



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:  
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

**TEMA:**

**PROPUESTA DE MEJORA AL CONTROL DE INVENTARIOS DE  
MATERIAS PRIMAS DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA  
“PAN DE CASA”**

**Autor:**

**Crespín Solís Christian Carlos**

**Tutor:**

**Ec. Carlos Luis Rivera**

**Guayaquil, Ecuador**

**2019**



## **DEDICATORIA**

A mis Padres Carlos Crespín y Rosa Solís, por su amor, cariño y dedicación de enseñarme valores y principios me han permitido seguir adelante sin desviarme de mi meta, gracias a ellos hoy puedo decir que logre culminar mis estudios.

A mis hermanos Ronald, Carolina y Brittany, por estar conmigo siempre, sus consejos y su apoyo incondicional, sobre todo a mi hermano siendo mi compañero de clase en cada nivel de estudio la motivación para no decaer en cada obstáculo que se presentaba con sus palabras de aliento, mi competencia sana de estudios que hoy en día juntos terminamos la tecnología.

A Milena, una mujer increíble que me acompaña hoy en día en este logro que tendré, por sus consejos y sobre todo dándome la motivación necesaria para culminar esta etapa de mi vida, también espero con ansias que pueda cumplir las tuyas, con mucho cariño.

**Crespín Solís Christian Carlos**



## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por cada día de ver un mañana y las fuerzas para seguir adelante durante mi proceso de estudios, por permitir tener a mi familia siempre junta y disfrutarla, gracias a los maestros del Instituto Tecnológico Bolivariano de compartir sus conocimientos sólidos e innovadores en cada clase impartida para formarnos en unos tecnólogos de calidad.

A mis compañeros de clases, por compartir cada experiencia cuando trabajábamos en equipo, cada consejo y apoyo en los proyectos que realizábamos con éxito durante cada nivel de la carrera.

**Crespín Solís Christian Carlos**



## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de mejora al control de inventarios de materias primas de la Panadería y Pastelería “Pan de Casa”** y problema de investigación: **¿Cómo mejorar el control de inventarios para el aseguramiento del stock de la materia prima de la Panadería y Pastelería “Pan de Casa”, ubicada en el cantón San Miguel, provincia de Bolívar, en el período 2019?**, presentado por la estudiante: **Crespín Solís Christian Carlos** como requisito previo para optar por el título de:

### TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado:

**Crespín Solís Christian Carlos**

Tutor:

**Ec. Carlos Luis Rivera**

## **CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN**

Yo, **Crespín Solís Christian Carlos** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Propuesta de mejoras al control de inventarios de materias primas de la Panadería y Pastelería “Pan de Casa”**, de la modalidad de **Semipresencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Administración de Empresas**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

---

Nombre y Apellidos del Autor

---

Firma

No. de cedula: \_\_\_\_\_

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

---

Nombre y Apellidos del Colaborador

CEGESCYT

---

Firma

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,  
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**PROPUESTA DE MEJORA AL CONTROL DE INVENTARIOS DE  
MATERIAS PRIMAS DE LA PANADERÍA Y PASTERÍA “PAN DE  
CASA”**

Autor: **Crespín Solís Christian Carlos**

Tutor: **Ec. Carlos Luis Rivera**

**RESUMEN**

La empresa Panadería y Pastelería “Pan de casa” dedicada a la elaboración y producción de panes y pasteles, presenta un gran problema con los inventarios de materia prima que ha ocasionado pérdidas económicas dentro de la panadería ya que, se paga créditos a proveedores y sobre todo no permite un adecuado registro. La importancia del proyecto es de diseñar un plan de mejora al control de inventarios para el aseguramiento de stock de materia prima, para elevar la producción y su posterior correcto registro. Los tipos de investigación que se empleó fue tanto cualitativa y cuantitativa ya que se ejerció encuestas y también se realizó su análisis. Se fundamentó metodológicamente en control de inventarios, materia prima y aseguramiento de stock. La propuesta es elaborar una mejora al control de inventarios dando resultados óptimos y efectivos.

Control de  
Inventarios

Materia Prima

Aseguramiento  
de stock

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,  
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**PROPUESTA DE MEJORA AL CONTROL DE INVENTARIOS DE  
MATERIAS PRIMAS DE LA PANADERÍA Y PASTERERÍA “PAN DE  
CASA”**

Autor: **Crespín Solís Christian Carlos**

Tutor: **Ec. Carlos Luis Rivera**

**ABSTRACT**

The company Panadería y Pastelería “Pan de casa”; dedicated to the elaboration and production of breads and cakes, presents a great problem with the inventories of raw material that has caused economic losses inside the bakery since, credits are paid to suppliers and above all it does not allow an adequate registry. The importance of the project is to design a plan to improve inventory control for the assurance of raw material stock, to raise production and its subsequent correct registration. The types of research used were both qualitative and quantitative as surveys were conducted and their analysis was also conducted. It is methodologically based on inventory control, raw material and stock assurance. The proposal is to elaborate an improvement to the control of inventories giving optimal and effective results.

Inventory  
control

Raw material

Stock  
assurance

**ÍNDICE GENERAL**



## Tabla de contenido

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	iv
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN .....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT .....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
<b>EL PROBLEMA</b> .....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO .....	2
SITUACIÓN CONFLICTO .....	3
Espina de Ishikawa.....	4
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
EVALUACION DEL PROBLEMA.....	6
VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	10
ANTECEDENTES HISTÓRICOS .....	10
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	11
ANTECEDENTES REFERENCIALES .....	15
MARCO LEGAL .....	19
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
MARCO CONCEPTUAL.....	25
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	27
Datos de la empresa .....	27
¿Qué es Diseñar una Investigación?.....	29
¿Qué es Investigación Cualitativa? .....	29

¿Qué es Investigación Cuantitativa? .....	30
¿Qué es Investigación Descriptiva? .....	30
¿Qué es Investigación Explorativa? .....	31
¿Qué es Investigación de Campo?.....	31
¿Qué es Investigación Correlacional? .....	31
¿Qué es Población? .....	32
Tipos de población. ....	32
Características de la población a investigar.....	33
¿Qué es muestra? .....	33
Tipos de muestra.....	34
Cuadro muestral.....	34
Técnicas e Instrumentos de investigación .....	35
¿Qué es la observación? .....	35
¿Qué es la observación científica? .....	35
¿Qué es la guía de observación? .....	36
¿Qué es la entrevista? .....	36
¿Qué es el cuestionario de entrevista?.....	37
¿Qué es la encuesta? .....	37
Tipos de encuestas .....	37
MODELO DE ENCUESTA.....	39
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>42</b>
<b>APLICACIÓN A LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....</b>	<b>42</b>
<b>PLAN DE MEJORA .....</b>	<b>50</b>
<b>PLAN DE MEJORA DEL CONTROL DE INVENTARIOS .....</b>	<b>52</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>53</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>55</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>58</b>

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los inventarios representan una base fundamental en la toma de decisiones dentro de cualquier organización, estos permiten el buen desenvolvimiento de la misma. Es necesario que toda empresa realice sus procedimientos en función de garantizar que sus inventarios están libres de posibles hurtos, maniobras fraudulentas o mal manejo en su utilización.

Toda empresa, sea de producción, comercialización o de servicios requiere de aprovisionamiento de productos para llevar a cabo sus actividades de producción y/o venta y por consiguiente la existencia de inventarios. Tradicionalmente, los inventarios se han conocido como un mal necesario, ya que permiten responder ante fluctuaciones asociadas a la demanda y oferta del producto, así como a la incertidumbre en los tiempos de entrega por parte de los proveedores, no obstante, el contar con altos niveles de inventario trae como consecuencia el incremento de los costos asociados, según Vidal y otros (2004).

La Panadería y Pastelería “Pan de Casa”, ubicada en San Miguel de Bolívar se encuentra con un control precario de tan solo anotes en libretas y una bodega muy aislada de la matriz ocasionando que no se efectúe controles debido a que se saca la materia prima en este caso harina, manteca, margarina y azúcar sin aviso al dueño, también de que no existe alguien encargado específicamente en dicha área, ya que la mayoría son poli funcionales y el tiempo se remite más al despacho de panes a las diferentes sucursales.

El negocio no cuenta con un seguro de mercadería por lo que si existiese un accidente se podría perder todo el inventario sin opción a recuperarlo.

Se debe vigilar que los niveles de dichos inventarios estén en los niveles óptimos, si los niveles están demasiados altos acarrearían mayores costos de almacenajes, lo que ocasionarían al final del ejercicio económico un menor margen de utilidades, pero si dichos niveles están por debajo de los niveles óptimos pueden producir faltantes de mercaderías en el momento de la venta del producto y generar escasez para los clientes.

De tal manera es imprescindible, recalcar la importancia que tiene un control interno del inventario, ya que estos constituyen una fuente de ingreso muy importante para este tipo de negocios, por lo tanto, se debe de tratar de disminuir todos los costos y gastos incurridos durante la adquisición, almacenamiento y venta de los productos, y de esta manera se conseguirá aumentar los rendimientos económicos en este negocio que lleva más de cinco años en funcionamiento.

## **UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO**

El sector de las panaderías ha tenido un crecimiento de 5% y 10% entre el 2017 y lo que va del 2018. Se trata de un área a la que pertenecen por lo menos 7.957 panaderías a nivel nacional, que actualmente busca expandir su giro de negocio hacia la cafetería o la heladería.

Dicha expansión ha creado la necesidad de espacios de encuentro entre panaderos y proveedores de esta industria. Así lo explica Doris Campbell, directora de Exposweet 2018, una feria que se realiza hasta mañana en Quito y que reúne a al menos 65 expositores entre industriales y emprendedores. Según Campbell, el sector de panaderías ha generado un aporte en ventas por \$ 757,4 millones y unas 22.000 plazas de trabajo, Campbell refiere que la provincia con mayor cantidad de panaderías es

Guayas con 2.297 locales, mientras que Pichincha tiene 1.838. (El Universo, 2018)

La panadería cuenta con diferentes proveedores que abastece en materia prima para la elaboración del pan, pero las más recurridas son:

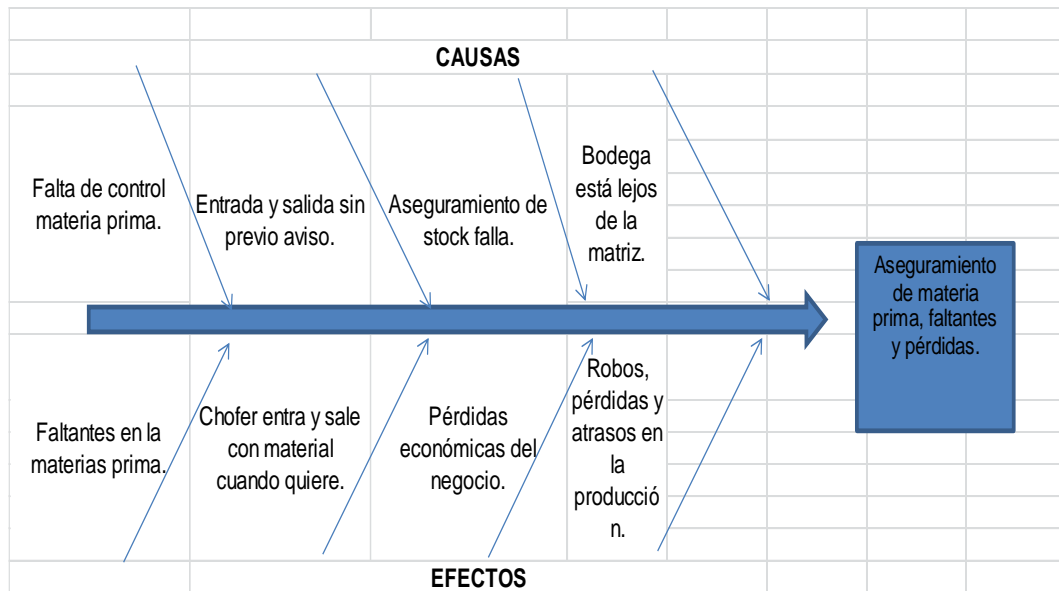
- Moderna Alimentos.
- Corporación Superior.
- La Fabril.

## **SITUACIÓN CONFLICTO**

La Panadería y Pastelería “Pan de Casa”, ubicado en el cantón San Miguel de Bolívar, que se dedica a la elaboración y comercialización de pan y pasteles ya se radica en este cantón por más de 5 años, siendo una empresa que su principal lema “el pan de calidad tiene su nombre” ha logrado tener renombre y posición en el mercado. Con el tiempo se han dado cuenta de que no tiene un control sobre los inventarios de materia prima que ha ocasionado una serie de problemas tanto para la producción y por ende económicamente que el Gerente aun no toma medidas sobre el tema, por lo cual ocasiona consecuencias como son:

- Entradas y salidas de materia prima sin aviso previo, por parte del chofer ya que tenía acceso a la bodega.
- El aseguramiento del stock siempre falla en la producción y elaboración del pan, ya que cada quintal de harina debe sacar cierta cantidad de producto de acuerdo a las distintas formas en que estas se elaboran como: biscochos, alluyas, etc.
- Tiende a faltar la materia prima en un corto plazo, ocasionando las pérdidas ya mencionadas anteriormente que retrasan el pago de créditos a proveedores.
- La bodega se encuentra lejos de la matriz de producción de la panadería.

## Espina de Ishikawa.



Autor: Crespín, C. (2019)

**Tabla 1: Confrontación**

Causas	Efectos
Falta de control materia prima, en la bodega matriz de la Panadería "Pan de Casa"	Faltantes en la materia prima como: Harina, harina integral, manteca, margarina, azúcar y sal.
Entrada y salida sin previo aviso por parte del personal que está a cargo del puesto de trabajo.	Chofer entra y sale con material cuando quiere, no llena las hojas de registros y hace cálculos al ojo.
Aseguramiento de stock falla, al momento de hacer inventarios manualmente llega a faltar entre 3 a 5 quintales.	Pérdidas económicas del negocio, ya que se paga a crédito a nuestros proveedores.
Bodega está lejos de la matriz.	Robos, pérdidas y atrasos en la producción.

Autor: Crespín, C. (2019)

**Tema:** Propuesta de mejora al control de inventario de materias primas de la Panadería y Pastelería “Pan de Casa”

## **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

- **País:** Ecuador
- **Región:** Sierra
- **Provincia:** Bolívar
- **Cantón:** San Miguel de Bolívar
- **Lugar:** Plaza 10 de enero, calle Guayas y Pichincha
- **Campo:** Administración.
- **Área:** Inventario de materia de prima.
- **Aspecto:** Aseguramiento, stock, control, inventarios.
- **Tiempo:** 2019

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo mejorar el control de inventarios para el aseguramiento del stock de la materia prima de la Panadería y Pastelería “Pan de Casa”, ubicada en el cantón San Miguel, provincia de Bolívar, en el período 2019?

## **VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

- **Variable independiente :** Aseguramiento de Stock
- **Variable dependiente :** Control de inventarios

## **EVALUACION DEL PROBLEMA**

En el presente trabajo de investigación se tomará los siguientes aspectos en la evaluación del problema:

**Delimitado.** - El control de inventarios de la Panadería y Pastelería “Pan de Casa” es muy precoz y antiguo se basa en un cuaderno de apuntes donde se registra la entrada y salida de la materia prima por parte del chofer de la empresa, no hay cámaras de vigilancia dentro de la bodega.

**Claro.** - La falta de materia prima en stock una de las principales causas al realizar el control cada fin de semana, la pérdida del cuaderno puede ocasionar desconfianza del chofer ya que el lleva ese control a diario para abastecer a las diferentes sucursales de la empresa.

**Evidente.** - Uno de los problemas más frecuentes es el aseguramiento del stock de harina, integral, manteca, margarina, sal y azúcar quede faltando en bodega ocasionando pérdidas económicas y poca productividad en la elaboración de panes como de pastelería.

**Concreto.** - Sin un control adecuado seguirán surgiendo pérdidas incontables de materia prima, poca productividad y bajas ventas en las sucursales que posee la empresa, ocasionando retrasos en el pago de créditos a los proveedores y por ende el pago a los empleados.

**Relevante.** - Esta propuesta va dirigida para beneficio propio de la empresa y trabajadores de panificación ya que con un control adecuado se podrán analizar y actuar de manera correcta el perfecto funcionamiento de abastecimiento y distribución de la materia prima.

**Original.** - El control de inventarios ha sido unos de los principales temas a tratar, existen innumerables formas de hacerlo tanto como técnicas y métodos que a continuación de la investigación se irán detallando.

**Contextualmente.** - Va dirigido dentro del ámbito de la panificación del día a día ya que no puede faltarles sus materiales y herramientas, que no retrase las entregas, nuestros clientes es el núcleo de las ventas para ello la calidad de ofrecer el producto es lema de la empresa.



**Factible.** - Se espera obtener rentabilidad y crecimiento de producción de panadería y pastelería creando nuevos diseños, así también que nunca falte el material a los maestros y sobre todo a las sucursales mejorando la entrega de pedidos al por mayor y menor de panes y pasteles.

**Variables.** - El aseguramiento del stock de la materia prima siempre falla, es decir tiende a quedar carente realizando el conteo semanalmente, el control de inventarios juega un papel importante ya que con ello se pretende disminuir los faltantes y optimizar la producción.

### **VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

**Técnica:** Este proyecto de investigación requiere de equipo de cómputo para sistematizar, controlar y ordenar la materia prima dentro de la bodega además que se pretende la compra de artículos de vigilancia y seguridad, para ello se requerirá una pequeña inversión que pronto tendrá sus resultados.

**Económica:** Es económicamente viable ya que la inversión no requerirá más de \$2.000 a su inicio en la compra de sistema de cómputo y el sistema de vigilancia que se requieren, ya que la pérdida de materia prima es demasiado.

### **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Objetivo general**

Diseñar un plan de mejora al control de inventario para materias primas de la Panadería y Pastelería “Pan de Casa” del cantón San Miguel.

#### **Objetivos específicos:**

- Fundamentar desde la teoría el aseguramiento del stock con énfasis al control de inventarios.
- Investigar el estado actual de los métodos y técnicas de inventarios aplicadas en la Panadería y Pastelería “Pan de Casa”.
- Proponer un plan de mejora al control de inventario de materias primas de la Panadería y Pastelería “Pan de Casa”.

## **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

En el presente proyecto de diseño de investigación permitirá proponer mejoras al control de inventarios de materias primas con lo cual me permitirá encontrar los faltantes y asegurar el stock de la mercadería para la producción de panes.

**Conveniencia.** - La investigación tiene como propósito controlar el inventario de materia prima, subir la producción de la empresa de los productos que ofrece, aumentar la calidad y menos costos en la elaboración proporcionando mejores ingresos económicos del negocio.

Evitar los faltantes y robos a cada momento que generan pérdidas incontables dentro de la empresa, ocasionando retrasos en los pagos de los créditos a los proveedores, manejo adecuado y minucioso de posibles variables que se encuentre durante la ejecución.

**Relevancia social.** - La elaboración de pan es un alimento de primera necesidad por lo cual, si no está listo y la calidad por hacer en el apuro se daña el coche de pan, los clientes van para la competencia ocasionando ventas bajas para el negocio.

Para beneficio de la misma empresa ya que últimamente las pérdidas son a diario, también para los empleados que ejercen la profesión de la panificación no les atrase en la elaboración de panes y pasteles, así como también las chicas de ventas puedan ganar un extra.

**Implicaciones prácticas.** - Esta investigación ayudará en si un problema real dentro de la empresa ya que sin aseguramiento del stock de la materia se realizan créditos a bancos ocasionando tasas de interés altos y bajo rendimiento en los pagos tanto en los empleados, proveedores y el mismo banco.

Mayormente ya que en las mayorías de los negocios que se dedican a esta rama del sector, siempre están en apuros, el control de inventarios ofrece un estudio minucioso y aplicarlo generara ingresos y la satisfacción del cliente obtener un producto de calidad.

**Valor teórico.** - Al momento de implementarla será difícil obtener resultados positivos ya que será de largo plazo, será de dedicar mucho tiempo al ejecutarlo ya que las tareas dentro de la empresa siempre requieren rapidez ya que cuenta con 5 sucursales.

Se espera mejorarlos y analizarlos con el fin de dejar una base de control de inventarios dentro de la empresa, ya que anteriormente es precario y los dueños se basan en suposiciones y no con hechos al momento de recibir los informes de ventas y producción.

**Utilidad metodológica.** - No precisamente ya que se toman en cuenta los mismos instrumentos para realizar la recolección y análisis de datos para evidenciar si el proyecto es viable o no para ejecutarlo de manera correcta y sea de largo plazo.

La importancia de este proyecto es la utilización del diseño de mejoras en el control, me permite analizar e investigar cuales son las falencias que se debe mejorar y así evitar pérdidas económicas aún mayores que provoquen la quiebra de la empresa, retrasando así los pagos a los proveedores de materia prima, a empleados que día a día trabajan para sustentar a sus familias no les haga falta la remuneración y sea cancelada a tiempo.

El beneficiario del proyecto será para el gerente de la empresa ya que contará con un registro minucioso de la entrada y salida de las materias primas que mostrarán ganancias económicas que permiten el pago de créditos de la compra misma, también los trabajadores la fuerza principal de la empresa, ya que son los encargados de elaborar el pan, que no les falte la materia prima en la elaboración del día a día.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

Desde tiempos inmemorables, los egipcios y los pueblos de la antigüedad, acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Es así como surge o nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez, que le aseguraran la subsistencia de la vida y el desarrollo de sus actividades normales. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir motivó la existencia de los inventarios.

En América tendría sus antecedentes hacia el 2.500 A.C con el pueblo Inca ya que crearon una herramienta llamada Quipu se consideran vestigios de inventarios por su uso en registros, censos, contabilidad de cosechas, reservas de producción agrícola, cantidad de productos de la minería etc. (Cabrera Ibarra H., 2007).

Con el paso del tiempo y hacia la Segunda Guerra Mundial, con el surgimiento de grandes y complejas computadoras nacen los primeros sistemas para la planificación de inventario y material. (Márquez , 2015)

Para el final de los años 50, los sistemas de inventarios como medio de la planificación del requerimiento de material bélico y como gran parte de los adelantos y modernidades de hoy en día, se transformaron su uso en las guerras, para hallar cabida en los sectores productivos, en especial en los Estados Unidos de Norte América. Con el adelanto tecnológico y diversificado surgieron sistemas para manejo de inventarios, incrementando el número de empresas que hacían uso de estas herramientas. (Márquez , 2015)

En nuestro país el surgimiento de empresa o ventas de artículos con fines lucrativos se remontan a la época prehispánica en donde se instalaban en espacios abiertos donde se comercializaban metales pretales preciosos, especias, alimentos, ropa y mercancía para rituales religiosos. (Márquez , 2015)

En cuanto al sistema de almacenamiento del inventario, se colocaba la mercancía en montones o se guardaba en bodegas localizadas en la parte trasera de los comercios, de tal forma que los empleados y/o vendedores, tenían que desplazarse para entregar los pedidos solicitados por los clientes. (Márquez , 2015)

En la actualidad, el control de inventarios reviste gran importancia para las empresas que deben aumentar su productividad para mantenerse competitivas. Aunque hoy existen tendencias para que las empresas reduzcan al mínimo sus inventarios, existen razones relacionadas con la productividad global de la empresa y con los niveles de servicio ofrecidos a los clientes que justifican ciertos niveles de existencias. Los inventarios son una especie de "amortiguador" de los procesos de producción y distribución, que permiten disponer de insumos o de productos terminados en las cantidades necesarias y en los momentos oportunos. Según la práctica actual, lo ideal es que las mercancías en tránsito no lleguen antes, para no acumularse y provocar inventarios y movimientos en almacén, ni después, para no dar lugar a interrupciones de los procesos de producción o distribución. (Betanzo Quezada, 2003)

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Administración.**

Según los autores Koontz, Weihrich, & Cannice, (2012) definen a la administración como el proceso mediante el cual se diseña y mantiene un ambiente en el que individuos que trabajan en grupos cumplen metas específicas de manera eficaz. Esta definición básica necesita ampliarse:

- Como gerentes, las personas realizan las funciones gerenciales de planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar.
- La administración se aplica a cualquier tipo de organización.
- También se adjudica a los gerentes de todos los niveles organizacionales.
- La meta de todos los gerentes es la misma: crear valor agregado.
- La administración se ocupa de la productividad, lo que supone efectividad y eficiencia, y la suma de los dos para lograr la eficacia.

He aquí algunos de los gerentes más reconocidos: Steve Jobs y su sucesor, Tim Cook, de Apple Computer; Ratan Tata, de Tata Group; Richard Branson, de Virgin; Bill Ford, Jr., y su sucesor Alan Mulally, de Ford Motor Company; Jack Welch y su sucesor Jeff Immelt, de General Electric; John Chambers, de Cisco; y Bill Gates y su sucesor Steve Ballmer, de Microsoft. Uno de los gerentes más poderosos es Barack Obama, presidente de Estados Unidos. El gobernador del estado de California, Jerry Brown, y su antecesor, Arnold Schwarzenegger, son también gerentes y, de alguna forma, lo es también el papa Benedicto XVI, cabeza de la Iglesia Católica Romana, una de las organizaciones mundiales más grandes. Aunque también los gerentes de nivel medio y supervisores de primera línea contribuyen de manera importante para lograr las metas de sus organizaciones. Todos administran organizaciones. Se define organización como un grupo de personas que trabajan en conjunto para crear valor agregado. En organizaciones lucrativas dicho valor agregado se traduce en utilidades; en organizaciones no lucrativas, como las caritativas, puede ser la satisfacción de necesidades. Las universidades también crean valor agregado mediante la generación y difusión del conocimiento, y la prestación de servicios a la comunidad o sociedad. (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012, pág. 4)

## **Inventario**

El inventario es uno de los muchos elementos que conforman la “cadena de abastecimiento”, específicamente, la logística interna de gestión de inventario. (...) En este orden de ideas, si un cliente solicita un pedido y no existe o hay poco inventario, el detallista debe colocar un pedido al mayorista, éste a la fábrica, la cual, a su vez, realiza el pedido al proveedor. El proveedor recibe el pedido y envía (o transforma y envía) a la fábrica, iniciando así el proceso de distribución hasta llegar al consumidor final. Ante este flujo de acciones, es necesario evitar demoras y posible pérdida de clientes, sobre todo en la actualidad dada la elevada competitividad. Así pues, se requiere de la gestión adecuada de inventarios y esto aunado a un manejo eficiente de los recursos financieros para conseguir una optimización de las utilidades. (Durán, 2011, pág. 60)

El termino inventario encierra los bienes en espera de su venta (las mercancías de una empresa comercial, y los productos terminados de un fabricante), los artículos en proceso de producción y los artículos que serán consumidos directa o indirectamente en la producción. Esta definición de los inventarios excluye los activos a largo plazo sujetos a depreciación, o los artículos que al usarse serán así clasificado. (Medina, 2010)

## **Aseguramiento de stock**

MC Graw Hill, (1993) en el Capitulo 3 Gestión de Stock define como: stocks o existencias de una empresa al conjunto de materiales y artículos que se almacenan, tanto aquellos que son necesarios para el proceso productivo como los destinados a la venta.

Como hemos visto, la expresión stock o existencias se refiere a los artículos que almacena la empresa, tanto a los necesarios para la fabricación como a los que se van a vender. Así pues, bajo esta misma rúbrica se encuentran productos muy diversos:

- **Materias primas.** Productos que sirven para la fabricación y que se encuentran en el almacén a la espera de ser empleados en el proceso de producción.
- **Productos semi terminados.** En este apartado podemos considerar los productos en curso, es decir, los que se encuentran a la espera de ser reintegrados en la siguiente fase de un proceso de fabricación, o los fabricados por la empresa que no se destinan a la venta mientras no se completa su fabricación.
- **Productos terminados o mercaderías.** Se encuentran en los almacenes a la espera de ser vendidos.
- **Bienes de equipo y recambios.** Es la maquinaria y los equipos empleados por la empresa para desarrollar su actividad, así como las piezas dedicadas a la sustitución de las que se van deteriorando en las máquinas del proceso productivo.
- **Materiales diversos.** Sirven para mantener las máquinas a punto.
- **Productos defectuosos u obsoletos.** Son los que han salido con algún defecto de fabricación o se han quedado desfasados por permanecer mucho tiempo sin venderse.
- **Envases y embalajes.** Los envases son aquellos recipientes destinados a la venta, esto es, que servirán para comercializar el producto que contienen. Los embalajes sirven para proteger el producto envasado durante la manipulación, el almacenamiento y el transporte.
- **Residuos.** En el proceso productivo se generan desechos o restos sobrantes a los que o bien no se puede sacar ningún provecho (virutas), o bien se pueden aprovechar de alguna manera (chatarra). (MC Graw Hill, 1993, pág. 43)



## **Control de inventarios.**

El control de inventarios es uno de los temas más complejos y apasionantes de la Logística y de la planeación y administración de la cadena de abastecimiento (Supply Chain Management, SCM). Es muy común escuchar a los administradores, gerentes y analistas de Logística afirmar que uno de sus principales problemas a los que se deben enfrentar es la administración de los inventarios. Uno de los problemas típicos, por ejemplo, es la existencia de excesos y de faltantes de inventarios: “Siempre tenemos demasiado de lo que no se vende o consume, y muchos agotados de los productos que más rotan”. Lo interesante de este problema es que ocurre prácticamente en cualquier empresa del sector industrial, comercial o de servicios, las cuales administran, de una u otra forma, materias primas, componentes, repuestos, insumos y/o productos terminados, productos y materias primas en proceso o en tránsito, manteniendo unidades en inventario en mayor o menor grado. Las causas fundamentales que originan la necesidad del mantenimiento de inventarios, en cualquier empresa, son las fluctuaciones aleatorias de la demanda y de los tiempos de reposición (conocido también con el término en inglés Lead Times). (Vidal, 2010, pág. 15)

## **ANTECEDENTES REFERENCIALES**

**Sánchez , (2015)** “El control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa”. Universidad Técnica de Machala. Machala.

Menciona que el principal y mayor inconveniente que se evidencia es el inapropiado control de inventarios, debido a muchos factores tales como la falta de interés por parte del dueño en aplicar la NIC 2 que describe el tratamiento de las existencias, puesto que el control de las mismas se realiza de manera empírica, obteniendo como resultado que los saldos del valor de inventarios se presenten en forma irreal ,así mismo se evidencia desorden en el almacenamiento de los artículos dado que existen los mismos artículos en diferentes lugares lo que provoca dificultad para acceder a la mercadería. (pág. 20).

Entre sus variables que investigo fueron el control de inventarios, los estados financieros, las políticas de los inventarios y compras. La metodología que utilizo, las más comunes fueron la observación, entrevista y encuestas dando la proporción para su propuesta en el análisis de datos, que dio como resultado en conclusión Sánchez , (2015) la presente propuesta se implementó con el fin de contribuir a mejorar las habilidades y afianzar las fortalezas de la empresa, mediante un adecuado estudio estará en la capacidad de contar con un eficiente control de inventarios, mantener el stock adecuado de los diferentes artículos y mejorar la satisfacción al cliente. (pág. 23)

**Gómez & Gúzman, (2016)** “Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de Construcción Ingeniería Sólida Ltda.”. Universidad Libre de Bogotá, D.C. Bogotá.

La empresa ha venido palpando algunas falencias durante los últimos años, debido a que no cuenta con una estructura definida en cuanto al control de inventarios, ni una documentación de los cuadros diarios de inventarios, generando así una serie de pérdidas de materiales y quejas por parte de sus mismos empleados al no contar con los materiales o maquinaria a la hora de realizar una obra o construcción, generando atrasos en sus obras. (pág. 26).

Entre sus variables estan: inventarios, logística y el sistema ABC que dio sus sus respectivos conceptos cada uno que le proporciono a su proyecto de investigación, mientras que en su metodología que implemento en la investigación que se lleva a cabo será de carácter Proyectivay de trabajo de campo,este tipo de investigación consiste en la elaboración de una propuesta y un modelo, como solución a la problemática o necesidad que tiene IngenieríaSólida Ltda., de tipo práctico a partir de un diagnósticode las necesidades del almacén, los procesos explicativos y resultados de un proceso investigativo. (pág. 32). Se le realizó una entrevista no estructurada a todos los empleados que estaban en la obra al

momento de visita para este fin, determinando la situación en la que se encuentra la empresa como también la logística que se aplica a la hora de comprar, recibir y distribuir materiales equipos y herramientas. Igualmente se logra tener una visión clara de la perspectiva de la empresa, con respecto a sus expectativas en el control de almacén en cada una de sus obras. El resultado de las encuestas se consignó en fichas de observación, las cuales tienen características de manejo del almacén y de inventarios dentro las obras que se le permitan visitar. (pág. 33). En conclusión en su proyecto que este mejoramiento del sistema de inventario le garantizara a la empresa una disminución de las fallas, que se presenten dentro del almacén y así llevar una eficiente y exitosa administración de los recursos existentes.

**Mindiolaza & Campoverde, (2012)** “Implementación de un sistema de control de inventario para el Almacén Credicomercio Naranjito”. Universidad Estatal de Milagro. Milagro

Al no implementar un sistema de control de los Inventarios en el Almacén Credicomercio Naranjito nos daría como resultado un proceso lento y confuso, que no permite la optimización de los recursos que son parte fundamental del proceso. (pág. 4). Con sus variables Sistema Control de inventario de Mercadería y Optimización de recursos en donde da sus indicadores como supervisión, registro de materiales, eficiencia, eficacia y ahorro que le permiten en su proyecto darle la viabilidad. La metodología utilizada de las autoras son: investigaciones explicativa, descriptiva, de campo y exploratoria mientras que sus técnicas son las más utilizadas entrevista, encuestas con su instrumento cuestionarios, dando como resultado en la solución las autoras Mindiolaza & Campoverde, (2012) llega a la conclusión que fue factible lograr el mismo, al haberse elaborado la Propuesta del Sistema Automatizado para el Control del Inventario de mercadería, el cual puede ser susceptible de efectuarle ajustes, de acuerdo a los nuevos requerimientos que se tengan en el proceso. (pág. 87).

**Albujar & Huáman, (2014)** “Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agromacathon S.A.C.”. Universidad Autónoma del Perú. Lima.

El carecer de este control ha ocasionado que la empresa no pueda establecer qué porcentaje de mermas existentes en un determinado periodo y por lo tanto no lo pueda sustentar como gasto deducible para efectos del impuesto a la renta. Tampoco puede manejar un costo exacto y podría estar teniendo gastos innecesarios y en exceso por no saber cuánto ni cuando hacer pedidos de lo que realmente necesita para cubrir óptimamente la buena alimentación de su ganado lechero. (pág. 10). Sus variables de su investigación estrategias, control, inventario producción y rentabilidad, entre su metodología que utilizo es netamente descriptiva utilizando técnicas como entrevistas, encuestas y un análisis documental, para concluir se presenta la estrategia de optimizar la producción y rentabilidad, mejorar el control de inventarios, colocando datos más precisos y minuciosos, para que puedan tener datos al instante de cualquier producto, o que insumo les hace falta.

**Rodriguez, (2016)** “Diseño y Mejoramiento del Sistema de Inventario Informático de la Empresa MAGREB S.A.”. Universidad de Guayaquil. Guayaquil

En su problema de investigación relata que existen fallas en el registro y control de inventarios, este se lleva de manera deficiente, por ende el control es muy ambiguo, por ello la empresa requiere de un sistema computarizado donde se controle realmente los inventarios que se producen y se despachan, con este sistema se evitarían los problemas que se presentan a menudo, como lo es, que se agote la existencia de alguna materia prima o producto terminado y esto ocasione caos para el área donde se está necesitando. Y las variables que utilizó son mejora al sistema de control de inventarios y Reducción de pérdidas en los consumos y entregas de los inventarios como metodología es una investigación aplicada para su solución afirma que con la ayuda de una herramienta

tecnológica permitirá caracterizar una mejor eficiencia en el personal de la empresa dando un control de inventarios en la empresa.

## **MARCO LEGAL**

En el **Art. 39** Constitución del Ecuador, (2008) dice que “El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público”.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento. (pág. 20)

(Objetivo 4 PNBV, 2016) En el Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad en su objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización:

No solo en el Consejo Consultivo Productivo y Tributario se abordan los temas relativos a la economía, también lo hacen las mesas de diálogo con emprendedores, con la economía popular y solidaria, con los trabajadores, entre otras. El crédito es una temática recurrente; es decir, facilidades e incentivos para la adquisición de vivienda social, para el emprendimiento, para la generación de empleo, para la dinamización de la economía. Así también, se señala la necesidad de visibilizar e incorporar sistemas cooperativos alternativos (comunales, de migrantes, entre otros), y se ha propuesto revisar y racionalizar los tributos, aranceles de materia prima, insumos y bienes de capital no producidos en el país; entre otros asuntos que no han estado exentos de polémica o disenso.

La diversificación, diferenciación y amplitud de la oferta exportable; la apertura de nuevos mercados y su diversificación (tomando en cuenta mercados no tradicionales y alternativos); el aprovechamiento de mercados regionales o la atracción de nuevas inversiones relacionadas con temas como gastronomía o turismo comunitario, son propuestas presentes en los distintos espacios de diálogo. (pág. 76)

En las Políticas de este objetivo redacta:

4.1 Garantizar el funcionamiento adecuado del sistema monetario y financiero a través de la gestión eficiente de la liquidez, contribuyendo a la sostenibilidad macroeconómica y al desarrollo del país.

4.2 Canalizar los recursos económicos hacia el sector productivo, promoviendo fuentes alternativas de financiamiento y la inversión a largo plazo, con articulación entre la banca pública, el sector financiero privado y el sector financiero popular y solidario.

4.3 Promover el acceso de la población al crédito y a los servicios del sistema financiero nacional, y fomentar la inclusión financiera en un marco de desarrollo sostenible, solidario y con equidad territorial. (pág. 79)

(Objetivo 5 PNBV, 2016) En su título: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria:

La generación de trabajo y empleo es una preocupación permanente en los diálogos. En ellos se propone la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos para sectores que tienen una demanda y dinámica específica. Asimismo, se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos; el posicionamiento de sectores como el gastronómico y el turístico –con un especial énfasis en la certificación de pequeños actores comunitarios–; hasta la promoción de mecanismos de comercialización a escala nacional e internacional.

Sobre la contratación de bienes y servicios, hubo recurrentes propuestas para que esta sea desarrollada de manera más inclusiva; es decir, favoreciendo la producción nacional, la mano de obra local, la producción de la zona, con especial énfasis en los sectores sociales más vulnerables de la sociedad y la economía.

Asimismo, se ha destacado la importancia de fortalecer la asociatividad y los circuitos alternativos de cooperatividad, el comercio ético y justo, y la priorización de la Economía Popular y Solidaria. La ciudadanía destaca que para lograr los objetivos de incrementar la productividad, agregar valor, innovar y ser más competitivo, se requiere investigación e innovación para la producción, transferencia tecnológica; vinculación del sector educativo y académico con los procesos de desarrollo; pertinencia productiva y laboral de la oferta académica, junto con la profesionalización de la población; mecanismos de protección de propiedad intelectual y de la inversión en mecanización, industrialización e infraestructura productiva. Estas acciones van de la mano con la reactivación de la industria nacional y de un potencial marco de alianzas público-privadas.

En resumen, en las mesas de diálogo se propone la promoción y ampliación de mecanismos y acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales, bajo criterios de negociaciones equilibradas, complementación económica y reducción de asimetrías comerciales. (pág. 80)

Según sus políticas sobre este objetivo relata:

5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

5.2 Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.

5.3 Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.

5.4 Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica. (pág. 83)

En el **Art. 128** Ley de Compañías, (1999) relata lo siguiente: Sin perjuicio de la responsabilidad penal a que hubiere lugar, los administradores o gerentes responderán especialmente ante la compañía por los daños y perjuicios causados por dolo, abuso de facultades, negligencia grave o incumplimiento de la ley o del contrato social. Igualmente responderán frente a los acreedores de la compañía y a los socios de ésta, cuando hubieren lesionado directamente los intereses de cualquiera de ellos. Si hubieren propuesto la distribución de dividendos ficticios, no hubieren hecho inventarios o presentaren inventarios fraudulentos, responderán ante la compañía y terceros por el delito de estafa. (pág. 32)

El **Art. 43** Código del Comercio, (2019) señala que los comerciantes o empresarios responderán del cumplimiento de sus obligaciones derivadas de su actividad con todos sus bienes presentes y futuros, salvo los bienes inembargables, de acuerdo con las disposiciones de la ley civil. En cuanto a la naturaleza y efectos de las cauciones, así como en lo referente a las preferencias y privilegios de los créditos en contra de estos, se estará a lo dispuesto en el Código Civil como en otras leyes donde se establezcan prelaciones y privilegios. (pág. 8)

El **Art. 4** Ley de defensa del consumidor, (2000) expresa que los Derechos del Consumidor. - Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:



1. Derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios, así como a la satisfacción de las necesidades fundamentales y el acceso a los servicios básicos;
2. Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad; 3. Derecho a recibir servicios básicos de óptima calidad;
4. Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren presentar;
5. Derecho a un trato transparente, equitativo y no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios, especialmente en lo referido a las condiciones óptimas de calidad, cantidad, precio, peso y medida;
6. Derecho a la protección contra la publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales;
7. Derecho a la educación del consumidor, orientada al fomento del consumo responsable y a la difusión adecuada de sus derechos;
8. Derecho a la reparación e indemnización por daños y perjuicios, por deficiencias y mala calidad de bienes y servicios;
9. Derecho a recibir el auspicio del Estado para la constitución de asociaciones de consumidores y usuarios, cuyo criterio será consultado al momento de elaborar o reformar una norma jurídica o disposición que afecte al consumidor; y,
10. Derecho a acceder a mecanismos efectivos para la tutela administrativa y judicial de sus derechos e intereses legítimos, que conduzcan a la adecuada prevención sanción y oportuna reparación de su lesión;

11. Derecho a seguir las acciones administrativas y/o judiciales que correspondan; y,

12. Derecho a que en las empresas o establecimientos se mantenga un libro de reclamos que estará a disposición del consumidor, en el que se podrá notar el reclamo correspondiente, lo cual será debidamente reglamentado. (pág. 3)

**Art. 5.-Obligaciones del Consumidor.-** Son obligaciones de los consumidores:

1. Propiciar y ejercer el consumo racional y responsable de bienes y servicios;

2. Preocuparse de no afectar el ambiente mediante el consumo de bienes o servicios que puedan resultar peligrosos en ese sentido;

3. Evitar cualquier riesgo que pueda afectar su salud y vida, así como la de los demás, por el consumo de bienes o servicios lícitos; y,

4. Informarse responsablemente de las condiciones de uso de los bienes y servicios a consumirse. (pág. 4)

## **VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

**Variable independiente:** Aseguramiento del stock.

El aseguramiento del stock son todos aquellos materiales que la empresa tiene almacenado en una bodega o depositados en ellas, cumplen una serie de diferentes funciones específicas dentro del aprovisionamiento para sus diferentes usos, me permite evitar una ruptura de stocks, es decir, no quedarme sin productos ante un incremento inesperado de demanda ya que esto provocaría que los clientes se fueran a la competencia, también coordinar y gestionar las entradas y salidas de materiales sin que haya faltantes para la adecuada utilización de cada producto.

**Variable dependiente** : Control de inventarios.

Un control de inventarios es una herramienta eficaz y sistemática en la organización, ya que nos da a conocer las cantidades exacta de las existencias dentro de su aprovisionamiento de una forma sistemática y ordenada para minimizar gastos innecesarios dentro del aseguramiento dado que cada almacenaje conlleva un costo de cada uno de ellos y si llegara a caducar dicho producto generaría pérdidas en la empresa, nos permite ver la disponibilidad, usos y condiciones de cada producto según su función para la cual va ser utilizado de acuerdo al tipo de empresa se maneja esta herramienta.

### **MARCO CONCEPTUAL**

**Administración:** Dicho especialmente de una obra o de un servicio público: Realizado por el Gobierno o por otro organismo o empresa, y no por una contrata. (RAE, 2018)

**Almacén:** Edificio o local donde se depositan géneros de cualquier especie, generalmente mercancías. (RAE, 2018)

**Análisis:** Estudio detallado de algo, especialmente de una obra o de un escrito. (RAE, 2018)

**Consumidor:** Persona que adquiere productos de consumo o utiliza ciertos servicios. (RAE, 2018)

**Control:** Regulación, manual o automática, sobre un sistema. (RAE, 2018)

**Distribución:** Reparto de un producto a los locales en que debe comercializarse. (RAE, 2018)

**Fichas:** Pieza de papel o cartulina, generalmente rectangular y de pequeño tamaño, en que se anotan datos generales, bibliográficos, jurídicos, económicos, policiales, etc., y que se archiva verticalmente con otras del mismo formato. (RAE, 2018)

**Inventario:** Puede ser algo tan elemental como una botella de limpiador de vidrios empleada como parte del programa de mantenimiento de un edificio, o algo mas complejo, como una combinación de materias primas y

subensamblajes que forman parte de un proceso de manufactura. (Muller, 2005)

**Materiales:** Conjunto de máquinas, herramientas u objetos de cualquier clase, necesario para el desempeño de un servicio o el ejercicio de una profesión. (RAE, 2018)

**Materia prima:** Materia que una industria o fabricación necesita para transformarla en un producto. (RAE, 2018)

**Muestra:** Parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él. (RAE, 2018)

**Panadería:** Sitio, casa o lugar donde se hace o vende el pan. (RAE, 2018)

**Plan:** Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla. (RAE, 2018)

**Población:** Conjunto de los elementos sometidos a una evaluación estadística mediante muestreo. (RAE, 2018)

**Procesos:** Conjunto de actos y trámites seguidos ante un juez o tribunal, tendentes a dilucidar la justificación en derecho de una determinada pretensión entre partes y que concluye por resolución motivada. (RAE, 2018)

**Productividad:** Relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales, energía, etc. La productividad de la cadena de montaje es de doce televisores por operario y hora. (RAE, 2018)

**Sistema:** Conjunto de reglas o principios sobre una materia racionalmente enlazados entre sí. (RAE, 2018)

**Stock:** Se considera stock aquella cantidad de un producto que se encuentra acumulada en un lugar determinado, fija o bien en movimiento hacia sus centros de distribución. (Portal Rueda, 2011)

**Variable:** Un proceso en el que intervienen diversas variables. (elemento o causa). (RAE, 2018)

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Datos de la empresa**

La Panadería y Pastelería “Pan de Casa” ubicada en el cantón San Miguel siendo allí la matriz, es constituida el 12 de marzo del 2013 con sus propietarios el Sr. José Vélez y la Sra. Esthela Caluña fundaron la panadería a sus inicios ellos trabajaron arduamente el Sr. Como panadero y la Sra. De cajera siendo primeros trabajadores de la empresa, al pasar con el tiempo fueron adquiriendo más capital y clientes que tuvieron que requerir de empleados y transporte, con sus esfuerzos y demanda en la provincia de Bolívar en el 2015 crearon sucursales en las ciudades de Chimbo, Guaranda y Guanujo. En el año 2018 se crean nuevas sucursales Las Guardias, San Pablo y una en el cantón Montalvo provincia de Los Ríos generando empleo y así satisfacer las necesidades de los clientes de obtener en esas ciudades pan de calidad, como su lema lo dice: “el pan de calidad tiene su nombre”

Actualmente la empresa consta de seis panaderos, dos pasteleros, un chofer, dos administrativos y dieciocho cajeras formando un total de 29 empleados que laboran en las distintas sucursales de la panadería.

#### **Misión**

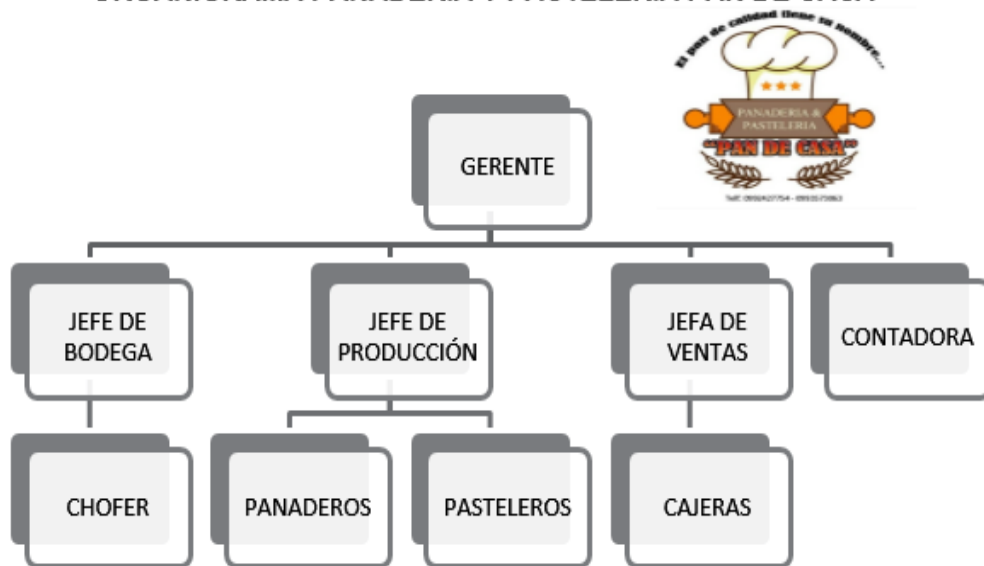
Ofrecer productos en gran variedad y precio, utilizando materia prima de la más alta calidad para satisfacer las necesidades y exigencias de nuestros distinguidos clientes, apoyados con una continua asesoría que asegura una mayor productividad y optima elaboración de los mismos.

## Visión

Ser una empresa altamente competitiva, innovadora y sobresaliente en el mercado nacional de panaderías alcanzando un alto nivel de desarrollo humano y tecnológico.

## Organigrama

### ORGANIGRAMA PANADERÍA Y PASTERERÍA PAN DE CASA



Elaborado por: El autor

## Principales proveedores

Dentro de los principales proveedores de materia prima para panadería y pastelería tenemos a los siguientes:

- Moderna Alimentos.
- Corporación SUPERIOR.

Y proveedores para la decoración de pastelería y para crear diferentes formas en panadería tenemos:

- Fleischman
- Levapan

## **Principales productos**

La panadería ofrece los siguientes productos: pan de casa, enrollados, cachos, biscochos, alluyas, empanadas de sal, pan suizo, manitos, pan de queso, palanquetas y gusanos. En pastelería tenemos: tortas medianas, tortas pequeñas, mini tortas, flan, gelatinas, postres de chocolates y brazos gitanos.

## **¿Qué es Diseñar una Investigación?**

Según Gómez Bastar, (2012) el diseño de la investigación es un planteamiento en el cual se plasman una serie de actividades bien estructuradas, sucesivas y organizadas, para abordar de forma adecuada el problema de la investigación; por lo tanto, en el diseño se indicarán los pasos, pruebas, y técnicas a utilizar, para recolectar y analizar los datos. Sin duda, el diseño de la investigación es la mejor estrategia que puede efectuar el investigador. (Pág. 36)

Por otro lado, Niño Rojas , (2011) señala que el diseño equivale a la concepción de un plan que cubra todo el proceso de investigación, en sus diversas etapas y actividades comprendidas, desde que se delimita el tema y se formula el problema hasta cuando se determinan las técnicas, instrumentos y criterios de análisis. (Pág. 53)

En conclusión diseñar es crear actividades en procesos en un plazo establecido las técnicas e instrumentos para luego su análisis de datos con el fin de dar la veracidad a la investigación que se ha realizado en los resultados obtenidos.

## **¿Qué es Investigación Cualitativa?**

Según Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) en “la investigación cualitativa es la utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”. (Pág. 7)

Gómez Bastar, (2012) señala que la investigación cualitativa toma como misión “recolectar y analizar la información en todas las formas posibles,

exceptuando la numérica. Tiende a centrarse en la exploración de un limitado pero detallado número de casos o ejemplos que se consideran interesantes o esclarecedores, y su meta es lograr ‘profundidad’ y no ‘amplitud’, (Blaxter y otros, 2000). (Pág. 30)

### **¿Qué es Investigación Cuantitativa?**

Según Niño, (2011) Como la palabra lo indica, la investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad” y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes. Tradicionalmente se ha venido aplicando con éxito en investigaciones de tipo experimental, descriptivo, explicativo y exploratorio, aunque no exclusivamente. (Pág. 29)

Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) explican que “la investigación cuantitativa utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (Pág.4)

### **¿Qué es Investigación Descriptiva?**

“Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente.” (Tamayo Y Tamayo, 2003) (Pág.46)

Su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes. Las mediciones y relevamientos que realizan los geógrafos son, por ejemplo, típicas investigaciones descriptivas. (Sabino, 1992)



### **¿Qué es Investigación Explorativa?**

Según Sabino, (1992) son las investigaciones que pretenden darnos una visión general y sólo aproximada de los objetos de estudio. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado, cuando no hay suficientes estudios previos y cuando aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suelen surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que, precisamente por su novedad, no admite todavía una descripción sistemática, o cuando los recursos de que dispone el investigador resultan insuficientes como para emprender un trabajo más profundo.

Se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) (Pág.79)

### **¿Qué es Investigación de Campo?**

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (Arias, 2012, pág. 31)

Por otro lado, Palella & Martins, (2006) describe que una investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. (Pág.97)

### **¿Qué es Investigación Correlacional?**

En este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes

con la variación en otro u otros factores. La existencia y fuerza de esta covariación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación. (Tamayo Y Tamayo, 2003, pág. 50)

Los autores Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2010) expresan en su libro que este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio relaciones entre tres, cuatro o más variables. Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba. (Pág.81)

### **¿Qué es Población?**

La población de una investigación es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se va generar conclusiones. La población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente puede ser inaccesible. (Palella & Martins, 2006) (Pág.115)

Según ARIAS, (2012) la población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. (Pág.81)

### **Tipos de población.**

Según Arias, (2012) en su libro El Proyecto de Investigación señala que existe tres tipos de población:

**Población finita:** agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades.

Ejemplos: pacientes hospitalizados en una clínica; huéspedes alojados en un hotel; los cursantes de una asignatura.

Desde el punto de vista estadístico, una población finita es la constituida por un número inferior a cien mil unidades (Sierra Bravo, 1991 a).

**Población infinita:** es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible.

Ejemplo: trabajadores de la economía informal en un país.

En la disciplina estadística, se considera una población infinita a la conformada por cien mil unidades o más (Sierra Bravo, 1991 a).

**Población accesible:** también denominada población muestreada, es la porción finita de la población objetivo a la que realmente se tiene acceso y de la cual se extrae una muestra representativa. El tamaño de la población accesible depende del tiempo y de los recursos del investigador (Ary y otros, 1989). (Arias, 2012, pág. 82)

### **Características de la población a investigar.**

**Tabla 2: Población**

<b>Características</b>	<b>Cantidad</b>
Panaderos	6
Pasteleros	2
Bodegueros	1
Choferes	2
Cajeras	15
Administrativos	3
<b>Total</b>	<b>29</b>

Autor: Crespín, C (2019)

### **¿Qué es muestra?**

Cuando por diversas razones resulta imposible abarcar la totalidad de los elementos que conforman la población accesible, se recurre a la selección

de una muestra. La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. (Arias, 2012)

Otros autores Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2010) definen “la muestra como un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población”. (Pág.173)

### **Tipos de muestra**

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2010) afirman, básicamente categorizamos las muestras en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas.

- **Muestra probabilística:** Subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.
- **Muestra no probabilística o dirigida:** Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación. (Pág.176)

### **Cuadro muestral**

**Tabla 3: Tamaño de la muestra**

<b>Muestra</b>	<b>Cantidad</b>
Administrativos	3
Panaderos	6
Pasteleros	2
Choferes	2
Bodeguero	1
<b>Total</b>	<b>14</b>

Autor: Crespín, C (2019)

La población de la muestra a investigar es finita, por lo tanto se hace más fácil aplicar las técnicas de recolección de datos y su posterior análisis.

## **Técnicas e Instrumentos de investigación**

Se entiende por técnicas de recolección de datos, a las distintas formas o maneras de obtenerlos información. Entre las técnicas más utilizadas tenemos: observación, entrevista, encuesta, entre otros.

Por instrumentos se entiende a los medios materiales que se emplean para la recolección de los datos. Pueden ser: fichas, formatos de cuestionario, guías de entrevista. (Guffante, Guffante , & Chávez , 2016) (Pág. 97)

### **¿Qué es la observación?**

“La observación, en investigación es captar, apreciar y percibir la realidad exterior, mediante fichas o guías de observación. Esta técnica permite recolectar información de forma sistemática, válida, confiable e intencionada, y puede usarse con enfoques cuantitativos y cualitativos”. (Guffante, Guffante , & Chávez , 2016)

Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) destacan que; este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías. Útil, por ejemplo, para analizar conflictos familiares, eventos masivos (como la violencia en los estadios de fútbol), la aceptación-rechazo de un producto en un supermercado, el comportamiento de personas con capacidades mentales distintas, la adaptación de operarios a una nueva maquinaria, etc.

### **¿Qué es la observación científica?**

La observación científica constituye el primer paso del método científico. Es una habilidad básica del investigador. Existe un fin, hay una planificación sistemática, un plan previo, se realiza el registro del fenómeno observado y se evalúa la observación para verificar su validez y fiabilidad. En investigación cualitativa lo observado es un fenómeno o hecho social y cultural. (UJAEN, 2019, pág. 1)

### **¿Qué es la guía de observación?**

“Son fichas que se utilizan en la observación no estructurada para registrar datos que se van encontrando de acuerdo a lo que se va observando”.  
(Guffante, Guffante , & Chávez , 2016)

### **¿Qué es la entrevista?**

“La entrevista es una conversación entre el entrevistador y el entrevistado”.  
(Guffante, Guffante , & Chávez , 2016)

Según Aragón, citado por Morga, 2012) Una entrevista es una forma de encuentro, comunicación e interacción humana de carácter interpersonal e intergrupala (esto es, dos o más de dos personas), que se establece con la finalidad, muchas veces implícita, de intercambiar experiencias e información mediante el diálogo, la expresión de puntos de vista basados en la experiencia y el razonamiento, y el planteamiento de preguntas. Tiene objetivos prefijados y conocidos, al menos por el entrevistador. En la asignación de roles, el control de la situación o entrevista lo tiene el entrevistador. Implica la manifestación de toda la gama de canales de comunicación humanos: verbal (oral), auditivo, cinestésico, táctil, olfativo, no verbal (gestual y postural) y paralingüístico (tono, volumen, intensidad y manejo del silencio). (pág. 11)

### **Tipos de entrevista**

Con respecto a tipos de entrevista los autores Guffante, Guffante , & Chávez , (2016) señalan:

- **La entrevista formal o estructurada.** - Se la realiza siguiendo un esquema, mediante una guía de entrevista (cuestionario).
- **La entrevista menos formal o media estructurada.** - Se utiliza una guía flexible de entrevista. En este tipo, el entrevistador puede

cambiar la secuencia de las preguntas o aumentar otras, de acuerdo a las circunstancias, conveniencias y necesidades.

- **La entrevista en profundidad o no estructurada.** - Aplicadas en investigaciones cualitativas o cuali-cuantitativas, se las realiza cara a cara especialmente con los informantes claves o expertos. Mediante la entrevista a profundidad se intentará indagar algunos aspectos que no es posible hacerlo con la encuesta. Se elabora una guía de entrevista o esquema con un listado de temas en la que constarán los aspectos más sobresalientes a tratarse. La historia de vida es un ejemplo de entrevista a profundidad.(Pág. 99)

### **¿Qué es el cuestionario de entrevista?**

HERNANDEZ, (2010) señala que un cuestionario tal vez sea el instrumento más utilizado para recolectar los datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.

### **¿Qué es la encuesta?**

Las encuestas se realizan con cuestionarios elaborados con la finalidad de obtener información de los elementos de la muestra.

Las preguntas de los cuestionarios pueden ser:

- **Abiertas.**- El encuestado contesta libremente.
- **Cerradas.**- Son fáciles de codificar y preparar su interpretación y análisis.
- **Mixtas.** - Se utilizan en encuestas descriptivas (con preguntas cerradas) y explicativas (con preguntas abiertas) o viceversa. (Guffante, Guffante , & Chávez , 2016)

### **Tipos de encuestas**

Según Thompson, (2006) en su artículo dice que actualmente, existen al menos cuatro tipos de encuesta que se dividen según el medio que se utiliza para realizar la encuesta:

- **Encuestas basadas en entrevistas cara a cara o de profundidad:** Consisten en entrevistas directas o personales con cada encuestado. Tienen la ventaja de ser controladas y guiadas por el encuestador, además, se suele obtener más información que con otros medios (el teléfono y el correo). Sus principales desventajas son el tiempo que se tarda para la recolección de datos, su costo que es más elevado que las encuestas telefónicas, por correo o internet (porque incluye viáticos, transporte, bonos y otros que se pagan a los encuestadores) y la posible limitación del sesgo del entrevistador (por ejemplo, su apariencia, estilo de hacer preguntas y el lenguaje corporal que utiliza, todo lo cual, puede influir en las respuestas del encuestado).
- **Encuestas telefónicas:** Este tipo de encuesta consiste en una entrevista vía telefónica con cada encuestado. Sus principales ventajas son: 1) se puede abarcar un gran número de personas en menos tiempo que la entrevista personal, 2) sus costos suelen ser bajos y 3) es de fácil administración (hoy en día, existen softwares especializados para la gestión de encuestas telefónicas). Sin embargo, su principal desventaja es que el encuestador tiene un mínimo control sobre la entrevista, la cual, debe ser corta (para no molestar al encuestado).
- **Encuestas postales:** Consiste en el envío de un "cuestionario" a los potenciales encuestados, pedirles que lo llenen y hacer que lo remitan [1] a la empresa o a una casilla de correo. Para el envío del cuestionario existen dos medios: 1) El correo tradicional y 2) el correo electrónico (que ha cobrado mayor vigencia en los últimos años). Las principales ventajas de este tipo de encuesta están relacionadas con la sinceridad con que suelen responder los encuestados (al no tener la presión directa que supone la presencia del encuestador), el bajo costo (en relación a la encuesta cara a cara y por teléfono) y la amplia cobertura a la que se puede llegar



(siempre y cuando se disponga de una buena base de datos). Sus desventajas son: La baja tasa de respuesta y la falta de listas con información actualizada.

- **Encuestas por internet:** Este tipo de encuesta consiste en "colocar" un cuestionario en una página web o en enviarlo a los correos electrónicos de un panel predefinido. Sus principales ventajas son: 1) la amplia cobertura a la que se puede llegar (incluso a miles de encuestados en varios países y al mismo tiempo), 2) el ahorro de tiempo (se puede obtener miles de encuestas respondidas en cuestión de horas), los bajos costos (que son menores a las encuestas cara a cara, por teléfono y postales) y la utilización de medios audiovisuales durante la encuesta. Sus desventajas son: No siempre se puede verificar la identidad del encuestado y la interrogante que deja la muestra en cuanto a su representatividad del universo.

## **MODELO DE ENCUESTA**



### **UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

**TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Tema: Propuesta de mejora al Control de Inventarios de Materias Primas de la Panadería y Pastelería "Pan De Casa".

### **ENCUESTA DE MEJORA AL CONTROL DE INVENTARIOS**

Objetivo: la encuesta tiene como objetivo mejorar el control de los inventarios de materia prima de la Panadería y Pastelería "Pan De Casa".

La opinión es personal y confidencial, por lo tanto le comunicamos que lo expuesto en este documento debe ser con total veracidad, este estudio solo será analizado, con fines estadísticos y académicos de la investigación.

**Datos generales:**

**Sexo:** Femenino ( )      Masculino ( )

**Edad:** \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES**

Marque con un (✓) las alternativas que usted refleja mejor su situación dentro de la empresa, encontrara escalas como: siempre, casi siempre, ocasionalmente, nunca, casi nunca.

1.- ¿Considera Ud. que el actual control de inventarios de la Panadería y Pastelería “Pan De Casa” es adecuado?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre        | <input type="checkbox"/> nunca      |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre   | <input type="checkbox"/> casi nunca |
| <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |                                     |

2.- ¿Existe un control exhaustivo de la materia prima al entrar y salir de la bodega?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre        | <input type="checkbox"/> nunca      |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre   | <input type="checkbox"/> casi nunca |
| <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |                                     |

3.- ¿Ud. Cree que la bodega no tiene ningún control de salidas y entradas de materia prima?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre        | <input type="checkbox"/> nunca      |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre   | <input type="checkbox"/> casi nunca |
| <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |                                     |

4.- ¿La Panadería maneja un sistema de registro en Excel avanzado?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre        | <input type="checkbox"/> nunca      |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre   | <input type="checkbox"/> casi nunca |
| <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |                                     |

5.- Cree Ud. ¿Qué control de inventarios de materia prima influye en la producción de panes y pasteles para la venta?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre        | <input type="checkbox"/> nunca      |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre   | <input type="checkbox"/> casi nunca |
| <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |                                     |

6.- Considera Ud. ¿Qué el registro diario de entradas y salidas de la materia prima permitiría saber la causa de faltantes?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre        | <input type="checkbox"/> nunca      |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre   | <input type="checkbox"/> casi nunca |
| <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |                                     |

7.- ¿Existía un sistema de control de inventarios en la Panadería y Pastelería “Pan De Casa”?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre        | <input type="checkbox"/> nunca      |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre   | <input type="checkbox"/> casi nunca |
| <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |                                     |

8.- Piensa Ud. ¿Qué al mejorar el control de inventarios de la Panadería y Pastelería “Pan De Casa” mantendrá el stock necesario y optimizará la producción?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre        | <input type="checkbox"/> nunca      |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre   | <input type="checkbox"/> casi nunca |
| <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |                                     |

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### APLICACIÓN A LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

##### Encuesta

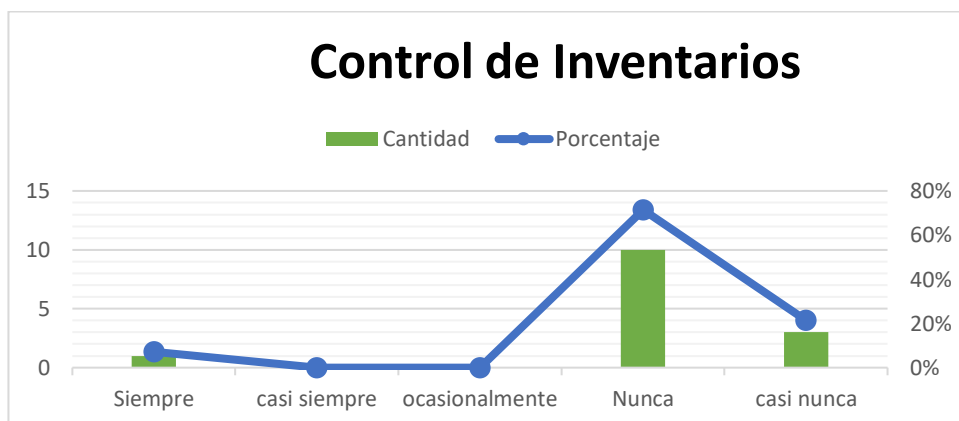
1.- ¿Considera Ud. que el actual control de inventarios de la Panadería y Pastelería “Pan De Casa” es adecuado?

**Tabla 4: Control de Inventarios**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	1	7%
casi siempre	0	0%
ocasionalmente	0	0%
Nunca	10	71%
casi nunca	3	21%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Autor: Crespín, C. (2019)

**Gráfico 1: Control de Inventarios**



Fuente: Datos de la investigación

Autor: Crespín, C. (2019)

## Análisis e Interpretación

De acuerdo a la población encuestada de la empresa da como resultado el 71 % que nunca ha tenido un control adecuado en la empresa en su control de inventarios de materia prima, lo que ocurre es prácticamente hay las pérdidas que generan retrasos en la producción de panadería y pastelería.

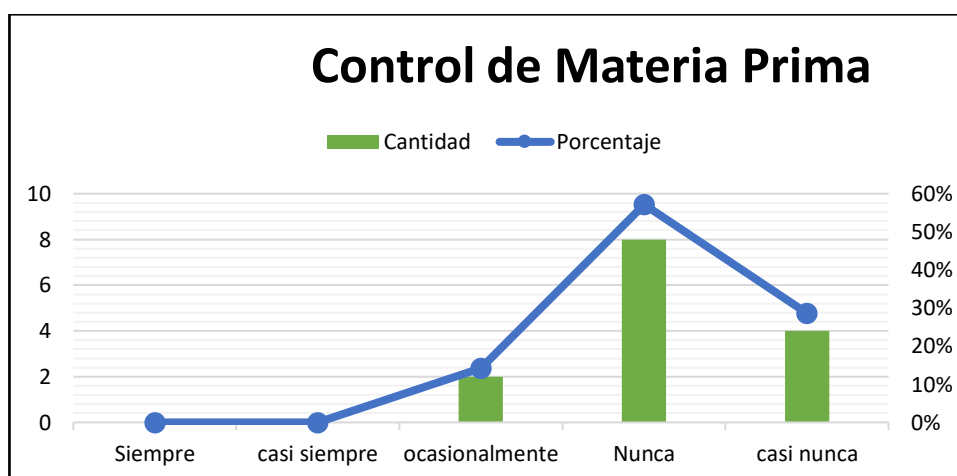
2.- ¿Existe un control exhaustivo de la materia prima al entrar y salir de la bodega?

**Tabla 5: Control de Materia Prima**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
casi siempre	0	0%
Ocasionalmente	2	14%
Nunca	8	57%
casi nunca	4	29%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Autor: Crespín, C. (2019)

**Gráfico 2: Control de Materia Prima**



Fuente: Datos de la investigación

Autor: Crespín, C. (2019)

## Análisis e Interpretación

Según la encuesta en esta pregunta el 57% de la población nunca ha tenido el registro apropiado, da entender que la persona encargada pueda manipular esa materia prima para beneficio propio y que el gerente no se

dé cuenta, mientras el 29% casi nunca da como resultado y concluir que es un problema muy grave dentro de la empresa que se dedica a esta actividad por lo cual hemos planteado este diseño de investigación para su posterior solución.

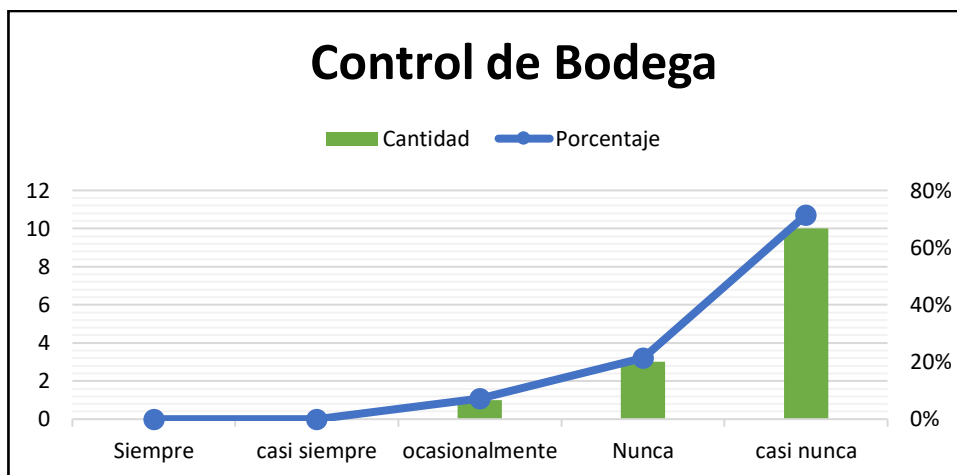
3.- ¿Ud. Cree que la bodega no tiene ningún control de salidas y entradas de materia prima?

**Tabla 6: Control de Bodega**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
casi siempre	0	0%
Ocasionalmente	1	7%
Nunca	3	21%
casi nunca	10	71%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Autor: Crespín, C. (2019)

**Gráfico 3: Control de Bodega**



Fuente: Datos de la investigación

Autor: Crespín, C. (2019)

### **Análisis e Interpretación**

En estos resultados en el control de bodega la muestra da como resultado el 71% que casi nunca tiene el control exhaustivo de la bodega que se encuentra lejos de la matriz mientras que el 21% es nunca, como conclusión son datos muy preocupantes para esta empresa ya que se

puede ir a la quiebra si no da la solución necesaria y además que tiene proveedores que dan créditos, máximo de 30 días para el pago de la deuda, ya que se está perdiendo mucho en quintales de harina y mantecas.

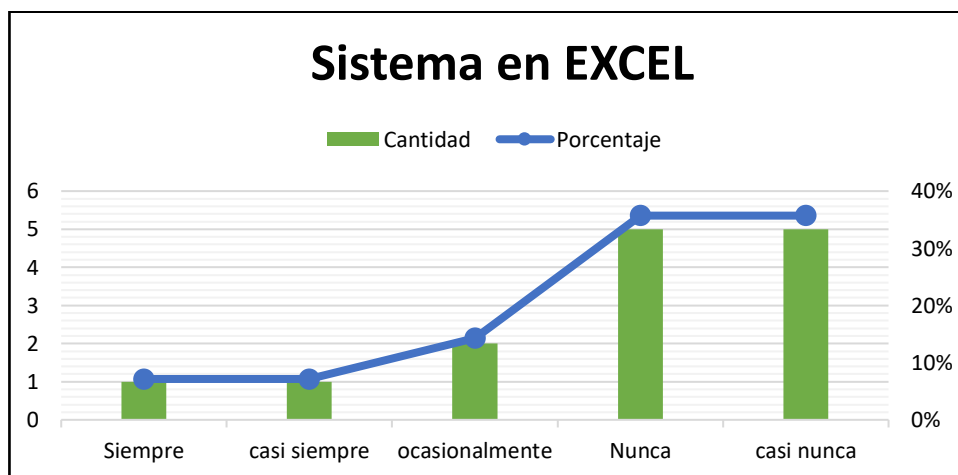
4.- ¿La Panadería maneja un sistema de registro en Excel avanzado?

**Tabla 7: Sistema en EXCEL**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	1	7%
casi siempre	1	7%
ocasionalmente	2	14%
Nunca	5	36%
casi nunca	5	36%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Autor: Crespín, C. (2019)

**Gráfico 4: Sistema en EXCEL**



Fuente: Datos de la investigación

Autor: Crespín, C. (2019)

### Análisis e Interpretación

Según la información establecida en esta encuesta hay un porcentaje de 36% de dos opciones nunca y casi nunca, lo que quiere decir que no tienen este un sistema de registro en Excel, es decir anteriormente ha sido manual, pero en si no refleja los costos solo lo que entra y sale o que local de elaboración se distribuye, mientras hay un porcentaje del 7% es de parte de los administrativos que si tienen, pero solo refleja igual al cuaderno.

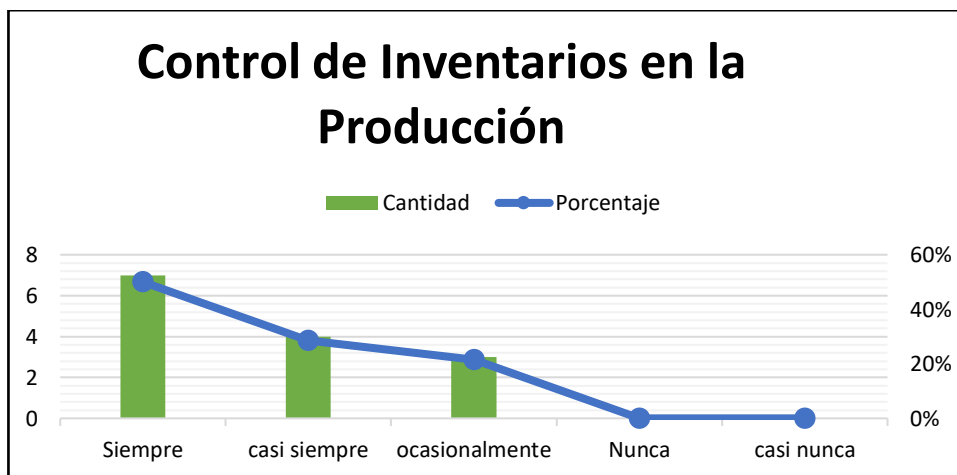
5.- Cree Ud. ¿Que el control de inventarios de materia prima influye en la producción de panes y pasteles para la venta?

**Tabla 8: Control de Inventarios en Producción**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	7	50%
casi siempre	4	29%
Ocasionalmente	3	21%
Nunca	0	0%
casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Autor: Crespín, C. (2019)

**Gráfico 5: Control de Inventarios en Producción**



Fuente: Datos de la investigación

Autor: Crespín, C. (2019)

### Análisis e Interpretación

En estos datos de la encuesta la mayor parte de la población dio como resultado un 50% que si influye el control dentro de la elaboración tanto de pasteles y panes luego un 29% casi siempre ya que el control si va dirigido a las 2 sucursales de elaboración en el cual el registro debe ser exacto ya que esos dos locales abastecen en las 4 sucursales de las distintas ciudades de la provincia, para obtener las ganancias en la empresa.



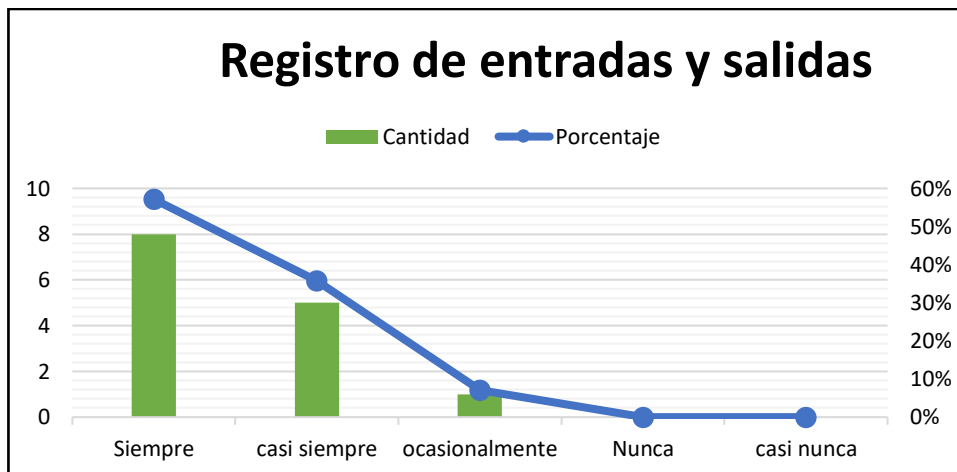
6.- Considera Ud. ¿Que el registro diario de entradas y salidas de la materia prima permitiría saber la causa de faltantes?

**Tabla 9: Registro de Entradas y Salidas**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	8	57%
casi siempre	5	36%
Ocasionalmente	1	7%
Nunca	0	0%
casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Autor: Crespín, C. (2019)

**Gráfico 6: Registro de Entradas y Salidas**



Fuente: Datos de la investigación

Autor: Crespín, C. (2019)

### Análisis e Interpretación

El 57% de los datos de la investigación de la población encuestada que un registro me permitirá establecer la causa del porque hay muchos faltantes de la materia prima de la empresa, mientras que un 36% casi siempre teniendo dudas en su parcialidad en ejercer estos registros ya que causaría despidos o peor aun descuento en sus roles.

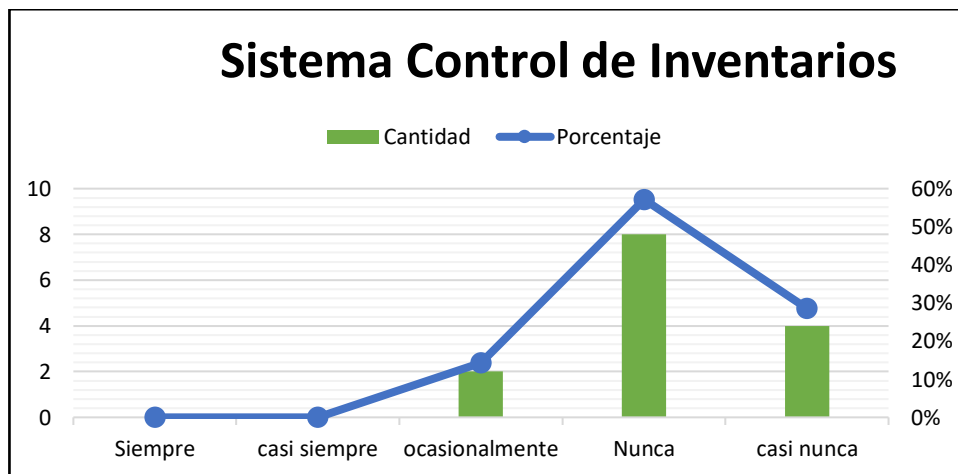
7.- ¿Existía un sistema de control de inventarios en la Panadería y Pastelería “Pan De Casa”?

**Tabla 10: Sistema Control de Inventarios**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
casi siempre	0	0%
ocasionalmente	2	14%
Nunca	8	57%
casi nunca	4	29%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Autor: Crespín, C. (2019)

**Gráfico 7: Sistema Control de Inventarios**



Fuente: Datos de la investigación

Autor: Crespín, C. (2019)

### **Análisis e Interpretación**

El 57% de la población dice que ha existido un sistema de control de inventarios en años anteriores por lo cual ha existido en años anteriores bastantes pérdidas en materia prima con sus antiguos trabajadores, mientras con un 29% se analiza que nunca existió tal sistema dentro de la empresa, tomando allí el punto de partida para la propuesta de la investigación.

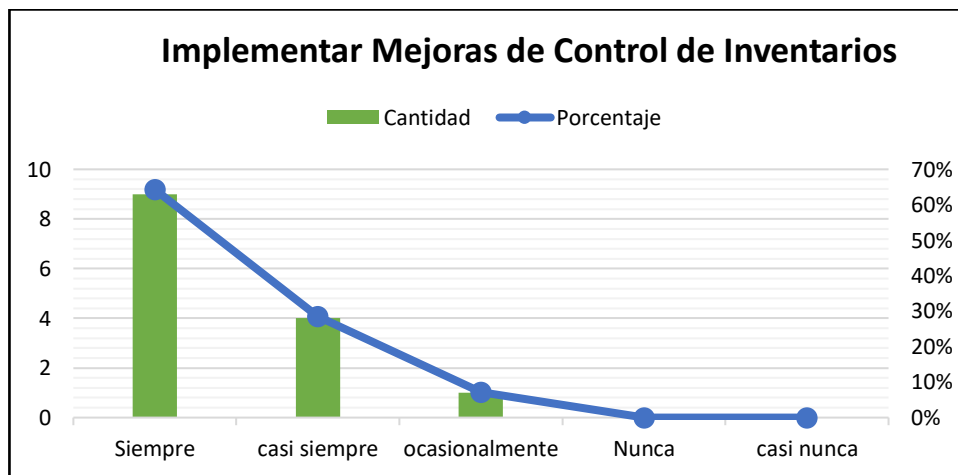
8.- Piensa Ud. ¿Que al mejorar el control de inventarios de la Panadería y Pastelería “Pan De Casa” mantendrá el stock necesario y optimizará la producción?

**Tabla 10: Implementar Mejoras de Control de Inventarios**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	9	64%
casi siempre	4	29%
ocasionalmente	1	7%
Nunca	0	0%
casi nunca	0	0%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Autor: Crespín, C. (2019)

**Gráfico 8: Implementar Mejoras de Control de Inventarios**



Fuente: Datos de la investigación

Autor: Crespín, C. (2019)

### Análisis e Interpretación

El 64% de los encuestados da como resultado positivo y factible diseñar la propuesta de un sistema de control de inventarios ya que preguntas anteriores no han tenido este sistema de control, que ha causado problemas económicos dentro de la empresa.

## PLAN DE MEJORA

Al identificar y priorizar los problemas hay que escoger aquellos que podemos solucionar y no confundirlos con aquellos que son producto de factores externos en los cuales no se puede incidir. (MINEDUCEC, 2012)

El plan de mejora me permitirá priorizar problemas y tomar medidas para la solución y darle seguimiento para su óptima aplicación y funcionamiento para la solución de problemas en áreas de trabajo.

### COMPONENTES DEL PLAN DE MEJORA

Los componentes del Plan de Mejora son:

- **LOS PROBLEMAS PRIORIZADOS**
- **LAS METAS:** contienen las nuevas situaciones de cambio que se espera alcanzar.
- **LAS ACCIONES CONCRETAS:** para caminar hacia cada una de esas metas con plazos de tiempo claramente definidos. Lo importante es que al momento de definir las tengamos claro el cómo, por qué y para qué los ejecutaremos.
- **LOS RECURSOS:** humanos, físicos, financieros y tecnológicos. Se recomienda buscar aliados a fin de obtener algunos de estos recursos para ejecutar el plan.
- **RESPONSABLES:** es el actor que toma iniciativa, decide y rinde cuentas. Además, se define quiénes participarán y cuáles serán sus responsabilidades.
- **EL SEGUIMIENTO PERMANENTE:** permite realizar los ajustes necesarios.
- **LOS RESULTADOS:** evidencian las situaciones de cambio en los actores educativos en función de las metas planteadas. (MINEDUCEC, 2012, pág. 2)

En este proyecto de investigación se aplicará un plan de mejora sobre el control de inventarios en la Panadería para solucionar el problema encontrado en la empresa previo ya realizado la encuesta, para ello se detalla el objetivo de este plan de mejora.

### **OBJETIVO DEL PLAN DE MEJORA**

- Mejorar el sistema de control de inventarios de la Panadería y Pastelería “Pan de Casa”, a través de una serie de acciones de implementación de equipos de cómputo y mejorar el área de bodega, con la colaboración del personal.

#### **Tener en cuenta lo siguiente:**

- La colaboración del gerente de la empresa promover e incentivar el cambio para lograr dicho objetivo, al informar dicho plan de mejora.
- Invertir en el equipo de cómputo y posterior el software para el control de inventarios de materia prima.
- Disponibilidad de los recursos para el cambio, ya que se designará al personal a cargo en la bodega.

### **SISTEMA DE ACCIONES Y SU APLICACIÓN.**

#### **Contribuir con la aplicación del control de inventario.**

- El encargado deberá registrar la materia prima por proveedor, precio y dar la rentabilidad del material a usar en el proceso de producción.
- Incentivación económica por parte de la empresa al lograr que ya no halla las pérdidas y faltantes.
- El gerente evaluará el plan de mejora para comparar el nivel de la producción de panes y pasteles.
- Darle el seguimiento respectivo, correctivo para aumentar la rentabilidad.

## PLAN DE MEJORA DEL CONTROL DE INVENTARIOS

**Objetivo General:** Implementar con técnicas necesarias para el sistema de control de inventarios.

<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Meta</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos Económicos</b>
Falta de control materia prima, en la bodega matriz de la Panadería "Pan de Casa".	Mejorar el control de inventarios para materias primas de la panadería.	Evitar las pérdidas de materia prima utilizando este control.	Insertar un sistema de cómputo donde la persona encargada de la información optima y oportuna.	Gerente investigador	Se implementa en la primera semana de septiembre, duración 1 mes.	\$500 en la compra del equipo de cómputo
Entrada y salida sin previo aviso por parte del personal que está a cargo.	Evaluar la situación, para la contratación de una persona que este a cargo en esa bodega.	Que la persona a cargo proporcione toda la información detallada y sistemática.	Contratación de una persona que tenga la experiencia en el área de bodega.	Gerente investigador	Segunda semana de septiembre, duración indefinida	Sueldo de \$450 para empezar con el nuevo colaborador.
Aseguramiento de stock falla, al momento de hacer inventarios manualmente.	Colaborar en los registros en Excel, otorgando costos, peso y cantidad de producción del producto.	Eliminar completamente los faltantes existentes en la bodega de la panadería.	Seguimiento a los registros para saber a que sucursal lleva el chofer la materia prima.	Gerente investigador	Cada dos días del mes, se dará el seguimiento, duración indefinida.	No se necesita recursos, ya que el mismo autor lo realiza.
Bodega está lejos de la matriz.	Analizar el capital para la compra de un sistema de vigilancia.	Información de quien se ha estado llevando la materia prima.	Seguimiento en las cámaras para ver las anomalías que se encuentran.	Gerente investigador	Cada lunes de cada semana, duración indefinida.	\$430 la compra kit de 4 cámaras y su instalación.

## CONCLUSIONES

En la investigación a la empresa Panadería y Pastelería “Pan de Casa” se dan las siguientes conclusiones:

- De acuerdo a la investigación realizada tomando en cuenta los conceptos para determinar y saber las variables de investigación se propone el diseño de plan de mejora para evitar los faltantes existentes de materia prima y asegurar su stock.
- La metodología empleada en esta investigación: la encuesta realizada a los empleados tanto en la producción y de la administración dio como resultado que existía ese problema y requería un control de inventario para obtener rentabilidad y pagar a proveedores que mantenían el crédito con la empresa.
- Implementando este control se espera obtener que la empresa ya no tenga faltantes, mejorando la producción de pasteles y panes.
- La empresa no tenía ningún registro de materia prima ni aseguraba su stock por lo cual para mantener la producción recurría a la compra en tiendas donde el costo de la compra era muy elevado.
- La bodega al quedar lejos y sin sistema de vigilancia era exento a robos, por cual era una de las maneras que había faltantes en los inventarios que se realizaba manualmente para confirmar la producción y cuanto se consume mes a mes.

## **RECOMENDACIONES**

Una vez que se concluyó este diseño de proyecto de investigación a la panadería, se recomienda:

- Implementar el plan de mejora al control de inventarios para el aseguramiento de stock y evitar las pérdidas económicas.
- Establecer en equipo de cómputo la información necesaria para que el colaborador a cargo pueda dar información veraz y confiable en la entrada y salidas de materia prima.
- Verificar la cantidad producida de panes y pasteles con los envíos de materia prima a las sucursales que elaboran este producto.
- Tener un stock mínimo para requerir materia prima con los diferentes proveedores que maneja la empresa.
- Seguimiento al plan de mejora para la viabilidad tanto técnica y económica que la empresa requirió para implementar este diseño, y también muestre la rentabilidad para pagos de créditos que la empresa recurrió.



## Bibliografía

- Albujar, M., & Huáman, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agromacathon S.A.C.* Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- Arias, F. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACION Introducción a la metodología científica 6ta edición.* CARACAS: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Art. 128 Ley de Compañías. (1999). *Ley de Compañías del Ecuador.* Quito: Registro Oficial.
- Art. 39 Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución Política del Ecuador.* Montecristi: Registro Oficial.
- Art. 4 Ley de defensa del consumidor. (2000). *Ley Orgánica de Defensa del consumidor.* Quito: Registro oficial.
- Art. 43 Código del Comercio. (2019). *Código del Comercio del Ecuador.* Quito: Registro Oficial.
- Art. 5 Ley de defensa del consumidor. (2000). *Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.* Quito: Registro Oficial.
- Betanzo Quezada, E. (01 de 04 de 2003). *Revista Énfasis Logística.* Recuperado el 31 de 05 de 2019, de Tendencia modernas de los inventarios: <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/3684-tendencias-modernas-los-inventarios>
- Durán, Y. (10 de 11 de 2011). *Visión Gerencial.* Obtenido de Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- El Universo. (27 de 10 de 2018). *El Universo.* Obtenido de El sector panadero diversifica su oferta: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/10/27/nota/7018235/sector-panadero-diversifica-su-oferta>
- Gómez Bastar, S. (2012). *Metodología de la investigación 1era Edición.* México: Red Tercer Milenio.
- Gómez, R., & Gúzman, O. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de Construcción Ingeniería Sólida Ltda.* Bogotá: ULBogotá, D.C.
- Guffante, T., Guffante, F., & Chávez, P. (2016). *INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA El proyecto de investigación.* Chimborazo, Ecuador.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación 5ta Edición*. MEXICO: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación 6ta Edición*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Koontz, H., Wehrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.
- Márquez , G. (28 de 09 de 2015). *Gestiopolis*. Recuperado el 25 de 05 de 2019, de La importancia del control de inventarios en las empresas: <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>
- MC Graw Hill. (1993). *mheducation*. Obtenido de Gestion de Stock: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199316.pdf>
- Medina, F. (07 de 04 de 2010). *Gestiopolis*. Obtenido de Inventarios: concepto y tipos: <https://www.gestiopolis.com/inventarios-concepto-y-tipos/>
- Mindiolaza, L., & Campoverde, V. (2012). *Implementación de un sistema de control de inventario para el Almacén Credicomercio Naranjito*. Milagro: UNEMilagro.
- MINEDUCEC. (Agosto de 2012). *Ministerio de Educación*. Obtenido de [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Plan\\_-Mejora1.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Plan_-Mejora1.pdf)
- Morga, L. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Muller, M. (2005). *Fundamentos de Administración de Inventarios 1era Edición*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Niño Rojas , V. (2011). *Metodología de la investigación: diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Objetivo 4 PNBV. (2016). *Plan Nacionjal de Desarrollo 2017 - 2021*. Quito: Registro Oficial.
- Objetivo 5 PNBV. (2016). *Plan Nacionjal de Desarrollo 2017 - 2021*. Quito: Registro Oficial.
- Palella, S., & Martins, F. (2006). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CUANTITATIVA 2DA EDICION*. CARACAS: FEDUPEL.

- Portal Rueda, C. (22 de 06 de 2011). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestión de inventario, stocks y almacenes: <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario-stocks-y-almacenes/>
- RAE. (2018). *Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/?id=0mCOzj6>
- Rodriguez, J. (2016). *Diseño y Mejoramiento del Sistema de Inventario Informático de la Empresa MAGREB S.A.* Guayaquil: UGuayaquil.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. CARACAS: PANAPO.
- Sánchez , V. (2015). *El control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa*. Machala: UTMachala.
- Tamayo Y Tamayo, M. (2003). *Proceso de la investigación científica 4ta Edición*. MEXICO: LIMUSA.
- Thompson, I. (07 de 2006). *Promonegocios.net*. Obtenido de Tipos de Encuesta: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-tipos.html>
- UJAEN. (2019). *LA OBSERVACION/ LA OBSERVACION PARTICIPANTE*. Obtenido de [http://www.ujaen.es/investiga/tics\\_tfg/pdf/cualitativa/recogida\\_datos/recogida\\_observacion.pdf](http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf)
- Vidal, C. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Santiago de Cali: Programa Editorial Universidad del Valle.

# ANEXOS



**Producción: Maestros en la elaboración del pan**



**Producción: elaboración de empanadas de sal**



**Maquinaras: Batidora para las masas tanto de pan para pastel.**





**Producción: Elaboración y decoración de pasteles.**



**Bodega de la Matriz: Almacenaje de la materia prima.**





**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:  
**TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Tema: Propuesta de mejora al Control de Inventarios de Materias Primas de la Panadería y Pastelería “Pan De Casa”.

**ENCUESTA DE MEJORA AL CONTROL DE INVENTARIOS**

Objetivo: la encuesta tiene como objetivo mejorar el control de los inventarios de materia prima de la Panadería y Pastelería “Pan De Casa”.

La opinión es personal y confidencial, por lo tanto, le comunicamos que lo expuesto en este documento debe ser con total veracidad, este estudio solo será analizado, con fines estadísticos y académicos de la investigación.

**Datos generales:**

**Sexo:** Femenino ( ) Masculino ( )

**Edad:** \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES**

Marque con un (✓) las alternativas que usted refleja mejor su situación dentro de la empresa, encontrara escalas como: siempre, casi siempre, ocasionalmente, nunca, casi nunca.

1.- ¿Considera Ud. que el actual control de inventarios de la Panadería y Pastelería “Pan De Casa” es adecuado?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre        | <input type="checkbox"/> nunca      |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre   | <input type="checkbox"/> casi nunca |
| <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |                                     |

2.- ¿Existe un control exhaustivo de la materia prima al entrar y salir de la bodega?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre        | <input type="checkbox"/> nunca      |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre   | <input type="checkbox"/> casi nunca |
| <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |                                     |

3.- ¿Ud. Cree que la bodega no tiene ningún control de salidas y entradas de materia prima?

Siempre  
 Casi siempre  
 Ocasionalmente

nunca  
 casi nunca

4.- ¿La Panadería maneja un sistema de registro en Excel avanzado?

Siempre  
 Casi siempre  
 Ocasionalmente

nunca  
 casi nunca

5.- Cree Ud. ¿Qué control de inventarios de materia prima influye en la producción de panes y pasteles para la venta?

Siempre  
 Casi siempre  
 Ocasionalmente

nunca  
 casi nunca

6.- Considera Ud. ¿Que el registro diario de entradas y salidas de la materia prima permitiría saber la causa de faltantes?

Siempre  
 Casi siempre  
 Ocasionalmente

nunca  
 casi nunca

7.- ¿Existía un sistema de control de inventarios en la Panadería y Pastelería “Pan De Casa”?

Siempre  
 Casi siempre  
 Ocasionalmente

nunca  
 casi nunca

8.- Piensa Ud. ¿Que al mejorar el control de inventarios de la Panadería y Pastelería “Pan De Casa” mantendrá el stock necesario y optimizará la producción?

Siempre  
 Casi siempre  
 Ocasionalmente

nunca  
 casi nunca

San Miguel, 11 de agosto del 2019

**Ec. Carlos Luis Rivera**  
**Tutor de Carrera Administrativa**  
**ITB INSTITUTO TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**Presente.-**

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que el Sr. CRESPI SOLIS CHRISTIAN CARLOS identificada con C.I. 0928291014, Alumno de Instituto Tecnológico Bolivariano de tecnología, ha sido Aprobado el tema de su proyecto de Tesis "Propuesta de mejora al control de inventario de materias primas de la Panadería y Pastelería "Pan de Casa" Puede realizar su Proyecto de investigación en nuestra empresa y utilizar de sus instalaciones para el correcto uso de su información con la cláusula que no podrá salir ninguna información sino se tomaran las medidas legales.

Aprovecho la oportunidad para Expresarle mi consideración y estima personal.

**Atentamente,**  
**José Vélez Ochoa**



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Crespín Solís Christian Carlos** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Propuesta de mejoras al control de inventarios de materias primas de la Panadería y Pastelería "Pan de Casa"**, de la modalidad de **Semipresencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Administración de Empresas**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Christian Carlos Crespín Solís

Nombre y Apellidos del Autor

Christian Crespín

Firma

No. de cedula: 0929291814

*Dr. Jaime Pazmiño Palacios, M.Sc.*  
NOTARIO SÉPTIMO DEL  
CANTÓN GUAYAQUIL




**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CEDULA DE CIUDADANÍA  
 APELLIDOS Y NOMBRES  
**CRESPIN SOLIS CHRISTIAN CARLOS**  
 LUGAR DE NACIMIENTO  
**GUAYAS PLAYAS GRAL VILLAMIL/PLAYAS/**  
 FECHA DE NACIMIENTO **1996-12-02**  
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**  
 SEXO **m**  
 ESTADO CIVIL **SOLTERO**

No. **0928291814**





INSTRUCCIÓN **BACHILLERATO**      PROFESIÓN / OCUPACIÓN **CONTADOR BACHILLER**      I4443E4442

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE  
**CRESPIN CARLOS ALBERTO**  
 APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE  
**SOLIS ROSA PATRICIA**  
 LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN  
**PLAYAS**  
**2015-01-29**  
 FECHA DE EXPIRACIÓN  
**2025-01-29**




DIRECTOR GENERAL      FIRMA DEL CEDULADO


**CERTIFICADO DE VOTACIÓN**        
**24 - MARZO - 2019**

**0013 M**      **0013 - 007**      **0928291814**  
 JUNTA No.      CERTIFICADO No.      CEDULA No.

**CRESPIN SOLIS CHRISTIAN CARLOS**  
 APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: **GUAYAS**  
 CANTÓN: **PLAYAS**  
 CIRCUNSCRIPCIÓN:  
 PARROQUIA: **GRAL.VILLAMIL / PLAYAS**  
 ZONA: **1**



*Dr. Jaime Pazmiño Palacios, Msc.*  
**NOTARIO SÉPTIMO DEL**  
**CANTÓN GUAYAQUIL**





# CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



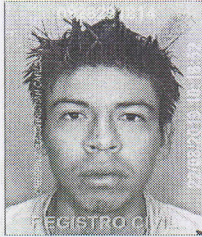
**Número único de identificación:** 0928291814

**Nombres del ciudadano:** CRESPIN SOLIS CHRISTIAN CARLOS

**Condición del cedulado:** CIUDADANO

**Lugar de nacimiento:** ECUADOR/GUAYAS/GENERAL VILLAMIL  
(PLAYAS)/GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)

**Fecha de nacimiento:** 2 DE DICIEMBRE DE 1996



**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Sexo:** HOMBRE

**Instrucción:** BACHILLERATO

**Profesión:** CONTADOR BACHILLER

**Estado Civil:** SOLTERO

**Cónyuge:** No Registra

**Fecha de Matrimonio:** No Registra

**Nombres del padre:** CRESPIN CARLOS ALBERTO

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Nombres de la madre:** SOLIS ROSA PATRICIA

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Fecha de expedición:** 29 DE ENERO DE 2015

**Condición de donante:** NO DONANTE

*Dr. Jaime T. Pazmiño Palacios, M.Sc.*  
NOTARIO SÉPTIMO DEL  
CANTÓN GUAYAQUIL

Información certificada a la fecha: 22 DE AGOSTO DE 2019

Emisor: PAULINA VICTORIA PAZMIÑO JORDAN - GUAYÁS-GUAYAQUIL-NT 7 - GUAYAS - GUAYAQUIL

N° de certificado: 198-253-37860



198-253-37860

*Vicente Taiano G.*

Lcdo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente







Factura: 001-003-000012984



20190901007D00481

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901007D00481



Ante mí, NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS de la NOTARÍA SÉPTIMA , comparece(n) CHRISTIAN CARLOS CRESPI SOLIS portador(a) de CÉDULA 0928291814 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE, quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAÚSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN DEL SEÑOR CHRISTIAN CARLOS CRESPI SOLÍS, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 22 DE AGOSTO DEL 2019, (10:21).

CHRISTIAN CARLOS CRESPI SOLIS  
CÉDULA: 0928291814



NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS  
NOTARÍA SÉPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

**Dr. Jaime T. Pazmiño Palacios, Msc**  
**NOTARIO SÉPTIMO**  
**DEL CANTÓN GUAYAQUIL**

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de mejora al control de inventarios de materias primas de la Panadería y Pastelería “Pan de Casa”** y problema de investigación: **¿Cómo mejorar el control de inventarios para el aseguramiento del stock de la materia prima de la Panadería y Pastelería “Pan de Casa”, ubicada en el cantón San Miguel, provincia de Bolívar, en el período 2019?**, presentado por la estudiante: **Crespín Solís Christian Carlos** como requisito previo para optar por el título de:

### TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.



Egresado:

**Crespín Solís Christian Carlos**



Tutor:

**Ec. Carlos Luis Rivera**



## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Wuís Alberto skatep

Nombre y Apellidos del Colaborador

CEGESCYT



Wuís Alberto skatep.

Firma