



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN  
COMERCIAL, ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:  
TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS**

**TEMA**

**DESARROLLO DE UN WEB SITE DINAMICO PARA LA  
ORGANIZACIÓN “ESFUERZOS PROPIOS”**

**Autora: Víctor Alexander Garcés León**

**Tutor: Ing. Walter Criollo Portilla**

Guayaquil, Ecuador

2018

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de manera muy especial a dos damas que me supieron enseñar el camino correcto Sra. Delia Bastidas y Sra. Alejandrina Salvador, únicos familiares que nunca supieron darme la espalda y siempre supieron esperar buenos actos de mi parte.

No sé, ¿qué hubiera sido de mí sin su apoyo?

***VÍCTOR ALEXANDER GARCÉS LEÓN***

## **AGRADECIMIENTO**

De los resultados de este proyecto, doy gracias a todas aquellas personas que, de alguna manera formaron parte de su culminación.

Mis sinceros agradecimientos están dirigidos hacia mi padre quien sentó en mí las bases necesarias para poder llegar hasta aquí, y ser ejemplo de superación en mi vida, a mi Madre por su forma peculiar motivación y de darme apoyo.

A mis hermanos que me han apoyado con su grano de arena.

En especial GRACIAS a mi Dios quien me dio a una excelente familia que han sido motivación de superación Stefanía, Emmanuel y Noemí.

***VÍCTOR ALEXANDER GARCÉS LEÓN***



## **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,  
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

### **TEMA:**

“Desarrollo de un Web Site Dinámico para la Organización de la comunidad ESFUERZOS PROPIOS”

**Autor:** Garcés León Víctor Alexander

**Tutor:** Ing. Walter Criollo Portilla

### **RESUMEN**

En el presente tema se ha propuesto diseñar un sitio web que permita a los miembros de la organización Esfuerzos Propios, estar informados de todos los eventos relacionados con la comunidad y su directiva, todos los eventos sociales se vienen realizando de forma desorganizada, desmotivándolos y permitiendo que los socios de la organización y miembros de la comunidad cada vez se alejen. Se procedió con un estudio de campo a través de encuestas dirigidas a los miembros de la comunidad y en especial a los miembros de la organización donde se obtiene como resultado dicha falencia a la hora de realizar actividades y la necesidad de proponer mejoras en la comunicación de la directiva actual y la comunidad; Se propone y ofrece una nueva forma de comunicación y gestión de los recursos de la misma, justamente esto trata de mostrar a todos los clientes finales de la Organización por medio de una página web todos los eventos de la comunidad, permitiendo a los miembros de la comunidad estar informado de forma dinámica y eficaz los detalles de todos los eventos. A través de esta página el miembro de la comunidad podrá estar comunicado de todos servicios que la Organización brinde a la comunidad así también el poder gestionar los activos de ser posible.

De esta manera se procedió a evaluar este proyecto obteniendo la solución para el problema ya expuesto.



## **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,  
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

### **TEMA:**

“Desarrollo de un Web Site Dinámico para la Organización de la comunidad ESFUERZOS PROPIOS”

**Autor:** Garcés León Víctor Alexander

**Tutor:** Ing. Walter Criollo Portilla

### **Abstract**

In the present theme has been proposed to design a website that allows the members of the organization “Esfuerzos Propios”, being informed of all the events related to the community and its directive, all social events are being carried out in a disorganized way, discouraging them and allowing the members of the organization and members of the community are moving away. A field study was conducted through surveys directed to community members and especially to members of the organization where such failure results in activities and the need to propose improvements in communication the current directive and the community; It proposes and offers a new form of communication and management of the resources of the same, exactly this tries to show to all the final clients of the Organization through a web page all the events of the community, allowing the members of the community to be dynamically and effectively informed of the details of all events. Through this page the community member may be communicated of all services that the Organization provides to the community as well as being able to manage the assets if possible.

In this way we proceeded to evaluate this project obtaining the solution for the problem already exposed.

## Índice

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	IV
CAPITULO I.....	1
1 Planteamiento del problema.....	1
1.1 Ubicación del problema en un contexto.....	1
1.2 Situación conflicto.....	2
1.3 Delimitación del problema.....	2
1.4 Formulación del problema .....	3
1.5 Evaluación del problema.....	3
1.6 Objetivos de la investigación .....	4
1.6.1 Objetivo general .....	4
1.6.2 Objetivos específicos .....	4
1.7 Interrogantes de la investigación .....	5
1.8 Estudio de Diagnostico .....	5
1.9 Educativo o cultural .....	5
1.10 Justificación .....	6
1.11 Análisis de Riesgo.....	7
CAPITULO II.....	8
2 Fundamentación Teórica .....	8
2.1.1 Marco Teórico .....	8
2.1.2 Antecedentes históricos .....	8
2.1.3 Antecedentes referenciales.....	10
2.2 Fundamentación legal.....	11
2.3 Definiciones Conceptuales .....	11
2.3.1 Cliente / Servidor.....	12
2.3.2 Aplicación Web.....	17
2.3.3 Transferencias de Páginas Web .....	18
2.3.4 Entorno Web .....	19
2.3.5 Procedimiento para el desarrollo de sitios web .....	23
2.3.6 La Página Web.....	24
2.3.7 Sitio Web.....	25

2.3.8	HTML .....	25
2.3.9	CSS.....	26
2.3.10	Java SCRIPT .....	26
2.3.11	Internet Information Server (IIS).....	26
2.3.12	Capa de Datos (SQL Server) .....	26
2.3.13	Diseño WEB.....	27
2.3.14	Diseño Multimedia. ....	27
2.3.15	Elementos Multimedia.....	27
2.3.16	URL.....	28
2.3.17	Hosting.....	28
2.3.18	Navegadores.....	28
2.4	Detalles de Servicios de nuestro Sitio Web .....	29
2.4.1	Informativos.....	29
2.4.2	Educativos.....	30
2.4.3	Publicidad en la comunidad de los Eventos a promocionar .	30
2.5	Variable de Investigación.....	30
2.5.1	Variable Dependiente.....	30
2.5.2	Variable Independiente .....	30
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>31</b>
<b>METODOLOGIA.....</b>		<b>31</b>
3.1	Presentación de la Organización .....	31
3.1.1	Nombre de la Organización:.....	31
3.1.2	Fecha. ....	31
3.1.3	Objetivo Social. ....	31
3.1.4	Estructura Organizativa.....	32
3.1.5	Plantilla Actual de la directiva.....	32
3.2	Diseño de la Investigación .....	32
3.2.1	Métodos de Investigación.....	32
3.2.2	Tipos de Investigación.....	35
3.3	Población y Muestra .....	36
3.3.1	Población .....	36
3.3.2	Muestra .....	38
3.4	Técnicas e Instrumentos de investigación. ....	40
3.4.1	Verificación ocular .....	40
3.4.2	Observación .....	40

3.4.3	Indagación.....	41
3.4.4	Entrevista .....	41
3.4.5	Cuestionario .....	42
3.4.6	Análisis.....	42
3.4.7	Comprobación.....	43
<b>CAPÍTULO IV</b>	.....	<b>44</b>
<b>RESULTADOS DEL PROYECTO</b>	.....	<b>44</b>
<b>4</b>	<b>PROPUESTA.....</b>	<b>44</b>
4.1	Análisis e interpretación de los resultados.....	44
4.1.1	Análisis de la Entrevista al Presidente de la Organización... 45	45
4.1.2	Análisis de la encuesta realizada a los socios .....	49
4.1.3	Conclusiones y Recomendaciones de la encuesta .....	60
4.2	Tema.....	60
4.3	Fundamentación .....	60
4.3.1	Justificación.....	60
4.4	Plan de Mejoras.....	62
4.4.1	¿Qué? .....	62
4.4.3	¿Cómo? .....	62
4.4.4	¿Cuándo? .....	62
4.4.5	¿Quién? .....	62
4.4.6	¿Dónde? .....	62
4.5	Objetivos de la Propuesta.....	63
4.5.1	Objetivos General.....	63
4.5.2	Objetivos Específico.....	63
4.6	Ubicación .....	63
4.7	Importancia .....	65
4.8	Estudio de Factibilidad.....	65
4.9	Descripción de la Propuesta.....	66
4.9.1	Hosting y Dominio .....	66
4.9.2	Tipografías .....	67
4.9.3	Descripción General del Entorno.....	67
4.9.4	Colores Institucionales .....	68
4.9.5	Logo .....	69
4.9.6	Home o Página Principal.....	69
4.10	Plan de Ejecución.....	69



4.11	Diagrama de Gantt .....	72
4.12	Determinación del Requerimiento .....	73
4.12.1	Hardware .....	73
4.12.2	Software.....	73
4.12.3	Personal.....	74
4.13	Presupuestos y Costos.....	74
4.13.1	Costo Hardware .....	74
4.13.2	Costo Software .....	74
4.13.3	Costo total del website.....	75
4.14	Beneficios del Proyecto .....	75
4.15	Diseño de la Propuesta .....	76
4.15.1	Diagrama de caso de uso .....	76
4.15.2	Diagrama de Flujo de Información .....	78
4.15.3	Diagrama General del Sitio Web.....	82
4.15.4	Diagrama de Red del Sitio Web.....	84
4.16	Estandarización de Formatos .....	86
4.16.1	Formato para páginas web .....	86
4.16.2	Formato para fotos.....	86
4.16.3	Formato para los controles .....	87
4.17	Diagrama Jerárquico HIPO.....	88
4.18	Modelamiento de datos .....	89
4.18.1	Modelo Entidad – Relación .....	89
4.18.2	Diccionario de Datos .....	90
4.19	Diseño de Pantallas.....	99
4.19.1	Prototipo del Administrador.....	99
4.19.2	Pantallas del Visitante.....	107
4.20	Diagrama IPO.....	110
4.20.1	Visitante .....	110
	Bibliografía.....	114

## Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 - Escalabilidad horizontal.....	13
Ilustración 2 - Escalabilidad vertical.....	14
Ilustración 3. - Separación de funciones.....	14
Ilustración 4 - Presentación Distribuida.....	15
Ilustración 5 - Aplicación Distribuida.....	15
Ilustración 6 - Datos Distribuidos.....	16
Ilustración 7 - Aplicación Web - Niveles.....	17
Ilustración 8 - Esquema Básico de una aplicación Web.....	17
Ilustración 9 - Auge Internet en Ecuador.....	22
Ilustración 10 - Organigrama de la Organización.....	32
Ilustración 11 - Proceso Cuantitativo.....	33
Ilustración 12 - Método Cualitativo.....	34
Ilustración 13 - Características de la población.....	37
Ilustración 14 - Análisis Resultados de proyecto.....	44
Ilustración 15 -Posee Un dispositivo móvil para acceder a Internet.....	51
Ilustración 16 – Ubicación en el mapa.....	63
Ilustración 17 - Ubicación satelital.....	64
Ilustración 18 - Colores Pantone.....	68
Ilustración 19 - Logotipo.....	69

# CAPITULO I

## 1 Planteamiento del problema.

### 1.1 Ubicación del problema en un contexto.

La popularidad de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los últimos años, están cambiando los estilos de vida de las personas dentro de las organizaciones sean estas comerciales, militares, gubernamentales, industriales, educacionales y en especial en el ámbito comunitario. La combinación de la Internet con los dispositivos finales han incitado a las organizaciones a introducir el término "virtual" para pretender hechos reales a través de estos, como por ejemplo las Universidades virtuales, bibliotecas virtuales, comercios virtuales, clases virtuales, hospitales virtuales, escuelas virtuales, foros virtuales, café virtuales, en fin de una inmensa cantidad de sitios virtuales en donde las personas se reúnen para compartir algunas actividades y/o puntos de interés.

El uso de las TIC a través de una de sus herramientas, como el World Wide Web (o por sus siglas WWW), no está totalmente desarrollada en el ámbito comunitario, para tener mayor eficacia de comunicación debemos tener conocimiento necesario para comprender las bondades que tiene esta herramienta al ser implementado al nivel social e informativo. Basta parafrasear a Kay sobre la potencialidad del ordenador:

“... el ordenador el ordenador es el medio instrumental que puede adoptar, de una manera dinámica cualquier característica de otros medio”  
(Kay, 1984, pág. 59)

Este medio cuenta con una capacidad expresiva que antes no se podía imaginar, actualmente no se ha sido suficiente para explorada.

La sociedad de información está en su auge por tal motivo debemos pertenecer a este nuevo sistema de integración de las comunidades, donde se puede adquirir, expandir y experimentar nuevos conocimientos.

## **1.2 Situación conflicto**

En estos momentos la organización mantiene problemas de comunicación efectiva, ya que toda la comunidad no está integrada en sus procesos, además de desconocer las ventajas y novedades que se manifiestan en el entorno comunal.

La falta de innovación como la educación virtual, proyectos sociales y de las notificaciones, sumado al desconocimiento de sucesos comunitarios de la organización hace que los miembros de la comunidad se sientan menos comprometidos para con ella, puesto ven que desde la directiva no hay compromiso para dar a conocer las novedades de la comunidad.

Sumado a esto existen miembros y socios de la organización que no tienen el tiempo para estar presente en todas reuniones planificadas por la directiva y enterarse de las novedades de la organización, ya que muchas veces los horarios de estas reuniones están en conflicto de horario con respecto a sus vidas privadas, ya que el tiempo con la familia no admite la falta un miembro por cuestiones comunales, al menos donde no se encuentre en peligro la tranquilidad de la comunidad.

## **1.3 Delimitación del problema.**

**Campo:** Análisis de sistemas.

**Área:** Diseño Web

**Aspecto:** Divulgar en un sitio web todos los eventos que realice la organización Esfuerzos Propios en la comunidad, para mejorar la integración y divulgación de información para los socios.

**Tema:** Asistencia del diseño de un sitio web comunitario para divulgar los eventos y comunicados, para la mejora en la comunicación e integración entre la organización y la comunidad.

**Propuesta:** Diseño de un sitio web comunitario para mantener informados a la comunidad de los eventos y novedades que se realicen.

**Delimitación espacial:** La presente investigación se lleva a cabo en la comunidad de la Organización Esfuerzos Propios del cantón Guayaquil, para el instituto Superior Tecnológico Bolivariano, provincia de las guayas, Ciudad Guayaquil.

**Delimitación temporal:** La investigación se lleva a cabo en el año 2017.

**Hecho científico:** Desafiliaciones por pérdida de interés de los miembros a falta de información de las novedades realizadas por parte de la directiva de la organización Esfuerzos propios, en el cantón Guayaquil en el año 2017.

#### **1.4 Formulación del problema**

¿Cómo incide la falta de divulgación de información en la integración de los miembros de la comunidad en la organización “Esfuerzos Propios”, ubicada en el cantón Guayaquil?

#### **1.5 Evaluación del problema.**

**Delimitado:** La investigación se realizara en el cantón Guayaquil, en la organización Esfuerzos Propios, quien organiza eventos sociales para la comunidad.

**Claro:** Es relevante mencionar que no existe ningún medio informático para las comunicaciones de las integraciones y socializaciones de actividades de la organización Esfuerzos Propios.

**Evidente:** Se ha demostrado dentro de la organización que tiene medios insuficientes de interacción entre sus miembros y con la comunidad.

**Relevante:** Realiza proyectos de inclusión en la comunidad, además es necesario como organización tener una imagen virtual, en la web se puede publicar los eventos relacionados con la comunidad.

**Original:** Para la organización Esfuerzos Propios que ha realizado todos sus comunicados de forma directa (cartas), el diseñar un sistema

automatizado va a resultar ventajoso para la organización a la hora de realizar sus actividades.

**Factible:** El proyecto de investigación es factible ya que se cuenta con el contingente humano, con los recursos financieros y los recursos técnicos para llevar a cabo el proyecto.

## **1.6 Objetivos de la investigación**

### **1.6.1 Objetivo general**

Promover la integración por medio de un sitio web, a los miembros de la comunidad y la organización “ESFUERZOS PROPIOS”.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

Analizar La relación actual que existe entre los miembros de la comunidad y la Organización.

Generar en la comunidad a partir de un mensaje integración e inserción, el buen vivir mediante la convivencia y el desarrollo comunitario.

Exponer un punto de partida para futuras inclusiones por parte del Gobierno.

Diagnosticar la necesidad de crear una página web para disminuir la falta de integración en una organización.

Incentivar a los miembros de la comunidad a incluirse (afiliarse) a la organización “Esfuerzos Propios”.

Plantear el diseño de una página web dirigida a los miembros de la comunidad y la organización “Esfuerzos Propios”, para que actúe como herramienta de comunicación e integración en los proyectos de la organización.

Fundamentar desde la teoría los conocimientos sobre páginas web.

## **1.7 Interrogantes de la investigación**

¿Cuáles son los principales problemáticas que se encuentran en la comunidad?

¿Qué servicios se pueden ofrecer para la mejora continua en la integración de la organización hacia la comunidad?

¿Cuáles son las ventajas de una página web comunitaria?

¿De qué forma se puede crear una herramienta de comunicación para transmitir el mensaje y llegar más fácilmente a los niños de nuestra sociedad?

¿Quién se vería afectado y de qué forma, en la creación de una página web?

## **1.8 Estudio de Diagnostico**

Con el ánimo de acercar más a los miembros de la comunidad y adherir nuevos miembros en la organización “Esfuerzos Propios”, se observa la necesidad de una plataforma web que sea informativa, de integración y de aprendizaje.

## **1.9 Educativo o cultural**

En la Casa Comunal de la comunidad donde se encuentra la sede de la organización se realizan proyectos de integración, socioculturales y educativos, entre estos tenemos:

- ✓ Olimpiadas.- Indor, Vóley, Trompo, palo Encebado, etc.
- ✓ Cursos Vacaciones.- Cursos de matemáticas, Informática, Actividades plásticas,
- ✓ Religioso Espiritual.- Festejos Navideños como novenas, Bailes, Elección de
- ✓ reina y Princesitas, etc.

- ✓ Prevención de Salud.- Campañas de Salud (atención, Vacunas, etc.), Brigadas de
- ✓ malaria.
- ✓ Contexto Socio Laboral.- Bolsa de empleo Temporal, Ayuda comunitaria.

### **1.10 Justificación**

Este trabajo describe los beneficios de un sitio web para la organización Esfuerzos Propios, entre las cuales está la Imagen Organizacional la cual se ve actualizada y reforzada aumentando así la credibilidad y prestigio. Permitiendo a los visitantes del sitio web darse una idea completa de los servicios y beneficios al integrarse a la organización, y poder fácilmente referir a otras personas por medio de la experiencia personal de cada visitante.

Su relevancia se ve expuesta en la necesidad de estar informado sobre los proyectos sociales gubernamentales o particulares que la directiva de la organización haya alcanzado haciendo así participe a todos los miembros. Además para los miembros de la directiva actual es de vital importancia mantener informados a los socios de la organización de todos los logros y los pendientes para lo cual un sitio web interactivo es una solución ya que por medio medidas de seguridad pueden actualizar la información en cualquier momento.

Otro de los puntos es que nos permite conocer por medio de registro de perfiles las potenciales en base a las cualidades y capacidades de los miembros, esto ayudaría en lo económico en los hogares.

Por tal razón la combinación entre organización y tecnología puede ayudar a que los miembros de esta comunidad se encuentren más interesados y dispuestos a participar en los proyectos sociales, culturales, y deportivos que la organización planifique para la comunidad.



La implicación practica en este sitio web además de ser informativo será interactivo donde los socio y la directiva podrán interactuar con la información global de la organización, estaríamos dándole solución a la falta de información que existe hacia los miembros de parte de la directiva por culpa de la falta de comunicación.

Al entender que la falta de integración o interacción entre miembros de una comunidad puede llevar al fracaso cualquier administración comunitaria, además puede contribuir a generar malestar en los socios por falta de comunicación por parte de la administración actual.

Este sitio web serviría a otras organizaciones ya que está diseñada para la integración entre socios y comunidad, para mantenerse informado de los eventos de sus comunidades, siendo un poco más ambicioso podríamos esperar que el estado ecuatoriano vea en esta idea de mantenerse informado mediante una base de datos con la información general básica de los ciudadanos de un sector y sus relevancias sociales, y así poder medir, definir y predestinar a que sector se debe apoyar en base a situaciones sociales, laborales, culturales.

### **1.11 Análisis de Riesgo**

- ✓ Un factor importante que mantenemos es el tiempo estimado y alcance. Pero sin embargo podemos estimar el costo de este factor aumentando horas hombres y disminuyendo tiempo personal sin interrumpir el trabajo por supuesto.
  
- ✓ La falta de experiencia ya que sería la primera vez que creamos un software implementado.

## CAPITULO II

### 2 Fundamentación Teórica

En este capítulo conceptualizaremos y sustentaremos las reglas o hipótesis utilizados y con la cuales le damos una explicación al problema planteado en el Capítulo I.

#### 2.1.1 Marco Teórico

“El marco teórico, también llamado marco referencial (y a veces, aunque con un sentido más restringido, denominado asimismo marco conceptual) tiene precisamente este propósito: dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema.” (Sabino, El Proceso de Investigación, 1992)

Es decir, aquí trataremos de integrar al problema dentro de un ámbito donde cobrará sentido, incorporando los conocimientos previos referentes al mismo, y ordenándolos de modo tal que resulten útiles en nuestro proyecto.

#### 2.1.2 Antecedentes históricos

En sus inicios las páginas web eran sólo texto, pero a medida que la tecnología ha evolucionado, los ordenadores y las redes de telecomunicaciones han generado nuevas formas de desarrollar a la web.

Hoy en días existen muchas maneras de crear una página web ya sea por softwares que permitan manipular los lenguajes de programación como también los Sistemas de gestión de contenido, lo cuales han ahorrado mucho trabajos a los programadores y diseñadores web creando una interfaz muy dinámica la cual es muy fácil de modificar y personalizar.

El Incluir imágenes en las páginas web fue la evolución más significativa, pero también es muy importante mencionar que el video, la animación, y los espacios 3D son lo que aportan estilo y permiten realzar la página además que permiten una interactividad jamás imaginada. Las páginas

web se han desarrollado a medida que ha evolucionado el Internet. En los años 90 sólo había alrededor de 50 sitios web.

Su importancia está sobrepasando las magnitudes que otros medios de comunicación como la televisión o el teléfono.

En vista a esto se puede comprender la necesidad de concentrar los esfuerzos para atraer y mantener la atención de los usuarios. Junto con un desarrollo efectivo de la estructura web y del contenido, donde el diseño y el uso del color son la llave para atraer y ser identificado, formando vínculos en el subconsciente del usuario y generar esquemas para captar y fidelizar a nuevos visitantes

“Las (TIC) tiene un potencial amplio para fortalecer la participación ciudadana y perfilar la democracia, toda vez que ella facilita la recolección, la difusión, el intercambio y la coordinación de la información pública y de las ideas que son relevantes.” (Robert Mato Kossick, 2004)

Es así como usando las Tics, la sociedad en general cada vez se está relacionándose más con la informática a través de Internet, esto sumado a la acogida de los servicios de Internet por sus bajos costos alcanzados por el gobierno anterior, lo que permite que en nuestro país se establezca un medio para la realización de múltiples actividades, como el comercio electrónico, integración de comunidades, actualización de conocimientos, etcétera.

Según (Becerra, 2010),”las asociaciones entre progreso y tecnología por medio de la idea de desarrollo han marcado el estilo de muchos de los discursos sociales, políticos, culturales y económicos en la nación hasta el presente”. Tal parece que actualmente asistimos a una nueva conceptualización o reinención de estos discursos, con las mismas asociaciones a través de las llamadas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las cuales emergen como camino para la inclusión y la inserción de la *sociedad en la sociedad de la información*.

Esto es porque los seres humano de por si somos gregarios y, por ende cuando existe un sentido de apropiación hacia algo se podría

experimentar sensaciones positivas e incluso percibir la felicidad a base de estas sensaciones, cuando los individuos de distintas familias, edades, culturas de un sector se sienten incluidos se puede resolver asuntos que le preocupan a las comunidades, hoy en día en nuestro entorno, tales como: la drogadicción, la delincuencia, he incluso poder combatir en nuestros jóvenes la vagancia ( “La madre de todos los vicios” ) con proyectos recreativos, culturales y sociales que a ellos los incluyan y les interese.

Después de lo expuesto anteriormente debemos entender porque el ser humano desde sus inicios ha sentido la necesidad de pertenecer a un grupo, tribu o comunidad, tal cual como pasa ahora, donde encontramos los mismos motivos para querer ser parte de un grupo, sociedad y/o comunidad, como seguridad, oportunidades etcétera, además de mejorar la calidad de vida a lo cual el gobierno Ecuatoriano se encuentra predispuesto a promover siempre y cuando se esté organizado, conservando así el Plan del Buen Vivir.

En varias ocasiones se pudo evidenciar un descontento en la comunidad por falta de la réplica de información hacia los miembros de la comunidad, y por ellos al encontrar medios para la integración no se abastece para lograr los objetivos satisfaciendo las necesidades y objetivos de la organización; razón por la cual los afiliados están desertando de la organización.

Con miembros de la organización y comunidad descontenta, sumado al interés de la directiva por resolver los problemas existentes, se ha llegado a conclusión de crear un diseño de página web interactiva que agrupe la información de la organización, y así poder satisfacer las necesidades de integración de los dirigentes, afiliados y comunidad.

### **2.1.3 Antecedentes referenciales.**

Durante esta investigación bibliográfica y documental efectuada, se han encontrado trabajos que tienen ciertas coincidencias al tema que se

desarrolla, como investigaciones relevantes en el área, se puede destacar:

(Bermeo, 2016) “Diseño De Un Sitio Web Microempresario Para Agrupar El Servicio De Catering, En La Mejora De La Calidad Del Servicio Al Cliente En El Cantón Isidro Ayora, Periodo 2016”.

Se ha considerado el trabajo de este investigador como referencia porque al igual que nuestro proyecto está concebido en la creación de una página web informativa que está enfocado en satisfacer las necesidades de un determinado grupo de usuario, y los cuales nosotros llamaremos miembros y/o comunidad. Hemos usado su metodología de investigación para reconocer las necesidades de los miembros de la comunidad, Conociendo que su desarrollo está enfocado en el ámbito de una empresa prestadora de servicios de catering satisfaciendo las necesidades de sus empleados.

(Roig-Vila, 2009), “Redes sociales y comunidades virtuales en la Web 2.0. Implicaciones en el ámbito educativo.”

En este tema nos referenciamos para poder obtener un extracto del enfoque que le da el autor sobre una página web e implicación en las comunidades del aprendizaje.

## **2.2 Fundamentación legal**

Ver Anexos.

## **2.3 Definiciones Conceptuales**

Después de hablar de la importancia de una sociedad actualizada e informada digitalmente, debemos tomar en cuenta y mencionar algunos términos informáticos importantes que se han tomado en cuenta dentro de esta investigación haciendo énfasis en la infraestructura cliente/servidor y aplicaciones Web.

### 2.3.1 Cliente / Servidor

Según (Mora S. L., 2002) define al Cliente/Servidor como “una arquitectura de red en la que cada ordenador o proceso en la red es cliente o servidor...”

Habitualmente los servidores son ordenadores potentes dedicados para satisfacer requerimientos de los usuarios como unidades de disco (servidor de datos, de ficheros, aplicaciones), hardware (Servidor de Impresoras), y los clientes son ordenadores son máquinas menos potentes y usan los recursos que ofrecen los servidores.

Entre los clientes existen dos tipos: los clientes inteligentes (rich client) y los clientes tontos (thin client).

Los primeros son ordenadores completos, con todo el hardware y software necesarios para poder funcionar de forma independiente.

Los segundos son terminales que no pueden funcionar de forma independiente, ya que necesitan de un servidor para ser operativos.

Entre las ventajas podemos decir las siguientes ventajas:

- ✓ Las redes de ordenadores permiten que múltiples procesadores puedan ejecutar partes distribuidas de una misma aplicación, logrando concurrencia de procesos.
- ✓ Existe la posibilidad de migrar aplicaciones de un procesador a otro con modificaciones mínimas en los programas.
- ✓ Se obtiene una escalabilidad de la aplicación. Permite la ampliación horizontal o vertical de las aplicaciones. La escalabilidad horizontal se refiere a la capacidad de añadir o suprimir estaciones de trabajo que hagan uso de la aplicación (clientes), sin que afecte sustancialmente al rendimiento general (Ilustración 1).
- ✓ La escalabilidad vertical se refiere a la capacidad de migrar hacia servidores de mayor capacidad o velocidad, o de un tipo distinto de arquitectura sin que afecte a los clientes (Ilustración 2).

- ✓ Posibilita el acceso a los datos independientemente de donde se encuentre el usuario

### 2.3.1.1 Separación de funciones

La arquitectura cliente/servidor nos permite la separación de funciones en tres niveles, tal como se muestra en la Ilustración 1:

**Lógica de presentación:** Se encarga de la entrada y salida de la aplicación con el usuario. Sus principales tareas son: obtener información del usuario, enviar la información del usuario a la lógica de negocio para su procesamiento, recibir los resultados del procesamiento de la lógica de negocio y presentar estos resultados al usuario.

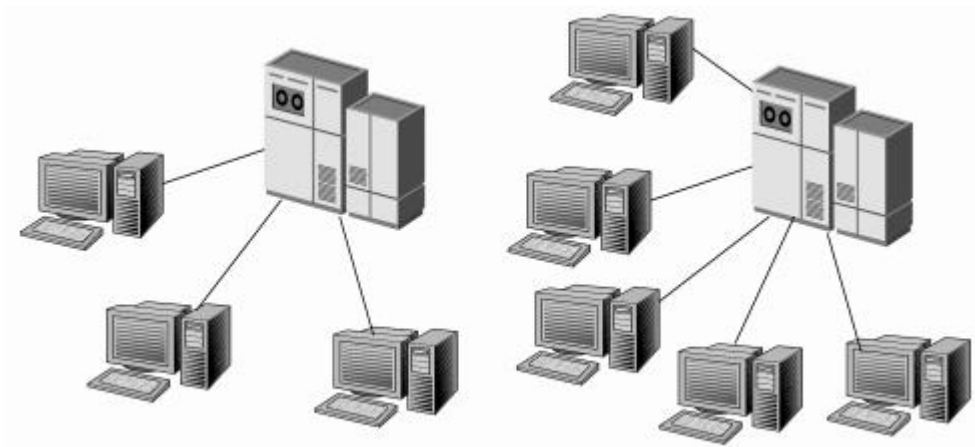


Ilustración 1 - Escalabilidad horizontal

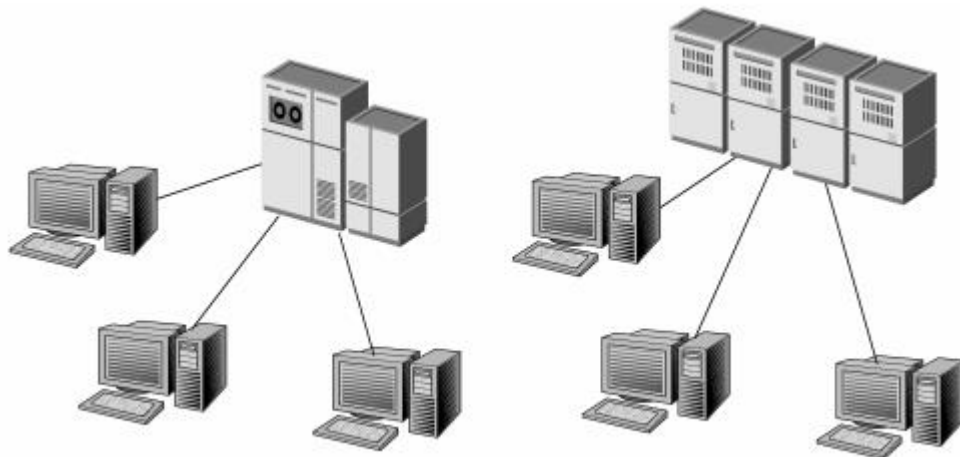


Ilustración 2 - Escalabilidad vertical

**Lógica de negocio:** (o aplicación). Se encarga de gestionar los datos a nivel de procesamiento. Actúa de puente entre el usuario y los datos. Sus principales tareas son: recibir la entrada del nivel de presentación, interactuar con la lógica de datos para ejecutar las reglas de negocio (business rules) que tiene que cumplir la aplicación (facturación, cálculo de nóminas, control de inventario, etc.) y enviar el resultado del procesamiento al nivel de presentación.

**Lógica de datos:** La gestión de los datos debe ser independiente para poder ser distribuida según las necesidades de la empresa en cada momento

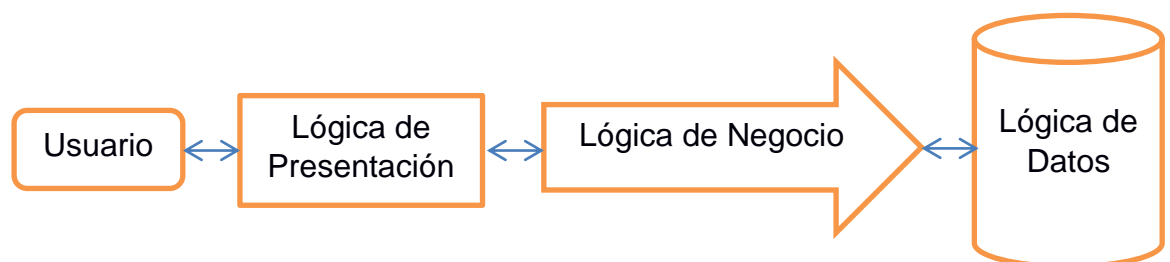


Ilustración 3. - Separación de funciones

Si un sistema distribuido se diseña correctamente, los tres niveles anteriores pueden distribuirse y redistribuirse independientemente sin afectar al funcionamiento de la aplicación.



### 2.3.1.2 Modelos de distribución en aplicaciones cliente/- servidor

Según como se distribuyan las tres funcionalidades básicas de una aplicación entre el cliente y el servidor, podemos observar tres modelos: presentación distribuida, aplicación distribuida y datos distribuidos.

#### 2.3.1.2.1 Presentación Distribuida

El cliente sólo mantiene la presentación, el resto de la aplicación se ejecuta remotamente. En su forma más simple es una interfaz gráfica de usuario a la que se le pueden acoplar controles de validación de datos, para evitar la validación de los mismos en el servidor.

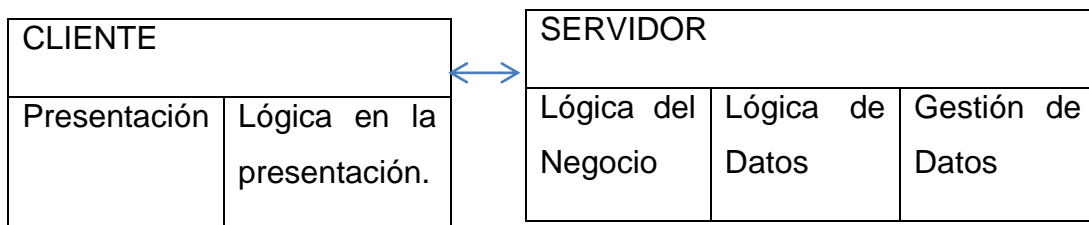


Ilustración 4 - Presentación Distribuida

#### 2.3.1.2.2 Aplicación Distribuida

Este modelo proporciona una gran flexibilidad, ya que permite tanto al servidor como al cliente mantener la lógica del negocio realizando cada uno las funciones que le sean más propias, bien por organización o por mejor de rendimiento en el sistema

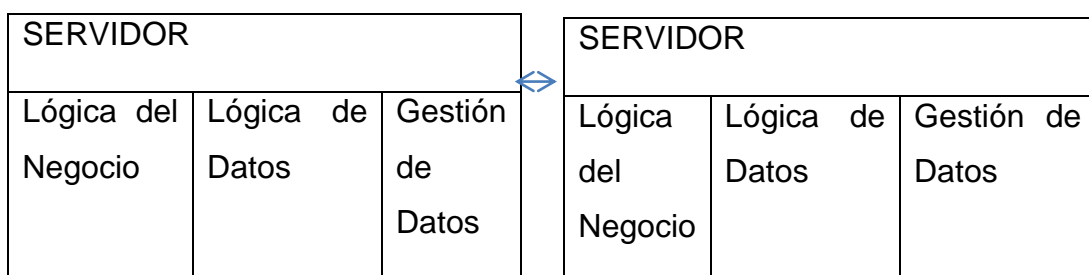


Ilustración 5 - Aplicación Distribuida

### 2.3.1.2.3 Datos Distribuidos

Solo los datos son los que se distribuyen, por lo que la lógica de datos es lo que se separa del resto de la aplicación. Estas se dan como ficheros distribuidos o bases de datos distribuidas.

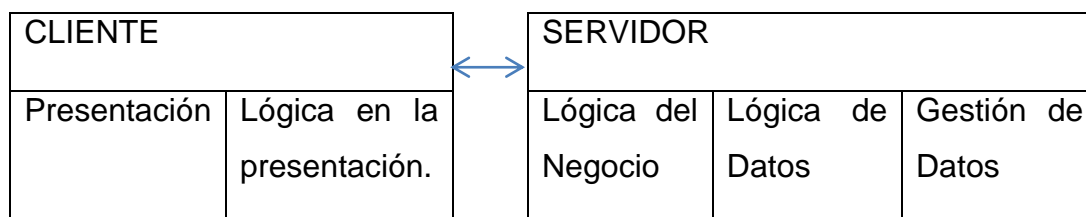


Ilustración 6 - Datos Distribuidos

### 2.3.1.3 Descripción de un cliente/servidor

Un sistema cliente/servidor suele presentar las siguientes características:

- ✓ Donde el front-end (cliente) interactúa con el usuario, y el back-end (servidor) que interactúa con los recursos compartidos.
- ✓ Las partes cliente/servidor tienen diferentes necesidades de recursos al momento de la ejecución: velocidad del procesador, memoria, dispositivos entrada/salida, etc.
- ✓ En general la parte front-end es quien se implementa haciendo uso de la interfaz gráfica del usuario, permitiendo la introducción de datos a través de sus dispositivos.
- ✓ El entorno casi siempre es heterogéneo y multi-vendedor. El hardware y sistema operativo del cliente y el servidor suelen diferir. El cliente y el servidor se suelen comunicar a través de una API2 (adaptabilidad móvil) y RPC3 (protocolo de llamada de procedimiento remoto que usa XML) conocidas como el ODBC4.

### 2.3.2 Aplicación Web

“Una aplicación web es un tipo de aplicación cliente/servidor, donde tanto el cliente (navegador) como el servidor (servidor web) y el protocolo mediante el que se comunican (HyperText Transfer Protocol HTTP), están estandarizados y no han de ser creados por el programador de aplicaciones.” (Mora S. L., 2002)

El protocolo HTTP es parte de la familia de protocolos de comunicaciones Transmission Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP), que son los empleados en Internet. Estos protocolos permiten la conexión de sistemas heterogéneos, lo que facilita el intercambio de información entre distintos ordenadores conectados entre si.



Ilustración 7 - Aplicación Web - Niveles

Dentro de las aplicaciones web se suelen distinguir tres niveles (como en la arquitectura cliente/servidor de tres niveles): el nivel superior que interactúa con el usuario (normalmente el navegador), el nivel inferior proporciona los datos (la base de datos) y el nivel medio que procesa los datos (el servidor web).

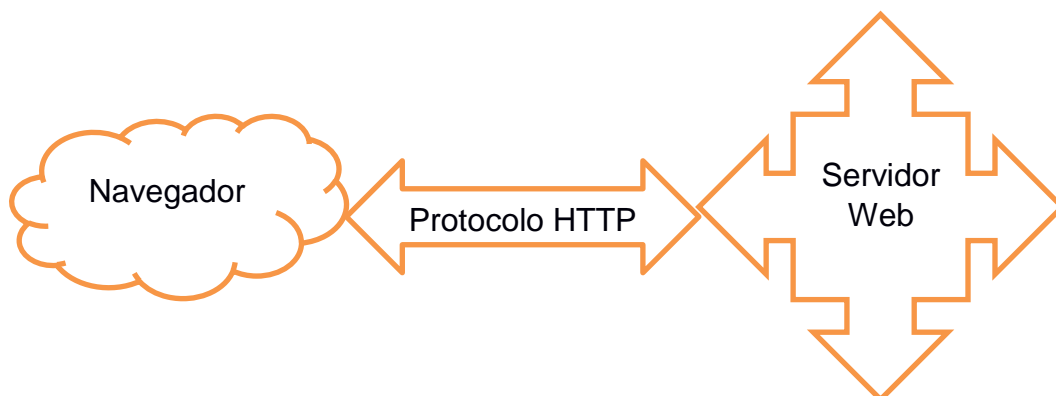


Ilustración 8 - Esquema Básico de una aplicación Web

### **2.3.2.1 El Cliente Web**

“...forma la página web más algo de código ejecutable realizando en lenguaje de *script* del navegador...” (Mora S. L., 2002)

La parte cliente de las aplicaciones web suele estar formada por el código HyperText Markup Language (HTML) y es un programa con el cual el usuario interacciona con un servidor web el envío de los recursos que desea obtener mediante HTTP.

### **2.3.2.2 El Servidor Web**

“La salida de los *script* de los servidores web suele ser una página HTML estándar que se envía al navegador del cliente. Tradicionalmente esta aplicación o *script* que es ejecutado por el servidor web se basa en la tecnología Common Gateway Interface (CGI).” (Mora S. L., 2002)

El servidor es un programa o página web estática o dinámica que está esperando permanentemente las solicitudes de conexión mediante el protocolo HTTP por parte de los clientes web para mostrar el contenido de las mismas. Estas solicitudes son denominadas de distintas maneras según el SO que los opera, en Unix se consideran “Demonio” y en Microsoft “Servicio”.

### **2.3.3 Transferencias de Páginas Web**

“... para cada objeto que se transfiere desde la web se realiza una conexión independiente, por ejemplo: si el cliente web solicita una página con dos imágenes integradas, se realizan tres conexiones: una para el documento HTML y dos para cada imagen.” (Mora S. L., 2002)

Cuando el navegador activa un enlace de la página, se establece una nueva conexión para recibir otra página o elemento multimedia; permitiendo al usuario tener la sensación de una conexión permanente, cuando no es así realmente.

Cuando ocurre un proceso de solicitud de página web donde el cliente (navegador) es atendido, se dan los siguientes procesos.

1. El cliente (navegador), especifica la página que desea consultar, el usuario escribe la página que desea consultar en el navegador la dirección URL (Universal Resource Locator).
2. El cliente establece la conexión con el servidor web solicitador.
3. El cliente solicita página u objeto deseado (URL).
4. El servidor responde enviando dicha página u objeto, o error del caso de no existir.
5. El cliente inicia sus labores de interpretación de los códigos HTML y los muestra.
6. Se cierra la conexión entre cliente web y servidor web
7. Se muestra la página del cliente web.

Siempre se libera la conexión, por lo que ésta sólo tiene la duración de la transmisión de la página solicitada, esto es para no desperdiciar el ancho de banda de la red.

### **2.3.4 Entorno Web**

Según (Mora S. L., 2002) “Las aplicaciones web se emplean en tres entornos informáticos muy similares que suelen confundirse entre sí: Internet, Intranet y extranet”.

Existen 3 tipos de servidores web según su uso, para empresas Intranet, para usuarios comunes Internet y para empresas y requerimientos comunes Extranet.

#### **2.3.4.1 La World Wide Web**

*“La Internet es una red global que conecta millones de ordenadores por todo el mundo”.* Su nacimiento se sitúa en 1969, en un proyecto de investigación del departamento de defensa de los Estados Unidos.

Al igual que los humanos para que el Internet funcione requiere que en la conexión de la red, es que todas las computadoras hablen el mismo idioma.

“El lenguaje que permite que todas las computadoras interactúen entre ellas se los denomina protocolos; que son un conjunto de reglas de comportamiento que se encuentra formalizado y aceptado por todos los sistemas operativos del mundo” (Mora S. L., 2002).

Al contrario que otros servicios online, que se controlan de forma centralizada, la intranet posee un diseño descentralizado, cada ordenador (host) en la internet es independiente. Sus operadores pueden elegir qué servicio de internet usar y que servicios locales quieren proporcionar al resto de la internet.

El método más común es obtener acceso a través de proveedores de servicios de internet (Internet Service Provider , ISP).

Cuando se emplea la palabra internet en minúscula, nos referimos a un conjunto de dos o más redes de ordenadores interconectadas entre sí.

### **Ventajas y Desventajas**

El desarrollo explosivo de Internet y en especial de las WWW se debe a la aceptación mundial de los estándares y tecnologías que emplea:

Medio de transporte común (TCP/IP), Servidor (HTTP) y Lenguaje de creación de páginas (HTML).

Las empresas están experimentando que con el uso de las anteriores tecnologías se pueden emplear aplicaciones cliente/servidor.

“De esta forma nace el concepto de intranet: usar las tecnologías de internet para implementar las tradicionales aplicaciones cliente/servidor dentro de una empresa.” (Mora S. L., 2002)

Con este concepto podemos decir que una vez podemos confirmar el funcionamiento de las aplicaciones web dentro de la intranet podemos usarlas en las internet.

Ventajas:

“En el uso de las aplicaciones web el código en el cliente se reduce. Suponiendo que existe un navegador estándar en cada usuario, todos los cambios tanto de interfaz como de funcionalidad, se lo realizan únicamente desde el servidor web y no desde cada estación de trabajo o host.” (Mora S. L., 2002)

Si la empresa está usando internet no se requiere la instalación de herramientas adicionales para los clientes, como también se pueden usar desde distintas plataformas (hardware y Sistema Operativo), tan solo se requiere de un navegador web.

Desventajas:

“... en sus inicios las aplicaciones eran básicamente de lectura y la interacción con el usuario era casi nula.” (Mora S. L., 2002)

Esta desventaja se está desapareciendo con nuevas herramientas con Java, JavaScript, ASP, y otros.

#### **2.3.4.2 La Internet (Word Wide Web)**

En los últimos 11 años el internet en el Ecuador ha crecido 11 veces según las estadísticas y en este auge del internet, según el INEC y bajo la primicia de ¿Ha usado (...) en los últimos 12 meses el internet desde cualquier lugar?, nos muestra los siguientes resultados detallando a nivel nacional, urbana y rural. (INEC, 2016)

Porcentaje de personas que han utilizado internet en los últimos 12 meses por área

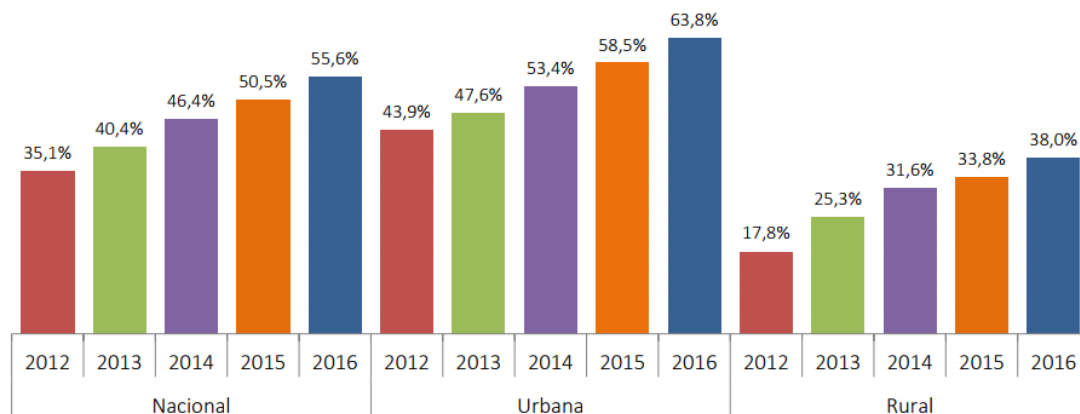


Ilustración 9 - Auge Internet en Ecuador

Elaborado por: INEC

#### 2.3.4.3 Intranet

“Hoy en día las intranets están creciendo dentro de internet, porque son menos caras de montar y de administrar que las redes privadas que se basan en protocolos propietarios.” (Mora S. L., 2002)

Una intranet es una red de ordenadores basado en los protocolos (TCP/IP) que pertenece a los miembros de la misma organización y que es accesible únicamente por los miembros de la organización, empleados u otras personas con autorización.

Una intranet puede estar o no conectada a Internet. Puede contener un sitio web y actúa como cualquier otro sitio web, pero los cortafuegos (firewall) lo protegen de accesos no autorizados gestionados por el administrador de la red.

Al igual que internet, las intranets se usan para distribuir y compartir información.

#### 2.3.4.4 Extranet

“Estas son usadas por empresas que colaboran entre si convirtiéndolo en un medio para compartir información entre ellas. Las extranet son la base



del comercio entre empresas.” (business to business, BSB). (Mora S. L., 2002)

Una extranet es una intranet a la que pueden acceder parcialmente las personas autorizadas ajenas a la organización o no. Mientras que una intranet reside detrás de un cortafuego y sólo accesible por las personas que forman parte de la organización propietaria de la intranet, una extranet proporciona distintos niveles de acceso a determinados usuarios que estén en el exterior de la organización; esto mediante autenticación de usuario y clave con los cuales identificarse, según el usuario tendrá accesos a ciertas vistas de la extranet.

### **2.3.5 Procedimiento para el desarrollo de sitios web**

Aun no existe en la actualidad una metodología de desarrollo de sitios web ampliamente aceptada. Sin embargo, una posible metodología es la que se presenta a continuación. (Mora S. L., 2002) Afirma los siguientes pasos a seguir para un buen procedimiento en el desarrollo de un sitio web:

- a) *Se estudian los requisitos y especificaciones del sitio web: cuál es el contenido del sitio web, qué se pretende conseguir, a quién se destina y número de visitas previsto, qué inversión se desea realizar, de cuánto tiempo se dispone, etc.*
- b) *A partir de los requisitos se decide la arquitectura y tecnología del sitio web: empleo de un servidor web propio o alojamiento (hospedaje) en un servidor alquilado, ancho de banda de la comunicación del servidor web con Internet, páginas estáticas o tecnología de generación dinámica de páginas (ASP, CGI, etc.), datos almacenados en cheros o en un servidor de bases de datos, etc.*
- c) *A continuación se diseña la estructura lógica o de navegación del sitio web: página inicial, página principal, empleo de marcos, los menús, división en secciones, relación entre las distintas secciones, página de novedades, etc.*
- d) *Se define la estructura física, que puede ser igual a la lógica o totalmente independiente.*
- e) *Se crean los contenidos del sitio web. Si se emplea una base de datos, se realiza la carga de datos.*
- f) *Se realiza el diseño gráfico y ergonómico: colores, montaje, tipografía, botones de navegación, logotipos y demás elementos gráficos, etc.*
- g) *Se crean las páginas estáticas y los elementos multimedia.*
- h) *Desarrollo de los scripts y páginas dinámicas.*

- i) *Por último, se verifica el correcto funcionamiento del sitio web: se comprueba la conexión con la base de datos, se verifica que no existan enlaces rotos, se confirma que todos los recursos empleados (imágenes, cheros con código de script, etc.) se encuentran en el sitio web y en su lugar correspondiente, etc. Además, se comprueba el sitio web con distintos navegadores para asegurar su compatibilidad.*
- j) *También se realizan pruebas de carga para evaluar el rendimiento*
- k) *Puesta en marcha. (Mora S. L., 2002)*

Algunas de las fases de esta metodología se pueden realizar en paralelo o no, hasta acabar el final del desarrollo del sitio web.

### **2.3.6 La Página Web**

La página web es una unidad de la World Wide Web (la web). Mora define a una web como: “un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular, el cual es almacenado en un sistema de cómputo conectado a la red mundial de información denominada Internet”. (Mora S. L., 2002)

Entonces decimos que una página web es un contenido multimedia o no que podemos obtener mediante una aplicación web.

### **Clasificación de una Página Web**

Actualmente se puede considerar dos tipos de páginas web: estáticas y dinámicas.

“... Las estáticas contienen contenidos no multimedia y no administrable, las dinámicas por el contrario contiene archivos multimedia y contenido administrable.” (Mora S. L., 2002)

Podemos definir que las páginas web dinámicas y estáticas son:

#### ***Página web Estáticas***

Podemos denominar web estáticas a aquellas páginas que no requieren de actualizaciones constantes. Las cuales destacan por su sencillez, rapidez, comodidad aunque ofrecen pocas ventajas, ya que solo se

pueden presentar textos acompañados de imágenes y contenidos multimedia (audio, video).

### ***Página web Dinámicas***

“Son aquellas que pueden acceder a bases de datos para extraer información...” (Mora S. L., 2002)

Estas son presentadas al usuario mediante la interfaz del navegador. Estos sistemas permiten cambiar el contenido de la página web sin tener que utilizar un programa de ftp para subir y realizar cambios.

### **2.3.7 Sitio Web**

“Un sitio web es un conjunto de páginas web relacionadas entre sí mediante links. En todo sitio web se suelen distinguir dos páginas especiales: la página inicial (o página de entrada) y la página principal (o página menú).” (Mora S. L., 2002)

Un sitio web es un conjunto de páginas web desarrolladas en código html, css, java script, etc, que están relacionadas a un dominio de Internet el cual se puede visualizar mediante las aplicaciones web o también llamados browser que pueden ser Chrome, Firefox, Edge, Opera entre otros.

Cada página web perteneciente al sitio web tiene como objetivo publicar contenido, y este contenido podrá ser visible o no al público.

### **2.3.8 HTML**

“HTML es un lenguaje de marcas (etiquetas) que se emplea para dar formato a los documentos que se quieren publicar en la WWW...” (Mora S. L., 2002)

Los navegadores realizan una interpretación de las etiquetas y muestran la información requerida con el formato deseado por el publicador de la web.

### **2.3.9 CSS**

“El CSS es un simple mecanismo que permite al diseñador y a los usuario hacer la unión de estilo en el que se incluyen fuentes, tamaños, color espacio, etc., (como si estuviésemos maquetando una página de una revista) y añadirlo a una página HTML.”(Universidad de Murcia, 2015).

Hojas de Estilo en Cascada (Cascading Style Sheets) es el lenguaje utilizado para describir la presentación de documentos HTML o XML, esto incluye varios lenguajes basados en XML tales como SVG ó XHTML, este contenido se incluye dentro del código HTML de forma embebida.

### **2.3.10 Java SCRIPT**

“JavaScript es un lenguaje interpretado, basado en objetos (no es un lenguaje orientado a objetos puro) y multiplataforma, inventado por Netscape Communications Corporation...”(Mora S. L., 2002)

Este es un lenguaje que se usa para añadir características interactivas al sitio web, (por ejemplo: juegos, eventos ocurren cuando los botones son presionados, o cuando los datos son introducidos en los formularios, efectos de estilos dinámicos, animación, etc.). Las versiones más utilizadas tenemos Netscape 2.0 y 3.0.

### **2.3.11 Internet Information Server (IIS)**

“El IIS(Internet Information Services) es el servidor web que realiza todos los response a las peticiones de los clientes es el producto estrella de Microsoft administra las peticiones entrantes de HTTP enviadas por las aplicaciones cliente...” (Microsoft, 2012)

### **2.3.12 Capa de Datos (SQL Server)**

“Una aplicación de capa de datos (DAC) es una entidad de administración de bases de datos lógicas que define todos los objetos de SQL Server asociados a una base de datos de usuario, como tablas, vistas y objetos de instancia, incluidos los inicios de sesión.” (Microsoft, 2016).

En la base de datos se implementará físicamente los objetos que nos permiten grabar, modificar y consultar información que será presentada en la página web (Socios y eventos).

### **2.3.13 Diseño WEB.**

“El propósito del diseño web no sólo es lograr un efecto visual agradable y armonía entre los distintos elementos que integran un sitio web, sino también alcanzar un óptimo desempeño en su operación y el máximo nivel de exposición posible para cumplir satisfactoriamente con la función de promoción para la que son creados los sitios.” (Milenium)

Un buen diseñador web basa un sitio web en jerarquías bien elaboradas y contenidos apropiados aumentando la eficiencia del sitio web como un medio de comunicación e intercambio de información y todo tipo de datos que ofrecen contacto directo entre el usuario y el creador de contenidos.

### **2.3.14 Diseño Multimedia.**

Cuando se usa la expresión Diseño Web Multimedia en el entorno de la red, nos referimos al “uso de software y hardware para alojar y presentar contenidos, generalmente usando una composición de texto, fotografías e ilustraciones, vídeos y audio...” (Proaño, 2015)

El diseño web multimedia radica en el uso de diversos tipos de medios para difundir o presentar información de forma impactante hacia el usuario. Estos medios pueden ser texto, gráficas, audio y video, entre otros.

### **2.3.15 Elementos Multimedia.**

“Cualquier aplicación, documento o sistema multimedia está compuesto por elementos informativos de diferente naturaleza, que intervienen en un mismo sistema de comunicación; produciendo una experiencia de percepción integral, con la cual, cada uno de ellos, aporta sus capacidades expresivas características, tales como: Texto, Gráficos, Imágenes, Videos, Sonido.” (Proaño, 2015).

Se refiere a todo el contenido del Web Site con el cual interactuaremos con el usuario y están centradas en satisfacer las necesidades de información del mismo.

### **2.3.16 URL.**

“El URL combina el nombre del ordenador que proporciona la información, el directorio donde se encuentra, el nombre del archivo, y el protocolo a usar para recuperar los datos para que no se pierda alguna información sobre dicho factor que se emplea para el trabajo.” (Proaño, 2015)

Un localizador de recursos uniforme con su acrónimo (URL) proviene de sus siglas en inglés de Uniform Resource Locator es un identificador de recursos uniforme cuyos recursos referidos pueden cambiar. Existe un único URL para cada página de cada uno de los documentos de nuestro web site y la World Wide Web.

### **2.3.17 Hosting.**

“Hosting es el espacio físico dentro de un computador donde su sitio web, correos u otro tipo de información es alojada para que sus usuarios lo puedan tener disponible las 24 horas del día. Un Hosting con su dominio puede tener su correo electrónico empresarial y así tener una tremenda herramienta de credibilidad y publicidad, además con su Hosting puede alojar su sitio web o página web.” (Proaño, 2015)

El hosting es un servicio al que puedes asociar tu dominio. Si tienes un dominio, lo más probable es que lo quieras para tener una página web, o para tener cuentas de correo bajo tu propio dominio. El hosting es exactamente eso, son esos servicios que vas a necesitar si quieres tener tu web y tu correo.

### **2.3.18 Navegadores**

“Un navegador web, o browser, es un software que permite la entrada a Internet, representando la información de diferentes tipos de archivos y sitios web para que éstos puedan ser visualizados.

La competencia básica de un navegador web es posibilitar la visualización de documentos de texto, posiblemente con recursos multimedia incluidos.” (Proaño, 2015)

Un navegador web es una aplicación que se centra en mostrar los contenidos que son atendidos por el servidor web.

## **2.4 Detalles de Servicios de nuestro Sitio Web**

Los usuarios (miembros de la comunidad, socios de la organización, directiva de la organización, otros), tendrán la opción de navegar en nuestro sitio web y podrá estar informado de los eventos que la Organización tenga como objetivo realizar o que ya se haya realizado, además de ello existirá varios niveles de acceso donde la directiva podrá publicar y la comunidad/socios podrán realizar sugerencias. Además de ellos existirá una base de todos los miembros, para poder realizar comunicados generales mediante un botón que enviara sms (short message service – servicio de mensaje simple), y/o informativos en la pantalla “Informativos”.

### **2.4.1 Informativos**

Reuniones Realizadas con entidades Gubernamentales

Planeación de proyectos comunitarios

Actividades Semanales a realizar

Acontecimientos Importantes de la Comunidad

Acontecimientos Importantes de la Organización

Manejo de Presupuesto

Revisión de Cumplimiento de actividades

Bienestar de los miembros de la Organización

Bienestar de los miembros de la Comunidad

Eventos Sociales (Matrimonios, Quinceañeras, Bautizos, Graduaciones, etc.)

## **2.4.2 Educativos**

Talleres

Seminarios

Congresos

Cursos

Alfabetización

Estos servicios son enfocados hacia el bienestar y armonía de la comunidad en todos los eventos antes mencionado realizados por la Organización Esfuerzos Propios.

## **2.4.3 Publicidad en la comunidad de los Eventos a promocionar**

En la web se pondrá un slide que direccionara a la página de publicidad donde solo encontraran eventos de los negocios que se encuentren en la comunidad.

## **2.5 Variable de Investigación**

### **2.5.1 Variable Dependiente**

Mejorar la atención de los problemas de la organización

### **2.5.2 Variable Independiente**

Gestión y control de información para la organización



## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1 Presentación de la Organización**

##### **3.1.1 Nombre de la Organización:**

**“Esfuerzos Propios”**

##### **3.1.2 Fecha.**

23 de Mayo de 1975

##### **3.1.3 Objetivo Social.**

La Organización Comunal “Esfuerzos Propios” tiene como prioridad el fortalecimiento de las habilidades y destrezas de hombres y mujeres de la comunidad que lo requieran, dentro de la Organización para lograr sus objetivos de integración usan el método Acción – Reflexión- Acción, que consiste en una forma práctica de intervención en los proyectos comunitarios, este método se centra en buscar los problemas que perjudiquen la condición de vida, sus causas y las alternativas para solucionarlo, además la Organización realiza actividades que alimentan la convivencia y la resolución de problemas, tales como:

Art2. Son objetivos de la Organización Comunal “Esfuerzos Propios”.

- a. Promover la organización i el robustecimiento del sector mencionado en el Art.1 agrupado en su seno a la mayoría de los moradores.
- b. Propiciar la superación material y cultural del sector canalizando las necesidades y coordinando los medios para satisfacerla.
- c. Promover la ayuda mutua entre sus miembros fomentando el cooperativismo.
- d. Fomentar la capacitación de sus miembros.
- e. Establecer programas de servicio comunal.

Art3. No intervenir en actos de política partidista o religiosa.

### 3.1.4 Estructura Organizativa

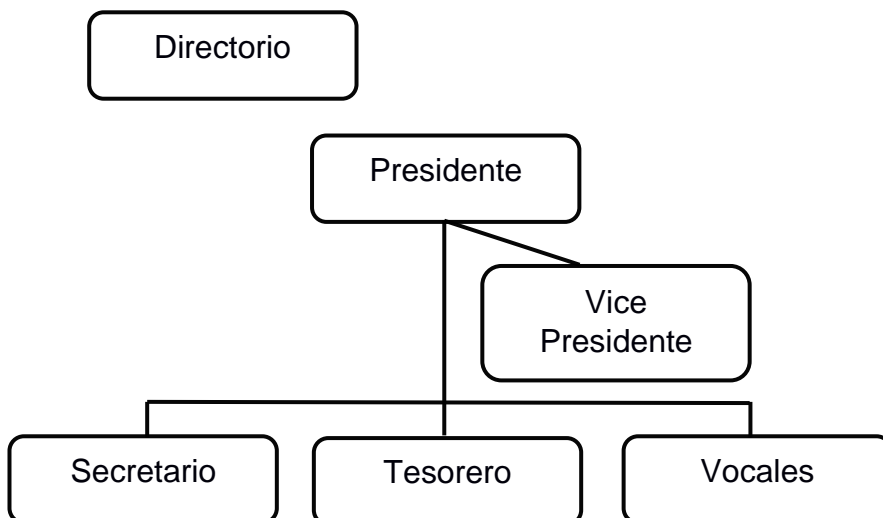


Ilustración 10 - Organigrama de la Organización

### 3.1.5 Plantilla Actual de la directiva

Modesto Caicedo – Presidente

Illich Arguello R. – Vice presidente

Jonathan Mendieta C. – Secretario

Petita León B. – Tesorera

## 3.2 Diseño de la Investigación

### 3.2.1 Métodos de Investigación

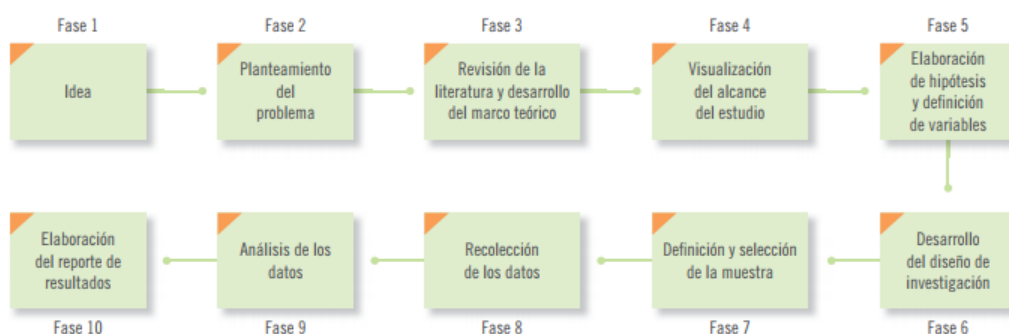
“El uso de los métodos cuantitativo y cualitativo nos indica que en el empleo de ambos procedimientos en una investigación nos ayuda a corregir errores o sesgos propios de cada paradigma.”(Rivero, Metodología de la Investigación, 2008)

Para la actual investigación nos apoyaremos en las metodologías cuantitativa y Cualitativa las cuales nos ayudaran durante las fases de estudios del problema e implementación de las soluciones.

### 3.2.1.1 Método Cuantitativo

“La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.” (MB Mendoza, 2012)

Ilustración 11 - Proceso Cuantitativo



Fuente: Roberto Hernández Sampieri

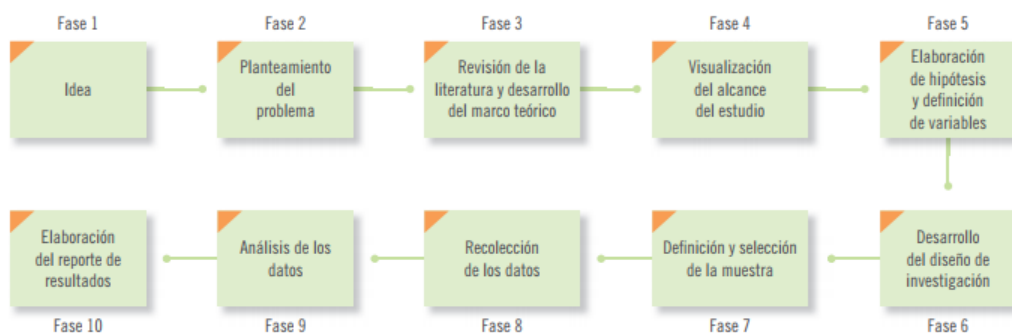
Metodología de la investigación.

Este método hemos utilizado al analizar los resultados obtenidos al momento del saber escoger las técnicas e instrumentos de investigación utilizados.

### 3.2.1.2 Método Cualitativo

El método Cualitativo “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández, Pilar Baptista Lucio, 2010).

### Ilustración 12 - Método Cualitativo



Fuente: Roberto Hernández Sampieri

Metodología de la investigación.

Este método investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión. El método cualitativo se basa en la toma de muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población reducidos, como salas de clase, que en nuestro caso será el entorno, que es equivalente a la circunscripción de la organización Esfuerzos Propios.

Hemos usado este método para observar los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a la comunidad que se han relacionados con la organización Esfuerzos Propios desde su fundación. Y de lo cual hemos realizado un concepto del porque la necesidad de un sitio web para la organización Esfuerzos Propios.

#### 3.2.1.3 Combinación de los métodos Cuantitativo y Cualitativo

Este proyecto se enfoca en dos procedimientos metodológicos de investigación los cuales son los métodos cuantitativo y cualitativo, esto lo aplicamos dentro de la circunscripción de la Organización Esfuerzos Propios en donde realizaremos la toma de información mediante preguntas, entrevistas, y opiniones de los socios y la comunidad sobre el problema que genera la falta de información, y a partir de este punto podremos discernir qué tipo de información debemos escoger y la proporción de la misma, durante la fase de recolección de información, procesamiento de la información y en el planteamiento de soluciones.

### **3.2.2 Tipos de Investigación**

En la presente tesis se plantean hipótesis y sus consecuencias lógicas (modelo lógico) donde se probó a través del instrumento de investigación, que este proyecto es factible.

Además se describen los métodos, técnicas y procedimientos que fueron empleados para el logro de los objetivos propuestos para la integración comunitaria en la Organización.

#### **3.2.2.1 Investigación de Campo**

“La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna”. (Barrera, 2008, pág. 94).

Se procede a utilizar este tipo de investigación porque se lo realizara de forma directa en el lugar de los hechos que es la Organización Barrial Esfuerzos Propios “Calle F entre callejón 42 y calle 42” en donde se produce el problema y donde conocen la realidad de los hechos

#### **3.2.2.2 Investigación de Aplicada**

“La investigación aplicada se puede usar, si los conocimientos a obtener son insumos necesarios para proceder luego a la acción”. (Sabino, El Proceso de la Investigación, 2008, pág. 18)

Este tipo de investigación permite modificar y reafirmar hipótesis de la situación actual con la finalidad práctica, de ampliar y profundizar cada vez el saber de la realidad observada en la organización e ir construyendo un saber científico, duradero y valedero para consolidar nuestros resultados

#### **3.2.2.3 Investigación Descriptiva**

“La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la

recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables...” (Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer., 2006)

Al momento de realizar la investigación descriptiva debemos saber recoger los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, para después resumir la información de manera cuidadosa y así analizar los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

#### **3.2.2.4 Investigación de Bibliográfica**

Al elaborar el marco teórico se utilizó este tipo de investigación, además es necesario para resolver la hipótesis con respaldos bibliográficos como el internet, libros, enciclopedias, revistas y todo tipo de información escrita que pueda servir para solucionar el problema existente.

### **3.3 Población y Muestra**

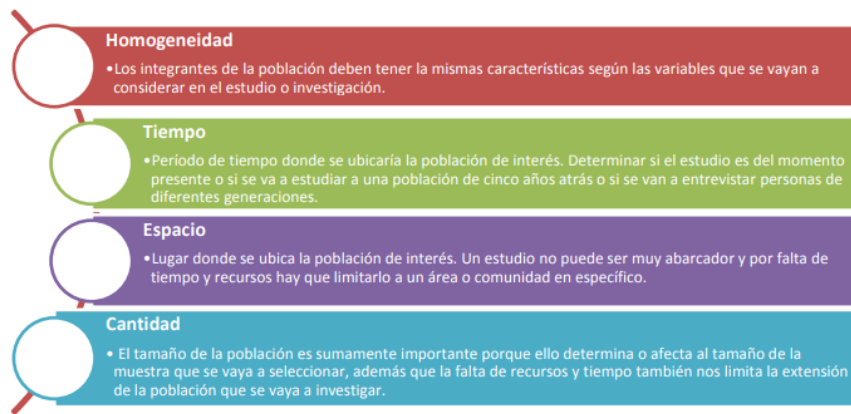
#### **3.3.1 Población**

“Una población es la totalidad de sujetos o elementos que tienen características comunes. En otras palabras, una población es la totalidad de los miembros de la unidad de análisis”. (Mejia, 2005, pág. 95)

Está constituido por grupos de personas de las que se estudia sus características, comportamientos que viven en un área o espacio geográfico con características similares.

Al momento de realizar esta investigación se procede a investigar la importancia del establecer cuál es la población de donde se ha tomado la muestra considerando algunas características esenciales al seleccionar la población de estudio

Según (Hermosillo, 2013) de donde tomamos referencia su definición podemos caracterizar nuestra investigación bajo las siguientes definiciones como: Homogeneidad, Tiempo, Espacio, Cantidad; las cuales se definen como: Homogeneidad, Tiempo, Espacio, Cantidad.



**Ilustración 13 - Características de la población**

Según las definiciones que obtenemos de (Hermosillo, 2013), podemos determinar y conceptualizar según nuestro enfoque definiendo así que:

### **Homogeneidad**

Según su homogeneidad, la característica que hemos tomado en consideración será el del ser miembro de la comunidad.

### **Tiempo**

Según su tiempo, el muestreo se tomó en el mes de Agosto del presente año.

### **Espacio**

Según su espacio, el muestreo se realizó dentro de la comunidad del suburbio oeste, en la organización “Esfuerzos Propios”.

### **Cantidad**

Según su cantidad, se toma muestra de una cantidad de 110 integrantes dentro de la comunidad de las 800 personas aproximadamente que existen en el entorno de la comunidad.

Tabla 1 - Población

Ítem	Involucrados	Población
1	Directiva	15
2	Socios	20
3	Comunidad	110
4	Entorno	655
TOTAL		800

Fuente: Secretaria de la Organización  
Elaborado: Víctor Garcés

### 3.3.2 Muestra

“Es un subconjunto de la población. Para que un sector de la población sea considerado como muestra es necesario que todos los elementos de ella pertenezcan a la población.” (Mejía, 2005, pág. 96)

Al realizar una muestra se realiza con el objetivo de hacer un estudio profundo y ágil de recolección de datos que nos permitirá investigar a la población con un conjunto determinado de personas tomadas al azar.

#### **Muestreo No Probabilístico**

(Cortés Cortés, M. , Iglesias León, M, 2004) “Dependen del juicio personal del investigador, quien puede decidir de manera arbitraria o consiente de que elementos va a incluir en la muestra (pág. 34)

Esta técnica es una de las más utilizadas donde se realiza la elección de individuos que poseen conocimiento muy detallado sobre el objeto de estudio (Organización Barrial Esfuerzos Propios”), éste depende en si del juicio personal del investigador ya que es el encargado de decidir la cantidad necesaria que va a utilizar, se caracteriza por ser rápida y de bajo costo.



Tabla 2 - Muestra

Ítem	Descripción	Población
1	Directiva	7
2	Socios	13
3	Comunidad	64
TOTAL		84

Fuente: Secretaria de la Organización  
Elaborado: Víctor Garcés

En la comunidad donde se encuentra la Organización Esfuerzos Propios se calcula unas 800 personas dentro de la circunscripción del mismo, pero hemos tomado en consideración a 110 miembros entre la comunidad y la organización para calcular la muestra de la población, considerando su participación activa o pasiva dentro de la Organización y su Comunidad en los últimos 3 años, las cuales cumplieron con algunos criterios de elegibilidad como los criterios de inclusión y de exclusión que proponemos a continuación.

#### **Criterios de Inclusión.**

Para el criterio de inclusión hemos considerado que solo participen los:

- ✓ Miembros de la comunidad que sean miembros de la Organización Esfuerzos Propios.
- ✓ Miembros de la comunidad que se hayan retirado de la Organización Esfuerzos Propios.
- ✓ Miembros de la comunidad que hayan participado de manera activa y pasiva en los últimos 3 años.

#### **Criterios de Exclusión.**

Para los criterios de exclusión hemos considerados que no participen los:

- ✓ Miembros de la comunidad menores a los 18 años de edad.
- ✓ Miembros de la organización que no vivan actualmente dentro de la comunidad.

### **3.4 Técnicas e Instrumentos de investigación.**

En opinión de (Antonio, 2010, pág. 10) las técnicas de investigación son “los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas”.

Es de particular importancia otorgar y no olvidar el valor que tienen las técnicas y los instrumentos que se emplearán en una investigación.

Las técnicas e instrumentos utilizados fueron:

#### **3.4.1 Verificación ocular**

“Son herramientas o métodos prácticos de investigación que usa el auditor para obtener la evidencia y fundamentar su opinión en el informe...” (Miranda Edith, 2012)

Es decir, son métodos prácticos de investigación que nosotros como investigador debemos utilizar para lograr una información y comprobación necesaria para emitir una opinión.

#### **3.4.2 Observación**

“La observación es una de las principales herramientas que utiliza el ser humano para ponerse en contacto con el mundo exterior; Esta herramienta tiene dos características; la observación científica donde se usa de forma sistemática y propositiva. Y la Observación Cotidiana, donde se usa el sentido común sumado al conocimiento cultural y/o social.”(Álvarez, 2009)

La observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar. Se suele decir que "Saber observar es saber seleccionar". Para la observación lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa observar. En definitiva haber seleccionado un objetivo claro de observación. Nosotros lo enfocamos para plantear en el cómo la Organización realiza sus comunicados e informativos, actualmente de

forma personal y observar cómo responde la comunidad ante esta vía de comunicación.

Después de definir la observación trataremos de tomar todas las impresiones de nuestro alrededor utilizando nuestros sentidos para obtener el conocimiento requerido para poder diagnosticar el problema de integración y comunicación de la Organización.

En sí, es con esta herramienta de donde obtendremos información de primera mano, convirtiéndonos en los sujetos que están vivenciando el hecho observado.

### **3.4.3 Indagación**

“La indagación puede ser entendida como la habilidad para hacer preguntas, habilidad que tiene su origen en las necesidades del ser humano, el cual se convierte en un medio o instrumento para comprender y aprehender el objeto de estudio.” (Camacho, Hermelinda; Casilla, Darcy; Finol de Franco, Mineira, 2008)

Utilizamos esta técnica al buscar a los miembros de la comunidad activas de la Organización para luego poder discernir sus criterios e incluir o excluir según sea el caso.

### **3.4.4 Entrevista**

(Kvale, 1996), define que el propósito de la entrevista en la investigación cualitativa es “Obtener descripciones del mundo de vida del entrevistado respecto a la interpretación de los significados de los fenómenos descritos”. (P.6); Además para obtener una buena entrevista cualitativa nos da como objetivos 12 elementos para su comprensión. Por ello es que el objetivo para nosotros con esta herramienta es encontrar lo que es importante y significativo para los informados y descubrir acontecimientos y dimensiones subjetivas relacionadas con la comunidad y la organización “Esfuerzos Propios”, y para aquello hemos realizado la entrevista a la Sr. Modesto Caicedo Presidente de la Organización.

### **3.4.5 Cuestionario**

Este es una de las herramientas más usadas como método hipotético-deductivo, sobre todo para las preguntas cerradas (hay opciones de respuestas prefijadas) por su fácil codificación y análisis a partir de fórmulas estadísticas. Los cuestionarios contienen preguntas abiertas y cerradas. Las primeras permiten que cada persona que las responde externe ampliamente su respuesta. Mientras que las preguntas cerradas tienen opciones prediseñadas de respuesta.

Existen cuestionarios que miden la actitud o la opinión.

(Ander, 1995), Refiere que la actitud como “la tendencia a la acción adquirida en el ambiente en que se vive y derivada de experiencias personales y de factores especiales a veces muy complejos; es un estado de disposición psicológica adquirida y organizada a través de la propia experiencia que incita al individuo a reaccionar de una manera característica frente a determinadas personas, objetos o situaciones”.

Utilizaremos las ideas de Ander para poder focalizar y encontrar el problema de la integración y comunicación dentro de la comunidad y la Organización formulando preguntas que nos ayuden a discernir el entorno social existente.

### **3.4.6 Análisis**

Según (G. Cuellar, 2003) indica que la técnica del Análisis “se descompone el sistema en elementos de más fácil manejo, para su estudio y posterior recomposición o síntesis (inducción), sin olvidar que estas partes así estudiadas continúan formando parte del todo, por lo cual no pueden omitirse sus relaciones”.

Es la agrupación de los distintos elementos individuales que forman el todo (cuenta o partida determinada) de tal manera, que los grupos conformados constituyan unidades homogéneas de estudio. Consiste en ir de lo general a lo específico (método deductivo) con el propósito de

examinar con responsabilidad y bajo el criterio de razonabilidad el que las operaciones se ajusten a la Ley, los estatutos, procedimientos, políticas y manuales de la compañía.

### **3.4.7 Comprobación**

“Con el método de comprobación de hipótesis son testeadas las afirmaciones de una teoría mediante una investigación empírica concreta. Este método, propuesto por Carlos Popper se orienta a partir de la deducción, esto es, la derivación de conocimientos concretos a partir de reglas generales.” (Novy, Andreas, 2012)

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DEL PROYECTO

#### 4 PROPUESTA

##### 4.1 Análisis e interpretación de los resultados

En este capítulo se dará a conocer el análisis realizado por medio de una recolección de datos generada a la población muestra, cuya finalidad de implementar una mejoría en la forma de comunicación e integración entre la comunidad y la Organización “Esfuerzos Propios”.

Se realizó un estudio al problema que actualmente tienen los métodos de integración actuales dentro de la Organización Esfuerzos Propios con el fin de generar resultados para mejorar el problema plantado, se consideró para este proyecto los tipos metodológicos de manera cualitativa y cuantitativa.

Después de haber obtenidos los datos e información por medio de las técnicas de investigación (entrevistas y encuestas), se procedió a ingresar los datos en tablas estadísticas con sus respectivas frecuencias y porcentajes.

Así mismo se representa la investigación gráficamente y se realizó el análisis respectivo para cada una de las preguntas tanto de la entrevista como de las encuestas, estos resultados se desarrollaron en los programas de Word y Excel para la presentación de los resultados.



Ilustración 14 - Análisis Resultados de proyecto

Fuente: cogeneracioneficiente.cl

#### **4.1.1 Análisis de la Entrevista al Presidente de la Organización.**

La siguiente entrevista va enfocada a satisfacer las necesidades de información sobre el funcionamiento actual de comunicación e integración dentro de la organización y el cómo llega a la comunidad, se resume la entrevista realizada al actual Presidente de la organización la Sr. Modesto Caicedo.

Para realizar el análisis utilizamos las siguientes preguntas que definimos como propicias para poder determinar de forma holística la posibilidad de integrar a la comunidad de un sitio web y su factibilidad.

La entrevista se divide en 2 apartados, y duró aproximadamente 2 horas.

##### **Primer apartado.- antecedentes del problema.**

a. Bibliografía.- Donde estableceremos los datos bibliográficos mínimos.

1. ¿En qué fecha se fundó la Organización?

R/. Bueno la fecha exacta no la tengo a la mano pero se fundó en el mes de mayo del año 1942.

2. ¿Cómo organización que hecho importante puede destacar?

R/. bueno en si la Organización como tal desde sus inicios ha estado comprometida a colaborar con los más pobres de la comunidad dándoles las oportunidades en los proyectos realizados como el Plan de Padrinos Internacional, Programa Nuestros niños ORI(operación Rescate Infantil), y Programa adulto mayores con el MIES(Ministerio de Inclusión Económica y Social).

3. ¿Podría darme un resumen de que se trata cada uno de ellos?

R/. Claro mira, te explico.

El Plan de Padrino Internacional, fue considerado en toda america latina donde se contactaron con la directiva en ese entonces para poder realizar

proyectos de infraestructuras residenciales a los más necesitados del sector en ese entonces.

El Programa Nuestros Niños, así mismo con otra directiva se mantenía con el entonces ORI (Operación Rescate Infantil) quien nos brindaba un fondo para poder mantener abierta la guardería de la comunidad donde manteníamos con uno de los mejores cuidábamos a nuestros niños, en especial a esos niños donde padre y madre trabajaban.

Y, por último el Programa para Adultos Mayores, este plan lo tenemos actualmente con un personal capacitado de parte de nuestra organización donde se les paga por cuidar e incentivar a nuestros adultos mayores a vivir de una forma más dinámicas con viajes y demás.

### **Segundo apartado.- forma y medios de comunicación actuales.**

#### **1. ¿Usted está satisfecho con la situación actual de la organización y su imagen ante la comunidad?**

R/. No, actualmente la organización tiene un deterioro en su imagen, por varios motivos en especial a la falta de tiempo de los integrantes y la comunidad, recordemos que ellos tienen una vida personal a la cual se deben....

#### **2. ¿Cómo se realiza la difusión de comunicados e informativos de la Organización hacia los demás miembros y la comunidad?**

R/. Actualmente al momento de hacer una sesión con su respectiva acta ponemos una copia en la pared externa de la Casa Comunal de la parroquia para que los miembros del sector la lean, y otra copia se la lleva el presidente y demás directivos de la Organización Esfuerzos Propios.



**3. ¿Usted cree que esta información llega a todos los miembros de la comunidad?**

R/. La verdad no, además he constatado que muchas veces los moradores con o sin intención se llevan el documento, lo cual imposibilita llegar a todos los miembros de la organización.

**4. ¿Por qué cree que los integrantes de la comunidad se están alejando de la Organización?**

R/. La verdad, considero por falta tiempo ya que ni yo ni los integrantes de organización podemos destinar el 100% a las actividades de la organización.

**Tercer apartado.- implementación de un nuevo medio para la comunicación e integración de la Organización.**

**1. ¿Estaría dispuesto a cambiar la forma de integrar la comunidad con la organización y su directiva?**

R/. Yo estaría de acuerdo a cualquier método para mejorar la integración de la comunidad y organización con la directiva.

**2. ¿Puede tener a una persona, quien facilite los datos de la organización y comunidad de manera veraz y oportuna?**

R/. Si, si usted nos ayudaría podríamos poner al secretario y a su servidor para aquello.

**3. ¿Qué le parecería implementar una sitio web dinámico?**

R/. Veo muy viable e interesante su propuesta, pero, no tenemos los recursos para poder implementar alguna estructura tecnológica y/o pagar a un personal que esté a cargo de esto, recuerde usted que este es una organización comunitaria sin fines de lucro.

**4. ¿usted cree que teniendo un sitio web, ayudaría a su organización?**

R/. Por supuesto (entre sonrisas), no ve que con eso la directiva no tendría excusas de tiempo para poder completar con la fase de comunicados de la organización hacia los socio y la comunidad.

**Cuarto Apartado.- Sobre las facilidades del Sitio web.**

**5. ¿Está de acuerdo con promocionar el sitio web de la organización en distintas redes sociales y en el sector?**

R/. Si, esto daría más posibilidades de que la fundación sea más reconocida en una escala mayor además de atraer mucha más gente a los eventos que se realicen en ella.

**6. ¿Le gustaría que la página cuente con espacio para publicar historias de usuarios de la fundación?**

R/. Si, ya que ayudaría a conocer más a detalle el estado actual de los miembros de la comunidad, con esto podríamos ayudarlos contactándolos de forma privada a través de la página y que sigan manteniendo el anonimato.

**7. ¿Considera necesario que el sitio web tenga una opción para donaciones?**

R/. Si, ayudaría mucho en la recolección de fondos para mantener activa la Organización y seguir haciendo nuestras actividades para la comunidad.

**8. ¿Considera usted que el sitio web de la fundación deba tener una plantilla para registrar voluntarios?**

R/. No, por muchas razones el registro para voluntarios se debe realizar en las oficinas de la fundación ya que se debe entregar documentos físicos.

**9. ¿Cree usted que las actualizaciones de información deberían ser mensuales?**

R/. Si, ya que cada mes intentaremos subir toda la información que podamos de casos y eventos que se vayan a realizar en el transcurso del mes, así como también lo avisaremos en las distintas redes sociales

**10. ¿Le gustaría que la página cuente con una opción de galería de fotos para que los usuarios vean las actividades de la Fundación?**

R/. Si, para dar constancia de todas las actividades que la Organización está por realiza u organiza y así fomentar la visita de los usuarios a los eventos.

**4.1.2 Análisis de la encuesta realizada a los socios**

La siguiente encuesta se la realizo a una cantidad de 84 miembros de la comunidad, entre miembros de la organización y de la comunidad, esta cantidad de participantes se determinó en el capítulo anterior en los subtemas Población y muestra.

Además, va enfocado al conocer los motivos del porque cada vez están menos interesados en participar dentro de la comunidad, además de conocer la percepción y el alcance que tienen los miembros de la comunidad para acceder al Internet en la Organización Esfuerzos Propios.

Las siguientes preguntas van dirigidas a conocer la cantidad de usuarios que tienen acceso a internet y su forma de acceder.

### Pregunta 1.

¿Usted Posee un dispositivo computador/Laptop en casa?

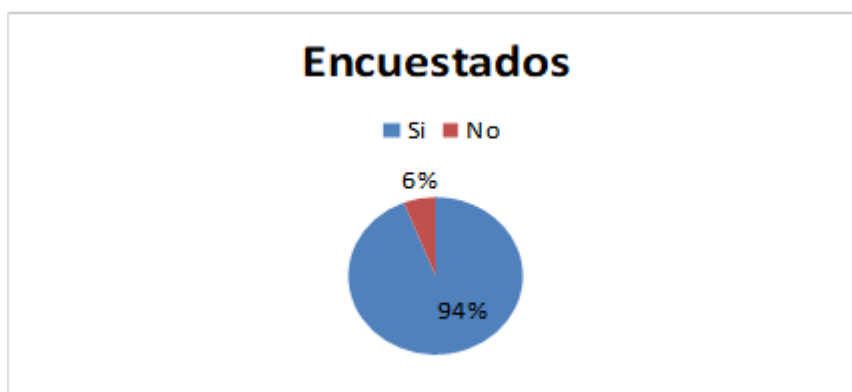
Tabla 3 - Posee Un dispositivo del cual acceder a Internet

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Si	79	94.05%
No	5	5.95%
Total	84	100.00%

Fuente: Miembros de la comunidad

Elaborado por: Víctor Garcés

Gráfico 1 - Posee un computador del cual acceder a Internet



Fuente: Miembros de la comunidad

Elaborado por: Víctor Garcés

### Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, en la pregunta No.1, observamos que el 94.05 por ciento de la comunidad cuenta con un computador, el cual hace factible nuestra propuesta.

## Pregunta 2.

¿Usted Posee un dispositivo Table/Smartphone con internet en casa?

Tabla 4 - Posee Un dispositivo del cual acceder a Internet

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Si	79	94.05%
No	5	5.95%
Total	84	100.00%

Fuente: Miembros de la comunidad

Elaborado por: Víctor Garcés

Ilustración 15 -Posee Un dispositivo móvil para acceder a Internet



Fuente: Miembros de la comunidad

Elaborado por: Víctor Garcés

## Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, en la pregunta No.2, observamos que el 94.05 por ciento de la comunidad cuenta con un dispositivo de móvil, haciendo nuestra propuesta factible.

### Pregunta 3.

¿Usted posee acceso a Internet en su hogar, ya sea por ADSL, FIBRA o Modem?

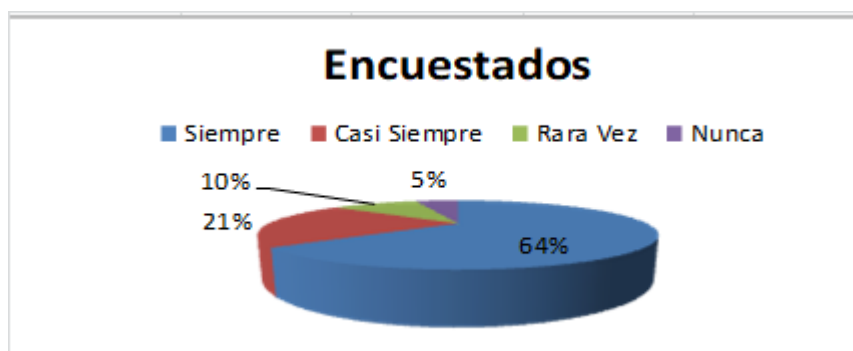
Tabla 5 - Dispone de Internet en su hogar

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Siempre	54	64.29%
Casi Siempre	18	21.43%
Rara Vez	8	9.52%
Nunca	4	4.76%
TOTAL	84	100%

Fuente: Miembros de la comunidad

Elaborado por: Víctor Garcés

Gráfico 2 - Dispone de Internet en su hogar



Fuente: Miembros de la comunidad

Elaborado por: Víctor Garcés

### Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, en la pregunta No.3, observamos que el 64.29% disponen de un ISP permanente, el 21.43% casi siempre disponen de este servicio, el 9.52% es mediante un ISP móvil rara vez y el 4.76% de los entrevistados no disponen de internet; con esta pregunta podemos confiar en la factibilidad y aplicabilidad de nuestro proyecto, dejando la comunicación a ese 4.76% en manos de los miembros de la Organización y directiva de la misma.

#### Pregunta 4.

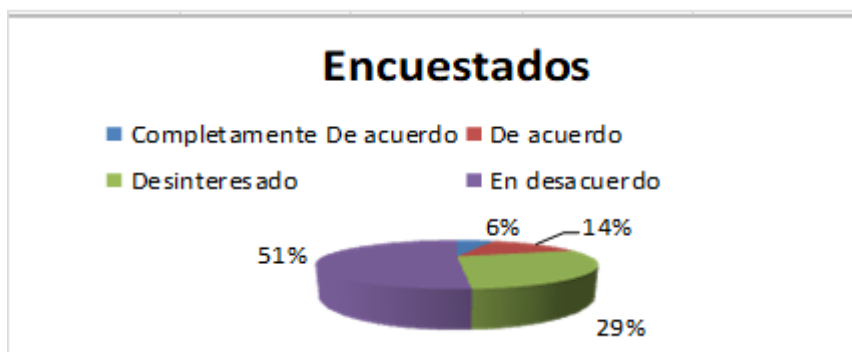
¿Está de acuerdo con el procedimiento actual que tiene la Organización, llevar a cabo la divulgación de la información de los eventos que se han realizados desde la directiva de parte de la Organización Esfuerzos Propios hacia la comunidad?

Tabla 6 - Socialización de la información

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Completamente De acuerdo	5	5.95
De acuerdo	12	14.29
Desinteresado	24	28.57
En desacuerdo	43	51.19
TOTAL	84	100

Fuente: Miembros de la comunidad  
Elaborado por: Víctor Garcés

Gráfico 3 - Socialización de la información



Fuente: Miembros de la comunidad  
Elaborado por: Víctor Garcés

#### Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, en la pregunta No.4, observamos que en su mayoría de la población muestra el 80% no está satisfecho con el método actual de informar de parte de los miembros de la directiva hacia la comunidad.

### Pregunta 5.

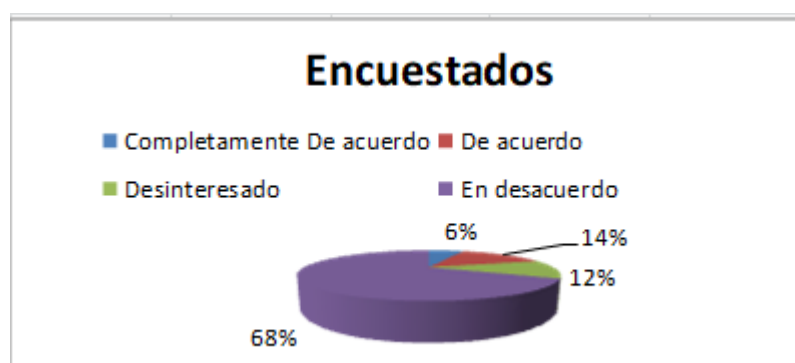
¿Está de acuerdo con el procedimiento actual de llamar a asamblea de parte de la directiva en los eventos suscitados en la comunidad?

Tabla 7 - Llamado a las asambleas

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Completamente De acuerdo	5	5.95
De acuerdo	12	14.29
Desinteresado	10	11.90
En desacuerdo	57	67.86
TOTAL	84	100

Fuente: Miembros de la comunidad  
Elaborado por: Víctor Garcés

Gráfico 4 - Llamado a las Asambleas



Fuente: Miembros de la comunidad  
Elaborado por: Víctor Garcés

### Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, en la pregunta No.5, observamos que en su mayoría de la población muestra el 80% no está de acuerdo como se llama actualmente a asamblea general, debido esto a la falta de comunicación.



### Pregunta 6.

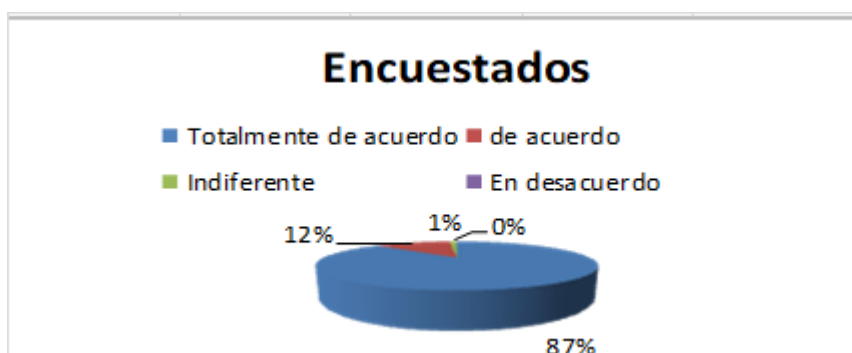
¿Cree usted que puede mejorar la interacción y comunicación entre Organización y comunidad si se encuentra constantemente comunicado sobre los eventos de la organización dentro y fuera de la comunidad?

Tabla 8 - Cree que se puede mejorar la comunicación.

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	73	86.90
de acuerdo	10	11.90
Indiferente	1	1.19
En desacuerdo	0	-
TOTAL	84	100

Fuente: Miembros de la comunidad  
Elaborado por: Víctor Garcés

Gráfico 5 - Cree que se puede mejorar la comunicación.



Fuente: Miembros de la comunidad  
Elaborado por: Víctor Garcés

### Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, en la pregunta No.6, vemos como el 99% piensa que estando informado de los eventos de la Organización ayudaría a restablecer el interés y confianza hacia ella, quedando el 1% con la incertidumbre de lo esperado.

Las siguientes preguntas van dirigidas a conocer el nivel de aceptación de nuestra propuesta.

### Pregunta 7.

Habiendo sido beneficiario de los proyectos de la organización  
¿Usted está de acuerdo que se publique su historia en el sitio web?

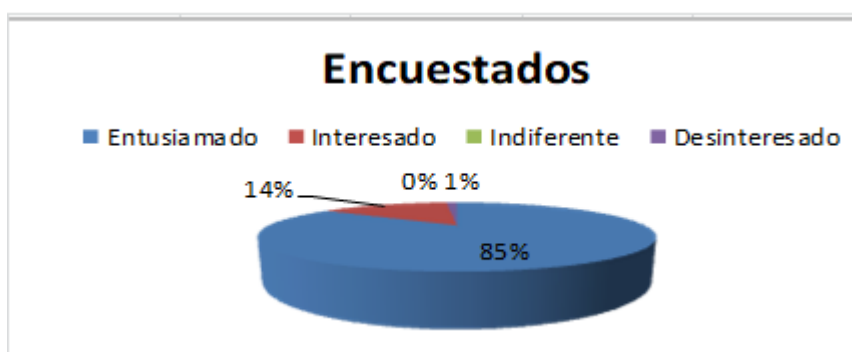
Tabla 9 - Publicación de historia Sitio Web

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Entusiasmado	71	4.52
Interesado	12	4.29
Indiferente	0	-
Desinteresado	1	1.19
TOTAL	84	100

Fuente: Miembros de la comunidad

Elaborado por: Víctor Garcés

Gráfico 6 - Publicación de historia Sitio Web



Fuente: Miembros de la comunidad

Elaborado por: Víctor Garcés

### Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, en la pregunta No.7, observamos que el 99 por ciento de la comunidad aceptaría en publicar sus historias, mientras el 1 por ciento se encuentra desinteresado en el tema.

### Pregunta 8.

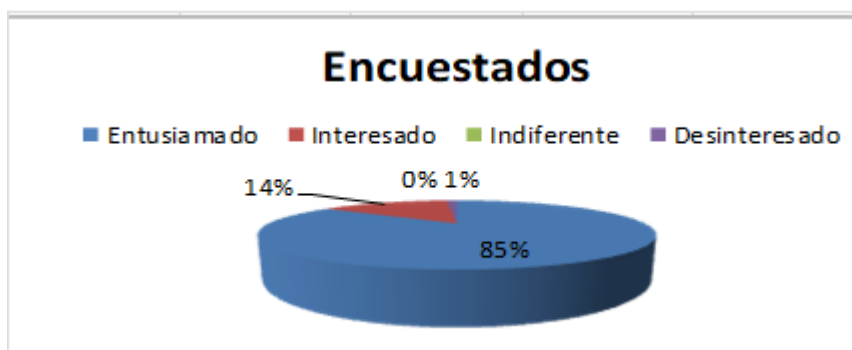
¿Estaría de acuerdo con que la Organización Barrial “Esfuerzos Propios” implemente un sitio web, para informar a la comunidad de los eventos que realicen?

Tabla 10 - Interés en un Sitio Web

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Entusiasmado	25	29.76
Interesado	40	47.62
Indiferente	11	13.10
Desinteresado	8	9.52
TOTAL	84	100

Fuente: Miembros de la comunidad  
Elaborado por: Víctor Garcés

Gráfico 7 - Interés en un Sitio Web



Fuente: Miembros de la comunidad  
Elaborado por: Víctor Garcés

### Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, en la pregunta No.8, observamos que el solo el 30% de los encuestados de la población muestra les agrada la idea de un sitio web, dejando así un 70% de la población muestra sin mayor interés, esto se debe al alejamiento de sus miembros debido a la mala comunicación y falta de integración entre la comunidad.

### Pregunta 9.

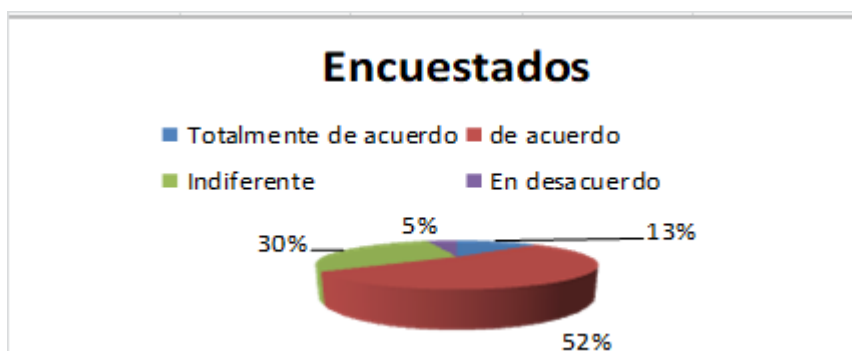
¿Estaría de acuerdo en facilitar sus datos personales tales como: Nombres completos, Numero de Cedula, Fecha de Nacimiento, Correos, Numero celular, CV, para poder tenerlos de forma digital y se puedan descargar esta información desde una página web?

Tabla 11 - Tener en el sitio web de la Organización un CV

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	11	13.10
de acuerdo	44	52.38
Indiferente	25	29.76
En desacuerdo	4	4.76
TOTAL	84	100

Fuente: Miembros de la comunidad  
Elaborado por: Víctor Garcés

Gráfico 8 - Tener en el sitio web de la Organización un CV



Fuente: Miembros de la comunidad  
Elaborado por: Víctor Garcés

### Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, en la pregunta No.9, vemos una aceptación del 68 por ciento parte de los miembros de la comunidad por tener a disposición esta información y un 32 por ciento negándose a la intención, cabe indicar que se dio inducción a los usuarios sobre algunos beneficios de esta opción.

### Pregunta 10.

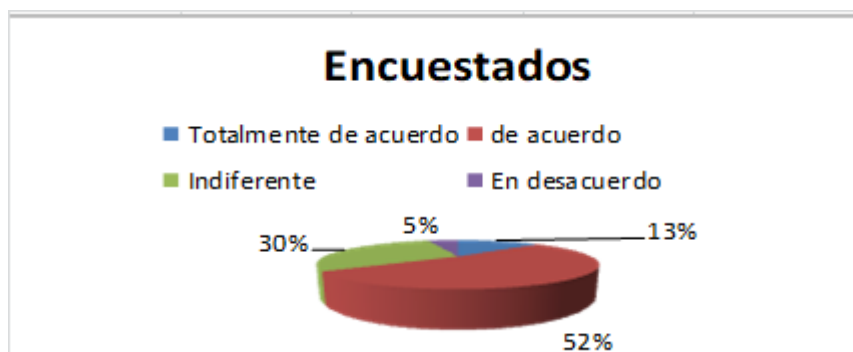
¿Estaría de acuerdo que en nuestro sitio web disponga de hiperenlaces que estén direccionados a sus redes sociales?

Tabla 12 - Tener en el sitio web de la Organización un CV

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	11	13.10
de acuerdo	44	52.38
Indiferente	25	29.76
En desacuerdo	4	4.76
TOTAL	84	100

Fuente: Miembros de la comunidad  
Elaborado por: Víctor Garcés

Gráfico 9 - Tener links para sus redes sociales



Fuente: Miembros de la comunidad  
Elaborado por: Víctor Garcés

### Análisis e interpretación

En la encuesta realizada, en la pregunta No.10, vemos una aceptación del 68 por ciento parte de los miembros de la comunidad por tener a disposición esta información y un 32 por ciento negándose a la intención.

### **4.1.3 Conclusiones y Recomendaciones de la encuesta**

Se recomienda brindar una herramienta tecnológica que le permita aumentar la capacidad de divulgación de la información. Debido a que la Organización “Esfuerzos Propios” llevaba procesos de divulgación solo de manera personal.

### **4.2 Tema**

Este proyecto que tiene de nombre “**Desarrollo de un web site dinámico para la Organización Esfuerzos Propios**” el cual consiste en un diseño para un aplicativo web que servirá para para gestionar recursos de la organización, además servirá como informativo de la directiva para la comunidad, sirviendo así como una forma de integración de la comunidad en la Organización.

### **4.3 Fundamentación**

Una vez detectado una de las causales del desinterés de la comunidad hacia la Organización según nuestra hipótesis del problema “Falta de comunicación y de interacción dentro de la comunidad y Organización”, determinamos una solución factible, implementar un SITEWEB (Sitio Web), esta propuesta ayudara a la directiva creando canales tecnológicos de comunicación y de interacción entre la Organización y la comunidad. Este web site permitirá a los miembros de la comunidad interactuar de manera eficaz y eficiente con la directiva de la Organización, donde podrá conocer los eventos y servicios que presta la Organización.

#### **4.3.1 Justificación**

El desarrollo de la tecnología y su aplicación en las organizaciones sociales como en este caso, se ha visto demostrado que a más de ser de una necesidad es una obligación tener a la mano la información de nuestro entorno para poder así desarrollarnos.

Al usar nuevas tecnologías para poder informarse permite tener una buena interacción entre la Organización y sus miembros, la Organización Esfuerzos propios de la Ciudad de Guayaquil se beneficiara al poseer un vínculo electrónico con la comunidad, tal como lo es un sitio web a los usuarios acceder a datos actuales y en ocasiones lo podrá realizar en tiempo real, con información referente a las actividades de la Organización, permitiendo que la Organización se fortalezca estando siempre en una comunicación activa o pasiva, es una manera innovadora que permite un alcance optimo en el mundo virtual

Las Organización que cuentan con un soporte digital permiten el manejo de las mismas de una eficiente y eficaz ya que se los puede clasificar y manejar más fácilmente por los miembros de la Organización y por parte de los usuarios también, permite a la organización la evidencia de todos los eventos y actividades que en ella se realizan para así mantener una interrelación clara y expuesta a los usuarios.

Con todo lo explicado anteriormente es posible tener una actualización continua de la Organización, al mismo tiempo se extiende a cualquier parte del mundo y permite el conocimiento y vida organizacional de la misma.

Por otro lado el sitio ayudara a la directiva en su forma de informar las novedades a la comunidad, ya que al utilizar herramientas web los eventos y novedades se vuelven de manera más coordinada y dinámica.

Por lo tanto es conveniente que la Organización Esfuerzos Propios de Guayaquil disponga de un sitio web con el fin de publicar, compartir, integrar e informar todo tipo de eventos anuncios e información a usuarios.

Los recursos económicos y profesionales están contemplados para poder realizar la propuesta, lo que significa que es un gran apoyo para realizar el sitio web.

## **4.4 Plan de Mejoras**

### **4.4.1 ¿Qué?**

El presente proyecto titulado “Desarrollo de un Web Site Dinámico para la Organización de la Comunidad Esfuerzos Propios”.

### **4.4.2 ¿Por qué?**

En la actualidad la tecnología informática se utiliza como medio para resoluciones de problemas, tal es el caso de la falta de comunicación e integración entre la comunidad y la Organización, por ello hemos diseñado una herramienta web cuya finalidad es erradicar la falta de información de los eventos de la organización y la comunidad.

### **4.4.3 ¿Cómo?**

Se recolecta información usando técnicas e instrumentos de investigación lo que nos permitió desarrollar una hipótesis sobre la falta de interés de la comunidad hacia la Organización “Esfuerzos Propios”, estas herramientas nos ayudó en el análisis de la hipótesis y en el desarrollo del sitio web.

### **4.4.4 ¿Cuándo?**

Estos análisis se realizaron en el lapso del mes de agosto del 2017.

### **4.4.5 ¿Quién?**

Las herramientas utilizadas, el desarrollo de la hipótesis, el diseño e implementación del sitio web fueron realizados por Víctor Alexander Garcés León.

### **4.4.6 ¿Dónde?**

El sitio web fue desarrollado en el lenguaje HTML5, CSS3 y PHP4; con un motor de base de datos MySQL Server.



## 4.5 Objetivos de la Propuesta

### 4.5.1 Objetivos General

Promover la integración por medio de un sitio web, a los miembros de la comunidad y la organización “ESFUERZOS PROPIOS”.

### 4.5.2 Objetivos Específico

- Satisfacer las necesidades tecnológicas y de comunicación entre la comunidad y la Organización.
- Implementar una plataforma virtual para escucha, ayudar e intermediar entre los miembros de la comunidad.
- Incentivar a los miembros de la comunidad a incluirse (afiliarse) a la organización “Esfuerzos Propios”.
- Publicar información sobre las eventualidades que se suscitan en la comunidad.
- Mostrar información sobre campañas sociales que se vayan a realizar.

## 4.6 Ubicación

La comunidad “Esfuerzos Propios” se encuentra ubicada en la provincia del Guayas, cantón Guayaquil, parroquia Febres Cordero, Calle F entre callejón 42 y calle 42.



Ilustración 16 – Ubicación en el mapa



Ilustración 17 - Ubicación satelital

INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA UBICACIÓN	
País:	Ecuador
Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Parroquia:	Febres Cordero
Espacio:	Comunidad Esfuerzos Propios
Población:	Comunidad
Ubicación:	Calle F entre callejón 42 y calle 42

## **4.7 Importancia**

La comunicación es un proceso de dos o más personas y en una comunidad y partiendo desde su objetivo donde todo trabajo realizado por un grupo organizado debe tener en común dos cosas.

- a) Un mismo objetivo.
- b) Los mismos intereses.

Desde el inicio de la historia los humanos hemos sentido la necesidad de reunirnos para poder sobrevivir, así organizados hemos buscado alimentos, vestidos y vivienda. Los hombres y mujeres organizados han hecho grandes obras y juntos han logrado grandes cambios sociales, como la eliminación de la esclavitud, la liberación de Ecuador y otras transformaciones hacia sociedades diferentes.

Un sitio web es importante, ya que permite mostrar al mundo ¿qué es?, ¿cómo es? y ¿qué es lo que la organización realiza?, pues también permite cambios en la forma de transmitir/recibir información e interactuar, se traspasan nuevas fronteras y nuevas posibilidades de desarrollo colectivo, que suplen necesidades que comparten las comunidades y esto permite que se transmita una atmósfera de innovación y actualidad tecnológica.

## **4.8 Estudio de Factibilidad**

“La factibilidad permite desarrollar un proyecto, tomando en consideración la necesidad detectada, beneficios, recursos humanos, técnicos,... y beneficiario”. (Gomez, 2000)

Este proyecto es factible, ya que poseemos los recursos como talento humano, técnico, financiero y el beneficiario lo cual nos permite plantear una hipótesis lógica para su desarrollo.

En este proyecto demostramos que tiene solución al problema, investigación de campo, bibliografía y una propuesta. Otro punto que engloba a un proyecto factible, es que busca producir un servicio para satisfacer una necesidad o expectativa de la comunidad y la Organización Esfuerzos Propios.

#### **4.9 Descripción de la Propuesta**

Se diseñara e implementara un website como herramienta de comunicación, interacción e integración entre la Organización y la comunidad. Para la realización del sitio web, es indispensable los elementos vectoriales o gráficos, estos elementos son solicitados a la Organización por medio de la secretaria de la misma, estos fueron solicitados de manera personal para obtener una mejor calidad en las imágenes y así poder definir los colores pantone. Para este proyecto se usaron herramientas técnicas como Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, entre otros software aprendidos de forma autodidacta como Bizagi y Dreamweaver. Las cuales fueron utilizadas para realizar todo tipo de artes visuales y multimedia para la creación del sitio web. Antes de concretar el diseño, se realizó un esquema de navegación (ilustración #11), esto se realiza para definir las exigencias planteadas y concluidas durante el proyecto. El esquema planteado muestra la ruta que el usuario debe recorrer al clic en cualquiera de los links, también se detalla la cantidad de las páginas internas que contiene nuestro sitio web.

##### **4.9.1 Hosting y Dominio**

El hosting y domino utilizado para la publicación online de la página web fueron adquiridos por medio de la página goddaddy que ofrece hosting y domino por un precio módico pudiéndolo pagar anual o mensual, en este caso, se hizo un pago anual. El sitio web fue subido a internet por medio de un cliente ftp llamado filezilla, la clave y el usuario serán entregados al finalizar el proyecto junto al sitio web de la fundación.

## 4.9.2 Tipografías

Para la creación del sitio web se utilizaron tipografías comunes entre distintos sistemas operativos y soportes web, a ello decidimos usar:

Times New Romans.

Tabla 13 - Fuente del WebSite

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Elaborado: Víctor Garcés

## 4.9.3 Descripción General del Entorno

### Encabezado y Menú

El encabezado del sitio web se compone del logotipo de la Organización Esfuerzos Propios y el menú está conformado con 4 pestañas las cuales al seleccionarlás llevarán a las subpáginas con la información requerida.

Las imágenes fueron editadas en Photoshop para realizar el es .PNG, ya que con este podremos disponer de 24bits de profundidad de color, lo cual nos permite realizar diversos efectos de transparencia.

Una vez subidos los archivos en wix se procede a realizar las animaciones principales en la cabecera y botones, las animaciones son sencillas, ya que, lo que se necesita es una web atractiva y eficaz para que el servidor responda de inmediata.

Para el reconocimiento del sitio web de la Organización en el navegador, a través de los navegadores, a través de los buscadores ([www.google.com](http://www.google.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com), [www.altavista.com](http://www.altavista.com), [www.bing.com](http://www.bing.com), entre otros).

Se inserta una tabla con “palabras claves” por las cuales el usuario buscaría por medio de relación a la organización de no conocer el nombre de dominio, tenemos palabras como: (Organización, Barrial, Esfuerzos, Propios, suburbio oeste, suburbio, oeste).

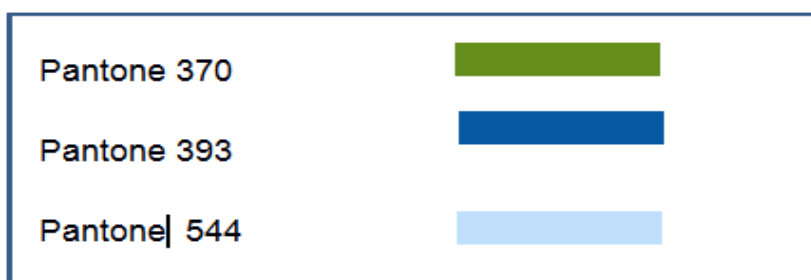
El color final de estas “palabras claves” es en blanco (default color: #FFFFFF), para que este ubicada debajo del background el cual también es blanco.

#### 4.9.4 Colores Institucionales

Se facilitan los códigos de los colores corporativos, para lograr el tono original.

Colores CYMK utilizados para papelería de la Organización.

Ilustración 18 - Colores Pantone

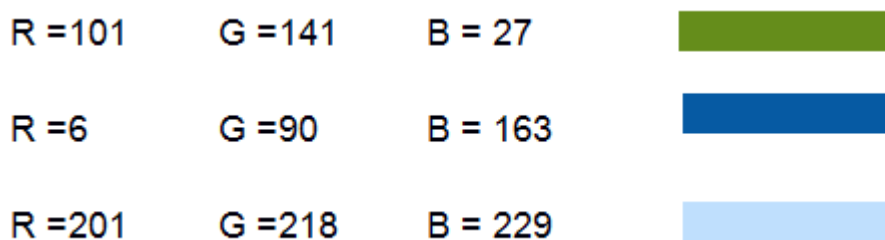


Elaborado por: Víctor Garcés

Colores CYMK utilizados para el Sitio Web de la Organización

Para poder usar los colores de la Organización se usa la combinación de los siguientes colores de luz.

Gráfico 10 - Colores CYMK



Elaborado por: Víctor Garcés

#### 4.9.5 Logo

El logotipo utilizado en la web es el mismo de la organización, son dos manos estrechándose, que significa la unión de la Organización.



Ilustración 19 - Logotipo

#### 4.9.6 Home o Página Principal

El home o página principal está diseñada respetando los elementos gráficos de la Organización (logo, colores RGB) los cuales estarán presente en todas las paginas internas. En el ángulo superior izquierdo se encuentra el logotipo de la organización, debajo de esta se encuentra el lema de la organización.

#### 4.10 Plan de Ejecución

Tabla 14 - Plan de Ejecución

#	Objetivos Específicos	Actividades	Recursos
1	Levantamiento de Información	Entrevista con presidente de la comunidad y encuesta a las comunidad	Formularios con preguntas abiertas / cerradas
2	Análisis y diseño de la Base de Datos	Análisis del Modelo Entidad – Relación, creación de tablas y campos	PhpMyAdmin / MySQL Server / Visio

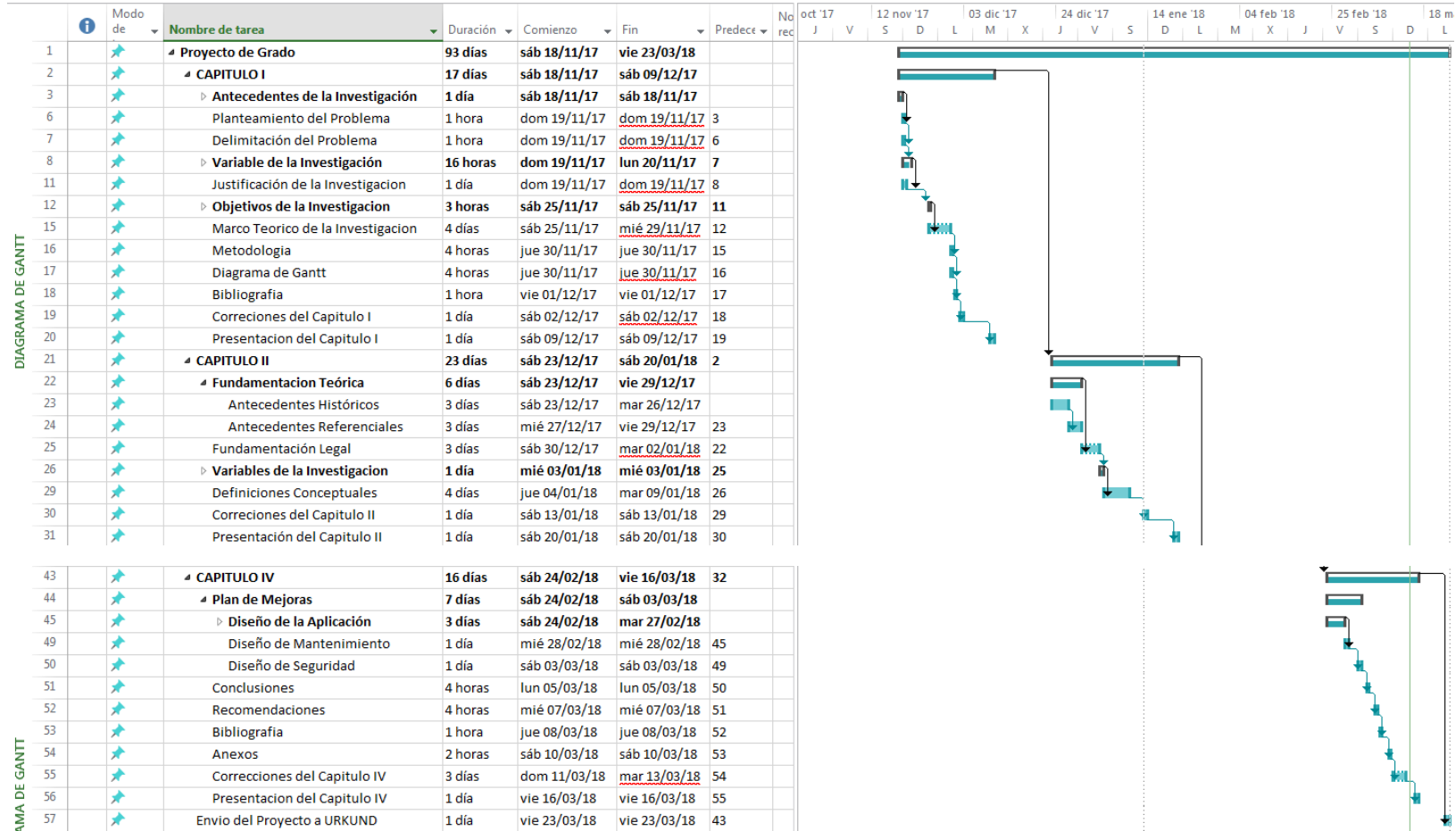
3	Análisis y diseño de la portada: "index.php"	Análisis y desarrollo del diseño de la portada del website	Notepad++ / WampServer
4	Análisis y diseño de la información general de la comunidad : "acercade.php", "importancia.php" y "estructura.php"	Análisis y desarrollo del diseño de la información general de la comunidad Esfuerzos Propios, su importancia y como esta constituida.	Notepad++ / WampServer
5	Análisis y diseño de la sección de requisitos para ingresar al plantel: "requisitos.php"	Análisis y desarrollo de la sección de los requisitos para estudiar en el plantel y horarios	Notepad++ / WampServer
6	Análisis y diseño de la sección Al día: "noticias.php", "galería.php" y "actividades.php"	Análisis y desarrollo de la sección de noticias, galería y actividades.	Notepad++ / WampServer
7	Análisis y diseño de la sección Contáctenos: "contactenos.php"	Análisis y desarrollo del diseño de la sección contáctenos, que contendrá un formulario, información de localización en mapa y números de contacto de la comunidad.	Notepad++ / WampServer
8	Análisis y diseño de la pantalla de Login del Sistema de Administración:	Análisis y desarrollo del Login del Sistema de Administración, enlace con la Base de Datos	Notepad++ / WampServer



	“login.php”		
9	Análisis y diseño de la pantalla principal del Sistema de Administración: “admin.php”	Análisis y desarrollo del diseño de la página principal donde brindará mantenimiento el administrador	Notepad++ / WampServer
10	Análisis y diseño de la sección de mantenimiento de Usuarios: “mantenimientousuario.php”	Análisis y desarrollo del diseño de la sección de mantenimiento de usuarios	Notepad++ / WampServer
11	Pruebas, ajustes con el personal asignado para operar el sistema	Pruebas con los usuarios que van a controlar el sistema	Reunión con el presidente de la comunidad.
12	Fin del desarrollo		

Elaborado: Víctor Garcés

## 4.11 Diagrama de Gantt



#### 4.12 Determinación del Requerimiento

Para Garantizar la disponibilidad y la fiabilidad de la página se considera tomar las siguientes aristas.

##### 4.12.1 Hardware

Cantidad	Equipos	Descripción	Ubicación
1	PC Core i5	Core I3, Monitor 21” , Ram 4Gb, HDD 500 Gb.	Secretaría
1	Switch	4 puertos 10/100/1000	Secretaría
1	Cable de Red	UTP hilos 6A8 jacks al menos 3 metros	Secretaría
1	Canaleta	4 metros mínimo	Secretaría

##### 4.12.2 Software

Cantidad	Programa	Características
1	Licencia de Windows 10 Home	Sistema Operativo de la empresa Microsoft para el uso de un navegador web y desarrollo del website
1	Navegador Web: Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox u Opera	Navegador Web para poder ingresar al website
1	Dominio Web (GODADDY)	Obtener el dominio web correcto para la comunidad
1	Servidor Web	Adquirir los servicios de un servidor web Linux con Cpanel y PHPMyAdmin, compatible con php 4.7

### 4.12.3 Personal

Etapa	Personal
Análisis	1 analista
Diseño	1 analista 1 programador
Desarrollo	1 programador
Implementación	1 programador 1 técnico en redes

### 4.13 Presupuestos y Costos

#### 4.13.1 Costo Hardware

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	PC Core I3, Monitor 21" , Ram 4Gb, HDD 500 Gb.	450.00	450.00
1	Switch de 4 puertos	35.00	35.00
3	Cable de Red: 3 metros en total	0.70	2.10
4	Canaleta: 4 metros en total	1.00	4.00
TOTAL			<b>\$491.10</b>

#### 4.13.2 Costo Software

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Licencia de Windows 10 Home	120.00	120.00
1	Dominio web en GODADDY	55.00	55.00
1	Servidor web	65.00	65.00
TOTAL			<b>\$240.00</b>

#### 4.13.3 Costo total del website

Descripción	Valor Total
Costo de Hardware	491.10
Costo de Software	240.00
Costo de Desarrollo	1000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1731.10</b>

#### 4.14 Beneficios del Proyecto



Los beneficios que brinda este website para la comunidad “Esfuerzos Propios” se los detallará a continuación:

- Conocimiento de las actividades que realiza la comunidad.
- Mejoramiento de la comunicación con la comunidad.
- Apoyo para las campañas sociales que se vayan a realizar.

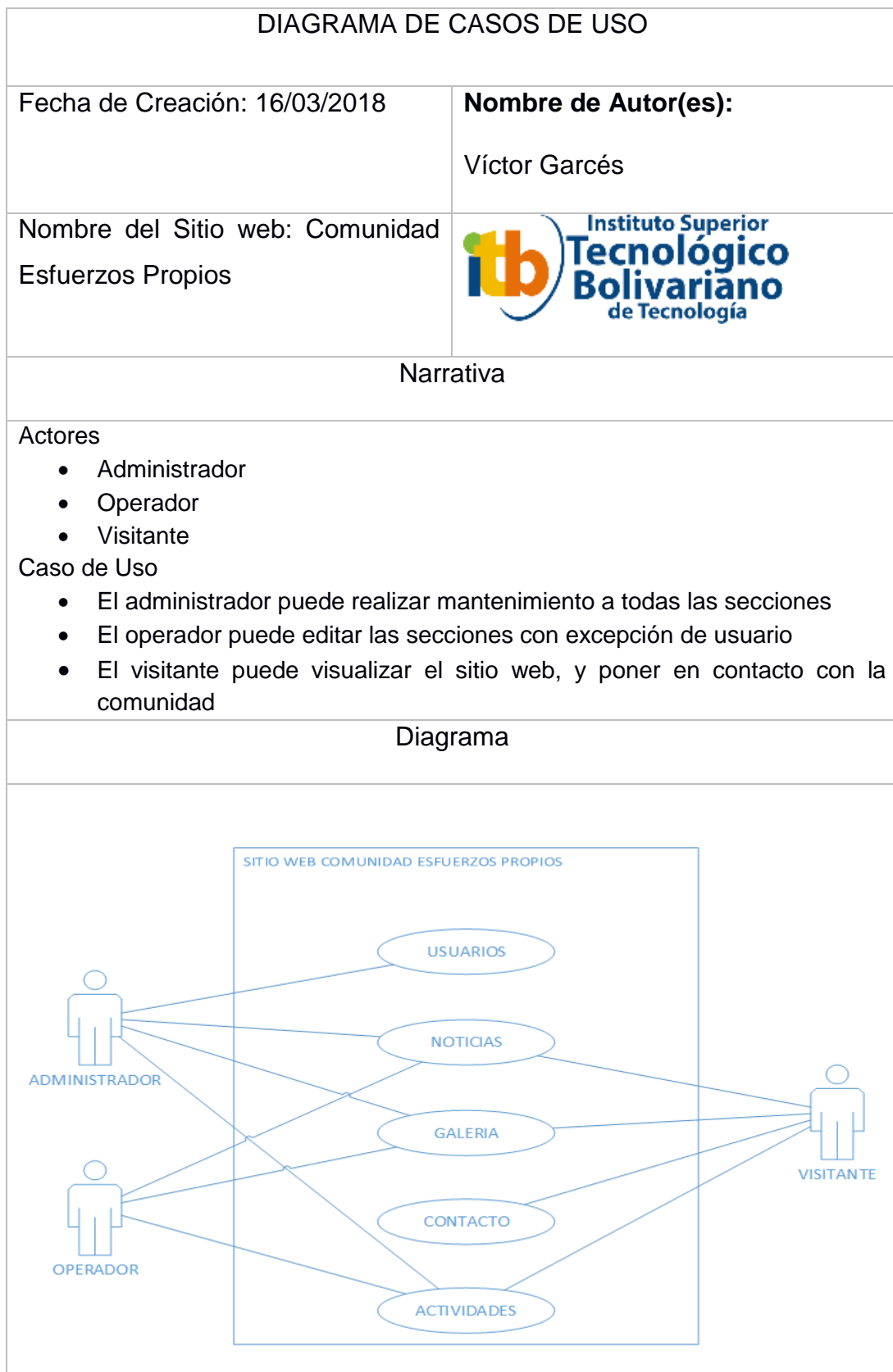
## 4.15 Diseño de la Propuesta

### 4.15.1 Diagrama de caso de uso

#### Simbología


Símbolo	Descripción
	Actor
	Caso de Uso
	Flujo de datos (Asociación)
	Limitador del Sistema

## Diagrama



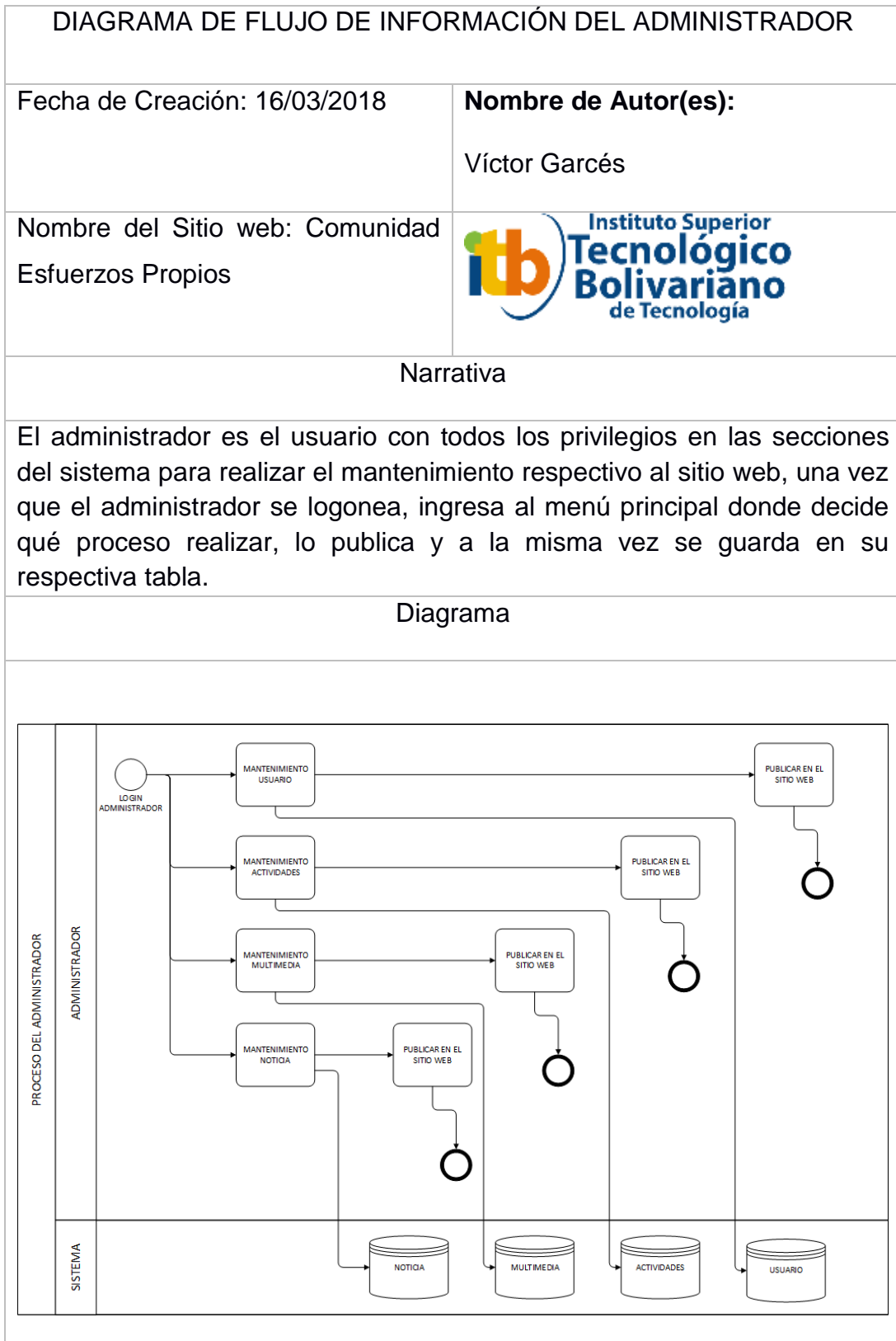
## 4.15.2 Diagrama de Flujo de Información

### Simbología

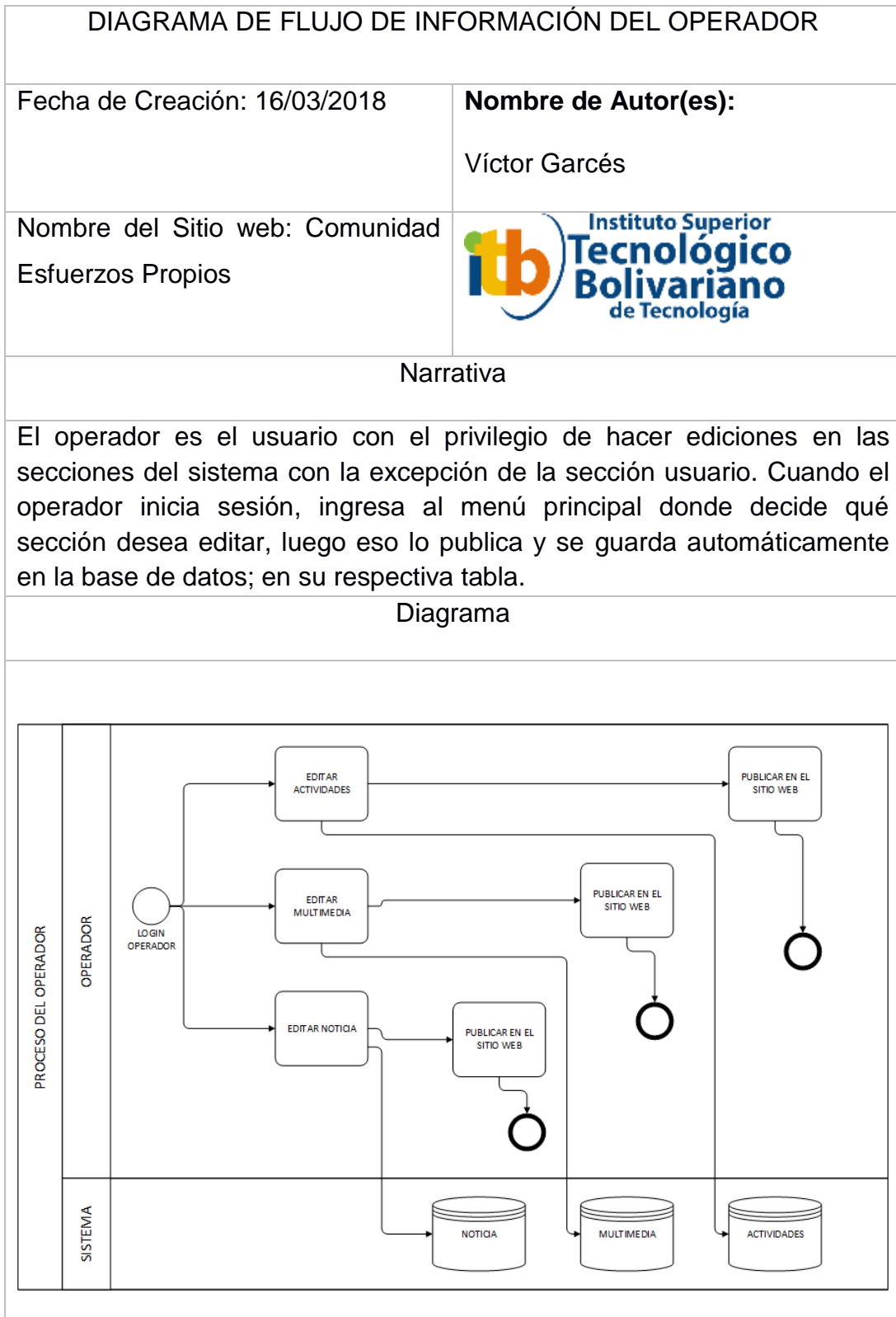
Símbolo	Descripción
	Evento de inicio
	Tarea
	Objeto de datos
	Puerta de enlace paralela
	Evento de finalización
	Calle (Actores)
	Evento de mensaje de inicio
	Flujo de Secuencia
	Asociación
	Almacén de Datos



## Diagrama del Administrador



## Diagrama Operador



## Diagrama Visitante



### 4.15.3 Diagrama General del Sitio Web

#### Simbología











Símbolo	Descripción
	Proceso
	Enlace

## Diagrama General



#### 4.15.4 Diagrama de Red del Sitio Web

##### Simbología

Símbolo	Descripción
	Nube / WAN, red exterior
	Servidor de Base de Datos
	Servidor Web
	Servidor
	Conmutador / Switch
	PC
	Terminal PC
	Terminal Tablet
	Terminal Laptop
	Vínculo de Comunicación

## Diagrama de Red

DIAGRAMA DE RED DEL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN	
Fecha de Creación: 16/03/2018	<b>Nombre de Autor(es):</b> Víctor Garcés
Nombre del Sitio web: Comunidad Esfuerzos Propios	
Narrativa	
Tener un proveedor del servicio de internet el cual será nuestra red WAN, la cual permitirá hacer uso del servidor y del domino, y a su vez poder crear nuestra red LAN para hacer la instalación del sistema, y el sitio puede ser visualizado desde cualquier terminal con acceso a internet.	
Diagrama	
 <p>The diagram illustrates a network architecture. At the top, a cloud labeled 'WAN' connects to two servers: 'SERVIDOR BASE DE DATOS PHPMYADMIN' (Database Server) and 'SERVIDOR WEB ALOJAMIENTO WEB / DOMINIO' (Web Hosting/Domain Server). These servers are connected to a central 'SERVIDOR COMUNIDAD' (Community Server). Below this, a 'SWITCH' connects to a 'PC ADMINISTRACIÓN SITIO WEB' (Website Administration PC). Finally, the switch connects to 'TERMINALES DE LOS VISITANTES (PC, LAPTOPS, TABLETS, CELULARES, ETC)' (Visitor Terminals).</p>	

## 4.16 Estandarización de Formatos

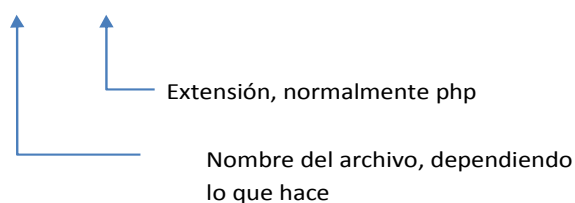
### 4.16.1 Formato para páginas web

Todas las paginas las cuales componen el sitio web, tendrá nombres que la identifiquen de acuerdo a lo que contienen o realicen.

Como por ejemplo, si es la página de inicio, llevaría el nombre de “inicio.php”, caso de ser el organigrama sería “estructura.php” y así de esta manera para poderlo reconocer de una manera sencilla en el código de programación.

Su formato general será:

xxxxx.xxx

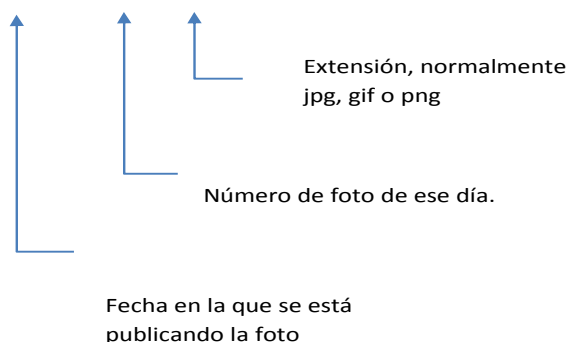


### 4.16.2 Formato para fotos

Las fotos que estarán disponible en las páginas que componen el sitio web, en las diferentes secciones como son noticias, servicio, galería, etc. Llevaran de nombre en la fecha que se la sube con un guion y el número de la foto que se está subiendo o publicando en el día. Como por ejemplo si se sube una foto el 16 de Marzo del 2018, y es la quinta foto, el nombre será “16032018-005.jpg”.

El formato general es:

xxxxxxxx-xxx.xxx



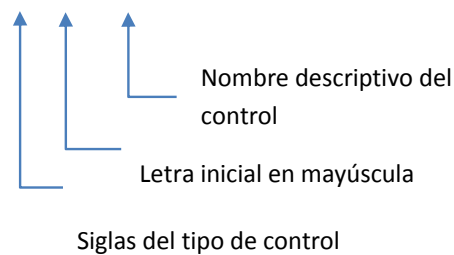


### 4.16.3 Formato para los controles

El nombre de los controles siempre tendrán un nombre descriptivo, acorde a lo que vayan a realizar o almacenar para así de esta manera cuando se esté realizando la programación o se desea realizar algún mantenimiento o mejora a futuro pueda ser de una manera ágil. Por lo tanto mantendrá por estándar las siglas de las tres primeras letras del control en minúscula seguido del nombre descriptivo con la primera letra en mayúscula, como por ejemplo se desea agregar una etiqueta para el nombre, entonces el control sería un “Label” y la identificación “Nombre” por lo tanto el nombre será “lblNombre”.

El formato estándar será:

cccXxxxxx



El resto de controles que se van a usar se describen a continuación con sus respectivas siglas:

<b>Control</b>	<b>Iniciales</b>
<b>Button</b>	<b>Btn</b>
<b>Combobox</b>	<b>Cbo</b>
<b>Label</b>	<b>Lbl</b>
<b>Textbox</b>	<b>Txt</b>
<b>Data grid view</b>	<b>Dgv</b>
<b>Toolstrip</b>	<b>Tls</b>
<b>Radiobutton</b>	<b>Rbl</b>
<b>Groupbox</b>	<b>Gbx</b>
<b>Checkbox</b>	<b>Ckb</b>
<b>Panel</b>	<b>Pnl</b>
<b>Menustrip</b>	<b>Mnu</b>

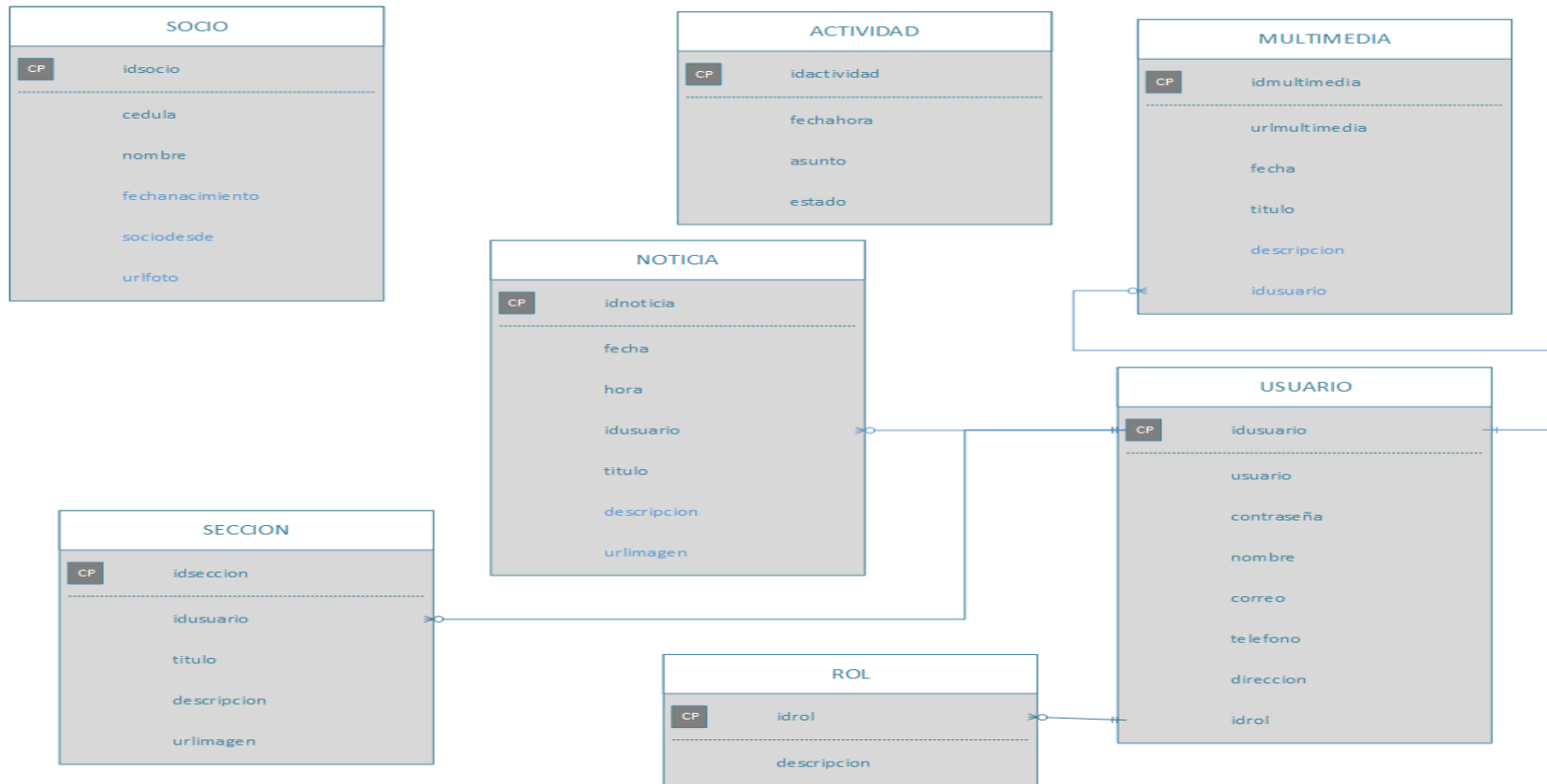
#### 4.17 Diagrama Jerárquico HIPO

El diseño del sitio Web de la Organización “Esfuerzos Propios” cuenta con una estructura jerárquica la cual le garantiza al usuario la navegación ordenada de información entre las distintas páginas.



## 4.18 Modelamiento de datos

### 4.18.1 Modelo Entidad – Relación



#### 4.18.2 Diccionario de Datos

##### Tabla Usuario

DATOS DE LA TABLA						
<b>Nombre de la tabla:</b>		ep_usuario		<b>Versión:</b>		1.0
<b>Descripción de la Tabla:</b> Tabla establecida para el ingreso de los datos del usuario						
<b>Nombre de la Base de Datos:</b>		ep_BD				
<b>Autor (Creación):</b>		Víctor Garcés		<b>Fecha Creación:</b>		16/03/2018
<b>Autor (Última Modificación):</b>				<b>Fecha Modificación:</b>		16/03/2018
CAMPOS DE LA TABLA						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	Idusuario	INT	4	NOT NULL	Identificador Único del Usuario
2	IX	Usuario	VARCHAR	100		Nick del Usuario
3		Contraseña	VARCHAR	100		Contraseña del Usuario
4		Nombre	VARCHAR	200		Nombre del Usuario
5		Dirección	VARCHAR	200		Dirección del Usuario

6		Correo	VARCHAR	200		Correo del Usuario
7		Teléfono	VARCHAR	10		Teléfono del Usuario
8	FK	Idrol	INT	4		Identificador Único del Rol

Tabla Rol

<b>DATOS DE LA TABLA</b>						
<b>Nombre de la tabla:</b>		ep_rol		<b>Versión:</b>		1.0
<b>Descripción de la Tabla:</b> Tabla establecida para el ingreso de los datos del rol						
<b>Nombre de la Base de Datos:</b>		ep_BD				
<b>Autor (Creación):</b>		Víctor Garcés		<b>Fecha Creación:</b>		16/03/2018
<b>Autor (Última Modificación):</b>				<b>Fecha Modificación:</b>		16/03/2018
<b>CAMPOS DE LA TABLA</b>						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	Idrol	INT	4	NOT NULL	Identificador Único del Rol
2		Descripción	VARCHAR	200		Descripción del Rol

Tabla Multimedia

<b>DATOS DE LA TABLA</b>						
<b>Nombre de la tabla:</b>		ep_multimedia		<b>Versión:</b>		1.0
<b>Descripción de la Tabla:</b> Tabla establecida para el registro de las galerías publicadas en la página web						
<b>Nombre de la Base de Datos:</b>		ep_BD				
<b>Autor (Creación):</b>		Víctor Garcés		<b>Fecha Creación:</b>		16/03/2018
<b>Autor (Última Modificación):</b>				<b>Fecha Modificación:</b>		16/03/2018
<b>CAMPOS DE LA TABLA</b>						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	Idmultimedia	INT	4	NOT NULL	Identificador Único de la Galería
2		Urlmultimedia	VARCHAR	200		Imagen
3		Descripción	VARCHAR	2000		Descripción de la Imagen
4	FK	Idusuario	INT	4		Identificador Único del Usuario

Tabla Sección

<b>DATOS DE LA TABLA</b>						
<b>Nombre de la tabla:</b>		ep_seccion		<b>Versión:</b>		1.0
<b>Descripción de la Tabla:</b> Tabla establecida para el registro de las secciones de la página web						
<b>Nombre de la Base de Datos:</b>		ep_BD				
<b>Autor (Creación):</b>		Víctor Garcés		<b>Fecha Creación:</b>		16/03/2018
<b>Autor (Última Modificación):</b>				<b>Fecha Modificación:</b>		16/03/2018
<b>CAMPOS DE LA TABLA</b>						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	Idseccion	INT	4	NOT NULL	Identificador Único de la Sección
2		Urlimagen	VARCHAR	100		Imagen
3		Descripción	VARCHAR	2000		Descripción de la Sección
4	FK	Idusuario	INT	4		Identificador Único del Usuario
5	IX	Título	VARCHAR	100		Título de la Sección



Tabla Noticia

<b>DATOS DE LA TABLA</b>						
<b>Nombre de la tabla:</b>		ep_noticia		<b>Versión:</b>		1.0
<b>Descripción de la Tabla:</b> Tabla establecida para el registro de las noticias publicadas en la página web						
<b>Nombre de la Base de Datos:</b>		ep_BD				
<b>Autor (Creación):</b>		Víctor Garcés		<b>Fecha Creación:</b>		16/03/2018
<b>Autor (Última Modificación):</b>				<b>Fecha Modificación:</b>		16/03/2018
<b>CAMPOS DE LA TABLA</b>						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	Idnoticia	INT	4	NOT NULL	Identificador Único de la Noticia
2		Fecha	DATE	10		Fecha de la Noticia
3		Hora	DATETIME	8		Hora de la Noticia
4	FK	Idusuario	INT	4		Identificador Único del Usuario
5	IX	Titulo	VARCHAR	100		Título de la Noticia

6		Descripción	VARCHAR	2000		Narrativa de la Noticia
7		Urlimagen	VARCHAR	100		Imagen de la Noticia

Tabla Socio

<b>DATOS DE LA TABLA</b>						
<b>Nombre de la tabla:</b>		ep_socio		<b>Versión:</b>		1.0
<b>Descripción de la Tabla:</b> Tabla establecida para el ingreso de los datos del socio de la comunidad						
<b>Nombre de la Base de Datos:</b>		ep_BD				
<b>Autor (Creación):</b>		Víctor Garcés		<b>Fecha Creación:</b>		16/03/2018
<b>Autor (Última Modificación):</b>				<b>Fecha Modificación:</b>		16/03/2018
<b>CAMPOS DE LA TABLA</b>						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	Idsocio	INT	4	NOT NULL	Identificador Único del Socio
2		Cedula	VARCHAR	10		Cedula del socio
3		fechanacimiento	DATE	8		Fecha de Nacimiento del socio
4		Nombre	VARCHAR	200		Nombre del Usuario
5		Sociodesde	DATE	8		Fecha de inicio de socio
6		Urlfoto	VARCHAR	100		Foto del Socio


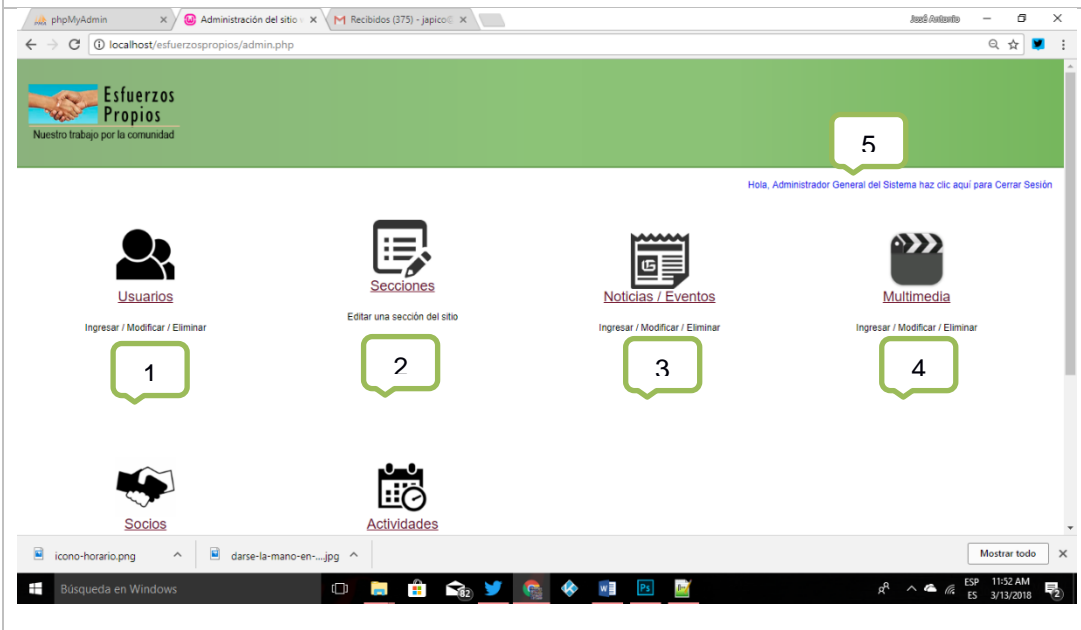
Tabla Actividad

<b>DATOS DE LA TABLA</b>						
<b>Nombre de la tabla:</b>		ep_actividad		<b>Versión:</b>		1.0
<b>Descripción de la Tabla:</b> Tabla establecida para el registro de las actividades de la comunidad						
<b>Nombre de la Base de Datos:</b>		ep_BD				
<b>Autor (Creación):</b>		Víctor Garcés		<b>Fecha Creación:</b>		16/03/2018
<b>Autor (Última Modificación):</b>				<b>Fecha Modificación:</b>		16/03/2018
<b>CAMPOS DE LA TABLA</b>						
No.	Tipo de Campo	Nombre de Columna	Tipo de Datos	Longitud	Permiso Valores Nulos	Descripción
1	PK	Idactividad	INT	4	NOT NULL	Identificador Único de la Actividad
2		Fechahora	DATETIME	8		Fecha y Hora de la actividad
3		Asunto	VARCHAR	100		Asunto de la actividad
4		Estado	INT	4		Estado de la actividad

## 4.19 Diseño de Pantallas

### 4.19.1 Prototipo del Administrador

#### Pantalla Principal

DISEÑO PANTALLA PRINCIPAL DE ADMINISTRACIÓN	
Fecha de Creación: <b>16/03/2018</b>	Nombre de Autor(es): Víctor Garcés
Nombre del Sitio Web: <b>Comunidad Esfuerzo Propios</b>	
Narrativa	
DESCRIPCIÓN: <b>Pantalla principal de administración</b>	
Pantalla	
	

<b>LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Componente</b>	<b>Contenido</b>
1	“mantenimientousuarios.php”	Enlace a mantenimiento de usuarios (Ingresar / Modificar / Eliminar)
2	“mantenimientosecciones.php”	Enlace a mantenimiento de secciones (Solo editar)
3	“mantenimientonoticias.php”	Enlace a mantenimiento de noticias (Ingresar / Modificar / Eliminar)
4	“mantenimientomultimedia.php”	Enlace a mantenimiento de multimedia (Ingresar / Modificar / Eliminar)
5	“logout.php”	Enlace para salir de sesión del sistema

## Mantenimiento de Usuario


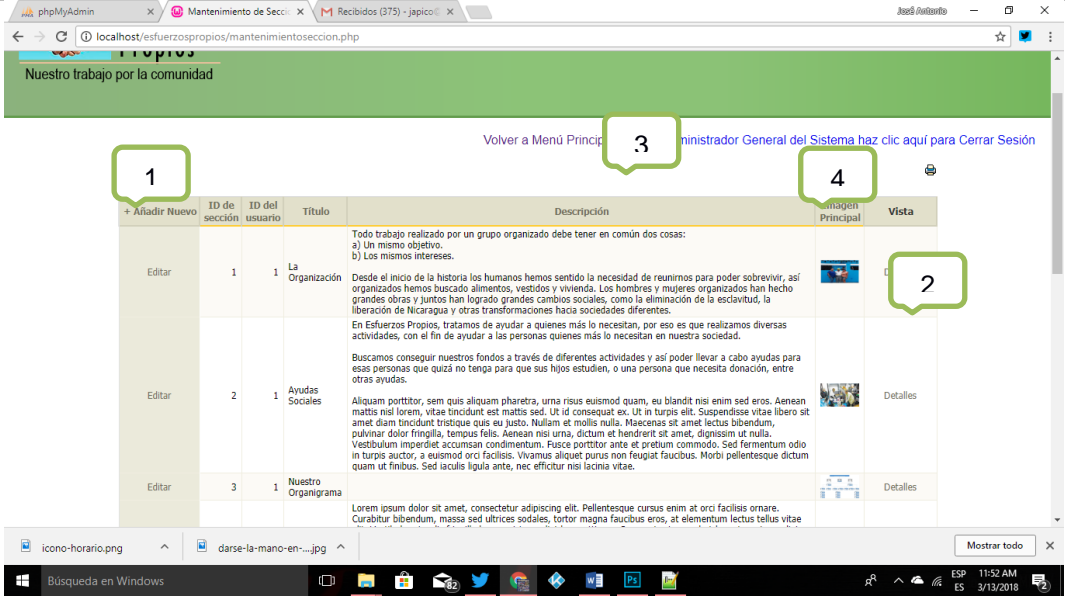
DISEÑO PANTALLA MANTENIMIENTO USUARIOS	
Fecha de Creación: <b>16/03/2018</b>	Nombre de Autor(es): Víctor Garcés
Nombre del Sitio Web: <b>Comunidad Esfuerzo Propios</b>	
Narrativa	
DESCRIPCIÓN: <b>Mantenimiento de usuario, crear, modificar, eliminar</b>	
Pantalla	
 <p>The screenshot shows a web browser window displaying a user management page. The page has a green header with the logo 'Esfuerzos Propios' and the tagline 'Nuestro trabajo por la comunidad'. Below the header, there is a navigation bar with links for 'Volver a Menú Principal' and 'Hola, Administrador General del Sistema haz clic aquí para Cerrar Sesión'. The main content area features a table with columns for user management: '+ Añadir Nuevo', 'ID de usuario', 'Cuenta de usuario', 'Contraseña', 'Nombre', 'Dirección', 'E-mail', 'Teléfono', 'Tipo de Usuario', and 'Eliminar'. The table contains two rows of user data. Callout 1 points to the '+ Añadir Nuevo' button, callout 2 to the 'Editar' button, callout 3 to the 'Eliminar' button, callout 4 to the 'Detalles' link, and callout 5 to the header area. The footer contains sections for 'Enlaces del Sitio', 'Aloja', and 'Redes Sociales'.</p>	

**LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS**

<b>Ítem</b>	<b>Componente</b>	<b>Contenido</b>
1	Enlace "Añadir Nuevo"	Permite ingresar nuevo usuario
2	Enlace "Editar"	Edición de los datos del usuario
3	Enlace "Detalles"	Revisar los datos de usuario seleccionado
4	Enlace "Eliminar"	Elimina registro guardado en el sistema
5	"logout.php"	Enlace para salir de sesión del sistema





## Edición de Secciones

DISEÑO PANTALLA DE EDICIÓN DE SECCIONES																																				
Fecha de Creación: <b>16/03/2018</b>	Nombre de Autor(es): Víctor Garcés																																			
Nombre del Sitio Web: <b>Comunidad Esfuerzo Propios</b>																																				
Narrativa																																				
DESCRIPCIÓN: <b>Se puede editar las secciones</b>																																				
Pantalla																																				
 <p>The screenshot shows a web browser window with the URL <code>localhost/esfuerzospropios/mantenimiento/seccion.php</code>. The page title is "Nuestro trabajo por la comunidad". Below the header, there is a table with the following structure:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>ID de sección</th> <th>ID del usuario</th> <th>Título</th> <th>Descripción</th> <th>Imagen Principal</th> <th>Vista</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>+ Añadir Nuevo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Editar</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>La Organización</td> <td>Todo trabajo realizado por un grupo organizado debe tener en común dos cosas: a) Un mismo objetivo. b) Los mismos intereses. Desde el inicio de la historia los humanos hemos sentido la necesidad de reunirnos para poder sobrevivir, así organizados hemos buscado alimentos, vestidos y vivienda. Los hombres y mujeres organizados han hecho grandes obras y juntos han logrado grandes cambios sociales, como la eliminación de la esclavitud, la liberación de Nicaragua y otras transformaciones hacia sociedades diferentes. En Esfuerzos Propios, tratamos de ayudar a quienes más lo necesitan, por eso es que realizamos diversas actividades, con el fin de ayudar a las personas quienes más lo necesitan en nuestra sociedad. Buscamos conseguir nuestros fondos a través de diferentes actividades y así poder llevar a cabo ayudas para esas personas que quizá no tenga para que sus hijos estudien, o una persona que necesita donación, entre otras ayudas.</td> <td></td> <td>Principal</td> </tr> <tr> <td>Editar</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>Ayudas Sociales</td> <td>Aliquam porttitor, sem quis aliquam pharetra, urna risus euismod quam, eu blandit nisi enim sed eros. Aenean mattis nisi lorem, vitae tincidunt est mattis sed. Ut id consequat ex. Ut in turpis elit. Suspendisse vitae libero sit amet diam tincidunt tristique quis eu justo. Nullam et mollis nulla. Maecenas sit amet lectus bibendum, pulvinar dolor fringilla, tempus felis. Aenean nisi urna, dictum et hendrerit sit amet, dignissim ut nulla. Vestibulum imperdiet accumsan condimentum. Fusce porttitor ante et pretium commodo. Sed fermentum odio in turpis auctor, a euismod orci facilisis. Vivamus aliquet purus non feugiat faucibus. Morbi pellentesque dictum quam ut finibus. Sed iaculis ligula ante, nec efficitur nisi lacina vitae.</td> <td></td> <td>Detalles</td> </tr> <tr> <td>Editar</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>Nuestro Organigrama</td> <td>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque cursus enim at orci facilisis ornare. Curabitur bibendum, massa sed ultrices sodales, tortor magna faucibus eros, at elementum lectus tellus vitae</td> <td></td> <td>Detalles</td> </tr> </tbody> </table>			ID de sección	ID del usuario	Título	Descripción	Imagen Principal	Vista	+ Añadir Nuevo							Editar	1	1	La Organización	Todo trabajo realizado por un grupo organizado debe tener en común dos cosas: a) Un mismo objetivo. b) Los mismos intereses. Desde el inicio de la historia los humanos hemos sentido la necesidad de reunirnos para poder sobrevivir, así organizados hemos buscado alimentos, vestidos y vivienda. Los hombres y mujeres organizados han hecho grandes obras y juntos han logrado grandes cambios sociales, como la eliminación de la esclavitud, la liberación de Nicaragua y otras transformaciones hacia sociedades diferentes. En Esfuerzos Propios, tratamos de ayudar a quienes más lo necesitan, por eso es que realizamos diversas actividades, con el fin de ayudar a las personas quienes más lo necesitan en nuestra sociedad. Buscamos conseguir nuestros fondos a través de diferentes actividades y así poder llevar a cabo ayudas para esas personas que quizá no tenga para que sus hijos estudien, o una persona que necesita donación, entre otras ayudas.		Principal	Editar	2	1	Ayudas Sociales	Aliquam porttitor, sem quis aliquam pharetra, urna risus euismod quam, eu blandit nisi enim sed eros. Aenean mattis nisi lorem, vitae tincidunt est mattis sed. Ut id consequat ex. Ut in turpis elit. Suspendisse vitae libero sit amet diam tincidunt tristique quis eu justo. Nullam et mollis nulla. Maecenas sit amet lectus bibendum, pulvinar dolor fringilla, tempus felis. Aenean nisi urna, dictum et hendrerit sit amet, dignissim ut nulla. Vestibulum imperdiet accumsan condimentum. Fusce porttitor ante et pretium commodo. Sed fermentum odio in turpis auctor, a euismod orci facilisis. Vivamus aliquet purus non feugiat faucibus. Morbi pellentesque dictum quam ut finibus. Sed iaculis ligula ante, nec efficitur nisi lacina vitae.		Detalles	Editar	3	1	Nuestro Organigrama	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque cursus enim at orci facilisis ornare. Curabitur bibendum, massa sed ultrices sodales, tortor magna faucibus eros, at elementum lectus tellus vitae		Detalles
	ID de sección	ID del usuario	Título	Descripción	Imagen Principal	Vista																														
+ Añadir Nuevo																																				
Editar	1	1	La Organización	Todo trabajo realizado por un grupo organizado debe tener en común dos cosas: a) Un mismo objetivo. b) Los mismos intereses. Desde el inicio de la historia los humanos hemos sentido la necesidad de reunirnos para poder sobrevivir, así organizados hemos buscado alimentos, vestidos y vivienda. Los hombres y mujeres organizados han hecho grandes obras y juntos han logrado grandes cambios sociales, como la eliminación de la esclavitud, la liberación de Nicaragua y otras transformaciones hacia sociedades diferentes. En Esfuerzos Propios, tratamos de ayudar a quienes más lo necesitan, por eso es que realizamos diversas actividades, con el fin de ayudar a las personas quienes más lo necesitan en nuestra sociedad. Buscamos conseguir nuestros fondos a través de diferentes actividades y así poder llevar a cabo ayudas para esas personas que quizá no tenga para que sus hijos estudien, o una persona que necesita donación, entre otras ayudas.		Principal																														
Editar	2	1	Ayudas Sociales	Aliquam porttitor, sem quis aliquam pharetra, urna risus euismod quam, eu blandit nisi enim sed eros. Aenean mattis nisi lorem, vitae tincidunt est mattis sed. Ut id consequat ex. Ut in turpis elit. Suspendisse vitae libero sit amet diam tincidunt tristique quis eu justo. Nullam et mollis nulla. Maecenas sit amet lectus bibendum, pulvinar dolor fringilla, tempus felis. Aenean nisi urna, dictum et hendrerit sit amet, dignissim ut nulla. Vestibulum imperdiet accumsan condimentum. Fusce porttitor ante et pretium commodo. Sed fermentum odio in turpis auctor, a euismod orci facilisis. Vivamus aliquet purus non feugiat faucibus. Morbi pellentesque dictum quam ut finibus. Sed iaculis ligula ante, nec efficitur nisi lacina vitae.		Detalles																														
Editar	3	1	Nuestro Organigrama	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque cursus enim at orci facilisis ornare. Curabitur bibendum, massa sed ultrices sodales, tortor magna faucibus eros, at elementum lectus tellus vitae		Detalles																														

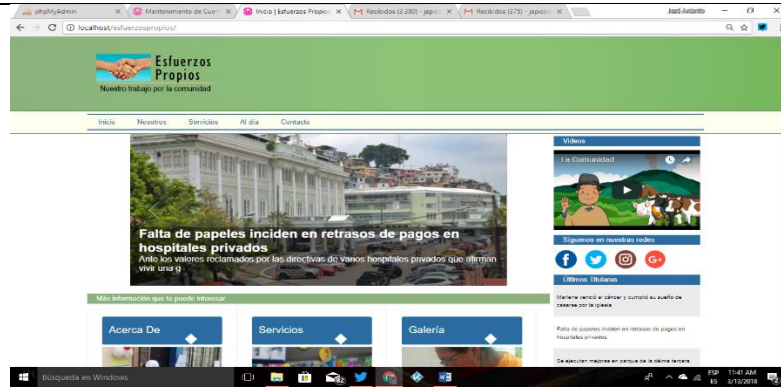
<b>LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Componente</b>	<b>Contenido</b>
1	Enlace Editar	Edición de los datos de la sección seleccionada
2	Enlace "Detalles"	Revisar los datos de la sección seleccionada
3	Enlace "Volver a Menú Principal"	Enlace para regresar al menú principal
4	"logout.php"	Enlace para salir de sesión del sistema

## Mantenimiento de Noticias

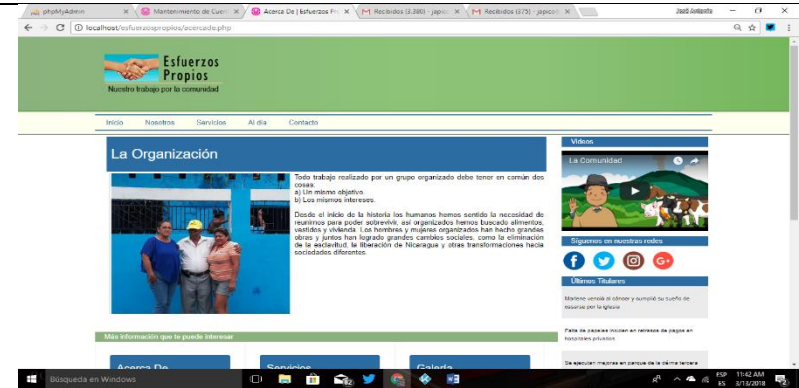
DISEÑO PANTALLA DE MANTENIMIENTO DE NOTICIAS	
<b>Fecha de Creación:</b> <b>16/03/2018</b>	<b>Nombre de Autor(es):</b> Víctor Garcés
<b>Nombre del Sitio Web:</b> <b>Comunidad Esfuerzo Propios</b>	
Narrativa	
DESCRIPCIÓN: <b>Se puede hacer mantenimiento a las noticias</b>	
Pantalla	
 <p>The screenshot shows a web browser window displaying a news management interface. The interface includes a header with the site name 'Propios' and a navigation bar. Below the header is a table of news items. The table has columns for 'ID de la noticia', 'Fecha', 'Hora', 'ID del usuario', 'Titulo', 'Descripción', 'Imagen Principal', 'Vista', and 'Eliminar'. There are two rows of news items. Callout 1 points to the '+ Añadir Nuevo' button. Callout 2 points to the 'Editar' button in the first row. Callout 3 points to the 'Vista' column in the first row. Callout 4 points to the 'Descripción' column header. Callout 5 points to the 'Imagen Principal' column header. Callout 6 points to the 'Eliminar' button in the second row. The browser's address bar shows 'localhost/esfuerzospropios/mantenimientonoticias.php'. The Windows taskbar at the bottom shows the date and time as 11:52 AM on 3/13/2018.</p>	

<b>LISTADO DE ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Componente</b>	<b>Contenido</b>
1	Enlace “Añadir Nuevo”	Enlace para ingresar nueva noticia
2	Enlace “Editar”	Edición de los datos de la noticia
3	Enlace “Eliminar”	Eliminar una noticia
4	Enlace “Volver a Menú Principal”	Enlace para regresar al menú principal
5	“logout.php”	Enlace para salir de sesión del sistema
6	Enlace “Detalles”	Revisar los datos de la sección seleccionada

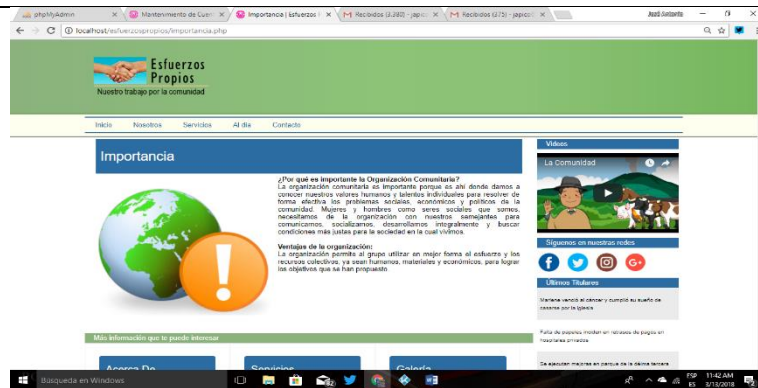
## 4.19.2 Pantallas del Visitante



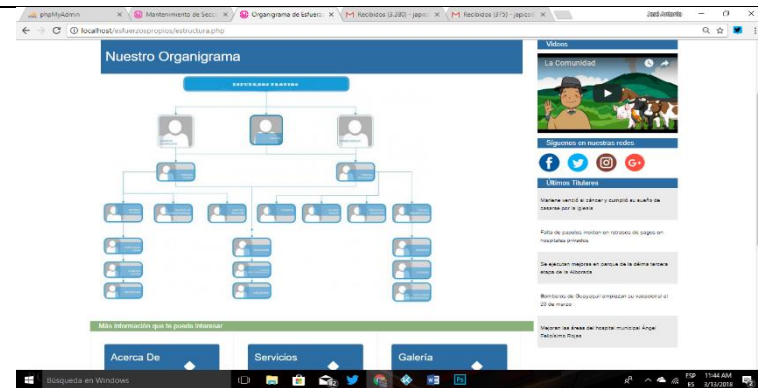
PORTADA



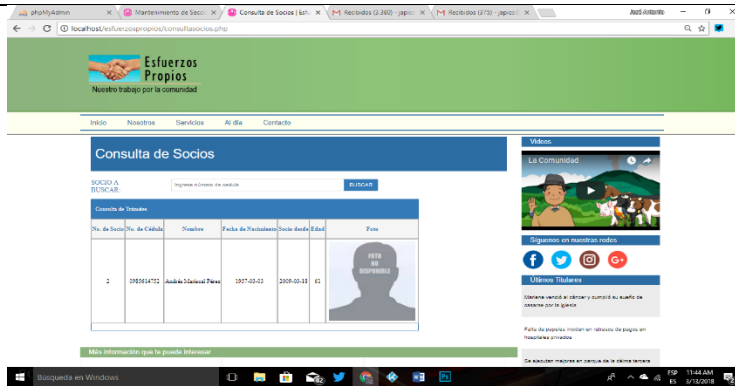
LA ORGANIZACIÓN



IMPORTANCIA



ESTRUCTURA



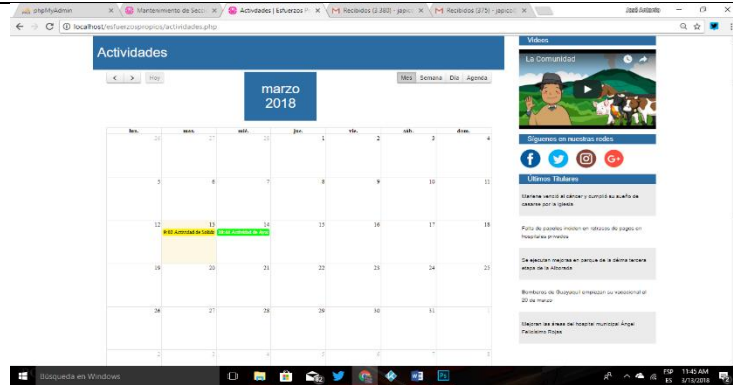
CONSULTA SOCIO



SERVICIOS



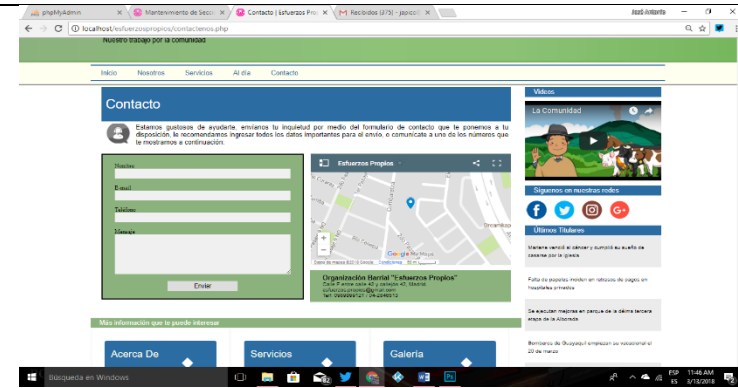
AYUDAS SOCIALES



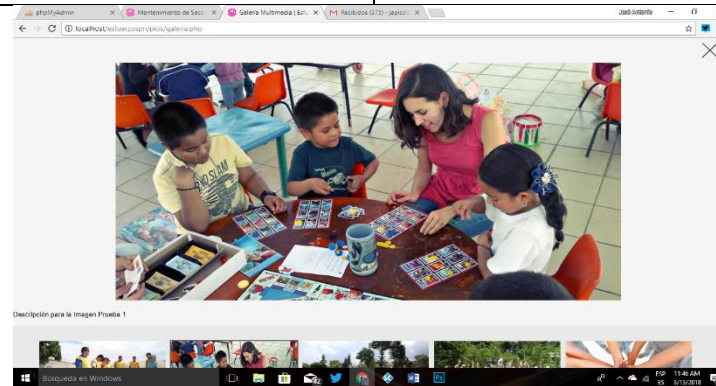
ACTIVIDADES



NOTICIAS




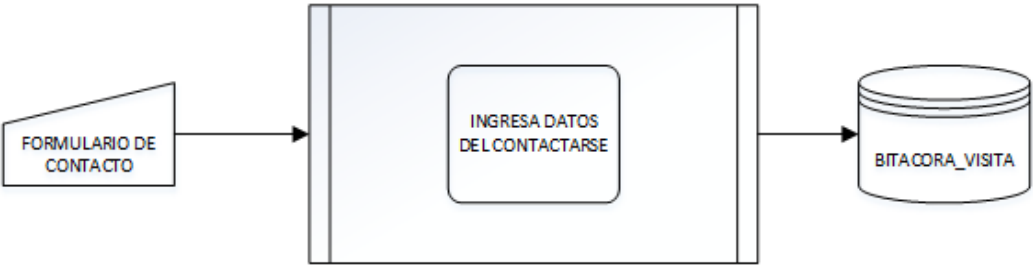
CONTACTO



GALERIA

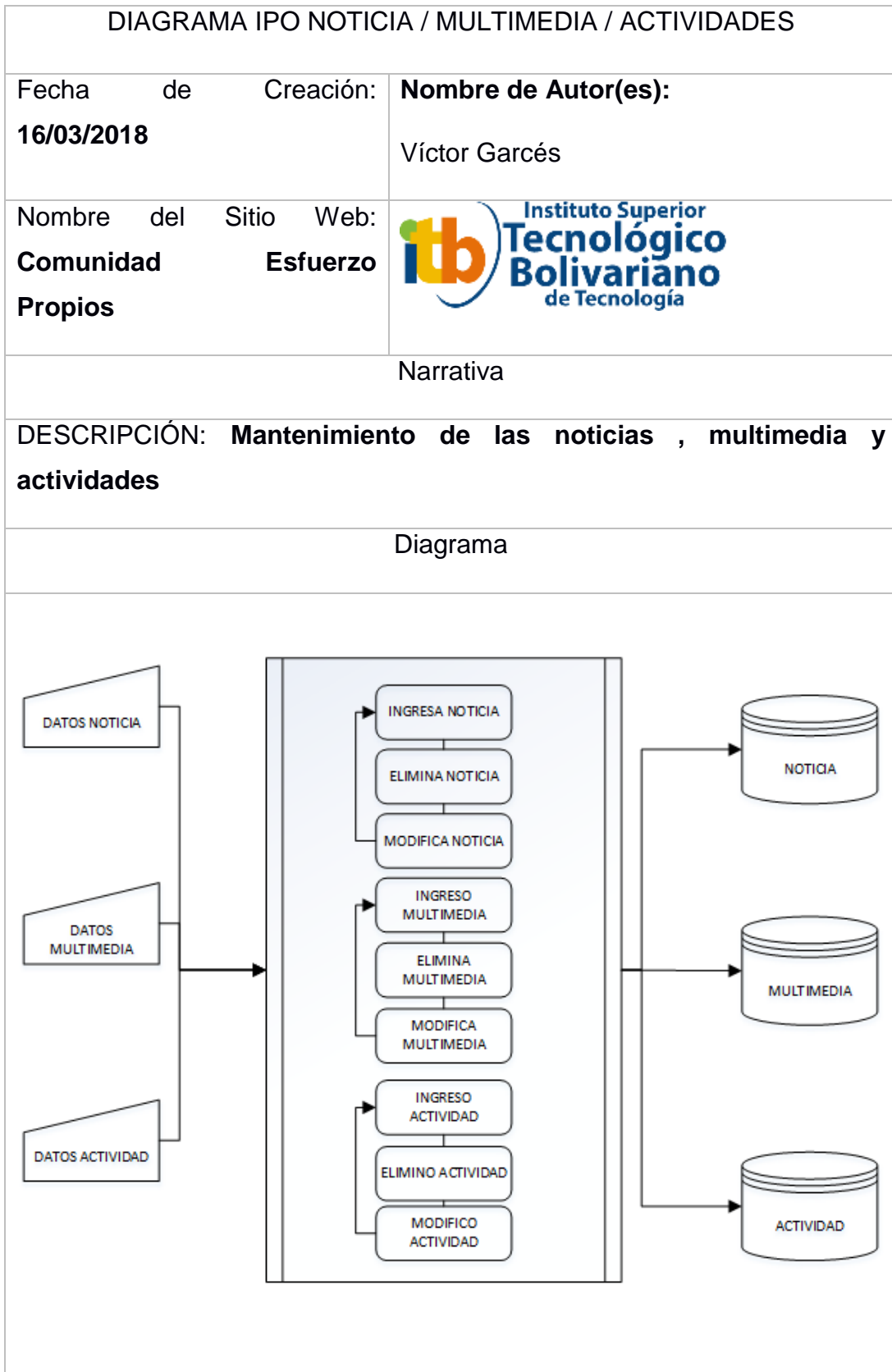
## 4.20 Diagrama IPO

### 4.20.1 Visitante


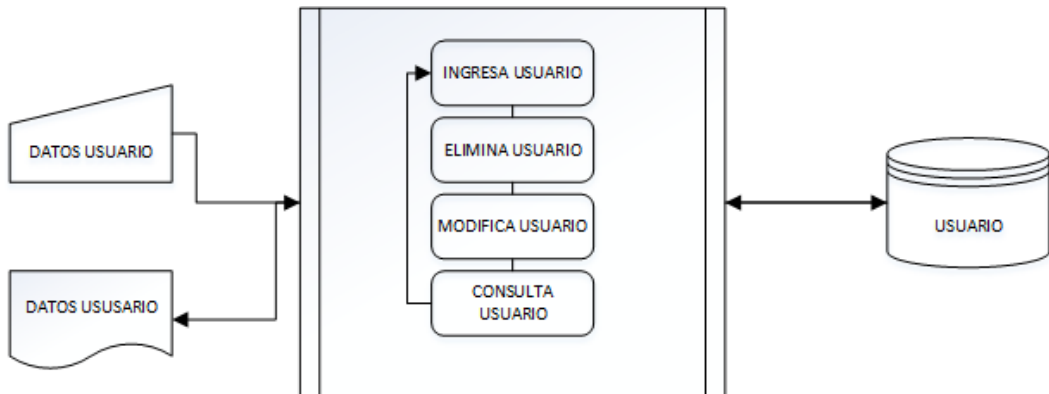
DIAGRAMA IPO DE LA VISITA AL CONTACTO	
Fecha de Creación: <b>16/03/2018</b>	Nombre de Autor(es): Víctor Garcés
Nombre del Sitio Web: <b>Comunidad Esfuerzo Propios</b>	
Narrativa	
DESCRIPCIÓN: <b>El visitante hace el ingreso de los datos para contactarse</b>	
Diagrama	
	



#### 4.20.2 Noticia / Multimedia / Actividades



### 4.20.3 Usuarios

DIAGRAMA IPO USUARIOS	
Fecha de Creación: <b>16/03/2018</b>	Nombre de Autor(es): Víctor Garcés
Nombre del Sitio Web: <b>Comunidad Esfuerzo Propios</b>	
Narrativa	
DESCRIPCIÓN: <b>Mantenimiento a los usuarios</b>	
Diagrama	
 <p>El diagrama IPO muestra un proceso centralizado con los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Procesos:</b> INGRESA USUARIO, ELIMINA USUARIO, MODIFICA USUARIO, CONSULTA USUARIO.</li><li><b>Entidad de Datos:</b> DATOS USUARIO (representada por un trapecio).</li><li><b>Entidad de Datos:</b> DATOS USUSARIO (representada por un rectángulo con una ondulación inferior).</li><li><b>Entidad de Datos:</b> USUARIO (representada por un cilindro).</li></ul> <p>Las interacciones son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Los procesos de <b>INGRESA USUARIO</b>, <b>ELIMINA USUARIO</b> y <b>MODIFICA USUARIO</b> reciben datos de <b>DATOS USUARIO</b>.</li><li>Los procesos de <b>ELIMINA USUARIO</b> y <b>MODIFICA USUARIO</b> devuelven datos a <b>DATOS USUSARIO</b>.</li><li>Los procesos de <b>INGRESA USUARIO</b> y <b>CONSULTA USUARIO</b> interactúan bidireccionalmente con la entidad <b>USUARIO</b>.</li></ul>	

## **Conclusiones**

Una vez aplicado los métodos de investigación se concluyó lo siguiente:

- ✓ En la Organización existe la carencia motivadora para incentivar a los miembros y a la comunidad para denunciar anomalías o malestares dentro de la Organización.
- ✓ La ausencia de un sitio web hace que los miembros de la organización y la comunidad pierdan el interés en conocer sobre los temas que trata la Organización.
- ✓ Los voluntarios y especialistas deben capacitarse para fortalecer sus conocimientos y ponerlos en práctica.
- ✓ Los directivos deben orientar a los miembros de la comunidad y de la directiva a la implementación de este sitio web para que difundan y actualicen sus conocimientos.

## **Recomendaciones**

- ✓ Los miembros de la directiva y voluntarios deben actualizarse en el campo tecnológico, y social para poder fomentar un entorno de bienestar y pensar en el futuro, es sabio, reconocer errores de parte de la directiva de la Organización y así la comunidad pueda encontrar la suficiente confianza para poder denunciar anomalías que amenacen la interacción y comunicación.
- ✓ Incrementar la capacidad y establecer sistemas de recopilación de información para vigilar la buena convivencia e interacción entre los miembros de la comunidad, de la Organización y directiva.
- ✓ Implementar aplicación Web en un hosting, para beneficio de la comunidad.
- ✓ Implementar plan de capacitación y plan de Marketing, para conocer existencia y uso del sitio.
- ✓ Implementar todas las recomendaciones de infraestructura indicada en la investigación realizada.

## Bibliografía

- Álvarez, J. L. (2009). Fundamentos y Metodología. En G. Jurgenson, *Como hacer una Investigación Cualitativa* (págs. 103-104). Mexico: Paidós.
- Ander, E. (1995). Cómo hacer investigación cualitativa. En *Fundamentos y metodología* (págs. 250-255). Mexico: Paidós.
- Antonio, P. M. (2010). *Métodos de investigación: Diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales*. Mexico: Pandora.
- Barrera, J. H. (2008). *Metodología de la investigación, una comprensión holística*. Caracas: Quirón - Sypal. Obtenido de <http://investigacionholistica.blogspot.com>.
- Becerra, J. A. (2010). El papel de las TIC en el desarrollo: una mirada desde la construcción social de la tecnología en el caso Ecuatoriano. *redalyc*, 88.
- Bermeo, D. (2016). DISEÑO DE UN SITIO WEB MICROEMPRESARIO PARA AGRUPAR EL SERVICIO DE CATERING, EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE EN EL CANTÓN ISIDRO AYORA, PERIODO 2016. Guayaquil, Guayas, Ecuador: ITB.
- Camacho, Hermelinda; Casilla, Darcy; Finol de Franco, Mineira. (28 de 04 de 2008). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111491014.pdf>
- COMUNICACION, L. O. (25 de 06 de 2013). *ARCOTEL*. Obtenido de [http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)
- Cortés Cortés, M. , Iglesias León, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. En *Generalidades sobre Metodología de la Investigación* (Primera edicion ed.). Campeche: Polkey Gómez.
- Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer. (12 de 09 de 2006). *NOEMAGICO*. Recuperado el 26 de 12 de 2017, de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- G. Cuellar. (2003). Obtenido de <http://fccea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse102.html>

- Gomez. (2000). Etimología de Proyecto Factible.
- Hermosillo, M. S. (14 de 04 de 2013). [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/maestria/documentos/LECT86.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT86.pdf). Recuperado el 09 de 11 de 2017, de [http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales\\_didacticos/muestreo\\_poblacion](http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales_didacticos/muestreo_poblacion)
- Hermosillo, S. M. (13 de 04 de 2013). *Universidad Autonoma del Estado Hidalgo*. Recuperado el 29 de 08 de 2017, de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/maestria/documentos/LECT86.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT86.pdf)
- INEC. (2016). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>. Recuperado el 13 de 10 de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion\\_Tics\\_2016.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf)
- Kay, A. (1984). Computer software. Scientific American.
- Kvale, S. (1996). *An Introduction to Qualitative Research Interviewing*. California: Ibídem.
- MB Mendoza. (2012). *Eumed*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)
- Mejia, E. M. (2005). Metodología de la Investigación Científica. En E. M. Mejia, *Metodología de la Investigación Científica* (pág. 96). Lima: Biblioteca Nacional de Peru.
- Microsoft. (2012). *Introducción al servidor web (IIS)*. Recuperado el 09 de 12 de 2017, de [https://msdn.microsoft.com/es-es/library/hh831725\(v=ws.11\).aspx](https://msdn.microsoft.com/es-es/library/hh831725(v=ws.11).aspx)
- Microsoft. (12 de 08 de 2016). *Aplicaciones de capa de datos*. Recuperado el 09 de 12 de 2017, de <https://docs.microsoft.com/es-es/sql/relational-databases/data-tier-applications/data-tier-applications>
- Milenium. (s.f.). *Milenium*. Recuperado el 09 de 12 de 2017, de <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-diseno-web.html>
- Miranda Edith. (08 de 07 de 2012). Obtenido de <http://tecnicasdeauditoriainvest.blogspot.com/>
- Mora, S. L. (31 de 10 de 2002). Recuperado el 2017 de 12 de 20, de Programacion de aplicaciones web: historia principios basicos y clientes.: <https://gplsi.dlsi.ua.es/~slujan/materiales/pi-cliente2-muestra.pdf>

Mora, S. L. (2002). *Programación de aplicaciones web: historia, principios básicos y clientes web*. San Vicente (Alicante): EDITORIA CLUB UNIVERSITARIO.

Novy, Andreas. (15 de 02 de 2012). Obtenido de <http://www.lateinamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoesp/ipoesp-1773.html>

Proaño, W. H. (2015). *IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA FUNDACIÓN*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7673/1/Tesis%20Walter%20Tigsi%20Proa%C3%B1o.pdf>

Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom.

Robert Mato Kossick, J. (2004). El rol de la tecnología de la información y de las comunicaciones en el fortalecimiento de la participación ciudadana y en la configuración de la democracia: un análisis de la experiencia inicial de México. *CLAD*, <http://old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/029-junio-2004/el-rol-de-la-tecnologia-de-la-informacion-y-de-las-comunicaciones-en-el-fortalecimiento-de-la-participacion-ciudadana-y-en-la-configuracion-de-la-de>.

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández, Pilar Baptista Lucio. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Roig-Vila, R. (2009). *EDUTIC-ADEI*. Recuperado el 11 de 10 de 2017, de Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11902/1/articulo%202%202009.pdf>

Sabino, C. (1992). El Proceso de Investigación. En C. Sabino, *El Proceso de Investigación* (págs. 51-52). Caracas: Panapo. Obtenido de Google academico: <https://drive.google.com/file/d/0B7qpQvDV3vxvSy1YekpCM05VSjA/edit>

Sabino, C. (2008). El Proceso de la Investigación. En C. Sabino, *El Proceso de la Investigación* (pág. 18). Caracas: Panamericana.

Universidad de Murcia. (2015). Manual Básico de Páginas Web. *ATICA*.