



INSTITUTO TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

**ANTE PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

CARRERA: ANÁLISIS DE SISTEMAS

TEMA:

**DISEÑO DE UNA PAGINA WEB INFORMATIVA PARA EL GYMNASIO
“IRON POWER REX”**

AUTOR:

GERARDO ANTHONY LINO

TUTOR:

ING. WALTER CRIOLLO PORTILLA

GUAYAQUIL - ECUADOR

2018

DEDICATORIA

Principalmente agradezco a mis padres que me ayudaron en todo el proceso de la carrera con palabras de motivación y que con esfuerzo y dedicación he culminado, sin su ayuda culminar mis estudios no habría sido posible

Gerardo Anthony Lino Heras

AGRADECIMIENTO

Mi mayor agradecimiento es a Dios ya que con su ayuda a sido posible emprender este proceso de estudios, Gracias ah el por la vida y la sabiduría y sobre todo porque ha bendecido a mis padres en lo económico y así de una u otra manera poder culminar y llegar a la meta en mi carrera.

También no quiero dejar atrás a mis amigos y demás familiares que me ayudaron en todo momento ya sea con una palabra de motivación y de aliento.

Gerardo Anthony Lino Heras

INDICE GENERAL TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iv
INDICE GENERAL.....	viii
TABLA DE ILUSTRACIONES	xii
INDICE DE TABLAS	xiii
RESUMEN	1
SUMMARY	2
1 CAPITULO I:	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO.....	3
1.2 SITUACIÓN CONFLICTO	4
1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.6 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.7 OBJETIVOS	6
1.7.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.7.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	7
1.8 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.8.1 CONVENIENCIA.....	7
1.8.2 RELEVANCIA SOCIAL.....	8
1.8.3 IMPLICACIONES PRÁCTICAS	9
1.8.4 VALOR PRÁCTICO	9
1.8.5 UTILIDAD METODOLOGICA	9
2 CAPITULO II:	11
MARCO TEORICO.....	11
2.1 ANTECEDENTES HISTORICOS.....	11
2.1.1 ANTECEDENTES REFERENCIALES.....	12
2.2 EVOLUCIÓN DE LA CULTURA FISICA.....	13
2.3 EVOLUCIÓN DEL DEPORTE	14
2.4 EVOLUCIÓN DE LA SALUD	15
2.5 EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA WEB	16
2.6 PARAMETROS DEL SERVICIO	17
2.6.1 ¿QUE ES UN GIMNASIO?	17

2.6.2 SERVICIOS DE UN GIMNASIO	17
2.6.3 BENEFICIOS DE HACER EJERCICIOS.....	18
2.6.4 BENEFICIOS BIOLÓGICOS DE HACER EJERCICIOS	18
2.6.5 BENEFICIOS PSICOLÓGICOS DE HACER EJERCICIOS.....	19
2.7 DEFINICIONES CONCEPTUALES	19
2.7.1 ¿QUE ES UNA PÁGINA WEB?.....	19
2.7.2 TIPOS DE PAGINAS WEB.....	20
2.7.3 BENEFICIOS DE UNA PAGINA WEB.....	20
2.7.4 ¿QUE ES UN DOMINIO?.....	21
2.7.5 IMPORTANCIA DE UNA PAGINA WEB	21
2.7.6 ¿QUE ES UN SERVIDOR WEB?	22
2.7.7 TIPO DE SERVIDORES WEB	22
2.8 TIPOS DE LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN WEB.....	25
2.8.1 LENGUAJE WEB HTML.....	25
2.8.2 LENGUAJE WEB JAVASCRIPT	25
2.8.3 LENGUAJE WEB PHP	26
2.8.4 LENGUAJE WEB ASP	26
2.8.5 LENGUAJE WEB PYTHON	26
2.9 BASE DE DATOS	26
2.9.1 MY SQL	27
2.10 CANALES DE COMUNICACIÓN.....	27
2.11 SERVICIO AL CLIENTE.....	27
2.12 MARKETING DIGITAL	28
2.13 TEMAS DE SEGURIDAD.....	29
2.13.1 HOSTING.....	29
2.13.2 SEGURIDAD EN EL CÓDIGO FUENTE.....	30
2.13.3 MONITOREO DE SEGURIDAD	30
2.13.4 ACTUALIZACIÓN DE SOFTWARES, FRAMEWORKS Y PLUGINS	31
2.13.5 LAS COPIAS DE RESPALDO (BACK-UPS)	31
2.14 ASPECTOS LEGALES	32
2.14.1 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	32
2.14.1.1 LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL	32
2.14.1.2 LEY DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.....	32
2.15 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	33
2.15.1 VARIABLE DEPENDIENTE	33
2.15.2 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	33

3 CAPITULO III:	33
3.1 METODOLOGÍA.....	33
3.1.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	33
3.2 PRESENTACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO	34
3.2.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO.....	34
3.2.2 LOGO DEL ESTABLECIMIENTO	34
3.2.3 FECHA INICIO DEL ESTABLECIMIENTO	34
3.2.4 OBJETO SOCIAL.....	34
3.2.5 MISIÓN	34
3.2.6 VISIÓN	35
3.2.7 ORGANIGRAMA.....	35
3.2.8 COMPETIDORES IMPORTANTES.....	35
3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	35
3.3.1 EXPLORATORIO.....	35
3.3.2 DESCRIPTIVO	36
3.3.3 DE CAMPO	36
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.4.1 POBLACIÓN.....	36
3.4.2 MUESTRA.....	37
3.5 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.5.1 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	38
3.5.2 ENCUESTA.....	38
3.5.3 ENTREVISTA	38
3.6 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	38
3.6.1 MÉTODOS TEÓRICOS.....	38
3.6.2 MÉTODOS ANALÍTICOS.....	38
3.6.3 MÉTODOS INDUCTIVOS.....	38
3.6.4 MÉTODO DEDUCTIVO	39
3.6.5 MÉTODO EMPIRICO	39
3.6.6 MÉTODO DESCRIPTIVO	39
3.6.7 MÉTODO ESTADÍSTICO	39
CAPITULO IV:	40
4 LA PROPUESTA	40
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	40
4.1.1.1 TEMA	50
4.1.1.2 FUNDAMENTACIÓN	50

4.1.1.3 JUSTIFICACIÓN	51
4.1.1.4 UBICACIÓN	51
4.2 PLAN DE MEJORAS	51
4.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	53
4.4 PLAN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	53
4.5 CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES.....	54
4.6 DIAGRAMA DE GANTT	56
4.6 DETERMINACIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS REQUERIDOS	56
4.6.1 REQUERIMIENTO HARDWARE.....	56
4.6.2 REQUERIMIENTO SOFTWARE.....	57
4.6.3 CUADRO DE COSTOS DE SOFTWARE.....	57
4.6.4 CUADRO DE COSTOS DE HARDWARE.....	58
4.6.5 CUADRO DE COSTOS DE DESARROLLO.....	59
4.6.5 CUADRO DE COSTOS NETOS	59
4.7 BENEFICIOS DEL PROYECTO A EJECUTAR.....	60
4.8 DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	60
4.8.1 Diagrama caso de uso	61
4.8.2 FLUJO DE INFORMACIÓN DEL VISITANTE.....	63
4.8.3 FLUJO DE INFORMACION ADMINISTRADOR	66
4.8.4 FLUJO DE INFORMACION CLIENTE	67
4.8.5 DIAGARMA GENERAL DE LA PAGINA WEB	68
4.8.6 DIAGRAMA DE RED.....	70
4.8.7 DICCIONARIO DE DATOS	71
4.8.8 Diagrama Hipo.....	73
4.9 Modelamiento de Datos	74
4.9.1 Modelo Entidad Relación MER.....	74
4.9 ESTANDARIZACION DE FORMATOS.....	75
4.10 PAGINA WEB	77
4.11 PROCEDIMIENTOS EFECTUADOS	78
4.12 PROPUESTA	78
4.13 DEFINICION DE PANTALLAS EN EJECUCIÓN	79
4.14 CONCLUSIONES	93
4.15 RECOMENDACIONES.....	94
Implementar el desarrollo de la página web.	94
BIBLIOGRAFIA.....	95

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Evolución del deporte	14
Ilustración 2 Evolución de la salud	15
Ilustración 3 Evolución de la tecnología.....	17
Ilustración 4 Que es un gimnasio?	17
Ilustración 5 Beneficios de ejercicios	18
Ilustración 6 Que es una página web?	20
Ilustración 7 Que es un dominio?	21
Ilustración 8 Servidor apache.....	23
Ilustración 9 Servidor Microsoft IIS.....	23
Ilustración 10 Servidor sun Java.....	24
Ilustración 11 Logo del Gym.....	34
Ilustración 12 Organigrama.....	35
Ilustración 13 Cuidado de la salud	40
Ilustración 14 Mejor atención	42
Ilustración 15 Ingreso de clientes	43
Ilustración 16 Herramientas tecnológicas.....	44
Ilustración 17 Déficit en un negocio.....	45
Ilustración 18 Publicidad Online.....	46
Ilustración 19 Mejor imagen	47
Ilustración 20 Cómoda y eficaz	48
Ilustración 21 Calidad y profesionalismo	49
Ilustración 22 Resolver problemas.....	50
Ilustración 23 Diagrama de flujo	65

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	37
Tabla 2 Cuidado de la salud.....	41
Tabla 3 Mejor atención.....	42
Tabla 4 Ingreso de clientes	43
Tabla 5 Herramientas tecnológicas	44
Tabla 6 Déficit en un negocio	45
Tabla 7 Publicidad online	46
Tabla 8 Mejor imagen.....	47
Tabla 9 Cómoda y eficaz.....	48
Tabla 10 Calidad y profesionalismo	49
Tabla 11 Resolver problemas.....	50
Tabla 12 Plan de ejecución	54
Tabla 13 Cronograma	55
Tabla 14 Requerimiento hardware	57
Tabla 15 Requerimiento software.....	57
Tabla 16 Formato de controles.....	75
Tabla 17 Contrains de la tabla.....	76
Tabla 18 Listado de datos	80
Tabla 19 listado de pantalla.....	82
Tabla 20 Listado de pantalla	84
Tabla 21 Listado de pantalla	86
Tabla 22 Listado de pantalla	88
Tabla 23 Listado de pantalla	90
Tabla 24 Listado de pantalla	92

RESUMEN

El Gimnasio IRON POWER REX, es un establecimiento que ofrece a su distinguida clientela las mejores máquinas para poder realizar entrenamientos, también ofrece a entrenadores profesionales para orientar y guiar a nuestros clientes.

Uno de los principales objetivos que tiene el gimnasio es poder contar con una página web donde poder promocionar los planes de entrenamientos, las instalaciones, las maquinarias, y los profesionales que ofrece al público en general, que desee cuidar su salud y tener una buena vida fitness y una mejor calidad de vida. Es decir que el gimnasio puede ser conocido por muchas más personas, poder expandirse en la ciudad.

El principal problema del gimnasio es que no cuenta con una página web donde darse a conocer a más personas a más de las que ya lo conocen a nivel local, entonces lo que el gimnasio necesita es un sitio web para que demás personas adquieran los servicios que ofrece el establecimiento, servicios que ofrece a muy buenos precios económicos y muy cómodos que se encuentran al alcance de las personas. Y así los clientes disfruten de una asesoría de entrenamiento segura para el cuidado de su salud y cuidado de su imagen.

PALABRAS CLAVES:

- ✓ Fitness
- ✓ Servicio
- ✓ Profesionalismo
- ✓ Entrenamiento
- ✓ Internet/ Web

SUMMARY

The Gym IRON POWER REX, is an establishment that offers its distinguished customers the best machines to perform training, also offers professional trainers to guide and guide our customers.

One of the main objectives of the gym is to have a website where you can promote the training plans, facilities, machinery, and professionals offered to the general public, who want to take care of their health and have a good life fitness and a better quality of life. That is to say that the gym can be known by many more people, to be able to expand in the city.

The main problem of the gym is that it does not have a website where you can get to know more people than you already know locally, so what the gym needs is a website for other people to acquire the services that offers the establishment, services offered at very good affordable and very affordable prices that are within the reach of people. And so customers enjoy a safe training advice for the care of their health and care of their image.

KEYWORDS

- ✓ Fitness
- ✓ Services
- ✓ Professionalism
- ✓ Training
- ✓ Internet/ Web

1 CAPITULO I:

EL PROBLEMA

1.1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO

Como bien se sabe, en estos tiempos modernos el que un negocio cuente con un sitio en la web es de gran importancia dado que (Drucker, 2015) “El emprendimiento no es ni ciencia ni arte, es una práctica”, porque una página web beneficiaría en gran manera a la prosperidad de dicho negocio, y también ayudaría a que el número de clientes vaya en aumento, porque así más personas verían los servicios o productos que ofrece dicho negocio en la web. Sea cual sea el negocio, el contar con un sitio en la web en estos tiempos modernos. Es de gran vitalidad para el crecimiento del negocio. Ya que como afirma (Key, 2014) “Esto no es una herramienta de marketing directo, esto es comunicación humana”

Desde que un propietario de un establecimiento abre sus puertas hacia el público, este debe ser consciente de que necesita hacerle publicidad a dicho establecimiento, con el fin de ganar clientela y poder expandirse a más personas, ya que como afirma (Thoreau, 2016) “El secreto del éxito es mantener una imagen de un resultado exitoso en la mente” ya sea a nivel local o nacional, y un establecimiento que ofrece sus productos y servicios para el cuidado de la imagen física de una persona como lo es un GYMNASIO no es la excepción, ya que también está dentro del margen publicitario y no debe de tomarse a la ligera.

Gracias a la aceptación que tiene un gimnasio hoy en día, porque muchas personas van a realizar ejercicio con el fin de cuidar su salud que es lo fundamental y primordial. Sin embargo, también acuden con el fin de verse bien es decir el poder tener una muy buena imagen física, entonces hacerle un sitio en la web al gimnasio sería de gran beneficio ya que como se lo había mencionado antes más personas verían el servicio que ofrece el gimnasio y también demostraría la calidad y profesionalismo de sus servicios y productos que ofrece el gimnasio.

El principal problema de que un establecimiento, que en este caso sería el gimnasio “Iron Power”, no cuente con una página web y esto a su vez abarca muchos factores y esto puede ocasionar deficiencia en cuanto a los ingresos del establecimiento y no obstante también ocasionaría falta de credibilidad por parte de los clientes, ya que el que como se mencionó anteriormente el que un negocio conste con una página web demostraría calidad y profesionalismo al público en general.

1.2 SITUACIÓN CONFLICTO

El gimnasio “Iron Power Rex” ofrece a su distinguida clientela los servicios de entrenamiento para el cuidado de la salud, resistencia física, aumento de masa muscular, adicionalmente de los entrenadores capacitados profesionalmente que ofrece el gimnasio. Además de las maquinarias de muy buena calidad para que los clientes puedan realizar sus entrenamientos de manera segura y con un gran confort, también brinda casilleros muy seguros para que los clientes puedan dejar sus pertenencias sin ningún tipo de problemas y así disfrutas de sus rutinas de entrenamientos.

El gimnasio consta con dos secciones por así decirlo, la primera sección es donde están las máquinas, pesas, barras, sacos de box etc. que es la sección donde se entrena las rutinas claro bajo la vigilancia de los entrenadores disponibles, Adicional la otra sección es donde están las máquinas para bajar de peso, como caminadoras, bicicletas. Y espacio donde pueden hacer bailo terapia. Y rutinas leves, se puede decir que esta sección está más orientada a las mujeres que deseen entrenar.

Este establecimiento para realizar entrenamientos abrió sus puertas al público hace un año y medio, Es decir en el 2016 y fue fundado por el licenciado en ciencias físicas, deportes y recreación Joel Delgado Suarez y se encuentra ubicado en la ciudad de Guayaquil para ser más exactos la avenida francisco de Orellana sector norte de Guayaquil cerca del redondel de las orquídeas. Sus horarios de atención al público son de lunes a sábado 08:00 am a 22:00pm y los domingos y feriados de 10:00 am a 20:00pm

El principal problema del gimnasio es que no cuenta con una página web donde darse a conocer a más personas a más de las que ya lo conocen a nivel local, entonces lo que el gimnasio necesita es un sitio web para que demás personas adquieran los servicios que ofrece el establecimiento, servicios que ofrece a muy buenos precios económicos y muy módicos que se encuentran al alcance de las personas. Y así los clientes disfruten de una asesoría de entrenamiento segura para el cuidado de su salud y cuidado de su imagen.

1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

ASPECTO: Pagina web publicitaria y ventas de servicios para el GYMNASIO “IRON POWER REX”

- **CAMPO:** Diseño Web
- **AREA:** Entretenimiento y Deportes
- **PERIODO:** 2018
- **TEMA:** Diseño de una página web de publicidad y ventas para el gimnasio iron power rex
- **PROPUESTA:** Diseñar una página web que permita promocionar la publicidad del servicio del Gimnasio iron power rex
- **DELIMITACIÓN ESPACIAL:** Esta documentación se realiza en el gimnasio iron power rex que se encuentra en la ciudad de Guayaquil, dicha documentación es para el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano así mismo en la ciudad de Guayaquil.
- **DELIMITACIÓN TEMPORAL:** Esta documentación se efectúa dentro del periodo 2018 - 2019
- **HECHO CIENTIFICO:** Todo este proyecto se lo hace bajo los estándares del propio gimnasio iron power rex en cuanto a promoción del servicio se trata.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la falta de una página web de publicidad y ventas de productos y servicios para mejorar la atención a los clientes y aumentar los ingresos en el gimnasio “Iron Power Rex”?

1.6 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

Las características que se evaluarían serían de tal manera las siguientes:

DELIMITADO: En este punto se tiene que expresar de manera clara el problema que posee el gimnasio actualmente y sobre la posible solución de este.

FACTIBLE: Se puede decir que valga la redundancia es lo mismo que el tema y objetivo general, lo que se desea es crear una página web para el gimnasio Iron Power Rex.

CLARO: En este punto se puede decir que se enfoca en la mayor prioridad y/o necesidad con respecto a la página.

EVIDENTE: Principales inconvenientes que tiene un establecimiento de atención al público si dicho establecimiento no cuenta con un sitio en la web donde darse a conocer más.

ORIGINAL: La solución al problema mencionado sería la incorporación de la página web, así ayudaría a resolver algunos problemas y beneficiaría mucho a el establecimiento.

RELEVANTE: Aumentar el volumen de ingreso de clientes y poder darse a conocer a más personas, cosa que beneficiaría a la expansión del gimnasio, además se podrían publicar las distintas promociones del gimnasio y sobre lo que ofrece en cuanto a calidad y profesionalismo se refiere.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar diagnóstico de la situación actual del Gimnasio de la manera de como realizan la publicidad y ventas de sus servicios, mediante técnicas de

investigación con el fin de justificar el diseño de una página web para el gimnasio “Iron Power Rex” para el aumento de clientes y promoción del servicio.

1.7.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Consultar diferentes fuentes bibliográficas relacionadas al tema, con el fin de conocer la problemática y las posibles soluciones
- Diagnosticar el estado actual del problema para la búsqueda de soluciones
- Diseñar una página web, principalmente en el editor de código sublime text3 acoplando HTML, CSS y JavaScript. Que permita el aumento de clientes y poder promocionar el servicio.

1.8 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.8.1 CONVENIENCIA

Como bien ya se sabe el que el gimnasio “Iron Power Rex” cuente con su propia página web en la red, ayudaría bastante a la expansión del establecimiento, es decir brindaría un mayor alcance hacia más clientes que deseen ser entrenados y asesorados para un estilo de vida más saludable. Claro conforme a lo que el cliente desee. Y la página web brindaría los siguientes beneficios.

Beneficios en:

- ❖ En la página web el cliente podrá conocer más acerca del gimnasio
- ❖ En la página web el cliente podrá conocer los tipos de promociones que el gimnasio ofrece a su clientela.
- ❖ En la página web el cliente podrá ver los tipos de servicios y asesoría que ofrece el gimnasio en cuanto a salud y entrenamiento se refiere.
- ❖ Mediante la página web el gimnasio podrá proveer más credibilidad en cuanto a calidad y profesionalismo que tiene y ofrece.
- ❖ Mediante la página web el gimnasio podrá hacer publicaciones de publicidad las 24 horas del día, todos los días.
- ❖ Mediante la página web el cliente podrá conocer el horario de atención del gimnasio.

- ❖ Mediante la página web el cliente podrá ubicar el gimnasio y/o ponerse en contacto con el mismo.
- ❖ Mediante la página web el cliente podrá ver que las instalaciones del gimnasio son óptimas y con muy buena infraestructura.

1.8.2 RELEVANCIA SOCIAL

Dado que la salud es muy importante en la vida de las personas, como afirma (Buddha, 2015) “Mantener el cuerpo con buena salud es un deber, de lo contrario no seremos capaces de mantener nuestro cuerpo y mente fuertes y claros” no lo solamente por verse bien, sino también por sentirse bien. Las personas hoy en día buscan un buen lugar donde poder realizar ejercicios de una manera cómoda y muy satisfactoria, pero también buscan la información necesaria es decir un buen asesoramiento, una buena guía, unos buenos entrenadores que le ayuden y le brinden lo que necesite en cuanto a tipos de rutinas, tiempo entre otras cosas de entrenamientos que se refiere.

Y son muy pocos los establecimientos que ofrecen todo este tipo de información, cosas que el cliente busca. El cliente busca un lugar donde poder entrenar de manera segura pero además que le brinden todo lo necesario, es decir que haya entrenadores dispuestos a instruirlos bien, en cuanto a los tipos de entrenamientos que deben hacer, En el gimnasio “Iron Power Rex” le brindamos todo lo necesario para el cliente. Le brindamos asesoría de entrenamientos, además de que contamos con entrenadores capacitados para instruirlos con buena técnica y así ayudarlos en todo lo que requieran.

En el gimnasio Iron Power Rex los clientes tienen la comodidad para realizar sus rutinas, tienen buena música para que se motiven, tienen la disponibilidad de ventas de batidos y bebidas hidratantes. Como ya se ha mencionado antes, en este gimnasio el cliente tiene todo lo necesario para que empiece una vida de ejercicios saludables, dependiendo de lo que el cliente busque obviamente, pero aun así el gimnasio le brinda toda la información necesaria para tener al cliente bien informado en cuanto a ejercicios se refiere.

1.8.3 IMPLICACIONES PRÁCTICAS

Cuando se realice la implementación de la página web del gimnasio “Iron Power Rex” entonces ayudaría a resolver y a eliminar los problemas el que lleva no poseer una web, ya que la web brindaría grandes soluciones en cuanto a tecnológicas se refiere. Además, al ejecutar la web sería un web tipo responsive es decir adaptable a dispositivos móviles, dado que hoy en día el tráfico de dispositivos móviles es de gran demanda entonces no se puede desaprovechar esa oportunidad y es por eso que la página web sería tipo responsive.

Entonces como la web también sería tipo responsive, no solamente las persona en un ordenador podrán ingresar a la web, sino también las personas que están conectadas en un dispositivo móvil es decir (Celular, Tablet, Ipad, Iphone etc). Así el ingreso a la web sería más óptimo y más personas podrán ingresar e informarse acerca del gimnasio y a su vez ayudara a expandir sobre el servicio del gimnasio cosa que brindaría mayor ingreso de clientes para el mismo.

1.8.4 VALOR PRÁCTICO

Este presente proyecto que se presenta a continuación tiene como finalidad el diseño de una página web para un gimnasio, dicha página ayudara a resolver problemas, ya que el contar con un sitio en la web en tiempos modernos es suma importación y vitalidad para cualquier negocio y/o establecimiento y un gimnasio no es la excepción, ya que también brinda servicios de entrenamientos es decir brinda las maquinarias para poder entrenar y además entrenadores profesionales para asesorar al cliente.

1.8.5 UTILIDAD METODOLOGICA

Un aspecto importante que se pueda adjudicar en la página sería una sección de galería donde las personas que ingresen puedan ver y/o apreciar como son las instalaciones dentro y fuera del establecimiento, también se podría implementar unos videos donde se demuestre como los entrenadores están ahí siempre vigilando las rutinas de los entrenados. También en cuanto a comodidad que el gimnasio ofrece además de un buen ambiente agradable para ejercitarse.

Este aspecto que se está planteando es muy optimo en cuando a brindar credibilidad se trata, ya que en otras páginas web de otros establecimientos de gimnasios no ponen este tipo de información de sus instalaciones y tipo de personal con el que cuenta, es decir este aspecto resaltaría mucho ante la competencia. Y eso atraería a más clientes que requieran un buen sitio donde entrenar y ponerse en forma. Y esto a su vez ayudaría al incremento de clientes que formen parte del gimnasio “Iron Power Rex”. Dado que según (Gandhi., 2016) “La fuerza no viene de una capacidad física. Viene de una voluntad indomable”

A lo que se refiere Gandhi aquí es que la capacidad física no lo es todo ya que lo más importante es tener y contar con la voluntad de fuego para poder realizar las cosas y esto se aplica también a los entrenamientos físicos ya que si uno tiene la voluntad de querer cambiar y tener una mejor salud y una mejor apariencia física, solo con el contar con la voluntad es posible el realizar dichos cambios y obtener los resultados esperados.

2 CAPITULO II:

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

Las cadenas de establecimientos donde se entrena el cuerpo y se realiza rutinas de ejercicios más conocidos como gimnasios deben de ser conscientes que en este tiempo moderno en el cual se está viviendo, el que se le pueda hacer publicidad a un negocio sea cual sea el tipo de negocio, es muy importante, ya que el poder contar con la publicidad de este es de gran ayuda y a su vez esto beneficiaria y tendría gran impacto en el establecimiento

Ahora bien, en un gimnasio no es la excepción, ya que este también viene siendo un tipo de negocio que brinda un servicio a los clientes que lo requieran. Entonces es por eso el enfoque del problema del que porque es importante el que un negocio como este tenga una página web donde pueda darse a conocer a más personas y así obtener mayor ingreso de clientes. Y como el gimnasio iron power rex no posee una página web actualmente, es por ello el enfoque primordial analizando los beneficios que le otorgarían la página web al gimnasio. Ya que teniendo la herramienta tecnológica como lo es el internet, hay que aprovechar lo más que se pueda dicha herramienta con el fin de obtener grandes resultados en base a lo que quiere acerca de la página web.

Ya conociendo esto, se puede decir que los principales problemas que presentaría este gimnasio u otro establecimiento si no cuenta con un sitio en la web. Seria brindar poca o su vez no brindar credibilidad profesional hacia los clientes. Ya que el que un negocio sea cual sea. El que tenga una web esto brindaría mucho hacia los clientes. Se puede decir que viene siendo como su carta de representación. Es decir que el cliente tomaría en serio o no los servicios o productos que ofrece al público dicho negocio.

Como bien ya se sabe, El contar con la web le beneficiaria mucho a este establecimiento, como afirma (Cerf, 2015) “La página web es el soporte interactivo ideal para ofrecer un servicio, facilitar información, hacer negocio, etc. de un modo más completo y directo que cualquier otro”, pero no solo basta con que deba contar con una web, si no que esta web debe ser atractiva al público,

es decir que sea agradable y con una interacción fácil y sencilla, algo que no aburra al público ni que haga difícil su interacción con la página web. Con una web atractiva y una interfaz sencilla pero elegante bastaría y sobraría...

Además que de esta web que se le implementara al gimnasio iron power rex, será una página web tipo responsive como ya se lo comentado anteriormente, al decir que es tipo responsive quiere decir que será adaptable a dispositivos móviles, ya que debido a la gran demanda que hay de dispositivos móviles, es menester aprovechar la oportunidad y no desaprovecharla, y poder obtener más visitas en la web y que más personas puedan ingresar y al sitio e informarse acerca del gimnasio y así ayudaría a incrementar el volumen de clientes.

Entonces como se lo ha planteado anteriormente, los beneficios que traerá la página web al gimnasio serán beneficios óptimos, los cuales ayudaran considerablemente al crecimiento y expansión de dicho establecimiento, no obstante, también ayudara tener una mejor imagen profesional, moderna y porque no decir tecnológica, ya que esta web será con una interfaz muy sencilla, pero a su vez muy elegante. Y agradable a los clientes.

2.1.1 ANTECEDENTES REFERENCIALES

Como bien se sabe el concepto de la investigación efectuada se basa en el principal tema del cual trata "DISEÑO DE UNA PAGINA", entonces como podemos apreciar el tema en base a tratar sería concepto de una página web y por ende a continuación unos proyectos de guía como base considerando las posibles coincidencias del tema presente.

"DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA ORGANIZACIÓN Y RESERVACIÓN WEB, DE EVENTOS Y FIESTAS EN EL CANTON JUJAN"

(Villena, 2017)

Este proyecto tiene en gran punto algunas similitudes, ya que el base y objetivo principal es el diseño de una página web para un tipo de negocio, que en este caso es de eventos y fiestas, es decir una promoción del servicio que ofrecen.

“DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA EMPRESA DE INTERNET COACH COMPANY POWERNET” (Monroy, 2017)

Este proyecto es considerado en gran parte similar al presente, ya que tiene varios a puntos a considerar, ya que también es del mismo tipo de tema principal como lo es el diseño de una página web para poder darse a conocer al público en general y así aumentar el volumen de clientes.

“DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA DISTRIBUIDORA DE MADERA EL COLORADO” (Aguirre, 2017)

Este proyecto que se menciona y se cita al autor mismo que realizo dicho proyecto, este proyecto también tiene gran similitud ya que se basa en un objetivo principal el cual es el diseño de una página web con el fin de darse a conocer al público en general y poder hacer publicidad en línea dentro de la misma página, no obstante, también poder obtener mayor número de clientes.

2.2 EVOLUCIÓN DE LA CULTURA FISICA

Como bien se sabe la educación física tiene una etapa que trasciende en cada persona y durante mucho tiempo, durante tiempos se ha ido adaptando a la evolución del concepto que se tiene de la misma, no obstante, las técnicas que se emplean en dicha educación son variaciones empleadas y acopladas durante varios años.

Dado que en este arte se emplea las funciones de ejercitar el cuerpo, es decir realizar actividades físicas, pero el concepto de este va mucho más allá, ya que actualmente la educación física se ha convertido en un proceso más complejo

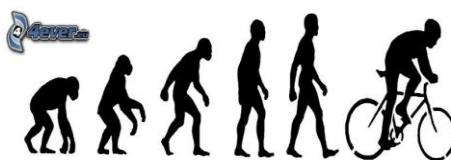
dado que se emplea varios modelos de matrices para un propio desarrollo integral. Ya que como indica (Londoño, 2017) “la importancia de darle mayor protagonismo a la actividad física en el colegio y a los profesores de esta asignatura que buscan fomentar la cultura de vida activa y saludable”

Cabe recalcar que las actividades que se emplean en la actividad física, es muy independiente de las limitaciones físicas. Por eso es necesario crear un hábito constante de poder realizar cualquier actividad y así lograr una vida equilibrada con respecto a tener una muy buena salud y así lograr una mejor calidad de vida. Y es así como se puede comenzar a ejercer dichos cambios con una actividad física constante. Ya que como afirma (BRENES, 2016) “La educación física se concibe como una parte del aprendizaje del estudiante, que incluye la actividad física en una doble vertiente de juego libre”

2.3 EVOLUCIÓN DEL DEPORTE

Como bien se sabe desde la antigüedad se ha practicado las distintas actividades físicas más conocidas como Deportes. Sin embargo, actualmente se han vistos varios cambios que han trascendido en la historia porque como afirma (PINTO, 2016) “Con los años, los humanos hemos avanzado y los entrenamientos se han refinado al punto que llegamos a lo que creemos perfecto”. Ya que conforme ha pasado el tiempo los distintos tipos de deportes han tenido variaciones dentro de los mismos, es decir se han ido adaptando o mejor dicho los han ido acoplado al momento actual.

Ilustración 1 Evolución del deporte



Fuente: <http://imagenes.4ever.eu/deporte/ciclismo/evolucion-148924>

Ya que desde la antigua las diversas culturas y/o regiones han caracterizado diversos tipos de deportes, que hasta la actualidad se mantienen y tal y como lo son el fútbol, natación, y competiciones físicas, se puede decir que el deporte más renacido y que es transcendental es el “fútbol” ya que este deporte desde

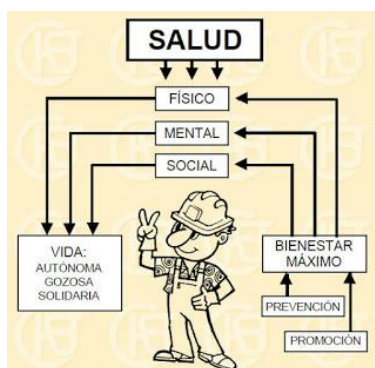
la antigüedad ha sido practicado, claro que con pequeñas derivaciones y algunos cambios pequeños

2.4 EVOLUCIÓN DE LA SALUD

Como bien sabemos la salud física, mental, espiritual son muy importantes en la vida de las personas, ya que tienen gran factor de importancia en las vidas de las personas, y cabe recalcar que es de vital prioridad el tener una muy buena salud física, mental y espiritual. Ya que la medicina también se ha empleado desde la antigüedad, con varias etapas transcendentales.

Fueron las civilizaciones egipcia y mesopotámica las que iniciaron el primer cambio conceptual, pasando del sentido mágico religioso a un desarrollo de la higiene personal y pública. En la antigua civilización hebrea, la Ley Mosaica contiene uno de los primeros códigos sanitarios de la humanidad: prescribe ordenamientos estrictos sobre higiene personal, alimentación, comportamiento sexual y profilaxis de las enfermedades transmisibles, algunas de ellas todavía vigentes. Ya que como afirma el autor (Gautama, 2016) “Sin salud la vida no es vida, sino solo un estado de languidez y sufrimiento ”

Ilustración 2 Evolución de la salud



Fuente: <http://entrepocimas.blogspot.com/2018/01/evolucion-del-concepto-de-la-salud.html>

El cambio conceptual más importante tuvo lugar en 1946 cuando La Organización Mundial de la salud en su Carta Magna define la salud como “Completo estado de bienestar físico, psíquico y social”. Son numerosas las definiciones que a partir de este momento se han formulado sobre el concepto

de salud, encontrando un elemento común en todas ellas, la formulación de la salud en términos positivos y considerando este concepto en un plano integrador de la sociedad y el hombre.

Entonces como bien podemos apreciar las alternantitas de la medicina han ido variando conforme han pasado los años. Y actualmente hay varias alternativas que ayudan mucho a la evolución de la medicina para la salud en general ya que como afirma (MUNGIA, 2015) “La salud siempre ha significado un aspecto muy importante para el ser humanos, desde sus orígenes hemos buscado el bienestar de los que nos rodean”.

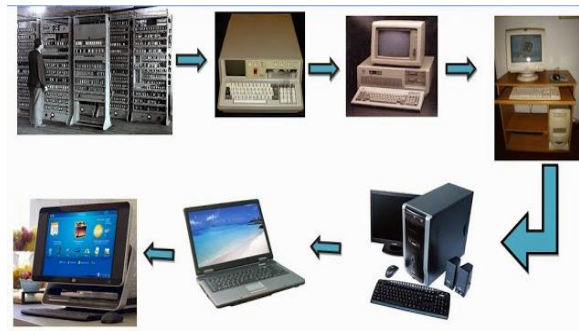
2.5 EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA WEB

La web de hoy es un universo creciente de páginas web y aplicaciones web interconectadas, repletas de videos, fotos y contenido interactivo. Lo que el usuario promedio no ve es la interacción de las tecnologías web y los navegadores que hacen que todo esto sea posible y también recalcando lo que dijo un líder mundial en la tecnología, ya que como afirma (JOBS, 2014) “La tecnología no es nada. Lo importante es que tengas fe en la gente, que sean básicamente buenas e inteligentes, y si les das herramientas, harán cosas maravillosas con ellas”.

Con el tiempo, las tecnologías web han evolucionado, ya que como afirma (TELLER, 2015) “La ciencia de hoy es la tecnología del mañana” para brindar a los desarrolladores web la capacidad de crear nuevas generaciones de experiencias web útiles e inmersivas. La web de hoy es el resultado de los esfuerzos constantes de una comunidad web abierta que ayuda a definir estas tecnologías web, como HTML5, CSS3 y WebGL, y garantiza que sean compatibles con todos los navegadores web.

Las bandas de color en esta visualización representan la interacción entre las tecnologías web y los navegadores, lo que da vida a las muchas aplicaciones web poderosas que usamos a diario.

Ilustración 3 Evolución de la tecnología



Fuente: <http://ticsmhf12.blogspot.com/p/tecnologia-actual.html>

2.6 PARAMETROS DEL SERVICIO

2.6.1 ¿QUE ES UN GIMNASIO?

Como afirma (Consumoteca, 2015) Un gimnasio es un establecimiento donde las personas pueden ir a realizar actividades físicas que le permitan tener un mejor estilo de vida más saludable y que puedan tener una mejor calidad de vida. Un gimnasio puede ser público o privado y también pueden ser individuales o pertenecer a una cadena, estos establecimientos son aptos para que las personas que deseen tener una mejor calidad de vida. Y en el gimnasio Iron Power Rex las personas encontraron todo lo necesario y primordial para tener una atención de calidad y eficaz..

Ilustración 4 Que es un gimnasio?



Fuente: <https://www.ecured.cu/Gimnasio>

2.6.2 SERVICIOS DE UN GIMNASIO

Entre los servicios que un gimnasio ofrece al público en general están los siguientes que son los más principales por decirlo así.

- Salas de musculación y ejercicios cardiovasculares.
- Taquillas, vestuarios, duchas y servicios de toalla.
- Spa, sauna, piscinas.
- Clases colectivas impartidas por personal calificado (pilates, aerobic)
- Entrenadores capacitados en el área.
- Asesoramiento y plan deportivo.
- Cafetería

2.6.3 BENEFICIOS DE HACER EJERCICIOS

Los médicos han demostrado que el realizar actividades físicas ayudan a contribuir una mejor calidad de vida y a evitar futuras enfermedades. (Iyengar, 2016)

El realizar un tipo de actividad física de manera diaria o regular. Ayuda a la prevención, al desarrollo y a la rehabilitación de la salud, también se puede decir que ayuda a forjar el carácter, la disciplina y a tomar decisiones cotidianas en la vida. El ejercicio ya sea a corto periodo o largo periodo ayuda a una mejor salud mental, logrando así mejorar la autonomía de una persona como memoria, rapidez de idea, etc. también ayuda a mejorar la autoestima de la persona y evitar enfermedades como la osteoporosis y la hipertensión.

La intensidad y la carga deben ser determinadas de forma individual, ya que dependen del nivel técnico y de la condición física de cada persona. Ya que no todas las personas tienen el mismo nivel de condición física.

Ilustración 5 Beneficios de ejercicios



Fuente: <http://www.elhorizonte.mx/escena/cuando-no-debes-hacer-ejercicio/1736270>

2.6.4 BENEFICIOS BIOLÓGICOS DE HACER EJERCICIOS

- Mejora la forma y resistencia física.

- Regula las cifras de presión arterial.
- Incrementa o mantiene la densidad ósea.
- Mejora la resistencia a la insulina.
- Ayuda a mantener el peso corporal.
- Aumenta el tono y la fuerza muscular.
- Mejora la flexibilidad y la movilidad de las articulaciones.
- Reduce la sensación de fatiga.

2.6.5 BENEFICIOS PSICOLOGICOS DE HACER EJERCICIOS

- Aumenta la autoestima.
- Mejora la autoimagen.
- Reduce el aislamiento social.
- Rebaja la tensión y el estrés.
- Reduce el nivel de depresión.
- Ayuda a relajarte.
- Aumenta el estado de alerta.
- Disminuye el número de accidentes laborales.
- Menor grado de agresividad, ira y angustia...
- Incrementa el bienestar general.

2.7 DEFINICIONES CONCEPTUALES

2.7.1 ¿QUE ES UNA PÁGINA WEB?

(BEGOÑA, 2016) “Menciona que una página web es un tipo de documento que está codificado bajo ciertos estándares, dado que dichos estándares están bajo un lenguaje de programación el cual es HTML... “

Como se puede apreciar una página web es un documento en la internet que contiene varios tipos de información, también para poder tener dicho documento en la web es menester también el contar con un dominio y alojamiento en la web, el dominio se deriva de las siguientes siglas (www.web.com) ese es un ejemplo

de dominio de internet. Entonces el dominio del gimnasio sería www.ironpowerex.com ese sería el dominio de la página del gym.

Ilustración 6 Que es una página web?



Fuente: <http://conceptodefinicion.de/pagina-web/>

2.7.2 TIPOS DE PAGINAS WEB

Como bien ya se tiene conocimiento existen dos tipos de páginas web, que entre las cuales tenemos los tipos Dinámicas Y tipos Estáticas. (Media, 2018)

Dinámicas: este tipo de páginas son las que su contenido va cambiando por así decirlo, o que más bien interactúe con el usuario por ejemplo que pida llenar formularios e ingresar datos, se puede decir que este tipo de son paginas son más complicadas al momento de su programación.

Estáticas: este tipo de páginas son las que su contenido no cambia, es decir que su contenido se va a mantener, ya que su objetivo principal solo sería de mostrar información, como por ejemplos, los blogs, o páginas de educación.

Entonces ¿qué tipo de página tendría el gimnasio Iron Power Rex? Su respuesta sería simple, el gimnasio contaría con un tipo de página dinámica porque en la sección de contacto si el cliente desea contactarse tendría que llenar un pequeño formulario y así ya estaría interactuando con la página, además que si el cliente desea dejar una observación o comentario sobre algo lo puede hacer sin ningún tipo de problema.

2.7.3 BENEFICIOS DE UNA PAGINA WEB

- Al incorporar la página web el gimnasio tendría mayor credibilidad.

- Al incorporar la página web dentro de la misma se podría hacer publicidad online.
- Al incorporar la página web dentro de la misma se haría las publicaciones de las ofertas y descuentos que el gimnasio ofrece a sus clientes.
- Al incorporar la página web el gimnasio adoptaría una muy buena imagen tecnológica, ya que aún un gimnasio debe tener una muy buena imagen.
- Al incorporar la página web dentro de la misma el cliente se puede poner en contacto o dejar alguna observación sobre algo en particular.

2.7.4 ¿QUE ES UN DOMINIO?

(Castro, About Español, 2016) “Se puede decir que un dominio es aquella palabra o dirección referente a una página web, palabra o dirección que se pone en la barra de búsqueda de un navegador para poder acceder a dicha página web, un ejemplo de dominio sería el siguiente como ya antes se lo había mencionado, el ejemplo serio www.web.com ese es un dominio.”

Como se puede apreciar a lo que se le llama dominio de internet no es nada más que el nombre de una url de una página que se encuentra en internet, como ya se los había plasmado anteriormente en esta documentación, la dirección url o dominio de la página que se le implementara al gimnasio seria www.ironpowerex.com, ese sería el dominio del gimnasio en la web. Donde los clientes pueden acceder y encontrar información del gimnasio.

Ilustración 7 Que es un dominio?



Fuente: <https://gestion.pe/tecnologia/google-entra-mercado-dominios-internet-63752>

2.7.5 IMPORTANCIA DE UNA PAGINA WEB

“Una página web es de suma importancia ya que dentro de una página web se puede compartir todo tipo de información, se puede decir que es como tener” (Clomputech, 2013), Una sucursal de un negocio abierto las 24 horas del día, así mismo es una página web ya que dicha web estaría disponible para el público todos los días a toda hora, bien también dentro de la web se puede realizar las publicaciones acerca de lo que ofrece una empresa o negocio sea cual sea...y esto ayudaría a el crecimiento del establecimiento y a tener mayor demanda de clientes.

2.7.6 ¿QUE ES UN SERVIDOR WEB?

Según (Reig, 2010) “un servidor es aquel que se encarga de retener es decir almacenar todo tipo de archivo de un sitio que se encuentra en la web y este a su vez se encarga de poder publicarlos en el internet, es decir que los emite para que los usuarios puedan verlos, se puede también decir que un servidor web es un ordenador dedicado solo.”

Como se puede ver un servidor no es nada más que una computadora con una gran capacidad de almacenar y gestionar datos de información, y estos servidores son las que almacenan los sitios web, y los que permiten poder hacerlos visibles en el internet, un servidor web puede almacenar todo tipo de sitio web muy independientemente de lo que tipo de sitio sea y lo que contenga.

2.7.7 TIPO DE SERVIDORES WEB

Como bien se sabe existen distintos tipos de servidores, se puede decir que hay gran variedad de ellos, ya que el usuario puede elegir el que más le convenga y se ajuste a sus necesidades a la hora de en cuanto a almacenar páginas web se refiere. De manera siguiente los servidores web más conocidos a nivel mundial.

2.7.7.1 SERVIDOR WEB APACHE

El servidor apache es uno de los más conocidos a nivel mundial, y aparte de ser el más conocido también es el más usado, ya que es un servidor de código abierto lo que permite que su ejecución sea muy independiente, además funciona en cualquier tipo de sistema operativo, y esto a su vez representa una gran ventaja a la hora de obtener un servidor web.

Ilustración 8 Servidor apache



Fuente: <https://tecnologia.uncomo.com/articulo/como-instalar-un-servidor-apache-en-windows-23819.html>

2.7.7.2 SERVIDOR MICROSOFT IIS

El servidor de la familia Microsoft también es un servidor bastante usado ya que como se sabe tiene muy buen servicio y ofrece una muy buena calidad, además como es de Microsoft no es un servidor gratuito, ya que es de paga y cabe recalcar que solo se lo puede instalar sobre los sistemas operativos de Microsoft, ya que en otro sistema operativo no funcionaria.

Ilustración 9 Servidor Microsoft IIS



Fuente: <https://www.digicert.com/es/ssl-para-iis.htm>

2.7.7.3 SERVIDOR WEB SUN JAVA SYSTEM SERVER

El servidor sun java es un servidor que se lo puede instalar en cualquier sistema operativo, y como el primer servidor ya antes mencionado el cual es el servidor apache. También el servidor sun java es de código abierto, con la diferencia que esta bajos las licencias BSD.



Fuente. <https://www.tuexpertoit.com/2009/12/30/nuevas-vulnerabilidades-en-java-system-directory-server-6-y-como-evitarlas/>

2.7.7.4 SERVIDOR WEB NGINX

Al igual que el servidor de Microsoft, este servidor se lo puede instalar en los sistemas de Windows y muy aparte también en los sistemas Unix, otra cosa que hay que señalar es que este servidor es muy ligero y un servidor HTTP bastante conocido, claro está que también se ejerce bajo la licencia de BSD.

Imagen N° 1 Servidor nginx



Fuente: <https://adrianjimenezb.wordpress.com/2015/01/23/estudio-de-servidor-web-nginx/>

2.7.7.5 SERVIDOR WEB LIGHTTTP

Este tipo de servidor es muy complejo y ¿porque llamarlo complejo?, pues es un servidor muy potente, ya que está diseñado especialmente para poder cargar con datos sumamente pesados, eso lo hace sobre salir de los otros servidores, ya que este servidor lighthttp es usado por las grandes paginas conocidas como lo son YouTube y Wikipedia.



Fuente: <http://www.netciel.com/es/web-stack/19-servidor-dedicado-lighttpd.html>

2.8 TIPOS DE LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN WEB

Como bien se tiene por comprendido existen varios tipos de lenguaje de programación web, y los hay según la necesidad. Uno diferente al otro. De manera continua se van a mencionar algunos tipos de lenguajes de programación.

2.8.1 LENGUAJE WEB HTML

El lenguaje de programación web más conocido por todos, ya que es la base de toda página web por así decirlo, sus siglas significan Hyper Text Markup Language, lenguaje de tipo estático. Sin embargo, es un debate de que aún no es un lenguaje de programación web para alguno, peor para otros lo es.

2.8.2 LENGUAJE WEB JAVASCRIPT

Según (Valdez, 2016) “el lenguaje JavaScript es aquel que permite que se realicen las acciones en una página web, es decir que se ejecute una función específica. Y esto se hace del lado del cliente ya que no es necesario que se lo compile. Y esto a su vez hace que los navegadores web sean los que interpreten los dichos implementados del lenguaje de programación.”

Como se puede observar el lenguaje de programación JavaScript es aquel que nos permite que las acciones en una página web tomen vida, como por ejemplo si queremos comprar algo por internet y le pulsamos al botón de comprar,

entonces se ejecuta una acción de procesamiento. Dicha acción es la que está indicada en el lenguaje JavaScript. Y la que permite que la acción se ejecute.

2.8.3 LENGUAJE WEB PHP

El lenguaje de programación web tal vez al igual que el lenguaje html. También sea el más conocido, ya que brinda grandes características en las cuales esta que tampoco necesita ser compilado para ejecutarse además se lo puede emplear en ambos lados, lado del cliente y también se lo emplear del lado del servidor. Adicional a esto hay que recalcar que también es un lenguaje de tipo multiplataforma.

2.8.4 LENGUAJE WEB ASP

A continuación, veremos el lenguaje de programación web ASP, este lenguaje es original de la empresa de software Microsoft y gracias a este lenguaje de programación también se puede crear sitios web, otra cosa que hay que recalcar sobre este lenguaje es que también no se necesita ser compilado al igual que el lenguaje de programación PHP

2.8.5 LENGUAJE WEB PYTHON

Por último, tenemos a otro gran lenguaje de programación web tal y como lo es PYTHON, este lenguaje es de manera interpretado por lo que al igual que los otros ya mencionado no necesita ser compilado. Y lo que lo diferencia al resto ya mencionado, es que Python es orientado a objetos, su programación es más estructurada y más funcional por decirlo así. Además, Python se puede decir que es el favorito por los programadores web ya que lo consideren un tipo de lenguaje limpio a la hora de ejecutarse.

2.9 BASE DE DATOS

Según las bases de datos existen varias, pero en esta documentación respectivamente solo se hablará de las más conocida, y por qué no decir la más usada a nivel mundial.

2.9.1 MY SQL

MY SQL es la base de datos más conocida ya que esta base hace posible poder gestionar grandes cantidades de información, en otras palabras, información de tipo simple o información de tipo complicada, además que esta base de datos da confianza a la hora de que, si es segura para poder guardar información, entonces como se puede ver es gracias a esto que lo hace una de las bases más favoritas a lo hora de almacenar información en el desarrollo web.

2.10 CANALES DE COMUNICACIÓN

Según (ECURED, 2018) “un canal de comunicación es el medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de la información que pretenden intercambiar emisor y receptor. Es frecuente referenciarlo también como canal de datos”.

Entonces como podemos ver en la cita un canal de comunicación no es nada más el medio en que se transmite cierto tipo de información, hoy en día en la actualidad existen varios medios para poder comunicar, entre los cuales tenemos la televisión, tenemos la radio, tenemos el periódico, tenemos los celulares, y por último tenemos el más usado a nivel mundial. El cuál es el Internet, el cual es el medio de comunicación más usado a nivel mundial, y aprovechando este medio el contar con una página web donde darse a conocer más al público es muy beneficioso, ya que la página web sería el medio por el cual un establecimiento, en este caso el Gimnasio Iron Power Rex se podría comunicar con sus clientes, con el público en general. Entonces la página web sería este medio de comunicación.

2.11 SERVICIO AL CLIENTE

La atención hacia un cliente es muy importante ya que como afirma (WALTON) “La meta de una compañía es tener un servicio al cliente que no sea solo el mejor, sino también legendario”, es de vital prioridad y es por ello que en la página web del gimnasio Iron Power Rex se han tomado todas las medidas para brindarle una atención de calidad a través de la web, obviamente el gimnasio también ofrece una atención de calidad y con profesionalismo por parte de los

profesionales encargados de los clientes ya que como afirma (GATES) “Tus clientes más infelices son el mejor recurso de aprendizaje”, pero en la página web también se han tomado todas las medidas.

Ya que el cliente que ingrese a la página web podrá tener una navegación fluida y sin muchas complicaciones, ya que tiene todo acerca de los precios, acerca de los tipos de entrenamiento, es decir tiene toda la información que el cliente necesita saber, tiene dicha información de una manera clara y sencilla pero también de una manera elegante y profesional, y así el cliente podrá hacerse con la información que necesita saber. La atención es directa que toma en cuenta las necesidades, gustos y preferencias particulares del cliente.

2.12 MARKETING DIGITAL

Como bien ya se tiene por conocimiento el marketing digital o marketing online son las herramientas de forma estratégicas y muy comercializadas que se ejecutan dentro de un medio de comunicación, y como ya se ha mencionado anteriormente el medio de comunicación hoy en día más usado es el Internet y dentro del internet podremos encontrar varias herramientas que nos facilitan la comunicación y el poder realizar publicidad de algo ya que como asegura (CALDWELL, 2017) “Para proporcionar el mensaje adecuado a la persona adecuada en el momento adecuado, antes debes recopilar los datos adecuados en la base de datos adecuada en el momento adecuado”.

Una de las herramientas más usadas del internet son las famosas redes sociales, tal y como lo son WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube. Ya que son las más conocidas y usadas, ahora bien, el aprovechar de estas herramientas son de gran beneficio y obviamente el Gimnasio Iron Power Rex tiene conocimiento del impacto que tienen estas redes sociales, por lo cual también muy aparte de la página web que de por si es de gran ayuda, ya que dentro de la misma página se podrá realizar las publicaciones de las ofertas de los servicios de entrenamiento y supervisión y demás cosas, es decir se hará publicidad online las 24 horas del día dentro de la misma página.

Entonces el gimnasio también tendrá las paginas propias de las redes sociales para que las personas puedan interactuar y conocer más acerca del gimnasio, es decir el gimnasio tendría su propia página de Facebook, Instagram, Y también contaría con el acceso de WhatsApp para una respuesta rápida a una inquietud de manera urgente, claro está siguiendo en los aspectos de la página. De esta manera se espera tener un buen tráfico de información referente a lo que el gimnasio ofrece.

2.13 TEMAS DE SEGURIDAD

Empezando con esta frase como dijo (SPAFFORD, 2008) “El único sistema seguro es aquél que está apagado en el interior de un bloque de hormigón protegido en una habitación sellada rodeada por guardias armado” Ya que como bien se sabe los temas de seguridad son de vital importancia al momento de tener un sitio en la web, entonces cabe recalcar que a continuación de manera ordenad se va a detallar los puntos importantes en los cuales se debe hacer énfasis para la seguridad de un sitio web. y en base a esto se aplicará las medidas necesarias a la página web.

2.13.1 HOSTING

“Como primero se debe contar un proveedor de alojamiento que ofrezca las medidas necesarias y que garantice la seguridad necesaria de la página web” (Duplika, 2016), Es decir en pocas palabras el Hosting como se lo conoce al menos debe contar con las más básicas por así decirlo y los cuales son

Que las políticas del proveedor de hosting incluyan lineamientos que salvaguarden la colectividad de todos los sitios web alojados en un solo servidor, por ejemplo:

- Notificar a los propietarios de webs de infecciones en sus páginas.
- Establecer límites a los sitios web para realizar los ajustes necesarios en caso de infecciones.
- Prohibir sitios con contenido pornográfico y para adultos.

2.13.2 SEGURIDAD EN EL CODIGO FUENTE

También una medida que es de primordial importancia es la de proteger el código fuente propio de la página web, el código de los archivos que conforman tu página web o la base de datos con el fin de utilizar tu sitio web para extraer información sensible de los usuarios que la visitan, propagar malwares o simplemente “tumbar un servidor”.

2.13.3 MONITOREO DE SEGURIDAD

“Cabe recalcar que también hay que mantener en constante chequeo la página web por lo que el hacer cierto tiempo variado la constancia de monitoreo” (Maggio, 2018), Respectivo por el área encargada es de gran ayuda ya que Monitorear tu página web con frecuencia es un arma muy efectiva para detectar ataques, intentos de intrusiones, intentos de inyección de código, archivos corruptos o infectados.

Entre las tareas de monitorear la página web por completo se puede encontrar variados aspectos comunes entre los cuales tenemos.

Los servicios más básicos de monitoreo de seguridad por lo general abarcan:

Escán automatizado de las páginas en un sitio web con el fin de encontrar archivos infectados.

Escán de vulnerabilidad, el cual consiste en la detección e identificación de partes de un sitio web propensas a ser atacadas por hackers.

Almacenaje de reportes para analizar patrones en caso de futuras infecciones.

Verificación contra listas negras. Esto consiste en comprobar que un sitio web no esté listado en las principales bases de datos de listas negras alrededor del mundo.

2.13.4 ACTUALIZACIÓN DE SOFTWARES, FRAMEWORKS Y PLUGINS

“Como ya hemos visto hasta ahora varios puntos ahora vamos a ver uno muy importante. Una gran parte de la web está desarrollada sobre plataformas.” (Ardións, 2016), Ya que en administración de contenido como WordPress, Joomla, Magento, etc., los equipos de desarrollo de estos “frameworks” liberan versiones actualizadas cada cierto tiempo donde se corrigen errores de seguridad, por consecuencia mantenerlos actualizados minimiza las probabilidades de ser vulnerados.

Y como bien se sabe la página web esta creada explícitamente bajo el framework de Bootstrap ya que es el más indicado para lo que realizara la página web en el gimnasio, ahora bien, dado que este framwerok ya de por si ofrece una seguridad muy optima y cada cierto tiempo se está reafirmando en las etapas para brindar un óptimo desarrollo. Entonces con respecto a este framework de Bootstrap la seguridad seria la óptima implementada en esta página web del gimnasio.

2.13.5 LAS COPIAS DE RESPALDO (BACK-UPS)

En este factor el generar copias de respaldo con frecuencia es la manera más eficaz de estar preparado ante la eventualidad más indeseable para un desarrollador: la infección de su página web y posterior pérdida de datos importante de la página web (Julia).

Para afrontar un evento tan desastroso de la mejor manera posible se debe generar copias de respaldo (Back ups) con una frecuencia que vaya acorde con la categoría de página web; las aplicaciones web que manejen información más sensible en el sentido estricto de la palabra sin duda requerirán una mayor frecuencia en la generación de copias de respaldo, que un blog que se actualiza una vez a la semana.

2.14 ASPECTOS LEGALES

2.14.1 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.14.1.1 LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

2.14.1.1.1 TITULO I

Art. 31.- No se considerará que existe arrendamiento de un programa de ordenador cuando éste no sea el objeto esencial de dicho contrato. Se considerará que el programa es el objeto esencial cuando la Funcionalidad del objeto materia del contrato, dependa directamente del programa de ordenador suministrado con dicho objeto; como cuando se arrienda un ordenador con programas de ordenador instalados previamente. (LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL, 2006)

2.14.1.2 LEY DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

“Art. 1.- Objeto de la Ley: Esta Ley regula los mensajes de datos, la firma electrónica, los servicios de certificación, la contratación electrónica y telemática, la prestación de servicios electrónicos, a través de redes de información, incluido el comercio electrónico y la protección a los usuarios de estos sistemas” (Ministerio de Justicia, Derechos humanos y Cultos, 2002).

“Art. 49.- Consentimiento para el uso de medios electrónicos.- De requerirse que la información relativa a un servicio electrónico, incluido el comercio electrónico, deba constar por escrito, el uso de medios electrónicos para proporcionar o permitir el acceso a esa información, será válido si: a) El consumidor ha consentido expresamente en tal uso y no ha objetado tal consentimiento; y, b) El consumidor en forma previa a su consentimiento ha sido

informado, a satisfacción, de forma clara y precisa, sobre: 1. Su derecho u opción de recibir la información en papel o por medios no electrónicos; 2. Su derecho a objetar su consentimiento en lo posterior y las consecuencias de cualquier tipo al hacerlo, incluidas la terminación contractual o el pago de cualquier tarifa por dicha acción; 3. Los procedimientos a seguir por parte del consumidor para retirar su consentimiento y para actualizar la información proporcionada; y, 4. Los procedimientos para que, posteriormente al consentimiento, el consumidor pueda obtener una copia impresa en papel de los registros electrónicos y el costo de esta copia, en caso de existir” (Ministerio de Justicia, Derechos humanos y Cultos, 2002).

2. 15 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.15.1 VARIABLE DEPENDIENTE

Mejorar el servicio al cliente

2.15.2 VARIABLE INDEPENDIENTE

Publicidad y servicios

3 CAPITULO III:

3.1 METODOLOGÍA

3.1.1 DISEÑO METODOLÓGICO

Está presente documentación se presenta con un ángulo cualitativo y de manera cuantitativa, y con estos procesos durante su debida ejecución se obtuvo toda la información requerida y dicha información se ha empleado en las estadísticas y se realizó su respectiva muestra por parte de los integrantes que conforman el gimnasio Iron Power Rex. Que se encuentra en la ciudad de Guayaquil. Y así de esta manera poder solucionar los aspectos que requerían su debida solución.

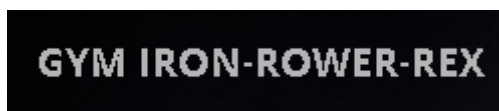
3.2 PRESENTACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

3.2.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

El nombre del Gimnasio es “Iron Power Rex”

3.2.2 LOGO DEL ESTABLECIMIENTO

Ilustración 11 Logo del Gym



FUENTE: Gimnasio Iron Power Rex

3.2.3 FECHA INICIO DEL ESTABLECIMIENTO

El gimnasio abrió sus puertas el miércoles 14 de marzo del 2011

3.2.4 OBJETO SOCIAL

El gimnasio Iron Power Rex es un establecimiento que ofrece a su distinguida clientela los servicios de entrenamiento, junto con la asesoría profesional requerida, además de brindar los servicio de bailo terapia y planes de nutrición. Dependiendo de lo que el cliente necesite y requiera. Todo esto con el fin de brindar la mejora atención con calidad y transparencia de una manera muy profesional. Con el propósito de ayudar a nuestros clientes a tener una mejor calidad de vida saludable.

3.2.5 MISIÓN

Dar un servicio de calidad y ayudar a nuestros clientes en todo lo que necesiten.

3.2.6 VISIÓN

Ser un establecimiento reconocido por dar un servicio de calidad, y brindar una atención de excelencia, logrando así poder ayudar a nuestros clientes de una manera muy eficaz y profesional

3.2.7 ORGANIGRAMA

Ilustración 12 Organigrama



Fuente: Gimnasio Iron Power Rex

3.2.8 COMPETIDORES IMPORTANTES

GIMNASIOS GOLD GYM

GYMNASIOS PREMIR CUP

GYMNASIOS WORLD CENTER

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 EXPLORATORIO

Se realizado con forme a este tipo de investigación ya que ejecuto de manera directa el respectivo análisis correspondiente conforme al problema de la situación actual del gimnasio, y como bien se sabe en esta documentación se ha plasmado las consecuencias que conlleva el no tener un sitio en la web, es decir se ha empleado la parte principal del mismo documento como afirma (Universia,

2017) “La investigación de tipo exploratoria se realiza para conocer el tema que se abordará, lo que nos permita “familiarizarnos” con algo que hasta el momento desconocíamos”. Este tipo de investigación se aplicó desde el inicio para conocer más a fondo sobre el problema.

3.3.2 DESCRIPTIVO

Como bien se sabe el método descriptivo y como su misma palabra lo dice es la manera en cómo se describe, y en este caso como vamos a describir los aspectos del tema a tratar y en este caso aplicarlo al proyecto en base a lo que se desea, ya que eso conlleva a brindar la solución a un problema el cual en este caso es la página web para el gimnasio iRon power rex, y así brindar la solución requerida logrando así una óptima ejecución ya que como afirma (Universia, Universia, 2017) “La investigación descriptiva es la que se utiliza, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar.”

3.3.3 DE CAMPO

El entorno en el cual se centra toda esta ejecución es de una página web, dado que la ejecución de la misma será en la web es decir la red internet, ya que este sería su principal campo, por decirlo así y así de esta manera por medio de la página web lograr los requerimientos ya mencionados en esta documentación y con la ayuda de dicha web dar una mejor atención y lograr una mayor expansión ya que como indica (iStock, 2016) “es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a un problema o situación de la cual se requiera dar solución.”

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN

Conforme al número de clientes que frecuentan el gimnasio, dado que la información fue brindada por el dueño del establecimiento, y el número total de clientes potenciales del gym, los clientes potenciales que van a realizar sus

actividades al gym y con frecuencia y requieren sus servicios del mismo. Y en base a eso se puede presentar lo siguiente.

Tabla 1 Población

Nº ITEM	INVOLUCRADOS	MUESTRA
1	DUÑO	1
2	TRABAJADORES	4
3	clientes	995
TOTAL		1000

Fuente: Iron Power Rex

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

3.4.2 MUESTRA

Conforme a la investigación y su respectiva evolución es menester el presentar de manera clara los respectivos resultados de la muestra.

Z: Nivel de confianza = 1.96

N: La población Objetivo = 1000

P: Nivel de aceptación = 0,5

Q: Nivel de rechazo = 0,5

E: Máximo nivel de error = 0,08

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 1000 * 0.5 * 0.5}{0.08^2 (999) + 1.96 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 130$$

3.5 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.5.1 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Toda la información planteada se la agrupo de manera correspondiente siguiendo los estándares ya antes planteados en esta documentación, ya que la información es de manera significativa y concreta para una adecuada investigación.

3.5.2 ENCUESTA

Según lo planteado para esto se ha realizado una serie de preguntas para así recopilar cierta información requerida acerca del proyecto y establecimiento de manera concreta y concisa, estas preguntas se las ha plasmado en el capítulo **VER ANEXO 1.**

3.5.3 ENTREVISTA

Conforme a lo ya establecido, se ha realizado de manera eficaz y responsable la entrevista correspondiente a la autoridad dueña del gimnasio y también a sus respectivos trabajadores del lugar, independientemente también se hizo la entrevista a personas naturales adyacentes al gimnasio, se hizo todo esto para sí obtener el resultado deseado con su respectivo análisis **VER ANEXO 2**

3.6 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.6.1 MÉTODOS TEÓRICOS

A continuación, dentro del margen correspondiente encontramos los métodos siguientes de manera concreta que son

3.6.2 MÉTODOS ANALÍTICOS

Aquí en este método es donde de manera técnica mediante una forma empírica también se aplica los otros diferentes métodos teóricos.

3.6.3 MÉTODOS INDUCTIVOS

Conforme a este método mediante una observación muy detenida y cautelosa, se la hizo para así obtener y poder difundir la información de manera estipulada en los servicios que ofrece. Y logrando así mejorar los aspectos que lo requieran ya que en este caso sería por decirlo así la atención hacia el cliente.

3.6.4 MÉTODO DEDUCTIVO

Este a su vez se lo aplico de una manera sencilla para así poder dar explicación la formula evolutiva de la página conforme al aspecto de atención hacia el cliente y promoción del servicio mismo del establecimiento. (Mascote, 2018) “Es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios.”

3.6.5 MÉTODO EMPIRICO

Este método se basa en conforme a la recolección de datos y aplicado en las diferentes técnicas aplicadas para la encuesta realizada ya que como afirma (Metodoss, 2016) “Se basa en la recogida de una gran cantidad de datos a partir de un fenómeno natural y del análisis de la base de datos de una teoría o llegar a una conclusión particular”

3.6.6 MÉTODO DESCRIPTIVO

Aquí en este tipo de método, dado que se puede presentar e interpretar los datos y así poder ser analizados en base a la investigación que se refiere sobre determinantes de representantes legales y con la función se la entrevista a las autoridades propias del establecimiento. (Yanez, 2017) “Es uno de los métodos cualitativos que se utilizan en investigaciones que tienen el objetivo de evaluar algunas características de una población o situación particular.”

3.6.7 MÉTODO ESTADÍSTICO

En este tipo de método se puede establecer el proceso a delimitar los diferentes tipos campos donde ejecuto la información y los diferentes procesos estadísticos y así poder ser representadas de manera gráfica y estándar

CAPITULO IV:
4 LA PROPUESTA

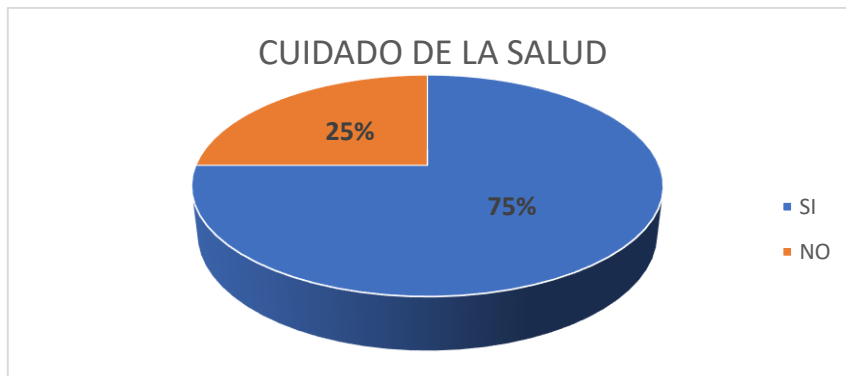
4.1 ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

1 ¿CREE USTED, QUE ES IMPORTANTE EL CUIDADO DE LA SALUD EN ESTOS TIEMPOS?

OPCIONES	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
SI	75	65%
NO	55	35%
TOTAL	130	100%

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

Ilustración 13 *Cuidado de la salud*



FUENTE: GIMNASIO IRON POWER REX
HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

Descripción: como indica el grafico estadístico, se puede observar de manera clara que el 65% de las personas entrevistadas dijeron que si en el tema del cuidado de la salud, mientras que el 35% restante dijeron que no es impórtate

Conclusión: como indica el grafico la mayoría de las personas dijeron que si es importante el cuidado de la salud y el ir al gimnasio a entrenar es una forma de empezar a tener una salud mejor y una muy buena calidad de vida. Y así poder permanecer fuertes y sanos.

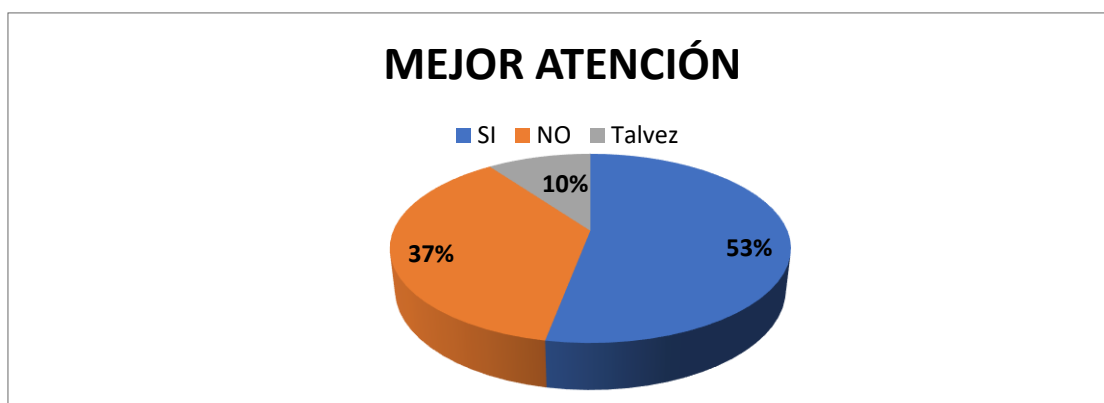
2 ¿USTED CREE QUE EL GIMNASIO IRON POWER REX DEBE TENER UNA PAGINA WEB PARA BRINDAR UNA MEJOR ATENCIÓN?

Tabla 2 Mejor atención

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

OPCIONES	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
SI	78	53%
NO	30	37%
Talvez	22	10%
TOTAL	130	100%

Ilustración 14 Mejor atención



FUENTE: GIMNASIO IRON POWER REX

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

Descripción: como indica el grafico estadístico, se puede observar de manera clara que el 53% de las personas entrevistadas dijeron que el contar con la página web ayudaría a brindar una mejor atención el 37% dijeron que no es importante y el 10% restante dicen que talvez podría brindar una mejor atención.

Conclusión: como indica el grafico la mayoría de las personas dijeron que, si es importante el que el gimnasio cuente con una página web, ya que así ayudaría a brindar una mejor atención al público en general.

3 ¿ES REOMENDABLE TENER UNA PAGINA WEB Y ASI AYUDAR AL GIMNASIO A DARSE A CONOCER AL PUBLICO EN GENERAL Y OBTENER UN MAYOR INGRESO DE CLIENTES?

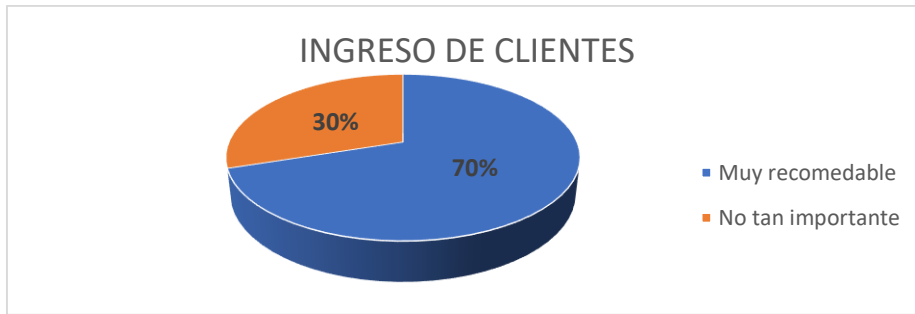
Tabla 3 Ingreso de clientes

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

OPCIONES	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
Muy recomendable	90	70%
No tan importante	40	30%
TOTAL	130	100%

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

Ilustración 15 Ingreso de clientes



FUENTE: GIMNASIO IRON POWER REX

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

Descripción: como indica el gráfico estadístico, se puede observar de manera clara que el 70% de las personas entrevistadas dijeron que si en el tema del ingreso de clientes ya que si aumentaría el volumen, mientras que el 30% restante dijeron que no aumentaría el ingreso y volumen de clientes.

Conclusión: como indica el gráfico la mayoría de las personas dijeron que si es importante la página ya que ayudaría a incrementar el ingreso de clientes y esto a su vez sería de gran ayuda al gimnasio y sería de gran ayuda en base a lo deseado.

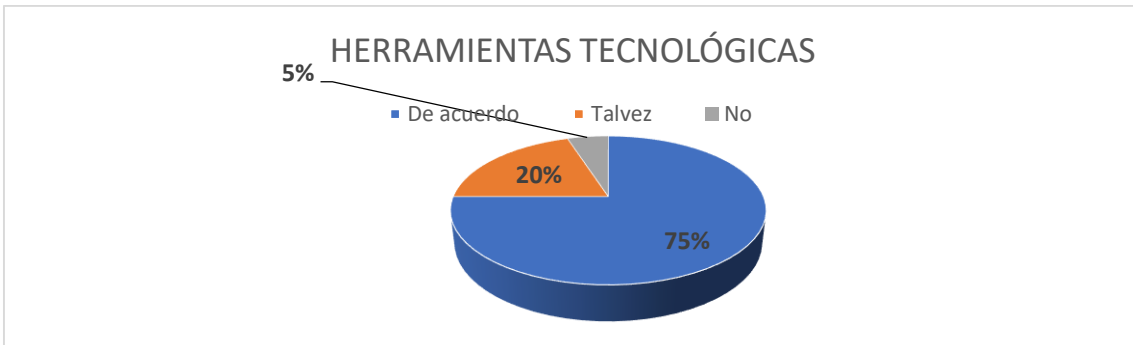
4 ¿CREE QUE EL GIMNASIO TAMBIEN DEBA ACLOPARSE A LAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS ES DECIR QUE LA WEB QUE TENDRIA EL GIMNASIO DEBA SER ADAPTABLE A DISPOSITIVOS MOVILES?

Tabla 4 Herramientas tecnológicas

OPCIONES	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
De acuerdo	70	75%
Talvez	35	20%
NO	25	5%
TOTAL	130	100%

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

Ilustración 16 Herramientas tecnológicas



FUENTE: GIMNASIO IRON POWER REX
HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

Descripción: como indica el grafico estadístico, se puede observar de manera clara que el 75% de las personas entrevistadas dijeron que están de acuerdo en el tema de las herramientas tecnológicas de tal manera que sea adaptable a dispositivos móviles, ya que hoy en día hay gran tráfico de dispositivos móviles mientras que el 20% dijeron que talvez sea necesario, mientras que el 5% que no era importante

Conclusión: como indica el grafico la mayoría de las personas dijeron que si es importante el que la página web nueva que se va a implementar, sea de tipo responsive ya que esto ayudaría a que se pueda ver bien en los dispositivos móviles.

5 ¿USTED CREE QUE EL NO TENER UNA PAGINA WEB REPRESENTA UN DEFICIT EN UN NEGOCIO?

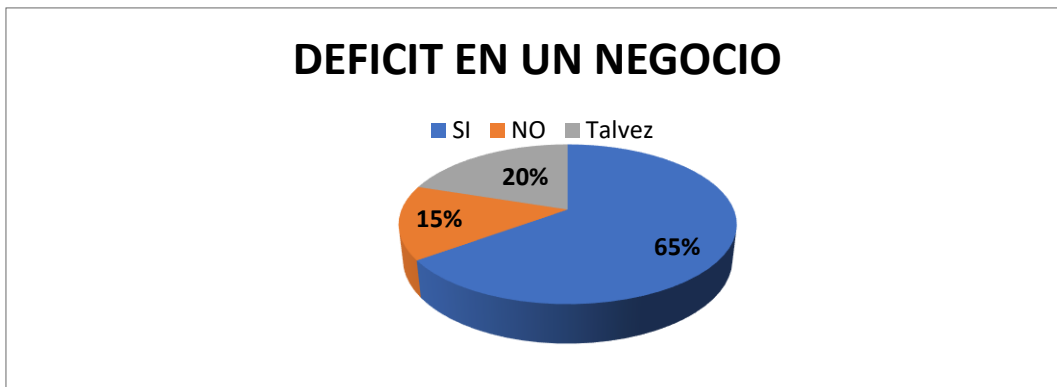
Tabla 5 Déficit en un negocio

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

OPCIONES	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
SI	80	65%
NO	20	15%
Talvez	30	20%
TOTAL	130	100%

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

Ilustración 17 Déficit en un negocio



FUENTE: GIMNASIO IRON POWER REX
HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

Descripción: como indica el grafico estadístico, se puede observar de manera clara que el 65% de las personas entrevistadas dijeron que si es preocupante el que un negocio no tenga su propio sitio web ya que esto ayudaría hacer publicidad del mismo, mientras que el 15% dicen que no hay perdida o déficit y un 20% optan por dejarlo en un talvez

Conclusión: como indica el grafico la mayoría de las personas dijeron que si es importante en un negocio sea cual sea lo que ofrezca, es importante que tenga una página web donde se dé a conocer al público en general y además así poder realizar publicidad online de manera eficaz y segura

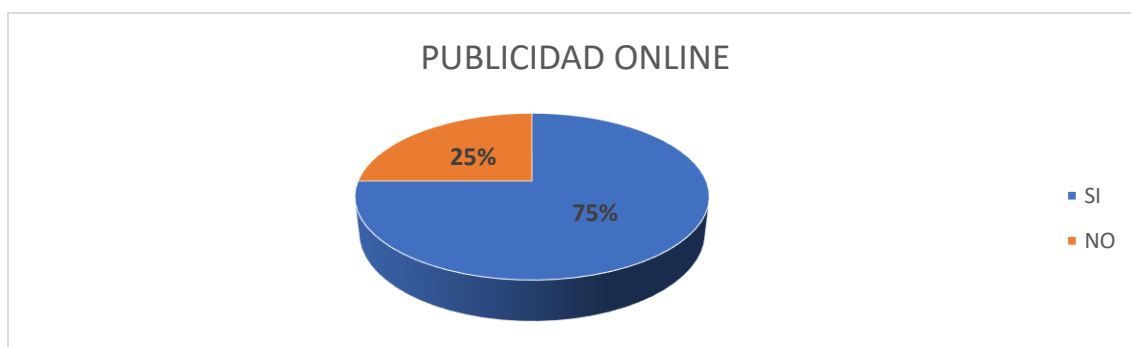
6 ¿LA PAGINA WEB QUE SE LE IMPLEMENTARA AL GIMNASIO AYUDARIA A PODER HACER PUBLICIDAD ONLINE DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL GYMNASIO?

Tabla 6 Publicidad online

OPCIONES	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
SI	90	75%
NO	40	25%
TOTAL	130	100%

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

Ilustración 18 Publicidad Online



FUENTE: GIMNASIO IRON POWER REX
HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

Descripción: como indica el grafico estadístico, se puede observar de manera clara que el 75% de las personas entrevistadas dijeron que la página web ayudaría para poder hacer publicidad en línea las 24 horas del día , mientras que el 25% restante dijeron que no es importante y que la web no ayudaría en nada.

Conclusión: como indica el grafico la mayoría de las personas dijeron que si es importante el poder tener una página web porque dentro de la misma se puede hacer publicidad de lo que ofrece un negocio o empresa, entonces el contar con una página web es de vital importancia para ayudar a poder hacer publicidad en línea.

7 ¿EL CONTAR CON UNA PAGINA WEB EL GIMNASIO TENDRIA UNA MEJOR IMAGEN MODERNA ANTE EL PUBLICO?

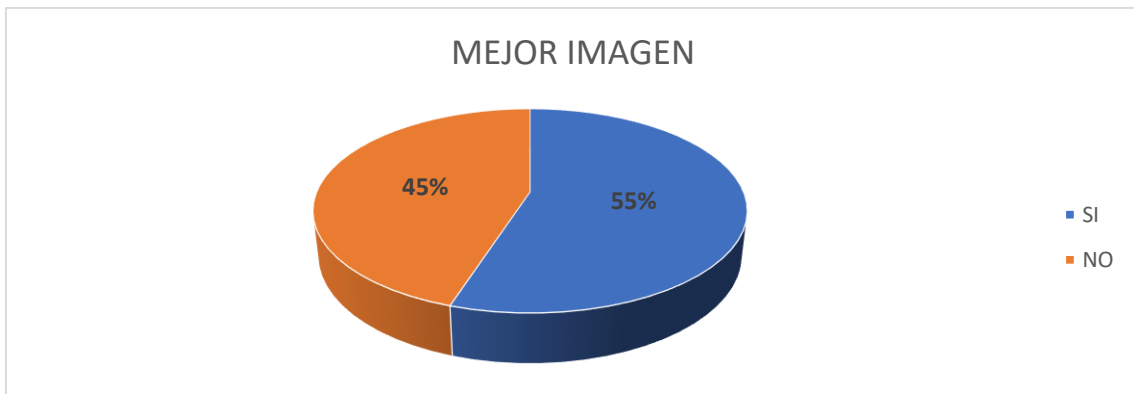
Tabla 7 Mejor imagen

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

OPCIONES	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
SI	75	55%
NO	55	45%
TOTAL	130	100%

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

Ilustración 19 Mejor imagen



FUENTE: GIMNASIO IRON POWER REX
HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

Descripción: como indica el grafico estadístico, se puede observar de manera clara que el 55% de las personas entrevistadas dijeron que el tener una web no ayudaría a tener una mejor imagen tecnológica del gimnasio, mientras que el 45% restante dijeron que si ayudaría en el tener una web para una mejor imagen.

Conclusión: como indica el grafico la mayoría de las personas dijeron que la web nueva no ayudaría a tener mejor imagen tecnológica, ya que como es gimnasio ese punto no se hace recalcar muy seguido.

8 ¿EL GIMNASIO IRON POWER OFRECE TODO LO NECESARIO PARA PODER ENTRENAR DE MANERA COMODA Y EFICAZ?

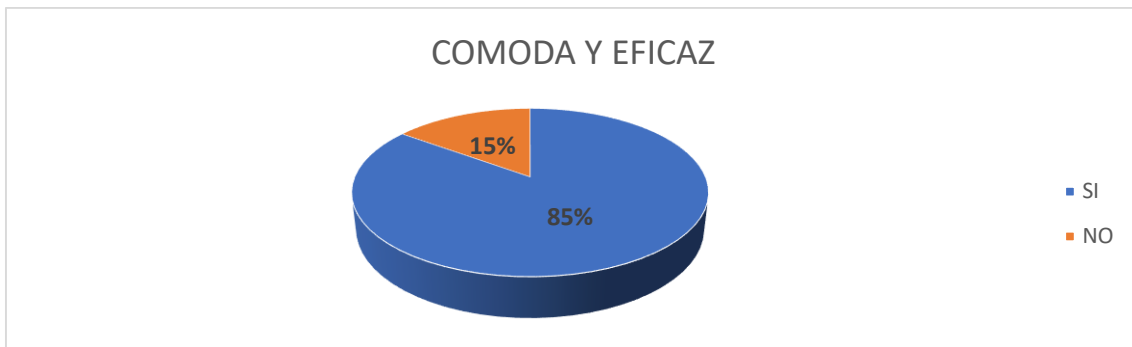
Tabla 8 Cómoda y eficaz

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

OPCIONES	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
SI	100	85%
NO	30	15%
TOTAL	130	100%

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

Ilustración 20 Cómoda y eficaz



FUENTE: GIMNASIO IRON POWER REX

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

Descripción: como indica el gráfico estadístico, se puede observar de manera clara que el 85% de las personas entrevistadas dijeron que el gimnasio iron power rex ofrece todo lo necesario para brindar un servicio de calidad y una asesoría de entrenos profesional con todas las herramientas necesarias, mientras que el 15% restante dijeron que no es apto y que no ofrece lo necesario.

Conclusión: como indica el gráfico todas las personas entrevistadas aseguran que el gimnasio iron power rex ofrece todo lo necesario para impartir una buena instrucción y una buena asesoría, de tal que manera que está más que capacitado para guiar al público en general con todo lo necesario sobre entrenar cuidado de la salud, independientemente de lo que se quiera.

9 ¿USTED CREE QUE EL GIMNASIO BRINDA CALIDAD Y PROFESIONALISMO A LA HORA DE GUIAR Y ASESORAR?

Tabla 9 Calidad y profesionalismo

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

OPCIONES	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
SI	65	50%
NO	65	50%
TOTAL	130	100%

Ilustración 21 Calidad y profesionalismo



FUENTE: GIMNASIO IRON POWER REX

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

Descripción: como indica el gráfico estadístico, se puede observar de manera clara que el 50% de las personas entrevistadas dijeron que el gimnasio sí cuenta con la calidad profesional, mientras que el 50% restante dijeron que no cuenta, aquí cabe recalcar que esta pregunta es un poco diferente a la anterior, aunque no deja la similitud de lado, se puede ver la diferencia clara.

Conclusión: como indica el gráfico la mitad de las personas están de acuerdo a la pregunta de sobre si el gimnasio cuenta con la eficacia y profesionalismo, mientras que la otra parte (mitad del mismo) dijeron que no, que no cuenta con el profesionalismo y la eficacia necesaria.

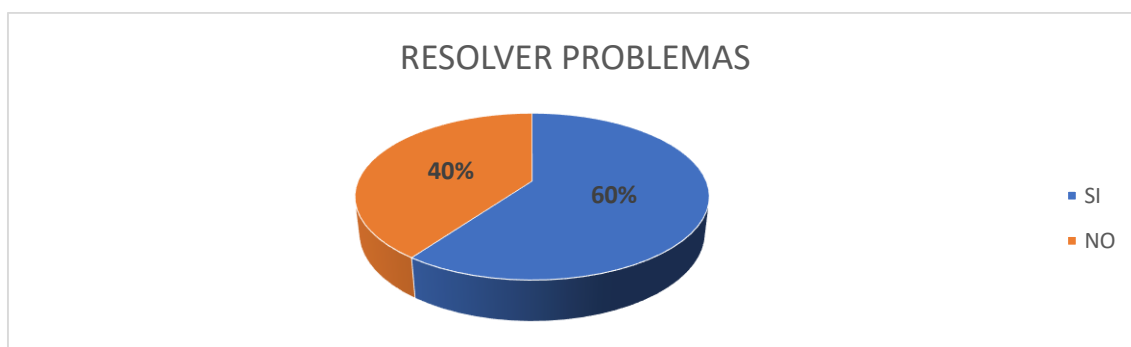
10 ¿EL TENER UNA PAGINA WEB AYUDARIA A RESOLVER PROBLEMAS TECNOLÓGICOS Y PUBLICITARIOS?

Tabla 10 Resolver problemas

OPCIONES	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
SI	75	60%
NO	55	40%
TOTAL	130	100%

Hecho por: Gerardo Anthony Lino

Ilustración 22 Resolver problemas



FUENTE: GIMNASIO IRON POWER REX
HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

Descripción: como indica el gráfico estadístico, se puede observar de manera clara que el 60% de las personas entrevistadas dijeron que sí, que la nueva página web que se desea implementar ayudara a resolver varios problemas tal y como lo son publicidad en línea, brindar mejor atención, obtener mayor cobertura, llegar a más clientes, realizar promociones y ofertas en línea entre otras, mientras que el 40% restante dijeron que no ayudaría a resolver dichos problemas, que seguirán de manera igual y que estarán ahí.

Conclusión: como indica el gráfico la mayoría de las personas dijeron que el tener la página web efectivamente ayudaría a resolver problemas de publicidad entre otros, además la página web ayudaría a beneficiar en el aumento de volumen de clientes, ya que por medio de la página web se llegaría a más personas.

4.1.1.1 TEMA

Como bien se sabe la documentación está basada en “DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA EL GYMNASIO IRON POWER REX” y tiene como la principal finalidad de ayudar al gimnasio a resolver los presentes problemas que conlleva el no tener una página web, y así de esta manera dar una solución respectiva mediante la página web implementada y lo que se desea sobre la misma en funciones.

4.1.1.2 FUNDAMENTACIÓN

Como ya se ha mencionado respectivamente, en estos tiempos modernos el que un negocio cuente con un sitio en la web es de gran importancia dado que (Drucker, 2015) “El emprendimiento no es ni ciencia ni arte, es una práctica”, porque una página web beneficiaría en gran manera a la prosperidad de dicho negocio, y también ayudaría a que el número de clientes vaya en aumento, porque así más personas verían los servicios o productos que ofrece dicho negocio en la web. Sea cual sea el negocio, el contar con un sitio en la web en estos tiempos modernos

4.1.1.3 JUSTIFICACIÓN

Dado que como se menciona en esta documentación el contar con una pagina web en estos tiempos es de vital importancia ya que ayuda y beneficia en gran manera a un negocio independientemente de lo que ofrezca, por ejemplo ayuda poder brindar una mejor atención, beneficia a poder realizar publicidad las 24 horas del día mediante la propia página web publicando banner publicitarios entre más cosas, no obstante también ayuda a darse a conocer al público en general y poder obtener mayor volumen de clientes. Y logrando así tener una muy buena imagen tecnológica frente a los clientes.

4.1.1.4 UBICACIÓN

El gimnasio iron power rex está ubicado en la ciudad de Guayaquil en el sector norte, explícitamente en la avenida francisco de Orellana por el redondel de las orquídeas, Mz 124 V 35 Calle NE2. Y su horario de atención es de lunes a viernes y también los sábados. De 08:am a 10:00 pm.

4.2 PLAN DE MEJORAS

¿QUÉ?

Diseñar una página web para el Gimnasio Iron Power Rex y así promocionar los diferentes tipos de servicios que ofrece el gimnasio y sobre los tipos promociones que tiene y lograr así dar a conocer toda la información requerida a los clientes.

¿POR QUÉ?

Como bien se sabe hoy en día es de suma importancia el poder contar una página web donde poder darse a conocer a las personas y/o clientes, es de suma importancia para la expansión de cualquier negocio que sea muy independientemente a lo que se dedique ya que el contar con un sitio en la web u vez es de muy vital prioridad ya que esto a su vez brindaría grandes beneficios a la empresa y/o negocio.

¿CÓMO?

Comprometidos con la labor de investigar, se realizó todo lo necesario para tener la fuente correspondiente y así poder tener todo lo requerido con respecto al tema en cuando a calidad se refiere, Logrando así ejecutar de manera correcta la página web necesaria y correspondiente.

¿CUÁNDO?

Toda la documentación e investigación debida se comenzó a realizar y a ejecutar el jueves 01 de marzo del 2018.

¿QUIÉN?

Toda la investigación requerida y el mismo que la ha plasmado en este documento es el Señor: Gerardo Anthony Lino, el cual también es el mismo diseñador de la página web del gimnasio Iron Power Rex.

¿DÓNDE?

Conforme se lo puede ver y apreciar, todo el desarrollo de la página web se lo hizo en las herramientas de lenguaje de programación, tales como lo es el lenguaje de programación HTML5, CSS3 y JAVASCRIPT, todo esto acoplado bajo el framework de trabajo Bootstrap, logrando así ser plasmado en el editor de código sublime text 2 para poder ejecutar el código requerido.

4.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Lo que se desea es diseñar una página web para Gimnasio Iron Power Rex donde dar a conocer todo lo que ofrece el gimnasio y dar a conocer todos los servicios que ofrece y logrando así poder hacer publicidad en línea y dar a conocer las promociones de este, además de lograr expandirse y así darse a conocer más personas a nivel local y porque no decir nivel nacional.

4.4 PLAN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Tabla 11 Plan de ejecución

N.º	TAREA	ACTIVIDAD	RECURSO
1	Datos Agrupados y Requeridos	Entrevista a todos los clientes del gimnasio	Preguntas realizadas para la encuesta

2	Diseño web y elaboración del mismo	Pantallas de la página web y de su contenido	Html5, css3, JavaScript bajo el framework de Bootstrap
3	Gráficos estadísticos	Los gráficos debidos de cada pregunta.	Microsoft Excel
4	Diseño de la base de datos	Ejecución de las tablas correspondientes	MySQL
5	Diseño de los Diagramas correspondientes	Procesos para ejecutar la página web correspondiente	Microsoft Visio
6	Cronograma de las actividades	Tabla de las actividades (investigación del diseño)	Microsoft Word

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

4.5 CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES

Tabla 12 Cronograma

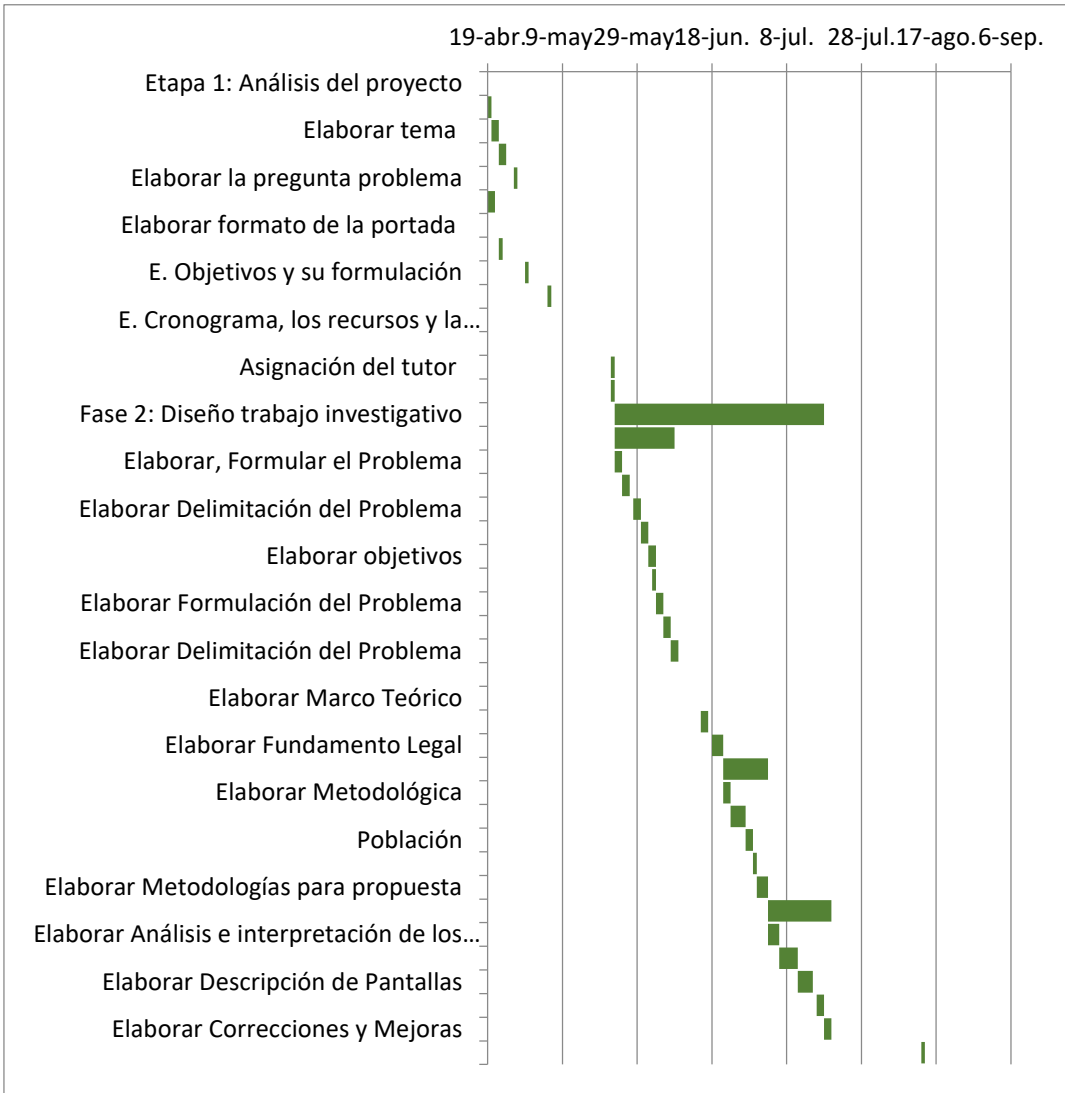
Nº	NOMBRE DE ACTIVIDAD	TIEMPO	FECHA INICIO	FECHA FIN
1	Etapa 1: Análisis del proyecto	6 días	19-04-2018	26- 04 -2018
2	Definir el tema principal	1 día	19-04-2018	19-04-2018
3	Elaborar tema	2 días	20-04-2018	21-04-2018
4	Elaborar la situación conflicto	2 días	22-04-2018	23-04-2018
5	Elaborar la pregunta problema	1 día	26-04-2018	26-04-2018

6	Seminario	6 días	15-04-2018	19-05-2018
7	Elaborar formato de la portada	1 día	15-04-2018	15-04-2018
8	E. Antecedentes y la justificación	1 día	22-04-2018	22-04-2018
9	E. Objetivos y su formulación	1 día	29-04-2018	29-04-2018
10	E. Marco teórico y la metodología	1 día	05-05-2018	05-05-2018
11	E. Cronograma, los recursos y la bibliografía	1 día	12-05-2018	12-05-2018
12	Revisión y exposición debida	1 día	19-05-2018	19-05-2018
13	Asignación del tutor	1 día	22-05-2018	22-05-2018
14	Tutor asignado al estudiante	1 día	22-05-2018	22-05-2018
15	Fase 2: Diseño trabajo investigativo	56 días	23-05-2018	13-06-2018
16	Capítulo 1	16 días	23-05-2018	08-06-2018
17	Elaborar, Formular el Problema	2 días	23-05-2018	24-06-2018
18	Elaborar situación Actual	2 días	25-05-2018	26-05-2018
19	Elaborar Delimitación del Problema	2 días	28-05-2018	29-05-2018
20	Elaborar formulación	2 días	30-05-2018	31-05-2018
21	Elaborar objetivos	1 día	01-06-2018	01-06-2018
22	Elaborar Justificación	1 día	02-06-2018	02-06-2018
23	Elaborar Formulación del Problema	2 días	03-06-2018	04-06-2018
24	Elaborar de situación Actual	2 días	05-06-2018	06-06-2018
25	Elaborar Delimitación del Problema	2 días	07-06-2018	08-06-2018
26	Capítulo 2	11 días	09--06-2018	20-06-2018
27	Elaborar Marco Teórico	6 días	09--06-2018	14-06-2018
28	Elaborar Fundamento Teórico	2 días	15-06-2018	16-06-2018
29	Elaborar Fundamento Legal	3 días	18-06-2018	20-06-2018
32	Capítulo 3	12 días	21-06-2018	02-07-2018
33	Elaborar Metodológica	2 días	21-06-2018	22-06-2018
34	Elaborar Métodos de investigación	4 días	23-06-2018	26-06-2018
35	Población	2 días	27-06-2018	28-06-2018
36	Elaborar Muestra	1 día	29-06-2018	29-06-2018
37	Elaborar Metodologías para propuesta	3 días	30-06-2018	02-07-2018
38	Capítulo 4	17 días	03-07-2018	13-08-2018
39	Elaborar Análisis e interpretación de los resultados	3 días	03-07-2018	05-oct-2018
40	Elaborar Diagramas y M.E. R	5 días	06-07-2018	10-07-2018
41	Elaborar Descripción de Pantallas	4 días	11-07-2018	14-07-2018
42	Elaborar Conclusión y Recomendaciones	2 días	16-07-2018	17-07-2018

43	Elaborar Correcciones y Mejoras	2 días	18-07-2018	19-07-2018
44	Elaborar Entrega de Proyecto	1 día	13-08-2018	13-08-2018

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

4.6 DIAGRAMA DE GANTT



4.6 DETERMINACIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS REQUERIDOS

4.6.1 REQUERIMIENTO HARDWARE

Tabla 13 Requerimiento hardware

CANTIDAD DE EQUIPOS	CARACTERISTICAS	UBICACION
---------------------	-----------------	-----------

1 COMPUTADORA HP CORE I5	Intel Core i5-4210U 1.70GHz (c/TB 2.70 GHz) Pantalla LED 15.6" HD (1600x900) 4GB RAM / Disco Duro 500GB Video NVideo GeForce 820M con 2GB DDR3 DVD+RW, Windows 8.1	ELABORACION DE PAGINA
1 Router tp-link	MEDIOS DE RED: 4 puertos wan y 1 puerto lan	Establecimiento del sitio requerido

4.6.2 REQUERIMIENTO SOFTWARE

Tabla 14 Requerimiento software

CANTIDAD	LINCENCIA	CARACTERISTICAS
1	Windows 10 Pro	Profesional
1	Framework Bootstrap, Html5, Css3 y Javascript	Herramientas del trabajo web
1	Navegador Chrome	Herramienta de navegación
1	Editor de código sublime text 2	Herramienta de acoplamiento código fuente
1	Internet Banda Ancha	Servicio de información

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

4.6.3 CUADRO DE COSTOS DE SOFTWARE

CANTIDAD	LINCENCIA	CARACTERISTICAS	COSTO
1	Windows 10 Pro	Profesional	\$125

1	Framework Bootstrap, Html5, Css3 y Javascript	Herramientas del trabajo web	\$00
1	Navegador Chrome	Herramienta de navegación	\$00
1	Editor de código sublime text 2	Herramienta de acoplamiento código fuente	\$5
1	Internet Banda Ancha	Servicio de información	\$30
TOTAL			\$160

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

4.6.4 CUADRO DE COSTOS DE HARDWARE

Cantidad	Equipos	Características	Costo
----------	---------	-----------------	-------

1	Computadora hp core i5	Intel Core i5-4210U 1.70GHz (c/TB 2.70 GHz) Pantalla LED 15.6" HD (1600x900) 4GB RAM / Disco Duro 500GB Video NVideo GeForce 820M con 2GB DDR3 DVD+RW, Windows 8.1	\$1.120
1	Router tp-link	MEDIOS DE RED: 4 puertos wan y 1 puerto lan	\$30
TOTAL			\$1.150

4.6.5 CUADRO DE COSTOS DE DESARROLLO

DESCRIPCIÓN	TOTAL
ANALISIS Y DISEÑO	\$200
DESARROLLO	\$500
TOTAL	\$700

4.6.5 CUADRO DE COSTOS NETOS

DESCRIPCIÓN	TOTAL
COSTO SOFTWARE	\$160
COSTO DESARROLLO	\$700
COSTO HARDWARE	\$1.150
TOTAL	\$2.010

4.7 BENEFICIOS DEL PROYECTO A EJECUTAR

La Página web atractiva hacia los clientes de todo tipo.

La Página web será de manera adaptable a dispositivos móviles es decir sería responsive.

En la página web se podrá hacer Publicidad en línea.

En la Página Web se podrá Publicación de las ofertas y promociones del servicio.

Con la página web se dará y se brindará una mejor atención hacia el cliente.

Con la Página Web se brindará toda la Información necesaria acerca de lo que el gimnasio ofrece.

Con la página web Conocer más acerca del propio gimnasio, como por ejemplo horario de atención, ubicación, ponerse en contacto entre otras cosas.

4.8 DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.8.1 Diagrama caso de uso

NOMENCLATURA

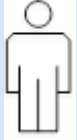



Símbolo	Descripción
	Actor
	Caso de Uso
	Flujo de datos (Asociación)
	Limitador del Sistema

DIAGRAMA DE CASO DE USO

Fecha de Creación: 27/07/2017 **Nombre de Autor(es):**

Gerardo Lino

Nombre del Sistema: Pagina
Web



Narrativa

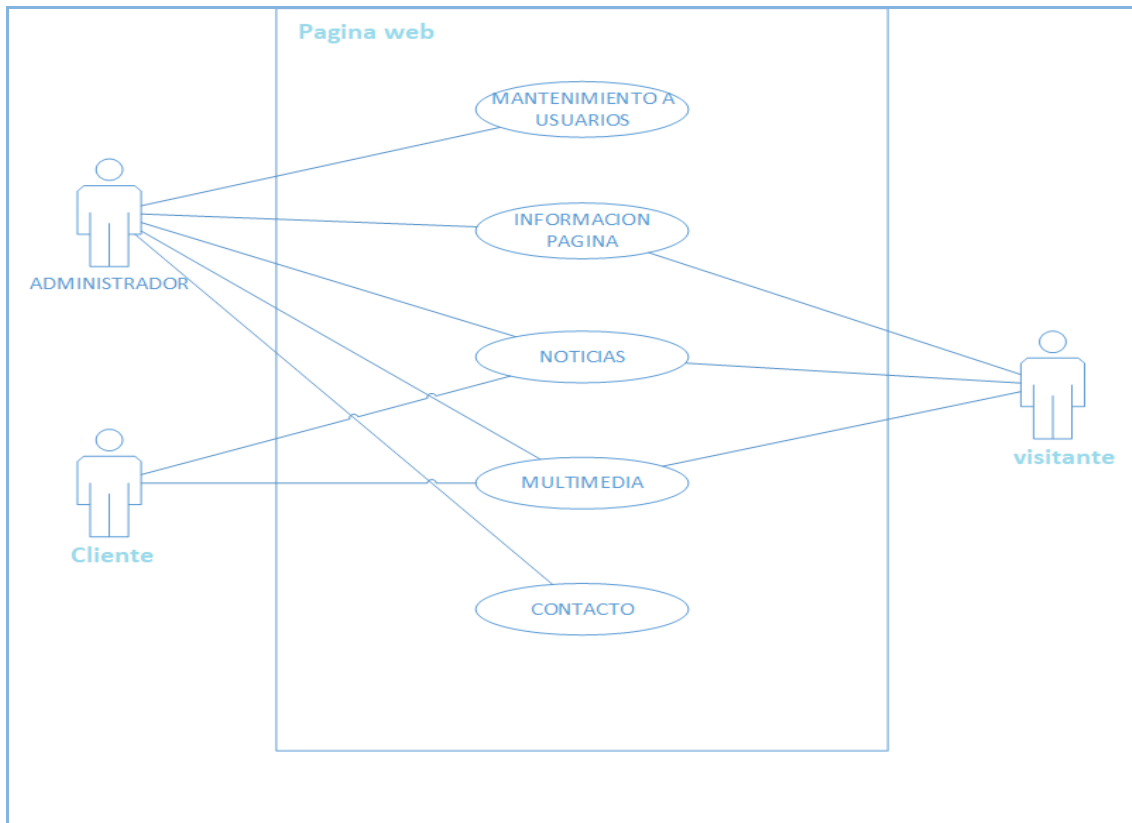
Actores

- Administrador
- Cliente
- Usuario (Visitante)

Casos de Uso





- El administrador es el que puede verificar la información o datos enviados por los visitantes, además de noticia, multimedia
- El cliente ve las actualizaciones de noticias y multimedia y puede conocer los nuevos servicios
- El visitante ve la información de la página, tales como los servicios que ofrece dicha página y contactarse

Diagrama



4.8.2 FLUJO DE INFORMACIÓN DEL VISITANTE

NOMENCLAURA

Símbolo	Descripción
	Evento de inicio
	Tarea
	Objeto de datos
	Puerta de enlace paralela


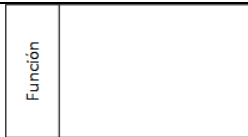




	Evento de finalización
	Calle (Actores)
	Evento de mensaje de inicio
	Flujo de Secuencia
	Asociación
	Almacén de Datos

DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN BPMN DEL VISITANTE

Fecha de Creación: 27/07/2018

Nombre de Autor(es):

Gerardo Lino

Nombre del Sistema: Pagina Web



Narrativa

Visitante

El visitante ingresa al dominio de la página, donde puede visualizar la portada de nuestra página, visualiza las noticias y quienes somos como empresa que presenta el sitio web, puede visitar también galería y la sección donde podrá dejar sus datos requiriendo información .

En esta sección de contacto, el visitante puede realizar dos acciones: La primera no dejando información y dejar el sitio, una acción posterior es llenar el formulario o datos de contacto, dejando un mensaje o asunto, cuyos datos se registrarán en la página web.

Diagrama

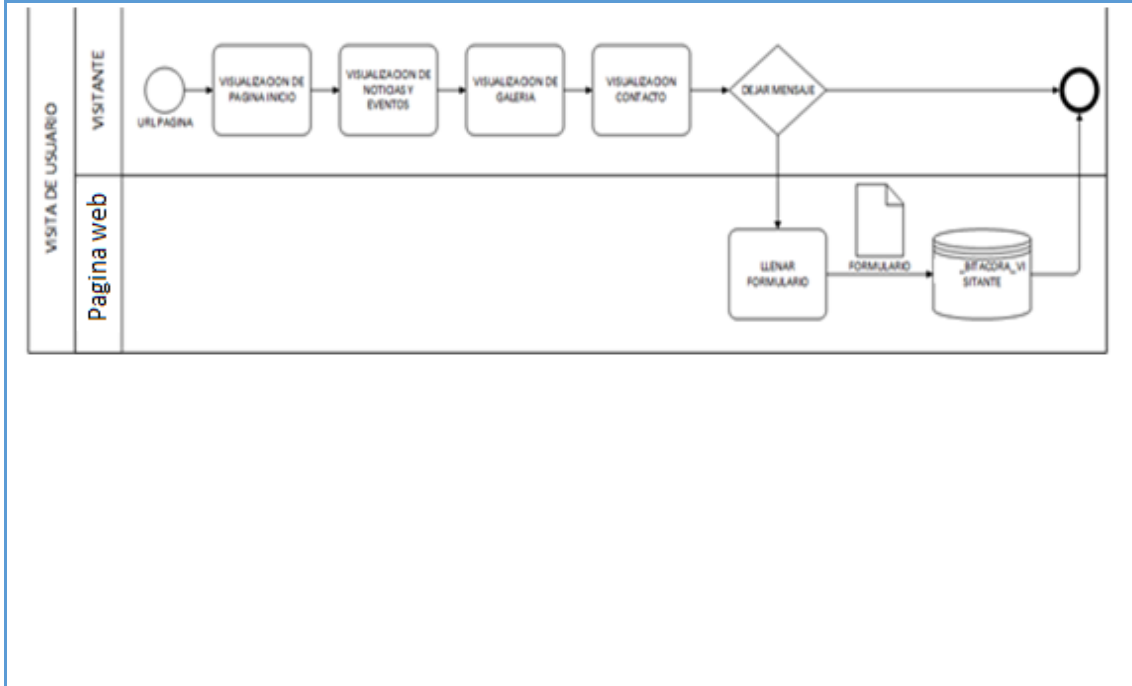


Ilustración 23 Diagrama de flujo

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

4.8.3 FLUJO DE INFORMACION ADMINISTRADOR

DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN BPMN DEL ADMINISTRADOR

Fecha de Creación: 27/07/2018

Nombre de Autor(es):

Gerardo Lino

Nombre del Sistema: Pagina Web



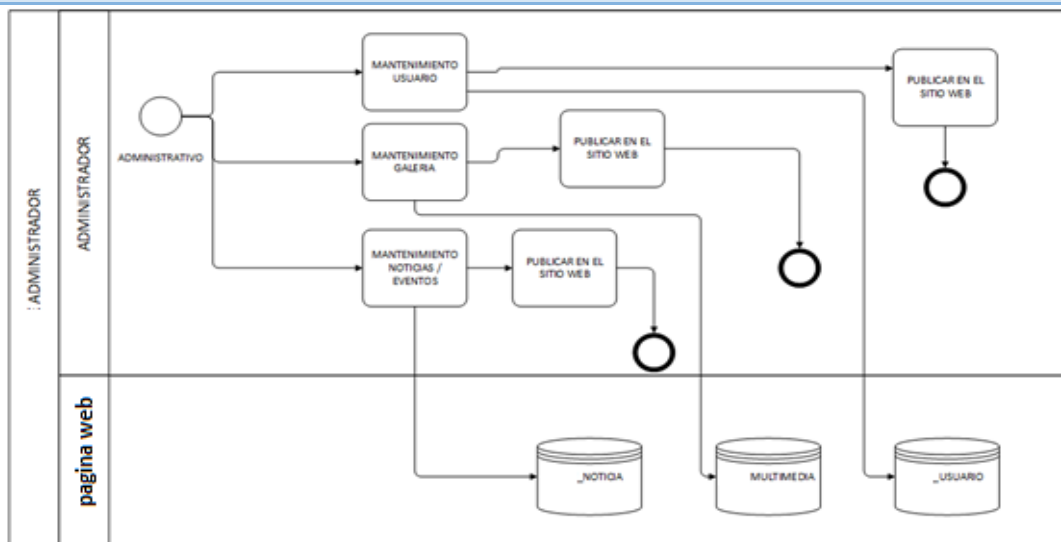
Narrativa

Administrador

Como podemos saber, el administrador es el que tiene entrada a todas las secciones, esto es similar a la de un visitante.

Entonces dicha información que envía el visitante a la página el administrador visualiza sus datos y contacto a fin de poder comunicarse con el usuario a fin de establecer a aclarar dudas que puedan a ver

Diagrama



4.8.4 FLUJO DE INFORMACION CLIENTE

DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN BPMN DEL CLIENTE

Fecha de Creación: 27/07/2018

Nombre de Autor(es):

Gerardo Lino

Nombre del Sistema: Pagina web

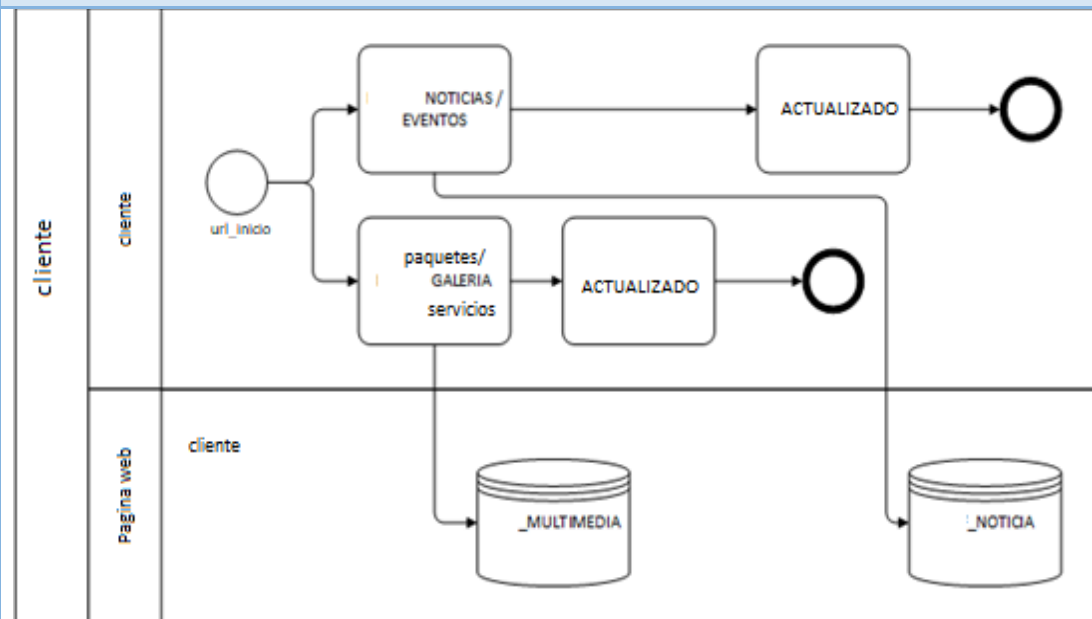


Narrativa

CLIENTE

El cliente es el que está informado y actualizado de las novedades y paquetes que cuenta la página web además de conocer la Estructura y recomendaciones o rutinas con el personal que cuenta el GYM

Diagrama



4.8.5 DIAGRAMA GENERAL DE LA PAGINA WEB

Nomenclatura



Símbolo	Descripción
	Proceso
	Enlace

DIAGRAMA GENERAL DE LA PAGINA WEB

Fecha de Creación: 27/07/2017

Nombre de Autor(es):

Gerardo Lino

Nombre del Sistema: Pagina Web

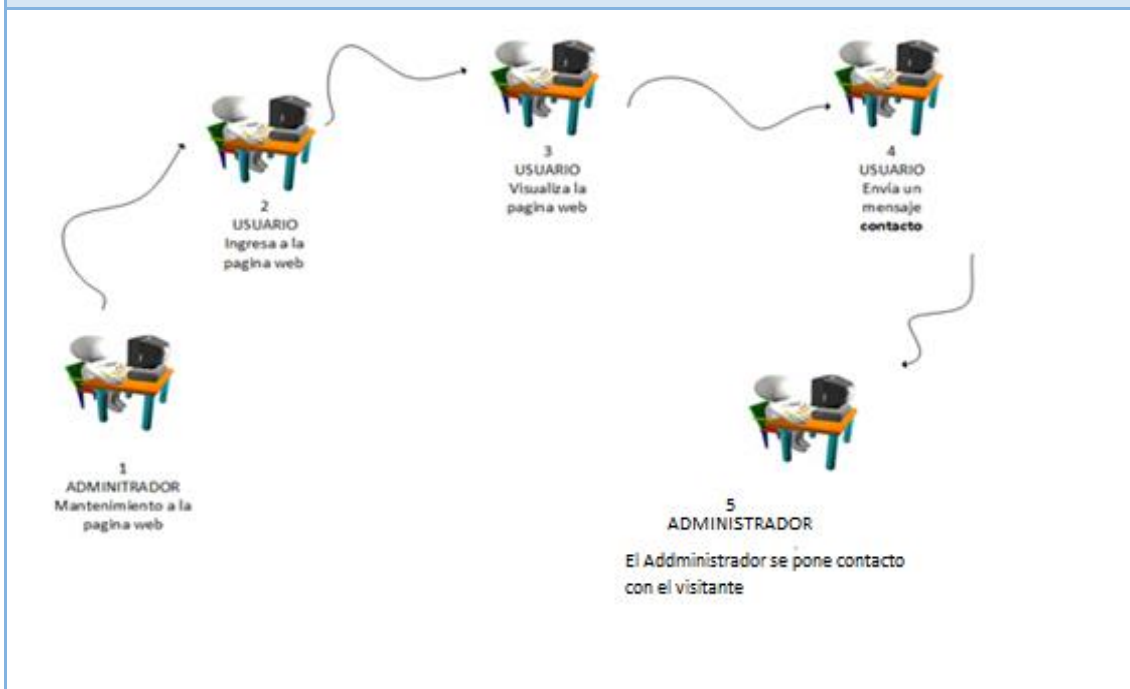


Narrativa

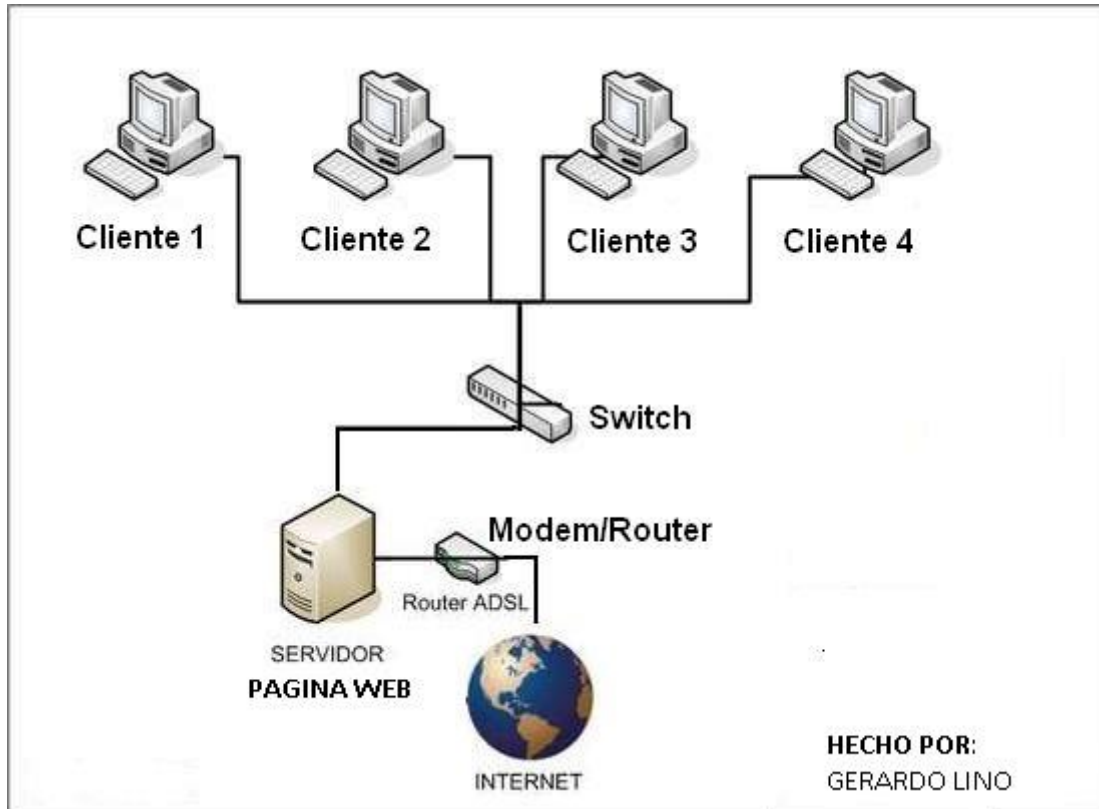
En cuanto al proceso de visita y del sitio web claramente se lo realiza por intermedio de un pc o un dispositivo móvil.

El que visita ingresa al sitio web lo puede visualizar, y en cuanto a las secciones en contacto, enviando un mensaje, el operador recibe el formulario completado o cargado por el visitante, para que así el gimnasio se pueda poner en contacto.

Diagrama



4.8.6 DIAGRAMA DE RED



HECHO POR. GERARDO ANTONHY LINO

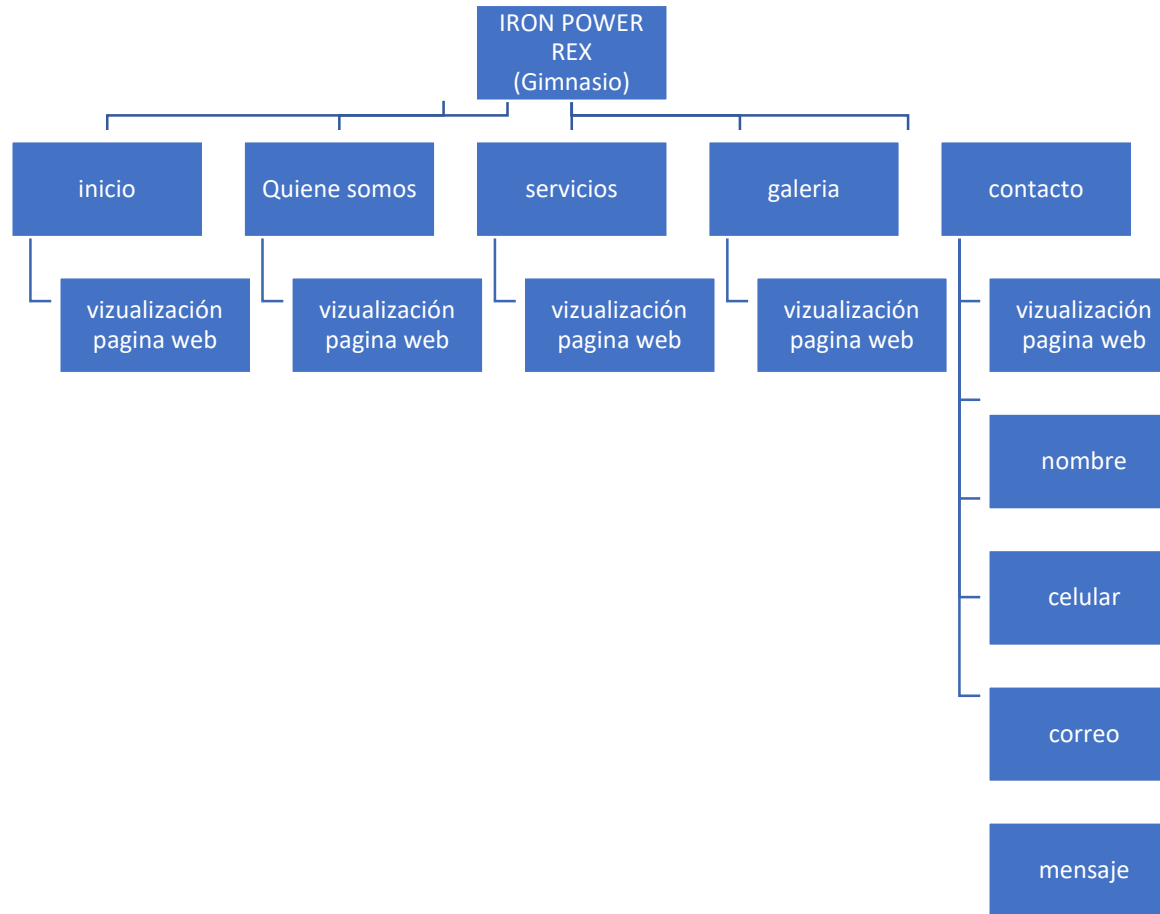
4.8.7 DICCIONARIO DE DATOS

DATOS DE LA TABLA							
Nombre de la tabla:		Contacto			Versión:		1.0
Descripción de la Tabla: Tabla donde los clientes se pueden contactar con el Gimnasio							
Autor (Creación):		Gerardo lino			Fecha Creación:		22/07/2018
Autor (Última Modificación):					Fecha Modificación:		22/07/2018
CAMPOS DE LA TABLA							
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción	
1	PK	idnombre	INT	4	NOT NULL	Nombre del cliente	
2	E	teléfono	VARCHAR	10	Null	El número de teléfono	
3	E	email	VARCHAR	100	Null	Tipo de documento a emitir	
4	E	mensaje	VARCHAR	200	Null	Año mes de emisión de documento	

5						
6						

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

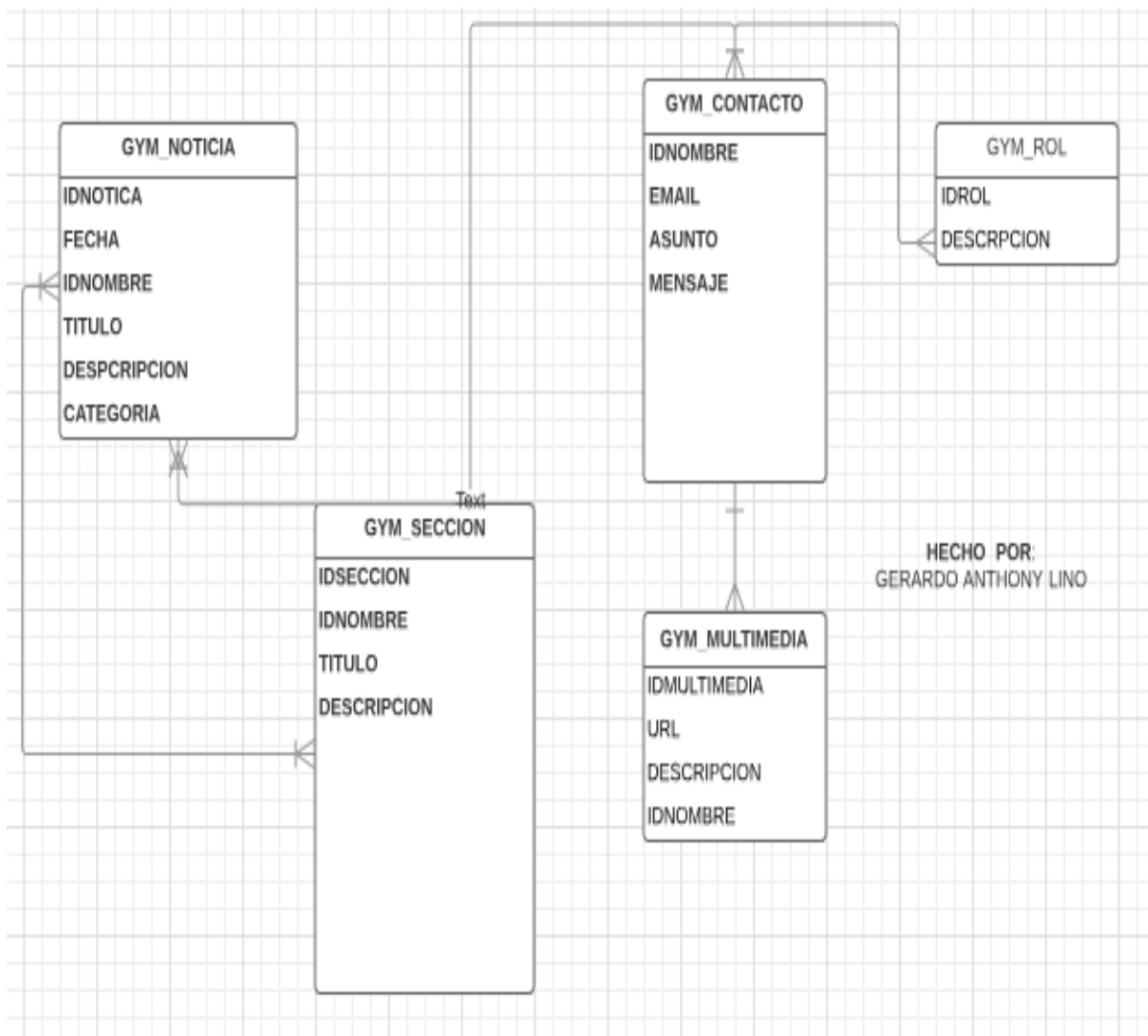
4.8.8 Diagrama Hipo



Hecho por: Gerardo Anthony Lino

4.9 Modelamiento de Datos

4.9.1 Modelo Entidad Relación MER

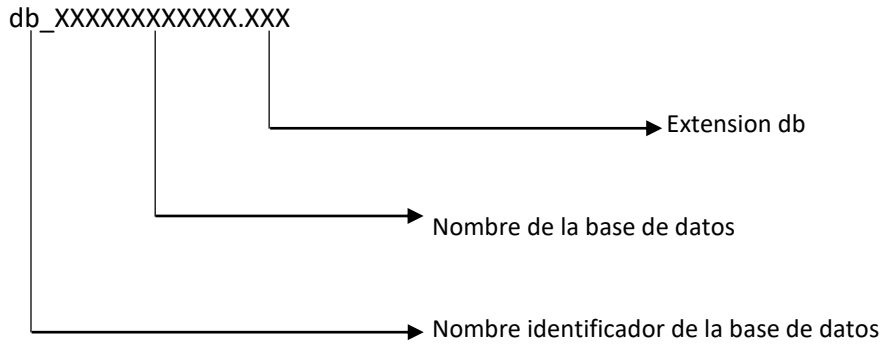


HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

4.9 ESTANDARIZACION DE FORMATOS

FORMATO PARA EL NOMBRE DE LA BASE DE DATOS

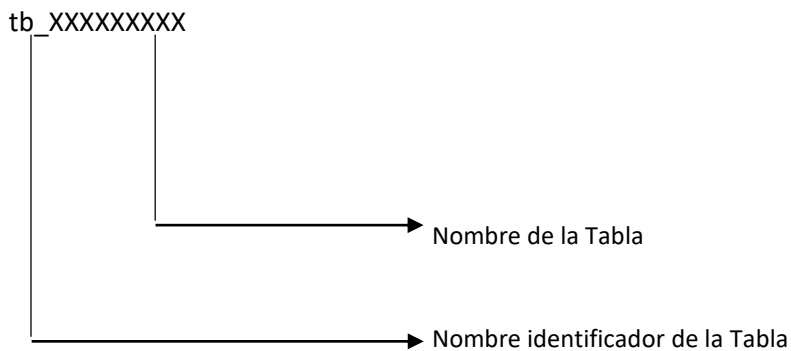
El formato que se usa para el nombre de la base de datos consta de 12 caracteres, el cual tendrá el formato siguiente. db_ironpowerrex



FORMATO PARA EL NOMBRE DE LAS TABLAS

El formato de las tablas que tiene la base de datos es el siguiente:

TABLA: tb_CONTACTENOS



FORMATO PARA LOS CONTROLES

Tabla 15 Formato de controles

NOMBRE DE CONTROLES
LABELS
INPUTS
TEXTAREAS
BUTTONS
NAVS

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

NOMBRE QUE SE LE DA A LA BASE DE DATOS

El nombre que registra la base de datos es: "db_ironpowerrex"

NOMENCLATURA QUE SE LE DA A LOS OBJETOS DE LA BASE DE DATOS

TABLAS

Las tablas de la base de datos son las siguientes

TABLA: tb_contacto

Donde se refiere a:

tb = es la abreviación de (tabla)

CONTACTO: donde se puede llenar un formulario y enviar a la empresa.

CONSTRAINTS DE LAS TABLAS

TABLA: tb_contacto

La tabla contacto está conformada con 4 Labels, 3 Inputs, 1 Textarea y 1 Button.

Los inputs constan con la etiqueta llamada (name="") y esta asu vez enlaza los inputs con la base de datos y así poder lograr guardar dichos datos.

Tabla 16 Contrains de la tabla

HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN
<code><Label></Label></code>	Nombre de los títulos referentes a los inputs
<code><input></code>	Hace referencia que se debe llenar con texto
<code><input name=""></code>	La etiqueta name del input debe ser este debe ser igual para poder enlazar con la base de datos
<code><Textarea></Textarea></code>	Cajón donde se debe llenar tipo de texto, es más usado para los mensajes que son alfanuméricos
<code><Button></Button></code>	Para crear un botón y que realiza una acción

<p><Button Type=""></Button></p>	<p>El botón consta con la etiqueta type, y esta a su vez indica si es tipo submit o no y así realizar una acción</p>
---	--

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

INGRESANDO LOS VALORES EN LOS INPTUS, TEXTAREAS A LA BASE DE DATOS

```
$sql="INSERT INTO tb_contacto VALUES ($pk_nombre,$email,$asunto,$mensaje)";
```

Es muy importante que los name tengas igual que la base de datos name="" de los inputs debe ser de igual manera que los de la base.

LLAVES PRIMARIAS

pk_nombre:

Aquí se enfatiza a:

pk = es el valor que indica que es tipo "Primary Key"

tb_contacto = a la cual es de la tabla tb_contacto

4.10 PAGINA WEB

Como se ya se mencionado de manera anterior, de manera actual el gimnasio Iron Power Rex no cuenta con una página web, y debido a la importancia que conlleva el que un negocio muy independientemente sea, el que no tenga una página web en este tiempo actual hace que tenga grandes posibilidades de un gran déficit, ya que no se daría a conocer a más personas y así obtener mayor demanda y volumen de clientes y así mismo hace que el que no tenga una página en la web hace que no pueda hacer publicidad en línea y de manera gratuita las 24 horas del día durante los 12 meses del año, entonces como se puede apreciar son muchos los factores el que hace que lleve un riesgo el que este negocio no tenga, como ya se ha mencionado en el documento de manera clara son muchos los factores, y es por eso la necesidad de una página web

4.11 PROCEDIMIENTOS EFECTUADOS


Lo que se hará de manera óptima y eficaz es diseñar una página web para el gimnasio Iron Power Rex de manera que así en la página propia del gimnasio se puedan realizar varios aspectos tales y como lo son:

- Al incorporar la página web el gimnasio tendría mayor credibilidad.
- Al incorporar la página web dentro de la misma se podría hacer publicidad online.
- Al incorporar la página web dentro de la misma se haría las publicaciones de las ofertas y descuentos que el gimnasio ofrece a sus clientes.
- Al incorporar la página web el gimnasio adoptaría una muy buena imagen tecnológica, ya que aún un gimnasio debe tener una muy buena imagen.
- Al incorporar la página web dentro de la misma el cliente se puede poner en contacto o dejar alguna observación sobre algo en particular.

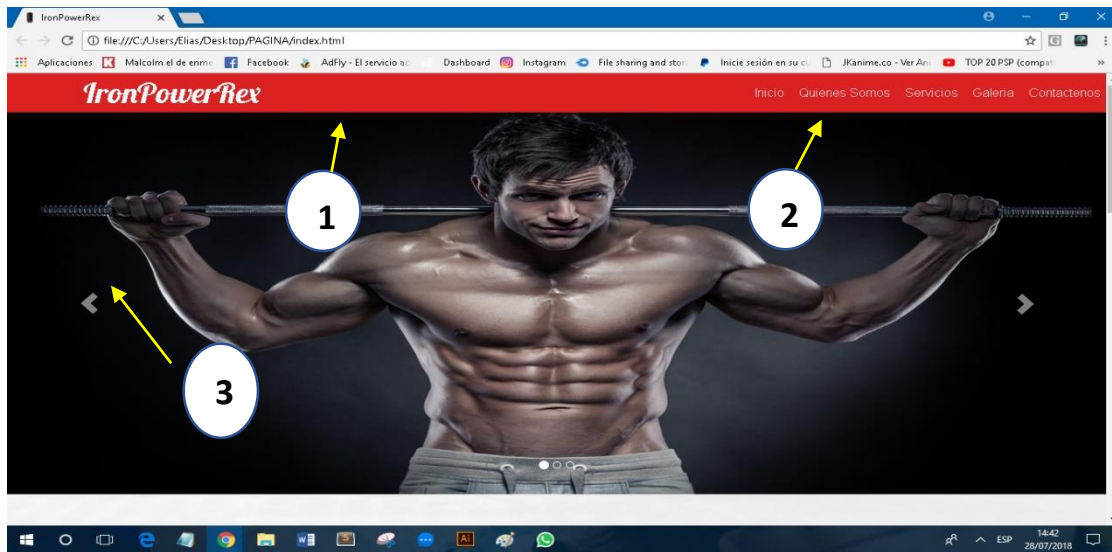
4.12 PROPUESTA

Esta nueva página será tipo responsive ya que como hoy en día hay gran tráfico de dispositivos móviles y casi la mayoría cuenta con un teléfono inteligente entonces se tiene que aprovechar al máximo dicho tráfico y es por eso que la página web sería también adaptable a dispositivos móviles. Dicha página se realizará en el editor de código Sublime Text 2 acoplado HTML5, CSS3 y JAVASCRIPT, bajo el Framework de Bootstrap

4.13 DEFINICION DE PANTALLAS EN EJECUCIÓN

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 01 de 22
		Fecha Elaboración 16/06/18
Autores	Proyecto	Sistema / Modulo
Gerardo Anthony Lino	Diseño de una página web para el gimnasio Iron Power Rex	Página Inicial

DESCRIPCIÓN: Pantalla inicial, donde está el menú y presentación




HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

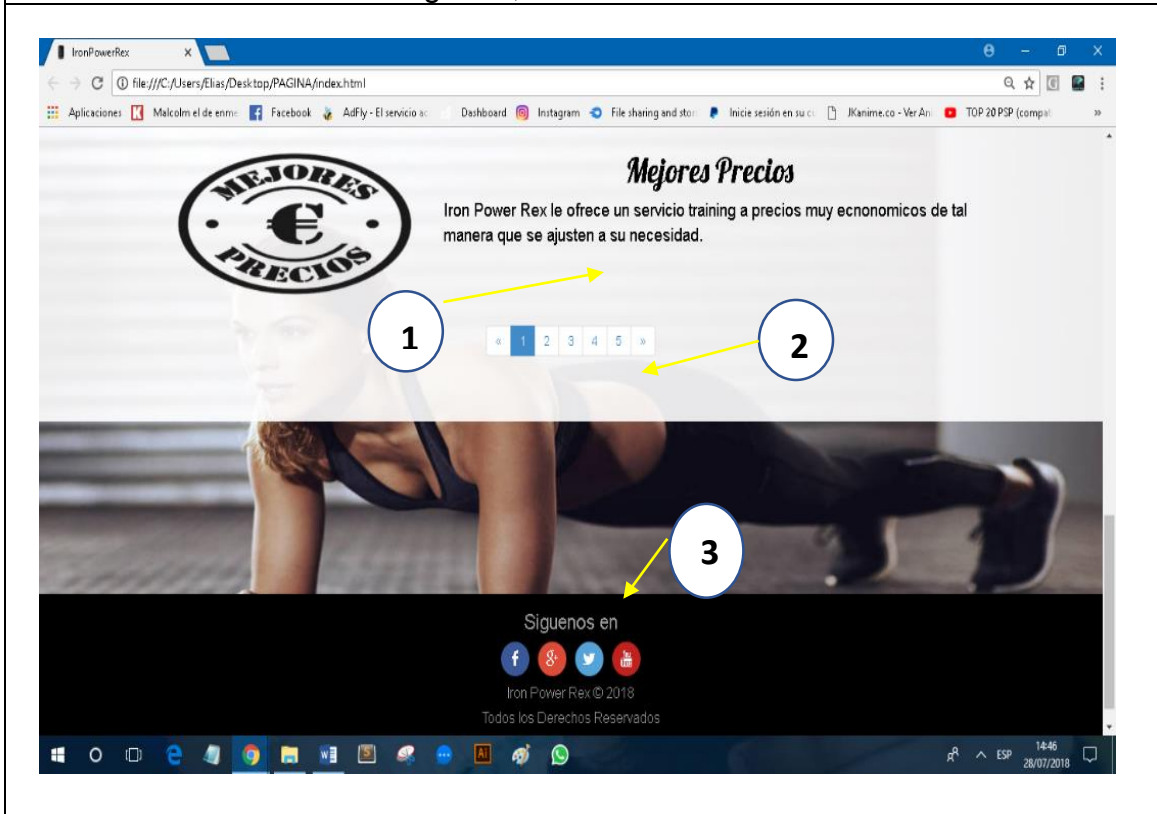
Tabla 18 Listado de datos

LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS		
N.º	COMPONENTE	CONTENIDO
1	Nav bar / barra menú	Barra tipo menu
2	Navigation list ul/li/ a	Panel de ítems para navegar
3	Slider carrusel	Donde se ven las imágenes publicitarias

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

	<h1>Diseño de Pantallas</h1>	Página 02 de 22
		Fecha Elaboración 16/06/18
Autores	Proyecto	Sistema / Modulo
Gerardo Anthony Lino	Diseño de una página web para el gimnasio Iron Power Rex	Página Inicial sección siguiente

DESCRIPCIÓN: Pantalla segunda, donde está información sobre entrenar




HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

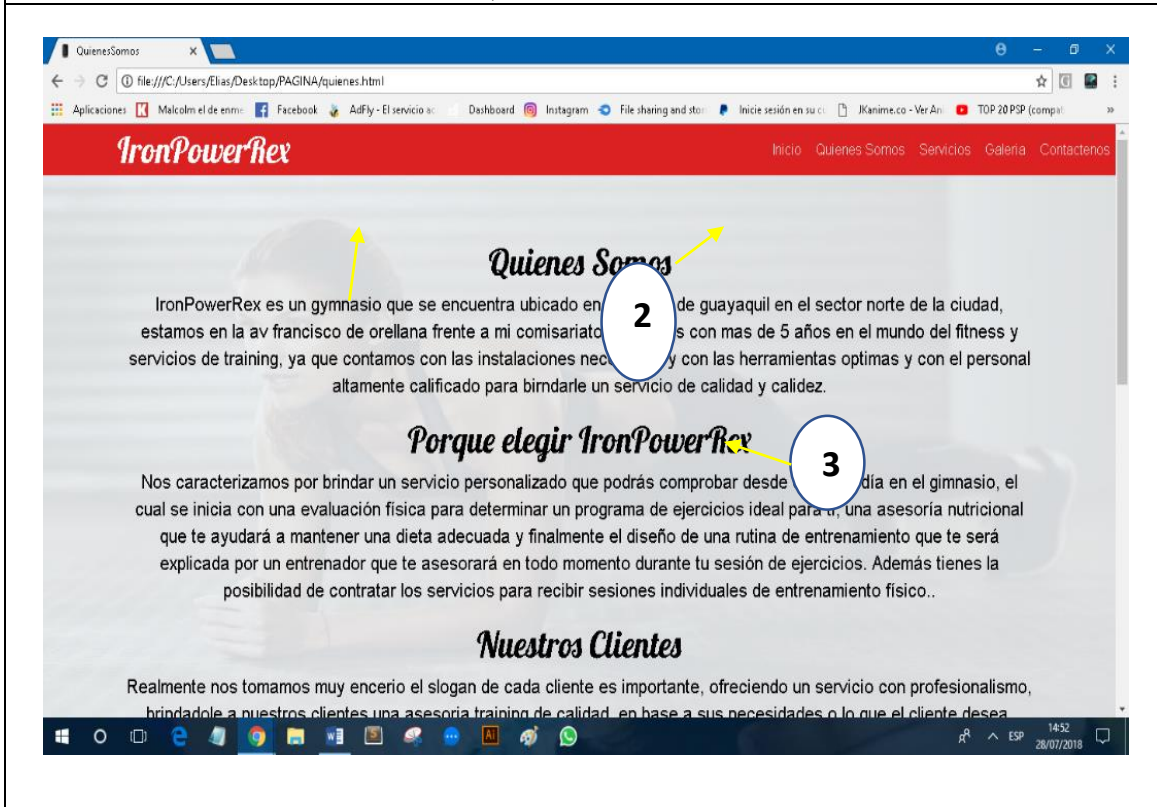
Tabla 19 listado de pantalla

LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS		
N.º	COMPONENTE	CONTENIDO
1	Text	Texto informativo
2	Navigation pie de pagina	Panel de ítems para navegar en otras paginas
3	Footer/ botones de enlaces de redes	Footer de página, dirige

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

	<h1>Diseño de Pantallas</h1>	Página 03 de 22
		Fecha Elaboración 16/06/18
Autores	Proyecto	Sistema / Modulo
Gerardo Anthony Lino	Diseño de una página web para el gimnasio Iron Power Rex	Página Inicial sección siguiente

DESCRIPCIÓN: Pantalla tercera, donde está información sobre todo




HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

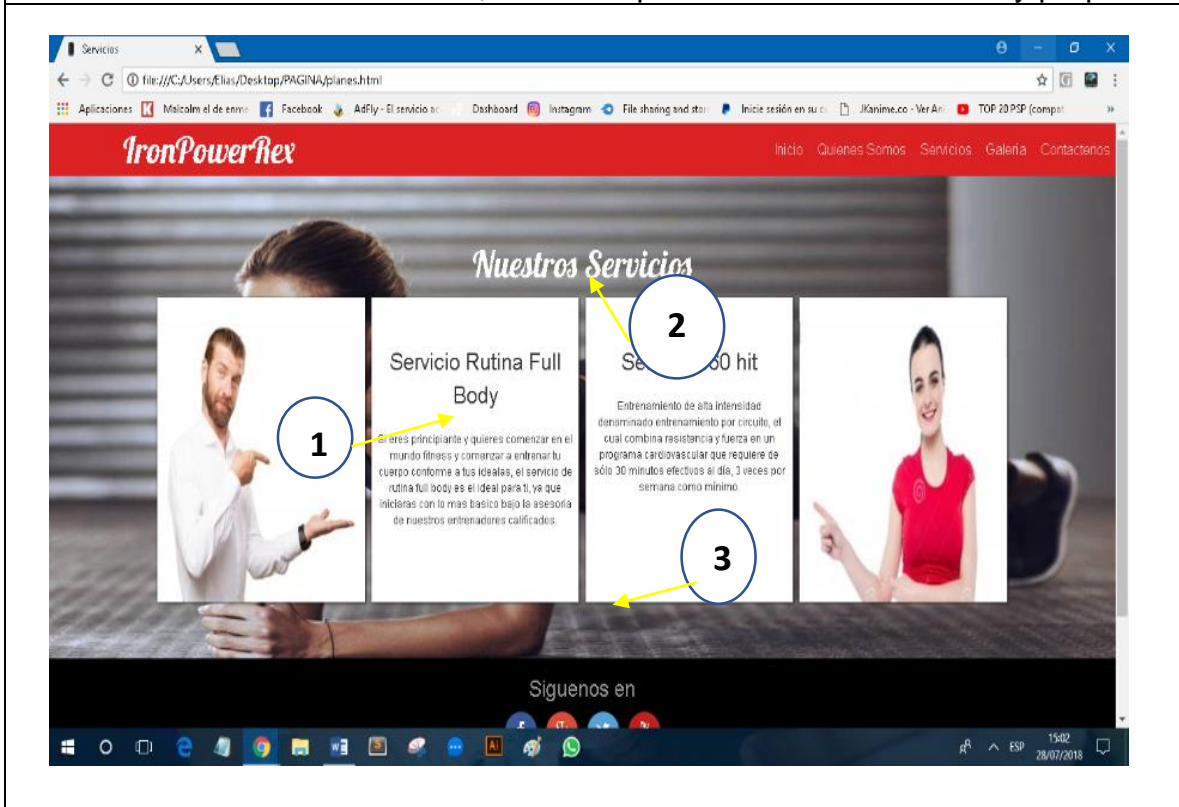
Tabla 20 Listado de pantalla

LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS		
N.º	COMPONENTE	CONTENIDO
1	Nav bar / barra menú	barra tipo menú
2	Navigation list ul/li/ a	Opciones de barra menú
3	Texto	Texto informativo de gym

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código de Registro SENESCYT N.° 2397</p>	<h1>Diseño de Pantallas</h1>	Página 04 de 22
		<p>Fecha Elaboración</p> <p style="text-align: center;">16/06/18</p>
Autores	Proyecto	Sistema / Modulo
Gerardo Anthony Lino	Diseño de una página web para el gimnasio Iron Power Rex	Página Galería sección siguiente

DESCRIPCIÓN: Pantalla cuarta, donde se promocionan los servicios y paquetes




HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

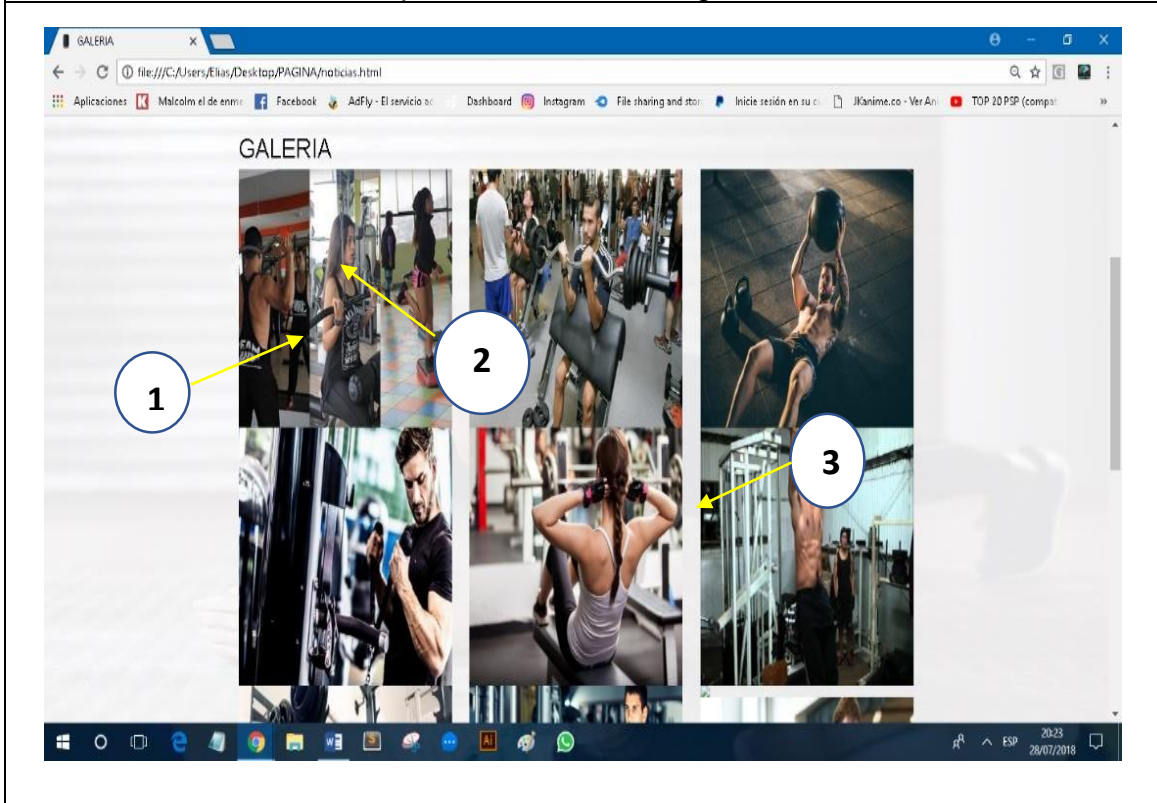
Tabla 21 Listado de pantalla

LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS		
N.º	COMPONENTE	CONTENIDO
1	Cuadros promocionales de enlace de servicio	Cuadro donde están las promociones de servicios
2	Barra menu	Barra menú y opciones de menú
3	Footer enlaces de redes sociales	Sección de las redes sociales tipo enlaces

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

	<h1>Diseño de Pantallas</h1>	Página 06 de 22
		Fecha Elaboración 16/06/18
Autores	Proyecto	Sistema / Modulo
Gerardo Anthony Lino	Diseño de una página web para el gimnasio Iron Power Rex	Página promoción sección siguiente

DESCRIPCIÓN: Pantalla quinta, donde está la galería




HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

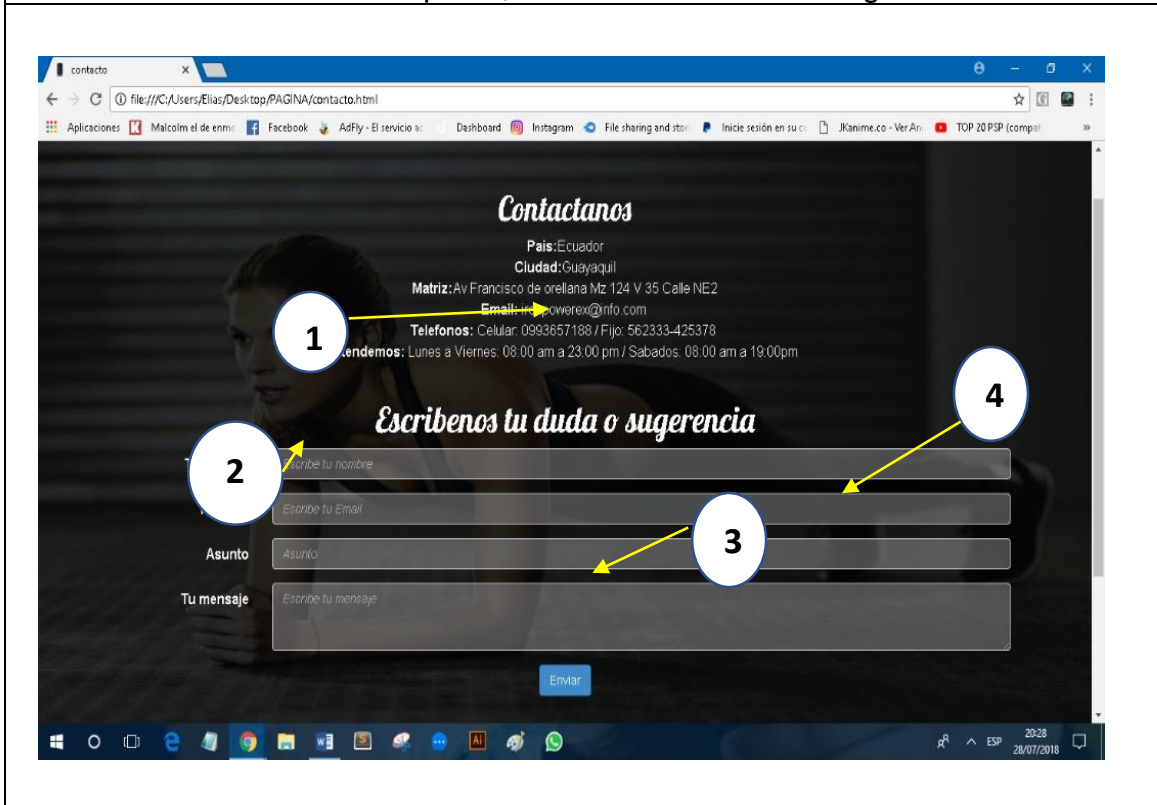
Tabla 22 Listado de pantalla

LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS		
N.º	COMPONENTE	CONTENIDO
1	Galería	Galería acerca del gym
2	Texto de imágenes	Texto título de imágenes

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

	<h1>Diseño de Pantallas</h1>	Página 07 de 22
		Fecha Elaboración 16/06/18
Autores	Proyecto	Sistema / Modulo
Gerardo Anthony Lino	Diseño de una página web para el gimnasio Iron Power Rex	Página contacto sección siguiente

DESCRIPCIÓN: Pantalla séptima, sección de contacto del gimnasio




HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

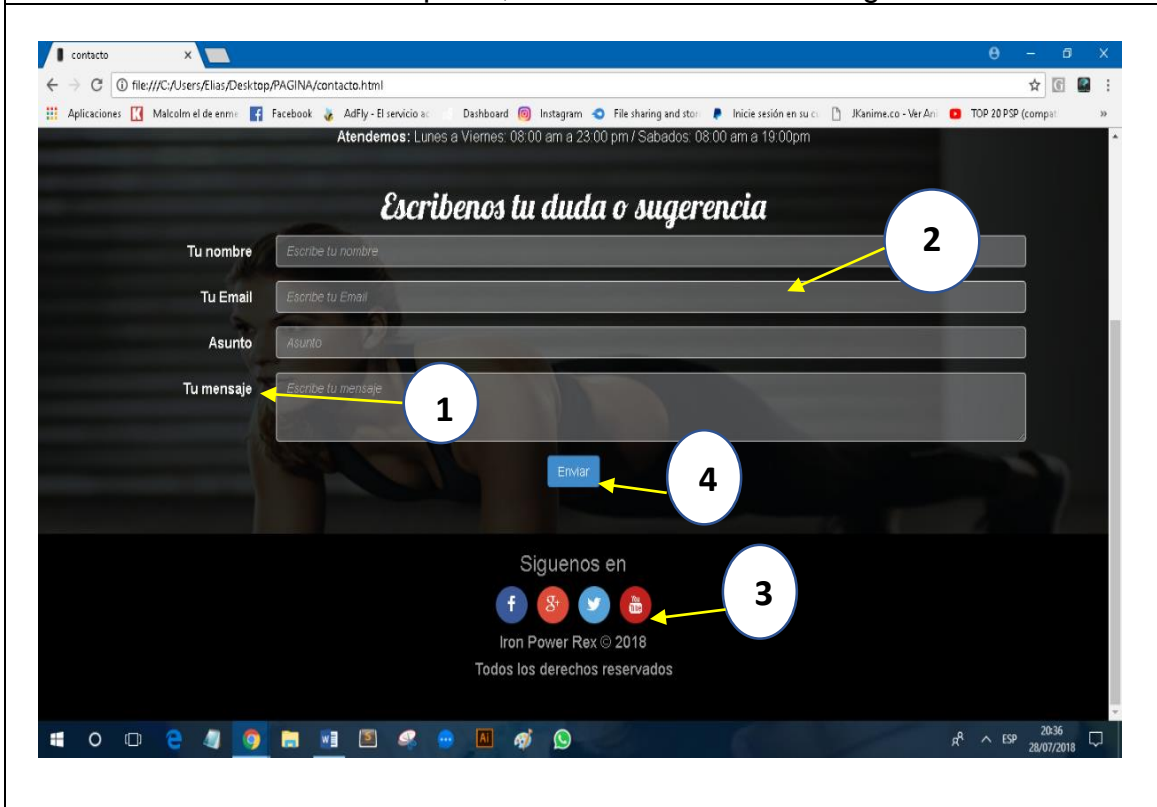
Tabla 23 Listado de pantalla

LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS		
N.º	COMPONENTE	CONTENIDO
1	Textto label	Texto descriptivo
2	Labels texto	Labels tipo texto indicador
3	Boton enviar	Para enviar el mensaje
4	Caje de texto placeholder	Para ingresar datos tipo mensaje

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

	<h1>Diseño de Pantallas</h1>	Página 07 de 22
		Fecha Elaboración 16/06/18
Autores	Proyecto	Sistema / Modulo
Gerardo Anthony Lino	Diseño de una página web para el gimnasio Iron Power Rex	Página contacto sección siguiente

DESCRIPCIÓN: Pantalla séptima, sección de contacto del gimnasio



HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

Tabla 24 Listado de pantalla

LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS		
N.º	COMPONENTE	CONTENIDO
1	Texto label	Tipo texto indicador
2	Label text	Texto titulo
3	Footer enlaces de redes	Enlace a redes sociales
4	botón	Botón para enviar información

HECHO POR: GERARDO ANTHONY LINO

4.14 CONCLUSIONES

- Conforme se ha detallado en esta documentación acerca de la importancia de poder contar con una página web en estos tiempos actuales es de gran importancia ya que ayuda en gran manera a poder realizar publicidad de los que se desea vender o comercializar al público en general, ya que el tráfico que tiene la web en estos tiempos actuales va en gran aumento cada etapa del tiempo.
- Entonces el servicio que ofrece un gimnasio no es la excepción dentro del ámbito comercializar, es por eso por lo que se ha realizado el estudio y análisis correspondiente conforme a las normas estipuladas, para poder tener un resultado óptimo y deseado y así poder ejecutar la óptima solución posible y poder implementarla a medida de lo que se requiera. Y en este caso sería la página web.
- Entonces al ingresar el usuario a la página web obtendría la información que requiera sobre los servicios que ofrece el establecimiento y así ayudaría a poder brindar una mejor atención al cliente de forma oportuna y eficaz, y todo esto con el único propósito de expandir el gimnasio llegando dando a conocer más personas y así incrementar el volumen de clientes. Logrando así dando un buen servicio de calidad y profesionalismo.

4.15 RECOMENDACIONES

Implementar el desarrollo de la página web.

- Realizar la respectiva capacitación del personal.
- Realizar la publicidad de la página web informativa
- Implementar en la página web cotizaciones y ventas con carritos de compras.
- Utilizar la tecnología sugerida durante la investigación.
- Se debe de realizar una aplicación, en la cual se pueda interactuar el registro de compras y ventas, para interactuar con la pagina web.

BIBLIOGRAFIA

LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL. (28 de Diciembre de 2006). Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/Ley-de-Propiedad-Intelectual.pdf>

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 . (10 de Octubre de 2008). Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Constituci%C3%B3n-de-la-Rep%C3%ABlica-2008.pdf>

Aguirre, Y. G. (12 de 2017). *sga.itb.edu.ec*. Obtenido de www.sga.itb.edu.ec

Ardións, A. (22 de 07 de 2016). *AndroidStudio*. Obtenido de <https://androidstudiofaqs.com/conceptos/importante-actualizar-software>

BEGOÑA, O. (13 de 06 de 2016). *About Español*. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/que-es-una-pagina-web-3202308>

BRENES, S. (08 de 2016). *Monografias*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Historia-y-evolucion-de-la-educacion-fisica-deporte-PK66GFJ8GNY>

Buddha. (2015). *lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/frases-salud/>

CALDWELL, J. (14 de 08 de 2017). *Antevenio*. Obtenido de <https://www.antevenio.com/blog/2017/08/14-frases-de-gurus-del-marketing/>

Castro, L. (18 de 01 de 2016). *About Español*. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/que-es-un-dominio-de-internet-157862>

Castro, L. (13 de 06 de 2016). *About Español*. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/que-es-un-dominio-de-internet-157862>

Cerf, V. (2015). *euroresidentes*. Obtenido de <https://www.euroresidentes.com/entretenimiento/frases-citas-imagenes/citas-celebres-de-interne>

Clomputech. (28 de 06 de 2013). *Clomputech*. Obtenido de <https://www.clomputech.com/importancia-de-una-pagina-web.htm>

- Consumoteca. (30 de 12 de 2015). *Consumoteca*. Obtenido de <https://www.consumoteca.com/ocio-y-deporte/gimnasios/gimnasio/>
- Drucker, P. (2015). *entrepreneur*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/269095>
- Duplika. (2016). *Duplika*. Obtenido de <https://duplika.com/que-es-el-hosting/>
- ECURED. (2018). *ECURED*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Canal_de_Comunicación
- Francisco Silva. (17 de Julio de 2015). *Software libre para una sociedad libre*. Obtenido de Marco Legal del Software Libre en Ecuador: <http://www.asle.ec/marco-legal-del-softwarelibre-en-ecuador/>
- Gandhi., M. (2016). *lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/frases-de-gimnasio/>
- GATES, B. (s.f.). *Shopify*. Obtenido de <https://es.shopify.com/blog/15714232-8-citas-sobre-atencion-a-clientes-que-transformaran-la-manera-de-manejar-un-negocio>
- Gautama, S. (2016). *viviendo la salud*. Obtenido de <https://viviendolasalud.com/frases-y-reflexiones/frases-sobre-salud>
- Iyengar, B. K. (2016). *viviendo la salud*. Obtenido de <https://viviendolasalud.com/frases-y-reflexiones/frases-sobre-salud>
- JOBS, S. (2014). *LIFEDER*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/frases-de-tecnologia/>
- Julia, S. (s.f.). *Gadae*. Obtenido de <http://www.gadae.com/blog/para-que-sirven-las-copias-de-seguridad/>
- Key, R. (09 de 2014). *valerialandivar*. Obtenido de <https://valerialandivar.com/2014/09/frases-redes-sociales-webvoluzion.html>
- Londoño, C. (07 de 2017). *eligeeducar*. Obtenido de <http://www.eligeeeducar.cl/la-educacion-fisica-un-breve-recorrido-por-su-evolucion-en-el-tiempo>

Maggio, S. (2018). *Techlandia*. Obtenido de https://techlandia.com/actividades-monitoreo-seguridad-interna-externa-info_194844/

Media, B. (julio de 2018). *Brand Media*. Obtenido de <http://brandmedia.es/diferencias-pagina-web-estatica-dinamica-mejor/>

Ministerio de Justicia, Derechos humanos y Cultos. (07 de 2002). *Ministerio de Justicia, Derechos humanos y Cultos*. Obtenido de Ley de Comercio Electrónico: http://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Ley_de_Comercio_Electronico.pdf

Monroy, E. V. (12 de 2017). *sga.itb.edu.ec*. Obtenido de www.sga.tib.edu.ec

MUNGIA, C. (17 de 02 de 2015). *PREZI*. Obtenido de <https://prezi.com/9wj9ggdmuref/evolucion-historica-de-la-salud-publica/>

Oliver, B. (03 de 10 de 2016). *About español*. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/que-es-una-pagina-web-3202308>

Paurina, L. (11 de 05 de 2017). *Code Dimension* . Obtenido de <http://www.codedimension.com.ar/noticias-sobre-tecnologia/noticias/-que-es-y-para-que-sirve-un-sitio-web-/1>

PINTO, M. (18 de 08 de 2016). *movemosalmundo*. Obtenido de <http://www.movemosalmundo.com/2016/08/18/la-evolucion-del-deporte-100-anos-de-cambios/>

Reig, D. (20 de 06 de 2010). *duplika* . Obtenido de <https://duplika.com/blog/que-son-los-servidores-web-y-por-que-son-necesarios/>

SPAFFORD, G. (04 de 2008). *Variablenotfound*. Obtenido de <https://www.variablenotfound.com/2008/04/otras-101-citas-alebres-del-mundo-de-la.html>

TELLER, E. (2015). *LIFEDER*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/frases-de-tecnologia/>

Thoreau. (2016). *lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/frases-de-gimnasio/>

- Valdés, D. P. (s.f.). *Maestro del Web*. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/los-diferentes-lenguajes-de-programacion-para-la-web/>
- Valdés, D. P. (s.f.). *maestros del web* . Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/los-diferentes-lenguajes-de-programacion-para-la-web/>
- Valdez, D. P. (03 de 07 de 2016). *maestros del web* . Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/que-es-javascript/>
- Villanova, L. (20 de 05 de 2017). *KYOCERA*. Obtenido de <http://smarterworkspaces.kyocera.es/blog/que-es-un-servidor-de-internet/>
- Villena, L. M. (2017). *sga.itb.edu.ec*. Obtenido de www.sga.itb.edu.ec
- WALTON, S. (s.f.). *SHOPIFY*. Obtenido de <https://es.shopify.com/blog/15714232-8-citas-sobre-atencion-a-clientes-que-transformaran-la-manera-de-manejar-un-negocio>