



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRATIVA
Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

**DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA ORGANIZACIÓN Y
RESERVACIÓN WEB, DE EVENTOS Y FIESTAS EN EL CANTÓN JUJAN**

Autor:

Luis Fernando Mina Villena

Tutor:

Ing. Walter Criollo

**Guayaquil, Ecuador
2018**

DEDICATORIA

En primer lugar, le dedico este Logro a DIOS que me dio la sabiduría para enfrentar los retos que se colocaron en frente, a mi familia que se sacrificó por hacer realidad este sueño donde era verme como profesional por esta razón les dedico este logro a ellos: Mis Padres, Mi Esposa, Amigos y demás personas que me apoyaron.

Mina Villena Luis Fernando

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme esa bendición de haber obtenido este logro sumándose así a una de mis metas cumplidas. A mi familia por haberme dado todo su apoyo incondicional para que éste trabajo llegue a su finalización. A mis Amigos y compañeros de estudio que han sido parte de mi vida profesional, les agradezco por su apoyo, ánimo y compañía en esos momentos difíciles en donde supimos sobre llevar la presión con el trabajo en grupo. A los profesores del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, por su calidad académica demostrada en estos 3 años de mi carrera en análisis de sistema.

Mina Villena Luis Fernando



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS
Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

Diseño de una página web para la organización y reservación web, de eventos y fiestas en el cantón Jujan.

Autor: Luis Fernando Mina Villena

Tutor: Ing. Walter Criollo

RESUMEN

La principal propuesta de este proyecto es de que la microempresa, ofrezca a los consumidores una variedad diferente al momento de la contratación referente a los servicios de eventos sociales en el cantón Jujan, donde se ha venido dando un sin número de problemas más enfocado a la atención de los clientes y el aumento de ello, por ende se procedió a realizar un estudio de campo a través de encuestas enfocadas a clientes y posibles clientes de donde se obtuvo de por sí una gran falencia a la hora de realizar una contratación de algún servicio de catering con ello hubo la gran necesidad de proponer una mejora no solo a clientes sino a la economía de la microempresa dando con esto una mejor publicidad y un mejor manejo en la contratación de los servicios que brinda esta microempresa “Mabel Events”.

Palabras Claves:

Reservación	Organizador	Evento	Sitio Web
-------------	-------------	--------	-----------



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS
Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Diseño de una página web para la organización y reservación web, de eventos y fiestas en el cantón Jujan.

Autor: Luis Fernando Mina Villena

Tutor: Ing. Walter Criollo

ABSTRAC

The main proposal of this project is that the microenterprise offers consumers a different variety at the time of contracting regarding the services of social events in the canton Jujan, where there has been a number of problems more focused on the attention of the clients and the increase of it, therefore a field study was carried out through surveys focused on clients and potential clients from where a great failure was obtained when making a contract for a service catering with this was the great need to propose an improvement not only to customers but to the economy of the microenterprise, giving it better publicity and better management in the contracting of the services provided by this micro-enterprise "Mabel Events".

Keywords:

Reservation	Organizer	Event	Website
-------------	-----------	-------	---------

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	vii
ABSTRAC	viii
INDICE DE CONTENIDO	ix
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	xvi
INDICE DE TABLAS	xvii
1 CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	1
1.1 Ubicación del problema en un contexto.....	1
1.2 Situación del conflicto	2
1.3 Formulación del Problema	3
1.4 Delimitación del Problema	3
1.5 Variables de Investigación	3
1.5.1 Variable Independiente	3
1.5.2 Variable Dependiente.....	3
1.6 Objetivos de la Investigación	4
1.6.1 Objetivo General	4
1.6.2 Objetivos Específicos	4
1.7 Justificación e Importancia del Problema.....	5
1.7.1 Conveniencia	5
1.7.2 Relevancia social	5
1.7.3 Implicación practica.....	5

1.7.4	Utilidad metodológica	6
2	CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1	Fundamentación Teórica	7
2.1.1	Antecedentes Históricos.....	7
2.2	Antecedentes Referenciales	7
2.3	Fundamentación Legal	8
2.3.1	Ley Comercio Electrónico	94
2.3.2	Aspectos Legales	95
2.3.3	Obligaciones comerciales	95
2.4	Definiciones Conceptuales	8
2.4.1	Relación de humano con la tecnología del internet.....	8
2.4.2	Diseños de páginas web	9
2.4.3	Lenguajes de Programación web	9
2.4.4	Lenguajes del lado cliente.....	10
2.4.4.1	HTML.....	10
2.4.4.2	Dreamweaver	10
2.4.4.3	CSS	10
2.4.4.4	JavaScript.....	11
2.4.5	Lenguajes del lado servidor	11
2.4.5.1	Capa de Datos (SQL Server).....	11
2.4.5.2	MySQL Server	11
2.4.5.3	Marketing Digital	12
2.4.5.4	Tecnología web basada en plantilla Joomla	12
2.4.5.5	Hosting	12
2.4.5.6	Dominio	13
2.4.5.7	Diferencia entre HTTP y HTTPS.....	13
2.4.6	Herramienta	13

2.4.7	Sistemas de Control	14
2.4.7.1	Poder de negociación de clientes y proveedores	14
2.4.7.2	Barreras especiales de ingreso o salida	14
2.4.7.3	Descripción detallada del Servicio	14
2.4.7.4	Especificaciones del Servicio de catering	14
2.4.7.5	Fortalezas y debilidades de la microempresa	15
2.4.7.6	Publicidad del servicio de catering	16
3	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	16
3.1	Diseño metodológico de la investigación	16
3.2	Presentación de la Empresa	17
3.2.1	Nombre de la Empresa	17
3.2.2	Logo de la Empresa	17
3.2.3	Fecha de inicio de la empresa	17
3.2.4	Objeto social	17
3.2.5	Misión	17
3.2.6	Visión	18
3.2.7	Organigrama	18
3.3	Tipos de Investigación	18
3.3.1	Exploratorio	18
3.3.2	Descriptivo	19
3.3.3	De Campo	19
3.4	Población y Muestra	19
3.4.1	Población	19
3.4.2	Muestra	20
3.5	Técnicas e Instrumentos de Investigación	21
3.5.1	Recolección de Información	21

3.5.2	Encuesta	21
3.5.3	Entrevista	21
3.6	Métodos de Investigación	22
3.6.1	Métodos teóricos	22
3.6.2	Métodos analíticos	22
3.6.3	Métodos inductivos.....	22
3.6.4	Método deductivo	22
3.6.5	Método Empírico	22
3.6.6	Método descriptivo	22
3.6.7	Método estadístico	23
4	CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA	24
4.1	Análisis e Interpretación de los resultados.....	24
4.1.1	Encuesta a Clientes	24
4.1.2	Entrevista al gerente	35
4.2	Tema.....	36
4.2.1	Descripción de la Propuesta	36
4.2.2	Tipos de Proceso servidores.....	36
4.2.3	Tecnologías y Herramientas escogida para la implementación	37
4.3	Fundamentación	37
4.3.1	Justificación.....	37
4.4	Objetivos de la Propuesta.....	38
4.4.1	Objetivo General	38
4.4.2	Objetivos Específicos	38
4.5	Ubicación	38

4.6	Estudio de Factibilidad.....	40
4.6.1	Administrativo.....	40
4.6.2	Presupuestaria	40
4.6.3	Legal	40
4.6.4	Técnico.....	40
4.7	Diagrama de Gantt	41
4.8	Determinación de Requerimientos.....	42
4.8.1	Requerimiento de Hardware	42
4.8.2	Requerimiento de Software	42
4.8.3	Requerimiento de Personal.....	43
4.9	Presupuestos y Costos	43
4.9.1	Costo de Hardware	43
4.9.2	Costo de Software.....	44
4.9.3	Costo total del Sistema	44
4.10	Beneficios del sistema	44
4.11	Diseño de la Propuesta.....	45
4.11.1	Diagrama de caso de Uso.....	45
4.11.1.1	Nomenclatura	45
4.11.1.2	Diagrama	46
4.11.2	Diagrama de Flujo de Información	47
4.11.2.1	Nomenclatura	47
4.11.2.2	Diagrama del Administrador	48
4.11.2.3	Diagrama del Operador	49
4.11.2.4	Diagrama del Visitante (Cliente)	50
4.11.3	Diagrama General del Sistema	51
4.11.3.1	Nomenclatura	51

4.11.3.2	Diagrama General	52
4.11.4	Diagrama de Red del Sistema	53
4.11.4.1	Simbología.....	53
4.11.4.2	Diagrama de Red.....	54
4.12	Estandarización de Formatos	55
4.12.1	Formato para las páginas	55
4.12.2	Formato para las fotos	55
4.12.3	Formato para el nombre de la base de datos	56
4.12.4	Formato para el nombre de las tablas	56
4.12.5	Formato para el nombre de los controles.....	56
4.13	Diagrama Jerárquico HIPO.....	58
4.14	Modelamiento de Datos	59
4.14.1	Modelo Entidad – Relación	59
4.14.2	Diccionario de Datos.....	60
4.14.2.1	Tabla Sugerencia.....	60
4.14.2.2	Tabla Sección	60
4.14.2.3	Tabla Usuario	62
4.14.2.4	Tabla Rol	63
4.14.2.5	Tabla Cliente.....	64
4.14.2.6	Tabla Multimedia	65
4.14.2.7	Tabla Reservación.....	66
4.14.2.8	Tabla Reserva x Servicio	67
4.14.2.9	Tabla Servicio	68
4.14.2.10	Tabla Proveedor	69
4.15	Diseño de Pantallas	70
4.15.1	Pantallas de la Administración	70
4.15.1.1	Pantalla Login	70

4.15.1.2	Pantalla Principal	72
4.15.1.3	Pantalla Mantenimiento de Usuario	74
4.15.1.4	Pantalla Edición de Secciones.....	76
4.15.1.5	Pantalla de Mantenimiento de Multimedia	78
4.15.1.6	Pantalla Mantenimiento de Servicio.....	80
4.15.1.7	Pantalla Carrito de Servicios.....	82
4.15.2	Pantallas del Sitio web	83
4.16	Diagrama IPO	86
4.16.1	Cliente en Contacto	86
4.16.2	Mantenimiento en Multimedia	87
4.16.3	Mantenimiento en Usuario	88
4.17	Conclusiones de las Pantallas	88
CONCLUSIONES		89
RECOMENDACIONES.....		90
BIBLIOGRAFÍA.....		91

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Relación de Humano e Máquina	9
Ilustración 2 Diseño web	9
Ilustración 3 Logo de HTML	10
Ilustración 4 Logo de CSS	11
Ilustración 5 Logo de JavaScript	11
Ilustración 6 Logo de la Empresa.....	17
Ilustración 7 Organigrama de la Empresa.....	18
Ilustración 8 Estadística Pregunta 1.....	24
Ilustración 9 Estadística Pregunta 2.....	26
Ilustración 10 Estadística Pregunta 3.....	27
Ilustración 11 Estadística Pregunta 4.....	28
Ilustración 12 Estadística Pregunta 5.....	29
Ilustración 13 Estadística Pregunta 6.....	30
Ilustración 14 Estadística Pregunta 7.....	31
Ilustración 15 Estadística Pregunta 8.....	32
Ilustración 16 Estadística Pregunta 9.....	33
Ilustración 17 Estadística Pregunta 10.....	34
Ilustración 18 Mapa del Sitio	38
Ilustración 19 Mapa del Sitio Vía Satélite.....	39
Ilustración 20 Diagrama de Gantt	41
Ilustración 21 Diagrama HIPO	58
Ilustración 22 MER.....	59

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Diferencia entre HTTP y HTTPS	13
Tabla 2 Total de Población	20
Tabla 3 Muestra de la Población.....	21
Tabla 4 Estadística Pregunta 1	24
Tabla 5 Estadística Pregunta 2	26
Tabla 6 Estadística Pregunta 3	27
Tabla 7 Estadística Pregunta 4.....	28
Tabla 8 Estadística Pregunta 5	29
Tabla 9 Estadística Pregunta 6	30
Tabla 10 Estadística Pregunta 7	31
Tabla 11 Estadística Pregunta 8	32
Tabla 12 Estadística Pregunta 9	33
Tabla 13 Estadística Pregunta 10	34
Tabla 14 Información de la Ubicación.....	39
Tabla 15 Requerimiento de Hardware	42
Tabla 16 Requerimiento de Software.....	42
Tabla 17 Requerimiento de Personal.....	43
Tabla 18 Costo de Hardware	43
Tabla 19 Costo de Software	44
Tabla 20 Costo Total.....	44

1 CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Ubicación del problema en un contexto

Se define a la publicidad como una divulgación de noticias, en el aspecto comercial para atraer a posibles usuarios este concepto está excesivamente limitada, la publicidad tiene como principal objetivo transmitir nuevas ideas para tratar de cambiar el comportamiento de los ciudadanos.

La publicidad de eventos es uno de los servicios de mayor relevancia en la generación de empleos temporales, por lo que el fortalecimiento de estos contribuye de manera significativa en el desarrollo de las poblaciones que enfrentan problemas económicos y la pérdida de clientes ocasionado por la falta de publicidad de un sistema informático de construcción y arreglos de eventos para todo evento social, entre las causas identificadas se halla el efecto en donde la baja calidad, tiene en la demanda del servicio ya que condiciona la competitividad que se requiere en el mercado.

La base de toda microempresa comercial es la compra y venta de mercadería, sin embargo, el manejo de este se lo hace con una publicidad amena para poder identificar a la empresa como un pilar fundamental en el ámbito del comercio publicitario web tanto así el mantener un control específico y así tener un estado confiable de la situación económica de toda microempresa.

El problema se lo debe dimensionar y conocer que pasa en el mundo con la necesidad de así poder establecer un negocio placentero gracias a lo que es significativo una publicidad web con un enfoque nacional e internacional.

1.2 Situación del conflicto

El presente proyecto se desarrollará en el cantón Jujan, Provincia del Guayas en la microempresa “Mabel Events” donde se organiza todo tipo de evento social. Esta microempresa presenta muchas falencias, entre las que destaca un problema asociado con la publicidad y el cómo pactar una reservación adecuada ya que la microempresa no consta con letreros ni propagandas para poder obtener un mayor porcentaje publicitario.

“Mabel Events” es una microempresa que tiene muchas fallas relacionadas con la publicidad y el método en cómo se emplea a la hora de realizar las reservaciones, no obstante, la demanda del mercado ha ido aumentando ya que se han establecido otros sitios para eventos como también para la organización, de esta manera la microempresa “Mabel Events” vio como principal salida publicitaria la realización de una página web encargada de poder mostrar los servicios que ofrece la microempresa.

La competencia que han emprendido negocios de semejanza de prestación de servicios de eventos en el cantón más cercano que es Babahoyo capital de la Provincia de Los Ríos de ahí donde los clientes empezaron a disminuir poco a poco, ya que la competencia contaba con un buen servicio de Marketing publicitario, frente a la mala organización con que contaba la microempresa con lo cual se generaba malestar en los usuarios ya que se asignaban las reservaciones y en su mayoría de ocasiones no estaban disponibles para dar el servicio, además no asumían un control de Stock de productos y Materiales existente para la contratación.

Por este motivo la empresa no ha podido desarrollar todo su potencial creativo así teniendo como expectativa un mejoramiento de clientes con la nueva página web publicitaria que se quiere implementar.

1.3 Formulación del Problema

¿Cómo Influye la falta de visualización de la oferta servicios de eventos sociales “Mabel events” a través del marketing digital para el aumento de clientes en el cantón Jujan el año 2017?

1.4 Delimitación del Problema

Aspecto: Publicidad web de arreglos y diseño para eventos sociales

Campo: Análisis y Diseños de sistemas

Área: Organización de eventos

1.5 Variables de Investigación

1.5.1 Variable Independiente

Visualización de la oferta servicios de eventos sociales a través del marketing digital.

1.5.2 Variable Dependiente

Aumento de clientes y calidad de servicio

1.6 Objetivos de la Investigación

1.6.1 Objetivo General

Identificar mediante herramientas de investigación encuestas, entrevistas e investigación de campo, de qué manera influye en este momento no constar con un medio publicitario digital en la calidad del servicio y la proyección de aumento de ventas y de esta manera justificar el diseño de una página web de servicios para la organización y reservación de eventos sociales del cantón Jujan en el periodo 2017- 2018.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Identificar la información científica existente con respecto a las páginas web de las empresas de organización de eventos a través de un diseño estructurado.
- Diagnosticar el estado actual del problema, con respecto al volumen de venta y cómo influye una página web para diagnosticar las diferentes necesidades.
- Diseñar una página web de servicios de organización y reserva de eventos sociales recopilada de acuerdos a los estudios de las necesidades del cliente

1.7 Justificación e Importancia del Problema

1.7.1 Conveniencia

En la presente investigación se tiene como objetivo principal dar a conocer el ámbito publicitario diseñando en base a lo que se establece dentro de un sistema de web de publicidad para la organización y reservación de eventos sociales donde se pueda constar con diversos servicios a preferencia del cliente al momento de realizar una visita a la página correspondiente donde es factible poder realizar una reservación para poder pactar todo tipo de evento y así tener un mejor control de materiales, para tener a su vez una mejora en el origen económico dentro de la microempresa.

1.7.2 Relevancia social

El mundo en que se conforma el rol de las microempresas que se encuentra formado por el crecimiento audaz que ha ido concretando de manera pausada, ya que por su parte está ligado a una utilidad ponderable en el ámbito de lo social empresarial, por parte es beneficiosa decir que se confiere saber un poco más acerca del tema referente que a su vez como en la publicidad web dando un camino a nuevas ideas, y así poder ir teniendo un mejoramiento en las necesidades que confiere no solo al dueño de la microempresa sino también referente a los clientes que vayan a contratar dichos eventos sociales ayudando de esta manera a que la microempresa pueda tener un alza en a nivel económico ya de que de esta manera ayudara abrir pasos a nuevos puestos de trabajo a personas con sed de triunfo y superación siendo motivados por un personal muy bien establecido.

1.7.3 Implicación practica

El desarrollo e implementación de una página web publicitaria fortalecerá el alcance de los ingresos y egresos en productos que se invertirá en cada evento, que contribuirá a su vez con una mayor demanda dentro del negocio y a su vez fortalecerá un mejor direccionamiento para el

conociendo que a muchas personas puedan visualizar cada servicio de la empresa y así contratar toda clase de evento así ahorrando y de esta manera resolviendo así el problema del tiempo de reservaciones todo a disponibilidad. Se puede dar una mejor a esta página web ya que así se le podría agregar la compras aparte de las reservaciones y un sin número de opciones más.

1.7.4 Utilidad metodológica

Está conformada por la investigación e implementación de la página web de organización de eventos sociales que ayudará al crecimiento acelerado de la microempresa “Mabel Events”, para de esta manera dentro de un futuro abrir otros negocios dentro o fuera de la plaza del país.

2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Antecedentes Históricos

A indicios de una nueva época en donde entramos hacia un nuevo estilo de vida con la sociedad en donde algunas empresas con un alto prestigio no se actualizan a su manera de hacer marketing, por eso no pretenden quedarse fuera de ese grupo. Es por aquello que los directivos se preocupan por realizar las automatizaciones en concordancia para así poder darle un proceso nuevo con la integración del internet.

En la sociedad en general se reconoce que cada vez se está relacionando cada vez más con la informática, con las herramientas tecnológicas que conectan al internet, la cual en nuestro país se está cambiando en un medio fuerte para la realización del comercio electrónico en la cual todos los negocios se llevarán a cabo por intermedio de Internet.

2.2 Antecedentes Referenciales

Dada la investigación bibliográfica efectuada, se ha encontrado algunos trabajos que guardan ciertas coincidencias referido al tema que se desarrolla.

“Planificación publicitaria en los servicios que ofrece eventos magic party para la ciudad de Zaruma” (Andrade Panchana, 2015)

Este proyecto se considera similar ya que también da a conocer lo referente a servicios de catering en la creación de un plan promocional de eventos infantiles para una ciudad del Ecuador.

“Sitio web para la organización de eventos y fiestas” (Villafuerte Campozano & Lara Moran, 2007)

Este proyecto es considerado similar ya que con esto conocemos los beneficios de tener un sitio web sobre la organización de eventos sociales con la creación de un plan publicitario donde sea enfocado a eventos infantiles e otro tipo de servicios de catering a nivel cantonal como nacional.

“Diseño de un sitio web microempresario para agrupar el servicio de catering, en la mejora de la calidad del servicio al cliente en el cantón isidro ayora, periodo 2016” (Bermeo Quijije, 2016)

Este proyecto es muy similar a mi trabajo de tesis ya que es muy a fin de tener una idea sobre los servicios de catering contando con un sitio web donde ayude a la mejora de los clientes al escoger la mejor opción para su organización de fiestas o evento y así aumentar la economía de la microempresa.

2.3 Fundamentación Legal

Ver anexo 1

2.4 Definiciones Conceptuales

2.4.1 Relación de humano con la tecnología del internet

Como lo define (Tapia, 2011) “A mediados de esta década surge un nuevo fenómeno tecnológico y social: “las redes sociales”. Se definen como “formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad”.

Este concepto da a conocer la relación entre la tecnología y la humanidad referenciada a como poderse comunicar y conocer más sobre aspectos que antes no se conocía.



Ilustración 1 Relación de Humano e Máquina

2.4.2 Diseños de páginas web

El desarrollo y diseño de las páginas o sitios web es lo único que está dando un impulso a las publicidades y al marketing digital, hoy en día todos tienen un sitio web donde hacer publicidad en ventas así es muy importante tener el conocimiento sobre aquello etc.



Ilustración 2 Diseño web

2.4.3 Lenguajes de Programación web

“Los lenguajes de programación brindan una posibilidad para desarrollar contenido web y aplicativos interactivos, lo que representa una gran ventaja, los cuales son llamativos para los programadores.” (UNID, 2012)
Existen lenguajes de programación web que han ido evolucionando según las necesidades de las plataformas donde tiene de por sí 2 diferentes maneras de reconocerlos los cuales pueden ser vista desde el cliente y del lado del servidor.

2.4.4 Lenguajes del lado cliente

2.4.4.1 HTML

Este lenguaje nos permite ver lo que el cliente debe visualizar ya que esta manera de hacer diseño nos ayudara con las ventas publicidad y otro tipo de marketing electrónico.



Ilustración 3 Logo de HTML

2.4.4.2 Dreamweaver

Según (Alvarez, 2001) “corresponde a una herramienta avanzada de diseño de página, sin embargo, por mas que uno sea un experto en programación, siempre se encontrara razones para usar dicho programa debido a su facilidad”.

Es correcto en decir que es uno de los editores de páginas web más completo que existen, Dreamweaver (tejedor de sueños) permite hacer diseños de páginas web de una manera más sencilla sin la necesidad de ser un profesional desarrollador. Además facilita el manejo aumentando la productividad de forma notable.

2.4.4.3 CSS

Dicho por (Cortez, 2015) “Cascading Style Sheets (CSS), se diseñó por World Wide Web, para proveer especificaciones de textos y documentos con sus respectivos configuraciones en sus fuentes”.

Mas así que este método para realizar diseños estupendos como es el estilo en cascada nos permite intercambiar fondos animados para un documento web así como sus tipos de letras, todo lo referente al estilo del diseño web dando animación a la hoja de texto plano HTML.



Ilustración 4 Logo de CSS

2.4.4.4 JavaScript

JavaScript es un lenguaje de programación orientado a objetos donde los tipos de variables se resuelven dinámicamente durante su ejecución. El código de JavaScript puede ser reconocido por todos los navegadores así es como se visualiza de manera dinámica la página web.

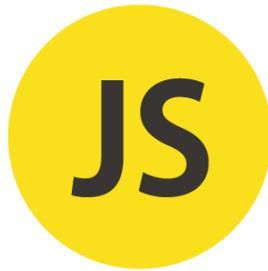


Ilustración 5 Logo de JavaScript

2.4.5 Lenguajes del lado servidor

2.4.5.1 Capa de Datos (SQL Server)

La base de datos que se implementara físicamente para los objetos como son guardar, insertar, modificar, consultar y eliminar la información ingresada en la página web de eventos sociales.

2.4.5.2 MySQL Server

Según lo define (Alegsa, 2010) “MySQL Gestiona base de datos multiplataforma y de multiusuario que es de código abierto que se encuentra bajo la licencia GNU”.

Explorando las bases de datos MySQL server es una de las más utilizadas en concepto a diseño y desarrollo web por su versatilidad en la plataforma de open source que significa que se puede descargar la aplicación y poder modificarla sin tener regalías de pago.

2.4.5.3 Marketing Digital

Como lo expresaron (Junta de Castilla & León, 2012) algo referente de lo que es el marketing digital “El Marketing Digital consiste en usar las tecnologías de la información basadas en Internet y todos los dispositivos que permitan su acceso para realizar comunicación, con intención comercial entre una empresa y sus clientes o potenciales clientes”.

Según lo citado explica como el marketing digital está basado a información de ventas en una plataforma como es el internet, los examinadores web que están sustituyendo a las tradicionales Páginas Amarillas en papel, de forma que si no tenemos presencia en el mundo cibernético como es el internet, es como si no existiéramos para una gran mayoría de individuos.

2.4.5.4 Tecnología web basada en plantilla Joomla

Según (Guerrero Garcia, 2012) “Drupal y Joomla son lenguajes de contenido que gestionan la interfaz gráfica para crear contenidos web. Se refiere a la combinación de diferentes tipos de bloques por el objetivo de aderir funcionalidades de tipo web sean las necesidades del usuario”.

2.4.5.5 Hosting

(Giner Poveda, 2013) “El hosting (shared) es un espacio de servidor alojado junto con otros sea en uno o varios servidores, son manejadas desde un panel de control donde administra las cuentas FTP, Bases de datos y correos electrónicos”.

Con este concepto se nota como un hosting es el alojamiento donde la página va a permanecer dependiendo del tiempo en que se lo haya contratado a si mismo hay hosting gratis.

2.4.5.6 Dominio

(Anetcom, 2012) “Un dominio es una dirección de internet. Para visitar una web tecleamos una dirección a través del navegador”.

Este concepto influye en el conocimiento de lo que es una dirección web ya que con una línea llamada URL puede ingresar a diversos sitios web que tenga un dominio entre los más conocidos están .com - .gob - .net - .edu - .mil.

2.4.5.7 Diferencia entre HTTP y HTTPS

Tabla 1 Diferencia entre HTTP y HTTPS

HTTP	HTTPS
En la dirección URL empieza con http://	En la dirección URL empieza con https://
Sitio web No Seguro	Sitio web Seguro
Utilizado con puerto 80	Utilizado con puerto 443

Elaborado por: Luis Mina

2.4.6 Herramienta

Para lo que desarrollaremos como será nuestra primordial herramienta para comunicarnos con los proveedores y clientes dados así el reconocimiento en el mercado.

El hablado sitio web será un diseño muy atractivo para el cliente con un fácil acceso, el sitio web presentara los respectivos servicios que ofrecen los proveedores.

2.4.7 Sistemas de Control

2.4.7.1 Poder de negociación de clientes y proveedores

Se tiene una capacidad de llegar a múltiples precios dependiendo de la dimensión que ofrezca nuestro servicio donde el cliente y los proveedores, se sientan satisfechas por un servicio de calidad.

2.4.7.2 Barreras especiales de ingreso o salida

En la actualidad una empresa dedicada específicamente al servicio de catering no existe, por consiguiente, no existe una competencia potencial que brinde este servicio a través de un sitio web.

2.4.7.3 Descripción detallada del Servicio

Para los clientes futuros, habrán posibilidades de ingresar a la página web y navegar al momento de realizar la consulta de los servicios que ofrece la microempresa de servicios de eventos sociales o catering, ya sea de esta manera el poder contactarse o enviar una sugerencia a través de los correos electrónicos de la microempresa si desearan realizar la contratación del servicio que deberá registrarse con un Login y Password de inicio de sesión con lo cual se podrá pedir los presupuestos de los eventos que desean tener con la posibilidad de elegir una lista de proveedores de servicios de eventos sociales o catering.

2.4.7.4 Especificaciones del Servicio de catering

Tipos de Eventos

- Reuniones de Trabajo, Fin de proyectos.
- Inauguración y culminación de Seminarios, cursos de capacitación de software o administrativos.
- Fiestas con diferentes motivos: matrimonios, bautizos, graduaciones.
- Lanzamiento de productos, software, hardware, productos industriales de todo tipo.

Servicios y Asesoría

- Elaboración de Agenda, Diseño y Planificación del evento.
- Estudio del presupuestos.
- Montaje y decoración de salones, oficinas, stands y carpas.
- Elaboración, envío y confirmación de invitaciones.
- Selección y contratación de servicios de alimentos y bebidas
- Atención y supervisión durante la realización del evento.
- Servicio de mensajería.

Servicios Competidores

Nuestra principal competencia son aquellas empresas o microempresas que generen el mismo servicio de catering del cual nosotros realizamos.

2.4.7.5 Fortalezas y debilidades de la microempresa

Fortalezas

- Genera un servicio integro en cada evento organizado con todo tipo de servicios de catering.
- Tener un sitio Web donde el cliente tenga a elección uno o todos los servicios de catering.
- Asociarnos con varios proveedores líderes en el mercado
- Luego de tener el contacto a través de nuestro sitio web. Ofrecer una atención personalizada.
- Asesoramiento personalizado el uso de nuestro servicio.
- Website atractivo, con Banners y links.
- Responsabilidad en el momento de realizar la entrega de nuestros servicios.

Debilidades

- Servicio nuevo en el mercado.
- Proveedores nuevos.
- Las culturas de nuestros potenciales clientes.
- No contar con infraestructura de logística propia.
- No contar con vehículos propios.

2.4.7.6 Publicidad del servicio de catering

Nuestra publicidad se basara en dar a conocer nuestros servicios de catering ya que de esta forma podremos agrandar la microempresa y poder contar con un magnifico presupuesto para realizar mejoras.

3 CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico de la investigación

El presente proyecto de investigación da a conocer un enfoque cualitativo y cuantitativo, es decir, mediante el proceso se obtuvieron datos referenciados los cuales fueron ingresados estadísticamente, estos datos fueron obtenidos como muestra por parte del personal de la microempresa “Mabel Events”, del Cantón Jujan, de la provincia del Guayas.

Como parte de un enfoque de investigación cualitativo, el cual, con la intervención de los miembros que conforman la empresa y personal administrativo, ayudan a solucionar el problema.

3.2 Presentación de la Empresa

3.2.1 Nombre de la Empresa

Eventos sociales y Fiestas Infantiles “Mabel Events”

3.2.2 Logo de la Empresa



Ilustración 6 Logo de la Empresa

Fuente: Mabel Events

3.2.3 Fecha de inicio de la empresa

06 de Marzo del 2016

3.2.4 Objeto social

Es un microempresa encargada de la organización de todo tipo de eventos sociales y fiestas Infantiles dedicado a ofrecer un servicio de calidad, ya que por medio de la página web hace r publicidad y de esta manera buscar mejorar la imagen de la micro empresa para así fortalecer la autoestima y motivando a la superación individual de cada persona que integra el equipo de trabajo.

3.2.5 Misión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes brindando servicios de calidad.

3.2.6 Visión

Ser una empresa muy reconocida, en el mundo del arte de decorar todo tipo de evento social con elegancia y logrando la satisfacción de nuestros clientes.

3.2.7 Organigrama

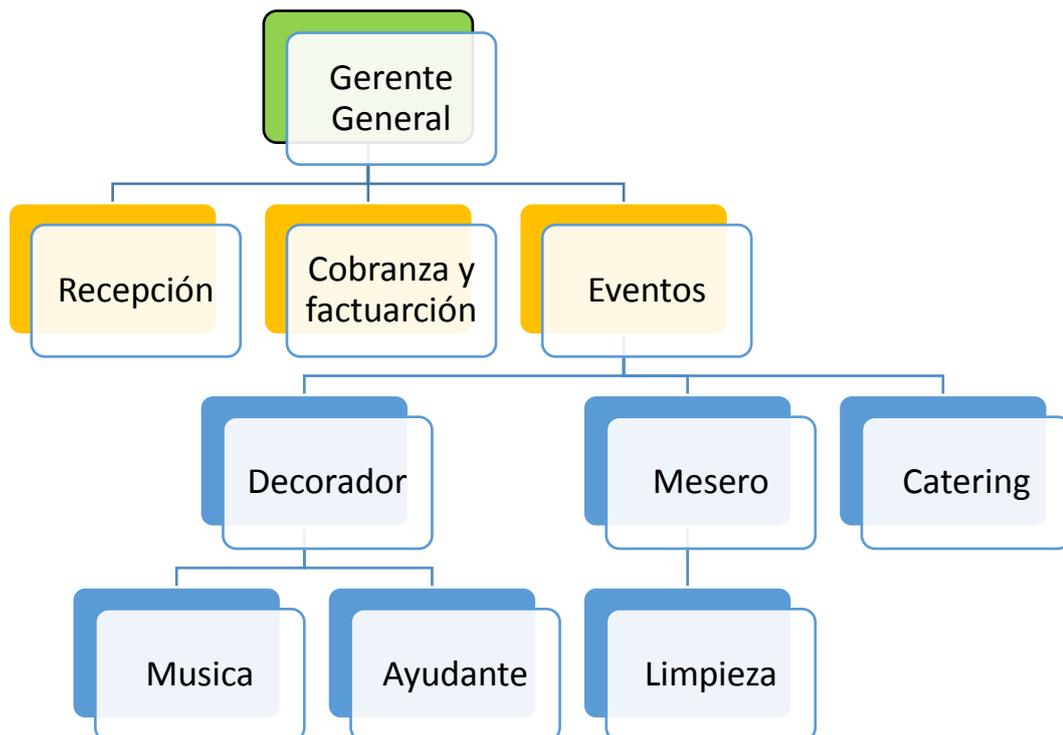


Ilustración 7 Organigrama de la Empresa

3.3 Tipos de Investigación

3.3.1 Exploratorio

Se toma en cuenta a este tipo de investigación, debido a que se logró un análisis directo de la situación actual del problema, pudiendo de esta manera diagnosticar las diferentes causas y consecuencias de la falta de una página web para mejorar la gestión financiera, administrativa de la

microempresa “Mabel events”, del cantón Jujan, provincia del Guayas, no obstante se efectuó esta investigación dando un ámbito explicativo asumiendo como referentes una evaluación del mercado en el Cantón ya mencionado anteriormente.

3.3.2 Descriptivo

La metodología aplicada en la investigación es descriptiva puesto que tiene como finalidad lograr dar una solución al problema de investigación mejorando la gestión financiera e administrativa de la microempresa y logrando de esta manera alcanzar una óptima circulación de la información y de una adecuada atención de calidad.

3.3.3 De Campo

Como lo explica el tema, el interés se centra en plantear una página web enfocado a la reservación para contratar el servicio de eventos sociales que debe ser utilizado por el personal administrativo de la microempresa “Mabel Events”, con el propósito de lograr mejorar las contrataciones de sus servicios y proporcionar una mejor calidad de atención para los clientes.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) está bordeando los 25.179 habitantes según el último censo echo en el 2010 con 13.013 mil habitantes de sexo masculino y 12.166 de sexo femenino y se encuentra ubicado a 12 km del cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos y a 63 km de Guayaquil Provincia del Guayas.

Tabla 2 Total de Población

Item	Involucrados	Muestra
1	Gerentes	1
2	Empleados	15
3	Población	25.179
Total		25,195

Fuente: Secretaria de la Microempresa de catering

Elaborado por: Luis Mina

3.4.2 Muestra

Esta parte es la muestra tomada por una investigación y evaluación de la población respectivamente con el fin de obtener una concordancia adecuada.

Z: Nivel de confianza = 1.65

N: La población Objetivo = 25,195

P: Nivel de aceptación = 0,5

Q: Nivel de rechazo = 0,5

E: Máximo nivel de error = 0,05

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.65^2 * 25.195 * 0.5 * 0.5}{(25.195 - 1) * 0.05^2 + 1.65^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{17.148}{0.741} = 231$$

Tabla 3 Muestra de la Población

ítem	Involucrados	Muestra
1	Gerente	1
2	empleados	15
3	Clientes	215
Total		231

Fuente: Secretaria de la Microempresa de catering

Elaborado por: Luis Mina

3.5 Técnicas e Instrumentos de Investigación

3.5.1 Recolección de Información

Se tomó como referencia el recoger, procesar y analizar datos obtenidos de las unidades del análisis anteriormente seleccionado. Esta investigación lleva una parte muy significativa que ofreció una información adecuada a la propuesta establecida.

3.5.2 Encuesta

En la interrogante se elaboró un banco de preguntas con el cual se realizó una muestra de una población para que así, de esta forma poder recopilar información adecuada de las opiniones acerca del tema sugerido. Se elaboró preguntas cerradas referentes al esquema que ofrece Likert. **Ver anexo 1**

3.5.3 Entrevista

Se le dio una entrevista al gerente que tiene la microempresa dando a comparar dichos resultados obtenidos de la información que consigo viene proveniente de los empleados y clientes para así efectuar dicho el análisis. **Ver anexo 2**

3.6 Métodos de Investigación

3.6.1 Métodos teóricos

Dentro de todos los diferentes métodos teóricos que se llegó a utilizar para la ejecución de esta investigación están las siguientes.

3.6.2 Métodos analíticos

Según este tipo de investigación el cual es el corte técnico donde los métodos teóricos y los empíricos se nombran por consiguientes.

3.6.3 Métodos inductivos

De acuerdo a este análisis a través de la observación actual llevando acabo la situación de la forma en que se difunden la información estipulada a los eventos sociales, para así mejorar la atención de los clientes y una mejor contratación de los servicios de catering.

3.6.4 Método deductivo

Se utilizó para explicar la formula evolutiva que ha llevado las páginas web y mucho más con los diseños para catering en aspectos como mejorar la atención a los clientes y método de contratación de los servicios que tiene la microempresa.

3.6.5 Método Empírico

Este es otro tipo de recolección de datos e información de investigación a través de diferentes técnicas aplicadas en la encuesta que se realizó.

3.6.6 Método descriptivo

La relevancia de tabular, presentar e interpretar los datos analizados de la investigación a referir sobre las aplicaciones de los representantes legales y con la consecuencia la entrevista a los gerentes.

3.6.7 Método estadístico

Por este medio se comenzó a establecer el proceso a delimitar los campos de acción donde se procesaron la información y los procedimientos estadísticos con la ayuda del computador y todo tipo de sistema matemático donde la muestra también emplea los gráficos de las respuestas seleccionadas.

4 CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA

4.1 Análisis e Interpretación de los resultados

4.1.1 Encuesta a Clientes

1. ¿Cuánto es la frecuencia con la que visita un evento social?

Tabla 4 Estadística Pregunta 1

Alternativas	Encuestados	% de Encuestados
Quinceañeras	30	13%
Bautizos	46	20%
Bodas	26	11%
Fiestas Infantiles	62	27%
Graduaciones	54	23%
Otros	13	6%
total	231	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a clientes.
Elaborado por: Luis Mina

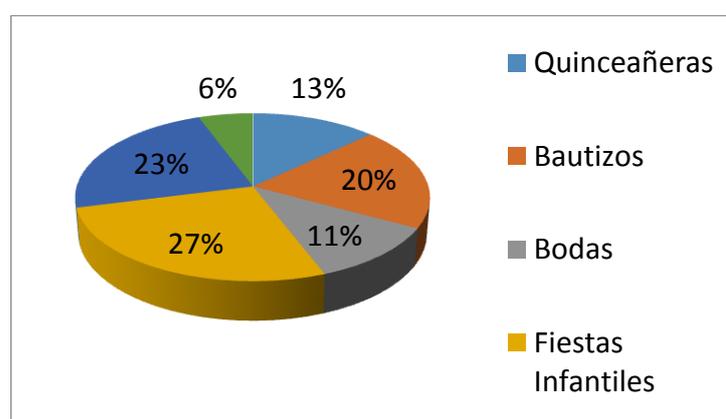


Ilustración 8 Estadística Pregunta 1

Elaborado por: Luis Mina

Análisis e interpretación de la Pregunta 1

Bueno según el análisis se da a conocer como la influencia que tienen las personas por algún evento social se enfocan más en las fiestas infantiles con un mayor porcentaje del 27%, el 23% es de graduaciones, el 20% es de Bautizos, el 13% es de quinceañeras, 11% de bodas y otros eventos el 6 %.

2. ¿Cree usted que es importante tener una página web enfocada a los servicios completos de catering?

Tabla 5 Estadística Pregunta 2

Alternativas	Encuestados	% de Encuestados
Si	119	52%
Talvez	48	21%
No	64	28%
total	231	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a clientes.
Elaborado por: Luis Mina

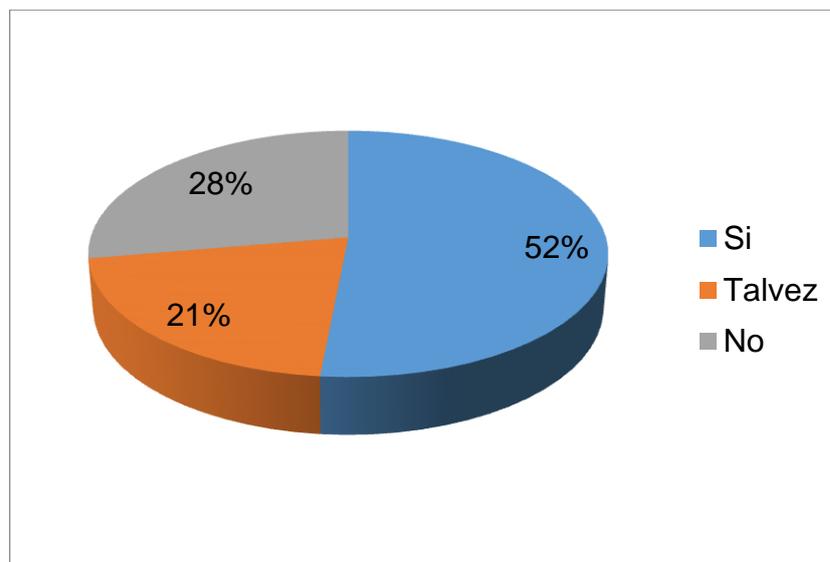


Ilustración 9 Estadística Pregunta 2

Elaborado por: Luis Mina

Análisis e interpretación de la Pregunta 2

Enfocándonos a la pregunta número 2 de la encuesta esta visto como hay una amplia aceptación de las personas en poseer una página web donde se ofrezca todos los servicios de catering, el SI con 52%, un No con 28%, y un tal vez con 21%.

3. ¿Tiene algún conocimiento acerca de los beneficios que otorga nuestro sitio web de eventos sociales y gustaría conocerlos?

Tabla 6 Estadística Pregunta 3

Alternativas	Encuestados	% de Encuestados
Si	145	63%
No	86	37%
total	231	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a clientes.
Elaborado por: Luis Mina

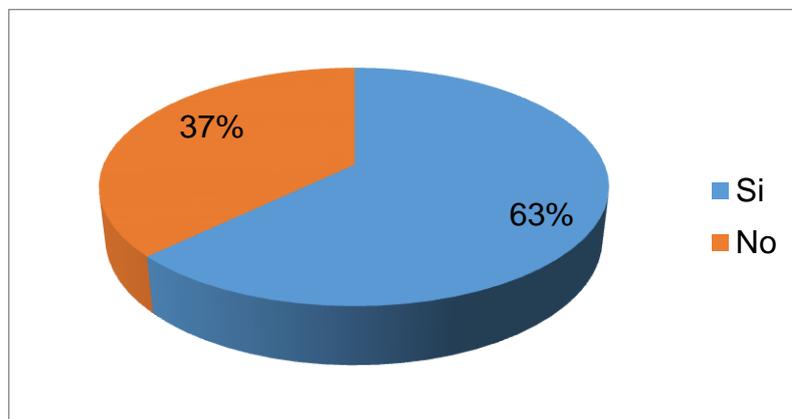


Ilustración 10 Estadística Pregunta 3

Elaborado por: Luis Mina

Análisis e interpretación de la Pregunta 3

Mucha gente quiere conocer este sitio web ya que ayuda mucho a tener todo en uno los servicios de eventos con un 63% del SI y con el NO un 37% que no conoce los beneficios del sitio web.

4. ¿Qué tan necesario es contar con una página web de eventos sociales?

Tabla 7 Estadística Pregunta 4

Alternativas	Encuestados	% de Encuestados
Importante	121	52%
No tan importante	24	10%
Sin importancia	86	37%
total	231	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a clientes.
Elaborado por: Fernando Mina

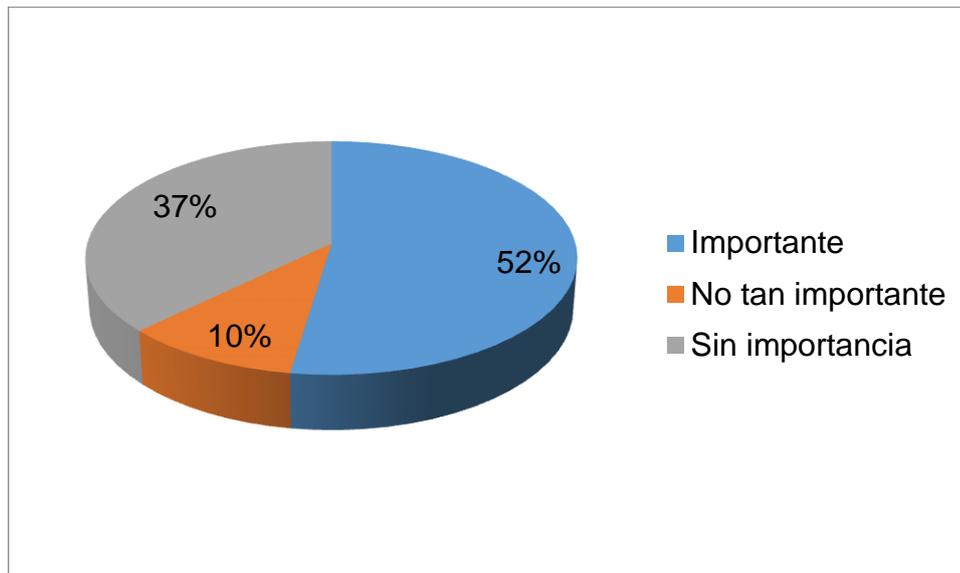


Ilustración 11 Estadística Pregunta 4

Elaborado por: Fernando Mina

Análisis e interpretación de la Pregunta 4

Que tan necesario es tener un sitio web como el nuestro según la encuesta un 52% dijeron que es importante, 37% dijeron que no es tan importante y el 10% dijeron que no tiene importancia.

5. ¿Está de acuerdo en utilizar esta página para así ahorrar tiempo y presupuesto al momento de realizar una contratación de servicio de catering?

Tabla 8 Estadística Pregunta 5

Alternativas	Encuestados	% de Encuestados
De acuerdo	65	28%
En Desacuerdo	42	18%
Indiferente	124	54%
total	231	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a clientes.
Elaborado por: Fernando Mina

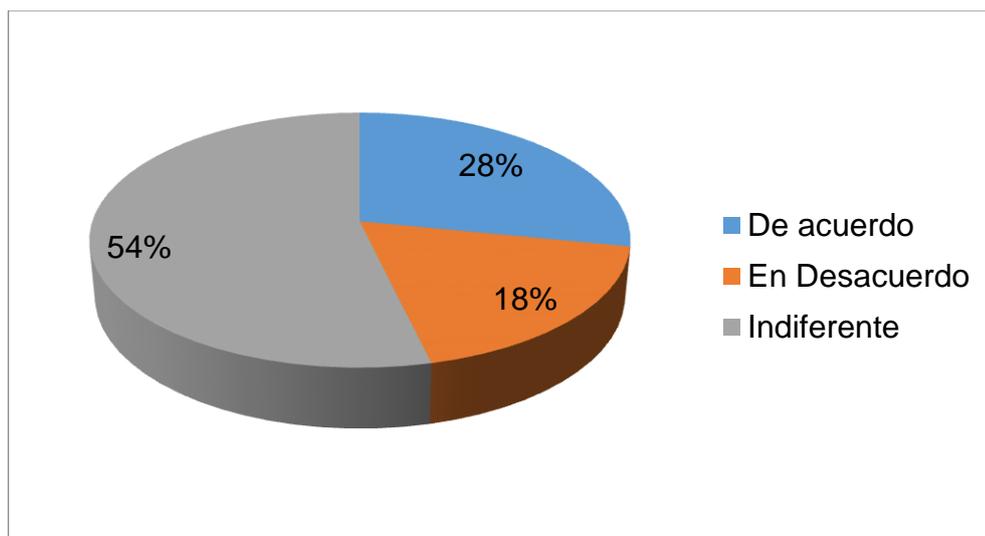


Ilustración 12 Estadística Pregunta 5

Elaborado por: Fernando Mina

Análisis e interpretación de la Pregunta 5

Muchas personas están indiferentes les da igual el tener que ingresar al sitio web y conocer más del beneficio de este sitio como también no les importa con un 54% Indiferentes, 28% dijeron que están de acuerdo con el beneficio y un 18% dijeron que no están de acuerdo.

6. ¿Está de acuerdo en conocer los beneficios que tiene contratar los servicios del sitio web Mabel Event´s?

Tabla 9 Estadística Pregunta 6

Alternativas	Encuestados	% de Encuestados
si	161	70%
Tal vez	42	18%
No	28	12%
total	231	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a clientes.

Elaborado por: Fernando Mina

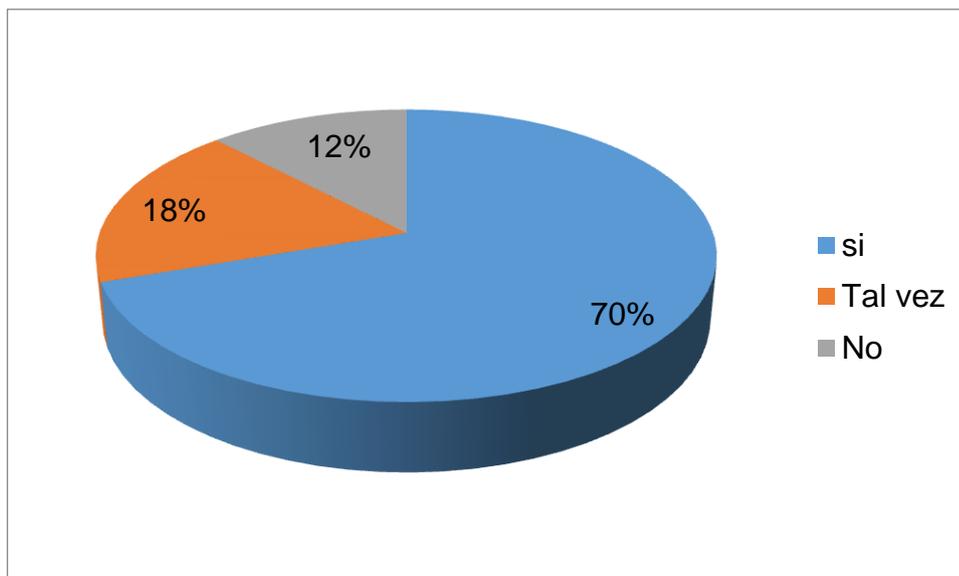


Ilustración 13 Estadística Pregunta 6

Elaborado por: Fernando Mina

Análisis e interpretación de la Pregunta 6

Un porcentaje aceptado de personas aceptado conocer más de los beneficios de ingresar a la plataforma web Mabel events donde podrán registrar el evento que más les agrade con un 70% es el SI, con un 18% un tal vez y con el 12% dijeron NO.

7. ¿Cuál es el nivel de confianza que tiene el sitio web al otorgar los eventos sociales?

Tabla 10 Estadística Pregunta 7

Alternativas	Encuestados	% de Encuestados
Confiable	97	42%
Casi confiable	76	33%
No Cofiable	58	25%
total	231	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a clientes.
Elaborado por: Fernando Mina

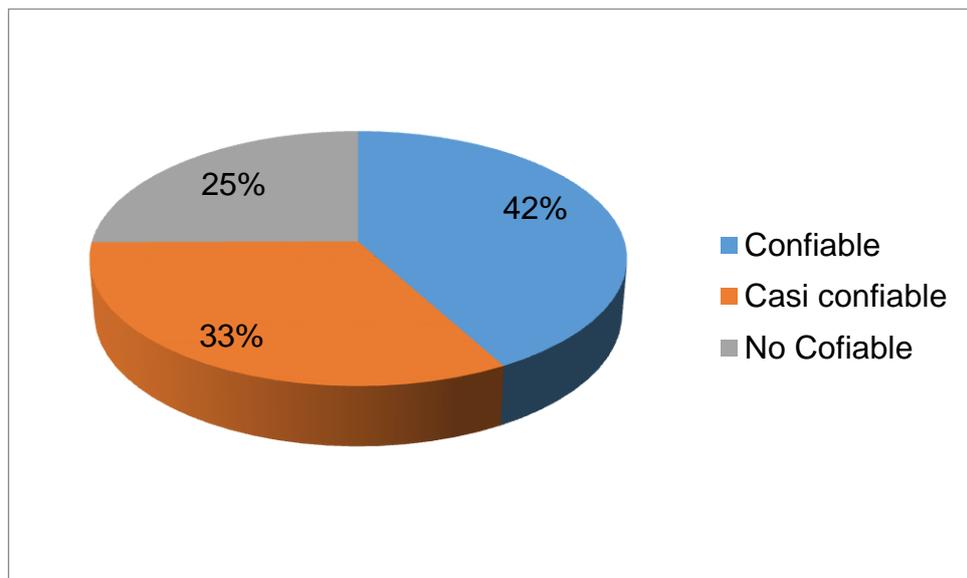


Ilustración 14 Estadística Pregunta 7

Elaborado por: Fernando Mina

Análisis e interpretación de la Pregunta 7

El nivel de confianza está con un 97% confía en la seguridad del sitio web, un 76% está indeciso en la confianza que ofrecemos y un 58% cree que no es confiable reservar en este sitio web ya que no es muy conocido.

8. ¿Qué tipo de publicidad utilizaría para dar a conocer el programa de un evento social?

Tabla 11 Estadística Pregunta 8

Alternativas	Encuestados	% de Encuestados
Radio	31	13%
Television	57	25%
Redes Sociales	123	53%
Hojas volantes	20	9%
total	231	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a clientes.
Elaborado por: Fernando Mina

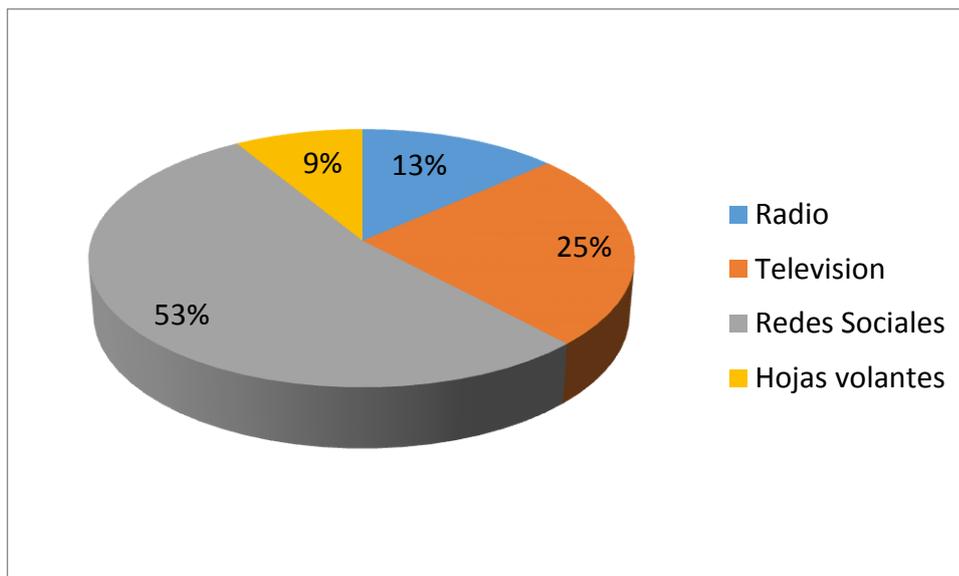


Ilustración 15 Estadística Pregunta 8

Elaborado por: Fernando Mina

Análisis e interpretación de la Pregunta 8

Según el análisis la mayoría de personas prefiere mostrar un evento como publicidad por medio de las redes sociales con 53% y luego 25% por televisión, un 13% por radio y un 9% por hojas volantes.

9. ¿Qué lugar es primordial para realizar un evento social

Tabla 12 Estadística Pregunta 9

Alternativas	Encuestados	% de Encuestados
Una casa	54	23%
Salon de Eventos	67	29%
Haciendas o Quintas	80	35%
Otros	30	13%
total	231	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a clientes.
Elaborado por: Fernando Mina

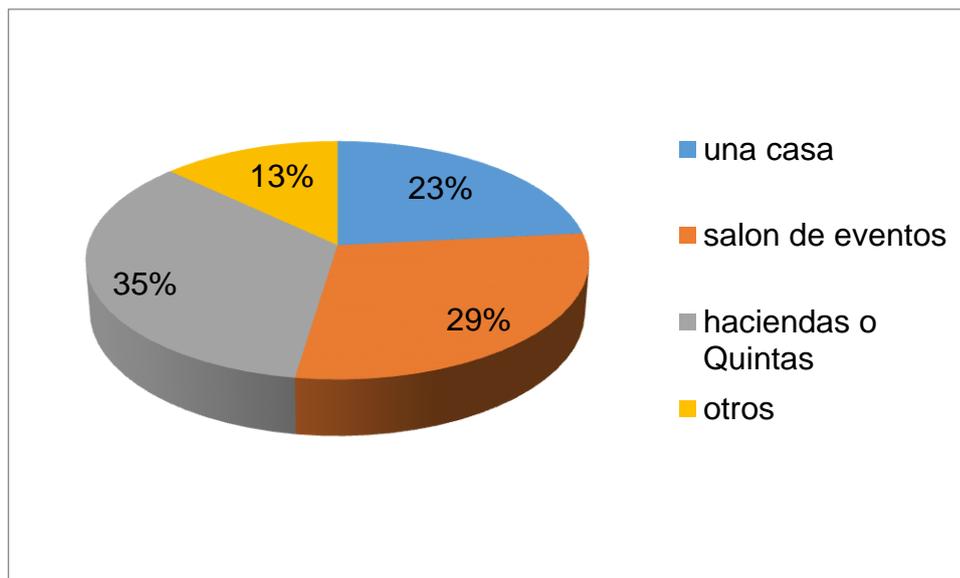


Ilustración 16 Estadística Pregunta 9

Elaborado por: Fernando Mina

Análisis e interpretación de la Pregunta 9

Según el análisis el mejor sitio para hacer un evento es una Hacienda o Quinta con 35%, el otro es en un salón de evento con 29% dentro de una casa fue con 23% y en otros lugar con un 13%.

10. ¿Cómo quisiera que fuera la contratación de nuestros servicios?

Tabla 13 Estadística Pregunta 10

Alternativas	Encuestados	% de Encuestados
Sitio web	25	11%
LLamadas	80	35%
Whatsapp	110	48%
Correo Electronico	16	7%
total	231	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a clientes.
Elaborado por: Fernando Mina

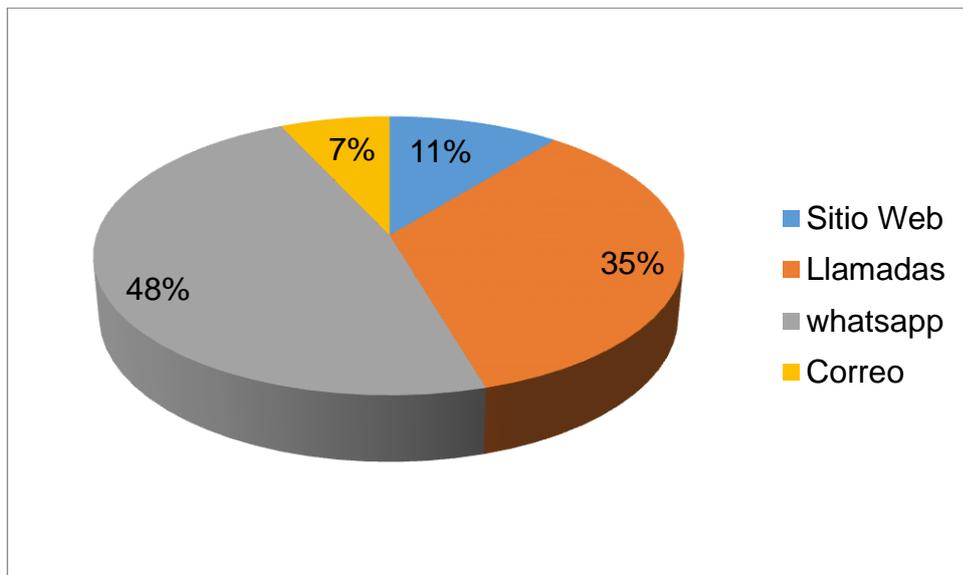


Ilustración 17 Estadística Pregunta 10

Elaborado por: Fernando Mina

Análisis e interpretación de la Pregunta 10

El método por el cual comunicarse con nuestro equipo de trabajo es por whatsapp con un 48%, un 35% por llamada telefónica, en un sitio web un 11% y por correo eligieron un 7% dando este para muchos como menos agradable para entablar un contrato.

4.1.2 Entrevista al gerente

1) ¿Tener los métodos de facturación, reservaciones y control del presupuesto ya algo discontinuado al realizarlo de manera antigua cree que es hora de una automatización?

R.- Aun creo que estamos en crecimiento y no es factible ir gastando nuestro capital que apenas nos ayuda para solventarnos pero no quito la idea de que se pueda automatizar y mejorar cada aspecto crítico.

2) ¿La competencia de otros locales comerciales donde ofrecen servicios de catering son su principal competencia está de acuerdo en asociarse para poder expandirse para tener un local propio donde ofrecer su propio servicio?

R.- supongo que si esa sería una buena idea el contar con un propio local comercial donde poder ofrecer nuestro magnifico servicio quizás en un futuro no lejano se logre cuando se tenga mayor presupuesto.

3) ¿De dónde surgió el nombre Mabel Event's?

R.- es algo largo de explicar pero surgió de una idea familiar ya que a mi esposa le gusta hacer este tipo de creaciones al igual que su hermana y cuñada, entonces como parte de ello crearon la microempresa y para una mejor publicidad ofrecí realizar esta página web para que pudiera aumentar sus ganancias.

4) ¿Según los procesos actuales de la microempresa cree que se deban mejorar?

R.- por su puesto el objeto al que apuntamos es mejorar todo aspecto por más pequeño que este sea, para que con esto podamos ser más eficientes con nuestros clientes y futuros clientes.

5) ¿Está de acuerdo con la implementación de este sitio web para aumentar la publicidad de la microempresa en el cantón Jujan?

R.- sí, ya que de esta manera la publicidad aumentara y no solo será en el cantón Jujan sino que podrá ser a nivel de otros cantones.

4.2 Tema

Este presente proyecto del cual el título es “Diseño de una página web para eventos sociales” consiste en realizar una página que ayude a aumentar la publicidad de la microempresa “Mabel Events”.

4.2.1 Descripción de la Propuesta

Diseño de una página web para la organización y reservación web, de eventos y fiestas en el cantón Jujan.

Del mismo consta varios módulos tales como:

- Registros de reservación a través del sitio web.
- Módulo de usuarios
- Módulo de clientes

4.2.2 Tipos de Proceso servidores

En lo que basa el desarrollo web de nuestra página se utilizó los siguientes procesos:

- **Servidor web.**- Donde se aloja y monitorea la actividad de la página web que se diseñó, entre los servicios básicos que hemos utilizado el HTTP.
- **Base de datos.**- El repositorio donde se almacena los datos del sitio web virtualmente. En nuestro caso utilizamos MySQL tomando el control con un apache llamado xampp.

4.2.3 Tecnologías y Herramientas escogida para la implementación

A continuación se presentan las herramientas que hemos utilizado para el desarrollo del sitio web Mabel Events.

- Protocolo HTTP
- Desarrollo PHP
- Diseño CSS
- Código HTML5

Base de Datos utilizada:

- MySQL Server

4.3 Fundamentación

La comunicación entre el cliente y los proveedores debe ser siempre clara y concisa puesto que de esta manera se conocerá los distintos servicios que ofrece la microempresa “Mabel Events”. Es así como el desarrollo de tecnología de la información y de comunicación como son las TIC´s, cabe recalcar que todo cliente que necesite de los servicios de catering podrán contratar los servicios que ofrece la microempresa con su web site.

4.3.1 Justificación

Como se pudo dar un punto de vista anteriormente para cualquier usuario que visualizará los recursos tecnológicos que ayudara a tener una mayor clientela y de esta manera poder tener un recurso económico creciente, para poder dar más oportunidad de trabajo y agrandar la asignación de la reserva.

4.4 Objetivos de la Propuesta

4.4.1 Objetivo General

Diseñar una Pagina web donde se reserve y gestione la organización de un evento social.

4.4.2 Objetivos Específicos

- Diseñar el módulo de autenticación de usuario “Login”.
- Diseñar un módulo de registro de clientes “Clientes”.
- Diseñar un módulo de registro de reservación “Reservación”.
- Diseñar un módulo de información sobre los espacios disponibles para los eventos.
- Diseñar un módulo de multimedia para mostrar fotos sobre los locales.

4.5 Ubicación

La microempresa “Mabel Events”, se encuentra ubicada en la provincia del Guayas, cantón Jujan, Calle Teodoro Alvarado.



Ilustración 18 Mapa del Sitio

Fuente: Google Maps

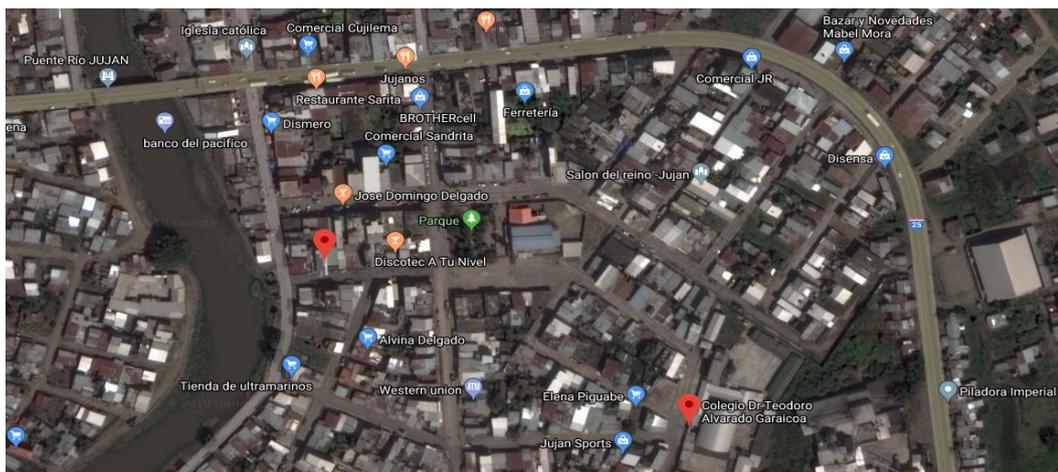


Ilustración 19 Mapa del Sitio Vía Satélite

Fuente: Google Maps

Tabla 14 Información de la Ubicación

INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA UBICACIÓN	
País:	Ecuador
Provincia:	Guayas
Cantón:	Jujan
Espacio:	Microempresa “Mable Event’s”
Población:	Gerente, empleados, clientes
Ubicación:	Calle Teodoro Alvarado

4.6 Estudio de Factibilidad

4.6.1 Administrativo

Este estudio de factibilidad administrativo es muy importante para el futuro organizacional de la microempresa, ya que con la propuesta implementada, se procederá a seguir tener un alza económicamente para la microempresa y mas no así a los proveedores que ayudan con esta espléndida idea para el uso de la plataforma web.

4.6.2 Presupuestaria

Se estableció un estudio financiero de los presupuesto sea este para los proveedores como para el intermediario donde se beneficia aun largo plazo ya que en corto plazo se supera la inversión que se presupuestó.

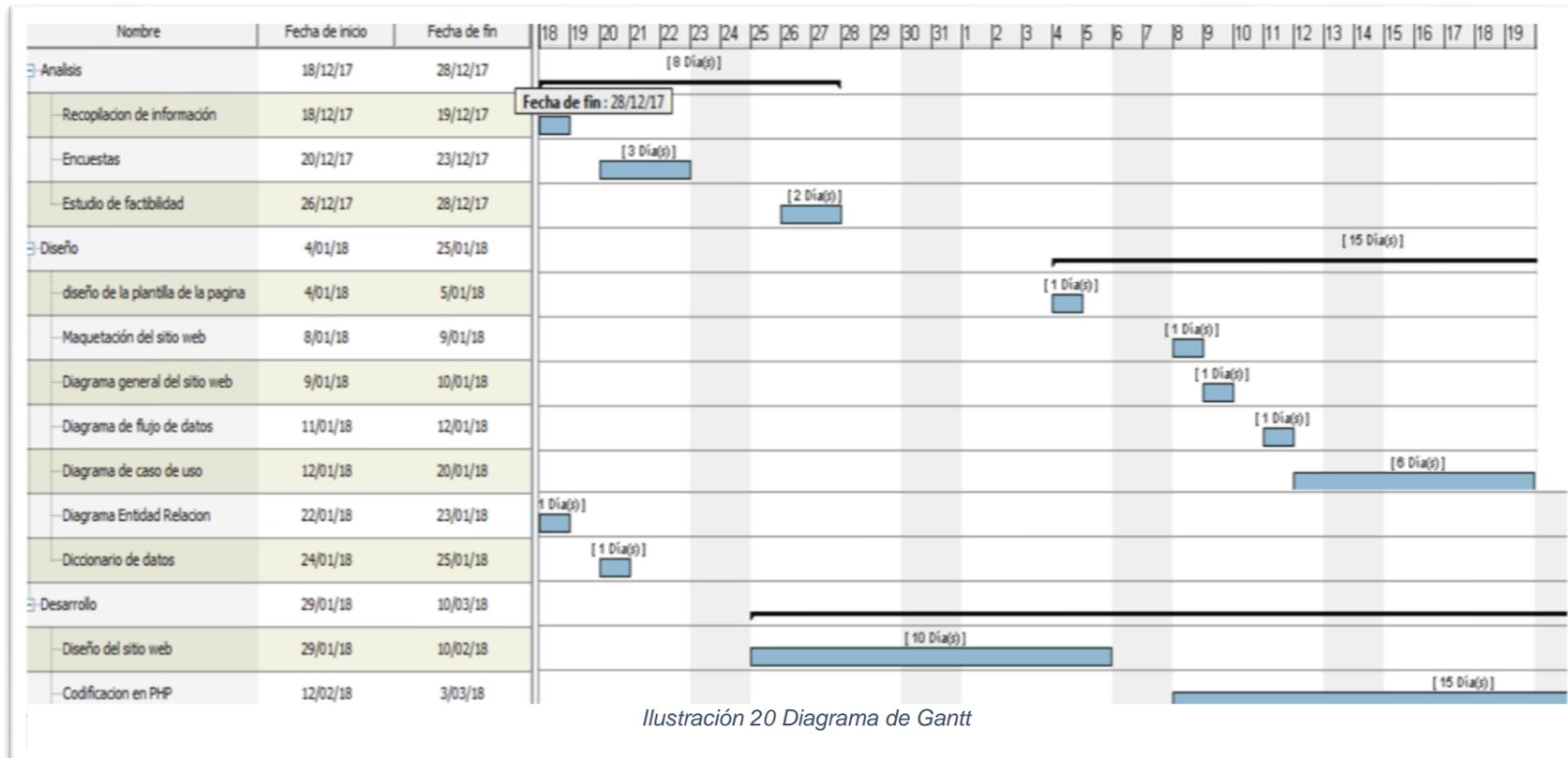
4.6.3 Legal

Este diseño de ninguna manera infringe alguna norma o ley establecida a nivel de las licencias o derechos de algún autor.

4.6.4 Técnico

Se necesita mejorar la automatización de los procedimientos que actualmente se lleva en la microempresa.

4.7 Diagrama de Gantt



4.8 Determinación de Requerimientos

Básicamente, el requerimiento es mínimo para ser poder manejar la parte administrativa es decir gestionar el contenido; y para visualizar para cualquier cliente que desee ingresar a ver los servicios que ofrece la microempresa es sumamente sencillo lo puede realizar desde cualquier terminal con acceso a internet.

4.8.1 Requerimiento de Hardware

Tabla 15 Requerimiento de Hardware

Cantidad	Equipos	Características
1	PC Intel Celeron/ Core i3	<ul style="list-style-type: none">▪ Ram: Min. 2GB▪ HDD: Min 500GB▪ Tarjeta de Red▪ Monitor Min. 15”
1	Switch	4 puertos 10/100/1000
1	Cable de Red	UTP hilos 6A8 jacks al menos 1.5 metros
1	Canaletas	2 metros mínimo

4.8.2 Requerimiento de Software

Tabla 16 Requerimiento de Software

Cantidad	Programa	Descripción
1	Windows 10	Sistema Operativo
1	Dominio Web	Obtener dominio web correcto
1	Servidor Web	Adquirir servicios de un servidor Linux

4.8.3 Requerimiento de Personal

Tabla 17 Requerimiento de Personal

Etapa	Personal
Análisis	1 analista
Diseño	1 Diseñador
Desarrollo Implementación	1 programador

4.9 Presupuestos y Costos

4.9.1 Costo de Hardware

Tabla 18 Costo de Hardware

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	PC Core i3 / 2 GB de Ram / 500 GB de Disco Duro / Monitor de 15"	800.00	800.00
1	Switch de 4 puertos	35.00	35.00
3	Cable de Red: 2 metros en total	0.70	1.40
4	Canaletas: 4 metros en total	1.00	4.00
TOTAL			\$840,40

4.9.2 Costo de Software

Tabla 19 Costo de Software

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Licencia de Windows 10	125.00	125.00
1	Dominio web (events.com)	65.00	65.00
1	Servidor Web	75.00	75.00
TOTAL			\$265.00

4.9.3 Costo total del Sistema

Tabla 20 Costo Total

Descripción	Valor Total
Costo del Hardware	\$ 840,40
Costo del Software	\$ 265.00
Costo de Personal de Trabajo	\$ 940.00
TOTAL	\$ 2045.40

4.10 Beneficios del sistema

- Contar con un sitio web que ayude a minimizar el tiempo para escoger el evento social.
- Tener todos los beneficios de catering en una sola página web.
- Servir como una conexión entre proveedores y clientes.
- Tener una personalizada atención en la organización del evento a contratar.
- Tener una administración de todo el evento social desde el inicio hasta el final.

4.11 Diseño de la Propuesta

4.11.1 Diagrama de caso de Uso

4.11.1.1 Nomenclatura

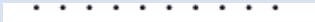
Símbolo	Descripción
	Actor
	Caso de Uso
	Flujo de datos (Asociación)
	Limitador del Sistema

4.11.1.2 Diagrama

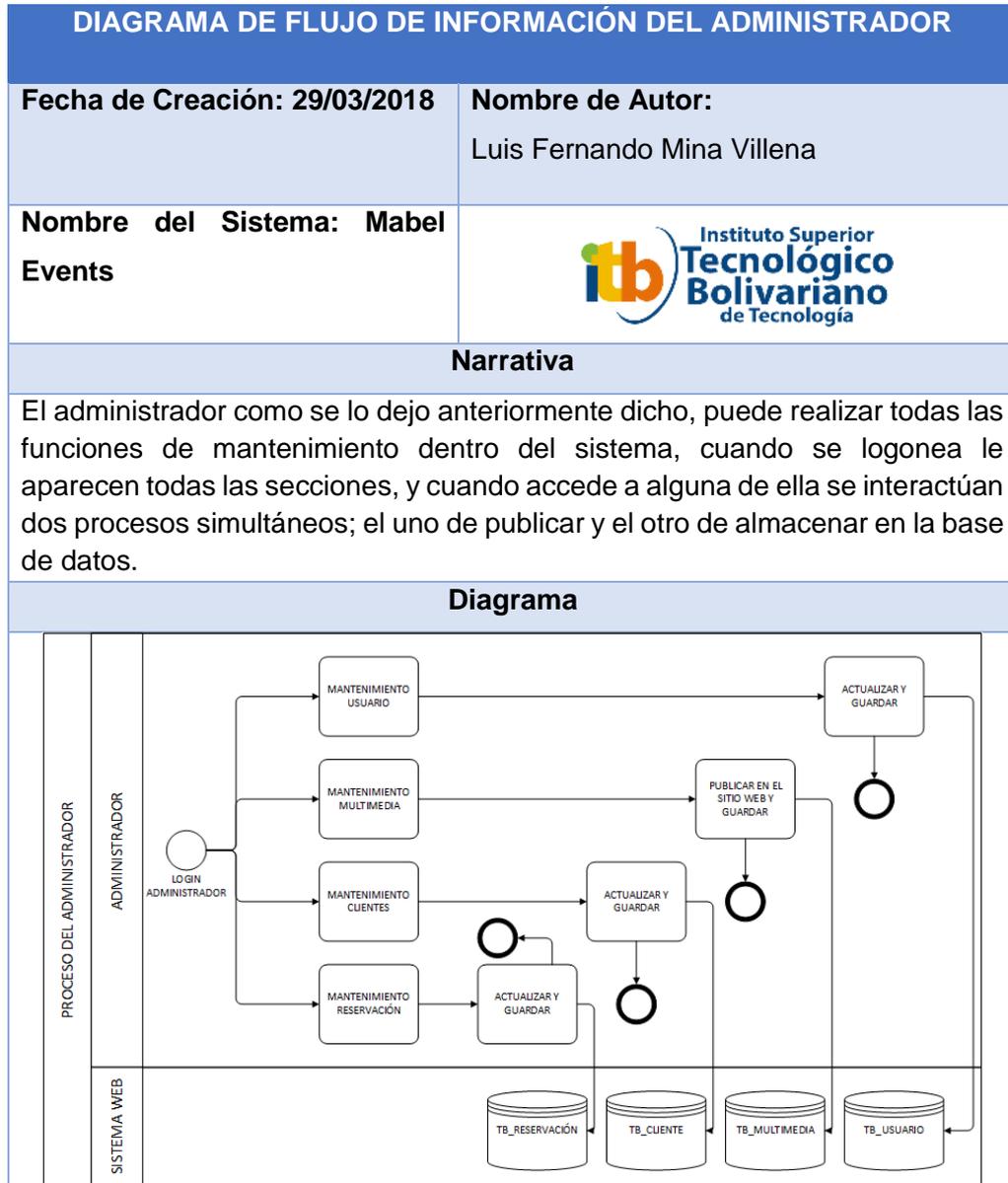


4.11.2 Diagrama de Flujo de Información

4.11.2.1 Nomenclatura

Símbolo	Descripción
	Evento de inicio
	Tarea
	Objeto de datos
	Puerta de enlace paralela
	Evento de finalización
	Calle (Actores)
	Evento de mensaje de inicio
	Flujo de Secuencia
	Asociación
	Almacén de Datos

4.11.2.2 Diagrama del Administrador



4.11.2.3 Diagrama del Operador



4.11.2.4 Diagrama del Visitante (Cliente)

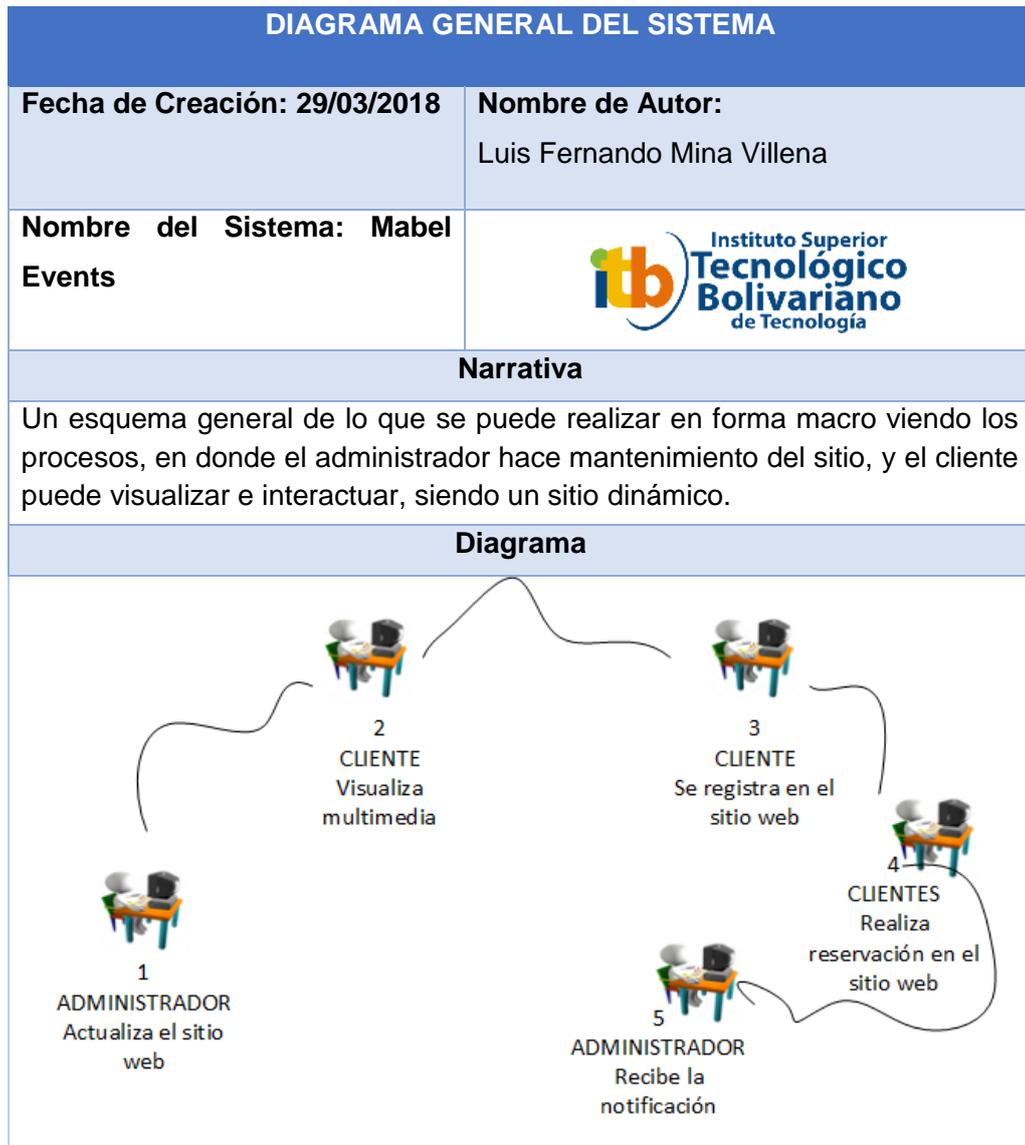


4.11.3 Diagrama General del Sistema

4.11.3.1 Nomenclatura

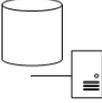
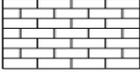
Símbolo	Descripción
	Proceso
	Enlace

4.11.3.2 Diagrama General

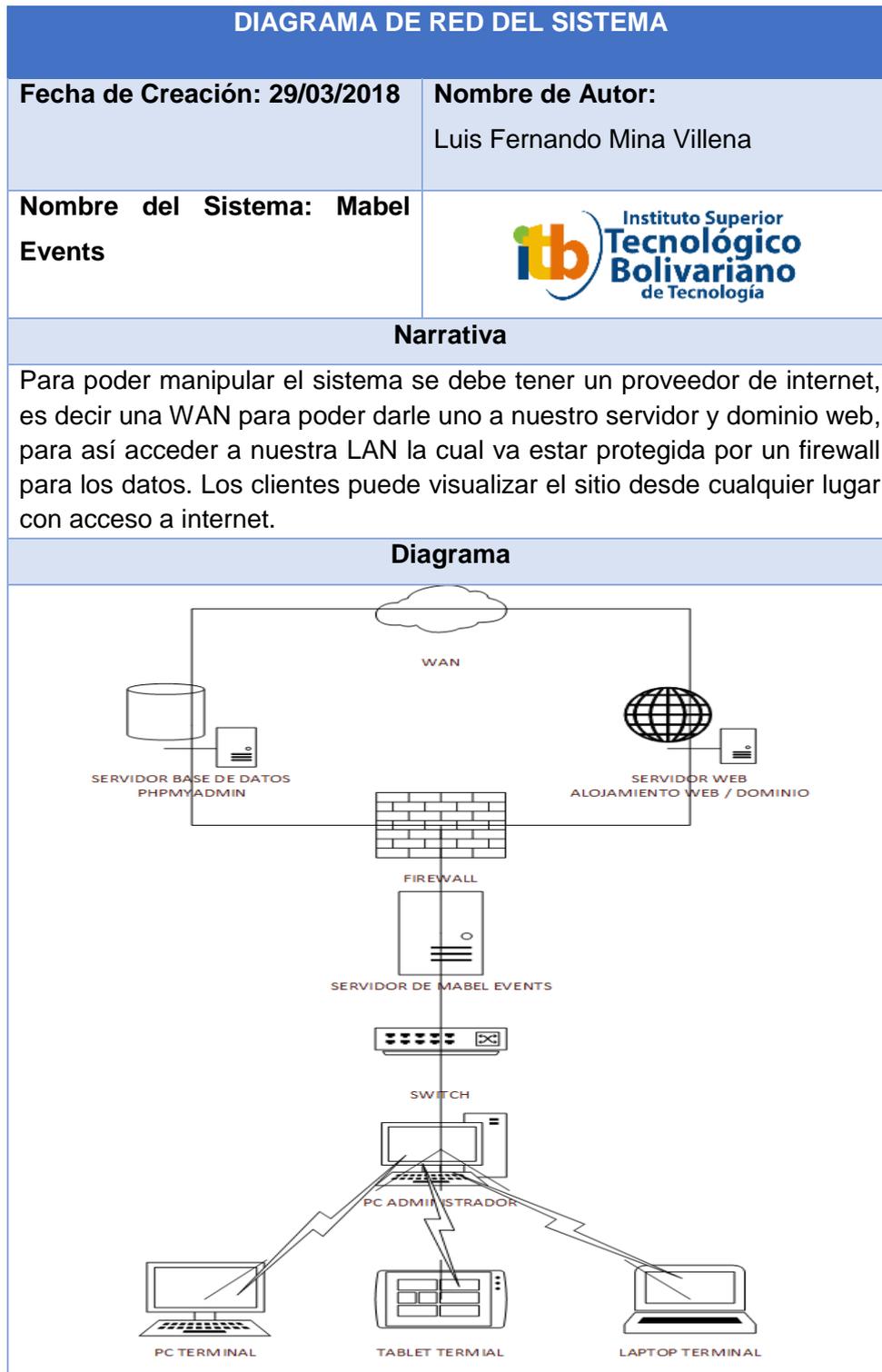


4.11.4 Diagrama de Red del Sistema

4.11.4.1 Simbología

Símbolo	Descripción
	Nube / WAN, red exterior
	Servidor de Base de Datos
	Servidor Web
	Firewall
	Servidor
	Conmutador / Switch
	PC
	Terminal PC
	Terminal Tablet
	Terminal Laptop
	Vínculo de Comunicación

4.11.4.2 Diagrama de Red



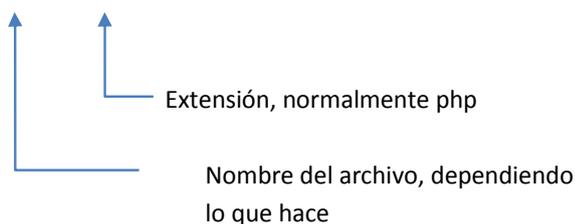
4.12 Estandarización de Formatos

4.12.1 Formato para las páginas

Las páginas que van a conformar el sitio web, siempre se les dará un nombre representativo para que al momento del desarrollo del código se lo pueda reconocer de una manera ágil y poder realizar un desarrollo de manera ordenada. También debido a que se lo desarrollara en lenguaje de PHP, cada archivo tendrá su extensión por estándar.

Su formato general sería:

XXXXX.XXX

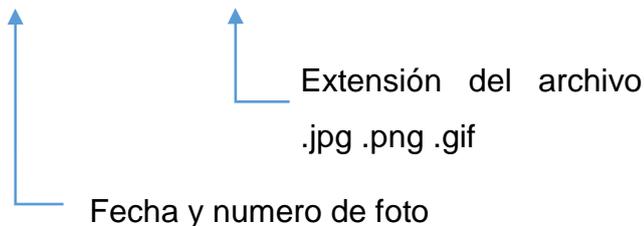


4.12.2 Formato para las fotos

Las fotos que van a ser publicadas en la sección de multimedia, o en la portada del sitio web; tendrán un formato para su nombre el cual será la fecha en la que es publicada, con el número de la foto del día, con su extensión respectiva. Por ejemplo si se publica una foto el 29 de marzo del 2018 y es la cuarta foto del día, de formato "JPG"; su nombre sería "29032018004.jpg".

Su formato estándar será:

XXXXXXXXXXXXX.XXX

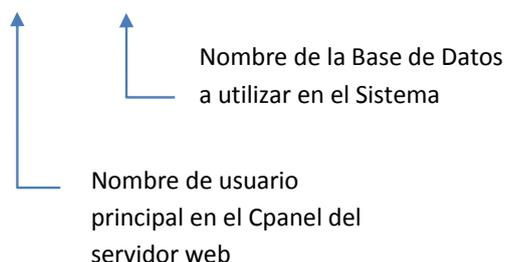


4.12.3 Formato para el nombre de la base de datos

El nombre de la base de datos, se lo tomará la primera parte dependiendo del nombre que tenga la sesión del administrador en el Cpanel que es el software que contiene al MySQL Server en donde se va almacenar la base de datos. Por ejemplo si la sesión principal es “admab” el nombre de la base de datos sería “admad_Eventos”.

El formato estándar que se usará es:

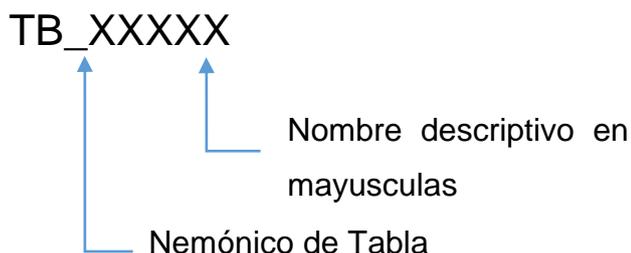
XXXXX_XXXXX



4.12.4 Formato para el nombre de las tablas

El formato de las tablas será darle un nombre acorde a lo que va a contener o almacenar cada una de las tablas que conforman la base de datos en letras mayúsculas, anteponiéndole el nemónico identificativo de una tabla, el cual es “TB”.

Su formato general será:



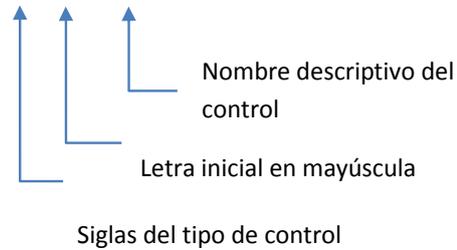
4.12.5 Formato para el nombre de los controles

El nombre que se usa para los controles se los obtiene de las buenas normas de la programación, siendo que para cada control para poderlo reconocer de una manera sencilla siempre se le antepone su abreviatura

del control correspondiente, seguido del nombre descriptivo con su inicial en mayúscula.

El formato general que se va usar es:

cccXxxxxx



Dentro de los controles que se van a usar para el desarrollo del código se los presentará a continuación cada uno con abreviatura correspondiente:

Control	Iniciales
Button	Btn
Combobox	Cbo
Label	Lbl
Textbox	Txt
Data grid view	Dgv
Toolstrip	Tls
Radiobutton	Rbl
GroupBox	Gbx
Checkbox	Ckb
Panel	Pnl
Menustrip	Mnu

4.13 Diagrama Jerárquico HIPO

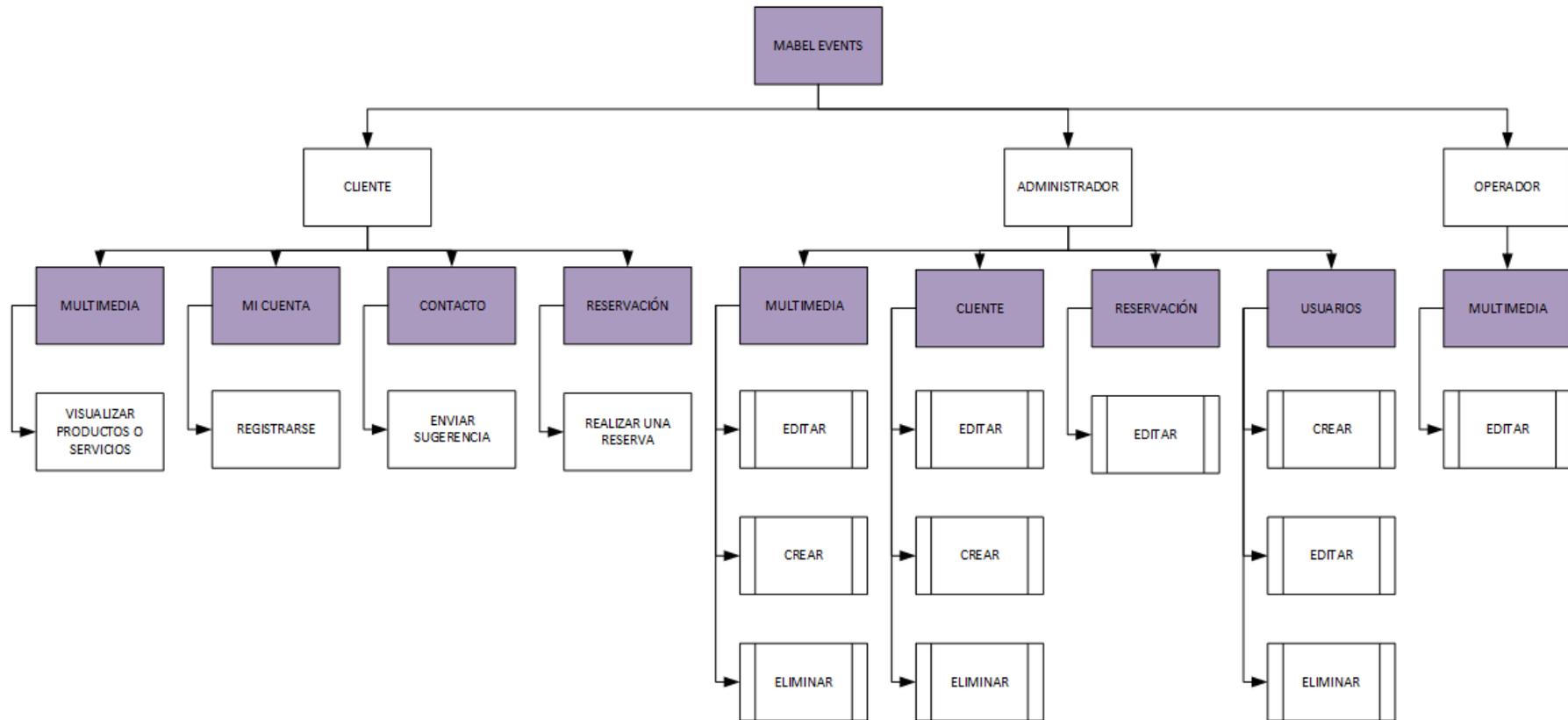


Ilustración 21 Diagrama HIPO

Elaborado por: Luis Mina

4.14 Modelamiento de Datos

4.14.1 Modelo Entidad – Relación

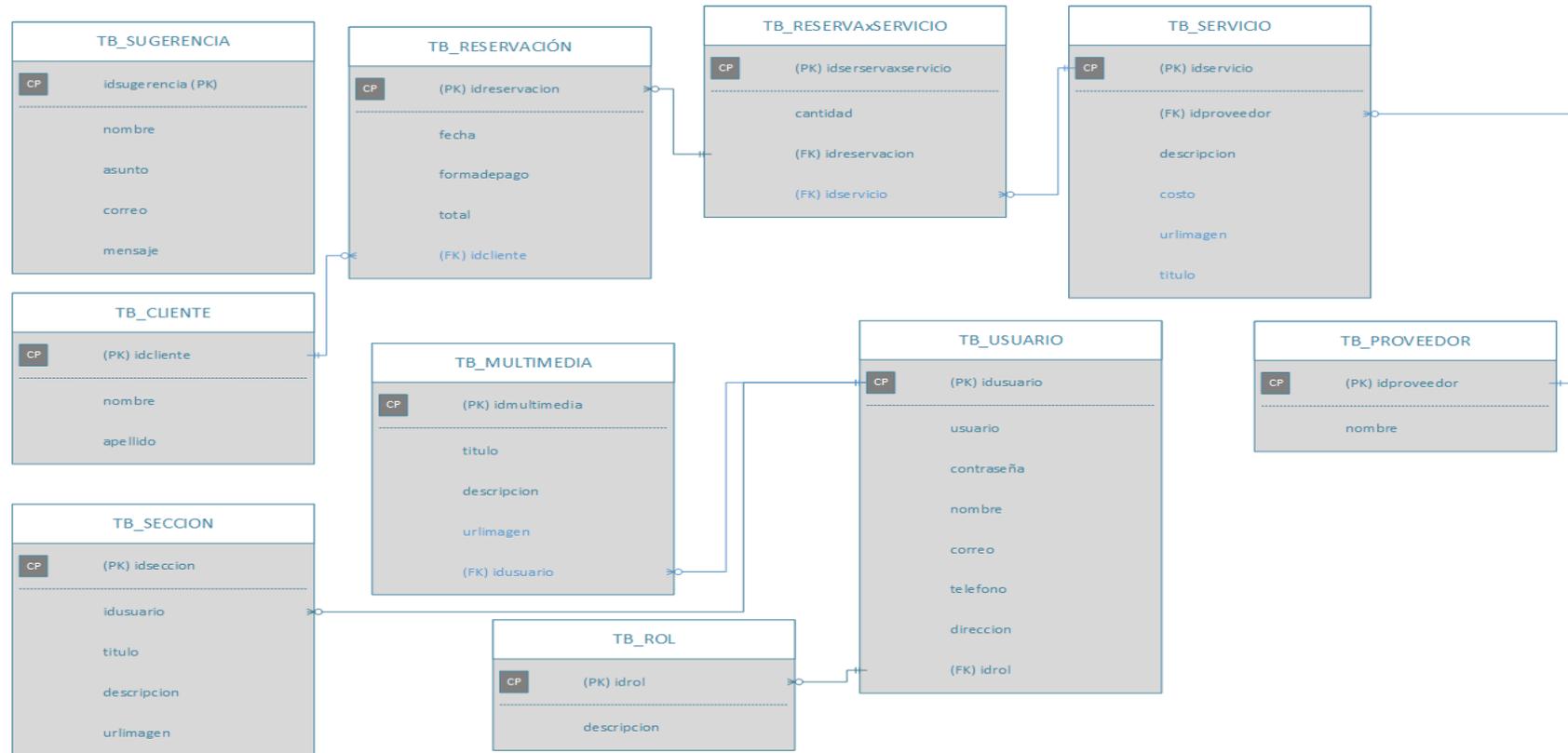


Ilustración 22 MER

Elaborado por: Luis Mina

4.14.2 Diccionario de Datos

4.14.2.1 Tabla Sugerencia

DATOS DE LA TABLA						
Nombre de la tabla:		TB_SUGERENCIA		Versión:		1.0
Descripción de la Tabla: Tabla establecida para el registro de las sugerencias de los clientes						
Nombre de la Base de Datos:		DB_MABELEVENTS				
Autor (Creación):		Luis Mina		Fecha Creación:		30/03/2018
Autor (Última Modificación):				Fecha Modificación:		30/03/2018
CAMPOS DE LA TABLA						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	idsugerencia	INT	4	NOT NULL	Identificador Único de la sugerencia
2	IX	nombre	VARCHAR	100		Nombre del cliente
3		correo	VARCHAR	100		Correo del cliente
4		mensaje	VARCHAR	2000		Mensaje ingresado por cliente
5		asunto	VARCHAR	100		Asunto del mensaje por cliente

4.14.2.2 Tabla Sección

DATOS DE LA TABLA						
Nombre de la tabla:		TB_SECCION		Versión:		1.0
Descripción de la Tabla: Tabla establecida para el registro de las secciones de la página web						
Nombre de la Base de Datos:		DB_MABEVENTS				
Autor (Creación):		Luis Mina		Fecha Creación:		30/03/2018
Autor (Última Modificación):				Fecha Modificación:		30/03/2018
CAMPOS DE LA TABLA						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	idseccion	INT	4	NOT NULL	Identificador Único de la Sección
2		urlimagen	VARCHAR	100		Imagen
3		descripción	VARCHAR	2000		Descripción de la Sección
4	FK	idusuario	INT	4		Identificador Único del Usuario
5	IX	titulo	VARCHAR	100		Título de la Sección

4.14.2.3 Tabla Usuario

DATOS DE LA TABLA						
Nombre de la tabla:		TB_USUARIO		Versión:		1.0
Descripción de la Tabla: Tabla establecida para el ingreso de los datos del usuario						
Nombre de la Base de Datos:		DB_MABEVEVENTS				
Autor (Creación):		Luis Mina		Fecha Creación:		30/03/2018
Autor (Última Modificación):				Fecha Modificación:		30/03/2018
CAMPOS DE LA TABLA						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	idusuario	INT	4	NOT NULL	Identificador Único del Usuario
2	IX	usuario	VARCHAR	100		Nick del Usuario
3		contrasena	VARCHAR	100		Contraseña del Usuario
4		nombre	VARCHAR	200		Nombre del Usuario
5		direccion	VARCHAR	200		Dirección del Usuario
6		correo	VARCHAR	200		Correo del Usuario
7		telefono	VARCHAR	10		Teléfono del Usuario

4.14.2.4 Tabla Rol

DATOS DE LA TABLA						
Nombre de la tabla:		TB_ROL		Versión:		1.0
Descripción de la Tabla: Tabla establecida para el ingreso de los datos del rol						
Nombre de la Base de Datos:		DB_MABEVENTS				
Autor (Creación):		Luis Mina		Fecha Creación:		30/03/2018
Autor (Última Modificación):				Fecha Modificación:		30/03/2018
CAMPOS DE LA TABLA						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	Idrol	INT	4	NOT NULL	Identificador Único del Rol
2		descripción	VARCHAR	200		Descripción del Rol

4.14.2.5 Tabla Cliente

DATOS DE LA TABLA						
Nombre de la tabla:		TB_CLIENTE		Versión:		1.0
Descripción de la Tabla: Tabla establecida para el registro de los clientes						
Nombre de la Base de Datos:		DB_MABEEVENTS				
Autor (Creación):		Luis Mina		Fecha Creación:		30/03/2018
Autor (Última Modificación):				Fecha Modificación:		30/03/2018
CAMPOS DE LA TABLA						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	idcliente	INT	4	NOT NULL	Identificador Único del cliente
2		nombre	VARCHAR	200		Nombre del cliente
3		apellido	VARCHAR	200		Apellido del cliente

4.14.2.6 Tabla Multimedia

DATOS DE LA TABLA						
Nombre de la tabla:		TB_MULTIMEDIA		Versión:		1.0
Descripción de la Tabla: Tabla establecida para el registro de las fotos en la galería multimedia						
Nombre de la Base de Datos:		DB_MABEVENTS				
Autor (Creación):		Luis Mina		Fecha Creación:		30/03/2018
Autor (Última Modificación):				Fecha Modificación:		30/03/2018
CAMPOS DE LA TABLA						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	idmultimedia	INT	4	NOT NULL	Identificador Único de la Multimedia
2		urlimagen	VARCHAR	100		Imagen
3		descripción	VARCHAR	2000		Descripción de la Multimedia
4	FK	idusuario	INT	4		Identificador Único del Usuario
5	IX	titulo	VARCHAR	100		Título de la Multimedia

4.14.2.7 Tabla Reservación

DATOS DE LA TABLA						
Nombre de la tabla:		TB_RESERVACION		Versión:		1.0
Descripción de la Tabla: Tabla establecida para el registro de la cabecera de la reservación por parte del cliente						
Nombre de la Base de Datos:		DB_MABEVENTS				
Autor (Creación):		Luis Mina		Fecha Creación:		30/03/2018
Autor (Última Modificación):				Fecha Modificación:		30/03/2018
CAMPOS DE LA TABLA						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	idreservacion	INT	4	NOT NULL	Identificador Único de la Reservación
2		fecha	DATE	8		Fecha de la reservación
3		formadepago	VARCHAR	100		Forma de pago de la reservación
4		total	MONEY	10		Valor total de la reservación
5	FK	idcliente	INT	4		Identificador Único del cliente

4.14.2.8 Tabla Reserva x Servicio

DATOS DE LA TABLA						
Nombre de la tabla:		TB_RESERVAxSERVICIO		Versión:		1.0
Descripción de la Tabla: Tabla establecida para el registro del detalle de la reservación						
Nombre de la Base de Datos:		DB_MABEEVENTS				
Autor (Creación):		Luis Mina		Fecha Creación:		30/03/2018
Autor (Última Modificación):				Fecha Modificación:		30/03/2018
CAMPOS DE LA TABLA						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	idreservaxservicio	INT	4	NOT NULL	Identificador Único del Detalle
2	FK	idreservacion	INT	4		Identificador único de la reservación
3		cantidad	INT	8		Cantidad del producto o servicio
4	FK	idservicio	INT	4		Identificador Único del servicio

4.14.2.9 Tabla Servicio

DATOS DE LA TABLA						
Nombre de la tabla:		TB_SERVICIO		Versión:		1.0
Descripción de la Tabla: Tabla establecida para el registro de la información del servicio						
Nombre de la Base de Datos:		DB_MABEVENTS				
Autor (Creación):		Luis Mina		Fecha Creación:		09/04/2018
Autor (Última Modificación):				Fecha Modificación:		09/04/2018
CAMPOS DE LA TABLA						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	idservicio	INT	4	NOT NULL	Identificador Único del servicio
2	FK	idproveedor	INT	4		Identificador único del proveedor
3		descripción	VARCHAR	200		Descripción del servicio
4		costo	MONEY	8		Costo por unidad del servicio
5		urlimagen	VARCHAR	100		Imagen del servicio

4.14.2.10 Tabla Proveedor

DATOS DE LA TABLA						
Nombre de la tabla:		TB_PROVEEDOR		Versión:		1.0
Descripción de la Tabla: Tabla establecida para el registro de los datos del proveedor						
Nombre de la Base de Datos:		DB_MABEVENTS				
Autor (Creación):		Luis Mina		Fecha Creación:		09/04/2018
Autor (Última Modificación):				Fecha Modificación:		09/04/2018
CAMPOS DE LA TABLA						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	idproveedor	INT	4	NOT NULL	Identificador Único del Proveedor
2		nombre	VARCHAR	100		Nombre del proveedor

4.15 Diseño de Pantallas

4.15.1 Pantallas de la Administración

4.15.1.1 Pantalla Login

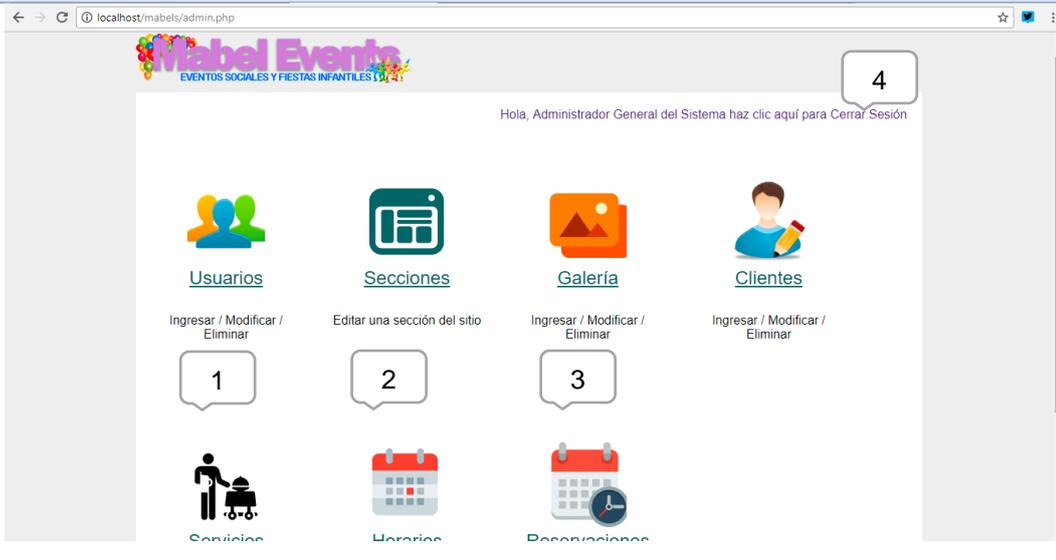
DISEÑO PANTALLA LOGIN	
Fecha de Creación: 30/03/2018	Nombre de Autor(es): Luis Mina
Nombre del Sitio Web: Mabel Events	
Narrativa	
DESCRIPCIÓN: Pantalla Login	
Pantalla	
	

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS

Ítem	Componente	Contenido
1	Form class="bloquelogin"	Formulario de ingreso al sistema. Form method=post
2	h2	Etiqueta para el título
3	txtnombreusuario	Text Box para el Ingreso usuario. Input tipo "text"
4	txtcontrasena	Text Box para la contraseña. Input tipo "text"

5	btnenviar	Botón Ingresar al menú principal. Input tipo "submit"
----------	-----------	---

4.15.1.2 Pantalla Principal

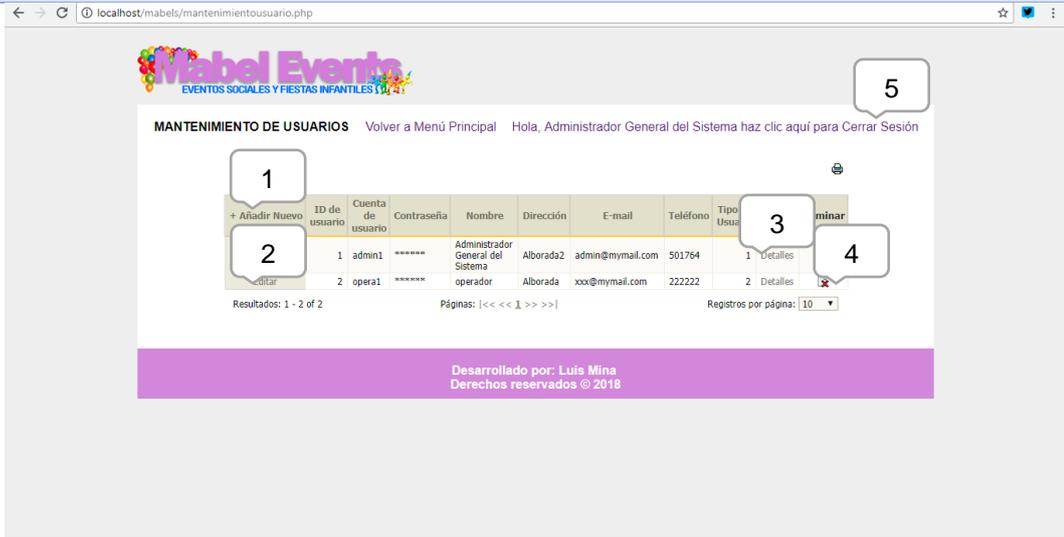
DISEÑO PANTALLA PRINCIPAL	
Fecha de Creación: 30/03/2018	Nombre de Autor(es): Luis Mina
Nombre del Sitio Web: Mabel Events	
Narrativa	
DESCRIPCIÓN: Pantalla Principal	
Pantalla	
	

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS

Ítem	Componente	Contenido
1	“mantenimientousuarios.php”	Enlace a mantenimiento de usuarios
2	“mantenimientosecciones.php”	Enlace a mantenimiento de secciones
3	“mantenimientomultimedia.php”	Enlace a mantenimiento de

		multimedia
4	"logout.php"	Enlace para salir de sesión del sistema

4.15.1.3 Pantalla Mantenimiento de Usuario

DISEÑO PANTALLA MANTENIMIENTO DE USUARIO	
Fecha de Creación: 30/03/2018	Nombre de Autor(es): Luis Mina
Nombre del Sitio Web: Mabel Events	
Narrativa	
DESCRIPCIÓN: Mantenimiento de usuario, crear, modificar, eliminar	
Pantalla	
	

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Enlace “Añadir Nuevo”	Permite ingresar nuevo usuario
2	Enlace “Editar”	Edición de los datos del usuario
3	Enlace “Detalles”	Revisar los datos de usuario seleccionado
4	Enlace “Eliminar”	Elimina registro guardado en el sistema

5	"logout.php"	Enlace para salir de sesión del sistema
----------	--------------	---

4.15.1.4 Pantalla Edición de Secciones

DISEÑO PANTALLA DE EDICIÓN DE SECCIONES	
Fecha de Creación: 30/03/2018	Nombre de Autor(es): Luis Mina
Nombre del Sitio Web: Mabel Events	
Narrativa	
DESCRIPCIÓN: Se puede editar las secciones	
Pantalla	
	

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Enlace Editar	Edición de los datos de la sección seleccionada
2	Enlace “Detalles”	Revisar los datos de la sección seleccionada
3	Enlace “Volver a Menú	Enlace para regresar al menú principal

	Principal”	
4	“logout.php”	Enlace para salir de sesión del sistema

4.15.1.5 Pantalla de Mantenimiento de Multimedia

DISEÑO PANTALLA DE MANTENIMIENTO DE MULTIMEDIA	
Fecha de Creación: 30/03/2018	Nombre de Autor(es): Luis Mina
Nombre del Sitio Web: Mabel Events	
Narrativa	
DESCRIPCIÓN: Se puede hacer mantenimiento a las galerías	
Pantalla	
	

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Enlace "Añadir Nuevo"	Enlace para ingresar nueva galería
2	Enlace "Editar"	Edición de la galería
3	Enlace "Volver a Menú Principal"	Enlace para regresar al menú principal
4	"logout.php"	Enlace para salir de sesión del sistema

5	Enlace "Detalles"	Revisar los datos de la multimedia
----------	-------------------	------------------------------------

4.15.1.6 Pantalla Mantenimiento de Servicio

DISEÑO PANTALLA DE MANTENIMIENTO DE SERVICIO	
Fecha de Creación: 09/04/2018	Nombre de Autor(es): Luis Mina
Nombre del Sitio Web: Mabel Events	
Narrativa	
DESCRIPCIÓN: Se puede hacer mantenimiento a los servicio	
Pantalla	
	

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	Enlace “Añadir Nuevo”	Enlace para ingresar nuevo servicio
2	Enlace “Editar”	Edición del servicio
3	Enlace “Volver a Menú Principal”	Enlace para regresar al menú principal
4	“logout.php”	Enlace para salir de sesión del sistema

5	Enlace "Detalles"	Revisar los detalles del servicio
----------	-------------------	-----------------------------------

4.15.1.7 Pantalla Carrito de Servicios

DISEÑO PANTALLA DE CARRITO DE SERVICIO	
Fecha de Creación: 14/04/2018	Nombre de Autor(es): Luis Mina
Nombre del Sitio Web: Mabel Events	
Narrativa	
DESCRIPCIÓN: Se puede adquirir los servicios que ofrece Mabel Events	
Pantalla	
	

LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS		
Ítem	Componente	Contenido
1	dtgCarritoServicios	Datagriedview para mostrar el detalle
2	btnEliminar	Botón para eliminar selección
3	Enlace "Cancelar"	Enlace para cancelar sesión
4	txtCorreo	Caja de texto para el correo del cliente
5	btnProcesar	Botón para procesar la reservación

4.15.2 Pantallas del Sitio web



PORTADA



ACERCA DE



NUESTRO NEGOCIO



ESTRUCTURA



MISIÓN Y VISIÓN



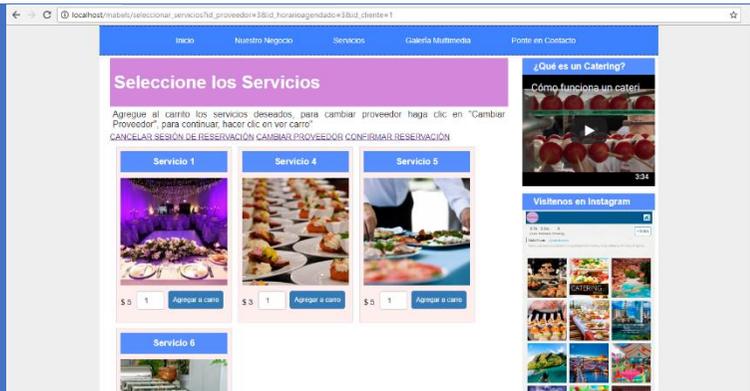
REGISTRAR CLIENTE



CONTACTO



QUE OFRECE



SERVICIOS



PROVEEDOR



CONSULTA DE RESERVACIÓN



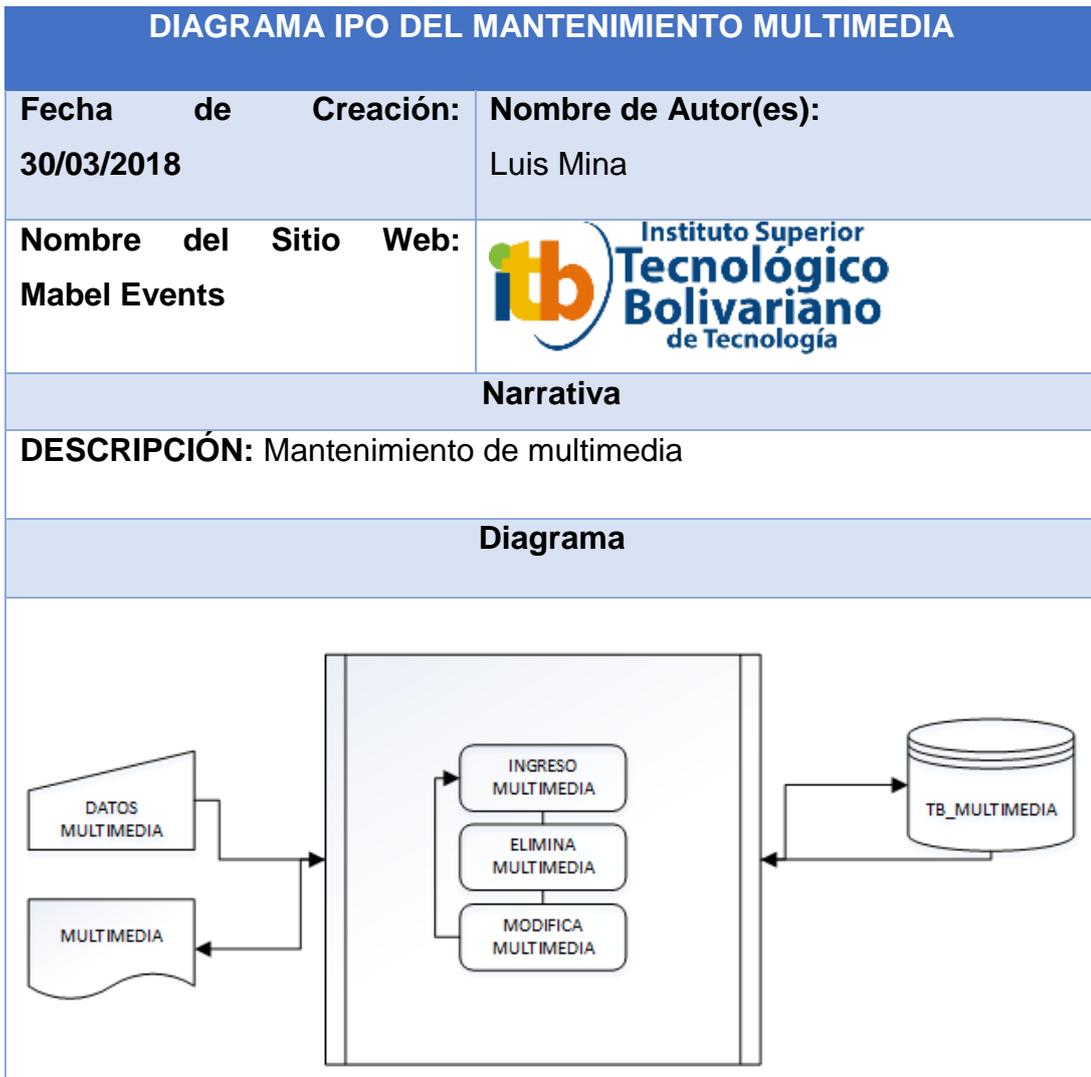
AGREGAR RESERVACION

4.16 Diagrama IPO

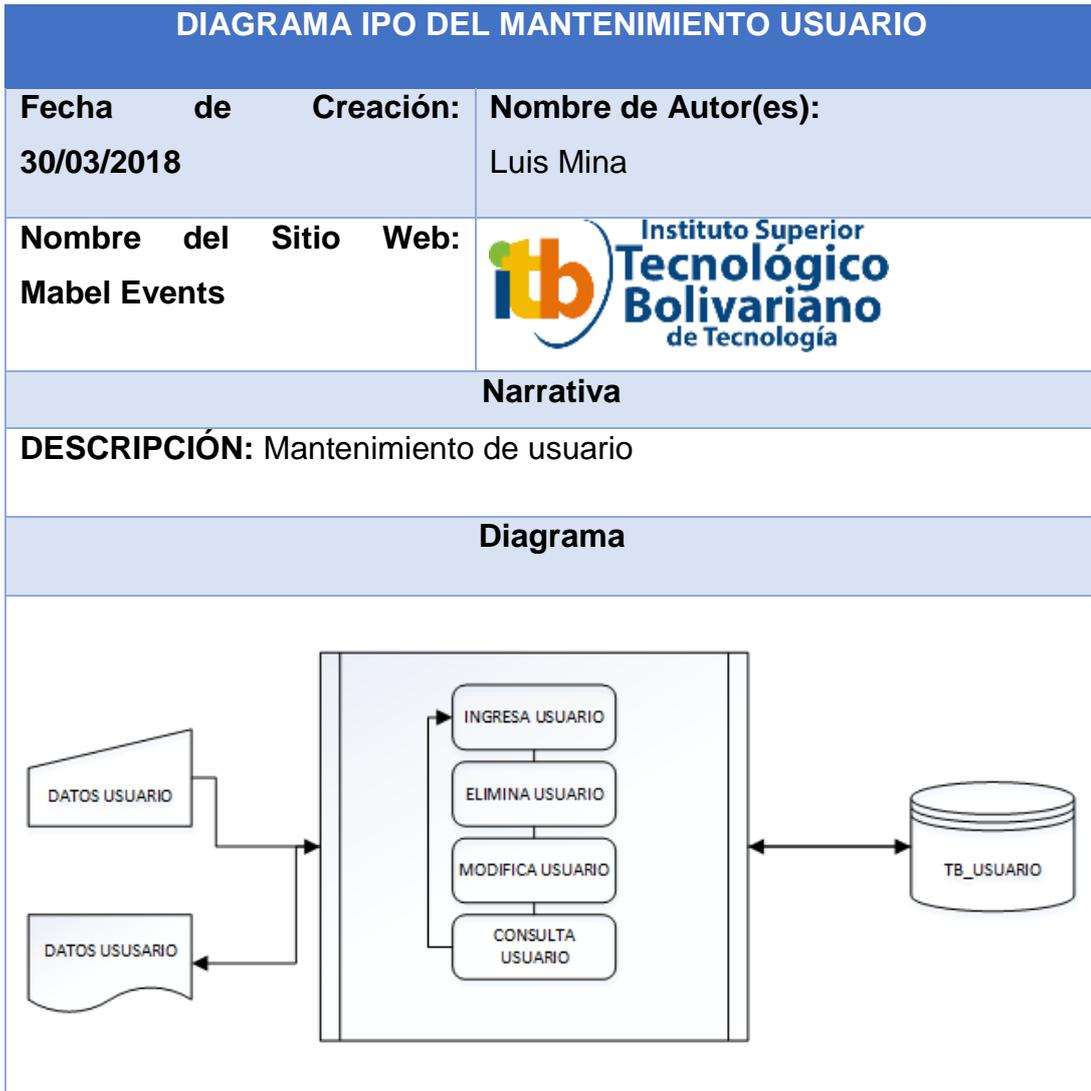
4.16.1 Cliente en Contacto



4.16.2 Mantenimiento en Multimedia



4.16.3 Mantenimiento en Usuario



4.17 Conclusiones de las Pantallas

El diseño de las pantallas que se ha realizado tanto para el sistema gestor del contenido como para el sitio web, por criterio del autor es el más acertado para esta propuesta, para de esta manera poder alcanzar a implementarlo en los tiempo pautados con anterioridad y a su vez poder cumplir con la satisfacción del clientes, es decir con la propietaria de la microempresa “Mabel Events”.

CONCLUSIONES

Cuando se realizó la visita preliminar a la microempresa, se evidenció la falta del recurso tecnológico por ende, es el campo el cual se desea cubrir para de esta manera poder mantener satisfechos a los clientes que a ella acuden, por ende podrá ser recomendada y elevará el volumen de sus clientes.

Se evidenció la falta de conocimiento sobre los alcances y herramientas de las nuevas tecnologías las cuales brindan gran ayuda en la actualidad para el desarrollo de los negocios o crecimientos para así poder ser líderes a la competencia.

RECOMENDACIONES

Se recomienda principalmente realizar la propuesta con el modelo que se ha diseñado, para de esta manera poder cumplir con lo que se presenta y no tener inconvenientes a futuro.

Usar la metodología indicada para el desarrollo del software, esto dará facilidad para cumplir en los tiempos estipulados en el diagrama de tiempos del desarrollo.

Se recomienda hacer conciencia y empezar a utilizar las herramientas de la tecnología para ayudar con el crecimiento de la microempresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Alegsa, L. (27 de Septiembre de 2010). *alegsa.com.ar*. Recuperado el 22 de Marzo de 2018, de *alegsa.com.ar*: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/mysql.php>
- Alvarez, M. A. (01 de enero de 2001). *desarrolloweb.com*. Recuperado el 22 de Marzo de 2018, de <https://desarrolloweb.com/articulos/332.php>
- Andrade Panchana, L. S. (2015). *“PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA EN LOS SERVICIOS QUE OFRECE EVENTOS MAGIC PARTY PARA LA CIUDAD DE ZARUMA”*. Guayaquil: Facso.
- Anetcom. (2012). *Filmac*. Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de <https://www.filmac.com/wp-content/uploads/librodominios.pdf>
- Bermeo Quijije, D. A. (2016). *DISEÑO DE UN SITIO WEB MICROEMPRESARIO PARA AGRUPAR EL SERVICIO DE CATERING, EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE EN EL CANTÓN ISIDRO AYORA, PERIODO 2016*. Guayaquil, Ecuador: Tecnológico Bolivariano.
- Cortez, L. (16 de Febrero de 2015). *HAWKERS*. Recuperado el 13 de enero de 2018, de <http://3sth3isy.blogcindario.com/2015/02/00004-hojas-de-estilo-en-cascada-css.html>
- Ecuador, S. d. (2008). *SRI*. Obtenido de SRI: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/retenciones-en-la-fuente>
- Giner Poveda, J. M. (2013). *Hosting Alojamiento Web*. Santiago, Chile.
- Guerrero Garcia, O. (2012). *Web 2.0 del COAC: Drupal & Joomla*. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/17804/Mem%C3%B2ria.pdf>
- Junta de Castilla, & León. (2012). *Observatorio Regional de la Sociedad de la Información de Castilla y León (ORSI)*. Obtenido de Marketing digital: www.orsi.jcyl.es

- Ministerio de Justicia, Derechos humanos y Cultos. (07 de 2002). *Ministerio de Justicia, Derechos humanos y Cultos*. Obtenido de Ley de Comercio Electrónico: http://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Ley_de_Comercio_Electronico.pdf
- Tapia, M. L. (2011). *Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. Fundamentos en Humanidades*. Argentina: Universidad Nacional de San Luis.
- UNID. (2012). *Universidad Interamericana para el Desarrollo*. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/TI/LP/S08/LP08_Lectura.pdf
- Villafuerte Campozano, R. I., & Lara Moran, F. M. (2007). *SITIO WEB PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y FIESTAS*. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, Guayaquil.

Anexos

Anexo 1

4.17.1 Ley Comercio Electrónico

LEY DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

“Art. 1.- Objeto de la Ley: Esta Ley regula los mensajes de datos, la firma electrónica, los servicios de certificación, la contratación electrónica y telemática, la prestación de servicios electrónicos, a través de redes de información, incluido el comercio electrónico y la protección a los usuarios de estos sistemas” (Ministerio de Justicia, Derechos humanos y Cultos, 2002).

“Art. 48.- Consentimiento para aceptar mensajes de datos: Previamente a que el consumidor o usuario exprese su consentimiento para aceptar registros electrónicos o mensajes de datos, debe ser informado clara, precisa y satisfactoriamente, sobre los equipos y programas que requiere para acceder a dichos registros o mensajes. El usuario o consumidor, al otorgar o confirmar electrónicamente su consentimiento, debe demostrar razonablemente que puede acceder a la información objeto de su consentimiento. Si con posterioridad al consentimiento del consumidor o usuario existen cambios de cualquier tipo, incluidos cambios en equipos, programas o procedimientos, necesarios para mantener o acceder a registros o mensajes electrónicos, de forma que exista el riesgo de que el consumidor o usuario no sea capaz de acceder o retener un registro electrónico o mensaje de datos sobre los que hubiera otorgado su consentimiento, se le deberá proporcionar de forma clara, precisa y satisfactoria la información necesaria para realizar estos cambios, y se le informará sobre su derecho a retirar el consentimiento previamente otorgado sin la imposición de ninguna condición, costo alguno o consecuencias. En el caso de que estas modificaciones afecten los derechos del consumidor o usuario, se le deberán proporcionar los medios necesarios para evitarle perjuicios, hasta la terminación del contrato o acuerdo que motivó su consentimiento previo” (Ministerio de Justicia, Derechos humanos y Cultos, 2002).

“Art. 49.- Consentimiento para el uso de medios electrónicos.- De requerirse que la información relativa a un servicio electrónico, incluido el comercio electrónico, deba constar por escrito, el uso de medios electrónicos para proporcionar o permitir el acceso a esa información, será válido si: a) El consumidor ha consentido expresamente en tal uso y no ha objetado tal consentimiento; y, b) El consumidor en forma previa a su consentimiento ha sido informado, a satisfacción, de forma clara y precisa, sobre: 1. Su derecho u opción de recibir la información en papel o por medios no electrónicos; 2. Su derecho a objetar su consentimiento en lo posterior y las consecuencias de cualquier tipo al hacerlo, incluidas la terminación contractual o el pago de cualquier tarifa por dicha acción; 3. Los procedimientos a seguir por parte del consumidor para retirar su consentimiento y para actualizar la información proporcionada; y, 4. Los procedimientos para que, posteriormente al consentimiento, el consumidor pueda obtener una copia impresa en papel de los registros electrónicos y el costo de esta copia, en caso de existir” (Ministerio de Justicia, Derechos humanos y Cultos, 2002).

4.17.2 Aspectos Legales

Conocer sobre los aspectos legales es ayudar a tener un mayor conocimiento al momento de establecer los requisitos legales que tiene toda empresa al ejercer las actividades y solución a los diversos problemas.

4.17.3 Obligaciones comerciales

Retención en la Fuente

“Toda persona jurídica o persona natural obligada a llevar contabilidad que pague o acredite en cuenta cualquier tipo de ingreso que constituya renta gravada para quien los reciba, actuará como agente de retención del Impuesto a la Renta....”. (Ecuador, 2008)

La retención a la fuente ayuda a recolectar los impuestos que tienen toda empresa vigente o persona natural siendo este un derecho obligatorio para quien ejerce este sistema de declaración de impuestos.