



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

CARRERA: TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS INGRESOS OPERATIVOS DE LA COMPAÑÍA
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.**

Autor:

Adela Betzabeth Belnabes Martillo

Tutor:

Carlos Luis Fuentes Rivera

**Guayaquil, Ecuador
2019**



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECOLOGÍA

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

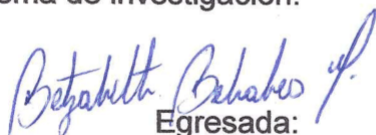
En mi calidad de Tutora a del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

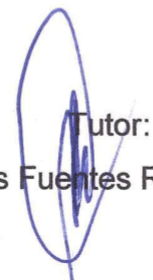
Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **ANÁLISIS DE LOS INGRESOS OPERATIVOS DE LA COMPAÑÍA PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS** y problema de investigación: ¿Cómo analizar los ingresos operativos para determinar la rentabilidad en ventas de la compañía Procesadora Nacional de Alimentos del cantón de Duran, provincia del Guayas, periodo fiscal 2018? presentado por Adela Betzabeth Belnabes Martillo como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.


Egresada:

Adela Betzabeth Belnabes M.


Tutor:

Carlos Luis Fuentes Rivera, PhD

**CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
DE TRABAJOS DE TITULACIÓN**



Yo, Adela Betzabeth Belnabes Martillo en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **ANÁLISIS DE LOS INGRESOS OPERATIVOS DE LA COMPAÑÍA PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.** de la modalidad de presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Adela Betzabeth Belnabes Martillo

Nombre y Apellidos del Autor:

No. de cedula: 0957931744

Firma:

Dr. Jaime T. Pazmiño Palacios, Msc.
NOTARIO SÉPTIMO DEL
CANTÓN GUAYAQUIL



Factura: 001-003-000013709


20190901007D00544

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901007D00544

Ante mí, NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS de la NOTARÍA SÉPTIMA , comparece(n) ADELA BETZABETH BELNABES MARTILLO portador(a) de CÉDULA 0957931744 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLIACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN DE LA SEÑORITA ADELA BETZABETH BELNABES MARTILLO, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 7 DE OCTUBRE DEL 2019, (16:22).

Betzabeth Belnabes

ADELA BETZABETH BELNABES MARTILLO
CÉDULA: 0957931744


Jaime T. Pazmiño



NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS

NOTARÍA SÉPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

Dr. Jaime T. Pazmiño Palacios, Ms.

**NOTARIO SÉPTIMO
DEL CANTÓN GUAYAQUIL**



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y EDUCACIÓN

CEDULA DE CIUDADANIA No. 095793174-4

BELNABES MARTILLO ADELA BETZABETH
APELLIDOS Y NOMBRES
LUGAR DE NACIMIENTO: GUAYAS
FECHA DE NACIMIENTO: 1997-07-02
NACIONALIDAD: ECUATORIANA
SEXO: MUJER
ESTADO CIVIL: SOLTERO

INSTRUCCIÓN: BACHILLERATO
PROFESIÓN / OCUPACIÓN: BACH.TEC.COMTAB.ADMI
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE: BELNABES PAZ MANUEL
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE: MARTILLO AMAIQUEMA ROSA ISELA
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: GUAYAQUIL 2019-03-14
FECHA DE EXPIRACIÓN: 2029-03-14

A1233A1122

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
24 - MARZO - 2019

0053 F JUNTA No. 0053 - 112 CERTIFICADO No. 0957931744 CEDULA No.

BELNABES MARTILLO ADELA BETZABETH
APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: GUAYAS
CANTON: GUAYAQUIL
CIRCUNSCRIPCIÓN: 2
PARROQUIA: TARQUI
ZONA: 1

ELECCIONES SECCIONALES Y CPCCS 2019

CIUDADANA/O:
ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL PROCESO ELECTORAL 2019

Adela Betzabeth Martillo
F. PRESIDENCIAL DE LA JRV

DOY FE: QUE ES FIEL COPIA DEL ORIGINAL
Dr. Jaime Pazmiño Palacios, M&C
NOTARIO SEPTIMO DEL CANTON GUAYAQUIL



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0957931744

Nombres del ciudadano: BELNABES MARTILLO ADELA BETZABETH

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR
(SAGRARIO)

Fecha de nacimiento: 2 DE JULIO DE 1997

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: BACH.TÉC.CONTAB.ADMI

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: BELNABES PAZ MANUEL

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: MARTILLO AMAIQUEMA ROSA ISELA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 14 DE MARZO DE 2019

Condición de donante: NO DONANTE

Información certificada a la fecha: 7 DE OCTUBRE DE 2019

Emisor: PAULINA VICTORIA PAZMIÑO JORDAN - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 7 - GUAYAS - GUAYAQUIL



Betzabeth Belnabes.

Dr. Juan Pablo Pazmiño Jordán, MSc.
NOTARIO SÉPTIMO DEL
CANTÓN GUAYAQUIL

N° de certificado: 194-266-84078



194-266-84078

Vicente Taiano G.

Lcdo. Vicente Taiano G.
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma

DEDICATORIA

Dedico este proyecto primeramente a Dios, por haberme dado la oportunidad de vivir y llegar a mi meta deseada, por fortalecer mi corazón y mis conocimientos, por haber puesto en mi camino a personas que son un gran soporte y una compañía durante todo mi periodo de estudios. A mi madre por ser mi pilar fundamental en mi vida, la cual me ha enseñado a jamás desfallecer ni rendirme en mi educación tanto académico como en mi vida diaria, por su apoyo incondicional a través del tiempo brindado, por ser una madre ejemplar en todos los aspectos por darme duros consejos pero muy buenos. A mi segunda madre, mi abuela quien, me ha ayudado a pasar por muchas cosas en mi vida, quien me cuida como su hija, por sus sabios consejos que me han ayudado en mi vida. A mis sobrinos por ayudarme a sacar la parte feliz en mí y aprender hacer como ellos unos niños que disfrutan su vida diaria.

Adela Betzabeth Belnabes Martillo.

AGRADECIMIENTO

Primero le agradezco a Dios por la sabiduría y por haberme guiado por el camino de la felicidad y el bien. A mi madre y mi abuela quienes a lo largo de mi vida me han apoyado y motivado a seguir mis estudios, creyeron en mí en todo momento y nunca dudaron de mi capacidad. A mi hermana y mis sobrinos por darme un buen ejemplo y haber dado fuerza y apoyo incondicional. A mis compañeros porque hemos logrado salir adelante en nuestros estudios. A mi tutor Carlos Rivera que durante el transcurso del tiempo me supo ayudar y comprender, demostrando su conocimiento y enseñándome a valer por mí misma. Y por último al Instituto Tecnológico Bolivariano que me abrió las puertas para poder ser una profesional.

Adela Betzabeth Belnabes Martillo.



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Análisis de los ingresos operativos de la compañía Procesadora Nacional de Alimentos C.A.

Autor: Adela Betzabeth Belnabes M.

Tutora: Carlos Luis Fuentes R, PhD

Resumen

El presente trabajo corresponde a nuestra tesis de grado, que consiste en realizar un análisis de sus ingresos operativos de para determinar la rentabilidad en ventas de la Compañía Procesadora Nacional de Alimentos periodo fiscal 2018.

Nuestra tesis proporciona una breve descripción de la empresa en la cual se mencionan su modelo de la compañía su filosofía y sus balances financieros permitiéndonos evaluar los activos, rentabilidad e ingresos.

Por medio del análisis horizontal y los ratios financieros se verificara la variación de la compañía para identificar las cuentas que han presentado mayor impacto.

El objetivo principal de este estudio fue diagnosticar el estado actual de los ingresos elaborando un informe de los ingresos operativos indicando el nivel de rentabilidad de la compañía.

Ingresos Operativos

Ratios Financieros

Rentabilidad



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Análisis de los ingresos operativos de la compañía Procesadora Nacional de Alimentos C.A.

Autor: Adela Betzabeth Belnabes M.

Tutora: Carlos Luis Fuentes R., PhD

Abstract

The present work corresponds to our thesis, which consists of performing an analysis of its operating income to determine the profitability in sales of the 2018 fiscal period of the "Pronaca" Company.

Our thesis provides a brief description of the company in which its business model, its philosophy and its financial balances are mentioned that allow us to evaluate assets, profitability and income.

Through the horizontal analysis and the financial reasons, the variation of the company will be verified to identify the accounts that have had the greatest impact.

The main objective of this study was to diagnose the current income status by preparing an operating income report that indicates the level of profitability of the company.

Income Operational

Ratios Financial

Cost Effectiveness

Índice General

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
.....	¡Error! Marcador no definido.
CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT.....	X
DEDICATORIA	XI
AGRADECIMIENTO	XII
ABSTRACT.....	XIV

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto	2
Situación Conflicto	3
Delimitación del Problema	5
Formulación del Problema	5
Evaluación del Problema	6
Objetivos de la Investigación	7
Justificación de la Investigación.....	7

CAPITULO II

Marco teórico	11
Antecedentes históricos.....	11
Fundamentación Teórica	12
Variables de Investigación	53
Definiciones Conceptuales	54

CAPITULO III

Marco metodológico.....	56
Presentación de la empresa	56

.....	65
.....	66
Diseño de la Investigación	66
Tipos de investigación	68
Técnicas e instrumentos de investigación	72

CAPITULO IV

Análisis e interpretación de resultados	81
Procedimiento de la investigación	86
Cuadro 1	87
Cuadro 2	87
Cuadro 3	87
Cuadro 4	88
Cuadro 5	88
Cuadro 6	89
Cuadro 7	89
Cuadro 8	89
Cuadro 9	90
Cuadro 10	90
Cuadro 11	91
Cuadro 12	92
Cuadro 13	93
Cuadro 14	94
Cuadro 15	94
Cuadro 16	95
Cuadro 17	96
Cuadro 18	96
Cuadro 19	98
Conclusiones	100
Recomendaciones	102

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

La Compañía Procesadora Nacional de Alimentos C.A conocida como Pronaca ubicada en el cantón de Duran, provincia del Guayas es una compañía líder del mercado alimenticio del país dedicada a la producción y a la comercialización de aves, cerdos, embutidos, arroz, conservas, huevos, productos de mar, alimentos para mascotas, entre otros.

Según Torres (2017) nos comparte y dice que el rubro de los ingresos constituye a una de las partidas contables más críticas en la administración, puesto que involucra a un sin número de actividades hasta completar la venta en su totalidad; por ende deben existir medidas que estimulen la generación de dichos ingresos pero que, al mismo tiempo, salvaguarden los activos de la empresa, deben hallarse procedimientos que certifiquen la integridad de la información sobre las ventas generadas. (Pág. 1)

La compañía sufre algunos riesgos como inestabilidad política y cambios drásticos en la economía que cada vez se ve menos favorable para las empresas por lo que se ve afectado en los resultados de la misma como la

variaciones de los precios de la materia prima en el mercado local e internacional ya que afecta a los márgenes brutos, también a las regulaciones y restricciones impuestas por el gobierno para la adquisición de las materias y precios de productos finales.

Se propone la elaboración de un análisis a los ingresos operativos mediante la utilización de las razones financieras permitiendo medir la capacidad de generar beneficios económicos y la efectividad de la administración para controlar los costos y los gastos determinando la existencia de las ventas registradas ya que lo más importante para la compañía es ser rentable para poder enfrentar sus obligaciones a corto y largo plazo por ello se dará un diagnóstico a los estados actuales de los ingresos elaborando un informe de análisis donde podamos indicar el nivel de rentabilidad que obtuvo la compañía en el año del 2018.

Situación Conflicto

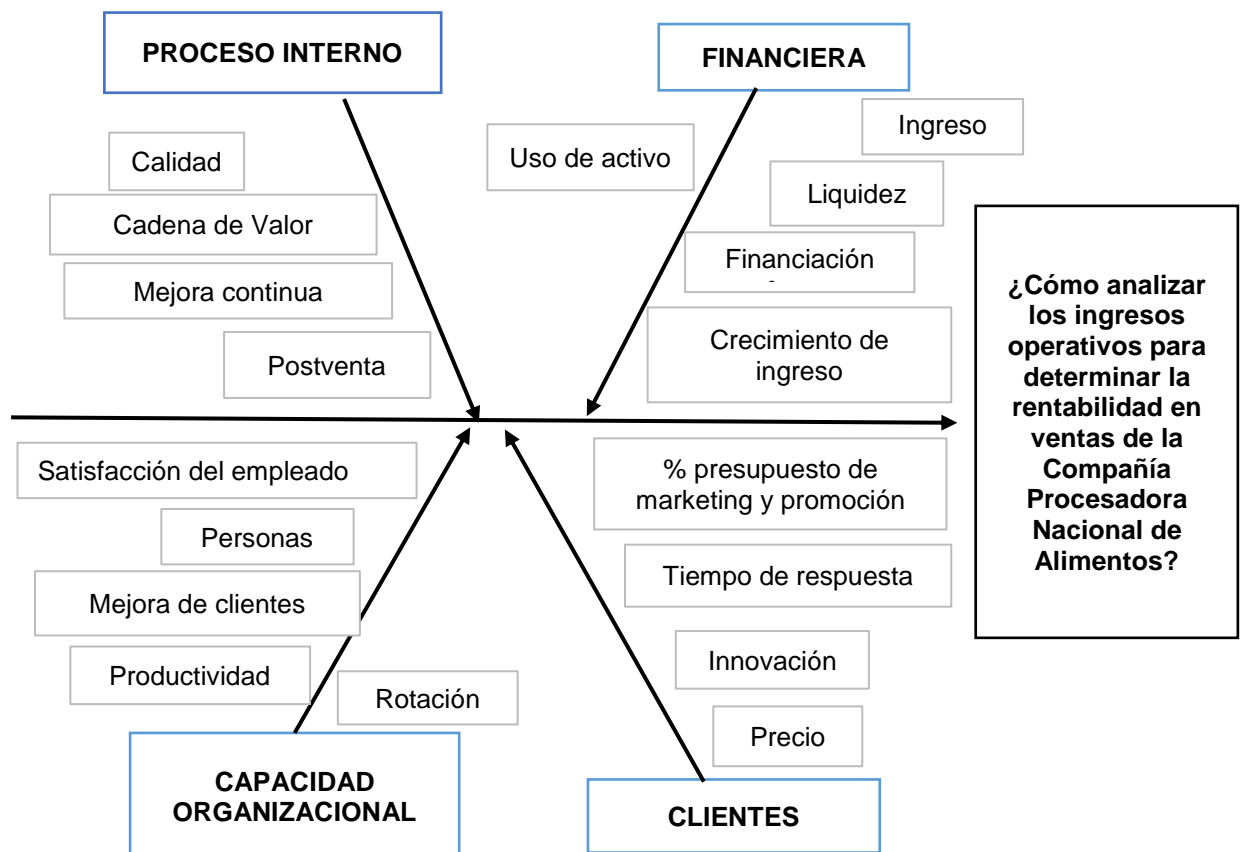
La compañía Procesadora Nacional de Alimentos C.A. (Pronaca) es una de las compañías más grandes del país y es necesario evidenciar los ingresos operativos de ella.

Propongo determinar la rentabilidad en ventas con el objetivo de reconocer el comportamiento variable de la compañía para saber si tiene fluctuaciones durante el periodo por analizar mediante el uso de los indicadores financiero para marcar un desarrollo sostenible en la compañía.

El surgimiento de nuevos competidores en el mercado local trae como consecuencia una reducción en el mercado, el análisis del estado comprende un estudio en las relaciones determinando su situación financiera actual para identificar los aspectos cuantitativos y cualitativos mostrando las condiciones en que opera la compañía con respecto a su endeudamiento, liquidez y rentabilidad facilitando la toma de decisiones elaborando un informe de análisis de los ingresos indicando el nivel de

rentabilidad ya que a la compañía se la reconoce por haber mantenido solidas formaciones dentro de su estructura financiera.

Diagrama de Causa y Efecto



Se utiliza el diagrama de causa y efecto para identificar el problema de la investigación ya que es una gráfica mediante lo cual los miembros de un equipo evaluar el por resolver argumentando y expresando sus ideas.

Para el estudio, se utilizaron fuentes de información primaria y secundaria, incluyendo material bibliográfico y entrevistas, para conocer las diferentes realidades en los procesos de negocio y buscar nuevas alternativas para el mismo.

Tema

Análisis de los ingresos operativos de la compañía Procesadora Nacional de Alimentos C.A.

Delimitación del Problema

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Durán

Contexto: Procesadora Nacional de Alimentos C.A (Pronaca)

Campo: Contabilidad -Financiero

Área: Análisis de los Ingresos Operativos

Aspectos: Determinación de la rentabilidad

Periodo: 2019

Formulación del Problema

¿Cómo analizar los ingresos operativos para determinar la rentabilidad en ventas de la compañía Procesadora Nacional de Alimentos del cantón de Duran, provincia del Guayas, periodo fiscal 2018?

Variable de Investigación

Variable Independiente: Ingresos Operativos

Variable Dependiente: Rentabilidad en Ventas

Evaluación del Problema

Los aspectos generales de evaluación son:

Delimitado: Para determinar falencias en la compañía se analizarán los estados de situación financieros y sus estados de resultados mediante el uso de las razones financieras conoceremos la situación real de la compañía, con los resultados arrojados por lo que se podrá tener una visión clara de la compañía teniendo como período de estudio el año 2018.

Claro: Se demostrara de forma clara los efectos de la administración financiera en los procesos que han permitido la liquidez, no sólo afectando la parte económica sino también la productividad de la compañía de esta manera la creación de controles y estrategias financieras permitirán su bienestar.

Relevante: Es importante porque mide la liquidez y la rentabilidad de la compañía, con la adecuada administración dentro de las empresas.

Concreto: La información es la necesaria para cumplir con éxito el objetivo propuesto mejorando los procedimientos.

Evidente: La investigación está impulsada por la economía del país por las nuevas normativas contables, el crecimiento global y a tener todas las herramientas necesarias para crear los planes estratégicos que ayuden a manejar los recursos económicos de una manera adecuada evitando riesgos.

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Estudiar los ingresos operativos mediante el uso de indicadores financieros para determinar la rentabilidad en ventas de la compañía Procesadora Nacional de Alimentos C.A.

Objetivos específicos

1. Fundamentar desde la teoría de la Contabilidad Financiera la relación que existe entre los ingresos operativos y la rentabilidad en ventas.
2. Determinar el estado actual de los ingresos de la compañía Procesadora Nacional de Alimentos.
3. Elaborar un informe del análisis de los ingresos operativos donde se indique el nivel de la rentabilidad de la Compañía Procesadora Nacional de Alimentos.

Justificación de la Investigación

El presente trabajo busca identificar y analizar un estudio de sus ingresos operativos de la compañía Procesadora Nacional de Alimentos C.A captando la importancia que tiene la gestión administrativa orientada a la optimización de los recursos financieros facilitando el direccionamiento de la compañía hacia un porcentaje de ventas y un óptimo nivel de rentabilidad diseñando un informe que detecte sus ganancias sirviendo de base a la determinación de los beneficios de dicha inversión.

En esta investigación se busca diseñar mejoras continuas para la compañía a partir de los resultados perfeccionando en ella los procedimientos de los índice financieros y los beneficios que se obtendrán al dar solución a la problemática planteada. Es importante demostrar con esta investigación el desarrollo de la compañía dando un aporte administrativo es factible realizarlo porque cuenta con recursos necesarios como es la economía y

el recurso humano de esta manera será competitiva ya que se convertirá de modelo para las compañías nuevas.

El sistema financiero es una herramienta de análisis que al combinar el estado de situación y el estado de resultado permitirá examinar la situación de la compañía proporcionando viabilidad y disponibilidad para realizar un soporte confiable. Por otra parte, la investigación abrirá nuevos caminos para las empresas que presenten situaciones similares a las que aquí se plantea.

La compañía tendrá un gran beneficio debido a que además de detectar y aumentar su rentabilidad tendrá mejores posibilidades para poder ingresar al nivel competitivo que hoy en día las empresas necesitan.

En el desarrollo del presente trabajo posee todos los recursos necesarios para llevarlo a cabo ya que se dispone del tiempo suficiente para realizar las investigaciones pertinentes.

Viabilidad Técnica

Se revisaran los ingresos operativos mediante la utilización de los ratios financieros en sus estados de resultados por trimestre en el año del 2018 y del año 2019 del primer trimestre para determinar la rentabilidad y las ventas que se obtuvieron con el fin de proporcionar a la empresa la información de otro punto de vista de la utilización de sus estudios financieros mejorando o incrementando así información para ellos o para empresas que quieran reconocer sus ventas al finalizar el periodo contable.

Viabilidad Económica y Financiera

Siguiendo con la opinion de Sntaxi (2018) nos dice que el análisis financiero efectuado por la Procesadora Nacional de Alimentos C.A. (Pronaca) se realizó en base a los Estados de Situación Financiera y Estados de Resultado Integral auditados bajo NIIF de los años 2016, 2017

junto a los Estados de Situación Financiera y Estados de Resultado Integrales internos no auditados cortados al 31 de Agosto del 2017 y 31 de Agosto del 2018 con sus respectivas notas.

Los ingresos presentados por la Procesadora Nacional de Alimentos C.A. (Pronaca) evidencia un comportamiento variable entre los años 2014 y 2017 puesto que pasaron de 8,11% en 2014 a 5,21% en 2016, este comportamiento se derivó de la coyuntura económica por la que atravesó el país, no obstante, para el 2017 la utilidad operacional se recuperó, significando un 7,35% de los ingresos como resultado del manejo eficiente de los costos y gastos dentro de este periodo.

En lo que respecta al EBITDA (acumulado) las proyecciones evidencia que la compañía tiene una importante capacidad para generar flujo procedente de su operación y con esto puede hacer frente a sus obligaciones de manera holgada; no obstante su tendencia fue decreciente al 31 de agosto de 2018 el EBITDA (acumulado) representó el 11,18% de los ingresos, disminuyendo frente a lo registrado en su similar de 2017 12,17% de los ingresos, debido a la contracción de su utilidad operacional. (Pag.2)

Viabilidad Institucional y de Gestión:

Contamos con informaciones en sitios web y tesis que comparten la misma idea de poder sostener los ingresos en las empresas con el fin de tener una buena rentabilidad, contamos con los estados de resultado y los estados de situación por trimestre para evaluar la información de la institución dando un debido control de sus ingresos con las estrategia aprendidas dentro del aula poniéndola en práctica en el trabajo de titulación dándole una debía importancia a cada uno de los valores de la compañía para desarrollar la gestión.

Valor teórico

Las personas siempre han tenido el interés de llevar un control adecuado de sus recursos y nuestra investigación ayudara a conocer las finanzas ya que explica las disminuciones e incrementos dentro del año a revisar, la investigación también puede servir de referencia para otras compañías que elaboren un estudio de sus ingresos operativos mediante el uso de los indicadores financieros donde indique el nivel de rentabilidad que hubo en el año 2018 y el 2019 del primer trimestre para dar una mejora mediante el procesos que está compuesto o constituido por los estados financieros de la empresa.

También ayudara a tesis futuras con el mismo tema a tener una idea de cómo elaborar un informe de análisis de los ingresos operativos indicando en ella el nivel de rentabilidad estableciendo la factibilidad financiera ya que contribuye a conocer los recursos necesarios para llevar a cabo un plan de inversión, permitiendo sistematizar los ingresos operativos mostrando como la manera de utilizar los indicadores financieros para llegar a la rentabilidad desea.

Utilidad metodológica

La metodología para la investigación es indispensable ya que estudia y soluciona los problemas que se presente en la investigación, siendo capaces de llevarla a cabo sus habilidades investigativas, se utilizó como base la página de Pronaca donde indica los valores arrojados al final del año e información de la empresa permitiendo enfrentar los inconvenientes en la realidad que les rodea resolviéndolo con iniciativa, con el fin de mezclar su enfoque cuantitativo y cualitativo dando registros de sus ingresos mediante técnicas financieras objetivamente de sus resultados explicando el porqué de las disminuciones o incrementos entregando una información determinada para la misma.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes históricos

Según Carabajo (2018) en su tesis de “Evaluación de la estructura financiera adoptada por las grandes empresas Ecuatorianas: Caso Pronaca C.A” argumenta y nos comparte su idea de la economía de Ecuador y nos dice que el desarrollo económico siempre se ha mantenido es un estado de altas y bajas y no en una tendencia definida ya que muchos son los cambios que se enfrentan a diario y que crean barreras que obstaculizan, y en muchas ocasiones hasta llegan a frenar las actividades desarrolladas por las empresas.

Podemos determinar que las empresas buscan un estatus financiero que les permita seguir con sus giros productivos en el mercado y poder expandirse con miras a terrenos internacionales, los volúmenes de producción impactan directamente en la eficiencia de cada empresa. Ante ésta situación los modelos financieros de las grandes empresas sirven como guía para otras que se mantienen todavía en niveles intermedios, por todo lo expuesto anteriormente se hace necesario analizar la participación de cada uno de los instrumentos financieros y su medición a través del uso de indicadores financieros de una de la empresas con más volumen de producción, de ingresos y utilidad más grande en Ecuador como lo es PRONACA C.A, el propósito es desplegar un abanico de ideas que otras empresas puedan utilizar para su crecimiento. (Pág.20)

Carabajo (2018) en el mercado Ecuatoriano siempre se ha caracterizado por sus cambios constantes en la materia económica, dichos cambios obligan a las empresas a adaptarse a los escenarios, se muestran complicados en éste ya que se maneja los niveles de competitividad cambiante en relación a otras empresas que ofertan el mismo productos, evitando de ésta manera una marca negativa en su estructura financiera. (Pág.24)

Según el libro de Fundamentos de la Administración Financiera comparte la idea de Roman (2012) y nos dice que “en la actualidad, el mundo empresarial se ha convertido en “una lucha sin tregua” debido a la globalización y al uso de la tecnología, en consecuencia, ahora se requieren empresas competitivas que puedan utilizar la administración financiera como una herramienta determinante para tener los recursos monetarios necesarios para el desarrollo eficiente de las operaciones de las organizaciones”. (Pág.9)

Según el libro de Fundamentos de la Administración Financiera nos dice que Roman (2012) expresa que: la maestra Setzer (2002) comparte su idea y dice que “las finanzas son la rama de la economía que se relaciona con el estudio de las actividades de inversión tanto en activos reales como en activos financieros, y con la administración de los mismos”. (Pág.10)

Las finanzas facilitan al llevar un control de los ingresos y egresos de la empresa, de tal modo que con el transcurso del tiempo esta información nos permitirá crear datos históricos, que faciliten a las empresas a generen utilidades.

Fundamentación Teórica

Para comprender de manera clara las variables a utilizar en el proyecto es necesario poner en conocimiento conceptualizaciones que clarifiquen los términos utilizados para dar a comprender las problemática y la solución que se plantea buscando analizar los ingresos operativos de la compañía Procesadora Nacional de Alimentos (Pronaca) C.A, el mismo que ha sido

considerado en el presente estudio por su gran trayectoria que posee en el cantón Duran Provincia del Guayas.

Contabilidad: Definición

Para Vergara (2018) en su tesis de “Estudio de factibilidad financiera para determinar la viabilidad de la construcción de una secadora de arroz en la empresa Vera Vergara del cantón Samborondón periodo 2018” nos dice que la contabilidad asciende desde épocas muy antiguo, cuando la humanidad desde su inicio se ve obligada a llevar un control adecuado de su patrimonio porque su memoria no bastaba para archivar la información necesaria. En la búsqueda del origen de la contabilidad se han encontrado con investigaciones que han revelado que los inicios de esta se han encontrados en la prehistoria alrededor de 8000 a.c. a través de diversos historiadores como en la época de Mesopotamia, Egipto, Grecia antigua y Roma, ya que se empleaban técnicas contables que se derivaban del intercambio del comercio. Hoy en día la contabilidad es un elemento primordial dentro de las empresas de tal modo que a través de un balance general, un estado de resultado podemos verificar la información de la producción de una empresa. (Pág.22)

Según Zapata S. (2017)) argumenta en su libro de “Contabilidad General” y nos dice que la contabilidad se ha insertado en el sistema de información; por lo tanto constituye parte esencial del mismo, y su ámbito natural es el negocio o empresa; además su aplicación es muy apreciada, en toda la organización que maneje fondos y recursos con propósito de asistencia social. (Pág.15-16)

La contabilidad permite obtener información veraz sobre la posición financiera de la compañía por su grado de liquidez y rentabilidad midiendo la evolución del patrimonio en base a sus habilidades para conseguir las ganancias futuras por medio de los de activos y pasivos utilizados en la empresa, también calcula la evolución de la riqueza y los resultados de la empresa.

Llegamos a la conclusión que la contabilidad es una ciencia y o técnica que nos da información de hechos económicos y financieros de una empresa con técnicas para registrar, clasificar y resumir transacciones de forma sistemática de manera que pueda obtener información veraz sobre la información financiera de la compañía mostrando en ella su grado de liquidez y rentabilidad.

La contabilidad es tan importante como son sus resultados ya que el hombre a través del tiempo ha realizado múltiples actividades como en la antigüedad ya que existían intercambios comerciales de un bien por otro que se llama trueque, ahora en la época moderna el hombre por su esfuerzo recibe un sueldo que varía por sus horas trabajadas.

La contabilidad se elabora de acuerdo a la normativa vigente que es el plan general de control y normas internacionales de información financiera.

Contabilidad financiera

Pulido (2008) en su libro de “Contabilidad Financiera un enfoque actual” expresa que la contabilidad financiera es un sistema de información que permite medir la evolución del patrimonio o riqueza y los resultados o rentas periódicas de la empresa, mediante el registro sistemático de las transacciones realizadas en su actividad económica-financiera, lo que conduce a la elaboración de las cuentas anuales, preparadas con arreglo a principios contables y normas de valoraciones uniformes, lo cual posibilita que sean interpretadas y comparadas por los agentes económicos interesados en conocer el funcionamiento de la empresa. (Pág.13)

Warren (2016) en su libro de “Contabilidad Financiera” comparte su idea y nos dice que la contabilidad financiera se ocupa principalmente de registrar los datos y actividades económicas de una empresa e informar al respecto, aunque tales informes aportan datos útiles para los administradores, están dirigidos principalmente a los propietarios, acreedores, organismos gubernamentales y público en general. (Pág.12)

Cuevas (2001) nos dice en su libro de “Contabilidad de Costo” que “El propósito principal de la contabilidad financiera es proporcionar información de la compañía sobre:

Sus resultados operacionales, su posición financiera, su flujo de efectivo

La fiabilidad de la contabilidad deberá estar desligada de cualquier error relevante. (Pág. 2)

Argumentamos que la contabilidad financiera es una técnica mediante la cual podemos clasificar, registrar, informar y argumentar las operaciones económicas realizadas por una empresa u compañía ya que las dichas instituciones cuentan con la necesidad de presentar estados contables para terceros.

Análisis Financiero

Zapata S. (2017) argumenta en su libro de “Contabilidad General” que un análisis financiero es el conjunto ordenado de acciones que se hace mediante la lectura crítica, el análisis objetivo y la interrelación coherente de los datos que constan en los estados financieros y otros elementos de complementarios como los presupuestos que permiten obtener indicadores que debidamente interpretados ayudarían a describir la situación económica financiera, presente y futura de empresa, con lo que facilitará la toma de decisiones para corregir falencias actuales y prevenir acontecimientos que pudieran afectar los intereses o estabilidad de la empresa también es un patrón de comparación a nivel sectorial y de tendencias. El análisis debe ser sistemático y periódico, es decir, ha de responder a objetivos preestablecidos por tanto, es conveniente definir ciertas fechas para efectuar el diagnóstico" del "estado de salud" económica, financiera y administrativa de la empresa y, en vista de que la base del estudio lo constituyen los estados financieros, es recomendable que el análisis se realice en las fechas de elaboración de estados financieros.

Podemos decir que el análisis financiero es la unión de métodos o técnicas para poder estudiar los estados financieros de una empresa, con el objetivo de estudiar cómo está la empresa, si está cumpliendo con los objetivos planteados en el plan estratégico. Toda empresa debe realizar un análisis financiero para que puedan tomar las mejores decisiones, ya sea para invertir o también para endeudarse. (Pág.414)

Ventajas que ofrecen los análisis financieros a los usuarios

Según Zapata S. (2017) argumenta en su libro de “Contabilidad General” y dice que los análisis financieros tienen las siguientes ventajas:

- ✓ Ayuda a detectar situaciones de riesgo que podrían afectar en el futuro la situación financiera de la empresa.
- ✓ Verifica la consistencia o inconsistencia de la composición del activo, el pasivo y el patrimonio.
- ✓ Compara la situación financiera y económica de dos o más periodos.
- ✓ Proporciona índices o razones financieras que permiten cuantificar la estabilidad económica y financiera. (Págs. 414,415)

Clasificación de los Métodos de Análisis Financiero

Zambrano (2011) nos argumenta en su tesis de “Diagnóstico financiero y propuesta de mejoramiento en la importadora CUVACEMENTO CÍA. LTDA. De la ciudad de Loja” y habla sobre el método del análisis vertical y horizontal y nos argumenta que:

Método de Análisis Vertical:

Se emplea para analizar estados financieros como el Balance General y el Estado de Resultados, comparando las cifras en forma vertical.

El análisis vertical que es estático porque analiza y compara datos de un solo periodo.

Procedimiento:

- ✓ Para obtener los cálculos de este análisis, se toma un estado financiero (balance general o estado de rentas y gastos) y se relacionan las partes del componente con alguna cifra base del monto: se toma como cifra base activo corriente.
- ✓ Esta cifra corresponde al 100% del grupo.
- ✓ Para obtener el porcentaje que corresponde a la cuenta individual se realiza una regla de tres.” (Pág.25, 26)

Método de Análisis Horizontal:

Zambrano (2011) argumenta que es un procedimiento que consiste en comparar estados financieros homogéneos en dos o más periodos consecutivos, para determinar aumentos y disminuciones o variaciones de las cuentas, de un periodo a otro. Este análisis es de gran importancia para la empresa, porque mediante él se informa si los cambios en las actividades y si los resultados han sido positivos o negativos; también permite definir cuales merecen mayor atención por ser cambios significativos en la marcha.

Procedimiento:

- ✓ En este análisis se utiliza la siguiente metodología: Se toma como base dos años debido a que se trata de un análisis comparativo. Se hace un análisis de los nombres de varias cuentas que aparecen en los balances generales.
- ✓ A la derecha de estos nombres en dos columnas los valores en forma paralela se ponen las cifras aplicables a varias cuentas.
- ✓ La primera columna se utiliza para los datos más recientes y se lo toma como base al más antiguo.
- ✓ Se determina la diferencia entre las dos cifras Para obtener el porcentaje se divide la diferencia para el año base y se multiplica por 100.

- ✓ Para el cálculo de la razón se divide el año 2011-2010 (Págs. 26,27)

Ingresos operativos

Según la tesis elaborada por Aguilar (2016, Pág.17) con el tema de “Ingresos por actividades ordinarias y su incidencia en la utilidad de la Universidad San Juan año 2015” nos argumenta que el Plan.G.C (2010) argumenta que al inicio de su marco conceptual, define a los ingresos como: “Incrementos los cuales son dados en su patrimonio que tiene que ser neto de la empresa que son durante el periodo, ya sea que se de en forma de ingresos o también aumentos en el valor que son de los activos, o de disminución en sus pasivos siempre y cuando no tengan origen en lo que es aportaciones monetarias de propietarios, los que son en su condición como tales” (Pág.143)

El Plan.G.C (2010) habla sobre “los Criterios de registro o reconocimiento contable de los elementos de las cuentas anuales” y nos dice que “El reconocimiento de un ingreso tiene lugar como consecuencia de un incremento de los recursos de la empresa, y siempre que su cuantía pueda determinarse con fiabilidad. Por lo tanto, conlleva el reconocimiento simultáneo o el incremento de un activo, o la desaparición o disminución de un pasivo y, en ocasiones, el reconocimiento de un gasto” (Pág.15)

El Plan.G.C (2007) también nos habla sobre los ingresos por ventas y nos dice que:

Sólo se contabilizarán los ingresos procedentes de la venta de bienes cuando se cumplan todas y cada una de las siguientes condiciones:

- ✓ La empresa ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad de los bienes, con independencia de su transmisión jurídica. Se presumirá que no se ha producido la citada transferencia, cuando el comprador posea el derecho de vender los bienes a la empresa, y ésta la obligación de

recomprarlos por el precio de venta inicial más la rentabilidad normal que obtendría un prestamista.

- ✓ La empresa no mantiene la gestión corriente de los bienes vendidos en un grado asociado normalmente con su propiedad, ni retiene el control efectivo de los mismos.
- ✓ El importe de los ingresos puede valorarse con fiabilidad.
- ✓ Es probable que la empresa reciba los beneficios o rendimientos económicos derivados de la transacción, y
- ✓ Los costes incurridos o a incurrir en la transacción pueden ser valorados con fiabilidad. (Pág.35)

Clasificación de los ingresos:

Según Solis (2014) en su tesis de “El control interno contable y su incidencia en la información financiera de la cooperativa de transportes Tungurahua” nos dice que:

- ✓ Aquellos que se imputan al resultado del período. Son aquellos ingresos que se tienen en cuenta para determinar el resultado (beneficio o pérdida) contable de un período.
- ✓ Aquellos no considerados resultados del período y que se imputan directamente con un aumento del patrimonio neto. (Pág.41)

Puedo argumentar que los ingresos operativos son una cifra contable que permite medir la cantidad de las ganancias de las empresas después de deducir los gastos operacionales como los salarios, depreciaciones y el costo de las mercaderías vendidas, el ingreso bruto de las empresas que es equivalente al ingreso total menos el costo de mercancía vendida, ya que es un indicador de la rentabilidad.

Determinación de los Ingresos Operativos

La Gerencie.com (2018) en su pagina web nos dice que la utilidad operacional es diferente de la utilidad neta o líquida, puesto que la utilidad

operacional no toma en cuenta todos los conceptos de un estado de resultados.

La utilidad operacional se refiere exclusivamente a los ingresos y gastos operacionales, dejando de lado los no operacionales ya que la utilidad operacional es el resultado de tomar los ingresos operacionales y restarle los costos y gastos operacionales.

Recordemos que los ingresos, costos y gastos operacionales, son aquellos relacionados directamente con el objeto social de la empresa, con su actividad principal.

La utilidad operacional por no incluir todos los ingresos y erogaciones de la empresa, es por lo general mayor a la utilidad neta, aunque puede suceder que la empresa presente una pérdida no operacional y en consecuencia la utilidad neta sea inferior a la utilidad operacional, puesto que la utilidad operacional se ve disminuida por la pérdida no operacional.

Para determinar la utilidad operacional, en términos generales debemos seguir el siguiente esquema:

Ventas (ingresos operacionales)

(-) Devoluciones en ventas

(-) Costo de venta

(-) Gastos operacionales

= Utilidad operacional

Si queremos llegar hasta la utilidad neta, continuamos sumando ingresos no operacionales y restando costos y gastos no operacionales, lo mismo que los impuestos correspondientes. (Pág.1)

Rentabilidad

Para Sánchez Ballesta (2002) en su libro de “Análisis de Rentabilidad” nos argumenta y nos dice que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Pág.1)

Sánchez Ballesta (2002) argumenta que la importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. (Pág. 2)

Según la tesis elaborada por Ramos Salinas (2015, Pág.57) habla de “La gestión administrativa y su incidencia en la rentabilidad de la empresa maquinarias y vehículos” nos dice que siguiendo el pensamiento de Gitman (1992) desde el punto de vista de la Administración Financiera la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital, esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o inversión de los dueños. La importancia de ésta medida radica en que

para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe también aumentar el riesgo y al contrario, si quiere disminuir el riesgo, debe disminuir la rentabilidad. (Pág. 62 y 171)

Según la tesis elaborada por Ramos Salinas (2015, pág.57) donde habla de “La gestión administrativa y su incidencia en la rentabilidad de la empresa maquinarias y vehículos” habla de “La gestión administrativa y su incidencia en la rentabilidad de la empresa maquinarias y vehículos” comparte la idea de Baca de (1984) y nos dice que, “desde el punto de vista de la inversión de capital, la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una persona o institución tiene en mente, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto” (pág. 117)

Rentabilidad en el Análisis Contable

Ramos Salinas (2015) nos dice que la importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada por los múltiples objetivos que enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. (Pág.58)

Análisis de la Rentabilidad.

Ramos Salinas (2015) nos habla del análisis de solvencia y el análisis de la estructura financiera y nos dice que:

- ✓ Análisis de la Solvencia se entiende como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras, consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.

- ✓ Análisis de la estructura financiera de la empresa se la entiende también como la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión, más segura no suele coincidir con la más rentable.

Sin embargo es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa. (Pág.58)

Niveles del Análisis de la Rentabilidad

Ramos Salinas (2015) dice que el estudio de la rentabilidad de la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere, así pues tenemos los siguientes niveles:

- ✓ Rentabilidad Económica o del Activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.
- ✓ Rentabilidad Financiera, en el que se enfrentan un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario. (Pág.59)

Rentabilidad Económica

Para Ramos Salinas (2015) nos habla de la rentabilidad económica y nos dice que es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación. (Pág.96)

Cálculo de Rentabilidad Económica

En su tesis Ramos Salinas (2015) nos habla sobre el cálculo de la Rentabilidad Económica y dice que:

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado, el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio. (Pág.61)

$$RE = \frac{\text{Resultado/Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo Total}} = \frac{R/UAI}{Ventas} * \frac{Ventas}{\text{Activo total}}$$

$$RE = \text{Margen} * \text{Rotación}$$

Margen

$$\text{Margen} = \frac{\text{Resultado/Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Ventas}}$$

Ramos Salinas (2015) nos dice que el margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida, es decir, la rentabilidad de las ventas.

El aumento del margen puede ser debido a:

- ✓ Un incremento en el precio de venta unitario, manteniendo constantes los costos unitarios (factor comercial).
- ✓ Una reducción de los costos unitarios, permaneciendo constantes los precios de venta (factor industrial).
- ✓ Esta es la estrategia seguida por los comercios muy especializados, donde a través de productos de alta calidad venden a precios elevados, compensando, así, la baja rotación con un buen margen.(Pág.61)

Rotación

Ramos Salinas (2015) en su tesis también nos habla de la rotación y nos muestra en ella su fórmula:

$$\text{Rotación} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

La rotación del activo mide el número de veces que se recupera el activo vía ventas, o, expresado de otra forma, el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida.

De aquí que sea una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la

capacidad para controlar el nivel de inversión en activos para un particular nivel de ingresos).

No obstante, una baja rotación puede indicar a veces, más que ineficiencia de la empresa en el uso de sus capitales, concentración en sectores de fuerte inmovilizado o baja tasa de ocupación.

El interés de esta magnitud reside en que permite conocer el grado de aprovechamiento de los activos, y con ellos si existe o no sobredimensionamiento o capacidad ociosa en las inversiones.

El aumento de la rotación puede deberse a una mejora en la gestión:

- ✓ Vender más y reducir, al mismo tiempo, la inversión.
- ✓ Incrementar las ventas en mayor proporción que el total del activo.

(Pág.62)

Rentabilidad Financiera

Tomando como referencia el criterio de Silvestre & Corchero (2004) en su libro de “Finanzas para emprendedores” argumenta que la rentabilidad financiera compara el beneficio neto generado, con los recursos de los accionistas o propietarios.

- ✓ La rentabilidad financiera informa el rendimiento obtenido por los fondos propios y puede considerarse una medida de los logros de la empresa.
- ✓ La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona como rentabilidad sobre recursos propios o return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado período de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

- ✓ La rentabilidad financiera puede considerarse, así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (Pág.96)

Cálculo de Rentabilidad Financiera

Ramos Salinas (2015) argumenta que a diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado/Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio.

Otros conceptos de resultado, siempre después de intereses, que se suelen enfrentar a los fondos propios para obtener la rentabilidad financiera según Bernstein (1995, pág. 356) serías los siguientes:

- ✓ Resultados antes de impuestos, para medir el rendimiento de los fondos propios con independencia del impuesto de sociedades.
- ✓ Resultado de las Actividades ordinarias, prescindiendo así tanto del efecto del impuesto sobre sociedades como de los resultados extraordinarios, bajo la pretensión de facilitar la Comparabilidad intertemporal y entre empresas.
- ✓ Resultado previo a la deducción de amortizaciones y provisiones, debido a que son costes de difícil estimación económica y que, tanto por la diversidad de políticas de unas empresas a otras como por la manipulación de que pueden ser objeto, se configuran como un posible factor distorsionante del resultado real.
- ✓ Resultado de explotación una vez deducidos los intereses de la deuda y los impuestos directos, en cuanto al denominador, la

discusión se plantea sobre la propia definición analítica de fondos propios para el cálculo de un indicador de rentabilidad de los mismos, destacando como principal controversia la consideración de los fondos propios según balance o con ajustes motivados por determinadas partidas, tales como capital pendiente de desembolso, acciones propias o ingresos a distribuir en varios ejercicios. (Pág. 63, 64)

Descomposición de Rentabilidad Financiera

Ramos Salinas (2015) argumenta que al igual a la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera puede descomponerse en los siguientes elementos:

$$RF = Margen * Rotación * Apalancamiento$$

$$\textit{Margen Financiero: MF} = \frac{\textit{Resultado/Utilidad Neta}}{\textit{Ventas}}$$

$$\textit{Rotación del Activo: RA} = \frac{\textit{Ventas}}{\textit{Total Activo}}$$

$$\textit{Apalancamiento: Apalancamiento} = \frac{\textit{Total Activo}}{\textit{Patrimonio}}$$

Factores Influyentes

Los factores que influyen en la rentabilidad son:

- ✓ Productividad: es la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. Productividad es sinónimo de rendimiento.
- ✓ Participación de Mercado: este tipo de estudio es realizado con la finalidad de determinar el peso que tiene una empresa o marca en el mercado. Se mide en términos de volumen físico o cifra de negocios. Estas cifras son obtenidas mediante investigaciones por muestreo y la determinación de los tamaños poblacionales.

- ✓ Calidad del Producto/Servicio: depende netamente de la satisfacción o conformidad del cliente, sin embargo, la calidad es el resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder satisfacer el deseo del consumidor. Dependiendo de la forma en que un producto o servicio sea aceptado o rechazado por los clientes, se puede manifestar si éste es bueno o malo. (Pág.65)

Indicadores Financieros O Ratios Financieros

Morales (2012) en su libro de “Los indicadores financieros” argumenta y dice que es una herramienta para la evaluación financiera de una empresa y para aproximar el valor de esta y sus perspectivas económicas. Estos son índices estadísticos de dos o más cifras, que muestran la evolución de las magnitudes de las empresas a través del tiempo.

La evaluación financiera con los indicadores financieros se puede hacer de forma vertical y de forma horizontal. La primera es elaborada relacionando varios indicadores financieros de la misma empresa o de varias empresas en un año determinado. El análisis horizontal es el realizado con un indicador financiero en varios años anteriores. En este estudio se tomaron los indicadores financieros de los principales puertos del país y se llevan a cabo análisis horizontales y verticales de cada uno de ellos. (Pág.18).

Herrera Freire (2016) en su artículo de revista que habla de las “Razones financieras de liquidez en la gestión” argumenta que las razones financieras también llamados ratios financieros o indicadores financieros, son cifras o razones que facilitan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales la relación (por división) entre sí de dos datos financieros directos, admiten examinar el estado actual o pasado de una empresa, en función a niveles óptimos delimitados para ella. (Pág.156)

Categorías de las Razones Financieras

Herrera Freire (2016) por conveniencia las razones financieras se dividen en cuatro categorías básicas: razones de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad.

Razones de Liquidez

Tabla N° 01:
Razones de Liquidez

FACTOR	INDICADORES TÉCNICOS	FÓRMULA
LIQUIDEZ	1. Liquidez Corriente 2. Prueba Ácida	Activo Corriente / Pasivo Corriente Activo Corriente - Inventarios / Pasivo Corriente

Fuente: Elaboración Propia. www.supercias.gov.ec

Gitman & Zutter (2012) habla en su libro de “Administración financiera” de la liquidez de una empresa representa la agilidad que tiene para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas alcancen su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la situación financiera general de la empresa, es decir, la habilidad con la que puede pagar sus cuentas. (Pág.65)

Según los autores Bernal-Domínguez & Amat-Salas (2012) argumenta en su libro que “La liquidez es la capacidad que tiene la empresa para atender sus compromisos de corto plazo” (Pág.277).

No solo se refiere a las finanzas totales de la organización, sino también a su destreza para convertir en efectivo determinados activos y pasivos, las dos medidas básicas de liquidez son las siguientes:

✓ **Liquidez Corriente**

Herrera Freire (2016) argumenta que considera la efectiva dimensión de la organización en cualquier instancia del tiempo y es comparable con diferentes empresas de la misma actividad.

Gitman & Zutter (2012) afirma que: “La liquidez corriente, mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo”,

representa la agilidad que tiene una empresa para solventar sus obligaciones en un período menor a un año.

✓ **Razón Rápida (Prueba del Ácido)**

Herrera Freire (2016) dice que esta prueba es semejante al índice de solvencia, pero dentro del activo corriente no se tiene en cuenta el inventario de productos, ya que este es el activo con menor liquidez.

Gitman & Zutter (2012) afirma que: “El nivel de la razón rápida que una empresa debe esforzarse por alcanzar depende en gran medida del sector en la cual opera” (Pág.67).

Razones de Actividad

Tabla N° 02
Razones de Actividad

FACTOR	INDICADORES TÉCNICOS	FÓRMULA
ACTIVIDAD	1. Rotación de Inventarios	Costo de los bienes vendidos/Inventario
	2. Periodo promedio de Cobro	Cuentas por cobrar/ Ventas diarias promedio
	3. Periodo promedio de pago	Cuentas por cobrar/ventas anuales/365 Cuentas por pagar/Compras diarias promedio Cuentas por pagar/Compras anuales/365
	4. Rotación de los Activos Totales	Ventas/ Total de activos.

Fuente: Elaboración Propia. www.supercias.gov.ec

Gitman & Zutter (2012) dice que los Índices de actividad, evalúan la rapidez con la que varias cuentas se transforman en ventas o efectivo, es decir, en entradas o salidas. En cierto sentido, los índices de actividad miden la eficiencia con la que opera una empresa en una variedad de dimensiones, como la administración de inventarios, gastos y cobros. (Pág.68)

Además miden la efectividad con que la empresa está utilizando los activos empleados.

A continuación su clasificación:

✓ **Rotación de Inventarios**

Gitman & Zutter (2012) afirma que: “Mide comúnmente la actividad, o liquidez, del inventarios de una empresa” (Pág.68).

Es decir, mide la liquidez del inventario por medio de su movimiento durante el periodo.

✓ **Período Promedio de Cobro**

Gitman & Zutter (2012, Pág.68) afirma que: “Es útil para calcular las políticas de crédito y cobro”.

Herrera Freire (2016) dice que se deduce dividiendo el saldo de las cuentas por cobrar entre las ventas diarias promedio; en toda empresa del sector comercial es recomendable calcular el periodo promedio de cobro para lograr optimizar de manera eficaz sus políticas de crédito y cobro.

✓ **Período Promedio de Pago**

Gitman & Zutter (2012) afirma que el: “Tiempo promedio que se requiere para pagar las cuentas” (Pág.69).

Es decir, muestra los días que se demora la empresa para pagar sus deudas.

✓ **Rotación de los Activos Totales**

Gitman & Zutter (2012, Pág.70) afirma: “Indica la eficacia con la que la entidad utiliza sus activos para generar ventas “.

Herrera Freire (2016) Por lo tanto, la utilización de sus activos totales (activos corrientes y activos no corrientes) nos muestra la eficiencia que tiene la entidad para así lograr sus ventas proyectadas.

Razones de Endeudamiento

Razones de Endeudamiento

FACTOR	INDICADORES TÉCNICOS	FÓRMULA
ENDEUDAMIENTO	1. Índice de Endeudamiento	Total de pasivos/Total de activos
	2. Razón de cargos de interés fijo	Utilidad antes de intereses e imp./Intereses
	3. Índice de cobertura de pagos fijos	Utilidades antes de intereses e imp. + pagos de arrendamiento/ Intereses + Pagos de arrendamiento

Fuente: Elaboración Propia. www.supercias.gov.ec

✓ Índice de endeudamiento

Gitman & Zutter (2012) La posición del endeudamiento de una organización indica el valor del dinero de otras personas que se utiliza para generar utilidades. En general, un analista financiero se interesa más en las obligaciones mayores a un año, por cuanto, estas comprometen a la empresa con un flujo de pagos contractuales a largo plazo (Pág.70)

✓ Razón de cargos de interés fijo.

Gitman & Zutter (2012) Manifiesta que: “Mide la Capacidad de la empresa para realizar pago de intereses contractuales. Cuanto más alto es su valor, mayor es la capacidad de la organización para cumplir sus obligaciones de intereses” (Pág.72).

✓ Índice de cobertura de pagos fijos

Gitman & Zutter (2012) Afirma que el índice de cobertura de pagos fijos: “Nos indica la capacidad de la entidad para cumplir con todas sus deudas de pagos fijos” (Pág.72).

Cuanto más alto es el valor de este índice, se entiende que está mejor.

Razones de Rentabilidad.

Tabla N° 04
Razones de Rentabilidad

FACTOR	INDICADORES TÉCNICOS	FÓRMULA
RENTABILIDAD	1. Margen de utilidad bruta	$\text{Ventas} - \text{Costo de los bienes vendidos} / \text{Ventas}$
	2. Margen de utilidad operativa	$\text{Utilidad operativa} / \text{Ventas}$
	3. Margen de utilidad neta	$\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes} / \text{Ventas}$
	4. Ganancias por acción	$\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes} / \text{Número de acciones comunes en circulación}$
	5. Rendimiento sobre los activos totales (RSA)	$\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes} / \text{Total de activos}$
	6. Rendimiento sobre el Patrimonio (RSP)	$\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes} / \text{Capital en acciones comunes}$

Fuente: Elaboración Propia. www.supercias.gov.ec

Herrera Freire (2016) Estas razones permiten analizar y valorar las ganancias de la entidad con relación a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños.

Gitman & Zutter (2012) Afirman: “Los dueños, los acreedores y la administración prestan mucha atención al incremento de sus utilidades debido al gran valor que el mercado otorga a las ganancias” (Pág.73).

A continuación la siguiente clasificación:

✓ Margen de Utilidad Bruta

Gitman & Zutter (2012) Manifiesta que: “Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pagó sus bienes. Cuanto más alto es el margen de utilidad bruta, mejor (ya que es menor el costo relativo de la mercancía vendida)” (Pág.74).

Por lo tanto, es una medida financiera utilizada para determinar la salud financiera de una empresa.

✓ Margen de Utilidad Operativa

Gitman & Zutter (2012) Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeran todos los costos y gastos, excluyendo los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes; las utilidades puras ganadas por cada dólar de ventas (Pág.75).

Es decir, es preferible un margen de utilidad operativo alto.

✓ **Margen de Utilidad Neta**

Gitman & Zutter (2012) Afirma: “Nos indica el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes” (Pág.75).

Es decir, el margen de utilidad neta indica la tasa de utilidad obtenida de las ventas y de otros ingresos.

✓ **Ganancias por Acción (GPA)**

Gitman & Zutter (2012) Manifiesta que: “Las ganancias por acción (GPA) de la entidad son importantes para los accionistas actuales o futuros y para la administración. La GPA representan el monto en dólares obtenido durante el período para cada acción común en circulación” (Pág.75).

✓ **Rendimiento sobre los Activos Totales (RSA)**

Gitman & Zutter (2012) Mide la eficacia integral de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles; se denomina también rendimiento sobre la inversión (RSI) (Pág.76).

Es decir, cuanto más alto es el rendimiento sobre activos totales de la entidad mejor.

✓ **Rendimiento sobre el Patrimonio (RSP)**

Gitman & Zutter (2012) Afirma: “Mide el rendimiento ganado sobre la inversión de los accionistas comunes en la empresa, cuanto más alto es este rendimiento, más ganan los propietarios” (Pág.76).

Marco Referencial

Carabajo & Paucar (2018) "Evaluación de la estructura financiera adoptada por las grandes empresas Ecuatorianas: Caso Pronaca C.A", de la Universidad de Guayaquil su formulación del problema será analizar la participación de cada uno de los instrumentos financieros y su medición a través del uso de indicadores financieros de una de la empresas con volúmenes de producción, de ingresos y utilidad donde su variables será independiente que es la producción y la dependiente que son las ventas.

Su objetivo general es Interpretar los Estados Financieros consolidados de la empresa PRONACA C.A., por medio de los métodos Vertical, Horizontal y Dupont, para comprender los resultados de su análisis.

Para lo cual se plantea como objetivos específicos sistematizar los fundamentos teóricos y metodológicos que sirven de sustento a la interpretación de los Estados Financieros de la empresa PRONACA C.A., determinar el modelo financiero manejado por la empresa PRONACA C.A durante los años 2015 y 2016 , analizar los resultados obtenidos mediante la utilización de instrumentos o índices financieros, definir los recursos económicos más utilizados por la empresa para establecer un análisis financiero totalmente factible.

Los métodos de investigación se situaron a la situación del mercado, sus canales de venta y la cartera de clientes en ella viendo sus activos, pasivos, capital el resultado su balance general estado de resultado y en ella revisando su índice de liquidez, etc.

En Conclusión a lo largo del presente trabajo basado en datos financieros reales de la empresa PRONACA C.A se mantuvo parámetros de orden y clasificación en cada una de las cuentas y sus respectivos valores que permitieron desarrollar e interpretar de forma certera el modelo administrativo y financiero que maneja la compañía. La implementación de

índices de medición para evaluar tanto la eficiencia como la eficacia de los procesos manejados por la misma empresa, permitieron destacar el impacto positivo que las inversiones realizadas. Haciendo un recorrido rápido, en base al estudio expuesto que PRONACA C.A. es sido una empresa que se ha mantenido en constante crecimiento y su modelo financiero radica en el uso de financiamiento. Y propone como solución realizar un incremento en su margen de utilidad vía reducción de costos, pequeño incremento de precios, mediante la expansión en nuevos mercados internacionales o también ampliarse en el mismo mercado en el que hasta ahora se ha mantenido realizando nuevas acciones asociadas a nuevas empresas a nivel comercial, de ésta forma la empresa podría elevar su rentabilidad.

La tesis me ayudo a conocer el funcionamiento de sus activos, pasivos e índices de rentabilidad evaluar y reconocer el crecimiento y disminuciones de la empresa para compararlo con mi tesis para coger autores reconocidos.

2

Tinajero Caballero (2008)"Análisis financiero del instituto ecuatoriano de seguridad social aplicando índices financieros y el sistema DuPont periodo 2000 - 2006" de la Facultad latinoamericana de ciencias sociales Flacso elaborada en Quito, su formulación del problema será registrar evaluar la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de las operaciones de la empresa, proporcionando información a propietarios y acreedores sus variables que son dependiente que será planeación e independiente que es el control , sus objetivos general analizar la situación financiera del IESS en el período 2000-2006 aplicando índices financieros y el sistema de análisis DuPont y su objetivo específico contribuir al análisis financiero por medio de la adaptación del Sistema DuPont para el IESS , interpretar los resultados obtenidos que ayuden a la gestión financiera del IESS en la toma

de decisiones , transparentar la información financiera del IESS, de una forma que englobe las virtudes o falencias del sistema para conocimiento del común de la gente.

El método de investigación será desarrollar una investigación de tipo analítico, partiendo de la revisión de estados financieros y bibliografía relacionada al tema de estudio que permita el análisis financiero y la estructuración del sistema DuPont como aplicación al IESS.

En conclusión la tesis argumenta que el análisis financiero del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), fundamenta la toma de decisiones de las autoridades, que se basa en la aplicación de índices financieros y contribuye al aporte técnico mediante la adaptación del Sistema Du Pont a las características contables del IESS que se encuentran en los estados financieros consolidados de las Administradoras y Fondos Administrados de cada uno de los Seguros Especializados y de la Dirección General, mismos que visualizados en las matrices Du Pont del estudio, permiten: examinar minuciosamente los estados financieros y evaluar su situación financiera , relacionar los índices de gestión y los márgenes de utilidad; y, observar la evolución de la rentabilidad sobre activos ROA (producto del margen de utilidad neta por la rotación de activos) y rendimiento sobre capital ROE (producto del rendimiento sobre activos por el multiplicador de apalancamiento financiero) del IESS durante el período 2000-2006.

Propone como solución una mejor comprensión del análisis financiero del IESS, es necesario señalar que: “La Seguridad Social es el conjunto de medidas tendientes a garantizar a los habitantes del país, la cobertura de los riesgos sociales a que se encuentran expuestos, y el bienestar indispensable para una existencia digna, esencial para la estructura de la colectividad”

La tesis elaborada me ayudo a la toma de decisiones en la aplicación de índices financieros contribuyendo al aporte técnico de la empresa por el sistema Du Pont examinando minuciosamente los estados financieros de

la empresa tomando como ejemplo lo elaborado en esta tesis se lo toma como referencia.

#3

Medina, Plaza & Samaniego (2013) "Análisis de los Estados Financieros de mayo 2011 - mayo del 2012, y creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa "PINTUCA S.A." en el año 2012" elaborado por la Universidad de Guayaquil. La formulación del problema será ¿Cómo influye la desorganización financiera en el flujo de caja y en los ratios de liquidez de la empresa "PINTUCA S.A." dentro del período mayo 2011 - 2012? , las variables a utilizar dependiente que será la necesidad de recursos económicos y la independiente la rentabilidad. Los objetivos se dividen en general que son determinar un plan que acceda desarrollar estrategias y políticas eficaces de administración financiera para la correcta utilización de los recursos económicos, que permita estabilizar y fortalecer la generación de la liquidez de la empresa "PINTUCA S.A." en el año 2012 y específico que son analizar las debilidades resultantes de los análisis de los estados financieros "PINTUCA S.A." de mayo 2011 - mayo 2012. XXIV, analizar los ratios financieros: liquidez, rentabilidad y endeudamiento , analizar resultados del predictor de quiebra, determinar el riesgo de incumplimiento en los cobros y pagos atrasados, establecer estrategias financieras para mejorar los problemas de liquidez, analizar si la empresa crea o destruye valor económico.

Se considerará la investigación científica aplicada a la administración financiera, con base en método deductivo, a través de la cual se establecerá que todas las empresas que desean invertir deben de planificar muy bien el proyecto para luego no sufrir problemas económicos. En resumen el uso de las utilidades retenidas y utilidades del ejercicio en el mejoramiento de la infraestructura no fueron las únicas causas de los problemas de liquidez que enfrenta la compañía ya que dentro del estudio

se puede establecer que existen otros motivos que ocasionan estos problemas, por lo que al culminar el análisis de los datos obtenidos en las entrevistas, encuestas y examen de estados financieros que determina lo siguiente: La empresa "PINTUCA S.A" carece de una adecuada administración financiera debido a la falta de estrategias, planificación en sus actividades y control en cada una de ellas, afectando de esta manera la disponibilidad de sus recursos económicos, la empresa casi siempre atraviesa problemas económicos como lo afirma el 67.50% de los encuestados, además de verse reflejada en los resultados obtenidos en el análisis financiero, ya que indica que la compañía se encuentra altamente endeudada con terceros, la rotación de inventarios de productos terminados ha aumentado en relación a los años anteriores reflejando una rotación de 2.47 veces al año (146 días) en el 2012, mientras que en los años 2011 y 2010 la rotación ha sido del 0,90 veces (399,90 días) y 0,80 veces (452,13 días) respectivamente, lo que significa que la empresa ha venido evolucionando en sus ventas a pesar de que no ha sido suficiente para recuperar la situación financiera. Y propone como solución aumentar los niveles de ventas para de esta manera generar más fondos y poder cubrir las deudas a corto plazo o convertir las deudas corrientes en deudas a largo plazo, incentivar que los vendedores realicen mayores ventas de tal manera que éstas incrementen y así permitan una alta y rápida rotación de inventario, recuperar las cuentas por cobrar con rapidez y dentro del plazo propuesto de 90 días para maximizar fondos, y, así poder cancelar las obligaciones a corto plazo, de tal manera que se evite recurrir al factoring y evitar el costo financiero que esta alternativa implica, . Seguir mejorando la rotación de inventario, con el fin de aumentar las ventas, de tal forma que se eviten mermas en productos terminados, además de reducir costos. La tesis me ayudo a analizar el nivel de liquidez y rentabilidad ya que ayuda mucho a nuestra tesis ya que nuestro problema es parecido al tema que se está tratando, en la disponibilidad de sus recursos económicos.

#4

Mendoza Gomez (2015) “Análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, caso: empresa hdp representaciones “elaborado por la Universidad de Guayaquil facultad de ciencias económicas. La formulación del problema será ¿Cómo influye la desorganización financiera en el flujo de caja y en los ratios de liquidez de la empresa “PINTUCA S.A.” dentro del período mayo 2011 - 2012? , las variables a utilizar serán dependiente que será indicadores de gestión financiera y la independiente velocidad con la que la información viajaría hacia la alta gerencia. Su objetivo general será analizar el comportamiento financiero de la empresa HDP Representaciones para contribuir a la toma de decisiones. Y el específico analizar el comportamiento histórico de los indicadores financieros en la empresa, identificar los índices más influyentes en las decisiones financieras en la empresa HDP Representaciones, presentar la propuesta de un modelo de gestión financiera. El planteamiento de la investigación será desarrollar un sistema de gestión financiera para la alta gerencia de HDP. Estos tendrían el objetivo de facilitar el acceso a la información de la gerencia y, sobre todo, agilizar la toma de decisiones cruciales. Esta tesis es el resultado de la necesidad de llevar un control más exacto sobre las actividades financieras, de la compañía, ya que la gerencia se ha visto en la necesidad de encontrar una nueva manera de adoptar el control de esta importante área. Propone como conclusión Se mejora totalmente la toma de las decisiones gerenciales en las actividades tanto de planificación, así como también en los estados financieros y el presupuesto que se tiene en la empresa. Se cambia de la infraestructura actual poco funcional para la atención a los clientes de la empresa por una mejor, además, se concluye también indicando que existe capacitación del talento humano de forma discontinua, y no en áreas determinadas al trabajo, la cual se mejora sustancialmente con la aplicación del modelo de gestión empresarial. Como recomendación

la Empresa, o cualquier emprendedor deberá evaluar constantemente tanto a empleados como al proceso mismo para cambiar y mejorar a tiempo, la empresa deberá reconocer la importancia que tienen las buenas ideas y recomendaciones tanto de empleados como de nuestros clientes y aplicarlas, deberá Interiorizar de manera trascendente los objetivos, misión, visión de la empresa a todas las personas involucradas en el proceso, de manera que las cosas sucedan como efectos de la motivación real.

#5

Vergara Muñoz (2018) “estudio de factibilidad financiera para determinar la viabilidad de la construcción de una secadora de arroz en la empresa vera Vergara del cantón Samborondón periodo 2018.” Su formulación del problema es ¿Cómo estimar la viabilidad financiera de la construcción de una secadora de arroz de la empresa Vera Vergara S.A, ubicada en el recinto La Palma, Cantón Samborondón, en la provincia del Guayas, periodo 2018?, las variables a utilizar serán la independiente que es la inversión económica y la dependiente Viabilidad Financiera, su objetivo general será realizar un estudio de factibilidad financiera, mediante la aplicación de técnicas que permitan el cálculo de la tasa interna de retorno (TIR), el valor presente neto (VAN) y Payback, como sustento para determinar la viabilidad de la construcción de una secadora de arroz en la empresa Vera Vergara S:A y el específico fundamentar desde la teoría financiera la factibilidad económica de realizar la inversión en la industrialización del proceso de secado de arroz , evaluar el proceso de producción actual sin la construcción de la secadora de arroz, evaluar la factibilidad financiera para la inversión económica en la construcción de la secadora de arroz de la empresa Vera Vergara. El planteamiento de la información permite sintetizar numéricamente los aspectos desarrollados previos a la elaboración de una lista de todos los ingresos y egresos de fondos que se espera que produzca el proyecto, en base a ello tomar la mejor decisión si el negocio puede o le conviene realizar dicha inversión.

El valor práctico del presente estudio se enfoca en realizar un estudio de factibilidad financiera para determinar la viabilidad de la construcción de una secadora de arroz. La utilidad metodológica del presente estudio se da mediante el cálculo de la tasa interna de retorno (TIR), el valor presente neto (VAN) y payback como sustento para determinar la viabilidad de la construcción de una secadora de arroz para la empresa. La relevancia social de este proyecto, es que esta investigación podrá ser tomada en cuenta por demás empresas que deseen elaborar un estudio de factibilidad financiera, para los estudiantes que requieran información en algún estudio relacionado a este tema. Da como conclusión el proceso que actualmente se lleva a cabo para el secado de arroz es artesanal y no ofrece ventajas competitivas a fin de poderlo ofrecer a los clientes, por lo que únicamente se lo hace para la producción familiar, se realizó un análisis de sensibilidad al flujo de efectivo con base en el nivel de su capacidad instalada al 60% VAN de \$75.551,80, TIR del 43% y WACC del 14.4%; en tanto que con una capacidad del 70% esto permite concluir que es viable efectuar la inversión desde el punto de vista financiero. Como recomendación efectuar la inversión en la maquinaria para llevar a cabo el proceso de secado de arroz teniendo en consideración el nivel mínimo de aprovechamiento de la capacidad instalada a fin de generar economías de escala, invertir constantemente en nuevas tecnologías para mejorar el proceso de secado, de tal modo que la empresa continúe con la decisión tomada, para que en un futuro pueda expandirse en el mercado, la empresa debe apoyar sus decisiones de inversión con base en información precisa, por lo que a fin de contar con información histórica se sugiere llevar contabilidad, permitiendo un mejor control sobre la misma.

#6

Salinas Ramos (2015) “Estudio de la gestión administrativa y su incidencia en la rentabilidad de la empresa maquinarias y vehículos s.a. Mavesa Ambato, en el primer semestre del año 2014” para la Universidad Técnica de Ambato, su formulación del problema es ¿Es la deficiente gestión administrativa la principal causa de la disminución de ventas, conllevando a la baja rentabilidad, en la empresa maquinarias y vehículos s.a. Mavesa, en el primer semestre de 2014?, donde las variables de investigación se divide en dependiente que es la rentabilidad y la independiente es la gestión administrativa su objetivo general será estudiar la incidencia de la deficiente Gestión Administrativa en la baja rentabilidad de la Empresa Maquinarias y Vehículos S.A. MAVESA, para el aumento de las ventas y su objetivo específico será determinar el nivel de eficiencia de la Gestión Administrativa que presenta la Empresa Maquinarias y Vehículos S.A. MAVESA para la verificación de la efectividad que tuvieron las políticas administrativas internas, establecer si el índice de rentabilidad que presenta la Empresa Maquinarias y Vehículos S.A. MAVESA, está conforme al esperado por la administración, para el conocimiento de la situación financiera de la empresa , proponer la elaboración de un diseño de una Guía de Estrategias Financiero Administrativas para la empresa Maquinarias y Vehículos S.A. MAVESA de la ciudad de Ambato para la regularización de las políticas internas deficientes y el aumento de la rentabilidad. Utiliza como método de la investigación la modalidad básica de la investigación, investigación de campo, investigación de bibliográfica documental, nivel o tipo de investigación, población y muestra como resumen se argumenta que el personal de la empresa manifiesta que la gestión administrativa es deficiente; debido a que no existe una socialización de la visión, misión y políticas de la empresa , las políticas internas establecidas no abastecen la suficiente información para el cumplimiento de los objetivos de la gestión administrativa, provocando la insatisfacción tanto en accionistas como

empleados , los índices de rentabilidad percibida por la empresa no es la que todos los empleados y administradores esperan de la compañía, conllevando a que se divise un disgusto e insatisfacción por parte de los clientes internos y externos de la misma y como solución se recomienda diseñar una guía en dónde la gestión administrativa esté enfocada al aumento de la rentabilidad de la empresa Maquinarias y Vehículos S.A. en el primer periodo del año 2014 , que se difunda un programa de socialización para dar a conocer a todos los empleados de la empresa Maquinarias y Vehículos S.A. la visión, misión, políticas y objetivos de la empresa, otorgando incentivos por el conocimiento de lo mencionado, para que de alguna manera el énfasis e interés que se le ponga sea excelente.

MARCO LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

Sección Octava

Trabajo y seguridad social

Artículo 33 (2018)

El trabajo es un derecho, un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. (Pag.19)

Titulo VI

Régimen de desarrollo

Artículo 276 (2018)

El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.
6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural. (Pag.136)

Sección octava

Sistema financiero

Artículo 308 (2018)

Las actividades financieras son un servicio de orden público, y podrán ejercerse, previa autorización del Estado, de acuerdo con la ley; tendrán la finalidad fundamental de preservar los depósitos y atender los requerimientos de financiamiento para la consecución de los objetivos de desarrollo del país. Las actividades financieras intermediarán de forma eficiente los recursos captados para fortalecer la inversión productiva nacional, y el consumo social y ambientalmente responsable. El Estado fomentará el acceso a los servicios financieros y a la democratización del crédito. Se prohíben las prácticas colusorias, el anatocismo y la usura. La regulación y el control del sector financiero privado no trasladarán la responsabilidad de la solvencia bancaria ni supondrán garantía alguna del Estado. Las administradoras y administradores de las instituciones financieras y quienes controlen su capital serán responsables de su solvencia. Se prohíbe el congelamiento o la retención arbitraria o generalizada de los fondos o depósitos en las instituciones financieras públicas o privadas. (Pag.145)

Artículo 309 (2018)

El sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario, que intermedian recursos del público. Cada uno de estos sectores contará con normas y entidades de control específicas y diferenciadas, que se encargarán de preservar su seguridad, estabilidad, transparencia y solidez. Estas entidades serán autónomas. Los directivos

de las entidades de control serán responsables administrativa, civil y penalmente por sus decisiones. (Pag.146)

Artículo 310 (2018)

El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía. (Pag.146)

Artículo 312 (2018)

Las entidades o grupos financieros no podrán poseer participaciones permanentes, totales o parciales, en empresas ajenas a la actividad financiera. Se prohíbe la participación en el control del capital, la inversión o el patrimonio de los medios de comunicación social, a entidades o grupos financieros, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. Cada entidad integrante del sistema financiero nacional tendrá una defensora o defensor del cliente, que será independiente de la institución y designado de acuerdo con la ley. (Pag.146)

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Formas de organización de la producción y su gestión

Artículo 333 (2018)

Se reconoce como labor productiva el trabajo no remunerado de auto sustentó y cuidado humano que se realiza en los hogares

El Estado promoverá un régimen laboral que funcione en armonía con las necesidades del cuidado humano, que facilite servicios, infraestructura y

horarios de trabajo adecuados; de manera especial, proveerá servicios de cuidado infantil, de atención a las personas con discapacidad y otros necesarios para que las personas trabajadoras puedan desempeñar sus actividades laborales; e impulsará la corresponsabilidad y reciprocidad de hombres y mujeres en el trabajo doméstico y en las obligaciones familiares.

La protección de la seguridad social se extenderá de manera progresiva a las personas que tengan a su cargo el trabajo familiar no remunerado en el hogar, conforme a las condiciones generales del sistema y la ley.(Pag.168)

Ley de Compañía

Compañías Anónimas

Sección VI

Artículo 143 (2014)

Argumenta que la compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas. (Pag.35 y 36)

Artículo 160 (2014)

Habla del capital y de las acciones y nos dice que, la compañía podrá establecerse con el capital autorizado que determine la escritura de constitución. La compañía podrá aceptar suscripciones y emitir acciones hasta el monto de ese capital. Al momento de constituirse la compañía, el capital suscrito y pagado mínimos serán los establecidos por la resolución de carácter general que expida la Superintendencia de Compañías. Todo aumento de capital autorizado será resuelto por la junta general de accionistas y, luego de cumplidas las formalidades pertinentes, se inscribirá

en el registro mercantil correspondiente. Una vez que la escritura pública de aumento de capital autorizado se halle inscrita en el registro mercantil, los aumentos de capital suscrito y pagado hasta completar el capital autorizado no causarán impuestos ni derechos de inscripción, ni requerirán ningún tipo de autorización o trámite por parte de la Superintendencia de Compañías, sin que se requiera el cumplimiento de las formalidades establecidas en el artículo 33 de esta Ley, hecho que en todo caso deberá ser informado a la Superintendencia de Compañías. (Pag.31)

En su Artículo 289 (2014)

Habla sobre los balances y nos dice que “Los administradores de la compañía están obligados a elaborar, en el plazo máximo de tres meses contados desde el cierre del ejercicio económico anual, el balance general, el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias y la propuesta de distribución de beneficios, y presentarlos a consideración de la junta general con la memoria explicativa de la gestión y situación económica y financiera de la compañía. El balance general y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias y sus anexos reflejarán fielmente la situación financiera de la compañía a la fecha de cierre del ejercicio social de que se trate y el resultado económico de las operaciones efectuadas durante dicho ejercicio social, según aparezcan de las anotaciones practicadas en los libros de la compañía y de acuerdo con lo dispuesto en este párrafo, en concordancia con los principios de contabilidad de general aceptación. (Pag.67)

Nif B-6 (2013)

El objetivo de la Nif habla de los estados financieros y dice que al establecer las normas para la presentación y estructura del estado de situación financiera de propósito general (también denominado balance general o estado de posición financiera) para que los estados de situación financiera que se emitan sean comparables, tanto con los estados financieros de la

misma entidad relativos a periodos anteriores, como con los de otras entidades.

Asimismo, esta NIF B-6 establece los requerimientos mínimos del contenido y presentación del estado de situación financiera y normas generales de revelación. (Pag.353)

Ley Orgánico del Régimen Tributario Interno (LORTI)

Capítulo II

Ingresos de fuente ecuatoriana

Artículo 10 (2018)

Habla de los Otros Ingresos Gravados:

Toda persona domiciliada o residente en Ecuador, será sujeto pasivo del impuesto a la renta sobre sus ingresos de cualquier origen, sea que la fuente de éstos se halle situada dentro del país o fuera de él. Las personas no residentes estarán sujetas a impuesto a la renta sobre los ingresos obtenidos cuya fuente se localice dentro del país. Se considerarán ingresos de fuente ecuatoriana, los que provengan de bienes situados en el territorio nacional o de actividades desarrolladas en éste, cualquiera sea el domicilio, residencia o nacionalidad del contribuyente. También son ingresos de fuente ecuatoriana, entre otros, las regalías, los derechos por el uso de marcas y otras prestaciones análogas derivadas de la explotación en territorio nacional de la propiedad industrial o intelectual. Toda persona natural o sociedad residente en el Ecuador que obtenga rentas en el exterior, que han sido sometidas a imposición en otro Estado, deberá registrar estos ingresos exentos en su declaración de Impuesto a la Renta. En uso de su facultad determinadora la Administración Tributaria podrá requerir la documentación que soporte el pago del impuesto en el exterior, de conformidad con la legislación vigente. En el caso de rentas

provenientes de paraísos fiscales no se aplicará la exención y las rentas formarán parte de la renta global del contribuyente, para el efecto se deberá considerar el listado de paraísos fiscales emitido por la Administración Tributaria. (Pag.7)

Capítulo III

Exenciones

Artículo 27 (2018)

Deducciones generales:

En general, son deducibles todos los costos y gastos necesarios, causados en el ejercicio económico, directamente vinculados con la realización de cualquier actividad económica y que fueren efectuados con el propósito de obtener, mantener y mejorar rentas gravadas con impuesto a la renta y no exentas; y, que de acuerdo con la normativa vigente se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta. La renta neta de las actividades habituales u ocasionales gravadas será determinada considerando el total de los ingresos no sujetos a impuesto único, ni exentos y las deducciones de los siguientes elementos:

1. Los costos y gastos de producción o de fabricación.
2. Las devoluciones o descuentos comerciales, concedidos bajo cualquier modalidad, que consten en la misma factura o en una nota de venta o en una nota de crédito siempre que se identifique al comprador.
3. El costo neto de las mercaderías o servicios adquiridos o utilizados.
4. Los gastos generales, entendiéndose por tales los de administración y los de ventas; y,

5. Los gastos y costos financieros, en los términos previstos en la Ley de Régimen Tributario Interno. Cuando para efectos de deducibilidad la normativa se refiera a un límite de gastos deberá entenderse que dicho concepto incluye indistintamente costos y gastos. Para que el costo o gasto por cada caso entendido superior a los cinco mil dólares de los Estados Unidos de América sea deducible para el cálculo del Impuesto a la Renta, a más del comprobante de venta respectivo, se requiere la utilización de cualquier institución del sistema financiero para realizar el pago, a través de giros, transferencias de fondos, tarjetas de crédito y débito y cheques. (Pag.19)

Variables de Investigación

Variable dependiente: Ingresos Operativos.

Los ingresos operativos u operacionales son también conocidos como beneficios de la empresa ya que es un medidor de cifra contable que mide la ganancia obtenida por las operaciones comerciales, son todos los aumentos brutos, es un indicador crítico de la eficiencia en la que puede operar también se la utiliza como indicador de la rentabilidad ayudando a ver cuántos ingresos se convierten en ganancia ante de los intereses e impuestos también conocida como la utilidad de operación para evaluar el desempeño de la misma

Variable independiente: Rentabilidad en Ventas

Es la medida de determinar la capacidad de obtener ganancias que tienen la empresa permitiendo medir las ventas obtenidas provenientes de inversión u actividad económica, también generar más capital de trabajo y así mantener en ella más productividad garantizando en ella su permanencia e crecimiento

Definiciones Conceptuales

- ✓ Estados Financieros

Según la NIC los estados financieros son el medio principal para suministrar información de la empresa que se preparan a partir de los saldos contables en una fecha determinada.

- ✓ Análisis financiero

Procedimiento de un estudio para determinar si la situación financiera y los resultados de operación, así como el progreso de la empresa son satisfactorios.

- ✓ Estudio de mercado

Tiene como finalidad determinar si existe o no una demanda que justifique la puesta en marcha de un negocio.

- ✓ Eficiencia

Es la utilización correcta de los recursos disponibles, puede definirse mediante la ecuación $E=P/R$ donde P son los productos resultantes y R los recursos utilizados.

- ✓ Ratios financieros

Son índices o razones financieras que muestran la realidad financiera de una empresa partiendo de las diferentes variables que inciden en ella.

- ✓ Rentabilidad

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se ha obtenido o que se pueden obtener de una inversión.

- ✓ Compra

Es la acción de obtener o adquirir algo, a cambio de un precio determinado por su producto.

- ✓ Ventas

Las ventas son un proceso que permite que el vendedor de bienes o servicios identifiquen, los requerimientos del comprador con beneficio mutuo y en forma permanente.

✓ Estado de resultados Integral

El estado de resultado integral muestra la utilidad o perdida que sufre el capital contable de una empresa, como consecuencias de las operaciones practicadas en un periodo determinado.

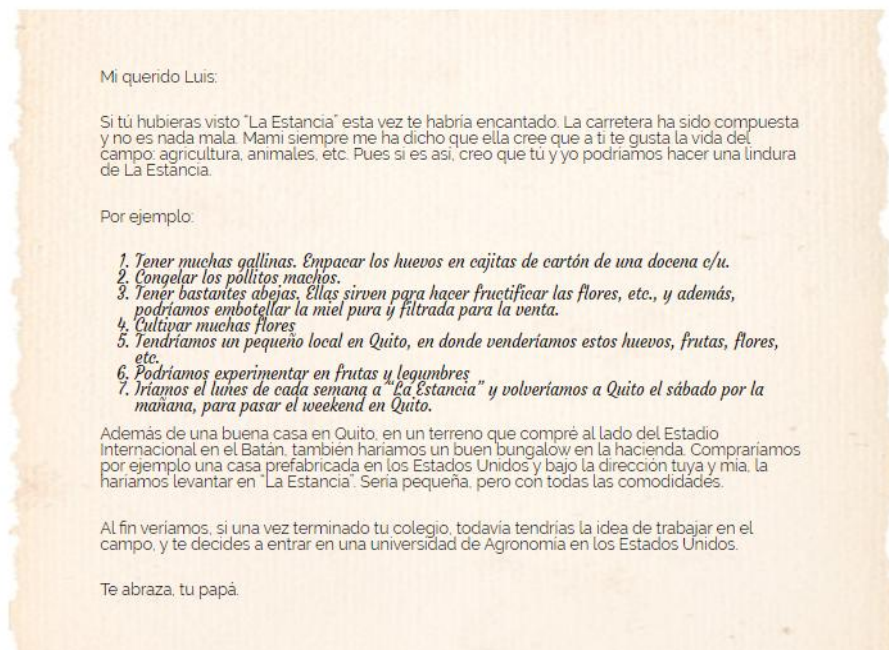
CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Presentación de la empresa

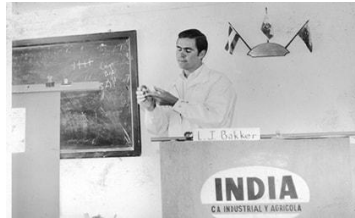
Según la página oficial de Pronaca (2019) nos comparte la información de la compañía y nos dice que:

Lodewijk Jan Bakker, de origen holandés y casado con la ecuatoriana Zaida Guerra Castillo, una vez jubilado, compró una finca en Quito, llamada “La Estancia” y escribió la siguiente carta a su hijo Luis, quien estaba por terminar su bachillerato:



* Carta escrita el 18 de mayo de 1954 por el padre de Luis Bakker Jr., fundador de Pronaca.

En el año 1957 se constituye INDIA, compañía precursora del grupo, dedicada a la importación y distribución de insumos agropecuarios y de artículos para la industria textil.



En 1958 empieza la producción de huevos comerciales y la venta de pollitas importadas en la Hacienda La Estancia en Puenbo.



En 1965 Se crea INCA, Incubadora Nacional C.A., la primera empresa en Ecuador en realizar el proceso de incubación de manera tecnificada. En agosto de este año, nacen los primeros pollitos nacionales y con ello se termina la importación de pollitos de un día.



En 1974 Nace INDAVES, con el objetivo de producir huevos de manera comercial.



En 1975 Se instala en Puenbo la Granja de Aves “Granada” donde se empiezan a producir los primeros pollos de engorde.



En 1979 la Procesadora Nacional de Aves, se convierte en la Procesadora Nacional de Aves C.A., PRONACA, nace Semillas Nacionales C.A., SENACA, y se inicia la investigación, desarrollo y producción de semillas de maíz y arroz y comienza la producción y comercialización de alimento balanceado en Puenbo.



En el año 1980s se inicia el trabajo con integrados de aves, lo cual afianza el crecimiento futuro del negocio. Se construye “Avandina”, la primera granja de pollos en Santo Domingo de los Tsáchilas.



EN 1990s inicia la diversificación a otros alimentos con la creación de Comestibles Nacionales C.A. COMNACA que produce conservas bajo la marca GUSTADINA, nace INAEXPO para la producción de palmito cultivado. En la actualidad es la mayor empresa exportadora de este producto en el mundo, inicia la producción de cerdos en PRONACA, comienzan las operaciones en Bucay, con granjas de crianza, incubadora y la planta procesadora de aves.



En 1999 PRONACA se convierte en Procesadora Nacional de Alimentos C.A.



En 1997 nace la Fundación San Luis, con el objetivo de brindar educación de calidad en las zonas rurales de Bucay y Valle Hermoso, y de alimentación nutritiva para personas del sector vulnerable del Ecuador a través de Instituciones de acción social.



En el 2000 se consolida la venta de arroz empacado bajo la marca GUSTADINA, el negocio de palmito se expande con la producción y comercialización a Brasil y nace INACERES (de la asociación estratégica de INAEXPO con la brasileña AGROCERES), PRONACA construye un complejo industrial en Durán, Guayas, donde está su tercera planta de producción de alimentos balanceados y la piladora de arroz, se inicia el cultivo de alcachofa, replicando el modelo de exportación de palmito, inicia la comercialización internacional y la producción de alimentos MR. COOK, con producción y comercialización en Colombia.



En el 2007 Cumplimos 50 años, y consolidamos nuestro propósito:
“Alimentar bien, generando desarrollo en el sector agropecuario”



En el 2009 PRONACA inaugura en la ciudad de Guayaquil el nuevo Centro de Distribución.



En el 2012 La Fundación “San Luis”, recibe el apoyo de Pronaca y amplía su servicio de asistencia alimentaria llegando a más personas en situación vulnerable de nuestro país.



En el 2017 Corporación Multi Inversiones y la Familia Bakker, firman un contrato para la compra del paquete accionario de un grupo de inversionistas de la empresa, Pronaca junto a CMI mantienen la filosofía corporativa, visión del futuro y confianza en el Ecuador.



Según la Tesis elaborada por Alarcon (2018) nos comparte la misión y la visión de la empresa y nos dice que la :

Visión

Es ser una empresa líder e innovadora en la industria alimenticia nacional e internacional, satisfaciendo a los consumidores y clientes con óptima calidad y excelente servicio. Es el resultado de años de trabajo, creatividad y constancia. Como empresa procesadora y comercializadora de alimentos, ha alcanzado reconocimiento por la calidad de sus productos que provienen de los sectores cárnicos, agroindustrial y acuicultura. Es una empresa comprometida con el mejoramiento de la calidad de vida de sus consumidores, clientes y colaboradores. Trabaja todos los días en la elaboración de productos confiables, ofrece miles de fuentes de trabajo digno y apoya al desarrollo de las zonas rurales del país. PRONACA es una empresa ecuatoriana, que goza de confianza y aceptación dentro y fuera del país. Es una organización que contribuye a mejorar la productividad agrícola e industrial del Ecuador. (Pag.43)

Misión

Ser una empresa que cree en su gente y en su desarrollo, líderes en calidad y seguridades alimentarias, innovadoras y creativas, con un alto sentido de

responsabilidad social, preocupados por el mantenimiento del equilibrio ambiental que cree en la inversión a largo plazo. Realiza inversiones periódicas para mitigar el impacto de sus instalaciones en el entorno natural, los recursos y las poblaciones cercanas a sus centros productivos, lo cual ha sido asumido por la empresa como un deber social.

Desde sus inicios, la empresa ha desarrollado sus actividades con un programa de bioseguridad que maneja estrictas normas de inocuidad alimentaria.

En la actualidad, la empresa cumple con las leyes y ordenanzas ambientales y periódicamente investiga y desarrolla proyectos en esta área, los que acompañan otras acciones de salud ocupacional y seguridad industrial, con las que protege su capital humano. (Pag.43)

Logotipo de la empresa:



Competidores

Según Alarcon (2018) en su tesis de “Propuesta de una auditoria operativa a los procedimientos de control interno de producto terminado de la bodega m88 de Pronaca C.A”, nos comparte los posibles competidores de Pronaca y nos dice que:

Pronaca C.A. es un negocio agropecuario (nutrición animal, balanceados) tiene como principales competidores a las empresas que tienen una excelente participación en el mercado de balanceados, las cuales son Balanfarina, Gisis, Alimetsa entre otros; que tan solo representan una

amenaza para que la empresa puede lograr una mayor participación de mercado sino también en cuanto a mayor atención de clientes potenciales.

En la actualidad existen varias empresas reconocidas que realizan alimentos balanceados para animales de granja, ganado y haciendas del sector de la Provincia del Guayas, por lo que se considera un sector desarrollado en cuanto a comercialización.

Teniendo un punto de vista sobre los competidores, se puede decir que existe dificultad en cuanto a posibles nuevos competidores, debido a que tendrían que competir contra los bajos costos de producción de la empresa PRONACA C.A. (Pag.45, 46)

Foda de la Compañía

Según la pagina Suintaxi (2018, Pag.28) nos comparte el Foda de la empresa Pronaca:

Fortalezas:

- ✓ Granjas propias y plantas equipadas con la maquinaria acorde a las demandas del mercado.
- ✓ Fuerza de ventas organizadas, preparada y con presencia en varios lugares del país.
- ✓ Red de distribución amplia y eficiente.
- ✓ Ubicación de la plantas de producción que faciliten la distribución de los productos.
- ✓ Cumplimiento de las normas ISO, de manufacturas y Seguridad Industrial y Salud ocupacional.

Oportunidades:

- ✓ Acceso a mercados internacionales.
- ✓ Incremento de la demanda de los productos pre-cocidos y enlatados por necesidades propias de la población.
- ✓ Diversificación de productos y presentaciones.

- ✓ Incremento de la población eleva el consumo alimenticio en las personas.

Debilidades:

- ✓ Problemas en el caso de que los consumidores no sientan identificación con la marca.
- ✓ Imitación de productos por parte de competidores.

Amenazas:

- ✓ Crecimiento de la competencia.
- ✓ Cuotas que restrinjan la importancia de materias primas y control de precios en los productos terminados.
- ✓ Decisiones gubernamentales, como el incremento de impuestos, salarios básicos, tope a utilidades, entre otros.
- ✓ Epidemias que afecten a las granjas u piarias donde se mantienen los activos biológicos.
- ✓ Cambio en las tendencias de consumos, siendo el caso de que los consumidores cambien la carne por vegetales.

Filosofía Pronaca

Pronaca (2019) trabajamos con dedicación y esfuerzo por el bienestar de nuestros colaboradores, de la comunidad, del ambiente y del entorno en general.

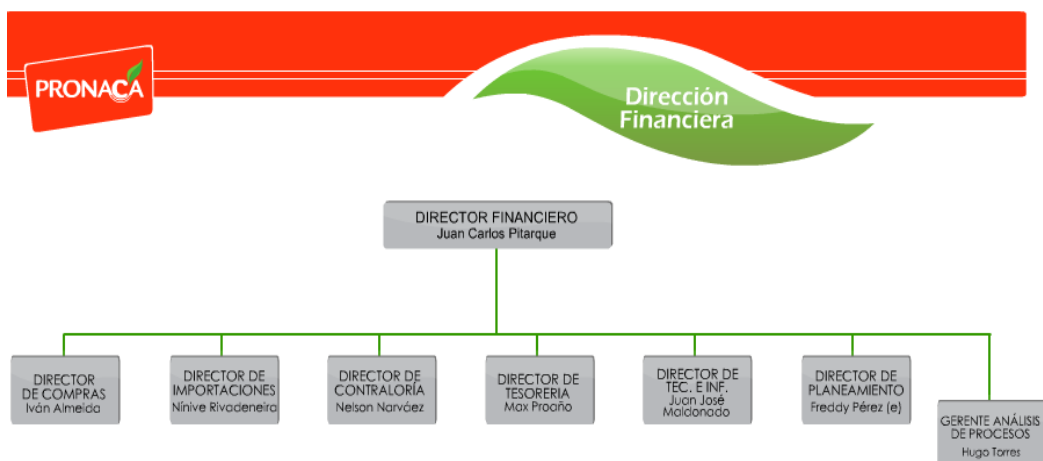


Marcas de Pronaca

Mr. Pollo, Mr. Chancho, Mr. Fish, Mr. Pavo, Mr. Cook, Indaves, Gustadina, Rubino, Rendidor, Plumrose, Fritz, Mr.Res, La danesa, La estancia, Pronaca foodservice, Derby, Pro-can, Compa, Pro-cat, Chiki.

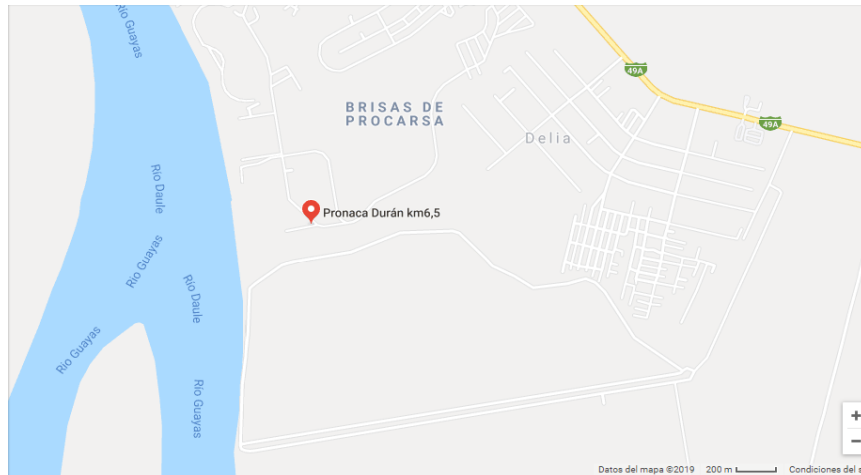
Organigrama de la dirección financiera

Liriano (2010) nos comparte el organigrama de la empresa



Ubicación de la Compañía

La Compañía Procesadora Nacional de Alimentos (Pronaca) C.A se encuentra en la vía Duran Tambo Km 6,5.



Diseño de la Investigación

La metodología a utilizarse en este proyecto va encaminada a indagar de forma precisa la rentabilidad en ventas por sus ratios financieros teniendo una información mucho más acertada y de esta manera poder satisfacer la necesidad que existe en la empresa PRONACA C.A.

Se pretende realizar una investigación transaccional debido a que estas investigaciones recolectan datos en tiempo único pretendiendo conocer el estado en que actúa el sistema de la empresa y compararlos.

Cuantitativa

Rodríguez Peñuelas (2010) argumenta y “Señala que el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además

regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico”.

La investigación cuantitativa se apoya con el estudio y análisis de la existencia real, facilita un mayor grado de control y deducción que otros modelos de investigación, siendo posible realizar ensayos y obtener aclaraciones. Los resultados de esta investigación se apoyan en la estadística y son generalizables.

Cualitativa

Se utiliza para descubrir preguntas de investigación basada en métodos de recolección de datos, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación que se mueve entre los eventos y su interpretación, su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal y como los observan los actores de un sistema social previamente definido.

Carlos, Escudero (2018) argumenta que es aquella investigación en la que se realiza un análisis y estudio de la realidad objetiva, mediante el establecimiento de mediciones y valoraciones numéricas que permiten recabar datos fiables, con el propósito de buscar explicaciones contrastadas y generalizadas, fundamentadas en el campo de la estadística. (Pag.23)

Según Lincoln y Denzin (1994) La investigación cualitativa es un campo interdisciplinaria, transdisciplinaria y en muchas ocasiones contradisciplinaria. A traviesa las humanidades, las ciencias sociales y las físicas. La investigación cualitativa es muchas cosas al mismo tiempo. Es multiparadigmáticas en su enfoque. Los que la practican son sensibles al valor del enfoque multimetodico. Están sometidos a las perspectivas naturalista y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana. Al mismo tiempo, el campo es inherente político y construido por múltiples posiciones éticas y políticas. (Pag.576)

Tipos de investigación

✓ Investigación descriptiva:

Fidias G. Arias (2012) argumenta y nos dice que “Es la manera para elegir los tipos esenciales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de dicho objeto”. Esta investigación permitirá describir el estudio de factibilidad financiera que va a emplear la empresa. (Pag.25)

El objetivo de esta investigación es medir, especificar y describir las respuestas y rasgos importantes de cualquier situación que se estudie y presente, describiendo tendencias.

✓ Investigación explicativa:

Fidias G. Arias (2012) dice que “En una investigación, el investigador se plantea como objetivos estudiar el porqué de las cosas, los hechos, los fenómenos o las situaciones, a esta investigación se les denominan explicativos”.

Se pueden utilizar diferentes métodos como el método de la observación , correlacional y el experimental definiendo los modelos explicativos en las que se puedan observar secuencias de causa y efecto y no necesariamente deben ser lineales, aunque normalmente son mecanismos de casualidad muy complejas y con muchas variables.

✓ Investigación correlacional:

Fidias G. Arias (2012) “La correlación examina asociaciones pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro”.

Se puede definir el término correlación como la relación entre dos variables, averiguando qué variables se encuentran conectadas entre sí.

De esta manera, se entiende científicamente un evento específico como una variable.

✓ **Investigación exploratoria:**

Fidias G. Arias (2012), define: “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”.

Según el concepto puedo argumentar que la investigación explicativa intenta dar respuestas a las preguntas, es una base a la investigación, no existe referencia de ninguna fuente y nos permite acercarnos a circunstancias desconocidas y obtener información de ella.

Población

Según Hurtado, I. y Toro, G. (2001) definen que “La población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo. (p.79)”.

Según M. Tamayo & Tamayo (2003) argumenta que “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

Fidias G. Arias (2012) “La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”.

Puedo argumentar que según los criterios citados la población es un conjunto total de individuos que tienen las mismas características.

Tipos de población

Según Fidias G. Arias (2012) (Pag.82) nos habla sobre los tipos de población y nos dice que son :

- ✓ Población finita: es la agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades.

Numero limitados de individuos, debe de estar perfectamente definida en el tiempo y espacio.

- ✓ Población infinita: es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible.

La población utilizada en la investigación es finita y se tomara como muestras el área de financiamiento porque se enfoca en la liquidez y el equilibrio financiero con la finalidad de que la compañía cumpla con sus objetivos fijados.

En el área financiera trabajan 8 personas que están divididas en las siguientes áreas; el director financiero, director de compras, director de importaciones, director de contraloría, director de tesorería, director de tec.e.inf , director de planeamiento, gerente análisis de proceso.

Tamaño de la población 8

Muestra

Fidias G. Arias (2012) “La muestra es un subconjunto de elementos representativo y finito que se extrae de la población accesible”.

Según Tamayo (2003) afirma que la “La muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”

El muestreo es el proceso mediante el cual el investigador podrá seleccionar sujetos de estudio a partir de muestras calculado previamente, la muestra se puede estudiar con mayor rapidez que la población.

Tipos de muestra

Fidias G. Arias (2012) (Pag.83) nos argumenta en su libro los tipos de muestra y nos dice que existen dos tipos de muestreo:

Muestreo Probabilístico o Aleatorio:

Es un proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra. Este procedimiento se clasifica en:

- ✓ Muestreo al azar simple: procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Dicha probabilidad, conocida previamente, es distinta de cero y de uno.
- ✓ Muestreo al azar sistemático: se basa en la selección de un elemento en función de una constante. De esta manera se escoge un elemento cada k veces.
- ✓ Muestreo estratificado: consiste en dividir la población en subconjuntos cuyos elementos posean características comunes, es decir, estratos homogéneos en su interior. Posteriormente se hace la escogencia al azar en cada estrato.
- ✓ Muestreo por conglomerados: parte de la división del universo en unidades menores denominadas conglomerados. Más tarde se determinan los que serán objeto de investigación o donde se realizará la selección.

Muestreo no probabilístico:

Es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra. Éste se clasifica en:

- ✓ Muestreo casual o accidental: es un procedimiento que permite elegir arbitrariamente los elementos sin un juicio o criterio preestablecido.
- ✓ Muestreo intencional u opinático: en este caso los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador.
- ✓ Muestreo por cuotas: se basa en la elección de los elementos en función de ciertas características de la población, de modo tal que se conformen grupos o cuotas correspondientes con cada característica, procurando respetar las proporciones en que se encuentran en la población.

Calcular el tamaño de la muestra

Para la presente investigación el estudio contara con una muestra intencionada por así convenir a los intereses de la investigación.

Tamaño de la muestra 4.

Técnicas e instrumentos de investigación

- ✓ La técnica documental recopila información para enunciar las teorías que sustentan el estudio.
- ✓ La técnica de campo permite la observación permitiendo confrontar la teoría con la práctica.

Técnica de Observación

Según Arturo J (2013) nos dice que “la técnica de observación consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., de los cuales se desea obtener la información necesaria para la investigación”.

Técnica de análisis documental

Gonzales C (2010) argumenta que el analisis documental es una tecnica u conjunto de operaciones intelectuales que busca describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación , comprendiendo el procesamiento analítico-sintético que , a su vez incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indexación, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas. (Pag.2)

La encuesta

Grasso L (2006) La encuesta es un método de investigación importante es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener información de personas. Permitiendo explorar la opinión pública y los valores vigentes en una sociedad. (Pag.13)

La primer idea que se nos viene a la mente al tener un problema es realizar una encuesta teniendo ideas erróneas sobre para qué sirve la elaboración de una encuesta, la encuesta sirve únicamente para captar información y conocer opiniones de las personas.

Tipos de Encuesta, Según el Medio:

Según Stanton, Etzel Walker, Hill (2004) actualmente, existen al menos cuatro tipos de encuesta que se dividen según el medio que se utiliza para realizar la encuesta:

- ✓ Encuestas basadas en entrevistas cara a cara o de profundidad: consisten en entrevistas directas o personales con cada encuestado. Tienen la ventaja de ser controladas y guiadas por el encuestador, además, se suele obtener más información que con otros medios (el teléfono y el correo). Sus principales desventajas son el tiempo que se tarda para la recolección de datos, su costo que es más elevado que las encuestas telefónicas, por correo o internet (porque incluye viáticos, transporte, bonos y otros que se pagan a los encuestadores) y la posible limitación del sesgo del entrevistador (por ejemplo, su apariencia, estilo de hacer preguntas y el lenguaje corporal que utiliza, todo lo cual, puede influir en las respuestas del encuestado).

- ✓ Encuestas telefónicas: Este tipo de encuesta consiste en una entrevista vía telefónica con cada encuestado. Sus principales ventajas son:
 - 1) Se puede abarcar un gran número de personas en menos tiempo que la entrevista personal,
 - 2) Sus costos suelen ser bajos y
 - 3) Es de fácil administración (hoy en día, existen softwares especializados para la gestión de encuestas telefónicas). Sin embargo, su principal desventaja es que el encuestador tiene un mínimo control sobre la entrevista, la cual, debe ser corta (para no molestar al encuestado).

- ✓ Encuestas postales: Consiste en el envío de un "*cuestionario*" a los potenciales encuestados, pedirles que lo llenen y hacer que lo remitan a la empresa o a una casilla de correo. Para el envío del cuestionario existen dos medios:
 - 1) El correo tradicional y

2) Correo electrónico (que ha cobrado mayor vigencia en los últimos años). Las principales ventajas de este tipo de encuesta están relacionadas con la sinceridad con que suelen responder los encuestados (al no tener la presión directa que supone la presencia del encuestador), el bajo costo (en relación a la encuesta cara a cara y por teléfono) y la amplia cobertura a la que se puede llegar (siempre y cuando se disponga de una buena base de datos). Sus desventajas son: La baja tasa de respuesta y la falta de listas con información actualizada.

✓ Encuestas por internet: Este tipo de encuesta consiste en "colocar" un cuestionario en una página web o en enviarlo a los correos electrónicos de un panel predefinido. Sus principales ventajas son:

1) la amplia cobertura a la que se puede llegar (incluso a miles de encuestados en varios países y al mismo tiempo),

2) Ahorro de tiempo (se puede obtener miles de encuestas respondidas en cuestión de horas), los bajos costos (que son menores a las encuestas cara a cara, por teléfono y postales) y la utilización de medios audiovisuales durante la encuesta. Sus desventajas son: No siempre se puede verificar la identidad del encuestado y la interrogante que deja la muestra en cuanto a su representatividad del universo. (Pág. 212.- 219)

Entrevista

Galicia Arias (1976) argumenta que la entrevista es una forma de comunicación interpersonal que tiene por objeto proporcionar o recibir información en virtud de las cuales se toman determinadas decisiones.

La entrevista es una comunicación con propósito, es una situación de comunicación en un grupo de dos o más personas sobre un mismo problema con el propósito de elucidar la situación.

Tipos de entrevista

Según Pelaez, Vazquez

- ✓ Entrevista Clínica (Semiestructurada) : Se determina cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas.
- ✓ Entrevista Periodística (No estructurada): Sin guion previo. El investigador tiene como referentes la información sobre el tema. La entrevista se va construyendo a medida que avanza la entrevista con las respuestas que se dan. Requiere gran preparación por parte de investigador, documentándose previamente sobre todo lo que concierne a los temas que se tratan.
- ✓ Entrevista de Trabajo (Estructuradas): El investigador planifica previamente las preguntas mediante un guion preestablecido, secuenciado y dirigido, por lo que dejan poca o ninguna posibilidad al entrevistado de réplica o de salirse del guion. Son preguntas cerradas (si, no o una respuesta predeterminada). (Pag. 4,5,6,7)

Cuestionario de preguntas a realizar en el área Administrativa.

Financiero

1. ¿Qué funciones cumple usted y cuáles son sus responsabilidades dentro de su cargo?
2. ¿Considera que la estructura de la compañía facilita la ejecución de la estrategia? Porque.
3. ¿Cómo logra el cumplimiento de los objetivos de la compañía?
4. ¿Los procesos tienen alguna meta establecida para el cumplimiento de los objetivos?
5. La rentabilidad obtenida hasta ahora, se ajusta a la planificación de los resultados prevista en la presupuestación?
6. Actualmente la empresa está cumpliendo la meta de rentabilidad que se había propuesto. En qué porcentaje?

Tesorería

1. ¿En qué consiste la función gerencial en la medición y corrección en el desempeño de la empresa?
2. ¿Existe una relación entre la planeación y el sistema de control que utiliza?
3. ¿Coordina y supervisa la emisión de cheques de acuerdo a las políticas financiera?
4. La rentabilidad obtenida hasta ahora, se ajusta a la planificación de los resultados prevista en la presupuestación?
5. Actualmente la empresa está cumpliendo la meta de rentabilidad que se había propuesto. En qué porcentaje?

Planeación

1. ¿Usted cree que desde el área de planeación la compañía terminara su año fiscal con números positivos?

2. ¿Cuál cree usted que es uno de los retos más significativos para la empresa?
3. La rentabilidad obtenida hasta ahora, se ajusta a la planificación de los resultados prevista en la presupuestación?
4. Actualmente la empresa está cumpliendo la meta de rentabilidad que se había propuesto. En qué porcentaje?
5. ¿Usted cree que desde el área de planeación la compañía terminara su año fiscal con números positivos?

Contralor

1. ¿Cuál es su papel en la compañía?
2. La rentabilidad obtenida hasta ahora, se ajusta a la planificación de los resultados prevista en la presupuestación?
3. Actualmente la empresa está cumpliendo la meta de rentabilidad que se había propuesto. En qué porcentaje?

Conciliación de la entrevista

Por la entrevista realizada a los funcionarios del área de finanzas podemos comparar las respuestas dadas y darnos cuentas que todos piensan que han tenido un bajo rendimiento pero que han podido cubrir los gastos de la compañía.

1. La rentabilidad obtenida hasta ahora, se ajusta a la planificación de los resultados prevista en la presupuestación?
 - ✓ Financiero: A través de estrategias que responde a las necesidades de la planta e indicadores que nos da a conocer el estado del proceso y posibles puntos a mejorar de la compañía.

- ✓ Tesorería: La Rentabilidad que obtenemos ahora no satisface pero cubre los gastos operacionales.
 - ✓ Planeación: *La rentabilidad obtenida hasta ahora cubre los gastos que tiene la compañía.*
 - ✓ Contralor: Si se ajustó a los rubros pero en la planeación no porque pensamos culminar el año con números muchos más positivos el área de planificación ha elaborado nuevos objetivos para el próximo año.
2. Actualmente la empresa está cumpliendo la meta de rentabilidad que se había propuesto. En qué porcentaje?
- ✓ Financiero: Actualmente la compañía no se encuentra en su mejor estado en su balance por semestre de enero hasta junio si usted aplica el análisis horizontal podrá ver las disminuciones que tenemos durante ese tiempo la cuenta que más disminuciones tiene es el de ingresos financieros de -140% que esperamos poder incrementar o cubrir con los demás meses que faltan antes de finalizar el año 2019.
 - ✓ Tesorería: La compañía tiene una importante capacidad para generar flujo procedente de su operación y con esto hacer frente a sus obligaciones de manera holgada; no obstante su tendencia fue decreciente hasta el año 2016, pues pasó de significar un 10,95% de los ingresos en 2014 a un 8,40% en 2016. Para diciembre de 2017 su comportamiento cambió, representando el 10,96% de los ingresos, como efecto de una mayor utilidad operacional, para

agosto de 2018 representó el 11,18% de los ingresos debido a la contracción de su utilidad operacional.

- ✓ Planeación: Aun no, aunque la empresa cubre los gastos arrojados en las diferentes áreas se está haciendo un plan de mejor para terminar el año aunque sea con el 5% positivo.
- ✓ Contralor: Al revisar y examinar los resultados con coherencia y transparencia puedo argumentar que el año fiscalizado no fue el mejor pero si nos damos cuentas en nuestros balances podemos cubrir los gastos que se nos ha presentado y aunque sea un mal numero con el que terminamos cubrimos estrategias para el siguiente año tenemos como exportar u vender más productos a diferentes área examinando el mercado.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a los diferentes funcionarios de la institución.

Entrevista al director Financiero

1. *¿Qué funciones cumple usted y cuáles son sus responsabilidades dentro de su cargo?*

Coordinar todas las tareas contables, administrativas, financieras que se presente en la compañía cumpliendo con los objetivos fijados para la misma realizando una adecuada previsión de pagos y cobros para que exista suficiente liquidez, además, debe supervisar las estrategias de gestión de efectivo.

2. *¿Considera que la estructura de la compañía facilita la ejecución de la estrategia? Porque.*

Si, ya que existe una comunicación constante con el área operativa y la administración permitiendo fluir con eficiencia, conociendo las necesidades en cuanto a sus recursos, capacitación, etc.

3. *¿Cómo logra el cumplimiento de los objetivos de la compañía?*

A través de estrategias que responde a las necesidades de la planta e indicadores que nos da a conocer el estado del proceso y posibles puntos a mejorar de la compañía.

4. *¿Los procesos tienen alguna meta establecida para el cumplimiento de los objetivos?*

Se establece anualmente metas tanto a nivel administrativo como operativo, con lo cual permite llegar a los objetivos, estas metas son el proceso para garantizar la calidad y la adquisición de herramientas de trabajo e infraestructura con la capacidad de atender a los clientes.

5. *La rentabilidad obtenida hasta ahora, se ajusta a la planificación de los resultados prevista en la presupuestación?*

Los indicadores de rentabilidad sobre activos (ROA) y sobre patrimonio (ROE) entre los años 2014 y 2016, se mostraron decrecientes debido a una disminución de su utilidad neta no obstante en diciembre de 2017 ambos indicadores crecieron como efecto del incremento de sus resultados. Para agosto de 2018, los indicadores de rentabilidad disminuyeron ligeramente respecto a los presentados en agosto de 2017, no obstante, se mantienen en un buen nivel al finalizar el año 2018.

6. *Actualmente la empresa está cumpliendo la meta de rentabilidad que se había propuesto. En qué porcentaje?*

Actualmente la compañía no se encuentra en su mejor estado en su balance por semestre de enero hasta junio si usted aplica el análisis horizontal podrá ver las disminuciones que tenemos durante ese tiempo la cuenta que más disminuciones tiene es el de ingresos financieros de -140% que esperamos poder incrementar o cubrir con los demás meses que faltan antes de finalizar el año 2019.

Entrevista al director de tesorería

1. *¿En qué consiste la función gerencial en la medición y corrección en el desempeño de la empresa?*

Se debe de estar enfocado en los lineamientos objetivos de la empresa para que al final del año estén las metas establecidas por parte de la dirección general mediante el desempeño del equipo de trabajo para cumplir las proyecciones mediante los balances trimestrales en la revisión con los directores de cada área de finanzas para que el equipo este enfocado en los objetivos de la compañía.

2. *¿Existe una relación entre la planeación y el sistema de control que utiliza?*

Si no se tiene establecidos los controles entro del área de planeación se vendría en picada el equipo y no se trabajaría al mismo ritmo que las demás áreas, por lo consiguiente desde el comienzo del año se da a conocer los objetivos de la compañía para que la planeación vaya siendo lineal y no repercuta el área de administración y finanzas.

3. *¿Coordina y supervisa la emisión de cheques de acuerdo a las políticas financiera?*

Claro se supervisa de manera directa y periódica el área de tesorería por ser una de las áreas más importantes dentro de la compañía.

4. *La rentabilidad obtenida hasta ahora, se ajusta a la planificación de los resultados prevista en la presupuestación?*

La Rentabilidad que obtenemos ahora no satisface pero cubre los gastos operacionales.

5. *Actualmente la empresa está cumpliendo la meta de rentabilidad que se había propuesto. En qué porcentaje?*

La compañía tiene una importante capacidad para generar flujo procedente de su operación y con esto hacer frente a sus obligaciones de manera holgada; no obstante su tendencia fue decreciente hasta el año 2016, pues pasó de significar un 10,95% de los ingresos en 2014 a un 8,40% en 2016. Para diciembre de 2017 su comportamiento cambió, representando el 10,96% de los ingresos, como efecto de una mayor utilidad operacional, para agosto de 2018 representó el 11,18% de los ingresos debido a la contracción de su utilidad operacional.

Entrevista al director de Planeación

1. *¿Usted cree que desde el área de planeación la compañía terminara su año fiscal con números positivos?*

Sí, porque ninguna empresa puede iniciar su periodo fiscal sin tener una planeación de cómo va a contribuir a la sociedad, terminar con porcentajes o con números positivos como dice no solo se trata de vender sino de planear y liderar en mi área nos encargamos de que todo esté bien ejecutado y sus objetivos bien entendidos.

2. *¿Cuál cree usted que es uno de los retos más significativos para la empresa?*

Uno de los retos más significativos pueden ser los nuevos competidores dentro del mercado con la diferencia que Pronaca ofrece calidad y es algo que nadie nunca podrá comparar, otro de los retos es la materia prima que adquirimos por la inflación de los precios dentro del país pero mediante de una debida planeación podemos hacerle frente.

3. *La rentabilidad obtenida hasta ahora, se ajusta a la planificación de los resultados prevista en la presupuestación?*

La rentabilidad obtenida hasta ahora cubre los gastos que tiene la compañía.

4. *Actualmente la empresa está cumpliendo la meta de rentabilidad que se había propuesto. En qué porcentaje?*

Aun no, aunque la empresa cubre los gastos arrojados en las diferentes áreas se está haciendo un plan de mejor para terminar el año aunque sea con el 5% positivo.

5. *¿Usted cree que desde el área de planeación la compañía terminara su año fiscal con números positivos?*

Sí, porque ninguna empresa puede iniciar su periodo fiscal sin tener una planeación de cómo va a contribuir a la sociedad, terminar con porcentajes o con números positivos como dice no solo se trata de vender sino de planear y liderar en mi área nos encargamos de que todo esté bien ejecutado y sus objetivos bien entendidos.

Entrevista al Contralor

1. *¿Cuál es su papel en la compañía?*

El contralor es el garante de las actividades y funciones que la empresa lleva, está a cargo de todos los eventos económicos y garantiza que no haya alguna actuación de parte de algunos de los directores que tomen decisiones de la empresa evitando así los robos, fraudes, etc., controlando el capital de trabajo por ejemplo las cuentas por cobrar y los proveedores que son importantes en la compañía, también administramos los asuntos fiscales y proporcionamos la información financiera a cada accionista dentro de la compañía.

2. *La rentabilidad obtenida hasta ahora, se ajusta a la planificación de los resultados prevista en la presupuestación?*

Si se ajustó a los rubros pero en la planeación no porque pensamos culminar el año con números muchos más positivos el área de planificación a elaborado nuevos objetivos para el próximo año.

3. *Actualmente la empresa está cumpliendo la meta de rentabilidad que se había propuesto. En qué porcentaje?*

Al revisar y examinar los resultados con coherencia y transparencia puedo argumentar que el año fiscalizado no fue el mejor pero si nos damos cuentas en nuestros balances podemos cubrir los gastos que se nos ha presentado y aunque sea un mal numero con el que terminamos cubrimos estrategias para el siguiente año tenemos como exportar u vender más productos a diferentes área examinando el mercado.

Procedimiento de la investigación

A continuación se presenta los balances de situación financiera y de resultado integral por semestre:

➤ Balance de Situación Financiera:

Primer Semestre

PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A - PRONACA

Cuadro 1

AL 30 JUNIO DEL 2017	
(Expresado en miles de dólares)	
ACTIVOS	
Activo corriente	\$ 320.676
Propiedad planta y equipo neto	\$ 235.685
Otros activos no corrientes	\$ 113.019
TOTAL ACTIVO	\$ 669.380
PASIVO Y PATRIMONIO	
Pasivo Corrientes	\$ 104.397
Pasivo no Corrientes	\$ 114.667
Patrimonio de los accionistas	\$ 450.316
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 669.380,

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

Cuadro 2

AL 30 JUNIO DEL 2018	
(Expresado en miles de dólares)	
ACTIVOS	
Activo corriente	\$ 326.563
Propiedad planta y equipo neto	\$ 233.237
Otros activos no corrientes	\$ 93.977
TOTAL ACTIVO	\$ 653.777
PASIVO Y PATRIMONIO	
Pasivo Corrientes	\$ 128.671
Pasivo no Corrientes	\$ 120.601
Patrimonio de los accionistas	\$ 404.505
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 653.777

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

Cuadro 3

AL 30 JUNIO DEL 2019	
(Expresado en miles de dólares)	
ACTIVOS	
Activos Corrientes	\$ 339.461
Propiedades planta y equipo neto	\$ 241.225
Otros activos no corrientes	\$ 118.749
TOTAL ACTIVO	\$ 699.435
PASIVO Y PATRIMONIO	
Pasivos corrientes	\$ 160.738
Pasivos no corrientes	\$ 124.829
Patrimonio de los accionistas	\$ 413.868
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 699.435

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

➤ Balance de Resultado Integral:

Cuadro 4

AL 30 JUNIO DEL 2017	
(Expresado en miles de dólares)	
INGRESOS	\$ 441.169
Costo de Venta	\$ 342.366
Margen Bruto	\$ 98.803
Ingresos (Egreso) Financieros Neto	\$ - 57.383
Costos Financieros	\$ - 4.902
Gasto de Administración y ventas	\$ 2.416
Otros Gastos	\$ - 5.026
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 33.908
Impuesto a la Renta	\$ 8.031
Diferido	\$ - 158
TOTAL	\$ 7.873
Otros Resultados Integrales	
Participación empleados y ejecutivos	\$5.086
UTILIDAD DELL PERIODO Y TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO	\$ 20.949

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

Cuadro 5

AL 30 JUNIO DEL 2018	
(Expresado en miles de dólares)	
INGRESOS	\$ 455.106
Costo de Venta	\$ 363.134
Margen Bruto	\$ 91.972
Ingresos Financieros	\$ 1.589
Costos Financieros	\$ 3.598
Gasto de Administración y ventas	\$ 59.067
Otros Gastos	\$ - 5.046
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 25.850
Impuesto a la Renta	\$ - 7.521
Diferido	\$ 150
TOTAL	\$ - 7.371
Otros Resultados Integrales	
Nuevas mediciones de los planes de beneficios definido- (perdidas) ganancias actuariales	\$ -
UTILIDAD DELL PERIODO Y TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO	\$ 18.479

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

Cuadro 6

AL 30 JUNIO 2019	
(Expresado en miles de dólares)	
Ingresos	\$ 450.014
Costo de Venta	\$ 371.836
Margen Bruto	\$ 78.178
Ingresos Financieros	\$ 3.812
Costos Financieros	\$ - 4.659
Gasto de Administración y ventas	\$ - 58.519
Otros Gastos	\$ - 1.810
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 17.002
Menos	
Impuesto a la Renta	\$ 4.790
Diferido	\$ - 1.207
Total	\$ 3.583
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	
Nuevas mediciones de los planes de beneficio definido- (perdidas) ganancias actuariales	\$ -
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO, NETO DE IMPUESTO	\$ 13.419

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

➤ Balance de Situación Financiero

Segundo Semestre

Cuadro 7

AI 31 DE DICIEMBRE 2017	
(Expresado en miles de dólares)	
ACTIVOS	
Activos Corrientes	\$ 315.879
Propiedades planta y equipo neto	\$ 237.518
Otros activos no corrientes	\$ 111.525
TOTAL ACTIVO	\$ 664.922
PASIVO Y PATRIMONIO	
Pasivos corrientes	\$ 120.045
Pasivos no corrientes	\$ 104.960
Patrimonio de los accionistas	\$ 439.917
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 664.922

Cuadro 8

AI 31 DE DICIEMBRE 2018	
(Expresado en miles de dólares)	
ACTIVOS	
Activos Corrientes	\$ 353.980
Propiedades planta y equipo neto	\$ 240.917
Otros activos no corrientes	\$ 103.985
TOTAL ACTIVO	\$ 698.882
PASIVO Y PATRIMONIO	
Pasivos corrientes	\$ 140.567
Pasivos no corrientes	\$ 127.865
Patrimonio de los accionistas	\$ 430.450
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 698.882

Segundo Semestre

Cuadro 9

AL 31 DICIEMBRE 2017	
(Expresado en miles de dólares)	
Ingresos	\$ 927.789
Costo de Venta	\$ 739.257
Margen Bruto	\$ 188.532
Ingresos Financieros	\$ 4.305
Costos Financieros	\$ - 9.157
Gasto de Administración y ventas	\$ - 120.326
Otros Gastos	\$ - 5.291
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 58.063
Menos	
Impuesto a la Renta	\$ - 15.624
Diferido	\$ 110
Total	\$ 15.514
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	
Nuevas mediciones de los planes de beneficio definido- (perdidas) ganancias actuariales	\$ - 400
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO, NETO DE IMPUESTO	\$ 42.149

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

Cuadro 10

AL 31 DICIEMBRE 2018	
(Expresado en miles de dólares)	
Ingresos	\$ 961.155
Costo de Venta	\$ - 761.043
Margen Bruto	\$ 200.112
Ingresos Financieros	\$ 4.170
Costos Financieros	\$ - 8.144
Gasto de Administración y ventas	\$ - 119.518
Otros Gastos	\$ - 1.757
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 74.863
Menos	
Impuesto	
Impuesto a la renta	\$ - 18.524
Impuesto a la renta años anteriores	\$ - 478
Diferido	\$ 2.352
Total	\$ - 16.650
Participación empleados y ejecutivos	\$ - 11.195
Utilidad neta del año	\$47.018
Otros resultados integrales	
Impuesto diferidos	\$ 869
Perdida actuariales	\$ - 3.463
	\$ -2.594
Resultado integral del año neto de impuesto	\$44.424

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

A continuación se comparte los balances de resultado integral y el de resultado subidos por la Superintendencia de Compañía en su página web.

➤ Balance de Resultado Integral

Cuadro 11

Al 31 de Diciembre de 2018			
Expresado en miles de Dólares de E.U.A			
	Notas	2018	2017
Activo			
Activo corriente:			
Efectivo y equivalente de efectivo	8	\$46.729	\$63.412
Inversiones financiera	9	\$51.219	\$9.775
Cuentas por cobrar comerciales	10	\$90.058	\$82.139
Inventarios	11	\$118.040	\$116.326
Activos biológicos	12	\$41.435	\$39.453
Impuestos por cobrar	13	\$333	\$3.395
Otros activos financieros	14	\$3.836	\$1.081
Gastos pagados por anticipo		\$235	\$62
		\$351.883	\$315.643
Activos disponibles para la venta	15	\$2.097	\$236
Total activo corriente		\$353.980	315.879
Activo no corriente			
Inversiones financiera	9	\$1.015	\$5.288
Inversiones en derechos fiduciarios			\$3.127
Activos biológicos	12	\$13.104	\$12.178
Inversiones en subsidiarias	16	\$56.235	\$59.252
Propiedades, planta, equipo, mueble y vehículo	17	\$240.917	\$237.518
Otros activos depreciables	18	\$6.492	\$4.138
Propiedades de inversión	19	\$2.852	\$4.277
Activo intangible	20	\$21.695	\$21.645
Otros activos financieros	14	\$1.300	\$1.620
Impuestos diferidos	21	\$1.292	-
Total activo no corriente		\$344.902	\$349.043
Total		\$698.882	\$664.922
Pasivo y patrimonio			
Pasivo corriente:			
Obligaciones financiera	22	\$63.056	\$29.834
Cuentas por pagar comerciales	23	\$44.107	\$41.485
Impuesto por pagar	13	\$2.566	\$21.797
Impuesto a la renta por pagar	21	\$3.797	\$1.700
Provisiones		\$2.191	\$1.711
Beneficios sociales	24	\$24.753	\$23.518
Otros pasivos financieros		\$97	

Total pasivo corriente		\$140.567	\$120.045
Pasivo no corriente			
Obligaciones financieras	22	\$80.626	\$62.643
Beneficios sociales	24	\$47.077	\$40.388
Impuestos diferidos	21	-	\$1.929
Otros pasivos financieros		\$162	-
Total pasivo no corriente		\$127.865	\$104.960
Total pasivo		\$268.432	\$225.005
Patrimonio			
Capital emitido		\$386.261	\$380.536
Reserva legal		\$132	\$132
Resultado acumulado		\$44.057	\$59.249
Total patrimonio	25	\$430.450	\$439.917
Total pasivo y patrimonio		\$698.882	\$664.922

Fuente: Página Oficial de la Superintendencia de Compañía
Elaboración Propia

➤ Estado de Resultado Integral

Cuadro 12

Por el año terminado el 31 de Diciembre del 2018			
Expresado en miles de dólares de E.U.A.			
	Notas	2018	2017
Ingreso de acuerdos con clientes	26	\$961.155	\$927.789
Costo de venta	27	\$769.439	\$739.257
Utilidad bruta		\$191.716	\$188.532
Gasto de venta	27	\$90.968	\$89.277
Gasto de administración	27	\$31.349	\$31.049
Otros ingresos		\$932	\$411
Otras pérdidas		\$661	\$1.893
Otros gastos, neto	28	\$2.028	\$3.809
Utilidad operacional		\$67.642	\$62.915
Ingresos financieros	29	\$4.170	\$4.305
Gastos financieros	30	\$8.144	\$9.157
Utilidad antes de impuesto a la renta		\$63.668	\$58.063
Impuesto a la renta	21	16650	15514
Utilidad neta del año		\$47.018	\$42.549
Otros resultados integrales			
Impuesto diferidos	21 (c)	\$869	
(Pérdidas) actuariales	21(b)	\$3.463	\$400
		\$-2.594	\$400
Resultados integrales del año, neto de impuesto		\$44.424	\$42.149

Fuente: Página Oficial de la Superintendencia de Compañía
Elaboración Propia

Informe del análisis de los ingresos operativos y su reflejo en la rentabilidad de la Compañía Procesadora Nacional de Alimentos. PRONACA C.A.

En el presente informe se presenta todos los activos, rentabilidad e ingresos que obtuvo la compañía en el año 2018 teniendo como año a comparar el 2017, en el cual se muestran en sus balances financieros por semestre y año subidos por la página oficial de Pronaca a la Superintendencia de Compañía el estudios de los costos para la toma de decisiones de la compañía.

Se realizara el análisis horizontal de los estados de situación financiera y de resultado integral de la compañía antes compartido permitiéndonos comparar cuanto fue su crecimiento por semestre y por año.

Análisis Horizontal por Semestre Estado de Situación Financiera

➤ Primer Semestre:

Cuadro 13

Estado de Situación Financiera Primer Semestre (Expresados en Miles de Dólares Americanos)				
	30 de Junio 2018	30 de Junio 2017	Variación Absoluta	Variación Relativa
ACTIVOS				
Activo corriente	\$ 326.563	\$ 320.676	\$ 5.887	2%
Propiedad planta y equipo neto	\$ 233.237	\$ 235.685	\$ (2.448)	-1%
Otros activos no corrientes	\$ 93.977	\$ 113.019	\$ (19.042)	-17%
TOTAL ACTIVO	\$ 653.777	\$ 669.380	\$ (15.603)	-2%
PASIVO Y PATRIMONIO				
Pasivo Corrientes	\$ 128.671	\$ 104.397	\$ 24.274	23%
Pasivo no Corrientes	\$ 120.601	\$ 114.667	\$ 5.934	5%
Patrimonio de los accionistas	\$ 404.505	\$ 450.316	\$ (45.811)	-10%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 653.777	\$ 669.380	\$ (15.603)	-2%

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

➤ **Segundo Semestre:**

Cuadro 14

Estado de Situación Financiera Segundo Semestre				
	31 de Diciembre 2018	31 de Diciembre 2017	Variación Absoluta	Variación Relativa
ACTIVOS				
Activo corriente	\$ 353.980	\$ 315.879	\$ 38.101	12%
Propiedad planta y equipo neto	\$ 240.917	\$ 237.518	\$ 3.399	1%
Otros activos no corrientes	\$ 103.985	\$ 111.525	\$ (7.540)	-7%
TOTAL ACTIVO	\$ 698.882	\$ 664.922	\$ 33.960	5%
PASIVO Y PATRIMONIO				
Pasivo Corrientes	\$ 140.567	\$ 120.045	\$ 20.522	17%
Pasivo no Corrientes	\$ 127.865	\$ 104.960	\$ 22.905	22%
Patrimonio de los accionistas	\$ 430.450	\$ 439.917	\$ (9.467)	-2%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 698.882	\$ 664.922	\$ 33.960	5%

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

Análisis Horizontal por Semestre Estado de Resultado Integral

➤ **Primer Semestre:**

Cuadro 15

Estado de Resultado del Primer Semestre				
	Al 30 Junio 2018	Al 30 Junio 2017	Variación Absoluta	Variación Relativa
INGRESOS	\$ 455.106	\$ 441.169	\$ 13.937	3%
Costo de Venta	\$ 363.134	\$ 342.366	\$ 20.768	6%
Margen Bruto	\$ 91.972	\$ 98.803	\$ (6.831)	-7%
Ingresos Financieros	\$ 1.589	\$ 57.383	\$ (55.794)	-97%
Costos Financieros	\$ 3.598	\$ 4.902	\$ (1.304)	-27%
Gasto de Administración y ventas	\$ 59.067	\$ 2.416	\$ 56.651	2345%
Otros Gastos	\$ 5.046	\$ 5.026	\$ 20	0%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 25.850	\$ 33.908	\$ (8.058)	-24%
Impuesto a la Renta	\$ 7.521	\$ 8.031	\$ (510)	-6%
Diferido	\$ 150	\$ 158	\$ (8)	-5%
TOTAL	\$ 7.371	\$ 7.873	\$ (502)	-6%
Otros Resultados Integrales				
Participación empleados y ejecutivos	\$ -	\$ 5.086,00	\$ (5.086)	-100%
Nuevas mediciones de los planes de beneficios definido - (perdidas) ganancias	\$ -	\$ -		
UTILIDAD DEL PERIODO Y TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO	\$ 18.479	\$ 20.949	\$ (2.470)	-12%

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

➤ Segundo Semestre:

Cuadro 16

Estado de Resultado del Segundo Semestre				
	Al 31 Diciembre 2018	Al 31 Diciembre 2017	Variación Absoluta	Variación Relativa
Ingresos	\$ 961.155	\$ 927.789	\$ 33.366	4%
Costo de Venta	\$ 761.043	\$ 739.257	\$ 21.786	3%
Margen Bruto	\$ 200.112	\$ 188.532	\$ 11.580	6%
Ingresos Financieros	\$ 4.170	\$ 4.35	\$ (135)	-3%
Costos Financieros	\$ 8.144	\$ 9.157	\$ (1.013)	-11%
Gasto de Administración y ventas	\$ 119.518	\$ 120.326	\$ (808)	-1%
Otros Gastos	\$ 1.757	\$ 5.291	\$ (3.534)	-67%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 74.863	\$ 58.063	\$ 16.800	29%
Menos				
Impuesto				
Impuesto a la renta	\$ 18.524	\$ 15.624	\$ 2.900	19%
Impuesto a la renta años anteriores	\$ 478	\$ -	\$ 478	100%
Diferido	\$ 2.352	\$ 110	\$ 2.242	2038%
Total	\$ 16.650	\$ 15.514	\$ 1.136	7%
Participación empleados y ejecutivos	\$ 11.195	\$ -	\$ 11.195	100%
Utilidad neta del año	\$ 47.018	\$ -	\$ 47.018	100%
Otros resultados integrales				
Nuevas mediciones de los planes de beneficio	\$ -	\$ 400	\$ (400)	-100%
Impuesto diferidos	\$ 869	\$ -	\$ 869	100%
Perdida actuariales	\$ 3.463	\$ -	\$ 3.463	100%
	\$ -2.594	\$ -	\$ 2.594	100%
Resultado integral del año neto de impuesto	\$ 44.424	\$ 42.419	\$ 2.005	5%

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

Interpretación de los Activos Corriente por el análisis horizontal por semestre y por año.

➤ **Por Semestre:**

Cuadro 17

	30 de Junio 2018	30 de Junio 2017	Variación Absoluta	Variación Relativa
ACTIVOS				
Activo corriente	\$326.563	\$320.676	\$ 5.887	2%
Propiedad planta y equipo neto	\$233.237	\$235.685	\$ (2.448)	-1%
Otros activos no corrientes	\$ 93.977	\$113.019	\$(19.042)	-17%
TOTAL ACTIVO	\$653.777	\$669.380	\$(15.603)	-2%

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

	31 de Diciembre 2018	31 de Diciembre 2017	Variación Absoluta	Variación Relativa
ACTIVOS				
Activo corriente	\$ 353.980	\$ 315.879	\$ 38.101	12%
Propiedad planta y equipo neto	\$240.917	\$ 237.518	\$ 3.399	1%
Otros activos no corrientes	\$ 103.985	\$ 111.525	\$(7.540)	-7%
TOTAL ACTIVO	\$ 698.882	\$ 664.922	\$ 33.960	5%

Fuente: Página Oficial de Pronaca
Elaboración Propia

➤ **Por año:**

Cuadro 18

	2018	2017	Variable Absoluta	Variable Relevante
Activo				
Activo corriente:				
Efectivo y equivalente de efectivo	\$46.729	\$63.412	\$-16.683	-26%
Inversiones financiera	\$51.219	\$9.775	\$41.444	424%
Cuentas por cobrar comerciales	\$90.056	\$82.139	\$7.917	10%
Inventarios	\$118.040	\$116.326	\$1.714	1%
Activos biológicos	\$41.435	\$39.453	\$1.982	5%
Impuestos por cobrar	\$333	\$3.395	\$(3.062)	-90%
Otros activos financieros	\$3.836	\$1.081	\$2.755	255%
Gastos pagados por anticipo	\$235	\$62	\$173	279%
	\$351.883	\$315.643	\$36.240	11%
Activos disponibles para la venta	\$2.097	\$236	\$1.861	789%
Total activo corriente	\$353.980	\$315.879	\$38.101	12%

Fuente: Página Oficial de la Súper
Elaboración Propia

Como se muestra anteriormente fueron varios los gastos y los ingresos realizados

El análisis horizontal nos arroja los siguientes porcentajes:

Se refleja que mediante el primer semestre la compañía tuvo valores variantes a su año anterior con incrementos y disminuciones muy notorias que pueden afectar pero si seguimos revisando los balances al finalizar el semestre ha podido incrementar los activos, ingresos sus utilidades, etc., y así cubrir o saber pagar sus gastos operacionales

En el balance de situación financiera sus cuentas en el primer y segundo semestre cambiaron de manera notorias en junio las cuentas que tuvieron más disminuciones fueron las de Propiedad planta y equipo con un - 1%, otros activos no corrientes en un -17% y el patrimonio en un -10%. Mientras que en su segundo semestre las cuentas de activos corrientes incrementaron a un 12%+, la propiedad planta y equipo recupero el 1%, los otros activos desmulleron de -17 a - 7%, el pasivo corriente aumento de 5% a 22% y el patrimonio de -10% quedo en -2%

Analizaremos también el balance que subió la Superintendencia de Compañía en su página web para tener una idea más clara de los activos corrientes y poder argumentar a que se debieron cada uno de los incrementos o disminuciones que se obtuvieron en el año 2018.

Su Efectivo y equivalente disminuyeron muy notoriamente en un -26% opinando que deben elegir activos cuyos niveles de volatilidad sean menores, sus inversiones financieras aumentaron en un 424% que pueden ser de las participaciones de capital en la compañía, las acciones o depósitos ,sus activos disponibles para la venta son de un 789%.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la compañía al lograr cubrir sus gastos

operacionales así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera.

Informe sobre las cuentas anuales por los administradores

Los administradores de la compañía son los responsables de formular las cuentas anuales de forma que expresen la imagen fiel del Patrimonio de la misma, el balance de situación financiera y de los resultados como el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad que se identifique la memoria adjunta del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Formula de Indicadores

Cuadro 19

Indicadores utilizados para medir la rentabilidad en dólares y en porcentaje:

- Indicador de Rentabilidad Margen Bruto del primer Semestre:

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Coste de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Notas	Al 30 Junio 2018	Al 30 Junio 2017
Ventas	\$ 455.106	\$ 441.169
Coste de venta	\$ 363.134	\$ 342.366

Margen Bruto 2018	\$ 91.972	0,202089184	20,20892
Margen Bruto 2017	\$ 98.803	0,223957259	22,39573

- Indicador de Rentabilidad Operativa del primer Semestre:

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

Notas	Al 30 Junio 2018	Al 30 Junio 2017
Utilidad Operacional	\$ 25.850	\$ 33.908
Ventas	\$ 455.106	\$ 441.169

Margen Operacional 2018	0,056799954	5,67999543
Margen Operacional 2017	0,076859435	7,685943482

➤ Indicador de Rentabilidad Financiera del primer Semestre:

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Notas	Al 30 Junio 2018	Al 30 Junio 2017
Utilidad neta	\$ 18.479	\$ 20.949
Patrimonio	\$ 404.505	\$ 450.316

Rentabilidad del Patrimonio 2018	0,045682995	4,568299527
Rentabilidad del Patrimonio 2017	0,046520665	4,652066549

➤ Indicador de Rentabilidad Margen Bruto del Segundo Semestre:

Notas	Al 30 Junio 2018	Al 30 Junio 2017
Ventas	\$ 961.155	\$ 927.789
Coste de venta	\$ 761.043	\$ 739.257

Margen Bruto 2018	\$ 200.112	0,20819951	20,81995
Margen Bruto 2017	\$ 188.532	0,203205686	20,32057

➤ Indicador de Rentabilidad Operativa del Segundo Semestre:

Notas	Al 30 Junio 2018	Al 30 Junio 2017
Utilidad Operacional	\$ 74.863	\$ 58.063
Ventas	\$ 961.155	\$ 927.789

Margen Operacional 2018	0,07788858	7,788858197
Margen Operacional 2017	0,06258212	6,258211727

➤ Indicador de Rentabilidad Financiera del Segundo Semestre:

Notas	Al 30 Junio 2018	Al 30 Junio 2017
Utilidad neta	\$ 44.424	\$ 42.419
Patrimonio	\$ 430.450	\$ 439.917

Rentabilidad del Patrimonio 2018	0,10320362	10,32036241
Rentabilidad del Patrimonio 2017	0,09642501	9,642500744

Conclusiones

- ✓ En base a los balances proporcionados por la compañía en su página web y por la Superintendencia podemos concluir mencionando que la situación financiera de la empresa luce saludable puede mejorar ya que Pronaca es una de las compañías más grande dentro del país y con diferentes productos aunque cubre sus gastos puede incrementar su patrimonio.
- ✓ A pesar de los impactos negativos que se evidenció a nivel general en la compañía logró mantenerse e incrementar sus ventas, lo cual además significó un mejoramiento a nivel del margen de rentabilidad neta.
- ✓ Respecto a sus indicadores se observa cumplimiento en sus políticas de actividades, aunque como factores negativos se observa que aún no logra que su nivel de endeudamiento.
- ✓ Sobre el rubro de ventas específicamente, podemos concluir que todas las líneas del negocio de venta no se vieron afectadas relativamente o tuvieron mayor incidencia por la emisión de estas

resoluciones, la compañía en el año 2010 terminó con un costo de venta de 761.043 \$ millones y en el 2017 739.257 millones, es decir tuvo un incremento del 3% y sus resultados netos del año en el 2018 fueron de 44,424 y del 2017 42419 teniendo un incremento del 5% al final del periodo evaluado.

Recomendaciones

- ✓ Realizar actividades de monitores evaluando la eficiencia y la eficacia de cada área administrativa para comprobar así si está funcionando de manera correcta de acuerdo a sus planificaciones planteadas y poder modificar en el caso de que sea necesaria , tener ideas de en el caso de ser necesario realizar conciliaciones mensuales de las ventas para comprobar el físico de las notas de ventas con el registro contable permitiendo revisar las mejoras en el sistema de control interno y evitar los errores en los registros contables.

- ✓ Llevar un control más exacto en sus balances detallando de donde sale cada resultado de sus cuentas en su página web.

- ✓ Llevar un control eficiente de los activos que sirven como garantía para el pago a los inversionistas sobre las emisiones de obligaciones realizada por la compañía.

- ✓ Utilizar la presente investigación como fuente de información para la planeación de los actividades financieras de la empresa.

Bibliografía.

- Aguilar, A. (2016). *Ingresos por actividades ordinarias y su incidencia en la*. Trujillo - Peru : Universidad Cesar Vallejo.
- Alarcon. (2018). *PROPUESTA DE UNA AUDITORIA OPERATIVA A LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTROL INTERNO DE PRODUCTO TERMINADO DE LA BODEGA M88 DE PRONACA C.A.* Guayaquil: Instituto Tecnológico Bolivariano.
- Artículo 10. (2018). *Ley Organico del Regimen Tributario*. Quito: Registro Oficial.
- Artículo 143. (2014). *Ley de Compañías. Sección VI*. Quito: Registro Oficial.
- Artículo 160. (2014). *Ley de Compañías*. Quito: Registro Oficial.
- Artículo 27. (2018). *Ley Organica del Regimen Tributario*. Quito: Registro Oficial.
- Artículo 276. (2018). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.
- Artículo 289. (2014). *Ley de Compañías. Sección VI*. Quito: Registro Oficial.
- Artículo 308. (2018). *Constitucion de la Republica del Ecuador* . Quito: Registro Oficial.
- Artículo 309. (2018). *Constitucion de la Republica del Ecuador* . Quito: Registro Oficial.
- Artículo 310. (2018). *Constitucion de la Republica del Ecuador* . Quito: Registro Oficial.
- Artículo 311. (2018). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.
- Artículo 312. (2018). *Constitucion de la REepublica del Ecuadorn* . Quito: Registro Oficial+.
- Artículo 33. (2018). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. Quito |: Registro Oficial.
- Artículo 333. (2018). *Constitucion de la Republican del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.
- Artículo 9. (2015). *LEY ORGANICA DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO* -. Quito: Registro Oficial.
- Arturo J. (6 de Noviembre de 2013). *Google*. Obtenido de Google:
<https://www.crecenegocios.com/tecnicas-de-investigacion-de-mercados/>
- Bernal-Domínguez, D., & Amat-Salas, O. (2012). *ANUARIO DE RATIOS FINANCIEROS SECTORIALES EN MÉXICO PARA ANÁLISIS*. Mexico.
- Carabajo & Paucar. (2018). *“EVALUACIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA ADOPTADA POR LAS GRANDES EMPRESAS ECUATORIANAS: CASO PRONACA C.A”*. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS AMINISTRATIVAS.
- Carabajo, C. (2018). *“EVALUACIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA ADOPTADA POR LAS GRANDES EMPRESAS ECUATORIANAS: CASO PRONACA C.A”*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

- Carlos, Escudero. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la*. Machala - Ecuador: ©Editorial UTMACH.
- Carlos, Escudero. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la*. Machala - Ecuador: ©Editorial UTMACH.
- Contabilidad, P. g. (2010). Quito: Registro Oficial.
- Cuevas, V. C. (2001). *Contabilidad de Costo enfoque gerencial y de gestion*. Colombia: J. Federico Rivera.
- Fidias G. Arias. (2012). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica*. Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Galicia Arias. (1976). *Metodologia de la investigacion*.
- Gerencie.com. (1 de Mayo de 2018). *Gerencie.com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/utilidad-operacional.html>
- Gitman & Zutter. (2012). *Principios de administracion financiera*. Mexico: Educación Superior Latinoamérica: Marisa de Anta.
- Gonzales C. (30 de Octubre de 2010). *Google*. Obtenido de Google: <https://es.slideshare.net/carolina270985/analisis-de-informacion-y-diferencia-entre-analisis-documental-y-de-informacion>
- Grasso L. (2006). *Encuestas elementos para su diseño y analisis*. Argentina: Encuentro.
- Herrera Freire, B. G. (2016). RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ EN LA GESTIÓN. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol.24*, 162.
- Hurtado, I. y Toro, G. . (2001). *Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio (4ta ed)*. Valencia-Venezuela.
- Lincoln y Denzin. (1994). *MANUAL DE INVESTIGACION CUALITATIVA VOLUMEN III: ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION CUALITATIVA*. Gedisa.
- Liriano, J. L. (Septiembre de 2010). *Organigrama de pronaca*. Obtenido de Google: https://www.academia.edu/9496096/Organigrama_de_pronaca?auto=download
- M. Tamayo & Tamayo. (2003). *El proceso de la Investighacion Cientifica*. Mexico: Editorial Limusa S.A.
- Mc Bride, C. (18 de Agosto de 2019). *La voz de Houston*. Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/cmo-calculiar-el-margen-de-beneficio-operativo-4407.html>
- Medina, Plaza & Samaniego. (2013). *“Análisis de los Estados Financieros de mayo 2011 - mayo del 2012, y creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa “PINTUCA S.A.” en el año 2012”*. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

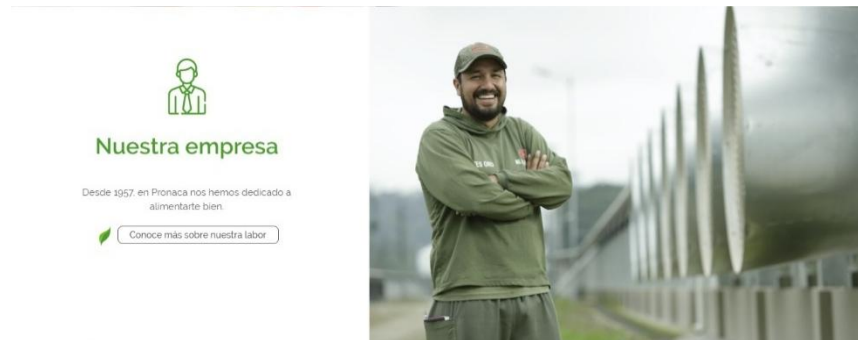
- Mendoza Gomez. (2015). "EL ANALISIS FINANCIERO COMO HERRAMIENTA BÁSICA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES, CASO: EMPRESA HDP REPRESENTACIONES". Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
- Morales, H. &. (2012). *Análisis de los indicadores*. ISSN 1900-3803.
- Nif B-6. (2013). *Norma de Informacion Financiera B-6*. Quito: Registro Oficial.
- Pelaez, Rodruiguez , Ramirez ,Perez, Vazquez. (s.f.). *Google*. Obtenido de Google: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/49249014/LA_ENTREVISTA_pdf.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLA_ENTREVISTA_pdf.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190919%2Fus-east-1%2Fs3%2Fa
- Plan.G.C. (2007). *MINISTERIO DE ECONOMÍA*. Quito: Registro Oficial.
- Pronaca. (2019). *Google*. Obtenido de Google: <https://www.pronaca.com/>
- Pronaca.com. (2019). *Google*. Obtenido de Google: <https://www.pronaca.com/nuestra-empresa/>
- Pulido, C. M. (2008). *Contabilidad Financiera un enfoque actual*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Ramos Salinas, S. (2015). "ESTUDIO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. MAVESA AMBATO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2014". Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.
- Ramos, M. S. (2015). *ESTUDIO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS*. Venezuela.
- Rene, A. (2019). *PROPUESTA DE UNA AUDITORIA OPERATIVA A LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTROL INTERNO DE PRODUCTO TERMINADO DE LA BODEGA M88 DE PRONACA C.A.* Ecuador- Guayaquil: Instituto Tecnológico Bolivariano.
- Rodriguez, P. (2010). *Métodos de investigación : diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales*. Culiacán, Sinaloa: Universidad Autonoma de Sinaloa.
- Roman, C. (2012). *Fundamentos de la Adminitracion Financiera*. Mexico: Ma. Eugenia Buendía López.
- Salinas Ramos. (2015). *ESTUDIO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. MAVESA AMBATO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2014*". Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- Salinas Ramos, S. (2015). "ESTUDIO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. MAVESA

AMBATO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2014". Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.

- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. España: Universidad de Murcia.
- Setzer, G. O. (2002). *Aministracion Financiera Correlacionado*. MC GRAW HILL MEX.
- Silvestre & Corchero. (2004). *Finanzas para Emprededores*. Fundacion Escuela de de Organizacion Industrial.
- Solis, S. (2014). "EI CONTROL INTERNO CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA COOPERATIVA DE TRANSPORTES TUNGURAHUA". Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.
- Stanton, Etzel Walker, Hill. (2004). *Fundamentos de Marketing, 13a. Edición*.
- Stefany, V. M. (2018). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SECADORA DE ARROZ EN LA EMPRESA VERA VERGARA DEL CANTÓN SAMBORONDÓN PERIODO 2018*. Guayaquil: Instituto Tecnológico Bolivariano.
- Suntaxi. (31 de Octubre de 2018). *Bolsa de valores de Guayaquil S.A.BVG*. Obtenido de Informe de calificación de riesgo:
[https://www.bolsadevaloresguayaquil.com/sigcv/Opciones%20de%20Inversion/Renta%20Fija/Prospectos/Pronaca/Papel%20Comercial/Calific.%20\(6\)%20PC%20Pronaca%20%2031-10-18.pdf](https://www.bolsadevaloresguayaquil.com/sigcv/Opciones%20de%20Inversion/Renta%20Fija/Prospectos/Pronaca/Papel%20Comercial/Calific.%20(6)%20PC%20Pronaca%20%2031-10-18.pdf)
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigacion Cientifica*. Mexico: Editorial Limusa S.A.
- Tinajero Caballero. (2008). *ANALISIS FINANCIERO DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL APLICANDO INDICES FINANCIEROS y EL SISTEMA DUPONT SOCIAL APLICANDO INDICES FINANCIEROS y EL SISTEMA DUPONT*. FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES FLACSO.
- Torres, D. J. (2017). "Reconocimiento de los Ingresos Ordinarios y el impacto causado en las Cuentas por Cobrar de la compañía ASV Capital S.A. *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, 1*.
- Vergara Muñoz. (2018). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SECADORA DE ARROZ EN LA EMPRESA VERA VERGARA DEL CANTÓN SAMBORONDÓN PERIODO 2018*. . Guayaquil: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA.
- Warren, R. &. (2016). *Contabilidad Financiera*. Santa Fe: Cengage Learning.
- Zambrano, M. d. (2011). *Repositorio Universidad Nacional de Loja*. Loja: UNAL.
- Zapata, P. (2002). *Contabilidad General*. McGraw-Hill.
- Zapata, S. (2017). *Contabilidad General*. Bogota: McGraw-Hill.

Anexos

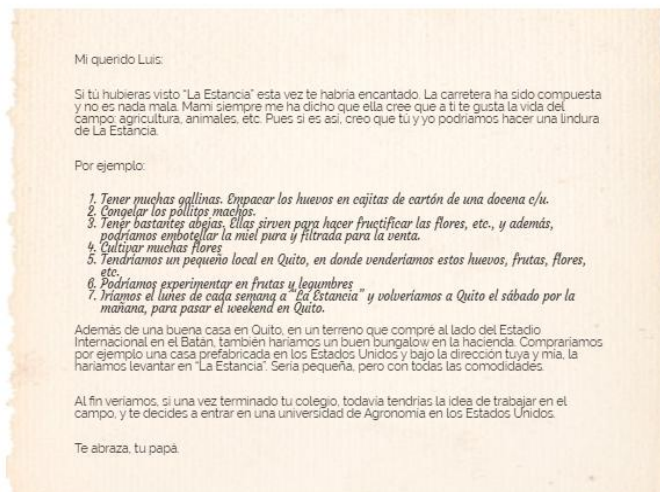
- Pagina Oficial de Pronaca:



- Historia de la Compañía compartida por la compañía en su pagina:

¡Nuestra historia inicia con una carta!

Lodewijk Jan Bakker, de origen holandés y casado con la ecuatoriana Zaida Guerra Castillo, una vez jubilado, compró una finca en Quito, llamada "La Estancia" y escribió la siguiente carta a su hijo Luis, quien estaba por terminar su bachillerato:



* Carta escrita el 18 de mayo de 1954 por el padre de Luis Bakker Jr., fundador de Pronaca



Hitos Históricos

Descubre los momentos más importantes en la historia de Pronaca y cómo hemos innovado en nuestra industria por más de 60 años.

1957



Se constituye INDIA, compañía precursora del grupo, dedicada a la importación y distribución de insumos agropecuarios y de artículos para la industria textil.

1958



1965



Se crea INCA, Incubadora Nacional CA, la primera empresa en Ecuador en realizar el proceso de incubación de manera tecnificada. En agosto de este año, nacen los primeros pollitos nacionales y con ello se termina la importación de pollitos de un día.

1974



Nace INDAVES, con el objetivo de producir huevos de manera comercial.

1975



Se instala en Puenbo la Granja de Aves "Granada" donde se empiezan a producir los primeros pollos de engorde.

1979



- Proceso Nacional de Aves, se convierte en el Proceso Nacional de Aves C.A., PRONACA.
- Nace Semillas Nacionales C.A., SNNACA, y se inicia la investigación, desarrollo y producción de semillas de maíz y arroz.
- Comienza la producción y comercialización de alimento balanceado en Puenbo.

1980s



- Se inicia el trabajo con Inmagados de aves, lo cual alcanza el crecimiento futuro del negocio.
- Se construye "Aviendine", la primera granja de pollos en Santo Domingo de los Tsáchilas.

1990s



- Inicia la diversificación a otros alimentos con la creación de Comestibles Nacionales C.A., COMNACA, que produce conservas bajo la marca GUSTADINA.
- Nace INAEXPO para la producción de palmito cultivado. En la actualidad es la mayor empresa exportadora de este producto en el mundo.
- Inicia la producción de cereales en PRONACA.
- Comienzan las operaciones en Bucay, con granjas de crianza, Inubedora y la planta procesadora de aves.

1999



PRONACA se convierte en Proceso Nacional de Alimentos C.A.

1997



Nace la Fundación San Luis, con el objetivo de brindar educación de calidad en las zonas rurales de Bucay y Valle Hermoso, y de alimentación nutritiva para personas del sector vulnerable del Ecuador a través de instituciones de acción social.

2008



- Se consolida la venta de arroz empacado bajo la marca GUSTADINA.
- El negocio de palmito se expande con la producción y comercialización de Brasil y hace INACAPSA de la asociación estratégica de INAGUPO con la brasileña AGROCARAS).
- PRONACA construye un complejo industrial en Durán, Guayas, donde será su tercera planta de producción de alimentos balanceados y la fladora de arroz.
- Se inicia el cultivo de alcachofa, replicando el modelo de exportación de palmito.
- Se inicia la comercialización internacional y la producción de alimentos MR, CDDC, con producción y comercialización en Colombia.

2009



PRONACA inaugura en la ciudad de Guayaquil el nuevo Centro de Distribución.

2007



Cumplimos 50 años, y consolidamos nuestro propósito: 'Alimentar bien, generando desarrollo en el sector agropecuario'.

2017



- Corporación Multi Inversiones y la Familia Bakker, firman un contrato para la compra del paquete accionario de un grupo de inversionistas de la empresa. Pronaca junto a CMI mantiene la filosofía corporativa, visión del futuro y confianza en el Ecuador.
- Cumplimos 60 años en el país, alimentando bien y generando desarrollo en el sector agropecuario.

2012



Fundación 'San Luis', que recibe el apoyo de Pronaca, amplía su servicio de asistencia alimentaria llegando a más personas en situación vulnerable de nuestro país.

- Balances:



PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. - PRONACA

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE JUNIO DE 2017
(Expresado en miles de dólares)

ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	320.676
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO	235.685
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	113.032
TOTAL ACTIVO	669.393
PASIVOS Y PATRIMONIO	
PASIVOS CORRIENTES	
PASIVOS NO CORRIENTES	114.667
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	669.393

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR EL PERIODO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2017
(Expresado en miles de dólares)

INGRESOS	441.109
COSTO DE VENTAS	(342.359)
MARGEN BRUTO	98.750
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(57.382)
GASTOS FINANCIEROS	(4.932)
INGRESOS FINANCIEROS	2.418
OTROS GASTOS	(5.029)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	33.825
MENOS:	
IMPUESTOS	
Impuesto a la Renta Diferido	8.021
	(156)
Total	7.873
Participación empleados y ejecutivos	5.086
UTILIDAD DEL PERIODO Y TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO	25.866


Econ. Juan Carlos Pitarque
Aprobado Especial


Ing. Alejandra Pallas
Contadora

Certificación de Riesgo "AA" otorgado por Class International Ratings S.A. emitida el 30 de junio de 2017.



PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS, C.A. - PRONACA

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE JUNIO DE 2019
(Expresado en miles de dólares)

ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	226,563
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO	293,297
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	83,917
TOTAL ACTIVO	603,777
PASIVOS Y PATRIMONIO	
PASIVOS CORRIENTES	126,671
PASIVOS NO CORRIENTES	120,601
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	654,905
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	653,777

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR EL PERIODO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2019
(Expresado en miles de dólares)

INGRESOS	455,134
COSTO DE VENTAS	<u>203,134</u>
MARGEN BRUTO	251,972
INGRESOS FINANCIEROS	1,589
GASTOS FINANCIEROS	(3,598)
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(50,067)
OTROS GASTOS	<u>(15,046)</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	25,850
MENOS:	
Impuesto a la Renta	(7,521)
Oferido	<u>150</u>
Total	(7,371)
Otros Resultados Integrales	
Nuevas mediciones de los planes de beneficio definido - (pérdidas) ganancias actuariales	0
UTILIDAD DEL PERIODO Y TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO	18,479

Don. Maximiliano Proaño
Aprobado Especial

Ing. Alexandra Pulas
Gerente de Contabilidad



Te alimenta bien

PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. - PRONACA

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Expresado en miles de dólares)

ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	353.980
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO	240.917
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	102.985
TOTAL ACTIVO	697.882
PASIVOS Y PATRIMONIO	
PASIVOS CORRIENTES	140.567
PASIVOS NO CORRIENTES	127.869
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	430.450
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	697.882

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR EL PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Expresado en miles de dólares)

INGRESOS	981.155
COSTO DE VENTAS	(781.043)
MARGEN BRUTO	200.112
INGRESOS FINANCIEROS	4.110
COSTOS FINANCIEROS	(6.144)
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(119.518)
OTROS INGRESOS	(1.787)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	74.863
MINUS:	
IMPUESTOS	
Impuesto a la Renta	(18.324)
Impuesto a la Renta años anteriores	(478)
Diferido	2.352
Total	(16.450)
Participación empleados y ejecutivos	(13.183)
UTILIDAD NETA DEL AÑO	47.018
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	
Impuestos diferidos	869
(Pérdida actuarial)	(2.403)
	(2.694)
Resultados Integrales del año, neto de impuestos	44.324

Econ. Juan Carlos Pizarro
Abogado Especial

Ing. Alexandra Pallas
Contadora



Te alimenta bien

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE JUNIO DE 2019
(Expresado en miles de dólares)

ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	339,461
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO	241,225
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	118,789
TOTAL ACTIVO	699,475
PASIVOS Y PATRIMONIO	
PASIVOS CORRIENTES	160,738
PASIVOS NO CORRIENTES	124,825
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	413,912
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	699,475

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR EL PERIODO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2019
(Expresado en miles de dólares)

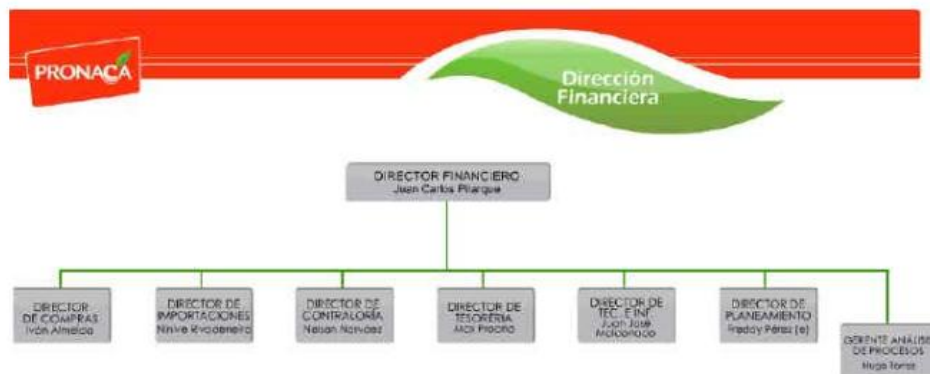
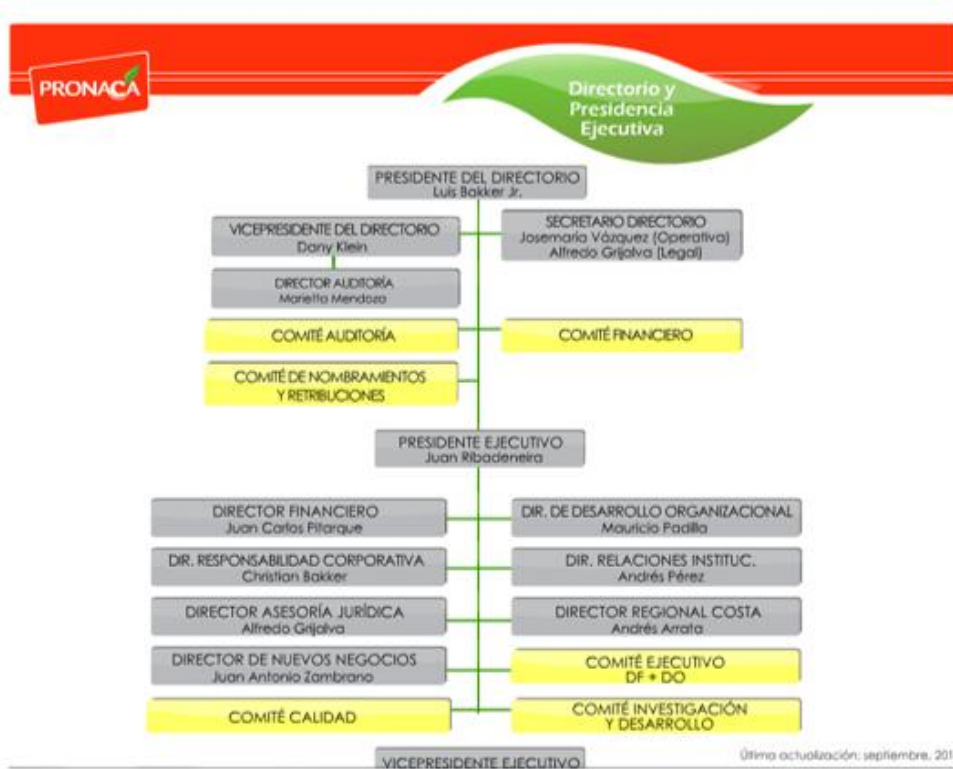
INGRESOS	450,014
COSTO DE VENTAS	371,836
MARGEN BRUTO	78,178
INGRESOS FINANCIEROS	3,812
COSTOS FINANCIEROS	(4,658)
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(58,519)
OTROS GASTOS	(1,810)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	17,002
MENOS:	
Impuesto a la Renta	4,790
Dividido	(1,322)
Total	3,583
Otros Resultados Integrales	
Nuevas mediciones de los planes de beneficio definido - (pérdidas) ganancias actuariales	0
UTILIDAD DEL PERIODO Y TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO	13,419

Eddy Maximiliano Proaño
Aprobado Especial

Ing. Alejandra Pulta
Gerente de Contabilidad

Calificación de Riesgo "AAA" otorgado por Bank Watch Ratings S.A. emitida el 30 de abril 2019

Organigrama



Marcas de la Compañía

Hogar



Foodservice: se trata de pollos, pavos enfundados para comercializar a distribuidoras para ventas al por mayor.



International: se trata de alimentos saludables



PALMITO

SABORES NATURALES

Delicados manjares que complacen el paladar de los consumidores.



ALCACHOFA

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Delicioso sabor acompañado de un alto valor nutricional.



ALCAPARRAS

PRODUCCIÓN RESPONSABLE

Respetamos el ambiente y a todas las personas involucradas.



PEPINILLO

CALIDAD GARANTIZADA

Alimentos cultivados cuidadosamente desde la semilla.



PEPINILLO

SABEMOS ESCUCHAR

Ponemos atención a nuestros clientes para satisfacer sus necesidades.

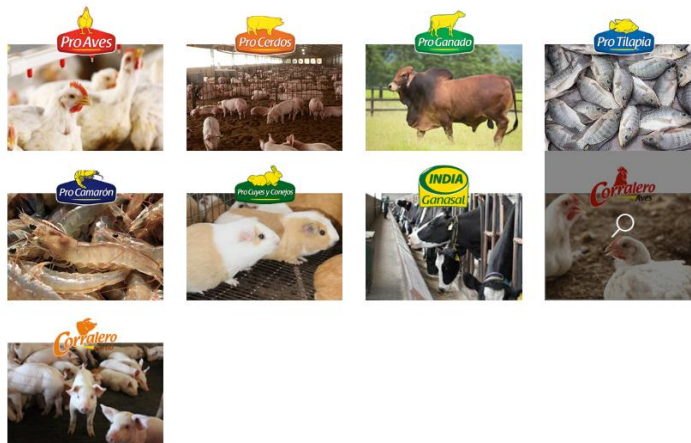


PEPINILLO

EXPERTOS EN CONSERVAS

Combinamos nuestra experiencia con tecnología de punta.

Nutrición y producción animal:





Instituto Superior
**Tecnológico
Boliviano**
de Tecnología

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECOLOGÍA

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora a del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Boliviano de Tecnología.

CERTIFICO:

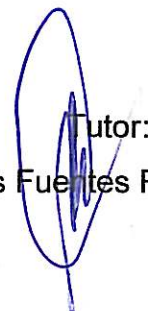
Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **ANÁLISIS DE LOS INGRESOS OPERATIVOS DE LA COMPAÑÍA PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS** y problema de investigación: ¿Cómo analizar los ingresos operativos para determinar la rentabilidad en ventas de la compañía Procesadora Nacional de Alimentos del cantón de Duran, provincia del Guayas, periodo fiscal 2018? presentado por Adela Betzabeth Belnabes Martillo como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.


Egresada:

Adela Betzabeth Belnabes M.


Tutor:

Carlos Luis Fuentes Rivera, PhD

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN



Yo, Adela Betzabeth Belnabes Martillo en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **ANÁLISIS DE LOS INGRESOS OPERATIVOS DE LA COMPAÑÍA PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.** de la modalidad de presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Adela Betzabeth Belnabes Martillo

Nombre y Apellidos del Autor:

No. de cedula: 0957931744

Firma:

Dr. Jaime T. Pazmiño Palacios, Msc.
NOTARIO SÉPTIMO DEL
CANTÓN GUAYAQUIL



Factura: 001-003-000013709

20190901007D00544

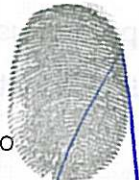


DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901007D00544

Ante mí, NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS de la NOTARÍA SÉPTIMA , comparece(n) ADELA BETZABETH BELNABES MARTILLO portador(a) de CÉDULA 0957931744 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLIACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN DE LA SEÑORITA ADELA BETZABETH BELNABES MARTILLO, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 7 DE OCTUBRE DEL 2019, (16:22).

Betzabeth Belnabes

ADELA BETZABETH BELNABES MARTILLO
CÉDULA: 0957931744


Jaime T. Pazmiño Palacios



NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS

NOTARÍA SÉPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

Dr. Jaime T. Pazmiño Palacios, Msc.
NOTARIO SÉPTIMO
DEL CANTÓN GUAYAQUIL

Firma
Notario Séptimo del Cantón Guayaquil

REPÚBLICA DEL ECUADOR
 Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación
 CERTIFICADO DIGITAL



REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN N° 095793174-4

CIUDADANÍA: ECUATORIANA
 APELLIDOS Y NOMBRES: BELNABES MARTILLO ADELA BETZABETH
 LUGAR DE NACIMIENTO: GUAYAS GUAYAQUIL
 BOLIVAR (SAGRARIO)
 FECHA DE NACIMIENTO: 1997-07-02
 NACIONALIDAD: ECUATORIANA
 SEXO: MUJER
 ESTADO CIVIL: SOLTERO

INSTRUCCIÓN: BACHILLERATO
 PROFESIÓN / OCUPACIÓN: BACH.TEC.CONTAB.ADMI
 APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE: BELNABES PAZ MANUEL
 APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE: MARTILLO AMAIQUEMA ROSA ISELA
 LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: GUAYAQUIL 2019-03-14
 FECHA DE EXPIRACIÓN: 2029-03-14

A1233A1122

001547240

ICM 18 12 1247 04 119

Director General: *[Signature]*
 Firma del Cedulado: Betzabeth Belnabes

Betzabeth Belnabes
 Sexo: MUJER
 Nivel de Educación: BACHILLERATO

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
 24 - MARZO - 2019

0053 F JUNTA No.
 0053 - 112 CERTIFICADO No.
 0957931744 CEDULA No.

BELNABES MARTILLO ADELA BETZABETH
 APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: GUAYAS
 CANTÓN: GUAYAQUIL
 CIRCUNSCRIPCIÓN: 2
 PARROQUIA: TARQUI
 ZONA: 1

ELECCIONES SECCIONALES Y CPCCS
 2019

CIUDADANA/O:
 ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL PROCESO ELECTORAL 2019

[Signature]
 F. PRESIDENTA/DE LA JRV

DOY FE: QUE ES FIEL COPIA DEL ORIGINAL
 Dr. Jaime Pazmiño Palacios, Msc
 NOTARIO SÉPTIMO DEL CANTÓN GUAYAQUIL

194-266-34027



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0957931744

Nombres del ciudadano: BELNABES MARTILLO ADELA BETZABETH

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR
(SAGRARIO)

Fecha de nacimiento: 2 DE JULIO DE 1997

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: BACH.TÉC.CONTAB.ADMI

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: BELNABES PAZ MANUEL

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: MARTILLO AMAIQUEMA ROSA ISELA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 14 DE MARZO DE 2019

Condición de donante: NO DONANTE

Información certificada a la fecha: 7 DE OCTUBRE DE 2019

Emisor: PAULINA VICTORIA PAZMIÑO JORDAN - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 7 - GUAYAS - GUAYAQUIL



Betzabeth Belnabes

Dr. Jaime Pazmiño Palacios, Msc.
NOTARIO SÉPTIMO DEL
CANTÓN GUAYAQUIL

N° de certificado: 194-266-84078



194-266-84078

Vicente Taiano G.

Lcdo. Vicente Taiano G.
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Luis Alberto Akades  Luis Alberto Akades

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma