



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TEMA:

**MEJORA EN LA GESTION DEL INVENTARIO DE MERCADERIA EN
ALMACENES “LA DIFERENCIA” EN EL CANTON LA TRONCAL
PROVINCIA DEL CAÑAR**

Autora:

Cevallos Saquisili Mayra Alejandra

Tutor:

Econ. Alfredo Coello Panchana

Guayaquil, Ecuador

2019

DEDICATORIA

El resultado y concreción de este trabajo en primer lugar está dedicado a Dios, porque con él soy todo y sin el no puedo hacer nada, puesto que es el inspirador de mi fe y mis prioridades, por movilizar mis fuerzas internas cuando ya me daba por vencida.

A mis padres, por ser mi inspiración hacia la superación constante. Por su infinito apoyo y amor incondicional. Mis padres mis más sagrados seres que me impulsan a conquistar caminos que hasta este momento para mí no existían y que no hubiera sido sin la rectitud y empeño que me inculcaron ustedes. Orgullo y privilegio de ser su hija.

A mi hermano por su apoyo moral que siempre me ha proporcionado, en esta acompañamiento de mi diario vivir, dando gracias a Dios por darme este ser como regalo maravilloso.

A todas las personas que de una forma u otra han brindado su grano de sabiduría y de apoyo para que culminara este periodo de superación personal y profesional de forma exitosa.

A todos mi gratitud.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi eterno agradecimiento de forma efusiva y exclusiva a mis queridos padres, pues ellos con su incondicional esfuerzo y dedicación me han ayudado de forma económica, sentimental a culminar mis estudios.

Asimismo, gratifico enormemente el papel desempeñado de mi Hermano que de forma constante me alentó para no desfallecer en esta etapa, sus palabras motivadoras me hacen sentir un gran respeto y admiración por su persona.

De igual forma, agradezco a mi Director de Tesis Econ. Alfredo Coello Panchana, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. A los Profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichosa y contenta.

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: “MEJORA EN LA GESTION DEL INVENTARIO DE MERCADERIA EN ALMACENES “LA DIFERENCIA” EN EL CANTON LA TRONCAL PROVINCIA DEL CAÑAR” y el problema de investigación: ¿Cómo incide la gestión del inventario actual en el comportamiento de las ventas y en la satisfacción del cliente?, presentado por Cevallos Saquisili Mayra Alejandra como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado:

Cevallos Saquisili Mayra Alejandra

Tutor:

Econ. Alfredo Coello Panchana

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Cevallos Saquisili Mayra Alejandra** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **mejora en la gestión del inventario de mercadería en almacenes “la diferencia” en el cantón la troncal provincia del cañar** de la modalidad de **Semipresencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Administración de Empresa**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Cevallos Saquisili Mayra Alejandra

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: _____

Nota: La presente cláusula de autorización, con el correspondiente reconocimiento de firma se adjuntará al original del trabajo de titulación como una página preliminar más

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador

Firma

CEGESCYT

Aclaración:

LO EXPUESTO ES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO, lo cual puede impedir la aceptación de los empastados

Usted debe traer la primera página del urkund sin empastar y ella como constancia garantiza la firma de los colaboradores del CEGESCYT (en Dpto.)

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

**“MEJORA EN LA GESTION DEL INVENTARIO DE MERCADERIA EN
ALMACENES “LA DIFERENCIA” EN EL CANTON LA TRONCAL PROVINCIA
DEL CAÑAR”**

Autora: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Tutor: Econ. Alfredo Coello Panchana

RESUMEN

El estudio presenta una problemática real de la empresa Almacenes La Diferencia la que se dedica a la venta de artículos variados sobresaliendo los artículos tecnológicos, los muebles del hogar y las diferentes marcas de motos. Para dar notoriedad científica a esta investigación se hizo uso, las que a su vez aplicaron técnicas como la entrevista la encuesta a personal que labora y a clientes para determinar los puntos débiles y fuertes con que cuenta la empresa en relación a la gestión de los inventarios. Además se hizo una revisión de tipo bibliográfica que permitió el establecimiento de los criterios teóricos, históricos, referenciales y legales que sustentan la investigación. Como resultados de este estudio se presenta un plan de mejoras para la gestión de los inventarios en los Almacenes La Diferencia, además se presenta un flujo de inventarios de los Almacenes La Diferencia mediante la aplicación del Modelo ABC. También se presenta un análisis de las ventajas y las desventajas que presentan cada uno de los modelos de inventario los que se convierte en la justificación para asumir el modelo mencionado. Como conclusiones se indican que cada una se corresponde a los objetivos propuestos e este estudio y se demuestran los criterios cumplidos.

Palabras Claves: Gestión de Inventarios, Plan de mejoras, Modelo ABC

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: TECNÓLOGA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

**“MEJORA EN LA GESTIÓN DEL INVENTARIO DE MERCADERÍA EN
ALMACENES “LA DIFERENCIA” EN EL CANTÓN LA TRONCAL PROVINCIA
DEL CAÑAR”**

Autora: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Tutor: Econ. Alfredo Coello Panchana

ABSTRACT

The study presents a real problem of the company Almacenes La Diferencia which is dedicated to the sale of various items highlighting technological products, home furniture and different brands of motorcycles. To give scientific notoriety to this research was used, which in turn applied techniques such as interviewing the survey to staff who work and customers to determine the strengths and weaknesses that the company has in relation to inventory management. In addition, a bibliographic review was carried out that allowed the establishment of the theoretical, historical, referential and legal criteria that support the research. As results of this study, an improvement plan for the management of inventories in La Diferencia Warehouses is presented, as well as a flow of inventories from La Diferencia Warehouses through the application of the ABC Model. It also presents an analysis of the advantages and disadvantages presented by each of the inventory models which becomes the justification for assuming the model mentioned. As conclusions, it is indicated that each one corresponds to the objectives proposed in this study and the fulfilled criteria are demonstrated.

Keywords: Inventory Management, Improvement Plan, ABC Model

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	iv
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN.....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Situación conflicto	2
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	3
Variable dependiente:.....	3
Variable independiente:.....	3
Evaluación del problema	3
Relevante.....	3
Delimitado	3
Concreto	3
Factible	4
OBJETIVO DE LA INVESTIGACION.....	4
Objetivo general:	4
Objetivos específicos:.....	4
Justificación.....	5

Conveniencia.....	5
Relevancia Social.....	5
Implicaciones Prácticas	5
Valor teórico	5
Utilidad Metodológica	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
ANTECEDENTE HISTÓRICO	7
Fundamentación teórica	8
Antecedentes Referenciales	13
Fundamentación Legal	14
Marco Conceptual	15
Definición de las variables de investigación	20
Variable Dependiente	20
Variable Independiente.....	21
CAPÍTULO III	22
METODOLOGÍA.....	22
Referencias empresariales de Almacenes La Diferencia	22
Misión.....	22
Visión	22
Objetivo General:	22
Objetivos Específicos:	23
Tipos de investigación	25
Población y muestra	26

Técnicas de investigación.....	28
Entrevista	30
Encuesta	31
CAPÍTULO IV.....	34
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	34
De la observación y la aplicación del FODA	34
RESULTADOS DE ENTREVISTA AL GERENTE-ADMINISTRADOR DEL ALMACÉN “LA DIFERENCIA”	39
ENCUESTA DIRIGIDA A LA CAJERA DEL ALMACÉN “LA DIFERENCIA”	41
ENCUESTA CONDUCENTE AL PERSONAL QUE SE DESEMPEÑA EN LA BODEGA DE ALMACENES LA DIFERENCIA	46
ENCUESTA DIRIGIDA AL ADMINISTRADOR DEL ALMACÉN “LA DIFERENCIA”	53
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DEL ALMACÉN “LA DIFERENCIA”	59
PLAN DE MEJORAS	64
Análisis ABC para clasificar el inventario con criterio de precio unitario	65
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIÓN	72
BIBLIOGRAFIA.....	73
ANEXOS	78

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Diagrama Causal	2
Ilustración 2 Orgánico general de Almacenes La Diferencia ...	23
Ilustración 3 Plantilla total de trabajadores	23
Ilustración 4 Cuadro Poblacional.....	27
Ilustración 5 Descripción de la Matriz FODA	35
Ilustración 6 Flujo Integral del transito	35
Ilustración 7 Flujo Integral del transito	37
Ilustración 8 Proceso de Venta	38
Ilustración 9 Conciliados de Inventarios.....	41
Ilustración 10 Producto mal estado	42
Ilustración 11 Baja de la mercadería en mal estado.....	42
Ilustración 12 Constataciones física de los inventarios	43
Ilustración 13 Manejo de kardex en los inventarios.....	44
Ilustración 14 Desarrollo de operaciones cuando existen faltantes.....	45
Ilustración 15 Clasificación de los inventarios	46
Ilustración 16 Información sobre la mercancía existente y del faltante.....	47
Ilustración 17 Constataciones físicas.....	48
Ilustración 18 Procedimiento fijo para ingreso y egreso.....	49
Ilustración 19 Procedimiento de ingreso y egreso.....	50
Ilustración 20 Ubicación y almacenamiento de la mercancía .	51
Ilustración 21 Mantenimiento de inventarios en bodega	52

Ilustración 22	Responsabilidad del bodeguero por las mercancías.....	53
Ilustración 23	Acceso al inventario.....	54
Ilustración 24	Frecuencia del mantenimiento del inventario en bodega	55
Ilustración 25	Reportes de cantidades.....	56
Ilustración 26	Frecuencia con que se realizan las constataciones	57
Ilustración 27	Mercancía almacenados e inventariados.....	58
Ilustración 28	Responsables de ingresos y egresos	59
Ilustración 29	Manejo adecuado de los inventarios.....	60
Ilustración 30	Uso del manual de inventario	61
Ilustración 31	Los requerimientos se realizan en base a los inventarios.....	62
Ilustración 32	Las mercadería sobrante son devueltas a la bodega	63
Ilustración 33	Flujograma del proceso de inventario con Modelo ABC	67
Ilustración 34	PLAN DE MEJORA.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Conciliados de Inventarios	41
Tabla 2 Producto mal estado.....	42
Tabla 3	42
Tabla 4 Constataciones físicas de inventarios.....	43
Tabla 5 Manejo de kardex en los inventarios	44
Tabla 6 Desarrollo de operaciones cuando existen faltantes...	45
Tabla 7 Clasificación de los inventarios	46
Tabla 8 Información sobre la mercancía existente y del faltante	47
Tabla 9 Constataciones físicas	48
Tabla 10 Procedimiento fijo	49
Tabla 11 Procedimiento en el ingreso y en el egreso	50
Tabla 12 Ubicación y almacenamiento de la mercancía	51
Tabla 13 Mantenimiento de inventarios en bodega.....	52
Tabla 14 Responsabilidad del bodeguero por las mercancías	53
Tabla 15 Acceso al inventario	54
Tabla 16 Frecuencia del mantenimiento de los inventarios en bodega	55
Tabla 17 Reportes de cantidades	56
Tabla 18 Tiempo en que se realizan las constataciones físicas	57
Tabla 19 Mercancía almacenados e inventariados	58
Tabla 20 Responsables de ingresos y egresos	59
Tabla 21 Manejo adecuado de los inventarios	60

Tabla 22	Uso del manual de inventarios.....	61
Tabla 23	Los requerimientos se realizan en base al inventario	62
Tabla 24	Devolución de la mercadería sobrante	63
Tabla 25	Análisis de ventajas y desventajas de los modelos a estudiar para aplicar al modelo de negocio almacenes “La Diferencia”	79

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Control Interno dentro de las organizaciones empresariales juega un papel esencial; al ser este uno de los procesos más relevantes e importantes dentro del funcionamiento de la empresa. Por tal razón es que se puede apreciar procedimientos de control interno dentro del inventario de mercaderías. Ya que en el mismo inciden riesgos que pueden ser evitados mediante mejoras para los mismos.

Las empresas necesitan gestionar y de contar con un inventario dentro de esta; ya que esta acción refleja un control real del proceso de rotación, demanda y venta de la mercancía. En primer término, el inventario sirve para garantizar lo dispensable del artículo en un momento oportuno en la cantidad que garantice la satisfacción de los clientes.

Todo producto o servicio pasa por una cadena desde que comienza su utilidad hasta que finalmente es entregado al cliente. Uno de los eslabones que conforma dicha cadena es precisamente la gestión de inventarios.

Es importante expresar que en un inventario se precisa, que esté sea realizado sobre la base de mercancía tangible. La gestión de inventarios se incluye dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra y salida de inventario dentro de la empresa.

Una empresa suele mantener un número mínimo de stock para hacer frente a aumentos de demanda, de la misma forma que también tiene que disponer del material necesario para continuar con la producción y que no se produzca ninguna pausa en la actividad. Lo anterior precisa que tenga

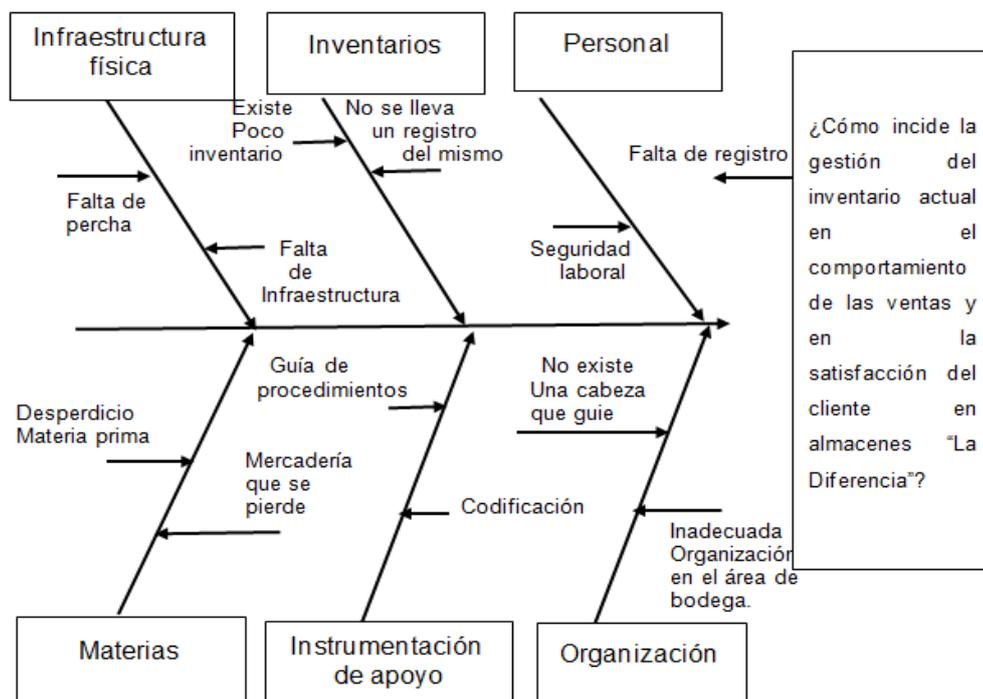
estos bienes distribuidos en almacenamientos adecuados que permitan este recuento. Debe por ende complementar normativas que lleven a visualizar, existencias reales de la empresa.

Se hace necesario llevar un control de inventario recae en la forma de ver los activos de modo tangible, en muchas ocasiones resulta ser una tarea no fácil, pero tampoco imposible y aunque puede resultar ser un ejercicio tedioso, sobre todo para pequeños negocios, es la base de un plan de negocios y rentabilidad del mismo.

Situación conflicto

Como problema esencial de este estudio se precisa que, los Almacenes la Diferencia del cantón la Troncal tienen una ineficiencia en la gestión de inventarios al no contar con la misma, esto nos da como resultado la incomodidad para el cliente ya que se alargan los plazos de entrega de determinado artículo, provocando a su vez la insatisfacción del cliente. Lo cual esto se traduce en la pérdida de imagen de la empresa. Siendo este el panorama y contexto investigativo del estudio que se presenta.

Ilustración 1 Diagrama Causal



Análisis

La falta de control interno es los inventarios ha generado inconvenientes y al no existir registros se corre el riesgo de transmitir información errónea que perjudica el área contable, además de que se desperdicia materia prima y otros recursos, no hay una cabeza que guíe la organización para el control en el área de bodega, ya que al percibir seguridad laboral no exista el compromiso de realizar correctamente su trabajo, esto ha generado también malestar en clientes que se quejan de ciertas falencias en la empresa.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable dependiente:

Comportamiento de las Ventas

Variable independiente:

Gestión inventario

Evaluación del problema

Relevante. - Lo que genera relevancia en este estudio es que al no contar con un adecuado control interno de la empresa genera un inadecuado control en el registro de ingreso y salida de mercadería en almacenes La Diferencia.

Delimitado. - Propuesta de implementación de un control interno de inventarios para el registro de ingreso y salida de mercadería en almacenes La Diferencia.

Concreto. - La información que se recopilará y se ajustará al perfil de la empresa es verídica, y cuenta con validación investigativa por lo que será de beneficio para el control interno de inventarios en almacenes La Diferencia.

Factible. - La factibilidad de la propuesta radica en que al ser ya detectado este problema real de la empresa la propuesta de solución no se basará en algo inexistente, sino que se dará solución a un problema real del comercial.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general:

Proponer mejoras en el proceso de realización del inventario en Almacenes La Diferencia en el cantón La Troncal.

Objetivos específicos:

- Proponer la implementación de la gestión del inventario en almacenes “La Diferencia” en el cantón La Troncal, dándonos como resultado el incremento de las ventas y la satisfacción del cliente.
- Fundamentar los aspectos teóricos sobre los inventarios.
- Identificar las principales falencias de la gestión del inventario en almacenes “La Diferencia” y determinar su incidencia en el comportamiento de las ventas y la satisfacción de los clientes.

Al aplicar la metodología su utilidad se ve reflejada en los métodos, técnicas y herramientas que cualifican y dan notoriedad científica a la investigación que es de tipo cualitativa. La misma se establece en una propuesta.

JUSTIFICACIÓN

Al realizar la investigación y cumplir con los objetivos propuestos se concluye que, la implementación del nuevo sistema de control de inventarios ayudara a cumplir con los objetivos planteados durante el proceso de investigación, ya que cuenta con todas las herramientas necesarias para la ejecución de esta investigación. Se pretende alcanzar con este estudio un modelo que pueda tener un impacto directo en el negocio, objeto de estudio al dejar este material para actividades de inventarios posteriores.

El ítem que representa mayor utilidad en esta empresa son los artículos que tienen alta rotación, y representa una mayor utilidad en relación a los demás artículos.

Desde el punto de vista social la investigación beneficia al contexto de la gestión de los inventarios, siendo este elemento el agente dinamizador del estudio que incide en el aumento de las ventas y logre elevar el grado de satisfacción de los clientes que demandan este servicio, haciendo que este se convierta en el factor que distinga ha almacenes La diferencia.

Conveniencia. – Es conveniente ya que con esta investigación se podrá encontrar el origen del problema de donde parte y que se puede hacer para solucionarlo.

Relevancia Social. – Se beneficiará la empresa porque no tendrá perdidas y tendrá mejor organización en el área de inventarios.

Implicaciones Prácticas. – Lo que se está haciendo es realizar una serie de pasos que ayuden a investigar las variables de un problema para resolverlo y de aplicarse podría ayudar en una investigación de un problema real.

Valor teórico. – En primera instancia no se puede dar un resultado general sin desmenuzar de donde parte el problema. La información obtenida servirá para apoyar la teoría y resolver el problema.

Utilidad Metodológica. - La investigación ayudará a crear un nuevo sistema, de recopilar información que ayude a determinar el problema que se está investigando. Ayuda a definir el problema comparando las variables y determinando las causas que lo genero. De realizarse esto se logrará mejorar el resultado.

La propuesta de aplicar un modelo para el control de inventarios es para ayudar a tener un control de las existencias de los inventarios, de tal manera que este sistema de control proporcionara más confiabilidad ha almacenes La Diferencia, para sus futuras inversiones en inventarios disponibles para la venta. A través de la investigación de los distintos modelos de inventarios podemos determinar que el inventario periódico y el físico son los más adecuados para este tipo de Empresa ya que estos se realizan de una manera estricta y real.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTE HISTÓRICO

Los inventarios tienen su origen en los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, donde acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Es así como surge el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez. Estos permiten asegurar la subsistencia del negocio y el desarrollo de sus actividades operativas.

Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir fue lo que motivó la existencia de los inventarios. La administración del inventario es un tema central para evitar problemas financieros en las organizaciones, es un componente fundamental en la productividad de una empresa, ya que es el activo corriente de menor liquidez que manejan y que además contribuye a generar rentabilidad. Es el motor que mueve a la organización, pues es la base para la comercialización de la empresa que le permite obtener ganancias.

En este sentido, el inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación para su posterior venta, en un periodo económico determinado. Su propósito fundamental es proveer a la empresa de materiales necesarios para su continuo y regular desenvolvimiento. Tiene un papel primordial en el funcionamiento del proceso de producción que permite afrontar la demanda. (Durán, 2012)

Fundamentación teórica

La Contabilidad

La contabilidad es por decirlo así el corazón de una empresa es la encargada de recopilar, analizar y proporcionar información precisa con métodos estadísticos y técnicos que permitan realizar cuentas cuidando hasta el más mínimo detalle ya que cualquier error por más pequeño que sea altera el resultado.

La contabilidad es la más importante porque es la que se encarga de que el resto de la administración de la empresa utilice el capital y todos sus recursos responsablemente es decir interfiere en las decisiones económicas de un proyecto o institución ya que el sistema matemático encierra una variedad de habilidades como la estadística la matemática financiera, el estudio de mercadeo, análisis matemáticos, control tributario, control de producción y sobre todo la ética.

Existen varios tipos de contabilidad, la financiera que dispone información general y para todo público (accionistas, inversiones, gentes reguladoras públicos, etc.) sobre el funcionamiento financiero de una empresa.

Contabilidad de costos o de gestión, trata de la clasificación, contabilización, distribución, recopilación de información de los costos corrientes y en perspectiva.

La contabilidad fiscal, se sustenta en los criterios fiscales planteados legalmente de cada país donde se precisa como se debe llevar la contabilidad a nivel fiscal.

La contabilidad administrativa, habla de los aspectos administrativos de la empresa y sus informes no se difundirán fuera de la empresa es decir para uso íntimo de la compañía.

La contabilidad por actividades, clasifica la operación y las cuentas de todas las actividades para facilitar el sumario del trabajo.

La contabilidad de organización y servicios, se aplica en cualquier organización que produce cualquier servicio como los bancos, hoteles, compañía de transportes.

La contabilidad electrónica, solicita datos obligatorios por ejemplo quien emite y recibe facturación, descripción de cualquier artículo, la cantidad, costos unitarios, totales de los productos y las formas de pago.

La contabilidad se encuentra en las organizaciones estatales y privadas sin fines de lucro y a diferencia de las privadas esta se encarga de la repartición justa y aprovechamiento de cualquier beneficio o recurso nacional que se genere ya sea en el área de educación, salud, transporte o recreación.

Los Inventarios

El inventario es el conjunto de productos o artículos que tiene la empresa para comercial con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero, antes de venderlos, en un periodo económico determinados. Deben aparecer en el grupo de activos circulantes. (...) Los Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. (<https://docs.google.com/>, 2009)

El inventario nos permite mediante la toma de decisiones tener un buen control interno de inventario para la microempresa, dando a conocer con cuanto dispone la empresa para posibles ventas o al momento de realizar pedidos evitando costos de almacenaje u obteniendo descuentos por un monto de mercancía establecidos por los proveedores.

Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros.

(Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales, FIAEP, 2014)

Objetivos del proceso de inventario

Proveer o distribuir adecuadamente los materiales necesarios a la empresa, colocándolos a disposición en el momento indicado para así evitar aumentos de costos perdidos de los mismos, permitiendo satisfacer correctamente las necesidades reales de la empresa a las cuales debe permanecer constantemente adaptado. Por lo tanto la gestión de inventarios debe ser atentamente controlada y vigilada. (<https://docs.google.com/>, 2009)

Los dueños de negocios pueden crear su propio sistema de inventario desde cero. Si es un negocio muy grande con mucho inventario, esto quizás no sea lo más adecuado. Algunas optan por comprar un sistema establecido de gestión de inventario para hacer el proceso un poco más fácil. Estos sistemas usualmente incluyen cosas como descripción del artículo, número de artículo, unidad de medida y ubicación del artículo en el almacén. Para encontrar rápidamente los materiales, los números y descripciones deben ser claras y fáciles de entender, y su organización junto a la del sistema debe ser tan lógica e intuitiva como sea posible.

Algunos negocios basan sus planes de compras en antiguas bases de datos de las ventas. Si ellos saben cómo deben ser las ventas proyectadas, pueden crear una agenda de reposición de inventario para satisfacer a la demanda. Algunos negocios también tienen un poco de mercancía a la mano en caso de que algo esté defectuoso y necesite ser reemplazado.

Además de ayudar a los negocios a mantenerse organizados, una gestión de inventario efectiva también puede ayudar a:

- ✓ Mantener el negocio rentable
- ✓ Reducir costos
- ✓ Alcanzar economías de escala

- ✓ Analizar patrones de venta para predecir ventas futuras
- ✓ Analizar el comportamiento contra los competidores

Análisis de inventarios

Es necesario realizar un análisis de las partidas que componen el inventario. Debemos identificar cuáles son las etapas que se presentaran en el proceso de producción, las comunes o las que se presenta en su mayoría son:

- ✓ Materia Prima
- ✓ Producto en proceso
- ✓ Productos terminados
- ✓ Suministros, repuestos

En caso de materia prima: esta es importada o nacional; si es local existen problemas de abastecimiento; si es importada el tiempo de aprovisionamiento; la obsolescencia de los inventarios; tanto por nueva tecnología como por desgaste tiempo de rotación; tienen seguro contra incontinencias; deberá realizarse la inspección visual de dicha mercadería; se debe saber la forma de contabilización de los inventarios, correcta valorización de la moneda empleada para su contabilización. (<https://docs.google.com/>, 2009)

Características de inventarios

Inventarios o Stocks son la cantidad de bienes o activos fijos que una empresa mantiene en existencia en un momento determinado, el cual pertenece al patrimonio productivo de la empresa.

Los inventarios de acuerdo a las características físicas de los objetos a contar, pueden ser de los siguientes tipos:

Inventarios de materia prima o insumos

Son aquellos, en los cuales se contabilizan todos los materiales que no han sido modificados por el proceso productivo de las empresas, Ejemplo:

En una tapicería su inventario de materia prima o insumos está conformado por: Madera, barniz, clavos, tela.

Inventarios de materia semielaborada o producto en proceso

Como su propio nombre lo indica, son aquellos materiales que han sido modificados por el proceso productivo de la empresa, pero que todavía no son aptos para la venta. Ejemplo:

Ensambladora de vehículos tienen como inventario asientos de cuero.

Inventarios de producto terminados

Son aquellos donde se contabilizan todos los productos que van a ser ofrecidos a los clientes, es decir que se encuentran aptos para la venta.

Inventario en Transito

Se utilizan con el fin de sostener las operaciones para abastecer los canales que conectan a la empresa con sus proveedores y sus clientes, respectivamente. Existen porque el material debe de moverse de un lugar a otro.

Inventarios de materiales para soporte de las operaciones, o piezas y repuestos

Son los productos que, aunque no forman parte directa del proceso productivo de la empresa, es decir no serán colocados a la venta, hacen posible las operaciones productivas de la misma, estos productos pueden ser: maquinarias, repuestos, artículos de oficinas.

Inventario en Consignación

Son aquellos artículos que se entregan para ser vendidos o consumidos en el proceso de manufactura, pero la propiedad la conserva el proveedor. De acuerdo a la naturaleza de la empresa, se hará más énfasis en algunos de estos inventarios. Una empresa distribuidora, por ejemplo, solo tendrá inventarios de productos terminados y de piezas y repuestos; mientras que una empresa manufacturera que posea unos

veinte artículos de materia prima, pudiera tener más de diez mil tipos diferentes de piezas y repuestos, así como de productos terminados y productos en proceso. (Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales, FIAEP, 2014)

Antecedentes Referenciales

Cruz, (2015) "Implementación de un sistema de control interno en comercial de electrodomésticos "CREDIELECTROS S.A en 2015" ITB

Este proyecto dio como resultado de la investigación realizada en el almacén de electrodomésticos "CREDIELECTROS" que no se lleva un sistema de control interno eficiente, es por eso que no cumplen con los respectivos procedimientos para la sección de colecturía y administración.

El método utilizado para esta investigación es el analítico ya que parte de un todo y procede a revisar ordenadamente cada uno de sus elementos. Para solucionar el problema se establecen alternativas como, aplicar políticas, normas y procedimientos en las áreas vulnerables y seleccionar un método correcto para su aplicación y así elaborar un presupuesto que evite pérdidas y contratiempo en la empresa.

Esto dará resultados positivos como tener personal adecuadamente capacitado y entrenado, realizar un control minucioso de los gastos y evitar pérdidas, se ahorrará más tiempo y se obtendrá información veraz que ayude al departamento de costos a reportar información confiable.

Pérez, (2010) "Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia" U. Guatemala.

Esta investigación tiene como objetivo de acuerdo a la problemática presentada en la unidad de análisis, descubrir las causas de que no haya control interno en el área de inventarios que se dedica a la

comercialización de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria de alimentación.

Los métodos utilizados para esta investigación son los estadísticos-matemático, deductivo y el descriptivo que traba con la realidad de los hechos y los presenta en forma interpretativa.

Esta investigación dio como resultado la creación de un diseño en el sistema de control interno en el área de inventarios dedicada a la compra y venta de maquinarias y materia prima de la industria alimenticia en la ciudad de Guatemala.

Con el diseño de este nuevo sistema se busca mejorar el control interno de la empresa, mejorar su eficacia y eficiencia operacional en la compañía.

Fundamentación Legal

Ley Régimen Tributario Interno

(Art. 19 LORTI, 2015) Obligación de llevar contabilidad.

Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gasto anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Para efectos tributarios, las asociaciones, comunas y cooperativas sujetas a la vigilancia de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, con excepción de las entidades del sistema financiero popular y solidario, podrán llevar registros contables de conformidad con normas simplificadas que se establezcan en el reglamento.

(Art.20 LORTI, 2015) Principios generales.

La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

(Art. 21 LORTI, 2015) Estados financieros.

Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras, así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

Marco Conceptual

Producción.-”Las fluctuaciones del inventario de productos terminados deben permitir mantener un ritmo de producción más o menos estable. Los inventarios elevados de materias primas garantizan un flujo continuo en la actividad de fabricación”. (Rivadeneira, 2014)

Presupuesto.- El presupuesto fue en su origen un documento preparado por el gobierno cuya finalidad era la de establecer con anticipación los ingresos y gastos del próximo año fiscal, teniendo siempre en mente la

idea de control de gastos considerada básica para el buen funcionamiento de las finanzas públicas. (Rivadeneira, 2014)

Producción.- "Las fluctuaciones del inventario de productos terminados deben permitir mantener un ritmo de producción más o menos estable. Los inventarios elevados de materias primas garantizan un flujo continuo en la actividad de fabricación". (Rivadeneira, 2014)

Presupuesto.- El presupuesto fue en su origen un documento preparado por el gobierno cuya finalidad era la de establecer con anticipación los ingresos y gastos del próximo año fiscal, teniendo siempre en mente la idea de control de gastos considerada básica para el buen funcionamiento de las finanzas públicas. (Rivadeneira, 2014)

Stock.- Es una provisión de artículos en espera de su utilización posterior con el objetivo de disponer de la cantidad necesaria en el momento oportuno en el lugar preciso y con el mínimo coste. (Argumedo, Martínez, & Hernández, 2014)

El stock es un medio para garantizar el servicio al cliente equilibrando calidad de servicios y costos.

Ambiente de Control Interno.- Refleja la actitud asumida por la alta dirección en relación con la importancia del control interno y su incidencia sobre las actividades de la Entidad y los resultados, por lo que debe tener presente todas las disposiciones, políticas y regulaciones que se consideren necesarias para su implantación y desarrollo exitoso. (Hernández, Alpízar, Melián, Padrón, & Zurita, 2012)

Modelos de Inventarios.- "Los distintos departamentos de producción de Balgres C.A solicitan diariamente al departamento de compras: materia prima, repuestos e insumos, sin tomar en consideración la cantidad necesaria que va hacer útil en un periodo considerable de tiempo. A raíz de esto la Gerencia de Compras a optado por generar solo aquellas

órdenes de compra que se consideren de suma importancia e indispensables para la producción diaria” Cabriles (2014) (p, 16)

Por lo antes descrito se debe tomar en cuenta que el sistema empleado en Balgres, le está generando pérdidas, porque los costos de adquisición no son los óptimos, están comprando de hoy para hoy, y este sistema no es viable ya que los precios deben ser discutidos para poder obtener los recursos a un menor precio que no influya en la calidad de los mismos. LEÓN (2011)

Nos dice que mediante el trabajo de investigación se logró comprobar la hipótesis planteada realizando un estudio previo y verificando los procedimientos utilizados para el cálculo de costos de los inventarios de la empresa en estudio, determinando que la compañía realiza sus cálculos de una manera no viable, brindando información desequilibrada para la administración y los directivos, ya que los resultados obtenidos no son lo más ajustados a la realidad, provocando que la empresa quede fuera de mercado en relación a precios.(pág,24)

Definición de inventario.- El inventario se lo define como un registro documental de bienes y demás objetos pertenecientes a una persona física, una empresa, una dependencia pública, entre otros, y que se encuentra realizado a partir de un proceso con mucha precisión y claridad en la plasmación de los datos recopilados de una Empresa. (Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales, 2014)

De esta forma se refleja la importancia de los inventarios ya que debe tener un nivel óptimo de mercancía disponible para su uso y debe ser, aplicado a cualquier tipo de actividad comercial.

Comúnmente los inventarios están relacionados con la manutención de cantidades suficientes de bienes (insumos, repuestos, etc.), que garanticen una operación fluida en un sistema o actividad comercial. La forma efectiva de manejar los inventarios es minimizando su impacto adverso, encontrando un punto medio entre la poca reserva y el exceso

de reserva. Esta actitud prevaleció en los países industrializados de Occidente, incluso después de la segunda guerra mundial, cuando Japón instauró con gran éxito el sistema (famoso ahora). "Just in time", ambiente que requiere un sistema de producción (casi) sin inventario. (<http://www.virtualwork.cl/>, 2012)

La gestión de inventario preocupa a la mayoría de las empresas cualquiera sea el sector de su actividad y dimensión.

Factores absolutos:

- ✓ No hacer esperar al cliente.
- ✓ Realizar la producción a un ritmo regular, aun cuando fluctúe la demanda.
- ✓ Comprar los insumos a precios más bajos.

Una buena gestión de los inventarios es definir perfectamente:

- ✓ Mercadería a pedir.
- ✓ Fechas de pedido.
- ✓ Lugar de almacenamiento.
- ✓ La manera de evaluar el nivel de stock.
- ✓ Modo de re-aprovisionamiento. (<http://www.virtualwork.cl/>, 2012)

Los modelos en que basar la planificación de aprovisionamiento se agrupan en dos categorías principales, según la demanda sean dependientes o independientes.

Modelos para Re-aprovisionamiento no programado, en los que la demanda es de tipo independiente, generada como consecuencia de las decisiones de muchos actores ajenos a la cadena logística (clientes o consumidores), el modelo más común es el Lote Económico de Compras.

Modelos para Re-aprovisionamiento programado, en los que la demanda es de tipo dependiente, generada por un programa de producción o ventas. Responden a peticiones de Re-aprovisionamiento establecidas

por MRP o DRP basadas en técnicas de optimización o simulación. (<http://www.virtualwork.cl/>, 2012)

Modelos de Re-aprovisionamiento continuo, en los que se lanza una orden de pedido cuando los inventarios decrecen hasta una cierta magnitud o “punto de pedido”. La cantidad a pedir es el “lote económico de compra”.

Modelos de Re-aprovisionamiento periódico, en los que se lanza una orden de pedido cada cierto tiempo previamente establecido. La cantidad a pedir será la que restablece un cierto nivel máximo de existencias nivel objetivo. (<http://www.virtualwork.cl/>, 2012)

Inventario de tránsito

Para considerar los pedidos en viaje.

En los modelos de inventario se consideran los siguientes costos:

Costos de orden y preparación de pedido S.

Costo unitario de compra del bien en inventario p.

Costo de almacenamiento unitario anual H.

Costo de agotamiento o escasez.

Costo de orden y preparación de compras.

Los costos relacionados con la colocación de un pedido o el arranque de un proceso de producción interna, no dependen del tamaño del pedido o del volumen de la corrida de producción.

Fórmulas del costo

Uniformidad

IN12 Esta Norma incorpora los requerimientos de la SIC-1 Uniformidad—
Diferentes Fórmulas de Cálculo del Costo de los inventarios, sobre la

obligación de aplicar la misma fórmula del costo a todos los inventarios que tengan naturaleza y uso similares para la entidad. La SIC-1 ha quedado derogada.

Prohibición del LIFO como fórmula de cálculo del costo

IN13 Esta Norma no permite el uso de la fórmula última entrada primera salida (LIFO), en la medición del costo de los inventarios.

Reconocimiento como gasto

IN14 La Norma ha eliminado la referencia al principio de correlación de costos e ingresos.

IN15 La Norma describe las circunstancias que podrían ocasionar una reversión de la rebaja en el valor de los inventarios reconocida en un periodo anterior.

Información a revelar

Inventarios contabilizados al valor razonable menos los costos de venta

IN16 La Norma requiere la revelación del importe en libros de los inventarios que se contabilicen al valor razonable menos los costos de venta. (Corporación Edi-Ábaco Cía.Ltda., 2002)

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable Dependiente

Comportamiento de las Ventas: “satisfacción del cliente e implemento programas de seguimiento para evaluar la calidad de los productos, creó e instruyó un grupo de apoyo en pre-producción y post-producción el cual se involucra desde que se toma la orden de pedido, entrega del producto y seguimiento de la satisfacción” (Romo, 2008).

Variable Independiente

Gestión inventario: Se refiere a la serie de políticas y controles que monitorean los niveles de inventario y determinan los niveles que se deben mantener, el momento en que las existencias se deben reponer y el tamaño que deben tener los pedidos. Un sistema de inventario provee las políticas operativas para mantener y controlar los bienes que se van almacenar. El sistema de inventario es responsable de ordenar y recibir los bienes; de coordinar la colocación de los pedidos y hacerle seguimiento al mismo.

Una gestión del inventario eficiente es esencial para asegurar que el negocio, tenga suficientes productos almacenados para cubrir la demanda del consumidor. Si no se maneja correctamente puede resultar en que el negocio pierda dinero en ventas potenciales que no pueden satisfacerse o que malgaste dinero, teniendo demasiado inventario. Un sistema de gestión de inventario puede prevenir que ocurran este tipo de errores. (es.shopify.com, 2017)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Referencias empresariales de Almacenes La Diferencia

Es una empresa de aproximadamente 9 años de existencia ya que fue fundada en el año 2010, por iniciativa del señor Luis Oswaldo León Jadan; se encuentra registrada en el SRI con el siguiente número de RUC: 0703630228001. Este emprendimiento se especializa en la venta de mercancía de tecnología y motos, en el último lustro ha diversificado su venta incorporando mercancía hogareña, como juegos de sala, cuartos entre otros.

Misión

Somos una empresa con tradición de calidad, mediante la óptima gestión de nuestro equipo humano, en la comercialización y aseguramiento de la calidad de la mercadería que se ofrece, esperando convertirnos en referente cantonal en nuestros servicios y por nuestros artículos.

Visión

Ser una empresa reconocida por nuestra calidad y continua innovación, comercializando mercadería de excelente calidad con el mejor servicio y alcanzando el liderazgo en el sector comercial.

Propósitos empresariales de Almacenes La Diferencia

Objetivo General:

Lograr ser reconocidos a nivel provincial en un mediano plazo, generando ventas sustanciales basadas en el cumplimiento de las normas de exigencia comercial.

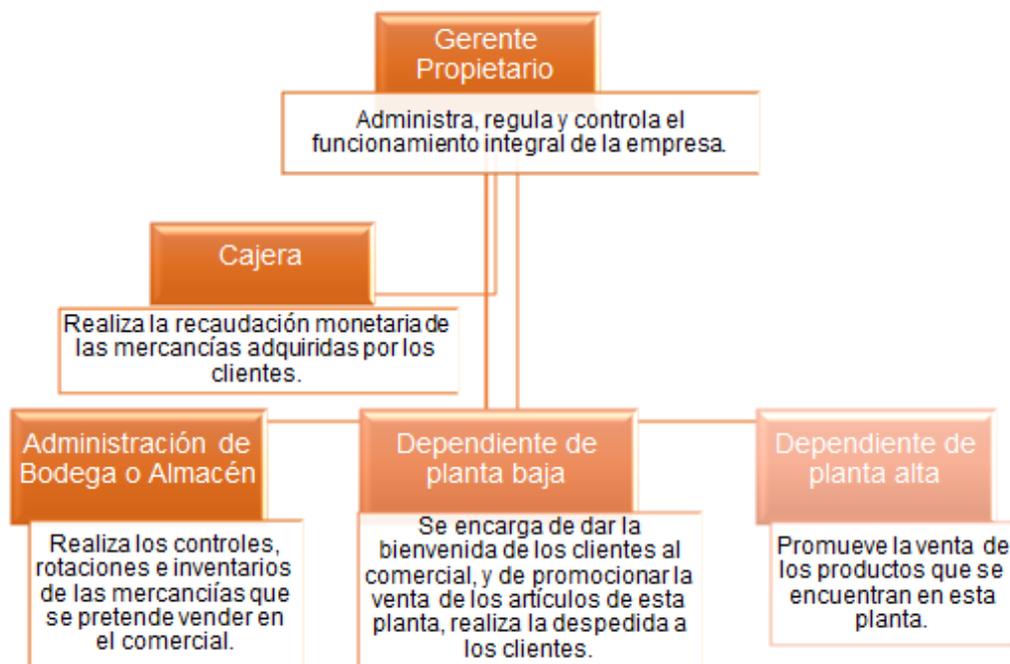
Objetivos Específicos:

Realizar los debidos controles en toda el área comercial de la empresa.

Realizar inspecciones constantes dentro del comercial.

Generar un excelente servicio al cliente, acorde a los estándares de calidad.

Ilustración 2 Orgánico general de Almacenes La Diferencia



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 3 Plantilla total de trabajadores

SEDES	N° TRABAJADORES
La troncal	13
TOTAL	13

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Proveedores

Marcimex, Viacom, Importadora Tomebamba, Induglob, Corporación Jarrin Herrera, Suramericana de motos Motsur entre otros.

Competidores más importantes

Créditos económicos

Almacenes la Ganga

Jaher

Contexto de la organización Almacenes La Diferencia

En la presente investigación se aplicaron técnicas de recolección de información, para identificar los factores internos y externos que se presentan en la empresa, para poder analizar y establecer las posibles alternativas de solución a los problemas determinados en la misma.

Diseño de la investigación

Cuantitativa: Para este estudio se asume un perfil investigativo de tipo Cuantitativo, partir del análisis de teorías y formulación de hipótesis las que permitirán la obtención de una población y una muestra. Es por eso que La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control interno oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Cualitativa: También se implementa aspectos de la metodología de tipo cualitativa al manejar y teorías que permitan ir construyendo tendencias teóricas propias de este estudio aplicando proposiciones extraídas de un cuerpo teórico. Los datos obtenidos de esta investigación son operacionales con el fin de ser analizados todos los registros de ingresos y salidas de mercaderías.

Tipos de investigación

Investigación descriptiva: Este método nos permite organizar, recopilar, resumir, analizar, presentar los resultados de la empresa. El objetivo de la investigación descriptiva como mejorar los procedimientos de control interno de inventario de mercaderías en la empresa comercial almacenes La Diferencia.

Lo que expresa (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, Investigación Descriptiva, 2006) los estudios descriptivos miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente para así y valga la redundancia describir lo que se investiga. (Pág. 60)

Investigación explicativa: A través de este método se logra tener un control interno en los inventarios mejorando el ingreso y salida de las mercaderías.

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Investigación Explicativa, 2006) los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos del establecimiento de relaciones entre conceptos, como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o porque dos o más variables están relacionadas. (Pág. 66-67)

Investigación de Campo

(Bernal T, Estudio de campo, 2000) citando a (Hermida , Serra , & Katiska, 1991) dice que los estudios de casos son importantes cuando se requiere investigar una unidad o caso de un universo poblacional, y cuyo propósito es hacer un análisis específico de esa unidad; por tanto, el estudio debe mostrar una descripción de problemas, situaciones o

acontecimientos reales ocurridos en la unidad objeto de análisis (organización), debe mostrar un diagnóstico de la situación objeto de estudio y presentar las recomendaciones más adecuadas para la solución del problema descrito en el diagnóstico, sustentadas con soporte teórico.(Pág. 113)

Investigación correlacional: Al ser la relación entre dos variables. El propósito principal de utilizar correlaciones en el ámbito investigativo es averiguar qué variables se encuentran conectadas entre sí. De esta manera, se entiende científicamente un evento específico como una variable.

Según (Bernal T, Investigación correlacional, 2000) citando a (Salkind , 1998) dice que la investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variable, uno de los puntos importantes respecto a la investigación correlacional es examinar relaciones entre variables o resultados.(Pág.112)

Población y muestra

Se considera en esta investigación a la población y a la muestra como finitas, al quedar constituida a una cantidad inferior a las 40 personas; en tal sentido se procede a la definición de estas categorías investigativas entendiéndose como:

Población: conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. (Wigodski, 2010)

Según (Bernal T, Población, 2000) citando a (Fracica N, 1988) dice que la población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo. (Pág.158)

De acuerdo a lo que expresa Fracica la población es un grupo de elementos o individuos de lo que se desea obtener información.

Ilustración 4 Cuadro Poblacional

SEDES	N° TRABAJADORES
La Troncal	13
TOTAL	13

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Muestra: subconjunto fielmente representativo de la población (...) de la muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. (Wigodski, 2010)

Para (Villalba Avilés, Muestra, 2014) la muestra se la define como el desagregado de la población. Una muestra tiene características que le corresponden a la población. El muestreo es la actividad para selección de la muestra; es un método antiguo para juzgar la calidad de un conjunto. (Pág.168)

La muestra según Bernal y Villalba dicen que es

Tipos de muestras

Para (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006) básicamente categorizamos a las muestras en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas. En estas últimas todos los elementos de la población tienen las mismas posibilidades de ser escogidas. Esto se obtiene definiendo las características de la población, el tamaño de la muestra y a través de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. (Pág.212)

Muestras no probabilísticas

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Muestra no probabilística, 2006) las muestras no probabilística siguen un procedimiento de selección informal y un poco arbitraria. Aun así, estas se utilizan en muchas investigaciones y a partir de ellas se hacen inferencias sobre la población. (Pág.231)

De acuerdo a lo que expresa Hernández, Fernández y Baptista la muestra no probabilística es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.

Muestras probabilísticas

Para (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Muestras probabilística, 2006) las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación por encuestas donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población, estas variables se miden con instrumentos de medición y se analizan con pruebas estadísticas para el análisis de datos en donde se supone que la muestra es probabilística, donde todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos.(Pág.214)

Para los efectos de la investigación la muestra será intencional por así convenir a los intereses de la investigación.

Técnicas de investigación

Villalba Avilés , (Metodología de la investigación científica, 2014) Para la recopilación de datos, existen infinidad de técnicas, procedimientos e instrumentos conforme a las circunstancias concretas del tipo de estudio. Entre las principales técnicas, anotaremos las siguientes: (Pág.99)

- ✓ Observación
- ✓ Entrevista
- ✓ Encuesta

Observación

Según Gutiérrez M, (1997) la observación es el procedimiento preliminar de las ciencias fácticas (de hechos) que tiene por objeto la captación de las características que presentan los objetos. Esta captación se realiza mediante la intervención de los órganos sensoriales y de la concentración de la atención. La observación participa en todos los procedimientos utilizados en la investigación de los objetos de las ciencias naturales y de las ciencias sociales, es decir, toda una investigación comienza con la observación y termina con ella, especialmente cuando realiza la verificación de las hipótesis. (Pág.136)

Observación Científica

Para Villalba Avilés , (Observación científica, 2014) significa realizar la actividad con un objetivo claro, preciso y definido. El investigador está consciente de lo que desea observar y para qué. Su deber es prepararse para la ocasión. (Pág.101)

De acuerdo a lo que expresan Gutiérrez y Villalba la observación científica proporciona al investigador la materia prima de trabajo que ha de ser objeto de procesamiento científico. También con la observación se puede realizar algunas operaciones previas para la investigación científica las cuales serían el análisis de la hipótesis, causas y efecto entre otras.

Guía de observación

La guía de observación es un documento que permite encausar la acción de observar ciertos fenómenos. Esta guía, por lo general se estructura a través de columnas que favorecen la organización de los datos recogidos.

La guía de observación puede actuar como marco teórico. Al consultar esta guía, el observador accederá a información que le ayude a saber cómo realizar su tarea y encuadrar su trabajo.

Las ventajas de las guías de observación son:

Se pueden utilizar el periodo de tiempo que se considere oportuno.

Se obtienen directamente resultados sin distorsiones de ningún tipo.

Gracias a ella no se produce solo una coevaluación sino también una autoevaluación.

Entrevista

Para (Villalba Avilés, Entrevista, 2014) la entrevista es la técnica que recopila información de las personas, ha sido usada y sigue utilizándose para múltiples propósitos. Algunos actores, por no decir todos, la utilizan para conocer factores que están en la duda o llegar a corroboraciones. (Pág.106)

De acuerdo a lo que dice Villalba la entrevista es una técnica que agrupa ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas para adquirir información de lo que se está investigando.

Tipos de entrevista

Los tipos de entrevistas son importantes porque sirven para recopilar información usada para distintos fines como reconocer algún tipo de actividad, las entrevistas más comunes son:

- ✓ Entrevista por competencias
- ✓ Entrevista estructura
- ✓ Entrevista libre
- ✓ Entrevista telefónica
- ✓ Entrevista grupal

- ✓ Entrevista panel:
 - Entrevista en línea
 - Entrevista de dinámica de grupo
- ✓ Guía de entrevista

La guía de entrevista es una ayuda de memoria para el entrevistador, tanto en un sentido temático como conceptual. Esta guía debe ser flexible y permite dar cabida al surgimiento de nuevas preguntas e incluso nuevos temas durante el desarrollo de la entrevista.

Cuando esto sucede, el protocolo debe ser modificado para posteriores entrevistas, incluyendo los nuevos tópicos o excluyendo los que no parecen relevantes.

Dependiendo del tipo de entrevista la investigación debe tomar la forma de:

Una guía general de temas, presentados a manera de párrafo introductorio de una conversación entre el entrevistador y el entrevistado.

Un listado de preguntas específicas sobre las cuales se espera obtener respuestas.

Un listado de preguntas específicas con un conjunto de posibles respuestas de las cuales el entrevistado puede seleccionar la más adecuada según su opinión para luego explicar y conversar él porque de su decisión.

Encuesta

Según (Bernal T, Encuesta, 2000) la encuesta es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La

encuesta se fundamenta en el cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. (Pág.172)

La encuesta según lo que expresa Bernal es una técnica que trata de recopilar información de varias personas y de diferentes temas. La encuesta es la técnica más utilizada ya que permite adquirir información directamente de las personas.

Tipos de encuesta

Los tipos de encuesta es un estudio el cual se obtiene datos relevantes sobre un tema concreto. Los tipos de encuestas más utilizados son:

Encuesta personal

La encuesta personal es la principal ya que esta tiene un elevado índice de respuestas, también es la principal porque se conoce a la persona a la que se encuesta, eso ayuda para que se pueda evitar influencias en otras personas al momento de responder.

- ✓ Encuesta Online
- ✓ Encuesta por correo postal
- ✓ Encuesta telefónica
- ✓ Encuesta por fax
- ✓ Encuesta con mandos

Procedimientos de la investigación

Los procedimientos de la investigación de este proyecto de estudio se orientan en función de los objetivos específicos que se expresan en la siguiente forma: Diagnosticar las deficiencias presentes en los procedimientos de control interno del inventario de mercaderías, que actualmente sigue la empresa comercial “Almacenes La Diferencia”

Procedimientos de ingreso y salidas de la mercadería para el control interno de los inventarios de mercadería

En este desarrollo de la investigación se analizara el procedimiento actual de los ingresos y salidas de las mercaderías para el control interno de los inventarios de mercaderías en la empresa comercial “Almacenes La Diferencia”.

1. Procedimientos de ingresos de las mercaderías para el control interno de los inventarios de mercaderías
2. Procedimientos de salida de las mercaderías para el control interno de los inventarios de mercaderías.
3. Identificar las falencias que existen en el registro actual de los ingresos y salidas de las mercaderías.
4. Proponer las mejoras al registro de los ingresos y salidas de las mercaderías.

Estudio y procesamiento de la información de Almacenes La Diferencia:

Se realizaron encuestas a los directivos y empleados del almacén “La Diferencia”. Por otra parte, se hizo un sondeo minucioso con todos los clientes del almacén, en cuanto al servicio y calidad de la mercancía. Donde se pudo observar que el cliente está satisfecho, con el servicio y la mercancía que ofrecen en el almacén.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De la observación y la aplicación del FODA

Estudio y descripción específica de la organización Almacenes La Diferencia

El almacén “La Diferencia” es una entidad de venta de artículos tecnológicos y del hogar, la que tiene una clientela estable, durante todo el periodo del año dadas a las políticas de ventas que el comercial promulga, siendo las navidades el período de mayor venta de este prestigioso comercial.

A continuación, el análisis FODA del almacén “La Diferencia” se presenta el análisis FODA del almacén “La Diferencia” en el cual se plasman las Fortalezas que le ayudan a la empresa en su actividad económica, las Debilidades que son los factores internos que le afectan negativamente y que si no se corrigen pueden ocasionar pérdidas, las Oportunidades que son los factores externos que debe aprovechar la empresa para el mejoramiento de su gestión administrativa y financiera, y finalmente se presentan las Amenazas que según las encuestas y entrevistas realizadas a los directivos y trabajadores del comercial.

Ilustración 5 Descripción de la Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de las normativas empresariales para la venta. • Disponibilidad de mano de obra. • Clima laboral agradable que facilita la atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones permanentes a todos los trabajadores. • Demanda permanente. • Elaborar manual de funciones.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Quedarse sin stock. • No realizar de forma adecuada el control de inventarios. • No tener definido sistema de riesgo empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de direccionamiento técnico en la empresa, y aumento de la competencia.

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

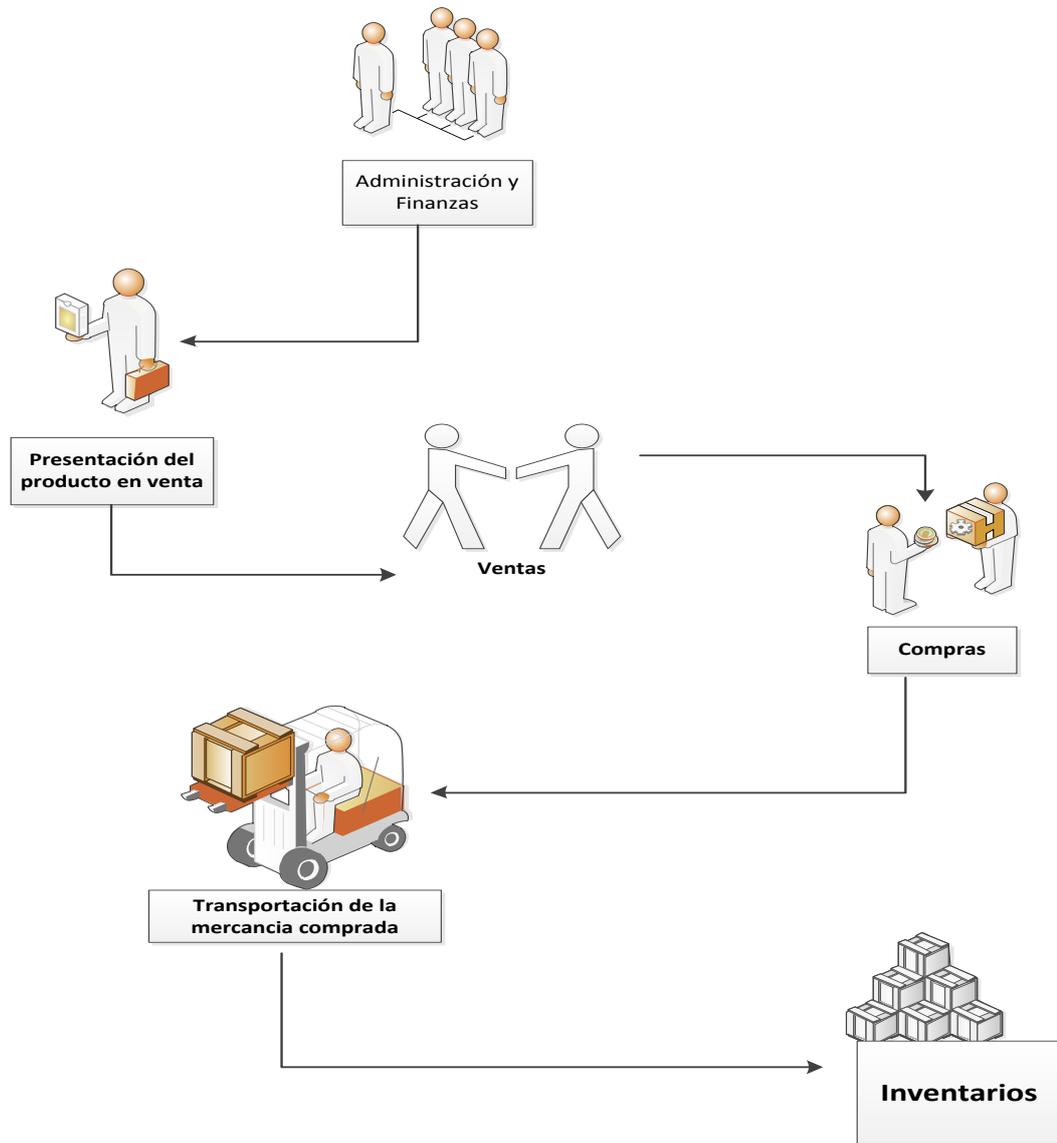


Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 6 Flujo Integral del tránsito

FLUJO INTEGRAL DEL TRANSITO DE LAS DECISIONES DE LA MERCANCÍAS HASTA QUE LLEGA AL ALMACEN PARA EL INVENTARIO



Fuente: Datos de la investigación

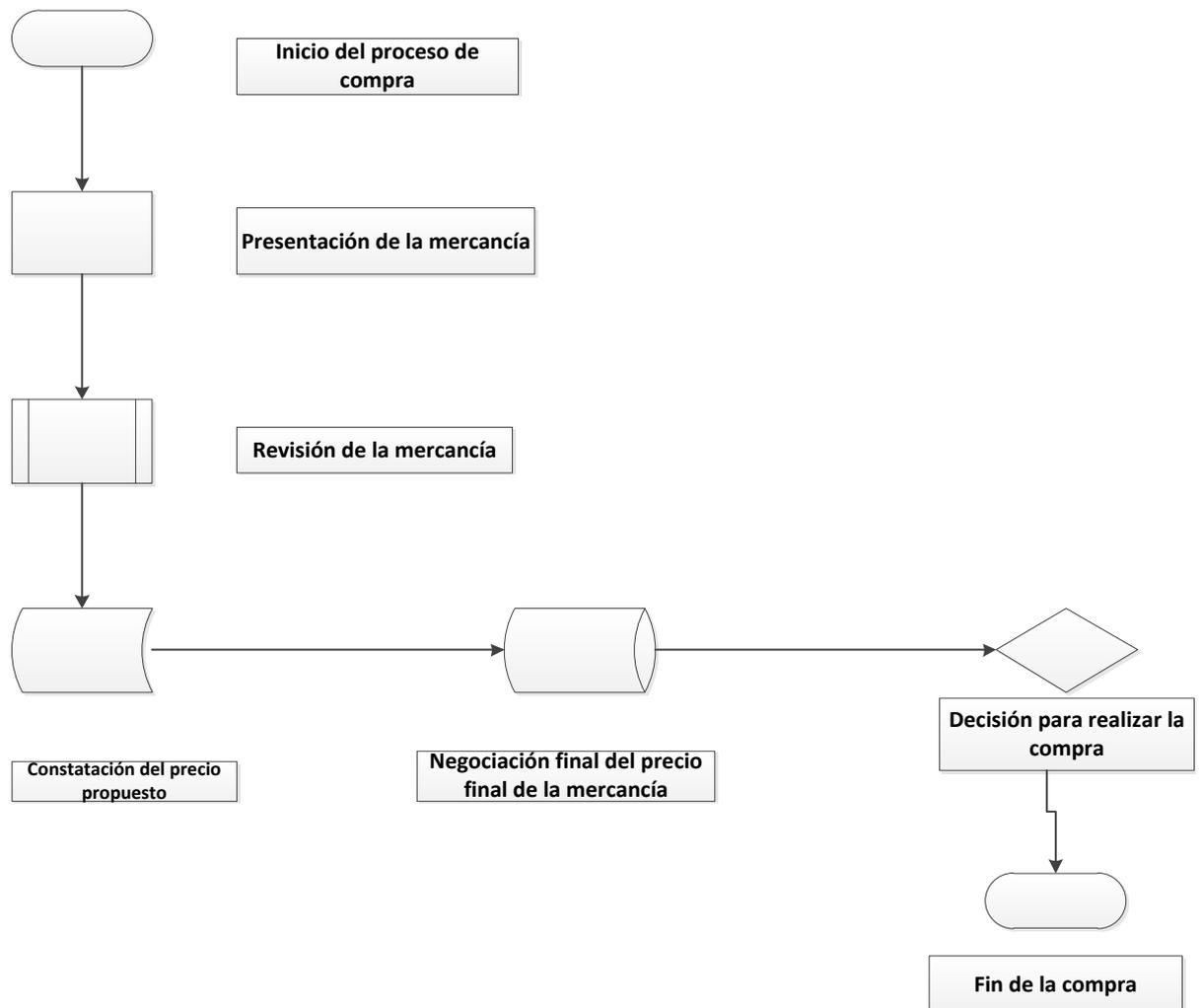
Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

El flujo que se presenta a continuación refleja el proceso general por el cual transcurre el inventario, determinado por las instancias superiores en este caso la administración de la empresa ya que la misma pertenece al sector privado. En tal sentido el personal encargado en la presentación

del producto genera la venta estableciéndose una relación de intercambio entre las partes que participan en el proceso de venta, materializando así la compra, siendo el producto trasladado al almacén el que será clasificado con un código y estableciéndose la rotación del mismo.

Flujo del proceso de compra:

Ilustración 7 Flujo Integral del transito



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

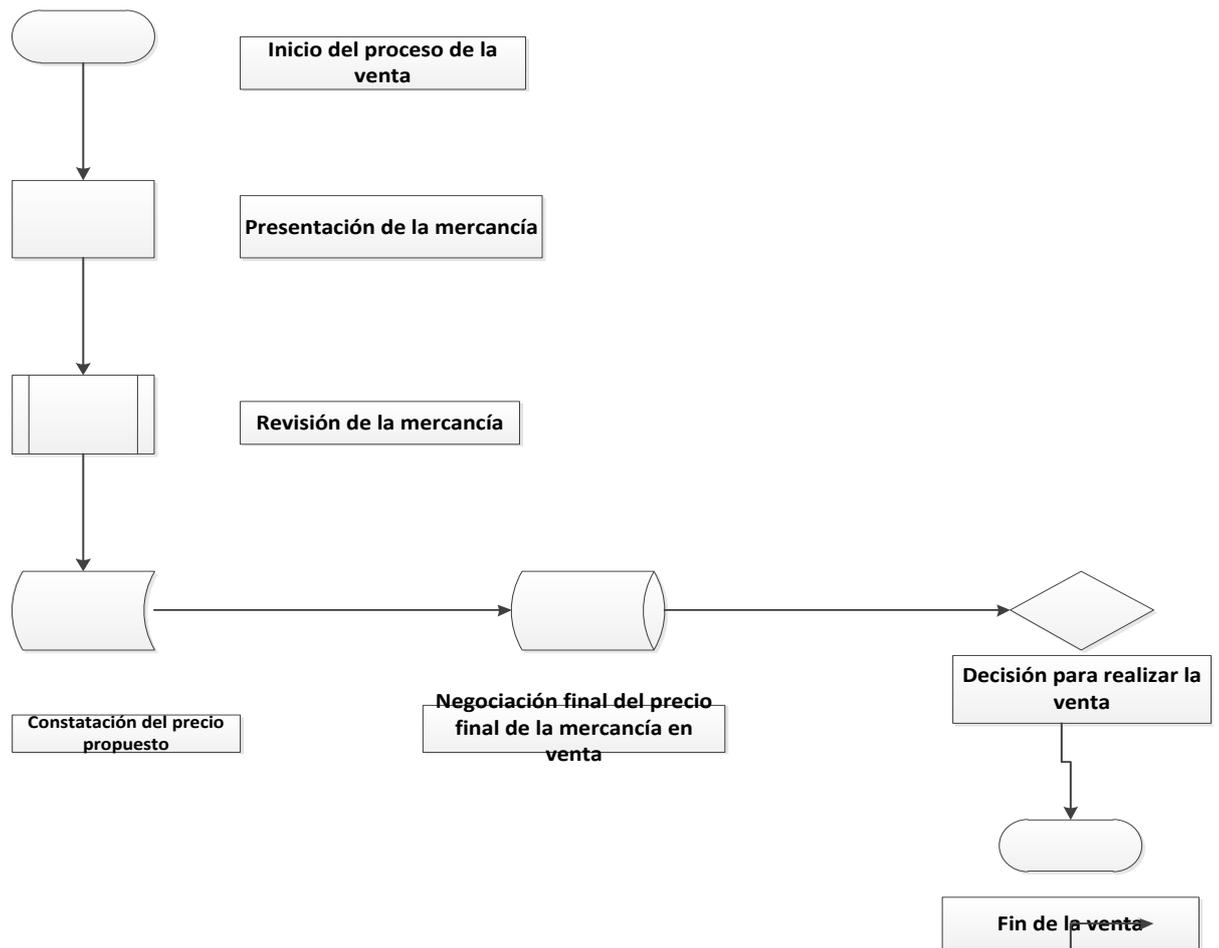
En la figura refleja el inicio del proceso de compra transitando, la presentación de la mercadería, lo que genera la comprobación del presupuesto con el que se cuenta, para entrar en negociación en pos de

la adquisición de la mercadería se genera la decisión por esta y se ejecuta la compra.

Mediante la técnica de la observación se ha notado que en la empresa se realiza sus compras en la medida que los artículos son vendidos y entran en un periodo de franca demanda por parte de los clientes.

Flujo de venta:

Ilustración 8 Proceso de Venta



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

La figura refleja el inicio del proceso de venta transitando, la presentación de la mercadería, lo que genera la comprobación del presupuesto, se

establece relaciones de intercambio de criterios para posteriormente decidir la compra y concretar así la venta del producto.

Entre los métodos investigativos utilizados sobresale la observación, lo que permitió en el presente estudio hacer un acercamiento al proceso de venta, siendo este dinámico, al tener siempre entre sus principales demandas mercancía que ya comienzan hacer valorados como alta demanda.

RESULTADOS DE ENTREVISTA AL GERENTE- ADMINISTRADOR DEL ALMACÉN “LA DIFERENCIA”

La entrevista realizada al gerente del almacén se la efectuó con el fin de obtener información para el mejoramiento del control de inventarios del almacén

1.- ¿Cómo llevan los registros de inventarios de existencias?

El gerente de almacenes “La Diferencia” explicó que se acarrear los reconocimientos en Excel, y a plataforma interna donde se reconocen los valores al régimen contable de la empresa. Se constituye en hojas de cálculo, que no computarizadas y ulteriormente se registra en el sistema contable.

2.- ¿Piensa usted que es importante que el almacén “La Diferencia” disponga de un manual de funciones para la gestión de inventario?

Según el gerente propietario, nos dice que si sería importante que almacenes “La Diferencia” disponga de un manual de funciones para designar la labor de cada trabajador sobretodo en el área de bodega.

4. ¿Cada que tiempo se realiza constataciones físicas de inventarios?

Según lo indicado por el gerente se realizan las constataciones físicas de inventarios cada 2 o 3 semanas. La empresa realiza sus constataciones físicas de inventarios en periodos menores a un mes, lo cual hace que se verifiquen el stock de los mismos de forma permanente.

5. ¿Cuáles son las políticas de control de inventarios que aplica la empresa?

El gerente manifiesta que deben llenar el control de bodega de ingresos y egresos diariamente y sacar saldos semanales. Según lo indicado por el gerente la única política para el control de los inventarios es llevar un control diario de bodega de entradas y salidas de la mercancía, la misma que no es suficiente para un adecuado control de inventarios.

6. ¿En caso de existir faltantes de inventarios que decisiones se establecen?

El Gerente indica que se debe volver a revisar los documentos y ver donde estuvo el descuido y revisar las cámaras de seguridad. En base a lo expuesto por el gerente no se adapta ninguna medida de control simplemente se verifican documentos sin aplicar normas de seguridad.

ENCUESTA DIRIGIDA A LA CAJERA DEL ALMACÉN “LA DIFERENCIA”

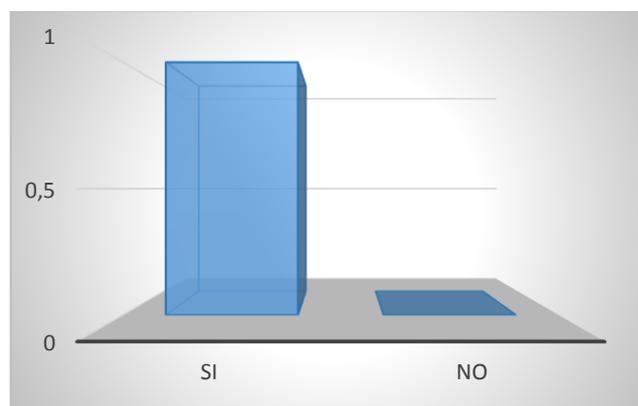
El objetivo de la encuesta es obtener información para el mejoramiento del control de inventarios del almacén “La Diferencia”

1. ¿Son conciliados los resultados de los inventarios físicos, contra los registros contables?

Tabla 1 Conciliados de Inventarios

Opciones	Frecuencia
si	1
no	0
Total	1

Ilustración 9 Conciliados de Inventarios



Fuente: Resultados de la encuesta

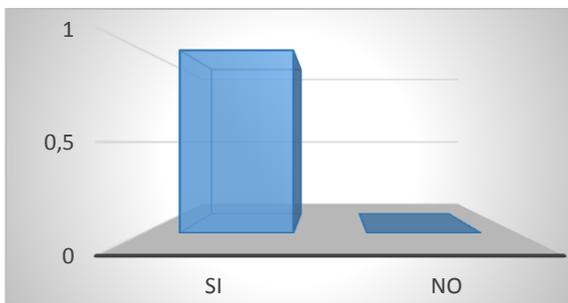
Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

De acuerdo a la respuesta otorgada por el auxiliar contable, se establece que si se realizan las conciliaciones de inventarios físicos contra los contables, aunque ese resultado no cuadre contablemente

2. ¿Tiene un control para determinar la mercancía que está en mal estado?

Tabla 2 Producto mal estado

Ilustración 10 Producto mal estado



Opciones	Frecuencia
si	1
no	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

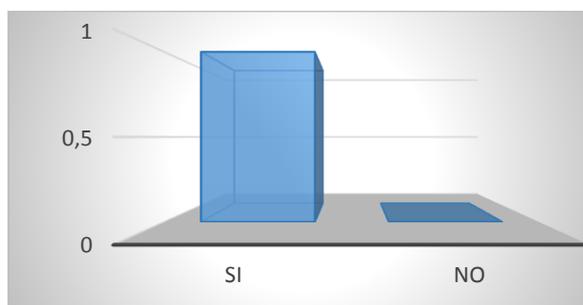
Según la encuesta realizada indica que si se lleva un control para determinar la mercadería en mal estado.

3. ¿Se dan de baja la mercadería en mal estado?

Tabla 3

Opciones	Frecuencia
si	1
no	0
Total	1

Ilustración 11 Baja de la mercadería en mal estado



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Como podemos observar, según la respuesta provista por la cajera del comercial, si se dan de baja las mercaderías en mal estado.

4. ¿Cada que tiempo se realiza constataciones físicas de inventarios?

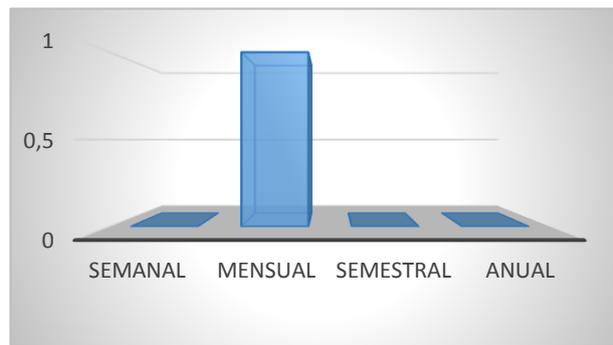
Tabla 4 Constataciones físicas de inventarios

Opciones	Frecuencia
Semanal	0
Mensual	1
Semestral	0
Anual	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 12 Constataciones física de los inventarios



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Las constataciones físicas de inventarios se las realizan mensualmente, de la mercadería muestreando los ingresos de la mercadería a la bodega

y constatando que los egresos se hayan registrado de manera adecuada en la contabilidad del comercial.

5. ¿Se manejan tarjetas kardex para el control de inventarios?

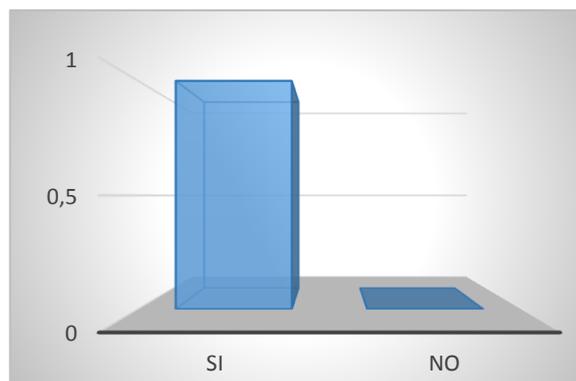
Tabla 5 Manejo de kardex en los inventarios

Opciones	Frecuencia
Si	1
no	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 13 Manejo de kardex en los inventarios



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

El asistente contable nos supo informar que en el comercial si se ha implementado el sistema de registro conocido como kardex para llevar el control de los inventarios en las respectivas hojas de reportes.

6. ¿En caso de existir faltantes de inventarios se procede al desarrollo de operaciones?

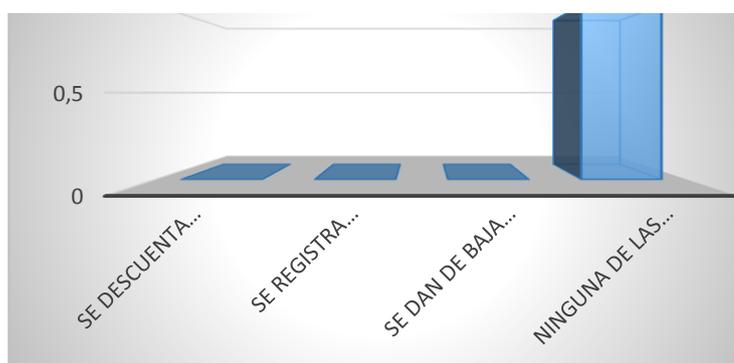
Tabla 6 Desarrollo de operaciones cuando existen faltantes

Opciones	Frecuencia
Se descuenta al custodio del mismo	0
Se registra como perdida en la contabilidad	0
se dan de baja contablemente	0
ninguna de las anteriores	1
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 14 Desarrollo de operaciones cuando existen faltantes



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Según podemos observar no se lleva un control de los faltantes reales que se han detectado una vez realizado el inventario, evidenciando la falta de control.

ENCUESTA CONDUCENTE AL PERSONAL QUE SE DESEMPEÑA EN LA BODEGA DE ALMACENES LA DIFERENCIA

El objetivo de la encuesta es obtener información para el mejoramiento del control de inventarios del almacén “La Diferencia”

1. ¿Cómo se catalogan los inventarios en Almacenes La Diferencia

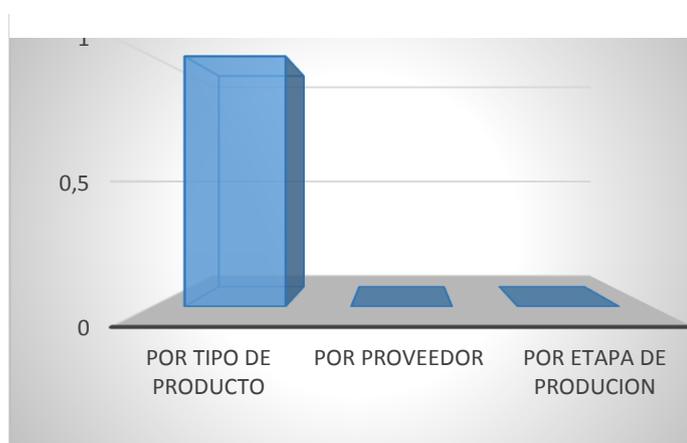
Tabla 7 Clasificación de los inventarios

Opciones	Frecuencia
Por tipo de producto	1
Por proveedor	0
Por etapa de producción	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 15 Clasificación de los inventarios



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

En lo conveniente a la clasificación de la bodega se indica que los inventarios se catalogan por tipo de producto, facilitándose la ubicación de cada producto.

2. ¿Le solicitan información sobre la mercancía existente y faltante al momento de efectuar nuevos pedidos?

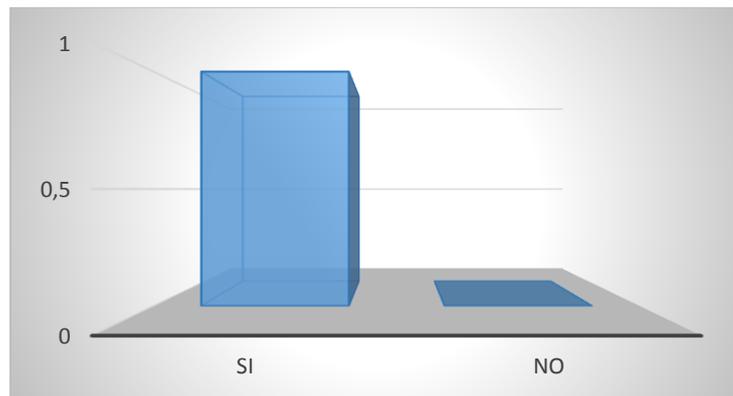
Tabla 8 Información sobre la mercancía existente y del faltante

Opciones	Frecuencia
Si	1
No	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 16 Información sobre la mercancía existente y del faltante



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Si le solicitan información al bodeguero al momento de efectuar nuevos pedidos. Según lo expuesto en la encuesta manifiesta que si se le solicita información sobre mercancía existentes al momento de efectuar nuevos pedidos.

3. ¿Cada que tiempo se realizan constataciones físicas de inventarios?

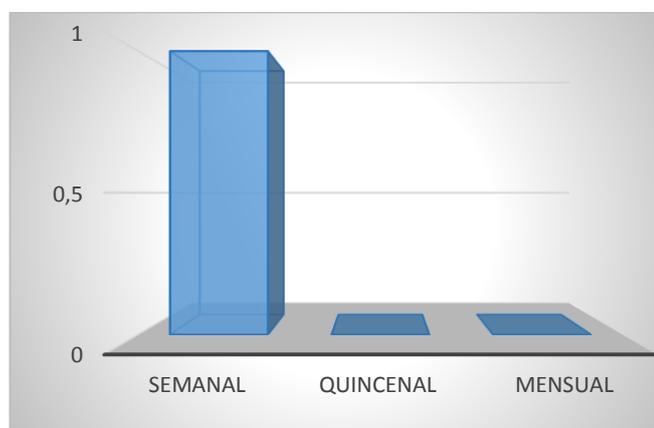
Tabla 9 Constataciones físicas

Opciones	Frecuencia
Semanal	1
Quincenal	0
Mensual	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 17 Constataciones físicas



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Las comprobaciones de inventarios se ejecutan habitualmente en almacenes la diferencia. Como se muestra en la indagación perpetrada.

4. ¿Existe un procedimiento fijo para el ingreso y egreso de inventarios?

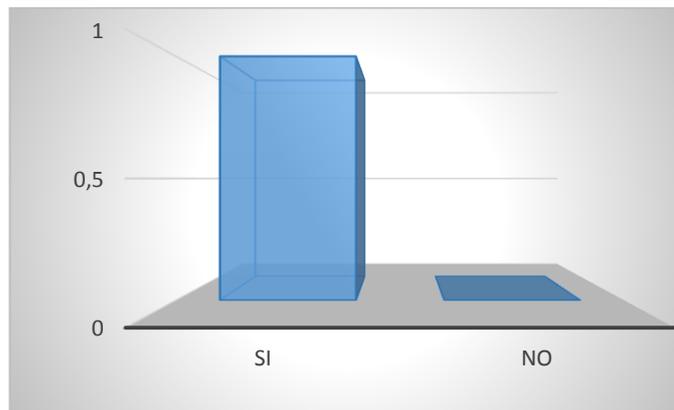
Tabla 10 Procedimiento fijo

Opciones	Frecuencia
Si	1
No	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 18 Procedimiento fijo para ingreso y egreso



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Según lo expuesto en la encuesta indica que si se realiza un procedimiento fijo del ingreso y egreso de inventarios, que consiste en la

utilización del kardex después de comprobada sus características y volumen que consta en la guía de remisión del proveedor.

5. ¿Se cumple con dicho procedimiento en el ingreso y egreso de inventarios?

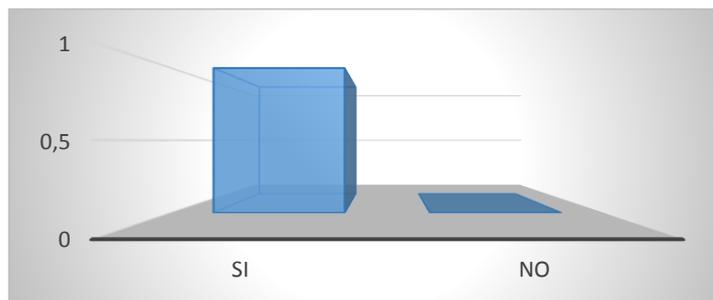
Tabla 11 Procedimiento en el ingreso y en el egreso

Opciones	Frecuencia
si	1
no	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 19 Procedimiento de ingreso y egreso



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

En base a lo aseverado se establece, que si se cumple dicho procedimiento en los ingresos y egresos de los inventarios

6. ¿La mercancía almacenada se encuentran ordenadas de tal manera que facilite la ubicación de los mismos?

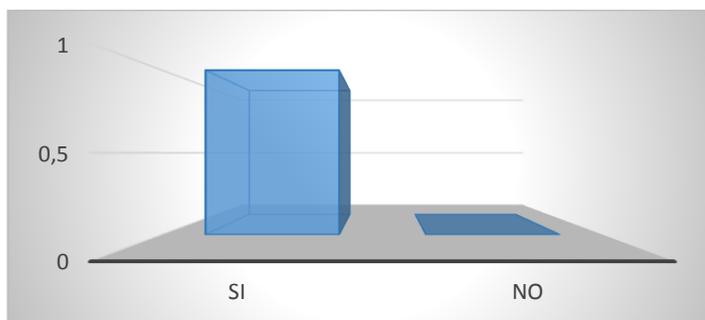
Tabla 12 Ubicación y almacenamiento de la mercancía

Opciones	Frecuencia
si	1
no	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 20 Ubicación y almacenamiento de la mercancía



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

La mercancía se encuentra almacenada en su orden. Según lo indicado por el bodeguero, si se tiene un orden en la mercancía, lo cual facilita su ubicación.

7. ¿Con qué frecuencia, se realizan mantenimientos de inventarios en la bodega de la empresa?

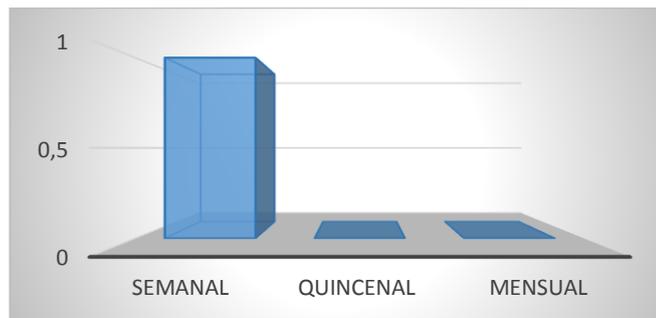
Tabla 13 Mantenimiento de inventarios en bodega

Opciones	Frecuencia
Semanal	1
Quincenal	0
Mensual	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 21 Mantenimiento de inventarios en bodega



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

En la encuesta realizada nos indica que, el mantenimiento de inventarios se lo hace semanalmente.

ENCUESTA DIRIGIDA AL ADMINISTRADOR DEL ALMACÉN “LA DIFERENCIA”

El objetivo de la encuesta es obtener información para el mejoramiento del control de inventarios del almacén “La Diferencia”

1. ¿Cree usted que el bodeguero debe ser el responsable de la mercadería existente en la bodega?

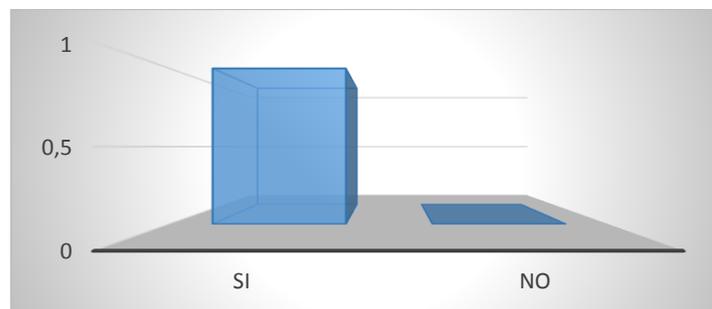
Tabla 14 Responsabilidad del bodeguero por las mercancías

Opciones	Frecuencia
si	1
no	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 22 Responsabilidad del bodeguero por las mercancías



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Según lo expuesto por el administrador nos dice, que el bodeguero si debe ser el responsable de la mercadería existente en bodega.

2. ¿El Bodeguero es el único que tiene acceso al inventario?

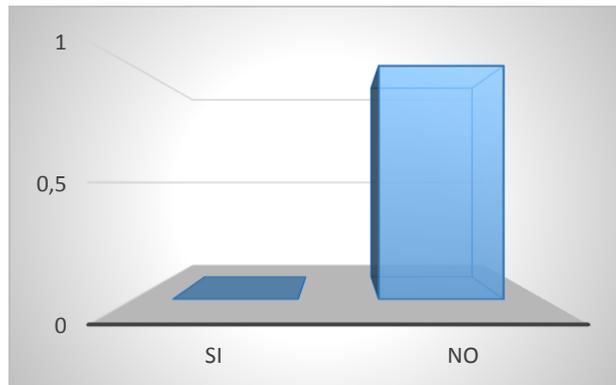
Tabla 15 Acceso al inventario

Opciones	Frecuencia
si	0
no	1
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 23 Acceso al inventario



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

En base a la respuesta que nos da el administrador, se identifica que el bodeguero no es el único que tiene el acceso al inventario, esto implica un problema en la custodia y control de los inventarios.

3. ¿Con que frecuencia, se realizan mantenimientos de inventarios en la bodega de la empresa?

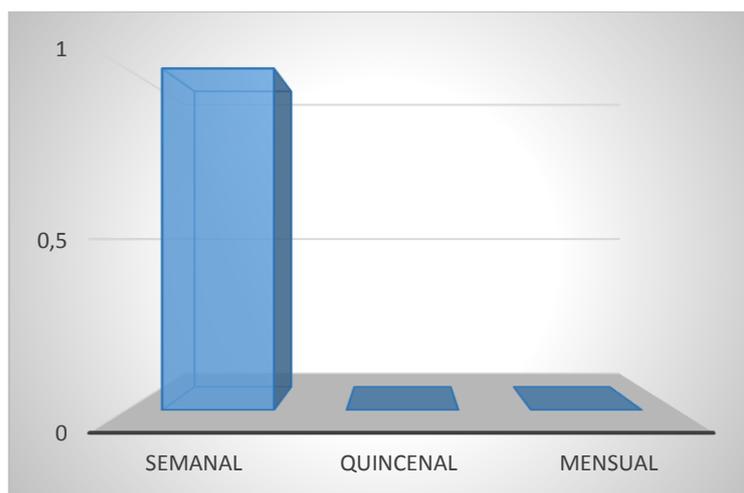
Tabla 16 Frecuencia del mantenimiento de los inventarios en bodega

Opciones	Frecuencia
Semanal	1
Quincenal	0
Mensual	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 24 Frecuencia del mantenimiento del inventario en bodega



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Los mantenimientos de los inventarios se los realiza semanalmente. Según nos indica el administrador de Almacenes la Diferencia.

4. ¿Se manejan reportes exactos de las cantidades de mercancías?

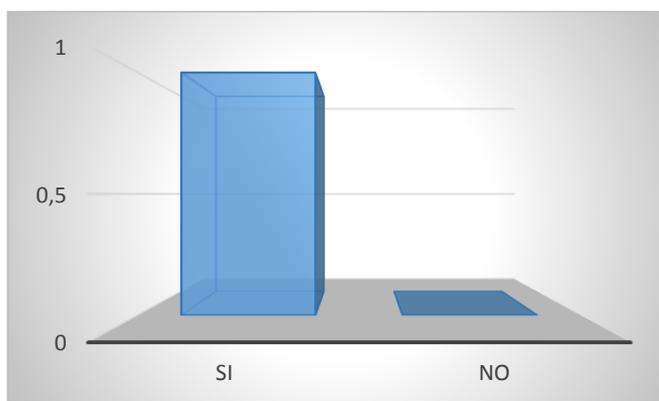
Tabla 17 Reportes de cantidades

Opciones	Frecuencia
si	1
no	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 25 Reportes de cantidades



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Según lo expuesto por el administrador, si se maneja reportes de cantidades exactas en la mercadería, o más bien, se procura cuadrar los saldos semanales de manera exacta.

5. ¿Cada que tiempo se realiza constataciones físicas de inventario?

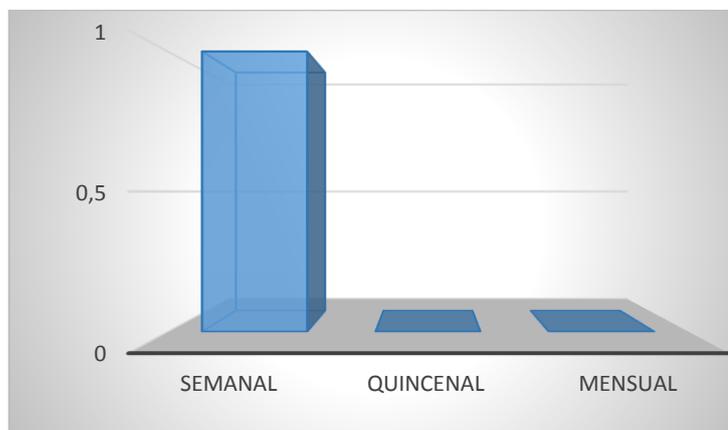
Tabla 18 Tiempo en que se realizan las constataciones físicas

Opciones	Frecuencia
Semanal	1
Quincenal	0
Mensual	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 26 Frecuencia con que se realizan las constataciones



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Como podemos observar en la encuesta, se realizan cada semana la constatación física de inventarios, de manera selectiva o aleatoria por tipo de producto y presentación.

6. ¿Los almacenados se encuentran ordenados de tal manera que facilite la ubicación de los mismos?

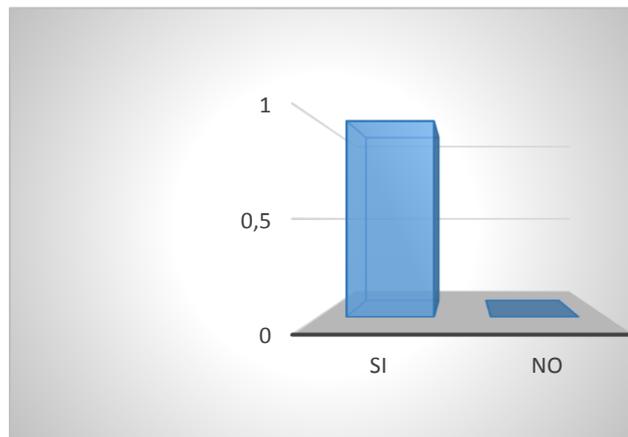
Tabla 19 Mercancía almacenados e inventariados

Opciones	Frecuencia
si	1
no	0
Total	1

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 27 Mercancía almacenados e inventariados



Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Si se encuentran ordenados la mayoría de ellos. La encuesta indica que si están ordenados de tal manera facilita su ubicación. Aunque esto no asegura la mejor rotación del producto para evitar su caducidad y pérdida total.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DEL ALMACÉN “LA DIFERENCIA”

El objetivo de la encuesta es obtener información para el mejoramiento del control de inventarios del almacén “La Diferencia”

1.- ¿Existe un responsable del ingreso y egreso de inventarios?

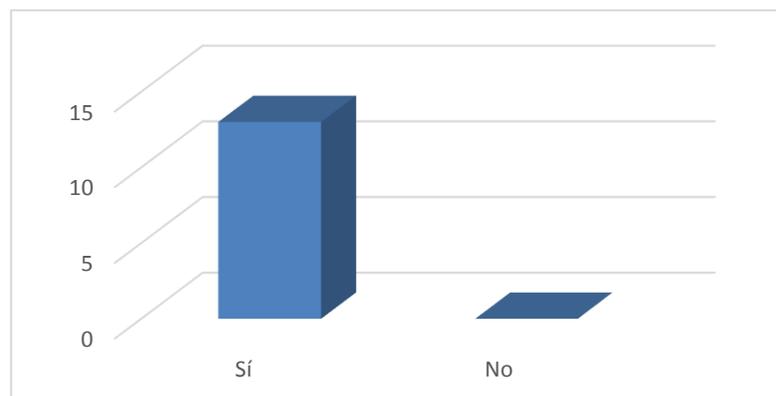
Tabla 20 Responsables de ingresos y egresos

Opciones	Frecuencia
si	13
no	0
Total	13

Fuente: Almacenes “La Diferencia”

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 28 Responsables de ingresos y egresos



Fuente: Almacenes “La Diferencia”

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

En la encuesta realizada a los trabajadores nos indica que si existe un responsable del ingreso y egreso de los inventarios.

2. ¿El responsable de bodega maneja adecuadamente los inventarios?

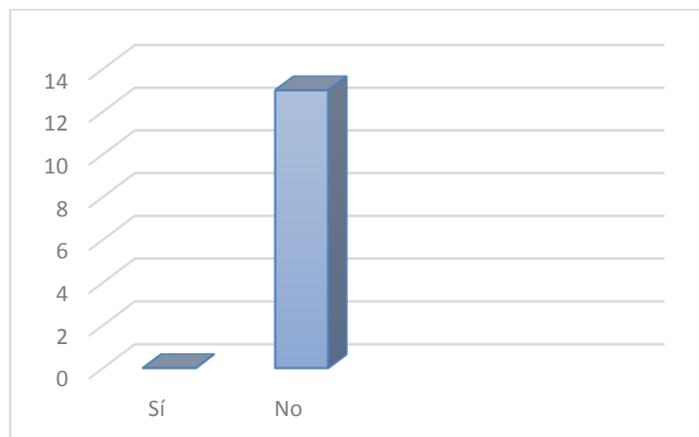
Tabla 21 Manejo adecuado de los inventarios

Opciones	Frecuencia
si	0
no	13
Total	13

Fuente: Almacenes "La Diferencia"

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 29 Manejo adecuado de los inventarios



Fuente: Almacenes "La Diferencia"

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Los trabajadores nos indican, que el responsable de bodega no maneja adecuadamente la teoría y los procedimientos de inventarios, lo que ocasiona ciertos problemas en el manejo de las existencias y la rentabilidad que estos generan

3. ¿La empresa cuenta con manual de uso de los inventarios?

Tabla 22 Uso del manual de inventarios

Opciones	Frecuencia
si	0
no	13
Total	13

Fuente: Almacenes “La Diferencia”

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 30 Uso del manual de inventario



Fuente: Almacenes “La Diferencia”

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Según la encuesta la totalidad de los trabajadores nos indican que no se cuenta con un manual para el manejo de los inventarios, lo que podría mejorar el manejo de las existencias de Almacenes la Diferencia.

4. ¿Los requerimientos de inventarios a bodega se realiza en base a pedidos?

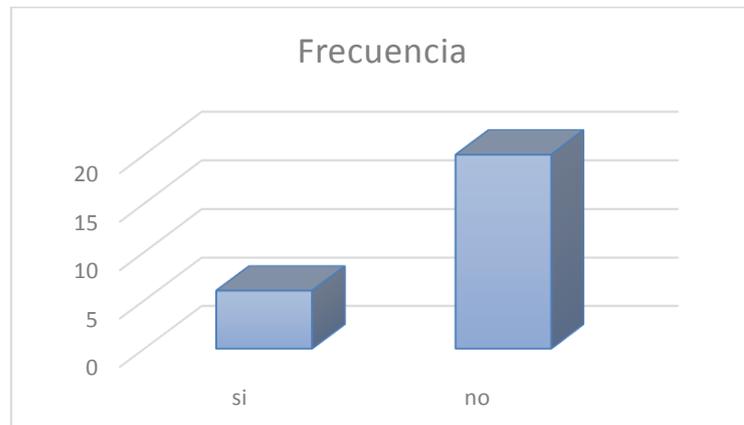
Tabla 23 Los requerimientos se realizan en base al inventario

Opciones	Frecuencia
si	2
no	11
Total	13

Fuente: Almacenes “La Diferencia”

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 31 Los requerimientos se realizan en base a los inventarios



Fuente: Almacenes “La Diferencia”

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

En la encuesta 11 de 13 trabajadores indican que los requerimientos de inventarios a bodega no se hacen en base a pedidos, esto repercute en el adecuado control de inventarios.

5. ¿La mercadería que se han detectado en el inventario como sobrantes son devueltas a bodega?

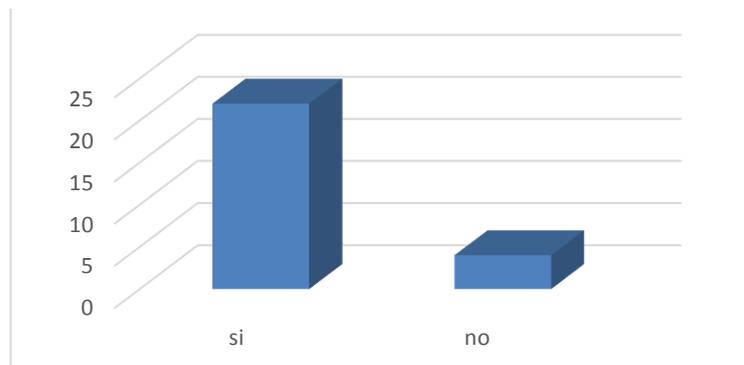
Tabla 24 Devolución de la mercadería sobrante

Opciones	Frecuencia
si	10
no	3
Total	13

Fuente: Almacenes “La Diferencia”

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

Ilustración 32 Las mercadería sobrante son devueltas a la bodega



Fuente: Almacenes “La Diferencia”

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

En la encuesta 10 de 13 trabajadores indican que si son devueltos los inventarios sobrantes de la mercancía a bodega en base a reportes. Mientras tanto tres trabajadores no tienen conocimiento de aquello.

PLAN DE MEJORAS

Propuesta de Mejora de Inventarios en la Empresa Almacenes “La Diferencia”

Para el desarrollo del plan de mejoras, se plantea el uso del método ABC del cual mencionaremos lo siguiente:

Las empresas suelen recurrir al método ABC que deriva de la Ley de Pareto, para tomar decisiones con respecto al grado de control que se genera en los diferentes tipos de productos. Esta ley se aplica en muchas situaciones económicas, ya que se observa que una menor cantidad de elementos perteneciente a un conjunto de aproximadamente 20%, le corresponde la mayor parte del valor de otro conjunto de alrededor de un 80%.

En caso de que el 80% de las ventas de una compañía, le corresponde a un 20% de los productos que la misma comercializa, la correspondencia no será exacta, por lo tanto, se presenta una desproporción que muchas veces se genera en el reparto de un determinado conjunto que se encuentra en un grupo de elementos.

Esta desproporción se puede presentar también en los inventarios. Esta realidad se puede comprobar en muchas empresas que aplican este método, para decidir el nivel de atención que se le debe prestar a los diversos productos.

La metodología de este tipo de análisis se basa en la gestión que se les proporciona a los gastos indirectos de producción que no sean fáciles de identificar como un beneficio para la empresa.

Muchos de estos gastos indirectos suelen ser fijos a corto plazo, por lo tanto, este método asume la perspectiva de largo plazo y reconoce que en un determinado momento puedan ser modificados para la toma de decisiones

Zonas de la clasificación ABC

- ✓ **Zona A:** Los más importantes. Por su costo elevado, nivel de utilización o gran aporte a las utilidades. Suele representar el 15% de todas las unidades.
- ✓ **Zona B:** Con importancia secundaria. Unidades de valor intermedio. No tienen las mismas condiciones que el inventario de Zona A, son objeto de revisión para decidir si ascienden a la zona A o descienden a la C.
- ✓ **Zona C:** Poco importantes. Representan la mayoría de volumen de inventario, pero son las unidades de menor valor.

Criterios de clasificación ABC

Segmentar cada producto a partir de ciertos criterios, utilizando la siguiente clasificación:

- ✓ Precio unitario
- ✓ Valor total
- ✓ Utilización y valor
- ✓ Aporte a utilidades

Análisis ABC para clasificar el inventario con criterio de precio unitario

Los pasos siguientes aplican para un criterio de clasificación por el sistema de precio unitario.

- ✓ **Paso 1:** Obteniendo los datos:

- ✓ Hacer la clasificación. Valor del precio unitario promedio de cada artículo para los meses de análisis.
- ✓ **Paso 2:** Promediando y ordenando los datos:
- ✓ Promedia los valores de los artículos en los periodos clasificados.
- ✓ **Paso 3:** Multiplicando porcentajes por el número de artículos:
- ✓ Establecer los artículos por cada zona, es decir A, B, C.
- ✓ **Paso 4:** Categorizando los artículos en las zonas:
La cantidad de cada artículo por zona.

Distribución ABC con criterio de clasificación por valor total

Partimos del paso 2, justo cuando tienes el valor promedio de los artículos por período.

Paso 3: Multiplicando por la cantidad disponible:

Para calcular el valor del inventario físico, conocer el costo unitario promedio, y la cantidad actual en ese inventario.

Paso 4: Ordenando de mayor a menor:

Igual que en el paso 2. Solo que esta vez, con base en los resultados del valor del inventario por artículo.

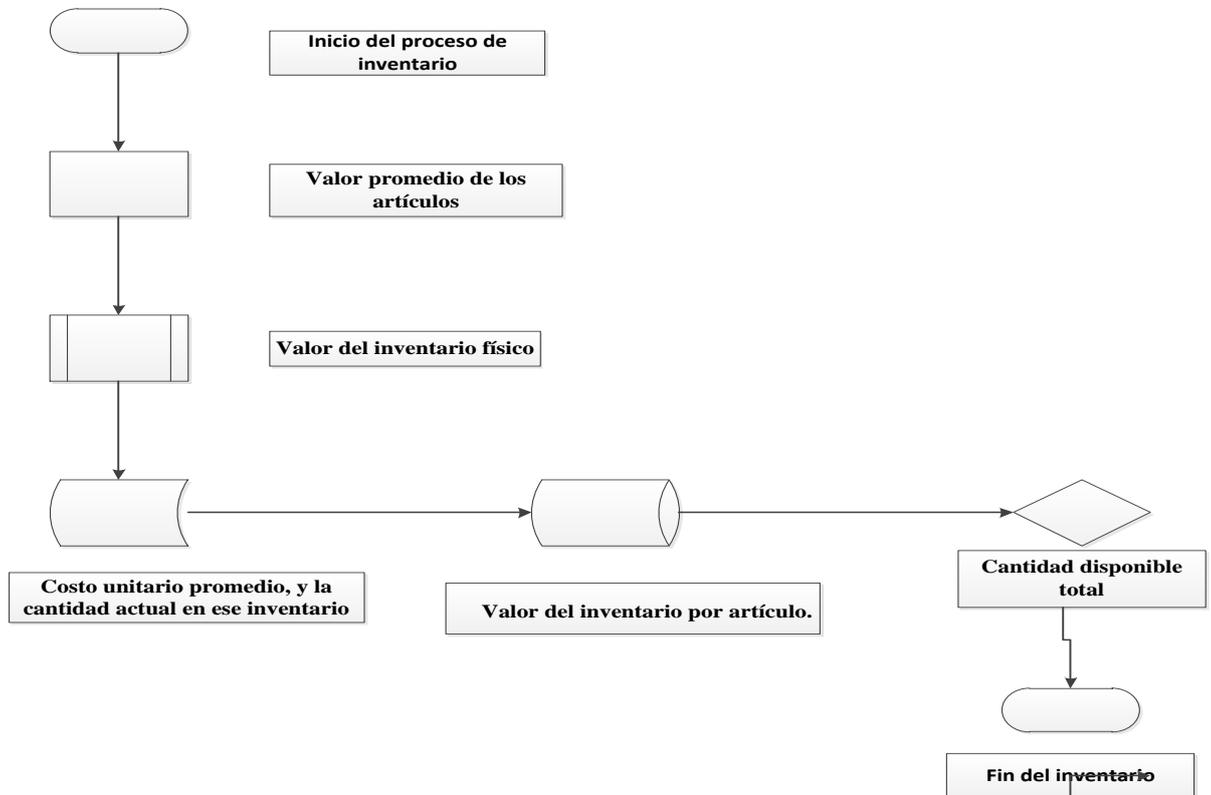
Paso 5: Multiplicando cantidad disponible total por los porcentajes de distribución:

Multiplica la cantidad total disponible por los porcentajes. Obteniendo los valores de distribución por zonas.

Paso 6: Categorizando según la cantidad por artículo: Obtener la cantidad de unidades por artículo para cada zona. Se ordenan los datos de mayor a menor, clasificándose los artículos en las zonas.

Flujograma del proceso de inventario con Modelo ABC en la empresa Almacenes La Diferencia

Ilustración 33 Flujograma del proceso de inventario con Modelo ABC



Fuente: Almacenes “La Diferencia”

Elaborado por: Mayra Alejandra Cevallos Saquisili

El diagrama de flujo refleja el proceso de rotación de las mercancías que se ofrecerán y se ofrecen a la venta en la empresa, en tal sentido si es importante realizar un adecuado proceso de inventario y de rotación del mismo estableciendo los criterios del Modelo de Inventario denominado ABC.

Rotación del Inventario

Para conocer la rotación de un artículo se debe basar en el balance general de la empresa, debido a que la empresa no cuenta con un balance establecido nos basamos en el historial de ventas, ya que la empresa divide el historial de ventas por trimestre; se va a escoger el último trimestre del 2018 que corresponde a los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre.

Otros factores críticos de la empresa que se debería tomar en cuenta:

Factores externos:

1. **Ubicación geográfica:** Se analiza como factor crítico la ubicación geográfica por el tiempo de espera que tarda en llegar la mercadería, los proveedores que tiene la empresa están ubicados en diferentes ciudades del Ecuador como Guayaquil, Ambato, Cuenca.
2. **Innovación:** Lo analizamos como un factor crítico externo a la empresa que puede afectar los niveles de utilidad de la empresa por motivo que la tecnología avanza exponencialmente dejando atrás a la mercadería que tenemos ya en inventarios, se considera no tener un exceso en el stock de mercadería para que así la mercadería tenga un flujo considerable de salida.
3. **Inflación:** Es un factor externo que afecta directamente a la empresa por que la empresa vende menos y el poder adquisitivo por parte de los clientes es menor, se considera favorable llevar un control estricto sobre las ventas que tiene la empresa, mejorando la capacidad de competitividad de la misma, planificar mejor su capital financiero para nuevos procesos de reabastecimientos.

Factores Internos:

1. **Inventarios cíclicos:** Se analiza entre uno de los factores críticos internos a los inventarios cíclicos que dentro de los procesos de control de inventarios no existe actualmente en la empresa, lo ideal no es hacerlo al finalizar el año si no que se lo puede hacer periódicamente; siendo una parte favorable ya que se evitara errores en los procesos operativos y se tendrá una información clara y concreta de la mercadería que tenemos en existencias.
2. **Proceso empírico:** Dentro de la empresa Almacenes “La Diferencia” actualmente se lleva un proceso de control empírico en el monitoreo de entrada y salida de mercadería, que según se detalla en el flujo grama de compras y ventas no se lleva a cabo un registro exacto de la misma, no cuenta con un balance general establecido, no lleva información en kardex, no cuenta con un registro tecnológico de mercadería; todos estos problemas lo vamos a solucionar mediante uno de los modelos de control de inventarios a estudiar.
3. **Información:** Se detalla en las entrevistas realizadas que dentro de la empresa hay poco flujo de información referente a la mercadería entre encargado de ventas y gerente propietario.
4. **Rotación Mínima de Inventarios:** Se analiza dentro las fórmulas de rotación de inventarios que existen grupos con poca rotación que se considera poner una mayor atención para evitar Tabla N° 31 Diseño del Plan de Mejoras para almacenes “La Diferencia

Ilustración 34 PLAN DE MEJORA

Oportunidad de mejoras:	Diseñar un plan de mejoras para la gestión del inventario en los Almacenes La Diferencia			
Meta:	Lograr una adecuada gestión del inventario en los Almacenes La Diferencia			
Responsable:	Gerente Administrativo/ Personal Designado			
Presupuesto:	\$ 2500			
Estrategia	¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿POR QUÉ?	¿QUIÉN?
Establecer un método de rotación para la realización del inventario por parte de la Administración	Diseñar un Plan de Mejoras de mejoras para la gestión del inventario en los Almacenes La Diferencia	Realizar un Cronograma donde se establezca un sistema de acciones que permitan la gestión de los inventarios.	Los almacenes La Diferencia no cuentan con sistema de inventario en sentido general. Por lo que se precisa incentivar una cultura hacia la gestión de los inventarios la que se comenzaría a través de los administrativos y áreas como almacenes y tesorería a fin de ir implementando el Modelo ABC.	Personal Profesionalmente capacitado/ Administrativo
		Desarrollar un sistema de capacitación a los administrativos, responsables de almacenes y cajera sobre la gestión de los inventarios.	Al no existir una planificación y gestión del inventario de forma adecuada se provoca pérdidas a la empresa.	Personal Profesionalmente capacitado/ Administrativo
		Planificar de una vez al mes la capacitación entorno a la gestión y rotación del inventario en los Almacenes La Diferencia.	Al no contar con un manual de gestión no pueden establecerse de forma acertada los procesos para la gestión de un adecuado inventario en los Almacenes La Diferencia.	Gerente Administrativo/ Personal Designado
		Generar un manual de gestión del inventario mediante el Modelo ABC, donde se pueda llevar un control adecuado de las pérdidas y las ganancias de la empresa empleando este modelo.		Gerente Administrativo/ Personal Designado

CONCLUSIONES

- Una vez realizado el estudio pertinente, mediante un sondeo minucioso y encuestas. Se puede llegar a la determinación de un modelo de control de inventarios, el cual logra ajustarse a los requerimientos teóricos, prácticos y legales de la empresa, “Almacenes la Diferencia”. Donde se recomienda la implementación de dicho modelo siendo este viable y de gran ayuda para el almacén.
- Ya que, al implementarse el modelo de control de inventarios, nos beneficia también en el esquema organizativo, estructural y empresarial del modelo de negocios de la empresa.
- Para tales propósitos se logró identificar la situación actual del proceso de control de inventario, de almacenes “La Diferencia”, mediante el detallado conocimiento del proceso de rotación de las mercancías una vez que se estableció el modelo de inventario dentro de la empresa. Lo anteriormente expuesto permitió realizar una evaluación integral de los problemas que la empresa mantiene en el control de inventario.
- Al término de la investigación se logró establecer un análisis entorno a las ventajas y las desventajas que tiene la almacenes “La Diferencia” al aplicar los modelos de control de inventario basado en el modelo de ABC, estableciendo la rotación de la mercancía desde la codificación de cada producto según la demanda del producto aspecto que depende en gran medida a la demanda de cada mercancía y el tiempo de estacionamiento de este en la empresa.

RECOMENDACIÓN

- Se recomienda la aplicación de este modelo de control de inventarios, Almacenes “La Diferencia”. Ya que dicho modelo se ajusta a todos los requerimientos, que sobre el proceso de inventarios de una empresa debe realizarse.
- Emplear un esquema organizativo, estructural y empresarial del modelo de negocio de almacenes “La Diferencia”. De igual manera identificar la situación actual del proceso de control de inventario de almacén.
- Establecer un manual del proceso de rotación de las mercancías en la empresa, para el establecimiento del modelo de inventario dentro de aquella. Se considera viable el modelo para almacenes “La Diferencia”, donde se debe aplicar este diseño para el control de inventario basado en el modelo de ABC.

BIBLIOGRAFIA

Argumedo, D., Martínez, O., & Hernández, F. (Mayo de 2014). La logística y sus componentes. *Contribuciones a la Economía*, 5.

Art. 19 LORTI. (2015). Ley de Regimen Tributario. En A. Nacional, *Obligaciones de llevar Contabilidad* (pág. 29). Quito: Registro Oficial.

Art. 21 LORTI. (2015). Ley de Regimen Tributario. En A. Nacional, *Estados Financieros* (pág. 30). Quito: Registro Oficial.

Art. 244 Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. En A. Constituyente, *Del Sistema Economico* (pág. 58 59). Quito: Registro Oficial.

Art. 5 Ley de defensa del consumidor. (2012). *Ley de defansa del consumidor*. En A. Nacional, *Protección al consumidor* (pág. 4). Quito: Registro Oficial.

Art.20 LORTI. (2015). Ley de Regimen Tributario. En A. Nacional, *Principios Generales* (pág. 30). Quito: Registro Oficial.

Bernal T, C. (2000). Encuesta. En C. Bernal T , *Metodología de la inventigación para administración y economía* (pág. 172). Santa Fe de Bogotá: Prentice Hall.

Bernal T, C. (2000). Estudio de campo. En C. Bernal T , *Metodología de la investigación para administración y economía* (pág. 113). Santa Fe de Bogotá: Prentice Hall.

Bernal T, C. (2000). Investigación correlacional. En C. Bernal T , *Metodologia* (pág. 112). Santa Fe de Bogotá : Prentice Hall.

Bernal T, C. (2000). Población. En C. Bernal T, *Metodología de la investigación para administración y economía* (pág. 158). Santa Fe de Bogotá : Prentice Hall.

Corporacion Edi-Ábaco Cía.Ltda. (2002). NIC 2 Norma Internacional de Contabilidad 2.

Crespo Coronel, B. A., & Suárez Briones, M. F. (2014). Elaboración e Implementación de un sistema de control interno, caso "Multitecnos S.A" de la ciudad de Guayaquil para el periodo 2012-2013. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

Cruz, E. (2015). Implementación de un sistema de control interno en comercial de electrodoméstico CREDIELECTROS S.A en 2015. Guayaquil: Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

debitoor.es. (2016). <https://debitoor.es/>. Obtenido de <https://debitoor.es/>: <https://debitoor.es/glosario/definicion-gestion-de-inventarios>

Durán. (15 de junio de 2012). Administración de inventarios: elemento clave. *Visión Gerencial*, 11(1), 55-78.

es.shopify.com. (2017). <https://es.shopify.com/enciclopedia/gestion-del-inventario>. Obtenido de <https://es.shopify.com/enciclopedia/gestion-del-inventario>: <https://es.shopify.com/enciclopedia/gestion-del-inventario>

Escudero, J. (2014). *Logística de almacenamiento*. 277. Paraninfo.

Fernández, D. (2012). *Diseño de mejoramiento del sistema de control inventarios en la empresa GINSBERG ECUADOR S.A*. Tesis de culminación de grado.

Fracica N, G. (1988). Población . En G. Fracica N , *Modelo de simulación de muestreo* (pág. 36). Bogotá: Universidad de la sabana.

Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales. (2014). *Control y manejo de inventario y almacén. Glosario de Término*.

Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales, FIAEP. (2014). *Control y manejo de inventario y almacén*. Recuperado el 3 de Abril de 2017, de *Control y manejo de inventario y almacén*: <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>

Gutiérrez M, A. (1997). Observación. En A. Gutiérrez M, Curso de métodos de investigación (pág. 136). Quito: Serie Didáctica.

Gutiérrez M, A. (1997). Observación Científica. En A. Gutiérrez M , Métodos de investigación (pág. 136). Quito: Serie Didáctica .

Hermida , J., Serra , R., & Katska, E. (1991). Investigación de Campo. En J. Hermida , R. Serra, & E. Katska, Administración y estrategia (pág. 22). Buenos Aires: Macchi.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio, P. (2006). Investigación Descriptiva. En R. Hernández Sampieri , C. Fernández Collado , & P. Baptista Lucio, Metodología de la investigación (pág. 60). México: McGRAW Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Investigación Explicativa. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & P. Baptista Lucio , Metodología de la investigación (pág. 66 67). México: McGRAW HILL.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Muestra no probabilística. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & P. Baptista Lucio, Metodología de la investigación (pág. 231). México: McGRAW Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Muestras probabilística. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & P. Baptista Lucio, Metodología de la investigación (pág. 214). México: McGRAW Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Tipos de muestra. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & P. Baptista Lucio, Metodología de la investigación (pág. 212). México: McGRAW HILL.

Hernández, H., Alpízar, H., Melián, R., Padrón, G., & Zurita, A. (2012). Implementación del control interno en el sub- sistema de inventario en

uso. Unidad presupuestada Policlínico Docente Camilo Cienfuegos. Observatorio de la Economía Latinoamericana, 5.

Hidalgo Ortiz , C. A., & Hidalgo Ortiz, G. G. (2013). Implementación de un sistema de control interno en el área de facturación y cobranza en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Milagro: Universidad Estatal de Milagro .

<http://actualidadempresa.com/>. (13 de diciembre del 2015). Modelos y estrategias para la gestión de inventarios y reaprovisionamientos. Técnico.

<http://www.virtualwork.cl/>. (2012). <http://www.virtualwork.cl/>. Obtenido de <http://www.virtualwork.cl/>: <http://www.virtualwork.cl/?p=192>

<https://docs.google.com/>. (2009). Sistema de Gestión de la Calidad. Recuperado el 29 de Junio de 2017, de Manejo y Control de Inventarios: https://docs.google.com/document/d/1i_7JycioRV35bxTWytsbN1k7fQx-6ET8feWO9zoCcBk/edit?pli=1MANEJO#

<https://www.entrepreneur.com/>. (2015). Los tipos de inventario para tu negocio. . Obtenido de Los tipos de inventario para tu negocio. : <https://www.entrepreneur.com/article/262417>

Joffrey Collignon, J. V. (Febrero de 2012). <https://www.lokad.com/>. Recuperado el 4 de mayo de 2017, de <https://www.lokad.com/>: <https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-%28inventario%29>.

Objetivo 9, P. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. En A. Nacional, Garantizar el trabajo digno en todas sus formas (pág. 273). Quito: Registro Oficial.

Peralta, J. (12 de 2016). MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE INVENTARIO EN LA FERRETERIA FERCOMAR. Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2016/ferromar.html>

Pérez, E. (2010). Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, respuestos y materia prima para la industria alimenticia. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Rivadeneira, M. (2014). La elaboración de presupuestos en empresas manufactureras. 40.

Rivero., M. (2009). ¿Qué es el stock mínimo y máximo de inventarios? Obtenido de <http://www.webyempresas.com/>: <http://www.webyempresas.com/stock-minimo-y-maximo/>

Romo, R. S. (2008). EMPRENDURISMO, CULTURA, CLIMA Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y SU APLICACIÓN A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA, MÉXICO. México.

Salkind , N. (1998). Investigación correlacional. En N. Stalkind , Métodos de la investigacion (pág. 12). México: Prentice Hall.

Villalba Avilés , C. (2014). En C. Villalba Avilés, Metodología de la investigación científica (pág. 99). Quito: CRVA.

Villalba Avilés , C. (2014). Observación científica. En C. Villalba Avilés , Metodología de la investigación científica (pág. 101). Quito: CRVA.

Villalba Avilés, C. (2014). Entrevista. En C. Villalba Avilés , Metodología de investigación científica (pág. 106). Quito: CRVA.

Villalba Avilés, C. (2014). Muestra. En C. Villalba Avilés, Metodología de la investigación científica (pág. 168). Quito: CRVA.

Wigodski, J. (14 de julio de 2010). <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/>. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/>: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

ANEXOS



Tabla 25 Análisis de ventajas y desventajas de los modelos a estudiar para aplicar al modelo de negocio almacenes “La Diferencia”

Factores críticos de la empresa /correspondencia con los modelos de inventarios	Inventario inicial	Inventario clínico	Inventario final	Inventario físico	Inventario de mercancía terminados	Inventario en tránsito	Inventario de materia prima	Inventario en mercancía en	Inventario de	Inventario en consignación	Inventario máximo	Inventario mínimo	Inventario disponible	Inventario en línea	Inventario en cuarentena	Inventario de previsión	Inventario de seguridad	Inventario de tamaño de lote	Inventario permanente	Inventario estacionales	Inventario de anticipación
Rotación Mínima de Inventarios	✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓							✓	
Información	✓		✓	✓							✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓
Proceso empírico	✓																				
Inflación			✓	✓						✓					✓						
Innovación			✓	✓	✓			✓													
Ubicación Geográfica	✓		✓	✓						✓	✓	✓		✓							
Inventarios cíclicos		✓		✓			✓	✓		✓				✓						✓	

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

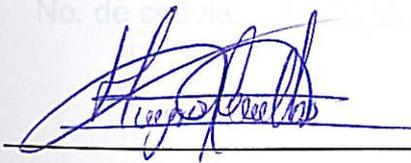
En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: "MEJORA EN LA GESTION DEL INVENTARIO DE MERCADERIA EN ALMACENES "LA DIFERENCIA" EN EL CANTON LA TRONCAL PROVINCIA DEL CAÑAR" y el problema de investigación: ¿Cómo incide la gestión del inventario actual en el comportamiento de las ventas y en la satisfacción del cliente?, presentado por Cevallos Saquisili Mayra Alejandra como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

No. de copia: _____


Egresado:

Cevallos Saquisili Mayra Alejandra



Tutor:

Econ. Alfredo Coello Panchana

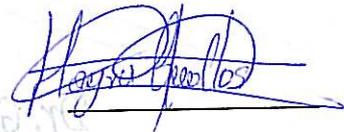
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE
TITULACIÓN

Yo, Cevallos Saquisili Mayra Alejandra en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación mejora en la gestión del inventario de mercadería en almacenes "la diferencia" en el cantón la troncal provincia del cañar de la modalidad de Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Administración de Empresa, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Cevallos Saquisili Mayra Alejandra

Nombre y Apellidos del Autor



Firma

No. de cedula: 0302128269



Factura: 001-002-000041535



20190304001D00687

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190304001D00687

Ante mí, NOTARIO(A) GERMAN RICARDO ABAD VELEZ de la NOTARÍA PRIMERA , comparece(n) MAYRA ALEJANDRA CEVALLOS SAQUISILI portador(a) de CÉDULA 0302128269 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, e civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en LA TRONCAL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de PETICIONARIO quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE TITULARIZACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notario no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. LA TRONCAL, a 14 DE JUNIO DEL 2019, (13:55).


MAYRA ALEJANDRA CEVALLOS SAQUISILI
CÉDULA: 0302128269




NOTARIO(A) GERMAN RICARDO ABAD VELEZ
NOTARÍA PRIMERA DEL CANTÓN LA TRONCAL



Dr. Germán Abad Vélez
NOTARIO PRIMERO



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0302128269

Nombres del ciudadano: CEVALLOS SAQUISILI MAYRA ALEJANDRA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/CAÑAR/LA TRONCAL/LA TRONCAL

Fecha de nacimiento: 4 DE FEBRERO DE 1990

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: TECNÓL.COMP.INFORMAT

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: CEVALLOS ORTIZ JOSE ABEL

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: SAQUISILI PINOS ROSA LUZMILA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 17 DE AGOSTO DE 2018

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 14 DE JUNIO DE 2019

Emisor: GERMAN RICARDO ABAD VELEZ - CAÑAR-LA TRONCAL-NT 1 - CAÑAR - LA TRONCAL



de certificado: 198-233-71093



198-233-71093

Lcdo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



INFORMACIÓN ADICIONAL DEL CIUDADANO

NUI: 0302128269

Nombre: CEVALLOS SAQUISILI MAYRA ALEJANDRA

1. Información referencial de discapacidad:

Mensaje: LA PERSONA NO REGISTRA DISCAPACIDAD

1.- La información del carné de discapacidad es consultada de manera directa al Ministerio de Salud Pública - CONADIS en caso de inconsistencias acudir a la fuente de información

Información certificada a la fecha: 14 DE JUNIO DE 2019

Emisor: GERMAN RICARDO ABAD VELEZ - CAÑAR-LA TRONCAL-NT 1 - CAÑAR - LA TRONCAL

N° de certificado: 195-233-71103



195-233-71103



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.

Luis Albarakatep Luis Albarakatep

Nombre y Apellidos del Colaborador

Firma

CEGESCYT



Aclaración:

LO EXPUESTO ES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO, lo cual puede impedir la aceptación de los empastados

Usted debe traer la primera página del urkund sin empastar y ella como constancia garantiza la firma de los colaboradores del CEGESCYT (en Dpto.)

