



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA**

PROYECTO DE GRADO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

TEMA:

**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LA VISUALIZACIÓN
DE LA INSTITUCIÓN CENTER AMERICAN STUDY
COMPUTER SCHOOL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
AÑO 2018**

Autor:

Gabriela Estefanía Castillo Asencio

Tutor:

Ing. Bohórquez Castro Juan Marcelo

Guayaquil – Ecuador

2018



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

**“DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LA VISUALIZACIÓN DE
LA INSTITUCIÓN CENTER AMERICAN STUDY COMPUTER
SCHOOL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

Autor: Castillo Asencio Gabriela Estefanía
Tutor: Ing. Bohórquez Castro Juan Marcelo

RESUMEN

El proyecto consiste en el desarrollo de un sitio web informativo para beneficio de los usuarios para que ellos obtengan los datos y la información necesaria de los servicios que presta la institución el desarrollo de esta página web se lo hizo con la finalidad de que se haga accesible y factible el manejo publicitario de la institución, ya que no constaba con dicho espacio. El uso del software que se tomaron en cuenta para la realización de la página web fue de alta confianza y

calidad, lo cual nos permitió optimizar la imagen de la institución a la comunidad. La recopilación de datos por medio de la encuesta que realizamos nos dio como resultado la carencia que existía por parte de la institución mostrar su información de los servicios que presta a sus usuarios, ya que las opiniones de ellos sobre la problemática planteada daría como resultado una solución, la metodología que se utilizó fue la descriptiva y la heurística ya que esta nos permitió investigar y aplicar estrategias que empleamos para dar la solución a la problemática de la institución en una forma puntual.

La ejecución de la propuesta fue el diseño y la implementación de una página web con un fin publicitario.

Palabras claves			
Página web	Información	Usuario	Registro



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

**“DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LA VISUALIZACIÓN DE
LA INSTITUCIÓN CENTER AMERICAN STUDY COMPUTER
SCHOOL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

Autor: Castillo Asencio Gabriela Estefanía

Tutor: Ing. Bohórquez Castro Juan Marcelo

ABSTRACT

The project consists in the development of an informative website for the benefit of the users so that they obtain the data and the necessary information of the services that the institution provides. The development of this web page was done with the purpose of making it accessible. And feasible advertising management of the institution, since it did not include this space. The use of

software that was taken into account for the realization of the website was of high confidence and quality, which allowed us to optimize the image of the institution to the community. The collection of data through the survey we conducted resulted in the lack of information on the part of the institution to show its information on the services it provides to its users, since their opinions on the problems raised would result in a solution, the methodology that was used was the descriptive and the heuristic since it allowed us to investigate and apply strategies that we used to give the solution to the problems of the institution in a specific way.

The execution of the proposal was the design and implementation of a web page with an advertising purpose.

Words password			
Page web	information	Usurious	registry

INDICE GENERAL

Contenido	Páginas:
CERTIFICACION DE LA ACEPTACION DEL TUTOR	II
AUTORÍA NOTARIADA	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN	VI
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	X
INDICE GENERAL	XII
CAPITULO I	1
EL PROBLEMA	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1.1. UBICACIÓN DEL CONTEXTO	1
1.1.2. PRONÓSTICO	3
1.1.3. CONTROL DE PRONOSTICO	3
1.1.4. SITUACIÓN CONFLICTO	3
1.1.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.1.6. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.1.7. EVALUACIÓN DEL PROBLEMA	5

1.1.8. TEMA.....	5
1.1.9. PROPUESTA.....	5
1.1.10. DELIMITACIÓN ESPECIAL	6
1.1.11. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	6
1.2. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.2.1. OBJETIVO GENERAL	6
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
CAPITULO II	9
MARCO TEORICO	9
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	9
2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES.....	9
2.1.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	11
2.1.4 INICIOS DEL DISEÑO DE PÁGINAS WEB.....	13
2.1.5 DISEÑO WEB EN LA ACTUALIDAD.....	13
2.1.6 DISEÑO WEB MÓVIL	14
2.1.7 IMPORTANCIA DE UN SITIO WEB	14
2.1.8 HOSTING.....	15
2.1.9 TIPOS DE HOSTING	16
2.1.10 QUE ES UN DOMINIO.....	17
2.1.11 TIPO DE DOMINIO	17
2.1.12 PHP	20
2.2.1 EDITORES DE PÁGINA WEB	23
2.2.2 DREAMWEAVER.....	23

2.2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	26
2.2.4 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	28
2.2.5 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA.....	28
CAPITULO III	29
METODOLOGIA	29
3.1 METODOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO DE SOFTWARE.....	29
CONCEPTO DE METODOLOGÍA.....	29
3.1.2 MÉTODO DESCRIPTIVO	29
3.1.3 MÉTODO HEURÍSTICO	30
3.1.4 PROCESO PARA EL DESARROLLO DE SOFTWARE	30
3.1.5 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	32
3.1.6 MISIÓN	33
3.1.7 VISIÓN.....	33
3.1.8 ORGANIGRAMA	40
3.1.9 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.1.10 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1.11 DEFINICIÓN Y ANÁLISIS DE REQUERIMIENTO	43
CAPITULO IV.....	44
ANALISIS E INTERPLETACION DE LOS RESULTADOS.....	44
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	44
4.1.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	45
4.1.3 RESULTADOS.....	49
4.1.4 PROPUESTA.....	66
4.1.5 META.....	66
4.1.6 FUNDAMENTACIÓN.....	66
4.1.7 JUSTIFICACIÓN	66
4.1.8 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	67

4.1.12 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	67
4.2.1 ARQUITECTURA DE HARDWARE	69
4.2.2 ARQUITECTURA DE SOFTWARE	70
4.2.3 REQUISITOS DE HARDWARE	70
4.2.4 REQUISITOS DEL SOFTWARE	71
4.2.5 RECURSOS.....	71
4.2.6 DIAGRAMA DE GANTT	72
4.2.7 DIAGRAMA DEL SISTEMA.....	74
4.2.9 DIAGRAMA DE RED.....	75
4.2.10 DIAGRAMA DE FLUJO DE DATO	76
4.2.12 DISEÑO DE PANTALLAS.....	78
4.2.13 CONCLUSIONES	86
4.2.14 RECOMENDACIONES	86
ANEXOS.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	1

INDICE DE GRAFICOS

Contenido

GRAFICO 1: PÁGINA PRINCIPAL DE DREAMWEAVER.....	24
GRAFICO 2: ENTORNO BÁSICO DE DREAMWEAVER ESCOGIENDO PLANTILLA DE PHP.....	25
GRAFICO 3: MODELO CASCADA	31
GRAFICO 4: MODELO ESPIRAL	32
GRAFICO 5: ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN	40
GRAFICO 6: PERIODO 2016	47
GRAFICO 7: PERIODO 2017	48
GRAFICO 8: PERIODO 2018 EN CURSO.....	49
GRAFICO 9: PERSONAS QUE CONOZCAN DEL INTERNET.....	50
GRAFICO 10: USO DEL INTERNET	52
GRAFICO 11: LUGARES DONDE USA USTED EL INTERNET	54
GRAFICO 12: PIENSA USTED QUE EL INTERNET ES UNA HERRAMIENTA BÁSICA.....	56
GRAFICO 13: PERSONAS QUE PIENSAN QUE ES FUNDAMENTAL..	57
GRAFICO 14: PERSONAS QUE PUEDEN COMPARTIR INFORMACIÓN	59
GRAFICO 15: PERSONAS QUE CONOCEN SE LA INSTITUCIÓN DISPONE DE UN SITIO WEB	60

GRAFICO 16: A SU CRITERIO PERSONAL PIENSA QUE TODA INSTITUCIÓN DEBE TENER UN SITIO WEB.	62
GRAFICO 17: ESTÁ DE ACUERDO QUE MUESTRA INSTITUCIÓN TENGA UN SITIO WEB.....	63
GRAFICO 18: ESTARÍA DE ACUERDO QUE NUESTRA INFORMACIÓN SEA ACTUALIZADA	65
GRAFICO 19: DIAGRAMA DE GANTT	72
GRAFICO 20: DIAGRAMA DEL SISTEMA	74
GRAFICO 21: DIAGRAMA DE RED	75
GRAFICO 22: DIAGRAMA DE FLUJO DE DATOS.....	77

INDICE DE TABLAS

Contenido

TABLA 1: DOMINIOS GLOBALES.....	18
TABLA 2: DOMINIOS ESPECIALES.....	18
TABLA 3: DOMINIOS EN ECUADOR	18
TABLA 4: ESQUEMA DE RELACIÓN CLIENTE/SERVIDOR.....	19
TABLA 5: CODIFICACIÓN PHP.....	21
TABLA 6: SINTAXIS DE PHP A HTML	22
TABLA 7: SINTAXIS DE PHP PARA COMENTARIO.....	22
TABLA 8: MUESTREO	42
TABLA 9: RESULTADO DE LA INSTITUCIÓN AÑO 2016.....	46
TABLA 10: RESULTADOS DE LA INSTITUCIÓN AÑO 2017	47
TABLA 11: RESULTADO DE INSTITUCIÓN AÑO 2018 EN CURSO	48
TABLA 12: PERSONAS QUE CONOZCAN DEL INTERNET.....	50
TABLA 13: USO DEL INTERNET	52
TABLA 14: LUGARES DONDE UTILIZAN EL INTERNET	54
TABLA 15: PIENSA USTED QUE EL INTERNET ES UNA HERRAMIENTA BÁSICA.....	55
TABLA 16: PERSONAS QUE PIENSAN QUE ES FUNDAMENTAL	57
TABLA 17: PERSONAS QUE PUEDEN COMPARTIR INFORMACIÓN .	58

TABLA 18: PERSONAS QUE CONOCEN SI LA INSTITUCIÓN DISPONE DE UN SITIO WEB	60
TABLA 19: A SU CRITERIO PERSONAL PIENSA QUE TODA INSTITUCIÓN DEBE TENER UN SITIO WEB	61
TABLA 20: PERSONAS QUE PIENSAN QUE LA INFORMACIÓN DEBE VISUALIZARSE A TRAVÉS DE UNA PÁGINA WEB	63
TABLA 21: ESTARÍA DE ACUERDO QUE NUESTRA INFORMACIÓN SEA ACTUALIZADA	64
TABLA 22: ARQUITECTURA DE HARDWARE	69
TABLA 23: ARQUITECTURA DE SOFTWARE.....	70
TABLA 24: REQUISITO DE HARDWARE.....	70
TABLA 25: REQUISITO DEL SOFTWARE	71
TABLA 26: RECURSOS	71
TABLA 27: PÁGINA WEB PRINCIPAL DE INICIO	78
TABLA 28: MODULO DE COMPUTACIÓN.....	79
TABLA 29: MODULO DE INGLES	80
TABLA 30: MODULO DE ENFERMERÍA.....	81
TABLA 31: MISIÓN Y VISIÓN DE LA INSTITUCIÓN	82
TABLA 32: GRUPO DE TRABAJO	83
TABLA 33: SUCURSALES DE NUESTRA INSTITUCIÓN	84
TABLA 34: MAPA WEB	85

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Ubicación del contexto

En virtud del desarrollo tecnológico de todo el mundo, en países potenciales como EEUU, CHINA, JAPON; es posible decir, que el país debe estar atento a los cambios y avances de la tecnología para no quedar rezagado. La informática no se basa tan solo en uso de un computador sino también en el uso de dispositivos móviles; de tal forma que el internet se ha convertido en una herramienta útil para la educación, además en el área de la publicidad con las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Hoy en día el internet es una herramienta utilizada en todo el mundo que permite acceder a múltiples recursos, ya que permite a los usuarios conocer información de otras empresas, en la cual el cliente puede informarse de los servicios que presta a cualquier hora y desde cualquier lugar; para esto los sitios web debe anticiparse a las necesidades de los usuarios para que los desarrolladores puedan llevar un control del contenido a presentar, la cual debería suplir las necesidades de información

Las Páginas o Sitios Web han beneficiado a muchas personas, lo que permite que casi el total de la población tenga acceso al internet. De esta misma forma la Información que se maneja en distintos sitios o Páginas web debe ser contralada para velar por la seguridad de los usuarios, ya que la información que se muestra dentro de ellas tiene que ser veraz, clara y específica, para que las personas que hagan uso de estas páginas en la red puedan comprender su contenido.

Las NTIC son herramientas básicas para el manejo de cualquier información que se vaya a tratar ya que son innovadoras y también tiene avances tecnológicos que pueden ayudar a mejorar la información dada.

Según la publicación realizada por (Cabero, Gilberto, 2015):

“En NTIC ha entrado poco a poco al sistema empresarial y se va innovando a medida que va transcurriendo los avances tecnológicos estos son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y Acceso a la información” (Cabero, Gilberto, 2015).

La denominación NTIC, es utilizada para referirse a una serie de nuevos medios como los hipertextos, los multimedios, el Internet, la realidad virtual o la televisión por satélite. Estas nuevas tecnologías giran de manera interactiva en torno a las telecomunicaciones, la informática y las audiovisuales y su combinación como son los multimedia.

Cuando se habla de NTIC no se hace referencia a un solo tipo de tecnología; actualmente, se dispone de al menos tres tipos diferentes, cada vez más articulados entre sí, pero que utilizan procesos y establecen relaciones muy distintas entre los contenidos y los usuarios: La televisión, la computadora y el teléfono; es decir, estas tecnologías giran en torno a cuatro medios: La Informática, la Microelectrónica, los Multimedia y las Telecomunicaciones.

En la actualidad las empresas, microempresas, macroempresas privadas y públicas han creado páginas o sitio web donde se dan a conocer de

forma pública, también informan a su comunidad en todo el aspecto relevante que ocurren o anteceden en su institución.

1.1.2. Pronóstico

La falta de comunicación de la institución a los usuarios afecta la imagen ya que los usuarios no conocen y tampoco saben acerca de las distintas actividades desarrolladas y que beneficios puede otorgar a los usuarios.

1.1.3. Control de Pronostico

Hoy en día la empresa privada y pública debe contar con algún tipo de publicidad o información permanente para darse a conocer al público en general, y esto hará que la institución sea vista ante la comunidad como una organización que entrega el beneficio para ellos.

1.1.4. Situación conflicto

La institución Center American Study Computer School no dispone de una página web para darse a conocer como empresa a la comunidad y esto ha originado problemas con algunas personas que se acercaban a la institución a verificar si la información es verídica, esta situación iba en contra de la credibilidad institucional, lo que ha derivado la utilización indebida de nombre de la institución.

La institución cuenta con un número creciente de personas que buscan información de la oferta académica, estos se ven motivados por programas dirigidos a las ciencias informáticas y otros basados en la tecnología, esta situación hace que los directivos de la institución se cuestionen con respecto a la imagen que están proyectando al público, pues una institución que oferta carreras tecnológicas se deberá caracterizar por tener un desarrollo tecnológico coherente con su razón de ser institucional.

Es fácil acceder a un público joven gracias a los dispositivos tecnológicos móviles; sin embargo, su uso es inadecuado, se debe pensar en alternativas que sean atractivas a la comunidad que está interesada en la oferta institucional a través de medios de visualización interactiva, intuitiva y de alto impacto visual.

La tecnología y el Internet van de la mano, es necesario preparar a los usuarios acerca del correcto manejo de ellos, hoy en día el uso de la tecnología es una condición indispensable en la vida cotidiana de las personas, para comunicarse e interactuar con el mundo que lo rodea.

Los clientes que acuden a menudo a la institución, se hacen las siguientes interrogantes sobre la información de la institución, por ejemplo:

¿Cuántos años tiene Center American Study Computer School?

¿Qué tipo de enseñanza se imparte?

¿Cuentan con sucursales fuera de la ciudad de Guayaquil?

¿Al culminar las clases con que mención saldrán los estudiantes?

¿Quiénes confirman la nómina del personal docente y si están capacitados para impartir clases?

¿Qué alternativas de cursos existen?

¿Qué programas utilizan?

¿Cuánto tiempo toma capacitarse?

1.1.5. Delimitación del problema

Aspecto: Programación Web.

Campo: Diseño de página web.

Área: Desarrollo en lenguaje de programación PHP.

1.1.6. Formulación del problema

¿Cómo influye un medio de visualización tecnológica en la disminución de consultas presenciales en la institución CENTER AMERICAN STUDY COMPUTER SCHOOL de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2018?

1.1.7. Evaluación del Problema

La empresa “CENTER AMERICAN STUDY COMPUTER SCHOOL” se ubica en Ecuador, provincia de Guayas, cantón Guayaquil, parroquia Torquí, Urbanización La Florida Av. Juan Pablo II mz.611, villa 17.

País:	Ecuador
Región:	Costa
Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Sector:	Noroeste
Campo:	Análisis y Diseño de Sitio Web
Área:	Publicidad
Aspecto:	Sitio web Informativo y Publicitario
Empresa:	Center American Study Computer School

1.1.8. Tema

“Diseño de una página web para la visualización de la institución Center American Study Computer School en la ciudad de Guayaquil año 2018”

1.1.9. Propuesta

Diseñar una Página Web Publicitaria para la Empresa Center American Study Computer School, para que los usuarios visualicen los servicios de los cursos que se imparten en la institución.

1.1.10. Delimitación especial

La empresa objeto de la investigación queda ubicada en la urbanización Florida Av. Juan Pablo II Mz.611 Villa 17, provincia del Guayas, cantón Guayaquil.

1.1.11. Delimitación temporal

La investigación se llevará cabo en el periodo 2018 en la provincia de Guayas, cantón Guayaquil.

Causas:

- Poco conocimiento de la institución.
- Carencia de una plataforma publicitaria que nos ayude con la información y los beneficios que brinda la empresa.

1.2. Objetivo de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Diseñar una página web informativa y dinámica que permita informar a los usuarios acerca de la oferta académica y pedagógica de Center American Study Computer School en la ciudad de Guayaquil, año 2018.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar la información científica relacionada al diseño de páginas web en instituciones educativas.
- Identificar las necesidades de información de los usuarios con respecto a la Institución.
- Diseñar un prototipo de Pagina Web para la Institución.

1.3. Justificación de la Investigación

Conveniencia:

La página Web que servirá como medio publicitario y de información para que los clientes sepan los servicios y la oferta académica de la institución. Será competencia de la institución cada trimestre del año actualizar la información para que no solo sea una información estática, sino que la comunidad que está pendiente de ella se valla enterando de lo nuevo e innovador que se tendrá mes a mes.

La Página Web tendrá un diseño manejable enfocado en el beneficio de los usuarios y que a ellos se les haga factible su manejo.

Relevancia Social:

Se debe tener en cuenta que con la implementación de una página web beneficiara a la institución Center American Study Computer School.

El usuario se puede informar acerca de las nuevas técnicas de enseñanza en el área de computación, mantenimiento, inglés y enfermería, esto se debe a que en instituciones fiscales y particulares e incluso universidades no se va a encontrar una enseñanza media en las áreas mencionadas.

Es de conocimiento público que años atrás asignaturas como: Computación e inglés fueron retiradas del pensum académico, esto se convierte en una fortaleza para Center American Study Computer School, ya que la institución se creó con el fin de capacitar a niños, jóvenes y adultos en estas áreas fundamentales y en el transcurso de los años se va innovado y se ha capacita más para dar una enseñanza veras y continua; sin embargo, la única falencia que ha tenido la institución es que no ha contado con un medio de comunicación publicitaria para que la población pueda informarse acerca de capacitaciones de forma permanente.

Implicaciones prácticas:

Center American Study Computer School se creó con la finalidad de ayudar a la comunidad a capacitarse en el área de computación, mantenimiento, inglés y enfermería.

La implementación del sitio web resuelve el problema institucional de divulgación de la información de manera masiva, lo que hace que la institución pierda credibilidad como promotor de la enseñanza de las ciencias informáticas, a su vez que hace que se destinen recursos en la contratación de personal que atienda al cliente en inquietudes que pueden ser resueltas a través de la página web que se propone diseñar.

Utilidad metodológica:

El beneficio del internet implica a que las personas de todas partes reconozcan la institución y sus sedes, también se puede lograr que la población se beneficie con los cursos que se ponen a disposición de la comunidad. Se sabe que el Internet es una interfaz a nivel mundial y que llega a distintas partes, por lo que este diseño podrá replicarse en otras instituciones que tengan la misma necesidad.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Fundamentación teórica

2.1.1 Antecedentes históricos

Center American Study Computer School lleva funcionando alrededor de 10 años en este lapso de tiempo no ha tenido una página web en la que puede ofrecer los servicios que brindan a la comunidad, sabemos que a partir del siglo XIX se comenzó hablar sobre el internet y sitio web y páginas web que contenían información de distintos tipos en todo este transcurso de tiempo se han ido innovando y mejorando para la facilidad de sus usuarios.

La institución hoy en día tomo la decisión de mostrar sus servicios hacia la comunidad a través de una página web y haciendo que sus usuarios puedan ver de cualquier dispositivo móvil o computador la información de los servicios que presta la empresa como tal.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

El Diseño de la Pagina Web se ha hecho común hoy en día para facilitar la entrega de información de empresas, institutos privados y públicos en la comunidad empresarial, ya que refleja cómo está constituida dicha empresa para la población.

En la actualidad, existen varios sitios web interactivos que permiten a los usuarios crear páginas web a partir de sitios prediseñados. Algunos de

estos sitios son gratuitos y otros pagados. Entre estos sitios se puede mencionar los más conocidos:

- WiX.com
- Weebly.com
- webStarts.com

En sus inicios, los primeros sitios web solo permitían colocar contenido tipo texto, pero poco a poco se ha ido actualizando, permitiendo agregar información multimedia, publicidad, información gráfica, formularios, animaciones y otras cosas.

Posteriormente, fue necesario contar con un desarrollador o web máster para diseñar o crear sitios web, los cuales mantenían el control y administración de los sitios web creados.

Desde esta perspectiva el internet se constituye en una herramienta básica de búsqueda de información, este también es una forma de comunicación de persona a persona; actualmente llega a distintas comunidades del país haciendo más fácil el uso. Actualmente es posible buscar desde un simple texto hasta obras literarias, realizar descargas, interactuar con otras personas, etc.

La Comunicación siempre ha sido la base de interactuar entre dos o más personas las consta de un emisor y un receptor y la del mensaje que se quiere dar.

Existen varias formas de comunicarse, en la actualidad el internet se apoya mucho en redes sociales, páginas web y sitios web para intercambian información de usuario a usuario con el fin de llegar en una manera eficaz y más rápida hacia las personas.

Según (Riviera., Pichon, 2015) dice que “La comunicación es un proceso de interacción de persona a persona”.

En dicho sentido, es posible aseverar que la comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otros seres humanos, puede ser verbal o no verbal, interindividual o intergrupala. (Riviera., Pichon, 2015)

2.1.3 Definiciones conceptuales

Nacimiento del Internet

El Internet fue utilizado por primera vez a inicios de la década de los 90 cuando las computadoras de escritorio estaban a disposición de las empresas, ya que antes se utilizaban las súper computadoras que se utilizaban tarjetas metálicas que imprimían codificación con código que mostraba la información ingresada.

La red hoy en día se ha convertido en algo fundamental para el manejo de la información y comunicación en nuestra sociedad.

(Javier Gosende Grela, 2013) Indica que “La red se ha convertido en la columna vertebral de la sociedad de la información y las comunicaciones en el mundo” (Javier Gosende Grela, 2013).

Según (Martínez, Evelio Martinez, 2012), “TCP/IP o más conocida como protocolo de internet son un medio de comunicación de diferentes instituciones o empresas públicas o privadas los protocolos muestran cualquier información a distintas partes del mundo y está a su vez pueden ser actualizada” (Martínez, Evelio Martinez, 2012).

En el año 1981 se creó el protocolo de internet TCP/IP (Transfer Control Protocol / Internet Protocol) en estado unidos se creó el departamento ARPANET que es una red de computadora de defensa esta se utilizaba como medio de comunicación entre las diferentes instituciones públicas y estatal el significa de Arpanet pertenece a Advanced Research Project Agency Network, es decir la red de agencia de proyecto de investigación

avanzada. Ya una vez creado TCP/IP se podía mandar información a cualquier parte del mundo este protocolo se fue actualizando y se fue incluyendo en distintas áreas. (Martínez, Evelio Martinez, 2012)

Los años 90 dio paso a que el primer navegador pueda brindar al público servicios vía online a través de la World Wide Web dándose así a conocer empresas grandes y pequeño alrededor del mundo.

En el año de 1993 y 1995 comenzó la gran explosión de internet, ya que aparece el primer navegador y también aparece La WWW (WORLD WIDE WEB). Junto con estas las Herramienta DE JAVAY JAVA SCRIPT Y un navegador Netscape fue introducido por primera vez al público ofreciendo varios tipos de servicios online de empresa grande o pequeña.

El internet es más útil ya que las páginas web cuentan con un contenido propio que permite tener una clara información de lo que se busca.

En este sentido una página web se define como un documento electrónico adaptado para mostrar información específica de un tema en particular; esta es capaz de contener texto, sonido, imágenes, videos, enlaces y otras cosas más.

Para poder acceder a una página web se necesita de cualquier tipo de navegador que facilite la entrada a ella. No hay duda que el internet a marcado un estándar a nivel mundial también se puede decir que la internet a dejado también marcado un antes y un después en lo que respeta la información.

La diferencia entre un sitio web y una página web, es que el sitio web es conjunto de páginas web relacionadas entre sí alojadas generalmente en un mismo servidor la cual se representa como la dirección URL y una página web se puede encontrar información de todo tipo desde texto e imágenes, hasta audios y videos el contenido de las paginas en la mayoría de los casos utilizan el formato HTML o XHTML.

Usualmente una URL consta de tres partes: protocolo, dominio y ruta

- **El prototipo** le dice a la computadora que clases de código puede esperar para la página web la dirección empezara siempre con http://
- **El dominio** es el único que pertenece a la computadora con la que se está conectando empieza con el nombre del usuario luego las extensiones por separado.
- **La ruta** es la lista de carpetas en la computadora, hasta llegar al archivo existente; por ejemplo:

<http://docencia.udea.edu.co/moodle/course/view.PHP?>

2.1.4 Inicios del diseño de páginas web

En los primeros años en la década de los 90 el código HTML comenzó poco a poco tomar forma. La segunda versión del elemento permitió hacer grandes avances en el mundo del diseño web.

Gracias al HTML, los diseñadores de páginas web empezaron a introducir nuevos elementos como iconos, botones y banners; además, se introduce mejoras en la estructura de la página como la integración de menús.

2.1.5 Diseño web en la actualidad

El diseño web en la actualidad ofrece las posibilidades de crear contenido interactivo, animaciones, publicidad, ingreso a las redes sociales, etc... Todos estos elementos forman parte de la estructura de una página web la que facilita su uso y su interacción.

Actualmente la codificación se realiza varios estándares, por ejemplo:

- HTML5
- CSS
- PHP
- JAVA SCRIPT

➤ XHTML.

Una vez creados los diseños se los puede subir a la web por medio de unas plataformas que nos permite mostrar hacia al mundo la información que estamos creando.

2.1.6 Diseño web móvil

Hoy en día el aumento personas que hacen uso de dispositivos móviles (teléfono) permite que las personas tengan cuenta con facilidades para acceder al internet; esto permite que cualquier persona que cuente con dispositivo de aquellos, pueda acceso a un portal en internet. El diseño web integra a diario varias aplicaciones, que hacen que el usuario se pueda conectarse fácilmente desde su dispositivo móvil y tenga la facilidad de acceder a elementos multimedia, inclusive a blogs.

El internet es un escenario para el entretenimiento con capacidades ilimitadas y para los diseñadores de páginas web el internet es un patio de juego en continua expansión. Esto permite que el diseñador web cree y haga fácil el manejo para los usuarios, a mayor espacio de accesibilidad se hace más fácil el entretenimiento del diseño.

Los diseñadores web investigan constantemente para mejorar sus diseños de sitios web, así como el diseño de sistemas web para dispositivos móviles, compatibles con distintos sistemas operativos como son los IOS, y Androide como los más populares.

2.1.7 Importancia de un sitio web

Programación sitios web Responsive

El diseño web responsive o adaptativo es una técnica de diseño web que busca la correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos como ordenadores, Tablet, Smartphone por lo que cada vez surge la necesidad de que los sitios web se adapten a los diferentes dispositivos permitiendo una correcta visualización y una mejor

experiencia de usuario se caracteriza por su contenido e imágenes que son fluidos ya que permite compartirlos de una forma mucho más rápida y natural.

Desarrollo de aplicaciones móviles híbridas

Es un enfoque de programación para dispositivos móviles que combina las fortalezas de la programación nativa para desarrollar aplicaciones multiplataforma que se ejecutan de forma nativa en Android e iOS. Para construir una aplicación móvil híbrida utilizan una aplicación móvil HTML5.

Las Páginas web o sitios web se convierten en un servicio que no se limita a una zona geográfica, sino que llega a distintas partes del mundo, beneficiando a las personas o instituciones.

Para diseñar un sitio web es necesario investigar lo necesario acerca del contenido que van a tener las páginas; de tal manera que la experiencia de uso de dicho sitio sea satisfactoria.

2.1.8 Hosting

Es un espacio físico que permite almacenar la información y documentos varios que va a tener la página web, para que sea visible en cualquier parte del mundo y esta se puede visualizar a través del dominio asignado.

Servicios que presta el hosting

➤ Soporte en línea

El proveedor cuenta con servicio de soporte remoto cuando lo sea requerido y de acuerdo a las condiciones del servicio contratadas.

➤ Adecuada capacidad de almacenamiento

La capacidad de almacenamiento en el hosting debe ser en función del sitio web y uso; debe permitir el ingreso de grandes cantidades de imágenes, videos, publicidad y texto.

➤ **Precio Justo**

Todo hosting debe tener un precio justo para el alcance de los usuarios ya que un hosting económico puede resultar ineficiente. Es necesario evaluar las relaciones entre el costo y los beneficios que el proveedor puede otorgar.

2.1.9 Tipos de hosting

Existen varios tipos de hosting lo cual vamos a mencionar los siguientes:

- **Hosting gratuito:** Consiste en que un sitio web aloja a otros sitios web, este puede ser una alternativa si es que se con los recursos para el pago; una opción válida podría ser un hosting gratuito como, por ejemplo: WordPress.
- **Hosting compartido:** El servicio consiste en compartir servidor físico o virtual y a compartir su espacio de almacenamiento. Esta opción podría ser muy válida si el tráfico es menor.
- **Hosting reseller o revendedor:** Suele ser revendedor para otros servidores además de alojar un sitio web también se lo puede vender en paquetes y espacio que se deseen ocupar.
- **Servicio virtual dedicado:** La empresa que presta el servicio de hosting da una computadora únicamente para nuestro sitio web y en estos casos se asume la labor de configuración; también es posible indicar que se puede alojar varios sitios web al mismo tiempo.
- **Hospedaje en nube (Cloud Hosting):** Está basado en una tecnología que permite que la información este en distintas computadoras en

forma coordinada y resulta más accesible desde el punto de vista económico.

2.1.10 Que es un dominio

Dominio es exactamente el texto que escribimos en el navegador para busca una página directamente sin buscarla normalmente el dominio está compuesto por la triple w el punto el nombre de la página y su extensión.

Ejemplo de un dominio.

www.google.ec

Un nombre de dominio, representa la dirección IP del servidor a la cual se denomina: IP Pública

Parking de dominio

Al hablar de parking de dominio se está refiriendo a poner publicidad automáticamente en función al tráfico que genera un dominio y esto es posible hacerlo a través de plataformas web.

Transferencia de dominio

Los pasos para transferir un dominio son los siguientes:

- La persona que va adquirir el dominio le pide a su registrador el Auth Code quiere decir su contraseña que permite el traspaso del dominio.
- El registrador envía un email como medio de comprobación a la dirección indicada como administrador de dominio para completar el proceso de traspaso.
- Lo recomendable para transferencia de dominio es utilizar dominios tales como: (.COM, .NET, .ORG) debido a que son simples al momento de realizar una transferencia.

2.1.11 Tipo de dominio

Los tipos de dominio se en marcan en 3 grupos:

Tabla 1: Dominios globales

Dominios Globales	
.COM	Este dominio es de tipo comercial.
.NET	Este tipo de dominio es de empresas de servicios de internet.
.ORG	Este tipo de dominio pertenece a organizaciones.
.INFO	Este tipo de dominio contiene datos informáticos
.BIZ	Este dominio pertenece a páginas web con uso comercial o negocio.

Elaborado por: Gabriela Castillo

Tabla 2: Dominios especiales

Dominios Especiales	
.GOB	Este tipo de dominio pertenece a instituciones públicas de un gobierno.
.EDU	Este tipo de dominio pertenece a páginas educativas.

Elaborado por: Gabriela Castillo

Tabla 3: Dominios en Ecuador

Dominios en Ecuador	
.EDU paginas referenciales al ámbito de educación	https://www.puce.edu.ec/
.GOB paginas referenciales al gobierno u organización	https://www.presidencia.gob.ec/
.ORG paginas privadas	www.icontec.org/ec/Paginas/Home.aspx

Elaborado por: Gabriela Castillo

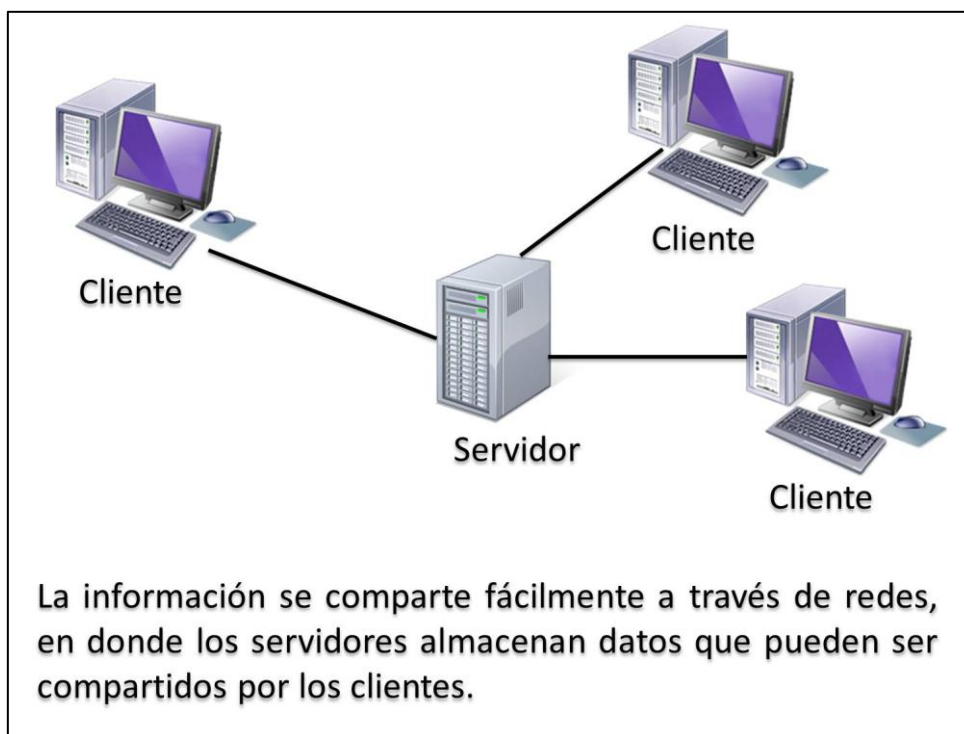
Relación Cliente/Servidor

El comprender bien la relación existente es esencial para entender el funcionamiento posterior del lenguaje PHP. En internet se puede encontrar dos tipos de equipos conectados.

Servidor

Ordenador que ofrece su servicio al resto de equipo conectados lo que se concreta en tener asignadas direcciones IP por ejemplo páginas web
Clientes: Equipo que los usuarios utilizan para conectarse a la red y solicitar servicios a los servidores.

Tabla 4: Esquema de relación cliente/servidor



Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: [http://1.bp.blogspot.com/-](http://1.bp.blogspot.com/-GLCR8JLPafc/TzWZ3sq3_JI/AAAAAAAAAZg/62WGVikaoNM/s1600/clienteservidor.jpg)

[GLCR8JLPafc/TzWZ3sq3_JI/AAAAAAAAAZg/62WGVikaoNM/s1600/clienteservidor.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-GLCR8JLPafc/TzWZ3sq3_JI/AAAAAAAAAZg/62WGVikaoNM/s1600/clienteservidor.jpg)

2.1.12 PHP

El preprocesador hipertexto, comúnmente llamado PHP, es uno de los lenguajes de programación cliente-servidor de código abierto más ampliamente usado.

¿Porque Aprender PHP?

Las siguientes razones son:

- El PHP es un lenguaje de código abierto. Esto significa que pueden ser personalizados y ajustarse a cualquier aplicación.
- Existen servicio de alojamiento gratis que solo soportan PHP.
- Es el primer lenguaje cliente servidor avanzado el PHP tiene una comunidad de desarrollo enorme.
- La implementación del sitio web basados en PHP es simple.
- El PHP tiene varios marcos de trabajo simples y básicos están incluyen WordPress, Joomla, Cake PHP, Drupal y Symfony.

Instalación del servidor local

Afortunadamente, todo lo que necesita instalar para poder ejecutar sus páginas PHP en servidores locales viene agrupado en una instalación simple conocida como XAMP (Sistema operativo, Apache, Mysql y PHP).

Sintaxis básica de PHP

Para poder escribir su programa en PHP, primero necesita cambiar a la extensión de su página web a la extensión "PHP". En una página web, todos los programas PHP deben estar insertos dentro de los rótulos de inicio "<? PHP" y cierre"?>" todo lo que se encuentra fuera de este rotulo no es analizado sintéticamente por el procesador PHP y es presentado tal como está por el cliente.

Tabla 5: Codificación php

Ejemplo 1:	Codificación en PHP
<code><!DOCTYPE html></code>	
<code><html></code>	
<code><head></code>	
<code><title>Ejemplo1 </title></code>	
<code></head></code>	
<code><body></code>	
<code><h1>Esto ira como es. </h1></code>	
<code><?php</code>	
Repetir “esto es analizado sintácticamente por PHP”	
<code>?></code>	
<code></body></code>	
<code></html></code>	

Fuente: Luke Welling, Laura Thomson

Elaborado por: Gabriela Castillo

Presentación de la página PHP

El procesador PHP analiza sintácticamente el conjunto de instrucciones y devuelve el HTML correspondiente el cual es luego enviado al buscador del cliente.

Lo que se distingue a PHP de algo del lado del cliente como JavaScript es que el código es ejecutado en el servidor, generando código en HTML y enviándolo al cliente.

Aunque el desarrollador de PHP está centrado en la programación del script del lado del servidor puede utilizarse de diferente manera.

Tabla 6: Sintaxis de php a html

Ejemplo 2:	Programación para PHP y HTML
<!DOCTYPE html>	
<html>	
<head>	
<title>Ejemplo3</title>	
</head>	
<body>	
<h1>Entender Comentarios PHP </h1>	
<?PHP	

Fuente: Luke Welling, Laura Thomson
Elaborado por: Gabriela Castillo

Comentarios de PHP

- Comentario de una sola línea: estos comentarios se usan para escribir un comentario que abarca una línea.
- Comentario multi-línea: los comentarios multi-línea se utilizan para escribir comentarios que abarcan más de una línea.

Tabla 7: Sintaxis de php para comentario

Ejemplo 3:	Sintaxis de comentario
<!DOCTYPE html>	
<html>	
<head>	
<title>Ejemplo1</title>	
</head>	
<body>	
<h1> esto ira como es. </h1>	
Esto es analizado sintácticamente por PHP	
</html>	

Fuente: Luke Welling, Laura Thomson
Elaborado por: Gabriela Castillo

2.2.1 Editores De Página Web

Editor de páginas web es aquella aplicación diseñada especialmente para facilitar la creación y modificación de documentos del tipo HTML o XHTML.

Para editar páginas web se puede emplear cualquier programa de edición, como el bloc de notas de Windows, simple texto de Macintosh o el vi de Unix y Linux también pueden emplearse procesadores de texto como write, WordPerfect, Word o Framework.

Tipos de editores

- **Editor de texto sin formato:** Son aquellos que cumplen únicamente las funciones más básicas como, por ejemplo: Escribir las líneas de código.
- **Editor de texto con ventanas:** Se llaman así porque consta normalmente de dos ventanas abiertas de forma simultáneas ya que facilitan el desarrollo de los códigos en un área de trabajo determinada.
- **Editor de texto WYSIWYS:** Sus siglas en castellano sería, lo que ves es lo que obtienes, mediante lo que el propio usuario puede colocar diferentes elementos en una página web y el software genera automáticamente el documento HTML.
- **Editor de ventanas desdobladas:** Se trata de aplicaciones que suelen contener varias pestañas, al menos una donde se ve el código HTML, y otra donde se ve el resultado (Seoclic, 2017)

2.2.2 Dreamweaver

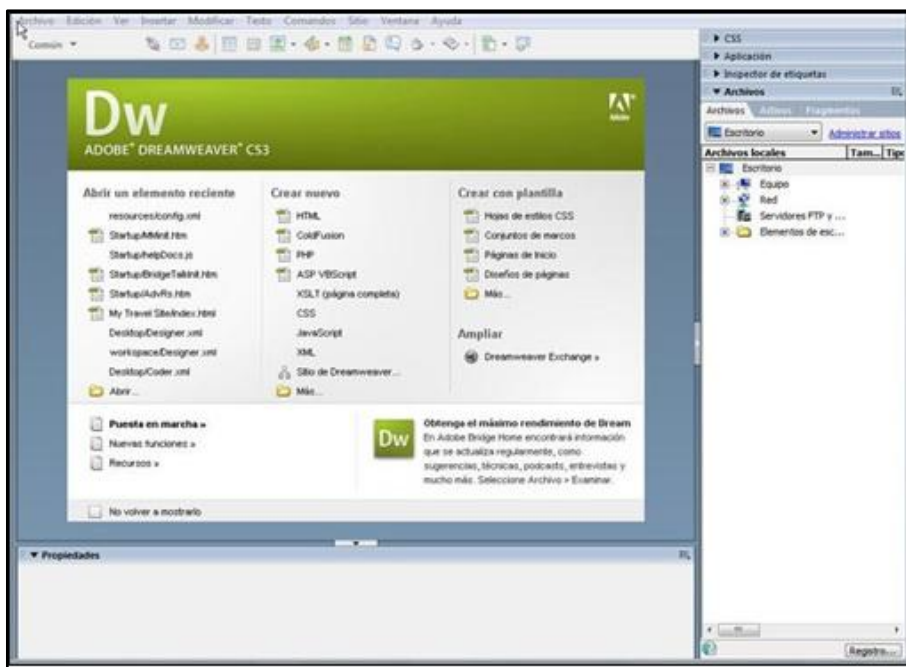
Dreamweaver 8 es un software fácil de usar que permite crear página web profesionales. Permite agregar rápidamente diseño y funcionalidad a las páginas sin la necesidad de programar manualmente en código HTML se

puede editar crear tablas marcos, trabajar con capas, insertas comportamientos JavaScript, etc., de una forma muy sencilla.

Un software de cliente FTP completo, permitiendo entre otra cosas trabajar con mapas visuales de los sitios web, actualizando el sitio web en el servidor sin salir del programa.

Hoy en día existe una amplia gama de editores de páginas web. Uno de los más utilizados y que destaca por su sencillez y por las numerosas funciones que incluye, es Macromedia Dreamweaver.

Grafico 1: Página principal de Dreamweaver



Elaborado por: Gabriela Castillo

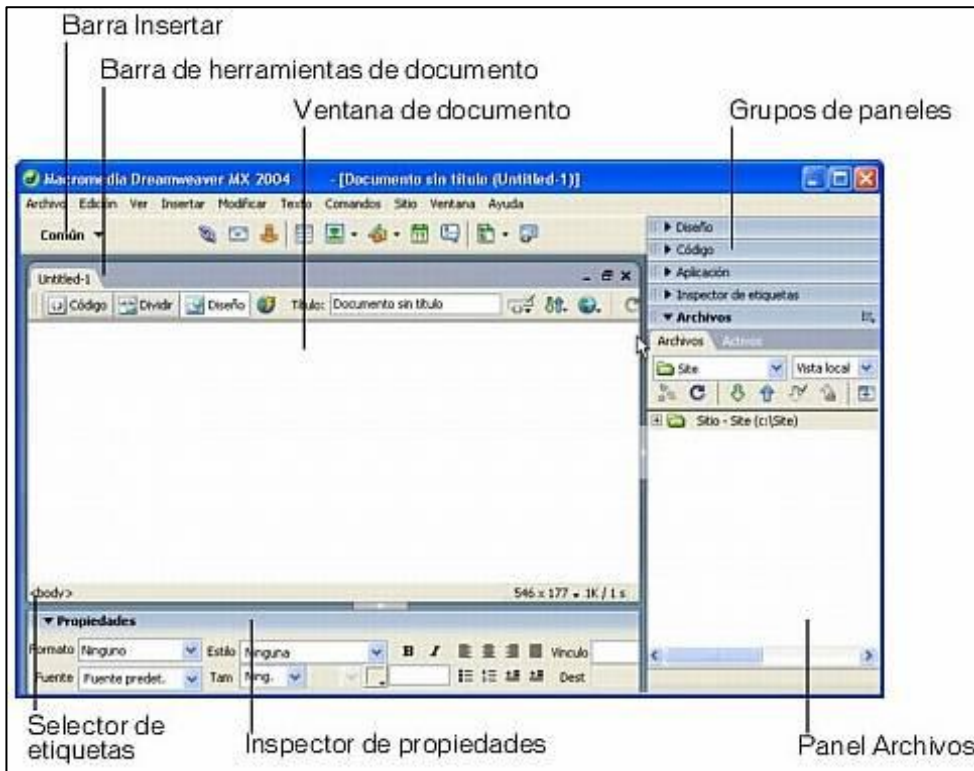
Fuente: https://www.adobe.com/es/designcenter/video_workshop/html/images/vid0145_esfigur1.jpg

Opciones de Dreamweaver

Dreamweaver contiene varias funciones como plantillas para diseñadores visuales y codificaciones también consta de un espacio de edición de código más conocido como ColdFusion una vez activado el programa se activará su ventana con distintos paneles de aplicación depende el tipo de lenguaje de codificación que vamos a escoger.

Dreamweaver utiliza ventanas flotantes similares a las barras de herramientas, que se conoce como paneles o inspectores. La diferencia dentro panel e inspectores es que en general. La apariencia y opciones de un inspector cambian dependiendo del objetivo seleccionado, mientras que el panel nos da acceso a opciones generales.

Grafico 2: Entorno básico de Dreamweaver escogiendo plantilla de PHP



Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: http://1.bp.blogspot.com/_Opm_Zcv4EN8/TEzXVJnqQil/AAAAAAAAAAs/uJnOh-KPFZA/s1600/dreamweaver.jpg

- **Barra de menú principal:** Contiene en menú con las opciones principales del programador.
- **Barra insertar:** Contiene varios botones distribuidos en fajas con pestañas. Los elementos que contiene esta barra incorporan diferentes objetos a la página web.

- **Barra de herramientas documento:** Contiene varios botones con las funciones más comunes de Dreamweaver a la hora de diseñar la página web.
- **Paneles:** Contiene elementos especializados para diseñar web.
- **Ventana de documento:** Es la ventana más grande en la que trabajamos diseñado la página web. Suele ser útil maximizarla ver el contenido de la página de un modo más completo.
- **Barra de estado:** Muestra en todo momento la situación en que se encuentra el usuario durante el diseño.
- **Inspector de propiedades:** Se trata de un papel que varía su contenido dependiendo del objeto que seleccionemos en la página. Su función consiste ofrecer los elementos que caracterizan al objeto que hayamos seleccionado en página para poder modificar esas características.

Dreamweaver no permite regenerar y retocar partes de las páginas con lenguajes como GTML, XML, JavaScript, etc.

2.2.3 Fundamentación legal

Según (Registro Oficial, Codificación de la ley Propiedad Integral, 2013):

Art 10.- Normas Deontológicas. - Todas las personas o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:
 - a. Respetar la honra y la reputación de las personas;
 - b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios
 - c. Discriminatorios.
 - d. Respetar la intimidad personal y familiar.

(Registro Oficial, Codificación de la ley Propiedad Integral, 2013)

Derecho de la Comunidad

Sección I

Derecho de libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tiene derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley. (Registro Oficial, 2013)

CODIFICACIÓN 2006-013 H. CONGRESO NACIONAL LA COMISIÓN DE LEGISLACIÓN Y CODIFICACIÓN (Registro Oficial, Codificación de la ley Propiedad Integral, 2013)

RESUELVE:

Expedir la siguiente codificación de la ley de propiedad intelectual

Art. 1.- El estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las decisiones de la comisión de comunidad andina y los convenios internacionales vigentes en el Ecuador (Registro Oficial, 2013).

DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHO CONEXOS

Art. 5.- “El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o módulo de expresión”. (Registro Oficial, 2013)

Art. 6.- el derecho de autor es independiente, compatible y acumulable con:

Los otros derechos de propiedad intelectual reconocida por la ley

Art. 7.- Para los efectos de este título los términos señalados a continuación tendrán los siguientes significados:

Base de datos: complicaciones de obras, hechos o datos en forma impresa, en una unidad de almacenamiento de ordenador o de cualquier otra forma. (Registro Oficial, 2013)

2.2.4 Fundamentación filosófica

En el área occidental se utiliza frecuentemente la tecnología ya que estos países tercermundistas consta de tecnología avanza ya que ayuda a mejorar las condiciones de vida del hombre por lo tanto estos países son los pioneros a nivel mundial.

Esta forma de crear un mundo transformarlo con nuevas e increíbles tecnología A mejorado la vida del hombre. Aunque a la larga tiene consecuencia para la juventud y para las personas en general porque se enfoca en el consumismo y no en la información.

La idea del hombre del siglo XXI es que existan más personas comunicadas y que el internet lleguen a distintas partes del mundo a través de un sitio web o redes sociales para que el ser humano este en constante evolución tecnológica.

2.2.5 Fundamentación sociológica

La sociedad en tiempo anterior era compleja y un poco antigua ya que decían que la comunicación se basaba por medio de audios (teléfonos) y por la mientras fue evolucionado.

La sociedad se encajó tan bien que ya el correo electrónico fue remplazado por chat por medio de redes sociales y por medio de dispositivo móvil y páginas web que son los entes para llegar a cada persona en distintas partes de una sola geográfica.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 Metodologías para el desarrollo de software

Concepto de metodología

Se denomina metodología al grupo de procedimientos empleados para lograr una serie de objetivos que ayudan a la investigación, no debe llamarse metodología cualquier procedimiento ya que eso solo se aplica para un tema investigativo el cual ofrezca posibilidad de llegar a una hipótesis o a una explicación de un problema.

3.1.2 Método descriptivo

Método descriptivo consiste en investigar llegar a conocer una respuesta al problema que está investigando y cuales sería su pro y su contra dentro de la sociedad.

Esta metodología da resultados de lo que predomina la investigación a través de una descripción precisa. “También llamada investigación de diagnóstico, esto quiere decir se escribe se estudia de la situación concreta y social que consiste en llegar a conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta” (Frank, Morales, 2010).

3.1.3 Método heurístico

El método heurístico implica diversas estrategias que se pueden aplicar en distintos problemas en la cual se puede identificar el problema, definir y presentarlo dando paso a explorar y evaluar las estrategias que se van aplicar como solución al problema, en la cual podemos aplicar reglas empíricas para evaluar los efectos que logran dicho método para la instigación.

(Bransford, Stein, 1984) Afirma: “Este método es que nos permite descubrir lo que estamos buscando con una investigación. “El termino heurístico viene de las raíces griegas, heuriskein que significa descubrir o encontrar algo, también llamado método ideal formulado” (Bransford, Stein, 1984).

3.1.4 Proceso para el desarrollo de software

El proceso para el desarrollo de software, también denominado ciclo de vida del desarrollo de software es una estructura aplicación al desarrollo de un producto de software.

Existen varios modelos para seguir:

Modelo Cascada

Modelo Espiral

Modelo cascada:

- Especificación de requisitos
- Diseño del software
- Construcción o implementación del software
- Integración

- Pruebas (o validación)
- Despliegue (o instalación)
- Mantenimiento

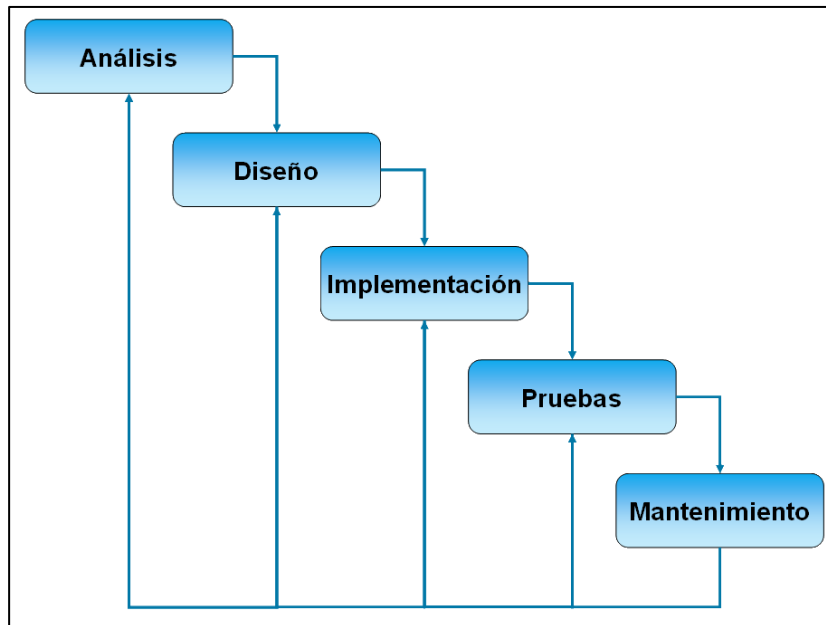


Grafico 3: Modelo cascada

Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: http://4.bp.blogspot.com/_psAq9gFP8jk/SwY64HO3iOI/AAAAAAAAAFM/vFFEnDLSiRE/s1600/modelo-en-cascada.png

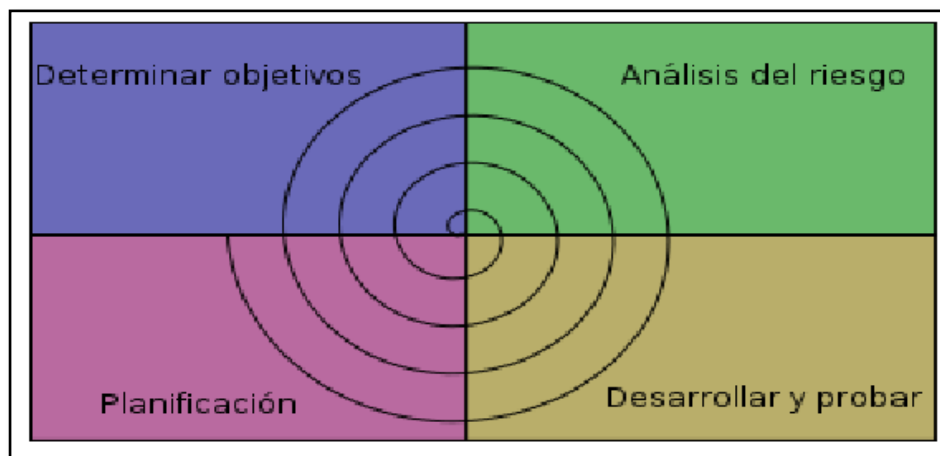
El modelo cascada consiste en un proceso de desarrollo secuencial, en el desarrollo de software se concibe como un conjunto de etapas que se ejecutan una tras otras de tal forma que el inicio de cada etapa debe esperar a la finalización de la etapa anterior.

Modelo espiral

La modelo espiral se visualiza como un proceso que pasa a través de algunas interacciones con el diagrama de los cuatro cuadrantes representativo de las siguientes actividades:

- Crear planes con el propósito de identificar los objetivos del software, seleccionados para implementar el programa y clarificar las restricciones en el desarrollo del software.
- Análisis de riesgos: una evolución analítica de programas seleccionados, para evaluar cómo identificar y eliminar el riesgo.
- La implantación de proyecto, implementación del desarrollo del software y su pertinente verificación.

Grafico 4: Modelo espiral



Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: http://2.bp.blogspot.com/-LM2UTFSU7_E/Tz5wLZnlitI/AAAAAAAAAAk/77xFAPSTyGs/s1600/ESPIRAL.png

3.1.5 Presentación de la Empresa

La empresa Center American Study Computer School fue una idea cristalizada del Dueño, Don José Francisco Maridueña Galarza para trabajar en Marketing y en lo socio Educativo junto con la ayuda de Dios y con la mano de su compañera de vida su esposa Letty Catalina Olvera Moran, empezaron a crear esta pequeña empresa con un monto de \$120.00 a la mano y 5 computadoras ellos empezaron en las instalaciones de su casa con clases particulares este era un proyecto que ellos visualizaron para poder ayudar a la comunidad por medio de clases particulares de computación conforme fueron avanzada buscaron una colaboración a través del distrito (dirección de estudios) los cuales los

apoyaron en el principio. Como todo, siempre hubo pequeños obstáculos que fueron superados con la visión puesta en Dios que esta pequeña empresa crezca con el pasar del tiempo. Ahora podemos decir que Center American Study Computer School ha ido creciendo en los ámbitos profesional y educativo, pero no dejando a un lado la ayuda hacia la comunidad a través de los servicios que presta hoy se puede decir que han pasado 10 años donde la empresa ya se ha consolidado y hay más de 10.700 estudiantes graduados en las instalaciones de la Unidad Educativa.

3.1.6 Misión

La empresa tiene como misión:

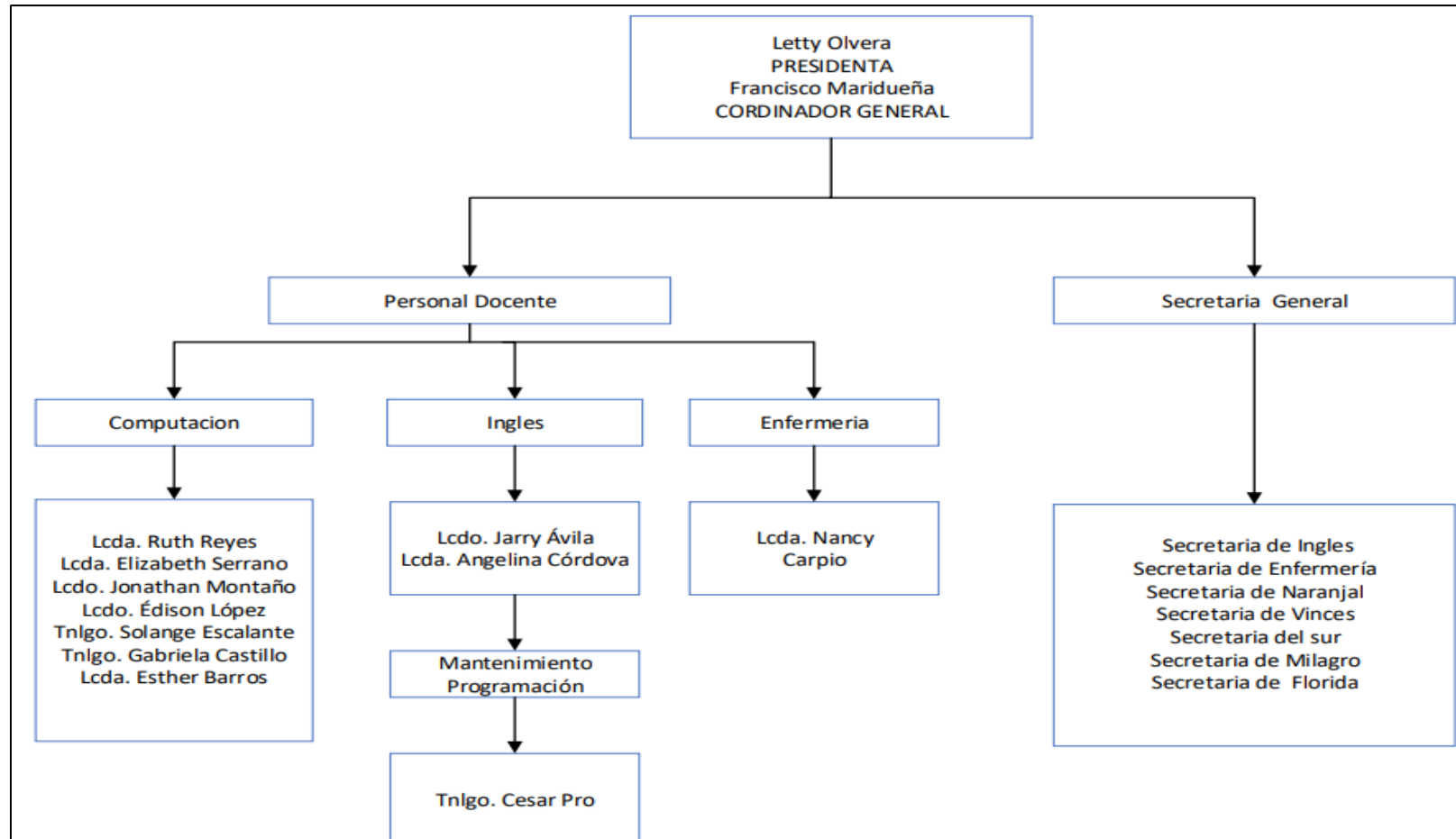
“Enfocarnos en la educación y el proceso de enseñanza a las distintas personas de nuestra sociedad”. Sin importar el tipo de edad y posición social dando como primer lugar la enseñanza y el aprendizaje que sea fácil y concretar, actualizada para que esta sea puesta en práctica con nuestros alumnos en nuestras instalaciones.

3.1.7 Visión

Center American Study Computer School, atiende a la diversidad de estudiantes contribuyendo a su éxito personal, social y comunitario también queremos ser un referente institucional en continuo crecimiento que proporciona capacitaciones y formación de calidad ampliando la capacidad profesional y humana del profesional.

3.1.8 Organigrama

Grafico 5: Organigrama de la institución



3.1.9 Tipo de investigación

Investigación De Campo

La investigación de campo es aquel que recopila información de algo ya investigado, este dato tiene que ser verdaderos y verídico para que la investigación sea eficaz.

La investigación se enfoca de recolección de datos o los hechos donde se está tratando el problema; de acuerdo a lo indicado (G, Fidias; Arias, 2012) indica: “La investigación de campo consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados o la realidad de donde ocurren lo hechos” (G, Fidias; Arias, 2012).

Población

Población se puede definir como un conjunto de personas sobre el cual existe interés en captar datos acerca de lo que se va a investigar y llegar a una conclusión, que puede ser presentado como u grupo finito e infinito de un grupo de personas.

La población o más conocida como universo hace referencia a un grupo de personas que se va a estudiar el origen de los datos que se adquieren para la investigación (Tamayo, 1997): “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (Tamayo, 1997).

Muestra

Es un pequeño grupo de personas que se extraen de la población para un estudio de la información que se va a verificar de la investigación que estamos realizando, ya que menor riesgo d cometer alguna equivocación porque se maneja un menor un ero de datos.

Fórmula para obtener un muestreo:

$$N = \frac{Z^2(p)(q)(N)}{e^2 (N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

Tabla 8: Muestreo

n= tamaño de muestreo	
=100	$n = \frac{1.96^2 * 100 * 0.5 * 0.5}{(100 - 1) * 0.05^2 + 196^2 * 0.05 * 0.5}$
Z=1.90	$n = \frac{3.8416 * 100 * 0.5 * 0.5}{100 * 0.025 + 100 * 0.25}$
E=0.05	$n = \frac{960.400}{2.5 + 25}$
P=0.5	$n = \frac{960.400}{27.5}$
Q=0.5	$n = 35.00$

Elaborado por: Gabriela Castillo

3.1.10 Técnicas e instrumento de la investigación

En el trabajo de investigación se ha aplicado la estadística descriptiva la cual ayudaría a recopilar datos de la investigación, esto se refiere que cliente de la institución Center American Study Computer School conozcan sobre los servicios que se dan, que permiten describir y resumir las observaciones que se hagan en nuestro campo de investigación a partir de la muestra indicada, se aplicara un sistema de distribución de frecuencia y presentaciones grafica proveniente de las observaciones realizadas en nuestro campo lo que nos facilitara la realización del

análisis e interpretación que describen el comportamiento de las variables obtenidas en el conjunto de datos sin procesar.

Resultados e impactos esperados

Mediante la investigación se espera determinar las causas del desconocimiento de información por parte de los clientes sobre la empresa Center American Study Computer School.

Mediante las causas encontradas se obtiene como resultado una hipótesis para verificar y poder determinar una solución propicia para disminuir el índice de conocimiento.

3.1.11 Definición y análisis de requerimiento

La información arrojada por las encuestas y las entrevistas, muestra un total de clientes que existen en la población (universo) y sus respectivas debilidades para buscar el medio la solución de los problemas encontrados.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPLETACION DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de la situación actual.

Se ha Analizado la investigación de la situación Actual que viven las personas de nuestra comunidad en relación a la información sobre los cursos de capacitación que se imparten en nuestra Institución. Arrojando el siguiente Análisis:

FORTALEZAS:

- Instalaciones adecuadas para impartir clases de forma cómoda.
- Intereses que poseen los usuarios sobre el aprendizaje.
- Consolidación de la utilización de internet como instrumento de marketing.
- Promoción de servicios.
- Alto impacto social, ya que los usuarios tienen la facilidad de ingresar a nuestros cursos.

OPORTUNIDADES:

- Posibilidades de expansión a darse conocer.
- Por medio de la web se podrá informar a los usuarios todo el servicio que otorga la institución.

- Es un mercado que está en constante innovación y se está expandiendo fuera de la ciudad.
- Por el momento es la mejor forma de promocionar cualquier tipo de servicios.

DEBILIDADES:

- Escasos sistemas de información entre las principales debilidades expresadas por los usuarios.
- Falta de capacitación para el manejo de información.
- Escasa interacción entre la institución y los usuarios.

AMENAZAS:

- Falta de recursos económicos para la implementación de un servicio e internet en los hogares de nuestros usuarios.
- Costo de mantenimiento del sitio web.
- Falta de uso o descuido del sitio o páginas web.
- Falta de conocimiento del manejo web por parte de los usuarios.

4.1.2 Interpretación de resultados de la encuesta

La institución Center American Study Computer School durante estos 10 años de funcionamientos ha invertido un monto de 2.500 dólares en publicidad.

Para el análisis se escogió los datos de los 3 últimos años 2015 al 2018 de los usuarios que han adquirido nuestros servicios y hemos podido apreciar la publicidad que se ha invertido en estos años.

De los datos recopilados muestran como resultado que en el primer año hubo una gran demanda de personas que se han beneficiado de nuestras

capacitaciones dando un porcentaje de 4.000 alumnos graduados e invirtiendo en publicidad en un 100%.

El segundo año señaló un déficit debido a la poca publicidad que se manejó durante el año establecido marcando un porcentaje de 60% dando con un resultado 3.000 alumnos graduados.

Mientras que el último año en curso marco un déficit más bajo que el año anterior dando como resultado que en las 2 graduaciones que se han hecho hasta la mitad del año un porcentaje de 1.500 alumnos graduados eso indica que la publicidad que se ha llevado solo se ha empleado un 20%.

Tabla 9: Resultado de la institución año 2016

Año 2016	Alumnos Graduados	Publicidad
Enero		
Febrero	500	100
marzo	363	44
Abril	400	48
Mayo	450	54
Junio	350	42
Julio	200	24
Agosto	250	30
Septiembre	400	48
Octubre	200	24
Noviembre	400	48
Diciembre	487	59

Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Center American Study Computer School

Grafico 6: Periodo 2016

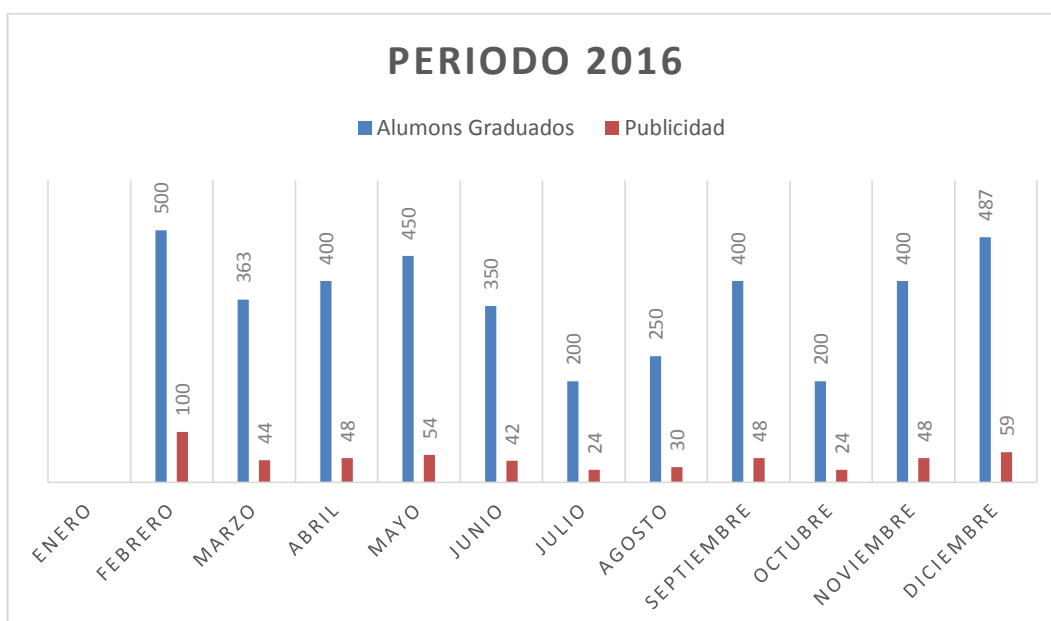


Tabla 10: Resultados de la institución año 2017

Año 2017	Alumnos Graduados	Publicidad
Enero	100	12
Febrero	600	72
Marzo	510	62
Abril	250	30
Mayo	200	24
Junio	210	25
Julio	100	12
Agosto	160	20
Septiembre	140	17
Octubre	200	24
Noviembre	320	39
Diciembre	210	25

Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Center American Study Computer School

Grafico 7: Periodo 2017

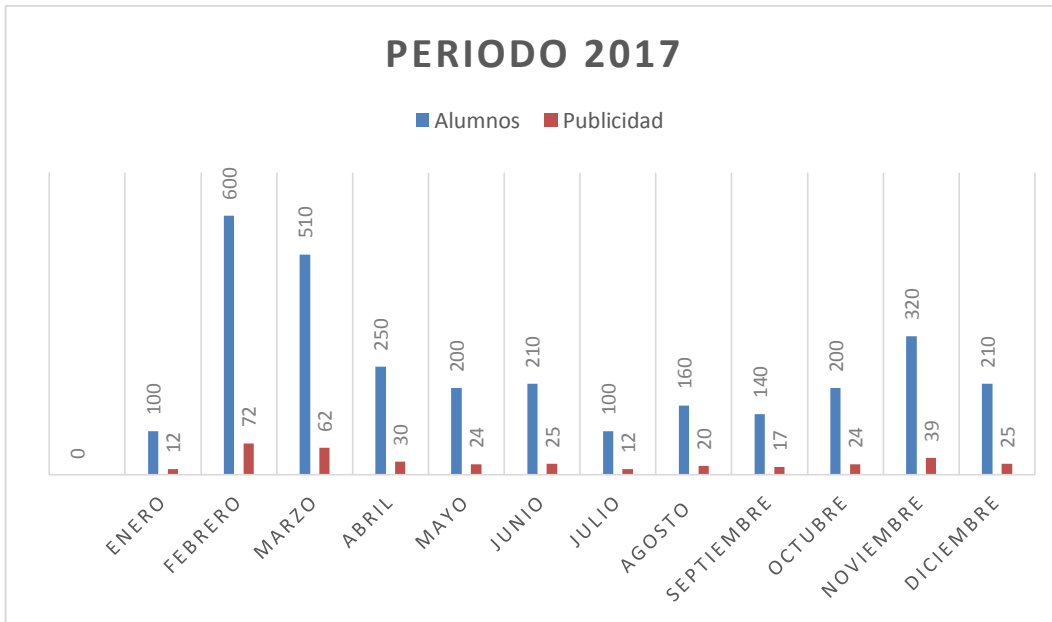


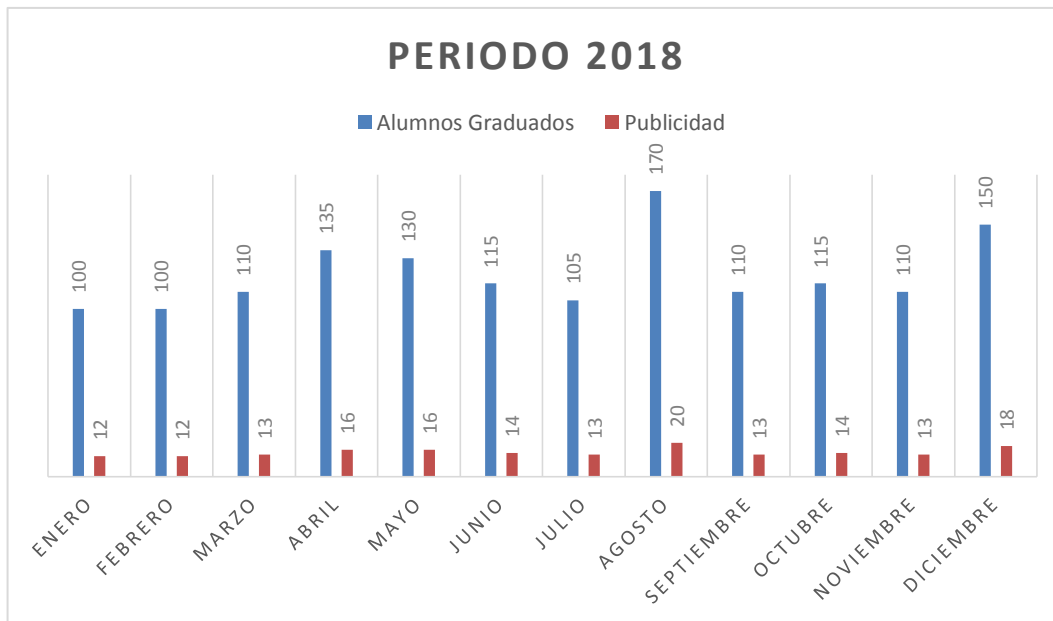
Tabla 11: Resultado de institución año 2018 en curso

Año 2018	Alumnos Graduados	Publicidad
Enero	100	12
Febrero	100	12
Marzo	110	13
Abril	135	16
Mayo	130	16
Junio	115	14
Julio	105	13
Agosto	170	20
Septiembre	110	13
Octubre	115	14
Noviembre	110	13
Diciembre	150	18

Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Center American Study Computer School

Grafico 8: Periodo 2018 en curso



4.1.3 Resultados

De la muestra de los alumnos graduados de la investigación se ha obtenido los siguientes resultados para realizar la siguiente encuesta con sus respectivos análisis:

¿Sabe usted que es internet?

Pregunta 01

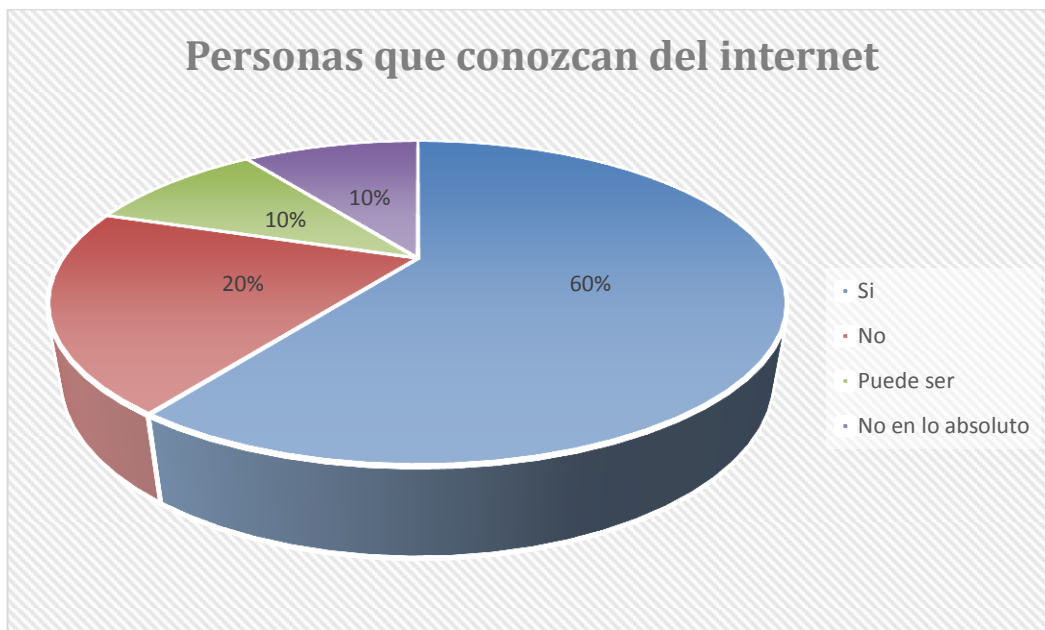
Tabla 12: Personas que conozcan del internet

OPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	60	60%
No	20	20%
Puede ser	10	10%
No en lo absoluto	10	10%
TOTAL GENERAL	100	100%

Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Encuesta al personal de trabajo Center American Study Computer School

Grafico 9: Personas que conozcan del internet



Elaborado por: Castillo Gabriela

Fuente: Encuestas a Personal de Center American Study Computer School

Interpretación

El 60% de la investigación encuestada nos ha indicado que, si conocen en internet, con esta finalidad podemos reducir que la probación está a la vanguardia del uso de la tecnología, el 20% que corresponde al no nos da como muestra que no usan el internet en ninguno de su aspecto, el 10% de la población puede ser que alguna vez Allan utilizado este medio de comunicación y por ultimo un 10% de la población encuestada que no ha utilizado nunca un dispositivo tecnológico.

Análisis

Estos Porcentajes dado por la encuesta que las personas en la mayoría conocen el. Internet sea como medio de comunicación o más conocido como chat o también en una forma educativa e investigadora Pocas personas optan por no usar el Internet porque no saben que es y para qué es este pequeño grupo de personas pertenece a una comunidad analfabeta, porque decimos esto por sabes que el Internet ya ha llegado a lugares que pensaríamos que nunca llegaría.

¿Usted usa internet?

Pregunta 02

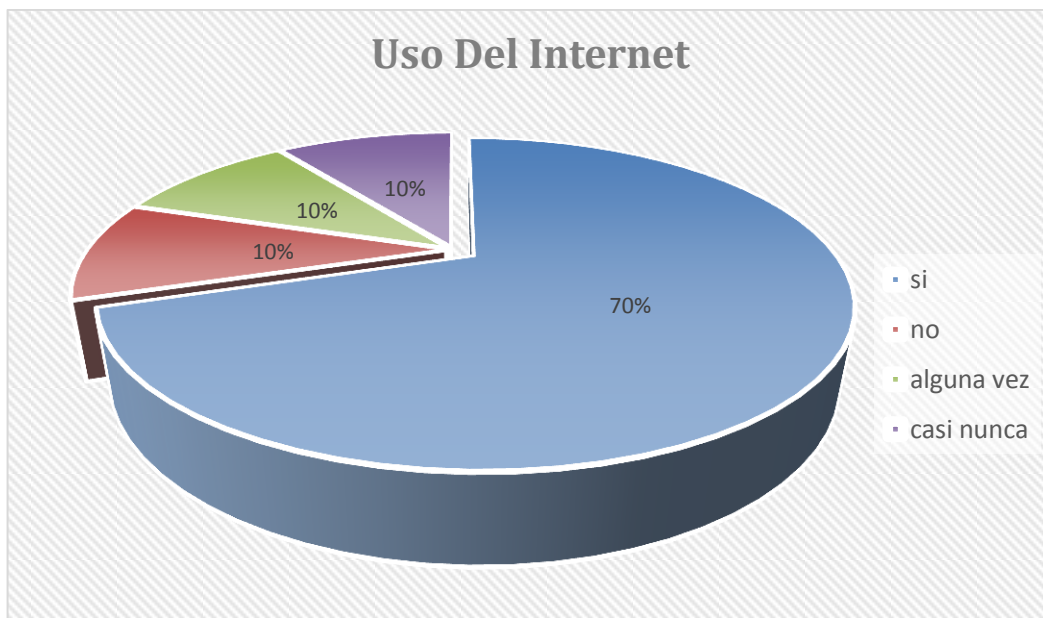
Tabla 13: Uso del internet

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	70	70%
No	10	10%
Alguna vez	10	10%
Casi nunca	10	10%
TOTAL GENERAL	100	100%

Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Encuesta Elaborada al personal de Center American Study Computer School

Grafico 10: Uso del internet



Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Encuesta a Personal de Center American Study Computer School

Interpretación

El 70% de las personas encuestadas nos indica que si usan el internet para diferentes motivos sea para investigación o diferentes motivos, un 10% no supo decir que no han usado el internet porque no les ha sido necesario, otro 10% nos dijo que si utilizaron alguna vez en internet por motivo de trabajo o escuela u otra situación importante para ellos el ultimo 10% demostro decir q no maneja con aquellos que no han utilizado el internet ya se por falta de conocimiento o porque no tiene la facilidad de obtener dicho recurso.

Análisis

Esta pregunta que elaboramos va anexa con la anterior ya que nos da a notar que la mayoría de personas usan el Internet para distintas cosas y una pequeña minoría no utiliza el Internet y no porque no conozcan de ello, sino que no lo ven tan útil y si lo utilizan sería para algo importante como para un tema investigarlo, educativo, en lo laboral pero sólo para eso.

¿Dónde usa usted el internet?

Pregunta 03

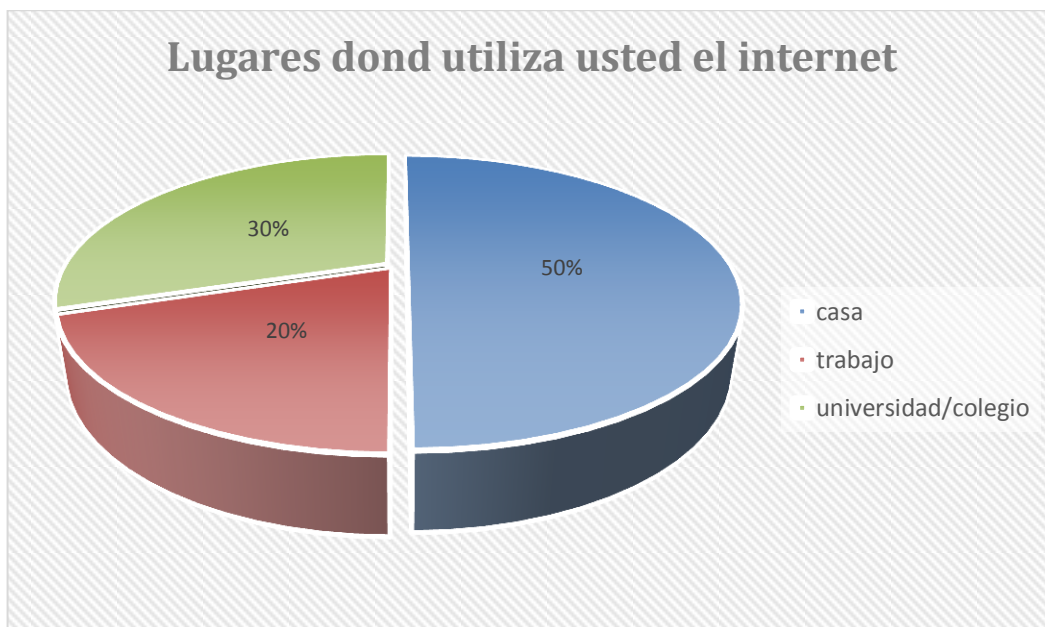
Tabla 14: Lugares donde utilizan el internet

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Casa	50	50%
Trabajo	20	20%
Universidad/colegio	30	30%
TOTAL GENERAL	100	100%

Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Encuesta a personal de Center American Study Computer School

Grafico 11: Lugares donde usa usted el internet



Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Elaborado a Personal de Center American Study Computer School

Interpretación

El 50% de la probación nos indicó que la mayoría de sus casas tiene la disponibilidad del internet y se le hace Más fácil su uso, el 20% lo utilizan en el trabajo ya que varias empresas se manejan por medio de sistemas propios que están conectado al internet, y un 30% de personas utilizan el internet mediante una conexión abierta para sus estudios y nos referimos a la universidades y colegios.

Análisis

Las personas en la actualidad ya ven el Internet como un medio de comunicación y así lo utilizan. Esto quiere decir que las páginas de Bloc o redes sociales son las más visitadas por los usuarios para poder ubicarse sea dentro o fuera del país. Como ahora el internet está a la mano hasta en dispositivo móvil podemos decir que las personas lo usan más en el trabajo, en casa, en el colegio y universidades.

¿Cree usted que el internet es una herramienta básica que debemos manejar?

Pregunta 04

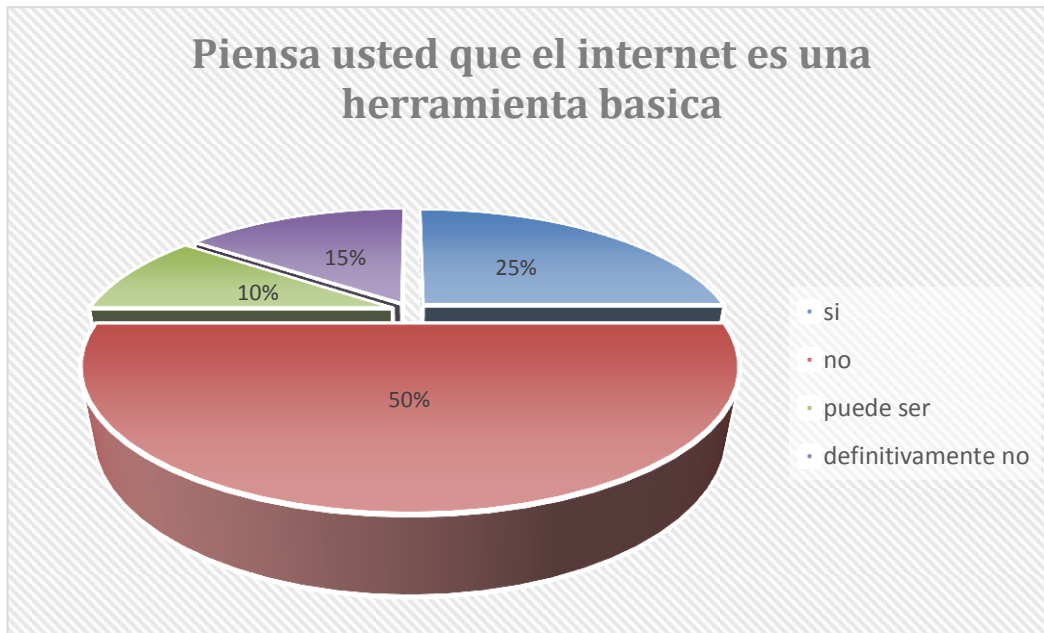
Tabla 15: Piensa usted que el internet es una herramienta básica

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	25	25%
No	50	50%
Puede ser	10	10%
Definitivamente no	15	15%
TOTAL GENERAL	100	100%

Elaborada por: Gabriela Castillo

Fuente: Encuesta elaborada al personal de Center American Study Computer School

Grafico 12: Piensa usted que el internet es una herramienta básica



Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Entrevista al personal de Center American Study Computer School

Interpretación

El 25% de los encuestados no supo indicar que el internet es la herramienta básica que debemos manejar todos un 50% nos dijo que no es necesario manejar el internet el 10% dijo que podría ser una herramienta básica pero no necesaria y el 15% nos dijo que no es útil.

Análisis

Aquí podemos ver que las personas dicen que el Internet no es una herramienta básica en el diario vivir y ellos se basan a que ya se ha perdido la comunicación familiar el tiempo compartido entre amigos y conocidos también dicen que el Internet sólo debería de usarse para fines importantes.

¿Usted considera que el internet es fundamental para la vida cotidiana?

Pregunta 05

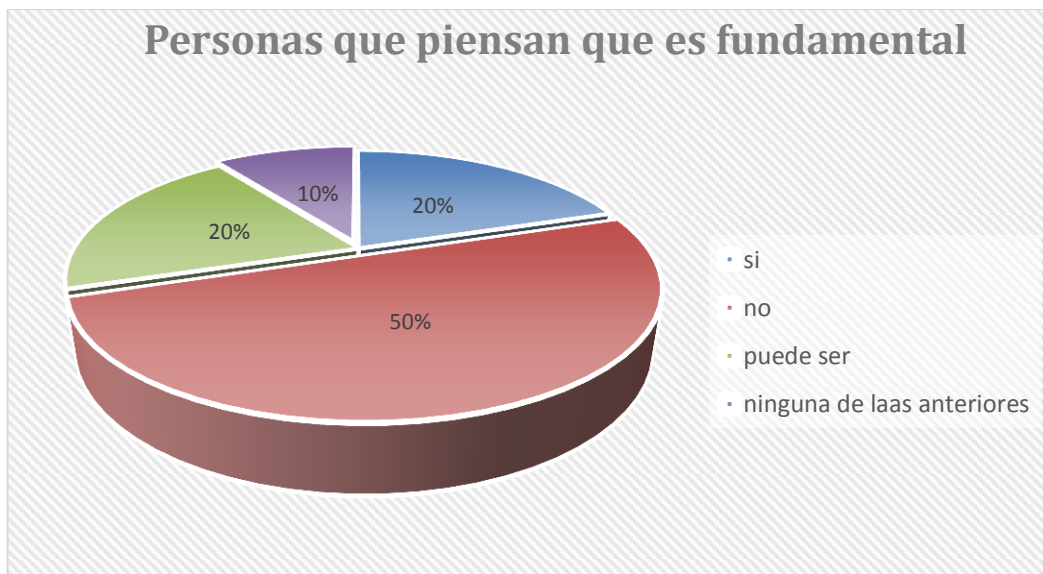
Tabla 16: Personas que piensan que es fundamental

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	20	20%
No	50	50%
Puede ser	20	20%
Ninguna de las anteriores	10	10%
TOTAL GENERAL	100	100%

Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Elaborada al personal de Center American Study Computer School

Grafico 13: Personas que piensan que es fundamental



Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Elaborado al Personal de Center American Study Computer School

Interpretación

El 20% de los encuestado dijo que el internet es fundamental para la vida cotidiana, el 50% nos dijo que no porque la juventud de ahora se está perdiendo por medio del internet, el 20% dijo que podría ser algo fundamental pero solo para temas educativos e investigativo y un 10% que ninguna de la anteriores tenia base fundamental para poder tener internet en nuestras vidas.

Análisis

Esta pregunta de la encuesta es más o menos parecida a la anterior y también vemos un grupo grande de personas que no está de acuerdo que el Internet sea parte de la vida cotidiana porque ellos piensan que se están perdiendo la comunicación familiar y las buenas costumbres.

¿Cree necesario que el uso de internet puede compartir información?

Pregunta 06

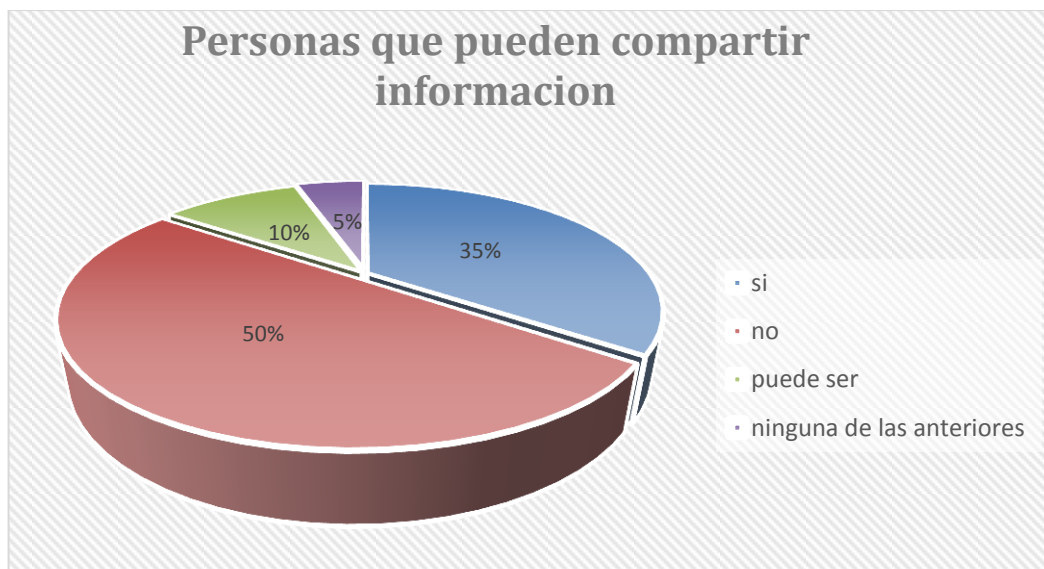
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	35	35%
No	50	50%
Puede Ser	10	10%
Ninguna de las anteriores	5	5%
TOTAL GENERAL	100	100%

Tabla 17:
Personas que pueden compartir información

Elaborado por: Gabriela castillo

Fuente: Encuesta realizada al personal de Center American Study Computer School

Grafico 14: Personas que pueden compartir información



Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Elaborada al Personal de Center American Computer School

Interpretación

El 35% de la población nos dijo que si es necesario compartir información a través de internet sea este a través de páginas web sitio web o redes sociales, un 50% nos indicó que no compartirían información en la plataforma web porque sería una exposición de su vida personal, un 10% nos indicó que podría ser que alguna vez comparta información en el internet, pero siempre y cuando sea información necesaria en cambio un 5% dijo que ninguna de las anteriores respuestas aplicarías para ellos.

Análisis

En esta pregunta podemos ver que también la mayoría gana ya que ellos piensan que el uso inadecuado de Compartir información personal, laboral o de cualquier ende no debería publicarse o exponerse tan fácil ya que a veces esa información podría filtrarse y le podrían dar un uso indebido.

¿Conoce usted si la institución dispone de un sitio web?

Pregunta 07

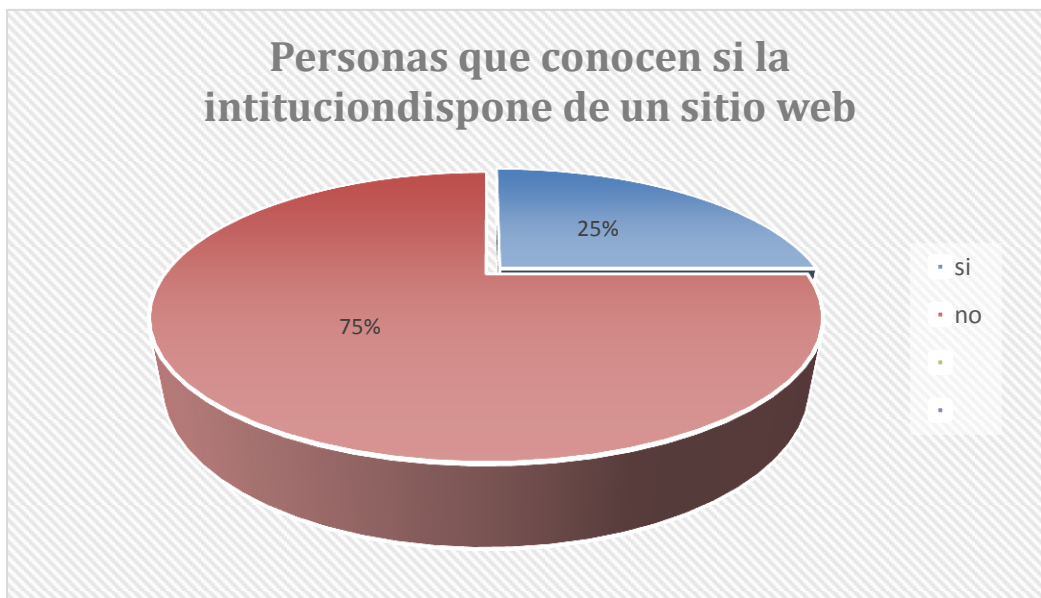
Tabla 18: Personas que conocen si la institución dispone de un sitio web

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	25	25%
No	75	75%
TOTAL GENERAL	100	100%

Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Encuesta elaborada al personal de Center American Study Computer School

Grafico 15: Personas que conocen se la institución dispone de un sitio web



Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: elaborada al personal de Center American Study Computer School

Interpretación

El 25% de la población nos indicó que si conocían del sitio web de la institución y que encontraban toda la información que ofrece la empresa otro 75% nos dijo que no sabía del tema.

Análisis

En esta pregunta la hicimos específicamente a nuestros usuarios y nos reflejó que la mayoría desconoce que nuestra institución dispone de una página web como medio de información que presta.

¿Piensa usted que toda institución debe tener un sitio web?

Pregunta 08

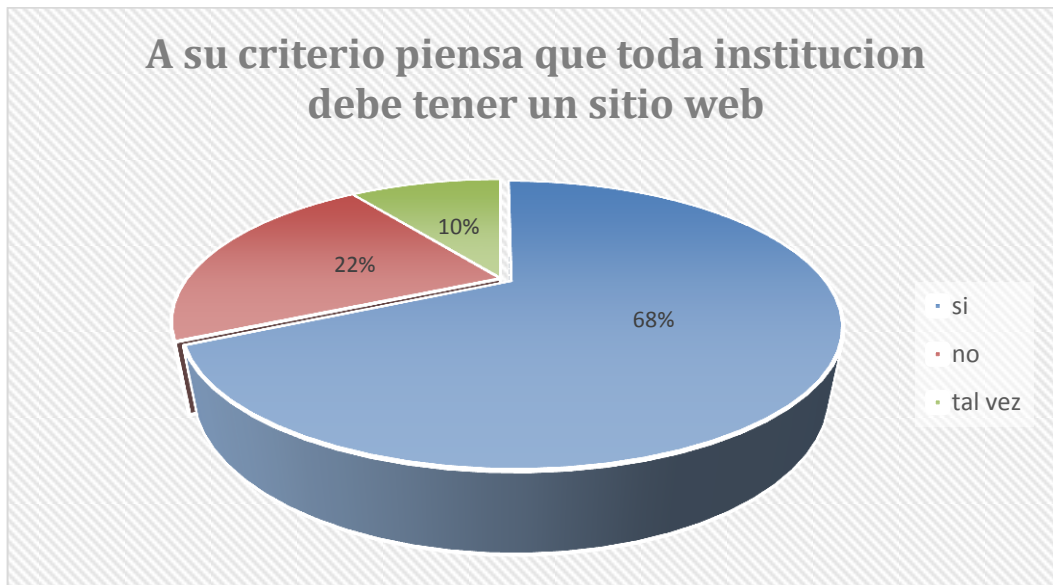
Tabla 19: A su criterio personal piensa que toda institución debe tener un sitio web

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	68	68%
No	22	22%
Tal Vez	10	10%
TOTAL GENERAL	100	100%

Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Encuesta Elaborada al personal de Center American Study Computer School

Grafico 16: A su criterio personal piensa que toda institución debe tener un sitio web.



Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Elaborada al Personal de Center American Study Computer School

Interpretación

El 68% de las personas encuestas nos indicaron que toda institución empresa pública privada debe tener un sitio web para verificar información un 22% dijo que no porque mejor sería ir personalmente a la institución empresa y verificar su información un 10% nos dijo que tal vez podría ser que una empresa tenga un sitio web pero que no sería necesario.

Análisis

Hay personas que, para poder informarse de una empresa, compañía de servicios e instituciones públicas o privadas, entran a la web para buscar más de ellas en otros casos hay ciertas personas que averiguan yendo a ella personalmente.

¿Estaría usted de acuerdo que nuestra institución ofrezca un sitio web para que visualice la información que prestamos?

Pregunta 09

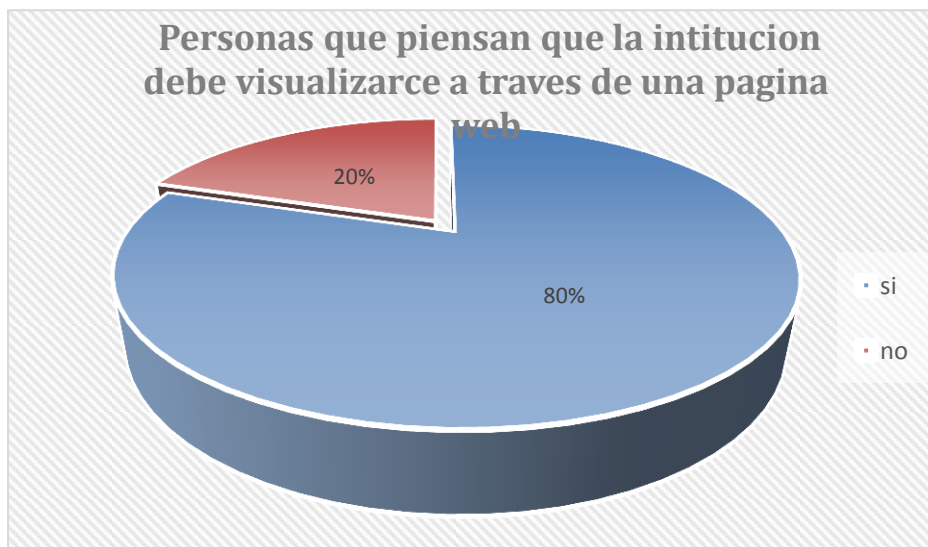
Tabla 20: Personas que piensan que la información debe visualizarse a través de una página web

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	80	80%
No	20	20%
TOTAL GENERAL	100	100%

Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Encuesta elaborada al personal de Center American Study Computer School

Grafico 17: Está de acuerdo que muestra institución tenga un sitio web



Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Elaborada al Personal de Center American Study Computer School

Interpretación

El 80% de la población nos dijo que está de acuerdo que la institución visualice todo tipo de información a través del sitio web y un 20% nos indicó que no porque ellos se acercarían a la institución hablar personalmente con alguna persona encargada para que le responda todas sus inquietudes y le dé una información completa.

Análisis

Nuestros usuarios o personas cercanas a ellas piensan que lo mejor sería que nuestra institución brinde un medio de comunicación para saber de nosotros por ellos pensamos en crear una página web para que visualice nuestra información.

¿Estaría de acuerdo que nuestra información que se refleja en nuestra página se actualice trimestral?

Pregunta 10

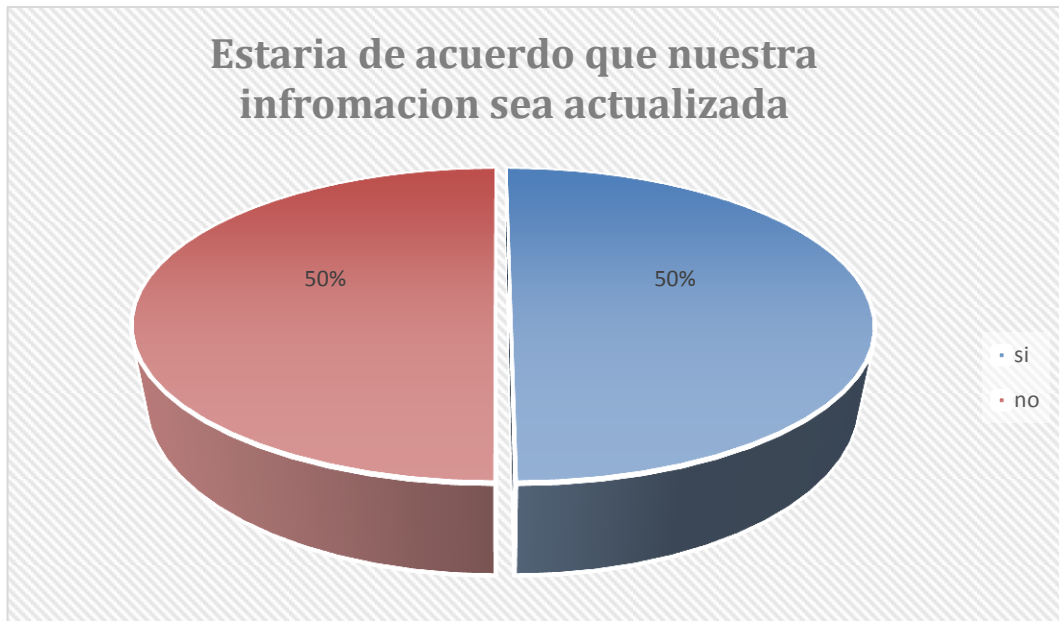
Tabla 21: Estaría de acuerdo que nuestra información sea actualizada

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	50	50%
No	50	50%
TOTAL GENERAL	100	100%

Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Encuesta elaborada al personal de Center American Study Computer School

Grafico 18: Estaría de acuerdo que nuestra información sea actualizada



Elaborado por: Gabriela Castillo

Fuente: Elaborada al personal de Center American Study Computer School

Interpretación

El 50% de la población dijo que si es necesario que la institución actualice su información trimestralmente ya sea reflejada en la página web de esta misma para que ellos tengan una información verídica otro 50% no indicó que no porque no es necesario para ellos.

Análisis

Nuestros usuarios están de acuerdo a que nuestra información reflejada en la página web se actualice constantemente ya que ven cómo vamos innovando día a día.

4.1.4 Propuesta

Diseñar una página web para la visualización de la página web de Center American Study Competer School.

4.1.5 Meta

Todos los usuarios podrán tener la facilidad de ver la información de la página web de nuestra Institución ya que en ella refleja el curso disponible e imágenes entre otras cosas.

4.1.6 Fundamentación

La propuesta se sustenta en el análisis de los datos descubiertos durante la investigación siendo entre los causales principales la desinformación que existe actualmente de Center American Study Computer School por parte de los usuarios.

Uno de los datos que contribuyó a que se genere la idea de la página web fue el alcance que tiene el internet hacia los usuarios la misma que nos dio la facilidad para encontrar solución a dicho problema en estudio.

Esta fue la razón de la presente propuesta de desarrollar este tipo de información publicitaria a través de la web, para así dar a conocer a los usuarios los servicios que ofrece nuestra empresa.

4.1.7 Justificación

Con el estudio realizado se reflejó que Center American Study Computer School no tenía especificado su estilo publicitario o marketing para darse a conocer, también se supo que toda empresa pública o privada crea su sitio web para que en ese espacio sea refregada todo tipo de información que se amerita.

Este fue el motivo por la que propuesta planteada aporta para facilitar la información de los servicios que presta la institución Center American

Study Computer School así la comunidad a través de una página web accesible y de fácil navegación.

4.1.8 Estudio de factibilidad

El diseño de la página web fue diseñado por la autora del presente proyecto, egresada del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología de la Carrera Análisis en Sistemas, quien ha sido capacitada previamente en el seminario de pregrado y cuenta con la dirección Ing. Bohórquez Castro Juan Marcelo, catedrático del Instituto y Desarrollador en Sistemas, además también cuenta con la autorización de la administración de Center American Study Computer School, quienes avalan la creación de su página web para su institución.

4.1.9 Técnica

En toda empresa o institución que maneje una página web o un programa donde se valla a llenar información donde técnicamente es necesario tener que usar una base de datos para llevar un control y un mensaje y que se haga más factible a la empresa el manejo de los usuarios que entran y salen en un periodo corto o a largo plazo.

4.1.10 Económica

La institución Center American Study Computer School va aportar con un porcentaje mínimo trimestral para poder mantener el sitio web ya que se va aportar económicamente un salario básico para poder mantener la página en la red.

4.1.11 Operativa

4.1.12 Descripción de la propuesta

La propuesta consiste en el diseño de una página web para la institución Center American Study Computer School, por medio de esta se mantendrá informado y actualizado sobre los cambios que se realizan trimestralmente. En el desarrollo de la página web se ha implementado

varias herramientas informáticas que han hecho posible la culminación del proyecto.

Especificaciones

La propuesta refleja que se trabajó con información específica, la cual permitió trabajar de una forma clara y concisa. Permitiendo así utilizar las siguientes características.

Lenguaje de programación empleado

- PHP.

Metodología de desarrollo

- Planificación.
- Definición de la página web.
- Diseño de la página web y sus estándares.
- Visualización en marcha.
- Mantenimiento y reparación.

4.2.1 Arquitectura de hardware

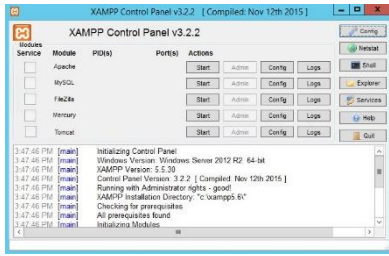
Tabla 22: Arquitectura de hardware

Computadora	Impresora
	
Reuter de red internet	Resmas de hojas A4
	
Cámara Digital	Pendrive
	

Elaborado por: Gabriela Castillo

4.2.2 Arquitectura de software

Tabla 23: Arquitectura de software

XAMPP	PHP
	<pre data-bbox="788 521 1219 801"> 1 <?php 2 3 class HitCounter { 4 5 private \$mysqlHost = 'localhost'; 6 private \$username = 'wikihow'; 7 private \$password = 'your password'; 8 private \$database = 'hit_counter'; 9 private \$mysql; 10 11 private \$hitData; 12 13 public function __construct() { 14 15 } 16 } 17 </pre>

Elaborado por: Gabriela Castillo

4.2.3 Requisitos de hardware

Tabla 24: Requisito de hardware

Programa	Especificación
Computadora	Sistema operativo Windows 10 64 bits
Reuter	Tp-Link Archer C7 AC 1750
Pendrive	USB 3.0 de 32GB Kingston
Procesador	AMD A8-7410 APU with AMD Radeon R5 Graphics 2.20 GHz
Memoria	8.00 GB
Disco duro	1 TB.

Elaborado por: Gabriela Castillo

4.2.4 Requisitos del software

Tabla 25: Requisito del software

Programa	Especificación
Xampp Control Panel.Ink	V3 2.2
PHP Nativo	7.2.7

Elaborado por: Gabriela Castillo

4.2.5 Recursos

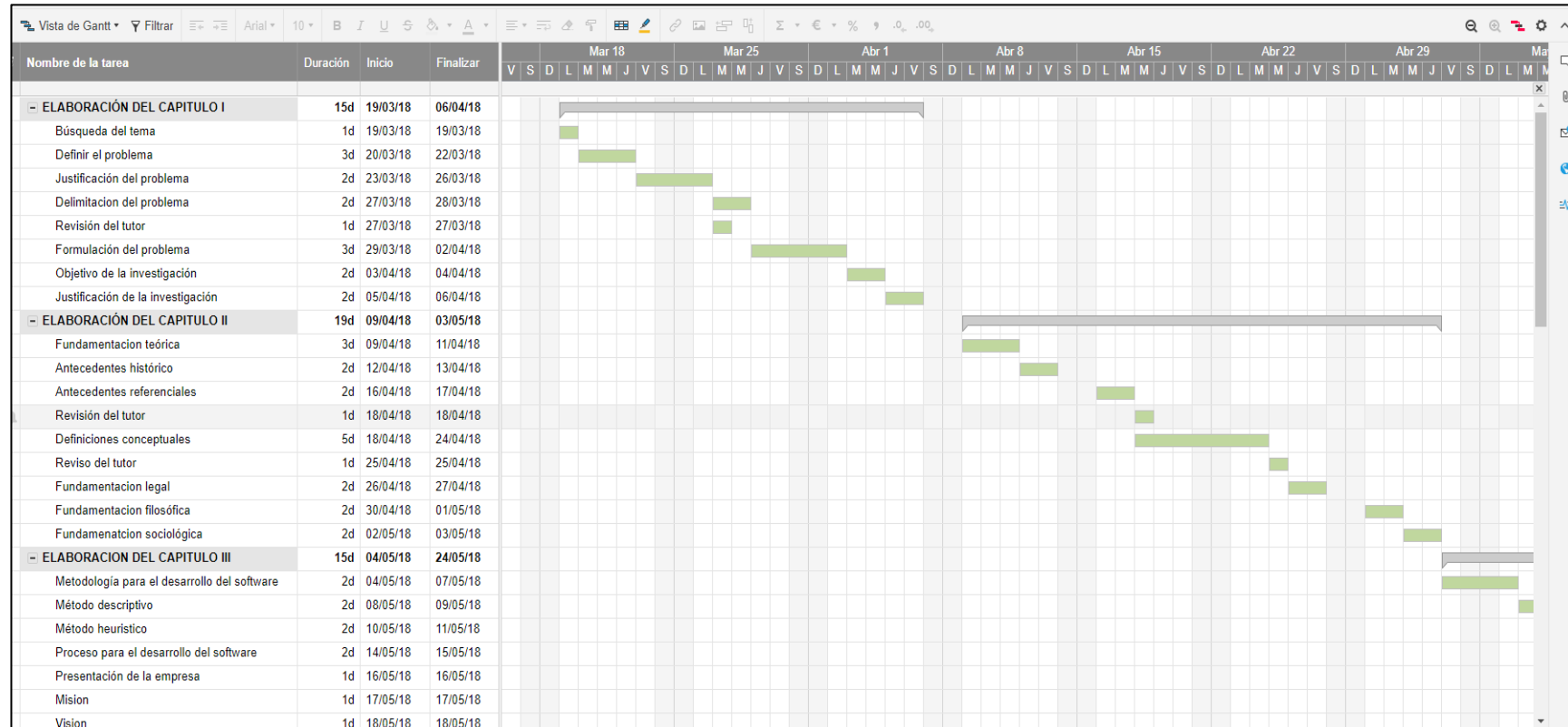
Tabla 26: Recursos

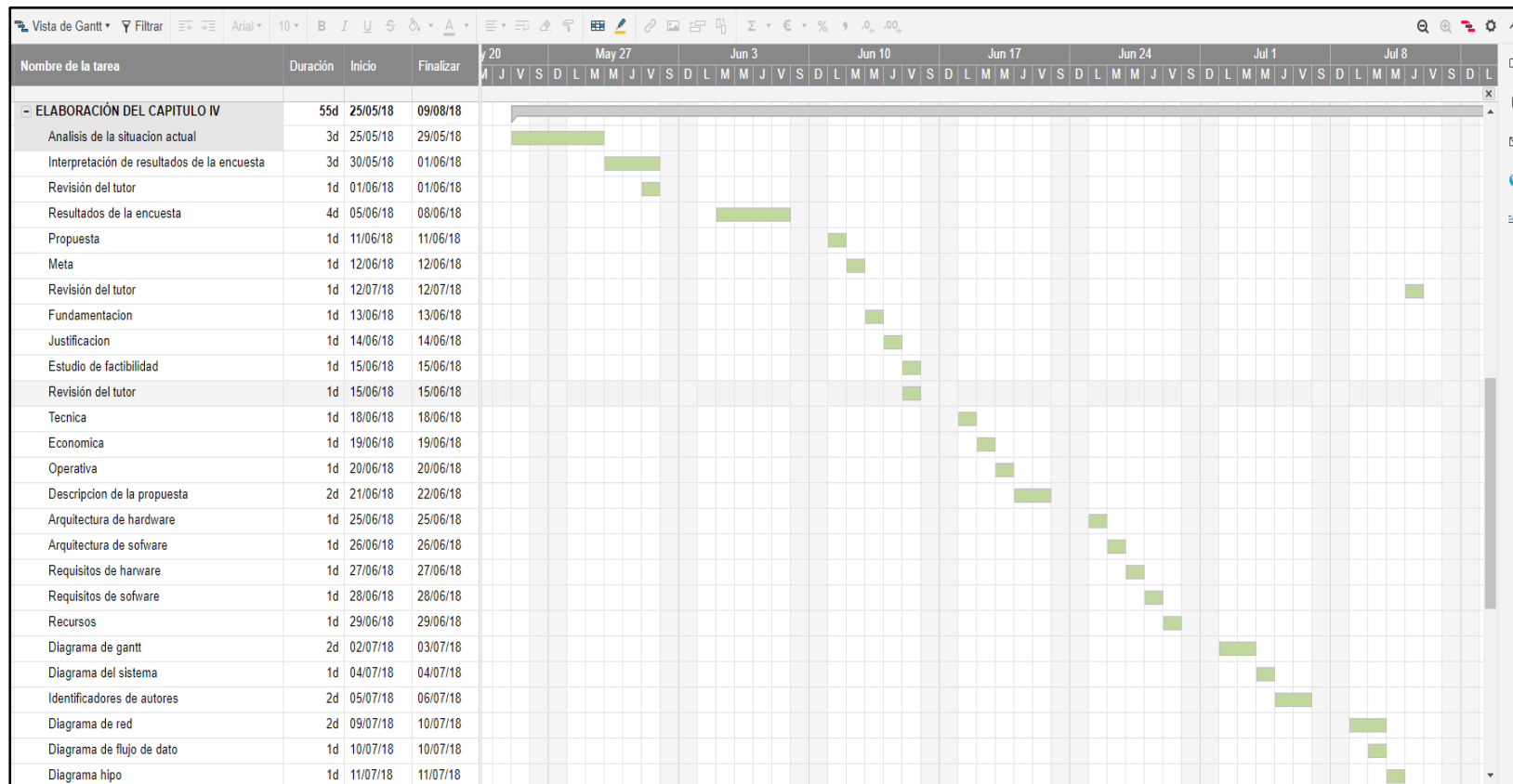
RECURSOS	DETALLE	COSTOS
MATERIALES	Bolígrafos	\$ 1.00
	Hojas A4 Resmas	\$ 4.00
	impresión	\$ 65.00
	anillado	\$ 5.00
	Movilización y alimentación	\$10.00
	Carpetas	\$ 1.00
	TOTAL	\$86.00
TECNOLOGICO	Pendrive	\$20.00
	Programa(PHP Nativo)	\$ 2.000
	Hosting & Dominio	\$ 60.00
	Servicio de Internet	\$21.00
	TOTAL	\$ 103.00
RECURSO HUMANO	Desarrollador	\$450.00
	Diseñador	\$450.00
	TOTAL	\$ 900.00
TOTAL FINANCIAMIENTO	\$ 1.089.000	

Elaborado por: Gabriela Castillo

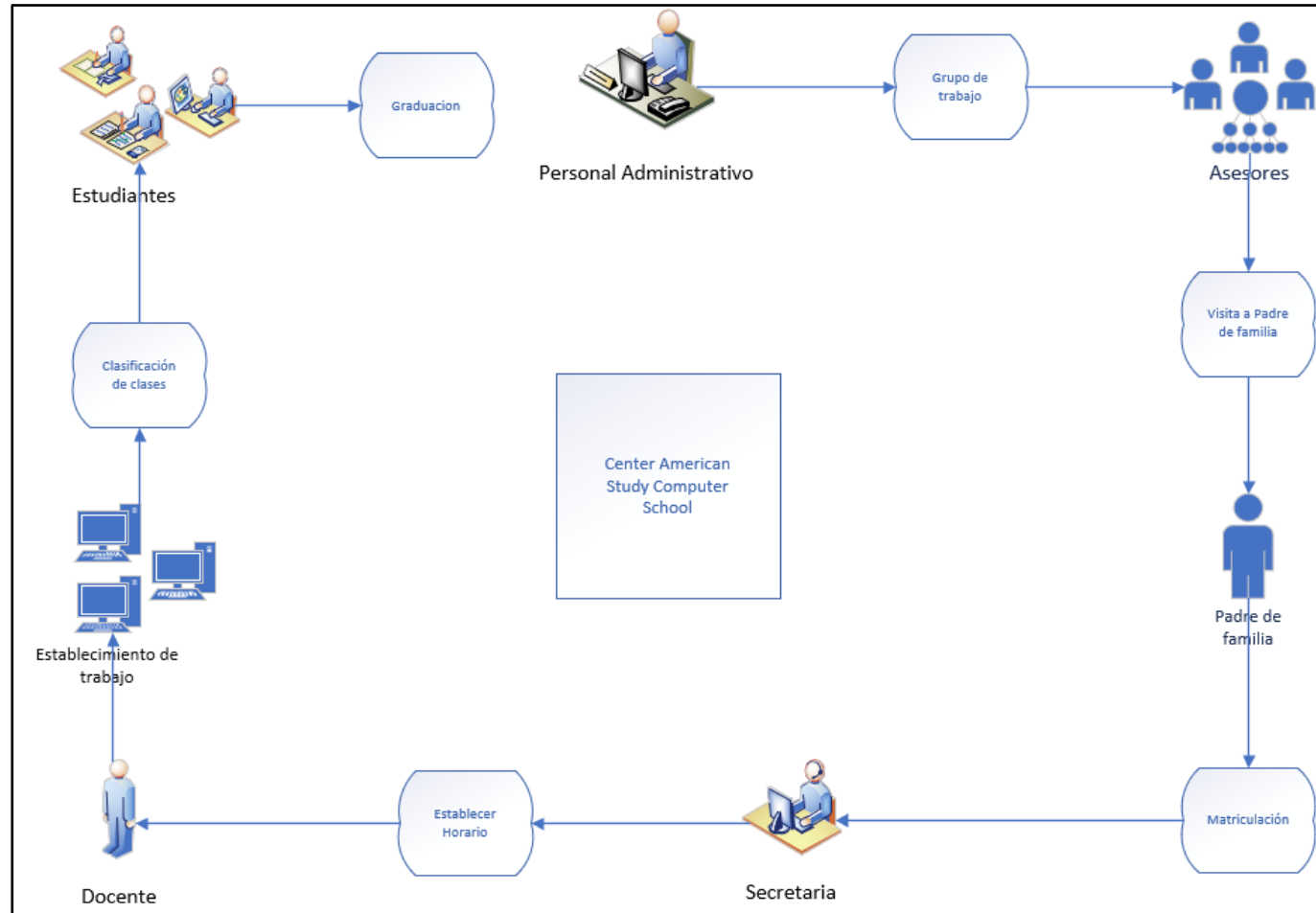
4.2.6 diagrama de Gantt

Grafico 19: Diagrama de Gantt



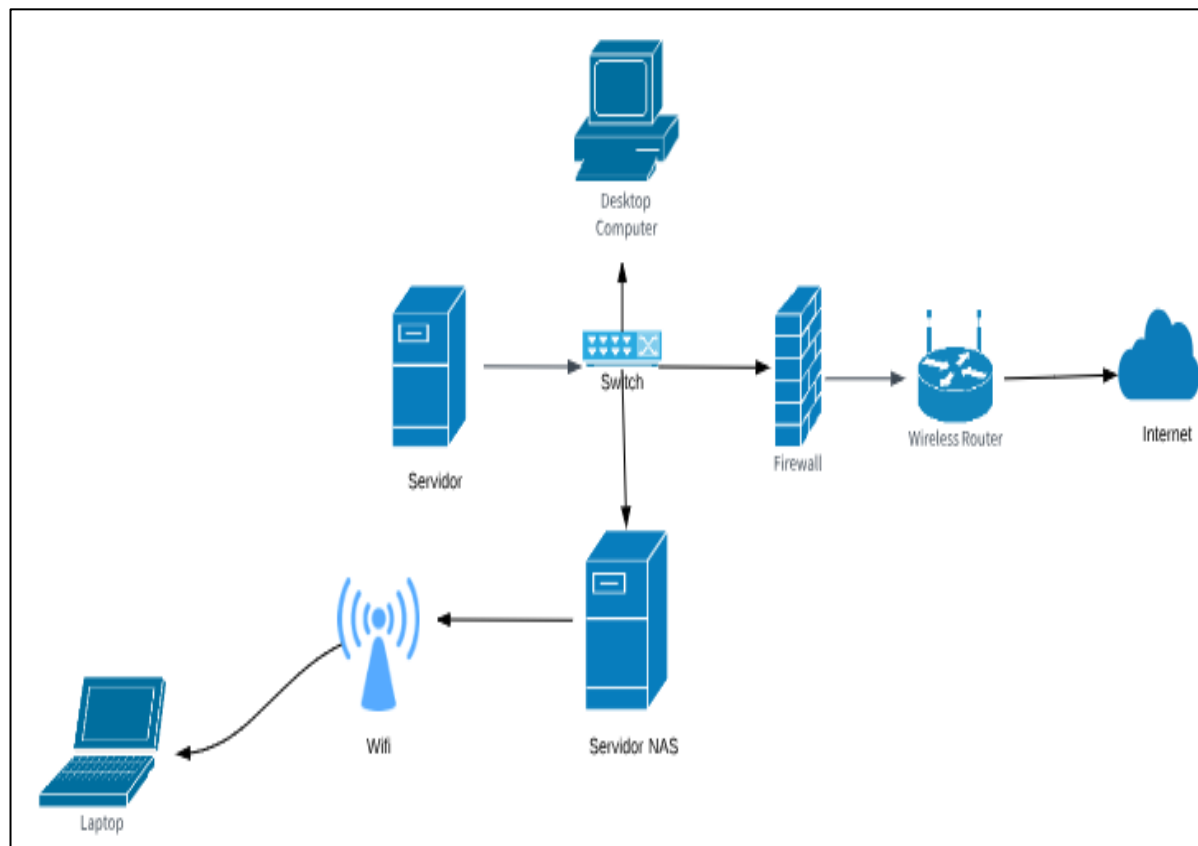


4.2.7 Diagrama del sistema
Grafico 20: Diagrama del sistema

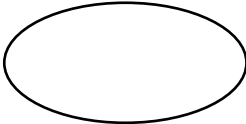
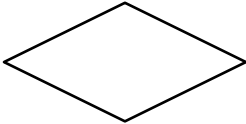




4.2.9 Diagrama de red

Grafico 21: Diagrama de red

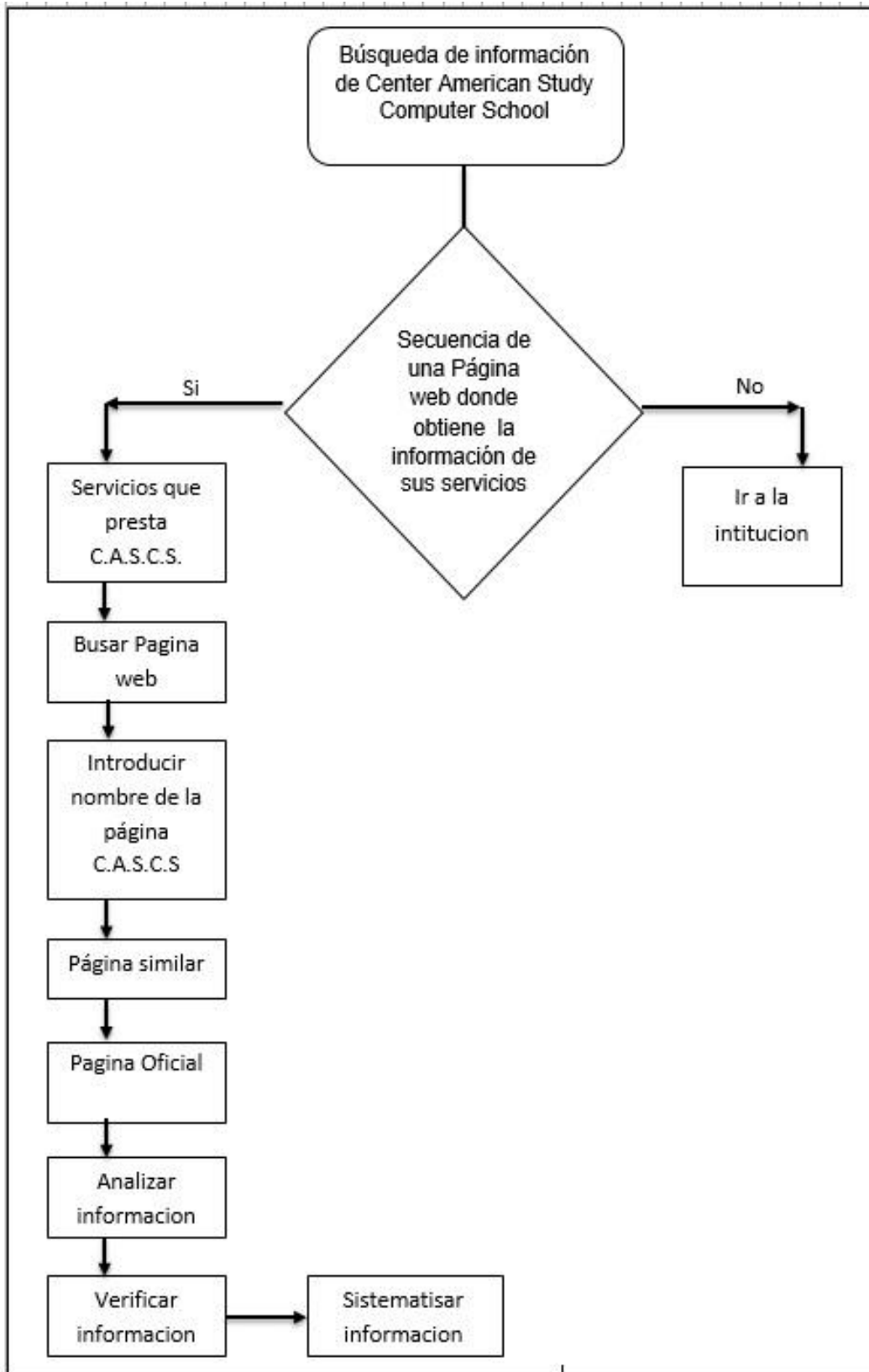


4.2.10 Diagrama de flujo de dato

SIMBOLOGIA DIAGRAMA DE FLUJO DE DATOS			
Grafico 22	Fecha de diseño 15-08-2018	Versión 1	Autor: Gabriela Castillo
Símbolo		Nombre	
		Fuente de destino de los datos	
		Nos permite analizar una situación con base en los valores verdadero y falso	
		Flujo de datos	
		Presenta cualquier tipo de operación	

Elaborado por: Gabriela Castillo

Grafico 22: Diagrama de flujo de datos



Elaborado por: Gabriela Castillo


4.2.12 Diseño de pantallas

Tabla 27: Página web principal de inicio

Página web principal de inicio	
Fecha de creación: 17-08-2018	Elaborado por: Gabriela Castillo
Nombre del sistema: Página web Center American Study Computer School	
Narrativa	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La primera pantalla tendrá como página de inicio una publicidad de los servicios que ofrece la institución. 	

Elaborado por: Gabriela Castillo

Tabla 28: Modulo de computación

Módulos de Computación	
Fecha de creación: 17-08-2018	Elaborado por: Gabriela Castillo
Nombre del sistema: Página web Center American Study Computer School	
Narrativa	
<p>➤ En esta página muestra los módulos que ofrece el curso de computación.</p>	
 <p>The screenshot shows the website for Center American Study. The main header includes the logo and navigation links: INICIO, CAPACITATE, GALERIA, NOSOTROS, CONTACTANOS. The main title is 'COMPUTACIÓN'. Below it, a section titled 'MÓDULOS' lists four modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> MÓDULO 1: SISTEMA OPERATIVO (WINDOWS XP), MICROSOFT WORD 2013, MICROSOFT EXCEL 2013, MICROSOFT POWER POINT 2013, MICROSOFT PUBLISHER 2013. MÓDULO 2: DISEÑO GRAFICO (Corel Draw, Adobe Illustrator CS 6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Flash CS6, Dreamweaver 8). MÓDULO 3: MANTENIMIENTO (Limpieza, Instalacion, Ensamblaje). MÓDULO 4: CONTABILIDAD COMPUTARIZADO (Monica 8.0, Visual Basic 6.0, HTLM). <p>At the bottom, there are buttons for 'VER GALERIA' and 'INFORMACIÓN', and a copyright notice for Gabriela Castillo - 2018.</p>	


Elaborado por: Gabriela Castillo

Tabla 29: Modulo de ingles

Módulo de ingles	
fecha de creación: 18-08-2018	Elaborado por: Gabriela Castillo
Nombre del sistema: Pagina web Center American Study Computer School	
Narrativa	
<p>➤ La página del servicio de inglés, así como las anteriores mostrara la información de cada uno de los módulos y su contenido.</p>	
<p>The screenshot shows the website for 'CENTER AMERICAN STUDY' with a navigation menu (INICIO, CAPACITATE, GALERIA, NOSOTROS, CONTACTAMOS). The main heading is 'INGLÉS'. Below it, under 'MÓDULOS', are three boxes: <ul style="list-style-type: none"> MÓDULO 1: INICIAL, Personal Pronouns, Conversation Introducing, Simple Present with the verb to be, Structure. MÓDULO 2: INTERMEDIO, Simple Present Tense, What / Where / Who, There is / There are. MÓDULO 3: Simple Present Tense, Possesive Adjectives, Object Pronouns, Imperative Sentences, Prosen Contonous Tense. At the bottom, there are buttons for 'VER GALERIA' and 'INFORMACIÓN', and a copyright notice for Gabriela Castillo - 2018. </p>	


Elaborado por: Gabriela Castillo

Tabla 30: Modulo de enfermería

Módulos de Enfermería	
Fecha de creación: 17-08-2018	Elaborado por: Gabriela Castillo
Nombre del sistema: Pagina web Center American Study Computer School	
Narrativa	
<p>➤ En esta nos muestra los módulos que ofrece los cursos de enfermería, ya que nos ofrece la galería y otros tipos de información referentes al curso.</p>	
 <p>The screenshot shows the website for Center American Study. At the top, there is a navigation menu with links for INICIO, CAPACITATE, GALERIA, NOSOTROS, and CONTACTANOS. Below the menu is a large banner for 'ENFERMERIA' with a photo of a nurse. Underneath is a section titled 'MÓDULOS' which lists three modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> MÓDULO 1: Técnicas de Estudios, Psicología clínica, Química, Biología, Oftálmica. MÓDULO 2: Enfermería 1, Epidemiología, Ingles, Nutricion. MÓDULO 3: Enfermería 2, Morfofisiología 2, Parasitología, Farmacología, Enfermería (Cuidado intensivos y urgencias), Enfermería Clínica del adulto y anciano. <p>At the bottom of the page, there are buttons for 'VER GALERIA' and 'INFORMACIÓN', and a copyright notice for Gabriela Castillo - 2018.</p>	

Elaborado por: Gabriela Castillo

Tabla 31: Misión y visión de la institución

Misión y visión de la institución	
Fecha de creación: 17-08-2018	Elaborado por: Gabriela Castillo
Nombre del sistema: Pagina web Center American Study Computer School	
Narrativa	
<p>➤ Como toda institución, también nuestra la información de su misión y visión.</p>	
 <p>The screenshot shows the website for Center American Study. At the top, there is a navigation menu with links for INICIO, CAPACITATE, GALERIA, NOSOTROS, and CONTACTANOS. Below this is a section titled 'NOSOTROS COMO EMPRESA' which is divided into two columns: 'MISIÓN' and 'VISIÓN'. The 'MISIÓN' section states that the institution is focused on education and teaching diverse people, with a commitment to making the learning process accessible and practical. The 'VISIÓN' section describes the institution as a reference for quality and prestige, committed to continuous growth and professional development. Below the text is a photograph of students in a computer classroom. At the bottom, there is a section titled 'HISTORIA DE CREACIÓN DE LA EMPRESA "CENTER AMERICAN STUDY"' which details the founding of the institution by Francisco Maridueña and his wife, starting with a small investment and growing to 10,700 graduates.</p>	


Elaborado por: Gabriela Castillo

Tabla 32: Grupo de trabajo

Grupo de trabajo	
Fecha de creación: 17-08-2018	Elaborado por: Gabriela Castillo
Nombre del sistema: Pagina web Center American Study Computer School	
Narrativa	
<p>➤ En esta pantalla consta de información de nuestro grupo de trabajo, tanto administrativo, talento humano y docentes.</p>	

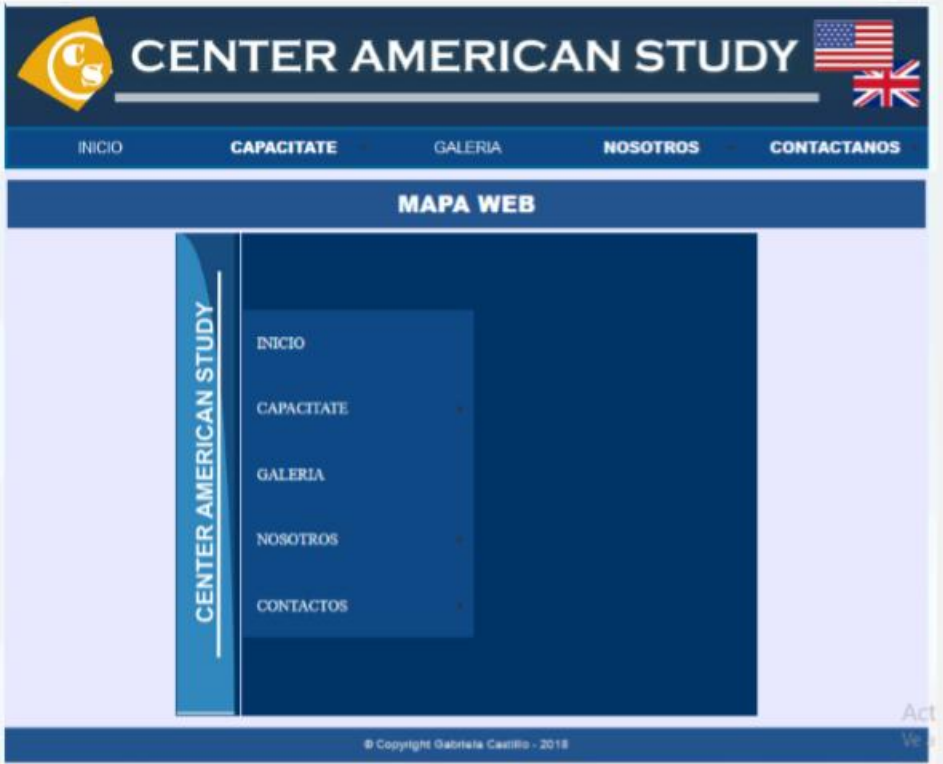
Elaborado por: Gabriela Castillo

Tabla 33: Sucursales de nuestra institución

Sucursales de nuestra institución	
Fecha de creación: 17-08-2018	Elaborado por: Gabriela Castillo
Nombre del sistema: Pagina web Center American Study Computer School	
Narrativa	
<p>➤ En esta nos indica las sucursales de nuestra institución ya que nos encontramos ubicado en 7 lugares.</p>	
 <p>The screenshot shows the website for Center American Study. At the top, there is a navigation menu with links: INICIO, CAPACITATE, GALERIA, NOSOTROS, and CONTACTANOS. Below the menu, the main heading is 'OFICINAS'. The page lists several office locations:</p> <ul style="list-style-type: none"> MATRIZ: FLORIDA NORTE Av. Juan Pablo Mz 611 V.17, Teléfono 04-4613064; Sucursal 1 Florida Norte Mz. 108 V. 7, Teléfono 077879919; Sucursal 2 Av. Quito Y Francisco Segura, Telefono 042343334. Sucursal 3: Naranjal – Av. Panamericana (Frente Banco Del Fomento), Telefono 0994733795 / 0996771739. Sucursal 4: Milagro – Garcia Moreno y Bolivar (Piso 1), Telefono 04297077. Sucursal 5: Vinces - 10 de agosto y Sucre (a lado Almacen La Ganga), Telefono 0527900390. Sucursal 6: La Libertad – Calle 4ta / Av. 20 y 21, Telefono 044511461. <p>At the bottom of the page, it says 'GUAYAQUIL - LA LIBERTAD - VINCES - NARANJAL' and '© Copyright Gabriela Castillo - 2018'.</p>	

Elaborado por: Gabriela Castillo

Tabla 34: Mapa web

Mapa web	
Fecha de creación: 17-08-2018	Elaborado por: Gabriela Castillo
Nombre del sistema: Pagina web Center American Study Computer School	
Narrativa	
➤ Finalmente tenemos el mapa web	
 The image shows a screenshot of a website for 'CENTER AMERICAN STUDY'. At the top, there is a dark blue header with the center's logo on the left, the name 'CENTER AMERICAN STUDY' in white, and flags of the United States and the United Kingdom on the right. Below the header is a horizontal navigation bar with the following menu items: 'INICIO', 'CAPACITATE', 'GALERIA', 'NOSOTROS', and 'CONTACTANOS'. Below this is a section titled 'MAPA WEB' which contains a vertical sidebar menu with the text 'CENTER AMERICAN STUDY' and a main menu area with the following items: 'INICIO', 'CAPACITATE', 'GALERIA', 'NOSOTROS', and 'CONTACTOS'. At the bottom of the page, there is a copyright notice: '© Copyright Gabriela Castillo - 2018' and a small logo for 'Act Web'.	

Elaborado por: Gabriela Castillo

4.2.13 Conclusiones

Una vez terminada la investigación se puede concluir lo siguiente:

- Se recopilaron los datos del estudio referentes al desarrollo de la página web, la cual nos permitió crear esta página web específica para la facilidad de información de la institución.
- Se escogió de forma detallada y responsable la información que se proyectara en la página web ya creada.
- Se eligió el software adecuado para el desarrollo de la página web para la institución.
- La página web se aplicó en la institución Center American Study Computer School, identificando y cumpliendo las expectativas el usuario.
- La página web consta de una actualización contante para el mejor manejo de la información dirigida a los usuarios.
- Se validó la página web con aplicaciones de prueba de los usuarios dando como obtención un éxito en las tareas planteadas de la propuesta.

4.2.14 Recomendaciones

- Se le recomienda al directivo de la institución de Center American Study Computer School solicita a su personal la actualización de la información para la página.
- Se recomienda al analista de sistema de la página web que compartan y apliquen el desarrollo de la interfaz web de la institución que se presenta.

- Se recomienda al desarrollador que implemente nuevo diseño para la página web con fines publicitarios.
- Se recomienda a nuestros usuarios Center American Study Computer School que se mantengan en constante visualización de este proyecto con la finalidad de llenar las expectativas echa dentro de ellas.
- Se recomienda que la intuición Center American Study Computer School refleje toda información que requiere en los usuarios.
- Se recomienda que esta propuesta se mantenga con la finalidad enfocada de ayudar a los usuarios.
- A futuro la página puede ser modificada para que sea un sistema web, donde los alumnos podrían ver sus notas e interactuar con los docentes.

ANEXOS

Encuesta anexos 1

1) ¿CONOCE USTED DEL INTERNET?

si	
No	
Puede ser	
No en lo absoluto	

2) ¿USTED USA INTERNET?

Si	
No	
Alguna vez	
Casi nunca	

3) ¿DÓNDE USA USTED EL INTERNET?

En casa	
Trabajo	
Universidad/Colegio	

4) ¿CREE USTED QUE EL INTERNET ES UNA HERRAMIENTA BÁSICA QUE DEBEMOS MANEJAR?

si	
no	

Puede ser	
Definitivamente no	

5) ¿USTED CONSIDERA QUE EL INTERNET ES FUNDAMENTAL PARA LA VIDA COTIDIANA?

Si	
No	
Puede ser	
Ninguna de las anteriores	

6) ¿CREE NECESARIO QUE EL USO DE INTERNET PUEDE COMPARTIR INFORMACIÓN?

Si	
No	
Puede ser	
Ninguna de la anteriores	

7) ¿CONOCE USTED SI LA INSTITUCIÓN DISPONE DE UN SITIO WEB?

Si	
no	

8) ¿PIENSA USTED QUE TODA INSTITUCIÓN DEBE TENER UN SITIO WEB?

Si	
No	
Tal vez	

9) ¿ESTARÍA USTED DE ACUERDO QUE NUESTRA INSTITUCIÓN OFREZCA UN SITIO WEB PARA QUE VISUALICE LA INFORMACIÓN QUE PRESTAMOS?

Si	
no	

10) ¿ESTARÍA DE ACUERDO QUE NUESTRA INFORMACIÓN QUE SE REFLEJA EN NUESTRA PÁGINA SE ACTUALICE TRIMESTRAL?

Si	
no	

GERENTE GENERAL



PERSONAL ADMINISTRATIVO



PERSONAL DOCENTE



GRADUACIONES



Bibliografía

- 2000, W. (10 de junio de 2006). *revista digital universitaria*. Obtenido de http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art46/jun_art46.pdf
- Angel, C., Patricia, G., Daniel, P., & Rocio, R. (2005). *PHP Y MYSQL*. Espana: Dias Santos.
- Bransford, Stein. (1984). Obtenido de http://ww2.educarchile.cl/PORTAL.HERRAMIENTAS/nuestros_sitios/7mm/sitio/respuesta3.htm
- Bueno, A. S. (2013). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/1613848b15203ee4?projector=1&messagePartId=0.3>
- Cabero, Gilberto. (2015). Obtenido de <https://tecnicasdecomunicacioneinformacion.wikispaces.com/Las+NTIC>
- Frank, Morales. (18 de Mayo de 2010). Obtenido de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa#.WpV3OajiaUk>
- G, Fidas; Arias. (2012). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/paundpro/el-proyecto-de-investigacion-fidas-arias-2012>
- Gortari, E. d. (1980). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/05/conceptos-de-metodo-cientifico.html>
- GOSENDE, J., & MARTINEZ, L. A. (19 de febrero de 2013). *amazon*. Obtenido de amazon: <https://www.amazon.es/INTERNET-todos-Titulos-Especiales-anaya/dp/8441533377/>
- Heurtel, O. (julio de 2016). *google academico*. Obtenido de <https://books.google.com/books?id=EJ1t1GsMHbIC&printsec=frontcover&dq=libro+de+php&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewjxnrua4ozaAhWqrlQKHW5zCWUQ6AEILDAB#v=onepage&q=libro%20de%20php&f=false>
- Javier Gosende Grela, L. A. (2013). *Internte Para Todos* . Anaya Multimedia.
- Julio, G. (2007). *Laboratorio De Informacion Maual Basico De Mysql*. Bogota D.C.
- KATZ, J. E., RICE, R. E., & 1999, H. (2005). *GOOGLE LIBROS*. Obtenido de GOOGLE LIBROS: <https://books.google.com.ec/books?id=4tTtCnrkhKkC&printsec=frontcover&dq=que+es+el+internet+por+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewiOwvbauILZAhW>

QzIMKHeAGAIkQ6AEIJTAA#v=onepage&q=que%20es%20el%20internet%20por%20autores&f=false

Keat, Young, P., & Philip Ky. (2004). *google academico*. Obtenido de google academico: <file:///D:/datos/tesis%20gabriela/Tesis%20Walter%20Tigsi%20Proaño.pdf>

Lapiente, M. J. (27 de febrero de 2016). *El Nuevo Concepto De Documento En La Cultura De La Imagen*. Obtenido de http://www.hipertexto.info/documentos/h_internet.htm

Marti, E. (s.f.).

Martínez, Evelio Martinez. (20 de Abril de 2012). *Mundo Digital*. Obtenido de <http://www.eveliux.com/mx/La-historia-del-lenguaje-de-Internet-TCP/IP.html>

Orea, i. S. (2005). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/1613848b15203ee4?projector=1&messagePartId=0.4>

Registro Oficial, C. d. (28 de 12 de 2013). Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec031es.pdf>

Registro Oficial, C. d. (28 de 12 de 2013). Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec031es.pdf>

Registro Oficial, C. d. (28 de 12 de 2013). Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec031es.pdf>

Registro Oficial, C. d. (28 de 12 de 2013). Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec031es.pdf>

Registro Oficial, Codificación de la ley Propiedad Integral. (28 de 12 de 2013). Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec031es.pdf>

Riviera., Pichon. (2015). *El Problema De La Comunicación En Psicología*. p.89.

Riviere, E. (s.f.). *el proceso grupala de psicoanaalisis a la psicologia social*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/78815273/Conceptos-de-La-Comunicacion-Diferentes-Autores>

Seoclic. (2017). Obtenido de <https://www.seoclic.com/los-mejores-editores-paginas-web/>

Stein, B. y. (s.f.). *oogle academico* .

Tamayo, T. (1997). Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/>