



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA

**DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB INFORMATIVA PARA FOMENTAR
EL TURISMO DEL CANTÓN NARANJAL PATROCINADO POR LA
COMUNIDAD 23 DE NOVIEMBRE.**

Autor:

CASTILLO CHONILLO LUIS LEONEL

Tutor: Ing. Walter German Criollo

Guayaquil, Ecuador

2018

DEDICATORIA

Primeramente va dedicado a Dios por haberme dado salud y vida, a mis padres Luis Adalberto Castillo, Olivia Cristi Chonillo por ser el pilar fundamental en mi vida, ya que sin ellos no hubiera podido alcanzar mi sueño en poder cumplir con unas de mis metas.

A mis hermanos porque ellos son una parte de mi inspiración para seguir adelante ya que me dan su apoyo incondicionalmente.

A los docentes y compañeros por haber compartido sus conocimientos, además por el apoyo que me han brindado en todo este tiempo.

Castillo Chonillo Luis Leonel

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a Dios por haberme dado sabiduría, conocimiento y fuerza para seguir adelante.

Agradezco a mis padres por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas ayudándome cada día para así poder ser un profesional.

Al Instituto Tecnológico Bolivariano por haberme dado la oportunidad de seguir con mis estudios para así poder obtener el título de tecnólogo en Análisis de Sistemas.

A mi tutor por impartir sus conocimientos, por guiarme, asesorarme en todo, ya que con su apoyo he podido culminar mi proyecto y así también le agradezco por ser un buen docente y al mismo tiempo un buen amigo.

A mis hermanos, mis Abuelitas, familiares y amigos por todo el apoyo incondicional que han tenido hacia mí.

A mi tío Manuel Jadán por haberme guiado con sus conocimientos.

Castillo Chonillo Luis Leonel



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

Proyecto previo a la obtención del título de Tecnólogo en análisis de sistemas

TEMA:

"Desarrollo de una página web informativa para fomentar el turismo del cantón naranjal patrocinado por la comunidad 23 de noviembre"

Autor: Castillo Chonillo Luis Leonel

Tutor: Ing. Walter German Criollo

RESUMEN

Frente a la poca afluencia de turistas locales, nacionales e internacionales para que conozcan las riquezas de flora y fauna del sector del cerro Hayas ubicado en la comunidad 23 de noviembre del cantón Naranjal de la provincia del Guayas en el Ecuador, se presenta el presente proyecto es para dar a conocer la propuesta del análisis, desarrollo, programación e implementación de un portal web en el que se publiquen imágenes, videos, información de hospedajes y la gastronomía del sector, lo cual son elementos básico para promover el turismo en este importante sector del Cantón Naranjal, como lo es el cerro de hayas y sus 7 cascadas.

Según se ha podido observar en la encuesta realizada a personas que frecuentaban el lugar, se debe al desconocimiento de este sector y otros factores relevantes, es por ese motivo que surge la propuesta que se plantea, que mediante el uso de tecnología web estos lugares sean dados a conocer al mundo entero mediante uso del internet.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

Proyecto previo a la obtención del título de Tecnólogo en análisis de sistemas

TEMA:

"Desarrollo de una página web informativa para fomentar el turismo del cantón naranjal patrocinado por la comunidad 23 de noviembre"

Autor: Castillo Chonillo Luis Leonel

Tutor: Ing. Walter German Criollo

ABSTRACT

In front of the little affluence of local, national and international tourists so that they know the riches of flora and fauna of the sector of the Hill Hayas located in the community November 23 of the canton Naranjal of the province of the Guayas in Ecuador, the present project is presented is to publicize the proposal of analysis, development, programming and implementation of a web page in which images, videos, lodging information and gastronomy of the sector are published, which are basic elements to promote tourism in this important sector of the Canton Naranjal, as it is the hill of beech trees and its 7 waterfalls.

As it has been observed in the survey made to people who frequented the place, it is due to the ignorance of this sector and other relevant factors, that is why the proposal arises, that through the use of web technology these places are made known to the whole world through the use of the internet.

INDICE GENERAL

INSTITUTO SUPERIO TECNOLÓGICO.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACION DEL TUTOR.....	iv
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN.....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INDICE GENERAL.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	xiv
INDICE DE DIAGRAMAS.....	xv
INDICE DE CUADROS.....	xv
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1.1 Ubicación del problema en un contexto.....	1
1.2 Situación conflicto.....	2
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	3
1.5 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.6 EVALUACION DEL PROBLEMA	3
1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.7.1 OBJETIVO GENERAL	4
1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4

1.8 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION.....	4
1.8.1 Convivencia	4
1.8.2 Relevancia Social	5
1.8.3 Implicaciones prácticas	5
1.8.4 Utilidad Metodológica.....	5
MARCO TEÓRICO	6
2 FUNDAMENTACION TEORICA	6
2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	6
2.1.1 Evolución histórica del Turismo.....	6
2.1.1.1 Pionero en organizar un viaje de turismo	6
2.1.1.2 Pionero en la hotelería de lujo.....	7
2.1.2 Turismo comunitario	8
2.1.3 Turismo local	8
2.1.4 Turismo Nacional	9
2.1.5 Turismo internacional o extranjero	9
2.1.6 Transporte turístico	9
2.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES	10
2.3 BASES TEÓRICAS.....	11
2.3.1 ORIGEN DEL INTERNET.....	11
2.3.2 EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA HISTÓRICA.....	12
2.3.3 LOGROS Y BENEFICIOS TECNOLÓGICOS	13
2.3.4 EFECTOS DE LA TECNOLOGÍA	14
2.3.5 SEGURIDAD INFORMÁTICA	15
2.3.6 METODOLOGÍA DESARROLLO DE PROYECTO MULTIMEDIALES	15
2.3.7 Marketing digital.....	16
2.3.7.1 Qué es el marketing digital.....	16
2.3.8 Tecnología web.....	16

2.3.9 Alojamiento Web.....	17
2.3.10 Dominio de internet.....	18
2.3.11 Que es y para qué sirve el HTML.....	18
2.3.12 Definición de CSS.....	20
2.3.13 Que es Java script.....	21
2.3.14 Lenguaje PHP.....	21
2.3.15 ¿Qué es el ASP?.....	22
2.3.16 Arquitectura cliente/servidor.....	23
2.3.17 Modelo Vista Controlador.....	24
2.3.18 Base de datos MySQL.....	24
2.3.19 Hotelería turística.....	25
2.3.20 Turismo en Naranjal.....	25
¿Qué encuentro en Naranjal?.....	26
2.3.21 Comercio electrónico.....	27
2.4 FUNDAMENTACION LEGAL.....	27
2.4.1 ASPECTO LEGAL.....	27
METODOLOGIA.....	29
3.1 DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
3.2 OBJETO DE ESTUDIO.....	30
3.3 TIPO DE INVESTIGACION.....	30
3.3.1 Investigación Exploratoria.....	30
3.3.2 Investigación de campo.....	31
3.3.3 Investigación descriptivas.....	31
3.3.4 Investigación correlacional.....	32
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	32
3.4.1 Población.....	32
3.4.2. Delimitación de la población.....	32

3.4.3 Muestra.....	33
3.4.3.1 Muestra probabilística	33
3.4.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.....	34
3.4.4.1 La Observación.....	34
3.4.4.2 La entrevista	35
3.4.4.2.1 Entrevista suministrada a un representante del sector turístico.....	35
3.4.4.3 La encuesta	36
3.4.4.4 El cuestionario	37
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	38
4.1 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	38
4.1.1 PROCESAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION.....	38
4.2 ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL	38
4.3 ANALISIS DE LA INFORMACION	39
4.3.1 Análisis estadístico: Tendencias y Expectativas	39
4.4 PLAN DE MEJORA.....	49
4.4.1 TEMA:.....	49
4.4.2 FUNDAMENTACION	49
4.4.3 JUSTIFICACION.....	49
4.4.4 OBJETIVO DE LA PROPUESTA	50
4.4.4.1 Objetivo General	50
4.4.4.2 Objetivos Específicos.....	50
4.4.5 BENEFICIOS DEL DISEÑO DEL PROYECTO	51
4.4.6 REQUERIMIENTO.....	51
4.4.7 PRESUPUESTO Y COSTOS.....	52
4.4.8 Problema identificado (CAUSA-EFECTO).....	52
4.4.9 Solución Propuesta (CAUSA-SOLUCIÓN).....	52
4.4.10 Diagrama de GANTT	53

4.4.10.1 Plan de desarrollo del proyecto en formato de lista	55
4.5 DISEÑO DE LA PROPUESTA	56
4.5.1 Diagrama HIPO (Mapa del Sitio)	56
4.5.2 Diagrama de Casos de Uso	58
4.5.2.1 Caso de uso: Interacción entre el usuario no autenticado y el sitio. ..	58
4.5.3 Caso de uso: Actualización del contenido.	59
4.5.4 Diagrama de Flujo de la Información.....	60
4.5.5 Diagrama de red del Sitio Web	65
4.6.4 ESTANDARIZACION DE CODIGO FUENTE.....	66
4.6.4.1 Formato para nombres de formularios	66
4.6.4.2 Formato para nombre de variables	66
4.6.4.3 Formato para nombres de usuarios	67
4.6.4.4 Formato para nombres de Entidades	67
4.6.4.5 Formato para nombres de campos	68
4.6.4.6 Formato para nombres de fotos y videos	68
4.6.4.7 Formato para el nombre de controles	69
4.6 MODELAMIENTO DE DATOS.....	70
4.6.1 MODELO DE ENTIDAD RELACION.....	70
4.6.2 DICCIONARIO DE DATOS	72
4.6.3 DEFINISION DE PANTALLAS	80
Conclusiones	107
Recomendaciones	107
Bibliografía	118
REFERENCIAS WEB.....	125

INDICE DE FIGURAS

Nº	Descripción de la Imagen	Pág.
Figura 1:	Thomas Cook organiza el primer viaje planeado de la historia	7
Figura 2:	Cesar Ritz, pionero de la hotelería de elegancia y lujo	7
Figura 3:	Concepto de Hosting o Alojamiento web	17
Figura 4:	Logo del lenguaje HTML	19
Figura 5:	Estructura básica de un archivo HTML	19
Figura 6:	Visualización del contenido HTML en el explorador.	20
Figura 7:	Logo de PHP	22
Figura 8:	Esquema de funcionamiento del ASP	23
Figura 9:	Logo de MySQL	24
Figura 10:	Comunidad turística de Naranjal	25
Figura 11:	Fórmula para el cálculo de la muestra	33
Figura 12:	Componentes de la Encuesta	36
Figura 13:	Tabla de registro de contactos	72
Figura 14:	Tabla de registro de roles	73
Figura 15:	Tabla de registro de usuarios	74
Figura 16:	Tabla de registro áreas	75
Figura 17:	Tabla de registro Negocios (Hostales, Hoteles y Restaurantes)	76
Figura 18:	Tabla de registro Imágenes	77
Figura 19:	Tabla de registro Noticias	78
Figura 20:	Tabla de registro de Vídeos	79

INDICE DE DIAGRAMAS

Nº	Descripción del Diagrama	Pág.
Diagrama 1:	Diagrama de Gantt del desarrollo del proyecto – parte A y B	53-54
Diagrama 2:	Diagrama del sitio web	56
Diagrama 3:	Caso de uso, interacción entre el administrador del sitio y los usuarios	59
Diagrama 4:	Caso de uso, actualización de cierto contenido web	60
Diagrama 5:	Diagrama de flujo de información del administrador del Sitio	62
Diagrama 6:	Diagrama de flujo de información del usuario visitante o el no autenticado	63
Diagrama 7:	Diagrama de flujo de información del usuario operador	64
Diagrama 8:	Diagrama de red del sitio web	65
Diagrama 9:	Moldeamiento de datos MER	71

INDICE DE CUADROS

Nº	Descripción del Cuadro	Pág.
Cuadro 1:	Estratos	33
Cuadro 2:	Muestra	34
Cuadro 3:	Desconocimiento del sector Hayas	39
Cuadro 4:	Mejor visión de las actividades turísticas que pueden disfrutar	40
Cuadro 5:	Los medios radiales son ineficientes para la promoción Turística	41
Cuadro 6:	La difusión digital de la información es la forma idónea de promocionar el turismo	42
Cuadro 7:	El portal web presente podría generar la concurrencia de turistas.	43
Cuadro 8:	Inversión del gobierno en realizar un turismo responsable	44
Cuadro 9:	¿El sector está preparado para lograr una gran afluencia de turistas?	45
Cuadro 10:	¿Está de acuerdo en fomentar el turismo en la comunidad 23 de noviembre?	46
Cuadro 11:	Mejor integración de la comunidad al administrar un turismo sustentable.	47
Cuadro 12:	¿El turismo organizado puede traer beneficio para todos?	48

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Ubicación del problema en un contexto

El turismo en el Ecuador se ha convertido en una potencia turística la misma que mueve la economía del país, desde que el Inglés Thomas Cookⁱ organizo el primer viaje organizado en 1841 hasta la fecha el turismo se ha convertido en una fuente de desarrollo para poblaciones en muchos aspecto, siendo esta una de las pocas actividades de la economía generadora y multiplicadora de múltiples beneficios como, la generación de empleos, intercambio de costumbres, promoción internacional, incentiva la inversión por parte de inversionistas extranjeros, entre otras.

(OTM, 2012)

Según datos de la OTM publicados del crecimiento turístico en el 2011 a nivel mundial, la industria del turismo (como ahora se la ha llamado) compite con otras industrias como la automotriz, productos químicos, hidrocarburos y alimentos; ha movido a más de 980 millones de turistas a nivel internacional.

En ese mismo año nuestro país registro arribos internacionales de turistas que sobre pasa al millón, cabe recalcar que nuestro el país más diverso del mundo por la cantidad de flora y fauna por kilómetro cuadrado que es como se mide está este parámetro del turismo.

Para fomentar de manera más efectiva el turismo en la Comunidad 23 de Noviembre del cantón Naranjal, Guayas es muy necesario la utilización de medios tecnológicos como lo es un sitio web que reúna videos, imágenes y relatos que generen interés y que faciliten al buscador de aventuras pre visualizar los lugares de este precioso cantón que puede visitar para realizar su actividad de ocio y descanso de su rutina, y mucho más a los turistas internacionales.

1.2 Situación conflicto

El turismo es un elemento de suma importancia en el desarrollo de sociedades, a través de ello el ser humano mejora la confianza y la autoestima de las personas que realizan este tipo de actividad, es por esto que existe la necesidad de desarrollar divulgar el contenido turístico para el servicio colectivo que permita a dar a conocer sitios estratégicos del Cantón Naranjal ayudando así a socializar sobre estos sitios y a fomentar el crecimiento de la economía de dichos sectores.

La información turística tendrá como fin dar a conocer los diferentes sitios turísticos de este Cantón, ya que existen sitios que podrían aumentar su concurrencia, pero no son estratégicamente explotados por medio de comunicación masiva. Naranjal es un Cantón de biodiversidad y atractivos turísticos muy grande es uno de los cantones con mayor proyección turística a nivel de la provincia del Guayas, tanto así que se ha potencializado en ferias como la del **CANGREJO ROJO** a nivel nacional e internacional.

Desde el año 2010 en el Cantón se ha fomentado el turismo comunitario, pero no cuentan con herramientas tecnológicas necesarias para poder potencializar dichos sitios turísticos y posesionarlos a nivel nacional como es el caso de Baños de Agua Santa, Puyo, Balsa pamba, Bucay, Montañita entre otros.

Por tanto se debe pensar en estrategias de visualización de estos atractivos turísticos dirigidos al beneficio del sector turístico y así ayudar a incrementar el desarrollo cantonal en favor de la comunidad, además ayudando a potencializar a este Cantón en esta área y a crecer su buen nombre como uno de los principales destino turístico de la Provincia del Guayas y del Ecuador.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la falta de conocimiento de los atractivos turísticos en la disminución de la concurrencia de turistas en la Comunidad 23 de Noviembre del Cantón Naranjal en la provincia del Guayas?

1.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA

CAMPO: Análisis y diseño de sitios web

ÁREA: Turística

ASPECTO: Publicidad de servicios turísticos.

1.5 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.

Variable Independiente: Visualización de sitios turísticos a través de la publicación de un portal web.

Variable Dependiente: Aumento de concurrencia de turistas a la comunidad 23 de Noviembre.

1.6 EVALUACION DEL PROBLEMA

Delimitado. Este proyecto de estudio será aplicado para el sector turístico comunidad 23 de Noviembre, el mismo que tiene atractivos turísticos que pocos turistas nacionales e internacionales conocen. Mediante este proyecto de estudio se espera alcanzar en muy poco tiempo una afluencia de turistas y de este modo reactivar este sector de la economía nacional.

Claro. Hay que tener en cuenta que muchos turistas antes de desplazarse hasta un lugar para pasar sus vacaciones primero localizan su destino mediante las páginas web y muy pocos sitios ofrecen la información que deseamos presentar mediante una página web referentes a los atractivos turísticos de este sector.

Evidente.- Se nota en la poca afluencia de visitantes a nuestra comunidad y a sus lugares turísticos.

Relevante. La comunidad es la principal beneficiada con este proyecto de estudio debido a que promoverá que más personas estén interesadas en visitar los atractivos turísticos desde una perspectiva visual con la que se desea proyectar en el portal web.

Factible. Con el desarrollo de los pueblos y el uso del internet resulta muy fácil la implementación de este tipo de soluciones tecnológicas que nos llevan desde la comodidad del hogar a tomar decisiones de donde pasar unas lindas vacaciones y porque no en nuestro Cantón.

Variables. Las variables tanto dependientes como independientes están claramente identificadas en este proyecto de estudio como se indicó en una sección anterior: Conocimiento de los atractivos turísticos y la concurrencia de los turistas nacionales e internacionales.

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar y diagnosticar la situación actual del turismo en la Comunidad 23 de Noviembre del Cantón Naranjal, mediante técnicas de investigación que permitan dar luz al diseño de un portal web de promoción turística que dé a conocer de forma dinámica los principales atractivos turísticos de este importante sector del Ecuador.

1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la información científica con respecto al diseño de páginas web de promoción de atractivos turísticos.
- Diagnosticar el estado actual del problema con respecto a la disminución de la concurrencia de turistas en la Comunidad.
- Desarrollar la página web para visualizar los principales atractivos turísticos del sector.

1.8 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION.

1.8.1 Convivencia

Se considera que la importancia de la presente investigación se fundamenta en que mediante el desarrollo de una página web ilustrativa cargada de contenido visual como fotos y videos a más de información escrita, se podrá alcanzar un buen rendimiento de servicios turísticos en el Cantón

Naranjal, generando consigo un incremento en la productividad económica y un equilibrio de convivencia con la naturaleza.

1.8.2 Relevancia Social

El proyecto planteado permitirá dar a conocer las actividades turísticas de quienes están involucrados de forma directa o indirectamente este sector turístico y a promocionarlo, logrando de este modo una economía sustentable y multiplicadora de beneficios en sectores sociales.

Los sitios específicos a los cuales promocionaremos en esta página web, son espacios públicos de concurrencia masiva y con muy buena proyección como sectores estratégicos dedicados al turismo de este sector, cabe recalcar que estos puntos no cuentan con la debida promoción, socialización y proyección turística en ambiente web, porque son sectores donde se ejecuta el turismo comunitario, en los cuales toda una comunidad son los principales beneficiados de los ingresos que esta actividad genera.

1.8.3 Implicaciones prácticas

Hoy en día se habla mucho del turismo comunitario, el cual se involucra directamente a una comunidad para ejercer y beneficiar con esta actividad, pero también necesitan de mucho apoyo tanto de autoridades como de personas que buscan el bienestar de estas familias, ya que también en la actualidad es de suma importancia la utilización de herramientas tecnológicas que ayuden a acrecentar la concurrencia de visitantes y así dar a conocer más de estos sectores que aún se encuentran muy poco promocionados, pero que son sitios que cuentan con muy buena aceptación dentro de la población de Naranjal, con una gastronomía criolla muy variada.

1.8.4 Utilidad Metodológica

Mediante el uso de herramientas de redes sociales como Facebook, twitter, Instagram y otras se pretende dar a conocer el nombre del dominio para lograr una masificación de visitas en nuestro sitio web de este modo y mediante la página web sea muy conocida por turistas nacionales e internacionales.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2 FUNDAMENTACION TEORICA

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.1.1 Evolución histórica del Turismo

Según (PULGARÍN, 2011)

“El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares....”

Con la revolución industrial se descubre el automóvil y la aviación y mucho antes de esto las máquinas de vapor, esto genero el desplazamiento de las personas de un lugar a otro aunque en sus primeros inicios por otras motivaciones, pero en el proceso evolutivo que ha tomado el turismo se ha logrado diversificar en razones indicadas en la cita.

Para tener una idea del origen de la hotelería y el turismo pongo al conocimiento de los lectores las primeras hazañas de dos grandes hombres que dieron origen a estos dos componentes principales del turismo.

2.1.1.1 Pionero en organizar un viaje de turismo

(© Copyright 2016 Derbyshire UK, 2016)

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje planeado de la historia. Aunque fue un fracaso económico, se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son.



Figura Nº 1, Thomas Cook organiza el primer viaje planeado de la historia.

2.1.1.2 Pionero en la hotelería de lujo

(Leguineche, 1999) de su libro "Hotel Nirvana" conseguimos la biografía de Cesar Ritz.

"Hostelero y restaurador suizo, nacido en Niederwald el 23 de febrero de 1850 y muerto el 26 de octubre de 1918 en Küssnacht, cerca de Lucerna. Fue el fundador del hotel Ritz de París, sinónimo de elegancia y lujo."



Figura Nº 2, Cesar Ritz, pionero de la hotelería de elegancia y lujo.

2.1.2 Turismo comunitario

Según datos obtenidos de la fundación CODESAPA en su sitio web no indica:

(Fundación CODESAPA, 2011)

“El turismo comunitario es un modelo de gestión turística basado en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales de los pueblos originarios, bajo un enfoque de compromiso social, respeto al medio ambiente y distribución equitativa de beneficios....”

Cabe indicar que el presente proyecto de estudio sobre turismo aporta mucho al desarrollo de sectores más alejados de las ciudades (**como los es la Comunidad 23 de Noviembre del cantón Naranjal**), en muchos aspectos como el desarrollo humano, conservación de la historia ancestral de los pueblos, dinamiza la economía la misma que se deriva en educación, salud y bienestar de los miembros de la comunidad. Según el documento al que se hace referencia es un proyecto que se ha lanzado en Perú, Bolivia y Ecuador. Con tres rutas de turismo han beneficiado a 1533 familias y ha prestado servicio a más de 50000 turistas.

2.1.3 Turismo local

Según (Gardey, 2012) nos indica que:

“El término turismo rural se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural...”

Por lo general este se desarrolla en ciudades cercana a la costa o en sectores donde la naturaleza les ha premiado con cascadas, ríos, lagunas, valles de flora y fauna, etc. En el caso de la comunidad 23 de Noviembre se cuenta con cascadas y atractivos de flora y fauna. Los turistas visitan este lugar, pero hay otros muchos turistas rurales y nacionales que no las conocen y mucho menos los turistas internacionales.

2.1.4 Turismo Nacional

Según (Portugal, 2008, pág. 4) define al turismo nacional como:

"Es el que practican los nacionales y extranjeros residentes en el país dentro de las fronteras de éste. (Semueven dentro del mismo país)."

Este tipo de turismo queremos darlo a conocer mediante nuestro portal web, dado el caso de que hay muchos ciudadanos de nuestro país el Ecuador que no conocen la Comunidad 23 de Noviembre del cantón Naranjal de la provincia del Guayas y buscan lugares fuera del país, pudiendo disfrutar de estos lugares propios de nuestro país.

2.1.5 Turismo internacional o extranjero

Según: (Portugal, 2008, pág. 4)

"Se dice que el turismo es extranjero, cuando se designa a corrientes de viajeros que traspasan los límites territoriales de su país para internarse en otro."

Este tipo de turismo es el que queremos captar, que turistas de otros países vengan y pueda consumir nuestros productos turísticos y entre ellos la excelente gastronomía con la que se cuenta en la comunidad en la que hemos centrado nuestro estudio.

2.1.6 Transporte turístico

Respecto a este componente muy del turismo (Baca, 2013) nos indica:



"Referirnos al transporte implica estar conscientes de que este es un elemento socioeconómico, que en su conjunto no fue creado en función del desplazamiento turístico..."

Como indica la cita el transporte no fue creado en primera instancia para el desplazamiento geográfico del turista, pero si bien es cierto lo es a partir de que se ve esta actividad como una forma de mover la economía. El transporte turístico tiene muchas formas atractivas que permite crear un ambiente adecuado para la movilización de los turistas, en el caso de la Comunidad 23 de noviembre que es nuestro centro de estudio, principal medio de transporte es la tricimoto y buses ecológicos aunque hay otros tipos de transportes que son usados para la actividad turística como ser acuáticos, terrestres, aéreos o espaciales.

2.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES

En la comunidad 23 de Noviembre del cantón Naranjal, provincia del Guayas, las actividades turísticas se realizan de forma empírica y artesanal que han llegado a tener un desarrollo pero lento que no cumple con la demanda que debería tener si se diera a conocer mediante medios de internet.

A continuación se presentan trabajos y proyectos que nos sirven de referencia para conocer mejor este sector turístico de nuestro país:

(Lissette Janella Rojas Calle, Septiembre de 2014)

En su proyecto de estudio propuso el tema:

“PROPUESTA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CERRO DE HAYAS DE LA COMUNIDAD 23 DE NOVIEMBRE EN EL CANTÓN NARANJAL EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS”ⁱⁱ

Se relaciona con el presente trabajo porque plantea promover el turismo en la misma comunidad 23 de noviembre del cantón Naranjal, pero con otro enfoque que consiste en la promoción mediante caminatas turísticas, ya que indica en su tesis los atractivos que los turistas pueden ir disfrutando durante su recorrido.

(Mayra Elizabeth Culcay Peralta, 2015)

Plantea el tema:

"DIAGNÓSTICO DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO DE LA COMUNIDAD 23 DE NOVIEMBRE PARA EL DISEÑO DE UNA GUÍA GASTRONÓMICA"ⁱⁱⁱ

Ella en su proyecto de estudio plantea la creación de una guía gastronómica basada en el patrimonio histórico de la rica comida de esta localidad. Se relaciona con el presente proyecto de estudio debido a que promociona la misma comunidad desde el punto de vista de la rica gastronomía de este sector del Guayas.

(Jenny Génesis Andrade Arteaga y Stefanie del Rocío Pincay Segura, 2016)

Plantea crea una guía virtual.

"GUÍA VIRTUAL SOBRE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL DEL CANTÓN NARANJAL DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS"^{iv}

Se relaciona con este presente trabajo por la promoción que se da a este atractivo sector turístico que mediante nuestro portal web daremos a conocer.

2.3 BASES TEÓRICAS

2.3.1 ORIGEN DEL INTERNET.

(Wicho, 2004)

“Aunque se ha repetido hasta la saciedad que Internet tiene su origen en un proyecto militar estadounidense para crear una red de ordenadores que uniera los centros de investigación dedicados a labores de defensa en la década de los 60 en los Estados Unidos y que pudiera seguir funcionando a pesar de que

alguno de sus nodos fuera destruido por un hipotético ataque nuclear, los creadores de ARPANET, la red precursora de Internet, no tenían nada parecido en mente y llevan años intentando terminar con esta percepción”.

Al empezar una nueva era de desarrollo en la muy conocida globalización, el internet ha jugado un papel sumamente importante en la unión de ordenadores, idea que surge originalmente de un proyecto militar americano^v, hasta llegar a nuestros días donde las fronteras físicas ya tienen otro significado que queda muy corto a la frontera de la tecnología y su desarrollo mundial.

El uso de las redes de internet ya está difundida en todas las ramas de las ciencias ya que es posible compartir un sin número de información y conocer muchas cosas que desconocíamos por la limitante que se tenía del conocimiento, por ejemplo muchos de nuestros padres nunca tuvieron una computadora en sus hogares y por consiguiente el internet, sin embargo en nuestro tiempo este equipo electrónico y el internet ha venido a ser parte de la vida diaria.

2.3.2 EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA HISTÓRICA.

(Baratas, 2017) Señala en su documento web:

"La historia moderna está relacionada íntimamente con la historia de la ciencia, pues el número del descubrimiento de nuevos conocimientos ha permitido crear nuevas cosas y, recíprocamente, se han podido realizar nuevos descubrimientos científicos gracias al desarrollo de nuevas tecnologías, que han extendido las posibilidades de experimentación y adquisición del conocimiento."

Hay mucha historia que contar de la evolución histórica de la tecnología hasta llegar a nuestros tiempos, para citar algunos de los avances tecnológicos más relevantes tenemos:

Pre historia: Control del fuego, Agricultura, Ganadería, Los metales.

La edad antigua: El arado, la rueda, la vela náutica, las maquinas básicas, las primeras máquinas.

La edad Media: La revolución agraria, el papel, la pólvora, la máquina de vapor.

La revolución industrial: La fábrica, el automóvil, la fotografía, el telégrafo, la radio, la aviación.

La edad contemporánea: El teléfono, El ordenador, Internet (1962)

Como se puede observar el desarrollo tecnológico data desde tiempos muy lejanos y cada avance ha sido muy significativo hasta llegar a nuestros días donde tenemos teléfonos inteligentes y podemos navegar por el internet, enviar un mensaje al otro lado del mundo y este llega en menos que un segundo.

2.3.3 LOGROS Y BENEFICIOS TECNOLÓGICOS

(Changollán, 2006, pág. 52)

“En el siglo XX los logros tecnológicos fueron insuperables, con un ritmo de desarrollo mucho mayor que en periodos anteriores....”

El desarrollo de ideas innovadoras que han tomado lugar en la mente de hombres muy notables nuestra historia universal ha permitido que la vida y forma de trabajo sufran una revolución en millones de personas en todo el mundo.

(Changollán, 2006, pág. 52)

“Las dos áreas de mayor avance han sido la tecnología médica que ha proporcionado los medios para diagnosticar y vencer muchas enfermedades

mortales, y la exploración del espacio, donde se ha producido el logro tecnológico más espectacular del siglo...”

Esto es muy cierto y lo podemos ver en hospitales donde existen equipos médicos controlados por computadoras para detectar enfermedades en distintas partes del cuerpo, brindando un diagnóstico exacto de enfermedades que se pueden tratar a tiempo y el desarrollo en conocer otras formas de vidas fuera del planeta ha sido una de los más grandes desafíos que el hombre a alcanzado y todo con el desarrollo tecnológico.

2.3.4 EFECTOS DE LA TECNOLOGÍA

De los efectos de la tecnología (Changollán, 2006, pág. 52)nos dice:

“Durante las últimas décadas, algunos observadores han comenzado a advertir sobre algunos resultados de la tecnología que también poseen aspectos destructivos y perjudiciales....”

Como se puede observar el hombre desde sus inicios siempre ha querido tener un mejor estilo de vida y con la inteligencia con la que ha contado a ido descubriendo y ha logrado llegar a realizar descubrimientos muy significativos, y últimamente de forma acelerada de modo que ha ido construyendo una telaraña mundial de tecnologías interconectadas como es el tema del internet y todo lo que corre sobre esta gran telaraña transoceánica incluso.

Los efectos no se quedan atrás con respecto al medio ambiente, cabe indicar que los desechos de tecnologías son mal administrados me refiero a que cuando se desecha una computadora o algún equipo tecnológico al haber sido este construido con componentes tóxicos pueden afectar de manera muy significativa al medio ambiente local y mundial. Otro de los efectos muy graves

es que estamos en la era de comunicación sin embargo existe menos comunicación en el familiar.

2.3.5 SEGURIDAD INFORMÁTICA

Según (Giovanni Zuccardi, 2006) la define como:

"Podemos entender como seguridad una característica de cualquier sistema (informático o no) que nos indica que ese sistema está libre de todo peligro, daño o riesgo, y que es, en cierta manera, infalible."

Acorde a la cita indicada es muy importante contar con equipos servidores confiables, libres de vulnerabilidades que podrían provocar la pérdida de información ya sea por robo, daño en algún equipo de computación o daño lógico de la información.

Es por eso que nuestro sitio web estará montado en un servidor en la ciudad de Los Ángeles Estados Unidos el mismo que cuenta con seguridad informática de alto nivel.^{vi}

2.3.6 METODOLOGÍA DESARROLLO DE PROYECTO MULTIMEDIALES

(Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación, 2014, pág. 214)

“A partir del crecimiento del desarrollo de **cdroms y sitios** se hizo cada vez más necesario una metodología para el desarrollo de proyectos multimediales cuyo eje sea la combinación de texto, imágenes pero especialmente animaciones, video, sonido e interactividad...”

El desarrollo de medios de difusión de la información como CDs y portales Web que permiten la comercialización de creaciones como la música, tutoriales, documentales, videos, animaciones nos llevan a desarrollar

proyectos basados en métodos y estrategias para lograr captar la atención de la audiencia a la que queremos llegar con esta información.

En nuestro estudio de proyecto la construcción de un portal Web contendrá imágenes, videos, información de interés, etc., con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos de la comunidad 23 de Noviembre de modo que se logre captar la atención de los turistas nacionales e internacionales.

2.3.7 Marketing digital

2.3.7.1 Qué es el marketing digital

El equipo InboundCycle expertos en marketing digital lo define como:

(Equipo InboundCycle, 2017)

"El marketing digital (o marketing online) es un concepto muy amplio, ya que engloba todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet: webs y blogs, redes sociales, plataformas de vídeo, foros, etc."

En los años 90 es cuando el internet empieza su auge más fuerte en nuestro país y desde ese tiempo en adelante se ha creado un sin número de aplicaciones publicitarias y redes sociales que funcionan sobre la gran telaraña del internet y permiten la difusión de material de marketingdigitalizadoquepermite dar movimiento a la economía y sin salir de la comodidad del hogar. En nuestro caso usaremos la red social Facebook para dar a conocer nuestro portal web y de ese modo pueda tener la concurrencia de visitas que se desea.

2.3.8 Tecnología web

De la tecnología web (Capdevila, 1987) Indica:"Las tecnologías Web sirven para acceder a los recursos de conocimiento disponibles en Internet o en las intranets utilizando un navegador."

Al vivir es un mundo globalizado donde la tecnología no tiene límite las cosas son más sencillas, una de las tecnologías web a la que podemos acceder solo con usar una navegador es la aplicación de **GoogleMap** que permite conocer la geografía de otros países y muchas cosas más. Cabe indicar que esta empresa cada día lanza al mundo nuevas tecnologías web que facilitan las cosas. Y hay muchas herramientas más que se pueden citar como tecnologías web: Skype, Correo electrónico, Teamviewer, Dropbox, etc. Por citar algunos.

2.3.9 Alojamiento Web

(Díaz, 2017) Nos indica:

"Es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web."



Figura Nº 3, Concepto de Hosting o Alojamiento web

Para lograr que nuestro portal web pueda ser visualizado en todo el globo terráqueo es necesario subir los archivos, fotos, videos, documentos, y la misma programación de nuestra página web en un directorio conocido como hosting (que pertenece a un proveedor de esta tecnología), y es desde allí como los usuarios podrán ser informados de los atractivos turísticos de la Comunidad 23 de Noviembre posee y lograr que el turismo local sea conocido.

2.3.10 Dominio de internet

(Garcia, 2015)

"Un dominio web es lo que mucha gente conoce como dirección de un sitio web aunque con bastantes matices. El dominio generalmente se compone de una palabra y una o varias extensiones. Las palabras puede ser cualquier cosa, tenga sentido ("patatas", "refrito", "coconut") o no lo tenga ("fhjsad", "45ytrw"). Las extensiones en cambio están limitadas pero hay decenas de ellas. Las más conocidas son .com, .org, .net, .es."

Como se ha indicado en los párrafos anteriores el sitio web que se plantea diseñar tienen que tener un nombre de dominio que haga referencia a la página principal del sitio web para evitar usar direcciones IP y en lugar de ello una palabra que haga referencia al contenido en sí de la página que planteamos crear.

El propósito principal de los nombres de dominio en Internet y del sistema de nombres de dominio (DNS), es traducir las direcciones IP de cada nodo activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar. Sin la ayuda del sistema de nombres de dominio, los usuarios de Internet tendrían que acceder a cada servicio web utilizando la dirección IP del nodo (por ejemplo, sería necesario utilizar `http://172.217.10.110/` en vez de `http://google.com`).

2.3.11 Que es y para qué sirve el HTML

(Berners-Lee, 1991)

"HTML nació públicamente en un documento llamado HTML Tags (Etiquetas HTML), publicado por primera vez en Internet por Tim Berners-Lee en 1991. En

esta publicación se describen 22 etiquetas que mostraban un diseño inicial y relativamente simple de HTML. Varios de estos elementos se conservan en la actualidad."

HTML es el lenguaje que se emplea para el desarrollo de páginas de internet. Está compuesto por una serie de etiquetas que el navegador interpreta y da forma en la pantalla. HTML dispone de etiquetas para imágenes, hipervínculos que nos permiten dirigirnos a otras páginas, saltos de línea, listas, tablas, etc.



Figura Nº 4, Logo del lenguaje HTML

Podríamos decir que HTML sirve para crear páginas web, darles estructura y contenido. Un ejemplo sencillo de código HTML podría ser:

```
<html>  
  <body>  
    <p>Esto es un párrafo. Bienvenidos a esta página web.</p>  
  </body>  
</html>
```

Figura Nº 5, Estructura básica de un archivo HTML

Este ejemplo está formado por 3 etiquetas HTML. Como podemos observar cada una de las etiquetas debe acabar con su homóloga de cierre. En este caso la etiqueta <html> debe cerrarse con </html>, la etiqueta <body> con </body> y la etiqueta <p> con </p>.

Hay muchas más etiquetas que veremos más adelante pero nos debe quedar claro que por cada etiqueta que abramos, deberemos incluir la correspondiente etiqueta de cierre. Así conseguiremos un código HTML bien formado y que los navegadores puedan interpretar sin ambigüedad.

Este sencillo ejemplo mostraría por pantalla lo siguiente.



Figura Nº 6 Visualización del contenido HTML en el explorador.

2.3.12 Definición de CSS

Según (Lazaro, 2001)

"CSS, es una tecnología que nos permite crear páginas web de una manera más exacta. Gracias a las CSS somos mucho más dueños de los resultados finales de la página, pudiendo hacer muchas cosas que no se podía hacer utilizando solamente HTML, como incluir márgenes, tipos de letra, fondos, colores..."

Mediante el uso de CSS es posible enmoquetar nuestro sitio web de modo que el código de desarrollo del HTML no será muy extenso, ya que se reutiliza el código gracias al CSS.

Cabe indicar que el CSS puede ser aplicado en cualquier parte de nuestro sitio web permitiendo manejar un estándar en la presentación de nuestro portal web al ir de un formulario web a otro.

Un ejemplo de la declaración de propiedades CSS para nuestro portal web es el que se indica a continuación:

```
P {  
font-size : 12pt;  
font-family :arial,helvetica;  
font-weight : normal;
```



```
}  
H1 {  
font-size : 36pt;  
font-family :verdana,arial;  
text-decoration : underline;  
text-align : center;  
background-color : Teal;  
}  
BODY {  
background-color : #006600;  
font-family :arial;  
color : White;  
}
```

2.3.13 Que es Java script

(Valdés, 2007)

"JavaScript es un lenguaje que puede ser utilizado por profesionales y para quienes se inician en el desarrollo y diseño de sitios web. No requiere de compilación ya que el lenguaje funciona del lado del cliente, los navegadores son los encargados de interpretar estos códigos."

Este es un lenguaje que corre del lado del cliente, es decir que cuando funcionan el servidor no interviene en su interpretación, pero si el navegador que es el medio por el cual el operador puede usar la aplicación web que se desea presentar.

2.3.14 Lenguaje PHP

Según (Duarte, 2008)define a este lenguaje como:

“El lenguaje PHP (cuyo nombre es acrónimo de PHP: HipertextPreprocessor) es un lenguaje interpretado con una sintaxis similar a la de C++ o JAVA. Aunque el lenguaje se puede usar para realizar cualquier tipo de programa, es en la generación dinámica de páginas web donde ha

alcanzado su máxima popularidad. En concreto, suele incluirse incrustado en páginas HTML (o XHTML), siendo el servidor web el encargado de ejecutarlo.”



Figura Nº 7, Logo de PHP

A diferencia de Java script, el PHP funciona del lado del servidor, es un lenguaje de propósito múltiple, corre en la mayoría de servidores web y sistemas operativos.

Un ejemplo de este lenguaje de progresión web embebido en un código HTML es el típico "Hola mundo"

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
<meta charset="UTF-8" />
<title>Ejemplo básico PHP</title>
</head>
<body>
<?php
echo 'Hola mundo';
?>
</body>
</html>
```

2.3.15 ¿Qué es el ASP?

Según (Der, 2001)

“Las **Active Server Pagés** son un ambiente de aplicación abierto y gratuito en el que se puede combinar código HTML, scripts y componentes ActiveX del servidor para crear soluciones dinámicas y poderosas para el web”

Der, nos indica en su sitio web que Microsoft es la gestora de esta tecnología y la inserta en Diciembre de 1996, es parte del IIS desde la versión 3.0, para la página web que se desea diseñar se usara ASP.NET por sus ventajas de poder insertar código HTML, Java Script y otros componentes que nos ayudará a tener un sitio atractivo y dinámico.

El funcionamiento del ASP, lo podemos analizar en el siguiente cuadro:



Figura Nº 8, Esquema de funcionamiento del ASP

2.3.16 Arquitectura cliente/servidor

Esta arquitectura consiste en un conjunto de equipos interconectados, cumpliendo roles distintos cuyo medio de conexión es una red, que puede ser una intranet en caso de una red de área local (LAN) o el internet.

Servidor: rol que desempeña un equipo ofreciendo un conjunto de servicios a los clientes, tales como manejo de archivos, impresión, páginas web, direccionamiento de correo electrónico, actualización de BD y control de acceso.

Ciente: rol que desempeña un equipo demandando servicios de los servidores, pero también puede realizar procesamiento local, tales como desplegar páginas web, mostrar ventanas y generar correo electrónico.

Eventualmente un mismo equipo puede desempeñar ambos roles.

2.3.17 Modelo Vista Controlador

Modelo-vista-controlador (MVC) es un patrón de arquitectura de software, que separa los datos y la lógica de negocio de una aplicación de su representación y el módulo encargado de gestionar los eventos y las comunicaciones.

Para esto se proponen la construcción de tres componentes distintos que son: **el modelo** que tiene que ver con la lógica del negocio, **la vista** que usualmente es con lo que el usuario puede interactuar y **el controlador** que tiene que ver con los eventos que desencadenan una serie de tareas que involucra a los componentes citados anteriormente.

2.3.18 Base de datos MySQL



Figura N° 9, Logo de MySQL

MySQL es un sistema para la gestión de base de datos con más de seis millones de instalaciones en el mundo, y que por lo tanto es el más extendido dentro de las aplicaciones relacionadas. MySQL funciona como **software libre** dentro del esquema de licencias GNU GPL.

MySQL es muy utilizado en aplicaciones web como WordPress, PhpBB, Drupal, en plataformas (Linux/Windows-Apache-MySQL-PHP/Perl/Python), y por herramientas de seguimiento de errores como Bugzilla. Su popularidad como aplicación web está muy ligada a PHP, que a menudo aparece en combinación con MySQL. MySQL es una base de datos muy rápida en la lectura, lo que hace a MySQL ideal para este tipo de aplicaciones.

2.3.19 Hotelería turística

La hotelería turística se la puede definir como el sistema comercial compuesto de bienes materiales e intangibles dispuestos para satisfacer las necesidades básicas de descanso y alimentación de los usuarios fuera de su domicilio.

2.3.20 Turismo en Naranjal



Figura N° 10, Comunidad turística de Naranjal

En su documento web (Bravo, 2017) Nosrelata:

El cantón Naranjal está ubicado a 91 kilómetros de Guayaquil (90 minutos de viaje). Se lo conoce por ser una zona agrícola con potencial y por sus atractivos turísticos. Uno de los más conocidos es el recorrido por las 7 cascadas naturales. La aventura por las cascadas inicia en la Comunidad 23 de

Noviembre. Desde ese punto los turistas pueden disfrutar del paisaje y de las piscinas naturales del lugar.

La diversidad de flora y fauna hacen de Naranjal un paraíso ideal para los turistas. Aquí se pueden encontrar cultivos de cacao, tabaco, caña de azúcar, café, banano y una gran variedad de frutas. Además, es un cantón con una gran producción maderera. En la zona es común la crianza de ganado vacuno y caballar, chanchos y aves de corral. De esta forma se incentiva la economía de Naranjal.

En el lugar existe una gran cantidad de establecimientos que ponen a disposición de los turistas los platos típicos de la zona. Se puede disfrutar del delicioso lomito de cangrejo, seco de pato o del tradicional jugo de cacao. Aquí también encontrarás piscinas y balnearios para distintos presupuestos.

¿Qué encuentro en Naranjal?

En Naranjal está la Reserva Ecológica “Manglares de Churute”. A esta zona se la considera Patrimonio Natural de la Provincia del Guayas y es uno de los principales atractivos turísticos del cantón. Esta zona conserva y preserva el manglar. En las montañas de la zona habitan monos aulladores, tucanes, loros y una gran variedad de animales.

También puedes visitar Las Aguas Termales de la Comunidad Shuar, a 45 minutos de la cabecera cantonal. Las personas que ingresan al lugar aprovechan las altas temperaturas y la concentración de azufre para atribuir beneficios medicinales a las piscinas termales.

El Bosque Protector Cerro de Hayas es otro atractivo. En este camino se llega a las cascadas naturales por las que se conoce al cantón Naranjal.

También está el Centro de Rescate de Animales en la Hacienda Jambelí, hogar de 250 especies endémicas de animales de la costa ecuatoriana.

2.3.21 Comercio electrónico

Respecto a este tema (Porto, 2016) indica:

"El concepto de comercio, que procede del latín *commercium*, puede referirse a la transacción que implica la compra y/o venta de un producto. Además alude al local o espacio donde se lleva a cabo una actividad comercial".

El comercio electrónico conocido también como *electroniccommerce* o *e-commercees* muy común hoy en día y mucho más con las tarjetas de créditos, y dinero electrónico. Mediante el comercio electrónico es posible comprar o vender no importando si la tienda es física o virtual. Este medio de comercio mueve mucho la economía mundial, de modo que comprar algo en otro país ya no es un problema y se lo puede realizar desde la comodidad del hogar.

El comercio electrónico puede darse de distintas formas. Para poner un ejemplo un sitio web, puede publicar ofertas de prendas de vestir. Los usuarios revisan las opciones y, si desean adquirir el o los productos, deben ingresar sus datos personales incluyendo la información de su tarjeta de crédito. De esta manera concretan la compra y realizan el pago. Luego el portal envía por medio de un Courier y hace la entrega del producto en el domicilio del comprador.

En nuestro caso al tratarse de un proyecto que apoye a la comunidad el beneficio que nuestro sitio web ofrecerá es netamente informativo.

2.4 FUNDAMENTACION LEGAL

2.4.1 ASPECTO LEGAL

Ver Anexo N° 5.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el diseño metodológico de la presente investigación se han seleccionado los métodos más necesarios y apropiados que se ajuste a la naturaleza del problema que se está tratando. Estos métodos son teóricos, empíricos y estadísticos.

Las técnicas para la recolección de datos fueron la observación y encuesta aplicadas a ciudadanos de otras localidades lejanas a la Comunidad 23 de Noviembre para conocer de ellos el nivel de conocimiento de este destino turístico de nuestro país.

Los tipos de investigaciones son la investigación exploratoria, de campo porque se tuvo que viajar al lugar para obtener la información que se ha publicado y la descriptiva, que nos ayudó a describir el problema y plantear una solución.

MISION:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Naranjal, es una organización sin fines de lucro, que cree y participa en el desarrollo cantonal, comprometida con entregar a los y las ciudadanas servicios de calidad y calidez, con un talento humano responsable, competitivo e innovador, empeñado en servir con responsabilidad y puntualidad, para generar productividad y bienestar a la comunidad^{vii}

VISION:

La entidad se constituirá en una organización altamente eficiente capaz de administrar productos, procesos, proyectos compatibles con la dinámica estatal y social en forma desconcentrada, descentralizada y con equidad de género.

3.2 OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de este estudio se centra en la Comuna 23 de Noviembre ubicada a 4 km del cantón Naranjal el mismo que está a 88 km de la ciudad de Guayaquil, cuenta con una temperatura tropical de 25°C ubicada a 17 metros sobre el nivel del mar entre sus atractivos turísticos esta las 7 cascadas del cerro del hayas, la flora y la fauna, la variada gastronomía, y su especial ruido relajando de aves y pájaros de la zona.

3.3 TIPO DE INVESTIGACION

3.3.1 Investigación Exploratoria

(Cazau, Marzo 2006, pág. 26)

"El objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes."

Como indica la cita anterior este tipo de investigación nos permite obtener una visión global general de la realidad del objeto de estudio, aunque es un lugar que todos los turistas locales sabemos que existe, pocos han conocido el lugar y lo que brinda y mucho menos los turistas extranjeros.

Para el uso de este tipo de investigación nos hemos apoyado de la técnica de observación, para identificar el problema real, teniendo como resultado una visión más amplia de lo que se sabía antes de iniciar el presente trabajo, al mismo tiempo ha aportado a explorar el potencial turístico que tiene ese importante sector para promover la economía del país.

3.3.2 Investigación de campo

(Cazau, Marzo 2006, pág. 32)

"En la investigación de campo se estudia a los individuos en los mismos lugares donde viven, trabajan o se divierten, o sea, en su hábitat natural."

Es un tipo de investigación muy útil y se ajusta a nuestro objeto de estudio, debido a que se ha tenido que realizar algunos viajes para comprender el problema de la poca concurrencia por parte del turista local, nacional e internacional y ofrecer la solución que planteamos. Esto con la ayuda de la técnica de la observación directa (personalmente en el lugar) e indirecta (por medio de citas realizadas por terceros)

Cabe indicar que esta investigación ha aportado a que este proyecto de estudio sea enriquecido con un excelente material en su desarrollo.

3.3.3 Investigación descriptivas

Según (Cazau, Marzo 2006, pág. 27)

"En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno."

Este tipo de investigación se ajusta perfectamente a este trabajo de investigación, dado el caso a que se ha buscado describir los atractivos de flora y fauna con que cuenta la comunidad 23 de noviembre y darla a conocer mediante el empleo de medios web como lo es un portal.

3.3.4 Investigación correlacional

Según (Cazau, Marzo 2006, pág. 27)

"Tiene como finalidad medir el grado de relación que eventualmente pueda existir entre dos o más conceptos o variables, en los mismos sujetos."

Este tipo de investigación ha aportado mucho en el presente trabajo de investigación, dado el caso de la comparación entre los distintos criterios de los encuestados que participaron según la información analizada en el capítulo 4.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Es el total de individuos o elementos que se toman en cuenta para un estudio de investigación y en virtud de ellos la población de nuestro estudio son: Una autoridad representante del sector turístico, y la población según el censo del 2010.

3.4.2. Delimitación de la población

Según el censo del 2010 el Cantón Naranjal de la provincia del Guayas tiene una población de 69.012 habitantes, para el presente proyecto de estudio se contara contar con: *La población ocupada por rama de actividad se dedica a la Actividad de alojamiento y servicio de comidas según este censo es 3% de la población, por lo cual, trabajaremos con una población de 2.070 personas que se dedican a esta actividad.*^{viii}

CUADRO 1
ESTRATOS

No	ESTRATO	POBLACIÓN
----	---------	-----------

1	Autoridad representante del sector turísticos.	1
2	Habitantes	69012
TOTAL:		69013

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel

3.4.3 Muestra

Una muestra es un sub conjunto de individuos o casos de una población estadística que se está analizando. Para el objeto de nuestro estudio se ha seleccionado una muestra basada en rangos de edades

3.4.3.1 Muestra probabilística

El muestreo probabilístico (o muestreo aleatorio) es la técnica de elección de la muestra en la que los individuos son elegidos aleatoriamente y todos tienen probabilidad positiva de formar parte de ella.^{ix}

Para obtener una muestra adecuada vamos a emplear la fórmula:

$$n_{\text{opt.}} = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{(N - 1) \times E^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Figura Nº 11, Formula para el cálculo de la muestra.

Dónde:

n= Tamaño de la muestras

Z²= Nivel de confianza (1,96 al cuadrado si la seguridad es del 95%)

p=Variabilidad positiva. Se otorga un valor máximo posible de 5

q=Variabilidad negativa. Se otorga un valor máximo posible de 5

E²= Precisión o error. Se asigna un 5% de error (0.05)

N= Tamaño de la población

$$n = \frac{1.96^2 \times 2070 \times 0.5 \times 0.5}{(2070 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} \quad n = \frac{3.8416 \times 2070 \times 0.5 \times 0.5}{2069 \times 0.0025 + 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{1988.028}{6.1329}$$

$$n = 324.15$$

Según la fórmula para la obtención de la muestra de los habitantes del Cantón Naranjal da como resultado 324 personas, incluida una autoridad de control.

CUADRO 2
MUESTRA

No	ESTRATO	POBLACIÓN
1	Autoridad representante del sector turísticos.	1
2	Habitantes	323
TOTAL:		324

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel

3.4.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

Las mejores técnicas que se ajustan de mejor forma para este proyecto de estudio son: la Observación, y La encuesta. De los cuales vamos a citar sus conceptos.

3.4.4.1 La Observación

Según: (Mendizábal, 1996) define a la observación como:

"La observación es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sistematizan para desarrollar la investigación."

Esta técnica ha tenido una aplicación muy real en el desarrollo de este proyecto de estudio dado el caso de que se ha tenido contacto directo con los actores sociales del sector.

3.4.4.2 La entrevista

Según: (Garza Mercado, 2007) define a la entrevista como:

"La entrevista es un contacto interpersonal que tiene por objeto el acopio de testimonios verbales."

Se ha utilizado esta técnica con el fin de obtener una entrevista con un representante del sector turístico de nuestro objeto de estudio para conocer sus opiniones respecto al tema planteado.

3.4.4.2.1 Entrevista suministrada a un representante del sector turístico

« Ver Anexo 2 »

1. ¿Considera usted que en el sector turístico la comuna 23 de noviembre está siendo promocionada adecuadamente?

R. Considero que la promoción de las 7 cascadas ubicadas en la comunidad, están siendo dados a conocer mediante limitados medios de comunicación como trípticos, folletos, libros y ciertos blogs personales, y realmente se necesita una promoción más agresiva.

2. ¿Cree que mediante el uso de tecnología web es posible dar a conocer todo lo que son los atractivos turísticos de la comunidad?

R. Por supuesto que sí, con una buena campaña de difusión del sitio web que se construya de ley que es muy probable llegar a más turistas, tanto locales, nacionales e internaciones incluso.

3. ¿Cree que al aumentar la actividad turística, la población local se verá muy beneficiada porque se mueve la economía local?

R. Considero que el turismo, por lo que he revisado en informes es un recurso que mueve varios sectores del comercio, por ejemplo: para preparar el lomito de cangrejo, que es uno de los platos típicos de Naranjal, se necesita: Cangrejos (Sector mariner), cocción (Gas), aliños (agricultura), Conservación en un lugar fresco (Energía eléctrica), etc...

4. ¿Es usted optimista para pensar que la comunidad no está preparada para atender una gran alta demanda de turistas y es por eso que no se promociona por sí misma?

R. Bueno en algunos aspectos considero que si es posible atender una alta demanda de turistas, pero en otros aspectos no, esto se debe a la falta de una iniciativa de inversión por parte de los empresarios locales. Por ejemplo el sector hotelero que requiere que sea un servicio de primera, para atender a turistas más exigentes.

3.4.4.3 La encuesta

Según: (Mendizábal, 1996)

"La encuesta es el método de investigación que nos permite requerir información a un grupo de personas significativo o muestra elegida. Cuando la información es obtenida de todas las personas que están involucradas con el tema de estudio el método se denomina censo. Para la obtención de la información se aplica un cuestionario estandarizado."

« Ver Anexo 2»

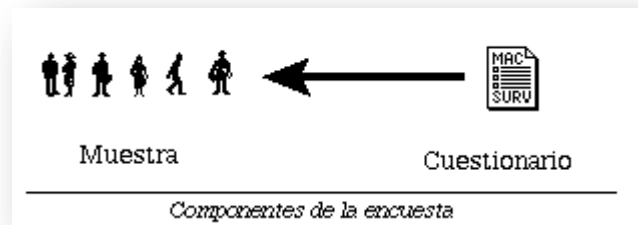


Figura Nº 12, Componentes de la Encuesta

Una vez que se ha conseguido la muestra estadística estamos listos para utilizar esta técnica mediante un cuestionario de preguntas para poder obtener la información de la cual queremos justificar la elaboración de este proyecto de estudio y su efecto positivo en el turismo local.

3.4.4.4 El cuestionario

Según: (Mendizábal, 1996)

"El cuestionario es el instrumento de recopilación y de medición y que se caracteriza por una serie de preguntas ordenadas según una lógica."

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1.1 PROCESAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION

El análisis de resultado permite presentar la información tabulada en cuadros estadísticos que facilitan el estudio del caso. Es la representación del resultado obtenido de las entrevistas realizadas a los actores sociales, mediante el uso de las técnicas de la investigación que se han aplicado.

El objetivo que se le dio al cuestionario de la encuesta realizada, se centra en conocer el punto de vista de las personas del sector del cantón Naranjal, y preferible a las personas del sector de la Comunidad 23 de Noviembre, respecto a la ausencia de turistas locales, nacionales e internacionales, por desconocimiento de la existencia de los atractivos turísticos de este importante sector del turismo.

4.2 ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

Después de lo citado en el párrafo anterior se puede considerar mandatorio la necesidad de crear una página Web que permita dar a conocer al mundo entero lo impresionante del privilegio otorgado a este sector en su flora, fauna, ríos y cascadas. Y su exquisita gastronomía.

4.3 ANALISIS DE LA INFORMACION

4.3.1 Análisis estadístico: Tendencias y Expectativas

« Ver Anexo 3»

Pregunta N°1

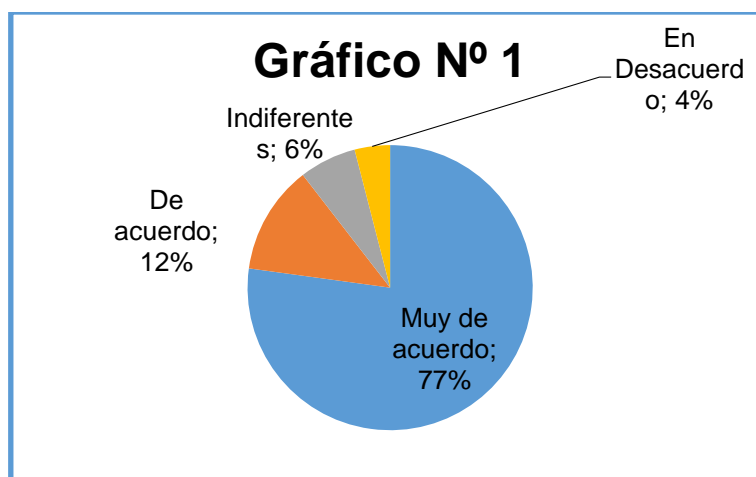
¿Considera que el desconocimiento de este importante sector ha causado la falta de concurrencia del turista local, nacional e internacional?

CUADRO 3
DESCONOCIMIENTO

No	Valoración	F	%
1	Muy de acuerdo	250	77%
2	De acuerdo	40	12%
3	Indiferentes	21	6%
4	En Desacuerdo	13	4%
	TOTAL	324	100%

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel



Interpretación:

La gráfica refleja que el 77,16% de personas están muy de acuerdo con la pregunta planteada, mientras que 12,34% están de acuerdo, por otro lado el 6,48% están indiferentes con lo planteado y un 4,01% mostraron estar en desacuerdo.

Conclusión: Una gran mayoría de personas están conscientes de que la falta de concurrencia por parte del turista local, nacional e internacional se debe al desconocimiento de la existencia de este sector turístico.

Pregunta N°2

¿Está de acuerdo que los turistas nacionales e internacionales obtengan una mejor visión de las actividades turísticas y que al visitarlas podrán disfrutar de ellas en esta comunidad?

**CUADRO 4
DESCONOCIMIENTO**

No	Valoración	f	%
1	Muy de acuerdo	270	83%
2	De acuerdo	13	4%
3	Indiferentes	31	10%
4	En Desacuerdo	10	3%
	TOTAL	324	100%

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel



Interpretación:

La gráfica refleja que el 83,33% de personas están muy de acuerdo con la pregunta planteada, mientras que 4,01% están de acuerdo, por otro lado el 9,56% están indiferentes con lo planteado y un 3,08% mostraron estar en desacuerdo.

Conclusión: Se demuestra que las personas del sector desean que se tenga una mejor visión nacional e internacional de este sector turístico del país.

Pregunta N°3

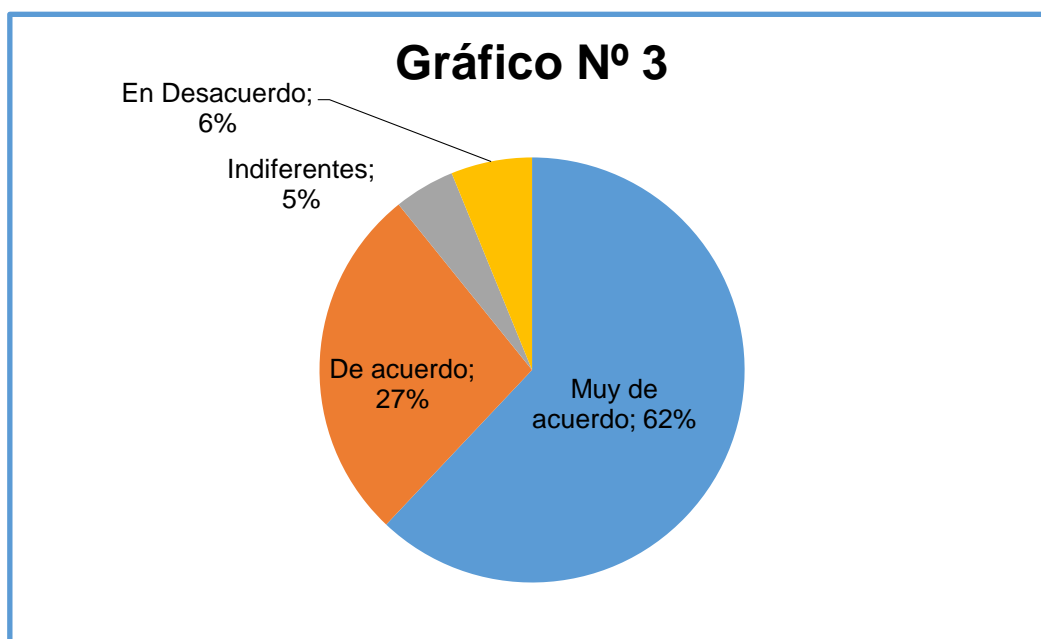
¿Considera que los medios de comunicación radiales son ineficientes para fomentar actividades turísticas?

CUADRO 5
MEDIO DE DIFUSION DEL TURISMO

No	Valoración	f	%
1	Muy de acuerdo	201	62%
2	De acuerdo	88	27%
3	Indiferentes	15	5%
4	En Desacuerdo	20	6%
	TOTAL	324	100%

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel



Interpretación:

La gráfica refleja que el 62,03% de personas están muy de acuerdo con la pregunta planteada, mientras que 27,16% están de acuerdo, por otro lado el 4,62% están indiferentes con lo planteado y un 6,17% mostraron estar en desacuerdo.

Conclusión: Sepuede observar que hay una mayoría de personas que están muy de acuerdo y de acuerdo de que los medio tradicionales no son lo suficientemente útiles para difundir el turismo,

Pregunta N°4

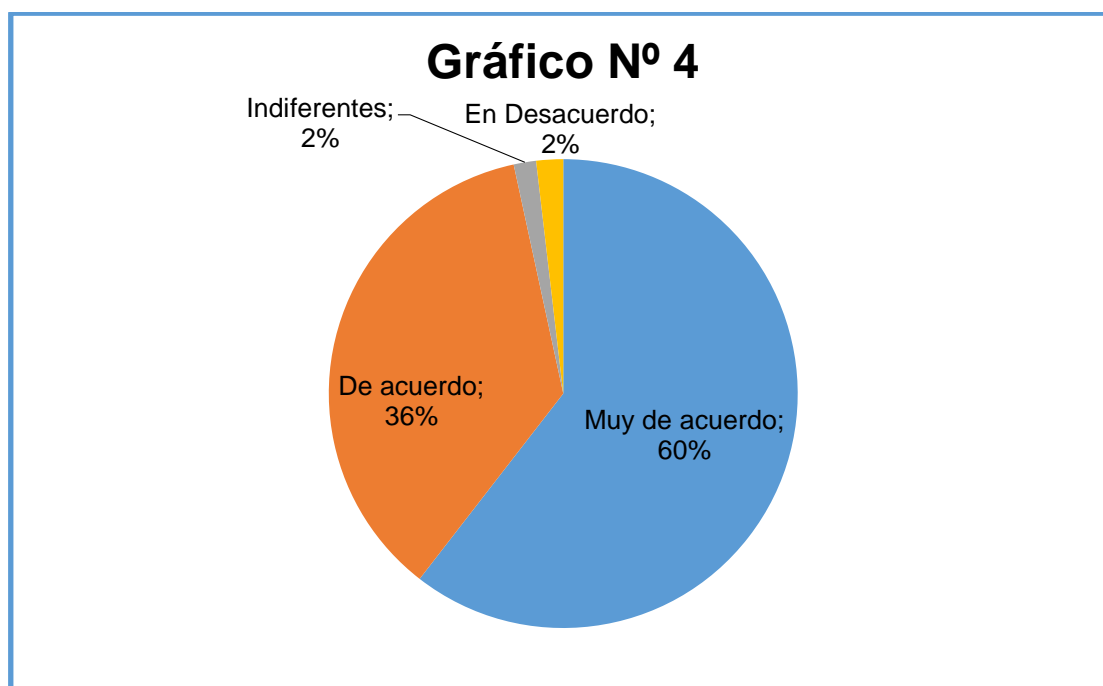
¿Está de acuerdo que la difusión de información en medios digitales es la más idónea para fomentar actividades turísticas?

CUADRO 6
MEDIO DE DIFUSION DEL TURISMO

No	Valoración	f	%
1	Muy de acuerdo	196	60%
2	De acuerdo	117	36%
3	Indiferentes	5	2%
4	En Desacuerdo	6	2%
	TOTAL	324	100%

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel



Interpretación:

La gráfica refleja que el 60,49% de personas están muy de acuerdo con la pregunta planteada, mientras que 36,11% están de acuerdo, por otro lado el 1,54% están indiferentes con lo planteado y un 1,85% mostraron estar en desacuerdo.

Conclusión: Se demuestra que la mayor parte de las personas encuestadas al usar la tecnología de los recursos digitales apuestan a que los medios digitales son el mejor medio de darse a conocer como potencia turística.

Pregunta N°5

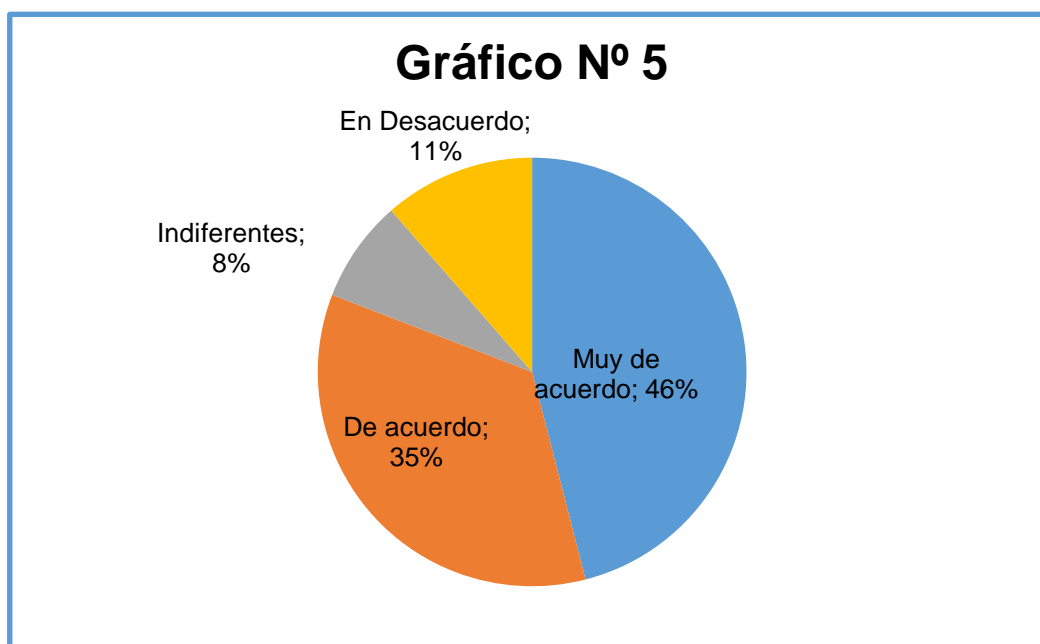
¿Considera que un sitio web puede lograr una mejor concurrencia de turistas en el sector?

CUADRO 7
MEDIO DE DIFUSION DEL TURISMO

No	Valoración	f	%
1	Muy de acuerdo	149	46%
2	De acuerdo	113	35%
3	Indiferentes	25	8%
4	En Desacuerdo	37	11%
	TOTAL	324	100%

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel



Interpretación:

La gráfica refleja que el 45,98% de personas están muy de acuerdo con la pregunta planteada, mientras que 34,87% están de acuerdo, por otro lado el 7,71% están indiferentes con lo planteado y un 11,41% mostraron estar en desacuerdo.

Conclusión: Se demuestra que la mayoría de personas están de acuerdo de que el uso de un sitio web pueden aportar para mejorar la concurrencia de turistas en el sector.

Pregunta N°6

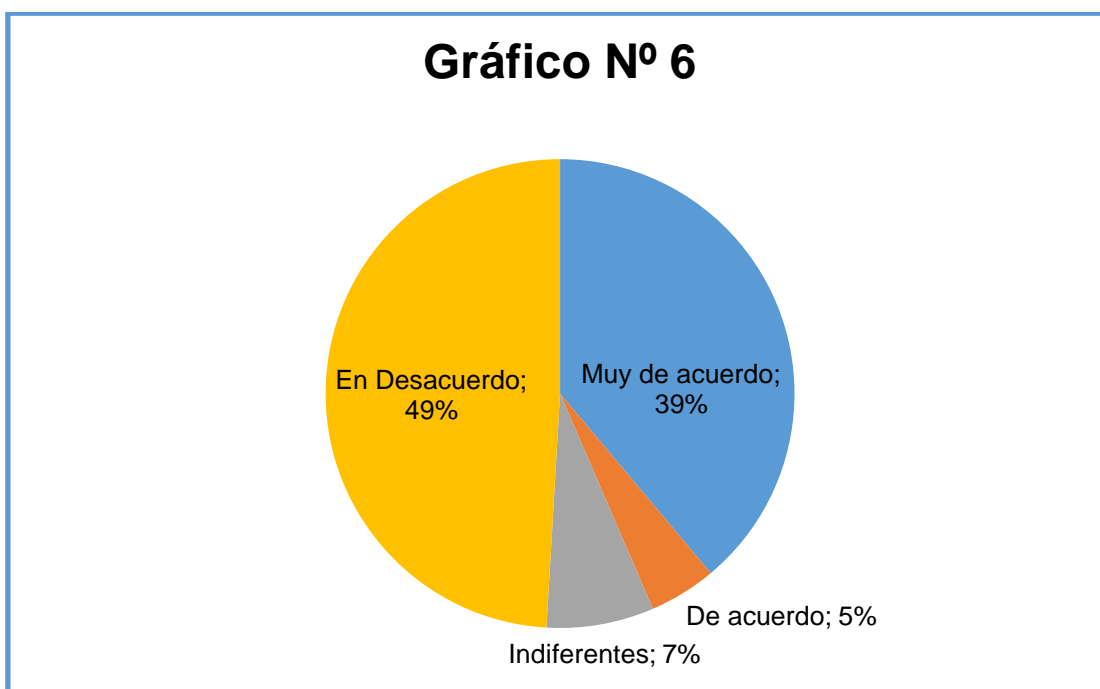
¿Está de acuerdo de que las autoridades están invirtiendo en realizar un turismo con responsabilidad con el medio ambiente en el sector?

**CUADRO 8
AUTORIDADES**

No	Valoración	f	%
1	Muy de acuerdo	126	39%
2	De acuerdo	15	5%
3	Indiferentes	24	7%
4	En Desacuerdo	159	49%
	TOTAL	324	100%

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel

**Interpretación:**

La gráfica refleja que el 38,88% de personas están muy de acuerdo con la pregunta planteada, mientras que 4,62% están de acuerdo, por otro lado el 7,4% están indiferentes con lo planteado y un 49,07% mostraron estar en desacuerdo.

Conclusión:

Se demuestra que la inversión pública para este sector turístico no satisface las necesidades de hacer un turismo responsable con el medio ambiente.

Pregunta N°7

¿Considera que este sector está preparado para acoger a muchos turistas?

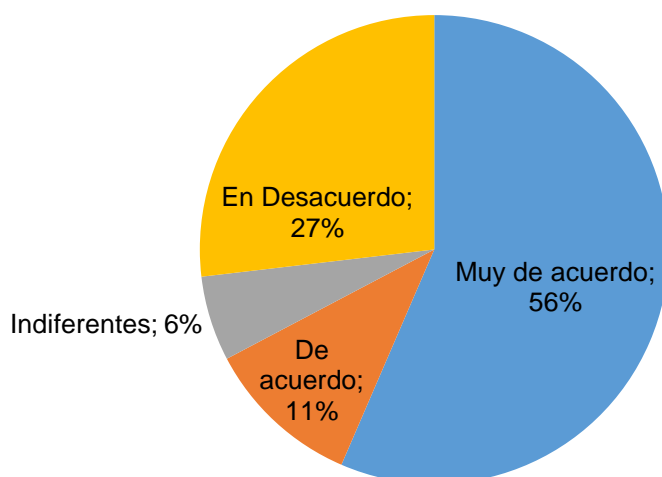
**CUADRO 9
AUTORIDADES**

No	Valoración	f	%
1	Muy de acuerdo	183	56%
2	De acuerdo	35	11%
3	Indiferentes	19	6%
4	En Desacuerdo	87	27%
	TOTAL	324	100%

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel

Gráfico N° 7

**Interpretación:**

La gráfica refleja que el 56,48% de personas están muy de acuerdo con la pregunta planteada, mientras que 10,8% están de acuerdo, por otro lado el 5,86% están indiferentes con lo planteado y un 26,85% mostraron estar en desacuerdo.

Conclusión:

Se ha comprobado que las personas consideran que falta aún más por hacer en el sector turístico del sector para poder acoger a los turistas y brindarles un servicio mucho mejor que el brindado en la actualidad que genere un pronto retorno.

Pregunta N°8

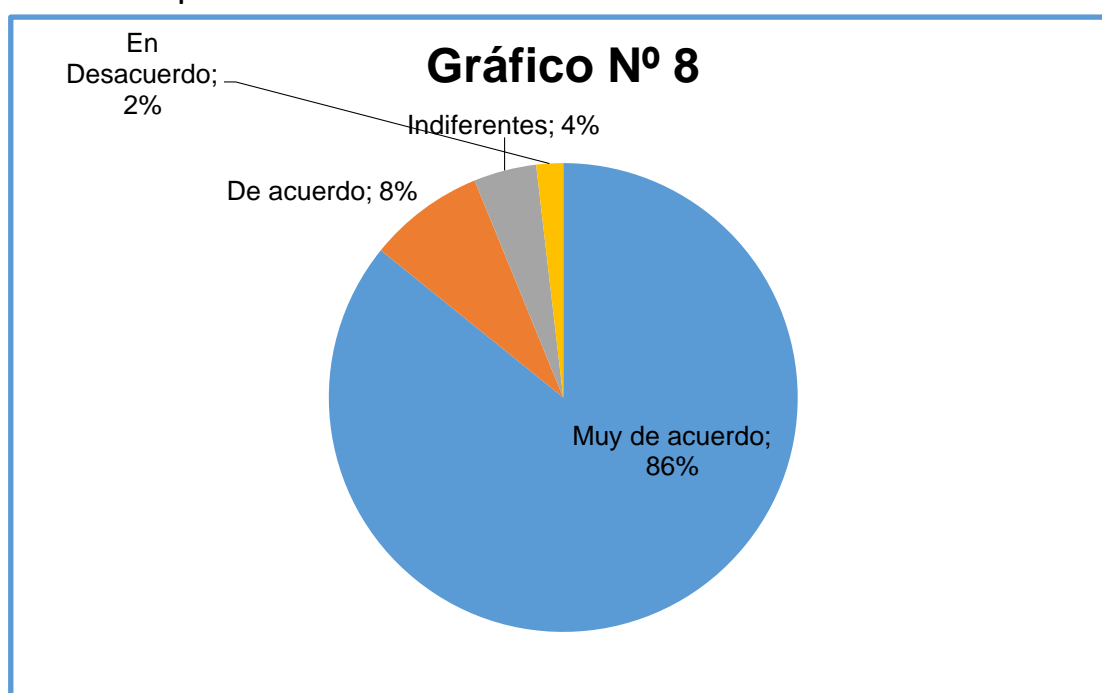
¿Está de acuerdo con fomentar el turismo en la comunidad 23 de Noviembre?

CUADRO 10
TURISMO CON RESPONSABILIDAD

No	Valoración	f	%
1	Muy de acuerdo	278	86%
2	De acuerdo	26	8%
3	Indiferentes	14	4%
4	En Desacuerdo	6	2%
	TOTAL	324	100%

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel

**Interpretación:**

La gráfica refleja que el 85,8% de personas están muy de acuerdo con la pregunta planteada, mientras que 8,02% están de acuerdo, por otro lado el 4,32% están indiferentes con lo planteado y un 1,85% mostraron estar en desacuerdo.

Conclusión:

Se demuestra que la mayoría de personas de este sector están interesados en fomentar el turismo.

Pregunta N°9

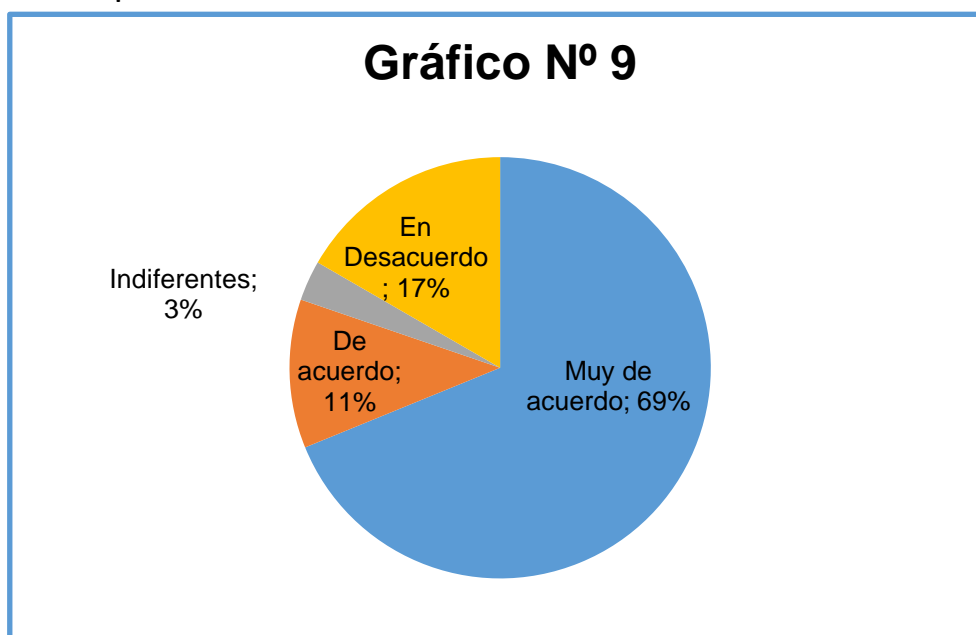
¿Cree que la comunidad se integrará de una mejor forma, con su patrimonio natural desarrollando actividades turísticas responsables?

CUADRO 11
TURISMO CON RESPONSABILIDAD

No	Valoración	f	%
1	Muy de acuerdo	223	69%
2	De acuerdo	37	11%
3	Indiferentes	10	3%
4	En Desacuerdo	54	17%
	TOTAL	324	100%

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel



Interpretación:

La gráfica refleja que el 68,82% de personas están muy de acuerdo con la pregunta planteada, mientras que 11,41% están de acuerdo, por otro lado el 3,08% están indiferentes con lo planteado y un 16,66% mostraron estar en desacuerdo.

Conclusión: Se puede observar que la mayoría de personas consideran que la Comunidad 23 de Noviembre puede integrarse mejor promoviéndose como una potencia en turismo comunitario mediante actividades coordinadas y con carácter de responsabilidad de cuidado del medio ambiente y conservarse como un icono del patrimonio turístico.

Pregunta N°10

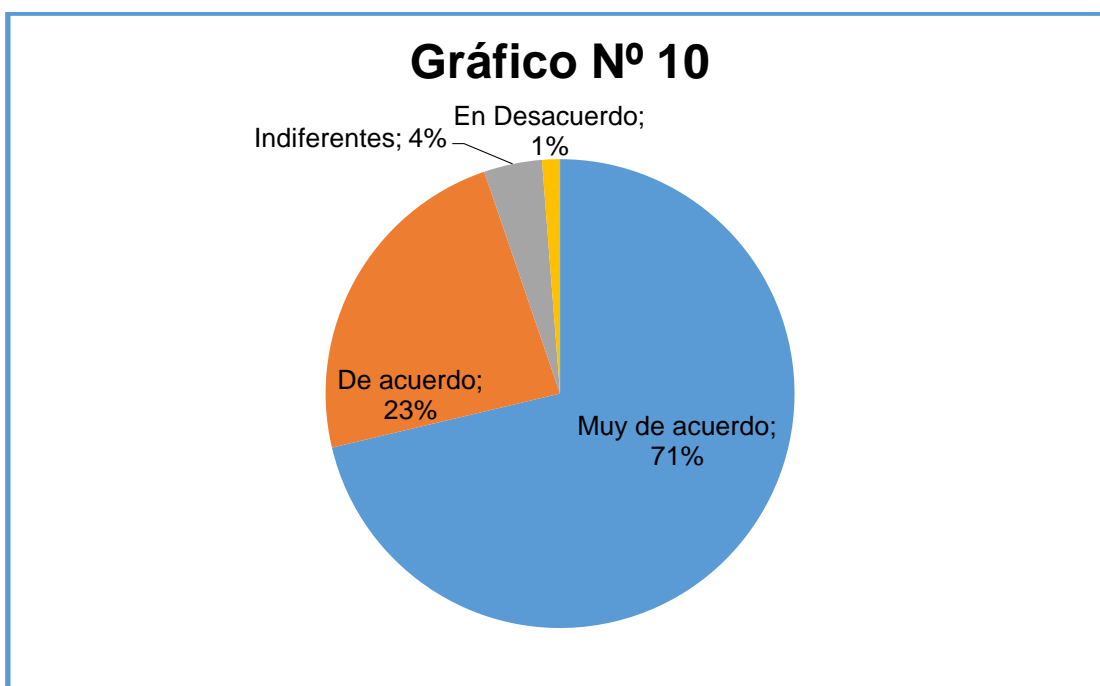
¿Cree que el turismo organizado puede generar ingresos que ayuden al progreso socio económico de la comunidad?

CUADRO 12
TURISMO CON RESPONSABILIDAD

No	Valoración	f	%
1	Muy de acuerdo	231	71%
2	De acuerdo	76	23%
3	Indiferentes	13	4%
4	En Desacuerdo	4	1%
	TOTAL	324	100%

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel



Interpretación:

La gráfica refleja que el 71,29% de personas están muy de acuerdo con la pregunta planteada, mientras que 23,45% están de acuerdo, por otro lado el 4,01% están indiferentes con lo planteado y un 1,23% mostraron estar en desacuerdo.

Conclusión:

De demuestra que las personas del sector reconocen que el turismo mueve la economía y por consecuencia mejora la vida de los comunero.

Tabulación de datos ver Anexo 4

4.4 PLAN DE MEJORA

4.4.1 TEMA:

El presente proyecto de estudio cuyo tema es: "**Desarrollo de una página web informativa para fomentar el turismo del cantón naranjal patrocinado por la comunidad 23 de Noviembre**" consiste en el diseño y desarrollo de un portal web que contenga videos, imágenes, relatos e información entre otras cosas para que de forma fácil los turistas nacionales y extranjeros puedan conocer y desear pasar su tiempo de ocio en esta comunidad.

4.4.2 FUNDAMENTACION

Actualmente hace falta que se promueva de una forma más agresiva y real la flora y fauna que tienen el cerro Hayas, ya que es un paraíso natural, motivo por lo cual no se ha logrado desarrollar el potencial turístico de este importante sector. Y de este modo se mejore la economía de esta comunidad mediante la explotación de este medio natural y que según el estudio realizado en el presente proyecto es posible realizarlo mediante el internet y su tecnología web.

4.4.3 JUSTIFICACION

Actualmente cada uno realizad su propia publicidad de su negocio y poco del sector en general de la Comunidad 23 de Noviembre, a partir de esta realidad nace la necesidad de obtener la información más relevante de los sitios de atractivos turísticos como las cascadas y darlas a conocer al mundo, en un portal web que como sabemos se la puede ver en todo el planeta.

Con la ayuda de un equipo de fotógrafo se ha logrado obtener la información y consideramos que presentarla al mundo generará una concurrencia masiva para el sector de estudio.

4.4.4 OBJETIVO DE LA PROPUESTA

4.4.4.1 Objetivo General

Diseñar un portal web que contenga toda la información necesaria, pertinente y relevante que dé a conocer al turista local, nacional e internacional los privilegios que la naturaleza ha otorgado a la comunidad 23 de Noviembre y se consiga su visita.

4.4.4.2 Objetivos Específicos

- Recolectar la información que se desea publicar
- Identificar el mejor lenguaje de programación web para el diseño de los formularios.
- Maquetar la información en la programación HTML
- Publicar el sitio web para conocimiento del mundo entero.
- Emplear medio como las redes sociales para dar a conocer el link de acceso al contenido publicado.
- Presentar toda la información más relevante de la comunidad de cerros Hayas mediante fotos, videos, documentales, datos informativos y otros.
- Lograr un contacto con el turista, mediante la opción "Contáctenos" del portal web.
- Ubicar un contador de visitas, lo que promoverá la confianza de la certeza de la información presentada para ganar visitantes.
- Conseguir patrocinadores como: Hoteles, hosterías y restaurantes para que puedan publicitar sus negocios y se pueda de alguna manera mantener la publicación del portal web.

4.4.5 BENEFICIOS DEL DISEÑO DEL PROYECTO

A Continuación los beneficios principales que se pueden llegar a generar al publicación y dar a conocer este sitio web y su contenido:

- ✓ Promueve la concurrencia del turista local, nacional e internacional.
- ✓ Mueve la economía local.
- ✓ Demandará a las autoridades la inversión en este sector, producto de la concurrencia.
- ✓ Impulsará la hotelería, ya que uno de los contenidos informativos consiste en dar a conocer el servicio de hospedaje actual.

4.4.6 REQUERIMIENTO

Los requerimientos para que este portal web este en línea, no serán muchos debido a que este tipo de proyectos por su naturaleza requiere de dos componentes principales citados en el marco teórico del presente trabajo de investigación, como son:

- ✓ Alojamiento web o Hosting
- ✓ Dominio
- ✓ Lenguaje de programación Visual Studio .Net C# con Framework 4.
- ✓ Base de datos MySQL

4.4.7 PRESUPUESTO Y COSTOS

El presupuesto para el desarrollo de este sitio es:

**CUADRO 13
PRESUPUESTO**

No	Descripción	Tiempo	Costo
1	Diseño, Desarrollo, Implementación, publicación y Pruebas del portal	3 Meses	\$ 790,00
2	Dominio y Hosting	Costo Anual	\$ 87,00
3	Internet	Costo Mensual	\$ 75,00
		TOTAL:	\$ 877,00

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel

4.4.8 Problema identificado (CAUSA-EFECTO)

Tabla 14: Causa y Efecto de la poca promoción turística	
CAUSA	EFECTO
Poca afluencia de turistas por falta de conocimiento del paraíso natural de las 7 cascadas.	Poca explotación del recurso turístico con que cuenta esta comunidad.

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel

4.4.9 Solución Propuesta (CAUSA-SOLUCIÓN)

Tabla 15: Causa y Solución propuesta	
CAUSA	SOLUCION
Poca afluencia de turistas	Diseño de un portal Web promocionando, este importante sector turístico.
Pocos conocen el nombre del DOMINIO de la página.	Mediante el uso de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, etc... Sera posible dar a conocer el portal
Como es posible sostener el sitio web publicado.	Se buscara patrocinadores que publiquen sus negocios en el portal y de este modo se mantendrá publicado.

Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel

4.4.10 Diagrama de GANTT

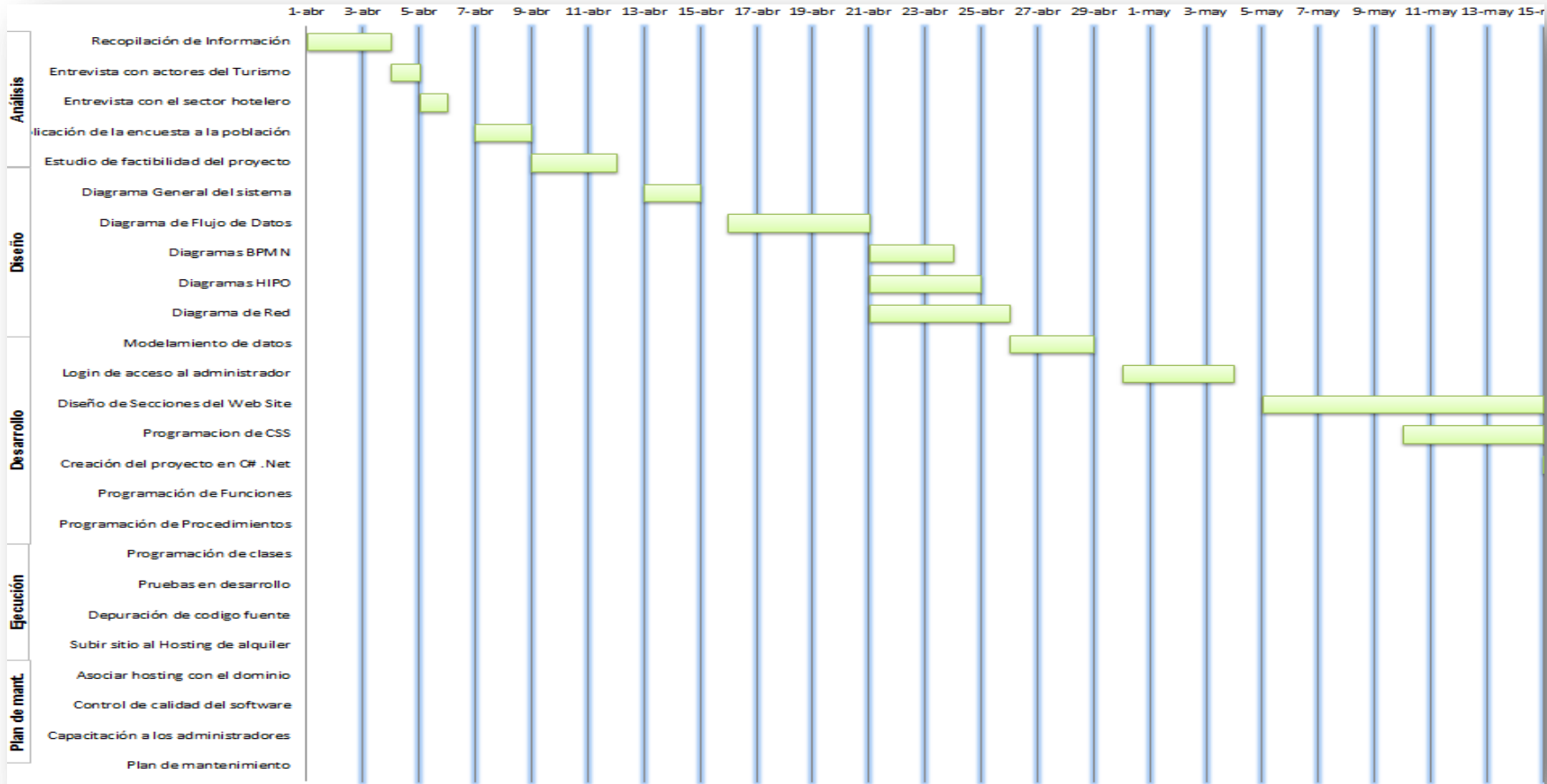
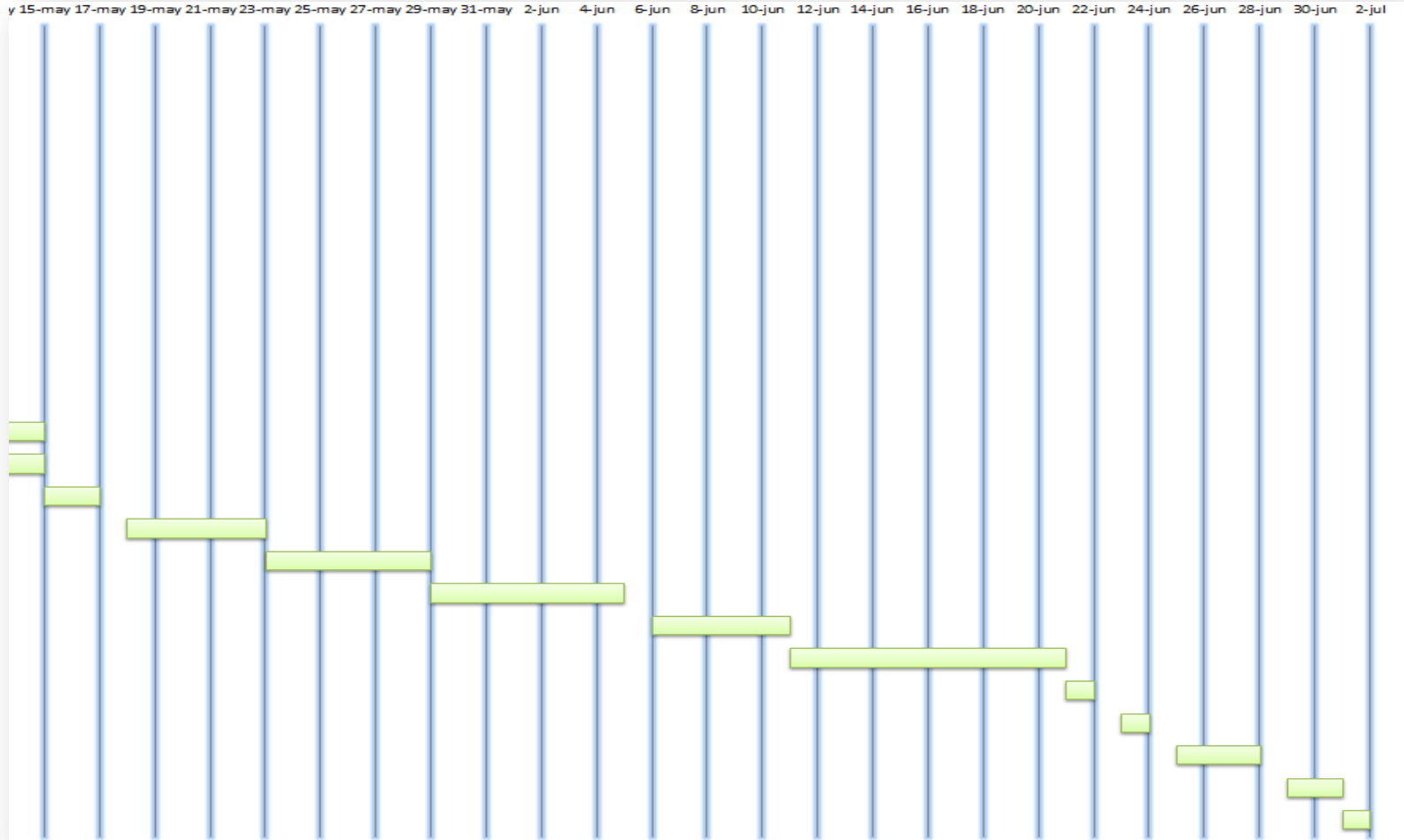


Diagrama 1: Diagrama de Gantt del desarrollo del proyecto – parte A

Diagrama 1: Diagrama de Gantt del desarrollo del proyecto – parte B



4.4.10.1 Plan de desarrollo del proyecto en formato de lista

Tarea	Fecha Inicio	Duración en días	Fecha Final
Recopilación de Información	1-abr	3	04/04/2018
Entrevista con actores del Turismo	4-abr	1	05/04/2018
Entrevista con el sector hotelero	5-abr	1	06/04/2018
Aplicación de la encuesta a la población	7-abr	2	09/04/2018
Estudio de factibilidad del proyecto	9-abr	3	12/04/2018
Diagrama General del sistema	13-abr	2	15/04/2018
Diagrama de Flujo de Datos	16-abr	5	21/04/2018
Diagramas BPMN	21-abr	3	24/04/2018
Diagramas HIPO	21-abr	4	25/04/2018
Diagrama de Red	21-abr	5	26/04/2018
Modelamiento de datos	26-abr	3	29/04/2018
Login de acceso al administrador	30-abr	4	04/05/2018
Diseño de Secciones del Web Site	5-may	10	15/05/2018
Programación de CSS	10-may	5	15/05/2018
Creación del proyecto en C# .Net	15-may	2	17/05/2018
Programación de Funciones	18-may	5	23/05/2018
Programación de Procedimientos	23-may	6	29/05/2018
Programación de clases	29-may	7	05/06/2018
Pruebas en desarrollo	6-jun	5	11/06/2018
Depuración de código fuente	11-jun	10	21/06/2018
Subir sitio al Hosting de alquiler	21-jun	1	22/06/2018
Asociar hosting con el dominio	23-jun	1	24/06/2018
Control de calidad del software	25-jun	3	28/06/2018
Capacitación a los administradores	29-jun	2	01/07/2018
Plan de mantenimiento	1-jul	1	02/07/2018

4.5 DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.5.1 Diagrama HIPO (Mapa del Sitio)

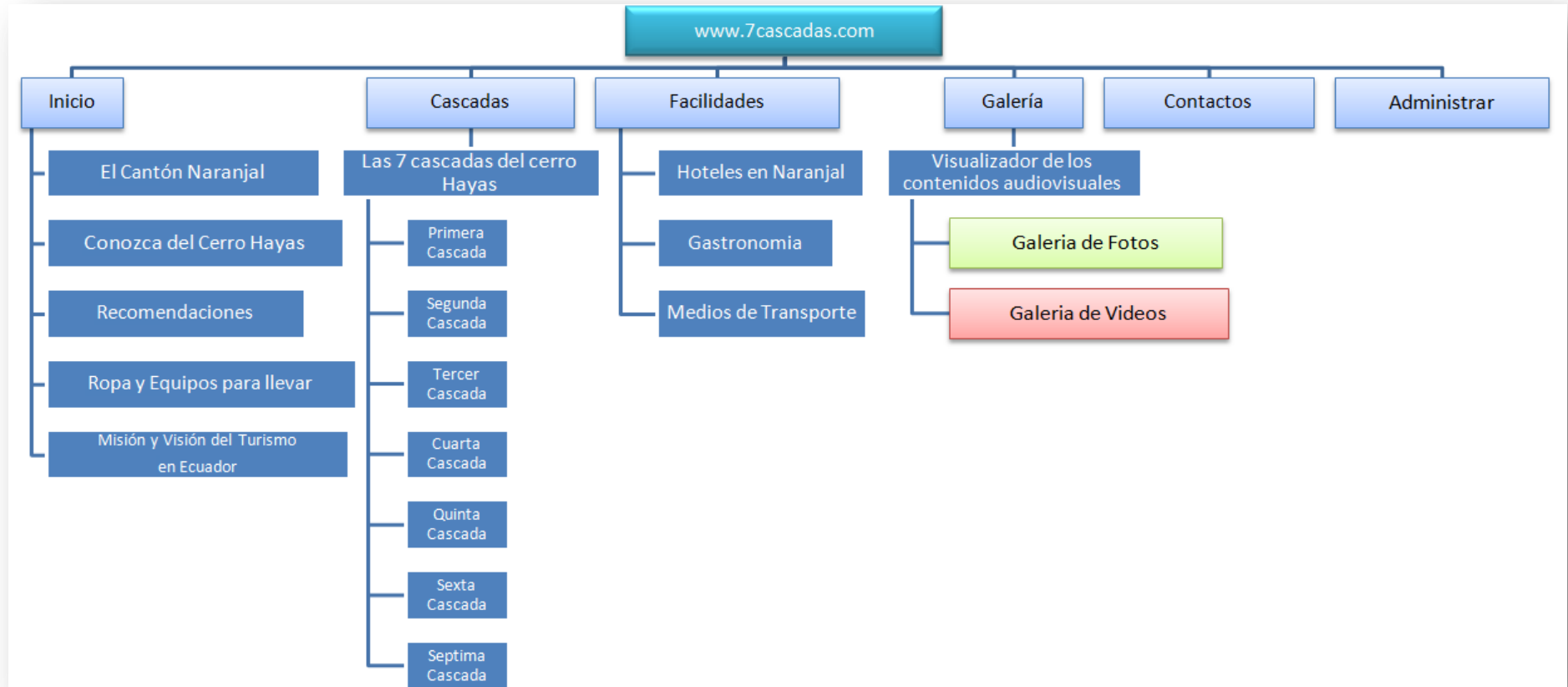


Diagrama 2: Diagrama del sitio web

Narrativa del diagrama

- ✓ Los visitantes podrán acceder al sitio y tener acceso a toda la información que corresponde a su estadía en Naranjal, teniendo en cuenta que la comunidad 23 de Noviembre o cerro Hayas está a 15 Minutos de la ciudad.
- ✓ Información de que equipamiento debe llevar para lograr una excelente excursión y disfrutar de este paraíso natural
- ✓ Recomendaciones que deben tener en cuenta.
- ✓ Para los turistas internacionales, se les ofrece la información del sitio geográfico de la comunidad, haciendo referencia al país (Ecuador), provincia (Guayas), cantón (Naranjal) y el cerro de hayas que lo puede conocer mediante las imágenes y videos preparados para este propósito.
- ✓ El sitio cuenta con un acceso de administradores que permite actualizar ciertas imágenes e información concerniente a los hoteles y hostales donde los turistas pueden alojarse durante su estadía.
- ✓ Al mismo tiempo la gastronomía con la que pueden deleitar sus paladares.
- ✓ Para hacer que el sitio sea funcional, se realizara una campaña en la que el hotel, hostería o restaurante puede comprar una suscripción anual para que su negocio sea presentado en este portal web, de ese modo se logra dinamizar y mantener publicado el sitio web.
- ✓ El formulario de contactos permitirá facilitar al visitante información más detallada del lugar. (Cabe indicar que la suscripción de los negocios a los que se les puede mostrar la página cubre ciertos honorarios del administrador del sitio, que en este caso es el titular de este proyecto de estudio.)

4.5.2 Diagrama de Casos de Uso

Según (Ivar Jacobson, Casos de uso 2.0, 2005-2013, pág. 2) define a los casos de uso como:

"Los Casos de Uso conducen el desarrollo de un sistema ayudándole, en principio, a entender cómo se empleará el sistema y luego ayudándole a evolucionar un sistema apropiado que apoye a los usuarios."

En esta parte del presente proyecto de estudio se presentan los casos de uso de la página y cómo será la interacción entre la página web, el usuario y los administradores del mismo, con esto se presentara una visión global del uso del sitio web que se ha planteado.

Nomenclatura



Actor



Caso de uso



Flujo de datos (Asociación)

4.5.2.1 Caso de uso: Interacción entre el usuario no autenticado y el sitio.

Este caso de uso presenta la interacción que es posible realizar en este portal web, donde se puede generar un nivel de confianza y de este modo, el turista podrá visitar con toda seguridad el lugar, ya que mediante el contenido

de sitio web, se le ha creado un nivel interés por pasar sus vacaciones en ese lugar.

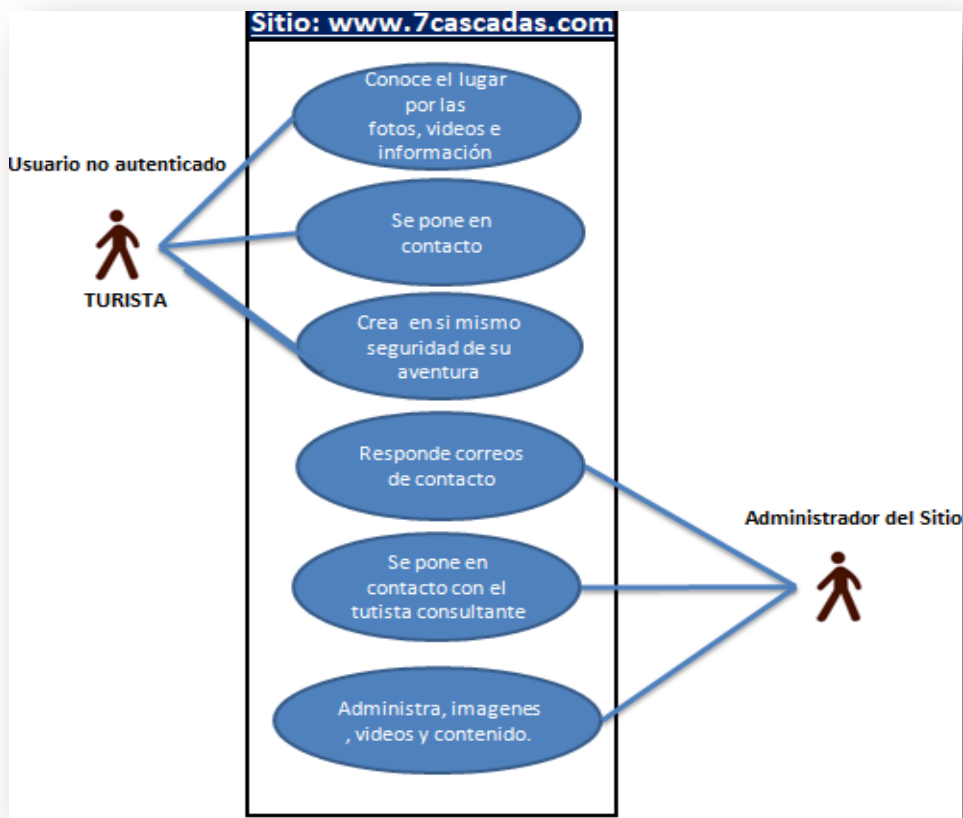


Diagrama 3: Caso de uso, interacción entre el administrador del sitio y los usuarios

4.5.3 Caso de uso: Actualización del contenido.

Este caso de uso presenta la posibilidad de la actualización del sitio web y como este es notorio para los visitantes del portal. La interacción es realizada mediante el acceso con usuario y contraseña. Las opciones del portal web permitirán la actualización de cierto contenido que se ha identificado que puede variar.

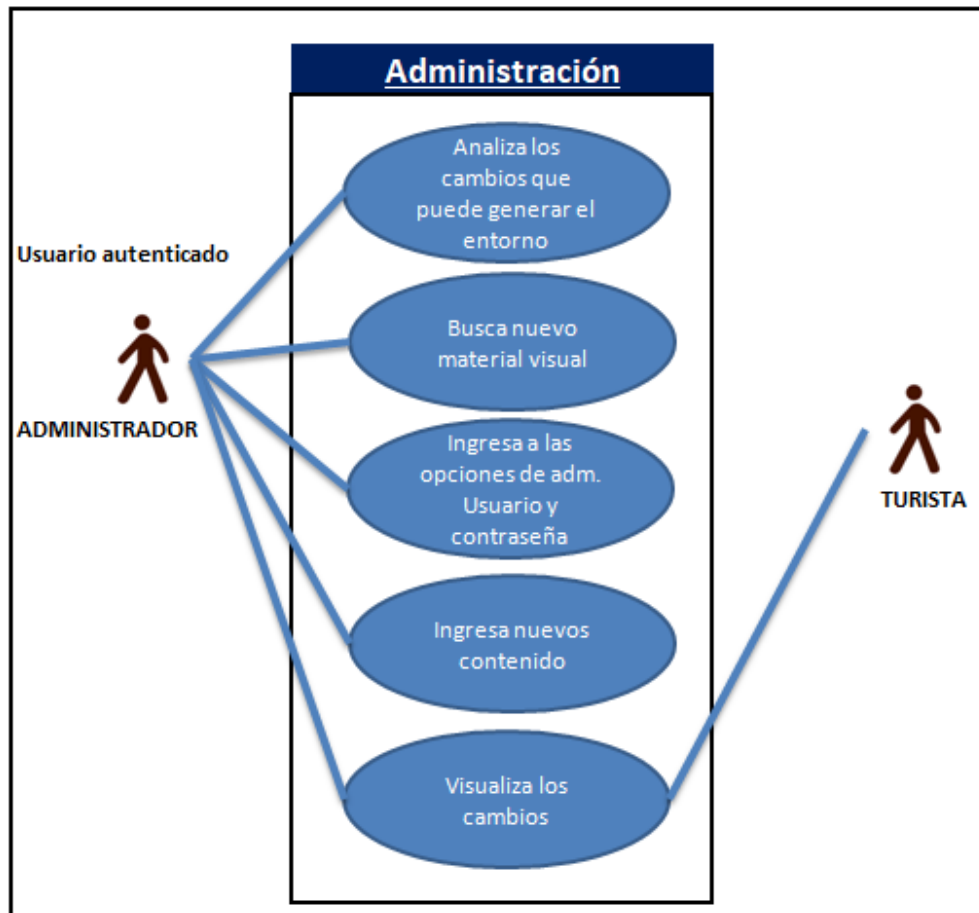


Diagrama 4: Caso de uso, actualización de cierto contenido web

4.5.4 Diagrama de Flujo de la Información

La información fluye dependiendo del tipo de usuario que visualiza el contenido web o ingresa en el sistema de administración para actualizar el contenido informativo estos pueden ser

- Puede ser un visitante
- Administrador
- Un operador turístico, que tiene acceso libre para modificar la información de su negocio.

Nomenclatura de símbolos











Símbolo	Descripción
	Evento de inicio
	Tarea
	Objeto de datos
	Puerta de enlace paralela
	Evento de finalización
	Calle (Actores)
	Evento de mensaje de inicio
	Flujo de Secuencia
	Asociación
	Almacén de Datos

DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACION BPMN DEL ADMINISTRADOR DEL SITIO WEB

Fecha de Creación: 09/07/2018

Autor:Castillo Chonillo Luis Leonel

Nombre del Sistema: sietecascadas.com



Narrativa

Al administrador del sitio web se le ha creado un espacio donde puede realizar la actualización del contenido Web de la página, esto son: Imágenes, Videos, Información de hospedajes y negocios de restaurantes. Este acceso es especial ya que puede crear usuarios operadores, los mismo que son patrocinadores del portal web a los cuales se les ha facilitado una clave para que puedan publicar sus negocios durante un año en el portal web: www.sietecascadas.com

Diagrama5: Diagrama de flujo de información del administrador del Sitio

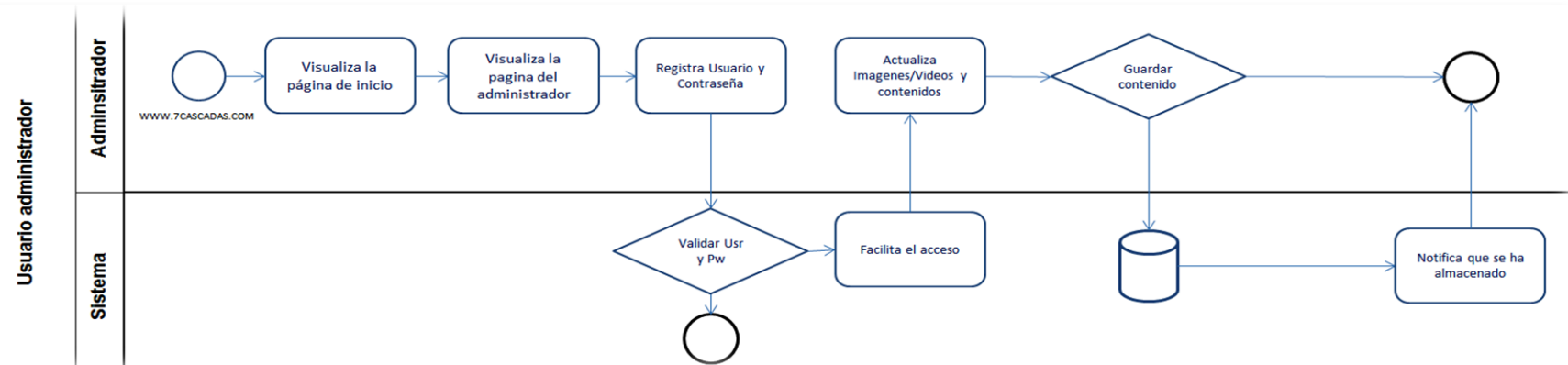


DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACION BPMN DEL USUARIO NO AUTENTICADO

Fecha de Creación: 09/07/2018 **Autor:**Castillo Chonillo Luis Leonel

Nombre del Sistema: sietecascadas.com



Narrativa

Se ha llamado usuario no autenticado a aquel usuario que no necesita más que visualizar el contenido publicado en las opciones del portal, el único momento en el que este requiere algún tipo de servicio del sistema, ocurre cuando este decide dejar un mensaje en el formulario de contactos.

Diagrama 6: Diagrama de flujo de información del usuario visitante o el no autenticado

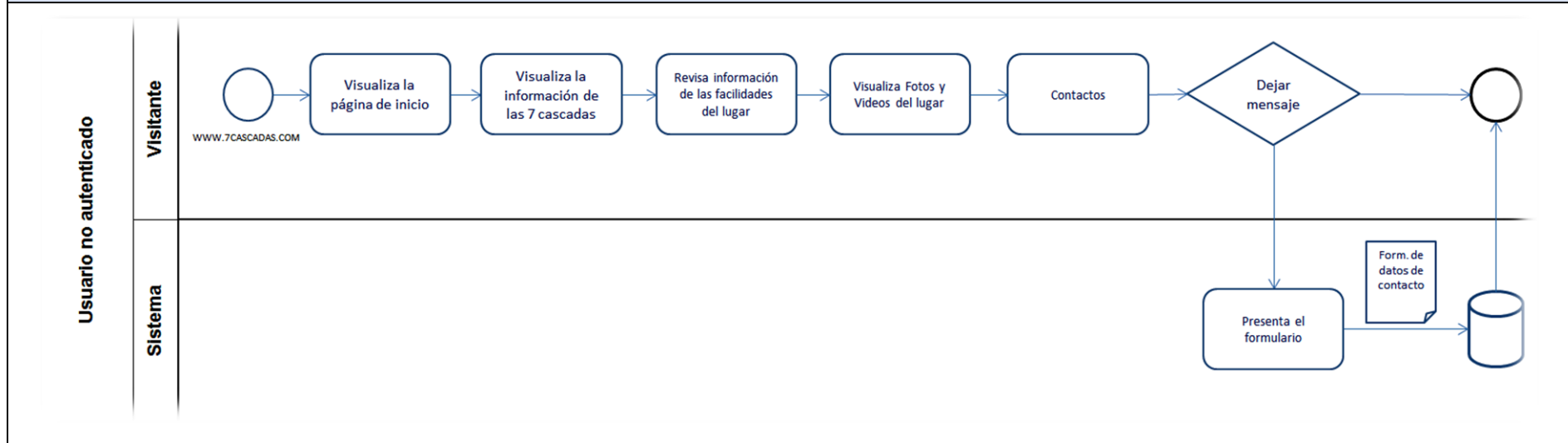


DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACION BPMN DEL USUARIO OPERADOR

Fecha de Creación: 09/07/2018 **Autor:**Castillo Chonillo Luis Leonel

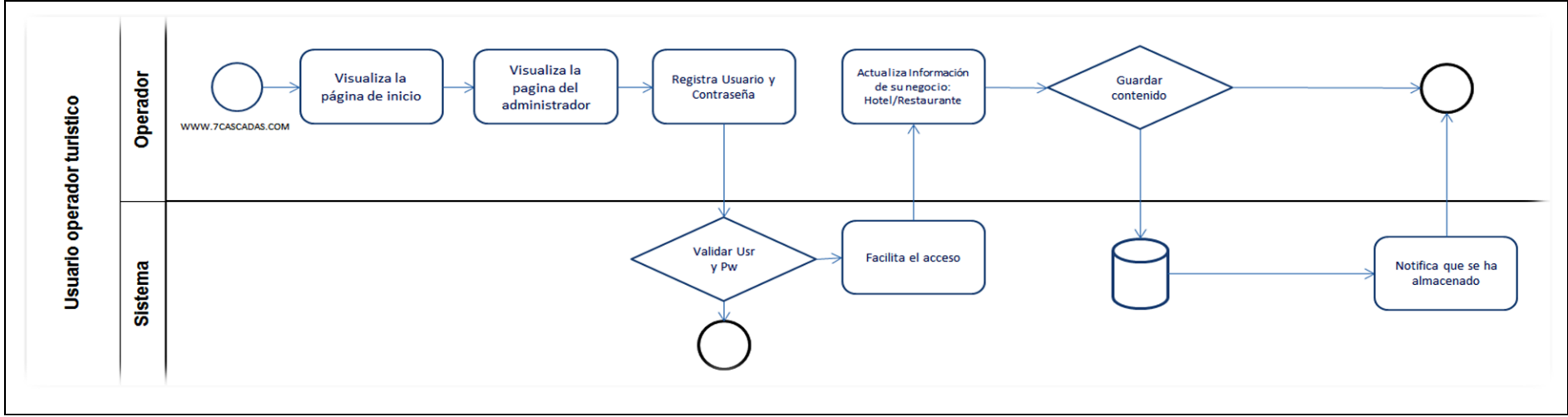
Nombre del Sistema: sietecascadas.com



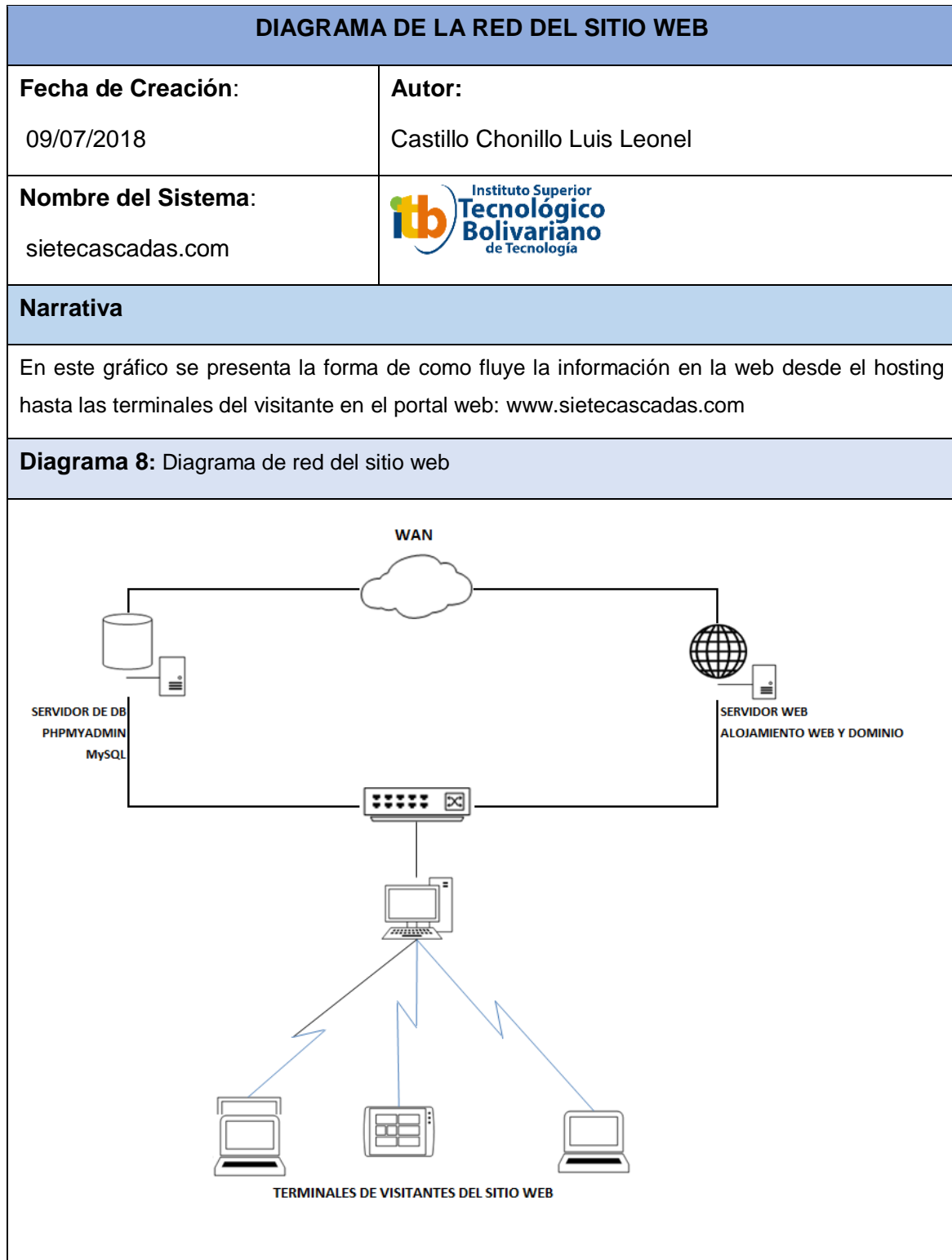
Narrativa

Con el fin de mantener un financiamiento continuo de la publicación del presente sitio web, se ha considerado facilitarle acceso a los operadores turísticos de hospedajes y servicio de restaurantes para que durante un año ellos puedan publicar su información referente a su negocio, luego de este año el patrocinador deberá cancelar un valor mínimo con lo que se asegure el pago del alquiler del dominio y hosting.

Diagrama 7: Diagrama de flujo de información del usuario operador



4.5.5 Diagrama de red del Sitio Web



4.6.4 ESTANDARIZACION DE CODIGO FUENTE

Para una mejor revisión del código fuente en futuras mejoras que se podrían realizar sobre el código fuente de la página web, es necesario dejar establecidas las estandarizaciones respectivas de: nombres para formularios, variables, usuarios, comentarios, tablas, campos, nombre de controles etc...

4.6.4.1 Formato para nombres de formularios

Los nombres de los formularios se representaran de la siguiente forma, según el mapa del sitio web:

Opciones del portal web	Formato de nombre de formulario
Inicio	ini_xxxxxxx.aspx
Cascadas	cas_xxxxxxx.aspx
Facilidades	fas_xxxxxxx.aspx
Galería	gal_xxxxxxx.aspx
Contactos	con_xxxxxxx.aspx
Administrar	adm_xxxxxxx.aspx

4.6.4.2 Formato para nombre de variables

Las variables están estandarizadas de la siguiente forma:

VT.- Variable temporal

Ejemplo:

VT_NOMBRE

VT_APELLIDO

Alcance:

Se las usa a nivel de procedimientos del ASP.NET

VL.- Variable local**Ejemplo:****VL_NOMBREARCHIVO****VL_TITULO****Alcance:**

Se las usa a nivel de Clases de un formulario web y pueden ser usadas en cualquier evento y procedimiento dentro de la clase del formulario.

VL.- Variable Global**Ejemplo:****VG_USUARIO****VG_PERIODO****Alcance:**

Se las define a nivel del archivo de configuraciones **web.config** que viene en el árbol del directorio del Visual Studio .NET y el lenguajes C#.

4.6.4.3 Formato para nombres de usuarios

Para la definición de usuarios se usara la siguiente nomenclatura.

<Letra de primer nombre><Primer Apellido>

Ejemplo: **sbone** que corresponde a: *Samuel Bone*.

4.6.4.4 Formato para nombres de Entidades

Las entidades o tablas tienen el siguiente criterio de estándar de nombres de las mismas:

man_<nombre de la entidad>

Para referirse a una tabla de mantenimiento de imágenes por ejemplo se usó:

man_galeria

De esta forma será más sencillo localizar este grupo de tablas en la lista de tablas de la base de datos deMySQL

4.6.4.5 Formato para nombres de campos

Para los nombres de campos o atributos se aplicará de la siguiente manera:

Si la tabla se llama: **adm_usuario** los campos se definirán como:

usr_usuario

usr_rol

usr_fechaereg

Siempre anteponiendo tres caracteres que identifiquen al nombre de la tabla.

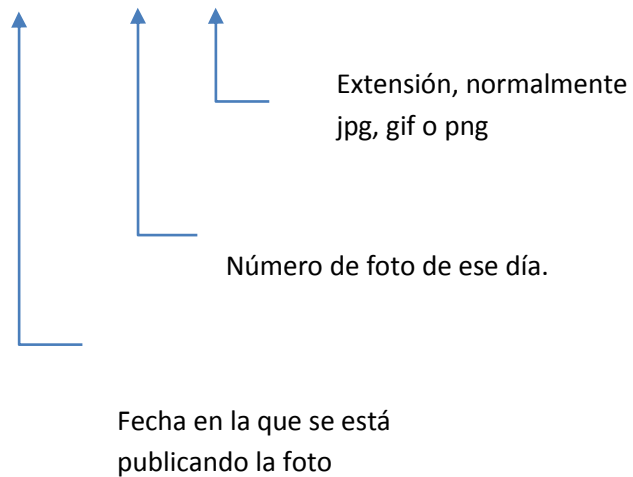
4.6.4.6 Formato para nombres de fotos y videos

Las fotos y videos que componen las páginas, noticias y galerías, llevarán de nombres la fecha en que se están publicando con un guion y el número de foto que se está publicando.

Ejemplo, si el material se publica del 07 de Julio del 2018, y es la primera foto, sería "07072018-1.jpg".

El estándar generalizado sería:

XXXXXXXX-XXX.XXX



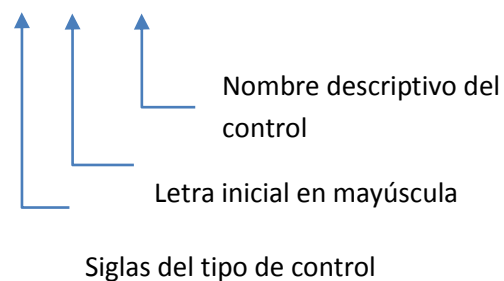
4.6.4.7 Formato para el nombre de controles

El nombre de los controles que se utilizarán en el sistema, llevarán como nombre las tres primeras letras como iniciales del tipo de control que usan, seguido por el nombre del control que se le va a dar con la letra inicial en mayúscula, normalmente será el mismo nombre que tendrá el campo de la tabla a donde se va a almacenar.

Ejemplo, si vamos a ingresar el atributo “titulo”, el campo en la tabla se llamaría “titulo” y el control que recibirá ese dato sería un “textbox”, por lo que se llamaría **txtTitulo**.

El formato general sería:

cccXxxxxx



Las iniciales de los controles que básicamente se usarán son las siguientes:

Control de C#	Initials
Button	Btn
Combobox	Cbo
Label	Lbl
Textbox	Txt
Data grid view	Dgv
Toolstrip	Tls
Radiobutton	Rbl
GroupBox	Gbx
Checkbox	Ckb
Panel	Pnl
Menustrip	Mnu

4.6 MODELAMIENTO DE DATOS

4.6.1 MODELO DE ENTIDAD RELACION

A continuación se presentan el modelo de entidad relación MER correspondiente al almacenamiento de la información referente a contenidos como:

- ✓ Nombres de Imágenes, videos e información variada.
- ✓ Información Gastronómica.
- ✓ Temas de Hoteles: Precios, Ubicación, etc.
- ✓ Información de contactos

La información que se almacenará en la base de datos del portal, hace referencia al contenido alojado en el **Hosting** que se ha alquilado para este fin.

La base de datos que se usa para lograr este objetivo es MySQL

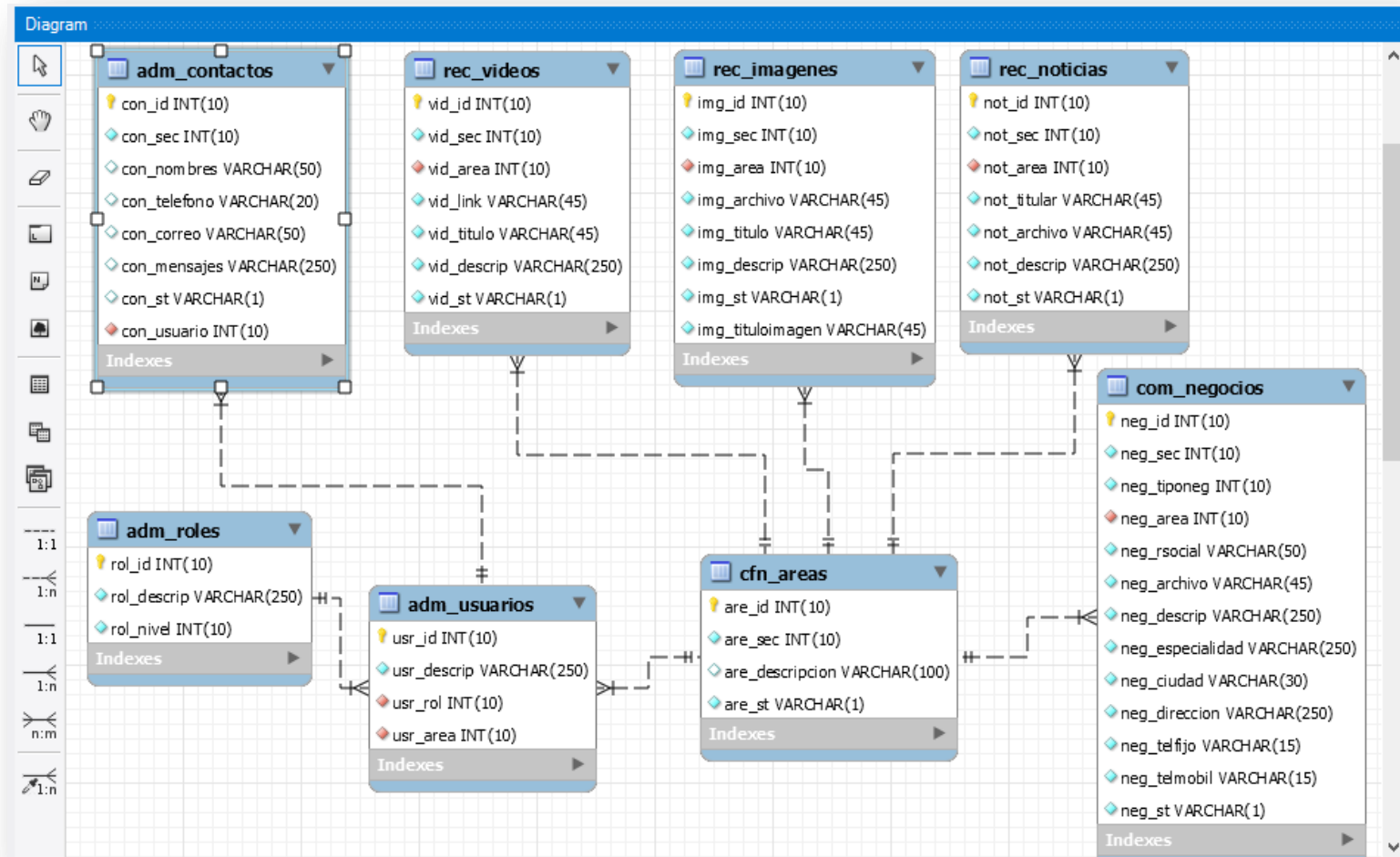


Diagrama 9: Moldeamiento de datos MER - Diseñado en el programa WorkBench de MySQL

4.6.2 DICCIONARIO DE DATOS

A continuación se procede a especificar las tablas y campos de la base de datos, así como su relación entre ellas mediante claves primarias y foráneas.

INFORMACION DE LA TABLA								
Nombre Tabla:	adm_contactos	Versión:	1.0					
Descripción:	Esta tabla registra toda la información que los contactos realizan a la página web							
Nombre DB:	db_7cascadas							
Autor:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha creación:	29/06/2018					
Modificado por:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha modificación:	29/06/2018					
DETALLE DE LOS CAMPOS Y RELACIONES								
Nº	Tipo columna	Nombre campo	Tipo Dato	Longitud	Permisos	Ref. Tabla	Ref. Colum.	Descripción
1	PK	con_id	integer		NotNull			Id único de registro de usuario
2		con_sec	integer	250	NotNull			Secuencial para establecer el orden de presentación.
3		con_nombres	varchar	50	NotNull			Nombres de la persona que hace el contacto
4		con_telefono	varchar	20				Teléfonos
5		con_correo	varchar	50				Correo para notificaciones
6		con_mensajes	varchar	250				El mensaje del visitante
7		con_st	varchar	1	NotNull			Estado, se aplica R=Registrado, D=Eliminado
8	FK	con_usuario	integer		NotNull	adm_usuarios	usr_id	Referencia al usuario anónimo.
Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel								

Figura Nº 13, Tabla de registro de contactos

INFORMACION DE LA TABLA								
Nombre Tabla:	adm_rols	Versión:	1.0					
Descripción:	Esta tabla permite registrar los roles que para esta aplicación son: administrador, anonimo y operadores							
Nombre DB:	db_7cascadas							
Autor:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha creación:	29/06/2018					
Modificado por:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha modificación:	29/06/2018					
DETALLE DE LOS CAMPOS Y RELACIONES								
Nº	Tipo columna	Nombre campo	Tipo Dato	Longitud	Permisos	Ref. Tabla	Ref. Colum.	Descripción
1	PK	rol_id	Integer		NotNull			Id único de registro de roles
2		rol_descripcion	Varchar	250	NotNull			Descripción del rol
4		rol_nivel	Integer		NotNull			Nivel de acceso al sistema
Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel								

Figura Nº 14, Tabla de registro de roles

INFORMACION DE LA TABLA								
Nombre Tabla:	adm_usuarios	Versión:	1.0					
Descripción:	En esta tabla se van a registrar los usuarios administradores y operadores							
Nombre DB:	db_7cascadas							
Autor:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha creación:	29/06/2018					
Modificado por:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha modificación:	29/06/2018					
DETALLE DE LOS CAMPOS Y RELACIONES								
Nº	Tipo columna	Nombre campo	Tipo Dato	Longitud	Permisos	Ref. Tabla	Ref. Colum.	Descripción
1	PK	usr_id	integer		NotNull			Id único de registro de usuario
2		usr_descrip	varchar	250	NotNull			Descripción de nombre de usuario
3	FK	usr_rol	integer		NotNull	adm_rols	rol_id	Rol al que pertenece
4	FK	usr_area	integer		NotNull	cfn_areas	are_id	Área a la que corresponde este usuario, si es un operador vera solo negocio.
Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel								

Figura Nº 15, Tabla de registro de usuarios

INFORMACION DE LA TABLA								
Nombre Tabla:	cfn_areas	Versión:	1.0					
Descripción:	Esta tabla sirve para listar lo que pertenece a un usuario operador u otro e incluso contenidos clasificados por cada contenido							
Nombre DB:	db_7cascadas							
Autor:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha creación:	29/06/2018					
Modificado por:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha modificación:	29/06/2018					
DETALLE DE LOS CAMPOS Y RELACIONES								
Nº	Tipo columna	Nombre campo	Tipo Dato	Longitud	Permisos	Ref. Tabla	Ref. Colum.	Descripción
1	PK	are_id	integer		NotNull			Id único de registro de areas
2		are_sec	integer		NotNull			Secuencia de presentación
3		are_descripcion	varchar	100	NotNull			Descripción del area: Ej. Cascada 1, 2, 3... etc. Negocio A, Negocio B, etc...
4		are_st	integer		NotNull			Estado, se puede inactivar toda una area.
Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel								

Figura Nº 16, Tabla de registro áreas

INFORMACION DE LA TABLA								
Nombre Tabla:	com_negocios	Versión:	1.0					
Descripción:	En esta tabla se registrando negocios de alojamiento y gastronomía que serán patrocinadores del portal							
Nombre DB:	db_7cascadas							
Autor:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha creación:	29/06/2018					
Modificado por:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha modificación:	29/06/2018					
DETALLE DE LOS CAMPOS Y RELACIONES								
Nº	Tipo columna	Nombre campo	Tipo Dato	Longitud	Permisos	Ref. Tabla	Ref. Colum.	Descripción
1	PK	neg_id	ingeter		NotNull			Id único de registro de áreas
2		neg_sec	integer		NotNull			Secuencia de presentación
3		neg_tiponeg	integer					Tipo de negocio: A=Alojamiento, R=Restaurante
4	FK	neg_area	integer			cfn_area	are_id	Se relaciona con un área que a la vez está relacionada con un usr operador
5		neg_rsocial	varchar	50				Razón social del negocio
6		neg_archivo	varchar	45				Foto para identificar al negocio
7		neg_descrip	varchar	250				Descripción del negocio
8		neg_especialidad	varchar	250				Especialidad del negocio
9		neg_ciudad	varchar	30				Ciudad
10		neg_direccion	varchar	250				Dirección del Negocio
11		neg_telfijo	varchar	15				Teléfono Fijo del establecimiento
12		neg_telmobil	varchar	15				Teléfono Móvil del establecimiento
13		neg_st	varchar	1	NotNull			Estado, se puede inactivar toda una área.
Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel								

Figura Nº 17, Tabla de registro Negocios (Hostales, Hoteles y Restaurantes)

INFORMACION DE LA TABLA								
Nombre Tabla:	rec_imagenes	Versión:	1.0					
Descripción:	En esta tabla se almacenan los recursos de imágenes que se presentaran en distintas áreas del portal web							
Nombre DB:	db_7cascadas							
Autor:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha creación:	29/06/2018					
Modificado por:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha modificación:	29/06/2018					
DETALLE DE LOS CAMPOS Y RELACIONES								
Nº	Tipo columna	Nombre campo	Tipo Dato	Longitud	Permisos	Ref. Tabla	Ref. Colum.	Descripción
1	PK	img_id	integer		NotNull			Id único de registro de imágenes
2		img_sec	integer		NotNull			Secuencia de presentación
3	FK	neg_area	integer		NotNull	cfn_area	are_id	Se relaciona con un área que a la vez está relacionada con un usuario operador
4		img_archivo	varchar	45	NotNull			Archivo de la imagen a almacenar
5		img_titulo	varchar	45	NotNull			Título del texto
6		img_descrip	varchar	250	NotNull			Descripción breve de la imagen
7		img_st	varchar	1	NotNull			Estado, se lo puede inactivar
8		img_tituloimagen	varchar	45	NotNull			Título para la imagen
Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel								

Figura Nº 18, Tabla de registro Imágenes

INFORMACION DE LA TABLA								
Nombre Tabla:	rec_noticias	Versión:	1.0					
Descripción:	En esta tabla se almacenan los recursos de noticias							
Nombre DB:	db_7cascadas							
Autor:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha creación:	29/06/2018					
Modificado por:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha modificación:	29/06/2018					
DETALLE DE LOS CAMPOS Y RELACIONES								
Nº	Tipo columna	Nombre campo	Tipo Dato	Longitud	Permisos	Ref. Tabla	Ref. Colum.	Descripción
1	PK	not_id	ingeter		NotNull			Id único de registro de noticias
2		not_sec	integer		NotNull			Secuencia de presentación
3	FK	not_area	integer		NotNull	cfn_area	are_id	Se relaciona con un área en la que se presentara la noticia
4		not_titular	varchar	45	NotNull			Titular de la noticia
5		not_archivo	varchar	45	NotNull			Archivo de foto de la noticia
6		not_descripcion	varchar	250	NotNull			Descripción de la noticia que se presenta
7		not_st	varchar	45	NotNull			Estado, se puede inactivar
Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel								

Figura Nº 19, Tabla de registro Noticias

INFORMACION DE LA TABLA								
Nombre Tabla:	rec_videos	Versión:	1.0					
Descripción:	En esta tabla se almacenan los recursos de videos							
Nombre DB:	db_7cascadas							
Autor:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha creación:	29/06/2018					
Modificado por:	Castillo Chonillo Luis Leonel	Fecha modificación:	29/06/2018					
DETALLE DE LOS CAMPOS Y RELACIONES								
Nº	Tipo columna	Nombre campo	Tipo Dato	Longitud	Permisos	Ref. Tabla	Ref. Colum.	Descripción
1	PK	vid_id	ingeter		NotNull			Id único de registro de noticias
2		vid_sec	integer		NotNull			Secuencia de presentación
3	FK	vid_area	integer		NotNull	cfn_area	are_id	Se relaciona con un área en la que se presentara el video
4		vid_link	varchar	45	NotNull			Link grabado desde el Cabal de YouTube del Sitio
5		vid_titulo	varchar	45	NotNull			Título para el video
6		vid_descrip	varchar	250	NotNull			Descripción del video
7		vid_st	varchar	45	NotNull			Estado, se puede inactivar
Elaborado por: Castillo Chonillo Luis Leonel								

Figura Nº 20, Tabla de registro de Videos

4.6.3 DEFINISION DE PANTALLAS

PLANTALLA DE INICIO DE LA PAGINA WEB	
Fecha de Creación: 20/07/2018	Autor: Castillo Chonillo Luis Leonel
Nombre del proyecto: www.sietecascadas.com	
NARRATIVA	
<p>Esta pantalla presenta las principales opciones que tiene la página estas son: Inicio, Cascadas, Facilidades, Galería, Administración y Contactos. A parte de lo antes indicado se presenta una breve introducción a: El Cantón Naranjal, Cerro Hayas, Recomendaciones, Ropa y equipo para ir a este lugar y la visión del turismo nacional. En la parte de más abajo se presentan las opciones de Hoteles y restaurantes registrados en la página y que el visitante puede disponer, así como una invitación al operador turístico a registrar su negocio en este portal web con fines de mantener este sitio publicado.</p>	
	



LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS

Ítem	Componente	Contenido
1	Logo	Esta área contiene el logo de la página web, diseñado en Adobe Photoshop
2	Menú, creado con etiquetas de lista.	Contiene las opciones del apartado: 4.5.1 del presente trabajo de estudio
3	Etiqueta <div>	Indica el usuario que ha iniciado sesión.
4	Área de presentación de información. Java script, img, etc..	Al dar clic en las imágenes del punto 5, se logra ver la información de inicio que se plantea presentar en el sitio.
5	Etiquetas div, img, a, p, h1, h2, h3	Esta área presenta en miniatura la imagen que aparecerá en el punto 4, que son recomendaciones a tener en cuenta referente a la excursión que los viajeros deben tomar.
6	Link a comodidades	En esta área se presentan de primera mano, la información de lugares donde pueden hospedarse así como temas de alimentación.
7	Etiqueta div	Este link lleva al visitante directamente a una galería de imágenes como para aumentar su curiosidad.
8	Etiquetas: div, propiedades class, img, a. Para la sección footer.	En esta sección se han ubicado los links más relevantes del portal con el fin de dar la mejor impresión del sitio, se han incorporado las redes sociales que aportaran a dar a conocer el sitio web.

PLANTALLA: OPCION LAS CASCADAS

Fecha de Creación: 20/07/2018

Autor:Castillo Chonillo Luis Leonel

Nombre del proyecto:

www.sietecascadas.com



NARRATIVA

La opción **LAS CASCADAS** presenta una breve información referente a las siete cascadas lo que lleva al visitante a dar un vistazo a la galería de fotos referentes a cada una de ellas, de este modo se puede ir creando la idea de aventura.

7 CASCADAS
COMUNIDAD
HAYAS

INICIO LAS CASCADAS FACILIDADES NOVEDADES ADMINISTRACIÓN CONTACTOS

1 Las 7 cascadas del cerro Haya

2 La primera cascada Segunda Cascada La tercer cascada

3 Ver Galería Leer Más Ver Galería Leer Más Ver Galería Leer Más

4 Para llegar a esta caída de agua, el sendero nos lleva primero a atravesar las transparentes aguas del río Minas. Sus rocas ayudan al cruce, pero también pueden provocar resbalones... Se asciende un poco más para llegar a esta caída de 6 metros de alto, con piscina natural de unos 2 metros de profundidad, apropiada para jóvenes que sepan nadar. Para continuar hay que subir por escaleras verticales de metal. Aquí comienza lo complicado. También lo más espectacular. Esta caída tiene unos 14 metros de altura y suele convocar a los nadadores más expertos, porque la poza tiene unos 7 metros de profundidad.

Cuarta Cascada La Quinta Cascada La sexta cascada

Ver Galería Leer Más Ver Galería Leer Más Ver Galería Leer Más

Para avanzar hasta aquí hay un tramo complejo que asciende por cuerdas y raíces de los árboles. Esta cascada de 6 metros es muy recomendada para las fotos, ya que no tiene piscina natural, solo una poza de baja profundidad. Aquí vienen los clavados. Al llegar a este punto, los bañistas escalan para darse un chapuzón en esta cascada de 6 metros de altura, que se convierte en un parque acuático. Hay que tener precaución. Tenemos en esta zona otro tramo que requiere cuerdas para el ascenso hasta llegar a esta caída de agua de 4 metros. Las familias cuentan con amplio espacio para descansar y tomarse fotos. La caída alimenta una agradable piscina natural.

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Titulo de la pagina visualizada. Creada con etiqueta div y sus estilos css.	En esta sección se presenta el título de la presentación que se desea dar a conocer.
2	Titulo de la primera visualización. Creada con etiqueta <div> y sus estilos css.	Este título aparece en todas las demás presentaciones, es por este motivo que no solo se hace referencia a uno de ellos.
3	La imagen, etiqueta: y <a>, para hacer link a la galería de esa cascada.	Esta imagen es siempre la primera de todas las imágenes cargadas en la galería que corresponde a esa cascada.
4	Etiqueta <a> propiedad href para ver la galería.	Se ha aprovechado todas las posibilidades para que el visitante del sitio web pueda explorar el mismo.
5	Etiqueta <a> propiedad href para leer más acerca de la cascada.	El visitante podrá leer más acerca de cada una de las 7 cascadas.
6	Etiquetas: <div>, <p> y sus estilos.	Para presentar una corta introducción al texto de la cascada.

PLANTILLA: OPCION FACILIDADES

Fecha de Creación: 20/07/2018 **Autor:**Castillo Chonillo Luis Leonel

Nombre del proyecto:
www.sietecascadas.com



NARRATIVA

Con el fin de brindar información integral de este sitio hemos añadido al sitio lugares donde este pueda hospedarse durante su estadía por este sector. ***Así como negocios de alimentos.*** Estos se convertirán en patrocinadores del sitio, ya que el mantener este portar en la nube requiere de recursos, entonces se los invitará a publicar sus negocios.

7 Cascadas - Comunidad Hayas

INICIO LAS CASCADAS FACILIDADES NOVEDADES ADMINISTRACIÓN CONTACTOS

1 Hemos localizado para ti los mejores lugares donde te puedes hospedar

2 Negocios destacados

Hosteria Carmita

Hotel Cerro Hayas

3 Hosteria Carmita

4 Registrado por adm fecha: 30/07/2018 • veces vistas(0) • Detalles completos

6

7 Ofrecemos amplias habitaciones donde puedes estar cómodo , disfrutando de la naturaleza a 20 minutos del cerro hayas, las 7 cascadas.

8 Detalles completos

The screenshot shows a web browser window with the URL www.sietecascadas.com/rec_negocios.aspx?tipo=r. The website header includes the logo for '7 CASCADAS COMUNIDAD HAYAS' and a navigation menu with links: INICIO, LAS CASCADAS, FACILIDADES, NOVEDADES, ADMINISTRACIÓN, and CONTACTOS.

A banner image of a waterfall in a lush green forest is accompanied by the text: 'Hemos localizado para ti los mejores restaurantes donde puedes degustar la comida de este importante sector turístico'.

The main content area is titled 'Negocios destacados' and features a card for 'Restaurante el Naranjal'. The card includes the text: 'Registrado por adm fecha: 30/07/2018 • Veces visitas(0) • Detalles completos'. Below this is the restaurant's logo, which consists of a red banner with 'Restaurante' in white script and a dark brown banner below it with 'El Naranjal' in yellow stylized font. At the bottom of the card, it says: 'Tenemos todos los platos típicos del sector para que al regresar del cerro Hayas puedas disfrutar de la mejor gastronomía de Naranjal Ecuador.' and a red link for 'Detalles completos'.

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS

Ítem	Componente	Contenido
1	Etiquetas: <div>, <table>, <p>, y sus estilos para el título.	Esta sección presenta una introducción a lo que el visitante revisará más abajo.
2	Etiquetas: <div> aplicada la propiedad fixed, left, right, para mantenerla fija.	Con el fin de destacar un negocio de otro, se ha creado esta sección en la cual aparecen solo negocios destacados o en su defecto negocios hospedajes destacados.
3	Etiquetas: <div> y sus estilos css para el título del negocio.	Este es el título, se lo puede editar desde las opciones de administración de Negocios.
4	Etiquetas: <div><a> y sus estilos css para informar al visitante.	En esta área se ha deseado dar a conocer la concurrencia de visitas de un determinado negocio.

5	Etiquetas: <div>, <a> y su propiedad href, para link a mas información.	Este link lleva al visitante a saber otros datos del negocio como: Teléfonos fijo y móvil, dirección, y más detalles. etc.
6	Etiquetas: <div>, y sus estilos css.	Se presenta aquí una imagen que haga alusión al negocio que se está visualizando.
7	Etiquetas: <div>, <p> y sus estilos css.	Breve detalles de la especialidad que tiene el negocio.
8	Etiquetas: <div>, <a>, propiedades href, target y sus estilos css.	Al igual que el punto 5, lleva al visitante a mas información de detalles.

PLANTALLA: OPCION NOVEDADES->GALERIA
Fecha de Creación:
20/07/2018

Autor:Castillo Chonillo Luis Leonel

Nombre del proyecto:
www.sietecascadas.com

NARRATIVA


En esta opción se presenta información visual de cada una de las 7 cascadas, se ha aplicado una interesante visualizador de galería, que hará que el visitante se quede expectante. Esta está desarrollada con código de java script. Se presentan las características comunes en cada una de las imágenes de la galería.


7 Cascadas - Comunidad Hayas

INICIO LAS CASCADAS FACILIDADES NOVEDADES ADMINISTRACION CONTACTOS

1 Cascada Nº 7

2 La Séptima Cascada

3  La familia y las cascadas

4  Otra foto en la cascada 7

Llegar hasta acá es el premio. Mirar lo que han pasado 70 minutos desde que se comenzó a caminar, así que sin duda se llega agotado después del ascenso.

Junto con la familia se puede disfrutar de este maravilloso paisaje que nos ofrece la naturaleza.

Hola mundo todo ok

Bañando en Familia

Caminado en los senderos

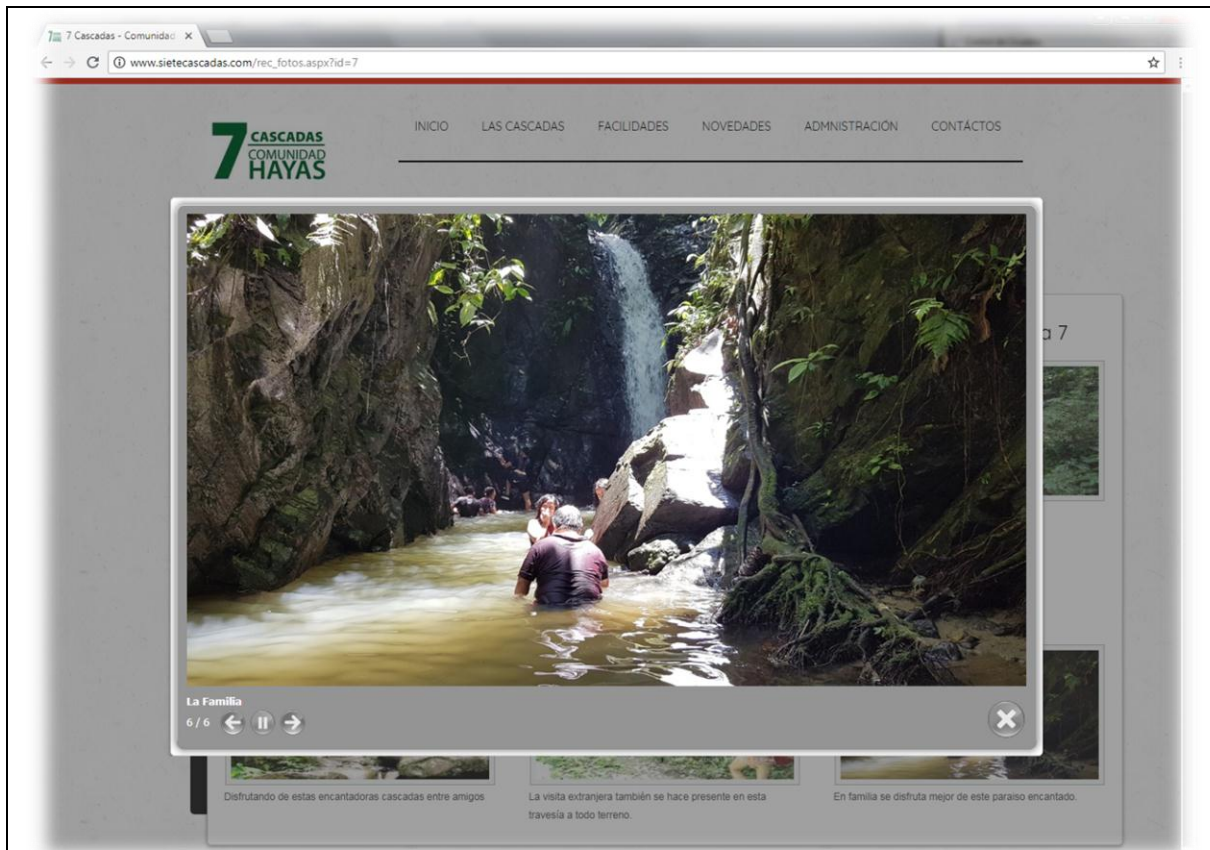
La Familia

Disfrutando de estas encantadoras cascadas entre amigos

La visita extranjera también se hace presente en esta travesía a todo terreno.

En familia se disfruta mejor de este paraíso encantado.

www.sietecascadas.com/rec_fotos.aspx?id=7



LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS

Ítem	Componente	Contenido
1	Etiquetas: <div>, <p> y sus estilos css	Esta sección presenta el título de la galería.
2	Etiquetas: <div>, <p> y sus estilos css	Esta sección presenta el título de la imagen de la galería esta se configura dinámicamente en las opciones de administración de imágenes.
3	Etiquetas: <div>, y sus estilos css	La imagen que hace alusión a galería.
4	Etiquetas: <div>, <p> y sus estilos css	Breve alusión a la foto que se esta visualizando.

PLANTALLA: OPCIONES DE NOVEDADES->VIDEOS

Fecha de Creación: 20/07/2018

Autor:Castillo Chonillo Luis Leonel

Nombre del proyecto:

www.sietecascadas.com



NARRATIVA

Para llamar más la atención al visitante, se ha incorporado al sitio web videos de Youtube, los mismos que pueden ser subidos al canal de YouTube creado para este sitio y luego embeberlos en la pagina, mediante las opciones de administración de videos. Tiene el mismo esquema de las imágenes, con la diferencia de que es un video en lugar de imagen.

7 CASCADAS COMUNIDAD HAYAS

INICIO LAS CASCADAS FACILIDADES NOVEDADES ADMINISTRACION CONTACTOS

Galeria de Videos

Visita este paraíso



Un complejo único para disfrutar en familia

Video de presentación



Este video fue parte del desarrollo realizado para lograr poner a su disposición el presente sitio web.

Como llegar



Desde terminal terrestre de Guayaquil, transporte 16 de junio, hacia naranjal precio \$3 00 dolares, tomar un taxi o camioneta hacia las 7 cascadas, valor de entrada \$ 2 00 dolares, la camita dura como 30 minutos hacia la primera cascada, de ahí 5

Las 7 cascadas Hayas



El Cañón Naranjal se encuentra a tan solo hora y

No obedecí al Guía



Este video demuestra las consecuencias que se

Lucas de Viaje



No puedo creer que exista este paraíso en nuestro bello



Video Maximizado... Es un paraíso

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS

Ítem	Componente	Contenido
1	Etiquetas: <div>, <p> y sus estilos css	Esta sección presenta el título de la galería.
2	Etiquetas: <div>, <iframe> de YouTube	Esta sección presenta el título del video de la galería esta se configura dinámicamente en las opciones de administración de videos.
3	Etiquetas: <div>, y sus estilos css	Esta sección presenta el video que se lo ha embebido mediante opciones que ofrece la página YouTube.
4	Etiquetas: <div>, <p> y sus estilos css	Breve alusión al video que se está visualizando. Este se lo puede ampliar para lograr un mejor disfrute del mismo.

PLANTILLA: OPCIONES DE NOVEDADES->NOTICIAS

Fecha de Creación: 20/07/2018 **Autor:**Castillo Chonillo Luis Leonel

Nombre del proyecto:
www.sietecascadas.com



NARRATIVA

Esta opción del sitio permite informar al visitante sobre temas de interés referentes a la comunidad 23 de Noviembre. Se ha usado un estilo mismo de noticias, aplicando a la noticia una imagen.

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS

Ítem	Componente	Contenido
1	Etiquetas: <div>, , <p>, y sus estilos css para presentar algo atractivo al visitante.	En esta área se puede leer de forma atractiva, dando un aspecto de naturaleza, las noticias referentes a este paraíso natural.

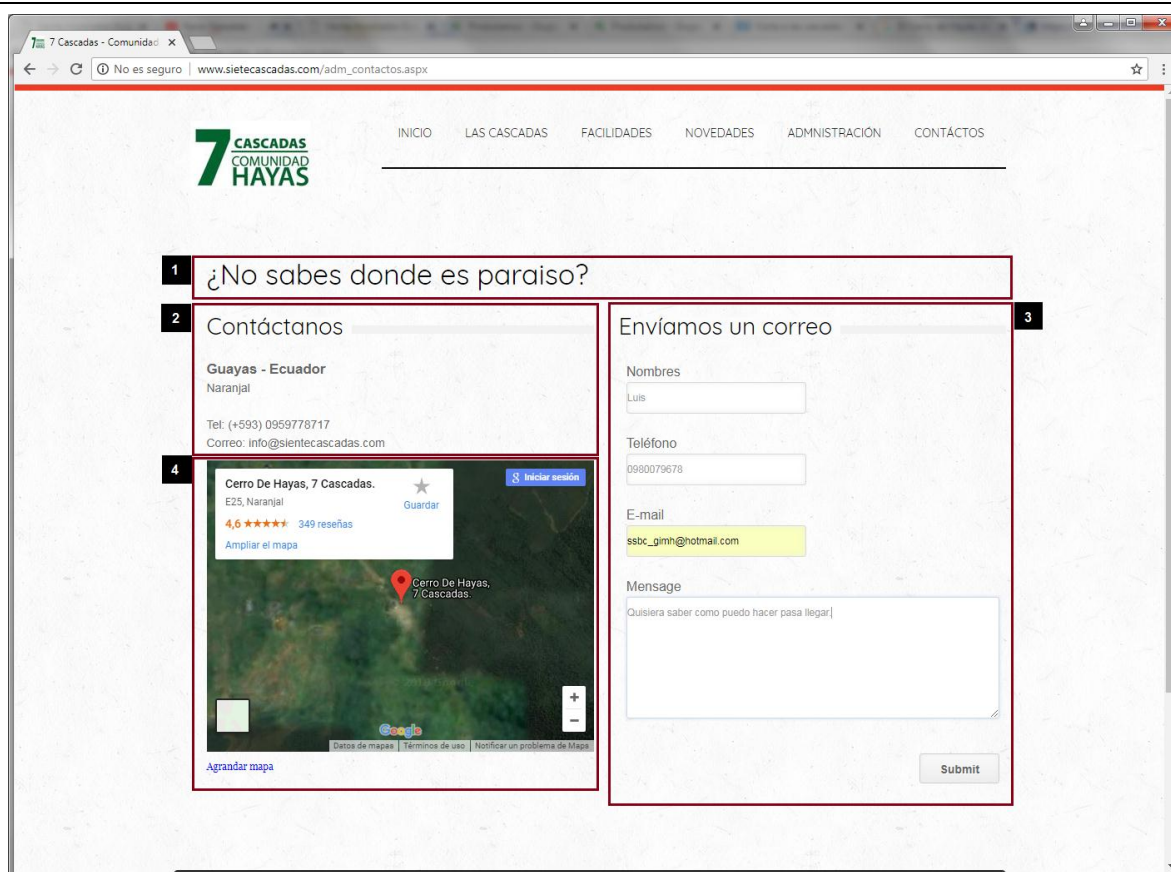
2	Etiquetas: <div>, <a>, <p> y estilos css. En especial la propiedad fixed, que permite fijar esta área.	En esta área es posible presentar las noticias más destacadas que se quieren dar a conocer al visitante. Al dar clic, aparece la noticia a la izquierda.
3	Etiquetas: <div>, <p> y estilos css, para mostrar el titular de la noticia.	En esta área se puede visualizar el titular de la noticia o información que se desea exponer, estas noticias pueden ser actualizadas desde las opciones de administración de informes.
4	Etiquetas: <div>, <a href>, <p> y estilos css.	En esta área es posible presentar quien registro la información y fecha/hora de publicación. Hay que tener en cuenta que si esta noticia es actualizada en las opciones de administración de informes, la fecha y hora que aquí se visualiza, también se actualiza.
5	Etiquetas: <div>, y sus estilos css, para presentar la imagen.	En esta área se puede visualizar la imagen asociada con la información que se desea presentar al visitante.
6	Etiquetas: <div>, <p> y sus estilos css, para presentar la narrativa de la información. Hay que considerar que el campo del MySQL para esta parte es de tipo: LongText .	En esta área se presentan los párrafos de la información que se desea presentar a los visitantes.

PLANTILLA: CONTACTOS

Fecha de Creación: 20/07/2018	Autor: Castillo Chonillo Luis Leonel
Nombre del proyecto: www.sietecascadas.com	

NARRATIVA

En esta opción el visitante puede ponerse en contacto con nosotros, llamando o enviando un correo, o dejando su información para que en lo posterior lo contactemos. Para la explicación de esta pantalla se la ha dividido en 4 partes.



LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS

Ítem	Componente	Contenido
1	Etiquetas: <div>, <p> y estilos css, para presentar el titulo.	Esta área presenta de forma amigable una pregunta básica que todos nos haríamos a recorrer cada uno de los recursos de este

		portal web: ¿Dónde es ese lugar? Entonces querrán ponerse en contacto no nosotros.
2	Etiquetas: <div>, <p> y estilos css, para presentar datos de contacto.	En esta área presentamos la ubicación política, teléfonos y correo electrónico, para que el visitante nos contacte.
3	Etiquetas: <form>, <div>, <p>, <label>, <text> y estilos css, para presentar datos de contacto.	Esta área permite presentar al visitante un formulario donde puede dejar sus: Nombres, Teléfono, Correo y su mensaje. En lo posterior uno se contacta con ellos.
4	Etiquetas: <div>, <iframe>, estilos css y recursos del Google Map para presentar ubicaciones.	Para ser más específicos y asegurar de que el visitante puede llegar al cerro Hayas, le ponemos a su disposición recursos del Google Map, para que se oriente.

PLANTILLA DE ADMINISTRACION: IMAGENES

Fecha de Creación: 20/07/2018
Autor:Castillo Chonillo Luis Leonel

Nombre del proyecto:
www.sietecascadas.com



NARRATIVA

El sitio permite registrar nuevas imágenes para las galerías que tiene el sitio, estas imágenes puede ser ordenadas por el campo: Orden.

NOTA: Para esta primera presentación de estas pantallas narraremos los controles que son comunes en todos los demás formularios de administración.

Este formulario permite registrar nuevas FOTOS y administrar las ya registradas.

Registrar Visualizar 11

13 General de Imágenes

14

Buscar por Descripción:

Búsqueda por Sección: Ninguna

15

OPCIONES	N° TRX	SECCIÓN	TITULO DE LA IMAGEN	ORDEN	ST.
Revisar	1	Cascada N° 1	La primera cascada	1	A
Revisar	2	Cascada N° 2	Segunda Cascada	2	A
Revisar	3	Cascada N° 3	La tercer cascada	3	A
Revisar	4	Cascada N° 4	Cuarta Cascada	4	A
Revisar	5	Cascada N° 5	La Quinta Cascada	5	A
Revisar	6	Cascada N° 6	La sexta cascada	6	A
Revisar	7	Cascada N° 7	La Séptima Cascada	0	A

12

Modificar

Eliminar

Nuevo

Nuevo

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS

Ítem	Componente	Contenido
1	Etiquetas: <form>, <div> y estilos css.	Esta parte presenta el título al que se refiere la actividad del formulario.
2	Etiquetas: <div>, controles de ASP.NET Literal	Esta área presenta dos tabs, uno es para "registrar" un nuevo registro y el otro es para "visualizar" los registros que ya están en la base de datos y que pueden ser eliminados o modificados por el administrador.
3	Etiquetas: <div>, <table>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET ImageButton.	Esta área presenta en conjunto con el indicador 12, cuatro botones estos son: Ingresar, Modificar, Eliminar y Limpiar. Estos botones administran la gestión del registro con la base de datos.
4	Etiquetas: <div> y sus clases.	En esta área se presenta un sub título de la actividad que se realiza en el tab "registro".
5	Etiquetas: <div>, y sus estilos	Este campo presenta una secuencia única de registro,

	css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	es un campo de tipo PrimaryKey. El campo siempre está bloqueado. El correlativo se genera al momento de que se ha presionado la aceptación de guardar un nuevo registro, esto asegura que puedan estar registrando al mismo tiempo varios registros en distintos equipos a la vez, el primero que graba genera el n+1.
6	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET DropDownList y sus propiedades.	En esta parte se debe identificar para que área se va a ubicar la imagen, hay varias áreas que alojan distintos tipos de recursos como: imágenes, videos, informes, negocios (restaurantes y hoteles), áreas como la pantalla de inicio, etc.
7	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Esta parte permite establecer el orden de visualización de las imágenes.
8	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Esta parte es para poner el título de la imagen, que se desea presentar en la galería de las diferentes cascadas.
9	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox en modo MultiLine y sus propiedades.	Aquí se pone una breve narrativa de la imagen.
10	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET FileUpload, ImageButton, Panel y sus propiedades.	Esta área permite hacer una carga de la imagen que se desea poner en la galería, y a la vez la presenta.
11	Etiquetas: <div>, controles de ASP.NET Literal	Esta parte refiérase al punto 2
12	Etiquetas: <div>, <table>, y sus estilos css.	Esta parte refiérase al punto 3

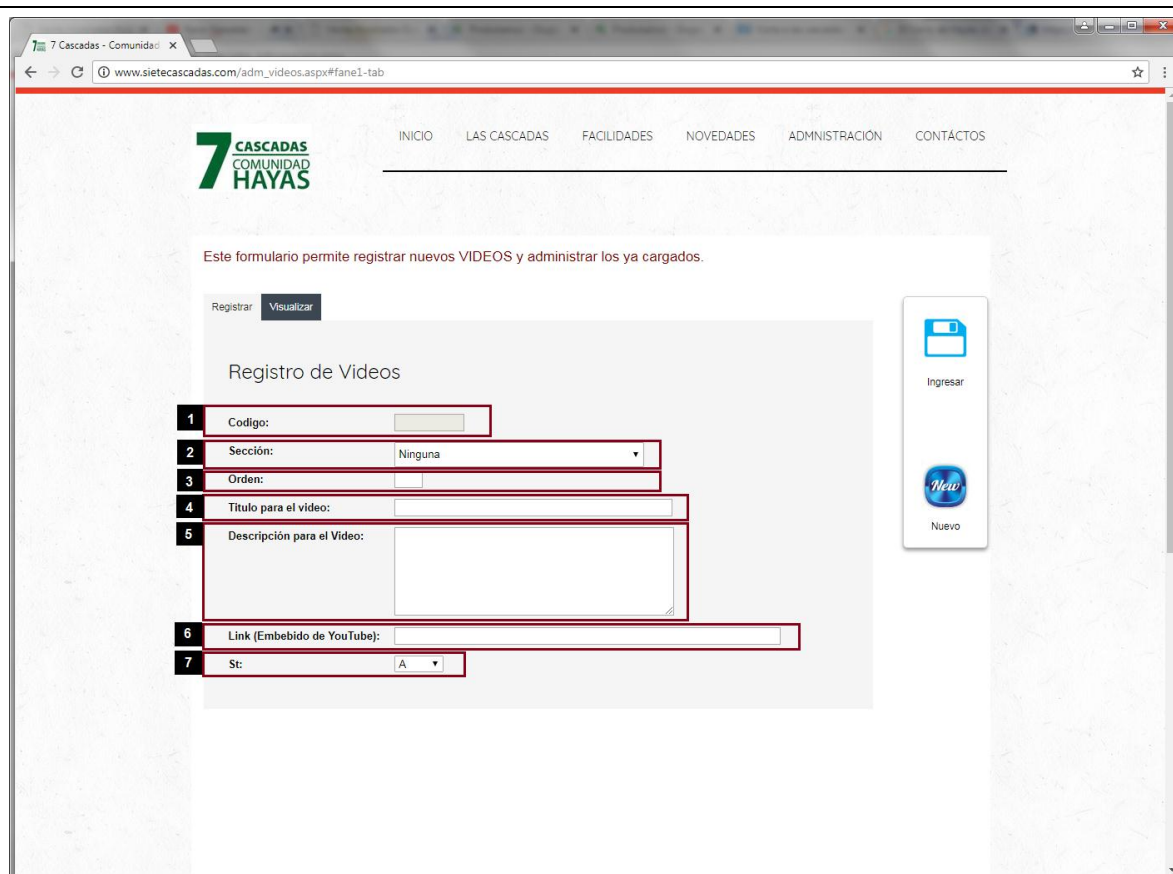
	Componentes de ASP.NET ImagenButton.	
13	Etiquetas: <div> y sus clases.	En esta área se presenta un sub título de la actividad que se realiza en el tab "visualizar".
14	Etiquetas: <div>, <table>, Componentes de ASP.NET TextBox, ImagenButton, DropDownList.	Esta área permite filtrar los registros ya almacenados en la base de datos, para lograr su rápida localización.
15	Etiquetas: <div>, GridView Componentes de ASP.NET.	Esta área presenta todos los registros almacenados en la base de datos.

PLANTILLA DE ADMINISTRACION: VIDEOS

Fecha de Creación: 20/07/2018	Autor: Castillo Chonillo Luis Leonel
Nombre del proyecto: www.sietecascadas.com	

NARRATIVA

En esta pantalla se registran los videos que previamente han sido cargados al canal de YouTube, para tomar de allí el Embebido y presentarlo en esta galería, el modo de registrarlos es sencillo.



LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS

Ítem	Componente	Contenido
1	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Este campo presenta una secuencia única de registro, es un campo de tipo PrimaryKey. El campo siempre está bloqueado. El correlativo se genera al momento de que se ha presionado

		la aceptación de guardar un nuevo registro, esto asegura que puedan estar registrando al mismo tiempo varios registros en distintos equipos a la vez, el primero que graba genera el n+1.
2	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET DropDownList y sus propiedades.	En esta parte se debe identificar para que área se va a ubicar la imagen, hay varias áreas que alojan distintos tipos de recursos como: imágenes, videos, informes, negocios (restaurantes y hoteles), áreas como la pantalla de inicio, etc.
3	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Esta parte permite establecer el orden de visualización de los videos.
4	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Esta parte es para poner el título del video, que se desea presentar en la galería de las diferentes cascadas.
5	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox en modo MultiLine y sus propiedades.	Aquí se pone una breve narrativa del video.
6	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades	<p>En esta área se registrará el embebido de YouTube como se indica a continuación:</p> <p>Por lo general el embebido viene de esta forma:</p> <pre><iframe width="706" height="397" src="https://www.youtube.com/embed/ShPRLf6axwQ" frameborder="0" allow="autoplay; encrypted-media" allowfullscreen></iframe></pre> <p>Solo es necesario registrar: Lo contenido dentro de la propiedad src como se indica:</p> <pre>https://www.youtube.com/embed/ShPRLf6axwQ</pre>
7	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET DropDownList y sus propiedades.	Esta parte presenta el estado que puede ser A=Activo e I=Inactivo.

PLANTILLA DE ADMINISTRACION: HOTELES/RESTAURANTES

Fecha de Creación: 20/07/2018 **Autor:** 1Castillo Chonillo Luis Leonel

Nombre del proyecto:
www.sietecascadas.com



NARRATIVA

El sitio ha sido pensado para poner a la disposición del visitante todo lo necesario para garantizar su comodidad durante su estadía, en esta parte del sitio se registran dos temas usando el mismo formulario, lo que cambia es el nombre de HOTELES/RESTAURANTES. Del mismo modo son almacenados en la base de datos, haciendo diferencias por el campo: **neg_tiponeg** de la tabla: **com_negocios**.

Este formulario permite registrar nuevos negocios (Hospedaje/Gatronimia) y administrar las ya registradas.

Registrar Visualizar

Registro de información de HOTELES

- Codigo:
- Orden:
- Razón Social:
- Descripción del Negocio(A que se dedica):
- Imagen Negocio(960x450) Ningún archivo seleccionado
- Especialidad:
- Ciudad:
- Dirección:
- Teléfono Fijo:
- Teléfono Mobil:
- St:

Ingresar

Nuevo

En este formulario es posible registrar todos los negocios que se desean ir añadiendo según lo que considere el administrador del sitio.

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Este campo presenta una secuencia única de registro, es un campo de tipo PrimaryKey. El campo siempre está bloqueado. El correlativo se genera al momento de que se ha presionado la aceptación de guardar un nuevo registro, esto asegura que puedan estar registrando al mismo tiempo varios registros en distintos equipos a la vez, el primero que graba genera el n+1.
2	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Esta parte permite establecer el orden de visualización de los negocios.
3	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Esta parte es para poner la razón social del negocio que se está registrando. Al momento de registrar al negocio automáticamente se creará una área, esto con fines de administración propia del negocio con su propia clave de usuario.
4	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox en modo MultiLine y sus propiedades.	Aquí se pone una breve narrativa del negocio, es decir a que se dedica el negocio.
5	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET FileUpload, ImageButton, Panel y sus propiedades.	Esta área permite hacer una carga de la imagen que se desea hacer referencia al negocio.
6	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Especialidad.- Se refiere a la actividad en la que el negocio se especializa.

7	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Ciudad
8	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Dirección del negocio
9	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Teléfono fijo para ser contactados por los visitantes.
10	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Teléfono móvil para ser contactados por los visitantes.
11	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET DropDownList y sus propiedades.	Estado, puede ser: Activo(A) o Inactivo(I)

PLANTILLA DE ADMINISTRACION: INFORMES

Fecha de Creación: 20/07/2018
Autor:Castillo Chonillo Luis Leonel

Nombre del proyecto:
www.sietecascadas.com



NARRATIVA

Esta pantalla permitirá crear nuevos informes o noticias para informar a los visitantes de temas que al administrador del sitio le parezca interesante.

Este formulario permite registrar nuevos INFORMES y administrar los ya registradas.

Registrar Visualizar

Registro de Informes del sitio

1 Código:

2 Sección: Ninguna

3 Orden:

4 Titular del informe:

5 Detalles del informe:

6 Imagen (Recomendado: 960x450) Seleccionar archivo | Ningún archivo seleccionado

Ingresar

Nuevo

7 St: A

8 Fecha Publicación:

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Este campo presenta una secuencia única de registro, es un campo de tipo PrimaryKey. El campo siempre está bloqueado. El correlativo se genera al momento de que se ha presionado la aceptación de guardar un nuevo registro, esto asegura que puedan estar registrando al mismo tiempo varios registros en distintos equipos a la vez, el primero que graba genera el n+1.
2	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET DropDownList y sus propiedades.	En esta parte se debe identificar para que área se va a ubicar la imagen, hay varias áreas que alojan distintos tipos de recursos como: imágenes, videos, informes, negocios (restaurantes y hoteles), áreas como la pantalla de inicio, etc.
3	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Esta parte permite establecer el orden de visualización de la información que se desea presentar.
4	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Esta parte es para poner el titular de la información, que se desea presentar al visitante.
5	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox en modo MultiLine y sus propiedades.	Aquí se pone la información que se desea publicar, este campo es bien amplio.
6	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de	Esta área permite hacer una carga de la imagen que se desea poner para que el informe se vea atractivo.

	ASP.NET FileUpload, ImageButton, Panel y sus propiedades.	
7	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET DropDownList y sus propiedades.	Estado, puede ser: Activo(A) o Inactivo(I)
8	Etiquetas: <div>, y sus estilos css. Componentes de ASP.NET TextBox y sus propiedades.	Este campo está bloqueado, presenta la fecha y hora en la que se registró o se modificó la información y se la presenta al visitante.

Conclusiones

- ✓ Con el diseño de la página web informativa, se puede concluir que se podrá mantener informado a los posibles turistas respecto a toda la flora, fauna, hospedaje, gastronomía y más.
- ✓ Con el uso de la aplicación web se podrá lograr un aumento de la concurrencia de turistas a este importante sector del cantón Naranjal de la provincia del Guayas.
- ✓ Se pudo evidenciar durante la investigación mediante técnicas de investigación que la falta de conocimiento de este importante sector turístico no está siendo adecuadamente promocionado.
- ✓ Se pudo evidenciar que las actuales herramientas tecnologías de punta facilitarían la implementación del sitio web.

Recomendaciones

- ✓ Emplear medio de redes sociales para dar a conocer el portal web y este sea usado.
- ✓ Negociar con negocios que necesitan publicar sus negocios en este portal, para que esto se conviertan en patrocinadores y mantener el sitio publicado.
- ✓ Realizar la respectiva concientización del uso del mismo como herramienta estratégica de promocionar el turismo del sector.
- ✓ Basarse en un plan de mantenimiento del contenido publicado para que este sea renovado con frecuencia, de modo que la página sea vistosa siempre.

ANEXOS

Anexo N° 1

Aquí empieza el recorrido



Con los guías de recorrido, realizando investigación de campo para mi tesis.



Recogiendo información de la encuesta realizada a ciudadanos.



Anexo N° 2**ENTREVISTA SUMINISTRADA A UN REPRESENTANTE DEL SECTOR TURÍSTICO**

1. ¿Considera usted que en el sector turístico la comuna 23 de noviembre está siendo promocionada adecuadamente?

2. ¿Cree que mediante el uso de tecnología web es posible dar a conocer todo lo que son los atractivos turísticos de la comunidad?

3. ¿Cree que al aumentar la actividad turística, la población local se verá muy beneficiada porque se mueve la economía local?

4. ¿Es usted optimista para pensar que la comunidad no está preparada para atender una gran alta demanda de turistas y es por eso que no se promociona por sí misma?

Anexo N° 3**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS REALIZADAS A MORADORES DEL SECTOR**

Sírvase facilitarnos unos minutos de su tiempo para que opine respecto a la encuesta que hemos planteado, para el análisis de la creación de una portal web para promocionar el turismo de las 7 cascadas de la comunidad.

NOTA: Ubique una X según le parezca mejor responder

1. ¿Considera que el desconocimiento de este importante sector ha causado la falta de concurrencia del turista local, nacional e internacional?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indiferentes

En Desacuerdo

2. ¿Está de acuerdo que los turistas nacionales e internacionales obtengan una mejor visión de las actividades turísticas y que al visitarlas podrán disfrutar de ellas en esta comunidad?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indiferentes

En Desacuerdo

3. ¿Considera que los medios de comunicación radiales son ineficientes para fomentar actividades turísticas?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indiferentes

En Desacuerdo

4. ¿Está de acuerdo que la difusión de información en medios digitales es la más idónea para fomentar actividades turísticas?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferentes	<input type="checkbox"/>
En Desacuerdo	<input type="checkbox"/>

5. ¿Considera que un sitio web puede lograr una mejor concurrencia de turistas en el sector?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferentes	<input type="checkbox"/>
En Desacuerdo	<input type="checkbox"/>

6. ¿Está de acuerdo de que las autoridades están invirtiendo en realizar un turismo con responsabilidad con el medio ambiente en el sector?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferentes	<input type="checkbox"/>
En Desacuerdo	<input type="checkbox"/>

7. ¿Considera que este sector está preparado para acoger a muchos turistas?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferentes	<input type="checkbox"/>
En Desacuerdo	<input type="checkbox"/>

8. ¿Está de acuerdo con fomentar el turismo en la comunidad 23 de Noviembre?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indiferentes

En Desacuerdo

9. ¿Cree que la comunidad se integrará de una mejor forma, con su patrimonio natural desarrollando actividades turísticas responsables?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indiferentes

En Desacuerdo

10. ¿Cree que el turismo organizado puede generar ingresos que ayuden al progreso socio económico de la comunidad?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indiferentes

En Desacuerdo

Anexo N° 4

TABULACION DE LA INFORMACION DE LA ENCUESTA

MDA=Muy de acuerdo

DA=De acuerdo

I=Indiferente

ED=En Desacuerdo

Nº	Preguntas:	MDA	DA	I	ED	Total
1	¿Considera que el desconocimiento de este importante sector ha causado la falta de concurrencia del turista local, nacional e internacional?	250	40	21	13	324
2	¿Está de acuerdo que los turistas nacionales e internacionales obtengan una mejor visión de las actividades turísticas y que al visitarlas podrán disfrutar de ellas en esta comunidad?	270	13	31	10	324
3	¿Considera que los medios de comunicación radiales son ineficientes para fomentar actividades turísticas?	201	88	15	20	324
4	¿Está de acuerdo que la difusión de información en medios digitales es la más idónea para fomentar actividades turísticas?	196	117	5	6	324
5	¿Considera que un sitio web puede lograr una mejor concurrencia de turistas en el sector?	149	113	25	37	324
6	¿Está de acuerdo de que las autoridades están invirtiendo en realizar un turismo con responsabilidad con el medio ambiente en el sector?	126	15	24	159	324
7	¿Considera que este sector está preparado para acoger a muchos turistas?	183	35	19	87	324
8	¿Está de acuerdo con fomentar el turismo en la comunidad 23 de Noviembre?	278	26	14	6	324
9	¿Cree que la comunidad se integrará de una mejor forma, con su patrimonio natural desarrollando actividades turísticas responsables?	223	37	10	54	324
10	¿Cree que el turismo organizado puede generar ingresos que ayuden al progreso socio económico de la comunidad?	231	76	13	4	324
TOTALES:		2107	560	177	396	3240
PORCENTAJES POR TIPO DE RESPUESTAS:		65%	17%	5%	12%	100%

Se puede deducir que un gran número de encuestados están de acuerdo con las preguntas planteadas

Elaborado por Castillo Chonillo Luis Leonel

Anexo N° 5

(Congreso Nacional, 2014)

Entre todas las leyes que protegen al turismo en el Ecuador podemos hacer énfasis en los que consideramos más relevante para nuestro proyecto de estudio, lo expuesto en el **CAPITULO X PROTECCION AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURISTICOS**. El mismo que indica en su a Art. 45.- Habrá lugar al resarcimiento de daños y perjuicios, en los siguientes casos:

- a. El que anuncie al público, a través de medios de comunicación colectiva, de *Internet o de cualquier otro sistema*, servicios turísticos de calidad superior a los que realmente ofrece; o en su propaganda use fotografías o haga descripciones distintas a la realidad;
- b. El empresario cuyo servicio tenga una calidad inferior a la que corresponda a su categoría a la oferta pública de los mismos;
- c. El empresario que, por acto propio o de sus empleados, delegados o agentes, cause al turista un daño o material;
- d. El empresario que venda servicios con cláusulas prefijadas y no las informe y explique al usuario, al tiempo de la venta o de la prestación del servicio;
- e. En caso de discriminación a las personas; con excepción del derecho de reserva de admisión; y,
- f. f. Los demás determinados en otras leyes.

Consideramos que la información que se publicará en el portal web que se propones en este proyecto de estudio, contendrá material relevante de turismo real al que encontrará el turista de modo que se cumpla el artículo 45 de esta ley.

Propiedad intelectual

¿Qué es la Propiedad intelectual?

Según (Instituto Ecuatoriano de la propiedad intelectual, 1895)nos indica de forma textual:

La Propiedad Intelectual se refiere a las creaciones de la mente, tales como obras literarias, artísticas, invenciones científicas e industriales, así como los símbolos, nombres e imágenes utilizadas en el comercio

La Propiedad Intelectual otorga al autor, creador e inventor el derecho de ser reconocido como titular de su creación o invento y, por consiguiente, ser beneficiario del mismo.

Los Estados son los responsables de garantizar una legislación clara para precautelar este bien común. En Ecuador, el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI) es el organismo encargado de proteger, fomentar, divulgar y conducir el buen uso de la Propiedad Intelectual desde el enfoque de tres áreas distintas: la Propiedad Industrial, Derecho de Autor y las Obtenciones Vegetales.

La Propiedad Industrial se refiere a la protección que tiene toda persona natural o jurídica sobre sus invenciones, diseños industriales, circuitos integrados, marcas, signos distintivos, lemas comerciales y otros elementos relacionados con el mercado, la industria y el comercio.

Derecho de Autor se encarga de proteger los derechos de los creadores sobre las obras, sean estas literarias o artísticas, esto incluye: libros, textos de investigación, software, folletos, discursos, conferencias, composiciones musicales, coreografías, obras de teatro, obras audiovisuales, esculturas, dibujos, grabados, litografías, historietas, comics, planos, maquetas, mapas, fotografías, videojuegos y mucho más.

Obtenciones Vegetales es una forma de Propiedad Intelectual “sui generis”, que se confiere a la persona que ha creado, o descubierto y desarrollado, una variedad vegetal. También se incluye dentro de esta área la biodiversidad y los saberes ancestrales.

El Plan Nacional del Buen Vivir establece que la generación de conocimiento sea uno de los ejes donde se asiente el cambio de la matriz productiva, necesarios para el desarrollo del país y potenciarlo regional y mundialmente."

Bibliografía

(CONATEL), C. N. (s.f.). *InfoDesarrollo* . Obtenido de www.infodesarrollo.ec

© Copyright 2016 Derbyshire UK. (2016). *Thomas Cook 1808-1892*. Recuperado el 2018 de junio de 16, de <http://www.derbyshireuk.net/cook.html>

© Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya. (Mayo, 2005). En L. A. Rafael Camps Paré, *Base de datos* (pág. 460). Barcelona: Eureka Media, SL.

Abascal, J. (2001). *Interacción Persona-Ordenador e Informática Educativa* . España: E'20018 Donostia-San Sebastián .

Almagro, C. U. (1 de 12 de 2011). *Lenguajes de Programación*. Recuperado el 2016 de Junio de 24, de <https://lsi.ugr.es/curena/doce/lp/tr-11-12/lp-c01-impr.pdf>

Amador, M. G. (27 de abril de 2009). *EL CUESTIONARIO APLICADO A LA INVESTIGACION* . Recuperado el 2018 de junio de 10, de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/04/el-cuestionario-en-la-investigacion.html>

Applicatta. (s.f.). *Applicatta*. Obtenido de <http://www.applicatta.cl/>

aprender a programar . (16 de 05 de 2016). Obtenido de <http://aprenderaprogramar.com>

Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica*. Recuperado el 2018 de junio de 10, de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf

Baca, J. C. (21 de Mayo de 2013). *El transporte Turístico. Clasificación*. Recuperado el 10 de 05 de 2018, de

<https://profebaca.wordpress.com/2013/05/21/el-transporte-turistico-clasificacion/>

Baratas, D. R. (8 de Marzo de 2017). *Evolución histórica de la tecnología*. Obtenido de <https://blogs.fefmont.es/tecnologia/2017/03/08/evolucion-historica-de-la-tecnologia/#>

Benavides, P. A. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los*. Quito.

Berners-Lee, T. (1991). *¿Qué es y para qué sirve HTML? El lenguaje más importante para crear páginas webs*. Recuperado el 2018 de junio de 03, de https://www.aprenderaprogramar.es/index.php?option=com_content&view=article&id=435:ique-es-y-para-que-sirve-html-el-lenguaje-mas-importante-para-crear-paginas-webs-html-tags-cu00704b&catid=69:tutorial-basico-programador-web-html-desde-cero&Itemid=192

Bravo, C. (25 de Agosto de 2017). *Naranjal, un atractivo que debes visitar*. Recuperado el Mayo de 2018, de <https://somosciudad.byclaro.com.ec/naranjal-un-atractivo-que-debes-visitar/>

Brazález, J. G. (1 de Agosto de 1999). *Aprenda Visual Basic 6.0 como si estuviera en primero*. Recuperado el 2018 de Junio de 24, de <http://www4.tecnun.es/asignaturas/Informat1/AyudaInf/aprendainf/VisualBasic6/vbasic60.pdf>

Cabanilla, E. (08 de Octubre de 2014). *TransPort*. Obtenido de <http://transport.ec/opinion-2/los-inicios-del-turismo-comunitario-en-ecuador/>

Capdevila, J. P. (1987). *Las Tecnologías Web para la Gestión del Conocimiento*. Recuperado el 2018 de Mayo de 10, de http://www.sociedadelainformacion.com/9/las_tecnologias_web.htm

Casas Anguita J, e. a. (2003). En *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (II)* (pág. 600). Madrid España.

Casas Anguita, R. L. (2000). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Recuperado el 2018 de junio de 10, de file:///C:/Users/SAMUEL/Desktop/Sairosesa/Macas/13047738_S300_es.pdf

- Castillo, R. V. (2011). *Sistema Operativo GNU con Linux*.
- Cazau, P. (Marzo 2006). INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES. Buenos Aires.
- CEAACEES. (2016). *Ley orgánica de transparencia y acceso a la información pública*. Obtenido de <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/transparencia/>
- Chaguay, R. P. (2013).
- Changollán, F. (2006). *Educacion Ambiental*. Jalisco Mexico: Umbral.
- CLAD. (2008). *CARTA IBEROAMERICANA DEL GOBIERNO ELECTRONICO*. Obtenido de http://www.serviciocivil.gob.cl/sites/default/files/161009_carta%20iberoamericana%20de%20gobierno%20electronico.pdf
- Congreso Nacional. (2014). Ley de Turismo. En *Ley 97*. Quito.
- Decreto de uso del software libre en Ecuador*. (2012).
- Deming, W. E. (12 de 01 de 2008). <http://www.calidad-gestion.com.ar>. Obtenido de calidad y gestion: <http://www.calidad-gestion.com.ar>
- Der, C. V. (23 de abril de 2001). *¿Que es el ASP?* Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/aspintro/>
- Díaz, C. (17 de abril de 2017). *Qué es un hosting web*. Obtenido de https://raiolanetworks.es/blog/que-es-un-hosting/#que_es_un_hosting
- Drake, J. M. (2008). Master de Computación. En *Programación Orientada a Objetos: Lenguajes, Metodologías y Herramientas* (pág. 37). Santander, Colombia.
- Duarte, M. P. (2008). En *Programación en PHP a través de ejemplos* (pág. 54). España: Creative Commons.
- ecured. (15 de 01 de 2017). *ecuared*. Obtenido de ecured: <https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n>
- EcuRed. (2016). *Ingeniería de Software*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Ingenier%C3%ADa_de_software
- electronico, c. (14 de 10 de 2016). *correo electronico* . Obtenido de correo electronio : <http://www.correoiniciasesion.com/>

- Equipo InboundCycle. (21 de Marzo de 2017). *Blog de Inbound Marketing*. Recuperado el 2018 de Mayo de 05, de ¿Qué es el marketing digital o marketing online?: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-marketing-digital-o-marketing-online>
- Fandos, M., & Jose Jimenez, A. P. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL USO. En F. Manuel, J. Jose, & P. Angel, *Estrategias didacticas en el uso de las tecnologias de la informacion y comunicacion* (págs. 28-39).
- Fernandez Ballesteros, R. (1993). *Introducción a la evaluación psicológica*. Madrid.
- Fundación CODESAPA. (2011). *Turismo comunitario, una herramienta con potencial para reducir la pobreza*. Obtenido de http://www.codespa.org/turismo-comunitario/infografia-turismo-comunitario.html?gclid=EAlaIQobChMIjeeSkLT-2glVjD2BCh1P0QyxEAAYASABEgLRNvD_BwE
- Garcia, J. (27 de octubre de 2015). *¿Qué es un dominio web?* Recuperado el 2018 de junio de 17, de <https://faqoff.es/que-es-un-dominio-web/>
- Gardey, J. P. (2012). *Definición de Turismo - Turismo Rural*. Recuperado el 10 de 05 de 2018, de www.definicion.de: <https://definicion.de/turismo/>
- Garza Mercado, A. (2007). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de Ciencias Sociales y Humanidades*. Monterrey, Nuevo Leon Mexico: ISBN 968-12-1298-3.
- Giovanni Zuccardi, J. D. (Octubre de 2006). *Seguridad Informática*. Obtenido de <http://pegasus.javeriana.edu.co/~edigital/Docs/Seguridad%20Informatica/Seguridad%20Informatica%20v1.0.pdf>
- Gobbi, J. (7 de Abril de 2008). *LOGITRAVEL BLOG*. Obtenido de <https://www.logitravel.com/bloglogi/turismo-mundial-y-los-problemas-de-la-gran-demanda-10091.html>
- GOGNA. (1998).
- Gonzalo Armas Medina. (2015). *Recopilacion de Legislacion Educacion Superior*. Obtenido de <http://educaciondecalidad.ec/ley-educacion-intercultural-menu/reglamento-loei-texto.html>
- iebs. (21 de 05 de 2014). *Mejoras Continuas de Software*. Obtenido de <https://comunidad.iebschool.com>: <https://comunidad.iebschool.com>

Instituto Ecuatoriano de la propiedad intelectual. (1895). *Ecuador Ama la Vida*. Recuperado el Mayo de 2018, de ¿Qué es la Propiedad intelectual?: <https://www.propiedadintelectual.gob.ec/propiedad-intelectual/>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. (2015). Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-uno-paises-america-latina-mas-crecimiento-internet-ultimos-tres-anos.html>

intelectual, p. (19 de 08 de 2016). *propiedad intelectual*. Obtenido de propiedad intelectual: <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/patentes/>

Ivar Jacobson, I. S. (2005-2013). *Casos de uso 2.0*. Suecia: IVAR JACOBSON INTERNATIONAL SA.

Ivar Jacobson, I. S. (2013). *La guía para ser exitoso con los casos de uso*. Suecia: IVAR JACOBSON.

La Hora. (2010). Derecho Ecuador. *La Hora*, 2.

Lazaro, J. M. (1 de enero de 2001). *Qué es CSS*. Recuperado el 2018 de junio de 06, de <https://desarrolloweb.com/articulos/26.php>

Leguineche, M. (1999). Escritor español. En *Hotel Nirvana* (pág. 367). Madrid: El País Aguilar.

Logística. (15 de 08 de 2016). Obtenido de <http://blogdelogistica.es>

Ludewig, C. (2001). *UNIVERSO Y MUESTRA*. Recuperado el 2018 de Julio de 07, de <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>

Luján Mora, S. *Programación de Aplicaciones Web, Historia Principios Básicos y Clientes Web*. Club Universitario.

María Elena, A. (2005). *Metodología de Medición y Evaluación de la Usabilidad en Sitios Web Educativos*. Oviedo.

María, L. S. (2009).

María, L. S. (2014).

Martín Escofet, C. (2002). *El Lenguaje SQL*. Barcelona: UOC, La universidad Virtual.

MEDINA, G. A. (2015).

Mendizábal, I. F. *Métodos y técnicas de la investigación social*.

Mendoza, A. (26 de 01 de 2015). *colegio martha bucam de roldos*. Obtenido de matha bucam de roldos: colegiomarthaderoldos.blogspot.com

Mercado, A. G. (1967). *Manual de Técnicas de Investigación para estudiantes de Ciencias Sociales*. Monterrey, NL Mexico: Septima Edición ISBN 968-12-1298-3.

Ministerio de Educacion del Ecuador. (2012). *EL REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL*. Obtenido de http://www.educar.ec/servicios/regla_loei-3.html

Ministerio de Educacion del Ecuador. (2015). *Reformas al Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Obtenido de http://www.educar.ec/servicios/regla_loei-6.html

Murillo, W. (3 de agosto de 2007). *La investigación científica*. Recuperado el 10 de junio de 2018, de <http://www.monografias.com/trabajos15/investig-cientifica/invest-cientifica.shtml>

OTM. (12 de enero de 2012). *El turismo internacional alcanzará la cifra de los mil millones en 2012*. Recuperado el 2018 de junio de 06, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-01-16/el-turismo-internacional-alcanzara-la-cifra-de-los-mil-millones-en-2012>

Pérez, C. R. (2009).

pinto. (05 de 10 de 2016). *ecom*s. Obtenido de [ecom](http://www.mariapinto.es/e-coms/bases-de-datos/)s: <http://www.mariapinto.es/e-coms/bases-de-datos/>

Porto, J. P. (2016). *Comercio Electrónico*. Recuperado el Mayo de 2018, de <https://definicion.de/comercio-electronico/>

Portugal, M. d. (2008). *Introducción al Turismo*. Managua, Nicaragua.

Pressman, R. S. (2010). En R. S. Pressman, *Ingeniería del Software un enfoque practico* (pág. 805). Mexico: McGrawHill 7ma edición.

Prieto, G. (26 de mayo de 2007). *Conectar a una base de datos de SQL Server con VB6*. Recuperado el 2018 de Junio de 24, de <http://www.elguille.info/vb/bases/ADO/abrirbaseSQL.htm>

PULGARÍN, E. A. (10 de Agosto de 2011). *Revista vinculando* . Obtenido de https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html

quees.info. (16 de 05 de 2016). Obtenido de <http://www.quees.info/>

quees.info. (16 de 05 de 2016). Obtenido de <http://www.quees.info/que-es-una-pagina-web.html>

quees.info. (16 de 05 de 2016). Obtenido de <http://www.quees.info/>

RAMOS. (2003).

Ripoll, M. (s.f.). *Miguel Ripoll Design Studio*. Obtenido de <http://www.miguelripoll.com/>

Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2010). *Metodología de la Investigación (5ta Edición)*. México: McGrawHill.

Rodríguez, V. J. (2008). *Administración de Bases de Datos con SQL Server 2008*. Recuperado el 24 de Junio de 2018, de <http://www.v-espino.com/~chema/daw1/tutoriales/SQLServer.pdf>

salle, u. e. (28 de 05 de 2015). *lasalleguayaquil*. Obtenido de lasalleguayaquil: <http://www.lasalleguayaquil.edu.ec/>

SITEAL. (2016). SISTEMA DE EDUCACION EN AMERICA LATINA. *SITEAL* , 1-1.

Thompson, & Simonson. (2008). Medios informaticos en la educacion a principios del siglo XXI. En R. Cabello, & D. Lewis.

TIRADO, B. D., & BUELVAS, M. V. (2009). *DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB COMO MEDIO DE*. COROZAL – SUCRE.

TURISMO NACIONAL. (16 de 05 de 2016). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>

unesco. (14 de 10 de 2016). *leyes unesco*. Obtenido de leyes unesco: <http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=15244&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=15244&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Universidad de Palermo Facultar de Diseño y Comunicacion. (2014). En *Procesos y Productos experiencias pedagógicas de diseño y comunicacion* (pág. 214). Buenos Aires Argentina: Estela Pagani.

Valdeavellano, L. G. (1992). *Curso de historia de las Instituciones españolas*. Madrid España: Alianza.

Valdés, D. P. (3 de julio de 2007). *Javascript*. Recuperado el 2018 de junio de 03, de <http://www.maestrosdelweb.com/que-es-javascript/>

Vasquez, S. B. (2 de Abril de 2000). *Evolución de la Tecnología*. Recuperado el 15 de Mayo de 2018, de <https://solvasquez.wordpress.com/2010/04/02/evolucion-de-la-tecnologia-3/>

WEB, D. (16 de 11 de 2016). *DESARROLLO WEB*. Obtenido de DESARROLLO WEB: <https://desarrolloweb.com/articulos/332.php>

Wicho. (2 de febrero de 2004). *El verdadero origen de Internet*. Recuperado el 2018 de junio de 17, de <http://www.microsiervos.com/archivo/internet/el-verdadero-origen-de-internet.html>

REFERENCIAS WEB

ⁱ<http://www.derbyshireuk.net/cook.html>

ⁱⁱ<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7790/1/rojas%20calle%20tesis.pdf>

ⁱⁱⁱ<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10244/1/TESIS%20COMUNIDAD%2023%20DE%20NOVIEMBRE%20empastar.pdf>

^{iv}<https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/94911/D-101065.pdf>

^v<http://www.microsiervos.com/archivo/internet/el-verdadero-origen-de-internet.html>

El verdadero origen del Internet

^{vi}<https://www.smarterasp.net/contact>

^{vii}<http://www.naranjal.gob.ec/index.php/municipio/mision>

^{viii}[http://app.sni.gob.ec/sni-](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0911_NARANJAL_GUAYAS.pdf)

[link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0911_NARANJAL_GUAYAS.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0911_NARANJAL_GUAYAS.pdf)

^{ix}<http://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-probabilistico/>