



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Proyecto Previo a la Obtención del Título de TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

Creación de una granja avícola para la crianza y comercialización de pollos Omega en el cantón Daule recinto El Pinar en el año 2012.

**Autores: Vera Hilaca Indira Verónica
Ramos Barrios Tito Gilberto**

Asesor : Msc. Edward Alamiro Hidalgo Villalba

Guayaquil, Julio del 2012



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Asesor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que he analizado el Proyecto de Investigación con el Tema “Creación de una granja avícola para la crianza y comercialización de pollos Omega en el cantón Daule recinto El Pinar en el año 2012” presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNOLÓGO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

El problema de investigación se refiere a: **¿Qué incidencia tendría la creación y comercialización de una nueva marca de pollo alimentado con balanceado orgánico en el mercado de la ciudad de Guayaquil la en el ejercicio fiscal 2012?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por los Egresados: Vera Hilaca Indira Verónica
Ramos Barrios Tito Gilberto

Asesor MSc. Edward Alamiro Hidalgo Villalba

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Es importante dejar sentado que este proyecto es original ya que no existe investigación del tema en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, ni en ninguna otra biblioteca de otra institución del Sistema de Educación Superior o en bibliotecas Multimedia.

Este proyecto, se ha elaborado con la finalidad de aplicarlo para el buen consumo de carne de pollo alimentado con productos orgánicos, de acuerdo a sus requerimientos y necesidades, que sea factible en algunos mercados no solo en Guayaquil sino en el país.

AUTORES

VERA HILACA INDIRA VERÓNICA

RAMOS BARRIOS TITO GILBERTO

DEDICATORIA

A mis padres Consuelo y Domingo, mis hermanos Stalyn, Candy, César, mis abuelitos Ángela y Juan, a mi pareja Daniel, que con su apoyo incondicional han sido parte fundamental de este logro que es el primero de muchos más en el ámbito profesional

Vera Hilaca Indira Verónica

DEDICATORIA

A Dios que me supo dar el entendimiento y fortaleza para lograr el objetivo, a mi esposa

Alexandra Cornejo por todo el apoyo que me ha brindado durante esta etapa de mis estudios ya que siempre estuvo pendiente de mis necesidades y que nada perturbara.

Jean Paul, Arianna y Sebastián mis hijos ya que tuvieron que sacrificar muchos momentos de diversión y de unión familiar ya supieron entender que una parte importante en la vida de un hombre es su preparación académica.

A mis padres que siempre me inculcaron la persistencia y que sólo así se puede alcanzar todo lo que uno se propone ya que en la vida siempre hay situaciones que nos pueden hacer dudar el seguir adelante y que sin la fuerza y el coraje que siempre vi en ellos no hubiera llegado a esta importante etapa de mi vida.

A mí compañera de Tesis Indira Vera sin su ayuda realmente hubiera sido muy difícil

finalizar con este proyecto su soporte y entusiasmo han sido muy importantes para llegar

a esta primera meta.

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque día a día nos demuestra su majestuosidad en todos los ámbitos de la vida que nos toca recorrer durante la vida, agradeciéndole por su generosidad al permitir la culminación de la primera meta profesional de muchas otras.

Al Instituto Bolivariano de Tecnología por haberme dado los conocimientos e información necesaria en el transcurso de la preparación académica que hoy culmina.

Agradezco de manera especial a todos mis maestros que fueron el apoyo primordial para la culminación de esta etapa de estudio de la tecnología. A mi Asesor de tesis el Msc. Edward Hidalgo que supo darnos la confianza necesaria y el apoyo primordial para el término de este proyecto.

AGRADECIMIENTO

A Dios porque El es la fuente de inspiración para todo ser humano, y me ha regalado el milagro de la vida para así poder culminar con éxito esta primera etapa de mis estudios, ya que sin su bendición nada de lo que me ha pasado hasta ahora hubiera sido posible.

Al Instituto Bolivariano de Tecnología por que en sus aulas aprendí aquellos conocimientos necesarios para desenvolverme como profesional luego de esta ardua preparación.

Agradezco a todos los maestros que tuve durante esta Tecnología ya que me brindaron apoyo y consejos para llegar a esta primera meta profesional. A mi asesor de tesis Msc. Edward Hidalgo que supo darme la confianza necesaria y apoyo para finalizar este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Tema.....	ii
Constancia de aprobación de Autores.....	iii
Declaración de Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General.....	vii
Índice de Gráficos.....	x
Índice de Cuadros.....	xi
Índice de Anexos.....	xii
Resumen.....	xiii

Abstract.....	xiii
Introducción.....	1

Capítulo I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del problema.....	3
Ubicación del Problema.....	3
Situación del Conflicto.....	3
Causa del problema.....	4
Variables de Investigación.....	4
Objetivos.....	5
Objetivos generales.....	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación	6

Capítulo II

MARCO TEÒRICO

Fundamentación Teórica	8
Fundamentación Legal	10
Preguntas de investigación.....	31
Variables de la investigación	31
Definiciones y conceptos	32

Capítulo III

METODOLOGÍA

Metodología (concepto)	40
Métodos (concepto).....	40
Principales Métodos de Investigación:	40
Tipos de Investigación	41
Población y Muestra.....	41
Población.....	42
Muestra.....	42

Técnicas é instrumentos de la Investigación.....	43
Procesamiento de la Investigación.....	43
Recolección de la información.....	43
Procesamiento y análisis.....	43

Capítulo IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Aplicación de los Instrumentos: Ficha – Guía – Cuestionario	44
Cuadros y gráficos.....	44
Preguntas de Investigación	44
Resultados.....	44
Conclusiones	49

Capítulo V

La Propuesta.....	50
Estudio Pre factibilidad.....	50
Misión.....	50
Visión	50
Auditorias de Desempeño Análisis FODA.....	51
Aspectos Técnicos.....	53

Aspectos financieros.....	54
Balance de Situación Inicial.....	56
Organigrama.....	57
Evaluación del proyecto	58
Análisis Financiero y Mercado Potencial.....	59
Estudio de Factibilidad	60
Proceso y creación de una Microempresa	61
Mercadeo y Comercialización.....	61
Implementación.....	63
Bibliografía	64
Anexos.....	65
Anexo No. 1: Formulario de la Encuesta	

Anexo No. 2: Fotos

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenidos:	Páginas:
Gráfico No. 1:	44
Qué tipo de carne considera más saludable para consumo	
Gráfico No. 2:	45
Le gustaría comer carne de pollo más saludable	
Gráfico No. 3:	46
Cuántos pollos consume a la semana?	
Gráfico No. 4:	47
Qué marca de pollo consume habitualmente?	
Gráfico No. 5:	48
Cómo le gustaría la presentación del pollo que consume?	
Gráfico No. 6:	49
Cómo le gustaría la presentación del pollo que consume?	

ÍNDICE DE CUADROS

Contenidos:	Páginas:
CUADRO No. 1: Qué tipo de carne considera más saludable para consumo	44
CUADRO No. 2: Le gustaría comer carne de pollo más saludable	45
CUADRO No. 3: Cuántos pollos consume a la semana?	46
CUADRO No. 4: Qué marca de pollo consume habitualmente?	47
CUADRO No. 5: Cómo le gustaría la presentación del pollo que consume?	48
CUADRO No. 6: Cómo le gustaría la presentación del pollo que consume?	49



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Proyecto Previo a la Obtención del Título de
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

Creación de una granja avícola para la crianza y comercialización de pollos Omega en el cantón Daule recinto El Pinar en el año 2012.

**Autores: Vera Hilaca Indira Verónica
Ramos Barrios Tito Gilberto**

Asesor Pedagógico: Msc. Edward Hidalgo

Asesor Técnico:

Guayaquil, Julio del 2012

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo: la creación y comercialización de una nueva marca de pollo OMEGA, para ser distribuido en un inicio en la zona norte de la ciudad de Guayaquil. Este proyecto es emprendido por que se vio la necesidad de crear una nueva marca de pollo alimentado con productos orgánicos en beneficio de la salud de los consumidores.

El presente proyecto realiza un análisis de las principales características del proceso de industrialización y comercialización, también un estudio sobre el mercado, identificando aspectos importantes de la producción y la demanda.

Se efectuara un análisis financiero y económico para demostrar si es o no rentable y plantea las estrategias para implementar el negocio y tener una buena acogida en el mercado.

Además, por medio de la investigación de campo hemos comprobado que pocas empresas desarrollan este tipo de negocios con la infraestructura y tecnología apropiada para hacer un producto de calidad y sano que llegue al consumidor final.

El financiamiento del proyecto se lo hará con el 100% de capital propio el cual será por aportaciones de 3 socios, siendo 2 los principales accionista con el 80% y el tercero con el 20% es decir \$ 20608,00 lo cual cubrirá la primera producción y comercialización de la misma.

El estudio financiero refleja la factibilidad del proyecto ya que se estima un VAN de \$ 23740 en el 1er año y \$ 242778,20 a los 5 años y una TIR del 31%, lo que permite afirmar que es un negocio rentable.

Actualmente en el mercado de carne de pollo, encontramos diversidad de marcas, pero nuestra marca tendrá el plus que su piel será de color amarillo tipo criollo y su carne de consistencia más dura.

De acuerdo a nuestro estudio, es factible la creación de esta nueva marca por la gran demanda que existe en la población para el consumo de carne de pollo.

INTRODUCCIÓN

La creación de una granja avícola para la crianza y comercialización de una nueva marca de pollo, como una contribución del Instituto carrera de Administración de Empresas, este proyecto consiste en volver más rentable la actividad productiva de la crianza de los pollos broiler mediante la minimización de los costos de producción, lo cual se puede conseguir a través de las ventajas en el precio de las materias primas cuando se las compra de contado, siempre y cuando el costo financiero del capital no sea alto.

La “Granja Avícola” se encuentra ubicada en el recinto Pinar – Cantón Daule. El consumo de pollos, huevos y sus derivados crece sostenidamente en el mercado ecuatoriano y se ha convertido en la fuente de proteína más barata. Según datos del último censo, para el 2006 se produjeron casi 155 millones de pollos y 2500 millones de huevos. De ahí, las buenas expectativas que ofrece este tipo de negocio.

Esta cadena productiva involucra varios eslabones, como el cultivo de maíz y de soya, la producción de alimento balanceado, la crianza de aves, el proceso industrial, la distribución, el transporte, la comercialización, la exportación e incluso el valor agregado, caso de los pollos preparados, las salchichas y otros productos.

Este ramo es uno de los sectores productivos más modernos y competitivos del país utiliza medidas de bioseguridad en la mayoría de la producción. En total cerca de 500000 personas estas involucradas en las actividades relacionadas al sector avícola. La producción avícola se concentra, principalmente, en las provincias de Pichincha, Tungurahua, Guayas y Manabí, dependiendo del tipo de producción. La cadena maíz – aves (que incluye balanceados y porcicultura) representa el 23% de la producción agropecuaria ecuatoriana (USD 700 millones).

El mercado de la carne de pollo tiene una demanda segura y en los actuales momentos el principal productor de broilers es PRONACA que trabaja con granjas integradas para poder abastecer a sus clientes. Otra de las empresas que trabaja bajo similar modalidad a la de Pronaca es AVITALSA.

CAPÍTULO I

EI PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los actuales momentos uno de los principales compromisos que ofrecen grandes empresas del Ecuador es la crianza y engorde de pollos para satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores.

Nuestro propósito fundamental es brindar al público consumidor productos avícolas, cumpliendo estrictas normas de calidad, así como la preservación del medio ambiente.

UBICACIÓN DEL PROBLEMA

País: Ecuador
Provincia: Guayas
Ciudad: Guayaquil
Región: Costa
Área: Comercialización
Periodo: Año 2012

SITUACIÓN CONFLICTO

Hace diez años, justo antes de la crisis de 1999, el consumo en el país era de aproximadamente 120 millones de pollos al año. El 2009 este número estuvo en alrededor de 180 millones de pollos al año.

En el Ecuador la producción de carne de pollo es de mayor importancia debido a que existe una gran demanda de la población por las carnes blancas, ya que es un producto sano, fresco y accesible a la economía de los ecuatorianos. Las grandes empresas dedicadas a la avicultura y específicamente a la crianza

y comercialización de carne de pollo como PRONACA, abastecen a los macro y micros mercados de las ciudades de nuestro país.

En la provincia de Guayas en la actualidad tiene un déficit de comercialización en lo que es la Industria avícola. En la cual La Avícola RAMCOR que será fundada este año 2012 , se dedicará a la venta de pollo con la idea de comercializar un producto de excelente calidad y precio a las familias de la provincia en especial a la ciudad de Guayaquil en la zona Norte y su periferia , requiere implementar el negocio con galpones que cumplan con sus estándares de calidad y distribución de aves en el mercado , desde la tienda del barrio hasta los markets de la zona establecida en un principio con la proyección de extenderse a toda la provincia en su primera fase, donde su marca será posesionada por su calidad, frescura y reconocimiento con su producto.

CAUSAS DEL PROBLEMA, CONSECUENCIAS

Los nuevos avances de la ciencia y la tecnología en relación a los alimentos, las aves, así como los nuevos conocimientos y visiones empresariales han dado lugar a la creación de establecimientos de crianza de pollos, tal es así que en el censo del año 2006 realizado por el SESA dio como resultados que las provincias de mayor producción avícola son: 2 Pichincha 27%, Guayas 27%, El Oro 8%, Imbabura 7%, Manabí 6%, Resto de Provincias 25%.

A esto hay que acotar el valor de este producto es accesible, gracias a los avances tecnológicos se puede implementar en lugares fríos y calientes tal es así que en Ecuador la carne de pollo es también uno de los alimentos más consumibles.

Es común observar que la mayor parte de restaurantes ofrecen platillos especiales, siendo la carne de pollo la materia prima principal para dicha preparación y presentación con el fin de satisfacer y complacer a los consumidores nacionales y extranjeros.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Este proyecto ayudará al crecimiento económico de la población del cantón Daule Recinto El Pinar por medio de empleo a la gente del Sector ya que existe mucho desempleo en esta localidad y además estaremos desarrollando una nueva fuente de producción diferente a la arrocería. A través de la presente propuesta se pretende satisfacer las necesidades con respecto a la carne de pollo que tienen los consumidores de la provincia y así contribuir con esta actividad que se encuentra en vía de desarrollo, la mayor parte de la producción de pollos viene de otras provincias como lo son Manabí y de la región Interandina lo cual encarece el costo final por motivos de movilización y mortalidad de las aves y la creación de una nueva marca viene a refrescar este mercado que se ha convertido en un monopolio en la última década.

Contar con un pollo criado tipo criollo y libre de hormonas el cual nos garantice un sabor y una consistencia de su carne diferente a los que actualmente se venden en el mercado nacional y de sobremanera que sea saludable para el ser humano.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué incidencia tendría la creación y comercialización de una nueva marca de pollo alimentado con balanceado orgánico en el mercado de la ciudad de Guayaquil la en el ejercicio fiscal 2012?

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Encontramos una Variable Independiente que es el mercado de la ciudad de Guayaquil y de la Provincia del Guayas, no existe mayor infraestructura avícola y cada vez hay menos fuentes de empleo formales y una Variable Dependiente que consiste en la creación de una nueva marca de pollo “Pollos Omega”

EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

La creación de la Avícola, nace de la necesidad de satisfacer al mercado guayaquileño, debido a la gran demanda del consumo de carne pollo, en la actualidad existe escasez y especulación de precios.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar una propuesta para la creación de una granja avícola en el recinto Pinar – Daule.

Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado el cual permita conocer el grado de aceptación del producto aplicando los métodos y técnicas de investigación.
- Proponer para los posibles consumidores un producto de calidad elaborando un esquema de proceso productivo.
- Ofrecer un precio competitivo en el mercado.
- Crear nuevos puestos de empleo dentro del área de producción y comercialización de la granja avícola.

JUSTIFICACIÓN

La avicultura ecuatoriana contribuye con el 13% del Producto Interno Bruto (PIB) Agropecuario por la producción de pollos de engorde y con el 3,5% por concepto de gallinas de postura según datos de la corporación de Incubadoras y Reproductores de Aves.

Entre los años comprendidos de 1990 al 2009 el consumo de carne de pollo se ha incrementado en un 588% y el crecimiento entre el año 2010 y 2011 fue del 11%, todo esto aduce a toda la campaña publicitaria y recomendaciones que a nivel médico se realizan para que este consumo sea mayor debido a que la carne de pollo posee un alto valor nutritivo en proteínas. El proveer de un pollo alimentado de una manera orgánica bajo en colesterol ofrecerá al mercado un producto de alta calidad y bajo en hormonas las mismas que pueden causar efectos negativos en el ser humano.

Es así, que teniendo en cuenta un análisis primario del comportamiento de la oferta y demanda de pollo de engorde Broiler y sus subproductos en el Ecuador y sobremanera en la Provincia del Guayas en la cual la actividad avícola es muy baja en relación a otras provincias del Ecuador que acaparan la mayor parte de la producción nacional, la creación de una granja avícola en la provincia se presenta como una oportunidad de negocio, toda vez que los consumidores, asaderos y restaurantes de la provincia, cuentan con una muy baja oferta regional de este producto, que no colma integralmente sus expectativas, viéndose obligados sus demandantes traer este producto desde otras provincias como Manabí, Tungurahua y Azuay, en detrimento de la producción local.

Teniendo en cuenta lo anterior este proyecto busca la creación de una granja avícola con conceptos ecológicos, que compense esta demanda insatisfecha, con un producto de calidad que involucre en sus procesos, eficiencia y calidad.

También enfatizando en una utilización de la logística como valor agregado del producto, en toda la cadena de abastecimiento, con el aprovisionamiento de materias primas, producción bajo normas de calidad y procesos de sacrificios ambientales, empaque, embalaje, del producto, y su distribución hacia el cliente final, procurando su conservación según criterios internacionales de trazabilidad.

Este proyecto además involucra la introducción en el mercado de una nueva marca de pollo, tratando de minimizar el impacto que tiene como monopolio Pronaca dentro de la comercialización de aves.

Con esta nueva marca deseamos llegar a la gran mayoría del mercado de Guayaquil incluso en aquellos mercados marginales donde los consumidores no pueden comprar un producto de alta calidad y a un costo inferior al de la competencia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de Estudio

Hace unos 150 millones de años atrás el antecesor del pollo se podría decir que fue *Archaeopteryx* su aspecto era un intermedio entre las aves y los dinosaurios, treinta millones de años más tarde apareció el *Hesperornis* muy similar a las aves actuales, en el neolítico, 3.200 años A.C., período en el que el hombre se asentó y dejó de ser nómada, comenzó la agricultura, la ganadería y domesticar algunas aves. Se piensa según estudios que la domesticación de las gallinas y de los pollos pudo originarse en la región que hoy es la India probablemente 2.000 años A.C., en los años 700 A.C. la cría de pollos se propagó debido a las rutas comerciales en las diversas regiones de Europa. En la edad media, comenzaron a seleccionar y a diferenciar las razas y tomaron relevante importancia por la carne y los huevos que desempeñaron desde entonces un papel primordial en la alimentación.

A partir del siglo XV, el intercambio cultural que se produjo entre los dos mundos debido a la colonización española en América, permitió que el pollo y las gallinas fueran llevados al nuevo continente, desde ese momento pasasen a formar parte de sus costumbres gastronómicas y de vida.

Desde entonces, y durante mucho tiempo, el pollo siguió siendo un alimento reservado para las grandes ocasiones y los días de fiesta, como cuando los campesinos se trasladaban a las ciudades, cuando los padres deseaban festejar el nacimiento de un hijo, para celebrar una festividad religiosa, etc.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El sector avícola es uno de los sectores productivos más modernos y competitivos del país y utiliza políticas de bioseguridad en la mayoría de la producción.

El crecimiento de la producción avícola, porcícola y de otras especies está relacionada directamente con el desarrollo de toda la Cadena e incentivará la demanda de los productos agrícolas nacionales, utilizará una mayor cantidad de mano de obra y requerirá de unidades de producción competitivas y eficientes, lo que garantizaría su permanencia en el tiempo. La experiencia del pasado demuestra que, cuando el Estado actúa como facilitador, el sector puede cubrir la demanda interna inclusive exportar su producción a los países vecinos en beneficio de la economía del país.

BENEFICIO SOCIAL DEL SECTOR AVÍCOLA

Ventajas de la Carne de Pollo en Molerla de Nutrición:

La carne de pollo posee varios beneficios nutritivos con relación a sus productos sustitutos. Esto se da precisamente porque, comparada con la carne de ganado bovino y ovino, posee menores contenidos de colesterol, calorías y grasa, a la vez que provee de un mayor contenido proteico. La carne de pollo y los huevos son la mejor opción alimenticia que posee el consumidor ecuatoriano.

Evolución del Consumo de Productos Avícolas:

En el Ecuador los resultados reflejan que el consumo per cápita de carne de pollo ha crecido significativamente desde el 1990 hasta la fecha, sin embargo consideramos que debemos continuar haciendo esfuerzos a través de campañas para concienciar sobre las ventajas del consumo de productos avícolas, para que el país llegue a niveles de consumo cercanos a los de Brasil o Estados Unidos.

CONSUMO PER CÁPITA (Kg./año/hab.)

AÑO	POLLO	HUEVO*
1990	7	91
2000	12	90
2006	23	170

En este cálculo están incluidos la producción de 12 semanas al año, que se estimas son exportadas a Colombia, con lo cual el 'consumo per cápita rea/ en el país se estima en 130 huevos/año/hab.

En lo relacionado con la canasta familiar básica se puede observar que la participación de los productos avícolas dentro del consumo familiar es importante; pues estos productos representan el 3,2 % de la misma y el 8,7 % del grupo alimentos y bebidas.

Las acciones desarrolladas por el Gremio, son una demostración de la necesidad de que el Sector Avícola debe estar unido y representado a nivel nacional, para desarrollar proyectos en los diferentes campos junto con los organismos Gubernamentales.

Por esta razón es necesario desarrollar una concienciación sobre la necesidad de fortalecer a CONAVE para continuar con el trabajo necesario que nos permitan ser competitivos, para lo cual se requiere el aporte de todos los avicultores y que se integren a este esquema de retención todas las incubadoras que existen en el país.¹

¹ http://www.bioalimentar.com.ec/biohuevo/sectora_ecuador.php

En total, cerca de 500 mil personas están involucradas en las actividades relacionadas a este sector.

La producción de estas granjas avícolas se concentra, principalmente en las provincias de Pichincha, Tungurahua, Guayas y Manabí dependiendo del tipo de producción.

La cadena maíz – aves (que incluye balanceados y porcicultura) representa el 23% de la producción agropecuaria ecuatoriana (USD 700 millones).

Nuestro principal mercado será la ciudad de Guayaquil, la misma que tiene 2'291.158 habitantes datos obtenidos en el último censo realizado en el país. Territorialmente, está organizada en 16 parroquias urbanas, mientras que existen 5 parroquias rurales con las que complementa el aérea total, la ciudad de Guayaquil solo mantenía 14 parroquias, sin embargo, las localidades de Chongón y Pascuales fueron anexados de rurales a urbanas debido a su proximidad con la cabecera cantonal.

La parroquia Tarqui es la de mayor área y población, ocupando casi en su totalidad la mitad superior la ciudad, con una población de 835.486 habitantes según el último censo poblacional. La segunda más poblada es la Ximena con 500.076 habitantes, ocupa la mayor parte del sur de la ciudad. La tercera más poblada y la más representativa de las parroquias urbanas de Guayaquil es Febres Cordero, con 341.334 habitantes.

Existe, además, una división territorial que utiliza el gobierno municipal para su administración, que consiste en sectores. Existe confusión entre los términos parroquias, sectores y barrios. La ciudad se divide de forma oficial en parroquias de Guayaquil, son de administración municipal, y por último los barrios son de carácter informal y mantienen sus denominaciones conforme a la tradición popular.

Cabe mencionar que Guayaquil a lo largo de su historia de evolución demográfica ha anexado muchos territorios rurales para después ser calificadas como urbanas tal como es el caso de Pascuales y Chongón, ya que ambas parroquias eran rurales pero su cercanía a la metrópoli y su ámbito suburbana ha hecho que estas dos localidades sea anexada por la ciudad de Guayaquil. Se dice que en 10 años las ciudades de Durán, La parroquia de Samborondón La Puntilla, y la parroquia de Daule La Aurora serán anexadas a la ciudad de Guayaquil así teniendo una población de 3.5 millones de habitantes para el 2020.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

REGLAMENTO DE CONTROL DE LA INSTALACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LAS GRANJAS AVÍCOLAS

Capítulo I

De las definiciones

Capítulo II

De la clasificación de las granjas

Art. 2.- Las granjas avícolas serán de cuatro tipos:

Progenitoras del Capítulo III

Numeral 3

- a) Granja de reproducción para producción de huevos fértiles destinados a la incubación artificial;
- b) Granja para la producción comercial de huevos para consumo humano;
- c) Granja para la producción comercial de pollos de engorde; y,
- d) Granjas de otras especies aviares: pavos, patos, gansos, codornices, etc.

Capítulo III
Del registro de las granjas

Art. 3.- Los establecimientos dedicados a la producción y explotación de aves están obligados a obtener el registro bianual correspondiente de acuerdo a las siguientes normas:

- a) La solicitud será presentada por el interesado en la Coordinación Provincial u Oficina Local del SESA si la hubiere, correspondiente al lugar donde esté instalada la granja avícola;
- b) Para la inscripción de los nuevos planteles avícolas que se deseen instalar, los interesados presentarán la indicada solicitud con la siguiente información:
 - 1. Provincia, ciudad, cantón, sitio de ubicación de la granja.
 - 2. Distancia a la granja avícola más cercana.
 - 3. Finalidad de la granja avícola (progenitoras), reproductoras, comerciales de postura o de engorde; para patos, etc.
 - 4. Número de galpones y sus dimensiones.
 - 5. Razas o linajes utilizados.
 - 6. Nombre del médico veterinario que asesora técnicamente, número de matrícula y colegio profesional al que pertenece;
 - 7. El Coordinador Provincial del SESA en el término máximo de dos días, si no hubiese un funcionario cantonal de la institución, designará al personal técnico que inspeccione el lugar y emita el informe sobre la instalación y cumplimiento de los requisitos constantes en este reglamento; y,
 - 8. Si el informe fuese favorable, el Coordinador Provincial respectivo autorizará el funcionamiento del plantel avícola y emitirá el registro correspondiente con copia de este documento al funcionario local del SESA, si existe en la jurisdicción cantonal en la que se ubica la explotación avícola., y al funcionario responsable del Programa Avícola en Planta Central.

Capítulo IV

De las instalaciones

Art. 4.- Las explotaciones avícolas deben estar localizadas en lugares protegidos de inundaciones y lo más alejado posible de plantas de faenamiento, basureros y carreteras principales, zonas pantanosas, lagos y humedales a los que llegan masivamente aves silvestres y migratorias y deben estar aisladas de posibles fuentes de contaminación industrial y libres de emanaciones como humo de fábricas, polvo de canteras, hornos industriales, fábricas de gas, plantas de tratamiento de desechos.

Art. 5.- El edificio - gallinero donde vivirán habitualmente las aves, debe reunir las condiciones específicas que faciliten el lavado, desinfección, desinfestación e higiene total del galpón, con el fin de prevenir enfermedades. Estas condiciones son:

- a) Para pollos: galpón con piso de cemento, paredes de ladrillo o bloque de cemento y malla de alambre solamente, cubiertas de teja, zinc, eternita o materiales propios de la zona.
Los pilares o demás soportes pueden ser de cemento, hierro o madera;
- b) Para pollitos de reposición: galpón de las mismas características del anterior;
- c) Para ponedoras comerciales: Producción en piso: se diseñarán galpones de acuerdo a las características técnicas de cada una de las áreas ecológicas del país y las necesidades del productor.
Si son explotadas en jaulas: el piso para las mismas será de tierra y los pasillos adyacentes en cementados; las paredes laterales proporcionarán ventilación superior e inferior con protección dirigida a las baterías de jaulas, las que serán de alambre galvanizado, equipadas con ponederos, comederos y bebederos adecuados; y,
- d) Para aves progenitoras y reproductoras: galpón de las mismas características de las del literal anterior.

Art. 6.- El Plantel debe contar con instalaciones sanitarias y zonas separadas y definidas para la administración, producción y desinfección de vehículos.

Art. 7.- La granja debe estar protegida con una valla, cerramiento o alambrado de al menos 2m. de altura cercando todo el establecimiento, a fin de prevenir el ingreso de personas, animales y vehículos ajenos a la explotación. Ninguna sección dentro del plantel deberá tener comunicación con lugares destinados a vivienda.

El área de estacionamiento para vehículos de visitantes debe estar localizado fuera del cerco perimetral de las explotaciones.

Capítulo V Del aislamiento

Art. 8.- Para satisfacer las necesidades estrictamente sanitarias, se establece un aislamiento de granja y de galpón de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- a) Las granjas comerciales de cualquier finalidad de producción deben estar alejadas por lo menos 3 km de los centros poblados y de acuerdo a las ordenanzas municipales vigentes;
- b) Entre dos granjas avícolas de ponedoras de huevos comerciales, debe existir una distancia mínima de 3 km. Entre galpones de una misma granja, 20 m de distancia mínima;
- c) Entre una granja de pollos de carne y una de pollitas de reposición debe existir una distancia mínima de 5 km y entre galpón y galpón de aves de esta clase en una misma granja: la distancia mínima de 20 m;
- d) Entre una granja de ponedoras comerciales y una de pollitas de reposición, debe existir un espacio mínimo de 5 km y entre galpón y galpón de pollitas de reposición 20 m de distancia mínima;
- e) Entre dos granjas de pollos de engorde carne, debe existir la distancia mínima de 4 km; y,

- f) Entre una granja de progenitoras, reproductoras, ponedoras comerciales, pollos de engorde y otras granjas avícolas de diferente especie como pavos, patos codornices, avestruces, etc., debe existir una distancia mínima de 5 km. y entre galpón y galpón de una misma granja, una distancia mínima de 20 m.

Capítulo VI

Del personal de los planteles avícolas.

Art. 9.- El personal de una explotación avícola debe recibir constante capacitación en normas de bioseguridad, higiene personal en el trabajo, higiene de los alimentos, cuidado adecuado de las aves en cada una de las etapas de producción, control de plagas, seguridad ocupacional, riesgos del trabajo y protección ambiental.

Art. 10.- El personal que aplique medicamentos de uso veterinario, así como agentes desinfectantes, sanitizantes y todos aquellos que operen equipamiento peligroso y complejo, deben estar capacitados para desarrollar dichas labores. Deberá dotarse al personal del equipo de protección y la indumentaria adecuada para las actividades que efectúe.

Art. 11.- El personal que labora en los planteles deberá contar con un Certificado Anual de Salud otorgado por un Centro o Sub-centro del Ministerio de Salud Pública que garantice su buen estado físico para desenvolverse en este tipo de actividad.

Art. 12.- El personal de las granjas deberá tener facilidades de servicio médico permanente y contar con procedimientos periódicos para la prevención de zoonosis. Las granjas deberán contar con un botiquín dotado de equipo de primeros auxilios por cada 15 personas y cuya ubicación y disponibilidad no genere dificultad de acceso para quien lo necesite, ni represente riesgo para la bioseguridad de la granja.

Art. 13.- Según lo establecido en el Código de Trabajo, la explotación avícola deberá contar con un área destinada exclusivamente para comedor, la cual deberá estar alejada de los galpones y de las bodegas de almacenamiento, pero dentro del perímetro interno de la granja.

Capítulo VII De la sanidad animal

Art. 14.- Las explotaciones avícolas deberán contar con la asistencia técnica de un Médico Veterinario colegiado en el país. El Médico Veterinario deberá estar informado de la normativa sanitaria vigente, se encargará de su cumplimiento e informará de la ocurrencia de las enfermedades de notificación obligatoria definidas por la Autoridad Competente. Así mismo deberá establecer un programa sanitario para la explotación enfocado fundamentalmente a la prevención de las enfermedades de las aves de corral.

Art 15.- El diagnóstico de las enfermedades que se presenten en la explotación, estará a cargo del Médico Veterinario del plantel que se encargará de efectuar las necropsias en un lugar específico para ello y bajo su criterio profesional, tomará y enviará las muestras que correspondan, para el diagnóstico confirmativo de laboratorio.

Art. 16.- La prescripción de fármacos, que deberán contar con el registro sanitario del SESA, será de exclusiva responsabilidad del Médico Veterinario del plantel, quien deberá instruir al productor sobre los períodos de carencia, estipulados por el fabricante, para evitar residuos de fármacos en carne de aves, huevos y sus subproductos. El Médico Veterinario establecerá los procedimientos para el almacenamiento de fármacos y biológicos, manejo de recipientes vacíos de medicamentos, jeringas, agujas y residuos de fármacos.

Art. 17.- Las aves muertas deben ser recolectadas diariamente de los galpones, colocadas en un recipiente cerrado y destinadas para su eliminación

a través de biodigestores o compostaje, localizados lo más alejado posible de la explotación.

Art. 18.- Luego de cada período productivo de las aves, se procederá a retirar las camas y otros residuos, para posteriormente efectuar la limpieza, desinfección y desratización de los galpones. Una vez que se hayan cumplido estas acciones, se iniciará un vacío sanitario efectivo de por lo menos 15 días. La explotación podrá ser sometida a un período de cuarentena que puede ser mayor al del vacío sanitario, en caso de haberse presentado una enfermedad infecciosa aguda, si la evaluación epidemiológica así lo determina.

Art. 19 Si se presentan enfermedades exóticas que constituyan un peligro y representen riesgo para la salud pública o para la población avícola, la explotación o explotaciones afectadas deberán cumplir exactamente con las medidas sanitarias dispuestas por la Autoridad Competente.

Capítulo VIII

Del bienestar animal

Art. 20.- Las granjas avícolas deberán incorporar los siguientes principios básicos de bienestar animal a fin de evitar en lo posible condiciones de estrés que pueden repercutir en los rendimientos productivos de las aves:

- a. Las aves deben tener una dieta adecuada a sus necesidades y la cantidad de agua fresca suficiente. Por ningún motivo deben pasar hambre o sed de manera innecesaria.
- b. Las aves deben estar en instalaciones iluminadas apropiadamente y construidas, equipadas y mantenidas a fin de evitar el estrés, dolor o daño de los animales.
- c. Las aves deben poder expresar su comportamiento normal, contar con espacio suficiente, ser manejadas por personal con entrenamiento para

su alimentación, suministro de agua, control de ventilación y temperatura y realización de las prácticas de manejo habituales en las granjas.

- d. Deben evitarse en lo posible situaciones que provoquen estrés o miedo de los animales.

Capítulo IX

Del suministro de agua y alimentos

Art. 21.- El agua para las aves deberá cumplir con los requisitos físicos, químicos y microbiológicos que establece la Norma INEN 1108 para agua potable. Las granjas avícolas deberán realizar al menos cada año análisis microbiológicos y fisicoquímicos del agua, en laboratorios autorizados por el SESA.

El agua en los bebederos mantendrá de 1 a 3 ppm de cloro residual y un pH entre 6 y 7.

Art. 22.- Los alimentos medicados y sus fabricantes, de acuerdo con la normativa vigente, deberán estar registrados en el SESA y elaborados según el Reglamento de Buenas Prácticas de Manufactura, cuyas disposiciones deberán ser observadas aún si el alimento es producido en el mismo plantel avícola.

Capítulo X

De la protección ambiental

Art. 23.- Las explotaciones avícolas deberán contar con un Plan de Manejo Ambiental, que incluya, el manejo y empleo de la gallinaza, el manejo y disposición de residuos, la prevención y el control de olores que se generan en el proceso productivo y el manejo de residuos líquidos.

Art. 24.- Las explotaciones avícolas deberán contar con procedimientos de manejo de su gallinaza que puede ser tratada en la misma unidad productiva o en una procesadora externa. Si la gallinaza va a ser procesada fuera de la granja avícola debe ser previamente sanitizada a través de un tratamiento que asegure la eliminación de agentes patógenos y evite el crecimiento de insectos. Este tratamiento debe ser realizado en un plazo no mayor a treinta días en el caso de aves de jaula y si son aves de piso, 30 días después de la finalización del ciclo productivo.

Para el acopio de la gallinaza en los puntos de uso, se deberá considerar: la impermeabilidad del suelo, las líneas de drenaje, la pendiente del terreno y una distancia no menor a 20 m. de cursos de agua. Si el acopio de la gallinaza sobrepasa más de 9 días se la tratará con larvicidas e insecticidas.

El traslado de gallinaza procesada para uso agrícola deberá realizarse previo secado y desinfección y su transporte debe efectuarse en vehículos con carrocerías selladas en los fondos y costados y cubiertos con una carpa impermeable. La gallinaza una vez tratada debe ser recogida en fundas.

Art. 25.- El manejo y eliminación de residuos o desechos de fármacos y biológicos, recipientes, agujas y jeringuillas deben efectuarse de acuerdo a la Ley de Gestión Ambiental y no deben ser mezclados con la basura normal. La disposición final de la basura debe hacerse en lugares aprobados por las autoridades competentes y con apego a las Ordenanzas Municipales.

Art. 26.- Cuando las explotaciones avícolas afecten a sectores poblados con olores generados en el proceso productivo, se formarán cortinas vegetales con árboles o arbustos aromáticos, para disminuir la emisión de olores.

La emisión de amoníaco (mg/L) no debe superar los siguientes límites:

- En el interior de los galpones menor o igual a 25
- En el núcleo poblacional más cercano menor o igual a 10

- En el sitio de tratamiento de gallinaza menor o igual a 40

Art. 27.- En función de Plan de Manejo Ambiental y en la medida en que se generen residuos líquidos, las granjas avícolas deben implantar sistemas de ingeniería sanitaria y ambiental para el manejo de tales residuos a fin de evitar la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas.

Capítulo XI

De las granjas de reproducción

Art. 28.- Los galpones y las instalaciones como bodegas, sitios de almacenamiento y clasificación de huevos, oficinas de administración, etc., deberán reunir las siguientes condiciones técnicas exigidas, a fin de asegurar un pie de cría y por ende una progenie libre de enfermedades y de la más alta viabilidad:

- a) Deberán estar localizados fuera de los centros poblacionales, en cumplimiento de las ordenanzas municipales vigentes y con un aislamiento de 2 km en relación a otras granjas. La ubicación de las granjas debe tomar en cuenta la dirección de los vientos dominantes a fin de facilitar la higiene y el control sanitario. La explotación debe estar cercada por una malla de seguridad con una puerta para controlar la circulación y al acceso a la misma. A la entrada un cartel deberá indicar que no se puede ingresar sin autorización.
- b) Las explotaciones de reproducción de aves de corral deberán dedicarse a la cría de una sola especie y adoptar el principio de la renovación total. Cada lote se tratará como una entidad separada.
- c) La repoblación de las explotaciones se efectuará únicamente con lotes de aves en excelente estado sanitario, regularmente vigilados para salmonelosis y otros agentes patógenos aviares.

- d) Las explotaciones de reproducción emplearán alimentos, previo el control de salmonelosis o alimentos que hayan sido sometidos a procedimientos de descontaminación de la salmonelosis.
- e) Los planteles avícolas destinados a reproducción, deberán llevar un programa de control de Salmonelosis Aviar, Micoplasmosis, Hepatitis por Cuerpos de Inclusión y de prevención contra las enfermedades víricas e infectocontagiosas que fueren identificadas por los organismos oficiales, bajo el control y la supervisión de un médico veterinario colegiado.
- f) Establecer en todas las granjas un sistema de lavado y desinfección general de vehículos, así mismo cada galpón tendrá un tapete sanitario o pediluvio con desinfectante a la entrada.
- g) Es obligatoria la instalación de un servicio de batería de baño, para el personal de empleados y visitantes. Los propietarios proveerán de ropa de protección: overol, botas de caucho y gorra a sus técnicos, empleados y visitantes;
- h) El aislamiento de galpón a galpón deberá ser como mínimo de 20 metros;
- i) El aislamiento y las condiciones técnicas de los galpones, así como su ventilación estarán estrictamente regulados;
- j) Los nidales deben ser construidos preferentemente de metal, con el fin de asegurar una mejor higiene para el huevo que se va a incubar;
- k) Deben existir nidales suficientes (1 por cada 4 aves) para evitar la puesta de huevos en el suelo;
- l) El local de almacenamiento y clasificación de huevos, deberá reunir las condiciones requeridas de higiene, ventilación y temperatura, con el fin de preservar los embriones en formación; y
- m) Las demás disposiciones de este Reglamento para la instalación y funcionamiento de granjas avícolas.

Capítulo XII

De la bioseguridad

Art. 29.- Para el cumplimiento de las finalidades previstas en el presente reglamento, los avicultores deben cumplir con las siguientes disposiciones:

- a) Las explotaciones avícolas deberán establecer un Programa de Bioseguridad que debe ser ampliamente difundido y puesto en práctica por el personal que labora en ellas y por las visitas al plantel.
- b) La entrada de personas a galpones, estará limitada exclusivamente al personal que labora en ellos, al personal técnico y los funcionarios del SESA con función y previo el cumplimiento de las medidas de bioseguridad para el ingreso de personas y vehículos a la granja.
- c) La ducha sanitaria previa, es obligatoria para todas las personas que ingresan a la granja. Quienes ingresen a una explotación avícola no deben haber tenido contacto con animales, especialmente aves, por lo menos durante los cinco días anteriores, ni haber ingresado a plantas de alimentos, plantas de incubación, plantas de faenamiento y plantas elaboradoras de productos alimenticios de origen animal. Adicionalmente a las duchas, deben instalarse pediluvios a la entrada de los galpones, así como lavamanos con jabón bactericida, toallas de papel o secador de manos eléctrico. Los overoles y botas deben ser utilizados exclusivamente en las granjas.
- d) La desinfección de vehículos, equipos, herramientas, utensilios y cualquier material que ingrese al plantel es obligatoria. La desinfección de vehículos se efectuará a través de un arco de desinfección o aspersión con bomba de mochila.
- e) Se prohíbe la presencia de gallos de pelea, aves ornamentales y cualquier especie de animales, al interior de las granjas, a excepción de perros guardianes que estarán separados físicamente de los galpones. Esta prohibición se extiende al personal que labora en la explotación, que no debe mantener en sus casas aves domésticas o silvestres.

- f) Los galpones se originarán con el eje longitudinal de Norte a Sur, o de acuerdo a la topografía y ecología de la zona;
- g) La ventilación será la máxima posible de acuerdo a la zona, con el fin de desalojar el “aire viciado” que existe en todo gallinero poblado con aves;
- h) No debe haber aguas estancadas ni depósitos de basura cerca o alrededor de los galpones;
- i) Las granjas avícolas deberán establecer un programa para el control de roedores, moscas y otros insectos y plagas domésticas. Los plaguicidas a utilizar deberán estar registrados en el SESA y su aplicación deberá ser realizada por personal debidamente entrenado que monitoreará la ubicación de trampas y cebos de acuerdo al programa establecido.

Capítulo XIII

De la certificación de buenas prácticas de producción avícola

Art. 30.- Las explotaciones avícolas deberán propender a la adopción de Buenas Prácticas de Producción Pecuaria que involucren los siguientes aspectos: Registros y documentación, Personal, Instalaciones, Control de Plagas domésticas, Sanidad Animal, Bienestar Animal, Suministro de agua y alimentos, Protección Ambiental y Bioseguridad.

Art. 31.- Las explotaciones avícolas podrán obtener del SESA la Certificación de que cumplen con Buenas Prácticas de Producción Avícola. Para ello el SESA con base en la Guía de Buenas Prácticas de Producción Avícola, expedida mediante la respectiva Resolución de la entidad, verificará a través de sus funcionarios o de profesionales y empresas debidamente autorizados, el cumplimiento de las normas establecidas en dicha Guía, previo el otorgamiento de la Certificación respectiva.

Art. 32.- La Certificación de Buenas Prácticas de Producción Avícola podrá ser otorgada además por entidades certificadoras de calidad, nacionales o extranjeras legalmente constituidas, acreditadas por el Organismo Nacional de Acreditación y registradas en el SESA.

Capítulo XIV De las sanciones

Art. 33.- La falta de cumplimiento de las disposiciones constantes, en el presente Reglamento, será sancionada de acuerdo a lo establecido en la Ley de Sanidad Animal, sin perjuicio de que los respectivos Coordinadores Provinciales del SESA, puedan ordenar la suspensión de los trabajos de los planteles avícolas que no se sometan a lo dispuesto en el presente Reglamento.

REGISTRO OFICIAL NO. 609 - MIÉRCOLES 10 DE JUNIO DE 2009

REGISTRO OFICIAL

Administración del Señor Ec. Rafael Correa Delgado
Presidente Constitucional de la República del Ecuador
Miércoles, 10 de Junio de 2009 - R. O.
No. 609 N° 036

Marcela Aguiñaga Vallejo
MINISTRA DEL AMBIENTE

Considerando:

Que, de acuerdo a lo establecido en el numeral 7 del artículo 3 de la Constitución de la República del Ecuador, se señala como deber primordial del Estado proteger el patrimonio natural del país;

Que, el artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador, reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*;

Que, el numeral 27 del artículo 66 de la Constitución de la República del Ecuador, reconoce y garantiza a las personas el derecho a vivir en un ambiente sano ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza;

Que, el artículo 19 de la Ley de Gestión Ambiental, determina que las obras públicas, privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, deben previamente a su ejecución ser calificados, por los organismos descentralizados de control, conforme con el Sistema Único de Manejo Ambiental;

Que, el inciso b) del artículo 15 del Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA), del Libro VI de la Calidad Ambiental del Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria (TULAS), establece los criterios y métodos de calificación para determinar en cada caso la necesidad (o no) de un proceso de evaluación de impactos ambientales en función de las características de una actividad; entre estos métodos pudiendo incluirse fichas ambientales;

Que, el literal a) del artículo 22 del Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA), del Libro VI de la Calidad Ambiental del Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria (TULAS), establece la ficha ambiental de la actividad, proyecto propuesto, la cual justifique que no es sujeto de evaluación de impactos ambientales;

Que, mediante oficio s/n de 18 de diciembre del 2007, la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE), remite a esta Cartera de Estado la “Guía Sobre Buenas Prácticas de Producción Avícola” y “Estudio de Manejo Ambiental, Residuos y Subproductos Generados en los Procesos de

Producción del Subsector Avícola de Engorde y Ponedoras”, con el objetivo de categorizar a la industria de acuerdo a los reales impactos ambientales;

Que, el área de implementación de las granjas avícolas de engorde y ponedoras y su área de influencia directa se encuentran fuera del Sistema Nacional de Áreas Protegidas y Patrimonio Forestal del Estado y considerando el bajo impacto sobre zonas degradadas, la magnitud e importancia de los impactos no son significativas;

Que, desde el punto de vista técnico, se considera que la implementación de las medidas propuestas en la “Guía Sobre Buenas Prácticas de Producción Avícola” y “Estudio de Manejo Ambiental, Residuos y Subproductos Generados en los Procesos de Producción del Subsector Avícola de Engorde y Ponedoras”, garantiza la prevención, control y mitigación de los impactos que potencialmente podrían producir la actividad referida;

Que, la Subsecretaría de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente, mediante oficio 4183 AA-DPCC-SCA-MA de 20 de junio del 2008, emite pronunciamiento favorable a la Propuesta Técnica Ambiental planteada por CONAVE; y,

En ejercicio de las atribuciones que le confiere el numeral 1 del artículo 154 de la Constitución de la República del Ecuador y el primer párrafo del artículo 17 del Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva,

Acuerda:

Art. 1.- Aprobar la ficha ambiental y Plan de Manejo Ambiental para las granjas avícolas ponedoras y de engorde constante en el Anexo A.

Art. 2.- Aprobar las medidas ambientales específicas de aplicación para las granjas avícolas ponedoras y de engorde constantes en los anexos B y C.

Art. 3.- La aplicación de la ficha ambiental, Plan de Manejo Ambiental y medidas ambientales específicas, son de cumplimiento obligatorio para todas las empresas avícolas del país y se aplica para las fases de incubación, reproducción y engorde de aves en sus etapas de instalación, operación, mantenimiento y cierre de las granjas, no aplica para las plantas faenadoras de aves.

Art. 4.- La ficha ambiental y Plan de Manejo Ambiental para las granjas avícolas, será de aplicación nacional y será adoptada por las autoridades ambientales de aplicación responsable acreditadas al SUMA.

Art. 5.- La ficha ambiental y Plan de Manejo Ambiental para las granjas avícolas, se aplicará a proyectos nuevos o en ejecución que no cuenten con licencia ambiental, ubicados fuera del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, Bosques Protectores y Patrimonio Forestal del Estado.

Art. 6.- Previo a la aprobación de la construcción, instalación y operación de las granjas avícolas, las empresas avícolas deberán presentar a esta Cartera de Estado la siguiente documentación:

- a) Certificado de intersección;
- b) Ficha ambiental (Anexo A);
- c) Descripción detallada de la construcción, instalación y operación de la granja avícola;
- d) Descripción detallada del área de influencia;
- e) Matriz de cumplimiento de buenas prácticas avícolas (Anexo B);
- f) Descripción de las medidas ambientales de aplicación específica de cada proyecto (Anexo C);
- g) Información a la comunidad de la ficha ambiental y Plan de Manejo Ambiental;
- h) Incluir los permisos de uso y/o aprovechamiento de agua, evacuación y

manejo de desechos sólidos no peligrosos, uso de suelo, etc. emitido por las autoridades competentes.

Art. 7.- Aprobada la ficha ambiental, el proponente deberá cancelar la tasa por monitoreo y seguimiento establecidos en el Libro IX del Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria e inscribirla en el Registro Nacional de Fichas y Licencias Ambientales de esta Cartera de Estado.

Art. 8.- El Ministerio del Ambiente como Autoridad Ambiental Nacional se encargará de verificar la implementación de las medidas ambientales establecidas en la Ficha Ambiental y Plan de Manejo Ambiental para las granjas avícolas ponedoras y de engorde y podrá solicitar la información de su cumplimiento en cualquier momento.

De la ejecución del presente acuerdo ministerial que entrará en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial, encárguese a la Subsecretaría de Calidad Ambiental.

Comuníquese y publíquese.

Dado en Quito, a 28 abril del 2009.

f.) Marcela Aguiñaga Vallejo, Ministra del Ambiente.²

² http://www.avso.com.ec/banner1.php?banner_id=6

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la población de la ciudad de Guayaquil?

Según el último censo de 2010 que se efectuó en la ciudad, la población es de 2'440.227 personas.

¿Cuál será el efecto de la nueva marca de pollo en el mercado de Guayaquil?

Brindar a la población alternativas con esta nueva marca OMEGA que ofrece una calidad nutritiva mejor que la que existe en el mercado de Guayaquil.

¿Contamos con el capital necesario para la comercialización?

Si, cada socio aporta con capital para dicha comercialización.

El 70% del socio principal Sr. Tito Ramos Barrios

El 30% de la socia Srta. Indira Vera Hilaca

IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

¿Qué incidencia tendría la creación y comercialización de una nueva marca de pollo alimentado con balanceado orgánico en el mercado de la ciudad de Guayaquil la en el ejercicio fiscal 2012?

VARIABLE INDEPENDIENTE

Mercado de la ciudad de Guayaquil, porque actualmente no existe mayor infraestructura, para fomentar la producción y la creación de nuevas fuentes de empleo.

VARIABLE DEPENDIENTE

Creación y comercialización de una nueva marca de pollo OMEGA.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Autoridad Competente

Designa los Servicios Veterinarios que tienen la responsabilidad de aplicar o supervisar la aplicación de las medidas zoonositarias y otras normas recomendadas en el Código Terrestre de la OIE y la competencia necesaria para ello. En el caso del Ecuador el Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria, SESA.

Aves de Corral.

Aves criadas o mantenidas en cautiverio para la producción de carne y huevos destinados al consumo humano, la elaboración de otros productos comerciales o la reproducción de la especie.

Bioseguridad

Bio=Vida; Seguridad = Protección. Son todas aquellas medidas sanitarias, profilácticas, de aislamiento y de manejo que, utilizadas en forma permanente, previenen y evitan la entrada y salida de agentes infectocontagiosos de una granja avícola.

Desde el punto de vista biológico y veterinario, es un conjunto de acciones de prevención y de buenas prácticas de manejo que permitan reducir, controlar y eliminar los factores de riesgo de introducción y difusión de enfermedades, con el fin de tener explotaciones animales sanas tanto en el origen como en el destino de los animales.

Ninguna empresa avícola, llámese integración o avicultor independiente, puede seguir trabajando sin una aplicación y evaluación diaria de todos y cada uno de los controles que conforman la cadena de BIOSEGURIDAD, al igual que no debe continuar sin cumplir las normas y requisitos necesarios para un buen funcionamiento de la empresa o granja avícola. Dentro de la bioseguridad, en el momento de la construcción de las granjas y durante los procesos laborales

dentro de ellas es importante tener en cuenta todos los mecanismos de transmisión de enfermedades.

Biodegradación

Descomposición controlada de la materia orgánica, resultante del proceso de digestión, asimilación y metabolización, llevado a cabo por bacterias, hongos y protozoos.

BPM

Buenas Prácticas de Manufactura. Conjunto de acciones para la obtención de productos alimenticios seguros para el consumo humano, fundamentado en la aplicación de normativas sobre la higiene y forma de manipulación.

Cama

Material vegetal compuesto por los desechos generados por las aves en los galpones que puede ser cascarilla de arroz, bagazo de caña, viruta de madera, u otros.

Aves criadas o mantenidas en cautiverio

Compost

Abono orgánico o fertilizante producido como resultado de la descomposición aeróbica o anaeróbica de una gran variedad de desechos humanos, animales, de cultivos e industriales.

Compostaje.

Tratamiento aeróbico que convierte los residuos orgánicos en humus, por medio de la acción de microorganismos, esencialmente bacterias y hongos. El proceso permite obtener un abono orgánico estable.

Contaminante

Sustancia no añadida intencionalmente al alimento, pero que está presente como resultado de su producción. (Se incluyen las operaciones realizadas en

procesos agrícolas, zootécnicos, de medicina veterinaria, de fabricación, elaboración, preparación, tratamiento, envasado, empaquetado, transporte o almacenamiento de los alimentos o como resultado de contaminación ambiental)

El término no abarca fragmentos de insectos, pelos de roedores y otras materias extrañas.

Cuarentena.

Aislamiento preventivo, por razones sanitarias principalmente, al que son sometidos personas, animales o plantas, durante un período variable de tiempo para su observación y seguimiento.

Desechos

Residuos que deben eliminarse del lugar de producción de acuerdo a lo estipulado en leyes vigentes por resultar posibles contaminantes del alimento, de las aves y del entorno.

Desinfección

Destrucción de los microorganismos patógenos en todos los ambientes, por medios mecánicos, físicos o químicos contrarios a su vida o desarrollo.

Desinfectante

Agentes químicos y físicos que matan los microorganismos, destruyen bacterias o patógenos causantes de enfermedades, pero no ciertos tipos de esporas y virus y se aplican sobre objetos inanimados.

Diagrama de Flujo.

Representación gráfica de los pasos que se siguen para realizar un proceso, partiendo de una entrada y después de realizar una serie de acciones, se llega a una salida

Emisión

Transferencia o descarga de sustancias contaminantes al aire desde la fuente, denominado al punto o superficie donde se efectúa la descarga, hacia la atmósfera libre.

Equipos.

Conjunto de maquinaria, red de distribución de agua y gas y demás accesorios que se empleen dentro de la explotación avícola.

Estrés

Condiciones no óptimas para el crecimiento de las aves. Puede estar provocado por factores de manejo, nutricionales, sanitarios, genéticos y ambientales.

Fármaco.

Compuesto químico registrado ante la Autoridad Nacional Competente, que se emplea para el tratamiento de una enfermedad o para mejorar el bienestar de las aves.

Gallinaza.

Es la mezcla de los excrementos de las gallinas con los materiales que se usan para cama en los gallineros, los cuales son ricos en nitrógeno y muchos otros nutrientes, por lo que es utilizada como abono orgánico.

Galpón.

Infraestructura independiente dentro de un plantel destinado a alojar aves de una sola especie y de una sola edad, que permite el adecuado rendimiento de las mismas.

Granja, Plantel o Explotación Avícola.

Espacio geográfico que consta de uno o varios galpones donde se encuentran las aves de corral, bajo un manejo sanitario, administrativo y de registros con propósitos comunes.

Higiene personal.

Conjunto de medidas preventivas que debe cumplir todo el personal que se encuentre dentro de las instalaciones avícolas y que son necesarias para garantizar la sanidad y bienestar animal, la inocuidad alimentaria, la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores, así como la armonía con el ambiente.

Inocuidad.

Garantía de que los alimentos no causarán daño al consumidor cuando se preparen y /o consuman de acuerdo con el uso al que se destinan.

Lote

Grupo de aves de corral de la misma edad y que comparten un mismo núcleo.

Limpieza.

Remoción de toda materia orgánica, impurezas, residuos de alimentos, suciedad, grasa u otra materia identificable como contaminante.

Notificación obligatoria

Procedimiento de comunicación de un foco de enfermedad o de infección animal señalada por la Autoridad Competente.

Plantas de faenamiento.

Establecimiento donde se procesan las aves que han sido declaradas aptas para el consumo humano y que están registradas y aprobadas ante la autoridad competente para este fin.

Pediluvio.

Bandeja, recipiente o foso puesto en el suelo al ingreso de una granja avícola o un galpón que contiene una solución para desinfectar el calzado o los vehículos.

Peligro.

Presencia de un agente biológico, químico o físico en un animal o en un producto de origen animal, o estado de un animal o de un producto de origen animal que puede provocar efectos adversos en la salud.

Plaga.

Especie, raza, o biotipo animal o vegetal o agente patógeno dañino para las plantas, animales o productos.

Plaguicidas.

Cualquier sustancia destinada a prevenir, destruir o controlar cualquier plaga.

Plan

Documento que especifica que procedimientos y recursos asociados deben aplicarse, quien debe aplicarlos y cuando deben aplicarse dentro de un proyecto, para los diferentes procesos.

Productor o avicultor.

Persona natural o jurídica que cuenta con plantales avícolas de incubación y/o granjas de reproducción, o se dedique a la producción de aves comerciales de primera generación, tanto para postura como para producción de carne, cumpliendo con todos los procesos técnicos y de bioseguridad establecidos.

Riesgo

Probabilidad de de manifestación y la magnitud probable, durante un período determinado, de las consecuencias de un incidente perjudicial para la salud de las personas o de los animales debido a la presencia de un peligro.

Sanitización de la gallinaza.

Procesos u operaciones físicas, químicas o biológicas o la combinación de estas que garantizan la eliminación de agentes infectocontagiosos en este subproducto avícola.

Sanitización

Reducción de la carga microbiana contenida en un galpón, a niveles seguros para la población de aves.

Tipo de explotación avícola.

Es aquel conformado por un grupo de aves de una misma especie, destinadas a un solo propósito, ya sea material genético, producción de huevo para consumo o producción de carne.

Vacío sanitario efectivo.

Período que permanece la granja vacía desde que se ha realizado la limpieza y desinfección de la nave y los exteriores, hasta el nuevo ingreso de aves.

Visitas.

Toda persona que no forma parte del grupo permanente de trabajo de la explotación

Zoonosis

Cualquier enfermedad o infección que puede ser transmitida naturalmente por los animales a las personas.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Metodología (concepto)

Es el conjunto de estrategias y técnicas de investigación que se utilizan para resolver un problema.

La metodología se ocupa de la parte operativa del proceso del conocimiento, a ella corresponden; las técnicas, estrategias o actividades como herramientas que intervienen en una investigación, por lo que se conoce a este proceso planificado, sistematizado y técnico como el conjunto de mecanismos y procedimientos que se seguirán para dar una mejor respuesta al problema, todo lo cual nos lleva al mundo de las operaciones concretas.

Métodos (conceptos)³

"Es una especie de brújula en la que no se produce automáticamente el saber, pero que evita perdernos en el caos aparente de los fenómenos, aunque solo sea porque nos indica como no plantear los problemas y como no sucumbir en el embrujo de nuestros prejuicios predilectos."

El método independiente del objeto al que se aplique, tiene como objetivo solucionar problemas.

Principales métodos de investigación

Podemos establecer dos grandes clases de métodos de investigación: los métodos lógicos y los empíricos. Los primeros son todos aquellos que se basan en la utilización del pensamiento .

³ -Hernández Sampieri, Roberto, Metodología de la investigación

En sus funciones de deducción, análisis y síntesis, mientras que los métodos empíricos, se aproximan al conocimiento del objeto mediante sus conocimiento directo y el uso de la experiencia, entre ellos encontramos la observación y la experimentación.

MÉTODO LÓGICO DEDUCTIVO

Mediante ella se aplican los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios. El papel de la deducción en la investigación es doble:

- Primero consiste en encontrar principios desconocidos, a partir de los conocidos. Una ley o principio puede reducirse a otra más general que la incluya. Si un cuerpo cae decimos que pesa porque es un caso particular de la gravitación.
- También sirve para descubrir consecuencias desconocidas, de principios conocidos. Si sabemos que la fórmula de la velocidad es $v=e/t$, podremos calcular la velocidad de un avión. La matemática es la ciencia deductiva por excelencia; parte de axiomas y definiciones.

MÉTODO DEDUCTIVO DIRECTO – INFERENCIA O CONCLUSIÓN INMEDIATA.

Se obtiene el juicio de una sola premisa, es decir que se llega a una conclusión directa sin intermediarios. Ejemplo:

"Los libros son cultura"

"En consecuencia, algunas manifestaciones culturales son libros"

MÉTODO DEDUCTIVO INDIRECTO – INFERENCIA O CONCLUSIÓN MEDIATA - FORMAL.

Necesita de silogismos lógicos, en donde silogismo es un argumento que consta de tres proposiciones, es decir se comparan dos extremos (premisas o términos) con un tercero para descubrir la relación entre ellos. La premisa mayor contiene la proposición universal, la premisa menor contiene la proposición particular, de su comparación resulta la conclusión.

Ejemplo:

"Los ingleses son puntuales"

"William es ingles"

"Por tanto, William es puntual"

MÉTODO HIPOTÉTICO-DEDUCTIVO

Un investigador propone una hipótesis como consecuencia de sus inferencias del conjunto de datos empíricos o de principios y leyes más generales. En el primer caso arriba a la hipótesis mediante procedimientos inductivos y en segundo caso mediante procedimientos deductivos. Es la vía primera de inferencias lógico deductivo para arribar a conclusiones particulares a partir de la hipótesis y que después se puedan comprobar experimentalmente.

MÉTODO LÓGICO INDUCTIVO

Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta.

INDUCCIÓN COMPLETA

La conclusión es sacada del estudio de todos los elementos que forman el objeto de investigación, es decir que solo es posible si conocemos con exactitud el número de elementos que forman el objeto de estudio y además, cuando sabemos que el conocimiento generalizado pertenece a cada uno de los elementos del objeto de investigación. Las llamadas demostraciones complejas son formas de razonamiento inductivo, solo que en ellas se toman muestras que poco a poco se van articulando hasta lograr el estudio por inducción completa.

Ejemplo:

"Al estudiar el rendimiento académico de los estudiantes del curso de tercero de administración, estudiamos los resultados de todos los estudiantes del

curso, dado que el objeto de estudio es relativamente pequeño, 25 alumnos. Concluimos que el rendimiento promedio es bueno. Tal conclusión es posible mediante el análisis de todos y cada uno de los miembros del curso."

Los elementos del objeto de investigación no pueden ser numerados y estudiados en su totalidad, obligando al sujeto de investigación a recurrir a tomar una muestra representativa, que permita hacer generalizaciones.

Ejemplo:

"los gustos de los jóvenes colombianos en relación con la música"

El método de inducción incompleta puede ser de dos clases:

- a. Método de inducción por simple enumeración o conclusión probable. Es un método utilizado en objetos de investigación cuyos elementos son muy grandes o infinitos. Se infiere una conclusión universal observando que un mismo carácter se repite en una serie de elementos homogéneos, pertenecientes al objeto de investigación, sin que se presente ningún caso que entre en contradicción o niegue el carácter común observado. La mayor o menor probabilidad en la aplicación del método, radica en el número de casos que se analicen, por tanto sus conclusiones no pueden ser tomadas como demostraciones de algo, sino como posibilidades de veracidad. Basta con que aparezca un solo caso que niegue la conclusión para que esta sea refutada como falsa.
- b. Método de inducción científica. Se estudian los caracteres y/o conexiones necesarios del objeto de investigación, relaciones de causalidad, entre otros. Este método se apoya en métodos empíricos como la observación y la experimentación. Ejemplo:

"Sabemos que el agua es un carácter necesario para todos los seres vivos, entonces podemos concluir con certeza que las plantas necesitan agua".

En el método de inducción encontramos otros métodos para encontrar causas a partir de métodos experimentales, estos son propuestos por Mill:

MÉTODO DE CONCORDANCIA

Compara entre sí varios casos en que se presenta un fenómeno natural y señala lo que en ellos se repite, como causa del fenómeno.

MÉTODO DE DIFERENCIA

Se reúnen varios casos y observamos que siempre falta una circunstancia que no produce el efecto, permaneciendo siempre todas las demás circunstancias, concluimos que lo que desaparece es la causa de lo investigado.

MÉTODO DE VARIACIONES CONCOMITANTES

Si la variación de un fenómeno se acompaña de la variación de otro fenómeno, concluimos que uno es la causa de otro.

MÉTODO DE LOS RESIDUOS

Consiste en ir eliminando de un fenómeno las circunstancias cuyas causas son ya conocidas. La circunstancia que queda como residuo se considera la causa del fenómeno.

MÉTODO LÓGICO: LA ANALOGÍA

Consiste en inferir de la semejanza de algunas características entre dos objetos, la probabilidad de que las características restantes sean también semejantes. Los razonamientos analógicos no son siempre válidos.

MÉTODO HISTÓRICO

Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales. Mediante el método histórico se analiza la trayectoria concreta de la teoría, su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia. Los métodos lógicos se basan en el estudio histórico poniendo de manifiesto la lógica interna de

desarrollo, de su teoría y halla el conocimiento más profundo de esta, de su esencia. La estructura lógica del objeto implica su modelación.

MÉTODO SINTÉTICO

Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis. El investigador sintetiza las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa que someterá a prueba.

MÉTODO ANALÍTICO

Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. La física, la química y la biología utilizan este método; a partir de la experimentación y el análisis de gran número de casos se establecen leyes universales. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas.

Estas operaciones no existen independientes una de la otra; el análisis de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis.

MÉTODO DE LA ABSTRACCIÓN

Es un proceso importantísimo para la comprensión del objeto, mediante ella se destaca la propiedad o relación de las cosas y fenómenos. No se limita a destacar y aislar alguna propiedad y relación del objeto asequible a los sentidos, sino que trata de descubrir el nexo esencial oculto e inasequible al conocimiento empírico.

MÉTODO DE LA CONCRECIÓN

Mediante la integración en el pensamiento de las abstracciones puede el hombre elevarse de lo abstracto a lo concreto; en dicho proceso el pensamiento reproduce el objeto en su totalidad en un plano teórico. Lo concreto es la síntesis de muchos conceptos y por consiguiente de las partes. Las definiciones abstractas conducen a la reproducción de los concreto por medio del pensamiento. Lo concreto en el pensamiento es el conocimiento más profundo y de mayor contenido esencial.

MÉTODO GENÉTICO

Implica la determinación de cierto campo de acción elemental que se convierte en célula del objeto, en dicha célula están presentes todos los componentes del objeto así como sus leyes más trascendentes.

MÉTODO DE LA MODELACIÓN

Es justamente el método mediante el cual se crean abstracciones con vistas a explicar la realidad. El modelo como sustituto del objeto de investigación. En el modelo se revela la unidad de los objetivos y lo subjetivo.

La modelación es el método que opera en forma práctica o teórica con un objeto, no en forma directa, sino utilizando cierto sistema intermedio, auxiliar, natural o artificial.

MÉTODO SISTÉMICO

Está dirigido a modelar el objeto mediante la determinación de sus componentes, así como las relaciones entre ellos. Esas relaciones determinan por un lado la estructura del objeto y por otro su dinámica.

MÉTODO DIALÉCTICO

La característica esencial del método dialéctico es que considera los fenómenos históricos y sociales en continuo movimiento. Dio origen al materialismo histórico, el cual explica las leyes que rigen

las estructuras económicas y sociales, sus correspondientes superestructuras y el desarrollo histórico de la humanidad. Aplicado a la investigación, afirma que todos los fenómenos se rigen por las leyes de la dialéctica, es decir que la realidad no es algo inmutable, sino que está sujeta a contradicciones y a una evolución y desarrollo perpetuo. Por lo tanto propone que todos los fenómenos sean estudiados en sus relaciones con otros y en su estado de continuo cambio, ya que nada existe como un objeto aislado.

Este método describe la historia de lo que nos rodea, de la sociedad y del pensamiento, a través de una concepción de lucha de contrarios y no puramente contemplativa, más bien de transformación. Estas concepciones por su carácter dinámico exponen no solamente los cambios cuantitativos, sino los radicales o cualitativos.

Aunque no existen reglas infalibles para aplicar el método científico, Mario Bunge considera las siguientes como algunas de las más representativas:

- Formulación precisa y específica del problema
- Proponer hipótesis bien definidas y fundamentadas
- Someter la hipótesis a una contrastación rigurosa
- No declarar verdadera una hipótesis confirmada satisfactoriamente
- Analizar si la respuesta puede plantearse de otra forma

MÉTODOS EMPÍRICOS

Definidos de esa manera por cuanto su fundamento radica en la percepción directa del objeto de investigación y del problema.

OBSERVACIÓN CIENTÍFICA

El investigador conoce el problema y el objeto de investigación, estudiando su curso natural, sin alteración de las condiciones naturales, es decir que la observación tiene un aspecto contemplativo.

La observación configura la base de conocimiento de toda ciencia y, a la vez, es el procedimiento empírico más generalizado de conocimiento. Mario Bunge reconoce en el proceso de observación cinco elementos:

- a. El objeto de la observación.
- b. El sujeto u observador.
- c. Las circunstancias o el ambiente que rodean la observación.
- d. Los medios de observación.
- e. El cuerpo de conocimientos de que forma parte la observación.

LA EXPERIMENTACIÓN CIENTÍFICA

Implica alteración controlada de las condiciones naturales, de tal forma que el investigador creara modelos, reproducirá condiciones, abstraerá rasgos distintivos del objeto o del problema. La experimentación depende del grado de conocimiento del investigador, a la naturaleza, a las circunstancias del objeto y al problema de investigación, es decir no siempre se podrá realizar experimentación. La experimentación debe seguir ciertas reglas:

- a. el fenómeno de que se trate debe aislarse para estudiarlo mejor
- b. El experimento debe repetirse en las mismas circunstancias para comprobar si siempre es el mismo
- c. Las condiciones del experimento deben alterarse para investigar en qué grado modifican al fenómeno
- d. El experimento debe durar el tiempo suficiente para que se produzca el fenómeno deseado.

LA MEDICIÓN

Se desarrolla con el objetivo de obtener la información numérica acerca de una propiedad o cualidad del objeto o fenómeno, donde se comparan magnitudes medibles y conocidas. Es decir es la atribución de valores numéricos a las propiedades de los objetos. En la medición hay que tener en cuenta el objeto y la propiedad que se va a medir, la unidad y el instrumento de medición, el sujeto que realiza la misma y los resultados que se pretenden alcanzar.

En las ciencias sociales, naturales y técnicas no basta con la realización de las mediciones, sino que es necesario la aplicación de diferentes procedimientos que permitan revelar las tendencias, regularidades y las relaciones en el fenómeno objeto de estudio, uno de estos procedimientos son los estadísticos, tanto los descriptivos como los inferenciales. ⁴

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo a los objetivos planteados en la investigación se ubicó en un diseño de campo. Este diseño de investigación permite la recolección de los datos claramente de la realidad, los datos no han sido manipulados en ningún momento.

OBJETO DE INVESTIGACIÓN

El objeto de nuestra investigación es definir al grupo de consumidores de carne de pollo en la “Zona Norte Periférica de Guayaquil y vía a Samborondón”, además comprender su comportamiento frente al producto, porque nos ayudará a definir el desempeño de comercialización e industrialización – ventas, financiero y operativo de nuestra empresa.

CAMPO DE GESTIÓN

La investigación de campo corresponde a un tipo de diseño de investigación, señala que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

⁴<http://www.ispjae.cu/eventos/colaeiq/Cursos/Curso12.doc>.

En otras palabras, el investigador efectúa una medición de los datos. Sin embargo, qué tanto datos se pueden obtener considerando las restricciones de cada estudio como por la carencia de recursos materiales, humanos, monetarios, físicos.

- **Diseño experimental:** Consiste en someter el objeto de estudio a variables, condiciones controladas y conocidas por el investigador para observar los resultados que cada variable ejerce sobre el objeto bajo estudio. No aplica para estudios sociales.
- **Diseño post – facto:** consiste en que el investigador realice una prueba donde no controla ni regula el entorno se efectúa posterior a los hechos.
- **Diseños cualitativos:** trata de recuperar para el análisis, parte de la complejidad del sujeto, modo de ser y hacer en el medio que lo rodea, lo subjetivo.
- **Estudio de Casos:** consiste en profundizar el estudio en uno o varios objetos de investigación.

En el transcurso de estos 2 últimos años, hemos venido observando la creciente oferta de tiendas de abasto y mercados cárnicos que ofrecen al público en general una variedad de carnes, embutidos y demás derivados, cuyos locales están ubicados en la Zona Norte de Guayaquil, por esta razón nuestra planeación estratégica y de marketing será desarrollada en dicha ciudad, con el objetivo de llegar directamente a los consumidores finales del producto que vamos a expender.

Espacio

Para llevar a cabo la creación de nuestra empresa de comercializadora e industrializadora de carne de pollo, debemos tomar en cuenta que la investigación de mercado deberá realizarse en lugares donde las personas realicen la compra de este producto, por ejemplo:

- Mercados
- Tiendas de Abasto

- Supermercados
- Pequeñas Avícolas y
- Consumidores finales dentro de la zona predeterminada y otras zonas de influencia.

TIPO DE INVESTIGACIÓN ⁵

Según estos autores existen diferentes tipos de investigación, que pueden ser clasificadas en:

- Según la naturaleza de los objetivos en cuanto al nivel de conocimiento que se desea alcanzar.
 - **La investigación exploratoria:** Es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Es aquella que está dirigida a tener un conocimiento general o aproximativo de la realidad. Comúnmente, se emplea este tipo de investigación en el inicio de cualquier proceso científico, cuando se quiere explorar algún tópico que ha sido tratado escasamente, por no tener mucha información sobre el o porque no se dispone de medios para llegar a mayor profundidad
 - **La Investigación Descriptiva:** Se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. Trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, sin interesarse mucho (o muy poco) en conocer el origen o causa de la situación. Fundamentalmente está dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son sus características.

⁵ Carlos Sabino (s/f) “El proceso de Investigación”

- **La investigación correlacional:** Es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.
- **Investigación explicativa:** Es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y NO experimentales.
- **Diseños experimentales:** Se aplican experimentos "puros", entendiendo por tales los que reúnen tres requisitos fundamentales:
 - Manipulación de una o más variables independientes;
 - Medir el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente; y
 - Validad interna de la situación experimental;
- **Investigaciones NO experimentales:** se entiende por investigación no experimental cuando se realiza un estudio sin manipular deliberadamente las variables.

En la presente investigación se usara el método inducción – deducción. Que se utiliza para **proyectos factibles**, proyectos especiales.

La encuesta que realizaremos para la investigación de mercado nos ayudará a descubrir la realidad del sistema alimenticio del grupo objetivo, a fin de visualizar las oportunidades de aceptación. Además podemos identificar el nivel de consumo de carne de pollo en el grupo objetivo y conocer los potenciales competidores.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La presente investigación está centrada específicamente en la ciudad de Guayaquil – zona norte. La encuesta que realizaremos para la investigación de mercado nos ayudará a descubrir la realidad del sistema alimenticio del grupo objetivo, a fin de visualizar las oportunidades de aceptación. Además podemos identificar el nivel de consumo de carne de pollo en el grupo objetivo y conocer los potenciales competidores.

Población⁶

Población: Es un grupo de personas, u organismos de una especie particular, con caracteres comunes que viven en un espacio y tiempo determinado, y cuyo número, se determina normalmente por un censo sobre el cual se pueden realizar observaciones.

La cuantía de los elementos que integran la población se encuentra, definido como tamaño de la población y son:

Población finita.- El número de los elementos que integran la población se encuentra delimitada.

Población infinita.- Es aquella en la que el número de sus elementos no se encuentra delimitados o el número es inmensamente grande.

POBLACIÓN:

Fórmula de muestreo:

$$\frac{PQ.N}{(N-1)\frac{E^2}{K^2}}$$

⁶ Izquierdo 2000 (Pág. 105)

Simbología:

n= tamaño de la muestra

PQ= constante de la varianza poblacional (0,25)

N= tamaño de la población

E= error máxima admisible (al 2% 0,02; al 3% 0,03; al 4% 0,04; al 5% 0,05; al 6% 0,06; etc.) A mayor error probable menos tamaño de la muestra.

K: Coeficiente de corrección del error (2).

Tamaño de Muestra Poblacional

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 p * q}$$

$$n: \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(238,889)}{(0.05)^2(238,889 - 1) + (0.5)}$$

n = 385 Encuestas aproximadamente

Muestra⁷

“Subconjunto representativo de elementos de una población o universo. Del estudio de la muestra se deducen unas leyes que se hacen extensivas a todo el conjunto poblacional. Una muestra debe dos características básicas: tamaño y representatividad”.

Tamaño: Debe ser suficiente amplio para que permita deducir el valor futuro de una variable en función de sus valores anteriores de una manera correcta”.

Representatividad: “Los diferentes elementos que componen una población tiene encontrarse comprendidos proporcionalmente en la muestra”.

⁷ Illescas, Simón 2008, (Pág. 136 y 137)

Tamaño de la Muestra: “Es el número absoluto de unidades muestrales seleccionadas del universo; para calcular el tamaño de la muestra se toma en cuenta los siguientes términos que integran la formula correspondientes”. Esto quiere decir que basándonos en fórmulas llegaremos al resultado del tamaño de la muestra.

Nosotros no vamos a trabajar con muestra porque nuestra población es finita. Y por ser un número específico de personal (sub-distribuidores) a investigar, hemos decidido utilizar este tipo de instrumento de investigación.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Identificación de Variables

Variable Independiente: Mercado de la ciudad de Guayaquil

Variable Dependiente: Creación y comercialización de una nueva marca de pollo OMEGA.

ANÁLISIS FODA

El Análisis **DAFO**, también conocido como Matriz ó Análisis **DOFA**, **FODA**, o en inglés **SWOT**, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (**D**ebilidades y **F**ortalezas) y su situación externa (**A**menazas y **O**portunidades) en una matriz cuadrada.

Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa o proyecto, y planificar una estrategia de futuro.¹

Durante la etapa de planificación estratégica y a partir del análisis DAFO se debe poder contestar cada una de las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se puede explotar cada fortaleza?
- ¿Cómo se puede aprovechar cada oportunidad?
- ¿Cómo se puede detener cada debilidad?
- ¿Cómo se puede defender de cada amenaza?

Este recurso fue creado a principios de la década de los setenta y produjo una revolución en el campo de la estrategia empresarial. El objetivo del análisis DAFO es determinar las ventajas competitivas de la empresa bajo análisis y la estrategia genérica a emplear por la misma que más le convenga en función de sus características propias y de las del mercado en que se mueve.

El análisis consta de cuatro pasos:

- Análisis Externo (también conocido como "Modelo de las cinco fuerzas de Porter")
- Análisis Interno
- Confección de la matriz DAFO
- Determinación de la estrategia a emplear

Análisis externo

La organización no existe ni puede existir fuera de un entorno, fuera de ese entorno que le rodea; así que el análisis externo permite fijar las oportunidades y amenazas que el contexto puede presentarle a una organización.

El proceso para determinar esas oportunidades o amenazas se puede realizar de la siguiente manera:

a- Estableciendo los principales hechos o eventos del ambiente que tiene o podrían tener alguna relación con la organización. Estos pueden ser:

De carácter político:

- Estabilidad política del país.
- Sistema de gobierno.
- Relaciones internacionales.
- Restricciones a la importación y exportación.
- Interés de las instituciones públicas.

De carácter legal:

1. Tendencias fiscales

- Impuestos sobre ciertos artículos o servicios.

- Forma de pago de impuestos.
- Impuestos sobre utilidades.

2. Legislación

- Laboral.
- Mantenimiento del entorno.
- Descentralización de empresas en las zonas urbanas.

3. Económicas

- Deuda pública.
- Nivel de salarios.
- Nivel de precios.
- Inversión extranjera.

De carácter social:

- Crecimiento y distribución demográfica.
- Empleo y desempleo.
- Sistema de salubridad e higiene.

De carácter tecnológico:

- Rapidez de los avances tecnológicos.
- Cambios en los sistemas.

Determinando cuáles de esos factores podrían tener influencia sobre la organización en términos de facilitar o restringir el logro de objetivos. Es decir, hay circunstancias o hechos presentes en el ambiente que a veces representan una buena OPORTUNIDAD que la organización podría aprovechar, ya sea para desarrollarse aún más o para resolver un problema. También puede haber situaciones que más bien representen AMENAZAS para la organización y que puedan hacer más graves sus problemas.

Oportunidades

Las oportunidades son aquellos factores, positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados, pueden ser aprovechados.

Algunas de las preguntas que se pueden realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

- ¿A qué buenas oportunidades se enfrenta la empresa?
- ¿De qué tendencias del mercado se tiene información?
- ¿Existe una coyuntura en la economía del país?
- ¿Qué cambios de tecnología se están presentando en el mercado?
- ¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando?
- ¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?

Amenazas

Las amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas.

Algunas de las preguntas que se pueden realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

- ¿A qué obstáculos se enfrenta la empresa?
- ¿Qué están haciendo los competidores?
- ¿Se tienen problemas de recursos de capital?
- ¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa?

Análisis interno

Los elementos internos que se deben analizar durante el análisis DAFO corresponden a las fortalezas y debilidades que se tienen respecto a la

disponibilidad de recursos de capital, personal, activos, calidad de producto, estructura interna y de mercado, percepción de los consumidores, entre otros. El análisis interno permite fijar las fortalezas y debilidades de la organización, realizando un estudio que permite conocer la cantidad y calidad de los recursos y procesos con que cuenta el ente.

Para realizar el análisis interno de una corporación deben aplicarse diferentes técnicas que permitan identificar dentro de la organización qué atributos le permiten generar una ventaja competitiva sobre el resto de sus competidores.

Fortalezas

Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

Algunas de las preguntas que se pueden realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

- ¿Qué ventajas tiene la empresa?
- ¿Qué hace la empresa mejor que cualquier otra?
- ¿A qué recursos de bajo coste o de manera única se tiene acceso?
- ¿Qué percibe la gente del mercado como una fortaleza?
- ¿Qué elementos facilitan obtener una venta?

Debilidades

Las debilidades se refieren, por el contrario, a todos aquellos elementos, recursos, habilidades y actitudes que la empresa ya tiene y que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la organización. También se pueden clasificar: aspectos del servicio que se brinda, aspectos financieros, aspectos de mercado, aspectos organizacionales, aspectos de control.

Las debilidades son problemas internos, que, una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

Algunas de las preguntas que se pueden realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

¿Qué se puede mejorar?

¿Que se debería evitar?

¿Qué percibe la gente del mercado como una debilidad?

¿Qué factores reducen las ventas o el éxito del proyecto?⁸

De acuerdo a estos conceptos realizamos el análisis FODA del proyecto.

FORTALEZAS

- Como principal fortaleza se puede notar que incluso por tradición el producto es considerado sano y desde el punto de vista técnico se justifica, indicando no solo su mayor contenido proteico frente a otros productos cárnicos, sino por permitir una fácil digestión y contar con todos los aminoácidos suficientes que requieren el organismo para su buen desarrollo y funcionamiento.
- La carne de ave tiene un mayor contenido de proteínas en relación con otras carnes de origen animal, y el bajo contenido de su grasa no incide en la formación de colesterol, respondiendo adecuadamente a las necesidades y requerimientos del consumidor moderno.
- La carne de pollo, en comparación con otras carnes de origen animal, contiene el balance de proteínas y grasas más cercano al ideal de alimento para el ser humano.
- Es una carne sana, ya que no tiene ninguna enfermedad contagiosa que pueda poner en peligro la salud del ser humano.

OPORTUNIDADES

- Conocer los principales gustos y preferencias de los clientes, para poder satisfacer sus necesidades.

⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_DAFO

- Expandirse a otras ciudades, debido a que el producto puede ser introducido a nuevos mercados, es decir a diferentes regiones, pero para ello se deberá hacer un nuevo estudio de mercado para poder expandir.
- La demanda local puede incrementarse de manera importante, a través de la participación del Estado en la promoción de la carne de pollo para consumo doméstico.
- Existe un incremento importante de la demanda internacional por carnes más saludables, especialmente aquellas que contengan baja cantidad de grasas saturadas.

DEBILIDADES

- El mercado local no conoce las bondades alimenticias y nutritivas de la carne de Pollo.
- Falta de contacto con proveedores.
- Contratación de nuevos empleados, considerando que se contratara persona con y sin experiencia.
- No tener la confianza como producto nuevo en el mercado.
- Existe mucha competencia.
- Concorre una alta tendencia a consumir carne de res, porcina y oveja, que son alternativos de la carne de pollo.

AMENAZAS

- Las principales amenazas, son los productos que ya se encuentran en el mercado, en un estado de Madurez, quienes ya tienen una participación y aceptación considerable.
- Ausencia de organizaciones o instituciones que promuevan la investigación aplicada.
- Gripe aviar.

De acuerdo al análisis realizado se busca estrategias para realizar el proyecto.

- Aplicar nuestros conocimientos adquiridos para sacar al mercado un producto de buena calidad.
- Con la posible ayuda que nos brinde los organismos gubernamentales para llevar en marcha el proyecto. Sacar al mercado una producción que cubra en un 90% la demanda existente.
- Sacar un producto de excelente calidad para que el cliente prefiera nuestro producto y no los de la competencia.
- Después de tener las instalaciones y nuestro proyecto esté en marcha se tratara de brindar la mayor seguridad contratando un vigilante para que de esta manera no sean robados los productos de nuestra empresa.

TÉCNICAS É INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Técnica es un procedimiento o conjunto de estos, (reglas, normas, etc.), que tienen como objetivos obtener unos resultados determinados, la técnica requiere tanta destreza manuales como intelectuales, frecuentemente el uso de herramientas.

Se utilizará como técnicas de recolección de la información: La encuesta
Una vez diseñadas las preguntas de la encuesta, se empezará a recolectar información en diferentes sectores de la ciudad.

La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se la realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Una encuesta puede ser *estructurada*, cuando está compuesta de listas formales de preguntas que se le formulan a todos por igual; o no estructurada,

cuando permiten al encuestador ir modificando las preguntas en base a las respuestas que vaya dando el encuestado.

Las encuestas se les realizan a grupos de personas con características similares de las cuales se desea obtener información, por ejemplo, se realizan encuestas al público objetivo, a los clientes de la empresa, al personal de la empresa, etc.; dicho grupo de personas se les conoce como población o universo.

Y para no tener que encuestar a todos los integrantes de la población o universo, se suele hacer uso de la *técnica del muestreo*, que consiste en determinar, a través de una fórmula, un número de personas representativo de la población o universo a estudiar; dicho número representativo de personas se le conoce como *muestra*.

Al obtener una muestra y hacer las encuestas al número de personas que ésta indica, se puede obtener información precisa, sin necesidad de tener que encuestar a toda la población o universo.

La principal ventaja del uso de la encuesta es que, dependiendo de la profundidad de la misma, se pueden obtener datos muy precisos; mientras que la desventaja radica en la posibilidad de que los encuestados puedan brindar respuestas falsas, o que los encuestadores puedan recurrir a atajos.⁹

TÉCNICA: “Es el modo por el cual se viabiliza la aplicación de esos recursos. Pues proporciona una serie de normas las etapas del proceso investigativo. Estas técnicas son herramientas que nos permitirán alcanzar un buen resultado en el producto final nuestro diseño.¹⁰

⁹ <http://www.crecenegocios.com/concepto-de-encuesta/>

¹⁰ Illescas. Técnicas de Investigación 2006

PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la investigación se analizará los diferentes gustos y preferencias de los consumidores encuestados.

- Los resultados obtenidos mediante la encuesta serán tabuladas para hacer un estudio estadístico con cuadros y tablas y así poder realizar las respectivas conclusiones para establecer si es factible o no la creación de la nueva marca de pollo “OMEGA”.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se aplicó un cuestionario de seis preguntas a la población de estudio.

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Para la tabulación y análisis de datos se utilizará las estadísticas, tablas gráficas, y análisis cualitativo que nos permita llegar a determinar conclusiones.

Mecanismos como se procesará la información

RECURSOS:

Recursos Humanos

Investigadores:

Sr. Tito Ramos Barrios

Srta. Indira Vera Hilaca

Colaboradores: 2 personas para la realización de las encuestas

Recursos Materiales

Papeles de Impresión

Computadoras

Copia

Otros

Recursos de Análisis

Tablas de Excel

Cuadros y Gráficos

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

PREGUNTA N° 1

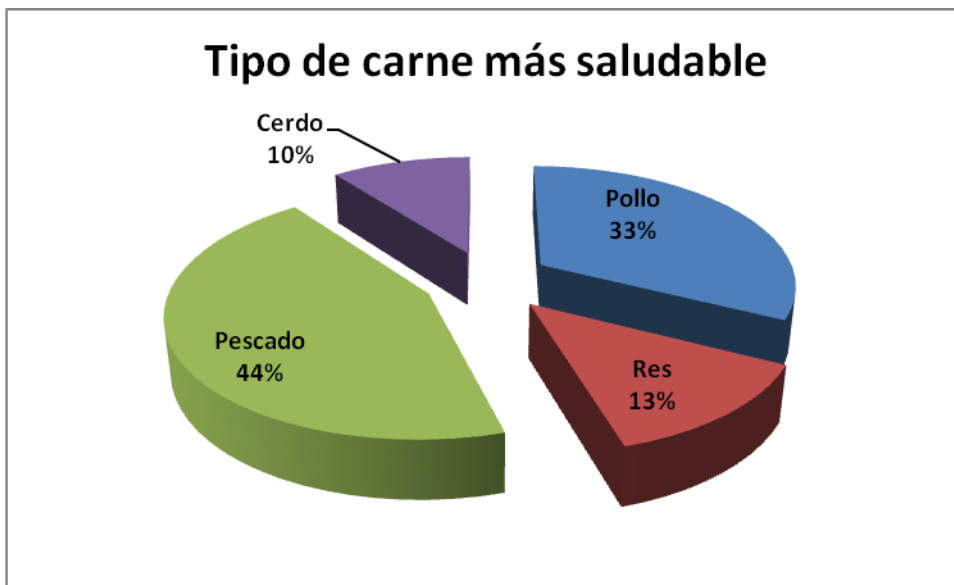
¿Qué tipo de carne considera más saludable para consumo?

CUADRO
1

Tipo de carne más saludable			
Pollo	Res	Pescado	Cerdo
125	50	170	40
32%	13%	44%	10%

Elaborado por: Indira Vera Hilaca -Tito Ramos Barrios

GRÁFICO 1



Elaborado por: Indira Vera Hilaca
Tito Ramos Barrios

Según la encuesta realizada, el tipo de carne que se considera más saludable es el pescado con el 44%, pollo con el 33 %, carne de res el 13% y la carne de cerdo el 10%. Con esto podemos decir que la personas consideran más sana la carne de pescado pero en la actualidad comprar esta carne se ha vuelto casi imposible por los precios elevados que se manejan, la carne de pollo se constituye en la mejor opción de consumo.

PREGUNTA N°2

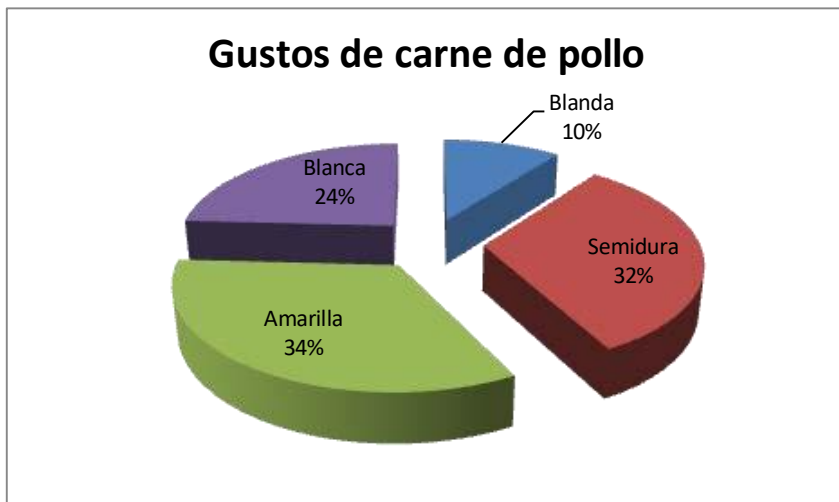
¿Cómo le gustaría la carne de pollo?

**CUADRO
2**

Gustos de carne de pollo			
Blanda	Semidura	Amarilla	Blanca
40	123	129	93
10%	32%	34%	24%

Elaborado por: Indira Vera Hilaca
Tito Ramos Barrios

GRÁFICO 2



Elaborado por: Indira Vera Hilaca
Tito Ramos Barrios

Tomando en cuenta este gráfico nos indica que nuestro producto tendrá una gran aceptación ya que el pollo que vamos a producir es criado tipo criollo y su carne es de contextura semidura con lo cual tendríamos un mercado aproximado del 66%.

PREGUNTA Nº 3

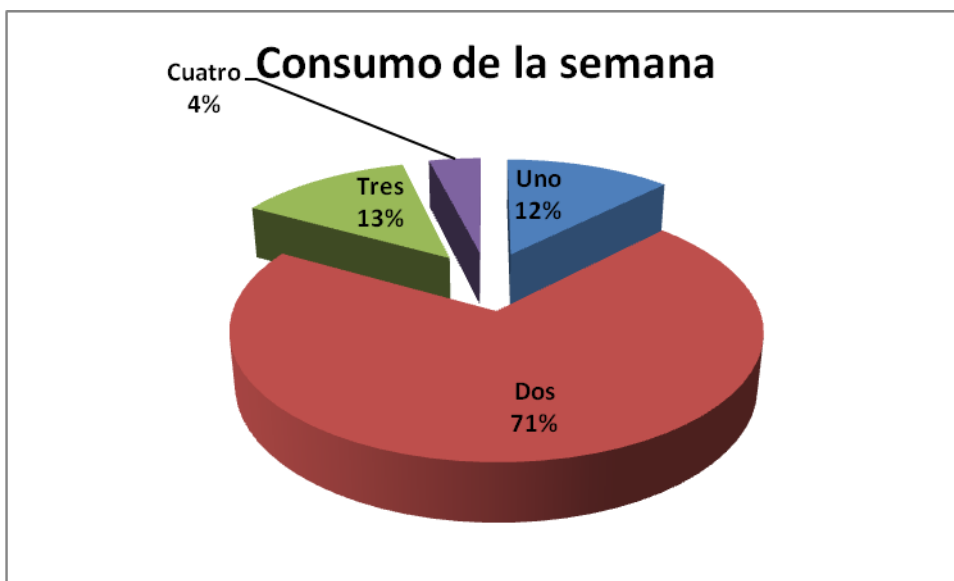
¿Cuántos pollos consume a la semana?

**CUADRO
3**

Consumo de la semana			
Uno	Dos	Tres	Cuatro
48	272	50	15
12%	71%	13%	4%

Elaborado por: Indira Vera Hilaca
Tito Ramos Barrios

GRÁFICO 3



Elaborado por: Indira Vera Hilaca
Tito Ramos Barrios

Según la encuesta realizada, el consumo de carne de pollo una vez el 12%, dos veces 71%, tres veces 13%, cuatro veces 4%. Esto nos da un indicador para nuestra producción y pensar en satisfacer al mercado que consume 2 pollos a la semana.

PREGUNTA N°4

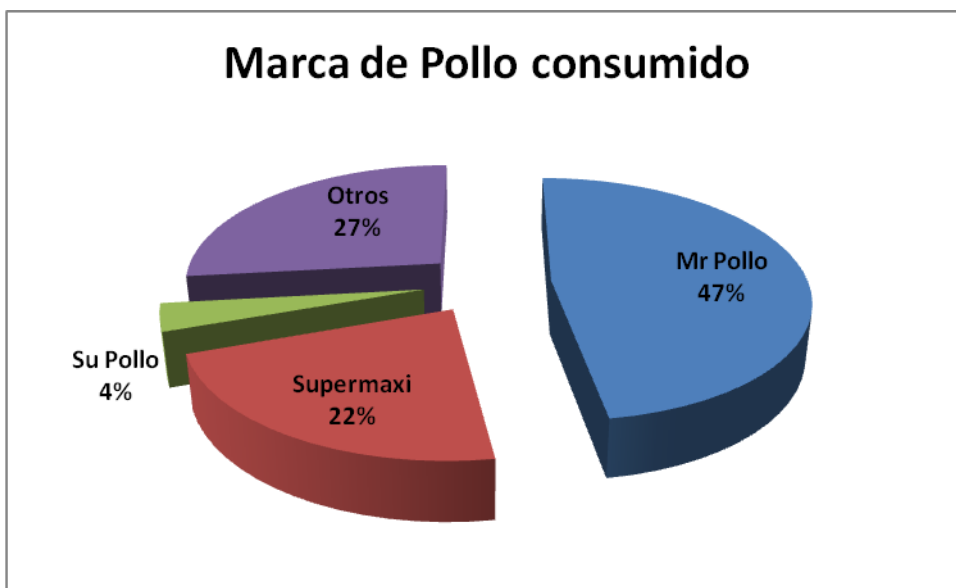
¿Qué marca de pollo consume habitualmente?

CUADRO
4

Marca de Pollo consumido			
Mr. Pollo	Supermaxi	Su Pollo	Otros
183	85	14	103
48%	22%	4%	27%

Elaborado por: Indira Vera Hilaca
Tito Ramos Barrios

GRÁFICO 4



Elaborado por: Indira Vera Hilaca
Tito Ramos Barrios

Según la encuesta realizada, la marca de pollo que mas se consume es Mr pollo con el 47%, pollo supermaxi 22%; Su pollo 4%, otros 27%. Esto nos enfoca en aquellas personas que compran pollos sin marca y por lo general lo realizan en los mercados o tiendas de sus barrios.

PREGUNTA No. 5

¿Cómo le gustaría la presentación del pollo que consume?

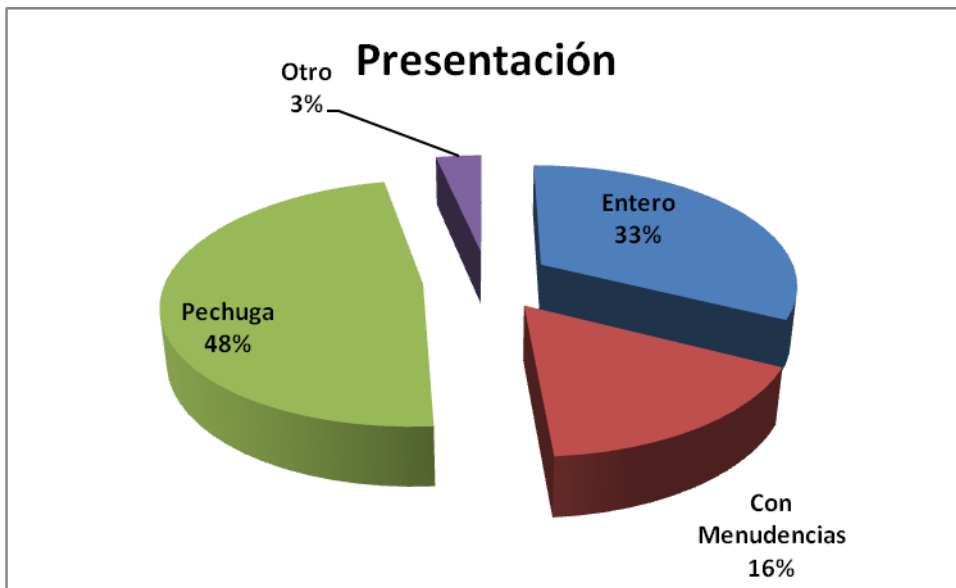
CUADRO
5

Presentación			
Entero	Con Menudencias	Pechuga	Otro
125	63	184	13
32%	16%	48%	3%

Elaborado por: Indira Vera Hilaca

Tito Ramos Barrios

GRÁFICO 5



Elaborado por: Indira Vera Hilaca

Tito Ramos Barrios

Según la encuesta realizada, el tipo de presentación que se consume la carne de pollo es entero 33%, entero con menudencias 16%, pechugas 48%, otros 3%. Esto nos indica que nuestro proyecto va bien encaminado ya que nuestro producto en un principio son los pollos enteros.

PREGUNTA N° 6

¿Dónde compra los pollos que consume?

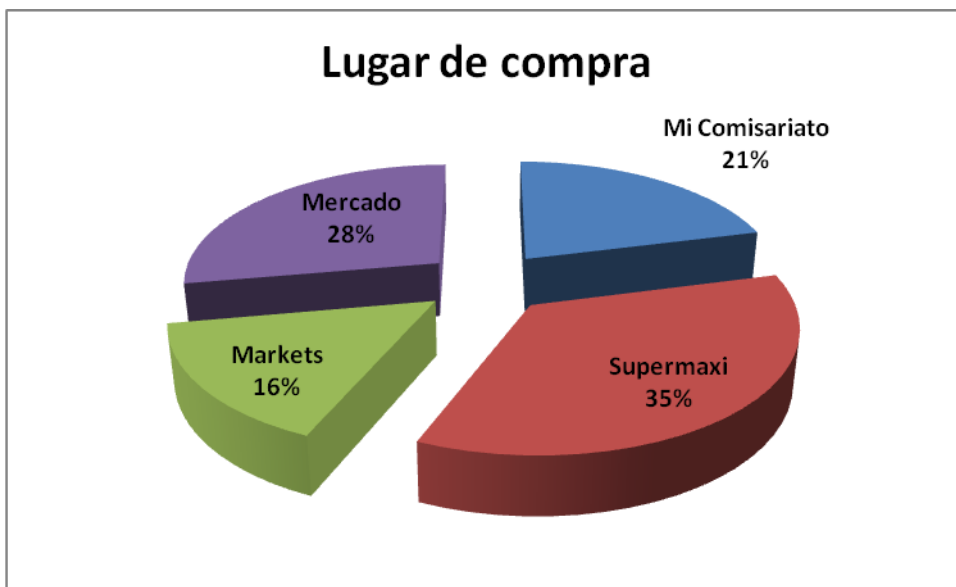
**CUADRO
6**

Lugar de compra			
Mi Comisariato	Supermaxi	Markets	Mercado
81	136	61	107
21%	35%	16%	28%

Elaborado por: Indira Vera Hilaca

Tito Ramos Barrios

GRÁFICO 6



Elaborado por: Indira Vera Hilaca

Tito Ramos Barrios

Según la encuesta realizada, el lugar donde acude los consumidores a adquirir la carne de pollo es Supermaxi 35%, Mi comisariato 21%, Mercado de viveres 28%, Markets 16%. Tenemos un gran mercado sumando los mercados y losmarkets que nos dan un 44% donde podemos colocar nuestra marca.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Para la determinación de la demanda insatisfecha potencial hemos considerado que entrevistando a 385 personas, 100% de ellas afirmaron que les gusta la carne de pollo entre primera y segunda opción; a su vez el 64% de los encuestados manifestaron su agrado por la carne semidura y amarilla. Por esta razón hemos determinado que posicionarnos a nuestro producto como un pollo sin excesos de grasa, de carne amarilla y semidura producto de una alimentación balanceada sana basada en maíz y soya.

Concentraremos, en primera instancia, a posicionarnos en aquellos clientes que consumen pollos enteros y principalmente a aquellos que consumen pollos sin ninguna marca como **Otros** es decir, según los resultados, 27% de la muestra seleccionada.

Además nos vamos a concentrar en aquellas personas que tienen como preferencia realizar sus compras en los mercados y markets que representan el 44% de los encuestados, lo cual nos dice que nuestro proyecto es muy viable.

La marca OMEGA ofrece un alto grado de calidad en la crianza de los pollos, ya que a los mismos se los alimenta con balanceado orgánico.

La ciudad de Guayaquil brinda excelentes oportunidades para el desarrollo de nuestro proyecto, según el estudio realizado, un alto porcentaje de los habitantes consultados son consumidores potenciales de carne de pollo y el producto complementario los huevos.

RECOMENDACIONES

- Con el fin de no comprometer el desarrollo del proyecto, se puede crear una línea financiera para de esta manera tener un rubro crediticio que logre sostener y financiar las contingencias.
- Mantenerse actualizados en todo lo que a políticas y nuevas técnicas de faenación que el Gobierno Local a través de su Ministerio plantee para no incumplir y ser objetos de alguna sanción.
- Realizar nuevos sondeos de mercado trimestralmente durante el primer año para conocer los comentarios y la aceptación de los clientes.
- Preparar una campaña publicitaria en la cual se dé a conocer más a fondo los beneficios de este nuevo producto con respecto a su tipo de carne rica en Omega 3.

CAPÍTULO V LA PROPUESTA

La idea del proyecto nace de la necesidad de los consumidores al adquirir un producto de excelente calidad y sin ningún tipo de químicos. Se trabajará en la producción de pollos de engorde (Broiler) y huevos, así mismo se está considerando la creación e incursión de una nueva marca de pollo en la provincia del Guayas (pollos Omega).

Nuestra misión es ser la finca con mejores resultados en peso, calidad sanitaria, mortalidad y conversión de todas las granjas integradas. Alcanzando

los estándares internacionales a los que llegan granjas avícolas altamente eficientes.

La visión es ser una finca eficiente, con un alto grado de responsabilidad con su personal, los clientes, proveedores, el producto y el medio ambiente. Que desarrolla creativamente métodos eficaces para alcanzar las metas se establece.

Tener un grupo operativo comprometido con la empresa y sus metas, desarrollar la responsabilidad y honestidad como los principales valores empresariales.

Conseguir mortalidades menores a 5%, el índice de conversión alimenticia menor a 1.9, al peso alcanzado a las 6 semanas de edad de las aves sea 2.5 Kilogramos.

JUSTIFICACIÓN

Mediante los resultados obtenidos en la investigación se considera primordial la creación de esta nueva marca de pollo "OMEGA"; por tradición la carne de pollo es considerada sana, desde el punto de vista técnico se justifica, indicando no solo su mayor contenido proteico frente a otros productos cárnicos, sino por permitir una fácil digestión y contar con todos los aminoácidos suficientes que requieren el organismo para su buen desarrollo y funcionamiento.

La carne de ave tiene un mayor contenido de proteínas en relación con otras carnes de origen animal, y el bajo contenido de su grasa no incide en la formación de colesterol, respondiendo adecuadamente a las necesidades y requerimientos del consumidor moderno.

La carne de pollo, en comparación con otras carnes de origen animal, contiene el balance de proteínas y grasas más cercano al ideal de alimento para el ser humano. Es una carne sana, ya que no tiene ninguna enfermedad contagiosa que pueda poner en peligro la salud del ser humano.

Afianzar los gustos y preferencias de los clientes, para poder satisfacer sus necesidades en el consumo de la carne de pollo. La demanda local puede incrementarse de manera importante, a través de la participación del Estado en la promoción de la carne de pollo para consumo doméstico.

Actualmente existe un incremento importante de la demanda internacional por carnes más saludables, especialmente aquellas que contengan baja cantidad de grasas saturadas.

FUNDAMENTACIÓN

Para llevar a cabo la creación de nuestra empresa de comercializadora e industrializadora de carne de pollo, debemos tomar en cuenta los resultados de nuestra investigación para el abastecimiento de nuestro producto a:

- Mercados
- Tiendas de Abasto
- Supermercados
- Pequeñas Avícolas y

- Consumidores finales.

Mercadeo y Comercialización

Estrategias de Producto estar encaminadas para posicionar el producto en el mercado por medio del consumidor final.

Estrategia de Precios los precios serán más bajos que el precio del mercado

Estrategia de Promoción aumentar las ventas, su resultado específico dependerá de cómo se emplea, a quién se dirige y como se realiza

Distribución de funciones y responsabilidades

Accionistas.- Se encargaran de planificar el desarrollo de la empresa a corto, mediano y largo plazo. Definen su misión y la visión y las estrategias que utilizarán para alcanzarlas.

Contador.- Informan a los accionistas y al administrador los costos incurridos en el proceso, el estado de las cuentas de la empresa, la utilidad neta obtenida en los distintos saques y anualmente, audita inventarios.

Administrador.- Selecciona al personal operativo, es responsable de la nómina de la empresa, establece las metas a ser cumplidas por la finca y establece la bonificación por resultados de producción que será entregada a los trabajadores, verifica, analiza y valida los parámetros e índices establecidos por el para controlar el proceso de engorde. Dota de equipos, indumentarias y capacitación necesaria para un adecuado manejo de las parvadas en los galpones.

Supervisor.- Dirige al personal en sus labores diarias, monitorea y registra los parámetros establecidos con el administrador para controlar el proceso, soporta a los trabajadores en sus necesidades para realizar una correcta operación y

mantiene las normas establecidas para llevar un estricto control de bioseguridad.

Galponero.- Se encarga de realizar las labores establecidas por los supervisores, acatar las normas de bioseguridad, normas de seguridad industrial y reglamentos establecidos por la empresa para encaminarla a lograr las metas planteadas, su misión y visión.

Guardia.- Se encarga del control de ingreso a la finca del personal operativo, proveedores, transportistas, clientes, vistas de hacerles notar y cumplir las normas de bioseguridad además de repeler cualquier intento de ingreso no autorizado a la empresa.

OBJETIVO GENERAL

Producir y comercializar carne de pollo de alta calidad bajo estrictos estándares sanitarios para satisfacer a la demanda del producto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar una rentabilidad y ganancias acorde con la inversión realizada.
- Crear nuevas fuentes de trabajo tanto en la producción como en la comercialización de la marca "OMEGA".

- Incentivar el consumo de carne de pollo, por su alta calidad proteínica.

IMPORTANCIA

La implementación de este proyecto es altamente rentable, debido a que con la comercialización del producto estaremos obteniendo ganancias a corto plazo.

El consumo de carne de pollo es importante en la alimentación de las familias ecuatorianas debido a su alto grado alimenticio.

Mediante el estudio que se realizó pudimos observar que los consumidores de la ciudad de Guayaquil, están dispuestos a adquirir carne de pollo a muy buen precio y con excelente presentación.

La creación de esta nueva marca de pollo se aplica, debido que el mercado es potencialmente bueno, la empresa productora crecerá de acuerdo con lo estimado.

UBICACIÓN

País: Ecuador
Provincia: Guayas
Ciudad: Guayaquil
Sector: Norte
Dirección: Samanes I

FACTIBILIDAD

La factibilidad técnica determina si es posible **física o materialmente** hacer un proyecto.

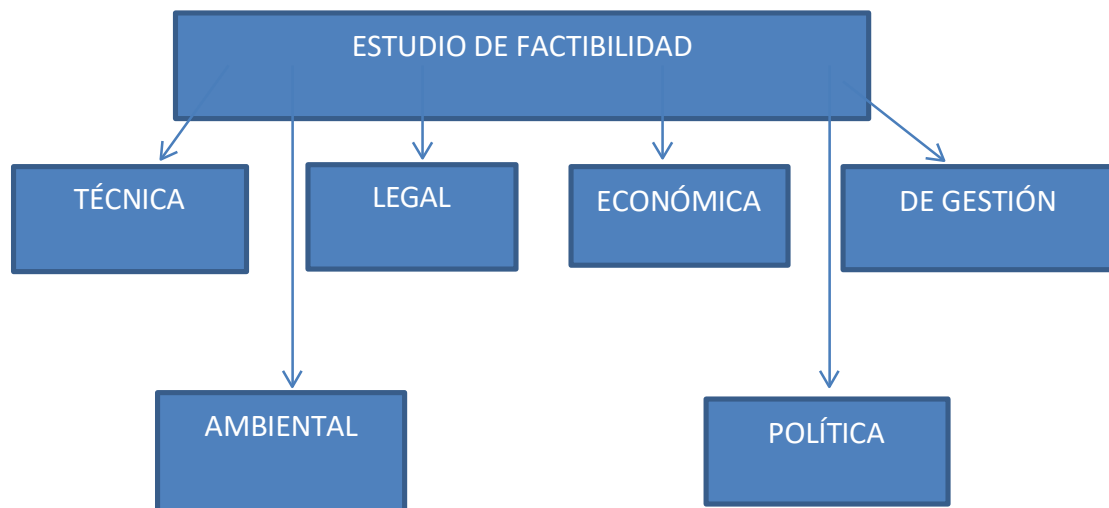
La factibilidad legal determina la existencia de **trabas legales** para la operación normal del proyecto, involucra las normas internas de la empresa.

La factibilidad económica determina la **rentabilidad de la inversión** en un proyecto.

La factibilidad de gestión determina si existen las **capacidades gerenciales** internas de la empresa para lograr la correcta implementación y eficiente administración del negocio.

La factibilidad ambiental determina el **impacto sobre el ambiente**, por ejemplo la contaminación.

La factibilidad política corresponde a la intencionalidad de quienes deben decidir si quieren o no implementar un proyecto, independiente de su rentabilidad.



Nuestro proyecto es factible porque mediante la investigación realizada observamos la necesidad de la población en el consumo de carne de pollo saludable y libre de químicos.

En el gráfico anterior se menciona las partes fundamentales que tiene el proyecto para hacerlo factible.

PLAN DE EJECUCIÓN

La propuesta del proyecto consiste en un plan de acciones integradas, que se apoyan y se complementan entre sí, por lo que requieren de una ejecución conjunta, con un solo plan de operaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Adoptar y estandarizar el proceso: establecer objetivos claros, alcance, actividades y tiempos. "El plan estratégico debe ser algo continuo y la empresa debe ser capaz de replantearlo con rapidez, aproximadamente en un mes, cuando el entorno cambia. Esa flexibilidad le aporta valor, porque le permite ver diferentes alternativas del futuro y elegir sobre cuál actuar.

ACTIVIDADES

1. Distribuir responsabilidades. De acuerdo con la ejecutiva, una misma persona puede definir y ejecutar el plan, mientras que quien lo aprueba y le da seguimiento debe ser otra. Esta separación de responsabilidades establece planes ambiciosos y factibles. si alguien planea y aprueba su propio plan, puede imponerse metas sencillas, poco retadoras y largos periodos de tiempo para cumplirlas.
2. Conformar el equipo de planeación estratégica. En los organigramas de las empresas exitosas siempre existe una dirección de Planeación Estratégica que reporta directamente al director general o presidente.

Estas áreas tienen tal jerarquía y poder de convocatoria, que el resto de la organización colabora con ellos para alcanzar los objetivos.

3. Discutir estratégicamente, pero con discusiones de calidad. No sólo hay que recopilar información, sino analizarla y deliberar sobre ella. Nuestra empresa dedicará el 88% de su esfuerzo de planeación en entender los aspectos críticos del negocio y debatir sobre las alternativas estratégicas.
4. Comunicar la estrategia tanto interna como externamente. (comunicados de prensa, reuniones con inversionistas y entidades regulatorias, distribución de material impreso).
5. Establecer compromisos y responsables. Los esquemas individuales de rendición de cuentas, con premios y castigos, son útiles porque motivan a la gente a alcanzar sus resultados.
6. Dar seguimiento: monitorear los avances a través de foros institucionales de seguimiento "que deben realizarse de manera periódica, por ejemplo, cada trimestre". Las mejores empresas invierten en herramientas tecnológicas, que les permitan estandarizar las fuentes de información y agilizar sus procesos de seguimiento. La alta dirección es la principal responsable de este seguimiento.

ASPECTOS TÉCNICOS

Materiales que se necesitaran para la creación de la granja

- Galpón de 25x10x2.5 mts.
- Estructura Mixta (Hierro, Cemento, Zinc)
- Comederos y Bebederos automatizados.
- Silos 2,5 mts.
- Tanques elevados 3 mts.
- Camioneta.
- 1 Congeladores.
- 1 Tanque aturdidor.

- 1 mesa de visceral.
- Horno de Secado.
- Caldera Horizontal.

RECURSOS

FLUJO DEL PROCESO DE FAENAMIENTO DE AVES



BALANCE DE PERSONAL

En el siguiente balance se detallará todos los rubros de costos por mano de obra de personal de la comercialización de pollos, que nos permitirá ordenar la

información de la mano de obra requerida y el cálculo de la remuneración total del periodo.

A continuación se detalla los costos por mano de obra del personal de la empresa

Cargo/Personal	# personas	Remuneración Mensual	Remuneración Anual
Gerente General	1	400	4800
Jefe de Producción	1	350	4200
Jefe Administrativo	1	350	4200
Logística y Operaciones	1	300	3600
Personal Técnico	1	200	2400
Galponero	1	200	2400
Operario	1	200	2400
Total		2000	24000

Elaborado por: Indira Vera Hilaca

Tito Ramos Barrios

Balance de Equipos y Maquinarias

Equipos y Maquinarias	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Mini-procesador de Pollos	1	500	500

Congelador	1	1000	1000
Marmita de Acero	1	550	550
Centrifugadora	1	120	120
Molino Triturador	1	350	350
Horno de Secado	1	478	478
Mezcladora-Tanque	1	650	650
Caldera Tipo Horizontal	1	623	623
Cuchillos	10	3	30
Temómetros	3	12	36
			4337

Elaborado por: Indira Vera Hilaca
Tito Ramos Barrios

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO

Este tipo de análisis se tomara en cuenta la opción que mayor valor neto se pueda obtener, que se realizará de acuerdo a un flujo de 5 periodos.

La demanda se considera creciente, debido a que se aspira, que podamos abarcar mercado, en el ámbito de faenado de pollos. El porcentaje de aspiración de mercado está dado en unidades vendidas al año, y su crecimiento se hará en un ratio de 20% anual.

El precio del pollo es de \$6,50 y un costo variable del 0,15

Año	Ingresos	Costos Fijos	Costos Variables	Costo Total	Flujo
-----	----------	--------------	------------------	-------------	-------

1	8000	52000	27060	1200	28260	23740
2	9600	62400	27060	1440	28500	33900
3	11520	74880	27060	1728	28788	46092
4	13824	89856	27060	2073,6	29133,6	60722,4
5	16588	107822	27060	2488,2	29548,2	78273,8
					VAN	242728,2

Elaborado por: Indira Vera Hilaca
Tito Ramos Barrios

2da Opción con costo variable del 0,20

Año	Producción	Ingresos	Costos Fijos	Costos Variables	Costo Total	Flujo
1	8000	52000	35000	1600	36600	15400
2	9600	62400	35000	1920	36920	25480
3	11520	74880	35000	2304	37304	37576
4	13824	89856	35000	2764,8	37764,8	52091,2
5	16588	107822	35000	3317,6	38317,6	69504,4
					VAN	200051,6

Elaborado por: Indira Vera Hilaca
Tito Ramos Barrios

3ra Opción con un costo variable del 0,25

Año	Producción	Ingresos	Costos Fijos	Costos Variables	Costo Total	Flujo
-----	------------	----------	--------------	------------------	-------------	-------

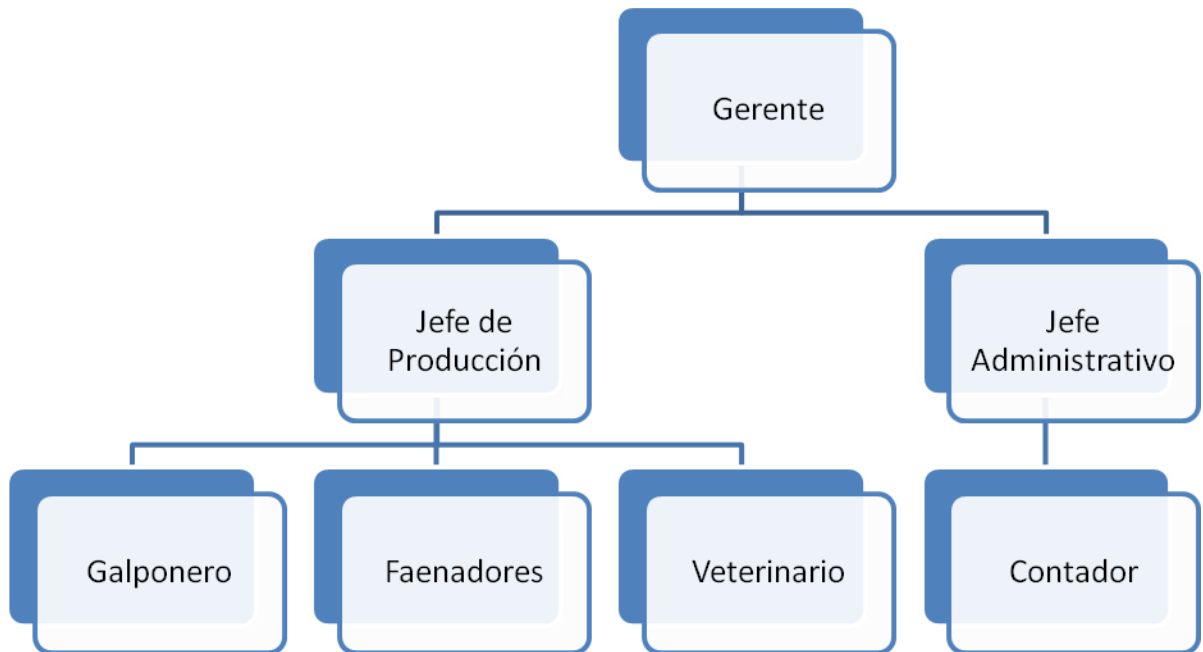
1	8000	52000	40000	2000	42000	10000
2	9600	62400	40000	2400	42400	20000
3	11520	74880	40000	2880	42880	32000
4	13824	89856	40000	3456	43456	46400
5	16588	107822	40000	4147	44147	63675
					VAN	172075

Elaborado por: Indira Vera Hilaca
Tito Ramos Barrios



AVÍCOLA RAMCOR S.A

ORGANIGRAMA





AVÍCOLA RAMCOR S.A

PRESUPUESTO AVÍCOLA RAMCOR

		1ra Producción			2da Producción			3ra Producción			4ta Producción		Semestral
Ingresos	Unidades	Costos	Subtotal	Unidades	Costos	Subtotal	Unidades	Costos	Subtotal	Unidades	Costos	Subtotal	Total
Venta Pollos	1000	\$ 6.50	6500			6500			6500			6500	26000
(-) Gastos de Ventas			100			100			100			100	400
Venta Neta			6400			7850			7850			7850	29950
Egresos													
Costos de Producción													
Criadora	1	\$ 300	300										300
Compra Pollos	1000	\$ 0.60	600	1000	\$ 0.60	600	1000	\$ 0.60	\$ 600	1000	\$ 1	600	2400
Bebederos Galón	20	\$ 3.45	69										150
Bandejas	20	\$ 3.45	69										100
Comederos Tolla	30	\$ 4.50	135										135
Tamo	1	\$ 50	50	1	\$ 50	50	1	\$ 50	50	1	\$ 50	50	200
Desinfectantes	2	\$ 16	32	2	\$ 16	32	2	\$ 16	32	2	\$ 16	32	128



AVÍCOLA RAMCOR S.A

Vacunas New Castell	10	\$ 2.50	25	10	\$ 2.50	25	10	\$ 2.50	25	10	\$ 2.50	25	100
Vitaminas Pecutrin	2	\$ 20	40	2	\$ 20	40	2	\$ 20	40	2	\$ 20	40	160
Antibióticos	10	\$ 16	160	10	\$ 16	160	10	\$ 16	160	10	\$ 16	160	640
Alimento Inicial	50	\$ 22	1100	50	\$ 22	1100	50	\$ 22	1100	50	\$ 22	1100	4400
Alimento Final	60	\$ 18.50	1110	60	\$ 18.50	1110	60	\$ 18.50	1110	60	\$ 18.50	1110	4440
Agua			25			25			25			25	100
Energía Eléctrica			50			50			50			50	200
Mano de Obra	1	\$ 200	200	1	\$ 200	200	1	\$ 200	200	1	\$ 200	200	800
Movilización			150			150			150			150	600
Imprevistos			150			150			150			150	600
Gas	2	\$ 3	6	2	\$ 3	6	2	\$ 3	6	2	\$ 3	6	24
Sub total			4271			3698			3698			3698	15365
Utilidad Neta			2129			4152			4152			4152	14585

Elaborado por: Indira Vera Hilaca - Tito Ramos Barrios



AVÍCOLA RAMCOR S.A

Avícola Rancor
Balance de Situación Inicial
Al 1 de Junio del 2012

Activos

Caja	500.00
Banco	3000.00
Mercadería	600.00
Maquinaria	1000.00
Edificio	3000.00
Vehículo	5000.00

Total Activos **14100.00**

Pasivos

Cuentas por Pagar	3017.00
Servicios	100.00
Salario	340.00
Total Pasivos	3457.00

Patrimonio 10643.00

Total Pasivo+Patrimonio **14100.00**

Elaborado por: Indira Vera Hilaca
Tito Ramos Barrios

CRONOGRAMA

Actividades <hr/> Tiempo	Meses						
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Realizar un estudio de pre-factibilidad para la creación de la empresa.	X	X					
Elaborar la estructura sistemática para la creación de una empresa: Organización jurídica y administrativa. -Infraestructura -Recurso Humano -Materia Prima			X	X	X		
Proceso de comercialización						X	

IMPACTO

Con el estudio mediante este proyecto se abastecerá a un grupo importante de consumidores de nuestra marca de pollo OMEGA, además se creará nuevas fuentes de empleo tanto en la producción como la comercialización.

A corto plazo esperamos estar posesionados en el mercado, ofreciendo un producto innovador y con los altos estándares de calidad como la ciudad de Guayaquil requiere.

EVALUACIÓN

	IMPLEMENTACIÓN
Maximización de recursos	60%
Incremento de ventas	40%
Cartera de clientes	60clientes
Ingreso al mercado.	30%
Cartera Legal	1%
Posicionamiento de nuestra marca.	20%

Poniendo en marcha nuestra empresa esperamos tener una rentabilidad del 20% en este primer año, esperando que el próximo aumentáramos ese valor

BIBLIOGRAFÍA

- BAPTISTA Pilar, Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Lucio, Metodología de la investigación, Mc Graw Hill, Colombia (1996).
- BERNAL, Augusto Cesar, Metodología de Investigación para Administración, 2000.
- CARVAJAL, Lizardo. Metodología de la Investigación Científica. Curso general y Aplicado. 12^o- Ed. Cali: F.A.I.D., 1998. 139 p.
- COBO Bejarano, Héctor. Glosario de Metodología. 8^a. Ed. Cali: Impretec, 1998. 50 p.
- Gobierno República del Ecuador. Registro Oficial No. 609 - miércoles 10 de junio de 2009.
- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto, Metodología de la investigación, Editorial McGRAW-HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A de C.V. 1997.
- ILLESCAS, Simón Dr. Técnicas de Investigación 2006.
- LÓPEZ CANO José Luis, Métodos e hipótesis científicas, México, 1984.
- ROJAS SORIANO, Raúl, Guía para realizar investigaciones sociales, editorial Plaza y Valdés Editores, 1987-2000.
- SABINO, Carlos (s/f) "El proceso de Investigación"
- TAMAYO Y TAMAYO, Mario, el proceso de la investigación científica, Editorial, LIMUSA, NORIEGA EDITORES.

LINKOGRAFÍA

- Bioalimentar. Sectores del Ecuador. Año 2009. En http://www.bioalimentar.com.ec/biohuevo/sectora_ecuador.php
- Granjas Avícolas Ecuador. En http://www.avso.com.ec/banner1.php?banner_id=6
- Ejecución de planes de proyectos – 2012. <http://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea49s/ch20.htm>

ANEXOS

ENCUESTA

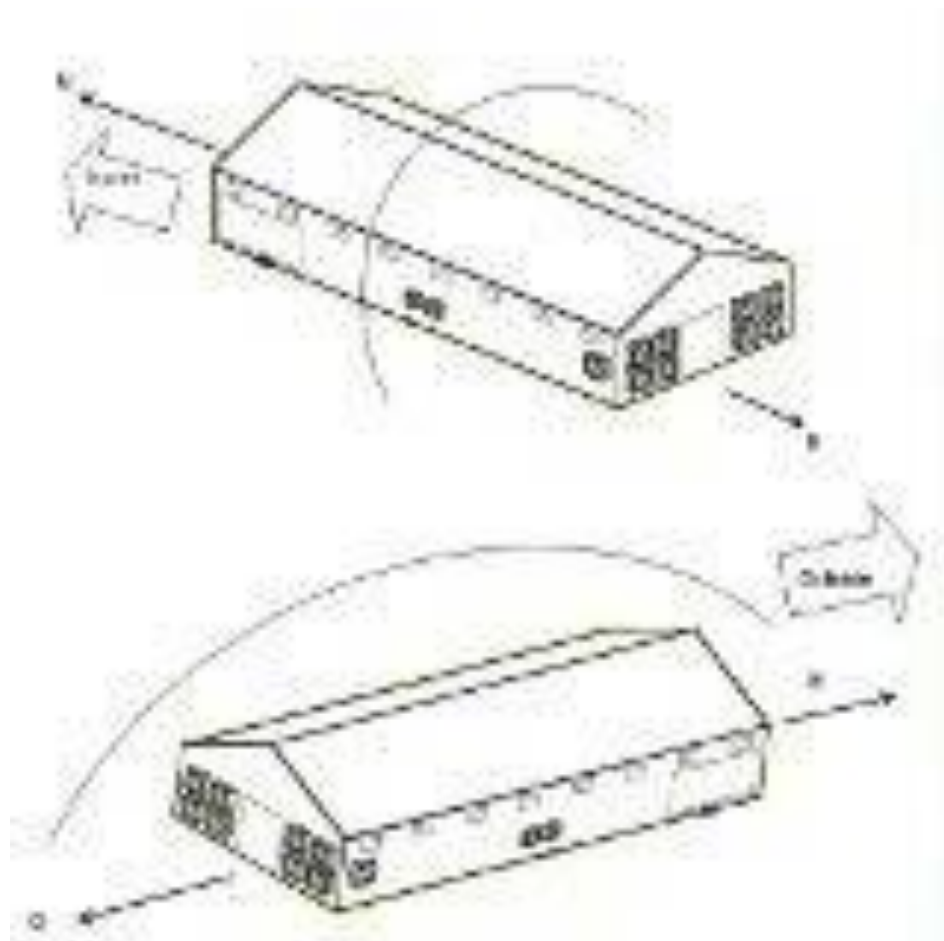
OBJETIVO: Obtener información sobre los diferentes gustos y preferencias de 385 habitantes de la ciudad de Guayaquil en el consumo de carne de pollo; para nuestro proyecto de graduación de Tecnólogos en Administración de Empresas.

	Femenino		Masculino	
Sexo	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
1.-	¿Qué tipo de carne considera más saludable para consumo?			
	Pollo	Res	Pescado	Cerdo
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2.-	¿Cómo le gustaría la carne de pollo?			
	Blanda	Semidura	Amarilla	Blanca
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.-	¿Cuántos pollos consume a la semana?			
	Uno	Dos	Tres	Cuatro
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.-	¿Qué marca de pollo consume habitualmente?			
	Mr. Pollo	Supermaxi	Su Pollo	Otro
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.-	¿Cómo le gustaría la presentación del pollo que consume?			
	Entero	Con menudencia	Kilo Pechuga	Otros
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.-	¿Donde compra los pollos que consume?			
	Mi Comisariato	Supermaxi	Markets	Mercado
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Matriz DAFO o FODA

	Fortalezas	Debilidades
Análisis Interno	<p>Capacidades distintas</p> <p>Ventajas naturales</p> <p>Recursos superiores</p>	<p>Recursos y capacidades escasas</p> <p>Resistencia al cambio</p> <p>Problemas de motivación del personal</p>
	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externos	<p>Nuevas tecnologías</p> <p>Debilitamiento de competidores</p> <p>Posicionamiento estratégico</p>	<p>Altos riesgos - Cambios en el entorno</p>

UBICACIÓN GALPONES



FOTOS





LOGOTIPO



PUBLICIDAD



Pollo
OMEGA
100% LIBRE DE HORMONAS

VENTAS DE POLLOS
CON O SIN MENUDENCIA

Pedidos: (04) 2274396
Celular: 093083542
090957595
E-mail: correo@hotmail.com

ENTREGA A DOMICILIO