



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de
Tecnólogo en Análisis de Sistemas**

TEMA

**DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA PROMOCIONAR EL HOSTAL
“SOL Y MAR”.**

Autor: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

Tutor:

MSC. Roosevelt Daniel Espinoza Puertas.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2018

DEDICATORIA.

El presente proyecto va dedicado primeramente a dios, por permitirme haber estudiado y día a día permitirme ir a recibir clases a mi familia que me ayudo en todo momento estos 3 años de carrera que estuvieron ay dándome consejos que continúe con mis estudios que sería lo mejor en mi vida profesional, una dedicatoria en especial a mi hermano Oscar que cada día estuvo ay acompañándome en todo como llevarme a clases.

Bastidas Bonilla Carlos Fernando

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme y bendecirme en cada momento y haber tenido la oportunidad de lograr terminar mis estudios a mi tutor Roosevelt Daniel Espinoza Puertas que supo cómo guiarme pasó a paso para poder alcanzar y terminar mi proyecto de una excelente manera, a mis compañeros de clases en estos 3 años de estudios donde se logró hacer grandes amistades.

A los profesores del Instituto Tecnológico Bolivariano por su dedicación impartiendo conocimientos que ayuda al alumno tener sus conocimientos.

Bastidas Bonilla Carlos Fernando

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA.

Tecnología en Análisis de Sistemas

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnólogo en Análisis de Sistemas.

Tema:

Diseño de un sitio web para promocionar el hostel “SOL Y MAR”.

Autor: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

Tutor: MSC. Roosevelt Daniel Espinoza Puertas.

RESUMEN

El hostel sol y mar cuenta con servicio de hospedaje a turistas en la ciudad de montaña la cual ofrece buenos servicios de habitaciones y buenos precios la cual se maneja la publicidad mediante folletos informativos a los turistas dentro de la playa y del cantón lo cual los ingresos al hostel no es el debido a la demanda de turistas que visitan el cantón montaña por falta de conocimiento de los turistas lo cual mediante una investigación teórica mediante entrevistas y encuestas realizadas a los mismos turistas que visitan y con otros hostales y hoteles de la zona se conoció que algunos hostales tiene su propio sitio web se decidió diseñar e implementar un sitio web la cual en el sitio web contara con información de ubicación del hostel como las descripciones de cada habitación donde se detallara los precios de cada cama por habitación disponible lo cual para realizar el sitio web se la ara mediante HTML y CSS .

Palabras claves

Diseñar	Sitio Web	Servicios	Turista
---------	-----------	-----------	---------

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA.

Tecnología en Análisis de Sistemas

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnólogo en Análisis de Sistemas.

Tema:

Diseño de un sitio web para promocionar el hostel “SOL Y MAR”.

Autor: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

Tutor: MSC. Roosevelt Daniel Espinoza Puertas.

ABSTRACT

The sun and sea hostel has a lodging service for tourists in the town of Montañita which offers good room services and good prices which handles advertising through information leaflets to tourists within the beach and the canton which income the hostel is not due to the demand of tourists who visit the canton Montañita for lack of knowledge of tourists which through a theoretical investigation through interviews and surveys conducted with the same tourists who visit and with other hostels and hotels in the area He knew that some hostels have his own website it was decided to design and implement a website which on the website will have information on the location of the hostel as the descriptions of each room where the prices of each bed per available room will be detailed which for To make the website, we use HTML and CSS.

Palabras claves

Design	Website	Services	Touristes
--------	---------	----------	-----------

Tabla de contenido.

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iv
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CAPÍTULO I	1
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Ubicación del problema en un Contexto.	1
1.2 Situación conflicto	2
1.3 Formulación del problema.....	3
1.4 Delimitación del problema.....	3
1.5 Variables de la investigación.....	3
1.5.1 Variable Independiente: Diseño de sitio web.....	3
1.5.2 Variable Dependiente: Promocionar el hostel “SOL Y MAR”.....	3
1.6 Evaluación del problema.....	4
1.7 Objetivos.	4
1.7.1 Objetivo General.....	4
1.7.2 Objetivos Específicos.....	4
1.8 Justificación.....	5
CAPITULO II	6
2 MARCO TEORICO.....	6
2.1 Antecedentes históricos.	6
Historia del turismo.....	6
2.2 Antecedentes referenciales.....	7
2.3 Fundamentación legal.....	8
2.4 Variables de investigación.	10
Variable Dependiente.	10
Variable Independiente.....	10

2.5	Definiciones conceptuales.	11
2.5.2	Páginas web estáticas.	11
2.5.3	Páginas web dinámicas.	12
2.5.4	10 sitios web más visitados en ecuador.	13
2.5.5	HTML.	13
2.6	20 claves para crear una tienda online y conseguir ventas.	14
2.5.6	Css.	15
2.5.7	Ventas online.	16
2.5.8	Php.	17
2.5.9	Dominios.	18
2.5.10	Hosting.	19
CAPÍTULO III		20
3	METODOLOGÍA.	20
3.1	Pasos técnicos para desarrollar un sitio web.	20
3.2	Presentación de la empresa.	21
3.2.1	Misión.	21
3.2.2	Visión.	21
3.2.3	Estructura Organizativa.	22
3.2.4	Plantilla total de trabajadores.	23
3.2.5	Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional.	23
3.2.6	Clientes, proveedores y competidores más importantes.	24
3.3	Diseño de investigación.	24
	Investigación cuantitativa.	24
3.4	Tipo de Investigación.	25
3.4.1	Investigación descriptiva.	25
3.4.2	Investigación correlacional.	25
3.5	Poblacion y Muestra.	26
3.5.1	Población.	26
3.5.2	Muestra.	26
3.6	Técnicas e instrumentos de investigación.	27
3.6.1	Entrevista.	27

3.6.2 Encuesta.....	28
CAPITULO IV.....	30
4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	30
4.1 Análisis de entrevista.	30
4.2 Análisis de las encuestas.....	30
4.3 Descripción de la propuesta.....	38
• Inicio.....	38
• Nosotros.....	38
• Habitaciones.....	38
• Promociones: Se presentara los valores de las habitaciones y valores de camas.	38
• Montañita.....	38
• Contáctenos: se presenta informacion como telefono, e-mail y ubicación del hostel.....	38
4.4 Diagrama general del sistema.	39
4.5 Diagrama de contexto del Sitio web.....	40
4.6 Diagrama de flujo.....	41
4.7 Estandarización de Códigos.....	42
4.8 Pantallas de presentación.- INICIO.....	44
4.9 Pantallas de presentación.- NOSOTROS.....	47
4.10 Pantallas de presentación.- HABITACIONES.....	49
4.11 Pantallas de presentación.- PROMOCIONES.....	51
4.12 Pantallas de presentación.- MONTAÑITA.....	53
4.13 Pantallas de presentación.- CONTÁCTENOS.....	55
4.14 Conclusiones.....	57
4.15 Recomendaciones.	57
Bibliografía.....	58

TABLAS

Tabla 1: Código Html.....	13
Tabla 2: Código Css.....	15
Tabla 3: Dominios	18
Tabla 4: Hosting	19
Tabla 5: Plantilla de trabajadores.....	23
Tabla 6: Pregunta 1	31
Tabla 7: Pregunta 2.....	32
Tabla 8: Pregunta 3.....	33
Tabla 9: Pregunta 4.....	34
Tabla 10: Pregunta 5.....	35
Tabla 11: Pregunta 6.....	36
Tabla 12: Pregunta 7	37
Tabla 13: Estandarización de Código.....	43

ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Internet.....	11
Ilustración 2: Ventas online	16
Ilustración 3: Php.....	17
Ilustración 4: Estructura Organizativa.....	22
Ilustración 5: Trabajadores	23
Ilustración 6: Pregunta 1	31
Ilustración 7: Pregunta 2	32
Ilustración 8: Pregunta 3	33
Ilustración 9: Pregunta 4	34
Ilustración 10 : Pregunta 5	35
Ilustración 11: Pregunta 6	36
Ilustración 12: Pregunta 7	37
Ilustración 13: Diagrama general.....	39
Ilustración 14: Diagrama de contexto	40
Ilustración 15: Diagrama de flujo	41
Ilustración 16: Pantalla de inicio	44
Ilustración 17: Pantalla Nosotros.....	47
Ilustración 18: Pantalla Habitaciones	49
Ilustración 19: Pantalla Promociones	51
Ilustración 20: Pantalla Montañita	53
Ilustración 21: Pantalla Contáctenos	55

CAPÍTULO I

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Ubicación del problema en un Contexto.

La real academia española define la publicidad como información de noticias y anuncios de carácter comercial para atraer a usuarios y clientes donde está limitada de difundir ideas o valores para tratar de modificar el comportamiento de los ciudadanos.

Según (CASTILLO) todo negocio necesita tener un sitio web donde presentar sus servicios donde tenga la accesibilidad las 24 horas al día donde los usuarios no tiene límite de horario donde ver toda la información necesaria que sea presentada en el sitio web.

Los hoteles y hostales actualmente necesitan tener una página web para dar a conocer sus servicios con los clientes que visiten dicho lugar y así ofertar las habitaciones y el costo del mismo. El sistema de reserva permite a los clientes del lugar donde se encuentren reservar una habitación y realizar el pago de una forma efectiva sin necesidad de llamar o ir directamente al hostel y darse cuenta que ya no puede haber habitaciones y al hotel saber las habitaciones que dispone al instante.

1.2 Situación conflicto

El hostel "SOL Y MAR" se encuentra ubicado en el cantón MONTAÑITA de la provincia de santa Elena fue construido hace unos 17 años brinda el servicio de hospedaje para los visitantes al cantón cuenta con 20 habitaciones donde se dividen 5 habitaciones familiar que consta de cama grande y una litera y 15 habitaciones para parejas y promociones para los clientes con algunos restaurantes del cantón.

Tiene una baja demanda de clientes, turistas que visitan el cantón montaña donde dicho cantón es el más visitado en Ecuador y existe harta demanda de turistas y muchos hoteles y hostales y casas donde alquilan habitaciones por un menor valor, lo que causa que el hostel SOL Y MAR tenga una baja demanda de clientes por no estar actualizado y darse a conocer como lo hace otros hoteles del cantón.

El hostel consta con buenas habitaciones y personal de servicio que cumple con su función de atender a los turistas extranjeros y nacionales pero los turistas no están bien informados que servicios brinda el hostel cuales son los costos por habitación o cuales son los descuentos que tienen los grupos de personas por habitación compartida.

Actualmente la información se hace conocer a los turistas mediante un señor que recorre las playas y llama a los turistas y les explica uno por uno del precio por habitación o cuantas habitaciones tienen disponibles, ya varios turistas a la hora de llegar a montaña buscan un hotel, hostel o casa de alquiler de habitaciones para poder dejar su equipaje y salir a la playa o los diversos karaoke o restaurantes que existen en el cantón a esos turistas les hubiera gustado saber mucho antes de haber llegado a montaña saber dónde se puede hospedar conocer los valores y las habitaciones disponibles y ver fotos de las habitaciones y debido a eso el hostel no tiene la demanda de cliente que puede tener.

1.3 Formulación del problema.

¿Cómo incide el desarrollo de un sitio web que contenga información de los servicios ofertados en el aumento de los huéspedes del hostel SOL Y MAR?

1.4 Delimitación del problema.

Aspecto: programación web

Campo: lenguaje de programación PHP

Área: Comercio electrónico

Periodo: 2017

1.5 Variables de la investigación.

1.5.1 Variable Independiente: Diseño de sitio web.

1.5.2 Variable Dependiente: Promocionar el hostel "SOL Y MAR".

1.6 Evaluación del problema.

Delimitado: Limitación en publicidad para dar a conocer los servicios que se ofrece en el hostel.

Claro: Falta de publicidad

Evidente: Falta de clientes en el hostel

Relevante: La mayoría de turistas que visitan montañita desconocen el lugar exacto y valores del hostel.

Original: Dar a conocer los servicios que ofrece el hostel sol y mar.

Factible: Ganar mercado muy rápidamente dentro de la ciudad más turística del Ecuador darse a conocer como uno de los hostales con mejores servicios.

1.7 Objetivos.

1.7.1 Objetivo General.

Diseño de un sitio web para mejorar la publicidad y los ingresos del hostel "SOL Y MAR"

1.7.2 Objetivos Específicos.

Diagnosticar la situación actual del proceso de Publicidad que lleva el hostel en la ciudad de montañita.

Fundamentar los aspectos teóricos, para realizar un sitio web.

Diseñar el esquema físico de la página web del hostel www.hostalsoly.com.

1.8 Justificación.

En la actualidad el hostel sol y mar tiene una lista de turistas que ya han visitado el hostel y cuando retornan vuelve a ocupar sus servicios.

No obstante, no estaría demás contar con un sitio web será de ayuda para el hostel SOL Y MAR para atraer más clientes que no tienen una idea de un costo o ubicación y poder tener reservado su habitación que ayudaría a crecer como lugar turístico forjando ingresos al cantón y al país ya que la mayoría de turistas que visitan este cantón son ciudadanos extranjeros.

En el cantón existen varia demanda de hoteles y hostales o casa de alquiler como restaurantes que buscan aliados para poder incrementar de igual forma ellos sus ingresos, en donde beneficiara al hostel sol y mar y varios restaurantes ya que se puede poner descuentos a las personas hospedadas en el hostel que pueden asistir algunos restaurantes.

Con esta propuesta se tiene previsto ayudar algunos comercios dentro del cantón.

Viabilidad Técnica: Para realizar el proyecto se tiene los recursos necesarios para poder realizarlos se tiene las habilidades y conocimientos de la personas que lo van a realizar para poder obtener un producto eficaz.

Viabilidad Socio-Cultural: En la actualidad toda persona tiene acceso a una computadora o a un teléfono celular con internet donde buscan información variada donde se hará más fácil poder mostrar la información del hostel.

Viabilidad Económica: la mayoría de hoteles y hostales tienen una página web donde promocionar sus servicios el beneficio económico es mayor a los brindados actualmente como entrega folletos en la playa el alcance de clientes será mayor.

Viabilidad Ambiental: El proyecto de implementar el diseño de una página web no afectara al equilibrio ecológico de la ciudad o del país.

CAPITULO II

2 MARCO TEORICO.

2.1 Antecedentes históricos.

Historia del turismo.

Según (DUEÑAS , 2011)El turismo nace en el siglo XIX a causa de la revolución industrial el primer viaje y turista reconocido fue Heródoto en los años 480 a 420 A.C donde dejo registrado todo en sus libros en la edad antigua el turismo principal era en el país de Grecia debido a que era el país que organizaba los juegos olímpicos y varios turista asistían para poder observar los juegos olímpicos que fueron en el año 776 A.C.

En la edad media los creyentes se dirigían a Jerusalén a roma ya que allí se presentaba los máximos representantes de la iglesia católica.

En la edad moderna donde por primera vez aparecen los alojamientos llamados hoteles donde se alojaban las grandes personalidades en donde la palabra hotel es derivada los palacios urbanos de las ciudades francesas.

La revolución industrial fue la base para poder seguir creciendo turismo ya que dejaron de viajar en animales para dar paso a la creación de líneas férreas como las máquinas de vapor y el país de Inglaterra se creó el primer barco en el siglo XIX en donde ya se podía viajar de continentes a continentes en donde también eran trasladados los esclavos.

2.2 Antecedentes referenciales.

Título: Diseño de una página web de la casa musical **SONICMUSIC**.

Autor: Jonathan Geovanny Macías Cedeño.

Jonathan Macías expone que la casa musical **SONICMUSIC** tiene un déficit en la venta de instrumentos musicales y que necesita el diseño y la creación de una página web para así dar a conocer mayormente a sus clientes los servicios de ventas y alquiler de productos musicales donde después de investigar a varias casa musicales se llegó a la conclusión que las casas musicales que tenían su página web tenía mayor salida de ventas y alquiler de sus productos y por este motivo se decidió crear una página web para la casa musical donde se expondrá en la misma los precios de cada instrumentos como así mismo promociones de los mismo donde se espera tener mayor demanda de venta y generar mayores ingresos.

Título: Diseño de un sitio web para la promoción de los servicios que ofrece la empresa J.B.E.

Autor: José Daniel Escobar Pincay.

José Escobar expone que la empresa J.B.E. se dedica a la venta y servicios informáticos donde tiene una buena gama de productos y servicios informáticos así mismo buenos técnicos capacitados en el medio informático pero que así mismo con la creación de más empresas dedicadas a la venta y brindar servicios informáticos los ingresos de las empresas han memorado notablemente donde se comenzó a realizar investigaciones con las otras empresas de ventas de equipos informáticos donde se decide crear un sitio web donde exponer todos sus productos y los costos por servicios brindados de la empresa donde se desea aumentar los clientes de la empresa a base de ventas por medio de este medio como son los sitios web.

Título: Propuesta del diseño de una página web para promocionar servicio de transporte turístico EDISON.

Autor: Mary Zender Lindao Miranda

Mary Lindao expone que la empresa de transporte turístico EDISON no cuenta con un sitio web donde ofrecer los servicios brindados por el transporte turístico Edison la cual se requiere mucho ya que los viajeros siempre buscan información y aquella información no existe en el medio web y se realizó la investigación mediante entrevistas diálogos con usuarios del transporte turísticos y clientes del mismo y se decidió crear un sitio web donde se proporciona información sobre las rutas diarias ofrecidas por la empresa donde se estimó los ingresos un aumento del 30% al 40% mensual ya que se dará a conocer mucho más.

2.3 Fundamentación legal.

Normativa para la publicidad en Ecuador.

Art. 92.- La interrelación comercial entre los anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación social y demás actores de la gestión publicitaria se regulara a través del reglamento de esta ley, con el objeto de establecer parámetros de equidad, respecto y responsabilidad social, así como evitar formas de control monopólico u oligopólico del mercado publicitario.

La creatividad publicitaria será reconocida y protegida con los derechos de autos y las demás normas previstas en la Ley de Propiedad Intelectual.

Los actores de la gestión publicitaria responsables de la creación, realización y difusión de los productos publicitarios recibirán en todos los casos el reconocimiento intelectual y económico correspondiente por los derechos de autor sobre dichos productos.

DERECHO

Sección octava

Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

De acuerdo a lo expuesto en el artículo 385 el Gobierno Nacional está aplicando un plan de emprendimiento en base a la ciencia, tecnología e innovación, la cual tendrá como punto principal investigaciones detalladas acerca de lo que desean realizar para que de esta manera tenga el conocimiento necesario y desarrollen su proyecto de emprendimiento de la manera correcta.

Art. 387.- Será responsabilidad del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.
2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al sumak kawsay.
3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley.

4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.

5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley. (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 , 2008)

En base a lo dicho en el artículo 387 el Gobierno Nacional tiene la obligación de apoyar a todas aquellas ideas que generen conocimiento en la parte investigativa así como también la parte tecnológica, para que en un tiempo determinado se pueda crear y desarrollar ideas de emprendimiento y de esta manera seamos un País de emprendedores y en relación al emprendimiento se generen más plazas de empleos para la gran mayoría de ecuatorianos jóvenes que no cuentan con un empleo.

2.4 Variables de investigación.

Variable Dependiente.

Promocionar el hostel "SOL Y MAR".

Variable Independiente.

Diseño de una sitio web.

2.5 Definiciones conceptuales.

2.5.1 internet

“Es una red de redes que permite la conexión de computadoras a protocolos descentralizados TCP/IP”. (ROSAS, 2013)



Ilustración 1: Internet

Fuente:https://www.google.com.ec/search?q=internet&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjPsH9maTZAhUJ2IMKHXRgDJ0Q_AUICigB&biw=1164&bih=767#imgrc=LBv8k30oV5n7OM:

2.5.2 Páginas web estáticas.

Según (GARCÍA, 2015) las páginas web estáticas son páginas web permanentes¹ que son creadas en lenguaje HTML en donde se permite solo leer y observar la información no permite grandes libertades para crear efectos funcionalidades más allá de crear enlaces pero que haciendo uso de otros recursos se puede obtener casi siendo similar a páginas dinámicas en lo que se refiere a visualización.

¹ Páginas web estáticas solo permiten leer y observar la información presentada en el sitio web.

Son enlazadas a base de link en link donde nos muestra de una página otra página donde tendremos toda la información como imágenes videos precios de sus servicios que ofrece la empresa.

Lo principal de crear este tipo de páginas para la empresa es que su valor para realizarla es económico donde obtendremos información precisa que quiera mostrar la empresa, en comparación a otras páginas web dinámicas que se usaría bases de datos para guardar información

2.5.3 Páginas web dinámicas.

Según (GARCÍA, 2015) son realizadas con lenguajes de programación más difícil de manejar que el HTML como podría ser el PHP pero donde se podría realizar aplicaciones dentro de la página web, donde ofrece mayor interactividad con los usuarios que la visiten. Las aplicaciones que se puede crear dentro de la página web dinámica² son las encuestas y votaciones, foros, libros de visita, reservas de productos chat en línea.

Pero la creación de esta página web es más compleja ya que se requiere tener conocimientos en lenguajes de programación y gestión en base de datos. Ya que necesitara crear una base de datos para guardar toda la información que se genere en las aplicaciones que se manejará.

Las ventajas para una empresa de tener una página web dinámica son varias ya que permitirá mostrar toda la información que requiera ver el usuario sobre la empresa y la empresa poder ofrecer sus servicios y realizar ventas online o reserva de habitaciones en caso de hoteles

² Las páginas web dinámicas son creadas para que el usuario y el sitio tengan comunicación como encuestas y foros.

2.5.4 10 sitios web más visitados en Ecuador.

“Redes sociales, buscadores y medios de comunicación fueron los más visitados en el año 2015 donde YouTube es la más visitada”. (UNIVERSO, 2015)

1. Youtube.com
2. Facebook.com
3. Google.com.ec
4. Google.com
5. Live.com
6. Eluniverso.com
7. Elcomercio.com
8. Amazon.com
9. Yahoo.com
10. Ecuavisa.com

2.5.5 HTML.

Según (RAVIOLI) HTML no es más que una aplicación del SGML (Standard Generalized Markup Language), se utiliza para crear páginas³ web donde se puede utilizar varios editores de código como son sublime text y bloc de notas al guardar se lo guarda con la extensión .HTML

Donde tiene la siguiente estructura para realizar las páginas web.

```
<Html>
<Head>
<TITLE>TITULO DE LA PAGINA WEB</TITLE>
</Head>
<Body>
</Body>
</Html>
```

Tabla 1: Código Html

³ HTML es un editor de códigos para crear páginas web

2.6 20 claves para crear una tienda online y conseguir ventas.

“Cada vez son más los emprendedores decides crear un sitio web o una tienda online para lograr hacer crecer a los negocios y obtener las ventajas del comercio”. (LANCETALENT, 2013)

1. Posicionamiento seo.
2. Navegación intuitiva
3. Importancia de las imágenes
4. Confianza y feedback.
5. Competencia global.
6. Aportar valor más allá del precio.
7. Gastos indirectos.
8. Pasarela de pagos.
9. Sellos de calidad.
10. Packaging.
11. Plazos de entrega.
12. Seguimiento del pedido.
13. Política de devolución.
14. Embudo de compras online.
15. Fideliza al cliente a través del branding.
16. Capta leads.
17. Aumenta el interés.
18. Utiliza herramientas para aumentar las ventas.
19. Monitorización.
20. Contrata al mejor freelance para crear una tienda online auto gestionable.

2.5.6 Css.

(Cascading Style Sheets) que quiere decir hojas de estilos⁴, donde se pueden escribir dentro del mismo código html o crear una hoja aparte donde se enlaza de una forma directa con el código html, que nos permite dar color a las letras el tamaño de letra los márgenes del sitio web los bordes de las imágenes. (LAZARO, 2001)

```
header h1{  
color: black;  
font-size: 35px;  
font-weight: bold;  
font-family: Arial;  
line-height: 100px;  
margin-left: 175px;  
float: left;  
}
```

Tabla 2: Código Css

⁴ Css es un editor de código para dar diseños que va conectada directamente con el código de HTML

2.5.7 Ventas online.

“Con el avance del internet, se han creado varios sitios de ventas online que dominan el mercado de ventas con más de 10.000 artículos diarios como son Amazon, eBay y Blue Nile”. (URBANO MATEOS, 2017)



Ilustración 2: Ventas online

Fuente: <https://www.actualidadecommerce.com/los-sitios-e-commerce-dominan-mercado-online/>

2.5.8 Php.

(Hipertexto Preprocesador) es un lenguaje de programación gratuito e independiente de plataforma que se escribe dentro del código⁵ Html para permitir la interacción del sitio web con los usuarios que se encarga de ejecutar en el servidor web, es un lenguaje de código abierto. (ALVAREZ, 2001)

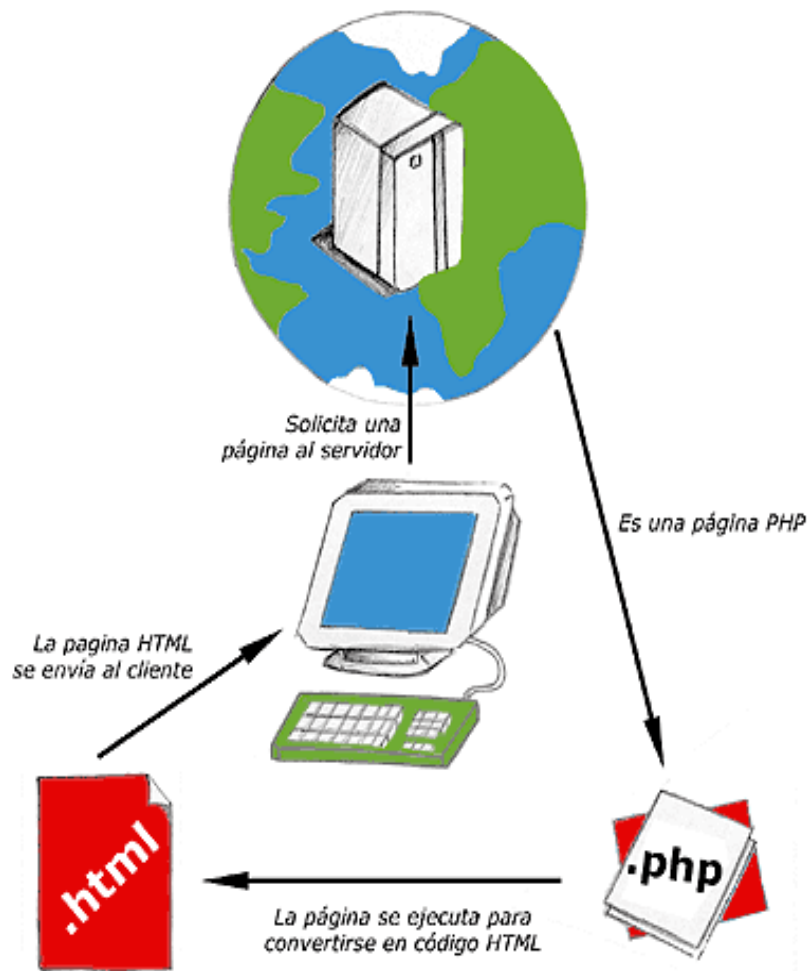


Ilustración 3: Php

Fuente: <https://desarrolloweb.com/articulos/392.php>

⁵ PHP es un lenguaje de programación gratuito que tiene librerías que puede ser enlazadas al código de html.

2.5.9 Dominios.

“Un dominio en internet son los nombres que se le dan a los sitios web que visitamos. Se utiliza de una mejor manera que es mucho más rápido recordar un nombre del dominio que recordar una dirección Ip”.

(CONCEPTODEFINICIÓN.DE, 2014)

Se investigo los dominios de la empresa **ECUA WEB**.

DOMINIOS	DESCRIPCIÓN
.COM	Dominio que se refiere a cualquier sitio web todo la actividad comercial.
.NET	Utilizado para el sitio web relacionado al rubro de internet, tecnología, telecomunicaciones.
.ORG	Utilizado para organizaciones, organizaciones y establecimientos educativos.
.EC	Dominio que representa a la región de Ecuador.
.EDU	Nombres de dominios para instituciones educativas.
.INFO	Para sitios web de información.

Tabla 3: Dominios

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

2.5.10 Hosting.

Según (ACIBEIRO, 2017) se denomina hosting o alojamiento web al servicio de almacenamiento que ofrecen los servidores donde ofrecen espacios donde se alojan las páginas web y este disponibles las 24 horas para que el usuario pueda navegar, donde existe categorías y valores dependiendo de la necesidad de la empresa que requiere se adquiere el hosting necesario.

Se investigó los hosting en la empresa **NEOTHEK**.

HOSTING	DESCRIPCIÓN
INICIAL	Denominado para cuando se empieza y necesita algo bueno de no gran tamaño de información.
WEBMASTER	Sirve para pequeñas y medianas empresas.
PROFESIONAL	Para grandes empresas y sitios con tráfico de información muy pesado.

Tabla 4: Hosting

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA.

El hostel " SOL Y MAR" se esfuerza día a día por brindar a los turísticas del cantón montaña un hospedaje bueno y a buenos precios.

3.1 Pasos técnicos para desarrollar un sitio web.

"Estos son los pasos técnicos para desarrollar sitio web". (FLORES, 2014)

1. **Definir el objetivo:** determinar para que se quiere crear el sitio web y cuál es el uso que se le dará al sitio web.
2. **Determinar la estructura del sitio:** Ya decido que se quiere hacer se deber realizar un mapa conceptual del sitio web para tener una idea clara que se va a poner en cada página del sitio web.
3. **Decide la apariencia de la página:** se debe realizar ya los logotipos de la empresa o local y se debe hacer un diagrama para saber dónde ubicar los link e imágenes.
4. **Considera el diseño:** Se debe considerar antes de crear el lengua HTML estos pasos:
 - Tener en cuenta los tipos de visitantes que se vaya a tener para que sea disponible para los tipos de navegadores.
 - Hacerla fácil para que el público se le haga fácil de pasar de una página a otra página.
5. **Escoger el editor:** se puede escoger entre varios como son sublime text, notepad++ y bloc de notas.
6. **Busca y junta los objetos:** Tener listo todo el material que se vaya usar en el sitio web como imágenes, videos, logos y animaciones.
7. **Crear el código:** crea el código en el editor para casa objeto y guárdalo con extensión **.HTML**.

8. **Crear diseño en css:** crear el código en css y vincularlo con el código HTML.
9. **Visualizar mi página:** abre con el navegador que desees y observa como esta en funcionamiento de tu código funcionado con imagen y videos.
10. **Modificar mi página:** no es necesario volver a cerrar el abrir el navegador.
 - 1 Abre el editor de texto sin cerrar el navegador y modifica el código HTML.
 - 2 Guarda el archivo y vuelve al navegador y actualízalo con F5.

3.2 Presentación de la empresa.

Nombre de la empresa: Hostal "SOL Y MAR".

Ubicación: Montañita, Santa Elena.

3.2.1 Misión.

Satisfacer las necesidades de nuestros turistas y huéspedes que visitan nuestro cantón a través de nuestros colaboradores. Aportar al desarrollo económico y turístico del cantón Montañita.

3.2.2 Visión.

Ser uno de los hostales con mayor demanda de clientes dentro del cantón montañita, brindar comodidad para un turista que viene a conocer lo zona con mayor turistas del país.

3.2.3 Estructura Organizativa.

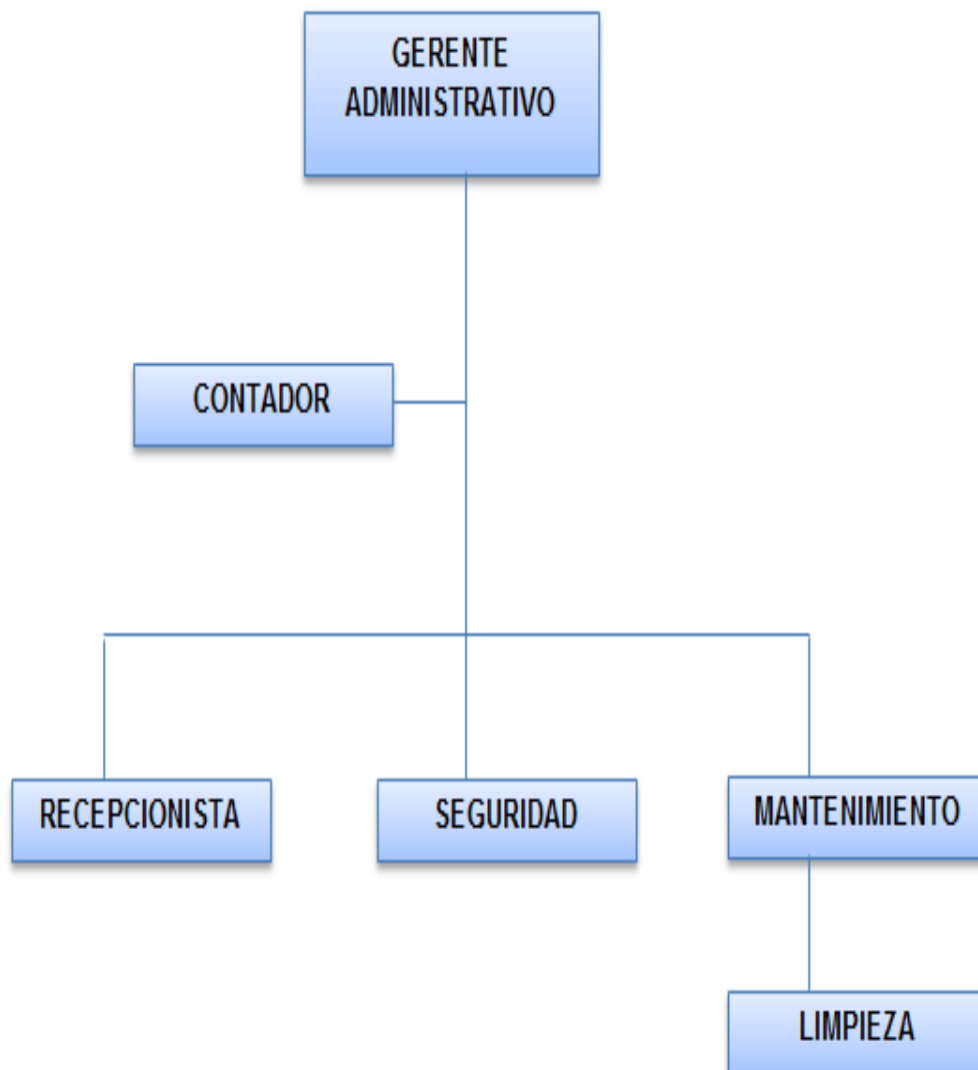


Ilustración 4: Estructura Organizativa

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

3.2.4 Plantilla total de trabajadores.

NOMBRE Y APELLIDO	SECCION	SUELDO	EDAD
Martin Sánchez	Gerencia	900	45
Oscar Castillo	Administración	750	40
Paola Sánchez	Administración	500	28
Kevin Calderón	Seguridad	400	41
Karen Suarez	Mantenimiento	354	42
Dayana Montes	Mantenimiento	354	34

Tabla 5: Plantilla de trabajadores

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

3.2.5 Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional.



Ilustración 5: Trabajadores

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

3.2.6 Clientes, proveedores y competidores más importantes.

Los principales clientes son turistas argentinos, colombianos y peruanos y visitantes ecuatorianos que vienen de otras provincias a pasar un fin de semana o bien un feriado largo donde después de haberse hospedado vuelve en su siguiente visita.

La mayoría de proveedores con las cuales se trabaja son los que brinda los productos de aseo y limpieza como es Dimabru.

La competencia del sector hotelero dentro del cantón es amplia ya que existen varios hoteles, hostales, casa de alquiler de habitaciones.

La mayor competencia del hostel "SOL Y MAR" es el hostel "Casa del Sol" ya que se encuentra ubicado justo en la esquina y tienen los turistas un mayor acceso y facilidad de vista.

3.3 Diseño de investigación.

Para desarrollar este proyecto (sitio web) se realizara la investigación cuantitativa.

Donde se verá los diferentes tipos de investigación: investigación exploratoria, investigación descriptiva, investigación explicativa.

Investigación cuantitativa.

Para cualquier campo se aplica la investigación de físico natural. Su objetivo es de investigar, identificar leyes que se refieren a hechos la medición es exacta y sistemática donde se emplea el análisis como característica resaltante. (FERRER, 2010)

3.4 Tipo de Investigación.

3.4.1 Investigación descriptiva.

A esta investigación también se la conoce como investigación estadística ya que describen datos y características de la población se realiza cálculos estadísticos el asunto o condición del problema donde no permite describir lo que provoque una situación. Donde los investigadores no simples tabuladores estadísticos si no que ellos recogen todos los datos y lo exponen cuidadosamente. (VERDUGO, 2010)

Pasos para lograr investigación descriptiva.

1. Elegir el objeto de estudio.
2. Definir el tiempo de la investigación.
3. Delinear los pasos para conseguir los objetivos.
4. Determinar experimentos.
5. Preparar el informe final.

3.4.2 Investigación correlacional.

La utilidad de este tipo de investigación tiene como objetivo fundamentalmente determinar cuáles son las variaciones en los factores donde se determina estadísticamente donde no significa que existan relaciones en la covariación donde permite identificar acciones entre variables donde se introduce los controles estadísticos dando como resultado relación falsa. (ANMAMOCA, 2011)

Pasos para investigación correlacional.

- Definir el problema.
- Revisar literatura.
- Identificar variables pertinentes.
- Seleccionar los sujetos apropiados.
- Recoger datos.

3.5 Poblacion y Muestra.

3.5.1 Población.

Según (CARRILLO FLORES, 2015) la población infinita es cuando no se conoce e tamaño y tampoco se tiene la posibilidad de contar construir un marco maestral también tenemos la población finita que consiste en que se tiene el conocimiento del tamaño que aunque no sean grandes se comportan como infinitas donde se encuentra un marco maestral.

3.5.2 Muestra.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$N=3455$$

$$e=0.06$$

$$Z=1.96$$

$$p=0.5$$

$$q=0.5$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 3455}{0.06^2(3454) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 247.72$$

n = 248 tamaño de la muestra redondeado

3.6 Técnicas e instrumentos de investigación.

3.6.1 Entrevista.

La entrevista se la realizo al propietario del hostel Sol y Mar para desarrollar realizar la investigación para desarrollar el sitio web del hostel.

Según (GALÁN AMADOR, 2009) la entrevista es una conversación establecida entre el entrevistado y el entrevistado con el fin de obtener repuestas verbales donde se obtiene una información más completa ya que se realiza directo a la persona conocedora del tema la entrevista, donde el entrevistador plantea distintas preguntas donde existe dos tipo de entrevista:

La entrevista estructurada.

Donde el entrevistador antes de realizar la entrevista ha planteado una seria de preguntas y el entrevistado tiene el conocimiento de ello donde se debe seguir una línea si la persona encargada de la entrevista desea formular otra pregunta que no está en el cuestionario el entrevistado no tiene el deber en contestarla.

La entrevista no estructurada.

Es una entrevista abierta donde el objeto de igual manera rigen a las preguntas pero su contenido y la formulación de las preguntas quedan en disposición de como el entrevistador lo maneje donde se tiene mayor ventaja ya que el entrevistador podrá hacer cualquier pregunta y saber mas sobre el tema a tratar. (GALÁN AMADOR, 2009)

3.6.2 Encuesta.

La encuesta se la realizo a turistas que visitan el cantón Montañita para saber que tal les parecía que el hostel Sol y Mar iba a implementar un sitio web donde se brindara información sobre el hostel.

Preguntas

1. ¿Tiene conocimiento que es un sitio web?

Si

No

2. ¿Con que frecuencia revisa información de hostales?

Mucha

Poca

Nunca

3. ¿Beneficiaria a los turistas que los hostales tenga su sitio web?

Si

No

4. ¿Con que frecuencia busca sitios web de hostales y hoteles antes de viajar a montañita?

Mucha

Poca

Nunca

5. ¿En las páginas web que ha revisado de hostales y hoteles contiene toda la información que usted requiere?

Poca información

Suficiente información

6. ¿Le gustaría que en los sitios web de hostales contenga los precios por habitaciones y personas?

Si

No

7. ¿Le gustaría reservar una habitación antes de viajar?

Si

No

CAPITULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

4.1 Análisis de entrevista.

La entrevista se la realizo al gerente y propietario del hostel sol y mar donde se conversó y se expuso lo que necesita y lo que se iba a lograr al crear el sitio web para el hostel donde los turistas tendrán toda la información vigente en el sitio web.

4.2 Análisis de las encuestas.

Las encuestas fueron realizadas a 59 turistas del cantón montañita donde constaba de 7 preguntas cada hoja donde los turistas exponían sus puntos de vistas sobre el diseño y creación de un sitio web al hostel.

Los siguientes datos que se presentan son el resultado de la encuesta que se realizó a turistas que visitan el cantón montañita donde ellos nos dan su punto de vista y responde una a una las preguntas planteadas en la encuesta.

Pregunta 1:

¿Tiene conocimiento que es un sitio web?

Tabla 6: Pregunta 1

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
SI	207	83%
NO	41	17%
TOTAL	248	100%

Elaborado por: bastidas bonilla carlos fernando

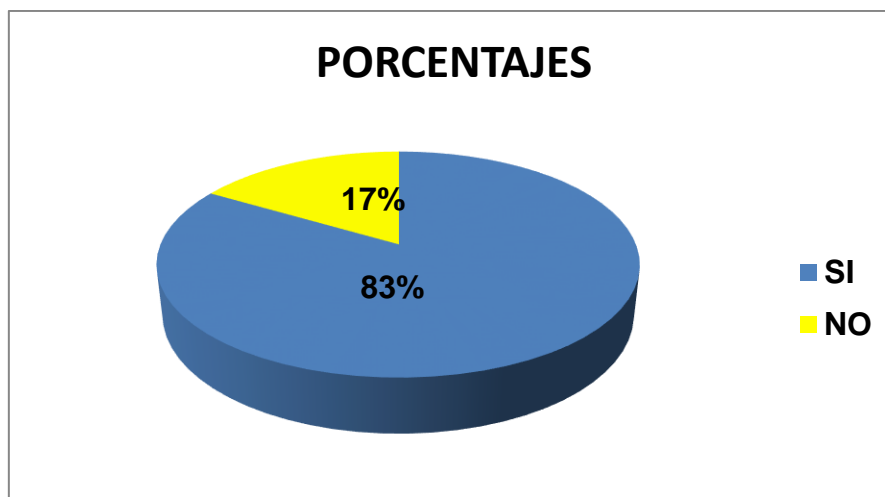


Ilustración 6: Pregunta 1

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

Resultados y Análisis.

Se encuestaron a 248 turistas donde la mayoría de turistas tienen conocimiento que es un sitio web lo cual el 83% que equivale a 207 turistas si tiene conocimiento básico y más amplio mientras que el 17% no sabía o tenía conocimiento que es un sitio web.

Pregunta 2:

¿Con que frecuencia revisa información de hostales?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
MUCHA	109	44%
POCA	83	33%
NUNCA	56	23%
TOTAL	248	100%

Tabla 7: Pregunta 2

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

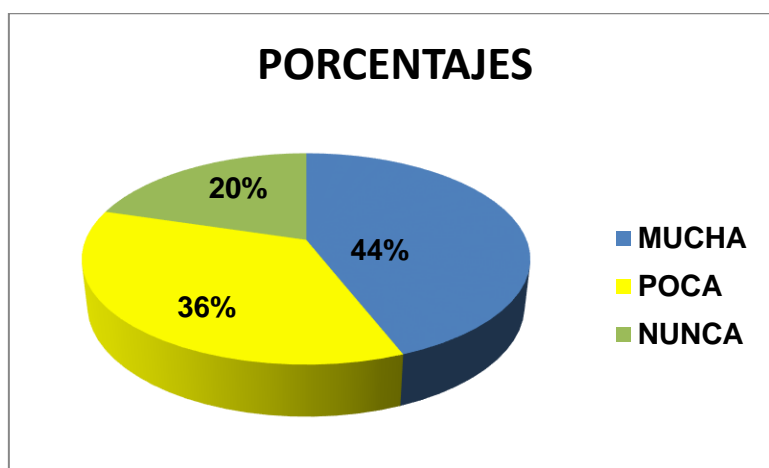


Ilustración 7: Pregunta 2

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

Resultados y Análisis.

Se realizó la encuesta a los 248 turistas donde se dio el resultado que 44% de las personas encuestas si revisan alguna información sobre hostales y hoteles y el 33% resulta que alguna vez ha buscado alguna información de hostales y el 23% nunca lo han hecho por que manifiestan que encontrarán mejores estando en el lugar.

Pregunta 3:

¿Beneficiaria a los turistas que los hostales tenga su sitio web?

Tabla 8: Pregunta 3

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
SI	195	79%
NO	53	21%
TOTAL	248	100%

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

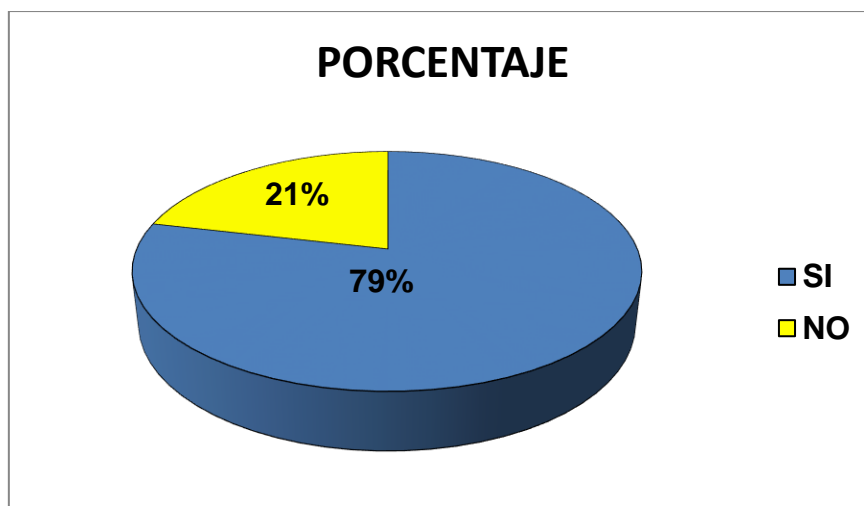


Ilustración 8: Pregunta 3

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

Resultados y Análisis.

Se realizó la encuesta a los 248 turistas y 195 de las 248 personas respondieron que si beneficiaria notablemente ya que conocería más del lugar donde se vayan a hospedar y 53 de ellas respondieron que le es igual ya que ellos no revisan información.

Pregunta 4:

¿Con que frecuencia busca sitios web de hostales y hoteles antes de viajar a montaña?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
SIEMPRE	87	35%
POCA	92	37%
NUNCA	69	28%
TOTAL	248	100%

Tabla 9: Pregunta 4

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

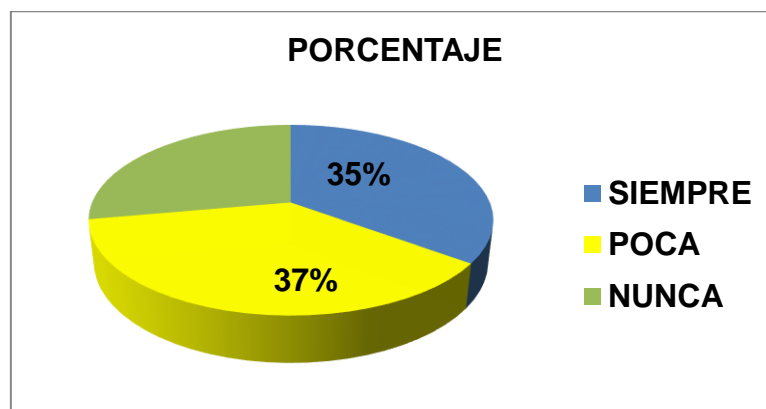


Ilustración 9: Pregunta 4

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

Resultados y Análisis.

Se realizó la encuesta a los 248 turistas donde 35% respondieron que siempre están en busca de información antes de viajar a montaña ya que es un lugar muy turístico y se hace difícil encontrar una buena habitación, el 37% dicen que alguna vez antes de viajar a montaña han buscado información y el 28% nunca lo a hecho.

Pregunta 5:

¿En las páginas web que ha revisado de hostales y hoteles contiene toda la información que usted requiere?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
SI	117	47%
NO	131	53%
TOTAL	248	100%

Tabla 10: Pregunta 5

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

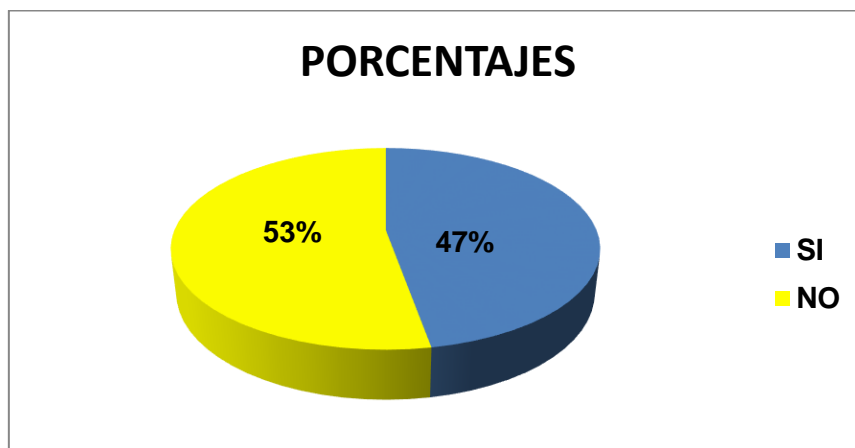


Ilustración 10 : Pregunta 5

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

Resultados y Análisis.

Se realizó la encuesta a los 248 donde arrojo el resultado sobre esta pregunta que el 47% dice que si ha encontrado la información que ellos requieren en un sitio web de algún hostel que han revisado mientras que el 53% comenta que no que falta informacion como precios de las habitaciones o valor por cama.

Pregunta 6:

¿Le gustaría que en los sitios web de hostales contenga los precios por habitaciones y personas?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
SI	212	85%
NO	36	15%
TOTAL	248	100%

Tabla 11: Pregunta 6

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

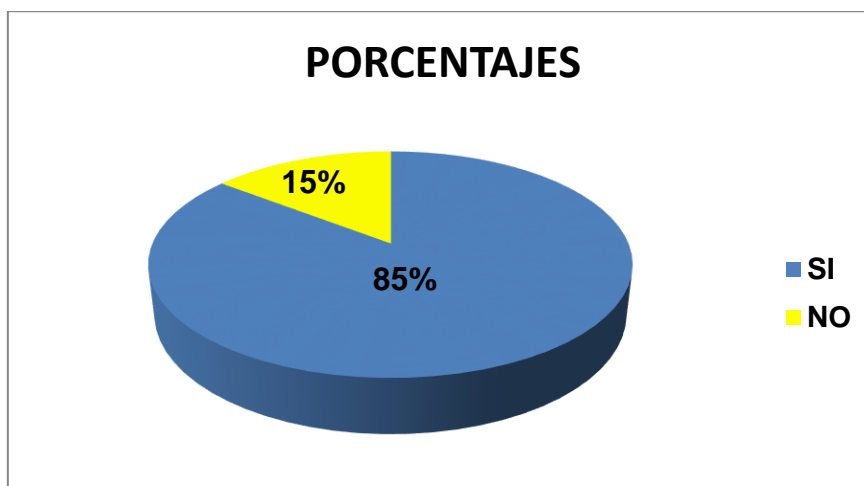


Ilustración 11: Pregunta 6

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

Resultados y Análisis.

Se realizó la encuesta a los 248 turistas donde la mayoría está de acuerdo que los sitios web de hostales como hoteles tengan precios detallados por habitaciones o por camas ya que así ayudaría a realizar un presupuesto antes de viajar el 85% está de acuerdo y el 15% no

Pregunta 7:

¿Le gustaría reservar una habitación antes de viajar?

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
SI	195	79%
NO	53	21%
TOTAL	248	100%

Tabla 12: Pregunta 7

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

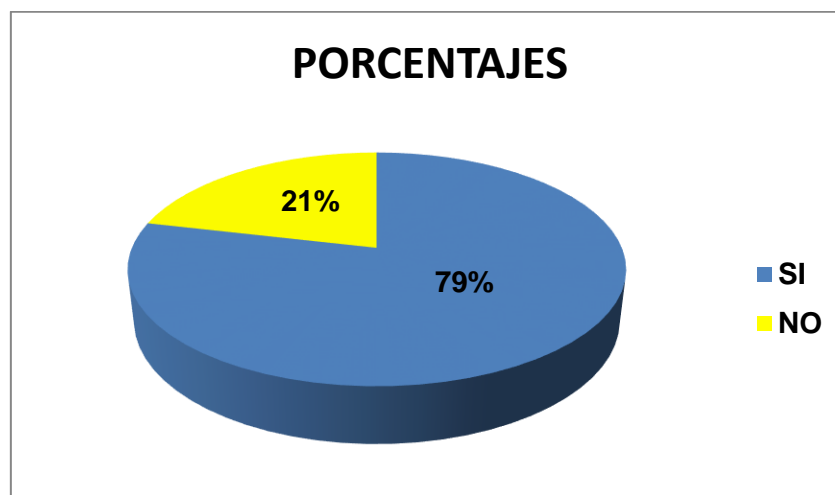


Ilustración 12: Pregunta 7

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

Resultados y Análisis.

Se encuestaron a 248 turistas donde el 79% dice que si sería bueno que todos los sitios web manejen el sistema de reserva pero que el pago sea de una manera más fácil ya que todos no cuentan con tarjetas de crédito y el 21% dice que para ellos sería igual ya que no reservarían online porque si consiguen un mejor precio estando en montaña perderían dinero.

4.3 Descripción de la propuesta.

Se realizara el diseño de un sitio web para el hostel SOL Y MAR para dar mayor publicidad al hostel y mejorar los ingresos de turistas al hostel y darse a conocer dentro de montañita como uno de los sitios de hospedaje mas conocido dentro de la canton, para ello dentro del sitio web se presentara varias paginas donde se presentara toda la informacion que el usuario que visite el sitio web puede observar.

El sitio web constara de 6 paginas donde cada una de ella dispondra de informacion.

- Inicio
- Nosotros
- Habitaciones
- **Promociones:** Se presentara los valores de las habitaciones y valores de camas.
- Montañita
- **Contáctenos:** se presenta informacion como telefono, e-mail y ubicación del hostel.

4.4 Diagrama general del sistema.

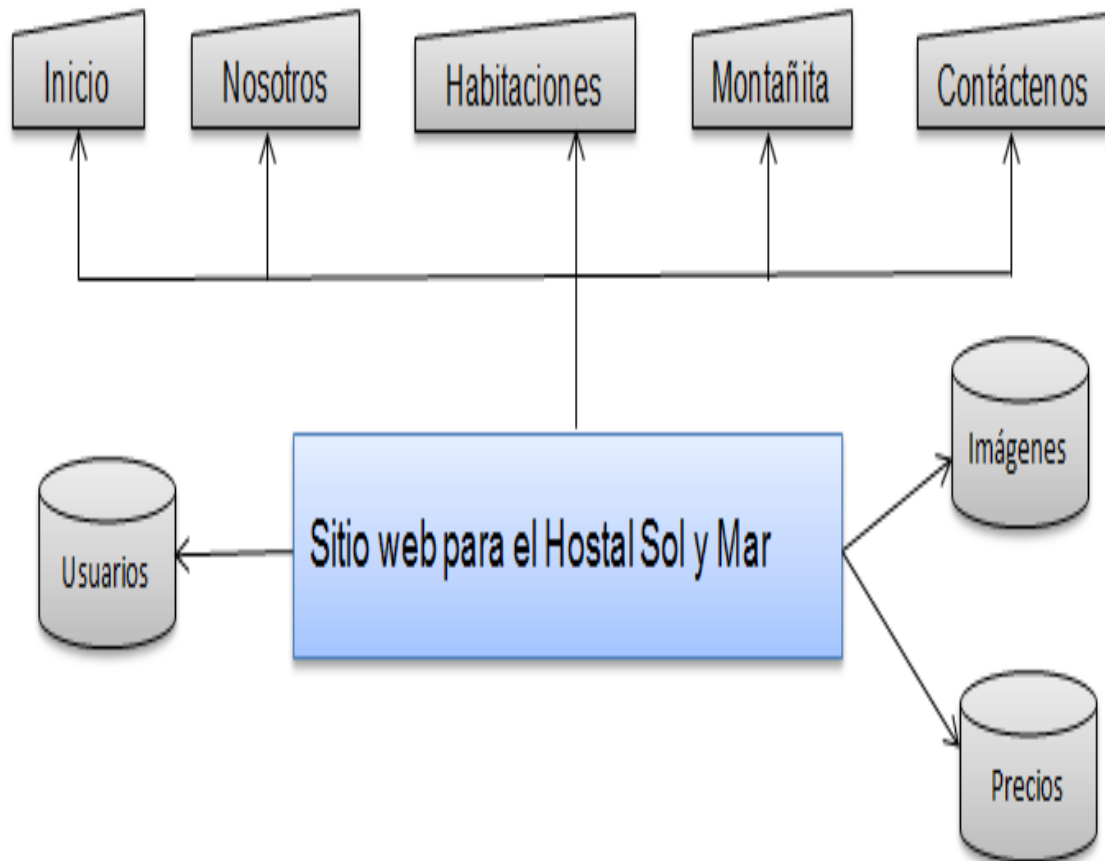


Ilustración 13: Diagrama general

Elaborado por: bastidas bonilla carlos fernando

4.5 Diagrama de contexto del Sitio web.

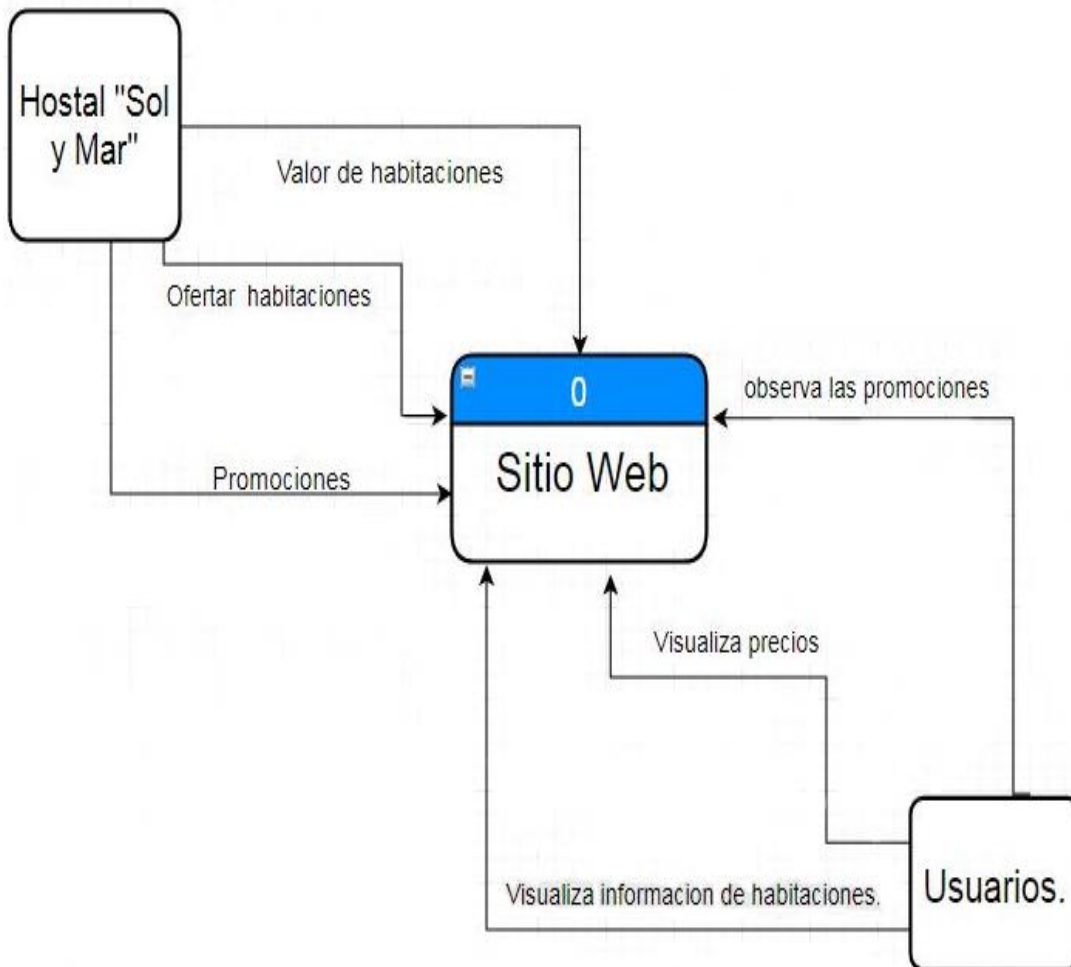


Ilustración 14: Diagrama de contexto

Elaborado por: bastidas bonilla carlos fernando

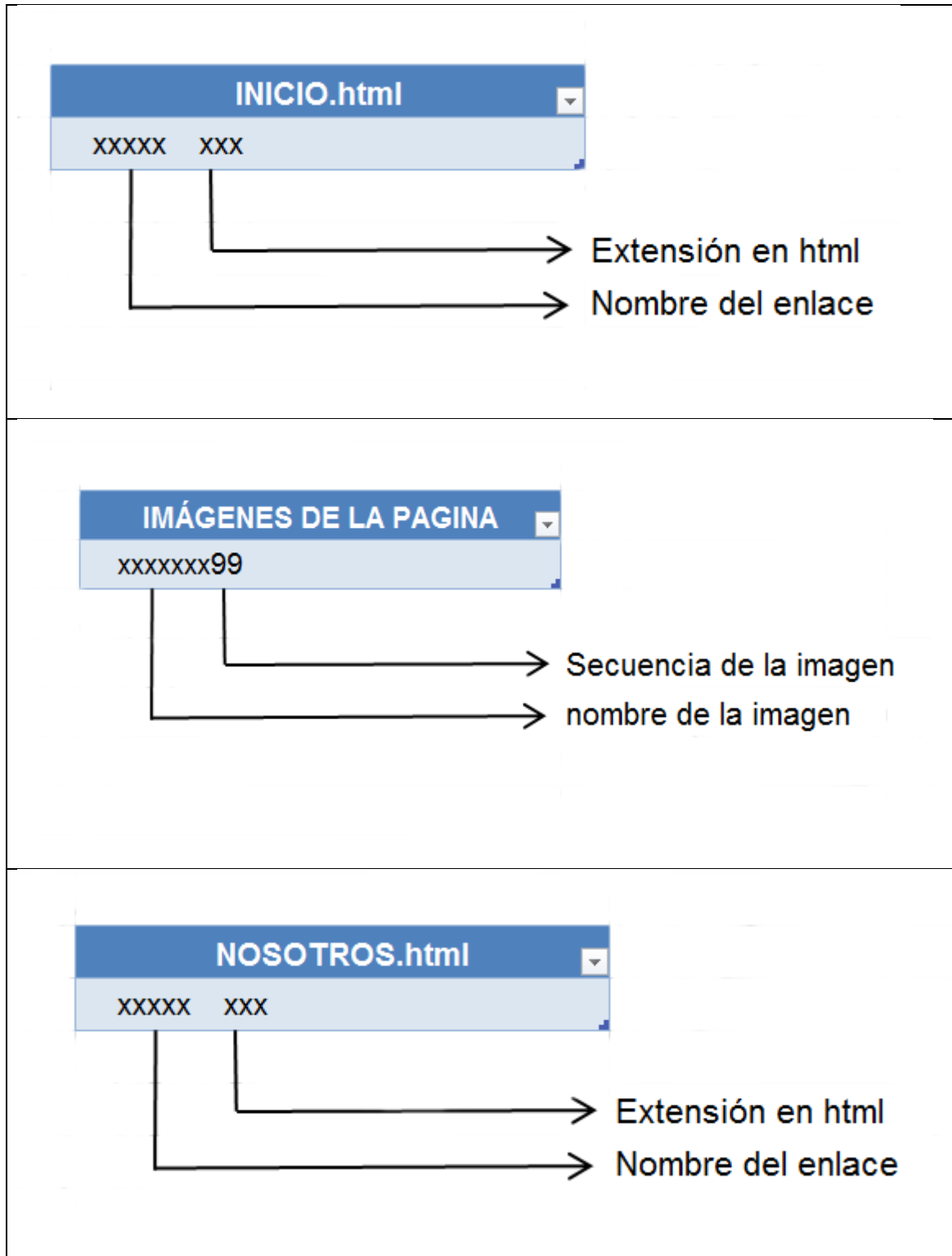
4.6 Diagrama de flujo



Ilustración 15: Diagrama de flujo

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

4.7 Estandarización de Códigos.



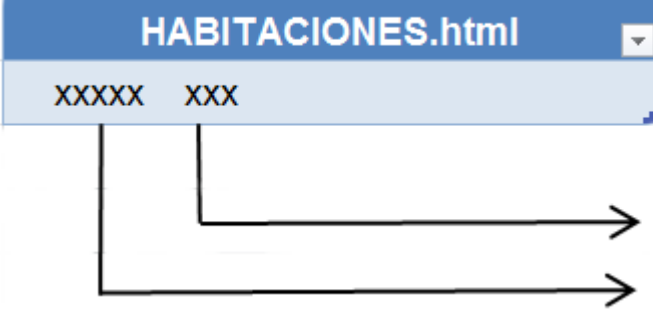
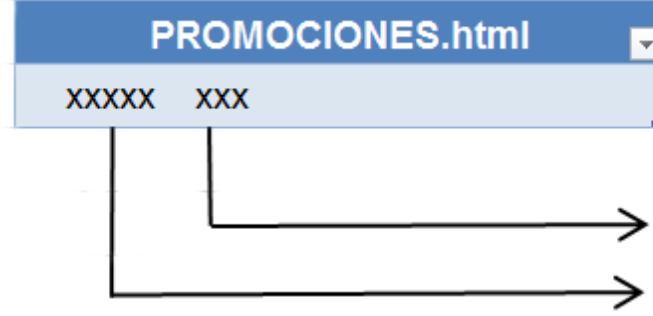
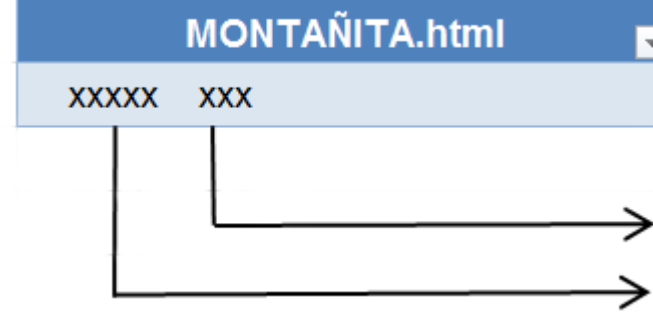
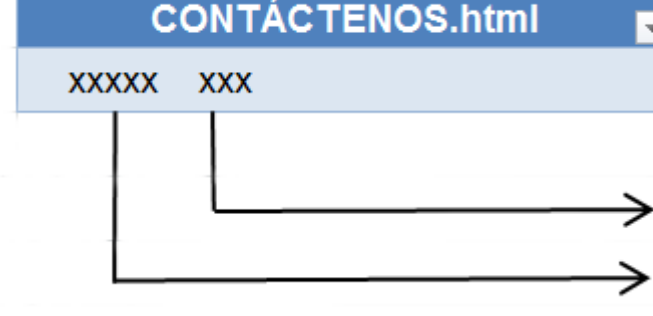
	
	
	
	

Tabla 13: Estandarización de Código

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

4.8 Pantallas de presentación.- INICIO

	DISEÑO DE PANTALLA	PAGINA 1
AUTOR:	PROYECTO:	Fecha elaboración 23/01/2018
BASTIDAS BONILLA CARLOS FERNANDO	Diseño de una página web para dar a conocer hostel SOL Y MAR	INICIO
PANTALLA PRINCIPAL.		
		

Ilustración 16: Pantalla de inicio

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Facebook	Direcciona a la página Facebook del hostel.
Twitter	Direcciona a la página Twitter del hostel.
YouTube	Direcciona a la página YouTube del hostel.
Inicio	Direcciona a la ventana principal (actual) .
Nosotros	<p>Direcciona a esta página sobre nosotros.</p> 
Habitaciones	<p>Direcciona a la página de habitación con sus descripciones.</p> 

Promociones

Direcciona a esta página que detalla precio por camas.

HOSTAL "SOL Y MAR"

INICIO	NO SOTROS	HABITACIONES	PROMOCIONES	MONTAÑITA	CONTACTENOS
			PRECIO PROMOCION: 3 12 CAMA	ESTA HABITACION TIENE 3 CAMAS UNA LITERA Y UNA CAMA SUPLEMENTAL DE 2 PLAZAS IDEAL PARA FAMILIAS O QUE TIENEN A DISFRUTAR EN FAMILIA CON SU AMIGO	
			PRECIO PROMOCION: 3 20 CAMA	ESTA HABITACION TIENE 3 CAMA PERSONAL YA SEA PARA UNA PAREJA O PARA UNA SOLA PERSONA QUE TIENDA A DISFRUTAR DE ESTE PERIODO	
			PRECIO PROMOCION: 3 12 CAMA	ESTA HABITACION TIENE 4 CAMAS DIVIDIDAS EN DOS LITERAS PARA UN GRUPO DE JOVENES QUE TIENDAN EN GRUPO A DISFRUTAR DEL PERIODO	
			ESTA HABITACION TIENE 2 CAMAS DE PLAZAS ESPECIALES PARA PERSONAS DISCAPACITADAS DENTRO DE UNA HABITACION		

BIENVENIDOS.

Le damos la más cordial bienvenida al espacio de hostel "SOL Y MAR".

Este alojamiento está a 5 minutos a pie de la playa. El Hostel sol y mar está situado justo delante de la playa Montañita. El establecimiento se encuentra a solo 3 km del centro de la ciudad y cuenta con habitaciones con wifi gratuita y TV de pantalla.

Donde todo el personal le dará una bienvenida ya que contamos con capacitaciones de atención al cliente.

Visítanos seremos tu mejor elección para disfrutar de un feriado y unas merecidas vacaciones.

El hostel esta abierto durante los doce meses del año.

POOL, BARR Y OFERTAS

Cabo, Coahuila, Massachusetts, México, Panamá, República Dominicana, Jamaica, Dajon, Cuba, Argentina, Maldivas, Lituania, Italia.

Montañita

Direcciona a esta página montañita

HOSTAL "SOL Y MAR"

CONOCE MONTAÑITA.

Tiene un ambiente multicultural, gente radicata allí que viene de muchos países de Europa, de toda América y hasta de Oceanía capital del turismo de Ecuador.

Tiene el horario mas amplio en temporada alta, con más coctelerías, la mejor onda, las mejores fiestas electronicas, la mejor fiesta en la playa y calles principales.

Tiene unas excelentes olas, con un buen recorrido, ideal para surfistas de nivel medio y alto.

Es posible aprender a surfear en corto tiempo, gracias a sus excelentes profesores (muchos profesionales del surf).

POOL, BARR Y OFERTAS

Cabo, Coahuila, Massachusetts, México, Panamá, República Dominicana, Jamaica, Dajon, Cuba, Argentina, Maldivas, Lituania, Italia.

Contáctenos

Se direcciona a esta página contáctenos donde estará toda la información de la empresa.

HOSTAL "SOL Y MAR"

CONTACTENOS.


HOSTAL SOL Y MAR
calle primera 110, Montañita - Ecuador
Tel: (593) 02 2448850, Fax: (593) 02 2448857
e-mail: hostalsolymar@gmail.com

POOL, BARR Y OFERTAS

Cabo, Coahuila, Massachusetts, México, Panamá, República Dominicana, Jamaica, Dajon, Cuba, Argentina, Maldivas, Lituania, Italia.

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

4.9 Pantallas de presentación.- NOSOTROS

	DISEÑO DE PANTALLA	PAGINA 2
AUTOR:	PROYECTO:	Fecha elaboración 23/01/2018
BASTIDAS BONILLA CARLOS FERNANDO	Diseño de una página web para dar a conocer hostel SOL Y MAR	NOSOTROS

SOBRE NOSOTROS.



HOSTAL "SOL Y MAR"

INICIO NOSOTROS HABITACIONES PROMOCIONES MONTAÑITA CONTACTENOS

SOBRE NOSOTROS.

MISIÓN.
Satisfacer las necesidades de nuestros turistas y huéspedes que visitan nuestro cantón a través de nuestros colaboradores. Aportar al desarrollo económico y turístico del cantón Montañaíta.

VISIÓN.
Ser uno de los hostales con mayor demanda de clientes dentro del cantón montañaíta, brindar comodidad para un turista que viene a conocer lo zona con mayor turistas del país.

POOL BAR
POOL BAR te ofrece:
Cabo Codder, Massachusetts
Mai-Tai, Polinesia, Cerveza roja de la raya, Jamaica, Daiquiri, Cuba, Margarita, Méjico, Limoncello, Italia.

© Elaborado por carlos bastidas


Ilustración 17: Pantalla Nosotros

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Inicio	Direcciona a la ventana principal
Nosotros	Direcciona a esta página sobre nosotros (actual) .
Habitaciones	Direcciona a la página de habitación con sus descripciones.
Promociones	Direcciona a esta página que detalla precio por camas.
Montañita	Direcciona a esta página montañita
Contáctenos	Se direcciona a esta página contáctenos donde estará toda la información de la empresa.
Sobre nosotros	Describe la visión y misión del hostel
Publicidad	Se realizó un cuadro de publicidad donde se describe los valores de tragos que tiene el bar

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

4.10 Pantallas de presentación.- HABITACIONES

	DISEÑO DE PANTALLA	PAGINA 3
AUTOR:	PROYECTO:	Fecha elaboración 23/01/2018
BASTIDAS BONILLA CARLOS FERNANDO	Diseño de una página web para dar a conocer hostel SOL Y MAR	HABITACIONES

HABITACIONES.



HOSTAL "SOL Y MAR"

INICIO NOSOTROS **HABITACIONES** PROMOCIONES MONTAÑITA CONTÁCTENOS

HABITACIONES	DESCRIPCION
	ESTA HABITACIÓN TIENE 3 CAMAS UNA LITERA Y UNA CAMA MATRIMONIAL DE 2 PLAZAS, IDEAL PARA FAMILIAS QUE VIENEN A DISFRUTAR EN FAMILIA CON SUS HIJOS.
	ESTA HABITACIÓN TIENE 1 CAMA PERSONAL YA SEA PARA UNA PAREJA O PARA UNA SOLA PERSONA QUE VENGA A DISFRUTAR DE ESTE FERIADO.
	ESTA HABITACIÓN TIENE 4 CAMAS DIVIDIDAS EN DOS LITERAS PARA UN GRUPO DE JOVENES QUE VENGAN EN GRUPO A DISFRUTAR DEL FERIADO.
	ESTA HABITACIÓN TIENE 2 CAMAS DE 2 PLAZAS ESPECIALES PARA 2 PERSONAS QUE DESEAN DISFRUTAR EN CAMA SEPARADA PERO EN UNA MISMA HABITACION

BIENVENIDOS

Le damos la más cordial bienvenida al espacio de hostel "SOL Y MAR".

Este alojamiento está a 8 minutos a pie de la playa. El Hostal sol y mar está situado justo delante de la playa Montañitas El establecimiento se encuentra a solo 2 km del centro de la ciudad y cuenta con habitaciones con WiFi gratuita y TV de plasma.

Donde todo el personal le dará una bienvenida ya que contamos con capacitaciones de atención al cliente.

Visitamos seremos tu, mejor elección para disfrutar de un feriado y unas merecidas vacaciones.

El hostel esta abierto durante los doce meses del año.

POOL BAR

POOL BAR te ofrece:

Cabo Codder, Massachusetts
Mai-Tai, Polinesia, Cerveza roja
de la raya, Jamaica, Daiquiri,
Cuba, Margarita, Méjico,
Limoncello, Italia.


Ilustración 18: Pantalla Habitaciones

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Habitaciones	
Descripción	Esta habitación tiene 3 camas: 1 litera de dos camas y una cama matrimonial para un par de esposos con sus hijos.
Bienvenidos	Se describe una bienvenida al hostel a clientes y usuarios y una descripción del hostel.
Publicidad	Se realizó un cuadro de publicidad donde se describe los valores de tragos que tiene el bar

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

4.11 Pantallas de presentación.- PROMOCIONES

	DISEÑO DE PANTALLA	PAGINA 4
AUTOR:	PROYECTO:	Fecha elaboración 23/01/2018
BASTIDAS BONILLA CARLOS FERNANDO	Diseño de una página web para dar a conocer hostel SOL Y MAR	PROMOCIONES

PROMOCIONES.



HOSTAL "SOL Y MAR"

INICIO NOSOTROS HABITACIONES **PROMOCIONES** MONTAÑITA CONTACTENOS

	PRECIO PROMOCIÓN	DESCRIPCIONDESCRIPCION
	PRECIO PROMOCION: \$ 12 CAMA	ESTA HABITACIÓN TIENE 3 CAMAS UNA LITERA Y UNA CAMA MATRIMONIAL DE 2 PLAZAS, IDEAL PARA FAMILIAS QUE QUIEREN A DISFRUTAR EN FAMILIA CON SUS HIJOS.
	PRECIO PROMOCION: \$ 20 CAMA	ESTA HABITACIÓN TIENE 1 CAMA PERSONAL YA SEA PARA UNA PAREJA O PARA UNA SOLA PERSONA QUE VENGA A DISFRUTAR DE ESTE FERIADO.
	PRECIO PROMOCION: \$ 12 CAMA	ESTA HABITACIÓN TIENE 4 CAMAS DIVIDIDAS EN DOS LITERAS PARA UN GRUPO DE JOVENES QUE VENGAN EN GRUPO A DISFRUTAR DEL FERIADO.
	ESTA HABITACIÓN TIENE 2 CAMAS DE 2 PLAZAS ESPECIALES PARA 2 PERSONAS QUE DESEAN DISFRUTAR EN CAMA SEPARADA PERO EN UNA MISMA HABITACION	

BIENVENIDOS.

Le damos la más cordial bienvenida al espacio de hostel "SOL Y MAR".

Este alojamiento está a 8 minutos a pie de la playa. El Hostel sol y mar está situado justo delante de la playa Montañitas El establecimiento se encuentra a solo 2 km del centro de la ciudad y cuenta con habitaciones con WiFi gratuita y TV de plasma.

Donde todo el personal le dará una bienvenida ya que contamos con capacitaciones de atención al cliente.

Visitarnos seremos tu, mejor elección para disfrutar de un feriado y unas merecidas vacaciones.

El hostel esta abierto durante los doce meses del año.

POOL BAR

POOL BAR te ofrece:


Cabo Codder, Massachusetts
Mai-Tai, Polinesia, Cerveza roja
de la raya, Jamaica, Daiquiri,
Cuba, Margarita, Méjico,
Limoncello, Italia.

Ilustración 19: Pantalla Promociones

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Habitaciones	
Precio promoción	20 dólares por habitación.
Descripción	Esta habitación dispone de 1 cama persona ya sea para una pareja o solo para una persona que quiera disfrutar de estas maravillosas playas.
Bienvenidos	Se describe una bienvenida al hostel a clientes y usuarios y una descripción del hostel.
Publicidad	Se realizó un cuadro de publicidad donde se describe los valores de tragos que tiene el bar

4.12 Pantallas de presentación.- MONTAÑITA

	DISEÑO DE PANTALLA	PAGINA 5
AUTOR:	PROYECTO:	Fecha elaboración 23/01/2018
BASTIDAS BONILLA CARLOS FERNANDO	Diseño de una página web para dar a conocer hostel SOL Y MAR	MONTAÑITA

MONTAÑITA.




The screenshot shows the website for 'HOSTAL "SOL Y MAR"'. At the top, there is a navigation menu with items: INICIO, NOSOTROS, HABITACIONES, PROMOCIONES, MONTAÑITA, and CONTACTENOS. The main visual is a night photograph of the hostel building with palm trees and streetlights. Below the main image, there is a text block titled 'CONOCE MONTAÑITA.' and a 'POOL BAR' section. The text block contains three paragraphs describing the hostel's multicultural atmosphere, operating hours, and surfing opportunities. The 'POOL BAR' section lists various drinks and includes a small image of the bar area. Numbered callouts (1-8) are placed over the image to identify specific design elements.

Ilustración 20: Pantalla Montañaíta

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Inicio	Direcciona a la ventana principal
Nosotros	Direcciona a esta página sobre nosotros
Habitaciones	Direcciona a la página de habitación con sus descripciones.
Promociones	Direcciona a esta página que detalla precio por camas.
Montañita	Direcciona a esta página montañita (actual) .
Contáctenos	Se direcciona a esta página contáctenos donde estará toda la información de la empresa.
Montañita	Describe lo que es montañita y el lugar turístico del país
Publicidad	Se realizó un cuadro de publicidad donde se describe los valores de tragos que tiene el bar

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

4.13 Pantallas de presentación.- CONTÁCTENOS

	DISEÑO DE PANTALLA	PAGINA 6
AUTOR:	PROYECTO:	Fecha elaboración 23/01/2018
BASTIDAS BONILLA CARLOS FERNANDO	Diseño de una página web para dar a conocer hostel SOL Y MAR	CONTÁCTENOS

CONTÁCTENOS.



Ilustración 21: Pantalla Contáctenos

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

DESCRIPCIÓN	
Ítem	Acción
Inicio	Direcciona a la ventana principal
Nosotros	Direcciona a esta página sobre nosotros
Habitaciones	Direcciona a la página de habitación con sus descripciones.
Promociones	Direcciona a esta página que detalla precio por camas.
Montañita	Direcciona a esta página montañita
Contáctenos	Se direcciona a esta página contáctenos donde estará toda la información de la empresa. (Actual) .
Publicidad	Se realizó un cuadro de publicidad donde se describe los valores de tragos que tiene el bar

Elaborado por: Bastidas Bonilla Carlos Fernando

4.14 Conclusiones.

Tras la investigación de campo se desarrolló todos los objetivos presentados la cual fue realizar una investigación de cómo se maneja la publicidad del hostel y tener una idea precisa que se deseaba lograr al crear un sitio web donde se presentaba toda la información del hostel donde se detallara valores de los servicios ofertados.

Con el diseño del sitio web el hostel sol y mar crea una ventana más amplia a los turistas que desean visitar o visitan frecuénteme el cantón montaña la cual beneficiaria a los mismo turistas tener un sitio donde conocer información antes de viajar ya que en temporadas no se consiguen habitaciones fáciles.

Las encuestas realizas proporciona información y se tiene conocimiento lo que el turista desea como usuario que se presente en el sitio web.

4.15 Recomendaciones.

Existe varios sitios que ofrecen la creacion de sitios web mediante plantillas pero la mejor manera de realizalas es creando uno propio el codigo y dandole estilos al gusto del dueño o al gusto del diseñador.

Mantener constantemente actualizado el sitio web con las promociones que vaya a tener el hostel y mar.

Realizar cada tiempo unas encuestas y saber en que mejorar en el sitio web.

Bibliografía

- ACIBEIRO, M. (26 de Abril de 2017). *GoDaddy*. Obtenido de <https://es.godaddy.com/blog/que-es-el-hosting-web-y-para-que-sirve/>
- ALVAREZ, M. A. (09 de Mayo de 2001). *Desarrolladorweb.com*. Obtenido de <https://desarrolloweb.com/articulos/392.php>
- ANMAMOCA. (21 de Octubre de 2011). *Slideshare.net*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/ANMAMOCA2011/investigacin-correlacional>
- CONCEPTO DEFINICIÓN.DE. (2014). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/dominio-web/>
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 . (10 de Octubre de 2008). Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Constituci%C3%B3n-de-la-Rep%C3%ABlica-2008.pdf>
- DUEÑAS , P. (09 de Mayo de 2011). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/paduecas/historia-del-turismo-7900349>
- FERRER, J. (2010). Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- FLORES, J. (14 de 04 de 2014). Obtenido de https://es.slideshare.net/JuanFlores3/pasos-tecnicos-para-crear-un-sitio-web?next_slideshow=1
- FLORES, J. (14 de Abril de 2014). Obtenido de https://es.slideshare.net/JuanFlores3/pasos-tecnicos-para-crear-un-sitio-web?next_slideshow=1
- GALÁN AMADOR, M. (29 de Mayo de 2009). *Blogspot.com*. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- GARCÍA, A. (2015). *ClompuTech*. Obtenido de <http://www.clomputech.com/paginas-estaticas-vs-dinamicas.html>
- LANCETALENT. (09 de Diciembre de 2013). LANCETALENT.COM. <https://www.lancetalent.com/blog/20-claves-para-crear-una-tienda-online-y-conseguir-ventas/>.

- LAZARO, J. M. (01 de Enero de 2001). *Desarrolloweb.com*. Obtenido de <https://desarrolloweb.com/articulos/26.php>
- RAVIOLI, P. (s.f.). *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos7/html/html.shtml>
- ROSAS, V. (06 de Octubre de 2013). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/j6f8ae2tghxf/diferencia-entre-internet-y-ethernet/>
- UNIVERSO. (27 de Diciembre de 2015). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/12/27/nota/5316565/10-paginas-web-visitadas-pais>
- URBANO MATEOS, S. M. (10 de junio de 2017). *ACTUALIDADECOMMERCE*. Obtenido de <https://www.actualidadecommerce.com/los-sitios-e-commerce-dominan-mercado-online/>
- VERDUGO, W. (05 de Octubre de 2010). *Slideshare.net*. Obtenido de https://es.slideshare.net/wenceslao/investigacion-descriptiva-5366924?qid=88a9170d-f05a-4247-a2dd-55052b39d7ca&v=&b=&from_search=1