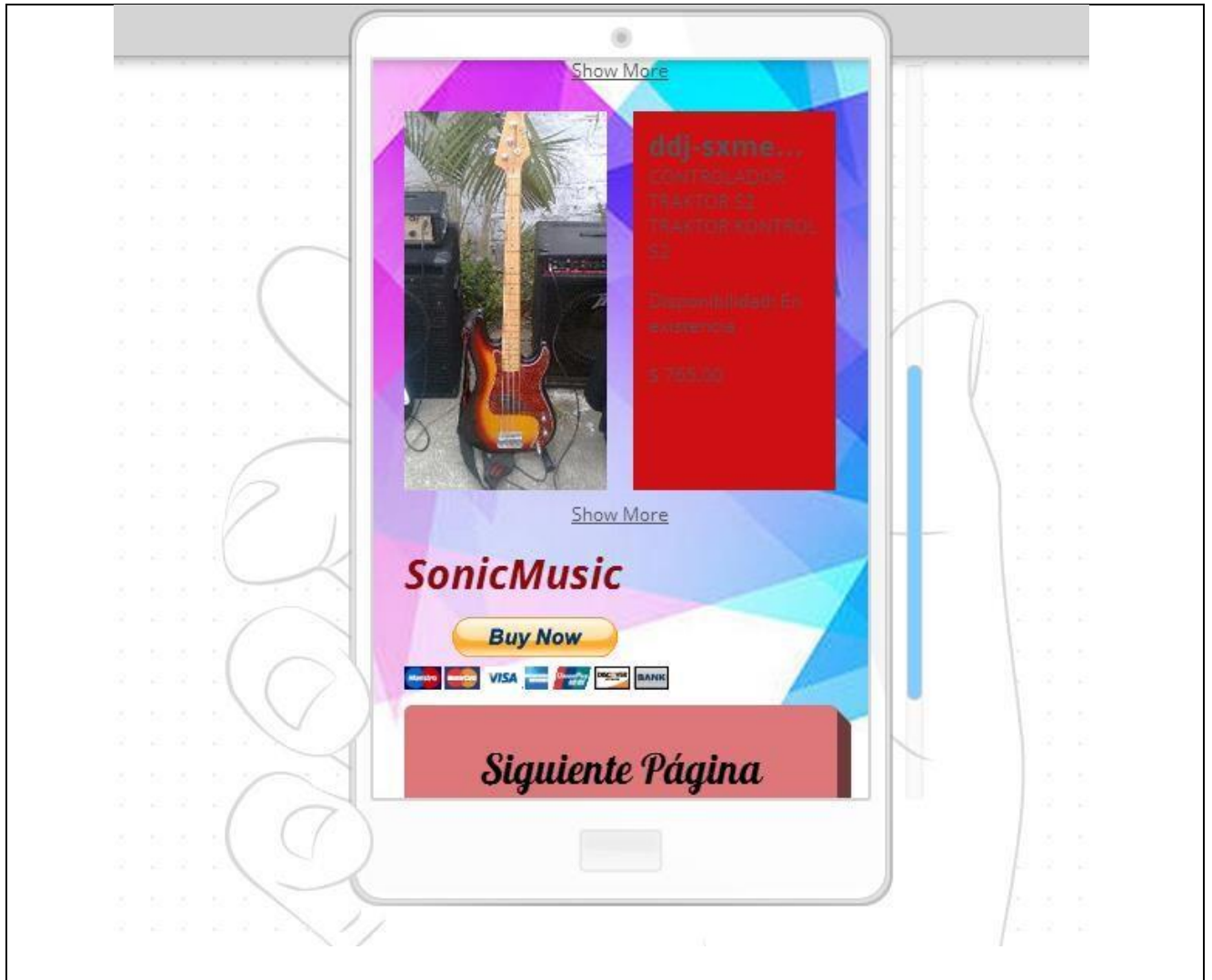


Descripción

En esta pantalla se visualiza que este espacio exclusivo es para accesorios y repuestos entre ellos tenemos: afinadores, micrófonos, pedales de efectos, pedestales, regletas, reguladores de voltaje, auriculares, baquetas, vitelas, capos, cuerdas, cables de micrófonos, cables plus de guitarras, limpiadores de cuerdas, cargadores para teclados, placas, apagadores para baterías, baterías de 9voltios, cejillas, entre otros. Además tiene dos botones uno que sirve para acceder a la siguiente página y el otro para regresar al Inicio de página.

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración:
		09/01/2014 al 13/01/2014
Autor:	Proyecto:	Pantalla Galería
Jonathan Geovanny Macías Cedeño	Diseño de Página Web de la Casa Musical SonicMusic	www.SonicMusic1.com





Descripción

En esta pantalla se visualiza todas las clases de equipos e instrumentos que se ofrece y al pasar el puntero por cualquiera de los productos sale su descripción y ya que también se adhirió un botón Paypal, puede realizar su compra en línea de manera ágil y precisa.

El cliente después de haber buscado el producto que necesita realiza su pedido, también el pago del producto, el costo de envío al plazo que se establece, da la dirección de destino del producto para su entrega. Además tiene dos botones uno que sirve para acceder a la siguiente página y el otro para regresar al Inicio de página.

	DISEÑO DE PANTALLAS	Fecha de elaboración:
		09/01/2014 al 13/01/2014
Autor:	Proyecto:	Pantalla para Contactar
Jonathan Geovanny Macías Cedeño	Diseño de Página Web de la Casa Musical SonicMusic	www.SonicMusic1.com

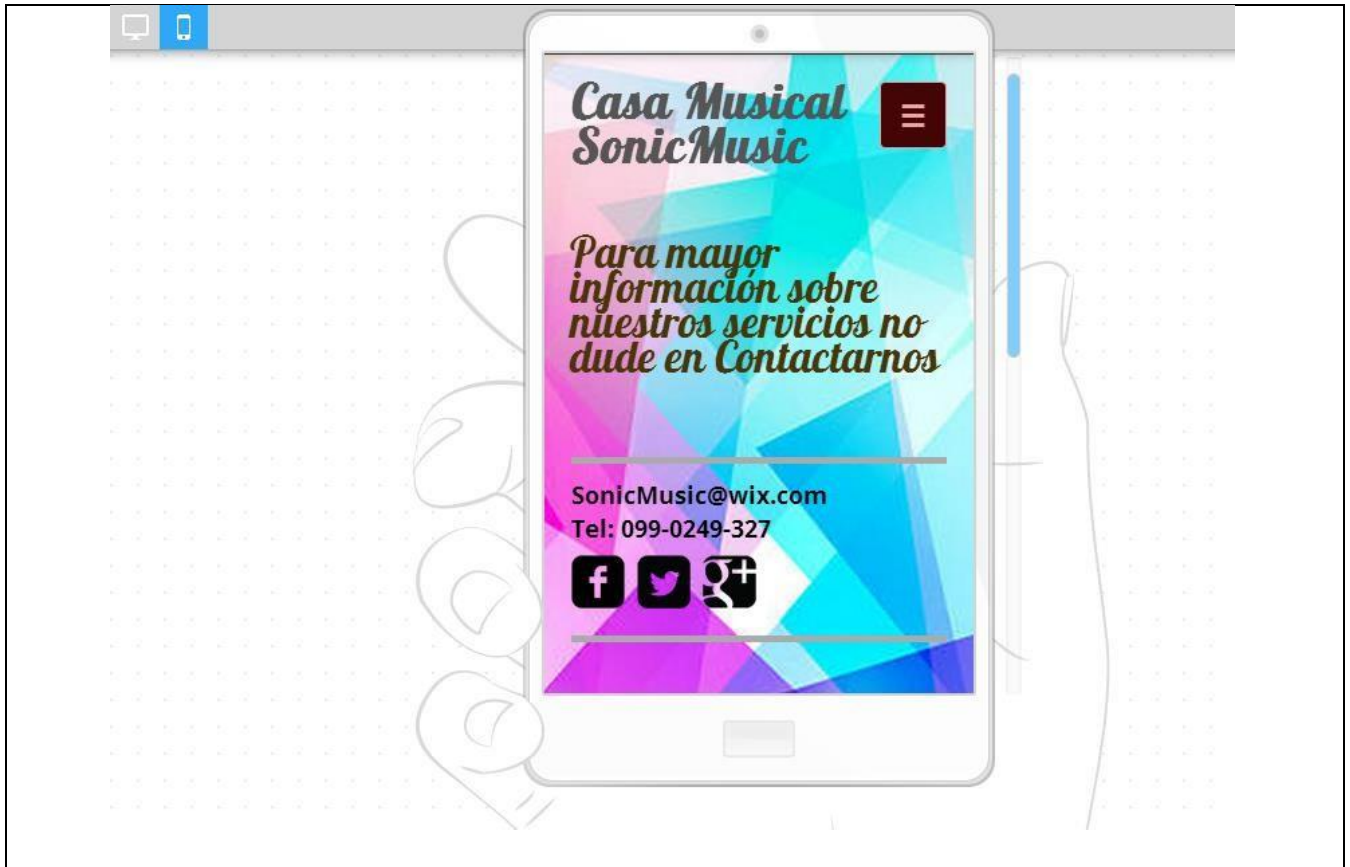


Casa Musical SonicMusic
Para mayor información sobre nuestros servicios no dude en Contactarnos

SonicMusic@wix.com
Jonanmc90@hotmail.com
Tel: 099-0249-327







Descripción

Como se visualiza en estas pantallas se pueden registrar y contactar con la Casa Musical, debe darle click a los enlaces de integración a las redes sociales, una vez registrado se le enviará notificaciones o publicaciones sobre promociones. Además en esta pantallas se tiene dos botones, el primero sirve para volver al inicio y segundo botón regresar a la primera pantalla.

El sitio web de la Casa Musical SonicMusic se lo puede visualizar en todos los navegadores y también en todos los dispositivos móviles.

5.11 Bibliografía

- Alonso. (1977). Obtenido de <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070409191212AA6esHE>
- Alvarez, M. A. (09 de mayo de 2001). Desarrolloweb.com. Obtenido de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/392.php>
- Alvarez, M. A. (14 de marzo de 2002). Desarrolloweb.com. Obtenido de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/712.php>
- Alvarez, M. A. (14 de marzo de 2002). Desarrolloweb.com. Obtenido de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/712.php>
- CV, C. A. (s.f.). CAD. Obtenido de http://www.cad.com.mx/que_es_internet.htm
- Eltiempo. (26 de Agosto de 2013). eltiempo.com.ec. Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/128003-los-20-sitios-web-ma-s-visitados-del-mundo/>
- Feinman. (2000).
- García, A. (2012). Complu Tech. Obtenido de <http://www.clomputech.com/paginas-estaticas-vs-dinamicas.html>
- Gortari, E. d. (1980). Metodología de Investigación. Obtenido de <http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm>
- Grzegorzcyk. (1967). Concepto de Metodología. Obtenido de <https://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r33282.PDF>
- Iglesias, S. (s.f.). Metodología de Investigación. Obtenido de <http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm>
- Lazaro, J. M. (01 de Enero de 2001). DesarrolloWeb.com. Obtenido de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/26.php>
- LibrosWeb. (2014). LibrosWeb. Obtenido de http://librosweb.es/javascript/capitulo_1.html
- Ravioli, P. (s.f.). monografias.com. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos7/html/html.shtml>

Thompson, I. (Agosto de 2006). Promonegocios.net. Obtenido de
<http://www.promonegocios.net/venta/venta-online.html>
Wikipedia. (10 de febrero de 2014). Wikipedia. Obtenido de
http://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web