



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS
INFORMÁTICOS**

PROYECTO DE TESIS DE GRADO en cumplimiento parcial de los requisitos para el grado de TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS.

TEMA:

DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA LA GESTION DEL SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS INFANTILES

AUTOR: YANKO YÉPEZ

TUTOR: ING. GEORGE NAVARRO

GUAYAQUIL, FEBRERO 2014

RESUMEN

En esta investigación, se propone diseñar un sitio web que proporciona a los consumidores de servicios de organización de eventos infantiles, una herramienta en línea que facilite la búsqueda, mediante la utilización de tecnología de información y comunicación. Su justificación está dada en términos de beneficiar en primera instancia a los potenciales usuarios adquirentes de servicios y productos relacionados al área de eventos infantiles, puesto que de usar esta herramienta podrán contar con un sitio que contenga a modo de directorio a los negocios y profesionales inmersos en este campo, con lo cual podrán escoger el que más se ajuste a su perfil y necesidades. En segunda instancia, se beneficiarán los negocios y profesionales del campo de fiestas infantiles quienes podrán darse a conocer a través de este portal haciendo uso de la opción de registro. Dado que se definió como mercado meta al área de eventos infantiles, se elaboró como método de investigación, la encuesta para determinar el tipo de servicio que se ajuste a las necesidades preferenciales del cliente y esto dio como resultado el diseño un sitio web y además se investigó el criterio de expertos en el desarrollo de sitios web con el fin de identificar aspectos que sirvan para esquematizar un diseño que garantice la usabilidad de los potenciales clientes a largo plazo. Finalmente, se elaboró la propuesta en base a los criterios y fundamentos obtenidos en la investigación y se proyectó a un tiempo de 5 años para conocer el impacto que resultó ser positivo puesto que el retorno de la inversión se hace efectivo al tercer año. De esta manera se evalúa este trabajo de forma favorable a los objetivos planteados inicialmente y ofreciendo una solución efectiva al problema.

Palabras Clave:

Directorio	Negocios	Eventos	Fiestas	Infantiles
------------	----------	---------	---------	------------

ABSTRACT

In this research, the design of a web site that gives consumers service event planning for children, an online tool that facilitates the search by using information and communication technology was proposed. His justification is given in terms of primarily benefit potential users who need services related to the area of children's events products, since using this tool may have a site that contains as a directory to businesses and professionals involved in this field, so that they can choose the one that best fit your profile and needs. Secondly, businesses and professionals in the field of children's parties who may be disclosed through this website using the registration option will benefit. Since it was defined as target market to area children's events, was developed as a research method, survey to determine the type of service that fits preferential customer needs and this resulted in the designed a web site and also investigated the criteria of experts in the development of web sites in order to identify aspects that serve to sketch a design to ensure usability of the potential long-term customers. Finally, the proposal was developed based on the criteria and rationale obtained in the investigation and was projected to a period of 5 years to know the impact was positive since the ROI is effective in the third year. Thus this work is evaluated favorably to initial objectives and providing an effective solution to the problem.

Key Words:

Directory	Business	Events	Party	Child
-----------	----------	--------	-------	-------

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	XII
CAPITULO I.....	1
1. Planteamiento del Problema.....	1
1.1.- Diagnóstico del Problema	1
1.2.- Ubicación del problema en un Contexto.....	1
1.3.- Situación en Conflicto.....	1
1.4.- Causas del Problema y Consecuencias.....	4
1.5 Delimitación del Problema.....	6
1.6 Formulación del Problema.....	6
1.6.1 Definición de Variables.....	6
Variable Dependiente:.....	6
Variable Independiente:	6
1.7.- Evaluación del Problema.....	6
1.8 Objetivos	7
1.8.1 Objetivo General.....	7
1.8.1.1 Objetivos Específicos	7
1.9 Justificación e Importancia	7
CAPÍTULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes del Estudio.....	9

2.2 Fundamentación Filosófica.....	9
2.3 Fundamentación Teórica.....	9
2.4 Fundamentación Legal.....	18
2.4.1 REFERENCIAS INSTITUCIONALES.....	19
2.5 Preguntas de la Investigación.....	19
2.5.1 Preguntas de la Investigación.....	19
2.4.2 Operacionalización de Preguntas.....	19
CAPÍTULO III.....	20
3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	20
3.1 Métodos.-.....	20
3.2 Modalidad de la Investigación.-.....	20
3.3 Tipo de Investigación.....	21
3.4 Población y Muestra.....	21
3.4.1 Fórmula para Investigación.....	22
3.5 Operacionalización de Variables.....	23
3.6 Instrumentos de la Investigación.....	23
3.7 Procesamiento de la Información.-.....	24
3.8 Procesamiento y Análisis.....	26
CAPÍTULO IV.....	27
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	27
4.1 Presentación de los Datos.-.....	27
4.1.1 Procesamiento y Análisis Encuestas.....	27
4.1.2 Procesamiento y Síntesis de Entrevistas.....	35
4.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	36
4.3.1 Conclusiones.-.....	36
4.3.2 Recomendaciones.-.....	37

CAPÍTULO V	38
PROPUESTA.....	38
5.1 Título de la Propuesta.....	38
5.2 Justificación.	38
5.3 Fundamentación.	39
5.4 Fundamentación Práctica.	39
5.5 Objetivos de la Propuesta.....	40
5.5.1 Objetivo General.-	40
5.5.2 Objetivos Específicos.-	40
5.6 Ubicación Sectorial y Física.-	41
5.5 Factibilidad del Proyecto.....	41
5.5.1 Factibilidad Técnica.-.....	41
5.5.2 Factibilidad Económica.-	41
5.6 Descripción del Servicio Propuesto.-	43
5.6.1 Mapa Conceptual www.armatufiesta.ec .-	43
5.7 Diagrama de Caso de Uso de Ingreso al Sitio.....	45
5.8 Hospedaje del Sitio Web	46
5.9 Esquema Modelo de Negocios www.armatufiesta.ec	47
5.9.1 Costos de Suscripción.....	47
5.10 Aspectos Administrativos	48
5.10.1 Diagrama de Gantt.....	49
5.11 Impacto.-	52
5.11.1 Impacto Económico.....	52
5.11 Evaluación.-.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53

Bibliografia..... 53

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 - Esquema Situación Actual.....	2
Ilustración 2 - Esquema Situación Deseada	3
Ilustración 3- Árbol de Problemas.....	5
Ilustración 4 - Población.....	21
Ilustración 5- Ejemplo Envío Formulario Encuesta Google Drive.....	25
Ilustración 6 - Gráfico Análisis Pregunta 1	27
Ilustración 7 - Gráfico Análisis Pregunta 2.....	28
Ilustración 8 - Gráfico Análisis Pregunta 3.....	29
Ilustración 9 - Gráfico Análisis Pregunta 4.....	30
Ilustración 10 - Gráfico Análisis Pregunta 5.....	31
Ilustración 11 - Gráfico Análisis Pregunta 6.....	32
Ilustración 12 - Gráfico Análisis Pregunta 7.....	33
Ilustración 13 - Gráfico Análisis Pregunta 8.....	34
Ilustración 14 – Mapa Conceptual www.armatufiesta.ec	43
Ilustración 15 - Boceto Pantalla Principal.....	44
Ilustración 16 – Caso de Uso www.armatufiesta.ec	46

INTRODUCCIÓN

Desde que se introdujo el Internet en Ecuador, ha ido evolucionando la forma en que los ecuatorianos se publicitan, comercian y se comunican puesto que este medio amplía el margen de negocio no solo a nivel nacional, sino también internacional.

Actualmente en Guayaquil casi todas las grandes empresas cuentan con sitios web, pero se denota que son de índole informativo. Sin embargo, para el caso de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), es más difícil pautar en este tipo de medios, esto es el factor principal que motivó el planteamiento de diseñar un sitio web para eventos infantiles, en razón de dejar de lado la forma tradicional en que los guayaquileños organizan sus eventos infantiles y poder ofrecerles una gestión de búsqueda acorde a las necesidades, es decir en forma personalizada.

El objetivo principal de esta investigación es el de diseñar un sitio web para reducir el tiempo de búsqueda de organización de eventos infantiles en el internet que nace de los datos obtenidos a través de la observación, experiencias, encuestas y entrevistas realizadas llegando a la conclusión que no hay un sitio web que agrupe a ofertantes de organización de eventos infantiles. Debido a que los mismos no cumplían con las expectativas esperadas, pasaban a un segundo plano que retrasaba nuestro servicio de atención, ocasionando que la comunicación sobre el conocimiento de la empresa sea limitada.

En el primer capítulo, se aborda sobre la problemática acerca de la organización de eventos infantiles de acuerdo a un diagnóstico actual que permitió trazar el norte de la investigación.

En el segundo capítulo, se fundamenta el marco teórico de esta investigación en aras de colindar todos los temas teóricos, legales e institucionales relacionadas al área de

organización de eventos infantiles y a su vez de los fundamentos técnicos para el diseño del sitio web buscando los elementos de tecnologías de información y comunicación que configuran la solución que se plantea de forma que se garantice la usabilidad de esta herramienta a largo plazo.

En el tercer capítulo, se bosqueja la modalidad de investigación que se sigue y se clarifica la población y muestra que se utiliza para conseguir información con un alto grado de confiabilidad que luego de un exhaustivo análisis me permitió sacar las conclusiones y recomendaciones abordadas en el capítulo 4 necesarias para concretar la investigación en una propuesta que se plantea en el capítulo 5.

CAPITULO I

1. Planteamiento del Problema

1.1.- Diagnóstico del Problema

Existe carencia de una página web que agrupe los diferentes servicios para fiestas y animaciones de eventos infantiles, esto ocasiona una pérdida de tiempo al usuario al tener que buscar en el navegador de internet los diferentes proveedores de estos servicios inicialmente como soporte de la presente investigación:

Como primer diagnóstico se investigó mediante el motor de búsqueda en Google para conocer la existencia de un sitio web que contenga un directorio de empresas y profesionales inmersos en el ámbito de la organización de eventos infantiles, determinando que al presente de la investigación no existe tal directorio.

1.2.- Ubicación del problema en un Contexto

Este problema surge de la necesidad de mejorar la forma en que los guayaquileños contratan la organización de eventos y servicios de eventos infantiles y adicionalmente que hay carencia de empleo para los profesionales inmersos en este campo.

1.3.- Situación en Conflicto

La situación en conflicto es que actualmente los usuarios que requieren organizar fiestas infantiles no cuentan con una herramienta comunicativa adecuada y se les dificulta organizar el evento en cuanto a tiempo pues deben buscar en medios tales como: guía de páginas amarillas, sitios que están esparcidos en el Internet. De seguirse manteniendo

este caso, los usuarios seguirán teniendo varias dificultades al momento de organizar los eventos infantiles y en algunas de las ocasiones terminarán adquiriendo servicios que no cumplan con sus expectativas.

En compendio se presenta la situación desde el enfoque de árbol de problema:

SITUACION ACTUAL: Existe carencia de una página web que agrupe los diferentes servicios para fiestas y animaciones de eventos infantiles, esto ocasiona una pérdida de tiempo al usuario al tener que buscar en el navegador de internet los diferentes proveedores de estos servicios.



Ilustración 1 - Esquema Situación Actual

SITUACION DESEADA: La idea de diseñar esta página Web, es la de brindar al usuario un sitio donde estén agrupados los servicios para los diferentes tipos de eventos infantiles en una sola página Web, tanto para los que buscan como para los que ofrecen dicho servicio.

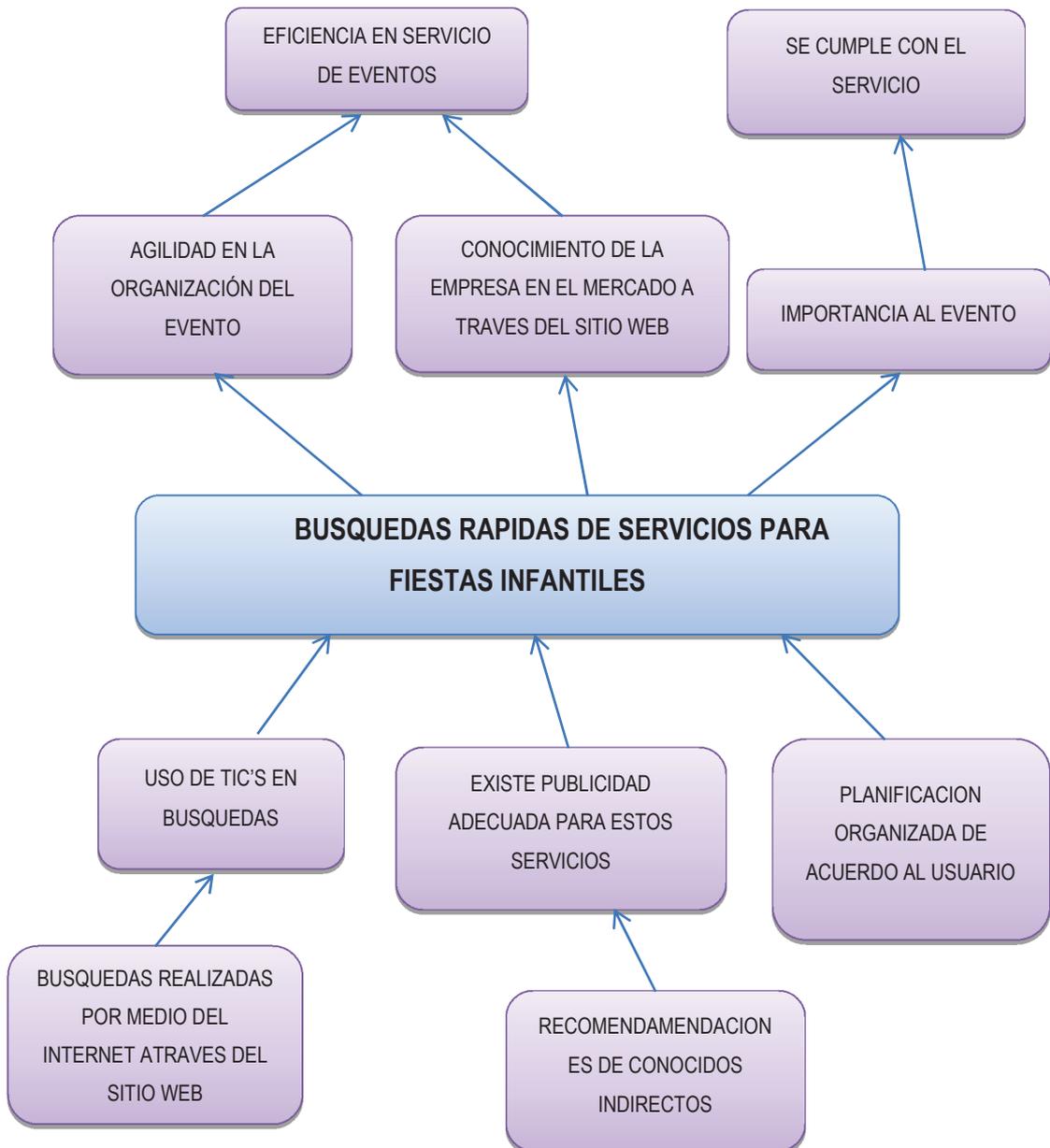


Ilustración 2 - Esquema Situación Deseada

1.4.- Causas del Problema y Consecuencias

En aras de configurar de manera adecuada el problema es necesario realizar una representación de las principales causas y efectos:

Problema Principal	Causas	Efectos	Solución Planteada
La falta de un sitio que reúna a los negocios de Organización de eventos Infantiles	Desaprovechamiento Recursos de Tecnología y Búsquedas.	Poca agilidad en la organización de eventos.	Diseño de Herramienta Tecnológica www.armatufiesta.ec
	Falta Publicidad para Ofertar Servicios.	Los usuarios consiguen un servicio que no cumple con sus expectativas.	
	Falta Publicidad de medios masivos para ofertar profesionales.	Escases de empleo para los profesionales del área de eventos infantiles.	
	Mala Experiencia en búsqueda servicios por Internet.	Baja confianza de los usuarios para buscar servicios por Internet.	

Como enfoque adicional se plantea el gráfico de causas y Efectos:

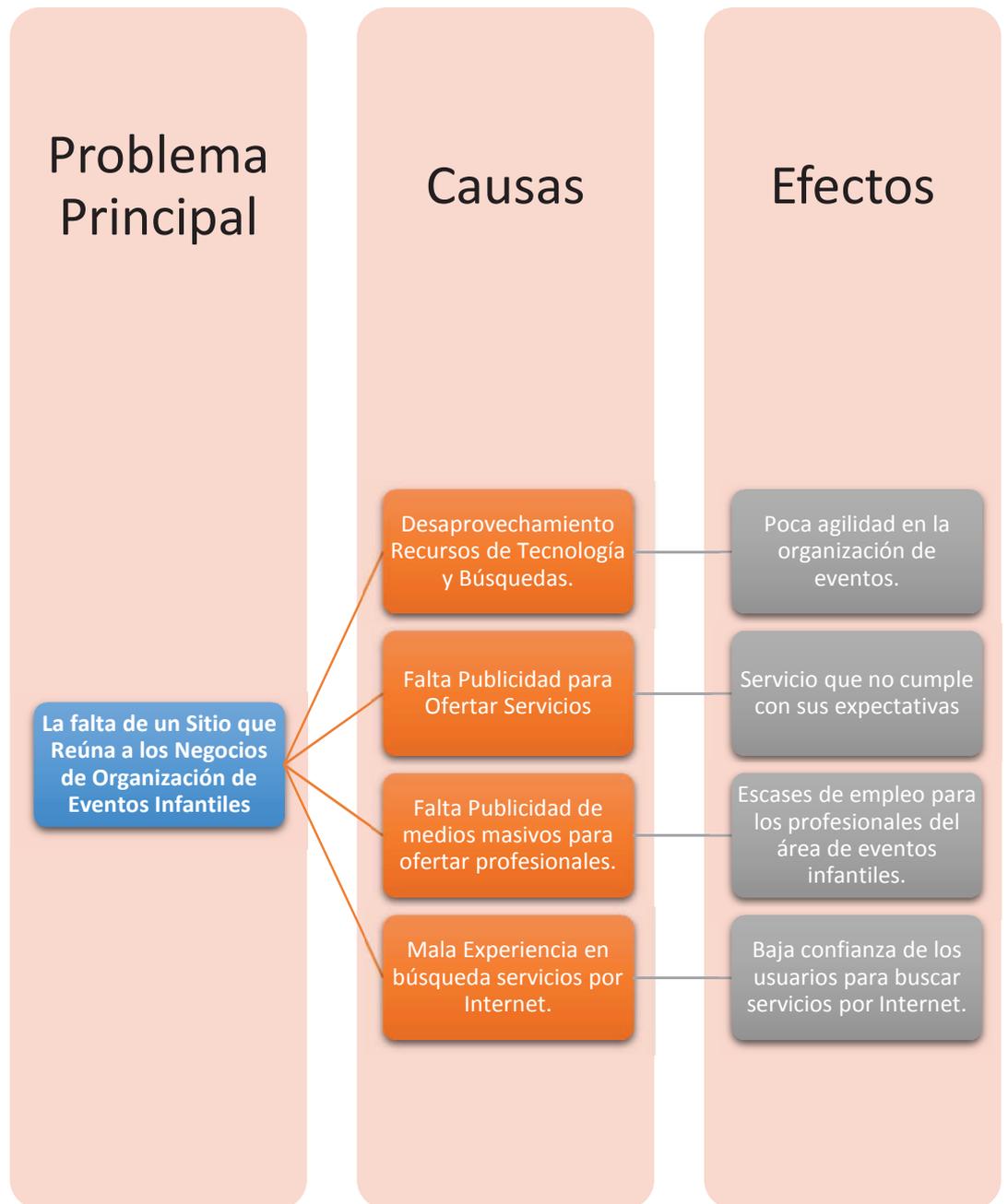


Ilustración 3- Árbol de Problemas

1.5 Delimitación del Problema

Este problema está delimitado a nivel nacional para los negocios de organización de eventos infantiles y está dirigido hacia la ciudad de Guayaquil urbano.

1.6 Formulación del Problema

¿La falta de un directorio web enfocado a los negocios de eventos infantiles en Guayaquil, dificulta la agilidad de organización y la obtención de un servicio que cumpla con sus expectativas?

1.6.1 Definición de Variables

Variable Dependiente:

Promoción de los Servicios de Eventos Infantiles.- Cambiar la forma como se busca actualmente la prestación de evento social infantil.

Variable Independiente:

Búsqueda de servicios de eventos infantiles.- Herramienta que permite reducir el tiempo de búsqueda, en beneficio de ahorro de tiempo para los usuarios que buscan donde presten estos servicios acordes a los recursos económicos del consumidor.

1.7.- Evaluación del Problema

Como evaluación principal del problema se destaca el hecho de que no existe hasta el momento ningún sitio web en Guayaquil Urbano, donde se reúna a modo de directorio a los entes involucrados en el área de eventos infantiles.

Este proyecto es de vital importancia para impulsar los pequeños negocios del área de eventos infantiles y a su vez promover el empleo a los profesionales de esta área

En cuanto a la posibilidad de solución, se prevé que es factible a través del uso de herramientas de Tecnologías de la Información y Comunicación.

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo General

Diseñar una metodología para la creación de un sitio web como apoyo a la gestión de búsqueda en la organización de eventos infantiles a través de Internet.

1.8.1.1 Objetivos Específicos

- a) Indagar los referentes teóricos sobre diseño de sitios web y el papel que juegan los medios digitales y el comercio electrónico en la promoción de pymes de eventos infantiles.
- b) Investigar acerca los antecedentes históricos sobre de la creación de sitios web con estándares de diseño internacionalmente aceptados.
- c) Diagnosticar la situación actual del proceso de búsqueda de este tipo de eventos en Guayaquil Urbano.
- d) Diseñar un sitio web para la búsqueda de servicios dedicados a eventos sociales infantiles, utilizando herramientas de código abierto.

1.9 Justificación e Importancia

Los beneficiarios de este proyecto en primera instancia son los negocios de organización de eventos. En segundo caso se beneficiarían los profesionales del área de gestión de eventos tales como: animadores, payasos, titiriteros, etc. Este proyecto es de vital importancia para este segmento de mercado dado que permitirá agruparlo

en un directorio en Internet y a su vez dará lugar a una nueva forma de mercadeo para sus productos y servicios.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio

A la fecha de realizar este estudio no se ha encontrado en Guayaquil Urbano una investigación antecedente con respecto al tema de la organización de eventos infantiles por cuanto se pretende un tipo de investigación nuevo que dé lugar al nacimiento de un proyecto de emprendimiento que permita gestionar la realización de eventos infantiles en nuestro país.

2.2 Fundamentación Filosófica

Desde el contexto político-social las pequeñas y medianas empresas aun no forman parte activa de la sociedad de la información por lo cual con esta investigación se busca la inclusión de uno de estos grupos (negocios y profesionales dedicados a la organización de eventos infantiles) al comercio a través de Internet. Esto se asemeja al hecho de que en Ecuador el gobierno del Economista Rafael Correa Delgado, está fomentando la inclusión económica de los pequeños sectores de comercio.

2.3 Fundamentación Teórica

Para sustanciar la presente investigación se presenta a continuación la base teórica:

El diseño de sitios web basados en el usuario es de gran utilidad al momento de cambiar criterios de usabilidad de las herramientas tecnológicas, muchas veces se observa la gran proliferación de sitios web a nivel mundial pero casi la gran mayoría no se enfoca en las necesidades de los usuarios, que en la práctica son la razón de ser de crear estos sitios ya que aquí las empresas ofertan sus productos para que estos sean adquiridos.

Diseño De Sitios Web Basados En Usuarios.- En base a (Gómez, 2003) **“La búsqueda de los mejores elementos y herramientas para la obtención de una relación más personalizada, directa y eficaz con los clientes, se convierte en la base para un correcto diseño de cada plan de medios”** esto abre la pauta hacia personalización de un sitio web basado en propiciar un ambiente de colaboración eficaz entre el segmento de mercado y los clientes puesto que de acuerdo a su correcta personalización se obtendrá un adecuado plan de medios para el comercio de los productos y servicios que en él se ofrezcan.

Amado Guirado, 2008, recalca la importancia de enfocar el desarrollo e implementación de sitios web considerando las necesidades del usuario, según insiste que el diseño de estos portales debe partir de estrategias básicas como las de los requisitos para despachar el producto solicitado así como también y dando mayor importancia al punto de vista del usuario ya que de esto dependerá en gran manera el diseño visual, la facilidad de manejo, su utilidad, en medida a que los requerimientos de los usuarios sean satisfechos el sitio web tendrá un mejor uso.

(Equipo Vértice, 2009), según la publicación se destaca que la forma de crear sitios web por parte de los diseñadores profesionales debe cambiar de forma radical sin preocuparse tanto en el aspecto, como aconteció ya en grandes industrias, hicieron grandes cambios en los diseños de sus productos para adaptarse a cosas más fáciles de usar y que estas estén enfocadas a las necesidades de los usuarios finales. El cambio inmediato que debe tomarse en cuenta es el cómo el usuario se adapta al sitio web y no al revés.

Cuando se diseña pensando en el usuario se pretende otorgar al sitio web de usabilidad, un término que está cambiando la forma de programar estos sitios web, según la (Organización Internacional de Normalización, 1991), publicó la norma ISO / IEC 9126:1991 Ingeniería de Software - Calidad del producto. Esta norma especifica un modelo de calidad general, identificando las siguientes características de calidad: funcionalidad, fiabilidad, eficiencia, usabilidad, mantenibilidad y portabilidad, y la forma en que se descomponen en sub características. Cabe destacar que existe actualmente una nueva norma asociada con la calidad del producto, que es el proyecto SQuaRE, ISO 25000:2005, el cual sigue los mismos conceptos.

El presente proyecto no es ajeno a esta problemática por lo cual el autor considera de gran importancia para el desarrollo de esta investigación el tomar en cuenta estos conceptos. Para la implementación de estos productos nuevos e innovadores es necesaria la utilización de herramientas de Tecnologías de la Información y Comunicación, razón por la cual se deben mencionar conceptos claves que servirán al lector a entender mejor como la utilización de estas herramientas y su correcta aplicación que siguiendo estándares internacionales llevara a la construcción de sitios web útiles.

Norma ISO/IEC 9126.- De acuerdo a (Martínez, 2010) **“la usabilidad de esta norma se refiere a la capacidad de un software de ser comprendido, aprendido, usado y ser atractivo para el usuario en condiciones específicas de uso”** Por todo ello este trabajo se centrará en la característica de usabilidad de la norma ISO/IEC 9126, ya que ha sido históricamente reconocida como uno de los más relevantes, teniendo en cuenta su impacto directo sobre el aprovechamiento y utilización del sitio web. Al tomar en consideración la usabilidad debemos mencionar sus características secundarias: aprendizaje, comprensión, operatividad y atractividad todas estas enfocadas a la satisfacción total del usuario final.

Herramientas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).- Desde el enfoque empresarial, son el conjunto de software y hardware que aportan al desarrollo y optimización de los procesos institucionales y que incorporan como

el más importe de sus componentes al Internet como herramienta comunicacional, lo cual les permite ampliar el uso de sus aplicaciones a nivel global.

Antecedentes Históricos Sitios Web.- La creación de sitios web se remota a noviembre del año 1990 cuando Tim Berners instala el primer servidor web y se publica la primera página web. Su nombre inicial fue "World Wide Web" la cual expresaba su idea de crear un navegador de tipo genérico y global. Tal como los otros entes de TIC's los sitios web se categorizan en generaciones, (Mora, 2002) divide a los sitios web en generaciones:

Primera Generación Sitios Web.- A partir del año 1992 y conjuntamente con el nacimiento de la Web. En esta generación se destaca por sus limitantes tecnológicos para la presentación de contenidos entre ellos se destacan: las conexiones a Internet llegaban a un máximo de velocidad de 2.4 Kbps.; monitores monocromáticos, navegadores poco desarrollados. Por estos factores el tiempo de carga es rápido puesto que se en esta generación la mayor parte de los contenidos son de tipo texto y las imágenes que se presentan no son de buena calidad y debido al poco desarrollo de los navegadores el ambiente que se presenta al usuario final el contenido y la navegación son poco amigables. Estos hechos hacen que en esa época solo pocas empresas cuenten con una página web y sin poder explotar todo su potencial. Según el autor hasta ese entonces los sitios web eran solo de tipo estático.

Segunda Generación Sitios Web.- Se remonta al año 1995, pero surge casi al finalizar la primera generación puesto que aparece la tecnología **Common Gateway Interface CGI** la cual permite evolucionar la presentación de contenidos que ya pasa de ser sólo estática a dinámica y esto permite enriquecer la presentación de los sitios web integrando nuevos elementos tales como: íconos que reemplazan a las palabras, los colores de fondo se reemplazan por una imagen de fondo, los banners sustituyen a los encabezados de las páginas. Sin embargo, el tiempo de respuesta de este tipo de sitios sigue siendo lento, pero al mejorar la estructura se puede representar más cosas con poco espacio lo cual es eficiencia en presentación. Ya en esta generación se integra una de las

tecnologías vigentes hasta el día de hoy que son las bases de datos. Esto abre una verdadera serie de oportunidades para la evolución de los sitios web.

Tercera Generación Sitios Web.- Aparece a mediados del 1996. A partir de esta nueva generación se empiezan a establecer estándares de diseño que se utilizan hasta la actualidad tales como: Hojas de Estilos - **Cascading Style Sheets CSS** que permite optimizar el rendimiento de la presentación y programación del HTML, uso minimalista de recursos gráficos para reducir el tiempo de carga en el sitio web. En esta generación se abre una nueva posibilidad al tipo de comercio pues los sitios ya sirven para cumplimentar nuevos objetivos como: informar, vender, ofrecer servicios de forma electrónica. Además se consolida la generación de páginas dinámicas, pero CGI queda tecnológicamente limitado al crecimiento y demanda de recursos web por ende surgen nuevas soluciones tecnológicas como: **Active Server Pages ASP** proveniente de Microsoft, **Java Server Pages JSP** por parte de JAVA y finalmente **PHP** basada en tecnología de programación de código abierto. El surgimiento de nuevas tecnologías de información y la importancia de la estructura de un sitio web demandan la incorporación de principios: tipográficos, de usabilidad, de accesibilidad, organización de la información, etc. entre los más relevantes.

Cuarta Generación Sitios Web.- Empieza desde finales del año 1.999 y la mayor parte de sus elementos se utilizan en nuestra actualidad. De esta generación se destaca que los recursos gráficos se convierten en un factor preponderante con el afán de conseguir que el sitio cumpla con el principio de atractividad del sitio web de aquel entonces y por esa razón ahora se deben aprovechar todos los pixeles disponibles de la pantalla para presentar la información. Un hecho importante en esta generación es la evolución del HTML hacia **Dynamic DHTML** el cual permite mejorar el control visual de las páginas web, pero se sacrifica la compatibilidad entre los distintos navegadores por lo que se hace imprescindible sentar un principio de compatibilidad, pero hasta la actualidad aun no es posible lograr que todos los sitios web sean compatibles con todos los navegadores dado que también los navegadores evolucionan en una nueva versión que podría repercutir en problemas de incompatibilidad con los sitios web ya desarrollados. Por este último hecho la Empresa Macromedia (actualmente Adobe) da a conocer su nueva

tecnología Flash con la que se puede crear un sitio web sin necesidad de emplear HTML. Esto con la ayuda del mejoramiento del ancho de banda que enriquece cada vez más los contenidos web permitiendo adicionar archivos de audio y video en tiempo real.

Quinta Generación Sitios Web.- Desde principios de los años 2000 se creó una nueva corriente de sitios web teniendo como principales factores: el crecimiento del Internet a nivel global, nuevas tecnologías de software, nuevas tecnologías de hardware que a partir de ese año fueron creciendo de forma estrepitosa hasta el día de hoy hicieron que la forma crear los sitios web se oriente hacia la globalización del comercio electrónico surgiendo nuevos esquemas y estrategias de negocio tales como: **B2B Negocio a Negocio** y **B2C Negocio a Comprador**. Además la aparición de la tecnología móvil abrió un nuevo abanico de posibilidades por lo cual surgió un nuevo lenguaje para programación para ese tipo de dispositivos. Otro factor preponderante son las segregaciones de sitios web como las redes sociales que se integran a los sitios web ahora desde cualquier dispositivo.

Es supremamente importante desarrollar un sitio web teniendo en cuenta el factor tecnológico actual de manera que este pueda ser explotado de forma eficiente y que garantice su vigencia de uso por parte del usuario.

Lenguaje HTML.- Es un lenguaje de publicación y presentación de contenidos para Internet y es la estructura base para el desarrollo de la mayoría de sitios web. Este lenguaje está normado por el organismo sin fines de lucro W3C o World Wide Web Consortium (<http://w3.org>), ente que además regenta las normas a ser consideradas por los diseñadores web tales como: XHTML y CSS. La definición de (W3C, 2014) es que: **“HTML es el lenguaje para describir la estructura de las páginas web”**. El objetivo principal de este lenguaje es la globalización de la información publicada en Internet, es decir que pretende que sea accesible de forma internacional sin importar su cultura, región o lenguaje. Por esto, su estructura es de fácil desarrollo y adaptación pues sus elementos pueden ser entendibles aún para personas que no hayan estudiado programación, se puede citar como ejemplo: “list” para mostrar una lista y “table” para desplegar una tabla.

La forma de presentar los contenidos en este lenguaje se considera estática, razón por la cual surgieron nuevos paradigmas para ampliar y dinamizar su espectro.

HTML Dinámico DHTML.- Conocido como HTML Dinámico es una versión evolutiva de su antecesor HTML que rompe el paradigma de ser un lenguaje para contenidos descriptivos y los convierte en un lenguaje dinámico e interactivo. En cuanto a la interactividad, (Cobo, Gómez, Pérez, & Rocha, 2005) enfatizan que debe existir un cierto grado de comunicación entre el usuario y el sitio web al que este accede y que no se debe limitar a mostrar información solamente, sino que debe permitirle al usuario ingresar información, procesarla y mostrarle contenidos de acuerdo a su preferencia.

XHTML.- Es también un estándar editado por W3C que tiene como finalidad extender los límites de HTML. Esta extensión brinda la posibilidad de ampliar la compatibilidad de las etiquetas HTML hacia nuevos estándares de programación y publicación de contenidos en la web, siendo esta una de las principales ventajas de este paradigma. De acuerdo a (Minera, 2012): **“Es importante tener en cuenta que apearse al estándar válido por las organizaciones como W3C permite que los desarrolladores no incurran en la posibilidad de utilizar extensiones generadas por las empresas creadoras de dispositivos para navegar páginas web”**. Esto deja entrever que el uso XHTML garantiza la compatibilidad el sitio web que se desee desarrollar.

Hojas de Estilo CSS.- Las Hojas de Estilo Cascada se definen como complementos de código que se embeben al lenguaje HTML con el fin de gestionar la apariencia del sitio web y son uno de los estándares de diseño web más utilizados hoy en día. Según (Lancker, 2009) este estándar tiene tres principales ventajas: simplifica la tarea de mantenimiento de los sitios web, permite ahorrar código de programación web y mejora la accesibilidad y compatibilidad de los sitios web. Además Lancker destaca que: **“Las hojas de estilo pueden gestionar todo lo que concierne a la apariencia, dejando al HTML la función de estructura y de codificar la información bruta”**. Esto demuestra que debido a la limitación de HTML se debe utilizar esta herramienta de forma

imprescindible; para ofrecer un sitio web que simplifique el mantenimiento de los contenidos, fácil de programar, compatible y accesible.

Directorios Web.- Los directorios web son sitios dedicados a la organización de información enfocada en segmentos específicos de mercado con la finalidad de mejorar la experiencia de búsqueda hacia el usuario navegante.

Base de Datos para Directorios Web.- Las Bases de Datos para los Directorios Web son una herramienta de complemento que potencializa la gestión de los contenidos a través de un motor de base de datos que permite crearlos, mantenerlos y eliminarlos de forma eficiente y segura.

Gestión de Búsqueda con Directorios Web.- Cuando se requiere agrupar a un sector empresarial, comercial, educativo, etc. se lo hace a través de un Directorio Web. De acuerdo a (García, 2003) en su libro “**Gestión Moderna del Comercio Minorista**” “**Los directorios son un conjunto de recursos seleccionados por personas, clasificados por temas y almacenados en bases de datos jerárquicas**” Dicha agrupación permite optimizar su gestión de búsquedas en especial para los sectores de comercio minorista a los cuales les resulta más práctico y económico publicitarse en este medio.

Registro en Buscadores Web.- Dada la necesidad de publicar un sitio web como uno de los primeros pasos se debe registrarlo en uno de los buscadores con la finalidad de que sea de fácil ubicación por parte del usuario que no tenga en mente el nombre de la dirección web de forma exacta.

Palabras Clave en Búsquedas Web.- Además de realizar el registro en los buscadores se debe también recurrir a la técnica de configuración de palabras clave de modo que cuando los usuarios hagan uso de los principales motores de búsqueda por medio de los términos de interés, estos sean asociados al sitio web.

Servicios en la Nube.- Son servicios que utilizan como plataforma de funcionamiento al Internet y que ofrecen las grandes corporaciones internacionales tales como: Microsoft, Google y Amazon a través de Internet citando entre los más importantes: Correo Electrónico, Almacenamiento en la Nube, Aplicaciones en la Nube. El principal beneficio de este tipo de servicios es que las empresas que requieran de su uso, no necesitan invertir en servidores, centro de datos ni instalar software adicional puesto que la infraestructura pertenece al proveedor de estos servicios en un 100%.

Hospedaje de Sitios Web.- Es el servicio de alquiler de un espacio de almacenamiento en un servidor de contenidos de páginas web, documentos, imágenes, videos y base de datos.

Mercadeo Vía Correo Electrónico.- Es el servicio de envío de información vía correo electrónico a un determinado número de personas consideradas como potenciales clientes, compradores y cuya finalidad es la de orientar campañas masivas de publicidad.

Comercio Electrónico para PYMES.- Es un esquema de negociación por medio de la web para pequeñas y medianas empresas utilizando usualmente el modelo B2C Negocio a Cliente. El comercio electrónico permite a las PYMES obtener un crecimiento de sus ingresos afianzando su segmento de mercado y además permitiéndole incursionar en nuevos tipos de mercados (Moncayo, 2008) Enfatiza que los sitios web que incorporan formas de negociación electrónica sumadas con las estrategias mercantiles efectivas permiten catapultar de forma significativa su nivel de ingresos y en un menor tiempo comparado con la forma tradicional en la que vienen operando. De allí se puede desprender que incorporar el comercio electrónico para PYMES es sumamente beneficioso dado que además la inversión que se requiere para su implementación es mínima.

Google Adwords.- Google AdWords es un sistema de anuncios de publicidad de la compañía Google mediante el cual nos anunciantes pueden llegar a incrementar sus ventas. Funciona cuando los potenciales compradores o adquirientes de servicios utilizan el motor de búsqueda de Google para conseguir información específica de lo que desean

y en base a las palabras clave, aparece un anuncio en el cual al hacer clic se despliega un sitio donde podrán obtener lo que buscan.

Portales.- Según (Gómez, 2003) “Un portal no es otra cosa más que una página de entrada a Internet con la finalidad de servir a cada visitante, como guía para conseguir la satisfacción de sus necesidades, productos o servicios, información, noticias, juegos, etc”. Por ser un área general el espectro de este tipo de sitios por lo cual si se requiere diseñar un sitio para un segmento específico se deberá escoger el modelo de portal horizontal.

Portal Horizontal.- De acuerdo al autor “se dirigen al público en general y ofrecen cualquier tipo de servicios de los habituales en Internet” algunos ejemplos de este tipo de sitios hoy en día son entre los principales: www.google.com, www.yahoo.com, www.bing.com.

Portal Vertical.- Este tipo de portales se dirigen a un segmento de mercado específico. Algunos ejemplos de portales verticales son: www.cuencanos.com, www.visitaecuador.com.

Organización Fiestas Infantiles Vía Web.- Se refiere a la configuración de una fiesta infantil por parte del usuario a través de la web la cual le ofrece un catálogo de productos y servicios registrados en su directorio.

2.4 Fundamentación Legal

Las leyes vigentes que abarcan esta investigación son:

Nombre de Ley	Ámbito	Año Creación
Comercio Electrónico	Comercio Electrónico	2012
Ley Orgánica de Comunicación	Comunicación	2013

2.4.1 REFERENCIAS INSTITUCIONALES

Como referencias institucionales se tomará en cuenta:

ENTIDAD	TIPO	SITIO
Ministerio de Turismo	Público	http://www.turismo.gob.ec/

2.5 Preguntas de la Investigación

2.5.1 Preguntas de la Investigación

La falta de un sitio web que reúna en forma de directorio a los negocios de organización de eventos infantiles en Guayaquil evita que se gestionen las búsquedas de manera rápida y que el usuario adquiera un servicio que cumpla con sus expectativas.

2.4.2 Operacionalización de Preguntas.

La inexistencia de un sitio web a modo de directorio para empresas de eventos infantiles, no permite una adecuada comunicación, coordinación y gestión de los eventos produciendo incumplimiento con las expectativas de los clientes.

La inexistencia de un estudio de factibilidad técnica y económica previo no ha permitido que surja un proyecto de emprendimiento relacionado al tema de la organización de eventos infantiles.

La falta de promoción de los profesionales inmersos en el campo de los eventos infantiles hace que exista falta de empleo.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El enfoque metodológico de esta investigación es de tipo exploratoria cualitativa puesto que no se encontró una investigación antecedente con respecto a la organización de eventos infantiles. Con ella se pretende: conocer, definir y esquematizar una propuesta en base a los referentes teóricos más relevantes y cotejando los datos recabados.

3.1 Métodos.-

Entre los principales métodos de investigación se utilizan: para las encuestas se aplica el análisis-síntesis, en las entrevistas se usa la observación y para la revisión documental se utiliza el método histórico-lógico.

3.2 Modalidad de la Investigación.-

En cuanto a la perspectiva general en la que se abordará la idea de investigación será de tipo comunicológica, cualitativa y bibliográfica; el interés se centrará en aspectos tales como las redes y los flujos de comunicación entre las Empresas PYMES, Profesionales de eventos infantiles. El investigador participa de manera activa en el proceso, predominando el trabajo de campo y la descripción de las situaciones encontradas que permitirán proponer una metodología que sirva como un entorno de apoyo a la organización de eventos infantiles.

3.3 Tipo de Investigación

Por la particularidad de este trabajo, el esquema de investigación que se seguirá según el control de las variables es no experimental, puesto que se analizará la variable independiente (**Búsqueda de servicios de eventos infantiles**) para conocer la forma en que su implementación permitirá propiciar el proceso de la variable dependiente (**Promoción de los Servicios de Eventos Infantiles**).

3.4 Población y Muestra

La unidad de análisis, en este estudio será el sector de usuarios que utilizan el Internet en la provincia del Guayas que de acuerdo a la fuente: (INEC, 2013) señala que en Guayas Urbano 203,348 hogares cuentan con acceso a Internet. Además se asume que una persona en cada hogar tiene acceso al Internet. El dato fue tomado desde el sitio www.ecuadorencifras.com véase la ilustración 2:



Ilustración 4 - Población

Fuente:

<http://www.ecuadorencifras.com/cifrasinec/cienciaTecnologia.html#app=6a63&cd55-selectedIndex=0>

3.4.1 Fórmula para Investigación

Para la determinación de la muestra y se aplicará la siguiente fórmula:

N = Población Universo

n = Tamaño de la muestra

d = Varianza Coeficiente de error (5%)

Z= Nivel de Confianza (**Margen de error**)

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso

Tamaño de la muestra (n).- Como tamaño de la muestra se realizará el estudio por medio de encuestas en 0 personas pertenecientes a la población universo.

Coeficiente de error (d).- Como margen de error se usa el 5%.

Nivel de Confianza (Z).- Como margen de error se usa el 5%.

Probabilidad de Éxito (p).- Como probabilidad de éxito se usa el 95%.

Probabilidad de Fracaso (q).- Como probabilidad de fracaso se usa el 5%.

Población Universo (N).- Para esta investigación se usa como universo el total de 203,348 personas.

¿A cuántas personas tendríamos que estudiar para conocer su interés en utilizar el sitio www.armatufiesta.ec?

Siendo la fórmula base la siguiente:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

$$n = \frac{203,348 * 1.645^2 * 0.05 * 0.95}{0.04^2 * (203,348 - 1) + 1.645^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{26137,57665575}{325,4837361875}$$

$$n = 80,30$$

Entonces, se requeriría encuestar a no menos de 80 personas para poder tener un nivel de confianza del 90%.

3.5 Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	TECNICA	INSTRUMENTO
Variable Independiente: <u>Búsqueda de servicios de eventos infantiles</u>	Experiencia	Satisfacción	Encuesta	Formulario Encuesta Web
	Organización	Tiempo		
	Medio Comunicativo	Tipo		
	Gestión Búsquedas	Usabilidad		
	Dificultad	Tendencia		
Variable Dependiente: <u>Promoción de los Servicios de Eventos Infantiles</u>	Publicidad Servicios	Suficiencia	Encuesta	Formulario Encuesta Web
	Publicidad Profesionales	Suficiencia		
	Aprovechamiento	Agilidad		

3.6 Instrumentos de la Investigación

Las técnicas de investigación que se utilizará es la encuesta, para lo cual se realizará un formulario a través de Google Drive para receptor opiniones de las personas haciendo énfasis en su interés acerca de utilizar un directorio de eventos infantiles que reúna a todas las empresas, pequeños negocios y profesionales involucrados en este campo.

Para poder tener un mayor criterio para diseñar el sitio web propuesto se tomarán en cuenta entrevistas a dos personas profesionales en el desarrollo de sitios web como medio de observación para identificar nuevos elementos para el diseño.

La información será presentada en forma escrita, acompañada de análisis de representaciones tabulares y gráficas.

3.7 Procesamiento de la Información.-

Primeramente, se diseñó el formulario de encuesta electrónica en línea a través del servicio de computación en la nube Google Drive, el mismo que permite realizar el procesamiento automático de los datos. Para el procesamiento de la información se utilizó la herramienta de computación en la nube: Google Docs, donde se creó un formulario web con la finalidad de ingresar los datos receptados en las encuestas en la dirección web:

<https://docs.google.com/forms/d/1GPhq2V7u9Oqpfl61y96fOHzwSlzbB0zMph3r7teiC6E/viewform>

La herramienta de creación y control de formularios de Google Docs tiene como uno de sus principales beneficios el procesamiento automático de los formularios; es decir que el cálculo se los realiza en conjunto con otra herramienta de Google Docs que es la Hoja de Cálculo, la cual una vez que estos son ingresados los tabula en el sitio:

https://docs.google.com/spreadsheets/ccc?key=0Ao8qf_VI6UwXdDBHRVB0UW9mVm_hXcmQzYzBzcEJWYnc#gid=0

Para el caso particular de esta investigación se formularon varios tipos de respuesta siendo estos de tipos: "SI" y "NO", casillas de verificación, tipo test y de escala.

Después, se realizó la compartición del formulario de la encuesta a través de la opción de correo electrónico a mis contactos. Véase la ilustración 3 a modo de ejemplo:

Enviar formulario

Vínculo para compartir

Comparte este vínculo a través de:   

Enviar formulario por correo electrónico:

Incluir el formulario en el correo electrónico

Enviarme una copia

Personalizar mensaje y asunto

Asunto:

Mensaje personalizado:

Nota: La descripción del formulario siempre se incluye en el correo electrónico.

¿Quieres que otros editores vean este formulario? [Agregar colaboradores](#)

Ilustración 5- Ejemplo Envío Formulario Encuesta Google Drive

Finalmente, Una vez tabulados los datos Google Docs permite acceder al resumen gráfico de las respuestas:

<https://docs.google.com/forms/d/1GPhq2V7u9Oqpf161y96fOHzwSlzbB0zMph3r7teiC6E/viewanalytics>

3.8 Procesamiento y Análisis

El procesamiento se realizará en mención de conocer el interés de las personas en utilizar la plataforma de colaboración www.armatufiesta.ec y a su vez poder identificar el tipo de servicio que requieren para configurar de mejorar manera el portal web.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Presentación de los Datos.-

4.1.1 Procesamiento y Análisis Encuestas

Pregunta1: ¿Cuál ha sido su última experiencia en la organización de eventos infantiles?

Respuesta	Población	Porcentaje
1 Nada Satisfactoria	5	6%
2	26	33%
3	19	24%
4	25	31%
5 Muy Satisfactoria	5	6%
Total	80	100%

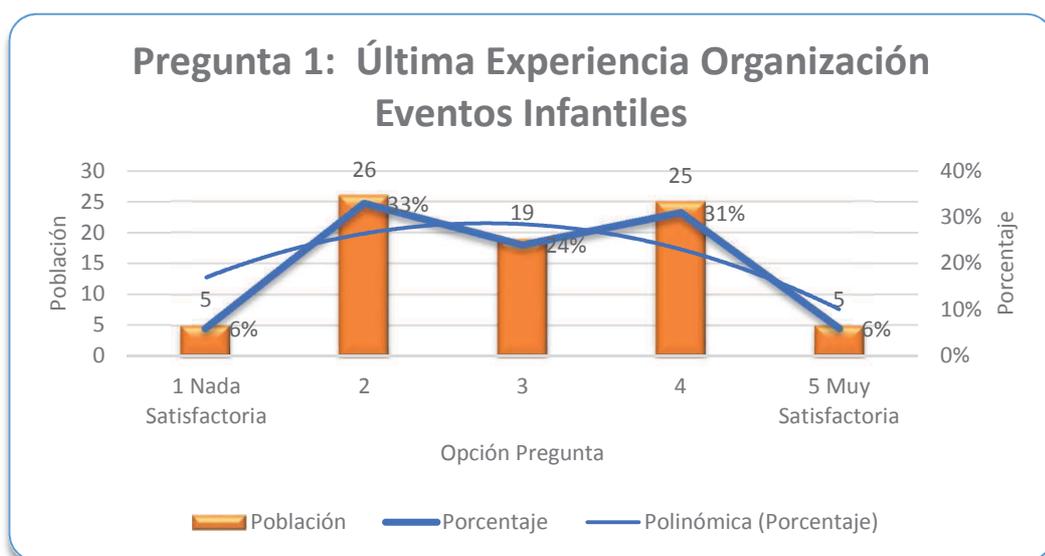


Ilustración 6 - Gráfico Análisis Pregunta 1

Resultado y Análisis Pregunta 1:

De una muestra de 80 encuestados: la respuesta "1 Nada Satisfactoria" alcanzó 5 opiniones que equivalen al 6%; la respuesta "2" alcanzó 26 opiniones que equivalen al 33%; la respuesta "3" alcanzó 19 opiniones que equivalen al 24%; la respuesta "4" alcanzó 25 opiniones que equivalen al 31%; la respuesta "5 Muy Satisfactoria" alcanzó 5 opiniones que equivalen al 6%. Se denota una línea porcentual en forma de "M" que demuestra por una parte que un 33 % de los encuestados han tenido una última experiencia casi nada satisfactoria, mientras que por otra parte y en forma contrapuesta el 31% han tenido una experiencia casi muy satisfactoria. Sin embargo, la línea de tendencia muestra mayor sesgo desde la parte derecha del gráfico lo cual afirma que la mayoría de los encuestados no han tenido una última experiencia satisfactoria en la organización de eventos infantiles.

Pregunta 2: En razón de tiempo: ¿Cuánto le llevó organizar su último evento infantil?

Respuesta	Población	Porcentaje
Un día ó menos.	14	18%
Dos días	15	19%
De tres a cinco días	30	38%
Una semana o más	21	26%
Total	80	100%

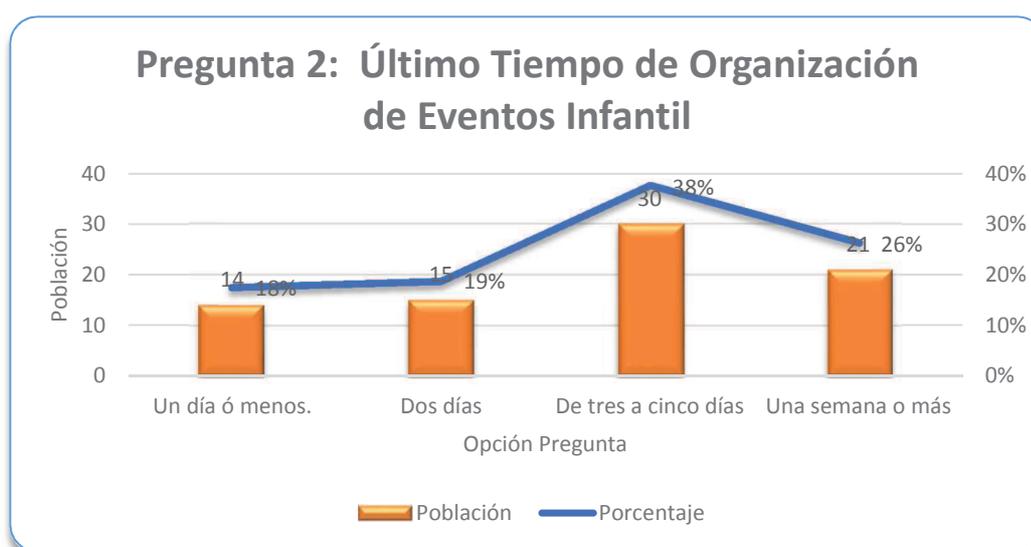


Ilustración 7 - Gráfico Análisis Pregunta 2

Resultado y Análisis Pregunta 2:

De una muestra de 80 encuestados: la respuesta “Un día ó menos” alcanzó 14 opiniones que equivalen al 18%; la respuesta “Dos días” alcanzó 15 opiniones que equivalen al 19%; la respuesta “De tres a cinco días” alcanzó 30 opiniones que equivalen al 38%; la respuesta “Una semana o más” alcanzó 21 opiniones que equivalen al 26%. Esto nos indica que a la mayoría de los encuestados les tomó de tres a cinco días para organizar un su último evento infantil y en segunda mayoría les tomó más de una semana por lo cual se deduce que con la herramienta propuesta tomará menos tiempo organizar un evento infantil.

Pregunta 3: ¿Qué tipo de medio comunicativo utiliza con mayor frecuencia para organizar su evento infantil?

Respuesta	Población	Porcentaje
Páginas Amarillas	3	4%
Internet	36	45%
Referencias de Amigos	41	51%
Radio	0	0%
Televisión	0	0%
Total	80	100%

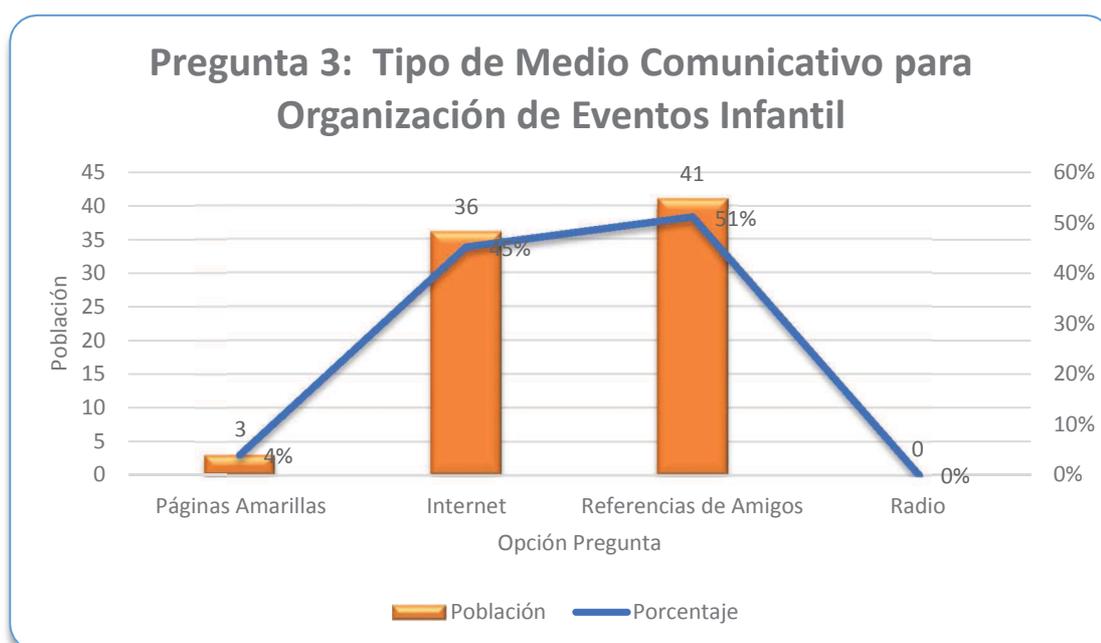


Ilustración 8 - Gráfico Análisis Pregunta 3

Resultado y Análisis Pregunta 3:

De una muestra de 80 encuestados: la respuesta “Páginas Amarillas” alcanzó 3 opiniones que equivalen al 4%; la respuesta “Internet” alcanzó 36 opiniones que equivalen al 45%; la respuesta “Referencias de Amigos” alcanzó 41 opiniones que equivalen al 51%; la respuesta “Radio” alcanzó 0 opiniones que equivalen al 0%; finalmente, la respuesta “Televisión” alcanzó 0 opiniones que equivalen al 0%. De esto se determina que a la hora de organizar un evento infantil la mayor parte de los encuestados prefieren utilizar las referencias de sus amigos y en segunda mayoría utilizan al Internet como fuente de búsqueda.

Pregunta 4: ¿Cree Usted que actualmente hay suficiente publicidad sobre servicios infantiles en Guayaquil?

Respuesta	Población	Porcentaje
SI	40	50%
NO	40	50%
Total	80	100%

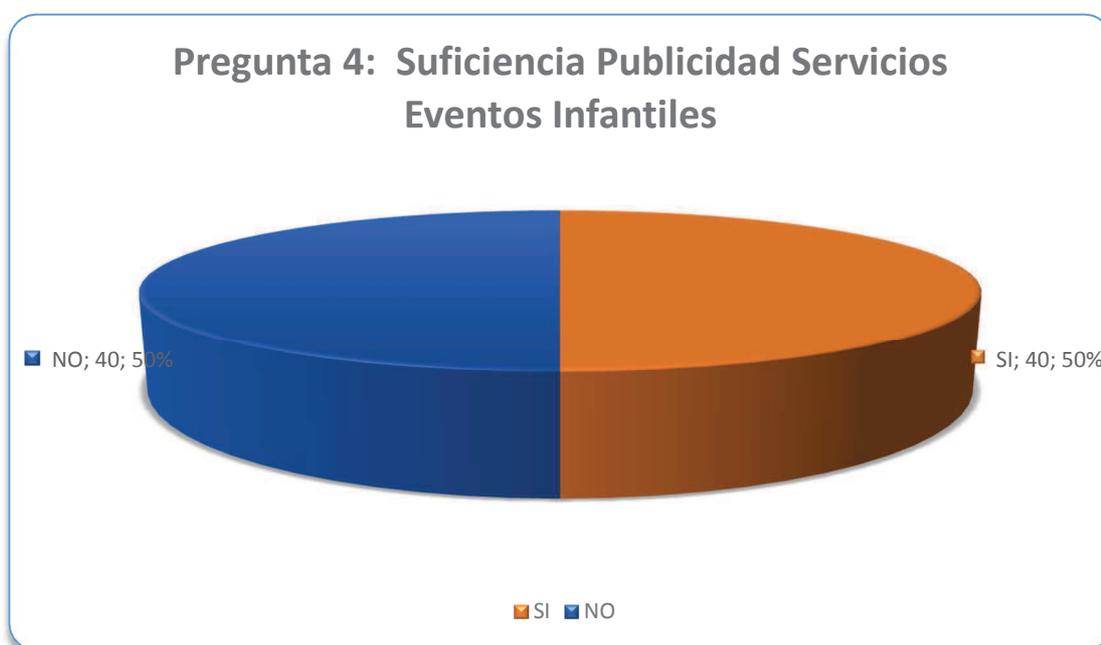


Ilustración 9 - Gráfico Análisis Pregunta 4

Resultado y Análisis Pregunta 4:

De una muestra de 80 encuestados: la respuesta SI alcanzó 40 opiniones que equivalen al 50%; mientras que la respuesta "NO" alcanzó 40 opiniones que equivalen al 50%. Por lo tanto, la mitad de los encuestados sí cree que actualmente existe suficiencia de publicidad en cuanto a servicios de eventos infantiles, mientras que la otra mitad opina en forma contraria. En este caso se debe poner énfasis en el grupo de opinión negativa que con la herramienta propuesta ya contaría con un medio adicional de publicidad.

Pregunta 5: ¿Cree Usted que actualmente hay suficiente publicidad sobre profesionales para eventos infantiles en Guayaquil?

Respuesta	Población	Porcentaje
SI	22	28%
NO	58	73%
Total	80	100%



Ilustración 10 - Gráfico Análisis Pregunta 5

Resultado y Análisis Pregunta 5:

De una muestra de 80 encuestados: la respuesta “SI” alcanzó 22 opiniones que equivalen al 28%; mientras que la respuesta “NO” alcanzó 58 opiniones que equivalen al 73%. Por lo tanto, la gran mayoría de los encuestados opina que hay insuficiencia de publicidad para profesionales para eventos infantiles. De forma presumible, los profesionales para los eventos infantiles no hacen un uso frecuente de los medios publicitarios seguramente por su condición económica siendo también beneficiarios de la herramienta propuesta donde tendrán un medio publicitario masivo de bajo presupuesto.

Pregunta 6: ¿Considera Usted que el desaprovechamiento del Internet afecta a la agilidad para organización de eventos infantiles en Guayaquil?

Respuesta	Población	Porcentaje
SI	65	81%
NO	15	19%
Total	80	100%

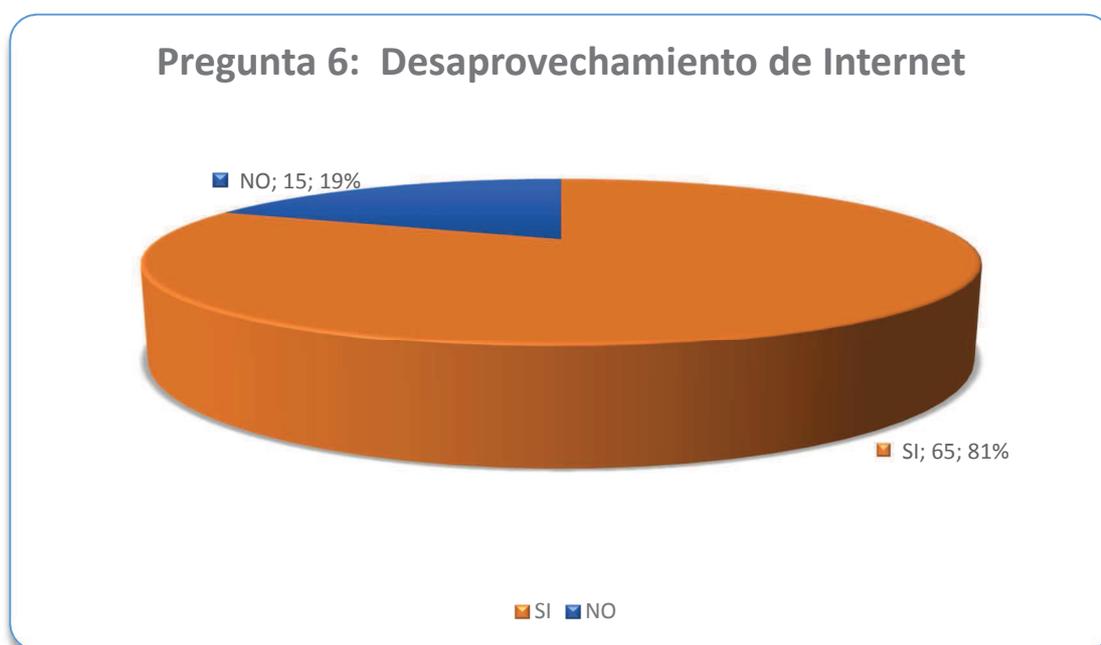


Ilustración 11 - Gráfico Análisis Pregunta 6

Resultado y Análisis Pregunta 6:

De una muestra de 80 encuestados: la respuesta "SI" alcanzó 65 opiniones que equivalen al 81%; mientras que la respuesta "NO" alcanzó 15 opiniones que equivalen al 19%. Por lo tanto, el 81% de los encuestados opinan que el desaprovechamiento del Internet afecta a la agilidad para la organización de eventos infantiles siendo una de las aseveraciones objeto de la presente investigación donde la herramienta propuesta será un factor coadyuvante a la agilidad en cuanto a la organización de eventos infantiles.

Pregunta 7: Para su criterio: ¿Le parece difícil hacer gestión de búsquedas por Internet?

Respuesta	Población	Porcentaje
SI	54	68%
NO	25	32%
Total	79	100%

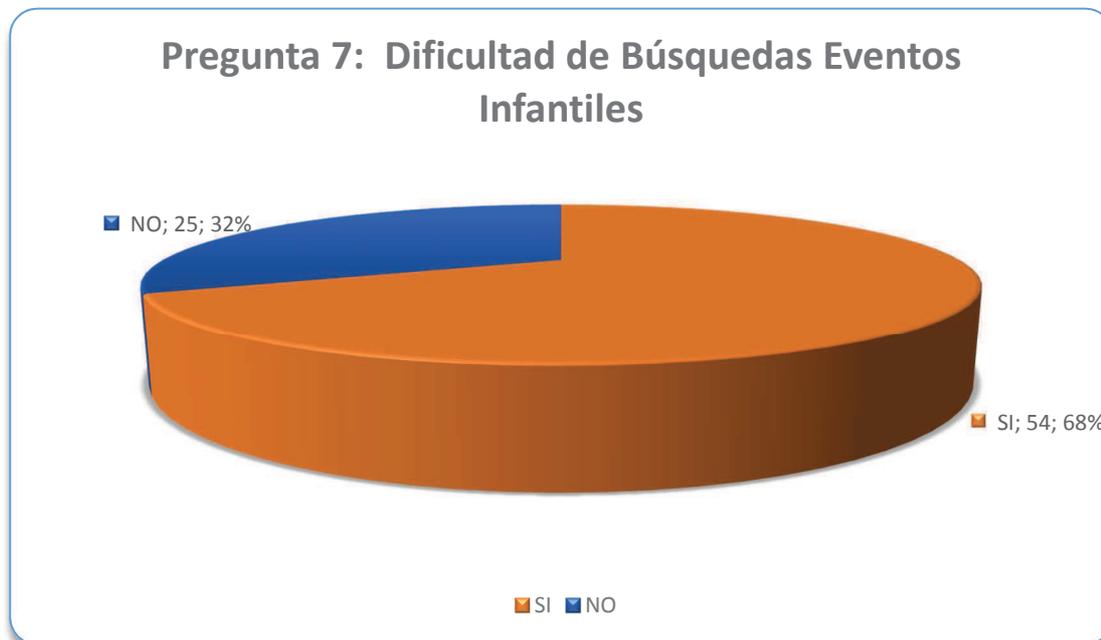


Ilustración 12 - Gráfico Análisis Pregunta 7

Resultado y Análisis Pregunta 7:

De una muestra de 80 encuestados: la respuesta "SI" alcanzó 54 opiniones que equivalen al 68%; mientras que la respuesta "NO" alcanzó 25 opiniones que equivalen al 32%. Por lo tanto, el 68% de los encuestados opinan que actualmente es difícil hacer gestión de búsquedas para eventos infantiles. Este valor reafirma el resultado obtenido en la pregunta 6 dando a entender que con la herramienta propuesta se mejorará de forma ostensible la gestión de búsquedas para la organización de eventos infantiles.

Pregunta 8: ¿Le gustaría contar con un sitio web que reúna a modo de directorio todo lo necesario para organizar su fiesta infantil?

Respuesta	Población	Porcentaje
SI	74	93%
NO	6	8%
Total	80	100%

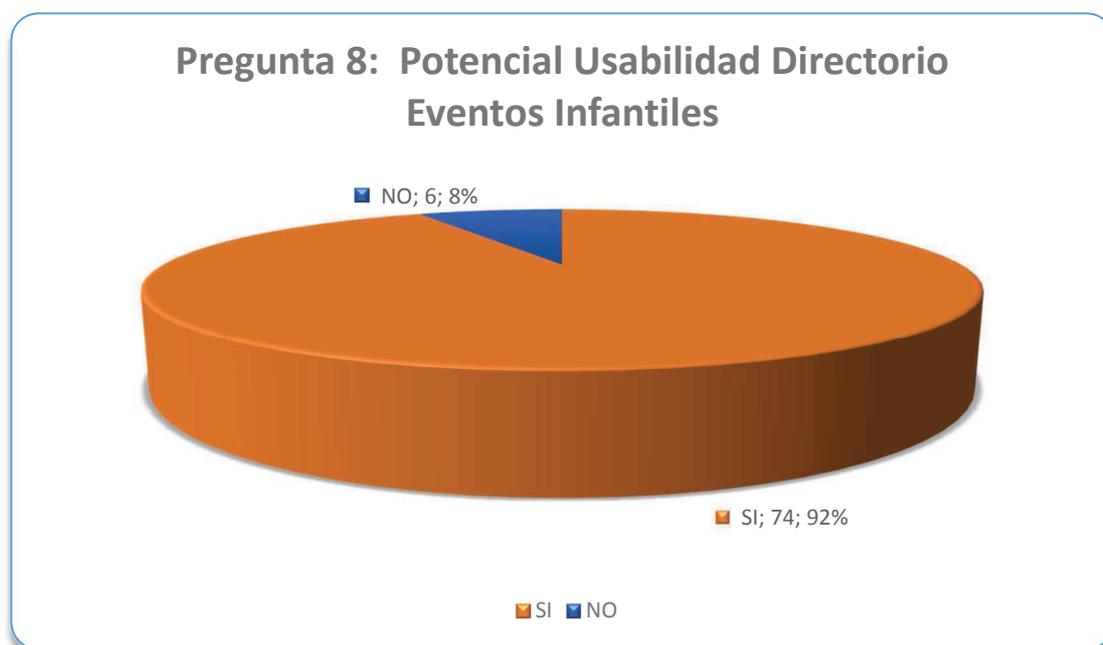


Ilustración 13 - Gráfico Análisis Pregunta 8

Resultado y Análisis Pregunta 8:

De una muestra de 80 encuestados: la respuesta "SI" alcanzó 74 opiniones que equivalen al 93%; mientras que la respuesta "NO" alcanzó 6 opiniones que equivalen al 8%. En este caso se buscó enfocar el factor de usabilidad de la herramienta propuesta teniendo un alto grado de potencial de uso que equivale al 92%.

4.1.2 Procesamiento y Síntesis de Entrevistas

Síntesis de las Entrevistas.- Como método investigación adicional para la elaboración de la propuesta se realizaron dos entrevistas a profesionales en desarrollo web de los cuales se obtuvieron los siguientes criterios presentados a continuación:

Análisis Sintético Pregunta 1: Los entrevistados concuerdan que uno de los aspectos más importantes para mejorar la experiencia de los usuarios de internet, es la compatibilidad para los distintos navegadores que existen actualmente. Como segundo aspecto se observa que los entrevistados hacen énfasis en la amigabilidad visual que debe presentar un sitio web.

Análisis Sintético Pregunta 2: Los entrevistados manifiestan que para diseñar una gestión de búsquedas eficientes el sitio web se debe estructurar de manera jerárquica segmentando la información por catálogos y que además se debe seguir los estándares de diseño actuales.

Análisis Sintético Pregunta 3: Los entrevistados recomiendan de manera positiva el diseño de directorios web para PYMES dado que estas constituyen un nicho de mercado importante al que se puede segmentar de acuerdo al giro del negocio. Dicha agrupación permite robustecer los medios de búsqueda y publicidad en las que las PYMES participan.

Análisis Sintético Pregunta 4: Los entrevistados señalan que para garantizar la usabilidad del sitio web a largo plazo se debe realizar un mantenimiento periódico del sitio web, verificar también periódicamente los indicadores que ofrecen las empresas proveedoras de hospedaje de sitios web y además recomiendan hacer uso de tecnologías con tiempo de

uso y desarrollo que no sean menores a 4 años tales como PHP y MYSQL y sobre todo aumentar el volumen de empresas y profesionales que se publiciten en el sitio web.

4.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.3.1 Conclusiones.-

Como primera conclusión, la mayoría de los encuestados equivalente al 39% no tuvo una experiencia satisfactoria en su última organización de eventos. Y además a la mayor parte de los encuestados equivalentes al 38% les tomó de tres a cinco días organizar su último evento infantil. Estos datos se deben considerar para la elaboración de la propuesta, la cual debe realizar mediciones de satisfacción periódicas.

En referencia al tipo de medio comunicativo, el que los encuestados utilizan con mayor frecuencia es por “referencias de amigos” con un 51% seguido de la opción “Internet”. Esto cotejado con la opinión de los encuestados en referencia a que el desaprovechamiento del Internet afecta la agilidad para la organización de eventos infantiles, en la cual se obtuvo como resultado que el 81% de los encuestados lo sostiene de forma positiva. Esto evidencia que los usuarios en Guayaquil Urbano desaprovechan el Internet para organizar sus eventos infantiles. Además al 68% de los encuestados les parece difícil hacer gestión de búsquedas por Internet.

En cuanto a la suficiencia de publicidad sobre servicios de eventos infantiles el 50% de los encuestados piensa que actualmente esta es insuficiente; mientras que el otro 50% piensa que es suficiente. Por otra parte, acerca de la publicidad sobre profesionales para eventos infantiles sí se amplía el margen de personas que opinan que hay insuficiencia de publicidad sobre profesionales de eventos infantiles con un 73%.

Se concluye en base al criterio de los expertos observado en las entrevistas que el desarrollo de los sitios web se debe basar en mejorar la experiencia de los usuarios y que debe ser amigable para su uso como se hace referencia en el marco teórico.

En base al estudio de usabilidad de la herramienta a proponer el 93% de los encuestados opinan que les gustaría contar con un sitio web que reúna a modo de directorio todo lo necesario para organizar su fiesta infantil. Este amplio margen nos augura un eventual éxito de uso del sitio.

4.3.2 Recomendaciones.-

En primer lugar se recomienda diseñar un ambiente que mejore la experiencia de los usuarios que requieran organizar los eventos infantiles.

En base a la publicidad se sugiere proponer una gestión de búsqueda por catálogo tanto para productos, servicios y profesionales involucrados en la organización de eventos infantiles.

En aprovechamiento del estudio acerca del tipo de medio que usan los encuestados que resultó en su mayoría por la opción “referencias de amigos” se recomienda bosquejar un ambiente de comunicación en la propuesta a través del envío de correos electrónicos.

De acuerdo a la buena acogida de los encuestados acerca de la potencial usabilidad del sitio que reúna a modo de directorio todo lo necesario para la organización de eventos infantiles, se recomienda modelar un sitio que sea de ambiente amigable tanto para usuarios visitantes, así como también para los subscriptores del directorio.

En base a las observaciones de las entrevistas se recomienda contratar un administrador del sitio web que realice el mantenimiento periódico del sitio y controle los indicadores de visitas al sitio.

Se recomienda en un futuro cercano realizar una nueva investigación acerca de la optimización de sitios de eventos infantiles con gestión búsqueda y cotización para que los usuarios tengan un servicio integral en el cual no solo puedan buscar de forma ágil en la web, sino también contratarlos por esa misma vía.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Título de la Propuesta.

Diseño de metodología del sitio web www.armatufiesta.ec.

5.2 Justificación.

Se justifica la realización de la metodología del sitio www.armatufiesta.ec en base a la investigación realizada por los siguientes criterios:

Criterio de Usabilidad.- En concordancia con el estudio realizado el 93% de los encuestados opinan que les gustaría contar con un sitio web, lo cual justifica plenamente el diseño del sitio www.armatufies.ec.

Criterio de Mejoramiento de Gestión de Búsquedas.- De acuerdo a los resultados obtenidos acerca de la publicidad en la cual se sugiere proponer una gestión de búsqueda por catálogo tanto para productos, servicios y profesionales involucrados en la organización de eventos infantiles a manera de directorio.

Criterio de Aprovechamiento de Referidos para Organización de Eventos Infantiles para el Usuario.- En referencia al aprovechamiento del estudio acerca del tipo de medio que usan los encuestados en el cual resultó que en su mayoría optan por la opción “referencias de amigos”, esta propuesta se justifica puesto que permite bosquejar un ambiente de comunicación a través del envío de correos electrónicos y redes sociales.

5.3 Fundamentación.

Se justifica la realización de la metodología del sitio www.armatufiesta.ec en base a la investigación realizada por los siguientes fundamentos:

5.4 Fundamentación Práctica.

Se justifica la realización de la metodología del sitio www.armatufiesta.ec en base a la fundamentación teórica de acuerdo con el investigador quien opina que los criterios más relevantes son:

Fundamentación de Diseño de Sitios Web basado en Usuarios.- En base a la fundamentación de (Gómez, 2003) **“La búsqueda de los mejores elementos y herramientas para la obtención de una relación más personalizada, directa y eficaz con los clientes, se convierte en la base para un correcto diseño de cada plan de medios”** esto abre la pauta hacia personalización de un sitio web basado en propiciar un ambiente de colaboración eficaz entre el segmento de mercado y los clientes puesto que de acuerdo a su correcta personalización se obtendrá un adecuado plan de medios para el comercio de los productos y servicios que en él se ofrezcan.

Fundamentación de Directorios Web.- Los directorios web son sitios dedicados a la organización de información enfocada en segmentos específicos de mercado con la finalidad de mejorar la experiencia de búsqueda hacia el usuario navegante.

Fundamentación de Gestión de Búsquedas.- Cuando se requiere agrupar a un sector empresarial, comercial, educativo, etc. se lo hace a través de un Directorio Web. De acuerdo a (García, 2003) en su libro **“Gestión Moderna del Comercio Minorista”** **“Los directorios son un conjunto de recursos seleccionados por personas, clasificados por temas y almacenados en bases de datos jerárquicas”** Dicha agrupación permite optimizar su gestión de búsquedas en especial para los sectores de comercio minorista a los cuales les resulta más práctico y económico publicitarse en este medio.

Fundamentación de Registros en los Buscadores.- Dada la necesidad de publicar un sitio web como uno de los primeros pasos se debe registrarlo en uno de los buscadores con la finalidad de que sea de fácil ubicación por parte del usuario que no tenga en mente el nombre de la dirección web de forma exacta.

Fundamentación de Portal Vertical.- Este tipo de portales se dirigen a un segmento de mercado específico. Algunos ejemplos de portales verticales son: www.cuencanos.com, www.visitaecuador.com.-

5.5 Objetivos de la Propuesta.

5.5.1 Objetivo General.-

El objetivo general del sitio www.armatufiesta.ec es ofrecer a las empresas y profesionales guayaquileños dedicados a la organización un sitio a modo de directorio donde puedan darse a conocer como microempresas y/o profesionales y además puedan ofrecer una descripción detallada de sus productos y servicios.

5.5.2 Objetivos Específicos.-

- Ofrecer un entorno de publicidad para las empresas de organización eventos infantiles por modalidad de suscripción.
- Ofrecer un entorno de publicidad para los profesionales inmersos en el negocio de eventos infantiles por modalidad de suscripción.
- Crear una base de datos de empresas y profesionales con herramienta de código abierto.
- Diseñar un sitio web que cumpla con estándares de diseño.

5.6 Ubicación Sectorial y Física.-

El sitio www.armatufiesta.ec está dirigido hacia el sector de organización de eventos en el Guayaquil. En cuanto a la ubicación física es de tipo virtual, puesto que será un entorno provisto por medio de Internet.

5.5 Factibilidad del Proyecto.

La factibilidad de la propuesta de diseñar un sitio web a modo de directorio con una óptima gestión de búsquedas y con un entorno amigable al usuario es totalmente factible desde los aspectos técnicos y económicos, legales y administrativos.

5.5.1 Factibilidad Técnica.-

Desde el punto de vista técnico este proyecto es factible a través del uso de Tecnologías de la Información y Comunicación. Esta parte se representa de forma detallada en la descripción de la propuesta.

5.5.2 Factibilidad Económica.-

Recursos Materiales:

Para el desarrollo de la propuesta se requiere hacer uso de los equipos de escritorio.

Hardware y software:

Cantidad	Descripcion	P/U	Subtotal
2	Equipos de Escritorio (Clone CI5/1TB/8GB)	\$ 750,00	\$ 1.500,00
2	Licencias Sistema Operativo WIN 8 OEM	\$ 150,00	\$ 300,00
1	Impresora HP Laserjet Color	\$ 700,00	\$ 700,00
		Subtotal	\$ 2.500,00
		I.V.A. 12%	\$ 300,00
		Total	\$ 2.800,00

Servicios:

Cantidad	Descripcion	Precio Anual
1	Hosting anual con nuthost	\$ 60,00
1	Nombre Dominio anual www.armatufiesta.ec	\$ 35,00
1	Servicio de mercadeo vía correo electrónico	\$ 123,00
		\$ 218,00

Recursos Humanos:

Cantidad	Descripcion	P/U	Subtotal
1	Jefe Proyecto	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
2	Programadores	\$ 800,00	\$ 1.600,00
		Total	\$ 2.600,00

Recursos Económicos:

En resumen se requieren de los siguientes recursos económicos:

Cantidad	Descripción	Precio Anual
1	Recursos Materiales Hardware	\$ 2.800,00
1	Recursos de Servicios	\$ 218,00
1	Recursos Humanos	\$ 2.600,00
		\$ 5.618,00

Estos recursos serán autofinanciados por el autor del proyecto.

A continuación se detalla la proyección de los egresos a un tiempo de 5 años:

Proyección de Egresos a 5 años						Total Acumulado
	Año1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5	
Hosting anual con nuthost	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 300,00
Nombre Dominio anual www.armatufiesta.ec	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 175,00
Servicio de mercadeo vía correo electrónico	\$ 123,00	\$ 123,00	\$ 123,00	\$ 123,00	\$ 123,00	\$ 615,00
Jefe y Adm. De Proyecto	\$ 7.800,00	\$ 7.800,00	7.800,00	7.800,00	7.800,00	\$ 39.000,00
Programadores	\$ 1.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.000,00
Gastos Administrativos (agua, luz, telf, Internet)	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	\$ 9.000,00
	\$ 8.958,00	\$ 9.758,00	9.818,00	9.758,00	9.818,00	\$ 50.090,00

5.6 Descripción del Servicio Propuesto.-

En base al estudio realizado se plantea el diseño de un sitio web www.armatufiesta.ec orientado hacia la gestión de búsqueda para productos y servicios para la organización de eventos infantiles.

5.6.1 Mapa Conceptual www.armatufiesta.ec.-

Se presenta mediante gráfico de mapa conceptual:

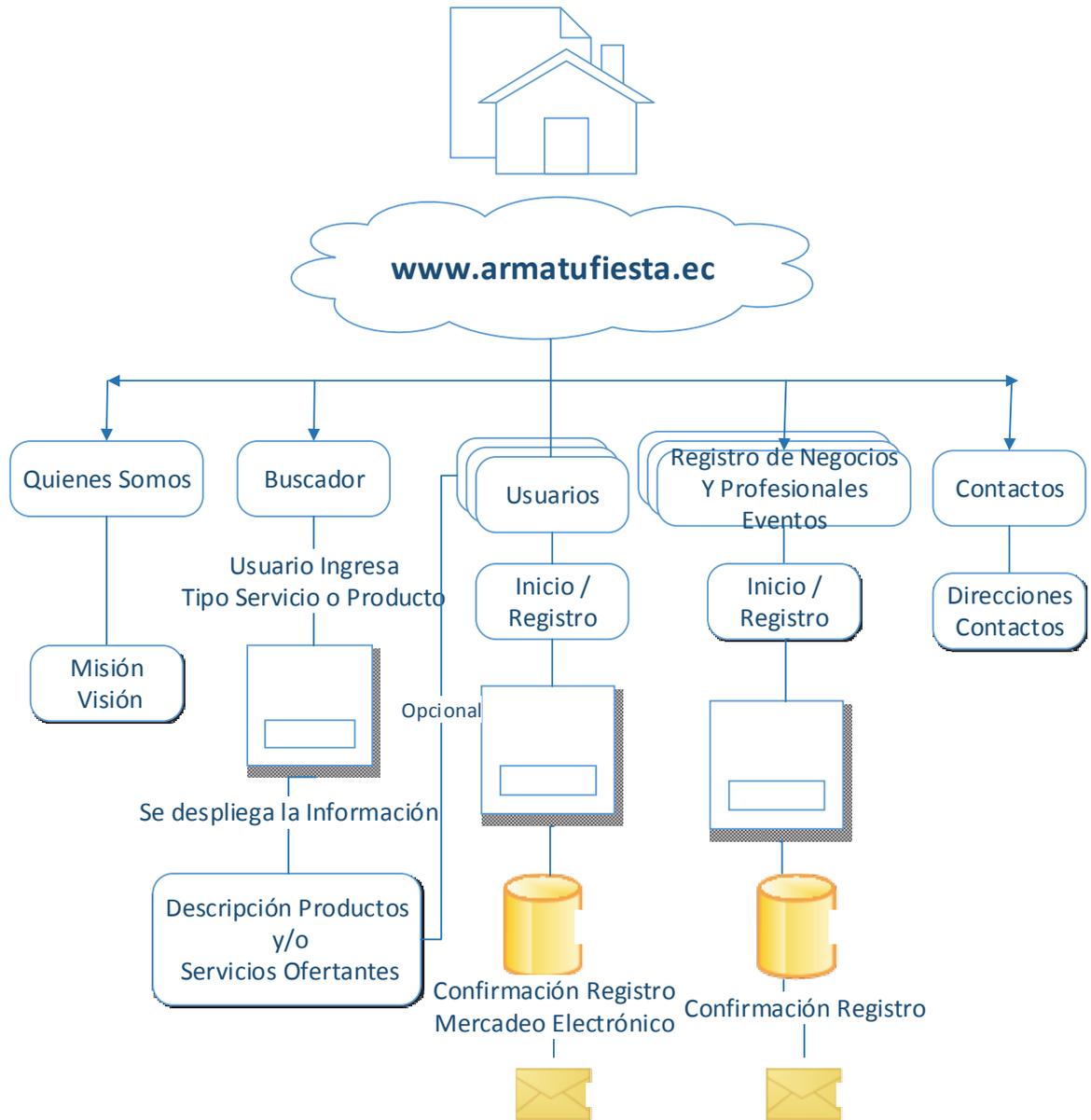


Ilustración 14 – Mapa Conceptual www.armatufiesta.ec

Pantalla de Inicio.- Es la pantalla de bienvenida al sitio www.armatufiesta.ec en donde se presentan los principales enlaces al sitio.



Ilustración 15 - Boceto Pantalla Principal

Quienes Somos.- En esta parte se desplegará información acerca de www.armatufiesta.ec desde el ángulo de la misión y visión que realizará el sitio.

Buscador.- Esta sección está dedicada al despliegue de información de relevancia para el público en general en la cual aparecerá un formulario de búsqueda donde el usuario podrá ingresar el tema de su interés y luego se desplegará una breve descripción en base a los datos que se han registrado previamente en el directorio www.armatufiesta.ec divididos en categorías de negocios y profesionales de organización de eventos. En caso de que el usuario desee un mayor detalle de la información que busca, deberá registrarse en el sitio y con esta acción formará parte de la base de usuarios del sitio cuyos datos se utilizarán para el lanzamiento de campañas publicitarias.

Usuarios.- Esta sección está dedicada al despliegue de información de referencia acerca de los sitios de interés relaciones a la organización de eventos que pudieran servir al público visitante a efecto de complementar la organización de su evento.

Registro de Empresas y Profesionales de Eventos Infantiles.- Esta parte fundamental del sitio www.armatufiesta.ec y está dirigida hacia la creación una base de comunidad de empresas y profesionales inmersos en esta área a fin de que puedan darse a conocer a través del portal quienes se denominarán a partir de ahora como suscriptores del directorio www.armatufiesta.ec.

Contactos.- En esta sección se registrará consultas de contacto para los usuarios que requieran obtener información adicional.

Mercadeo Electrónico.- Este es un servicio de valor agregado que se ofrecerá a los suscriptores del sitio www.armatufiesta.ec con fines de lanzamiento de campañas de mercadeo dirigidas a los usuarios (potenciales clientes) de tipo informativo con promociones y de interés general. Esta parte es fundamental a la hora de establecer un vínculo de relación a largo plazo entre los suscriptores y profesionales adscritos al sitio y los usuarios registrados.

5.7 Diagrama de Caso de Uso de Ingreso al Sitio

Para graficar los escenarios de uso del sitio www.armatufiesta.ec se presenta a continuación el diagrama de casos de uso:

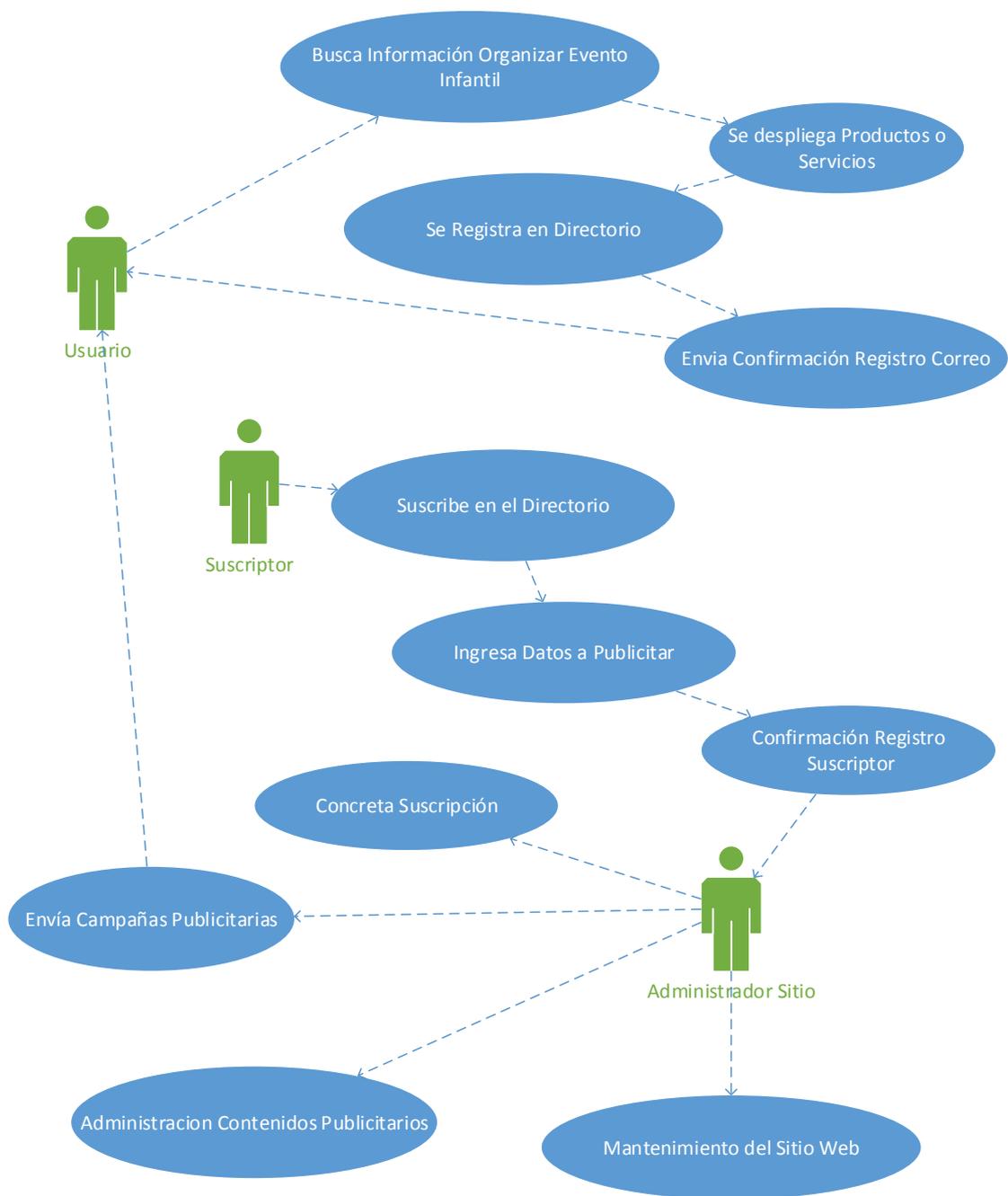


Ilustración 16 – Caso de Uso www.armatufiesta.ec

5.8 Hospedaje del Sitio Web

El hospedaje del sitio se recomienda sea con la empresa www.nuthost.com debido al buen precio que ofrece y sobre todo por la funcionabilidad multifuncionales y soporte que ofrece. Esta empresa es Argentina viene operando desde hace 10 años, sin embargo desde

que se ingresa en el sitio www.nuthost.com se hace notorio la buena comunicación y el soporte que ofrece es de tipo 24x7x365.

5.9 Esquema Modelo de Negocios www.armatufiesta.ec.

En base a la investigación realizada se ha determinado que el modelo de negocios que se debe plantear es un de tipo suscripción orientado al área de publicidad:

Ingresos Primarios: Por suscripción de las empresas organizadoras de eventos infantiles.

Ingresos Secundarios: Por suscripción de los profesionales inmersos en la organización de eventos infantiles.

5.9.1 Costos de Suscripción.

También del estudio realizado se pudo establecer que va a realizarse por suscripciones:

Suscripción Anual.- El costo de la suscripción anual propuesto es de \$50 dólares americanos para las personas jurídicas y \$25 dólares americanos para las personas naturales dedicadas a la organización de eventos infantiles. Para establecer ese valor se hizo referencia a los precios del sitio www.visitaecuador.com que es un directorio web dedicado al segmento de turismo en el Ecuador.

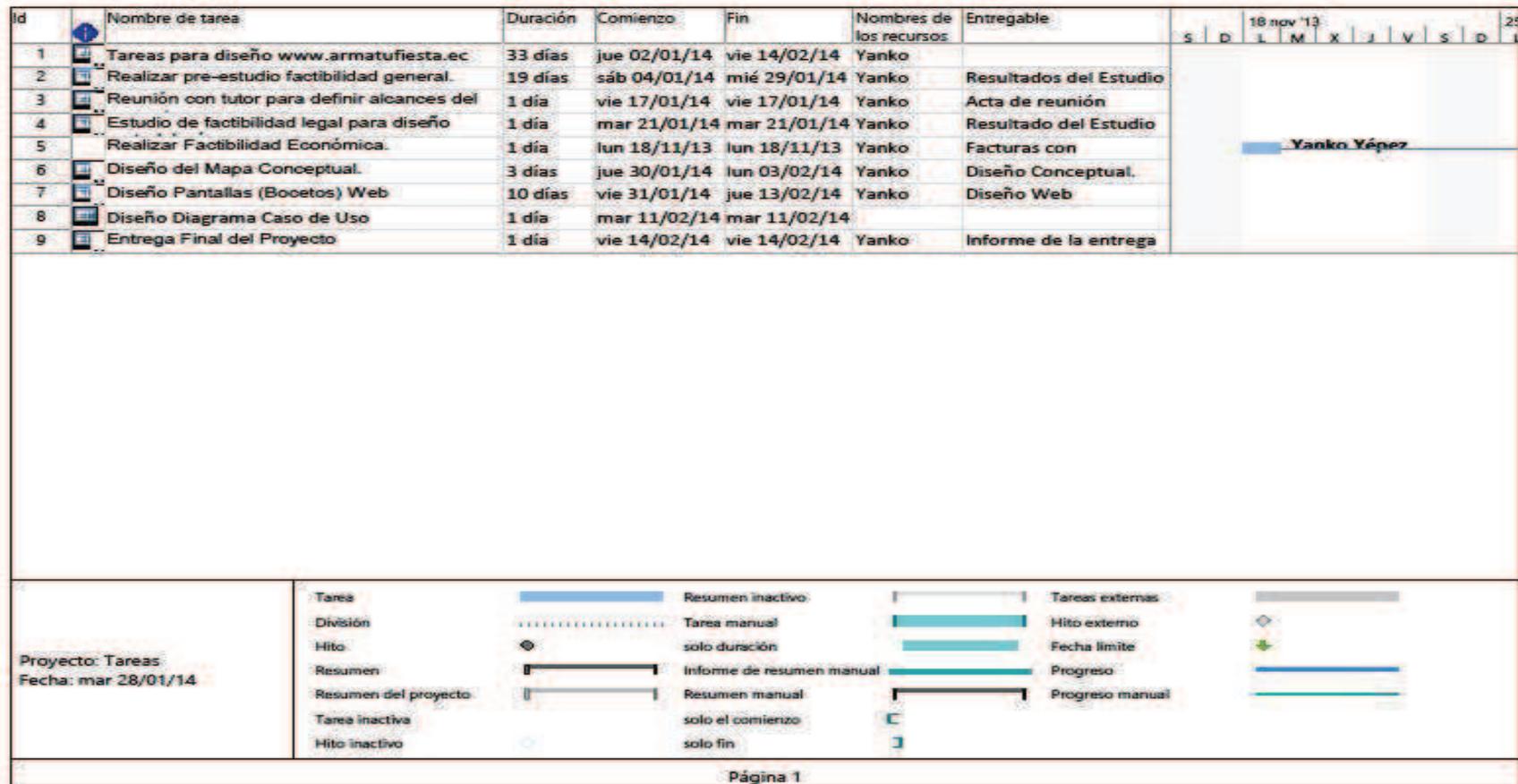
Del modelo de negocios planteado anteriormente se desprende la proyección de los ingresos a 5 años. Para dicha proyección se toma en cuenta que la Población Potencial de empresas dedicadas a la organización de eventos infantiles registradas hasta el año 2014 en Guayaquil es de aproximadamente 100 puesto que luego de investigar en las principales fuentes de información de Guayaquil se determinó que no existe una cifra estimada, siendo la misma circunstancia para el Potencial de Profesionales para eventos infantiles que se proyecta a 300. Como dato adicional para proyectar los ingresos se toma en cuenta que el porcentaje aceptable penetración anual mercado es del 25 % equivalente a 25 empresas y

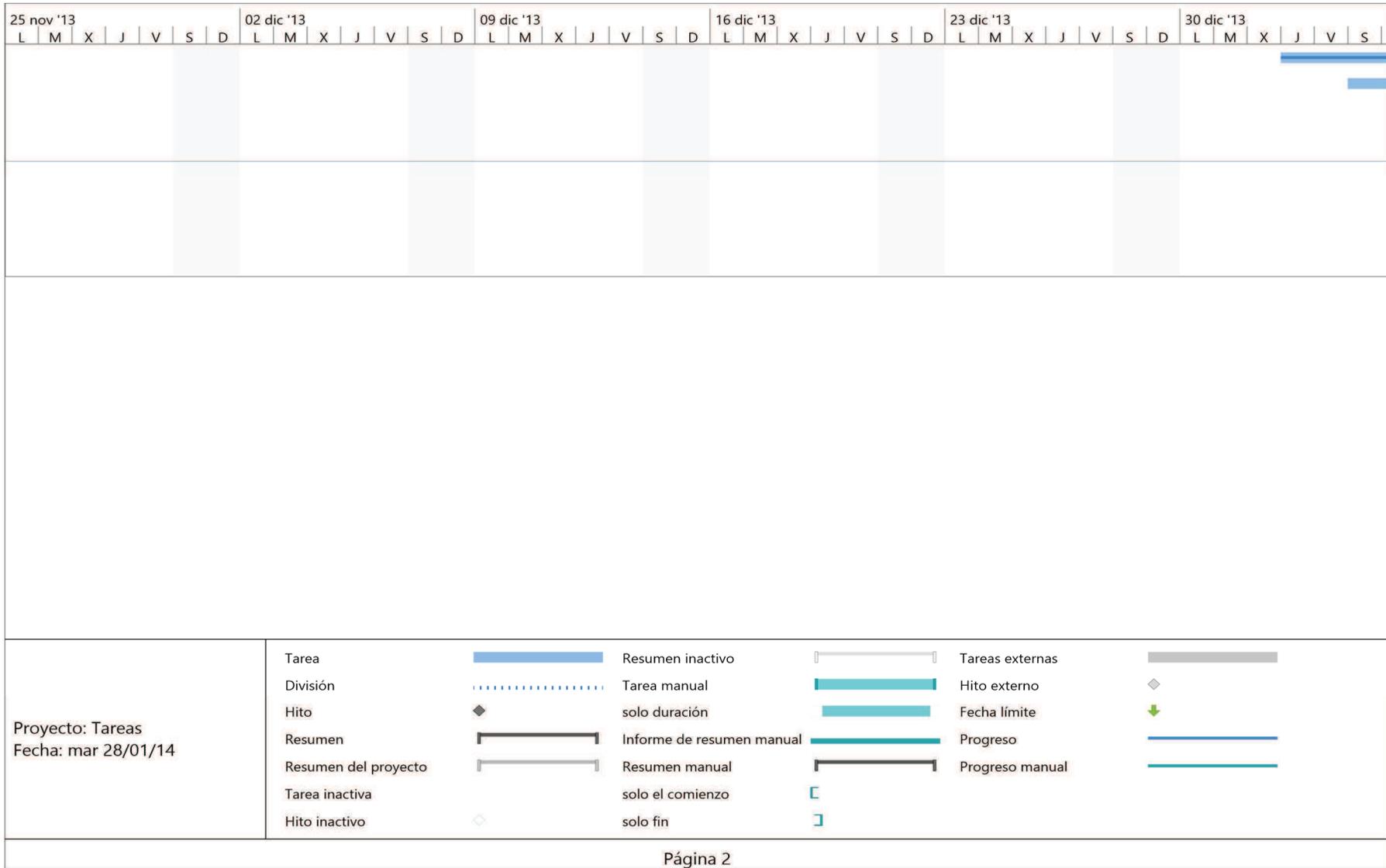
75 profesionales que se registrarían anualmente en el directorio propuesto, número que se irá incrementando de forma acumulada.

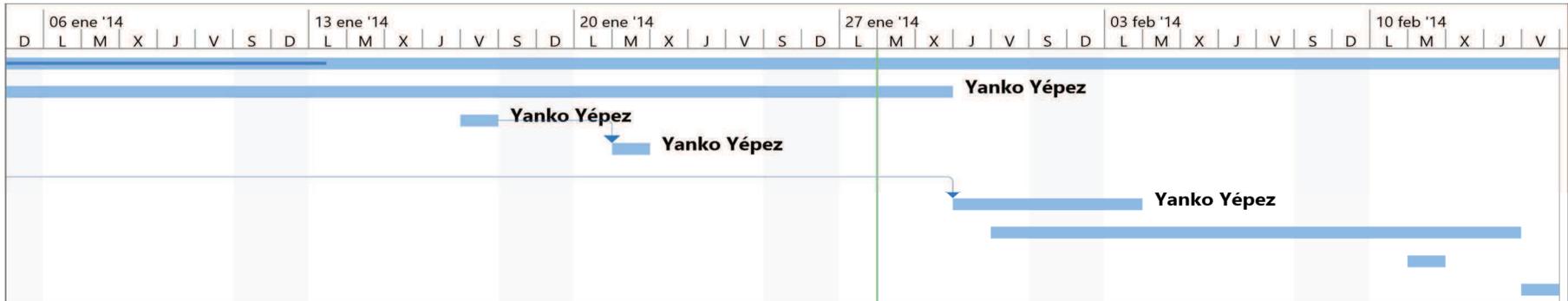
Proyección a 5 años	Subtotal Empresas Eventos	Subtotal Profesionales	Total Acumulado
Proyección Suscripción anual 2014	\$ 1.250,00	\$ 1.875,00	\$ 3.125,00
Proyección Suscripción anual 2015	\$ 2.500,00	\$ 3.750,00	\$ 6.250,00
Proyección Suscripción anual 2016	\$ 5.000,00	\$ 7.500,00	\$ 12.500,00
Proyección Suscripción anual 2017	\$ 10.000,00	\$ 15.000,00	\$ 25.000,00
Proyección Suscripción anual 2018	\$ 20.000,00	\$ 30.000,00	\$ 50.000,00
	\$ 18.750,00	\$ 58.125,00	\$ 96.875,00

5.10 Aspectos Administrativos

5.10.1 Diagrama de Gantt







Proyecto: Tareas Fecha: mar 28/01/14	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			

5.11 Impacto.-

5.11.1 Impacto Económico

De implementarse este proyecto el impacto económico será muy favorable obteniendo una utilidad positiva proyectada de \$46,785, luego de realizar una inversión inicial de \$ 11.818,00 dólares y con los egresos proyectados a 5 años de \$ 50.090 comparados con los ingresos proyectados a 5 años de \$ 96.875. Cabe destacar que el retorno de la inversión se hace efectivo al tercer año de acuerdo a los datos proyectados.

Inversión Inicial:	\$ 11.818,00
Total Egresos Proyectados a 5 años:	\$ 50.090,00
Total Ingresos Proyectados a 5 años:	\$ 96.875,00
Utilidad Proyectada	\$ 46.785,00

5.11 Evaluación.-

De forma general se determina que la propuesta está acorde a los objetivos inicialmente planteados y se ha alineado a las necesidades y elementos reunidos en las encuestas, entrevistas y referentes del marco teórico. Por lo antes expuesto, la evaluación del sitio es positiva debido a que el diseño presenta la solución al problema de que en la ciudad de Guayaquil no existe un tipo de servicio como el que se propone en este trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Amado Guirado, J. (2008). *Casos Prácticos para la gestión empresarial de despachos profesionales*. Madrid, Bilbao, España: Especial Directivos.
- Cobo, Á., Gómez, P., Pérez, D., & Rocha, R. (2005). *PHP y MySQL: Tecnología para el desarrollo de aplicaciones web*. Fernandez: Ediciones Díaz de Santos.
- Equipo Vértice. (2009). *Técnicas avanzadas de diseño web*. Málaga, España: Vértice.
- García, J. C. (2003). *La Gestión Moderna del Comercio Minorista*. Madrid: ESIC.
- Gómez, E. F. (2003). *Conocimientos y Aplicaciones Tecnológicas para la Dirección Comercial*. Madrid: ESIC.
- INEC. (27 de 12 de 2013). <http://www.ecuadorencifras.com/>. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.com/>: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/cienciaTecnologia.html#app=6a63&cd55-selectedIndex=0>
- Lancker, L. V. (2009). *XHTML y CSS - Los nuevos estandares del codigo fuente*. Barcelona: Ediciones ENI.
- Martínez, M. M. (2010). *Analítica Web para empresas*. Barcelona: UOC.
- Minera, F. (2012). *Claves y Técnicas para Optimizar Sitios*. Buenos Aires: Manual Users.
- Moncayo, A. (2008). *Comercio Electronico Para Pymes*. Ld Books Incorporated.
- Mora, S. L. (2002). *Programación de aplicaciones web: historia, principios básicos y clientes web*. Alicante: ECU.
- Organización Internacional de Normalización. (1991). *Norma ISO / IEC 9126:1991 Ingeniería de Software - Calidad del producto*.
- W3C. (11 de 02 de 2014). <http://www.w3.org/standards/webdesign/htmlcss.html>. Obtenido de <http://www.w3.org/>: <http://www.w3.org/standards/webdesign/htmlcss.html>

MODELO DE VISIÓN HORIZONTAL

A continuación se presenta el modelo de Visión Horizontal:

Tarea	Método Aplicado	Epígrafe Índice
Introducción Problemas Objetivos Justificación	Análisis Síntesis Inducción- Deducción	INTRODUCCIÓN 1.6 Formulación del Problema 1.8 Objetivos 1.9 Justificación e Importancia
Fundamentación Teórica Antecedentes Históricos Fundamentación Legal	Análisis Síntesis Histórico Lógico Análisis Legal	2.3 Fundamentación Teórica 2.1 Antecedentes del Estudio 2.4 Fundamentación Legal
Metodología Métodos Modalidad Investigación Población Muestra	Análisis Síntesis Sistémico Estructural Diseño Estadístico	3.1 Métodos.- 3.2 Modalidad de la Investigación.- 3.4 Población y Muestra
Procesamiento Encuestas Procesamiento Entrevistas	Estadístico Observación por Entrevista	4.1.1 Procesamiento y Análisis Encuestas 4.1.2 Procesamiento y Síntesis de Entrevistas
Factibilidad Técnica Factibilidad Financiera Diagrama de Gantt	Análisis Técnico Análisis Financiero Método de Planificación Gantt	5.5.1 Factibilidad Técnica.- 5.5.2 Factibilidad Económica.- 5.10.1 Diagrama de Gantt



ANEXO 1

FORMULARIO ENCUESTA

TEMA:

DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA LA GESTION DEL SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS INFANTILES

AUTOR: YANKO YÉPEZ

TUTOR: ING. GEORGE NAVARRO

Encuesta Sobre Eventos Infantiles

El presente formulario servirá como estudio investigativo para mi tesis de graduación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas. Su colaboración permitirá abrir una nueva experiencia en la Organización de Eventos Infantiles.

***Obligatorio**

1. ¿Cuál ha sido su última experiencia en la organización de eventos infantiles? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada Satisfactoria	<input type="radio"/>	Muy Satisfactoria				

2.- En razón de tiempo: ¿Cuánto le llevó organizar su último evento infantil? *

Marca solo un óvalo.

- Un día ó menos.
- Dos días
- De tres a cinco días
- Una semana o más

3.- ¿Qué tipo de medio comunicativo utiliza con mayor frecuencia para organizar su evento infantil? *

Marca solo un óvalo.

- Páginas Amarillas
- Internet
- Referencias de Amigos
- Radio
- Televisión

4.- ¿Cree Usted que actualmente hay suficiente publicidad sobre servicios infantiles en Guayaquil? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

5.- ¿Cree Usted que actualmente hay suficiente publicidad sobre profesionales para eventos infantiles en Guayaquil? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

6.- ¿Considera Usted que el desaprovechamiento del Internet afecta a la agilidad para organización de eventos infantiles en Guayaquil? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

7.- Para su criterio: ¿Le parece difícil realizar búsquedas para eventos infantiles por Internet en Guayaquil? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

8.- ¿Le gustaría contar con un sitio web que reúna a modo de directorio todo lo necesario para organizar su fiesta infantil? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO



ANEXO 2

FORMULARIO ENTREVISTA

TEMA:

DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA LA GESTION DEL SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS INFANTILES

AUTOR: YANKO YÉPEZ

TUTOR: ING. GEORGE NAVARRO

ENTREVISTA A PROFESIONALES DE DESARROLLO WEB

La presente entrevista servirá como estudio investigativo para mi tesis de graduación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas. Su colaboración permitirá abrir una nueva experiencia en la Organización de Eventos Infantiles:

Pregunta 1.- ¿Basado en mejorar la experiencia de los usuarios qué aspectos considera son las más importantes para el desarrollo de sitios web?

Pregunta 2.- ¿Cómo se puede diseñar una gestión de búsqueda eficiente?

Pregunta 3.- ¿Recomendaría el diseño de directorios web para PYMES?

Pregunta 4.- ¿Qué factores se deben tener en cuenta para garantizar la usabilidad del sitio web a largo plazo?



ANEXO 3

CERTIFICADO DE GRAMATOLOGÍA

TEMA:

DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA LA GESTION DEL SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS INFANTILES

AUTOR: YANKO YÉPEZ

TUTOR: ING. GEORGE NAVARRO

CERTIFICACIÓN DE GRAMATÓLOGA

Quien suscribe el presente certificado, se permite informar que después de haber leído y revisado gramaticalmente el contenido de la tesis de grado del señor Yanko Yury Yépez Sierra, cuyo tema es:

“DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA LA GESTION DEL SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS INFANTILES”

Certifico que es un trabajo de acuerdo a las normas morfológicas, sintácticas y simétricas vigentes

ATENTAMENTE

Ing. George Navarro Gómez



ANEXO 4

MODELO DE VISION HORIZONTAL

TEMA:

DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA LA GESTION DEL SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS INFANTILES

AUTOR: YANKO YÉPEZ

TUTOR: ING. GEORGE NAVARRO



ANEXO 5

COTIZACIONES

TEMA:

DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA LA GESTION DEL SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS INFANTILES

AUTOR: YANKO YÉPEZ

TUTOR: ING. GEORGE NAVARRO

RUC 0992408138001

Guayaquil, 20 de Enero del 2014

Señores: ARMATUFISTA.EC

Atte.: Sr. Yanko Yèpez

TELEFONO 2026700

Ciudad.-

FAX :

C O T I Z A C I O N

CANT	DESCRIPCION	UNIDAD	Costo Unit.	Precio
2	COMPUTADOR CLON INTEL Ci5 INTEL® CORE™ I5-4430 PROCESSOR (6M CACHE, UP TO 3.20 GHZ) BOARD chip INTEL GIGABYTE B85M-D3H DISCO DURO 1 TB 8GB DDR3 PC 1600 Mhz Kingston HYPER X LECTOR SUPER-MULTI DVD-RW 16X SATA RED 10/10/100 MOUSE OPTICO / TECLADO / PARLANTES MONITOR LCD 18,5" Teclado multimedia / mouse optico / Parlantes. (USB)	U	\$750,00	\$1.500,00
2	MICROSOFT WIN PRO 8 64 BITS SPANISH 1PK DSP OEI DVD	U	\$150,00	\$300,00
1	HP IMPRESORA LASERJET COLOR PRO 400 M451DN CE957A#BGJ Velocidad de impresión en negro: Normal:Hasta 20 ppm Velocidad de impresión a color: Normal:Hasta 20 ppm Calidad de impresión: Hasta 600 x 600 ppp Ciclo de trabajo (mensual, A4): Hasta 40.000 páginas Tecnología de impresión: LASER Conectividad, estándar: 1 puerto USB 2.0 de alta velocidad 1 puerto de red Fast Ethernet 10/100Base-TX	U	\$750,00	\$750,00
			SUBTOTAL	\$2.550,00
			I.V.A. 12%	\$306,00
			TOTAL	\$2.856,00

FORMA DE PAGO : CONTADO CON LA ORDEN DE PEDIDO

TIEMPO DE ENTREGA : 48 HORAS

VALIDEZ DE LA OFERTA : 8 DIAS

Valeria Monge

Ventas

[Home](#)[Login](#)[Contactos](#)[Noticias](#)[English](#)[REGISTRO](#)[MANEJO DE DOMINIOS](#)[CUOTAS Y PAGOS](#)[NORMAS](#)[PREGUNTAS](#)[WHOIS](#)

Resultados de Búsqueda

Seleccione los dominios	Status
<input type="checkbox"/> armatufiesta.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.com.ec	Registrado Ver whois
<input type="checkbox"/> armatufiesta.info.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.net.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.pro.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.fin.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.med.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.org.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.edu.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.mil.ec	Disponible
<input type="checkbox"/> armatufiesta.gob.ec	Disponible

[Registrar](#)

Para ver información de dominios registrados , ver Whois

Consulte disponibilidad de otro nombre de dominio

www. .ec [Buscar](#)

[Formularios](#)[Pago](#)[Whois](#)[Mapa del Sitio](#)

(00 54) 11 5032-8220

HOSTING

DOMINIOS

E-MAIL MARKETING

AUDIO STREAMING

CONTACTO

Nuke Plus

Ideal para Webs Personales, Blogs, etc.

Todos los recursos que tu Sitio Web necesita a un precio conveniente. Incluye E-Mails ilimitados, Webmail y Bases de Datos MySQL. Wordpress, Joomla y otros CMS a un sólo click.

u\$**d 5,00** /mes

Características

Tecnología

Panel de Control

FAQ

EL EQUILIBRIO JUSTO ENTRE PRECIO Y CALIDAD

A través del servicio de Web Hosting Nuke Plus podrás alojar tu Sitio Web y Correos Electrónicos de la forma más conveniente. Entorno MySQL y PHP, panel de control cPanel en español y Soporte Técnico durante las 24 hs.

ACTIVACIÓN INMEDIATA

Tu cuenta estará activa pocos minutos después de realizar la compra. Vas a poder trabajar con ella inmediatamente.

PANEL DE CONTROL CPANEL

Nuestro servicio cuenta con cPanel, el mejor panel de control de hosting a nivel mundial. Somos cPanel Partners desde hace muchos años.

WEBMAIL

Podrás acceder a tus Correos Electrónicos a través de un Webmail al estilo de Yahoo o Gmail. Trabajamos con RoundCube, SquirrelMail y Horde.

GOOGLE ADWORDS

Te regalamos \$ 150 con tu inversión de \$ 50 para Google AdWords. Nuestro acuerdo de Co-Marketing con Google nos permite acercarte este beneficio. Aprovechalo para promocionar tu sitio Web.

MIGRACIÓN GRATIS!*

Si venís desde otro proveedor nosotros realizamos la migración de tu cuenta para que no tengas que preocuparte por nada. Tu sitio nunca dejará de estar online. Servicio disponible al momento de la compra.

FORMAS DE PAGO

Pagá tus servicios de la forma más cómoda. Tarjetas de Crédito, Transferencia o Depósito bancario, pagomiscuentas.com, Débito Automático con VISA, Pago Fácil o Rapipago.

UPTIME GARANTIZADO

Te garantizamos 99,9% de Uptime Anual. El trabajo constante sobre la red y el monitoreo 24 hs de la misma, nos permite tomar este compromiso.

SOPORTE TÉCNICO 24 HS.

Contamos con soporte técnico durante las 24hs del día los 365 días del año. Podés contactarnos vía Chat, E-Mail, Tickets o Teléfono.

NUT INSTALLER

Tendrás las mejores aplicaciones a un click de distancia. Podrás instalar mas de 100 scripts a través de nuestro panel de control. Los principales CMS son: Wordpress, Joomla, etc.

fotolia

Te regalamos 5 créditos para Fotolia! Con estos créditos podrás acceder a 5 imágenes o set de íconos profesionales para tu web GRATIS!. Además descuentos de un 30% en la primera compra de créditos.

BACKUPS

Realizamos backups de los contenidos web y de las bases de datos periódicamente. De todas formas siempre recomendamos que cada cliente haga sus propios backups.

MONEY BACK

Te garantizamos la devolución del dinero si no estás conforme dentro de los primeros 30 días de servicio.

Espacio en Disco	15 GB
Transferencia	150 GB
Cuentas de E-Mail	ILIMITADAS
DB MySql	5
Subdominios	50
Usuarios FTP	50
Alias de Dominios	50
Créditos Fotolia	5
Google AdWords	\$ 150

 6 Meses

 1 Año - **AHORRÁ u\$*d* 12**
 2 Años - **AHORRÁ u\$*d* 72**

[Centro de Ayuda](#) | [Foro del Webmaster](#) | [cPanel Partners](#) | [Web Hosting Wordpress](#) | [Web Hosting Joomla](#)

Acerca de NUTHOST

LA EMPRESA / Desde 2003 a nuestros días.
RRHH / Trabajá en NUTHOST.
PRENSA / Visitá nuestro Blog.
PORQUE ELEGIRNOS / Conocé qué nos hace diferentes.

Nombre y Apellido

E-Mail

Servicios

Nuke Plus Web Hosting

SMART Multicuentas

CLOUD Booster Dedicado

Registro de Dominios

E-Mail Marketing

Certificados SSL

Testimonios

Es sumamente importante para mi profesión el manejo de correos electrónicos. Encontré en Nuthost un equilibrio interesante entre calidad de servicio y precio. Gracias, sigan así!

Susana Villalobos
Contadora
www.villalobosgestion.com.ar

(00 54) 11 5032-8220

- HOSTING
- DOMINIOS
- E-MAIL MARKETING
- AUDIO STREAMING
- CONTACTO

E-Mail Marketing

Administra tus contactos de E-Mail en forma profesional.

Conoce la diferencia entre mandar E-Mails y administrar tus contactos. Estadísticas, altas de contactos segmentados, bajas automáticas, programación de envíos y mucho más.

u\$d **10,25** /mes

- Características
- Panel de Control
- FAQ

<input checked="" type="radio"/> 1.000 Envíos	10,25 \$
<input type="radio"/> 2.500 Envíos	16,40 \$
<input type="radio"/> 6.000 Envíos	20,50 \$
<input type="radio"/> 10.000 Envíos	34,86 \$
<input type="radio"/> 20.000 Envíos	51,27 \$
<input type="radio"/> 50.000 Envíos	92,30 \$
<input type="radio"/> 100.000 Envíos	123,07 \$

LA DIFERENCIA ENTRE MANDAR MAILS Y MANEJAR CONTACTOS

Email Marketing es vender más. Es llegar en forma eficiente a tu público meta, ampliar tu cartera de clientes, comunicar un evento o un nuevo producto. Lograr más visitas a tu sitio Web. Es estrechar tu relación con el cliente al máximo posible, obteniendo su fidelización y dándole a conocer en forma permanente la información que deseas.

ACTIVACIÓN INMEDIATA

Tu cuenta estará activa pocos minutos después de realizar la compra. Vas a poder trabajar con ella inmediatamente.

SUSCRIPTORES ILIMITADOS

Podrás subir tus listas con suscriptores sin límites, luego eliges a quién enviar cada vez.

PLANTILLAS GRATIS! Y EDITOR

Para realizar los envíos, podrás utilizar las plantillas GRATUITAS, o bien, utilizar el editor de contenidos, donde podrás armar/cargar tu propio diseño a través de un editor gráfico.

GOOGLE ADWORDS

Te regalamos \$ 150 con tu inversión de \$ 50 para Google AdWords. Nuestro acuerdo de Co-Marketing con Google nos permite acercarte este beneficio. Aprovechalo para promocionar tu sitio Web.

FORMAS DE PAGO

Pagá tus servicios de la forma más cómoda. Tarjetas de Crédito, Transferencia o Depósito bancario, pagomiscuentas.com, Débito Automático con VISA, Pago Fácil o Rapipago.

ESTADÍSTICAS

Estadísticas de apertura de correos, rebotes, inactividad, respuestas y clicks sobre los links. Un envío toma valor cuando podemos sacar nuestras conclusiones.

PROGRAMACIÓN DE ENVÍOS

Programa tu envío para el momento que quieras, no hace falta que estés frente a una PC para que comiencen a salir los correos.

MEJORA DÍA A DÍA

Contamos con un software propio en constante desarrollo en búsqueda de la mejora continua.

fotolia

Te regalamos 5 créditos para Fotolia! Con estos créditos podrás acceder a 5 imágenes o set de íconos profesionales para tu web GRATIS!. Además descuentos de un 30% en la primera compra de créditos.

MONEY BACK

Te garantizamos la devolución del dinero si no estas conforme dentro de los primeros 30 días de servicio.

Acerca de NUTHOST

LA EMPRESA / Desde 2003 a nuestros días.
RRHH / Trabajá en NUTHOST.
PRENSA / Visitá nuestro Blog.
PORQUE ELEGIRNOS / Conocé qué nos hace diferentes.

Nombre y Apellido

E-Mail

Servicios

Nuke Plus Web Hosting

SMART Multicuentas

CLOUD Booster Dedicado

Registro de Dominios

E-Mail Marketing

Certificados SSL

Testimonios

Trabajo con nuthost.com desde hace mas de 5 años. En este tiempo encontré en ellos un verdadero socio tecnológico para mi negocio. Siempre los recomiendo.

Miguel Uccellatore
CEO Disbyte
www.disbyte.com